

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado	Pág.		
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO	1(2)		

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Yenifer Yojana Sanmartín Sanjuán		
FACULTAD	Ciencias Administrativas y Económicas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña		
PLAN DE ESTUDIOS	Maestría en Administración		
DIRECTOR	Magda Mildreth Rodríguez Castilla		
TÍTULO DE LA TESIS	Análisis de la valoración financiera de SERVIAECO 2018-2019 para el fortalecimiento de la toma de decisiones financieras		
TITULO EN INGLES	Analysis of serviaeco's 2018-2019 financial valuation for strengthening financial decision making		
RESUMEN			
<p>La presente investigación procuro realizar el proceso de valoración financiera realizada a la empresa SERVIAECO durante los periodos 2018-2019 en Ocaña Norte de Santander, con el objetivo de obtener información clara que contribuya en la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo, para así conocer su comportamiento financiero en la historia.</p> <p>Así mismo, el siguiente estudio presentó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, esta metodología busco anticipar y pronosticar el futuro financiero de SERVIAECO, conociendo su solidez, valor actual, su estabilidad en el tiempo y su capacidad para generar valor, logrando así el máximo aprovechamientos de los recursos físicos y financieros con el cual se da sostenibilidad y crecimiento.</p> <p>Finalmente, esta investigación permitió conocer que SERVIAECO en el año 2019 genero valor, esto se debe al aumento de su propiedad planta y equipo, el aumento de sus ingresos y la disminución de sus acreedores, creando así que la organización respondiera a sus obligaciones lo que permitió evidenciar que la empresa cuenta con el capital suficiente para dar cumplimiento a su objeto social.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>The present research sought to carry out the financial valuation process carried out to the company SERVIAECO during the periods 2018-2019 in Ocaña Norte de Santander, with the objective of obtaining clear information that contributes in making decisions in the short, medium and long term, in order to know its financial behavior in history.</p> <p>Likewise, the following study presented a descriptive quantitative approach, this methodology sought to anticipate and forecast the financial future of SERVIAECO, knowing its soundness, current value, its stability over time and its ability to generate value, thus achieving the maximum use of physical and financial resources with which sustainability and growth is given.</p> <p>Finally, this research allowed to know that SERVIAECO in the year 2019 generated value, this is due to the increase of its property, plant and equipment, the increase of its income and the decrease of its creditors, thus creating that the organization responds to its obligations which allowed to evidence that the company has sufficient capital to comply with its corporate purpose.</p>			
PALABRAS CLAVES	Valoración, Toma de decisiones, análisis financiero, flujo de cada, indicadores		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Valuation, decision making, financial analysis, cash flow, indicators		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 133	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



**Análisis de la valoración financiera de SERVIAECO 2018-2019 para el fortalecimiento
de la toma de decisiones financieras**

Yenifer Yojana Sanmartín Sanjuán

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Universidad Francisco de Paula

Santander Ocaña

Maestría en Administración

Magda Mildreth Rodríguez Castilla

Directora

MSc. en Administración de Organizaciones

10 de junio de 2022

Índice

Capítulo 1. Análisis de la valoración financiera de SERVIAECO 2018-2019 para el fortalecimiento de la toma de decisiones financieras	13
1.1 Planteamiento del problema.....	13
1.2 Formulación del problema	15
1.3 Objetivos	15
1.4 Justificación	15
1.5 Delimitaciones	17
Capítulo 2. Marco Referencial	19
2.1 Marco Histórico	19
2.1.1 Nivel Internacional	19
2.1.2 Antecedentes a nivel nacional de la valorización de las empresas	22
2.1.3 Antecedentes a nivel local de la valorización de las empresas	27
2.2 Marco Conceptual.....	28
2.3 Marco Teórico.....	32
2.3.1 Modelo de valuación de activos de capital (CAPM) por William Sharpe 1965.....	32
2.3.2 Métodos Mixtos, basados en el valor llave o goodwill.....	33
2.3.3 Modelo flujos de caja descontado.....	34
2.3.4 Métodos de valoración basados en el estado de situación patrimonial	34
2.3.5 Métodos basados en la cuenta de resultados	35
2.3.6 Tejido empresarial nivel nacional	36
2.3.7 Tejido empresarial nivel local.....	37

2.4 Marco Legal	38
2.4.1 Modelo gestión financiera.....	38
Capítulo 3. Diseño metodológico	42
3.1 Tipo de investigación	42
3.2 Población	43
3.3 Muestra	43
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	43
3.5 Procedimientos y análisis de la información	44
Capítulo 4. Resultados	45
4.1 Comportamiento financiero en la gestión de la empresa SERVIAECO, para el fortalecimiento de la estructura financiera y de resultados	45
4.1.1 Descripción de SERVIAECO Ocaña.....	45
4.1.2 Estructura organizacional	46
4.1.3 Diagnóstico Financiero.....	49
4.1.3 Diagnóstico contador de SERVIAECO	68
4.2 Inductores de valor de la empresa asociativa del trabajo SERVIAECO Ocaña ...	83
4.2.1 indicadores de valor.....	84
4.2.1.1 indicadores márgenes de utilidades	85
4.2.1.2 indicadores de liquidez	91
4.2.1.3 Indicadores de actividad. M.....	93
4.2.1.4 Indicadores de Apalancamiento.....	99
4.2.2 Inductor de valor.....	103
4.2.2.1 EBITDA.....	104

4.2.2.2 Margen EBITDA	105
4.2.2.3 Inductor KTNO (Capital de Trabajo Neto Operativo).....	106
4.2.2.4 Inductor Productividad del Capital de Trabajo PKT	108
4.2.2.5 Inductor Palanca de Crecimiento PDC.	109
4.2.2.6 Inductor Ciclo de Efectivo.....	110
4.2.2.7 Indicador de Rentabilidad ROE. E	111
4.2.2.8 Indicador de Rentabilidad ROI.	113
4.2.2.9 Indicador de Rentabilidad ROA. Ayu.....	114
4.3 Estrategias de Mejoramiento para Fortalecer los Procesos Decisorios de SERVIAECO Ocaña	115
Conclusiones	1
Recomendaciones	2
Referencias	3
Apéndices	6

Lista de tablas

Tabla 1 Principios de la valoración de empresas.....	20
Tabla 2 Indicadores de Liquidez	29
Tabla 3 Indicadores de rentabilidad	31
Tabla 4 Indicadores de endeudamiento	32
Tabla 5 Modalidad Basada En El Flujo De Caja Libre	34
Tabla 6 Métodos de valoración	35
Tabla 7 Múltiplos de beneficio.....	35
Tabla 8 Estado de situación financiera Análisis vertical años 2018 y 2019.....	49
Tabla 9 Estado de situación financiera Análisis horizontal años 2018 y 2019	52
Tabla 10 Estado de resultados integral Análisis horizontal años 2018 y 2019.....	56
Tabla 11 Participación del Activo	58
Tabla 12 Participación del Pasivo	59
Tabla 13 Participación del Patrimonio	61
Tabla 14 Participación Estado De Resultados.....	62
Tabla 15 Crecimiento Del Activo	64
Tabla 16 Crecimiento del Pasivo.....	66
Tabla 17 Crecimiento Estado de Resultados	67
Tabla 18 Costo de la Mercancía Vendida.....	85
Tabla 19 Margen Bruto.	87
Tabla 20 Margen Operacional	88
Tabla 21 Margen Neto.....	90
Tabla 22 Razón Corriente.....	91
Tabla 23 Prueba Ácida	92

Tabla 24 Rotación de Cuentas por Cobrar Clientes (Veces).....	94
Tabla 25 Rotación de Cuentas por Cobrar Clientes (días)	95
Tabla 26 Rotación de cuentas por pagar proveedores (veces)	96
Tabla 27 Rotación De Cuentas Por Pagar Proveedores (Días)	98
Tabla 28 Nivel de apalancamiento: Pasivo Total / Patrimonio	99
Tabla 29 Nivel de endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total x100	101
Tabla 30 Endeudamiento Financiero.....	102
Tabla 31 Indicador EBITDA.....	104
Tabla 32 Margen EBITDA.....	105
Tabla 33 Inductor KTNO (Capital de Trabajo Neto Operativo).....	107
Tabla 34 Inductor Productividad del Capital de Trabajo PKT.....	108
Tabla 35 Inductor Palanca de Crecimiento PDC.....	109
Tabla 36 Inductor el Ciclo del Efectivo	110
Tabla 37 Indicador de Rentabilidad ROE	112
Tabla 38 Indicador de Rentabilidad ROI	113
Tabla 39 Indicador de Rentabilidad ROA.....	1149
Tabla 40 Matriz de Estrategias	12

Lista de figuras

Figura 1 Sistemas de información financiera	23
Figura 2 Factores que afectan la valoración de una empresa	25
Figura 3 Modelo de valoración activos financieros	33
Figura 4 Métodos de valoración	36
Figura 5 Organigrama Planta de beneficio municipio de Ocaña.....	47
Figura 6 Activo corriente	50
Figura 7 Activo Fijo	51
Figura 8 Activo.....	53
Figura 9 Pasivos	54
Figura 10 Patrimonio.....	55
Figura 11 Estado de Resultados	57
Figura 12 Participación del activo	58
Figura 13 Participación del Pasivo	60
Figura 14 Participación del patrimonio	61
Figura 15 Participación Estado De Resultados	63
Figura 16 Crecimiento Del Activo	65
Figura 17 Disminución del Pasivo	66
Figura 18 Crecimiento Estado de Resultados.....	68
Figura 19 Sector de la Empresarial	69
Figura 20 Tamaño Empresarial	70
Figura 21 Ingreso Promedio de SERVIAECO.....	71
Figura 22 Responsabilidades Tributarias de SERVIAECO	71
Figura 23 Decisiones Basadas en el Resultados de Resultado	72

Figura 24 Costos de SERVIAECO en el año 2018-2019.....	72
Figura 25 Gastos de Administración y de Venta En el año 2018-2019	73
Figura 26 Utilidad Que Obtuvo SERVIAECO en el año 2018-2019	74
Figura 27 Activos Fijos que Obtuvo SERVIAECO en el año 2018-2019	75
Figura 28 Patrimonio que Obtuvo SERVIAECO en el año 2018-2019.....	75
Figura 29 Nivel de Endeudamiento.....	76
Figura 30 Presupuesto de Gastos	77
Figura 31 Proyecciones Financieras.....	78
Figura 32 Valoración Financiera en los Últimos Años	78
Figura 33 SERVIAECO Genero Perdida o Ganancia.....	79
Figura 34 Niveles de Rentabilidad	79
Figura 35 Quien Toma las Decisiones en SERVIAECO	80
Figura 36 Indicadores de Valor	84
Figura 37 Costo De La Mercancía Vendida Por SERVIAECO.....	86
Figura 38 Margen Bruto de SERVIAECO.....	87
Figura 39 Margen Operacional de SERVIAECO	89
Figura 40 Margen Neto de SERVIAECO	90
Figura 41 Razón corriente de SERVIAECO.....	91
Figura 42 Prueba Ácida de SERVIAECO	93
Figura 43 Indicadores de Actividad	93
Figura 44 Rotación de Cuentas por Cobrar Clientes en Veces de SERVIAECO	94
Figura 45 Rotación de Cuentas por cobrar Clientes en días de SERVIAECO	96
Figura 46 Rotación de cuentas por pagar proveedores en veces SERVIAECO	97
Figura 47 Rotación De Cuentas Por Pagar Proveedores En Días De SERVIAECO	98
Figura 48 Indicadores de Apalancamiento.....	99

Figura 49 Nivel de Apalancamiento.....	100
Figura 50 Nivel de Endeudamiento de SERVIAECO	101
Figura 51 Endeudamiento Financiero De SERVIAECO	102
Figura 52 Indicador EBITDA de SERVIAECO	104
Figura 53 Indicador Margen Ebitda De SERVIAECO	106
Figura 54 Inductor KTNO de SERVIAECO.....	107
Figura 55 Inductor PKT de SERVIAECO	108
Figura 56 Inductor PDC de SERVIAECO	109
Figura 57 Inductor Ciclo del efectivo de SERVIAECO	111
Figura 58 Indicador de Rentabilidad ROE de SERVIAECO.....	112
Figura 59 Indicador de Rentabilidad ROI de SERVIAECO	113
Figura 60 Indicador De Rentabilidad ROA de SERVIAECO	1159

Lista de apéndices

Apéndice 1 Modelo encuesta.....	7
Apéndice 2 Lista de chequeo.....	10

Resumen

La presente investigación procuro realizar el proceso de valoración financiera realizada a la empresa SERVIAECO durante los periodos 2018-2019 en Ocaña Norte de Santander, con el objetivo de obtener información clara que contribuya en la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo, para así conocer su comportamiento financiero en la historia.

Así mismo, el siguiente estudio presentó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, esta metodología busco anticipar y pronosticar el futuro financiero de SERVIAECO, conociendo su solidez, valor actual, su estabilidad en el tiempo y su capacidad para generar valor, logrando así el máximo aprovechamientos de los recursos físicos y financieros con el cual se da sostenibilidad y crecimiento.

Finalmente, esta investigación permitió conocer que SERVIAECO en el año 2019 genero valor, esto se debe al aumento de su propiedad planta y equipo, el aumento de sus ingresos y la disminución de sus acreedores, creando así que la organización respondiera a sus obligaciones lo que permitió evidenciar que la empresa cuenta con el capital suficiente para dar cumplimiento a su objeto social.

Introducción

Los indicadores son una herramienta utilizada por las empresas para conocer la capacidad que tienen para generar valor, la cual busca analizar los estados financieros para identificar los cambios que la organización está presentando en el tiempo, los cuales permiten tomar decisiones que contribuyan en su mejoramiento continuo. La valoración a SERVIAECO se realizó a través del análisis horizontal y vertical en los años 2018-2019, donde se aplicó los indicadores de valor con la finalidad de conocer el comportamiento financiero y la capacidad que tiene la empresa para generar valor, permitiendo crear alternativas solventes que ayuden a fortalecer la toma de decisiones.

La presente investigación se orientó en una metodología cuantitativa, utilizando la encuesta y lista de chequeo como instrumentos para la recolección, estudio y análisis de datos, con los cuales se logró analizar de manera detallada la gestión financiera de SERVIAECO.

Igualmente, se logró dar respuesta a cada uno de los objetivos propuestos en la investigación, caracterizando la estructura legal, organizacional y contable de SERVIAECO, se aplicaron los indicadores de valor en los años 2018-2019 para determinar la creación o destrucción de valor, con el objetivo de proponer estrategias que ayudaran a la alta dirección mejorar las estrategias financieras.

Finalmente, se dieron a conocer las conclusiones y recomendaciones de acuerdo a la información obtenida en los análisis realizados, con el objetivo de lograr su aplicación para el logro de las metas establecidas.

Capítulo 1. Análisis de la valoración financiera de SERVIAECO 2018-2019 para el fortalecimiento de la toma de decisiones financieras

1.1 Planteamiento del problema

La toma de decisiones es fundamental para el desarrollo socioeconómico de una empresa, permitiéndole mitigar los errores y mejorar las falencias que presenta la organización. SERVIAECO E.A.T, es una empresa dedicada a la prestación de servicios de sacrificio de animales facilita el consumo de productos de calidad, así mismo promueve un sistema contable confiable para el mejoramiento de la toma de decisiones y permite que la empresa analice, organice y planifique un propósito específico (Riquelme, 2019).

La valoración de una empresa permite tomar decisiones que fortalezcan su eficiencia y su mejoramiento continuo, la valoración proporciona información clara y concisa, de tal manera que la empresa pueda detectar y superar por anticipado y en forma proactiva momentos de crisis, que permita preparar estrategias y poner en marcha tácticas para alcanzar el éxito (Galvis, 2004). Con el cual se busca analizar, verificar y tomar decisiones que más le beneficien, la presente investigación se enfocó en el área financiera, la cual les permitirá a los directivos tomar decisiones contables que les ayudará actuar correctamente en sus actividades financieras, así mismo con ayuda de las nuevas tecnologías la organización podrá diseñar estrategias que mejoren sus finanzas en el futuro, que permite tener en tiempo real información financiera para poder decidir sobre la situación actual en un momento de contingencia.

Los mercados laborales cada vez son más competitivos, es por ello que las empresas deben estar muy preparadas para enfrentar la competencia y ser líderes o tener buena participación en el mercado y no desaparecer en el tiempo, para logara este objetivo es fundamental que las empresas apliquen inductores de valor que las ayuda a conocer de manera detallada la situación financiera que presenta la empresa para mejorar la eficiencia organizacional.

En definitiva, esta investigación atendió a la necesidad de realizar una revisión y seguimiento a la estructura financiera de SERVIAECO, debido a que la empresa no dispone de informes financieros realizados con la aplicación de indicadores de valor correspondiente a los últimos dos años 2018-2019, por lo que existe el interés de diseñar estrategias de mejoramiento para fortalecer, diseñar e identificar nuevas alternativas para la toma de decisiones.

La empresa SERVIAECO no contaba con un análisis financiero real, veras y actualizado, que como entidad le permita tomar decisiones ante una eventualidad inesperada, en la que no se vea comprometida su liquidez para su operación en el mercado, por lo que la presente investigación se pretendió analizar la información contable y financiera de SERVIAECO mediante la aplicación de indicadores de valor, finalmente le permitan proceder hacia el fortalecimiento del campo financiero para consolidar nuevas y mejores decisiones durante su vida operativa.

Desde el campo de investigación, y el análisis, se busca conseguir una SERVIAECO sostenible y robusta en base a la toma de decisiones inteligentes y eficaces que proporcionen la sostenibilidad duradera y real de la misma.

1.2 Formulación del problema

¿Qué estrategias son favorables en la toma de decisiones para el análisis de la de gestión financiera en la empresa SERVIAECO?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general.

Analizar la valoración financiera de la empresa SERVIAECO mediante indicadores de valor para el fortalecimiento de la toma de decisiones financieras.

1.3.1 Objetivos específicos.

Establecer el comportamiento financiero en la gestión de la empresa SERVIAECO, para el fortalecimiento de la estructura financiera y de resultados.

Determinar el comportamiento de los inductores de valor de la empresa SERVIAECO, para el fortalecimiento en la generación de valor.

Proponer estrategias financieras para la empresa, que permita a la alta Dirección el mejoramiento en la toma de decisiones.

1.4 Justificación

La toma de decisiones es un factor fundamental para la empresa, las cuales, con claves para la planeación, organización, dirección y control, permite a los directivos desarrollar herramientas de mejora, que les ayuda a definir el rumbo de la organización y analizar de manera detallada las necesidades para cumplir los objetivos establecidos en la empresa (Docusing, 2021).

Así mismo la aplicación y el análisis de los indicadores de valor permiten que la empresa analice y conozca las condiciones administrativas y financieras, que le ayuda a conocer su rentabilidad futura, la valoración es un instrumento de evaluación de los resultados de la empresa, que permite calcular un rango de valores entre los cuales se encuentra el precio de la compañía (Molina, 2019).

En este orden de ideas, se consideró la aplicación de los indicadores de valor como objeto de análisis para SERVIAECO, que le ayuda a estar preparada y dar respuesta ante eventualidades no medibles y a su vez aporten mayor grado de credibilidad y calidad en las áreas financieras y administrativas. En el campo empresarial, tener un respaldo que pueda ser un solvente en tiempos de crisis es vital, ya que es el camino ideal para contrarrestar las diferentes circunstancias que pueda enfrentar una empresa, así mismo la gestión financiera ayuda a las empresas administrar y optimizar de forma correcta los recursos financieros de la organización, para tomar decisiones estrategias a corto, mediano y largo plazo con el menor riesgo posible, gestión financiera es la clave el éxito, que lleva a una buena planeación, organización y control en todas as operaciones contables de la empresa, con la finalidad de utilizar de manera eficiente sus recursos (TIFFIN, 2021). Logrando de esta manera que las empresas maximicen su valor por medio de una buena dirección de los recursos financieros de la organización, que permita obtener mayores beneficios maximizando la riqueza de la empresa.

Con base en lo anterior, la valoración permitirá que la empresa diseñe estrategias que fortalezcan su situación económica a corto, mediano y largo plazo, mitigando los riesgos que se puedan presentar, mediante la presente investigación se buscó analizar la situación financiera de SERVIAECO, la cual se llevó a cabo la construcción y análisis de los

indicadores de valor tomando como referencia los periodos 2018-2019, que permitan fortalecer la efectividad y eficiencia de la empresa.

Con la participación real de la empresa SERVIAECO y con el objetivo mismo de aplicar los indicadores de valor y sus diferentes métodos cuantitativos, los cuales están comprendidos en la gestión contable y financiera, la finalidad de esta investigación es analizar la situación de dicha entidad para conocer el comportamiento financiero.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación Geográfica.

La presente investigación solo se realizó en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

1.5.2 Delimitación Operativa.

Se utilizó una metodología de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo y cualitativo, en la cual se implementó un instrumento de recolección de información para realizar los procesos de la empresa la cual se dedicada al sacrificio de animales bovinos y porcinos en el municipio.

1.5.3 Delimitación Temporal.

La presente investigación se desarrolló en ocho semanas, tiempo que se utilizó para su desarrollo y análisis; como lo indica el cronograma de actividades.

1.5.4 Delimitación Conceptual.

La investigación se apoyó de los siguientes conceptos que ayudaron a tener una idea más clara para realizar el proyecto, entre ellos están, indicadores de valor, análisis financiero, endeudamiento y valoración.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1 Marco Histórico

Partiendo de la historia que enlaza el surgimiento de la valorización de las empresas, hasta el día de hoy, se abordará su evolución y trascendencia a nivel internacional, nacional y por supuesto su repercusión desde lo local.

2.1.1 Nivel Internacional

El concepto de valoración de empresa surge desde la antigüedad, por John Burr Williams (1899 - 1989), fue uno de los primeros economistas en considerar los precios de las acciones determinadas por “valores intrínsecos”, así mismo en el año 1938 Williams escribió “Theory of Investment” (La teoría del Valor de las Inversiones), más adelante en 1990 se publicó la valoración de empresas, que ha tenido un gran impacto en las actividades bancarias de inversión. Williams se anticipó al teorema de Modigliani-Miller con la presentación del libro "Law of the Conservation of Investment Value", en el cual argumentaba que el valor de una empresa es el “valor presente” de la distribución de flujos futuros, Williams desarrolla muchas implicaciones que el valor de una acción bajo condiciones de certeza es el valor actual de todos sus dividendos futuros. (Velasco, 2015).

Así mismo, otro de los grandes contribuyentes a la literatura sobre la valoración de empresas es el profesor Aswath Damodaran (1957), enfocado en la aplicación del sector real y estrategias de inversión las cuales se puede considerar como una fuente de flujos de caja, reconocieron que la teoría de la determinación del precio de las opciones tenía aplicaciones importantes para las inversiones no financieras. (Pascual, 2016).

Por otra parte, existe el modelo de Gordon-Shapiro para valorar empresas es conocido como Modelo de dividendos crecientes a tasas constantes, Este fue publicado por primera vez en 1956 por los economistas Myron J. Gordon y Eli Shapiro, parte del supuesto de que el precio teórico de una acción, es igual al valor actual de los dividendos futuros que puede proporcionarnos. Es una variación del modelo de análisis de flujos de caja descontados, usado para avaluar acciones o empresas. (Gonzales, 2016).

Por consiguiente la toma de decisión permite analizar, evaluar, reunir alternativas y considerar las variables, con el fin de encontrar soluciones razonables; basadas en la racionalidad, Según (Flores, 2015) permitiéndole a la empresa encontrar las mejores soluciones de acuerdo con los objetivos de la sociedad y las circunstancias internas y externas, es por ello que según Copeland, Koller & Murrin (2004), detallan que la movilidad del capital y la globalización han influido en la importancia actual de la valoración como herramienta para tomar decisiones de inversión y la gestión basada en el valor, en esta línea de ideas, se ubican Bodie, Kane, & Marcus, (2004), La valorización de empresas tiene varios factores que son importante como lo es:

Tabla 1

Principios de la valoración de empresas

Propósito	Plantean lineamientos que orientan la toma de decisiones financieras e incluyen maximización del capital invertido.
Valoración	Comprende factores que permiten evaluar decisiones, tales como, dilema riesgo-rendimiento, valor temporal del dinero, liquidez y costo de oportunidad

Nota: La tabla anterior presenta los principios resumidos de la valoración de empresas.

Fuente: (Pérez (2009, citado en (Angulo, 2017)

Atendiendo a los planteamientos expuestos, se puede decir que los principios de valoración de empresas permiten diseñar técnicas cuantitativas y cualitativas las cuales evalúan las decisiones financieras de la empresa, Al respecto, Garay & González (2015), explican diferentes técnicas para valorar el desempeño de una organización, evaluar alternativas de inversión, medir el riesgo financiero, todas ellas basadas en los principios de valoración como el principio de rendimiento, riesgo, valor del dinero en el tiempo, liquidez y el costo de oportunidad, los cuales son el resultado de estudios y observaciones del desempeño de las empresas y mercados financieros desde el siglo XX hasta la actualidad. (Ángulo, 2017), la valoración de una empresa se realiza con el objetivo de mejorar la productividad y la eficiencia empresarial, disminuyendo los riesgos y aumentando las estrategias en el mercado laboral.

Por otra parte surge la pregunta ¿Porque valoramos una empresa?, este proceso se realiza con el objetivo de conocer la realidad financiera que vive la empresa y que tan competitiva está en el mercado laboral, permitiendo identificar los recursos disponibles que presenta la organización con el fin de mejorar o invertir en el futuro, La valoración se utiliza para anticipar amenazas y oportunidades; conocer cuáles son las variables claves para la empresa y cuánto pueden desviarse de lo esperado (Morales, 2015). Les permite tener a los directivos una visión amplia de la empresa, igualmente pueden tomar decisiones más asertivas que les permita diseñar estrategias en pro de su beneficio, la valoración de empresas sirve para: operaciones de compraventa; creación de valor; decisiones estratégicas; Planificación estratégica entre otros, las cuales permiten que la empresa sea más competitiva frente a la competencia.

