

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	Código F-AC-DBL-007	Fecha 10-04-2012	Revisión A
Dependencia DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Aprobado SUBDIRECTOR ACADEMICO		Pág. i(73)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	YELITZA MONTAGUTH ORTEGA ADRIANA LISBETH SANGUINO CARVAJALINO
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
PLAN DE ESTUDIOS	CONTADURIA PUBLICA
DIRECTOR	MsC. VOLMAR ANDRÉS PACHECO PEDROZA
TÍTULO DE LA TESIS	IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PROGRAMA “CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD” EN LAS COMUNIDADES DE SAN CALIXTO NORTE DE SANTANDER

RESUMEN (70 palabras aproximadamente)

EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SE ENFOCA EN ESTUDIAR LOS BENEFICIOS QUE EL PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES, RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD HA OFRECIDO A LA POBLACIÓN BENEFICIARIA DE SAN CALIXTO, IDENTIFICANDO LOS MEDIOS Y LAS TÉCNICAS UTILIZADAS PARA APLICARLO Y LOS APRENDIZAJES QUE SE LOGRARON EN LA PARTE FINANCIERA, COMO EL MANEJO DEL DINERO, LLEVAR UNA CONTABILIDAD EMPÍRICA ORGANIZADA Y LA CREACIÓN DE UNA CULTURA DE AHORRO; ADEMÁS DE ESO EL EFECTO SOCIAL DONDE POR MEDIO DE LA UNIÓN DE LA COMUNIDAD TODOS TRABAJARON POR UN MISMO FIN

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 73	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1
-------------	---------	----------------	-----------



IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PROGRAMA “CONSTRUYENDO
CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD” EN LAS
COMUNIDADES DE SAN CALIXTO NORTE DE SANTANDER

AUTORES:

YELITZA MONTAGUTH ORTEGA

CÓD.: 221350

ADRIANA LISBETH SANGUINO CARVAJALINO

CÓD.: 221331

Proyecto de grado presentado como requisito para optar por el título profesional de Contador

Público

DIRECTOR:

MsC. VOLMAR ANDRÉS PACHECO PEDROZA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CONTADURÍA PÚBLICA

OCAÑA, COLOMBIA

AGOSTO, 2019

Índice

Introducción.....	xii
Capítulo 1. Impacto económico y social del proyecto “Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad” en las comunidades de San Calixto Norte de Santander.	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del Problema.....	3
1.3. Objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos.....	4
1.4. Justificación	4
1.5. Delimitaciones	7
1.5.1. Conceptual..	7
1.5.2. Operativa.....	7
1.5.3. Temporal.....	8
1.5.4. Geográfica.....	8
Capítulo 2. Marco Referencial	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	9
2.1.2. Antecedentes Nacionales.	14
2.1.3. Antecedentes Regionales.	18

2.2. Marco Teórico	20
2.2.1. Teoría Social. BARALLANO (2010).....	20
2.2.2. Teoría Económica. RESICO (2015).....	21
2.2.3. Teoría de Educación Financiera. JUNGUITO (2012).....	22
2.3. Marco Conceptual.....	25
2.3.1. Impacto Social..	25
2.3.2. Requisitos Legales..	26
2.3.3. Impacto Económico.	26
2.3.4. Capacitación Financiera.....	27
2.4. Marco Legal.....	27
2.4.1. Constitución Política.....	27
2.4.2. Decreto 3709 de la de Noviembre de 2011.....	28
2.4.3. Decreto 2681 de 1993.....	29
2.4.4. Decreto 2716 de 1994.....	29
Capítulo 3. Diseño Metodológico	31
3.1. Tipo de Investigación	31
3.2. Población y Muestra	31
3.3. Técnicas de Recolección de Información.....	32
3.4. Análisis de la Información.....	32
Capítulo 4. Presentación de Resultados	33
4.1. Análisis de los resultados	33

4.1.1. Objetivo Especifico No.1. Caracterización de los procesos involucrados dentro del proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad.	33
4.1.2. Objetivo Especifico No. 2. Identificar las variables y actividades ejecutadas en el proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad.	35
4.1.3. Objetivo Especifico No. 3. Conocer el impacto del proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad.....	36
4.1.4. Objetivo Especifico No. 4. Proponer estrategias que permitan a las comunidades beneficiadas y entidades involucradas en el proyecto mejorar las ideas de negocio, generando así, mayores utilidades y facilitando el manejo de los procesos de las unidades productivas.....	46
4.2. Diagnostico.....	47
Capítulo 5. Conclusiones.....	49
Capítulo 6. Recomendaciones.....	51
Referencias.....	53
Apéndice.....	56

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>¿Los recursos recibidos son suficientes para realizar la inversión social y mejorar sus condiciones de vida?</i>	36
Tabla 2. <i>Inversión de los recursos en el fortalecimiento de las unidades productivas o emprendimiento de una nueva unidad.</i>	37
Tabla 3. <i>¿La iniciativa del proyecto los incentivo a trabajar por la comunidad?.....</i>	39
Tabla 4. <i>¿Las capacitaciones asociativas y de educación financiera fortalecieron sus conocimientos?</i>	40
Tabla 5. <i>Se logró las expectativas e iniciativas del proyecto.</i>	41
Tabla 6. <i>¿La economía de sus hogares mejoro?</i>	42
Tabla 7. <i>¿La iniciativa productiva mejoro sus condiciones de vida?</i>	43
Tabla 8. <i>¿Cree que el proyecto impacto positivamente usted?</i>	44
Tabla 9. <i>¿De los siguientes objetivos del proyecto cuál cree usted que se cumplieron?</i>	45

Lista de Figuras

Figura 1. Recursos para Realizar Inversión Social.	37
Figura 2. Inversión de Recursos para Fortalecimiento.....	37
Figura 3. Proceso de incentivos.	39
Figura 4. Capacitaciones Asociativas y de Educación Financiera.	40
Figura 5. Expectativas e Iniciativas del Proyecto.	41
Figura 6. Mejora de la Económica.	42
Figura 7. Mejora de Condiciones de Vida.	43
Figura 8. Impacto del Proyecto.	44
Figura 9. Objetivos del Proyecto.....	45

Lista de Apéndices

Apéndice A. Encuesta y Entrevista	56
Apéndice B. Cronograma de Actividades	57
Apéndice C. Presupuesto.....	57
Apéndice D. Evidencia Fotográfica.....	58

Agradecimientos

Agradecemos principalmente a Dios por ser nuestro guía y acompañarnos en el transcurso de nuestra vida, brindándonos paciencia y sabiduría para culminar con éxito todas las metas propuestas.

A nuestros padres: por ser el pilar fundamental y por demostrarnos siempre su cariño y apoyo incondicional, por todos los consejos brindados, por confiar y creer en nosotras a nuestros hermanos por apoyarnos en cada decisión y mostrarnos su amor.

A nuestros amigos por su complicidad y ánimo brindado.

También queremos agradecer a la Universidad Francisco de Paula Santander, directivos y profesores por ser la sede de todo el conocimiento adquirido en estos años.

Introducción

El proyecto es la forma práctica de implementar la estrategia mediante la combinación de un conjunto de recursos humanos, naturales, financieros y de organización, los proyectos sociales hacen referencia a las necesidades básicas del individuo, es decir; salud, educación, empleo y vivienda así como otro tipo de necesidades. Por tanto, la implementación de proyectos sociales se creó con el fin de apoyar diferentes sectores y solucionar problemas, con el fin de intentar satisfacer las necesidades básicas del individuo o desarrollar algún emprendimiento.

Actualmente se están desarrollado muchos proyectos sociales como familias en su tierra, que ayudan a la población según su necesidad y su proyecto productivo, estos programas proveen de recursos faltantes a las comunidades que lideran y ejecutan los proyectos, por tal razón con la presente investigación se quiere conocer cuál ha sido los impacto que se ha generado con el proyecto “Construyendo capacidades empresariales, rurales, confianza y oportunidad” en las comunidades de San Calixto Norte de Santander; que se ha estado trabajando en las comunidades del Municipio de San Calixto Norte de Santander.

Para el desarrollo de esta investigación se empleara una metodología descriptiva en la que se expresara por medio de la solución de un diagnostico cuales fueron los beneficios o falencias, indagar sobre las actividades ejecutadas.

Capítulo 1. Impacto económico y social del proyecto “Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad” en las comunidades de San Calixto Norte de Santander.

1.1. Planteamiento del problema

Los Proyectos Sociales nacen y se orientan a la solución de problemas con el fin de intentar satisfacer las necesidades básicas del individuo y el deseo de mejorar la realidad de las regiones. Es así como, los proyectos sociales, tienen siempre la intención clara de alcanzar aquello que se pretende con la mayor eficacia y eficiencia. (CUVA, 2017)

A pesar de las buenas intenciones, se han creado modelos de desarrollo que no han favorecido al país y han abierto una gran brecha social en las comunidades, lo que se manifiesta en una población excluida de servicios y beneficios; por tal razón las Naciones Unidas recomienda a los países a disponer de un porcentaje de su PIB para destinarlos a la cooperación, por medio del desarrollo de programas sociales. (ALVARADO OYARCE, 2005)

En cuanto a Colombia, los campesinos viven un gran abandono por parte del Estado, lo cual ha creado desequilibrios sociales como el que se vive en el Catatumbo, por la marginación de los gobiernos que no han hecho una verdadera reforma agraria con justicia para los que trabajan la tierra, con ayudas que les permita ver como atractivo la producción de la misma, por lo que las comunidades se enfrentan a un problema recurrente, que debe ser resuelto principalmente por el gobierno; también se manifiesta en las bajas condiciones de vida de la

población rural de esta zona, donde los niveles de educación promedio y las necesidades básicas satisfechas, como la salud son casi la mitad de los urbanos y los de analfabetismo son más del doble. Además el desarrollo del campesino continúa siendo incierto, específicamente en la implementación de los acuerdos de paz que los relaciona. (UNIVERSAL, 2018) (GUTIERREZ , 30).

Por su parte, durante la pasada década, el gasto público nacional discriminó en contra del sector agropecuario y rural. Además, dentro del gasto en el sector se priorizaron los apoyos y los subsidios, afectando negativamente los programas de desarrollo rural, por causa de un error histórico del Estado que condenó al abandono a los habitantes de los territorios rurales. (COLOMBIANO, 2013).

Teniendo en cuenta lo expuesto, es evidente que el problema es la ausencia del Estado, y la implementación de políticas eficaces para crear condiciones óptimas que permitan ampliar las oportunidades y desarrollar capacidades en agro colombiano.

Es así como, el municipio de San Calixto no es ajeno a esta problemática donde se observa la falta de inversión, lo cual afecta el desarrollo económico y social creando diversas dificultades, como la pobreza, falta de oportunidades y la carencia del capital necesario para desarrollar actividades que permitan mejorar su calidad de vida, bajo estas condiciones para el campesino es difícil trabajar, dado los pocos recursos con los que cuenta.

