


| | | | | |
|---|--|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
|  | UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA | | | |
| | Documento FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO | Código F-AC-DBL-007 | Fecha 10-04-2012 | Revisión A |
| | Dependencia DIVISIÓN DE BIBLIOTECA | Aprobado | | Pág. 1(68) |
| | SUBDIRECTOR ACADEMICO | | | |

RESUMEN - TESIS DE GRADO

| | |
|---------------------------|---|
| AUTORES | ADRIANA PAOLA ASCANIO GUERRERO BRANDON TAMAYO SARABIA |
| FACULTAD | DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS |
| PLAN DE ESTUDIOS | TECNOLOGIA EN GESTION COMERCIAL Y FINANCIERA |
| DIRECTOR | Esp. NELY YULIED IBAÑEZ PEREZ |
| TÍTULO DE LA TESIS | INVESTIGACION DE MERCADOS PARA CONOCER LA ACEPTACION DE CREACION DE UN FONDO DE AHORRO PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA |

RESUMEN (70 palabras aproximadamente)

ESTE INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO TITULADO: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA CONOCER LA ACEPTACIÓN DE LA CREACIÓN DE UN FONDO DE AHORRO PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA, SE REALIZÓ CON EL OBJETIVO DE CONOCER LA VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD QUE TENDRÍA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTA IDEA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA. CON LO QUE SE PRETENDE CONTRIBUIR AL BIENESTAR ECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PLANTEL.

CARACTERÍSTICAS

| | | | |
|--------------------|----------------|--------------------------|------------------|
| PÁGINAS: 68 | PLANOS: | ILUSTRACIONES: 12 | CD-ROM: 1 |
|--------------------|----------------|--------------------------|------------------|



**INVESTIGACION DE MERCADOS PARA CONOCER LA ACEPTACION DE
CREACION DE UN FONDO DE AHORRO PARA LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA**

AUTORES

ADRIANA PAOLA ASCANIO GUERRERO

BRANDON TAMAYO SARABIA

**Trabajo de grado presentado para optar el título de Tecnólogo en Gestión
Comercial y Financiero**

Director

Esp. NELY YULIED IBAÑEZ PEREZ

Administradora de Empresas

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
TECNOLOGIA EN GESTION COMERCIAL Y FINANCIERA**

Ocaña, Colombia

Febrero de 2017

Índice

| | |
|---|----|
| Capítulo 1. Investigación de mercados para conocer la aceptación de la creación de un fondo de ahorro para los estudiantes de la universidad francisco de paula Santander Ocaña | 1 |
| 1.1 Descripción del problema. | 1 |
| 1.2 Formulación del problema. | 2 |
| 1.3 Objetivos..... | 2 |
| 1.3.1 Objetivo general..... | 2 |
| 1.3.2 Objetivos específicos. | 2 |
| 1.4 Justificación | 3 |
| 1.5 Delimitaciones | 4 |
| 1.5.1 Delimitación conceptual..... | 4 |
| 1.5.2 Delimitación geográfica..... | 4 |
| 1.5.3 Delimitación temporal..... | 4 |
| 1.5.4 Delimitación operativa..... | 5 |
| Capítulo 2. Marco referencial..... | 6 |
| 2.1 Marco histórico | 6 |
| 2.1.1 Historia del ahorro a nivel internacional..... | 6 |
| 2.1.2 Historia del ahorro a nivel nacional..... | 7 |
| 2.1.3 Historia del ahorro a nivel local..... | 8 |
| 2.2 Marco conceptual | 11 |
| 2.2.1 Ahorro..... | 11 |
| 2.2.2 Crédito..... | 12 |
| 2.2.3 Importancia del ahorro..... | 12 |
| 2.2.4 Cultura de ahorro | 12 |
| 2.2.5 Fondo de ahorro..... | 13 |
| 2.2.6 Capacidad de ahorro..... | 14 |
| 2.2.7 Deserción estudiantil..... | 14 |
| 2.2.8 Mitigación de necesidad..... | 15 |
| 2.2.9 Escala motivacional..... | 15 |
| 2.3 Marco teórico | 16 |
| 2.3.1 Teoría del ahorro..... | 16 |
| 2.3.2 Teoría de la economía solidaria..... | 21 |
| 2.3.3 Teoría de la inversión..... | 24 |
| 2.4. Marco legal | 25 |
| 2.4.1 Decreto ley 1481 de 1989..... | 25 |
| 2.4.2 Ley 1391/10..... | 26 |
| Capítulo 3. Diseño metodológico | 28 |
| 3.1 Tipo de investigación | 28 |
| 3.2 Población | 29 |
| 3.3 Muestra | 29 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información | 31 |
| 3.5 Procesamiento y análisis de la información..... | 32 |

| | |
|---|----|
| Capítulo 4. Presentación y análisis de resultados | 33 |
| 4.1 Información suministrada por los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander. | 33 |
| 4.2 Diagnostico situacional | 44 |
| 5. Conclusión | 47 |
| 6. Recomendaciones | 49 |
| Referencias..... | 50 |
| Apéndices | 53 |

Lista de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Conformidad de los estudiantes la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña... | 33 |
| Tabla 2. Carrera que se encuentran cursando los estudiantes de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña..... | 34 |
| Tabla 3. Semestre que cursan actualmente..... | 35 |
| Tabla 4. Procedencia de los recursos para cubrir los gastos que devenga el semestre académico | 36 |
| Tabla 5. Estudiantes que enfrentan dificultades económicas durante el semestre | 37 |
| Tabla 6. Dificultades que enfrentan los estudiantes al inicio y transcurso semestre académico ... | 38 |
| Tabla 7. Promedio de ingresos mensuales de los estudiantes..... | 39 |
| Tabla 8. Estudiantes ahorradores. | 40 |
| Tabla 9. La forma que implementan para ahorrar | 41 |
| Tabla 10. Promedio que gastan los estudiantes durante el semestre académico. | 42 |
| Tabla 11. Disposición de ahorro de las estudiantes. | 43 |
| Tabla 12. Estudiantes que consideran oportuno la creación del fondo de ahorro. | 44 |

Lista de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Configuración de los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. | 33 |
| Figura 2. Carrera que se encuentran cursando los estudiantes de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña. | 34 |
| Figura 3. Semestre que cursan actualmente. | 35 |
| Figura 4. Procedencia de los recursos para cubrir los gastos que devenga el semestre. | 36 |
| Figura 5. Estudiantes que enfrentan dificultades económicas durante el semestre. | 37 |
| Figura 6. Dificultades que enfrentan los estudiantes al inicio y transcurso del semestre académico. | 38 |
| Figura 7. Promedio de ingresos mensuales de los estudiantes. | 39 |
| Figura 8. Estudiantes ahorradores. | 40 |
| Figura 9. La forma que implementan para ahorrar. | 41 |
| Figura 10. Promedio que gastan los estudiantes durante el semestre académico. | 42 |
| Figura 11. Disposición de ahorro de las estudiantes. | 43 |
| Figura 12. Estudiantes que consideran oportuno la creación del fondo de ahorro. | 44 |

Lista de apéndices

| | |
|--|----|
| Apéndice A, Cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña..... | 54 |
| Apéndice B. Registro de la población objeto de estudio, estudiantes activos de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña | 57 |

Introducción

Este informe final de trabajo de grado titulado: Investigación de mercados para conocer la aceptación de la creación de un fondo de ahorro para los estudiantes de la universidad francisco de paula Santander Ocaña, se realizó con el objetivo de conocer la viabilidad y factibilidad que tendría la implementación de esta idea en la institución educativa.

Con lo que se pretende contribuir al bienestar económico de los estudiantes del plantel, así mismo se espera que mediante este proyecto se logre reducir los índices de deserción estudiantil que actualmente enfrenta la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña e incentivar a los estudiantes al ahorro, como estrategia para el manejo de sus ingresos.

Con la elaboración de este trabajo se obtuvo distintas opiniones, en relación al conocimiento y beneficios que brinda el ahorro para los jóvenes que actualmente se encuentran cursando sus estudios universitarios.

Finalmente, este informe se llevó a cabo por el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados, ya que no se tuvo limitaciones, por lo tanto, se logró resultados satisfactorios, para el desarrollo del presente proyecto.

Capítulo 1. Investigación de mercados para conocer la aceptación de la creación de un fondo de ahorro para los estudiantes de la universidad francisco de paula Santander Ocaña

1.1 Descripción del problema.

El ahorro siempre es importante incluso en tiempo de crisis y dificultades financieras pues constituyen una reserva para solventar los posibles percances que puedan presentarse, de esta manera se pueden cubrir compromisos o responsabilidades propias del devenir de cada individuo.

En relación con países desarrollados donde ahorrar es el método más recurrido para enfrentar los malos tiempos, se pueden apreciar las diferencias que se viven en países como Colombia donde cuando se habla de la necesidad de ahorrar, es más fácil buscar excusas de por qué no es posible hacerlo o llegar a consolidar que la mejor opción antes las necesidades económicas es acceder a deudas.

A nivel institucional, el ahorro interviene como factor de oportunidad para la comunidad estudiantil, ya que esto facilita la continuidad en los estudios y preparación profesional. Teniendo en cuenta que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña pertenece a las sedes educativas públicas del País, razón por la cual los estudiantes que hacen parte de está pertenecen a los estratos 1 y 2, lo que genera que estas personas se enfrenten a dificultades en el momento de matricularse y algunas eventualidades propias de su formación.

De allí que la investigación busca conocer la aceptación que tendrían la creación de un fondo de ahorro que les permita tener la oportunidad de ahorrar durante el semestre para poder contar de forma previa con un monto que se destinara a los diferentes gastos que se generan en el próximo semestres, contribuyendo así en primer lugar a la reducción de la deserción estudiantil tema que se ha vuelto muy frecuente en este plantel y los estudiantes manifiestan que esta situación se presenta en gran parte por problemas económicos, lo que genera en ellos baja autoestima y frustración al no contar con los recursos necesarios que amerita el adecuado cumplimiento del semestre académico, y en segundo lugar de forma indirecta se pretende incentivar la cultura de ahorro desde la Universidad, motivándolos mediante su propio beneficio.

1.2 Formulación del problema.

¿Tendrá aceptación en los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, la creación de un fondo de ahorro?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general. Conocer la aceptación de creación de un fondo ahorro para los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

1.3.2 Objetivos específicos. Identificar la disposición de ahorro que tienen los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Determinar el porcentaje promedio dispuesto para el ahorro que tienen los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Reconocer las dificultades económicas de los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña al inicio y durante el transcurso de cada semestre académico.

