

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADÉMICO		1(58)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	LAURA CONSTANZA MANOSALVA CARVAJALINO YEINY SANCHEZ PAEZ		
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	CONTADURIA PUBLICA		
DIRECTOR	VOLMAR ANDRES PACHECO PEDROZA		
TITULO DE LA TESIS	EVALUACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ALCALDIA MUNICIPAL DE RIO DE ORO, CESAR		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p style="text-align: center;">LA ALCALDIA MUNICIPAL DE RIO DE ORO, CESAR DE FORMA DIARIA ATIENDEN A UN GRAN NUMERO DE HABITANTES, LOS CUALES EN SU MAYORIA VIENEN DE LAS ZONAS RURALES, A QUIENES SE LES OFRECE LA ATENCION POR ELLOS REQUERIDA, TENIENDO EN CUENTA LO ANTERIOR SE DEBE DECIR QUE EN LA ACTUALIDAD NO SE HA REALIZADO UN ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DE LA ENTIDAD PUBLICA, EN CUANTO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.</p>			
CARACTERISTICAS			
PAGINAS: 58	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE
RIO DE ORO, CESAR

AUTORES:

LAURA CONSTANZA MANOSALVA CARVAJALINO

YEINY SANCHEZ PÁEZ

Trabajo de grado para optar el título de Contador público.

Director

VOLMAR ANDRES PACHECO PEDROZA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PLAN DE ESTUDIOS CONTADURÍA PÚBLICA

Ocaña, Colombia

Marzo de 2021

Índice

Capítulo 1. Evaluación de la responsabilidad social en la alcaldía municipal de Rio de Oro, Cesar	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	2
1.3 Objetivos	2
1.3.1 General	2
1.3.2 Específicos	2
1.4 Justificación	3
1.5 Delimitación	4
1.5.1 Conceptual	4
1.5.2 Operativa	4
1.5.3 Temporal	4
1.5.4 Geográfica	4
Capítulo 2. Marco referencial	5
2.1 Marco histórico	5
2.1.1 Antecedentes históricos de la responsabilidad social empresarial a nivel internacional	5
2.1.2 Antecedentes históricos de la responsabilidad social empresarial a nivel nacional.	6
2.1.3 Antecedentes históricos de la responsabilidad social empresarial a nivel local	8
2.1.4 Plan de desarrollo del municipio de Rio de Oro	8
2.2 Marco conceptual	9
2.3 Marco teórico	10
2.4 Marco contextual	11
2.5 Marco legal	11
Capítulo 3. Diseño metodológico	13
3.1 Tipo de investigación	13
3.2 Población	13
3.3 Muestra	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información	13
3.5 Procesamiento y análisis de la información	14
Capítulo 4. Presentación de resultados	15
4.1 Caracterización de la situación acerca de la Responsabilidad Social de la Alcaldía municipal de Rio de Oro, Cesar	15
4.2 Indicadores de gestión presentados por la alcaldía, dando cuenta de su relación con los diferentes grupos de interés	26
4.3 Guía para la incorporación del concepto de Responsabilidad Social en el municipio de Rio de Oro, Cesar	31
Capítulo 5. Conclusiones	39
Capítulo 6. Recomendaciones	40
Referencias	41
Apéndice	45

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Conocimiento sobre Responsabilidad Social</i>	15
Tabla 2 <i>Importancia de la responsabilidad social para la Alcaldía Municipal</i>	16
Tabla 3 <i>Conocimiento sobre quien es el jefe inmediato y la jerarquía que se maneja en la Alcaldía</i>	17
Tabla 4 <i>Conocimiento sobre la misión, visión, objetivos, estrategias, políticas, organigrama y manual de funciones</i>	18
Tabla 5 <i>Inversión de la Alcaldía en responsabilidad social</i>	19
Tabla 6 <i>Estrategias administrativas y económicas para el desarrollo y crecimiento</i>	21
Tabla 7 <i>Contribución de la Alcaldía al aumento del bienestar social</i>	23
Tabla 8 <i>Inversión para aumentar la cultura en la región</i>	24
Tabla 9 <i>Forma en que se demuestra la conciencia ambiental</i>	25
Tabla 10 <i>Indicador emprendedor y productivo</i>	28
Tabla 11 <i>Indicador de vida digna en un municipio incluyente</i>	29
Tabla 12 <i>Indicador de buen gobierno</i>	30
Tabla 13 <i>Indicador por el clima</i>	31

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Conocimiento sobre Responsabilidad Social.....	15
<i>Figura 2.</i> Importancia de la responsabilidad social para la Alcaldía Municipal.	16
<i>Figura 3.</i> Conocimiento sobre quien es el jefe inmediato y la jerarquía que se maneja en la Alcaldía.	17
<i>Figura 4.</i> Conocimiento sobre la misión, visión, objetivos, estrategias, políticas, organigrama y manual de funciones.....	18
<i>Figura 5.</i> Inversión de la Alcaldía en responsabilidad social.	19
<i>Figura 6.</i> Estrategias administrativas y económicas para el desarrollo y crecimiento.	21
<i>Figura 7.</i> Contribución de la Alcaldía al aumento del bienestar social.	23
<i>Figura 8.</i> Inversión para aumentar la cultura en la región.	24
<i>Figura 9.</i> Forma en que se demuestra la conciencia ambiental.	25

Lista de apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a los funcionarios de la alcaldía municipal de Rio de Oro, Cesar.	46
Apéndice B. Oficio presentado de la Alcandía municipal de Rio de Oro, Cesar.....	48

Resumen

En cuanto a la responsabilidad social empresarial, Rodríguez (2015), afirma que las alcaldías del país, deben empezar a visionarse desde el concepto de empresa y de igual forma convertirse en protagonistas de esta realidad que día a día se convierte en una necesidad.

Por lo tanto, la Alcaldía Municipal de Rio de Oro, Cesar de forma diaria atienden a un gran número de habitantes, los cuales en su mayoría vienen de las zonas rurales, a quienes se les ofrece la atención por ellos requerida, teniendo en cuenta lo anterior se debe decir que en la actualidad no se ha realizado un análisis de la situación actual de la entidad pública, en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial.

Todo lo anterior conduce a afirmar que, para un buen análisis de la responsabilidad social empresarial en el Municipio, se debe tener en cuenta el modelo de los principios y valores éticos institucionales, sin dejar de lado la finalidad que tiene la administración pública con el impacto social en su comunidad, por lo que es necesario incorporar de forma voluntaria valores éticos, responsabilidad y respeto a la entidad.

Introducción

En las sociedades modernas es muy importante la responsabilidad social empresarial, siendo un tema de mucho interés para la comunidad y el cual involucra material social, financiero, económico, tecnológico de inversión nacional y municipal, que lleva a un crecimiento sostenible de cualquier comunidad (Aguirre, 2016).

Por lo tanto, en el presente trabajo se muestra el problema evidenciado en la Alcaldía, la necesidad de solucionarlo, objetivos a desarrollar y delimitaciones. De igual forma, se encuentra el marco referencial compuesto del marco histórico, teórico, conceptual, contextual y normas relacionadas con el tema de investigación.

Por último, se utilizó el tipo de investigación descriptiva con una población de 32 funcionarios a los que se les aplicó una encuesta que permitió dar solución a la caracterización de la situación acerca de la responsabilidad social de la Alcaldía Municipal de Rio de Oro, Cesar, la identificación de los itinerarios de gestión expuestos por la administración pública, dando recuento de su correspondencia con los grupos de interés, y con lo anterior proponer una guía para la incorporación del concepto de Responsabilidad Social en el municipio.

Capítulo 1. Evaluación de la responsabilidad social en la Alcaldía Municipal de Rio de Oro, Cesar

1.1 Planteamiento del problema

La responsabilidad social empresarial se ha definido como la visión de negocio que se puede tener con el objetivo de incorporar valores éticos, políticas y programas, ampliando el enfoque empresarial de lo estrictamente económico y el impacto que este puede causar en lo social y ambiental (Dussert, 2015).

Según lo mencionado por Jorge Iván Ospina, en la ciudad de Cali, la comunidad se ha visto en la necesidad de implementar estrategias para hacerle frente a la crisis, logrando acabar, en principio, con la indiferencia de la sociedad frente a sus problemas y es por esto que se ha empezado a implementar la responsabilidad social en la Alcaldía Municipal y en varias empresas del área metropolitana (Alcaldía de Santiago de Cali, 2018).

Según Rodríguez (2015), afirma que las alcaldías del país, deben empezar a visionarse desde el concepto de empresa y de igual forma convertirse en protagonistas de esta realidad que día a día se convierte en una necesidad.

De igual forma, se debe mencionar que la Alcaldía Municipal de Rio de Oro de forma diaria atienden a un gran número de habitantes, los cuales en su mayoría vienen de las zonas rurales, a quienes se les ofrece la atención por ellos requerida, teniendo en cuenta lo anterior se

debe decir que en la actualidad no se ha realizado un análisis de la situación actual de la entidad pública.