Por consiguiente, instituciones como el Ministerio de Agricultura y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), se han unido para apoyar y beneficiar a la población agricultora de Colombia por medio de la cofinanciación de proyectos y emprendimientos productivos; es decir, desde esta perspectiva se busca evaluar los posibles impactos a nivel económico y social generados por dichos proyectos, lo cual permitirá indagar sobre la capacidad de transformación que éstos poseen respecto de condiciones sociales deficitarias y gracias al apoyo de estas entidades la inversión en poblaciones alejadas ha empezado a realizarse y estos programas han impulsado a la población a crear nuevas formas o iniciativas de trabajo que genere desarrollo tanto para los beneficiarios como para el municipio.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuál ha sido el impacto socioeconómico del proyecto “Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad” en las comunidades de San Calixto, Norte de Santander?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General. Evaluar el impacto socioeconómico del proyecto “Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad” en las comunidades de San Calixto, Norte de Santander.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Caracterizar los procesos involucrados dentro del proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad.
- Identificar las variables y actividades ejecutadas en el proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad.
- Conocer el impacto del proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad.
- Proponer estrategias que permitan a las comunidades beneficiadas y entidades involucradas en el proyecto mejorar las ideas de negocio, generando así, mayores utilidades y facilitando el manejo de los procesos de las unidades productivas.

1.4. Justificación

Los proyectos son aquellas acciones e ideas que se interrelacionan y se llevan a cabo de forma coordinada con la intención de alcanzar una meta. Por su parte los proyectos sociales, son aquellos que tienen el objetivo de modificar las condiciones de vida de las personas. La intención es que el proyecto mejore la cotidianidad de la sociedad en su conjunto o, al menos, de los grupos sociales más desfavorecidos. (Gardey & Pérez Porto, 2015)

Todo proyecto tiende a generar un Impacto que es la impresión o efecto dejado ya sea negativo o positivo sobre la sociedad o la comunidad específica a la que se aplica y esto es lo que da pie a la continuidad y logro de los objetivos comprometidos al bienestar y al desarrollo; el

Impacto socio-económico de las actividades desarrolladas, deben demostrar que han contribuido a cambios positivos y sostenibles en beneficio de la sociedad. (Cashmore & Sauvanet, 09.2016)

Es importante medir el impacto socioeconómico de este proyecto, puesto que es necesario saber que efectos ha generado dentro de la población beneficiaria, cuáles fueron los aspectos que mejoro socialmente en el tema del fortalecimiento del tejido social, el trabajo en equipo y económicamente en el desarrollo de la actividad que rentabilidad género, como lograron maximizar los ingresos, si le funciono la implementación de la cultura del ahorro y la creación de un fondo de ahorro colectivo. Además cumplir los objetivos de generar confianza entre la población y las instituciones, mejorar sus capacidades en lo que saben hacer para que puedan compartir su conocimiento con otros acompañándolos en el proceso de organizarse y crear una empresa. (MINAGRICULTURA F. , 2014)

Ante esta problemática, existen instituciones que ofrecen apoyo a estos pequeños productores como el ministerio de agricultura, la cual formula, gestiona y coordina políticas agropecuarias que promueven el desarrollo rural, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) que es una Organización Financiera Internacional. Desde entonces ha jugado un rol significativo en el sistema de las Naciones Unidas como institución de crédito para proyectos rurales en los países de ingresos bajos y medios, las cuales se han unido para implementar el proyecto, cuyo objetivo es contribuir a mejorar las condiciones de vida, ingresos y empleo en los territorios rurales más pobres del país. (MINAGRICULTURA, 2017) (FIDA)

Teniendo en cuenta estos referentes, la presente investigación se enfoca en estudiar los beneficios que el proyecto construyendo capacidades empresariales, rurales, confianza y oportunidad ha ofrecido a la población beneficiaria de San Calixto, identificando los medios y las técnicas utilizadas para aplicarlo y los aprendizajes que se lograron en la parte financiera, como el manejo del dinero, llevar una contabilidad empírica organizada y la creación de una cultura de ahorro; además de eso el efecto social donde por medio de la unión de la comunidad todos trabajaron por un mismo fin, el cual era lograr establecer un proyecto productivo o emprendimientos.

De igual forma, este programa apoya a los productores que deseen desarrollar emprendimientos productivos acompañándolos en el proceso de creación y/o mejoramiento de actividades empresariales relacionadas con producción agropecuaria, agroindustria, artesanías y otros servicios rurales, brindando acompañamiento técnico y financiero a iniciativas económicas de desarrollo rural, que generen ingresos sostenibles para población rural en extrema pobreza. (MINAGRICULTURA P. P., 2014)

Por eso, es importante conocer cuál fue el impacto que generó esta iniciativa de apoyo a los campesinos de la zona a partir de la ayuda económica y a través de capacitaciones asociativas; buscando apoyar al desarrollo rural de la región, la generación de ingresos para la población rural, y/o crear líderes comunitarios que luchen por sus comunidades, las cuales se organizaron como grupos no formales con la intención de trabajar de forma conjunta con el fin de establecer un negocio comunitario en funcionamiento, siempre y cuando sus actividades económicas se desarrollen en alguna de las líneas cofinanciables por el proyecto.

Finalmente, es importante conocer que impacto tuvo el proyecto tanto para las comunidades como para las organizaciones de apoyo, ya que de esto dependerá la continuidad del proyecto y la implementación en otras regiones del país. Justificando la investigación, ya que a partir de esta se conocerá cómo ha sido el procedimiento, el desarrollo y los beneficios que se han logrado.

Por eso se propone investigar cómo ha sido el procedimiento, el desarrollo y los beneficios que se han logrado.

1.5. Delimitaciones

1.5.1. Conceptual. Para el desarrollo del estudio del impacto económico y social del proyecto “construyendo capacidades empresariales rurales, confianza y oportunidad” en las comunidades de san Calixto norte de Santander se abordan los siguientes temas: Educación Financiera y Capacidades Asociativas, Incentivos al ahorro, el impacto económico y efecto social.

1.5.2. Operativa. Al realizar el estudio del impacto económico y social de las asociaciones en las comunidades de san Calixto norte de Santander se podrán presentar algunas situaciones como: Al ser suministrada la información por parte de los encuestados esta no sea correcta y veraz, que por motivos extraordinarios el director no pueda continuar con el seguimiento de la misma o que se presenten dificultades técnicas.

1.5.3. Temporal. La realización del estudio del impacto económico y social de las asociaciones en las comunidades de san Calixto norte de Santander tendrá una duración de (8) ocho semanas a partir de la aprobación de la propuesta.

1.5.4. Geográfica. El estudio del impacto económico y social de las asociaciones en las comunidades de san Calixto Norte de Santander se llevará a cabo en dicho municipio junto con las veredas que hayan adoptado el proyecto.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales. Margarita Guadamuz Martinez (2011) en su tesis titulada “El impacto de los proyectos sociales en la percepción de los habitantes del vertedero municipal La Chureca” de la universidad Thomas More de Managua, Nicaragua.

El basurero La Chureca existe desde 1977 y tiene una extensión de 42 Hectáreas, situado en Managua, exactamente en el barrio Acahualinca, a orillas del lago Xolotlan. Existe una población que se ha llegado a asentar en las orillas de La Chureca. Este lugar se llama La Esperanza, y durante años las familias han vivido en ese lugar. La población de una u otra manera está vinculada a la labor de recolección de basura, puesto que quienes no llegan directamente a la Chureca, tienen centros de acopio y otros apoyan el lavado de los desechos recolectados.

La Chureca es el mayor vertedero de basura de Nicaragua, y en él se reciben aproximadamente 1300 toneladas diarias de residuos sólidos urbanos. Debido a su ubicación, a sus dimensiones crecientes y a su falta de tratamiento adecuado, La Chureca supone un enorme problema medioambiental: Los efluentes lixiviados se infiltran en los acuíferos y contaminan sus aguas.

Desde el punto de vista teórico, se pretende que esa investigación genere reflexión y discusión del conocimiento existente en el área investigada, creando concientización en las personas con acceso al estudio, así como ampliar sus mismos conocimientos sobre proyectos anteriormente realizados y las fallas de los mismos. Por consiguiente el objetivo principal es el de conocer cómo perciben los habitantes esta ayuda, y el grado de aceptación que se tiene respecto a los proyectos, con el objetivo de saber hacia dónde o cómo guiar un proyecto sin afectar la vulnerabilidad de los habitantes.

El proyecto llevado a cabo en el vertedero municipal 'La Chureca' ha sido dividido en tres componentes: Medio ambiental: Consiste en el cierre técnico del botadero, la construcción de la planta de reciclaje Habitacional: La construcción de 250 viviendas Socio Económico: Reducir el nivel de analfabetismo existente actualmente y promover la educación de los habitantes en distintos rubros.

El alcance de la Investigación es correlacional pues en el estudio evalué la relación entre dos o más Variables. El tema de la tesis midió el impacto de los proyectos sociales en la percepción de los Habitantes del vertedero municipal La Chureca.

En el estudio se midió la relación que existe entre la edad de los habitantes sujetos a encuestas con respecto a sus prioridades (Familia, educación, salud y Dinero) y sus niveles de satisfacción, para medir el impacto que los proyectos sociales tienen en su percepción, y las variables que influye en el mismo (Edad, género, ingresos) Mediante la aplicación de la estadística, se estableció la relación que existe entre las variables: Edad, Género e Ingresos con

respecto a Prioridades, Nivel de Satisfacción y Grado de Influencia, el carácter de la investigación es no experimental, pues no se pretende obtener resultados por medio de experimentos, sino mediante recolección de datos a través de la elaboración de encuestas a los individuos de la muestra seleccionada.

En definición el trabajo de tesis es basado en un estudio correlacional, se buscó encontrar la relación entre las variables que ha establecido. Es decir, pretendía medir qué variables influyen en que los proyectos sociales causen un mayor impacto en la percepción de los Habitantes del Vertedero Municipal La Chureca. Una vez realizado el análisis de las encuestas y obtenido los resultados de las mismas, la investigación permite rechazar la Hipótesis Alternativa, por lo tanto, se puede afirmar que la influencia de los proyectos sociales en la percepción de los habitantes de la Chureca es prácticamente nula, pues los Habitantes se encuentran en un estado renuente al cambio debido a su bajo nivel educativo.

CRESPO AMIGO, J (2007) en su investigación titulada “Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Fondo de Inversión Social FIS de la División Andina de CODELCO” Apoyo a la Gestión de Producción y Comercialización de Productores Olivícolas y Artesanales de Til – Til de la Universidad de Chile Facultad de Ciencias Sociales Departamento de Sociología. Santiago de Chile.

