RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Jose Libardo Barbosa Carrillo Fabián Camilo Vila Urquijo
FACULTAD	Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
PLAN DE ESTUDIOS	Tecnología en Gestión Comercial y Financiera
DIRECTOR	Nasly Jesuris Bermúdez Silva
CODIRECTOR (si aplica)	N/A
TÍTULO DE LA TESIS	Impacto de la Expoferia como estrategia para fomentar el emprendimiento en los estudiantes de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, periodo 2022-2025
TITULO EN INGLES	Impact of the Expo Fair as a Strategy to Promote Entrepreneurship among Students of the Technology in Commercial and Financial Management at the Francisco de Paula Santander University of Ocaña, 2022-2025 Period

RESUMEN

El estudio analizó el impacto de la Expoferia en estudiantes de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO. Evaluó cómo este escenario práctico fortaleció el espíritu emprendedor, la aplicación de saberes y la formulación de iniciativas con potencial real. Además, evidenció avances en liderazgo y trabajo colaborativo; sin embargo, la verdad es que persisten desafíos logísticos y de seguimiento institucional que requieren ajustes estratégicos.

RESUMEN EN INGLES

The study analyzed the impact of the Expoferia on students in the Commercial and Financial Management Technology program at UFPSO. It examined how this hands-on academic setting strengthened their entrepreneurial mindset, encouraged the practical application of knowledge, and supported the development of business ideas with real potential. Moreover, it highlighted progress in leadership and teamwork; however, the truth is that logistical and follow-up challenges still demand strategic improvement.

PALABRAS CLAVES	Emprendimiento, Cultura, Estrategias Emprendedoras, Expoferia.
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Entrepreneurship, Culture, Entrepreneurial Strategies, Expo Fair.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 125	PLANOS:	ILUSTRACIONES:29	CD-ROM:

Impacto de la Expoferia como estrategia para fomentar el emprendimiento en los estudiantes de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, periodo 2022-2025

Fabián Camilo Vila Urquijo

José Libardo Barbosa Carrillo

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Tecnología en Gestión Comercial y Financiera

Mgtr. Nasly Jesuris Bermúdez Silva

15 de agosto de 2025

Índice

Capítulo 1. Impacto de la Expoferia como estrategia para fomentar el emprendimiento.....11
en los estudiantes de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la 11
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, periodo 2022-2025.....11
1.1 Planteamiento del problema 11
1.2 Formulación del problema.....13
1.3 Objetivos 13
1.3.1 Objetivo general.....13
1.3.2 Objetivos específicos.....13
1.4 Justificación.....14
1.5 Delimitaciones.....16
1.5.1 Geográfica 16
1.5.2 Temporal 16
1.5.3 Conceptual.....16
1.5.4 Operativa 17
Capítulo 2. Marco referencial 18
2.1 Antecedentes 18
2.1.1 Antecedentes internacionales.....18
2.1.2 Antecedentes nacionales.....19
2.1.3 Antecedentes locales.....20
2.2 Marco contextual.....22
2.3 Marco conceptual 23

2.3.1 Emprendimiento....23
2.3.2 Cultura....24
2.3.3 Estrategias Emprendedoras....24
2.3.4 Expoferia....24
2.4 Marco teórico....25
2.4.1 Teoría del emprendimiento de Schumpeter....25
2.4.2 Teoría de las competencias emprendedoras....26
2.4.3 Teoría constructivista del aprendizaje....26
2.4.4 El modelo EntreComp de la Unión Europea....27
2.5 Marco legal....27
2.5.1 Ley 1014 de 2006....28
2.5.2 Ley 30 1992....28
2.5.3 Proyecto Educativo Institucional....28
Capítulo 3. Diseño metodológico....30
3.1 Tipo de investigación....30
3.2 Población y muestra....30
3.2.1 Población....30
3.2.2 Muestra....31
Capítulo 4. Resultados....32
4.1 Diagnóstico situacional de la Expoferia de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña....32
4.1.1 Información proporcionada por la persona encargada de la Expoferia....32
4.1.2 Síntesis de los resultados....38

4.1.3 Información suministrada por los informes institucionales 39
4.1.4 Síntesis de los resultados 54
4.1.5 Matriz DOFA de la Expoferia Universitaria de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña 55
4.1.6 Diagnostico situacional de la Expoferia Universitaria 59
4.2. Percepciones de los estudiantes de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera sobre la Expoferia 61
4.2.1 Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes 61
4.2.2 Síntesis de los resultados 98
4.3 Determinar los resultados del desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes .100
4.3.1 Síntesis de los resultados 103
Conclusiones 105
Recomendaciones 107
Referencias 108
Apéndices 112

Lista de tablas

Tabla 1 XXVIII Expoferia Universitaria I-2022 40

Tabla 2 XXIX Expoferia Universitaria II-2022 41

Tabla 3 XXX Expoferia Universitaria I-2023 43

Tabla 4 XXXI Expoferia Universitaria II-2023 45

Tabla 5 XXXII Expoferia Universitaria I-2024 46

Tabla 6 XXXIII Expoferia Universitaria II-2024 48

Tabla 7 XXXIV Expoferia Universitaria I-2025 50

Tabla 8 Ganadores de la Expoferia Universitaria del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera 52

Tabla 9 Matriz DOFA de la Expoferia Universitaria de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña 56

Tabla 10 Sexo del participante 62

Tabla 11 Edad del participante 64

Tabla 12 Semestre que cursa actualmente 65

Tabla 13 Año en el que participó en la Expoferia 67

Tabla 14 Rol desempeñado durante la Expoferia 68

Tabla 15 La Expoferia cuenta con una adecuada organización y planificación 70

Tabla 16 La Universidad brinda apoyo logístico y académico suficiente para el desarrollo del evento 72

Tabla 17 Los recursos materiales y tecnológicos disponibles fueron adecuados para la presentación de los proyectos 74

Tabla 18 Las actividades desarrolladas en la Expoferia promueven la creatividad y la innovación 75

Tabla 19 La participación de docentes y directivos fortalece el desarrollo del evento 77

Tabla 20 Existen aspectos en la organización y el desarrollo de la Expoferia que pueden mejorarse.....79

Tabla 21 La participación en la Expoferia contribuyó al desarrollo de mi espíritu emprendedor81

Tabla 22 La experiencia en la Expoferia permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante el programa académico 83

Tabla 23 La Expoferia fomenta la creación de ideas de negocio viables 84

Tabla 24 Participar en la Expoferia aumentó mi interés por emprender en el futuro.....86

Tabla 25 Me sentí satisfecho(a) con la orientación recibida durante la preparación del proyecto 87

Tabla 26 Gracias a mi participación en la Expoferia adquirí aprendizajes y habilidades significativas 89

Tabla 27 A partir de mi participación en la Expoferia, he considerado crear mi propia empresa o negocio.....91

Tabla 28 Algunos proyectos presentados en la Expoferia han tenido continuidad después del evento 93

Tabla 29 La Expoferia ha fortalecido mi capacidad para trabajar en equipo y liderar proyectos 94

Tabla 30 La Expoferia contribuye al desarrollo de una cultura emprendedora en la universidad96

Tabla 31 El evento impactó positivamente mi visión sobre el emprendimiento como opción profesional.....97

Tabla 32 Se determinaron los resultados del desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes a partir de la creación y gestión de unidades productivas y comerciales 101

Lista de figuras

Figura 1 XXVIII Expoferia Universitaria I-2022 39

Figura 2 XXIX Expoferia Universitaria II-2022 41

Figura 3 XXX Expoferia Universitaria I-2023 43

Figura 4 XXXI Expoferia Universitaria II-2023 44

Figura 5 XXXII Expoferia Universitaria I-2024 46

Figura 6 XXXIII Expoferia Universitaria II-2024 48

Figura 7 XXXIV Expoferia Universitaria I-2025 50

Figura 8 Sexo del participante 62

Figura 9 Edad del participante 63

Figura 10 Semestre que cursa actualmente 65

Figura 11 Año en el que participó en la Expoferia 66

Figura 12 Rol desempeñado durante la Expoferia 68

Figura 13 La Expoferia cuenta con una adecuada organización y planificación 70

Figura 14 La Universidad brinda apoyo logístico y académico suficiente para el desarrollo del evento 71

Figura 15 Los recursos materiales y tecnológicos disponibles fueron adecuados para la presentación de los proyectos 73

Figura 16 Las actividades desarrolladas en la Expoferia promueven la creatividad y la innovación 75

Figura 17 La participación de docentes y directivos fortalece el desarrollo del evento 76

Figura 18 Existen aspectos en la organización y el desarrollo de la Expoferia que pueden mejorarse.....78

Figura 19 La participación en la Expoferia contribuyó al desarrollo de mi espíritu emprendedor 80

Figura 20 La experiencia en la Expoferia permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante el programa académico 82

Figura 21 La Expoferia fomenta la creación de ideas de negocio viables.....84

Figura 22 Participar en la Expoferia aumentó mi interés por emprender en el futuro 85

Figura 23 Me sentí satisfecho(a) con la orientación recibida durante la preparación del proyecto 87

Figura 24 Gracias a mi participación en la Expoferia adquirí aprendizajes y habilidades significativas 88

Figura 25 A partir de mi participación en la Expoferia, he considerado crear mi propia empresa o negocio 91

Figura 26 Algunos proyectos presentados en la Expoferia han tenido continuidad después del evento 92

Figura 27 La Expoferia ha fortalecido mi capacidad para trabajar en equipo y liderar proyectos 94

Figura 28 La Expoferia contribuye al desarrollo de una cultura emprendedora en la universidad 95

Figura 29 El evento impactó positivamente mi visión sobre el emprendimiento como opción profesional.....97

Lista de apéndices

Apéndice A Encuesta a la persona encargada de la Expoferia Universitaria.....112

Apéndice B Encuesta a estudiantes.....115

Apéndice C Evidencias fotográficas 122

Capítulo 1. Impacto de la Expoferia como estrategia para fomentar el emprendimiento en los estudiantes de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, periodo 2022-2025

1.1 Planteamiento del problema

El emprendimiento está definido por Baptiste (s.f.), como "un agente económico que coordina los medios de producción (tierra, trabajo y capital), y asume los riesgos inherentes al negocio". En otras palabras, es quien organiza recursos, responde a las necesidades del mercado y genera valor económico a través de su emprendimiento.

