

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADÉMICO		1(106))	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	PATRICIA NOVOA ORTEGA ANDRIW PALLARES PALLARES		
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	CONTADURÍA PÚBLICA		
DIRECTOR	VOLMAR ANDRES PACHECO PEDROZA		
TÍTULO DE LA TESIS	EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA ASOCIACIÓN DE PISCICULTORES DEL MUNICIPIO DEL TARRA – ASOPITAR		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>ASOPISTAR ES UNA ASOCIACIÓN QUE TIENE COMO OBJETO PRINCIPAL “AUNAR ESFUERZOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS ESTANQUES DE CRÍA DE PECES A TRAVÉS DE LA ASOCIACIÓN DE PISCICULTORES DEL MUNICIPIO DE EL TARRA”. EN SUS INICIOS SE PROCEDIÓ A UBICAR POZOS EN EL SOLAR DE UN HOGAR PARA CULTIVAR 280 CACHAMAS. Y POSTERIORMENTE AL AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DEL PRODUCTO OCASIONO A LA COMUNIDAD GENERACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 106	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 0	CD-ROM: 0



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONOMICO DE LA ASOCIACIÓN DE
PISCICULTORES DEL MUNICIPIO DEL TARRA – ASOPITAR

AUTOR

PATRICIA NOVOA ORTEGA

ANDRIW PALLARES PALLARES

Trabajo de grado para Optar el título de Contador público.

Director

VOLMAR ANDRES PACHECO PEDROZA

Contador público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

PLAN DE ESTUDIOS CONTADURIA PUBLICA

Ocaña, Colombia

Noviembre de 2019

Agradecimientos

Los autores del trabajo de grado expresan los agradecimientos al director, Contador Público VOLMAR ANDRES PACHECO PEDROZA, por su guía y acompañamiento a lo largo del desarrollo del mismo.

A Dios por bendecir la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

A mi madre Miriam Sofía Pallares y hermanos. A mis padres Evelio Novoa y Doris María Ortega, hermano, novio, madrina y esposo, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en las expectativas que tenemos, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

De igual forma a todos los docentes y administrativos de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Índice

Capítulo 1. Evaluación del impacto socioeconómico de la asociación de piscicultores del municipio del Tarra – ASOPITAR	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	6
1.3 Objetivos	7
1.3.1 General	7
1.3.2 Específicos..	7
1.4 Justificación	7
1.5 Delimitaciones	9
1.5.1 Delimitación operativa	9
1.5.2 Delimitación conceptual	10
1.5.3 Delimitación geográfica	10
1.5.4 Delimitación temporal	10
Capítulo 2. Marco referencial	11
2.1 Marco teórico	11
2.1.1 Origen del departamento administrativo nacional de la economía solidaria	11
2.1.2 Entidades sin ánimo de lucro-Régimen tributario especial	12
2.1.3 Hallazgo frente a la creación y fortalecimiento de organizaciones de economía solidaria	13
2.1.4 Fomento de la economía solidaria en territorios rurales en postconflicto	14
2.1.5 Teoría de las tres dimensiones del concepto de desarrollo sostenible	15
2.1.6 Dimensión económica.	16
2.1.7 Dimensión social	16
2.1.8 Dimensión ecológica	17
2.2 Marco contextual	17
2.3 Marco conceptual	19
2.3.1 Entidades sin ánimos de lucro	19
2.3.2 Desarrollo sostenible	20
2.3.3 Las 4P	20
2.4 Marco legal	21
2.4.1 Constitución Política de Colombia	21
2.4.2 Ley 79 /1988	21
2.4.3 Ley 454/98	22
2.4.4 Decreto 2150 de 1995	22
2.4.5 Decreto 427 de 1996	23
2.4.6 Decreto 019 de 2012	23
2.4.7 Circular Única (Circular 4 y Circular 8) de la Superintendencia de Industria y Comercio	24
2.4.8 ISO 26000	24
2.4.9 Norma SGE 21	24

Capítulo 3. Diseño metodológico	25
3.1 Tipos de investigación	25
3.2 Población	26
3.3 Muestra	26
3.4 Técnicas de recolección de la información	27
3.5 Procesamiento y análisis de la información	27
3.6 Actividades de fundamentación conceptual	27
Capítulo 4. Presentación de resultados	29
4.1 Factores que inciden en el entorno económico en la Asociación de piscicultores del municipio del Tarra	29
4.2 Acciones de financiamiento que realiza ASOPISTAR en cuanto al desarrollo de su objeto social principal en el municipio del Tarra	48
4.3 Estrategias administrativas y económicas para el cumplimiento de los objetivos de la asociación dirigida al ámbito socioeconómico en el municipio del Tarra	50
Capítulo 5. Conclusiones	52
Capítulo 6. Recomendaciones	54
Referencias	55
Apéndices	58

Lista de tablas

Tabla 1 Conocimiento sobre los objetivos de la asociación	40
Tabla 2 Conocimiento sobre el impacto socioeconómico que ha tenido ASOPISTAR en el municipio del Tarra	41
Tabla 3. Nivel de oportunidad que brinda ASOPISTAR a los asociados progresen	
Tabla 4 Calificación del grado de nivel de apoyo por administración pública para los proyectos planteados por ASOPISTAR	42
Tabla 5 Nivel de oportunidades para que los agentes externos participen en la asociación	43
Tabla 6 El trabajo de los asociados ha brindado la oportunidad de desarrollar capacidades como persona y emprendedor en la región	44
Tabla 7 La asociación está cumpliendo con la misión a cabalidad	
Tabla 8. ASOPISTAR es una asociación que es amigable con el medioambiente	45
Tabla 9 En comparación con otras asociaciones, ASOPISTAR ha ayudado a mejorar la calidad de vida de sus asociados	46
Tabla 10 Los asociados participan en la solución de problemas socioeconómicos que afectan a la población	47
Tabla 11 Los asociados tienen mucha responsabilidad frente al crecimiento socioeconómico de la asociación	48
Tabla 12 La mayor fuente de financiación para los proyectos de la asociación ha sido por agentes externos	49
Tabla 13 Cree usted que ASOPISTAR desde su creación, ha sido copartícipe en emplear, aportar a la economía y progreso en la región.	50
Tabla 14 Considera usted que el manejo de los recursos por parte de la asociación se hace de la mejor manera.	51
Tabla 15 Cree usted que las acciones realizadas por la asociación han tenido gran impacto positivo en la población de la región.	52
Tabla 16 Considera usted que ASOPISTAR es una asociación que incentiva a los campesinos de la región a cambiar los cultivos ilícitos	53
Tabla 17 Piensa usted que ASOPISTAR en un futuro será una empresa generadora de empleo y sostenibilidad para la región	54

Lista de figuras

Figura 1. La tres dimensiones del concepto del desarrollo sostenible	26
Figura 2. Localización del municipio del El Tarra. Equipo técnico. Corporación Heritage	29
Figura 3. Conocimiento sobre los objetivos de la asociación	41
Figura 4. Conocimiento sobre el impacto socioeconómico que ha tenido ASOPISTAR en el municipio del Tarra	42
Figura 5. Nivel de oportunidad que brinda ASOPISTAR a los asociados progresen	43
Figura 6. Calificación del grado de nivel de apoyo por administración pública para los proyectos planteados por ASOPISTAR. Autor del proyecto	44
Figura 7. Nivel de oportunidades para que los agentes externos participen en la asociación	45
Figura 8. El trabajo de los asociados ha brindado la oportunidad de desarrollar capacidades como persona y emprendedor en la región	46
Figura 9. La asociación está cumpliendo con la misión a cabalidad	47
Figura 11. En comparación con otras asociaciones, ASOPISTAR ha ayudado a mejorar la calidad de vida de sus asociados.	48
Figura 12. Los asociados participan en la solución de problemas socioeconómicos que afectan a la población.	49
Figura 13. Los asociados tienen mucha responsabilidad frente al crecimiento socioeconómico de la asociación	50
Figura 14. La mayor fuente de financiación para los proyectos de la asociación ha sido por agentes externos	51
Figura 15. Cree usted que ASOPISTAR desde su creación, ha sido copartícipe en emplear, aportar a la economía y progreso en la región	52
Figura 16. Considera usted que el manejo de los recursos por parte de la asociación se hace de la mejor manera.	53
Figura 17. Cree usted que las acciones realizadas por la asociación han tenido gran impacto positivo en la población de la región.	54
Figura 18. Considera usted que ASOPISTAR es una asociación que incentiva a los campesinos de la región a cambiar los cultivos ilícitos	55

Lista de apendices

Apéndice A. Modelo de encuesta	59
Apéndice B. Revista	62
Apéndice C. Recuento fotográfico	87
Apéndice D. Autorización y condiciones para el tratamiento de datos de carácter personal	92
Apéndice E. Implementacion de la revista a traves de la Página Web	94

Resumen

ASOPISTAR fue fundada el 27 de enero del año 2006, cuyo domicilio principal es en el departamento Norte de Santander y dirección postal CLL 14 #6-45 BRR PUEBLO NUEVO en el municipio del Tarra, dicha asociación tiene como objeto principal “AUNAR ESFUERZOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS ESTANQUES DE CRÍA DE PECES A TRAVÉS DE LA ASOCIACIÓN DE PISCICULTORES DEL MUNICIPIO DE EL TARRA”. En sus inicios Víctor Julio Guerrero de la vereda Motilandia lo cual obtuvo la idea por medio de una visita que se realizó en el municipio de San Cayetano y el Zulia, en donde procedió a ubicar pozos en el solar de su hogar para cultivar 280 cachamas. Y posteriormente al aumentar la productividad y rentabilidad del producto ocasiono a la comunidad generación de nuevos empleos.

Su misión es ser personas asociadas y organizadas a través d una asociación llamadaasopistar reconocidos por su responsabilidad y cumplimiento a los cuales se dedican a la producción y comercialización del pesado y se reúne cada dos meses para vivir dignamente y conseguir un mejor futuro para sus familias y la comunidad.

Se tiene planeado que en el año 2025 nos reconocerán por ser perseverantes y responsables que comercializan un producto de buena calidad y de buen sabor a nivel regional para continuar siendo buenos empresarios, generar empleo y reconocidos a nivel regional como productores de pescado.

Introducción

La piscicultura, también conocida como acuicultura, definida por la "FAO" La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, como la actividad que se enfoca en el cultivo de organismos acuáticos (peces), que busca una intervención en el proceso para potenciar la producción.

Esta actividad a nivel económico es una de las más populares y con un alto índice de crecimiento, ya que el 50% del consumo mundial de peces se da por medio de cultivos (Cipa en nutrición., 2017), debido al índice de contaminación en fuentes naturales.

Es por eso que el municipio del TARRA – Norte de Santander y la asociación de piscicultores del Tarra- ASOPISTAR, implementan esta actividad con el fin de incentivar a los pobladores y optar por una actividad que les permita salir de las de la ilegalidad contribuyendo asertivamente a la economía del municipio, generando empleos y beneficios para los pertenecientes a este movimiento.

Con el presente trabajo se busca identificar el impacto socio económico que Asopistar genera en el municipio, así mismo determinar los factores que inciden en la economía del municipio.

Capítulo 1. Evaluación del impacto socioeconómico de la asociación de piscicultores del municipio del Tarra – ASOPITAR

1.1 Planteamiento del problema

La responsabilidad social empresarial es un tema que ha tomado gran importancia en el espacio de acción en donde ha inquietado a los actores más directos en la gestión de ésta, como lo son las empresas o corporaciones, un claro ejemplo de ello, es la Asociación de piscicultores del municipio del Tarra el cual ha incidido en la sociedad como principal generador de nuevas oportunidades con respecto a la diversificación de la economía colombiana a partir de la implementación de las actividades tales como acuicultura o piscicultura en la región del Catatumbo, siendo está, reconocida por su crecimiento y excelente labor por parte de los trabajadores de la asociación en pro de la sustitución de cultivos ilícitos (Feria Internacional de la alimentación, 2016).

En vista de lo anterior, cuando una empresa implementa responsabilidad social aporta a la región aspectos positivos, debido a que en estas convergen conflictos sociales, ambientales y económicos que las hacen más vulnerables. Ahora bien, ASOPISTAR ayuda a implantar estrategias y sistemas de gestión que origina el progreso en la región en pro de la satisfacción de los grupos de interés.

Sumado a esto, la Asociación de piscicultores del municipio del Tarra emplea la estrategia de marketing conocidas como las 4P (PRODUCTO, PRECIO, PLAZA Y

PROMOCION), las cuales acompañan a generar oportunidades a la organización tales como innovación, inversión y adquisición del producto, ampliación de mercado junto al beneficio mutuo, impulsando a la entidad a ser más influyente en la toma de decisiones del consumidor.

“Según (Kotler y Armstrong, 2010), el precio es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, un precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio para obtener beneficios y abastecer sus necesidades. En donde el producto es elemental para ser ofertado al mercado, incluyendo objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas. Sumado a esto la plaza comprende las actividades que desarrolla la empresa para que el producto este a disposición de los consumidores. Por lo tanto, emplean estrategias como la promoción para que abarque las actividades que comunican las ventajas del producto y así convencer a los clientes de comprarlo.”

Por lo tanto, ASOPISTAR brinda al usuario un producto tangible denominado cachama roja con medidas aproximadamente de 12 a 24 pulgadas (30-61 cm) adaptables a las diferentes condiciones ambientales presentando un rápido crecimiento, lo cual satisface al cliente como un nutriente con grandes cantidades de minerales tales como fosforo, potasio, calcio, magnesio, sodio, hierro, yodo y cloro; con relación a las vitaminas predominan la A, B, D y E.

Posteriormente, el consumidor por la compra del producto (cachama) genera empleo a los habitantes de la comunidad, favorecedor en precios y en el crecimiento de la asociación. Sin embargo, se conoce que el mercado trabajado por parte de la entidad abarca la región del

Catatumbo y el transporte de este es realizado por parte de la asociación por un costo de envío justo y en mejores condiciones.

Según lo anterior ASOPISTAR origina impacto socioeconómico debido a que cada vez se extiende aún más dado a que por la productividad del animal, publicidad, buen direccionamiento y adquisición del producto por parte de los municipios/corregimientos cercanos han sido favorables debido a que aumenta el crecimiento social y económico en la región. De igual manera la asociación es creada por fondos de inversión, en donde allí, se hará un seguimiento sobre el proyecto orientado al micro emprendimiento económico y de carácter asociativo denominado (Revista dinero, 2015).

Así mismo se puede decir que al fundar la Asociación de piscicultores del municipio del Tarra se ha derivado impacto social y económico a la comunidad, debido a que la organización ha incrementado el comercio en la municipalidad siendo esta favorable para los Tarrenses. En donde las tiendas, restaurantes, hoteles y trabajadores independientes se han beneficiado por la adquisición del producto en relación con el costo apropiado del artículo, causando a los habitantes utilidad y provocando emprendimiento a cada uno de ellos.

Por otra parte, las asociaciones conformadas por campesinos, simbolizan un gran valor para nuestra economía, debido a que promueve el cumplimiento de sus objetivos procediendo a disminuir el nivel de pobreza en el entorno, originando mejoramiento de vida a sus asociados, el cual conduce a convertir los cultivos ilícitos en nuevas siembras para conseguir créditos, insumos y otros servicios con el fin de generar bienestar en la comunidad.

De modo que el estado brinda a estas poblaciones vulnerables planes estratégicos para los desafíos que presentan actualmente, fundamentándose en objetivos acordes a la localidad, el cual se puede percibir que ASOPISTAR se asocia con el objetivo 8 del programa de las Naciones Unidas para el desarrollo - SOSTENIBLE “TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO - en donde conforme (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2019), apunta a estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica. Fomentar políticas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo es crucial para este fin.

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, “Las asociaciones de campesinos han crecido a través de sus luchas históricas por la tierra y, en algunos casos, durante la implementación de programas rurales públicos, como componentes organizacionales en función de los objetivos e intereses públicos. A pesar de la dramática disminución relativa de la población rural durante los últimos cincuenta años, las asociaciones de campesinos permanecen políticamente importantes respecto al objetivo de autosuficiencia alimentaria del gobierno nacional (con menor importancia a partir de los procesos de apertura económica), y a causa del enfrentamiento militar en el campo, el control de los cultivos ilícitos y los nuevos programas ambientales”(Shameel, 2018).

A pesar de lo que se percibe anteriormente la asociación de piscicultores del municipio del tarra cuenta con los diferentes aspectos negativos que influyen en su crecimiento.

Principalmente la ubicación de ASOPISTAR se encuentra en el Tarra, Norte de Santander, un municipio del Catatumbo que es azotado por la violencia durante décadas, en

donde los grupos criminales han logrado el control de los territorios e impiden en algunas situaciones desarrollar proyectos que promueven el progreso de esta región.

Por consiguiente, se observa que las vías de acceso para ingresar el alevino y distribuir el resultado por parte de la asociación no son las adecuadas, debido a que no se encuentran en las mejores condiciones y el tramo es bastante largo, lo cual conlleva a que la semilla de cachama-bocachico (alevino) pueda estropearse y genere pérdidas. De igual forma al momento de extraer el producto final se procede a distribuirlo, en donde ASOPISTAR cuenta con el vehículo adecuado para comercializarlo, pero como se menciona anteriormente, las vías perjudican el producto y deterioran el vehículo.

Por otro lado, se manifiesta que el impacto que ha tenido la Asociación de Piscicultores del municipio de la Tarra, es la ampliación forzosa de la capacidad de demanda en el mercado, debido a que su producción no satisface las necesidades del comercio externo, razón por la cual su desarrollo implica costos, volumen y transporte.

En donde ASOPISTAR interviene mediante compras de nuevos mecanismos de óptima calidad para el buen funcionamiento y progreso de la asociación, cabe resaltar que esta cuenta con maquinarias de empaque al vacío, mantenimiento de pozas, fabricadora de hielo, trata de agua, cuarto frío, planta de evisceración, zonas de procesamiento del producto y furgón para carga de alimentos, el cual es retribuido por aportes sociales, programas del gobierno, organizaciones internacionales y alcaldía del municipio.

