

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	18-08-2021	B
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(62)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Jennifer Mora Abril, Yenis Paola Zambrano Rincón		
FACULTAD	Faculta de ciencias administrativa y económicas		
PLAN DE ESTUDIOS	Contaduría Pública		
DIRECTOR	Carlos Andrés Sánchez Becerra		
TÍTULO DE LA TESIS	Impacto económico causado por la pandemia del covid-19 en el sector de las comidas rápida en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander		
TITULO EN INGLES	Economic impact caused by the covid-19 pandemic in the fast food sector in the city of Ocaña, Norte de Santander		
RESUMEN (70 palabras)			
<p>Este estudio determinó el impactó que generó la pandemia del covid-19 a los establecimientos que se dedican a la comercialización de comidas rápidas, tipo de investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, se realizó unas encuestas con criterios específico a los representantes legales, dónde se evidenció la perdida de los clientes y de igual manera la disminución en sus ingresos, se establecieron unas estrategias para mitigar la afectación económica en dicho sector.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>This study determined the impact that the covid-19 pandemic had on the establishments that are dedicated to the commercialization of fast foods, a type of descriptive research with a quantitative approach, surveys were carried out with specific criteria to legal representatives, where the loss of customers and in the same way the decrease in their income, strategies were established to mitigate the economic impact in said sector</p>			
PALABRAS CLAVES	Economía, Impacto Socio-Económico, Pandemia, Comercio y Afectación Social		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Economy, Socio-Economic Impact, Pandemic, Commerce And Social Affection		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 62	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



IMPACTO ECONÓMICO CAUSADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN EL
SECTOR DE LAS COMIDAS RÁPIDA EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE
SANTANDER

Autores:

YENIS PAOLA ZAMBRANO RINCÓN

JENNIFER MORA ABRIL

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Contador Público

Director:

CARLOS ANDRÉS SÁNCHEZ BECERRA

Magister en Gerencia Financiera y Tributaria

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

Ocaña, Colombia

Agosto de 2021

Dedicatoria

El presente proyecto de grado está dedicado primeramente a Dios, dado que Él nos ha permitido llegar a hasta esta etapa al darnos las fuerzas y al colocarnos personas que hicieron parte fundamental de nuestro proceso académico.

También se lo queremos dedicar a nuestro núcleo familiar como lo son padres, hermana, esposo e hijas, puesto que, gracias al amor, la paciencia y al apoyo brindado por cada uno de ellos durante todos estos años hemos podido terminar este ciclo académico.

Por último, este proyecto está dedicado a todas las personas que nos acompañaron, nos ayudaron, que compartieron sus conocimientos y sobre todo que confiaron en nosotras a la largo de esta etapa estudiantil.

Agradecimientos

*Las autoras de la investigación **Yenis Paola Zambrano Rincón** y **Jennifer Mora Abril**, le agradecemos a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al Contador Público **Carlos Andrés Sánchez Becerra**, director del trabajo de grado, quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a los dueños de restaurantes de comidas rápidas por su valioso aporte para nuestra investigación.*

Índice

Resumen	xii
Introducción.....	xiii
Capítulo 1. Impacto económico causado por la pandemia del covid-19 en el sector de las comidas rápida en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo General.	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	3
1.4 Justificación	4
1.5 Delimitaciones	5
1.5.1 Delimitación Conceptual.....	5
1.5.2 Delimitación Operativa.	5
1.5.3 Delimitación Temporal.	6
1.5.4 Delimitación Geográfica.	6
Capítulo 2. Marco referencial	7
2.1 Marco histórico	7
2.1.1 Antecedentes del impacto socioeconómico en las comidas rápidas a nivel internacional.....	7
2.1.2 Antecedentes del impacto socioeconómico en las comidas rápidas a nivel nacional.	8
2.1.3 Antecedentes del impacto socioeconómico en las comidas rápidas a nivel local.	10
2.2 Marco teórico.....	11
2.3 Marco conceptual.....	14
2.4 Marco Contextual.....	16
2.5 Marco legal	16

Capítulo 3. Diseño metodológico.....	19
3.1 Tipo de investigación	19
3.2 Población	19
3.3 Muestra	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información	20
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de información	20
Capítulo 4. Presentación de resultados.....	21
4.1 Diagnóstico del impacto económico ocasionado por la pandemia del COVID-19, en el sector de comidas rápidas en la ciudad de Ocaña.....	21
4.2 Consecuencias financieras causadas por la pandemia de COVID-19, en el sector de comidas rápidas en Ocaña, Norte de Santander, con el fin de proponer las estrategias adecuadas para este impacto	31
4.3 Plan de acción en el cual se establezcan estrategias para mitigar la afectación económica que ocasionan a los vendedores de comidas rápidas la crisis sanitaria del COVID-19 en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.....	38
Conclusiones.....	44
Recomendaciones	45
Referencias	46
Apéndices	52

Lista de tablas

Tabla 1. Capacitación en bioseguridad para la nueva forma de ventas	21
Tabla 2. Oportunidad de mejorar las estrategias de ventas con los nuevos cambios a nivel mundial	22
Tabla 3. Impacto económico en los estados financieros sufrido en el negocio por la pandemia registrada.....	23
Tabla 4. Cantidad de empleados del negocio.....	25
Tabla 3. Tiempo en el que espera que las cosas vuelvan a la normalidad en el negocio.....	26
Tabla 6. Necesidad de capacitar a la comunidad para volver a adquirir la confianza en el sector de las comidas	27
Tabla 7. Apoyo por parte de la Administración Pública para la reactivación del sector de comidas rápidas.....	28
Tabla 3. Número de empleados despedidos debido a la pandemia.....	31
Tabla 9. Situación económica del negocio	32
Tabla 10. Necesidad de adquirir deudas a raíz de la pandemia	33
Tabla 11. Creencia que este tipo de proyectos genera impacto en el sector de comidas rápidas .	34
Tabla 12. Tipo de impacto	35
Tabla 13. Disposición para implementar las estrategias propuestas.....	36
Tabla 14. Estrategias.....	40

Lista de figuras

Figura 1. Capacitación en bioseguridad para la nueva forma de ventas.	21
Figura 2. Oportunidad de mejorar las estrategias de ventas con los nuevos cambios a nivel mundial.	22
Figura 3. Impacto económico en los estados financieros sufrido en el negocio por la pandemia registrada.	24
Figura 4. Cantidad de empleados del negocio.	25
Figura 5. Tiempo en el que espera que las cosas vuelvan a la normalidad en el negocio.	26
Figura 6. Necesidad de capacitar a la comunidad para volver a adquirir la confianza en el sector de las comidas.	27
Figura 7. Apoyo por parte de la Administración Pública para la reactivación del sector de comidas rápidas.	28
Figura 8. Número de empleados despedidos debido a la pandemia.	31
Figura 9. Situación económica del negocio.	32
Figura 10. Necesidad de adquirir deudas a raíz de la pandemia.	34
Figura 11. Creencia que este tipo de proyectos genera impacto en el sector de comidas rápidas.	35
Figura 12. Tipo de impacto.	36
Figura 13. Disposición para implementar las estrategias propuestas.	37

Lista de apéndices

Apéndice A. Formato de la primera encuesta dirigida a los dueños de restaurantes dedicados a la producción y venta de comidas rápidas en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.	52
---	----

Resumen

Por la pandemia mundial que en el último año ha afectado muchos países del planeta se ha visto la necesidad de establecer medidas de confinamiento, con el objetivo de evitar la propagación del virus Covid-19, tal es el caso de Colombia, donde el 20% de estos establecimientos han cerrado definitivamente y los que aún quedan intentan sobrevivir con la venta para llevar y los domicilios. Un desafío lleno de incertidumbre para todos los sectores de la economía (Poussery, 2020)

La serie de medidas de confinamiento y restricciones aplicadas por el gobierno nacional desde el mes de marzo del 2020 han provocado el golpe económico ya mencionado, en lo cual Ocaña no ha sido la excepción, siendo una ciudad muy afectada por la pandemia y por las medidas impartidas por el gobierno central, lo que ha ocasionado el cierre de tiendas, restaurantes, bares, puntos de comidas rápidas, entre otros.

Introducción

La pandemia del Covid-19 ha traído muchas transformaciones en los sectores económicos de la sociedad, tal es el caso de los restaurantes que se han visto obligados a modificar su forma de comercio con el objetivo de lograr permanecer en el mercado laboral y conservar algunos empleados. Aunque no se puede desconocer que esta crisis ha permitido evidenciar la importancia de este sector económico puesto que es fuente de muchos empleos y posee una gran aportación a la economía del país.

En la presente investigación se encuentra en el primer capítulo el título, problema, formulación, justificación, delimitaciones y los objetivos específicos en los que se logró diagnosticar el impacto económico ocasionado por la pandemia del COVID-19, en el sector de comidas rápidas en la ciudad de Ocaña, se analizó las consecuencias financieras causadas por la pandemia de COVID-19 y se propuso un plan de acción en el cual se establecieron unas estrategias para mitigar la afectación económica en dicho sector.

Siguiendo con la investigación y siendo muy importante se plantea los antecedentes históricos a nivel internacional, nacional y local, como también el contexto, conceptos, teorías y normas legales relacionadas con el tema de estudio en la ciudad de Ocaña, de igual forma en el diseño metodológico se encuentra el tipo de investigación, población, muestra, técnicas y forma como se procesó y presentó la información. Por último, se mencionan los resultados del desarrollo de los objetivos específicos y que dieron paso a las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo 1. Impacto económico causado por la pandemia del covid-19 en el sector de las comidas rápida en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander

1.1 Planteamiento del problema

Las comidas rápidas pertenecen a un amplio mercado en el que casi todos los seres humanos sin distinción de edad tienen acceso, esto se debe a que muchas personas evitan desgastar parte de su tiempo cocinando en casa. En Colombia el consumo de comidas rápidas ha aumentado durante la última década, teniendo por ejemplo que los hogares gastaban para el 2013 más de 21 billones de pesos en comida, de los cuales el 25% (cerca de 3,6 billones de pesos) corresponden a restaurantes de comidas rápidas (Chacon, 2015).

Para el año 2018 se estimaba que el consumo solo de hamburguesas en el país era de \$3,8 billones, mientras el sector de comidas rápidas alcanzaba la cifra de \$6 billones (Portafolio, 2019). Así mismo (Dinero, 2018) indica que, para el primer trimestre del año 2017, el sector registró un crecimiento del 15,9% en las ventas, en tanto que un año atrás esa variación alcanzó el 10,7%.