El emprendimiento en Colombia ha crecido gracias a programas como INNpulsa Colombia y el avance tecnológico, destacándose en sectores como la tecnología y los servicios. Es fundamental para generar empleo e impulsar la innovación, aunque enfrenta desafíos como el acceso limitado a financiamiento y burocracia. A pesar de estos retos, el país sigue promoviendo el emprendimiento como una herramienta clave para el desarrollo económico y la reducción del desempleo.

El emprendimiento es fundamental porque impulsa el desarrollo económico, genera empleo y fomenta la innovación. Además, fortalece habilidades como el liderazgo, la creatividad y la gestión de riesgos. Fomentarlo en el sistema educativo es importante porque prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral, promueve el pensamiento crítico, la resolución de problemas y reduce el desempleo juvenil al brindar herramientas para crear sus

propios proyectos. También desarrolla la autonomía, la responsabilidad y la capacidad de innovar, formando individuos capaces de generar impactos positivos y sostenibles en la sociedad.

Aunque la formación académica en la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera (TGCF) brinda herramientas teóricas sobre emprendimiento, su éxito depende en gran medida del compromiso y la motivación de los estudiantes. Sin embargo, factores como la falta de experiencias prácticas, el miedo al fracaso, la ausencia de incentivos adecuados y la percepción de dificultades para emprender pueden limitar el desarrollo y la consolidación de proyectos empresariales.

En este contexto, el estudio tuvo como objetivo analizar el impacto de la Expoferia como una estrategia fundamental para fortalecer el espíritu emprendedor en los estudiantes, evaluando su potencial en la aplicación de conocimientos, la creación de iniciativas y la preparación para enfrentar los desafíos del entorno empresarial.

Con base en los hallazgos del diagnóstico situacional y en las percepciones de los estudiantes, el estudio permitió determinar cómo se desarrolló la cultura emprendedora en quienes participaron en la Expoferia, especialmente a partir de la creación y gestión de unidades productivas y comerciales. El análisis permitió identificar de qué manera la participación en el evento influyó en la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la formación, fortaleció habilidades empresariales y motivó la puesta en marcha de iniciativas con posibilidad de continuidad. De esta manera, los resultados obtenidos permitieron evidenciar el desarrollo de

competencias, habilidades y actitudes emprendedoras en los estudiantes, como producto de su participación en la creación y gestión de unidades productivas y comerciales.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el impacto de la Expoferia como estrategia para fomentar el emprendimiento en los estudiantes de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar el impacto de la Expoferia como estrategia para fomentar el emprendimiento en los estudiantes de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, periodo 2022- 2025.

1.3.2 Objetivos específicos

Realizar un diagnóstico situacional de las características clave y las actividades desarrolladas en la Expoferia, como estrategia de fomento del emprendimiento en el contexto académico de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Examinar las percepciones de los estudiantes de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera sobre la Expoferia, como herramienta para impulsar el emprendimiento.

Determinar los resultados de la cultura emprendedora en los estudiantes a partir de la creación y gestión de unidades productivas y comerciales.

1.4 Justificación

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO) promueve el emprendimiento a través de estrategias como la Expoferia Universitaria, donde los estudiantes presentan proyectos innovadores, y el Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, que impulsa la investigación en áreas como administración y finanzas. Además, incluye asignaturas de emprendimiento en sus programas académicos, brindando herramientas para crear empresas y acceder a apoyos financieros. Estas iniciativas fortalecen la cultura emprendedora y contribuyen al desarrollo económico regional.

La Expoferia se presenta como una estrategia clave para que los estudiantes de la TGCF y UFPSO pongan en práctica sus conocimientos teóricos, desarrollen habilidades empresariales y fortalezcan su creatividad e innovación, mediante experiencias reales de emprendimiento. Al analizar el impacto de este evento, se podrá identificar si las actividades desarrolladas realmente fortalecen las competencias empresariales, impulsan la creación de proyectos viables y preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno comercial.

Si no se lleva a cabo este estudio, se corre el riesgo de mantener estrategias que no generan un impacto significativo en la formación de los estudiantes, lo que podría limitar su capacidad para desarrollar iniciativas empresariales innovadoras y sostenibles. Además, la falta de un análisis riguroso impediría identificar las debilidades del programa y comprender el alcance real de la Expoferia como un espacio efectivo para el aprendizaje práctico, lo que limitaría la posibilidad de valorar su contribución en la formación emprendedora de los estudiantes. Esto podría traducirse en una menor preparación de los egresados para enfrentar los retos del mercado laboral, reduciendo sus posibilidades de crear o gestionar con éxito proyectos empresariales.

La importancia de esta investigación radica en que sus resultados ofrecieron un diagnóstico claro sobre cómo la participación en la Expoferia se reflejó en el fortalecimiento de la cultura emprendedora en los estudiantes. Asimismo, permitió obtener información relevante para comprender la experiencia vivida por ellos y cómo esta contribuyó al desarrollo de habilidades, actitudes y competencias emprendedoras dentro de la universidad. De este modo, se evidenció la relevancia de estas experiencias formativas en la preparación de profesionales con capacidades para innovar, generar iniciativas productivas y aportar al desarrollo económico y social de la región.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Geográfica

El presente estudio se desarrolló en la UFPSO y tuvo como objetivo los estudiantes matriculados en el programa de TGCF que han participado en la Expoferia garantizando que los participantes tengan experiencia directa con el evento, lo que permitió recopilar información relevante y específica, dado que esto promueve las iniciativas para fortalecer la formación en el emprendimiento.

1.5.2 Temporal

La investigación se desarrolló en un periodo aproximado de 8 semanas, correspondiente al primer semestre del año 2025 (2025-1). Durante este tiempo se llevaron a cabo las fases de recolección, análisis e interpretación de datos para evaluar el impacto de la Expoferia como estrategia para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes del programa de TGCF y UFPSO.

1.5.3 Conceptual

Este proyecto se enmarco dentro de los siguientes conceptos: Expoferia, emprendimiento, estrategias de fomento al emprendimiento, efectividad, formación académica, habilidades empresariales, motivación estudiantil, iniciativa empresarial, innovación, desarrollo económico,

cultura emprendedora, metodología educativa, percepción estudiantil, impacto en el aprendizaje, oportunidades, barreras y estrategias de mejora.

1.5.4 Operativa

El estudio analizó cómo la participación en la Expoferia se reflejó en el fomento del emprendimiento en los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Se evaluó cómo esta experiencia influyó en la aplicación de conocimientos teóricos, el desarrollo de habilidades empresariales y la motivación para crear iniciativas emprendedoras. La investigación se centró en identificar las metodologías implementadas en la Expoferia, la percepción de los estudiantes participantes y los principales retos y oportunidades que surgieron durante su ejecución.

A partir de los resultados obtenidos, se identificaron los efectos del desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes, especialmente en relación con la creación y gestión de unidades productivas y comerciales surgidas en el marco de la Expoferia. Este análisis permitió evidenciar cómo la participación en esta experiencia contribuyó a la consolidación de habilidades emprendedoras y a la motivación de los estudiantes para asumir el emprendimiento como una alternativa real dentro de su formación profesional y su proyección laboral.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

> Diversas investigaciones internacionales analizan cómo las universidades promueven el emprendimiento mediante ferias, incubadoras o eventos institucionales que estimulan la cultura emprendedora. Por ejemplo, el informe Innovative and Entrepreneurial Universities in Latín América) estudió 11 instituciones en seis países latinoamericanos (Chile, Colombia, México, Brasil, Argentina y Uruguay). Señala que estas universidades llevan a cabo actividades como ferias, competiciones y eventos que permiten la vinculación con actores del sector productivo y fomentan la innovación estudiantil mediante espacios prácticos de interacción. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Banco Interamericano de Desarrollo, 2022)

Asimismo, una investigación publicada en Emerald Insight identificó que “las iniciativas de emprendimiento social en estudiantes universitarios latinoamericanos se fortalecen mediante estrategias como vinculación con comunidades, educación orientada al emprendimiento social y formación financiera, lo cual impacta positivamente en actitudes emprendedoras”. (Bonomo Odizzio et. al 2024)

2.1.2 Antecedentes nacionales

En Colombia, distintas universidades han promovido ferias de emprendimiento como estrategias pedagógicas que impactan positivamente en la formación estudiantil:

La Universidad Católica de Manizales celebró en abril de 2025 la XI Feria de Emprendimiento UCM, “un evento que contó con la participación de 72 iniciativas estudiantiles y generó ventas por más de 30 millones de pesos colombianos, consolidándose como una plataforma de visibilidad y desarrollo para emprendimientos emergentes”. (Universidad Católica de Manizales, 2025)

Asimismo, la Universidad de Santander (UDES) llevó a cabo la IV Feria Internacional “Yo Emprendo 2024, con más de 250 emprendedores entre estudiantes, graduados y comunidad. Este evento incluyó capacitaciones y talleres enfocados en la comercialización y la innovación”. (Universidad de Sanatnder, 2024)

Durante la Semana de la Ingeniería de 2022, la Universidad del Valle organizó una “Feria de Emprendimiento con la participación de 19 proyectos estudiantiles relacionados con diseño, confección, alimentos y artesanías, fomentando la conexión entre la teoría académica y la práctica emprendedora”. (Universidad del Valle, 2022)

De igual forma, la Universidad La Gran Colombia realizó “la Feria de Prototipado y Emprendimiento Grancolombiano en mayo de 2024, un espacio para que estudiantes presentaran ideas innovadoras y recibieran asesoría experta”. (Universidad Gran Colombia, 2024)

Estos antecedentes muestran cómo, en Colombia, se han consolidado eventos académicos estructurados que integran teoría, práctica y productividad estudiantil. Este contexto reafirma la relevancia de evaluar el impacto de iniciativas como la Expoferia en la UFPSO.

2.1.3 Antecedentes locales

En el contexto de la UFPSO, existen antecedentes claros y documentados sobre estrategias institucionales dirigidas al fortalecimiento de la cultura emprendedora en los estudiantes.

