

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	Dependencia	Aprobado		
FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADÉMICO			Pág. 1(130)

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	CINDY KATHERINE RINCÓN CARRASCAL ANGY FERNANDA SALAZAR CASTRO		
FACULTAD	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	PLAN DE ESTUDIOS CONTADURÍA PÚBLICA		
DIRECTOR	MARTA MILENA PEÑARANDA PEÑARANDA		
TÍTULO DE LA TESIS	ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO Y SOCIAL DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COODIN LTDA., EN EL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN EN EL PERIODO DEL 2012 AL 2013.		
RESUMEN (70 PALABRAS APROXIMADAMENTE)			
<p>EL PRESENTE ESTUDIO TIENE COMO FIN REALIZAR UN ANÁLISIS FINANCIERO DE LOS AÑOS 2012 Y 2013 DE LA COOPERATIVA COODIN LTDA., QUE LE PERMITA MEDIR EN UN ALTO GRADO LA EFICACIA Y COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA. IGUALMENTE CONTAR CON UNA PERSPECTIVA AMPLIA DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y PODER PRECISAR LOS GRADOS DE LIQUIDEZ, RENTABILIDAD, APALANCAMIENTO FINANCIERO, LA COBERTURA Y TODO LO QUE TENGA QUE VER CON SU ACTIVIDAD.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 130	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 48	CD-ROM: 1



**ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO Y SOCIAL DE LA COOPERATIVA DE
AHORRO Y CRÉDITO COODIN LTDA, EN EL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE
BELÉN EN EL PERIODO DEL 2012 AL 2013**

**CINDY KATHERINE RINCÓN CARRASCAL
ANGY FERNANDA SALAZAR CASTRO**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PLAN DE ESTUDIOS CONTADURÍA PÚBLICA
OCAÑA
2015**

**ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO Y SOCIAL DE LA COOPERATIVA DE
AHORRO Y CRÉDITO COODIN LTDA, EN EL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE
BELÉN EN EL PERIODO DEL 2012 AL 2013**

**CINDY KATHERINE RINCÓN CARRASCAL
ANGY FERNANDA SALAZAR CASTRO**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de
Contador Público.**

**Directora
MARTA MILENA PEÑARANDA PEÑARANDA
Contador Público**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PLAN DE ESTUDIOS CONTADURÍA PÚBLICA
OCAÑA
2015**

ADVERTENCIA

La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, no es responsable de los conceptos emitidos en este trabajo de grado.

Acuerdo 025 de octubre de 1970, Artículo 159.

AGRADECIMIENTOS

Las autoras dan los agradecimientos:

A la Contadora Pública MARTA MILENA PEÑARANDA, directora del trabajo de grado.

A todos los docentes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	18
1 ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO Y SOCIAL DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COODIN LTDA, EN EL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN EN EL PERIODO DEL 2012 AL 2013.	19
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.3 OBJETIVOS	21
1.3.1 General.	21
1.3.2 Especifico.	21
1.4 JUSTIFICACIÓN	21
1.5 DELIMITACIONES	22
1.5.1 Conceptual.	22
1.5.2 Temporal	22
1.5.3 Geográfica..	22
1.5.4 Operativa.	22
2 MARCO REFERENCIAL	23
2.1 MARCO HISTÓRICO	23
2.1.1 Antecedentes históricos de las cooperativas a nivel internacional.	23
2.1.2 Antecedentes históricos de las cooperativas a nivel nacional.	25
2.1.3 Antecedentes históricos de las cooperativas a nivel local.	27
2.1.4 Antecedentes históricos de la cooperativa COODIN LTDA a nivel local.	28
2.2 MARCO CONCEPTUAL	29
2.2.1 Análisis de los estados financieros.	29
2.2.2 Microfinanciera.	30
2.2.3 Ahorro.	30
2.2.4 Crédito.	30
2.2.5 Cooperativa.	31
2.2.6 Sector solidario.	31
2.2.7 Tipos de cooperativas.	31
2.2.8 Responsabilidad Social Empresarial	32
2.2.9 Responsabilidad Social Corporativa.	33
2.2.10 Ventajas de la responsabilidad social para la empresa.	33
2.2.11. Diagnostico financiero	33
2.3 MARCO TEÓRICO	35
2.3.1 Teoría financiera de la empresa	35
2.3.2 Teoría del valor.	35
2.3.3 Teoría del Control.	35
2.3.4 Teoría del Valor-Trabajo.	35

2.3.5 Teoría de sistemas.	36
2.3.6 Teoría de las finanzas.	36
2.3.7 Teoría de la transparencia.	37
2.3.8 Teoría de la asociatividad.	38
2.3.9 Teoría de toma de decisiones	39
2.3.10 Teoría del desarrollo económico.	39
2.3.11 Teoría del cooperativismo.	39
2.4 MARCO CONTEXTUAL.	40
2.5 MARCO LEGAL	42
2.5.1 Constitución Política Colombiana.	42
2.5.2 Ley 79 de 1988.	42
2.5.3 Ley 1328 de 2009. Por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones.	44
3 DISEÑO METODOLÓGICO	48
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	48
3.2 POBLACIÓN	48
3.3 MUESTRA	48
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	49
3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	49
4 PRESENTACION DE RESULTADOS	50
4.1 REALIZAR UN DIAGNÓSTICO FINANCIERO DEL PERIODO DE 2012 Y 2013 A LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COODIN LTDA.	50
4.1.1 Encuesta aplicada a los Asociados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN LTDA en el Municipio de la Playa de Belén, Norte de Santander.	50
4.1.2 Diagnostico de la encuesta aplicada a los asociados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN LTDA, en el municipio de la Playa de Belén, Norte de Santander.	66
4.1.3 Encuesta aplicada a los funcionarios de la Cooperativa Coodin Ltda.	66
4.1.4 Diagnóstico de la encuesta aplicada a los funcionarios de la Cooperativa Coodin Ltda.	83
4.1.5 Diagnóstico financiero del periodo de 2012 y 2013.	84
4.2 IDENTIFICAR LOS BENEFICIOS QUE BRINDA LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COODIN LTDA A SUS ASOCIADOS, PERMITIENDO CONTRIBUIR A LA CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR SOCIAL.	110
4.3 DETERMINAR EL IMPACTO Y DESARROLLO QUE HA PROPORCIONADO AL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN, LA PRESENCIA DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COODIN LTDA.	115
4.4 PROPONER UN PLAN DE ACCIÓN EN EL CUAL SE ESTABLEZCAN ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COODIN LTDA.	117

5. CONCLUSIONES	120
6. RECOMENDACIONES	121
BIBLIOGRAFÍA	122
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS	124
ANEXOS	126

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Conocimientos de la cooperativa.	50
Cuadro 2. Frecuencia con que se utilizan los servicios ofrecidos por la cooperativa.	51
Cuadro 3. Calificación dada a los servicios ofrecidos en la cooperativa.	52
Cuadro 4. Necesidad del estudio de impacto financiero y social en la cooperativa.	53
Cuadro 5. Beneficios que trae a los habitantes la cooperativa.	54
Cuadro 6. Bienestar recibido por parte de la cooperativa	55
Cuadro 7. Servicios ofrecidos por la cooperativa se ajustan a las necesidades.	56
Cuadro 8. Información ofrecida por la cooperativa es adecuada.	57
Cuadro 9. Calificación dada al tiempo de respuesta que posee la cooperativa.	58
Cuadro 10. Agilidad en la atención de los servicios prestados.	59
Cuadro 11. Comodidad del horario de atención al cliente	60
Cuadro 12. Instalaciones adecuadas	61
Cuadro 13. Calificación al nivel de satisfacción.	62
Cuadro 14. Calificación de los beneficios brindados por la cooperativa.	63
Cuadro 15. Inferencia de la situación actual del municipio en el impacto financiero y social	64
Cuadro 16. Otros aspectos observados en la cooperativa	65
Cuadro 17. Situación financiera actual de la cooperativa	67
Cuadro 18. Calificación a la cooperativa, en su aspecto financiero y social.	68
Cuadro 19. Recursos económicos necesarios para su funcionamiento financiero y social.	69
Cuadro 20. Importancia de realizar una evaluación periódica de sus recursos económicos.	70
Cuadro 21. Servicios prestados por Coodin Ltda a los asociados	71
Cuadro 22. Calificación de los servicios prestados por Coodin Ltda.	72
Cuadro 23. Competencia de la cooperativa.	73
Cuadro 24. Inversión de la cooperativa en la parte social de los asociados.	74
Cuadro 25. Aspectos sociales en los que invierte la cooperativa.	75
Cuadro 26. Aceptación por parte de los asociados, de la inversión social hecha por la cooperativa.	76
Cuadro 27. Forma en que los directivos reconocen las necesidades de los asociados.	77
Cuadro 28. Medios por medio de los cuales dan a conocer los servicios de la cooperativa.	78
Cuadro 29. Beneficios que ha tenido la comunidad en el periodo de 2012 y 2013	79
Cuadro 30. Apadrinaje de centros de enseñanza.	80
Cuadro 31. Proyectos sociales que se están ejecutando.	81
Cuadro 32. Grado de aceptación y participación en los proyectos.	82
Cuadro 33. Cartera	94

Cuadro 34. Tipo de garantía.	96
Cuadro 35. Asociados.	96
Cuadro 36. Entidades asociadas.	97
Cuadro 37. Tipo de depósito	99
Cuadro 38. Productos	99
Cuadro 39. Políticas de servicios	104
Cuadro 40. Indicadores	106
Cuadro 41. Beneficios de los asociados	113
Cuadro 42. Plan de acción	117

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Grafica 1. Conocimientos de la cooperativa.	50
Grafica 2. Frecuencia con que se utilizan los servicios ofrecidos por la cooperativa.	51
Grafica 3. Calificación dada a los servicios ofrecidos en la cooperativa.	52
Grafica 4. Necesidad del estudio de impacto financiero y social en la cooperativa.	53 54
Grafica 5. Beneficios que trae a los habitantes la cooperativa.	55
Grafica 6. Bienestar recibido por parte de la cooperativa.	56
Grafica 7. Servicios ofrecidos por la cooperativa se ajustan a las necesidades.	57
Grafica 8. Información ofrecida por la cooperativa es adecuada.	58
Grafica 9. Calificación dada al tiempo de respuesta que posee la cooperativa.	59
Grafica 10. Agilidad en la atención de los servicios prestados.	60
Grafica 11. Comodidad del horario de atención al cliente	61
Grafica 12. Instalaciones adecuadas	62
Grafica 13. Calificación al nivel de satisfacción.	63
Grafica 14. Calificación de los beneficios brindados por la cooperativa.	
Grafica 15. Inferencia de la situación actual del municipio en el impacto financiero y social	64 65
Grafica 16. Otros aspectos observados en la cooperativa	67
Grafica 17. Situación financiera actual de la cooperativa	68
Grafica 18. Calificación a la cooperativa, en su aspecto financiero y social.	
Grafica 19. Recursos económicos necesarios para su funcionamiento financiero y social.	69
Grafica 20. Importancia de realizar una evaluación periódica de sus recursos económicos.	70 71
Grafica 21. Servicios prestados por Coodin Ltda a los asociados	72
Grafica 22. Calificación de los servicios prestados por Coodin Ltda.	73
Grafica 23. Competencia de la cooperativa.	74
Grafica 24. Inversión de la cooperativa en la parte social de los asociados.	75
Grafica 25. Aspectos sociales en los que invierte la cooperativa.	
Grafica 26. Aceptación por parte de los asociados, de la inversión social hecha por la cooperativa.	76
Grafica 27. Forma en que los directivos reconocen las necesidades de los asociados.	77
Grafica 28. Medios por medio de los cuales dan a conocer los servicios de la cooperativa.	78 79
Grafica 29. Beneficios que ha tenido la comunidad en el periodo de 2012 y 2013	80
Grafica 30. Apadrinaje de centros de enseñanza.	81
Grafica 31. Proyectos sociales que se están ejecutando.	82
Grafica 32. Grado de aceptación y participación en los proyectos.	94

Grafico 33. Composición activos	93
Grafica 34. Indicador de cartera.	95
Grafica 35. Composición pasivos	98
Grafica 36. Contractual.	98
Grafica 37. Composición patrimonio	100
Grafica 38. Cuentas canceladas	101
Grafica 39. Estados de resultados.	103
Grafica 40. Relación de solvencia.	106
Grafica 41. Relación fondo de liquidez.	107
Grafica 42. Calidad de cartera.	107
Grafica 43. Indicador de cobertura.	108
Grafica 44. Quebrantamiento patrimonial.	108
Grafica 45. Rentabilidad del patrimonio.	109
Grafica 46. Rentabilidad del activo.	109
Grafica 47. Margen financiero bruto	110

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Mapa de la población de la Playa de Belén	42

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta aplicada a los asociados de la cooperativa Coodin Ltda de la Playa de Belén, Norte de Santander.	127
Anexo B. Encuesta aplicada a los funcionarios de la cooperativa COODIN LTDA de la población de la Playa de Belén, Norte de Santander.	129

RESUMEN

La cooperativa de ahorro y crédito La Playa de Belén Ltda. COODIN, fue creada el 21 de diciembre de 1987, por iniciativa del párroco Valeín Carvajal Vivas con el apoyo de la Pastoral Social de San Gil y la Diócesis de Ocaña. Empezó con los servicios de Ahorro y Crédito, con un capital de \$240.000 aportado por treinta asociados fundadores en su mayoría campesinos del Municipio de la Playa de Belén quienes tomaron la decisión de conformar la cooperativa que inició gerenciada por el señor Eduardo Carreño Bueno.

Actualmente COODIN ejerce la actividad financiera con sus asociados, es vigilada por la Superintendencia de la economía Solidaria y está inscrita al fondo de garantías para entidades cooperativas FOGACOOOP

La información financiera se considera es de gran importancia porque permite medir la capacidad de gestión, con el fin que los resultados y rendimientos se encuentren dentro de los intervalos establecidos. Las cooperativas han enfrentado diferentes situaciones buscando la forma de permanecer en un mercado dinámico y cambiante como es el que se ha presentado en los últimos años.

El estudio tiene como fin realizar un análisis financiero de los años 2012 y 2013 de la cooperativa Coodin Ltda., que le permita medir en un alto grado la eficacia y comportamiento de la empresa. Igualmente contar con una perspectiva amplia de la situación financiera y poder precisar los grados de liquidez, rentabilidad, apalancamiento financiero, la cobertura y todo lo que tenga que ver con su actividad.

Además, se mencionan los beneficios que brinda la cooperativa a los asociados y al municipio en general con la finalidad de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y por ende, el desarrollo de la región.

De igual manera, se plantea un plan de acción en el que se establecen estrategias que contribuyen en el mejoramiento de la cooperativa Coodin Ltda.

De otra parte se hace evidente la necesidad de realizar el análisis financiero, como también es importante mencionar que como beneficiarios directos esta la cooperativa e indirectamente las estudiantes responsables de la investigación quienes pondrán en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación en la universidad.

INTRODUCCIÓN

La economía solidaria no se plantea como un nuevo modelo de desarrollo, sino como una herramienta al servicio de la humanidad en su búsqueda hacia una satisfacción más coherente y plena de sus necesidades, por lo tanto las cooperativas son entidades que persiguen fines de servicios y no de lucro. Su propósito principal es prestar el mejor servicio a sus socios, debido a que estos son sus verdaderos y únicos dueños.

La presente investigación surge de la necesidad de analizar financieramente a la Cooperativa Coodin Ltda, la cual, a través de los años ha permanecido en la población de la Playa de Belén, Norte de Santander, como una de las que mejores servicios presta en cuanto al ahorro y crédito y tiene como objetivo principal, cumplir con las expectativas de clientes y Asociados.

Igualmente, se hace necesario un análisis detallado de los valores reflejados por los estados financieros, los cuales demuestran realmente la situación real de la Cooperativa y las estrategias que se pueden tener en cuenta a la hora de enfrentar una situación económica determinada.

Por otra parte, se elaboró un diagnóstico detallado, con el objetivo de obtener una conclusión prospectiva del análisis de la situación financiera de la Cooperativa, a fin de lograr mayor credibilidad y confianza entre sus asociados y la comunidad en general, mejores resultados financieros y por ende más rentabilidad. Por consiguiente, la población objeto de estudio que se tuvo en cuenta fueron los funcionarios y asociados de la cooperativa, el tipo de investigación que se utilizó fue la descriptiva, y se utilizó como instrumento de recolección de la información la encuesta.

El proyecto contiene un análisis financiero el cual fue planteado a través de la aplicación de razones e indicadores financieros evidenciando las posibles debilidades y fortalezas encontradas en la cooperativa de tal manera que se pueda contar con una estructura financiera sólida, de la misma forma se analizó que la información de los estados financieros cumplieran con la normatividad legal, así mismo se identificaron los beneficios que brinda la cooperativa Coodin Ltda. Y el impacto y desarrollo que ha proporcionado al Municipio de la Playa de Belén, del mismo modo se hizo un plan de acción para mejorar las debilidades encontradas en la entidad, se hicieron las conclusiones y recomendaciones que permiten la determinación concisa de las metas propuestas en la cooperativa y se realizaron los informes financieros permitiendo conocer su situación financiera real.

1 ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO Y SOCIAL DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COODIN LTDA, EN EL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN EN EL PERIODO DEL 2012 AL 2013.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector solidario se rige a nivel mundial en principios y valores que no se aplican en los sectores privados tradicionales; la economía solidaria permite a los ciudadanos adquirir la calidad de asociados para la conformación de diferentes empresas que busquen mejorar la calidad de vida de la sociedad, puesto que se fundamentan en una orientación al desarrollo integral en lo social, cultural, ambiental, entre otras.¹

La economía solidaria es una formulación teórica de nivel científico, elaborada a partir de experiencias prácticas que, más allá de sus diferencias, comparten diversos rasgos constitutivos esenciales de solidaridad, mutualismo, cooperación y autogestión, por los trabajadores o la comunidad. Se trata de un modo de hacer economía que implica comportamientos, relaciones y estructuras especiales tanto en el plano de la producción como en los de la distribución, el consumo y la acumulación de riqueza. Se considera como una alternativa para el desarrollo económico a través de la aplicación de sus principios fundamentales que la caracterizan.²

Igualmente la economía solidaria es como una forma ética, recíproca y cooperativa de consumir, producir, intercambiar, financiar, comunicar, educar, desarrollarse que promueve un nuevo modo de pensar y de vivir.

La cooperación tiene su origen en la necesidad del hombre de asociarse y unirse con sus semejantes para un mismo fin. La cooperativa es hoy una institución de gran importancia económica y amplitud de funciones; como empresa debe ser competitiva, lo que supone alcanzar una línea de actuación mercantil, sin embargo, es un tipo de organización que no se define como mercantil, tampoco es capitalista, sino que cooperativa debe entenderse como tal.³

Las cooperativas de ahorro y crédito brindan servicio de ahorro y proporcionan crédito a sus afiliados, brindando así a los cooperativistas una opción saludable, al contrario de lo que es la usura y contribuyendo con esto al desarrollo de los mismos. COODIN LTDA. Es una Cooperativa de primer grado, de derecho privado con actividad especializada en Ahorro y Crédito, su domicilio principal es el Municipio de La Playa, N. de S. A 31 de diciembre de 2013 contaba con 5 empleados directos y 2.222 Asociados (COODIN, 2013).

¹ FAJARDO-CALDERÓN, Constanza Loreth. La economía solidaria de lo legal a la formación integral. Editorial criterio libre. 2008. p 47

² RAZETO, Luis. LA ECONOMÍA DE SOLIDARIDAD. [En línea] (Agosto 20 de 2013) <<http://www.luisrazeto.net/content/la-econom%C3%ADa-de-solidaridad>>

³ ZABALA YÁNEZ Luis Danilo, Diagnóstico financiero y análisis de la cartera de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “El Zamorano” Ltda. [En línea] (Octubre 15 de 2010) disponible en <<http://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/1496/1/T1375.pdf>>

De otra parte La Cooperativa COODIN LTDA. Se ha mantenido consolidada en el mercado por 26 años desde su fundación, debido a su buena gestión y políticas en el desarrollo de sus diferentes actividades, COODIN mediante el ejercicio de su actividad financiera, promueve el desarrollo integral de sus asociados, contribuye en el fomento del empleo, y es un instrumento de servicio de las clases populares, contando con el apoyo y respaldo del Banco Coopcentral, Crediservir, Fundación Crediservir, Equidad seguros, Audicoop, Coopigon, Coinprogua, Coopintegrate, Cootrasalud, Edisocial, Confecoop y Cooserplay.

En el municipio de la Playa de Belén, Norte de Santander, la economía depende principalmente del sector primario, se destaca la agricultura basada en cultivos de frijol, tomate y cebolla. Considerando el constante crecimiento de la población económicamente activa local y evidenciando que la mayoría de los servicios de las instituciones financieras existentes en la región no pueden llegar a notables segmentos poblacionales, como la compuesta por comerciantes formales e informales que son numerosos en esta parte de la región, se cree necesaria analizar el impacto que ha tenido la Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN LTDA.

Igualmente, en las cooperativas se tienen en cuenta para la correcta toma de decisiones la realización de estudios que permitan conocer los diferentes impactos que generan a la sociedad, y por ende implementar estrategias de mejoramiento que proporcionen soluciones eficaces, pero la Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN LTDA. no cuenta con un estudio sobre el impacto de su accionar financiero y social en el periodo de los años 2012 al 2013 en la comunidad de la Playa de Belén, lo cual no le es posible tener claridad sobre la satisfacción y expectativas que esperan los Asociados y el municipio de la misma.

Por consiguiente es necesario realizar un estudio del impacto que ha tenido la cooperativa, logrando de esta forma conocer la aceptación de los servicios y a su vez mejorarlos permitiendo su participación e interacción en el medio, trabajando por el desarrollo sostenible de sus comunidades, de igual forma a pesar de ser una entidad que mejora la calidad de vida de su grupo interno, no se ha realizado este tipo de estudios acerca del impacto financiero y social que genera una entidad de economía solidaria en un municipio, con una comunidad vulnerable a las diferentes problemáticas sociales, lo cual representa una gran falencia para la administración de esta Cooperativa, que debe direccionar sus esfuerzos para identificar las necesidades de su comunidad y contribuir a la solución de dicha problemática.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál ha sido el impacto financiero y social que ha tenido la Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN LTDA, en el municipio de la Playa de Belén?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General. Analizar el impacto financiero y Social de la Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN LTDA, en el Municipio de la Playa de Belén, en el periodo de 2012 y 2013.

1.3.2 Específico. Realizar un diagnóstico financiero del periodo de 2012 y 2013 a la Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN LTDA.

Identificar los beneficios que brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN LTDA a sus asociados, permitiendo contribuir a la calidad de vida y bienestar social.

Determinar el impacto y desarrollo que ha proporcionado al Municipio de la Playa de Belén, la presencia de la Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN LTDA.

Proponer un plan de acción en el cual se establezcan estrategias para mejorar la situación interna y externa de la Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN LTDA.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Las cooperativas desarrollan actividades económicas y financieras, que en el ámbito privado llevan a cabo y que de conformidad con los principios del cooperativismo persiguen el interés colectivo de sus integrantes, la primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social y las aportaciones al capital social.

En la Cooperativa se hace necesario un estudio del impacto financiero y social para tener conocimientos claros y concisos que permitan un mayor desarrollo de la misma en el bienestar de sus asociados; también, esta investigación le proporciona a la administración del ente económico resultados importantes para una mejor gestión, que conlleve al buen desarrollo de sus políticas, y por ende, al cumplimiento de su objeto social, logrando el crecimiento en el sector cooperativo, de otra parte para la población de la Playa de Belén es de gran importancia ya que puede suscitar en ellos sentido de pertenencia por la empresa y a las demás personas motivarlos a vincularse a ésta, para que reciban los beneficios que son suministrados solamente a los socios directos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN LTDA.

De igual forma como profesionales es muy importante esta investigación porque nos permite aplicar los conocimientos adquiridos en el transcurso de nuestra vida académica, específicamente en las finanzas y la economía solidaria; por otra parte, obtener nuevos conocimientos sobre la importancia de economía solidaria que es uno de los sectores que después de la crisis de 1998 a tenido gran auge en el crecimiento a nivel Nacional, debido

a que se percibe como un sector organizado y consolidado, enfocándonos en las Cooperativas de Ahorro y Crédito, donde de manera conjunta se trabaja por el bienestar no solo de los asociados y empleados, sino por toda la comunidad en general, destacando siempre que se busca aumentar la economía de manera conjunta y generar un mejor nivel de vida.

Del mismo modo, para la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña es satisfactorio realizar trabajos de investigación en el sector solidario, ya que es un campo en el que se analiza el crecimiento económico y social de la población, generando que un grupo de personas se vinculen para obtener ayudas financieras e incentivos de ahorro , y por consiguiente, suplir las necesidades que como seres humanos tenemos en nuestro diario vivir; igualmente, este estudio será realizado en el Municipio vecino de la Playa de Belén, lo que permite que la Universidad sea instrumento de mejoramiento tanto en el desarrollo de la Cooperativa como en la calidad de vida de los Asociados, del mismo modo con este trabajo la Universidad accede a prestar sus servicios ampliando de esta manera su campo de acción, por lo tanto, ésta se convierta en una entidad que está siempre al servicio de la comunidad.

1.5 DELIMITACIONES

1.5.1 Temporal. El presente estudio se realizará en el segundo semestre académico del año 2014.

1.5.2 Conceptual. Para el presente trabajo se tendrán en cuenta una serie de términos relacionados con la temática del proyecto, tales como: Análisis de los estados financieros. Microfinanciera, ahorro, crédito, cooperativa, sector solidario, tipos de cooperativas, responsabilidad Social Empresarial, responsabilidad Social Corporativa, y ventajas de la responsabilidad social para la empresa.

1.5.3 Geográfica. El presente estudio se realizará en el municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.

1.5.4 Operativa. Se prevé que las principales dificultades para el logro de los objetivos del presente estudio consisten en la aplicación de las técnicas de recolección de información, debido a la dispersión de las personas, lo cual condicionará la repetición de las visitas por parte de las autoras del proyecto.

2 MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO HISTÓRICO

2.1.1 Antecedentes históricos de las cooperativas a nivel internacional. Basados en el lema de Franklin D. Roosevelt: “La cooperación constituye, un esfuerzo poderoso y metódico para la introducción de la mayor justicia posible dentro de las relaciones económicas”, se dieron los primeros indicios del “cooperativismo” o “economía solidaria” como actualmente se conoce, que constituye unos de los sistemas económicos de mayor expansión dentro de la actividad económica y social de muchas naciones, precisamente por ser la solidaridad su razón de ser.

El cooperativismo tuvo su origen a mediados del siglo XIX en Inglaterra en 1844, lugar en el que por aquellos días, sentía el desarrollo pleno de la Revolución Industrial, siendo este fenómeno el motivo para que un grupo de artesanos y manufactureros que se encontraban inconformes con la situación social y laboral por la que estaban atravesando, se reunieran y dieran vida a la primera cooperativa que se denominó “Colonia de los justos pioneros de Rochdale”, que posteriormente sería más conocida como Colonia de New Lanark o Pioneros de Rochdale.

Su líder, ROBERT OWEN, se constituyó en gestor de la cooperativa e impulsó a cada uno de los miembros para que realizara un aporte de una libra esterlina (moneda de Inglaterra). Con este dinero pudieron dar marcha a sus operaciones comerciales, abriendo un almacén para la venta de artículos de primera necesidad. También instituyeron las bases de la asociación, tanto en los aspectos económicos como sociales.⁴

El cooperativismo surge a raíz de la revolución industrial, la cual fue principalmente tecnológica, pero con profundos efectos en la vida económica, política y social. En ese momento histórico abre sus puertas el 21 de diciembre de 1844 un almacén de víveres organizado por la cooperativa de consumo Rochdale, una ciudad industrial inglesa, en los 28 trabajadores, muchos de ellos tejedores impulsados por un líder llamado Robert Owen, quien al ser despedido por pertenecer al sindicato decidieron fundar la mencionada empresa que se hizo célebre por su rápido desarrollo basado en ciertas ideas y prácticas administrativas que se conocen generalmente como principios cooperativos.

Por la misma época y en otros países europeos como Alemania, Bélgica, Checoslovaquia, Francia, Italia y los países escandinavos surgen otras formas cooperativas como las de producción y trabajo asociado, de ahorro y crédito, de vivienda y las que asocian a los agricultores para la provisión de semillas, abonos y herramientas para la comercialización de sus productos.⁵

⁴ CREDO RODRÍGUEZ, María Esther. Cooperativismo. Méjico: Papel S.A., 2000. p. 63.

⁵ SALABERRIA Javier, las cooperativas en el mundo, Madrid, editorial Luz, 2005. p. 15.

Las cooperativas en procesos de desarrollo se unen a otras de su especialidad a escala nacional hasta que muy pronto en 1895, varios organismos internacionales constituyen la alianza cooperativa internacional (ACI)⁶, que se propone entre otros objetivos el de precisar y difundir por todo el mundo los principios y métodos de la cooperación.

Los emigrantes alemanes, suizos, italianos y franceses fundan en Argentina y en el sur de Brasil las primeras cooperativas semejantes a las de sus países de origen. Los países andinos de América reciben más tarde la influencia de las cooperativas europeas y las de Canadá y Estados Unidos. En las ciudades se desarrollan cooperativas de consumo, ahorro y crédito, de vivienda y de servicios varios. En los campos toman impulso las cooperativas de producción agropecuaria, la de provisiones de semillas, abonos, entre otros y las de comercialización de productos.⁷

Las manifestaciones concretas del cooperativismo y en general de la economía solidaria en el mundo contemporáneo son muy notables. Para hablar solamente de las cooperativas, se puede afirmar que no existe país alguno donde no haya organismos de esta clase dedicados a las más variadas actividades.

La historia del movimiento cooperativo latinoamericano se divide en cuatro grandes momentos:

De finales del siglo XIX a 1930. En esta etapa se inicia y se desarrolla el cooperativismo en los países australes: Argentina, Brasil, Uruguay y Chile promovido por inmigrantes europeos. Especialmente franceses, alemanes y suizos.

A partir de la gran depresión de 1930 a 1960. Como resultado de la gran depresión económica iniciada en la bolsa de Nueva York a finales de 1929, sus repercusiones se materializaron en América Latina desde los comienzos de 1930. Fue entonces, bajo la orientación del gobierno norteamericano y las uniones de crédito cooperativas estadounidenses, cuando los gobiernos latinoamericanos se propusieron fomentar el cooperativismo.

Es a raíz del fenómeno de la gran depresión de 1930 cuando se inicia el cooperativismo en la mayoría de los países andinos: el Caribe y Centro América. Bajo ese primer aliento nacerían cooperativas de consumo y ahorro y crédito promovidas por el Estado, patronos y organizaciones religiosas. En 30 años, los resultados fueron inconsistentes y precarios con pequeñas cooperativas carentes de principios doctrinarios y de ideología cooperativa, con

⁶ ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL, Statement on the Co-operative Identity (en ingles). [En línea] [Citado el 28 de octubre de 2011]. Disponible en internet <www.alianzacooperativainternacional.go.co>. p.1

⁷ VARGAS Sánchez, Alfonso, Centro Internacional de Investigación sobre la Economía Pública Social y Cooperativa. [En línea]. [Citado el 28 octubre de 2011]. Disponible en internet <<http://cooperativismoenelmundo/español.pdf>>

poco radio de acción y menor dominio sobre comunidades. Finalmente, escasa contribución de otras actividades cooperativas.

Fomento de Cooperativas Agrarias (1960-1970). En este lapso se promueven iniciativas tendientes a impulsar programas de reforma agraria con base en cooperativas de producción, suministro de insumos y comercialización. Durante esta época, se plantearon programas de reforma agraria que circunscribían la viva participación de cooperativas en la mayoría de los países latinoamericanos. Dichos programas fueron de tipo secundario. Es decir, no apuntaban a quebrar la estructura latifundio-minifundio imperante pues recaían sobre: tierras excedentes de los grandes latifundios con presencia de conflictos sociales, regiones marginales o de colonización o sobre territorios atrasados con presencia predominante indígena.⁸

El período Neoliberal. Esta etapa comenzó entre las décadas de 1970 y 1980 con la admisión del neoliberalismo como propuesta para la Modernización de Estados y Sociedades. Esto, gracias a la globalización económica y al poder regulatorio de las leyes del mercado con la consecuente apertura de las economías nacionales hacia el mercado mundial y la libre circulación de capitales y mercancías. Durante la implantación del modelo neoliberal, el cooperativismo fue uno de los medios sociales más afligido. Esto se debe, en primer lugar, por su debilidad doctrinaria e ideológica. En segundo lugar, a la agresiva competencia entre cooperativas por ganar clientela, y por último, la falta de cambios estructurales para institucionalizar al cooperativismo.⁹

2.1.2 Antecedentes históricos de las cooperativas a nivel nacional. En Colombia el movimiento cooperativo llega como una respuesta a diversas necesidades que surgen a raíz de la crisis mundial de los años 30. El cooperativismo colombiano ha pasado por una evolución que se puede esquematizar en las siguientes fases.

A comienzos del siglo XX, varios ilustres personajes propusieron la organización cooperativa como medio importante de superar las muchas dificultades de los trabajadores urbanos y rurales. Entre los precursores del cooperativismo en Colombia se distinguen: El general Rafael Uribe Uribe y el sacerdote Adán Puerto Canónigo de la catedral de Tunja.

Hasta 1930, el desarrollo de las empresas cooperativas obreras se limitan a la existencia de unas pocas sociedades de ayuda mutua, pero a partir de 1931 el estado se encarga de expedir una ley tendiente a la implantación de las cooperativas en el país, no se trataba de regular jurídicamente hechos concretos de que revelaron la proliferación de asociaciones cooperativas, sino de imponer burocráticamente unas instituciones que hasta ese momento eran existentes en el contexto nacional y que resultaban ajenas a las condiciones de las cooperativas que ya funcionaban. El paternalismo estatal, del control oficial tanto ideológico como político sobre los intentos cooperativistas iniciales, el surgimiento de

⁸ MADRYN. La cooperativa. [En línea]. [Citado el 27 Junio de 2012]. Disponible en internet <<http://www.servicoop.com/024historiacoopativismo.php>> p 1

⁹ *Ibíd.* p 1

cooperativas fue lento en número de asociados y de aportaciones de capital porque las respuestas del proletariado fueron lentas a las exhortaciones de las asociaciones cooperativas, este periodo se extiende hasta 1960.¹⁰

A finales del siglo XIX y primera décadas del presente se expusieron en Colombia las primeras tesis vinculadas a la creación de instituciones especializadas sin ánimo de lucro. Fue el General Rafael Uribe (1904) quien como presidente de la República planteó la idea cooperativa. Luego, el padre Adán Puerto, por los años 20, la promueve en el oriente de país, siguiendo el modelo que había visto en Europa; en 1931 se expide la primera Ley de Cooperativas, aplicándose en la práctica la influencia de grandes pensadores como Charles Gide y de la Escuela de Nimes, por lo que desde su nacimiento el cooperativismo colombiano se ajustó a la doctrina y principios promulgados por la Alianza Cooperativa Internacional.¹¹

Las primeras cooperativas se orientaron al ahorro y crédito de tipo cerrado, surgiendo luego otras de tipo multiactivo, casi todas confecciones de ahorro y crédito. De otra parte, el proceso de integración cooperativa en un comienzo tuvo grandes dificultades hasta finales de los años cincuenta. Cuando se creó la Unión Cooperativa Nacional UCONAL (1959), seguida de la Asociación Colombiana de Cooperativa ASCOOP, (1960); luego se crean en los años sesenta la Central Cooperativa de Desarrollo Social COOPDESARROLLO y el Instituto de Financiamiento y Desarrollo Cooperativo de Colombia FINANCIACOOP, luego Banco Cooperativo de Colombia BANCOOP, seguido de la creación de Seguros la Equidad y de otros organismos orientados al servicio especializado de educación, proceso que culmina con la constitución de la Confederación de Cooperativa de Colombia CCC (1981), antes Consejo Cooperativo Colombiano.