El estudio que se presenta, tuvo la misión de investigar una perspectiva que entraña a la RSE, como lo es indagar en la gestión de los proyectos de desarrollo comunitarios que lleva a cabo la Corporación del Cobre CODELCO, establecidos en el programa de relaciones

comunitarias, a través del Fondo de Inversión Social en adelante (FIS), como canal de asignación de recursos. Desde esta perspectiva se buscó definir un modelo de seguimiento y evaluación de los posibles impactos a nivel económico y social generados por dichos proyectos, lo cual permitió indagar sobre la capacidad de transformación que éstos poseen respecto de condiciones sociales deficitarias. El trabajo de investigación, surge de la necesidad expresada por la propia Corporación del Cobre, a través del Área de Asuntos Comunitarios, de realizar un seguimiento profundo del proyecto orientado al microemprendimiento económico y de carácter asociativo, denominado “Apoyo a la Gestión y Comercialización de Productores Olivícolas y Artesanales de la Comuna de Til Til”.

La Corporación del Cobre de Chile CODELCO, a través de la División Andina participó como Co - coordinador y ente Co-financiador del proyecto antes señalado en la comuna de Til Til, en el marco de su gestión de relaciones comunitarias. Este proyecto de microemprendimiento se desagrega en dos proyectos, los cuales se denominan “Proyecto de Producción de Aceite de Oliva” y “Apoyo a Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Microemprendimiento Productivo CODELCO la Gestión y Comercialización de Productos Típicos y Artesanales”. En términos específicos lo hizo a través del Fondo de Inversión Social FIS. La coordinación y puesta en marcha del proyecto se realizó en conjunto con los grupos beneficiados de la comunidad de Til Til, y el Centro de Desarrollo Productivo CDP, dependiente de la Ilustre Municipalidad de ésta comuna¹. El proyecto en sí mismo consistió en apoyar y potenciar la gestión productiva y comercializadora de pequeños productores agrícolas y artesanos de la comuna. En términos generales, el proyecto fue financiado por CODELCO Casa Matriz, que aportó \$ 26.960.000, la División Andina hizo un aporte de \$ 6.740.000 y los

beneficiarios, que en conjunto aportaron la suma de \$ 1.400.000. El estudio centra su interés exclusivamente en el registro y análisis de los impactos que este proyecto comunitario generó en las comunidades involucradas. Es decir, en sus condiciones materiales, laborales y económicas, así como en sus formas y características de relación entre sí, como asociaciones económicas y en relación a su entorno, como actores económicos organizados. No se contempló el impacto en los beneficiarios secundarios o indirectos como Municipio, empresas proveedoras u otros agentes externos.

El estudio realizado se basó en la posibilidad de reconstruir las características y acciones del objeto de estudio (las asociaciones productivas y de comerciantes “Valle de Til – Til” y “Progresistas de Til –Til”), para lo cual se optó por una metodología mixta, haciendo uso de las técnicas e instrumentos que nos proporciona la vertiente cuantitativa y cualitativa en investigación social, con la finalidad de abordar la mayor cantidad de variables, dimensiones y categorías de análisis que permitan una mayor comprensión de los impactos que tuvo el proyecto en la población beneficiada.

En conclusión los factores del proyecto ha permitido mayormente estimular y potenciar, generando así un marcado impacto en los comerciantes del Pueblo de Valle de Til – Til, como lo es en la obtención de materiales, el formalizar la asociación y mejorar las condiciones laborales, es donde se puede resumir y explicar lo que sustenta la satisfacción con el proyecto, por parte de los comerciantes del pueblito. A esto, debemos agregar también otra variable, la cual es en relación con los ingresos económicos percibidos por los comerciantes, situación vista en un cuadro anterior.

Finalmente, es importante considerar que la satisfacción pasa además por el hecho de sentirse más integradas socialmente, de sentir que ya no experimentan las situaciones de discriminación que vivieron cuando trabajaban en la calle precariamente. Los miembros de la asociación sienten que son respetados y considerados por el resto de la comunidad y las autoridades locales. El hecho de haber desarrollado credibilidad respecto al proyecto, y que se ha manifestado en el esfuerzo desplegado por los comerciantes en dar realce y un sello distintivo al Pueblito, como punto de atracción turística, les ha hecho dignos del reconocimiento y respeto del resto de la comunidad, así como legitimidad a su actividad económica.

2.1.2. Antecedentes Nacionales. Castro, F. (2013). “Evaluación rápida del Proyecto Creciendo Juntos – PCJ” Nariño.

Frutichar pretende mediante el consumo de estos productos contribuir a la soberanía alimentaria regional y disminuir los índices de desnutrición en la zona. Este proyecto nace en el año 2013 a raíz de la realización del Programa Creciendo Juntos (PCJ), el cual fue financiado por la Embajada de Canadá, la Gobernación de Nariño e implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Creciendo Juntos tenía como propósito afrontar efectos estructurales del conflicto, generando opciones de vida digna para los y las jóvenes rurales entre 15 y 26 años y sus familias, con un enfoque de derechos, poblacional y territorial en el que reemplazaran cultivos ilícitos por cultivos lícitos.

Para la creación de Frutichar S.A.S, Nevis Cadena su fundador se reúne con 19 jóvenes del municipio, para llevar a cabo el proyecto, desde su aporte y el de sus compañeros han creado una

empresa sostenible que no cuenta solo con talento humano, cuenta además con productos de excelente calidad, pulpas, helados y todo tipo de alimentos sin conservantes a base de frutas que han podido comercializar y proporcionar una nueva fuente de ingresos a muchas personas de la región.

Los jóvenes participantes, según lo evidenciado, no tienen suficiente claridad sobre la estructura del proyecto en términos de sus componentes, resultados, productos, estrategias y actividades principales. Sin embargo, expresan que se han recibido capacitaciones en el ámbito de formación de liderazgos, basado en el desarrollo de derechos (sociales y económicos), y con énfasis en la perspectiva de género que han resultado útiles para el desarrollo organizacional y comunitario.

El PCJ tiene como objetivo principal beneficiar a jóvenes vulnerables en situación de riesgo en nueve entidades territoriales del Departamento de Nariño, a través de iniciativas económicas lícitas y sostenibles que los conduzcan a una vida digna por fuera del conflicto armado. Para lograr su objetivo el proyecto plantea tres componentes, uno principal y dos complementarios. El componente principal pretende alcanzar un mayor ejercicio de los derechos de los jóvenes beneficiarios como agentes del desarrollo económico sostenible, la transformación social y la consolidación de la paz. Lo anterior, mediante la creación de capacidades para la generación de ingresos y espíritu empresarial, así como una estrategia de financiación. Los componentes complementarios plantean desde la lógica de “entornos protectores”: i. mejorar el entorno familiar y educativo; y ii. Mejorar el entorno institucional (autoridades locales) y comunitario (organizaciones sociales) en función la población joven de los entidades territoriales

abordadas por el proyecto. Parra, E. (2000) “EL IMPACTO DE LA MICROEMPRESA RURAL EN LA ECONOMIA LATINOAMERICANA” Bogotá.

Agroindustria de yuca como insumo para la producción de concentrados El proyecto de secado natural de yuca que se reseña a continuación fue adelantado en Colombia a finales de los años 80 y comienzos de los 90 en un programa conjunto del Programa Mundial de alimentos PMA, el fondo de Desarrollo rural Integrado DRI y la Corporación Fondo de Apoyo de Empresas Asociativas CORFAS, y retomado posteriormente por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola FIDA con miras a su ampliación.

La población campesina venía sufriendo el deterioro del precio de la yuca fresca de consumo humano, causado por la sobreproducción, y por ende la caída progresiva de sus ingresos. Para responder a esta problemática se promovió el proyecto con tres objetivos principales:

- Evitar el deterioro del precio de la yuca fresca en el mercado, y así defender el ingreso de los cultivadores.
- Obtener un ingreso adicional, originado en la venta a la organización campesina a precios coherentes con los del mercado y con pago inmediato, del excedente que se perdía tradicionalmente en tiempo de cosecha debido a la sobreproducción.
- Generar nuevos puestos de trabajo, tanto en las plantas de secado como en las nuevas áreas sembradas para satisfacer la demanda de yuca para secado.

El proyecto tuvo como base tecnológica el diseño por parte del Centro Internacional de Agricultura Tropical CIAT, de un sistema sencillo para el trozado y secado de la yuca al sol, con una máquina picadora de bajo costo y un patio de cemento señalado con cuadros correspondientes a la medida de yuca que debía colocarse por metro cuadrado para un óptimo secado, así como controles de humedad y contenido de aflatoxinas con instrumentos de fácil manejo.

Los cerca de 6.000 productores de yuca participantes en el proyecto recibieron formación solidaria y se impulsó su organización en 76 Asociaciones que luego se transformaron en Cooperativas, cada una dotada con una planta de secado y una planta básica de personal de 5 empleados. Las Cooperativas fueron capacitadas para el manejo de su personal, para el manejo de las relaciones con los productores y para la organización del trabajo y la gestión financiera y contable.

Para hacer posible el proyecto se creó una línea de crédito ágil y flexible, manejada por la ONG especializada CORFAS, que proporcionaba el capital para la inversión inicial y el capital de trabajo necesario para financiar la adquisición de la yuca en época de cosecha, así como la operación de las plantas.

Posteriormente el fondo de crédito pasó a manos de una entidad financiera gubernamental, la cual suspendió la línea específica, lo que les hizo imposible a las Cooperativas cumplir con sus obligaciones pendientes, al carecer de financiación de capital de trabajo para la compra de

cosechas. Sin embargo, ellas han continuado su actividad de procesado y comercialización de yuca tomando crédito de prestamistas informales.

2.1.3. Antecedentes Regionales. La Opinión (2018) Fomentan proyectos productivos para 428 familias de Tibú.

Por políticas del Gobierno nacional, erradicaron de manera forzada los cultivos ilícitos que tenía, campesinos tenían que dejar sus tierras.

Desde hace dos años, a la fecha, el panorama empezó a cambiar por unos proyectos de pos erradicación y contención que se ejecutaron en la jurisdicción de Tibú.

“La iniciativa nació como una oportunidad para los agricultores que no han reincidido en los cultivo ilícitos, para que fortalezcan su unidad productiva”, explicó Freddy Martínez Carvajal, gerente de la Asociación Gremial de Productores de Cacao de Tibú (Asocati).

El proyecto se dividió en dos componentes. Uno para atender a los afectados por la erradicación y un plan de contención con el mismo propósito. El primero benefició a 49 familias de las veredas La Gabarra y Caño Troce y el segundo a 379 familias de 14 veredas de diferentes sectores del municipio.

Para los dos casos elaboraron un plan de trabajo que incluyó capacitaciones, entrega de recursos económicos, asistencia alimentaria, herramientas, fomento de la ganadería y fortalecimiento de la seguridad alimentaria del núcleo familiar.

“Como la tierra de la vereda es muy árida empezaron a sembrar yuca y pasto y estamos a la espera de iniciar unos proyectos de caucho y de piña.

El programa se ejecutó con recursos de la Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial, fue operado por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) y ejecutado por Asocati.

