	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
Dependencia	Aprobado		Pág.	
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>i(78)</b>	

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	<b>LIZETH TATIANA RESTREPO MARTINEZ KELLY JOHANNA MENESES PINTO</b>
FACULTAD	<b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS</b>
PLAN DE ESTUDIOS	<b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>
DIRECTOR	<b>GENNY TORCOROMA NAVARRO CLARO</b>
TÍTULO DE LA TESIS	<b>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DE OCAÑA N.S (ANÁLISIS COMPARATIVO DE CUATRO INSTITUCIONES).</b>

### RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

ESTA INVESTIGACIÓN TITULADA COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DE OCAÑA N. DE .S (ANÁLISIS COMPARATIVO DE CUATRO INSTITUCIONES) TALES COMO, EL INSTITUTO TÉCNICO ALFONSO LÓPEZ, EL COLEGIO LA PRESENTACIÓN, EL COLEGIO JOSÉ EUSEBIO CARO, Y EL COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO, EL CUAL TIENE COMO PRINCIPAL OBJETIVO CONOCER LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA MEDIANTE EL DESARROLLO DE UNA SERIE DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS, BASADOS PRIMERO QUE TODO EN LA IDENTIFICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS, LUEGO EN LA REALIZACIÓN DE UN COMPARATIVO ENTRE LAS INSTITUCIONES Y POR ÚLTIMO LA INFLUENCIA DE LAS INSTITUCIONES EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS.

### CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 78	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:
-------------	---------	----------------	---------



VÍA ACOLSURE, SEDE EL ALGODONAL. OCAÑA N. DE S.  
Línea Gratuita Nacional 018000 121022 / PBX: 097-5690088  
[www.ufpso.edu.co](http://www.ufpso.edu.co)



COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA  
DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DE OCAÑA N.S (ANÁLISIS COMPARATIVO DE  
CUATRO INSTITUCIONES).

AUTORES:

LIZETH TATIANA RESTREPO MARTINEZ  
KELLY JOHANNA MENESES PINTO

Trabajo de Grado presentado para Optar el título de Administrador de Empresas

Directora

GENNY TORCOROMA NAVARRO CLARO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ocaña, Colombia

Abril, 2017

## Índice

<b>Capítulo 1. Competencias emprendedoras de los estudiantes de educación media de las instituciones públicas de Ocaña N.S (análisis comparativo de cuatro instituciones).</b> .....	1
1.1 Planteamiento del problema .....	1
1.2 Formulación del problema.....	4
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1 Objetivo general. ....	4
1.3.2 Objetivos específicos .....	4
1.4 Justificación .....	5
1.5 Delimitaciones .....	6
1.5.1 Delimitación Operativa. ....	6
1.5.2 Delimitación Conceptual.....	6
1.5.3 Delimitación Geográfica. ....	6
1.5.4 Delimitación Temporal.....	6
<b>Capítulo 2. Marco referencial</b> .....	7
2.1 Marco histórico.....	7
2.1.1 Marco histórico a nivel Internacional.....	7
2.1.2 Marco histórico a nivel nacional. ....	9
2.1.3 Marco histórico a nivel local. ....	11
2.2 Marco contextual .....	12
2.2.1 Instituto Técnico Alfonso López. ....	12
2.2.2 Colegio La Presentación de Ocaña. ....	13
2.2.3 Institución educativa José Eusebio Caro. ....	14
2.2.4 Instituto Artístico Rafael Contreras Navarro. ....	15
2.3 Marco conceptual .....	15
2.3.1 Cultura. ....	16
2.3.2 Emprendedor. ....	16
2.3.3 Emprendimiento. ....	16
2.3.4 Empresarialidad.....	16
2.3.5 Formación para el emprendimiento.....	16
2.3.6 Planes de Negocios.....	17
2.3.7 Actitudes emprendedoras. ....	17
2.3.8 Educación media académica. ....	17
2.3.9 Competencias emprendedoras. ....	17
2.3.10 Instituciones educativas.....	18
2.4 Marco teórico.....	18
2.5 Marco legal .....	26
<b>Capítulo 3. Diseño metodológico</b> .....	29
3.1 Tipo de investigación .....	29
3.2 Población y muestra .....	30
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de la información .....	31
3.4 Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	32

<b>Capítulo 4. Resultados</b> .....	33
4.1 Competencias emprendedoras de los estudiantes de las diferentes instituciones.....	37
4.2 Comparativo de las competencias emprendedoras entre las instituciones. ....	51
4.3 Influencia de las instituciones educativas en el desarrollo y fortalecimiento de las competencias emprendedoras. ....	54
<b>Capítulo 5. Conclusiones</b> .....	58
Recomendaciones .....	59
Referencias .....	60
Apéndice.....	63

## Lista de Tablas

Tabla 1. Competencias emprendedoras identificadas por autores internacionales en educación en emprendimiento	24
Tabla 2. Competencias emprendedoras	26
Tabla 3. Fases del proceso de investigación	31
Tabla 4. Distribución de la muestra	32
Tabla 5. Clasificación de las instituciones por estrato social	34
Tabla 6. Clasificación de las instituciones por edades	35
Tabla 7. Clasificación de las instituciones por genero	36
Tabla 8. Resultados generales de las competencias emprendedoras en números	38
Tabla 9. Resultados generales de las competencias emprendedoras en porcentajes	39
Tabla 10. Identificación de competencias emprendedoras en las instituciones objeto de estudio	48
Tabla 11. Comparativo de las competencias emprendedoras	52

## Lista de figuras

Figura 1. Clasificación de las instituciones por estrato social	35
Figura 2. Clasificación de las instituciones por edades	36
Figura 3. Clasificación de las instituciones por Género	37
Figura 4. Competencia para la conformación de redes	40
Figura 5. Competencia para la resolución de problemas	41
Figura 6. Competencia para la orientación al logro	42
Figura 7. Competencia para asumir riesgos	43
Figura 8. Competencia para el trabajo en equipo	44
Figura 9. Competencia para la creatividad	45
Figura 10. Competencia para la autonomía	46
Figura 11. Competencia para la iniciativa	47

## Resumen

El fomento a la cultura del emprendimiento se ha convertido en el tema obligatorio para las instituciones educativas, por ser ellas el vínculo perfecto para transmitir a los estudiantes el interés por emprender y que además cuentan con las herramientas necesarias para generar un desarrollo económico y social en la región.

Esta investigación titulada competencias emprendedoras de los estudiantes de educación media de las instituciones públicas de Ocaña N. de .S (análisis comparativo de cuatro instituciones) tales como, el Instituto Técnico Alfonso López, el Colegio la Presentación, el Colegio José Eusebio Caro, y el Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, el cual tiene como principal objetivo conocer las competencias emprendedoras de los estudiantes de educación media mediante el desarrollo de una serie de objetivos específicos, basados primero que todo en la identificación de las competencias, luego en la realización de un comparativo entre las instituciones y por último la influencia de las instituciones en el fortalecimiento de las competencias emprendedoras.

La metodología utilizada para conocer las competencias emprendedoras fue de carácter descriptivo con enfoque cuantitativo y aportes cualitativos, ya que a través de una encuesta aplicada a los estudiantes y una entrevista a los rectores permitió establecer la relación existente entre el modelo pedagógico, modelo de gestión y las competencias evidenciadas en los estudiantes.

Por otra parte, los resultados obtenidos permitieron identificar las competencias emprendedoras que desarrollan los estudiantes de educación media de las instituciones públicas de Ocaña N. de S., y de este modo conocer de qué manera están actuando las instituciones para promover la cultura del emprendimiento.



## Introducción

Esta investigación abordó uno de los temas que merece atención puntual dentro de las instituciones educativas y en general en todos los niveles educativos del país, lo cual pretende conocer las competencias emprendedoras que desarrollan los estudiantes de educación media de las instituciones educativas públicas en Ocaña N. de S. a través de cuatro casos de estudio.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006 del fomento a la cultura del emprendimiento, las instituciones educativas deben implementar obligatoriamente esta cultura en la formación de los niveles de educación básica y media, teniendo en cuenta que esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social.

En este sentido, se espera que a través de dicha ley, las instituciones educativas definan un área específica de formación en emprendimiento y que sea transmitida a todos los niveles escolares de conocimiento, donde se pueda diseñar y divulgar temas que constituyan soporte fundamental de los programas educativos, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir riesgos y responsabilidades.

Finalmente, con la aplicación de un instrumento de recolección de información, se logró conocer la opinión de los estudiantes y rectores de cada institución, el cual facilitó el cumplimiento de los objetivos de esta investigación, logrando conocer las competencias emprendedoras que destacan a los estudiantes de las cuatro instituciones educativas de Ocaña norte de Santander, y de qué manera fomentan nuevas formas de progreso que impacten en el desempeño económico local, regional y nacional.

# **Capítulo 1. Competencias emprendedoras de los estudiantes de educación media de las instituciones públicas de Ocaña N.S (análisis comparativo de cuatro instituciones).**

## **1.1 Planteamiento del problema**

A través de la historia, el hombre ha tenido que someterse a cambios significativos con miras a una mejor calidad de vida. El hecho de independizarse trajo consigo la elección de vivir en sociedad siendo necesario para su realización aquellos tipos de ayuda o cooperación que permitían el intercambio de actividades o productos como medio de subsistencia.

Hoy en día, la tarea se hace cada vez más ardua. El hombre decide darle valor a sus capacidades y así emprender nuevos caminos, aunque éste haya estado presente a lo largo de la humanidad, es de suma importancia, ya que ante la necesidad de superar los crecientes problemas económicos está siempre dispuesto a buscar una solución.

En la actualidad el emprendimiento tiene gran relevancia por la necesidad de muchas personas lograr su independencia y estabilidad económica, y que además termina convirtiéndose en el salvador de muchas familias. Los altos niveles de desempleos y la baja calidad de los ya existentes, han creado en las personas la iniciativa de generar sus propios recursos, negocios, y pasar de ser empleados a empleadores, cuyo resultado sea el mejoramiento de su calidad de vida (Navarro & Bayona, 2012). Tomando en cuenta teorías y concepciones acerca del emprendimiento por parte de diversos autores, es necesario resaltar que para Hoselitz (1960)

Jean Baptiste Say (1767-1832) que es uno de los grandes colaboradores del emprendimiento en este período, al manifestar que el empresario representaba o se constituía en el catalizador para el desarrollo de productos, y lo definía como un "trabajador superior". Consideraba que el fundamento del valor está en la utilidad que los distintos bienes reporten a las personas; así como para Cantillón (1755), una de las primeras apariciones del término se describe como el hombre racional por excelencia, que actuaba en una sociedad mercantil donde la competencia y la incertidumbre hacen evaluar las probabilidades para tomar decisiones. No cabe duda, que a pesar de la existencia de diversos enfoques acerca de este tema, los individuos adoptan comportamientos emprendedores, por medio del lenguaje las personas toman forma y gusto por crear, inventar, crecer y progresar. Se puede hacer una analogía con la organización donde los símbolos reúnen las individualidades, obedeciendo ellos mismos a una dinámica que instituye su valor. De esta manera, el emprendimiento aparece como resultante de la capacidad de hacerse su lugar, de afrontar la mirada de los otros, de tomar el poder, en suma de persistir en el juego de ser emprendedor (Rodríguez, 2009, págs. 97,98,113).

De acuerdo a lo anterior, es preciso resaltar que el emprendimiento conlleva a la implementación de competencias que generan al individuo satisfacer actividades con éxito. Es uno de los temas que merece una atención puntual, desde las instituciones educativas como en todos sus niveles, por el simple hecho de ser el instrumento que motiva al desarrollo y fortalecimiento de capacidades para idear soluciones competitivas e innovadoras que impulsan el progreso a nivel personal, local, regional, y nacional.

En el artículo: aproximación al concepto de “competencias emprendedoras”: valor social e implicaciones educativas, concluye el concepto de competencias emprendedoras como la búsqueda de la autonomía de la persona y se orientan hacia la autorrealización del sujeto, como vía para la realización de un proyecto vital, centrado en la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la comunidad, en definitiva estas competencias tienen un papel relevante en la educación, ya que proporciona una alternativa de desarrollo y progreso no sólo referido a lo laboral, sino también en el plano social y medioambiental , (Martinez & Carmona , 2009, pág. 95).

Resaltar que durante el gobierno del ex presidente Álvaro Uribe Vélez y un grupo de colaboradores se ponen en la tarea de crear la ley 1014 de 2006 que lleva por nombre “Fomento a la Cultura del Emprendimiento”, cuyo objeto es promover un espíritu innovador y la creación de microempresas con las mismas oportunidades desde los estamentos educativos del país, ya que resulta fundamental inculcar en los estudiantes la idea de tener proyectos en beneficio de cada uno como colombiano y que pueda ser amparado por una figura estatal que promueva mejor calidad de vida para los mismos. Este fomento a nivel nacional es necesario por el simple hecho de un mejor desarrollo para el país. Visto de esta manera en el artículo sobre emprendimiento e innovación en Colombia, realizado por Rafael Vesga, profesor de la facultad administrativa de la universidad de los Andes, expresa información hacia el año 2007, donde aparentemente en estos temas de emprendimiento e innovación en comparación con otros países era necesario empezar a actuar.

Empezar a actuar desde las instituciones educativas fue la estrategia utilizada a través de la ley 1014 de 2006, siendo el medio donde se empiezan a fijar los horizontes de cada niño, niña y adolescente.

