

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(80)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	MARÍA MERCEDES SARMIENTO CÁRDENAS LUZ DARY SARABIA CONTRERAS		
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
DIRECTOR	NASLY JESURIS BERMÚDEZ SILVA		
TÍTULO DE LA TESIS	IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES QUE MOTIVAN LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UFPSO		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>ESTE DOCUMENTO PRESENTA LA IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES QUE MOTIVAN LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA, NORTE DE SANTANDER; EL CUAL TIENE COMO PROPÓSITO TIPIFICAR ESTE FENÓMENO PARA CONTRARRESTAR ESTA PROBLEMÁTICA QUE AFECTA LA PERMANENCIA DEL ESTUDIANTE EN SUS ESTUDIOS SUPERIORES.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 80	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1



IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES QUE MOTIVAN LA DESERCIÓN
ESTUDIANTIL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UFPSO

AUTORES:

LUZ DARY SARABIA CONTRERAS
MARÍA MERCEDES SARMIENTO CÁRDENAS

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

DIRECTOR:

NASLY JESURIS BERMÚDEZ SILVA
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ocaña, Colombia

Octubre de 2016

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus agradecimientos a la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, por darnos la oportunidad de formarnos como profesionales.

A nuestra directora de trabajo de grado Nasly Jesuris Bermúdez Silva, Administradora de empresas; por su respaldo, colaboración y asesoría durante el desarrollo del proyecto.

Y a todos aquellos quienes de una u otra manera aportaron en el desarrollo de este proceso investigativo.

DEDICATORIA

Dedico este logro en primer lugar a Dios que ha sido mi ayuda y guía durante mi proceso de formación personal y profesional.

A mi Madre NELSY SARMIENTO, por su amor y por apoyarme incondicionalmente en todas las etapas de mi vida.

A mi Padre MILCIADES MACHADO, que siempre me ha aconsejado en mis decisiones queriendo siempre lo mejor para mí.

A mi hermana DIANA CAROLINA MACHADO, que siempre me anima a alcanzar mis objetivos a pesar de las adversidades.

A mi novio EDUAR SARABIA, que ha sido mi amigo, compañero estando a mi lado en todo mi proceso de formación como profesional motivándome siempre a cumplir mis sueños.

A LUZ DARY, por su amistad sincera, su alegría durante todo nuestro proceso de aprendizaje y por ayudarme a sacar adelante este proyecto.

Y por último, dedico esta investigación a cada una de las personas que creyeron en mis capacidades y me motivaron para que con empeño y dedicación alcanzara este logro.

María Mercedes Sarmiento Cárdenas

A Dios por regalarme la vida, la salud y permitirme llegar cada vez más lejos, por bendecirme en cada paso que doy.

A mi madre AYDEE CONTRERAS QUINTERO, que siempre me ha acompañado con su oración a Dios, para que todo saliera bien en los momentos difíciles y pudiera culminar mi carrera universitaria.

A mi padre JOSÉ CLEOFÉ SARABIA JIMENEZ, por brindarme consejos y por su esfuerzo en el trabajo para sacar adelante a sus hijos, deseando siempre lo mejor y pidiendo a Jesús el Salvador que derramara su bendición.

A mis hermanos JOSE LUIS, JOSE DEL CARMEN y JOSE MANUEL, por su amor, por desearme el bien y expresar los mejores deseos para que llegara a ser una profesional.

A toda mi familia, en especial a aquellos que siempre me brindaron sus consejos.

A MARÍA MERCEDES SARMIENTO, por su dedicación hacia este proyecto, y por ser mi amiga durante toda mi carrera de Administración de Empresas.

A todos mis amigos, compañeros de estudio, y demás personas que a lo largo de la carrera tuve la oportunidad de conocer y me brindaron su apoyo, estuvieron pendientes y sobre todo por sus palabras de ánimo para hacer de esta meta una realidad.

Luz Dary Sarabia Contreras

Índice

Capítulo 1. Identificación de las variables que motivan la deserción estudiantil del programa de administración de empresas de la UFPSO.....	1
1.1 Planteamiento del Problema.....	1
1.2 Formulación del Problema	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Justificación.....	4
1.5 Delimitaciones.....	6
1.5.1 Delimitación Operativa.....	6
1.5.2 Delimitación Conceptual	6
1.5.3 Delimitación Geográfica.....	6
1.5.4 Delimitación Temporal.....	6
 Capítulo 2. Marco Referencial.....	 7
2.1. Marco Histórico.....	7
2.1.1 Estudio sobre la deserción universitaria a nivel mundial.	7
2.1.2 Estudio de la deserción estudiantil en Colombia.....	8
2.1.3 Estudio sobre la deserción universitaria a nivel local.....	13
2.2. Marco Conceptual	14
2.3. Marco Teórico	18
2.3.1 Teoría de la Deserción Estudiantil.....	18
2.4. Marco Legal	21
2.4.1 Ley 30 de 1992. La cual regula la Educación Superior las características generales más importantes de la educación superior en Colombia.....	21
2.4.2 La Ley 115 de 1994.....	24
2.4.3 Decreto 1403 de 1993.....	25
2.4.4 Decreto 1295 de 20 de abril de 2010.....	26
2.4.5 Resolución 2767 de 2003.	27
 Capítulo 3. Diseño Metodológico.....	 28
3.1. Tipo de investigación	28

3.2. Población.....	28
3.3. Muestra.....	28
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	30
3.5 Procesamiento y Análisis de la Información.....	30
Capítulo 4. Presentación de Resultados.....	31
4.1 Determinación de las variables individuales que motivan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.	31
4.2 Identificación de las variables académicas que inciden en la deserción de los estudiantes del programa de administración de empresas.	34
4.3 Indagación sobre las variables institucionales que originan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.	37
4.4 Conocimiento de las variables socioeconómicas que ocasionan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.....	40
4.5 Establecimiento de las principales causas que generan la deserción estudiantil del programa de administración de empresas.....	42
4.5.1. Variables individuales	42
4.5.2. Variables académicas.	43
4.5.3 Variables Institucionales.....	43
4.5.4 Variables socioeconómicas.....	44
4.6 Formulación de estrategias para minimizar el fenómeno de deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas de la UFPSO	45
4.6.1. Estrategias según las variables individuales.....	45
4.6.2. Estrategias según las variables académicas.	47
4.6.3. Estrategias según las variables institucionales.	48
4.6.4. Estrategias según las variables socioeconómicas.....	49
Capítulo 5. Conclusiones	51
Capítulo 6. Recomendaciones	53
Referencias.....	54
Apéndices.....	57

Lista de Tablas

Tabla 1.Variables individuales que motivan la deserción en los estudiantes del Programa de Administración de empresas.	31
Tabla 2.Variables académicas que motivan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.	34
Tabla 3.Variables Institucionales que motivan la deserción en los estudiantes del Programa de Administración de empresas.	37
Tabla 4.Variables socioeconómicas que motivan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.	40

Lista de Cuadros

Cuadro 1. Estratificación de la muestra. 29

Lista de Figuras

Figura 1. Variables individuales que motivan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.	32
Figura 2. Variables Académicas que motivan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.	35
Figura 3. Variables institucionales que motivan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.	38
Figura 4. Variables Socioeconómicas que motivan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.	41

Lista de Apéndices

Apéndice A. Formato encuesta dirigida a los estudiantes del plan de estudios de administración de empresas.....	58
Apéndice B. Evidencias fotográficas de la aplicación de las encuestas a los estudiantes del programa de administración de empresas.....	61

Resumen

Este documento presenta la identificación de las variables que motivan la deserción estudiantil en el programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Norte de Santander; el cual tiene como propósito tipificar este fenómeno para contrarrestar esta problemática que afecta la permanencia del estudiante en sus estudios superiores.

El tipo de investigación fue descriptiva; la población objeto de estudio son 256 estudiantes de administración de empresas; como instrumento se utilizó la encuesta, dando como resultado información cuantitativa y cualitativa, en el que se logró determinar las variables individuales, académicas, institucionales y socioeconómicas que motivan la deserción en los estudiantes de administración de empresas.

A partir del análisis de los resultados obtenidos se establecen las principales causas que generan la deserción estudiantil; en donde se formulan estrategias para minimizar el fenómeno de deserción en la universidad.

Asimismo en la investigación se presenta las principales conclusiones y recomendaciones del estudio las cuales se deben tener en cuenta para el seguimiento y posible implementación de acciones que conlleven a la reducción de esta problemática; además se muestran las evidencias del proceso investigativo.

Introducción

Este proyecto tiene como propósito identificar las variables que motivan la deserción en los estudiantes de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, haciendo alusión a este fenómeno como una problemática latente en todas las instituciones de educación superior, no solo a nivel nacional sino internacional.

La deserción es una problemática vigente en todas las universidades la cual se manifiesta a través del retiro definitivo del estudiante de la carrera que cursa. Este fenómeno es motivado por diferentes factores o variables, las cuales se pretenden determinar a través del presente estudio.

Dichas variables llevan al estudiante a tomar la decisión de abandonar su formación profesional y están relacionadas con diferentes aspectos individuales, académicos, institucionales, y socioeconómicos, que envuelven la vida del estudiante.

El sistema de educación superior colombiano tiene entre uno de sus más grandes retos, enfrentar la deserción estudiantil, ya que en los últimos años se ha incrementado el retiro de estudiantes de sus carreras profesionales, situación que repercute de forma negativa, no sólo en el estudiante, sino también en su familia, en la sociedad y en la institución a la cual pertenece.

La presente investigación pretende identificar las causas que van desde el abandono por falta de preparación previa, fracaso en los exámenes finales, origen social y económico, aspectos familiares y personales, y falta de orientación vocacional, entre otros.

Capítulo 1. Identificación de las variables que motivan la deserción estudiantil del programa de administración de empresas de la UFPSO

1.1 Planteamiento del Problema

Hoy por hoy, se viene presentando en las unidades académicas la deserción estudiantil, una problemática que se convierte en un fenómeno preocupante en las Instituciones Universitarias, a nivel nacional y mundial, puesto que se presenta en el ámbito educativo oficial y privado, significando un alto costo que compromete la estabilidad de los ingresos transferidos a las Instituciones de Educación Superior, la calidad de los procesos administrativos y académicos. Así mismo, se constituye en un alto costo social el cual es asumido por las familias, la universidad y el Estado.