El campo, en el municipio de Tibú, ha comenzado a transformarse, de la mano de la siembra de cultivos lícitos, cuyos frutos se comercializan en Cúcuta. Campesinos de la zona, por ejemplo, concretaron la venta de 20 bultos de yuca, 28 cajas de pimentón y 1.468 kilos de fríjol acopi (fríjol blanco). Este proyecto, que pretende reemplazar la coca, es apalancado por la Gobernación de Norte de Santander, con el respaldo de la marca Paz Catatumbo.

El proyecto inició con un aporte de \$300 millones por parte del Gobierno Departamental, a fin de que 40 familias recibieran asistencia técnica y suministros.

Con los resultados obtenidos, la Gobernación ha desarrollado mesas de trabajo con organizaciones sociales y las comunidades para establecer un plan de acción que incluya nuevas cosechas de frutas y hortalizas.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Teoría Social. BARALLANO (2010). Una particularidad de la teoría social es que estudia un objeto (la sociedad) que incluye a quienes lo investigan. Esto hace que las regularidades que la teoría establece no sean absolutas, sino de carácter histórico.

Así, Durkheim insiste en la exterioridad y coerción del hecho social frente a la conciencia y voluntad individuales; Freud llega por el camino de la fisiología a descubrir el peso del inconsciente en el comportamiento humano; Pareto se refiere a la acción no-lógica y al peso en la misma de las derivaciones; Weber, en fin, despliega toda su ambivalencia ante el progreso creciente de las grandes organizaciones de masas y de la racionalidad instrumental, cuyo paralelo predominio estima inevitable. En todos ellos, y coincidiendo temporalmente con la apertura de la reflexión filosófica a las nuevas ciencias sociales, vemos surgir los contornos de un renovado horno sociológicos y psicológico, construido sobre las ruinas del sujeto metafísico liberal, que agoniza herido de muerte ante esta revolución del pensamiento que se precipita con el cambio de siglo .

La cuestión de la naturaleza humana constituye uno de los pilares centrales de la teoría social de Veblen, sobre todo en la vertiente de la rebelión contra la -a su juicio- obsoleta concepción sostenida -explícita o implícitamente- por la mayor parte de las formulaciones de la “economía recibida”. Concepción ésta última que cree ver perfectamente reflejada en el retrato del horno *oeconomicus*, al que, en consecuencia, dirige sus más afilados dardos. Veblen

fundamenta su teoría social precisamente en la oposición a esta -a su entender- errada concepción del agente económico. Porque, de entronizarse definitivamente en la ciencia económica, amenazaría con expandirse a otras ramas y especialidades de las ciencias sociales, paralizando su avance y obstruyendo, en consecuencia, la correcta comprensión de la realidad que de ellas se espera.

Al hilo de otra problemática teórica, el desarrollo de la sociología del conocimiento, Emilio Lamo de Espinosa se ha referido a los procesos de “sociologización -e incluso psicologización - del sujeto transcendental kantiano”, esto es, al “progresivo desvelamiento del carácter concreto y empírico del sujeto cognoscente”, que había desbrozado el camino a recorrer por aquella especialidad. Aún con todas las cautelas razonables ante una extrapolación arriesgada de las palabras pensadas en otro contexto, nos han parecido enormemente esclarecedoras de las mutaciones que la concepción de la naturaleza humana experimenta en este período.

2.2.2. Teoría Económica. RESICO (2015). La teoría económica, dada la complejidad de los procesos que estudia y con el fin de analizar la interacción entre causa y efecto, aísla ciertas variables bajo estudio de la variada realidad social y las libera de todos los otros factores de influencia. De este modo, se basa en la hipótesis de que esas variables seleccionadas son inalterables y, por lo tanto, las demás relaciones quedan fuera del análisis.

Para describir adecuadamente el funcionamiento de una economía moderna es necesario complementar el enfoque basado en los mercados con el enfoque que trata sobre la economía nacional, denominado macro-economía. La macroeconomía estudia el desempeño de la

economía nacional como un todo y, por lo tanto, no está enfocada en los comportamientos de individuos o pequeños grupos, sino en lo que se denominan variables agregadas.

Producto Interno Bruto (PIB)

La variable o medida agregada fundamental es el producto interno bruto (PIB). Esta medida toma en consideración el valor de los bienes y servicios finales producidos y vendidos en un país en el término de un año. Si imaginamos un circuito económico, que se realiza entre los principales

Las empresas ofrecen los bienes y servicios finales que las familias necesitan (que medidos en términos monetarios conforman el producto bruto) a cambio del gasto que las familias realizan para adquirirlos. A la vez, las familias utilizan para comprar los bienes y servicios los ingresos que obtienen de las empresas al ofrecerles el uso de los factores productivos que las empresas, por su parte, utilizan para realizar los bienes y servicios que venden.

Desde el punto de vista macroeconómico, estos flujos de contrapartida implican una identidad, puesto que el gasto realizado debe ser igual en valor al valor de los bienes y servicios producidos y vendidos (producto bruto), y estos son iguales a los ingresos recibidos. Por lo tanto, la identidad macroeconómica fundamental reza: producto bruto = gasto = ingreso.

2.2.3. Teoría de Educación Financiera. JUNGUITO (2012). El interés por la promoción de la educación financiera, particularmente aquella dirigida a los grupos de menores ingresos, ha

adquirido gran prioridad, tanto por parte de las autoridades económicas internacionales como de las colombianas.

En el ámbito mundial, el G-20 ha venido fomentando programas de educación financiera y de información dirigidos a incrementar la capacidad de análisis en los temas financieros y encargando a diversos tipos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales elaborar programas de capacitación financiera.

En Colombia también se ha venido desarrollando una normatividad dirigida a inculcar la educación financiera.

La Ley 1328 de 2009, o Reforma Financiera, señala que las entidades vigiladas, asociaciones gremiales, asociaciones de consumidores, instituciones públicas que realizan intervención y supervisión en el sector financiero, así como organismos de autorregulación, se encuentran obligados a procurar una adecuada enseñanza a los consumidores financieros.

Asimismo, hace tránsito en el Congreso el proyecto de ley 082 del 2011 que establece la educación económica y financiera para todos los sectores de la población.

En la exposición de motivos, define que la educación financiera “es el proceso mediante el cual los individuos adquieren una mejor comprensión de los conceptos y productos financieros, y desarrollan las habilidades necesarias para tomar decisiones sociales, personales, de carácter económico debidamente informadas, evaluar riesgos y oportunidades financieras, y hacer uso de

productos y servicios para mejorar su calidad de vida bajo condiciones de certeza, mediante una adecuada administración del dinero y seguimiento de las finanzas personales”.

El citado proyecto de ley argumenta acertadamente que la educación financiera contribuye a suavizar el funcionamiento de los mercados financieros, dado que consumidores más educados y mejor informados toman acertadas decisiones financieras, y favorece una política económica sostenible al empoderar a las personas; ciudadanos mejor formados en temas de economía y finanzas tendrán mejor capacidad de comprender y tomar una posición frente a los hechos económicos y, por lo tanto, frente a las políticas económicas y sociales que son adoptadas por sus gobernantes; promueve el ahorro y la inversión en actividades productivas, y desacelera el uso de servicios financieros informales, contribuyendo así a mejorar las condiciones de vida de las personas.

En desarrollo de las tareas encomendadas a los gremios financieros para impulsar la educación financiera, la Asociación Bancaria, con la colaboración de la Federación de Aseguradores Colombianos, llevará a cabo el próximo 16 y 17 de abril el Segundo Congreso de Protección al Consumidor y Educación Financiera.

Además de dar a conocer las iniciativas que vienen desarrollándose en este campo en Colombia y en el exterior, el principal objetivo de este evento es discutir e identificar elementos que permitan avanzar en la consolidación de una cultura de respeto y protección de los derechos de los consumidores financieros, analizando los retos que supone el régimen de protección actual

en Colombia, la importancia de garantizar la transparencia y difusión de la información, y lograr que los consumidores hagan uso de la misma de manera activa y en su propio beneficio.

Se espera que el Seminario sobre Educación Financiera contribuya a consolidar la coordinación de acciones que desarrollan el Ministerio de Educación y entidades como Fogafín, el Banco de la República, la Superintendencia Financiera y las agremiaciones privadas, y a dar impulso a la educación financiera en Colombia.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Impacto Social. El impacto social tiene varios significados. Una primera definición hace referencia a todos los efectos que los diferentes proyectos al ser ejecutados, logran sobre la comunidad, aquí también son involucrados los resultados obtenidos o finales ya que a partir de esos “deseos”, fue que se dio origen al programa que busca siempre como meta un mejoramiento de la comunidad a mediano o largo plazo en el tiempo. Impacto social no involucra tan sólo criterios económicos, sino también criterios de efecto, resultado e impacto del proyecto. Aquí vale la pena señalar que los efectos son relacionados al propósito del proyecto, mientras que los impactos hacen referencia al fin del mismo.

El concepto también puede ser examinado cómo los diferentes cambios que ocurren en procesos y productos del área de acción o intervención. Los cambios en las sociedades debidos a logros en las investigaciones también son definidos como impacto social, así como en general

todos los logros que pueden observarse a través de tiempo derivados de un proyecto de acción o intervención. (Bembibre)

2.3.2. Requisitos Legales. Se le llama requisitos legales a aquellas condiciones, impuestas por ley, que deban ser cumplidas por el proyecto, ya sea en la ejecución del proyecto como tal o en la funcionalidad provista por el sistema terminado. Los requisitos legales nacen de las leyes vigentes y que apliquen a nuestro proyecto de desarrollado ya sea por su naturaleza o por la jurisdicción bajo la cual se encuentra nuestra empresa.

Los requisitos legales surgidos por la naturaleza de nuestro proyecto, son aquellas obligaciones legales que puedan existir para ciertos tipos de aplicaciones. Con el fin de permitir su adecuado control y vigilancia para asegurar que sus actos, en cuanto a su constitución, actuación administrativa, desarrollo del objeto social, disolución y liquidación se cumplan, en un todo, conforme con la ley, con los Decreto y los respectivos estatutos. (SYNERGIX)

2.3.3. Impacto Económico. Con origen etimológico en el vocablo latino impactus, impacto es un concepto que refiere a un golpe, ya sea físico o simbólico. Lo económico, por su parte, es aquello vinculado a la economía: la ciencia centrada en el análisis de la distribución de los recursos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano.

La idea de impacto económico, en este marco, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca

consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. (Pérez Porto & Gardey, 2019)

2.3.4. Capacitación Financiera. La educación financiera permite el acceso de las personas a información y herramientas sobre el funcionamiento del complejo mundo de la economía y las finanzas; y su incidencia e importancia en la vida diaria, otorgando la confianza que da el conocimiento, en la toma de decisiones.