La falta de un estudio consiente en cuanto a los indicadores de gestión, ha traído incertidumbre en los funcionarios y comunidad porque no se tiene una imagen corporativa e impacto social definido que refleje la labor realizada, por todo lo anterior se hace necesario determinar la responsabilidad social en la Alcaldía.

1.2 Formulación del problema

¿Es eficiente la Responsabilidad Social Empresarial de la Alcaldía Municipal de Rio de Oro, Cesar en la comunidad?

1.3 Objetivos

1.3.1 General. Evaluar la responsabilidad social de la Alcaldía Municipal de Rio de Oro, Cesar

1.3.2 Específicos. Caracterizar la situación acerca de la responsabilidad social de la Alcaldía Municipal de Rio de Oro, Cesar.

Identificar los indicadores de gestión presentados por la Alcaldía, dando cuenta de su relación con los diferentes grupos de interés.

Proponer una guía para la incorporación del concepto de responsabilidad social en el Municipio de Rio de Oro, Cesar

1.4 Justificación

Para Vilorio (2015), en los últimos años se ha adquirido una mayor conciencia entre los gerentes del sector público y privado, ante la magnitud del problema social que se presenta a diario en la comunidad, por lo tanto, se ha motivado a proponer estrategias sociales que ayuden a fortalecer la actividad empresarial y la lealtad de los consumidores.

Por lo tanto, la presente investigación sobre la responsabilidad social empresarial, en la Alcaldía del Municipio de Rio de Oro, Cesar, es una decisión enfocada a recopilar las indagaciones y determinar aspectos propios del inconformismo de la sociedad que ayuda a la Administración Pública.

Para lograr un buen análisis de la responsabilidad social en el Municipio de Rio de Oro, Cesar, se debe tener en cuenta el modelo de los principios y valores éticos institucionales, sin dejar de lado la finalidad que tiene la administración pública con el impacto social en su comunidad.

Por último y con el fin de mejorar la situación evidenciada en la Administración, es necesario empezar a incorporar de forma voluntaria valores éticos, responsabilidad y respeto a la entidad.

1.5 Delimitación

1.5.1 Conceptual. En el trabajo de grado se tuvo en cuenta conceptos relacionados con la responsabilidad social como son:

Responsabilidad social, ventajas de la responsabilidad social empresarial para las empresas, Alcaldías, estructura organizacional, estados financieros y estructura administrativa.

1.5.2 Operativa. De presentarse alguna dificultad en el desarrollo del trabajo de grado, esto fue informado al director y al Comité Curricular de Contaduría pública, para proceder a tomar decisiones que solucionen el problema.

1.5.3 Temporal. En el desarrollo de la investigación fue en un tiempo de ocho (8) semanas, contados desde el momento de aprobación del anteproyecto.

1.5.4 Geográfica. Para el trabajo de grado se tuvo en cuenta la población de Rio de Oro, Cesar.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Antecedentes históricos de la responsabilidad social empresarial a nivel internacional. Según Cardona (2017), el origen de la responsabilidad social se dio en el año 1767 AC, en la Antigua Persia, en donde se dio inicio a la responsabilidad social, destacándose un personaje llamado Zaratustra que era un exitoso empresario dedicado a la ganadería y a la cría de caballos.

Los seres humanos han evolucionado de forma sorprendente al igual que los países que habitan, este avance se ha evidenciado en las nuevas tecnologías e investigaciones, de igual forma, se ha visto un aumento en la desigualdad social, pobreza extrema, personas que no han podido terminar su educación, personas excluidas y vulnerables (Rodriguez, 2013).

Es por esto que desde el siglo XIX se ha venido generando actividades de responsabilidad social, emitidas por la Organización Internacional del Trabajo quien ha dado lineamientos sobre la forma de actuar en Responsabilidad Social Empresarial y además han tenido papel relevante en esta materia desde su fundación en 1914 (Bentin, 2015)

Posteriormente en los años 50 y 60, la responsabilidad social empresarial es fortalecida con recursos que posee la sociedad y los cuales se deben devolver a la misma sociedad, estas corrientes han ido evolucionando. Es decir, en la actualidad se motiva para que las

organizaciones tengan un impacto positivo o negativo en su quehacer con la sociedad

(Rodríguez, 2013)

En la actualidad las empresas y entidades publicas reconocen que la responsabilidad social empresarial posee grandes beneficios como es la incorporacion de prácticas y politicas sociales (Gualdrón, 2019).

De otra parte, Rivarola (2013), dice que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) considera la responsabilidad social empresarial como las acciones positivas que se realizan en beneficio de la sociedad, siendo estas hechas de forma voluntaria y con altruismo en la comunidad donde desarrollan sus actividades economicas.

2.1.2 Antecedentes históricos de la responsabilidad social empresarial a nivel nacional. Con la industrialización apareció la clase obrera y se vio la necesidad de capacitar a los campesinos que se empezaban a emplear en las fábricas que en la época se empezaban a formar (Ortiz, 2016).

De otra parte, Ortiz (2016), dice que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2014), muestra que en Colombia la riqueza creció 6,8%, la pobreza se redujo de 55% a 45%.

Siguiendo con la idea Pérez (2016), afirma que el sector privado ha creado una serie de programas voluntarios que posteriormente se han convertido en ley y hoy financian directamente tanto organizaciones no gubernamentales como estatales.

Colombia desde el año 2008, cuenta con una motivación para las empresas a generar empleo, promover la educación, apoyar a las comunidades sensibles, resguardan el medio ambiente y promueven el bienestar (Guía Técnica Colombiana, 2008).

De otra parte, Cardona (2017), afirma que la responsabilidad social empresarial, es una labor que deben hacer las empresas sin importar su tamaño, por lo que el nacimiento y la creación de pequeñas fundaciones y proyectos filantrópicos se dio en países como Reino Unido o Francia.

De igual forma Beatriz Herrera, dice que se “considerada como la forma ética en que los hombres de negocios y empresarios asumían sus responsabilidades frente a la sociedad en la cual desarrollaban sus actividades económicas” (Cardona, 2017).

Por último, se debe destacar que para las organizaciones los ingresos son muy importantes para un desarrollo socioeconómico más balanceado y duradero siendo lo anterior provechoso para clientes, proveedores, colaboradores, la comunidad y el medio ambiente (Cardona D. , 2017).

2.1.3 Antecedentes históricos de la responsabilidad social empresarial a nivel local.

En la ciudad de Ocaña se realizó la investigación titulada “Diseño de un programa de responsabilidad social para los clientes de Cootransunidos Ltda de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander” (Serrano, 2015).

En esta investigación se mostró la importancia de la responsabilidad social empresarial, en las empresas dedicadas al transporte legalmente constituidas. Desarrollando objetivos como es la fundamentación del trabajo a través de una serie de pasos que fueron desarrollados y establecieron su viabilidad (Serrano, 2015).

Otra investigación realizada por Meza (2017), titulado “diagnóstico situacional de las empresas sin ánimo de lucro, utilizando la matriz DOFA”, se buscó conocer la responsabilidad social y la huella positiva que cree la responsabilidad social empresarial del sector público en el municipio.

2.1.4 Plan de desarrollo del Municipio de Rio de Oro. En diciembre 13 de 2013, el Alcalde Municipal expidió el Decreto 086 “Por medio del cual adopta la Política Pública Integral – Es el momento de los niños, niñas y adolescentes del Municipio de Rio de Oro”, el cual se hace necesario actualizar y ajustar a los cursos de vida y categoría de derechos e igualmente convertirlo en un documento práctico, ejecutable y cumplidor del objetivo de su expedición: Atención integral y protección a los niños, niñas y adolescentes de la municipalidad (Alcaldía de Rio de Oro, 2020).

2.2 Marco conceptual

La responsabilidad social empresarial está fundamentada en la gestión empresarial, por medio de prácticas y procedimientos ejecutados (Pérez, 2016).

De otra parte, Sarmiento (2011), afirma que la responsabilidad social empresarial es una responsabilidad imborrable de los servicios que incluyen la ética y la evolución económica en el tiempo que ayuda a mejorar el bienestar de los clientes internos y externos de la entidad.

La responsabilidad social empresarial, también se debe mencionar las ventajas de la misma para la comunidad, las cuales tienen incidencia en la conservación, amparo de los patrimonios naturales y al medio ambiente (Ministerio del medio ambiente, 2019).

Continuando con la información es necesario decir que la alcaldía es una entidad de carácter pública que tiene la obligación de trabajar para satisfacer las necesidades de la comunidad, la cual estuvo dirigida por el Alcalde siendo una persona elegida mediante el voto popular de los ciudadanos, tal como se contempla en la Constitución Política de Colombia.

En cuanto a la estructura organizacional esta debe agrupar y coordinar, respecto a las actividades de la empresa con relación al gerente y los empleados (Ramírez, 2011)

Se debe considerar como responsabilidad la característica de la persona donde sus acciones le puede imputar para responder por sus actos (Ucha, Definición ABC, 2008).

La responsabilidad social, es el compromiso que tienen las personas y las empresas con la sociedad donde desarrollan sus actividades para aportar al crecimiento del bienestar de la sociedad local y global (Fernández García, 2010).