A 1993 Colombia contaba con 8.872 entidades del sector solidario, de las cuales 5.630 eran Cooperativas, 2 bancos cooperativos, 138 organismos de grado superior y 828 precooperativas; 1.868 fondos de empleados y 404 asociaciones mutualistas que prestan servicios a 2.853.000 asociados y a sus familias.

Dentro del conjunto se destacan las cooperativas de ahorro y crédito, seguidas por las de comercialización, trabajo y servicios, las de transporte, las cooperativas multiactivas y las de producción y educación. Actualmente, el cooperativismo colombiano ha llegado a niveles importantes de desarrollo, catalogándose como uno de los más pujantes del continente, fundamentalmente en lo que respecta a indicadores económicos. En primer término se destaca el sector financiero, seguido del agropecuario y del de transportes.¹²

¹⁰ COOPROFESIONALES. Cooperativismo soluciones financieros para gente con futuro. [En línea]. [Citado el 9 abril de 2012]. Disponible en internet <<http://www.coopprofesionales.com.co/osecciones.php?idcontenido=0051-0000001&codsec=0051>> p 1

¹¹ CREAMFAM. El cooperativismo en Colombia. [En línea]. [Citado el 9 abril de 2012]. Disponible en <http://www.creamfam.com.co/Sub_Paginaview.asp?Codigo=70> p 1

¹² *Ibíd.* p 1

2.1.3 Antecedentes históricos de las cooperativas a nivel local. En el Norte de Santander, particularmente en Ocaña el movimiento cooperativo nació en el año 1957, idea que visualizó el señor César Chaya y que se consolidó con la creación de la cooperativa Cootranhacaritama en 1967, la cual tiene personería jurídica de 1976, a esta la siguieron cooperativas como cootrasnregional, cootrasnunos, posteriormente la cooperativa de caficultores del Catatumbo, Coomulfar, Coodin, Coopigon, Coopintegrate, Crediservir y como cooperativa de segundo grado surge la central cooperativa de servicios Cencoser. A la fecha de hoy existen 581 organizaciones solidarias, registradas en la Cámara de Comercio de Ocaña que se distribuyen entre fondos de empleados, cooperativas y precooperativas.¹³

Las cooperativas son las organizaciones que con mayor precisión tipifican el modelo de empresa asociativa y representa el mayor número de entidades del sector en el municipio y surgen en menor proporción las demás formas asociativas. Las entidades del sector solidario en el municipio en su gran mayoría están dedicadas a la actividad de ahorro y crédito, siguiendo en su orden las cooperativas de transporte, comercialización y demás. En Abrego se ha comenzado a trabajar en procesos cooperativos como COOPROMER desde el año 1988 buscando beneficio del sector agrícola, FINANCIACOOP – DRI por esa época tenía como objetivo asesorar en la promoción y acompañamiento de organizaciones campesinas, bajo las formas de cooperativas, con el propósito de identificar, formular, financiar y desarrollar proyectos agropecuarios ejecutados por las organizaciones de economía solidaria.

La idea central era la de transmitir herramientas empresariales para los mismos agricultores que realizaran la comercialización de sus productos, buscando mejorar los ingresos y por consiguiente elevar su nivel, evitando el exceso de intermediación en la venta de sus productos. En otras palabras se trataba de proporcionar la constitución de empresas cooperativas que se consolidarían y que desarrollarían procesos de comercialización de sus propios productos en términos de política de estado, se buscaba preparar a los campesinos para enfrentar la futura globalización de la economía a través de la constitución de empresas locales, regionales, nacionales e internacionales.

Dentro de este contexto se inició el trabajo en el municipio de Abrego, promoviendo la constitución de COOPROMER, al igual que se hizo con otros municipios de la provincia de Ocaña y sur del César. Se comenzó por identificar los líderes campesinos más representativos de Abrego, ubicados en las veredas más cercanas al sector urbano para facilitar la asesoría. Dentro de estas personas se destacaron: Orlando Pacheco, Jesús Alba, Cayetano Pacheco, entre otros. Las primeras reuniones se realizaron en la zona campesina de Abrego, inicialmente sesionando una vez por semana para informar sobre los objetivos de la asesoría de FINANCIACOOP-DRI y para intercambiar ideas con los agricultores e identificar el proyecto.

¹³ BONILLA, Leonardo. Gerente de la Cooperativa Cootranhacaritama Ltda. Entrevista sobre la historia de la Cooperativa. 2013

Después de dos meses de asesoría los campesinos decidieron democráticamente constituir una precooperativa, iniciando con una pequeña tienda, ubicada en la casa campesina de Abrego e intercambiando productos con el grupo precooperativo de San Pablo, empezaron a desarrollar esta decisión y la formulación respectiva del proyecto con los integrantes de la junta directiva y el director ejecutivo la nueva empresa, recién constituida. En esta etapa los funcionarios del SENA de Abrego manifestaron que la mejor opción era constituir las tiendas comunitarias y no las cooperativas. En estas circunstancias se decidieron conjuntamente con los agricultores, aplazar el proceso se consolidó como COOPROMER.

2.1.4 Antecedentes históricos de la cooperativa COODIN LTDA a nivel local. La cooperativa de ahorro y crédito La Playa de Belén Ltda. COODIN, fue creada el 21 de diciembre de 1987, por iniciativa del párroco Valeín Carvajal Vivas con el apoyo de la Pastoral Social de San Gil y la Diócesis de Ocaña. Empezó con los servicios de Ahorro y Crédito, con un capital de \$240.000 aportado por treinta asociados fundadores en su mayoría campesinos del Municipio de la Playa de Belén quienes tomaron la decisión de conformar la cooperativa que inició gerenciada por el señor Eduardo Carreño Bueno.

La primera asamblea general se llevó a cabo el 27 de febrero de 1988 a la que asistieron veinticinco de sus asociados fundadores, Dancoop le otorgó la personería jurídica el 22 de junio de 1988.

Actualmente COODIN ejerce la actividad financiera con sus asociados, es vigilada por la Superintendencia de la economía Solidaria y está inscrita al fondo de garantías para entidades cooperativas FOGACOOOP

Los asociados fundadores fueron: Benjamín Claro Lozano, José del Carmen Claro Velásquez, León Ángel Pérez Claro, Alberto Enrique Claro Pérez, Jesús Emiro Claro Velásquez, Javier Pérez Guaglianone, María Nicolasa Claro Pérez, José Eulicer Ortiz Flórez, Ramón Elí Ovallos Sepúlveda, Marco Tulio Claro Arévalo, Martín Antonio Peñaranda Tarazona (Q.E.P.D.), José Valeín Carvajal Vivas (Q.E.P.D.), Miguel Antonio Claro Arévalo, Said Enrique Pérez Ovallos, Jairo Eli Pérez Guaglianone, Campo Elías Pacheco Ruedas, Jesús María Sanguino García, José Trinidad Vega Pérez, Gilberto Claro Lozano (Q.E.P.D.), Roberto José Cantillo Claro, Saúl Tarazona Ramírez, Miguel Antonio Pérez Claro, Elba Luz Claro Claro, Ana Dolores Claro Velásquez, María Consuelo Bonilla Díaz, Carmen Cecilia Claro De Claro, Ramón David Velásquez Castilla, Nelly Ascanio De Ovallos (Q.E.P.D.), Eduardo Carreño Bueno, Luis José Claro Roperó.¹⁴

COODIN es una Empresa Cooperativa dedicada a la actividad financiera, sin ánimo de lucro, de responsabilidad limitada, de número de asociados y de patrimonio social variable e ilimitado, cuyo objetivo es ejercer la actividad financiera de Ahorro y Crédito con sus asociados, buscando contribuir a la satisfacción de sus necesidades y expectativas.

¹⁴ GARCÍA CELIS, Álvaro. Cooperativa de ahorro y crédito la Playa de Belén. COODIN LTDA. [En línea] (20 Agosto de 2014) <<http://laplayadebelen.org/COOPERATIVAS/COODIN.html>> p 1

COODIN se convertirá en factor de desarrollo social, económico y cultural en la región, liderando el ahorro de los habitantes y el crédito para sus proyectos productivos.

De conformidad con el artículo 8 de la ley 863 de 2003, el 20% del excedente se debe destinar en programas de educación formal en instituciones autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional, articulados con los planes de desarrollo departamentales encaminados a facilitar el acceso y permanencia escolar a poblaciones vulnerables. COODIN ha beneficiado a los colegios: Fray José María Arévalo y Gilberto Claro Lozano; a los centros educativos rurales: Maciegas, San Pedro, Cerro Viejo, Mesa Rica y Benjamín Quintero Álvarez, con la suma de \$115.2 millones de pesos, en las líneas de inversión autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional: Dotación de aulas con material fungible, dotación de aulas con mobiliario, dotación de uniformes y remodelación de aulas

Los auxilios de solidaridad se entrega en un bono de solidaridad de \$21.000, para el asociado hábil por compra de fórmula médica, o pago de cualquier servicio de salud particular, puede ser también de su grupo familiar. Se hace entrega de un auxilio funerario por valor de \$170.000, al beneficiario por fallecimiento del asociado. Así como las cooperativas concentran sus esfuerzos para satisfacer las necesidades y los deseos de sus asociados, también trabajan para conseguir el desarrollo sostenible de sus comunidades uniéndose a diferentes actividades como es el festival de Música de Cuerda, contribuyendo así con la promoción y conservación de nuestra identidad cultural, festival del Retorno patrocinando el concurso de comparsas y enriqueciendo el evento con su participación, en la que intervienen los directivos, empleados y asociados y organiza el día del ahorro juvenil: es una actividad dirigida a los ahorradores juveniles menores de 14 años, con el objeto de motivarlos e inculcar en ellos la cultura del ahorro mediante actividades lúdicas, recreativas y culturales; generando en ellos una identidad con su cooperativa y aumentando el sentido de pertenencia.¹⁵

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 Análisis de los estados financieros. Se trata de un proceso de reflexión con el fin de evaluar la situación financiera actual y pasada de la empresa, así como los resultados de sus operaciones, con el objetivo básico de determinar, del mejor modo posible, una estimación sobre la situación y los resultados futuros.¹⁶

El proceso de análisis consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos analíticos a los estados financieros para deducir una serie de medidas y relaciones que son significativas y útiles para la toma de decisiones. En consecuencia, la función esencial del

¹⁵ *Ibíd.* p 2

¹⁶ GERENCIE. COM. Qué es el análisis financiero. [En línea] (Septiembre 10 de 2013), disponible en <<http://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>> p 1

análisis de los estados financieros, es convertir los datos en información útil, razón por la que el análisis de los estados financieros debe ser básicamente decisonal.

De acuerdo con esta perspectiva, a lo largo del desarrollo de un análisis financiero, los objetivos perseguidos deben traducirse en una serie de preguntas concretas que deberán encontrar una respuesta adecuada. La dirección de la propia empresa añadirá preguntas relativas al control sobre la marcha de la misma.

Un paso muy importante, en cualquier proceso de toma de decisiones, es identificar las preguntas más significativas, pertinentes y críticas que afectan a la decisión. Pues bien, en función de estas cuestiones podremos plantearnos la mejor manera de enfocar el análisis de los estados financieros.

2.2.2 Microfinanciera. Microfinanza es la provisión de servicios financieros para personas en situación de pobreza, microempresas o clientes de bajos ingresos, incluyendo consumidores y autoempleados. El término también se refiere a la práctica de proveer estos servicios de manera sostenible. El Microcrédito (o préstamos para microempresas) no debe ser confundido con las microfinanzas, las cuales se dirigen a un amplio rango de necesidades financieras de parte de personas en situación de pobreza y, por tanto, abarcan a los microcréditos pero son mucho más que esto. El término Microfinanzas hace referencia a la prestación de servicios financieros a personas o grupos cuyo acceso a los sistemas bancarios tradicionales es limitado o inexistente en virtud de su condición socioeconómica. Dichos servicios financieros pueden ser mecanismos de ahorro, de inversión, o préstamos en cuyo caso se estaría hablando de microcrédito.¹⁷

2.2.3 Ahorro. El ahorro es el evitar gastar todo o parte del ingreso en bienes de consumo o servicios. También es definido como la diferencia entre el ingreso disponible y el consumo efectuado por una persona, una empresa, etc. Ahora bien el ingreso disponible es la cantidad de dinero que a una persona le queda de su ingreso luego de haber pagado los impuestos al Estado; por otro lado el consumo es la cantidad de dinero que se gasta en pagar bienes y servicios para consumo o en pagar obligaciones que se deben cumplir. Es decir, son, en general, todos los gastos que se hacen en un periodo determinado. Cuando hay ahorro, los ingresos disponibles son mayores a los gastos y se presenta un superávit de dinero. Si los gastos fueran mayores a los ingresos, se presentaría un déficit.¹⁸

2.2.4 Crédito. El crédito es un préstamo de dinero a una persona o entidad, que se compromete a devolverlo en un solo pago o en forma gradual (en un cierto plazo, mediante un pago de cuotas). Habitualmente se pacta un interés que compensa al dador del crédito por el tiempo que no dispondrá de ese dinero para utilizarlo para otros fines.¹⁹

¹⁷ MURILLO, J. J. Las microfinanzas y su aporte socio/económico en países en vías de desarrollo. Edición norma. p 32

¹⁸ ALARCON SILVA, Milagros. El ahorro. Universidad de San Martín de Porres. Edición littio. 2011. p 26

¹⁹ http://www.consumoresponsable.com.uy/el_credito.html

2.2.5 Cooperativa. Una Cooperativa es una asociación autónoma de personas agrupadas de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones comunes, económicas, sociales y culturales a través de una empresa de propiedad conjunta y que se controla de manera democrática.

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los socios, generalmente en el contexto de la economía de mercado o la economía mixta, aunque las experiencias cooperativas se han dado también como parte complementaria de la economía planificada. Su intención es hacer frente a las necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a todos los socios mediante una empresa. La diversidad de necesidades y aspiraciones (trabajo, consumo, comercialización conjunta, enseñanza, crédito, etc.) de los socios, que conforman el objeto social o actividad corporativizada de estas empresas, define una tipología muy variada de cooperativas.²⁰

2.2.6 Sector solidario. Es el sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.

Promover el desarrollo integral del ser humano. Generar prácticas que consoliden una corriente vivencial de pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y la paz de los pueblos. Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa. Participar en el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social. Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación, el trabajo la propiedad, la información, la gestión y distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna.

2.2.7 Tipos de cooperativas. De conformidad al objeto u objetos que pretenden desarrollar, las cooperativas pueden agrupar pescadores artesanales, campesinos, agricultores, mineros, comerciantes, artesanos, escolares, etc.

Cooperativas de trabajo. Son cooperativas de trabajo las que tienen por objeto producir o transformar bienes o prestar servicios a terceros, mediante el trabajo mancomunado de sus socios y cuya retribución debe fijarse de acuerdo a la labor realizada por cada cual.

Cooperativas de servicio. Son cooperativas de servicio las que tengan por objeto distribuir los bienes y proporcionar servicios de toda índole, preferentemente a sus socios, con el propósito de mejorar sus condiciones ambientales y económicas y de satisfacer sus necesidades familiares, sociales, ocupacionales o culturales.

²⁰ LEANDRO Gabriel. Investigación desarrollada en económica y administración de empresas. [En línea]. [Citado el 29 noviembre de 2010]. Disponible en internet <<http://www.elprisma.com/apuntes/economia/cooperativismo/inf>>

Cooperativas eléctricas. Son cooperativas de abastecimiento y distribución de energía eléctrica las cooperativas de servicio que se constituyan con el objeto de distribuir energía eléctrica. Por su parte, las cooperativas de abastecimiento y distribución de agua potable, que cumplan dicha función, se regirán en lo que fuere aplicable, por las disposiciones de las leyes especiales que regulan esta actividad.

Cooperativas escolares. Son cooperativas escolares las que se constituyen en los establecimientos de educación básica, media, especial o superior, con el objeto de propender al mejoramiento de las escuelas en las cuales se fundan y de la comunidad en que éstas funcionan. El propósito principal de las cooperativas escolares es educativo y secundariamente económico.²¹

Cooperativas de vivienda. Son cooperativas de vivienda aquellas que tienen por objeto satisfacer las necesidades habitacionales y comunitarias de sus socios y prestar los servicios inherentes a dicho objetivo.

Cooperativas de ahorro y crédito. Se denominarán cooperativas de ahorro y crédito las cooperativas de servicio que tengan por objeto único y exclusivo brindar servicios de intermediación financiera en beneficio de sus socios.

Cooperativas agrícolas y campesinas. Son las que se dedican a la compraventa, distribución, producción y transformación de bienes, productos y servicios, relacionados con la actividad silvo agropecuaria y agroindustrial, con el objeto de procurar un mayor rendimiento de ella y que actúan preferentemente en un medio rural y propenden al desarrollo social, económico y cultural de sus socios.

Las cooperativas de transportes tienen por objeto organizar y/o prestar servicios de transporte o bien realizar actividades que hagan posible dicho objeto. Pueden ser cooperativas de trabajo asociado o de transportes propiamente dicha, que agrupa a transportistas, conductores u otro personal con el fin de llevar a cabo el objeto social. También pueden ser cooperativas de servicios o de transportistas, que tienen por objeto facilitar la actividad empresarial a los mismos. Por último, las cooperativas de transporte pueden ser de naturaleza mixta, incluyendo a socios transportistas y a otros que no disponen de dicho título.

2.2.8 Responsabilidad Social Empresarial. Tiene como fundamento fortalecer la gestión empresarial a través de la implementación de prácticas y procedimientos de la empresa, de sus directivos y demás miembros en cada una de sus relaciones con todos los grupos de interés. Uno de los objetivos de la RSE es la de fortalecer la gestión empresarial a través de la implementación de prácticas y procedimientos de la empresa, de sus directivos y demás

²¹ DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS. Tipo de cooperativas. [En línea] (20 noviembre 2000) disponible en <<http://www.decoop.cl/Inicio/FomentoCooperativo/CursosenL%C3%ADnea/DEFINICI%C3%93NYTIPODECOOPERATIVAS/tabid/128/Default.aspx>>

miembros en cada una de sus relaciones con todos los grupos de interés implementando procesos de responsabilidad social al interior, generando beneficios para las empresas.²²

2.2.9 Responsabilidad Social Corporativa. Es el compromiso permanente de los negocios de comportarse éticamente y de contribuir al desarrollo económico al tiempo que se mejora la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local y de la familia en general.²³

2.2.10 Ventajas de la responsabilidad social para la empresa. Además de contribuir a la sociedad, a la conservación y protección de los recursos naturales y al medio ambiente en general; la responsabilidad social empresarial resulta con frecuencia también favorable para la empresa en términos económicos; representando una inversión que repercute en beneficios financieros, produciendo retornos en utilidades a largo y mediano plazo.

La responsabilidad social empresarial favorece la confianza, el sentido de pertenencia de los empleados, lo cual permite que aumente la disposición hacia el trabajo, que disminuya la rotación de personal y por consiguiente los costos de reclutamiento; se beneficia la calidad y con ella la satisfacción de clientes. Además, se mejora la imagen de la empresa, lo que contribuye a mantener la clientela y el acceso a nuevos mercados; se incrementa el apoyo de la comunidad y de autoridades locales, lo cual facilita el flujo de procedimientos y la seguridad; se reduce, recicla y reutilizan muchos recursos, permitiéndose así el ahorro de grandes sumas, la recuperación de inversiones y la optimización de recursos. Todo esto contribuye a la disminución de los gastos, el aumento de la productividad y el logro de las metas de la organización.²⁴

"En pocas palabras la responsabilidad social produce reducción de costos operativos, mejora la imagen de la marca en el mercado y logra mayor identidad y sentido de pertenencia de sus colaboradores, lo que se convierte en el mejor negocio, no con visión cortoplacista, sino también con miras al futuro.

La aplicación de programas de RSE, mejora el desempeño financiero, aumenta la lealtad de los consumidores e incrementa las ventas, aumenta la productividad y calidad, mejora la capacidad para retener y contratar a los mejores empleados y favorece el acceso a capitales de las empresas".

2.2.11. Diagnóstico financiero. Por diagnóstico financiero o análisis financiero puede entenderse el estudio que se hace de la información que proporciona la contabilidad y de toda la demás información disponible, para tratar de determinar la situación financiera de la

²² CÁRDENAS, Jorge, seminario Responsabilidad Social del Empresario de Dónde Venimos y Para Donde Vamos, Antecedentes de la responsabilidad social en Colombia, Fundación Corona, Medellín Junio 2003 p 2

²³ BESTRATÉN BELLOVÍ, Manuel y Pujol Senovilla, Luis. Responsabilidad social de las empresas (II): tipos de responsabilidades y plan de actuación, INSHT, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, España 2004. P 3

²⁴ CORREA. María Emilia (2004). Responsabilidad social empresarial: una nueva forma de hacer negocios. Revista Futuros No. 6. Volumen 2.

empresa o de un sector específico de ésta. Aunque la información contenida en los estados financieros es la que en primera instancia ayuda a conocer algo sobre la empresa, no quiere decir que sea concluyente en un estudio de la situación financiera de ésta. La contabilidad muestra cifras históricas, hechos cumplidos, que no necesariamente determinan lo que sucederá en el futuro. Se hace necesario, por lo tanto, recurrir a otro tipo de información cuantitativa y cualitativa que complemente la contable y permita conocer con precisión la situación del negocio. Es así como un análisis integral debe hacerse utilizando cifras proyectadas (simulación de resultados, proyección de estados financieros, etc.), información cualitativa interna (ventajas comparativas, tecnología utilizada, estructura de organización, recursos humanos, etc.), información sobre el entorno (perspectivas y reglas de juego del sector, situación económica, política y social del país, etc.) y otros análisis cuantitativos internos tales como el del costo de capital, la relación entre el costo, el volumen y la utilidad, etc.²⁵

Indicadores financieros. Un indicador financiero o índice financiero es una relación entre cifras extractadas de los estados financieros y otros informes contables de una empresa con el propósito de reflejar en forma objetiva el comportamiento de la misma. Refleja, en forma numérica, el comportamiento o el desempeño de toda una organización o una de sus partes. Al ser comparada con algún nivel de referencia, el análisis de estos indicadores puede estar señalando alguna desviación sobre la cual se podrán tomar acciones correctivas o preventivas según el caso.

Las razones o indicadores financieros son el producto de establecer resultados numéricos basados en relacionar dos cifras o cuentas bien sea del Balance General y/o del Estado de Pérdidas y Ganancias. Los resultados así obtenidos por si solos no tienen mayor significado; sólo cuando los relacionamos unos con otros y los comparamos con los de años anteriores o con los de empresas del mismo sector y a su vez el analista se preocupa por conocer a fondo la operación de la compañía, podemos obtener resultados más significativos y sacar conclusiones sobre la real situación financiera de una empresa. Adicionalmente, nos permiten calcular indicadores promedio de empresas del mismo sector, para emitir un diagnóstico financiero y determinar tendencias que nos son útiles en las proyecciones financieras. El analista financiero, puede establecer tantos indicadores financieros como considere necesarios y útiles para su estudio. Para ello puede simplemente establecer razones financieras entre dos o más cuentas, que desde luego sean lógicas y le permitan obtener conclusiones para la evaluación respectiva. Para una mayor claridad en los conceptos de los indicadores financieros.²⁶

La interpretación de los resultados que arrojan los indicadores económicos y financieros está en función directa a las actividades, organización y controles internos de la empresas.

²⁵ LEON GARCIA, Oscar. Introducción al diagnósticos financiero. Edición Esparsa. España. 2011. P 25

²⁶ DE SUCRE, Antonio José. UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA, Indicadores financieros. [En línea] (24 de marzo de 2009), disponible en < <http://empresamia.com/debe-saber/item/915-que-es-un-indicador-financiero-y-para-que-sirve>> p 3

2.3 MARCO TEÓRICO

El trabajo de grado se basa en las siguientes teorías.

2.3.1 Teoría financiera de la empresa: proporciona las herramientas tendientes a interpretar los hechos que ocurren en el mundo financiero y su incidencia en la empresa, como así también reconocer situaciones que antes eran irrelevantes y pueden traer aparejado consecuencias graves, en una época de cambios constantes en el mundo.

Decisiones de inversión: implican planificar el destino de los ingresos netos de la empresa –flujos netos de fondos- a fin de generar utilidades futuras.

Decisiones de financiación: persiguen encontrar la forma menos onerosa de obtener el dinero necesario, tanto para iniciar un proyecto de inversión, como para afrontar una dificultad coyuntural.

Decisiones de distribución de utilidades: tienden a repartir los beneficios en una proporción tal que origine un beneficio importante para los propietarios de la empresa, y a la vez, la valoración de la misma. Una combinación óptima de las tres decisiones genera el mayor valor de la empresa para sus dueños.²⁷

2.3.2 Teoría del valor. Para Marx y otros autores que le anteceden como Smith y Ricardo, el trabajo es el único que produce el valor. La teoría del valor está compuesta por principios que describen las relaciones que se presentan en un sistema económico y que se manifiestan exclusivamente en magnitudes, es decir, que se pueden expresar de manera cuantitativa. Así, con la condición de la existencia de un conjunto de individuos en relación con una lista de bienes dados a priori, la teoría del valor busca asociar valores o precios a estos bienes conocidos.²⁸

2.3.3 Teoría del Control. A partir del año 1955, se desarrollan los métodos temporales, con el objetivo de solucionar los problemas planteados en aplicaciones aeroespaciales, estos métodos reciben un fuerte impulso con el desarrollo de las computadoras digitales, que constituían la plataforma tecnológica necesaria para su implantación, prueba y desarrollo.

2.3.4 Teoría del Valor-Trabajo. La teoría del valor-trabajo (TVL, también teoría laboral del valor o TLV) es una teoría que considera que el valor de un bien o servicio depende directamente de la cantidad de trabajo que lleva incorporado. Así, Adam Smith consideraba que el trabajo era la unidad de medida exacta para cuantificar el valor. Para él el valor era la cantidad de trabajo que uno podía recibir a cambio de su mercancía. Se trata de la teoría del valor comandado o adquirido. Aunque no era el factor determinante de los precios, estos oscilaban hacia su precio de producción gracias al juego de la oferta y la demanda.

²⁷ ROMERO LEÓN, Henry Antonio. Teorías científicas y teorías contables. En: Revista Legis del contador. No. 6 (Octubre/Diciembre 2001); p.107

²⁸ RUBÍN, I. Ensayos sobre la teoría marxista del valor. Buenos Aires: Pasado y Presente. 1974. P 15

Posteriormente David Ricardo desarrolló una teoría del valor-trabajo incorporado en su obra Principios de economía política y tributación (1817). En dicho ensayo afirmaba que todos los costos de producción son costos laborales que se pagan de una forma directa o acumulándolos al capital. Pensaba que los precios dependerían de la cantidad de trabajo incorporado en los bienes o servicios.

Según Menger cada agente económico asigna su propia valoración a los bienes, por lo que no puede afirmarse, económicamente, que los precios dependan de los costes sino todo lo contrario. Efectivamente, el precio de un producto o servicio no se crea siguiendo la suma de todos sus costes más el margen del empresario, sino que es al contrario, al producto se le asigna en el mercado un precio y a partir de aquí se moldean sus costes. Un producto puede salir al mercado por encima de la suma de sus costes o por debajo, eso lo decide el empresario, y según la respuesta del consumidor, la competencia y los procesos de producción los costes se van moldeando al mejor precio del momento que es el que demanda el cliente. En realidad la teoría subjetiva del valor es anterior a Menger, incluso es anterior a Adam Smith. Las primeras ideas las encontramos en los escolásticos españoles del s. XVI. “Así [según Jesús Huerta de Soto] otro notable escolástico, Luis Saravia de la Calle basándose en la concepción subjetivista de Covarrubias, descubre la verdadera relación que existe entre precios y costes en el mercado, en el sentido de que son los costes los que tienden a seguir a los precios y no al revés, anticipándose así a refutar los errores de la teoría objetiva del valor de Carlos Marx y de sus sucesores socialistas: ‘Los que miden el justo precio de la cosa según el trabajo, costas y peligros del que trata o hace la mercadería yerran mucho; porque el justo precio nace de la abundancia o falta de mercaderías, de mercaderes y dineros, y no de las costas, trabajos y peligros.’²⁹

2.3.5 Teoría de sistemas. Con esta teoría surge la preocupación fundamental por la construcción de modelos abiertos más o menos definidos y que interactúan dinámicamente con el ambiente y cuyos subsistemas denotan una compleja interacción igualmente interna y externa. Los subsistemas que forman una organización son interconectados e interrelacionados, mientras que el suprasistema ambiental interactúa con los subsistemas y con la organización como un sistema.³⁰

2.3.6 Teoría de las finanzas. Toda ciencia para su estudio sitúa definiciones, busca historia y fundamenta la importancia en el tiempo que abarca, lo que también ocurre con las finanzas.

Las finanzas, consideradas durante mucho tiempo como parte de la economía, surgieron como un campo de estudios independiente a principios del siglo pasado. En su origen se relacionaron solamente con los documentos, instituciones y aspectos de procedimiento de los mercados de capital. Con el desarrollo de las innovaciones tecnológicas y las nuevas

²⁹ DOBB, Maurice. Teorías del valor y de la distribución desde Adam Smith. Siglo XXI editores, Buenos Aires 1976. p 34.

³⁰ WIENER, Norbert (1998). Cibernética, o el control y comunicación en animales y máquinas, 2ª edición. Tusquets

industrias provocaron la necesidad de mayor cantidad de fondos, impulsando el estudio de las finanzas para destacar la liquidez y el financiamiento de las empresas.

La atención se centró más bien en el funcionamiento externo que en la administración interna. Hacia fines de la década se intensificó el interés en los valores, en especial las acciones comunes, convirtiendo al banquero inversionista en una figura de especial importancia para el estudio de las finanzas corporativas del período.

Podemos diferenciar principalmente tres períodos en la historia de las finanzas, las cuales se relacionan a continuación:

La visión descriptiva de las finanzas empresariales hasta la segunda guerra mundial

Desde mediados de la década de los cuarenta hasta la cimentación de la moderna teoría de las finanzas empresariales.

Expansión y profundización de las finanzas hasta nuestros días.³¹

2.3.7 Teoría de la transparencia. Los seres humanos vivimos permanentemente expuestos a recibir sensaciones del exterior. De manera constante los, por llamarlos así, eventos suceden y nos suceden, sin tener nosotros ninguna capacidad de modificarlos. Esto es una cuestión por demás importante, ya que estamos convencidos que ocurre lo contrario, es decir, que tenemos algún tipo de capacidad para producir, revertir o transformar los eventos exteriores. Pero a poco que concentremos la capacidad de observación sobre aquello que nos sucede y como nos sucede, nos daremos cuenta que en realidad los eventos ocurren, independientemente de nuestra voluntad.

Ahora bien, para que un evento tenga repercusión en nosotros, son necesarios dos factores, absolutamente imprescindibles. Uno es, obviamente, el hecho, evento o suceso y el otro, aquel que efectivamente determina nuestra acción y reacción, es el estado con el cual recibimos o afrontamos dicho evento. Lo maravilloso de este hecho, es que, efectivamente el estado de nuestro interior SI puede ser modificado; veremos entonces, si la modificación del estado interior es llevada a cabo de manera correcta, como, inevitablemente, el efecto, sea cual fuese este, del evento exterior, es adaptado a nuestra necesidad e interés.

Partiendo de la concepción que lo escrito anteriormente es un hecho y no una idea y, efectivamente es así solo hay que observarse, debemos abocarnos a la búsqueda de algunos resortes o mecanismos de autodefensa psicológica para poner en marcha las mejoras que nuestro estado interior requiera.

Observemos, por ejemplo, como existen cantidad de agresiones producidas por los eventos exteriores. Podemos enumerar incontables de ellos, desde los más pequeños y aparentemente intrascendentes, hasta los más grandes y complejos. Empecemos por los más pequeños, como ser ruidos, callejeros o domésticos, extremadamente violentos, burocracias insufribles, congestiones de tránsito, llantos de niños, etc. Cuando este tipo de eventos suceden, irremediablemente nos sacan de quicio, se tornan insufribles y corren el eje de nuestra atención hacia menudencias que convertimos en gigantescos problemas. Esto

³¹ YESICA. Teoría de las finanzas. [En línea] (22 de noviembre de 2011), disponible en <<https://sites.google.com/a/cetys.net/proyectofinal/finanzas/teoricos>> p 1

ocurre porque, invariablemente nuestro estado interior se convierte en un muro donde chocan todas esas manifestaciones; es decir, les ofrecemos resistencia, porque nos molestan, nos perturban.³²

2.3.8 Teoría de la asociatividad. La Asociatividad se puede definir como un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. La asociatividad debe ser una herramienta utilizada por la pequeña y mediana empresa para enfrentar la globalización.

La asociatividad empresarial puede definirse como una estrategia orientada a potenciar el logro de una ventaja competitiva por parte de una empresa, mediante la cooperación o el establecimiento de acuerdos con otras empresas, para la realización de una serie de actividades dentro de la cadena de valor del producto o servicio, que conduzcan a una mayor presencia de la empresa en uno o más mercados.

La asociatividad se define como aquella forma de romper con viejos paradigmas en los que se deja de mirar hacia afuera y se esquematiza la interiorización de las empresas como factor de asociación, con el fin de generar variaciones en la producción, organización y comercialización de bienes y servicios. Los principales actores de este cambio de visualización son las tecnologías y los mercados. Dicho cambio se basa en la aplicación de nuevos elementos como la calidad total, la reingeniería, las alianzas estratégicas, las redes, la misma asociatividad, los clusters y la colaboración en cadenas productivas. La asociatividad ha sido la estrategia más poderosa encontrada por las empresas de menor tamaño, para enfrentar tales cambios y sobrevivir en una competencia desigual.

La estrategia es un modelo coherente, unificador e integrador de decisiones que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción, y prioridades en la asignación de recursos. Seleccionando los negocios actuales o futuros de la organización, tratando de lograr una ventaja sostenible a largo plazo y respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas surgidas en el medio externo de la empresa, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de la organización

La asociatividad un proceso bastante complejo que abarca una considerable gama de posibilidades pero siempre persigue como objetivo fundamental unir fuerzas para alcanzar el éxito conjunto.

Estas dos aproximaciones a los conceptos de Asociatividad y estrategia, nos permiten inferir que la Asociatividad estratégica es la unión de dos o más empresas, para enfrentar cambios estructurales de manera más eficiente, ya que permite estimular las capacidades individuales de las empresas participantes fortaleciendo las para enfrentar a la competencia

³² PALOMARES, Carlos. Teoría de la transparencia. [En línea] (Agosto 9 de 2013), disponible en <<http://carlospalomares.com.ar/teoria-de-la-transparencia/>>

y lograr un interés común, con unos objetivos previstos en una estrategia previa, y que muy probablemente no pudiesen alcanzarlos por las empresas participantes de la mejor manera, en forma individual.