Por ello, es de vital importancia en lo referente al proyecto por lo pretende observar los beneficios que se obtuvo en la comunidad al recibir la capacitación en la asociación conformada por ellos. (Ruiz Ramírez)

2.4. Marco Legal

2.4.1. Constitución Política. las asociaciones son Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL) surgen como desarrollo del derecho fundamental de asociación contenido en los artículos 38 y 39 de la Constitución política, en donde el Estado garantiza la libertad de las personas para reunirse y desarrollar actividades comunes desprovistas del ánimo de lucro. Para ello, el ordenamiento jurídico colombiano exige que dichas entidades nazcan a la vida jurídica como el resultado de la expresión de voluntad para asociarse y la creación de reglas de participación democrática de quienes se asocian. Las, ESAL son personas jurídicas diferentes de las personas que las conforman, (asociados) que pueden ejercer derechos, contraer obligaciones, y estar representadas legal, judicial y extrajudicialmente en virtud del desarrollo y ejecución de las actividades propias

de su objeto, por esto tienen fines sociales (encaminadas al mejoramiento social y beneficio común).

Una entidad sin ánimo de lucro es: Agropecuarias y de campesinos: constituidas por quienes adelantan actividades agrícolas, pecuarias, forestales, piscícolas, avícolas, con el objetivo de satisfacer los intereses de sus asociados y contribuir al desarrollo del sector rural. (Gaitán Sánchez, 2014)

2.4.2. Decreto 3709 de la de Noviembre de 2011. El Proyecto, es una iniciativa cofinanciada por el Gobierno de Colombia y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), paralelo y con fecha 27 de septiembre de 2012 se suscribió el Convenio de Financiación N° 871-CO en el cual se establece legalmente los alcances técnicos, administrativos y financieros que regulan la ejecución del Proyecto, de conformidad con el concepto favorable emitido por el Consejo Nacional de Política Económica y Social –CONPES descrita mediante decreto 3709 de 14 de noviembre de 2011.

En la resolución N. 000482 del 28 de diciembre del 2012 se creó la Unidad de Coordinación quien lidero el proceso de planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de las actividades del proyecto. Para la administración de los recursos se efectuó Invitación Pública N. 001 de 2013 convenio de financiación FIDA N.871-CO, mediante el cual se realizó el proceso de evaluación y aprobación de la propuesta presentada por la Corporación Colombiana Internacional descrita el 11 de julio de 2013 con el contrato No. 20130286 entre el Ministerio de

Agricultura y Desarrollo rural y la Corporación Colombiana Internacional, para el manejo técnico y administrativo del proyecto. (MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, 2011)

2.4.3. Decreto 2681 de 1993. De conformidad con lo establecido en el Parágrafo 2 del artículo 41 de la Ley 80 de 1993 y por el Decreto 2681 de 1993, a través de este documento se somete a consideración del Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES, el concepto favorable a la Nación para que contrate un empréstito externo por un valor de hasta a cincuenta millones de dólares (US\$50.000.000) destinados a financiar parcialmente el Proyecto: “CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES CONFIANZA Y OPORTUNIDAD”. (FUNCION PUBLICA)

2.4.4. Decreto 2716 de 1994. Artículo 1º.- *Del campo de aplicación.* El presente Decreto regula el marco jurídico de las asociaciones agropecuarias y campesinas, nacionales y no nacionales, constituidas o que se constituyan en el territorial nacional, con el fin de permitir su adecuado control y vigilancia para asegurar que sus actos, en cuanto a su constitución, actuación administrativa, desarrollo del objeto social, disolución y liquidación se cumplan, en un todo, conforme con la ley, con este Decreto y los respectivos estatutos.

Artículo 2º.- *De la naturaleza.* Para los fines del presente Decreto se entiende por asociación agropecuaria la persona jurídica de derecho y sin ánimo de lucro, constituida por quienes adelantan una misma actividad agrícola, pecuaria, forestal, piscícola y acuícola con el objeto de satisfacer o defender los intereses comunes de sus asociados y contribuir al desarrollo del sector rural nacional.

Se entiende por asociación campesina aquella organización de carácter privado constituida por campesinos, y que tenga como objeto principal la interlocución con el Gobierno en materia de reforma agraria, crédito, mercadeo y asistencia técnica agropecuaria. (SAMPER PIZANO, 1994.)

Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación a utilizar es de carácter cualitativa descriptiva porque permite a través de este modelo detallar con claridad los elementos a investigar conociendo directamente el impacto generado en la población y además tiene por objetivo especificar las características y los efectos que se generaron a través del proyecto o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, siendo de gran ayuda para formular las preguntas importantes para la obtención de datos que se desean saber acerca del impacto que produce la implementación de proyectos productivos en el municipio de San Calixto Norte de Santander.

3.2. Población y Muestra

La población son las familias beneficiarias del proyecto que corresponde a mínimo de 15 miembros de cada 9 veredas que se asociaron al proyecto “Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad” en las comunidades de San Calixto Norte de Santander.

Por ser una población finita no se aplica fórmula estadística por lo tanto el 100% será tomado como la muestra del proyecto.

3.3. Técnicas de Recolección de Información

Para la recolección de la información se implementó la técnica denominada encuesta y una entrevista a la población beneficiaria del proyecto, utilizando como instrumento el cuestionario con preguntas cerradas y abiertas que permiten resolver los objetivos específicos y así lograr abordar todos los puntos de vista de dichos objetivos.

Dicha información fue recolectada por los directos responsables de la investigación.

3.4. Análisis de la Información

La información recolectada fue analizada de manera cualitativa a través de tablas y gráficas que muestran los resultados obtenidos de la tabulación de los datos. Así mismo se analizó cualitativamente con el fin de interpretar los resultados y ofrecer un diagnóstico de la situación.

Capítulo 4. Presentación de Resultados

4.1. Análisis de los resultados

4.1.1. Objetivo Especifico No.1. Caracterización de los procesos involucrados dentro del proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad.

Teniendo en cuenta la entrevista realizada a la población beneficiaria del proyecto “Construyendo Capacidades Empresariales, Rurales, Confianza y Oportunidad” en la comunidad de San Calixto Norte de Santander, se pudo determinar los siguientes procesos involucrados en el proyecto.

Concursos de selección. Las entidades ejecutoras del proyecto realizaron el concurso de sustentación de los proyectos que deseaban emprender y/o mejorar, en el cual las comunidades participaron, y fueron evaluados por el Comité Local de Evaluación y asignación de recursos (CLEAR) quien era el que aprobaba las ideas de negocio.

Elección de oportunidades de negocio. La elección se hizo dependiendo de las unidades productivas o negocios comunitarios más viables para generar desarrollo y facilitar las condiciones de acceso a productos necesarios, como por ejemplo; negocio de insumos, tiendas de productos para el hogar, unidades productivas (café, cebolla, frijol y porcicultura).

Establecidos o Fortalecimiento. Si la oportunidad de negocio estaba establecida se fortalecía para su crecimiento y si no, se construía y se le proporciona bienes de capital, como

maquinaria y equipos que permitieran apoyar la producción y el mejoramiento de la condiciones de vida de los beneficiarios.

Mecanismos evaluación. Para el ingreso al proyecto y el avance entre las diferentes fases de apoyo del mismo será determinado mediante mecanismos de evaluación con participación de la comunidad.

Capacitaciones. Se realizaron capacitaciones financieras y asociativas por los promotores, por medio de las cuales se les relacionaron temas como el manejo del negocio y las distintas alternativas que pueden ejecutar para mejoras sus unidades productivas, además de que fortalecieron su tejido social y aprendieron a trabajar unidos en pro de su beneficio y sobre el manejo financiero, fomento de la cultura de ahorro, legalización de las asociaciones y como llevar una contabilidad empírica organizada.

Legalización. Una condición del proyecto para su financiación era que debían estar legalmente constituidas, por eso ellos se inscribieron en la Cámara de Comercio, e hicieron los respectivos pagos de impuestos en la declaración de renta.

Financiación. Después de que el CLEAR aprobó el proyecto ellos debían aportar una contrapartida por medio de un giro por un valor de \$1.632.000 para que el ministerio de agricultura le cofinanciara \$5.440.000 esto para el establecimiento, en la segunda fase de plan de negocio la cual era el fortalecimiento ellos debían girar otra contrapartida por un valor de

\$3.069.000 y el ministerio le devolvía \$10.230.000, todo esto era términos y condiciones del proyecto, es decir las asociaciones en total entregaron 4.701.000 y recibieron 15.670.000.

4.1.2. Objetivo Especifico No. 2. Identificar las variables y actividades ejecutadas en el proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad. De acuerdo a la información obtenida en la entrevista, se lograron identificar las siguientes variables y actividades desarrolladas en el proyecto.

Mapa de oportunidades Territorial (MOT). Esta herramienta se desarrolló para identificar las oportunidades de negocio en la región y poder construirla.

Selección del comité de compras. Este comité estuvo encargado de estudiar, analizar y sugerir la contratación de bienes y servicios, los cuales se iban a adquirir para establecer el negocio.

Selección del comité de seguimiento participativo (vamos bien?). Este comité funciono como mecanismo interno de seguimiento y evaluación que garantizaba la transparencia en la ejecución de los recursos que fueron otorgados dando a conocer la responsabilidad y compromiso de los beneficiados.

Selección de proveedores. Los proveedores se eligieron por medio de cotizaciones realizadas para elegir los precios que más los beneficiara.

Capacitaciones financieras. Donde se les mostraron las herramientas necesarias para disminuir su vulnerabilidad económica y fortalecer sus iniciativas generadoras de ingresos, incentivar las estrategias de ahorro familiar, mejorar su acceso al sistema financiero formal y desarrollar nuevos servicios y productos financieros apropiados.

Capacitaciones Asociativas. Esta capacitación busca unir o dar herramientas a las comunidades para el desarrollo comunitario y a su vez el fortalecimiento del tejido social.

Legalización de la asociación. Se tuvieron en cuenta todos los trámites requeridos para su legalización, tales como:

- Pagos ante Ifinorte.
- Trámites ante la Cámara de Comercio.
- Gestión ante la Dian para la obtención del RUT de la asociación.
- Trámites ante la entidad bancaria para la apertura de la cuenta de ahorro de la asociación.

4.1.3. Objetivo Especifico No. 3. Conocer el impacto del proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad.

Tabla 1.

¿Los recursos recibidos son suficientes para realizar la inversión social y mejorar sus condiciones de vida?

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	80%
NO	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Autores del proyecto, 2019

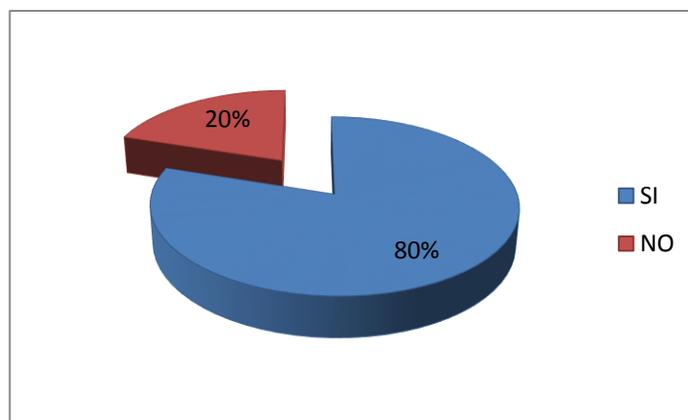


Figura 1. Recursos para Realizar Inversión Social.