De este modo la asociación de piscicultores del municipio del tarra ha podido progresar poco a poco, de hecho, se está enfrentando a nuevos mercados y ajustándose a la necesidad de su cliente. También participa en el mejoramiento de calidad de vida para la región y desarrollo en cuanto al nivel socioeconómica que esta tiene.

En resumen, se puede observar que el impacto socioeconómico depende del aprovechamiento sostenible, mediante el uso y manejo responsable de los recursos disponibles para el mejoramiento de la ocupación y calidad de vida en las diferentes poblaciones vulnerables; buscando reducir las necesidades actuales sin comprometer los recursos futuros y así lograr mantenerlos a través del tiempo.

Dada la situación anterior (Reyes, 2010) manifiesta que el crecimiento sostenible implica considerar a la organización en función de la estructura del sector o del mercado en que opera y, en particular, de las políticas administrativas y financieras que implementa”.

Considerando la conceptualización previa, se comprende que por medio del impacto socioeconómico se puede generar mayores beneficios y aportes a la sostenibilidad en el marco.

1.2 Formulación del problema

¿Qué impacto socioeconómico genera la Asociación de piscicultores del municipio del Tarra-ASOPISTAR?

1.3 Objetivos

1.3.1 General. Evaluar el impacto socioeconómico de la ASOCIACION DE PISCICULTORES DEL MUNICIPIO DEL TARRA.

1.3.2Específicos. Determinar los factores que inciden en el entorno económico en la Asociación de piscicultores del municipio del Tarra.

Identificar las acciones de financiamiento que realiza ASOPISTAR en cuanto al desarrollo de su objeto social principal en el municipio del Tarra.

Proponer estrategias administrativas y económicas para el cumplimiento de los objetivos de la asociación dirigida al ámbito socioeconómico en el municipio del Tarra.

1.4 Justificación

Dada la situación que anteriormente se aborda y la cual se encuentra inmersa en la sociedad, se comprende la necesidad de abarcar dicho tema con la finalidad de evaluar el impacto socioeconómico con el que cuenta actualmente la empresa ASOPISTAR, de hecho, que por medio de este estudio busca examinar las diferentes repercusiones que tiene la entidad ante los grandes problemas por los que atraviesa la región para así mitigarla.

Cabe resaltar que la adaptación socioeconómica favorecerá en cuanto a la sostenibilidad del progreso en la asociación para así brindar mejor calidad de vida a sus socios y a su vez darle solución a sus necesidades como falta de empleo, disminución de pobreza, cambio de cultivos ilícitos en nuevas siembras, entre otros. De igual forma generar mejoras en cuanto al crecimiento económico de la entidad, lo cual permite aprovechar oportunidades y actuar acorde e incluso en medio de circunstancias adversas e inesperadas, manteniendo el ritmo de las operaciones de la organización.

A su vez, el impacto socioeconómico fomenta la optimización de riesgos e impulsa a la innovación de sus bienes y servicios. Por ello las organizaciones dedicadas al desarrollo han cambiado de estrategias para así conseguir sustentabilidad a través del tiempo, utilizando herramientas para conseguir esto por medio del financiamiento.

De este modo maximizar la riqueza de los accionistas no significa que los administradores deben ignorar la responsabilidad social, como la protección al consumidor, el pago de salario justo a los empleados, los procedimientos justos de selección de personal y el mantenimiento de condiciones seguras de trabajo, el apoyo a la educación y la preocupación por problemas ambientales como la limpieza del aire y el agua.

También es recomendable que los administradores consideren los intereses de los participantes de la empresa, aparte de los accionistas; en donde muchas personas consideran que las empresas no les queda más que actuar en formas socialmente responsable. Por lo que aseguran que la riqueza de los accionistas y, quizás, las existencias mismas de la corporación

dependen de su responsabilidad social (James C. Van Horne, 2002). Si bien es cierto que la responsabilidad social ayudara mejorar la calidad de vida de los socios, empleados, acreedores, clientes y de más personas de la región donde opera esta empresa.

Así mismo se considera que la suma de necesidades que presenta la asociación de piscicultores del municipio del tarra – ASOPISTAR justifican una investigación que conlleva a un beneficio profesional para nosotros desde el punto de vista en las áreas administrativa, financiera y contable. Por último, la elaboración de este proyecto permite a la empresa analizar el crecimiento económico-social y así, pensar en la posibilidad de expansión dentro del mercado y generación de empleos para una mejor calidad de vida a sus asociados y demás población.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación operativa. El cumplimiento de los objetivos se logró mediante la revisión e implementación de herramientas técnicas, las cuales se referenciarán en los marcos conceptual y teórico. De igual forma, se adoptan las guías metodológicas ofrecidas por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El trabajo estuvo bajo la dirección de una persona – profesional – magister experto con el área de estudio, en donde se tendrá en cuenta y se aplicarán las normas APA, tal como ha establecido esta Universidad.

A su vez realizo estudios relacionados con las Asociaciones de piscicultores en la región ofrecidos legalmente por la cámara de comercio ubicada en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, Colombia; para tener conocimiento y analizar el contenido de las prácticas que este tipo de organizaciones han realizado y realizan; y por consiguiente la valoración de su efectividad.

1.5.2 Delimitación conceptual. El trabajo de grado tuvo como fundamentos conceptuales:

- Responsabilidad social empresarial.
- Fondos de Empleados.
- Sector solidario.
- Stakeholders o Grupos de interés.
- Teoría de los stakeholders.
- Sostenibilidad.

1.5.3 Delimitación geográfica. El trabajo de grado se desarrolló en el municipio del Tarra, Norte de Santander, Colombia; teniendo como objetivo el tema de estudio.

1.5.4 Delimitación temporal. El cumplimiento de las diferentes etapas del trabajo de grado tendrá una duración de dos (2) meses, contados a partir de la aprobación de la presente propuesta.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco teórico

2.1.1 Origen del departamento administrativo nacional de la economía solidaria.

Inicialmente el departamento administrativo nacional de economía solidaria se originó por la ley 454 de 1998 por el presidente Ernesto Samper Pizano, dicho suceso ocurre por una crisis económica mundial en donde sus principales afectados era el país colombiano, en donde la falta de un marco normativo propicio la informalidad de la actividad solidaria en dicha época (Ministerio de Hacienda y crédito público, 2018).

Cabe resaltar que el estado colombiano contaba con el departamento administrativo nacional de cooperativas (DANCOOP) lo cual cumplía con las funciones como proyección de políticas para las formas solidarias de organización en particular para el sector cooperativo, ejecución y control de gestión. Pero al percibir la dificultad que se presentaba se transforma al DANSOCIAL lo cual tiene como objetivo orientar, desarrollar políticas para impulsar y confortar las organizaciones solidarias, asegurar la cultura de derecho solidario y garantizar postura dentro del contexto nacional, con la finalidad de ofrecer un bien común en pro de la construcción del estado comunitario (República de Colombia, 2018).

De acuerdo a lo anterior nace la superintendencia de la economía solidaria (SUPERSOLIDARIA) y el fondo de cooperativas del fondo productivo (FOGACOO). En donde según (Restrepo, 2019) expresa "Necesitamos una entidad ágil y eficiente, que rescate el sector solidario de Colombia"; en el que a partir del Decreto 4122 del 2 de noviembre del 2011, el

departamento administrativo nacional de economía solidaria es transformada por Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.

2.1.2 Entidades sin ánimo de lucro-Régimen tributario especial. Inicialmente podemos observar que existen diferentes tipos de asociaciones con diversas actividades comerciales en pro al beneficio de la comunidad, como ejemplo, tenemos las juveniles, deportivas, estudiantiles, entre otros. A partir del año 1990 surge una asociación por medio de la ley denominada entidad sin ánimo de lucro (ESALES), la cual se diferencia de las anteriores por sus aspectos legales, económicos, fiscales, entre otros. Cabe resaltar que estas organizaciones sin ánimo de lucro han sido destacadas en Colombia debido a que estas no solo prestan un servicio a la comunidad sino también ofrecen empleo y favorecen a las poblaciones vulnerables (Catatumbo) (Dansocial, 2017).

Según (Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales, 2019) (las Entidades sin Ánimo de Lucro - ESAL son Personas Jurídicas legalmente constituidas cuyos aportes, utilidades o excedentes no son reembolsados, ni distribuidos bajo ninguna modalidad, ni directa o indirectamente, ni durante su existencia, ni en el momento de su disolución y liquidación, puesto que persiguen un fin social o comunitario. Los rendimientos o aportes obtenidos en una Entidad Sin Ánimo de Lucro son reinvertidos en el mejoramiento de sus procesos o en actividades que fortalecen la realización de su objeto social.

Las ESAL tienen como principal fuente de ingreso los dineros recibidos por parte de Personas Naturales, Jurídicas o entidades públicas en representación del Estado, por medio de las donaciones.

Estas podrán solicitar su calificación como contribuyentes del Régimen Tributario Especial, siempre y cuando se encuentren legalmente constituidas y su objeto social corresponda a una o más de las actividades meritorias; busquen contribuir al desarrollo integral de la sociedad o de una comunidad mediante el apoyo a sectores débiles o población vulnerable, tales como: las madres cabeza de familia, los niños, la investigación, la educación, etc.

Entidades sin Ánimo de Lucro – ESAL también son las cooperativas, que son empresas asociativas sin ánimo de lucro, en las cuales los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creadas con el objeto de producir odistribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general)(Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, 2018)

2.1.3 Hallazgo frente a la creación y fortalecimiento de organizaciones de economía solidaria. Inicialmente Colombia cuenta con el sector solidario, el cual está sujeto bajo el marco normativo originado por normas, otros instrumentos legales y constitución política. Cabe resaltar que los fomentos de las organizaciones sin ánimo de lucro se realizan mediante un convenio que existe entre Unidad de Organizaciones Solidarias y el CIRIEC-Colombia.

Según (Álvarez Rodríguez, Zabala Salazar, García Muller, & Orrego, 2015) entre los meses de agosto y noviembre de 2015 se consultó la percepción de incidencia de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias en el desarrollo organizacional de 497 organizaciones solidarias creadas y fortalecidas. La base de datos que se utilizó para su identificación provino de los registros que la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias compendió entre los años 2012 a 2014.

De las organizaciones identificadas el 51% correspondió a empresas solidarias (cooperativas en todas sus formas, fondos de empleados y asociaciones mutuales), el 49% restante a organizaciones solidarias de desarrollo (asociaciones, fundaciones y corporaciones).

2.1.4 Fomento de la economía solidaria en territorios rurales en postconflicto

Teniendo en cuenta a (Álvarez Rodríguez, Zabala Salazar, García Muller, & Orrego, 2015) corresponde a proponer medidas a desarrollar en cada territorio propuesto en las áreas de promoción, protección y fortalecimiento para el desarrollo empresarial. Estas medidas estarán sujetas a múltiples métodos de acción. A este compendio se le denomina marco para el fomento de la economía solidaria en territorios rurales en postconflicto y permite a los agentes relacionados en la promoción, particularmente a la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, ordenar las acciones a implementar con criterios que permiten identificar las acciones que implican el fomento.

2.1.5 Teoría de las tres dimensiones del concepto de desarrollo sostenible. El término de desarrollo sostenible se manifiesta inicialmente en el informe de Brundtland, en donde se describe que este se fundó a partir del siglo XVIII para indicar la transformación por la que atraviesa el humano en su etapa de adolescente a adulto, por consiguiente, es adoptado por la economía en la segunda guerra mundial, el cual se enfoca en el progreso de los países desarrollados y en pro al crecimiento.

De acuerdo a lo anterior, según (Artaraz, 2002) las interpretaciones de desarrollo sostenible coinciden en que, para llegar a ello, las políticas y acciones para lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico.



Figura 1. La tres dimensiones del concepto del desarrollo sostenible. Tomado de revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/viewFile/614/580

Este concepto de sostenibilidad puede ser gráficamente representado mediante un triángulo equilátero, cuya área central representaría la zona de equilibrio para el desarrollo sostenible (Figura 1).

2.1.6 Dimensión económica. Teniendo en cuenta la dimensión económica se puede expresar que el desarrollo sostenible busca fomentar progreso y calidad de vida, en donde mediante avances económicos las generaciones futuras recibirán mejoramiento educativo, conocimiento e innovación, por otra parte, procura gestionar y proteger el medio ambiente.

Según (Artaraz, 2002) En 1990 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en su primer Informe sobre Desarrollo Humano, elaboró el Índice de Desarrollo Humano, que mide el progreso de un país a partir de la esperanza de vida, el nivel educacional y el ingreso per cápita.

Esto supondría el primer paso para pasar de la noción de Crecimiento, que es lo que mide el PIB, a la de Desarrollo, un concepto más cualitativo en lo que a calidad de vida se refiere. También se han creado los indicadores de desarrollo sostenible, unos indicadores empíricos que permiten identificar en el mundo real las tendencias de determinados parámetros para poder así determinar y evaluar si nos estamos acercando hacia el desarrollo sostenible.

2.1.7 Dimensión social. Se estima que el crecimiento económico trabaja por satisfacer las necesidades que aparecerán en las generaciones futuras, el cual se tiene en cuenta las afectaciones ecológicas, sociales y económicas, en donde se trata de defender a los desfavorecidos e instaurar la equidad.

2.1.8 Dimensión ecológica. De acuerdo a (Bermejo Gomez de Segura, 2014) Sin embargo, existe una clara contradicción entre esta y la sostenibilidad económica, porque la primera tiene dos dimensiones (la ecológica y la económica) y la ecológica es una condición ineludible para que el crecimiento pueda continuar indefinidamente. Así que la dimensión ecológica condiciona la económica.

2.2 Marco contextual

Ocaña- Norte de Santander es la puerta de entrada a la región del Catatumbo, en donde allí residen los investigadores que adelantan el proyecto. La provincia está a una distancia aproximadamente de 4 horas del municipio del Tarra, en el cual se encuentra ubicada ASOPISTAR, donde se está realizando el trabajo.

El municipio del tarra está ubicado en la zona norte del departamento, siendo sus coordenadas geográficas: longitud oeste $73^{\circ} 51' 18''$, latitud norte $8^{\circ} 35' 05''$. Sus límites generales son:

Norte: Convención

Occidente: Teorama

Sur: San Calixto

Oriente: Tabú (Yanes Sanchez, Poveda Malaver, Ospina de la Roche, Sánchez Cárcamo, & Santana Laguna, 2013).



Figura 2. Localización del municipio del El Tarra. Equipo técnico. Corporación Heritage. Datos Divipola, Dane, Srtm Nasa

El municipio del tarra cuenta con una población 12.766 habitantes de los cuales 9.498 residen en la parte urbana y 3.628 en la parte rural (Camara de comercio de Ocaña, 2018) .La condición económica de este municipio se centra en la producción agrícola: yuca, café, cacao, maíz y frijol, también posee producción pecuaria como los bovinos, porcinos y aves de corral. Cabe resaltar que la asociación de piscicultores del municipio del Tarra "Asopistar"- Norte de Santander, surge según su representante legal, Prudencio Claro Guerrero, quien refiere que esta fue fundada el día 23 de diciembre del año 2006 y la cual se encuentra ubicada en la parte norte de la reconocida región del Catatumbo, zona azotada por el conflicto de diversos grupos armados

al margen de la ley, esta organización sin ánimo de lucro tiene residencia en el barrio pueblo nuevo y dirección postal, calle 14 #6-45, del municipio.

Por ende, la asociación interviene como herramienta en la generación, promoción y mantenimiento de empleo y el auge económico de la región, lo cual según (Tarra, 2018) actualmente agrupa a más de cien pequeños productores quienes con su propio esfuerzo y motivación ya logran sostener una producción mensual de 7000 kilos aproximadamente de cachama y como asociación modelo de productores tiene validas expectativas de crecimiento, esta producción se destina básicamente al autoconsumo(Camara de comercio de Ocaña, 2018).

2.3Marco conceptual

2.3.1Entidades sin ánimos de lucro. Las ESAL cobran cada vez más protagonismo en la economía mundial. Su amplio espectro de actividades y la multiplicidad de sectores y orígenes que tienen las hacen cada vez másimportantes en el entorno mundial, a pesar de la discusión que se presenta en torno a la realidad en todos los casos de un verdadero fin no lucrativo. (Consejo Tecnico de la Contaduria Publica, 2015).

Por otra parte, esa entidad, como su nombre lo indica, no persigue ánimo de lucro, es decir, no pretende el reparto, entre los asociados, de las utilidades que se generen en desarrollo de su actividad, si no que a su vez son implementadas para el crecimiento económico de la población, los recursos naturales y la sociedad de manera que se evite poner en peligro la vida en el planeta y la calidad de vida de la humanidad, tanto en el presente como en el futuro.

2.3.2 Desarrollo sostenible. El desarrollo sostenible es aquél capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Instintivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede conservar. Por ejemplo, remplazar cultivos ilícitos por cría de pescado, en donde lo anterior hace referencia al impacto social y al crecimiento económico, debido a que esta mejora la calidad de vida de los asociados y a su vez genera bienestar en la comunidad en general. Por lo contrario, los cultivos ilícitos solo generan pobreza y guerras en el entorno de la población, a su vez genera infertilidad en las tierras por el uso de químicos en ellas. Hoy estar al corriente que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy está planteado (Gonzalez, 2013).

También se conoce como la necesidad de promover las buenas prácticas en los negocios a través de asumir, por parte de la empresa, la responsabilidad de los impactos que genera la actividad a la que se dedica. A la larga estas buenas prácticas contribuyen a la creación de un mayor valor social a la empresa, que beneficia a sus accionistas, a los grupos de interés a los trabajadores y a la ciudadanía en su conjunto (Nuñez, 2003).