Por dichas razones, el emprendimiento y las competencias emprendedoras van ligadas al desempeño del individuo; por tanto se hace necesario conocer cuáles son las competencias emprendedoras de los estudiantes de educación media de instituciones educativas públicas de Ocaña Norte de Santander, puesto que en ese nivel educativo se tiene una visión más clara e incluso objetiva de las capacidades que se poseen para el fomento, desarrollo e innovación de actividades con miras al crecimiento empresarial.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cuáles son las competencias emprendedoras que tienen los estudiantes de educación media de las instituciones públicas de Ocaña N.S?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Conocer las competencias emprendedoras de los estudiantes de educación media de las instituciones públicas de Ocaña N.S.

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

Identificar las competencias emprendedoras de los estudiantes de las diferentes instituciones.

Realizar un comparativo de las competencias emprendedoras entre las instituciones.

Determinar la influencia de las instituciones en el desarrollo y fortalecimiento de las competencias emprendedoras.

#### **1.4 Justificación**

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo ( Ley 1014 de 2006). Entre esas acciones es importante resaltar que las competencias emprendedoras deben fortalecerse desde las instituciones educativas para generar en los estudiantes mente abierta e innovadora que les permita crear proyectos con beneficios futuros en busca de una mejor calidad de vida.

La situación económica del país, se ve afectada a través del crecimiento poblacional y la falta de oportunidades que cada día son generadoras de más pobreza, desempleo, discriminación, violencia e ilegalidad. Con miras al mejoramiento se promueve que cada ciudadano le dé mayor sentido a la educación y así ampliar su mente para que desarrolle sus capacidades buscando la generación de empleos y oportunidades que ayuden a satisfacer las necesidades de una sociedad.

Por lo anterior, es significativo realizar esta investigación para conocer las competencias emprendedoras que vienen desarrollando las instituciones educativas para facilitar a los

estudiantes la identidad y el manejo de nuevos conocimientos inherentes al mundo empresarial, logrando la generación de nuevas estrategias que sin duda alguna serán visibles en cada uno de sus proyectos de vida.

## **1.5 Delimitaciones**

**1.5.1 Delimitación Operativa.** En el desarrollo de la investigación se pueden presentar dificultades en el momento de solicitar la información a las instituciones educativas y la disponibilidad de los estudiantes para responder con claridad el instrumento a aplicar.

**1.5.2 Delimitación Conceptual.** La investigación se regirá por teorías relacionadas con el emprendimiento, concepciones acerca de las competencias emprendedoras y educación media.

**1.5.3 Delimitación Geográfica.** Esta investigación se realizara en las instituciones educativas públicas de Ocaña norte de Santander.

**1.5.4 Delimitación Temporal.** El proyecto se realizara en ocho (8) semanas.



## Capítulo 2. Marco referencial

### 2.1 Marco histórico

**2.1.1 Marco histórico a nivel Internacional.** Los países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo están abordando el emprendimiento como una alternativa a la incertidumbre laboral de nuestra época y a la necesidad de creación de riqueza de la población, especialmente en el caso de los jóvenes. Si bien el emprendimiento existe desde el inicio de los tiempos, la figura del emprendedor arriesgado y mítico que se generó durante el siglo XIX y la mayor parte del XX, se desvanece y toma su lugar un emprendedor más humanizado. Con esta nueva imagen, muchos mitos emprendedores empiezan también a derrumbarse, tales como las ideas de que para emprender se necesita desarrollar un invento o una tecnología única, o que es necesario tener grandes cantidades de recursos (monetarios, humanos, tecnológicos, etc.); mientras otras características del emprendedor del siglo XXI se hacen evidentes: emprender es más práctica que ciencia y para emprender es necesario tener una gran pasión (Rodríguez A. , 2014).

Con la convicción de que el emprendimiento puede ser una herramienta poderosa para combatir la pobreza y reducir la desigualdad social, los investigadores de la Global Entrepreneurship Research Association (GERA) presentaron el informe Global Entrepreneurship Monitor 2014 Global Report (GEM) en el Tecnológico de Monterrey, en 2014 muestra optimismo, ambición creciente en África, una disminución en Europa, Norteamérica innova, genera puestos de trabajo y el espíritu empresarial de los jóvenes se expande a nivel mundial, lo cual refleja que el emprendimiento ha vuelto a crecer, tras la recesión económica de la primera década del siglo XXI. En México el estudio destaca que la actividad emprendedora en la fase inicial pasó del 14,8% al 19%, lo que representa un crecimiento de cuatro puntos porcentuales en

un año, otro factor importante es que la tasa de mortalidad de las empresas cayó un punto; es así como en su intervención, Salvador Alva reivindicó el emprendimiento como clave para tener una sociedad más desarrollada, lo que debe reflejarse en políticas públicas de apoyo a los emprendedores. Explicó que los países requieren crecimiento para generar empleos -en el caso de México se requieren un millón de empleos anuales-, y que la única forma de tener desarrollo es generando riqueza y distribuirla para que ésta genere bienestar, (Redemprendia, 2015).

De igual manera es importante resaltar el informe emitido por el Banco mundial: “El emprendimiento en América latina: muchas empresas poca innovación” el cual enfatiza que el futuro de la región dependerá en gran medida de alcanzar un mayor número de emprendedores; teniendo en cuenta que según el informe, por cada tres trabajadores uno logra incursionar en ese mundo de la innovación y se refleja que la realidad empresarial en América latina se ve entorpecida por la baja innovación, donde empresas latinoamericanas se encargan de introducir productos nuevos a un ritmo menor que las empresas de países desarrollados (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014).

Lo anterior permite concluir que el emprendimiento es una de las razones que mueven a todos los países que buscan un mejor desarrollo social, mejores oportunidades, transformación en su capacidad de innovar para introducir nuevos productos y explorar otros mercados, siempre y cuando el entorno sea favorable para arriesgarse e incentivar el desarrollo económico.

**2.1.2 Marco histórico a nivel nacional.** Es importante destacar la evolución que la temática del emprendimiento ha tenido como campo para la investigación científica y la generación de conocimiento, sin embargo esta temática aún adolescente en el mundo todavía se encuentra en etapa de gestación en países como Colombia, donde su surgimiento se centra básicamente en los últimos años, esto en gran medida por los exigentes requerimientos de las entidades reguladoras tanto de la educación superior como de la investigación y por otra parte en el resultado de un “boom” del emprendimiento a nivel nacional. Es durante estos últimos años que los gobiernos nacionales y regionales, las entidades privadas, los gremios y por supuesto el sector académico han orientado parte de sus esfuerzos en la difusión y desarrollo de programas enfocados a la generación de nuevas empresas como una importante alternativa para el trabajo en el desarrollo socioeconómico. Investigadores, entidades de educación, sector privado, gobiernos locales, regionales y el gobierno nacional, deben trabajar no sólo en la generación de una cultura que privilegie el emprendimiento como opción de vida y herramienta de desarrollo, sino como un área de construcción de conocimiento que permita el desarrollo de instrumentos que redunden en beneficios a los nuevos empresarios de la sociedad (Matiz, 2009).

En Colombia, a través de programas que dinamizan, fomentan y apoyan el emprendimiento como el fondo emprender del Sena, incubadoras de empresas de base tecnológica, el fondo nacional de garantías, instituto de fomento industrial, Fin América, Banco Caja Social, Finagro, Tecnoparque Colombia, Ministerio de comercio industria y turismo, Proexport, Bancoldex, Dian y cooperativas, donde en compañía del gobierno se apoya proyectos de impulso de ideas de negocio, innovación, creación de empresas como medio para fortalecer el crecimiento de la industria en busca de oportunidades que surgen desde centros educativos y hasta de empresas (Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial, 2013).

Desde hace cuatro años, Colombia ha estado en los primeros lugares de emprendimiento en todo el mundo, según un estudio del Global Entrepreneurship Monitor, que analiza 69 economías, teniendo en cuenta indicadores en términos de utilización de tecnologías, productos novedosos, nuevas empresas, empresarios reconocidos y el ecosistema del país, donde se empezó a reivindicar el papel del emprendedor en Colombia, por el impacto que tiene en la economía y en el agregado económico, en la generación de empleo, en la innovación y en los nuevos modelos de negocio. Para Confecámaras resulta un comportamiento positivo en el sector empresarial colombiano, donde el emprendimiento es cada vez mayor, así como también la formalización y la inversión de extranjeros y nacionales se ha incrementado, gracias a una mayor confianza en el país, lo que significa es que los emprendedores están empezando a ser reconocidos a nivel nacional como una de las fuerzas más importantes en generación de empleo (Anónimo, 2013).

Por otra parte, el gobierno a raíz de la situación que padece el país en cuanto al aumento poblacional, pobreza y falta de oportunidades para facilitar a cada ciudadano un empleo digno y justo, busca a través de la creación de la ley 1014 de 2006 fomentar desde las instituciones educativa el espíritu emprendedor en los estudiantes que permita aprovechar un vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para que innoven y generen bienes y servicios en busca del fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras y así brindar al país un apoyo para el direccionamiento del desarrollo económico que mejore la calidad de vida.

Por último, el emprendimiento en Colombia es respaldado por varias instituciones y por el gobierno nacional como fin de garantizar que todos los ciudadanos se motiven hacia una

perspectiva de generación de empleo, aprovechando de estas oportunidades para impulsar la capacidad productiva a través de la creación de empresas que apoyen el direccionamiento del desarrollo del país.

**2.1.3 Marco histórico a nivel local.** En Ocaña, por medio del centro de empleo y emprendimiento CEMPRENDO se impulsan las oportunidades laborales siendo el único en norte de Santander por medio del cual se fomenta la creación de negocios y posibilidades de trabajo; se destaca que es una región que cuenta con el desarrollo de su economía en diversos sectores donde el tejido empresarial es ocupado por microempresas que han surgido para satisfacer la necesidad de cada uno de los Ocañeros.

Con el fin de disminuir la problemática de desempleo, se busca por medio de la secretaria de gobierno realizar ferias de empleo y emprendimiento que fortalezcan y promuevan la participación en iniciativas empresariales y así mismo conozcan las rutas de oportunidades laborales y servicios que brinda CEMPRENDO con el apoyo de las cajas de compensación familiar (Alcaldía de Ocaña Norte de Santander, 2016) , ya que a través de este, se brinda la facilidad de empleo a nuevos profesionales para fortalecer su perfil laboral y de esta manera transformar la calidad de vida de los habitantes de la provincia de Ocaña.

De igual manera, se ha contado con el apoyo de la universidad francisco de paula Santander Ocaña que incentiva el emprendimiento a través de la Expoferia universitaria, dirigida por el centro de investigación desarrollo y fomento empresarial, y el centro de estudios e investigación del sector solidario, a su vez el apoyo de la cámara de comercio de Ocaña y el servicio nacional de aprendizaje SENA, buscando el desarrollo exitoso del emprendimiento e

incentivar en cada participante que las oportunidades existen y se pueden fortalecer para lograr una mejor calidad de vida (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2014).

## **2.2 Marco contextual**

La investigación se desarrollará con los estudiantes de los grados 10° y 11° que corresponde a la media educativa de las instituciones educativas públicas que a continuación se mencionan.

**2.2.1 Instituto Técnico Alfonso López.** A través de la información suministrada por la secretaria de la institución se logra identificar que este instituto funciona a partir de 1960, pero fue en 1965 cuando realmente comenzaron las labores académicas lo cual se crea para permitir el acceso a la educación, a las personas más necesitadas de la región.

Es una institución del estado, que brinda servicios educativos en tecnología de la administración empresarial, orientados preferentemente a sectores sociales y económicos de bajos recursos. Prepara al joven para vivir en comunidad, fortaleciendo su capacidad de decisiones, fomentando el desarrollo de su creatividad, su capacidad de análisis, orientando al campo empresarial. A través de su modalidad técnica con la especialidad Administración Comercial y Financiera será gestor y transformador del ser humano, capaz de hacer de él, una persona íntegra en un proceso de formación permanente, personal, cultural, laboral y social, que responda con honradez, honestidad y responsabilidad en la búsqueda de su verdadera convivencia social y pacífica, con capacidad de mejorar su nivel de vida y proyección en el campo laboral y empresarial.

**2.2.2 Colegio La Presentación de Ocaña.** Con base a la información proporcionada por la Hermana Marta González Pelayo, da a conocer que fue el primer colegio de Enseñanza Secundaria fundado en Ocaña en 1889, cuando la ciudad formaba parte del Estado de Santander, y estaba gobernado por el general GUILLERMO QUINTERO CALDERÓN. En el año 2002 logra nuevamente la unidad entre primaria y Bachillerato y conforma el Colegio General " La Presentación, según resolución 033 del 22 de Mayo del presente año, y saca la 2º edición del Manual de Convivencia Funciones y Procedimiento con la colaboración efectiva de todos los estamentos de la comunidad educativa.

Es una Institución Educativa oficial, académica, orientada por los principios pedagógicos de Marie Poussepin, que propicia a niñas, niños y jóvenes de preescolar, educación básica y media una formación integral, humanista de inspiración cristiana católica y de alta calidad académica basada en el respeto, la responsabilidad, la justicia, la solidaridad, la verdad y los fundamentos básicos de la educación personalizada que posibilita ejercer un liderazgo y dar aportes significativos a la realidad socio - política y cultural actual.