No obstante, pese a la buena década que ha tenido el sector alimentario de las comidas rápidas en el país, el año 2020 ha sorprendido y desafiado todo tipo de expectativas y proyecciones económicas gracias a la rápida expansión del sars cov 2 y la posterior declaración de la pandemia por COVID 19, que produjo la caída de los mercados mundiales. Como lo indica el Vorisek:

“Las vulnerabilidades macroeconómicas preexistentes hacen que las economías de mercados emergentes y en desarrollo (MEED) sean susceptibles al estrés económico y financiero, y esto puede limitar la capacidad y la eficacia del respaldo normativo en una época en que más se necesita. Incluso con apoyo para políticas, se cree que las repercusiones económicas de la pandemia de coronavirus serán prolongadas...

Con el fin de controlar la propagación del virus, a comienzos de abril aproximadamente 150 países cerraron todas las escuelas y ordenaron la cancelación de eventos, y más de 80 cerraron todos los lugares de trabajo. Las restricciones para viajar fueron generalizadas. Los confinamientos obligatorios, junto con el distanciamiento social espontáneo de consumidores y productores, causaron estragos en las actividades y el comercio mundial, y estuvieron acompañados de volatilidad en los mercados financieros y fuertes caídas en los precios del petróleo y los metales industriales” (Vorisex, 2020)

En el caso colombiano (Coneo, 2020), indica que uno de los sectores más golpeados por las secuelas de la pandemia es el de los restaurantes y según declaraciones del presidente de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (Acodres), Henrique Gómez París, las ventas han tenido caídas continuas.

Primero, tuvieron una caída inicial de 50% en las ventas normales de fin de semana, entre el 6 y 9 de marzo del 2020 debido a las medidas de pico y placa por la alerta amarilla ambiental en Bogotá y Medellín; luego una segunda caída se vio con la llegada del virus y en la semana del 9 al 13 de marzo la baja fue de 24,5%; seguido de eso, del 14 al 16 del mismo mes se reportó un 46% de caída en las ventas totales. Finalmente, el mayor golpe se reportó a cierre del miércoles 18 de marzo cuando se registraron disminuciones de 67% en ventas.

La serie de medidas de confinamiento y restricciones aplicadas por el gobierno nacional desde el mes de marzo han provocado el golpe económico ya mencionado, en lo cual Ocaña no ha sido la excepción, siendo una ciudad muy afectada por la pandemia y por las medidas impartidas por el gobierno central, lo que ha ocasionado el cierre de tiendas, restaurantes, bares, puntos de comidas rápidas, entre otros.

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario conocer cómo ha sido el impacto económico causado por la pandemia del covid-19 en el sector de las comidas rápidas en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, a partir de una muestra de los restaurantes que ofrecen este tipo de comidas.

1.2 Formulación del problema

¿Qué consecuencias económicas ha traído al sector de las comidas rápidas en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, la pandemia del COVID-19?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General. Determinar el impacto económico causado por la pandemia del covid-19 en el sector de las comidas rápida en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander

1.3.2 Objetivos Específicos. Diagnosticar el impacto económico ocasionado por la pandemia del COVID-19, en el sector de comidas rápidas en la ciudad de Ocaña.

Analizar las consecuencias financieras causadas por la pandemia de COVID-19, en el sector de comidas rápidas en Ocaña, Norte de Santander, con el fin de proponer las estrategias adecuadas para este impacto.

Proponer un plan de acción en el cual se establezcan estrategias para mitigar la afectación económica que ocasionan a los vendedores de comidas rápidas la crisis sanitaria del COVID-19 en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

1.4 Justificación

Dentro de los negocios más afectados por las medidas de confinamiento dictadas en el primer semestre del año 2020, figuran los restaurantes. En Colombia, el 20% de estos establecimientos han cerrado definitivamente, según cifras del gremio, los otros, intentan sobrevivir con la venta para llevar y los domicilios; un desafío lleno de incertidumbre (Poussery, 2020). Pese a la preocupación y la incertidumbre, cada vez son más los establecimientos que comunican a través de sus redes sociales que están tomando medidas de prevención del contagio con el fin de atraer clientes con la apertura paulatina de los establecimientos (Tiempo, 2020).

Esta crisis establece una serie de desafíos y nuevas amenazas para las organizaciones, y en este caso para los establecimientos de comidas rápidas, por lo cual se hace necesario conocer el impacto económico generado durante la pandemia en este sector, esto permitirá conocer mejor los resultados por este tipo de riesgos y amenazas, para una futura gestión de los mismos, al igual

que como una herramienta fundamental que permite conocer el impacto financiero en este sector económico.

En este sentido, con la investigación se pretende reunir argumentos que permitan determinar de qué manera y en qué forma ha influenciado económicamente la pandemia en el sector de comidas rápidas de la ciudad de Ocaña y proponer estrategias que disminuyan el grado de afectación en su actividad económica a los vendedores.

De otra parte, el resultado arrojado por la investigación puede evidenciar la afectación positiva o negativa que han tenido los dueños de restaurantes de comidas rápidas, muchos de los cuales se han visto en la necesidad de cerrar sus negocios.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación Conceptual. En el presente proyecto de investigación se utilizaron conceptos relacionados con el tema de investigación, como son:

Venta de comidas rápidas, economía, comercio, impacto socio-económico, afectación económica, afectación social, pandemia y Covid-19.

1.5.2 Delimitación Operativa. Durante la realización del proyecto se previó que en la recolección de la información se puedan presentar inconvenientes para que los entes correspondientes facilitaran datos necesarios para este estudio, también se presentó que no se encontraron todos los establecimientos de comercio al momento de realizar las encuestas.

1.5.3 Delimitación Temporal. El tiempo determinado para la realización del presente proyecto de investigación tuvo una duración de 12 semanas, dentro de los cuales las primeras siete semanas correspondieron al diseño, elaboración y ejecución del proyecto; mientras que en las cinco semanas restantes se enfocaron en el desarrollo y sustentación de los resultados arrojados de la ejecución de la investigación, de acuerdo al cronograma planteado.

1.5.4 Delimitación Geográfica. La presente investigación tuvo lugar en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander y fue aplicada a una población que se seleccionó de acuerdo a una serie de criterios específicos.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Antecedentes del impacto socioeconómico en las comidas rápidas a nivel internacional. La comida rápida (fast food), es un tipo de alimento económico y de fácil preparación, el cual es ampliamente conocido y consumido en todo el mundo, lo que ha llevado a que la sociedad adquiera virtudes para un amplio estereotipo de consumidores; desde adolescentes de precaria economía a trabajadores que carecen de tiempo para almorzar por sus exigentes jornadas laborales (Molini, 2017).

En la actualidad la Federación Española de Hoteles y Restaurantes (FEHR), y según un estudio realizado en el año 2017, dice que los establecimientos dedicados a este tipo de actividad reúne una serie de características como son horarios más amplios, rapidez en el servicio, precios económicos, y una amplia comodidad en la elección y petición del menú, en el abono de la cuenta y en el mismo consumo de los alimentos, esta comodidad a llevado que el impacto económico que ha generado este tipo de actividad en la economía mundial ha sido muy evidente y cada día los clientes han ido aumentando (Molini, 2017).

De otra parte, se debe decir que de forma general muchos países del mundo han sufrido un impacto económico negativo, por la pandemia del covid-19, lo que ha ocasionado la caída de la producción de comidas rápidas y el aumento del desempleo ha llevado a que muchos empleados se han visto en la necesidad de retirar del trabajo por la enfermedad (Wren, 2020).

Este impacto que se ha dado de forma directa se verá reflejado en la reducción del PIB en este trimestre en unos puntos porcentuales. El número concreto dependerá de la proporción de la población que enferme, de la tasa de letalidad en el Reino Unido y de cuánta gente falte al trabajo con el propósito de no contraer la enfermedad (Wren, 2020).

Por todo lo anterior, se debe mencionar que un análisis de Consultora Latinoamericana (OCL), compañía con más de 10 años de medición en el canal food service, dice que este incluye restaurantes, cafeterías y comidas rápidas y representa cerca de \$37 billones en ventas al año, cifra muy cercana a la sumatoria de las ventas que realizan todos los supermercados del país y estos han sido los más afectados por la pandemia del Covid-19 a nivel mundial, ya que la mayoría de los clientes temen comprar este tipo de productos por miedo a un contagio (dinero., 2020).

El sector de food service, es decir el servicio de venta de comida preparada, genera 1,5 millones de empleos en el país y es uno de los más golpeados con las medidas de aislamiento social derivadas de la emergencia sanitaria (Revista dinero, 2018).

Independientemente del tiempo que pueda durar la cuarentena, es muy probable que cambien los hábitos del consumidor, lo que implicaría que reduce sus comidas fuera de casa, lo que puede afectar en gran medida la cultura y costumbres de los consumidores afectando la economía de las empresas dedicadas a esta actividad económica.

2.1.2 Antecedentes del impacto socioeconómico en las comidas rápidas a nivel nacional. En Colombia desde hace pocos años se ha venido cambiando la forma de salir a

comer, estos cambios se evidenciaron con la construcción de los centros comerciales que no solo invita a los clientes a recorrer vitrinas de una forma más segura, cómoda y sin tener que hacer grandes distancias, al aglutinar a diferentes almacenes en un solo lugar, sino también los animó a encontrar una gran variedad de menús en sus exitosas plazoletas de comidas (Revista dinero, 2018).

Recientes estudios realizados por Nielsen sobre Tendencias de Comida Fuera del Hogar, ha utilizado 61 países del mundo, siete de ellos latinoamericanos, incluido Colombia, que ocupa el cuarto lugar de esta preferencia. “Aunque a la mayor parte de los colombianos les gusta comer en sus casas, las múltiples ocupaciones hoy los obligan a cambiar esta dinámica, hasta el punto que 38% de los comensales dijeron tomar sus alimentos fuera de ella” (Lobo, 2017).

Con lo anterior se puede decir que la vida acelerada de los colombianos en la actualidad, los ha llevado en muchas ocasiones a adquirir este tipo de comidas por la rapidez y facilidad para su adquisición y así tener el tiempo necesario para desarrollar todas las actividades programadas para cada día.

En Colombia se ha visto que en plena crisis del Covid-19 y con la hostelería cerrada como consecuencia de la emergencia sanitaria, varios cocineros y hosteleros han decidido mantener activos sus negocios con el diseño de formatos de comida a domicilio, que llevan su cocina a casa de sus clientes, con sus particularidades y estilo culinario (Fernández, 2020).

De esta forma se han planteado una vía de generación de ingresos para los establecimientos cerrados en un momento en el que han dejado de facturar, con el fin, sobre todo, de mantener a

las plantillas; pueden dar salida a productos almacenados en stock; se mantienen activos generando un efecto recordatorio frente a la clientela; ensayan nuevos formatos de negocio y, en muchos casos, incluso asumen una finalidad solidaria (Fernández, 2020).