Finalmente, cabe mencionar que la importancia de la gestión financiera en las empresas, la cual surge Desde el primer shock del petróleo en 1973 hasta nuestros días los estudios sobre la Ciencia de la Gestión Financiera de la Empresa se ha expandido y profundizado notablemente (Schemel & Valle, 2010). Que tiene como objetivo principal maximizar el valor de la empresa en el mercado, ayudando a las organizaciones a crear valor y solidez. La gestión financiera busca diseñar estrategias, unir al personal y aplicar las nuevas metodologías de mejora organizacional, comprende un factor clave en las empresas, busca su mejoramiento continuo y su crecimiento, permitiéndolas participar en los mercados globalizados, según Vázquez & Oknaian, (2018). Las PYME sufren una presión muy fuerte debido a la competencia de las grandes empresas transnacionales que han impuesto sus condiciones y reglas en los mercados de todo el mundo. Donde muchas empresas han llegado a ser liquidadas y otras están tratando de sobrevivir en estos mercados tan competitivos, para ello las empresas deben estar bien preparadas, por lo cual deben tener buena planificación en su flujo de efectivo que les ayudaran a enfrentar estos problemas, y conocer de forma detallada la realidad del efectivo dispone que tiene la empresa, con el objetivo de tomar decisiones futuras con base a esta información, el 75% de las empresas realizan planes financieros, mientras que el 25% no los realizan poniendo en riesgo así su estabilidad económica. (García M. L., 2016).

2.1.2 Antecedentes a nivel nacional de la valorización de las empresas

Las empresas en Colombia son el 75 % pymes, por lo que la mayoría de estas no tienen identificado su valor (Sarmiento, 2018). Creando que muchas empresas no cuentan con un análisis financiero que les permita conocer si situación real, es por ello que muchas empresas no están preparadas para tomar decisiones a largo plazo. Igualmente, en Colombia

no todas las empresas están obligadas a presentar los estados financieros anuales, solo aquellas que cumplan con los requisitos establecidos por el gobierno, creando así que muchas empresas no cuenten con una contabilidad actualizada ni confiable. La valoración de empresas es un proceso difícil de realizar, por lo que es un trabajo que requiere muchos conocimientos, técnicas y experiencia, con el objetivo que se dar un juicio asertivo de acuerdo a su realidad, para ello existe una serie de métodos con los que se puede realizar la valoración de la empresa de manera exitosa (Terra, 2008).

A continuación, se dan a conocer una de las herramientas que utilizan algunas empresas colombianas para analizar su valor y de esta manera tomar decisiones financieras que contribuyan al mejoramiento de sus procesos productivos, entre ellos se encuentran:

Figura 1

Sistemas de información financiera



Fuente: Elaboración propia de (Correa, 2008)

- **Basados en el balance** la empresa para determinar su valor:
 - Valor contable
 - Valor contable ajustado
 - Activo neto real

- Valor de liquidación
- Valor sustancial

- **Basados en la cuenta de resultados:** Determina de sus pérdidas y ganancias se intenta determinar el valor teórico de la empresa.

- PER
- Ventas
- EBITDA
- BAIT

- **Basados en el fondo de comercio:** Se basan en el valor del fondo.

- Clásico
- Unión de expertos contables europeos
- Renta abreviada

- **Basados en el descuento de flujos:** Tiene en cuenta el valor de flujos de dinero futuros.

- Flujo de caja
- Flujo de caja por acción
- Dividendos
- Flujo de caja del capital
- Valor actual ajustado

- **Basados en la creación de valor:** Son conductores de valor.

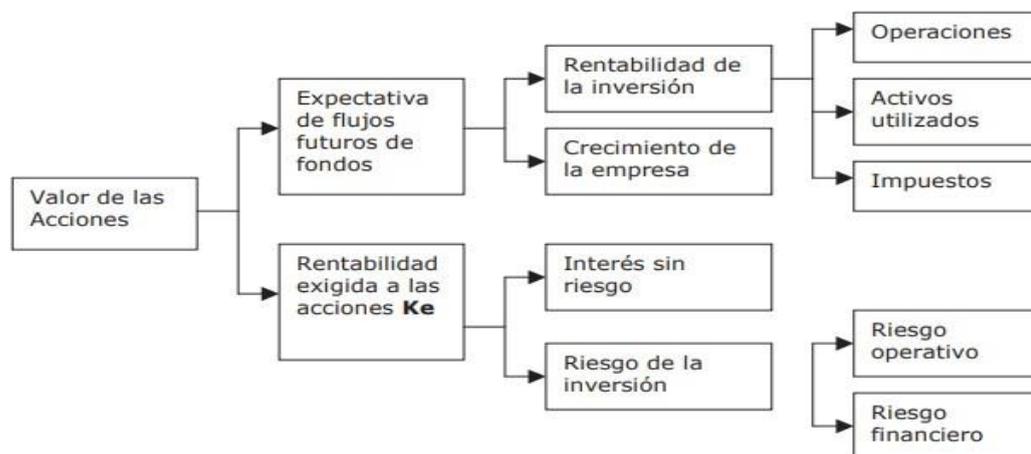
- EVA o valor económico añadido

- Beneficio económico
- CVA o valor añadido de la caja

Los métodos proporcionan a la empresa una herramienta útil para la toma de decisiones, ya que les permite identificar su realidad económica, creando así que los directivos diseñen estrategias que contribuyan con el fortalecimiento de los procesos internos y externos, dado que crea una mirada amplia de la organización, permitiéndoles conocer con claridad las debilidades y fortalezas de la entidad, es por ello que, Los métodos de valoración de empresas son marcos de análisis a partir de los cuales se intenta calcular cual es el valor real o precio teórico de una empresa, estas variables van cambiando a lo largo del tiempo (López, 2018).

Figura 2

Factores que afectan la valoración de una empresa



Fuente: Elaboración propia de (Baena, 2017)

Así mismo, existen muchos métodos y factores para analizar una empresa, que les proporciona información necesaria para tomar decisiones y por ende mejorar en sus procesos

y aumentar su valor en el tiempo, es por ello que la rentabilidad juega un papel importante en la empresa ya que les permite obtener ganancias, la rentabilidad es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización de esta manera se determina la capacidad que tienen la empresa de generar valor (Torres, 2020). Finalmente, la valoración de una empresa es fundamental, dado que permite tomar mejores decisiones que mejoren el futuro de la organización. Igualmente permite mitigar los posibles riesgos a los que se pueda enfrentar, para así estar preparada ante cualquier eventualidad que pueda suceder, la cual les ayudará a ser más sostenible en el tiempo.

Finalmente cabe resaltar que la valoración de empresas en Colombia es un tema totalmente nuevo, los métodos del flujo de caja, más precisamente el método del flujo de caja libre y el descontado. En el cual se destacan el EBITDA, el movimiento de activos y pasivos, el flujo de inversión y el flujo financiero (Hoyos, 2018). Se usan con el objetivo de generar opiniones y juicios de valor que contribuyan a lograr la eficiencia organizacional. Así mismo Según el Decreto 2649, artículo 22 de las leyes colombianas establece como requisito los estados financieros básicos de deben tener las empresas. Así como los estados de flujo de efectivo que les permite analizar la capacidad de efectivo que tiene la empresa para así tomar decisiones de inversión a corto o largo plazo, que le ayudan a mantener su participación en los mercados globalizados, con la ayuda de las TIC y la innovación en el sector empresarial, el cual ha permitido grandes avances en la economía nacional, el sistema de gestión financiera de las organizaciones en Colombia debe mejorar su capacidad de gestión, disminuyendo los márgenes de beneficios en pro del desarrollo industrial en sectores estratégicos y en función de la creación de empleo calificado según (Fajardo, 2006).

2.1.3 Antecedentes a nivel local de la valorización de las empresas

De acuerdo a la Ley 905 de 2004 en Colombia las empresas se clasifican en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, las MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia (Arango, 2017).

Los activos totales de deben tener las MiPymes son de 500 SMLV y deben contar con menos de 10 trabajadores, las empresas medianas y pequeñas deben tener activos de 500-30.000 SMLV y deben tener entre 11- 200 trabajadores, finalmente las empresas grandes deben tener activos de 30.000 SMLV y deben tener más de 200 trabajadores, así mismo el sector que más aporta según Departamento Administrativo Nacional de Estadística, (2020). La economía colombiana, se contrajo 6,8% en 2020, sectores con comportamiento positivo; el sector agropecuario (2,8%), actividades financieras y de seguros (2,1%), actividades inmobiliarias (1,9%) y administración pública (1%).

Uno de los sectores que aportaron a la economía de Colombia en el departamento de Norte de Santander fue administración pública y defensa con 5,2%, seguido de actividades financieras con 5,1% y comercio al por mayor y al por menos con 4,2% (DANE, 2019), con una participación del 1.5% en el PIB.

Por consiguiente, Ocaña Norte de Santander es una ciudad que cuenta con 4.270 empresas registradas en la Cámara de Comercio, de las cuales son muy pocas las empresas que realizan o evidencian la valoración o apliquen los diferentes indicadores que les ayuda a tomar decisiones financieras. Es por ello que según investigaciones realizadas en este campo se determina que: el 18% (63) utilizan los indicadores financieros para observar el

comportamiento del negocio, debido a que estos arrojan cifras reales y confiables que permiten tomar decisiones en la organización (Ascanio & Carrascal, 2011). Creando así que muchas empresas solo tomen decisiones basen en sus conocimientos empíricos, lo que genera que muchas de ellas no puedan medir el riesgo que se pueda presentar a largo plazo.

Así mismo, Uno de los instrumentos utilizados por las empresas ocañeras para analizar sus finanzas es el flujo de caja, es implementado por el 32% de empresas, en segundo lugar, otro instrumento utilizado es el indicador de mercado que expresan la percepción, valoración y distinción que el cliente le atribuye a un producto o marca y que pone de manifiesto la ubicación en la catalogación que tiene en su memoria (Rodríguez, 2018). Solo el 6% de las empresas en la ciudad de Ocaña lo están implementando, finalmente otro indicador utilizado es el de productividad el cual se encarga en medir el desempeño, rendimiento y la calidad de los procesos, según Pérez, (2010) dice que variables que nos ayudan a identificar los defectos o imperfecciones que existen cuando elaboramos un producto u ofrecemos un servicio a nuestros potenciales clientes. Solo el 5% de las empresas los tienen en cuenta para mejorar los procesos de producción. De esta manera se determina que son pocas las empresas que implementan una buena valoración y aplicación de indicadores de valor que le ayude a mejorar la toma de decisiones. La mayoría de las organizaciones direccionan la administración de sus inversiones, pero arrojan resultados que no satisfacen. Aunque la liquidez se refleje en sus estados financieros, reflejan que no están siendo eficientemente administrados (Castilla, Castilla, & Peñaranda, 2020).

2.2 Marco Conceptual

Los indicadores financieros son aquellos que toda empresa debe tener en cuenta para realizar un seguimiento de su estructura económica, según Salcedo, (2021) afirma que los

indicadores pueden determinar las fortalezas y debilidades de una empresa, permiten evaluar la eficiencia de la empresa determinar la situación actual y la toma de decisiones futuras en la búsqueda por mejorar el desempeño de una organización.

Los indicadores más utilizados se agrupan en cuatro grandes categorías como se detallan a continuación:

Indicador de liquidez

Permite que las empresas puedan medir su solidez con base a información financiera que les suministran, el indicador de liquidez busca analizar la disponibilidad de efectivo a corto plazo con el que cuenta la empresa, facilitando la toma de decisiones, según (Rodríguez, 2018) afirma que la generación de dinero y la necesidad de responder a obligaciones con terceros en un período corto con el que cuenta una empresa para pagar oportunamente sus deudas. De esta manera se puede conocer el efectivo disponible que tiene a empresa para responder a sus obligaciones las cuales debe cancelar a corto plazo.

Tabla 2

Indicadores de Liquidez

INDICADOR	FÓRMULA	DEFINICIÓN
		Capacidad que tiene una
	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	empresa para responder a sus
		obligaciones (Granel, 2021).
Razón Corriente		

Prueba Ácida

Determinar si la empresa cuenta con la capacidad de pago suficiente para sus operaciones diarias (Brealey, 2020).

ActivoCorriente-Inventarios

PasivoCorriente

Rotación inventario

Costo de la mercancía

vendid

Inventario

Práctica de marketing y la dirección estratégica que consiste en el control de los productos desde el punto logístico(Galán, 2020).

Rotación inventario (días)

360

Rotación de inventario

Número de días que una empresa necesita para vender su inventario (Michelle, 2020).

Rotación CXC clientes

Ventas

Clientes

determinar los días de venta por cobrar (Olivares, 2019).

Rotación CXC clientes (días)

360

Rotación CXC clientes

Días que le toma a la empresa cobrar a sus clientes (Orellana, 2020).

Rotación CXP proveedores

Compras a crédito

Proveedores

El número de veces que tu empresa paga las deudas durante un período determinado (Solé, 2021).

Rotación CXP	<u>360</u>	promedio de días que una
proveedores (días)	Rotación CXP proveedores	empresa tarda en cursar un pago a un proveedor (Solé, 2021).

Nota: En la tabla se muestran las fórmulas de los indicadores de liquidez.

Fuente: (López & Velásquez, 2014).

Indicadores de rentabilidad

Permite que la empresa controle los costos y gasto, la rentabilidad realiza un adecuado seguimiento a la situación financiera de la empresa, en especial para determinar la manera en que las ventas se convierten en utilidades (Coral, 2019). A través de esta herramienta se permite analizar la estructura de capital de una empresa, ayudándola analizar sus actividades.

Tabla 3

Indicadores de rentabilidad

INDICADOR	FÓRMULA	DEFINICIÓN
Rentabilidad del Patrimonio (ROE)	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	Se conoce el crecimiento y la ganancia de una empresa (García, 2020).
Rentabilidad básica	$\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Activo}}$	La rentabilidad es la relación entre el gasto, (Belmar, 2019).
ROIC	$\frac{\text{UODI}}{\text{Valor deuda} + \text{Patrimonio}}$	Mide la rentabilidad que obtiene cada euro que la empresa ha invertido (Bank, 2019).

Nota: En la tabla se muestran las fórmulas de los indicadores rentabilidad.

Fuente: (López & Velásquez, 2014)

Indicadores de endeudamiento

Compara los pasivos que tiene una empresa con el patrimonio para así determinar la solvencia que tiene, este índice sirve para interpretar y analizar la proporción entre bienes propios y financiados por deuda en una empresa. Además, es una cifra muy útil al momento de solicitar un crédito, ya que las entidades financieras necesitan saber el nivel de endeudamiento de tu empresa antes de otorgarlo (Pichincha, 2020).

Tabla 4

Indicadores de endeudamiento

INDICADOR	FÓRMULA	DEFINICIÓN
Nivel de endeudamiento	<u><i>Pasivo total</i></u> Activo total	Dinero disponible que tiene un deudor para asumir una cuota mensual de un crédito (Gonzalez, 2019).
Endeudamiento financiero	<u><i>Deuda financiera</i></u> Activo total	Determina la solvencia de una organización (Díaz, 2019).

Nota: En la tabla se muestran las fórmulas de los indicadores endeudamiento.

Fuente: (Díaz, 2019).

2.3 Marco Teórico

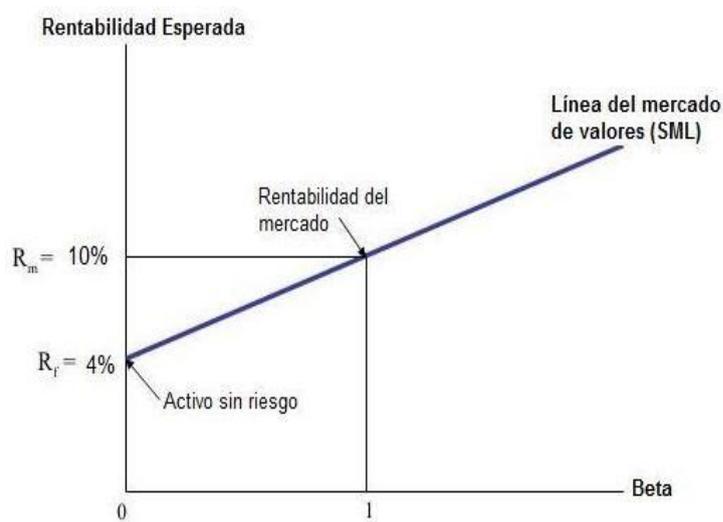
2.3.1 Modelo de valuación de activos de capital (CAPM) por William Sharpe 1965.

Este método permite estimar la rentabilidad de la empresa, la cual proporciona información necesaria para fortalecer los procesos decisorios creando así que la empresa sea

más competitiva en los mercados laborales, a mayor riesgo mayor rentabilidad de tal modo que si pudiésemos medir y otorgar valores al nivel de riesgo asumido, podríamos conocer el porcentaje exacto de rentabilidad potencial de los distintos activos, esta herramienta determina la tasa de retorno requerida para ciertos activos (Juste, 2017).

Figura 3

Modelo de valoración activos financieros



Fuente: Elaboración propia

2.3.2 Métodos Mixtos, basados en el valor llave o goodwill.

Este método consiste en el precio que recibe sobre el valor contable, así mismo se presenta desde un punto de vista mixto dado que, realizan una valoración estática de los activos de la empresa, dado que se trata de medir el valor que la empresa puede generar en un.es por ello que se este método tiene como objetivo determinar el calor de la empresa a

través de la estimación del valor conjunto de su patrimonio más una plusvalía resultante del valor de sus beneficios futuros (Vazzano, 2015).

2.3.3 Modelo flujos de caja descontado.

Este modelo tiene como objetivo fundamental relacionar de manera efectiva el comportamiento operacional con el impacto en la liquidez, considera la empresa como un ente generador de flujos de fondos, y para obtener el valor de la empresa se calcula el valor actual de dichos fondos utilizando una tasa de descuento apropiada, de acuerdo con el riesgo y las volatilidades históricas (Vidarte, 2009).

Tabla 5

Modalidad Basada En El Flujo De Caja Libre

<i>El costo de capital</i>	<i>Es la tasa que se utiliza para descontar tanto los FCL como el Valor de continuidad.</i>
<i>La proyección del FCL</i>	Refleja en cifras el efecto del plan de desarrollo de la empresa en el horizonte próximo, normalmente cinco años.
<i>El valor de continuidad</i>	Es el valor que adquiere la empresa como consecuencia de que el plan de desarrollo se cumpla y ella comience a manifestar un crecimiento constante y continuo.

Nota: Elementos que integran la modalidad basada en el flujo de caja libre (Vidarte, 2009).

2.3.4 Métodos de valoración basados en el estado de situación patrimonial.

Método patrimonial analiza el balance para determinar el precio teórico de una empresa, se basa en el valor de una empresa esta principalmente en su balance y proporcionan

su valor desde una perspectiva estática, teniendo como base estados auditados para generar una mayor confiabilidad (Anchía, Fernández, & López, 2007).

Tabla 6

Métodos de valoración

<i>Valor Contable</i>	Es el valor de los recursos propios que aparecen en el balance
<i>Valor Contable ajustado</i>	Este método calcula los valores de los activos y pasivos a su valor de mercado, se obteniendo el patrimonio neto ajustado.
<i>Valor de liquidación</i>	Se vendan sus activos y se cancelen sus deudas
<i>Valor Substancial</i>	Representa la inversión que debería efectuarse para constituir una empresa en idénticas condiciones a la que se está valorando.

Nota: Métodos de valoración por (Anchía, Fernández, & López, 2007)

2.3.5 Métodos basados en la cuenta de resultados.

El método se enfoca principalmente las cuentas de resultado, extrayendo los beneficios de las ventas o de otros indicadores, los cuales se utilizan para su cálculo. El objeto de la valoración, es valuar un activo basado en cómo activos similares se están valuando actualmente en el mercado, multiplicando su capacidad productiva anual (Aguilar, 2015).

Tabla 7

Múltiplos de beneficio

Múltiplos de Beneficio PER	<u>Precio de acciones</u>
	<i>Beneficio de la empresa</i>

Múltiplos de las Ventas

Precio de la acción

Ventas

*Nota: Múltiplos de beneficio por (Aguilar, 2015).***Figura 4***Métodos de valoración*

Método de Valoración	VARIABLES CLAVE	SEMEJANZAS	DIFERENCIAS
Métodos basados en el balance de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Valor contable 	Se utilizan datos contables en procesos de valoración.	No considera la evolución futura de la empresa, ni el valor del dinero en el tiempo
Métodos basados en la cuenta de resultados de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Múltiplos de ventas • Dividendos • EBIT 	Se utilizan datos o información de la empresa.	No reconoce la capacidad de crecer a distintas tasas, ni el valor del dinero en los flujos generados, no permite incorporar el costo de oportunidad.
Métodos basados en el descuento de flujos	<ul style="list-style-type: none"> • Flujo de efectivo • Costo de capital • Valor continuo • Flujo de la deuda • Tasa de crecimiento para proyectar los flujos futuros 	Se utilizan datos contables en procesos de valoración.	Incorpora información más elaborada y específica en sus cálculos, considera las perspectivas futuras.

Fuente: Elaboración propia de (Aguilar, 2015).

2.3.6 Tejido empresarial nivel nacional

El tejido empresarial está conformado por un conjunto de organizaciones que pertenecen a un mismo territorio, encargadas de producir bienes o servicios para satisfacer las necesidades de la comunidad, según Confecámaras Red de Cámaras de Comercio, (2018). El tejido empresarial está conformado principalmente por microempresas, las cuales predominan

en todos los sectores de la economía. En el sector comercio es el más importante dado que tiene una participación del 33,8%, actividades asociadas con la construcción de 7,7%. Así mismo se derivan una serie de sectores que lo conforma, como lo es el sector comercial, servicios, industrial, agropecuaria y construcción, Colombia es uno de los países que cuenta con un 98% de emprendimientos de micro, pequeñas y medianas empresas, en Colombia, se identificaron un total de 1.056 empresas de alto crecimiento y 221 empresas gacela. Estas empresas han generado más de 156 mil empleos formales en los resultados de su elevado potencial de crecimiento (Rivera, 2018).

Así mismo Colombia cuenta actualmente con 32 departamentos los cuales se dividen en ciudades, municipios, corregimientos y pueblos. Entre ellos se encuentra Bogotá con una participación del 32,5 % en el PIB en el año 2020; Región Eje Cafetero presenta una participación 19,11% en el PIB; Región Centro realiza una participación 15, 54% en el PIB; Región Amazonía con una participación del 0,23% en el PIB, Región Caribe realiza una participación 14, 56% en el PIB y la Región Pacífico realiza una participación 13,84% en el PIB (DANE, 2021). Cada una de ellas, aporta al desarrollo económico de Colombia.

2.3.7 Tejido empresarial nivel local

Ocaña Norte de Santander representa el 30% del departamento, es decir cuenta con 12 municipios de los 40 que la conforman, como lo son Ábrego, Cachira, San Calixto, Hacarí, El Carmen, El Tarra, La Esperanza, La Playa, Convención, Teorama y Villa Caro. Las cuales el 95,23% son micro empresas, el 3,68% son pequeñas, el 0,86% por medianas y el 0,23% son grandes empresas, de ellas el 81% está conformada por personas naturales y el 19% por sociedades, con edad de constitución entre 0-5 años el 61,01%, de 6-10 años el 19,01% , de

11-20 años el 15,08% de 21 años en adelante el 4,81%, logrando analizar que muchas de estas empresas han permanecido sólidas en el mercado laboral, las empresas que se encuentran registradas en la cámara de comercio presentan la siguiente distribución. Cúcuta registra en la cámara de comercio 85% del tejido empresarial, Ocaña cuenta con un 8,5% y Pamplona con un 5.7% de las empresas registradas ante la cámara de comercio (Camara de Comercio Cúcuta, 2020).

2.4 Marco Legal

A continuación, se transcriben fragmentos normativos acerca de la regulación, y directrices sobre la valorización de empresa en Colombia. Siendo la base legal, que orienta y fundamenta esta investigación acerca de la formación y práctica financiera desde la perspectiva jurídica.

2.4.1 Modelo gestión financiera.

Línea directa con la toma de decisiones y medición de resultados para el logro de los objetivos financieros, es una actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados (Chávez & Salinas, 2017, pág. 57).

1. Planeación: Encargados de analizar las transacciones comerciales que se realicen.
2. Medidas para financiación e inversión: Analiza los tipos de inversión para incrementar los clientes y recursos.
3. Control: Operaciones eficientes para que generen rentabilidad y reconocimiento organizacional.

4. Interacción con los mercados: Relación entre la organización y los entes financieros.

La ley 1116 de 2006. Su principal objetivo es proteger el crédito y recuperar o conservar la empresa como unidad de explotación económica y fuente generadora de empleo, preservando el objetivo básico financiero de la generación de valor permeando la gestión operativa, administrativa y de manejo de activos y pasivos (Congreso de Colombia, 2006, Ley 1116)

Decreto 2420 de 2015. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, por el cual se dictan disposiciones en materia de organización y funcionamiento del Consejo Técnico de la Contaduría Pública (Congreso de Colombia, 2015, Decreto 2420).

Oficio 220-135199 del 3 de septiembre de 2018. información relativa a los métodos de valoración de empresas, según el numeral 2 del artículo 11 del Decreto 1023 de 2012, procede para los fines de su solicitud efectuar las siguientes consideraciones (Superintendencia de Sociedades, 2018).

Valoración de empresas

Valor en libros

Valor de mercado

Valor presente del flujo futuro de utilidades

Valor presente del flujo de caja libre (DFC)

Ley 222 de 1995. Por la cual se modifica el Libro II del Código de Comercio, se expide un nuevo régimen de procesos concursales y se dictan otras disposiciones. Artículo 35. Preparar y presentar estados financieros de propósito general individuales, deben preparar y difundir estados financieros de propósito general consolidados, que presenten la situación financiera, los resultados de las operaciones, los cambios en el patrimonio, así como los flujos de efectivo (Congreso de Colombia, 1995, Ley 222).