**2.2.3 Institución educativa José Eusebio Caro.** Por medio de la información facilitada por el rector José Augusto Quintero Meneses, se conoce que esta institución fue fundada como casa de estudio el 17 de mayo de 1834 por el general Francisco de paula Santander en su segunda administración hasta llegar en el año 1906. En el año de 1911 el instituto funcionaba con todas las de la ley como escuela superior de varones regentada por el sacerdote Benito Ovalle y dio paso al colegio provincial José Eusebio Caro. Actualmente es una institución mixta que ofrece tres jornadas (mañana, tarde y noche) conformada por nueve (9) sedes de primaria ubicada en diferentes sectores de la ciudad como son los barrios: Camino Real, El Bambo, El Palomar, El Tamaco, Cuesta Blanca, El Llanito, El Centro y El Milanés. La mayoría de la población registra una clasificación del Sisben 1, 2 o 3 lo que indica su bajo nivel de ingreso. Se ha destacado por obtener los mejores resultados en las pruebas de Icfes que ubican al colegio como el mejor del municipio en esta área y uno de los mejores del departamento. Igualmente cuenta con reconocimiento a través de la participación de estudiantes en olimpiadas colombianas e iberoamericanas de química logrando alcanzar los primeros puestos.

La institución se encarga de formar estudiantes en los niveles de educación preescolar, básica, media académica, y con necesidades educativas especiales, con principios éticos y morales, que toda sociedad debe tener para que sean altamente competentes con criterios científicos e investigativos que le permitan construir su propio proyecto de vida.



**2.2.4 Instituto Artístico Rafael Contreras Navarro.** La institución fue creada como colegio Rafael Contreras Navarro con orientación artística; el cual inicia con el grado primero de educación básica primaria y con autorización para el aumento progresivo de los grados, hasta completar los niveles de básica primaria, secundaria y media. Se encuentra localizada en el sector rural, exactamente en la vereda las peñitas, corregimiento las Liscas, vía a la universidad Francisco de Paula Santander.

Su actividad principal va en busca de garantizar a la comunidad estudiantil, el derecho a una educación de calidad que posibilite su desarrollo humano mediante la apropiación de competencias y habilidades para la vida, la sensibilidad artística, la creatividad, el uso de nuevas tecnologías y la investigación.

Se caracteriza por fomentar entre sus estudiantes los principios y valores como el respeto, tolerancia, solidaridad, honestidad, gratitud, creatividad, innovación, responsabilidad y justicia, con el fin de formar estudiantes idóneos y capaces de aportar con sus actos cosas buenas a la sociedad.

### **2.3 Marco conceptual**

Conceptos claves en el marco empresarial que son de mucha importancia para llevar a cabo a lo largo de la investigación y que han sido tomados de la ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento.

**2.3.1 Cultura.** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización; (Ley 1014 , 2006)

**2.3.2 Emprendedor.** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva; (Ley 1014 , 2006)

**2.3.3 Emprendimiento.** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad; (Ley 1014 , 2006)

**2.3.4 Empresarialidad.** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales; (Ley 1014 , 2006)

**2.3.5 Formación para el emprendimiento.** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias

empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo; (Ley 1014 , 2006)

**2.3.6 Planes de Negocios.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos; (Ley 1014 , 2006)

**2.3.7 Actitudes emprendedoras.** Se entiende por actitud emprendedora la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida. (Ley 1014 , 2006)

**2.3.8 Educación media académica.** Permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior, según lo dispuesto en el artículo 29 de la ley 115 de 1994;

**2.3.9 Competencias emprendedoras.** Hacen referencia a características individuales (aptitudes y rasgos de personalidad) que puestas en práctica facilitan la adquisición de conocimientos, por medio de la educación y de experiencias reales significativas, dando lugar a comportamientos observables que permiten resolver con éxito las diferentes problemáticas, tanto laborales, sociales y medioambientales, que presenta la vida en sociedad desde principios y postulados éticos y democráticos (Martinez & Carmona, 2009);

**2.3.10 Instituciones educativas.** De acuerdo a lo contemplado en la Ley 715 de 2001 en el capítulo III (De las instituciones, rectores y los recursos) artículo 9, define a las instituciones educativas como el conjunto de personas y bienes promovida por las autoridades públicas o particulares cuya finalidad es prestar un año de educación preescolar y nueve grados de educación básica como mínimo, y la media; la que para prestar el servicio educativo debe contar con licencia de funcionamiento o reconocimiento de carácter oficial, disponer de la infraestructura administrativa, soportes pedagógicos, planta física y medios educativos adecuados; debe combinar los recursos para brindar una educación de calidad, la evaluación permanente, el mejoramiento continuo del servicio educativo y los resultados del aprendizaje en el marco de su Programa Educativo Institucional.

## **2.4 Marco teórico**

Ante la actual problemática de desempleo y exclusión, comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo y, en consecuencia, el concepto de emprendimiento cobra mayor relevancia para nuestra sociedad, resultando su estudio cada vez más interesante y necesario. Por esta razón se analiza la concepción que tienen varios autores acerca del emprendimiento. Tomando como base el ensayo realizado por (Formichella, 2004), se aprecia que Joseph Schumpeter (1942) a quien se le considera el padre del emprendimiento, utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. Según el pensamiento de Say, afirma que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. El éxito

emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la toda la sociedad, por otra parte, Peter Drucker (1985), define al entrepreneur como aquel empresario que es innovador (y al entrepreneurship como el empresariado innovador), y aclara la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Destaca que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento. Afirma que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según él, cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador. Considera que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva. El emprendimiento resulta entonces un rasgo característico de un individuo o institución, pero no de personalidad.

De la misma manera que existen diversos aportes hacia el emprendimiento, también son muchas las concepciones acerca de las competencias emprendedoras que exponen diversos autores, donde expresan que las actitudes y habilidades junto con el conocimiento son elementos competenciales que caracterizan a cada persona para el desempeño exitoso.

En el artículo desarrollado por Gómez & Satizabal ( 2011), se expresa San Martín (2002), diciendo que el verbo competere (corresponder, concordar) designa una cualidad obvia, externa, suficientemente apreciada y conocida; para él, una competencia es algo adquirido, cierto y evidente, más allá de la calificación que determina la suficiencia o insuficiencia de conocimientos. Por consiguiente, Tobón (2004) expresa que las competencias se proyectan como un enfoque pedagógico y didáctico con el objetivo de mejorar la calidad de la educación, los procesos de capacitación para el trabajo y la formación de los investigadores, y para Gonczi y

Athanasou (1996), las competencias son asumidas como un saber hacer razonado para enfrentar la incertidumbre, por lo que no pueden ser abordadas como comportamientos observables solamente, sino como una estructura compleja de atributos necesarios para el desempeño en diversas situaciones donde se congregan actitudes, conocimientos, habilidades y valores con las tareas que se deben desempeñar en situaciones específicas.

Por consiguiente, se destaca el aporte que han teniendo en cuenta Gómez & Satizabal, (2011), de autores reconocidos internacionalmente sobre competencias indispensables en el proceso emprendedor, entre ellas la competencia para la conformación de redes, competencia para la resolución de problemas, orientación al logro, competencia para asumir riesgos, trabajo en equipo, creatividad, autonomía e iniciativa. Para lograr mayor comprensión de estas competencias, a continuación se relacionan descripciones generales tomadas de los autores sobre cada una de ellas donde Gibb (2005), argumenta como una de las competencias claves en el proceso emprendedor, la competencia para la conformación de redes, enfatizando que los emprendedores deben tener la capacidad para congregar y alinear grupos de personas, cuya cooperación puede ser necesaria para la creación de grupos de trabajo y alianzas; emprendedores que construyan sociedades estratégicas en lugar de hacer análisis competitivos, pues la cantidad de redes sociales que tenga va a determinar los mercados de los que será parte en un futuro, y considera al emprendedor como la fuerza creativa del cambio, la fuerza detrás de los nuevos engranajes de los factores de producción y, el destructor creativo de antiguas formas de realizar las cosas a favor de lo nuevo.

El ejercicio del emprendimiento también requiere de la competencia para la resolución de problemas, pues el emprendedor debe tener la habilidad para encontrar diferentes alternativas de solución y logro de objetivos, este tipo de razonamiento es fundamentalmente creativo y requiere de imaginación, espontaneidad, toma de riesgos y capacidad de persuasión (Sarasvathy, 2001) tanto así, que para Kirby (2004), la orientación al logro corresponde a la fuerte necesidad que presenta el emprendedor hacia la consecución del logro y la posibilidad de alcanzar el éxito, así como la habilidad para identificar oportunidades y hacerlas realidad. Esta competencia está mediada por el compromiso y la determinación, es por medio de ella que el emprendedor ejerce un considerable esfuerzo, logra superar obstáculos y compensar debilidades; a su vez ratifica que la autonomía, es la condición y estado de un individuo o colectividad que goza de independencia y tiene capacidad de autogobierno, es una competencia emprendedora por excelencia. El emprendedor desea tener el control de las situaciones, presenta mayor necesidad de autonomía y miedo al control externo concediendo importancia a la individualidad y a la libertad.

También tenemos que la Competencia para asumir riesgos, da a conocer que poner en marcha un nuevo proyecto siempre implica arriesgar, ya que están en juego las ilusiones, las expectativas, el tiempo o incluso el dinero.

La competencia para el trabajo en equipo es básica para el emprendedor. Sarasvathy (2001), el cual expone cómo el emprendedor está continuamente creando el futuro, por lo que necesita trabajar con una gran variedad de personas durante largos periodos de tiempo, con quienes debe sobreponerse a los fracasos para alcanzar sus logros. En la fase de consolidar su equipo debe liderar a las personas correctas, siendo esto una de las claves para crear, fortalecer y

hacer prosperar un emprendimiento, y por último el aporte de Gibb (2005), inclinado por la iniciativa, que una persona emprendedora debe desarrollar, y destacando que es una competencia comprendida como la decisión de emprender un proyecto que carece de antecedentes y que constituye una novedad, motivado por los propios intereses e ideas y no por sumisión al orden establecido; es característico en el emprendedor, quien posee una fuerte creencia en la libertad de tomar la acción, y adoptar mayor responsabilidad al encargarse de que los objetivos se logren en su trabajo y vida personal.

Existen muchas competencias emprendedoras que son fáciles de identificar en los seres humanos y que autores como estos y otros suelen inclinarse hacia una en específico, tienen en cuenta que a raíz de su pensamiento coinciden entre ellos algunas competencias que también son importantes identificar en la creación de emprendimiento; a continuación se muestran cada una de estas (Gómez & Satizabal, 2011).



**Tabla 1**

*Competencias emprendedoras identificadas por autores internacionales en Educación en Emprendimiento*

<b>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</b>	<b>AUTOR</b>			
	<b>Allan Gibb</b>	<b>David A.Kirby</b>	<b>Sara D. Sarasvathy</b>	<b>Jeffrey A. Timmons</b>
<b>Competencia para asumir riesgos</b>	*	*		*
<b>Competencia para la negociación</b>	*			
<b>Resistencia</b>	*			*
<b>Locus de control interno</b>	*	*		*
<b>Creatividad</b>	*	*		*
<b>Autonomía</b>	*	*		
<b>Perseverancia</b>	*			*
<b>Iniciativa</b>	*			*
<b>Competencia para comunicarse de manera efectiva</b>	*			*
<b>Competencia para la toma de decisiones bajo incertidumbre</b>	*			
<b>Competencia para la resolución de problemas</b>	*		*	
<b>Pensamiento critico</b>	*	*		
<b>Trabajo en equipo</b>			*	
<b>Ver oportunidades donde otros ven problemas</b>	*		*	*
<b>Competencia para la conformación de redes</b>	*		*	*
<b>Tolerancia a la ambigüedad y a la incertidumbre</b>	*		*	*
<b>Orientación al loro y a las oportunidades</b>	*	*		*

Fuente: (Gómez & Satizabal, 2011, pág. 129)

Por otro lado, en investigaciones realizadas por (Alda, Villardon, & Elexpuru, 2012) han tomado como base actitudes emprendedoras que autores como Ibáñez (2002) y Kraurss (2007) creen importante que personas emprendedoras deberían desarrollar, entre ellas:

**Necesidad de logro:** supone el planteamiento de metas y la consecución de acciones para lograrla.

**Control percibido interno:** se refiere a la percepción de control sobre el resultado de las acciones que se desarrollan.

**Autoestima:** favorece la seguridad en sí mismo; se puede definir como la confianza en las propias capacidades.

**Innovación:** implica la búsqueda en nuevas combinaciones, caminos y vías posibles para hacer algo.

**Responsabilidad:** supone las disposiciones en asumir y cumplir tareas y funciones que le corresponden, en los plazos y condiciones establecidas, así como hacerse cargo de las consecuencias de las acciones que lleva a cabo y de las decisiones que adopta.

**Asunción de riesgos:** implica no sentirse incomodo en situaciones que conllevan cambio e incertidumbre, afrontando de manera decidida las situaciones difíciles en lugar de evitarlas.

**Esfuerzo:** supone el reconocimiento de que se necesita trabajar duro para conseguir las metas y la asunción de que a mayor nivel de compromiso y dedicación existe una mayor probabilidad de que las cosas funcionen.

**Planificación:** consiste en reconocer la necesidad de dedicar tiempo a planificar el trabajo, a identificar oportunidades como un factor clave para tener éxito en el ámbito donde se haya decidido emprender.

**Autoconocimiento:** es una predisposición a la práctica reflexiva y crítica que hace consiente a la persona de sus limitaciones.

Para conocer se toman ocho (8) de las competencias que son indispensables para los autores internacionales antes mencionados y en las cuales coinciden que son relevantes para el proceso emprendedor.

**Tabla 2**

*Competencias emprendedoras*

<b>Competencias emprendedoras</b>
1. Competencias para la conformación de redes
2. Competencia para la resolución de problemas
3. Orientación al logro
4. Competencia para asumir riesgos
5. Trabajo en equipo
6. Creatividad
7. Autonomía
8. Iniciativa

Fuente (Gómez & Satizabal, 2011, pág. 127)

**Nota.** La tabla muestra las competencias emprendedoras relevantes para el proceso emprendedor expuestas por autores internacionales, el cual permitirá aplicarlas en los estudiantes de las instituciones educativas para conocer sus competencias.

