

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	Dependencia	Aprobado		Pág.
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA		SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(1)

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	DUVAN CACERES RODRIGUEZ
FACULTAD	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DIRECTOR	ELIZABETH BENAVIDES CARRASCAL
TÍTULO DE LA TESIS	PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO COMO PROYECTO DE VIDA EN LOS ESTUDIANTES DE UNDÉCIMO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INSTITUTO TECNICO ALFONSO LOPEZ DEL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

ESTA INVESTIGACIÓN SE REALIZÓ EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INSTITUTO TÉCNICO ALFONSO LÓPEZ DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, SU PRINCIPAL OBJETIVO SE ENFOCÓ EN PROMOVER EN LOS ESTUDIANTES UNA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO SOLDARIO COMO PROYECTO DE VIDA. LOS RESULTADOS OBTENIDOS PERMITIERON IDENTIFICAR UN CONJUNTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS QUE BUSCAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO, LA REGIÓN Y EL PAIS.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 104	PLANOS:	ILUSTRACIONES:17	CD-ROM:1
--------------	---------	------------------	----------



Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufnso.edu.co - www.ufnso.edu.co

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO COMO PROYECTO DE
VIDA EN LOS ESTUDIANTES DE UNDÉCIMO GRADO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA INSTITUTO TECNICO ALFONSO LOPEZ DEL MUNICIPIO DE OCAÑA
NORTE DE SANTANDER.

Autor:

DUVAN CACERES RODRIGUEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Director de proyecto

ELIZABETH BENAVIDES CARRASCAL

Especialista en gerencia y auditoria administrativa

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER –OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ocaña, Colombia

abril de 2018

Índice

Capítulo 1. Promoción del emprendimiento solidario como proyecto de vida en los estudiantes de undécimo grado de la Institución Educativa Colegio Agustina Ferro del municipio de Ocaña Norte de Santander.....	12
1.1. Planteamiento del problema.....	12
1.2. Formulación del problema.....	13
1.3. Objetivos.....	14
1.3.1 Objetivo general.....	14
1.3.2. Objetivos específicos.....	14
1.4 Justificación.....	14
1.5 Delimitaciones.....	16
1.5.1 Conceptual.....	16
1.5.2 Operativo.....	16
1.5.3 Temporal.....	16
1.5.3 Geográfica.....	16
Capítulo 2. Marco referencial.....	17
2.1 Marco histórico.....	17
2.1.1. Marco histórico a nivel internacional.....	17
2.1.2. Marco histórico a nivel nacional.....	19
2.1.3. Marco histórico a nivel local.....	21
2.2 Marco conceptual.....	22
2.3 Marco teórico.....	26

2.4	Marco legal.....	29
2.4.1	Constitución política de Colombia	29
2.4.2	Ley 789 de 2002; Sistema de Protección Social.....	31
2.4.3	Ley 1780 del 2 de mayo de 2016.....	32
2.4.4	Ley 1014 de enero 26 de 2006.....	32
2.5	Marco contextual.....	32
Capítulo 3. Diseño metodológico		34
3.1.	Tipo de investigación	34
3.2.	Población.....	34
3.3.	Muestra.....	35
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección	35
3.5.	Procesamiento y análisis de la información	35
Capítulo 4. Presentación de resultados		36
4.1.	Capacitar a través de talleres lúdicos de emprendimiento solidario a los estudiantes de undécimo de la Institución Educativa Instituto Técnico Alfonso López.	36
4.2.	Evaluar la capacidad que tienen los estudiantes para trabajar en equipo.....	45
4.3.	Identificar qué proyectos productivos se pueden generar con los estudiantes de undécimo grado de las instituciones educativas.	58
Capítulo 5: conclusiones		66
Capítulo 6: recomendaciones		67
Referencia		93

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Evaluación Del Contenido. Fuente: autor del proyecto.....	41
Ilustración 2: Evaluación De La Metodología. Fuente: autor del proyecto.....	42
Ilustración 3: Evaluación De Utilidad. Fuente: autor del proyecto	43
Ilustración 4: Evaluación Del Facilitador. Fuente: autor del proyecto.	44
Ilustración 5. Ficha de Observación Once 1 Jornada Tarde. Fuente: autor del proyecto	45
Ilustración 6. Ficha de Observación Once 2 Jornada Tarde. Fuente: autor del proyecto.	46
Ilustración 7. Ficha de Observación Once 1 Jornada Mañana. Fuente: autor del proyecto.....	46
Ilustración 8. Ficha De Observación Once 2 Jornada Tarde. Fuente: autor del proyecto.	47
Ilustración 9: Conocimiento Del Tema. Fuente: autor del proyecto.....	48
Ilustración 10: Actitud De Trabajo En Equipo. Fuente: autor del proyecto	49
Ilustración 11: Responsabilidad y Participación. Fuente: autor del proyecto.....	50
Ilustración 12: Distribución De Las Tareas. Fuente: autor del proyecto	51
Ilustración 13: Autoevaluación. Fuente: autor del proyecto.....	52
Ilustración 14: Liderazgo. Fuente: autor del proyecto	53
Ilustración 15: Interrogan y Piden Información. Fuente: autor del proyecto.....	54
Ilustración 16: Respeto Al Monitor. Fuente: autor del proyecto	55
Ilustración 17: Respeto a Sus Compañeros. Fuente: autor del proyecto.....	56

Índice de tablas

Tabla 1	59
Tabla 2	60
Tabla 3	61
Tabla 4	62

Índice de apéndices

Apéndice A. Oficio y respuesta de la Institución Educativa	68
Apéndice B. Listado de estudiantes matriculados	70
Apéndice C. Técnicas e instrumentos de recolección.....	75
Apéndice D. Actividad de autoconfianza.	77
Apéndice E. Socialización del taller por grupos de trabajo.	78
Apéndice F. Actividad de emprendimiento.	78
Apéndice G. Cambio de roles, ¿líder o liderado?	79
Apéndice H. Interacción con el grupo estudiantil.....	80
Apéndice I. Orientación a la economía solidaria.	81
Apéndice J. Listado de asistencia.	84
Apéndice K: certificación	92
Apéndice L: Misión y Visión ITAL.....	93

Resumen

El fomento del emprendimiento e los estudiantes de cada una de las instituciones se ha convertido en una temática de vital importancia, teniendo en cuenta la situación actual del país y de las alternativas que existen para que aquellos emprendedores puedan romper los paradigmas y salir de su zona de confort.

Siendo así, un factor primordial en la implementación de una cultura de emprendimiento, que no solo les permita sobresalir en la sociedad, sino que además les brinde las herramientas necesarias para generar un impacto positivo que contribuya al desarrollo económico y social en la región.

Esta investigación titulada promoción del emprendimiento como proyecto de vida en los estudiantes de undécimo grado de la institución educativa Instituto Técnico Alfonso López del municipio de Ocaña, el cual tiene como principal objetivo promover en los estudiantes una cultura de emprendimiento en sus proyectos de vida, para que así logren identificar sus competencias debilidades, fortalezas y oportunidades en el entorno laboral y social.

También cuenta con unos objetivos específicos que le permiten alcanzar los resultados esperados por el investigador, resultados que buscan contribuir al desarrollo social, económico y empresarial para el municipio, región y a nivel país, dejando claro que los estudiantes son el futuro del mundo por ellos hay que prepararlos para afrontar nuevos desafíos y es esto lo que logran apreciar en el presente proyecto.

Introducción

El hecho de emprender supone recorrer un camino lleno de dificultades, según (misterempresa, 2011) hay una serie de inmediatos que el emprendedor debe cubrir y que representan los verdaderos problemas para los emprendedores y, en busca de aquello tan anhelado llamado una vida feliz, ser exitoso en el trabajo o un cúmulo de adquisiciones, para lograr alcanzar la realización de todos esos sueños, es necesario asumirlos con mucha responsabilidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto presenta información sobre los antecedentes históricos, referentes teóricos, conceptuales y legales, de igual forma, el diseño metodológico a través cual, se busca direccionar las técnicas y las herramientas más importantes para poder alcanzar los objetivos propuestos, y finalmente, los hallazgos teniendo en cuenta los datos obtenidos con el instrumento de recolección (formato de observación, formato de evaluación de la capacitación) y la observación directa. Por último, se realizan las conclusiones y las recomendaciones en las que se expone la importancia que tiene promover el emprendimiento solidario como proyecto de vida en los estudiantes de undécimo de la Institución Educativa Instituto técnico Alfonso López del municipio de Ocaña.

Capítulo 1. Promoción del emprendimiento solidario como proyecto de vida en los estudiantes de undécimo grado de la Institución Educativa Instituto Técnico Alfonso López del municipio de Ocaña Norte de Santander.

1.1. Planteamiento del problema

El proyecto de vida proporciona estrategias de organización, planeación, liderazgo y toma de decisiones que serán de gran ayuda para los estudiantes de undécimo ya que traerá consigo beneficios para los mismos, los cuales los entrenaran y ayudaran a visualizarse, analizar, planificar, organizarse y tomar decisiones que serán utilizadas para mejorar sus vidas, siendo este quien le da sentido a su existencia y en relación a las Instituciones Educativas, en Ocaña son muy pocas las que se preocupan por orientar a sus estudiantes con respecto al mismo, pasando por alto que es quien los motiva a tener anhelos, metas, motivos y deseos de superarse cada día. Según (generalp, 2014), Un proyecto de vida le da un por qué y un para qué a la existencia humana, por ello surge la necesidad de crear un proyecto que abarque temas como el proyecto de vida y el emprendimiento solidario para fortalecer y ayudar a manejar todas aquellas habilidades que poseen los jóvenes estudiantes de undécimo grado.

Se emplean diversas maneras para fortalecer e implantar estos conocimientos en los alumnos, y se ha visto gran compromiso por parte de Instituciones Financieras para impulsar y apoyar las iniciativas del Gobierno nacional, a través de programas encaminados a superar la pobreza y mejorar la calidad de vida de los colombianos.

Según lo cita (empleo, 26 de agosto, 2014), la situación actual económica invita a pensar y crear alternativas al viejo concepto de "buscar trabajo para toda la vida" por otros que impliquen un cambio de mentalidad, valorando el autoempleo como una opción real, y que mejor que ser tu propio jefe, arriesgarte a conocer el mundo de los negocios en su máximo esplendor.

Se ha logrado observar que en el municipio de Ocaña norte de Santander no se ha tenido una participación constante con la población estudiantil en relación al proyecto de vida y el asesoramiento del mismo, se carece de motivación referente a temas económicos y de emprendimiento; es evidente la mala distribución de los recursos y la falta de programación financiera para el cumplimiento de sus metas.

Por tal razón, con este proyecto se pretende orientar a los estudiantes para que experimenten a crear o fortalecer su proyecto de vida y a su vez encaminar a estos jóvenes a aprovechar las oportunidades que les brindan las organizaciones solidarias para cumplir sus metas, contribuir al desarrollo social y mejorar las relaciones interpersonales. Enfocándolos en incentivar la cultura del emprendimiento solidario.

1.2. Formulación del problema

¿Es posible promover el emprendimiento solidario como proyecto de vida en los estudiantes de undécimo grado de la Institución Educativa Instituto técnico Alfonso López del municipio de Ocaña Norte de Santander?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general. Promover el emprendimiento solidario como proyecto de vida en los estudiantes de undécimo grado de la Institución Educativa Instituto técnico Alfonso López del municipio de Ocaña Norte de Santander.

1.3.2. Objetivos específicos. Capacitar a través de talleres lúdicos de emprendimiento solidario a los estudiantes de undécimo de la Institución Educativa Instituto técnico Alfonso López.

Evaluar la capacidad que tienen los estudiantes para trabajar en equipo.

Identificar qué proyectos productivos se pueden generar con los estudiantes de undécimo grado de las instituciones educativas.

1.4 Justificación

El emprendimiento solidario es un tesoro para construir una mejor sociedad, donde todos participemos activamente, (solidarias, 2017) por ello, normalmente podría decirse que las personas están en un continuo proceso de autoevaluación, motivo por el cual es importante pedir apoyo a las personas que están a nuestro lado, porque ellos reconocen cualidades que por nuestra cuenta no reconocemos, a una persona emprendedora le gusta hacer las cosas de manera

diferente, cambia constantemente de actividades para mejorar, disfruta de sus oficios, es feliz trabajando en equipo, entre otras cosas. (solidarias, 2017).

El hecho de emprender supone recorrer un camino lleno de dificultades, según (misterempresa, 2011) hay una serie de inmediatos que el emprendedor debe cubrir y que representan los verdaderos problemas para los emprendedores y, en busca de aquello tan anhelado llamado una vida feliz, ser exitoso en el trabajo o un cúmulo de adquisiciones, para lograr alcanzar la realización de todos esos sueños, es necesario asumirlos con mucha responsabilidad.

Entonces, si se quiere hacer realidad un sueño en un futuro, se debe empezar por trabajar en equipo desde ahora, Por consiguiente, este proyecto contempla la posibilidad de promover en el municipio de Ocaña norte de Santander un proyecto de emprendimiento solidario en la Institución Educativa Instituto técnico Alfonso López y, con ello lograr que los estudiantes de los grados once del mismo, tomen conciencia de la importancia del emprendimiento solidario para poder enfocarlo en sus proyectos de vida, así de esta manera contribuir a la formación de nuevos líderes emprendedores.

Siendo el siglo 21 como la época de los cambios no solo tecnológicos sino a nivel humano se intensifican las cualidades que deben poseer las personas que aspiran ingresar en el entorno laboral, siendo este uno de los más exigentes en cuanto a los requerimientos a nivel personal, por así decirlo, este mismo ya no busca simplemente obreros que cumplan a cabalidad un horario y realicen con eficiencia y eficacia una tarea determinada, se buscan personas con carácter

emprendedor que sean capaces de transformar los procesos que manejan adaptándolos a las nuevas necesidades. (colgalangiron, emprendimiento, 2017)

Finalmente, la investigación tiene una alta relevancia social, académica y empresarial ya que aportará nuevos conocimientos a los estudiantes de los grados once sobre el emprendimiento solidario y cómo este enfocado en su proyecto de vida, pueden ser quienes catapulten el cumplimiento de sus sueños y por supuesto, los ayuden a usar su máximo potencial para que unidos se logre construir un futuro mejor.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Conceptual. En la ejecución de esta propuesta se tendrán en cuenta temática de emprendimiento, plan de vida y proyecto de vida.

1.5.2 Operativo. En el desarrollo del proyecto se pueden presentar inconvenientes tales como un paro de docentes a nivel nacional, y a nivel institucional puede ocurrir percances para conceder el permiso de realizar la capacitación a sus estudiantes dentro de las instalaciones de la misma.

1.5.3 Temporal. La realización del proyecto tendrá duración de ocho (8) semanas, a partir de la aprobación del mismo, se realizará, como se indica en el cronograma de actividades.

1.5.3 Geográfica. El proyecto se efectuará en Colombia, en el departamento de Norte de Santander, en el municipio de Ocaña.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1. Marco histórico a nivel internacional. Una mirada a nivel global sobre el sector solidario, lo establece el (Ministerio de la Protección Social y Dansaocial, 2006), citando a (Simón, Sandra. 1999), “los orígenes de la Economía Solidaria está en el Mutualismo, que es un instrumento para promover el desarrollo humano y mejorar la economía de los estratos más bajos. Continúa el autor diciendo que posteriormente aparecen otras figuras como el Cooperativismo”.

Es importante mencionar que en los comienzos hubo muchos inconvenientes sociales y laborales, los que ayudaron para que “la primera organización solidaria se creará en 1844, por un grupo de pobladores ingleses que habían fracasado en conseguir condiciones dignas de trabajo y aumentos de salario, cansados de la situación de miseria y angustia que sufrían los trabajadores asalariados”. (Ministerio de la Protección Social y Dansaocial, 2006)

Se puede mencionar que en un pueblo cercano a Manchester, Inglaterra, llamado Rochdale, un grupo conformado por 27 hombres y una mujer, decidieron hacer reuniones para buscar soluciones a la difícil situación; de dichas reuniones surgió la idea de organizar, con recursos propios, un almacén cooperativo; cada uno asumió el compromiso de aportar una modesta suma de dinero para ahorrarla; luego comenzaron a comercializar productos que ellos

producían, se ayudaban mutuamente y eran dueños y trabajadores. (Ministerio de la Protección Social y Dansaocial, 2006) Citando a (Simón, Sandra. 1999)

Según lo anterior, de allí se deriva los que fueron los llamados principios del cooperativismo, que posteriormente fueron consagrados por la Alianza Internacional Cooperativa (ACI) y los cuales se describen

Para (Gonzalez Soler, 2005), en su tesis de grado, expone que “Los debates sobre el reparto de capital y una organización de trabajo que impliquen al conjunto de miembros de una comunidad o de una empresa son bastante anteriores a las primeras cooperativas que se reivindicaban como tales. Robert Owen y Charles Fourier fueron probablemente las personalidades más significativas en la construcción intelectual del movimiento cooperativo hasta los Pioneros de Rochdale. El primero puso él mismo en práctica sus teorías creando numerosas cooperativas, el segundo no lo consiguió, pero numerosos empresarios cooperativistas se inspiraron en él a través de realizaciones concretas. En 1844 los Pioneros de Rochdale forjaron los principios cooperativos tal y como siguen practicándose y reivindicándose. Otros grandes autores como Saint-Simon, Léon Walras y Pierre-Joseph Proudhon consagraron de igual forma una parte de sus obras al fenómeno cooperativo. En cualquier caso, el movimiento cooperativo se centra en la empresa más que en la teoría. La base teórica actual más conocida es la "declaración sobre la identidad cooperativa" (Manchester, 1995) de la Alianza Cooperativa Internacional. Esta carta describe en algunos párrafos los valores a los que todo empresario cooperativo y todos los miembros de las cooperativas se comprometen a suscribir”

2.1.2. Marco histórico a nivel nacional. Por su parte en América Latina y en especial Colombia, el movimiento cooperativo surge con la llegada del modelo asociativo sustentado en la ayuda mutua, la cooperación y la solidaridad; haciendo referencia a que las comunidades indígenas y las afrocolombianas tenían en el momento de la conquista una historia de trabajo comunitario, como la Minga, el Convite, la Mano Prestada, la Faeba, El Waki entre otros. (Ministerio de la Protección Social y Dansaocial, 2006).