2.3 Marco teórico

En cuanto a la teoría de los grupos de interés, se afirma que, en los últimos años, el concepto de responsabilidad social empresarial, ha tomado gran relevancia en las empresas, lo que ha traído diversos modelos de gestión que incluyen la comunicación de estrategias, programas y acciones de sustentabilidad de las organizaciones (Reyes, 2017).

Es por esto, que los intereses de las partes comprendidas y el cuidado a perspectivas múltiples que concurren en la organización gestionan el optimizar los contenidos de crear favores (Laura, Rámiez, y Hernández, 2017).

La teoría de la legitimación dice que la labor empresarial debe ajustarse a los valores que posee la sociedad (Pablen, Campo, y Provenzani, 2014).

La teoría de la política económica afirma que las corporaciones deben estar influenciadas por la complejidad de un gran sistema social, económico y político (Maneschi, 2016)

Con respecto a la Teoría de la dependencia de recursos, ésta busca extender el dominio de las empresas basada en el cambio de dineros (Noob, 2010)

Otra razón válida para comprender el énfasis actual sobre la Responsabilidad Social Empresarial tiene que ver con una de las consecuencias de la globalización que es el "aumento de la incertidumbre"(Barroso, 2018).

2.4 Marco contextual

Río de Oro es un municipio que no tiene una fecha clara y precisa sobre la fundación, según historiadores se cree que comenzó a ser poblado desde 1658 por encomenderos españoles. Se sostiene que los primeros encomenderos en hacer su aparición en estas tierras fueron: Mateo Corzo, Juan de Gálvez Caballero y Catalina Gálvez de Caballero (Municipio de Río de Oro, 2019).

La Administración Municipal de Río de Oro, Cesar, es una Entidad Territorial encargada de administrar recursos públicos, relacionados con el tema de la gestión del desarrollo local, inversión en servicios como salud, educación, cultura, recreación y deportes, convivencia y justicia de todos los ciudadanos, el Municipio de Río de Oro, Cesar, avanzará en la garantía de derechos a niños, niñas y adolescentes, haciendo extensivas las acciones y programas a todos los grupos poblacionales urbanos y rurales (Pallares, 2016).

2.5 Marco legal

En la Carta Magna de Colombia, el artículo 78 habla de la importancia que tiene el control y vigilancia de los servicios ofrecidos a la comunidad de Río de Oro, Cesar, por parte de la Alcaldía Municipal (República de Colombia, 2012)

El Congreso de Colombia en la Ley 70 de 2010, dice que se debe proteger la sociedad, los niños y se dictan otras disposiciones (Congreso de Colombia, 2015).

La responsabilidad social empresarial en Colombia, siempre se ha visto desde cuatro ámbitos: el laboral, el económico, el ambiental y el social, los cuales plantean leyes, proclaman y desarrollan las variadas generaciones de los derechos humanos (Acevedo, Ruth y Garzón, 2018).

Norma ISO 26000. Publicada en el 2010 por la Organización Internacional de Normalización, guía a las compañías en la construcción del desarrollo sostenible y en la adopción de un comportamiento socialmente responsable (Acevedo, Ruth y Garzón, 2018).

Según la GTC 180, habla de la responsabilidad social empresarial y se afirma que es un instrumento que busca mantener y optimizar la responsabilidad social empresarial en cualquier organización (Acevedo, Ruth y Garzón, 2018).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Según Méndez (2013), sostiene que “la investigación descriptiva identifica características del universo, formas de conducta y actitudes del universo investigado”, para el progreso del estudio se tuvo en cuenta el enfoque cualitativo y cuantitativo.

3.2 Población

Según datos suministrados por la Oficina de Recursos Humanos de la Administración y con el objetivo de determinar la responsabilidad social, se utilizó como población 32 funcionarios de nómina quienes fueron objeto de estudio.

3.3 Muestra

Se tomó como muestra la totalidad de los funcionarios de la Alcaldía municipal de Rio de Oro, Cesar para realizar la investigación.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Para el desarrollo del trabajo de grado se utilizó como técnica de recolección de información la encuesta siendo un medio adecuado para llegar a datos primarios que ayuda a lograr el objetivo de la investigación.

3.5 Procesamiento y análisis de la información

La información recolectada por medio de las técnicas utilizadas se tabuló y se presentaron en tablas y figuras de forma cuantitativamente y además de lo anterior se analizó cada una de las preguntas y se presentó de forma cualitativamente.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Caracterización de la situación acerca de la Responsabilidad Social de la Alcaldía Municipal de Rio de Oro, Cesar

Se aplicó una encuesta a los 32 funcionarios de la Alcaldía Municipal de Rio de Oro, Cesar y los resultados de la misma se muestran a continuación.

Tabla 1
Conocimiento sobre Responsabilidad Social Empresarial

Ítem	Frecuencia	%
Si	29	91%
No	3	9%
TOTAL	32	100%

Fuente. Funcionarios de la Alcaldía Municipal.

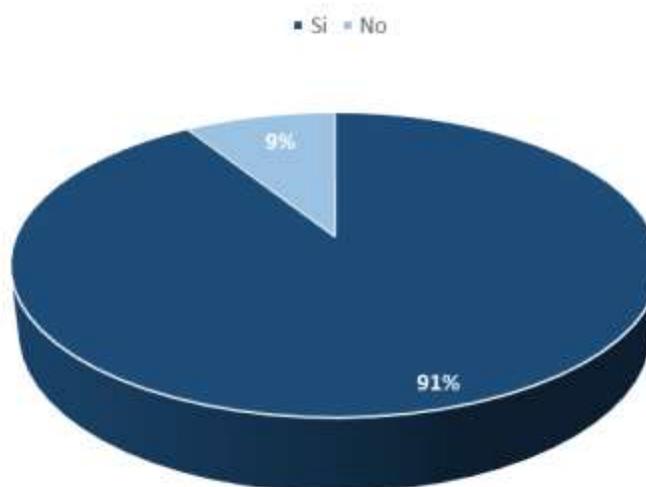


Figura 1. Conocimiento sobre Responsabilidad Social Empresarial. Fuente Autores del proyecto

Teniendo en cuenta que la responsabilidad social es un compromiso que tienen todos los ciudadanos del país, al igual que un deber que poseen las instituciones, por lo tanto, el 91% de

los funcionarios manifiestan que tienen conocimientos sobre el tema mientras que el 9% dicen que no tienen dichos conceptos, los anterior puede ser por la falta de capacitación en la entidad.

Tabla 2

Importancia de la responsabilidad social empresarial para la Alcaldía Municipal

Ítem	Frecuencia	%
Si	32	100%
No	0	0%
TOTAL	32	100%

Fuente. Funcionarios de la Alcaldía Municipal.



Figura 2. Importancia de la responsabilidad social para la Alcaldía Municipal. Fuente Autores del proyecto

El total de los funcionarios reconocen que la responsabilidad social empresarial es muy importante ya que, sin importar que la empresa sea pública o privada de tener conciencia social y compromiso con la comunidad en diferentes temas que contribuyen al bienestar de la sociedad. Es por esto que los empleados dicen que la entidad pública contribuye a mejorar la aptitud de los habitantes del municipio.

Tabla 3

Conocimiento sobre quien es el jefe inmediato y la jerarquía que se maneja en la Alcaldía

Ítem	Frecuencia	%
Si	32	100%
No	0	0%
TOTAL	32	100%

Fuente. Funcionarios de la Alcaldía Municipal.



Figura 3. Conocimiento sobre quien es el jefe inmediato y la jerarquía que se maneja en la Alcaldía.
Fuente Autores del proyecto

En una organización es muy significativo conocer el jefe inmediato y la jerarquía que se maneja en la entidad, siendo esto indispensable para el adecuado desarrollo de sus actividades diarias y recibir órdenes de forma directa, por lo que se puede mencionar que en la Alcaldía Municipal de Rio de Oro, están bien organizados en dicho aspecto, demostrado en la excelente coordinación que se tiene en el servicio ofrecido a la comunidad en general.

Tabla 4

Conocimiento sobre la misión, visión, objetivos, estrategias, políticas, organigrama y manual de funciones.

Ítem	Frecuencia	%
Si	25	78%
No	7	22%
TOTAL	32	100%

Fuente. Funcionarios de la Alcaldía Municipal.