Entre las características más resaltantes del concepto de asociatividad se pueden destacar las siguientes:

Es un proceso de carácter voluntario o mutuo, ningún ente es obligado a participar.

Es una estrategia colectiva

No excluye a ninguna empresa por el mercado en el que opera

Permite resolver problemas conjuntamente, manteniendo la autonomía gerencia de las empresas participantes.

Puede adoptar diversas formas jurídicas y/organizacionales, tales como alianzas estratégicas, franquicias, pools de compra, etc.

Es exclusiva para la pequeña y mediana empresa.³³

2.3.9 Teoría de toma de decisiones. La toma de decisión es un proceso durante el cual la persona debe escoger entre dos o más alternativas. Todas las personas pasan los días y las horas de la vida teniendo que tomar decisiones. Algunas decisiones tienen una importancia relativa en el desarrollo de la vida, mientras otras son gravitantes en ella.³⁴

2.3.10 Teoría del desarrollo económico. En relación a la teoría del desarrollo económico se tomó las bases de la teoría de la dependencia que surgieron en 1950 como resultado, entre otros, de las investigaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Uno de los autores más representativos fue Raúl Prebisch. El punto principal del modelo Prebisch es que para crear condiciones de desarrollo dentro de un país es necesario.³⁵

2.3.11 Teoría del cooperativismo. La teoría económica estándar presupone que todas las empresas son privadas. Pero de hecho en todos los países hay firmas estatales y mixtas, así como empresas cooperativas además de las privadas, y las primeras no se ajustan a las presuntas leyes del mercado, ya que no procuran maximizar sus utilidades. En efecto, la meta de la empresa estatal es servir al público, en tanto que la finalidad de la cooperativa es beneficiar a sus miembros de manera igualitaria y solidaria. Todos saben esto, salvo los profesores de economía que prefieren vivir en la Luna, lugar en que reina soberano el mercado libre, en el que nadie produce nada, pero todos venden o compran algo para beneficio mutuo.

En este artículo me propongo recordar los argumentos aducidos por el primer gran teórico del cooperativismo, así como los éxitos alcanzados por dos grandes ejemplares sociedades

³³ GESTIOPOLIS. La asociatividad de las pymes [En línea] (12 de Agosto de 2001), disponible en <<http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/20/asociatividad.htm>> p 1

³⁴ MURDICCK Robert, Sistemas de información Administrativa. Editorial Prentice-Hall Hispanoamérica, S.A. México.

³⁵ GÓMEZ CEJA Guillermo, Planeación y Organización de Empresas. Octava Edición McGraw Hill México p 34

de cooperativas. Una de ellas es la Lega delle Cooperative e Mutue, fundada en 1886 y que incluye a unas 15 mil cooperativas italianas. La otra es Mondragón Corporación Cooperativa, un conglomerado vasco de un centenar de cooperativas, que acaba de cumplir medio siglo de existencia y ocupa el noveno puesto entre las empresas españolas.

El primer gran teórico del cooperativismo fue Louis Blanc (1811-1882), historiador y militante socialista francés, aunque nacido en Madrid. Su libro *L'organisation du travail*, publicado en 1839 por la cooperativa de producción *Société de l'Industrie Fraternelle*, tuvo gran difusión y fue reeditado varias veces. En ese libro, Blanc arguyó elocuentemente que, aun cuando los obreros de los "talleres sociales" (cooperativas de producción) trabajasen solamente siete horas por día (la mitad de lo usual en esa época), los beneficios para sí mismos y para la sociedad serían inmensos por los siguientes motivos:

Porque trabajaría para sí mismo, el obrero haría con entusiasmo, aplicación y rapidez, lo que hoy hace lentamente y con repugnancia;

Porque la sociedad ya no contendría esa masa de parásitos que hoy día viven del desorden universal;

Porque el movimiento de la producción ya no ocurriría en la oscuridad y en medio del caos, lo que causa la congestión de los mercados, y ha conducido a sabios economistas a afirmar que, en las naciones modernas, la miseria es causada por el exceso de producción;

Porque, al desaparecer la competencia, ya no tendríamos que deplorar ese enorme desperdicio de capitales que hoy día resulta de las fábricas que cierran, de las sucesivas bancarrotas, de mercancías que quedan sin vender, de obreros en paro, de las enfermedades que causan en la clase obrera el exceso y la continuidad del trabajo, y de todos los desastres nacidos directamente de la competencia.³⁶

2.4 MARCO CONTEXTUAL.

En el paraje de Llano Alto, donde construyó la primera casa doña María Claro de Sanguino, se inició en 1857 la fundación del municipio de La Playa de Belén. En este año, con motivo de la visita pastoral del obispo dominico Fray Bernabé Rojas al sitio de "Patatoque", los señores Jesús Rueda, Tiburcio Álvarez y Juan Esteban Vega, obtuvieron licencia del prelado para construir una capilla dedicada a San José.

No se ha establecido en qué época de aquel año pasó el obispo Rojas por Patatoque; su visita a la provincia de Ocaña, iniciada en el mes de enero, se prolongó hasta finales octubre. No puedo, entonces, hablar de una fecha exacta del nacimiento del terruño.

³⁶ PERSEO. Teoría y práctica del cooperativismo. [En línea] (abril 2 de 2013), disponible en <<http://www.pudh.unam.mx/perseo/>> P 24

Debo agregar que 1857 fue un año de inestabilidad en la organización política territorial y que, por esta circunstancia, La Playa de Belén fue arrullada en sus primeros meses en las provincias de Ocaña y Mompo, y en el Estado de Santander.

El 4 de diciembre de 1862, el reverendo padre misionero Fray Milán bendijo la capilla, dedicada a San José. Don Justiniano J. Páez, en sus "Noticias históricas de la ciudad y provincia de Ocaña", dice que en este acto solemne se le dio al caserío el nombre de La Playa de Belén. El notable historiador, seguramente, acudió a la tradición porque no cita las fuentes de sus apuntes. Los playeros guardamos el mayor respeto por su versión y la hemos difundido.

La señora María Claro de Sanguino construyó la primera casa en 1857, razón por la cual se considera que ella y los señores Vega, Álvarez y Rueda fueron los primeros pobladores o fundadores.

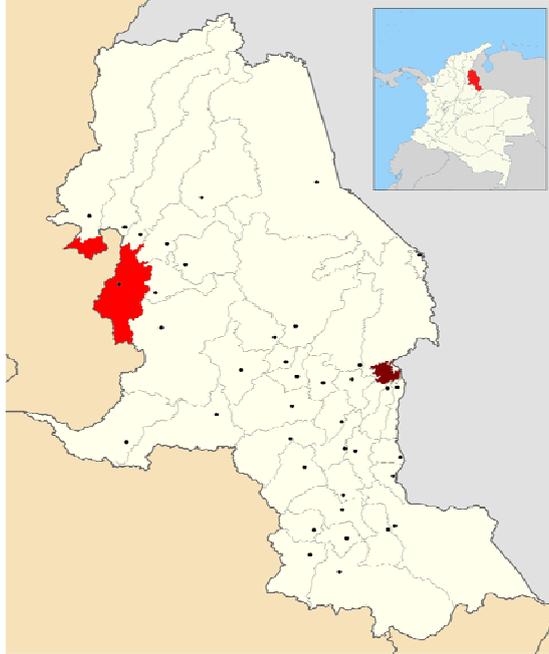
Alrededor del modesto templo creció el pueblo, en el paraje conocido como Llano Alto, donde actualmente se encuentra la cabecera municipal.

Origen del nombre. En los archivos notariales se observa que la denominación, hasta 1913, fue La Playa. Registros históricos del señor Páez señalan que en 1818 el lugar se conocía como Playa, y en 1822 se denominaba La Playa.³⁷

El nombre actual se asignó al caserío por medio del Acuerdo No. 3, del 15 de septiembre de 1913, del Concejo de Aspásica, cuyo artículo primero dice: "Erígese en Corregimiento con el nombre de La Playa de Belén el territorio del caserío de La Playa de este Municipio". Playa, La Playa o La Playa de Belén, son denominaciones ancestrales, por las características del suelo, similares a la ribera del mar o de río grande. En mi infancia acudíamos a los arenales de El Playón (la quebrada que serpentea de norte a sur, cuyo nombre es aumentativo de playa) y a otros lugares, aledaños a la cabecera, a jugar a los toros.

³⁷ ALCALDÍA DE LA PLAYA DE BELÉN. Característica del municipio de la Playa de Belén. [En línea], (Octubre 3 de 2014) disponible en <<http://laplayadebelen-nortedesantander.gov.co/index.shtml>> p 1

Figura 1. Mapa de la población de la Playa de Belén



Fuente. [http://es.wikipedia.org/wiki/Oca%C3%B1a_\(Norte_de_Santander\)#mediaviewer/Archivo:Colombia_-_Norte_de_Santander_-_Oca%C3%B1a.svg](http://es.wikipedia.org/wiki/Oca%C3%B1a_(Norte_de_Santander)#mediaviewer/Archivo:Colombia_-_Norte_de_Santander_-_Oca%C3%B1a.svg)

2.5 MARCO LEGAL

Las bases legales que sustentan este proyecto se derivan de algunas leyes, artículos contemplados en la Constitución Política de Colombia, la Legislación Cooperativa que contempla la Ley 79 de 1988.

2.5.1 Constitución Política Colombiana. Artículo 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.³⁸

2.5.2 Ley 79 de 1988. Por la cual se actualiza la legislación cooperativa. Artículo 3. Es acuerdo cooperativo el contrato que se celebra por número determinado de personas, con el objetivo de crear y organizar una persona jurídica de derecho privado denominada cooperativa, cuyas actividades deben cumplirse con fines de interés social y sin ánimo de lucro.³⁹

³⁸ REPÚBLICA DE COLOMBIA. Constitución política de Colombia de 1991. Edición Cupido. 2004. p 22

³⁹ CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Ley 79 de 1998, Por la cual se actualiza la legislación cooperativa, 1998, p.3.

Artículo 5. Toda cooperativa deberá reunir las siguientes características:

1. El ingreso como el retiro de sus asociados sean voluntarios.
2. El número de sus asociados sea variable e ilimitado.
3. Funcione de conformidad con el principio de la participación democrática.
4. Realice de modo permanente actividades de educación cooperativa.
5. Integre económica y socialmente al sector cooperativo.
6. Garantice la igualdad de derechos y obligaciones de sus asociados sin consideración a sus aportes.
7. Que su patrimonio sea variable e ilimitado; no obstante, los estatutos establecerán un monto mínimo de aportes sociales no deducibles durante la existencia de la cooperativa.
8. Establezca la irrepertibilidad de las reservas sociales y en caso de liquidación, la del remanente.
9. Tenga una duración indefinida en los estatutos.
10. Se promueva la integración con otras organizaciones de carácter popular que tengan por fin promover el desarrollo integral del ser humano.

Artículo 10. Las cooperativas presentarán preferencialmente sus servicios al personal asociado. Sin embargo, de acuerdo con sus estatutos podrán extenderlos al público no afiliado, siempre en razón del interés social o del bienestar colectivo. En tales casos, los excedentes que se obtengan serán llevados a un fondo social no susceptible de repartición.

Artículo 12. Las cooperativas acompañarán a su razón social las palabras “COOPERATIVA”, o “COOPERATIVO”,

Estas denominaciones solo podrán ser usadas por las entidades reconocidas como tales por el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas, y en todas sus manifestaciones públicas como avisos, publicaciones y propaganda, deberán presentar el número y fecha de la resolución de reconocimiento de personería jurídica o del registro que en su defecto reglamente el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas.

Artículo 21. Podrán ser asociados de la cooperativa:

1. Las personas naturales legalmente capaces y los menores de edad que hayan cumplido (14) años. O quienes sin haberlos cumplido, se asocien a través de representante legal.
2. Las personas jurídicas de derecho público.
3. Las personas jurídicas del sector cooperativo y las demás de derecho privado.
4. Las empresas o unidades económicas cuando los propietarios trabajen en ellas y prevalezca el trabajo familiar o asociado.⁴⁰

Artículo 22. La calidad de asociado de una cooperativa se adquiere:

1. Para los fundadores, a partir de la fecha de la asamblea de constitución y para los que ingresen posteriormente a partir de la fecha que sean aceptados por el órgano competente.

Artículo 23. Serán derechos fundamentales de los asociados:

⁴⁰ Ibíd. p 2

1. Utilizar los servicios de la cooperativa y realizar con ella las operaciones propias de su objeto social.
2. Participar en las actividades de la cooperativa y en su administración, mediante el desempeño de cargos sociales.
3. Ser informados de la gestión de la cooperativa de acuerdo con las prescripciones estatutarias.
4. Ejercer actos de decisión y elección en las asambleas generales.
5. Fiscalizar la gestión de la cooperativa, y
6. Retirarse voluntariamente de la cooperativa.

El ejercicio de los derechos estará condicionado al cumplimiento de los deberes.

Artículo 26. La administración de las cooperativas estará a cargo de la asamblea general, el consejo de administración y el gerente.

Artículo 88. Las cooperativas están obligadas a realizar de modo permanente, actividades que tiendan a la formación de sus asociados y trabajadores en los principios, métodos y características del cooperativismo, así como para capacitar a los administradores en la gestión empresarial propia de cada cooperativa.

Las actividades de asistencia técnica, de investigación y de promoción del cooperativismo, hacen parte de la educación cooperativa que establece la presente ley.

Artículo 89. Se podrá dar cumplimiento a la obligación del artículo anterior, mediante la delegación o ejecución de programas conjuntos realizados por organismos cooperativos de segundo grado o por instituciones auxiliares del cooperativismo especializadas en educación cooperativa.

2.5.3 Ley 1328 de 2009. Por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones. Artículo 2°. Definiciones. Para los efectos del presente régimen, se consagran las siguientes definiciones:

a) Cliente: Es la persona natural o jurídica con quien las entidades vigiladas establecen relaciones de origen legal o contractual, para el suministro de productos o servicios, en desarrollo de su objeto social.

b) Usuario: Es la persona natural o jurídica quien, sin ser cliente, utiliza los servicios de una entidad vigilada.

c) Cliente Potencial: Es la persona natural o jurídica que se encuentra en la fase previa de tratativas preliminares con la entidad vigilada, respecto de los productos o servicios ofrecidos por esta.

d) Consumidor financiero: Es todo cliente, usuario o cliente potencial de las entidades vigiladas.⁴¹

e) Productos y servicios: Se entiende por productos las operaciones legalmente autorizadas que se instrumentan en un contrato celebrado con el cliente o que tienen origen en la ley. Se entiende por servicios aquellas actividades conexas al desarrollo de las correspondientes operaciones y que se suministran a los consumidores financieros.

f) Contratos de adhesión: Son los contratos elaborados unilateralmente por la entidad vigilada y cuyas cláusulas y/o condiciones no pueden ser discutidas libre y previamente por los clientes, limitándose estos a expresar su aceptación o a rechazarlos en su integridad.

g) Queja o reclamo: Es la manifestación de inconformidad expresada por un consumidor financiero respecto de un producto o servicio adquirido, ofrecido o prestado por una entidad vigilada y puesta en conocimiento de esta, del defensor del consumidor financiero, de la Superintendencia Financiera de Colombia o de las demás instituciones competentes, según corresponda.

h) Entidades vigiladas: Son las entidades sometidas a inspección y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia.⁴²

Artículo 3°. Principios. Se establecen como principios orientadores que rigen las relaciones entre los consumidores financieros y las entidades vigiladas, los siguientes:

a) Debita Diligencia. Las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia deben emplear la debida diligencia en el ofrecimiento de sus productos o en la prestación de sus servicios a los consumidores, a fin de que estos reciban la información y/o la atención debida y respetuosa en desarrollo de las relaciones que establezcan con aquellas, y en general, en el desenvolvimiento normal de sus operaciones. En tal sentido, las relaciones entre las entidades vigiladas y los consumidores financieros deberán desarrollarse de forma que se propenda por la satisfacción de las necesidades del consumidor financiero, de acuerdo con la oferta, compromiso y obligaciones acordadas. Las entidades vigiladas deberán observar las instrucciones que imparta la Superintendencia Financiera de Colombia en materia de seguridad y calidad en los distintos canales de distribución de servicios financieros.

b) Libertad de elección. Sin perjuicio de las disposiciones especiales que impongan el deber de suministrar determinado producto o servicio financiero, las entidades vigiladas y los consumidores financieros podrán escoger libremente a sus respectivas contrapartes en la celebración de los contratos mediante los cuales se instrumente el suministro de productos o la prestación de servicios que las primeras ofrezcan. La negativa en la prestación de

⁴¹ REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 1328 de 2009. Por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones. Edición littio. 2013. p 5

⁴²Ibíd. p 17

servicios o en el ofrecimiento de productos deberá fundamentarse en causas objetivas y no podrá establecerse tratamiento diferente injustificado a los consumidores financieros.

c) Transparencia e información cierta, suficiente y oportuna. Las entidades vigiladas deberán suministrar a los consumidores financieros información cierta, suficiente, clara y oportuna, que permita, especialmente, que los consumidores financieros conozcan adecuadamente sus derechos, obligaciones y los costos en las relaciones que establecen con las entidades vigiladas.

d) Responsabilidad de las entidades vigiladas en el trámite de quejas. Las entidades vigiladas deberán atender eficiente y debidamente en los plazos y condiciones previstos en la regulación vigente las quejas o reclamos interpuestos por los consumidores financieros y, tras la identificación de las causas generadoras de las mismas, diseñar e implementar las acciones de mejora necesaria oportuna y continua.

e) Manejo adecuado de los conflictos de interés. Las entidades vigiladas deberán administrar los conflictos que surjan en desarrollo de su actividad entre sus propios intereses y los de los consumidores financieros, así como los conflictos que surjan entre los intereses de dos o más consumidores financieros, de una manera transparente e imparcial, velando porque siempre prevalezca el interés de los consumidores financieros, sin perjuicio de otras disposiciones aplicables al respecto.⁴³

f) Educación para el consumidor financiero. Las entidades vigiladas, las asociaciones gremiales, las asociaciones de consumidores, las instituciones públicas que realizan la intervención y supervisión en el sector financiero, así como los organismos de autorregulación, procurarán una adecuada educación de los consumidores financieros respecto de los productos y servicios financieros que ofrecen las entidades vigiladas, de la naturaleza de los mercados en los que actúan, de las instituciones autorizadas para prestarlos, así como de los diferentes mecanismos establecidos para la defensa de sus derechos.

Artículo 5°. Derechos de los consumidores financieros. Sin perjuicio de los derechos consagrados en otras disposiciones legales vigentes, los consumidores financieros tendrán, durante todos los momentos de su relación con la entidad vigilada, los siguientes derechos:

a) En desarrollo del principio de debida diligencia, los consumidores financieros tienen el derecho de recibir de parte de las entidades vigiladas productos y servicios con estándares de seguridad y calidad, de acuerdo con las condiciones ofrecidas y las obligaciones asumidas por las entidades vigiladas.

b) Tener a su disposición, en los términos establecidos en la presente ley y en las demás disposiciones de carácter especial, publicidad e información transparente, clara, veraz, oportuna y verificable, sobre las características propias de los productos o servicios

⁴³ *Ibíd.* p 18

ofrecidos y/o suministrados. En particular, la información suministrada por la respectiva entidad deberá ser de tal que permita y facilite su comparación y comprensión frente a los diferentes productos y servicios ofrecidos en el mercado.

c) Exigir la debida diligencia en la prestación del servicio por parte de las entidades vigiladas.

d) Recibir una adecuada educación respecto de las diferentes formas de instrumentar los productos y servicios ofrecidos, sus derechos y obligaciones, así como los costos que se generan sobre los mismos, los mercados y tipo de actividad que desarrollan las entidades vigiladas así como sobre los diversos mecanismos de protección establecidos para la defensa de sus derechos.

e) Presentar de manera respetuosa consultas, peticiones, solicitudes, quejas o reclamos ante la entidad vigilada, el defensor del Consumidor Financiero, la Superintendencia Financiera de Colombia y los organismos de autorregulación.

f) Los demás derechos que se establezcan en esta ley o en otras disposiciones, y los contemplados en las instrucciones que imparta la Superintendencia Financiera de Colombia.⁴⁴

Artículo 9°. Contenido mínimo de la información al consumidor financiero. En desarrollo del principio de transparencia e información cierta, suficiente y oportuna, las entidades vigiladas deben informar a los consumidores financieros, como mínimo, las características de los productos o servicios, los derechos y obligaciones, las condiciones, las tarifas o precios y la forma para determinarlos, las medidas para el manejo seguro del producto o servicio, las consecuencias derivadas del incumplimiento del contrato, y la demás información que la entidad vigilada estime conveniente para que el consumidor comprenda el contenido y funcionamiento de la relación establecida para suministrar un producto o servicio. En particular, la información que se suministre previamente a la celebración del contrato, deberá permitir y facilitar la adecuada comparación de las distintas opciones ofrecidas en el mercado.

⁴⁴ *Ibíd.* p 19

3 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

En este estudio, se realizó una investigación descriptiva, debido a que existe una población definida, y por lo tanto, permite un contexto en el que puede analizar la magnitud del fenómeno y el desarrollo que ha brindado la Cooperativa en el transcurso de los años.

Para el desarrollo del proyecto se hizo uso de la investigación descriptiva, ya que se pretendió proponer el análisis del impacto financiero y social de la Cooperativa COODIN LTDA.

3.2 POBLACIÓN

La población se convirtió en el punto central del proceso de recopilación de datos, ya que en este se encuentran las personas o elementos cuya situación se piensa investigar.

La población objeto del proyecto estuvo compuesta por 2.222 asociados y 5 funcionarios, información suministrada por el gerente de la cooperativa.⁴⁵

3.3 MUESTRA

La muestra se asocio con una porción o ejemplar debido a que en la mayoría de las veces es imposible estudiar todos los elementos que componen a un todo, de ahí la necesidad de organizar una muestra representativa que nos sirva para inferir alguna o algunas propiedades del universo donde se obtienen.

La población conformada por los asociados, la cual fue de 2.222, se hizo necesario realizar la siguiente formula estadística

$$n = \frac{N(Zc)^2 * p * q}{(N-1)*(E)^2 + (Zc)^2 * p * q}$$

Donde:

n= Muestra

N= Población dada en el estudio = 2.222

Zc= Indicador de Confianza = 95% = 1,96

p= Proporción de aceptación = 50% = 0.5

q= Proporción de rechazo = 50% = 0.5

E= Error poblacional dispuesto a asumir 6% = 0.06

⁴⁵ GARCÍA CELIS, Álvaro. Gerente general Coodin Ltda, en el municipio de la Playa Belén.

$$n = \frac{(2.222)(1,96)^2 * (0.5)(0.5)}{(2.222-1)(0.06)^2 + (1,96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{8.536 * (0.25)}{7.9 + 0.9604}$$

$$n = \frac{2.134}{8,86}$$

N= 240 asociados a encuestar

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de la información se hizo mediante la utilización de encuestas aplicadas a los asociados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN LTDA. Correspondiente a la muestra, además se empleo la técnica de observación directa, con el fin de obtener información veraz y suficiente que permitió conocer el impacto financiero y social que tiene esta entidad en el municipio de la Playa de Belén.

3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de información (encuestas) fueron evaluados y analizados cuantitativamente a través de cuadros y gráficos, que permitirán de mejor manera, visualizar los resultados de la investigación.

4 PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1 REALIZAR UN DIAGNÓSTICO FINANCIERO DEL PERIODO DE 2012 Y 2013 A LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COODIN LTDA.

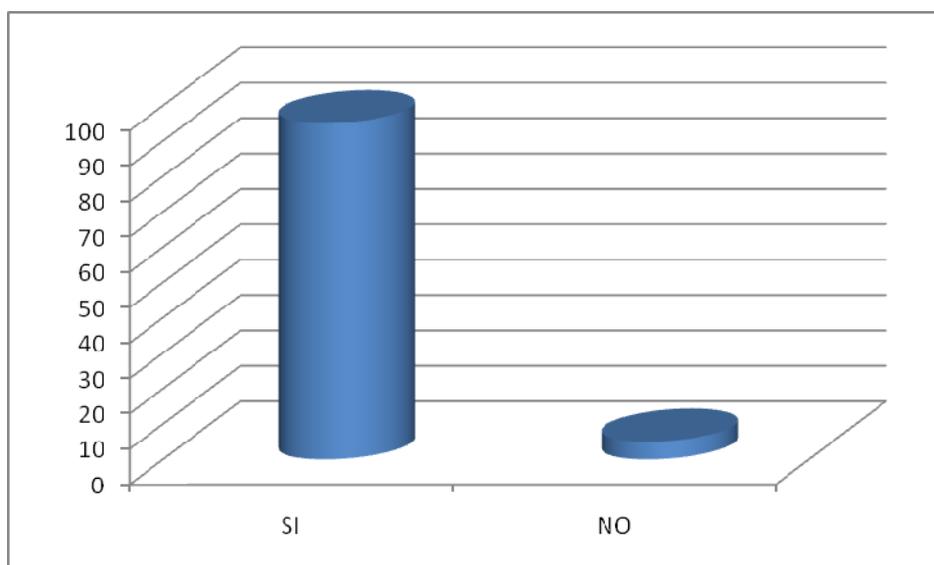
4.1.1 Encuesta aplicada a los Asociados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN LTDA en el Municipio de la Playa de Belén, Norte de Santander. A continuación se exponen los resultados arrojados después de ser aplicada la encuesta a los Asociados tomados en la muestra.

Cuadro 1. Conocimientos de la cooperativa.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	227	95
NO	13	5
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 1. Conocimientos de la cooperativa.



Fuente. Autores del proyecto

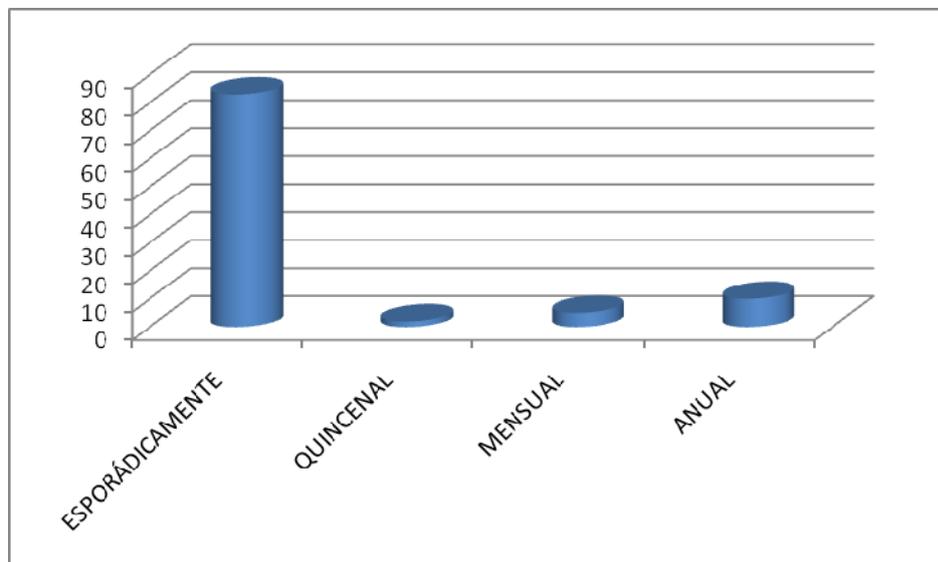
De los Asociados encuestados, el 95% manifiestan que conocen la Cooperativa de Ahorro y Crédito Coodin Ltda, ya que en algún momento han solicitado los servicios, mientras que el 5% afirman que no conocen la cooperativa, porque no han tenido la necesidad de acudir a dicha entidad.

Cuadro 2. Frecuencia con que se utilizan los servicios ofrecidos por la cooperativa.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
ESPORÁDICAMENTE	198	83
QUINCENAL	7	2
MENSUAL	11	5
ANUAL	24	10
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 2. Frecuencia con que se utilizan los servicios ofrecidos por la cooperativa.



Fuente. Autores del proyecto

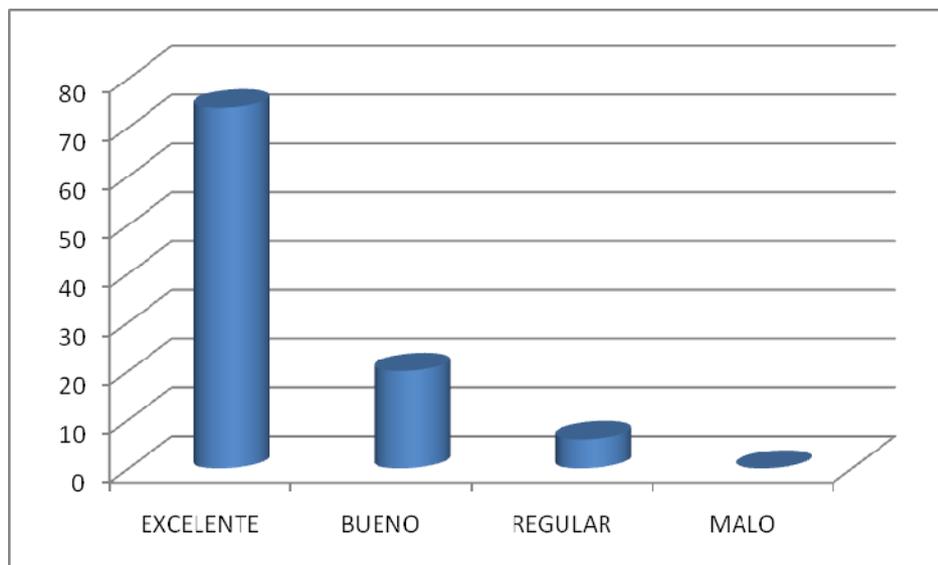
El 83% de los asociados manifiesta que visitan a la cooperativa de forma esporádica, cuando requieren de sus servicios, mientras que el 10% lo hacen cada año, puesto que los servicios ofrecidos por esta se requieren con poca regularidad.

Cuadro 3. Calificación dada a los servicios ofrecidos en la cooperativa.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
EXCELENTE	177	74
BUENO	49	20
REGULAR	14	6
MALO	0	0
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 3. Calificación dada a los servicios ofrecidos en la cooperativa.



Fuente. Autores del proyecto

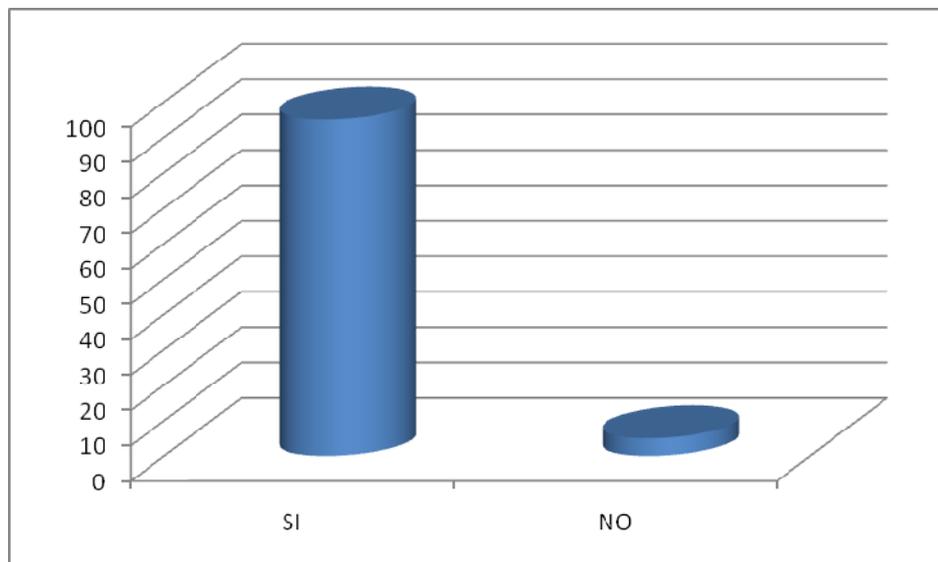
De los 240 Asociados encuestados, el 74% afirman que los servicios ofrecidos por la cooperativa son excelentes, de otra parte un porcentaje importante es decir el 20%, dicen que los servicios son buenos, y un porcentaje inferior dicen que son regulares. Demostrando con esto que los habitantes quieren la cooperativa y demuestran sentido de pertenencia hacia ella.

Cuadro 4. Necesidad del estudio de impacto financiero y social en la cooperativa.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	228	95
NO	12	5
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 4. Necesidad del estudio de impacto financiero y social en la cooperativa.



Fuente. Autores del proyecto

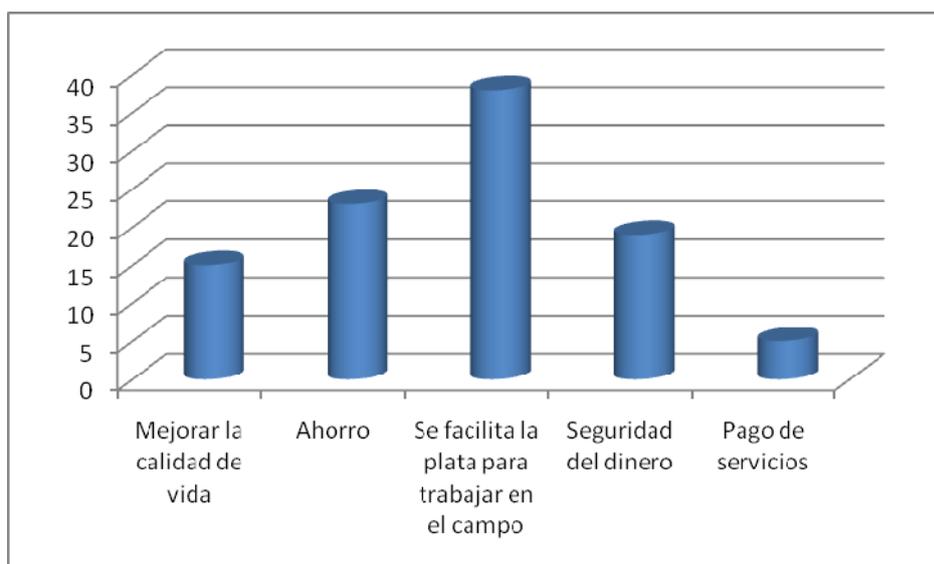
El 95% de los Asociados manifiestan que el estudio del impacto financiero y social en la cooperativa es necesario, por lo que se debe mejorar los procesos, logrando una mayor interacción entre los compañeros y por tanto, mejorar el servicio ofrecido, mientras que el 5%, manifiestan no necesitar dicho estudio, ya que la entidad está muy bien consolidada y cumple con toda la reglamentación vigente.

Cuadro 5. Beneficios que trae a los habitantes la cooperativa.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Mejorar la calidad de vida	36	15
Ahorro	54	23
Se facilita la plata para trabajar en el campo	91	38
Seguridad del dinero	45	19
Pago de servicios	14	5
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 5. Beneficios que trae a los habitantes la cooperativa.