Como fecha importantes de los primeros asomos hacia el cooperativismo y/o a la economía solidaria se puede mencionar que “en 1899 se crearon las “Sociedades del Socorro Mutuo” en diferentes ciudades del país, y se dan las primeras predecesoras de los fondos de empleados; en 1094 el General Rafael Uribe y el 1916 Benjamin Herrera, habían propuesto planes cooperativos para el fomento de la producción agropecuaria al gobierno y al congreso de la República”. (Ministerio de la Protección Social y Dansaocial, 2006)

Hacia 1920 El Padre Adán Puerto, difunde las ideas cooperativas y de ayuda mutua y fruto de ello se promueven por parte de la iglesia católica fondos de auxilio mutuo, cooperativas y precooperativas; esto llevó a que el Ministerio de Industria Colombiano logre una propuesta en 1927 orientada a fomentar cooperativas de producción y consumo. (Ministerio de la Protección Social y Dansaocial, 2006)

En 1959 Aparece el cooperativismo de segundo grado, La expansión y consolidación de mutuales, cooperativas y fondos de empleados; y de allí en adelante se dan las normas que regirán el sector (Ministerio de la Protección Social y Dansaocial, 2006).

Para el autor, el término de Economía solidaria, tienen sus raíces conceptuales en la primera mitad del siglo XIX. En Colombia su empleo se inició hacia 1976, cuando fueron consignados en el nuevo proyecto de legislación cooperativa. (Ministerio de la Protección Social y Dansaocial, 2006)

Es por ello, que desde el Gobierno Nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo dan asesoría y capacitación a emprendedores en desarrollo de la cultura empresarial y exportadora, sus servicios se ofrecen a través de programas como: La Semana del Empresario y el Exportador, El Plan Padrino, Jóvenes Emprendedores y los Consejos Regionales de Apoyo a las Pymes, entre otros.

Así mismo, están las Cámaras de Comercio presentes en todo el país, que brindan asesoría y acompañamiento a los empresarios que requieren recursos para el crecimiento de su negocio. De acuerdo con información de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), esta cuenta con el programa de Gestión Financiera, que tiene como fin optimizar a los emprendedores el proceso de consecución de recursos financieros, aumentando así, las probabilidades de conseguir el financiamiento esperado.

Para ello se han convenido alianzas estratégicas con bancos, entidades financieras, fondos de capital privado y ángeles inversionistas, acompañado por un seguimiento que se hace a los empresarios para canalizar la demanda de financiamiento con la oferta disponible según el perfil de las empresas.

Dentro de las iniciativas solidarias se encuentra el proyecto educativo social empresarial (Pesem) el cual, orienta la ejecución de actividades educativas, en los ámbitos de investigación, promoción, formación, capacitación y asistencia técnica como soporte del plan de desarrollo con el fin de alcanzar las metas sociales planteadas para los asociados, empleados, sus familias y la comunidad en general. (Orgsolidarias, 2017).

2.1.3. Marco histórico a nivel local. Con respecto al movimiento solidario en la ciudad de Ocaña, este se da hacia el año 1980, que por idea del Obispo de la diócesis de Ocaña, propone organizar una central de servicios campesinos que solucionara las necesidades de mercadeo, ahorro, crédito y consumo del sector rural de la región (Crediservir, 2016).

De acuerdo al informe de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO) ante el DANSOCIAL, para solicitud de acreditación, Determina que en la década de los noventa, también toman auge los fondos de empleados siendo así como varias instituciones educativas agrupan a sus docentes y conforman su entidad mediante el sistema de ahorro, con una cuota fija mensual y a su vez ofrecen créditos a sus asociados con un módico interés; su fin primordial es prestar un servicio ágil y oportuno al asociado, además de la capacitación que ofrece en Economía Solidaria y Cooperativismo. (UFPSO, 2005)

Como se puede ver, históricamente desde la década de los ochenta se empezó a tener en la ciudad de Ocaña empresas de Economía Solidaria y Cooperativa, y fondos de asociados con mucho éxito las cuales se han mantenido ofreciendo a la comunidad buenos servicios. (UFPSO, 2005).

El impacto que ha tenido el sector solidario, ha permitido en el municipio desarrollar una serie de proyectos encaminados al desarrollo de habilidades y apoyo a nuevas ideas de negocios bajo la modalidad solidaria, sabiendo que los emprendedores naces y se haces, surgió el Proyecto Semillitas Solidarias, organizado por CEISS, “El objetivo es educación solidaria, como ya sabemos, hay una preocupación grande y es el relevo generacional que hay del modelo cooperativo, nuestros niños no están aprendiendo el modelo. Entonces desde el CEISS se genera este programa para impartir educación solidaria en la primera infancia y es educarlos en cuanto a principios solidarios, emprendimiento solidario y que sean ellos quienes hereden ese modelo cooperativo”, expresó la Directora del Centro de Estudios del Sector Solidario, Sandra Quintana. (UFPSO, 2017)

Desde otros sectores de la economía se encuentra “La Cooperativa de Caficultores ha querido vincularse al programa con hijos de asociados en el corregimiento de Buenavista, en el cual, muchos de los asociados tienen su asentamiento, y los tenemos aquí este día gracias a todo el equipo humano que tiene la Universidad, que ayudó a llevarlo a cabo con eventos y juegos, para conocer el tema de solidaridad”, concluyó Fredy Quintero Rodríguez, coordinador de Bienestar Social de la Cooperativa de Caficultores de Ocaña.

2.2 Marco conceptual

Dentro de este marco se dará a conocer los conceptos de los temas más importantes que se van a tratar en esta investigación.

Democracia: Facultad concedida a una colectividad o a un territorio para administrarse por sí mismo. (Orgsolidarias, 2017)

Autogobierno: Facultad concedida a una colectividad o a un territorio para administrarse por sí mismo. Las provincias con entidad nacional histórica podrán acceder a su autogobierno. (Orgsolidarias, 2017)

Autogestión: Sistema de organización de una empresa según el cual los trabajadores participan en todas las decisiones. (Orgsolidarias, 2017).

Contribución: Cuota o cantidad que se paga para algún fin,.

Aporte: hace referencia a dar o depositar algo.

Excedentes: utilidades resultantes de la actividad económica. (Orgsolidarias, 2017)

Tercer sector: Para (Villar, 2001), citado por en el documento PLANFES, se define como el espacio entre las esferas públicas y privadas, siendo sus actores privados con fines públicos, solidarios, en el sentido de que remiten a su carácter no lucrativo. Continúan los autores diciendo que está vinculado a la producción de un interés general de la sociedad, normalmente el bienestar social, aclarando que el sector no forma parte del aparato del Estado. Tampoco forma parte del mercado ya que no son instituciones lucrativas, sino que se invierten los beneficios en ellas mismas. Así mismo se plantea en el documento que en Colombia se utilizan diferentes categorías para hacer referencia a este sector o a subgrupos del mismo:

Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), Organizaciones No Gubernamentales (ONG), organizaciones de la economía solidaria, economía social y voluntariado. (Orgsolidarias, 2017).

Sector solidario: empresas que operan sin ánimo de lucro para el beneficio social.

Economía solidaria: Es el sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.

Organizaciones solidarias de desarrollo: Son mencionadas por la antigua Dansocial como aquellas formas del emprendimiento solidario sin ánimo de lucro, que, empleando bienes y servicios privados y gubernamentales, construyen y prestan bienes y servicios para el beneficio social. Continúa, expresando el autor que su característica común es que la finalidad de su constitución es ejercer la solidaridad principalmente de adentro hacia afuera, dirigiendo su accionar hacia terceros, comunidades y la sociedad en general prevaleciendo el flujo altruista. (Orgsolidarias, 2017)

Organizaciones no gubernamentales: La alusión a las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) no tiene reconocimiento como concepto en la legislación colombiana. Para las organizaciones solidarias, Este término hace referencia, a las Organizaciones Solidarias de Desarrollo; tipología de entidad sin ánimo de lucro de carácter asociativo y solidario o de emprendimiento solidario. (Orgsolidarias, 2017)

Proyecto de vida: Un proyecto es un plan que se idea, para poderlo realizar. Un proyecto de vida se refiere a la definición de un plan de lo que se desea hacer en la vida.

Emprendedor: Según la Ley 1014 de 2006, es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

Emprendimiento: Según la Ley 1014 de 2006, una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Capital social: Es el conjunto de aportaciones suscritas por los socios o accionistas de una empresa, las cuales forman su patrimonio, independientemente de que estén pagadas o no. El capital social puede estar representado por: capital común, capital preferente, capital comanditario, capital comanditado, fondo social (en sociedades cooperativas o civiles), etc. Cuando el capital social acumula utilidades a pérdidas, recibe el nombre de capital contable.

2.3 Marco teórico

“Se supone que las empresas existen para servir a las personas, cuyos objetivos combinados hacen que los negocios funcionen... Sin embargo puede verse lo contrario”. (Davis y Donaldson, 2005). Teniendo en cuenta la definición de Stoner, las teorías son un “grupo coherente de supuestos que se presentan para explicar la relación entre dos o más hechos observables y proporcionar una base sólida para predecir futuros eventos” en el caso del Sistema Cooperativo, las normas fundamentales que rigen la organización y su funcionamiento son sus Principios Cooperativos, que definen como aplicar los valores que rigen a estas estructuras empresariales. Tomando como referencia los resultados de investigaciones que se vienen realizando al interior de la línea de investigación Sector Solidario y Desarrollo, que lleva a cabo la Unidad de Estudios Solidarios (UNES) del Instituto de Estudios Rurales (IER) de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales (FEAR) de la Pontificia Universidad Javeriana.

Porter, Lawler & Hackman (1975), "Las organizaciones están compuestas de individuos o grupos en vistas a conseguir ciertos fines y objetivos por medio de funciones diferenciadas que se procura que estén racionalmente coordinadas y dirigidas y con una cierta continuidad a través del tiempo"

Teoría de Andy Freire: Según (Gómez, 2013) la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor combina tres componentes: El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a

la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas. De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto. Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos.

El emprendedor según Howard Stevenson: Stevenson interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos. La enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales y por eso es considerada imprescindible en los principales currículos de MBAs. El método tradicional contempla la formación de personas cuyo desarrollo personal esté ligado a la escalera empresarial, subiendo con mucho esfuerzo y buen trabajo a puestos superiores.

Cuando se plantea un método alternativo de creación de generadores de riqueza, los cuales, partiendo de una base pequeña van conformando un equipo cada vez más grande. En este caso, el desarrollo personal y el desarrollo de la empresa van tomados de la mano. (gomez, 2013)

Emprendimiento según Schumpeter: Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de

muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”

Según (gomez, 2013) La naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la introducción de innovaciones. Los incentivos para estas actividades serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibieran.

Emprendimiento según la Escuela Austríaca: Varios autores rechazaron las ideas de Schumpeter, entre ellos Ludwin Von Mises, Friedrich Hayek e Israel Kirzner. Si bien compartían la percepción de la importancia de la contribución del emprendimiento en el proceso de desarrollo capitalista, diferían en su concepción de la naturaleza de la persona y actividad en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo (gomez, 2013).

Para Ludwin Von Mises, el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. El conocimiento generado por esta situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente.

Para Israel Kirzner, el emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás. Más aún, el emprendimiento no está encapsulado en la mera posición de un mayor conocimiento de las oportunidades del mercado. Según los austríacos, el

énfasis de Schumpeter en el cual el emprendedor está empujando la economía en el sentido contrario al equilibrio, ayuda a promover la percepción errónea de que el emprendimiento es, de alguna manera, innecesario para entender la manera en que el mercado tiende a la posición de equilibrio. (gomez, 2013)

Teoría de Allan Gibb. Muestra un ejemplo de cómo las entidades de educación deberían enfocar sus esfuerzos para la educación empresarial. De ahí parte el análisis de la educación empresarial.

En esta se tienen en cuenta las siguientes características:

1. Comparte los valores de las MiPyMe
2. Está arraigada en las prácticas de la comunidad
3. Valora tanto el conocimiento tácito como el explícito
4. Fuertemente comprometida con todos los interesados.
5. Fuertes vínculos con los empresarios
6. Diseñada como una organización empresarial
7. Enfocada en diseñar un ambiente empresarial con todo tipo de organizaciones
8. Entiende cómo los empresarios aprenden y construyen sus enfoques a partir de esta base.
9. Usa cuidadosamente el conocimiento adquirido de otras fuentes.

2.4 Marco legal

2.4.1 Constitución política de Colombia. Para empezar hablar de la legislación que existe en relación a economía solidaria y comercio, empezaremos con la principal norma que tiene Colombia, y destacaremos varios de los artículos que están contempladas en ella.

(política, 1994)**Artículo 1.** Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.

Artículo 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.

Artículo 58. Se garantizan la propiedad privada y los demás derechos adquiridos con arreglo a las leyes civiles, los cuales no pueden ser desconocidos ni vulnerados por leyes posteriores. Cuando de la aplicación de una ley expedida por motivos de utilidad pública o interés social, resultare en conflicto los derechos de los particulares con la necesidad por ella reconocida, el interés privado deberá ceder al interés público o social.

Artículo 158. Todo proyecto de ley debe referirse a una misma materia y serán inadmisibles las disposiciones o modificaciones que no se relacionen con ella. El Presidente de la respectiva comisión rechazará las iniciativas que no se avengan con este precepto, pero sus decisiones serán apelables ante la misma comisión. La ley que sea objeto de reforma parcial se publicará en un solo texto que incorpore las modificaciones aprobadas. (política, 1994).

Artículo 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley.

La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.

La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.

La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

2.4.2 Ley 789 de 2002; Sistema de Protección Social. El sistema de protección social se constituye como el conjunto de políticas públicas orientadas a disminuir la vulnerabilidad y a mejorar la calidad de vida de los colombianos, especialmente de los más desprotegidos. Para obtener como mínimo el derecho a: la salud, la pensión y al trabajo.

Decreto 934 de 2003. Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos. (bogotá a. d., 1998)

2.4.3 Ley 1780 del 2 de mayo de 2016

Artículo 27. Educación económica y financiera, cooperativa y solidaria en el Sistema educativo. Para avanzar en el propósito nacional de que la niñez y la juventud reciban educación económica y financiera, en todas las instituciones educativas, públicas y privadas, se impulsará en todos los ciclos educativos, la cultura de la solidaridad, y la cooperación, así como el desarrollo del modelo empresarial cooperativo y de la economía solidaria, como alternativa de asociatividad y emprendimiento cooperativo y solidario para la generación de ingresos, y la adecuada valoración de la economía.

2.4.4 Ley 1014 de enero 26 de 2006. Fomento de la cultura del emprendimiento.

Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente Ley.

2.5 Marco contextual

Ocaña dentro del marco del Departamento de Norte de Santander, Ocaña es reconocida por ser un municipio fuerte a nivel comercial, ya que su comercio está enfocado directamente a la zona del Catatumbo y a los demás departamentos aledaños a este, donde se logra apreciar la iniciativa de personas emprendedoras con ideas innovadoras, los cuales han logrado que un simple sueño se convierta en una realidad, el emprender no es una tarea fácil y necesita de mucha dedicación y responsabilidad.

Por ello, este proyecto está enfocado a conocer cuales el conocimiento de los estudiantes de las instituciones educativas de Ocaña con respecto al emprendimiento solidario, teniendo en cuenta que el entorno laboral exige personas capacitadas y que sepan trabajar en equipo, por lo tanto, se busca mejorar en cada uno de ellos esas capacidades sociales que a través del emprendimiento solidario pueden fortalecer.

Este proyecto tomará como población a todos los estudiantes de los grados once de las instituciones educativas públicas del casco urbano del municipio, de los cuales se determinará una muestra para la realización del proyecto.