## 2.5 Marco legal

**La Constitución política**, principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y el artículo 158 sobre Unidad de Materia.

**El decreto 393 DE 1991**, por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.

**La ley 344 DE 199**, por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se concede unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones. Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

**La ley 550 DE 1999**, establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Normas sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana por ello se le denominó ley MIPYMES, posteriormente modificada por la Ley 905 de 2004 y por la Ley 1151 de 2007 por la cual se expide el plan nacional de desarrollo 2006-2010.

**La ley 789 de 2002**, por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del código sustantivo del trabajo. Norma por la cual se crea el fondo emprender (Art.40).

**El decreto 934 DE 2003**, por el cual se reglamenta el funcionamiento del fondo emprender (FE). El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

**La ley 1014 de 2006**, por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional.

**El decreto 4466 de 2006**, por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.

**La sentencia c-392 de 2007 de la corte constitucional**, la Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas

que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.

**La ley 1286 de 2009**, por la cual se modifica la ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.

**El decreto 525 de 2009**, por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000, sobre la gradualidad del pago de parafiscales.

**El decreto 1192 de 2009**, por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

## Capítulo 3. Diseño metodológico

### 3.1 Tipo de investigación

Para la realización del presente proyecto se utilizó el **enfoque cuantitativo con aportes cualitativos**, ya que como proceso permite recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio para responder a un planteamiento, como lo dicen Hernández, Fernández y Baptista (2003):

(...) representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. (Hernández, 2003).

En esta investigación el enfoque cuantitativo se aplicó para establecer cuáles son las competencias emprendedoras que evidencian los estudiantes de Ocaña, y el enfoque cualitativo se utilizó para establecer una posible relación entre las competencias evidenciadas y el modelo pedagógico de cada institución educativa y el modelo de gestión que la misma implementa.

Para determinar las competencias emprendedoras en los estudiantes de Ocaña se aplicó un diseño de carácter **descriptivo**; pues tal como lo plantea Dankhe, 1986, citado por Fernández Collado, Carlos (1990), “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Fernández, 1990).

**Tabla 3***Fases del proceso de investigación*

<b>FASES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Fase cuantitativa</b>	Se realizó una encuesta a los estudiantes, la cual permitió establecer cuáles son las competencias emprendedoras que los mismos evidencian.
<b>Fase cualitativa</b>	Se realizaron entrevistas a los Rectores de las instituciones educativas para poder conocer el proyecto educativo institucional y el modelo de gestión que cada institución implementa.

---

**Fuente:** Elaboración propia

### 3.2 Población y muestra

Apoyados por estos autores (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010, pág. 175) que definen la población como ese conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, el cual permite determinar para el desarrollo de esta investigación que la población objeto de estudio fue conformada por los 780 estudiantes de los grados 10º y 11º, datos suministrados por las cuatro (4) instituciones educativas seleccionadas de acuerdo a la orientación técnica, estrato social y mejor desempeño en icfes de Ocaña norte de Santander. De igual manera para este proceso cuantitativo se tuvo en cuenta una muestra que es, ese subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de esta. Sin embargo por ser una población finita, se procedió a recoger información con el 100% de los estudiantes sin necesidad de una muestra representativa.



**Tabla 4***Distribución de la muestra*

INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS	JORNADA MAÑANA										TOTAL
	GRADO 10°					GRADO 11°					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
COLEGIO LA PRESENTACIÓN	38	40				28	29				135
INST. EDU. JOSÉ EUSEBIO CARO	31	28	24			25	25				133
INS. ARTISTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO	25	27				37					89
	JORNADA TARDE										
INST. TÉCNICO ALFONSO LOPEZ	34	30	33	32	34	31	35	29	34		292
INST. EDU. JOSÉ EUSEBIO CARO	24	23	22			32	30				131
<b>TOTAL MUESTRA</b>											<b>780</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Nota.** La tabla muestra la relación de estudiantes de los grados 10 y 11 de las instituciones objeto de estudio, el cual permite observar cómo se encuentra distribuida la muestra.

### 3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

En esta investigación se recolectó la información mediante la aplicación de una encuesta diseñada bajo la escala de Likert, para los estudiantes de 10° y 11° grados que corresponden a la media académica de las instituciones educativas públicas con el fin de conocer las competencias emprendedoras.

Paralelamente a la aplicación de encuestas a los estudiantes de educación media, también fueron entrevistados los rectores de las instituciones objeto de estudio, con el propósito de determinar de qué manera influyen las instituciones educativas en el desarrollo y fortalecimiento de las competencias emprendedoras.

### **3.4 Técnicas de procesamiento y análisis de la información**

Después de obtenida la información se analizó cuantitativamente mediante la utilización de tablas que permitió conocer la frecuencia de los datos arrojados por la encuesta, y a su vez se realizó un análisis cualitativo a cada competencia.

Mediante la aplicación de la entrevista se invitó a los rectores a responder preguntas en las cuales pudieran exponer la forma en que se promueve el emprendimiento a nivel institucional. Lo anterior permitió acceder a las perspectivas de los entrevistados para realizar un análisis que identifique la postura de cada institución frente al tema de investigación.

Finalmente se realizó un comparativo para los cuatro (4) casos de estudio, el cual trata de identificar los puntos comunes y la situación en cuanto al tema de investigación.

## Capítulo 4. Resultados

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los estudiantes de educación media de las instituciones objeto de estudio, lo cual permite inicialmente hacer una caracterización de la población encuestada, posteriormente se da a conocer las competencias identificadas a partir de la tabulación de la información recolectada y las apreciaciones expuestas por los rectores entrevistados.

**Tabla 5**

*Clasificación de las instituciones por estrato social*

<b>ESTRATO SOCIAL</b>	<b>ALFONSO LÓPEZ</b>	<b>LA PRESENTACIÓN</b>	<b>JOSÉ EUSEBIO CARO</b>	<b>ARTISTICO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>1</b>	126	0	146	45	41%
<b>2</b>	166	20	118	44	45%
<b>3</b>	0	60	0	0	7%
<b>4</b>	0	55	0	0	7%
<b>TOTAL</b>	292	135	264	89	100%

Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla anterior que más del 80% de los estudiantes se encuentran categorizados en los estratos 1 y 2, y en mayor proporción en las instituciones educativas Alfonso López, José Eusebio caro y el Artístico, y en menor proporción se conforma la población de estratos 3 y 4 el cual corresponde al 14% del Colegio La Presentación.

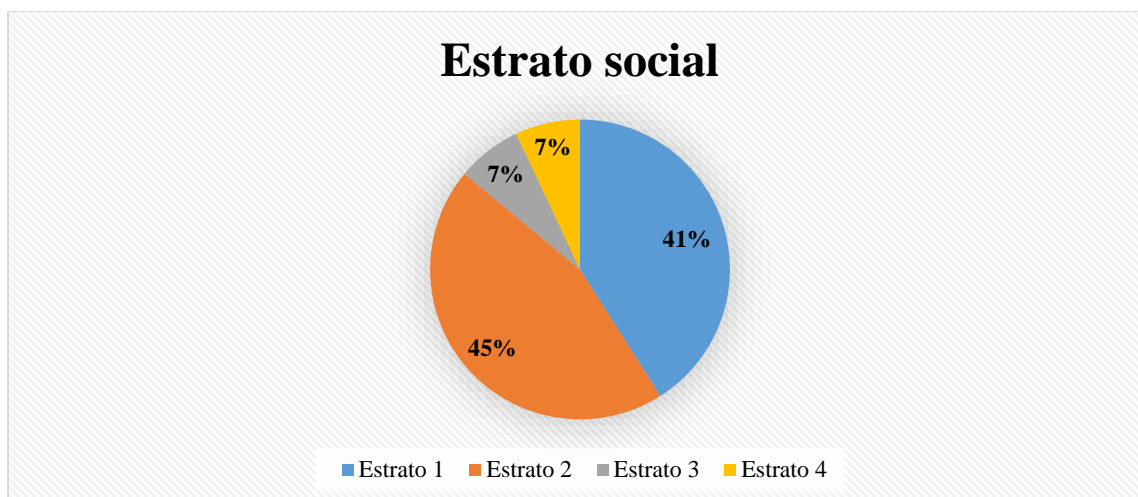


Figura 1. Clasificación de las instituciones por estrato social.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 6**

*Clasificación de las instituciones por edades*

EDADES	ALFONSO LÓPEZ	LA PRESENTACIÓN	JOSÉ EUSEBIO CARO	ARTISTICO	PORCENTAJE
15 AÑOS	65	49	36	9	20%
16 AÑOS	108	61	84	30	36%
17 AÑOS	81	24	74	32	27%
18 AÑOS	32	1	54	10	12%
19 AÑOS	6	0	15	7	4%
20 AÑOS	0	0	1	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>292</b>	<b>135</b>	<b>264</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la información de la tabla se encontró que la edad que prevalece en la educación media es de 16 años con un porcentaje del 36%, seguido del 27% (17 años), luego el 20% (15 años), y en menor proporción estudiantes con edades de 18, 19 y 20 años (12%, 4%, 1% respectivamente).

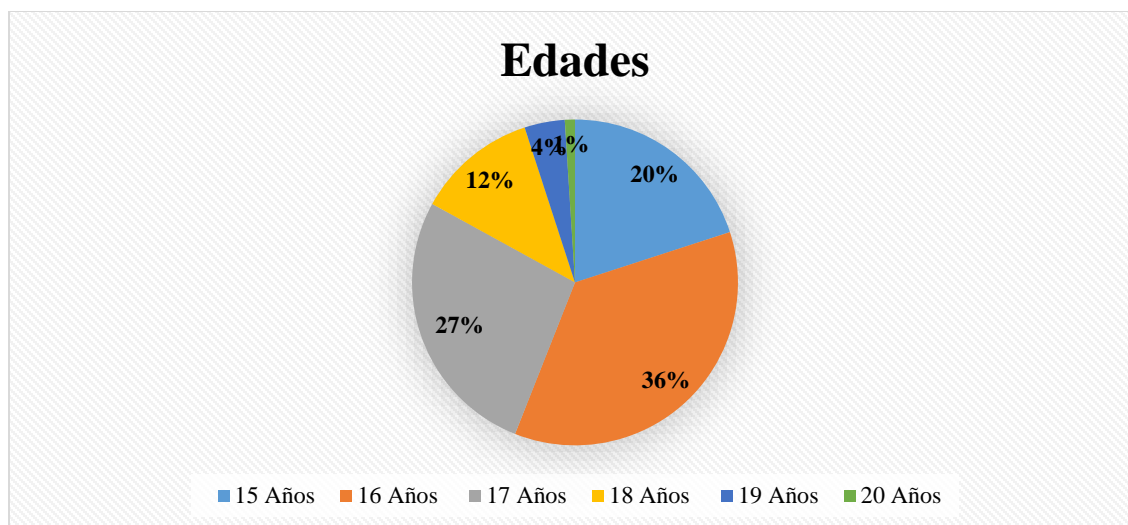


Figura 2. Clasificación de las instituciones por edades.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 7**

*Clasificación de las instituciones por género*

GENERO	ALFONSO LÓPEZ	LA PRESENTACIÓN	JOSÉ EUSEBIO CARO	ARTISTICO	PORCENTAJE
<b>FEMENINO</b>	183	94	137	47	59%
<b>MASCULINO</b>	109	41	127	42	41%
<b>TOTAL</b>	292	135	264	89	100%

Fuente: Elaboración propia

De los estudiantes encuestados, se aprecia que el 59% lo conforman las mujeres y el 41% corresponden a hombres.

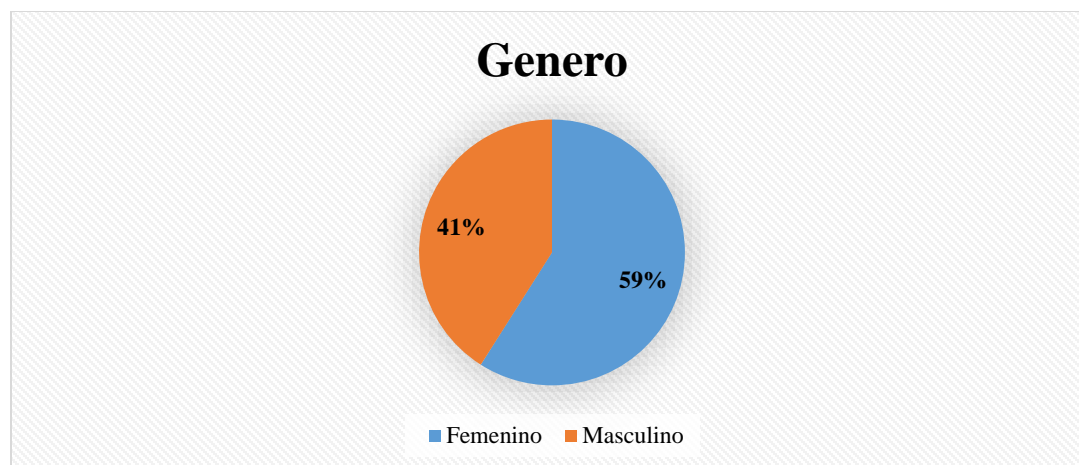


Figura 3. Clasificación de las instituciones por Género.

Fuente: Elaboración propia

#### 4.1 Competencias emprendedoras de los estudiantes de las diferentes instituciones.

A continuación, se presentan los resultados de la tabulación de las encuestas, que permiten identificar las competencias que tienen mayor incidencia en la educación media de las instituciones de estudio.