2.3.3 Las 4P. Producto, Precio, Punto de venta y Promoción. Estos son los cuatro elementos básicos con los que el profesor de contabilidad estadounidense E. Jerome McCarthy definió el concepto de marketing en 1960. Estas cuatro variables, conocidas como "las 4 P del marketing", tienen la capacidad de explicar óptimamente cómo funciona el marketing de una forma integral y completa, lo que entronca con el concepto del marketing mix, además de ser uno de los puntos básicos del marketing que permite obtener una visión panorámica de todo lo que se

quiere abarcar, tiene una utilidad muy práctica: pueden servir para elaborar una lista de las acciones y los análisis o estudios más básicos a realizar antes de lanzar al mercado un nuevo producto o servicio. ¡Ponte en marcha!(Inbound Cycle, 2016).

2.4 Marco legal

Los marcos legales que sustentan este proyecto son basados en leyes decretos y circulares que se demuestran a continuación.

Las normas generales que regulan el registro de las Entidades sin Ánimo de Lucro son:

2.4.1 Constitución Política de Colombia. Artículo 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad(República de Colombia, 2018).

2.4.2 Ley 79 /1988. Se concibe como la ley marco del cooperativismo colombiano, por la cual se establecen las normas generales para la constitución y organización de es- 21 Marco para el fomento de la economía solidaria en territorios rurales de Colombia las empresas. En sus artículos 1 y 2 se plantean los objetivos generales y la declaración de interés público del sector cooperativo en la materia de promoción. Artículo 1°. El propósito de la Ley es dotar al sector cooperativo de un marco propicio para su desarrollo de donde se destacan los siguientes puntos: “...Fortalecer el apoyo del Gobierno Nacional, departamental y municipal al sector cooperativo”.

“...Propiciar la participación del sector cooperativo en el diseño y ejecución de los planes y programas de desarrollo económico y social...”(República de Colombia, Ley 79 /1988, 2018)

2.4.3 Ley 454/98. Esta Ley define el marco general del sistema de economía solidaria en Colombia e identifica, específicamente, las funciones del Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas, posteriormente transformado en la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.

La primera definición que hace esta ley es la contenida en su artículo 3, la cual ratifica los términos de similar artículo de la ley 79 de 1988, ampliando el concepto hacia otras formas asociativas y solidarias de propiedad diferentes a las cooperativas. Artículo 3°. “Protección, promoción y fortalecimiento. Declárase de interés común la protección, promoción y fortalecimiento de las cooperativas y demás formas asociativas y solidarias de propiedad como un sistema eficaz para contribuir al desarrollo económico, al fortalecimiento de la democracia, a la equitativa distribución de la propiedad y del ingreso y a la racionalización de todas las actividades económicas, en favor de la comunidad y, en especial, de las clases populares.”

2.4.4 Decreto 2150 de 1995. En el capítulo 40 de dicho decreto se conocen las normas aplicables para el registro de las personas jurídicas sin ánimo de lucro.

Las personas jurídicas sin ánimo de lucro de que tratan los artículos 40 a 45 y 143 a 148 del Decreto 2150 de 1995 se inscribirán en las respectivas Cámaras de Comercio en los mismos

términos, con las mismas tarifas y condiciones previstas para el registro mercantil de los actos de las sociedades comerciales.

2.4.5 Decreto 427 de 1996. Por medio de este decreto se reglamenta el Capítulo II del Título y el Capítulo XV del Título II del Decreto 2150 de 1995.

2.4.6 Decreto 019 de 2012. En el cual se obliga a partir del año 2013 a todas las Entidades Sin Ánimo de Lucro inscritas en las cámaras de comercio a realizar la renovación de la inscripción anualmente dentro de los tres primeros meses de cada año de acuerdo con las tarifas de Registros Públicos 2019.

Las normas generales que regulan el desarrollo sostenible en Colombia:

En el contexto colombiano, la Ley 99 de 1993, en su artículo tercero define el desarrollo sostenible integrando las variables económicas, sociales y ambientales que constituyen de manera general el entorno de la existencia humana hoy en día. La Ley 99 especifica que se entiende por “desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades”.

2.4.7 Circular Única (Circular 4 y Circular 8) de la Superintendencia de Industria y Comercio. Con la expedición de la circular única, se reúnen en un solo cuerpo normativo todas las reglamentaciones e instrucciones generales de la Superintendencia de Industria y Comercio que se encuentran vigentes.

2.4.8 ISO 26000. Esta norma habla para ayudar a organizaciones de todo tipo a ser más responsables socialmente. Esta norma internacional tiene como objetivo asesorar a las organizaciones y fomentar el desarrollo sostenible.

En los últimos tiempos, ha crecido la preocupación por el impacto que las actividades del hombre ocasionan tanto a nivel ambiental como social, de ahí que las empresas sean constantemente observadas y supervisadas durante el desarrollo de sus actividades.

2.4.9 Norma SGE 21. Es la primera norma europea que permite implantar, auditar y certificar un sistema de gestión ética y socialmente responsable. Constituye una herramienta clave para la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG, por sus siglas) en la gestión de empresas y organizaciones de todo tipo.

La SGE 21 desarrolla los requisitos que permiten establecer, implantar y evaluar en las organizaciones el Sistema de Gestión ética y Socialmente Responsable, propuesto por Forética. Implantar este sistema supone para la dirección de la organización un convencimiento de su capacidad de generar un liderazgo responsable. Norma UNE 165010 EX es norma que desarrolla un sistema de gestión de Responsabilidad Social de la Empresas.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipos de investigación

El tipo de investigación que se empleó en este proyecto fue de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo. La descriptiva consiste en descubrir características y funciones de los diferentes componentes del presente proyecto donde se da a conocer la situación de problema a estudiar, de la misma forma la cuantitativa se basa en el análisis y estudio de los diferentes procedimientos a efectuar en el proyecto basado en medición para obtener la mayor objetividad de este.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en evaluar el impacto socioeconómico de la Asociación de piscicultores del municipio del Tarra, en donde no se limita la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento (Deobold B. Van Dalen, 2006)

Una investigación cuantitativa es aquella que permite recabar y analizar datos numéricos en relación a unas determinadas variables, que han sido previamente establecidas. Este tipo de investigaciones de mercados estudia la relación entre todos los datos cuantificados, para conseguir una interpretación precisa de los resultados correspondientes (Marketing E-nquest, 2018)

3.2 Población

Para la presente investigación, se tomó como población las Asociaciones de piscicultores en la región, en donde se tuvo en cuenta la base de datos en la Cámara de Comercio del municipio de Ocaña.

3.3 Muestra

Para desarrollar la muestra, se considera realizarla a los socios de la Asociación de Piscicultores del municipio del Tarra para así aplicar el instrumento de recolección de información, en donde se aplicó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N(Zc)^2 * p * q}{(N - 1) * (E)^2 + (Zc)^2 * p * q}$$

Donde:

N= número del tamaño de la población= 105

Z= al nivel de confianza=95%

P= probabilidad de éxito o porción esperada= 50%

Q= probabilidad de fracaso= 50%

D= precisión (error máximo admisible en términos de proporción) =5%

$$n = \frac{105(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(105 - 1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n=101$$

3.4 Técnicas de recolección de la información

Para la realización de dicho proyecto, se utilizó como instrumento una encuesta con escala de Likert que será aplicada a la muestra como objeto de estudio, en donde se incluye preguntas que responderán de acuerdo el nivel de interés o conocimiento, lo cual permite recolectar información principal para el desarrollo de la investigación.

3.5 Procesamiento y análisis de la información

De acuerdo a los datos recolectados mediante la encuesta de selección múltiple en escala de Likert, aplicada se efectuó un análisis descriptivo y cuantitativo, en donde se examinó las respuestas presentadas por parte de los socios de la Asociación de Piscicultores del municipio del Tarra.

3.6 Actividades de fundamentación conceptual

Las actividades de fundamentación conceptual son las que hacen referencia a la revisión de la lectura, revista, informes que tuvimos en cuenta de diferentes autores para la realización del marco conceptual y legal. De la misma manera este nos ayuda a explicar por qué estamos llevando a cabo este proyecto, a su vez ayuda a comprender y utilizar las ideas de otras personas que han hecho trabajos similares en el cual podemos respaldamos para tener una base de la realización de este.

Actividad diagnóstica. Estas actividades determinan la población de estudio donde tuvimos un proceso de investigación en la cámara de comercio para saber cuántas asociaciones de piscicultura tiene la provincia de Ocaña. Tomando esta información se tomó como población las asociaciones que se encuentran en la provincia y así determinar como muestra a los asociados de la asociación de piscatores del municipio del Tarra.

Actividades operacionales. Se refiere a la aplicación de la redacción de informe donde se hizo una lectura crítica de diferentes autores para tomarlos como base para la realización del proyecto, aplicación de técnicas o herramientas para la recolección de datos, donde se les aplico una encuesta a los asociados de la asociación de piscicultores del municipio del Tarra, para dar por cumplidos los objetivos para la presentación del trabajo final.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Factores que inciden en el entorno económico en la Asociación de piscicultores del municipio del Tarra

Conocer los componentes que inciden en el ámbito socioeconómico de la asociación es fundamental para la elaboración del proyecto, debido a que se relaciona con las actividades que Asopistar realiza para incrementar la capacidad productiva, en donde se abarca la economía y a su vez la satisfacción de las necesidades sociales de la comunidad.

Por lo tanto, para obtener conocimiento del impacto socioeconómico de la Asociación de piscicultores en el municipio del tarra, se desarrolla una encuesta que evaluará el nivel de conocimiento y el grado de acuerdo a los asociados, en donde arroja como resultado lo siguiente.

Análisis de la encuesta dirigida a los asociados de ASOPISTAR

Nivel de conocimiento

Tabla 1
Conocimiento sobre los objetivos de la asociación

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	0	0%
Poco	0	0%
Regular	0	0%
Mucho	0	0%
Demasiado	101	100%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

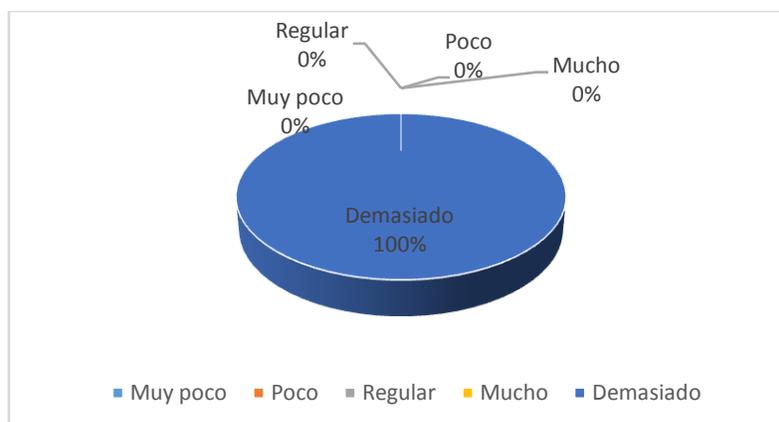


Figura 3. Conocimiento sobre los objetivos de la asociación. Autor del proyecto

Al realizar la encuesta se inició con un interrogante dirigido a los asociados con referencia al dominio de los objetivos que se pactaron al originar ASOPISTAR, en donde en su mayoría se inclinan con un 100% en demasiado, lo cual indica que cada uno de los miembros conoce los propósitos de la Asociación de piscicultores del municipio del Tarra.

Tabla 2

Conocimiento sobre el impacto socioeconómico que ha tenido ASOPISTAR en el municipio del Tarra

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	0	0%
Poco	0	0%
Regular	0	0%
Mucho	0	0%
Demasiado	101	100%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

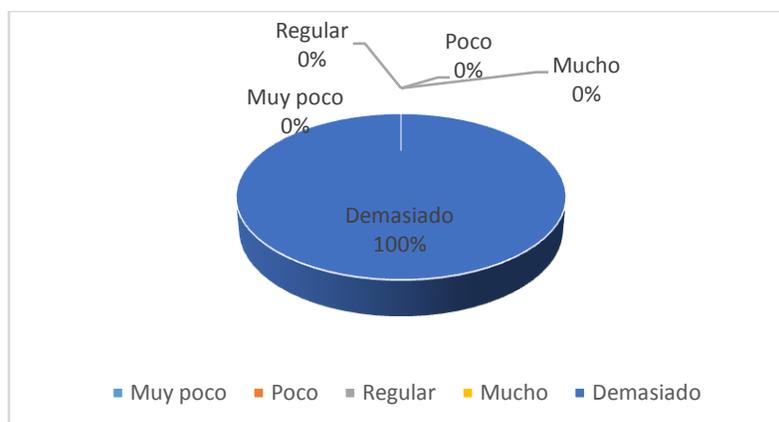


Figura 4. Conocimiento sobre el impacto socioeconómico que ha tenido ASOPISTAR en el municipio del Tarra. Autor del proyecto

Con respecto al impacto socioeconómico que ha tenido ASOPISTAR en el municipio del Tarra, se percibe que el 100% de los asociados asume que comprende demasiado la labor que se ha realizado mediante la Asociación, de hecho, los miembros aspiran aún más mejorar la calidad de vida tanto económica como social en la población.

Tabla 3.

Nivel de oportunidad que brinda ASOPISTAR a los asociados progresen

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	0	0%
Poco	0	0%
Regular	0	0%
Mucho	0	0%
Demasiado	101	100%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

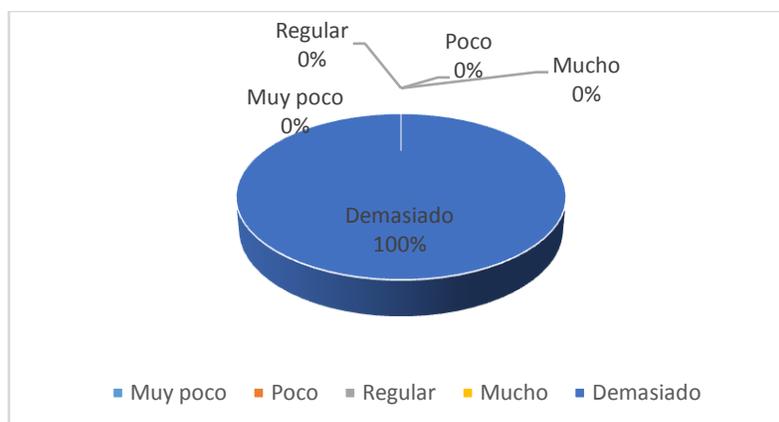


Figura 5. Nivel de oportunidad que brinda ASOPISTAR a los asociados progresen. Autor del proyecto

Se pregunta a los asociados el nivel de oportunidades que les ha generado ASOPISTAR para su progreso, en donde se recibe una respuesta del 100%, lo cual hace referencia a que la Asociación de piscicultores del municipio del Tarra, contribuye demasiado a sus miembros mediante el fondo rotario, generación de empleo, mejoramiento económico, en resumen, ha transformado la calidad de vida de cada uno de los participantes.

Tabla 4

Calificación del grado de nivel de apoyo por administración pública para los proyectos planteados por ASOPISTAR

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	0	0%
Poco	0	0%
Regular	101	100%
Mucho	0	0%
Demasiado	0	0%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

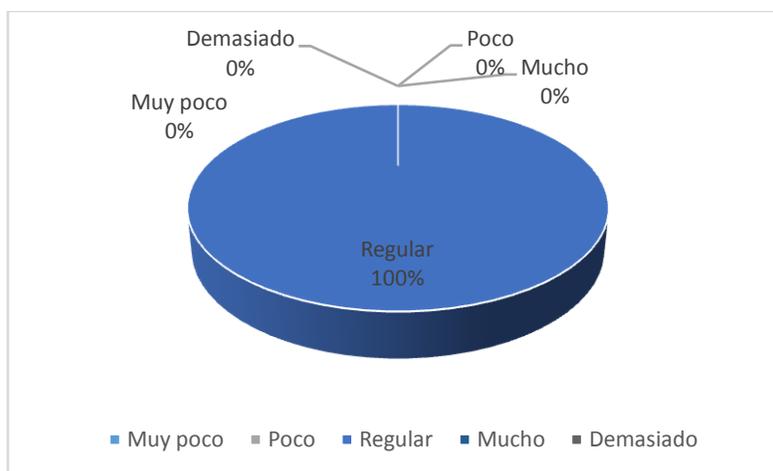


Figura 6. Calificación del grado de nivel de apoyo por administración pública para los proyectos planteados por ASOPISTAR. Autor del proyecto

Se indaga con los asociados el nivel de apoyo que ASOPISTAR recibía por la administración pública, el cual se tuvo como respuestas un 100% de la escala regular, en donde se comprende que es limitado los aportes efectuados y que parte de sus proyectos se adquieren por donaciones de organizaciones públicas y recursos propios.

Tabla 5

Nivel de oportunidades para que los agentes externos participen en la asociación

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	0	0%
Poco	0	0%
Regular	0	0%
Mucho	0	0%
Demasiado	101	100%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

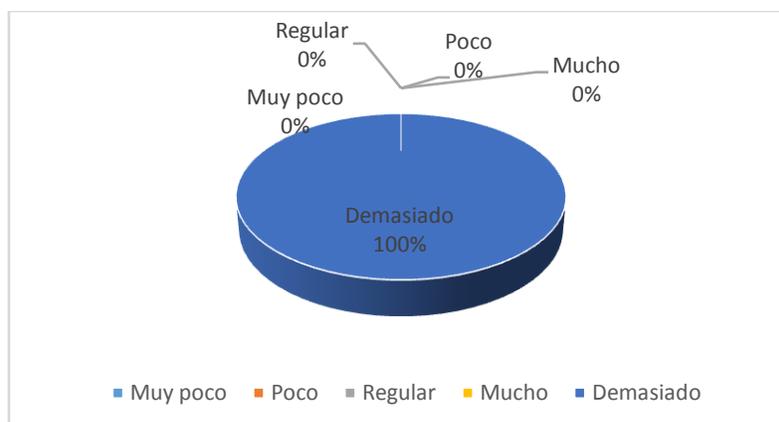


Figura 7. Nivel de oportunidades para que los agentes externos participen en la asociación. Autor del proyecto

En cuanto al nivel de oportunidades para que los agentes externos participen en la asociación, se brinda un resultado del 100%, en donde los miembros manifiestan que ASOPISTAR ha brindado demasiado la oportunidad de asociarse y contribuir en la asociación un ejemplo de ello son los estudiantes de la UFPSO.

