

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
Dependencia	Aprobado		Pág.	
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>1(103)</b>	

### RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	LUIS ALBERTO QUINTERO FLOREZ JOHAN EDGARDO BARBOSA PEREZ		
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
DIRECTOR	NOHORA ELIZABETH PINTO SANCHEZ		
TÍTULO DE LA TESIS	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BOLSAS BIODEGRADABLES EN LA CIUDAD DE OCAÑA.		
<b>RESUMEN</b> <b>(70 palabras aproximadamente)</b>			
<p>DENTRO DE LOS FACTORES CAUSANTES DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL ESTÁN LAS BOLSAS PLÁSTICAS, PRINCIPAL AGENTE CONTAMINANTE EN EL MUNDO, DADO EL CRECIMIENTO GEOMÉTRICO DE SU DEMANDA. ESTOS PRODUCTOS USADOS EN MÚLTIPLES NECESIDADES DEL HOMBRE, DESTACANDO LA DE RECIPIENTE PARA LA DISPOSICIÓN DE BASURA DOMÉSTICA, ESTÁ AFECTANDO EL ECOSISTEMA DEBIDO A SU NULA CAPACIDAD DE DEGRADACIÓN Y A LOS NIVELES DE CONTAMINACIÓN A NIVEL MACRO Y MICROBIOLÓGICO QUE PRODUCE DICHS ELEMENTOS.</p>			
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
PÁGINAS: 103	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 8	CD-ROM:



**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BOLSAS BIODEGRADABLES EN  
LA CIUDAD DE OCAÑA**

**LUIS ALBERTO QUINTERO FLOREZ  
JOHAN EDGARDO BARBOSA PEREZ**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
OCAÑA  
2014**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BOLSAS BIODEGRADABLES EN  
LA CIUDAD DE OCAÑA**

**LUIS ALBERTO QUINTERO FLOREZ  
JOHAN EDGARDO BARBOSA PEREZ**

**Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de administrador  
de empresas**

**Directora  
NOHORA ELIZABETH PINTO SANCHEZ  
Administradora de empresas**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS  
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
OCAÑA  
2014**

## **ADVERTENCIA**

La universidad Francisco de Paula Santander no es responsable de los conceptos emitidos en este trabajo de grado.

Acuerdo 025 de octubre de 1970, Artículo 159.

## **DEDICATORIA**

Inicialmente deseo dedicarle este trabajo especial a todas las personas que siempre creyeron en mi capacidad, capacidad que tenemos todos, es grato saber la fuerza y determinación que poseemos cuando queremos alcanzar algo.

A Dios por ser siempre ese sentimiento de alegría, tranquilidad y serenidad en cada momento de esta etapa de vida que esta próxima a culminar espero ser digno por tan valioso esfuerzo.

A mis padres, no hay un día en el que no le agradezca a dios el haberme colocado entre ustedes, la fortuna más grande es tenerlos conmigo y el tesoro más valioso son todos y cada uno de los valores que me inculcaron.

A mis hermanos, gracias por servir de guía, por acompañarme siempre y más les agradezco por ser mis amigos.

**LUIS ALBERTO QUINTERO FLOREZ**

## **DEDICATORIA**

Doy gracias primordialmente a Dios por darme la inteligencia, sabiduría, paciencia, entendimiento y la capacidad para ejercer este proyecto.  
A mis padres por todo su apoyo, comprensión y confianza.  
A mi compañero de trabajo por el compromiso y empeño que le pusimos cada uno de nosotros para sacar adelante y ejercer este proyecto.  
A nuestra directora por su constante ayuda y guía en el proyecto.  
La cual nos ayudó mucho aportándonos su conocimiento.

**JOHAN EDGARDO BARBOSA PEREZ**

## **AGRADECIMIENTOS**

Los autores dan los agradecimientos a:

A la directora del trabajo de grado Directora, NOHORA ELIZABETH PINTO SANCHEZ Administradora de empresas, por su guía en la investigación.

A todos los docentes que de una u otra manera contribuyeron al logro de esta investigación.

A la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña.

## **AGRADECIMIENTOS**

Los autores dan los agradecimientos a:

A la directora del trabajo de grado Directora, NOHORA ELIZABETH PINTO SÁNCHEZ Administradora de empresas, por su guía en la investigación.

A todos los docentes que de una u otra manera contribuyeron al logro de esta investigación.

A la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña.

## CONTENIDO

	pág.
<u>INTRODUCCIÓN</u>	19
<u>1. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BOLSAS BIODEGRADABLES EN LA CIUDAD DE OCAÑA.</u>	21
<u>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u>	21
<u>1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.</u>	22
<u>1.3 OBJETIVOS</u>	22
<u>1.3.1 General.</u>	22
<u>1.3.2 Específicos.</u>	22
<u>1.4 JUSTIFICACIÓN</u>	22
<u>1.5 DELIMITACIONES</u>	23
<u>1.5.1 Conceptual.</u>	23
<u>1.5.2 Operativa.</u>	23
<u>1.5.3 Temporal.</u>	23
<u>1.5.4 Geográfica.</u>	23
<u>2. MARCO REFERENCIAL</u>	24
<u>2.1 MARCO HISTÓRICO</u>	24
<u>2.1.1 Marco histórico del plástico a nivel Mundial</u>	24
<u>2.1.2 Marco histórico del plástico a nivel Nacional</u>	25
<u>2.1.3 Marco histórico del plástico a nivel Local.</u>	26
<u>2.2 MARCO CONCEPTUAL</u>	26
<u>2.2.1 Estudio de mercado.</u>	26
<u>2.2.2 Estudio técnico</u>	27
<u>2.2.3 Estudio administrativo.</u>	28
<u>2.2.4 Estudio económico</u>	28
<u>2.2.5 Evaluación económica.</u>	29
<u>2.2.6 Evaluación social</u>	29
<u>2.2.7 Evaluación ambiental.</u>	30
<u>2.2.8 Ecología.</u>	30
<u>2.2.9 Biodegradables</u>	30
<u>2.2.10 Medio ambiente.</u>	30
<u>2.2.11 Cultura.</u>	30
<u>2.2.12 Polietileno.</u>	30
<u>2.2.13 Tóxico.</u>	31
<u>2.2.14 Petro polímeros.</u>	31
<u>2.3 MARCO TEÓRICO</u>	31
<u>2.3.1 Teoría económica institucional en la creación de empresas.</u>	31
<u>2.3.2 Teoría sobre bolsas biodegradables.</u>	31
<u>2.3.3 Teoría de la factibilidad.</u>	32

<u>2.3.4 Teoría de la administración.</u>	33
<u>2.4 MARCO LEGAL</u>	34
<u>2.4.1 Constitución Política de Colombia</u>	34
<u>2.4.2 Código del Comercio</u>	34
<u>3. DISEÑO METODOLÓGICO</u>	38
<u>3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN</u>	38
<u>3.2 POBLACIÓN</u>	38
<u>3.3 MUESTRA</u>	38
<u>3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.</u>	39
<u>3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.</u>	40
<u>3.6 VARIABLES E INDICADORES</u>	40
<u>3.7 DIAGNOSTICO SITUACIONAL</u>	47
<u>4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</u>	49
<u>4.1 ESTUDIO DE MERCADOS</u>	49
<u>4.1.1 Descripción del producto.</u>	49
<u>4.1.2 Determinación de la demanda.</u>	50
<u>4.1.3 Determinación de la oferta.</u>	51
<u>4.1.4 Determinación de precio.</u>	51
<u>4.1.5 Determinación del costo</u>	52
<u>4.1.6 Determinación de los canales de distribución.</u>	52
<u>4.1.7 Publicidad y promoción.</u>	53
<u>4.1.8 Estrategias de comercialización.</u>	53
<u>4.2 ESTUDIO TÉCNICO</u>	53
<u>4.2.1 Localización.</u>	53
<u>4.2.2 Tamaño del proyecto.</u>	53
<u>4.2.3 Procesos de producción.</u>	54
<u>4.2.4 Distribución en planta.</u>	57
<u>4.2.5 Requerimientos físicos</u>	57
<u>4.3 ESTUDIO ADMINISTRATIVO</u>	58
<u>4.3.1 Misión.</u>	59
<u>4.3.2 Visión.</u>	59
<u>4.3.3 Objetivos</u>	59
<u>4.3.4 Políticas administrativas.</u>	59
<u>4.3.5 Estructura organizacional</u>	61
<u>4.3.6 Estrategias.</u>	61
<u>4.3.7 Principios.</u>	62
<u>4.3.8 Manual de funciones</u>	62
<u>4.3.9 Manual de procedimientos</u>	70
<u>4.3.10 Reglamento interno de trabajo</u>	74
<u>4.3.11 Marco legal</u>	81
<u>4.4 ESTUDIO ECONÓMICO</u>	83
<u>4.4.1. Balance inicial.</u>	83

<u>4.4.2 Depreciaciones</u>	84
<u>4.4.3 Proyección del precio.</u>	86
<u>4.4.4 Determinación de los gastos operacionales</u>	88
<u>4.4.5 Estado de resultado</u>	89
<u>4.4.6 Flujo de caja.</u>	89
<u>4.4.7 Flujo de inversión</u>	89
<u>4.7 EVALUACIÓN ECONÓMICA</u>	91
<u>4.7.1 Valor Presente Neto (VPN)</u>	91
<u>4.7.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)</u>	92
<u>4.7.3 RAZÓN COSTO BENEFICIO</u>	93
<u>4.8 EVALUACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL</u>	93
<u>5. CONCLUSIONES</u>	95
<u>6. RECOMENDACIONES</u>	97
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	98
<u>REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS</u>	99
<u>ANEXOS</u>	100

## LISTA DE TABLAS

	<b>pág.</b>
Tabla 1. Tipo de bolsas utilizadas.	40
Tabla 2. Conocimiento de las bolsas biodegradables	41
Tabla 3. Disposición en la utilización de bolsas biodegradables	41
Tabla 4. Factores que motivan para la utilización de las bolsas biodegradables	42
Tabla 5. Tamaño preferido para la utilización de bolsas biodegradables	43
Tabla 6. Conocimiento de marcas de bolsas biodegradables.	44
Tabla 7. Aceptación de los comerciantes de la provincia de Ocaña por la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables.	45
Tabla 8. Medio de comunicación más importantes para dar a conocer la empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables	45

## LISTA DE GRAFICAS

	<b>pág.</b>
Gráfica 1. Tipo de bolsas utilizadas.	40
Gráfica 2. Conocimiento de las bolsas biodegradables	41
Gráfica 3. Disposición en la utilización de bolsas biodegradables	42
Gráfica 4. Factores que motivan para la utilización de las bolas biodegradables	43
Gráfica 5. Tamaño preferido para la utilización de bolsas biodegradables	44
Gráfica 6. Conocimiento demarcas de bolsas biodegradables.	45
Gráfica 7. Aceptación de los comerciantes de la provincia de Ocaña por la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables.	46
Gráfica 8. Medio de comunicación más importantes para dar a conocer la empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables	47

## LISTA DE ANEXOS

	<b>pág.</b>
Anexo A. Encuesta dirigida a los comerciantes de la provincia de Ocaña	101
Anexo B. Composición sectorial	102
Anexo C. Nombre de la empresa, logotipo y eslogan	103

## **RESUMEN**

La contaminación ambiental es un problema que afecta no solo al medio ambiente, sino también a la flora, fauna y el hombre en general; situación generada por la cantidad de desechos expulsados al medio ambiente que pone en peligro áreas estratégicas para la subsistencia de generaciones presentes y futuras.

Dentro de los factores causantes de este proceso se encuentran las bolsas plásticas, principal agente contaminante en el mundo, dado el crecimiento geométrico de su demanda. Estos productos usados en múltiples necesidades del hombre, destacando la de recipiente para la disposición de basura doméstica, está afectando el ecosistema debido a su nula capacidad de degradación y a los niveles de contaminación a nivel macro y microbiológico que produce. Esta situación de desequilibrio ha generado reacciones a escala mundial, obligando a realizar cambios; impulsados por gobiernos y jefes de Estado del mundo para así contrarrestar el problema a través de tecnologías y normativas conservacionistas. Estas nuevas tendencias han dado paso a generar conciencia en la colectividad y nuevos bienes y servicios.

En este sentido, este trabajo de investigación se orientó a contribuir de alguna manera a responder a los problemas de contaminación ambiental y falta de conciencia de la población al respecto a través de un estudio de factibilidad que contempla el diseño de una empresa para producir y comercializar bolsas biodegradables en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Para ello, se consideró el tipo de investigación descriptivo, en el cual se realizó un trabajo de campo recopilando información relevante que sirvió de base para estructurar el estudio propuesto. El plan describe los estudios de mercados, técnico, administrativo y legal, económico, evaluación económica, social y ambiental para la creación de la empresa de bolsas biodegradables BIO-BAG.

## INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas más graves que enfrenta la humanidad desde el inicio de la Revolución Industrial es la contaminación del medio ambiente. Este grave problema no solo afecta el desequilibrio de los ecosistemas sino, además, causa graves daños a la salud de la población y consecuentemente perjuicio a las economías. La necesidad de tomar medidas drásticas que minimicen el impacto de la emisión de agentes contaminantes al medio ambiente es cada vez más urgente.

Dentro de la gama de agentes contaminantes que afectan el planeta, existen productos que, gracias a innovaciones tecnológicas, pueden ser sustituidos por otros de similares características pero con la particular condición de sufrir procesos de biodegradación que no dañan los ecosistemas y afectan la vida animal o vegetal del planeta. Uno de los productos que afecta sensiblemente el medio ambiente son las bolsas plásticas que se utilizan todos los días para hacer compras en supermercados y otros establecimientos, dado que una vez usadas se guardan para luego utilizar como depósito de desechos domésticos, convirtiéndose en foco de contaminación.

Afortunadamente, existe desde hace un tiempo la tecnología para hacer bolsas biodegradables, las cuales tienen un proceso de biodegradación más rápido que las bolsas convencionales y, al hacerlo, se integran al ambiente de forma natural, de esta manera se busca sustituir las bolsas tradicionales provenientes del petróleo, disminuyendo en gran medida la introducción nefasta de los polímeros derivados del petróleo presentes en las bolsas plásticas a los ecosistemas del planeta.

En Norte de Santander y particularmente, la ciudad de Ocaña, no es ajena a esta problemática, por diversos factores. En primer lugar, no existe una legislación que regule la forma de desechar los desperdicios sólidos en contenedores o recipientes que tengan un proceso de degradación y que no perjudiquen el medio ambiente y, en segundo lugar, los hábitos de la población y la forma de recolección de la basura promueven el uso de agentes contaminantes como las bolsas plásticas. Por último, la ausencia de políticas de Estado en materia de disminución de agentes contaminantes y la escasa oferta de empresas y productos con alternativas diferentes a las bolsas fabricadas de derivados del petróleo, hacen que el problema se agudice, lo que hace necesario tomar medidas que disminuyan la utilización de las bolsas plásticas tradicionales y promover el uso de bolsas biodegradables.

Dado lo anterior, la presente investigación se orientó a proponer un modelo de negocio que permitiera al medio ambiente recuperar su estado ideal, disminuyendo los niveles de contaminación a través de un producto que minimiza el problema de contaminación ambiental, brindando una solución al problema de contaminación ambiental y generando paralelamente una alternativa económica que represente fuentes de empleo para beneficio de los Ocañeros.

La idea de negocio está centrada en lograr la disminución en el consumo de bolsas plásticas convencionales, buscando así contraerla proliferación del plástico y el impacto negativo de

éste sobre el medio ambiente; minimizando el gran problema de contaminación en la ciudad de Ocaña a mejorar la situación económica y ambiental de los habitantes que residen en la zona.

Las razones expuestas con anterioridad refieren la problemática de la contaminación y una vía posible para solventar esta situación mediante el desarrollo de una propuesta que se orienta a la creación de una empresa que fabrique y comercialice bolsas biodegradables, generando una actividad empresarial con impacto social y económico para los inversionistas y residentes del municipio, orientada a disminuir el consumo de bolsas plásticas, además de la preservación del medio ambiente.

# **1. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BOLSAS BIODEGRADABLES EN LA CIUDAD DE OCAÑA.**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La industrialización del plástico derivado del petróleo ha traído inmensos beneficios a la humanidad, permitiendo múltiples avances en temas como la higiene y la seguridad alimentaria. Sin embargo, el uso indiscriminado y el desecho inadecuado de las bolsas plásticas que se utilizan para empacar las compras en los supermercados, ha aumentado descontroladamente; así mismo, ha aumentado el efecto altamente contaminante y nocivo de estas bolsas en el ambiente y la salud del hombre. Por lo anterior el uso indiscriminado de las bolsas plásticas tiene una relación directa con el fenómeno del calentamiento global que ha generado el cambio climático.

Existen diferentes alternativas que implican la utilización de productos amigables con el medio ambiente, como son las bolsas biodegradables, por tal motivo se ve necesario la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables en la ciudad de Ocaña; sin embargo, es indispensable la concientización de las personas para cambiar la utilización de bolsas de polietileno por las biodegradables no es aceptable la contaminación del medio ambientea cambio de la comodidad cotidiana.

En vista del crecimiento de la ciudad de Ocaña y el auge económico que ha experimentado la región en los últimos años. Se desea crear una empresa productora y exportadora de bolsas biodegradables en la ciudad. Esta inquietud parte de no contar con una empresa en Ocaña, que cubra los requerimientos de este producto para el gran número de establecimientos de comercios en la región. Según los comerciantes del municipio;el suministro de este producto lo realizan empresas fuera de nuestra ciudad.

En los últimos 50 años los efectos contaminantes de los plásticos han originado una inminente problemática ambiental. La alta utilización del material por su funcionalidad ha generado un incremento del consumo y por ende una mayor contaminación. Por otro lado se encuentra el problema de la degradación, el plástico se origina de polímeros, los cuales se pueden demorar 500 años en descomponerse.El mercado de los plásticos en Colombia busca satisfacer los crecientes requerimientos de los clientes, dentro de estos requerimientos se encuentra la sustitución o desarrollo de materias primas que le permitan cumplir con una producción más eficiente y a menores costos.

Debido a esta problemática se ha pensado en mejorar la calidad de vida de la comunidad y ayudar en el cuidado del ecosistema, identificando una propuesta que permita de cierto modo contribuir a mitigar el daño ambiental y por consiguiente ser una fuente atractiva en la generación de empleo, tomando como alternativa una empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables en Ocaña Norte de Santander que mejore las condiciones económicas y ecológicas de la región.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Es viable la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables en Ocaña Norte de Santander?

## **1.3 OBJETIVOS**

**1.3.1 General.** Realizar un estudio de factibilidad, para la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables, en Ocaña Norte de Santander.

**1.3.2 Específicos.** Realizar un estudio de mercados que determine la oferta y la demanda, precios, canales de distribución, y medios de comunicación más importantes para la puesta en marcha del proyecto.

Elaborar un estudio técnico que indique los procesos a manejar, su localización, la distribución en planta, el tamaño del proyecto y los requerimientos físicos y humanos.

Realizar un estudio administrativo que proporcione la estructura organizacional, misión, visión, objetivos, políticas, manual de funciones, procesos administrativos, aspectos legales, laborales, fiscales de la empresa.

Plantear el estudio económico que permita conocer los costos, gastos e ingresos necesarios para la puesta en marcha del proyecto

Formular la evaluación económica para determinar la rentabilidad de la empresa a través del costo Beneficio, la tasa interna de retorno y el Valor Presente Neto.

Hacer una evaluación ambiental y social que permita conocer los efectos externos que podría ocasionar la ejecución del proyecto, en el medio ambiente y la sociedad.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN**

La creciente preocupación de organismos gubernamentales y de organizaciones ecologistas por el cuidado del medio ambiente, ha llevado al desarrollo de nuevas tecnologías para la producción de plásticos menos contaminantes, el plástico biodegradable es una de ellas, este ha sido desarrollado para que aquellos empaques de corta duración se degraden en un periodo de tiempo breve y así se proteja el medio ambiente.

El proyecto en consecuencia se justifica en lo social, en lo ambiental, en lo técnico, económico, legal, administrativo y de gestión. Presenta una parte del circuito que debe recorrer una nueva unidad de negocio, para que la idea, se viabilice en el estudio de factibilidad; Se diseñe el montaje y operación con las técnicas de administración de proyectos, como también su ejecución y cierre. Cada uno de los pasos anteriores exige profesionalismo, competencias y experiencias, para que la microempresa proyectada no entre a formar parte de la mortalidad empresarial, que se ubica en porcentajes preocupantes.

Esta propuesta permite unir la experiencia: empresarial, gerencial, técnica, administrativa, ambiental, de producción, de administración y gestión de proyectos, para obtener grandes posibilidades de sostenibilidad y sustentabilidad. La nueva microempresa también puede aprovechar las oportunidades actuales de: mercado, materias primas. Adquisición de maquinarias y equipos con buena tecnología y a buen precio en los mercados internacionales. Lo que mejora la oportunidad de competir en precios, asegurando mejores márgenes de contribución.

Al llevar a cabo este proyecto se quiere ver la evolución de la sociedad en el tema, sobre la importancia en el cuidado de la naturaleza y la posible aceptación al crear una empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables, que satisfaga las expectativas de los consumidores en aspectos de suma importancia tales como calidad y precios; mejorar las condiciones económicas y ecológicas, consolidar el progreso del municipio de Ocaña.

## **1.5 DELIMITACIONES**

**1.5.1 Conceptual.** En el presente estudio se trabajan conceptos relacionados con el tema como: Estudio de mercados, estudio técnico, estudio administrativo, y legal, estudio económico, evaluación económica, evaluación social y ambiental, ecología, biodegradable, medio ambiente, cultura, polietileno, tóxicos, Petro-polímeros.