Fuente. Autores del proyecto

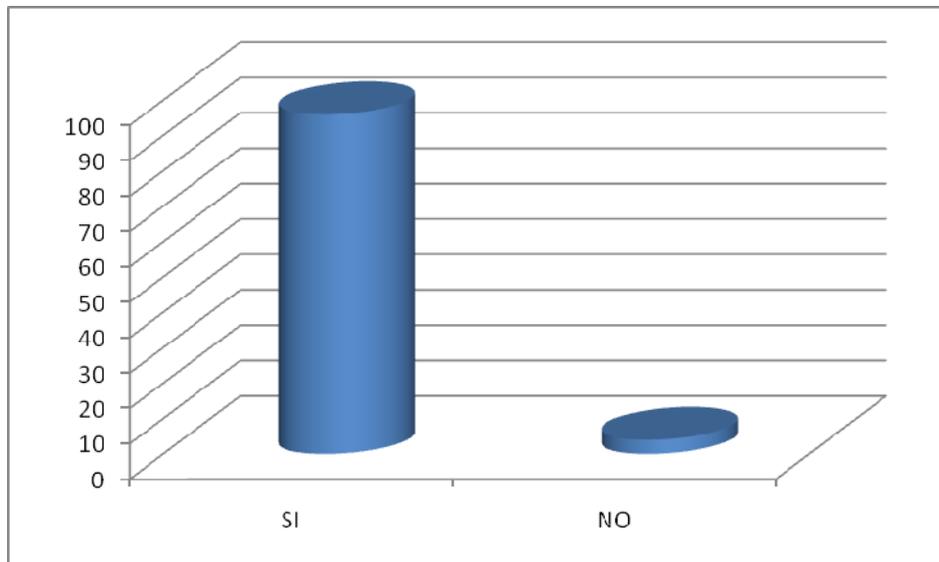
De los Asociados encuestados el 38% afirman que la Cooperativa les facilita la plata para trabajar en el campo, el 23% manifiestan cultura de ahorro, el 19% mayor seguridad del dinero depositado en la entidad, el 15 % de los encuestados aseguran que mejora la calidad de vida, y el 5 % afirman agilidad en el pago de los servicios, por lo que se considera que COODIN LTDA. Es una cooperativa que brinda diferentes servicios a la comunidad.

Cuadro 6. Bienestar recibido por parte de la cooperativa

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	231	96
NO	9	4
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 6. Bienestar recibido por parte de la cooperativa.



Fuente. Autores del proyecto

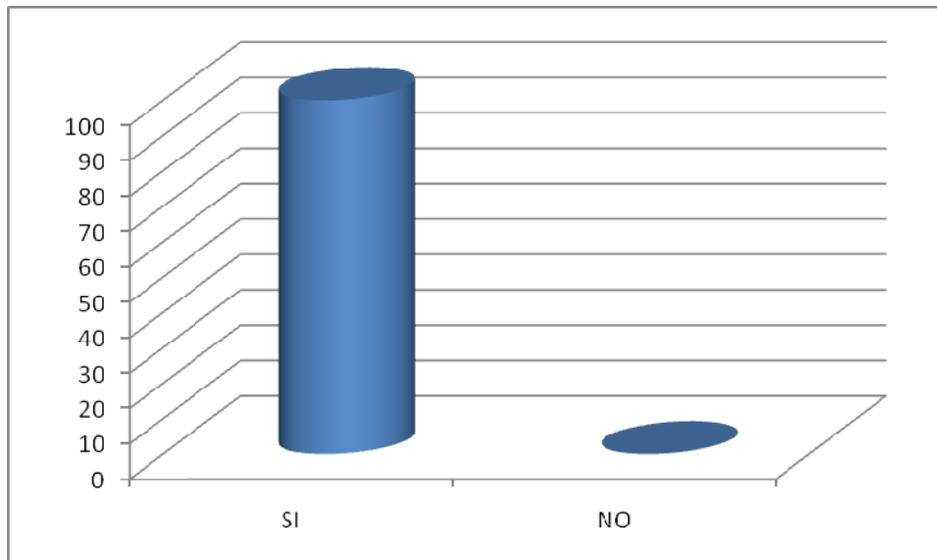
El 96% de las personas encuestadas dicen que en algún momento han recibido beneficios con los servicios ofrecidos por la cooperativa, tanto ellos como la familia, mientras que el 4% manifiestan no recibir beneficio alguno, ya que en ningún momento han tenido la necesidad de solicitar los servicios ofrecidos por la entidad.

Cuadro 7. Servicios ofrecidos por la cooperativa se ajustan a las necesidades.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	240	100
NO	0	0
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 7. Servicios ofrecidos por la cooperativa se ajustan a las necesidades.



Fuente. Autores del proyecto

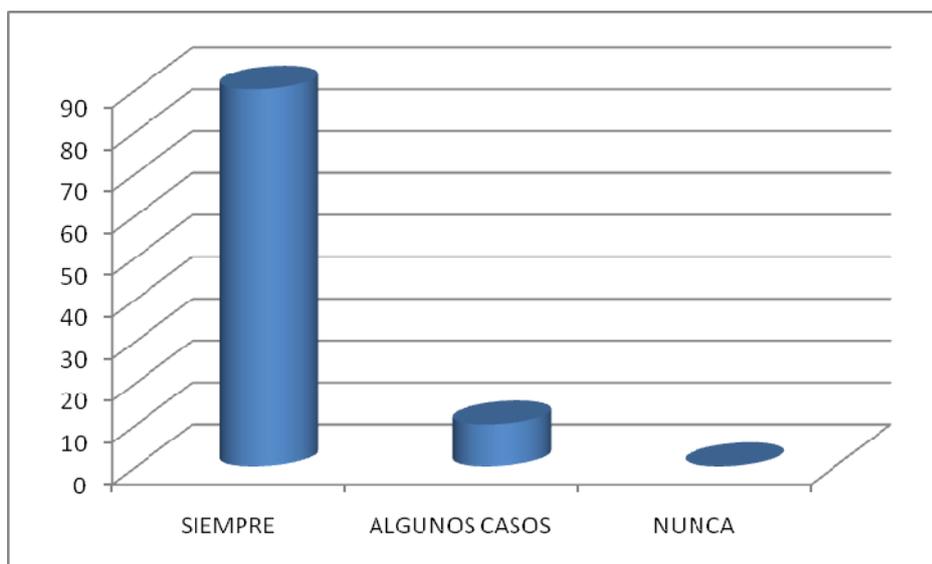
El 100% de los encuestados dicen que los servicios ofrecidos por la cooperativa se ajustan a las necesidades de los asociados, aunque no se debe desconocer que se debe ir ampliando y mejorando los mismos, con el ánimo de lograr un mayor crecimiento y así mantenerse en el mercado de las cooperativas.

Cuadro 8. Información ofrecida por la cooperativa es adecuada.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SIEMPRE	217	90
ALGUNOS CASOS	23	10
NUNCA	0	0
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Gráfica 8. Información ofrecida por la cooperativa es adecuada.



Fuente. Autores del proyecto

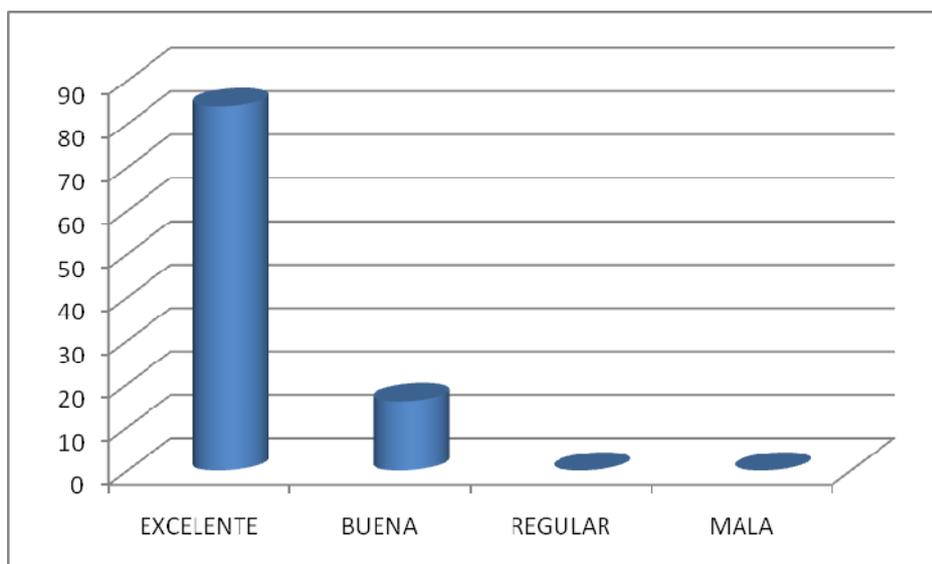
El 90% de los Asociados manifiestan que el servicio y la atención ofrecida en la cooperativa siempre se ha caracterizado por su eficiencia y eficacia, por lo que se sienten conformes, de otra parte manifiestan que los funcionarios son muy agradables y poseen un gran espíritu de solidaridad, responsabilidad y amabilidad con los usuarios de los diferentes servicios, solo el 10% de los Asociados afirman que en algunos casos la información suministrada no es clara y completa, lo que genera inconformidad por parte de los asociados.

Cuadro 9. Calificación dada al tiempo de respuesta que posee la cooperativa.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
EXCELENTE	201	84
BUENA	39	16
REGULAR	0	0
MALA	0	0
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 9. Calificación dada al tiempo de respuesta que posee la cooperativa.



Fuente. Autores del proyecto

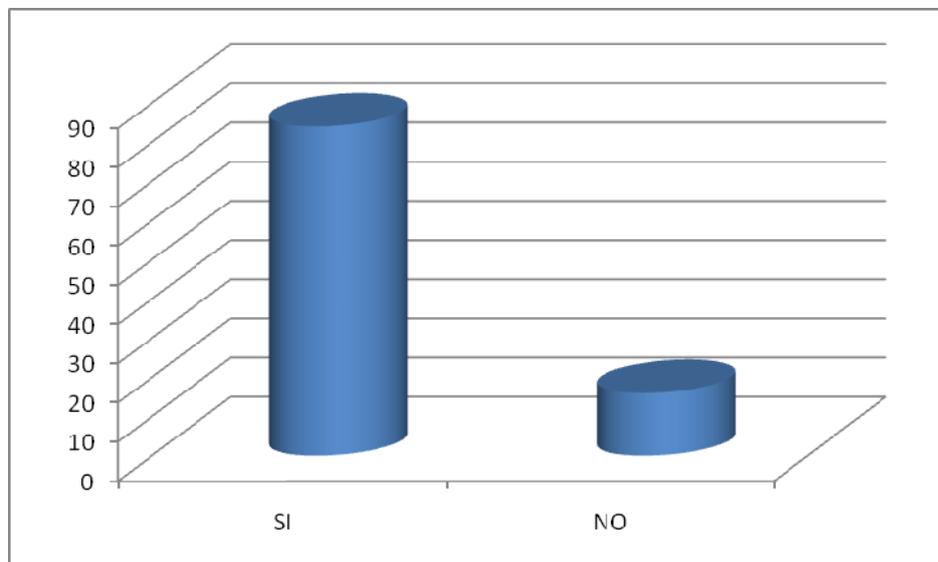
El 84% de las personas encuestadas dicen que el tiempo de respuesta a las quejas o solicitudes hechas, lo califican de excelente ya que la respuesta se obtiene rápidamente y esta se hace de forma eficiente y eficaz, demostrando que se cuenta con un muy buen recurso humano, elemento fundamental para lograr los objetivos de la empresa. Aunque no se puede desconocer que el 16% dicen que es solo buena, ya que se han presentado fallas pequeñas que se deben corregir.

Cuadro 10. Agilidad en la atención de los servicios prestados.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	201	84
NO	39	16
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 10. Agilidad en la atención de los servicios prestados.



Fuente. Autores del proyecto

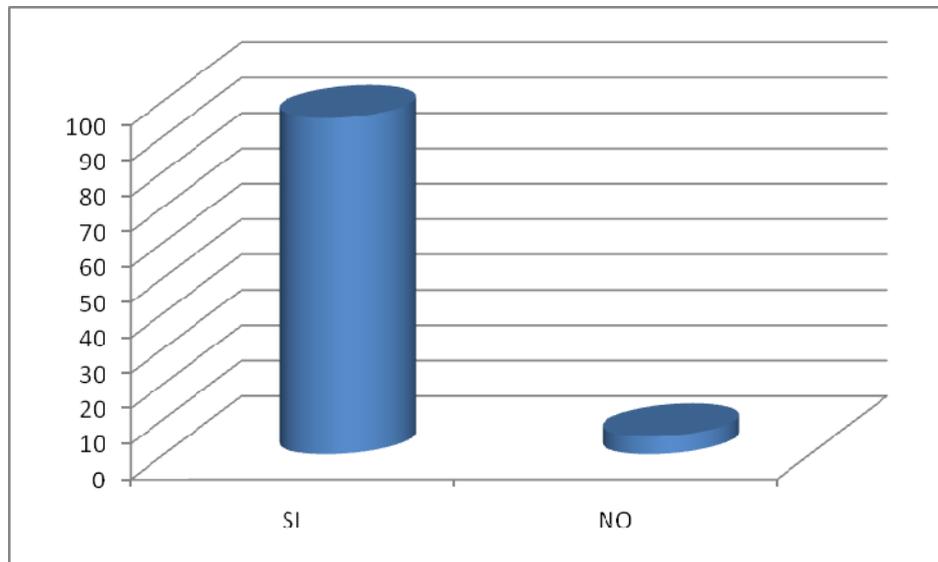
Al igual que la pregunta anterior, el 84% dicen que la atención de los funcionarios es muy ágil, esto se demuestra en la buena atención, la amabilidad, responsabilidad y cumplimiento y demás características inherentes al servicio, tan solo el 16% dicen que el servicio se debe brindar de forma más ágil, logrando así que el 100% de los Asociados se sientan satisfechos con los servicios prestados en la Cooperativa.

Cuadro 11. Comodidad del horario de atención al cliente

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	227	95
NO	13	5
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 11. Comodidad del horario de atención al cliente



Fuente. Autores del proyecto

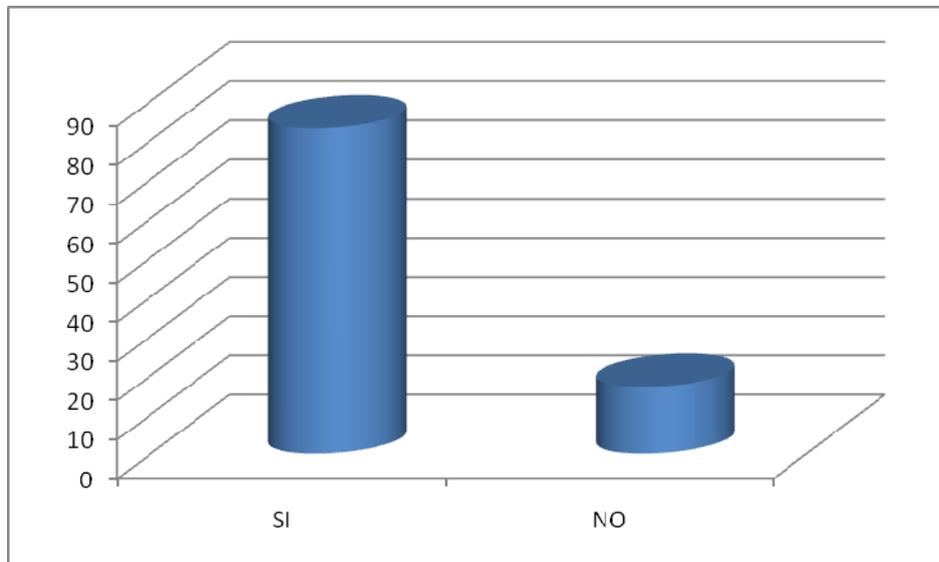
Según la opinión de los encuestados el 95% afirman que el horario de atención al público es cómodo de acuerdo a las necesidades de los clientes, ya que se manejan horarios flexibles, para las ocupaciones de los asociados, de otra parte el 5% manifiestan que no están de acuerdo con los horarios ofrecidos, porque se debe manejar un mayor tiempo al público.

Cuadro 12. Instalaciones adecuadas

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	198	83
NO	42	17
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 12. Instalaciones adecuadas



Fuente. Autores del proyecto

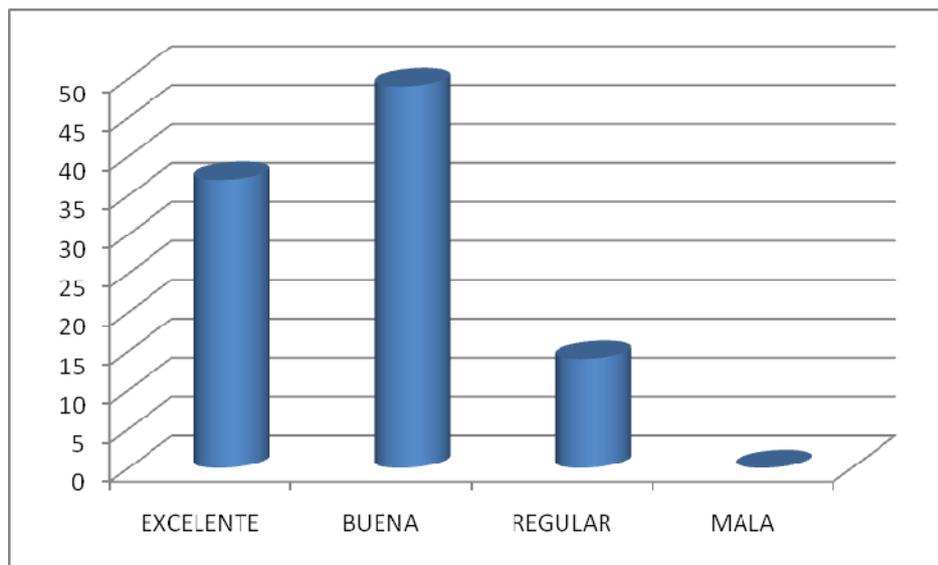
En cuanto a las instalaciones de la cooperativa el 83% dicen que son adecuadas para los servicios ofrecidos por ella, mientras que el 17% dicen que no son adecuadas, ya que se debe pensar en crecer y la empresa es muy pequeña para proyectar ofrecer nuevos servicios, además la población cada día crece más y se debe planear un futuro crecimiento de la cooperativa siendo esta una empresa propia de la región.

Cuadro 13. Calificación al nivel de satisfacción.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
EXCELENTE	89	37
BUENA	117	49
REGULAR	34	14
MALA	0	0
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 13. Calificación al nivel de satisfacción.



Fuente. Autores del proyecto

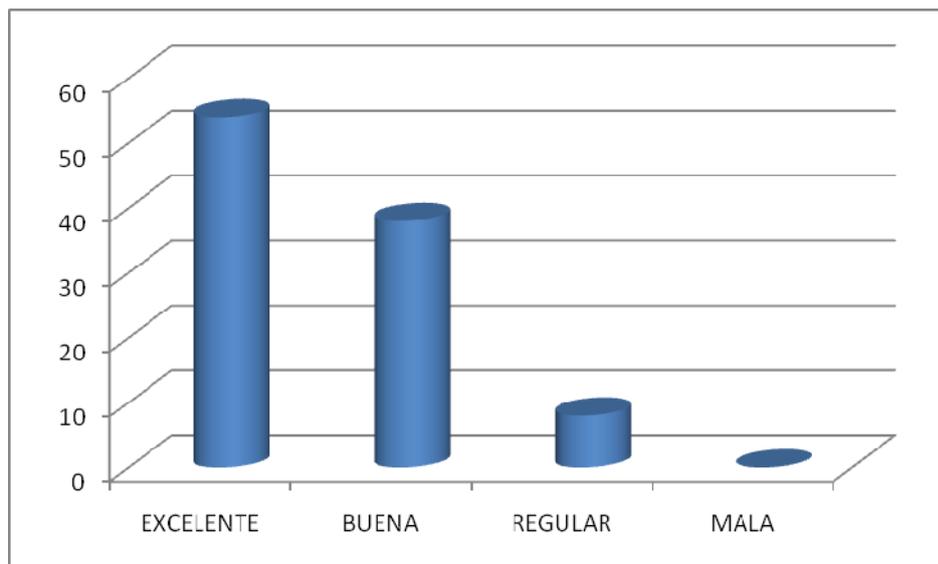
En cuanto a la tasa y tarifas manejadas por la cooperativa, el 49% la califican como buena, ya que se manejan porcentajes bajos a los cuales pueden acceder los socios, siendo estos en su mayoría campesinos, de otra parte las condiciones de los créditos les permiten obtenerlos con mayor facilidad y rapidez, de igual forma el 37% dicen que son excelentes, pero el 14% manifiesta que consideran la tasa de interés alta en comparación con otras cooperativas de la provincia de Ocaña.

Cuadro 14. Calificación de los beneficios brindados por la cooperativa.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
EXCELENTE	129	54
BUENA	92	38
REGULAR	19	8
MALA	0	0
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 14. Calificación de los beneficios brindados por la cooperativa.



Fuente. Autores del proyecto

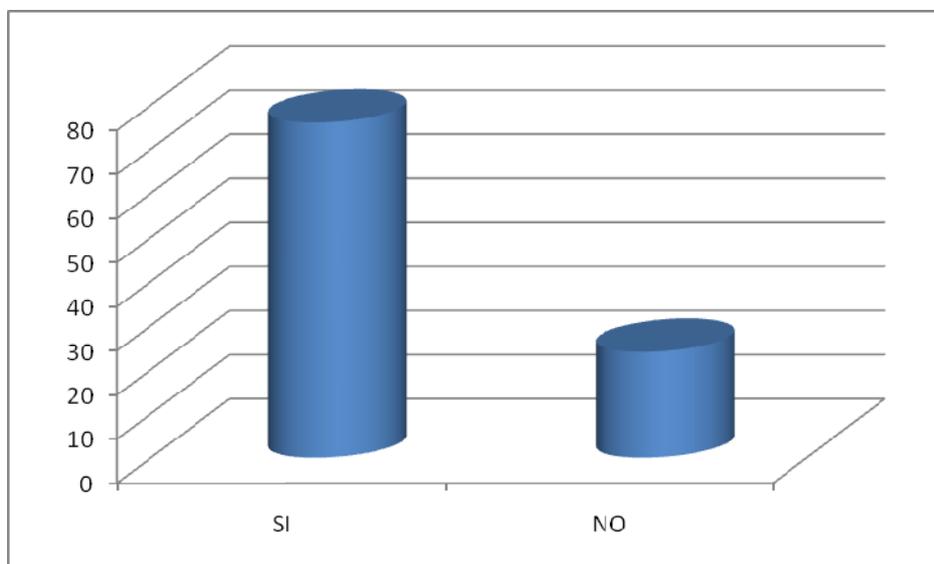
De las 240 personas encuestadas el 54% dicen que los beneficios que le brinda la cooperativa son excelentes, ya que se tienen ventajas en el acceso a los crédito por pertenecer a ella, de otra parte el 38% dicen que son buenos, lo que permite inferir que los asociados se sienten satisfechos con los beneficios adquiridos.

Cuadro 15. Inferencia de la situación actual del municipio en el impacto financiero y social

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	183	76
NO	57	24
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 15. Inferencia de la situación actual del municipio en el impacto financiero y social



Fuente. Autores del proyecto

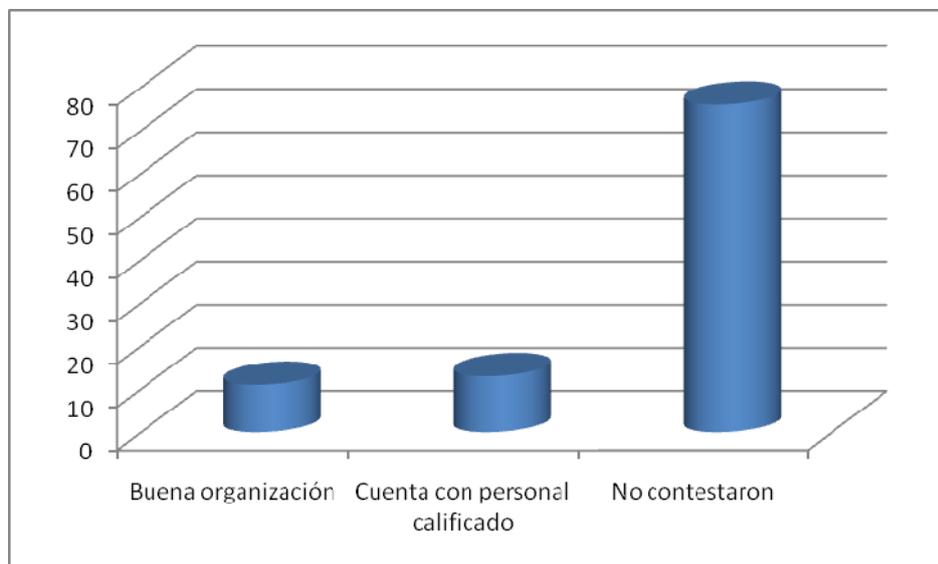
El 76% de las personas encuestadas manifiestan que la situación actual del municipio puede inferir en el impacto financiero y social de la cooperativa, debido al clima no favorable para las cosechas lo que ha ocasionado pérdidas, por lo que muchos asociados no han podido cumplir con el pago de los créditos, siendo esta la principal actividad de los habitantes del municipio, tan solo el 24% dicen que no se ve afectada por la situación del municipio.

Cuadro 16. Otros aspectos observados en la cooperativa

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Buena organización	27	11
Cuenta con personal calificado	31	13
No contestaron	182	76
TOTAL	240	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 16. Otros aspectos observados en la cooperativa



Fuente. Autores del proyecto

76% de los encuestados no respondieron al interrogante, de otra parte el 13% afirman que se cuenta con personal calificado para prestar los servicios y el 11% manifiestan buena organización, pues estos son aspectos positivos que posee la cooperativa y beneficia a la comunidad en general, debido a que la cooperativa contando con estas características ayuda a que los clientes se sientan agradados con el servicio y se incremente el sentido de pertenencia con la organización.

4.1.2 Diagnostico de la encuesta aplicada a los asociados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN LTDA, en el municipio de la Playa de Belén, Norte de Santander.

De los 240 asociados a encuestados, la gran mayoría manifiestan que conocen la Cooperativa de Ahorro y Crédito Coodin Ltda, ya que en algún momento han solicitado los servicios, para suplir algunas necesidades presentadas. De otra parte la entidad es visitada de forma esporádica ya que los servicios son solicitados regularmente cada año.

Los asociados manifiestan que el servicio ofrecido por la entidad es excelente, siendo manejados porcentajes bajos y de fácil acceso a la comunidad, de otra parte se menciona que la cooperativa a través de los años ha venido mejorando la calidad de vida de los asociados a través de la cultura del ahorro, agilidad en el pago de los servicios, siendo estos beneficios para el asociado y la familia.

Los encuestados manifiestan que el servicio y la atención ofrecida en la cooperativa siempre se ha caracterizado por su eficiencia y eficacia, por lo que se sienten conformes, de otra parte manifiestan que los funcionarios son muy agradables y poseen un gran espíritu de solidaridad, responsabilidad y amabilidad con los usuarios de los diferentes servicios, de la misma forma el tiempo de respuesta a las quejas o solicitudes hechas, lo califican de excelente ya que la respuesta se obtiene rápidamente y esta se hace de forma eficiente y eficaz, demostrando que se cuenta con un muy buen recurso humano, elemento fundamental para lograr los objetivos de la empresa.

La atención de los funcionarios es muy ágil, esto se demuestra en la buena atención, la amabilidad, responsabilidad y cumplimiento y demás características inherentes al servicio, al igual que los horarios son muy flexibles teniendo en cuenta las diferentes ocupaciones de los asociados, en cuanto a las instalaciones de la cooperativa son adecuadas para los servicios ofrecidos por ella.

Los asociados manifiestan que la tasa y tarifas manejadas por la cooperativa, la califican como buena, ya que se manejan porcentajes bajos a los cuales pueden acceder los socios, siendo estos en su mayoría campesinos, de otra parte las condiciones de los créditos les permiten obtenerlos con mayor facilidad y rapidez.

En general se debe decir que los beneficios que brinda la cooperativa son muy buenos, teniendo ventajas en el acceso a los crédito por pertenecer a ella, se dice también que en al situación del municipio la entidad a inferido en lo financiero y social, ya que posee diferentes programas que benefician especialmente al campesino siendo este el principal usuario del servicio.

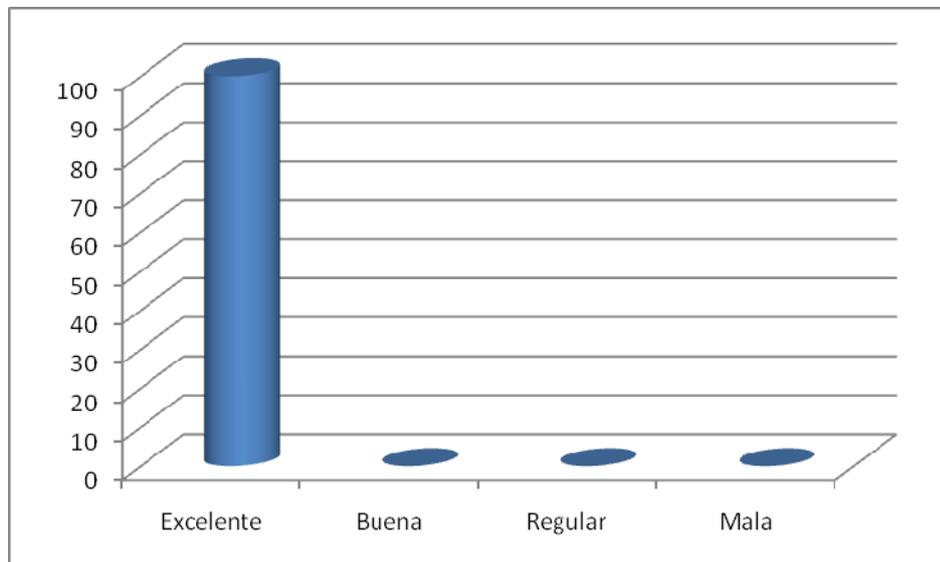
4.1.3 Encuesta aplicada a los funcionarios de la Cooperativa Coodin Ltda. Después de ser aplicada la encuesta a los funcionarios de la Cooperativa, se exponen los resultados, con el objetivo de conocer el impacto financiero y social que ha tenido en la comunidad de la Playa de Belén, Norte de Santander.

Cuadro 17. Situación financiera actual de la cooperativa

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Excelente	5	100
Buena	0	0
Regular	0	0
Mala	0	0
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 17. Situación financiera actual de la cooperativa



Fuente. Autores del proyecto

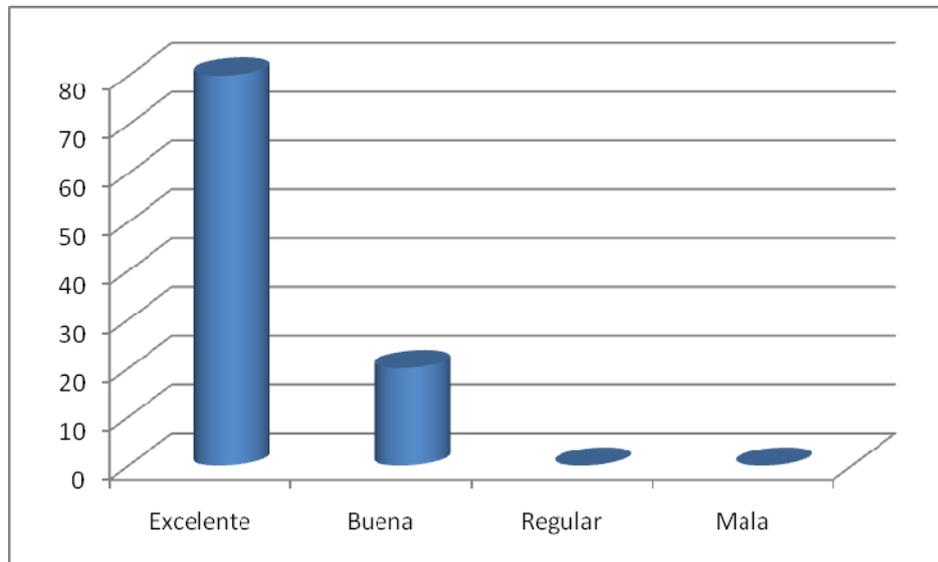
El 100% de los funcionarios encuestados afirman que la situación financiera actual de cooperativa es excelente, de ahí que se ha visto el crecimiento que ha tenido en los últimos años y por lo tanto la inversión realizada en la comunidad.

Cuadro 18. Calificación a la cooperativa, en su aspecto financiero y social.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Excelente	4	80
Buena	1	20
Regular	0	0
Mala	0	0
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 18. Calificación a la cooperativa, en su aspecto financiero y social.



Fuente. Autores del proyecto

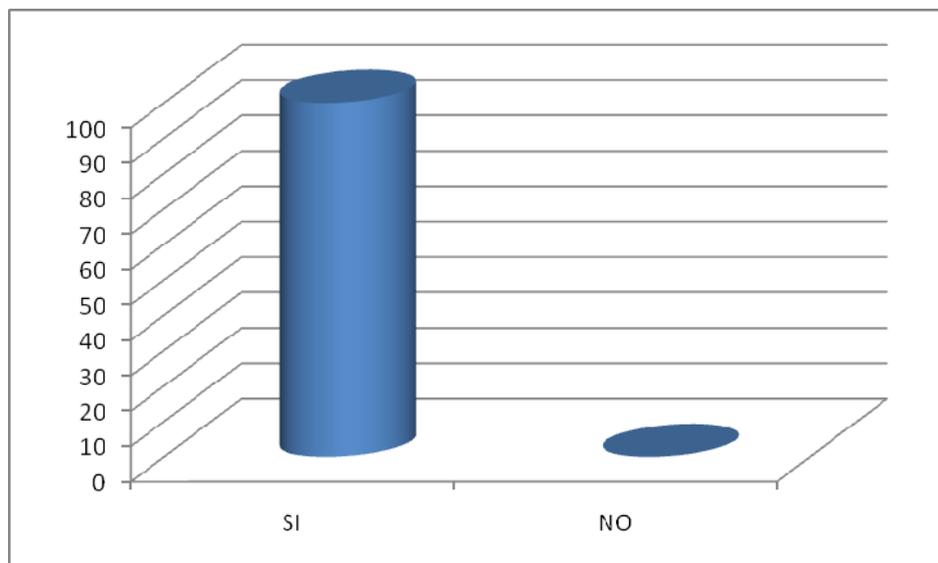
Al igual que la pregunta anterior, el 80% afirman que la cooperativa en el aspecto financiero y social es excelente, esto lo ha demostrado con las inversiones que se han hecho en entidades de educación beneficiando a muchos niños que se encuentran en edad escolar, como también los programas de “volvemos al campo”, con los que se les da grandes beneficios a los habitantes de la zona rural.

Cuadro 19. Recursos económicos necesarios para su funcionamiento financiero y social.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	5	100
NO	0	0
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 19. Recursos económicos necesarios para su funcionamiento financiero y social.