Lo anterior evidencia la crisis a la que ha llegado el sector de las comidas rápidas en el país y las estrategias que han tenido que implementar para generar ingresos y lograr sostener algunos de los empleados y familias que dependen su bienestar de estos negocios.

2.1.3 Antecedentes del impacto socioeconómico en las comidas rápidas a nivel local. El Decreto 749 del 28 de mayo de 2020, firmado por el Presidente Iván Duque Márquez y los 18 ministros del gabinete, ordena el Aislamiento Preventivo Obligatorio de todas las personas habitantes de la República de Colombia, del 1° de junio de 2020, hasta las cero horas del 1° de julio de 2020, en el marco de la Emergencia Sanitaria por causa del coronavirus covid-19 (Galeano, 2020).

De otra parte, en Norte de Santander preocupa la posible saturación del centro de salud de Ocaña que debe atender toda la población del Catatumbo y el sur del Cesar, sin contar con las garantías en término de infraestructura física, insumos y seguridad para atender la pandemia. De igual forma el Ministerio de Salud reportó 1.483 nuevos contagios de COVID-19 en el país y 49 muertes por la enfermedad. Con esto, la cifra total de infectados llegó a 40.719 y las muertes ascendieron a 1.308.

En la ciudad de Ocaña se ordenó el cierre preventivo de restaurantes y ventas de comidas rápidas, para evitar el aglomeramiento de personas y el posible contagio del Covid-19, lo que ha llevado a una crisis en la economía de las personas que sus ingresos son devengados exclusivamente de dicha actividad, llevándolos a utilizar estrategias como es las ventas a domicilios, aunque no se tiene las mismas ventas dado que la población ocañera no posee la cultura de pedir la comida a domicilio y para ellos es más agradable departir con su familia o amigos en el establecimiento público.

2.2 Marco teórico

La política social se puede interpretar como el conjunto de actividades relacionadas con el diseño e implementación de estrategias orientadas a mejorar la calidad de vida de la población de un país, región o localidad, según lo afirmado por (Martínez & Collinao, 2012). Así, en ésta “se incluyen todas aquellas intervenciones que tienen como objetivo último solucionar o minimizar los efectos de los problemas sociales, sean estos una carencia o restricción para el desarrollo de las capacidades individuales, una situación de conflicto entre distintos grupos o la conculcación de uno o más derechos” (Martínez & Collinao, 2012).

Según el (Diario El Tiempo, 2020), “Es impensable que el Gobierno Nacional haya dado la orden de cesar el ciento por ciento de nuestra actividad, sin medir las consecuencias económicas que conlleva esto, dejando este sector comercial en manos de la banca privada que en sus políticas internas segrega a los sectores con actividad comercial de servicio como el nuestro”. La mayoría de los negocios en quiebra son de comidas y restaurantes, bares y discotecas. Por lo

tanto, se ha tratado de buscar alternativas de alivio para esos comerciantes, que no pueden seguir siendo golpeados económicamente dejando personas sin empleo y muchas familias sin sustento diario.

La teoría económica, dada la complejidad de los procesos que estudia y con el fin de analizar la interacción entre causa y efecto, aísla ciertas variables bajo estudio de la variada realidad social y las libera de todos los factores influenciadores (Gregorio, 2012).

De acuerdo con (Carbaugh, 2012). El concepto de Smith se fundaba en la teoría del valor del trabajo, que asume que, dentro de cada nación, el trabajo es el único factor de producción y es homogéneo y el costo o precio de un producto depende en exclusiva de la cantidad de trabajo requerida para fabricarlo.

El principio comercial de Smith era el principio de la ventaja absoluta: en un mundo de dos naciones y dos productos, la especialización internacional y el comercio serían benéficos cuando una nación tenga una ventaja de costo absoluta (es decir, utilice menos trabajo para fabricar una unidad de producción) en un producto y la otra nación tenga una ventaja de costo absoluta en el otro producto. Para que el mundo se beneficie de la especialización, cada nación debe tener un producto en el que sea absolutamente más eficiente en su producción que su socio comercial. Una nación importará los productos en los que tenga una desventaja (Carbaugh, 2012).

Teoría económica Keynesiana. Según el Fondo Monetario Internacional: Keynes argumentaba que una demanda general inadecuada podría dar lugar a largos períodos de alto

desempleo. El producto de bienes y servicios de una economía es la suma de cuatro componentes:

Consumo, inversión, compras del gobierno y exportaciones netas. Cualquier aumento de la demanda tiene que provenir de uno de esos cuatro componentes (Fondo monetario internacional, 2014).

Siguiendo con la problemática de la pandemia del Covid-19, se debe decir que otro interrogante alrededor de todo el impacto económico que esto significará para las familias que dependen de la industria es cómo la vida postpandemia será alrededor de los lugares de restauración. Algunos especulan que estas medidas serán necesarias en el nuevo orden después de la pandemia, y aunado a las pérdidas económicas de este periodo, se tendrán que adaptar a los nuevos costos de mantener estas medidas (Martínez L. , 2020).

Las adaptaciones del estilo de vida pospandemia marcarán la pauta de la forma en la que nos relacionemos con los establecimientos de restauración. Aunque se pone todo en un solo saco como “la industria de la restauración” la realidad es que, en países como México, la complejidad de la oferta que va desde un puesto de la calle a un restaurante reconocido internacionalmente, obligará sin duda a hacer adaptaciones, caso por caso, a quienes sobrevivan. La industria de la restauración no sólo provee comida, sino que mantiene detrás a la industria turística, da escenarios para el cierre de negocios, provee de espacios de sociabilidad dentro de las cada vez más caóticas ciudades y preserva las manifestaciones culinarias de la época (Martínez L. , 2020).

2.3 Marco conceptual

Restaurante de comidas rápidas. Es un establecimiento donde se puede adquirir alimentos rápidos, no hay meseros y la comida se lleva para consumir en su lugar de residencia o trabajo. de igual forma se puede decir que este sector de la industria alimentaria que se ha consolidado en los últimos años como líder en el consumo y aumento de clientes (Glismir, 2020).

Economía. De acuerdo a (Astudillo & Paniagua, 2012). “La economía es el estudio de la forma en que la sociedad decide qué se va a producir, cómo y para quién”.

Comercio. En la actividad de venta y compra de bienes o servicios, en los cuales se establecen impuestos, aranceles y restricciones de permisos de exportación o importación de los mismo (Sevilla, 2019).

Impacto económico. El impacto económico que ha traído la pandemia al sector de los restaurantes ha significado la necesidad de cambiar la forma de vender las comidas, analizando la vida postpandemia, por lo que algunos chefs vaticinan que es muy probable que las medidas de regulación de control de higiene en los lugares públicos cambien y se hagan más estrictas en relación con la capacidad máxima de aforo de restaurantes, la distancia obligatoria, la disposición de lavabos o el uso obligatorio de cubrebocas (Martinez, 2020)

Por lo tanto, estas medidas en muchas ocasiones han disminuido los ingresos de los dueños de los negocios, los cuales han llegado a liquidar los mismos, dejando desamparadas muchas familias que devengan sus ingresos de esta labor.

Muchos profesionales de las ciencias económicas afirman que la economía mundial, nacional y local se va a ver afectada por la inoportuna pandemia y tendrá un potente impacto negativo en el desarrollo económico de países como Colombia. Este efecto que es multidimensional ha sido confrontado con estrategias que se basan en planeación de escenarios, sin soporte en evidencia alguna, para mejorar las consecuencias de la misma (Pino, 2020).

Impacto social. En cuanto a la afectación social en Colombia, por causa de la pandemia del Covid-19, se debe decir que la única forma de garantizar la efectividad de las medidas de distanciamiento social (Rodríguez, 2020).

Afectación a la economía. Siguiendo con la idea se debe decir que en cuanto a la pandemia de coronavirus COVID-19 es la crisis de salud global que define nuestro tiempo y el mayor desafío que hemos enfrentado desde la Segunda Guerra Mundial (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2020).

Afectación social. El impacto social que ha traído la pandemia a afectado todos los sectores en los últimos reportes demuestran bajas en los precios de mercados de minerales, metales y productos agrícolas (Cheyne, 2020).

Pandemia covid-19. Los coronavirus (CoV) son una gran familia de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves (Organización Panamericana de la Salud, 2020).

2.4 Marco Contextual

La producción de comidas rápidas ha beneficiado la vida actual de todos los habitantes de la ciudad de Ocaña, esto porque en la actualidad la mujer se ha visto en la necesidad de integrarse aún más en actividades productivas, ya es poco común que se coma en casa. Los habitantes de la provincia de Ocaña consumen un porcentaje alto de comidas rápidas (Barbosa, 2014).

Lo anterior es muy importante porque se ha mejorado la calidad de vida de los habitantes, pero con ocasión de la pandemia y el incumplimiento de los protocolos de bioseguridad han sido sellados varios locales, por lo que se han adelantado operativos en lugares abiertos al público tanto en la zona rural como urbana para verificar los elementos mínimos encaminados a contener el avance de la pandemia (Diario la Opinión., 2020).

Es por esto que el jefe de Planeación, arquitecto Mauricio Velásquez, indica que no se debe bajar la guardia ya que el coronavirus comienza apenas el ascenso en esta zona del país. “La clave es el autocuidado y frenar la propagación del virus”, del mismo modo, el comandante de la estación de Policía, capitán Rafael Pérez, señala que seguirán con los operativos para evitar las aglomeraciones (Diario la Opinión., 2020).

2.5 Marco legal

Constitución Política de Colombia en su artículo "Son fines esenciales del Estado: Servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución" (Congreso de Colombia, 2018).

Por lo tanto, el Estado está en la obligación de controlar los bienes suministrados y adquiridos por los consumidores cuidando que la calidad sea óptima y no perjudique el bienestar de la sociedad.

Ley 9 de 1979. Esta Norma dicta medidas sobre las condiciones sanitarias básicas para la protección en el medio ambiente, suministro de agua, saneamiento de edificaciones, alimentos, droga, medicamentos, cosméticos, vigilancia y control epidemiológico, prevención y control de desastres, derechos de los habitantes respecto a la salud (Ministerio de Salud, 2018).

Decreto 3075 de 1997, regula la Ley 9 de 1979 y dictan otras disposiciones, para controlar las actividades que puedan generar factores de riesgo por el consumo de alimentos, siendo esto aplicado a todas las fábricas y establecimientos donde se procesan los alimentos; los equipos y utensilios y el personal manipulador de alimentos (República de Colombia, 2019).