Tabla 6

El trabajo de los asociados ha brindado la oportunidad de desarrollar capacidades como persona y emprendedor en la región

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	0	0%
Poco	0	0%
Regular	0	0%
Mucho	0	0%
Demasiado	101	100%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

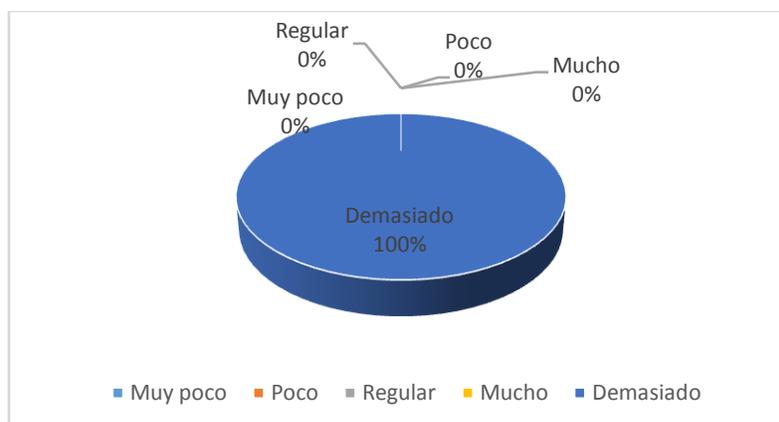


Figura 8. El trabajo de los asociados ha brindado la oportunidad de desarrollar capacidades como persona y emprendedor en la región. Autor del proyecto

Con referencia a la pregunta valorada, los miembros de la asociación consideran un 100% con respecto a la escala demasiado, debido a que ASOPISTAR desde su origen fue constituido por un grupo de campesinos, en donde la contribución de cada uno de ellos, ha generado progreso en la asociación, personal, visión emprendedora y aporte a la comunidad.

Tabla 7
La asociación está cumpliendo con la misión a cabalidad

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	0	0%
Poco	0	0%
Regular	0	0%
Mucho	0	0%
Demasiado	101	100%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

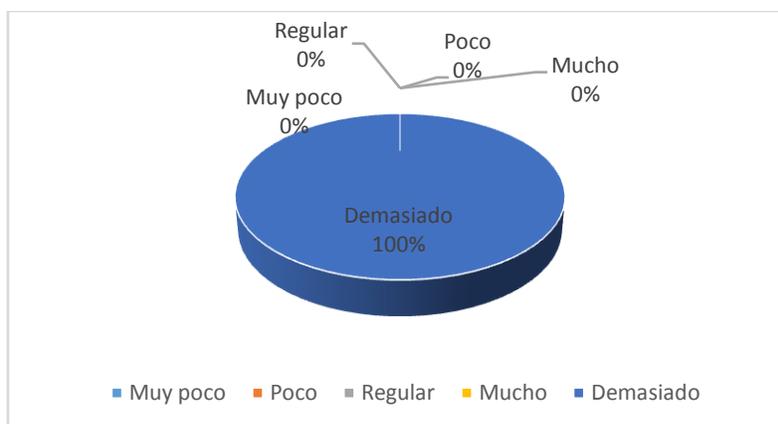


Figura 9. La asociación está cumpliendo con la misión a cabalidad. Autor del proyecto

De acuerdo a la pregunta número 7, los asociados de ASOPISTAR nos brindaron respuesta del 100% en la clasificación demasiado, en donde se percibe que este grupo de personas a partir de la constitución de la asociación han manifestado responsabilidad y cumplimiento en las labores diarias en pro del mejoramiento continuo de ASOPISTAR y la comunidad.

Tabla 8.
ASOPISTAR es una asociación que es amigable con el medioambiente

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	0	0%
Poco	0	0%
Regular	0	0%
Mucho	0	0%
Demasiado	101	100%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

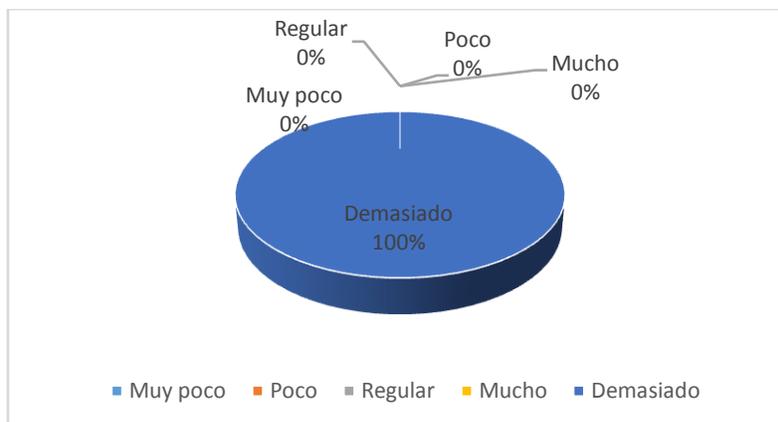


Figura 10. ASOPISTAR es una asociación que es amigable con el medioambiente. Autor del proyecto

La posibilidad de que ASOPISTAR sea una asociación amigable con el medio ambiente es demasiado. Según las respuestas ofrecidas por los miembros es de un 100%, debido a que, mantienen la responsabilidad de adecuar un terreno desolado y convertirlo en un criadero para peces, de hecho, fomentan la siembra de plantas a sus alrededores y contribuyen a la no contaminación del medio ambiente.

Grado de acuerdo

Tabla 2

En comparación con otras asociaciones, ASOPISTAR ha ayudado a mejorar la calidad de vida de sus asociados

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	101	100%
De acuerdo	0	0%
Ni acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

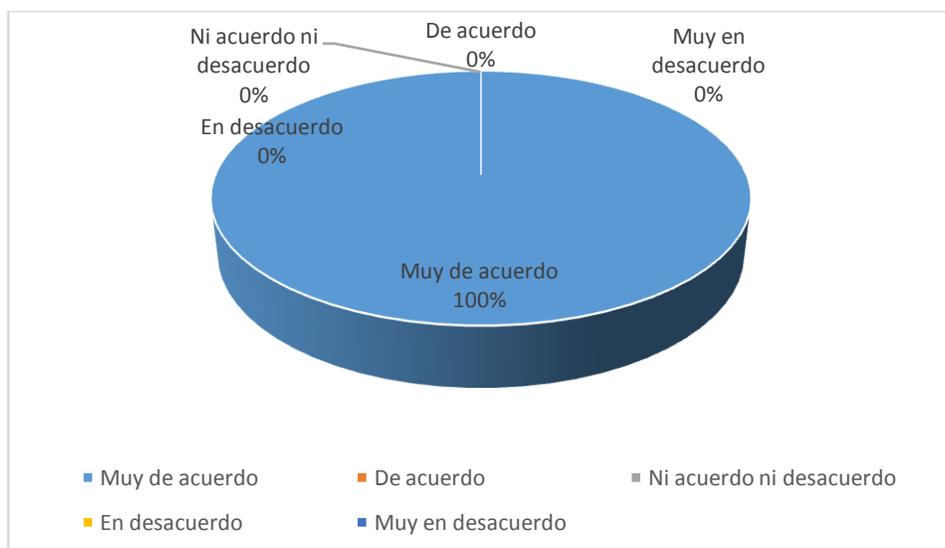


Figura 11. En comparación con otras asociaciones, ASOPISTAR ha ayudado a mejorar la calidad de vida de sus asociados. Autor del proyecto

Los asociados de ASOPISTAR consideran estar muy de acuerdo con respecto al apoyo que ha ofrecido la asociación en el mejoramiento de su calidad de vida, ofreciendo como respuesta un 100%, determinando que la organización ha beneficiado social y económicamente no solo a los miembros sino a la comunidad en general.

Tabla 10

Los asociados participan en la solución de problemas socioeconómicos que afectan a la población

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	57	56%
De acuerdo	44	44%
Ni acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

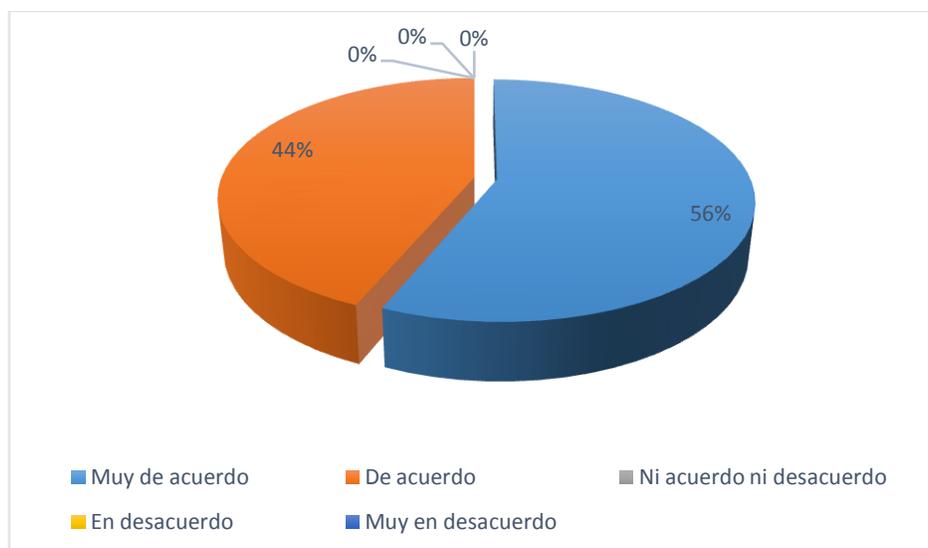


Figura 12. Los asociados participan en la solución de problemas socioeconómicos que afectan a la población. Autor del proyecto

Opinan los asociados, que al momento de participar en la solución de problemas socioeconómicos que afectan la población un 44% de estos está de acuerdo y un 56% muy de acuerdo, debido a que existen algunos problemas los cuales ASOPISTAR ha favorecido a la localidad, entre ellos la oportunidad de emplear, cooperar en algunas actividades que requieren su asistencia, entre otros. Por otro lado, se presenta ciertos inconvenientes que según determinados socios (44%) no se logran resolver por fuerzas mayores.

Tabla 11

Los asociados tienen mucha responsabilidad frente al crecimiento socioeconómico de la asociación

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	101	100%
De acuerdo	0	0%
Ni acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

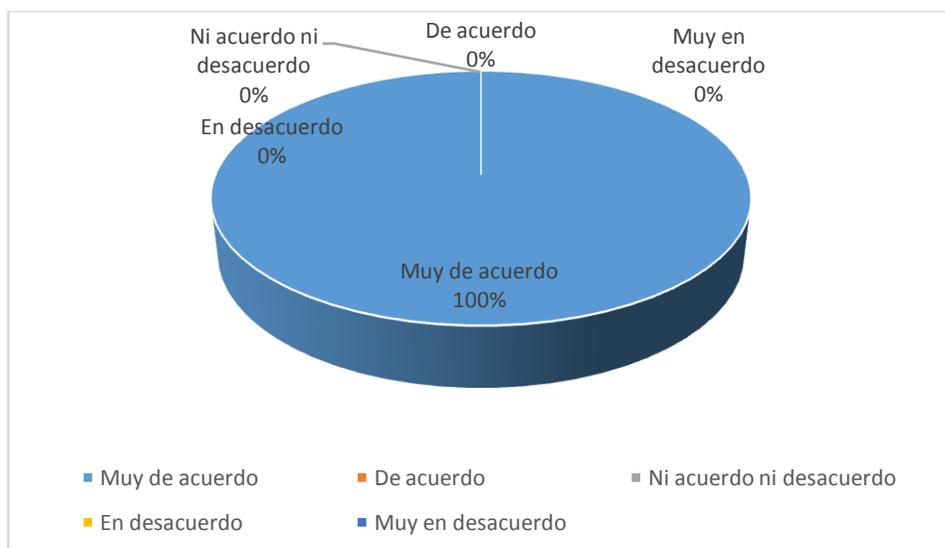


Figura 13. Los asociados tienen mucha responsabilidad frente al crecimiento socioeconómico de la asociación. Autor del proyecto

El 100% de los asociados de ASOPISTAR, están muy de acuerdo en cuanto a la responsabilidad frente al crecimiento socioeconómico de la asociación, de hecho, conforme a los aportes realizados cada uno de los integrantes posee una o dos pocetas bajo su compromiso para que realice la producción y a su vez originar oportunidades a la comunidad.

Tabla 12

La mayor fuente de financiación para los proyectos de la asociación ha sido por agentes externos

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	56	55%
De acuerdo	45	45%
Ni acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

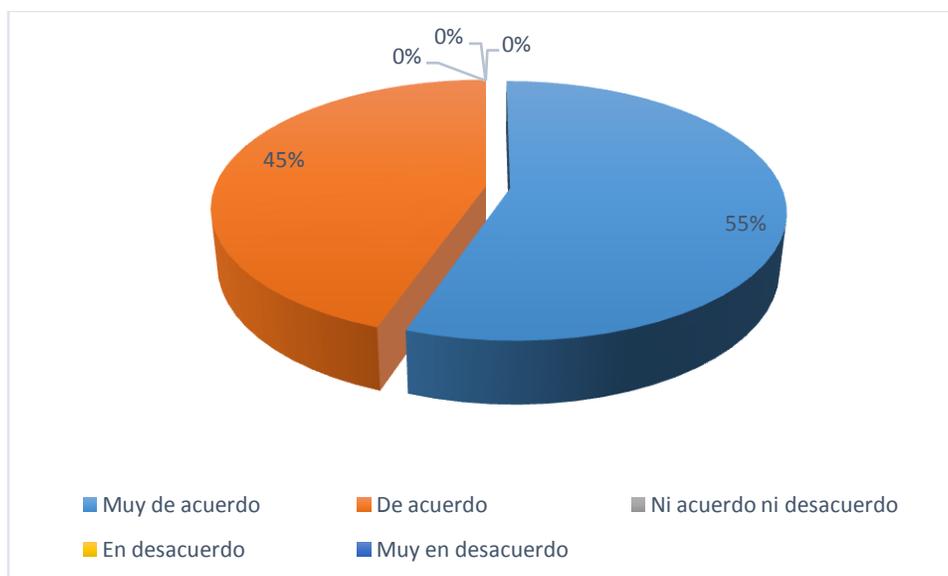


Figura 14. La mayor fuente de financiación para los proyectos de la asociación ha sido por agentes externos. Autor del proyecto

El 45% de los asociados encuestados en ASOPISTAR comunican que están de acuerdo con los relacionado a los agentes externos como la fuente de mayor financiamiento y un 55% restante que está muy de acuerdo. Con relación a lo anterior, se conoce que la Asociación de piscicultores del municipio del tarra ha contado con donativos por parte de instituciones públicas, las cuales han sido favorables en la organización y a su vez los miembros pertenecientes a la asociación también contribuyen en el financiamiento de la misma.

Tabla 13

Cree usted que ASOPISTAR desde su creación, ha sido copartícipe en emplear, aportar a la economía y progreso en la región.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	101	100%
De acuerdo	0	0%
Ni acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

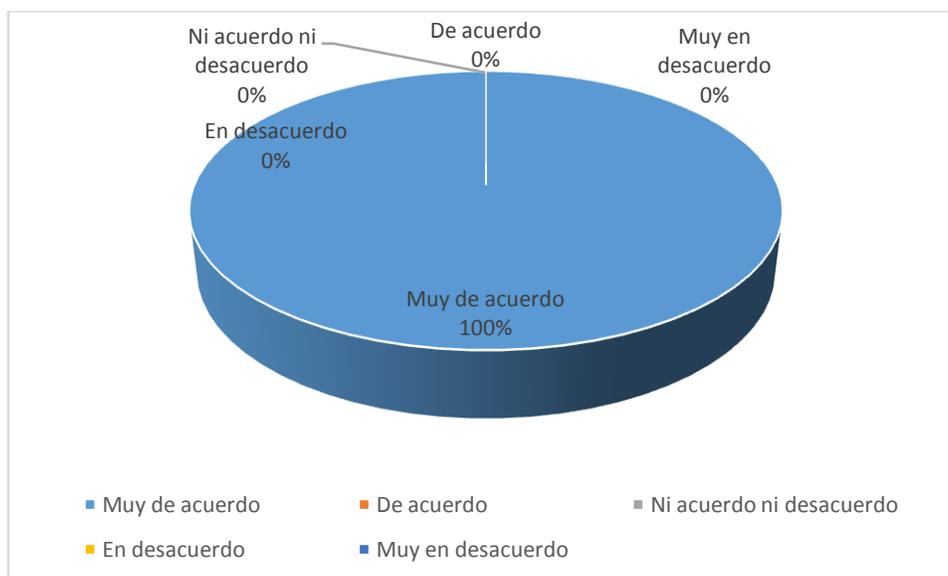


Figura 15. Cree usted que ASOPISTAR desde su creación, ha sido copártcipe en emplear, aportar a la economía y progreso en la región. Autor del proyecto

Los miembros de ASOPISTAR responden con un 100% a estar muy de acuerdo, en cuanto a ser coparticipes a emplear, aportar en la economía y progreso en la región, lo cual se resalta que desde sus inicios ha batallado por el mejoramiento reciproco en el territorio.