Fuente. Autores del proyecto

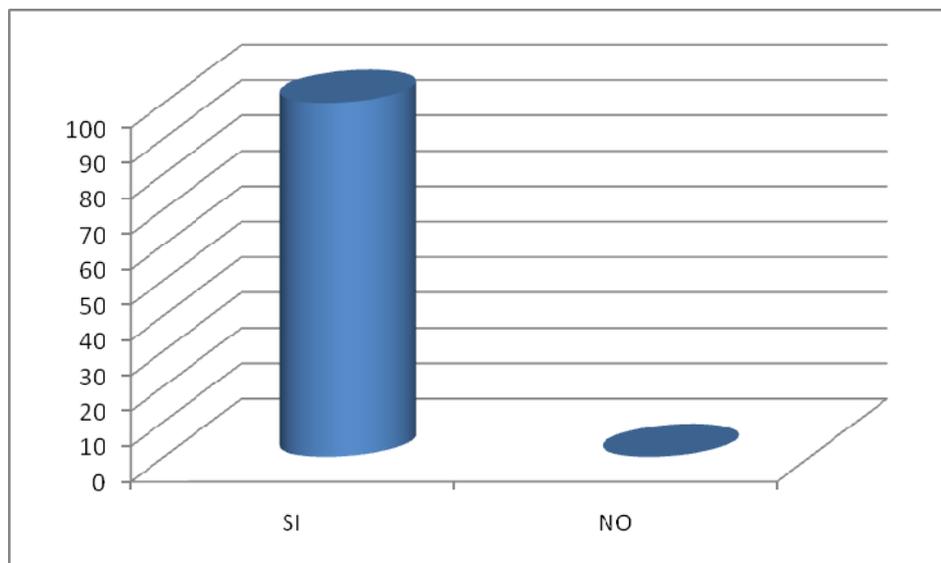
La totalidad de los funcionarios encuestados afirman que la cooperativa Coodin Ltda., cuenta con los recursos económicos necesarios para lograr un óptimo funcionamiento financiero y social, reflejándose esto en las inversiones que se han hecho en el campo, en la salud, y la educación de la región.

Cuadro 20. Importancia de realizar una evaluación periódica de sus recursos económicos.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	5	100
NO	0	0
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 20. Importancia de realizar una evaluación periódica de sus recursos económicos.



Fuente. Autores del proyecto

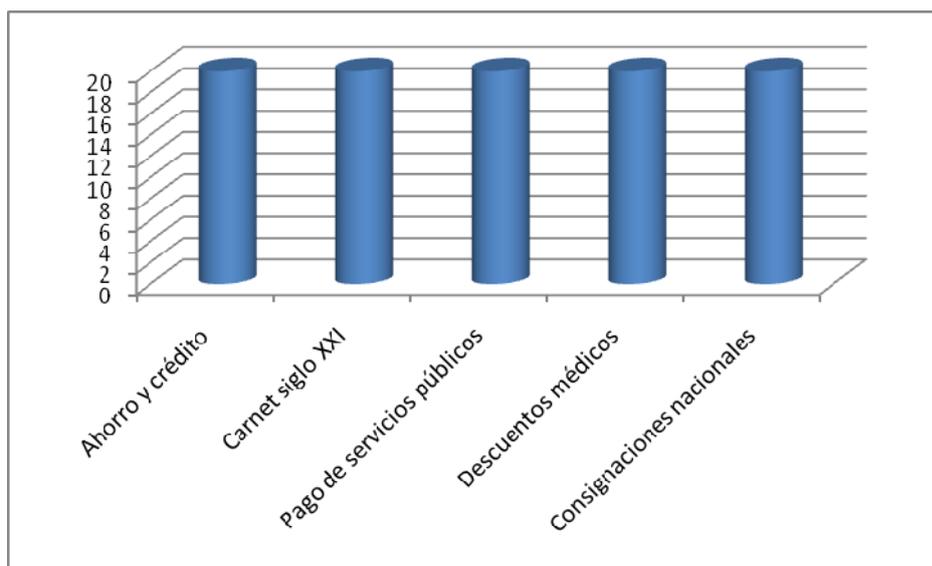
La totalidad de los funcionarios consideran que la cooperativa debe realizar evaluaciones periódicas de sus recursos económicos, con el objetivo de verificar que porcentaje de utilidad pueden invertir en la comunidad sin poner en peligro el patrimonio de la cooperativa.

Cuadro 21. Servicios prestados por Coodin Ltda a los asociados

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Ahorro y crédito	1	20
Carnet siglo XXI	1	20
Pago de servicios públicos	1	20
Descuentos médicos	1	20
Consignaciones nacionales	1	20
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 21. Servicios prestados por Coodin Ltda a los asociados



Fuente. Autores del proyecto

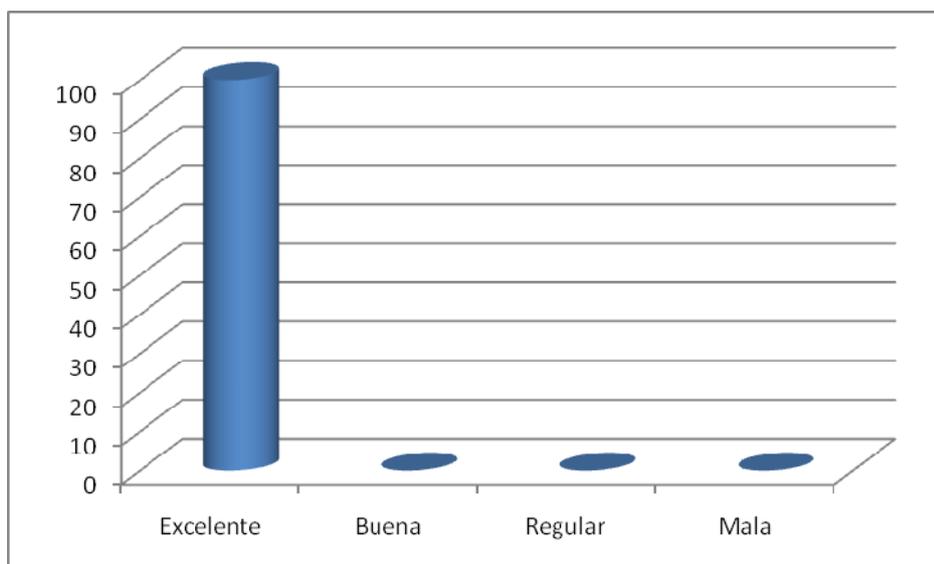
Los funcionarios manifiestan con igual de porcentaje que los servicios prestados por Coodin a los asociados son ahorro y crédito, teniendo en cuenta el ahorro contractual, juvenil, bonos y descuentos médicos, consignaciones nacionales, recaudo de servicios públicos, expedición de certificados, CDAT, servicios por medio del carnet siglo XXI, convenios con diferentes médicos de la ciudad de Ocaña y Bucaramanga entre otros, los cuales han sido de gran beneficio para los asociados.

Cuadro 22. Calificación de los servicios prestados por Coodin Ltda.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Excelente	5	100
Buena	0	0
Regular	0	0
Mala	0	0
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 22. Calificación de los servicios prestados por Coodin Ltda.



Fuente. Autores del proyecto

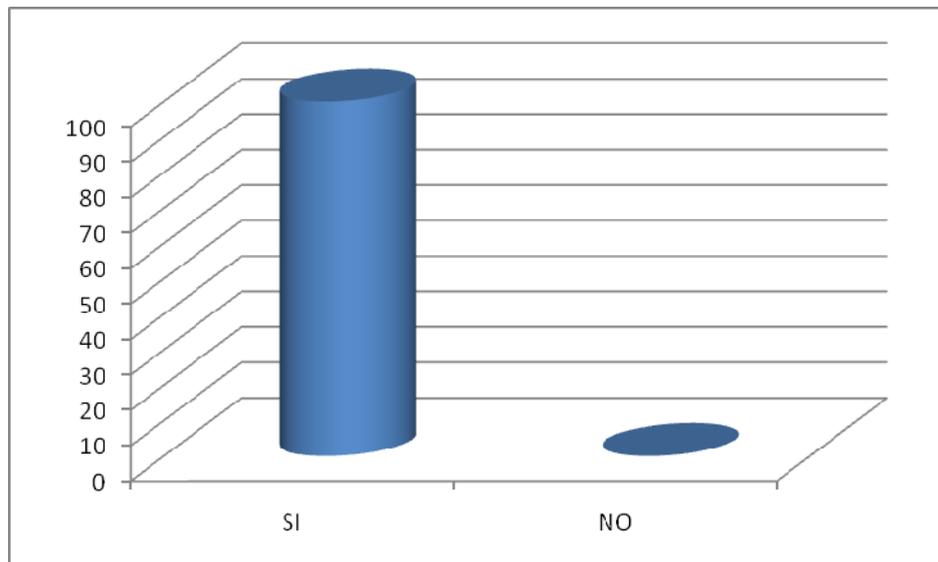
El 100% de los funcionarios encuestados afirman que los servicios prestados por la cooperativa Coodin Ltda., son excelentes evidenciándose las políticas de cooperativismo, propias de esta figura jurídica.

Cuadro 23. Competencia de la cooperativa.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	5	100
NO	0	0
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 23. Competencia de la cooperativa.



Fuente. Autores del proyecto

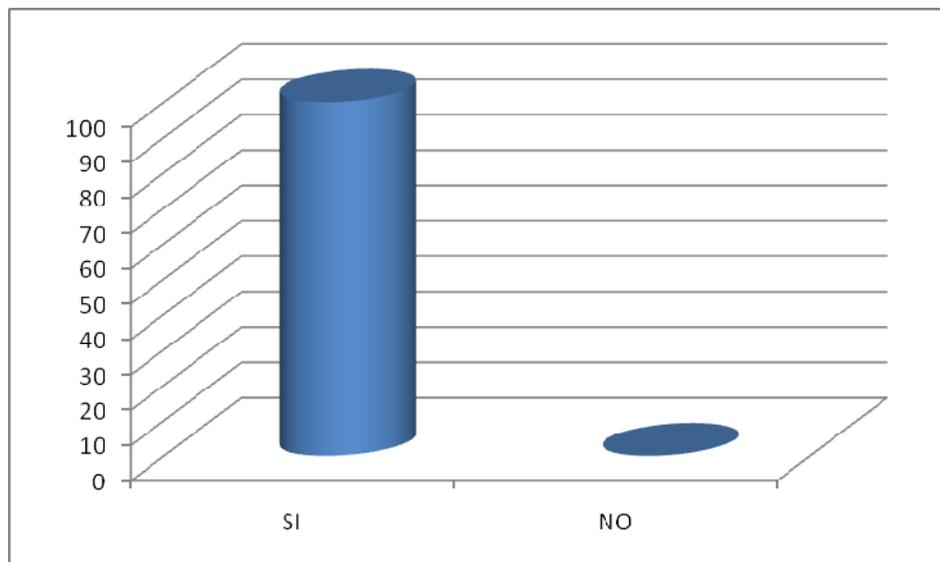
La totalidad de los encuestados afirman que la cooperativa es competitiva y está preparada para enfrentar la competencia que se pueda llegar a presentar, porque se encuentra muy bien estructurada tanto interna como externamente, lo que la hace fuerte y competitiva.

Cuadro 24. Inversión de la cooperativa en la parte social de los asociados.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	5	100
NO	0	0
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 24. Inversión de la cooperativa en la parte social de los asociados.



Fuente. Autores del proyecto

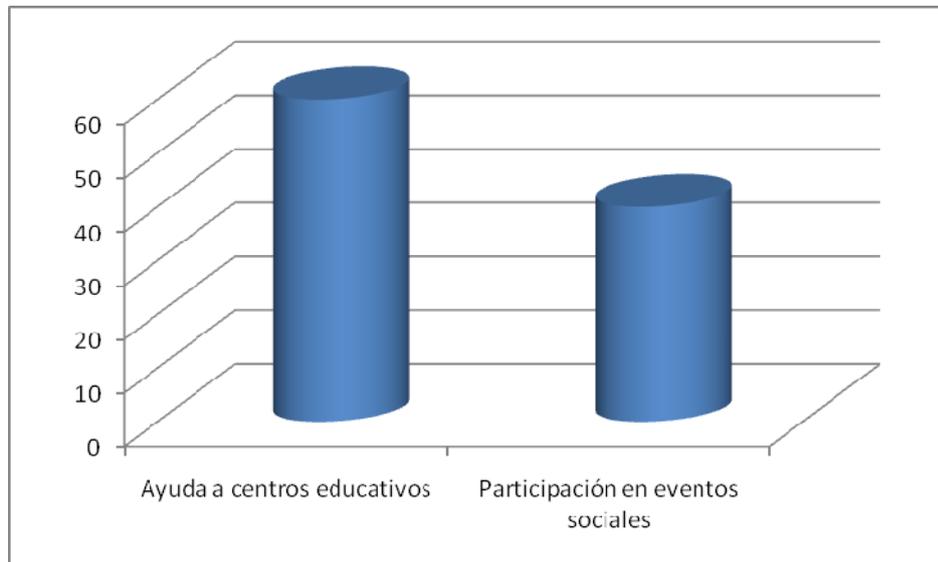
De la misma forma los funcionarios afirman, que la cooperativa invierte dinero en la parte social de los asociados, es por esto que se poseen convenios con médicos de la ciudad de Ocaña y Bucaramanga, de la misma forma se les facilita el carne del siglo XXI el cual le permite a los asociados acceder a descuentos médicos en la clínica Ardila Lule de Bucaramanga.

Cuadro 25. Aspectos sociales en los que invierte la cooperativa.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Ayuda a centros educativos	3	60
Participación en eventos sociales	2	40
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 25. Aspectos sociales en los que invierte la cooperativa.



Fuente. Autores del proyecto

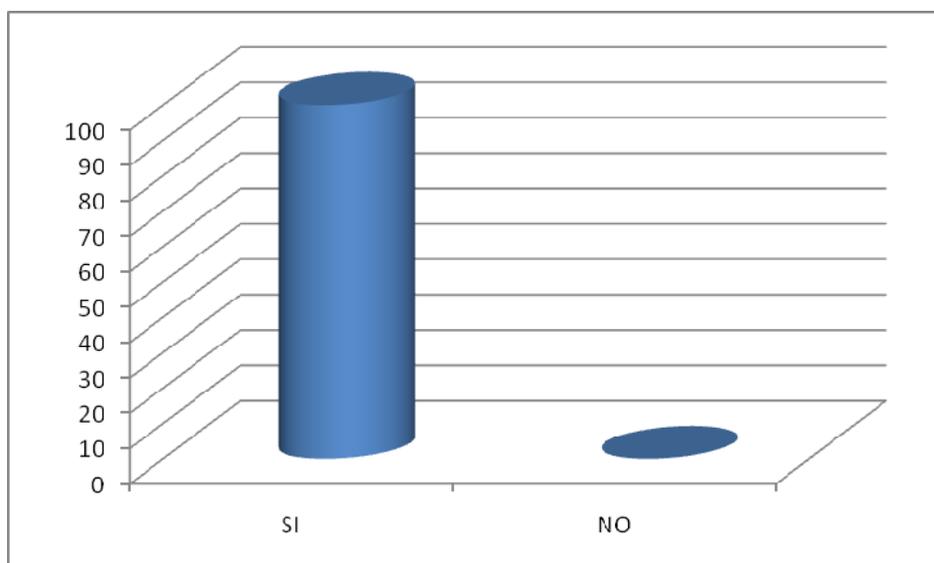
Los funcionarios afirman que los aspectos sociales en los que más invierte la cooperativa es la ayuda a centros educativos rurales, eventos como festivales de música de cuerda, proyecto volviendo al campo en convenio con la alcaldía y la cooperativa Crediservir, actividades del día del niño, navidad, festival del retorno, día del niño ahorrador, entre otros que han contribuido a mejorar la calidad de vida de los asociados.

Cuadro 26. Aceptación por parte de los asociados, de la inversión social hecha por la cooperativa.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	5	100
NO	0	0
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 26. Aceptación por parte de los asociados, de la inversión social hecha por la cooperativa.



Fuente. Autores del proyecto

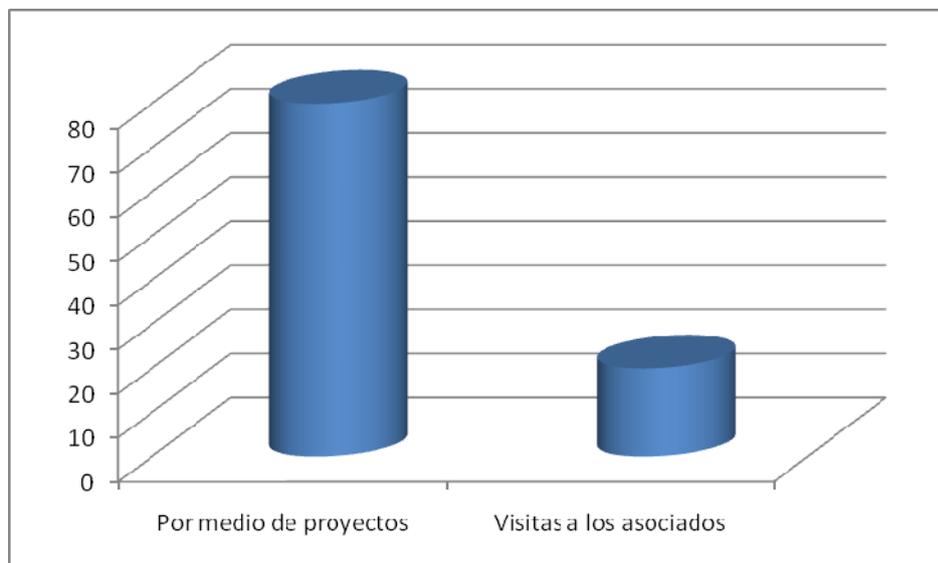
La totalidad de los funcionarios encuestados afirman que la inversión realizada por la cooperativa en la comunidad ha sido muy bien acogida, ya que esta siempre ha estado encaminada a mejorar la calidad de vida, contribuyendo al desarrollo y progreso de la región.

Cuadro 27. Forma en que los directivos reconocen las necesidades de los asociados.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Por medio de proyectos	4	80
Visitas a los asociados	1	20
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 27. Forma en que los directivos reconocen las necesidades de los asociados.



Fuente. Autores del proyecto

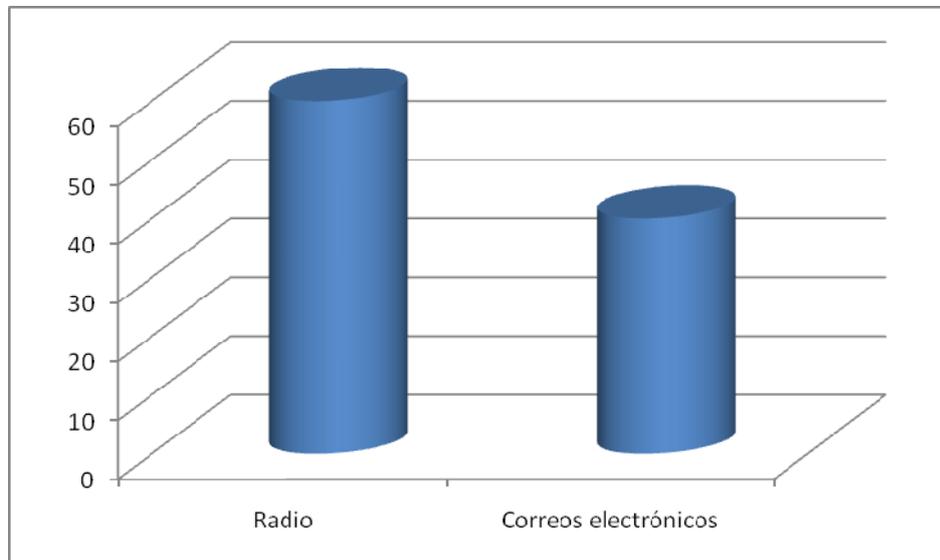
El 80% de los funcionarios afirman que los directivos reconocen las necesidades de los asociados, por medio de proyectos y el 20% lo hace a través de visitas; por lo tanto se realizan proyecto que benefician especialmente a los habitantes del campo, se amplían los plazos de los créditos haciéndolos más flexibles para los asociados, líneas de crédito con interés bajos, logrando que los asociados puedan invertir en sus proyectos.

Cuadro 28. Medios por medio de los cuales dan a conocer los servicios de la cooperativa.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Radio	3	60
Correos electrónicos	2	40
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 28. Medios por medio de los cuales dan a conocer los servicios de la cooperativa.



Fuente. Autores del proyecto

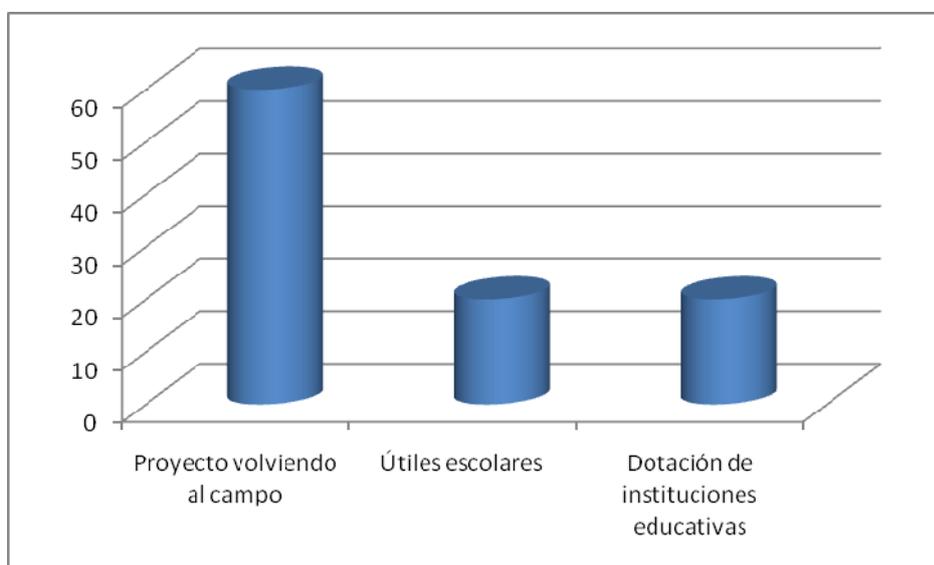
En cuanto a los medios de comunicación el 60% de los funcionarios afirman que el más utilizado es la radio, siendo esta el más escuchado especialmente por los habitantes de la zona rural, mientras que el 40% dicen que se utilizan son los correos electrónicos para enviar comunicaciones o información de la cooperativa.

Cuadro 29. Beneficios que ha tenido la comunidad en el periodo de 2012 y 2013

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Proyecto volviendo al campo	3	60
Útiles escolares	1	20
Dotación de instituciones educativas	1	20
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 29. Beneficios que ha tenido la comunidad en el periodo de 2012 y 2013



Fuente. Autores del proyecto

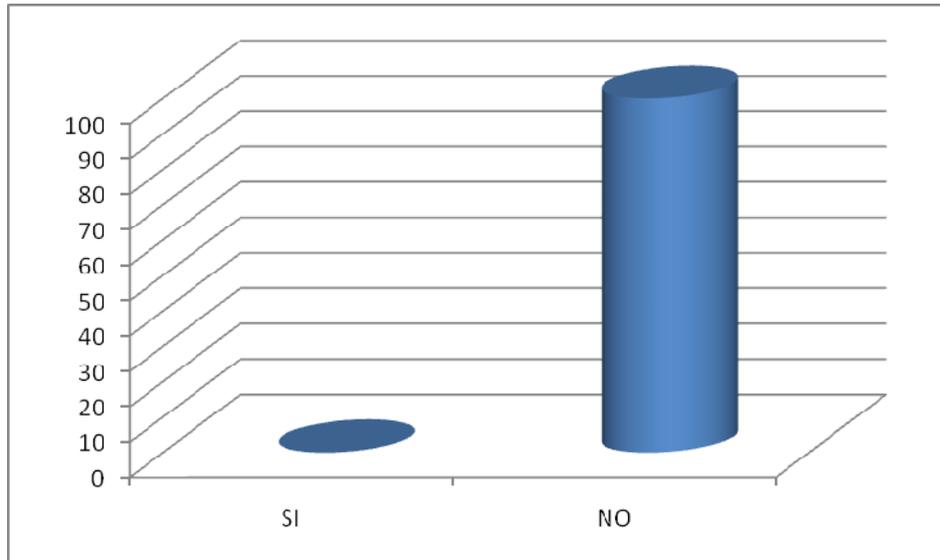
Los funcionarios afirman que la cooperativa en el periodo 2012 y 2013, han realizado proyectos de inversión, entrega de útiles escolares y uniformes, ayuda a las obras sociales de las diferentes parroquias de la zona y dotación de muebles y enseres a instituciones educativas.

Cuadro 30. Apadrinaje de centros de enseñanza.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	0	0
NO	5	100
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 30. Apadrinaje de centros de enseñanza.



Fuente. Autores del proyecto

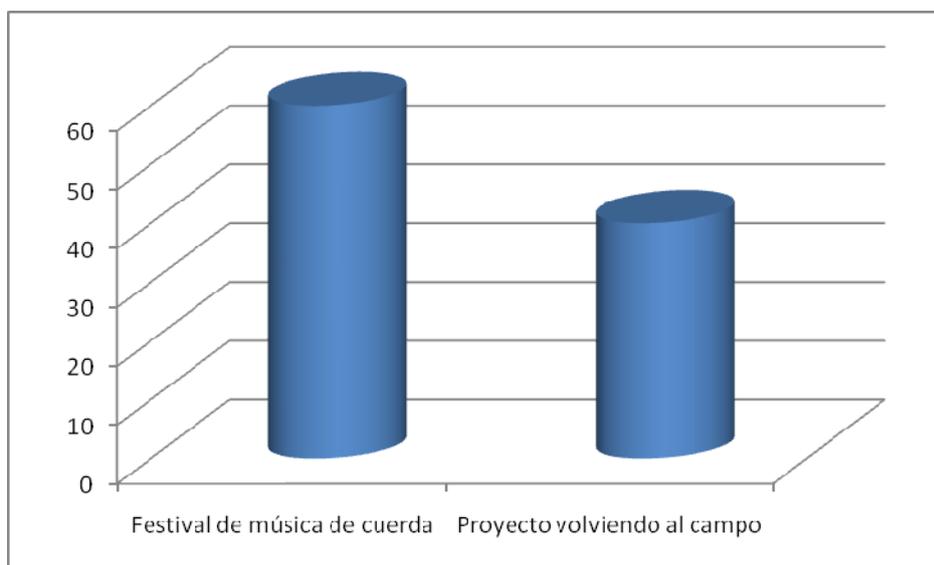
Según el 100% de los funcionarios, estos afirman que la cooperativa Coodin Ltda, no apadrina ninguna entidad pública y privada.

Cuadro 31. Proyectos sociales que se están ejecutando.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Festival de música de cuerda	3	60
Proyecto volviendo al campo	2	40
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 31. Proyectos sociales que se están ejecutando.



Fuente. Autores del proyecto

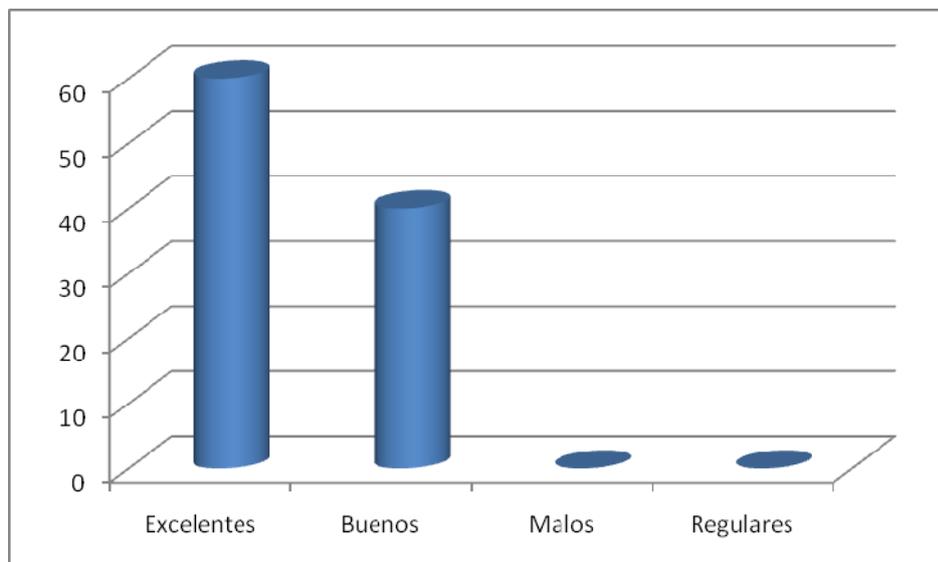
El 60% de los funcionarios afirman que la cooperativa invierte en proyectos como el festival música de cuerda, de otra parte el 40% dicen que hay invertido en proyectos que benefician al campo como “volviendo al campo”.

Cuadro 32. Grado de aceptación y participación en los proyectos.

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Excelentes	3	60
Buenos	2	40
Malos	0	0
Regulares	0	0
TOTAL	5	100

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 32. Grado de aceptación y participación en los proyectos.



Fuente. Autores del proyecto

En cuanto al grado de aceptación y participación en los proyectos sociales que se han llevado a cabo para el beneficio de la comunidad, los funcionarios dicen que son excelentes y buenos siendo los dos porcentajes más altos, arrojados después de la aplicación de la encuesta.

4.1.4 Diagnóstico de la encuesta aplicada a los funcionarios de la Cooperativa Coodin Ltda. Los funcionarios encuestados afirman que la situación financiera actual de cooperativa es excelente, de ahí que se ha visto el crecimiento que ha tenido en los últimos años y por lo tanto la inversión realizada en la comunidad. Al igual que el aspecto social, esto lo ha demostrado con las inversiones que se han hecho en entidades de educación beneficiando a muchos niños que se encuentran en edad escolar, como también los programas de “volvemos al campo”, con los que se les da grandes beneficios a los habitantes de la zona rural.

La totalidad de los funcionarios encuestados afirman que la cooperativa Coodin Ltda., cuenta con los recursos económicos necesarios para lograr un óptimo funcionamiento financiero y social, reflejándose esto en las inversiones que se han hecho en el campo, en la salud, y la educación de la región. De otra parte los empleados consideran que la cooperativa debe realizar evaluaciones periódicas de sus recursos económicos, con el objetivo de verificar que porcentaje de utilidad pueden invertir en la comunidad sin poner en peligro el patrimonio de la cooperativa.

Se manifiesta que una de las ventajas de la entidad es que ofrece servicios como ahorro y crédito, teniendo en cuenta el ahorro contractual, juvenil, bonos y descuentos médicos, consignaciones nacionales, recaudo de servicios públicos, expedición de certificados, CDAT, servicios por medio del carnet siglo XXI, convenios con diferentes médicos de la ciudad de Ocaña y Bucaramanga entre otros, los cuales han sido de gran beneficio para los asociados.

La totalidad de los encuestados afirman que la cooperativa es competitiva y está preparada para enfrentar la competencia que se pueda llegar a presentar, porque se encuentra muy bien estructurada tanto interna como externamente, lo que la hace fuerte y competitiva.

De la misma forma los funcionarios afirman, que la cooperativa invierte dinero en la parte social de los asociados, es por esto que se poseen convenios con médicos de la ciudad de Ocaña y Bucaramanga, de la misma forma se les facilita el carne del siglo XXI el cual le permite a los asociados acceder a descuentos médicos en la clínica Ardila Lule de Bucaramanga.

Los funcionarios afirman que los aspectos sociales en los que más invierte la cooperativa es la ayuda a centros educativos rurales, eventos como festivales de música de cuerda, proyecto volviendo al campo en convenio con la alcaldía y la cooperativa Crediservir, actividades del día del niño, navidad, festival del retorno, día del niño ahorrador, entre otros que han contribuido a mejorar la calidad de vida de los asociados.

De otra parte se debe decir que los funcionarios afirman que la cooperativa en el periodo 2012 y 2013, han realizado proyectos de inversión, entrega de útiles escolares y uniformes, ayuda a las obras sociales de las diferentes parroquias de la zona y dotación de muebles y enseres a instituciones educativas, al igual que invierte en proyectos como el festival música de cuerda.

4.1.5 Diagnóstico financiero del periodo de 2012 y 2013. El análisis financiero es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras. A su vez la contabilidad representa y refleja la realidad económica y financiera de la cooperativa, de modo que es necesario interpretar y analizar esa información para poder entender a profundidad el origen y comportamiento de los recursos de la cooperativa.⁴⁶

De acuerdo a las encuestas realizada a los habitantes y funcionarios de la cooperativa Coodin Ltda y teniendo en cuenta que el análisis financiero es de suma importancia para tomar decisiones adecuadas, por lo cual se debe analizar la parte contable, con el fin de emitir un juicio y poder evaluar cualquier decisión que pueda tener repercusiones económicas y financieras.

El diagnostico financiero debe tener en cuenta información histórica, presente y futura que permita determinar la realidad financiera y comercial de la cooperativa. Como también debe contener cifras financieras comparativas que permitan tener una idea de cómo está la cooperativa que se va a valorar y así poder tomar a partir de un buen diagnóstico las medidas oportunas que permitan asegurar su permanencia, su valor y viabilidad a largo plazo.

En el diagnóstico financiero de la cooperativa Coodin Ltda, se pudo analizar que el área financiera y contable a nivel general se encuentra debidamente organizada; la contabilización de las operaciones se realiza diariamente, cada una de las actividades que se llevan a cabo en la Cooperativa se realizan con el objetivo de cumplir con las metas trazadas, y con el fin de lograr una funcionalidad eficiente y efectiva.

Por lo que se pudo observar, los procesos contables se llevan debidamente, cumpliendo con los parámetros legales que los regulan, de igual forma se maneja un sistema contable con el fin de agilizar los procesos y para producir óptimos resultados.

Por otra parte, fue posible observar que la accesibilidad a los reportes que genera el sistema son indispensables a la hora de elaborar informes tendientes a demostrar de qué forma se está manejando la Cooperativa, esto se afirma con base en la accesibilidad que se tuvo de la información contable que se realiza en la cooperativa.

La Cooperativa actualmente tiene grandes fortalezas en el área financiera esto lo demuestra la buena organización contable y financiera, cuentan con un Contador, Revisor Fiscal y auxiliar, se llevan en perfecto orden la elaboración de los estados financieros, los cuales a su vez son presentados, de otra parte se tiene oportunidades en cuanto a que por estar organizados en la parte financiera los directivos pueden tomar buenas decisiones que benefician a la organización en general, las debilidades existentes es que se han adquiridos deudas en el último año lo cual puede afectar los excedentes de la empresa, de igual

⁴⁶ CATAORA, C. Sistemas y Procedimientos Contables. Caracas: McGraw-Hill Interamericana de Venezuela. S.A. Caracas. 2005. 315p.

manera presenta amenazas en cuanto a la competencia con entidades bancarias que prestan sus servicios en el municipio.

El manejo de la parte contable y financiera de la Cooperativa, es llevada en forma sistematizada, este proceso demuestra que se tiene un buen registro contable de las operaciones de la cooperativa, se controla los recursos con que se cuenta y se está al tanto de las obligaciones que tiene con terceros; esto permite conocer la situación actual de la cooperativa a través de los resultados obtenidos al final de cada período contable.

El trabajo realizado por la Cooperativa a lo largo de los años ha logrado una evolución positiva, pues ha tenido un crecimiento económico razonable debido a las grandes gestiones adelantadas por el Gerente, lo que muestra que las políticas y estrategias que han implementado han dado como resultado índices de calidad, gestión y eficiencia, convirtiéndose así en un ejemplo claro de avance y desarrollo.⁴⁷

Estados financieros de la cooperativa Coodin Ltda. Los estados financieros, también denominados estados contables, informes financieros o cuentas anuales, son informes que utilizan las instituciones para informar de la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha o periodo determinado. Esta información resulta útil para la administración y otros tipos de interesados como los asociados.⁴⁸

Diagnóstico del análisis financiero años 2012 y 2013. El diagnóstico financiero analiza de manera objetiva el estado económico y financiero de la cooperativa, organización dedicada al ahorro y crédito en la población de la Playa de Belén.