Fuente: Autores del proyecto, 2019

El 80% de los encuestados respondió si, puesto que muchas personas de bajos recursos ahora pueden acceder a los productos que necesitan de forma fácil y económica, de igual manera fortalecer sus unidades y el 20% respondió no, porque aunque no adquieran todos los productos de la tienda comunitaria, cuando hace falta algo necesario acuden a esta para comprarlo.

Tabla 2.

Inversión de los recursos en el fortalecimiento de las unidades productivas o emprendimiento de una nueva unidad.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	100%
No	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Autores del proyecto, 2019.

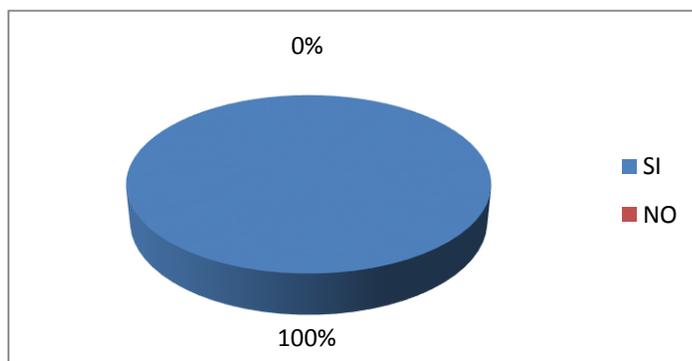


Figura 2. Inversión de Recursos para Fortalecimiento.

Fuente: Autores del proyecto, 2019

El 100% de los encuestados contestaron sí, puesto que decidieron invertir el dinero en la creación de una tienda de insumos agrícolas, de víveres o lo que fuese necesario y carecieran de ello, para beneficiar a los habitantes de las veredas, el cual a medida que las ganancias aumentan la inversión y el crecimiento del negocio aumenta proporcionalmente.

Durante la ejecución del proyecto, se desarrollaron diferentes actividades para preparar a los beneficiarios, tales como, realizar un mapa de oportunidades del territorio, herramienta que el proyecto usará con el fin de ayudar a los participantes, que no tengan una actividad económica en marcha, para que identifiquen las oportunidades de negocios en su región y puedan construir una propuesta para aprovecharlas, iniciativa Económica Asociativa (IEA), donde los grupos que tengan un negocio en marcha y aquellos que hayan realizado el mapa de oportunidades del territorio con el acompañamiento del proyecto cofinanciarán estas iniciativas de negocio como primera fase de su proceso.

Con la implementación de esta fase, los grupos participantes empezarán a desarrollar sus habilidades gerenciales para el manejo de sus negocios y darán inicio a su proceso de trabajo asociativo, seguidamente el Proyecto podrá cofinanciar la implementación de un Perfil de Incubación como segunda fase de la ruta hacia el desarrollo de un negocio comunitario formal. El Perfil de incubación permitirá a las familias avanzar en el desarrollo de su negocio comunitario e iniciar el proceso de formalización de su grupo.

El Plan de Negocios es la última fase prevista para el acompañamiento de los grupos en su proceso asociativo, este sólo será cofinanciado a grupos formales que hayan completado las fases

anteriores, o a aquellos que lleguen como organizaciones formales con interés de reactivar sus negocios. Al finalizar el Plan de Negocios los grupos de familias deberán tener un negocio funcionando completamente y contar con un canal de comercialización permanente en el entorno local o regional. Dentro de las actividades para preparar a los beneficiarios se realizaron capacitaciones relacionadas con Educación Financiera y Capacidades Asociativas en la que se acompañó a las familias en el desarrollo de sus capacidades para planificar y manejar adecuadamente su dinero, por medio de talleres en campo dirigidos por talentos rurales, con el objetivo de fortalecer los conocimientos y habilidades para el manejo de fondos financieros de carácter comunitario o apoyo mutuo y finalmente los Incentivos al ahorro, donde las familias participantes, que nunca hubiesen recibido incentivos para el fomento del ahorro por parte de programas o proyectos públicos, se favorecieron con incentivos económicos para fomentar el ahorro. (MINISTERIO DE AGRICULTURA, 2016)

Tabla 3.

¿La iniciativa del proyecto los incentivo a trabajar por la comunidad?

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	100%
No	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Autores del proyecto, 2019.

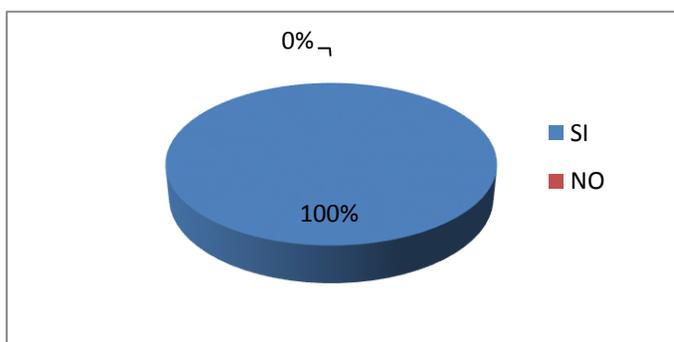


Figura 3. Proceso de incentivos.

Fuente: Autores del proyecto, 2019

El 100% de los encuestados contestaron afirmativamente, dado que el grupo del proyecto se propuso trabajar unido para mejorar sus condiciones económicas y por ende sus condiciones de vida, además de crear un negocio que les facilitara productos que son necesarios para el funcionamiento de sus unidades productivas.

Tabla 4.

¿Las capacitaciones asociativas y de educación financiera fortalecieron sus conocimientos?

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	99%
NO	1	1%
TOTAL	15	100%

Fuente: Autores del proyecto, 2019.

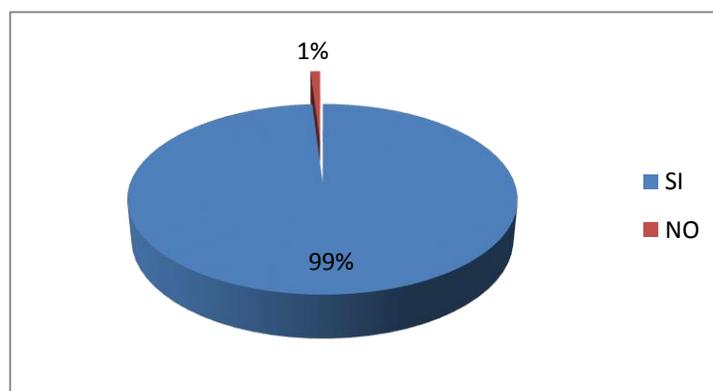


Figura 4. Capacitaciones Asociativas y de Educación Financiera.

Fuente: Autores del proyecto, 2019

El 99% de los encuestados manifestaron su conformidad con lo desarrollado, puesto que es una vereda que se ha interesado por la educación y por ende aprender a manejar sus finanzas es uno de sus principales objetivos, para la correcta administración de los mismos y por eso su capacidad de recepción sobre temas educativos es más abierta, así mismo estas capacitaciones fortalecieron sus conocimientos, en temas contables y de ahorro por lo que tan solo el 1% no logro asimilar.

Tabla 5.

Se logró las expectativas e iniciativas del proyecto.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	100%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Autores del proyecto, 2019.

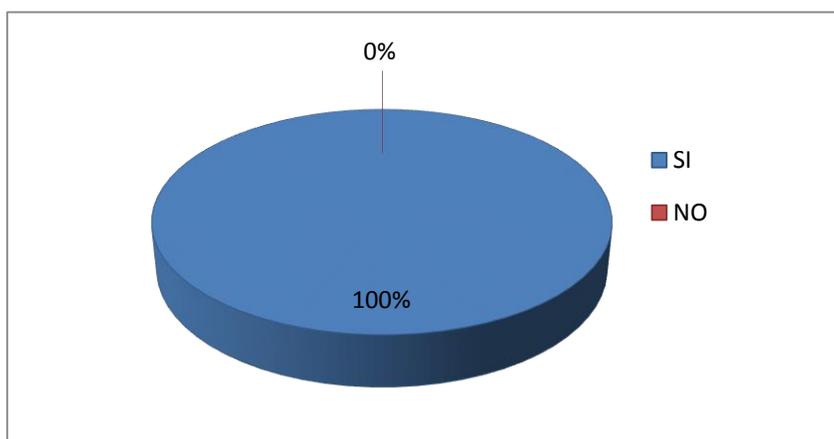


Figura 5. Expectativas e Iniciativas del Proyecto.

Fuente: Autores del proyecto, 2019

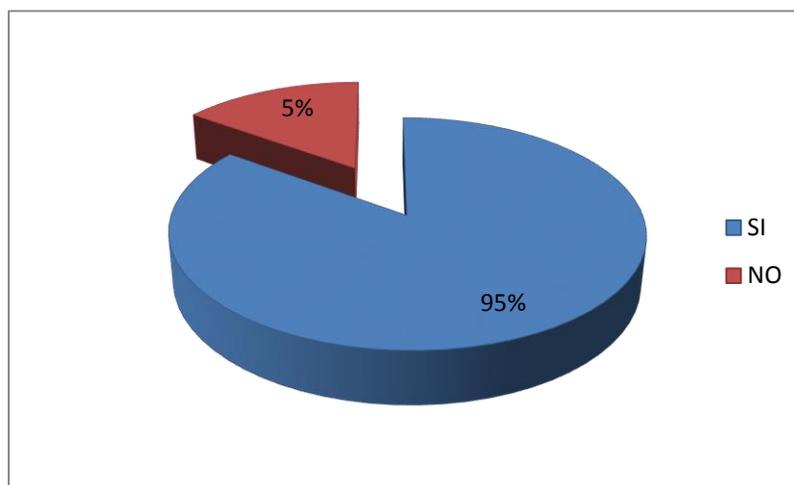
El 100% de los encuestados respondió si, dado que inicialmente los incentivos recibidos fueron utilizados para el fortalecimiento de sus unidades productivas y finalmente se logró instalar el negocio de insumos o fortalecer la unidad productiva, el cual beneficia a toda la vereda, incluso a las personas que no participaron durante la ejecución del proyecto, puesto que podían utilizar sus servicios sin haber trabajado para la creación del negocio.

Tabla 6.

¿La economía de sus hogares mejoro?

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	95%
NO	1	5%
TOTAL	15	100%

Fuente: Autores del proyecto, 2019.

**Figura 6.** Mejora de la Económica.

Fuente: Autores del proyecto, 2019

El 95% de los encuestados evidenciaron que sí, porque coincidieron en que los beneficios económicos que obtuvieron mejoro notablemente permitiendo un desarrollo más fluido de su economía además crear el habito de ahorro, ya que mediante el uso de esos incentivos se logró expandir la unidad productiva y con la tienda se puede obtener los productos necesarios a precios más cómodos y asequibles, lo cual ha beneficiado el bolsillo del campesino de la vereda.