**Tabla 8**

*Resultados generales de las competencias emprendedoras en números*

COMPETENCIAS	INSTITUTO TÉCNICO ALFONSO LÓPEZ				COLEGIO LA PRESENTACION				COLEGIO JOSE EUSEBIO CARO				INS. ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO				Total muestra
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	
1. Competencia para la conformación de redes	263	360	245	8	89	185	126	5	257	322	190	23	49	130	80	8	
2. Competencias para la resolución de problemas	139	392	340	5	67	160	169	9	138	365	260	29	23	112	130	2	
3. orientación al logro	439	350	85	2	177	165	61	2	407	288	86	11	103	119	42	3	
4. competencia para asumir riesgos	213	428	217	19	92	172	125	16	214	365	181	32	63	119	80	5	
5. Trabajo en equipo	287	248	179	162	111	121	106	67	271	257	153	111	78	95	69	25	
6. Creatividad	377	365	131	3	160	151	90	4	341	306	128	17	113	106	46	2	
7. Autonomía	480	319	76	1	181	175	50	0	382	307	89	14	114	106	46	1	
8. Iniciativa	230	429	204	21	108	177	112	8	243	355	165	29	72	126	67	2	
<b>MUESTRA</b>	292 Estudiantes				135 Estudiantes				264 Estudiantes				89 Estudiantes				780

Fuente: Elaboración propia

**Nota.** La tabla muestra los resultados en datos numéricos obtenidos a través de la aplicación de una encuesta, donde se refleja el desempeño de los estudiantes en cada competencia emprendedora.

**Tabla 9**

*Resultados generales las competencias emprendedoras en porcentajes*

COMPETENCIAS	INSTITUTO TECNICO ALFONSO LÓPEZ				COLEGIO LA PRESENTACION				COLEGIO JOSE EUSEBIO CARO				INS. ARTISTICO RAFAEL CONTRERAS N.				TOTAL MUESTRA
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	
1. Competencia para la conformación de redes	30%	41%	28%	1%	22%	46%	31%	1%	32%	41%	24%	3%	18%	49%	30%	3%	100%
2. Competencias para la resolución de problemas	16%	45%	39%	0%	17%	40%	42%	2%	17%	46%	33%	4%	9%	42%	49%	1%	
3. Orientación al logro	50%	40%	10%	0%	44%	41%	15%	0%	51%	36%	11%	1%	39%	45%	16%	1%	
4. Competencia para asumir riesgos	24%	49%	25%	2%	23%	42%	31%	4%	27%	46%	23%	4%	24%	45%	30%	2%	
5. Trabajo en equipo	33%	28%	20%	18%	27%	30%	26%	17%	34%	32%	19%	14%	29%	36%	26%	9%	
6. Creatividad	43%	42%	15%	0%	40%	37%	22%	1%	43%	39%	16%	2%	42%	40%	17%	1%	
7. Autonomía	55%	36%	9%	0%	45%	43%	12%	0%	48%	39%	11%	2%	43%	40%	17%	0%	
8. Iniciativa	26%	48%	23%	2%	27%	44%	28%	2%	31%	45%	21%	4%	27%	47%	25%	1%	
<b>MUESTRA</b>	292 estudiantes				135 estudiantes				264 estudiantes				89 estudiantes				780

Fuente: Elaboración propia

**Nota.** La tabla muestra a través de porcentajes los datos numéricos expresados en la tabla 8. Evidenciando con mayor claridad el desempeño que tienen los estudiantes provenientes de cada institución referente al tema de competencias emprendedora



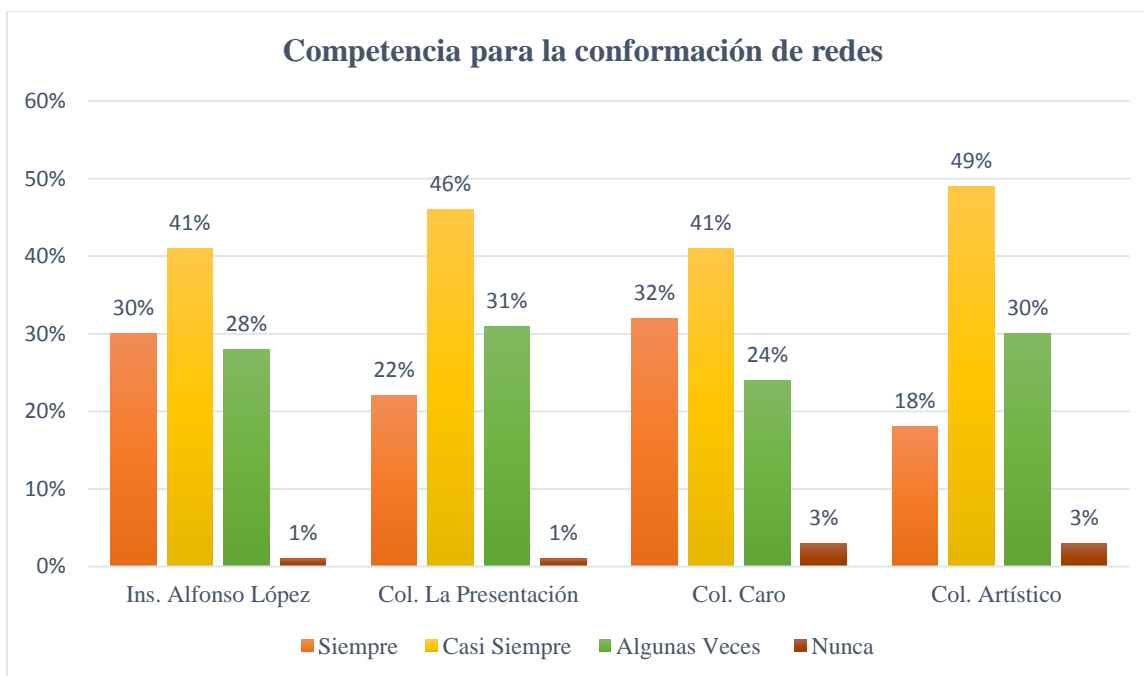


Figura 4. Competencia para la conformación de redes.

Fuente: Elaboración propia

La Figura 4 muestra que las cuatro instituciones educativas objeto de estudio, implementan actividades que permiten el fortalecimiento de la Competencia para la conformación de redes. En este sentido, la institución educativa que evidencia un mayor trabajo para el desarrollo de dicha competencia es el Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, aunque en ninguna de las cuatro instituciones se evidencia un porcentaje mayor del 50%. Sin embargo, un 3% de los estudiantes en este colegio afirma que nunca se les ha fortalecido dicha competencia. Llama la atención que en los cuatro colegios, entre un 24% y un 31% de los estudiantes encuestados afirma que tan solo algunas veces han trabajado actividades orientadas a desarrollar y/o fortalecer la competencia encaminada a la conformación de redes de personas y equipos de trabajo dentro de las mismas.

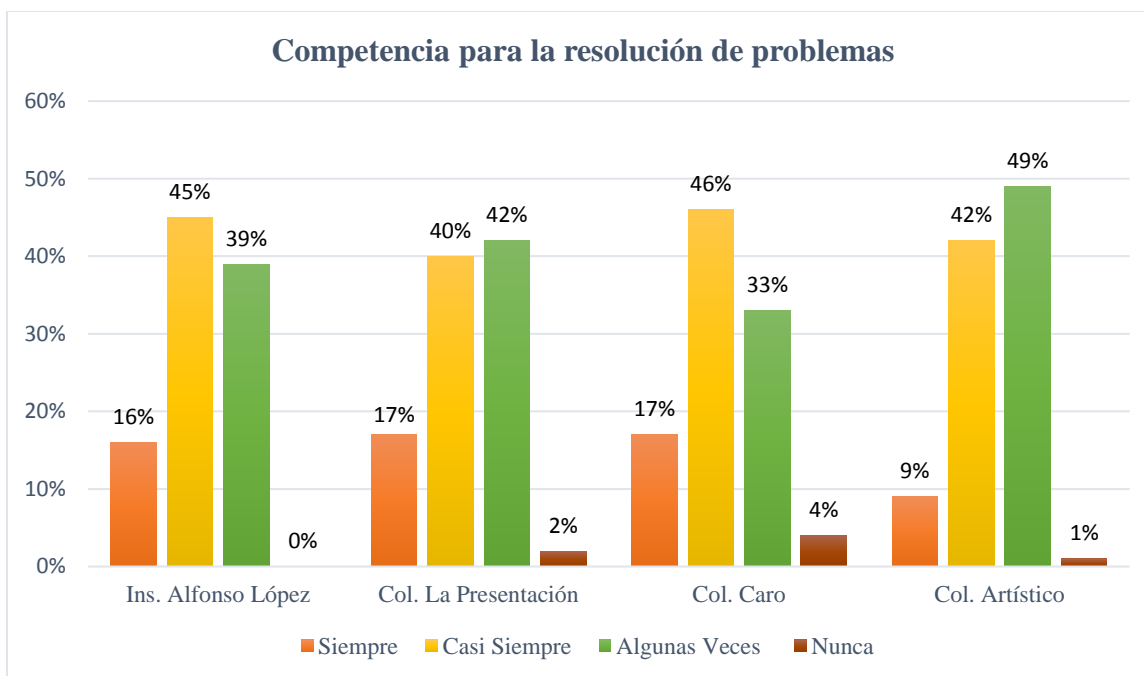


Figura 5. Competencia para la resolución de problemas.

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los datos de la figura 5, en la competencia para la resolución de problemas, las instituciones objeto de estudio, exponen que así como se desarrollan actividades para fortalecer dicha competencia también se requiere de una mayor integración en la misma. De modo que los colegios La presentación y el Artístico Rafael Contreras Navarro deben implementar mejores alternativas ante cualquier dificultad, ya que se evidencia que entre un 49% y un 33% de los estudiantes, algunas veces han llevado a cabo acciones a identificar y resolver problemas para la toma de decisiones. No obstante, el 4% sobresaliente entre las cuatro instituciones aseguran que nunca realizan actividades que les permita un progreso en la competencia.

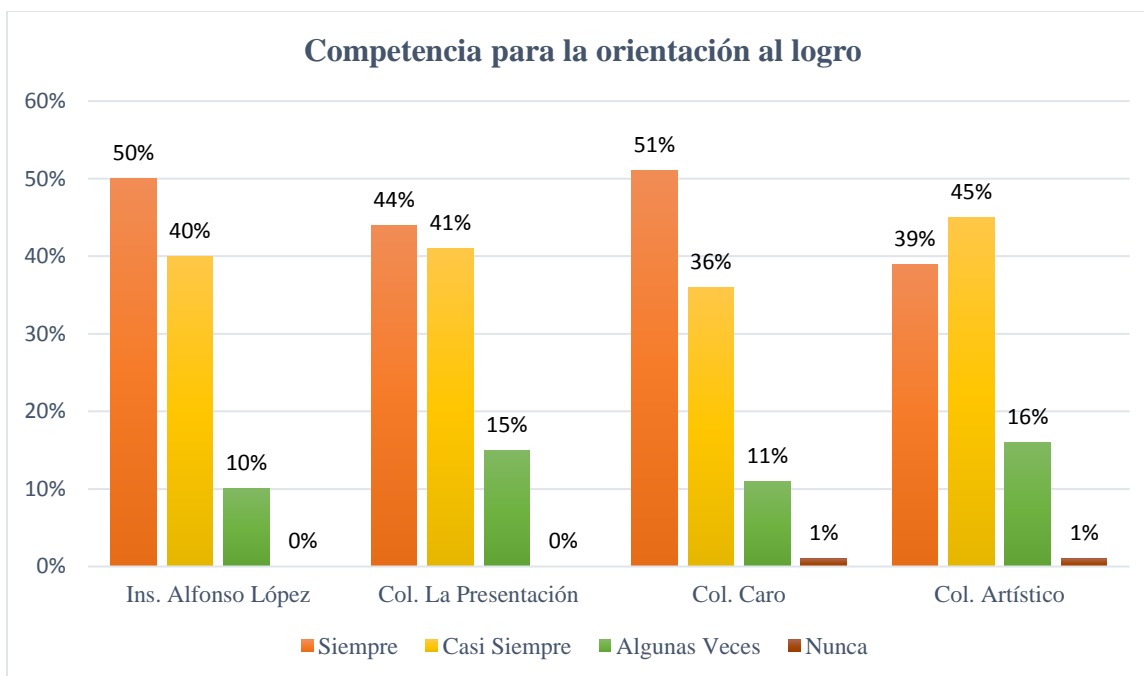


Figura 6. Competencia para la orientación al logro.

Fuente: Elaboración propia

A través de la figura 6 se logra evidenciar que las instituciones educativas estudiadas cuentan con un fuerte desarrollo en las actividades que demuestran la existencia de la competencia para la orientación al logro. En este caso el Colegio José Eusebio Caro con el 51% es el que más implementa estrategias para llevar a cabo la consecución de los objetivos o los fines propuestos al realizar actividades que fortalezcan la capacidad de cada estudiante; también es importante enfatizar que entre un 10% a un 16% de los estudiantes de las cuatro instituciones expresan que algunas veces realizan estas actividades para el fortalecimiento y solo el 1% en dos instituciones dicen que nunca se realizan.