**1.5.2 Operativa.** Se prevé que en la recolección de la información por parte de los encuestados se puedan presentar inconvenientes o negativa al responder las preguntas, así como veracidad en la información para la obtención de resultados del estudio del proyecto.

**1.5.3 Temporal.** La realización del estudio tendrá una duración de ocho (8) semanas como se establece en el cronograma de actividades.

**1.5.4 Geográfica.** El estudio se llevara a cabo en el municipio de Ocaña Norte de Santander.

## **2. MARCO REFERENCIAL**

### **2.1 MARCO HISTORICO**

**2.1.1 Marco histórico del plástico a nivel Mundial.**<sup>1</sup> El primer plástico se origina como resultado de un concurso realizado en 1860 en los Estados Unidos, cuando se ofrecieron 10.000 dólares a quien produjera un sustituto del marfil (cuyas reservas se agotaban) para la fabricación de bolas de billar. Ganó el premio John Hyatt, quien inventó un tipo de plástico al que llamó celuloide. El celuloide se fabricaba disolviendo celulosa, un hidrato de carbono obtenido de las plantas, en una solución de alcanfor y etanol. Con él se empezaron a fabricar distintos objetos como mangos de cuchillo, armazones de lentes y película cinematográfica. Sin el celuloide no hubiera podido iniciarse la industria cinematográfica a fines del siglo XIX. El celuloide puede ser ablandado repetidamente y moldeado de nuevo mediante calor, por lo que recibe el calificativo de termoplástico.

En 1907 Leo Baekeland inventó la baquelita, el primer plástico calificado como termo fijo o termoestable: plásticos que puede ser fundidos y moldeados mientras están calientes, pero que no pueden ser ablandados por el calor y moldeados de nuevo una vez que han fraguado. La baquelita es aislante y resistente al agua, a los ácidos y al calor moderado. Debido a estas características se extendió rápidamente a numerosos objetos de uso doméstico y componentes eléctricos de uso general.

Los resultados alcanzados por los primeros plásticos incentivaron a los químicos y a la industria a buscar otras moléculas sencillas que pudieran enlazarse para crear polímeros. En la década del 30, químicos ingleses descubrieron que el gas etileno polimerizaba bajo la acción del calor y la presión, formando un termoplástico al que llamaron polietileno (PE). Hacia los años 50 aparece el polipropileno (PP).

Al reemplazar en el etileno un átomo de hidrógeno por uno de cloruro se produjo el cloruro de polivinilo (PVC), un plástico duro y resistente al fuego, especialmente adecuado para cañerías de todo tipo. Al agregarles diversos aditivos se logra un material más blando, sustitutivo del caucho, comúnmente usado para ropa impermeable, manteles, cortinas y juguetes. Un plástico parecido al PVC es el poli tetrafluoretileno (PTFE), conocido popularmente como teflón y usado para rodillos y sartenes antiadherentes.

Otro de los plásticos desarrollados en los años 30 en Alemania fue el poliestireno (PS), un material muy transparente comúnmente utilizado para vasos, potes y hueveras. El poliestireno expandido (EPS), una espuma blanca y rígida, es usado básicamente para embalaje y aislante térmico.

También en los años 30 se crea la primera fibra artificial, el nylon. Su descubridor fue el químico Wallace Carothers, que trabajaba para la empresa Du Pont. Descubrió que dos

---

<sup>1</sup>Historia del plástico. [online]. Actualizado el 7 de Agosto de 2013. [Citado el 28 de Septiembre de 2013]. Disponible en Internet en: <http://www.arqhys.com>, p. 2 de 5.

sustancias químicas como el hexametildiamina y ácido adípico podían formar un polímero que bombeado a través de agujeros y estirados podían formar hilos que podían tejerse. Su primer uso fue la fabricación de paracaídas para las fuerzas armadas estadounidenses durante la Segunda Guerra Mundial, extendiéndose rápidamente a la industria textil en la fabricación de medias y otros tejidos combinados con algodón o lana. Al nylon le siguieron otras fibras sintéticas como por ejemplo el orlón y el acrilán.

En la presente década, principalmente en lo que tiene que ver con el envasado en botellas y frascos, se ha desarrollado vertiginosamente el uso del tereftalato de polietileno (PET), material que viene desplazando al vidrio y al PVC en el mercado de envases.

**2.1.2 Marco histórico del plástico a nivel Nacional**<sup>2</sup> En Colombia, la industria del plástico se ha caracterizado por ser, en condiciones normales, la actividad manufacturera más dinámica de las últimas tres décadas, con un crecimiento promedio anual del 7%.

En el año 2000, la actividad transformadora de materias plásticas registró un valor de producción de 2.215 millardos de pesos (1.061 millones de dólares) y un valor agregado de 1.073 millardos de pesos (514 millones de dólares), con una contribución al total industrial nacional del 4% en las dos variables.

En el mismo período, la energía eléctrica utilizada fue de 614 millones de kilowatios-hora, lo que equivale al 5,7% del consumo total de la actividad manufacturera.

En el año 2003 el sector de los plásticos exportó 249 millones de dólares FOB, con un promedio de participación del 3,3% en el total de las exportaciones industriales. En el mismo año, las importaciones de productos manufacturados de plástico alcanzaron los 260 millones de dólares, equivalentes al 2,2% de las importaciones industriales.

El 21 de Abril de 1987 se crea la "Fundación Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho" con el fin de "contribuir efectivamente al incremento de la competitividad y productividad de las empresas del sector", según el Mandato de los Socios Fundadores. Los socios fundadores del ICIPC son: FORMACOL, una compañía de plásticos localizada en Medellín (Colombia), la Universidad EAFIT, una de las más importantes universidades de Colombia y Acoplásticos, la Asociación Colombiana de la Industria del Plástico. A través de la Sociedad Alemana de Cooperación Técnica GTZ, ofrece su apoyo al Instituto, donando fondos para la adquisición de los equipos de laboratorio y otros procesos, así como también la capacitación de un grupo de investigadores en las más importantes instituciones de Alemania. Desde su fundación en 1987, El Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho (ICIPC) ha estado trabajando en las siguientes actividades: Entrenamiento de técnicos, ingenieros y expertos; Investigación Aplicada y Consultoría Técnica en el procesamiento de plástico y caucho.

---

<sup>2</sup>Industria de los plásticos colombianos. [online]. Actualizado el 2 de Noviembre de 2012. [Citado el 29 de Septiembre de 2013]. Disponible en Internet en: [http:// 21www.plasgara.com](http://21www.plasgara.com), p 3

**2.1.3 Marco histórico del plástico a nivel Local.** De acuerdo a las investigaciones realizadas no se encontró información a nivel local respecto a las bolsas biodegradables. En la ciudad de Ocaña Norte de Santander solo se tiene conocimiento de que han existido empresas comercializadoras de plásticos pero no biodegradables, como son; Plasti fe y Plastijes. Y solo una fábrica de bolsas convencionales llamada Santisol.

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

**2.2.1 Estudio de mercado.** El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados.

Puede ser utilizado para determinar que porción de la población comprara un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos.<sup>3</sup>

El estudio de mercado es generalmente primario o secundario. En el estudio secundario, la compañía utiliza información obtenida de otras fuentes que aparecen aplicables a un producto nuevo o existente. Las ventajas del estudio secundario incluyen el hecho de ser relativamente barato y fácilmente accesible. Las desventajas del estudio secundario: a menudo no es específico al área de investigación y los datos utilizados pueden ser tendenciosos y complicados de validar.

El estudio de mercado primario implica pruebas como focusgroups, encuestas, investigaciones en terreno, entrevistas u observaciones llevadas a cabo o adaptadas específicamente al producto.

Muchas preguntas pueden ser respondidas gracias a un estudio de mercado:

¿Qué está pasando en el mercado?

¿Cuáles son las tendencias?

¿Quiénes son los competidores?

¿Qué opinión tienen los consumidores acerca de los productos presentes en el mercado?

¿Qué necesidades son importantes?

¿Están siendo satisfechas esas necesidades por los productos existentes?

El estudio de mercado para la planeación de negocios. Es para descubrir lo que la gente quiere, necesita o cree. También puede implicar el descubrir cómo actúan las personas. Una vez que la investigación está completa, se puede utilizar para determinar cómo comercializar su producto.

Ejemplos de investigaciones de mercado son los cuestionarios y las encuestas.

---

<sup>3</sup>BELTRAN, ALFREDO Y VILLEGAS, FABIO. Plan de marketing modelo para alcanzar el éxito en el mercado, editorial comunicación impresa editores, Santiago de Cali 2012

Para comenzar un negocio existen algunas cosas que se deben tener en cuenta:

¿Quiénes son los clientes?

¿Cuál es su ubicación y como pueden ser contactados?

¿Qué cantidad o calidad quieren?

¿Cuál es el mejor momento para vender?

Segmentación del mercado

La segmentación del mercado es la división de la población en sub-grupos con motivaciones similares. Los criterios más utilizados para segmentar incluyen las diferencias geográficas, diferencias de personalidades, diferencias demográficas, diferencias en el uso de productos y diferencias psicograficas.

Tendencias de mercado. Se definen como los movimientos al alza o a la baja del mercado durante un periodo de tiempo.

Es más complicado determinar el tamaño del mercado si estas comenzando con algo completamente nuevo. En este caso se deberá obtener el número de clientes potenciales o segmentos de clientes.

Además de la información acerca del mercado objetivo se debe tener información acerca de la competencia, clientes, productos, etc.

Por último se necesita medir la eficacia del marketing para el producto. Algunas técnicas para esto son:

Análisis de los clientes

Modelado de opciones

Análisis de la competencia

Análisis de riesgo

Investigación de productos

Investigación de publicidad

Modelado del mix comercial (Precio, Producto, Plaza, Publicidad)

**2.2.2 Estudio técnico**<sup>4</sup>. El objetivo de este estudio es verificar la posibilidad técnica de la fabricación del producto o la prestación del servicio que pretende realizar con el proyecto. Además, de analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización óptima, las inversiones y la organización requerida para realizar la producción.

En resumen, se pretende resolver las preguntas referentes a dónde, cuánto, cuándo, cómo y con qué producir lo que se desea, por lo que el aspecto técnico operativo de un proyecto

---

<sup>4</sup>Proyectos de inversión etapas. [online]. Actualizado el 10 de Diciembre de 200. [Citando de internet el 30 de Marzo de 2013]. Disponible en Internet, <http://ecoplanet.gov.co>, p. 3

comprende todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto.

**2.2.3 Estudio administrativo.** Representa uno de los aspectos más importantes dentro del plan de negocios, ya que si la estructura administrativa es efectiva las probabilidades de éxito son mayores. Para hacer el estudio se debe empezarse por elaborar un organigrama de la empresa, asignar funciones y responsabilidades, dicho estudio debe incluir también una descripción detallada de los costos administrativos acompañado de cifras, el aspecto legal de la empresa, nombrando razón y objeto social, los permisos que requiere y los trámites de constitución necesarios.

**2.2.4 Estudio económico.** El estudio económico financiero se elabora teniendo en cuenta toda la información y los datos obtenidos en las anteriores fases del Plan de Empresa y, como mínimo, su resultado nos indicará los fondos que necesitaremos para llevar a la práctica el Plan de Empresa descrito.

Es el punto clave de todo Plan de Empresa, tanto para el emprendedor que va a llevar a la práctica el proyecto y quiere saber si será viable, como para otros usuarios (posibles socios, inversores, entidades financieras o administraciones públicas), que fundamentarán su decisión de apoyar nuestro proyecto o no en el resultado de este estudio. Así que deberemos poner mucho cuidado al elaborarlo, partiendo de que debe ser sencillo, claro, completo y bien estructurado.

Presupuesto de Inversiones y Financiación  
Previsión de Tesorería  
Cuenta de Resultados Previsional y Cash Flow Económico  
Balance Previsional  
Punto de Equilibrio  
Fondo de Maniobra  
Análisis de Ratios

En este apartado hacemos un repaso completo a todos los puntos que puede contener un exhaustivo estudio económico financiero, pero como sucede con todo el plan de empresa, este estudio será diferente y adaptable para cada caso a tratar, según las características del proyecto de empresa que analicemos y según las capacidades que posea el emprendedor que realice el estudio. Por ello y para no agobiar a quien no lo desee con numerosos cálculos, nuestra guía propone 3 maneras distintas de desarrollar este punto entre las que el emprendedor deberá elegir según sus circunstancias.

**Estudio Básico.** Cuenta con los elementos imprescindibles que no deben faltar en un estudio económico-financiero mínimo.

**Estudio Medio.** Contiene los elementos del estudio básico, más otros que lo hacen más completo y adecuado para presentarse ante cualquier tipo de evaluador del proyecto.

**Estudio Exhaustivo.** Va más allá del estudio medio, permite realizar un análisis muy riguroso pero requiere de cálculos más complejos.

Para realizar esta distinción junto a cada apartado o elemento a completar aparece una letra (\*B, \*M, \*E) que nos indica la conveniencia de incluir o no ese elemento en nuestro análisis, dependiendo del tipo de estudio que estemos desarrollando.  
(\*B: Estudio Básico, \*M: Estudio Medio ó \*E: Estudio Exhaustivo).

**2.2.5 Evaluación económica.** Es el proceso de medición del valor del proyecto, que se basa en la comparación de los beneficios que genera y los costos o inversiones que requiere, desde un punto de vista determinado.

Es la determinación de la rentabilidad de un proyecto, mediante uno o más de un indicador a objeto de facilitar el proceso de toma de decisiones. El resultado del indicador se usa como criterio de decisión.

Entre los indicadores más utilizados tenemos: El Valor Presente Neto (VPN), el Valor anual uniforme equivalente (VA o CAUE) y la Tasa Interna de Retorno o de Rendimiento (TIR)

El VPN y el VA dependen de los flujos de caja y de la Tasa de interés estimada como Tasa Mínima de Rendimiento (TMAR).

Para que un proyecto sea rentable o factible económicamente, tanto el VPN como el VA debe ser mayores o iguales a cero. Mientras que si se usa el TIR, este indicador debe ser mayor o igual a la tasa mínima de rendimiento (TMAR) considerada.  
En relación a qué es el Valor Presente Neto (VPN):

Es la actualización de los flujos de caja o FC (ingresos y egresos) estimados en el proyecto. Es traer los FC al punto cero de la escala de tiempo considerando el valor del dinero a través del tiempo, o sea, es buscar el equivalente de los FC hoy en el presente.

Es una relación de Ingresos menos Egresos y por ello al traer esos valores al punto cero de la escala de tiempo, mediante los factores de actualización pertinentes, nos encontramos con que puede dar negativa esa relación, expresando que los costos son mayores a los posibles ingresos y, por lo tanto, el proyecto se considera no rentable. En caso contrario, es factible.

**2.2.6 Evaluación social**<sup>5</sup>. Persigue medir la verdadera contribución de los proyectos al crecimiento económico del país. Esta información, por lo tanto, debe ser tomada en cuenta por los encargados de tomar decisiones para así poder programar las inversiones de una manera que la inversión tenga su mayor impacto en el producto nacional.

---

<sup>5</sup> *Ibíd.* P 8

**2.2.7 Evaluación ambiental.** Es asegurar, al planificador, que las opciones de desarrollo bajo consideración sean ambientalmente adecuadas y sustentables, y que toda consecuencia ambiental sea reconocida pronto en el ciclo del proyecto y tomada en cuenta para el diseño del mismo. Identifica maneras de mejorar ambientalmente los proyectos y minimizar, atenuar, o compensar los impactos adversos. Alertan pronto a los diseñadores del proyecto, las agencias ejecutoras, y su personal, sobre la existencia de problemas.

**2.2.8 Ecología.** Se encarga de estudiar la relación entre los seres vivos y su ambiente, entendido como la suma de los factores abióticos (como el clima y la geología) y los factores bióticos (organismos que comparten el hábitat). La ecología analiza también la distribución y la abundancia de los seres vivos como resultado de la mencionada relación.

**2.2.9 Biodegradables**<sup>6</sup>. Sustancia que puede ser descompuesta con cierta rapidez por organismos vivientes, los más importantes de los cuales son bacterias aerobias. Sustancia que se descompone o desintegra con relativa rapidez en compuestos simples por alguna forma de vida como: bacterias, hongos, gusanos e insectos.

**2.2.10 Medio ambiente.** Es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado.

Los seres vivos, el suelo, el agua, el aire, los objetos físicos fabricados por el hombre y los elementos simbólicos (como las tradiciones, por ejemplo) componen el medio ambiente. La conservación de éste es imprescindible para la vida sostenible de las generaciones actuales y de las venideras.

**2.2.11 Cultura.** La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología.

**2.2.12 Polietileno.** Plástico de bajo coste empleado en la red de tuberías domésticas, así como en los sistemas de aire acondicionado; en forma de láminas, se emplea principalmente como membrana impermeable. También llamado politeno.

---

<sup>6</sup> Ibíd. P 14

**2.2.13 Tóxico.** Cualquier sustancia exógena que aplicada o introducida en el organismo, produce alteraciones en el mismo.

**2.2.14 Petro polímeros.** Son polímeros cuyo monómeros (bloques constituyentes) suelen encontrarse en el petróleo o en alguno de sus derivados.

## **2.3 MARCO TEÓRICO**

**2.3.1 Teoría económica institucional en la creación de empresas.** Desde distintas ramas de las ciencias sociales (sociología, antropología y psicología social) se plantea que los seres humanos son producto del entorno donde se desarrollan. Así pues, el comportamiento de los empresarios, a la hora de decidir crear una empresa, se verá influenciado por los factores del entorno. Varios son los autores que han tratado esta temática (Wilken, 1979; Shapero y Sokol, 1982; Van de Ven y Garud, 1989; Westhead y Moyes, 1992; Westhead y Birley, 1994; Shane, 1994; Bruno y Tyebjee, 1982; Kent, 1984; Gartner, 1985; Burch, 1986; Birch, 1987; Dubini, 1988; Ragab, 1992; Van de Ven, 1993; Gnyawali y Fogel, 1994; Fillion, 1997, etc.). También son diversas las perspectivas utilizadas (teoría de la marginación, del rol, de redes, de la ecología de la población, etc.).

A pesar de ello, existen muy pocos trabajos que apliquen la Teoría Económica Institucional para el estudio de la creación de empresas, y concretamente para el análisis de los factores del entorno que condicionan la aparición y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.<sup>7</sup> En este sentido, el profesor José María Veciana y su equipo de investigación, han sido pioneros en la aplicación, como marco teórico, de la Teoría Económica Institucional al estudio de la creación de empresas<sup>11</sup>. Para Veciana (1999:25) la Teoría Económica Institucional es, sin duda, la teoría que actualmente proporciona un marco conceptual más consistente y apropiado para el estudio de la influencia de los factores del entorno en la función empresarial y la creación de empresas. Por tanto, se puede decir que la creación de nuevas empresas está altamente condicionada por el marco institucional (Veciana, 1999:26). Siguiendo los planteamientos de Veciana (1999:16), y dentro del área de investigación de Creación de Empresas y Función Empresarial, podemos encajar a la Teoría Institucional dentro del enfoque sociocultural o institucional.

**2.3.2 Teoría sobre bolsas biodegradables.** El aumento creciente del consumo y desecho de bolsas de polietileno y su destino final se han vuelto un grave problema para las autoridades locales. A esto debemos sumarle la percepción de la ciudadanía que reconoce en las bolsas que se desechan una fuente de contaminación y generación de impactos en el ambiente y la salud a lo largo de un prolongado período de tiempo.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup>Teoría Económica [en línea]. Colombia: 2013. Disponible en:  
[http://econpapers.repec.org/article/idijiedee/v\\_3a11\\_3ay\\_3a2005\\_3ai\\_3a3\\_3ap\\_3a209-230.htm](http://econpapers.repec.org/article/idijiedee/v_3a11_3ay_3a2005_3ai_3a3_3ap_3a209-230.htm)

<sup>8</sup> Biodegradation of agricultural plastic films: a critical review". IoannaKyrikou y DemetresBriassoulis, Journal of PolymerEnvironment (2013) 15:125-150.

Este reclamo se ha traducido en intentos por dar solución a la demanda y al problema a través de leyes, programas o recomendaciones que no contemplan sus reales dimensiones generan confusión en la población.

Mientras crece el número de ciudades o provincias que prohíben su uso, se promocionan diversas bolsas alternativas supuestamente "ecológicas" o biodegradables que, por un lado, también contienen derivados del petróleo que liberan metales pesados contaminantes y por otro, en ausencia de políticas y programas de reciclado y recuperación de materiales, no presentan ventajas ambientales si son dispuestas en rellenos sanitarios o basurales a cielo abierto.

Presentar a las bolsas biodegradables como una solución al problema promueve continuar con el consumo irresponsable de las mismas. El consumo y descarte de las bolsas de plástico es parte de un problema mucho mayor, que necesita ser solucionado previamente, antes de que la biodegradabilidad de las bolsas juegue un papel realmente útil y positivo.

**2.3.3 Teoría de la factibilidad.** La Teoría de la Factibilidad abarca todas aquellas cuestiones que tienen que ver con la realización esencial de un proyecto en cuanto a sus puntos básicos. Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto. La Factibilidad se refiere a que un proyecto que se tenga en mente, pueda llevarse a cabo, es decir, pueda materializarse. La factibilidad puede ser clasificada en: Operativa, Técnica y Económica.

La Factibilidad Operativa está determinada por la disponibilidad de todos los recursos necesarios para llevar adelante un proyecto. Por ejemplo, encontrar quienes serían los proveedores de los principales recursos necesarios para el proyecto, como armarías el depósito para los productos, etc.