Los objetivos de esta investigación buscan realizar una capacitación y su respectivo diagnóstico de cómo se encuentra la situación actual de los estudiantes con respecto a temas de solidaridad, enfocándose en emprendimiento solidario y su proyecto de vida, por consiguiente, poder fortalecer sus capacidades sociales, personales y grupales, como fin último se identificarán que proyectos productivos tienen los jóvenes, se les orientara de cómo pueden llevarlas a cabo, con el fin último de contribuir al desarrollo de la región .

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1. Tipo de investigación

El diseño de Investigación para el proyecto promoción del emprendimiento solidario como proyecto de vida en los estudiantes de undécimo grado de la Educativa Instituto técnico Alfonso López de Ocaña norte de Santander, tuvo una metodología cuantitativa de tipo descriptiva, puesto que según (Tamayo, 2007),” consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio”, de igual manera fue de tipo descriptiva donde el autor Tamayo M considera que: “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”. Con lo anterior se podrá conocer características propias de los perfiles de los estudiantes y el conocimiento en emprendimiento solidario.

3.2. Población

La población objeto de estudio fueron los estudiantes matriculados en el grado undécimo pertenecientes a la Institución Educativa Instituto técnico Alfonso López del municipio de Ocaña Norte de Santander. (Ver apéndice A)

3.3. Muestra

Teniendo en cuenta la cantidad de estudiantes inscritos a la Institución Educativa, se determinó por viabilidad y disponibilidad, trabajar con el cien por ciento (100%) de la población, con un equivalente a ciento quince (115) estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa Instituto técnico Alfonso López del municipio de Ocaña Norte de Santander. (Ver apéndice B).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección

El método de recolección de datos que se empleó como técnica con base fue la observación directa, en cada uno de los talleres que se realizaron en los grados once de la Institución Educativa Instituto Técnico Alfonso López de Ocaña así mismo se aplicó un formato de evaluación de observación y un formato para medir los resultados de los talleres. (Ver apéndice C)

3.5. Procesamiento y análisis de la información

Una vez recolectada la información obtenida mediante la aplicación de los formatos de evaluación que se realizó al final de cada uno de los talleres, se procedió a un análisis estadístico a través de tablas y gráficas (**cuantitativo**) las diferentes respuestas que obtenidas por los estudiantes del grado once del Instituto Técnico Alfonso López del municipio de Ocaña, ante el formato de evaluación, esto con el fin, de comprender desde la muestra, la realidad que viven los estudiantes con respecto al emprendimiento y a su proyecto de vida.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1. Capacitar a través de talleres lúdicos de emprendimiento solidario a los estudiantes de undécimo de la Institución Educativa Instituto Técnico Alfonso López.

La capacitación a los estudiantes de undécimo se desarrolló en 3 fases, cada fase con una actividad principal:

Primera fase: proyecto de vida; se comenzó con realizar el taller de proyecto de vida, el cual buscaba generar preguntas de autoevaluación en los estudiantes, para que así lograsen identificar sus fortalezas y debilidades las cuales, lo cual se les complico un poco identificar por si solos, por consiguiente se desarrollaron actividades de autoconfianza (Ver apéndice D) para que comenzaran a cuestionarse como personas y sobre todo como estudiantes, de sus responsabilidades personales y del aporte que les darán a la sociedad en un futuro y, que la educación en ellos es el pilar fundamental para un mejor futuro, según (mariana garces, 2015) "Porque los jóvenes siempre estarán más dispuestos a aprender los valores de la paz que los de la guerra, y porque cuando se es joven todo es posible".

Al finalizar la primera fase se realizó una socialización del taller (Ver apéndice E), de lo cual podemos afirmar que los estudiantes construyeron su propio criterio con la ayuda del taller, el mismo que les permitirá poder forjar su proyecto de vida, el cual la gran mayoría de jóvenes tienen claro y saben que quieren hacer al terminar esta etapa de secundaria, por consiguiente ya tienen un proyecto de vida en desarrollo lo cual es fructífero, ya que algunos han optado por

emprender con ideas de negocio, las cuales con nuestra ayuda lograron enfocarse a la realidad y cuestionarse la viabilidad, responsabilidad y sobre todo si es lo que quieren para sus vidas, para que así, puedan llegar a ese estado de autorrealización tan comúnmente deseado, para ello se les aclaro que deben ser ellos mismos, lo cual implica conocerse, quererse y valorarse, pero más que nada, implica ser feliz.

Estado que en el cual la gran mayoría de los casos nos vemos a nosotros mismos como personas “comunes y corrientes”, sin embargo, se cree que cada persona es especial por algo. Entonces, ¿por qué decir que somos comunes y corrientes? Somos lo que somos y lo que queremos ser. Si quieres ser el mejor de tu clase lo serás, si lo deseas y te lo propones. Es decir que si haces algo porque lo quieres de verdad, no importa lo que piensen los demás, no importa si piensan que lo que haces está mal o bien. (upsocl, 2017)

Segunda fase: emprendimiento; la segunda fase de los talleres se enfocó en la realización de actividades que promuevan a los estudiantes a crear su propia cultura de emprendimiento, sabiendo que a través del emprendimiento y la solidaridad se puede iniciar el camino al cumplimiento de las metas trazadas y por trazar. (Ver apéndice F)

Entendiendo que el emprendimiento solidario es un tesoro para construir una mejor sociedad, donde todos participemos activamente, (solidarias, 2017) es de vital importancia orientar a los estudiantes a emprender, desde la realidad, enfocándolos de que el hecho de emprender supone recorrer un camino lleno de dificultades, según (misterempresa, 2011), pero que no hay mayor dificultad que las barreras que ellos mismo se proponen, para el desarrollo de esta fase los

estudiantes tomaron el papel de líder y de liderados (Ver apéndice G) con el fin de evaluar desde ambos puntos de vista como se pueden alcanzar los resultados esperados con una cooperación mutua y respeto, haciendo hincapié en la necesidad de trabajar en equipo y como ese equipo se convierte en nuestros partes para alcanzar los objetivos en común y los objetivos personales de cada uno de los integrantes, siendo así esa capacidad de trabajar en conjunto con otras personas la cual ha generado gran interés en las entidades de economía solidaria a capacitar y orientar a las personas a emprender bajo los principios de la solidaridad.

En la búsqueda de un mejor futuro cada uno de los estudiantes demostró que hoy en día el querer explorar el mundo en todos sus aspectos ha ganado gran importancia, esas ganas han creado en cada una de las personas una idea de “si quieres vivir ve de viaje”, esta idea los enfoca indirectamente a la búsqueda que tienen las personas de lograr su independencia y estabilidad económica.

Debido a esto y a la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos e iniciar sus negocios para pasar de ser empleados a ser empleadores. En consecuencia el emprendimiento solidario es capaz de lograr grandes transformaciones, desde la base de la pirámide social o un grupo de amigos, vecinos, pensionados..., somos tantos los que podemos ser parte de un proceso de cambio como éste que hay espacio para todos. (Solidarias, 2017) .

En los estudiantes de undécimo aproximadamente un 70% de los estudiantes demostró habilidades de liderazgo tales como; Saber delegar, Capacidad de coordinación y colaboración, Planificación estratégica, Habilidad comunicativa, Empatía, Motivación e Inspiración, Valor,

Compromiso, Resolución de problemas, Resiliencia (school, 2016), para poder identificarlos se realizó una dinámica lúdica llamada el cuadro de cartón, cuya finalidad principal era forjar en los estudiantes las capacidades para trabajar bajo presión, generando preguntas, discusiones y sobre todo empatía para poder realizar la actividad.

Así mismo, poder revelar sus propias habilidades como líderes manejando grupos de trabajo totalmente diferentes a los que habitualmente hacen en una ocasión cualquiera. (Ver apéndice H). También se realizó una actividad que consistía en una cajita con dulces, los cuales se debían repartir en cada grupo de trabajo, con el objetivo de conocer cómo se repartiría de manera equitativa, estando todos de acuerdo y en ayuda colectiva de cada grupo por identificar a los líderes que cada uno lleva consigo, algunos demostraron ese liderazgo y otros solo aceptaron las ordenes, por lo cual esta actividad ayudo a que los estudiantes ganaran confianza en sus habilidades como líder, teniendo en cuenta que los líderes y los jefes pueden ser la misma cosa al mismo tiempo o dos cosas totalmente diferentes, dependiendo de las cualidades que tengan como persona.

Un líder podría ser un jefe y un jefe podría ser un líder, pero no todos los jefes son líderes. Motivo por el cual se orientó siempre a ser ese jefe que es líder, que sean aquella persona que orienta y ayuda a crecer a sus colaboradores, para que juntos puedan alcanzar todos los objetivos propuestos tanto personales como laborales y empresariales.

Tercera fase: orientación a la economía solidaria; durante esta fase que sería la más crucial para los estudiantes, se procuró utilizar siempre un lenguaje entendible y técnico, para que comenzasen a familiarizarse con términos que giraran en torno a su crecimiento como estudiante

y profesional (Ver apéndice I), prosiguiendo con la teoría que inició con la importancia del emprendimiento hoy en día y como a través del mismo se han logrado tantos cambios positivos en la sociedad, demostrando como las personas buscan otras alternativas para progresar debido a una necesidad presente, lo cual las obliga a buscar su independencia y estabilidad económica.

En consecuencia, el emprendimiento solidario es capaz de lograr grandes transformaciones, desde la base de la pirámide social o un grupo de amigos, vecinos, pensionados..., somos tantos los que podemos ser parte de un proceso de cambio como éste que hay espacio para todos. La condición real es pertenecer a una organización inspirada en la fortaleza de la ayuda mutua, en donde los participantes se caractericen por su actitud cooperante, capacidad de trabajo en equipo y unión para progresar conjuntamente, para así lograr como un gran grupo social una mejor calidad de vida. Camino para el emprendimiento solidario El camino de un emprendimiento desde que se piensa hasta que se realiza, no es fácil, requiere superar varios obstáculos entre los que cabe mencionar:

- Desarrollar experiencias o aptitudes en emprendimiento.
- Tener una idea de negocio clara, metas definidas y oportunidad de mercado en el entorno que lo rodea.
- Poseer los recursos necesarios para invertir. Los emprendedores deben tener pasión, compromiso y ganas de realizar los sueños sobrepasando dificultades y esto se puede lograr en la medida que cada participante tenga claros sus objetivos y llegue fortalecido desde lo personal para ser parte en el futuro del bienestar social.

Luego se les explicó y oriento a ser resilientes, que siempre existirán obstáculos pero ninguno tan grande como el que ellos mismos se crean y, que para ello deben tener siempre una actitud de querer ya que si de verdad se quiere alcanzar y se dedica tiempo y sacrificio todo saldrá bien.

A continuación se da a conocer los resultados obtenidos del formato de evaluación después de ser realizados los talleres lúdicos con los estudiantes de undécimo que asistieron a las actividades. (Ver apéndice J).

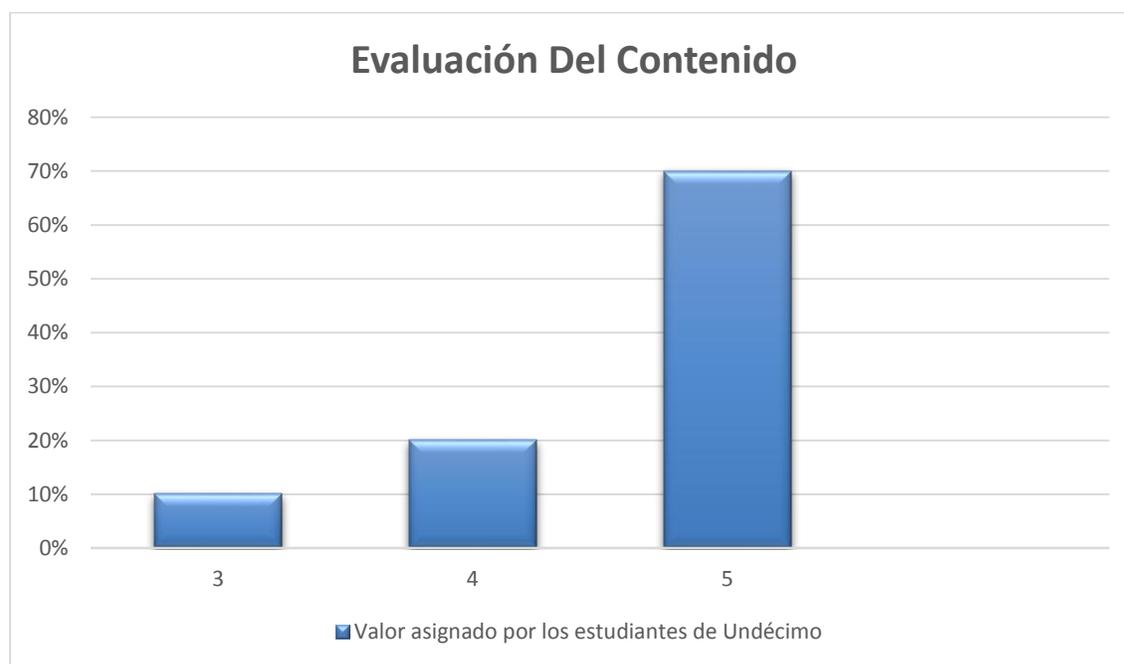


Ilustración 1: Evaluación Del Contenido. Fuente: autor del proyecto.

En la evaluación del contenido los estudiantes calificaron de la siguiente manera: el 10% calificó en 3, el 20% evaluó sobre 4 y el 80% califico con un puntaje de 5 a la evaluación del contenido Fuente: autor del proyecto

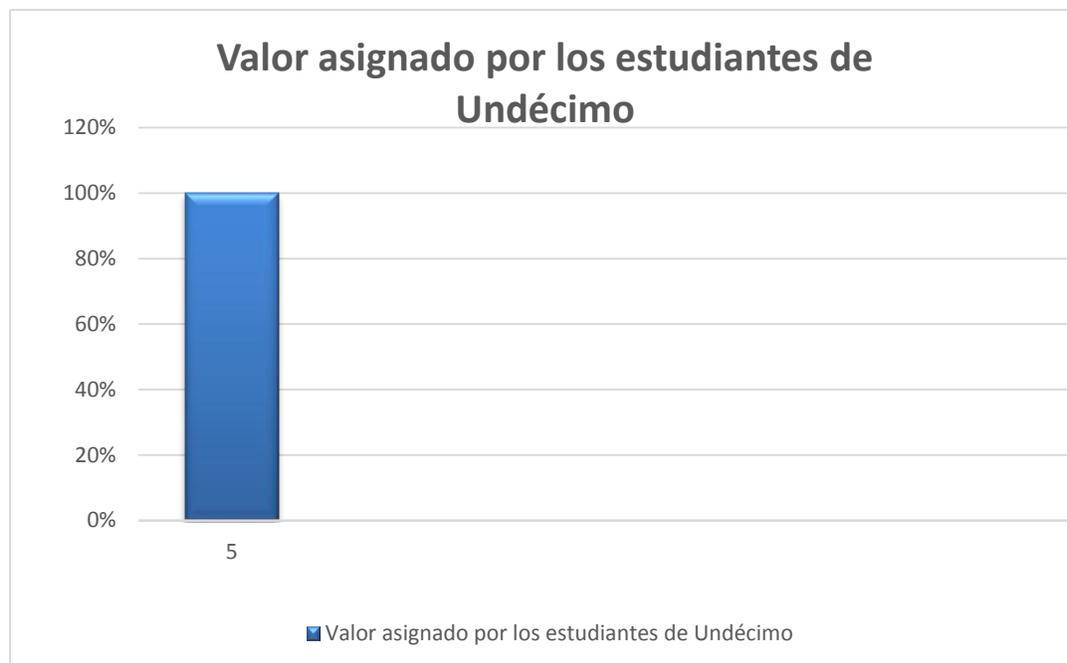


Ilustración 2: Evaluación De La Metodología. Fuente: autor del proyecto.