Tabla 14

Considera usted que el manejo de los recursos por parte de la asociación se hace de la mejor manera.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	101	100%
De acuerdo	0	0%
Ni acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

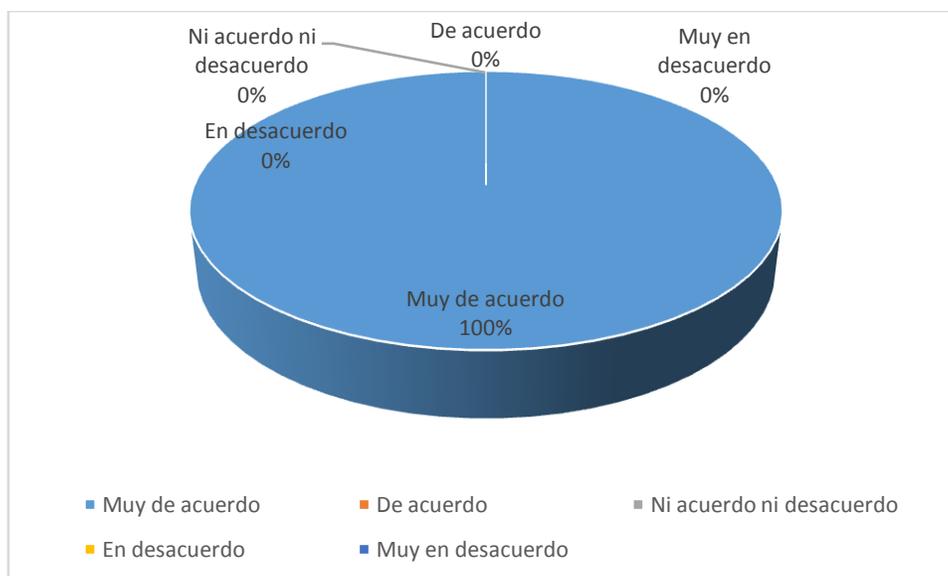


Figura 16. Considera usted que el manejo de los recursos por parte de la asociación se hace de la mejor manera. Autor del proyecto

Los asociados se encuentran muy de acuerdo en cuanto a la administración de los recursos de ASOPISTAR, el cual arroja un dictamen del 100% al respecto. Cabe resaltar que este grupo de personas realizan reuniones con el fin de debatir el progreso y las mejoras para la entidad, de hecho, se acude a la rendición de cuentas.

Tabla 15

Cree usted que las acciones realizadas por la asociación han tenido gran impacto positivo en la población de la región.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	63	62%
De acuerdo	38	38%
Ni acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

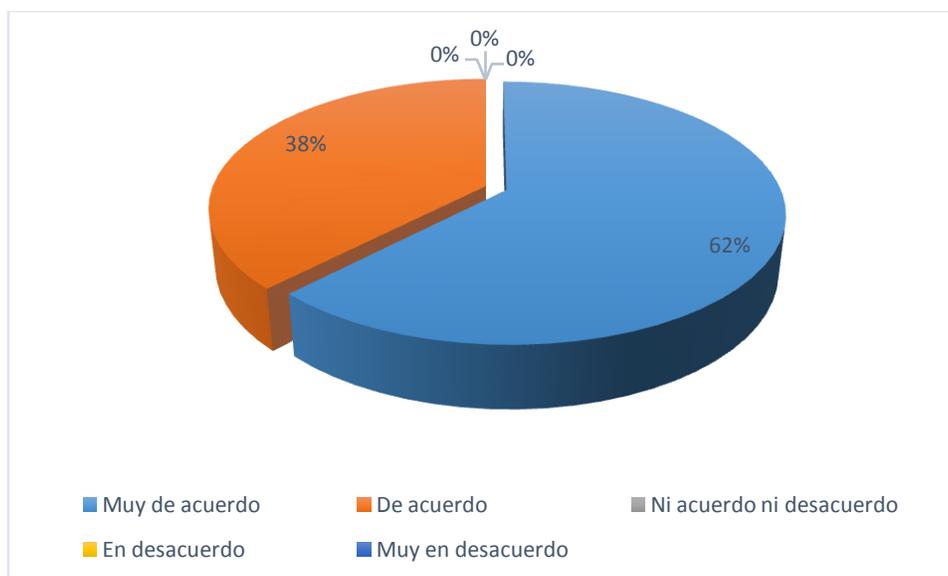


Figura 17. Cree usted que las acciones realizadas por la asociación han tenido gran impacto positivo en la población de la región. Autor del proyecto

Con respecto al impacto positivo que ha tenido ASOPISTAR en la región, se percibe que un 38 % de los asociados está de acuerdo y el 62% muy de acuerdo, en donde se comprende que desde la creación de la asociación se ha realizado un esfuerzo para mejorar la calidad vida mediante la producción y distribución del pez, lo cual contribuye tanto económicamente como social en la región.

Tabla 16

Considera usted que ASOPISTAR es una asociación que incentiva a los campesinos de la región a cambiar los cultivos ilícitos

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	37	37%
De acuerdo	37	37%
Ni acuerdo ni desacuerdo	27	27%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

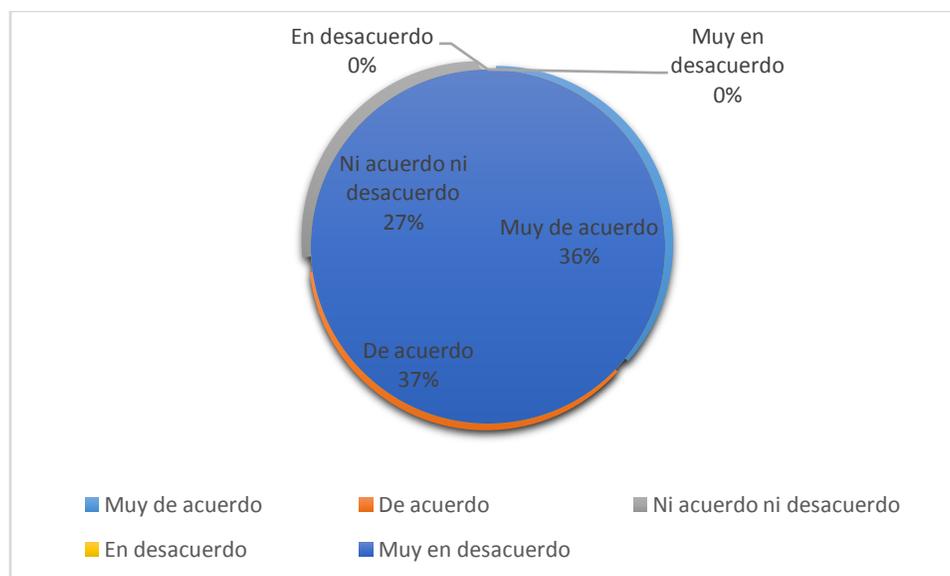


Figura 18. Considera usted que ASOPISTAR es una asociación que incentiva a los campesinos de la región a cambiar los cultivos ilícitos. Autor del proyecto

El 37% de los asociados encuestados en ASOPISTAR comunican que están de acuerdo con que la asociación incentiva a los campesinos de la región a cambiar los cultivos ilícitos y un 36% que está muy de acuerdo.

El 27% restante se encuentra ni acuerdo ni en desacuerdo, en donde se percibe que ASOPISTAR fomenta a la comunidad cambios en su calidad de vida, pero según los asociados (27%) cierta parte de la sociedad es atraída por cultivar, pertenecer a los grupos armados y obtener más ingresos por dicho concepto. Sin embargo, la asociación ha persuadido y minorado a los pertenecientes, pero referente a lo anterior, también se encamina en el querer transformar su vida, afirman los miembros.

Tabla 17

Piensa usted que ASOPISTAR en un futuro será una empresa generadora de empleo y sostenibilidad para la región

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	101	100%
De acuerdo	0	0%
Ni acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	101	100%

Nota. Encuesta aplicada a los asociados de ASOPISTAR

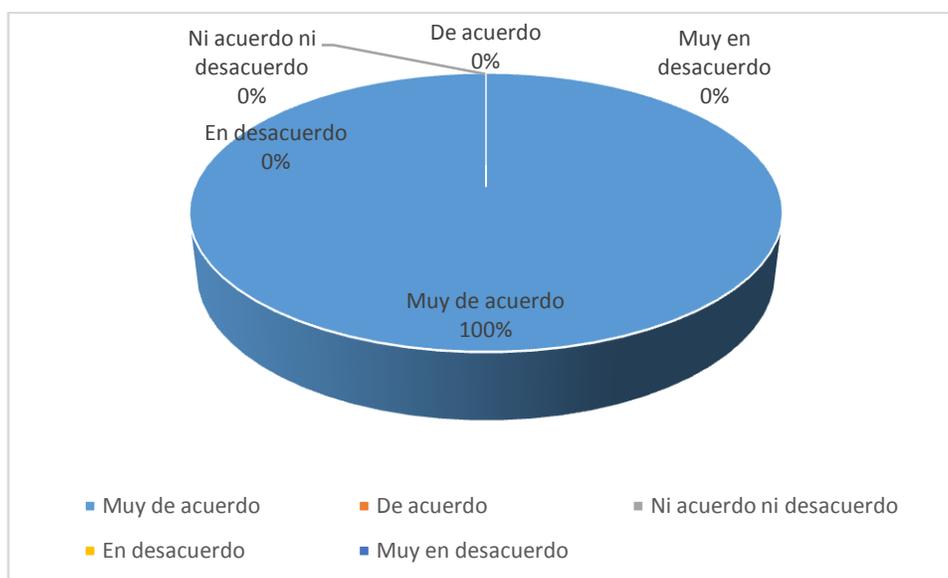


Figura 19. Piensa usted que ASOPISTAR en un futuro será una empresa generadora de empleo y sostenibilidad para la región. Autor del proyecto

Los asociados de ASOPISTAR consideran estar muy de acuerdo con respecto a ser una empresa generadora de empleo y sostenibilidad para la región, ofreciendo como respuesta un 100%, determinando que la organización con continua responsabilidad, empeño y direccionamiento al progreso, incrementará la economía y su enfoque social.

Impacto social y económico que ocasiono la ejecución del proyecto. La utilización de la encuesta hacia a los asociados pertenecientes a ASOPISTAR ocasiono que en la ejecución del proyecto halla un desenvolvimiento más destacado, debido a que se conoce el interior de la organización desde el punto de vista de un miembro. En donde se observa que, por su responsabilidad, perseverancia y cumplimiento de cada uno de los propósitos en la asociación, ha logrado progresar y contribuir a la comunidad.

Cabe resaltar que desde la constitución de la asociación se establecieron unas metas encaminadas al mejoramiento continuo de la organización, lo cual ha generado conmoción en la población y en ASOPISTAR. De hecho, el nivel de oportunidades originado por la asociación ha aumentado, causando en los individuos pertenecientes a grupos armados o quien cultiva ilícitamente a cautivarse y ser parte de la organización, así, incrementar el bienestar mutuo. También la asociación se relaciona con el medio ambiente impulsando la crianza de peces y la siembra de vegetación a sus alrededores y la contribución a la no contaminación del hábitat. Por otro lado, la asociación de piscicultores del municipio del Tarra brinda la oportunidad tanto a asociados como a agentes externos a ofrecer aportes que beneficien a la organización, de hecho, motiva a la comunidad a emprender y transformar su calidad de vida.

Por consiguiente, se estima que ASOPISTAR ha realizado generosas acciones y hecho responsable de algunas problemáticas efectuadas por la población, lo cual causa impacto positivo en la región ocasionando interés por organizaciones públicas generando crecimiento socioeconómico en la asociación. Por lo que dicho incremento social y económico también es posible por el manejo adecuado de los recursos y responsabilidad social.

Considerando lo mencionado anteriormente, la asociación de piscicultores del municipio del Tarra es una empresa que aspira en un futuro crecer, generar más empleo e incrementar la sostenibilidad en la región.

4.2 Acciones de financiamiento que realiza ASOPISTAR en cuanto al desarrollo de su objeto social principal en el municipio del Tarra

Inicialmente la ejecución y desarrollo del trabajo se deriva a partir de tres objetivos específicos plasmados al inicio del proyecto, en donde se procede a desarrollar actividades que cumplan con el fin.

Por ende, se comienza con la ejecución de una encuesta dirigida a los asociados pertenecientes a la Asociación de piscicultores del municipio del Tarra, lo cual contribuye a los investigadores a indagar acerca de ASOPISTAR desde punto de vista de cada miembro. Por este medio de información se estima el nivel de conocimiento y el grado de acuerdo con respecto al impacto socioeconómico que ha generado la asociación en la comunidad.

Por otra parte, se elabora la identificación de las acciones de financiamiento que realiza ASOPISTAR, en donde se da a conocer aquellos aportes socioeconómicos en la población, un claro ejemplo de ello es el fondo rotatorio, el cual es utilizado como un mecanismo de naturaleza financiera cuyo objetivo es la adecuada administración de los recursos, para así brindar un sistema de crédito a los asociados como alternativa e iniciativa económica que promueva y fortalezca a la comunidad piscícola del municipio.

Cabe resaltar que las funciones del fondo rotatorio es impulsar la generación de ingresos, para así, incrementar la capacidad productiva en las microempresas individuales de los asociados y crecimiento competitivo en la oferta de sus productos, a su vez proporcionar bienes a los beneficiarios de dichos créditos los cuales estarán sujetos a seguimiento. También contribuir al progreso socioeconómico del pequeño y mediano productor, así mismo, velar para que esta alternativa financiera sea orientada hacia los objetivos de la asociación.

Por otro lado, los beneficiarios del fondo son aquellos individuos activos o nuevos integrantes que tengan la necesidad de financiación para crear y fortalecer sus proyectos, a su vez que los mismos se acojan al reglamento estipulado por la asociación. Además, el área de influencia de dicho fondo rotatorio actualmente cubre las veredas de Motilandia, los Balsos, Manzanares del municipio del Tarra, Norte de Santander.

En relación con el usuario, cuenta con un reglamento interno, el cual da a conocer sus derechos como lo es, beneficiarse de los servicios, participar en la toma decisiones, elección para conformar el comité, acceso al estado de cuentas, comunicar la gestión y manejo administrativo-contable, retirarse voluntariamente. También sus deberes son conocer y cumplir el reglamento, efectuar los pagos de dichas obligaciones, emplear recursos en actividades lícitas, participar en diversas tareas y evitar acciones que afecten a la asociación.

En resumen, el fondo rotatorio es constituido por parte de cada uno de los asociados pertenecientes al proyecto alianza ASOPISTAR, el cual radica como préstamo con plazo

máximo de 3 años y 1 de gracia, el cual está vigilado mediante la junta directiva y el comité del fondo de crédito.

Por último, se procede a detallar el objeto social de ASOPISTAR, en el que se obra por medio de la implementación del mecanismo (fondo rotatorio) como contribución social para el progreso de los asociados y futuros integrantes. Por ende, se establece la conducta de libre asociación, determinando la cantidad de socios; en donde la entidad con el transcurso del tiempo ha venido superando el nivel de miembros, el cual representa más del 100% a comparación a los que habían al principio, esto se debe a la buena administración que ha realizado el representante legal de la empresa y que ha servido como ejemplo en toda la región, incrementando el deseo de ser parte de ella, lo cual brinda una solidez económica a cada núcleo familiar del municipio y sus alrededores.

4.3 Estrategias administrativas y económicas para el cumplimiento de los objetivos de la asociación dirigida al ámbito socioeconómico en el municipio del Tarra

La empresa a través de un proyecto de investigación permite incluir un balance social para la asociación, brindando información sobre su vinculación a los procesos de desarrollo humano, contribuyendo a favorecer la planeación, para los agentes sociales internos (directivos, asociados y trabajadores) como a los externos (clientes, proveedores, Estado y Comunidad). Siendo un instrumento que interesa fundamentalmente a los agentes internos pues con el mismo se conocerá el grado de acercamiento y cumplimiento de la misión, visión, objetivos. Consiguiendo evaluar correctamente los resultados.

Así mismo a través del balance social implementándolo en la asociación, es más fácil disponer del personal, equipos y materiales suficientes para realizar el trabajo, programando con suficientes oportunidades con proveedores, y clientes la mejora del desarrollo para la asociación y la comunidad, buscando la provisión en los alimentos para el sustento de los mismo.

Con el balance social se ha logrado identificar de forma puntual las áreas de oportunidad y de mejora estructural que permitan enfocar los esfuerzos y recursos de forma eficiente y eficaz, la información colectada en este proceso de diagnóstico mediante los que se logró construir la matriz de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Retos para el desarrollo sostenible de la asociación.

Por ultimo desarrollar una revista como medio estratégico para la implementación de un balance social lo cual busca transmitir la información de forma dinámica y eficiente a través de letras, símbolos, imágenes, fotografías y números, los cuales permitan facilitar la comprensión de los datos allí suministrados. También se pretende implementar una página web con la finalidad de ofrecer a la comunidad todo tipo información y servicios por parte de ASOPISTAR (Ver apéndice B).

Sin embargo, la asociación de piscicultores del municipio del tarra ha podido progresar poco a poco, de hecho, se está enfrentando a nuevos mercados y ajustándose a la necesidad de su cliente. También participa en el mejoramiento de calidad de vida para a región y desarrollo en cuanto al nivel socioeconómica que esta tiene.

Capítulo 5. Conclusiones

El trabajo realizado consiste en evaluar el impacto socioeconómico de la asociación de piscicultores del municipio del Tarra, Norte de Santander. El cual actúa como herramienta de incorporación por parte de ASOPISTAR como fuente de ventaja competitiva y compromiso con la comunidad, debido a que no solo aporta en lo social, sino que también contribuye en lo ambiental y económico.

Por ende se determina que la Asociación de piscicultores del municipio del Tarra, es una empresa socialmente responsable, lo cual asume todas sus decisiones con el compromiso socioeconómico, debido a que esta empresa reafirma la responsabilidad social y económica en la región, ejecutando la restauración de la cultura e incorporando la forma voluntaria de los valores éticos en sus acciones para que no se sometan al desempeño obligatorio de reglamentos y normas, sino, actuar con prioridad, responsabilidad socioeconómica, trabajar por el progreso de la asociación y la región.