Decreto 2270 de 2012. Se crea el Sistema Oficial de Inspección, Vigilancia y Control de la Carne, Productos Cárnicos, destinados para el Consumo Humano y se fijaron los requisitos sanitarios y de inocuidad que se deben cumplir en su producción primaria, (Congreso de Colombia, 1975, Decreto 2270).

Ley 1314 de 2009. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptadas en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento (Congreso de Colombia, 2009, Ley 1314).

NIC 1. Establece requerimientos generales para la presentación de los estados financieros, directrices para determinar su estructura y requisitos mínimos sobre su contenido (Plan Contable, 2007).

Norma ISO 14224. Presenta los lineamientos para la especificación, recolección y aseguramiento de la calidad de los datos que permitan cuantificar la confiabilidad de equipos, el planeamiento, optimización y ejecución del mantenimiento, los parámetros sobre confiabilidad y disponibilidad de los sistemas y plantas (ISO 14224, 2006).

Norma Icontec GTC 62. Seguridad de funcionamiento y calidad de servicio de la empresa, transporte, gestión en las instalaciones y mantenimiento. (Incontec, 1999).

Resolución 240 de 2013. Por la cual se establecen los requisitos sanitarios para el funcionamiento de las plantas de beneficio animal de las especies bovinos, bufalinos y porcinos, plantas de desposte y almacenamiento, comercialización, expendio, transporte, importación o exportación de carne y productos cárnicos comestibles (Ministerio de Salud, 2013).

El Decreto 1500 de 2007: estableció el reglamento técnico a través del cual se crea el sistema oficial de inspección, vigilancia y control de la carne, productos cárnicos comestibles y derivados cárnicos, destinados para el consumo humano, procesamiento, almacenamiento, transporte, comercialización, expendio, importación o exportación. (Ministerio de la Protección Social, 2007).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Esta investigación fue de tipo cuantitativo, permitiendo analizar la gestión financiera de SERVIAECO 2018-2019, mediante los indicadores de valor para el fortalecimiento de la toma de decisiones. Dicho método intenta recopilar información cuantificable para ser utilizada en el análisis estadístico de la muestra de población. Es una herramienta de investigación de mercado que permite recopilar y describir la naturaleza del segmento demográfico (Shuttleworth, 2008). Para ello se utilizaron las técnicas e instrumentos de recolección de información con que permitieron evaluar las evidencias necesarias para formular un juicio profesional y objetivo que facilitará la calificación de los hallazgos identificados en este fenómeno, para logrando una apropiación del tema en estudio.

El estudio analizó la gestión financiera de SERVIAECO en función a su valor, a partir de un proceso previo. Se utilizó un enfoque cuantitativo tomada como modelo para el desarrollo de este proyecto determino un papel importante entre tanto que intenta recopilar información cuantificable mediante técnicas de indagación, con las cuales, se pudo adoptar estrategias para el fortalecimiento del proceso decisorio frente a la capacidad financiera de la empresa. La situación presentada se enfocó en la falta de comprensión de la valía de la toma de decisiones bajo los criterios financieros que determinan una entidad como lo es SERVIAECO. El desconocimiento de este campo, puede ser generador de medidas ineficaces, que inhiben no sólo el crecimiento de la empresa, sino la capacidad de respuesta frente a una eventualidad inesperada.

3.2 Población

Conjunto de personas u objetos las cuales tiene características en común, permitiendo el estudio y el origen a los datos de la investigación (Tamayo, 1997). Es por ello que la población objeto de estudio será la empresa asociativa SERVIAECO ubicada en la ciudad Ocaña Norte de Santander, dedicada al sacrificio de animales bovinos y porcino.

3.3 Muestra

Subconjunto de la población que fue estudiada. Representa la mayor población y se utiliza para sacar conclusiones de esa población sin tener que medir a toda la población (Palella & Martins, 2006). Por lo tanto, la información requerida fue suministrada por el contador y el gerente de SERVIAECO de los años 2018-2019.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Las técnicas de recolección de información fueron; procedimientos especiales utilizados para obtener y evaluar las evidencias necesarias, que permitieron formar un juicio profesional y objetivo, que facilite la calificación de los hallazgos detectados en la materia examinada (Batista, 2010). La técnica que se implementó es la encuesta, la cual permitió recolectar la información necesaria para llevar a cabo este proyecto, así mismo se utilizó listas de chequeo, donde se recolectaran datos de manera ordenada y de forma sistemática, logrando analizar la gestión financiera de SERVIAECO y la implementación de los indicadores de valor en los años 2018-2019.

En este orden de ideas, se utilizó la lista de chequeo para recopilar información: este instrumento fue usado para conocer, verificar y auditar los procesos de la empresa SERVIAECO.

Encuesta: este instrumento fue necesario para obtener información veraz confiable y oportuna sobre la percepción y acción de los agentes responsables y administrativos de la empresa SERVIAECO frente a la toma de decisiones basada en su liquidez en los años 2018 y 2019.

3.5 Procedimientos y análisis de la información

Las técnicas de procesamiento de datos fueron evaluados y ordenados, para obtención de información útil, que luego serán analizados, para tomar decisiones y diseñar estrategias de mejora (González, 2011). Los datos recolectados de la lista de chequeo y la encuesta serán ordenados y analizados de forma descriptiva y presentarán de forma cuantitativa.

Capítulo 4. Resultados

4.1 Comportamiento financiero en la gestión de la empresa SERVIAECO, para el fortalecimiento de la estructura financiera y de resultados

A continuación, se dan a conocer los aspectos más importantes del comportamiento financiero y la estructura organizacional de la empresa asociativa del trabajo SERVIAECO, la estructura organizacional es la forma cómo se asignan las funciones y responsabilidades que tiene que cumplir cada miembro dentro de una empresa para alcanzar los objetivos propuestos (Quiroa, 2020).

4.1.1 Descripción de SERVIAECO Ocaña.

El 9 de marzo de 2003 en Ocaña N de S, catorce (14) personas se reunieron en las instalaciones del cine Leonela con el propósito de crear una empresa dedicada a la prestación de servicios de sacrificio de ganado menor y mayor, lavado de viseras, exámenes técnicos de ganado, servicio de báscula y administración del servicio del matadero municipal de acuerdo a los servicios operativos del objeto social (SERVIAECO, 2017).

A partir del año 2003 la empresa subcontrata con el municipio de Ocaña para prestar el servicio de lavado de viseras blancas. En el mes de febrero del año 2004 SERVIAECO E.A.T., con el apoyo de todos expendedores de carne de Ocaña comienza una protesta que buscaba el contrato de arrendamiento de la planta de sacrificio o beneficio de ganado, esta huelga dura 5 meses y consistía en sacrificar ganado en la ciudad de Aguachica. El matadero municipal comienza a dar pérdida financiera presionando a la administración del municipio de

Ocaña de este año a entregar en arrendamiento los activos del matadero municipal a través del contrato de concesión #001. (SERVIAECO, 2017).

El 1 de julio del año de 2004 empieza SERIAECO E.A.T. a ejercer la administración total del matadero municipal de Ocaña. En el año 2007 gestiona con los expendedores de Aguachica para prestarle el servicio de sacrificio de ganado logrando este objetivo se aumentaron los ingresos financieros. Actualmente SERVIAECO E.A.T., ejerce la administración de la planta de beneficio de ganado de Ocaña certificada sanitariamente por el INVIMA. (SERVIAECO, 2017).

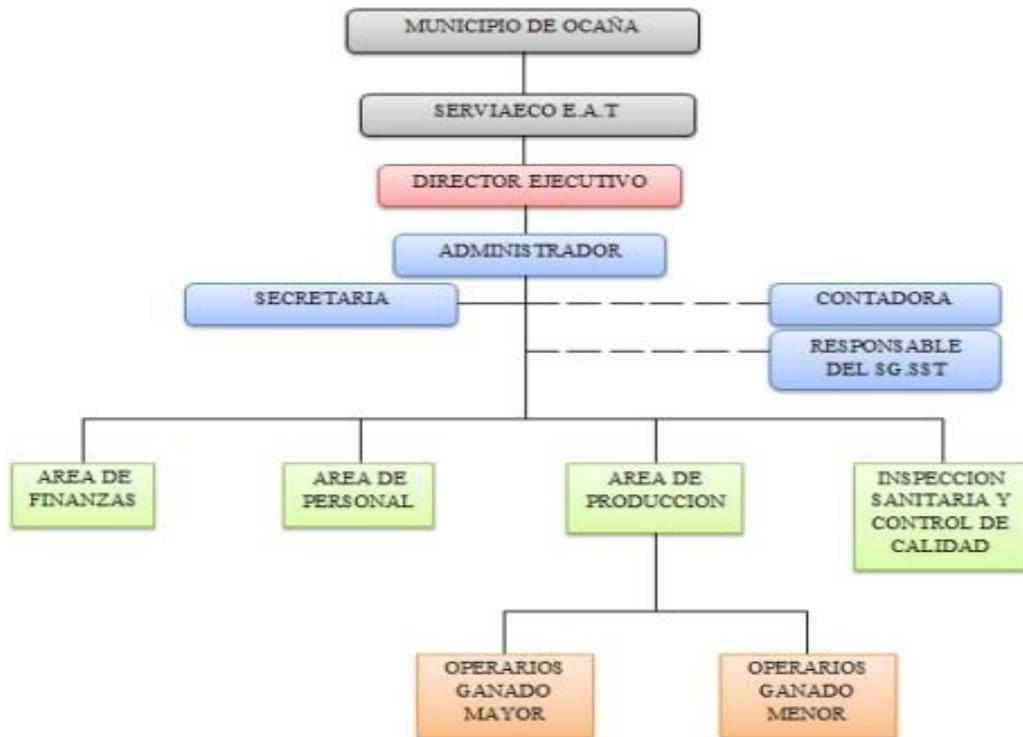
Finalmente, la empresa en la ciudad de Ocaña no cuenta con competencia, debido a que es la única prestando el servicio, aunque en los últimos años se ha visto que en las residencias se viene sacrificando sin contar con las medidas necesarias para la actividad. (SERVIAECO, 2017).

4.1.2 Estructura organizacional

SERVIAECO E.A.T está encabezada por la gerencia o director ejecutivo, seguido por el administrador en conjunto con la secretaria, por consiguiente, se encuentra el responsable del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, en ese mismo orden se encuentran las áreas de finanzas, área de personal, área de producción que cuenta con dos dependencias: Operarios de ganado mayor y operarios de ganado menor la inspección sanitaria y finalmente el control de calidad.

Figura 5

Organigrama Planta de beneficio municipio de Ocaña



Fuente. SERVIAECO (2017).

A continuación, se dieron a conocer las funciones administrativas que se desarrollan en cada área de la empresa, los cuales realizan actividades específicas que contribuyen con el lograr de los objetivos de la empresa.

Gerente de la planta de beneficio: Es el encargado de representar legalmente a la empresa, da solución a los conflictos que se presentan al interior de la organización, revisa el cumplimiento de los objetivos, diseña y ejecuta planes, analiza posibles inversiones, supervisa el cumplimiento de las actividades, asegurando el funcionamiento operativo y administrativo de la empresa.

Contador: Realizar registro contable, planea, coordina y ejecuta actividades, Elabora asientos contables, examina y analiza la información que contienen los documentos que le sean asignados, preparar los estados financieros y balances de ganancias y pérdidas.

Secretarias: Apoya las actividades administrativas, redacta cartas, correos, informes y peticiones, atiende llamadas telefónicas, organiza reuniones, y ayuda atender visitas.

Director del sistema de gestión ambiental: Ejerce participación efectiva en el cumplimiento del SGA en la organización, es el encargado de dar cumplimiento y actualizar las resoluciones ambientales emitidas por el gobierno, sensibiliza a toda la organización sobre el cuidado de medio ambiente y los protocolos que debe seguir en la empresa.

Coordinador de seguridad e higiene y medio ambiente de la planta, establecer y documentar los objetivos medio ambientales, es el encargado de diseñar, implementar, administrar, coordinar y ejecutar las actividades de seguridad en el trabajo

Personal de limpieza: Recopilar los residuos sólidos en contenedores, asegurar los materiales peligrosos en el lugar indicado, barrer, lavar, desinfectar los pisos, mantener la maquinaria limpia.

Personal de vigilancia: Permitir el acceso al público, tomando sus datos en la bitácora, prohibir el acceso de sustancias químicas a la planta, recibir la correspondencia, realizar rondas de vigilancia en la planta y verificar el sistema de alarmas o emergencia.

4.1.3 Diagnóstico Financiero.

Se tomaron como base los estados financieros y el estado integral de los años 2018 y 2019, se realizaron los respectivos análisis a sus variables, las cuales son indispensables para la toma de decisiones, finalmente se aplican los indicadores de valor a SERVIAECO E.A.T. Ocaña.

Así mismo, se realizó un análisis vertical y horizontal a los años 2018 y 2019 con la finalidad de determinar los porcentajes a cada cuenta del activo de los estados financieros que lo componen.

Tabla 8

Estado de situación financiera Análisis vertical años 2018 y 2019

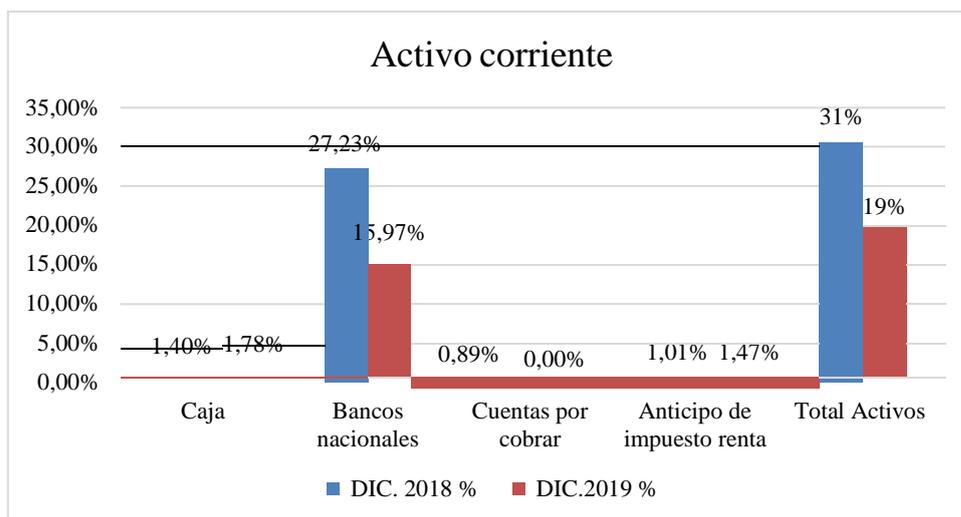
1. ACTIVOS	DIC. 2018	%	DIC.2019	%
Corrientes	191.692.000		138.872.000	
Caja	8.815.000	1,40%	12.856.000	1,78%
Bancos nacionales	170.939.000	27,23%	115.416.000	15,97%
Cuentas por cobrar	5.593.000	0,89%		0,00%
Anticipo de impuesto renta	6.345.000	1,01%	10.600.000	1,47%
No corrientes	436.067.000		583.776.000	
Propiedades, planta y equipo	436.067.000		583.776.000	
Terrenos	193.288.000	30,79%	268.441.000	37,15%
Maquinaria y equipo	285.637.000	45,50%	375.488.000	51,96%
Depreciación acumulada	(42.858.000)	-6,83%	(60.153.000)	-8,32%
Total activos	627.759.000	100%	722.648.000	100,00%
2. pasivos				
Acreedores varios	281.533.000	44,85%	204.203.000	28,26%
Total pasivos	281.533.000		204.203.000	
3. Patrimonio	346.226.000	55,15%	518.445.000	71,74%
Aportes sociales	306.713.000		473.005.000	
Utilidad del ejercicio	39.513.000		45.440.000	
Total pasivos más patrimonio	627.759.000	100%	722.648.000	100%

Fuente: Autora

Como se observa en la gráfica se permite identificar el comportamiento financiero que presento la cuenta del activo.

Figura 6

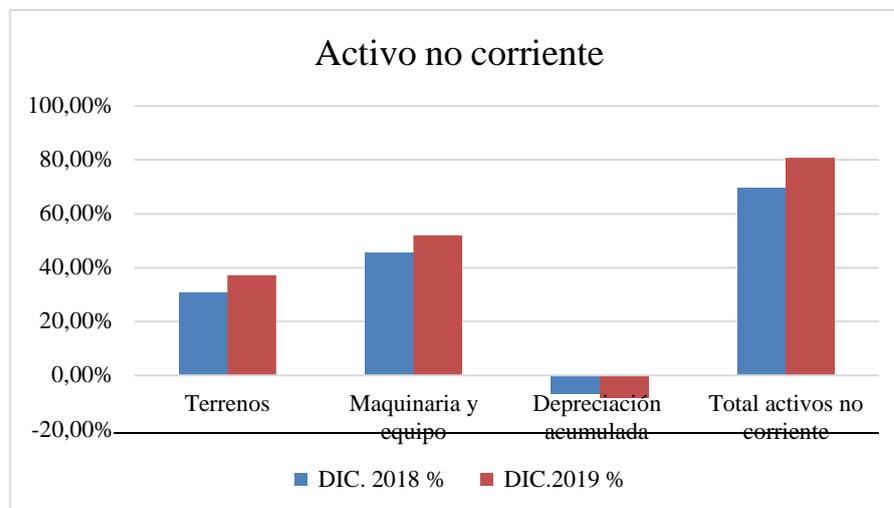
Activo corriente



Fuente: Autora

De acuerdo a la información presentada se observan los cálculos realizados a las cuentas del estado de situación financiera de SERVIAECO EAT, se pudo analizar que la concentración que tiene el efectivo y equivalente es de un 1,40% en el año 2018 y para el año 2019 de un 1,78%, lo que representa un aumento de su efectivo y equivalente, otro rubro importante son los bancos los cuales en el año 2018 contaban con un porcentaje de 27,23% y para el año 2019 de 15,97%, reflejando una disminución, así mismo la empresa dio a conocer que solo se presentaron deudores en el año 2018 de 0.89%, lo que refleja una disminución de las cuentas por cobrar en el año 2019.

Los activos fijos o también llamados activos corrientes reflejan los terrenos y la propiedad planta y quipo que tiene una empresa, para ello se dio a conocer los activos no corrientes que mostro la empresa en los años 2018-2019.

Figura 7*Activo Fijo**Fuente: Autora*

Como se observa en la figura 7 la empresa reflejó un aumento en un 30,79% en el año 2018 de sus terrenos y para el año 2019 de un 37,15%, otro rubro fundamental es la propiedad planta y quipo que para el año 2018 era de 45,50% y para el año 2019 de un 51,96% presentando un aumento del 6,46%, igualmente se presentó la depreciación acumulada en el año 2018 es de un 6,83% y para el año 2019 de un 8,32%.

Cabe mencionar el comportamiento financiero que presentó SERVIAECO en los periodos 2018 y 2019, entre ellas se encontraron los bancos que presentaron una disminución del 11,26% debido al pago de sus obligaciones, la cuenta de propiedad planta y equipo en el año 2019 presento un aumento del 6,46%, aumento que se presentó por la nueva adquisición de maquinaria para la prestación de servicios.

Por otra parte, las cuentas por pagar de la empresa fueron de 16,59%, lo que permitió evidenciar que SERVIAECO respondió a sus obligaciones en los tiempos establecidos. La

cuenta del patrimonio reflejo un crecimiento de 10,95% esto se debe al aumento de la utilidad del ejercicio que presento SERVIAECO en el año 2019.

A continuación, se aplicó los indicadores de valor al estado de situación, para conocer las variaciones absolutas y relativas de cada cuenta que lo integra.

Tabla 9

Estado de situación financiera Análisis horizontal años 2018 y 2019

	2.018	2.019	Variación absoluta	Variación relativa
1. activos				
Caja	8.815.000	12.856.000	4.041.000	46%
Bancos nacionales	170.939.000	115.416.000	-55.523.000	-32%
Cuentas por cobrar	5.593.000		-5.593.000	-100%
Anticipo de impuesto renta	6.345.000	10.600.000	4.255.000	67%
Total activo corrientes	191.692.000	138.872.000	-52.820.000	-28%
Terrenos	193.288.000	268.441.000	75.153.000	39%
Maquinaria y equipo	285.637.000	375.488.000	89.851.000	31%
Depreciación acumulada	-42.858.000	-60.153.000	-17.295.000	40%
Total no corrientes	436.067.000	583.776.000	147.709.000	34%
Total activos	627.759.000	722.648.000	94.889.000	15%
2. Pasivos				
Acreedores varios	281.533.000	204.203.000	-77.330.000	-27%
Total pasivos	281.533.000	204.203.000	-77.330.000	-27%
3. Patrimonio				
Aportes sociales	306.713.000	473.005.000	166.292.000	54%
Utilidad del ejercicio	39.513.000	45.440.000	5.927.000	15%
Total patrimonio	346.226.000	518.445.000	172.219.000	50%
Total pasivos más patrimonio	627.759.000	722.648.000	94.889.000	15%

Fuente: Autora

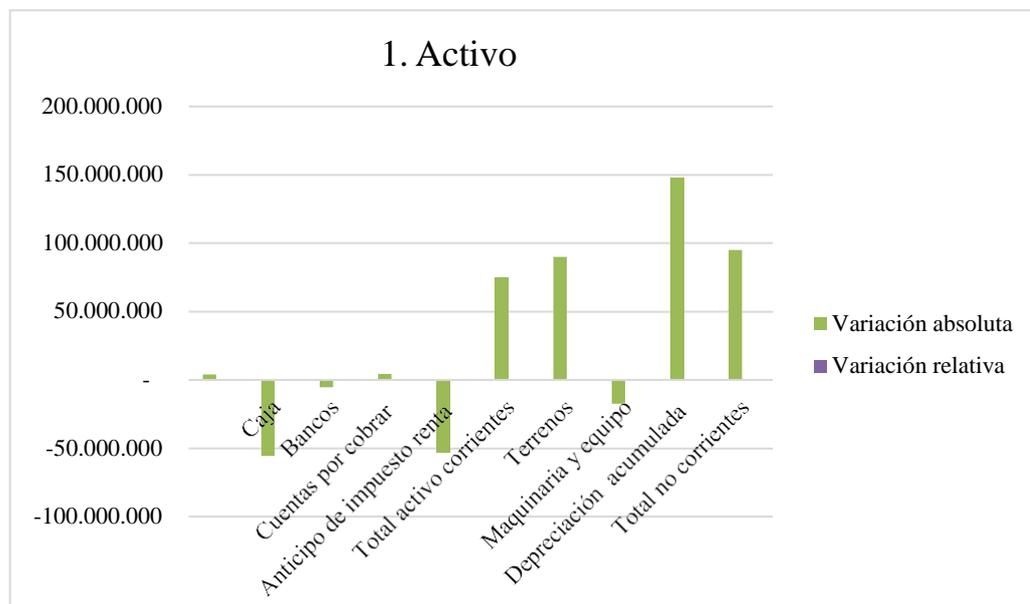
Una vez analizadas las variaciones de las cuentas se evidenció, que el efectivo y equivalente presentó aumento mientras que la cuenta de bancos reflejo una disminución, la cuenta de propiedad planta y equipo presento un aumento esto se debe a la adquisición de nueva maquinaria que compro la empresa para su normal funcionamiento. Finalmente, el

patrimonio aumentó en sus cuentas debido a que se presentó un incremento en las cuentas que lo conforman como los aportes sociales y la utilidad del ejercicio.

A continuación, se dio a conocer gráficamente los aumentos y disminución que arrojó la cuenta de caja, bancos y propiedad planta y equipo.

Figura 8

Activo



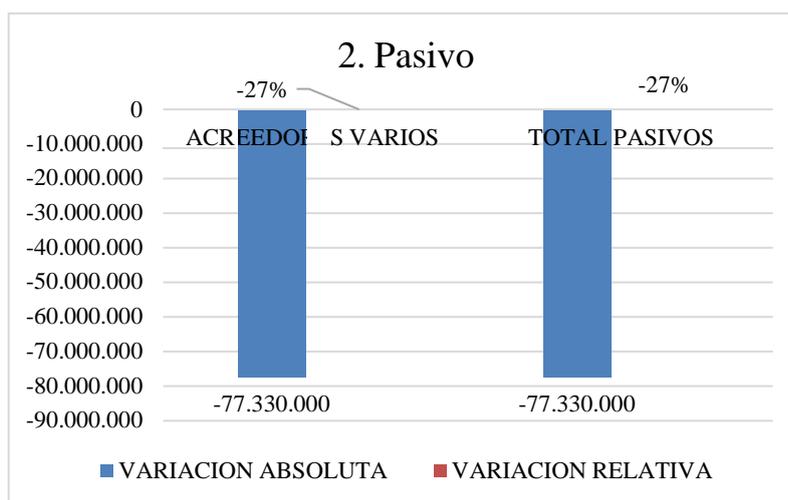
Fuente: Autora

En el análisis horizontal al estado de situación financiera, permitió conocer, la variación relativa que presentó el efecto y equivalente del 46% reflejando un aumento de \$ 4.041.000, permitiendo que la empresa pueda realizar compras de insumos a contado, esto se debe a que la empresa presento un buen flujo de efectivo, lo que le ayuda a responder por sus obligaciones. Igualmente, se observó que la cuenta de bancos presento una disminución para el año 2019.

En este orden, se dio a conocer la disminución que presentó la cuenta del pasivo en comparación con los años 2018-2019.