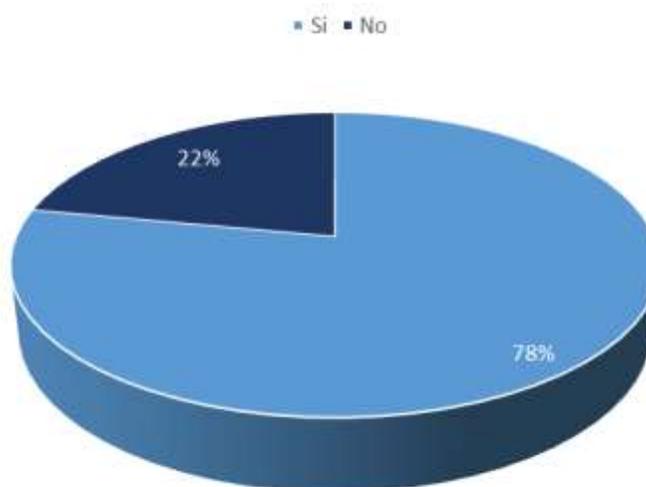


Figura 4. Conocimiento sobre la misión, visión, objetivos, estrategias, políticas, organigrama y manual de funciones. Fuente Autores del proyecto

La organización administrativa y el conocimiento de la herramientas organizativas en la empresa es muy importante para el buen funcionamiento de la entidad por lo que el 78% dicen que conocen dichas herramientas siendo muy favorable para la Alcaldía, mientras que el 22% manifiestan desconocer dichos aspectos, lo que puede generar inconvenientes en el desarrollo de las actividades, ya que no se conoce cuál es el rumbo que se debe seguir y a donde se quiere llegar, por lo que se debe realizar capacitaciones para informar a los empleados y así lograr un adecuado trabajo en equipos y optimizar las labores realizada con la comunidad.

En cuanto a la pregunta sobre los beneficios que le ofrece la Alcaldía Municipal a la comunidad en general, se debe decir que a los empleados se les proporciona un bienestar general, al igual que para el usuario, de la mismas forma las oportunidades laborales presentes en cada administración, la garantía de la convivencia ciudadana, el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, cumplimiento de las Normas relacionadas con el cargo que ostenta, desarrollo profesional, recreación, deporte y desarrollo social por lo que los funcionarios se encuentran muy a gusto en la dependencia a la que fueron asignados.

Tabla 5

Inversión de la Alcaldía en responsabilidad social empresarial

Ítem	Frecuencia	%
Si	30	94%
No	2	6%
TOTAL	32	100%

Fuente. Funcionarios de la Alcaldía Municipal.



Figura 5. Inversión de la Alcaldía en responsabilidad social empresarial. Fuente Autores del proyecto

El 94% de los funcionarios de la Alcaldía del municipio de Rio de Oro, Cesar, ofrecen inversión en la comunidad, especialmente en esparcimiento y recreación logrando que las comunidades tengan ratos de esparcimiento familiar que les ayude a mejorar la calidad de vida, mientras que el 6% de los funcionarios afirman que nunca han visto la ejecución de dichas inversiones, por lo que se puede decir que son empleados nuevos o que no han estado vinculados directamente con las mismas.

De otra parte y referenciando la pregunta sobre los retos sociales y económicos que la entidad pública posee, se menciona que se tiene el mejoramiento de los servicios ofrecidos a la comunidad, por lo que se piensa implementar capacitaciones en servicio al cliente para mejorar y así lograr el buen reconocimiento de la misma, de igual forma se busca optimar el medio ambiente con campañas de reutilizamiento, forestación y cuidado de las microcuencas, siendo muy importante ya que en época de verano el Municipio tiene falta de agua, trayendo inconvenientes a los hogares de la comunidad.

Siguiendo con la idea se preguntó a los funcionarios que beneficios mutuos y monetarios dados a la población a la cual ofrece sus valores, a lo que respondieron que se ha logrado tramitar recursos para invertir en la educación y salud de los habitantes del Municipio siendo factores que ayudan al progreso de la comunidad, al igual que las necesidades básicas como el alcantarillado y la adquisición de recurso hídrico para solventar la necesidad en época de verano.

Se debe mencionar también que la Alcaldía Municipal de Rio de Oro, Cesar, ha implementado beneficios sociales a la comunidad como es la misión comunitaria en zonas

rurales y alejadas del casco urbano, mejorar los servicios ofrecidos a la comunidad siendo de calidad en cuanto a la atención al cliente. De igual forma ha hecho inversión en el deporte patrocinando varios grupos de futbol y culturales para los que se destina un rubro especial que va enfocado a mejorar dichos aspectos en la comunidad.

Tabla 6

Estrategias administrativas y económicas para el desarrollo y crecimiento

Ítem	Frecuencia	%
Si	24	75%
No	8	25%
TOTAL	32	100%

Fuente. Funcionarios de la Alcaldía Municipal.

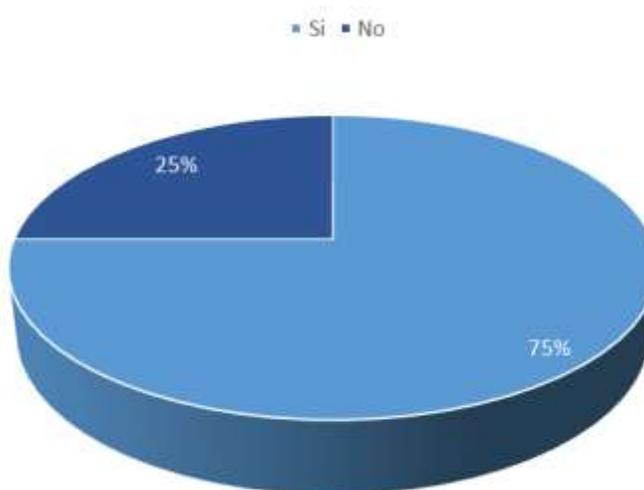


Figura 6. Estrategias administrativas y económicas para el desarrollo y crecimiento. Fuente Autores del proyecto

Las estrategias administrativas y económicas son patrones que integran las metas y políticas que debe tener la empresa para el logro de los objetivos y cumplimiento de los indicadores, se deben establecer acciones coherentes que contribuyan a tal fin, por lo que el 75% de los funcionarios dicen que en cada dependencia se cuenta con tácticas lo que les ha ayudado a

cumplir con las metas en las labores diarias, mientras que el 25% dicen que no se tienen estrategias claras que se pueden seguir de forma ordenada y coherente.

De otra parte, se afirma que la Administración Municipal de Rio de Oro, Cesar tiene para el beneficio de la comunidad, los proyectos productivos dirigidos a la zona urbana, donde se incentiva la fabricación de máscaras, dulces y deportes que ayuden al crecimiento de la población, mostrar la cultura y tradiciones que poseen y rescatar muchos jóvenes que se encuentran desorientados en vicios que no los dejan progresar y desempeñarse como personas productivas.

De igual forma, se busca generar puestos de trabajo para bajar los altos niveles de desempleo presentes en la comunidad, el apoyo a diversos sectores económicos donde se agrupan emprendedores con espíritu innovador que pueden ayudar a surgir económicamente al municipio, como también se ha invertido en el campo con campañas para mejorar las técnicas de producción animal y agrícola.

En la pregunta sobre los elementos de la responsabilidad social, trabajada en la Entidad, se afirmó por parte de los funcionarios que de forma anual se hace la rendición de cuentas con la mayor transparencia posible, con un comportamiento ético, incluyendo las partes interesadas, los principios de legalidad, las normas internacionales de comportamiento social, derechos humanos y derecho internacional humanitario.

Referente a los componentes en que la administración municipal tiene mayor correspondencia, se manifestó por parte de los funcionarios que se posee una mayor relación con el desarrollo de la comunidad, los derechos humanos, ya que se ha buscado la garantía de los mismos, la organización interna con la procura del clima organizacional y buenas relaciones entre los funcionarios, las prácticas laborales, juntas de operación y medio ambiente siendo factores que son responsabilidad de la Administración municipal y la cual debe procurar su normal cumplimiento.

Tabla 7
Contribución de la Alcaldía al aumento del bienestar social

Ítem	Frecuencia	%
Contribuye al desarrollo integral del empleado	7	22%
Subir los niveles de satisfacción, eficacia, eficiencia y efectividad	9	28%
Identificación del empleado con la entidad en la cual labora	7	22%
Programas de bienestar e incentivos	9	28%
TOTAL	32	100%

Fuente. Funcionarios de la Alcaldía Municipal.

- Contribuye al desarrollo integral del empleado
- Subir los niveles de satisfacción, eficacia, eficiencia y efectividad
- Identificación del empleado con la entidad en la cual labora
- Programas de bienestar e incentivos

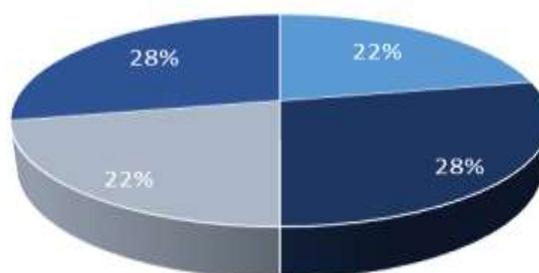


Figura 7. Contribución de la Alcaldía al aumento del bienestar social. Fuente Autores del proyecto

En cuanto a la forma como la Administración, contribuye al bienestar social, se debe decir que se han realizado integraciones con los empleados que ha ayudado a estrechar lazos de amistad y solidaridad entre ellos, se han subido los niveles de satisfacción, eficacia, eficiencia y efectividad en la labor y el servicio prestado a la comunidad en general y se han implementado programas de bienestar e incentivos a los empleados de la administración actual.