1.4 Justificación

La investigación se llevará a cabo en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, tras conocer las dificultades económicas que afrontan los estudiantes al inicio y transcurso de cada semestre académico, por no contar con el presupuesto requerido para el cumplimiento adecuado de sus carreras, perjudicando en gran medida el desempeño de cada uno de ellos, generando poca motivación en los estudiantes, y así mismo aumentando el nivel de deserción estudiantil en el plantel. Razones por las cuales se requiere de la opinión de todos los alumnos para conocer el punto de vista que tiene cada uno de ellos sobre la propuesta de la creación de un fondo de ahorro, resaltando la importancia que tendrá el funcionamiento del mismo, puesto que este tiene como fin mitigar dichas deficiencias y poder brindar apoyo constante a cada una de las personas que hagan parte de este fondo.

De allí que los máximos beneficiarios de esta propuesta se espera que sean los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ya que podrán ahorrar de acuerdo a sus posibilidades económicas, y así mismo de forma indirecta se pretende incentivar a los estudiantes al ahorro mediante el beneficio propio.

Así mismo esta investigación beneficiará a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ya que, podrá contribuir con las posibles causas que de forma directa afectan el desempeño, continuidad de los estudios en la comunidad estudiantil; es decir solventar la deserción estudiantil que se presenta actualmente en la institución.

Los autores de esta investigación obtendrán un amplio conocimiento sobre la problemática económica de los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; y así mismo esto contribuirá al cumplimiento de un requisito para el grado profesional como Tecnólogos en Gestión Comercial y Financiero, generando en ellos un crecimiento profesional.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación Conceptual Para fundamentar conceptualmente la investigación se hace necesario conocer conceptos como; cultura de ahorro, deserción estudiantil, fondo de ahorros, disposición de ahorro, investigación de necesidades, escala motivacional, entre otros.

1.5.2 Delimitación Geográfica. Esta investigación se llevará a cabo en las instalaciones de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

1.5.3 Delimitación Temporal. La propuesta se realizará en un periodo de ocho (8) semanas, tal como se establece en el cronograma de actividades.

1.5.4 Delimitación Operativa. Para el desarrollo de esta investigación se utilizará herramientas que permitan conocer la creación de un fondo de ahorro para los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, sin embargo, se podrían presentar dificultades en la recolección de la información, por lo que se recurrirá al director del trabajo para establecer estrategias que permitan obtener la información necesaria para el desarrollo de los objetivos.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Historia del Ahorro a nivel internacional. Desde tiempos remotos ya se tenía el concepto de ahorro, se practicaba en los pueblos de la antigüedad cuando civilizaciones como Egipto, China, Inca, etc. Acostumbraban guardar el fruto de sus cosechas. Posteriormente en el medioevo se organizó mejor el sistema de ahorro, tanto así que en 1462 se formó la primera Organización del Ahorro para proteger a sus integrantes de la usura, fue creada por monjes franciscanos y se le llamó "Monte de Piedad". Es por esta misma época que se organizaron los "Bancos" y se crearon los primeros cheques de viajeros.

Desde que se inició la crisis económica, la tasa de ahorro de las familias españolas ha experimentado cambios muy intensos, registrando un aumento de 7 puntos porcentuales (PP.) entre 2007 y 2009, y un descenso de 5 PP, desde comienzos de 2010 hasta la actualidad.

En otros países europeos y en Estados Unidos se ha observado una trayectoria similar, aunque con variaciones menos acusadas. Son varias las razones que se han aportado para explicar el incremento que se observó, tras la crisis, en la proporción de renta que los hogares destinan al ahorro: la rápida elevación del nivel de desempleo, la pérdida de valor de la riqueza financiera y de los activos residenciales, la elevación del grado de incertidumbre acerca de las rentas futuras que habría hecho aumentar el nivel deseado de ahorro por precaución, el endurecimiento de las condiciones de acceso a la financiación bancaria, y la perspectiva y ulterior materialización de

abultados déficits públicos. Un proceso de cierta reversión en algunos de estos factores, como la mejora en la situación del mercado de trabajo, ha sido esgrimido como el elemento que ha propiciado una disminución de la propensión al ahorro desde 2010 en varios países europeos (Planeta, 2016).

2.1.2 Historia del ahorro a nivel nacional. El deterioro en las tasas de ahorro registrado durante la primera mitad de la década de los noventa, continuó y se profundizó durante la segunda mitad de la década. Es importante destacar que este comportamiento estuvo enmarcado por la crisis de la economía colombiana de 1998 y 1999, la cual afectó el comportamiento de las diferentes variables agregadas. En efecto, se observa que el ahorro nacional disminuye del 23.0% del PIB en 1995 al 13.4% del PIB en 1999. La caída del ahorro durante este período se puede atribuir tanto al estancamiento del ingreso disponible, el cual disminuye de 103.3% del PIB en 1995 al 100.0% del PIB en 1999, como al aumento del consumo, el cual pasó de representar el 80.6% del PIB en 1995 al 86.6 en el año 1999.

Teniendo en cuenta que el comportamiento del ahorro tiene un impacto directo sobre la financiación de la inversión del país, es importante resaltar que durante el periodo de análisis con excepción de 1999 y 2000 el ahorro externo en dicha financiación, adicionalmente vale la pena señalar que, como consecuencia de la tendencia negativa en el comportamiento del ahorro entre 1995 -1999, el sector privado (empresas y familia) incrementó los niveles de deuda considerable.

Durante los primeros años de esta década y después de la crisis económica registrada en el país a finales de la década pasada. Se observa una rápida recuperación de las variables agregadas.

En particular, para 2004 el ahorro total representó el 18,9% del PIB, cuyo nivel es el más alto desde 1995 (Portafolio, 2012).

2.1.3 Historia del ahorro a nivel local. A lo largo de la historia de la ciudad de Ocaña se han ido creando diferentes fondos de ahorro y crédito, entre los cuales se encuentran:

Facecolfa: “Fondo de ahorro y crédito de empleados del colegio de educación media Fátima de Ocaña”, creado en el año 1981 como fondo informal, ya que, no estaba legalmente constituido. Hasta el año 1985, cuando se inscribió en la cámara del comercio y así mismo realizó todos los trámites pertinentes para formarse como persona jurídica, ubicada en la calle 8 31-16 instalaciones del Colegio Fátima, en la primavera.

El fondo de empleados tiene como finalidad esencial fomentar el ahorro, estrechar los vínculos de compañerismo y de solidaridad entre sus asociados y prestar permanente y eficaz apoyo, económico y de bienestar social, según los recursos, conforme a los beneficios y servicios consagrados en los presentes estatutos.

Facecolfa cumplirá sus objetivos a través de servicios como: Servicio de ahorro y crédito, se prestará de forma directa solo a sus asociados, según contemplen los estatutos existentes.

Hacer préstamos

Recibir depósitos de ahorro Y así mismo, garantizar el servicio de previsión, solidaridad y bienestar social, enfocado en:

a. Prestar a sus asociados los servicios de asistencia médica, hospitalaria, odontológica, farmacéutica, funeraria y demás similares.

b. Organizar e implementar las políticas que garanticen la recreación, el sano esparcimiento y las razones sociales y culturas de sus asociados.

Faycen: “Fondo de ahorro y crédito empleados de la Normal Francisco Fernández de Contreras”, este fondo de ahorro fue creado y constituido legalmente en el año 1992 en la calle 7 No. 29-78, en las instalaciones del colegio Francisco Fernández de contreras, barrio el lago tras unos años de funcionamiento se trasladó a las instalaciones del Colegio José Eusebio Caro donde permaneció hasta el año 2004, posteriormente este fondo se ubicó en el centro comercial Andalucía donde se encuentra funcionando actualmente.

Este fondo de ahorro y crédito, es una empresa asociativa de derecho privado, sin ánimo de lucro, de personas y patrimonio variable e ilimitado. Creada con el objetivo de fomentar el ahorro en los empleados y docentes de la institución, brindando apoyo económico y social a los empleados de la comunidad estudiantil del Col Fernández de Ocaña, así mismo, este fondo de ahorro y crédito cumplirá con fines establecidos y consagrados en sus estatutos y requerimientos establecidos en la ley; en los que se encuentran:

a. Servicio de ahorro: el cual se establece de forma ilimitada y se garantiza de forma permanente la seguridad de dichos ahorros.

b. Servicio de crédito: establecidos bajo unos regímenes personales e independientes de cada uno de sus empleados según sus ingresos, y otras variables. Con ingresos con garantía personal o mediante libranza.

Así mismo, el fondo tiene como objetivos garantizar que se tomen las medidas del caso para mantener la liquidez necesaria con el fin de atender los retiros de ahorro.

Hacer préstamos de consumo a los asociados, formalizando contratos o convenios con entidades de producción y mercadeo, garantizando que todos los asociados sin discriminación alguna puedan obtenerlos en igualdad de condiciones.

Los servicios de prevención social y de solidaridad, se harán extensivos a los padres, conyugues, compañeros permanentes, hijos y demás familiares de los asociados que señalen las reglamentaciones expedidas por los organismos de administración del fondo.

Facepruo: “fondo de ahorro y crédito de empleados y profesores de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña”, constituida el día 28 de enero de 1.986, ubicada en las instalaciones de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vía Acolsure, Sede el Algodonal.

Con fines específicos de promover los servicios de ahorro y crédito que beneficiara de forma permanente a los asociados quienes realizaban su afiliación mediante una cuota de doscientos pesos m/cte. (\$200), acordados por unanimidad.

Hoy en día la oficina de Facepruo no solo beneficia a los empleados y docentes de la institución, sino a la comunidad universitaria en general (administrativos, docentes, estudiantes y empleados en general) en general, ya que, actualmente prestan una variedad de servicios como:

- a. Recaudos de servicios universitarios y públicos.
- b. Impresiones a color y en blanco y negro.
- c. Anillados.
- d. Camisetas y gorras de la institución.
- e. Souvenirs institucionales.
- f. Alquiler y venta de batas para laboratorio. (Autores del proyecto, 2016)

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Ahorro. Se entiende como ahorro a la parte del ingreso que no se destina al gasto y que se reserva para necesidades futuras, a través de algún sistema provisto por una institución autorizada por la ley para captar dinero del público, tal como una cuenta o tarjeta de ahorros, un depósito a plazo o una cuenta de ahorro previsional voluntario, en caso de quienes trabajen.

Tal como una caminata no se puede hacer sin dar un primer paso, el ahorro no se puede conseguir con un solo monto de dinero. La clave del ahorro es la capacidad de juntar dinero de manera regular durante un período de tiempo. Y, como en el caso de la caminata, ésta va a ser más larga y permitirá llegar más lejos, mientras más pasos se vayan dando, en el caso del ahorro se contará con más, si durante más tiempo se va guardando una cantidad de dinero. (Facil, 2016)

2.2.2 Crédito. Es un préstamo de dinero que el Banco otorga a su cliente, con el compromiso de que, en el futuro, el cliente devolverá dicho préstamo en forma gradual (mediante el pago de cuotas) o en un solo pago y con un interés adicional que compensa al Banco por todo el tiempo que no tuvo ese dinero (mediante el prepago). (Facil, Que es el credito?, 2010)

2.2.3 Importancia del ahorro. Principalmente ahorramos para poder realizar sueños sin necesidad de pedir créditos, o bien para afrontar problemas futuros que pueden requerir de ciertos gastos extra. Así, el ahorro durante nuestra vida podrá ayudarnos en la educación de nuestros futuros hijos, en nuestro tiempo de ocio, para disfrutar de unas buenas vacaciones, en la compra de bienes inmobiliarios, en las posibles emergencias médicas o incluso para algún capricho puntual que queramos darnos a nosotros mismos.