Teniendo en cuenta las nuevas disposiciones dadas por el gobierno nacional, decretó el primer aislamiento preventivo el cual fue desde 22 marzo al 13 de abril del año 2020, Decreto 457 de 2020. Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19 y el mantenimiento del orden público (República de Colombia, 2020).

Decreto 749 del 28 de mayo, el aislamiento desde 1 de junio al primero de julio del 2020.
"Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la

pandemia del Coronavirus COVID-19, y el mantenimiento del orden público” (Ministerio del Interior, 2020)

Por último, se debe mencionar que en la ciudad de Ocaña se expidió el Decreto 070 del 31 de mayo, en donde se adopta en el municipio, las medidas establecidas en el Decreto Legislativo 749 del 28 de mayo, con el fin de impartir instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus Covid-19 y mantener el orden público (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2020).

En el anterior se menciona que el municipio de Ocaña, acoge las disposiciones nacionales dadas por el gobierno desde el 1 de junio al 1 de julio y también se habla de las excepciones y el procedimiento que se debe seguir para la comercialización de los productos en establecimientos y locales gastronómicos, incluyendo en estos los ubicados en hoteles a través de la forma de comercio electrónico, entrega a domicilio y entrega para llevar.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

En el presente trabajo de grado se utilizó la investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, con la que se puede mencionar estudios centrados en los sujetos, que adoptan la perspectiva del fenómeno a estudiar de manera integral o completa.

Es por esto que el diseño fue de campo y el proceso de indagación es inductivo puesto que el investigador interactuó con los participantes buscando respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social y económica que ha traído la pandemia del Covid-19 en el sector de las comidas rápidas en la ciudad de Ocaña y así determinar las características de la situación estudiada, identificar conductas y establecer comportamientos de los usuarios, mediante la aplicación, tabulación y análisis de encuestas.

3.2 Población

La población objeto de estudio estuvo conformada por 61 dueños de restaurantes dedicados a la venta de comidas rápidas en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, según datos suministrados por la Cámara de Comercio, sin embargo, al momento que se realizaron las encuestas solo se encontraron 52 establecimientos de comercio abiertos al público.

3.3 Muestra

Teniendo en cuenta los requerimientos del proyecto y el tamaño de la población relacionada, se tomó en su totalidad, es decir, el 100% de la misma.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para la recolección de datos del trabajo de grado se utilizó la encuesta tomando como instrumento el cuestionario elaborado con preguntas cerradas, el cual fue aplicado a la población objeto de la investigación.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de información

Una vez recolectada la información por medio de las encuestas, fueron tabuladas a través de tablas y éstas a su vez, representadas en figuras para facilitar su interpretación y análisis, es decir de forma cuantitativa.

Al realizar la planificación de la encuesta el propósito era formular preguntas que den respuesta a la investigación y cumplimiento a los objetivos propuestos, la encuesta fue diseñada de forma sencilla con el fin de que los encuestados no tengan mayores contratiempos en sus respuestas y así lograr el adecuado análisis de la misma llegando a los resultados esperados.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Diagnóstico del impacto económico ocasionado por la pandemia del COVID-19, en el sector de comidas rápidas en la ciudad de Ocaña

Con el fin de realizar un diagnóstico del impacto económico ocasionado por la pandemia del Covid-19 en el sector comidas rápidas de la ciudad de Ocaña, se tenía planificado aplicar las 61 encuestas a los dueños de restaurantes, sin embargo, al implementar las mismas solo se encontraron 52 siendo esta cantidad a la que se les cuestionó sobre la situación actual y estos manifestaron lo siguiente:

Tabla 1.

Capacitación en bioseguridad para la nueva forma de ventas

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	54%
No	24	46%
TOTAL	52	100%

Nota. Información sobre la capacitación en bioseguridad para la nueva forma de ventas

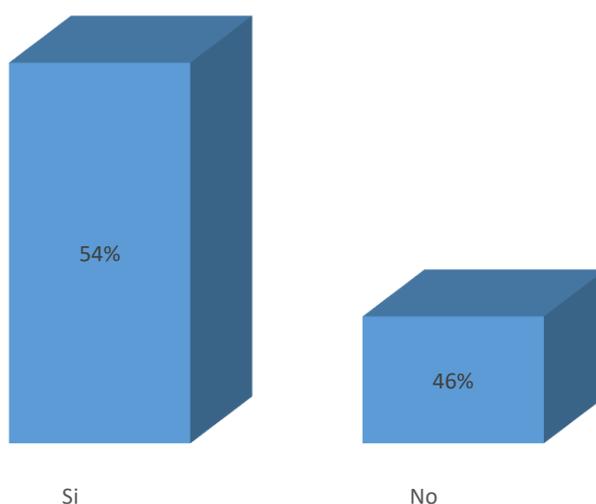


Figura 1. Capacitación en bioseguridad para la nueva forma de ventas. Datos suministrados por representantes legales de restaurantes comidas rápidas en la ciudad de Ocaña

El Ministerio de Salud y Protección Social profirió la Resolución 749 de 2020, en la cual se adopta los protocolos específicos de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del COVID-19 para el comercio al por mayor y al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, restaurantes, cafeterías y servicio móvil de comidas rápidas (Brigard, 2020).

Teniendo en cuenta lo anterior se debe mencionar que al aplicar la encuesta el 54% de los cuestionados afirmaron que han tenido capacitación en bioseguridad para la nueva forma de ventas en los restaurantes de comidas rápidas, por otra parte, el 46% dicen que no se ha tenido dichas orientaciones, por lo que se evidencia que esta población necesita de forma urgente estrategias para esta nueva forma de comercio en la ciudad de Ocaña.

Tabla 2.

Oportunidad de mejorar las estrategias de ventas con los nuevos cambios a nivel mundial

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	73%
No	14	27%
TOTAL	52	100%

Nota. Información sobre la oportunidad de mejorar las estrategias de ventas con los nuevos cambios a nivel mundial

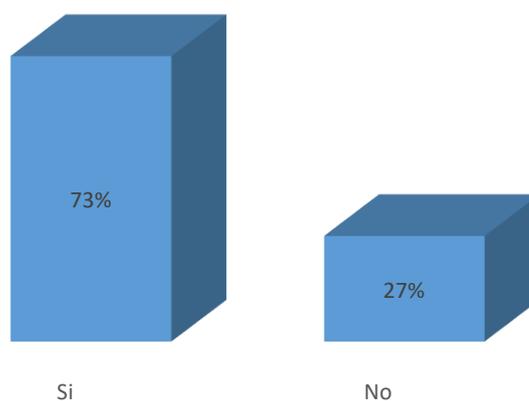


Figura 2. Oportunidad de mejorar las estrategias de ventas con los nuevos cambios a nivel mundial. Datos suministrados por representantes legales de restaurantes comidas rápidas en la ciudad de Ocaña

El 73% de las personas encuestadas, afirman que los nuevos cambios presentados en el último año a nivel mundial por la pandemia del Covid-19, ha permitido el crecimiento de la estructura comercial, haciéndola más flexible y en permanente adaptación a las nuevas realidades y retos que se irán presentado.

De igual forma el cierre de alianzas estratégicas como fórmula para obtener nuevos ingresos, acceder a canales de comercialización y desarrollar productos o soluciones a logrado que este tipo de entidades permanezcan en el mercado con el servicio a domicilio implementado por los mismos.

Siguiendo con el análisis se debe decir que el 27% de los encuestados afirman que la situación actual no les ha brindado oportunidad de mejorar las estrategias de ventas, ya que sus ingresos han desmejorado y no cuentan con la orientación para la implementación de nuevas formas de venta.

Tabla 3.

Impacto económico en los estados financieros sufrido en el negocio por la pandemia registrada

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Aumento de los ingresos	0	0%
Disminución de los ingresos	36	68%
Aumento de los gastos	3	6%
Disminución de los gastos	5	10%
Ninguno	5	10%
Otros	3	6%
TOTAL	52	100%

Nota. Información sobre el impacto económico en los estados financieros sufrido en el negocio por la pandemia registrada

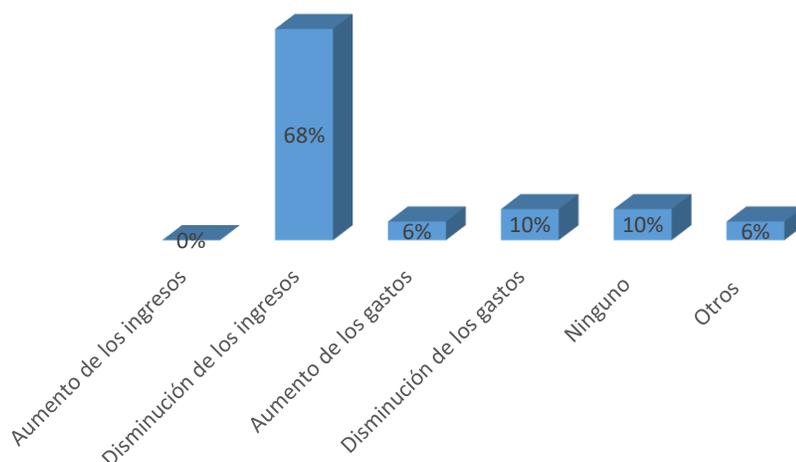


Figura 3. Impacto económico en los estados financieros sufrido en el negocio por la pandemia registrada. Datos suministrados por representantes legales de restaurantes comidas rápidas en la ciudad de Ocaña

El impacto económico sufrido por la pandemia del Covid-19, en el sector de comidas rápidas en la ciudad de Ocaña, ha sido de grandes proporciones por lo cual se ha tenido la necesidad de implementar estrategias de supervivencia y ofensiva, demostraron en algunos casos tener la capacidad no solo para suprimir los efectos negativos ocasionados por el ámbito económico, sino también la capacidad de empoderar y explotar las fortalezas ya características del sector empresarial de comidas rápidas, en aras de evitar a futuro la aparición de nuevas amenazas producto de la cinética del entorno local, departamental y nacional.

Entre las mayores afectaciones se destaca la disminución de los ingresos, lo cual es afirmado por el 68% de las personas encuestadas, siendo el porcentaje más alto, de igual forma se debe mencionar que aumentaron los gastos por la necesidad y exigencia de medidas de seguridad estipuladas por la autoridades competentes como es la compra de guantes desechables, tapabocas, gel antibacterial, alcohol, publicidad en avisos sobre los nuevos protocolos que se deben seguir dentro y fuera del establecimiento además de la modificación a la estructura física en algunos negocios con el objetivo de poder cumplir con la nueva forma de venta.