La Factibilidad Técnica está relacionada con encontrar las herramientas, los conocimientos, las habilidades y las experiencias necesarias y suficientes, para hacer que el proyecto sea exitosamente realizado.<sup>9</sup>

La Factibilidad Económica surge de analizar si los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar las actividades pueden ser cubiertos con el capital del que se dispone, y en su caso, realizar el estudio financiero correspondiente para captar capital de terceros.

También son importantes dos aspectos: el legal y el medio ambiente. Con relación al primero, existe en todo país un orden jurídico, marcado por la carta magna de cada estado o norma jurídica más importante (constitución nacional), los tratados internacionales reconocidos por el órgano legislativo, de cada estado y el resto de las normas inferiores de carácter legislativo (leyes nacionales y provinciales) o reglamentario (decretos nacionales y

---

<sup>9</sup> TEORIA DE LA FACTIBILIDAD [en línea]. Colombia: 2013. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/>

provinciales), como así también toda otra norma que reglamente una actividad (resoluciones de entidades públicas, autárquicas o no, reguladores de alguna actividad como así mismo lo normado por los municipios y comunas.).

Todo el orden jurídico, con relación a un proyecto, puede prohibir su realización, o limitar, regular, predeterminar, la ejecución de ciertas actividades.

En cuanto al medio ambiente, el mismo es el medio que permite el desarrollo del proyecto, desde la visión holística del proyecto inserto en su medio, donde requerirá entradas, que luego del proceso que es el proyecto en sí, producirá salidas, positivas y negativas hacia el medio, el cual, evaluará la conveniencia o no, de mantener vivo este proyecto produciendo el efecto de la retroalimentación.

En cualquier caso, es importante que las salidas positivas sean mayores que las negativas. En cuanto a las negativas en sí, que pueden ser residuos o desechos que produzca el proyecto, es importante controlar, minimizar los efectos negativos, y en el mejor de los casos, convertir los efectos negativos en efectos positivos. Esto permitirá, que el proyecto sea considerado necesario e importante para el medio ambiente que lo rodea.

**2.3.4 Teoría de la administración.** La Administración se relaciona estrechamente con otras ciencias como la Economía, Contabilidad, Psicología, Sociología, Política, Matemáticas, Estadística; también con la Antropología, Historia, Geografía y Filosofía. Etimológicamente hablando, la palabra Administración deriva del Latín ADMINISTRARE, donde Ad significa al y MINISTRARE significa servicio de, lo que deduce la idea de estar al servicio de algo o alguien, a mi criterio hoy estaría al servicio de la Sociedad, haciéndola más productiva (Eficiencia), para el cumplimiento de sus objetivos (Eficacia).

**Proceso administrativo.** La administración puede verse también como un proceso. Según Fayol, dicho proceso está compuesto por funciones básicas: planificación, organización, dirección, coordinación, control.

**Planificación.** Procedimiento para establecer objetivos y un curso de acción adecuado para lograrlos.

**Organización.** Proceso para comprometer a dos o más personas que trabajan juntas de manera estructurada, con el propósito de alcanzar una meta o una serie de metas específicas.

**Dirección.** Función que consiste en dirigir e influir en las actividades de los miembros de un grupo o una organización entera, con respecto a una tarea.

**Coordinación.** Integración de las actividades de partes independientes de una organización con el objetivo de alcanzar las metas seleccionadas.

**Control.** Proceso para asegurar que las actividades reales se ajusten a las planificadas.

## **2.4 MARCO LEGAL**

Para el proyecto se tendrán en cuenta las siguientes bases legales

**2.4.1 Constitución Política de Colombia**<sup>10</sup>: Define que se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de distintas actividades que las personas realicen en sociedad. Artículo 38.

### **2.4.2 Código del Comercio**<sup>11</sup>: TÍTULO I.

DE LOS COMERCIANTES

CAPÍTULO I.

CALIFICACIÓN DE LOS COMERCIANTES

ARTÍCULO 10. <COMERCIANTES - CONCEPTO - CALIDAD>. Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles.

La calidad de comerciante se adquiere aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona.

ARTÍCULO 11. <APLICACIÓN DE LAS NORMAS COMERCIALES A OPERACIONES MERCANTILES DE NO COMERCIANTES>. Las personas que ejecuten ocasionalmente operaciones mercantiles no se considerarán comerciantes, pero estarán sujetas a las normas comerciales en cuanto a dichas operaciones.

ARTÍCULO 12. <PERSONAS HABILITADAS E INHABILITADAS PARA EJERCER EL COMERCIO>. Toda persona que según las leyes comunes tenga capacidad para contratar y obligarse, es hábil para ejercer el comercio; las que con arreglo a esas mismas leyes sean incapaces, son inhábiles para ejecutar actos comerciales.

El menor habilitado de edad puede ejercer libremente el comercio y enajenar o gravar, en desarrollo del mismo, toda clase de bienes.

Los menores no habilitados de edad que hayan cumplido 18 años y tengan peculio profesional, pueden ejercer el comercio y obligarse en desarrollo del mismo hasta concurrencia de dicho peculio. Los menores adultos pueden, con autorización de sus

---

<sup>10</sup> CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA.

<sup>11</sup> CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA.

representantes legales, ocuparse en actividades mercantiles en nombre o por cuenta de otras personas y bajo la dirección y responsabilidad de éstas.

**ARTÍCULO 13. <PRESUNCIÓN DE ESTAR EJERCIENDO EL COMERCIO>.** Para todos los efectos legales se presume que una persona ejerce el comercio en los siguientes casos:

- 1) Cuando se halle inscrita en el registro mercantil;
- 2) Cuando tenga establecimiento de comercio abierto, y
- 3) Cuando se anuncie al público como comerciante por cualquier medio.

**Artículo 19:** Es obligación de todo comerciante:

Matricularse en el Registro Mercantil

Inscribir en el Registro Mercantil todos los actos, libros y documentos, el efecto de los cuales la ley exige esta formalidad.

Llevar contabilidad en sus negocios o actividades

Conservar de acuerdo a la ley la correspondencia y demás documentos relacionados con su negocio o actividades.

**Artículo 25:** Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada por la producción, transformación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicio.

**Artículo 26:** El registro Mercantil tendrá por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y los establecimientos de comercio así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exigiere esa formalidad.

**Artículo 27:** El Registro mercantil se llevará por la Cámara de Comercio, pero la Superintendencia de Industria y Comercio llevara las inscripciones y dará las instrucciones que tendrán al perfeccionamiento de la institución.

**Artículo 28:** Deberá inscribirse en el Registro Mercantil las personas que ejerzan proporcionalmente y sus auxiliares, tales como los comisionistas, corredores, agentes, representantes de formas nacionales o extranjeras, quienes lo harán dentro del mes siguiente a la fecha que enuncien las actividades.

**Artículo 30:** Toda inscripción se aprobará con certificado expedido por respectiva Cámara de Comercio o mediante inspección judicial practicada en el Registro Mercantil.

**Artículo 31:** La solicitud de matrícula será presentada dentro del mes siguiente a la fecha en que persona natural va a ejercer el comercio o en que la sucursal o establecimiento del comercio fue abierto.

**Artículo 32:** La petición de matrícula tratándose de un establecimiento de comercio su denominación, dirección y actitud a que se nombre y duración del propietario y del factor

si lo hubiese y así el local que ocupa es propio o ajeno, se presumirá como propietario del establecimiento quien aparezca en el registro.

Artículo 48: Todo comerciante conformara su contabilidad, libros, registros contables, inventarios y estado financiero en general, a las disposiciones de este Código y demás normas sobre la materia.

**ARTÍCULO 98: CONTRATO DE SOCIEDAD - CONCEPTO - PERSONA JURÍDICA DISTINTA:** Por el contrato de sociedad dos o más personas se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas en la empresa o actividad social.

La sociedad, una vez constituida legalmente, forma una persona jurídica distinta de los socios individualmente considerados.

**ARTÍCULO 110: REQUISITOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA SOCIEDAD:** La sociedad comercial se constituirá por escritura pública en la cual se expresará:

- a. El nombre y domicilio de las personas que intervengan como otorgantes. Con el nombre de las personas naturales deberá indicarse su nacionalidad y documentos de identificación legal; con el nombre de las personas jurídicas, la ley, decreto o escritura de que se deriva su existencia;
- b. La clase o tipo de sociedad que se constituye y el nombre de la misma, formado como se dispone en relación con cada uno de los tipos de sociedad que regula este Código.
- c. El domicilio de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución;
- d. El objeto social, esto es, la empresa o negocio de la sociedad, haciendo una enunciación clara y completa de las actividades principales. Será ineficaz la estipulación en virtud de la cual el objeto social se extienda a actividades Enunciadas en forma indeterminada o que no tengan una relación directa con aquél;
- e. El capital social, la parte del mismo que suscribe y la que se paga por cada asociado en el acto de la constitución. En las sociedades por acciones deberá expresarse, además, el capital suscrito y el pagado, la clase y valor nominal de las acciones representativas del capital, la forma y términos en que deberán cancelarse las cuotas debidas, cuyo plazo no podrá exceder de un año;
- f. La forma de administrar los negocios sociales, con indicación de las atribuciones y facultades de los administradores, y de las que se reserven los asociados, las asambleas y las juntas de socios, conforme a la regulación legal de cada tipo de sociedad;
- g. La época y la forma de convocar y constituir la asamblea o la junta de socios en sesiones ordinarias o extraordinarias, y la manera de deliberar y tomar los acuerdos en los asuntos de su competencia;
- h. Las fechas en que deben hacerse inventarios y balances generales, y la forma en que han de distribuirse los beneficios o utilidades de cada ejercicio social, con indicación de las reservas que deban hacerse;
- i. La duración precisa de la sociedad y las causales de disolución anticipada de la misma;

- j. La forma de hacer la liquidación, una vez disuelta la sociedad, con indicación de los bienes que hayan de ser restituidos o distribuidos en especie, o de las condiciones en que, a falta de dicha indicación, puedan hacerse distribuciones en especie;
- k. Si las diferencias que ocurran a los asociados entre sí o con la sociedad, con motivo del contrato social, han de someterse a decisión arbitral o de amigables componedores y, en caso afirmativo, la forma de hacer la designación de los árbitros o amigables componedores;
- l. El nombre y domicilio de la persona o personas que han de representar legalmente a la sociedad, precisando sus facultades y obligaciones, cuando esta función no corresponda, por la ley o por el contrato, a todos o a algunos de los asociados;
- m. Las facultades y obligaciones del revisor fiscal, cuando el cargo esté previsto en la ley o en los estatutos, y
- n. Los demás pactos que, siendo compatibles con la índole de cada tipo de sociedad, estipulen los asociados para regular las relaciones a que da origen el contrato.

### 3. DISEÑO METODOLOGICO

#### 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de este proyecto se utilizó el tipo de investigación descriptiva, ya que permitirá conocer las características, necesidades y preferencias de los consumidores objeto de estudio. El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Basados en esta, se efectuara una indagación para determinar si en la comunidad ocañera podrá ser viable una productora y comercializadora de bolsas biodegradables, permitiendo así la evaluación de todos los componentes que influyen al consumo de la misma.

#### 3.2 POBLACIÓN

En estadística la población es el conjunto de elementos de referencia sobre el cual se realiza la investigación. Por ende nuestra población objeto de estudio está conformada por los comerciantes de la región de Ocaña, que según el censo realizado el año 2010 corresponde a 3604 negocios.<sup>12</sup>

#### 3.3 MUESTRA

Por considerarse la población demasiado numerosa, se estimó conveniente aplicar la siguiente formula, para poder establecer el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{(Z)^2 * N * p * q}{(E)^2 (N-1) + (Z)^2 * p * q}$$

Donde:

- n = Muestra
- N = Población dada en el estudio = 3604
- Z = Indicador de Confianza = 95% = 1,96
- p = Proporción de aceptación = 50% = 0.5
- q = Proporción de rechazo = 50% = 0.5
- E = Error poblacional dispuesto a asumir 5% = 0.05

$$n = \frac{(1,96)^2 (3604) * (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (3604-1) + (1,96)^2 (0.5)*(0.5)}$$

$$n = \frac{(3,8416) (3604) * (0.25)}{0.0025*3603+ (3,8416)*(0.25)}$$

---

<sup>12</sup> Estadísticas empresariales, Ocaña 2010. Cámara de comercio de Ocaña. P. 68

$$n = \frac{(13845.1264) * (0.25)}{(9.0075) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{3461.2816}{9.9679}$$

$$n = 347$$

Prueba de viabilidad de lamuestra.

$$E_m < E_p$$

$$S = \sqrt{\frac{p * q}{n}}$$

$$S = \sqrt{\frac{(0.5)(0.5)}{347}}$$

$$S = \sqrt{\frac{0.25}{347}}$$

$$S = 0.0268414006$$

$$S = 2(0.0268414006)$$

$$E_m = 0.0536828012 * 100$$

$$E_m = 5.3\%$$

Prueba de Aceptación de lamuestra. Debe darse la relación

$$\text{Error Muestral} < \text{Error Poblacional}$$

Dándose:

$$EM = EP$$

$$0.05 = 0.05$$

### **3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE LA INFORMACION.**

La información del estudio fue recolectada mediante encuestas cerradas y está dirigida a los Negocios de Ocaña, para conocer si es viable la creación de la empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables en el municipio de Ocaña Norte de Santander. Ver anexo 1 (cuestionario).

### **3.5 PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION.**

Una vez recopilada la información, mediante la aplicación de las encuestas, se analizó cuantitativamente a través de tablas y gráficas y posteriormente se hizo el análisis cualitativo de los resultados obtenidos teniendo en cuenta si es viable o no la creación de la empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables en Ocaña Norte de Santander.

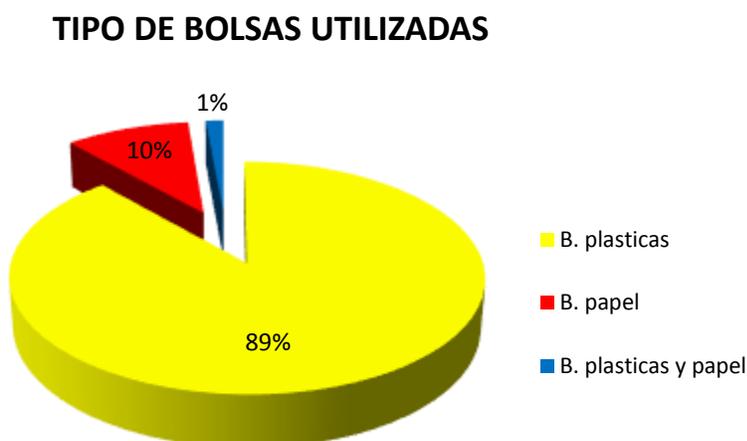
### **3.6 VARIABLES E INDICADORES**

Tabla 1. Tipo de bolsas utilizadas.

<b>Ítem</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bolsas plásticas	307	89%
Bolsas de papel	35	10%
Bolsas de papel y plásticas	5	1%

Fuente: Autor del informe

Gráfica 1. Tipo de bolsas utilizadas



Fuente: Autor del informe

Según los datos obtenidos por las encuestas realizadas a los comerciantes de la provincia de Ocaña se determina que el 89% utilizan bolsas plásticas en sus tareas diarias, ya que vienen trabajando con ellas desde el inicio de sus negocios, del mismo modo un 10% utilizan las bolsas plásticas junto con las de papel para los artículos más pequeños o alimentos y el 1% únicamente utilizan bolsas de papel, esto indica que la creación de una Empresa de bolsas biodegradables en la Ciudad de Ocaña traerá grandes beneficios.

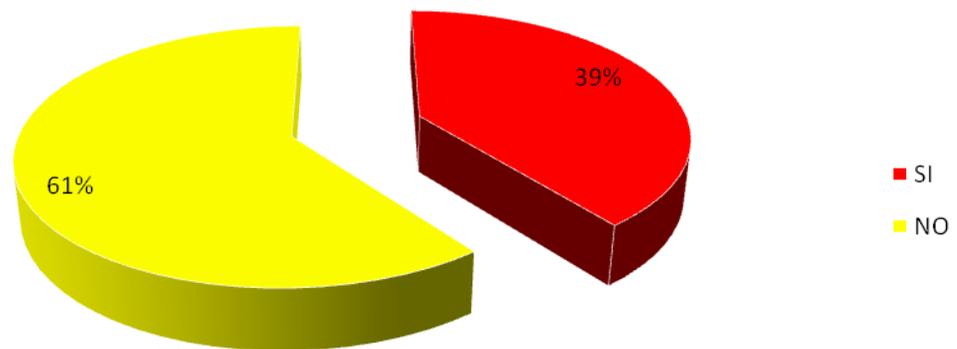
Tabla 2. Conocimiento de las bolsas biodegradables

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	137	39%
NO	210	61%

Fuente: Autor del informe

Gráfica 2. Conocimiento de las ventajas de las Bolsas Biodegradables

### CONOCIMIENTO DE LAS VENTAJAS DE LAS BOLSAS BIODEGRADABLES



Fuente: Autor del informe

Basados en que los comerciantes de la provincia de Ocaña utilizan bolsas plásticas, el 61% desconocen las ventajas y beneficios que brindan las bolsas biodegradables al medio ambiente y a nuestras vidas, pero del mismo modo el 39% si conocen las ventajas que tiene la utilización de bolsas biodegradables en el cuidado de la naturaleza y ecología de nuestro planeta y lo necesario de su implementación en la región.

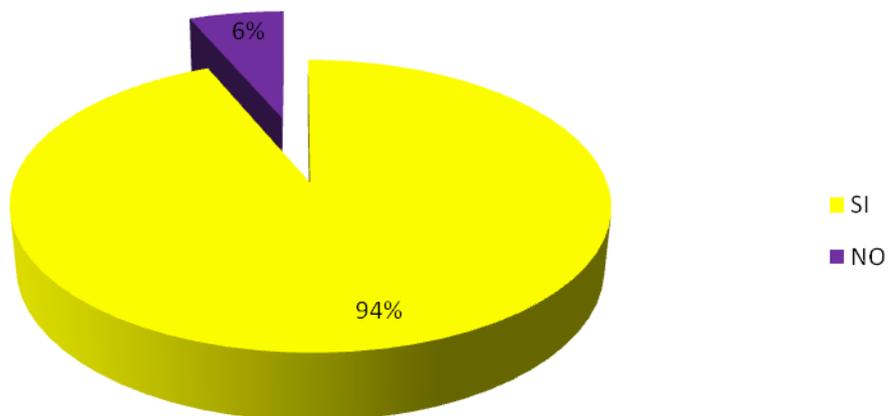
Tabla 3. Disposición en la utilización de bolsas biodegradables

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	325	94%
NO	22	6%

Fuente: Autor del informe

Gráfica 3. Disposición en la utilización de Bolsas Biodegradables

### DISPOSICION EN LA UTILIZACION DE BOLSAS BIODEGRADABLES



Fuente: Autor del informe

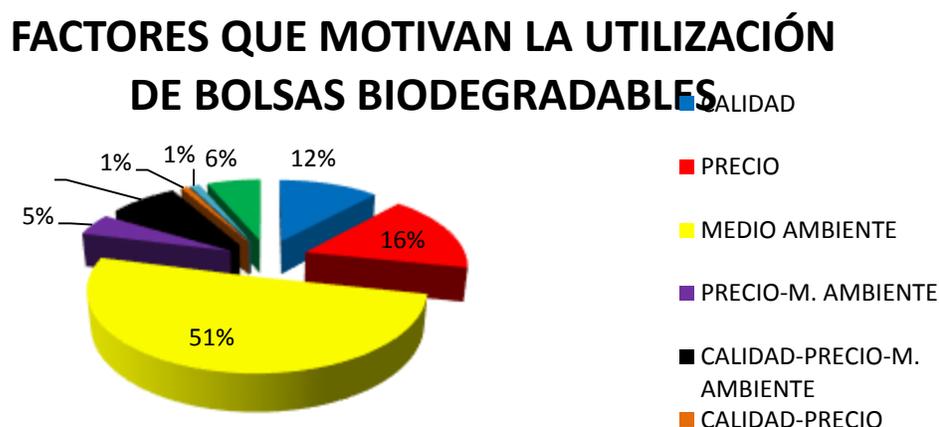
A pesar de que las personas no conocen los productos biodegradables el 94% de los comerciantes están dispuestos a adquirir las bolsas biodegradables para su utilización diaria y ayudar al cuidado del medio ambiente y el 6 % se sienten conformes con las bolsas de polietileno mostrando su rechazo en la utilización de este producto.

Tabla 4. Factores que motivan para la utilización de las bolas biodegradables

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
CALIDAD	41	12%
MEDIO AMBIENTE	176	51%
PRECIO- M. AMBIENTE	16	5%
CALIDAD-PRECIO-M AMBI	28	8%
CALIDAD-PRECIO	3	1%
CALIDAD- M.AMBIENTE	4	1%
NO RESPONDE	22	6%

Fuente: Autor del informe

Gráfica 4. Factores que motivan la utilización de Bolsas Biodegradables



Fuente: Autor del informe

Conociendo el interés de las personas por utilizar productos biodegradables se muestra que el 51% de los comerciantes encuestados se motivarían a utilizarlos siempre y cuando se pueda ayudar al cuidado del medio ambiente retribuyéndole así un poco de todo el daño que se le ha causado, el 16% piensan que si los precios son comerciales podrían utilizarlos, un 12% pone la calidad como primicia ya que de ella depende que el producto llegue en buenas condiciones al consumidor. El 8% pone todos los factores ya que es importante calidad para poder estar confiados de que no afecte el producto, el precio para poderlas adquirir y el medio ambiente pues todos dependemos de él, para nuestra existencia, y unos porcentajes más reducidos como el 5%, 1% varían sus factores que motivan y un 6% no responde ya que no están interesados en adquirir productos biodegradables.