Ahorrar ayuda en cierto modo a prevenir, pues la idea principal es precisamente esa, intentar guardar para cuando haga falta. Por tanto, si queremos enseñar a nuestros hijos la importancia de ahorrar desde pequeños, podemos incidir en esta idea enseñándoles que al ahorrar, conseguimos preparar fondos para nuestras necesidades futuras, como puedan ser una carrera universitaria. (Guia de ayuda, 2002)

2.2.4 Cultura de ahorro. En términos prácticos es la parte de nuestro ingreso que no destinamos a gastar y conservamos para el futuro con diversos fines como pagar un gasto futuro, hacer una compra importante, invertir en un negocio, etc.

Pocos ahorran de una forma disciplinada y constante para un fin mayor como mejorar el nivel de vida, emprender un negocio o algo que nos acerque a ganar nuestra libertad financiera, la mayoría de las personas solo reciben su dinero y lo gastan sin ahorrar absolutamente nada.

Muchas personas no solamente gastan todo, sino que hasta se endeudan adquiriendo artículos que realmente no necesitan, por lo que es necesario fomentar la conciencia de mantener un equilibrio entre los ingresos y los gastos e ir generando excedentes para el futuro. (Trigos Pallares, Yacid; Meza Vega, Erika Yahaira, 2015)

2.2.5 Fondo de ahorro. Es una prestación que establecen las empresas a favor de los empleados. Se compone del ahorro que realiza el empleado más una aportación idéntica por parte de la empresa durante un ejercicio fiscal o un ciclo de 12 meses.

Para la empresa (persona moral), las aportaciones a un Fondo de Ahorro son deducibles de impuestos, con fundamento en Art. 31 de la LISR siempre que se cumpla con los requisitos de permanencia que establezca el Reglamento de la LISR.

Para el trabajador (persona física), los intereses que se paguen al fondo por parte de las instituciones financieras que los administren, están exentos de retención de ISR.

El Fondo de Ahorro, al ser una prestación de la empresa hacia el trabajador, debe tener un documento de respaldo en donde se describa su funcionamiento. A este documento se le denomina comúnmente Estatutos. (Fondos de Ahorro, 2016)

2.2.6 Capacidad de ahorro. La capacidad de ahorro es la facultad para destinar parte del ingreso monetario no en gastos prioritarios sino en reservas para necesidades o inversiones futuras, ya sea a través de una institución autorizada por la ley o mediante otras formas convencionales de captación de dinero.

Colombia es un país que vive al debe y que gasta mucho más de lo que genera. La explicación de este fenómeno está en el elevado nivel de pobreza que impide que muchas personas puedan guardar algo de dinero y en el hecho de que los pocos que sí pueden ahorrar, no lo hacen porque son desorganizados con sus finanzas.

Varios estudios explican que el ahorro está relacionado con la personalidad y con el ciclo de vida, pues se espera que de los 15 a los 30 años el ingreso sea gastado en su totalidad y que incluso haya deuda para adquirir bienes y servicios como la vivienda y la educación. Luego se calcula que entre los 30 y hasta los 60, las deudas van disminuyendo y en el presupuesto va quedando más espacio para ahorrar, especialmente con miras a la pensión.

En Colombia este proceso se da diez años después, es decir, de los 40 años en adelante y a diferencia de patrones de ahorro internacional, acá se guarda mensualmente casi la misma cantidad de dinero y esta no va subiendo con el pasar los años, como ocurre en otros países. (Laboratorio de mapeo, 2016)

2.2.7 Deserción estudiantil. La deserción de estudiantes universitarios es un tema de mucho interés por las implicaciones personales, institucionales, sociales y económicas que presenta el fenómeno.

En lo personal afecta emocionalmente por la sensación de fracaso al no culminar con los proyectos y aspiraciones. Para las instituciones representa una disminución en el rendimiento académico. Socialmente genera inequidad por la diferencia con los que logran culminar sus estudios. Y en lo económico por el costo que implica para el sistema educativo.

Según el Ministerio de Educación Nacional (MEN), la tasa nacional de deserción es del 48 por ciento, lo cual implica que de cada 100 estudiantes que se matriculan en un programa de educación superior, sólo 52 se gradúan en los tiempos académicos previstos para ello.

En un proyecto que realizó la Universidad Pedagógica titulado "La deserción estudiantil: un reto investigativo", muestra que el un 26 por ciento de los desertores parciales - los que van y vuelven - lo hacen por causas como el embarazo, y que hay dos momentos críticos en el proceso: el comienzo y el final de la carrera. (Tous, 2008)

2.2.8 Mitigación de necesidad. Es la búsqueda de mecanismos o medios que permiten reducir las posibles deficiencias y riesgos económicos, sociales, políticos, etc; que se puedan presentar en un determinado transcurso de tiempo, es prever posibles dificultades que puedan afectar la estabilidad del ser humano. (Maskrey, 2016)

2.2.9 Escala motivacional. El concepto de motivación ha tenido una intensa evolución a lo largo de la historia, pero los pocos instrumentos empleados en su medida no han tenido una evolución semejante, a pesar de los defectos encontrados en ellos. Este estudio ofrece los resultados de validez, fiabilidad y estructura de factores para una Escala Atribucional de Motivación de Logro, basada en la teoría atribucional de Weiner y aplicada en un contexto

escolar, cuya principal novedad es la inclusión de las causas singulares del logro escolar percibidas por los alumnos.

Los distintos parámetros psicométricos de validez y fiabilidad son buenos y el análisis factorial revela una estructura con cinco factores principales, cada uno de los cuales se corresponde con una de las causas singulares incluidas en la escala y los ítems relacionados con ella, lo que proporciona una coherencia teórica adicional a su interpretación. Este resultado valida la importancia de la atribución causal en la motivación, y al mismo tiempo, constituye una justificación para la teoría atribucional de Weiner, que fundamenta la construcción de la escala, como teoría de la motivación. (Manassero & Vasquez, 2016)

2.3 Marco teórico

2.3.1 Teoría del ahorro. Para los neoclásicos el ahorro depende positivamente del tipo de interés, que era el que conseguía equilibrar el ahorro y la inversión. Esto se cumple porque el dinero era únicamente un medio de cambio. La decisión de ahorro-consumo depende del tipo de interés.

Para Keynes no es correcta la concepción de dinero como medio de cambio pues él piensa que el tipo de interés es una variable totalmente monetaria. La parte de la renta que destinan al consumo depende de su propensión al consumo, lo que queda para Keynes es un residuo, que es lo que se ahorra, luego el ahorro depende de la renta, por tanto, el ahorro está en función de la renta ya que cuanto mayor sea el ente mayor será el ahorro. Luego, la propensión media al ahorro será creciente y la propensión media a consumo será decreciente.

Según Keynes una vez que se decide que ahorrar y que consumir hay que centrarse en qué hacer con el ahorro, puedes dejarlo como dinero o poner una parte en bonos, cuando el tipo de interés es bajo no importa tener el dinero en líquido, pero cuando el tipo de interés es muy alto es preferible tener el ahorro e bonos.

Keynes construyó esta teoría con la ayuda de un instrumento analítico: En primer lugar, la función de consumo o propensión al consumo, es decir, la relación funcional entre el consumo y la renta. Formulada en forma media o marginal y tiene su contraparte en la propensión al ahorro, siendo la suma de ambas propensiones igual a la renta o unidad. La relación entre el consumo y la renta se supone bastante estable, y no fija, y ello facilita las predicciones acerca de las cantidades que los consumidores desembolsarán de las diferentes e hipotéticas rentas.

En segundo lugar, el multiplicador, inversamente relacionado con el ahorro, y definido como el inverso de la propensión marginal al ahorro, el cual indica la forma que una variación de la inversión origina una variación múltiple del gasto de consumo y, por lo tanto, de la renta. Para una propensión al consumo determinada, el multiplicador hacía posible calcular las variaciones de la renta producidas por las variaciones de la inversión.

La Función del consumo, es la relación entre consumo e ingreso, cuando más alto sea el ingreso de una persona, tanto más alto será probablemente su consumo. Así, las personas con un ingreso mayor tienden a consumir más que las personas con un ingreso menor.

Las economías domésticas compran bienes y servicios, y esto lo hacen en función de la renta disponible por lo general las compras de consumo representan entre el 80 x 100 y el 90 x

100 de la renta disponible, la parte de la renta disponible que no se consume, se destina al ahorro, de forma que cuando las economías domésticas deciden lo que desean consumir, simultáneamente están determinados lo que se desea ahorrar.

Cualquiera que sea el destino posterior del dinero, los consumidores deciden guardar o ahorrar parte de su ingreso en vez de consumirlo todo. Al ahorrar, retiran una porción del ingreso del flujo circular, por lo que dicha porción constituirá una salida. Cuando la empresa no reparte utilidades a los accionistas, sino que los retienen para gastarlos al cabo del tiempo, también sustraen una parte del ingreso del flujo circular. Así pues, el ahorro(A) es una salida del flujo circular. Lo inverso a la función del consumo es la función del ahorro. Son determinantes del ahorro:

Magnitud de ingresos: Si el consumidor espera que sus ingresos futuros sean mayores que los actuales, no existirá apenas estímulo para el ahorro. En cambio, si cree que sus ingresos van a disminuir, el estímulo será mayor. Esto sería como una planificación del consumo y de los ingresos obtenidos.

Certidumbre de los ingresos futuros: Es evidente que con ingresos inciertos en el futuro, el incentivo para el ahorro es mayor que cuando esos egresos futuros están más asegurados.

Grado de previsión de futuro: Por falta de imaginación, o por cualquier otro motivo, puede ocurrir que se infravaloren las necesidades futuras respecto a las actuales, lo que supone vivir más en el momento actual y despreocuparse del futuro; esto acarrea un ahorro inferior.

Nivel de renta actual: Cuanta más alta sea la renta actual, más se ahorrará, ya que gastando más quedan menos necesidades que satisfacer; entonces es preferible atender a la previsión de una necesidad futura antes que al consumo actual.

Expectativas sobre la evolución de los precios futuros: Si se espera que los precios de los bienes van a ser más altos en el futuro, la tendencia al ahorro será menor que si se esperan unos precios estables o unos precios inferiores.