La evaluación de la metodología fue calificada de la siguiente manera el 100% de los estudiantes están de acuerdo en darle el valor de 5 al material entregado en la capacitación ya que ha sido útil, adecuado, claro y acorde con los objetivos contenidos de la misma. Fuente: autor del proyecto

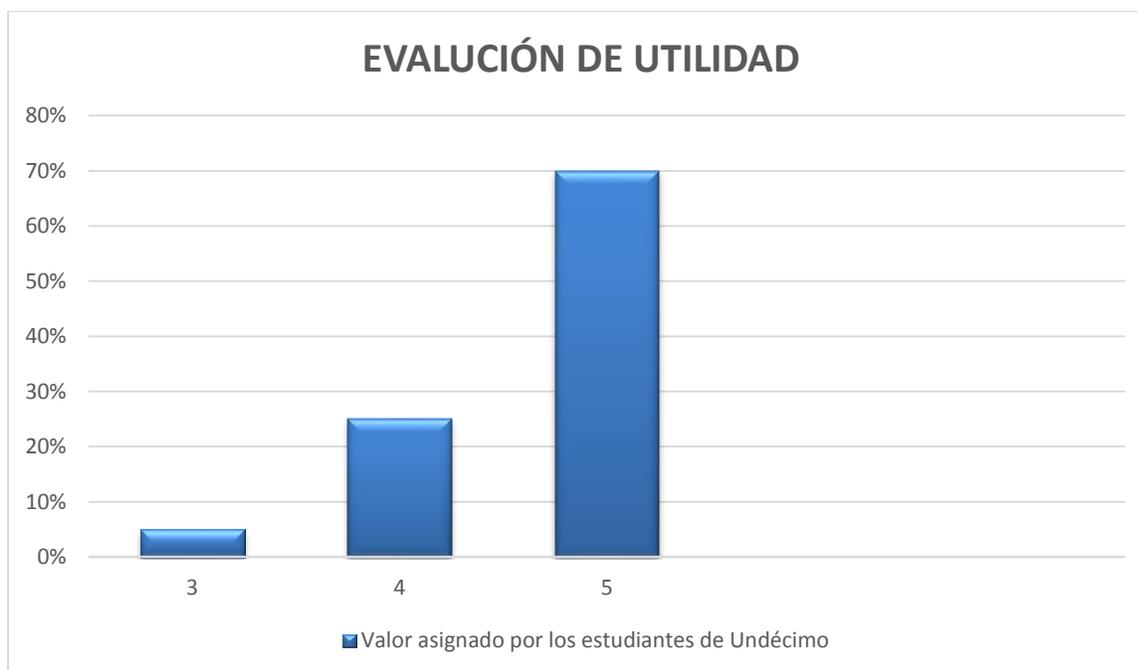


Ilustración 3: Evaluación De Utilidad. Fuente: autor del proyecto

La evaluación de utilidad corresponde a que si los conocimientos adquiridos son útiles y aplicables en el campo personal y /o laboral como herramienta para la mejora, el cual obtuvo 5% de los estudiante evaluó sobre 3, el 25% siguiente sobre 4 y por último, el 70% faltante lo califico sobre 5. Fuente: autor del proyecto

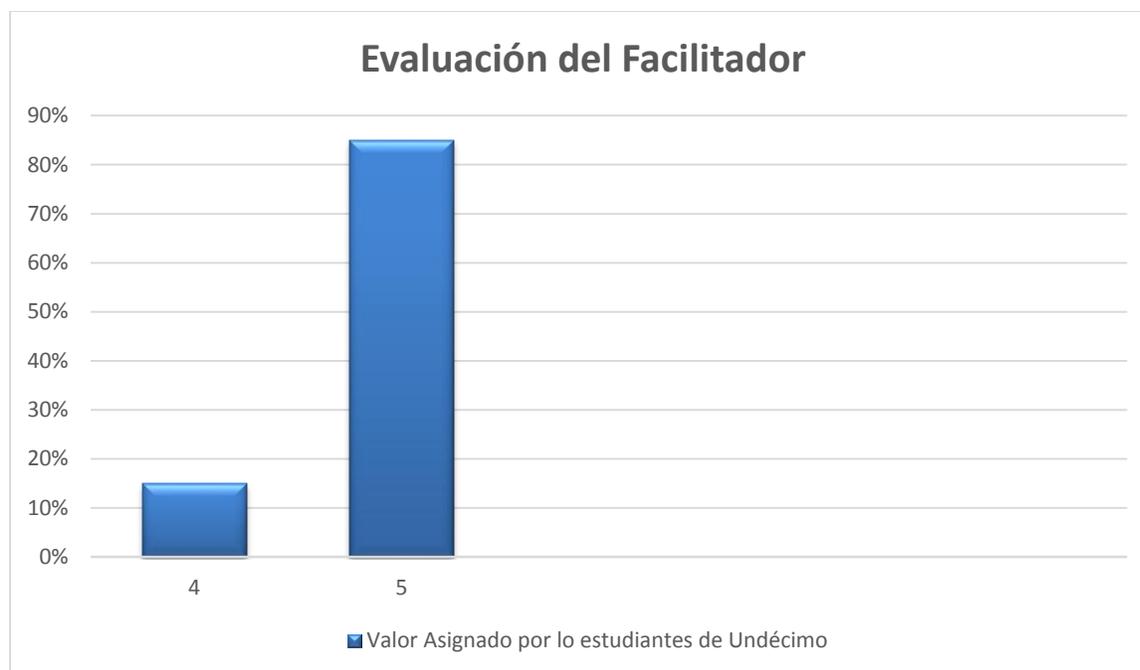


Ilustración 4: Evaluación Del Facilitador. Fuente: autor del proyecto.

En la evaluación de facilitador se tuvo en cuenta el dominio y, el conocimiento de la materia, el cual facilitó el aprendizaje de los participantes, los cuales calificaron al facilitador de la siguiente manera, el 15% lo valoró con un puntaje de 4 y, el 85% le valoró sobre 5.

Fuente: autor del proyecto.

Los resultados obtenidos del formato de evaluación de la capacitación a Los estudiantes de undécimo grado de la institución educativa Instituto Técnico Alfonso López, calificaron los talleres con muy buenos porcentajes, demostraron interés, disposición y respeto en cada una de las temáticas presentadas, las cuales fueron acordes a las expectativas, se realizaron dinámicas acordes a las circunstancias, motivo por el cual los estudiantes demostraron quedar conformes y agradecidos por la intervención, la cual según palabras de los estudiantes; les ayudado a cuestionarse y a su vez brindarles nuevos conocimientos. Fuente: autor del proyecto.

4.2. Evaluar la capacidad que tienen los estudiantes para trabajar en equipo.

Para evaluar la capacidad que tienen los estudiantes para trabajar en equipo, se realizó una ficha de observación que permitió identificar factores de gran importancia, de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

FICHA DE OBSERVACIÓN					
once 1 JT	fecha:				
Elabora:	Duvan Caceres Rodriguez				
Lugar:	Institucion Educativa Instituto Técnico Alfonso Lopez Ocaña				
1: malo 2: regular 3: buena 4: muy buena 5: excelente					
Aspectos a tener en cuenta en la observación de los estudiantes	Valoración				
	1	2	3	4	5
Conocimientos del tema				X	
Actitud de trabajo en grupo				X	
Responsabilidad y participacion en los talleres					X
Distribucion de las tareas en los grupos de trabajo				X	
Autoevaluación				x	
Liderazgo				X	
Interrogan y piden información					X
Respeto al monitor					X
Respeto entre ellos					X

Ilustración 5. Ficha de Observación Once 1 Jornada Tarde. Fuente: autor del proyecto

FICHA DE OBSERVACIÓN					
once 2 JT	fecha:				
Elabora:	Duvan Caceres Rodriguez				
Lugar:	Institucion Educativa Instituto Técnico Alfonso Lopez Ocaña				
1: malo 2: regular 3: buena 4: muy buena 5: excelente					
Aspectos a tener en cuenta en la observación de los estudiantes	Valoración				
	1	2	3	4	5
Conocimientos del tema				X	
Actitud de trabajo en grupo					X
Responsabilidad y participacion en los talleres					X
Distribucion de las tareas en los grupos de trabajo				X	
Autoevaluación				X	
Liderazgo					X
Interrogan y piden información					X
Respeto al monitor					X
Respeto entre ellos					X

Ilustración 6. Ficha de Observación Once 2 Jornada Tarde. Fuente: autor del proyecto.

FICHA DE OBSERVACIÓN					
once 1 JM	fecha:				
Elabora:	Duvan Caceres Rodriguez				
Lugar:	Institucion Educativa Instituto Técnico Alfonso Lopez Ocaña				
1: malo 2: regular 3: buena 4: muy buena 5: excelente					
Aspectos a tener en cuenta en la observación de los estudiantes	Valoración				
	1	2	3	4	5
Conocimientos del tema					X
Actitud de trabajo en grupo				X	
Responsabilidad y participacion en los talleres					X
Distribucion de las tareas en los grupos de trabajo			X		
Autoevaluación				X	
Liderazgo				X	
Interrogan y piden información					X
Respeto al monitor					X
Respeto entre ellos					X

Ilustración 7. Ficha de Observación Once 1 Jornada Mañana. Fuente: autor del proyecto.

FICHA DE OBSERVACIÓN					
once 2 JM	fecha:				
Elabora:	Duvan Caceres Rodriguez				
Lugar:	Institucion Educativa Instituto Técnico Alfonso Lopez Ocaña				
1: malo 2: regular 3: buena 4: muy buena 5: excelente					
Aspectos a tener en cuenta en la observación de los estudiantes	Valoración				
	1	2	3	4	5
Conocimientos del tema					X
Actitud de trabajo en grupo					X
Responsabilidad y participacion en los talleres					X
Distribucion de las tareas en los grupos de trabajo				X	
Autoevaluación				X	
Liderazgo				X	
Interrogan y piden información					X
Respeto al monitor					X
Respeto entre ellos					X

Ilustración 8. Ficha De Observación Once 2 Jornada Tarde. Fuente: autor del proyecto.



Ilustración 9: Conocimiento Del Tema. Fuente: autor del proyecto.

El conocimiento de los estudiantes de undécimo grado con respecto a las temáticas, proyecto de vida, emprendimiento, economía solidaria, inmersas en cada uno de los talleres realizados, permitió apreciar que en cada uno de los cursos de once, el conocimiento variaba pero aun así se mantuvo en muy buen punto, obteniendo la mayor puntuación de valoración los cursos de undécimo de la jornada de la mañana con un valor de 5, la cual fue obtenida por la participación y conocimiento que demostraron durante cada jornada y, con respecto a los estudiantes de la jornada de la tarde, son igualmente participativos, con un valor de 4, pero se evidencio un poco menos participación, debido a la falta de algunos conocimientos previos, aun así se vio el esfuerzo por participar, por ello, como resultado global de los conocimientos se les otorgó una muy buena calificación para los grados. Fuente: autor del proyecto.

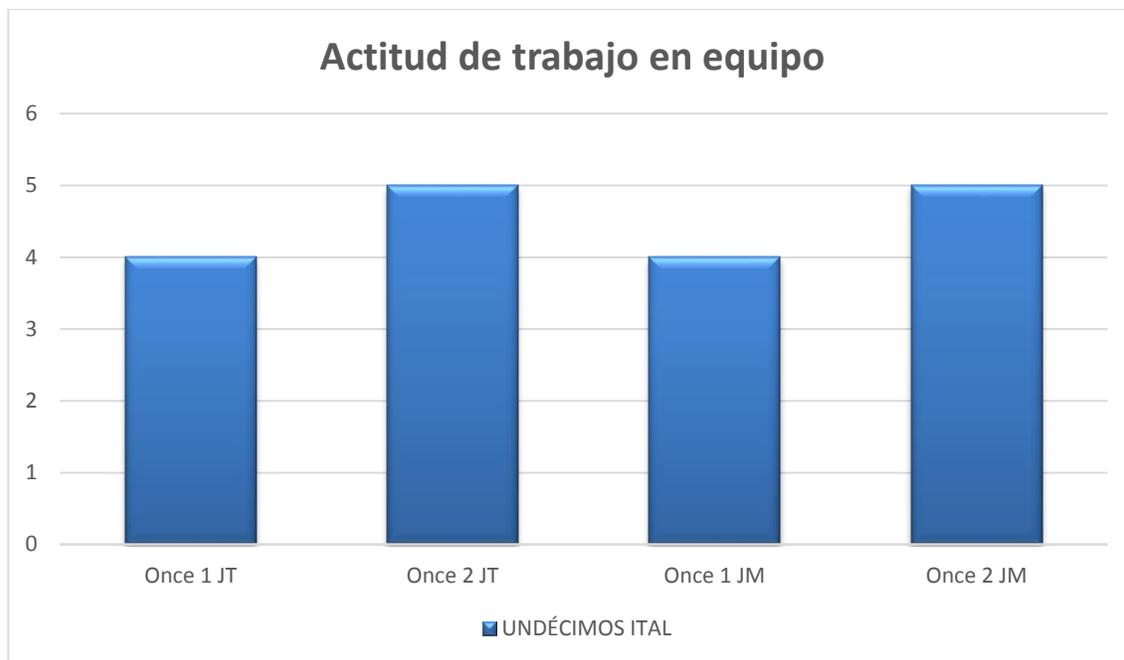


Ilustración 10: Actitud De Trabajo En Equipo. Fuente: autor del proyecto

La actitud de trabajo en equipo de los estudiantes fue fundamental para el desarrollo de las temáticas, todos los estudiante de undécimo demostraron esas actitudes y aptitudes para el trabajo en equipo, algunos con mayor intensidad pero todos con gran potencial, de la observación realizada durando el desarrollo de las actividades se identificó que el grupo de once 1 jornada tarde obtuvo una calificación de 4, el grupo de once 2 jornada tarde obtuvo una calificación de 5, l grupo de once 1 jornada mañana obtuvo una calificación de 4, y por último, el grupo de once 2 jornada mañana obtuvo una calificación de 5. Cabe resaltar el empeño y dedicación que demostraron durante las actividades, dejando claro que un número puede llegar a medirlos pero no detenerlos para el cumplimiento de sus sueños. Fuente: autor del proyecto



Ilustración 11: Responsabilidad y Participación. Fuente: autor del proyecto

La responsabilidad y participación fue un punto clave para cumplir los objetivos propuestos al iniciar los talleres con sus respectivas actividades, en este factor a evaluar todos los onces obtuvieron una valoración excepcional, teniendo así en todos los grados undécimo de ITAL un puntaje de 5 con respecto a la responsabilidad y participación demostrada por cada uno de los estudiantes pertenecientes a los mismos. Fuente: autor del proyecto

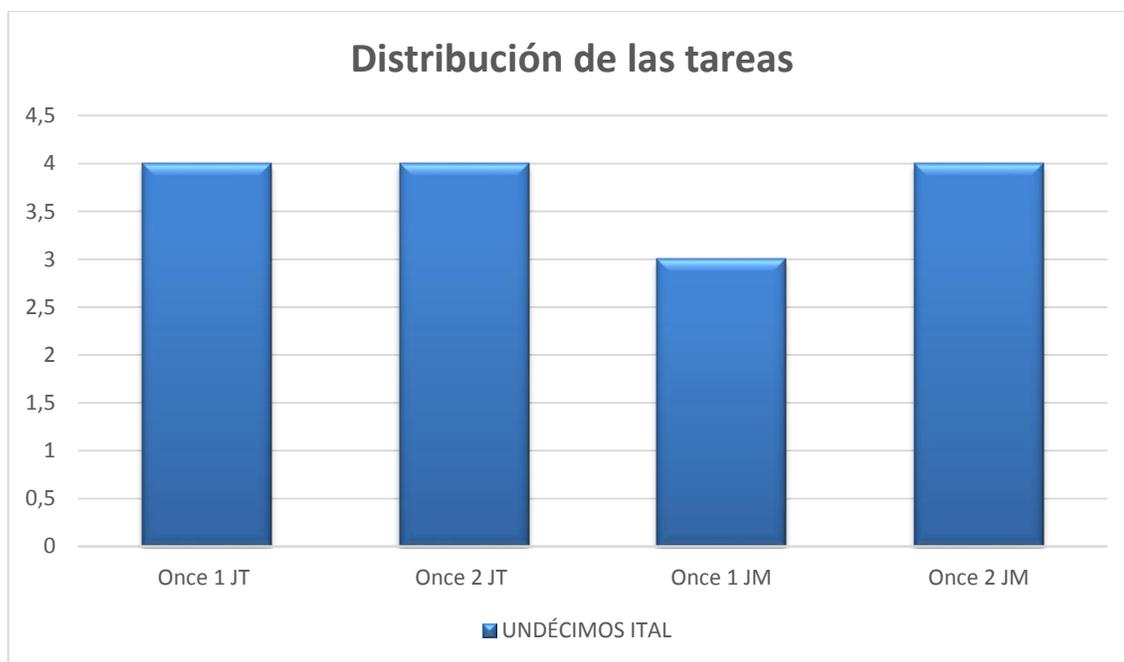


Ilustración 12: Distribución De Las Tareas. Fuente: autor del proyecto

La distribución de las tareas por parte de los estudiantes al desarrollar las actividades que implicaban trabajar en equipo obtuvo una calificación de 4 para los grados once 1 y 2 de la jornada de la tarde, para el grado once 1 jornada de la mañana una calificación de 3, con respecto al grado once 2 jornada mañana obtuvo una calificación de 4. Fuente: autor del proyecto