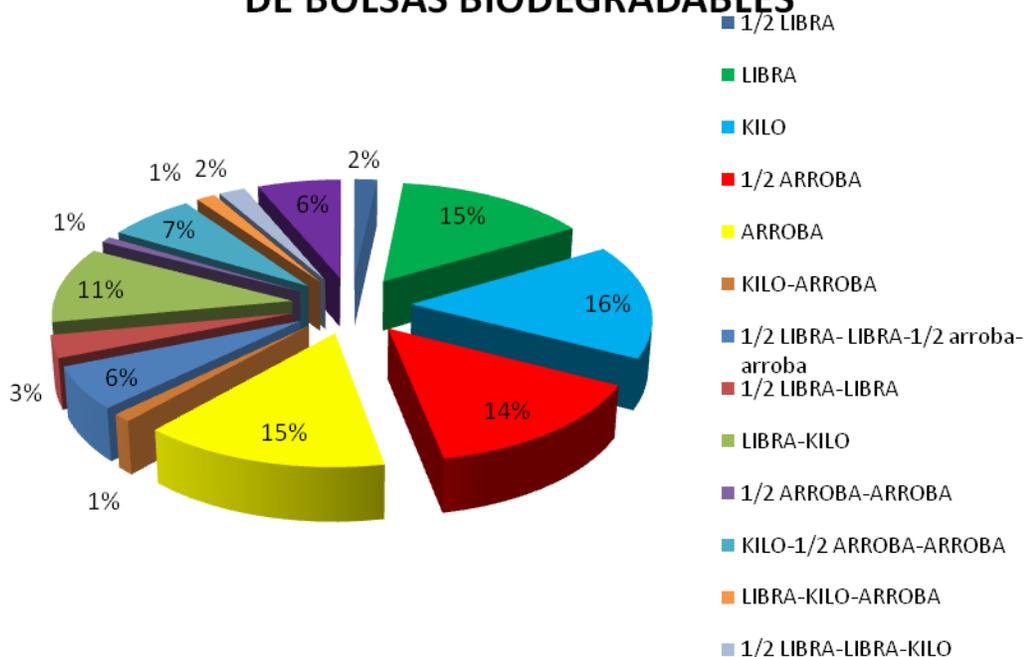
Tabla 5. Tamaño preferido para la utilización de bolsas biodegradables

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
½ LIBRA	6	2%
LIBRA	51	15%
KILO	56	16%
½ ARROBA	51	14%
ARROBA	4	15%
KILO-ARROBA	21	1%
TODAS	11	6%
½ LIBRA- LIBRA	37	3%
LIBRA-KILO	3	11%
½ ARROBA- ARROBA	23	1%
KILO- ½ ARROBA- ARROBA	22	7%
LIBRA-KILO- ½ARROBA-ARROBA	5	1%
½ LIBRA-LIBRA-KILO	7	2%
NO RESPONDEN	22	6%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor del informe

Gráfica 5. Tamaño preferido para la utilización de Bolsas Biodegradables

### TAMAÑO PREFERIDO PARA LA UTILIZACIÓN DE BOLSAS BIODEGRADABLES



Fuente: Autor del informe

Según los negocios en la ciudad se pudo clasificar el tipo de bolsas que los comerciantes de la provincia de Ocaña necesitan para poder suplir las necesidades de sus productos, por lo cual el 16% prefiere para su uso las bolsas de kilo, un 15% utilizan las de libra del mismo modo un 15 % utilizan las de arroba, el 14% utilizan bolsas de 1/2 arroba, un 11% utilizan bolsas de libra y kilo lo cual aquí se releva los porcentajes más altos en preferencias de bolsas biodegradables para su uso, en porcentajes un poco más bajos de 7%, 6%, 3% 2%, 1% se dan la utilización de bolsas en una variedad de todos los tipos y un 6% no responde pues no está interesado en los productos biodegradables.

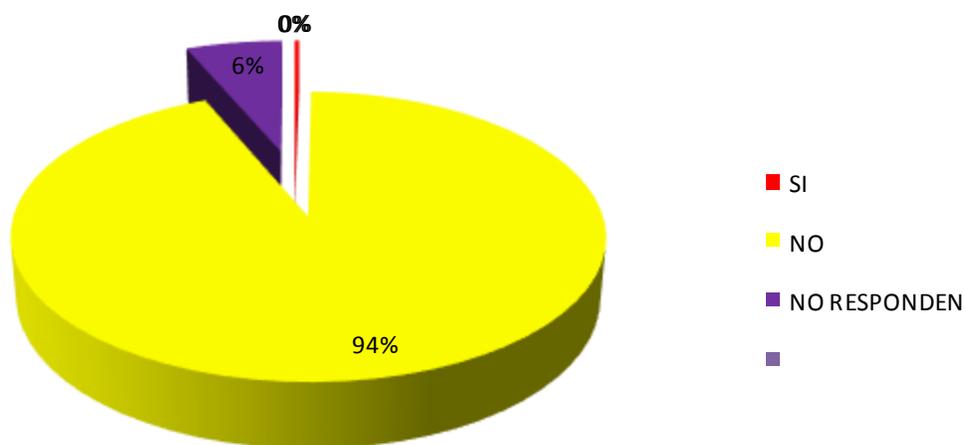
Tabla 6. Conocimiento demarcas de bolsas biodegradables.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	0%
NO	324	94%
NO RESPONDEN	22	6%
TOTAL	347	100%

Fuente: Autor del informe

Gráfica 6. Conocimiento de Bolsas Biodegradables

## CONOCIMIENTO DE BOLSAS BIODEGRADABLES



Fuente: Autor del informe

Según las encuestas realizadas a los comerciantes el 94% no conocen ninguna marca de bolsas biodegradables ya sea por falta de información o porque en Ocaña no se manejan ninguna clase de producto que ayude al mejoramiento del medio ambiente, o no se le da la importancia a estas clases de productos, y el 6% no responde pues no está interesado en los productos biodegradables.

Tabla 7. Aceptación de los comerciantes de la provincia de Ocaña por la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	325	94%
NO RESPONDEN	22	6%
TOTAL	327	100%

Fuente: Autor del informe

Gráfica 7. Aceptación en la creación de una Empresa productora de Bolsas Biodegradables

## ACEPATCIÓN EN LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUTORA DE BOLSAS BIODEGRADABLES



Fuente: Autor del informe

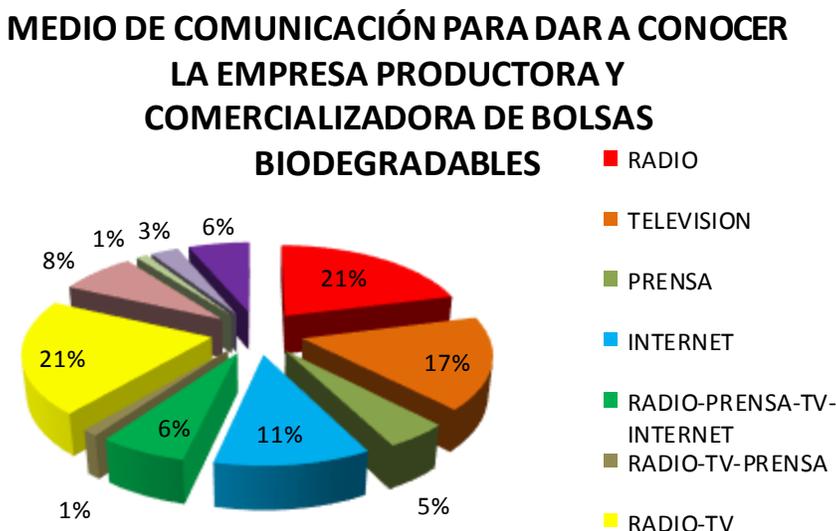
El interés de los comerciantes en la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables ha sido notorio ya que sería un medio de ayuda primero que todo al medio ambiente , la naturaleza, la ecología y a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan la provincia de Ocaña y sería un apoyo la comunidad pues se visualiza como una oportunidad para el desarrollo económico de la región contribuyendo a la generación de empleo, así mismo la participación de muchos profesionales y el impulso de la industria que consolide la economía de la provincia contando con que el 94% apoyan la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables y que mejor que por medio de las bolsas ya que éstas se utilizan constantemente, y un 6% no responden, debido a que no están interesados en los productos biodegradables.

Tabla 8. Medio de comunicación más importante para dar a conocer la empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RADIO	73	21%
TELEVISION	58	17%
PRENSA	16	5%
INTERNET	39	11%
RADIO-PRENSA-TV-INTERNET	22	6%
RADIO-TV-PRENSA	4	1%
RADIO-TV	72	21%
RADIO-TV-INTERNET	27	8%
RADIO-PRENSA	4	1%
RADIO-INTERNET	10	3%
NO RESPONDEN	22	6%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor del informe

Graficas 8. Medio de comunicación para dar a conocer la empresa productora y comercializadora de Bolsas Biodegradables.



Fuente: Autor del informe

Conociendo cuales son los medios de comunicación que se manejan en la provincia el 21% de los comerciantes piensa que el medio para dar a conocer la empresa es la radio, ya que muchas personas pasan el tiempo escuchando música, noticias, etc. un 21% cree que los medios más importantes son la radio y la televisión debido a que aparte de escuchar los mensajes publicitarios se podrá conocer el producto y hablar más de él, del mismo modo un 17% piensa que solo la televisión cumplirá con dar a conocer la empresa y que los mensajes de ayudar al cuidado del medio ambiente serían más llamativos, un 11% cree que la internet es el medio más importante para dar a conocer el producto. Con un porcentaje menos significativo se encuentran la prensa, radio-internet, radio-tv-prensa y la combinación de radio-prensa, como los menos aceptados con un porcentaje del 1%, 3%, 5% respectivamente.

### **3.7 DIAGNOSTICO SITUACIONAL**

Los comerciantes de la provincia de Ocaña utilizan en un porcentaje alto las bolsas plásticas para poder trasladar sus productos y llevarlos hasta sus consumidores finales, pero muchos de ellos no saben el daño inmenso que se le está haciendo a la naturaleza, las bolsas plásticas contaminan en gran proporción el medio ambiente (ríos, mares, calles, etc.) generando que las personas desconozcan las ventajas que tiene utilizar bolsas biodegradables, que se degradan con el pasar de los días meses o años.

A pesar de que los comerciantes no tiene muchos conocimientos, tienen disposición en cambiar las bolsas fabricadas con polietileno por las biodegradables ya que saben el daño que está sufriendo el planeta por el exceso de contaminación que hay hoy en día.

Por lo cual se piensa en brindarles a los consumidores de bolsas biodegradables factores tan importantes como la calidad para que se sientan seguros a la hora de adquirir este producto. Con diversidad de presentaciones en todos los tamaños con precios competitivos pero sobre todo buscando el mejoramiento de vida de los habitantes de la provincia con un medio ambiente mucho más sano, devolviéndole a la naturaleza por lo menos una parte de todo el daño que se le ha causado.

Los comerciantes de la provincia están de acuerdo con la implementación de una empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables que ayude a la naturaleza y a la generación de empleo en la región. Por otra parte permite a los profesionales constituir organizaciones para mantener in dinamismo económico y empresarial en la provincia de Ocaña.

## **4. PRESENTACION DE RESULTADOS**

### **4.1 ESTUDIO DE MERCADOS**

El estudio de mercado, es una de las partes más importantes del proyecto, dado que en razón de este, permite tomar la decisión de llevar a buen término la idea inicial del negocio, o por lo contrario desecharla, dependiendo de los resultados de dicho estudio.

**4.1.1 Descripción del producto.** La empresa bio-bag Ltda., Ofrecerá en sus productos aspectos tan importantes como:

**Calidad:** Las bolsas biodegradables tendrá como primicia la calidad, brindándole el mejor tratado posible y riguroso para que obtenga un buen rendimiento en su utilización, manteniendo las normas de calidad lo más altas posibles, buscando la satisfacción de los comerciantes de Ocaña.

**Etiqueta.** En ella se mencionara el nombre del producto, dirección y número telefónico de la fábrica junto a mensajes ambientales.

**Diversidad en diseños de bolsas:** se proporcionaran bolsas con diferentes tipos de modelos, manejando diversos diseños, formas y estilos como son; las bolas con ò sin orejas, tamaños de media libra hasta una arroba, para complacer los gustos de los comerciantes adecuándose a su uso, ya sea para ropa, mercar, aseo, etc. Cumpliendo con las expectativas del mercado.

**Tamaños:** Las bolsas biodegradables se presentaran en los siguientes tamaños:

#### **Tamaños de bolsas biodegradables**

Media libra

Libra

Kilo

Media arroba

Arroba

**Cuidado del medio ambiente:** se garantizara el cuidado del medio ambiente con la fabricación de las bolsas biodegradables puesto que no son nocivas para el planeta, ni contaminan los ecosistemas ya que se degradaran en tiempo limitados como semanas, meses y años ayudando al mejoramiento ecológico.

#### **Característica del producto.**

**Nombre de la empresa:** BIO-BAG Ltda. Es la primera empresa Ocañera productora y comercializadora de Bolsas Biodegradables para nuestra ciudad y sus alrededores para el cuidado del medio ambiente. El nombre cumple una función meramente comercial ya que es llamativo, novedoso y alusivo a la conservación del medio ambiente.

**Logotipo:** Es un planeta de color azul y esta sobre unas manos.

**Slogan:** Planeta Ecológico



**4.1.2 Determinación de la demanda.** Considerando que la cantidad de comerciantes que habitan en la provincia de Ocaña es considerable y el consumo de esta es vital para el traslado de cualquier producto, se determinó la aceptación, en la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables, a través de las encuestas aplicadas, cuyos resultados muestran la disposición de los comerciantes en adquirir un nuevo producto que satisfaga esas necesidades, determinando una demanda bastante alta, ya que en Ocaña no existe una empresa que se dedique a la fabricación de bolas biodegradables y al cuidado del medio ambiente.

<b>BOLSAS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Media libra	1.000.000	1.050.000	1.155.000	1.328.250	1.527.487
Libra	1.000.000	1.050.000	1.155.000	1.328.250	1.527.487
Kilo	1.667.334	1.750.701	1.925.771	2.214.637	2.546.832
media arroba	1.666.666	1.749.999	1.924.999	2.213.749	2.545.811
Arroba	2.466.000	2.568.300	2.825.130	3.248.899	3.76.234
<b>TOTAL</b>	<b>7.800.000</b>	<b>8.190.000</b>	<b>9.009.000</b>	<b>10.360.350</b>	<b>11.914.402</b>

De acuerdo a la anterior tabla la demanda para el año 2 aumenta en un 5%, para el año 3 en 10%, para el año 4 en 15% y para el año 5 en un 15%.

**4.1.3 Determinación de la oferta.** La demanda y la oferta buscan un equilibrio en el mercado de la empresa, por lo que BIO-BAG LTDA., persigue el equilibrio entre productor y consumidor, es importante poder sacar el producto en las mejores condiciones posibles, al tomar como prioridad la satisfacción del cliente, en este caso los comerciantes, y tener como objetivo la fidelidad hacia la empresa y el producto, para brindar y asegurar la calidad como prioridad y obtener los mejores resultados en la fabricación del producto, al manejar tecnología de punta y personal capacitado que facilite los procesos de producción en la empresa.

Actualmente no se cuenta con una competencia directa, ya que en el municipio de Ocaña no hay fabricas dedicadas a la producción y comercialización de bolsas biodegradables, por tal motivo se quiere aprovechar la nula competencia y satisfacer a los clientes de la región. Por lo tanto de acuerdo al comportamiento del mercado la oferta se incrementará según al aumento de la demanda del producto.

**4.1.4 Determinación de precio.**

Gastos de personal	\$ 320.000 diarios
Gastos de servicios	\$ 21.666 diarios
Gastos de materia prima	<u>\$1.050.000 diarios</u>
<b>Total</b>	<b>\$ 1.391.666</b>

**Producción según la información de la señora Sandra gerente de la fábrica Santisol es de 25.000 bolsas diarias.**

$$\text{Precio} = \frac{1.391.666}{25.000} = 56 \text{ de media libra}$$

<b>Media libra</b>		<b>56 pesos</b>
<b>Libra</b>	<b>56*5% =</b>	<b>59 pesos</b>
<b>Kilo</b>	<b>59*5% =</b>	<b>62 pesos</b>
<b>Media arroba</b>	<b>62*5% =</b>	<b>65 pesos</b>
<b>Arroba</b>	<b>65*5% =</b>	<b>68 pesos</b>

Según la información suministrada por la señora Sandra gerente de la fábrica Santisol, el costo de producción por ejemplo para la bolsa de media libra, es de 30 pesos y el margen de ganancias del 45%, para cada tamaño de bolsa.

En la proyección del siguiente cuadro el precio se espera que aumente en un 5% al año.

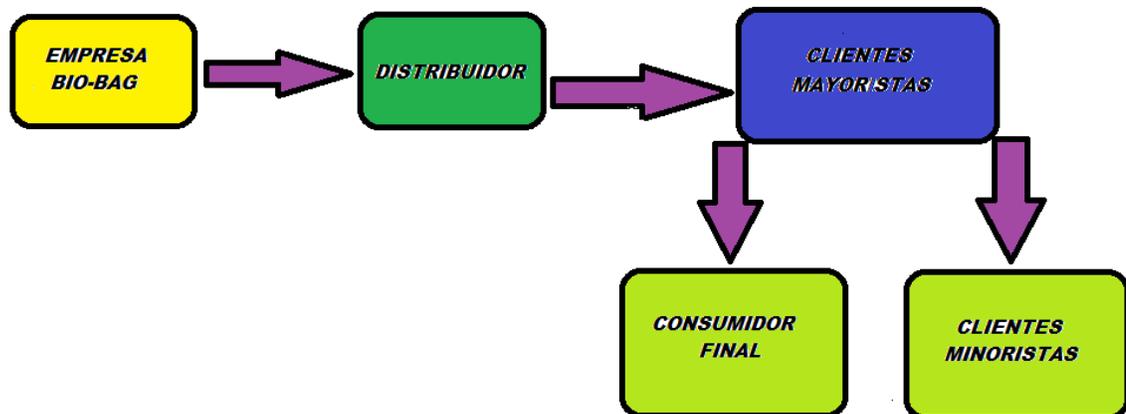
<b>BOLSAS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Media libra	56	59	62	65	68
Libra	59	62	65	68	71
Kilo	62	65	68	71	74
media arroba	65	68	71	75	79
Arroba	68	71	75	79	83

#### **4.1.5 Determinación del costo**

<b>BOLSAS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Media libra	30	32	33	35	36
Libra	32	34	35	37	39
Kilo	34	36	37	39	41
media arroba	35	37	39	41	43
Arroba	37	39	41	43	45

<b>ITEM</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Media libra	30.000.000	33.600.000	38.115.000	46.488.750	54.989.532
Libra	32.000.000	35.700.000	40.425.000	49.145.250	59.571.993
Kilo	56.689.356	63.025.236	71.253.527	86.370.843	104.420.112
Media arroba	58.333.310	64.749.963	75.074.961	90.763.709	109.469.873
Arroba	91.242.000	100.163.700	115.830.330	139.702.657	169.210.530
<b>TOTAL</b>	<b>268.264.666</b>	<b>297.238.899</b>	<b>340.698.818</b>	<b>412.471.209</b>	<b>497.662.040</b>

**4.1.6 Determinación de los canales de distribución.** El producto es llevado al distribuidor, este a los clientes mayoristas y finalmente es llevado al cliente minorista y consumidor final.



**4.1.7 Publicidad y promoción.** Esta actividad es básica para la comercialización ya que se requiere dar a conocer el producto ofrecido.

En este sentido se deben diseñar e implementar mecanismos para acceder al mercado objetivo, tales como pautas publicitarias mediante la utilización de los medios de comunicación local, elaboración y distribución de volantes.

**4.1.8 Estrategias de comercialización.** Para incrementar los ingresos por concepto de la venta de bolsas biodegradables, la empresa aplicara las siguientes estrategias:

- Implementar campañas publicitarias como; entrega de volantes en sitios estratégicos, Pautas publicitarias, acompañamiento y patrocinio de eventos ambientales.
- Utilizar el sistema de preventa, para fidelizar y crear cultura del consumo de bolsas biodegradables en los comerciantes ocañeros.
- Contratar impulsadoras para que ofrezcan el producto, lo mantengan visible en supermercados y almacenes de cadenay promuevan la importancia de utilizar productos biodegradables.

BIO-BAG LTDA., utiliza los medios de comunicación más vistos por los clientes, por los cuales se pasaran cuñas radiales, mensajes de conservación y del producto por los canales regionales, del mismo modo en una página de internet que de a conocer las ventajas de utilizar bolsas biodegradables.

## **4.2 ESTUDIO TÉCNICO**

**4.2.1 Localización. Macrolocalización.** La ubicación de la empresa será la ciudad de Ocaña, teniendo en cuenta que en esta no existe una empresa que produzca un producto de este tipo.

**Microlocalización.** Para el funcionamiento de la empresa se tendrá en cuenta la construcción en el sector de la circunvalar, debido a que este sitio cuenta con las características que el proyecto requiere, así como el auge comercial que demanda y por lo tanto ofrece las mejores condiciones.

**4.2.2 Tamaño del proyecto.** El proyecto ha sido diseñado teniendo en cuenta los clientes potenciales, por lo tanto está estructurada en forma horizontal los cuales consta de 1 piso.

La empresa tendrá una capacidad de producción directamente proporcional a la demanda del producto, por ello la empresa debe adaptarse al mercado y a medida que la demanda aumenta, deberá aumentar la capacidad de producción.