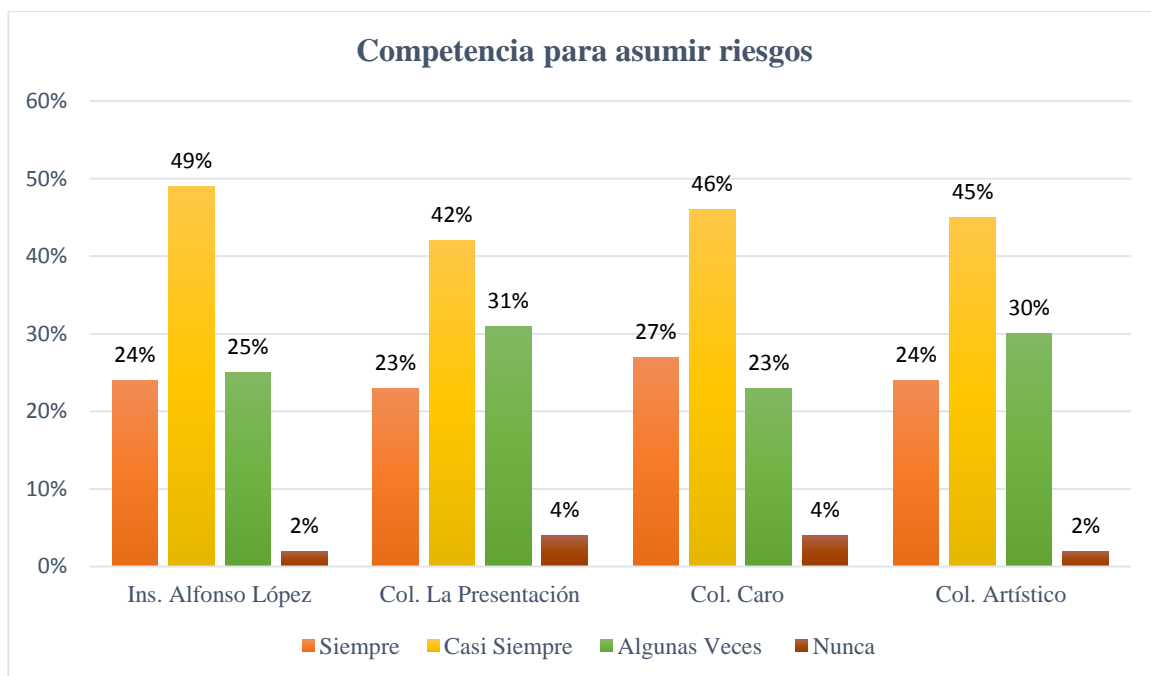


Figura 7. Competencia para asumir riesgos.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 7 se ilustra el desempeño favorable de las cuatro instituciones educativas en la competencia para asumir riesgos, aunque el puntaje de estas instituciones no sea superior al 50% es evidente que existe un mayor desempeño en el instituto Alfonso López. En este sentido, es interesante observar que entre el 23% y un 31% de los estudiantes algunas veces consideran importante que las actividades desarrolladas por la institución les provee al desempeño de esta competencia, mientras un bajo porcentaje del 2% y 4% expresan que nunca se han comprometido en arriesgar sus ilusiones, expectativas, tiempo y dinero cuando se busca identificar y calcular los riesgos que implican empezar un nuevo proyecto.

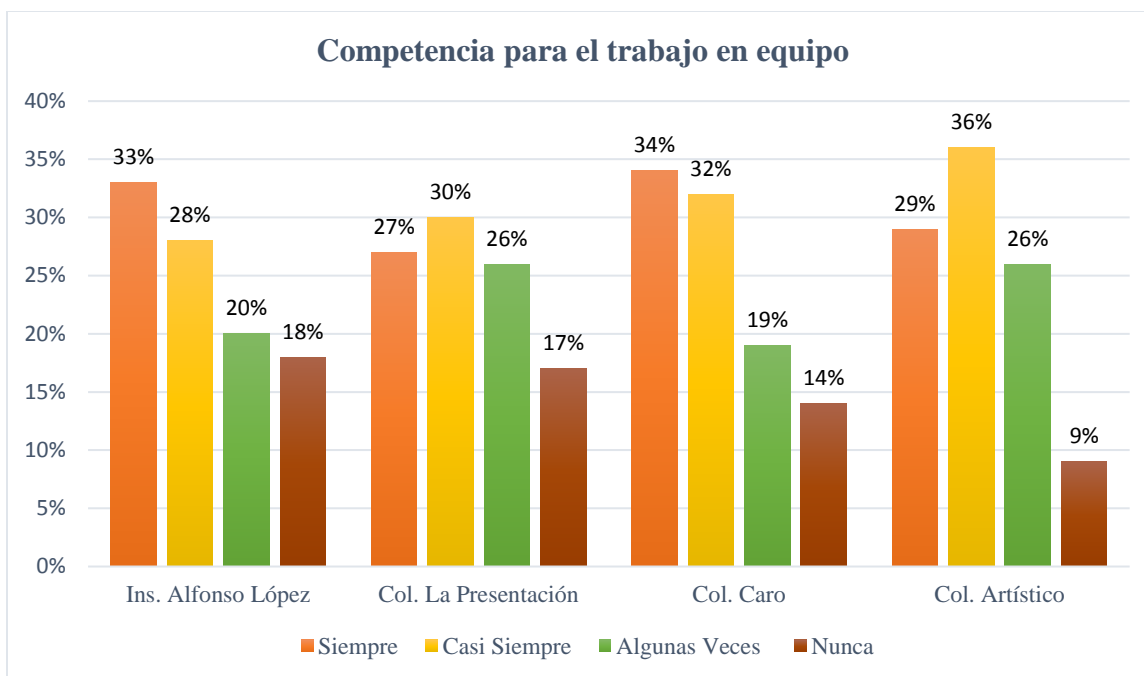


Figura 8. Competencia para el trabajo en equipo.

Fuente: Elaboración propia

La figura 8, arroja que las 4 instituciones educativas aplican las estrategias necesarias para promover la competencia del trabajo en equipo, a su vez presentan una baja integración debido a las actitudes que adoptan los estudiantes para trabajar en actividades que requieran de una colaboración entre las partes, siendo así, la institución que más fomenta esta competencia, es el colegio Artístico Rafael Contreras Navarro con un porcentaje del 36%. Sin embargo, causa interés evidenciar que entre un 18% y 9% de los estudiantes afirma que nunca se establece una buena comunicación que les permita crear lazos de confianza para facilitar el logro de objetivos comunes, y entre un 26% y un 19% de los encuestados, algunas veces a través del compañerismo han logrado ser más productivos en la consecución de sus propósitos.

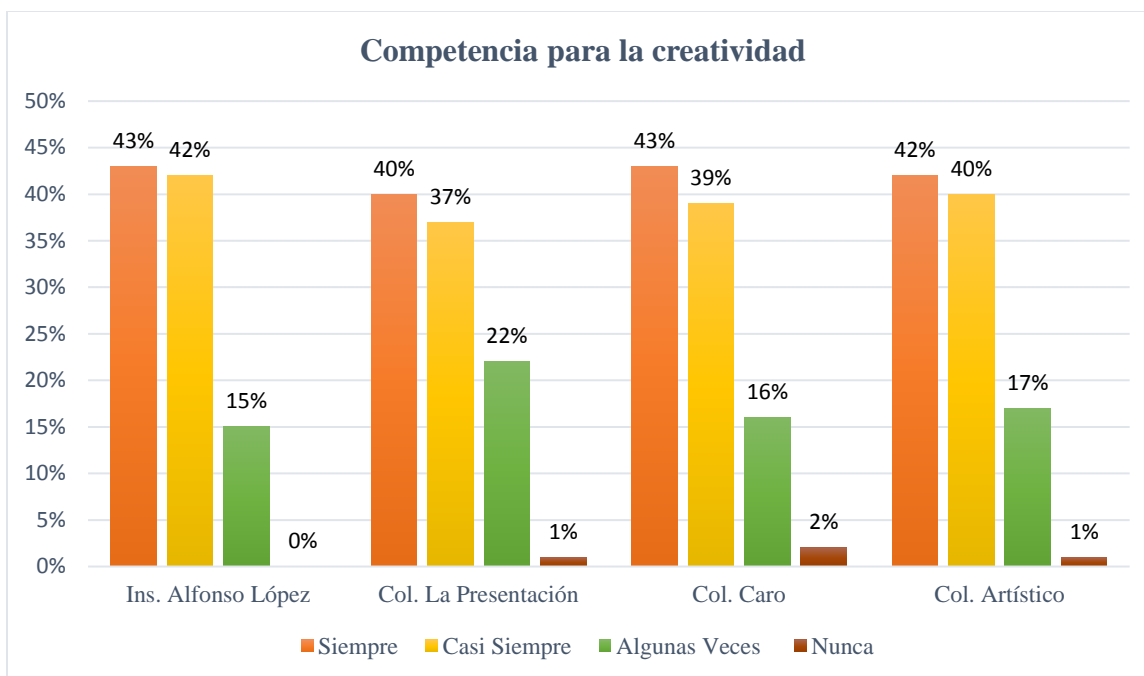


Figura 9. Competencia para la creatividad.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 9 se logra observar la importancia que tiene la creatividad en las instituciones de estudio, el cual refleja que llevan a cabo actividades que generan en el estudiante fortalecer esta competencia; a través de significativos porcentajes del 40% al 43% se demuestra que el compromiso es de todas proponer nuevas formas eficaces de hacer las cosas. Mientras exista un buen desempeño, para otros existe lo contrario, expresan entre el 15% y un 25% de los estudiantes que algunas veces trabajan en actividades que fortalecen esta competencia, y para el 1% y 2% nunca se llevan a cabo.

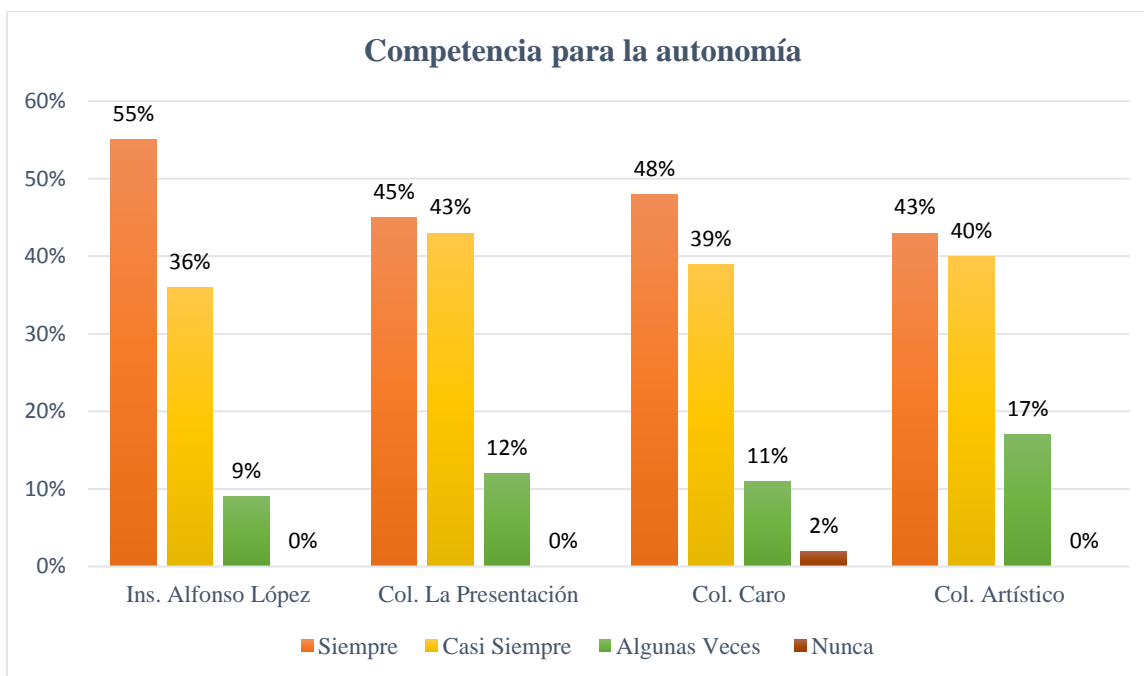


Figura 10. Competencia para la autonomía.

Fuente: Elaboración propia

Por medio de la figura 10, se evidencia que las cuatro instituciones educativas fortalecen la competencia para la autonomía, permitiendo a los estudiantes tener un grado de independencia en el desarrollo de sus actividades con el fin de ampliar sus capacidades, crear confianza y dotarlos de seguridad en la consecución de futuros logros. Por lo tanto, el colegio que refleja un mayor esfuerzo en promover dicha competencia es el instituto Alfonso López con un 55%, aunque el 2% de los encuestados aseguran que nunca se les afianza dicha competencia, se destaca que en los cuatro colegios existe un rango entre el 9% y un 17% de estudiantes que expresan que solo algunas veces en las actividades formativas se les orienta al desarrollo de su capacidad argumentativa, de reflexión y del juicio crítico para la toma de decisiones.