El aumento de estudiantes que se movilizan a otros programas, ya sea en la misma institución o hacia otras, que inciden en la repetición y en la cancelación definitiva o parcial de los estudios, ha generado que el Sistema de Educación Nacional y las Instituciones de Educación Superior replanteen y reorienten sus procesos a nuevos campos de proyección que permitan afrontar los retos que la sociedad presenta frente a los evidentes cambios por los que atraviesa actualmente.

Se conoce que los estudiantes no continúan sus estudios por diversas variables que inciden en la deserción estudiantil.

A nivel institucional, diversos procesos de deserción son causados debido a las políticas del Estado en materia de educación superior, de crédito a los estudiantes o en las normas, programas, metodología y orientación en general de los Centros Educativos de Educación Superior.

A nivel individual, los estudiantes se ven aquejados por su formación, sus proyectos de vida, sus expectativas y en general por el grado de vulnerabilidad ante dificultades y retos que deben vivir a diario en su vida universitaria. En lo académico, inciden aspectos determinantes como la formación previa, la orientación vocacional, la rigidez de muchos programas y los procesos de evaluación, entre otros.

A nivel socioeconómico, existen factores derivados de la carencia de ingresos que generan incapacidad para costearse una universidad, la necesidad de laborar y estudiar en forma simultánea y dificultades presentadas en la familia, la formación e influencia de los padres, que en general producen múltiples problemáticas que inciden sobre la decisión o no del estudiante de desertar y sobre su rendimiento académico como factor fundamental para entrar en la categoría de P.F.U (Por fuera de la Universidad). (Zárte Rueda & Socha, 2015)

Esta problemática se presenta dentro del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, ya que se observa con preocupación un nivel considerable de deserción, al presentarse casos de estudiantes que no terminan su carrera, otros que se movilizan a distintos programas dentro de la misma universidad o fuera de ella, y en otros casos, estudiantes que inciden en la repetición de sus semestres académicos. Lo anterior hace

que tanto el programa como sus estudiantes se vean afectados de forma negativa debido a que las pérdidas financieras y sociales que esta situación representa son altas para la sociedad, la institución, las familias y el individuo.

Es importante entonces poder determinar cuáles son esas variables que hacen que los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander no lleven a feliz término su carrera universitaria, y de esta manera, poder plantear estrategias efectivas que permitan que un gran porcentaje de estudiantes que ingresen a este programa, lo puedan culminar exitosamente.

1.2 Formulación del Problema

¿Cuáles son las variables que motivan la deserción estudiantil en el programa de Administración de Empresas?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General. Identificar las variables que motivan la deserción estudiantil del programa de administración de empresas de la UFPSO.

1.3.2 Objetivos específicos. Determinar las variables individuales que motivan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.

Identificar las variables académicas que inciden en la deserción de los estudiantes del programa de administración de empresas.

Indagar sobre las variables institucionales que originan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.

Conocer las variables socioeconómicas que ocasionan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.

Establecer las principales causas que generan la deserción estudiantil del programa de administración de empresas.

Formular estrategias para minimizar el fenómeno de deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas de la UFPSO.

1.4 Justificación

El impacto que genera la deserción en las universidades, es quizás uno de los fenómenos que más están afectando los sistemas de educación, como también, el esfuerzo por elevar los niveles de formación y mejorar la competitividad e ingresar plenamente a la sociedad del conocimiento.

La deserción es una manifestación de fracaso tanto individual como institucional, ya que afecta la autoestima y el desempeño en la sociedad, y evidencia las ineficiencias e inequidades del sistema, el cual genera un impacto negativo sobre los recursos que se invierten en la formación del capital humano, sobre la competitividad, y sobre el desarrollo económico y social. (Pino, Moreno, Rangel, & Toscano, 2012)

La importancia de esta investigación radica en la identificación de la problemática de la deserción en el programa de Administración de Empresas, con lo cual se busca diseñar estrategias y mecanismos de mejora en la adaptación de los estudiantes a la vida universitaria, evitando la deserción en el programa académico.

Es por esto que se hace necesario llevar a cabo en el programa de Administración de Empresas, adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, la identificación de las variables que motivan la deserción específicamente en los estudiantes del programa de administración de empresas, con el fin de generar un acercamiento para comprender las causas de este fenómeno, para que así la universidad pueda llevar a cabo la implementación de estrategias que controlen la deserción temprana y tardía de acuerdo con los hallazgos obtenidos en el presente proyecto.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación Operativa. En el caso del surgimiento de inconvenientes para la realización de la investigación y recopilación de la información, estas serán consultadas con la directora del proyecto y comunicadas al Comité Curricular.

1.5.2 Delimitación Conceptual. En el diseño de este trabajo se tendrán en cuenta los conceptos de educación, Sistema de información SPADIES, deserción estudiantil, deserción académica, deserción no académica, deserción total, deserción acumulada, deserción por programa, deserción precoz, deserción Temprana, deserción Tardía, nivel de deserción, semestre de retiro, estrategias y variable.

1.5.3 Delimitación Geográfica. En este trabajo se realizó en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en la facultad de ciencias administrativas y económicas en el plan de estudio de administración de empresas.

1.5.4 Delimitación Temporal. Este trabajo tuvo una duración aproximada de 8 semanas a partir de la fecha de aprobación del anteproyecto.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1. Marco Histórico

2.1.1 Estudio sobre la deserción universitaria a nivel mundial. En un mundo en el que se considera más apto para la supervivencia laboral aquel que ostenta un título universitario, en el que las ofertas de trabajo van dirigidas a aquellos con educación superior y en el que se considera absolutamente necesaria la educación terciaria para el desarrollo económico y social de los países y el proyecto de vida de las personas, las cifras de deserción resultan preocupantes. (Roa Varelo, 2014)

En los Estados Unidos, aquel que aspira a formar parte de la clase media, como mínimo debe tener un Bachelor, en Europa debe tener una licenciatura (aunque con la crisis económica mundial la exigencia ha aumentado), y aquel que desee aspirar al salario medio de un profesional cualificado, debe contar con un título de maestría en el área en la cual desea trabajar. Así las cosas, la educación superior está discriminando quién accede a la movilidad social y quién no, por lo tanto los Estados y las familias se ven abocados a invertir en la formación de los individuos, inversión que en muchos casos se pierde en la mitad del camino. (Roa Varelo, 2014)

Según los datos proporcionados por la OCDE en 2012, México y Turquía, se encontraban en el primer lugar en la tasa de abandono de la educación universitaria con un 38% de desertores, seguidos por Suecia, con 36 % y Portugal, con 31%. Los países con menor grado de deserción en

2012 fueron Alemania, con 4.03%; Finlandia, con 0.45%, y Países Bajos, con 0.7%. Múltiples factores como situación económica, pérdida de asignaturas, embarazo, inconvenientes familiares, horarios, y falta de flexibilidad curricular, son algunas de las causas, las cuales son numerosas y particulares según el país y su situación socio-económica. Sin embargo no deja de ser curioso que un país como Suecia tenga un nivel de deserción del 36% y la tasa de su vecino Finlandia sea apenas del 0.45%, considerando que ambos ofrecen ayuda económica a sus estudiantes durante el tiempo en el que se encuentran realizando sus estudios universitarios. (Roa Varelo, 2014)

2.1.2 Estudio de la deserción estudiantil en Colombia. En Colombia, para el año 2013, la deserción en el nivel universitario alcanzó el 44.9%, lo que significa que uno de cada dos estudiantes que ingresa a educación superior no culmina sus estudios, el problema es mayor en el nivel técnico y tecnológico donde la deserción alcanza niveles del 62.4% y el 53.8% respectivamente. Por su parte, la tasa de deserción anual a cierre del 2013 llegó al 10.4%, la meta del Plan de Desarrollo Prosperidad para Todos es reducirla al 9% en 2014. El periodo crítico en el cual el fenómeno se presenta con mayor intensidad, corresponde a los cuatro primeros semestres de la carrera, en el cual se produce el 75.1% de la deserción por cohorte de estudiantes en el nivel universitario, periodo en el cual el estudiante inicia un proceso de adaptación social y académica al medio universitario. Con respecto a la graduación de los estudiantes, la información registrada en el Sistema para la Prevención y de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior -SPADIES-, permite establecer una tasa de graduación para el nivel universitario de 33.9% en el decimocuarto semestre. (Mineducación, 2013)

Al analizar la evolución del indicador de tasa de deserción por cohorte en cada uno de los semestres, para cada uno de los departamentos, se encuentran diferencias importantes en materia de deserción, las cuales están relacionadas con el número de estudiantes matriculados y sus condiciones académicas y económicas. De los 24 departamentos (incluido Bogotá) de los cuales se dispone información, 12 presentan una tasa de deserción por cohorte en el décimo semestre para el nivel universitario superior al promedio nacional. Entre los departamentos que están por encima del promedio destacan La Guajira, Valle del Cauca, Quindío, Risaralda y Norte de Santander. Por su parte, Nariño, Caldas y Huila son los que muestran las menores tasas de deserción. (Mineducacion, 2013)

Los departamentos de Magdalena (22%), Valle del Cauca (20.3%), La Guajira (20.2%) y Risaralda (20.2%) son los que presentan las mayores tasas de deserción en el primer semestre del nivel universitario. Para el cuarto semestre, de los 24 departamentos con información, 19 presentan una deserción superior al 30% en este nivel de formación. Respecto a la tasa de deserción anual como medida más coyuntural de la evolución del fenómeno en el corto plazo y de su tendencia actual, las mayores tasas de deserción en el nivel universitario se encuentran en Casanare (16.8%), Risaralda, Valle del Cauca y Bolívar (con 13.5%), Cesar (12.9%), Sucre (12.8%), Quindío (12.6%) y Guajira 12%. (Mineducacion, 2013)

En Colombia, las investigaciones que intentaban estudiar y cuantificar los diferentes motivos por los cuales un estudiante decide abandonar sus estudios superiores eran escasas hasta hace poco tiempo, y lo era, igualmente, formular posibles políticas o reformas educativas que

aumentaran la permanencia de los estudiantes dentro del sistema de educación superior o de la institución, siendo el común denominador el estudio de las características de la población desertora, la construcción de índices de deserción y la descripción estadística del problema al interior de cada institución. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