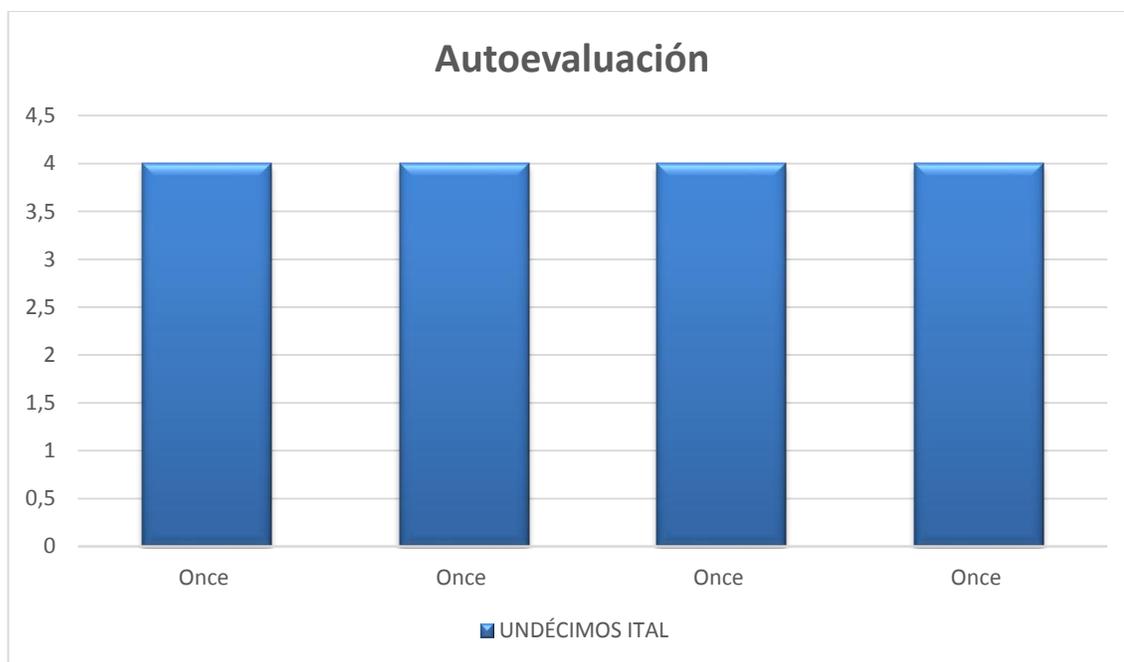


Ilustración 13: Autoevaluación. Fuente: autor del proyecto

La autoevaluación en los estudiantes de undécimo es un factor importante para poder identificar sus debilidades y fortalezas, en los talleres los estudiantes demostraron que se conocen y saben dónde quieren estar, por ello todos los grados once de ITAL obtuvieron una calificación de 4, demostrando el compromiso con el cumplimiento de los objetivos expuestos al inicio de los talleres. Fuente: autor del proyecto

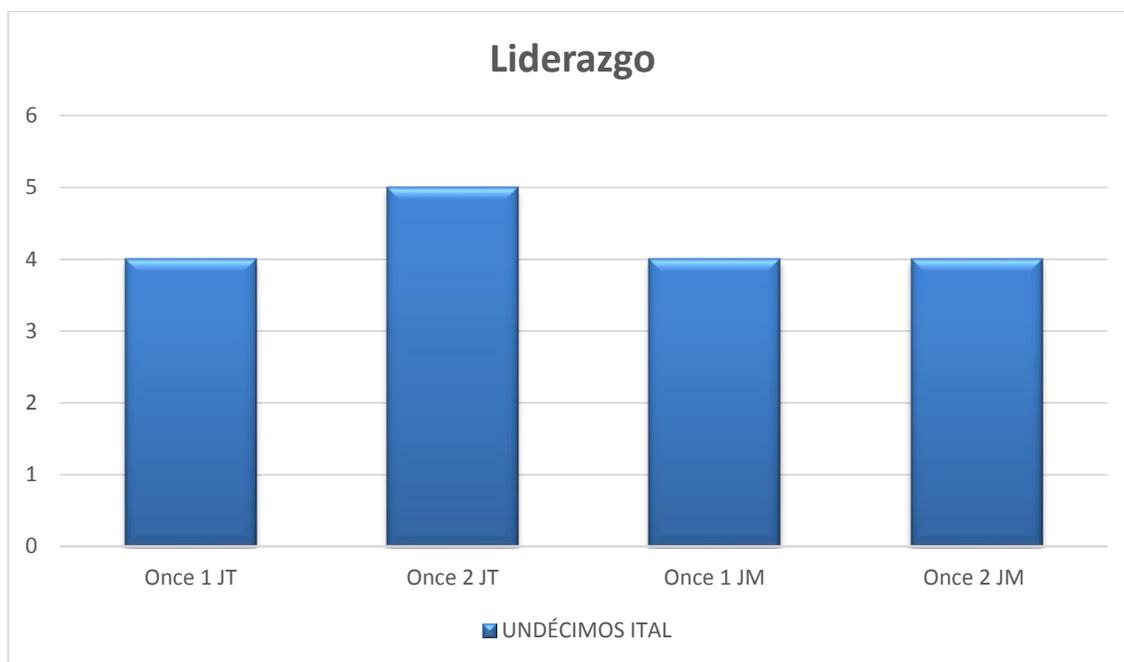


Ilustración 14: Liderazgo. Fuente: autor del proyecto

El liderazgo evaluado a nivel grupal en los estudiantes, se dividió de la siguiente manera; el grado once 1 jornada mañana contó con un valor de 4, el grado once 2 jornada tarde fue el grupo en el que mayores capacidades de liderazgo se identificaron en los estudiantes, teniendo así el puntaje más alto correspondiente a 5, el grupo once 1 y once 2 de la jornada mañana igual de buenos pero con una valoración de 4. Fuente: autor del proyecto

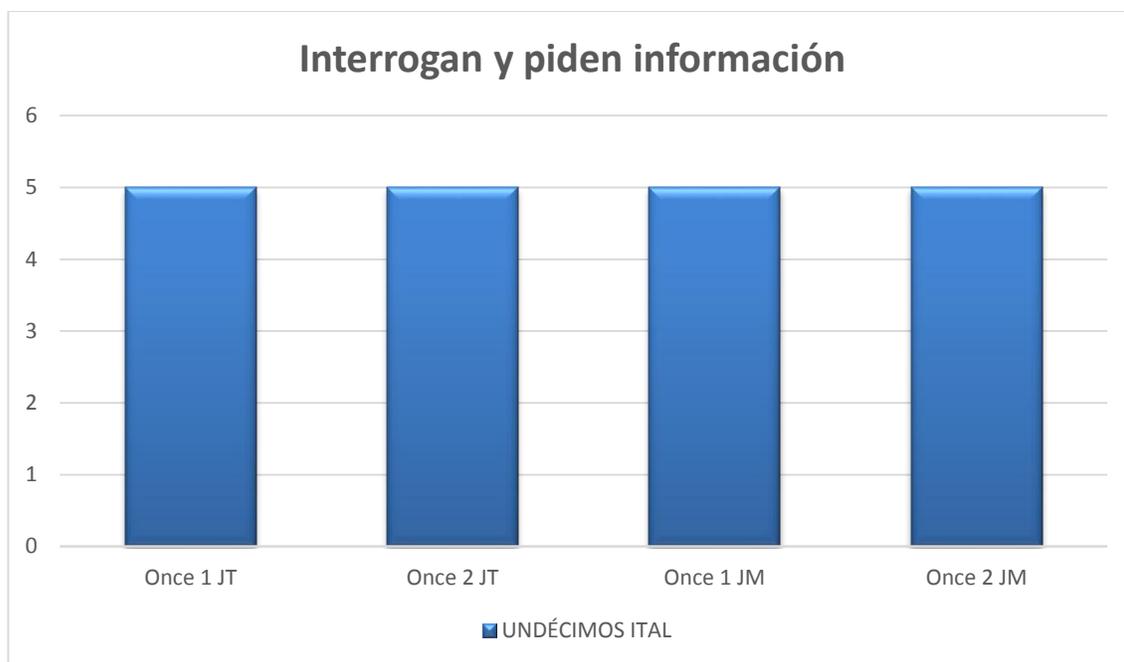


Ilustración 15: Interrogan y Piden Información. Fuente: autor del proyecto

¿Interrogan y piden información? Los estudiantes durante el desarrollo de las actividades mostraron gran interés por los talleres, manteniendo una participación activa durante los encuentros, por los cuales se les valoro con una puntuación de 5 a todos los grados undécimos de ITAL. Fuente: autor del proyecto

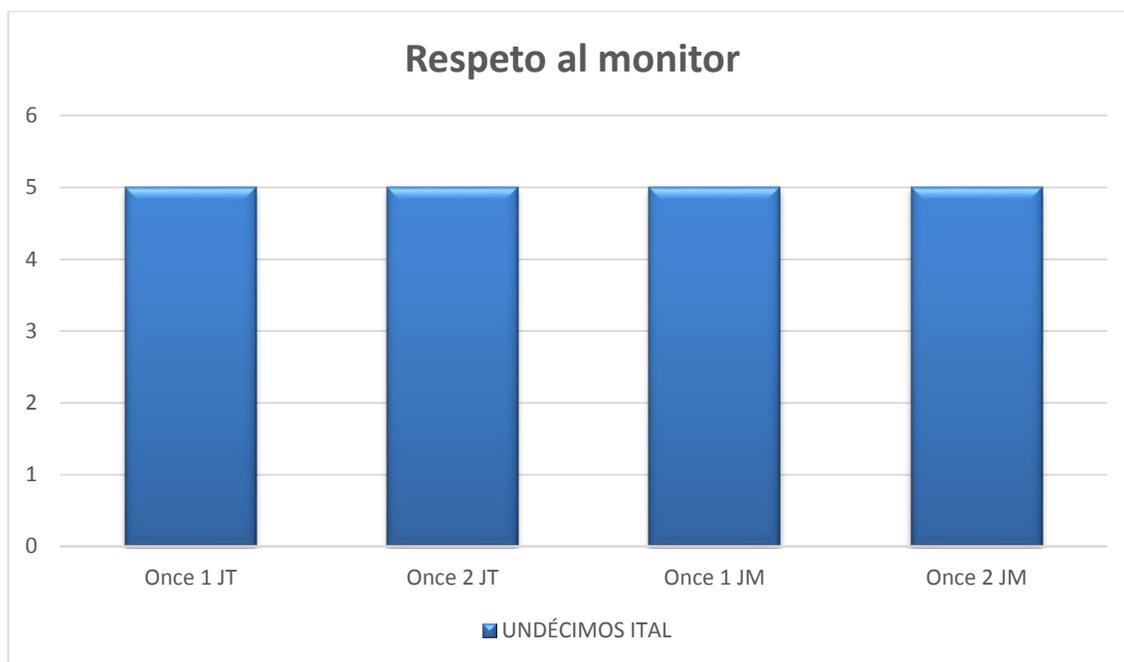


Ilustración 16: Respeto Al Monitor. Fuente: autor del proyecto

El respeto al monitor fue muy importante para poder desarrollar cada taller, los estudiantes mostraron respeto y mucho compromiso con los espacios dedicados para la realización de cada actividad, por lo tanto los grados once 1 y once dos de la jornada tarde y jornada mañana obtuvieron un puntaje de 5, siendo este el más alto. Fuente: autor del proyecto



Ilustración 17: Respeto a Sus Compañeros. Fuente: autor del proyecto

El respeto entre los estudiantes fue excepcional, ya que no se presentaron ningún tipo de inconveniente que pudiese alterar el curso de las actividades, por tal motivo los grados undécimo demostraron cierto grado de madurez y respeto por el prójimo, por lo tanto todos los grados undécimos obtuvieron una valoración de 5. Fuente: autor del proyecto

Después de darse a conocer los resultados obtenidos de las fichas de observación durante los talleres lúdicos con los estudiantes de undécimo se determinó que los estudiantes de undécimo grado de la Institución Educativa Instituto Técnico Alfonso López del municipio de Ocaña, cuenta con una formación orientada hacia el liderazgo y al emprendimiento, lo cual facilitó el desarrollo de cada una de las actividades de los talleres, permitiendo así obtener los mejores resultados, con respecto al trabajo en equipo, los estudiantes saben diferenciar entre trabajar en grupo y trabajar en equipo, sabiendo que trabajar en equipo implica compromiso y

que no es sólo la estrategia y el procedimiento que la empresa lleva a cabo para alcanzar metas comunes. También es necesario que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros. Este grupo debe estar supervisado por un líder, el cual debe coordinar las tareas y hacer que sus integrantes cumplan con ciertas reglas. (Degerencia, 2017)

Por lo tanto, los estudiantes de undécimo demostraron que son líderes con capacidades de asumir nuevos retos, con ideas innovadoras y dispuestos a aprender, capacidad que facilita el desarrollo de cualquier actividad independiente al ámbito en el cual la estén desarrollando, y con respecto a emprendimiento, superaron las expectativas ya que al tocar los términos de emprendimiento solidario, fue rápida la manera como asociaron el trabajo en equipo con emprendimiento solidario, el cual es una actitud y aptitud de un grupo de personas que les permite generar nuevas ideas y proyectos de carácter colectivo para el bienestar económico y social de sus asociados o de una comunidad (bien común), a través de la gestión adecuada y autónoma de los recursos necesarios. (solidarias, 2017)

Entonces se puede decir que los estudiantes de ITAL están dispuestos y con los conocimientos necesarios para poder trabajar en equipo bajo el principio de asociatividad, el cual “es un mecanismo de cooperación por el cual se establecen relaciones y/o articulaciones entre individuos y/o grupos de personas tras un objetivo común” (Perales Laverde, 2002) el cual les permitirá alcanzar sus metas individuales y colectivas.

4.3. Identificar qué proyectos productivos se pueden generar con los estudiantes de undécimo grado de las instituciones educativas.

la institución Educativa Instituto técnico Alfonso López demostró gran interés en implementar en sus estudiantes una cultura de emprendimiento, la cual se ve reflejada cada vez más en los mismos al transcurrir los años en la institución, se evidencio el interés por superarse, el empeño y sobre todo las ganas que le dan a cada una de sus metas, en el desarrollo de las actividades del proyecto cada uno de ellos apporto su granito de arena para que las jornadas fueses de total agrado, siendo este el factor diferenciador que rompería las barreras entre el monitor de los talleres (autor del proyecto) y los estudiantes, recopilando así los proyectos a largo y a corto plazo, algunos productos y otros de aula, ratificando la importancia que le ha dado la institución educativa a la formación de emprendedores idóneos.

A continuación se mencionaran cada uno de los proyectos de los estudiantes de undécimo según sus respectivos cursos y jornadas.

Tabla 1

Proyectos productivos undécimo una jornada tarde

Enumeración de los grupos de estudiantes	Nombre del proyecto productivo	Descripción
1	Producción y diseño de mochilas para la Promoción 2018 ITAL una línea de pijamas y ropa infantil	industrialización y expansión de un negocio familiar es el objetivo principal de este grupo de estudiantes, los mismos que están encargados de realizar la evaluación del mercado, los integrantes desean llevar este proyecto a la realidad, por consiguiente es un potencial proyecto productivo.
2	Producción y comercialización de productos artesanales	Busca tomar aquella parte que se ha dejado olvidada, esa parte del arte artesanal que nos representó en algún momento, por ello estos estudiantes quieren incursionar en el mercado de las artesanías ya que son capaces y están dispuestos a afrontar los obstáculos que se les presenten, expresaron las ganas de que esta idea siguiera al terminar el grado once.
3	Creación de una empresa de reciclaje	Recolección de los residuos reciclables de la institución y que con la venta de estos residuos se pueda invertir las ganancias en el mejoramiento de las áreas verdes de la institución, se caracterizan como voluntariado.

Nota: La tabla presenta información sobre los proyectos productivos identificados en el grado undécimo una jornada tarde. Fuente: autor del proyecto.

Tabla 2

Proyectos productivos undécimo dos jornada tarde

Enumeración de los grupos de estudiantes	Nombre del proyecto productivo	Descripción
1	Producción y diseño de mochilas para la Promoción 2018 ITAL, una línea de pijamas y ropa infantil	industrialización y expansión de un negocio familiar es el objetivo principal de este grupo de estudiantes, los mismos que están encargados de realizar la evaluación del mercado, los integrantes desean llevar este proyecto a la realidad, por consiguiente es un potencial proyecto productivo.
2	Diseño, producción y comercialización de buzos y sacos personalizados	Diseñar y producir el saco que los representará como la promoción 2018 de la ITAL y a su vez buscar expandir su mercado a toda la población Ocañera, este es un potencial proyecto productivo.
3	Producción y comercialización de yogurt casero.	Producir y comercializar yogurt casero, partiendo de una fórmula familiar, la cual poseía una de las integrantes del grupo de trabajo, también quieren crear su propia empresa de yogurt.
4	comercialización de tortas	Este grupo es amante a las tortas y aperitivos, por ello quisieron realizar este proyecto que con mucha dedicación han ido mejorando, pretenden iniciar producción en este año en curso.

Nota: La tabla presenta información sobre los proyectos productivos identificados en el grado undécimo dos jornada tarde. Fuente: autor del proyecto.