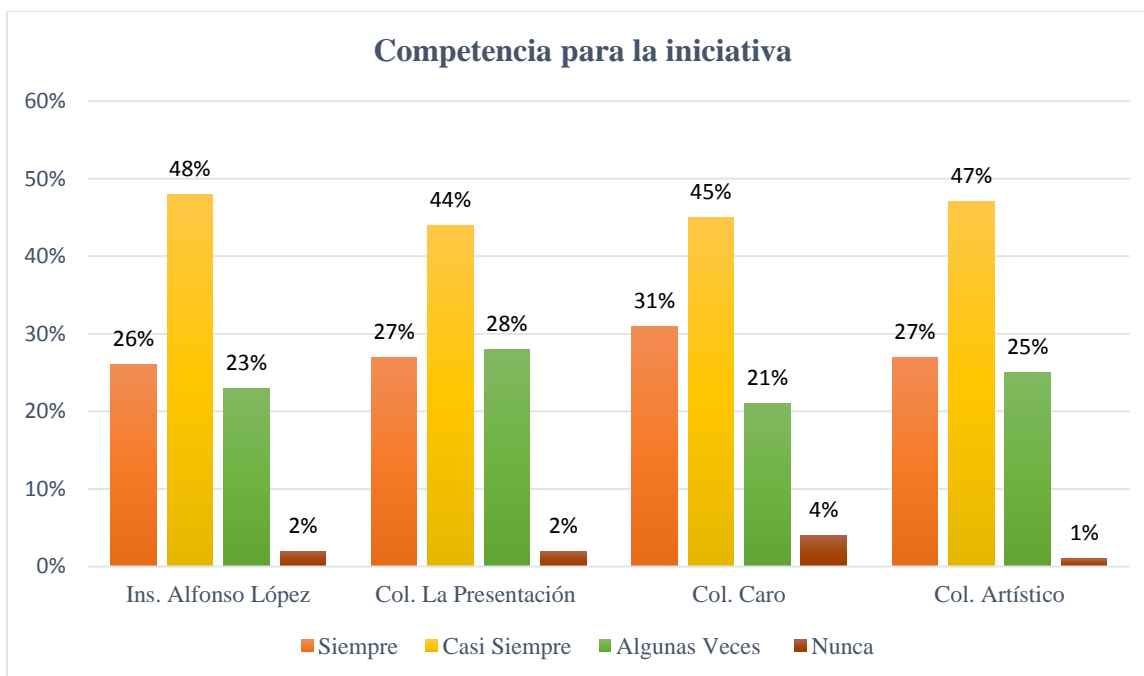


Figura 11. Competencia para la iniciativa.

Fuente: Elaboración propia

La figura 11 muestra el desempeño de las cuatro instituciones de estudio, que llevan a cabo actividades encaminadas a reforzar la competencia para la iniciativa, es por esto que en todas las instituciones se evidencia un porcentaje superior al 40% donde se aprecia el esfuerzo en fomentar la iniciativa en los estudiantes a cambio que realicen propuestas y tomen decisiones cuando no hay un procedimiento al respecto. No obstante, entre un 21% y 28% de los encuestados aseguran que solo algunas veces desarrollan actividades orientadas a demostrar iniciativas y asumir responsabilidades consigo mismo, y entre el 1% y 4% de los estudiantes expresan que nunca han realizado dichas actividades.



**Tabla 10***Identificación de competencias emprendedoras en las instituciones objeto de estudio*

COMPETENCIAS	INST. ALFONSO LÓPEZ	COL. LA PRESENTACIÓN	COL. JOSÉ EUSEBIO CARO	COL. ARTÍSTICO
<b>Conformación de redes</b>	*	*	*	*
<b>Resolución de problemas</b>	*		*	
<b>Orientación al logro</b>	*	*	*	*
<b>Asumir riesgos</b>	*	*	*	*
<b>Trabajo en equipo</b>	*	*	*	*
<b>Creatividad</b>	*	*	*	*
<b>Autonomía</b>	*	*	*	*
<b>Iniciativa</b>	*	*	*	*

Fuente: Elaboración propia.

**Nota.** La tabla muestra las competencias emprendedoras que desarrolla cada institución objeto de estudio, teniendo en cuenta la información recolectada a través de los estudiantes de educación media.

Teniendo en cuenta las competencias emprendedoras identificadas, se define cada una de ellas con la finalidad de tener un enfoque más objetivo en cuanto al desarrollo ejercido por los estudiantes.

**La competencia para la conformación de redes** permite el intercambio de información necesaria para el aprendizaje colectivo tal como lo expone Julien (2005):

Las redes constituyen la estructura de comunicación y de aprendizaje que la región ofrece a los actores, bajo la forma de lugares de intercambio de información, tanto física como virtual. Así mismo, son la expresión de lo colectivo y de las convenciones establecidas en toda sociedad e ilustran el funcionamiento mismo del medio. Son la base sobre la cual se desarrolla el capital social, porque favorecen o no, el desarrollo de una cultura emprendedora dinámica, abierta a la innovación, según que suministre información nueva, variada y de calidad.

Así mismo, el autor evidencia la habilidad para comunicarse e interactuar con otras personas donde se pueda conformar y mantener una red de contactos útiles para alcanzar las metas propuestas. En los criterios de desempeño obtenidos por los estudiantes, se afirma que: Logran convencer a los demás a que se integren en las actividades, se les facilita la comunicación, y se consideran una persona vitalista y energética.

Con respecto a los aportes de Gómez & Satizabal (2011) en la **competencia para la resolución de problemas** hacen referencia a la solución idónea de éstos teniendo en cuenta las necesidades del contexto, lo que implica determinar si la solución del problema es adecuada y apropiada (ideológica, cultural y políticamente correcta) de acuerdo con las necesidades que requieren atención en el contexto en el que se encuentra el estudiante (entorno social, político, económico, religioso, cultural). Sin embargo a través de la identificación se evidencia que no se fortalece en los Colegios La Presentación y el Artístico Rafael Contreras Navarro ya que algunas

veces les resulta fácil encontrar soluciones para un mismo problema independientemente de la situación en la que se encuentre.

**La orientación al logro** consiste en establecer estándares personales de logro y encaminar los actos al alcance de los objetivos propuestos (McClelland, 1989). En este caso se obtuvo que los estudiantes están dispuestos a asumir sacrificios temporalmente para conseguir posibles beneficios a largo término, teniendo claridad en los objetivos para finalizar los proyectos aunque supongan de mucho trabajo.

Para Kirby (2004) **la competencia para asumir riesgos** es la demostración de un comportamiento decididamente orientado a la asunción de riesgos a partir de la capacidad para tolerar situaciones de ambigüedad e incertidumbre, el desarrollo de la creatividad y la confianza en sí mismo, para lo cual se encontró que los estudiantes tratan de identificar y calcular los riesgos al iniciar una acción o proyecto nuevo, sometiéndose a desafíos sin temor a equivocarse cuando apuesta por una idea nueva aunque no sea del todo segura.

**La competencia para trabajar en equipo** se refiere a la conformación de equipos de trabajo participando activamente en la consecución de una meta común subordinando los intereses personales a los objetivos del equipo (Alles, 2003). En el mismo plano, Ackoff (1983) expone la importancia de lograr identificar propósitos con el grupo a partir del reconocimiento de los objetivos propios, los de las otras personas implicadas y la forma como dichas metas se relacionan entre sí. En esta competencia los estudiantes tienen la intención de colaborar y

cooperar con otros, aceptando la participación de ideas diferentes a las existentes, sin generar ventajas en las propias.

**La creatividad** es la capacidad para producir un trabajo novedoso (original, inesperado) y conveniente (oportuno, útil) de acuerdo con las necesidades del contexto (Sternberg, 1988; Ochse, 1990; Lubart, 1994; y Sternberg y Lubart 1996; citados en Sternberg, 1999). En este sentido, los estudiantes proponen encontrar nuevas formas eficaces de hacer las cosas y analizar cómo funciona, ya que les resulta interesante realizar cosas diversas y variadas dependiendo del campo a aplicar.

**La autonomía** consiste en la toma de decisiones de manera independiente a partir de una conciencia clara sobre las posibilidades y la responsabilidad que ésta conlleva (Gómez & Satizabal, 2011). En esta competencia, el desempeño de los estudiantes se refleja al actuar con decisión para conseguir sus metas a pesar de los obstáculos y contratiempos que se presentan, como también plantearse nuevos retos y objetivos.

**La iniciativa** comprende la voluntad de encarar una nueva actividad, adelantándose a los demás a través de la ejecución de acciones espontáneas y de la creación de oportunidades (Gómez & Satizabal, 2011). En este caso los estudiantes demuestran ser una persona que toma iniciativas y hace propuestas para emplear el tiempo libre, haciéndose responsable del éxito o fracaso de la acción independientemente si no existe ningún tipo de procedimiento al respecto.

## 4.2 Comparativo de las competencias emprendedoras entre las instituciones.

**Tabla 11**

*Comparativo de las competencias emprendedoras*

COMPETENCIAS	INSTITUCIONES			
	1 INS. ALFONSO LÓPEZ	2 COL. LA PRESENTACIÓN	3 COL. JOSÉ EUSEBIO CARO	4 COL. ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO
<b>Competencia para la conformación de redes</b>	Buen desempeño	Buen desempeño	Buen desempeño	Fuerte
<b>Competencia para la resolución de problemas</b>	Fuerte	No es fuerte dentro de las variables	Fuerte	No es fuerte dentro de las variables
<b>Orientación al logro</b>	Fuerte	Buen desempeño	Fuerte	Buen desempeño
<b>Competencia para asumir riesgos</b>	Fuerte	Buen desempeño	Buen desempeño	Buen desempeño
<b>Trabajo en equipo</b>	Buen desempeño	Buen desempeño	Fuerte	Fuerte
<b>Creatividad</b>	Fuerte	Buen desempeño	Fuerte	Buen desempeño
<b>Autonomía</b>	Fuerte	Buen desempeño	Buen desempeño	Buen desempeño
<b>Iniciativa</b>	Fuerte	Buen desempeño	Buen desempeño	Fuerte

Fuente: Elaboración propia.

**Nota.** La tabla muestra la relación de las variables en las instituciones objeto de estudio, lo cual evidencia el desempeño de los estudiantes en las competencias emprendedoras. Esta clasificación se realizó de acuerdo a los porcentajes obtenidos en la tabulación, donde el mayor porcentaje hace referencia a la posición fuerte en el desarrollo de las competencias, seguido por el buen desempeño y por último aquellas que no son fuertes dentro de las variables, es decir, las actividades que implementan no están fomentando las competencias emprendedoras en los estudiantes.

Teniendo en cuenta los aportes de (Gómez & Satizabal 2002) las competencias emprendedoras son todas aquellas capacidades, destrezas, aptitudes y habilidades que le permiten al emprendedor desempeñarse idóneamente en la realización de actividades sistémicas y en la resolución de problemas que se ponen en juego en el proceso emprendedor integrando el saber hacer, el saber conocer y el saber ser.

Los porcentajes de la tabulación permiten tener una radiografía en conjunto de las instituciones educativas, lo cual se encontró que las competencias emprendedoras para la conformación de redes, orientación al logro, competencia para asumir riesgos, trabajo en equipo, creatividad, autonomía e iniciativa, es común en las cuatro instituciones la intención de fomentar y fortalecer a través de las actividades y los programas académicos el desarrollo de las mismas. No obstante, la competencia para la resolución de problemas cuenta con poca incidencia en las instituciones lo que hace que el desempeño de los estudiantes sea menos proactivo ante las demás competencias emprendedoras. Así mismo, se evidenció que la **competencia para la conformación de redes**, es más representativa en el colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

mientras que en las demás instituciones se refleja un buen desempeño, en la **competencia para la resolución de problemas** se destacan con mayores fortalezas el Instituto Técnico Alfonso López y el colegio José Eusebio Caro, y por otro lado se evidencia que para los colegios La Presentación y el Artístico Rafael Contreras Navarro esta competencia no es fuerte dentro de las variables que se contemplan, lo que indica que esta habilidad no se está realizando de manera proactiva hacia los estudiantes y por lo tanto, les impide asumir riesgos, afrontar situaciones, romper paradigmas, y desarrollar estrategias asertivas para la solución de situaciones. Por consiguiente, en la **competencia para la orientación al logro y para la creatividad** igualmente predominan el Instituto Alfonso López y el Colegio José Eusebio Caro sobre el buen desempeño de las otras instituciones. Sin embargo, cuando se trata de **asumir riesgos y de autonomía** el Instituto Alfonso López se distingue de las demás instituciones por poseer mayores fortalezas en el fomento de estas competencias. De igual manera en la **competencia para el trabajo en equipo** se observa que los colegios José Eusebio Caro y el Artístico Rafael Contreras Navarro, resaltan frente al buen desempeño de las otras instituciones un porcentaje significativo, lo cual representa que la gestión hacia las competencias se está realizando con más compromiso en estas instituciones y en la **competencia para la iniciativa** se ve mayor fortaleza en el Instituto Alfonso López y el colegio Artístico que en el colegio la Presentación y el colegio Caro.

Por último, cabe resaltar que en Ocaña las instituciones de estudio están fomentando la cultura del emprendimiento a través del desarrollo de actividades que incentiven al estudiante a reforzar las actitudes emprendedoras, ya que se observa principalmente en tres instituciones un fuerte desempeño de los estudiantes en las competencias.

### 4.3 Influencia de las instituciones educativas en el desarrollo y fortalecimiento de las competencias emprendedoras.

De acuerdo con la influencia que tienen las instituciones para el desarrollo y fortalecimiento de las competencias emprendedoras en los estudiantes de educación media, se conoce que el instituto técnico Alfonso López promueve el emprendimiento a través de la investigación como estrategia pedagógica, proyectos de aula, ferias empresariales y estudios de casos, el cual permite motivar el interés y el deseo de emprender nuevas actividades, desarrollando en ellos la creatividad y la iniciativa, además de la habilidad para la resolución de problemas. Estas estrategias las utilizan y aplican por medio del plan de estudio con frecuencia anual y semestral cada docente de manera transversal. En este sentido, se hace despertando la creatividad y el interés en los diferentes proyectos, y de acuerdo al enfoque técnico y comercial que posee la institución se realiza a través de una asignatura específica llamada exploración vocacional y organización de eventos. Los resultados de esta asignatura se ven reflejados en la participación que hacen los estudiantes en las ferias empresariales fomentadas desde el área de artística y área técnica cuyo objetivo es facilitar la exposición de trabajos dependiendo de la temática expuesta. Sin embargo, la institución promueve la participación de los estudiantes hacia las anteriores estrategias, manteniendo la motivación para el aprendizaje y la búsqueda de nuevos conocimientos que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos profesionales, personales y afines, de igual manera, potencializando las habilidades y destrezas para colaborar y apoyar las iniciativas y así afianzar la creatividad fomentando el desarrollo de actitudes emprendedoras.