Antes del año 2003 algunas instituciones de educación superior hicieron seguimiento a la deserción, pero estos seguimientos, de una parte, apenas se realizaron sobre cada institución, y las más de las veces sólo sobre algunos de sus programas académicos; de otra parte, el seguimiento de factores determinantes no estaba sistematizado y se realizaba una vez el estudiante desertaba; finalmente, no había un marco conceptual sólido que soportara incluso definiciones básicas para un adecuado seguimiento, tales como la definición de desertor, la relación de la deserción con las temáticas del rezago, la repetición de cursos, la interrupción de estudios y la graduación. Es de señalar que tampoco existía un marco conceptual y una medición a nivel nacional que permitiera la referenciación entre todos estos estudios institucionales y la disponibilidad de estadísticas precisas en la materia. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

Podría decirse que fue en el año 2003 cuando comienzan en el país a desarrollarse investigaciones que, partiendo de la revisión exhaustiva de la literatura existente, construyeran el estado del arte sobre la deserción estudiantil e identificaran los cuatro grupos de factores y las que dentro de cada grupo permiten explicar empíricamente sus causas. Esta aproximación teórica permitió establecer diferencias en cuanto al estudio de la deserción dependiendo del tiempo y del espacio. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

En relación con el tiempo, el estudio de la deserción enfatiza sus factores determinantes. Con respecto al espacio, tiene en especial consideración el punto de vista desde el cual se analiza el fenómeno. Esto permite tratar el cambio de programa dentro de una misma institución como un problema de transferencia o deserción del programa y a la transferencia hacia otras instituciones como deserción institucional; esta clasificación no aplicaría si la unidad de análisis es el sistema de educación superior, ya que sólo se considerarían como desertores aquellos estudiantes que no registran matrícula en ninguna institución de educación superior. La metodología de seguimiento y medición de la deserción adoptada por el Ministerio de Educación Nacional, y operada mediante el Sistema de Prevención de la Deserción en Educación Superior – SPADIES–, permite un seguimiento diferenciado de los tres tipos de deserción antes enunciados, bajo el entendido que ellos pueden ser objeto de particular interés por parte de diferentes agentes de la comunidad educativa. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

En términos metodológicos se determinó que la herramienta estadística más adecuada para la estimación de los determinantes de la deserción eran los modelos de duración, ya que éstos permitirían estimar el riesgo que un estudiante deserte dadas no sólo las características asociadas al estudiante sino también el tiempo de permanencia en la institución, lo cual permite tener una visión dinámica del problema a partir del seguimiento de cohortes completas de estudiantes en las cuales puede haber tres tipos de estados para los mismos: activos, graduados y desertores. Esto significó un gran avance en el estudio de la deserción en el ámbito nacional, en el sentido que se abandonaron los estudios de corte estático y puramente descriptivo. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

De los resultados de tales investigaciones se estableció que las estrategias de retención deberían centrarse en aquellas variables que aparecen como fuertes determinantes en la disminución del riesgo de deserción y del aumento en los niveles de graduación y que además pudieran ser intervenidas directamente por la institución. Así, se ha sugerido que las políticas institucionales deberían dirigirse a: fomentar programas de apoyo académico, facilitar la transferencia de estudiantes entre programas, mejorar los mecanismos de regulación en el ingreso de estudiantes que cursan simultáneamente carreras en otras instituciones de educación superior, incrementar y mejorar la información que se entrega a los aspirantes sobre los programas ofrecidos, crear programas de ayuda financiera para los estudiantes de estrato bajo y para los que provienen de otras ciudades e impulsar la orientación vocacional y profesional previa. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

En consecuencia, es importante destacar que el avance en dichos estudios motivó la investigación adelantada por el Ministerio de Educación Nacional entre 2005 y 2006, mediante la contratación de la Universidad de los Andes para su ejecución y la interventoría técnica de la Universidad de Antioquia. Esta investigación ha servido para que diferentes instituciones de educación superior conozcan el problema de la deserción y sus ciclos, se generalice la aplicación de modelos de duración, se conozca el riesgo de deserción en cada estudiante y se pueda realizar un seguimiento diferenciado. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

De esta manera, la metodología de seguimiento operada mediante el SPADIES permite establecer diferencias por regiones y departamentos, por sector (oficiales y privadas), por carácter institucional (universidades, instituciones universitarias, instituciones tecnológicas,

instituciones técnicas profesionales), por nivel de formación (técnico profesional, tecnológico, universitario), por áreas y núcleos del conocimiento, entre programas académicos e incluso según su metodología de enseñanza (presencial o a distancia). (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

En resumen, se pueden destacar tres trabajos claves en el entendimiento del problema de la deserción estudiantil en el ámbito nacional. El primero, realizado por la Universidad Nacional de Colombia y el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior –ICFES–, el cual contribuyó a la comprensión teórica y conceptual del fenómeno; el segundo, hecho por la Universidad de Antioquia, en el que se implementaron técnicas estadísticas adecuadas para estudiar la deserción como un problema dinámico y, el tercero, desarrollado por el Ministerio de Educación Nacional con apoyo de la Universidad de los Andes, instituciones que además de hacer un análisis del riesgo de deserción, desarrollaron el Sistema de Prevención de la Deserción en Educación Superior o SPADIES, que permite a cada institución identificar y clasificar a los estudiantes en riesgo de deserción, dado un grupo determinado de variables. Este estudio se basó en los aportes de los dos estudios antes mencionados. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

2.1.3 Estudio sobre la deserción universitaria a nivel local. Actualmente en la ciudad de Ocaña no se ha realizado un estudio que determine el nivel de deserción universitaria en la ciudad; por lo que es de importancia la realización de esta investigación para identificar las variables que inciden en esta problemática.

2.2. Marco Conceptual

La investigación está enmarcada dentro de los siguientes conceptos:

Educación. Se llama educación al proceso mediante el cual se afecta a una persona, estimulándola para que desarrolle sus capacidades cognitivas y físicas para poder integrarse plenamente en la sociedad que la rodea. Por consiguiente, debe distinguirse entre los conceptos de educación (estímulo de una persona hacia otra) y aprendizaje, que en realidad es la posibilidad subjetiva de incorporación de nuevos conocimientos para su aplicación posterior.

(DefinicionABC, 2007)

Sistema de Información SPADIES. Este sistema es la herramienta para hacer seguimiento sobre las cifras de deserción de estudiantes de la educación superior. Con los datos suministrados por las instituciones de educación superior a Spadies, se identifican y se ponderan los comportamientos, las causas, variables y riesgos determinantes para desertar. Además, con esta información se agrupan los estudiantes de acuerdo con su riesgo de deserción. (SPADIES)

Deserción estudiantil. Se define deserción al abandono que el alumno hace del programa antes de su culminación, conforme al reglamento académico, bien sea por razones disciplinarias - denominada deserción académica (DA)- o por motivos personales -deserción no académica

(DNA) o retiro voluntario. Se mide por la diferencia entre la matrícula inicial y la final en un mismo período considerado. (Rodríguez, 2012)

Deserción Académica. Abandono del aula por razones estrictamente académicas (Curubeto).

La deserción académica hace referencia al abandono que el alumno hace del programa antes de su culminación por motivos académicos, es decir, aquellos que están relacionados con su rendimiento académico estudiantil, con la elección inadecuada de la carrera y con la repitencia. Dicha problemática tiene sus orígenes desde su educación secundaria, al no contar con unas bases sólidas de formación y de orientación vocacional.

Deserción No Académica. Abandono voluntario que el alumno hace de las actividades académicas a lo largo del programa y cuyas causas pueden ser de tipo exógeno o endógeno a la Institución. (Melendez Surmay, 2008)

Dichas causas están relacionadas con aspectos que involucran el factor financiero y socioeconómico, factores institucionales y factores individuales.

Sobre las clases de deserción en educación, se mencionan las siguientes. (Melendez, 2008)

Deserción Total. Es el abandono definitivo de la formación académica individual. El estudiante toma la decisión de abandonar sus estudios de forma definitiva.

Deserción por Facultad (Escuela o Departamento): Es el cambio facultad - facultad. El estudiante toma la decisión de trasladarse a otra carrera que pertenezca a otra facultad, escuela o departamento.

Deserción por Programa. Es el cambio de programa en una misma facultad. El estudiante decide cambiarse a otro programa que pertenezca a la misma facultad del programa que está abandonando.

Deserción a primer semestre de carrera: por inadecuada adaptación a la vida Universitaria. Este tipo de deserción se presenta generalmente, cuando el estudiante no puede adaptarse a la vida universitaria a la cual se ve enfrentada durante su primer semestre académico.

Deserción Acumulada. Sumatoria de deserciones en una institución. Ésta se presenta porque el estudiante no ha podido permanecer en un solo programa, lo que hace que haya pasado por varios de ellos dentro de la misma Universidad. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

La deserción con respecto al tiempo se clasifica a su vez en:

Deserción Precoz. Individuo que habiendo sido aceptado por la universidad no se matricula. Este caso es muy común debido a que la mayoría de los estudiantes se presentan en varias instituciones de educación superior para tener varias opciones a la hora de elegir a cuál desea ingresar. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

Deserción Temprana. Individuo que abandona sus estudios durante los cuatro primeros semestres de la carrera. Este tipo deserción se presenta generalmente porque el estudiante no tiene una orientación vocacional definida, lo que hace que su rendimiento académico no sea el esperado. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

Deserción Tardía. Individuo que abandona la carrera durante los últimos seis semestres (es decir, a partir del quinto semestre). (Libro deserción. , 2015). Esta deserción se presenta generalmente en aquellos estudiantes que no tienen bien definida su orientación profesional o, en muchos casos, el nivel académico que logra obtener no es el esperado. Esto hace que busque otro programa que sea más acorde a sus expectativas. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

Nivel de Deserción. Semestre académico en el cual el estudiante abandona sus estudios, bien sea voluntaria o forzosamente. Para aquellos estudiantes que en el momento de retiro estaban cursando materias de varios semestres, el nivel fue estimado por el semestre inferior en el cual estaba matriculado. (Caribbean, 2006)

Semestre de Retiro. Todos los semestres calendario dentro de un período estimado de los cuales desertaron los estudiantes por razones académicas y no académicas (Melendez, 2008)

Estrategias. Conjunto de acciones que se implementarán en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto. (Belmonte, 2014)

Acciones planteadas con el fin de lograr la consecución de los objetivos propuestos.

Variable. Quiere significar que algunas cosas, situaciones y personas presentan una recurrencia hacia la inestabilidad e inconstancia. (Melendez Surmay, 2008)

Es una característica que es medida en diferentes individuos, y que es susceptible de adoptar diferentes valores.