A continuación se presenta la capacidad de producción anual, mensual y diaria para el primer año.

<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>DIARIO</b>	
Media libra	1.000.000	83.333	3.205
Libra	1.000.000	83.333	3.205
Kilo	1.667.334	138.946	5.345
Media arroba	1.666.666	138.888	5.342
Arroba	2.466.000	205.500	7.903
<b>TOTAL</b>	<b>7.800.000</b>	<b>650.000</b>	<b>25.000</b>

**Producción según la información de la señora Sandra gerente de la fábrica Santisol.**

La capacidad de producción de la empresa será de 7.800.000 bolsas anuales, 650.000 bolsas mensuales, 25.000 bolsas diarias.

**4.2.3 Procesos de producción.** Es una forma administrativa que describe en forma clara y precisa los procesos más importantes y la manera de ejecutarlas por medio de diagramas. Incluye el proceso o nombre de la actividad a describir, los símbolos utilizados con su respectivo nombre. La actividad constituida por el diagrama y la descripción.

**Símbolos**

Operación.  Una secuencia de actividades o eventos que ocurren en una máquina o en una estación de trabajo, durante lo cual se alteran intencionalmente una o varias características de un objeto.

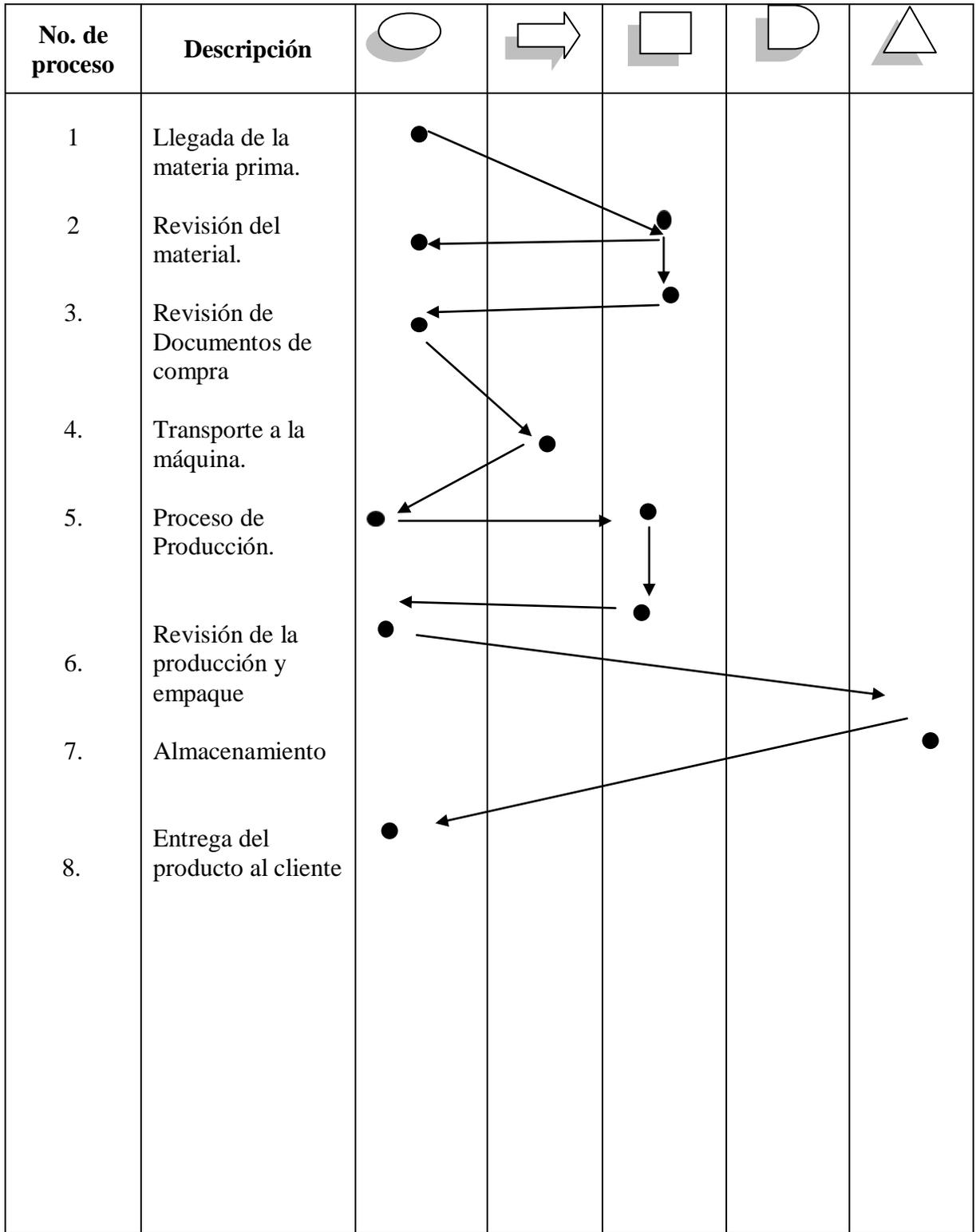
Transporte.  Los movimientos de un objeto de un lugar a otro, excluyendo el movimiento que es una parte integral de una operación o inspección. Por consiguiente, las transportaciones ordinariamente se efectúan entre operaciones, inspecciones, retrasos y almacenamientos.

Inspección.  La comparación de una característica de un objeto con respecto a un estándar de calidad o cantidad.

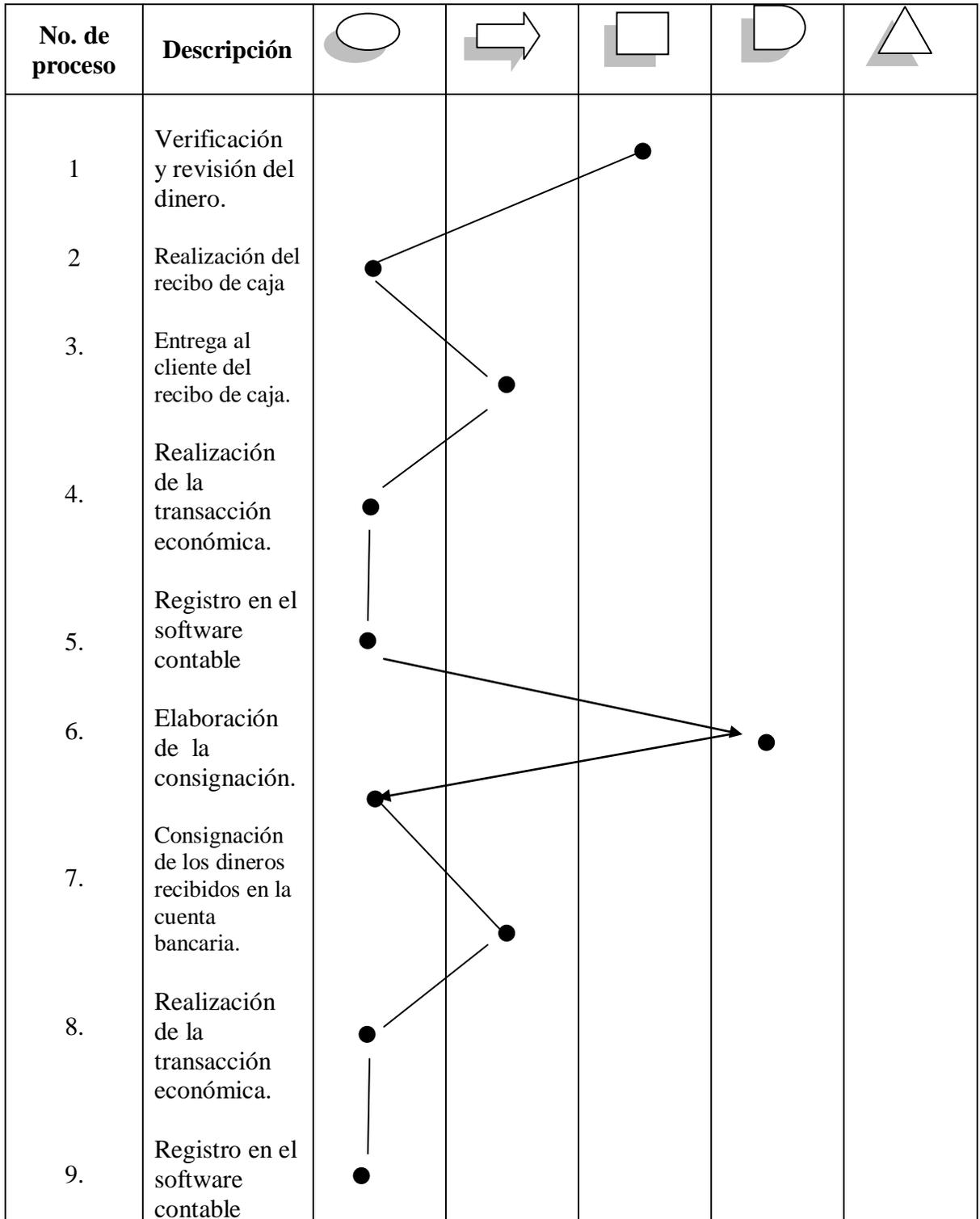
Espera.  Ocurre un retraso cuando al terminar una operación, transportación, inspección o un almacenamiento, el elemento siguiente no se inicia de inmediato

Almacenaje.  La retención de un objeto en un estado y lugar, en donde para moverlo se requiere de una autorización.

### Proceso de la producción



### Proceso de las operaciones financieras



**4.2.4 Distribución en planta.** La empresa Bio-bag Ltda., debe contar con una planta física amplia con libre acceso a los empleados, clientes y público en general, lo cual permita el libre desarrollo de las actividades de producción en la empresa.

Para la realización del proyecto la construcción de la empresa Bio-bag Ltda., tendrá un costo estimado teniendo en cuenta la siguiente información:

Área	60 mts 2
Valor aproximado del metro cuadrado	\$ 100.000
Costo directo de la obra	\$ 25.000.000

Precio del lote \$30.000.000

Para la construcción de la planta se requiere 60 metros cuadrados y en la zona donde se va a construir el metro cuadrado es a \$100.000 aproximadamente, por lo tanto el valor de la obra sería de \$6.000.000

#### **4.2.5 Requerimientos físicos**

##### **Requerimiento de equipo de oficina**

1. Escritorio gerente	\$ 700.000
1. Escritorio secretaria	\$ 700.000
1. Escritorio Aux. Contable	\$ 500.000
1. Escritorio Jefe de ventas	\$ 700.000
1. Escritorio Jefe de producción	\$ 700.000
1. Escritorio Jefe de compras	\$ 700.000
17. Sillas ergonómicas	\$1.500.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.550.000</b>

##### **Requerimiento Equipo de computación y comunicación.**

6. Computadores	\$ 6.000.000
6. Mesas para computador	\$ 4.200.000
5. Teléfonos	\$ 500.000
1. Fax	\$ 300.000
3. Archivadores	\$ 450.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$11.450.000</b>

##### **Requerimiento del Recurso Humano**

- 1. Gerente
- 1. Secretaria
- 1. Auxiliar contable
- 1. Jefe de ventas

1. Jefe de producción
1. Jefe de compras
1. Vigilante
3. Operarios para las máquinas
1. Servicios generales

### **Requerimiento físico**

### **MAQUINARIA Y EQUIPO**

1 Máquina extrusora	\$40.000.000
1 Selladora y cortadora	\$20.000.000
1 Troqueladora	\$10.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$70.000.000</b>

### **4.3 ESTUDIO ADMINISTRATIVO**

Fijar los parámetros o bases sobre los cuales se va a dimensionar una empresa de calidad en lo que pretende hacer y de las metas que se desean alcanzar. Es así que se dan a conocer la clase de empresa, la misión, visión, objetivos, políticas, estructura organizacional, estrategias, principios, manual de funciones, manual de procedimientos, reglamento interno y marco legal y físico, los cuales son ejes fundamentales en la puesta en marcha y buen funcionamiento de la empresa BIO-BAG LTDA.

También en la empresa se implementará una estructura organizacional que tendrá por objeto conocer la rentabilidad económica, financiera y social, de manera que sea un instrumento para el cuidado del medio ambiente, ayudar a la economía y fuente de empleo en la ciudad.

El estudio de las variables organizacionales durante la preparación del proyecto manifiesta la importancia en el hecho de que la estructura que se adopte para su implementación y operación está asociada a egresos de inversión y costos de operación tales que pueden determinar la rentabilidad o no de la inversión.

Los efectos económicos de la estructura organizativa se verán manifestados tanto en la inversión como en el costo del proyecto. Toda estructura puede definirse en términos de su tamaño, tecnología administrativa y complejidad de operación. Con el conocimiento de todo esto se estimara el dimensionamiento físico necesario para la operación, las necesidades de maquinaria, instalaciones, recurso humano y los requerimientos de materia prima, entre otros. La cuantificación de estos elementos en términos monetarios y su proyección en el tiempo.

El personal requerido para laborar debe cumplir con los requisitos de responsabilidad, con cualidades y aptitudes para desarrollar su cargo dentro del mismo.

**4.3.1 Misión.** La Empresa Bio-BagLtda, es una organización que trabaja de manera permanente por el bienestar de la comunidad y la sociedad en general, a través de la fabricación de bolsas biodegradables con el fin de contribuir a la cultura del medio ambiente sano en Ocaña y su región.

**4.3.2 Visión.** La Empresa Bio-Bag Ltda., será reconocida en los próximos cinco años a nivel municipal y regional como líder en la fabricación de bolsas biodegradables, por su eficiencia y calidad, posesionándose como líder en el cuidado del medio ambiente, logrando que se mejoren las condiciones de la capa de ozono, para bien de toda la comunidad, y generaciones venideras.

**4.3.3 Objetivos. General.** Ofrecer un producto innovador en la ciudad de Ocaña, el cual contribuirá al cuidado del medio ambiente y ayudará a cambiar y fomentar la cultura de las bolsas biodegradables en la comunidad.

**Objetivos Específicos.** Ofrecer en la ciudad un nuevo producto, el cual es novedoso e innovador.

Contribuir con el cuidado de la capa de ozono y del medio ambiente.

Contribuir a bajar el alto índice de desempleo con la creación de esta empresa.

**4.3.4 Políticas administrativas.** Todos los empleados de la empresa Bio-bag Ltda., deben acogerse al manual de procedimientos, manual de funciones y reglamento interno de trabajo que se establezca, como también vivir y practicar el trabajo en equipo y el mejoramiento continuo de la empresa.

**Las políticas administrativas son las siguientes:**

El personal que se contrate deberá pasar por el proceso de selección.

Mejorar la rentabilidad, liderazgo, responsabilidad social y seguridad para asegurar el éxito continuo de la empresa.

Tener conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente.

Impulsar las actividades de innovación y desarrollo para satisfacer los clientes y empleados.

Potenciar la cultura de la mejora continua en los productos.

Todos los empleados sin exención deben portar el carnet y su respectivo uniforme.

El empleado tiene derecho a su salario conforme a la ley y debe cumplir con sus obligaciones conforme al manual de funciones y reglamento interno de trabajo.

**Políticas Contables.** Las políticas contables de la empresa Bio-bag Ltda., tienen en cuenta los principios, bases, reglas y procedimientos adoptados por la gerencia para preparar y presentar en forma adecuada su situación financiera y los resultados de sus operaciones.

**Las políticas contables son las siguientes:**

Los estados financieros deben ser claros y veraces.

Los estados financieros deben cumplir con las normas de contabilidad y las leyes.

Se deben llevar los libros de contabilidad que ayuden a la realización de informes, declaraciones tributarias y parafiscales.

Preparar las declaraciones tributarias, mensuales, bimestrales y anuales.

**Políticas de ventas.** Las políticas de ventas de la empresa Bio-bag Ltda., tienen en cuenta los principios básicos de las ventas y así dar resultados en su rentabilidad.

**Las políticas de ventas son las siguientes:**

Establecer canales de distribución del producto.

Definir los medios publicitarios y de promoción del producto.

Definir los precios del producto de acuerdo a los costos y la competencia.

**Políticas de producción.** Las políticas de producción de la empresa Bio-bag Ltda, tiene como propósito la elaboración y comercialización de bolsas biodegradables, caracterizadas por la calidad.

**Las políticas de producción son las siguientes:**

Efectuar revisión de materias primas, tanto de calidad como de cantidad.

Establecer el número de productos a vender y la clase de producto final a procesar.

Controlar la calidad y condiciones de la empresa.

Controlar la calidad de los productos a ofrecer.

Solicitar pedidos de materias primas de acuerdo con los requerimientos de la empresa.

**Políticas de compras.** Las políticas de compra de la empresa Bio-bag Ltda., tienen en cuenta la implementación de actividades en pro de la compra de materia prima, para producir productos de excelente calidad.

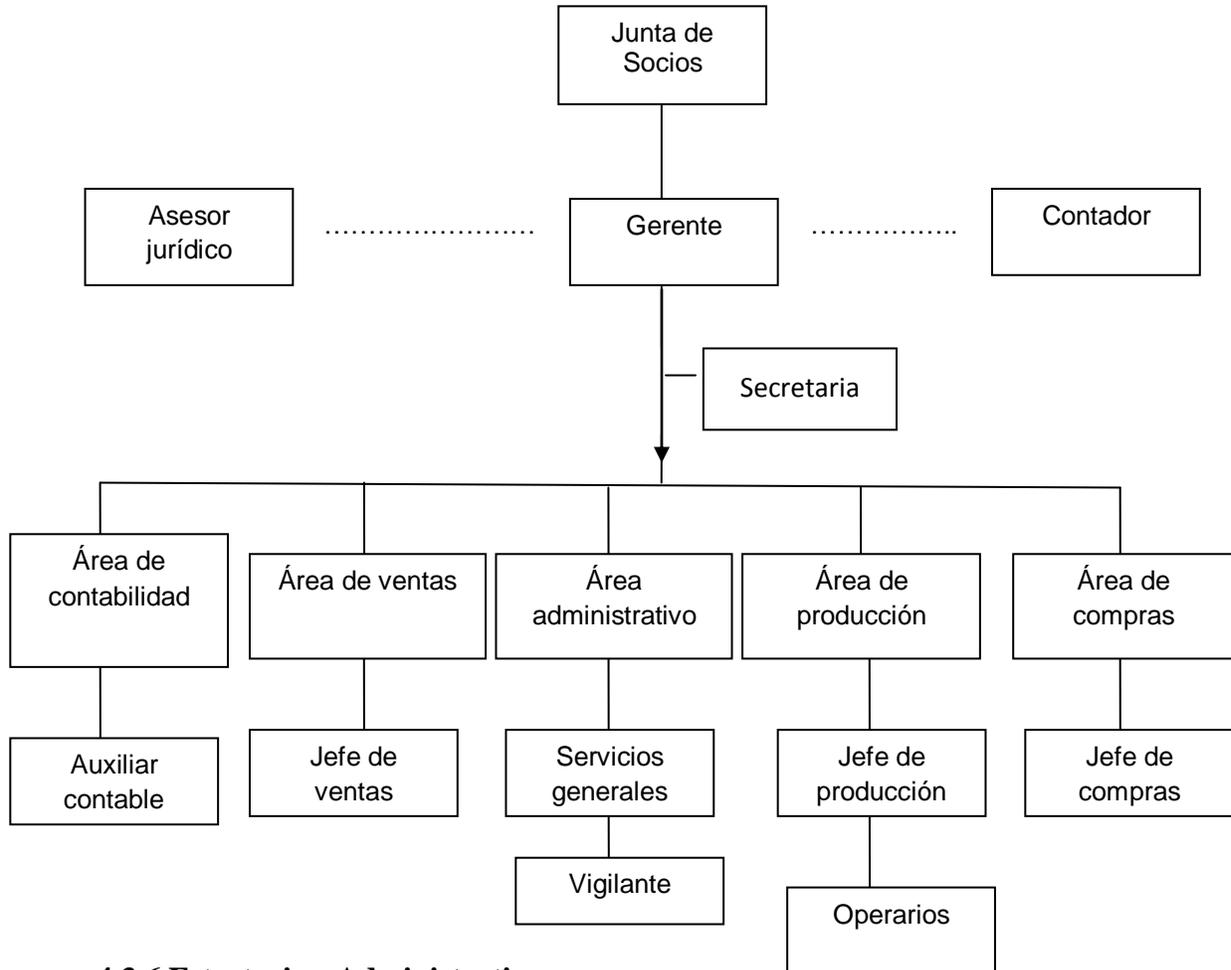
**Las políticas de compra son las siguientes:**

Gestionar e implementar mecanismos de provisión de materia prima.

Definir los diferentes medios para el abastecimiento de la materia prima.

### 4.3.5 Estructura organizacional

#### **EMPRESA BIO-BAG LTDA**



### 4.3.6 Estrategias. Administrativas

Realizar la selección, reclutamiento y capacitación al personal que labore en la empresa con el fin de lograr los objetivos propuestos por la junta de socios y gerencia.  
Motivar el buen clima organizacional y el trabajo en equipo en la empresa.  
Dar a conocer y estudiar los diferentes manuales existentes en la empresa.

#### **Financiamiento.**

Reducir costos operativos y gastos administrativos.  
Promocionar el nuevo producto en el mercado.  
Minimizar y controlar los riesgos operativos que se pueden presentar en la producción.  
Obtener el máximo de rentabilidad con el fin de garantizar la rentabilidad y permanencia en el mercado de la empresa.

**Marketing.** Conocer las necesidades del mercado actual y el potencial.

Mantener unas adecuadas relaciones con nuestros clientes, lo cual nos proporciona la conservación de los mismos.

Usar estímulos para retener a nuestros clientes realizando promociones de ventas del producto.

Promocionar el producto por medio de pautas publicitarias, vallas, voz a voz, internet, entre otros.