Un estudio publicado en la Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas (REICE) presenta la estrategia pedagógica denominada Plan Formador de Competencias Empresariales, implementada desde el semestre 2 de 2016 en el programa de Administración de Empresas. “Según el estudio, dicha iniciativa ha promovido una cultura de emprendimiento entre los estudiantes, capacitando tanto a futuros empresarios como intraempresarios mediante actividades prácticas y formativas”. (Mosquera Carrascal et al., 2023)

El libro Ecosistema de emprendimiento: un compromiso de las instituciones de la región, escrito por docentes de la Universidad Francisco de Paula Santander, sede Ocaña

> (UFPSO), explora de manera integral cómo diferentes instituciones—académicas, gubernamentales y empresariales se han articulado para fortalecer el ecosistema emprendedor regional. A lo largo de sus cuatro capítulos, la obra permite al lector comprender las dinámicas institucionales, los actores clave, las estrategias de apoyo y las perspectivas de sostenibilidad del emprendimiento en contextos locales. El enfoque del libro va más allá del análisis teórico: los autores presentan casos prácticos, propuestas de política pública y metodologías participativas que han sido implementadas en distintos escenarios regionales. Gracias a esta combinación de teoría y práctica, el texto se convierte en una herramienta útil tanto para docentes y gestores institucionales como para estudiantes e investigadores interesados en el desarrollo empresarial y el emprendimiento institucional. (Mosquera Carrascal et al, 2021)

Además, la universidad organiza regularmente la Expoferia Universitaria, un evento institucional que reúne diferentes facultades en la presentación de proyectos emprendedores. “La edición XXXII se llevó a cabo el 28 de mayo de 2024, con participación de programas como Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, evidenciándose como un espacio propicio para que los estudiantes muestren sus ideas y proyectos”. (UFPSO, 2024)

Asimismo, la UFPSO promueve actividades complementarias como capacitaciones sobre emprendimiento e innovación para semilleros de investigación. Por ejemplo, “el 23 de septiembre de 2022 se realizó una jornada institucional sobre este tema, lo que evidencia un compromiso con la formación emprendedora desde distintas instancias académicas”. (UFPSO, 2022)

Estos antecedentes demuestran cómo la UFPS sede Ocaña ha venido creando un entorno institucional favorable al emprendimiento, a través de estrategias pedagógicas, eventos académicos y espacios de formación, lo cual justifica y contextualiza la evaluación del impacto de la Expoferia en tu investigación.

2.2 Marco contextual

La presente investigación se desarrolló en el contexto académico de la UFPSO, una institución de educación superior pública que busca contribuir al desarrollo regional a través de la formación profesional, la investigación y la proyección social. La UFPSO cuenta con una amplia oferta de programas académicos técnicos, tecnológicos y profesionales, enfocados en las necesidades del entorno económico y social del nororiente colombiano.

El programa de TGCF, adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, tiene como propósito “formar tecnólogos con competencias en áreas como mercadeo, finanzas, administración, contabilidad y emprendimiento. El perfil del egresado está orientado a la toma de decisiones estratégicas y a la identificación de oportunidades de negocio” tanto en el sector público como privado. (UFPSO, 2024)

Ocaña, ciudad ubicada en el departamento de Norte de Santander, representa un entorno dinámico con un creciente interés en el desarrollo empresarial y el fomento del emprendimiento. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, “Ocaña ha presentado un

incremento en el número de unidades productivas lideradas por jóvenes, lo que evidencia una creciente cultura emprendedora que requiere ser fortalecida desde las instituciones educativas". (Departamento Administrativo Nacional de Estadistica, 2022)

En este escenario, la UFPSO ha implementado diferentes estrategias para fomentar el espíritu emprendedor entre sus estudiantes. Una de las más destacadas es la Expoferia, una actividad académica institucional donde los estudiantes presentan ideas de negocio desarrolladas durante el transcurso de sus asignaturas. Este evento no solo permite visibilizar las capacidades creativas de los estudiantes, sino que también promueve la vinculación con actores del sector productivo regional, generando redes de apoyo y posibles oportunidades de incubación o financiación de proyectos.

El contexto institucional y local en el que se realizó esta investigación resultó favorable para analizar el impacto de la Expoferia en el fortalecimiento de competencias emprendedoras, ya que convergieron una intención institucional, un entorno económico receptivo y una comunidad estudiantil en formación que se benefició directamente de estas iniciativas.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Emprendimiento

Según la Real Academia Española (s.f.), acción y efecto de emprender acometer una obra. "El emprendimiento es la capacidad de iniciar y desarrollar proyectos, enfrentando riesgos

e innovando para generar valor económico, social o personal, reflejando iniciativa, creatividad y decisión para transformar ideas en realidades sostenibles".

2.3.2 Cultura

La cultura emprendedora hace referencia al conjunto de valores, actitudes y prácticas que promueven la iniciativa individual y colectiva para generar emprendimientos. Según Geertz (2006), "la cultura es un sistema de concepciones heredadas expresadas en formas simbólicas mediante las cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida".

2.3.3 Estrategias Emprendedoras

Las estrategias pedagógicas son los métodos, técnicas y recursos que el docente emplea para facilitar el aprendizaje significativo. De acuerdo con Stevenson et al (2007), "la estrategia emprendedora se entiende como un proceso mediante el cual los individuos u organizaciones buscan y explotan oportunidades, sin depender exclusivamente de los recursos que controlan en un momento determinado".

2.3.4 Expoferia

La Expoferia es una actividad académica en la que los estudiantes presentan productos, servicios o ideas de negocio, generalmente como resultado de un proceso formativo. De acuerdo

con Martinez (2020), “la Expoferia es una estrategia que permite fortalecer las competencias emprendedoras al brindar un espacio real de interacción con el entorno, fomentando la iniciativa, la innovación y la autoconfianza en los participantes”.

2.4 Marco teórico

El presente estudio se sustentó en diversas teorías que abordaron el emprendimiento, las competencias, y el aprendizaje experiencial como componentes clave en la formación de los estudiantes universitarios.

2.4.1 Teoría del emprendimiento de Schumpeter

Uno de los marcos teóricos más relevantes para entender el emprendimiento es el propuesto por Schumpeter, quien definió al emprendedor como un agente de cambio dentro del sistema económico. En su teoría de la “destrucción creativa, Schumpeter argumenta que el emprendedor introduce innovaciones que rompen con el equilibrio del mercado, generando progreso económico. Esta visión considera al emprendedor no como un simple administrador, sino como un innovador que transforma productos, procesos o mercados”. (Schumpeter, 2019)

En el contexto universitario, este enfoque destaca la importancia de formar estudiantes capaces de generar ideas disruptivas que respondan a las demandas del entorno. Actividades como la Expoferia permiten precisamente canalizar esa creatividad e innovación hacia soluciones concretas y viables.

2.4.2 Teoría de las competencias emprendedoras

Desde una perspectiva educativa, el emprendimiento también se entiende como el desarrollo de un conjunto de competencias específicas. Las competencias emprendedoras no solo implican conocimientos técnicos, sino también habilidades blandas como la resiliencia, la creatividad, la comunicación y la autogestión. en el marco EntreComp, proponen un modelo compuesto por tres áreas clave: ideas y oportunidades, recursos, y puesta en marcha, cada una con competencias que permiten actuar de manera emprendedora en distintos contextos. Esta teoría sustenta la necesidad de medir el impacto de estrategias como la Expoferia en el fortalecimiento de dichas competencias entre los estudiantes. (Magdalena Bacigalupo et al., 2016)

2.4.3 Teoría constructivista del aprendizaje

Desde el punto de vista pedagógico, este estudio se apoya en los principios del constructivismo, una corriente que considera que el conocimiento se construye activamente a partir de la experiencia. Para autores como Ausubel (s.f.) “el aprendizaje significativo ocurre cuando los nuevos conocimientos se relacionan con la estructura cognitiva del estudiante, y se consolidan mediante experiencias prácticas”.

La Expoferia, entendida como una estrategia pedagógica activa, se alinea con este enfoque al permitir que los estudiantes conecten los contenidos teóricos aprendidos en clase con situaciones reales del entorno económico y empresarial.

2.4.4 El modelo EntreComp de la Unión Europea

El modelo EntreComp, desarrollado por la Comisión Europea es un marco de referencia para la formación en emprendimiento "Este modelo define 15 competencias agrupadas en tres dimensiones: identificar ideas, movilizar recursos y transformar las ideas en acción. Este modelo ha sido adaptado por diversas instituciones educativas para estructurar sus programas de fomento al emprendimiento, especialmente en jóvenes". (Bacigalupo Margherita et al., 2016)

El presente estudio adopta este modelo como referencia para analizar las competencias que se estimulan a través de la participación en la Expoferia, valorando aspectos como la iniciativa, el trabajo en equipo, la planificación y la gestión de la incertidumbre.

2.5 Marco legal

La presente investigación se fundamentó en un conjunto de normas nacionales y lineamientos institucionales que establecen la importancia del emprendimiento como eje transversal en los procesos educativos de la educación superior.

2.5.1 Ley 1014 de 2006

Conocida como la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor desde los niveles básicos hasta la educación superior. “Esta norma establece que las instituciones educativas deben implementar estrategias que fortalezcan la creatividad, la innovación y la generación de ideas de negocio como medio para el desarrollo económico del país”. (Colombia, Congreso de la Republica, Ley 1014, 2006).

2.5.2 Ley 30 1992

Regula la educación superior en Colombia, establece que las universidades deben contribuir al desarrollo de la comunidad mediante la formación integral del estudiante, la investigación y la proyección social. “Esta ley respalda la creación de programas académicos que integren el emprendimiento como parte de su currículo, como es el caso del programa TGCF de la UFPSO”. (Colombia, Congreso de la Republica, Ley 30, 1992).