2.3. Marco Teórico

2.3.1 Teoría de la Deserción Estudiantil. Las primeras investigaciones en el tema de deserción estudiantil han tomado como base conceptual la teoría del suicidio de Durkheim (1897) y los análisis costo beneficio de la educación desde una perspectiva económica. En la primera aproximación se toma a la deserción como análoga al suicidio en la sociedad, de ahí que los centros de educación superior se consideren como un sistema que tiene sus propios valores y estructura social (Spady, 1970), donde es razonable esperar que bajos niveles de integración social aumenten la probabilidad de desertar. Sin embargo, estas investigaciones no pasaron de ser estudios longitudinales y cualitativos que abordaron el problema desde una perspectiva individual (integración social) teniendo en cuenta sólo algunos factores externos que pudieran afectarla. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

De ahí en adelante, los desarrollos en el tema de la deserción estudiantil dividieron la investigación en aquellos estudios que apuntan a la profundización teórica del problema y en aquellos interesados en estudiar las causas del fenómeno y obtener evidencia empírica. Aunque actualmente la definición de deserción estudiantil está en discusión, existe consenso en definirla

como un abandono voluntario que puede ser explicado por diferentes categorías de variables: socioeconómicas, individuales, institucionales y académicas. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

Sin embargo, la forma de operacionalizar las mismas depende del punto de vista desde el cual se haga el análisis; esto es, individual, institucional y estatal o nacional. Autores como Tinto (1989) afirman que el estudio de la deserción de la educación superior es extremadamente complejo, ya que implica no sólo una variedad de perspectivas sino también una gama de diferentes tipos de abandono. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

Adicionalmente, afirma que ninguna definición puede captar en su totalidad la complejidad de este fenómeno, quedando en manos de los investigadores la elección de la definición que mejor se ajuste a sus objetivos y al problema a investigar. Desde el punto de vista institucional, todos los estudiantes que abandonan su educación superior pueden ser clasificados como desertores, en este sentido, muchos autores asocian la deserción con los fenómenos de “mortalidad” académica y retiro forzoso. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

En este sentido, cada estudiante que abandona la institución crea un lugar vacante que pudo ser ocupado por otro alumno que persistiera en sus estudios, por lo cual, la pérdida de estudiantes causa serios problemas financieros a las instituciones al producir inestabilidad en la fuente de sus ingresos (Tinto, 1989). Además de la relación universidad – estudiantes, la deserción es un problema que afecta la relación Estado – universidad pública, en el sentido del incumplimiento de las metas establecidas, implicando al igual que antes, pérdidas financieras y de capital humano. En el caso de las universidades privadas, la relación que se vería afectada sería familia

– universidad con las mismas implicaciones antes descritas. Sin embargo, no es claro que todos los tipos de abandono requieran la misma atención o exijan similares formas de intervención por parte de la institución, siendo ésta la gran dificultad que enfrenten las instituciones educativas con la deserción. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

El conocimiento de estas diferencias constituye la base para elaborar políticas universitarias eficaces con el fin de aumentar la retención estudiantil. Desde esta perspectiva, existen variables externas e internas que determinan el riesgo de deserción de los estudiantes, siendo las más comunes las académicas y socioeconómicas y las menos exploradas las individuales e institucionales. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

A nivel nacional, los abandonos que implican transferencias entre instituciones estatales pueden no significar deserciones en el sentido riguroso del término, ya que sólo se trata de cambios del sistema de educación efectuados internamente. Sin embargo, si, se producen flujos de alumnos hacia las instituciones ubicadas fuera de los límites nacionales, es probable que estos abandonos sean considerados, estrictamente, como deserciones. En este sentido, sólo aquellas formas de abandono universitario que significan a la vez abandono de todo el sistema formal de educación superior son consideradas como deserción y, en contraste, todos los flujos estudiantiles que expresan transferencias interinstitucionales pueden considerarse como migraciones dentro del sistema educativo. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

Desde este enfoque, se destacan diversos trabajos realizados para Colombia (Gaviria,2002), en Panamá (2001), México, Argentina y Costa Rica (1984), en los cuales las

crisis económicas se convierten en un determinante de la deserción de instituciones privadas hacia instituciones públicas y del abandono total del sistema educativo. (Guzmán Ruiz, y otros, 2009)

2.4. Marco Legal

2.4.1 Ley 30 de 1992. La cual regula la Educación Superior las características generales más importantes de la educación superior en Colombia.

En el Artículo 1° se define la Educación Superior como un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional. (El Congreso de Colombia, 1992)

En el Artículo 3° El Estado, de conformidad con la Constitución Política de Colombia y con la presente Ley, garantiza la autonomía universitaria y vela por la calidad del servicio educativo a través del ejercicio de la suprema inspección y vigilancia de la Educación Superior. (El Congreso de Colombia, 1992)

En su Artículo 6° Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones:

Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país. (El Congreso de Colombia, 1992)

Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país. (El Congreso de Colombia, 1992)

Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución. (El Congreso de Colombia, 1992)

Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional. (El Congreso de Colombia, 1992).

Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.

Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines. (El Congreso de Colombia, 1992)

Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos

y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades. (El Congreso de Colombia, 1992)

Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional. (El Congreso de Colombia, 1992)

Promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.

Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país.

En el Artículo 53 se crea el Sistema Nacional de Acreditación para las instituciones de Educación Superior cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del Sistema cumplen los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos. Es voluntario de las instituciones de Educación Superior acogerse al Sistema de Acreditación. La acreditación tendrá carácter temporal. Las instituciones que se acrediten, disfrutarán de las prerrogativas que para ellas establezca la ley y las que señale el Consejo Superior de Educación Superior (CESU).

2.4.2 La Ley 115 de 1994. Se establece en el artículo 1. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. (EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, 1994)

La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público. (EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, 1994)

De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal, dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, a campesinos, a grupos étnicos, a personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas, con capacidades excepcionales, y a personas que requieran rehabilitación social. La Educación Superior es regulada por ley especial, excepto lo dispuesto en la presente Ley. (EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, 1994)

2.4.3 Decreto 1403 de 1993. Reglamentación de Ley 30 de 1992. En el Artículo 1.

Mientras se establecen los requisitos generales o especiales para la creación y funcionamiento de los programas académicos de pregrado que pueden ofrecer las instituciones de educación superior, éstas deberán presentar al Ministro de Educación Nacional por conducto de Icfes, con el fin de garantizar el cumplimiento de los fines de la educación, la siguiente información referida al programa: (El Congreso de Colombia, 1992)

1. Nombre del programa.
2. Título a expedir.
3. Perfil profesional y ocupacional.
4. Plan de estudios.
5. Duración.
6. Estrategia Metodológica.
7. Jornada.
8. Periodicidad en la admisión.
9. Justificación del programa.
10. Convenios para apoyar particularmente el programa.
11. Otros programas que ofrece la institución.
12. Recursos específicos para desarrollar el programa: -Número de aulas previstas. - Laboratorios y Equipos. -Lugares de práctica. -Recursos bibliográficos y de hemeroteca. - Ayudas educativas. (El Congreso de Colombia, 1992)

13. Personal docente específico para el desarrollo del programa: -Número de docentes de tiempo completo y medio tiempo y niveles de formación.

14. Número de estudiantes para el primer período académico.

15. Valor de matrícula para el primer período académico.

16. Recursos financieros específicos para el programa. Parágrafo. La información contenida en el presente artículo será diligenciada en los formatos que el Icfes elabore para el efecto.

2.4.4 Decreto 1295 de 20 de abril de 2010. Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. (MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, 2010)

Decreta en el Artículo 1. Registro calificado. Para ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior, en el domicilio de una institución de educación superior, o en otro lugar, se requiere contar previamente con el registro calificado del mismo. El registro calificado será otorgado por el Ministerio de Educación Nacional a las instituciones de educación superior legalmente reconocidas en Colombia, mediante acto administrativo motivado en el cual se ordenará la inscripción, modificación o renovación del programa en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior -SNIES-, cuando proceda. La vigencia del registro calificado será de siete (7) años contados a partir de la fecha de ejecutoria del correspondiente acto administrativo. El registro calificado ampara las cohortes iniciadas durante su vigencia. (MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, 2010)

2.4.5 Resolución 2767 de 2003. Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración. (MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL, 2003)

En el artículo 1 La denominación académica del programa debe ser claramente diferenciable como programa profesional de pregrado. Las denominaciones académicas de los programas de Administración serán de tres tipos: básicas, integración de dos o más básicas, y otras denominaciones.

En el punto 1.2. Define Denominaciones académicas por el tipo de gestión: A esta categoría corresponden los programas de:

1. Administración de Mercadeo
2. Administración de Negocios Internacionales
3. Administración Tecnológica
4. Administración Financiera
5. Administración Ambiental
6. Administración Deportiva
7. Administración Humana
8. Administración Logística
9. Administración Educativa
10. Administración de Empresas

Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizó en la identificación de las variables que motivan la deserción estudiantil, corresponde a la investigación descriptiva puesto que permitió recopilar información básica para el estudio, con el objetivo de analizarla, elaborarla y simplificarla, y de esta manera interpretarla para la búsqueda de resultados.

3.2. Población

La población utilizada para el estudio fueron los 767 estudiantes del plan de estudios de administración de empresas matriculados en la oficina de admisión y registro de la Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña hasta el primer semestre del año 2016.

3.3. Muestra

Por considerarse la población demasiado numerosa para el estudio, se consideró conveniente aplicarla siguiente fórmula, para establecer el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{N(Z)^2 * p * q}{(N - 1) * (E)^2(Z)^2 * p * q}$$

En donde,

n = Muestra

N = Población dada en el estudio = 767

Z= Nivel de Confianza = 95% = 1.96

p = Proporción de aceptación = 50% = 0.5

q = Proporción de rechazo = 50% = 0.5

E = Margen de error = 5% = 0.05

$$n = \frac{767(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(767 - 1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{736.6268}{2.8754}$$

$$n = 256,1823746$$

$$n = 256 \text{ estudiantes}$$

Después, se aplica una fórmula para estratificar los estudiantes por semestres; luego se toma el total de estudiantes por semestre y se divide por el total de estudiantes de la carrera y se multiplica por 100. Y, por último ese resultado se multiplica por lo que da n, y se obtiene el resultado de la muestra por cada semestre.

Cuadro .

Estratificación de la muestra.