Tabla 3

Proyectos productivos undécimo uno jornada mañana

Enumeración de los grupos de estudiantes	Nombre del proyecto productivo	Descripción
1	Comercialización y producción de postres y accesorios	Incurcionar en el mercado de los postres y de las artesanías, utilizando los conocimientos empíricos de sus padres para realizar los productos y el apoyo del docente a cargo para llevar a cabo el proyecto.
2	Producción y comercialización de postres	El grupo a cargo de este proyecto quiere producir postres caseros y comercializarlos dentro del sector urbano del municipio, aspiran poder llevarlo a cabo al terminar el año en curso y así poder competir en el mercado de postres.
3	Comercialización y producción de jabón ITAL (COSMOS)	Este grupo quiere crear jabones para todo tipo de piel, tales como jabones íntimos para damas y caballeros, al igual que jabones del común como lo son los de baño y los de manos.

Nota: La tabla presenta información sobre los proyectos productivos identificados en el grado undécimo uno jornada mañana. Fuente: autor del proyecto.

Tabla 4

Proyectos productivos undécimo dos jornada mañana

Enumeración de los grupos de estudiantes	Nombre del proyecto productivo	Descripción
1	Producción y comercialización de mochilas tejidas	Este grupo de trabajo quiere crear su propia línea de mochilas tejidas, cuyo valor agregado es la opción de personalización que le asignaran para poder fidelizar a los clientes.
2	Empresa de tarjetas ITAL	Un grupo que cuenta con las habilidades para dibujar y escribir quiso formular este proyecto productivo que busca ser flexible en cada época para que el cambio del mismo no afecte sus creaciones, dicen que se acoplan a como cambie el medio.

Nota: La tabla presenta información sobre los proyectos productivos identificados en el grado undécimo dos jornada mañana. Fuente: autor del proyecto.

4.4. Diagnostico final

Los estudiantes juegan un papel importante para el desarrollo del país y del mundo, pues son ellos quienes tiene el deber no solo moral sino personal, de hacer de la tierra un mejor lugar, por lo cual se puede manifestar que los estudiantes tienen el poder de decidir en manos de quien desean dejar su futuro junto al de la sociedad en general. Partiendo del estudio realizado, se puede afirmar que la mayor parte de los estudiantes de undécimo grado demostraron que han sido orientados hacia la formulación de metas y el cumplimiento de las mismas, sin embargo, algunos de los estudiantes aún no han logrado sumarse a la iniciativa institucional que es promover en los estudiantes ese espíritu de emprendimiento.

De acuerdo a lo descrito anteriormente y considerando la importancia que tiene el proyecto de vida en los estudiantes de undécimo grado de la institución educativa instituto técnico Alfonso López, genera ventajas competitivas no solo correspondientes a tener sus metas claras y una visión, sino en la versatilidad que esto les genera, aportándoles pautas para descubrir por si mismos esas capacidades que poseen, que hasta el momento aún no conocen.

La institución educativa ha buscado alternativas para forjar en sus estudiantes conocimientos solidos que les permitan desenvolverse en cualquier ámbito al que se enfrenten, por ello se accedió a brindar el espacio para trabajar con sus estudiantes, para demostrar el compromiso que tienen con ellos y que a través de los talleres que se realizaron en la institución se logró encaminar a cada uno de los estudiantes a comenzar a plantear su proyecto de vida, a ser flexibles en sus objetivos y a aumentarlos si es necesario, todo con el fin de poder generar en ellos preguntas que los hagan cuestionarse día a día para conocerse un poco más, y cuando llegue la hora de hablar de sus fortalezas y debilidades lo puedan hacer con la mayor fluidez posible.

Por otra parte, evaluando la capacidad de los estudiantes para relacionarse con sus compañeros de aula, se evidencia claramente la facilidad con la que alrededor del 80% de ellos logra empatizar con los demás de una manera muy directa, el 20% restante se le dificulta un poco el hecho de relacionarse con personas desconocidas a su grupo habitual de trabajo, motivo por el cual durante el desarrollo de las actividades programas se dividió todo tipo de alianzas estudiantiles para romper esas barreras y poder trabajar en equipo con personas diferentes a sus grupos de amigos.

En el entorno laboral con respecto a las exigencias y pautas que exige para ser participe, se encuentra que el mismo está en busca de personas que disfruten trabajar en equipo, que sean proactivas y con disposición de laborar, sin embargo es ineludible destacar que los estudiantes demostraron muy buenas capacidades para trabajar en equipo y de respeto para alcanzar metas propuestas, se desarrollaron satisfactoriamente al ser expuestos al trabajo bajo presión, lo cual da mucho de qué hablar de ellos como personas con capacidades de resiliencia.

La disposición y la actitud de trabajo en equipo que demostraron los estudiantes, hicieron mucho más ameno y satisfactorio el hecho de trabajar con ellos, ya que en relación a emprendimiento, son personas que han sido orientadas y que con nuestro aporte lograron enfocarse más como personas que como estudiantes que aspiran a una buena calificación.

De acuerdo con los criterios de emprendimiento en solidaridad, quedo claro que los estudiantes están dispuestos y conocen los beneficios de emprender bajo esta modalidad, porque dos es mejor que uno, siempre y cuando se respeten las condiciones y la integridad personal.

En cuanto a las alternativas de mejora que buscan cambiar el estilo en el cual se estaba emprendiendo, los 4 (cuatro) cursos de undécimo grado identificaron a través de videos y de actividades lúdicas ¿Qué es? ¿Qué beneficios? Y ¿Cómo funciona? La economía solidaria en la sociedad, siendo esta una de las alternativas que mayor impacto positivo ha traído en el ámbito laboral, ya que no solo ayuda al mejorar la calidad de vida de los seres humanos sino, permite contribuir al medio ambiente y al desarrollo sostenible y sustentable de la región y el país.

Finalmente, le logró alcanzar el cumplimiento de los objetivos propuestos en este proyecto, los cuales permitieron crear preguntas en los estudiantes y a su vez los motivaron a cuestionarse como personas acerca de cuál va a ser su aporte a la sociedad a la que pertenecen.

Capítulo 5: conclusiones

En el desarrollo de los talleres lúdicos de emprendimiento, los estudiantes de undécimo demostraron muchas cualidades, mismas que se fortalecieron con cada una de las actividades desarrolladas, generando preguntas de autoevaluación, donde el principal objetivo fue forjar en ellos el espíritu emprendedor mismos que los motive para afrontar nuevos desafíos, dejando a un lado los estereotipos y comenzando a ser lo que quieren ser.

En este proyecto se demostró que los estudiantes de undécimo pertenecientes a la Institución Educativa Instituto Técnico Alfonso López del municipio de Ocaña, tienen las bases necesarias para iniciar nuevos proyectos, trabajar en equipo y con las mismas poder generar un impacto positivo en la sociedad.

Los resultados arrojados son fructíferos y, motivan a seguir implementando nuevas estrategias para ayudar a fortalecer los conocimientos de los jóvenes para que así puedan desarrollar los 12 proyectos productivos identificados, robustecer sus cualidades personales y profesionales demostrando así el compromiso de la Institución Educativa y en especial el de la docente encargada del área de asistencia administrativa en ambas jornadas, la Magister Nerys Cañizares Durán, con la formación integral del ser humano a través de la investigación, implementación de las tics y la educación en valores.

Capítulo 6: recomendaciones

se recomienda en primer lugar, continuar con la disposición de hacer partícipes a sus estudiantes con iniciativas externas a la Institución Educativa que les contribuyan al desarrollo de las competencias y habilidades de sus estudiantes, de emprender en nuevos propósitos y proyectos productivos que les permitan llegar a ser personas generadoras de cambios en la sociedad.

Por otra parte, se recomienda robustecer el asesoramiento en los estudiantes en materia de proyectos productivos para que a través del trabajo en equipo logren llevar al mercado los 12 proyectos productivos identificados en la investigación.

Para terminar, se sugiere seguir avanzando en el mejoramiento de los procesos, en la materialización de las ideas productivas e institucionales y de formación estudiantil para así poder alcanzar la categorización que tanto desea la institución, esto expresado en función de la visión Institucional.

Apéndices

Apéndice A. Oficio y respuesta de la Institución Educativa



05 febrero del 2018. Ocaña, Norte de Santander

Señora:
ILCIA CHIVATA PACHECO
Rectora
Instituto Técnico Alfonso López
OCAÑA

Asunto: Solicitud de información para trabajo de grado de estudiante UFPS Ocaña

Cordial saludo

Como es de su conocimiento el Sector de la Economía Solidaria viene ejerciendo un papel muy importante en la formación de diferentes tipos de organizaciones solidarias en todo el país. Es por esto que estoy realizando mi trabajo de grado denominado "PROMOCION DEL EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO COMO PROYECTO DE VIDA EN LOS ESTUDIANTES DE UNDECIMO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE OCAÑA N DE S"; El objetivo del proyecto es promover e incentivar la participación y la creación de ideas de negocios dentro de su proyecto de vida en cada uno de los estudiantes para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social de la región.

Para llevar a cabo el desarrollo de la propuesta se requiere que usted muy respetuosamente nos regale la información estadística de cuantos estudiantes se encuentran matriculados en el grado once en la institución, para así poder determinar la muestra y desarrollar el proyecto.

Agradezco su atención y colaboración a la presente.

Cordialmente,

DUVAN CACERES RODRIGUEZ

Estudiante

Cel: 3507018259. Correo: dcaceresr@ufpso.edu.co

*Recibido
Año
Hora 10:13 a.m.
Fecha 8-02/18*

	INSTITUTO TÉCNICO “ALFONSO LÓPEZ” OCAÑA N. de S. Resolución No. 3823 de octubre 30 de 2017 CODIGO DANE: 154498000085-01 NIT: 890503444-5	Código: 110-02-02
	ÁREA TÉCNICA	1 de 1

Ocaña, 5 de febrero de 2018

Estudiante
DUVAN CACERES RODRIGUEZ
 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Asunto: Autorización para realizar el trabajo de grado denominado promoción del emprendimiento solidario en la Institución Educativa Instituto técnico Alfonso López del municipio de Ocaña.

Cordial saludo

Muy comedidamente me permito informarles que se autoriza desarrollar el proyecto **DENOMINADO PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INSTITUTO TÉCNICO ALFONSO LÓPEZ DEL MUNICIPIO DE OCAÑA** en nuestra institución Educativa con los estudiantes de undécimo grado.

Lo anterior para su conocimiento y afines pertinentes.

Atentamente,


Mg. ORIELSO BECERRA ARÉVALO
 Coordinador.

Apéndice B. Listado de estudiantes matriculados

	INSTITUTO TÉCNICO "ALFONSO LÓPEZ" OCAÑA N. de S. Resolución No. 3823 de octubre 30 de 2017 CODIGO DANE: 154498000085-01 NIT: 890503444-5	Código: 110-02-02
	ÁREA TÉCNICA	1 de 1

Ocaña, 5 de febrero de 2018

Estudiante
DUVAN CACERES RODRIGUEZ
 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Asunto: Información para trabajo de grado UFPSO

Cordial saludo

En respuesta a su oficio radicado en fecha 05 de febrero de la presente anualidad, me permito informarle que este año se encuentran legalmente matriculados 115 estudiantes en el grado once, Lo anterior para su conocimiento y afines pertinentes.

Atentamente,


Mg. NERYS CAÑIZARES DURÁN
 Docente de Asistencia Administrativa 11°

 INSTITUTO TECNICO ALFONSO LOPEZ							
SEDE		CURSO	TITULAR				
PRINCIPAL		UNDECIMO 1 T - TARDE	ARENAS PEREZ AUDELINA				
LISTA AUXILIAR							
	CÓDIGO	NOMBRE	FAL	NOTA			DEF
1	95111	AMAYA SANCHEZ MARLON DUVAN					
2	91045	ARENAS GONZALEZ FERNANDO JAVIER					
3	91584	BARBOSA PEDROZA PAULA ANDREA					
4	91593	BONILLA FLORES SILVIA JULIANA					
5	91121	CARRASCAL DUARTE VIANNY YANEXA					
6	95375	CORONEL PEREZ YIPSY DAYANNE					
7	91622	DUARTE BARBOSA BRANDON IVAN					
8	91630	FERIZZOLA GUERRERO PEDRO LUIS					
9	91634	GALEANO CHINCHILLA JORDAN JULIAN					
10	91212	GUERRERO PEREZ MIGUEL ANGEL					
11	95367	JIMENEZ SANCHEZ ANDRES MAURICIO					
12	91242	LAZARO SALAZAR SHARY JULIETH					
13	91257	LOPEZ SANTOS ASTRID YULIANY					
14	91688	LOZANO PACHECO YULMI VALENTINA					
15	91272	MEZA GARCIA JOSE ALEJANDRO					
16	91712	MEZA GARCIA YULIANA KATHERINE					
17	91284	NAVARRO CORONEL MARIA BELEN					
18	91720	NAVARRO GUERRERO YINETH ASTRID					
19	91323	PAEZ GALVAN JHONY FERNANDO					
20	91334	PAREDES LAZARO SEBASTIAN					
21	91355	PINEDA CARVAJALINO LINDA MARCELA					
22	91781	PINTO SANTIAGO DANNA JULIETH					
23	92145	QUINTERO SANJUAN LAURA JIMENA					
24	91441	SANCHEZ LOPEZ MARIANA					
25	91482	TORO NAVARRO ANGIE DANIELA					
26	91484	TORRADO CAICEDO JOSE ALEJANDRO					
27	91492	TRIGOS ZULETA MISHEL XIMENA					
28	95098	VEGA DUARTE SHIRLEY DAYANA					
29	91891	VILA RINCON RONAL ANDREY					

 INSTITUTO TECNICO ALFONSO LOPEZ							
SEDE		CURSO		TITULAR			
PRINCIPAL		UNDECIMO 2 - MAÑANA		MANZANO VELASQUEZ EMILCE ISABEL			
LISTA AUXILIAR							
	CÓDIGO	NOMBRE	FAL	NOTA			DEF
1	91021	ALVAREZ RAMIREZ OMAR ANDRES					
2	91040	ANGARITA ORTIZ ANNY SOFIA					
3	91057	AREVALO SANCHEZ YENIFER SANDRITH					
4	91075	ASCANIO ASCANIO DANIELA LICETH					
5	91102	BERNAL BASTOS JONATHAN STEVEN					
6	91145	CHINCHILLA ARIAS IBETH CAROLINA					
7	91973	CHINCHILLA MANOSALVA LEIDY JOHANNA					
8	91160	CUELLAR GOMEZ YESICA YINETH					
9	91183	GALINDO CLARO NAILY VICTORIA					
10	91647	GIRALDO QUINTERO NEICY SHISSELL					
11	91203	GOMEZ GARCIA KAREN YULIANY					
12	92005	GOMEZ MADARIAGA KELLY YINETH					
13	91207	GUERRERO GUERRERO IDANA VALENTINA					
14	95374	GUERRERO VARGAS YEISON ANDRES					
15	91666	GUILIN YAURIPOMA VALENTINA					
16	91238	JIMENEZ NOGUERA JOHAN SEBASTIAN					
17	94947	LEAL SERRANO GISSELL CAMILA					
18	92079	MORENO CONTRERAS DIEGO ARMANDO					
19	91287	NAVARRO MARQUEZ ANDRES CAMILO					
20	91310	ORTIZ QUINTERO ZARELA YULIANA					
21	91815	RODRIGUEZ PACHECO YAN CARLOS					
22	95635	SALAZAR CARRASCAL MONICA CAMILA					
23	91437	SANCHEZ JULIO LAURA CRISTINA					
24	91438	SANCHEZ LEMUS ALFONSO DANIEL					
25	91845	SANCHEZ ROPERIO YICEL ESTEFANIA					
26	91455	SANCHEZ VELASQUEZ MICHAEL ANDREY					
27	91522	VERGEL GRANADOS JHON ARLINTON					
28	91540	ZAPATA MANTILLA ESTEFYN DAYANA					

 INSTITUTO TECNICO ALFONSO LOPEZ							
SEDE		CURSO		TITULAR			
PRINCIPAL		UNDECIMO 2 T - TARDE		BARBOSA GARCIA CAROLINA			
LISTA AUXILIAR							
	CÓDIGO	NOMBRE	FAL	NOTA			DEF
1	91027	ALVAREZ VEGA JUAN PABLO					
2	91550	AMAYA QUINTERO YARO STIVEN					
3	91076	ASCANIO SANGUINO CRYSTAL VALERIA					
4	91078	AVENDAÑO SANCHEZ CRISTIAN DANILO					
5	91099	BAYONA VELASQUEZ DAYLIN GISELLE					
6	91100	BECERRA PICON VALERIA ALEJANDRA					
7	95638	DURAN ALVAREZ GUSTAVO ALBERTO					
8	91628	EGUIS RODRIGUEZ MARIA JOSE					
9	91200	GARCIA MENA DERLY CRISTINA					
10	91653	GOMEZ CARRASCAL ANDRES FELIPE					
11	91227	HERRERA ARENAS ANGIE ALEJANDRA					
12	91230	JACOME JACOME KELLY MARYETH					
13	91231	JACOME JACOME MERLY XIOMARA					
14	92045	LEON MALDONADO MELBY KARINA					
15	92051	LOPEZ JAIME DIANNY YULISSA					
16	91690	MADARIAGA ANGARITA ANDREA PAOLA					
17	91152	MALDONADO CLARO ANLLY VALENTINA					
18	91264	MANZANO PEREZ BEILY GISSEL					
19	91275	MOLINA LOBO ANDREA ROXANA					
20	91739	ORTIZ MOLINA BRAYAN MICHEL					
21	91308	ORTIZ NAVARRO YURENA					
22	91766	PEREZ BAYONA MARYI STEFANI					
23	91356	PINO NAVARRO PAULA ANDREA					
24	91803	QUINTERO AREVALO NATALIA					
25	91822	RUEDAS JACOME YEILIN MAYRENA					
26	91463	SARABIA BARBOSA NANCY FABIANA					
27	91464	SARABIA LAZARO KAREN YULISSA					
28	91486	TORRADO GALVAN LEIDY DAYANA					
29	91491	TRIGOS LAZARO MARCIA EMILIA					
30	91875	TRILLOS GARCIA JUAN JOSE					