Tabla 7.

¿La iniciativa productiva mejoro sus condiciones de vida?

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	80%
NO	4	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Autores del proyecto, 2019

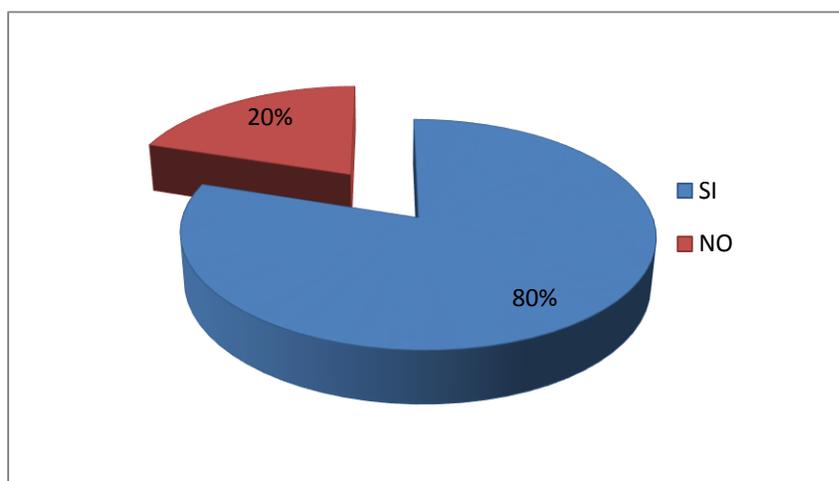


Figura 7. Mejora de Condiciones de Vida.

Fuente: Autores del proyecto, 2019

El 80% de los encuestados aseguran que el proyecto mejoro notablemente su calidad de vida puesto que aparte de beneficio económico pueden adquirir sus productos sin necesidad de tener que desplazarse al casco urbano. El 20% considera que aunque mejoro su calidad de vida, sostienen que necesitan más ayudas por parte del estado.

Este proyecto proporciono una nueva perspectiva de cómo crear negocio para los campesinos de la zona, por ende el impacto fue positivo, dado que se logró fomentar y fortalecer una mentalidad de emprendimiento, desarrollo comunitario, una conciencia sobre el mejor manejo de los recursos y el ahorro; cabe resaltar las ganancias o utilidades que el negocio ofrece a la comunidad y la mejora en las condiciones de vida, además de la solución a una necesidad

que presentaban; para los beneficiarios el proyecto fue una oportunidad para asociarse formal y legalmente y generar desarrollo para la comunidad, además de que esta formalidad da pie a que futuros proyectos puedan realizarse por medio de las asociaciones comunitarias.

Tabla 8.

¿Cree que el proyecto impacto positivamente usted?

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	100%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Autores del proyecto, 2019

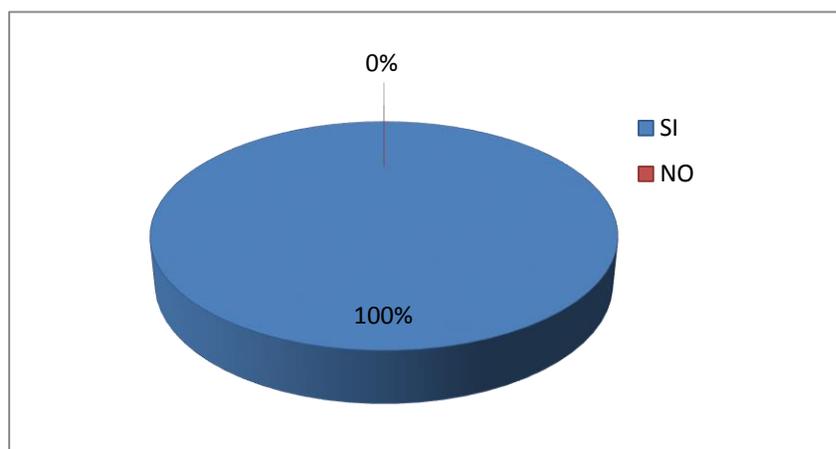


Figura 8. Impacto del Proyecto.

Fuente: Autores del proyecto, 2019

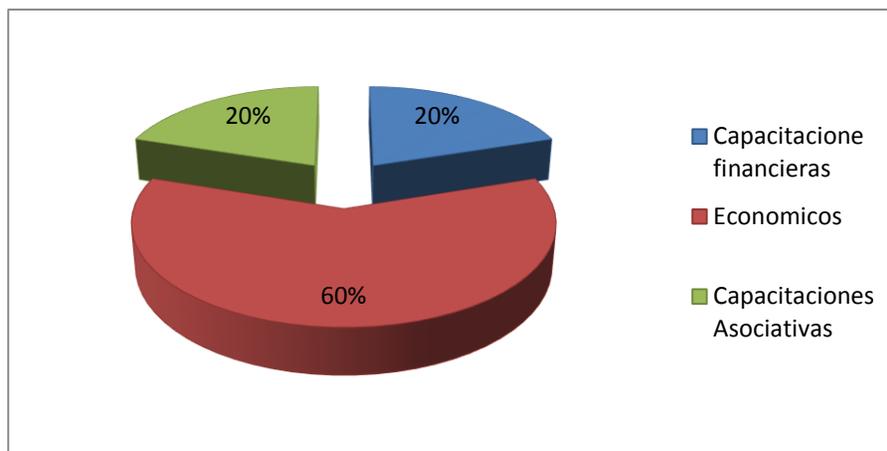
El 100% de los encuestados respondió positivamente, dado que por medio del proyecto la comunidad se unió a trabajar en pro del beneficio de la misma, tomando la iniciativa de crear un negocio comunitario que facilitara las condiciones de vida de los habitantes de la vereda, además por medio de las capacitaciones las personas aprendieron sobre temas desconocidos, como el manejo de la economía del hogar y como fomentar una cultura de ahorro familiar y comunitario.

Tabla 9.

¿De los siguientes objetivos del proyecto cuál cree usted que se cumplieron?

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Capacitaciones Financieras	3	20%
Económicos	9	60%
Capacitaciones Asociativas	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Autores del proyecto, 2019.

**Figura 9.** Objetivos del Proyecto.

Fuente: Autores del proyecto, 2019

El 60% de los entrevistados respondió que los objetivos económicos se alcanzaron en su totalidad, dado que se logró obtener utilidades para invertirlas y acrecentar el negocio, además de que económicamente beneficio a los campesinos con precios más bajos y facilidad al acceso de los productos necesarios; la población restante contestó el 20% dado que por medio de las capacitaciones se logró que los beneficiarios entendieran los objetivos y se comprometieran a alcanzarlos.

4.1.4. Objetivo Especifico No. 4. Proponer estrategias que permitan a las comunidades beneficiadas y entidades involucradas en el proyecto mejorar las ideas de negocio, generando así, mayores utilidades y facilitando el manejo de los procesos de las unidades productivas. A través de la encuesta y entrevista realizada pudimos determinar las siguientes falencias que se desarrollaron en la ejecución del proyecto, además se logró establecer estrategias que permitirán mejorar y facilitar los procesos.

Falencias

- Algunos de los beneficiarios no lo lograron entender o asimilar las capacitaciones financieras, dado que su grado de escolaridad es muy bajo.
- Se pudo evidenciar que los beneficiarios del proyecto esperaban recibir más recursos para expandir estructuralmente sus negocios o unidades productivas.

Estrategias

- ✓ Crear nuevas ideas de negocio que logren mantenerse en el tiempo.
- ✓ Que sus proyectos productivos sean fácilmente financiables, es decir, que sean sustentables y logren generar un impacto económico en la región.
- ✓ Es importante que las entidades ejecutoras del proyecto faciliten a los beneficiarios los procedimientos, por medio de metodologías pedagógicas de enseñanza que ofrezcan una explicación clara y sencilla, dado que su capacidad intelectual y su grado de conocimiento es bajo.
- ✓ Respecto a los métodos de enseñanza, primero deben utilizar su mismo lenguaje, hacer presentaciones de video explicativas y sencillas, enseñarle formas de presentación en

público, para mejorar sus expresiones a la hora de sustentar las actividades llevadas a cabo, explicarles de forma clara y resolver dudas por medio de asesorías, esto para que logren desarrollar trabajos individuales y en grupo para resolver la cartilla de Programa de Educación Financiera llamada Famifinanzas, que contiene temas administrativos, financieros y comerciales, fortaleciendo áreas del negocio y la asociación.

4.2. Diagnostico

Con respecto a la información recolectada por medio de la encuesta se logró conocer la satisfacción que manifiestan los campesinos de la comunidad beneficiaria de San Calixto y se establece que dependiendo de los beneficios obtenidos, ellos valoraron el proyecto conforme iba cambiando sus ingresos, su capacidad de conocimiento sobre el manejo de este, las ganancias obtenidas de la unidad productiva establecida, el aprendizaje que les dejó las capacitaciones asociativas y financieras; para ellos el proyecto “Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad” fue una gran oportunidad para adquirir recursos que les permitiera la construcción de una unidad que les fuera totalmente necesario, además de fortalecer sus propias unidades productivas, ellos expresaron que sus conocimientos sobre temas contables fueron reforzados, de modo que pudieran implementar una contabilidad empírica que les permitiera conocer cuál había sido su inversión inicial, como y cuanto habían logrado maximizarla y cómo manejarla de forma adecuada.

Esto les permitió mejorar sus condiciones de vida y por otra parte la positiva experiencia de haber participado en la implementación y desarrollo del proyecto, les hace apreciar la

totalidad de este proceso, lo cual incide además claramente en la percepción que ellos han desarrollado de los proyectos sociales emprendidos por las diferentes entidades que intervienen ejecutándolo. Por lo tanto, la satisfacción de los campesinos, se sustenta sobre la base de cambios concretos, ganancias palpables, así como a la vez de experiencias positivas de interacción con las instituciones co gestoras del proyecto. Cabe agregar finalmente otro factor muy importante, el cual es el reconocimiento, valoración y legitimación social de los campesinos como asociaciones que generan progreso y desarrollo social para la comunidad se San Calixto. (CRESPO, 2007)

Capítulo 5. Conclusiones

En San Calixto finalmente han empezado a ejecutarse proyectos sociales que han generado desarrollo en las comunidades, y por ende han podido mejorar sus condiciones de vida, por medio de los procesos que se implementaron como el concurso de selección de oportunidades de negocio más viables establecidos, por ejecutar o por fortalecer, mediante mecanismos de evaluación, capacitaciones, la legalización y financiación como proceso final.

Además, se ha logrado conocer cuáles fueron las actividades que desarrollaron los participantes, en el cual se creó un Mapa de Oportunidad Territorial (MOT), se establecieron los comités que vigilarían los procesos de los ejecutores del proyecto, también hicieron la selección de los proveedores que más les beneficiara. Así mismo, obtuvieron nuevos conocimientos sobre lo que es la educación a nivel financiero, a la creación de negocios productivos, asociaciones legalmente constituidas y a llevar una contabilidad empírica de forma organizada.