**4.3.7 Principios.** Desarrollo organizacional. En el desarrollo organizacional interviene en gran medida el recurso humano ya que este es decisivo para el éxito o fracaso de la empresa. Es por esto que se debe empezar por organizar el organigrama con el fin de conocer las direcciones o jerarquías y así conseguir el trabajo en equipo y el logro de los objetivos propuestos por la empresa.

Trabajo en equipo. Es aquello que permite que haya buen clima organizacional dentro de una organización y con esto lograr muy buenos resultados en la empresa, generando entusiasmo para que las labores sean satisfactorias. El compañerismo se logra cuando hay trabajo y amistad.

Responsabilidad. Es un conjunto integral de políticas, prácticas y programas centrados en el respeto por la ética, las personas, los derechos humanos, el ambiente laboral, el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.

Calidad. Es el proceso de mejoramiento, ya que es aplicada a la calidad de los productos que ofrece la empresa; Esta política requiere del compromiso de todos los componentes de la organización, estableciendo claramente los estándares de calidad, y así poder cubrir todos los aspectos relacionados al sistema de calidad, para el beneficio total de sus clientes.

Respeto por el cliente. En esta empresa, es política de la misma respetar las creencias derechos de los clientes, como también su vida íntima y profesional.

Sentido de pertenencia. Hace referencia a defender y promulgar los intereses de la empresa donde se labora como si fueran propios, si los trabajadores sienten a la empresa como suya procurarán lo mejor para ella, obteniendo grandes beneficios en la producción de las bolsas biodegradables.

#### **4.3.8 Manual de funciones**

**JUNTA DE SOCIOS.** Es un órgano máximo de administración de la sociedad limitada y sus decisiones son de obligatorio cumplimiento, siempre que se hayan adoptado de conformidad con las normas legales, reglamentarias y estatutarias.

## **FUNCIONES**

Elegir entre sus participantes un presidente, un vicepresidente y un secretario.

Apoyar el orden del día que se va a desarrollar.

Establecer las políticas generales de la empresa para el cumplimiento de sus objetivos.

Examinar los informes de los órganos de administración.

Aprobar o improbar los estados financieros del ejercicio.

Determinar sobre la aplicación de excedentes, conforme a lo previsto en la ley.

Fijar los aportes extraordinarios, cuando fuere el caso.

Elegir los miembros de la junta directiva.

Conocer la responsabilidad de los asesores jurídicos, si es el caso y decidir en única instancia, las sanciones a que haya lugar.

Acordar la transformación, la función o la incorporación a otras entidades de igual naturaleza.

Disolver y ordenar la liquidación de la sociedad.

Aprobar su propio reglamento.

Las demás que señale la ley, los estatutos y reglamentos de la empresa.

## **ASESOR JURÍDICO**

### **PERFIL**

Abogado Titulado con conocimientos en empresas limitadas.

Debe cumplir con los siguientes requisitos:

Experiencia laboral de dos años.

Honorabilidad en el manejo de asuntos jurídicos.

Conocimientos en el Campo Laboral y Administrativo

### **FUNCIONES**

Representar la empresa en las reclamaciones de tipo judicial.

Elaborar los contratos de compra y transacciones legales.

Asesorar a la empresa en aspectos legales.

Otras que se le asignen en relación a su cargo.

## **GERENTE**

### **PERFIL**

Administrador de Empresas Titulado con Matricula y Tarjeta Profesional.

Debe cumplir los siguientes requisitos:

Experiencia laboral de un año.

Conocimientos en el manejo de empresas.

Habilidad en la gestión empresarial.

Desarrollar el proceso administrativo en la toma de decisiones.

Buen manejo de personal.

Líder y creativo.

Facilidad de expresión y manejo de grupo.

### **FUNCIONES**

Suscribir los actos y contratos que deben celebrar a nombre de la empresa siguiendo las disposiciones legales establecidas.

Planear, organizar, dirigir y controlar las actividades que se generen.

Elaborar el plan estratégico y proyectos que deben adelantarse en la empresa.

Presentar a la junta de socios los proyectos de ventas y gastos de la empresa.

Evaluar la dirección de todos los planes y proyectos aprobados por la junta de socios.

Analizar y dar el visto bueno a las nuevas vinculaciones de personal.

Determinar la convocatoria a reuniones ordinarias y extraordinarias de la junta de socios.

Asistir a la asamblea de junta de socios.

Dirigir las relaciones de la empresa con las entidades que se realicen operaciones.

Vigilar el cumplimiento de las normas fiscales y procedimientos jurídicos que afecten los controles y funcionamientos de la entidad.

Responder por el cumplimiento y utilidades de los presupuestos fijados.

Representar a la empresa en todos los eventos que lo requieran.

Velar por el cumplimiento del reglamento interno.

## **CONTADOR**

### **PERFIL**

Contador público titulado con Matricula y Tarjeta Profesional.

Debe cumplir los siguientes requisitos:

Experiencia laboral de un año.

Excelente conocimientos en el área contable.

### **FUNCIONES**

Revisar periódicamente la contabilidad.

Asesorar en los procesos contables.

Presentar a la junta de socios los proyectos de ventas y gastos de la empresa.

Velar porque las obligaciones tributarias de la empresa sean presentadas y canceladas de manera oportuna.

Asesorar a la empresa en las decisiones a tomar.

Las demás asignadas por la misma.

## **SECRETARIA**

### **PERFIL**

Secretaria general, titulada

Debe cumplir los siguientes requisitos:

Experiencia de un año

Curso Servicio al Cliente

Excelente presentación personal

Conocimientos en relaciones humanas

Conocimientos en manejo de archivos.

## **FUNCIONES**

Colaborar en la empresa y atención de todo tipo de reunión a la que tenga que asistir el gerente de acuerdo con la agenda de compromisos.

Tomar dictados y hacer transcripciones

Redactar y tramitar correspondencia, de acuerdo con las instrucciones impartidas por el jefe inmediato.

Atender clientes, y establecer las entrevistas con el jefe inmediato y preparar la documentación pertinente.

Recibir, contestar y tramitar mensajes o cartas.

Manejar el archivo de la empresa.

Velar por la buena imagen de la empresa y por la adecuada presentación de la oficina. Guardar la debida reserva y discreción de la información que se le ha confiado.

Ejercer las demás funciones que le sean asignadas y sean a fines con la naturaleza del cargo.

## **AUXILIAR CONTABLE**

### **PERFIL**

Auxiliar contable, titulado

Debe cumplir los siguientes requisitos:

Experiencia de un año.

Conocimientos en paquetes contables.

Dominio del sistema de cómputo.

Manejo de programas contables.

Conocimientos en contabilidad sistematizada

Buen manejo y conocimientos relacionados con los balances, Pérdidas y ganancias.

Espíritu de superación y aprendizaje.

### **FUNCIONES**

Presentar al jefe de departamento financiero de la empresa todos y cada uno de los informes de los casos e irregularidades ocurridas en los periodos contables de la empresa y en el desarrollo de sus actividades.

Determinar y verificar que las operaciones de la empresa se ajusten a las prescripciones legales y de la gerencia.

Entregar cuentas oportunas por escrito.

Velar por la correcta imputación de las cuentas y porque se lleven reglamentariamente la contabilidad de la empresa y que se conserven debidamente la correspondencia de la empresa y los comprobantes de la cuentas.

## **JEFE DE VENTAS**

### **PERFIL**

Conocimientos en manejo comercial.

Debe cumplir los siguientes requisitos:

Experiencia de un año en ventas.

Estudio certificado en ventas.

Excelente presentación personal.

### **FUNCIONES**

Elaborar estrategias de promoción y ventas para el mejoramiento de la empresa.

Elaborar estrategias de publicidad y ventas para difundir de la manera más rápida el producto elaborado por la empresa.

Planear y desarrollar el sistema de distribución

Definir el mercado meta

Interactuar con el cliente para establecer un punto de contacto con la empresa y así poder establecer los mecanismos para llegar más rápido al cliente.

Las demás contempladas en la ley y los reglamentos.

## **JEFE DE PRODUCCIÓN**

### **PERFIL**

Ingeniero industrial, Titulado

Debe cumplir los siguientes requisitos:

Experiencia laboral de un año.

Tarjeta profesional.

Conocimientos en manejo de producción

### **FUNCIONES**

Proponer mejoras, ideas y proyectos para el desarrollo y alcance de las metas de la empresa.

Velar por el cumplimiento del manual de procedimientos y reglamento interno de trabajo. Supervisar el proceso de producción en la empresa.

Planear y dirigir las metas del área.

Las demás que determine la asamblea de socios.

### **JEFE DE COMPRAS**

#### **PERFIL**

Bachiller titulado

Debe cumplir los siguientes requisitos:

Experiencia de un año

Ordenado

#### **FUNCIONES**

Realizar los respectivos pedidos de los materiales.

Llevar control de los materiales que hacen falta para hacer su posterior pedido.

La demás que le asignen de acuerdo a su cargo.

### **VIGILANTE**

#### **PERFIL**

Bachiller titulado

Debe cumplir los siguientes requisitos:

Curso de guarda de seguridad

Excelente presentación personal.

Cordialidad y amabilidad.

## **FUNCIONES**

Supervisar la seguridad en toda la empresa.

Conocer sobre armas y técnicas de seguridad.

Mantener relaciones adecuadas con el personal de la empresa

Responder por los elementos a su cargo

Realizar cualquier otra función innata a su cargo que sea encomendada por su jefe inmediato.

## **SERVICIOS GENERALES**

### **PERFIL**

Bachiller titulado

Debe cumplir los siguientes requisitos:

Excelente presentación personal.

Cordialidad y amabilidad.

### **FUNCIONES**

Realizar la limpieza y aseo de las oficinas.

Mantener relaciones adecuadas con el personal de la empresa

Responder por los elementos a su cargo.

Elaborar las actividades propias de la cafetería.

Prestar el servicio de cafetería a los funcionarios visitantes, ya sean en juntas, comités o cualquier evento.

Realizar cualquier otra función innata a su cargo que sea encomendada por su jefe inmediato.

## **OPERARIOS**

### **PERFIL**

Debe cumplir los siguientes requisitos:

Técnico en producción

Excelente presentación personal.  
Cordialidad y amabilidad.

### **FUNCIONES**

Realizar las actividades propias de la producción  
Manejar las máquinas de la empresa necesaria para la elaboración de las bolsas.  
Mantener relaciones adecuadas con el personal de la empresa  
Responder por los elementos a su cargo.  
Realizar cualquier otra función innata a su cargo que sea encomendada por su jefe de producción.

### **4.3.9 Manual de procedimientos**

#### **Procedimientos para el Gerente**

No. de proceso	Descripción	○	➡	□	◡	△
1	Planear, organizar, dirigir y controlar.	●				
2	Suscribir actos y contratos, Analizar la dirección en las áreas de la empresa.	●				
3	Analizar e informar a la junta de socios.			●		
4	Vigilar el cumplimiento de las normas contables y administrativas.			●		
5	Representar a la empresa en todos los eventos.	●				
6	Velar por el cumplimiento del reglamento interno de trabajo.			●		

Fuente: Autor del informe

**Procedimientos para el contador y la auxiliar contable.**

No. de proceso	Descripción					
1	Elaboración de los estados financieros	●				
2	Análisis de los estados Financieros	●				
3	Revisión del contador			●		
4	Firma del Contador y Gerente	●				
5	Entrega de los estados Financiero		●			
6	Archivo					●

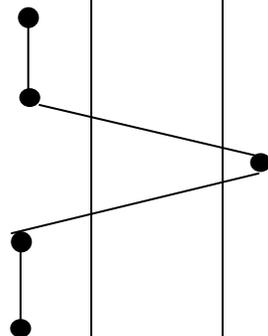
Fuente: Autor del informe

**Procedimientos para la atención de la oficina por parte de la Secretaria**

No. de proceso	Descripción					
1	Hora de entrada 8:00 A.M. y 12:00 M.	●				
2	Hora de salida 2:00 P.M- 6:00 P.M.	●				
3	Atender y orientar al público.	●				
4	Contestar el teléfono.	●				
5	Notificación de las decisión estimadas por el Gerente.			●		
6	Recepción y contestación de documentos previo informe del Gerente.			●		
7	Almacenar, registrar y distribuir la correspondencia.					●

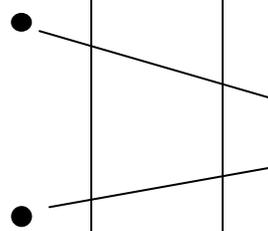
Fuente: Autor del informe

### Procedimientos por parte del jefe de ventas

No. de proceso	Descripción					
1	Elaborar estrategias de publicidad.					
2	Promoción en las ventas.					
3	Definir el mercado.					
4	Planear la distribución.					
5	Interactuar con el cliente.					

Fuente: Autor del informe

### Procedimientos por parte del jefe de producción

No. de proceso	Descripción					
1	Proponer proyectos para mejorar la producción.					
2	Supervisar la producción.					
3	Velar por el cumplimiento del manual de procedimientos.					

Fuente: Autor del informe

### Procedimientos por parte del jefe de compras

No. de proceso	Descripción					
1	Hacer pedidos de materiales.	●   ●				
2	Controlar la entrada y salida de materiales.					

Fuente: Autor del informe

### Procedimiento para la seguridad por parte del vigilante

No. de proceso	Descripción					
1	Realizar inspección continuas por toda la Empresa.	●   ●				
2	Rendir informes sobre Seguridad al gerente.					

Fuente: Autor del informe

### Procedimiento para servicios generales

No. de proceso	Descripción					
1	Realizar aseo y limpieza de las oficinas.	●   ●   ●				
2	Prestar servicio de cafetería					
3	Responder por los elementos a su cargo					

Fuente: Autor del informe

### Procedimiento para los operarios

No. de proceso	Descripción					
1	Manejar la maquinaria de la empresa	●				
2	Mantener relaciones adecuadas con el personal.			●		
3	Responder por los elementos a su cargo					●

Fuente: Autor del informe

#### **4.3.10 Reglamento interno de trabajo**

### EMPRESA BIO-BAG LTDA. CAPITULO I

**Artículo 1.** El presente reglamento interno de trabajo prescrito por la empresa BIO-BAG LTDA., domiciliada en Ocaña, Norte de Santander a sus disposiciones quedan sometidos tanto la empresa como todos sus trabajadores.

Este reglamento hace parte de los contratos individuales de trabajo que se celebren con todos los trabajadores, salvo estipulaciones en contrario, que sin embargo solo pueden ser favorables al trabajador.

### CAPITULO II

**Artículo 2.** Quien aspire a tener un puesto deberá presentar hoja de vida acompañada de los siguientes documentos:

Libreta militar y cédula de ciudadanía según el caso.

Certificado de su estado de salud.

Además, debe presentar pruebas escritas de acuerdo a su cargo y respectiva entrevista.

#### **PERIODO DE PRUEBA.**

**Artículo 3.** Todos los contratos de trabajo a término indefinido firmados en la empresa BIO-BAG LTDA., tienen un periodo de prueba de sesenta (60) días.

**Artículo 4.** El periodo de prueba debe ser el estipulado por escrito, y en caso contrario, los servicios se entienden regulados por las normas generales del contrato de trabajo.

**Artículo 5.** Durante este período, tanto la empresa como la persona pueden tomar la decisión de terminar el contrato sin ninguna justificación y sin reconocer ni el preaviso, ni la indemnización correspondiente.

**PARÁGRAFO.** Cuando la empresa es quien toma la decisión de no continuar con el contrato de trabajo, se le debe notificar al empleado a más tardar el día anterior a la finalización del periodo de prueba. A pesar de que la empresa no tiene que justificar su decisión, es necesario que la hoja de vida del empleado se archive y la evaluación final que sustente la razón de la terminación del contrato.

### **CAPITULO III**

#### **TRABAJADORES ACCIDENTALES O TRANSITORIOS.**

**Artículo 6.** No tienen el carácter de trabajadores, propiamente dicho de la empresa BIO-BAG LTDA, sino trabajadores accidentales que se ocupen de labores de corta duración no mayor de un (1) mes, los cuales no tienen derecho a prestaciones sociales.

### **CAPITULO IV**

#### **DEL HORARIO DE TRABAJO**

**Artículo 7.** La jornada ordinaria de trabajo se extenderá desde las 8:00 AM. a 12:00 M y 2:00 PM a 6:00 PM, cada empleado laborará dentro de este horario, ocho (8) horas diarias, de acuerdo a la estipulado por la ley.

**PARÁGRAFO.** El horario de trabajo podrá ser modificado por la empresa BIO-BAG LTDA., de acuerdo a sus necesidades pero no excederá la jornada máxima legal.

**Artículo 8.** Quedan exceptuados del anterior horario, los trabajadores que desarrollen actividades continuas y los servicios diarios.

**Artículo 9.** No habrá limitaciones de jornada para quienes desempeñen cargos directivos de confianza por manejo.

### **CAPITULO V.**

**Artículo 10.** El trabajador diurno es el comprendido entre las ocho (8) a doce (12) de la mañana y entre las dos (2) y seis (6) de la tarde.

**Artículo 11.** El trabajo suplementario o de horas extras es el que excede la jornada ordinaria y en todo caso el que excede lo máximo legal; solo se trabajará ocho horas diarias.

**Artículo 12.** Tasas y liquidaciones de recargos:

- . El trabajador extra diurno se remunera con un recargo del veinticinco por ciento (25 %) sobre el valor del trabajo ordinario diurno.
- . El trabajo nocturno se remunera con el treinta y cinco por ciento (35 %) de recargo sobre el valor del trabajo ordinario diurno.
- . El pago de las horas extras se hará junto con la autorización previa del Administrador o jefe de personal.

## **CAPITULO VI**

### **DIAS DE TRABAJO LEGALMENTE OBLIGATORIOS.**

**Artículo 13.** Serán de descanso obligatorio remunerado los domingos y días de fiesta que sean reconocidos como tales en nuestra legislación laboral.

**Artículo 14.** La EMPRESA BIO-BAG LTDA., solo remunerará el descanso dominical a trabajadores que hayan prestado sus servicios en todos los días laborales y que si han faltado lo hayan hecho por justa causa.

**Artículo 15.** Los trabajadores que habitualmente tengan que laborar el día de descanso remunerado, gozaran de un descanso compensatorio.

**Artículo 16.** El descanso compensatorio se dará en otro día laborable de la semana siguiente.

### **VACACIONES REMUNERADAS**

**Artículo 17.** Todo empleado por horas o contrato de salario mensual tiene derecho a quince (15) días hábiles de vacaciones, de acuerdo con la ley, cada vez que cumple un año de trabajo continuo dentro de la empresa.

**Artículo 18.** El empleado podrá solicitar sus vacaciones a partir del momento en que las cumple y dentro del año siguiente hasta el nuevo aniversario.

**Artículo 19.** El gerente será el responsable de hacer la programación de vacaciones de todos los empleados de manera que se cumpla individualmente con la ley y la necesidad del descanso y se tengan en cuenta las necesidades del personal. Esta programación debe tener en cuenta entonces factores como:

- a. La fecha de aniversario de cada empleados.
- b. El deseo y la necesidad del empleado de tomar sus vacaciones dentro de la fecha más cercana posible a su aniversario.
- c. Las necesidades de la empresa en general de dejar cubiertos todos los puestos de trabajo.
- d. Es potestad de la empresa otorgar las vacaciones en una fecha que idealmente cumpla con todos los requisitos.

**Artículo 20.** La programación deberá hacerse anualmente de (enero a diciembre) y revisarse semestralmente (junio) y pasarse al supervisor o en su defecto al gerente para su aprobación. La aprobación de esta programación o los cambios respectivos deben ser

comunicados por el GERENTE a cada uno de los empleados en lo que a él interesa personalmente. Esa programación se respetará salvo circunstancias excepcionales en cuyo caso, tanto la empresa como el empleado avisarán la otra parte con anticipación del cambio, y se hará la nueva programación para la fecha siguiente más cercana posible.

**Artículo 21.** Mensualmente antes de las fechas previstas para entrega de informes que afecta la nómina del gerente deberá pasar el formato de vacaciones, especificando exactamente las fechas de toma de las vacaciones y el número total de los días previamente probados.

**Artículo 22.** En ningún caso las vacaciones son acumulables de un año a otro. De acuerdo con la ley de no tomar mínimo seis (6) días hábiles continuos se pierde el derecho a estas.

Cualquier excepción debe ser justificada ante el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, razón por la cual solo en caso de fuerza mayor, podrá ser aprobada por el gerente.

**Artículo 23.** Las vacaciones se cuentan de acuerdo con el horario habitual de cada empleado, es decir, se cuentan los días hábiles de lunes a viernes. No se contarán ni los domingos ni los festivos como días hábiles, se contara de lunes a viernes. No se incluirán sábados, domingos ni festivos.

**Artículo 24.** La base para el cálculo del pago de vacaciones del personal que trabajara por horas es el promedio mensual de lo devengado en doce (12) meses anteriores a la fecha de salida.

Todas las vacaciones se pagaran a través de la nómina en el mes correspondiente.

**Artículo 25.** Para el personal con salario mensual se tomara el sueldo que esté devengando la persona en el momento en que sale a disfrutar de sus vacaciones. Para los empleados que devengan salario integral se calcula el pago sobre el cien por ciento (100%) del salario que esté devengando al momento de salir de vacaciones.

**Artículo 26.** En caso de licencia no remunerada se interrumpe para todos los efectos el contrato de trabajo, es decir, no se cuenta con este tiempo para vacaciones.

**Artículo 27.** La enfermedad comprobada mediante la incapacidad de la respectiva ESP, interrumpe las vacaciones. Los días pendientes deberán ser tomados en la fecha más próxima posible.