 INSTITUTO TECNICO ALFONSO LOPEZ							
SEDE		CURSO		TITULAR			
PRINCIPAL		UNDECIMO 1 - MAÑANA		CARVAJALINO VEGA ALVARO			
LISTA AUXILIAR							
	CÓDIGO	NOMBRE	FAL	NOTA			DEF
1	91028	AMAYA BARBOSA SUGHEY ALEJANDRA					
2	91048	ARENAS GARNICA ADRIAN FELIPE					
3	91051	AREVALO CRIADO VICTOR ANDRES					
4	91052	AREVALO GOMEZ DARWIN ESNEIDER					
5	91056	AREVALO CRIADO MANUEL ANDRES					
6	91068	ARMESTO ROJAS ANA MARIA					
7	91070	ASCANIO CASTRILLON LEIDY LORENA					
8	91074	ASCANIO TORRES CRISTIAN ANDREY					
9	91085	BARBOSA CONDE JOSE ANDRES					
10	91140	CASTRO BECERRA MARIA JOSE					
11	91168	DUARTE PINO ALEJANDRO					
12	95167	JACOME ORTIZ BRAYAN ORLANDO					
13	91245	LEAL ARENIZ NORBY JENSADY					
14	91247	LEON CARRASCAL SANTIAGO					
15	91260	MALDONADO AREVALO GISELLA					
16	91302	ORTIZ AREVALO ANDRES FELIPE					
17	91319	PACHECO GARCIA LINA MARCELA					
18	95373	PEREZ ORTIZ YEINI PAOLA					
19	91360	PUNTES PEREZ SHAROL JULIANA					
20	91406	ROBLES NINO WENDY CRISTINA					
21	91408	RODRIGUEZ JACOME LAURA JULIANA					
22	91416	ROJAS ANGARITA NEILA YULIXA					
23	91434	SANCHEZ SANABRIA SANDY LORAIN					
24	91444	SANCHEZ PEDROZA DANIELA JULIANA					
25	91473	SERRANO GARCIA NATALIA					
26	92210	TORRES ACOSTA ROMAN ADOLFO					
27	91879	VALLEJO RAMIREZ ELIANA CAROLINA					
28	91521	VERGEL CONTRERAS SERGIO ANDRES					

Apéndice C. Técnicas e instrumentos de recolección.

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Ficha N-1	fecha:				
Elabora:	Duvan Caceres Rodriguez				
Lugar:	Institucion Educativa Colegio Agustina Ferro Ocaña				
1: malo 2: regular 3: buena 4: muy buena 5: excelente					
Aspectos a tener en cuenta en la observación de los estudiantes	Valoración				
	1	2	3	4	5
Conocimientos del tema					
Actitud de trabajo en grupo					
Responsabilidad y participacion en los talleres					
Distribucion de las tareas en los grupos de trabajo					
Liderazgo					
Interrogan y piden información					
Respeto al monitor					
Respeto entre ellos					

	EVALUACION DE CAPACITACIÓN				VERSION 1
					CODIGO: EMP-SOL-1
					PAGINA: 1 DE 1
NOTA: DILIGENCIAR AL FINALIZAR LA CAPACITACIÓN PARA MEDIR LA EFICACIA DE LA MISMA					
TEMA				FECHA (dd/mm/aa)	
FACILITADOR O DOCENTE				LUGAR	
Marque una X el valor que mejor refleje su opinión frente a las siguientes afirmaciones, teniendo en cuenta: 5= COMPLETAMENTE DE ACUERDO; 4= DE ACUERDO; 3= NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO; 2= EN DESACUERDO; 1= COMPLETAMENTE EN DESACUERDO.					
1. EVALUACION DEL CONTENIDO:					
1.1 Los objetivos de la capacitación fueron presentados al inicio de la misma y éstos se han cumplido satisfactoriamente.	1	2	3	4	5
2. EVALUACION DE LA METODOLOGIA					
2.1 El material entregado en la capacitación ha sido útil, adecuado, claro y acorde con los objetivos contenidos de la misma.	1	2	3	4	5
3. EVALUACION DE UTILIDAD Y APLICABILIDAD					
3.1 Los conocimientos adquiridos son útiles y aplicables en el campo personal y /o laboral como herramienta para la mejora.	1	2	3	4	5
4. EVALUACION DEL FACILITADOR O DOCENTE					
4.1 El facilitador o docente tiene dominio, conocimiento de la materia, facilitando el aprendizaje de los participantes.	1	2	3	4	5

Apéndice D. Actividad de autoconfianza.



Apéndice E. Socialización del taller por grupos de trabajo.



Apéndice F. Actividad de emprendimiento.



Apéndice G. Cambio de roles, ¿líder o liderado?



Apéndice H. Interacción con el grupo estudiantil.



Apéndice I. Orientación a la economía solidaria.





Apéndice J. Listado de asistencia.

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA		Fecha	Revision
	FORMATO DE ASISTENTES	Código	Aprobado	B
DIVISION DE POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUADA		F-AC-DPO-005	1(1)	
		SUBDIRECTOR ACADÉMICO		

NOMBRE DEL PROGRAMA: ASISTENTES
ASIGNATURA: Emprendimiento.
FECHA: 14 -15 Marzo
DOCENTE: Dwan Cáceres Rodríguez
FACULTAD: Undécimo Das Jornada Mañana
LUGAR: Instituto técnico Alfonso López

No.	CODIGO	NOMBRES Y APELLIDOS	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Sesión 4	Sesión 5	Sesión 6	Sesión 7
17		Laura Cristina Sanchez Julio	Laura Sanchez	Laura Sanchez					
18		Estela Zapata Mantilla	Estela Zapata	Estela Zapata					
19		Carolina Chinchilla Arias	Carolina Arias	Carolina Arias					
20		Leidy Johanna Chinchilla Manosalva	Leidy Chinchilla	Leidy Chinchilla					
21		Karen Yuliana Gomez Garcia	Karen Gomez	Karen Gomez					
22		Diego Marcos Contreras	Diego Marcos	Diego Marcos					
23		Valentina Lopez Contreras	Valentina Lopez	Valentina Lopez					
24		Idanna Valentina Guerrero Guerrero	Idanna G	Idanna G					
25		Alfonso Daniel Sanchez Venal	Alfonso Sanchez	Alfonso Sanchez					
26		Joselin Sebastian Jimenez Noguera	Sebastian Jimenez	Sebastian Jimenez					
27		Gissell Camila Icaza Ferrero	Gissell Icaza	Gissell Icaza					
28		Monica Camila Salazar Comasca	Monica Salazar	Monica Salazar					



Vía Acopleura, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) 7 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ifpsca.edu.co - www.ifpsca.edu.co

 <p>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</p>	Documento F.AC-DPO-005		Fecha Aprobado	Revisión B
	Dependencia SUBDIRECTOR ACADÉMICO		Pág. 1(1)	

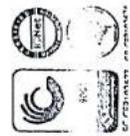
FORMATO DE ASISTENTES

DIVISION DE POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUADA

ASISTENTES

NOMBRE DEL PROGRAMA: Undécimo Dos Jornada Mañana.	ASIGNATURA: Emprendimiento	DOCENTE: Duvan Caecer Rodriguez
FACULTAD: Facultad de Ciencias Exactas y Naturales	FECHA: 14-15 marzo.	LUGAR: Instituto Técnico Alfonso Lopez

No.	CODIGO	NOMBRES Y APELLIDOS	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Sesión 4	Sesión 5	Sesión 6	Sesión 7
1		Jonathan Ilesca Beanal Baston	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					
2		Van Camila Rodriguez Pacheco	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					
3		Daniela Iureth Arsenio Arsenio	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					
4		Giull Esteliana Sanchez Bello	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					
5		John Arlinton Vargas Granados	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					
6		Neisy Girardo Quintanilla	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					
7		Michael Sarmiento Velasquez	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					
8		Zaida Yelliana Ortiz Quintero	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					
9		Yessica Yimeth Collar Gomez	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					
10		Valentina Guillen Yauripoma	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					
11		Yennifer Sanduich Arevalo Sanchez	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					
12		Marly Victoria Esquivel Ojeda	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					
13		Amy Sofia Angarita Ojeda	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					
14		Ormar Andres Alvarez Ramirez	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					
15		Heison Andres Guerrero Vargas	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					
16		Andrés Camilo Novarro Maíquez	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>					

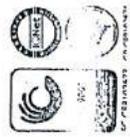


Via Acolesura, Sede el Algodobal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) 7 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpsco.edu.co - www.ufpsco.edu.co

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA		Fecha: _____ Aprobado: _____	Revisión: B
	Documento: F-AC-DPO-005 Dependencia: SUBDIRECTOR ACADÉMICO	Código: _____	Pag.: 1(1)	Formato de asistentes: _____ División de postgrados y educación continuada

NOMBRE DEL PROGRAMA: ASISTENTES
ASIGNATURA: Empeñamiento
DOCENTE: Duán Caceres Rodriguez
FECHA: Miercoles 7 - Jueves 8 de Abril
LUGAR: Instituto técnico Alfonso Lopez
 6:00-8:00 am 9-10 am

No.	CODIGO	NOMBRES Y APELLIDOS	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Sesión 4	Sesión 5	Sesión 6	Sesión 7
1		Angie Alejandra Herrera Arenas	Angie Herrera	Angie Herrera					
2		Melby Karina Leon Maldonado	Melby Leon	Melby Leon					
3		Andrea Roxana Molina Lobo	Andrea Roxana	Andrea Roxana					
4		Crystal Ascario Jaramila	Crystal Ascario	Crystal Ascario					
5		Yvonne Steven Simoes Quintanilla	Yvonne Steven	Yvonne Steven					
6		Fabiana Durabia	Fabiana	Fabiana					
7		Raula Pino Navarro	Raula Pino	Raula Pino					
8		Brianna Ortiz Molina	Brianna Ortiz	Brianna Ortiz					
9		Yvonne Orietta Navarro	Yvonne Orietta	Yvonne Orietta					
10		Valencia Alejandra Becerra Pilon	Valencia Becerra	Valencia Becerra					
11		Dexly Cynthia Garcia Mena	Cristina Garcia	Cristina Garcia					
12		Martha Emilia Tugay Lázaro	Martha Tugay	Martha Tugay					
13		Valentina Maldonado Clavo	Valentina Maldonado	Valentina Maldonado					
14		Leidy Payana Tarrado Galvan	Leidy Payana	Leidy Payana					
15		Juan Pablo Alvarez Vega	Juan Pablo Alvarez	Juan Pablo Alvarez					
16		Juan José Trillos Garcia	Juan José Trillos	Juan José Trillos					
17		Andrés Felipe Gómez Camasca	Andrés Gómez	Andrés Gómez					
18		Kelly Mayeth Jácome Jácome	Kelly Jácome	Kelly Jácome					
19		Andrea Paola Madaviaga Argarita	Andrea Madaviaga	Andrea Madaviaga					
20		Meryli Xiomara Jácome Jácome	Meryli Jácome	Meryli Jácome					
21		María José Egois Rodríguez	María José Egois	María José Egois					
22		Mauricio Roberto Jácome Jácome	Mauricio Roberto	Mauricio Roberto					



Vía Acobtura, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ifpsn.edu.co - www.ifpsn.edu.co

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA		Fecha: _____ Revisión: B
	Documento: F-AC-DPO-005	Código: _____	Aprobado: _____ Pág.: 1(1)
DIVISION DE POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUADA		Dependencia: SUBDIRECTOR ACADÉMICO	

NOMBRE DEL PROGRAMA: _____
ASIGNATURA: **Empeñamiento.**
FECHA: **11-15 Marzo**
DOCENTE: **Duván Cáceres Rodríguez**
FACULTAD: **Unobrimo Una Jornada Tarde.**
LUGAR: **I.T Alfonso Lopez**

ASISTENTES

No.	CODIGO	NOMBRES Y APELLIDOS	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Sesión 4	Sesión 5	Sesión 6	Sesión 7
1		Maria Belen Abauro Coronel	Belen N	Belen N					
2		Solmi Valentina Lozano Pacheco	Solmi L	Solmi L					
3		Jose Alejandro Carracedo	Jose F.	Jose F.					
4		Yaimy Yarexa Carrascal Duarte	Yaimy C.	Yaimy C.					
5		Shirley Patricia Vega Duarte	Patricia Vega Duarte V.	Patricia Vega Duarte V.					
6		Yineth Astrid Navarro Guayano	Yineth Navarro Guayano N.	Yineth Navarro Guayano N.					
7		Silvia Tuliana Baniaga Tilocz	Juliara B. Juliara B.	Juliara B. Juliara B.					
8		Maritana Sanchez Lopez	Maritana S.	Maritana S.					
9		Angie Daniella Tala Navalka	Daniella T. Daniella T.	Daniella T. Daniella T.					
10		Linda Marcela Pineda Carvajalino	Linda P	Linda P					
11		Laura Ximena Quintan Sanyan	Laura Q.	Laura Q.					
12		Miguel Angel Guerrero	Miguel G.	Miguel G.					
13		Marlon Duvan Amaya Sanchez	Marlon A.	Marlon A.					
14		Jose Alabando Meza Garcia	Jose M.	Jose M.					
15		Felipe J. Pinero Sarmiento	Felipe J.	Felipe J.					
16		Andres Mauricio Jimenez Sanchez	Andres J.	Andres J.					
17		Danna J. Pinero Sarmiento	Danna P.	Danna P.					
18		Sebastian Barrios Lopez	Sebastian P.	Sebastian P.					
19		Astrid Yulany Lopez Santos	Astrid Y.	Astrid Y.					
20		Mishel Ximena Tigos Duarte	Mishel T.	Mishel T.					
21		Yissy Coronel Perez	Yissy C.	Yissy C.					
22		Pedro Luis Ferrizola G.	Pedro L.	Pedro L.					



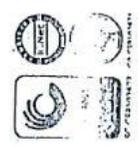
Vía Aéreo: Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (4-57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpsoc.edu.co - www.ufpsoc.edu.co

		UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCANA	
FORMATO DE ASISTENTES	Documento	Código	Fecha
DIVISION DE POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUADA	Dependencia	F.-AC-DPO-005	Revisión 8
	Dependencia	SUBDIRECTOR ACADÉMICO	Asociado 1(1)

NOMBRE DEL PROGRAMA: ASIGNATURA: **Emprendimiento** DOCENTE: **Duvan Caacres Rodriguez**
FACULTAD: **Undécimo Uno - Jornada Mañana** FECHA: **07-08 Marzo.** LUGAR: **Instituto técnico Alfonso Lopez**

ASISTENTES

No.	CODIGO	NOMBRES Y APELLIDOS	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Sesión 4	Sesión 5	Sesión 6	Sesión 7
1		Diego Andrés Vargel Contreras	Severo Vega	Diego Vargel					
2		Daniela Juliod Sanchez Pedraza	Daniela Sánchez Daniela Sanchez						
3		Marcia Yanira Acosta Cárdenas	Marcia Yanira Acosta Cárdenas						
4		Hugo José Castro Becerra	Hugo José Castro Becerra						
5		José Andrés Barboza Ceñal	José Andrés Barboza Ceñal						
6		Yenny Paola Pérez Ortiz	Yenny Paola Pérez Ortiz						
7		Adrián Felipe Arenas García	Adrián F. Arenas F.						
8		Santiago León Cansascal	Santiago León Cansascal						
9		Victor Andrés Arias Ciro	Victor Andrés Arias Ciro						
10		Manuel Andrés Arias Ciro	Manuel A. Arias Ciro						
11		Leidy Carolina Ascario Castellón	Leidy A. Ascario Castellón						
12		Cristian Andrés Ascario Torres	Cristian Andrés Ascario Torres						
13		Alejandra Duarte Pino	Alejandra Duarte Pino						
14		Paula Julia Rojas Angarita	Paula y Rojas Angarita						
15		Wendy Fabres Nery	Wendy Fabres Nery						
16		Ana María Emmeo Rojas	Ana María A. Ana María A.						
17		Giabella Maldonado Arevalo	Giabella Maldonado Arevalo						
18		Eliana Carolina Vallego Ramirez	Eliana Vallego R.						
19		Norby Jencyady Leal Areniz	Norby Leal Norby Leal						
20		Brayson Olimar Jarama Pérez	Brayson Olimar Jarama Pérez						
21		Sharon Juliana Puentes Pérez	Sharon Puentes Pérez						
22		Carla Juliana Rodríguez Jarama	Carla Rodríguez Jarama						



Vía Acelerada, Sede el Algodonero, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) 71 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpsna.edu.co - www.ufpsna.edu.co

Apéndice K: certificación

	INSTITUTO TÉCNICO “ALFONSO LÓPEZ” OCAÑA N. de S. Resolución No. 3823 de octubre 30 de 2017 CODIGO DANE: 154498000085-01 NIT: 890503444-5	Código: 110-02-02
	ÁREA TÉCNICA	1 de 1

Ocaña, 19 de marzo del 2018

YO, **NERYS CAÑIZARES DURÁN**, Identificada con C. C. 37.333.351 de Ocaña N. S. Docente del área técnica de la Institución Educativa Instituto Técnico Alfonso López de Ocaña,

CERTIFICA

Que, el señor **DUVAN CACERES RODRIGUEZ** identificado con CC 1091677750 expedida en el municipio de Ocaña norte de Santander; desarrollo su proyecto denominado **PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INSTITUTO TÉCNICO ALFONSO LÓPEZ DEL MUNICIPIO DE OCAÑA** desde el día 07 de marzo del 2018 hasta el 15 de marzo del año en curso.