Figura 9

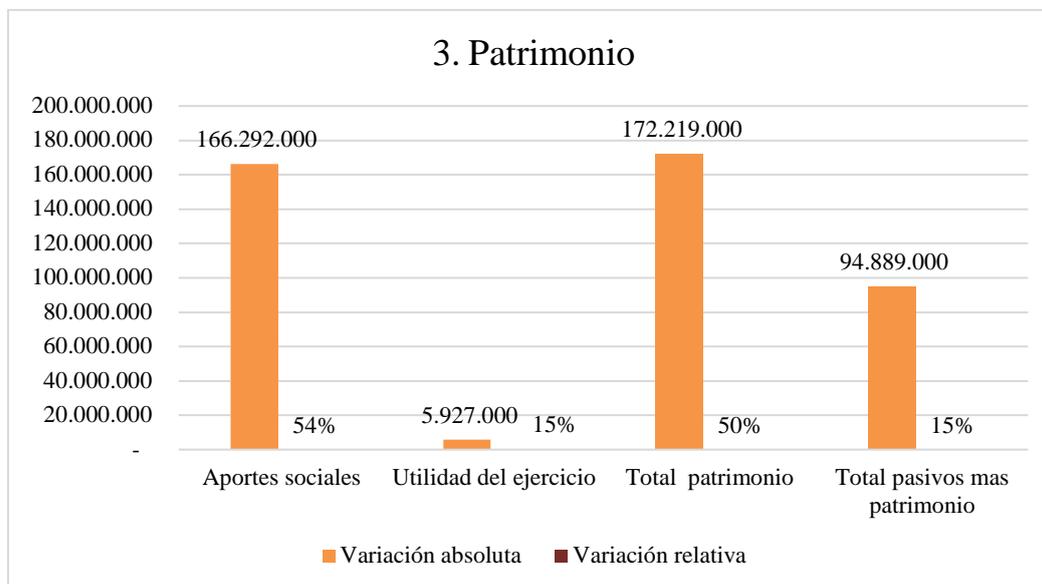
Pasivos



Fuente: Autora

Se realizó el análisis de las cuentas del pasivo, entre ellas se encuentra las cuentas por pagar que la empresa debe a sus proveedores, al analizar se observó una variación relativa del 27% con una disminución de sus cuentas, esto reflejo que la empresa respondió a sus deudas en los tiempos establecidos, disminuyendo los intereses y mejorando el pago oportuno de sus deudas.

Por consiguiente, se dio a conocer la participación que presentó el patrimonio de la empresa SERVIAECO con relación a los años 2018 y 2019.

Figura 10*Patrimonio**Fuente: Autora*

La cuenta del patrimonio en el estado de situación financiera reflejó las siguientes variaciones, los aportes sociales presentaron un aumento del 54%, igualmente la utilidad del ejercicio reflejó un aumento del 15%, cabe resaltar que la empresa SERVIAECO no presentó mayor utilidad debido al incremento de los costos en el año 2019.

Por otra parte, el estado de resultado integral se analizaron la variación absoluta y variación relativa que presentó cada cuenta, teniendo como base los años 2018 y 2019 de la empresa SERVIECO, lo cual permitió analizar la situación financiera que vivió en la empresa.

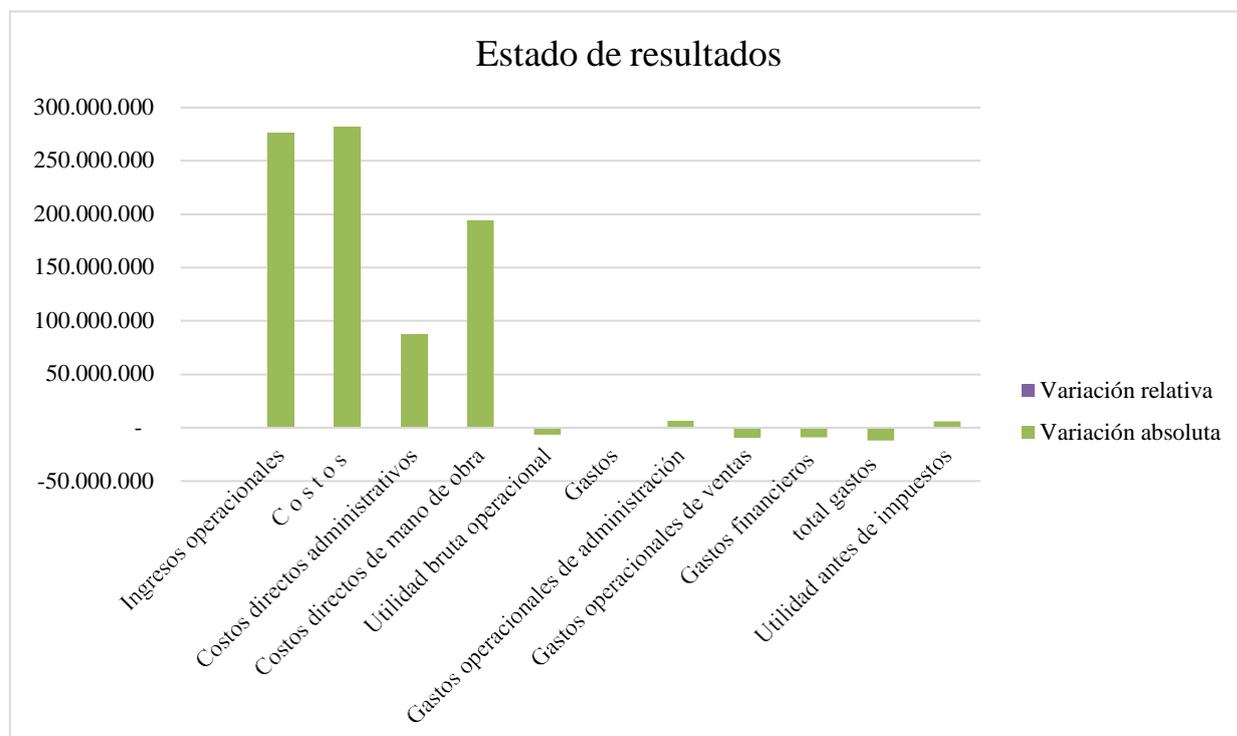
Tabla 10*Estado de resultados integral Análisis horizontal años 2018 y 2019*

Estado de resultados	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Ingresos operacionales	1.320.803	1.596.464	275.661	21%
C o s t o s	997.050	1.279.020	281.970	28%
Costos directos administrativos	556.950	644.395	87.445	16%
Costos directos de mano de obra	440.100	634.625	194.525	44%
Utilidad bruta operacional	323.753	317.444	-6.309	-2%
Gastos			-	
Gastos operacionales de administración	157.374	163.734	6.360	4%
Gastos operacionales de ventas	103.948	94.369	-9.579	-9%
Gastos financieros	22.918	13.901	-9.017	-39%
total, gastos	284.240	272.004	-12.236	-4%
Utilidad antes de impuestos	39.513	45.440	5.927	15%

Fuente: Autora

Las variaciones que se analizaron en el estado de resultado integral son las siguientes, los ingresos operacionales reflejaron una de variación relativa del 21%, aumento de los ingresos que se presentaron en el año 2019. Así mismo los costos totales presentaron una variación relativa del 28%, en el cual los costos de mano de obra obtuvieron una variación relativa del 44% y los costos directos de mano de obra con una variación del 16%, presentaron un aumento en el año 2019, situación que genero una disminución de la utilidad bruta del 2%, lo cual permitió obtener una utilidad antes de impuesto de \$5.927.000 aumento que no fue significativo debido a aumento de los costos que se presentaron ese mismo año.

Las variaciones que se presentaron en el estado de resultado, en relación a los años 2018 y 2019 es la siguiente.

Figura 11*Estado de Resultados Integral**Fuente: Autora*

Se analizó el estado de resultado integral de la empresa asociativa del trabajo SERVIAECO, el cual presentó las siguientes variaciones, los ingresos reflejaron una variación relativa del 21% con un aumento de \$ 275.661.000, mientras que los costos obtuvieron una variación relativa del 28% con un aumento del \$281.970.000, esto se debe que para el año 2019 los costos aumentaron para la prestación de servicios, igualmente los gastos administrativos reflejan un aumento del 4% debido al aumento de nuevas contrataciones que incrementó los gastos fijos, por otra parte la utilidad operacional disminuyó con una variación absoluta del \$6.309.000.

A continuación, se realizó el análisis de la participación que presentó el activo con sus diferentes cuentas de caja, bancos maquinaria y equipo en los años 2018-2019

Tabla 11*Participación del Activo*

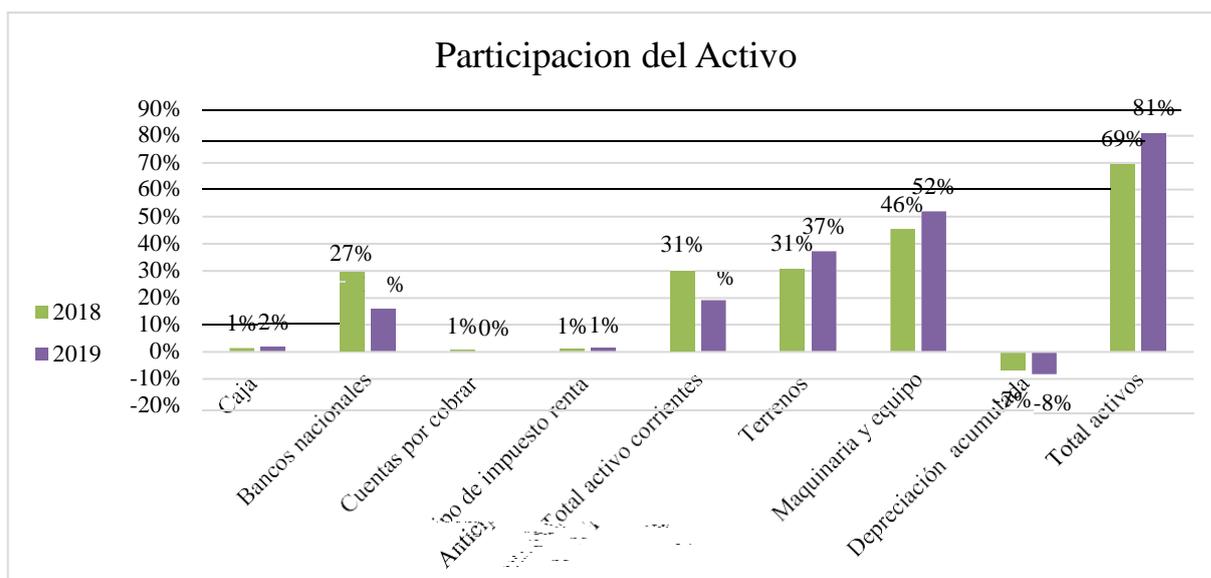
	2018	2019
Caja	1%	2%
Bancos nacionales	27%	16%
Cuentas por cobrar	1%	0%
Anticipo de impuesto renta	1%	1%
Total activo corrientes	31%	19%
Terrenos	31%	37%
Maquinaria y equipo	46%	52%
Depreciación acumulada	-7%	-8%
Total activos	69%	81%

Fuente: Autora

La participación del activo presentó las siguientes variaciones, la cuenta de efectivo y equivalente reflejó una participación del 1% en el año 2018 mientras que en el año 2019 fue del 2% lo que mostró un aumento de su equivalente. Así mismo banco presentó una participación del 27% en año 2018 y en el año 2019 del 16% presentando una disminución debido a pago de las obligaciones financieras. La cuenta de propiedad planta y equipo presento un aumento con un porcentaje 52% en el año 2019.

La grafica a continuación muestra la participación que generaron cada una de las cuentas del activo durante el año 2018-2019.

Figura 12*Participación del activo*



Fuente: Autora

La participación que presentaron los activos corrientes en el año 2018 fue del 31% y en el año 2019 del 19%, lo que reflejó una disminución para el año 2019 del activo, así como se observa en la figura 12, la cuenta de banco disminuyó dado que para el año 2018 era de 27% y para el año 2019 fue de 16%, disminución que se presentó porque la empresa respondió con sus obligaciones pactadas. Igualmente, la cuenta de propiedad planta y equipo en terrenos para el año 2018 es del 31% y para el año 2019 del 37%, la maquinaria y equipos en el año 2018 fue del 46% y para el año 2019 del 52%, aumento que se presentó por la compra nueva maquinaria en el año 2019.

En este orden de ideas, se realizó el análisis que presentó la cuenta del pasivo en los años 2018 y 2019 de la empresa SERVIAECO.

Tabla 12

Participación del Pasivo

	2.018	2.019
Acreedores varios	45%	28%
Total, pasivos	45%	28%

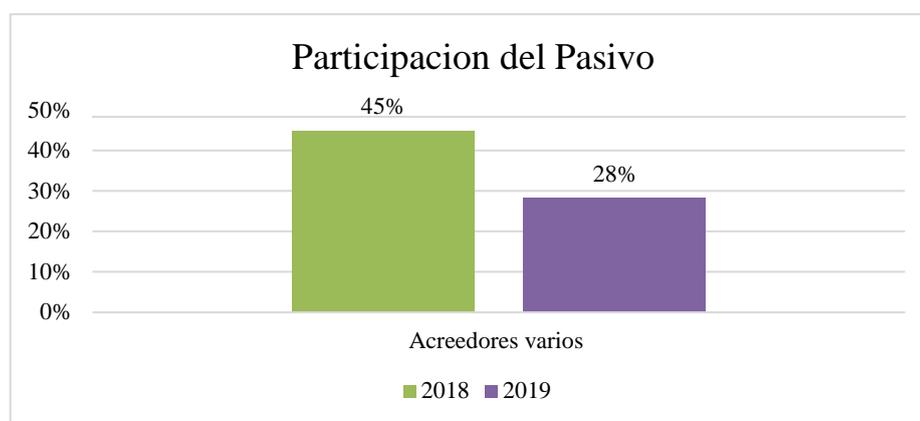
Fuente: Autora

Los pasivos durante los años 2018 y 2019 presentaron la siguiente participación, que para el año 2018 las cuentas por pagar presentaron un porcentaje del 45% y para el año 2019 de 28%.

A continuación, se dio a conocer gráficamente la disminución que presentó la cuenta de acreedores en el año 2018-2019.

Figura 13

Participación del Pasivo



Fuente: Autora

La cuenta del pasivo presentó la siguiente participación, en el año 2018 del 45% y para el año 2019 del 28%, disminución que se presentó debido a que la empresa respondió con sus obligaciones en los tiempos establecidos por los proveedores.

A continuación, se dio a conocer la participación que presentaron las cuentas de patrimonio en el año 2019 y 2019 de la empresa SERVIAECO.

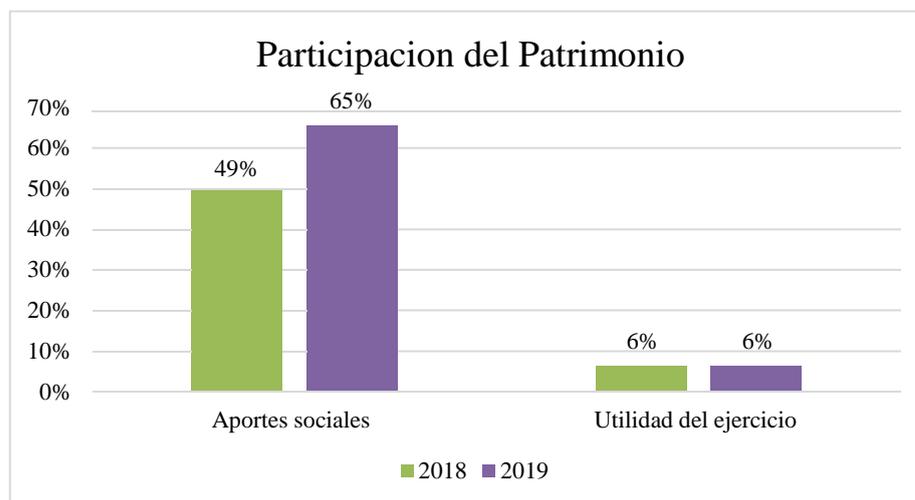
Tabla 13*Participación del Patrimonio*

	2018	2019
Aportes sociales	49%	65%
Utilidad del ejercicio	6%	6%
Total patrimonio	55%	72%

Fuente: Autora

La participación que presento la cuenta del patrimonio es significativa ya que para el año 2018 la utilidad reflejaba una participación de 55% mientras que para el año 2019 presento una participación del 72% creando un aumento del 17%.

A continuación, se da a conocer la participación que presento el patrimonio.

Figura 14*Participación del patrimonio*

Fuente: Autora

La cuenta de aportes sociales para el año 2018 estaba representada en un 49% y en el año 2019 del 65%, lo cual reflejó que los socios aumentaron sus aportes en el año 2019,

igualmente se logró analizar que la utilidad del ejercicio se mantiene igual durante los años 2018 y 2019, manteniendo una ganancia estable.

Así mismo se da a conocer la participación que presento el estado de resultado de la empresa SERVIEACO donde se pretende analizar los años 2018 y 2019.

Tabla 14

Participación Estado De Resultados

Estado de resultados periodo	2018	2019
Costos directos administrativos	42%	40%
Costos directos de mano de obra	33%	40%
Gastos operacionales de administración	12%	10%
Gastos operacionales de ventas	8%	6%
Gastos financieros	2%	1%

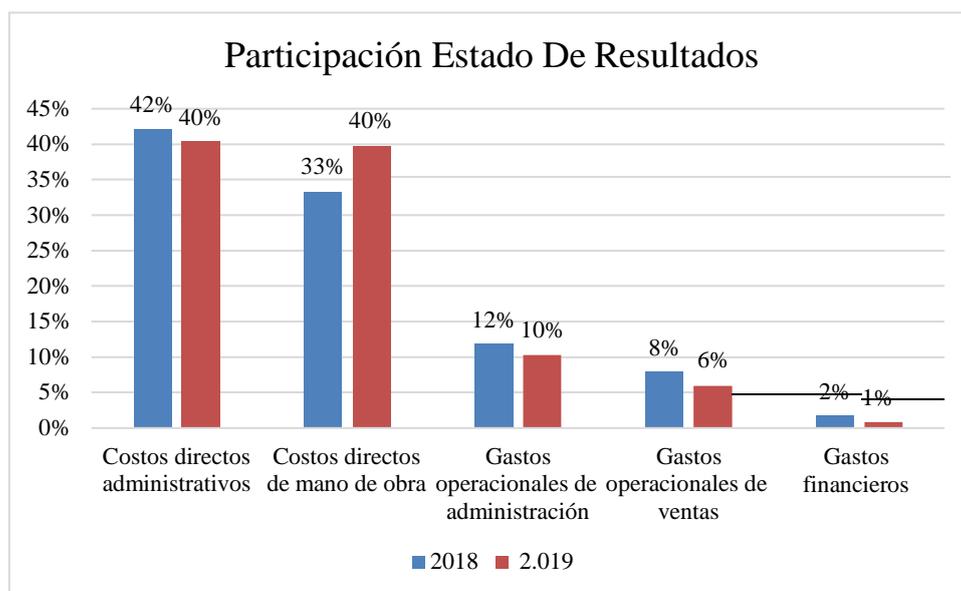
Fuente: Autora

Como se observa en la tabla 14 el rubro más significativo son los costos directos de administración, los cuales son de gran importancia para el desarrollo de objeto social de SERVIAECO , además se evidencio una disminución de los costos de administración que en el año 2018 que fueron de 42% mientras que en el año 2019 fue de 40%, los costos directos de mano de obra en el año 2018 fueron de 33% y en el año 2019 fue de 40%, igualmente los gastos de administración y operacionales disminuyeron en el año 2019 fueron del 10% mientras que en el año 2018 fueron del 12%, disminuciones que no fueron muy relevantes, ya que la utilidad no presentó mayor aumento con relación al año anterior, es por ello la necesidad de implementar presupuestos de costos y gastos para evitar detrimento patrimonial.

Los costos y gastos representan el desembolso de dinero que realiza la empresa para cumplir su objeto social, es por ello que en la figura 15 se analizó los aumentos y disminuciones que se presentaron 2018- 2019.

Figura 15

Participación Estado de Resultados



Fuente: Autora

Las cuentas que presentan mayor participación en el estado de resultado son en los costos, los cuales son destinados por la empresa para su desarrollo productivo, para el año 2018 la participación de los costos de administración fue de 42% mientras que en el año 2019 presentó una disminución, igualmente los costos de mano de obra para el año 2018 son de 33% y para el año 2019 del 40%, presentando un aumento del 7%, por otra parte los gastos operacionales el año 2018 fueron del 12% y para el año 2019 presentaron una disminución del 2% como se observa figura.

Los activos representan los bienes, derechos y el capital económico que tiene SERVIECO, es decir todos los recursos que posee una empresa, para ello se dio a conocer los activos que se presentaron 2018-2019.

Tabla 15

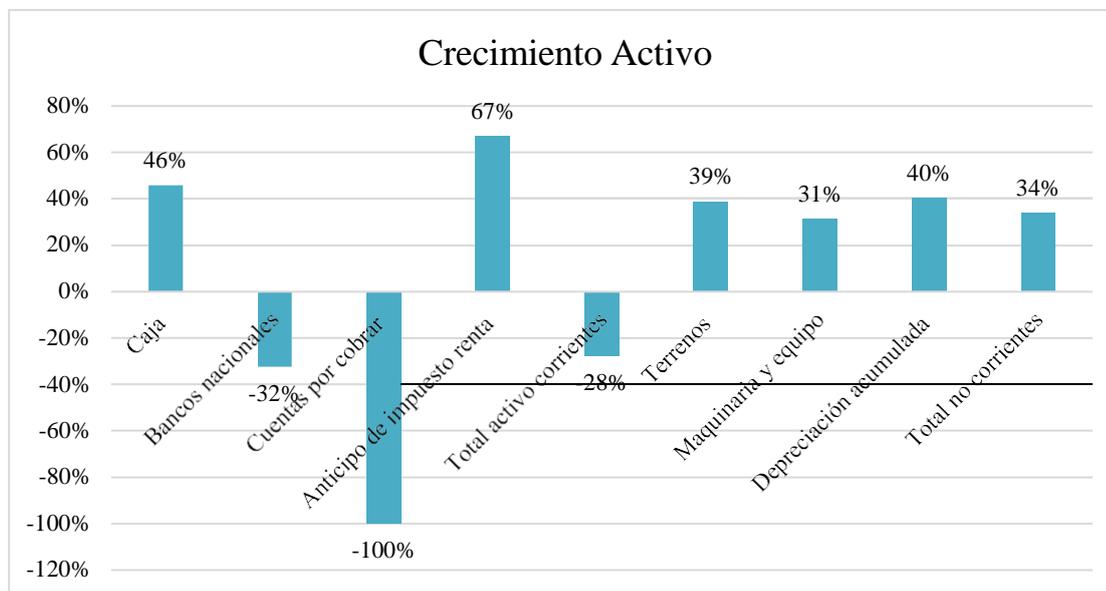
Crecimiento Del Activo

1. Activos	Crecimiento
Caja	46%
Bancos nacionales	-32%
Cuentas por cobrar	-100%
Anticipo de impuesto renta	67%
Total activo corrientes	-28%
Terrenos	39%
Maquinaria y equipo	31%
Depreciación acumulada	40%
Total no corrientes	34%
Total activos	15%

Fuente: Autora

Una vez analizada la participación de las cuentas se procedió a estudiar el crecimiento que presentaron los activo, con la finalidad de observar e interpretar si aumentaron o disminuyeron, para ello se evidencia que el efectivo presentó un aumento del 46% mientras que la cuenta del banco disminuyo un 32%, así mismos se identificó una disminución total de las cuentas por cobrar, además la maquinaria y equipo aumento un 31% y en terrenos un 39%, lo que reflejó que los activos presentaron un crecimiento del 15%.

A continuación, se dio a conocer el aumento y disminución del activo teniendo como relación los años 2018-2019, como se observa en la figura 16.

Figura 16*Crecimiento Del Activo*

Fuente: Autora

Los activos corrientes disminuyeron un 28%, lo que dejó evidenciar que el efectivo y equivalente aumentó un 46% mientras que los bancos disminuyeron un 32%, otro rubro de mayores importancias son las cuentas por cobrar las cuales presentaron una disminución del 100%, debido a que la empresa pagó todas sus obligaciones en los tiempos establecidos, así mismo la propiedad planta y equipo aumentó por la nueva adquisición que realizó la empresa de maquinaria.

Por consiguiente, se da a conocer el crecimiento que presentó el pasivo en relación al año 2018-2019.

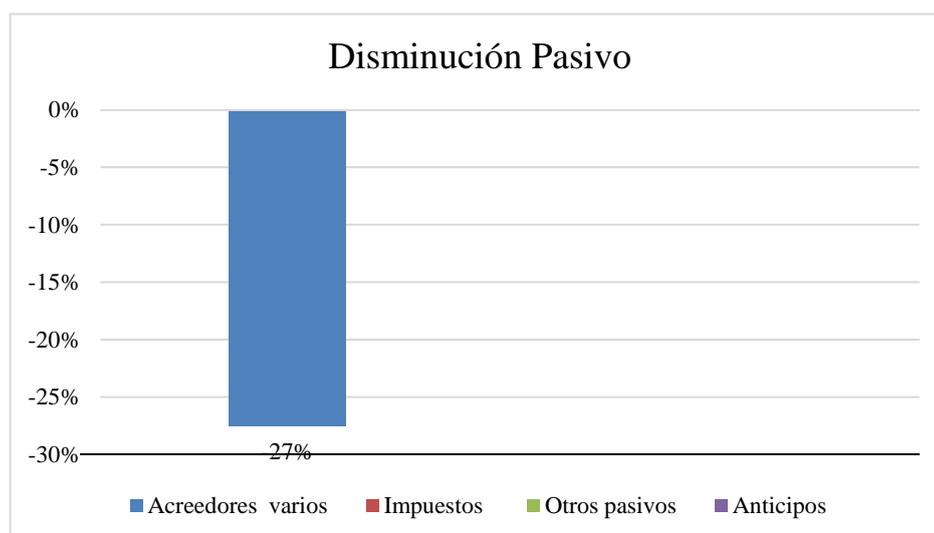
Tabla 16*Disminución del Pasivo*

2. pasivos	crecimiento
<i>Acreedores varios</i>	-27%
Total pasivos	-27%

Fuente: Autora

Como se evidencia en la tabla 16 el pasivo solo realizo un movimiento en sus acreedores varios, la cual presentó una variación negativa del 27%, esto se debe al pago que la empresa realizo a sus proveedores.

Las obligaciones financieras reflejan en la empresa las cuentas por pagar que debe cancelar, la figura 17 reflejo la disminución que presento el pasivo durante los periodos 2018-2019.