El tipo de interés: Un cierto flujo, tal vez no muy grande, puede esperarse del premio que se espera obtener de la renta ahorrada, es decir, del tipo de interés. Si este es alto, es probable una mayor tendencia a ahorrar que si es bajo. El salario: se considera salario a la remuneración del factor de producción trabajo.

Dependiendo del salario que uno reciba se verá si se ahorra o no. Si una persona obtiene un salario mensual bastante alto, lo más probable es que ahorre la cantidad que no gasta de su salario. Mientras más alto es el salario, hay más probabilidad de ahorro.

La inflación: es un desequilibrio en el mercado, acumulativo que se auto alimenta, se acelera por sí mismo y es difícil de controlar. Mientras mayor es la inflación, menor es el ahorro.

Puede también ahorrarse para capitalizar y mejorar la posición social, por el hecho de ser propietario, o por pretender alcanzar una situación de poder económico, o para dejar un patrimonio a los descendientes. "Este último factor influyente en el ahorro, probablemente el menos racional de todos, desempeña un papel decisivo en la formación del ahorro total, puesto

que, si el ahorro no fuera más que un "consumo aplazado", resultaría que el ahorro "neto" sería nulo, ya que se consumiría"

Determinantes del ahorro

Magnitud de ingreso. Si el consumidor espera que sus ingresos futuros sean mayores que los actuales, no existirá apenas estímulo para el ahorro. En cambio, si cree que sus ingresos van a disminuir, el estímulo será mayor. Esto sería como una planificación del consumo y de los ingresos obtenidos.

Certidumbre de los ingresos futuros. Es evidente que con ingresos inciertos en el futuro, el incentivo para el ahorro es mayor que cuando esos egresos futuros están más asegurados.

Grado de previsión de futuro. Por falta de imaginación, o por cualquier otro motivo, puede ocurrir que se infravaloren las necesidades futuras respecto a las actuales, lo que supone vivir más en el momento actual y despreocuparse del futuro; esto acarrea un ahorro inferior.

Nivel de renta actual. Cuanto más alta sea la renta actual, más se ahorrará, ya que gastando más quedan menos necesidades que satisfacer; entonces es preferible atender a la previsión de una necesidad futura antes que al consumo actual.

Expectativas sobre la evolución de los precios futuros. Si se espera que los precios de los bienes van a ser más altos en el futuro, la tendencia al ahorro será menor que si se esperan unos precios estables o unos precios inferiores.

El tipo de interés. Un cierto flujo, tal vez no muy grande, puede esperarse del premio que se espera obtener de la renta ahorrada, es decir, del tipo de interés. Si este es alto, es probable una mayor tendencia a ahorrar que si es bajo.

El salario. Se considera salario a la remuneración del factor de producción trabajo. Dependiendo del salario que uno reciba se verá si se ahorra o no. Si una persona obtiene un salario mensual bastante alto, lo más probable es que ahorre la cantidad que no gasta de su salario. Mientras más alto es el salario, hay más probabilidad de ahorro.

La inflación. Es un desequilibrio en el mercado, acumulativo que se auto alimenta, se acelera por sí mismo y es difícil de controlar. Mientras mayor es la inflación, menor es el ahorro. (Usal, 2016)

2.3.2 Teoría de la economía solidaria. Los antecedentes inmediatos de esta Teoría es la obra del canciller alemán Ludwig Erhard, padre de la Teoría de la Economía Social de Mercado, quien propició el llamado “milagro alemán”, y la Teoría de la Economía Solidaria creada por Luis Razeto Migliaro, las cuales dan fundamento al paradigma socio-económico-solidario.

Según Sánchez (2006): Los conceptos de economía social (Europa) o Economía Solidaria (América Latina) se fortalecen lastimosamente bajo el paradigma de pobreza y marginación vinculada con el desempleo que afronta nuestras sociedades. En muy pocos casos son reconocidos como proyectos de vida que se erigen en propuestas de cambio a la forma de organizarse la sociedad post-industrial. Indudablemente esto genera nuevos retos entre ellos, “construir una sociedad donde el trabajo asalariado no sea el medio principal de asegurar la subsistencia.”

El desarrollo local genera no solo actividad e inserción económica, sino inserción social, superando las situaciones de exclusión, todo esto hace necesaria la aplicación de la perspectiva del empoderamiento. La idea de empoderamiento aplicada al espacio del desarrollo socioeconómico es útil para comprender qué es lo que se precisa para cambiar la situación de las personas desfavorecidas. Saber, descubrir, aprovechar, y organizar los recursos aparentemente escasos que pueden poseer algunos grupos excluidos, puede constituir un valor añadido ya que representan capacidades para activar y participar del desarrollo local.

Reconocer los diversos elementos del proceso de desarrollo ha puesto en evidencia que es el desarrollo humano el promotor del desarrollo económico y que éste se debe principalmente a factores relacionados con la calidad y magnitud del cambio en las vidas de las personas.

Para Arruda (2004) “La Economía Solidaria es una forma ética, recíproca y cooperativa de consumir, producir, intercambiar, financiar, comunicar, educar y desarrollarse que promueve un nuevo modo de pensar y de vivir”.

A este respecto Razeto (S/F, págs.1-4), la define como:

La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas,

incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad.

Por su parte Coraggio (S/F, Econ. del Trab.), afirma:

Cambiar las estructuras del sistema actual a favor de las mayorías no se logra con programas unidimensionales (dar micro crédito o capacitar en oficios para "reciclar" los recursos humanos son dos fórmulas favoritas) sino con una estrategia consistente y apoyada con recursos importantes, que a su vez implican un cambio de la correlación de fuerzas entre las mayorías y las minorías sociales. Elementos, tecnológicos, económicos, políticos y culturales deben vincularse sinérgicamente para potenciar las iniciativas de los trabajadores orientándolas hacia la construcción de un sistema de economía como el propuesto. Y esto exige un estado democrático, participativo, penetrado de los valores y criterios derivados del objetivo de reproducción ampliada de la vida de todos.

La inclusión de estas teorías dentro del sustento teórico de este trabajo, se justifica a partir de la explicación que dan sobre el crédito, su evolución, hasta llegar al concepto del microfinanciamiento que conjugados con la teoría de la economía solidaria, explican el crecimiento de las personas y las organizaciones y que con sus objetivos bien establecidos logran potenciar las oportunidades de crecimiento autosustentable.

Una vez analizados los aspectos relevantes del Microcrédito y de las Teorías del Dinero y el Crédito y de la Economía Solidaria y al observar la relación existente entre la Financiera Rural y los intermediarios financieros rurales y las dispensoras de crédito de la zona centro del estado de

Veracruz, resulta relevante investigar qué tipo de apoyos brinda la Financiera Rural a las dispersoras de crédito y a los intermediarios financieros rurales de donde se desprendió la hipótesis número cuatro (H4) descrita en la introducción. (Ibañez, 2003)

2.3.3 Teoría de la inversión. Es el conjunto de ideas que pretenden explicar los movimientos, direcciones y volumen de las inversiones dentro de una economía y los factores que los determinan. La inversión es uno de los destinos posibles del dinero. Por tanto, es un elemento fundamental del <desarrollo. Los países avanzados se caracterizan por tener altas tasas de <ahorro e inversión. Lo cual significa que hay en ellos elevados índices de acumulación de capital que se destinan a actividades de la producción. Ahorro e inversión están íntimamente vinculados en el proceso del desarrollo. El ahorro está orientado hacia la inversión, sea que la haga directamente el ahorrador, sea que su dinero sirva para satisfacer las necesidades de financiación de otra persona.

Los economistas suelen diferenciar la *inversión real* y la *inversión financiera*, según los recursos económicos se destinen a la adquisición de bienes de producción o a la de activos financieros rentables, como los depósitos bancarios de ahorro o a plazo, los bonos a corto o largo plazo, los títulos representativos de crédito comercial, las acciones y participaciones en empresas. La diferencia principal entre estas dos formas de inversión es que los fondos destinados a la primera sirven para adquirir bienes de capital productivo con los cuales se aumentará la producción futura de la economía mientras que la inversión financiera es el trasvase de fondos de unas unidades económicas a otras, destinados al incremento del gasto en general, incluido el de consumo.

Los economistas clásicos y los neoclásicos, tanto como John Maynard Keynes (1883-1946) y sus seguidores, elaboraron diferentes *teorías de la inversión* para tratar de explicar las variables que inciden en los volúmenes de ella que se dan dentro de una economía. Los clásicos dieron mucha importancia a la relación interés-salario, a través de la cual explicaron la intensificación del factor capital o del factor trabajo en el proceso de la producción, partiendo de la idea de la completa maleabilidad de esa relación y, por tanto, de la posibilidad siempre abierta de sustituir un factor por el otro. La conclusión a la que llegaron fue que el flujo de la inversión se mueve en forma inversamente proporcional al nivel de los tipos de interés, a los que consideraron la única y fundamental variable que determina el volumen de inversión. Pero veían siempre posible, naturalmente, compensar la baja de la inversión por el uso intensivo del factor trabajo para disminuir los costes de producción. (R, 2016).

2.4. Marco legal

2.4.1 Decreto ley 1481 de 1989. Por la cual se determinan la naturaleza, características, constitución, regímenes internos de responsabilidad y sanciones, y se dictan medidas para el fomento de los fondos de empleados.

Artículo 2º.- Naturaleza y características. Los fondos de empleados son empresas asociativas, de derecho privado, sin ánimo de lucro, constituidas por trabajadores dependientes y subordinados con las siguientes características:

Que se integren básicamente con trabajadores asalariados.

Que la asociación y el retiro sean voluntarios.

Que garanticen la igualdad de los derechos de participación y decisión de los asociados sin consideración a sus aportes.

Que presten servicios en beneficio de sus asociados.

Que establezcan la irrepartibilidad de las reservas sociales y, en caso de liquidación, la del remanente patrimonial.

Que destinen sus excedentes a la prestación de servicios de carácter social y el crecimiento de sus reservas y fondos.

Que su patrimonio sea variable e ilimitado.

Que se constituyan con duración indefinida.

Que fomenten la solidaridad y los lazos de compañerismo entre asociados. (Congreso de Colombia, 1989)

2.4.2 Ley 1391/10

Artículo 1°. **Objeto.** El objeto de la presente ley es reformar la norma rectora de la forma asociativa conocida como Fondos de Empleados para adecuarla a las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales que determinan el quehacer de estas empresas.

Artículo 2°. **Vínculo de asociación.** El artículo 4° del Decreto-ley 1481 de 1989 quedará así:

Los Fondos de Empleados podrán ser constituidos por trabajadores dependientes, trabajadores asociados o por servidores públicos.

Parágrafo. Para los efectos de la presente ley, podrán ser asociados las personas que presten servicios a las empresas que generan el vínculo común de asociación, independientemente de la forma de vinculación.