Tabla 8

Inversión para aumentar la cultura en la región

Ítem	Frecuencia	%
Colaboración en festivales de teatro	8	25%
Cooperación en eventos deportivos	15	47%
Aportación en festival de danzas regional	9	28%
TOTAL	32	100%

Fuente. Funcionarios de la Alcaldía Municipal.

- Colaboración en festivales de teatro
- Cooperación en eventos deportivos
- Aportación en festival de danzas regional

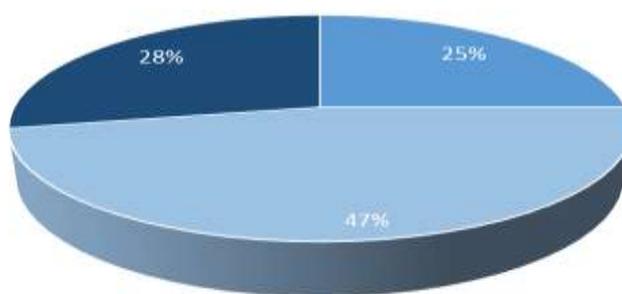


Figura 8. Inversión para aumentar la cultura en la región. Fuente Autores del proyecto

El 47% de los funcionarios dicen que la Alcaldía Municipal de Rio de Oro, Cesar, ha realizado inversión para desarrollar el conocimiento en la región en cuanto a la cooperación con eventos deportivos realizados en la localidad con el objetivo de cultivar el amor por el deporte y la recreación. De otra parte, el 28%, dicen que se ha motivado para participar en festivales de danzas regionales que ha traído reconocimiento a la población y por último el 25% dice que

también se ha visto el apoyo en el festival de teatro, que ha servido de distracción a la comunidad en general.

Lo anterior es muy importante para la comunidad, ya que se evidencia la inversión de la administración en la cultura, el deporte y la recreación de sus habitantes, siendo esto muy importante para la salud mental y física de los mismos y con estas actividades se está cumpliendo con el Plan de Desarrollo Municipal “Oportunidad para Todos” propuesto al inicio de la administración del actual mandatario.

Tabla 9
Forma en que se demuestra la conciencia ambiental

Ítem	Frecuencia	%
En la alcaldía se realiza la clasificación de residuos solidos	1	3%
Los servicios públicos son utilizados de forma adecuada	1	3%
Implementación de capacitación sobre cuidado del medio ambiente	1	3%
Existencia de proyectos y planes ambientales	3	9%
Todas las anteriores	26	82%
TOTAL	32	100%

Fuente. Funcionarios de la Alcaldía Municipal.

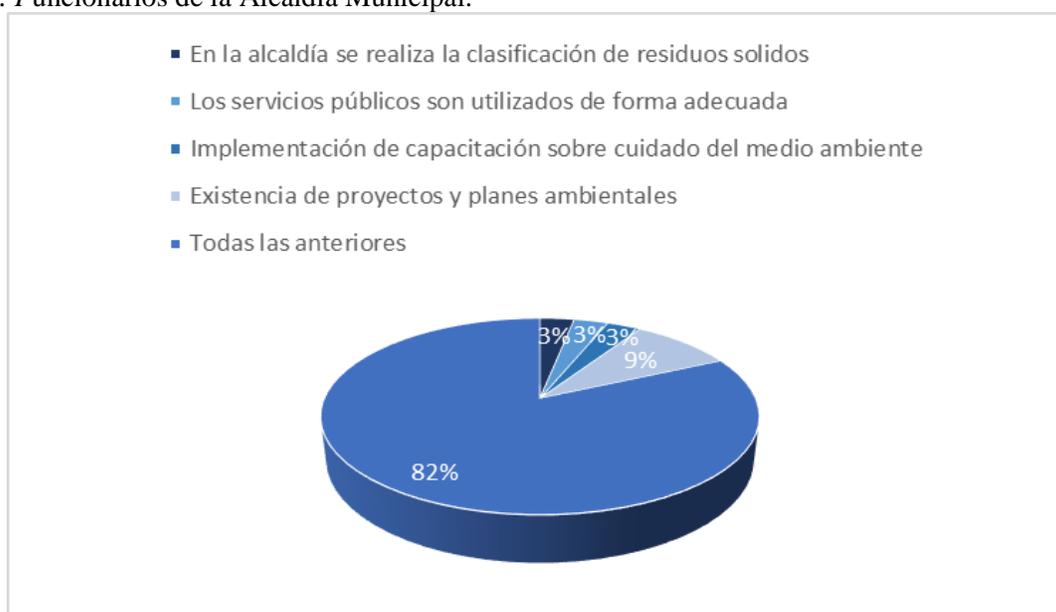


Figura 9. Forma en que se demuestra la conciencia ambiental. Fuente Autores del proyecto

La importancia que hoy en día posee el medio ambiente, la Administración Municipal se ha preocupado por crear conciencia en este aspecto y es por esto que se han implementado campañas para la adecuada clasificación de residuos sólidos, el mejoramiento de los servicios públicos y su utilización eficiente, de igual forma la ejecución de capacitaciones sobre el cuidado del medio ambiente y proyectos relacionados con el tema.

Teniendo en cuenta todo lo anterior se debe decir que el plan de gobierno de Rio de Oro, cuenta con las prácticas de responsabilidad social empresarial, haciendo parte de las estrategias necesarias para ser utilizadas como herramienta para mejorar la cultura, tal como lo propone dicho plan de gobierno.

Por lo que se debe decir que la caracterización de la Alcaldía de Rio de Oro, Cesar, en materia social está bien enfocada ya que ha tratado de cumplir con lo expuesto en el Plan de Desarrollo Municipal “Oportunidades para Todos” en aspectos como las penurias básicas, compendios de bienestar y conformidades para la satisfacción ciudadana. De igual forma se ha tratado de cumplir con la gestión.

4.2 Indicadores de gestión presentados por la alcaldía, dando cuenta de su relación con los diferentes grupos de interés

El objetivo general del Plan de Desarrollo “Oportunidades para Todos” es el de propender por mejorar las condiciones de vida de todos los habitantes de la municipalidad, con una apuesta por dinamizar la economía a partir del desarrollo de la cadena del turismo y de

apalancar la productividad del sector rural. Para lo anterior se han definido en su accionar en 4 líneas.

Pacto por un Rio de Oro emprendedor y productivo. La municipalidad no tiene una dinámica económica que lo identifique; sus habitantes obtienen sus ingresos; unos de su actividad docente tanto en lo local como el ejercicio de la actividad en otros municipios de la región; otro sector de la población depende laboralmente de los trabajos que genera el sector público y el restante viven unos de la economía informal (tenderos en sus diferentes modalidades, obreros de construcción, unos incipientes y limitados emprendimientos locales, trabajadores ocasionales de la industria petrolera, etc.) (Plan de Desarrollo Municipal, 2020).

El otro frente; el del desarrollo rural, que es la apuesta por la transformación de los modos de producción, mejoramiento de ingresos y el bienestar de nuestros campesinos. La estrategia es la de implementar programas que dinamicen la economía local; tanto en el sector urbano como en el rural; propendiendo ambas por mejorar la productividad y garantizar mejores ingresos a nuestros pobladores, a partir del desarrollo del sector turismo (Plan de Desarrollo Municipal, 2020).

Como se puede ver en el indicador pacto por un Rio de Oro emprendedor y productivo, el Municipio no posee una dinámica económica circulante, ya que la mayoría de las personas obtienen sus ingresos a través de actividades como la docencia y la agricultura por lo que se expone la necesidad de hacer una mayor inversión en dichas áreas para lograr su fortalecimiento.

Tabla 10
Indicador emprendedor y productivo

Indicador de emprendedor y productivo	Meta
Población ocupada en la industria (cadena) turística	20%
Índice de pobreza multidimensional	35%
Tasa de desempleo	15%
Tasa de ocupación	60%

Nota. Fuente. Plan de Desarrollo Municipal “Oportunidades para Todos”, Rio de Oro

Pacto por una vida digna en un municipio incluyente. Velar por un desarrollo social y humano que permita a los pobladores del municipio tener una vida digna es una de las máximas de este plan de desarrollo y en especial de este pacto.

En articulación con los planes de desarrollo nacional y departamental se propone llegar con ejecutorias en los diferentes sectores y a todos los grupos poblacionales de manera proporcional al porcentaje de población que representan. En este sentido las oportunidades de género son de mínimo un 40% para las mujeres; con representación de los sectores urbano y rural (Plan de Desarrollo Municipal, 2020).

Con el objetivo de lograr que toda la comunidad se sienta incluida en los diferentes programas de la Administración Municipal, se ha logrado la certificación en política educativa y participación en la inversión asignada a la calidad en la alimentación, cubriendo en el momento 32 sedes en el casco urbano y zona rural que ofrecen desde el nivel de preescolar hasta la educación básica.