Figura 17*Disminución del Pasivo*

Fuente: Autora

Cómo se observa en la tabla 16 los pasivos disminuyeron, sus deudores presentaron una disminución del 27% con relación a los años 2018-2019, situación que se generó debido que SERVIAECO contaba con suficiente efectivo para evitar el endeudamiento, pagando a sus proveedores en los tiempos establecidos aprovechando los descuento en sus facturas.

El estado de resultado permitió evidenciar en la empresa los costos, gastos y la ganancia que se presentó año a año, a continuación, se presentaron los aumentos y disminuciones que reflejó SERVIEACO en relación a los años 2018-2019.

Tabla 17

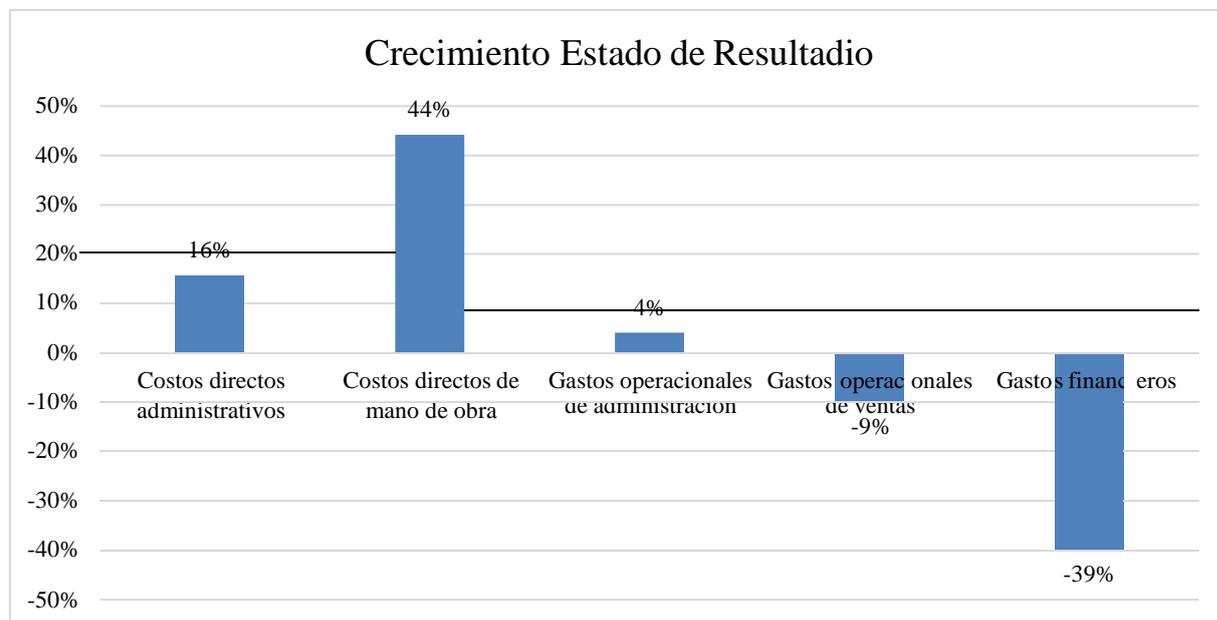
Crecimiento Estado de Resultados

Estado de resultados periodo	Crecimiento
Costos directos administrativos	16%
Costos directos de mano de obra	44%
Gastos operacionales de administración	4%
Gastos operacionales de ventas	-9%
Gastos financieros	-39%

Fuente: Autora

Al analizar los costos de administración se evidencio un aumento del 16%, mientras que los costos de mano de obra aumentaron un 44%, rubro fundamental para el desarrollo del objeto social de SERVIAECO, además los gastos operacionales disminuyeron un 9% y los gastos financieros disminuyeron un 39%, situación que generó que la utilidad permaneciera estable durante los años 2018-2019.

Como se observó en la figura 18 la gráfica mostró el crecimiento que presentó el estado de resultado en los años 2018-2019 de la empresa SERVIAECO.

Figura 18*Crecimiento Estado de Resultados**Fuente: Autora*

Los costos de administración tuvieron un crecimiento del 16% y los costos directos de mano de obra aumento un 44%, situación que se presentó por el aumento de los costó en la materia prima utilizados en le prestación de servicios, así mismo los gatos presentaron una disminución del 39%, generando que la ganancia de SERVIAECO no presentara mayor variación en el año 2019.

4.1.3 Diagnóstico contador de SERVIAECO.

La estructura empresarial se encuentra clasificado según la actividad económica que realicen en Colombia, entre ellas tenemos las empresas de servicios, las cuales son actividades económicas organizadas para la prestación de servicio; que de acuerdo a la clasificación económica las empresas de servicios conforman el sector terciario de la

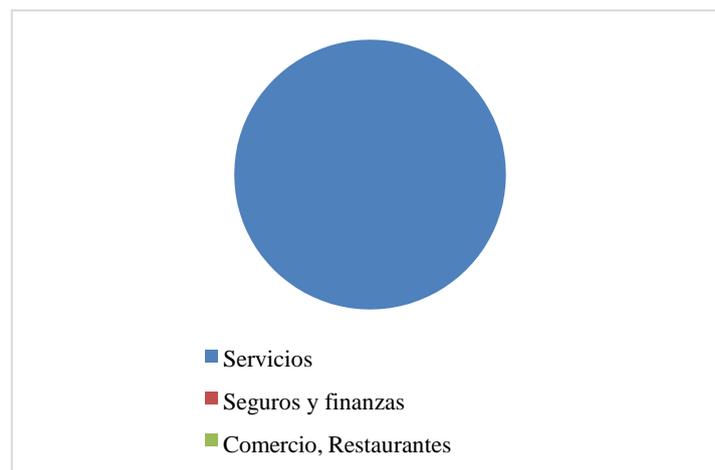
economía (Salazar, 2021). satisfaciendo las necesidades que presenta la sociedad, logrando tener alianzas estrategias que contribuyen al crecimiento empresarial,

A continuación, se realizó el análisis a las preguntas de la encuesta aplicada a la empresa SERVIECO, la cual fue respondida por el gerente y el contador público.

➤ Sector de la Empresarial

Figura 19

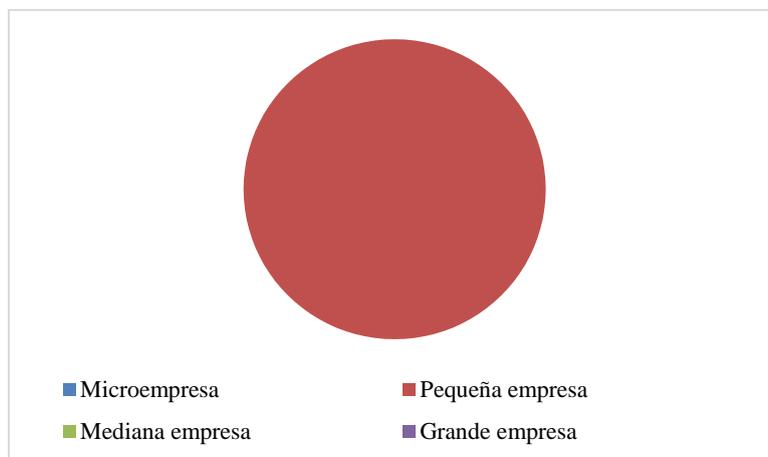
Sector de la Empresarial



Fuente: Autora

Como se observa en la figura 19 el contador y el gerente afirmaron que el sector empresarial al que pertenece SERVIAECO es de servicios, este sector ofrece al público algún tipo de servicio, se puede clasificar como empresas de servicio privado, público o empresas de servicios mixtos (Pacheco, 2022).

➤ Tamaño Empresarial

Figura 20*Tamaño Empresarial**Fuente: Autora*

Los encuestados tiene claridad sobre la clasificación empresarial que tiene SERVIECO de acuerdo a su número de trabajadores, ya que las empresas pequeñas son las que tienen entre 11 y 50 trabajadores, los activos que reporto la empresa en el año inmediatamente anterior no superan los 501 SMMLV y menores a 5.001 SMMLV (Blanco, 2020).

- Ingreso promedio de SERVIAECO



-
-
-
-
-

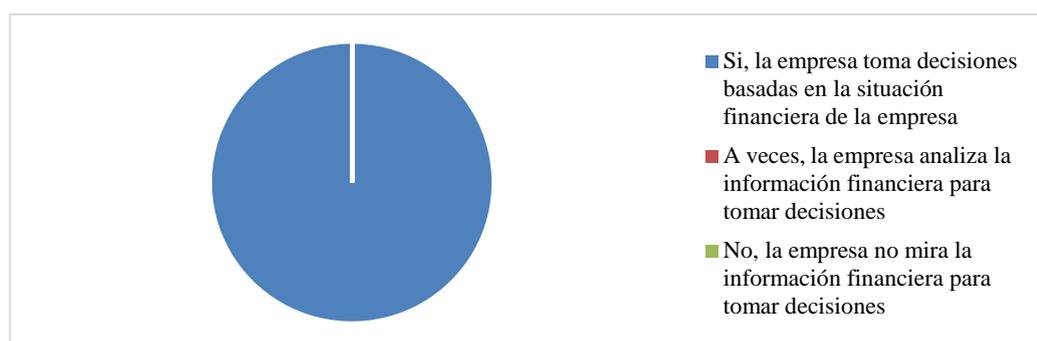
Fuente: Autora

Según la encuesta realizada al gerente y al contador las responsabilidades tributarias de SERVIAECO son el impuesto de renta y complementarios, retención en la fuente a título de renta, el pago de dichos impuestos contribuye con el desarrollo del país igualmente genera el crecimiento económico de SERVIAECO.

➤ Decisiones basadas en el Resultados de Resultado

Figura 23

Decisiones Basadas en el Resultados de Resultado

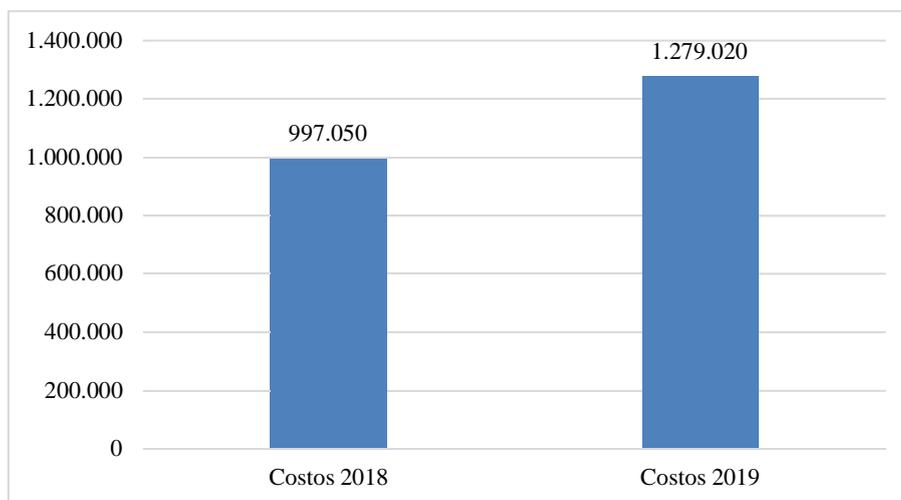


Fuente: Autora

Según la encuesta realizada cada decisión que toma la empresa para su mejoramiento y crecimiento se basa en su información contable y financiera, esto permite que la organización disminuya los riesgos y tome decisiones sólidas basadas en información real y actualizada.

➤ Costos de SERVIAECO en el año 2018-2019

Figura 24

Costos de SERVIAECO en el año 2018-2019

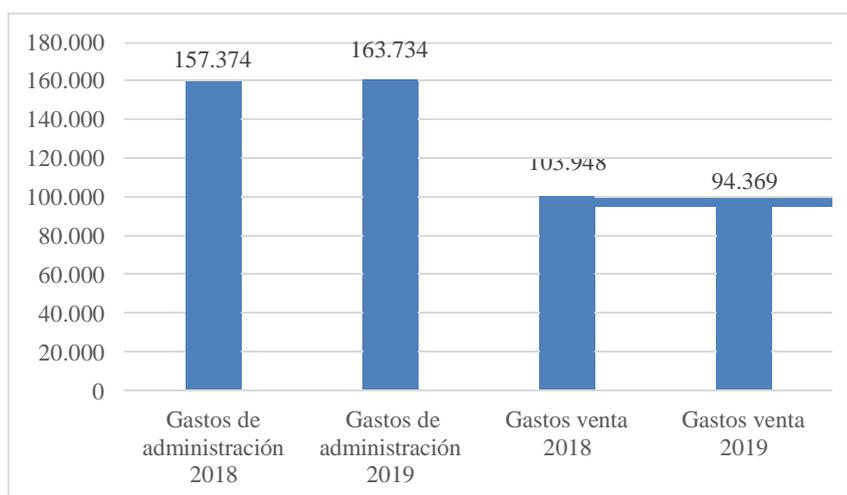
Fuente: Autora

Al realizar el análisis se logra evidenciar que los costos suministrados por el contador y gerente coinciden con los costos reflejados en el estado de resultado de SERVIAECO, dichos costos fueron utilizados para lograr la ejecución del objeto social.

- Gastos de Administración y de Venta en el año 2018-2019

Figura 25

Gastos de Administración y de Venta En el año 2018-2019



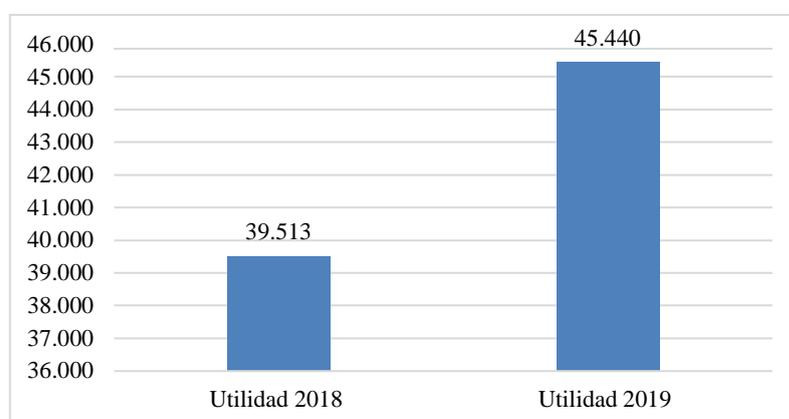
Fuente: Autora

Según la encuesta realizada se afirma que los gastos suministrados por los encuestados coinciden con los valores registrados en el estado de resultado, ya que los de gastos de administración se originan de los ingresos financieros, la actividad de dirección y administración de SERVIECO, mientras que los gastos de venta. se producen como consecuencia de la venta del servicio (Balmaceda, 2019). De esta manera se evidenció que el gerente conoce los gastos que incurren en la prestación de servicios.

➤ Utilidad que Obtuvo SERVIAECO en el año 2018-2019

Figura 26

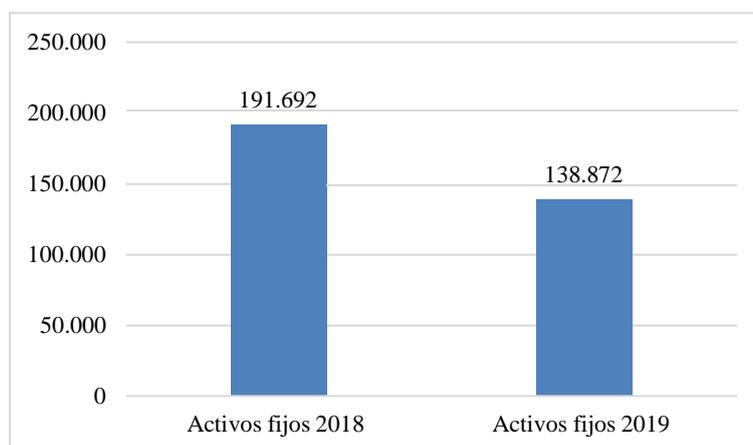
Utilidad Que Obtuvo SERVIAECO en el año 2018-2019

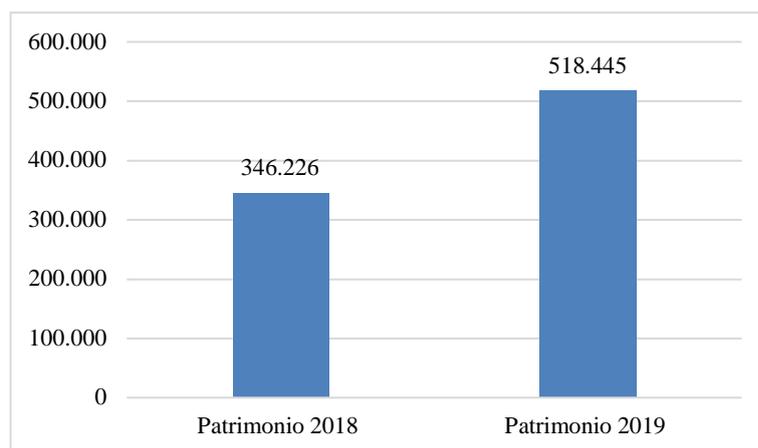


Fuente: Autora

El contador y gerente tienen conocimientos sobre el valor de la utilidad del ejercicio obtenido por SERVIAECO en los años 2018 y 2019, lo que permite analizar que el gerente conoce y tiene claridad sobre los ingresos, gastos y costos que presentó la empresa, factor que es de mayor importancia para analizar posibles inversiones y tomar nuevas decisiones para el logro del objeto social de la empresa.

➤ Activos fijos que obtuvo SERVIAECO en el año 2018-2019





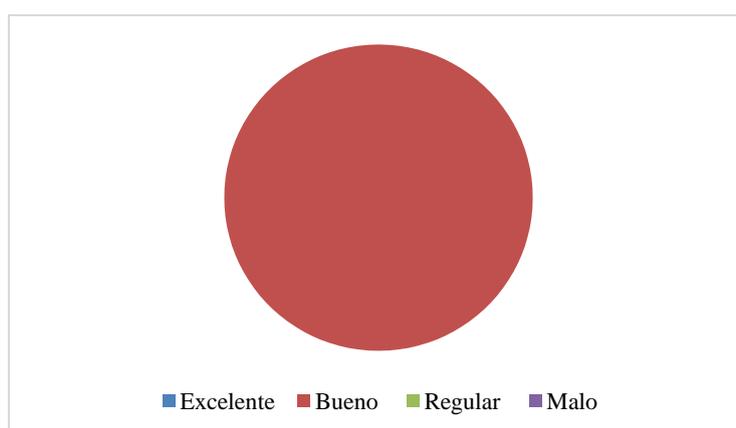
Fuente: Autora

Los encuestados conocen el patrimonio que la empresa presentó en el año 2018 y 2019, conociendo la disminución y el aumento de su valor, los cuales coinciden con los valores reflejados en el estado de resultado. El patrimonio es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones con los que SERVIECO cuenta y los cuales emplea para lograr sus objetivos. (Galán & Arias, 2016).

➤ Nivel de endeudamiento

Figura 29

Nivel de Endeudamiento



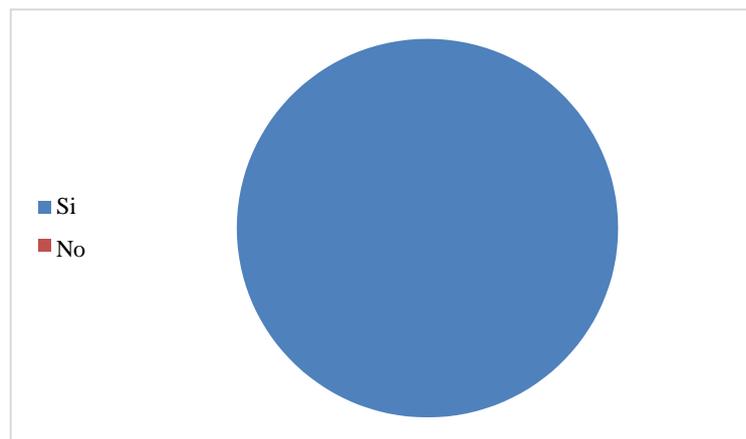
Fuente: Autora

Según la encuesta realizada al gerente y al contador se afirma que la empresa SERVIAECO tiene buena capacidad de endeudamientos, debido a que tiene con qué responder con sus deudas, así mismo como se evidencia en el estado de resultado la empresa en el año 2019 disminuyó sus cuentas por pagar, lo que le permite tener capacidad para adquirir nuevas obligaciones, dicho ratio permite medir cuánta deuda puede soportar una empresa con sus propios recursos (MAPFRE, 2022).

➤ Presupuesto de gastos

Figura 30

Presupuesto de Gastos



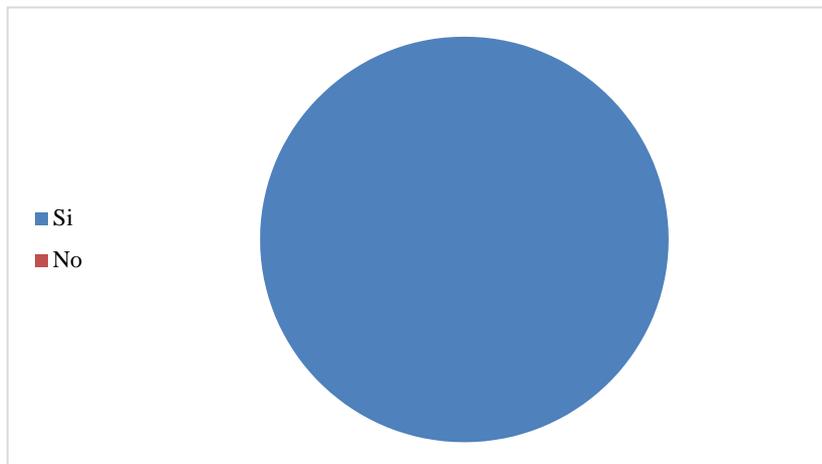
Fuente: Autora

El contador y gerente afirma que la empresa cuenta con un presupuesto de gastos bien elaborado, lo que le permite optimizar sus recursos, disminuir las pérdidas y mejorar el control administrativo que se lleva a cabo en la empresa, la elaboración de un presupuesto le permite SERVIECO administrar adecuadamente sus ingresos y egresos, de tal manera que estas cuenten con los instrumentos necesarios para alcanzar sus metas a corto, mediano y largo plazo (ESAN, 2020).

➤ Proyecciones financieras

Figura 31

Proyecciones Financieras



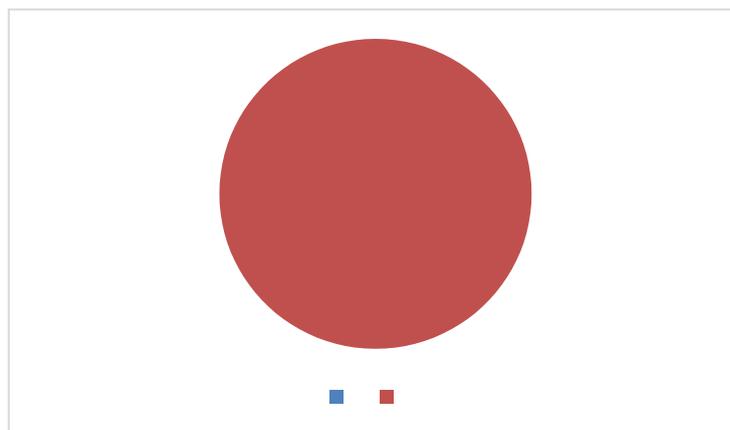
Fuente: Autora

Según la encuesta realizada SERVIAECO cuenta con proyecciones financieras que le ayudarán a tomar buenas decisiones, tener organizado un plan de crecimiento, reducir los riesgos, mejorar la cartera de clientes y realizar proyecciones que le ayudarán a demostrar su factibilidad y rentabilidad en el mercado laboral.

➤ Valoración financiera en los últimos años

Figura 32

Valoración Financiera en los Últimos Años



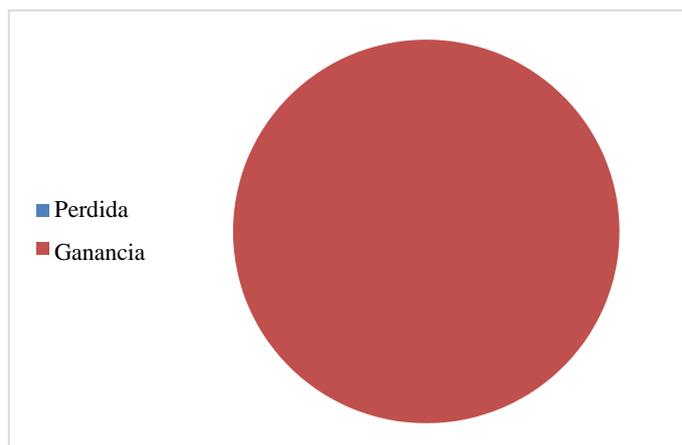
Fuente: Autora

Cómo se observa en la figura 32 la empresa asociativa del trabajo SERVIAECO no cuenta con una valoración financiera que le permita conocer de manera detallada el valor económico, su crecimiento entre otras variables generadores de valor, la evaluación permite no sólo conocer los montos de inversión del proyecto, sino también sus costos asociados, para identificar unos niveles de precios que permitan definir ingresos o ventas, estimar la capacidad de éste de generar riqueza o valor (Profirma, 2018).

➤ SERVIAECO genero perdida o ganancia

Figura 33

SERVIAECO Genero Perdida o Ganancia



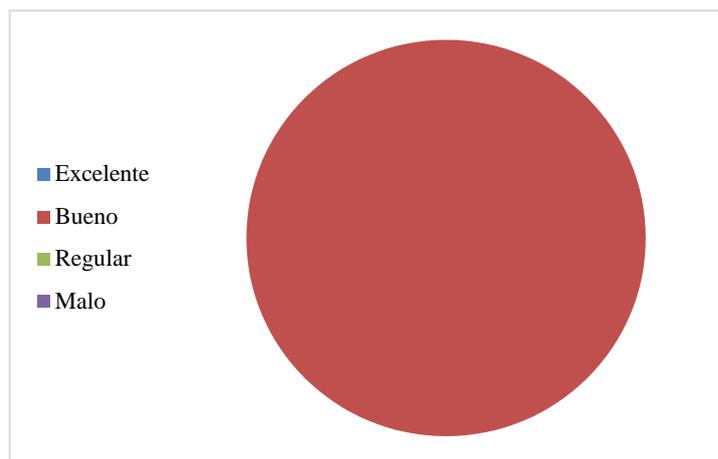
Fuente: Autora

El 100% de los entrevistados afirma que la empresa SERVIAECO genero ganancia en los dos últimos años, los cuales coinciden con los valores registrados en los estados financieros, donde se evidencia la ganancia que se generó en el año 2018 y 2019, aunque la ganancia presentada en el año 2019 no presentó mayor aumento.