Tabla 4.
Cantidad de empleados del negocio

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5	31	60%
De 5 a 10	16	31%
No tiene	5	9%
TOTAL	52	100%

Nota. Información sobre la cantidad de empleados del negocio

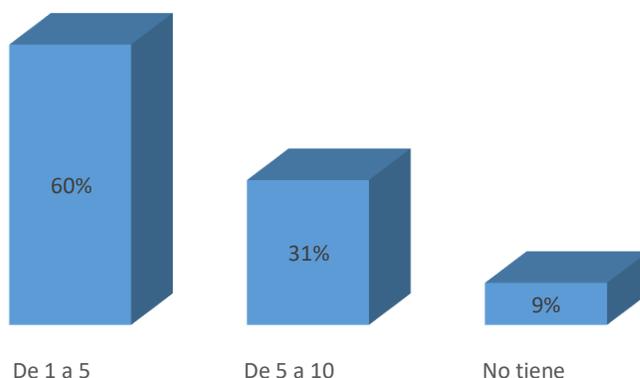


Figura 4. Cantidad de empleados del negocio. Datos suministrados por representantes legales de restaurantes comidas rápidas en la ciudad de Ocaña

En la ciudad de Ocaña, la mayor cantidad de restaurantes dedicados a la venta de comidas rápidas poseen pequeños locales, es decir cuentan con un recurso humano limitado, es por esto que el 60% de las personas encuestadas dicen que en la actualidad tienen de 1 a 5 colaboradores, por otra parte, el 31%, que es un porcentaje igualmente alto contratan de 5 a 10 empleados y solamente 9% no tienen colaboradores, siendo el mismo dueño del negocio el que lo atiende y elabora los productos.

Con lo anterior se puede decir que la mayor afectación o impacto económico por la pandemia se ha visto reflejado en los negocios que tienen una gran cantidad de empleados y sus volúmenes de ventas eran grandes, los cuales se han visto en la necesidad de despedir algunos colaboradores, puesto que sus ventas han bajado y se vieron en la obligación de implementar estrategias de comercio diferentes, con el objetivo de evitar la aglomeración de clientes en el

local que se pueden exponer a la propagación del virus y sanciones por parte de las autoridades competentes.

Tabla 5.

Tiempo en el que espera que las cosas vuelvan a la normalidad en el negocio

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
En un mes	9	17%
Dos meses	17	33%
Seis meses	8	15%
En el año 2021	0	0%
En dos años	18	35%
TOTAL	52	100%

Nota. Información sobre el tiempo en el que espera que las cosas vuelvan a la normalidad en el negocio

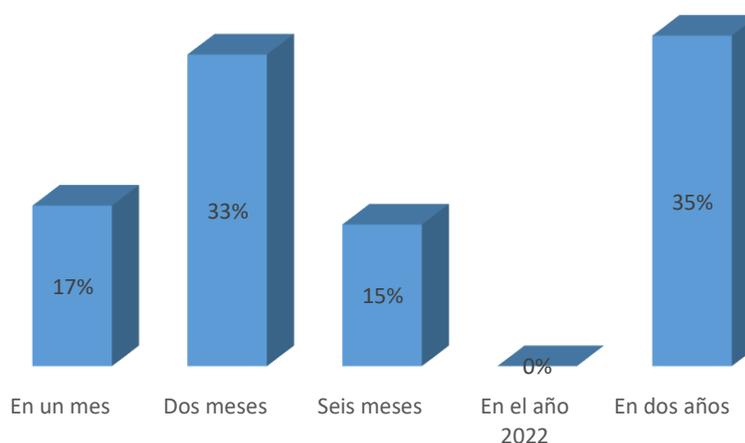


Figura 5. Tiempo en el que espera que las cosas vuelvan a la normalidad en el negocio. Datos suministrados por representantes legales de restaurantes comidas rápidas en la ciudad de Ocaña

Según un estudio del Diario la Republica (2021), dice que las vacunas protegen contra el Covid-19 a las pocas semanas de recibir las vacunas. Pero si solo unas pocas personas en una comunidad se vacunan, el virus puede continuar propagándose sin control. A medida que más personas reciben la vacuna, grupos de personas comienzan a construir una defensa colectiva contra el virus para que las chispas aisladas de la infección se quemen en lugar de propagarse a un brote.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que las expectativas para los encuestados están divididas, ya que el 35% dicen que la normalidad puede llegar en dos años, mientras que el 33% dicen que, en dos meses, siendo los porcentajes más altos de la investigación y lo cual es muy optimista y aún más conociendo que muchos científicos afirman que con un plan adecuado de vacunación la propagación del virus terminará en siete años (Henschke, 2021).

De otra parte, el 17 y 15% dicen que esta pandemia terminará entre uno y seis meses, lo cual es muy improbable en esta época donde se está hablando de un tercer rebrote por la irresponsabilidad y el comportamiento de algunos ciudadanos en Semana Santa, quienes no cumplieron con los protocolos de bioseguridad para evitar la propagación del virus.

Tabla 6.

Necesidad de capacitar a la comunidad para volver a adquirir la confianza en el sector de las comidas

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	38%
No	32	62%
TOTAL	52	100%

Nota. Información sobre la necesidad de capacitar a la comunidad para volver a adquirir la confianza en el sector de las comidas

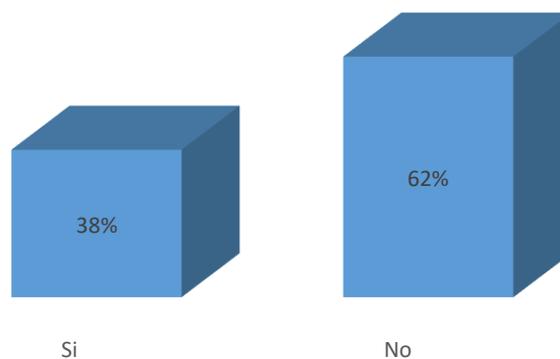


Figura 6. Necesidad de capacitar a la comunidad para volver a adquirir la confianza en el sector de las comidas. Datos suministrados por representantes legales de restaurantes comidas rápidas en la ciudad de Ocaña

Se debe mencionar que la capacitación en higiene para manipuladores de alimentos, tiene como propósito ofrecer al empleado los conocimientos para el cuidado de su propia salud, la reducción de los riesgos de enfermedades en la población consumidora y al ambiente, asociadas a los alimentos, mediante la implementación de las buenas prácticas de manipulación y los procedimientos estandarizados de las operaciones de limpieza y desinfección.

Contrario a la necesidad de capacitar a los empleados en la manipulación de alimentos, es el resultado arrojado en cuanto a la instrucción que la comunidad debe tener para volver a adquirir la confianza en el sector de las comidas, de lo cual el 62% dicen que no es necesario, mientras que el 38% manifiestan que se debe capacitar a los clientes con el objetivo que adquieran el hábito del consumo para que así compren los alimentos con libertad y seguridad de saber que los productos son preparados siguiendo todos los protocolos exigidos por las autoridades competentes.

Tabla 7.

Apoyo por parte de la Administración Pública para la reactivación del sector de comidas rápidas

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	58%
No	22	42%
TOTAL	52	100%

Nota. Información sobre el apoyo por parte de la Administración Pública para la reactivación del sector de comidas rápidas

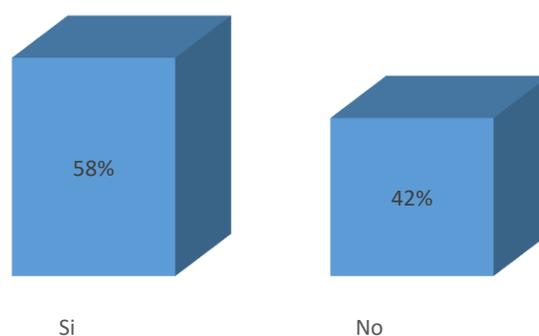


Figura 7. Apoyo por parte de la Administración Pública para la reactivación del sector de comidas rápidas. Datos suministrados por representantes legales de restaurantes comidas rápidas en la ciudad de Ocaña

Según Conpes (2021), en el documento 4023, dice que la política se propone en diferentes frentes acciones integrales, complementarias y sostenibles en el tiempo, y presenta el plan de reactivación Nuevo Compromiso por el Futuro de Colombia propuesto por el Gobierno para ser adelantado con la colaboración del sector privado en los próximos años. El sector productivo, propone acciones para reforzar su capacidad para transitar hacia una producción más sostenible y sofisticada, creando empleo e internacionalizándose.

Por todo lo anterior es que el 58% de las personas encuestadas afirman que han recibido apoyo por parte de la Administración Pública para la reactivación del sector de comidas rápidas, favoreciéndolos con el cumplimiento de los Acuerdos municipales que benefician el sector donde desarrollan las actividades. Mientras que el 42% dicen que no han recibido incentivos por parte de la administración municipal, con lo que se puede decir que este porcentaje no se ha vinculado a los programas desarrollados por el gobierno local, es decir no se ha tenido una buena gestión por parte de los dueños de negocios.

Diagnostico. A nivel mundial cada vez son más los establecimientos que anuncian medidas para evitar cierres. ‘El coronavirus, ha sido un golpe fulminante e inédito para los restaurantes’, así titula la Agencia Francesa de Prensa un artículo cuyo tema central es la orden del gobierno de Francia del cierre de todos los restaurantes en su territorio, algo impensable hace pocos días (Zuluaga, 2020).

Por otra parte, en Colombia el sector de los restaurantes ve con preocupación este panorama. Si bien, cada vez son más los establecimientos que comunican a través de sus redes sociales que están tomando medidas de prevención del contagio, dado que ya sienten el impacto.

“Ha sido muy complejo –indica Santiago Zuluaga, al frente de los restaurantes Smoking Burgers y Brooklyn Deli–. En la última semana las ventas han caído un 20 por ciento. De alguna manera, nos compensan los domicilios. El porcentaje ahí subió un poquito, pero no lo esperado. Pensamos que la situación se va a agudizar” (Zuluaga, 2020).

En cuanto a la capacitación en bioseguridad en la ciudad de Ocaña las entidades encargadas de la misma como es Salud Pública, han realizado campañas para tomar las adecuadas medidas de seguridad y cumplimiento del protocolo con las visitas a los diferentes establecimientos por parte de los funcionarios encargados de dicha labor, lo que ha permitido la reactivación de este sector.

De otra parte, se evidencio que muchos negocios dedicados a la actividad de venta de comidas rápidas han sufrido impactos negativos en sus ingresos dado que, se han visto en la necesidad de modificar su forma de venta y por lo tanto han bajado sus ingresos, viéndose así en la obligación de despedir algunos de sus empleados lo cual suma en los porcentajes de desempleo ya existentes en la ciudad produciendo también un impacto social negativo en la población.