No. Semestre	No. Estudiantes		Muestra por Semestre	Muestra por Semestre
I SEM	111	0,144719687	37,0482399	37
II SEM	87	0,113428944	29,03780965	29
III SEM	79	0,102998696	26,36766623	27
IV SEM	77	0,100391134	25,70013038	26
V SEM	58	0,075619296	19,35853977	19
VI SEM	64	0,083441982	21,36114733	21
VII SEM	55	0,071707953	18,35723598	18
VIII SEM	41	0,05345502	13,68448501	14
IX SEM	64	0,083441982	21,36114733	21
X SEM	131	0,170795306	43,72359844	44
Total	767		256	256

Fuente. Oficina de admisiones, registro y control de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

En la recolección de la información se utilizó una encuesta y como instrumento de medición el cuestionario, dirigido a los estudiantes con el objetivo de identificar las variables que motivan la deserción estudiantil del programa de administración de empresas de la UFPSO.

3.5 Procesamiento y Análisis de la Información

La información fue recolectada a través de la encuesta, se descifró cuantitativamente con la intervención porcentual de las respuestas; las cuales se registraron a través de representativos en tablas y gráficos. De igual manera se realizó un análisis cualitativo a través de la descripción de las características propias comunes halladas en la información recolectada.

Capítulo 4. Presentación de Resultados

4.1 Determinación de las variables individuales que motivan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.

Teniendo en cuenta la aplicación de una encuesta a 256 estudiantes del programa de administración de empresas, los resultados obtenidos se muestran a continuación.

Tabla .

Variables individuales que motivan la deserción en los estudiantes del Programa de Administración de empresas.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Falta de motivación	84	14.5
Falta de orientación vocacional	42	7.3
Intereses personales (Música, deporte favorito, hobbies)	29	5.0
Inasistencia a clases por (enfermedad, el trabajo le impide asistir, el maestro no asiste a clases)	72	12.4
Poco interés por lo que va brindando el programa profesional y académico	42	7.3
Proyecto de vida no definido	41	7.1
Situaciones de tipo sentimental (Rompimiento con la pareja, duelos no resueltos, duelos familiares, pérdida de personas cercanas)	33	5.7
Factores que atenta contra su dignidad humana (Consumo de sustancias psicoactiva, alcohólicas, etc.)	19	3.3
Adopción de roles (Padre o Madre)	34	5.9
Pocos deseos de estudiar (estrés, agobio por cantidad de trabajo/tiempo, pereza, sensación de fracaso, inseguridad)	43	7.4
Depresión o deseo de terminar con su vida	10	1.7
Calamidad (enfermedad o lesión grave) y problemas de salud	111	19.2
Cambio de estado civil	17	2.9
Otra ¿Cuál?	2	0.3
Total	579	100%

Nota fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.



Figura . Variables individuales que motivan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

A nivel individual el 19.2% de los estudiantes encuestados consideran que la causa principal que los motivaría a desertar sus estudios superiores, sería una calamidad (enfermedad o lesión grave) y problemas de salud.

Otra causa de deserción asociada al factor individual es la falta de motivación con un 14.5%, lo que muestra que la permanencia de los estudiantes depende del interés que estos tengan en continuar con sus estudios universitarios.

Por otra parte según lo manifestado por los estudiantes los factores que no son tan relevantes para que deserten en sus estudios es con un 1.7% la depresión o deseos de acabar con su vida y el cambio de estado civil con un 2.9%.

4.2 Identificación de las variables académicas que inciden en la deserción de los estudiantes del programa de administración de empresas.

Tabla .

Variables académicas que motivan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Bajo rendimiento académico	83	16.4
Ausencia o inadecuada orientación vocacional	20	3.9
Prolongación de estudio	15	2.9
Rezago estudiantil	11	2.2
Inadecuada metodología del docente	43	8.5
Inadecuada carga académica	16	3.2
Experiencia académica anterior (colegios u otra institución educativa)	13	2.6
La carrera que estudia no fue su primera opción	54	10.7
Dificultad de cumplimiento horario	57	11.2
Número de créditos por semestre	19	3.7
Exigencias por parte de los profesores	23	4.5
Escasos presaberes	13	2.6
Escasos hábitos de estudio	26	5.1
Desinterés por la carrera	45	8.9
Falta de acompañamiento en el trabajo independiente	24	4.7
Falta de monitores en asignaturas de difícil entendimiento	45	8.9
Otra ¿Cuál?	0	0
Total	507	100%

Nota Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

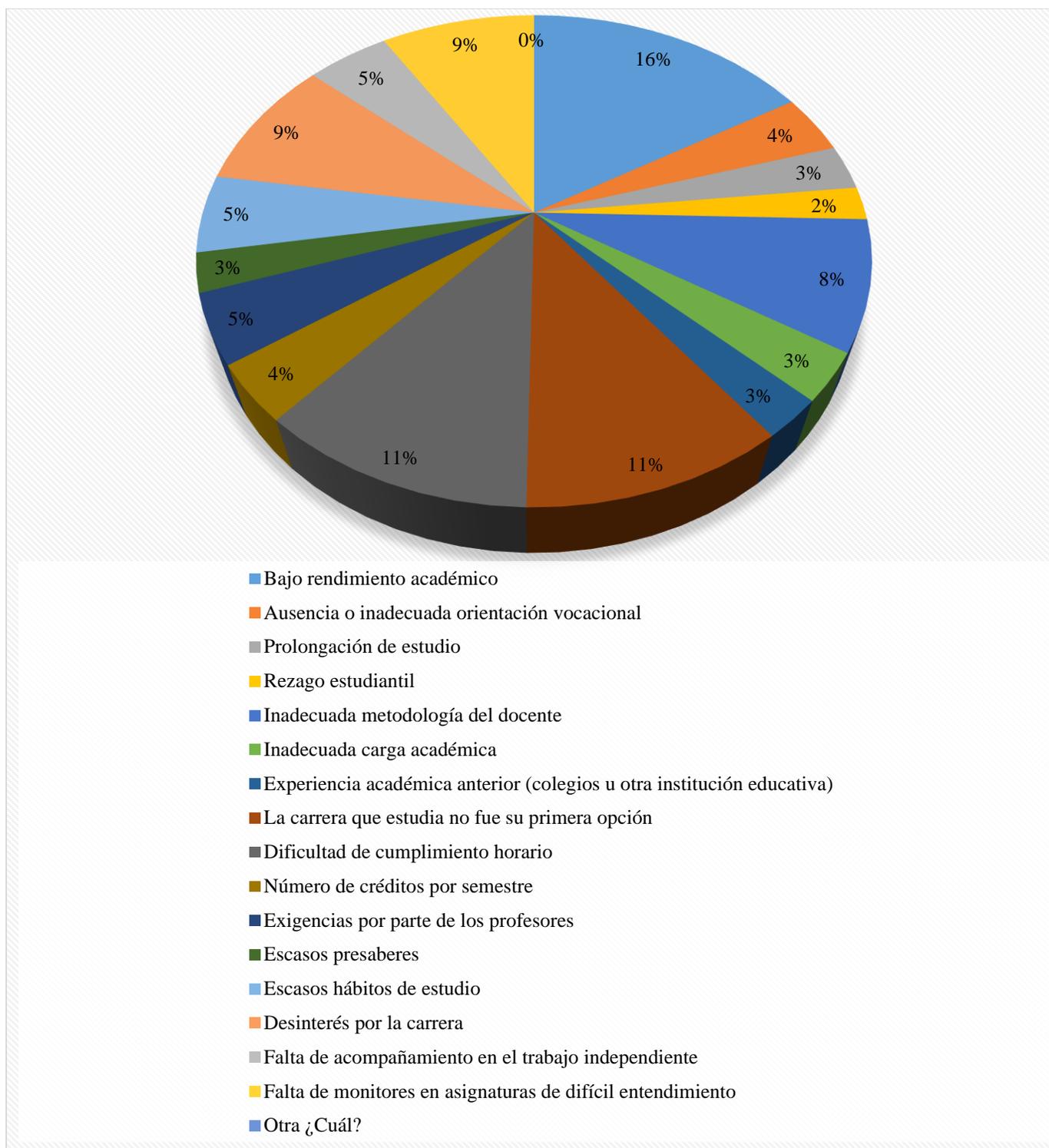


Figura . Variables Académicas que motivan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

A nivel académico las variables que más influyen en la deserción estudiantil en el programa de administración de empresas con un 16.4% es el bajo rendimiento académico, lo que implica que se presente la cancelación y repitencia de materias y por ende el retraso en la carrera; además otro factor que dificulta la permanencia en la carrera es el cumplimiento de los horarios con un 11.2%, puesto que las materias no están establecidas completamente por jornadas diurna o nocturna.

Las variables académicas que menos influyen en los estudiantes de administración de empresas son con un 2.2% el rezago estudiantil; la experiencia académica anterior (colegios u otra institución educativa), y asimismo los escasos pre saberes con un 2.6%.

4.3 Indagación sobre las variables institucionales que originan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.

Tabla .

Variables Institucionales que motivan la deserción en los estudiantes del Programa de Administración de empresas.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Conflictos con docentes	67	9.4
Conflictos con estudiantes	24	3.4
Le gusta la carrera pero no la universidad	26	3.7
Pocos beneficios estudiantiles, bienestar universitario y servicios ofrecidos	72	10.2
Desconocimiento del estatuto estudiantil	25	3.5
Falta de acceso a becas	64	9
Baja calidad de la planta docente	55	7.8
Política de evaluación	26	3.7
Metodología utilizada por la universidad	27	3.8
Estándares de calidad	33	4.6
Sistema de evaluación docente (ineficaces)	37	5.2
Insatisfacción debido a la diferencia de pensamientos, ideologías (enseñanza-aprendizaje)	28	3.9
Normalidad académica (receso de clases)	16	2.3
Baja calidad en los procesos académicos	59	8.3
Baja calidad en los procesos administrativos	32	4.5
Infraestructura inadecuada de la universidad	56	7.9
Ideología de la universidad	7	1
Horarios de la oferta académica de la universidad	53	7.5
Otra ¿Cuál?	2	0.3
Total	709	100%