El resultado del diagnóstico y análisis financiero sirve de base para emprender las medidas correctivas que permita identificar y superar las debilidades y aprovechar de la mejor manera las fortalezas que exhibe la Cooperativa a fin de llevar a cabo un plan de acción que oriente el devenir de la organización.

Entorno de la cooperativa

La cooperativa de ahorro y crédito Coodin Ltda. A presentado incertidumbre y preocupaciones por el panorama económico internacional que termina despejado y con alentadoras perspectivas para el 2014.

El dato más sorprendente fue cuando el DANE divulgo los resultados del producto interno bruto PIB para el tercer trimestre del año. La economía se expandió en un 5,1 por ciento, una cifra muy superior a la que esperaba el consenso de los analistas. Es, además, la

⁴⁷ MEMORIAS. Coodin Ltda. 2014

⁴⁸ RUBIO DOMÍNGUEZ, P.: *Manual de análisis financiero*, Edición electrónica gratuita. [En línea]. Actualizado en el 2007. [Citado el 25 de agosto de 2009]. Disponible en Internet En: <http://www.temasdeclase.com/libros%20gratis/analisis/capuno/anal1_0.htm> p. 1 de 20.

economía que más está creciendo en América Latina, superando a los socios de la Alianza del Pacífico, Chile, Perú y México. A su vez, el país ocupa el puesto 15 en crecimiento en una muestra de 75 naciones.

Otra variable importante es el empleo. En octubre se alcanzó una tasa del 7,8 por ciento para el ámbito nacional, algo que no esperaban ni los más optimistas. Esta es la más baja desde que se hacen estadísticas mensuales sobre el mercado laboral. A escala urbana, es decir en las 13 principales ciudades, la tasa está en el 8,7 por ciento, la más baja desde 1995.

Hay otro indicador es clave en materia económica y que termina el año en niveles históricos. Se trata de la tasa de inversión, es decir el porcentaje del PIB que el país reinvierte. Esta llegó al 28,4 por ciento, la más alta en medio siglo y la segunda en la región.

Por su arte, el flujo de inversión Extranjera Directa (IED) ascendió el 30 de Noviembre a 15.171 millones de dólares, de los cuales poco más de 12.000 millones fueron al sector de minería y petróleo. El abanico de buenas cifras macro lo cierra la inflación, que se encuentra el nivel más bajo en décadas, y el dólar, que alzo vuelo y está por encima de 1.940 pesos, algo que les da tranquilidad a los empresarios exportadores.

Al finalizar el 2013 el índice de precios al consumidor se ubicó en el 1.44% frente al 2.44% de 2012, alcanzando la meta inflacionaria trazada por la Junta Directiva del Banco de la Republica.

La tasa de desempleo según el DANE, se situó en la cifra de un dígito, en el 8,5% (noviembre 2013) frente al 9,2% del año 2012. En cuanto al incremento salarial esta vez no fue concertado entre las partes, y se hizo por Decreto, fue del 4.50%, situándose el valor de del SMMLV en \$616.000 con un aumento \$26.000.

En relación con la tasa representativa del mercado (TRM), SE OBSERVA Que la divisa norteamericana inicio el año 2013 con una cotización de \$1.728,23 y cierra el 2013 en \$1.926,83.

En el año 2013, las tasas de interés tanto activas como pasivas tuvieron un comportamiento con tendencia a la baja, especialmente en las tasas activas, la política de tasas del Banco de la Republica tuvo gran incidencia al disminuir en forma escalonada la tasa de referencia DTF, desde el 5.25% E.A., en el mes de enero hasta llegar al 4.04% E.A., en el mes de diciembre. Los límites legales en las tasas de interés para crédito de consumo y comercial se movieron del 31.13% E.A. al 31.25% E.A, entre tanto el crédito y microcrédito se mantuvo estable y finalizó en el 53.45% E.A.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Historia de la Cooperativa COODIN LTDA.

La cooperativa de ahorro y crédito La Playa de Belén Ltda. COODIN, fue creada el 21 de diciembre de 1987, por iniciativa del párroco Valeín Carvajal Vivas con el apoyo de la Pastoral Social de San Gil y la Diócesis de Ocaña. Empezó con los servicios de Ahorro y Crédito, con un capital de \$240.000 aportado por treinta asociados fundadores en su mayoría campesinos del Municipio de la Playa de Belén quienes tomaron la decisión de conformar la cooperativa que inició gerenciada por el señor Eduardo Carreño Bueno.

La primera asamblea general se llevó a cabo el 27 de febrero de 1988 a la que asistieron veinticinco de sus asociados fundadores, Dancoop le otorgó la personería jurídica el 22 de junio de 1988.

Los asociados fundadores fueron: Benjamín Claro Lozano, José del Carmen Claro Velásquez, León Ángel Pérez Claro, Alberto Enrique Claro Pérez, Jesús Emiro Claro Velásquez, Javier Pérez Guaglianone, María Nicolasa Claro Pérez, José Eulicer Ortiz Flórez, Ramón Elí Ovallos Sepúlveda, Marco Tulio Claro Arévalo, Martín Antonio Peñaranda Tarazona (Q.E.P.D.), José Valeín Carvajal Vivas (Q.E.P.D.), Miguel Antonio Claro Arévalo, Said Enrique Pérez Ovallos, Jairo Eli Pérez Guaglianone, Campo Elías Pacheco Ruedas, Jesús María Sanguino García, José Trinidad Vega Pérez, Gilberto Claro Lozano (Q.E.P.D.), Roberto José Cantillo Claro, Saúl Tarazona Ramírez, Miguel Antonio Pérez Claro, Elba Luz Claro Claro, Ana Dolores Claro Velásquez, María Consuelo Bonilla Díaz, Carmen Cecilia Claro De Claro, Ramón David Velásquez Castilla, Nelly Ascanio De Ovallos (Q.E.P.D.), Eduardo Carreño Bueno, Luis José Claro Roperó.

Actualmente COODIN ejerce la actividad financiera con sus asociados, es vigilada por la Superintendencia de la economía Solidaria y está inscrita al fondo de garantías para entidades cooperativas FOGACOOOP.

COODIN es una Empresa Cooperativa dedicada a la actividad financiera, sin ánimo de lucro, de responsabilidad limitada, de número de asociados y de patrimonio social variable e ilimitado, cuyo objetivo es ejercer la actividad financiera de Ahorro y Crédito con sus asociados, buscando contribuir a la satisfacción de sus necesidades y expectativas.

COODIN se convertirá en factor de desarrollo social, económico y cultural en la región, liderando el ahorro de los habitantes y el crédito para sus proyectos productivos.⁴⁹

Misión. COODIN es una empresa cooperativa dedicada a la actividad financiera, sin ánimo de lucro, de responsabilidad limitada, de número de asociados y de patrimonio social variable e ilimitado, regida por la Ley y la doctrina del cooperativismo, cuyo

⁴⁹ GARCIA CELIS, Álvaro. Cooperativa de ahorro y crédito la Playa de Belén, Coodin Ltda. 2014. P 2

objetivo es ejercer la actividad financiera de ahorro y crédito con sus asociados, buscando contribuir a la satisfacción de sus necesidades y expectativas.

Visión. COODIN se convertirá en factor de desarrollo social, económico y cultura en la región, liderando el ahorro de los habitantes y el crédito para sus proyectos productivos

Servicios. Captar ahorros de sus asociados en la modalidad de depósitos a la vista, contractual o a término fijo, mediante la expedición de CDAT.

Otorgar créditos con pago directo, descuento directo o como operador de libranza, en la forma como lo establezcan las disposiciones legales vigentes.

Negociar títulos emitidos por terceros distintos a sus gerentes, directores y empleados.

Celebrar contratos de apertura de crédito.

Comprar y vender títulos representativos de obligaciones emitidas por entidades de derecho público de cualquier orden.

Efectuar operaciones de compra de cartera o factoring sobre toda clase de títulos.

Emitir bonos.

Prestar servicios de asistencia técnica, educación capacitación y solidaridad que en desarrollo de las actividades previstas en el estatuto o por disposición de la ley cooperativa pueden desarrollar directamente o mediante convenios con otras entidades. En todo caso, en la prestación de tales servicios las cooperativas no pueden utilizar recursos provenientes de los depósitos de ahorro y demás recursos captados en la actividad financiera.

Celebrar convenios dentro de las disposiciones legales para la prestación de otros servicios especialmente aquellos celebrados con los establecimientos bancarios para el uso de cuentas corrientes.

Elaborar, sustentar y ejecutar proyectos en beneficio del medio ambiente y desarrollar campañas educativas a favor del mismo.⁵⁰

Recursos Utilizados

Recursos Humanos

Consejo de Administración

DIOMAR JESUS PEÑARANDA TARAZONA (PRESIDENTE)

DAVID PAEZ ORTIZ (VICEPRESIDENTE)

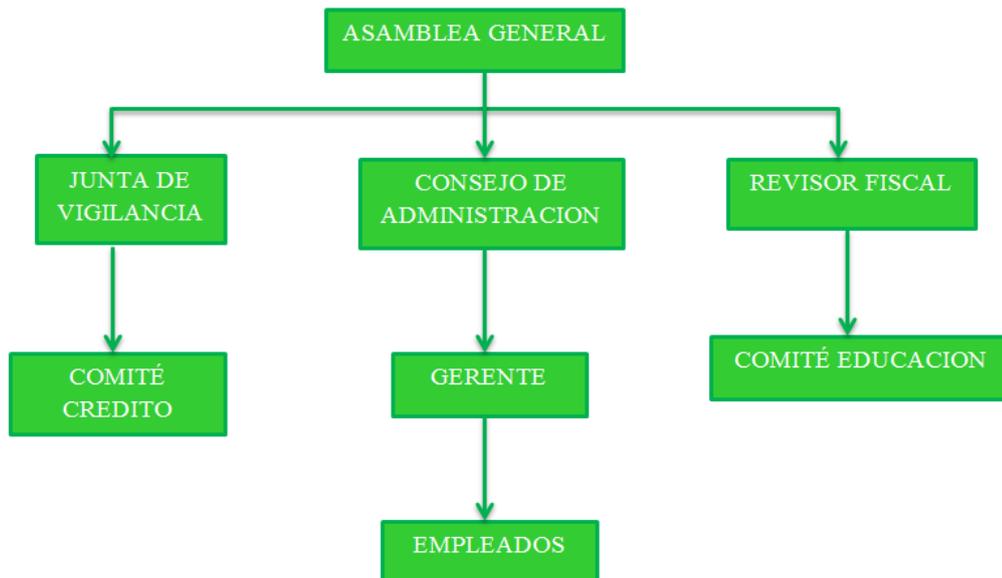
⁵⁰ *Ibíd.* p 3

ALIRIO ALFONSO CLARO, (PRINCIPAL)
CAMPO ELIAS PACHECO RUEDA (PRINCIPAL)
LEON ANGEL PEREZ GUAGLIANONI (PRINCIPAL)
GLADYS MARIA LEON (SUPLENTE)
CARLOS JORGE VELASQUEZ (SUPLENTE)
URIPIDES PEREZ CARRASCAL (SUPLENTE)
PAOLA ANDREA OVALLOS (SUPLENTE)
HUGO ARMANDO AREVALO CLARO (SUPLENTE)

Junta de Vigilancia

MARINA FLOREZ CABALLERO
NICOLASA LUNA AREVALO
ANTONIO LUIS CASTILLA SANCHEZ

Organigrama



Fuente. Coodin Ltda.

Recursos Físicos

Instalaciones de la cooperativa Coodin Ltda. Ubicada en la carrera 2 Nª 3-07 la Playa de Belén.⁵¹

⁵¹ Ibíd. p 5

Computadores, escritorios y sillas, archivadores, impresoras y televisores

ESTADOS FINANCIEROS

COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO LA PLAYA DE BELEN LTDA COODIN
NIT 800.038.375-3

BALANCE GENERAL COMPARATIVO A DICIEMBRE 31 DE:

	2013	2012 (*)	VARIACIONES ABSOLUTA	%
ACTIVO	4.930.747.854	4.513.269.634	417.478.220	9,25
11 DISPONIBLE	257.770.980	389.481.760	-131.710.780	-33,82
1105 CAJA	109.986.844	140.662.481	-30.675.637	-21,81
1110 BANCOS Y OTRAS ENTIDADES	134.927.748	226.782.013	-91.854.265	-40,50
1120 FONDO DE LIQUIDEZ	12.856.388	22.037.266	-9.180.878	-41,66
1130 REMESAS EN TRANSITO	0	0	0	100,00
12 INVERSIONES	220.000.000	220.000.000	0	0,00
1203 FONDO DE LIQUIDEZ	220.000.000	220.000.000	0	0,00
14 CARTERA DE CREDITOS	4.097.273.015	3.582.775.798	514.497.217	14,36
1412 CREDITOS DE CONSUMO GARANTIA ADMISIBLE SIN LIBRANZA	171.187.614	204.285.327	-33.097.713	-16,20
1442 CREDITOS DE CONSUMO OTRAS GARANTIAS SIN LIBRANZA	1.201.473.350	887.160.673	314.312.677	35,43
1462 CREDITOS COMERCIALES GARANTIA ADMISIBLE SIN LIBRANZA	426.236.322	445.492.831	-19.256.509	-4,32
1465 CREDITOS COMERCIALES OTRAS GARANTIAS SIN LIBRANZA	2.405.299.823	2.126.651.467	278.648.356	13,10
1491 PROVISION CREDITOS DE CONSUMO	-848.696	-40.165	-808.531	2,013,02
1495 PROVISION CREDITOS COMERCIALES	-48.912.678	-23.611.615	-25.301.063	107,16
1498 PROVISION GENERAL	-57.162.720	-57.162.720	0	0,00
16 CUENTAS POR COBRAR	73.244.075	69.596.491	3.647.584	5,24
1639 PAGOS POR CUENTA ASOCIADOS, COMERCIAL	680.400	169.700	510.700	100,00
1655 INTERESES	80.676.537	70.086.377	10.590.160	15,11
1660 INGRESOS POR COBRAR	2.766.549	1.841.261	925.288	50,25
1690 OTRAS CUENTAS POR COBRAR	388.507	60.000	328.507	100,00
1694 PROVISION CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	-11.129.014	-2.545.646	-8.583.368	337,18
1696 PROVISION CUENTAS POR COBRAR CONSUMO	-138.904	-15.201	-123.703	813,78
17 PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	122.444.481	95.699.642	26.744.839	27,95
1705 TERRENOS	67.651.070	12.091.070	55.560.000	459,51
1710 CONSTRUCCIONES O MONTAJES EN CURSO	10.808.785	26.805.444	-15.996.659	100,00
1715 EDIFICACIONES	39.358.838	39.358.838	0	0,00
1720 MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	32.130.906	33.123.866	-992.960	-3,00
1725 EQUIPO DE COMPUTO Y COMUNICACIÓN	50.698.803	53.570.258	-2.871.455	-5,36
1745 MAQUINARIA Y EQUIPO	36.034.708	36.034.708	0	0,00
1795 DEPRECIACION ACUMULADA	-114.238.629	-105.284.542	-8.954.087	8,50
18 DIFERIDOS	6.957.591	4.850.075	2.107.516	43,45
1810 GASTOS ANTICIPADOS	6.957.591	4.850.075	2.107.516	43,45
1820 CARGOS DIFERIDOS	0	0	0	0,00
19 OTROS ACTIVOS	153.057.712	150.865.868	2.191.844	1,45
1987 OTRAS INVERSIONES	64.099.034	61.907.190	2.191.844	3,54
1995 VALORIZACIONES	88.958.678	88.958.678	0	0,00
8 CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	1.234.808.974	1.396.063.615	-161.254.641	-11,55
8105 BIENES Y VALORES ENTREGADOS EN CUSTODIA	220.000.000	220.000.000	0	0,00
8110 BIENES Y VALORES ENTREGADOS EN GARANTIA	109.049.000	109.049.000	0	0,00
8120 INTERESES DE CARTERA	6.634.689	18.151	6.616.538	36,452,75
8305 CREDITOS A FAVOR NO UTILIZADOS	822.237.951	1.000.000.000	-177.762.049	-17,78
8310 ACTIVOS CASTIGADOS	8.251.125	8.251.125	0	0,00
8320 PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO TOTALMENTE DEPRECIADOS	68.636.209	58.745.339	9.890.870	16,84
2 PASIVOS	2.579.930.432	2.466.342.211	113.588.221	4,61
21 DEPOSITOS	2.317.435.763	2.373.349.323	-55.913.560	-2,36
2105 DEPOSITOS DE AHORRO	1.223.561.763	1.269.052.323	-45.490.560	-3,58
2110 CERTIFICADOS DEPOSITOS AHORRO A TERMINO	1.047.864.000	1.060.117.000	-12.253.000	-1,16

2125	DEPOSITOS DE AHORRO CONTRACTUAL	46.010.000	44.180.000	1.830.000	4,14
23	CREDITOS DE BANCOS Y OTRAS OBLIGACIONES	177.762.049	0	177.762.049	100,00
2305	CREDITOS ORDINARIOS CORTO PLAZO	68.811.000	0	68.811.000	100,00
2308	CREDITOS ORDINARIOS LARGO PLAZO	108.951.049	0	108.951.049	100,00
24	CUENTAS POR PAGAR	60.344.719	68.161.507	-7.816.788	-11,47
2405	INTERESES	34.717.933	30.379.447	4.338.486	14,28
2415	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	7.098.097	6.407.719	690.378	10,77
2435	PROVEEDORES	2.409.722	17.743.717	-15.333.995	-86,42
2442	GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	181.000	245.000	-64.000	-26,12
2445	RETENCION EN LA FUENTE	504.000	1.725.000	-1.221.000	-70,78
2447	IMPUESTO A LAS VENTAS RETENIDO	306.000	662.000	-356.000	-53,78
2450	RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	2.846.200	2.736.150	110.050	4,02
2495	DIVERSAS	12.281.767	8.262.474	4.019.293	48,65
25	IMPUESTOS, GRAVAMENES Y TASAS	4.556.142	4.257.211	298.931	7,02
2510	IMPUESTO A LAS VENTAS POR PAGAR	56.000	34.000	22.000	64,71
2515	INDUSTRIA Y COMERCIO	4.500.142	4.223.211	276.931	6,56
26	FONDOS SOCIALES, MUTUALES Y OTROS	0	0	0	0,00
2605	FONDO SOCIAL DE EDUCACION	0	0	0	0,00
2610	FONDO SOCIAL DE SOLIDARIDAD	0	0	0	0,00
27	OTROS PASIVOS	19.831.759	20.574.170	-742.411	-3,61
2710	OBLIGACIONES LABORALES	14.948.505	16.231.277	-1.282.772	-7,90
2725	INGRESOS ANTICIPADOS	4.883.254	4.342.893	540.361	12,44
3	PATRIMONIO	2.350.817.422	2.046.927.423	303.889.999	14,85
31	CAPITAL SOCIAL	992.674.063	892.162.504	100.511.559	11,27
3105	APORTES SOCIALES	992.674.063	892.162.504	100.511.559	11,27
32	RESERVAS	1.207.576.693	1.009.354.065	198.222.628	19,64
3205	RESERVA PROTECCION DE APORTES	366.212.126	357.432.278	8.779.848	2,46
3280	OTRAS RESERVAS	841.364.567	651.921.787	189.442.780	29,06
33	FONDOS DE DESTINACION ESPECIFICA	13.724.754	12.030.396	1.694.358	14,08
3310	FONDO PARA REVALORIZACION DE APORTES	4.170.421	2.476.063	1.694.358	68,43
3320	FONDO PARA INFRAESTRUCTURA FISICA	9.554.333	9.554.333	0	0,00
34	SUPERAVIT	89.481.218	89.481.218	0	0,00
3405	AUXILIOS Y DONACIONES	522.540	522.540	0	0,00
3415	VALORIZACIONES	88.958.678	88.958.678	0	0,00
35	RESULTADOS DEL EJERCICIO	47.360.694	43.899.240	3.461.454	7,88
350505	EXCEDENTES	47.360.694	43.899.240	3.461.454	7,88
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		4.930.747.854	4.513.269.634	417.478.220	9,25
9	CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS	6.724.613.689	6.274.303.210	450.310.479	7,18
9110	BIENES Y VALORES RECIBIDOS EN GARANTIA- ADMISIBLE	2.005.412.875	1.960.350.120	45.062.755	2,30
9115	BIENES Y VALORES RECIBIDOS EN GARANTIA - OTRAS	3.606.773.173	3.013.812.140	592.961.033	19,67
9125	CREDITOS APROBADOS NO DESEMBOLSADOS	53.400.000	7.500.000	45.900.000	612,00
9185	OTRAS CUENTAS ACREEDORAS CONTINGENTES	251.430.000	497.295.000	-245.865.000	-49,44
9312	CAPITAL MINIMO IRREDUCIBLE	643.782.167	631.530.476	12.251.691	1,94
9315	CAPITALIZACION REVALORIZACION DEL PATRIMONIO	163.815.474	163.815.474	0	0,00

Las Notas de Revelación hacen parte integral de este Estado

(*) Las cifras no fueron reexpresadas para su comparación





ALVARO GARCIA CELIS
Gerente General

ANA DEL CARMEN DIAZ ARGUELLO
Contador Público Tarjeta Profesional 21765-T

YULIETH LOPEZ ORTIZ
Contador Publico Tarjeta Profesional 169228-T

AUDICOOP LTDA. Revisor Fiscal - Tarjeta de Registro JCC 588

Fuente. Coodin Ltda.

**COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO LA PLAYA DE BELEN LTDA COODIN
NIT 800.038.375-3**

**ESTADO DE RESULTADOS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE:**

		2013	2012 (*)	VARIACIONES ABSOLUTA	%
41	INGRESOS OPERACIONALES	781.906.225	733.952.573	47.953.652	6,53
4150	ACTIVIDAD FINANCIERA	781.541.198	731.399.025	50.142.173	6,86
4180	RECUPERACIONES	365.027	2.553.548	<u>-2.188.521</u>	<u>85,71</u>
51	GASTOS DE ADMINISTRACION	416.243.431	392.157.427	24.086.004	6,14
5105	GASTOS DE PERSONAL	166.509.143	162.055.051	4.454.092	2,75
5110	GASTOS GENERALES	197.823.879	179.172.011	18.651.868	10,41
5115	PROVISIONES	35.181.692	34.212.627	969.065	2,83
5120	AMORTIZACION Y AGOTAMIENTO	965.000	3.241.858	<u>-2.276.858</u>	<u>70,23</u>
5125	DEPRECIACIONES	14.518.447	11.013.745	3.504.702	31,82
5140	GASTOS FINANCIEROS	1.245.270	2.462.135	<u>-1.216.865</u>	<u>49,42</u>
6	COSTO DE VENTAS	116.847.757	112.172.850	4.674.907	4,17
6150	ACTIVIDAD FINANCIERA	116.847.757	112.172.850	4.674.907	4,17
	EXCEDENTE OPERACIONAL	248.815.037	229.622.296	19.192.741	8,36
42	INGRESOS NO OPERACIONALES	727.094	518.957	208.137	40,11
53	GASTOS NO OPERACIONALES	202.181.437	186.242.013	15.939.424	8,56
	EXCEDENTE NO OPERACIONAL	-201.454.343	-185.723.056	-15.731.287	8,47
3505	EXCEDENTE DEL EJERCICIO	47.360.694	43.899.240	3.461.454	7,88

Las Notas de Revelación hacen parte integral de este Estado

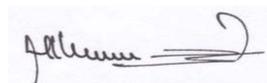
() Las cifras no fueron reexpresadas para su comparación*



ALVARO GARCIA CELIS
Gerente General



YULIETH LOPEZ ORTIZ
Contador Público T.P. 169228-T



ANA DEL CARMEN DIAZ ARGUELLO
Contador Público Tarjeta Profesional 21765-T
AUDICOOP LTDA. Revisor Fiscal - Tarjeta de Registro JCC 588

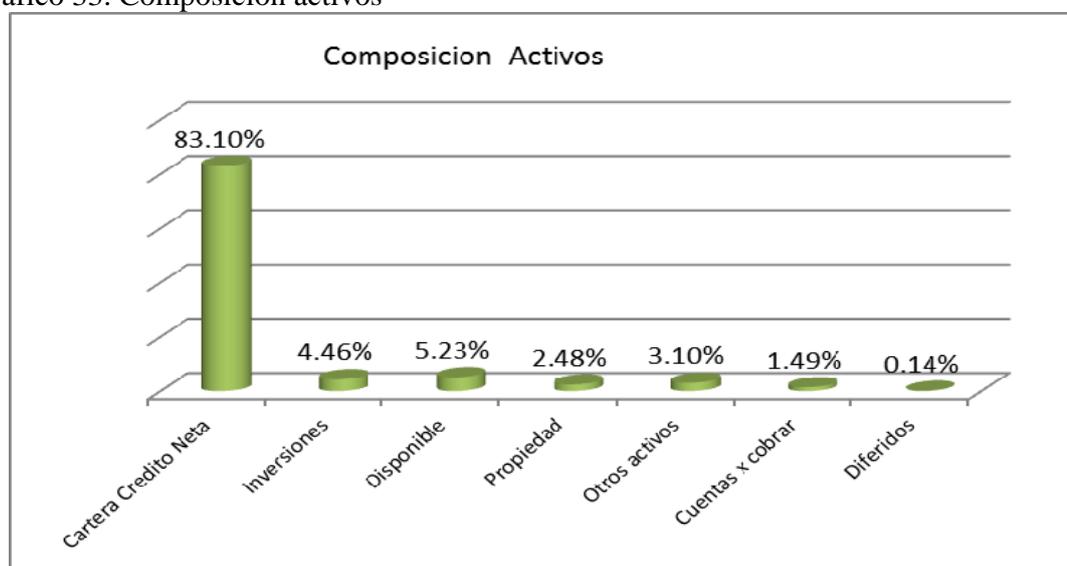
Fuente. Coodin Ltda

ESTADOS FINANCIEROS

Balance 2012 y 2013. Activos. Durante el 2013 los activos de COODIN, crecieron en \$417.48 millones, al pasar de \$4.513,26 millones en el año 2012 a \$4.930,74 millones en el año 2013; incremento que representa una variación positiva del 9.25%. Dicho crecimiento, está por encima del índice de inflación del año 2012, que se ubicó en el 1.94%. El crecimiento del activo está generado principalmente por el disponible, las inversiones y la dinámica de crecimiento de la cartera de crédito.

A continuación presentamos la composición del activo

Grafico 33. Composición activos



Fuente. Autores del proyecto

Activo es un bien tangible o intangible que posee una empresa o persona natural. Por extensión, se denomina también activo al haber de una empresa. El activo forma parte de las cuentas reales o de balance.

Activo es un sistema construido con bienes y servicios, con capacidades funcionales y operativas que se mantienen durante el desarrollo de cada actividad socio-económica específica.⁵²

El concepto de activo en contabilidad ha evolucionado desde una consideración jurídica, que requería la propiedad de los bienes o derechos, hasta la actual, que requiere únicamente el control del bien o derecho. Actualmente se considera «activo» a aquellos bienes o derechos que tienen un beneficio económico a futuro. Eso no tiene por qué significar que

⁵² ORTEGA PAREDES, José Gabriel "CONTABILIDAD. Paradigma de reconstrucción a través del giro informático". Editorial EAE. Madrid. 2012.P 37.

sea necesaria la propiedad ni la tenencia ni el dinero. Los activos son un recurso o bien económico con el cual se obtienen beneficios. Los activos de las empresas varían de acuerdo con la naturaleza de la actividad desarrollada.

En Coodin Ltda el disponible y las inversiones corresponden a las cuentas del activo que mantienen un mayor grado de participación en el total del activo, que hacen parte del flujo de recursos necesarios para atender el desarrollo del objeto social y el cumplimiento de normas legales como el Fondo de Liquidez. COODIN mantiene a diciembre 31 de 2013 un fondo de liquidez de \$232.86 millones que corresponde al 10,04% del total de los depósitos de ahorros, los cuales se mantienen en el disponible \$12.86 millones en las cuentas de ahorros Coopcentral y Bancolombia y \$220 millones, en CDAT emitidos por Coopcentral; recibiendo una rentabilidad apropiada y un nivel de riesgo normal de acuerdo a las políticas establecidas por el Consejo de Administración.

Con corte a 31 de diciembre de 2013, el saldo de la cartera de crédito neta (descontadas las provisiones) fue de \$4.097,27 millones frente a \$3.582,77 millones frente a diciembre de 2012, con un crecimiento del 14.36%. La cartera total asciende a \$4.204,19 millones y representa el 85,26% del total de activos.

La cartera de crédito está distribuida por modalidad así:

Cuadro 33. Cartera

	01/12/2012 (millones de pesos)	01/12/2013(millones de pesos)	PARTICIPACION
Consumo	1.091,45	1.372,66	32,64%
Comercial	2572,14	2.831,53	67,36%
Total	3.663,59	4.204.19	100,00%

Fuente. Coodin Ltda.

En lo corrido de este año se desembolsaron 722 créditos por la suma de \$3.521,46 millones, frente a 638 unidades por \$2.891,65 millones contabilizados en el año 2012, lo que representa un promedio de \$4,87 millones por crédito.

El indicador de la calidad de la cartera de riesgo B, C, D Y E (Indicadores de productividad) terminó en el 2.69% frente al 1,48% de 2012, mostrando un incremento del 1.21%.

Este deterioro de cartera está sustentado en la afectación que han tenido nuestros asociados que se dedican a la actividad agrícola merced al tratado de libre comercio y a las políticas permisivas del gobierno que no controlan la sobreoferta de productos que inundan el mercado regional y nacional lo que deja por el piso el precio de los diferentes productos.

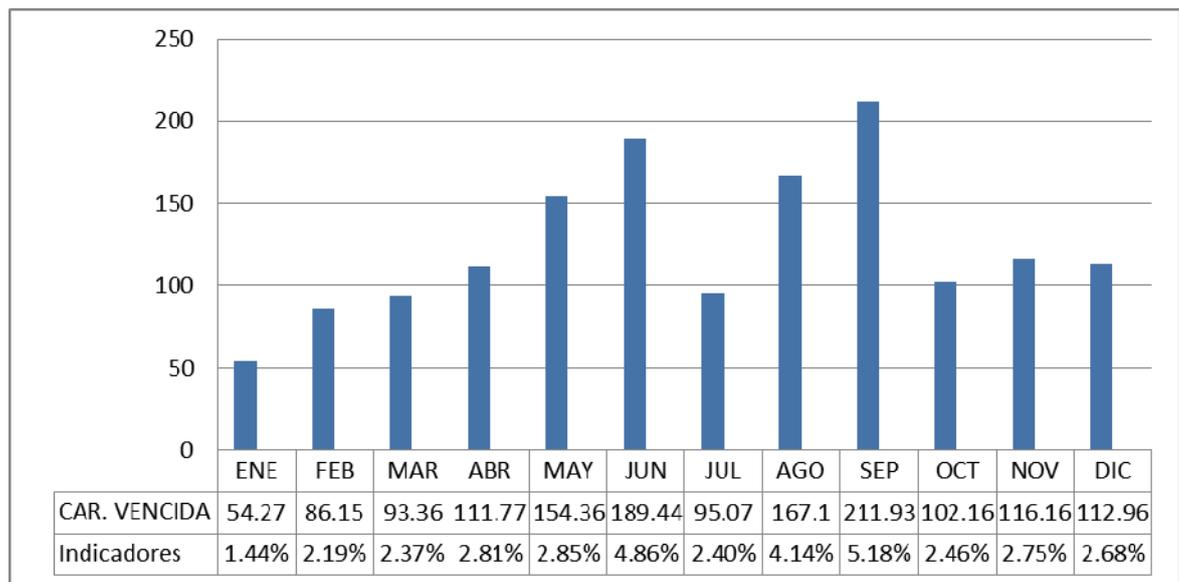
Las provisiones individuales constituidas para proteger el principal activo de la Cooperativa ascienden a \$49,76 millones, calculada en función de los porcentajes establecidos por el Consejo de Administración y superiores frente a lo que determina la Circular Básica Contable y Financiera, las cuales se registran de acuerdo con la modalidad de cartera, la garantía y el nivel de riesgo o calificación; adicionalmente la cooperativa tiene una provisión general de \$57.16 millones, que representa el 1.36% del total de la cartera.

Del total de la cartera morosa por valor de \$112,96 millones, el 16,83% se encuentra en categoría B con \$19,02 millones, el 31,92% en categoría C con \$36,06 millones, el 22,76% en categoría D con \$25,71 millones y el 28,48% en categoría E con \$32,17 millones.

Estas apropiaciones del activo (provisión general + provisión individual) por valor de \$106,92 millones; representan el 2,54% del total de la cartera bruta, en tanto que la cobertura es del 96,76% del total de la cartera vencida frente al 145,25% del año 2012.

El indicador de cartera vencida mostró el siguiente comportamiento

Grafica 34. Indicador de cartera.



Fuente. Autores del proyecto

Entre los criterios mínimos para el otorgamiento de crédito se encuentran las garantías que respaldan la operación, estas deben ser idóneas y que ofrezcan un respaldo jurídicamente eficaz al pago de la obligación garantizada. El total de la cartera por garantía se encuentra distribuida de la siguiente forma:

Cuadro 34. Tipo de garantía.

TIPO DE GARANTÍA	SALDO CARTERA (millones de pesos)	VIGENTE (millones de pesos)	VIGENTE (millones de pesos)	MORA
No Admisible	3.606,77	3.526,79	79,98	2,22%
Admisible Hipotecaria	597,42	564,45	32,98	0,48%
TOTAL	4.204,19	4.091,24	112,96	2,69%

Fuente. Coodin Ltda.

La cartera con garantía Admisible corresponde al 14,21 y con garantía No Admisible al 85,79%.

La cartera de créditos judicializada cerró en el 2013 con un saldo de \$ 32,16 millones que representa el 28,47% frente al total de la cartera morosa.

El siguiente cuadro registra los asociados excluidos por el Consejo de administración por cobro jurídico.

Cuadro 35. Asociados.

ASOCIADO	SALDO (Millones de pesos)
YIMMI SANCHEZ GARCIA	3,82
ALVEIRO RINCON CARRASCAL	4,86
EDINSON RINCON CARRASCAL	8
YANUIL RINCON CARRASCAL	4,51
RAMON ANTONIO VERJEL AREVALO	10,97
TOTALES	32,16

Fuente. Coodin Ltda.

El grupo de propiedades planta y equipo terminó con un saldo de \$122,44 millones frente a \$95,69 lo que refleja un crecimiento de \$26,75 millones que equivale al 27.95%.

Los gastos pagados por anticipados cerraron con un saldo de \$6,95 millones, correspondientes a los valores pagados por las pólizas de manejo que requiere la entidad para desarrollo normal de sus actividades

Las inversiones en millones de pesos por concepto de aportes que tiene la cooperativa en otras entidades cooperativas son las siguientes:

Cuadro 36. Entidades asociadas.