2.5.3 Proyecto Educativo Institucional

A nivel institucional, la UFPSO ha incorporado el emprendimiento como parte de su modelo educativo. “Mediante el proyecto institucional de articulación con el entorno, la universidad promueve espacios como la Expoferia, los cuales tienen respaldo en los planes estratégicos de desarrollo y las políticas de extensión, investigación y formación”. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2014)

Estos marcos normativos permiten sustentar legalmente la implementación de actividades pedagógicas orientadas al fomento del emprendimiento, así como la evaluación de su impacto en la formación de los estudiantes.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

El presente estudio tiene un alcance de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo, ya que identifico y analizo el impacto que tiene la realización de la Expoferia como estrategia para fomentar el emprendimiento en los estudiantes. Este tipo de investigación "permitió describir características, comportamientos y percepciones de una población específica sin manipular variables. Además, se enmarco dentro de una investigación no experimental y de corte transversal, ya que la información se recolecto en un solo momento en el tiempo". (Hernandez et al., 2014)

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población objeto de estudio estuvo conformada por 402 estudiantes del programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO que participaron en las ediciones de la Expoferia Universitaria realizadas entre 2022 y 2025. Esta población incluyó tanto a organizadores como a expositores, quienes forman parte activa del desarrollo del evento.

3.2.2 Muestra

La muestra estuvo integrada por 78 estudiantes seleccionados mediante la aplicación de una encuesta que incluyó preguntas cerradas y abiertas. Este grupo permitió obtener información representativa sobre la percepción, participación y experiencias de los estudiantes en la Expoferia.

Capítulo 4. Resultados

4.1 Diagnóstico situacional de la Expoferia de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

4.1.1 Información proporcionada por la persona encargada de la Expoferia

Los resultados que se presentan a continuación se obtuvieron a partir de una entrevista semiestructurada realizada por escrito a "la persona encargada actualmente de la Expoferia Universitaria, con el propósito de analizar el impacto de este evento como estrategia para fomentar el emprendimiento en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña". La fuente se identifica como A.C. Guerrero (comunicación personal, 5 de diciembre 2025)

Propósito de la Expoferia y su relación con el emprendimiento.

El entrevistado señaló que el propósito principal de la Expoferia es "fomentar la cultura del emprendimiento, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, generando así desarrollo social y económico en la región". A.C. Guerrero (comunicación personal, 5 de diciembre 2025)

Esta respuesta evidencia que la Expoferia no se limita al fortalecimiento de competencias académicas, sino que se orienta a un impacto social y económico más amplio, articulando la formación universitaria con las necesidades del entorno regional.

Trayectoria y periodicidad del evento.

"En relación con la trayectoria del evento, el entrevistado indicó que la Expoferia se realiza aproximadamente desde el año 2008 y que su ejecución es de carácter semestral". A.C. Guerrero (comunicación personal, 5 de diciembre 2025)

La continuidad en el tiempo y su frecuencia regular permiten identificar la Expoferia como una estrategia institucional consolidada, integrada de manera permanente al calendario académico.

Tipología de los proyectos participantes.

Respecto a los tipos de emprendimientos que participan, el entrevistado manifestó que "existe una amplia variedad de líneas productivas, destacando proyectos de alimentos, artesanías, tecnología e innovación, confección, belleza, salud y agroindustria, entre otros". A.C. Guerrero (comunicación personal, 5 de diciembre 2025)

Esta diversidad refleja un enfoque inclusivo y multidisciplinario, que facilita la participación de estudiantes con diferentes intereses y fortalece la pertinencia del evento frente a las dinámicas productivas de la región.

Proceso de selección y evaluación de los proyectos.

El proceso de selección de los proyectos estudiantiles se desarrolla desde las asignaturas, donde los docentes orientan a los estudiantes en la formulación de productos o servicios con base en una ficha técnica. Para las unidades productivas externas, el entrevistado explicó que deben diligenciar un formulario y su participación depende de la claridad de la información y la disponibilidad de cupos.

En cuanto a la evaluación, “se asignan jurados de acuerdo con la categoría de participación, incluyendo docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y entidades externas como la Alcaldía Municipal, Tecnoparque y el SENA, otorgando reconocimiento a las propuestas mejor calificadas”. A.C. Guerrero (comunicación personal, 5 de diciembre 2025)

El proceso descrito muestra una estructura organizada y con criterios claros de selección y evaluación. La articulación entre docentes, jurados internos y entidades externas fortalece la objetividad y calidad del proceso evaluativo. Asimismo, la diferenciación por categorías permite valorar adecuadamente la naturaleza de cada propuesta.

Estrategias de apoyo institucional.

El entrevistado destacó que los estudiantes reciben *"*acompañamiento por parte de los docentes antes y durante la Expoferia, además de la socialización de los servicios del área de emprendimiento y la invitación a continuar de manera voluntaria en estos procesos*".* A.C. Guerrero (comunicación personal, 5 de diciembre 2025).

Estas estrategias evidencian un respaldo institucional previo y durante el evento, aunque el apoyo posterior se presenta de forma menos estructurada.

Rol de los docentes y las facultades.

Según el entrevistado, "los docentes cumplen un papel central al brindar orientación académica y acompañamiento a los estudiantes, articulándose con los procesos logísticos y con otras facultades para el apoyo decorativo y la participación de productos". A.C. Guerrero (comunicación personal, 5 de diciembre 2025)

Esta articulación interfacultades favorece el trabajo colaborativo y el fortalecimiento del aprendizaje interdisciplinario.

Impacto de la Expoferia en la formación estudiantil.

La realización semestral de la Expoferia Universitaria genera un impacto significativo en la comunidad académica y en el entorno socioeconómico regional. En primer lugar, fortalece la cultura del emprendimiento al brindar un espacio real para la presentación, validación y difusión de ideas de negocio, bienes y servicios innovadores creados por estudiantes. Esto contribuye al desarrollo de competencias como creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, pensamiento crítico y capacidad de gestionar proyectos.

A nivel institucional, el evento promueve "la articulación curricular, dado que los planes de estudio vinculan asignaturas y proyectos académicos al proceso, favoreciendo el aprendizaje práctico, la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento. Asimismo, fomenta el relacionamiento interfacultades, propiciando espacios de interdisciplinariedad y colaboración". A.C. Guerrero (comunicación personal, 5 de diciembre 2025)

Asimismo, destacó su aporte a la articulación curricular y a la investigación aplicada.

Resultados y casos de éxito.

El entrevistado afirmó "que varios estudiantes han continuado con ideas de negocio surgidas a partir de los proyectos presentados en la Expoferia, además de generar alianzas estratégicas y contactos con clientes potenciales". A.C. Guerrero (comunicación personal, 5 de diciembre 2025)

Estos resultados evidencian que el evento trasciende el ámbito académico y contribuye al fortalecimiento de iniciativas emprendedoras reales.

Dificultades y desafíos identificados.

Entre las principales dificultades se mencionaron la “falta de recursos, la dependencia de entidades externas, la limitada disponibilidad de espacios físicos y la logística requerida para la instalación de los emprendimientos”. A.C. Guerrero (comunicación personal, 5 de diciembre 2025)

Estos factores representan retos significativos para la planeación y ejecución del evento.

Propuestas de mejora e innovación.

Finalmente, el entrevistado sugirió “fortalecer el desarrollo de proyectos tecnológicos e innovadores, promover alianzas interdisciplinarias, aumentar el acompañamiento institucional y establecer mecanismos de seguimiento a las propuestas emprendedoras”. A.C. Guerrero (comunicación personal, 5 de diciembre 2025)

Estas recomendaciones apuntan a consolidar la Expoferia como una estrategia institucional más sostenible y de mayor impacto.

4.1.2 Síntesis de los resultados.

La información suministrada por la persona encargada de la Expoferia permitió identificar que el evento se había consolidado como una estrategia institucional clave para promover la cultura del emprendimiento en la UFPSO. Su propósito principal consistía en fomentar iniciativas que aportaran al desarrollo social y económico regional, vinculando la formación académica con las necesidades del entorno. Desde su creación en 2008 y su realización semestral, la Expoferia ofrecía un espacio organizado en el que participaban proyectos de diversas líneas productivas, como alimentos, artesanías, tecnología, innovación, belleza, salud y agroindustria, lo que evidenciaba su carácter inclusivo y multidisciplinario.

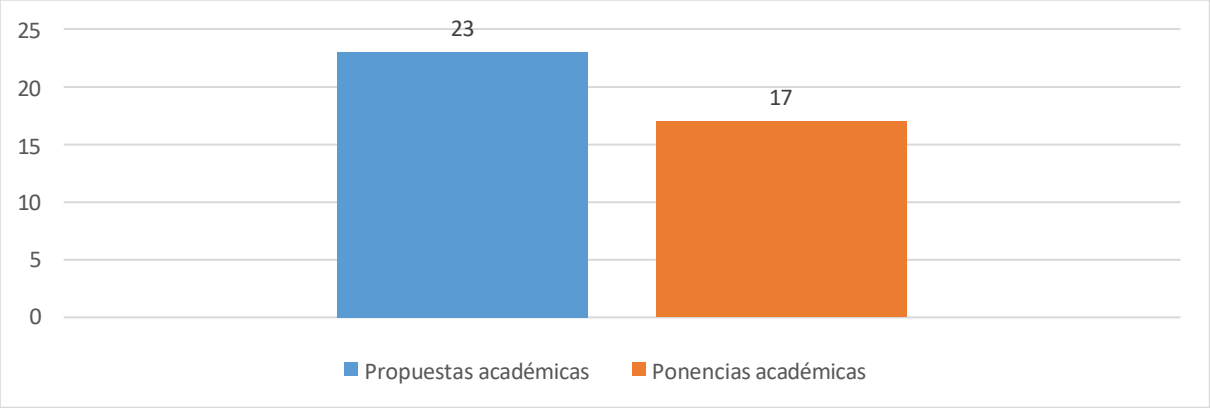
El proceso de selección y evaluación de los proyectos se desarrollaba con acompañamiento docente y apoyo de jurados internos y externos, fortaleciendo la objetividad y el aprendizaje práctico. Asimismo, los docentes desempeñaban un papel central en la orientación y apoyo a los estudiantes, en articulación con diferentes facultades. El evento generaba impactos significativos en la formación académica y personal, al potenciar competencias como creatividad, liderazgo, trabajo en equipo y pensamiento crítico, y al promover la generación de ideas de negocio y alianzas estratégicas.