Artículo 3°. Aplicación del excedente. Adicionase el artículo 19 del Decreto-ley 1481 de 1989, con el siguiente numeral:

El diez por ciento (10%) como mínimo para crear un fondo de desarrollo empresarial solidario, en cada fondo de trabajadores, el cual podrá destinarse a los programas aprobados por más del cincuenta por ciento (50%) de la asamblea de asociados o delegados según sea el caso.
(Congreso de Colombia, 2010)

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Para la realización del presente proyecto se aplicará la investigación descriptiva, ya que, permite identificar y analizar una serie de etapas requeridas para llevar a cabo la investigación de mercados tendiente a conocer la aceptación de un fondo de ahorro para los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente y conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren, por lo que el objetivo de este tipo de investigación es describir lo que se investiga.

Esta investigación descriptiva tendrá un enfoque cuantitativo, ya que a través de esto se pretende examinar los datos de forma numérica, y así mismo determinar si un proyecto es factible o no.

Según Tamayo y Tamayo M, en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva cuantitativa “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.

Según Sabino (1986) “La investigación de tipo descriptiva cuantitativa trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”. (Sabino, 1986)

3.2 Población

La población objeto de estudio para la presente investigación, estuvo conformada por los 6.431 estudiantes activos que tiene la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

3.3 Muestra

Teniendo en cuenta el tamaño de la población objeto de estudio, el cálculo de la muestra se hace utilizando la formula estadística para muestras finitas, así:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N-1) + z^2 * p * q}$$

Donde,

n = Muestra

z = nivel de confianza

N = población

p = proporción de aceptación

q = proporción de rechazo

e = margen de error

Entonces,

$$n = \frac{(1.96)^2 * (6431) * (0.50) * (0.50)}{(0.06)^2 * (6430) + (1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}$$

$$n = \frac{6176,3324}{24,1084}$$

n = 256,19 256 estudiantes de la UFPSO

Prueba de viabilidad

$$S = 0,0312$$

$$S * 2$$

$$(0,0312 * 2)$$

$$= 0,0624 \rightarrow \text{Es viable}$$

Teniendo en cuenta el objetivo de la investigación y la muestra objeto de estudio, se tendrá en cuenta como método de muestreo, el muestreo estratificado, que es una técnica de muestreo probabilístico en donde el investigador divide toda la población en subgrupos o estratos, luego, selecciona los diferentes estratos de forma proporcional.

Tabla 1.
Estratificación

| ESTRATOS | CANTIDAD | % | SUBMESTRA |
|---|----------|------|-----------|
| 01 ingenierías | 1.853 | 0,29 | 74 |
| 02 ciencias administrativas y económicas | 1.357 | 0,21 | 54 |
| 03 artes y humanidades | 1.832 | 0,28 | 72 |
| 04 ciencias agrarias y del ambiente | 1.210 | 0,19 | 49 |
| 08 distancia | 179 | 0,03 | 7 |
| TOTAL | 6.431 | 1 | 256 |

Fuente. Autores del proyecto

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para la recolección de la información se ha de utilizar un cuestionario como técnica e instrumento, el cual será aplicado a 256 estudiantes de la Universidad francisco de Paula Santander Ocaña, según la muestra establecida.

Las técnicas de recolección de datos, son definidas por Tamayo (1999), como la expresión operativa del diseño de investigación.

El cuestionario es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que, el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujete a determinadas condiciones. El cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite además, aislar ciertos problemas que interesan, principalmente, reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio.

3.5 Procesamiento y análisis de la información

La información obtenida será procesada y analizada cuantitativamente a través de tablas y gráficas, y cualitativamente mediante la interpretación de cada uno de los resultados.

Capítulo 4. Presentación y análisis de resultados

4.1 Información suministrada por los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander.

Tabla 2

Conformidad de los estudiantes en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 194 | 76% |
| NO | 62 | 24% |
| TOTAL | 256 | 100% |

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

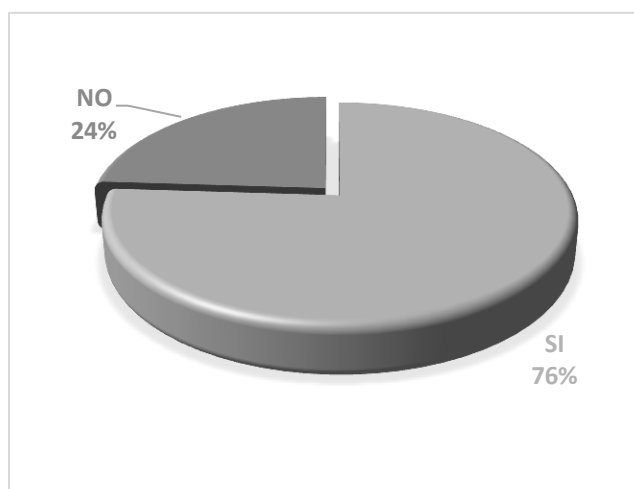


Figura 1. Configuración de los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

La comunidad estudiantil de la UFPSO se sienten satisfechos con la universidad que eligieron, para su formación profesional debido a la economía que ofrece la institución y su estadía en la ciudad; sin embargo hay quienes no se sienten a gusto en la institución ya que se encuentran en ella porque no cuentan con los recursos suficientes para acceder a la universidad de

su preferencia, y algunos porque el puntaje obtenido en las pruebas saber 11 no les permitió el ingreso al programa pretendido en otras instituciones de educación superior.

Tabla 3.

Carrera que se encuentran cursando los estudiantes de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------|------------|-------------|
| INGENIERIA CIVIL | 25 | 10% |
| INGENIERIA MECANICA | 22 | 8% |
| INGENIERIA DE SISTEMAS | 19 | 7% |
| INGENIERIA AMBIENTAL | 30 | 12% |
| CONTADURIA PUBLICA | 48 | 19% |
| ADMINISTRACION | 54 | 21% |
| DERECHO | 20 | 8% |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | 26 | 10% |
| ZOOTECNIA | 12 | 5% |
| TOTAL | 256 | 100% |

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO.



Figura 2. Carrera que se encuentran cursando los estudiantes de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña.

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

En la indagación se destacó en su mayoría la participación de los estudiantes pertenecientes a los programas de Administración de empresa seguida de contaduría pública, con los cuales los autores del proyecto tienen mayor relación. Así mismo, se contó con la intervención de los

alumnos de carreras como ingeniería ambiental, ingeniería civil, comunicación social, ingeniería mecánica, derecho, ingeniería de sistemas y zootecnia, de los cuales se quiso conocer su opinión referente al tema de la investigación.

Tabla 4.

Semestre que cursan actualmente

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| PRIMERO | 19 | 7% |
| SEGUNDO | 32 | 12% |
| CUARTO | 43 | 17% |
| QUINTO | 58 | 23% |
| SEXTO | 62 | 24% |
| SEPTIMO | 4 | 2% |
| OCTAVO | 36 | 14% |
| NOVENO | 2 | 1% |
| TOTAL | 256 | 100% |

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

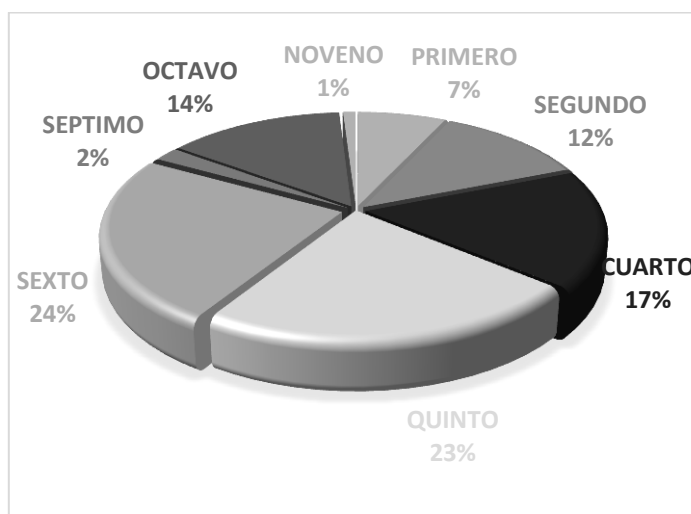


Figura 3. Semestre que cursan actualmente.

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

Al indagar los semestres que cursaban actualmente los estudiantes encuestados, se puede destacar que en su mayoría se encuentran cursando en mayor parte los semestres sexto, quinto y octavo; así mismo se obtuvo la participación de alumnos de cuarto, segundo, primer y noveno

semestre en menor proporción. Se desconoció la intervención de estudiantes de tercer y decimo semestre, resaltando que en el momento de la aplicación del cuestionario estos no se encontraban en las aulas de clases, lo que no permitió acceder a la opinión de ellos.

Tabla 5.

Procedencia de los recursos para cubrir los gastos que devenga el semestre académico

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------|------------|-------------|
| PADRES | 98 | 38% |
| FAMILIARES | 89 | 35% |
| RECURSOS PROPIOS | 58 | 23% |
| OTROS(ICE TEX) | 11 | 4% |
| TOTAL | 256 | 100% |

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

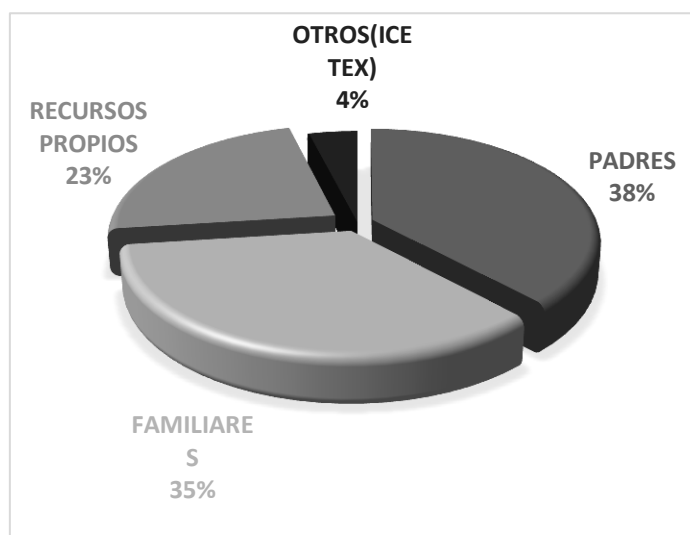


Figura 4. Procedencia de los recursos para cubrir los gastos que devenga el semestre.

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

Con base en la información otorgada por los estudiantes encuestados, se conoció que en su mayoría los recursos económicos que estos reciben para cubrir los gastos que devenga el semestre académico, provienen mayormente de sus padres y en segundo lugar de sus familiares,

considerándose que estas son las personas más interesadas en el avance profesional de estos. Así mismo se logró conocer que algunos alumnos se encuentran ejerciendo un oficio generador de ingresos, independiente de sus estudios; Lo que les permite suplir los gastos a través de recursos propios. Pero también existen estudiantes que reciben ayuda de entidades como el Icetex, quienes califican como excelente este apoyo, ya que, son personas que no cuentan con recursos económicos para acceder a estudios superiores.