Tabla 11
Indicador de vida digna en un municipio incluyente

Indicador de vida digna en un municipio incluyente	Meta
Cobertura neta en educación primaria	MEDIO. En los últimos años ha venido bajando indicador. Estrategia de cobertura.
Tasa de deserción intra-anual	MEDIO. Llevarla a 3,5
Tasa de cobertura en educación superior	MEDIO. Bajarla 1 punto
	ALTO. Construir estadística y llevarla al promedio departamento.

Nota. Fuente. Plan de Desarrollo Municipal “Oportunidades para Todos”. Rio de Oro

Pacto por un buen gobierno. Avanza positivamente en la transformación institucional que permite mostrar indicadores de desempeño en ascenso en los últimos años pero que hace necesario implementar acciones que transmitan a la comunidad un parte de tranquilidad en cuanto al compromiso administrativo de transparentar su accionar gubernamental.

En consonancia con el gobierno nacional articulamos, promocionamos e implementamos el triángulo de la integridad pública en el municipio se evidencia una limitada comunicación entre la Alcaldía y la sociedad, enmarcado en la dificultad para articular e involucrar múltiples actores en la búsqueda de soluciones que promuevan la transparencia, la integridad y la lucha contra la corrupción (Plan de Desarrollo Municipal, 2020).

El objetivo de la Alcaldía Municipal es demostrar un excelente gobierno con la transformación adecuada de la Institución que esté de acuerdo al plan de gobierno presentado al inicio de la campaña política en bien de la comunidad en general.

Tabla 12
Indicador de buen gobierno

Indicador de buen gobierno	Meta
Movilidad de recursos	25.5%
Ejecución de recursos	63.9%
Ordenamiento territorial	21.7%
Gobierno abierto y transparente	74.8%
Educación	54.6%
Salud	84.9%
Servicios	55.6%
Seguridad	86.7%

Nota. Fuente. Plan de Desarrollo Municipal “Oportunidades para Todos”. Rio de Oro

Pacto acción por el clima. Con la Ley 99 de 1993, se dio inicio a la política ambiental, en donde se debe garantizar el derecho a todas las personas de gozar de un medio ambiente sano y se proteja el patrimonio natural. Definiendo el desarrollo sostenible como la estrategia para un crecimiento económico, que asegure la calidad de vida y al bienestar social, sin deteriorar los recursos naturales renovables, o poner en peligro (Plan de Desarrollo Municipal, 2020).

En relación con el medio ambiente en nuestro municipio podemos destacar que tenemos dos pisos térmicos, lo que favorece el desarrollo de actividades productivas como son la ganadería y la agricultura. Cabe destacar que contamos con un porcentaje importante de ecosistemas estratégicos fundamentales para la regulación hídrica y climática, y fuentes hídricas superficiales que irrigan nuestro territorio (Plan de Desarrollo Municipal, 2020).

La Alcaldía Municipal ha buscado establecer planes ambientales que favorezcan el clima y el medio ambiente en la municipalidad, teniendo como referencia la Ley 99 de 1993, procurando que la comunidad en general goce de un ambiente adecuado para su salud y

bienestar, de igual forma se han implementados planes de educación ambiental para enseñar el cuidado de las fuentes hídricas existentes en el municipio.

Tabla 13

Indicador por el clima

Indicador por el clima	Meta
Campañas de información en gestión de cambio climático Realizadas	7
Piezas de comunicación sobre gestión de cambio climático Editadas	4
Plantaciones forestales establecidas	2
Plántulas producidas	1000
Estufas ecoeficientes instaladas y en operación	1000

Nota. Fuente. Plan de Desarrollo Municipal “Oportunidades para Todos”. Rio de Oro

4.3 Guía para la incorporación del concepto de Responsabilidad Social Empresarial en el municipio de Rio de Oro, Cesar

Introducción

Se debe mencionar que para lograr una buena generación económica en un municipio a nivel empresarial es necesario tener en cuenta aspectos determinantes como es los objetivos trazados al inicio de las actividades.

Teniendo en cuenta lo anterior a continuación se propone una guía de RSE para la alcaldía, con el objetivo de mejorar la atención e involucrar a todas las partes interesadas en el proceso que lleva la administración.

Objetivos. Mejorar la interacción entre las partes interesadas en la Administración municipal.

Metodología. En la propuesta de la presente guía se utilizará la metodología de PHVA (planear, hacer, verificar y actuar).

Siendo esto muy importante, ya que siempre la Administración Municipal tendrá la necesidad de buscar una mejora continua y la optimización de las acciones por medio del análisis de indicadores del programa de gobierno, logros y programas de mejora.

Implementación. En la etapa de implementación se propone a la administración Municipal, diseñar objetivos alcanzables al contexto de la comunidad donde se desenvuelve, de igual forma con la ejecución se deben plantear estrategias que ayuden a integrar a la comunidad con la Alcaldía, siendo estos actores las partes interesadas en el proceso operativo, como administrativo en la toma de decisiones, como también se sugiere la realización de capacitaciones, documentos, procedimientos y procesos ejecutados.

Verificación. Con la verificación se pretende evaluar la eficiencia y eficacia de la implementación realizada en la Alcaldía Municipal de Rio de Oro, Cesar, de igual forma medir por medio de indicadores los cambios que se han presentado después de la implementación de la guía y en la eventualidad que los resultados no sean óptimos.

Principios y características de la Responsabilidad Social Empresarial. Se enmarcan en la transparencia que son las pautas para el desarrollo de conductas socialmente responsables.

La misión socialmente garante, que son códigos de mandos, que cada empresa u organización debe cumplir, con el objetivo de conservar una buena relación con la comunidad, de igual forma el consumo socialmente responsable, donde se canaliza el correcto proceso de prestación de un servicio y las estructuras donde se debe rendir cuentas a los distintos conjuntos de partes interesadas.

Grupos de interés. En la Alcaldía Municipal de Rio de Oro, Cesar existen dos tipos de grupos de interés.

Grupos de interés internos, son los grupos que pertenecen a la estructura interna de la entidad pública.

Grupos de interés externos, son aquellos que no pertenecen a la estructura interna de la entidad como es la comunidad en general.

La Alcaldía Municipal de Rio de Oro, Cesar, deberá prevalecer los grupos de interés, de acuerdo al plan de gobierno estipulado para la actual vigencia, para lo cual se debe trabajar con proyecto para los grupos de interés las cuales serán manifestadas por los mismos.

Marco legal de la Responsabilidad Social Empresarial. Derechos humanos. Estipulado en la Constitución colombiana de 1991, con la cual se debe proteger los derechos inherentes a los seres humanos y contemplados en la Carta Magna de Colombia.

Derechos laborales. Son los derechos que tiene cada uno de los trabajadores y siempre tiene que ver con las relaciones laborales en la organización.

Derechos medio ambientales. También están relacionados con los derechos sociales y las relaciones de las personas con la naturaleza.

Lucha contra la corrupción. Es la instancia creada por la Ley 1474 de 2011.

Análisis organizacional. El análisis interno se logró a través del cuestionario aplicado a los funcionarios municipales, donde se evidenciaba la necesidad de proponer una guía para la responsabilidad social empresarial en la entidad.

Percepción del cliente interno y externo. Con la encuesta se pudo demostrar la percepción de los funcionarios y de los grupos de beneficio frente a las iniciativas del municipio y del programa de gobierno planteado para esta administración donde se muestran indicadores que benefician a la comunidad en general.

Fase I. Planeación.

En la implementación de la guía de Responsabilidad Social Empresarial los funcionarios encargados de la misma deben ser conscientes que esta etapa implica la planeación de las actividades a realizar, es decir la organización de la estructura en base a una correcta realización de acciones relacionadas con la responsabilidad social empresarial, que permite determinar

objetivos y habilidades que respondan a las miserias, tanto de la entidad pública como de las partes interesadas.

Por lo tanto, la planeación debe estar relacionada con:

1. Objetivos específicos.
2. Planes de acción.
3. Recursos.
4. Responsables.
5. Cronograma de actividades.
6. Costos de la implementación.

Se debe decir que la implementación de la guía es comunicativa, por lo que se debe implementar capacitaciones para darla a conocer, los cuales deben estar enfocados a corto, mediano y largo plazo, al igual que el plan de capacitación del cliente interno, el cual se verá reflejado en el éxito de la ejecución de la segunda fase correspondiente a la implementación.

Fase II. Hacer.

En esta fase se desarrollan las actividades propuestas en la planeación, materializando los objetivos de la entidad, por lo que esta etapa es decisiva y determina la virtud de cada una de las diligencias trazadas en la primera fase.

Por lo tanto, la ejecución busca llevar a la práctica cada una de las tácticas planeadas e integrar las prácticas en responsabilidad social empresarial, por lo tanto, esta fase se puede tomar como operativa.

Se debe recomendar que la austeridad de la ejecución depende el buen progreso de la guía y esto se logra con la vinculación activa de todas las partes interesadas, por lo que se propone el siguiente plan de capacitación como complemento a la implementación de la guía propuesta.