Nota Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

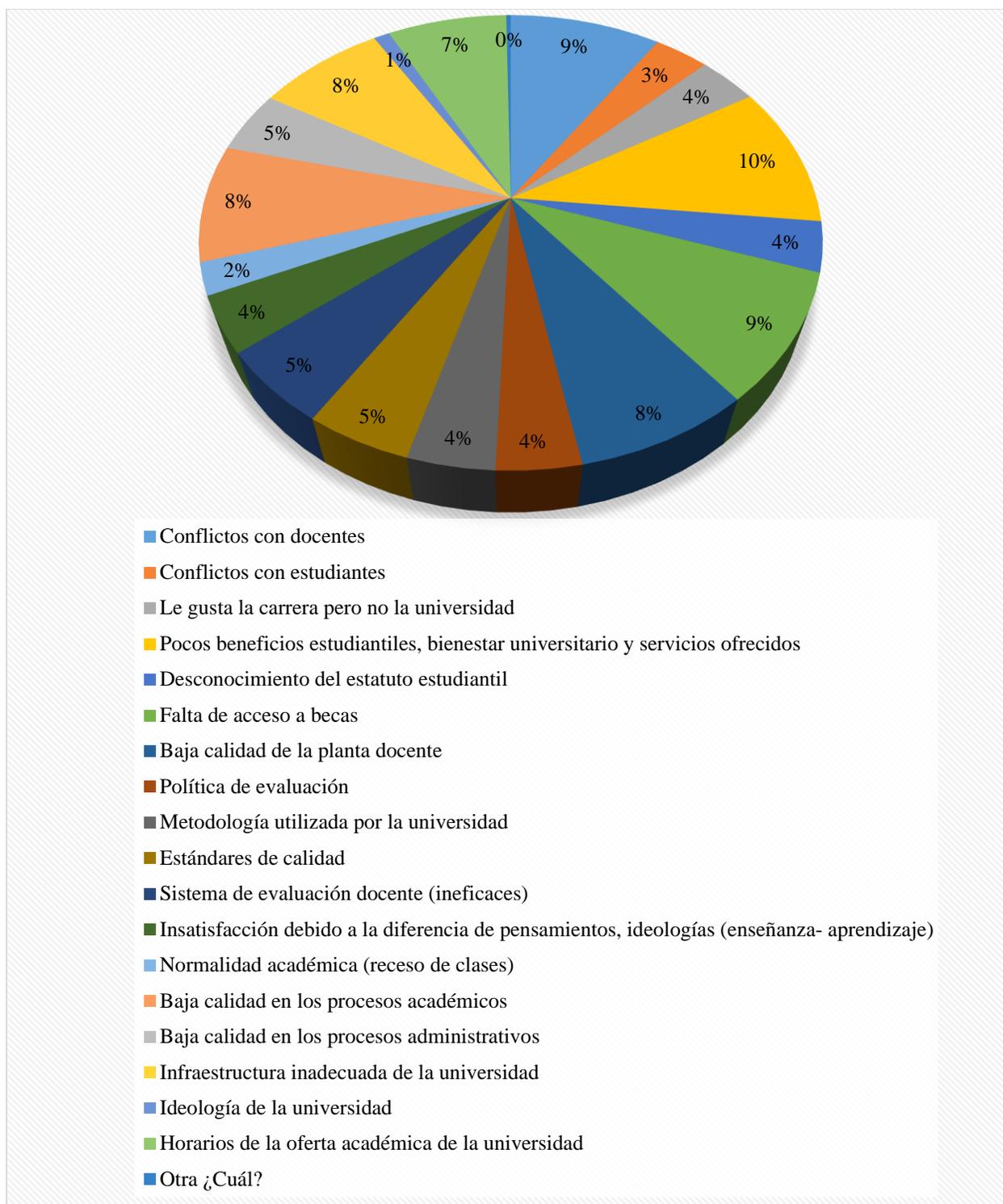


Figura . Variables institucionales que motivan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

En lo que respecta a la variable institucional el 10.2% de los estudiantes de administración de empresas mostraron inconformidad con los pocos beneficios estudiantiles, bienestar universitario y servicios ofrecidos por parte de la universidad.

Un 9,4% presenta conflictos con docentes el cual los conllevaría a desertar, y un 9% manifiesta que desertarían a causa de la falta de acceso a becas que incentiven la permanencia en la universidad.

Según la información suministrada por los estudiantes las variables que menos tienen influencia a nivel institucional son con 1% la ideología de la universidad; y un 0.3% opina que la universidad no cuenta con lo necesario que debe brindar la carrera, además manifiestan que la mayoría de los horarios son nocturnos lo cual dificulta el cumplimiento de horarios.

4.4 Conocimiento de las variables socioeconómicas que ocasionan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.

Tabla .

Variables socioeconómicas que motivan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Dificultad en pago de matrícula	119	15.3
Dificultad en gastos adicionales (transporte, material de estudio)	100	12.9
Cambio de ciudad	73	9.4
Escasez de recursos de la familia	78	10
Dificultad para sostenerse en la universidad	47	6
Alternar estudio con trabajo	46	6
Presión familiar para que abandone los estudios	7	0.9
Problemas económicos familiares	69	8.9
Situación laboral de los padres	53	6.8
Necesidad de aportar económicamente a la familia	38	4.9
Influencia de personas en el entorno social (amigos, vecinos, compañeros universitarios)	9	1.1
Estrato social	17	2.2
Nivel educativo de los padres	6	0.8
Influencias culturales	6	0.8
Ausencia de los padres y/o familia	18	2.3
Problemas de depresión	20	2.6
Diferencias en los hábitos alimenticios	6	0.8
Clima de la ciudad	10	1.3
Dificultades económicas por provenir de familias numerosas	12	1.5
Nuevo estilo de vida	24	3.1
Influencia de amigos	7	0.9
Influencias familiares	12	1.5
Otra ¿Cuál?	0	0
Total	777	100%

Nota Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

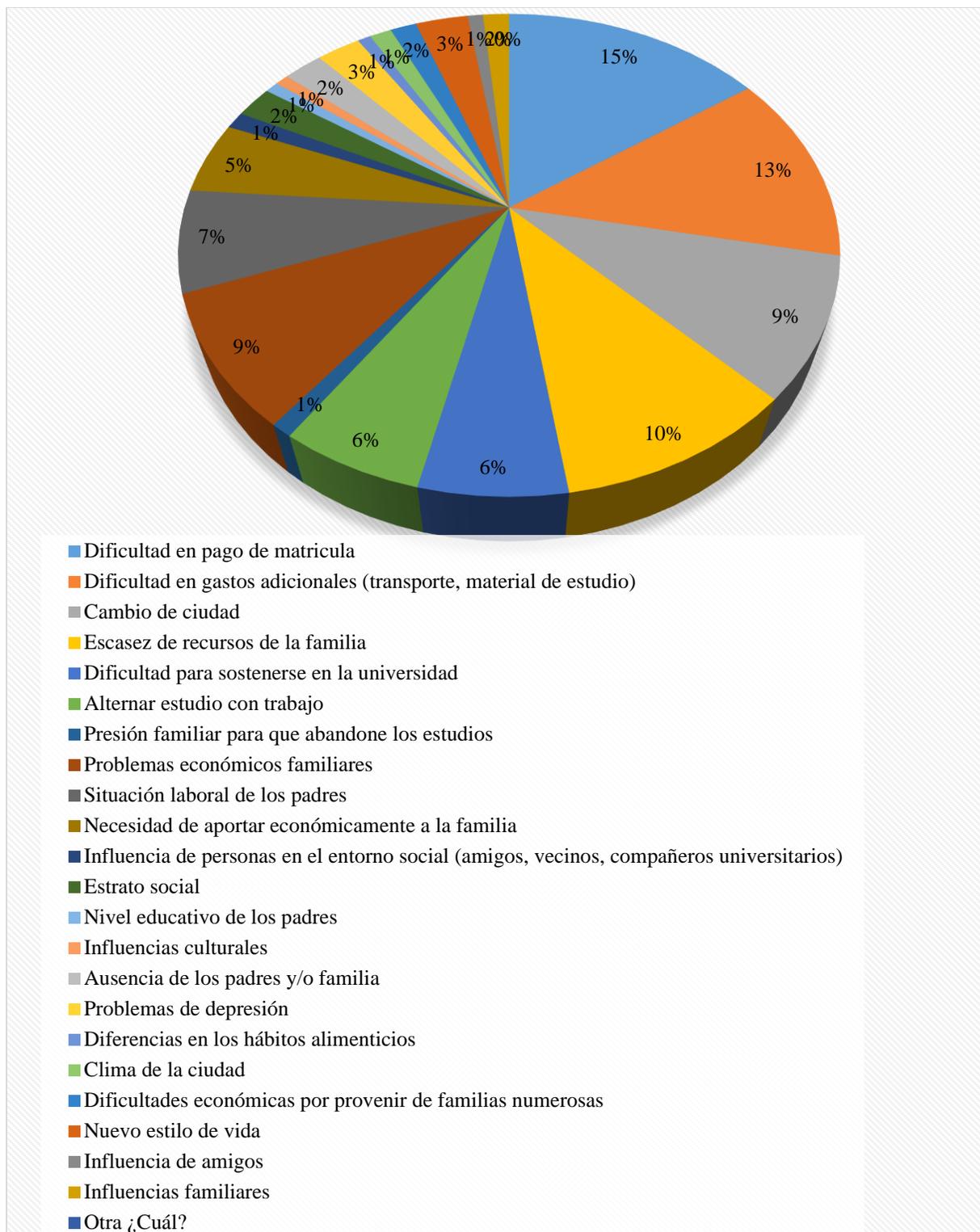


Figura . Variables Socioeconómicas que motivan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas.

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

A nivel económico el 15.3% de los estudiantes encuestados declararon que la dificultad en el pago de matrícula es una de las que los llevarían a desertar; asimismo la dificultad en gastos adicionales (transporte, material de estudio) un 12.9%, lo que muestra que el factor económico es esencial en la continuidad en los estudios de los estudiantes del programa de administración de empresas.

Según la información obtenida las variables socioeconómicas que menos influyen en la deserción en los estudiantes son con un 0.8% el nivel educativo de los padres, las influencias culturales y la diferencia en los hábitos alimenticios.

4.5 Establecimiento de las principales causas que generan la deserción estudiantil del programa de administración de empresas.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los estudiantes de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se pueden enumerar las 5 principales causas que generan la deserción estudiantil, de acuerdo a cada variable de la siguiente manera:

4.5.1. Variables individuales

Calamidad (enfermedad o lesión grave) y problemas de salud.

Falta de motivación.

Inasistencia a clases por (enfermedad, el trabajo le impide asistir, el maestro no asiste a clases).

Pocos deseos de estudiar (estrés, agobio por cantidad de trabajo/tiempo, pereza, sensación de fracaso, inseguridad).

Falta de orientación vocacional.

4.5.2. Variables académicas.

Bajo rendimiento académico.