Todo lo anterior lleva a concluir que se debe diseñar estrategias para mejorar la economía de este tipo de negocios, al igual que implementar capacitaciones de bioseguridad en la población en general con el objetivo de evitar la propagación del virus y así en un futuro no muy lejano volver a la normalidad que todos anhelan.

4.2 Consecuencias financieras causadas por la pandemia de COVID-19, en el sector de comidas rápidas en Ocaña, Norte de Santander, con el fin de proponer las estrategias adecuadas para este impacto

Tabla 8.

Número de empleados despedidos debido a la pandemia

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Uno	9	17%
Dos	17	33%
Tres	8	15%
Más de tres	0	0%
Ninguno	18	35%
TOTAL	52	100%

Nota. Información sobre el número de empleados despedidos debido a la pandemia

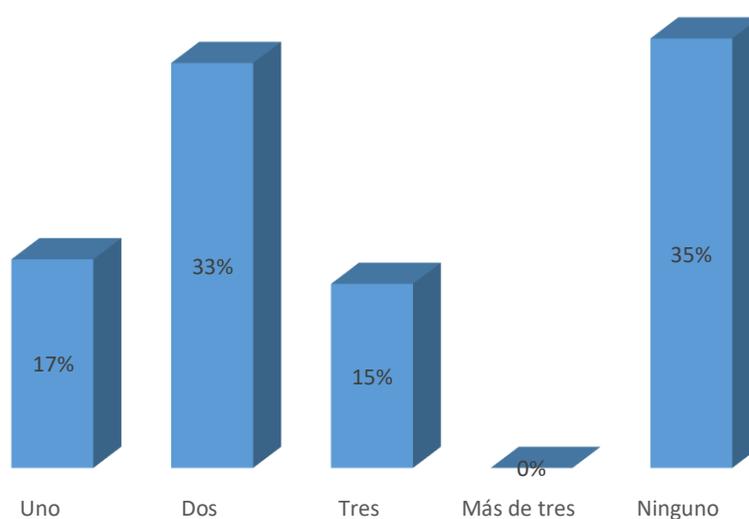


Figura 8. Número de empleados despedidos debido a la pandemia. Datos suministrados por representantes legales de restaurantes comidas rápidas en la ciudad de Ocaña

Referente al número de empleados que han sido despedidos por la crisis provocada por la pandemia en el sector de los restaurantes en la ciudad de Ocaña, se debe decir que el 35% de las personas encuestadas no han tenido la necesidad de prescindir de ningún empleado, mientras que el 33% tuvieron que despedir de dos personas y el 17 y 15% de uno y tres empleados con los que se puede decir que aunque la mayoría emplearon estrategias como es el servicio a domicilio para ocupar a sus empleados dado que la producción y el servicio disminuyó, ni se pueden mantener aglomeración de clientes en el establecimiento, no se puede desconocer que muchos empleados fueron despedidos, por lo que aumentó el índice de desempleo y la crisis económica en el municipio de Ocaña.

Tabla 9.

Situación económica del negocio

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	6%
Bueno	16	31%
Regular	25	48%
Malo	8	15%
TOTAL	52	100%

Nota. Información sobre la Situación económica del negocio

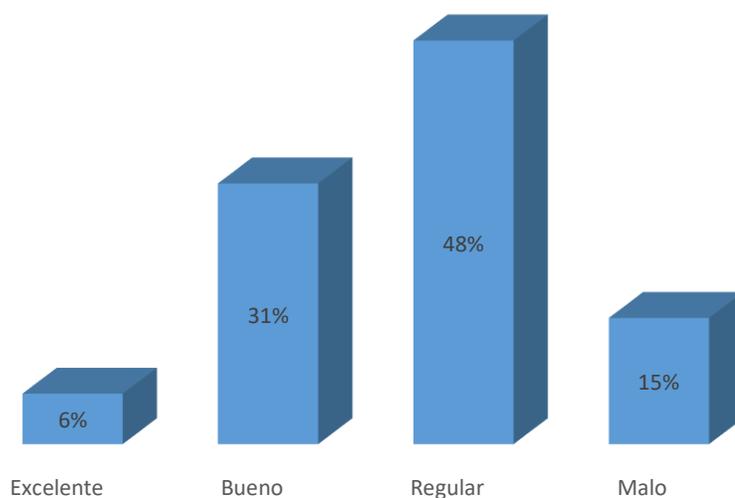


Figura 9. Situación económica del negocio. Datos suministrados por representantes legales de restaurantes comidas rápidas en la ciudad de Ocaña

Como ya se ha venido mencionando la crisis económica que ha traído la pandemia del Covid-19 a los diferentes sectores de la economía ha sido desfavorable, siendo uno de los más afectados los restaurantes de comidas rápidas, es por esto que el 48% de los encuestados dueños de tales empresas afirman que en la actualidad la situación financiera es muy regular, evidenciándose una disminución de la producción y servicio ofrecido, puesto que las nuevas normas expedidas por los mandatarios nacionales, departamentales y locales han llevado a muchas restricciones, especialmente relacionado con la atención de público en el local, teniendo que emplear estrategias de ventas como es los domicilios con el cual no se tiene el mismo volumen de ventas y los gastos y costos son iguales o han ido en aumento llevando a la crisis en la que se encuentran.

De otra parte, el 31% de los encuestados afirma que su situación es buena, en los que se muestra que la situación mundial no les ha afectado mucho, a lo cual se le debe añadir que este tipo de negocios son pequeños y por lo tanto con pocos empleados e ingresos. Como también el 15% dicen que es malo y solo el 6% dice que en la actualidad está en condiciones óptimas, dado que, a través de la implementación de nuevas formas de ofrecer el servicio, sus ventas se han mantenido y el hecho de que muchos negocios de comidas rápidas lamentablemente hayan tenido que liquidar ha dejado un porcentaje de este mercado sin satisfacer, lo cual se ha convertido en una oportunidad latente a la hora de adquirir nuevos clientes.

Tabla 10.
Necesidad de adquirir deudas a raíz de la pandemia

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	73%
No	14	27%
TOTAL	52	100%

Nota. Información sobre la necesidad de adquirir deudas a raíz de la pandemia

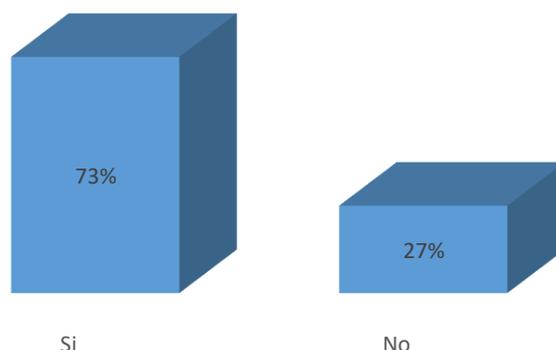


Figura 10. Necesidad de adquirir deudas a raíz de la pandemia. Datos suministrados por representantes legales de restaurantes comidas rápidas en la ciudad de Ocaña

Un alto porcentaje de los encuestados, es decir el 73% afirma que la crisis en la que están sumidos los ha llevado a adquirir deudas, para la implementación de estrategias de ventas y así lograr mantener a flote el negocio, estos compromisos financieros fueron necesarios dado que las restricciones en la producción fueron cada día en aumento, pero los compromisos con proveedores, empleados, servicios públicos, arriendos, al igual que la restructuración de la infraestructura no disminuyeron y por el contrario fueron demandando más inversión y esfuerzo por parte de los dueños de negocios, aunque afortunadamente, no se puede desconocer que el 27% dicen que no se han visto en la necesidad de endeudarse para permanecer en el mercados y desarrollar su actividad económica con los que se puede decir que este tipo de locales son pequeños y atendidos por una o dos personas.

Tabla 11.

Creencia que este tipo de proyectos genera impacto en el sector de comidas rápidas

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Si	47	90%
No	5	10%
TOTAL	52	100%

Nota. Información sobre la creencia que este tipo de proyectos genera impacto en el sector de comidas rápidas

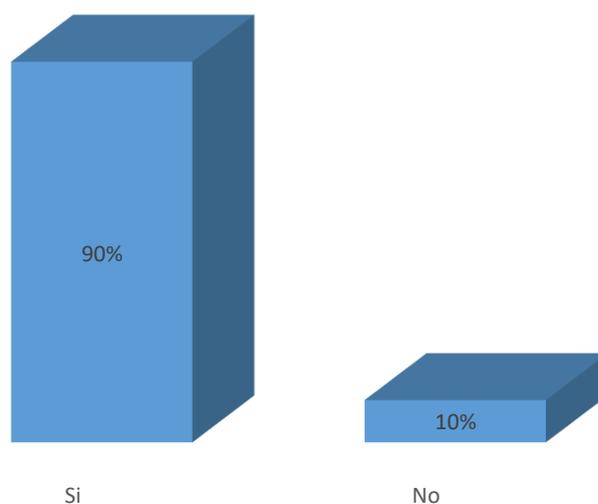


Figura 11. Creencia que este tipo de proyectos genera impacto en el sector de comidas rápidas. Datos suministrados por representantes legales de restaurantes comidas rápidas en la ciudad de Ocaña

Es de resaltar que los encuestados son conscientes de la importancia que tiene este tipo de investigación, para mostrar a la comunidad y autoridades competentes el impacto que ha traído al sector de comidas rápidas y en la crisis que muchos de ellos están sumidos, tal como ya se ha mencionado, muchos empleados tuvieron que ser despedidos, además han aumentado los gastos en la implementación en las nuevas formas de venta. Por todo lo anterior el 90% de las personas encuestadas dicen que este proyecto es de gran beneficio para ellos, dado que la situación en la que se encuentran sumidos se debe estudiar y publicar, para que la comunidad en general la conozca y comprenda que las condiciones para ellos no son las mejores en la actualidad.

Tabla 12.