Teniendo cuenta lo anterior, ASOPISTAR cuenta con unas acciones de financiamiento que no solo beneficia a la empresa, sino, también favorece a sus asociados. Lo cual efectúa el manejo eficiente de los recursos de fondo rotatorio y las donaciones recibidas que han contribuido en el progreso de la empresa, ocasionando más créditos a sus asociados en busca del mejoramiento de las condiciones de vida de sus miembros y la comunidad en general brindando a su vez mas empleo y posicionamiento.

Por otro lado, se proponen estrategias económicas y administrativa para el cumplimiento de los objetivos propuesto por la empresa con el compromiso socioeconómico. Debido a que hoy en día este tema ha tomado vital importancia en la asociación para temas como innovación. A su vez estas estrategias intervienen como una ayuda para la entidad, el cual permite conocer, difundir el trabajo, desempeño y enfoque que ha efectuado la empresa en cuanto al cumplimiento de los objetivos propuesto tanto social como económicos y ambientales.

Para finalizar este estudio ofrece como resultado que no es solo la ejecución de un objetivo, misión o visión, sino, también la vinculación que existe con los procesos de desarrollo humano lo cual ha contribuido en la planeación y desarrollo sostenible de la asociación, en donde gracias a la buena administración y participación de los asociados ha existido mejoras más afectivas en cuanto a la disposición del personal, equipos y materiales suficientes para progresar socioeconómicamente. De acuerdo a lo anterior, esto genera a la entidad sin ánimo de lucro oportunidades con los proveedores, clientes y comunidad en general.

Capítulo 6. Recomendaciones

Por la investigación anterior es necesario proporcionar unas recomendaciones que contribuyan al mejoramiento de la asociación para así fortalecer algunas debilidades que se observaron en el transcurso de la realización del proyecto. Lo cual desmejoran el progreso y producción de la empresa, estas son:

Fortalecer el seguimiento de la ejecución de los proyectos que vinculen la responsabilidad socioeconómica, propuestos por la asociación (ASOPISTAR). Debido a que favorece grandemente a la comunidad generando impacto positivo en la comunidad.

Originar una adecuada concientización y conservar el aprendizaje sobre la responsabilidad social, económica y ambiental que tiene ASOPISTAR en la región, sobre las acciones que esta adquiere para recomfortar el desempeño de la asociación.

Incrementar estrategias de marketing que brinden un valor agregado a la asociación, en donde ASOPISTAR se muestre en diferentes lugares del país exhibiendo el compromiso y la labor que se ha ejecutado en lo social, económico y ambiental.

Desarrollar procesos de extensión hacia a otros mercados del país el cual origine compromiso con la comunidad y a su vez contribuya con empleo y calidad de vida en la región.

Extender el cupo de asociados para conseguir la satisfacción de la demanda requerida.

Referencias

- Actualicese . (19 de Mayo de 2014). *www.atualicese.com*. Obtenido de *www.atualicese.com*: <https://actualicese.com/2014/05/29/definicion-de-entidades-sin-animo-de-lucro/>
- Álvarez Rodríguez, J. F., Zabala Salazar, H., García Muller, A., & Orrego, C. (2015). Marco para el fomento de Economía Solidaria en territorios rurales de Colombia. *Centro de Investigación, Documentación e Información de la Economía Social, Pública y Cooperativa (CIRIEC-Colombia)*, 13.
- Artaraz, M. (2002). *Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible*. Ecosistemas . Obtenido de <http://www.aeet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>
- Bermejo Gomez de Segura, R. (2014). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Hegoa.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (Enero de 2014). *bibliotecadigital*. Obtenido de *bibliotecadigital*: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/8345/Guia%20Practica%20Entidades%20sin%20Animo%20de%20Lucro.pdf?sequence=1>
- Camara de comercio de Ocaña. (2018). *Informe económico de los municipios de la jurisdicción*. Obtenido de <http://camaraocana.com/wp-content/uploads/INFORME-ECONOMICO.pdf>.
- Cipa en nutrición. (7 de Noviembre de 2017). *¿Qué es la piscicultura y porque es importante para la alimentación mundial?* Obtenido de <http://www.cipa.com.co/que-es-la-piscicultura/>.
- Consejo Tecnico de la Contaduria Publica. (20 de Octubre de 2015). *comunidad contable*. Obtenido de *comunidad contable*: <http://www.comunidadcontable.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/ot%20ctcp%2014%20norma.pdf>
- Dansocial. (2017). *Cartilla sobre Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Redes de Voluntariado*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
- Deobold B. Van Dalen, W. J. (12 de septiembre de 2006). *noemagico*. Recuperado el 6 de junio de 2019, de *noemagico*: <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaci-n-descriptiva.php>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (2018). *Entidades sin ánimo de lucro Esal*. Bogotá.
- Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales. (17 de Mayo de 2019). *www.dian.gov.co/impuestos/sociedades/ESAL/Paginas/default.aspx*. Obtenido de *Información*.

- Duque, J. P. (1999). Las organizaciones sin ánimo de lucro para el desarrollo: Una revisión de su inserción en el concepto de sociedad civil en Colombia. *Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales*, pp. 121-130.
- Feria Internacional de la alimentación. (2016). *Productos del Desarrollo Alternativo: Semillas para la Paz*. Obtenido de https://www.unodc.org/documents/colombia/2016/Agosto/Informe_Alimentec_2016.pdf.
- Giovanni E. Reyes, A. B. (2010). Propuesta de modelo financiero para crecimiento corporativo sostenible. *Revista Finanzas y Política Económica*, 57-64.
- Gonzalez, A. (16 de Abril de 2013). *Escuela de Organización Industrial*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/#>.
- Hernández de Alba Álvarez, N., Espinosa Chongo, D., & Salazar Pérez, Y. (2014). La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. *Economía y Desarrollo*, 163.
- Inbound Cycle, E. (10 de Septiembre de 2016). *Información*. Obtenido de <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/las-4-p-del-marketing-que-debes-conocer>.
- James C. Van Horne. (2002). *Administración financiera*. Mexico: Décimotercera edición.
- Jorge Iván Carrillo Hernández, J. C. (Enero de 2007). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento.html>
- Kotler y Armstrong. (2010). *Fundamentos de Marketing*. Chile: 6ta. Edición Prentice Hall.
- Martel, M. C. (2011). *Gestión financiera*. Bogota : Inovar.
- Ministerio de Hacienda y crédito público. (2018). *Reseña Historica*. Obtenido de <http://www.supersolidaria.gov.co/es/nuestra-entidad/resena-historica>.
- Nunes, P. (1 de enero de 2016). *knoow.net*. Obtenido de [knoow.net](http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-financiera/) :
- Núñez, G. (2003). *La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible*. Santiago de Chile : Naciones Unidas .
- Ortiz Anaya, H. (2018). *Análisis financiero aplicado*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Padilla, L. A. (mayo de 2011). *unac.edu.pe*. Obtenido de unac.edu.pe: https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/Mayo_2011/IF_TORRE_PADILLA_FCE/CAP.I.PDF

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2019). *Objetivo para el desarrollo sostenible* . Obtenido de Objetivo para el desarrollo sostenible : <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-8-decent-work-and-economic-growth.html>
- República de Colombia. (2018). Constitución Política de Colombia. Bogotá: Documento oficial.
- República de Colombia. (2018). *Ley 454 de 1993*. Bogotá: Gaceta de la republica.
- República de Colombia. (2018). *Ley 79 /1988*. Bogotá: Gaceta de la república.
- Restrepo, J. C. (17 de Mayo de 2019). *Supersolidaria de economia solidaria*. Obtenido de <http://www.supersolidaria.gov.co/es/nuestra-entidad/resena-historica>.
- Revista dinero. (25 de Octubre de 2015). *Productividad y clases medias, piezas claves para el desarrollo: CAF*. Obtenido de <https://www.dinero.com/economia/articulo/productividad-y-clases-medias-para-el-desarrollo-segun-caf/251499>.
- Reyes, G. (2010). *Emprendimiento y la Innovación*. Guatemala: Universidad del Rosario.
- Riquelme, M. (22 de febrero de 2017). *webyempresas*. Obtenido de webyempresas: <https://www.webyempresas.com/funcion-estrategica-de-la-gestion-financiera/>
- Sánchez, Ó. M. (2014). *Guía Práctica de las Entidades sin Ánimo de Lucro del Sector Solidario*. Bogota : Kimpres LTDA.
- Shameel, S. (2018). *Movimiento campesino colombiano: historia y lucha*. Calí: Agencia prensa rural.
- Tarra, A. d. (25 de junio de 2018). *Alcaldia municipal del Tarra* . Obtenido de <http://www.eltarra-nortedesantander.gov.co/noticias/la-piscicultura-en-el-tarra-avanza>
- Yanes Sanchez, S. J., Poveda Malaver, L. S., Ospina de la Roche, A., Sánchez Cárcamo, R. A., & Santana Laguna, S. J. (2013). Insumo para el diseño de las estrategias y alternativas para la generación de empleo para las victimas de la violencia. *Perfil productivo municipio del Tarra*, 16. Obtenido de ministerio de trabajo: https://issuu.com/pnudcol/docs/perfil_productivo_municipio_el_tarr

Apéndices

Apéndice A. Modelo de encuesta

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
CONTADURIA PUBLICA

Objetivo: Conocer el impacto socioeconómico que ha tenido Asociación de piscicultores del municipio del Tarra en la región.

De acuerdo a su conocimiento frente a los siguientes temas a tratar, por favor evalúe su nivel de conocimiento en una escala de 1 a 5, donde:

- 1 es muy poco
- 2 es poco
- 3 es regular
- 4 es bueno
- 5 es muy bueno

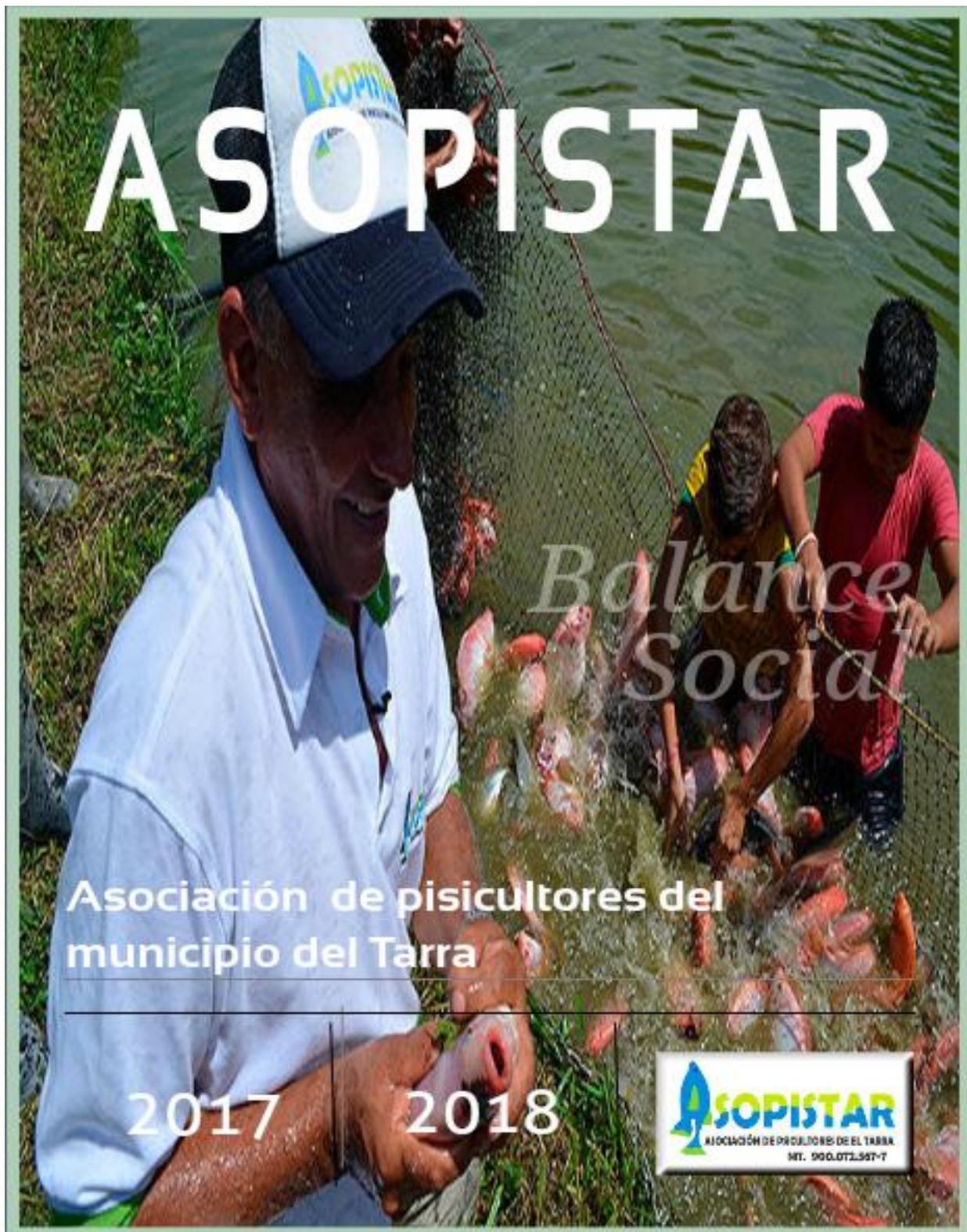
Tema	Nivel de conocimiento				
	Muy Poco	Poco	Regular	Mucho	Demasiado
¿Conoce usted los objetivos de la asociación?	1	2	3	4	5
¿Conoce el impacto socioeconómico que ha tenido ASOPISTAR en la asociación?	1	2	3	4	5
¿Cuál cree usted que es el nivel de oportunidades que brinda ASOPISTAR para que los asociados progresen?	1	2	3	4	5
¿Califique el grado del nivel de apoyo por la administración pública para los proyectos planteados por ASOPISTAR?	1	2	3	4	5
¿Cuál ha sido el nivel de oportunidades para que los agentes externos participen en la asociación?	1	2	3	4	5
Considera que el trabajo de los asociados ha brindado la oportunidad de desarrollar capacidades como persona y como emprendedor	1	2	3	4	5

Tema	Nivel de conocimiento				
	Muy Poco	Poco	Regular	Mucho	Demasiado
en la región.					
De acuerdo a lo planteado en la misión de la asociación, cree usted que se está cumpliendo a cabalidad	1	2	3	4	5
Cree usted que ASOPISTAR es una asociación que es amigable con el medio ambiente.	1	2	3	4	5

A continuación encontrará una lista de opiniones de ASOPISTAR. Por favor señale su grado de acuerdo con cada una de ellas, encerrando en un círculo la alternativa que se más acerca más a lo que usted piensa.

Opinión	Grado de Acuerdo				
	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
En comparación con otras asociaciones, ASOPISTAR ha ayudado a mejorar la calidad de vida de sus asociados.	1	2	3	4	5
Los asociados participan en la solución de problemas socioeconómicos que afectan a la población	1	2	3	4	5
Los asociados tienen mucha responsabilidad frente al crecimiento socioeconómico de la asociación.	1	2	3	4	5
La mayor fuente de financiación para los proyectos de la asociación ha sido por agentes externos	1	2	3	4	5
Cree usted que ASOPISTAR desde su creación, ha sido copartícipe en emplear, aportar a la economía y progreso en la región.	1	2	3	4	5

Considera usted que el manejo de los recursos por parte de la asociación se hace de la mejor manera.	1	2	3	4	5
Cree usted que las acciones realizadas por la asociación han tenido gran impacto positivo en la población de la región.	1	2	3	4	5
Considera usted que ASOPISTAR es una asociación que incentiva a campesinos de la región a cambiar cultivos ilícitos.	1	2	3	4	5
Piensa usted que ASOPISTAR en un futuro será una empresa generadora de empleo y sostenibilidad para la región	1	2	3	4	5





Acerca del informe.

Nuestro informe comunica el progreso que ha tenido la asociación de piscicultores del municipio del Tarra en los años 2017– 2018 y ha su vez se hablara sobre el nivel de sostenibilidad socioeconómico que ha tenido en la región. La revista se ha convertido en una herramienta fundamental para la sociedad debido a que informa y entretiene al receptor y a su vez este evalúa el cumplimiento de la visión y misión y corregir el rumbo cuándo este se requiera, también cabe resaltar que está en los diferentes campos ha sido útil, en este caso en lo empresarial, debido a que efectúa un papel muy importante entre la organización y el entorno.

CONTENIDO

- 01 Quiénes somos.
- 02 Filosofía organizacional.
- 03 Reseña histórica.
- 04 Representante legal de la asociación.
- 05 Gobierno corporativo.
- 06 Principio y políticas.
- 07 Responsabilidad social de ASOPISTAR.
- 08 Posicionamiento en el mercado.
- 09 Donaciones.
- 10 Proyectos a desarrollar.
- 11 Conclusiones





01 Quiénes somos.

La Asociación de Piscicultores el Tarra, Norte de Santander es una empresa sin ánimo de lucro el cual tienen como objetivo principal lograr acceder a mercados y canales de comercialización imposibles de alcanzar de manera individual. De esta condición a podido crecer en los últimos años gracias a la gestión de proyectos productivos para mejorar el proceso de producción y alcanzar cada meta propuesta por la asociación.





O2 Filosofía organizacional

MISIÓN.

Somos un grupo de personas asociadas y organizadas a través de una asociación llamada ASOPISTAR reconocidos por su responsabilidad y cumplimiento a los cuales se dedican a la producción y comercialización del pesado y se reúne cada dos meses para vivir dignamente y conseguir un mejor futuro para sus familias y la comunidad.

VISIÓN.

A 2025 nos reconocerán por ser perseverantes y responsables que comercializan un producto de buena calidad y de buen sabor a nivel regional para continuar siendo buenos empresarios, generar empleo y reconocidos a nivel regional como productores de pescado.



PRINCIPIOS.