Tabla 6.

Estudiantes que enfrentan dificultades económicas durante el semestre

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 182 | 71% |
| NO | 74 | 29% |
| TOTAL | 256 | 100% |

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

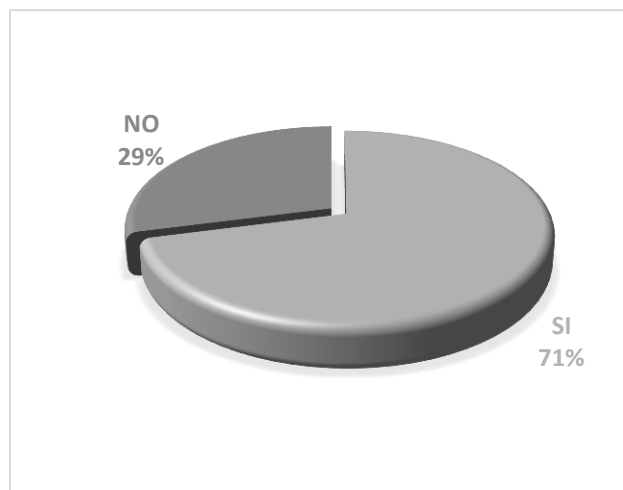


Figura 5. Estudiantes que enfrentan dificultades económicas durante el semestre.

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

La mayoría de los estudiantes encuestados afirman enfrentarse a dificultades durante el semestre académico, ya que no tienen acceso a recursos cada vez que los necesitan y en muchas

ocasiones los ingresos con los que cuentan no son suficientes en el momento de suplir los diferentes gastos que se les presentan, una pequeña proporción asegura no presentar dificultades económicas durante este periodo, ya que, sus recursos provienen de fuentes accesibles a lo que ellos requieran.

Tabla 7.

Dificultades que enfrentan los estudiantes al inicio y transcurso del semestre académico

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| A Y B | 36 | 14% |
| A Y C | 87 | 34% |
| A Y D | 42 | 16% |
| BY C | 9 | 4% |
| D | 8 | 3% |
| N/R | 74 | 29% |
| TOTAL | 256 | 100% |

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

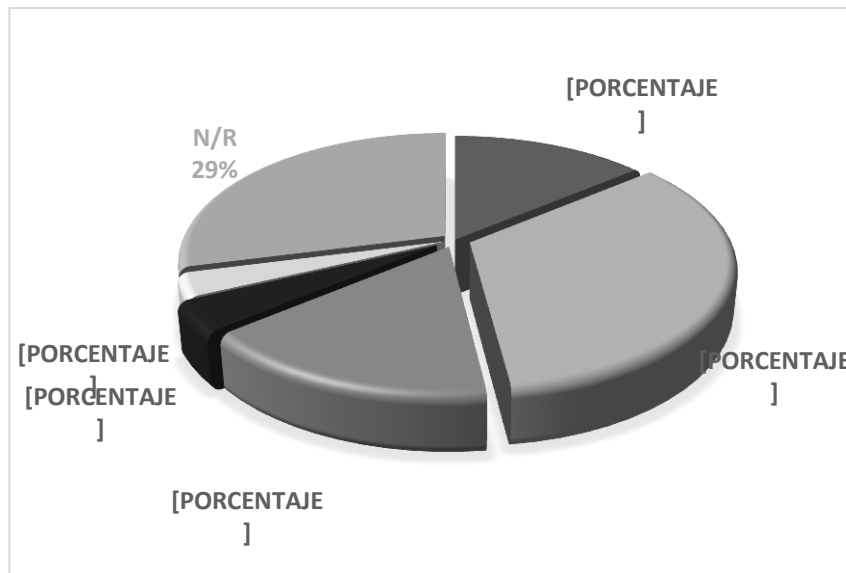


Figura 6. Dificultades que enfrentan los estudiantes al inicio y transcurso del semestre académico.

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

Al indagar la comunidad estudiantil de la UFPSO sobre que dificultades enfrentan en el transcurso del semestre, se puede deducir que la mayoría de los estudiantes encuestados afirman

contar con bajos recursos, para cubrir el transporte y dificultades económicas para cancelar la matrícula, así mismo existen personas que con análisis en los resultados de la pregunta anterior se puede deducir que no presentan ningún tipo de dificultades económicas. Pero, algunos alumnos establecen otros tipos de inconvenientes económicos que se les presenta en el transcurso del semestre.

Tabla 8.

Promedio de ingresos mensuales de los estudiantes

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------------|------------|------------|
| MENOS DE \$100.000 | 95 | 37% |
| DE \$100.000 A \$250.000 | 92 | 36% |
| MAS DE \$250.000 | 69 | 27% |
| TOTAL | 256 | 100% |

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

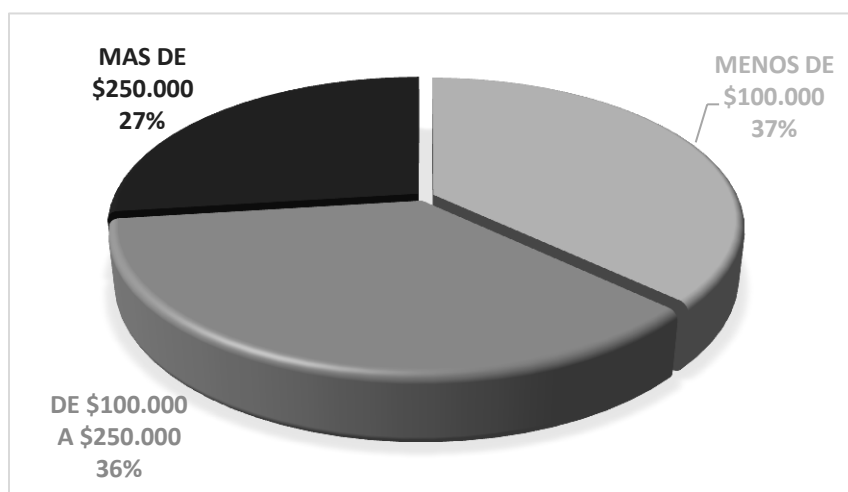


Figura 7. Promedio de ingresos mensuales de los estudiantes.

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

Al analizar la tabla anterior se puede concluir que la mayoría de estudiantes reciben un ingreso mensual de menos de cien mil pesos hasta un máximo de doscientos cincuenta mil pesos, afirmando ser estos en el mayor de los casos los alumnos que son respaldados por sus padres y

familiares; y en la mayor parte de los casos aquellos que se encuentran viviendo en la ciudad de forma permanente; quienes manifiestan que sus gastos son menores. Igualmente existen estudiantes que reciben ingresos mayores a doscientos cincuenta mil pesos mensuales; afirmando que son personas que vienen de otras ciudades, por lo que deben cubrir mayores gastos económicos y en otros casos que son personas que se encuentran laborando.

Tabla 9

Estudiantes ahorradores

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------|------------|------------|
| SI | 169 | 66% |
| NO | 87 | 34% |
| TOTAL | 256 | 100% |

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

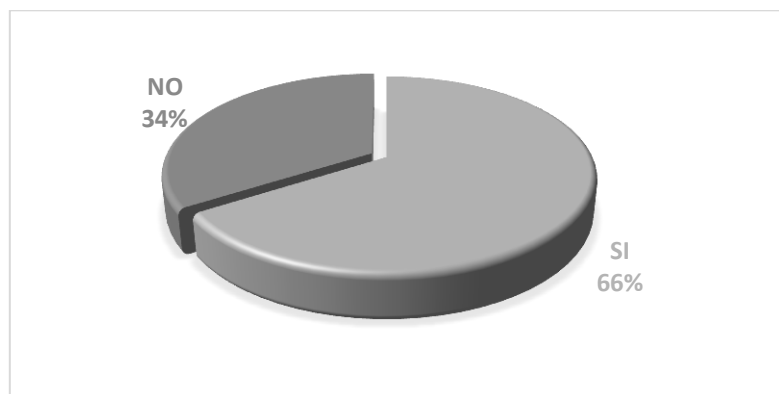


Figura 8. Estudiantes ahorradores.

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

La mayoría de los estudiantes de la UFPSO encuestados, afirman ser ahorradores; ya que aseguran que este es el único medio posible para poder cubrir y satisfacer las necesidades que se presenten a tiempo futuro. Pero de la misma manera, existen alumnos que no consideran importante ahorrar, y manifiestan que los gastos se van supliendo a medida que se van presentando y que no se debe adelantar a lo que puede pasar o no.

Tabla 10*La forma que implementan para ahorrar*

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|-------------|
| REDUCE LOS GASTOS | 56 | 22% |
| LIMITA LAS DEUDAS | 49 | 19% |
| EVITA LAS COMPRAS Y GASTOS INNECESARIOS | 64 | 25% |
| N/R | 87 | 34% |
| TOTAL | 256 | 100% |

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

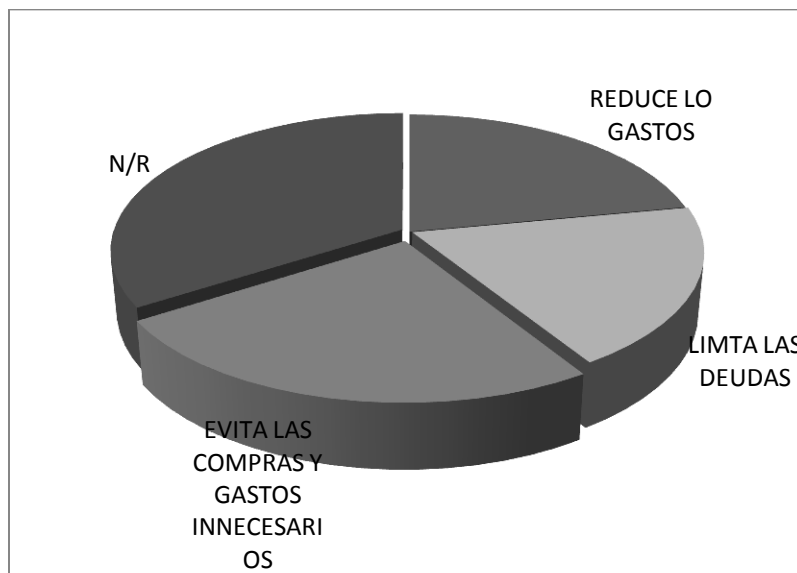


Figura 9. La forma que implementan para ahorrar.

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

Tras el análisis de la recolección de datos se puede afirmar que del 66% de las personas encuestadas tenían acceso a esta pregunta, la mayor parte de ellos resaltan evitar las compras y gastos innecesarios cada mes, otro porcentaje afirma que limita las deudas, y así mismo limitan los gastos, siendo estos los mecanismos o estrategias que les permiten rendir sus ingresos y solventar sus gastos.