## **COMPENSACIONES Y BENEFICIOS.**

**Artículo 28.** A los empleados de sueldo fijo se les pagará quincenalmente, los días de pago serán los 15 y 30 de cada mes.

**Artículo 29.** La EMPRESA BIO-BAG LTDA., establecerá un programa para cumplir con una serie de objetivos importantes:

Reconocer y recompensar las diferencias en materia de capacidad individual y rendimiento.  
Establecer y mantener sueldos justos y competitivos.

Organizar diferentes niveles de remuneración para cargos que requieran diferentes grados de responsabilidad, experiencia, habilidad y conocimiento.

**Artículo 30.** Los ajustes a la remuneración serán a consecuencia de cambios en los promedios normales de salarios en la oferta y la demanda en el mercado laboral o modificaciones gerenciales de remuneraciones en la plaza motivada por la inflación y otros factores.

### **PERMISOS.**

**Artículo 31.** Conceder al trabajador las licencias necesarias para el ejercicio del sufragio; en caso de grave calamidad domestica debidamente comprobada, siempre que avise con la debida oportunidad al gerente. En el Reglamento Interno de Trabajo se señalarán las condiciones para las licencias antes mencionadas. Salvo convención en contrario, el tiempo empleado en estas licencias puede descontarse al trabajador o compensarse con tiempo igual de trabajo efectivo en horas distintas de su jornada ordinaria, a opción del patrono.

**Artículo 32.** Todo permiso deberá presentarse previamente por escrito ante el gerente.

**Artículo 33.** Queda a opción del gerente pagar o no el salario correspondiente al tiempo dejado de trabajar por razón de permisos.

## **CAPÍTULO VII**

### **SALARIOS, LUGAR, HORAS DE PAGA Y PERIODOS QUE LO REGULAN.**

**Artículo 34.** La empresa se acogerá a las disposiciones legales dictadas sobre el salario mínimo.

**Artículo 35.** La remuneración del trabajo se estipulará por quincena y se pagará por quincena vencida dentro de cada periodo.

**Artículo 36.** El trabajador al firmar las planillas sobre recibidos correspondientes a los salarios devengados, constituye la declaración del empleado de estar a paz y salvo con la entidad.

## **CAPITULO VIII**

### **SERVICIOS MEDICOS, PRESCRIPCIONES DE ORDEN DE SEGURIDAD, RIESGOS PROFESIONALES Y PRIMEROS AUXILIOS.**

**Artículo 37.** La empresa BIO-BAG LTDA, mantendrá los servicios médicos del I.S.S. y en su caso la empresa promotora de salud (E.P.S) para la atención del personal que sea necesario.

Todo trabajador dentro del día que se enferme deberá hacerlo saber al gerente.

**Artículo 38.** El empleado que sin justa causa se negare a someterse a los exámenes y tratamientos indicados, perderá el derecho a las prestaciones en dinero por la incapacidad que sobrevenga a esa negativa.

**Artículo 39.** En caso de accidente de trabajo, el gerente ordenará inmediatamente los servicios de un médico.

**Artículo 40.** La empresa no responderá por ningún accidente de trabajo que haya sido provocado deliberadamente o por culpa de la víctima.

## **CAPITULO IX**

### **PRESCRIPCIONES DE ORDEN**

**Artículo 41.** Los trabajadores tienen como deberes los siguientes:

Solicitar el carné de identificación como empleado.

Mostrar respeto y subordinación a los superiores.

Respetar a sus compañeros de trabajo.

Procurar completa armonía e inteligencia con sus superiores y compañeros de trabajo en las relaciones personales y en la ejecución de labores.

Guardar buena conducta en todo y obrar con espíritu de leal colaboración en el orden moral y disciplina en general de la empresa.

Realizar los trabajos que se le asignen con honradez y de la mejor manera posible.

Hacer reclamos y solicitudes a que haya lugar por conducto del respectivo superior y de manera fundada, cometida y respetuosa.

Ser verídico en todo caso, recibir y aceptar órdenes de instrucciones y correcciones relacionadas con el trabajo.

Permanecer durante la jornada de trabajo en el sitio o lugar por conducto del respectivo superior, siendo en consecuencia prohibido pasar al puesto de trabajo del compañero.

Atender con la debida oportunidad y cortesía a toda persona con quien deba comunicarse por razones de sus funciones.

Reportar cualquier situación irregular que observe dentro de la empresa.

## **CAPITULO X**

### **OBLIGACIONES ESPECIALES PARA LA EMPRESA Y LOS TRABAJADORES**

**Artículo 42.** Son obligaciones de la empresa BIO-BAG LTDA.

Poner a disposición de los trabajadores los instrumentos adecuados para la realización de las labores.

Procurar a los trabajadores, locales apropiados y elementos adecuados de protección contra accidentes y enfermedades profesionales, en forma que garanticen razonablemente la seguridad y la salud.

Presentar de inmediato los primeros auxilios en caso de accidente o enfermedad, a este efecto en la empresa se mantendrá lo necesario según el reglamento de las autoridades necesarias.

Pagar la remuneración pactada en las condiciones, periodos y lugares convenidos, guardar absoluto respeto a la dignidad personal del trabajador y sus creencias y sentimientos.

Cumplir el reglamento y mantener el orden, la moralidad y el respeto por las leyes.

**Artículo 43.** Son obligaciones del trabajador:

Realizar personalmente, cuidadosa y eficazmente las labores encomendadas de acuerdo con el manual de funciones de la empresa.

Cumplir las órdenes e instrucciones que de manera particular la imparten.

Conservar el buen estado, salvo el deterioro natural, los instrumentos, útiles y demás que hayan sido facilitados.

Mantener el respeto, la moral y las buenas relaciones con sus superiores y compañeros de trabajo. Prestar la colaboración posible en caso de siniestro o de riesgo que afectan a las personas que labores en la empresa.

Atender de manera amable y cordial a los clientes, brindándoles los servicios y/o información que estos requieran.

## **CAPITULO XI**

### **PROHIBICIONES ESPECIALES PARA LOS TRABAJADORES**

**Artículo 44.** Prohibiciones para los trabajadores:

Desobediencia y/o desempeño incorrecto de tareas de acuerdo con las políticas de la empresa.

Retraso o ausencia sin autorización.

Dejar el trabajo sin permiso u ocuparse de otros asuntos personales desde el trabajo sin autorización.

No informar inmediatamente al gerente sobre heridas o accidentes personales.

Cometer cualquier acto u omisión que pueda afectar la seguridad de algunos empleados o cliente.

Perturbar la diligencia o el trabajo de otros empleados durante las horas laborables.

Tardanza en el desempeño del trabajo o descuido de las tareas.  
No avisar aun superior sobre la imposibilidad de acudir al trabajo en el turno acordado con anticipación suficiente como para conseguir un reemplazo.  
Desempeño o resultados deficientes o incompetencia en la realización del trabajo.  
No demostrar una actitud seria o falta de diligencia al llevar a cabo las tareas.  
Ocupar los computadores con programas que no corresponden a la propiedad de la empresa.  
Faltantes de caja bajo control del empleado.  
Usar un lenguaje profano, obsceno, vil o abusivo hacia los empleados o clientes.  
Contravención de reglas de seguridad o desobediencia de cualquier reglamento.  
Una conducta incorrecta contraria a la ley y a la moral con respecto a un empleado o cliente (ejemplo, hostigamiento sexual).  
Presentarse a trabajar ebrio, bajo efectos o en posición de drogas.  
Pérdida fraudulenta en tiempo libre o ausencia debido a una falsa enfermedad.  
Hacer uso del teléfono para fines particulares, o llamadas que no tengan relación con el trabajo. Así mismo su uso debe ser breve. El personal de la oficina debe hacer sus propias llamadas evitando el uso excesivo del teléfono.  
Hacer comentarios mal intencionados o sin base, acusaciones falsas o divulgar rumores de sus compañeros o jefes, o de medidas disciplinarias que adopte la empresa.  
Está prohibido efectuar o autorizar gastos que no estén aprobados previamente.  
El desacato a estas reglas causará llamados de atención y/o cancelación del contrato por justa causa.

Representante legal  
Empresa Bio-Bag Ltda.

#### **4.3.11 Marco legal**

**Sociedad.** Responsabilidad Limitadas

**Constitución de la sociedad.** La sociedad se constituye mediante escritura pública, cualquiera que sea su objeto social y debe contener los siguientes requisitos:

Nombres, apellidos, identificación y domicilio de los socios.

Clase de sociedad que se constituye. Por ejemplo: sociedad limitada,

Denominación o razón social de la persona jurídica que se constituye.

Domicilio principal: la ciudad o municipio escogido para desarrollar la actividad de la sociedad, es la ciudad de Ocaña, si en el acto de constitución se establecen sucursales se debe indicar el municipio donde estarán ubicadas.

Objeto social: una enunciación clara y completa de las actividades principales que realizará la sociedad.

Vigencia o término de duración: debe ser precisa, por ejemplo. Hasta el día 31 de Diciembre del año 2013.

Capital social: se debe expresar el capital que se aporta y la forma en que está distribuido.

La forma de administración: establecer en forma clara y precisa la forma de administración de los negocios sociales, con indicación de las atribuciones y facultades de los representantes legales y administradores.

Causales de disolución: enunciar las causales de la disolución anticipada de la sociedad.

Época y forma de convocar la junta de socios a sesiones ordinarias y extraordinarias.

Facultades y obligaciones de los revisores fiscales si el cargo está previsto en la ley o en los estatutos.

Debe presentar las declaraciones tributarias contempladas en el estatuto tributario.

**Matricula.** La sociedad debe presentar la solicitud de matrícula en la cámara de comercio con Jurisdicción en el lugar donde va tener su domicilio principal (Ocaña).

**Registro de la escritura y la matrícula de la sociedad.** Presentar el original o la copia autenticada pertinente de la escritura pública otorgada en la notaría correspondiente, junto con el formulario de matrícula de sociedades diligenciado con la información solicitada de manera exacta y real.

Cancelar el valor de los derechos de inscripción por la escritura pública.

Matrícula mercantil de la sociedad, los cuales liquidará el cajero, con base en el capital de la sociedad.

Diligenciar el formulario adicional de registro para fines tributarios, con el propósito de tramitar el Número de Identificación Tributaria NIT, quedar inscrito en el Registro Único Tributario RUT que lleva la DIAN y en el Registro de Información Tributaria RIT que lleva la Secretaria de Hacienda del Distrito si fuere el caso.

Con el certificado expedido por la Cámara de Comercio se acredita la existencia de la sociedad, el nombre del representante legal, actividad económica, referencias, solvencia económica y patrimonio. Esto evita que otras sociedades o establecimientos de comercio con el mismo nombre puedan matricularse en esta Cámara.

Facilita el proceso de inscripción en el registro de proponentes.

Facilita contactos comerciales directos con proveedores y clientes.

Facilita la obtención de créditos en el sector financiero.

Evita multas que puede imponer la Superintendencia de Industria y Comercio.

Facilita la celebración de negocios con los sectores público y privado.

**Renovación.** El Código de Comercio establece que a 31 de Marzo de cada año se debe renovarse la matrícula, para obtener los beneficios que de ella se derivan y evitar sanciones legales. Para la renovación de la matrícula se debe diligenciar el formulario correspondiente, presentarlo en la Cámara de Comercio y cancelar los derechos respectivos.

**Modificación de la información de la matrícula.** Cualquier modificación que afecte el contenido del formulario de matrícula o renovación, debe ser solicitada por escrito a la Cámara de Comercio. Para que la Empresa Bio-Bag Ltda., esta funcionará en la ciudad de Ocaña y debe cumplir los siguientes requisitos:

Elaborar los Estatuto para la empresa y elevar la escritura pública en la notaria y realizar su respectivo registro,  
 Registrarse en la Cámara de Comercio de la ciudad cancelando los respectivos derechos.  
 Con un patrimonio de \$200.000.000 se paga \$1.061.700  
 Pago en la Colecturía de Rentas, se paga el 0,75% del patrimonio  
 Pago derecho a suelo, se paga el valor de \$42.000  
 Pago derecho a Bomberos y saico y acinpro, se paga \$80.000  
 Pago saneamiento ambiental, se paga \$0

#### **4.4 ESTUDIO ECONÓMICO**

El estudio económico trata, de determinar cuál será la cantidad de los recursos económicos que son necesarios para que el proyecto de bolsas biodegradables, es decir, cuánto dinero se necesite para que la empresa opere.

**4.4.1. Balance inicial.** Es aquel balance que se hace al momento de iniciar una empresa, en el cual se registran los activos, pasivos y patrimonio con que se constituye e inician operaciones. Cuando se crea una nueva empresa se requiere que los socios aporten una serie de activos y posiblemente se deba incurrir en algunas obligaciones para poder operar o adquirir los activos, lo que en su conjunto conforman el balance inicial.

#### **EMPRESA BIO – BAG LTDA. BALANCE INICIAL A 01 DE ENERO DE 2014**

##### **ACTIVO**

##### **ACTIVO CORRIENTE**

DISPONIBLE		\$ 6.800.000
Bancos	\$ <u>6.800.000</u>	
INVENTARIOS		\$ <u>31.500.000</u>
Materia Prima	\$ <u>31.500.000</u>	
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>\$38.300.000</b>

##### **ACTIVO FIJO**

##### **PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO**

Terrenos		
Construcciones y edificaciones	\$ 6.000.000	
Maquinaria y equipo	\$ 70.000.000	
Equipo de oficina	\$ 2.550.000	
Equipo de comunicación y computación	\$ <u>11.450.000</u>	
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>		<b>\$ 90.000.000</b>

ACTIVO DIFERIDO		
CARGOS DIFERIDOS		
Útiles y papelería	\$ 200.000	
Publicidad	\$ 1.000.000	
Imprevistos	\$ <u>500.000</u>	
<b>TOTAL DIFERIDOS</b>		<b>\$1.700.000</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b><u>\$130.000.000</u></b>
<b>PASIVO</b>		
OBLIGACIONES FINANCIERAS		
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>0</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
CAPITAL SOCIAL		
Aportes Sociales	\$130.000.000	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$130.000.000</b>	
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b><u>\$130.000.000</u></b>

#### 4.4.2 Depreciaciones

**Depreciación de la Maquinaria y equipo** =  $\frac{70.000.000}{10 \text{ años}} = 7.000.000$  anual

	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
<b>ACTIVO A DEPRECIAR</b>	70.000.000					
<b>DEPRECIACIÓN</b>		7.000.000	7.000.000	7.000.000	7.000.000	7.000.000
<b>VALOR POR DEPRECIAR</b>		63.000.000	56.000.000	49.000.000	42.000.000	35.000.000

**Depreciación del Equipo de oficina** =  $\frac{2.550.000}{5 \text{ años}} = 510.000$  anual

	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
<b>ACTIVO A DEPRECIAR</b>	2.550.000					
<b>DEPRECIACIÓN</b>		510.000	510.000	510.000	510.000	510.000
<b>VALOR POR DEPRECIAR</b>		2.040.000	1.530.000	1.020.000	510.000	0

**Depreciación Equipo de comunicación y Computación** =  $\frac{11.450.000}{5 \text{ años}} = 2.290.000$  anual

	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
<b>ACTIVO A DEPRECIAR</b>	11.450.000					
<b>DEPRECIACIÓN</b>		2.290.000	2.290.000	2.290.000	2.290.000	2.290.000
<b>VALOR POR DEPRECIAR</b>		9.160.000	6.870.000	4.580.000	2.290.000	0

**Depreciación Construcciones y Edificaciones** =  $\frac{6.000.000}{20 \text{ años}} = 300.000$  anual

	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
<b>Activo a depreciar</b>	6.000.000					
<b>Depreciación</b>		300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
<b>Valor por depreciar</b>		5.700.000	5.400.000	5.100.000	4.800.000	4.500.000

**ACTIVO DIFERIDO  
CARGOS DIFERIDOS**

Útiles y papelería \$ 200.000  
Publicidad \$ 1.000.000  
Imprevistos \$ 500.000

**TOTAL DIFERIDOS**

**\$1.700.000**

**Gastos generales**

<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>V/R MENSUAL</b>	<b>V/R ANUAL</b>
Servicios (agua, luz, teléfono)	\$ 500.000	\$ 6.000.000
Elementos de aseo	\$ 100.000	\$ 1.200.000

Correo y mensajería	\$ 100.000	\$ 1.200.000
Útiles de Papelería	\$ 100.000	\$ 1.200.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 800.000</b>	<b>\$ 9.600.000</b>

#### Gastos generales proyectados

GASTOS GENERALES	AÑOS				
	2014	2015	2016	2017	2018
<b>TOTAL</b>	<b>9.600.000</b>	<b>10.080.000</b>	<b>10.584.000</b>	<b>11.113.200</b>	<b>11.668.860</b>

#### Plan de Producción.

El objetivo del Plan de Producción es detallar cómo se van a fabricar las bolsas biodegradables que se ha previsto vender. Se trata de conocer los recursos humanos y materiales que habrá que movilizar para llevar adelante la nueva empresa.

La producción en el año uno se va a empezar con 50%, se irá incrementando la misma así: año 2 en un 5%, año 3 en un 10%, año 4 y 5 en un 15%.

	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
PORCENTAJE	50%	53%	58%	67%	78%	82%
<b>Media libra</b>	<b>1.000.000</b>	<b>1.050.000</b>	<b>1.155.000</b>	<b>1.328.250</b>	<b>1.527.487</b>	
<i>Libra</i>	1.000.000	1.050.000	1.155.000	1.328.250	1.527.487	
<i>Kilo</i>	1.667.334	1.750.701	1.925.771	2.214.637	2.546.832	
<i>media arroba</i>	1.666.666	1.749.999	1.924.999	2.213.749	2.545.811	
<i>Arroba</i>	2.466.000	2.568.300	2.825.130	3.248.899	3.76.234	

#### 4.4.3 Proyección del precio.

La siguiente tabla muestra el precio de venta de cada presentación multiplicado por la proyección de producción.

#### Precio unitario

Media libra	56 pesos
Libra	59 pesos
Kilo	62 pesos
Media arroba	65 pesos
Arroba	68 pesos

ITEM	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Media libra	67.000.000	73.500.000	85.470.000	100.947.000	123.726.447
Libra	71.000.000	78.750.000	90.090.000	108.916.500	131.363.882
Kilo	123.382.716	134.803.977	157.913.222	188.244.145	229.214.880
Media arroba	129.999.948	143.499.918	165.549.914	199.237.410	241.852.045
Arroba	202.212.000	220.873.800	254.261.700	308.645.405	372.263.166
<b>TOTAL</b>	<b>593.594.664</b>	<b>651.427.695</b>	<b>753.284.836</b>	<b>905.990.460</b>	<b>1.098.780.420</b>

## DEETERMINACION DEL COSTO

### Precio unitario

Media libra	30 pesos
Libra	32 pesos
Kilo	34 pesos
Media arroba	35 pesos
Arroba	37 pesos

ITEM	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Media libra	30.000.000	33.600.000	38.115.000	46.488.750	54.989.532
Libra	32.000.000	35.700.000	40.425.000	49.145.250	59.571.993
Kilo	56.689.356	63.025.236	71.253.527	86.370.843	104.420.112
Media arroba	58.333.310	64.749.963	75.074.961	90.763.709	109.469.873
Arroba	91.242.000	100.163.700	115.830.330	139.702.657	169.210.530
<b>TOTAL</b>	<b>268.264.666</b>	<b>297.238.899</b>	<b>340.698.818</b>	<b>412.471.209</b>	<b>497.662.040</b>

#### **4.4.4 Determinación de los gastos operacionales**

<b>concepto (mensual)</b>	<b>Gerente</b>	<b>Secretaria</b>	<b>Auxiliar contable</b>	<b>Jefe de ventas</b>	<b>Jefe de producción</b>	<b>Jefe de compras</b>	<b>Vigilante</b>	<b>Operarios x 3</b>	<b>Servicio generales</b>	<b>Contador</b>	<b>Asesor jurídico</b>
Salario	\$616.000	\$616.000	\$616.000	\$616.000	\$616.000	\$616.000	\$616.000	\$616.000	\$616.000	\$300.000	\$500.000
bonificación	\$700.000			\$600.000							
auxilio de transporte	\$72.000	\$72.000	\$72.000	\$72.000	\$72.000	\$72.000	\$72.000	\$72.000	\$72.000		
Salud	\$52.360	\$52.360	\$52.360	\$52.360	\$52.360	\$52.360	\$52.360	\$52.360	\$52.360		
Pensión	\$73.920	\$73.920	\$73.920	\$73.920	\$73.920	\$73.920	\$73.920	\$73.920	\$73.920		
parafiscales	\$53.055	\$53.055	\$53.055	\$53.055	\$53.055	\$53.055	\$53.055	\$53.055	\$53.055		
vacaciones	\$25.625	\$25.625	\$25.625	\$25.625	\$25.625	\$25.625	\$25.625	\$25.625	\$25.625		
Cesantías	\$51.312	\$51.312	\$51.312	\$51.312	\$51.312	\$51.312	\$51.312	\$51.312	\$51.312		
interese sobre cesantías	\$513	\$513	\$513	\$513	\$513	\$513	\$513	\$513	\$513		
Primas	\$4.092	\$4.092	\$4.092	\$4.092	\$4.092	\$4.092	\$4.092	\$4.092	\$4.092		
<b>total</b>	<b>\$1.648.877</b>	<b>\$948.877</b>	<b>\$948.877</b>	<b>\$1.548.877</b>	<b>\$948.877</b>	<b>\$948.877</b>	<b>\$948.877</b>	<b>\$948.877</b>	<b>\$948.877</b>	<b>\$300.000</b>	<b>\$500.000</b>

**4.4.5 Estado de resultado.** Muestra el movimiento de ingresos, costos y gastos a realizarse durante el desarrollo de la actividad de la empresa y proyectar el resultado neto de la misma, al cabo de los 5 años siguientes a su creación, pudiendo ser Utilidad o Pérdida el resultado neto.