Responsabilidad: Asumir las consecuencias de lo que se hace o se deja de hacer en la empresa y su entorno. Tomar acción cuando sea necesario; obrar de manera que se contribuya al logro de los objetivos de la empresa.

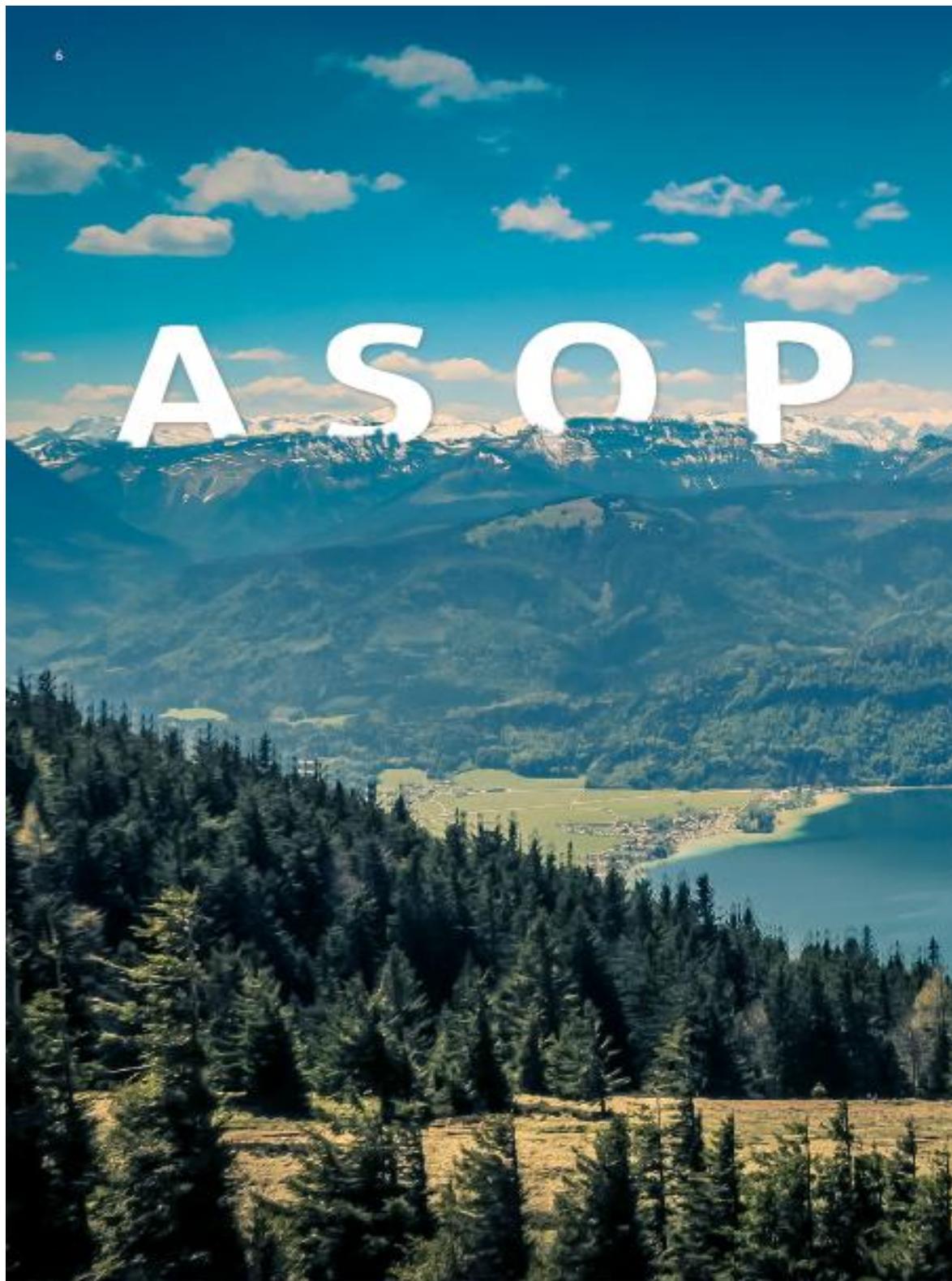
Respeto: Desarrollar una conducta que considere en su justo valor los derechos fundamentales de nuestros semejantes y de nosotros mismos. Asimismo aceptar y cumplir las leyes, las normas sociales y las de la naturaleza.

Equidad: Otorgar a cada cual, dentro de la empresa, lo que le corresponde según criterios ciertos y razonables.

Solidaridad: Generar compañerismo y un clima de amistad, trabajando juntos para cumplir nuestra misión y encaminarnos hacia el logro de nuestra visión.

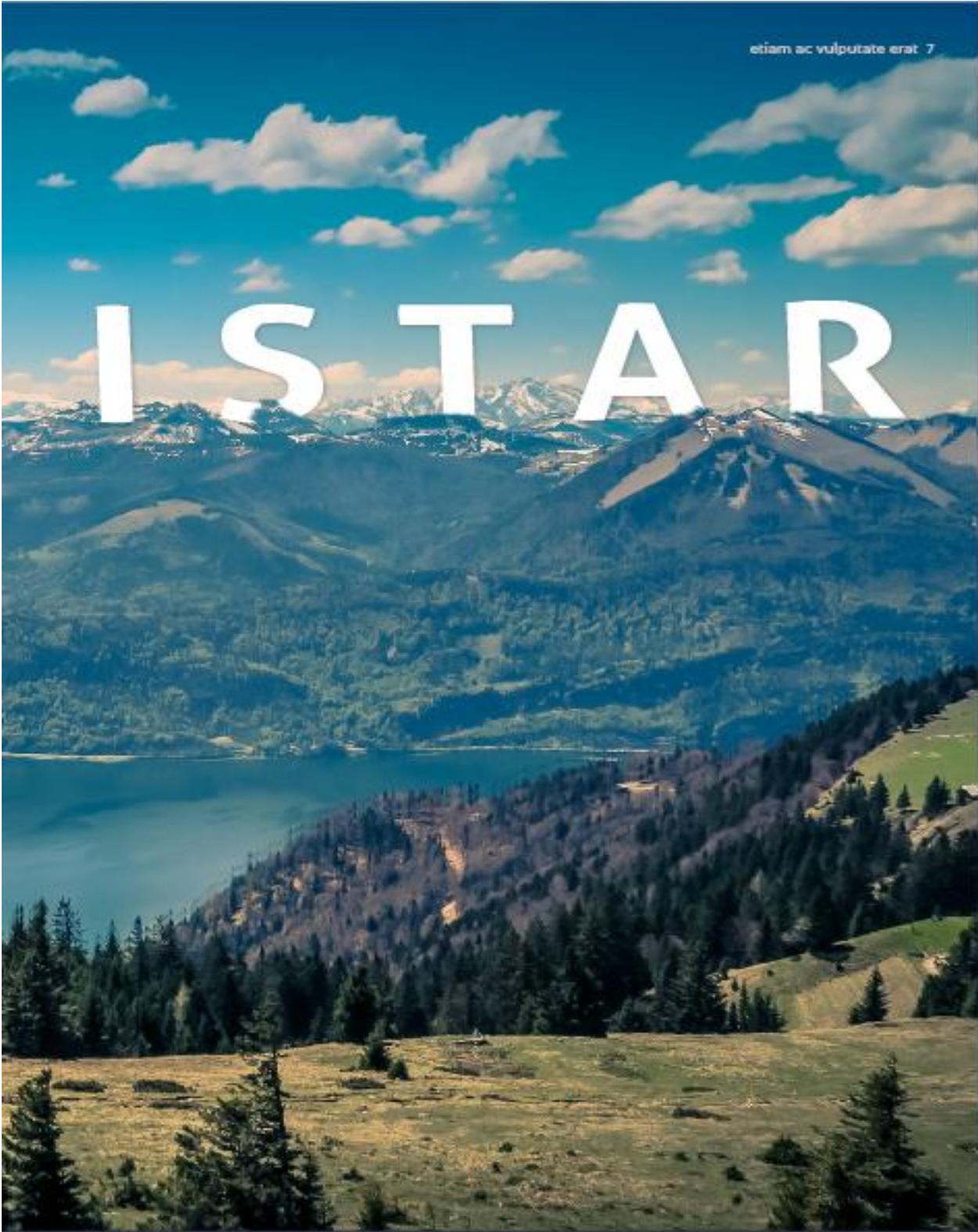
Honestidad: Obrar con transparencia y clara orientación moral cumpliendo con las responsabilidades asignadas en el uso de la información, de los recursos materiales y financieros.





etiam ac vulpate erat 7

ISTAR





03 RESEÑA HISTÓRICA.



La Asociación de Piscicultores del municipio de El Tarra se creó el 27 de enero del año 2006 por un grupo de productores, liderado por Víctor Julio Guerrero de la vereda Motilandia lo cual obtuvo la idea por medio de una visita que se realizó en el municipio de San Cayetano y el Zulia, en donde procedió a ubicar pozos en el solar de su hogar para cultivar 280 cachamas. Y posteriormente al aumentar la productividad y rentabilidad del producto ocasiono a la comunidad generación de nuevos empleos. Por consiguiente 30 personas se asociaron aproximadamente e iniciaron con una cuantía definitiva de contrato por un valor de \$17,370,000 pesos colombianos. La constitución de la asociación, se realizó con la finalidad de obtener donaciones a través de aquellas ayudas que el Gobierno Nacional ofrecía a las víctimas del conflicto armado.

Que en su momento se encontraban: como presidente Eufemiano Contreras Vaca, tesorero José de Dios Cartilla, secretario Alfredo Rodríguez Quintero, fiscal Dionel Quintero. Sobre todo con el objetivo principal de esta actividad fue lograr acceder a mercados y canales de comercialización imposibles de alcanzar de manera individual.

De la misma forma esta unión entre productores se logró gracias a gestiones realizadas entre la comunidad y por parte del ingeniero Emiro Cañizares quien se ha desempeñado como director ejecutivo de la Asociación de Municipios de Ocaña,



Catatumbo y Sur del Cesar, la cual ha colaborado en el procesos en la formulación de proyectos productivos de ASOPISTAR.

De esta manera durante los últimos 13 años ASOPISTAR ha logrado beneficiarse de varios proyectos productivos apoyados por el Ministerio de Agricultura, La Gobernación de Norte de Santander, la Alcaldía de El Tarra, Ecopetrol, Fundescat, Colombia transforma, Cruz Roja Internacional y recibido capacitaciones por parte del SENA para la mejora de procesos de producción. Para el año 2009 el señor Prudencio claro gurrero asume el cargo como representante legal.

Y en el año 2013 la Asociación de Piscicultores de El Tarra logra hacer parte de uno de los proyectos más importantes del Ministerio de Agricultura, "Apoyo a Alianzas Productivas" el cual busca crear un vínculo más fuerte entre productores y aliado comercial.

Actualmente ASOPISTAR cuenta con 121 asociados, cada uno con estanques con capacidad para producir entre 1500Kg y 3000Kg de pescado (Cachama blanca, mojarra roja y bocachico).

Los piscicultores también cuentan con su propia sede en Motilandía, vereda ubicada cerca al casco urbano del municipio de El Tarra. Esta sede fue inaugurada en el 2018 y está equipada con un cuarto frío, hieladora, escamadora, mesones, filtro para tratar el agua, una sala de eviscerar, bodega de almacenamiento de concentrado, salón de reuniones y oficina.

Cabe destacar que con esta breve historia queremos dar a conocer la manera en que nuestros productores han trabajado para lograr una mejor calidad de vida.

Así mismo las mejoras que se han hecho para mejorar la calidad de nuestros productos convirtiéndolos en los más apetecidos de nuestra región.

Y al mismo tiempo resaltando nuestro objetivo que centra en abrir nuevos mercados no solo en el departamento de Norte Santander sino en demás departamentos del país con precios justos que le generen mayores recursos a nuestros productores.



04 REPRESENTANTE LEGAL DE LA ASOCIACION.



**PRUDENCIO CLARO
GURRERO**
Presidente de ASOPISTAR

El 17 de noviembre del año 2009 fue nombrado como representante legal el señor Prudencio Claro Guerrero, en donde este es reconocido por su buena disciplina y labor social. En donde al transcurrir los años se ha dedicado a situar a la asociación en mejores condiciones y originar el reconocimiento de esta en la región. Cabe resaltar que ha logrado que la organización sin ánimo de lucro obtenga vínculos solidarios para su respectivo desarrollo. A su vez opta por conseguir proveedores y

clientes satisfechos que aumenten la rentabilidad de la entidad. Por otra parte, logra atraer al público e incita a la comunidad a ser parte de la asociación ya sea como asociado o empleador de la entidad, lo cual convierte a ASOPISTAR en una entidad pionera para la región, debido a que es reconocida por su apoyo en cuanto a la sustitución de cultivos ilícitos, generación de empleos, entre otros.



05 GOBIERNO CORPORATIVO.

La asociación cuenta con los siguientes órganos institucionales para la gestión de su actividad:

ASAMBLEA GENERAL

El máximo órgano de la dirección lo conforma la Asamblea General la cual está integrada por los socios esta define la visión y misión de la asociación, aprueba los planes estratégicos generales y las políticas corporativas en sus diferentes órdenes; define, aprueba el plan de inversiones o de venta de activos y estudia el proyecto de presupuesto de inversión y operación del ejercicio económico, entre otras funciones.

PRESIDENTE

Hace cumplir las decisiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva; presenta a consideración de la Junta Directiva el proyecto de presupuesto de inversiones, ingresos y gastos.

COMITÉ TÉCNICO

Este comité es el encargado de velar que cada uno de los

asociados estén capacitados para que los proyectos carácter técnico (manejo de maquinas y tratamiento de agua) cumplan con los objetivos establecidos y se ejecuten exitosamente.

COMITÉ AGRONEGOCIO

Es el comité que se encarga en abrir los mercados en busca en clientes y proveedores. Y estar atento a los pedidos y entrega de estos a los lugares respectivos para poder lograr un buen posicionamiento en el mercado.

COMITÉ DE CRÉDITOS

Este comité es el encargado en aprobar los créditos que ala asociación necesite adquirir a su vez hace ver viable la solicitud de este crédito de la misma forma asesora a cada asociado para que ellos adquieran créditos por medio de sus terrenos.



CONTADOR

Es el profesional dedicado a aplicar, manejar e interpretar la contabilidad de la asociación, con la finalidad de producir informes para la asamblea general y para terceros, que sirvan para la toma de decisiones.

Lleva los libros o registros de contabilidad de la asociación, registrando los movimientos monetarios de bienes y derechos.

De la misma manera es registrar conforme a la normativa aplicable los movimientos u operaciones económicas que hace la asociación, de forma que se puedan publicar esos resultados con vistas a informar a sus colaboradores.

TESORERO

Este debe velar por la liquidez de la caja y planear los destinos de los excedentes que puedan resultar tras la operación; además, debe atender las relaciones con el sector financiero y concretar negociaciones que le garanticen los servicios y productos más adecuados para la gestión del efectivo, así como el acceso a líneas de crédito a tasas preferenciales.

SECRETARIA

Es la encargada de gestionar la agenda, atender al público y manejar información confidencial. Es la persona que se encarga de realizar tareas de asistencia administrativa de la asociación y para así poder dar cumplimiento a los objetivos propuestos.

FISCAL

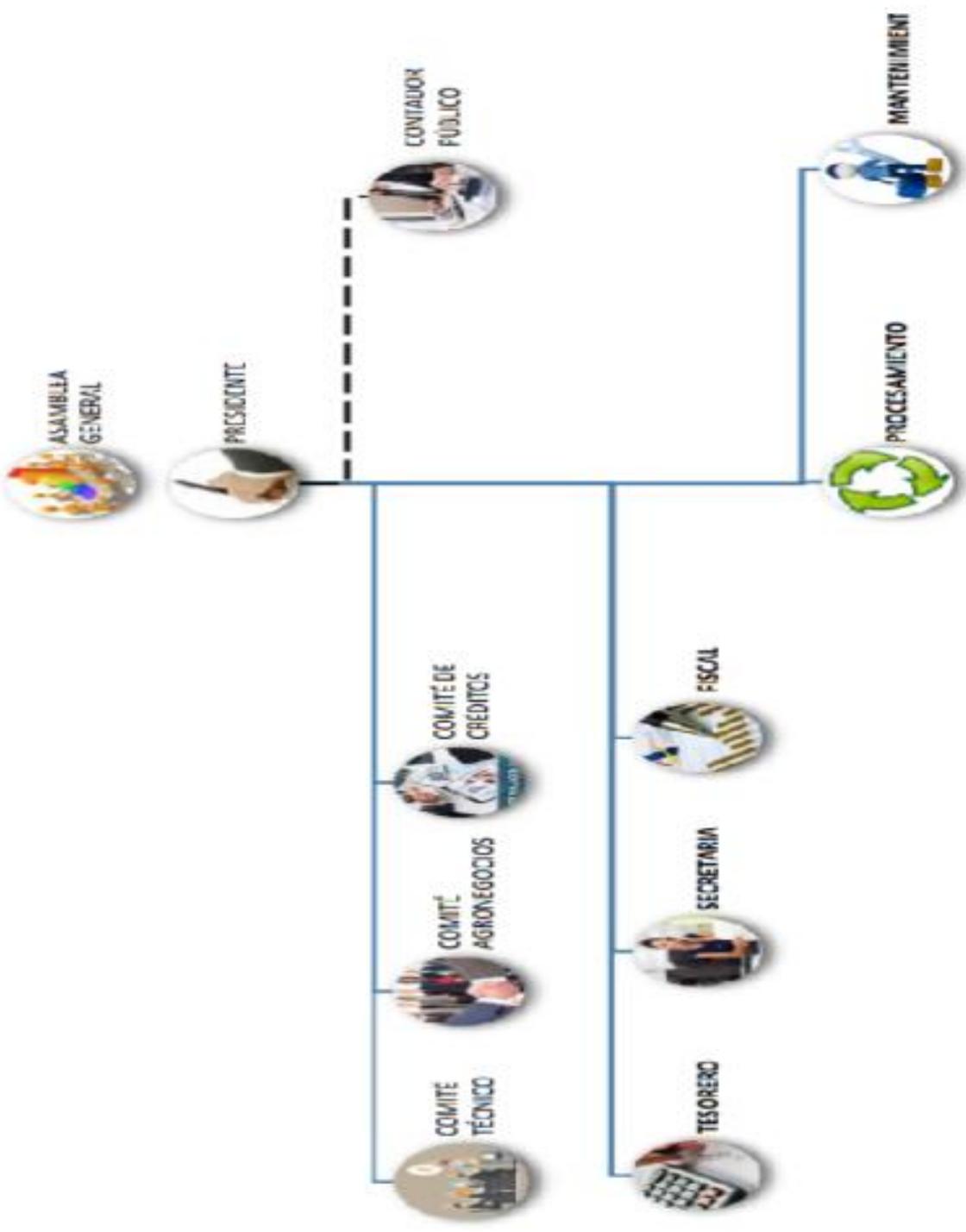
Es el encargado de revisar los informes financieros, dar un concepto y emitir las observaciones adecuadas, que permitan un buen funcionamiento en la empresa. A su vez es quien debe elaborar un examen crítico y constante del sistema de información financiera de la asociación.