➤ Niveles de rentabilidad

Figura 34

Niveles de Rentabilidad



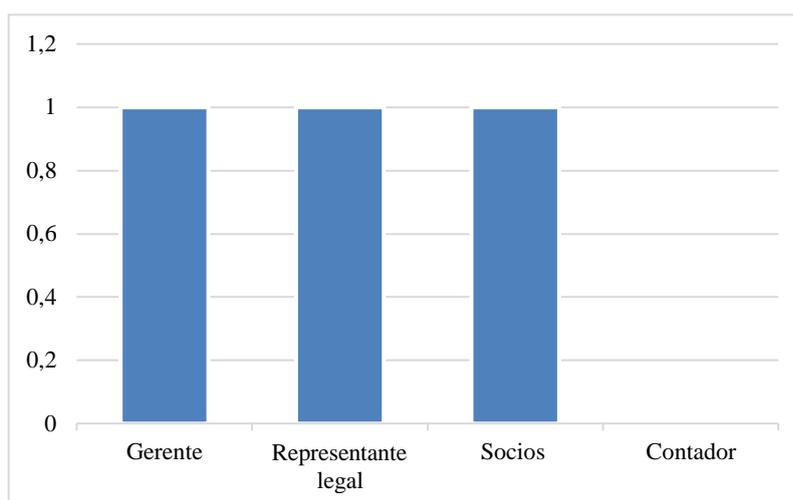
Fuente: Autora

Como se observa en la figura 34 según los datos obtenidos por los encuestados la empresa presenta buenos niveles de rentabilidad, que le permiten tener solidez y eficiencia en sus operaciones, SERVIECO se considera rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficios. Es decir, cuando sus ingresos son más elevados que sus gastos, y entre ambos hay una diferencia considerable, cuanto más alta, es más rentable (Aparisi, 2022).

- Quien toma las decisiones en SERVIAECO

Figura 35

Quien Toma las Decisiones en SERVIAECO



Fuente: Autora

Según el 100% de los encuestados las personas que toman las decisiones en la empresa son el gerente, representante legal y los socios, lo que permite analizar que las

decisiones se toman de manera unánime, se escoge una opción entre varias posibles a la hora de afrontar un problema y solucionarlo o para determinar cómo se llevará a cabo determinadas acciones que afecten a SERVIECO (Darós & Morera, 2019).

Diagnostico Situacional. SERVIAECO fue creada en Ocaña el 9 de marzo de 2003, donde se reunieron 14 personas en el cine Leonela, con la finalidad de crear una empresa dedicada a la prestación de servicios de sacrificio de ganado menor y mayor y administración del matadero municipal, Uribe (2017). SERVIAECO pertenece al régimen común, la cual adquirido una serie de obligaciones tributarias como los son el impuesto de renta y complementarios y retención en la fuente a título de renta.

En la actualidad SERVIAECO no tiene competencia en el mercado lo que ha generado que la empresa sea líder en la región y sus alrededores, permitido que SERVIAECO preste sus servicios en el departamento del cesar como Rio de Oro y Aguachica, donde diariamente son abastecidos con los alimentos carnicoles, esto ha creado que la empresa pueda poner los precios de los servicios sin ningún problema, siendo esto un servicio que se requiere diariamente y debe ser prestado por una empresa que este habilitada, bajo la calidad y la limpieza que este servicio amerita, es por ello que SERVIAECO debe aprovechar este servicios y aumentar su solidez en el tiempo.

Así mismo la empresa refleja una disminución de los activos corrientes, debido a la depreciación que presentan los bienes cada año, la cual la pérdida de valor de un bien, a consecuencia de su desgaste, el paso del tiempo u obsolescencia (Moya 2020). Igualmente se logra analizar que en la cuenta de caja para el año 2019 presento un aumento, lo que permite

que la empresa pueda adquirir nuevas obligaciones, debido a que se tiene la capacidad de responder por sus compromisos.

Frente a la cuenta del pasivo la empresa SERVIAECO presento una disminucion considerable en sus acreedores, esto se debe a que al aumento de su efectivo y equivalente lo que permitio que se pagara las deudas conraidas a corto plazo disminuyendo sus cartera y evitando posibles intereses sobre las facturas, es por ello que SERVIAECO tiene la capacidad de realizar nuevas compras necesarias para su normal funcionamiento, ya que cuenta con la capacidad para responder por sus deudas.

Igualmente, la cuenta del patrimonio para el año 2019 presento un aumento considerable, esto se debe a que la empresa aumento sus ingresos en el mismo año, se presentó un aumento en los costos produciendo una disminución de la utilidad bruta, así mismo se reflejó un aumento de los gastos de administración, venta y los gastos financieros presentaron una disminución en comparación al año inmediatamente anterior, lo que género que la utilidad de la empresa para el año 2019 no presentara un aumento significativo, para los siguientes años la empresa debe realizar estrategias para disminuir el aumento de los costos, ya que estos casi son iguales a los ingresos, situación que no se puede seguir presentando, dado que no sería rentable para SERVIAECO.

Con la información analizada se pretende que SERVIAECO, realice proyecciones a mediano y largo plazo, que les ayudaran en el futuro a obtener un buen direccionamiento financiero, igualmente contribuye para que la alta dirección pueda tomar decisiones estrategias, teniendo como base los analices establecidos mediante la aplicación de indicadores, que permiten que la empresa conozca con claridad su situación real. Partiendo de

lo anterior se puede identificar que SERVIAECO tiene un buen flujo de efectivo, dado que este el efectivo y equivalente presentó un incremento en el año 2019, logrando tener mayor rentabilidad. Igualmente, al realizar el análisis al estado de resultados se pretende que SERVIAECO realice proyecciones a largo plazo, con el objetivo de mitigar los riesgos que se puedan presentar y así evitar las pérdidas en los siguientes años, las cuales pueden inestabilizar su existencia en el mercado laboral.

Para concluir la empresa asociativa del trabajo SERVIAECO cuentan con todos los documentos legales exigidos en Colombia, según la lista de chequeo (ver apéndice 2) realizada al gerente y al contador, cuenta con la infraestructura y la maquinaria necesaria para la prestación de servicios de sacrificio de ganado menor y mayor, lavado de viseras, exámenes técnicos de ganado y administración del servicio del matadero municipal de acuerdo a los servicios operativos del objeto social.

4.2 Inductores de valor de la empresa asociativa del trabajo SERVIAECO Ocaña

El análisis financiero es fundamental para conocer la situación real que tiene la empresa, con la finalidad que se puedan tomar decisiones estrategias para disminuir los riesgos y mejorar su competitividad en el mercado. Como dice (Rosillón, 2012) el análisis financiero se basa en el cálculo de indicadores financieros que expresan la liquidez, solvencia, eficiencia operativa, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad de la empresa. De allí radica la importancia de tener unos estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa, además, permite que la SERVIAECO conozca su capacidad de generar valor y las decisiones necesarias en materia financiera que se debe tomar para mejorar la productividad y maximización de procesos de la empresa.

Así mismo, la generación de valor en la empresa es esencial ya que le permite conocer de forma precisa su éxito, es por ello la importancia que los estados financieros se presenten de manera real y acorde a las transacciones financieras realizadas por la empresa en las entidades bancarias. Es necesario que la alta dirección tome decisiones financieras en pro de su mejoramiento organizacional.

Por consiguiente, los indicadores de valor son aquellos que permiten identificar y conocer las variaciones del valor que genera la empresa en un periodo de tiempo. El objetivo de los indicadores es colaborar a que la gestión de SERVIAECO sea eficaz y eficiente ya que facilita a sus integrantes su desempeño, permitiéndoles evaluar la gestión y mejorar los niveles de aprendizaje en la organización (González & Prieto, 2017). permitiendo que la empresa puede encaminar y mejorar su rentabilidad en los mercados laborales, para ello es indispensable aplicar los indicadores a la empresa asociativa del trabajo SERVIAECO.

Teniendo en cuenta lo expuesto, los indicadores más utilizados y que serán aplicados a la empresa SERVIECO son:

4.2.1 indicadores de valor.

Los indicadores son variables que intentan medir, en forma cuantitativa o cualitativa, sucesos ocurridos dentro de la empresa para así, poder respaldar acciones, como la disponibilidad, simplicidad, especificidad y confiabilidad de la empresa (Astudillo, 2019). A continuación, se muestran los indicadores de valor a utilizar por SERVIAECO.

Figura 36

Indicadores de Valor

INDICADOR 01	MARGEN DE UTILIDAD BRUTA		$\frac{\text{Utilidad bruta} * 100}{\text{Ingresos netos}}$
INDICADOR 02	MARGEN OPERACIONAL DE UTILIDAD		$\frac{\text{Utilidad operacional del ejercicio}}{\text{Ingresos operacionales}}$
INDICADOR 03	MARGEN NETO DE UTILIDAD		$\frac{\text{Utilidad neta del ejercicio} * 100}{\text{Ingresos operacionales}}$
INDICADOR 04	COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA		$\frac{\text{Costo de la mercancía vendida} * 100}{\text{Ventas}}$

Fuente: Santdev, 2020

4.2.1.1 indicadores márgenes de utilidades.

El indicador refleja si hay ganancias con la estrategia, permite comprender si los proveedores que tiene SERVIECO son los indicados para optimizar recursos, si hay algún gasto extra se puede eliminar o que deba sustituirse por otro que justifique de mejor manera la inversión (Clavijo, 2021). A continuación, se aplicó el indicador a la empresa teniendo como referencia los periodos 2018-2019.

➤ Costo de la Mercancía Vendida

Tabla 18

Costo de la Mercancía Vendida

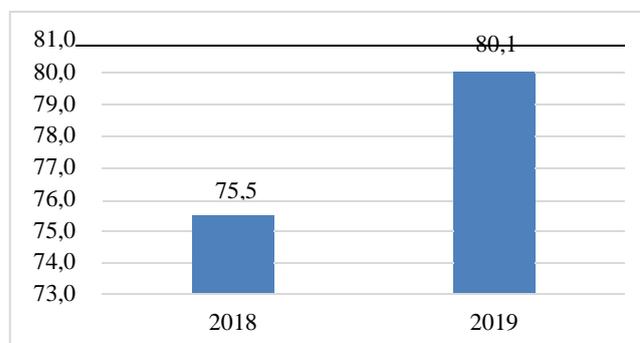
	2018	2019
Costo de la mercancía vendida	997.050	1.279.020
Ventas	1.320.803	1.596.464
Costo de la mercancía vendida / ventas*100	75,5%	80,1%

Fuente. Autora

Gráficamente se muestra las variables obtenidas una vez aplicado el inductor.

Figura 37

Costo De La Mercancía Vendida Por SERVIAECO



Fuente: Autora

Los costos hacen referencia al valor del consumo de los recursos que utiliza SERVIAECO para producir el servicio, el coste de los bienes vendidos es el coste directamente imputable al proceso de producción de los bienes vendidos durante un período contable en particular (Sanjuán, 2021). de acuerdo a la figura 37 los resultados encontrados en este inductor permiten analizar que en el año 2018 SERVIAECO presento un costo de 75,5% y para el año 2019 80,1% por cada venta realizada, es decir que por cada peso vendido la empresa reporta unos 75,5 y 80,1 pesos respecto al costo de la mercancía vendida. La variación que presenta SERVIAECO es positiva debido a que se presentó un incremento del 21% en relación a las ventas realizadas en el año 2018, este indicador contribuye a que la empresa pueda analizar y estudiar todo lo que influye en las ventas, para ello es necesario que la empresa analice este indicador debido a que el costo es un factor fundamental para determinar las variaciones que se presentan al realizar una venta.

➤ **Margen Bruto.** Es el beneficio directo que obtiene una SERVIAECO por el servicio, es decir, la diferencia entre el precio de venta de un producto y su coste de

producción (Arias, 2017). Se aplicó el indicador tomando como base los estados financieros de la empresa.

Tabla 19

Margen Bruto.

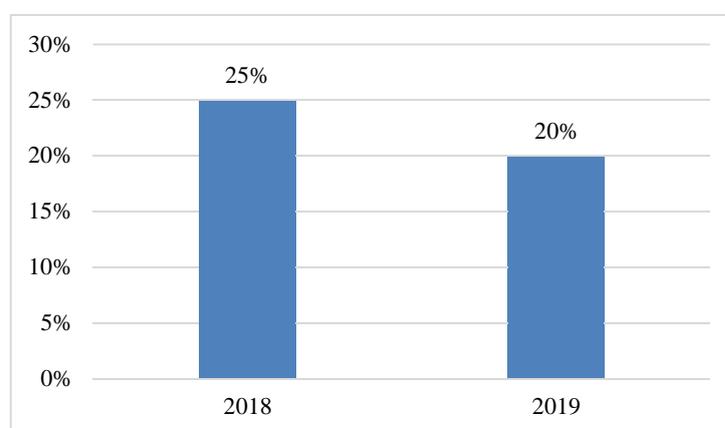
	2018	2019
Utilidad bruta	323.753	317.444
Ventas	1.320.803	1.596.464
Utilidad bruta / ventas	25%	20%

Fuente. Autora

A continuación, se muestra gráficamente la utilidad de la empresa obtuvo en relación a los dos periodos analizados.

Figura 38

Margen Bruto de SERVIAECO



Fuente. Autora

Este indicador permitió que SERVIAECO puede conocer el resultado de la operación bruta de un periodo, ya que es una forma de medir los beneficios que obtiene después de restar los costes directos asociados a la venta del servicio, además, indica si la empresa está generando ingresos a pesar de sus gastos (Arias, 2017). Como se observa anteriormente SERVIAECO en el año 2018 presento una utilidad bruta del 25% por cada venta que se realizaba, mientras que el año 2019 presento una disminución del 20%, en otras palabras por

cada peso vendido SERVIAECO reporta 25 y 20 pesos en la utilidad bruta, al analizar esta variación se determina que aunque la utilidad en el año 2019 disminuyó las ventas en ese mismo año aumentaron en referencia del año anterior, es por ello que se presenta una mínima variación en la utilidad bruta respecto al año 2018. Si el decrecimiento es menor, no debe ser un motivo de preocupación, si la diferencia entre un período y otro no es muy alta, esto no impactara el resultado de pérdidas y ganancia, y la fluctuación pueda considerarse como normal (Herrera, 2021). No obstante, es necesario que SERVIAECO opte por utilizar este indicador con el propósito de conocer su rentabilidad en los siguientes años.

➤ **Margen Operacional:** Es una ratio que cuantifica el porcentaje de ingresos por ventas que SERVIAECO convierte en beneficios, antes de descontar impuestos e intereses. Para su cálculo se emplean datos referentes a la actividad principal de la compañía (Ludeña, 2021). De esta manera se buscó conocer la utilidad operacional de la empresa, como se muestra en la tabla.

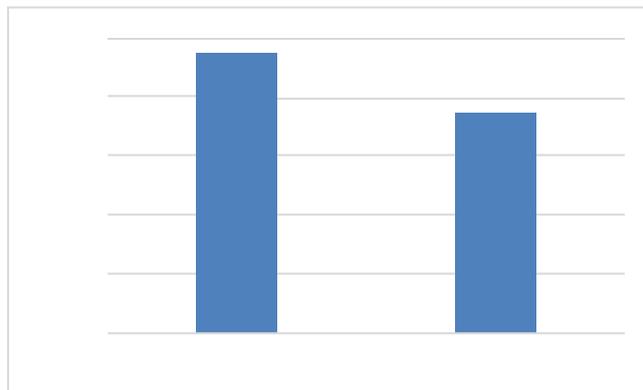
Tabla 20

Margen Operacional

	2018	2019
Utilidad operacional	62.431	59.341
Ventas	1.320.803	1.596.464
Utilidad operacional / ventas x 100	4,73%	3,72%

Fuente. Autora

A continuación, se dio a conocer gráficamente la utilidad operacional que obtuvo SERVIAECO en el año 2018- 2019 la cual presentó una disminución, así como se observa en la figura 39.

Figura 39*Margen Operacional de SERVIAECO**Fuente: Autora*

El indicador operacional es importante, ya que permite conocer el porcentaje de la utilidad que se obtiene de las ventas después de descontarle los costos asociados a la prestación del servicio y los gastos de administración y ventas. Muestra la rentabilidad de la empresa (Vargas, 2021). De acuerdo a la información analizada se determinó que SERVIAECO para el año 2018 presentó un incremento del 4,73% por cada venta realizada, a diferencia del año 2019 que reflejó una pérdida operativa del 1,01%. En otros términos, por cada venta que la empresa realizó se reportó un porcentaje del 4,73% y 3,72% en el resultado operacional, la variación se mantiene positiva debido a que las ventas mostraron un aumento del 21%. Esto demuestra cuánto ganaría la empresa si se centrara únicamente en su actividad principal, aporta información sobre la salud financiera de la empresa, la generación de efectivo y problemas a nivel de costos y gastos (Quiroga, 2020). Determinado así que SERVIAECO para el año 2019 obteniendo menor utilidad.

➤ **Margen Neto:** Refleja la capacidad de SERVIECO para convertir los ingresos que recibe en beneficios. En otras palabras, permite saber si se está realizando un eficiente

control de costes (Westreicher, 2018). En este orden se da a conocer los resultados obtenidos uno vez aplicado este inductor.

Tabla 21

Margen Neto

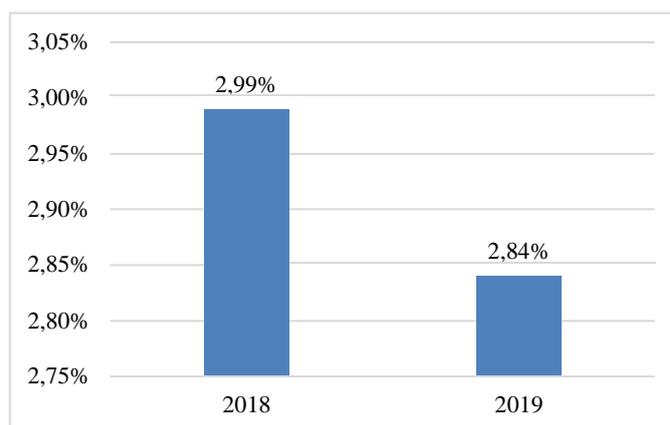
	2018	2019
Utilidad neta	39.513	45.440
Ventas netas	1.320.803	1.596.464
Utilidad neta / ventas x 100	2,99%	2,85%

Fuente: Autora

A continuación, se muestra los resultados conseguidos

Figura 40

Margen Neto de SERVIAECO



Fuente: Autora

Como se observa en la figura 40 la empresa SERVIAECO reflejó mayor margen neto en el año 2018 de 2,99%, debido a que en ese año presentó más ganancia, mientras que en el año 2019 obtuvo una utilidad de 2,85% de las ventas, la utilidad obtenida de la empresa se mira después de pagar los gastos e impuestos, además de los costos de producción que inciden directamente sobre el valor del producto, el agua y la electricidad, los préstamos bancarios y los ingresos fiscales (Westreicher, 2018). En el año 2019 la utilidad neta disminuyó, esto se debe a que en ese mismo año la empresa SERVIAECO pagó sus deudas a corto plazo

disminuyendo la cartera pendiente de pago, lo que generó una disminución del 0.14 de su utilidad.

4.2.1.2 indicadores de liquidez. Es aquel que tiene como finalidad determinar la capacidad que tiene la empresa SERVIAECO de generar dinero en efectivo, midiendo de esta manera la solidez financiera que tiene para pagar oportunamente sus deudas.

➤ **Razón Corriente: Activo Corriente /Pasivo Corriente:** Permite determinar el índice de liquidez de una empresa, o su capacidad para disponer de efectivo ante una eventualidad o contingencia que se lo exija (Chaverra, 2019). En este orden de ideas se aplicó el indicador a la empresa SERVIAECO con la finalidad de identificar su liquidez como se observa a continuación.

Tabla 22

Razón Corriente

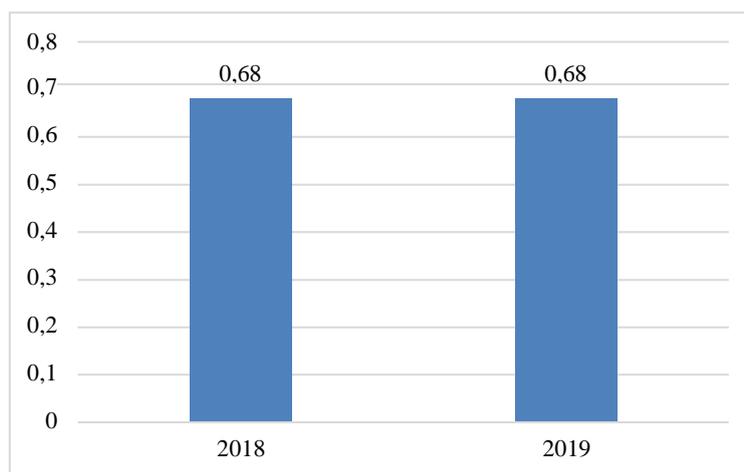
	2018	2019
Activo corriente	191.692.000	138.872.000
Pasivo corriente	281.533.000	204.203.000
Activo corriente / pasivo corriente	0,68	0,68

Fuente: Autora

Se realizó gráficamente el resultado del indicador tomando como base los años 2018-2019

Figura 41

Razón corriente de SERVIAECO



Fuente: Autor

Razón corriente si es menor a 1 significa que la empresa no puede cubrir todas sus obligaciones. Si es igual a 1 quiere decir que las deudas a corto plazo son iguales a los recursos disponible en el corto plazo (Westreicher, 2020). De este modo se presentó que SERVIAECO en el año 2018 por cada peso adeudado a corto plazo contaba con 0,68 y para el año 2019 presento el mismo valor que el año anterior de 0,68, esta razón obedece a la disminución presentada en la cuenta de bancos de -32,48% en el año 2019, debido a que la empresa saldo sus obligaciones contraídas a corto plazo en ese mismo año.

➤ **Prueba Acida: Activo Corriente-Inventario/ Pasivo Corriente:** Indica si una empresa tiene los activos líquidos para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, es importante contar con los recursos suficientes para cumplir con el pago a proveedores, empleados, entre otros (Myers & Allen, 2010). Para determinar la prueba acida de SERVIAECO se procedió aplicar el indicador obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 23

Prueba Ácida

	2018	2019
--	------	------

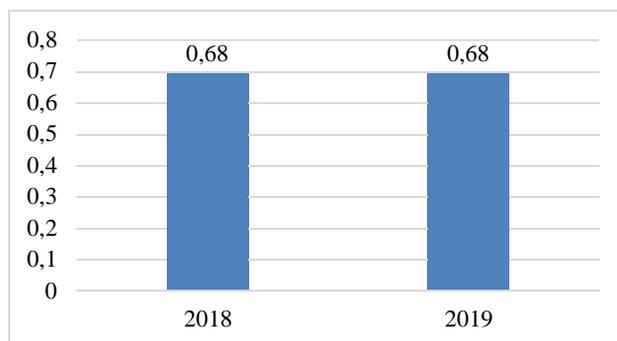
Activo corriente - inventario	191.692.000	138.872.000
Pasivo corriente	281.533.000	204.203.000
Activo corriente-inventario/ pasivo corriente	0,68	0,68

Fuente: Autora

La grafica a continuación da a conocer la prueba acida con la que cuenta la empresa.

Figura 42

Prueba Ácida de SERVIAECO



Fuente: Autora

En este orden de ideas se determinó que la prueba acida que presenta SERVIAECO en el año 2018 por cada peso adeudado a corto plazo es de 0,68 y para el año 2019 mantuvo el mismo valor de 0,68 para ser respaldados. La disponibilidad de efectivo o bienes y derechos fácilmente convertibles en efectivo de la empresa está representada por el efectivo, las inversiones a corto plazo, la cartera y los inventarios (Ortiz, 2019).

4.2.1.3 Indicadores de actividad. Mide la rotación de distintos elementos del activo, dependiendo del cálculo y de qué se quiera saber, estos se pueden medir en veces que rota un activo o en días del año (Marco, 2017). A continuación, se dan a conocer los indicadores que se aplicaron a SERVIAECO.

Figura 43

Indicadores de Actividad



Fuente: Valles, 2002

➤ Rotación De Cuentas Por Cobrar A Clientes (Veces):

Es un indicador que permite conocer la cantidad de veces en que SERVIAECO realiza las cuentas pendientes de cobro durante un periodo contable, es decir, cuántas veces un negocio logra convertir estos activos en liquidez (Dueñas, 2021). De esta manera se procedio aplicar este indicador a la empresa.

Tabla 24

Rotación de Cuentas por Cobrar Clientes (Veces)

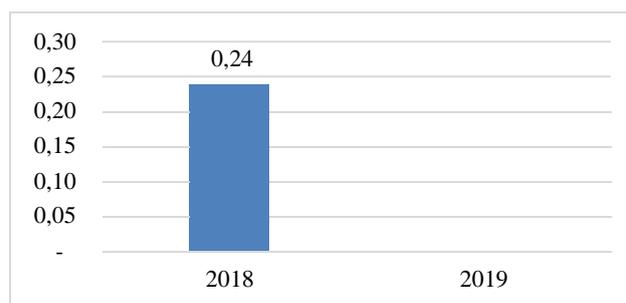
	2018	2019
Ventas	1.320.803	1.596.464
Clientes	5.593	-
Ventas / clientes	236,15	0

Fuente: Autora

Una vez obtenido los resultados se muestra gráficamente los calores obtenidos.