Para finalizar, se puede evidenciar que los proyectos sociales son una gran oportunidad de reinventar negocios productivos e impactar positivamente en su entorno educativo como lo fue la educación financiera y las capacitaciones asociativas, así mismo se observó la dejación del gobierno con el campesino y como estos proyectos son implementados por organizaciones internacionales, cuyo objetivo es proporcionar fondos y recursos adicionales para promover el progreso económico de los habitantes pobres de las zonas rurales.

A causa de esto, es importante establecer que el proyecto “Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad”, genero un impacto positivo, puesto que la iniciativa apoyo a la reinversión y el emprendimiento de unidades productivas; generando así desarrollo económico, donde se invirtieron los componentes para fortalecer negocios ya creados, cultivos, tiendas de insumos agrícolas y tiendas de viveres; a nivel social se educó de forma que ellos aprendieron y lograron crear fondos comunitarios, donde ese efectivo se invirtió dentro del negocio, logrando el crecimiento del mismo, también formando líderes que capten proyectos que beneficien a la comunidad y consigan mostrar alternativas que mejoren sus condiciones de vida.

Capítulo 6. Recomendaciones

Es importante implementar más iniciativas que generen progreso y educación a estas zonas, por eso necesario que el gobierno cree proyectos potenciales para este tipo de comunidades y así lograr disminuir esa brecha social que existe y que excluye a esta población de servicios y beneficios. Es necesario que se ejecute mayor inversión por parte de las instituciones agrarias nacionales en esta región, para disminuir la pobreza y maximizar las oportunidades, todo esto para mejorar las condiciones de vida del campesino y lograr impactar de forma positiva a nivel económico y social, lo cual lo impulsa a desarrollar nuevas ideas o iniciativas de negocio que brinden desarrollo tanto para los beneficiarios como para los municipios.

Por consiguiente, se debe fortalecer estas ideas de negocio, aprovechar los conocimientos de los participantes para que logren mantenerse y sean fácilmente financiables, realizando acciones que garanticen el acceso oportuno y transparente de las familias a las diferentes actividades desarrolladas en el proyecto, permitiendo así la reinversión de los recursos obtenidos y el crecimiento de la unidad productiva en la que se está trabajando, para garantizar el cumplimiento de las metas.

Se recomienda desarrollar más actividades que permitan a las comunidades beneficiarias del proyecto a apersonarse de cada proceso, con el fin de facilitarles los pasos a seguir para cumplir cada Iniciativa Económica Asociativa y su Plan de Negocio, que el campesino pueda manejar de forma clara y precisa cada procedimiento, de manera que puedan emplear los

conocimientos obtenidos en las capacitaciones asociativas realizadas por los promotores, que relaciona los temas del manejo del negocio y las distintas alternativas que pudieran ejecutar para mejorar su unidad productiva, además de generar la necesidad de trabajar en conjunto por el bien de la comunidad; dentro del procesos de las capacitaciones financieras el contador de las asociaciones, que desarrolle procesos de forma sencilla para los beneficiarios, dado su condición de escolaridad, donde aprendan a mejorar adecuadamente su dinero.

Además buscar la manera de fomentar el compromiso con el proyecto, donde el campesino beneficiario sea consciente de la responsabilidad y las condiciones a las que debe someter bajo el acuerdo realizado con la asociación.

Referencias

- ALVARADO OYARCE, O. (2005). *GESTIO DE PROYECTOS EDUCATIVOS*. PERU:
FONDO EDITORIAL UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS.
- COLOMBIANO, E. (13 de JULIO de 2013). *EL COLOMBIANO*. Obtenido de EL
COLOMBIANO: https://www.elcolombiano.com/historico/campo_en_el_abandono-ICEC_250976
- Bembibre, C. (s.f.). *ABC DEFINICION*. Obtenido de ABC DEFINICION:
<https://www.definicionabc.com/social/comunidadrural.php>
- Cashmore, A., & Sauvanet, N. (02 de SEPTIEMBRE de 09.2016). *BPN PARIBAS WEALTH MANAGEMENT*. Obtenido de BPN PARIBAS WEALTH MANAGEMENT:
<https://wealthmanagement.bnpparibas/es/es/expert-voices/social-impact.html>
- CUVA, S. (28 de JUNIO de 2017). *UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ*. Obtenido de
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ:
http://cuva.uta.cl/index.php?option=com_k2&view=item&id=1322:proyectos-sociales
- FIDA. (s.f.). *CANCELLERIA DE COLOMBIA*. Obtenido de CANCELLERIA DE COLOMBIA:
<https://www.cancilleria.gov.co/international/multilateral/united-nations/iadf>
- FUNCION PUBLICA. (s.f.). *EL SERVICIO PUBLICO ES DE TODOS*. Obtenido de EL
SERVICIO PUBLICO ES DE TODOS:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1190>
- Gaitán Sánchez, Ó. M. (2014). *Guía Prácticade las Entidades sin Ánimo de Lucro y del Sector Solidario (CAMARA DE COMERCIO)*. Obtenido de Guía Prácticade las Entidades sin
Ánimo de Lucro y del Sector Solidario (CAMARA DE COMERCIO):

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/8345/Guia%20Practica%20Entidades%20sin%20Animo%20de%20Lucro.pdf?sequence=1>

Gardey, A., & Pérez Porto, J. (2015). *DEFINICON DE*. Obtenido de DEFINICON DE:

<https://definicion.de/proyecto-social/>

GUTIERREZ , R. (2013 de AGOSTO de 30). *ECONOMIA, POLITICA, SOCIAL*. Obtenido de

ECONOMIA, POLITICA, SOCIAL: <https://miperspectiva.com/2013/08/30/la-problematica-de-los-campesinos-en-colombia/>

MINAGRICULTURA. (2017). *MINAGRICULTURA*. Obtenido de MINAGRICULTURA:

<https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/quienes-somos/Paginas/Quienes-somos.aspx>

MINAGRICULTURA, F. (2014). *TERMINOS DE REFERENCIA*. Obtenido de TERMINOS DE

REFERENCIA:

<https://www.minagricultura.gov.co/convocatorias/Documents/T%C3%A9rminos%20de%20Referencia.pdf>

MINAGRICULTURA, P. P. (AGOSTO de 2014). *PROYECTO CONSTRUYENDO*

CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y. Obtenido de

PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES,

CONFIANZA Y:

<https://www.minagricultura.gov.co/convocatorias/Documents/T%C3%A9rminos%20de%20Referencia.pdf>

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, M. D. (2011). *DOCUMENTO*

COMPES. Obtenido de DOCUMENTO COMPES:

<https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Conpes/conpes%203709%20de%202011.pdf>

MINISTERIO DE AGRICULTURA, P. P. (2016). *PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD*. Obtenido de PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD: <https://www.minagricultura.gov.co/tramites-servicios/desarrollo-rural/Paginas/Proyecto-Construyendo-Capacidades-Empresariales-Rurales-Confianza-y-Oportunidad.aspx>

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2019). <https://definicion.de/impacto-economico/>. Obtenido de <https://definicion.de/impacto-economico/>: <https://definicion.de/impacto-economico/>

Ruiz Ramírez, H. (s.f.). *eumed net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2011/hrr.htm>

SAMPER PIZANO, E. (14 de diciembre de 1994.). *GESTOR NORMATIVO*. Obtenido de GESTOR NORMATIVO: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3341>

SYNERGIX, T. Y. (s.f.). *TECNOLOGÍA Y SYNERGIX*. Obtenido de TECNOLOGÍA Y SYNERGIX: <https://synergix.wordpress.com/2010/04/15/requisitos-legales/>

UNIVERSAL, E. (31 de mayo de 2018). *EL UNIVERSAL*. Obtenido de EL UNIVERSAL: <https://www.eluniversal.com.co/colombia/los-campesinos-no-estamos-siendo-reconocidos-en-el-pais-279832-OBEU395694>

Apéndice

Apéndice A. Encuesta y Entrevista

Entrevista

Objetivo 1. Caracterizar los procesos involucrados dentro del proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad.

1. ¿Qué procesos se llevaron a cabo durante el proyecto?

Objetivo 2. Identificar las variables y actividades ejecutadas en el proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad.

• ¿Cuáles actividades se logró identificar en el desarrollo del proyecto?

Encuesta

Objetivo 3. Conocer el impacto del proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad.

1. ¿Los recursos recibidos son suficientes para realizar la inversión social y mejorar sus condiciones de vida?	SI	NO
2. Invertió usted de los recursos en el fortalecimiento de las unidades productivas o emprendimiento de una nueva unidad.	SI	NO
3. ¿La iniciativa del proyecto los incentivo a trabajar por la comunidad?	SI	NO
4. Las capacitaciones asociativas y de educación financiera fortalecieron sus conocimientos, en cuanto al proyecto y sobre el mejoramiento de su unidad productiva.	SI	NO
5. Se logró las expectativas de fortalecimiento de las unidades de negocio del proyecto.	SI	NO
6. La economía de sus hogares mejoro.	SI	NO
7. La iniciativa productiva mejoro sus condiciones de vida.	SI	NO
4. Cree usted que proyecto impacto positivamente.	SI	NO
5. De las siguientes competencias del proyecto cuál cree usted que se cumplieron.		
Capacitaciones Finanzas Económicos Capacitaciones Asociativas		

Objetivo 4. Socializar a las comunidades y entidades los resultados obtenidos, en pro del mejoramiento del proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad.

10. Proponer estrategias que permitan a las comunidades beneficiadas y entidades involucradas en el proyecto mejorar las ideas de negocio

Apéndice B. Cronograma de Actividades

MESES/SEMANAS ACTIVIDADES	MAYO				JUNIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Definición del tema, realización de título y objetivos								
Planteamiento del problema y formulación del problema								
Justificación y delimitaciones								
Búsqueda de los antecedentes								
Desarrollo del marco teórico								
Definiciones del marco conceptual								
Investigación del marco legal								
Establecimiento del tipo de investigación								
Procedimiento y análisis de la información e Identificación de la población								
Muestra, técnicas de recolección de evidencias								
Elaboración del modelo de encuesta								
Análisis de los resultados								
Elaboración del diagnóstico								
Fijar del presupuesto								
Respuesta o solución a los objetivos								

Apéndice C. Presupuesto

Los recursos financieros para la presente investigación, son responsables de las autoras que desarrollan la investigación, de esta manera el valor económico del presupuesto total equivale a xxx pagado en partes iguales, a medida que se va desarrollando la investigación.

A continuación se presenta el presupuesto, para la ejecución de la investigación.

Aportes	Valor	
Yelitza Montaguth Ortega	\$370.000	
Adriana Lisbeth Sanguino C	\$370.000	
Total Ingresos	\$740.000	
Gastos financieros		Valor
Fotocopias		\$40.000
Transporte		\$250.000
Equipo de computación		\$100.000
Otros		\$350.000
Total Gastos		\$740.000

Apéndice D. Evidencia Fotográfica