Tipo de impacto

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Económico	33	70%
Social	0	0%
Económico-Social	14	30%
TOTAL	47	100%

Nota. Información sobre el tipo de impacto

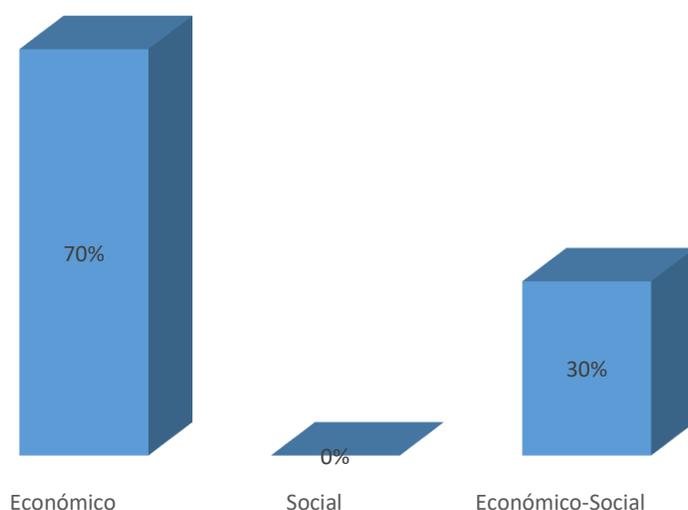


Figura 12. Tipo de impacto. Datos suministrados por representantes legales de restaurantes comidas rápidas en la ciudad de Ocaña

En cuanto al tipo de impacto, se debe argumentar que el desarrollo de estos proyectos es realmente importante desde el punto de vista económico, puesto que el 70% de los encuestados, afirman que a través de esta iniciativa se pueden desarrollar nuevas estrategias de ventas donde se adopten mejoras en el proceso de comercialización de los productos que conciernen al sector de las comidas rápidas; además de lo anterior, se debe fortalecer variables de carácter económico-social siendo este aspecto escogido por el 30% de los cuestionados, enfocándolo a establecer una nueva forma de llegar a los clientes, con la implementación de estrategias de venta, desarrollo de una cultura que vaya relacionada al cuidado y protección y al mismo tiempo generando comercio e impacto positivo en el mercado de las comidas rápidas.

Tabla 13.

Disposición para implementar las estrategias propuestas

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	73%
No	14	27%
TOTAL	52	100%

Nota. Información sobre la disposición para implementar las estrategias propuestas

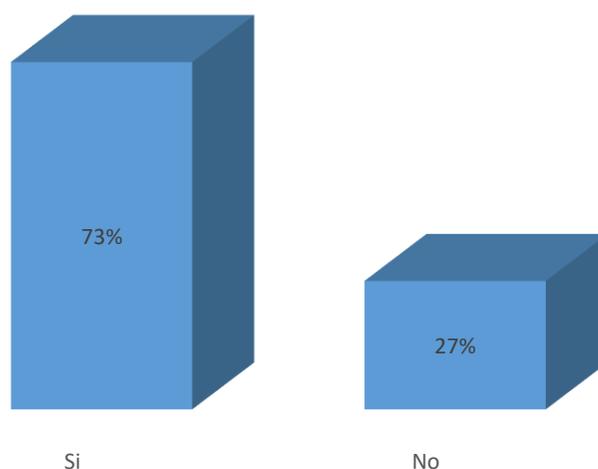


Figura 13. Disposición para implementar las estrategias propuestas. Datos suministrados por representantes legales de restaurantes comidas rápidas en la ciudad de Ocaña

El 73% de las personas encuestadas dicen que están dispuestas a implementar nuevas estrategias, dado que con la evolución del virus, esta situación no va a tener pronta solución y los mismos deben mantener su actividad económica, siendo conscientes que para sus empleados es la única fuente de empleo e ingresos que poseen, además de lo anterior muchos empleados y dueños de los negocios dependen del aumento de las ventas, por lo que ven como una tabla de salvación cualquier idea que se les pueda dar para reactivar su empresa.

A través de la historia la creación de empresas en el sector de restaurantes ha sido una de las mejores opciones para los emprendedores, dado que para muchos es un negocio fácil y rentable, puesto que no vislumbran los factores tanto internos como externos que afectan su operación o desconocen cómo gestionarlo de manera efectiva, algunos solo se concentran en preparar un buen producto, en expandir su marca o buscar ser reconocidos, descuidando un factor importante que es darle una estructura organizacional formal a su restaurante (Pacheco, 2017).

En la ciudad de Ocaña, por las medidas establecidas para evitar la propagación del Covid-19, se ha presentado afectación financiera en el sector de comidas rápidas, esto se puede ver por las deudas que han tenido que adquirir para cumplir con las obligaciones, pagos, ampliación de infraestructura y estrategias de ventas, con el objetivo de mantenerse en el mercado y conservar la esperanza que la crisis pase y se logre volver a la normalidad pronto, con los ingresos y volumen de venta ideales para este tipo de negocio.

4.3 Plan de acción en el cual se establezcan estrategias para mitigar la afectación económica que ocasionan a los vendedores de comidas rápidas la crisis sanitaria del COVID-19 en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander

Teniendo en cuenta que la afectación económica a los restaurantes de comidas rápidas en la ciudad de Ocaña, se ha dado a que algunos establecimientos de comercio no se han reinventado en su manera de vender, por lo cual los dueños han visto la disminución en sus ingresos; es por esto, que se propone un plan de acción, siendo un documento en el que se refleja los objetivos, estrategias, quien es el responsable y el tiempo para su implementación.

Este plan permite mostrar los indicadores de avance, facilitar el seguimiento y evaluación, marcar los tiempos desde el comienzo hasta la consecución y lograr los objetivos propuestos, con el mismo.

Tabla 14.
Estrategias

Objetivo	Estrategia	Meta	Indicador	Responsable	Tiempo
Cumple con medidas de bioseguridad.	Actualmente, se debe cumplir con todos los temas de bioseguridad esto que son factores primordiales para cualquier actividad económica, pero más importante aún es hacerles saber a tus clientes que implementas todos los estándares necesarios	100%	Número de empleado que acatan los estándares de bioseguridad/Número total de empleados X 100	Todos los empleados.	12 meses
Llegar a público nuevo a través de los medios de comunicación.	Hoy en día los canales digitales se han convertido en una estrategia de venta para atraer a nuevos clientes, es por esto que se deben implementar el uso de las redes sociales para dar a conocer el negocio en general.	20%	Números de seguidores en las redes sociales /Número de clientes X 100	Gerente	6 meses
Construir una Segmentación básica con la Base de Datos	La hipersegmentación es una posibilidad casi ilimitada, cuando llegue un cliente nuevo, se debe incluir en la factura de venta Campos básicos como el Nombre o el Email, pero también podrías solicitar información más específica: barrio, número de teléfono o saber si el Suscriptor vive cerca de tu negocio.	70%	Número de clientes en la base de datos/Número de ventas X 100	Cajera	12 meses
Efectividad en el envío de los domicilios.	Actualmente gran parte de los clientes realizan sus pedidos por medio de Whatsapp y Facebook es por esto que se hace necesario mejorar la recepción de los domicilios por estos canales.	30%	Número de clientes que contactan a través de WhatsApp y Facebook /Número de domicilios X 100	Recepcionista de domicilios	6 meses
Conocer la experiencia del cliente en relación al servicio.	Implementar encuestas de satisfacción a los clientes	50%	Número de encuestas /Número de ventas X 100	Meseros	4 meses
Realizar promociones.	La promoción se realiza para reafirmar la fidelidad del cliente y buena comunicación, logrando con esto que los clientes aprovechen promociones o lanzamientos de nuevos productos.	100%	Número de ventas en un día de promoción /Número de ventas en un día normal/ x 100	Gerente	12 meses en fechas específicas
Implementar o mejorar los domicilios	Teniendo en cuenta la situación que se vive actualmente es necesario que los negocios implementen o mejoren el servicio a domicilio para así abarcar aquellos clientes que no tienen la disponibilidad d acercarse al establecimiento, generando así mayores ventas.	30%	Número de ventas antes de implementar o mejorar los domicilios/ número de ventas luego de implementar o mejorar los domicilios X 100	Gerente	1 mes

Nota: Fuente. Autores del proyecto, 2021.

Conclusiones

Al realizar el diagnóstico del impacto económico ocasionado por la pandemia del COVID-19, en el sector de comidas rápidas en la ciudad de Ocaña, se pudo determinar por medio de la recolección de información que una de las principales restricciones que se vive es por lo relacionado con la salud pública en todo el mundo, por lo que se han visto en la necesidad de sobre vivir y reinventarse en tiempo de crisis implementado la comercialización a domicilio y pedidos a llevar.

En cuanto a las consecuencias financieras causadas por la pandemia de COVID-19, en el sector de comidas rápidas en Ocaña, Norte de Santander, se evidencio que muchos de los dueños de negocios se vieron en la necesidad de endeudarse, para poder cumplir con los pagos a proveedores, empleados, servicios públicos, arriendos y la adecuación de los locales para la implementación de nuevas formas de ventas y así cumplir con las necesidades y satisfacción de los clientes.

Por último, se plantea un plan de acción en el cual se establecen estrategias para mitigar la afectación económica que ocasiona a los vendedores de comidas rápidas la crisis sanitaria del COVID-19 en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, como también se debe recordar que estos documentos son hojas de ruta que se utilizan para cumplir las metas y lograr los objetivos propuesto y así mitigar los impactos económicos y sociales encontrados en la investigación realizada.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta la situación cambiante que se viene presentado a diario por la pandemia que afecta a nivel mundial la población y a todos los sectores económicos de la sociedad, se recomienda estar realizando contrastantes evaluaciones e investigaciones de las necesidades de los clientes con el objetivo de satisfacerlos y con esto lograr mantener el negocio en el mercado de comidas rápidas.

De otra parte, se deben tener en cuenta los factores que están afectando el comercio de las comidas rápidas en la ciudad de Ocaña, causados por la pandemia COVID-19 con el objetivo de minimizar el impacto financiero y social, esperando así generar indicadores de mejora lo cual permitan el aumento de las ventas.

Por último, se espera que los dueños de restaurantes dedicados a vender comidas rápidas tengan en cuenta el plan de acción propuesto en el cual se establecen estrategias para mitigar la afectación económica que ocasionan a los vendedores de comidas rápidas la crisis sanitaria del COVID-19 en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, para así incrementar las ventas con las adecuaciones ya realizadas en cada uno de los establecimientos.

Referencias

Alcaldía Municipal de Ocaña. (2020).

https://ocananortedesantander.micolombiadigital.gov.co/sites/ocananortedesantander/content/files/000769/38443_decreto-070--de-31-de-mayo-de-2020.pdf. Obtenido de Decreto 070 de 2020.

Astudillo, M., & Paniagua, F. (2012). Fundamentos de la economía. Coyocan: Instituto de investigaciones economicas.

Barbosa, P. (2014). Estudio de factibilidad para la creación de una sucursal de comidas rápidas MR NABA'S en la zona centrica de Ocaña, Norte de Santander. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Brigard, U. (7 de Julio de 2020). <https://bu.com.co/es/noticias/protocolos-de-bioseguridad-para-restaurantes-bares-y-hoteles>. Obtenido de Protocolos de bioseguridad para restaurantes, bares y hoteles.

Carbaugh, R. (2012). Economía Internacional. Mexico: Cenagage Learning.