Figura 44

Rotación de Cuentas por Cobrar Clientes en Veces de SERVIAECO



Fuente: Autor

SERVIAECO reflejo una rotación de cuentas por cobrar para el año 2018 se convirtieron en efectivo 236,15 veces mientras que en el año 2019 la empresa no presento cuentas por cobrar por lo que se presentó una disminución del 100%. Este indicador dice que tan bien SERVIECO paga las facturas pendientes. Si este índice es demasiado bajo, puede interpretarse, que la empresa está teniendo problemas para pagar sus cuentas o que tiene plazos de crédito muy atractivos (Solé, 2021).

➤ Rotación de Cuentas por Cobrar Clientes (Días). Es un indicador relevante para gestionar tanto el capital de trabajo como la política de clientes o cartera. cuantificar la eficacia de una empresa en el cobro de sus cuentas por cobrar (Resendiz, 2022). De esta manera se aplicó el indicado a la empresa, con el cual se obtuvieron los siguientes valores.

Tabla 25

Rotación de Cuentas por Cobrar Clientes (días)

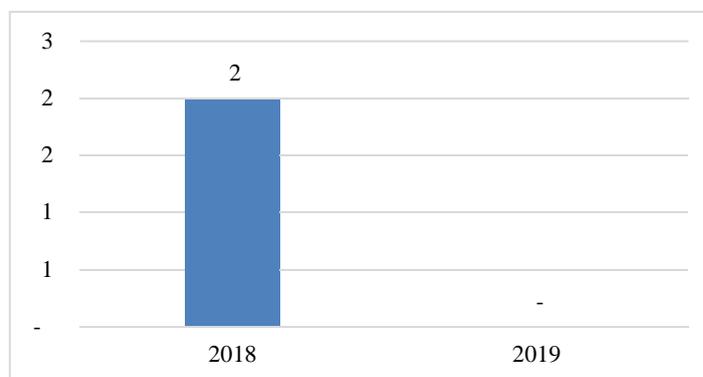
	2018	2019
Rotación cxc clientes (veces)	236,15	-
365 / rotación cxc clientes (veces)	2	-

Fuente: Autora

A continuación, se muestra gráficamente el cálculo de rotación de las cuentas por cobrar

Figura 45

Rotación de Cuentas por cobrar Clientes en días de SERVIAECO



Fuente: Autora

La rotación de las cuentas por cobrar que presentó SERVIAECO en el año 2018 es de 2 días mientras que en el año 2019 la empresa no se presentó cuentas por cobrar a clientes. Es necesario realizar cobranzas preventivas, se debe saber con anticipación facturas prontas a vencer, para que realicen el pago antes de que termine el plazo y, así, evitar los intereses por morosidad (Duemint, 2018).

➤ **Rotación de Cuentas por Pagar Proveedores (Veces):** Indica el número de veces que la empresa ha pagado las deudas contraídas con proveedores. Es un indicador que debe medirse periódicamente y quedar registrado en un plan de negocios para comprobar, cómo está operando tu liquidez (Yaydoo, 2021). La empresa SERVIAECO reflejó los siguientes datos que se relacionan a continuación.

Tabla 26

Rotación de cuentas por pagar proveedores (veces)

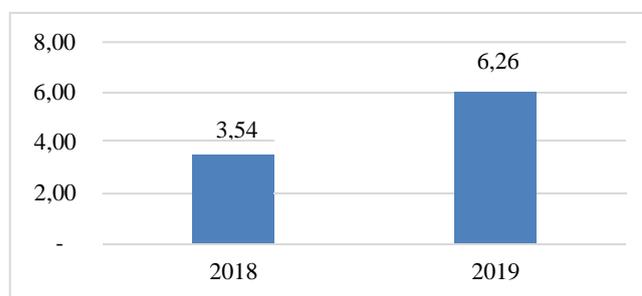
	2018	2019
Compras a crédito	997.050	1.279.020
Proveedores	281.533	204.203
Compras a crédito / proveedores	3,54	6,26

Fuente. Autora

A continuación, se observa gráficamente la rotación de las cuentas por pagar que presento SERVIAECO en los periodos 2018 y 2019

Figura 46

Rotación de cuentas por pagar proveedores en veces SERVIAECO



Fuente: Autora

SERVIAECO evidenció una rotación de proveedores, ya que en el año 2018 de las cuentas por pagar giraron 3,54 veces, mientras que en el año 2019 giraron 6,26 veces, situación que se presentó por el aumento de las compras a crédito del 28%. Realizar los pagos de facturas en tiempo y forma, evitando así la generación de intereses innecesarios; mantener un adecuado flujo de efectivo y tener una buena relación con los diversos proveedores de la empresa (Castro, 2021).

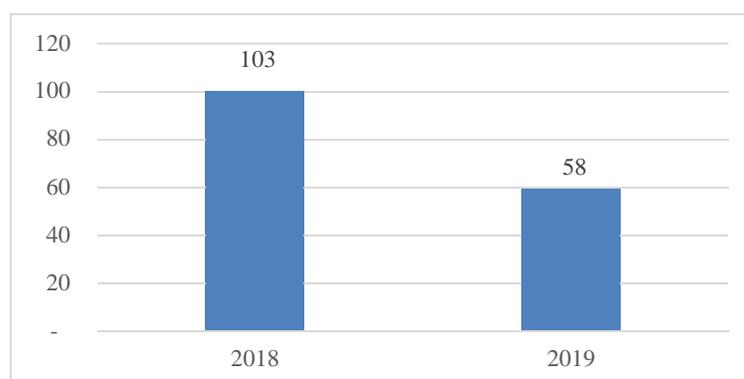
➤ **Rotación De Cuentas Por Pagar Proveedores (Días).** Indica el promedio de días que una SERVIAECO tarda en cursar un pago a un proveedor. Solo hay que dividir la cantidad de días que tiene un año entre la rotación. Con este indicador la empresa puede saber qué acciones hay que tomar ante un crédito (Sole, 2021).

Tabla 27*Rotación De Cuentas Por Pagar Proveedores (Días)*

	2018	2019
Rotación cxp proveedores (veces)	3,54	6,26
365 / rotación cxc proveedores (veces)	103	58

Fuente: Autora

A continuación, se muestra el resultado obtenido por la empresa, de acuerdo a los estados financieros de SERVIAECO.

Figura 47*Rotación De Cuentas Por Pagar Proveedores En Días De SERVIAECO*

Fuente: Autora

La rotación de proveedores que reflejo SERVIAECO en el año 2018 de las cuentas por pagar es de 103 días en promedio, mientras que en el año 2019 se pagaron en 58 días en promedio, resultado que se originó por el aumento de las compras a crédito del 28%. Un período de pago más alto es mejor para una empresa, ya que pagar las cuentas requiere una salida de caja. Cuanto más tiempo se pueda retrasar el pago de las cuentas por pagar, más posibilidades tendrá la empresa de usar su capital para otros propósitos (Silva, 2019). Al

realizar la comparación con la rotación de la cartera se logra observar que la cartera rota en menor proporción al pago que se les realiza a los proveedores.

4.2.1.4 Indicadores de Apalancamiento. Es una medida que relaciona el endeudamiento y el activo de una empresa, es el uso de herramientas para generar efectivo, que permiten llevar a cabo un proyecto o hacer una inversión (Rendón, 2018). A continuación, se relaciona el análisis de endeudamiento que presenta SERVIAECO, con el cual se aplicaron los siguientes indicadores.

Figura 48

Indicadores de Apalancamiento



Fuente: Aguirre, 2021

En este orden de ideas se aplica el indicador de apalancamiento a SERVIAECO en los periodos 2018-2019

Tabla 28

Nivel de apalancamiento:

Pasivo Total / Patrimonio

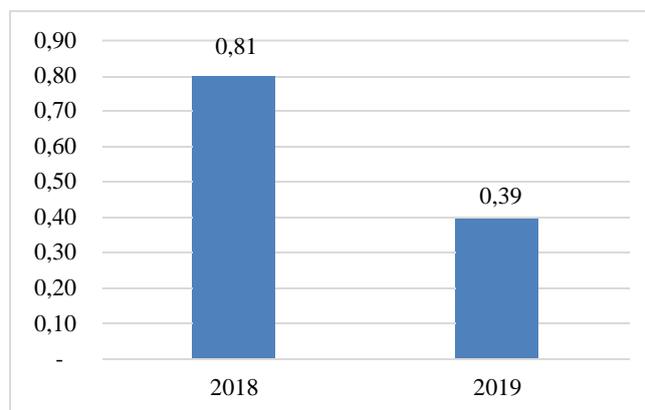
	2018	2019
Pasivo total	281.533	204.203
Patrimonio	346.226	518.445
Pasivo total / Patrimonio	0,81	0,39

Fuente. Autora

A continuación, se muestra gráficamente el resultado obtenido de este indicador

Figura 49

Nivel de Apalancamiento



Fuente. Autora

El nivel de apalancamiento que reflejo SERVIAECO en el año 2018 es de 0,81 pesos, es decir, que por cada peso del patrimonio la organización mantiene deudas de 0,81 pesos, mientras que en el año 2019 mantiene deudas de 0,39 pesos. El apalancamiento es una forma de financiación que puede ser utilizada por las empresas con el fin de incrementar su capital de inversión para obtener mayor rentabilidad (Jesús, 2022),

➤ **Nivel de endeudamiento:** Tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de SERVIAECO. La cual busca establecer también el riesgo que corren tales acreedores y los dueños de la compañía y la conveniencia o inconveniencia del endeudamiento (Bayter, 2021). De esta manera se identificó el nivel de endeudamiento que tiene la empresa como se relaciona a continuación.

Tabla 29

Nivel de endeudamiento:

Pasivo Total / Activo Total x100

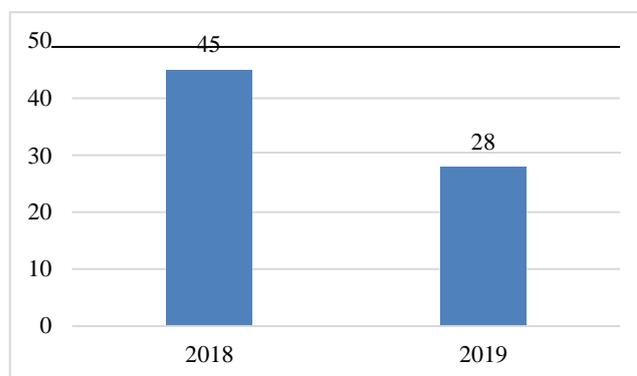
	2018	2019
Pasivo total	281.533	204.203
Activo total	627.759	722.648
Pasivo total / activo total x100	45%	28%

Fuente. Autora

En este mismo orden, se muestra gráficamente los resultados obtenidos durante los años 2018-2109.

Figura 50

Nivel de Endeudamiento de SERVIAECO



Fuente. Autor

El nivel de endeudamiento que tiene SERVIAECO por cada peso que tiene invertido en el año 2018 es de 45% financiado por sus acreedores, mientras que en el año 2019 es del 28% presentando una disminución del 17%. La adquisición de niveles de endeudamiento altos teniendo rentabilidades bajas conlleva a la destrucción de valor en las organizaciones y, en un tiempo corto, a la liquidación de estas empresas por las malas decisiones financieras, como se

evidenció SERVIAECO tiene un buen nivel de endeudamiento. (Jácome, Rodríguez, & Peñaranda, 2020)

➤ Endeudamiento Financiero:

Este indicador permite medir cuánta deuda soporta SERVIAECO con sus propios recursos, sabe si la empresa puede adquirir más financiación ajena o si más bien se debe hacer un stop para no endeudarse de más (Nico, 2020). A continuación se aplicó el indicador aplicado a la empresa objeto de estudio.

Tabla 30

Endeudamiento Financiero

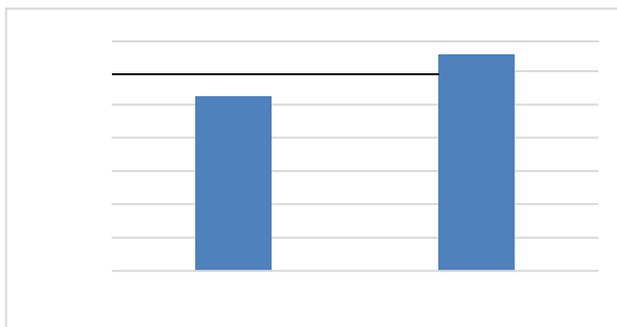
	2018	2019
Obligaciones financieras	346.226	518.445
Ventas netas	1.320.803	1.596.464
Obligaciones financieras/ventas netas x 100	26,21%	32,47%

Fuente: Autor

A continuación, se dio a conocer gráficamente la deuda que soportó SERVIAECO durante los años 2018-2019.

Figura 51

Endeudamiento Financiero De SERVIAECO



Fuente: Autora

El nivel de endeudamiento financiero que tiene SERVIAECO, muestra que las obligaciones financieras para el año 2018 equivalen al 26,21%, mientras, mientras que en el año 2019 es de 32,47%, presentando un aumento en su capacidad de endeudamiento. La cantidad de deuda máxima que puede asumir la empresa sin llegar a tener problemas de solvencia, es la facultad de adquirir sin poner en riesgo su posición económica al devolverlos (Galán, 2017).

4.2.2 Inductor de valor.

Es un indicador que muestra la relación de causa y efecto, dando a conocer por qué se presentó un aumento o disminución en relación a decisiones tomadas en el interior de la empresa, enfocadas a medir la generación o destrucción de valor, así mismo inducen a lograr los objetivos e involucran a SERVIAECO en la generación de valor y conducen a la gerencia a lograr mejores resultados encaminándolos hacia creación de valor, ya que el resultado permite analizar el desarrollo de los planes estratégicos (Sánchez, Iván, Restrepo, & Sary, 2016). Con base al estudio realizado se pretendió que la alta dirección tome decisiones financieras eficientes para los próximos años, lo que ayudará a diseñar estrategias financieras que contribuyan con la solvencia empresarial. (Santdev, 2020)

4.2.2.1 EBITDA. Es un indicador financiero que muestra la capacidad operativa para generar ganancias, es decir, el beneficio bruto de explotación obtenido por SERVIAECO, sin considerar los costos financieros ni tributarios (Bind, 2019). Permitiendo que la empresa, se realice presupuestos, proyecciones, detectar riesgos, mantener los costos bajos y evitar errores que pongan en riesgo la estabilidad de la empresa.

Tabla 31

Indicador EBITDA

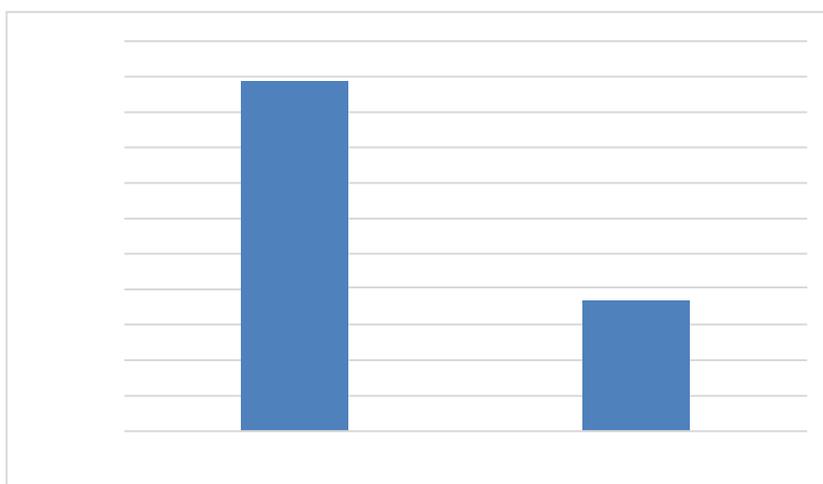
	2018	2019
Utilidad operativa	62.431	59.341
(+) Depreciaciones	-	-
(+) Amortizaciones		
Ebitda (en miles de pesos)	62.431	59.341

Fuente: Autora

Como se muestra en la figura 52 se dio a conocer el EBITDA obtenido por la empresa en los años 2018-2019, el cual presentó una disminución en el año 2019.

Figura 52

Indicador EBITDA de SERVIAECO



Fuente: Autora

El indicador EBITDA de SERVIAECO reflejó que en el año 2018 presentó un aumento, mientras que en el año 2019 este indicador mostro que la empresa disminuyo su utilidad operacional, situación que se presentó debido al aumento de los costos de producción que se generaron por la prestación de servicios, creando que la utilidad disminuyera un 4,95%. Al no considerar el endeudamiento de la empresa, un EBITDA alto puede ser resultado de un elevado grado de apalancamiento, por lo que la capacidad real de SERVIAECO de obtener beneficios puede verse reducida considerablemente (Granel, 2021). Aunque la empresa no está presentando perdidas es necesario disminuir los cotos para aumentar su utilidad operacional y así obtener mayor ganancia en los próximos años.

4.2.2.2 Margen EBITDA. Es un indicador que refleja los centavos que por cada unidad monetaria (\$1) de ventas, quedan disponibles, para atender los compromisos de impuestos, servicio de la deuda, incremento del KTNO, reposición de activos fijos y pago de dividendos (Serna, 2020).

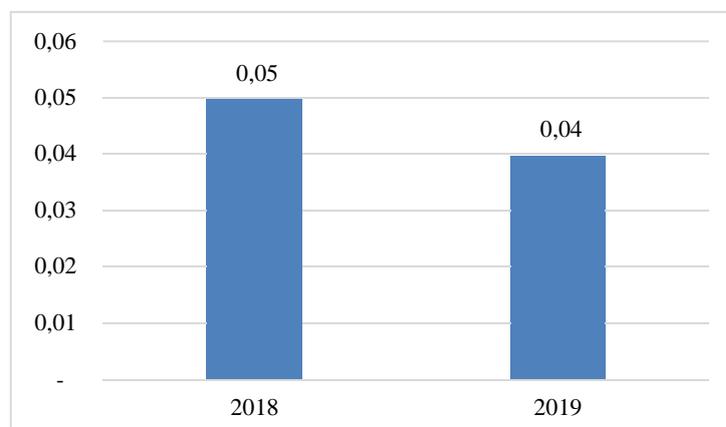
Tabla 32

Margen EBITDA

	2018	2019
Ebitda	62.431	59.341
Ventas	1.320.803	1.596.464
Margen ebitda = ebitda / ventas	0,05	0,04

Fuente. Autora

Como se observa en la figura 53 el margen EBITDA obtenido por SERVIECO en el año 2018 en comparación con el año 2019 disminuyo, situación que se muestra a continuación.

Figura 53*Indicador Margen Ebitda De SERVIAECO**Fuente. Autora*

El margen EBITDA complementa al indicador EBITDA, lo que permite analizar la eficiencia que SERVIAECO obtuvo de los ingresos por ventas generadas, expresa los centavos de cada peso producido de las ventas, los cuales se convierten en efectivo para atender las obligaciones de la empresa, para el año 2018 fue de 0,05 mientras que en el año 2019 disminuyó y fue de 0,04 centavos por cada peso producido de las ventas. El EBITDA es una medida de ganancias que se enfoca en lo esencial de un negocio: su rentabilidad operativa y flujos de efectivo (Arias, 2021).

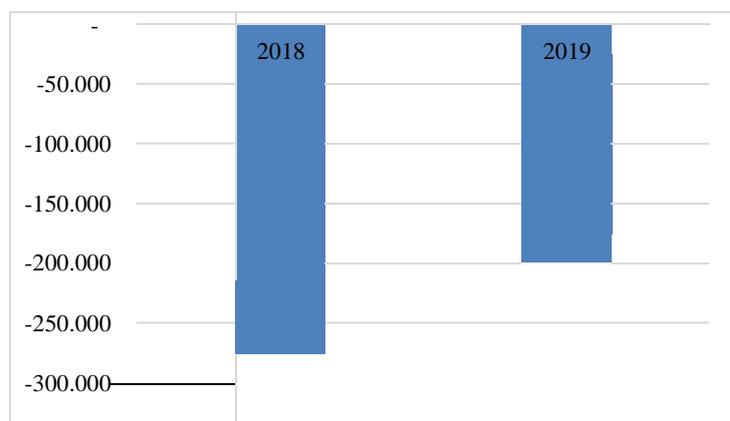
4.2.2.3 Inductor KTNO (Capital de Trabajo Neto Operativo). Es un indicador que se especializa en la medición de los recursos que conforman el capital de trabajo neto operativo de SERVIAECO; los inventarios, la cartera o cuentas por cobrar a clientes y los proveedores o cuentas por pagar (Sánchez, 2020).

Tabla 33*Inductor KTNO (Capital de Trabajo Neto Operativo)*

	2018	2019
cxc= clientes - provisiones	5.593	-
inventarios	-	-
cuentas por pagar	281.533	204.203
ktno = cxc + inv - cp	- 275.940	- 204.203

Fuente. Autora

Una vez aplicado el indicador se da a conocer gráficamente el resultado obtenidos en los años 2018-2109.

Figura 54*Inductor KTNO de SERVIAECO**Fuente: Autora*

El KTNO bajo, o incluso negativo, es bueno para la SERVIAECO, ya que Entre menos activos corrientes operacionales haya significa que la empresa está obteniendo mayor liquidez, bien sea porque sus clientes le están pagando rápidamente o porque está vendiendo rápido el inventario y por tanto generando ingresos con rapidez (Suárez, 2006). La empresa en el año requirió un capital de trabajo de \$275.940 mientras que para el año 2019 de \$ 204.203,

reflejando una disminuyo de un \$71.737. En efecto este indicador ayuda a reflejar la necesidad que la empresa tiene en aumentar su capital de trabajo.

4.2.2.4 Inductor Productividad del Capital de Trabajo PKT. El PKT muestra cuántos centavos requiere SERVIAECO para sostener un aumento de cada peso en ventas, el resultado guarda relación con el KTNO, pues cuanto más capital de trabajo se tiene que conservar por peso de ventas (Sánchez, 2016),

Tabla 34

Inductor Productividad del Capital de Trabajo PKT

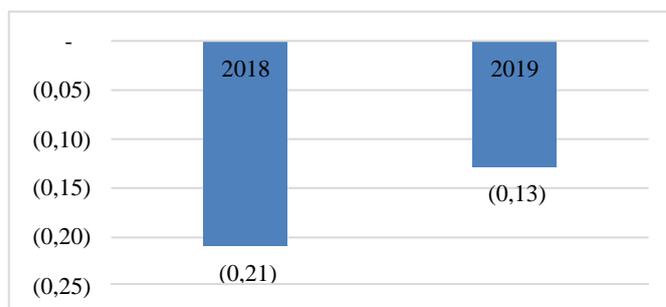
Dato		2018		2019
Ktno	-	275.940	-	204.203
Ventas		1.320.803		1.596.464
Pkt = ktno / ventas	-	0,21	-	0,13

Fuente: Autor

La gráfica, deja en evidencia el resultado obtenido del indicador aplicado a la empresa SERVIAECO.

Figura 55

Inductor PKT de SERVIAECO



Fuente: Autor

El capital de trabajo que la empresa SERVIAECO requiere para el año 2018 es de 0,21 centavos para sostener un aumento de cada peso en ventas, mientras que para el año 2019 requirió de un 0,13 centavos lo que indica que se necesitó menos que el año inmediatamente anterior, este indicador muestra cuántos centavos requiere la empresa para sostener un aumento de cada peso en ventas, más capital de trabajo se debe conservar por peso de ventas, mayor será la presión para el flujo de caja de SERVIAECO y más cantidad de efectivo se necesitará para mantener el crecimiento (Sánchez, Iván, & Restrepo, 2016).

4.2.2.5 Inductor Palanca de Crecimiento PDC. Es un indicador que refleja el momento real y la optimización del crecimiento en cada periodo para SERVIAECO. Es el equilibrio entre el Ebitda y la PKT, La PDC será uno de los motores de movimiento más estables y regeneradores de inercia que se deben seguir en la gestión de la empresa (Fernández, 2021),

Tabla 35

Inductor Palanca de Crecimiento PDC

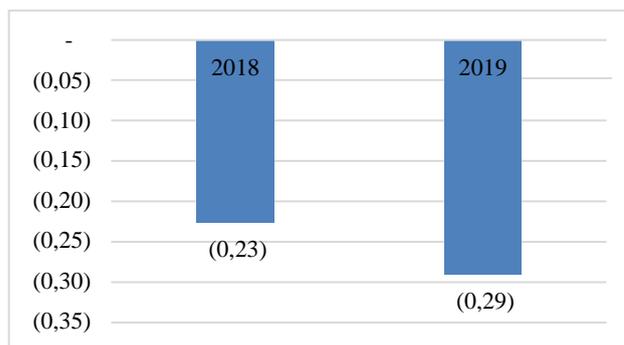
		2018		2019
Margen ebitda		0,05		0,04
Pkt	-	0,21	-	0,13
Pdc = margen ebitda / pkt	-	0,23	-	0,29

Fuente: Autor

Como se observa a continuación la empresa SERVIAECO presenta la siguiente palanca de crecimiento.

Figura 56

Inductor PDC de SERVIAECO



Fuente: Autor

El resultado obtenido del PDC para el año 2018 de la empresa SERVIAECO es de \$0,23, mostrando una disminución menor de uno (1), mientras que en el año 2019 de \$0,29 presentando un aumento de \$0,06. Si el resultado es positivo permite determinar lo atractivo que resulta para una SERVIAECO crecer y si está generando valor para el propietario (Sánchez, 2015). El aumento de las ventas realizadas en el año 2019 permitió que el PDC (palanca de crecimiento) aumentara es necesario que la alta dirección analice este indicador con el objetivo de diseñar estrategias que la ayuden a tener una excelente liquidez en los próximos años.

4.2.2.6 Inductor Ciclo de Efectivo. Informa cuántos días se tarda la empresa en transformar sus compras de inventario en efectivo. Almacena dicho inventario, lo vende a un cliente por anticipado, les paga a sus proveedores, factura y cobra; luego obtiene el pago y devuelve el efectivo a la empresa (Liquid,2016). Cuando más largo sea el ciclo de efectivo más efectivo necesita SERVIAECO para sostener la operación en los años 2018-2019.