4.1.3 Información suministrada por los informes institucionales

Los resultados que se presentan a continuación se obtuvieron a partir de la información suministrada por los informes institucionales enviados por vía correo electrónico, “los cuales fueron compartidos por la persona encargada de la Expoferia Universitaria, con el propósito de analizar el impacto de este evento como estrategia para fomentar el emprendimiento en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña”. La fuente se identifica como A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

Figura 1

XXVIII Expoferia Universitaria I-2022



Nota: Elaboración propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

Tabla 1

XXVIII Expoferia Universitaria I-2022

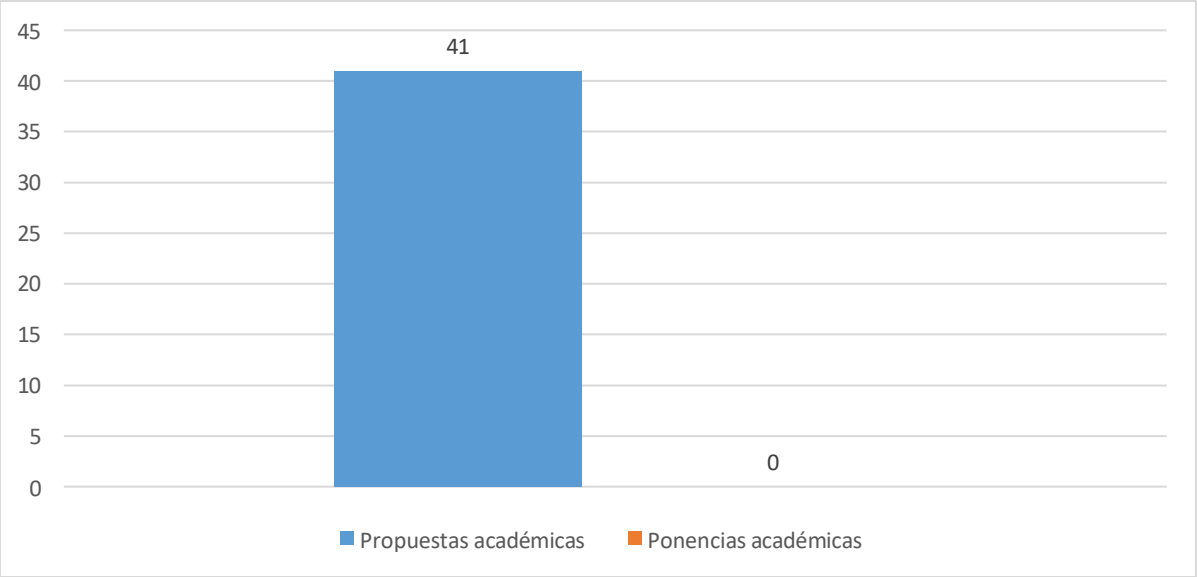
Expoferia Universitaria I-2022	**Modalidad de participación**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
XXVIII Expoferia Universitaria I-2022, UFPSO.	Propuestas académicas	23	57.5%
	Ponencias académicas	17	42.5%
	Total	**40**	**100%**

Nota: Elaboración propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

De acuerdo con los resultados obtenidos en la XXVIII Expoferia Universitaria I-2022 de la UFPSO, el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera registró la participación de 40 estudiantes. De este total, el 57,5 % participó en la modalidad de propuestas académicas desarrolladas desde la asignatura de Mercadeo, mientras que el 42,5 % lo hizo mediante ponencias académicas en la asignatura de Proyectos Empresariales. Estos resultados evidencian una mayor inclinación hacia actividades prácticas orientadas al diseño y comercialización de productos y servicios, lo cual es coherente con el enfoque aplicado del programa. No obstante, la participación significativa en ponencias académicas refleja también el fortalecimiento de competencias analíticas, investigativas y de formulación de proyectos, contribuyendo a una formación integral de los estudiantes.

Figura 2

XXIX Expoferia Universitaria II-2022



Nota: Elaboración propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

Tabla 2

XXIX Expoferia Universitaria II-2022

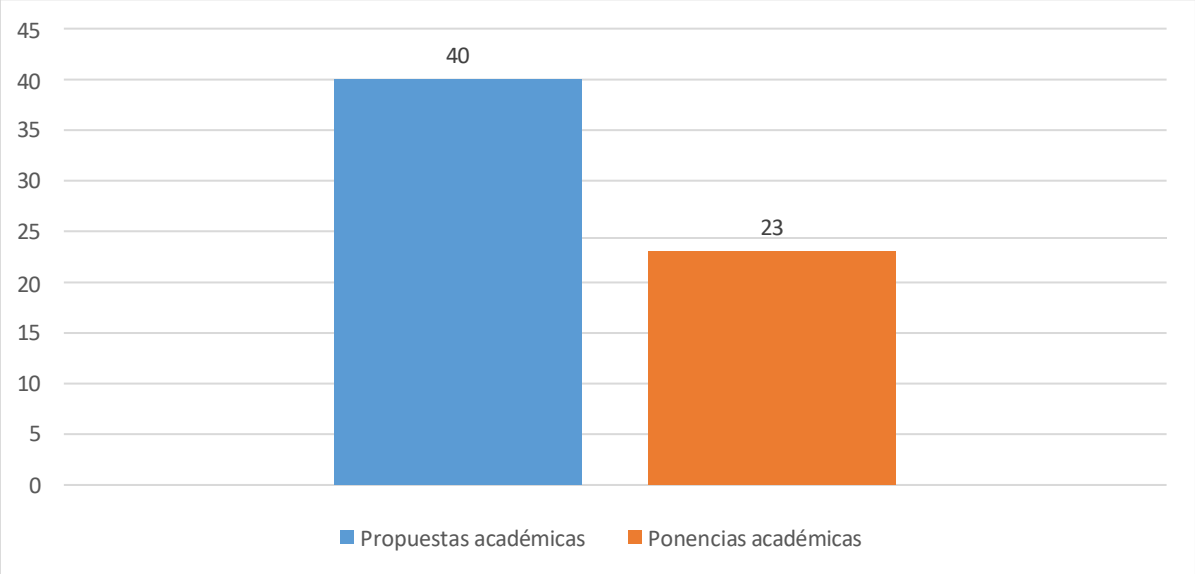
Expoferia Universitaria II-2022	**Modalidad de participación**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
XXIX Expoferia Universitaria II-2022, UFPSO.	Propuestas académicas	41	100 %
	Ponencias académicas	0	0 %
	Total	**41**	**100%**

Nota: Elaboración propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

En la XXIX Expoferia Universitaria II-2022, el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera registró la participación de 41 estudiantes, quienes intervinieron en su totalidad a través de la modalidad de propuestas académicas desarrolladas desde las asignaturas de Mercadeo, Desarrollo de Producto y Emprendimiento. Este resultado evidencia un enfoque marcadamente práctico del programa, orientado al diseño, validación y presentación de iniciativas empresariales, fortaleciendo competencias aplicadas relacionadas con el emprendimiento y la gestión comercial. La ausencia de participación en la modalidad de ponencias académicas sugiere que, para este periodo, el énfasis formativo estuvo centrado en experiencias prácticas más que en ejercicios de carácter investigativo o expositivo, lo cual es coherente con la naturaleza tecnológica del programa.

Figura 3

XXX Expoferia Universitaria I-2023



Nota: Elaboración propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

Tabla 3

XXX Expoferia Universitaria I-2023

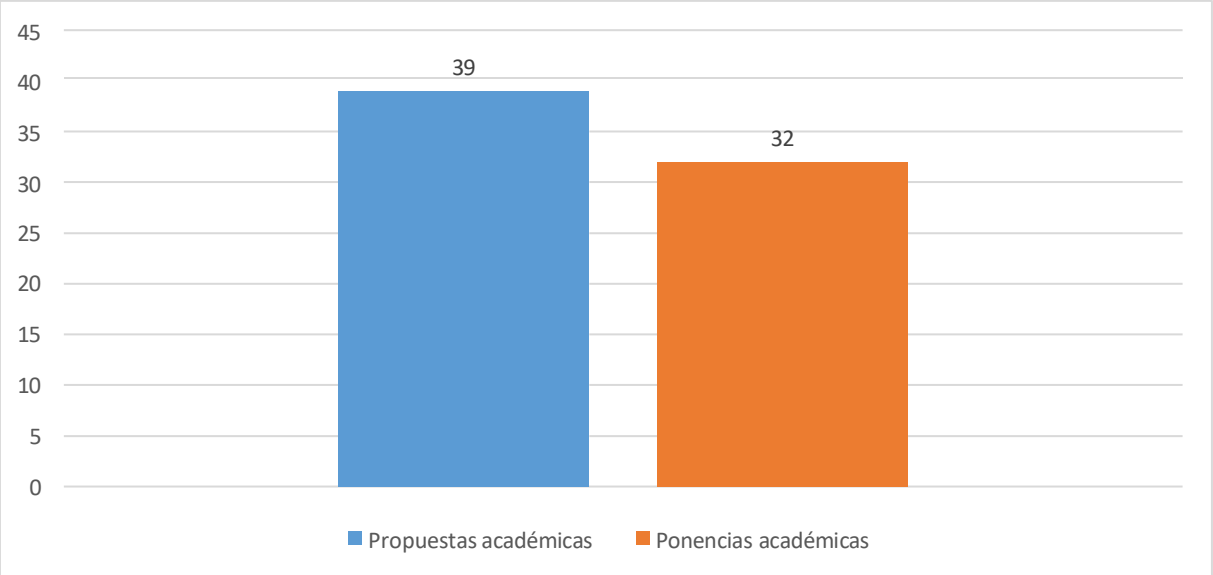
Expoferia Universitaria I-2023	**Modalidad de participación**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
XXX Expoferia Universitaria I-2023, UFPSO.	Propuestas académicas	40	63,5 %
	Ponencias académicas	23	36,5 %
	Total	**63**	**100%**

Nota: Elaboración propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

En la XXX Expoferia Universitaria I-2023 de la UFPSO, el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera registró la participación de 63 estudiantes. De este total, el 63,5 % participó mediante propuestas académicas desarrolladas desde las asignaturas de Mercadeo y Emprendimiento, evidenciando un mayor énfasis en actividades prácticas orientadas al diseño, validación y presentación de ideas de negocio. Por su parte, el 36,5 % de los estudiantes participó a través de ponencias académicas en la asignatura de Proyectos Empresariales, lo cual refleja el fortalecimiento de competencias analíticas, investigativas y de sustentación de proyectos. En conjunto, estos resultados muestran un equilibrio entre la formación práctica y académica del programa, contribuyendo al desarrollo integral de los estudiantes en el ámbito del emprendimiento y la gestión comercial.

Figura 4

XXXI Expoferia Universitaria II-2023



Nota: Elaboración propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

Tabla 4

XXXI Expoferia Universitaria II-2023

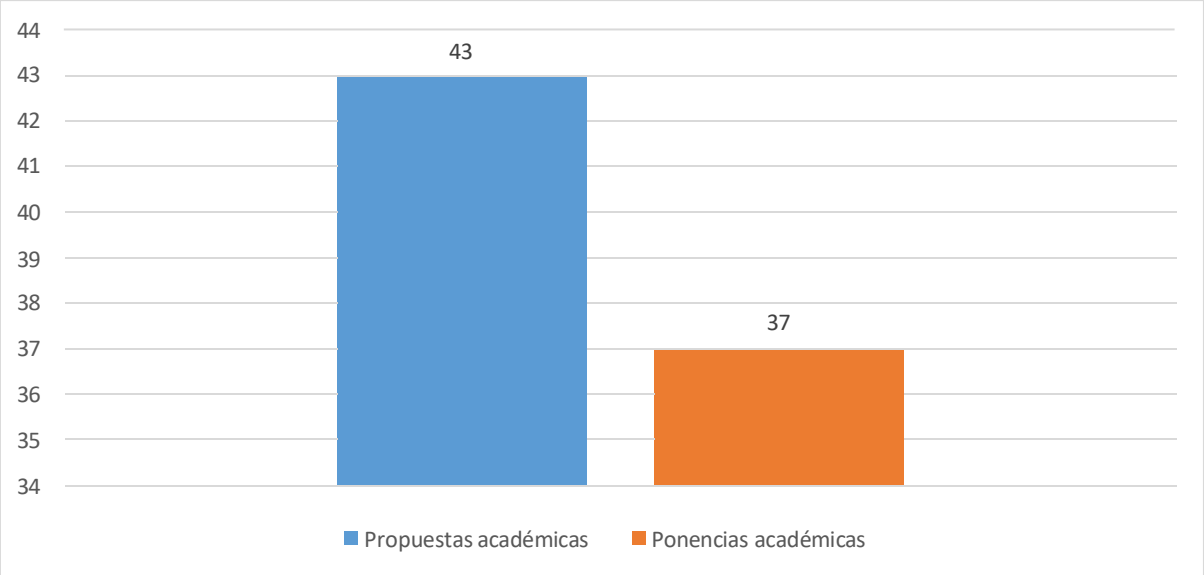
Expoferia Universitaria II-2023	**Modalidad de participación**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
XXXI Expoferia Universitaria II-2023, UFPSO.	Propuestas académicas	39	54,9 %
	Ponencias académicas	32	45,1 %
	Total	**71**	**100%**

Nota: Elaboración propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

En la XXXI Expoferia Universitaria II-2023 de la UFPSO, el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera contó con la participación de 71 estudiantes. De este total, el 54,9 % participó mediante propuestas académicas desarrolladas desde la asignatura de Mercadeo, lo que evidencia una orientación predominante hacia actividades prácticas relacionadas con el análisis de mercado, la formulación de productos y la validación de ideas de negocio. Por su parte, el 45,1 % de los estudiantes participó a través de ponencias académicas en la asignatura de Proyectos Empresariales, reflejando el fortalecimiento de competencias analíticas, investigativas y de sustentación de proyectos. En conjunto, estos resultados muestran un equilibrio significativo entre la formación práctica y académica del programa, contribuyendo a una preparación integral de los estudiantes en el ámbito del emprendimiento y la gestión comercial.

Figura 5

XXXII Expoferia Universitaria I-2024



Nota: Elaboración propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

Tabla 5

XXXII Expoferia Universitaria I-2024

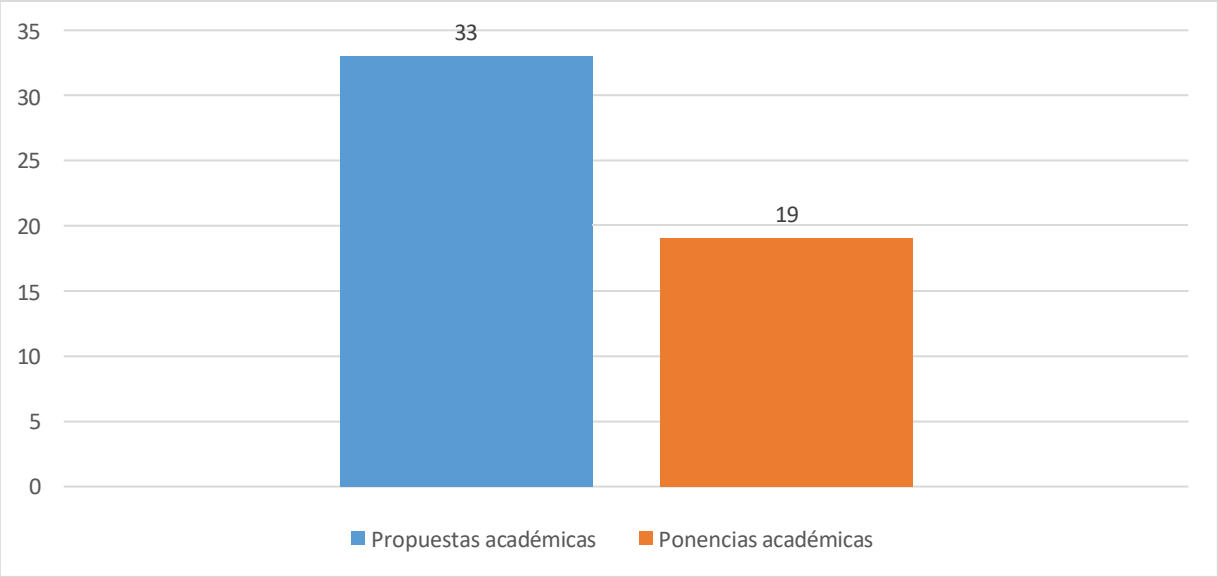
Expoferia Universitaria I-2024	**Modalidad de participación**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
XXXII Expoferia Universitaria I-2024, UFPSO.	Propuestas académicas	43	54,9 %
	Ponencias académicas	37	45,1 %
	Total	**80**	**100%**

Nota: Elaboración propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

En la XXXII Expoferia Universitaria I-2024 de la UFPSO, el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera registró la participación de 80 estudiantes. Del total, el 53,75 % participó mediante propuestas académicas desarrolladas desde las asignaturas de Mercadeo y Emprendimiento, lo cual evidencia una orientación predominante hacia actividades prácticas enfocadas en el análisis de mercado, la formulación de ideas de negocio y el fortalecimiento del espíritu emprendedor. Por otra parte, el 46,25 % de los estudiantes participó a través de ponencias académicas en la asignatura de Proyectos Empresariales, reflejando el desarrollo de competencias investigativas, analíticas y de sustentación de proyectos. En conjunto, estos resultados muestran un equilibrio sólido entre la formación práctica y académica del programa, contribuyendo a una preparación integral de los estudiantes en el ámbito del emprendimiento y la gestión comercial.

Figura 6

XXXIII Expoferia Universitaria II-2024



Nota: Elaboración propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

Tabla 6

XXXIII Expoferia Universitaria II-2024

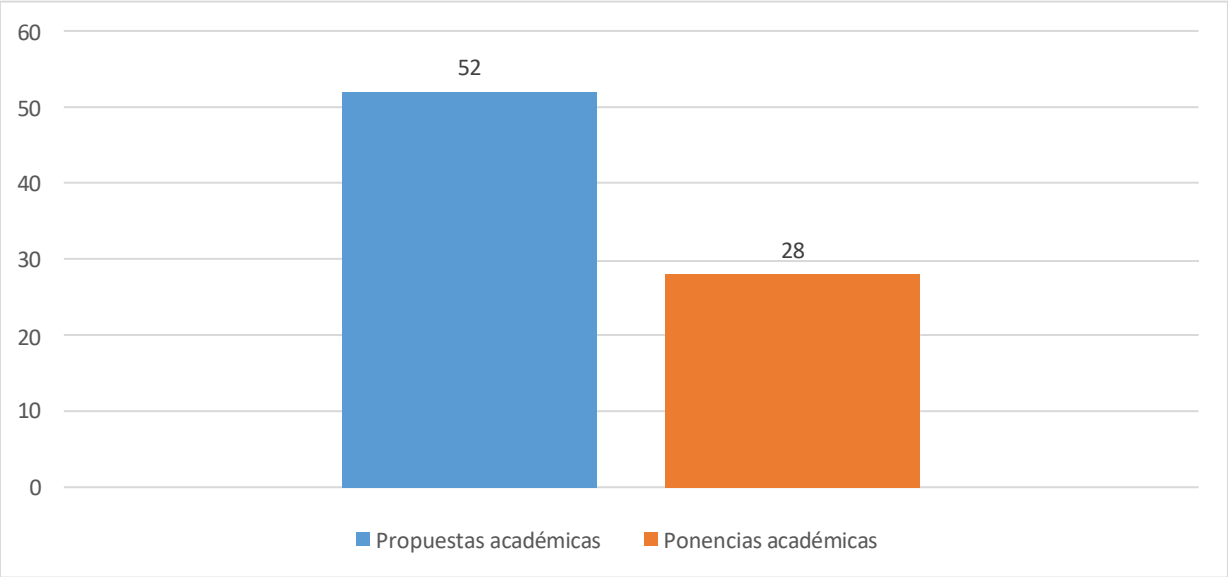
Expoferia Universitaria II-2024	**Modalidad de participación**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
XXXIII Expoferia Universitaria II-2024, UFPSO.	Propuestas académicas	33	63,46 %
	Ponencias académicas	19	36,54 %
	Total	**52**	**100%**

Nota: Elaboración propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

En la XXXIII Expoferia Universitaria II-2024 de la UFPSO, el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera registró la participación de 52 estudiantes. De este total, el 63,46 % participó mediante propuestas académicas desarrolladas desde las asignaturas de Emprendimiento y Mercadeo, lo cual evidencia una orientación predominante hacia actividades prácticas enfocadas en la generación de ideas de negocio, el análisis de mercado y el fortalecimiento del espíritu emprendedor. Por su parte, el 36,54 % de los estudiantes participó a través de ponencias académicas en la asignatura de Proyectos Empresariales, reflejando el desarrollo de competencias analíticas, investigativas y de sustentación de proyectos. En conjunto, estos resultados muestran un adecuado equilibrio entre la formación práctica y académica del programa, contribuyendo a una preparación integral de los estudiantes en el ámbito del emprendimiento y la gestión comercial

Figura 7

XXXIV Expoferia Universitaria I-2025



Nota: Elaboración propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

Tabla 7

XXXIV Expoferia Universitaria I-2025

Expoferia Universitaria I-2025	**Modalidad de participación**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
XXXIV Expoferia Universitaria I-2025, UFPSO.	Propuestas académicas	52	65 %
	Ponencias académicas	28	35 %
	Total	**80**	**100%**

Nota: Elaboración propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

En la XXXIV Expoferia Universitaria I-2025 de la UFPSO, el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera registró la participación de 80 estudiantes. Del total, el 65 % participó mediante propuestas académicas desarrolladas desde las asignaturas de Mercadeo y Emprendimiento, lo cual evidencia una orientación predominante hacia actividades prácticas enfocadas en el análisis de mercado, la formulación de ideas de negocio y el fortalecimiento del espíritu emprendedor. Por su parte, el 35 % de los estudiantes participó a través de ponencias académicas en la asignatura de Proyectos Empresariales, reflejando el desarrollo de competencias analíticas, investigativas y de sustentación de proyectos. En conjunto, estos resultados muestran un adecuado equilibrio entre la formación práctica y académica del programa, contribuyendo a una preparación integral de los estudiantes en el ámbito del emprendimiento y la gestión comercial.

Tabla 8

Ganadores de la Expoferia Universitaria del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera

Ganadores Expoferia Universitaria	Numero de Expoferia	Modalidad de participación	Propuesta	Participantes
Ganadores Expoferia Universitaria, UFPSO.	II-2022 XXIX Expoferia Universitaria	Propuesta académica de producto o servicio (mercadeo)	Dulces Burbujas	Yeraldin Sanjuán Ropero Tatiana Carrascal Romero Daniela Santiago Sánchez María Angélica Molina Yury Tatiana Prado
	I-2024 XXXII Expoferia Universitaria	Propuesta académica de producto o servicio (emprendimiento)	Harina de Platano Amulmucamp	Luis Eduardo Vargas Cáceres Jose Octavio Rincón Sanjuán Fabian Camilo Vila Urquijo

Nota: Elaboración propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

La información presentada sobre los ganadores de la Expoferia Universitaria de la UFPSO permite evidenciar el impacto positivo del programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera en la generación de propuestas académicas con alto nivel de

aplicabilidad y pertinencia. Los reconocimientos obtenidos en las ediciones 2022-II y 2024-I reflejan la capacidad de los estudiantes para transformar los conocimientos adquiridos en las asignaturas de Mercadeo y Emprendimiento en iniciativas concretas de producto o servicio, con valor agregado y enfoque empresarial.

Las propuestas ganadoras, Dulces Burbujas y Harina de Plátano Amulmucamp, ponen de manifiesto el fortalecimiento de competencias clave como la identificación de oportunidades de mercado, el desarrollo de productos, la innovación y la estructuración de modelos de negocio viables. Asimismo, la participación de equipos conformados por varios estudiantes evidencia el trabajo colaborativo, la articulación de saberes y la aplicación de metodologías prácticas propias del enfoque tecnológico del programa.

Desde una perspectiva académica, estos resultados ratifican la efectividad de la Expoferia Universitaria como estrategia pedagógica para la evaluación de aprendizajes significativos, al tiempo que consolidan el rol del programa en la formación de profesionales con mentalidad emprendedora y capacidad para responder a las dinámicas del entorno productivo. En consecuencia, los logros alcanzados por los estudiantes no solo representan un reconocimiento individual, sino que también fortalecen la visibilidad, el posicionamiento y la pertinencia del programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera dentro del contexto institucional.

4.1.4 Síntesis de los resultados

Los informes institucionales correspondientes a las ediciones de la Expoferia Universitaria realizadas entre 2022 y 2025 evidenciaron una participación constante y creciente del programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, alcanzando un total acumulado de 402 estudiantes. A lo largo del periodo analizado, se observó una predominancia de la modalidad de propuestas académicas sobre las ponencias, especialmente en los semestres 2022-II y 2024-II, donde la participación práctica fue del 100 % y del 63,46 % respectivamente. No obstante, en otras ediciones se registró un equilibrio significativo entre ambas modalidades, como en 2023-II y 2024-I, lo que indicó un fortalecimiento simultáneo tanto de competencias aplicadas como investigativas.

Los datos también mostraron que la Expoferia favoreció la formulación, presentación y validación de ideas de negocio desarrolladas en asignaturas como Mercadeo, Emprendimiento y Proyectos Empresariales. Este enfoque práctico permitió que los estudiantes integraran conocimientos teóricos con experiencias reales, facilitando el desarrollo de productos, análisis de mercado y estructuración de modelos de negocio. Asimismo, se destacaron casos de éxito como Dulces Burbujas y Harina de Plátano Amulmucamp, iniciativas que reflejaron capacidad de innovación, trabajo en equipo y aplicación efectiva de los contenidos académicos.

En conjunto, los informes institucionales evidenciaron que la Expoferia constituye un componente formativo clave dentro del programa, promoviendo el aprendizaje significativo, la creatividad, la investigación aplicada y la consolidación de competencias emprendedoras. Al

mismo tiempo, los resultados obtenidos fortalecieron el posicionamiento del programa y confirmaron la pertinencia de la Expoferia como estrategia académica para impulsar el emprendimiento en la comunidad universitaria.

4.1.5 Matriz DOFA de la Expoferia Universitaria de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

A partir de la información obtenida mediante la entrevista realizada a la persona encargada de la Expoferia Universitaria y del análisis de los informes institucionales, se elaboró una matriz DOFA con el fin de identificar las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas asociadas al desarrollo del evento.

Tabla 9

Matriz DOFA de la Expoferia Universitaria de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Fortalezas	**Oportunidades**
Trayectoria consolidada desde 2008 y realización semestral, demostrando estabilidad y permanencia. Diversidad de líneas de participación (alimentos, artesanías, tecnología, belleza, salud, agroindustria). Acompañamiento docente permanente, integrando diferentes asignaturas. Articulación con entidades externas como SENA, Alcaldía y Tecnoparque. Desarrollo de competencias emprendedoras como liderazgo, creatividad, trabajo en equipo y pensamiento crítico. Impacto positivo en la continuidad de ideas de negocio, alianzas y generación de clientes potenciales.	Crecimiento del ecosistema emprendedor regional, con apoyo del SENA, Alcaldía y Tecnoparque. Tendencia nacional hacia la innovación tecnológica, que puede potenciar nuevos proyectos. Interés creciente de estudiantes por emprender, evidenciado en la alta participación semestral. Disponibilidad de redes de emprendedores y alianzas estratégicas que pueden fortalecer la Expoferia. Demanda regional de productos locales, lo que impulsa emprendimientos de alimentos y artesanías. Posibilidad de integrar nuevas facultades para incentivar proyectos interdisciplinarios.
Debilidades	**Amenazas**
Falta de recursos materiales para la organización del evento. Dependencia de entidades externas para la logística, ocasionando retrasos. Disponibilidad limitada de espacios físicos para exhibición y montaje de stands. Carencia de equipos suficientes para la instalación de los stands. Escaso seguimiento posterior a los proyectos presentados. Bajo fomento de proyectos tecnológicos e innovadores.	Limitado presupuesto institucional, afectando la continuidad y calidad del evento. Competencia con otras ferias o iniciativas externas, reduciendo participación y apoyo. Baja disponibilidad de tiempo y recursos de entidades aliadas, afectando la logística. Factores económicos regionales, que afectan la sostenibilidad de los emprendimientos. Desinterés de algunos estudiantes por procesos a largo plazo debido a carga académica. Cambios administrativos que generen inestabilidad o falta de continuidad institucional.

Nota: Elaboración Propia, con base en información suministrada por A. C. Guerrero vía correo electrónico (comunicación personal, 5 de diciembre de 2025).

Esta herramienta permitió organizar y sintetizar los hallazgos del diagnóstico situacional, facilitando una visión integral del estado actual de la Expoferia como estrategia de fomento del emprendimiento en el contexto académico de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. El análisis de la matriz DOFA sirvió como base para el diagnóstico, al evidenciar los aspectos internos y externos que influyeron en el desarrollo del evento, así como las condiciones que favorecieron o limitaron su impacto en la formación emprendedora de los estudiantes.

Estrategias FO (Fortalezas + Oportunidades)

- Aprovechar la creatividad e innovación de los estudiantes para acceder a programas externos de financiación.
- Utilizar la visibilidad de la Expoferia para generar alianzas con entidades de apoyo al emprendimiento.
- Fortalecer los proyectos mediante la articulación con programas institucionales y gubernamentales.
- Impulsar emprendimientos con potencial aprovechando el respaldo académico y las convocatorias externas.

Estrategias DO (Debilidades + Oportunidades)

- Superar la falta de financiación mediante el acceso a capital semilla ofrecido por entidades externas.
- Reducir la falta de experiencia empresarial a través de capacitaciones y asesorías institucionales y gubernamentales.
- Mejorar la continuidad de los proyectos mediante programas de acompañamiento como CEPREM y CEMPRENDO.
- Fortalecer la estructuración de ideas con apoyo de incubadoras y entidades de emprendimiento.