Chacon, N. (2015). Características socioculturales que orientan el consumo de comidas rápidas saludables en los jovenes univesitarios de la ciudad de Bogotá. Bogotá: Universidad Santo Tomás.

Cheyne, A. (de 2020). <https://urosario.edu.co/Especial/El-impacto-del-Coronavirus-en-los-mercados-mundiales/>. Obtenido de El impacto del coronavirus en los mercados mundiales.

Coneo, M. (21 de Marzo de 2020). <https://www.larepublica.co/empresas/ventas-de-restaurantes-han-caido-67-por-emer>. Obtenido de El sector gastronómico sería uno de los más afectados dado que se sostienen a partir de ingresos diarios, que bajaron 67% en promedio.

Congreso de Colombia. (2018). Constitución Polític de Colombia. Bogotá: Documentos nacionales.

Conpes. (20 de Marzo de 2021). Obtenido de Política ppara la reactivación, la repotenciación y el crecimiento economico.

Diario El Tiempo. (26 de Abril de 2020). <https://www.eltiempo.com/colombia/restaurantes-en-crisis-por-coronavirus-488820>. Obtenido de La zozobra de restaurantes y bares del Caribe colombiano.

Diario La Opinión. (8 de Junio de 2020). <https://www.laopinion.com.co/region/norte-de-santander-suma-7-casos-mas-de-covid-19-van-145-197674#OP>. Obtenido de Norte de Santander suma 7 casos más de COVID-19, van 145.

Diario la Opinión. (9 de Septiembre de 2020). Sellan en Ocaña locales comerciales por incumplir protocolos. Obtenido de <https://www.laopinion.com.co/ocana/sellan-en-ocana-locales-comerciales-por-incumplir-protocolos-202338>.

Dinero. (15 de Febrero de 2018). <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/como-van-los-restaurantes-en-colombia-2018/255322>. . Obtenido de El negocio de la comida se reinventa en Colombia tras un mal 2017.

Dinero., R. (4 de Febrero de 2020). <https://www.dinero.com/economia/articulo/coronavirus-impacto-en-restaurantes-y-cafeterias/283829>. Obtenido de El vía crucis de restaurantes y cafeterías.

Fernández, M. (Abril de 2020). <https://www.gastroeconomy.com/2020/04/delivery-en-el-mercado-colombiano-a-raiz-del-covid-19/>. Obtenido de Delivery en el mercado colombiano a raíz del Covid-19.

Fondo monetario internacional. (2014).

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2014/09/pdf/basics.pdf>. Obtenido de Teoría económica Keynesiana.

Galeano, N. (16 de Marzo de 2020). Gobierno Nacional expide el Decreto 749, mediante el cual ordena el Aislamiento Preventivo Obligatorio en el país a partir del 1° de junio. Obtenido de <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Gobierno-Nacional-expide-Decr>.

Glismir, B. (2020). Comida Rápida: Características y Ventajas para tu negocio. Canada:: Metalboss.

Gregorio, J. (2012). Teorías y políticas económicas. Santiago de Chile: Pearson.

Henschke, R. (13 de Enero de 2021). <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55642479>. Obtenido de Vacuna contra el coronavirus: la inusual estrategia del país que está vacunando primero a los jóvenes y no a los ancianos contra la covid-19.

La República. (4 de Febrero de 2021). Bloomberg calcula que la normalidad volverá en siete años debido a las tasas de vacunación. Obtenido de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/bloomberg-calcula-que-la-normalidad-volvera-en-siete-anos-debido-a-las-tasas-de-vacunacion-3121017>.

Lobo, R. (2017). Plan de Negocios para Establecer la Viabilidad de Montar un Negocio de Heladería y Postrería en el Municipio de Nunchia Departamento de Casanare. . Yopal: Universidad Santo Tomás.

- Martínez, E., & Collinao, C. (2012). Política social e impactos: social, redistributivo y económico. Santiago: CEPAL: Colección Documentos de proyectos.
- Martínez, L. (21 de Abril de 2020). <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/La-industria-restaurantera-frente-al-Covid-19-20200421-0020.html>. Obtenido de La industria restaurantera frente al Covid-19.
- Martinez, L. (21 de Abril de 2020). <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/La-industria-restaurantera-frente-al-Covid-19-20200421-0020.html>. Obtenido de La industria restaurantera frente al Covid-19.
- Ministerio de Salud. (2018). Ley 9 de 1979. . Bogotá: : Gaceta de la República.
- Ministerio del Interior. (2020).
<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20749%20DEL%2028%20DE%20MAYO%20DE%202020.pdf> . Obtenido de Decreto 457 de 2020.
- Molini, D. (2017).
http://tcasevilla.com/archivos/repercusiones_de_la_comida_rapida_en_la_sociedad.pdf.
Obtenido de Repercusion de la comida rápida en la sociedad.
- Organización Panamericana de la Salud. (2020). Enfermedad por el Coronavirus (COVID-19).
Obtenido de <https://www.paho.org/es/tag/enfermedad-por-coronavirus-covid-19>.
- Pacheco, C. (2017). Hacia una metodología para el diagnóstico de los procesos. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Pino, L. (9 de Abril de 2020). <https://consultorsalud.com/impacto-economico-y-social-de-covid19-en-colombia-para-no-economistas/>. . Obtenido de Impacto económico y social de Covid-19 en Colombia para no economistas.

- Portafolio. (29 de Mayo de 2019). <https://www.portafolio.co/negocios/el-consumo-de-hamburguesa-en-colombia-alcanzo-los-3-8-billones-530066>. Obtenido de Consumo de hamburguesas en Colombia alcanzó los \$3,8 billones en 2018.
- Poussery, L. (6 de Junio de 2020). <https://www.france24.com/es/20200606-lucha-restaurantes-crisis-covid19-colombia>. Obtenido de La lucha de miles de restaurantes por sobrevivir a la crisis por Covid-19 en Colombia.
- Poussery, L. (6 de Junio de 2020). La lucha de miles de restaurantes por sobrevivir a la crisis por Covid-19 en Colombia. Obtenido de <https://www.france24.com/es/20200606-lucha-restaurantes-crisis-covid19-colombia>.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2020). La humanidad necesita liderazgo y solidaridad para vencer al coronavirus. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/coronavirus.html>.
- República de Colombia. (2019). Decreto 3075 de 1997. Bogotá:: Gaceta de la República.
- República de Colombia. (2020). <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20457%20DEL%202%20DE%20MARZO%20DE%202020.pdf>. Obtenido de Decreto 457 de 2020.
- Revista dinero. (15 de Diciembre de 2018). <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/como-es-el-mercado-de-comida-rapida-en-colombia/240021>. Obtenido de La radiografía del mercado de comidas rápidas en Colombia.
- Rincón, M. (21 de Marzo de 2020). El sector gastronómico sería uno de los más afectados dado que se sostienen a partir de ingresos diarios, que bajaron 67% en promedio. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/ventas-de-restaurantes-han-caido-67-por-emergencias-de-covid-19-a-nivel-nacional-2981220>.

Rodríguez, E. (2020). <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-24.-2020.pdf>. Obtenido de Colombia, Impacto económico, social y político del Covid-19.

Sevilla, A. (21 de Junio de 2019). <https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>. Obtenido de El comercio .

Tiempo, D. E. (15 de Marzo. de 2020). <https://www.eltiempo.com/cultura/gastronomia/las-medidas-de-prevencion-de-restaurantes-colombianos-ante-el-coronavirus-472418>. Obtenido de El reto de los restaurantes ante el avance del covid-19.

Vorisex, D. (8 de Junio de 2020). La COVID-19 (coronavirus) dejará secuelas económicas duraderas en todo el mundo. Obtenido de <https://worldbank.org/es/voces/la-covid-19-coronavirus-dejara-secuelas-economicas-duraderas-en-todo-el-mundo>.

Wren, S. (3 de Marzo de 2020). <https://www.letraslibres.com/espana-mexico/economia/los-efectos-economicos-una-pandemia>. Obtenido de Una lección del coronavirus puede ser no poner nunca en el gobierno a políticos que tengan por costumbre ignorar .

Zuluaga, S. (15 de Marzo de 2020). <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Gastronomia/Noticias/2020/Marzo-2020/El-reto-de-los-restaurantes-ante-el-avance-del-covid-19>. Obtenido de El reto de los restaurantes ante el avance del covid-19.

Apéndices

Apéndice A. Formato de la primera encuesta dirigida a los dueños de restaurantes dedicados a la producción y venta de comidas rápidas en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CONTADURÍA PÚBLICA

Objetivo. Determinar el impacto económico causado por la pandemia del covid-19 en el sector de las comidas rápidas en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

1. ¿Ha recibido la capacitación de bioseguridad adecuada para la nueva forma de ventas?

Si ____, No ____

2. ¿Estos nuevos cambios a nivel mundial le dan la oportunidad de mejorar las estrategias de ventas?

Si ____, No ____

3. ¿Cuál ha sido el impacto económico que ha sufrido su negocio en la pandemia registrada en la ciudad de Ocaña en sus Estados Financieros?

Aumento de los ingresos____, disminución de los ingresos____, aumento de los gastos____, disminución de los gastos____, Ninguno____, Otro
cuál?_____

4. ¿Cuántos empleados tiene en su negocio?

De 1 a 5 ____, de 5 a 10 ____, no tiene ____

5. ¿Cuántos empleados ha despedido debido a la pandemia?

Uno ____, dos ____, tres ____, más de tres ____, ninguno ____

6. ¿Cómo está la situación económica de su negocio?

Excelente ____, Bueno ____, Regular ____, Malo ____

7. ¿En cuánto tiempo espera que las cosas vuelvan a la normalidad en tu negocio?

En un mes ____, dos meses ____, seis meses ____, en el año 2021 ____, en dos años ____, otro ____, cuál? _____

8. ¿Se ha visto en la necesidad de adquirir deudas a raíz de la pandemia?

Si____, No ____

9. ¿Cree que existen necesidades formativas en la comunidad para volver a adquirir la confianza en el sector de las comidas rápidas?

Si _____, No _____

10. ¿Cree que este tipo de proyectos de investigación generaría impacto en el sector de comidas rápidas?

Si _____, No _____

11. En caso afirmativo ¿qué tipo de impacto?

Económico _____ social (generación de empleo) _____ ambos _____

12. ¿Está dispuesto a implementar las estrategias propuestas a raíz de los resultados de este proyecto de investigación?

Sí _____ No _____

13 ¿Considera que hay suficiente apoyo desde la Administración Pública para la reactivación del sector de comidas rápidas?

Si _____, No _____

En caso negativo ¿qué hace falta? _____

¡Gracias por su colaboración!