ENTIDAD	VALOR MILLONES
COOPCENTRAL	50,03
SEGUROS LA EQUIDAD VIDA	7,12
SEGUROS LA EQUIDAD GENERALES	6,87
COOSERPLAY	0,07

Fuente. Coodin Ltda.

Los activos de la Cooperativa Coodin Ltda. Tuvieron un aumento del año 2012 al 2013 de 9,25%, cabe resaltar que el disponible disminuyo, debido a que se compraron en el 2013 terrenos, lo cual a su vez aumento propiedades, planta y equipo, en cuanto a las inversiones se mantuvieron igual, la cartera de crédito aumento y es la cuenta más representativa dentro del activo pues el objeto social de la cooperativa es el ahorro y crédito, así mismo las cuentas por cobrar, los diferidos y otros activos también presentaron un aumento del periodo 2012 al 2013.

Se puede decir que toda empresa requiere de los activos para desarrollar sus actividades comerciales, estos dependen del giro del negocio y de los planes de desarrollo empresarial, lo usual es disponer de fondos líquidos y de infraestructura operativa, que constituyen en activo corriente que se registra en el balance general a una fecha determinada y está representada por el efectivo, inventarios, cuentas por cobrar y todo derecho de la empresa que pueda hacerlo efectivo.

La contabilización de los activos, implica la mezcla de deuda y capital propio de los socios, el rendimiento o retorno de la inversión debe ser más alto para compensar el costo de capital de la empresa.

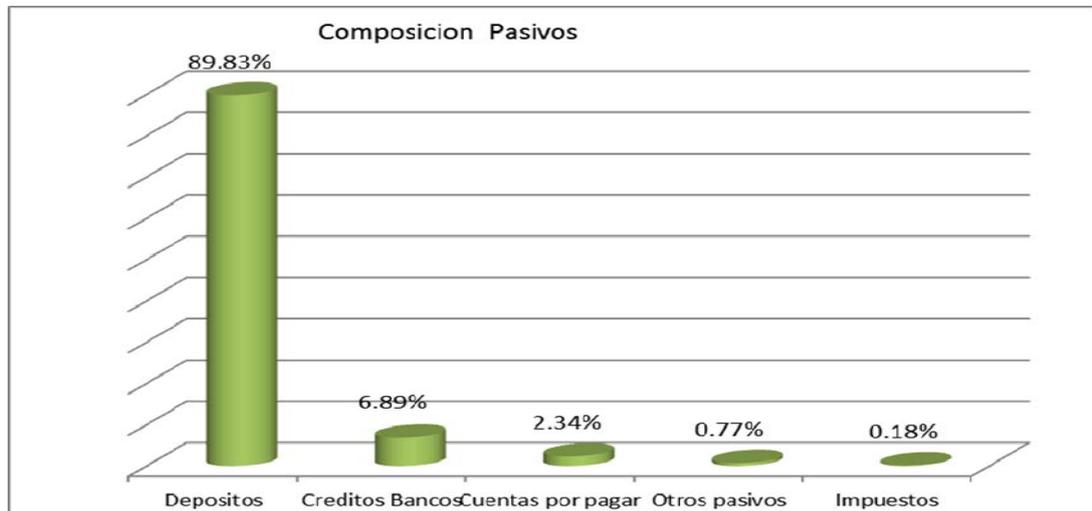
Pasivos. Es una deuda o un compromiso que ha adquirido una empresa, institución o individuo. Por extensión, se denomina también pasivo al debe de una empresa. Mientras el activo comprende los bienes y derechos financieros de la empresa, que tiene la persona o empresa, el pasivo recoge sus obligaciones: es el financiamiento provisto por un acreedor y representa lo que la persona o empresa debe a terceros, como el pago a bancos, proveedores, impuestos, salarios a empleados.⁵³

En la cooperativa Coodin Ltda, los pasivos crecieron en \$113,58 millones al pasar de \$2.466,34 millones en 2012 a \$2.579,93 millones en 2013, es decir un crecimiento porcentual del 4.61%, recursos necesarios para el adecuado desarrollo del objeto social de la cooperativa.

⁵³ LONGENECKER, Justin C.; Carlos W. Moore (2007). Administración de pequeñas empresas: enfoque emprendedor (13 ediciones). Cengage Learning Editores. p. 229

El pasivo de la cooperativa muestra esta conformación:

Grafica 35. Composición pasivos

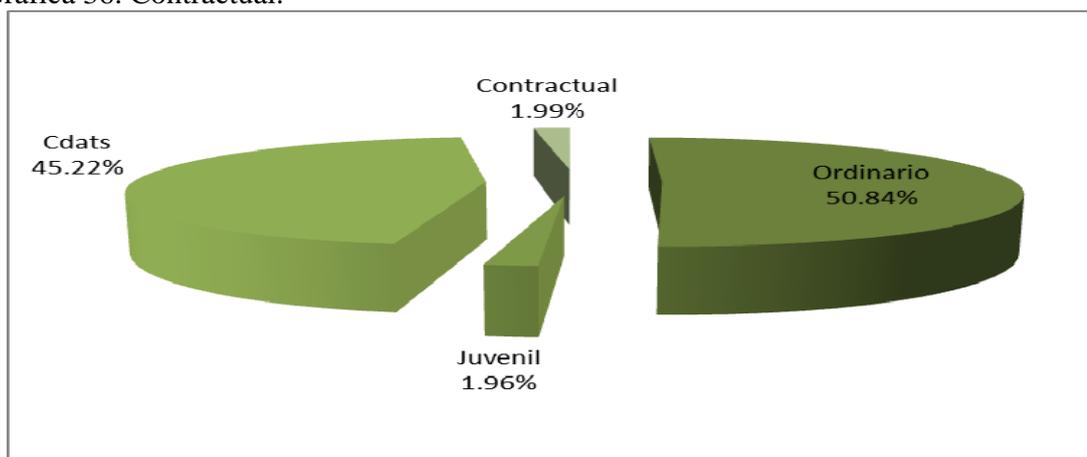


Fuente. Autores del proyecto

Los depósitos durante este período disminuyeron en \$55,91 millones, generando un decrecimiento del 2.36% en razón a la decisión tomada por la Fundación Crediservir de retirar los recursos que mantenían en nuestra entidad desde hace 5 años por valor de \$130 millones

La siguiente es la conformación de los depósitos en millones de pesos:

Grafica 36. Contractual.



Fuente. Autores del proyecto

Cuadro 37. Tipo de depósito.

TIPO DE DEPOSITO	01/12/2013 (millones de pesos)	PARTICIPACION	01/12/2012 (millones de pesos)	PARTICIPACION
A la vista	1,223,56	52.80%	1,269,05	53,47%
A termino	1,047,86	45.22%	1.060,11	44.67%
Contractual	46,01	1.98%	44,18	1.86%
total depósitos	2,317,43	100.00%	2,033,04	100.00%

Fuente. Coodin Ltda.

COODIN garantiza protección y seguridad a los asociados sobre sus ahorros, tanto por la claridad y corrección en el manejo de los recursos como a través del Seguro de Depósitos por estar inscrita al Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas FOGACOOB. Durante el año se registró en el gasto por concepto de pago por este seguro la suma de \$12,35 millones.

Al cierre de la vigencia, las tasas promedio de ahorros por cada producto se ubicaron en:

Cuadro 38. Productos

PRODUCTO	Tasa E.A.
Ahorro diario	1,46%
Ahorro juvenil	1,46%
Ahorro contractual	7,39%
CDAT	6,63%
Promedio de captaciones	4,23%

Fuente. Coodin Ltda.

Ante la disminución de los depósitos, COODIN hizo uso del crédito externo para atender la demanda de solicitudes de crédito, al cierre de este ejercicio económico el saldo de las obligaciones financieras con Coopcentral terminó en \$177,76 millones los cuales están garantizados con la firma institucional y la hipoteca de la oficina de la Cooperativa.

Las cuentas por pagar representan el 2.33% del total de los compromisos de COODIN, que están compuestos en buena parte por las apropiaciones realizadas para cubrir los intereses causados pendientes de pago a los titulares de las cuentas de ahorro contractual, CDAT e intereses de obligaciones financieras así como por costos y gastos por pagar y el valor causado pendiente de pagar a Fogacoop por el seguro de depósitos.

Los pasivos de la cooperativa tuvieron un aumento de 4,61% del año 2012 al 2013, el cual está compuesto por los depósitos que es la cuenta más significativa, debido a que son todos los ahorros que los asociados realizan en Coodin Ltda., cabe mencionar que se presentó una disminución del periodo 2012 al 2013 por lo que la Fundación Crediservir retiró los depósitos que tenía en la cooperativa Coodin Ltda. Y por ende, se efectuó una deuda a corto y largo plazo con Coopcentral para poder financiarse, por otra parte, las cuentas por pagar disminuyeron, pues la cuenta de proveedores disminuyó debido a que para el 2013 se tenía insumos que habían sido adquiridos en el año 2012. En síntesis el pasivo solo representa la mitad del activo lo cual es muy bueno para la entidad.

Patrimonio. El patrimonio se puede definir como el conjunto de bienes, derechos, obligaciones y deudas, propiedad de la empresa que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales ésta puede cumplir sus fines. Se puede analizar desde dos perspectivas:

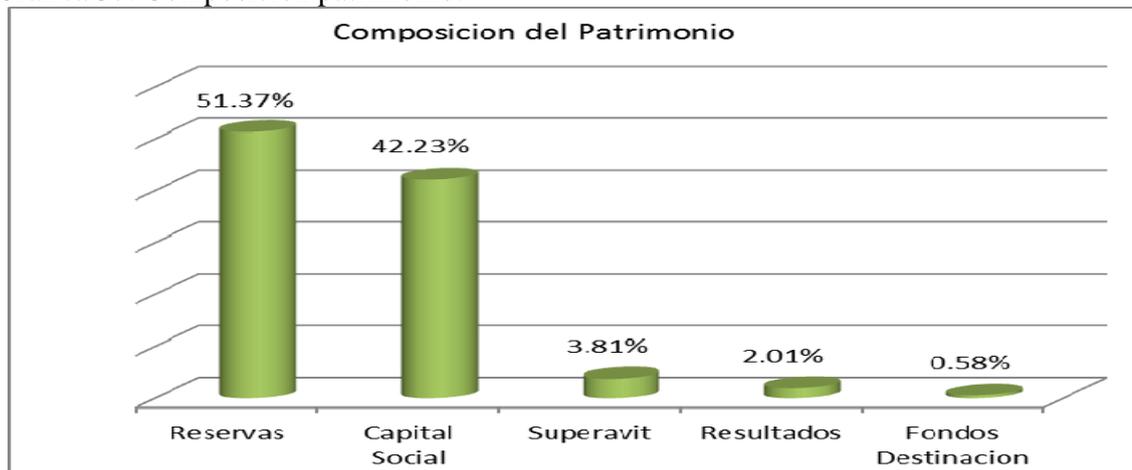
Perspectiva económica: Aplicación o finalidad dada a los recursos financieros obtenidos por la empresa.

Perspectiva financiera: Origen de los recursos financieros obtenidos por la empresa.⁵⁴

El patrimonio de la entidad Coodin Ltda, registra un crecimiento de \$303,89 millones al pasar de \$2.046,92 millones en el año 2012 a \$2.350,81 millones en el año 2013 equivalente a un crecimiento del 14.85%.

La siguiente grafica muestra la estructura patrimonial de la cooperativa a 31 de diciembre de 2013

Grafica 37. Composición patrimonio.



Fuente. Autores del proyecto

⁵⁴ FIGUEROA YÁÑEZ, Gonzalo. El patrimonio (2ª edición). Santiago de Chile: Editorial Jurídica de Chile. 2000. P 48

Los aportes sociales pagados presentaron un aumento de \$100.51 millones equivalente al 11,26%. En este incremento \$21.94 millones derivaron de la capitalización de utilidades de la pasada vigencia económica, con lo cual los aportes efectivamente pagados fueron de \$78.57 millones.

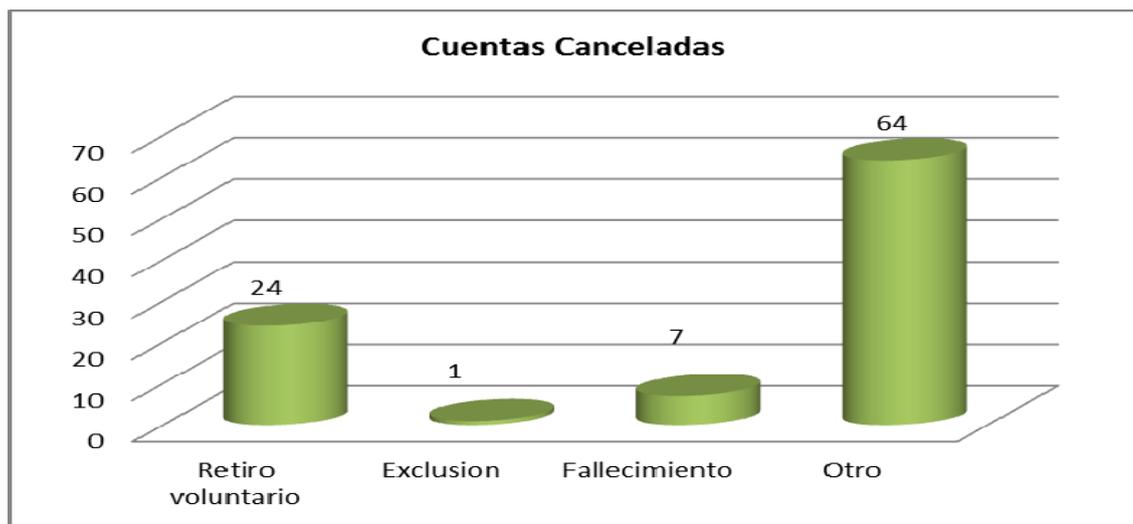
Estos aportes sociales cuentan con una protección en la reserva legal del 36,89%, dicha reserva equivale a \$366,21 millones.

Los aportes amortizados o readquiridos por la cooperativa diciembre 31 se ubicaron en \$46.50 millones.

El número de asociados se incrementó en 156, al pasar de 2.066 asociados en el año 2012, a 2.222 asociados en el año 2013.

De igual forma 96 asociados cancelaron su cuenta de manera voluntaria, los principales motivos fueron:

Grafica 38. Cuentas canceladas



Fuente. Autores del proyecto

Las políticas de la administración han estado encaminadas al fortalecimiento del patrimonio y con especial énfasis en las reservas buscando con ello robustecer la entidad, esto se observa en el crecimiento de las mismas en \$198,22 millones, para alcanzar la suma de \$1.207,57 millones en 2013, frente a \$1.009,35 en el 2012; las cuales están conformadas por: Reserva de ley para protección de aportes con \$366,21 millones, Reserva especial por valor de \$12,38 millones y la Reserva constituida por la asamblea para capital institucional con \$828,98 millones

Igualmente registramos en este informe, el satisfactorio cumplimiento de los procedimientos establecidos en el decreto 1840 de 1996, logrando una relación de solvencia, al cierre del 31 de diciembre del año 2013, del 50,27%, superior a las exigencias de la citada norma que la fija en el 20%.

Este margen de solvencia es producto de contar con unos activos ponderados por nivel de riesgo de \$ 4.548,57 millones y un patrimonio técnico de \$2.292,12 millones.

El patrimonio presentó un aumento del año 2012 al 2013 de 14,85%, el cual está compuesto por el capital social que aumentó, debido al ingreso de nuevos socios, las reservas se incrementaron pues estas son acumulativas de los periodos, el fondo de destinación y el resultado del ejercicio también aumentó aunque en un porcentaje mínimo, y el superávit se mantuvo igual al año 2012.

Estado de resultados de 2012 y 2013. En contabilidad, el estado de resultados, estado de rendimiento económico o estado de pérdidas y ganancias, es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de como se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado.

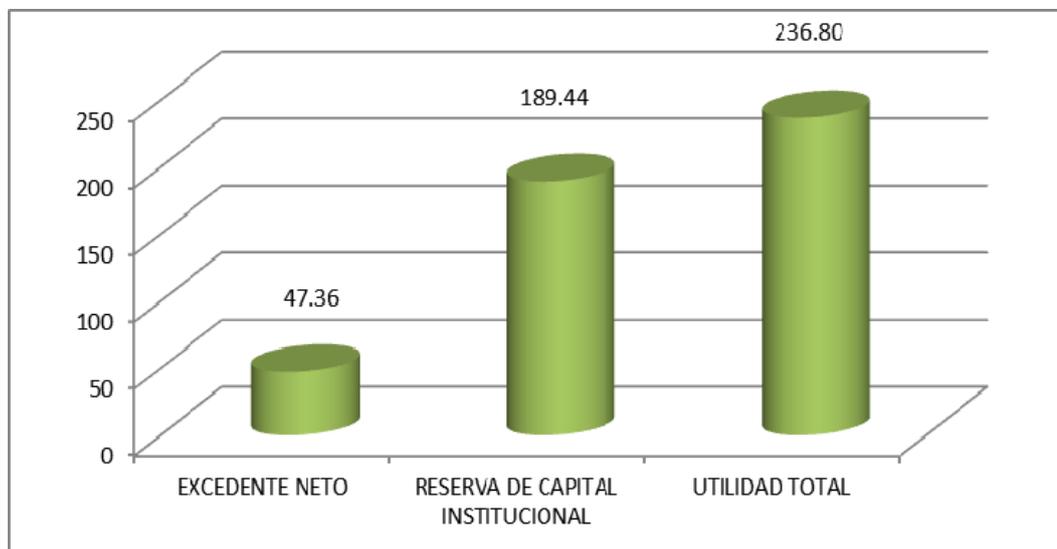
El estado financiero es cerrado, ya que abarca un período durante el cual deben identificarse perfectamente los costos y gastos que dieron origen al ingreso del mismo. Por lo tanto debe aplicarse perfectamente al principio del periodo contable para que la información que presenta sea útil y confiable para la toma de decisiones.

Es un documento de obligada creación por parte de las empresas, junto con la memoria y el balance. Consiste en desglosar, los gastos e ingresos en distintas categorías y obtener el resultado, antes y después de impuestos.⁵⁵

Terminamos el ejercicio económico del año 2013 con un excedente neto de \$47,36 millones. A este resultado se debe adicionar la Reserva de Capital Institucional por la suma de \$189,44 millones que se asumió con cargo a resultados del ejercicio, hasta el 80% del mismo; acatando el mandato de la pasada Asamblea General de Delegados. De esta manera, el excedente del periodo 2013 ascendió a \$236,80 millones.

⁵⁵ LOBO LÓPEZ, Nelson. Estados financieros. [En línea] (26 de Agosto de 2011), disponible en <<http://www.gerencie.com/estado-de-resultados.html>> p2

Grafica 39. Estados de resultados.



Fuente. Autores del proyecto

Este resultado es producto especialmente de unos mayores ingresos operacionales con respecto a la vigencia 2012, pasando de \$733,95 millones en el año 2012 a \$781,90 millones en el año 2013, donde la actividad financiera tiene su mayor participación con un incremento del 6,53% equivalente a \$47,95 millones. Es importante destacar que el 99,91% del total de ingresos proviene exclusivamente de la actividad financiera.

Los gastos de personal aumentaron en \$4,45 millones, al pasar de \$162,05 millones en el año 2012 a \$166,50 millones del año 2013. Los rubros que tuvieron mayor incidencia fueron: sueldos que pasaron de \$83,33 millones en 2012 a \$83,14 millones en 2013; viáticos que pasaron de \$10,91 millones a 14,10 millones.

El grupo de gastos generales se incrementa en \$41.59 millones al pasar de \$179,17 millones en el año 2012 a \$197,82 millones del año 2013. Las principales cuentas que se incrementan son los seguros cuyo saldo termina en \$48,03 millones, servicio públicos \$13,65 millones, publicidad y propaganda \$40,81 con motivo de la celebración de los 25 años de vida jurídica de nuestra institución.

El grupo de provisiones terminó con un saldo de \$35,18 millones con una incidencia de \$0.97 millones respecto del año anterior que registró un saldo de \$34.21 millones.

El grupo de Gastos no operacionales aumentó en \$15,94 millones al pasar de \$186,24 millones en el año 2012 a \$202,18 millones del año 2013. Las cuentas que lo conforman son los impuestos asumidos por el gravamen a los movimientos financieros que la entidad

no cobra a sus asociados por \$12,74 millones y la reserva para fortalecimiento patrimonial por \$189,44 millones.

Dentro de las políticas trazadas por la administración se establece que año tras año se reduzcan los gastos a nuestros asociados y al mismo tiempo realicemos actividades que permitan su fidelización y que reciban de manera anticipada la utilidad; por estas razones en el año 2013 la Cooperativa asumió los siguientes rubros:

Cuadro 39. Políticas de servicios

CONCEPTO	Cifras en Millones de Pesos
CONSULTAS CENTRAL DE INFORMACION	\$ 5,85
IMPUESTO DEL 4xMIL ASUMIDO POR COODIN	\$ 12,73
DETALLES A LOS ASOCIADOS Y NIÑOS AHORRADORES	\$ 22,39
PAGO SEGURO VIDA DEUDORES	\$ 22,24
TOTAL	\$ 63,21

Fuente. Coodin Ltda.

Teniendo en cuenta las anteriores cifras, el total de nuestras utilidades se hubieran situado en \$300,01 millones.

Del Estado de Resultados se puede afirmar que la cooperativa Coodin Ltda. Presento altos ingresos, que al compararlo con el excedente del ejercicio es mínima la utilidad que generó, pero hay que destacar que los costos y gastos en que se incurrieron también son elevados, por lo tanto el excedente es reducido, , esto deja ver que Coodin es una cooperativa que año a año genera excedentes, brindando así beneficios a sus asociados.

Indicadores financieros año 2012 y 2013.

INDICADORES FINANCIEROS

INDICADORES		2013	2012
RELACION DE SOLVENCIA	PATRIMONIO TECNICO/ ACTIVOS PONDERADOS NIVEL RIESGO	50,27%	49,70%
RELACION FONDO DE LIQUIDEZ	FONDO DE LIQUIDEZ / DEPOSITOS	10,05%	10,20%
CALIDAD DE CARTERA	CARTERA VENCIDA/ CARTERA BRUTA	2,68%	1,48%
INDICADOR DE COBERTURA	PROVISION CAPITAL / CARTERA VENCIDA	94,66%	149,01%
QUEBRANTAMIENTO PATRIMONIAL	PATRIMONIO / APORTES	236,81%	229,43%
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RESULTADO DEL EJERCICIO/ PATRIMONIO TOTAL	2,01%	2,14%
RENTABILIDAD ACTIVO TOTAL	RESULTADO DEL EJERCICIO/ ACTIVO TOTAL	0,96%	0,97%
MARGEN FINANCIERO BRUTO	INGRESOS FINANCIEROS POR CARTERA- EGRESOS FINANC DEPOS/ING FINANC CARTERA	85,04%	84,66%



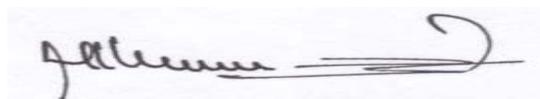
ALVARO GARCIA CELIS

Gerente General



YULIETH LOPEZ ORTIZ

Publico T.P. 169228-T



ANA DEL CARMEN DIAZ ARGUELLO
Contador Publico Tarjeta Profesional 21765-T
AUDICOOP LTDA Revisor Fiscal- Tarjeta de Registro JCC 588

Fuente. Coodin Ltda.

Cuadro 40. Indicadores

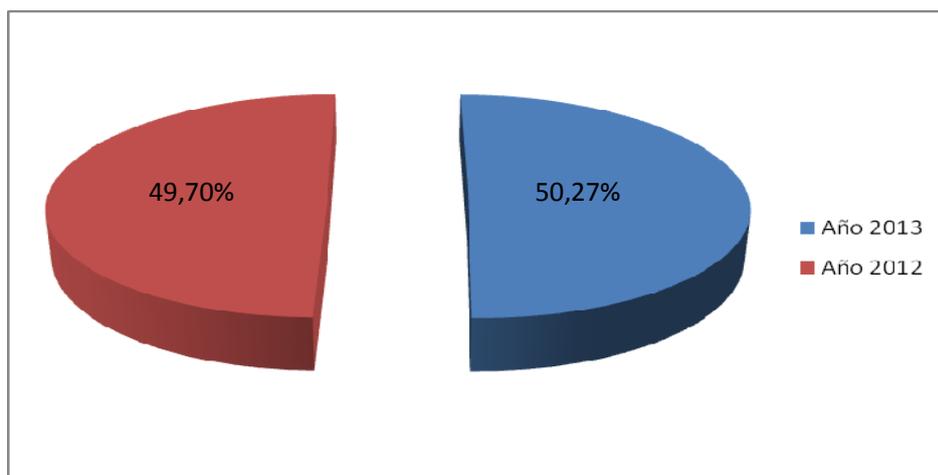
INDICADOR	FORMULA	2013	2012
Relación de Solvencia	Patrimonio técnico/activo ponderado nivel riesgo	50,27%	49,70%
Relación fondo de liquidez	Fondo de liquidez/depósitos	10,05%	10,205
Calidad de cartera	Cartera vencida/cartera bruta	2,68%	1,48%
Indicador de cobertura	Provisión capital/cartera vencida	94,66%	149,01%
Quebrantamiento patrimonial	Patrimonio/aportes	236,81%	229,43%
Rentabilidad del patrimonio	Resultado del ejercicio/patrimonio total	2,01%	2,14%
Rentabilidad activo total	Resultado del ejercicio/activo total	0,96%	0,97%
Margen financiero bruto	Ingresos financieros por cartera-egresos financieros depósitos/ingresos financieros cartera	85,04%	84,66%

Fuente. Autores del proyecto

Aplicados los indicadores financieros a la Cooperativa Coodin Ltda se puede determinar que:

Relación de solvencia. Esté presente un aumento con respecto al año 2012, lo cual es bueno para la cooperativa debido a que la ley establece que para que estas sean solventes debe este indicador estar como mínimo en el 20%, y en la Cooperativa Coodin este fue en el 2013 de 50,27%.

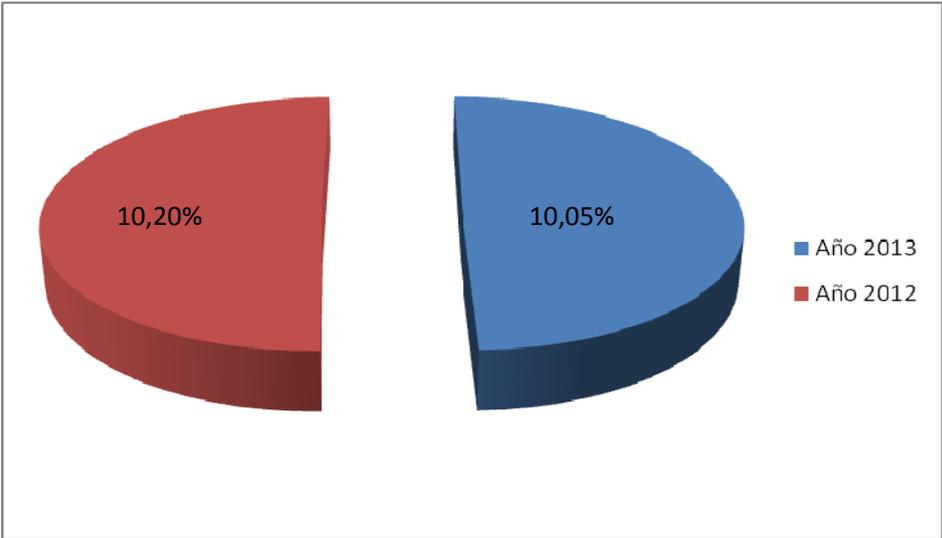
Grafica 40. Relación de solvencia.



Fuente. Autores del proyecto

Relación fondo de liquidez. Este presenta una disminución con respecto al 2012, lo que no es negativo, pero no afecta la liquidez, ya que la ley establece que este indicador debe estar por encima de 10% y la Cooperativa Coodin cumple con esta ley.

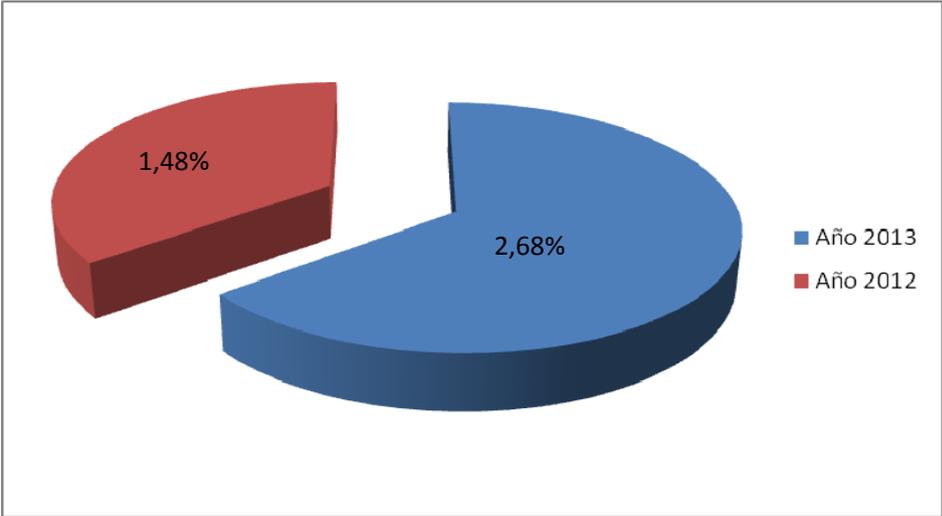
Grafica 41. Relación fondo de liquidez.



Fuente. Autores del proyecto

Calidad de cartera. Este aumento con respecto al 2012 en 2,68%, este aumento no es positivo para la cooperativa dado a que la cartera vencida es mayor en el 2013 con respecto a la cartera bruta, es decir que hay más créditos morosos para este año.

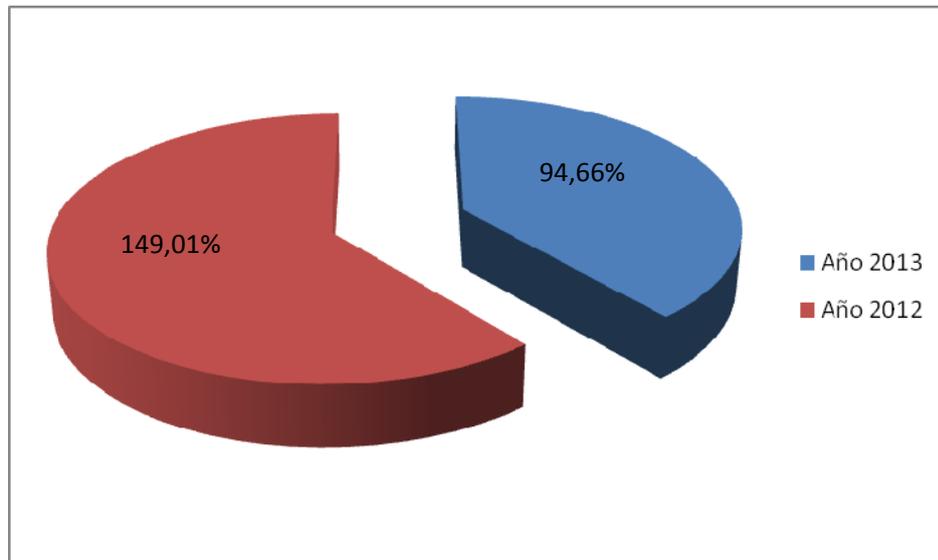
Grafica 42. Calidad de cartera.



Fuente. Autores del proyecto

Indicador de cobertura. Este indicador bajo con respecto al 2012 en 94,66% lo que quiere decir que en el 2013 aumento la morosidad y por lo tanto la provisión de capital fue baja y tuvo menos cobertura de estos créditos morosos.

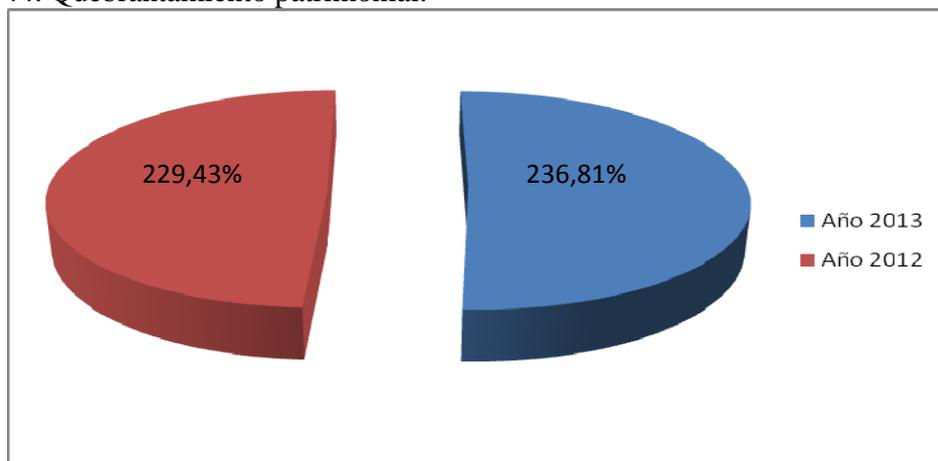
Grafica 43. Indicador de cobertura.



Fuente. Autores del proyecto

Quebrantamiento patrimonial. Este indicador con respecto al 2012 aumento en 236,81% lo que es positivo para la cooperativa ya que, la porción de los aportes es mayor ante el patrimonio, dado que la súper intendencia financiera establece un monto mínimo de aportes para las cooperativas y Coodin lo supera.

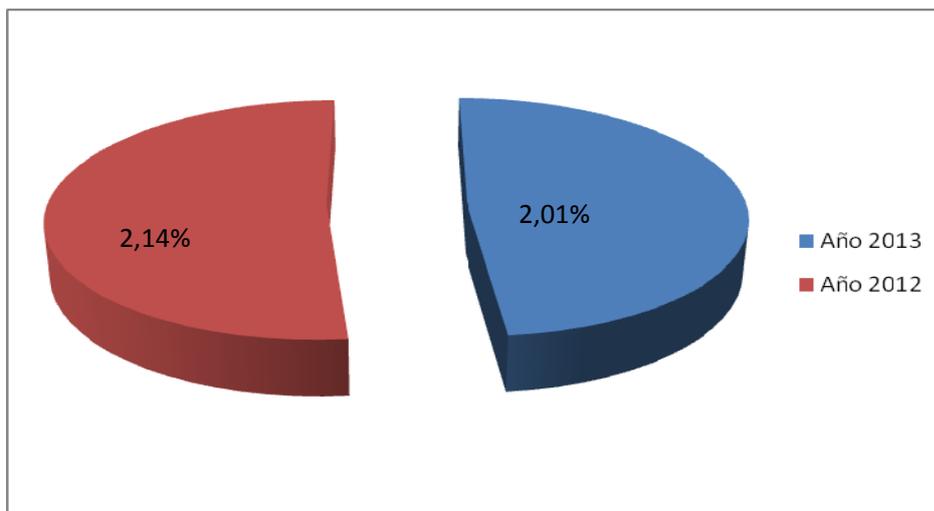
Grafica 44. Quebrantamiento patrimonial.



Fuente. Autores del proyecto

Rentabilidad del Patrimonio. Este indicador disminuyo en 2.01% lo que muestra que el patrimonio de la cooperativa ha tenido un comportamiento creciente con respecto al resultado del ejercicio, lo anterior es positivo para la cooperativa.