Dificultad de cumplimiento de horario.

La carrera que estudia no fue su primera opción.

Desinterés por la carrera.

Falta de monitores en asignaturas de difícil entendimiento.

4.5.3 Variables Institucionales.

Pocos beneficios estudiantiles, bienestar universitario y servicios ofrecidos.

Conflictos con docentes.

Falta de acceso a becas.

Baja calidad en los procesos académicos.

Infraestructura inadecuada de la universidad.

4.5.4 Variables socioeconómicas.

Dificultad en pago de matrícula.

Dificultad en gastos adicionales (transporte, material de estudio).

Escasez de recursos de la familia.

Cambio de ciudad.

Problemas económicos familiares.

En el transcurso de la investigación se logró establecer las principales causas que motiva la deserción estudiantil en el programa de administración de empresas; dando como resultado que la variable que más incide en esta decisión es la variable socioeconómica, debido a la dificultad que tiene el estudiante en cubrir el costo de la matrícula y los gastos adicionales tales como transporte, material de estudio entre otros.

A nivel individual los estudiantes encuestados consideran que la causa principal que los motivaría a desertar sus estudios superiores, sería una calamidad (enfermedad o lesión grave) y problemas de salud.

Otra causa de deserción asociada al factor individual es la falta de motivación lo que indica que la permanencia de los estudiantes depende del interés que estos tengan en continuar con sus estudios universitarios.

A nivel académico las variables que más influyen a la deserción estudiantil en el programa de administración de empresas es el bajo rendimiento académico, además otro factor que dificulta

la permanencia en la carrera es el cumplimiento de los horarios, puesto que las materias no están establecidas completamente por jornadas diurna o nocturna.

En lo que respecta a la variable institucional los estudiantes mostraron inconformidad con los pocos beneficios estudiantiles, bienestar universitario y servicios ofrecidos además los estudiantes presentan conflictos con docentes, el cual los conllevaría a desertar, además manifiestan que desertarían a causa de la falta de acceso a becas que incentiven la permanencia en la universidad.

A nivel económico los estudiantes encuestados declararon que la dificultad en el pago de matrícula es una de las que los llevarían a desertar; asimismo la dificultad en gastos adicionales (transporte, material de estudio), lo que muestra que el factor económico es esencial en la continuidad en los estudios de los estudiantes del programa de administración de empresas.

4.6 Formulación de estrategias para minimizar el fenómeno de deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas de la UFPSO.

4.6.1. Estrategias según las variables individuales.

Llevar un registro actualizado de forma semestral de la Historia Clínica de cada estudiante con el fin de poder determinar su estado de salud y realizar acompañamiento a aquellos estudiantes que sufran algún tipo de lesión o enfermedad.

Ofrecer charlas periódicas sobre orientación vocacional para que el estudiante desde primer semestre conozca todo lo relacionado con su carrera.

Hacer un registro de la asistencia de los estudiantes a sus clases con el fin de poder detectar aquellos que faltan con mayor repetitividad y poder iniciar un seguimiento al mismo.

Realizar talleres a los estudiantes para incentivar en ellos el amor y gusto por la carrera.

Brindar más apoyo a las estudiantes madres cabeza de familia a través de talleres que las integren y les den información sobre diferentes aspectos de la maternidad.

Ejecutar talleres motivacionales sobre superación personal y autoestima.

Brindar apoyo y orientación a los estudiantes que presenten problemas con el consumo de sustancias psicoactivas y alcohólicas.

Fomentar programas de adaptación para los estudiantes que ingresan a la universidad tales como consejerías y campañas en donde se muestre los procesos que se llevan a cabo durante la carrera de administración de empresas.

Efectuar programas de detección y manejo de las principales características de problemas personales y de salud del estudiante en donde se haga un seguimiento por medio de los servicios que brinda bienestar universitario.

4.6.2. Estrategias según las variables académicas.

Realizar ferias estudiantiles articulado con las diferentes instituciones educativas para que así los futuros estudiantes tengan experiencias significativas lo cual los motiven a ser parte programa de administración de empresas.

Divulgar programas de acompañamiento académico en banco de experiencias significativas y Foros (tutorías, nivelatorios, talleres sobre hábitos y métodos de estudio, entre otros).

Definir las jornadas académicas con la respectiva asignatura diurna y nocturna para que el estudiante tenga facilidad en cumplir con su horario sin afectar sus actividades extracurriculares.

Ofrecer orientación académica y psicológica a los estudiantes atendiendo la formación cognitiva de los estudiantes por medio de talleres, conferencias, tutorías, grupos de apoyo, asesoría académica y familiar, intervención grupal, formación en la participación y en la convivencia.

Asesorías de carácter complementario para aclarar, afirmar o ampliar los conocimientos derivados del proceso de aprendizaje (monitorias).

Efectuar actividades económicas encaminadas al refuerzo de los conocimientos, habilidades y competencias.

Realizar cursos especiales o nivelatorios orientados hacia aquellos estudiantes que reprobaban materias o créditos académicos con el fin de nivelarlos para el siguiente semestre.

Crear un plan piloto de acompañamiento a los estudiantes en donde se identifiquen las necesidades académicas, los profesores identifiquen los problemas en el ámbito académico reestructurando el programa de la asignatura y por último los tutores elaboren un programa de apoyo.

4.6.3. Estrategias según las variables institucionales.

Incorporación de indicadores de deserción en los procesos de aseguramiento de la calidad y para distribución de recursos.

Efectuar un seguimiento a los recursos destinados a los estudiantes a través de Bienestar universitario por medio de rendición de cuentas semestrales.

Apoyo en el diseño de programas de estímulo con respecto a los servicios de Bienestar Universitario (Salud, extensión cultural, deporte, servicio de restaurante), acompañamiento (psicológico, académico, económico y de salud) para incentivar la retención estudiantil.

Fomento de las prácticas empresariales, apertura de convenios académicos, desarrollo de programas de especialización. Así mismo, se implementaron diversas decisiones en cuanto a lo económico (formas de pago y financiación del valor de la matrícula) y en cuanto al rendimiento académico (flexibilidad curricular, más profesores de planta).

Realizar un programa de tutorías apoyo al desarrollo integral del estudiante comprendiendo cuatro modalidades: asesoría académica (docentes y grupos de apoyo), orientación curricular (de primer a tercer semestre), apoyo al medio universitario (primer semestre), apoyo para el egreso de la universidad.

Desarrollar consejerías a la planta docente, para mejorar la relación con los alumnos a través de pedagogías participativas e incluyentes que mejore el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4.6.4. Estrategias según las variables socioeconómicas.

Generar nuevos cupos financiados por el Acceso de Crédito educativo ICETEX.

Consolidar de créditos educativos y subsidios de sostenimiento a los estudiantes de los estratos 1 y 2, para garantizar la permanencia del estudiante en el programa de administración de empresas.

Buscar apoyos estudiantiles a través de entidades gubernamentales y privadas.

Suministrar becas y descuentos en el valor de la matrícula por méritos académicos, deportivos o artísticos o por participación en actividades curriculares.

Crear un subsidio para que los estudiantes puedan acceder a una tarifa diferencial en el pasaje del servicio de transporte público urbano de esta manera, contribuir a la disminución de la carga financiera que representa el transporte.

Crear un sistema de créditos educativos orientado a ofrecer alternativas de solución al pago de la matrícula, para aquellos estudiantes o sus responsables económicos que se encuentren reportados en las centrales de riesgo o a quienes por alguna otra razón se les dificulte acceder a crédito, por parte del sistema financiero para evitar el cese de los estudios o el retiro definitivo; por medio de la financiación con recursos propios de la universidad a través de un crédito a corto, mediano o largo plazo; becas de rectoría y becas con recursos externos fondos especiales.

Capítulo 5. Conclusiones

Al realizar esta investigación en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se logró determinar las variables que motivan la deserción estudiantil en el programa de administración de empresas; la cual dio como resultado que a nivel individual en una situación de calamidad dada por enfermedad o lesión grave, puede ocasionar al estudiante el abandono de sus estudios superiores; además de esto la motivación cumple como un factor determinante para tomar la decisión de desertar.

Asimismo se identifica las variables académicas dando como resultado que el bajo rendimiento académico es la causa principal de retiro en los estudiantes, además otro factor que dificulta la continuación en la carrera es el cumplimiento de los horarios, puesto que las materias no están establecidas completamente por jornadas diurna o nocturna.

A su vez se indago sobre las variables institucionales que originan la deserción en los estudiantes, en donde estos manifestaron la inconformidad con los pocos beneficios estudiantiles, bienestar universitario y servicios ofrecidos; del mismo modo los conflictos con docentes los conllevaría a retirarse, igualmente manifiestan que desertarían por la falta de acceso a becas que incentiven la permanencia en la universidad.

Se conoció que las variables socioeconómicas son las que más ocasionan la deserción en los estudiantes del programa de administración de empresas, puesto que la población de estudio declararon la dificultad en el pago de matrícula es una de las causas que los llevarían a desertar;

asimismo la dificultad en gastos adicionales (transporte, material de estudio), lo que muestra que el factor económico es esencial en la continuidad en los estudios de los estudiantes del programa de administración de empresas.

Finalmente a partir de los análisis, se formularon unas estrategias con el fin de proponer acciones que ayude en la reducción de la deserción; entre ellas se plantea una estrategia muy importante como lo es la creación de un plan piloto de acompañamiento a los estudiantes; en donde se identifiquen las necesidades académicas, los profesores identifiquen los problemas en el ámbito académico reestructurando el programa de la asignatura y por último los tutores o monitores elaboren un programa de apoyo.

Capítulo 6. Recomendaciones

Crear una oficina para la deserción estudiantil como herramienta de medición permanente para este fenómeno, con el fin de disminuir esta problemática tomando como referencia metodologías que utilizan universidades a nivel nacional e internacional que no solo provean soluciones al programa de administración de empresas sino que así mismo sirva como modelo para otros programas académicos de la universidad.

Reestructurar el proceso de inducción a los estudiantes de primer semestre de administración de empresas, en el que se socialice en que consiste el plan de estudios, sus logros, socializar experiencias significativas de estudiantes, egresados y profesores brindando espacios en el que los estudiantes nuevos conozcan los beneficios y todo lo que brinda la universidad.

Diseñar estrategias comunicativas que ayuden a difundir los beneficios y servicios estudiantiles que ofrece la universidad a través de bienestar universitario, para fortalecer la permanencia de los estudiantes en el programa de administración de empresas.