A raíz de lo anterior se logra analizar que el trabajo que realizan las directivas está siendo productivo para los estudiantes, ya que se destaca un fuerte desempeño en las variables analizadas para cada competencia, lo cual indica que existe coherencia entre el modelo pedagógico, modelo de gestión y las competencias que evidencian los estudiantes.

Por otro lado, el colegio La Presentación fomenta el emprendimiento por medio de la investigación como estrategia pedagógica, que se realiza anualmente desde la orientación de la comunidad enjambre, igualmente de manera semestral se llevan a cabo dos actividades, una de ellas son los proyectos de aula donde los docentes imparten unidades de producción de conocimiento y crecimiento personal, y otra, son los estudios de casos aplicados desde el área de religión, ética y sociales. Estas actividades contribuyen con el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras ya que la mayoría de los docentes propician el autoconocimiento de los estudiantes y desde la proyección transversal, celebraciones religiosas, izadas de bandera y convivencias, los motivan a desarrollar competencias relacionadas con el emprendimiento y la promoción del crecimiento personal. Debido a lo anterior, se puede constatar que a nivel institucional las directivas consideran que están realizando bien las actividades para fomentar la cultura del emprendimiento lo cual permite un buen desempeño en las competencias emprendedoras, no obstante los estudiantes de esta institución manifiestan un contar con la mayoría de competencias pero consideran que no cuentan con la habilidad para la resolución de problemas.

Así mismo, el colegio José Eusebio caro implementa mensualmente la investigación como estrategia pedagógica, también orientada por la comunidad enjambre, igualmente se hace

con los proyectos de aula, entre ellos los temas exigidos por el ministerio de educación nacional, como es la democracia, salud sexual y otros. Con el apoyo de enjambre esta institución realiza semestralmente ferias empresariales, la feria de la tecnología e informática y anualmente las ferias de la ciencia y concursos de emprendimiento donde el estudiante participa con proyectos elaborados por ellos mismos y aunque las salidas de campos se hagan de manera restringida, son tenidas en cuenta para que el estudiante observe y aproveche como se llevan a cabo los procesos en su entorno. Estas actividades fortalecen las actitudes emprendedoras ya que busca generar en ellos una condición proactiva que les permita demostrarse a sí mismos que son capaces y competentes para descubrir sus potencialidades en torno a su beneficio y el de la comunidad. Esta institución apoya de manera transversal el emprendimiento a través de todas las áreas y proyectos, motivándolos e incentivándolos para que reconozcan que son capaces de adelantar procesos de transformación que van más allá del aula de clases y a su vez, la comunidad educativa lo promueve por medio de la organización de eventos que propendan la participación de los estudiantes, no sin antes, recibir las orientaciones por parte de los docentes y directivos docentes para el logro de los objetivos propuestos. Teniendo en cuenta el desempeño y la fortaleza obtenida a través de los estudiantes se considera que la gestión realizada por las directivas de la institución es coherente ya que las actividades que se promueven al interior generan el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras.

Por consiguiente, el Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro promueve el emprendiendo a través de la investigación como estrategia pedagógica que se realiza de forma semestral, apoyados por la comunidad virtual enjambre, los proyectos de investigación y ferias de la investigación. Seguido de actividades anuales, como son los proyectos de aula y las salidas

de campo, el primero de estos se fomenta con el apoyo de la comunidad enjambre, donde se incentiva a través de los proyectos transversales y la cátedra del emprendimiento actitudes emprendedoras en los estudiantes; la segunda, se lleva a cabo con el apoyo de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, el cual realiza charlas a los estudiantes para inculcar ese espíritu empresarial. Estas actividades contribuyen al fortalecimiento de las actitudes emprendedoras a través del desarrollo de competencias laborales y de emprendimiento realizadas de manera transversal donde cada docente cuenta con la autonomía para desarrollar e implementar competencias básicas, ciudadanas, laborales y de emprendimiento articuladas al plan de estudios, de igual manera la institución promueve la participación de los estudiantes con programas pedagógicos, visitas y capacitaciones. Con base a los resultados obtenidos se aprecia que la institución fomenta la cultura del emprendimiento ya que refleja fortalezas y buen desempeño por parte de los estudiantes pero las actividades encaminadas en promover la competencia para la resolución de problemas no se está realizando de manera dinámica hacia los estudiantes.

Finalmente, las estrategias utilizadas por las instituciones han sido proactivas, ya que a través de la información recolectada se evidencia que los estudiantes respondieron positivamente ante las actividades que promueven las competencias anteriormente mencionadas. No obstante, el tema concerniente a la competencia para la resolución de problemas refleja falencias en el desempeño ejercido por algunos estudiantes, ya que demuestran que algunas veces se les refuerza la capacidad para resolver problemas y dar soluciones.

## Capítulo 5. Conclusiones

A través del presente estudio se identificó en las instituciones educativas que las competencias emprendedoras que más se desarrollan en los estudiantes son la de conformación de redes, orientación al logro, competencia para asumir riesgos, trabajo en equipo, creatividad, autonomía e iniciativa. Dado lo anterior, podría decirse que las actividades que se llevan a cabo están generando en los estudiantes el desarrollo de actitudes emprendedoras.

Según las apreciaciones de los estudiantes se evidencia que las instituciones con más fortalezas en el desarrollo de las competencias emprendedoras son el Instituto Técnico Alfonso López, el Colegio José Eusebio Caro y el Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, que de acuerdo a su enfoque institucional hacen un mayor énfasis en la generación de estas competencias.

A través de las instituciones se evidencia el fortalecimiento en las competencias emprendedoras, lo que demuestra que realmente se está apuntando al fomento de la cultura del emprendimiento apoyados en el modelo de gestión y modelo pedagógico que lleva a cabo cada institución para lograr que los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para su adecuado desempeño personal, social y profesional.

## Recomendaciones

Para promover las competencias emprendedoras en los estudiantes de educación media es preciso que las instituciones educativas de Ocaña norte de Santander tengan en cuenta lo siguiente:

Realizar trabajos futuros con el fin de identificar estrategias que permita adquirir un mayor compromiso para desarrollar las competencias indispensables en todo proceso emprendedor y así reforzar las actividades que fomentan en el estudiante actitudes con miras al crecimiento empresarial.

Aprovechar las experiencias de las instituciones que se encuentran fuertes en competencias emprendedoras, para mirar de qué manera se promueve la cultura del emprendimiento y poder implementar las estrategias necesarias para generar crecimiento y desarrollo en aquellas que poseen menos fortalezas.

Se sugiere revisar el modelo de gestión de cada institución ya que a través de este se muestra la coherencia existente entre el concepto de gestión, modelo pedagógico, el enfoque metodológico de los docentes y las competencias que evidencian los estudiantes, para que a partir de esto se pueda potencializar la actividad emprendedora.

## Referencias

Alcaldía de Ocaña Norte de Santander. (8 de Abril de 2016). *www.ocana-nortedesantander.gov*.

Obtenido de <http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=2843413>

Alda Varas, R., Villardon Gallego, L., & Elexpuru Albizuri, I. (2012). Propuesta y validacion de un perfil de competencias de la persona emprendedora. Implicaciones para la formacion . *Education y Psychology*, 1057-1080.

Anónimo. (6 de Noviembre de 2013). *www.portafolio.co*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/colombia-lider-emprendimiento-79086>

Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial. (27 de Febrero de 2013). *www.uao.edu.co/emprendimiento*. Obtenido de <http://www.uao.edu.co/emprendimiento/el-emprendimiento-es-apoyado-en-colombia-conozca-quien-le-da-la-mano/>

Fernández Collado, C. (1990). *La comunicación humana : ciencia social*. México: McGraw-Hill.

Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relacion con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires .

Gómez Vallejo, M., & Satizabal Parra , K. (2011). Educacion en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la pontificia universidad javeriana Cali. *Econ. Gest. Desarro cali (colombia)*, 121-151.

Hernández, R. F. (2003). *Metodología de la investigación (3ª ed.)*. México: Editorial Mc Graw-Hill.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

Lederman, Daniel; Messina, Julian; Pienknagura, Samuel; Rigolini, Jamele. (2014). *El Emprendimiento en América Latina muchas Empresas poca Innovación*. Washington,DC: Banco Mundial. Licencia: Creative commons Attribution CC BY 3.0. Obtenido de [http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina\\_resumen.pdf](http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf)

Martinez, F., & Carmona, G. (2009). Aproximación al Concepto de " Competencias Emprendedoras": Valor Social e Implicaciones Educativas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y cambio en Educación*, 7(3), 82-98.

Matiz B, F. J. (2009). Investigación en emprendimiento, Un reto para la construcción de conocimiento. *Revista EAN*, 169-182.

Navarro, G., & Bayona, R. V. (12 de Diciembre de 2012). [www.ufpso.edu.co](http://www.ufpso.edu.co).

Redemprendia. (4 de Febrero de 2015). Obtenido de <https://www.redemprendia.org/es/actualidad/noticias/crece-el-emprendimiento-en-el-mundo-segun-el-informe-gem-presentado-en-el-tecnologico-de-monterrey>

Rodriguez Gonzales, A. (18 de Febrero de 2014). *Forbes Mexico*. Obtenido de <http://www.forbes.com.mx/emprendimiento-una-megatendencia-nivel-mundial/#gs.XUHPB6U>

Rodriguez Ramirez, A. (2009). Nuevas Perspectivas para Entender el Emprendimiento Empresarial. *Revista Científica Pensamiento y Gestion*, N° 26, 94-119. Recuperado el 6 de Diciembre de 2016, de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n26/n26a05.pdf>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2014). *www.upsa.edu.co*. Obtenido de [https://ufpso.edu.co/new/Finalizo-con-exito-Ocana-Ciudad-de-Negocios\\_1229](https://ufpso.edu.co/new/Finalizo-con-exito-Ocana-Ciudad-de-Negocios_1229)



**Apéndice A.** Encuesta dirigida a los estudiantes del grado 10° y 11° de las instituciones educativas públicas de Ocaña N.S

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Objetivo de la encuesta:** Conocer las competencias emprendedoras de los estudiantes de educación media de las instituciones públicas de Ocaña N.S.

Nombre de la institución:	Grado:			
Edad: _____	Estrato social: _____	Sexo: M _____ F _____		
<b>Preguntas</b>	<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Nunca</b>
<b>1. Competencia para la conformación de redes</b>				
-Logro convencer a los demás a que se integren en las actividades				
-Tienes facilidad de comunicación				
- Me considero una persona vitalista y enérgica				
<b>2. Competencias para la resolución de problemas</b>				
-Me resulta fácil encontrar varias soluciones para un mismo problema				
-Si existe algo que no hay forma de hacer, yo encontraré la manera				
- independientemente de la situación en la que me encuentre, tengo la disposición para resolverlos				
<b>3. orientación al logro</b>				
- Estoy dispuesto a asumir sacrificios temporalmente para conseguir posibles beneficios a largo término				
- Cuando quiero conseguir algo, tengo muy claros los objetivos en mi cabeza				
- finalizo mis proyectos aunque supongan mucho trabajo.				
<b>4. competencia para asumir riesgos</b>				
- Trato de identificar y calcular los riesgos al iniciar una acción o proyecto nuevo.				
- Me gustan los desafíos y no temo equivocarme				
- suelo apostar por una buena idea, aunque no fuese del todo segura				
<b>5. Trabajo en equipo</b>				
-Implica la intención de colaborar y cooperar con otros				
-Estoy a gusto con la gente que tiene ideas diferentes a las mías				
- Siento que voy delante de otras personas				

<b>6. Creatividad</b>				
-Propongo y encuentro formas nuevas y eficaces de hacer las cosas				
- Eres observador, te gusta fijarte en las cosas y analizar cómo funcionan.				
- Me interesan cosas muy diversas y variadas, pertenecientes a campos diferentes, como el deporte, la lectura, el arte, etc.				
<b>7. Autonomía</b>				
-Actúas con decisión para conseguir tus metas				
- Insisto en conseguir mis objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos que se presenten				
- Me planteo nuevos retos y objetivos.				
<b>8. Iniciativa</b>				
-Suelo ser una persona que toma iniciativas y hago propuestas para emplear el tiempo libre.				
-Cuando tomo la iniciativa, me hago responsable del éxito o fracaso de la acción.				
- Normalmente actúo cuando hay que tomar una decisión y no hay ningún tipo de procedimiento al respecto.				

**Gracias por su colaboración!**

**Apéndice B.** Encuesta dirigida a los rectores de las instituciones educativas públicas de Ocaña  
N.S

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Objetivo de la encuesta.** Determinar la influencia de las instituciones educativas en el desarrollo y fortalecimiento de las competencias emprendedoras.

**1.** La institución promueve el emprendimiento a través de:

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	FRECUENCIA		
		Mensual	Semestral	Anual
Investigación como estrategia pedagógica				
Proyectos de aula				
Ferias empresariales				
Salidas de campo				
Empresas simuladas				
Estudios de casos				
Ferias de la ciencia				
Concursos de emprendimiento				

- De qué modo las anteriores actividades contribuyen a fortalecer las actitudes emprendedoras de los estudiantes?

- De que forma la comunidad contribuye a desarrollar las actitudes emprendedoras de los estudiantes?

- De qué forma se promueve la participación de los estudiantes en el aula y fuera de ella?

- De que manera el plan de estudios institucional fortalece las actitudes emprendedoras en los estudiantes?

De manera transversal \_\_\_\_\_

Con una asignatura específica, cuál? \_\_\_\_\_