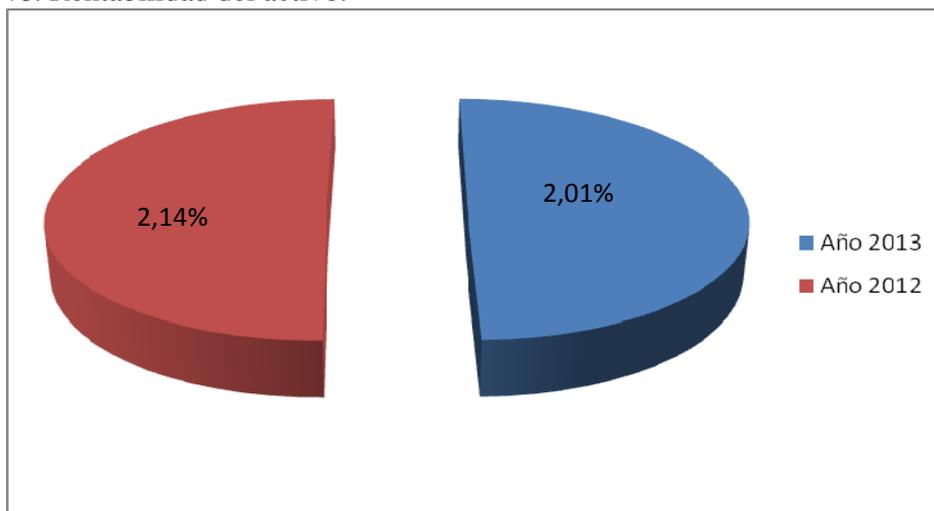
Grafica 45. Rentabilidad del patrimonio.



Fuente. Autores del proyecto

Rentabilidad del activo. Este indicador bajo con respecto al 2012 en 0.95% ya que ,el activo total de la cooperativa es mayor, y el resultado del ejercicio crece en manera porcentual por que solo el 20% es reflejado en este ya que el 80% restante se asigna a la reserva de capital institucional.

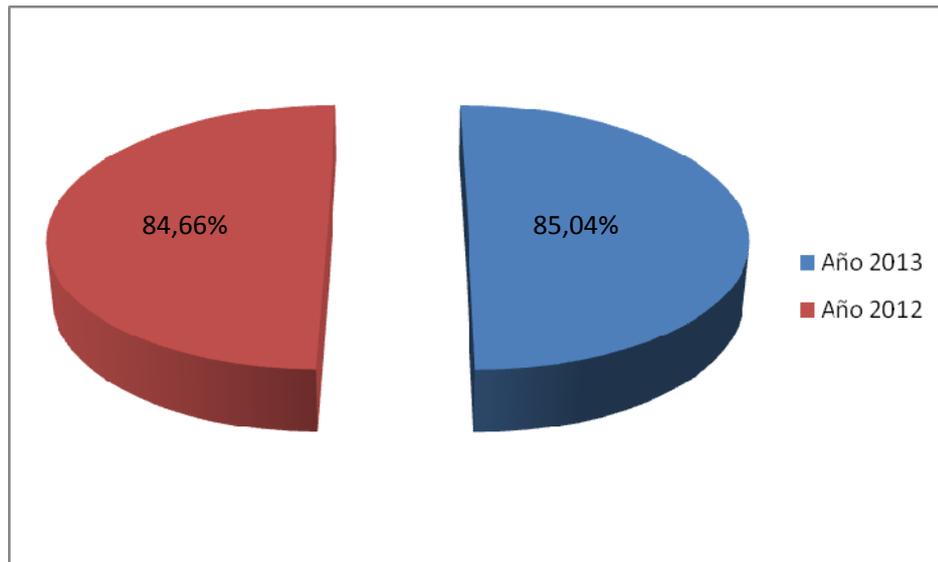
Grafica 46. Rentabilidad del activo.



Fuente. Autores del proyecto

Margen financiero bruto. Este indicador aumento en 85.04% con respecto al 2012, lo que es positivo para la cooperativa dado que, se entiende que los ingresos financieros que recibe Coodin por los créditos ofrecidos son mayores que los gastos financieros que le generan estos créditos.

Grafica 47. Margen financiero bruto



Fuente. Autores del proyecto

Todo lo anterior demuestra que la Cooperativa Coodin Ltda es fuerte financieramente, esto se ve en la organización interna con que cuenta la entidad y el desarrollo que ha tenido a lo largo de los años; lo cual ha traído beneficios a los empleados, asociados, y comunidad en general.

Además de lo anterior se puede evidenciar que la cooperativa está muy bien administrada y sus estados financieros son elaborados correctamente, esto demuestra solidez económica y financiera lo cual propicia tomar excelentes decisiones, las cuales redundan en progreso para los asociados y comunidad en general.

4.2 IDENTIFICAR LOS BENEFICIOS QUE BRINDA LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COODIN LTDA A SUS ASOCIADOS, PERMITIENDO CONTRIBUIR A LA CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR SOCIAL.

Coodin Ltda es una Empresa Cooperativa dedicada a la actividad financiera, sin ánimo de lucro, de responsabilidad limitada, de número de asociados y de patrimonio social variable e ilimitado, cuyo objetivo es ejercer la actividad financiera de Ahorro y Crédito con sus asociados, buscando contribuir a la satisfacción de sus necesidades y expectativas.

En la Cooperativa Coodin Ltda, el horario de atención de lunes a viernes de 8 a 12 pm y de 2 a 5 pm y los sábados de 8 a 11:30 am, la apertura de cuenta con 80.000. (70.000 en aportes y 10.000 en ahorros), la apertura de ahorro juvenil con 30.000 con derecho a detalle. Puede ser abierto por padres, hermanos o abuelos, la liquidación de intereses diarios a partir de 60.000 pesos como saldo mínimo.

Entre los beneficios de la cooperativa está el sorteo de electrodomésticos para fidelización de asociados, sorteo de motocicletas y un carro cero kilómetros, para motivar el aumento de sus aportes, constitución de CDAT con derecho a detalle desde 3.000.000 en adelante, ahorro contractual, créditos por línea ordinaria, aportes y CDAT, créditos para educación, agricultura, comercio, vivienda, salud, gastos personales, vehículo y capital de trabajo, pago de servicios públicos como agua, parabólica e impuesto predial, no se cobra el 4xmil por el retiro de sus ahorros, convenio de salud con la Clínica Ardilla Lulle en Bucaramanga, convenio con 36 médicos en la ciudad de Ocaña, auxilios del fondo de solidaridad, consignaciones nacionales. Banco Caja Social y Bancolombia, curso de cooperativismo para adquirir la habilidad como asociado, seguro de crédito gratis y pólizas vida grupo.

Como está institucionalizado desde hace 18 años, en al 2012 se realizó una versión más del Festival de Música de Cuerda que reúne año tras año más de 15 agrupaciones de nuestro municipio, la provincia de Ocaña y del sur de Cesar, cumpliéndose el objetivo propuesto de integrar las diferentes veredas del municipio y a los municipios vecinos con este magno evento; donde asistieron alrededor de unas 1200 personas entre asociados y comunidad en general a los que se les ofreció un refrigerio, participaron en rifas de electrodomésticos, herramientas para el campo y se divirtieron apreciando las intervenciones de los diferentes grupos musicales.

la III Feria de la Creatividad Ambiental realizada por el Comité de Educación Ambiental Municipal con el apoyo de la Alcaldía Municipal y en cabeza de su Coordinadora Erika Jimena Ortiz y Secretario Said Ortiz Ortiz que fue realizada el 04 de Octubre de 2013 en las Instalaciones de la sede primaria del Colegio Fray José María Arévalo.

Evento en el que fueron participes el Colegio Fray José María Arévalo, el centro Rural Maciegas, El centro Rural San Pedro, Centro Educativo Rural Mesa Rica y El Centro Educativo Rural Benjamín Quintero Álvarez con sus respectivas sedes, elaborando excelentes trabajos con material reciclable y que son de utilidad para cada centro, comprometidos con el medio ambiente del municipio.

Las muestras artísticas presentadas en este evento fueron realizadas por estudiantes y padres de familia quienes apoyan la creatividad ambiental por medio de revistas, bailes tradicionales y danzas para crear conciencia en el municipio, “Eventos como éste son una muestra de que la voluntad para empezar a mejorar nuestro planeta es posible”, expreso Erika Ortiz.

La Alcaldía Municipal en cabeza del señor Alcalde Volmar Ovallos Ascanio y la Cooperativa COODIN LTDA quienes fueron las fuentes de financiamiento del evento, la participación de los funcionarios de la Red Unidos, la Ludoteca, el Área Natural Única Los Estoraques, La Casa de la cultura y la Policía Nacional se vincularon al evento.

COODIN, una vez más, lleva alegría a los estudiantes del municipio de La Playa de Belén. El 15 de abril del 2013, en el Corregimiento de Aspasica del Municipio, COODIN entregó 193 Uniformes de Educación Física para ser distribuidos en el Centro Educativo Rural San Pedro, que beneficiarán a las once sedes: Guarinas, La Esmeralda, San Pedro No. 1, Los Cacaos, La Peña, Llano Grande, Montelargo, San Pedro No. 2, Salero Parte Baja, Algarrobos y Capellanía.

El acto se llevó a cabo con la presencia del señor Álvaro García, Gerente de COODIN, el señor Antonio Luis Castilla Sánchez, miembro de la Junta de Vigilancia, la directora del Centro Educativo, Yanela León Trigos, los profesores de las sedes, los estudiantes y algunos padres de familia.

En cuanto al fondo de educación los recursos que se apropiaron para el fondo de educación fueron de \$8,79 millones, de los cuales \$6,14 millones se invirtieron en educación formal en cumplimiento al artículo 8 de la Ley 863 de 2003, para dotación de uniformes.

En cuanto a la educación formal lo dispuesto por la Ley 863 de 2003 y el decreto 2880 de 2004, COODIN invirtió el 20% de sus excedentes del ejercicio 2013 equivalente a \$8,77 millones, de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, articulados con los planes de desarrollo departamentales orientados a facilitar el acceso y permanencia escolar de poblaciones vulnerables.

La inversión de estos recursos se direccionó a dos centros educativos rurales del Municipio de la Playa de Belén: Cerro viejo ubicado en la vereda Corral Viejo, beneficiando a 145 alumnos de estrato 1 del sisben con uniformes de educación física y al centro educativo rural Maciegas favoreciendo a 50 alumnos de estrato 1 del sisben con uniforme de diario.

Desde el año 2004 hasta el 2013, la inversión de COODIN durante estos 10 años equivale a \$135,97 millones.

En cuanto al fondo de solidaridad de acuerdo a la distribución de excedentes aprobada por la Asamblea General de 2013, se apropiaron para el fondo de solidaridad la suma de \$4.39 millones de los cuales \$2,63 millones se invirtieron en educación formal en cumplimiento al artículo 8 de la Ley 863 de 2003 para inversión de educación formal (dotación de uniformes) y \$1,26 millones se destinaron para beneficio de los asociados en:

Cuadro 41. Beneficios de los asociados

DESTINO	VALOR RECURSOS	AUXILIO POR ASOCIADO	APROBACION	TOTAL AYUDAS
BONO MEDICINA GENERAL	760.000	20	GERENCIA	38
AUXILIO FUNARARIO	340.000	170	GERENCIA	2
CONVENIO DE SALUD SIGLO XXI	165.970	5	GERENCIA	63
TOTAL	1.265.970			103

Fuente. Coodin Ltda.

Así mismo dentro de lo aprobado por la Asamblea General 2013, se llevó contra el gasto 38 auxilios más para bonos de medicina general por \$0.79 millones, y 4 auxilios funerarios más por \$0.25 millones.

De otra parte se debe mencionar que además de los proyectos educativos que posee Coodin, tiene también el proyecto volviendo al campo, donde se invita a la comunidad a hacer paseos ecológicos creando en los caminantes una cultura de cuidado y amor al campo.

el Municipio de la Playa de Belén se caracteriza por tener vocación agrícola, en estos cuatro últimos años se han presentado grandes dificultades en la economía rural especialmente por problemas de distintas índoles: rezagos de la ola invernal, la disminución de precios en los productos, el problema de plagas incontrolables y ahora el fuerte verano, es por ello que con mucha satisfacción se destaca la aprobación por parte del Consejo de Administración del proyecto VOLVIENDO AL CAMPO, convenio establecido con la Fundación Crediservir junto con la Administración Municipal que por segundo año consecutivo se ejecutó y con gran éxito, mejorando la calidad de vida de los asociados mediante la capacitación y divulgación de los servicios; entendiéndose como desarrollo al proceso integral que abarca no solamente la parte económica, sino que incluye aspectos como el bienestar familiar, la estabilidad alimentaria y los valores que generan permanencia y la estabilidad en el campo.

En esta oportunidad se desarrolló en tres centros veredales así:

EL REPOSO. Integrado por las veredas el Reposo, las Guamas, Rosa Blanca, y San Cristóbal.

FATIMA. Integrado por las veredas Fátima, Piritama y la Tenería.

MESA DE ARATOQUE. Integrado por las veredas Mesa de Aratoque y Alto Viejo.

Dentro de la temática tratada en cada reunión se abarcaron aspectos como:

Inducción y filosofía del proyecto

Cultivos promisorios

Cooperativismo

Agua saludable

Manejo de suelos y plagas

En total dicho proyecto favoreció a nueve veredas con noventa y tres (93) familias beneficiadas para un total de trescientos setenta y cuatro (374) personas que recibieron ayudas en: Estanques, Fuelles, Peces, Mangueras, Filtros de Agua, Frutales, Planchones, Apicultura (abejas) y mejoramiento de vivienda.

Para el año 2014, la administración ha previsto en el presupuesto una partida de cinco millones, para continuar con este convenio que permita beneficiar a otras veredas diferentes para que los asociados y su grupo familiar, participen y se beneficien de las bondades que ofrece el proyecto volviendo al campo.

La cooperativa da cabal cumplimiento durante todo el año a los controles establecidos por el Supervisor en materia de fondo de liquidez, límites de endeudamiento individual, límites de captaciones e inversiones y margen de solvencia.

En cuanto a seguridad social se cumple de manera oportuna con los pagos de seguridad social y aportes parafiscales a cargo de la Cooperativa, de conformidad con el Decreto 1406 de 1999 a través del sistema de planilla unificada.

Se da cumplimiento a lo señalado en las normas legales en lo que respecta a la aplicación de los recursos destinados a programas de educación formal.

La cooperativa realizó la liquidación del seguro de depósitos y canceló al Fogacoop el valor correspondiente en las fechas establecidas para dicho propósito.

En los plazos y cantidades exigidas, COODIN realizó los pagos exigidos por la SES en materia de contribución a la economía solidaria.

La Cooperativa Especializada de Ahorro y Crédito COODIN, como entidad sin ánimo de lucro y altamente comprometida con el desarrollo de la región; continua con el fortalecimiento de sus asociados y la comunidad en general por medio del compromiso social desde el ámbito normativo, operacional, económico, social, cultural y ambiental, mostrando su vocación empresarial, pero con un equilibrio entre lo económico y lo social.

Se continua con los proyectos en favor de la base social y la comunidad, por ello se adelantan programas de cultura cooperativa, organizacional, espacios de participación para

el desarrollo de niños y jóvenes que son generadores de valores tan importantes en nuestros días: la solidaridad, educación formal, compromiso con la comunidad, componente ambiental que han permitido generar sentido de pertenencia y bienestar social.

Durante la vigencia de 2013 se capacitaron 27 nuevos asociados en charlas de Formación y Capacitación en cooperativismo, como requisito para lograr su habilidad. Estas actividades permiten aumentar el vínculo entre COODIN y sus asociados, buscando la fidelización y el sentido de pertenencia.

En cuanto a la participación de eventos se destaca la Jornada Institucional de la Superintendencia de la Economía Solidaria en Bucaramanga.

Asamblea de delegados la Equidad Seguros en Bucaramanga.

Capacitación sobre Normas Internacionales de Información Financiera NIIF en la ciudad de Ocaña.

Capacitación sobre información exógena en Bucaramanga.

Encuentros de consejos de administración en la ciudad de Bucaramanga.

4.3 DETERMINAR EL IMPACTO Y DESARROLLO QUE HA PROPORCIONADO AL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN, LA PRESENCIA DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COODIN LTDA.

El cooperativismo es una noción estrechamente ligada a la vida humana, que surge como respuesta a la insuficiencia del hombre para solucionar aisladamente sus necesidades y que encuentra en la unión de esfuerzos el camino para superar los escollos que plantea la vida en comunidad.⁵⁶

La cooperativa Coodin Ltda ha tenido un impacto positivo en el Municipio de la Playa de Belén, ya que se han manejado proyectos importantes y de beneficio para los asociados como son la III Feria de la Creatividad Ambiental, la cual ha generado una cultura de cuidado y amor al campo, debido a que se incentiva al reciclaje que hoy en día es un factor indispensable para la preservación de nuestro planeta; igualmente, es de resaltar el festival de música de cuerda que ha permitido la integración entre los diferentes municipios de la provincia de Ocaña y sur del Cesar, lo que lleva a tener un ambiente de paz, diversión, y muestra de talentos artísticos.

⁵⁶ OBSERVATORIO COOPERATIVO. Las cooperativas de trabajo asociado en Colombia. Bogotá. 2011. P 72

Por otra parte, la cooperativa ha mejorado la calidad de vida de los asociados y su núcleo familiar, por medio de órdenes de descuento con profesionales en medicina general, especializada, laboratorio, terapistas, odontología y otras en la ciudad de Ocaña. Coodin ha brindado detalles y rifas que ha facilitado el bienestar de las familias de los asociados.

El Municipio de la Playa de Belén se caracteriza por tener vocación agrícola, por lo tanto la cooperativa ha implementado un programa llamado “VOLVIENDO AL CAMPO”, lo que ha permitido asesoramiento, mejoras en la producción, mayor rentabilidad de los asociados, bienestar familiar, la estabilidad alimentaria y los valores que generan permanencia y la estabilidad en el campo.

Además, Coodin Ltda. A generado cultura de ahorro y realiza créditos, los cuales permiten que los asociados financien sus diferentes necesidades en su diario vivir, lo que ha ocasionado fuentes de empleo debido a que se han creado negocios y por ende, mayores ingresos logrando una mejor economía en el municipio.

De igual manera, ha contribuido en la educación que es hoy en día indispensable para desenvolvemos en cualquier campo de la vida laboral, reduciendo así mismo la pobreza y contribuyendo a la educación de los niños que gracias a las ayudas recibidas han podido asistir a colegios para su formación.

La cooperativa Coodin Ltda. Es una entidad que facilita la consignaciones nacionales, pues tiene cuentas en el Banco Caja Social y Bancolombia, lo que permite tener asociados en otras ciudades del país, ampliando la cobertura, y por ende el crecimiento económico de la misma. También, se recauda algunos servicios públicos, lo que facilita ingresos para el municipio que igualmente son reinvertidos en el desarrollo de la comunidad en general.

4.4 PROPONER UN PLAN DE ACCIÓN EN EL CUAL SE ESTABLEZCAN ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COODIN LTDA.

Teniendo en cuenta que el estudio realizado se encuentra encaminado a brindar una herramienta estratégica que le permita a la empresa mejorar las actividades que realiza, se hace necesario definir un plan de acción, para identificar de qué forma ha fortalecido a la entidad y si se han cumplido las metas propuestas.

Se debe indicar que las políticas que se establecen en el plan de acción solo aplican para éste, de modo que las políticas empresariales diseñadas para la entidad guardan relación, pero no son las mismas.

Por último se debe tener en cuenta que en toda organización es necesario contar con la información crítica del negocio, analizarla e interpretarla ágil y correctamente, es fundamental para mejorar la toma de decisiones. Cuando se trata del área financiera, disponer de la información en el momento oportuno es estratégico para la planificación de recursos e inversiones en sí.

En las soluciones a las dificultades los responsables de la empresa, con el plan de acción pueden encontrar una herramienta muy útil que les ayudará a aumentar el conocimiento de la situación empresarial y a minimizar los riesgos

Cuadro 42. Plan de acción

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	ACTIVIDADES	POLÍTICAS	INDICADOR
Motivar al personal, para que asistan a las capacitaciones nacionales e internacionales	Aprovechar la disposición del personal para ser capacitado y adquirir nuevos conocimientos que ayuden a ser más eficientes e incrementar el desarrollo organizacional.	Lograr en corto tiempo la eficiencia y eficacia de todo el personal vinculado con la entidad.	-Prestación de servicio de calidad. -Hacer seguimiento y evaluar las labores realizadas en las diferentes dependencias.	Eficiencia y eficacia en la labor realizada a la comunidad	Número de funcionarios / Número de capacitaciones

Continuación (Cuadro 42)

Realizar las gestiones administrativas y operativas necesarias para abrir más oficinas en otras ciudades del país, con el fin de mejorar la atención y con ello crecer económicamente y ampliar la cobertura para atraer más clientela.	Aprovechar el buen nombre y calidad de los servicios, para darlos a conocer en otras ciudades del país.	Crecer económica y financieramente.	Ampliar la cobertura del servicio. Mejorar la prestación de los servicios.	Logar una mayor solidez interna y externa	Número de clientes/Número de sucursales.
Realizar comparativos periódicos de los estados financieros.	Lograr mejorar las finanzas de la entidad.	Mejorar la solidez de la entidad. Crecer económica y financieramente.	Realizar análisis a los estados financieros. Hacer los seguimientos necesarios a los procesos.	Eficiencia y eficacia en el crecimiento de la entidad	Número de errores/Número de correctivos
Conocer la situación	Realizar capacitaciones o charlas internas a los	Lograr que la totalidad de los	Diseño de charlas o	Lograr un mayor compromiso de	Número de funcionarios/N

Continuación (Cuadro 42)

financiera con el fin de aportar ideas, que ayuden a solucionar las posibles amenazas, para la cooperativa	funcionarios de la cooperativa.	funcionarios de la cooperativa conozcan la situación real de la entidad, y así contribuyan a mejorarla.	talleres. Implementación de las charlas o talleres.	los funcionarios hacia la entidad	úmero de capacitaciones.
--	---------------------------------	---	--	-----------------------------------	--------------------------

Fuente. Autores del proyecto

5 CONCLUSIONES

La Cooperativa Coodin Ltda, está bien organizada en su departamento financiero, contando con los funcionarios necesarios para su buen funcionamiento, siendo estos los encargados de organizar económica y financieramente la entidad.

Los administradores de la cooperativa, como son el contador y el gerente preparan y presentan los estados financieros anualmente, cumpliendo de esta forma con la Norma 2649 de 1993.

La Cooperativa cuenta con buena liquidez, ya que arroja cifras positivas, evidenciando de esta forma la buena gestión realizada por parte de la administración, por lo que se cuenta con recursos y fondos líquidos suficientes para suplir eventualidades.

En la empresa se muestran aumentos del año 2012 al 2013 en sus excedentes lo cual, evidencia un buen manejo en el área financiera y contable.

Coodin Ltda. Es una entidad que brinda una gran gama de servicios a sus asociados y comunidad en general, lo que permite que sea una cooperativa competitiva con otras entidades financieras.

La cooperativa ha mejorado la calidad de vida de los Asociados, debido a los beneficios que brinda y el desarrollo que ha proporcionado a los habitantes del Municipio de la Playa de Belén.

En este trabajo se estableció un plan de acción con la finalidad del fortalecimiento y mejoras de los procesos establecidos para el mejor funcionamiento posible de la Cooperativa Coodin Ltda.

6 RECOMENDACIONES

Es indispensable y de gran importancia realizar un proceso educativo que permita concientizar y sensibilizar al asociado sobre la trascendencia que tiene en una entidad la buena marcha financiera de un negocio y el impacto que esta tiene en las decisiones presentes y futuras con respecto a las actividades realizadas procurando una mejor rentabilidad, es decir la cooperación y compromiso de él harán que fructifiquen en cierta medida la organización contable y financiera.

Es recomendable comunicar a todos los asociados por medio de talleres, el procedimiento que involucra la aplicación e interpretación del análisis financiero propuesto, esto permitirá ejecutar los procesos con mayor eficiencia, confianza y credibilidad.

Es necesaria la continuidad del análisis financiero en las operaciones y movimientos contables de la cooperativa, esto permitirá seguir controlando sus recursos, mejorando las inversiones de su capital y determinando con seguridad la utilidad que se obtiene en el ejercicio.

Es necesario estar actualizados con las nuevas reformas tributarias y las Normas Internacionales de Información Financiera, las cuales se deben socializar con los empleados y asociados, de igual forma implementarlas logrando el crecimiento de la cooperativa.

Continuar realizando los análisis financieros, ya que estos permiten evidenciar las falencias y proponer formas para convertirlas en oportunidades en la cooperativa.

Se deben implementar las estrategias propuestas en el plan de acción, con el fin de mejorar el aspecto financiero y contable de la cooperativa y así crecer económicamente, redundando esto en mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad en general.

BIBLIOGRAFÍA

- ALARCON SILVA, Milagros. El ahorro. Universidad de San Martín de Porres. Edición littio. 2011. p 26
- BONILLA, Leonardo. Gerente de la Cooperativa Cootranhacaritama Ltda. Entrevista sobre la historia de la Cooperativa. 2013
- BESTRATÉN BELLOVÍ, Manuel y Pujol Senovilla, Luis. Responsabilidad social de las empresas (II): tipos de responsabilidades y plan de actuación, INSHT, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, España 2004. P 3
- CÁRDENAS, Jorge, seminario Responsabilidad Social del Empresario de Dónde Venimos y Para Donde Vamos, Antecedentes de la responsabilidad social en Colombia, Fundación Corona, Medellín Junio 2003 p 2
- CREDO RODRÍGUEZ, María Esther. Cooperativismo. Méjico: Papel S.A., 2000. p. 63.
- CORREA. María Emilia (2004). Responsabilidad social empresarial: una nueva forma de hacer negocios. Revista Futuros No. 6. Volumen 2.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Ley 79 de 1998, Por la cual se actualiza la legislación cooperativa, 1998, p.3.
- DOBB, Maurice. Teorías del valor y de la distribución desde Adam Smith. Siglo XXI editores, Buenos Aires 1976. p 34.
- FAJARDO-CALDERÓN, Constanza Loreth. La economía solidaria de lo legal a la formación integral. Editorial criterio libre. 2008. p 47
- GARCÍA CELIS, Álvaro. Gerente general Coodin Ltda, en el municipio de la Playa Belén.
- GÓMEZ CEJA Guillermo, Planeación y Organización de Empresas. Octava Edición McGraw Hill México p 34
- MURILLO, J. J. Las microfinanzas y su aporte socio/económico en países en vías de desarrollo. Edición norma. p 32
- MURDICCK Robert, Sistemas de información Administrativa. Editorial Prentice-Hall Hispanoamérica, S.A. México.
- REPÚBLICA DE COLOMBIA. Constitución política de Colombia de 1991. Edición Cupido. 2004. p 22

REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 1328 de 2009. Por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones. Edición littio. 2013. p 5

ROMERO LEÓN, Henry Antonio. Teorías científicas y teorías contables. En: Revista Legis del contador. No. 6 (Octubre/Diciembre 2001); p.107

RUBÍN, I. Ensayos sobre la teoría marxista del valor. Buenos Aires: Pasado y Presente. 1974. P 15

SALABERRIA Javier, las cooperativas en el mundo, Madrid, editorial Luz, 2005. p. 15.

WIENER, Norbert (1998). Cibernética, o el control y comunicación en animales y máquinas, 2ª edición. Tusquets

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

ALCALDÍA DE LA PLAYA DE BELÉN. Característica del municipio de la Playa de Belén. [En línea], (Octubre 3 de 2014) disponible en <<http://laplayadebelen-nortedesantander.gov.co/index.shtml>> p 1

ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL, Statement on the Co-operative Identity (en inglés). [En línea] [Citado el 28 de octubre de 2011]. Disponible en internet <www.alianzacooperativainternacional.go.co>. p.1

CREAFAM. El cooperativismo en Colombia. [En línea]. [Citado el 9 abril de 2012]. disponible en <http://www.creafam.com.co/Sub_Paginaview.asp?Codigo=70> p 1

COOPROFESIONALES. Cooperativismo soluciones financieros para gente con futuro. [En línea]. [Citado el 9 abril de 2012]. Disponible en internet <<http://www.coopprofesionales.com.co/osecciones.php?idcontenido=0051-0000001&codsec=0051>> p 1

DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS. Tipo de cooperativas. [En línea] (20 noviembre 2000) disponible en <<http://www.decoop.cl/Inicio/FomentoCooperativo/CursosenL%C3%ADnea/DEFINICI%C3%93NYTIPODECOOPERATIVAS/tabid/128/Default.aspx>>

GARCÍA CELIS, Álvaro. Cooperativa de ahorro y crédito la Playa de Belén. COODIN LTDA. [En línea] (20 Agosto de 2014) <<http://laplayadebelen.org/COOPERATIVAS/COODIN.html>> p 1

GERENCIE. COM. Qué es el análisis financiero. [En línea] (Septiembre 10 de 2013), disponible en <<http://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>> p 1

GESTIOPOLIS. La asociatividad de las pymes [En línea] (12 de Agosto de 2001), disponible en <<http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/20/asociatividad.htm>> p 1

LEANDRO Gabriel. Investigación desarrollada en económica y administración de empresas. [En línea]. [Citado el 29 noviembre de 2010]. Disponible en internet <<http://www.elprisma.com/apuntes/economia/cooperativismo/inf>>

MADRYN. La cooperativa. [En línea]. [Citado el 27 Junio de 2012]. Disponible en internet <<http://www.servicoop.com/024historiacoopativismo.php>> p 1

PALOMARES, Carlos. Teoría de la transparencia. [En línea] (Agosto 9 de 2013), disponible en <<http://carlospalomares.com.ar/teoria-de-la-transparencia/>>

PERSEO. Teoría y práctica del cooperativismo. [En línea] (Abril 2 de 2013), disponible en <<http://www.pudh.unam.mx/perseo/>> P 24

RAZETO, Luis. LA ECONOMÍA DE SOLIDARIDAD. [En línea] (Agosto 20 de 2013) <<http://www.luisrazeto.net/content/la-econom%C3%ADa-de-solidaridad>>

VARGAS Sánchez, Alfonso, Centro Internacional de Investigación sobre la Economía Pública Social y Cooperativa. [En línea]. [Citado el 28 octubre de 2011]. Disponible en internet <<http://cooperativismoenelmundo/espa%C3%B1ol.pdf>>

YESICA. Teoría de las finanzas. [En línea] (22 de noviembre de 2011), disponible en <<https://sites.google.com/a/cetys.net/proyectofinal/finanzas/teoricos>> p 1

ZABALA YÁNEZ Luis Danilo, Diagnóstico financiero y análisis de la cartera de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “El Zamorano” Ltda. [En línea] (Octubre 15 de 2010) disponible en <<http://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/1496/1/T1375.pdf>>

ANEXOS

Anexo A. Encuesta aplicada a los asociados de la cooperativa Coodin Ltda de la Playa de Belén, Norte de Santander.

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CONTADURÍA PÚBLICA**

Objetivo: conocer el impacto financiero y social de la Cooperativa de ahorro y crédito Coodin Ltda, en el municipio de la Playa de Belén.

1. ¿Conoce usted la cooperativa?

SI _____ NO _____

2. ¿Con que frecuencia utiliza los servicios ofrecidos de la cooperativa?

Esporádicamente _____ Quincenal _____ Mensual _____ Anual _____

3. ¿Cómo califica usted los servicios ofrecidos por la cooperativa donde ha solicitado ayudas?

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Deficiente _____

4. ¿Cree usted necesario el estudio del impacto financiero y social de la cooperativa Coodin Ltda?

Si _____ No _____ Por qué ? _____

5. ¿Qué beneficios cree usted que traerá para los asociados de Coodin Ltda del municipio la cooperativa?

6. ¿Recibe bienestar con los servicios ofrecidos por parte de la cooperativa, para usted y su familia?

SI___ NO___

7. ¿Los servicios que ofrece la cooperativa se ajustan a sus necesidades?

SI___ NO___

8. ¿La información ofrecida por la cooperativa en cuanto a solicitudes y tramites es adecuada?

Siempre____ Algunos casos____, Nunca____

9. ¿Cómo califica el tiempo de respuesta a su solicitud?

Excelente____, Buena____, Regular____ Mala____

10. ¿Es ágil la atención de los empleados en la prestación de los servicios?

SI____ NO____

11. ¿El horario de atención es cómodo para sus necesidades?

SI____ NO____

12. ¿Considera que las instalaciones de la cooperativa son adecuadas?

SI____ NO____

13. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a las tasas y tarifas manejadas por la cooperativa?

Excelente____, Buena____, Regular____ Mala____

14. ¿Cómo califica los beneficios que le brinda la cooperativa por ser asociado?

Excelente____, Buena____, Regular____ Mala____

15. ¿Cree que la situación actual del municipio podría interferir en el impacto financiero y social?

Si _____ No _____ Por qué? _____

16. ¿Además de la situación social que otro aspecto observa en la cooperativa?

GRACIAS

Anexo B. Encuesta aplicada a los funcionarios de la cooperativa COODIN LTDA de la población de la Playa de Belén, Norte de Santander.

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CONTADURÍA PÚBLICA**

Objetivo: conocer el impacto financiero y social de la Cooperativa de ahorro y crédito Coodin Ltda, en el municipio de la Playa de Belén.

1. Considera que la situación financiera actual de la cooperativa es:

Excelente____, Buena____, Regular____, Mala____

2. Que calificación le daría a la cooperativa, en su aspecto financiero y social.

Excelente____, Buena____, Regular____, Mala____

3. ¿Usted cree que la cooperativa cuenta con los recursos económicos necesarios para su funcionamiento financiero y social?

SI____ NO____

4. ¿Considera que es importante que la cooperativa realice una evaluación periódica de sus recursos económicos?

SI____ NO____

5. ¿Qué servicios presta COODIN LTDA a sus asociados?

_____, _____
_____, _____
_____, _____

6. ¿Qué calificación le da a los servicios prestados por COODIN LTDA?

Excelente____, Buena____, Regular____, Mala____

7. ¿Cree que la Cooperativa en la actualidad es competitiva?

SI____ NO____

8. ¿La cooperativa invierte dinero en la parte social de los asociados?

SI____ NO____

9. ¿En qué aspectos sociales invierte la cooperativa?

10. ¿Los aspectos sociales en los que ha invertido la cooperativa han sido aceptados adecuadamente por los asociados y comunidad en general?

SI _____ NO _____

11. ¿De qué manera los directivos reconocen las necesidades de los asociados?

Por medio de proyectos _____, Visitas a los asociados _____, Otros cuál _____

12. ¿Cómo hacen para dar a conocer los servicios que prestan a los asociados?

Radio _____, Televisión _____, Prensa _____, Volantes _____, Redes sociales _____, Correos electrónicos _____, otros cuál _____

13. ¿Qué ha hecho la entidad en beneficio de la comunidad en el periodo de 2012 al 2013?

14. ¿La entidad apadrina algún centro de enseñanza oficial o privado?

SI _____ NO _____, Cuál? _____

15. ¿Qué proyectos sociales están ejecutando en la actualidad? _____

16. ¿Cómo califica el grado de aceptación y participación en los proyectos sociales por parte de la comunidad?

Excelentes _____, Buenos _____, Malos _____, Regulares _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN