RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Luis Eduardo Vargas Cáceres Jose Octavio Rincón Sanjuan.
FACULTAD	**Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas**
PLAN DE ESTUDIOS	**Tecnología en Gestión Comercial y Financiera**
DIRECTOR	Yina Yiseth Muñoz Villegas
CODIRECTOR (si aplica)	N/A
TÍTULO DE LA TESIS	**Efectividad de los programas de emprendimiento en los establecimientos educativos, Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Institución Educativa Colegio Agustina Ferro en la ciudad de Ocaña**
TITULO EN INGLES	Effectiveness of entrepreneurship programs in educational establishments, Lucio Pabón Núñez Industrial Technical Institute and Agustina Ferro Educational Institution in the city of Ocaña

RESUMEN

La investigación evaluó la efectividad de los programas de emprendimiento implementados en dos instituciones educativas de Ocaña, analizando sus componentes, metodologías y nivel de integración curricular. Mediante un enfoque mixto con encuestas y entrevistas, se examinó la percepción estudiantil sobre el desarrollo de habilidades empresariales y la motivación para emprender. Finalmente, se formularon estrategias orientadas a optimizar su impacto formativo y fortalecer la cultura emprendedora institucional en educación secundaria local.

RESUMEN EN INGLES

This research evaluated the effectiveness of entrepreneurship programs implemented in two educational institutions in Ocaña, analyzing their components, methodologies, and level of curricular integration. Using a mixed-methods approach with surveys and interviews, the study examined students' perceptions of developing entrepreneurial skills and their motivation to become entrepreneurs. Finally, strategies were formulated to optimize the programs' educational impact and strengthen the institutional entrepreneurial culture in local secondary education.

PALABRAS CLAVES	Programa de emprendimiento, efectividad, establecimiento, económico, negocio y educación
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Entrepreneurship program, effectiveness, establishment, economic, business and education.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 128	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 30	CD-ROM:

Efectividad de los programas de emprendimiento en los establecimientos educativos, Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Institución Educativa Colegio Agustina Ferro en la ciudad de Ocaña

Luis Eduardo Vargas Cáceres

José Octavio Rincón Sanjuán

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Tecnología en Gestión Comercial y Financiera

Mgtr. Yina Yiseth Muñoz Villegas

16 de febrero de 2026

Índice

Capítulo 1. Efectividad de los programas de emprendimiento en los establecimientos educativos, Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Institución Educativa Colegio Agustina Ferro en la ciudad de Ocaña 14

1.1 Planteamiento del problema 14

1.2 Formulación del problema 17

1.3 Objetivos 17

1.3.1 Objetivo general 17

1.3.2 Objetivos específicos 17

1.4 Justificación 18

1.5 Delimitaciones 20

1.5.1 Geográfica 20

1.5.2 Temporal 20

1.5.3 Conceptual 20

1.5.4 Operativa 21

Capítulo 2. Marco referencial 22

2.1 Marco histórico 22

2.1.1 Antecedentes Internacionales 22

2.1.2 Antecedentes Nacionales 25

2.1.3 Antecedentes Locales 28

2.2 Marco contextual 31

2.3 Marco conceptual 33

2.3.1 Efectividad 33

2.3.2 Programa 33

2.3.3 Establecimiento 34

2.3.4 Económico 34

2.3.5 Negocio 34

2.3.6 Educación 35

2.4 Marco teórico 35

2.4.1 Teoría de emprendimiento 35

2.4.2 Teoría del emprendedor 37

2.4.3 Teoría Servqual 38

2.5 Marco legal 41

2.5.1 Constitución Política de Colombia 42

2.5.2 Ley 1014 de 2006 42

2.5.3 Ley 2069 de 2020 43

Capítulo 3. Diseño metodológico 44

3.1 Tipo de investigación 44

3.2 Población y muestra 45

3.2.1 Población 45

3.2.2 Muestra 45

3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos 45

3.4 Análisis de la información 47

Capítulo 4. Resultados 48

4.1 Identificación de los principales componentes y metodologías de los programas de emprendimiento implementados en el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Institución Educativa Colegio Agustina Ferro en la ciudad de Ocaña, y su nivel de integración en la formación académica de los estudiantes 48

4.1.1 Componentes de los programas de emprendimiento en el Técnico Industrial 49

4.1.2 Metodologías implementadas en el técnico industrial 50

4.1.3 Nivel de integración en la formación académica en el técnico industrial..... 50

4.1.4 Componentes del programa de emprendimiento en el Colegio la Agustina..... 52

4.1.5 Metodologías implementadas en los programas de emprendimiento en el Colegio la agustina 54

4.1.6 Nivel de integración en la formación académica de los estudiantes en el colegio la agustina 55

4.2 Análisis de la percepción y satisfacción de los estudiantes con respecto a la efectividad de los programas de emprendimiento en el desarrollo de habilidades empresariales y motivación para el emprendimiento..... 57

4.2.1 Análisis del Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez 57

4.2.2 Análisis de la Institución Educativa Colegio Agustina Ferro..... 79

4.2.3 Diagnostico Final 100

4.3 Propuesta de estrategias para optimizar la efectividad de los programas de emprendimiento en los establecimientos educativos seleccionados, con el fin del fortalecimiento en la formación emprendedora y fomento del desarrollo de iniciativas empresariales entre los estudiantes 102

Capítulo 5. Conclusiones 104

Capítulo 6. Recomendaciones 106

Referencias 108

Apéndice 113

Lista de tablas

Tabla 1 Componentes del programa de emprendimiento en el Colegio la Agustina..... 52

Tabla 2 Metodologías implementadas en los programas de emprendimiento en el Colegio la agustina 54

Tabla 3 Nivel de integración en la formación académica de los estudiantes en el colegio la agustina 55

Tabla 4 Los programas de emprendimiento en el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez 58

Tabla 5 Las metodologías utilizadas en los programas de emprendimiento son apropiadas para el desarrollo de habilidades empresariales..... 59

Tabla 6 Los programas de emprendimiento están integrados de manera efectiva en la formación académica de los estudiantes 61

Tabla 7 Los componentes de los programas de emprendimiento se alinean con las necesidades y características de los estudiantes de la institución 62

Tabla 8 Los programas de emprendimientos contribuyen al desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes. 64

Tabla 9 Los estudiantes están motivados para emprender después de participar en los programas de emprendimientos 65

Tabla 10 Según la percepción de los estudiantes, los docentes reciben una capacitación adecuada para la implementación de los programas de emprendimiento..... 67

Tabla 11 Los estudiantes tienen acceso a recursos suficientes para desarrollar proyectos emprendedores dentro de los programas..... 68

Tabla 12 El apoyo institucional hacia los programas de emprendimiento es adecuado para su éxito..... 69

Tabla 13 Las expectativas de los estudiantes sobre los programas de emprendimiento se cumplen de manera constante..... 71

Tabla 14 La comunicación sobre los programas de emprendimiento es clara y accesible para todos los estudiantes..... 72

Tabla 15 Los programas de emprendimiento cumplen con los estándares de calidad establecidos por la institución..... 73

Tabla 16 Los estudiantes perciben que las metodologías utilizadas en los programas son prácticas y relevantes para el mundo empresarial..... 75

Tabla 17 El personal docente es capaz de ofrecer un servicio educativo confiable y seguro dentro de los programas de emprendimientos..... 76

Tabla 18 Se necesitan mejorar ciertos aspectos de los programas de emprendimiento, tales como la calidad de material educativo y la disponibilidad de espacios para proyectos..... 78

Tabla 19 Los programas de emprendimiento en La Institución Educativa Colegio Agustina Ferro están bien definidos y estructurados..... 80

Tabla 20 Las metodologías utilizadas en los programas de emprendimiento son apropiadas para el desarrollo de las habilidades empresariales..... 81

Tabla 21 Los programas de emprendimiento están integrados de manera efectiva en la formación académica de los estudiantes..... 82

Tabla 22 Los componentes de los programas de emprendimiento se alinean con las necesidades y características de los estudiantes en La Institución Educativa Colegio Agustina Ferro en la ciudad de Ocaña..... 84

Tabla 23 Los programas de emprendimiento contribuyen al desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes 85

Tabla 24 Los estudiantes están motivados para emprender después de participar en los programas de emprendimiento..... 87

Tabla 25 Según la percepción de los estudiantes, los docentes reciben una capacitación adecuada para la implementación de los programas de emprendimiento..... 88

Tabla 26 Los estudiantes tienen acceso a recursos suficientes para desarrollar proyectos emprendedores dentro de los programas..... 89

Tabla 27 El apoyo institucional hacia los programas de emprendimiento es adecuado para su éxito..... 90

Tabla 28 Las expectativas de los estudiantes sobre los programas de emprendimiento se cumplen de manera consistente 92

Tabla 29 La comunicación sobre los programas de emprendimiento es clara y accesible para todos los estudiantes 93

Tabla 30 Los programas de emprendimiento cumplen con los estándares de calidad establecidos por la institución 94

Tabla 31 Los estudiantes perciben que las metodologías utilizadas en los programas son prácticas y relevantes para el mundo empresarial..... 96

Tabla 32 El personal docente es capaz de ofrecer un servicio educativo confiable y seguro dentro de los programas de emprendimiento 97

Tabla 33 Se necesitan mejorar ciertos aspectos de los programas de emprendimientos, tales como la calidad del material educativo y la disponibilidad de espacios para proyectos 99

Tabla 34 Plan de acción de la propuesta Instituto Técnico Industrial Lucio Pabon Núñez..... 102

Tabla 35 Plan de Acción de la propuesta Institución Educativa Colegio Agustina Ferro..... 103

Lista de figuras

Figura 1 Los programas de emprendimiento en el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez están bien definidos y estructurados 57

Figura 2 Las metodologías utilizadas en los programas de emprendimiento son apropiadas para el desarrollo de habilidades empresariales 59

Figura 3 Los programas de emprendimientos están integrados de manera efectiva en la formación académica de los estudiantes 60

Figura 4 Los componentes de los programas de emprendimiento se alinean con las necesidades y características de los estudiantes de la institución 62

Figura 5 Los programas de emprendimientos contribuyen al desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes 63

Figura 6 Los estudiantes están motivados para emprender después de participar en los programas de emprendimientos 65

Figura 7 Los docentes reciben una capacitación adecuada para la implementar los programas de emprendimiento 66

Figura 8 Según la percepción de los estudiantes, los docentes reciben una capacitación adecuada para la implementación de los programas de emprendimiento 67

Figura 9 El apoyo institucional hacia los programas de emprendimiento es adecuado para su éxito 69

Figura 10 Las expectativas de los estudiantes sobre los programas de emprendimiento se cumplen de manera constante 70

Figura 11 La comunicación sobre los programas de emprendimiento es clara y accesible para todos los estudiantes 71

Figura 12 Los programas de emprendimiento cumplen con los estándares de calidad establecidos por la institución 73

Figura 13 Los estudiantes perciben que las metodologías utilizadas en los programas son prácticas y relevantes para el mundo empresarial..... 74

Figura 14 El personal docente es capaz de ofrecer un servicio educativo confiable y seguro dentro de los programas de emprendimientos 76

Figura 15 Se necesitan mejorar ciertos aspectos de los programas de emprendimiento, tales como la calidad de material educativo y la disponibilidad de espacios para proyectos 77

Figura 16 Los programas de emprendimiento en La Institución Educativa Colegio Agustina Ferro están bien definidos y estructurados..... 79

Figura 17 Las metodologías utilizadas en los programas de emprendimiento son apropiadas para el desarrollo de las habilidades empresariales 81

Figura 18 Los programas de emprendimiento están integrados de manera efectiva en la formación académica de los estudiantes..... 82

Figura 19 Los componentes de los programas de emprendimiento se alinean con las necesidades y características de los estudiantes en La Institución Educativa Colegio Agustina Ferro en la ciudad de Ocaña..... 83

Figura 20 Los programas de emprendimiento contribuyen al desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes 85

Figura 21 Los estudiantes están motivados para emprender después de participar en los programas de emprendimiento..... 86

Figura 22 Según la percepción de los estudiantes, los docentes reciben una capacitación adecuada para la implementación de los programas de emprendimiento 87

Figura 23 Los estudiantes tienen acceso a recursos suficientes para desarrollar proyectos emprendedores dentro de los programas..... 89

Figura 24 El apoyo institucional hacia los programas de emprendimiento es adecuado para su éxito..... 90

Figura 25 Las expectativas de los estudiantes sobre los programas de emprendimiento se cumplen de manera consistente 91

Figura 26 La comunicación sobre los programas de emprendimiento es clara y accesible para todos los estudiantes 93

Figura 27 Los programas de emprendimiento cumplen con los estándares de calidad establecidos por la institución 94

Figura 28 Los estudiantes perciben que las metodologías utilizadas en los programas son prácticas y relevantes para el mundo empresarial..... 95

Figura 29 El personal docente es capaz de ofrecer un servicio educativo confiable y seguro dentro de los programas de emprendimiento 97

Figura 30 Se necesitan mejorar ciertos aspectos de los programas de emprendimientos, tales como la calidad del material educativo y la disponibilidad de espacios para proyectos 98

Lista de apéndices

Apéndice A. Encuesta 113

Apéndice B Entrevista 119

Apéndice C Evidencias Fotográficas 126

Capítulo 1. Efectividad de los programas de emprendimiento en los establecimientos educativos, Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Institución Educativa Colegio Agustina Ferro en la ciudad de Ocaña

1.1 Planteamiento del problema

Según De la Garza Carranza y López Lemus, (2020) en el artículo "La gestión del emprendimiento y la innovación en relación con los resultados de las pymes en México" se plantea que el emprendimiento es más que iniciar un negocio; es una actitud organizacional basada en la proactividad, la autonomía, el riesgo y la innovación. El estudio demuestra que gestionar adecuadamente estos elementos puede impulsar significativamente el crecimiento, la competitividad y los resultados de las pymes. (p.12)

> Además, en España, la verdad es que el emprendimiento ha empezado a colarse en las aulas, gracias a programas y asignaturas que buscan despertar habilidades como la creatividad, la resolución de problemas y el trabajo en equipo. Pero, y es que no todo es tan sencillo, todavía hay varios obstáculos que pesan: falta de recursos, poca conexión con el mundo empresarial y, sobre todo, una necesidad urgente de que los docentes estén mejor preparados. Además, para que esto funcione de verdad, no basta con la teoría; hace falta que los estudiantes puedan vivir el emprendimiento con proyectos reales dentro del currículo, y que existan incentivos que los animen a arriesgarse, innovar y llevar sus ideas a la práctica. Así, lo que ahora es un aprendizaje más bien abstracto, podría convertirse en

> una experiencia que realmente transforme su manera de ver y enfrentar el mundo. (González Tejerina & Vieira, 2021 pp. 99-111)

Fomentar el emprendimiento desde la educación temprana permite fortalecer competencias fundamentales como la creatividad, el liderazgo y la capacidad de resolución de problemas. Para lograrlo, es crucial establecer metodologías bien definidas, brindar formación especializada a los docentes y garantizar el acceso a recursos adecuados. El estudio, realizado en Yopal, Casanare, concluye que un enfoque práctico y estructurado facilitará el desarrollo de una mentalidad innovadora en los estudiantes, preparándolos para afrontar los retos del futuro con mayor autonomía y visión emprendedora. (Edu emprende, 2020)

> También en el Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña se ha identificado una notable ausencia de formación estructurada en emprendimiento dentro de su currículo educativo. Ante esta realidad, surge la necesidad de implementar una estrategia pedagógica que permita fortalecer el espíritu emprendedor en el ámbito artístico y cultural. Esta propuesta busca integrarse al Proyecto Educativo Institucional (PEI) mediante diversas iniciativas, como programas de capacitación dirigidos a docentes y estudiantes, la organización de ferias artísticas, la realización de actividades lúdicas y visitas a pequeñas y medianas empresas (PYMES). El objetivo principal es fomentar la conciencia emprendedora en la comunidad educativa y proporcionar herramientas prácticas que contribuyan al desarrollo de competencias necesarias para que los estudiantes puedan aplicarlas en su formación y futuro profesional. (Guerrero Claro & Arias Portillo, 2019 p. 14)

Por eso, es importante analizar la efectividad de los programas de emprendimiento en el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Institución Educativa Colegio Agustina Ferro en Ocaña, Norte de Santander, ya que estas instituciones cuentan con programas de emprendimiento. Este estudio buscará evaluar en qué medida estas iniciativas fomentan el desarrollo de habilidades emprendedoras y cómo afectan la motivación y el compromiso de los estudiantes con el proceso emprendedor.

Además, se buscarán maneras reales de mejorar estos programas para que realmente inspiren a los estudiantes. La idea es que la enseñanza del emprendimiento no solo motive, sino que impulse la creación de proyectos auténticos desde la secundaria.

> Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Institución Educativa Colegio Agustina Ferro, en Ocaña, Norte de Santander, se han implementado programas de emprendimiento con el propósito de fortalecer el desarrollo de habilidades en los estudiantes. Sin embargo, es fundamental evaluar su efectividad y determinar en qué medida estas iniciativas fomentan la formación emprendedora, además de su impacto en la motivación y el compromiso de los jóvenes. Para optimizar estos programas, la investigación busca identificar estrategias que mejoren su alcance y garanticen un impacto significativo en la educación. A partir de este estudio, se generarán recomendaciones que fortalezcan la enseñanza del emprendimiento y aseguren que estas iniciativas cumplan su propósito de impulsar la creación de nuevas oportunidades empresariales desde la educación secundaria.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la Efectividad de los programas de emprendimiento en los establecimientos educativos, Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Institución Educativa Colegio Agustina Ferro en la ciudad de Ocaña?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Evaluar la efectividad de los programas de emprendimiento implementados en el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Institución Educativa Colegio Agustina Ferro, con el fin de determinar su impacto en el desarrollo de habilidades emprendedoras, la motivación y la intención de los estudiantes para el emprendimiento.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar los principales componentes y metodologías de los programas de emprendimiento implementados en el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Institución Educativa Colegio Agustina Ferro en la ciudad de Ocaña, y su nivel de integración en la formación académica de los estudiantes.

Analizar la percepción y satisfacción de los estudiantes con respecto a la efectividad de los programas de emprendimiento en el desarrollo de habilidades empresariales y motivación para el emprendimiento.

Proponer estrategias para optimizar la efectividad de los programas de emprendimiento en los establecimientos educativos seleccionados, con el fin del fortalecimiento en la formación emprendedora y fomento del desarrollo de iniciativas empresariales entre los estudiantes.

1.4 Justificación

El emprendimiento juega un papel clave en el desarrollo económico y social, ya que genera empleo, fortalece el tejido empresarial y fomenta la innovación en muchos sectores. En este sentido, las instituciones educativas tienen una función muy importante en la formación de habilidades y actitudes emprendedoras desde una edad temprana. (Diez Farhat, 2020)

Sin embargo, aún persiste el debate sobre la efectividad de los programas de emprendimiento en las escuelas, especialmente en el contexto local. En este sentido, el apoyo de la Universidad Francisco de Paula Santander, a través de sus programas de extensión, puede contribuir significativamente al fortalecimiento de las instituciones educativas en el desarrollo de habilidades, estrategias y el fomento del espíritu emprendedor.

Este estudio es relevante porque ayudará a evaluar cómo funcionan los programas de emprendimiento en el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Institución Educativa

Colegio Agustina Ferro en Ocaña. Desde el enfoque investigativo, este análisis permitirá identificar en qué medida los programas de emprendimiento contribuyen al desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes, fortalecen su motivación para emprender y potencian su capacidad para ejecutar iniciativas sostenibles a lo largo del tiempo.

Además, Olozagaste et al. (2008) destacan la importancia de los emprendedores en el mercado global y cómo, a través de sus habilidades, pueden contribuir al fortalecimiento de la economía. De igual manera, esta investigación proporcionará información valiosa sobre las fortalezas y debilidades de los programas de emprendimiento, lo que permitirá proponer mejoras que potencien su impacto, lo que permitirá proponer estrategias para mejorar su impacto. Esto es muy importante, ya que una buena formación en emprendimiento no solo beneficia a los estudiantes en su crecimiento personal y profesional, sino que también ayuda a dinamizar la economía local al fomentar la creación de nuevos negocios y oportunidades laborales. (p. 7)

Por último, los investigadores colocarán en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación, además este trabajo puede servir como referencia para futuras investigaciones sobre emprendimiento educativo, aportando datos concretos sobre la efectividad de estos programas en el contexto de Ocaña. Igualmente, desde un enfoque práctico, los resultados podrán ser aprovechados por directivos, docentes y responsables de políticas educativas para fortalecer la enseñanza del emprendimiento y mejorar su implementación en las instituciones educativas.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Geográfica

El estudio se llevó a cabo en el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Institución Educativa Colegio Agustina Ferro, ubicados en la ciudad de Ocaña, departamento de Norte de Santander, Colombia. Estas instituciones fueron seleccionadas debido a su implementación de programas de emprendimiento y su relevancia en la formación académica de los estudiantes.

1.5.2 Temporal

La investigación se desarrolló en un periodo aproximado de 8 semanas, correspondiente al segundo semestre del año 2025 (2025-II). Durante este tiempo, se realizaron las fases de recolección, análisis e interpretación de datos para evaluar la efectividad de los programas de emprendimiento en las instituciones seleccionadas.

1.5.3 Conceptual

En la investigación se tuvieron en cuenta los siguientes conceptos: programa de emprendimiento, efectividad, establecimiento, económico, negocio y educación.

1.5.4 Operativa

El estudio analizó la efectividad de los programas de emprendimiento en términos del impacto que generaron en la formación de los estudiantes, su motivación para emprender y el desarrollo de competencias empresariales. Se evaluaron las metodologías utilizadas, la percepción de estudiantes y docentes, así como las principales barreras y oportunidades identificadas en la implementación de estos programas. Con base en los hallazgos, se propusieron estrategias para optimizar la enseñanza del emprendimiento en los establecimientos educativos seleccionados. Así mismo, se presentaron limitantes para el desarrollo de la investigación, como la disponibilidad de tiempo de los encuestados y la veracidad de la información.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Según Rico et al. (2015) en su artículo “Impacto de la educación en el emprendimiento. Making-of análisis de tres grupos de discusión en la Universidad de Burgos España” en este contexto, la verdad es que el trabajo busca entender mejor qué necesitan realmente las personas en educación sobre emprendimiento. Para eso, se formaron Grupos de Discusión con gente de diferentes sectores que están metidos de lleno en crear empresas. Además, mostramos cómo se organizaron estos grupos y cómo, gracias a las voces y experiencias compartidas, se hizo un análisis profundo usando métodos cualitativos. Es como juntar piezas de un rompecabezas para ver el panorama completo; el estudio muestra una brecha entre lo que los emprendedores necesitan y lo que ofrecen los servicios y educadores. Además, sus expectativas no siempre coinciden, generando una desconexión que merece atención.

> Se concluye la utilidad de estos resultados como un primer paso para redefinir el curriculum de la educación secundaria obligatoria y la enseñanza profesional. El presente trabajo, consciente de la complejidad de la interacción entre educación y emprendimiento y de las posibles vías metodológicas de estudio, ha optado por el análisis de los grupos de discusión, buscando con ello una mayor comprensión del fenómeno y vías

> complementarias para verificar el papel decisivo de la educación en las tasas de emprendimiento. (p. 13)

Esto es funcional para apoyar y entender sobre la efectividad en jóvenes que conocen el tema en realización de emprendimientos; da a conocer lo cual aporta a la investigación de manera intensiva y responsable.

También el autor Flores Coral et al. (2022) En su tesis “Propuesta metodológica de capacitación para desarrollar la competencia 27”: “Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social”, El Círculo Nacional, trabajando con chicos de quinto de secundaria del I.E.P. “Mejor Mundo” en Chimbote, busca descubrir hasta qué punto usar metodologías ágiles en proyectos emprendedores puede fortalecer esa competencia clave llamada “Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social”. La verdad es que, según el Currículo Nacional de 2022, esta habilidad es fundamental, y es interesante ver cómo enfoques más dinámicos podrían marcar la diferencia.

> La presente investigación es una propuesta metodológica de capacitación para desarrollar de la competencia 27: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social, del Currículo Nacional, trae consigo la mejora del nivel de conocimientos en metodologías ágiles probada en estudiantes del quinto de secundaria del colegio “Mundo Mejor”; en la misma línea, permitió sentar las bases para hacer posible el desarrollar tanto habilidades como actitudes emprendedoras con el propósito de generar un modelo de negocio económico o social.

> Para llegar a estos resultados, se realizó una investigación cualitativa que parte de una realidad un poco frustrante: aunque el país está muy bien posicionado en índices de espíritu emprendedor (0.37), siendo primero en Latinoamérica y quinto en el mundo, la verdad es que eso se queda más en buenas intenciones que en acciones concretas. Y es que, para que realmente haya un cambio, hace falta aplicar metodologías emergentes que realmente conecten con los estudiantes. En la investigación se descubrió que un enfoque transversal con metodologías ágiles, sobre todo en áreas como educación para el trabajo, podría despertar mucha más motivación y ganas de involucrarse. Eso sí, para que esto funcione, es fundamental contar con especialistas que realmente entiendan y dominen estas técnicas. (p. 88) se da a entender que va a funcionar ya que son emprendimientos de los estudiantes más jóvenes, entonces podemos analizar que ellos al llegar a un grado superior van a tener la idea más clara en lo que es su efectividad.

Además, el autor Gonzáles Valera, (2021), en su Tesis “Como objetivo en creatividad y el emprendimiento desde el enfoque del talento humano son temas controversiales en la actualidad.” En la ciudad de Lima Perú” Aunque en décadas anteriores la creatividad y el emprendimiento se vivían más como experiencias prácticas, casi instintivas, la verdad es que hoy el emprendimiento ha dado un salto importante y ya se estudia como una disciplina formal. Y es que, antes, muchos aprendían sobre la marcha, casi “a prueba y error”, pero ahora hay todo un camino académico que le da sentido y estructura a ese impulso creativo.

Esta investigación combina un enfoque cuantitativo con mirada hermenéutica, apoyándose en fuentes digitales clave. Y es que, según los autores, entender cómo se cruzan creatividad y emprendimiento desde el talento humano es esencial.

> También existe controversia respecto a cómo el talento humano contribuye con la creatividad, es decir, si el talento humano genera una mejor contribución con la creatividad o si el talento humano es indiferente en la contribución con la creatividad. Este trabajo expone la participación del talento humano en la relación entre la creatividad y el emprendimiento, tomando de referencia diversas fuentes consultadas. El emprendimiento, el talento humano y la creatividad son conceptos relacionados muy a menudo por investigadores y educadores. (p. 37)

Esto funciona y sirve para conocer intereses en otras fuentes llamadas competencias de talento humano en los cuales se intensiva el aprovechamiento en ideas de emprendimientos.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Según Quintanilla Orduz, (2021) en su tesis “Análisis de la información de la cultura de emprendimiento de los estudiantes de los colegios públicos de Bucaramanga del año 2014 al 2019” Este estudio se enfoca en analizar cómo se ha formado la cultura del emprendimiento en los estudiantes de colegios públicos de Bucaramanga entre 2014 y 2019. Para ello, se realizó una investigación que abordó aspectos académicos, políticos y sociales, con el objetivo de identificar los programas y modelos dirigidos a los jóvenes de secundaria durante ese periodo.

> La relación que existe entre el emprendimiento y la educación, el beneficio que esta genera en los jóvenes que están en constante cambio y con la necesidad de potenciar sus habilidades durante su etapa de aprendizaje. Para lograrlo, Los estudiantes requieren ser motivados en la generación de nuevas ideas de emprendimiento e innovación que les permita ser protagonistas del progreso de la sociedad, aplicando procesos de globalización como: proyectos sostenibles, éticos con componente inclusivo y social, que permita la incorporación de cambios tecnológicos que promuevan la interacción con diversas comunidades. (p. 55)

Esta tesis incorpora elementos de la globalización como proyectos sostenibles, éticos e inclusivos con enfoque social. Además, analiza al emprendedor desde las motivaciones de oportunidad y necesidad, destacando cómo esto puede fortalecer la participación de los jóvenes en la sociedad.

También García Hernández y Agredo Avellaneda, (2021), en su tesis “Determinar las ventajas de fomentar la cultura del emprendimiento en los establecimientos Educativos, a partir del fortalecimiento al espíritu emprendedor de los estudiantes de undécimo grado del Colegio José Elías Puyana del Municipio de Floridablanca.”

Considerando el impacto de la formación en emprendimiento en el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana, en Floridablanca, se destaca que en Colombia ya existen políticas y

leyes que respaldan este proceso. Un ejemplo clave es la Ley 1014 de 2006, que en su capítulo III establece el emprendimiento como una enseñanza obligatoria.

> En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal, también hace referencia que debe impartirse en todos los niveles educativos desde la básica primaria. (Congreso de Colombia, 2006). Todo esto gira entorno a la creciente preocupación por mejorar el desarrollo social, económico y calidad de vida del país. De igual forma se puede afirmar que el aumento del desempleo en los jóvenes y las escasas oportunidades han llevado a buscar en la educación y los cambios académicos una respuesta o solución a la creciente problemática; el mundo ha adoptado como principal herramienta de cambio la innovación y el emprendimiento generando trasformaciones en el ámbito tecnológico, la forma de competir y crear empresa.

Colombia acoge esta herramienta como una solución para disminuir los índices de pobreza y desempleo en el país donde la población joven tiene un papel insignificante (González, 2015). Esta investigación resalta cómo la implementación de la Ley 1014 de 2006 ha promovido la enseñanza del emprendimiento en el ámbito educativo, influyendo directamente en los proyectos de vida de los jóvenes. Además, muestra cómo esta formación los prepara para enfrentar desafíos reales y los impulsa hacia iniciativas empresariales con visión de futuro. (p. 46)

Asimismo, Barroso Carvajal, (2017) en su tesis “El emprendimiento en los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento” El propósito

principal de esta investigación es proponer una metodología que sirva para formar estudiantes con verdadero espíritu emprendedor. Para ello, se identifican las competencias clave que debe tener cualquier emprendedor y se explora cómo se vive el emprendimiento actualmente en Colombia.

> Como base teórica se realizó una conceptualización sobre Emprendimiento, Competencias de un Emprendedor y Regulación del Emprendimiento en Colombia. Este proyecto pretende hacer una propuesta de formación para los estudiantes orientados al emprendimiento a partir de dos caminos: enseñar emprendimiento a través de la clase magistral o el desarrollo de metodologías activas. Que permitan el auto cuestionamiento en cada estudiante, construcción de conocimientos y así mismo el descubrimiento de su potencial emprendedor a través de la ejecución empresarial de la tienda escolar. Se utilizó la metodología de investigación a través fuentes de información secundaria como base para la elaboración de la propuesta. (p. 78)

Esta tesis propone dos enfoques para la enseñanza del emprendimiento: el uso de la clase magistral para transmitir conceptos y metodologías activas que promuevan la reflexión. Además, plantea que la gestión de la tienda escolar facilite el aprendizaje práctico, combinando teoría y experiencia empresarial.

2.1.3 Antecedentes Locales

Según Silva Navas y Barón Basto, (2022) en su tesis “La gestión educativa como promotor de la cultura del emprendimiento en el colegio “Francisco José de caldas” Cúcuta, norte de Santander” las escuelas enfrentan el desafío y la gran oportunidad de estimular en sus estudiantes un espíritu emprendedor que no solo los impulse a innovar, sino que también los prepare para afrontar con creatividad los constantes retos sociales y económicos que nos rodean. Desde un enfoque cuantitativo y descriptivo, el estudio evalúa cómo las distintas áreas de la gestión educativa directiva, académica, administrativa y comunitaria influyen en el desarrollo de habilidades emprendedoras.

> Los resultados muestran que, aunque existen avances, aún hay debilidades en la implementación de estrategias claras y articuladas para promover el emprendimiento. Se destaca la necesidad de capacitar a docentes, fortalecer el liderazgo institucional y aplicar de forma efectiva las normativas existentes, como la Ley 1014 de 2006. En conclusión, se propone que una gestión educativa bien orientada puede ser clave para formar jóvenes autónomos, creativos y capaces de generar oportunidades para su comunidad. (p.67)

Esta investigación muestra que la gestión educativa es clave para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes. Aunque hay avances, persisten debilidades en las estrategias aplicadas, lo que resalta la importancia de fortalecer el liderazgo institucional, capacitar a los docentes y aplicar adecuadamente la Ley 1014 de 2006. Una gestión bien orientada permite formar jóvenes creativos, autónomos y comprometidos con el desarrollo de sus comunidades.

Además, Arias Jaime y Torrado Mosquera, (2020) en la investigación titulada “Análisis del perfil emprendedor en los estudiantes de grado once de los colegios públicos de Ocaña, Norte de Santander”, se enfoca en identificar y comprender las características personales, intelectuales y motivacionales que componen el perfil emprendedor de los jóvenes que están por culminar su educación media en instituciones públicas de Ocaña.

Esta investigación se basa en la idea de que el emprendimiento juega un papel fundamental en el progreso económico y social, y que su promoción debe iniciarse desde la educación básica y secundaria. Mediante un estudio descriptivo con enfoque cualitativo, se aplicaron encuestas tipo Likert a una muestra representativa de estudiantes de 11° grado para medir sus competencias emprendedoras. El estudio reconoce que muchos jóvenes se enfrentan a la falta de oportunidades laborales tras finalizar el bachillerato, por lo que el emprendimiento se plantea como una alternativa viable para su inserción económica y social.

> La investigación no solo diagnostica el estado actual del perfil emprendedor de los estudiantes, sino que también propone estrategias para fortalecer este perfil desde las instituciones educativas. Se resalta la necesidad de integrar programas formativos que promuevan la iniciativa, la creatividad, el liderazgo, la toma de decisiones y la responsabilidad, todos ellos componentes esenciales de una mentalidad emprendedora.

En suma, este trabajo busca ofrecer a los colegios públicos de Ocaña una herramienta de diagnóstico y acción que les permita formar jóvenes con mayores capacidades para enfrentar los

desafíos del entorno, contribuyendo así al desarrollo de una cultura emprendedora en la región. (p. 105)

2.2 Marco contextual

El Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez está ubicado en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, en la Transversal 30 No. 7-110, barrio La Primavera. Fundado el 12 de junio de 1950.con el propósito de ofrecer una educación técnica de calidad se ha consolidado como una institución educativa oficial comprometida con la formación integral de sus estudiantes.

> Ofrece educación en los niveles de básica secundaria y media técnica, con especialidades en Mecánica Automotriz, Ebanistería, Electricidad, Sistemas, Programación y Dibujo Arquitectónico. Legalmente, está reconocido por el Ministerio de Educación Nacional y cumple con los estándares de calidad exigidos para las instituciones técnicas del país. Su compromiso con la enseñanza práctica y el desarrollo de competencias laborales lo ha convertido en un referente educativo dentro del municipio de Ocaña. Además, promueve la innovación, el emprendimiento y la responsabilidad social, contribuyendo activamente al desarrollo económico y comunitario de la región. (Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez, s.f.)

La Institución Educativa Colegio Agustina Ferro se encuentra en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, en la Transversal No. 30, barrio La Primavera. Fundada en el año 1974, la

institución ha mantenido un firme compromiso con la educación integral de niños y jóvenes, destacándose por su enfoque en la formación académica, ética y social.

> Ofrece educación en los niveles de preescolar, básica y media, con especialidad en la media técnica en contabilidad, articulada con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), lo que permite a los estudiantes adquirir competencias laborales y empresariales antes de salir de la institución. Legalmente, es una institución educativa oficial reconocida por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, cumpliendo con los estándares de calidad establecidos. Su modelo pedagógico promueve el liderazgo, la creatividad y el pensamiento emprendedor, fomentando proyectos productivos que vinculan el conocimiento teórico con la práctica. Gracias a esta articulación y al compromiso institucional, el Colegio Agustina Ferro se ha consolidado como un referente educativo en Ocaña, contribuyendo activamente a la formación de jóvenes con visión empresarial, sentido social y capacidad para generar desarrollo en su entorno. (Institución Educativa Colegio Agustina Ferro, s.f.)

El emprendimiento escolar se desarrolla motivando a los estudiantes, fortaleciendo sus competencias empresariales y orientándolos en la generación de ideas y planes de negocio; igualmente, se promueve su participación en programas que impulsan la innovación y la creación de proyectos productivos, con el fin de acompañarlos hacia la consolidación de iniciativas viables y sostenibles.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Efectividad

La Real Academia Española (RAE, 2025) afirma que el significado es “capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera”.

Este concepto es clave para evaluar si las iniciativas realmente cumplen sus objetivos, como fomentar la creación de negocios o fortalecer habilidades emprendedoras. Medir la eficacia permite mejorar los programas y asegurar su impacto real en el ecosistema emprendedor.

2.3.2 Programa

Alderete Callupe, (2022) dice que programa es “Un plan de acción que permite organizar y detallar un proceso pedagógico, brindando orientación al docente sobre los contenidos, la enseñanza y los objetivos”.

La programación, al ser un plan de acción con tiempos definidos, permite organizar de forma efectiva los programas de emprendimiento. Analizar cómo se aplica en las instituciones educativas ayuda a entender si la planificación favorece el logro de los objetivos propuestos en la formación de emprendedores.

2.3.3 Establecimiento

La RAE, (2025) expresa que “Fundación, institución o erección. Establecimiento de un colegio, de una universidad”.

El establecimiento como espacio donde se desarrollan actividades económicas o sociales, permite evaluar si los programas de emprendimiento en instituciones educativas logran que los estudiantes transformen sus ideas en proyectos reales y sostenibles.

2.3.4 Económico

La RAE, (2025) afirma que económico es “Perteneciente o relativo a la economía”.

El concepto de "económico", vinculado a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, aporta a la evaluación de programas de emprendimiento en instituciones educativas al resaltar la necesidad de que estos programas preparen a los estudiantes para participar activamente en la economía real, asegurando su efectividad.

2.3.5 Negocio

La RAE, (2025) expresa que Negocio es “Acción y efecto de negociar”.

El negocio se entiende como una actividad orientada a generar ganancias económicas. Este enfoque es clave en el contexto educativo, ya que destaca la importancia de enseñar a los estudiantes no solo a ser creativos, sino también a gestionar proyectos con una visión empresarial clara, centrada en la rentabilidad y la sostenibilidad. Este enfoque debe ser parte esencial de los programas de emprendimiento en las instituciones educativas.

2.3.6 Educación

La RAE, (2025) dice que Educación es" Instrucción por medio de la acción docente".

La educación, como proceso de facilitación en el aprendizaje y desarrollo de habilidades, aporta a la efectividad de los programas de emprendimiento en instituciones educativas al subrayar la necesidad de integrar conocimientos, valores y hábitos emprendedores. Estos programas deben ser capaces de formar a los estudiantes no solo a nivel académico, sino también como emprendedores prácticos, impactando de manera integral en su desarrollo personal y profesional.

2.4 Marco teórico

2.4.1 Teoría de emprendimiento

Según Teran Yepez y Guerrero Mora, (2020) en la "Teoria de emprendimiento" Revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones: es de que Richard Cantillon

introdujo el término “emprendimiento” Este campo comenzó a ser estudiado por primera vez en el año 1755 y, desde entonces, ha sido abordado desde múltiples enfoques teóricos, incluyendo la economía, la sociología, la psicología, la antropología, la ciencia política, la administración de empresas y la historia.

Esta Teoría tiene como objetivo llevar a cabo una revisión de la literatura acerca de la naturaleza multidisciplinaria de las diferentes teorías del emprendimiento. Bajo un enfoque metodológico de tipo descriptivo y con diseño documental, esta investigación explora, resume y evalúa 26 teorías de emprendimiento, clasificándolas en cuatro corrientes principales de investigación. Como resultado se presenta una revisión crítica bien fundamentada hacia las distintas limitaciones de estas teorías lo cual permita sugerir algunas líneas futuras de investigación.

1. Corriente económica: analiza el emprendimiento desde el papel del empresario en la economía, la innovación, el riesgo y la generación de riqueza.

2. Corriente psicológica: estudia las características individuales, la personalidad, la motivación y los rasgos que influyen en la actividad emprendedora.

3. Corriente sociológica y antropológica: considera el contexto social, cultural y familiar en el que surgen los emprendedores, así como las redes de apoyo.

4. Corriente de gestión o administrativa: aborda el emprendimiento desde la administración de empresas, la planificación estratégica, las competencias gerenciales y la creación de organizaciones sostenibles. (p. 2)

La teoría del emprendimiento explora su evolución y estudio desde diversas disciplinas. Mediante una revisión crítica de múltiples enfoques, identifica limitaciones y propone nuevas líneas de investigación para comprender mejor este fenómeno.

2.4.2 Teoría del emprendedor

También Tarapuez Chamorro (2007), en su análisis de aporte de Knight sobre "las particularidades del emprendedor incluye aspectos que han sido bastante discutidos como el referente a que los empresarios no se hacen, sino que nacen. Esta afirmación es bastante contundente ya que implicaría que el "juicio para los negocios" es una característica genética que se hereda de los progenitores.

> Si bien es cierto que la genética influye en algunas características de la personalidad del hombre, muy difícilmente se podría demostrar que los emprendedores nacen con todas las características necesarias para serlo. A pesar de lo anterior también cree que ese "juicio para los negocios" es algo que está tan arraigado en la mente del emprendedor que prácticamente es imposible transferirlo a otra persona. Con ello Knight sienta las bases para los estudios que posteriormente ahondarían sobre la personalidad del emprendedor.

> Knight proporcionó un fundamento económico para la existencia de la empresa y según su modelo de análisis el empresario desempeña el papel más importante dentro de la economía ya que la "trilogía sagrada" de los factores productivos clásicos (tierra, trabajo y capital) son solamente los insumos que van a ser transformados utilizando su "juicio para los negocios". Con este punto de partida Knight logra incluirse dentro de los más importantes pioneros en el desarrollo de la moderna teoría del emprendedor." (p. 96)

2.4.3 Teoría Servqual

Además, Matsumoto Nishizawa, (2014) en su modelo teórico "Servqual" Esta técnica de investigación comercial no se limita a medir la calidad del servicio. También permite entender qué esperan los clientes y cómo perciben cada interacción. Lo interesante es que combina datos concretos con aspectos más emocionales y subjetivos. Además, ayuda a detectar esos factores inesperados que muchas veces escapan al control, como cambios de actitud o reacciones que no siempre se pueden prever.

> El Servqual proporciona información detallada sobre; opiniones del cliente sobre el servicio de las empresas, comentarios y sugerencias de los clientes de mejoras en ciertos factores, impresiones de los empleados con respecto a la expectativa y percepción de los clientes. También este modelo es un instrumento de mejora y comparación con otras organizaciones. Se refiere a la habilidad para ejecutar el servicio prometido de forma fiable y cuidadosa. Es decir, que la empresa cumple con sus promesas, sobre entregas, suministro del servicio, solución de problemas y fijación de precios.

El modelo Servqual, al comparar expectativas y percepciones de los usuarios mediante cinco dimensiones clave como confiabilidad, sensibilidad, seguridad, empatía y elementos tangibles, se consolida como una herramienta metodológicamente rigurosa para evaluar la calidad del servicio.

2.4.3.1 Sensibilidad. Se trata de la voluntad de asistir a los usuarios y brindarles un servicio ágil y eficaz. Implica estar atentos y responder con rapidez cuando surgen dudas, quejas o cualquier solicitud, buscando siempre dar soluciones oportunas y adecuadas.

2.4.3.2 Seguridad. Es la preparación y el compromiso del personal, junto con su capacidad para generar confianza y transmitir seguridad a los clientes.

2.4.3.3 Empatía. Hace referencia al grado de atención personalizada que una empresa brinda a cada cliente. Esto se refleja en un servicio que se adapta a sus gustos, necesidades y preferencias, haciéndolo sentir único y valorado.

Elementos tangibles: Es la apariencia física, instalaciones físicas, como la infraestructura, equipos, materiales, personal. Modelo de las brechas Las brechas que proponen los autores del Servqual como Parasuraman, Zeithaml, y Berry; indican diferencias entre los aspectos importantes de un servicio, como los son las necesidades de los clientes, la experiencia misma del servicio y las percepciones que tienen los empleados de la empresa con respecto a los requerimientos de los clientes.

Las brechas representan cinco diferencias clave que generan fallos en la prestación del servicio y afectan directamente cómo los clientes perciben su calidad. A continuación, se describen las cinco brechas que plantean los autores del modelo Servqual:

Brecha 1: Es la distancia que existe entre lo que los clientes esperan y lo que los directivos creen que ellos quieren. Y es que, si quienes toman decisiones dentro de la empresa no logran captar con claridad las verdaderas necesidades de sus clientes, difícilmente podrán diseñar estrategias efectivas para satisfacerlas. Es como tratar de armar un rompecabezas sin ver la imagen completa: algo siempre faltará.

Brecha 2: Aquí hablamos de la diferencia entre lo que los directivos creen que se debe hacer y lo que realmente se plasma en las normas de calidad. En otras palabras, aunque se entienda lo que el cliente espera, si esa expectativa no se traduce correctamente en procesos y estándares claros, el servicio se queda corto. Para evitar esta brecha, es clave transformar esas expectativas en reglas concretas que guíen el día a día del servicio.

Brecha 3: Esta surge cuando hay una diferencia entre lo que está estipulado en las normas de calidad y lo que realmente se entrega al cliente. En otras palabras, no basta con tener buenas intenciones o procedimientos bien diseñados… si no se aplican en la práctica, la calidad simplemente no se logra. Es como tener una receta excelente y nunca seguirla al pie de la letra: el resultado no será el esperado.

Brecha 4: Aquí el problema está entre lo que la empresa promete y lo que realmente cumple. Y es que, muchas veces, la publicidad o los mensajes promocionales generan altas expectativas. Si esas promesas no se reflejan en el servicio que se ofrece, el

cliente inevitablemente se sentirá decepcionado. Por eso, la comunicación externa debe ser honesta y estar alineada con lo que la empresa puede y está dispuesta a cumplir.

Brecha 5: Esta es la brecha global, la que refleja la diferencia final entre lo que el cliente esperaba y lo que realmente percibió. Es, al fin y al cabo, el resultado de todas las brechas anteriores. Gracias a este modelo, las empresas pueden detectar en qué puntos están fallando ya sea en la confianza que inspiran, la rapidez con la que responden, la fiabilidad del servicio o incluso en detalles más visibles como el estado de las instalaciones. Y lo mejor: pueden tomar decisiones concretas para cerrar esas brechas y elevar la calidad del servicio, como ocurrió con varias empresas del sector publicitario. (pp. 185-187)

En el contexto de los programas de emprendimiento en instituciones educativas de Ocaña, su aplicación permite identificar con precisión las brechas entre lo esperado por los estudiantes y lo recibido, ofreciendo así insumos valiosos para la toma de decisiones estratégicas. Este enfoque analítico no solo orienta mejoras puntuales, sino que también fortalece el impacto y la pertinencia de dichos programas en el ámbito educativo.

2.5 Marco legal

El presente marco legal aborda la normatividad general pertinente al presente proyecto. Iniciando por la constitución política, donde muestra artículos y leyes influyentes al emprendimiento.

2.5.1 Constitución Política de Colombia

La Constitución Política de Colombia establece que “Enseñanza obligatoria. Todos los establecimientos oficiales o privados que Ofrezcan educación formal de los niveles de la educación preescolar, educación básica Primaria, educación básica secundaria y la educación media, deben obligatoriamente cumplir.” (Asamblea Nacional Constituyente, 1991, Articulo 67)

Este articulo ayuda a fomentar y salvaguardar la educacion formal emprendedora de las educaciones basícas en establecimientos educativos.

2.5.2 Ley 1014 de 2006

Esta Ley establece que “Voluntariado empresarial. Las cámaras de comercio y los gremios empresariales Podrán generar espacios para constituir el voluntariado empresarial con sus asociados con el objeto de que sean mentores y realicen acompañamiento en mecanismos para crear empresas” (Congreso de la República de Colombia, Ley 1014, 2006, Artículo 17).

Asimismo, este articulo complementa y promueve las cámaras de comercio en el acompañamiento de los gremios empresariales en jóvenes emprendedores es de mucha importancia para esta investigación.

Además, esta se denomina la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, pues establece mecanismos para promover el espíritu emprendedor en Colombia. Su objetivo principal

es incentivar la formación en emprendimiento desde la educación básica hasta la superior, facilitando la creación y consolidación de empresas. (Congreso de la República de Colombia, Ley 1014, 2006, Artículo 334)

Agregado a lo anterior fomenta la cultura del emprendimiento en establecimientos educativos, así los impulsa a las instituciones educativas a considerar y proponer nuevas estrategias pedagogicas, con la finalidad de encontrar efectividad para programas de emprendimientos educativos.

2.5.3 Ley 2069 de 2020

La Ley 2069 “tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.” (Congreso de la República de Colombia, 2020 Articulo 1)

Al establecer un marco regulatorio para el emprendimiento, no solo busca la creación de nuevas empresas, sino también su sostenibilidad a largo plazo. Desde esta perspectiva, se plantea la hipótesis de que su implementación podría generar un impacto significativo en la reducción de la informalidad empresarial en Colombia, especialmente en sectores vulnerables.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

La investigación se realizó con un enfoque mixto, y un alcance de tipo descriptivo por medio de un cuestionario, de modo que el estudio descriptivo fue el método elegido cuando se desearon descripciones rigurosas de los fenómenos.

El enfoque cualitativo Hernández Sampieri at al. (2014) se caracteriza por recolectar y analizar datos de manera flexible, permitiendo que las preguntas de investigación evolucionen durante el proceso. Su propósito es comprender los fenómenos desde la perspectiva de los participantes, profundizando en significados, experiencias y contextos. Este enfoque privilegia la interpretación y la construcción de conocimiento a partir de la realidad estudiada.

El enfoque cuantitativo, según Hernández Sampieri et al. (2014), se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos para probar hipótesis mediante procedimientos estadísticos. Su propósito es obtener resultados objetivos y generalizables, utilizando medición numérica, análisis estadísticos y métodos estructurados que garantizan rigor y replica habilidad. Además, busca minimizar la subjetividad del investigador, permitiendo identificar patrones y relaciones causales en diversas áreas del conocimiento. (p. 4)

Por otro lado, el tipo de investigación con alcance descriptivo, según Hernández Sampieri et al. (2014), se centra en caracterizar fenómenos, situaciones o poblaciones sin manipular

variables. Su objetivo es detallar cómo son y cómo se manifiestan ciertos aspectos de la realidad, basados en la recolección sistemática de datos. (p. 6)

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población de estudio estuvo representada por un total de 164 estudiantes pertenecientes a las dos (2) instituciones educativas del grado 11, a quienes se les realizó la encuesta con el objetivo de determinar la efectividad de los programas de emprendimiento. El Instituto Tecnico Industrial cuenta con 86 estudiantes del 11º según J Chavez (comunicación personal, 29 de septiembre de 2025); mientras que el Institución Educativa Colegio Agustina Ferro cuenta con 78 estudiantes del grado 11°según información suministrada por J. Urquijo (comunicación personal, 01 de Octubre de 2025).

3.2.2 Muestra

En la presente investigación no se realizó cálculo muestral, debido a que se trabajó con la totalidad de la población objeto de estudio. Es decir, se aplicó el instrumento a los 164 estudiantes de grado 11.

3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos

Los datos fueron obtenidos mediante el instrumento del cuestionario y la técnica de la encuesta, en los establecimientos educativos Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Institución Educativa Colegio Agustina Ferro en la ciudad de Ocaña. Fueron utilizados para el cumplimiento de los objetivos de la investigación propuestos anteriormente; se comprendieron los factores que influyeron en la motivación a nivel general, y la encuesta se realizó a los estudiantes de las instituciones objeto de estudio.

> El cuestionario se diseñó teniendo en cuenta la escala de Likert, la cual fue un método de investigación que utilizó una escala de calificación para conocer el nivel de acuerdo o desacuerdo de las personas sobre un tema. Creada en 1932 por el psicólogo estadounidense Rensis Likert, la escala pretendió no limitar las respuestas a "sí" o "no". Así, en la escala Likert, el encuestado calificó sus respuestas según su nivel de acuerdo o desacuerdo con la situación. (Likert, 1932)

Por lo tanto, Da Silva, (2024) dice "esta escala determina la conformidad de las personas y resulta útil cuando necesitas una opinión detallada sobre un tema en particular. La encuesta de Likert ofrece un resultado cualitativo, a pesar de fundarse en respuestas cuantitativas".

Se realizó una entrevista semiestructurada a los docentes encargados del área de emprendimiento en ambas instituciones, con el propósito de identificar los principales componentes y metodologías implementadas, así como su nivel de integración dentro del proceso formativo y académico de los estudiantes.

3.4 Análisis de la información

Este estudio analizó la efectividad de los programas de emprendimiento durante las fases del proyecto de grado. Se examinaron componentes, metodologías aplicadas, nivel de integración curricular y percepción estudiantil. La información fue procesada mediante un enfoque mixto, utilizando tablas y gráficas para los datos cuantitativos de las encuestas, y análisis interpretativo de las entrevistas realizadas a los docentes de ambas instituciones.

Capítulo 4. Resultados

4.1 Identificación de los principales componentes y metodologías de los programas de emprendimiento implementados en el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Institución Educativa Colegio Agustina Ferro en la ciudad de Ocaña, y su nivel de integración en la formación académica de los estudiantes

La identificación de los componentes y metodologías de los programas de emprendimiento en el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez y el Colegio Agustina Ferro permite comprender la formación técnica, emprendedora y fortaleciendo en los estudiantes habilidades prácticas, creativas y transformadoras.

El Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez de la ciudad de Ocaña promueve la formación técnica y el desarrollo de habilidades prácticas en sus estudiantes a través de diversos talleres especializados que fortalecen la capacidad de aprendizaje autónomo y la proyección profesional. Aunque la institución no cuenta con una asignatura específica de emprendimiento, los talleres funcionan como espacios donde se estimulan competencias emprendedoras mediante la ejecución de actividades teórico-prácticas relacionadas con áreas técnicas de alta aplicabilidad. Este enfoque permite a los estudiantes adquirir conocimientos útiles, desarrollar destrezas productivas y comprender la importancia de la práctica profesional como base para futuras iniciativas laborales o empresariales.

4.1.1 Componentes de los programas de emprendimiento en el Técnico Industrial

En el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez, el desarrollo de competencias emprendedoras se promueve a través de los talleres técnicos que conforman la estructura formativa de la institución. Aunque no existe una asignatura específica de emprendimiento, los talleres constituyen el eje central donde los estudiantes aplican conocimientos técnicos y prácticos que fortalecen la capacidad de creación, innovación y productividad.

El taller de Mecánica Automotriz tiene como componente principal el mantenimiento, ajuste y reparación de motores de vehículos, fomentando habilidades orientadas al servicio y a la solución de problemas técnicos. Por su parte, el taller de Ebanistería se enfoca en el diseño y fabricación de muebles de madera, estimulando la creatividad, la precisión y la gestión de materiales. El taller de Electricidad desarrolla competencias en instalaciones eléctricas domiciliarias, promoviendo la responsabilidad técnica y la aplicación práctica de normas de seguridad.

El taller de Sistemas enseña el manejo de software de oficina y programas de red, fortaleciendo la competencia digital y la gestión informática. El taller de Programación se orienta a la creación y desarrollo de software básico y de red, impulsando la lógica, la innovación y el pensamiento computacional. Finalmente, el taller de Dibujo Arquitectónico comprende dibujo técnico, elaboración de planos y maquetación, favoreciendo la capacidad de diseño y la interpretación espacial. Cada taller cuenta con docentes especializados en su área, quienes guían el proceso formativo: Jairo Chinchilla (Mecánica Automotriz), Jairo Zapata (Ebanistería),

Alexander Sandoval (Electricidad), Fredy Jácome (Sistemas), Omaida Amaya (Programación) y Rafael Meneses (Dibujo Arquitectónico).

4.1.2 Metodologías implementadas en el técnico industrial

La metodología aplicada en los talleres se basa en un modelo teórico-práctico, en el cual los estudiantes adquieren primero los fundamentos conceptuales de cada área y posteriormente los aplican en la práctica mediante ejercicios, proyectos y actividades técnicas. Este enfoque permite que los aprendizajes sean significativos y funcionales, vinculando el conocimiento académico con la experiencia directa.

Además, los talleres se desarrollan con una intensidad semanal de siete horas, divididas en dos jornadas (una de cuatro horas y otra de tres), lo que favorece una formación constante y sostenida en el tiempo. Esta metodología promueve el desarrollo de competencias técnicas, la disciplina y el trabajo autónomo, elementos esenciales para el fortalecimiento de una mentalidad emprendedora basada en la práctica y la mejora continua.

4.1.3 Nivel de integración en la formación académica en el técnico industrial

El nivel de integración de estos talleres en la formación académica del estudiante es alto, dado que constituyen una parte esencial del currículo institucional. Aunque no existe una materia formal de emprendimiento, los talleres funcionan como espacios de aprendizaje aplicado, donde

los estudiantes desarrollan habilidades técnicas que pueden ser utilizadas en proyectos productivos o en la creación de iniciativas personales.

Asimismo, el carácter técnico de cada taller refuerza la articulación entre la teoría y la práctica, lo cual contribuye a la preparación integral del estudiante para su inserción en el ámbito laboral o para el desarrollo de futuros emprendimientos. En este sentido, el Instituto Lucio Pabón Núñez integra el emprendimiento de forma transversal y práctica, a través de la ejecución de actividades reales que estimulan la creatividad, la solución de problemas y la capacidad de innovación en los diferentes campos técnicos que ofrece.

En conclusión, los programas técnicos del Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez evidencian una integración significativa del componente práctico dentro de la formación académica, favoreciendo el desarrollo de competencias que fortalecen la capacidad emprendedora de los estudiantes. Los talleres de Mecánica Automotriz, Ebanistería, Electricidad, Sistemas, Programación y Dibujo Arquitectónico constituyen el núcleo formativo desde el cual se promueve la creatividad, la solución de problemas y la aplicación de conocimientos en contextos reales. La metodología teórico-práctica implementada garantiza un aprendizaje activo y funcional, al tiempo que consolida una formación integral que conecta la teoría con la experiencia directa. De este modo, la institución contribuye al desarrollo de jóvenes con pensamiento técnico, autonomía y potencial innovador, elementos esenciales en la construcción de una cultura de emprendimiento desde la educación media técnica.

4.1.4 Componentes del programa de emprendimiento en el Colegio la Agustina

El programa de emprendimiento implementado en la Institución Educativa Colegio Agustina Ferro de la ciudad de Ocaña se ha convertido en una pieza clave dentro de la formación técnica en contabilidad, ya que impulsa el desarrollo de competencias empresariales, creativas y productivas entre los estudiantes. Más que un simple espacio académico, este programa representa una oportunidad para que los jóvenes fortalezcan su mentalidad emprendedora al combinar conocimientos teóricos con experiencias prácticas que despiertan su capacidad para diseñar, ejecutar y presentar proyectos con verdadero valor agregado. Además, gracias al trabajo articulado con el SENA y al uso de metodologías activas, los estudiantes logran aplicar sus saberes contables, administrativos y de mercadeo en escenarios reales, lo que les permite entender el emprendimiento no solo como la creación de un negocio, sino como una apuesta formativa integral que promueve la innovación, la autonomía y, sobre todo, una visión transformadora frente a su entorno y futuro profesional.

Tabla 1

Componentes del programa de emprendimiento en el Colegio la Agustina

Componente	Actividad	Descripción	Propósito
Primero	Asignatura de Emprendimiento en la Media Técnica de Contabilidad	El programa de emprendimiento se desarrolla dentro del área técnica del colegio, específicamente en la media técnica en contabilidad	Este componente académico ofrece a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarias para crear unidades de negocio y proyectos productivos, integrando la teoría contable con la práctica emprendedora.
Segundo	Formación teórica en fundamentos	Se enseña a los estudiantes los conceptos básicos de	Se abordan temas como el diseño de logotipos, etiquetas, eslóganes y estrategias de

Componente	Actividad	Descripción	Propósito
	empresariales y de mercadeo	producto, servicio, mercadeo y las 4P’s (precio, producto, plaza y promoción).	promoción, que les permiten desarrollar las competencias requeridas para el lanzamiento de un producto real.
Tercero	Desarrollo de proyectos productivos	El programa tiene una duración de dos años y se estructura alrededor del diseño y ejecución de un proyecto productivo	Los estudiantes, organizados en equipos, seleccionan un producto agrícola representativo del departamento y lo transforman en un bien con valor agregado, aplicando los conocimientos adquiridos durante el proceso formativo.
Cuarto	Feria de Emprendimiento.	**:** Como actividad de cierre, los estudiantes presentan sus productos en una feria institucional, donde exponen los resultados de su aprendizaje	Este componente permite evidenciar las competencias empresariales, la creatividad, la planeación y la gestión de costos y promoción que desarrollaron durante el proceso.
Quinto	Articulación con el SENA	El programa cuenta con una articulación académica con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA),	Lo que fortalece la formación técnica y asegura la aplicación práctica de los conocimientos contables y administrativos dentro de los proyectos de emprendimiento.

Nota. Información suministrada por Y. Urquijo (Comunicación personal, 01 de Octubre de 2025).

4.1.5 Metodologías implementadas en los programas de emprendimiento en el Colegio la agustina

Tabla 2

Metodologías implementadas en los programas de emprendimiento en el Colegio la agustina

Componente	Actividad	Descripción	Propósito
Primero	Metodología teórico-práctica.	El proceso educativo inicia con la enseñanza teórica en el aula, donde se abordan los conceptos básicos empresariales, y posteriormente se lleva al ámbito práctico	Permitiendo que los estudiantes desarrollen un producto real ya que esta metodología favorece el aprendizaje significativo al vincular el conocimiento conceptual con la experiencia directa.
Segundo	Aprendizaje basado en proyectos (ABP)	Durante los dos años del programa, los estudiantes aplican la metodología de proyectos al crear un producto desde su fase de ideación hasta su comercialización	Abarcando investigación, diseño, desarrollo, costos, promoción y presentación en la feria, este enfoque promueve la autonomía, la responsabilidad y la resolución de problemas.
Tercero	Aprendizaje transversal.	El emprendimiento se trabaja de forma articulada con el área contable, de modo que los estudiantes aplican sus conocimientos de contabilidad a su propio emprendimiento.	Esto incluye el cálculo de costos fijos, variables, precios de venta, impuestos y gastos de lanzamiento, conectando la teoría con situaciones reales del contexto empresarial.
Cuarto	Metodología experiencial y reflexiva	El docente promueve una visión del emprendimiento como un estilo de vida, más allá de la creación de negocios.	Se enseña a los estudiantes a resolver problemas, identificar oportunidades y generar soluciones creativas, fortaleciendo su pensamiento crítico y su actitud proactiva frente a los retos personales y profesionales.

Nota. Información suministrada por Y. Urquijo (Comunicación personal, 01 de Octubre de 2025).

4.1.6 Nivel de integración en la formación académica de los estudiantes en el colegio la agustina

Tabla 3

Nivel de integración en la formación académica de los estudiantes en el colegio la agustina

Componente	Actividad	Descripción	Propósito
Primero	Integración curricular.	El programa de emprendimiento está plenamente incorporado al plan de estudios de la media técnica, con una intensidad de siete horas semanales, distribuidas en los grados 10° y 11°.	Esto demuestra un alto grado de integración dentro del currículo institucional, en cumplimiento de las disposiciones educativas nacionales para la media técnica, de los docentes Lidia Pacheco y Leonardo Gentil profesionales en administración
Segundo	Integración interdisciplinaria.	Existe una relación directa entre las áreas de contabilidad y emprendimiento	Los estudiantes apliquen sus aprendizajes contables al desarrollo real de sus proyectos productivos, esta integración refuerza la comprensión práctica de los procesos financieros y empresariales.
Tercero	Integración formativa y actitudinal	El emprendimiento se aborda no solo como una competencia técnica, sino como una formación para la vida, orientada al desarrollo de valores como la creatividad	La autonomía, la resiliencia y la búsqueda de soluciones ante las dificultades, la institución fomenta una cultura emprendedora coherente con su lema institucional: *"Formamos para emprender"*.

Nota. Información suministrada por Y. Urquijo (Comunicación personal, 01 de Octubre de 2025).

En síntesis, los programas de emprendimiento del Colegio Agustina Ferro se estructuran a partir de componentes teóricos, prácticos, técnicos y actitudinales que cobran vida a través de metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos y la articulación entre distintas áreas del conocimiento. La verdad es que su nivel de integración dentro del currículo académico es notablemente alto, ya que no se trata de un complemento aislado, sino de un eje fundamental de la media técnica. Además, estos programas fortalecen de manera directa las competencias profesionales, personales y sociales de los estudiantes, permitiéndoles conectar la teoría con la práctica y asumir un rol más participativo, creativo y consciente frente a los retos del entorno educativo y productivo.

Tanto el Colegio Agustina Ferro como el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez promueven el desarrollo del emprendimiento desde enfoques prácticos adaptados a sus áreas de formación. En el Agustina Ferro, el emprendimiento se integra como asignatura dentro de la media técnica en contabilidad, articulada con el SENA y orientada a la creación de proyectos productivos. En el Lucio Pabón Núñez, se fomenta a través de talleres técnicos que fortalecen habilidades aplicadas en diferentes especialidades. Ambos modelos evidencian una sólida integración del aprendizaje teórico-práctico y una formación que impulsa la autonomía, la creatividad y la proyección emprendedora estudiantil.

4.2 Análisis de la percepción y satisfacción de los estudiantes con respecto a la efectividad de los programas de emprendimiento en el desarrollo de habilidades empresariales y motivación para el emprendimiento

El análisis de la percepción y satisfacción de los estudiantes frente a los programas de emprendimiento permite comprender cómo estas experiencias influyen en su desarrollo empresarial y motivacional. Además, ofrece una mirada honesta sobre la efectividad real de las estrategias aplicadas en ambas instituciones educativas.

En este apartado se presentan los resultados obtenidos del estudio sobre la efectividad de los programas de emprendimiento en el desarrollo de habilidades empresariales y la motivación hacia el emprendimiento en los estudiantes del Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez y el Institución Educativa Colegio Agustina Ferro de la ciudad de Ocaña. Los datos se exponen mediante tablas y gráficas que facilitan la interpretación, seguidos de un análisis detallado que permite comprender la percepción y el nivel de satisfacción de los participantes.

4.2.1 Análisis del Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez

Figura 1

Los programas de emprendimiento en el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez están bien definidos y estructurados

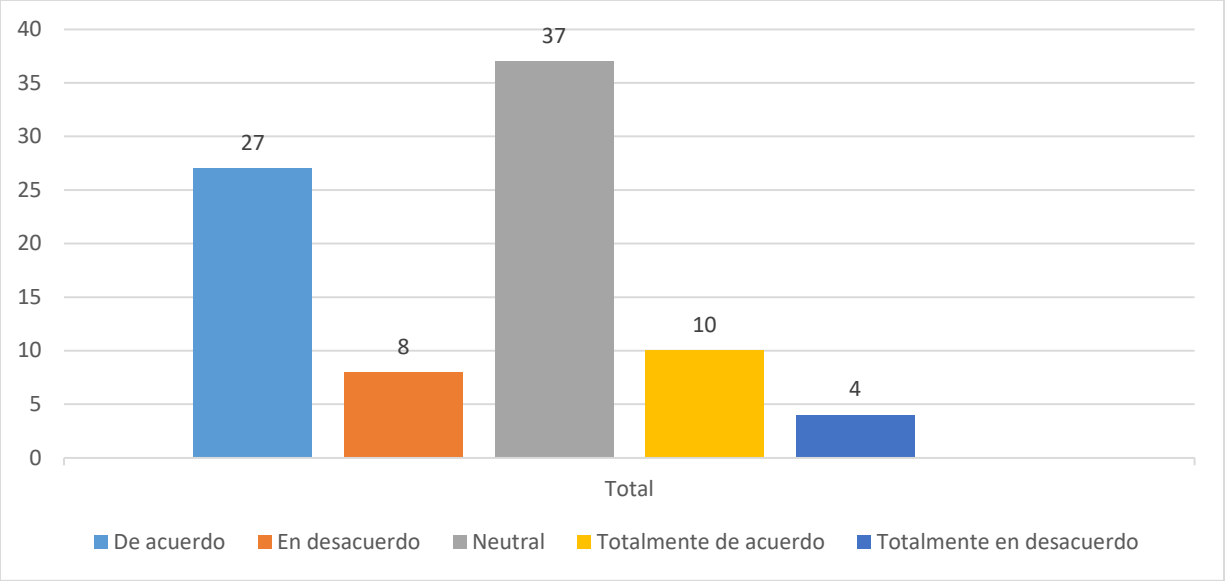


Tabla 4

Los programas de emprendimiento en el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez Están bien definidos y estructurados

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	Totalmente de acuerdo	10	11,1%
	De acuerdo	27	32%
	Neutral	37	43%
	En desacuerdo	8	9,3%
	Totalmente en desacuerdo	4	4,6%
	Total	**86**	**100%**

Los resultados reflejan una percepción moderadamente positiva frente a la claridad y estructura de los programas de emprendimiento. Un 43% de estudiantes se mantuvo neutral, lo que sugiere cierta falta de comprensión o vinculación emocional con las estrategias formativas. El 32% expresó conformidad y un 11,1% total aprobación, indicando que una parte significativa

percibe coherencia en los procesos. Sin embargo, el 13,9% en desacuerdo evidencia vacíos en comunicación, acompañamiento o pertinencia práctica. Estos datos muestran la necesidad de fortalecer la motivación intrínseca, el sentido de pertenencia y la conexión entre teoría y práctica para fomentar un compromiso más sólido.

Figura 2

Las metodologías utilizadas en los programas de emprendimiento son apropiadas para el desarrollo de habilidades empresariales

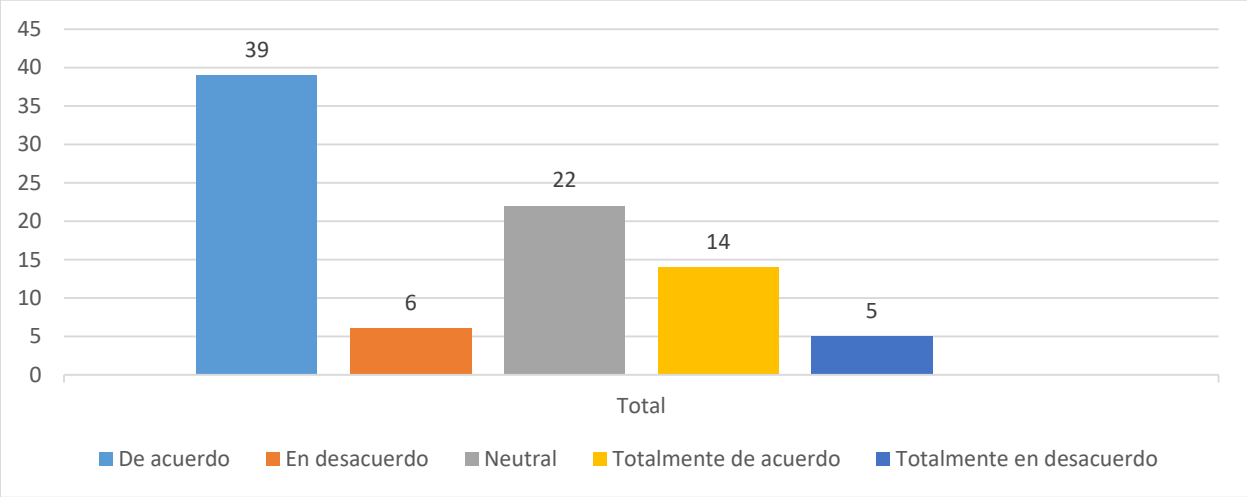


Tabla 5

Las metodologías utilizadas en los programas de emprendimiento son apropiadas para el desarrollo de habilidades empresariales

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	Totalmente de acuerdo	14	16,27%
	De acuerdo	39	45,34%
	Neutral	22	25,58%

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
	En desacuerdo	6	6,98%
	Totalmente en desacuerdo	5	5,81%
	Total	**86**	**100%**

Los resultados muestran que una mayoría notable 61,61%, percibe las metodologías como apropiadas, lo que sugiere que prácticas activas y orientadas a competencias están presentes. Sin embargo, el 25,58% neutral indica procesos que no conectan emocional ni cognitivamente con casi un cuarto del estudiantado; esto puede deberse a escasa retroalimentación formativa, baja autonomía o falta de transferibilidad práctica. El 12,79% en desacuerdo alerta sobre brechas en diseño instruccional y acompañamiento docente. Se recomienda reforzar experiencias experienciales, evaluación formativa, modelado docente y actividades de reflexión metacognitiva para aumentar autoeficacia y compromiso y favorecer resultados sostenibles en el aprendizaje.

Figura 3

Los programas de emprendimientos están integrados de manera efectiva en la formación académica de los estudiantes

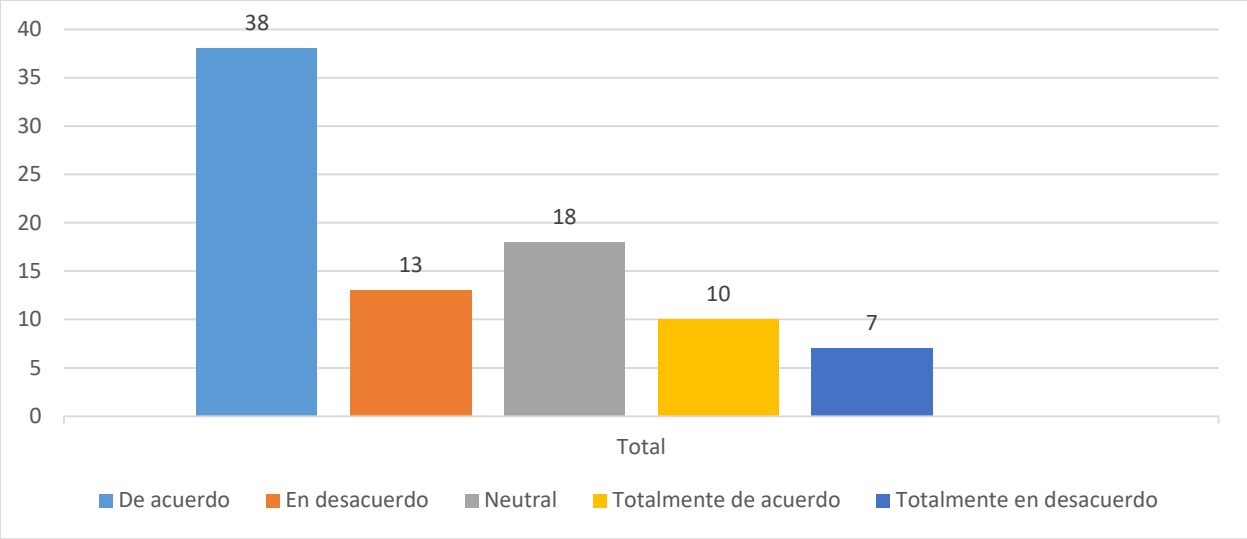


Tabla 6

Los programas de emprendimiento están integrados de manera efectiva en la formación académica de los estudiantes

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	Totalmente de acuerdo	10	11,6%
	De acuerdo	38	44,1%
	Neutral	18	20,9%
	En desacuerdo	13	15,2%
	Totalmente en desacuerdo	7	8,2%
	Total	**86**	**100%**

Los resultados reflejan una percepción en general positiva, ya que el 55,7% de los estudiantes valora favorablemente la integración de los programas en su formación. Sin embargo, un 23,4% muestra desacuerdo y un 20,9% mantiene una postura neutral, lo que revela que, aunque existe coherencia entre los contenidos y la enseñanza, todavía hay debilidades en la relevancia práctica y en la conexión emocional con el aprendizaje. La verdad es que esta

neutralidad podría evidenciar falta de orientación o de acompañamiento pedagógico constante. Por ello, es fundamental reforzar el diseño instruccional con experiencias vivenciales, tutorías aplicadas y espacios de retroalimentación que fortalezcan la identidad emprendedora y la confianza del estudiante en sus propias capacidades.

Figura 4

Los componentes de los programas de emprendimiento se alinean con las necesidades y características de los estudiantes de la institución

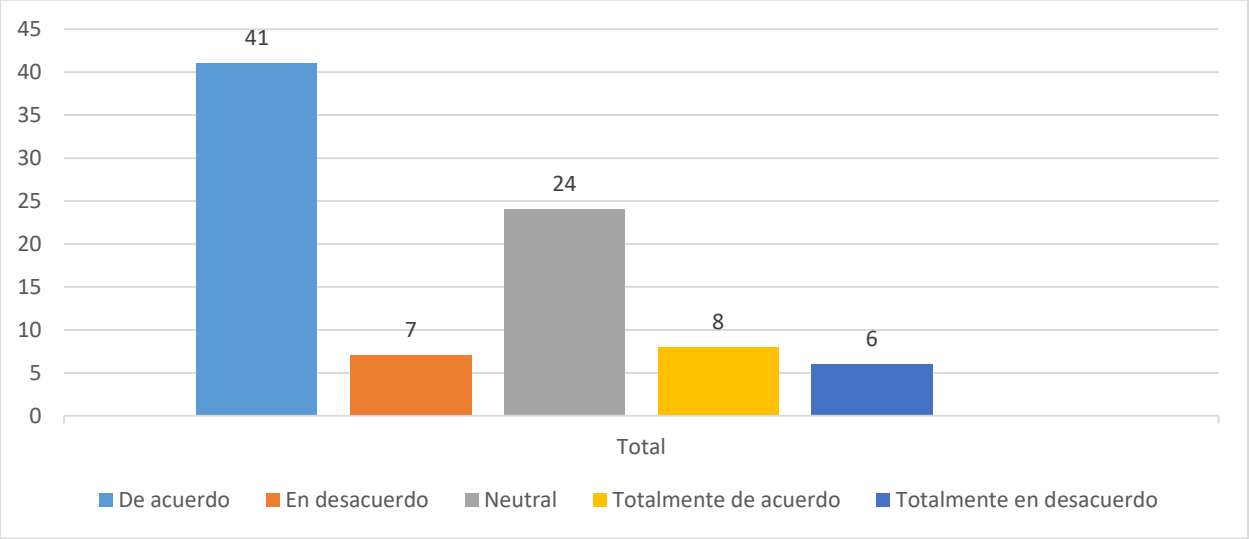


Tabla 7

Los componentes de los programas de emprendimiento se alinean con las necesidades y características de los estudiantes de la institución

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	8	9,3%
	De acuerdo	41	47,6%

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	Neutral	24	28%
	En desacuerdo	7	8,1%
	Totalmente en desacuerdo	6	7%
	Total	**86**	**100%**

Los resultados indican que el 56,9% de los estudiantes percibe una adecuada alineación entre los programas y sus propias necesidades, lo cual refleja un nivel importante de pertinencia pedagógica y adaptación a sus características. Sin embargo, el 28% mantiene una posición neutral, lo que podría interpretarse como falta de identificación o desconocimiento del propósito real de las actividades. El 15,1% que expresa desacuerdo señala la necesidad de ajustar metodologías y contenidos a los distintos estilos de aprendizaje. En este sentido, fortalecer la personalización educativa y la orientación vocacional favorecería la motivación, la autoeficacia y el sentido de pertenencia estudiantil.

Figura 5

Los programas de emprendimientos contribuyen al desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes

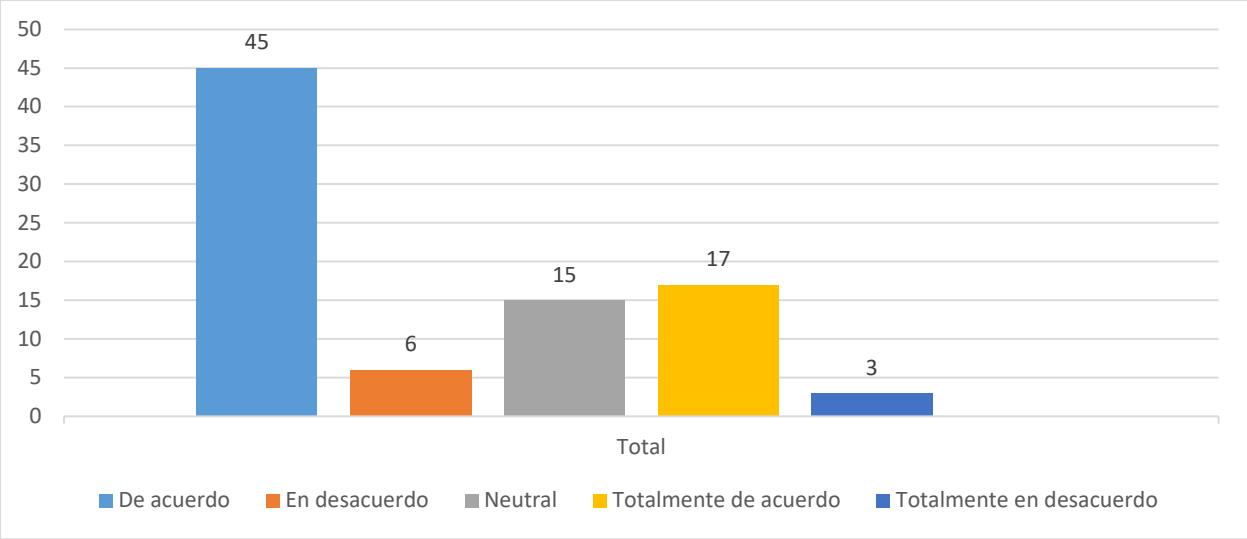


Tabla 8

Los programas de emprendimientos contribuyen al desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes.

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	Totalmente de acuerdo	17	19,8%
	De acuerdo	45	52,3%
	Neutral	15	17,6%
	En desacuerdo	6	6,9%
	Totalmente en desacuerdo	3	3,4%
	Total	**86**	**100%**

Los resultados reflejan una percepción claramente positiva, pues el 72,1% de los estudiantes considera que los programas fortalecen sus habilidades empresariales. Este nivel de aceptación deja ver la influencia de factores motivacionales y de experiencias formativas que despiertan la creatividad, la seguridad personal y el pensamiento crítico. Sin embargo, el 17,6% que se mantiene neutral podría estar experimentando cierta desconexión o dificultad para

identificar el impacto real de las actividades, mientras que el 10,3% en desacuerdo evidencia la necesidad de reforzar la aplicación práctica. En definitiva, resulta clave impulsar metodologías vivenciales que fortalezcan la autonomía, la confianza y la competencia emprendedora.

Figura 6

Los estudiantes están motivados para emprender después de participar en los programas de emprendimientos

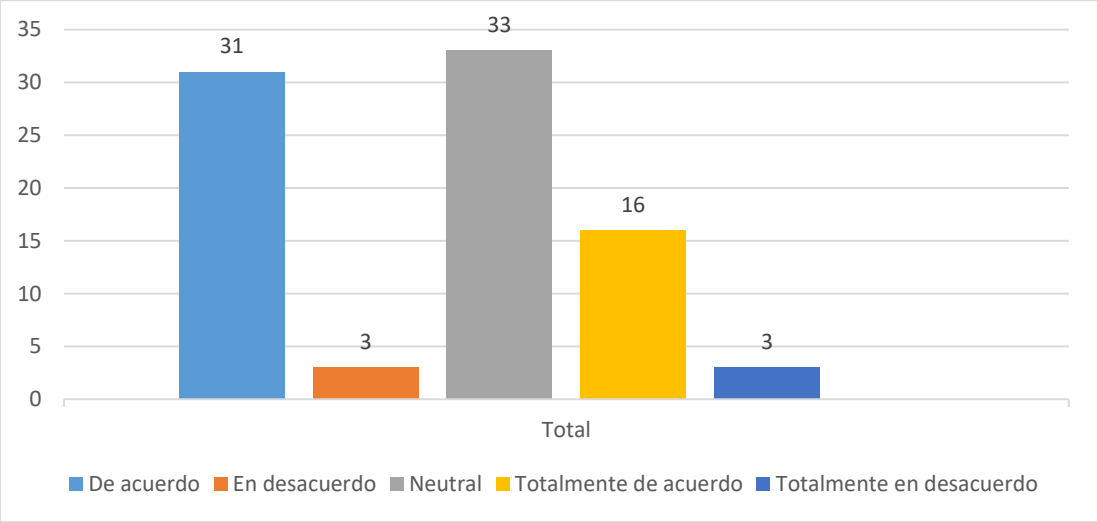


Tabla 9

Los estudiantes están motivados para emprender después de participar en los programas de emprendimientos

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	Totalmente de acuerdo	16	18,7%
	De acuerdo	31	36,1%
	Neutral	33	38,4%
	En desacuerdo	3	3,4%

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente en desacuerdo	3	3,4%
	Total	**86**	**100%**

El análisis evidencia que la mayoría de los estudiantes presentan una disposición favorable hacia el emprendimiento tras participar en los programas institucionales. Un 54,8% muestra motivación positiva, lo que sugiere que las estrategias implementadas fortalecen su autoconfianza y percepción de autoeficacia, factores clave. Sin embargo, el 38,4% que se mantiene neutral refleja una posible falta de interiorización del aprendizaje o una motivación extrínseca aún débil. Este resultado indica la necesidad de reforzar metodologías vivenciales que conecten las experiencias formativas con los intereses personales, promoviendo una motivación intrínseca que impulse la acción emprendedora sostenida.

Figura 7

Los docentes reciben una capacitación adecuada para la implementar los programas de emprendimiento

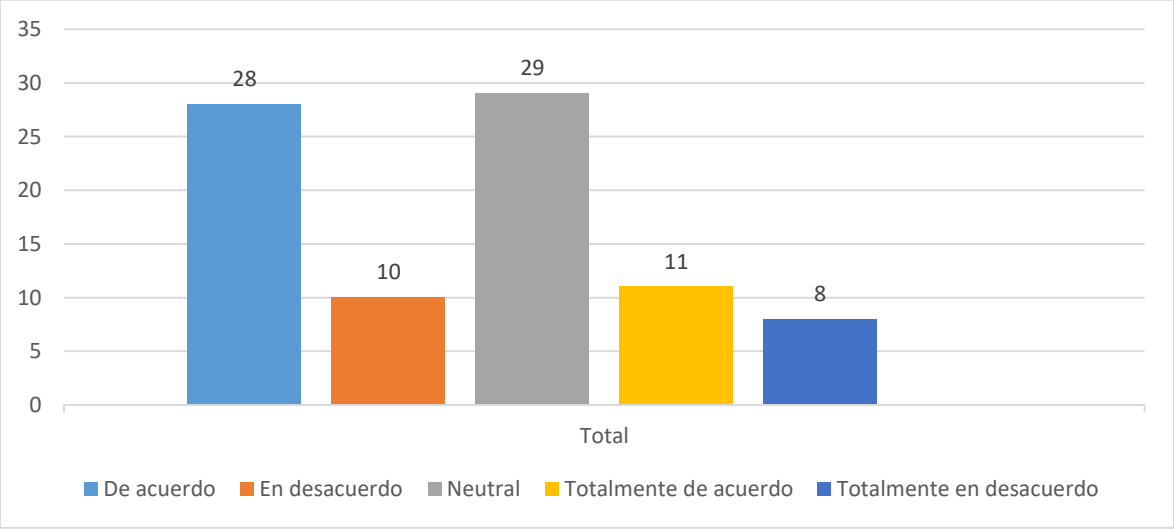


Tabla 10

Según la percepción de los estudiantes, los docentes reciben una capacitación adecuada para la implementación de los programas de emprendimiento

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	Totalmente de acuerdo	11	12,8%
	De acuerdo	28	32,5%
	Neutral	29	33,7%
	En desacuerdo	10	11,7%
	Totalmente en desacuerdo	8	9,3%
	Total	**86**	**100%**

El análisis revela una tendencia moderadamente positiva hacia la variable evaluada, donde el 45,3% de los estudiantes manifiesta acuerdo o total acuerdo, lo que refleja una percepción aceptable del impacto de los programas institucionales. Estos resultados evidencian la presencia de una motivación parcialmente desarrollada, posiblemente influida por factores externos como el entorno académico o social. No obstante, el 33,7% neutral y el 21% en desacuerdo sugieren una falta de conexión emocional o de identificación con los objetivos propuestos. Esto plantea la necesidad de fortalecer estrategias pedagógicas que promuevan mayor implicación personal y sentido de pertenencia.

Figura 8

Según la percepción de los estudiantes, los docentes reciben una capacitación adecuada para la implementación de los programas de emprendimiento

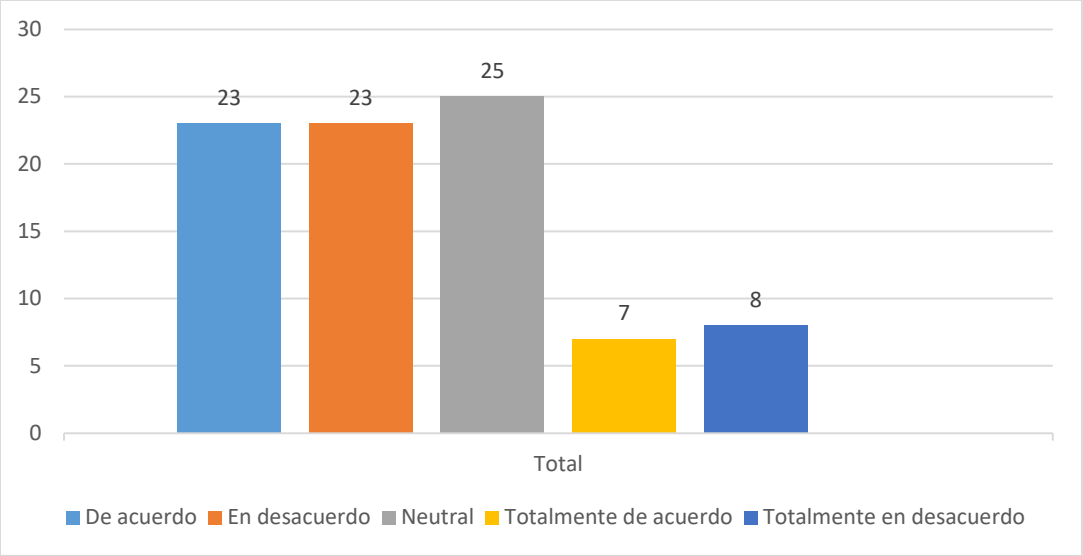


Tabla 11

Los estudiantes tienen acceso a recursos suficientes para desarrollar proyectos emprendedores dentro de los programas

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	Totalmente de acuerdo	7	8,1%
	De acuerdo	23	26,7%
	Neutral	25	29,1%
	En desacuerdo	23	26,7%
	Totalmente en desacuerdo	8	9,4%
	Total	**86**	**100%**

Los resultados muestran una percepción fragmentada y equitativa respecto a la disponibilidad de recursos, con porcentajes similares en acuerdo (26,7%) y desacuerdo (26,7%), además de un 29,1% neutral. Esta dispersión sugiere variabilidad en la experiencia educativa y una posible inequidad en el acceso real o percibido a insumos, lo que puede erosionar la

autoeficacia y aumentar la frustración o la inacción. Es necesario diseñar intervenciones que clarifiquen recursos disponibles, fortalezcan competencias mediante apoyo práctico y tutores, y promuevan alianzas institucionales para reducir brechas, mejorar la motivación y garantizar condiciones para el aprendizaje activo para acción y mejora.

Figura 9

El apoyo institucional hacia los programas de emprendimiento es adecuado para su éxito

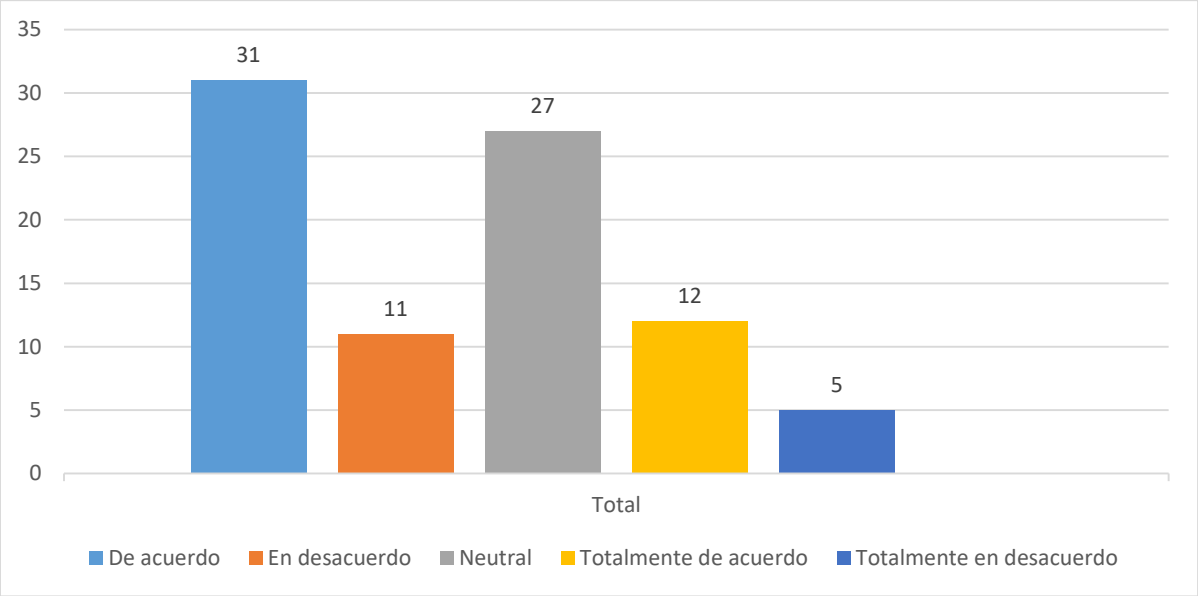


Tabla 12

El apoyo institucional hacia los programas de emprendimiento es adecuado para su éxito

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	Totalmente de acuerdo	12	13,9%
	De acuerdo	31	36%
	Neutral	27	31,4%
	En desacuerdo	11	12,8%

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente en desacuerdo	5	5,9%
	Total	**86**	**100%**

El análisis evidencia una percepción mayoritariamente positiva respecto al apoyo institucional, con un 49,9% de estudiantes que reconocen adecuadas condiciones para el desarrollo de los programas. Este resultado refleja la presencia de un entorno que favorece la motivación y el sentido de pertenencia, factores fundamentales para fortalecer la iniciativa y la autoconfianza. No obstante, el 31,4% que se mantiene neutral y el 18,7% en desacuerdo indican posibles vacíos en la comunicación o en la visibilidad del acompañamiento ofrecido. Es esencial reforzar la orientación, la retroalimentación y la participación para consolidar el compromiso estudiantil.

Figura 10

Las expectativas de los estudiantes sobre los programas de emprendimiento se cumplen de manera constante

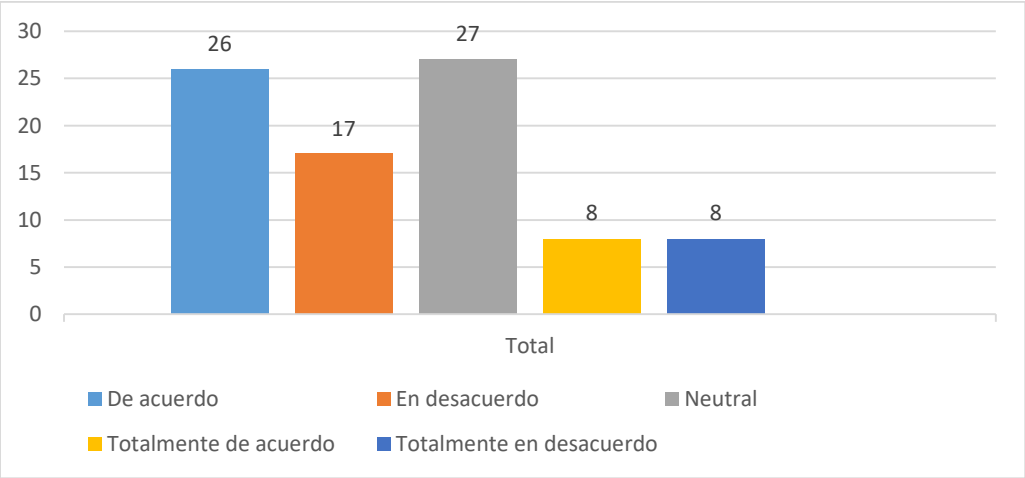


Tabla 13

Las expectativas de los estudiantes sobre los programas de emprendimiento se cumplen de manera constante

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	Totalmente de acuerdo	8	9,3%
	De acuerdo	26	30,2%
	Neutral	27	31,4%
	En desacuerdo	17	19,8%
	Totalmente en desacuerdo	8	9,3%
	Total	**86**	**100%**

Los resultados reflejan una percepción moderadamente favorable, con un 39,5% de estudiantes que consideran satisfechas sus expectativas, mientras un 31,4% mantiene una postura neutral. Esta distribución sugiere que, aunque existe una valoración positiva hacia los programas, no todos los jóvenes experimentan un cumplimiento pleno de sus aspiraciones, posiblemente por desajustes entre lo prometido y lo vivido. La presencia de un 29,1% en desacuerdo revela cierta desmotivación o falta de identificación con los procesos. Es necesario fortalecer la comunicación institucional, incorporar metodologías más participativas y brindar acompañamiento emocional que fomente expectativas realistas y sostenidas.

Figura 11

La comunicación sobre los programas de emprendimiento es clara y accesible para todos los estudiantes

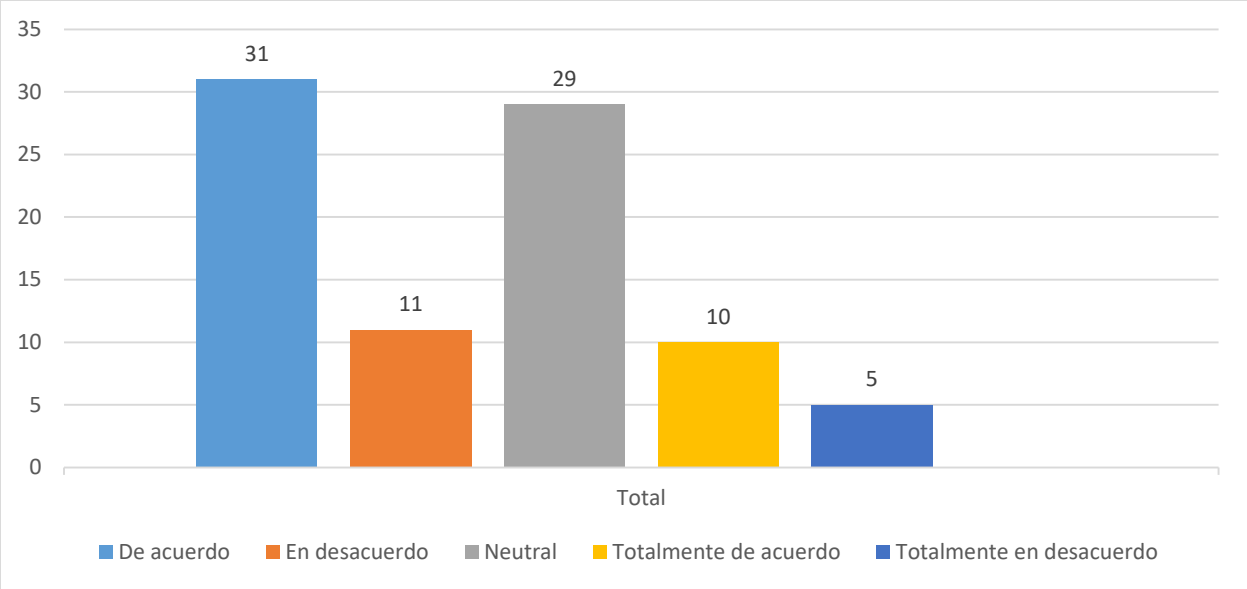


Tabla 14

La comunicación sobre los programas de emprendimiento es clara y accesible para todos los estudiantes

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	Totalmente de acuerdo	10	11,6%
	De acuerdo	31	36%
	Neutral	29	33,7%
	En desacuerdo	11	12,8%
	Totalmente en desacuerdo	5	5,9%
	Total	**86**	**100%**

La distribución de respuestas indica una percepción mayoritariamente favorable pero heterogénea respecto a la comunicación institucional: 47,6% expresa acuerdo o total acuerdo, 33,7% se mantiene neutral y 18,7% muestra desacuerdo. La claridad comunicativa fortalece la autoeficacia, reduce la incertidumbre y facilita la implicación; sin embargo, la elevada

neutralidad sugiere mensajes poco relevantes o canales inadecuados. El rechazo refleja barreras de acceso, experiencia de exclusión o falta de retroalimentación. Se recomiendan estrategias multicanal, retroalimentación participativa, con diseño con estudiantes y formación docente en comunicación inclusiva para mejorar la comprensión, la pertenencia y la motivación sostenida y seguimiento institucional continúo.

Figura 12

Los programas de emprendimiento cumplen con los estándares de calidad establecidos por la institución

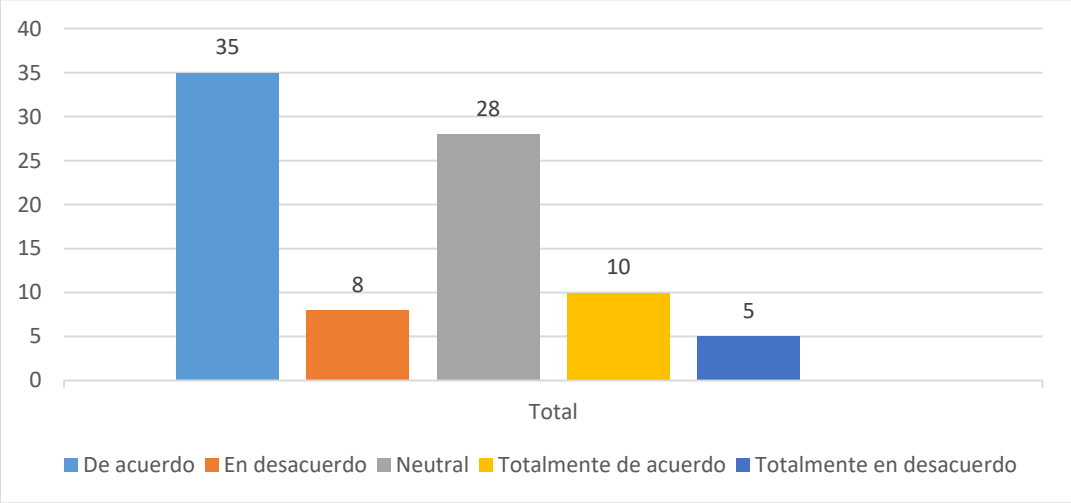


Tabla 15

Los programas de emprendimiento cumplen con los estándares de calidad establecidos por la institución

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	10	11,6%
	De acuerdo	35	40,6%

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	Neutral	28	32,5%
	En desacuerdo	8	9,3%
	Totalmente en desacuerdo	5	5,8%
	Total	**86**	**100%**

Los resultados indican una valoración mayoritariamente positiva respecto a los estándares institucionales, con algo más de la mitad mostrando conformidad, aunque existe una proporción significativa de respuestas neutrales. Esto sugiere percepción de calidad acompañada de incertidumbre sobre su consistencia y aplicación práctica, lo que puede limitar la internalización y la autoconfianza en procesos formativos. Recomiendo fortalecer mecanismos de evaluación participativa, retroalimentación continua y transparencia en criterios; capacitar a docentes en estándares de calidad; y promover espacios donde el estudiantado valide evidencias. Estas acciones aumentarán legitimidad, compromiso y una cultura de mejora sostenida. Con impacto en resultados.

Figura 13

Los estudiantes perciben que las metodologías utilizadas en los programas son prácticas y relevantes para el mundo empresarial

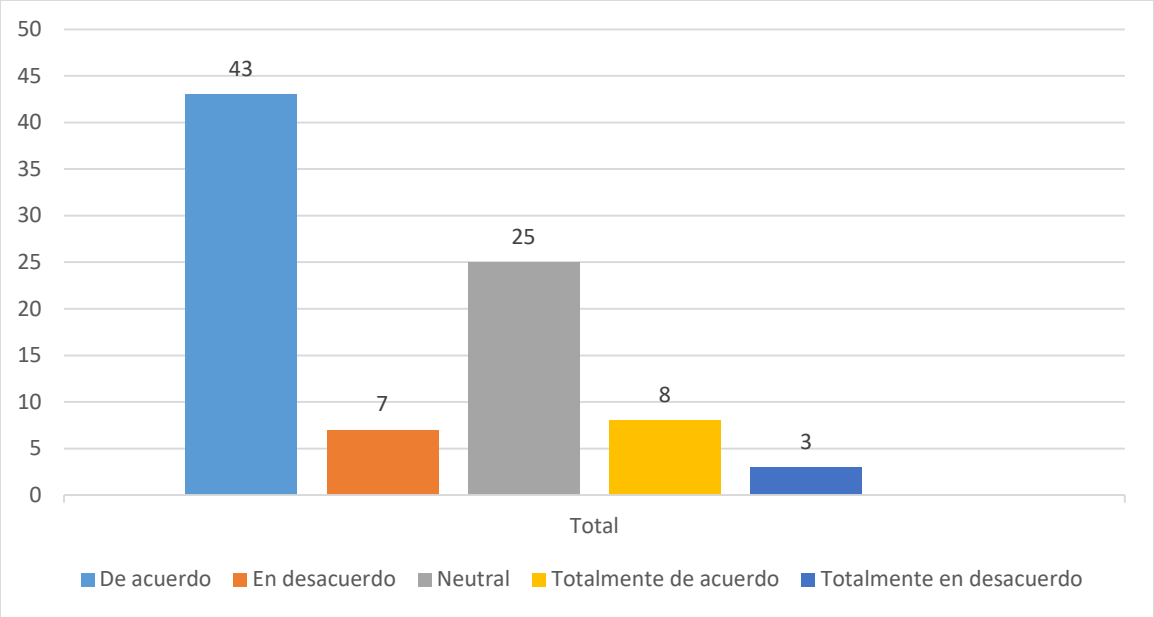


Tabla 16

Los estudiantes perciben que las metodologías utilizadas en los programas son prácticas y relevantes para el mundo empresarial

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	Totalmente de acuerdo	8	9,3%
	De acuerdo	43	50%
	Neutral	25	29,1%
	En desacuerdo	7	8,1%
	Totalmente en desacuerdo	3	3,5%
	Total	**86**	**100%**

Los resultados muestran una valoración mayoritariamente positiva: 59,3% aprueba las metodologías mientras 11,6% las rechaza y 29,1% permanece neutral. La percepción de relevancia práctica favorece la autoeficacia, la transferencia de habilidades y la intención emprendedora, pues las experiencias vivenciales facilitan la motivación intrínseca y la

construcción de identidad profesional. No obstante, la elevada neutralidad sugiere que una proporción importante no identifica con claridad la aplicabilidad; por tanto, es necesario intensificar tareas auténticas, retroalimentación formativa, tutores empresariales y espacios de reflexión metacognitiva. Estas acciones potenciarán la consolidación de competencias, la confianza y el compromiso hacia proyectos reales.

Figura 14

El personal docente es capaz de ofrecer un servicio educativo confiable y seguro dentro de los programas de emprendimientos

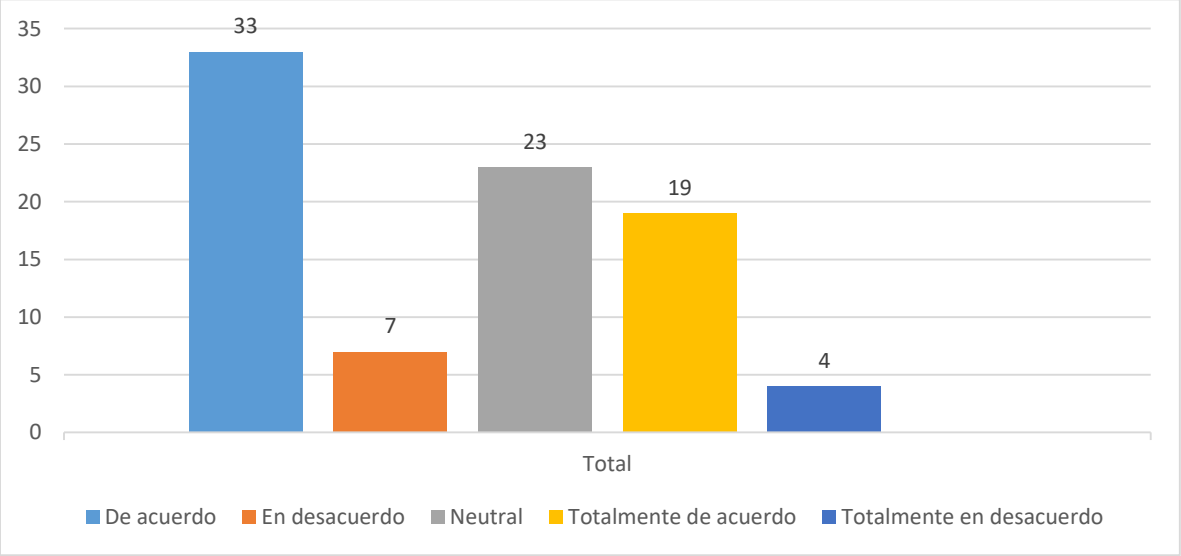


Tabla 17

El personal docente es capaz de ofrecer un servicio educativo confiable y seguro dentro de los programas de emprendimientos

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	19	22,1%
	De acuerdo	33	38,3%

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	Neutral	23	26,8%
	En desacuerdo	7	8,2%
	Totalmente en desacuerdo	4	4,6%
	Total	**86**	**100%**

Los resultados reflejan una percepción ampliamente favorable hacia la labor docente, con un 60,4% de estudiantes que confían en la capacidad y compromiso del profesorado dentro de los programas. Esta valoración positiva fortalece la sensación de seguridad emocional y la confianza en el proceso de aprendizaje, factores esenciales para la motivación y el desarrollo de competencias emprendedoras. Sin embargo, el 26,8% que se mantiene neutral sugiere cierta distancia o falta de interacción significativa. Es recomendable fortalecer el acompañamiento personalizado, la comunicación empática y las estrategias pedagógicas basadas en la confianza y la participación activa.

Figura 15

Se necesitan mejorar ciertos aspectos de los programas de emprendimiento, tales como la calidad de material educativo y la disponibilidad de espacios para proyectos

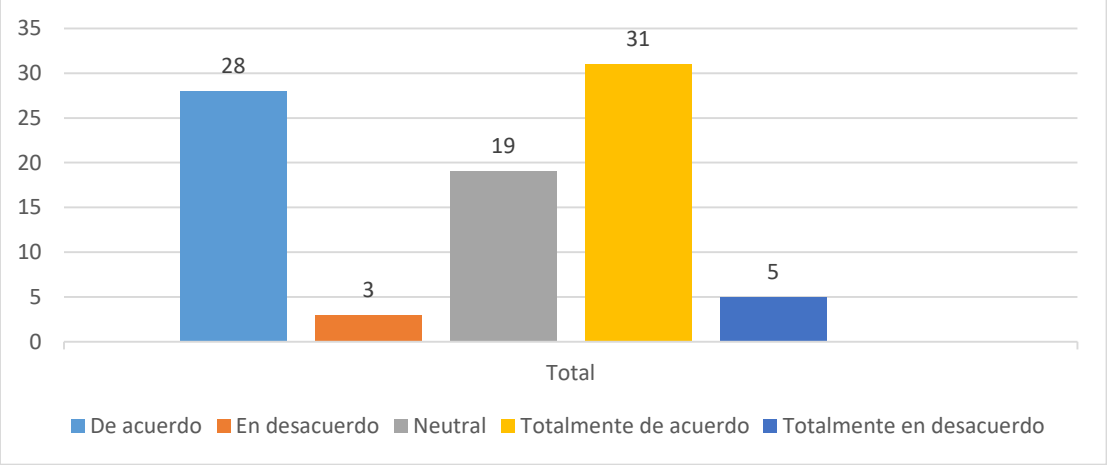


Tabla 18

Se necesitan mejorar ciertos aspectos de los programas de emprendimiento, tales como la calidad de material educativo y la disponibilidad de espacios para proyectos

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	Totalmente de acuerdo	31	36%
	De acuerdo	28	32,6%
	Neutral	19	22%
	En desacuerdo	3	3,5%
	Totalmente en desacuerdo	5	5,9%
	Total	**86**	**100%**

El análisis muestra una percepción mayoritariamente crítica y constructiva, con un 68,6% de estudiantes que reconocen la necesidad de mejoras en los recursos y espacios destinados a los programas. Esta tendencia refleja una conciencia reflexiva y una motivación orientada al progreso, lo que evidencia una implicación activa en su proceso formativo. Sin embargo, el 22% neutral y el 9,4% en desacuerdo sugieren diferencias en la experiencia percibida o en el acceso a dichos recursos. Se recomienda fortalecer la gestión institucional, promover la participación estudiantil en la toma de decisiones y garantizar condiciones equitativas que estimulen la creatividad y el compromiso.

4.2.1.1 Síntesis del Instituto técnico Industrial Lucio Pabón Núñez. El análisis de la percepción y satisfacción de los estudiantes del Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez revela una valoración generalmente positiva sobre la efectividad de los programas de emprendimiento. Y es que, aunque la institución no cuenta con una asignatura específica en esta

área, los talleres técnicos como Mecánica Automotriz, Ebanistería, Electricidad, Sistemas, Programación y Dibujo Arquitectónico se han convertido en escenarios esenciales donde los jóvenes aprenden haciendo, fortaleciendo competencias prácticas y una visión aplicada del conocimiento. Los resultados muestran que más del 55% de los estudiantes perciben una buena integración y coherencia en los programas, resaltando la utilidad de las metodologías teórico-prácticas y el compromiso de los docentes.

Sin embargo, la verdad es que el considerable porcentaje de respuestas neutrales, que oscila entre el 25% y el 35%, deja entrever cierta desconexión entre la teoría y la práctica, así como la necesidad de mejorar el acompañamiento pedagógico y la comunicación institucional. Entre las fortalezas se destacan la formación técnica sólida, la experiencia directa y la motivación que genera el trabajo en talleres; mientras que las debilidades se centran en la falta de recursos materiales, la escasez de espacios adecuados y la ausencia de una orientación emprendedora más estructurada. En conclusión, el instituto desempeña un papel importante en el desarrollo de habilidades productivas y pensamiento innovador, aunque todavía debe consolidar su enfoque de emprendimiento y hacerlo más cercano a la motivación, la autonomía y la autoconfianza del estudiante.

4.2.2 Análisis de la Institución Educativa Colegio Agustina Ferro

Figura 16

Los programas de emprendimiento en La Institución Educativa Colegio Agustina Ferro están bien definidos y estructurados

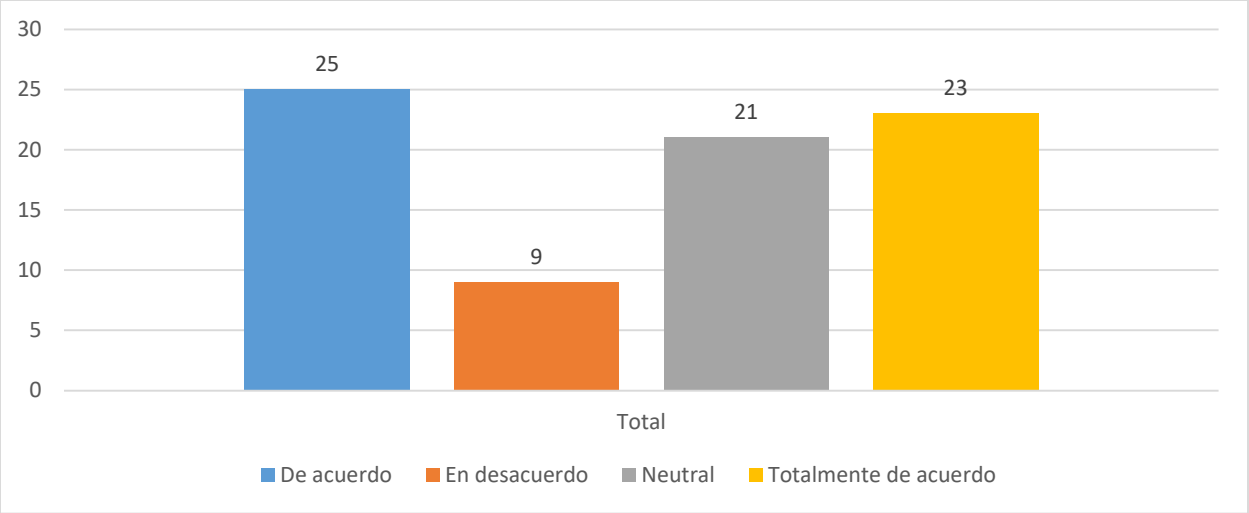


Tabla 19

Los programas de emprendimiento en La Institución Educativa Colegio Agustina Ferro están bien definidos y estructurados

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Institución Educativa Colegio Agustina Ferro	Totalmente de acuerdo	23	29,5%
	De acuerdo	25	32%
	Neutral	21	26,9%
	En desacuerdo	9	11,6%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	**78**	**100%**

Indica una percepción mayoritariamente favorable sobre la estructura de los programas: 61,5% entre “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”, 26,9% neutrales y 11,6% en desacuerdo. Esta distribución sugiere que la mayoría reconoce claridad y coherencia, lo cual facilita motivación, autoeficacia y participación. Sin embargo, la fracción neutral y la minoría discrepante señalan posibles brechas: escasez de recursos, práctica insuficiente o comunicación

docente académica. Recomendable investigar causas cualitativas, reforzar retroalimentación, vincular contenidos con experiencias reales y promover espacios de escucha estudiantil para consolidar compromiso y mejorar resultados formativos con impacto sostenido.

Figura 17

Las metodologías utilizadas en los programas de emprendimiento son apropiadas para el desarrollo de las habilidades empresariales

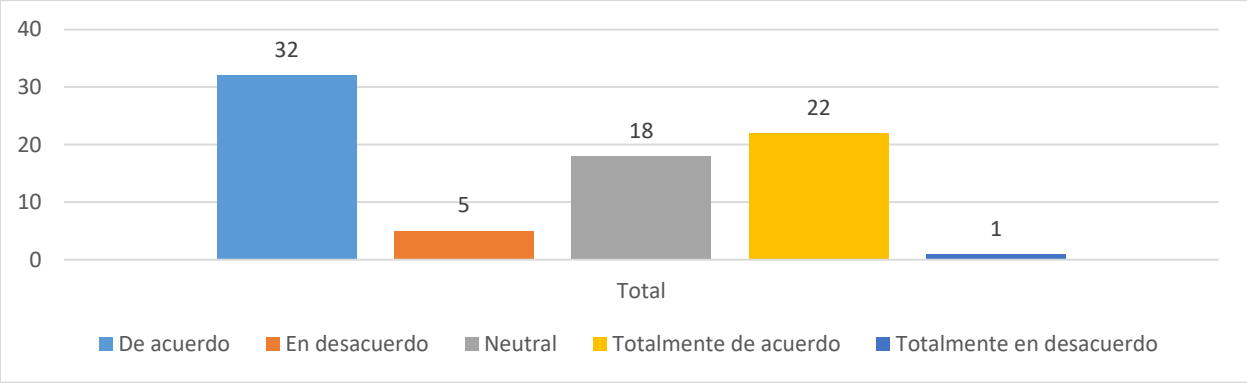


Tabla 20

Las metodologías utilizadas en los programas de emprendimiento son apropiadas para el desarrollo de las habilidades empresariales

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Institución Educativa Colegio Agustina Ferro	Totalmente de acuerdo	22	28,2%
	De acuerdo	32	41%
	Neutral	18	23%
	En desacuerdo	5	6,5%
	Totalmente en desacuerdo	1	1,3%
	Total	**78**	**100%**

El análisis refleja una valoración mayoritariamente positiva sobre la pertinencia de las metodologías aplicadas en los programas de emprendimiento, con un 69,2% de estudiantes que manifiestan estar de acuerdo o totalmente de acuerdo. Este resultado sugiere que las estrategias empleadas favorecen el desarrollo de habilidades empresariales, promoviendo la motivación y el aprendizaje significativo. No obstante, el 23% de neutralidad y el 7,8% de desacuerdo evidencian la necesidad de fortalecer algunos aspectos metodológicos. Desde una perspectiva psicológica, sería conveniente implementar actividades más participativas, prácticas y contextualizadas que potencien la autonomía, la creatividad y el pensamiento crítico en los procesos formativos.

Figura 18

Los programas de emprendimiento están integrados de manera efectiva en la formación académica de los estudiantes

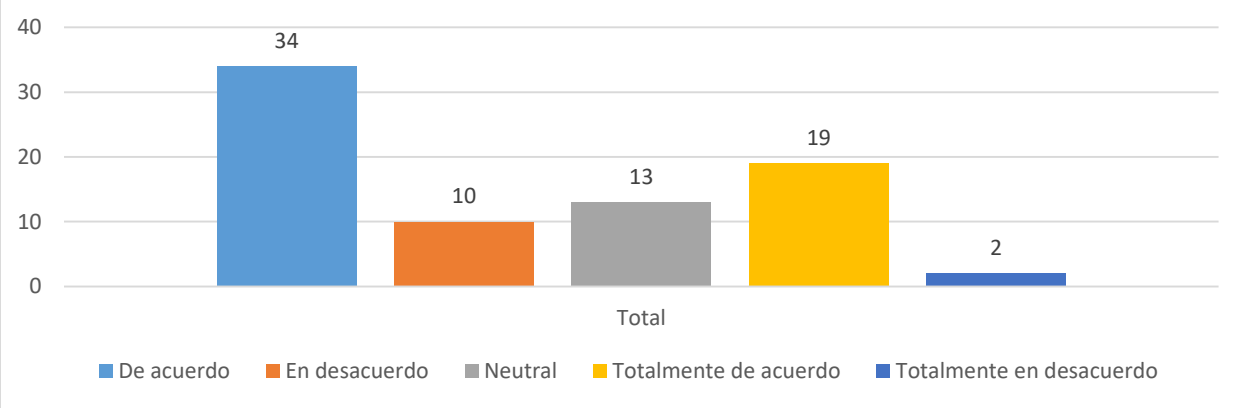


Tabla 21

Los programas de emprendimiento están integrados de manera efectiva en la formación académica de los estudiantes

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Institución Educativa Colegio Agustina Ferro	Totalmente de acuerdo	19	24,3%
	De acuerdo	34	43,6%
	Neutral	13	16,7%
	En desacuerdo	10	12,8%
	Totalmente en desacuerdo	2	2,6%
	Total	**78**	**100%**

El análisis evidencia una percepción mayoritariamente positiva frente a la integración de los programas de emprendimiento en la formación académica, con un 67,9% de estudiantes que están de acuerdo o totalmente de acuerdo. Esto indica que la mayoría reconoce una conexión efectiva entre los contenidos académicos y las competencias emprendedoras, lo que contribuye al desarrollo integral y motivacional del estudiantado. Sin embargo, el 16,7% de respuestas neutrales y el 15,4% de desacuerdo reflejan que aún existen áreas de mejora. Se sugiere fortalecer la articulación curricular y las experiencias prácticas que refuercen la aplicación del conocimiento en contextos reales.

Figura 19

Los componentes de los programas de emprendimiento se alinean con las necesidades y características de los estudiantes en La Institución Educativa Colegio Agustina Ferro en la ciudad de Ocaña

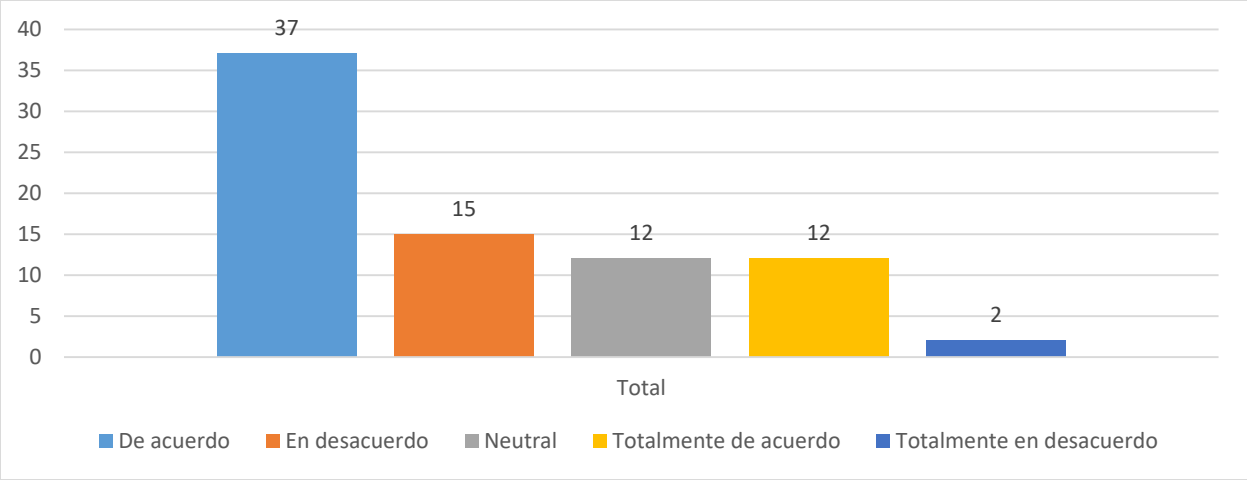


Tabla 22

Los componentes de los programas de emprendimiento se alinean con las necesidades y características de los estudiantes en La Institución Educativa Colegio Agustina Ferro en la ciudad de Ocaña

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Institución Educativa Colegio Agustina Ferro	Totalmente de acuerdo	12	15,4%
	De acuerdo	37	47,4%
	Neutral	12	15,4%
	En desacuerdo	15	19,2%
	Totalmente en desacuerdo	2	2,6%
	Total	**78**	**100%**

El análisis muestra que el 62,8% de los estudiantes percibe que los componentes de los programas de emprendimiento se ajustan a sus necesidades y características, lo cual refleja una valoración positiva hacia la pertinencia pedagógica del enfoque. Este resultado sugiere que las estrategias aplicadas logran conectar con los intereses y contextos del estudiantado, favoreciendo la motivación y el aprendizaje activo. No obstante, el 19,2% en desacuerdo y el 15,4% neutral

evidencian que aún hay diferencias en la percepción. Se recomienda realizar diagnósticos continuos de intereses y estilos de aprendizaje para fortalecer la personalización de los programas formativos.

Figura 20

Los programas de emprendimiento contribuyen al desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes

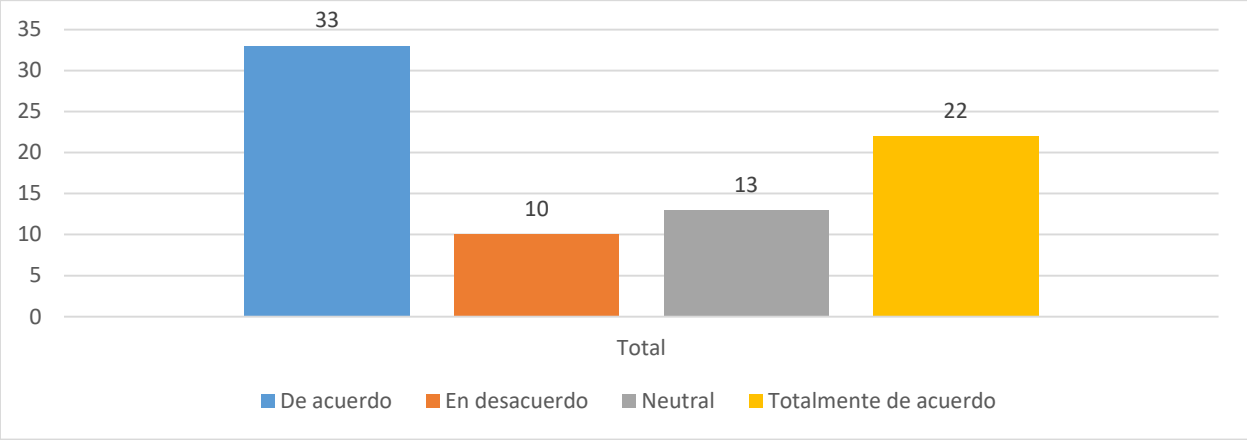


Tabla 23

Los programas de emprendimiento contribuyen al desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Institución Educativa Colegio Agustina Ferro	Totalmente de acuerdo	22	28,2%
	De acuerdo	33	42,3%
	Neutral	13	16,7%
	En desacuerdo	10	12,8%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	**78**	**100%**

El análisis refleja que el 70,5% de los estudiantes considera que los programas de emprendimiento contribuyen al desarrollo de habilidades empresariales, lo cual evidencia una percepción positiva sobre su efectividad formativa. Este resultado sugiere que las actividades y contenidos están generando un impacto favorable en la adquisición de competencias relacionadas con la iniciativa, la toma de decisiones y la responsabilidad. Sin embargo, el 16,7% de respuestas neutrales y el 12,8% en desacuerdo indican que algunos estudiantes no perciben plenamente dicho beneficio. Se da importancia al fortalecimiento de la orientación práctica y del acompañamiento docente para consolidar la confianza y la autogestión estudiantil.

Figura 21

Los estudiantes están motivados para emprender después de participar en los programas de emprendimiento

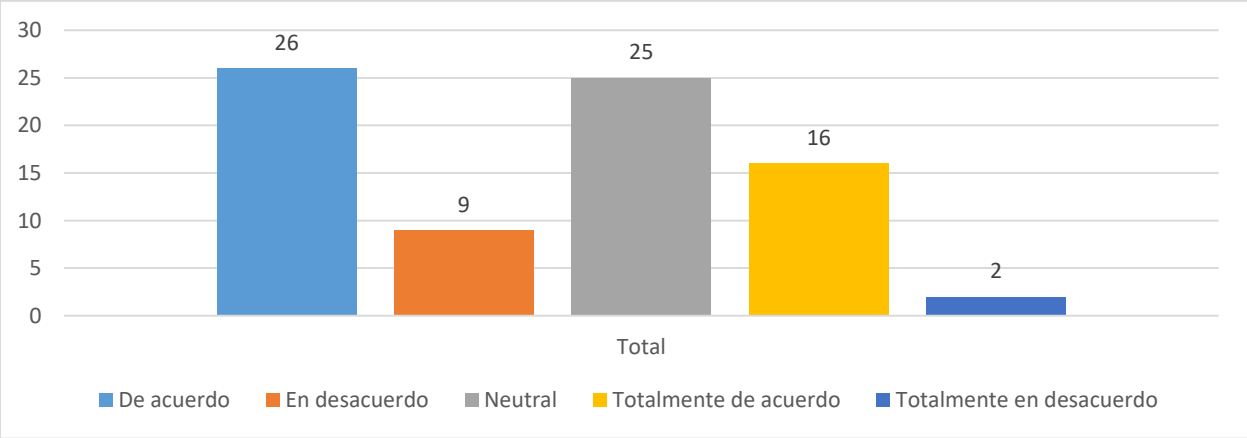


Tabla 24

Los estudiantes están motivados para emprender después de participar en los programas de emprendimiento

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Institución Educativa Colegio Agustina Ferro	Totalmente de acuerdo	16	20%
	De acuerdo	26	33,3%
	Neutral	25	32%
	En desacuerdo	9	11,6%
	Totalmente en desacuerdo	2	2,5%
	Total	**78**	**100%**

El análisis evidencia que el 53,3% de los estudiantes manifiesta sentirse motivado para emprender tras participar en los programas, lo que refleja un impacto positivo en su actitud hacia la iniciativa empresarial. Sin embargo, el 32% de respuestas neutrales y el 14,1% en desacuerdo sugieren que la motivación no es uniforme entre todos los participantes. Estos resultados indican la necesidad de fortalecer factores intrínsecos como la autoconfianza, el sentido de logro y la identificación personal con el emprendimiento. Es recomendable incorporar actividades vivenciales, testimonios y experiencias exitosas que refuercen la motivación y la autoeficacia emprendedora.

Figura 22

Según la percepción de los estudiantes, los docentes reciben una capacitación adecuada para la implementación de los programas de emprendimiento

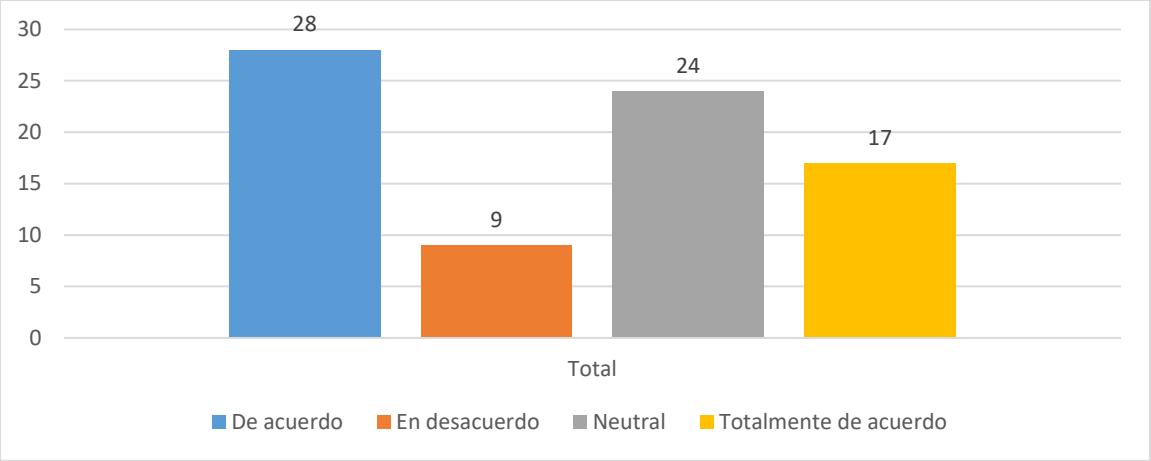


Tabla 25

Según la percepción de los estudiantes, los docentes reciben una capacitación adecuada para la implementación de los programas de emprendimiento

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Institución Educativa Colegio Agustina Ferro	Totalmente de acuerdo	17	21,8%
	De acuerdo	28	35,8%
	Neutral	24	30,8%
	En desacuerdo	9	11,6%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	**78**	**100%**

El análisis muestra que el 57,6% de los estudiantes percibe que los docentes reciben una capacitación adecuada para desarrollar los programas de emprendimiento, lo que sugiere una valoración positiva sobre la preparación pedagógica del profesorado. Sin embargo, el 30,8% de neutralidad y el 11,6% en desacuerdo evidencian percepciones diversas que podrían relacionarse con diferencias en la aplicación o actualización de las estrategias. Estos resultados destacan la importancia de la formación continua, el fortalecimiento de competencias didácticas y la

actualización metodológica, factores que influyen directamente en la motivación, el aprendizaje significativo y el compromiso del estudiantado con el proceso formativo.

Figura 23

Los estudiantes tienen acceso a recursos suficientes para desarrollar proyectos emprendedores dentro de los programas

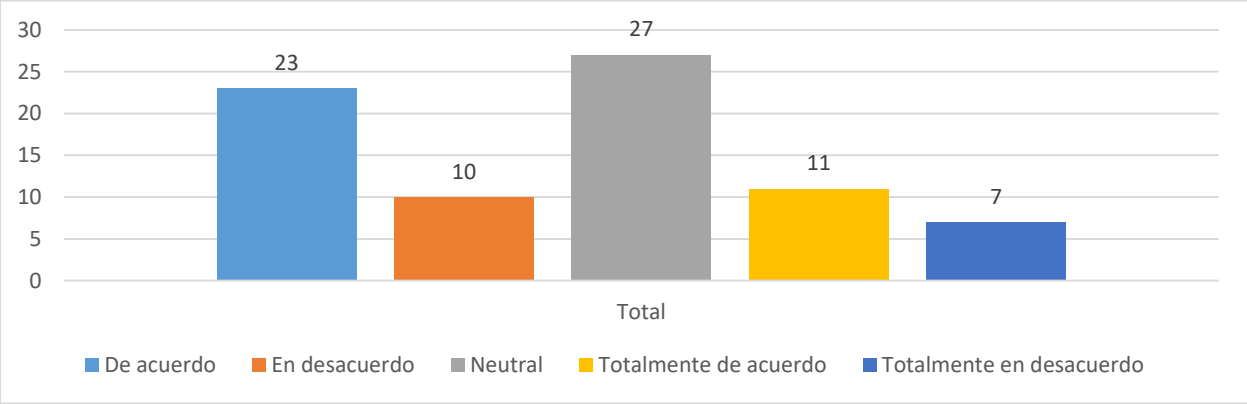


Tabla 26

Los estudiantes tienen acceso a recursos suficientes para desarrollar proyectos emprendedores dentro de los programas

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Institución Educativa Colegio Agustina Ferro	Totalmente de acuerdo	11	14,1%
	De acuerdo	23	29,5%
	Neutral	27	34,7%
	En desacuerdo	10	12,8%
	Totalmente en desacuerdo	7	8,9%
	Total	**78**	**100%**

El análisis evidencia que solo el 43,6% de los estudiantes percibe contar con recursos suficientes para desarrollar proyectos emprendedores, mientras que el 34,7% se mantiene neutral y el 21,7% expresa desacuerdo. Estos resultados reflejan una percepción moderada y cierta limitación en el acceso a materiales o apoyos necesarios para la ejecución práctica de ideas. Esta situación puede afectar la motivación y la autoeficacia, reduciendo el interés por la aplicación del conocimiento adquirido. Es recomendable fortalecer los recursos disponibles y promover estrategias de gestión colaborativa que potencien la participación y el sentido de logro en los estudiantes.

Figura 24

El apoyo institucional hacia los programas de emprendimiento es adecuado para su éxito

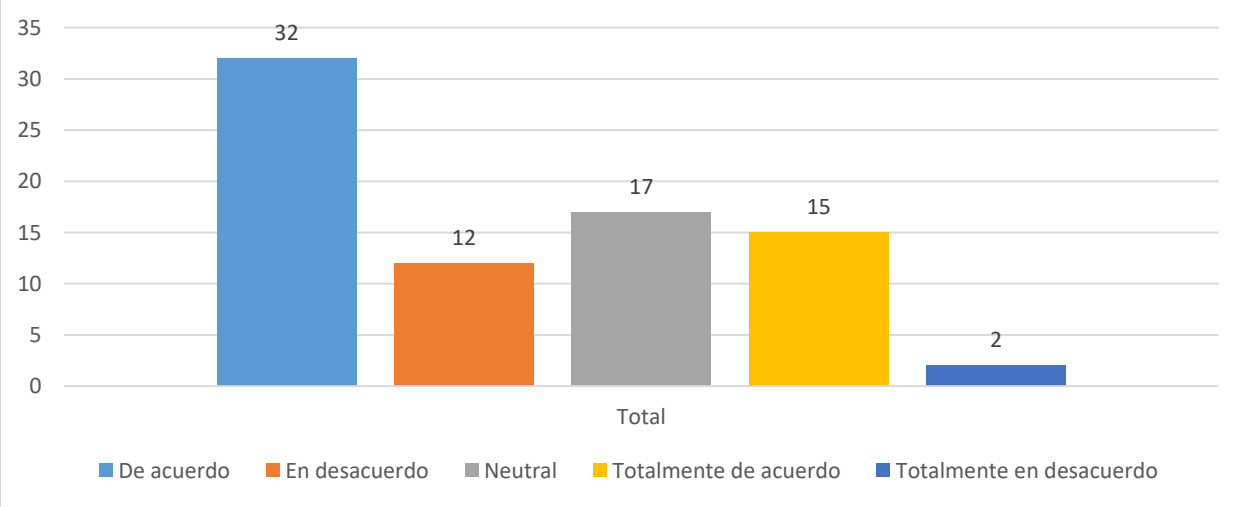


Tabla 27

El apoyo institucional hacia los programas de emprendimiento es adecuado para su éxito

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	15	19,3%

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Institución Educativa Colegio Agustina Ferro	De acuerdo	32	41%
	Neutral	17	21,8%
	En desacuerdo	12	15,3%
	Totalmente en desacuerdo	2	2,6%
	Total	**78**	**100%**

El análisis muestra que el 60,3% de los estudiantes percibe un apoyo institucional adecuado hacia los programas de emprendimiento, lo que refleja una valoración positiva de la gestión y compromiso institucional. Sin embargo, el 21,8% de respuestas neutrales y el 17,9% en desacuerdo evidencian percepciones divididas que pueden indicar diferencias en la visibilidad o efectividad del respaldo ofrecido. Este panorama resalta la importancia del acompañamiento constante, la comunicación institucional clara y la creación de espacios de participación. Estas acciones fortalecen la motivación, el sentido de pertenencia y la confianza del estudiantado en los procesos formativos de emprendimiento.

Figura 25

Las expectativas de los estudiantes sobre los programas de emprendimiento se cumplen de manera consistente

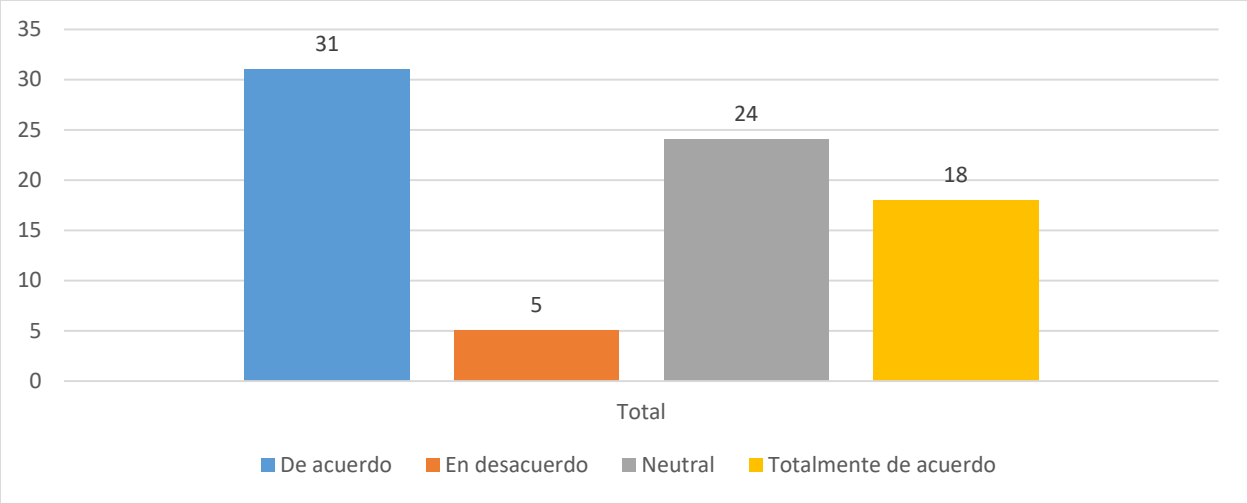


Tabla 28

Las expectativas de los estudiantes sobre los programas de emprendimiento se cumplen de manera consistente

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Institución Educativa Colegio Agustina Ferro	Totalmente de acuerdo	18	23,2%
	De acuerdo	31	39,8%
	Neutral	24	30,2%
	En desacuerdo	5	6,8%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	**78**	**100%**

El análisis evidencia que el 63% de los estudiantes considera que sus expectativas frente a los programas de emprendimiento se cumplen de manera consistente, lo que refleja una percepción favorable sobre la calidad y pertinencia de las actividades desarrolladas. Sin embargo, el 30,2% de respuestas neutrales y el 6,8% en desacuerdo muestran que no todos experimentan el mismo nivel de satisfacción. Este resultado sugiere la importancia de mantener una comunicación clara sobre los objetivos y resultados esperados, así como de promover

espacios de retroalimentación que fortalezcan la motivación, el compromiso y la percepción de logro en los participantes.

Figura 26

La comunicación sobre los programas de emprendimiento es clara y accesible para todos los estudiantes

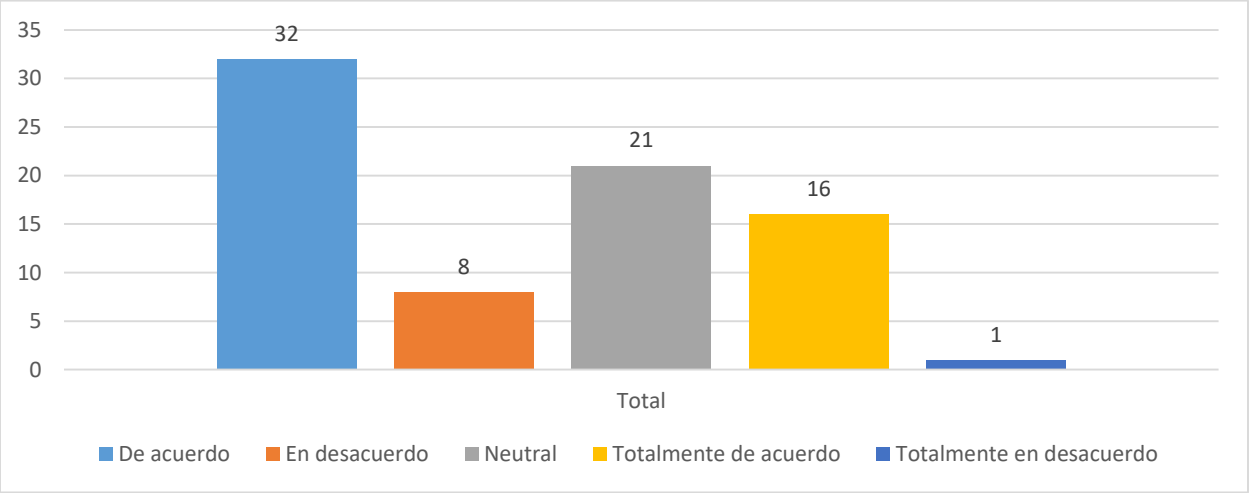


Tabla 29

La comunicación sobre los programas de emprendimiento es clara y accesible para todos los estudiantes

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Institución Educativa Colegio Agustina Ferro	Totalmente de acuerdo	16	20,6%
	De acuerdo	32	41,1%
	Neutral	21	26,9%
	En desacuerdo	8	10,2%
	Totalmente en desacuerdo	1	1,2%
	Total	**78**	**100%**

El análisis refleja que el 61,7% de los estudiantes percibe que la comunicación sobre los programas de emprendimiento es clara y accesible, lo cual indica una gestión comunicativa generalmente efectiva dentro de la institución. No obstante, el 26,9% de respuestas neutrales y el 11,4% en desacuerdo evidencian que aún existen aspectos por mejorar en la transmisión de información. Una comunicación clara y oportuna fortalece la confianza, el sentido de pertenencia y la motivación de los estudiantes. Por ello, se recomienda reforzar los canales informativos y garantizar que todos los mensajes lleguen de manera equitativa y comprensible a la comunidad estudiantil.

Figura 27

Los programas de emprendimiento cumplen con los estándares de calidad establecidos por la institución

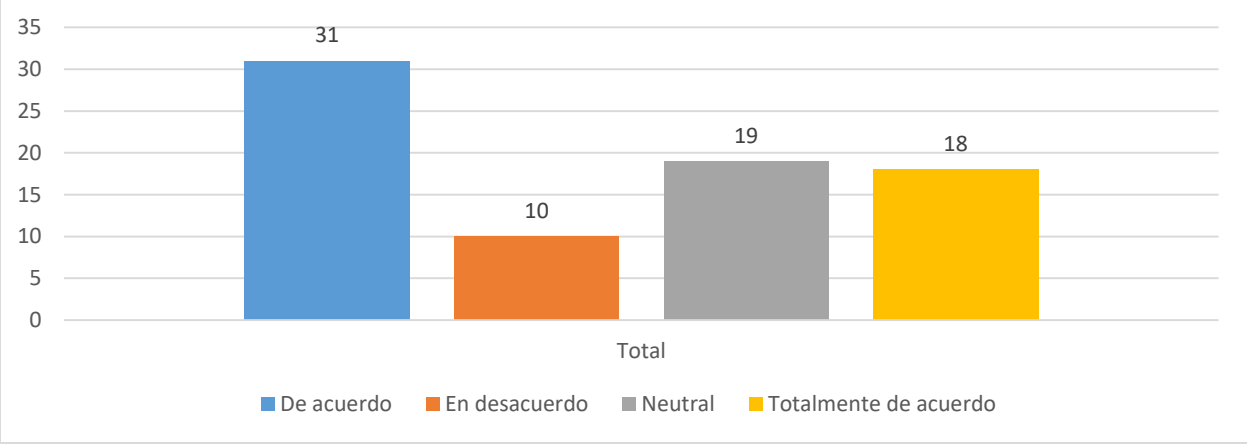


Tabla 30

Los programas de emprendimiento cumplen con los estándares de calidad establecidos por la institución

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Institución Educativa Colegio Agustina Ferro	Totalmente de acuerdo	18	23,2%
	De acuerdo	31	39,7%
	Neutral	19	24,3%
	En desacuerdo	10	12,8%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	**78**	**100%**

El análisis muestra que el 62,9% de los estudiantes percibe que los programas de emprendimiento cumplen con los estándares de calidad institucional, lo que evidencia una valoración positiva hacia su organización y desarrollo. Sin embargo, el 24,3% de respuestas neutrales y el 12,8% en desacuerdo indican percepciones diversas que podrían estar relacionadas con diferencias en la implementación o evaluación de las actividades. Estos resultados reflejan la importancia de mantener procesos claros, coherentes y evaluables que fortalezcan la confianza estudiantil, fomenten la satisfacción académica y contribuyan al desarrollo de una cultura institucional orientada a la mejora continua y la excelencia formativa.

Figura 28

Los estudiantes perciben que las metodologías utilizadas en los programas son prácticas y relevantes para el mundo empresarial

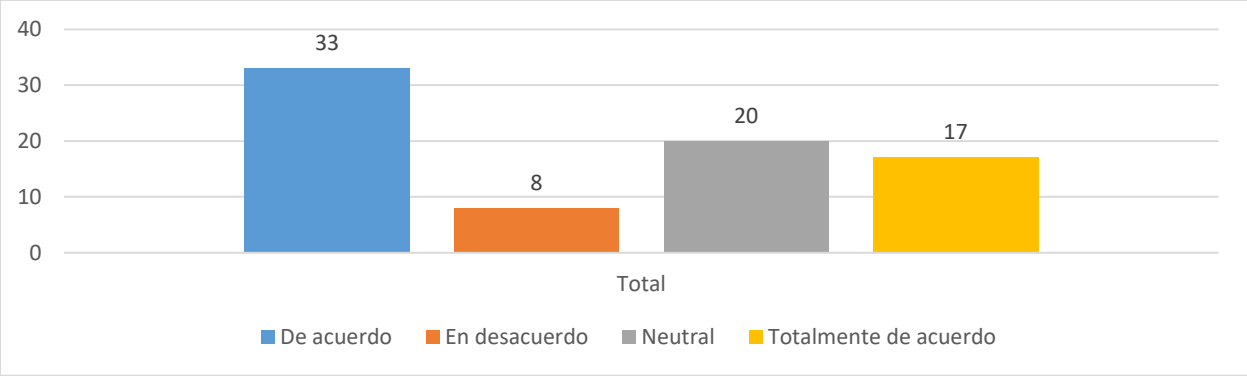


Tabla 31

Los estudiantes perciben que las metodologías utilizadas en los programas son prácticas y relevantes para el mundo empresarial

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Institución Educativa Colegio Agustina Ferro	Totalmente de acuerdo	17	21,8%
	De acuerdo	33	42,3%
	Neutral	20	25,7%
	En desacuerdo	8	10,2%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	**78**	**100%**

El análisis evidencia que el 64,1% de los estudiantes considera que las metodologías aplicadas en los programas son prácticas y relevantes para el ámbito empresarial, lo que refleja una percepción positiva sobre la utilidad y aplicación del aprendizaje. No obstante, el 25,7% de respuestas neutrales y el 10,2% en desacuerdo muestran que no todos los estudiantes logran identificar una conexión directa con la realidad empresarial. Estos resultados destacan la necesidad de fortalecer el aprendizaje experiencial y contextualizado, promoviendo actividades

que estimulen la participación, la reflexión crítica y la transferencia de conocimientos hacia situaciones reales del entorno productivo.

Figura 29

El personal docente es capaz de ofrecer un servicio educativo confiable y seguro dentro de los programas de emprendimiento

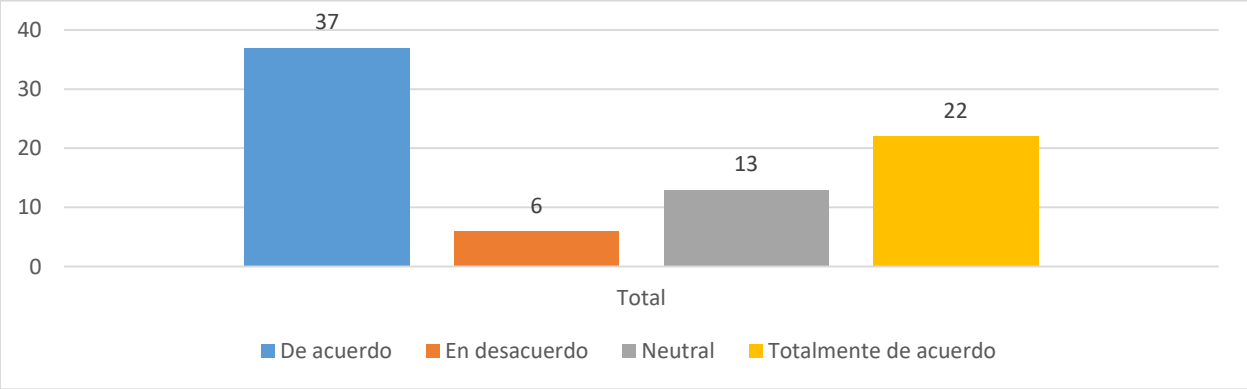


Tabla 32

El personal docente es capaz de ofrecer un servicio educativo confiable y seguro dentro de los programas de emprendimiento

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Institución Educativa Colegio Agustina Ferro	Totalmente de acuerdo	22	28,2%
	De acuerdo	37	47,4%
	Neutral	13	16,7%
	En desacuerdo	6	7,7%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	**78**	**100%**

El análisis muestra que el 75,6% de los estudiantes percibe al personal docente como capaz de brindar un servicio educativo confiable y seguro en los programas de emprendimiento, lo que evidencia altos niveles de confianza y credibilidad hacia la labor docente. Este resultado refleja un ambiente educativo estable y una relación positiva entre profesores y estudiantes, factores esenciales para el aprendizaje significativo. Sin embargo, el 16,7% de respuestas neutrales y el 7,7% en desacuerdo sugieren oportunidades de fortalecimiento en la comunicación y acompañamiento pedagógico. La confianza docente potencia la motivación, la seguridad emocional y el compromiso académico del estudiante.

Figura 30

Se necesitan mejorar ciertos aspectos de los programas de emprendimientos, tales como la calidad del material educativo y la disponibilidad de espacios para proyectos

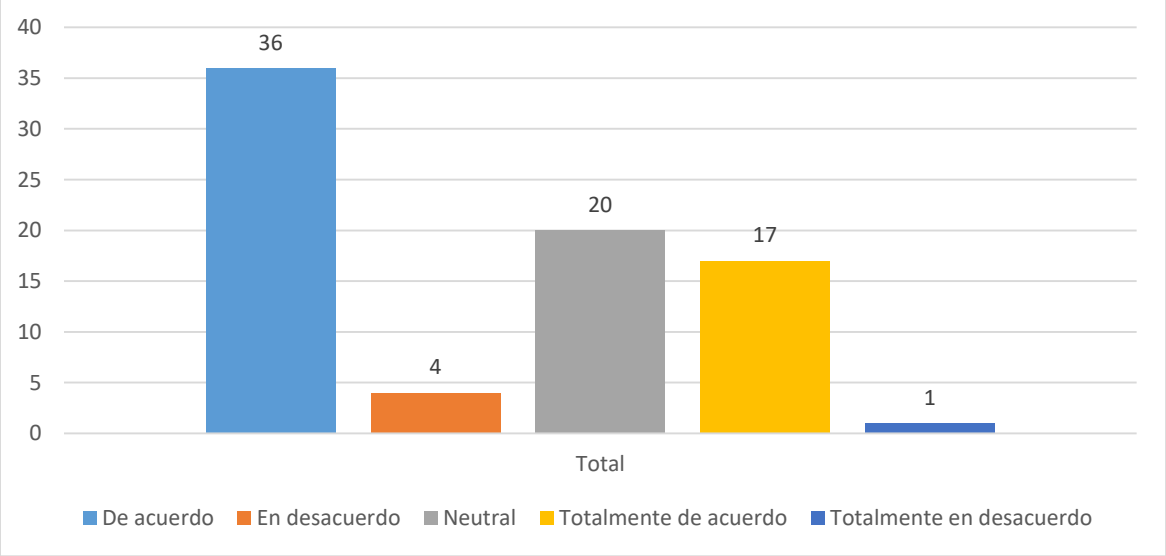


Tabla 33

Se necesitan mejorar ciertos aspectos de los programas de emprendimientos, tales como la calidad del material educativo y la disponibilidad de espacios para proyectos

Institución	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Institución Educativa Colegio Agustina Ferro	Totalmente de acuerdo	17	21,8%
	De acuerdo	36	46,2%
	Neutral	20	25,6%
	En desacuerdo	4	5,1%
	Totalmente en desacuerdo	1	1,3%
	Total	**78**	**100%**

El análisis evidencia que el 68% de los estudiantes considera necesario mejorar aspectos de los programas de emprendimiento, especialmente en lo relacionado con la calidad del material educativo y la disponibilidad de espacios. Este resultado refleja una percepción crítica y constructiva del estudiantado, que identifica oportunidades para optimizar las condiciones del aprendizaje. El 25,6% de respuestas neutrales y el 6,4% en desacuerdo muestran una minoría con percepciones más favorables. Estos datos resaltan la importancia de atender las necesidades del entorno formativo, ya que los recursos adecuados influyen directamente en la motivación, el interés y la efectividad del proceso educativo.

4.2.2.1 Síntesis de la Institución Educativa Colegio Agustina Ferro. En la Institución Educativa Colegio Agustina Ferro, los resultados muestran una percepción ampliamente favorable hacia los programas de emprendimiento, y es que su integración formal dentro de la media técnica en contabilidad, junto con la articulación con el SENA, le otorgan coherencia y solidez al proceso formativo. Más del 60% de los estudiantes manifestó satisfacción con la

estructura, las metodologías empleadas y el respaldo institucional, lo que evidencia una conexión efectiva entre la enseñanza teórica y la práctica empresarial. Además, la motivación emprendedora se mantiene en niveles positivos, aunque cerca del 30% de los encuestados adoptó una postura neutral, reflejando que no todos asimilan el aprendizaje con la misma profundidad o entusiasmo.

Entre los aspectos más destacados sobresalen la organización curricular, el desarrollo de proyectos productivos con impacto real, la confianza depositada en los docentes y la posibilidad de aplicar los conocimientos contables a escenarios concretos. Sin embargo, la verdad es que persisten limitaciones en cuanto a recursos materiales, disponibilidad de espacios y la necesidad de fortalecer la comunicación interna y la actualización constante del profesorado. En síntesis, este programa representa una experiencia educativa significativa que potencia la creatividad, la autonomía y las competencias empresariales, combinando teoría, práctica y valores, aunque aún enfrenta el reto de mejorar su infraestructura y enriquecer sus recursos didácticos para alcanzar un impacto más integral.

4.2.3 Diagnostico Final

El diagnóstico final muestra que tanto el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez como el Colegio Agustina Ferro cumplen con el propósito de fomentar el emprendimiento, cada uno desde su propio enfoque, pero ambos con aportes significativos para la formación integral de los estudiantes. Y es que, en el Lucio Pabón Núñez, el modelo técnico-práctico impulsa el aprendizaje mediante talleres especializados que estimulan la creatividad, la resolución de

problemas y la autonomía personal; sin embargo, la ausencia de una asignatura formal y las limitaciones en recursos evidencian la necesidad de fortalecer la estructura del programa y darle mayor proyección emprendedora.

En contraste, el Colegio Agustina Ferro desarrolla una propuesta más organizada dentro de la media técnica en contabilidad, articulada con el SENA, que logra combinar de forma coherente la teoría, la práctica y la gestión de proyectos productivos. Además, más del 60% de los estudiantes expresó satisfacción con el programa, destacando la claridad metodológica, la pertinencia de los contenidos y el acompañamiento docente. En conjunto, los resultados dejan ver que ambos modelos promueven habilidades empresariales, motivación y confianza en las propias capacidades, reafirmando que la educación técnica, cuando se articula con la práctica y el propósito, puede convertirse en la base de una auténtica cultura emprendedora.

4.3 Propuesta de estrategias para optimizar la efectividad de los programas de emprendimiento en los establecimientos educativos seleccionados, con el fin del fortalecimiento en la formación emprendedora y fomento del desarrollo de iniciativas empresariales entre los estudiantes

La propuesta de estrategias para optimizar la efectividad de los programas de emprendimiento busca transformar los procesos formativos en experiencias más prácticas, motivadoras y sostenibles. Además, pretende fortalecer la cultura emprendedora estudiantil mediante metodologías activas, alianzas institucionales y proyectos con impacto real en la comunidad.

Tabla 34

Plan de acción de la propuesta Instituto Técnico Industrial Lucio Pabon Núñez

Estrategia	Acciones	Responsable	Plazo de ejecución	Indicador
Emprender desde la práctica: del taller a la idea productiva	Crear el Módulo EmprendeTech con dos horas semanales; incorporar micro proyectos en talleres técnicos.	Jorge Chávez	1–4 semanas	Implementación del módulo y participación en talleres.
Formación docente en ABP y Design Thinking	Capacitar docentes en Aprendizaje Basado en Proyectos y Design Thinking.	Coordinación académica	1–4 semanas	Docentes capacitados y aplicando metodologías.
Alianzas externas	Generar alianzas con SENA y empresas para mentorías y validación.	Dirección del colegio	1–4 semanas	Alianzas establecidas y mentorías realizadas.

Tabla 35

Plan de Acción de la propuesta Institución Educativa Colegio Agustina Ferro

Estrategia	Acciones	Responsable	Plazo de ejecución	Indicador
Innovar con propósito: fortalecimiento del emprendimiento contable-productivo	Implementar Laboratorio Contable-Emprendedor para proyectos reales.	Julieth Urquijo	1–4 semanas	Laboratorio implementado y proyectos activos.
Mentores en Acción	Egresados y empresarios acompañan proyectos productivos.	Coordinación del programa SENA	1–4 semanas	Número de mentorías realizadas.
Educación financiera y mercadeo digital	Integrar módulos prácticos en emprendimiento.	Docentes articulados con SENA	1–4 semanas	Estudiantes aplicando conceptos en proyectos.

Capítulo 5. Conclusiones

Se presenta a continuación los principales hallazgos del estudio, permitiendo comprender cómo los programas de emprendimiento influyen en la formación técnica y emprendedora de los estudiantes, así como en el fortalecimiento de sus competencias, motivación y proyección hacia el futuro profesional.

La identificación de los componentes y metodologías de los programas de emprendimiento en ambas instituciones permitió entender mucho más que simples estructuras académicas: reveló maneras distintas de enseñar a crear. En el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez, los talleres técnicos son verdaderos laboratorios donde los estudiantes aprenden haciendo, mientras que en el Colegio Agustina Ferro el emprendimiento se integra con claridad dentro de la media técnica en contabilidad, articulada con el SENA. Ambos modelos logran despertar habilidades empresariales y pensamiento creativo, aunque aún requieren ajustes. La verdad es que, en conjunto, demuestran que la educación técnica puede ser el punto de partida de una auténtica cultura emprendedora.

El análisis de la percepción y satisfacción estudiantil muestra una tendencia clara: los jóvenes valoran positivamente los programas de emprendimiento y reconocen su aporte real al desarrollo de competencias empresariales. Más del 60% de los participantes se sienten identificados con las metodologías, confían en sus docentes y perciben coherencia entre teoría y práctica. Sin embargo, también se evidenció una zona de neutralidad significativa, que deja entrever la necesidad de fortalecer la motivación interna y el acompañamiento pedagógico.

Además, algunos estudiantes aún sienten que faltan recursos o comunicación constante. En definitiva, los programas funcionan, pero pueden transformarse en experiencias más inspiradoras y completas.

La propuesta de estrategias para optimizar los programas de emprendimiento nació precisamente de esas observaciones: potenciar lo que ya funciona y corregir lo que limita. En el Instituto Lucio Pabón Núñez, la estrategia “Emprender desde la práctica” busca convertir los talleres en semilleros de ideas productivas reales, mientras que, en el Colegio Agustina Ferro, la estrategia “Innovar con propósito: fortalecimiento del emprendimiento contable-productivo”, mediante un Laboratorio Contable-Emprendedor, apunta a llevar la contabilidad a la acción, simulando microempresas sostenibles. Y es que ambas iniciativas apuestan por metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos y el Design Thinking que convierten la teoría en experiencia y la experiencia en aprendizaje significativo, creativo y motivador.

Capítulo 6. Recomendaciones

La posición surge del análisis de los resultados y buscan orientar mejoras concretas en los programas de emprendimiento, fortaleciendo la práctica educativa, la innovación pedagógica y la participación activa de los estudiantes en la construcción de una auténtica cultura emprendedora y transformadora.

Se recomienda fortalecer la estructura curricular de los programas de emprendimiento, integrando un enfoque transversal que una la técnica con la creatividad. En el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez sería ideal incluir un módulo formal de emprendimiento dentro de cada taller, mientras que el Colegio Agustina Ferro podría profundizar en la relación entre contabilidad, mercadeo y gestión empresarial. Además, los docentes deberían recibir formación en metodologías activas que impulsen la innovación y el pensamiento crítico. Así mismo, promover la colaboración entre áreas permitiría que los estudiantes pasen de aprender contenidos a crear soluciones con valor económico y social real.

Para elevar la motivación y el sentido de pertenencia de los estudiantes, es necesario humanizar más los procesos. Se sugiere implementar tutorías personalizadas, ferias de innovación donde los jóvenes muestren sus logros y espacios de mentoría con egresados o empresarios locales. Además, fortalecer la comunicación interna con boletines, redes institucionales o paneles estudiantiles ayudaría a visibilizar los avances y contagiar entusiasmo. La verdad es que mejorar los recursos materiales y garantizar retroalimentaciones constantes no

solo favorece el aprendizaje práctico, sino también la confianza y el orgullo por pertenecer a una institución que impulsa sueños y proyectos de vida.

La implementación de las estrategias propuestas debe asumirse como un proceso vivo, progresivo y acompañado. En el Instituto Lucio Pabón Núñez, el Módulo EmprendeTech podría ser un espacio para transformar la práctica técnica en ideas productivas tangibles; y en el Colegio Agustina Ferro, el Laboratorio Contable-Emprendedor tendría que consolidarse como un centro permanente de creación e innovación. Además, sería clave establecer alianzas con el SENA, empresas locales y la comunidad educativa para dar sostenibilidad a las iniciativas. Finalmente, se recomienda evaluar periódicamente el impacto de las acciones, asegurando que cada paso fortalezca la cultura emprendedora, la motivación y la autonomía del estudiante.

Referencias

Alderete Callupe, L. (2022). Los programas educativos y sus logros. La presente es una documental y sistemática de artículos científicos e investigaciones de bases de datos representativos. ResearchGate https://www.researchgate.net/publication/358386452_los_programas_educativos_y_sus_logros

Arias Jaime, D., & Torrado Mosquera, R. (2020). Análisis del perfil emprendedor en los estudiantes de grado once de los colegios públicos de Ocaña, Norte de Santander. [Tesis de pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña]. Repositorio Institucional UFPSO https://repositorioinstitucional.ufpso.edu.co/bitstream/handle/20.500.14167/2638/cuerpo%20del%20trabajo%20trabajo%20de%20grado%20rosalia%20y%20diego%20para%20biblioteca%20version%20libre_removed.pdf

Asamblea Nacional Constituyente. (1991). Constitución Política de Colombia de 1991. Gaceta Constitucional 116. https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-67

Barroso Carvajal, I. (2017). El emprendimiento en los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa Luis Galán Sarmiento [Tesis de pregrado, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología]. Repositorio UMECIT. https://repositorio.umecit.edu.pa/server/api/core/bitstreams/51f9005e-1560-4ddc-8f9e-5b980e665cd1/content

Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006. Por la cual se fomenta la cultura del emprendimiento en Colombia. Diario Oficial No. 46.160 https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf

Congreso de la República de Colombia. (2020). Ley 2069 de 2020. Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. Diario Oficial No. 51.544 de 31 de diciembre de 2020. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2069_2020.html

Da Silva, D. (2024). Qué es escala de Likert y cómo aplicarla. Zendesk. https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-escala-de-likert/

De la Garza Carranza, M., & López-Lemus, J. (2020). El papel de la gestión del emprendimiento y la innovación en relación con los resultados de las pymes en México. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 4(1), 27–35. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=609964339002

Diez Farhat, S. (2020). Factores clave para el desarrollo emprendedor de estudiantes universitarios. Emprendimiento en la economía. https://www.redalyc.org/journal/290/29062641011/29062641011.pdf

Edu Emprende. (2020). Investigación en emprendimiento. Educación en emprendimiento en colegios. Eduemprende https://www.eduemprende.com/emprendimiento/investigacion-en-emprendimiento/28-educacion-en-emprendimiento-desde-la-etapa-escolar

Flores Coral, A., Salazar Leyton, G., & Villanueva Plasencia, G. (2022). Propuesta metodológica de capacitación para desarrollar la competencia 27: “Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social” [Trabajo de investigación, I.E.P. “Mundo Mejor”].

https://repositorio.up.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/7dc7d15c-9d93-440f-8bb0-9b0da9cb41cd/content

García Hernández, A., & Agredo Avellaneda, J. (2021). Ventajas de fomentar el emprendimiento. Universidad Industrial de Santander https://noesis.uis.edu.co/server/api/core/bitstreams/f127a235-1e82-45fd-9c8b-a55ef1b342f7/content

Gilberto Olozagaste, J., Paz Calderón, Y., & Teresa Espinosa, M. (2008). Nuevos negocios y oportunidades laborales. Formación del espíritu empresarial en jóvenes mexicanos: Retos y oportunidades en la educación media superior. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, 11(2), articulo 11 https://www.scielo.cl/pdf/rlei/v11n2/art11.pdf

Gonzáles Valera, R. (2021). Creatividad y emprendimiento: Enfoque desde el talento humano. Trabajo de suficiencia profesional. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655693/gonzalesv_r.pdf?sequence=3&isallowed=y

Gonzáles Valera, R. (2021). Creatividad y emprendimiento: Enfoque desde el talento humano [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655693/

Guerrero Claro, D., & Arias Portillo, Y. (2019). Propuesta para el fomento del emprendimiento artístico y cultural en estudiantes del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, Ocaña [Tesis de pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña]. Repositorio Institucional UFPSO. https://repositorioinstitucional.ufpso.edu.co/bitstream/handle/20.500.14167/3943/

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill. Interamericana Editores. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez (s.f.). *Sitio web oficial*. http://instecnicoindustrialluciopabonnunez-nsa.ie.edu.co/

Institución Educativa Colegio Agustina Ferro. (s.f.). *Sitio web oficial*. https://colagustina.edu.co/

Likert, R. (1932). Escala de Likert. Qualtrics https://www.qualtrics.com/es-es/gestion-de-la-experciencia/investigacion/escala-de-likert/

Manterola, C., & Ozten, T. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. International Journal of Morphology, 35(1). https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf

Matsumoto Nishizawa, R. (2014). Desarrollo del modelo Servqual para la medición de la calidad del servicio en la empresa. Universidad Católica Boliviana San Pablo. https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941264005.pdf

Quintanilla Orduz, J. (2021). Análisis de la formación de la cultura de emprendimiento en los estudiantes de los colegios públicos de Bucaramanga del año 2014 al 2019 [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga] https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/14779/2021_tesis_janeth_viviana_quintanilla_orduz.pdf?sequence=1&isallowed=y

Real Academia Española. (2025). Económico.

https://dle.rae.es/econ%C3%B3mico?m=form

Real Academia Española. (2025). Educación. https://dle.rae.es/educaci%C3%B3n?m=form

Real Academia Española. (2025). Efectividad. https://dle.rae.es/efectividad

Real Academia Española. (2025). Establecimiento. https://dle.rae.es/establecimiento

Real Academia Española. (2025). Negocio. https://dle.rae.es/negocio?m=form

Rico, L., Palmero Cámara, C., & Escolar Llamazar, C. (2015). Impacto de la educación en el emprendimiento. Making-of y análisis de tres grupos de discusión. https://www.redalyc.org/pdf/1350/135043709013.pdf

Silva Navas, D., & Barón Basto, C. (2022). La gestión educativa como promotor de la cultura del emprendimiento en el colegio "Francisco José de Caldas" Cúcuta, Norte de Santander. [Tesis de pregrado Universidad Francisco de Paula Santander] https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/8697/2380456_2380452.pdf?sequence=1&isallowed=y

Tarapuez Chamorro, E., Zapata Erazo, J., & Agreda Montenegro, E. (2007). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. Ecos de la Economía, 24(106), 67–78. https://www.scielo.org.co/pdf/eg/v24n106/v24n106a05.pdf

Terán Yépez, E., & Guerrero Mora, A. (2020). Teorías de emprendimiento. Revista Espacios, 41(7). https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf

Apéndice

Apéndice A. Encuesta

Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Programa de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera

Objetivo: Identificar los principales componentes y metodologías de los programas de emprendimiento implementados en el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Institución Educativa Colegio Agustina Ferro en la ciudad de Ocaña, y su nivel de integración en la formación académica de los estudiantes.

1. ¿Los programas de emprendimiento en mi institución están bien definidos y estructurados?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2. ¿Las metodologías utilizadas en los programas de emprendimiento son apropiadas para el desarrollo de habilidades empresariales?

- Totalmente en desacuerdo

- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

3. ¿Los programas de emprendimiento están integrados de manera efectiva en la formación académica de los estudiantes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

4. ¿Los componentes de los programas de emprendimiento se alinean con las necesidades y características de los estudiantes de mi institución?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

5. ¿Los programas de emprendimiento contribuyen al desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

6. ¿Los estudiantes están motivados para emprender después de participar en los programas de emprendimiento?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

7. ¿Los docentes reciben una capacitación adecuada para implementar los programas de emprendimiento?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

8. ¿Los estudiantes tienen acceso a recursos suficientes para desarrollar proyectos emprendedores dentro de los programas?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

9. ¿El apoyo institucional hacia los programas de emprendimiento es adecuado para su éxito?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

10. ¿Las expectativas de los estudiantes sobre los programas de emprendimiento se cumplen de manera consistente?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

11. ¿La comunicación sobre los programas de emprendimiento es clara y accesible para todos los estudiantes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

12. ¿Los programas de emprendimiento cumplen con los estándares de calidad establecidos por la institución?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

13. ¿Los estudiantes perciben que las metodologías utilizadas en los programas son prácticas y relevantes para el mundo empresarial?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

14. ¿El personal docente es capaz de ofrecer un servicio educativo confiable y seguro dentro de los programas de emprendimiento?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

15. ¿Se necesitan mejorar ciertos aspectos de los programas de emprendimiento, tales como la calidad del material educativo y la disponibilidad de espacios para proyectos?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Apéndice B. Entrevista

1. ¿Cuáles son los componentes principales que conforman el programa de emprendimiento en su institución?

Entrevista realizada al instituto Técnico Lucio Pabon Núñez, docente Jorge Chavez

En el Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez no existe, como tal, una asignatura independiente denominada “Emprendimiento”. Sin embargo, la verdad es que el espíritu emprendedor está presente en toda la formación técnica que ofrece la institución.

Los talleres técnicos constituyen el eje central del proceso formativo y, desde allí, se promueve el desarrollo de competencias que, en la práctica, fortalecen una mentalidad productiva e innovadora. Estos talleres son:

Mecánica Automotriz

Ebanistería

Electricidad

Sistemas

Programación

Dibujo Arquitectónico

Cada uno de ellos no solo enseña un oficio o una habilidad técnica específica, sino que impulsa la creatividad, la capacidad de análisis y la solución de problemas reales. Y es que, al enfrentarse a situaciones prácticas, el estudiante comienza a comprender que su conocimiento puede convertirse en una oportunidad laboral o incluso empresarial.

2. ¿Cómo está estructurado el proceso formativo del emprendimiento dentro del currículo académico?

El emprendimiento se desarrolla de forma transversal dentro del currículo, integrado directamente en los talleres técnicos. Estos cuentan con una intensidad de siete horas semanales, distribuidas en dos jornadas (cuatro horas en un día y tres en otro), lo que permite un trabajo constante y profundo.

Aunque no existe una materia formal de emprendimiento, los talleres hacen parte esencial del plan de estudios. Allí el estudiante no solo aprende teoría técnica, sino que la aplica, la experimenta y la perfecciona. En consecuencia, el proceso formativo se construye desde la práctica sostenida y la disciplina técnica, elementos fundamentales para cualquier iniciativa productiva futura.

3. ¿Qué metodología pedagógica se utiliza para desarrollar el emprendimiento y cómo se aplica en la práctica?

La institución trabaja bajo un enfoque teórico-práctico. Primero se abordan los fundamentos conceptuales de cada especialidad; posteriormente, esos conocimientos se llevan al taller, donde se ejecutan actividades reales.

No se trata únicamente de escuchar o memorizar contenidos. Más bien, el estudiante desmonta motores, diseña muebles, realiza instalaciones eléctricas, desarrolla programas o elabora planos técnicos. Así mismo, cada actividad exige precisión, responsabilidad y criterio técnico.

Este método, aplicado de manera constante, convierte el aprendizaje en una experiencia significativa y útil.

4. ¿Cómo se integran la teoría y la práctica en el desarrollo de las actividades de emprendimiento?

La integración se da de manera natural. La teoría proporciona los fundamentos técnicos; la práctica, por su parte, permite comprobarlos y ajustarlos en escenarios reales.

Por ejemplo, en Mecánica Automotriz no basta con conocer el funcionamiento de un motor; es necesario intervenirlo, identificar fallas y proponer soluciones. Lo mismo ocurre en Ebanistería o Programación.

De esta manera, el estudiante aprende haciendo. Y es precisamente en esa experiencia directa donde se consolida la confianza, la autonomía y la visión profesional.

5. ¿De qué manera la metodología implementada permite el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes?

El enfoque práctico fortalece competencias técnicas sólidas, pero además desarrolla habilidades clave como la autonomía, la disciplina, el pensamiento lógico y la capacidad para resolver problemas concretos.

La verdad es que, al trabajar de forma constante en proyectos reales, el estudiante comprende el valor del esfuerzo, la mejora continua y la calidad en los procesos. Todo esto construye una base firme para una mentalidad emprendedora orientada a la productividad y la innovación técnica.

Entrevista realizada a la Institución Educativa Colegio Agustina Ferro, docente: Yuliet Urquijo

1. ¿Cuáles son los componentes principales que conforman el programa de emprendimiento en su institución?

El Colegio Agustina Ferro el emprendimiento está formalmente estructurado como parte de la media técnica en contabilidad. Es un componente académico claro, organizado y con una intención formativa definida.

Los principales componentes del programa son:

Asignatura de Emprendimiento dentro de la media técnica.

Formación teórica en fundamentos empresariales y de mercadeo (producto, servicio, 4P’s, diseño de marca).

Desarrollo de proyectos productivos durante dos años.

Feria institucional de emprendimiento como actividad de cierre.

Articulación académica con el SENA.

Además, el programa no se limita a enseñar conceptos. Busca que el estudiante viva el proceso emprendedor, desde la idea inicial hasta la presentación de un producto con valor agregado.

2. ¿Cómo está estructurado el proceso formativo del emprendimiento dentro del currículo académico?

El programa está plenamente integrado al plan de estudios de los grados 10° y 11°, con una intensidad de siete horas semanales. Esto demuestra que no es un complemento aislado, sino un eje estructural de la media técnica.

Durante dos años, los estudiantes diseñan y desarrollan un proyecto productivo. Paralelamente, aplican conocimientos contables y administrativos a su propio emprendimiento. Así mismo, existe una articulación directa con el SENA, lo que fortalece la dimensión técnica y práctica del proceso. En otras palabras, el currículo no separa teoría y acción; más bien, las articula de manera coherente.

3. ¿Qué metodología pedagógica se utiliza para desarrollar el emprendimiento y cómo se aplica en la práctica?

El colegio implementa metodologías activas que dinamizan el aprendizaje. Entre ellas se encuentran:

Metodología teórico-práctica

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

Aprendizaje transversal con el área contable

Metodología experiencial y reflexiva.

En la práctica, los estudiantes crean un producto desde su fase de ideación hasta su comercialización. Investigan, calculan costos, diseñan etiquetas, establecen precios, planifican estrategias de promoción y, finalmente, presentan el resultado en la feria institucional y es que el aprendizaje cobra sentido cuando el estudiante ve materializado su esfuerzo en un producto real.

4. ¿Cómo se integran la teoría y la práctica en el desarrollo de las actividades de emprendimiento?

La integración ocurre cuando los conocimientos contables y empresariales se aplican directamente al proyecto productivo, no se trata solo de resolver ejercicios en el cuaderno; los estudiantes calculan costos fijos y variables de su propio producto, determinan márgenes de ganancia y proyectan gastos de lanzamiento, además diseñan la imagen comercial y preparan estrategias de promoción, de esta forma, cada concepto aprendido encuentra un propósito concreto dentro del proceso.

5. ¿De qué manera la metodología implementada permite el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes?

Las metodologías activas fortalecen competencias empresariales, financieras y administrativas. Pero, además, promueven creatividad, liderazgo, responsabilidad y resiliencia.

La verdad es que el emprendimiento aquí no se entiende únicamente como la creación de una empresa. Se concibe como una formación para la vida, orientada a desarrollar una actitud proactiva frente a los desafíos, no en vano, el lema institucional lo expresa con claridad: “Formamos para emprender”.

Y ese principio se refleja tanto en la estructura curricular como en la experiencia formativa que viven los estudiantes.

Apéndice C. Evidencias Fotográficas














Segunda Feria de la
Creatividad en
Ciencia y Tecnología
PULSÓMETRO
CASERO








Alcaldía de
Ocaña


Alcaldía de
Ocaña