Tabla 36

Inductor el Ciclo del Efectivo

	2018	2019
--	------	------

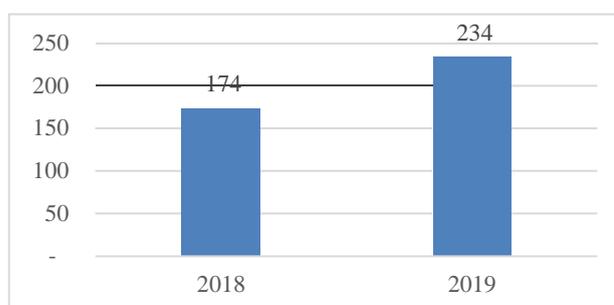
Días de cxc= $365/(\text{ventas}/\text{clientes})$	2	-
Días de inventario= $365/(\text{cmv}/\text{inv})$	275,53	292,42
Días de prov= $365/(\text{cmv}/\text{provee})$	-	103,06 - 58,27
Ciclo del efectivo= $\text{días rotinv} + \text{rotcxc} - \text{rotcpx}$	174	234

Fuente: Autor

De este modo, se muestra el ciclo de efectivo obtenido por la empresa.

Figura 57

Inductor Ciclo del efectivo de SERVIAECO



Fuente: Autor

El ciclo de efectivo es un indicador que mide el tiempo desde el desembolso por la adquisición de los insumos hasta la percepción de los ingresos por las ventas (Westreicher, 2020). Es decir que la empresa SERVIAECO muestra que en el año 2018 necesitó de 174 días y en el 2019 de 234 días, tiempo que tardo un peso invertido en volver a la empresa, entre más largo sea el ciclo de efecto de SERVIAECO, más efectivo necesita para mantener la prestación de servicios.

4.2.2.7 Indicador de Rentabilidad ROE. Es tradicionalmente el indicador más utilizado para determinar el nivel de rentabilidad de una empresa. Cuanto mayor sea el ROE, mayor será la rentabilidad que una compañía puede generar en relación con los recursos

propios que emplea para financiarse, determina la capacidad que una empresa tiene para generar valor para sus accionistas (García, 2022).

Tabla 37

Indicador de Rentabilidad ROE

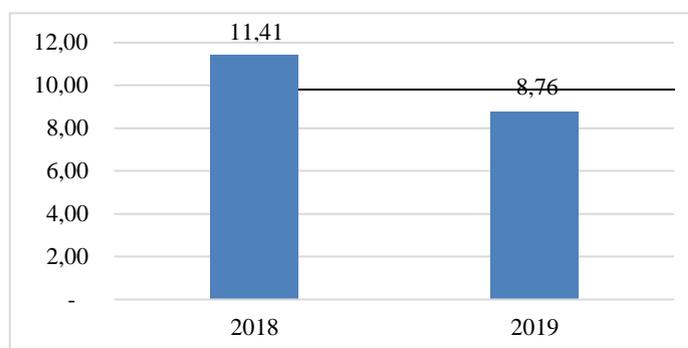
	2018	2019
Utilidad Neta	39.513,00	45.440,00
Patrimonio Total	346.226,00	518.445,00
Roe= Utilidad Neta/Patrimonio Total X 100	11,41%	8,76%

Fuente: Autora

Como se observa en la figura 58 el ROE que Serviaeco reflejó en el año 2018-2109 disminuyo, como se relaciona a continuación.

Figura 58

Indicador de Rentabilidad ROE de SERVIAECO



Fuente: Autora

La empresa SERVIAECO en el año 2018 presentó un ROE del 11% del patrimonio, mientras que en el año 2019 presento una pérdida de 3% en su utilidad, perdida que se presenta por los elevados costos invertidos en la prestación de los servicios. El Roe mide el rendimiento que obtienen los accionistas; es decir, el ROE trata de medir la capacidad que

tiene la SERVIAECO de remunerar a sus accionistas, invertir y generar ingresos (Lorenzana, 2018).

4.2.2.8 Indicador de Rentabilidad ROI. Es un parámetro muy importante para medir los beneficios de una empresa, relaciona los beneficios que aporta una inversión y el coste de implementarla. El resultado obtenido será el rendimiento, ofreciendo cifras y porcentajes que miden la rentabilidad o viabilidad de la inversión y demuestra el valor de dichos servicios, (Team, 2020).

Tabla 38

Indicador de Rentabilidad ROI

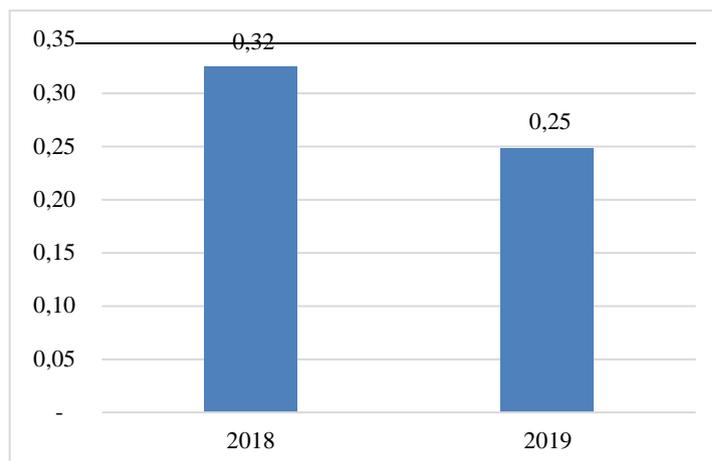
	2018	2019
Ingresos - costo de los productos vendidos	323.753,00	317.444,00
Costo de los productos vendidos	997.050,00	1.279.020,00
Roi= (ingresos - costo de los productos vendidos) / (costo de los productos vendidos)	0,32	0,25

Fuente: Autora

Como se observa en la figura 59 el indicador ROI es mayor en el año 2018, como se reflejó a continuación.

Figura 59

Indicador de Rentabilidad ROI de SERVIAECO



Fuente: Autora

Según el resultado obtenido indica que la empresa SERVIAECO por cada inversión realizada en el año 2018 gana en el año \$0,32, mientras que en el año 2019 obtuvo \$0,25, se presenta una disminución del retorno de sus inversiones del \$0,7, dicha disminución se debe al aumento de los costos en el año 2019. El principio de este indicador es determinar cuáles son las ganancias obtenidas en una operación. permite a empresarios e inversionistas conocer en un determinado momento si las inversiones y operaciones se mantienen rentables durante el ciclo completo de sus proyectos (Dustin, 2017).

4.2.2.9 Indicador de Rentabilidad ROA. Ayuda a medir la eficiencia de una empresa en la utilización de activos, en relación con los gastos, porque calcula la rentabilidad total de los activos de la empresa para poder valorar y determinar su viabilidad (Dobaño, 2022),

Tabla 39

Indicador de Rentabilidad ROA

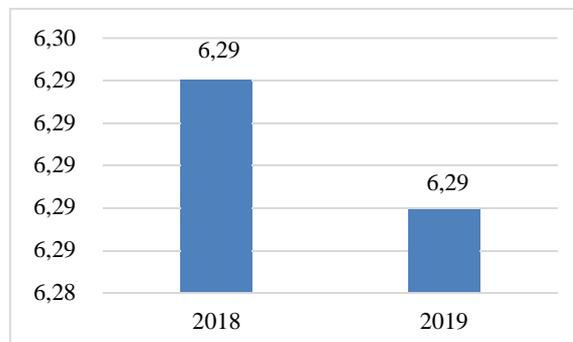
	2018	2019
Utilidad neta	39.513,00	45.440,00
Activo total	627.759,00	722.648,00
Roa= utilidad neta/activo total	6,29	6,29

Fuente: Autora

A continuación, se muestra gráficamente los resultados obtenidos de SERVIAECO.

Figura 60

Indicador De Rentabilidad ROA de SERVIAECO



Fuente: Autora

La rentabilidad que generada por SERVIAECO respecto al activo total para el año 2018 y 2019 es de 6,29%, en otras palabras, la empresa por cada peso invertido en el total de su activo genero 6,29 pesos, siendo esto una variación constante la cual se mantuvo estable es estos periodos, estabilidad que se presentó debido al aumento los costos en el año 2019, permaneciendo estable la liquidez de la empresa. Lo que permite identificar si la empresa está usando eficientemente sus activos. Si el indicador ha venido subiendo en el tiempo, es una buena señal. Sin embargo, si cae, se deben implementar acciones para mejorar la gestión de los recursos Reducir costos, para aumentar la utilidad neta, agilizar las transacciones de manera que quede menos stock inmovilizado de mercadería sin vender (Westreicher, 2018).

4.3 Estrategias de Mejoramiento para Fortalecer los Procesos Decisorios de SERVIAECO Ocaña.

Una vez analizado el estado de resultado de la empresa asociativa del trabajo SERVIAECO, mediante la aplicación de los indicadores de valor, permitió identificar que

existen debilidades que deben ser estudiadas y mejoradas, para tener una buena estrategia financiera es fundamental para lograr las metas, las cuales abarca las decisiones de financiación necesarias para alcanzar el objetivo general, especificado el nivel óptimo de inversión y financiación (Zanatta, 2016). Por ello la importancia de que la empresa maximice su valor en los próximos años por medio de estrategias encaminadas a fortalecer los procesos organizacionales.

Dicho anteriormente se analizó la información recolectada, con la finalidad de establecer estrategias que ayuden a la alta directiva a tener una mira amplia de la realidad financiera que vive SERVIAECO, para así tomar decisiones que mejoren su utilidad a largo plazo, entre ellas están:

Al analizar los estados financieros se logra evidencias las variaciones que se presentaron en los años 2018 y 2019, es por ello que la empresa debe examinar el comportamiento de los costos debido a que estos son muy altos en estos dos periodos.

Es necesario que la empresa cree políticas para mejorar el flujo de efectivo, debido a que en el año 2019 aumentaron los días en que cada peso invertido vuelve a la empresa.

Se identifica que los proveedores ofrecen beneficios económicos debido a que en el año 2019 las políticas de pago fueron 60 días, cabe resaltar que es fundamental mantener estos acuerdos debido a que en el año 2018 se pagaron las cuentas por pagar a proveedores en 103 días, superando las políticas de pago, las cuales no aprovecharon los descuentos que se ofrecen a los proveedores.

Igualmente es necesario diseñar políticas para la reducción de los gastos innecesarios debido a que estos presentaron un aumento en el año 2019, ocasionando una disminución de la utilidad de la empresa.

Un aspecto que afecta la liquidez es la rotación de las cuentas por cobrar, debido a que el número de veces del recaudo de cartera disminuyó en el año 2019, es por ello que el pago de proveedores se ve afectada, para ello se debe determinar un plan de acción para mejorar las ventas y el recaudo de la cartera

SERVIAECO debe realizar un presupuesto de las compras en relación a los costos y gastos que necesitan para su normal funcionamiento, debido a que en el año 2019 presentó un aumento de los costos en relación al año anterior, lo que genera detrimento del patrimonio.

Es conveniente aumentar el flujo de caja que presentó SERVIAECO, para así obtener mayor solvencia. Esto se debe a las variaciones que se presentaron en los años 2018-2019, para ello es necesario que el patrimonio intervenga en la creación de ingresos, y no se utilice todo el efectivo en el desarrollo del objeto social de la empresa.

Es necesario que la empresa opte por realizar inversiones que la ayuden a aumentar los ingresos, ya que para el año 2019 los ingresos no presentaron un aumento significativo, por lo que la utilidad de la empresa para ese mismo año no fue significativa.

Para finalizar, es necesario que la empresa conozca los beneficios tributarios que ofrece el gobierno, con el objetivo de disminuir los impuestos generados en la prestación de servicios.

A continuación, se da a conocer la matriz de estrategias que ayudara a los directivos de SERVIAECO tomar decisiones financieras que contribuyan en su mejoramiento y creación de valor.

Tabla 40

Matriz de Estrategias

Debilidad	Estrategia	Actividades	Inductor	Seguimientos	Responsable
SERVIAECO presenta en el año 2019 un efectivo y equivalente de 46%, lo que genera que la empresa no pueda realizar inversiones para aumentar su valor.	Diseñar estrategias para aumentar las ventas y así realizar inversiones.	Realizar inversiones en entidades confiables, invertir en bonos o acciones Aumentar los ingresos en la prestación de servicios.	Equivalente de efectivo 2019- <u>Equivalente de efectivo 2018</u> Equivalente de efectivo 2018 X 100	- Efectuar estudios de mercado para realizar inversiones confiables. -Seguimiento de las inversiones Realizadas. -Aumentar las ventas con nuevas políticas. -Aplicar el inductor nuevamente, para analizar los cambios presentados.	Gerente
La empresa refleja variaciones en las cuentas por	Acoger los descuentos comerciales que	-Establecer acuerdos comerciales con los proveedores	Rotación cuentas por pagar en veces: Compras a Crédito/ Proveedores	-Analizar la búsqueda de nuevos proveedores	

pagar de un 27% en los periodos 2018-2019	ofrecen los proveedores.	para obtener descuentos en las compras realizadas.	Rotación de cuentas por pagar en días 365 / Cuentas por cobrar proveedores (veces)	-Realizar seguimiento a la cartera reconocida por los proveedores.	Gerente
		-Realizar los pagos en los tiempos establecidos con los proveedores		-Analizar los descuentos que ofrecen los proveedores.	Contador
		-Realizar conciliaciones de cartera mensual		-Aplicar nuevamente el indicador para estudiar sus variaciones.	
Se presenta un aumento de los costos en un 28% en relación a los años 2018-2019	Realizar compras a nuevos proveedores, que ofrezcan mercancía económica y de buena calidad.	-Realizar presupuesto de gastos y costos	Costos de la mercancía vendida/ ventas X 100	-Seguimiento a proveedores.	Gerente
				-Análisis de los descuentos que ofrecen los proveedores.	Contador
				-Revisión del indicador	

Necesidad de aumentar la utilidad antes de impuestos, dado que presento un aumento del 15% en relación al año 2018	Identificar los beneficios tributarios que ofrece el gobierno en el pago de impuestos.	-Conocer los cambios presentados en las reformas tributarias para que la empresa pueda acoger los beneficios que ofrece el gobierno a las empresas pequeñas. -Estudiar la contratación de personal, para conseguir beneficios tributarios en la empresa	Utilidad neta 2019- Utilidad neta 2018/ Utilidad neta 2018 X 100	Análisis periódico del indicado	Gerente Contador
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------	-------------------------

Fuente: Autora

Conclusiones

Una vez realizado el estudio sobre la valoración financiera de la empresa SERVIAECO en los periodos 2018-2019, se analizó la caracterización de la estructura financiera, legal y contable tomando como base los estados financieros de los años analizados, los cuales permitieron conocer el comportamiento financiero que presentó la empresa.

Se aplicaron los inductores de valor a la empresa SERVIAECO, donde se analizó la generación o destrucción de valor de los años 2018-2019, se evidencio que la empresa en el año 2019 aumento su utilidad en relación al año inmediatamente anterior, situación que se presentó por el aumento de los ingresos y la adquisición de nueva maquinaria, pero se espera que en los próximos años la empresa aumente significativamente su utilidad, dado que el aumento en estos dos años no fue significativo.

Una vez obtenidos los resultados de los análisis realizados a SERVIAECO, se logró identificar ciertas debilidades que deben ser mejoradas por medio de estrategias financieras que ayuden aumentar de la generación de valor en los próximos años y permita a la alta gerencia tomar acciones de mejora, aspecto que se utilizó para la elaboración de la matriz estratégica y se convierta un plan de mejora que ayude al fortalecimiento de la toma de decisiones de la empresa.

Recomendaciones

Establecer lineamientos en los cuales la alta dirección pueda analizar el comportamiento financiero, la estructura organizacional y legal de la empresa, las cuales contribuirán en la toma de decisiones.

SERVIAECO debe incrementar las ventas y disminuir los costos y gastos de producción, para aumentar la ganancia de la empresa en los siguientes años.

Se debe diseñar políticas para la recuperación de la cartera y así reinvertir el dinero aumentando la ganancia disminuyendo las pérdidas de los años anteriores.

Finalmente cabe mencionar que la empresa debe tener en cuenta los análisis realizados a los estados financieros y a sus diferentes cuentas en los cuales se encontraron varias dificultades que la empresa debe analizar para así incrementar su utilidad.

Referencias

- Aguilar, I. A. (2015). *Análisis Crítico De Los Métodos De Valoración De Empresas Y Su Aplicación Práctica*. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/17225/1/55.pdf>
- Anchía, D. C., Fernández, J. R., & López, W. S. (2007). *Evaluación de Métodos*. Obtenido de <https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/12266/Evaluacion%20de%20Metodos%20de%20Valoracion%20de%20Empresas%20para%20la%20venta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Angulo, F. (2017). *Principios de valoración económica fundamentados en la teoría*. Obtenido de <file:///C:/Users/motofrainer/Downloads/1575-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6084-1-10-20170802.pdf>
- Baena, A. B. (2017). *Factores que afectan la valoración de una empresa*. Obtenido de http://www.xprtraining.com/fundamental/factores_afectan_valor_empresa.html
- Batista, D. G. (2010). *Metodología para la evaluación del sistema de control interno*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/852/index.htm>
- Blanco, L. (2009). *Valoración de empresas por descuento de flujos de caja*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1170/117015044009.pdf>
- Corrons, L. (2004). Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=2Be3mgkB3sC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Flores, L. V. (2015). *La toma de decisiones en la organización*. Obtenido de <https://www.infotecarios.com/la-toma-de-decisiones-en-la-organizacion-y-el-gran-valor-del-profesional-de-la-informacion-en-su-desarrollo/#.X8jkqc0zbIU>
- Gonzales, L. (2016). Obtenido de [file:///C:/Users/motofrainer/Downloads/Dialnet-ValoracionDeEmpresasPorDescuentoDeFlujosDeCaja-2232566%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/motofrainer/Downloads/Dialnet-ValoracionDeEmpresasPorDescuentoDeFlujosDeCaja-2232566%20(1).pdf)

- González, K. (2011). *Técnicas de Procesamiento y Representación de Datos*. Obtenido de https://issuu.com/kvin92/docs/analisis_de_sistema
- Juste, C. A. (2017). *Modelo de valoración de activos financieros (CAPM)*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/modelo-valoracion-activos-financieros-capm.html>
- López, J. F. (2018). *Métodos de valoración de empresas*. Obtenido de [https://economipedia.com/definiciones/metodos-de-valoracion-de-empresas.html#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20de%20valoraci%C3%B3n%20de e,precio%20te%C3%B3rico%20de%20una%20empresa.&text=Estas%20variables%20van%20cambiando%20a,tendr%C3%A1n%20un%20valor%20u%20ot](https://economipedia.com/definiciones/metodos-de-valoracion-de-empresas.html#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20de%20valoraci%C3%B3n%20de,precio%20te%C3%B3rico%20de%20una%20empresa.&text=Estas%20variables%20van%20cambiando%20a,tendr%C3%A1n%20un%20valor%20u%20ot)
- Morales, M. A. (2015). Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2701/Morales%20c%20Mart%3adn%20Alejandro.%20Valuaci%3bn%20de%20pl%3a%20Dise%20S.A..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Palella, & Martins. (2006). Obtenido de <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>
- Pascual, L. B. (2016). *Valoración de empresas por descuento de flujo de caja, proyecto de ratios y estimación del valor terminal por múltiplos*. Obtenido de <file:///C:/Users/motofrainer/Downloads/Dialnet-ValoracionDeEmpresasPorDescuentoDeFlujosDeCaja-2232566.pdf>
- Shuttleworth, M. (2008). Obtenido de <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>
- Tamayo. (1997). Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094051/cap03.pdf>

- Terra, M. P. (2008). *Valoración de empresas: una revisión de los métodos actuales*. Obtenido de <https://dspace.ort.edu.uy/bitstream/handle/20.500.11968/2806/documentodetrabajo41.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torres, D. (2020). *Rentabilidad empresarial*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>
- Vazzano. (2015). *Métodos de valoración de empresas*. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/5778/1/metodos-valoracion-empresas-vazzano.pdf>
- Velasco, E. (2015). *Generalidades de la Valoración de empresas*. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/GENERALIDADES-DE-LA-VALORACION-DE-EMPRESAS/2426580.html>
- Vidarte, J. (2009). *El flujo de caja descontado como la mejor metodología en la determinación del valor de una empresa*. Obtenido de https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/flujo-de-caja_josevidarte.pdf

Apéndices

Apéndice 1 Modelo encuesta



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Encuesta dirigida al gerente de empresa asociativa Servieco

Objetivo: Analizar la valoración financiera de la empresa SERVIAECO mediante indicadores de valor para el fortalecimiento de la toma de decisiones financieras.

1. ¿sector al que pertenece la empresa?

- A. Servicios
- B. Seguros y finanzas
- C. Comercio, Restaurantes

2. ¿Tamaño de la empresa?

- A. Microempresa
- B. Pequeña empresa
- C. Mediana empresa
- D. Grande empresa

3. ¿Cuáles es el ingreso promedio de la empresa SERVIAECO ?

- A. De 10 millones a 60 millones
- B. De 60 millones a 100 millones
- C. De 100 millones a 200 millones
- D. De 500 millones a 1000 millones
- E. De 1000 millones a 2000 millones
- F. Más de 2000 millones

4. ¿Cuáles responsabilidades tributarias tiene SERVIAECO ?

- A. Impuesto de renta y complementarios
- B. Retención de la fuente a título de renta
- C. Usuario aduanero
- D. Información exógena
- E. Autorretenedor

5. ¿La empresa SERVIAECO toma decisiones teniendo en cuenta los resultados financieros?

- a. Si, la empresa toma decisiones basadas en la situación financiera de la empresa
- b. A veces, la empresa analiza la información financiera para tomar decisiones
- c. No, la empresa no mira la información financiera para tomar decisiones

6. ¿Cuáles fueron los costos que obtuvo la empresa en el año 2018-2019?

- a. Costos 2018
- b. Costos 2019

7. ¿Cuáles fueron los gastos administrativos y de prestación que obtuvo la empresa en el año 2018-2019?

- a) Gastos de administración 2018
- b) Gastos de administración 2019

- c) Gastos prestación servicio 2018
- d) Gastos prestación servicio 2019

8. ¿Cuál fue la utilidad que obtuvo la empresa en el año 2018-2019?

- a) Utilidad 2018
- b) Utilidad 2019

9. ¿Cuál fueron los activos fijos que obtuvo la empresa en el año 2018-2019?

- a) Activos fijos 2018
- b) Activos fijos 2019

10. ¿Cuál fue el patrimonio que obtuvo la empresa en el año 2018-2019?

- a) Patrimonio 2018
- b) Patrimonio 2019

11. ¿El nivel de endeudamiento que posee la empresa SERVIAECO es?

- a) Excelente

- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

12. ¿La empresa implementa presupuesto de gastos?

- a) Si
- b) No

13. ¿la empresa SERVIAECO cuenta con proyecciones financieras?

- a) Si
- b) No

14. ¿La empresa ha realizado valoración financiera en los últimos años?

- a) Si
- b) No

15. ¿ En los últimos años la empresa está generando perdida o ganancia

- a) Perdida
- b) Ganancia

16. ¿Como se encuentra los niveles de rentabilidad en la empresa?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

17. ¿Quién toma las dicciones en la empresa?

- a) Gerente
- b) Representante legal
- c) Socios
- d) Contador

¡Gracias por su colaboración!

Apéndice 2 Lista de chequeo

PROCESO Analizar la valoración financiera de la empresa SERVIAECO mediante indicadores de valor para el fortalecimiento de la toma de decisiones financieras.

FORMATO

LISTA DE CHEQUEO



Universidad Francisco
de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vicerrectoría de Investigación

1. DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

Razón social				
Dirección				
Teléfono				
Correo electrónico				
Nombre del representante legal				
Número de empleados				
DESCRIPCIÓN	SI	NO	N/A	Observaciones
DOCUMENTOS LEGALES				
La empresa cuenta con:				
Certificado de cámara y comercio				
Registro Único Tributario –RUT- Vigente				
Tarjeta profesional de los profesionales				
Misión y visión				
Valores corporativos				
Política de calidad				
Reglamentos internos de trabajo				
La empresa cumple con las prestaciones sociales				
Tiene manual de funciones				
RECURSO HUMANO				
¿La jornada laboral de los trabajadores es la legalmente establecida?				

¿Los trabajadores tienen un día libre a la semana?				
¿Los trabajadores tienen descansos para comer o pausas activas?				
¿El personal que labora en la empresa es mayor de edad?				
¿Los trabajadores reciben su salario de forma periódica?				
INSTALACIONES				
¿La empresa se rige con las normas de seguridad y salud en el trabajo?				
¿Hay personal encargado que hace cumplir las normas de seguridad y salud en el trabajo?				
¿Las instalaciones de la empresa se mantienen limpias y buen estado?				
¿Se realizan mantenimientos a la infraestructura de la empresa?				
¿Se realizan mantenimientos a la maquinaria y equipo de la empresa?				
¿Existe una comunicación asertiva con el personal que labora que las instalaciones?				
¿Cumplen los controles de temperatura y humedad con las prácticas laborales seguras?				
¿Las instalaciones de la empresa cuentan con buena ventilación e iluminación?				
FINANZAS Y CONTABILIDAD				

¿Se efectuaron los cierres de la caja a 31 de diciembre años 2018-2019?				
¿Todas las cuentas bancarias están debidamente conciliadas?				
¿Cuenta la empresa con los soportes contables debidamente diligenciados?				
¿Los saldos de las cuentas por cobrar están debidamente conciliados?				
¿Las cuentas por cobrar a trabajadores esta conciliado con nómina?				
¿Se actualiza el inventario de propiedad planta y equipos, cuando hay una adquisición?				
¿El libro mayor y balance esta actualizado con los activos que tiene la empresa?				
¿Se revela el método de depreciación utilidad por la Entidad?				
¿Cada año se actualizan los libros con la depreciación acumulada, perdidas y el deterioro?				
¿El libro de proveedores se encuentra actualizado con las cuentas por pagar que tiene la empresa?				
Evaluador	Fecha de evaluación			

¡Gracias por su colaboración!