Tabla 11

Promedio que gastan los estudiantes durante el semestre académico

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------------|------------|------------|
| MENOS DE \$350.000 | 93 | 36% |
| DE \$351.000 A \$600.000 | 89 | 35% |
| MAS DE \$600.000 | 74 | 29% |
| TOTAL | 256 | 100% |

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

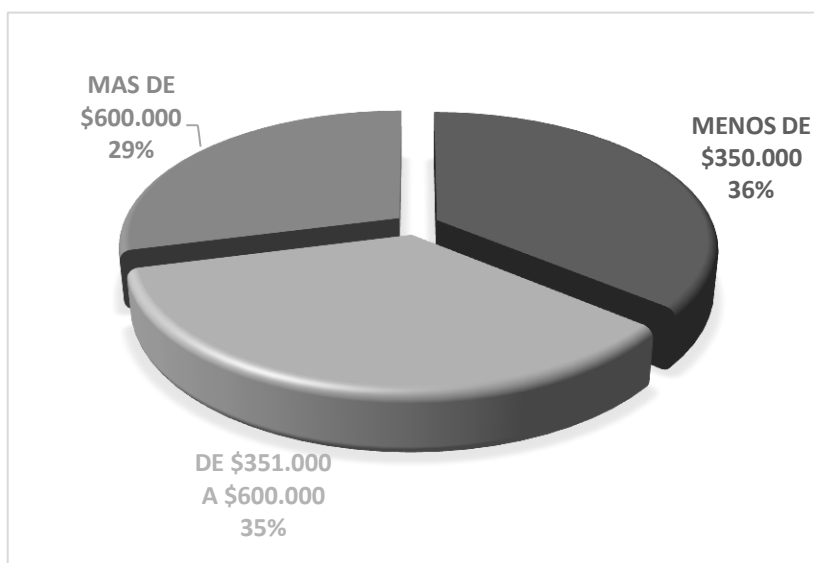


Figura 10. Promedio que gastan los estudiantes durante el semestre académico.

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

La mayor parte de la comunidad estudiantil encuestada, justifica que sus gastos cada semestre se establecen en menos de trescientos cincuenta mil pesos; teniendo en cuenta que muchos de ellos son Ocañeros lo que los beneficia, ya que, no deben cubrir algunos gastos como alimentación; pensión, entre otros; así mismo existen alumnos que gastan en promedio de trescientos cincuenta y un mil pesos y más de seiscientos mil pesos; especificando que en su mayoría son estudiantes provenientes de otras ciudades lo que amerita mayores gastos.

Tabla 12*Disposición de ahorro de las estudiantes*

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------|------------|-------------|
| MENOS DEL 10% | 115 | 45% |
| MAS DEL 10% | 89 | 35% |
| OTRO (15%,20%,32%) | 52 | 20% |
| TOTAL | 256 | 100% |

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

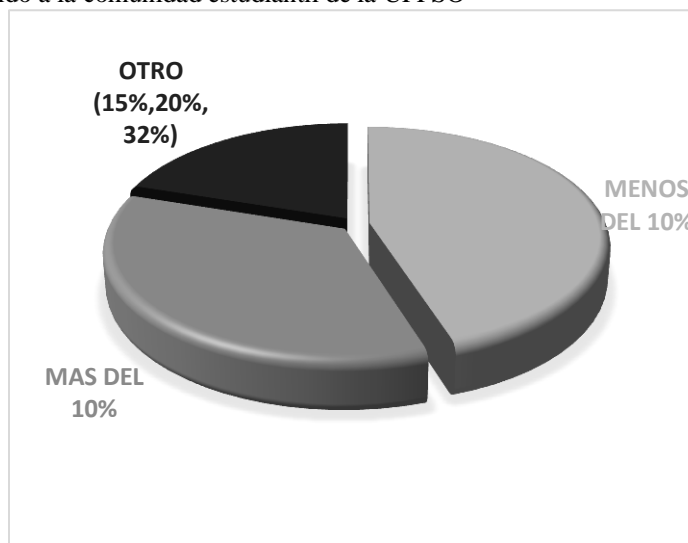


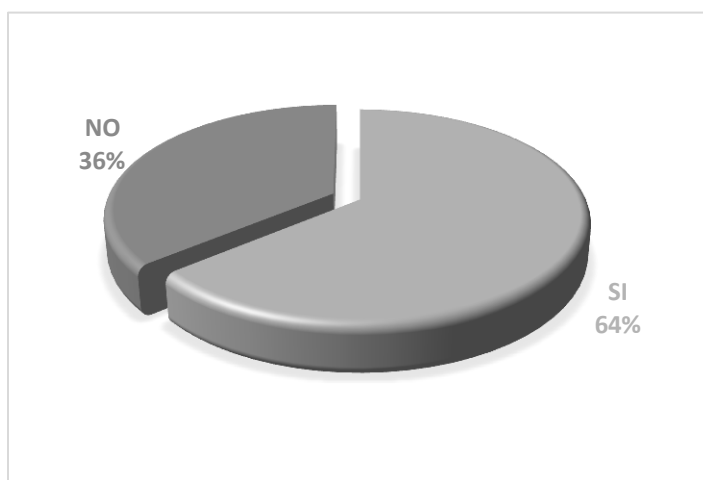
Figura 11. Disposición de ahorro de las estudiantes.

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

Al indagar la comunidad estudiantil de la UFPSO, la mayor parte de los alumnos consideran tener una disposición de ahorro de menos del 10% de sus ingresos mensuales, estableciendo que los recursos con que cuentan no son los suficientes para acceder a un mayor porcentaje; así mismo, existen estudiantes que desean ahorrar más del 10%, esto se refleja en estudiantes de la Ciudad y algunos que se encuentran empleados lo que les permite tener una mayor facilidad de ahorro.

Tabla 13.*Estudiantes que consideran oportuno la creación del fondo de ahorro*

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------|------------|------------|
| SI | 163 | 64% |
| NO | 93 | 36% |
| TOTAL | 256 | 100% |

Fuente: cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO**Figura 12.** Estudiantes que consideran oportuno la creación del fondo de ahorro.**Fuente:** cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la UFPSO

Al analizar la tabla anterior se puede concluir que los estudiantes de la UFPSO, consideran oportuno la creación de un fondo de ahorro, y establecen que esto puede generar en los alumnos cultura de ahorro, lo que sería beneficioso para su vida personal, pero así mismo, algunos estudiantes determinan que no es necesario que exista este fondo, asegurando que los jóvenes de hoy en día no tienen presente el ámbito de ahorro mientras estudian.

4.2 Diagnostico situacional

Mediante la investigación se logró determinar que los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña en su mayoría se sienten a gusto estudiando en este plantel,

debido a la economía que ofrece la institución y su estadía en la ciudad. Así mismo se resaltó en la indagación la participación de los estudiantes de programas como Administración de Empresas y Contaduría Pública, y alumnos de los semestres sexto; quinto y cuarto; estableciendo que son las personas con la que mayor relación tienen con los autores del proyecto.

Bajo los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se logró cumplir cada uno de los objetivos específicos llegando así al cumplimiento del objetivo general, de allí que en la pregunta número seis del método de investigación se conoció que los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se enfrentan a dificultades económicas al inicio y transcurso de cada semestre académico, siendo esto la causa principal de que muchos alumnos bajen su rendimiento académico y en mayores circunstancias abandonen sus estudios, entre estas dificultades se resaltaron problemáticas como bajos recursos, para cubrir el transporte, cancelar la matrícula y pocos recursos para el pago de su pensión; alimentación; entre otros.

Así mismo se logró identificar que los ingresos de los estudiantes se encuentran en promedio de menos de cien mil pesos hasta doscientos cincuenta mil pesos, determinando que la mayor parte de los estudiantes reciben recursos de sus padres y familiares considerando que son estas las personas más interesadas en el desarrollo profesional de estos. Igualmente, los promedios de gastos semestrales se establecieron entre menos de trescientos cincuenta mil pesos hasta seiscientos mil pesos.

Al indagar específicamente en la pregunta número ocho de la encuesta se analizó que la mayoría de los estudiantes encuestados se consideran ahorradores, así mismo mediante la

pregunta número 11 de la investigación se pudo establecer que los estudiantes de la institución tienen la disposición de ahorrar en un rango promedio de menos del 10% y más del 10 % (15%;20%;32%) de sus ingresos mensuales. Entre los ahorradores se pudo establecer que la mayor parte de ellos resaltan evitar las compras y gastos innecesarios cada mes, otros limitan las deudas, y así mismo los gastos, siendo estos los mecanismos o estrategias que les permiten rendir sus ingresos y solventar sus gastos.

Concluyendo que ellos consideran necesario y oportuno la creación de este fondo de ahorro en la Universidad, el cual les proporciona un gran beneficio para su desarrollo profesional y considerando que de forma indirecta les ayuda a nivel personal, ya que establecen que este podría proporcionar un mecanismo que genere en las personas cultura de ahorro lo que sería útil en su desarrollo cotidiano como personas y como profesionales, teniendo en cuenta que nunca se sabe a ciencia cierta lo que pueda ocurrir mañana y nada mejor que tener una disposición económica para suplir cualquier tipo de inconveniente que se presente.

5. Conclusión

Después de analizar los datos obtenidos en el cuestionario aplicado a la comunidad estudiantil de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se puede concluir que:

La creación de un fondo de ahorro en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se considera oportuno para los estudiantes, porque les representa un medio de solución para enfrentar las dificultades económicas que se devengan en cada semestre académico, contribuyendo así a la continuidad de sus estudios superiores.

Se logró identificar que los ingresos mensuales de los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se encuentran en el rango de entre cien mil pesos y doscientos cincuenta mil pesos. Asimismo, se pudo conocer que los gastos de los estudiantes durante el semestre académico se encuentran en un promedio de trescientos cincuenta mil pesos a seiscientos mil pesos.

Son varias las dificultades económicas que enfrentan los estudiantes en el transcurso de cada semestre, entre estas se resaltaron los bajos recursos para cancelar la matrícula, cubrir los gastos en transporte, alimentación, pensión, entre otros.

Se determinó que los estudiantes son conscientes de la importancia que conlleva ahorrar, por lo tanto, establecen que este es un medio que favorece de manera directa en su vida personal;

que les permitirá suplir cada una de las dificultades económicas que se les presente en el transcurso del semestre académico.

7. Recomendaciones

Tras la investigación realizada, es recomendable que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, cree el fondo de ahorro que les permita a los estudiantes suplir las dificultades económicas que se les presentan en el transcurso de cada semestre académico.

Se recomienda a las directivas del plantel estudiantil, proporcionar la legalización de este fondo y acceder a pólizas o seguros de recursos, que generen confiabilidad por parte de los estudiantes que deseen realizar este ahorro.

Así mismo se considera necesario que la institución realice la propagación de información publicitaria a través de los medios institucionales, que les permita a los estudiantes conocer los beneficios y las ventajas que les brinda este fondo de ahorro.