Plan de capacitación. Con la capacitación se pretende dar a conocer a los funcionarios temas relacionados con la responsabilidad social empresarial por lo que se proponen los siguientes:

La dimensión ambiental en responsabilidad social empresarial

Factores que implican la responsabilidad social empresarial

Importancia de la responsabilidad social empresarial para las organizaciones públicas

Relación de la responsabilidad social empresarial con los objetivos de la entidad

Medición del impacto de la responsabilidad social empresarial

Resultados esperados

Documentación de los procedimientos. Todas las acciones realizadas con la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial deben estar soportadas en documentos, los cuales están fundamentados en la norma y su utilización va relacionada con el proceso ejecutado.

Implementación de acciones y registro de evidencias. Los registros de evidencias se hacen en los documentos de las actividades realizadas.

Plan de comunicación y reporte. Con el plan de comunicación se sugiere sentarse, analizar, pensar y reflexionar sobre la entidad y el plan de gobierno estipulado para este periodo, por lo tanto, el documento debe estar relacionado con los objetivos, acciones, planificación y presentar unos resultados del proceso realizado.

El proceso de comunicación y reporte consta de tres etapas:

Elaboración y ejecución del plan de comunicación. El objetivo es que todas las personas vinculadas con la entidad reciban la información.

Elaboración del reporte de sostenibilidad. Ejecutada la capacitación se debe elaborar un informe de los logros alcanzados.

Validación del reporte. Por último, hacer un sondeo en la comunidad de la pertinencia o no de las capacitaciones.

Fase III. Verificar

La comprobación permite medir el valor de cumplimiento de cada una de las fases de la guía, de tal forma que, si necesita ajustes, se tiene la posibilidad de corregir.

Debe ser ejecutada bajo la dirección y responsabilidad del funcionario encargado para tal fin o buscar un profesional independiente para realizar una verificación de la misma, para dar mayor seguridad a los controles establecidos.

Verificación cualitativa. Es la retribución en números que se da al cumplimiento del objetivo propuesto.

El análisis del cumplimiento de los objetivos propuestos en la Alcaldía Municipal se le llama verificación cuantitativa, ya que se debe mostrar el logro de los objetivos por medio de indicadores.

Fase IV. Actuar

La Responsabilidad Social Empresarial de la Alcaldía de Rio de Oro, Cesar, se debe definir como la evaluación de las acciones ya implementadas para determinar su efectividad o no de los mismos, por lo tanto, en caso de no haberse logrado los objetivos propuestos se debe plantear tareas correctivas que ayuden a mejorar y a la consecución de las metas propuestas al inicio del programa.

Los ajustes que se deban implementar se sugieren realizarlos con el objetivo de optimizar los procesos en la Alcaldía, siendo estos focalizados por medio del resultado de análisis de datos, quejas, indicadores o auditorias entre otros.

Capítulo 5. Conclusiones

Al caracterizar la situación acerca de la responsabilidad social empresarial de la Alcaldía municipal de Rio de Oro, Cesar, se puede decir que es fundamental que la comunidad este directamente integrada con respecto a las políticas que maneja las administraciones ya que permite evaluar el proceso y dar respuesta a las necesidades que surjan de la comunidad.

Teniendo en cuenta la encuesta aplicada a los empleados de la administración, se puede decir que en la entidad pública se cumple con las necesidades y las políticas de responsabilidad social empresarial planteadas en el plan de gobierno, evidenciado en el discernimiento que la población maneja sobre el tema de responsabilidad social empresarial y las habilidades que desarrolla y esboza la Alcaldía.

En cuanto a los itinerarios de gestión presentados por la alcaldía, dan cuenta de su relación con los diferentes grupos de interés, se muestran los cuatro ejes planteados en el Plan de Desarrollo Municipal “Oportunidades para Todos” y en los que se muestra un excelente trabajo encaminado al bien de la comunidad, teniendo como principal objetivo la conservación de la buena imagen de la administración y el cumplimiento del programa de gobierno.

Por lo tanto, se propone una guía para la incorporación del concepto de Responsabilidad Social en Rio de Oro, Cesar, siendo muy importante el trabajo ambiental, seguridad y promoción de responsabilidad en salud y el desarrollo social a partir de planeamientos de objetivos funcionales y estrategias, metas, recursos por parte de cada una de las secretarías abarcadas.

Capítulo 6. Recomendaciones

Se debe continuar realizando encuestas a las empresas privadas y públicas del Municipio, con el objetivo de evidenciar las necesidades de las partes interesadas y así crear una identidad institucional a partir de su visión, misión y objetivos corporativos, donde se promueva espacios de participación y dialogo, donde el ciudadano tenga conocimiento de los programas.

Es necesario realizar capacitaciones a la comunidad donde se dé a conocer el Plan de Gobierno y los programas planteados en el mismo que se formulan con el objetivo de beneficiar a la población y satisfacer las necesidades sociales de los mismos, como es los proyectos y sus condiciones de vida, salud, educación, vivienda; esto les permitirá sentirse responsables y establecer metas personales y colectivas, confines comunitarios y proyectos de vida.

La Alcaldía Municipal de Rio de Oro debe generar medidas de evaluación, que permita medir el impacto social. De manera que se pueda analizar si la institución responde a las necesidades sociales y genera resultados en la ciudadanía.

Referencias

- Acevedo, J., Ruth, Z., & Garzón, W. (2018). *Estatuto jurídico de la responsabilidad social empresarial*. Obtenido de <http://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/dikaion/article/view/3258/3490>.
- Aguirre, Y. (2016). *Las políticas públicas de responsabilidad social empresarial en la alcaldía municipal de Mosquera desde el año 2015 al 2016*. Mosquera: Universidad Militar Nueva Granada.
- Alcaldía de Rio de Oro. (2020). https://riodeorocesarmicolombiadigital.gov.co/sites/riodeorocesarmicolombiadigital.gov.co/sites/riodeorocesarmicolombiadigital.gov.co/content/files/000021/1049_31-pdmriodeoro20162019.pdf. Obtenido de Plan de Desarrollo municipal.
- Alcaldía de Santiago de Cali. (2018). http://www.cali.gov.co/alcaldenlinea/publicaciones/19617/alcalda_estimula_la_responsabilidad_social_empresarial/. Obtenido de Alcaldía estimula la responsabilidad social empresarial.
- Alegria Cueto, O. F. (2016). *El rol del contador frente a la implementación de la responsabilidad social empresarial en el Perú 2015-2016*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Araujo, A. (2009). *Integración de la responsabilidad social empresarial como mecanismo de adaptación a las nuevas exigencias del mercado*. Bogotá: Cited .
- Asociación de Empresarios Cristianos. (28 de Enero de 2009). http://www.empresa.org/doc/Libro_RSE.pdf. Obtenido de Responsabilidad social empresarial, guía de implementación para mipymes.
- Asociación española para la calidad. (2017). *gestión de la responsabilidad social empresarial*. Obtenido de <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/gestion-de-la-rse>.
- Cajiga Calderon, J. F. (2014). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Mexico: Cemefi.
- Catagora, F. (1996). *Sistemas y procedimientos contables*. Caracas: Mc Graw Hill.
- Colegio de auditores. (10 de Octubre de 2016). <http://www.auditores.org.bo/content/normas-de-contabilidad-nacional-del-ctnac>. Obtenido de Normas de contabilidad.
- Congreso de Colombia. (2015). *Ley 70 de 2010*. Bogotá: Gaceta de la república.
- Congreso de la república. (2010). *Decreto 624 de 1989*. Bogotá.
- Correal, I. (2009). *El significado de la responsabilidad social empresarial*. Bogotá.

- David, F. (2009). *Conceptos de administración estratégica*. Bogotá: Pearson.
- Daza, L. (2015). *Responsabilidad social en las empresas sin ánimo de Lucro de la ciudad de Fonseca Guajira*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Duarte, C. (2015). *Responsabilidad Social empresarial (RSE)*. Bogotá.
- Dussert, J. (2015). *Responsabilidad social empresarial alcances y potencialidades en materia laboral*. Obtenido de http://www.dt.gob.cl/1601/articles-88984_recurso_1.pdf.
- Economía simple.net. (30 de Septiembre de 2016). <http://www.economiasimple.net/activos-fijos.html>. Obtenido de Activos fijos.
- Espinosa, R. (2012). *Como definir la empresa*. Cali: 19° edición.
- Federación Colegio de Contadores Públicos de Venezuela. (2004). *Principios de contabilidad generalmente aceptados*. Venezuela: Mc Graw Hill.
- Fernandez, A. (20 de Septiembre de 2016). <http://www.contabilidad.tk/CAPITULO-1-Que-es-la-Contabilidad.htm>. Obtenido de La contabilidad.
- Finney, H. (2006). *"Curso de Contabilidad."* . México: Tomo I, 3ra Edición.
- Gualdrón, M. (2019). *Responsabilidad Social Empresarial – ISO 26000*. Bogotá: Ministerio de Educación.
- Guía Técnica Colombiana. (2008). *Responsabilidad social*. Bogotá: Icontec.
- Laura, M., Rámiez, J., & Hernández, A. (2017). *Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE)* . Obtenido de http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2017/08/Medina_Teor%C3%83%C2%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf.
- Maneschi, A. (30 de Septiembre de 2016). http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/9633/2/1976_vol5_no2_p87-96.pdf. Obtenido de La teoría de la política económica objetivos, instrumentos y preferencias.
- Medina Celis, L. M. (2002). *Teorías sobre la responsabilidad social empresarial*. Obtenido de http://www.academia.edu/24540217/Teorías_sobre_la_Responsabilidad_Social_de_la_Empresa_RSE.
- Mendez, A. (2013). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Bogotá: 3° edición Mc Graw Hill.
- Meza Espinosa, A. (2007). *La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