PROCESAMIENTO

Son los encargados de verificar que el procesamiento y almacenamiento del producto sea el adecuado para poder hacer entrega de este y que los usuarios satisfagan sus necesidades sin ninguna queja.

MANTENIMIENTO

Es el encargado en hacer el respectivo mantenimientos de los equipos y utensilios utilizados en el proceso, a su vez es el encargado del mantenimiento de las pozas, para la correcta producción.





06 PRINCIPIOS Y POLITICAS



Desde sus inicios como asociación fueron definidos los principios generales. Su cumplimiento permite conservar sus objetivos propuestos, dinamismo e integridad y que ha generado a través del tiempo un alto sentido de participación.

Estos principios son:

- Conocimiento y satisfacción del cliente.
- Comportamiento ético y cumplimiento de la ley .
- Compromiso con la productividad.
- Innovación y compromiso con el cambio.
- Crecimiento, rentabilidad y globalización .
- Respeto con la empresa .
- Responsabilidad con el medio social .
- Respeto y reconocimiento al colaborador.
- Protección del medio ambiente .
- Liderazgo.
- Trabajo en equipo.

Posición funcionamiento

La asociación actuará siempre sobre una base de alta para su correcto funcionamiento.

Esto significa:

- Cumplimiento de la ley.
- Comportamiento ético.
- Uso de fondos de la asociación.

Políticas internas

Para lograr un desarrollo eficaz y armonioso de la asociación y sus colaboradores se han establecido las siguientes políticas internas:

- Participación en la Organización.
- Sistemas de planeación y control .
- Políticas financieras .
- Políticas de gestión humana .
- Políticas de mercadeo.
- Trato a colaboradores.

07 RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ASOPISTAR.



Inicialmente las asociaciones conformadas por campesinos, simbolizan un gran valor para nuestra economía, debido a que esta promueve el cumplimiento de sus objetivos procediendo a disminuir el nivel de pobreza en el entorno, originando mejoramiento de vida a sus asociados, el cual conduce a convertir los cultivos ilícitos en nuevas siembras para conseguir créditos, insumos y otros servicios con el fin de generar bienestar en la comunidad. De modo que el estado brinda a estas poblaciones vulnerables planes estratégicos para los desafíos que presentan actualmente, fundamentándose en objetivos acordes a la localidad.

En donde se percibir que ASOPISTAR se asocia con el objetivo 8 del programa de las naciones unidas para el

desarrollo SOSTENIBLE "TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO - en donde conforme (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2019), apunta a estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica. A su vez fomentar políticas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo es crucial para este fin.



08 POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

Los proveedores principales en alevinos como de concentrado son Sandra Patricia Calderón Calderón y Leonardo Pitta Peñaranda, a partir del año 2018 la entidad sin ánimo de lucro realizó un convenio con ITALCOL de la provincia de Ocaña.

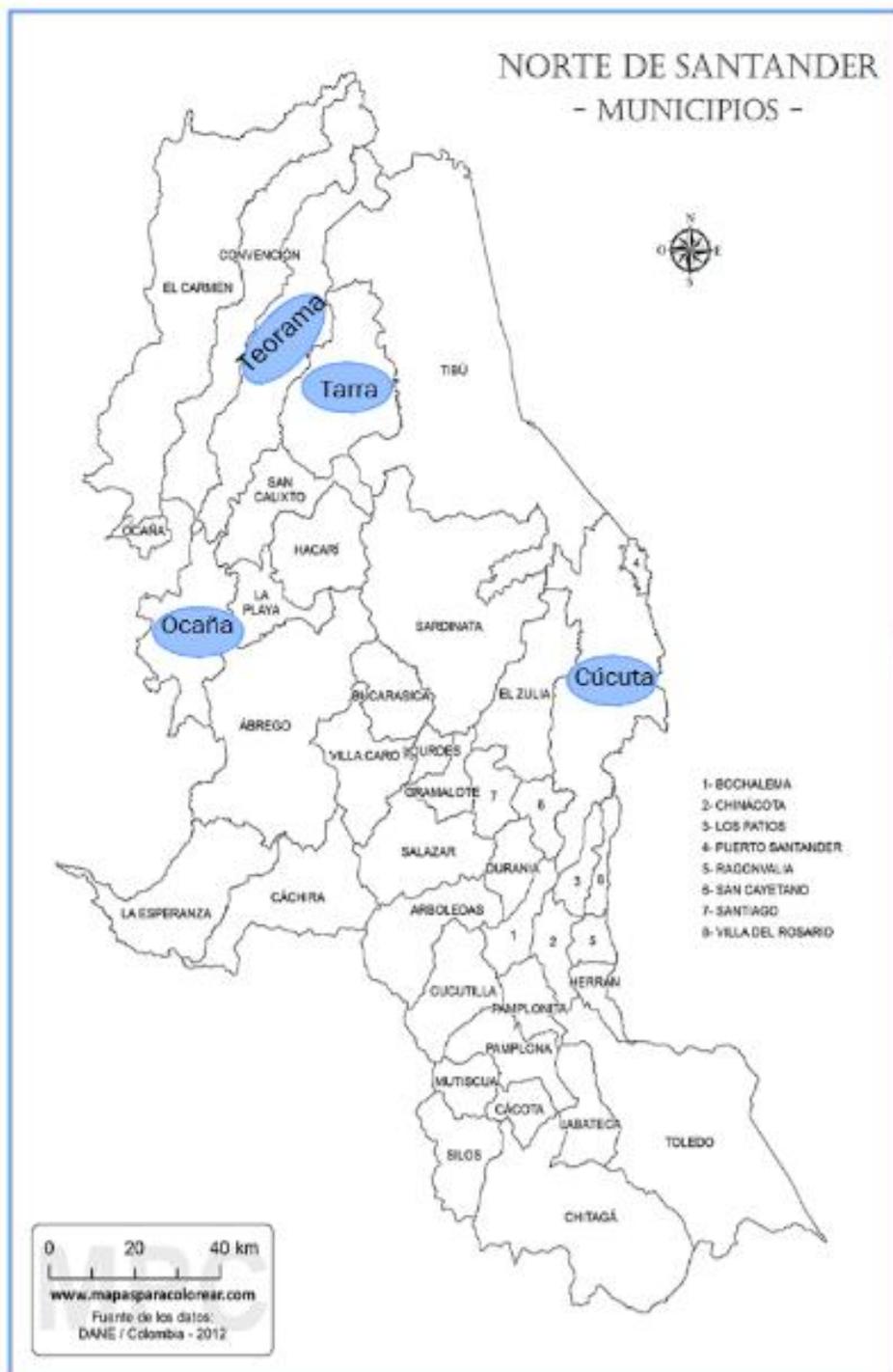


Por otra parte, se puede decir que la cría de este pez se crea en los terrenos de los asociados y por medio de la productividad del animal ha ocasionado en la comunidad generación de empleo; cabe resaltar que la adquisición del producto se realiza en el municipio y poblaciones cercanas a este, en donde a través de publicidad y buen direccionamiento han sido notorio y favorable en cuanto a donaciones, sumado a esto la asociación ha examinado su situación y requieren expansión de mercado.

Cabe resaltar que la asociación de piscicultores del municipio del Tarra se encuentra en una postura elevada, debido a que ha sido una organización emprendedora de la

actividad, la cual es diferenciada de las demás entidades sin ánimo de lucro, debido a que esta integra a los productores de peces del municipio con el fin de fortalecerlos mediante el sistema de asociación, a su vez aprovechar los proyectos que ASOPISTAR recibe de las ONG y E s t a d o .





09

D
O
N
A
C
I
O
N
E
S

ASOPISTAR durante el año fiscal 2017 obtuvo varias donaciones y participo en diferentes encuentros en la región como fue: el representante legal de ASOPISTAR el señor Prudencio claro Guerrero participó en la vitrina "Catatumbo Región de Esperanza" junto con los alcaldes de la provincia de Ocaña y el presidente de la República Juan Manuel Santos Calderón, como cumplimiento de uno de los objetivos de la Asociación de Piscicultores del municipio de El Tarra, que es canalizar servicios y apoyos institucionales y desarrollar planes y programas de capacitación en las áreas de organización empresarial y técnica para los asociados a su vez recibe por concepto de donaciones \$15.806.400, los cuales incrementan los aportes al capital de trabajo. Mismos que son entregados al fondo rotatorio de la asociación. Para el año 2018 el gerente de la asociación de municipios de norte de Santander y sur del Cesar el señor Emiro Cañizares, personal de Colombia

Transforma se desplazaron hasta las instalaciones de ASOPISTAR en el municipio de el Tarra Para inaugurar las nuevas instalaciones de la empresa en presencia de funcionarios de la alcaldía de la misma localidad.

En ese mismo año se continua con el plan de mercadeo y comercialización que ha dado buenos resultado, uno de estos es la apertura de mercado en la ciudad de Ocaña (N de S).





De la misma forma se obtuvieron una planta procesadora, mesones y una escamadora de cachama, a su vez la colaboración en mano de obra para la construcción de la expansión del cuarto frío, por otra lado recibe maquinaria e instalaciones conforme a los protocolos requeridos por el INVIMA. Cabe resaltar que esta dotación fue proyectada por parte Alcaldía del Tarra, Colombia transforma, Asociación de los municipios y ASOPISTAR, en donde gracias a su colaboración ha proporcionado mejoramiento en el proceso de la cachama y su producción a aumentado un 60% en comparación de los años anteriores.





10 PROYECTOS A DESARROLLAR

La Asociación de Piscicultores del municipio del Tarra se encuentra en la tarea de alcanzar la expansión de mercado en la región y desarrollar proyectos que generen progreso en la región. Esta ha sido una organización ha sido referente en la región por lo emprendedora y participe en cuanto a la sustitución en los cultivos ilícitos, generación de empleos, entre otros.



11 conclusión

La revista se ha convertido en una herramienta fundamental para la sociedad debido a que informa y entretiene al receptor, cabe resaltar que está en los diferentes campos ha sido útil, en este caso en el empresarial, debido a que efectúa un papel muy importante entre la organización y el entorno.

Para la elaboración, ha sido indispensable implementar este medio de comunicación, lo cual impulsa a la entidad a evidenciar sus proyectos ante la comunidad. Cabe resaltar que ASOPISTAR se encuentra ubicada en un municipio que es victimario del conflicto armado lo cual la asociación ofrece a la comunidad un cambio de vida, generando un crecimiento económico y social sostenible.





Balance social 2017-2018

Dirección VDA MOTILANDIA CA
KDX S 2 181, el Tarra Norte de
Santander

Teléfono: 5 1 1 -3 0 8 6

celular: 3 0 1- 4 9 0 -6 8 1 8

Correo:
Asopistar2019@gmail.com



ASOCIACIÓN DE PSICULTORES DE EL TARRA
NIT. 900.072.567-7

Elaborado por:
Patricia Novoa Ortega
Andriw Pallares Pallares

Fuente. Autor del proyecto

Apéndice C. Recuento fotográfico











Fuente. Autor del proyecto

Apendice D. Autorización y condiciones para el tratamiento de datos de carácter personal



NIT 890.506.160-2 / Afiliada a Confecámaras

Ocaña, Agosto 13 de 2019

Estudiante
ANDRIW PALLARES
Ciudad

REF: AUTORIZACIÓN Y CONDICIONES PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Con el presente documento la Cámara de Comercio de Ocaña (en adelante, LA CÁMARA) autoriza a **ANDRIW PALLARES** a hacer uso de la información de carácter personal (en adelante, información) adquirida, bajo las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- Realizar sobre la información de carácter personal alguna labor o actividad que le dé un valor agregado.

SEGUNDA.- Citar a LA CÁMARA como la fuente de la información.

TERCERA.- Mantener la información indemne a LA CÁMARA.

CUARTA.- Destinar la información exclusivamente para fines lícitos y responder por el uso indebido que él, sus empleados o dependientes realicen sobre ella.

QUINTA.- Abstenerse de ejecutar conductas prohibidas por la Ley.

SEXTA.- Bajo el marco de la Ley 1581 de 2012 (o en las demás normas que la reglamenten, ejecuten, modifiquen, adicionen, supriman, deroguen, o complementen) se entenderá que La Cámara de Comercio de Ocaña ostenta la condición de Responsable del tratamiento, entendido como la persona jurídica que decide sobre el tratamiento de los datos personales a **ANDRIW PALLARES** a operar los datos personales que previamente hayan sido recogidos y autorizados legítimamente con el fin de ser cedidos.

SÉPTIMA.- El encargado del tratamiento está obligado a implementar las medidas de seguridad correspondientes al nivel de seguridad exigido para cada base de datos y que se recoge en su Documento de Seguridad, conforme a los principios, deberes y premisas que se consagran en la Ley 1581 de 2012 (o en las demás normas que la reglamenten, ejecuten, modifiquen, adicionen, supriman, deroguen, o complementen).

OCTAVA.- En el caso de que el encargado del tratamiento destine los datos a un fin distinto al establecido en el cuerpo del presente documento, los comunique o los utilice incumpliendo las estipulaciones del mismo, será considerado también responsable del tratamiento, respondiendo de las infracciones en que hubiera incurrido en nombre propio.

NOVENA.- Cada parte responderá de las sanciones administrativas y de los daños y perjuicios causados por el incumplimiento de las obligaciones en materia de protección de datos que se establece a cada parte, acordando indemnizar a la otra parte por todas y cada una de las pérdidas y/o responsabilidades, incluyendo

Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
Calle II No. 15 – 03 Edificio Cámara de Comercio Piso 2
Ocaña, Norte de Santander
Email: camaraoc@camaraocana.com / www.camaraocana.com

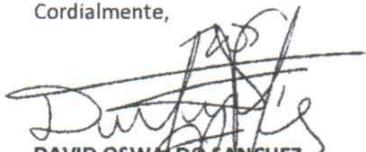
multas y penalizaciones, que la parte no infractora pueda sufrir como resultado del incumplimiento de la normativa de protección de datos de carácter personal de la parte infractora.

DECIMA.- La Cámara de Comercio de Ocaña no asume responsabilidad alguna por el tratamiento y destinación que el adquirente o usuario haga de la información suministrada, ni de los resultados que obtenga con el estudio y análisis que de la misma efectúe. Es de exclusiva responsabilidad del adquirente o usuario observar los principios y las disposiciones legales y respetar el derecho de los titulares de la información de acuerdo con los términos de la ley 1581 de 2012 y el dar un uso legítimo a la información. Igualmente, la Cámara de Comercio de Ocaña no asume responsabilidad alguna frente a terceros por los perjuicios que el tratamiento que el adquierete usuario haga de la información suministrada.

DECIMA PRIMERA.- La información suministrada al adquirente o usuario, no tiene carácter comercial, por lo tanto, no está autorizada su reproducción o venta a terceros y en consecuencia este quedará obligado a reparar los perjuicios que genere a terceras personas o a la cámara de comercio con cualquier transferencia o tratamiento que realice en contra de esta disposición.

DECIMA SEGUNDA.- Las Cámaras de Comercio no son entes fiscalizadores, por tanto, confiamos en la buena fe del comerciante y no validamos la información por ellos suministrada. Así, LA CÁMARA no se hace responsable por errores u omisiones en la información, por cuanto esta es suministrada a buena fe del empresario.

Cordialmente,



DAVID OSWALDO SANCHEZ
Director de Sistemas
Cámara de Comercio de Ocaña

Apéndice E. Implementación de la revista a través de la Página Web

ASOCIACIÓN DE PISCICULTORES DEL MUNICIPIO DEL TARRA

- Inicio
- Nosotros
- Servicios
- More

Buscando progreso en nuestra región

ASOCIACIÓN DE PISCICULTORES DEL MUNICIPIO DEL TARRA

- Inicio
- Nosotros
- Servicios
- More

SERVICIOS

La Asociación de Piscicultores de El Tarra "ASOPISTAR" ofrece productos piscícolas de alta calidad, cuyo objetivo es la generación de empleo y desarrollo para la región, lo cual ofrece a sus asociados los servicios de crédito a través del fondo rotatorio.

Saber más

MEDICIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Por medio del balance social se tiene en cuenta las políticas y estrategias con la que cuenta la organización sin ánimo de lucro para lograr aumentar los niveles de desarrollo en la productividad, a su vez generar empleo, nuevos clientes, proveedores y por último el desarrollo socio económico.

Saber más

COLABORADORES

La gestión de proveedores, bienestar de los clientes y desarrollo en la asociación, es fundamental para la producción eficiente y buen servicio a la región.

Saber más

Fuente. <https://asopistar2019.wixsite.com/asopistar2019>