Crear un modelo pedagógico de acompañamiento estudiantil para fomentar la permanencia con calidad y la motivación de los estudiantes que ingresa, promoviéndola hasta la culminación exitosa de los estudios de administración de empresas.

Referencias

- Guzmán Ruiz, C., Durán Muriel, D., Franco Gallego, J., Minieducacion, Castaño Vélez, E., Gallón Gómez, S., y otros. (2009). <http://mineducacion.gov.co/>. Obtenido de http://mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf
- Melendez Surmay, R. (2008). *Colombiaaprende*. Obtenido de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-323174_recurso_1.pdf
- Pino, I., Moreno, D., Rangel, V., & Toscano, O. (1 de Diciembre de 2012). <http://deserunipanama.blogspot.com.co/>. Obtenido de <http://deserunipanama.blogspot.com.co/2012/12/desercion-universitaria.html>
- Zárate Rueda, R., & Socha, C. (2015). Recuperado el 10 de Octubre de 2015, de http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1320183574_24.pdf
- Deserción estudiantil*. (2015). Obtenido de http://alfaguia.org/alfaguia/files/1319228456_10.pdf
- alfaguia.org*. . (2015). Obtenido de http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1320183574_24.pdf
- Clases de deserción*. . (2015). Obtenido de http://colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-323174_recurso_1.pdf
- Clasificación deserción tiempo*. (2015). Obtenido de http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf
- Deserción no académica*. (2015). Obtenido de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-323174_recurso_1.pdf
- Deserunipanama*. . (de 2015). Obtenido de <http://deserunipanama.blogspot.com.co/2012/12/desercion-universitaria.htm>
- Educación*. . (2015). Obtenido de <http://definicionabc.com/general/educacion.php>
- Estudio de la deserción estudiantil en Colombia*. . (2015). Obtenido de http://mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf
- Estudio sobre la deserción universitaria a nivel mundial*. . (2015). Obtenido de <http://www.uninorte.edu.co/web/albertoroav/blog/-/blogs/la-preocupante-situacion-de-la->

- Libro deserción..* (s.f.). Obtenido de http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf
- Marco Teórico de la Deserción Estudiantil* (s.f.). Obtenido de http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf
- Resolución 2767 de 2003.* Obtenido de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-86412_Archivo_pdf.pdf
- Semestre de retiro.* (s.f.). Obtenido de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-323174_recurso_1.pdf
- Sistema de Información SPADIES.* . (2015). Obtenido de <http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2895.html>
- Variable.* . (2015). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/variable.php>
- Belmonte, A. V. (2014). *Marketing y plan de negocio de la microempresa. ADGD0210.* IC Editorial.
- Caribbean, I. I. (2006). *Informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe, 2000-2005: la metamorfosis de la educación superior.* IESALC.
- Curubeto, C. P. (s.f.). *La marca universitaria.* Carlos P. J. Curubeto.
- DefinicionABC. (2007). Obtenido de <http://definicionabc.com/general/educacion.php>
- El Congreso de Colombia. (28 de Diciembre de 1992). Obtenido de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85860_archivo_pdf.pdf
- EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (1994). *mineduacion.* Obtenido de Ley 115 : http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Melendez, R. (2008). Obtenido de http://colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-323174_recurso_1.pdf
- Mineduacion. (2013). Obtenido de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/w3-article-343426.html>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2010). *MINIEDUCACION.* Obtenido de DECRETO No. 1295: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf
- MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. (2003). *mineduacion.* Obtenido de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-86412_Archivo_pdf.pdf

Roa Varelo, A. (2014). Obtenido de <http://www.uninorte.edu.co/web/albertoroav/blog/-/blogs/la-preocupante-situacion-de-la-desercion-universitaria>

Rodríguez, P. (2012). *Estudio de la Deserción Estudiantil en la Educación Superior en Colombia. Convenio.*

SPADIES, S. (s.f.). *Mineducacion*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2895.html>

Apéndices

Apéndice . Formato encuesta dirigida a los estudiantes del plan de estudios de administración de empresas



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS**

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Objetivo: Identificar las variables que motivan la deserción estudiantil del programa de administración de empresas de la UFPSO

Fecha: _____

Semestre: _____

Instrucciones: A continuación usted encontrara una serie de opciones de las cuales debe seleccionar la(s) que considere marcando con una (X).

¿Cuál(es) variable(s) considera que influiría en que usted abandonara sus estudios universitarios?

INDIVIDUAL

Falta de Motivación	<input type="checkbox"/>
Falta de Orientación vocacional	<input type="checkbox"/>
Intereses personales (Música, deporte favorito, hobbies)	<input type="checkbox"/>
Inasistencia a clases por (enfermedad, el trabajo le impide asistir, el maestro no asiste a clases)	<input type="checkbox"/>
Poco interés por lo que va brindando el programa profesional y académico	<input type="checkbox"/>
Proyecto de vida no definido	<input type="checkbox"/>
Situaciones de tipo sentimental (Rompimiento con la pareja, duelos no resueltos, duelos familiares, pérdida de personas cercanas)	<input type="checkbox"/>
Factores que atenta contra su dignidad humana (Consumo de sustancias psicoactiva, alcohólicas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Adopción de roles (Padre o Madre)	<input type="checkbox"/>
Pocos deseos de estudiar (estrés, agobio por cantidad de trabajo/tiempo, pereza, sensación de fracaso, inseguridad)	<input type="checkbox"/>
Depresión o deseo de terminar con su vida	<input type="checkbox"/>
Calamidad (enfermedad o lesión grave) y problemas de salud	<input type="checkbox"/>
Cambio de estado civil	<input type="checkbox"/>
Otra ¿Cuál? _____	<input type="checkbox"/>

INSTITUCIONAL

Conflictos con docentes	<input type="checkbox"/>
Conflictos con estudiantes	<input type="checkbox"/>

Le gusta la carrera pero no la universidad	<input type="checkbox"/>
Pocos beneficios estudiantiles, bienestar universitario y servicios ofrecidos	<input type="checkbox"/>
Desconocimiento del estatuto estudiantil	<input type="checkbox"/>
Falta de acceso a becas	<input type="checkbox"/>
Baja calidad de la planta docente	<input type="checkbox"/>
Política de evaluación	<input type="checkbox"/>
Metodología utilizada por la universidad	<input type="checkbox"/>
Estándares de calidad	<input type="checkbox"/>
Sistema de evaluación docente (ineficaces)	<input type="checkbox"/>
Insatisfacción debido a la diferencia de pensamientos, ideologías (enseñanza- aprendizaje)	<input type="checkbox"/>
Normalidad académica (receso de clases)	<input type="checkbox"/>
Baja calidad en los procesos académicos	<input type="checkbox"/>
Baja calidad en los procesos administrativos	<input type="checkbox"/>
Infraestructura inadecuada de la universidad	<input type="checkbox"/>
Ideología de la universidad	<input type="checkbox"/>
Horarios de la oferta académica de la universidad	<input type="checkbox"/>
Otra ¿Cuál? _____	<input type="checkbox"/>

ACADÉMICO

Bajo rendimiento académico	<input type="checkbox"/>
Ausencia o inadecuada orientación vocacional	<input type="checkbox"/>
Prolongación de estudio	<input type="checkbox"/>
Rezago estudiantil	<input type="checkbox"/>
Inadecuada metodología del docente	<input type="checkbox"/>
Inadecuada carga académica	<input type="checkbox"/>
Experiencia académica anterior (colegios u otra institución educativa)	<input type="checkbox"/>
La carrera que estudia no fue su primera opción	<input type="checkbox"/>
Dificultad de cumplimiento horario	<input type="checkbox"/>
Número de créditos por semestre	<input type="checkbox"/>
Exigencias por parte de los profesores	<input type="checkbox"/>
Escasos presaberes	<input type="checkbox"/>
Escasos hábitos de estudio	<input type="checkbox"/>
Desinterés por la carrera	<input type="checkbox"/>
Falta de acompañamiento en el trabajo independiente	<input type="checkbox"/>
Falta de monitores en asignaturas de difícil entendimiento	<input type="checkbox"/>
Otra ¿Cuál? _____	<input type="checkbox"/>

SOCIOECONÓMICO

Dificultad en pago de matrícula	<input type="checkbox"/>
---------------------------------	--------------------------

Dificultad en gastos adicionales (transporte, material de estudio)	<input type="checkbox"/>
Cambio de ciudad	<input type="checkbox"/>
Escasez de recursos de la familia	<input type="checkbox"/>
Dificultad para sostenerse en la universidad	<input type="checkbox"/>
Alternar estudio con trabajo	<input type="checkbox"/>
Presión familiar para que abandone los estudios	<input type="checkbox"/>
Problemas económicos familiares	<input type="checkbox"/>
Situación laboral de los padres	<input type="checkbox"/>
Necesidad de aportar económicamente a la familia	<input type="checkbox"/>
Influencia de personas en el entorno social (amigos, vecinos, compañeros universitarios)	<input type="checkbox"/>
Estrato social	<input type="checkbox"/>
Nivel educativo de los padres	<input type="checkbox"/>
Influencias culturales	<input type="checkbox"/>
Ausencia de los padres y/o familia	<input type="checkbox"/>
Problemas de depresión	<input type="checkbox"/>
Diferencias en los hábitos alimenticios	<input type="checkbox"/>
Clima de la ciudad	<input type="checkbox"/>
Dificultades económicas por provenir de familias numerosas	<input type="checkbox"/>
Nuevo estilo de vida	<input type="checkbox"/>
Influencia de amigos	<input type="checkbox"/>
Influencias familiares	<input type="checkbox"/>
Otra ¿Cuál? _____	<input type="checkbox"/>

Apéndice . Evidencias fotográficas de la aplicación de las encuestas a los estudiantes del programa de administración de empresas.



Nota fuente. Autoras del proyecto



Nota fuente. Autoras del proyecto



Nota fuente. Autoras del proyecto



Nota fuente. Autoras del proyecto



Nota fuente. Autoras del proyecto



Nota fuente. Autoras del proyecto



Nota fuente. Autoras del proyecto



Nota fuente. Autoras del proyecto



Nota fuente. Autoras del proyecto



Nota fuente. Autoras del proyecto



Nota fuente. Autoras del proyecto



Nota fuente. Autoras del proyecto



Nota fuente. Autoras del proyecto



Nota fuente. Autoras del proyecto



Nota fuente. Autoras del proyecto



Nota fuente. Autoras del proyecto