- Ministerio del medio ambiente. (2019). *Guía de ecoeficiencia para empresas*. Lima: Documentos oficiales.
- Mira, J. C. (29 de Octubre de 2012). <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere2/Tesis03.pdf>. Obtenido de El control fiscal en Colombia.
- Noob, P. (2010). *Las formas de legitimidad del poder político (Max Weber)*. Chile: Documentos oficiales.
- Ortiz, J. (2016). *Evaluación de la responsabilidad social de la Alcaldía del Municipio de Abrego, Norte de Santander*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Pablen, R., Campo, A., & Provenzani, F. (2014). *La teoría de la legitimidad y su impacto en la información contable social-ambiental*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Pallares, A. (25 de Febrero de 2016). *Coordinadora oficina del medio ambiente*. Obtenido de http://www.riodeoro-cesar.gov.co/quienes_somos.shtml.
- Pérez, M. (2016). *La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: Una visión sostenible a futuro*. Ecuador: Revista Universidad y Sociedad.
- Pinzón Quintero, L. F. (2012). *La responsabilidad social empresarial en la legislación colombiana*. Villavicencio: 2013.
- Plan de Desarrollo Municipal. (2020). *Oportunidades para todos*. Rio de Oro, Cesar: Alcaldía Municipal.
- Portafolio.com. (2009). *Empresas del país han contribuido en mejoramiento de la sociedad, en los últimos 30 años*. Bogotá.
- Portar etico del contador. (2007). *El contador público en los negocios*.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2014). *Informe Regional del Desarrollo Humano*. Bogotá: PNUD.
- Quintero, R. (2015). *La responsabilidad social en las empresas sin ánimo de lucro de la ciudad de Ocaña, en el área contable y financiera*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Ramirez Acosta, J. I. (2001). *Administración de las empresas colombianas*. Bogotá: Talleres SA.
- República de Colombia. (2012). *Constitución Política de Colombia de 1991*. Bogotá: Norma.

- Reyes, J. (17 de Julio de 2017). *La importancia de los grupos de interés en la RSE*. Obtenido de <https://www.economista.com.mx/opinion/La-importancia-de-los-grupos-de-interes-en-la-RSE-20170718-0005.html>.
- Rodriguez, R. (2015). *Planificación Estratégica Urbana y Territorial: elementos básicos para su aplicación en la administración local*. Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/administracionlocalyrelacionesinstitucionales/cm>.
- Rodriguez, A. (27 de Noviembre de 2013). <https://www.guioteca.com/rse/los-inicios-de-la-responsabilidad-social-empresarial-como-ha-evolucionado/>. Obtenido de Los inicios de la Responsabilidad Social Empresarial, ¿cómo ha evolucionado?
- Romaña García, C. (7 de Enero de 2016). <http://www.minsa.gob.pe/publicaciones/pdf/gestion%20recursos%20humanos.pdf>. Obtenido de Gestión de las redes de establecimientos y servicios de salud.
- Sarmiento, S. (2011). *La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas*. Chile: Dimens. empres.
- Serrano, M. (2015). *Diseño de un programa de responsabilidad social para los clientes de Cootransunidos Ltda. de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Viloria, G. (2015). *El proceso tributario en los programas de responsabilidad social empresarial en materia de donaciones en la transnacional Smurfit kappa cartón de Venezuela, S.A.* Caracas: Universidad de Carabobo.

Apéndice

Apéndice A. Encuesta dirigida a los funcionarios de la alcaldía municipal de Rio de Oro, Cesar.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
CONTADURÍA PÚBLICA

Objetivo: Evaluar la responsabilidad social de la alcaldía municipal de Rio de Oro, Cesar

1. ¿Conoce que es la Responsabilidad Social?

SI___NO___

2. ¿Según su opinión para la alcaldía es importante la responsabilidad social?

SI_____ NO_____

3. ¿Usted sabe quién es su jefe inmediato y la Jerarquía que maneja la alcaldía?

SI_____ NO_____

4. ¿En algún momento le ha dado a conocer la misión, visión, objetivos, estrategias, políticas, organigrama y manuales de la Alcaldía?

SI_____ NO_____

5. ¿Cuáles beneficios le ofrece la alcaldía?

6. ¿Usted ha visto que la alcaldía invierta en la responsabilidad social?

SI_____ NO_____

7. ¿Cuáles son los retos sociales y económicos, que posee la alcaldía?

Mejorar los servicios ofrecidos _____

Contribuir al medio ambiente_____

Subir el recaudo de los impuestos_____

Tramitar recursos para la educación y salud_____

Integrar las necesidades básicas de la comunidad_____

8. ¿Qué beneficios sociales y económicos ha otorgado a la comunidad a la cual ofrece sus servicios?

Misión comunitaria_____

Servicios de calidad_____

Atención al cliente_____

Inversión en el deporte_____

Cultura del municipio_____

Otras _____¿Cuáles?_____

9. ¿Se cuenta con estrategias administrativas y económicas para el desarrollo y crecimiento?

SÍ_____ NO_____ ¿Cuáles?_____

10. ¿Qué estrategia de mejoramiento económica existen para la comunidad?

11. ¿Cuál de los siguientes principios de la responsabilidad social, aplica la entidad?

Rendición de cuentas_____

Transparencia_____

Comportamiento ético_____

Intereses de las partes interesadas_____

Principio de legalidad_____

Norma internacional de comportamiento_____

Derechos humanos_____

Ninguna_____

Todas las anteriores_____

12. ¿Con cuál de los siguientes aspectos la alcaldía tiene mayor relación?

Participación activa y desarrollo a la comunidad_____

Derechos humanos_____

Organización_____

Asuntos del consumidor_____

Prácticas laborales_____

Prácticas justas de operación_____

Medio ambiente_____

13. ¿De qué forma se contribuye la alcaldía con el aumento del bienestar social?

Contribuye al desarrollo integral del empleado_____

Subir los niveles de satisfacción, eficacia, eficiencia y efectividad_____

Identificación del empleado con la entidad en la cual labora_____

Programas de bienestar e incentivos_____

14. ¿Qué inversiones se han hecho para aumentar la cultura en la región?

Colaboración en festivales de teatro_____

Cooperación en eventos deportivos_____

Aportación en festival de danzas regional_____

15. ¿De qué forma se demuestra la conciencia ambiental?

En la alcaldía se realiza la clasificación de residuos sólidos_____

Los servicios públicos son utilizados de forma adecuada_____

Implementación de capacitación sobre cuidado del medio ambiente_____

Existencia de proyectos y planes ambientales_____

Gracias por su colaboración

Apéndice B. Oficio presentado de la Alcandía municipal de Rio de Oro, Cesar

Rio de Oro Cesar Enero 23 de 2020

Señor
JOSE HELI SANTANA
ALCALDE MUNICIPAL
 Parque Principal
 E S. D.

C.C. Secretario de Gobierno /
 Jefe de Recursos Humano

ALCALDIA MUNICIPAL
 RIO DE ORO - CESAR
 NIT. 852.000.122
 23-01-2020
 HORA 4:00 P.M.
 RECU Ney S.M.

Ref. Solicitud de Información.

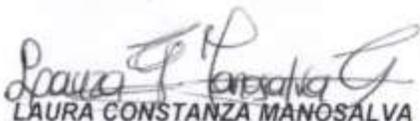
Cordial Saludo.

Estimado Alcalde Dr. Santana, mediante el presente me dirijo a Usted con la finalidad si se es posible de brindamos bajo su previa Autorización y Comprensión conocer la **Totalidad** de cuantas personas están Vinculadas en **Nomina y Personal Contratado** que laboran en la Entidad Pública, ya que como Estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña Adscritas al Programa de Contaduría Publica, lo anterior lo requerimos para realizar Diagnostico y **Evaluación de la Responsabilidad Social en la Administración Municipal de Rio de Oro Cesar**, la información en mención se maneja con **Fines Educativos** para realizar una investigación y aporte al proyecto de grado para obtener nuestro título profesional.

Estaré atenta en recibir notificación de la presente información via Email a lcmanosalva@ufps.edu.co o al celular 315-7855568.

Agradecemos su Respuesta al presente en la información solicitada y su apoyo incondicional a los estudiantes de nuestra comunidad Riodorenses.

Atentamente,


 LAURA CONSTANZA MANOSALVA

C.C.1.064.842.469

Código 2210408

Estudiantes del Programa Contaduría Publica.


 YENNY SANCHEZ PAEZ

C.C.1.091.672.208

Código 221432