	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>VENTAS NETAS</b>	593.594.664	651.427.695	753.284.836	905.990.460.	1.098.780.420
<b>- COSTO DE VENTAS</b>	268.264.666	297.238.899	340.698.818	412.471.209	497.662.040
<b>= UTILIDAD BRUTA</b>	325.329.998	354.188.796	412.586.018	493.519.251	601.118.380
<b>- GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	150.451.764	157.974.352	165.873.069	174.166.723	182.875.059
<b>-GASTOS GENERALES</b>	9.600.000	10.080.000	10.584.000	11.113.200	11.668.860
<b>= UTILIDAD OPERACIONAL</b>	165.278.234	186.134.444	236.128.949	308.239.328	406.574.461
<b>-DEPRECIACIÓN Y DIFERIDOS</b>	11.800.000	12.390.000	13.009.500	13.659.975	14.342.973
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	153.478.234	173.744.444	223.119.449	294.579.353	392.231.488
<b>- IMPUESTO 33%</b>	50.647.817	57.335.666	73.629.418	97.211.186	129.436.391
<b>= UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO</b>	102.830.416	116.408.777	149.490.030	197.368.166	262.795.696
<b>- RESERVA LEGAL 10%</b>	10.283.041	11.640.877	14.949.003	19.736.816	26.279.509
<b>= UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	92.547.374	104.767.899	134.541.026	177.631.349	236.516.186

**4.4.6 Flujo de caja.** Es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa.

	<b>AÑO 2013</b>	<b>AÑO 2014</b>	<b>AÑO 2015</b>	<b>AÑO 2016</b>	<b>AÑO 2017</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	92.547.374	104.767.899	134.541.026	177.631.349	236.516.186
<b>+ DEPRECIACIÓN Y DIFERIDOS</b>	11.800.000	12.390.000	13.009.500	13.659.975	14.342.973
<b>= FLUJO AJUSTADO DE CAJA</b>	<b>104.347.374</b>	<b>117.157.899</b>	<b>147.550.526</b>	<b>191.291.324</b>	<b>250.859.159</b>

**4.4.7 Flujo de inversión.** Se trata del dinero que se invierte para formar capital o crear producción en un periodo determinado, en este caso se proyecta recuperar \$75.000.000 por ventas de activos este valor es la mitad de la inversión depreciada al quinto año.

	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>INVERSIÓN</b>					
<b>RECUPERACIÓN POR VENTAS DE ACTIVOS</b>					<b>75.000.000</b>
<b>FLUJO AJUSTADO DE INVERSIÓN</b>	<b>128.300.000</b>				<b>75.000.000</b>

## FLUJO DE EFECTIVO

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
F. .AJUSTADO DE CAJA		104.347.374	117.157.899	147.550.526	191.291.324	250.859.159
F. .AJUSTADO DE INVERSIÓN	128.300.000					
F. .AJUSTADO DE EFECTIVO		104.347.374	117.157.899	147.550.526	191.291.324	250.859.159

## MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

Precio de venta – costos variables

$$MC = 5.583.333 - 800.000 = 4.783.333 \text{ mensual}$$

$$MC = 465.277 - 66.666 = 398.611 \text{ diario}$$

Margen de contribución en porcentaje

$$\frac{MC \text{ en pesos}}{\text{Precio de venta}} \times 100$$

$$\text{Mensual} = \frac{4.783.333}{5.583.333} \times 100$$

$$MC \% = 86\%$$

$$\text{Diario} = \frac{398.611}{465.277} \times 100$$

$$MC \% = 86\%$$

## PUNTO DE EQUILIBRIO

Mensual

$$PE = \frac{\text{costos fijos} + \text{gastos de administración}}{\text{Porcentaje margen de contribución}}$$

$$PE = \frac{5.583.333 + 10.639.893}{0,86}$$

PE = 18.864.216 debe vender este valor para estar en punto de equilibrio mensual.

## 4.7 EVALUACIÓN ECONÓMICA

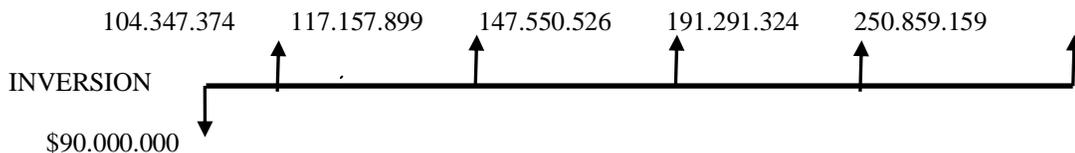
La evaluación económica de la empresa bio-bag Ltda., En la ciudad de Ocaña, permite analizar la viabilidad del proyecto mediante los siguientes factores:

- Valor Presente Neto
- Tasas Interna de Retorno
- La Razón Costo Beneficio

### 4.7.1 Valor Presente Neto (VPN)

Es el método más conocido a la hora de evaluar proyectos de inversión a largo plazo. El Valor Presente Neto permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero.

Para el cálculo del VPN se toma una tasa de rentabilidad del 15,31% anual siendo esta la tasa de captación de las entidades financieras.



$$\text{VPN} = \frac{104.347.374}{(1+0,1531)^1} + \frac{117.157.899}{(1+0,1531)^2} + \frac{147.550.526}{(1+0,1531)^3} + \frac{191.291.324}{(1+0,1531)^4} + \frac{250.859.159}{(1+0,1531)^5}$$

$$\text{VPN} = 90.736.846 + 88.755.984 + 96.438.252 + 108.688.252 + 123.575.940$$

$$\text{VPN} = \$508.195.274$$

**Valor Actual Neto:**

$$\text{VPN} - \text{INVERSIÓN} = 508.195.274 - 90.000.000 = 418.195.274$$

$$\text{VAN} = 418.195.274$$

El resultado permite argumentar que el proyecto a pesos de hoy genera un ingreso adicional de \$ 506.738.833, sin embargo el resultado si es satisfactorio ya que el resultado del **Valor**

**Presente Neto** si supera el valor de la inversión debido a que la inversión se podrá recuperar en los primeros 5 años.

**4.7.2 Tasa Interna de Retorno (TIR).** Es la tasa que iguala el valor presente neto cero. La tasa interna de retorno también es conocida como la tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en porcentaje.

**TIR al 14%**

$$\frac{104.347.374}{(1+0.14)^1} \quad \frac{117.157.899}{(1+0.14)^2} \quad \frac{147.550.526}{(1+0.14)^3} \quad \frac{191.291.324}{(1+0.14)^4} \quad \frac{250.859.159}{(1+0.14)^5}$$

$$\text{TIR} = 91.532.784 + 90.820.076 + 99.696.301 + 113.863.883 + 130.655.811$$

$$\text{TIR} = 526.568.855$$

**TIR al -17%**

$$\frac{104.347.374}{(1+0.17)^1} \quad \frac{117.157.899}{(1+0.17)^2} \quad \frac{147.550.526}{(1+0.17)^3} \quad \frac{191.291.324}{(1+0.17)^4} \quad \frac{250.859.159}{(1+0.17)^5}$$

$$\text{TIR} = 89.185.789 + 86.145.513 + 92.219.078 + 102.294.825 + 114.547.561$$

$$\text{TIR} = 484.392.766$$

**INTERPOLACIÓN.**

14%	{	526.568.855	}	436.568.855	}	42.176.089
3%	{	90.000.000	}		}	
17%	{	484.392.766	}		}	

$$X = \frac{436.568.855}{42.176.089}$$

$$X = 10\%$$

$$\text{TIR} = 14\% + 10\%$$

Con este indicador se busca establecer el porcentaje con el que ingresa la inversión inicial durante los cinco años proyectados. Con el establecimiento de dos tasas para la interpolación se pretende encontrar un porcentaje promedio de recuperación, en el caso concreto se utilizó una tasa inferior de la base que es del 14%, y una tasa superior del 17%; la empresa Bio-bag Ltda., solamente recuperará la inversión en un 10% de esta manera se muestra poco atractivo para invertir, pues resulta más productivo que el dinero permanezca en una entidad financiera sobre la cual ganará más dinero y sobre todo con menos riesgo a la hora de hacer la inversión.

### **4.7.3 RAZON COSTO BENEFICIO**

$$\text{RAZON COSTO BENEFICIO} = \frac{\text{FLUJOS POSITIVOS}}{\text{FLUJOS NEGATIVOS}} = \frac{508.195.274}{90.000.000} = 6$$

La razón costo beneficio indica que por cada peso invertido cuanto se va a poder recuperar en el proyecto, en este caso el indicador es favorable, ya que si el resultado fuera 1 significaría que el proyecto está en punto de equilibrio, en este caso por cada peso invertidos se recupera el 6.

## **4.8 EVALUACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL**

### **IMPACTO EN LA COMUNIDAD**

El proyecto como tal presenta un positivo impacto en la población en general, debido a que pretende ofrecer y por ende distribuir el producto, a los cuales tienen acceso la población en general de Ocaña y región.

La Empresa Bio-Bag Ltda., ofrece grandes aportes al desarrollo local y regional, mediante la generación de empleo y en la producción de bolsas biodegradables, en el momento que los resultados económicos sean positivos.

Los beneficios que serían de forma directa e indirecta, se llevan a cabo con resultados que se traducirán en las satisfacciones a mediano y largo plazo para quien o quienes decidan invertir y hagan parte de la organización.

### **GENERACIÓN DE EMPLEO**

Es tal vez este factor el que tiene mayor incidencia en lo social ya que es importante destacar que en Ocaña, al igual que en el resto del país posee una gran tasa de desempleo en promedio del 12,2 % según el DANE, representando una disminución de ingresos lo que no permite la satisfacción de las necesidades mínimas vitales de una comunidad, es por ello

que sería de gran importancia contar con este proyecto, de esta manera reducir en parte el alto índice de desempleo existente actualmente en el municipio de Ocaña ya que contribuirá a mejorar las condiciones de vida de las personas que intervengan en la organización y la satisfacción de una necesidad de la población general, además de ofrecer un servicio comercial ajustado a los requerimientos de la comunidad.

## **IMPACTO AMBIENTAL**

Las bolsas de plástico consumen grandes cantidades de energía para su fabricación, están compuestas de sustancias derivadas del petróleo, que pueden tardar en degradarse más de medio siglo. Asimismo, las bolsas serigrafiadas pueden contener residuos metálicos tóxicos.

La gran mayoría acaba siendo desechada sin control, contaminando tanto las ciudades como los ecosistemas naturales. En el mar su impacto puede ser letal para animales como tortugas, ballenas o delfines, que mueren tras ingerirlas.

Estados Unidos y la Unión Europea consumen el 80% de la producción mundial, aunque su generalización en los países en vías de desarrollo está agravando el problema. En Colombia, cada ciudadano consume de media al año 238 bolsas de plástico: más de 97.000 toneladas, que agrupa a fabricantes y distribuidores de bolsas, de las que apenas se recicla el 10%.

Por ello, algunos países están planteando diversas medidas para reducir su uso. Una posible solución es sustituir el material de estas bolsas por otros totalmente biodegradables. En Colombia, el Ministerio de Medio Ambiente pretende para 2015 que el 70% de las bolsas posean dicha propiedad. Asimismo, las campañas de sensibilización han conseguido que se reduzca en un 20 % la utilización de las bolsas convencionales.

## **5. CONCLUSIONES**

Establecer un plan de negocios conlleva a que el emprendedor se comprometa con la idea y como llevarla a cabo de la manera más eficiente, conocer la rama en donde se va a desenvolver, ahondar en los procesos de comercialización y analizar los riesgos que puedan acontecer.

La empresa propuesta se proyectó desde una perspectiva generadora de empleo, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas que en ella participan directa e indirectamente.

El proyecto es financieramente atractivo, pues cuenta con un Valor Actual Neto y una Tasa Interna de Retorno, con un período de recuperación de la inversión de aproximadamente cuatro (4) años. Esto revela que el proyecto es rentable ya que se puede recuperar su inversión antes de los 5 años, observándose una generación de dividendos en el mediano plazo.

Los resultados del estudio financiero demuestran la conveniencia del impulso estratégico de la empresa propuesta y su puesta en marcha; dadas las proyecciones financieras, se espera lograr un crecimiento económico atrayendo a inversionistas y generar mayores beneficios para lograr la sustentabilidad y crecimiento de la organización a lo largo del tiempo.

La empresa propuesta contribuye a las acciones que desarrollan gobiernos y empresas privadas a nivel mundial en contra de la contaminación ambiental, impulsando un producto que ayuda a preservar el medio ambiente y obteniendo tanto beneficio económico y ambiental para la sociedad.

La propuesta de empresa se convierte en un promotor de concientización, fomentando la cultura ambientalista con la finalidad de ayudar a cuidar el ambiente en la ciudad de Ocaña.

El modelo de negocio de la empresa cumple con los aspectos administrativos, financieros, tributarios, de salud, ambientales, sociales, económicos y culturales que dispone la legislación Colombiana para el desempeño de sus operaciones y el cumplimiento de los deberes formales con el país, sociedad, clientes, proveedores, socios y trabajadores.

Estudios realizados demuestran que el 100% de los supermercados y automercados encuestados en la ciudad de Ocaña revelan aceptación hacia los productos biodegradables ya que coinciden que se busque la solución del problema de la contaminación. Y están de acuerdo con este tipo de productos, es por ello que se espera su perdurabilidad en el mercado, aplicando también estrategias de marketing que ayuden a que este se mantenga en el mismo.

La empresa que se propone representa una alternativa en materia de preservación del ambiente ya que promueve un producto ecológico que no daña el ecosistema.

El plan de negocio propuesto es un proyecto factible y viable para quienes participan de forma directa o indirectamente, considerando el incentivo al aparato productivo y económico, la generación de empleo, mejoras en la calidad de vida en los habitantes de la ciudad de Ocaña y fomento de la conciencia de preservación ambiental.

## **6. RECOMENDACIONES**

Se recomienda realizar campañas de información a clientes potenciales y reales que se desean captar, de la misma manera a los habitantes de la ciudad por los diferentes medios públicos, con el objeto de crear cultura ambiental e introducir el producto de manera acertada en el mercado.

Realizar un estudio financiero que evalúe detalladamente riesgos, costos y beneficio de la propuesta, contemplando proyecciones que garanticen su factibilidad y perdurabilidad en el tiempo.

La empresa propuesta debe desarrollar nuevos productos para fortalecer sus operaciones y diversificar el negocio como estrategia de crecimiento de mercado de mercado, realizando un análisis previo que garantice la oferta de variados productos que estén a la vanguardia en bienes que no impactan el ambiente.

Establecer alianzas con entes gubernamentales para fortalecer la cultura ambientalista a través del fomento al consumo de bienes y servicios que no impactan al ambiente y el desarrollo de campañas informativas para educar a la población sobre la importancia del cuidado del ambiente.

## **BIBLIOGRAFIA**

ALCALDÍA MUNICIPAL DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. Secretaria de hacienda.

APRENDER A INVESTIGAR. Módulo 2. LA INVESTIGACIÓN. MARIO TAMAYO Y TAMAYO. INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACION, MCGRAW-HILL

BELTRAN, ALFREDO Y VILLEGAS, FABIO. Plan de marketing modelo para alcanzar el éxito en el mercado, editorial comunicación impresa editores, Santiago de Cali 2012

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Presentación de tesis, trabajos de grado y otros trabajos de investigación. 5 ed. Bogotá: ICONTEC, 2013. 34p. (NTC 1486).

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Numeración de divisiones y subdivisiones en documentos escritos. 2 ed. Bogotá: ICONTEC, 2013. 4p. (NTC 1076)

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Citas y notas de pie de página. 2 ed. Bogotá: ICONTEC, 2013. 7p. (NTC 1487)

KOTLER, PHILIP. Mercadotecnia, primera edición, Prentice hall. Colombia 1981

MULLIN, BERNARDO, Marketing. Editorial paldotrib, Madrid 1985

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION, ROBERTO HERNANDEZ SAMPIERI, Escuela Superior de Comercio y Administración Instituto Politécnico Nacional, MCGRAW-HILL

## REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS

Bolsas Biodegradables [En línea] Colombia: 2013 disponible en: <http://www.ingenieriaplastica.com>, p 8 de 21

constitucion de Colombia [En línea] Colombia: 2013 disponible en: <http://www.dmsjuridica.com/CODIGOS/LEGISLACION/LEYES/L12%20DE%201986.htm>

GAVIRIA, ALEJANDRO, Mercado, [en línea]. Colombia: 2013. Disponible en: <http://www.dinero.com/inversionistas/articulo/un-mercado-colombia-para-mundo/176142>,

Historia del plástico. [online]. Actualizado el 7 de Agosto de 2013. [Citado el 28 de Septiembre de 2013]. Disponible en Internet en: <http://www.arqhys.com>, p. 2 de 5.

Industria de los plásticos colombianos. [online]. Actualizado el 2 de Noviembre de 2012. [Citado el 29 de Septiembre de 2013]. Disponible en Internet en: <http://21www.plasgara.com>, p 3

Proyectos de inversión etapas. [online]. Actualizado el 10 de Diciembre de 2012. [Citando de internet el 30 de Septiembre de 2013]. Disponible en Internet, <http://ecoplanet.gov.co>, p. 3

TAMAYO Y TAMAYO, investigacion descriptiva [En línea]. Colombia: 2013. Disponible en: [http://www.google.com/Investigación descriptiva/ Tamayo y Tamayo](http://www.google.com/Investigación%20descriptiva/Tamayo%20y%20Tamayo).

Teoría de creación de empresas [en línea] disponible en: <http://camara.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=97&conID=3413>.

Teoría Económica [en línea]. Colombia: 2013. Disponible en: [http://econpapers.repec.org/article/idiijedee/v\\_3a11\\_3ay\\_3a2005\\_3ai\\_3a3\\_3ap\\_3a209-230.htm](http://econpapers.repec.org/article/idiijedee/v_3a11_3ay_3a2005_3ai_3a3_3ap_3a209-230.htm)

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña [En línea]. Colombia: 2013. Disponible en: <http://www.ufpso.edu.co>

# **ANEXOS**

## Anexo A. Encuesta



**Encuesta dirigida a los comerciantes de la provincia de Ocaña**  
**Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**  
**Facultad de ciencias administrativas y económicas**  
**Administración de empresas**

**Objetivo:** Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables con el fin de fomentar una cultura ambiental en la ciudad de Ocaña.

1. ¿Qué tipo de bolsa utiliza usted?

- a) \_\_\_ Plásticas      b) \_\_\_ papel

2. ¿conoce las ventajas que tiene utilizar bolsas biodegradables?

- a) \_\_\_ si                      b) \_\_\_ no

3. ¿Estaría dispuesto a utilizar bolsas biodegradables?

- a) \_\_\_ si                      b) \_\_\_ no

4. ¿Qué factores lo motivarían a utilizar bolsas biodegradables?

- a) \_\_\_ calidad      b) \_\_\_ precio      c) \_\_\_ Cuidado del medio ambiente  
b) Otros, cual \_\_\_\_\_

5. ¿Qué tamaño de bolsas biodegradables estarían más acorde a sus necesidades?

- a) \_\_\_ ½ libra    b) \_\_\_ libra    c) \_\_\_ kilo    d) \_\_\_ ½ arroba    e) \_\_\_ arroba

6. ¿Conoce alguna marca de bolsas biodegradables?

- a) \_\_\_ si                      b) \_\_\_ no                      c) cual \_\_\_\_\_

7. ¿Aceptaría y apoyaría la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables en la ciudad de Ocaña?

- a) \_\_\_ si                      b) \_\_\_ no

8. ¿Cuál cree usted que es el medio de comunicación más apropiado para dar a conocer la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsas biodegradables?

- a) \_\_\_ radio      b) \_\_\_ tv      c) \_\_\_ prensa      d) \_\_\_ internet

## Anexo B. Composición sectorial

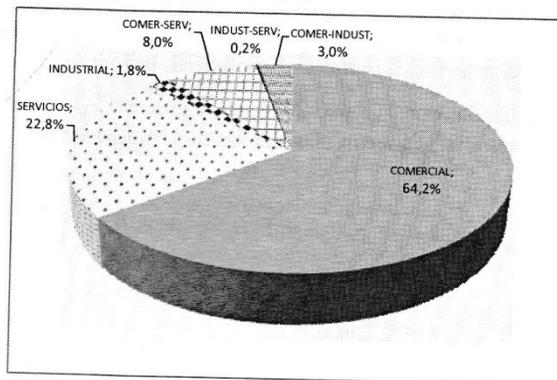
**Cuadro No.6 Composición sectorial**

SECTOR	CANTIDAD	CANTIDAD
COMERCIAL	2156	64,2%
SERVICIOS	764	22,8%
COMER-SERV	267	8,0%
COMER-INDUST	102	3,0%
INDUSTRIAL	61	1,8%
INDUST-SERV	8	0,2%
TOTAL	3604	100%

Fuente: Autores del trabajo

Según el cuadro anterior la ciudad de Ocaña está conformada principalmente por dos sectores económicos: (Gráfico No. 1) comercial y servicios. El sector comercial representa la principal actividad económica con un total de 2156 empresas, que participan con el 64,2%, seguido del sector servicios con un total de 764 empresas que corresponden al 22,8%. El 13% restante, es decir un total de 438 empresas se encuentran distribuidas en los sectores comercial/servicios, comercial/industrial, industrial e industrial /servicios respectivamente.

**Gráfico No.1 Composición Sectorial**



Fuente. Autores del trabajo

Anexo C. Nombre de la empresa, logotipo y eslogan.