Para constancia de lo anterior se firma en Ocaña Norte de Santander el 19 día del mes de marzo del año 2018.

Cordialmente,


Mg NERYS CAÑIZARES DURÁN

CC. 37.333.351 De Ocaña N. S.

Apéndice L: Misión y Visión ITAL

Misión: El Instituto Técnico Alfonso López propende por la formación integral del ser humano a través de la investigación, el uso de las tics y la educación en valores éticos, morales y ambientales, siendo dinamizadores del progreso social empresarial.

Visión: El Instituto Técnico Alfonso López al año 2020 será líder en la formación integral, técnica, humana y social con enfoque empresarial, e investigativo.

Referencia

Academia de historia de Ocaña. (15 de mayo de 2013). *Academia de historia de Ocaña*.

Obtenido de Academia de historia de Ocaña:

<http://academiaocana.blogspot.com.co/2013/05/economia-y-sucesos-historicos-de-la.html>

Avicola, E. s. (2013). AMEVEA Colombia. *El sitio Avicola*, 19. Obtenido de

<http://www.elsitioavicola.com/articles/2480/amevea-colombia-45-aos-de-historia-y-logros/>

bogota, a. d. (1998). ley 454del 98 .

bogota, a. (s.f.). ley 454 98.

Calderon Barbosa, D., Guisuspepe Castro, K., Duran Perez, G., Duran hidalgo, W., Meneses, C.,

Solano Ramos, A., . . . Sanchez Arevalo, J. J. (2016). *Laboratorio de Anatomia Aviar*.

Obtenido de Avicultura: http://avicultura2016.blogspot.com.co/2016/08/laboratoriode-anatomia-aviar_13.html

carro paz, r., & gonzalez gomez, d. (2012). *administracion de la calidad total*. balnearia

bonaerense de Mar del Plata: universidan nacional de mar de plata. Obtenido de administracion de la calidad total.

Catarrala, C. (18 de Diciembre de 2014). *MARKETING EN COLOMBIA Y LATINOAMÉRICA*.

¿QUÉ NOS DEPARA EL 2015? Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de

<http://increnta.com/es/blog/marketing-en-colombia-y-latinoamerica/>

Coca, A. (2008). El concepto de Marketing: pasado y presente. *Revista de Ciencias Sociales*

(RCS), XIV(2), 391-412.

Codigo de Comercio. (2015). Bogotá: Legis Editores S.A.

colgalangiron. (2017). emprendimiento.

colgalangiron. (2017). emprendimiento.

colgalangiron. (s.f.). emprendimiento .

Colmont, M. F., & Landaburu, E. (2014). *Plan estratégico de marketing para el mejoramiento de las ventas de la empresa MIZPA S.A distribuidora de tableros de madera para construcción y acabados en la ciudad de guayaqui*. Tesis de grado previo a la obtencion de ingenieria comercial con mención en marketing y comercio exterior , Guayaquil.

Congreso de la República. (27 de Julio de 2017). Recuperado el 14 de Agosto de 2017, de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1480_2011.html

Crediservir. (2016). www.crediservir.coop. Recuperado el 21 de Octubre de 2016, de <https://www.crediservir.coop/subpagina.asp?codigo=2&nuestra-historia>

Diaz, J. (4 de Mayo de 2013). *Emprendices*. Recuperado el 25 de 10 de 2017, de <https://www.emprendices.co/que-es-un-diagnostico-empresarial/>

Espinosa, R. (16 de Enero de 2015). Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de Welcome to the new marketing: <http://robertoepinosa.es/2015/01/16/estrategias-de-marketing-concepto-tipos/>

Fischer de la vega, L. (1993). *Mercadotecnia*. Mexico, D.F: Litografía Ingramex, S.A de C.V.

Fischer, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. México, D.F: Interamericana editores, S.A de C.V.

Frank, R. H. (1992). *Microeconomía y conducta*. Madrid: Interamericana de España, S.A.U.

García, F. (Octubre de 2012). *CONCEPTOS SOBRE INNOVACIÓN*. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de www.acofi.edu.co: http://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf

- García, O. R. (14 de noviembre de 2013). *el sitio avicola*. Recuperado el 18 de febrero de 2017, de AMEVEA: <http://www.elsitioavicola.com/articulos/2480/amevea-colombia-45-aaos-de-historia-y-logros/>
- Gomez Guerrero , M., & Osorio Meñaca, J. J. (2015). *Impacto real del tratado de libre comercio en el sector avicola Colombiano*. Obtenido de Colegio de Estudios Superiores de Administracion: <http://hdl.handle.net/10726/1353>
- Gómez, A. M. (2011). *ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE EL IMPACTO DEL MARKETING RELACIONAL EN LA RENTABILIDAD DE LOS NEGOCIOS EN ESCENARIOS NO CONTRACTUALES*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia.
- gomez, l. a. (2013). teorías del emprendimiento.
- Gomez, M. (2016). *DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA MICROEMPRESA OCAREPA DE OCAÑA*. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1125/1/28706.pdf>
- Gómez, M., & Osorio, J. J. (2015). *Impacto real del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en el sector avícola*. Recuperado el 20 de febrero de 2017, de repository: <http://hdl.handle.net/10726/1353>
- Gonzalez Soler, F. (2005). *Universidad Javeriana*. Recuperado el 22 de Octubre de 2016, de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere7/DEFINITIVA/TESIS%2051.pdf>
- GUERRERO, Z. F. (21 de mayo de 2015). *EFECTOS AL SECTOR AVÍCOLA COLOMBIANO EN LA PRODUCCIÓN DE POLLO POR TLC CON ESTADOS UNIDOS*. Recuperado el 20 de febrero de 2017, de repository: <http://hdl.handle.net/10654/14025>

- Guerrero, Z. F. (21 de mayo de 2015). *Efectos al serctor Avicola Colombiano en la produccion de pollo por TLC con Estados Unidos* . Obtenido de Universidad Militar de Nueva Granada: <http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/14025>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: McGraw-HILL.
- Inprovo. (2015). *Historia de la Avicultura*. Obtenido de Inprovo: http://www.inprovo.com/sector_economico_historia.asp
- inprovo (Ed.). (15 de septiembre de 2015). *inprovo*. Recuperado el 18 de febrero de 2017, de organizacion interprofecional del huevo y sus productos: http://www.inprovo.com/sector_economico_historia.asp
- INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SAN RAFAEL. (19 de diciembre de 2012). *cria de pollos*. Obtenido de criadero de pollos: <http://sanrafaelyacopi.blogspot.com.co/2012/12/criade-pollos-institucioneducativa.html>
- Ivan, T. (Octubre de 2008). *Promonegocios.net*. Obtenido de www.promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/que-es-mercadotecnia.html>
- Jimenez, G. R.-J.-e. (1996). *INTRODUCCION A LA INVESTIGACION CUALITATIVA*. españa: aljibe.
- Kotler, P. (2001). *Direccion de mercadotecnia* (Octava edición ed.). Lima-Perú: MAP29 - ESAN.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing* (Cuarta ed.). Mexico.S.A.: PEARSON EDUCACIÓN.
- López, M. (2016). *Marketing, ¿5.0?* Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de <http://www.imf-formacion.com/blog/marketing/marketing-5-0/>

Mankiw, G. (1998). *Principios de microeconomía*. Aravaca (Madrid): Interamericana de España S.A.U.

marketingdirecto. (12 de Febrero de 2012). *La historia del marketing: de 1450 a 2012*.

Recuperado el 11 de Agosto de 2017, de <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/la-historia-del-marketing-de-1450-a-2012>

Matiz Garcia, C. A., & Mendez Cardenas, K. J. (2011). *Estudio de mercado para el posicionamiento de carne de pollo organico en Bogotá*. Obtenido de Mercadeo de pollo organico:

<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/5242/T12.11%2520M427e.pdf?sequence=1>

Maturana, G. (16 de septiembre de 2010). *La oferta y la demanda*. Recuperado el 19 de febrero de 2017, de Conceptos basicos de oferta y demanda: https://www.u-cursos.cl/usuario/fb350bc1c5f2284f920c96b0255cfe29/mi_blog/r/2-Conceptos_basicos_de_oferta_y_demanda.pdf

Maturana, G. (2010). *Ley de Oferta y Demanda*. Obtenido de Universidad de Chile: https://www.u-cursos.cl/usuario/fb350bc1c5f2284f920c96b0255cfe29/mi_blog/r/2-Conceptos_basicos_de_oferta_y_demanda.pdf

Ministerio de la Protección Social y Dansaocial. (2006). *Curso básico de Economía Solidaria con énfasis em Cooperativas de Trabajo Asociado*. Bogotá, Colombia: Imprenta Nacional. Recuperado el 29 de Septiembre de 2016

misterempresa. (2011). Los verdaderos problemas para los emprendedores.

Molina, I. F. (2010). 200 años de comercio en Colombia. *Dinero*, 1.

- Molina, R. (26 de enero de 2013). *Proyecto socio productivo para el diseño de una unidad productora de pollos de engorde* . Obtenido de docslide:
<http://docslide.net/documents/presentacion-pollos-de-engorde-01.html>
- Monferrer, D. (2013). *Fundamentos demarketing*. Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.
- Olarte, C. (1995). *La función de marketing en las organización como factor critico de los procesos de intercambio. El caso de la prensa*. Madrid : Universidad Complutense de Madrid .
- Orgsolidarias. (Julio de 2017). *Organizaciones Solidarias*. Recuperado el Septiembre de 2017, de PLANFLES: [http://www.orgsolidarias.gov.co/PAZ/doc/PLANFES%202017%20\(27-03-17\).pdf](http://www.orgsolidarias.gov.co/PAZ/doc/PLANFES%202017%20(27-03-17).pdf)
- Perez, C. E. (18 de Julio de 2013). *Bases de la administracion segun Henri Fayol*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/las-bases-de-la-administracion-segun-henri-fayol/>
- Perez, G. (9 de Junio de 2015). *Los comienzos del mercadeo en Colombia*. Recuperado el 2017 de Agosto de 2017, de <https://m2m.com.co/mercadeo/los-comienzos-del-mercadeo-en-colombia/>
- Perilla, A. F. (25 de febrero de 2012). *Frederick Taylor*. Obtenido de Teorias Administrativas: <http://andersonjm212teoriasadministrativas.blogspot.com.co/2012/02/frederick-taylor.html>
- perilla, a. f. (25 de febrero de 2012). *teorias administrativas*. Recuperado el 19 de febrero de 2017, de frederick taylo:

<http://andersonjm212teoriasadministrativas.blogspot.com.co/2012/02/frederick-taylor.html>

politica, c. (1994). *constitucion politica* .

portafolio. (2017).

Rodriguez, S. (10 de Abril de 2010). *Calameo*. Recuperado el 25 de Octubre de 2017, de

<http://es.calameo.com/read/00257993899e3334782ea>

Saludable, V. (10 de Abril de 2013). *Beneficios de la carne de pollo*. Obtenido de

<http://veravic.com/blog>

Sanchez, L. (Junio de 2014). *DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE MARKETING*

ECOTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN COMO DESTINO

TURÍSTICO. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de

[file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-DisenoDeUnaPropuestaDeMarketingEcoturisticoParaElM-4966246.pdf)

[DisenoDeUnaPropuestaDeMarketingEcoturisticoParaElM-4966246.pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-DisenoDeUnaPropuestaDeMarketingEcoturisticoParaElM-4966246.pdf)

Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (1972). Recuperado el 14 de

Agosto de 2017, de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=41102>

Keila patricia Peña Torrado, Karmen Yessenia AyalaCifuentes . (2018). ANÁLISIS DE LOS PERFILES OCUPACIONALES EN EL SECTOR PANIFICADOR DEL MUNICIPIO DE OCAÑA. 2018, de Universidad Francisco de Paula Santander Sitio web:

<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/handle/123456789/10>

Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (10 de Octubre de 2014).

DECRETO 1499 DE 2014. Recuperado el 14 de Agosto de 2017, de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=58936>

Publirreportaje. (2017). Emprendimiento en Colombia, la nueva fuerza de sostenibilidad. 2018, de el tiempo Sitio web: <http://www.eltiempo.com/colombia/emprendimiento-en-colombia-la-nueva-fuerza-de-sostenibilidad-150144>

Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (1991). *CONSTITUCION*

POLITICA DE COLOMBIA 1991. Recuperado el 14 de Agosto de 2017, de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>

sinnaps. (2017). metodología cuantitativa.

solidarias, o. (2017). *organizaciones solidarias*.

Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos del marketing* (Decimo cuarta ed.).

Mexico D.F: Interamericana editores S.A de C.V.

Thompson, I. (Agosto de 2007). *Pronegocios.net*. Recuperado el 25 de Octubre de 2017, de

<https://www.promonegocios.net/empresa/definicion-organizacion.html>

UFPSO. (2005). *Acreditación de la UFPSO*. Ocaña. Recuperado el 21 de Octubre de 2016

UFPSO. (25 de Mayo de 2017). *Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*. Recuperado

el 13 de Agosto de 2017, de https://ufpso.edu.co/new/Estrategias-de-Marketing-Digital_2266

Universia Mexico. (2016). Los países del mundo referentes en emprendimiento e innovación. 2018, de UNIVERSIA Sitio web:

<http://noticias.universia.net.mx/cultura/noticia/2016/09/15/1143634/paises-mundo-referentes-emprendimiento-innovacion.html>

Urroz, F. (17 de Agosto de 2010). Recuperado el 25 de Octubre de 2017, de

<https://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/>

villalobos, c. (8 de febrero de 2016). *justicia ambiental en colombia*. Recuperado el 21 de

febrero de 2017, de Resumen de la Ley 99 de 1993: Ley General Ambiental de

Colombia: [https://justiciaambientalcolombia.org/2016/02/08/resumen-de-la-ley-99-](https://justiciaambientalcolombia.org/2016/02/08/resumen-de-la-ley-99-ambiental-colombiana/)

[ambiental-colombiana/](https://justiciaambientalcolombia.org/2016/02/08/resumen-de-la-ley-99-ambiental-colombiana/)

Zavala, A. I. (s.f.). *Teoria de la Calidad*. Mexico.

upsocl. (2017). se lo que tu quieras ser . 2018, de upsocl Sitio web:

<http://www.upsocl.com/colaboracion/se-lo-que-tu-quieras-ser-no-lo-que-otros-quieran-que-seas/>

De Gerencia. (2017). gerencia y negocios, trabajo en equipo. 2018, de de gerencia Sitio

web: http://www.degerencia.com/tema/trabajo_en_equipo

MIGUEL ANDRES AMAYA JAIME. (2017). PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN TALLER Y ALMACÉN ESPECIALIZADO EN AUTOMÓVILES DE TRACCIÓN AUTOMÁTICA EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA. 2018, de Universidad Francisco de Paula Santander Sitio web:

<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1902/1/30911.pdf>

ORGANIZACIONES SOLIDARIAS. (2017). ABC DEL SECTOR SOLIDARIO. 2018, de organizaciones solidarias Sitio web:

<http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/ABC%20Sector%20Solidario.pdf>

Juan Pablo Calzada, Manuel Gandarias.. (2017). Casos de éxito de emprendimiento juvenil. 2018, de injuve Sitio web:

http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista99_capitulo7.pdf

Rafael Vesga. (2010). EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN COLOMBIA: ¿QUÉ NOS ESTÁ HACIENDO FALTA?. 2018, de Universidad de Los Andes Sitio web:
<https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>