Referencias

ayuda, G. d. (2002). *Importancia del ahorro*. Obtenido de <http://www.importancia.org/ahorro.php>

Bancafacil. (8 de 10 de 2015). *ahorro*. [en línea]. Obtenido de ahorro en línea:

<http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?indice=1.2&idPublicacion=1500000000000022&idCategoria=4>

BARRIOS TOUS, E. (17 de Marzo de 2008). *Deserción universitaria*. Obtenido de Cartagena,

bolivar: <http://www.mineduccion.gov.co/observatorio/1722/article-156471.html>

Congreso de Colombia. (1989). *Decreto 1481 de 1989*. Obtenido de Naturaleza jurídica,

características, constitucion y regimen interno de los fondos de empleados:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=3365>

Congreso de Colombia. (2010). *Ley 1391 de 2010*. Obtenido de Modificacion del decreto LEY

1481: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=39964>

Facil, B. (2010). *Que es el credito?* Obtenido de

<http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?indice=1.2&idPublicacion=3000000000000027&idCategoria=54>

Facil, B. (2016). *Que es el ahorro?* Obtenido de

<http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?indice=1.2&idPublicacion=1500000000000022&idCategoria=4>

Fondos de Ahorro. (2016). *Ques es fondo de ahorro?* Obtenido de

<http://www.scotiabank.com.mx/es-mx/personas/inversiones/productos/fondos-de-inversion/fondos-de-ahorro-y-pensiones/fondo-de-ahorro.aspx>

- Ibañez, M. C. (2003). *Financiera Rural influencia en dispersoras e intermediarios financieros rurales, Centro del Estao de Veracruz*. Obtenido de Teoria de la economia solidaria: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/mcsi/Teoria%20de%20la%20Economia%20Solidaria.htm>
- importancia.org. (08 de Octubre de 2002). *Importancia del ahorro*. Obtenido de Importancia del ahorro: <http://www.importancia.org/ahorro.php>
- MANASSERO MÁ S, M. A., & VAZQUEZ ALONSO, Á. (14 de Octubre de 2015). *Escala de motivación*. Obtenido de <http://www.psicothema.com/pdf/169.pdf>
- Manassero, M. (2016). *Escala de motivacion*. Obtenido de <http://www.psicothema.com/pdf/169.pdf>
- mapeo, L. d. (2016). *Capacidad de ahorro en Colombia*. Obtenido de <http://ceelat.org/mapas/capacidad-de-ahorro-en-colombia/>
- MASKREY, A. (14 de Octubre de 2015). *Mitigación de necesidades humanas*. Obtenido de <http://www.desenredando.org/public/libros/1993/ldnsn/html/cap6.html>
- Maskrey, A. (2016). *Mitigacion de necesidades humanas*. Obtenido de <http://www.desenredando.org/public/libros/1993/ldnsn/html/cap6.htm>
- Planeta, C. (2016). *Economia ahorro y su historia*. Obtenido de http://www.economia.com.mx/el_ahorro_y_su_historia.htm
- Portafolio. (2012). *Colombia un pais que no tiene cultura del ahorro*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/portafolio-plus/colombia-un-pais-que-no-tiene-cultura-delahorro>
- proyecto, A. d. (2016). *Historia local*.
- R, B. (2016). *Enciclopedia de la politica*. Obtenido de <http://www.encyclopediadelapolitica.org/Default.aspx?i=&por=t&idind=1461&termino=>

Republica, C. d. (2009). *Del regimen del protector del consumidor*. Obtenido de

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1328_2009.html

Sabino. (1986). *Metodologia de la investigacion* . Obtenido de Marco metodologico:

<https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>

scotiabank. (08 de Octubre de 2015). *Fondos de Ahorro*. [en línea]. Obtenido de Bogotá,

Colombia.: <http://www.scotiabank.com.mx/es-mx/personas/inversiones/productos/fondos-de-inversion/fondos-de-ahorro-y-pensiones/fondo-de-ahorro.aspx>

Tous, E. B. (2008). *Desercion universitaria*. Obtenido de

<http://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-156471.html>

Trigos Pallares, Yacid; Meza Vega, Erika Yahaira. (2015). *Investigacion de mercados para*

conocer la cultura del ahorro en la comunidad ocañera. Ocaña, Colombia: Universidad Francisco de Paula Santander.

Usal. (2016). *El ahorro y sus determinantes*. Obtenido de

campus.usal.es/~ehe/anisi/Modelizacion_II/Laura/trabajos/Ahorro.pdf

Yacid Trigos Pallares, E. M. (2015). *Investigacion de mercados para conocer la cultura del*

Ahorro en la comunidad Ocañera. Ocaña: UFPSO.

Apéndices

Apéndice A, Cuestionario dirigido a la comunidad estudiantil de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
TECNICO EN GESTION COMERCIAL Y FINANCIERA

Objetivo General: Conocer la aceptación de creación de un fondo de ahorro para los estudiantes de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña.

1. ¿Se siente a gusto en la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña?

SI ____ NO ____

Porque: _____

2. ¿Qué carrera se encuentra cursando?

Ingeniería Civil ____ Administración de Empresas ____

Ingeniería Mecánica ____ Derecho ____

Ingeniería de Sistemas ____ Comunicación Social ____

Ingeniería Ambiental ____ Zootecnia ____

Contaduría Publica ____

3. ¿Qué semestre cursa actualmente?

1 ____ 2 ____ 3 ____ 4 ____ 5 ____ 6 ____ 7 ____ 8 ____ 9 ____ 10 ____

4. ¿De dónde provienen los recursos para cubrir los gastos que devengan el semestre académico?

Padres ____ Familiares ____ Recursos propios ____ otros ____ cual: _____

5. ¿Se enfrenta usted a dificultades económicas durante el semestre académico?

Sí ____ No ____

- Si su respuesta anterior fue SI, responda el punto 6

6. ¿A cuál de las siguientes dificultades se enfrenta usted al inicio y transcurso del semestre académico?

- A. Bajos recursos, para cubrir el transporte _____
- B. Escasos recursos para conseguir las herramientas necesarias, para el desempeño del semestre académico _____
- C. Dificultades económicas para cancelar la matrícula _____
- D. Pocos recursos para el pago de su pensión, alimentación, entre otros _____
- E. Otros ___ cual(es) _____

7. el promedio de sus ingresos mensuales son de

- A. Menos de 100.000
- B. De 100.000 a 250.000
- C. Más de 250.000

8. ¿Se considera usted ahorrador?

Sí _____ No _____

- si su respuesta anterior fue SI, conteste el punto 9

9. ¿Cuál es la forma que implementa usted para ahorrar?

- A. Reduce los gastos
- B. Limita las deudas
- C. Evita las compras y gastos innecesarios
- D. otros, cual(es) _____

10. ¿Qué promedio gasta usted durante el semestre?

- A. menos de 350.000 _____
- B. de 351.000 a 600.000 _____
- C. más de 600.000 _____

11. ¿Cuánto cree usted que puede disponer de sus ingresos para ahorrar?

- A. menos del 10% _____

B. Más del 10%___

C. otro ____. ¿Cuánto? _____

12. ¿Considera oportuno la creación de un fondo de ahorro, que le brinde la posibilidad de ahorrar durante el transcurso del semestre, con el fin de suplir las dificultades económicas del próximo semestre?

Sí _____ No _____

Porque: _____

¡MUCHAS GRACIAS!

Apéndice B. Registro de la población objeto de estudio, estudiantes activos de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
TECNICO EN GESTION COMERCIAL Y FINANCIERA



Universidad
Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
NIT. 800 163 130-0

Jueves Octubre 22 2015 10:30 AM

ESTUDIANTES MATRICULADOS PARA EL 2 SEMESTRE DEL 2015

| Facultad 01 INGENIERIAS | | | |
|-------------------------|---|------------|-------------|
| Codigo | Carrera | Nuevos | Antiguos |
| 17 | INGENIERIA CIVIL | 35 | 753 |
| 18 | INGENIERIA MECANICA | 83 | 438 |
| 19 | INGENIERIA DE SISTEMAS | 74 | 300 |
| 61 | TECNICO PROFESIONAL EN INFORMATICA | 0 | 22 |
| 62 | TECNICO PROFESIONAL EN TELECOMUNICACIONES | 15 | 69 |
| 85 | ESPECIALIZACION EN AUDITORIA DE SISTEMAS | 16 | 16 |
| 86 | ESPECIALIZACION EN INTERVENTORIA DE OBRAS CIVILES | 32 | 0 |
| Total | | 255 | 1598 |

| Facultad 02 CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS | | | |
|---|--|------------|-------------|
| Codigo | Carrera | Nuevos | Antiguos |
| 22 | CONTADURIA PUBLICA | 63 | 216 |
| 23 | CONTADURIA PUBLICA | 29 | 86 |
| 60 | TECNICO PROFESIONAL EN GESTION COMERCIAL Y FINANCIERA | 0 | 51 |
| 63 | TECNICO PROFESIONAL EN GESTION EMPRESARIAL EN ECONOMIA SOLIDARIA | 0 | 13 |
| 94 | TECNOLOGIA EN GESTION COMERCIAL Y FINANCIERA | 27 | 165 |
| 95 | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | 62 | 644 |
| 97 | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | 0 | 1 |
| Total | | 181 | 1176 |



Página 1 of 3

Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104



Universidad
Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia

NIT 800 183 130 - 0

Jueves Octubre 22 2015 10:30 AM

ESTUDIANTES MATRICULADOS PARA EL 2 SEMESTRE DEL 2015

| Facultad 03 EDUCACION ARTES Y HUMANIDADES | | | |
|--|---|---------------|-----------------|
| Codigo | Carrera | Nuevos | Antiguos |
| 24 | DERECHO | 77 | 739 |
| 25 | DERECHO | 43 | 335 |
| 31 | COMUNICACION SOCIAL | 81 | 489 |
| 80 | TECNICO LABORAL EN EJECUCION INSTRUMENTAL MUSICAL | 20 | 21 |
| 82 | TECNICO LABORAL EN PINTURA | 0 | 14 |
| 83 | TECNICO LABORAL EN ARTES PLASTICAS | 13 | 0 |
| Total | | 234 | 1598 |

| Facultad 06 CIENCIAS AGRARIAS Y DEL AMBIENTE | | | |
|---|---------------------------------------|---------------|-----------------|
| Codigo | Carrera | Nuevos | Antiguos |
| 14 | INGENIERIA AMBIENTAL | 0 | 2 |
| 16 | INGENIERIA AMBIENTAL | 77 | 816 |
| 71 | ZOOTECNIA | 62 | 244 |
| 90 | TECNOLOGIA EN PRODUCCION AGROPECUARIA | 0 | 4 |
| 92 | TECNOLOGIA AGROPECUARIA | 0 | 5 |
| Total | | 139 | 1071 |



Página 2 of 3

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PÉX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104