Estrategias FA (Fortalezas + Amenazas)

- Utilizar la formación académica para diferenciar los emprendimientos frente a la competencia del mercado.
- Aprovechar el respaldo institucional para generar confianza en clientes e inversionistas.
- Fortalecer la calidad de los productos y servicios para enfrentar la alta competencia.
- Adaptar los emprendimientos a cambios del entorno gracias al conocimiento adquirido.

Estrategias DA (Debilidades + Amenazas)

- Disminuir la falta de experiencia mediante acompañamiento continuo para evitar el fracaso empresarial.
- Reducir el impacto de la competencia fortaleciendo habilidades comerciales y de marketing.
- Evitar la deserción de proyectos mediante estrategias de sostenibilidad y seguimiento.
- Minimizar riesgos financieros mediante una mejor planificación y acceso a apoyo externo.

4.1.6 Diagnostico situacional de la Expoferia Universitaria

La Expoferia de Emprendimiento de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña se consolidó como una estrategia institucional sólida, gracias a su trayectoria desde 2008 y su realización semestral. Este evento representó un espacio académico y formativo que promovió la cultura emprendedora, permitiendo la participación de diversas líneas productivas que reflejaron el potencial creativo y empresarial de los estudiantes.

La feria contó con el acompañamiento docente antes y durante el proceso, lo cual facilitó la integración de asignaturas y el desarrollo de competencias emprendedoras, como el liderazgo, la creatividad, el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico. Asimismo, la articulación con entidades externas como el SENA, la Alcaldía y Tecnoparque fortaleció la evaluación y

retroalimentación de los proyectos, generando un impacto positivo en la continuidad de ideas de negocio, la creación de alianzas y la captación de clientes potenciales.

El contexto externo brindó oportunidades significativas debido al crecimiento del ecosistema emprendedor regional, el apoyo de instituciones aliadas y la creciente tendencia hacia la innovación tecnológica. Además, la demanda de productos locales y la posibilidad de vincular nuevas facultades abrieron la puerta a un enfoque interdisciplinario más robusto.

Sin embargo, la Expoferia enfrentó debilidades relacionadas con la limitación de recursos materiales y equipos, la insuficiencia de espacios físicos adecuados y la dependencia de entidades externas para la logística. También se evidenció un bajo seguimiento posterior de los proyectos y un desarrollo reducido de iniciativas tecnológicas avanzadas. Aunque el fortalecimiento del emprendimiento estudiantil no depende únicamente de iniciativas internas como la Expoferia, sino también de la articulación con programas institucionales y externos que brindan acompañamiento, formación y financiación.

En este sentido, la universidad cuenta con estrategias como el Centro de Proyección Empresarial (CEPREM) el apoyan la formulación de planes de negocio, la estructuración de ideas y el desarrollo de competencias empresariales, permitiendo que los proyectos trasciendan del ámbito académico hacia escenarios reales. De igual manera, a nivel externo, entidades como el SENA, el Fondo Emprender, CEMPRENDO, iNNpulsa Colombia y la Cámara de Comercio de Ocaña ofrecen programas de formación, capital semilla, asesoría y fortalecimiento empresarial. Estas oportunidades permiten a los emprendedores superar limitaciones como la

falta de financiación y experiencia, facilitando la sostenibilidad y crecimiento de sus iniciativas en el mercado.

A nivel externo, la sostenibilidad del evento se vio amenazada por factores como la competencia con otras ferias, las restricciones presupuestales institucionales, la disponibilidad limitada de apoyo de entidades aliadas, los retos económicos regionales y el posible desinterés estudiantil frente a procesos de largo plazo.

En conjunto, el diagnóstico demostró que la Expoferia poseyó una base sólida susceptible de fortalecimiento mediante una planificación más estructurada, el incremento de recursos, un mayor apoyo institucional y el impulso a la innovación y al seguimiento de los proyectos estudiantiles.

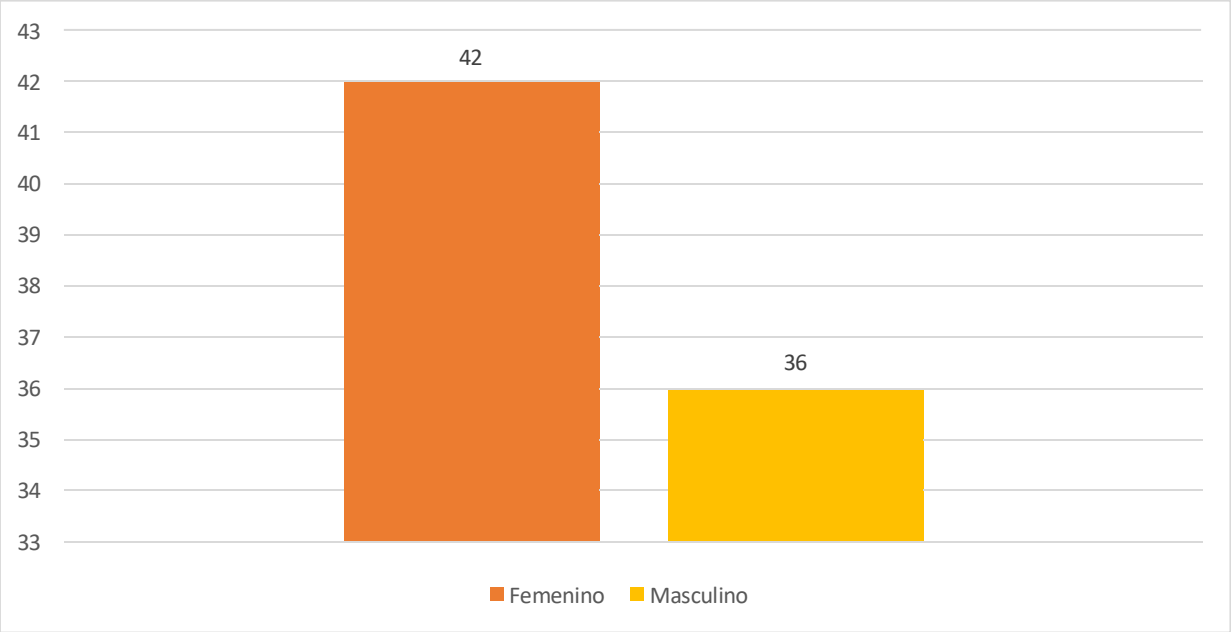
4.2. Percepciones de los estudiantes de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera sobre la Expoferia

4.2.1 Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico, se analizaron los datos obtenidos de la encuesta aplicada a los 78 estudiantes seleccionados como muestra. Esta encuesta incluyó preguntas cerradas y abiertas orientadas a conocer la percepción de los participantes sobre la Expoferia como herramienta para el impulso del emprendimiento. A partir de estas respuestas se elaboraron las tablas y gráficas que se presentan a continuación.

Figura 8

Sexo del participante



Nota: Elaboración Propia

Tabla 10

Sexo del participante

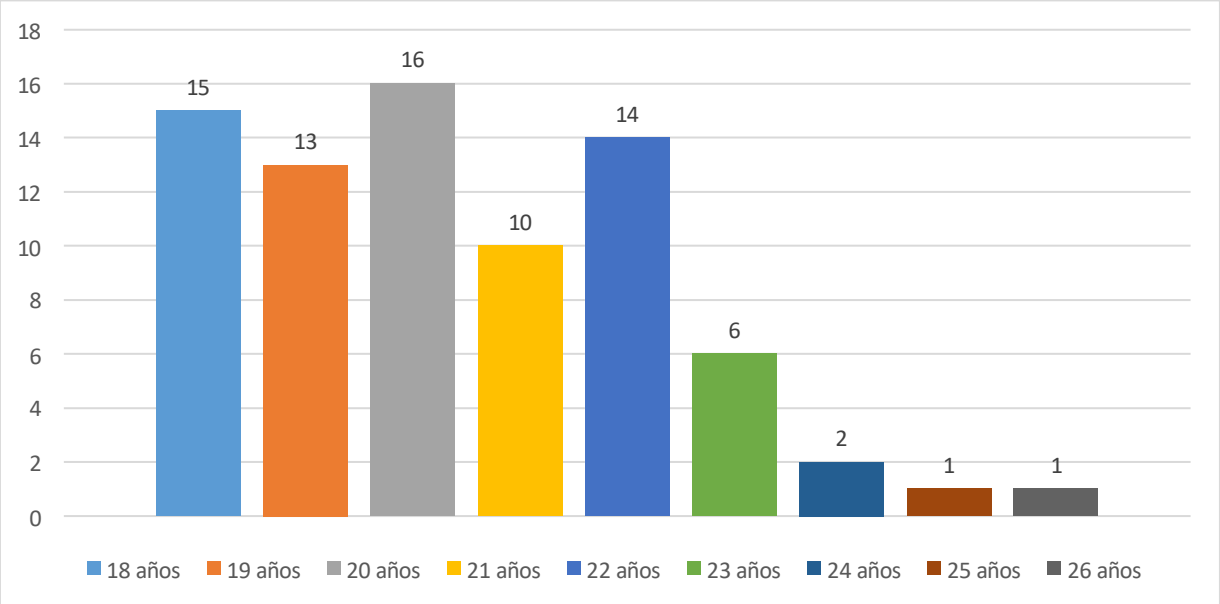
Dimensión evaluada	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sexo del participante.	Femenino	42	53.8 %
	Masculino	36	46.2 %
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

El análisis del sexo de los participantes muestra una distribución relativamente equilibrada, con una ligera predominancia del sexo femenino (53,8 %) frente al masculino (46,2 %). Esta diferencia no es significativa, lo que evidencia que la Expoferia contó con una participación diversa e inclusiva, sin una marcada brecha de género. La presencia similar de hombres y mujeres sugiere que el evento resulta atractivo y accesible para ambos sexos, promoviendo la igualdad de oportunidades en la participación académica y emprendedora. Este equilibrio contribuye a un ambiente plural, favoreciendo el intercambio de ideas y perspectivas diversas dentro del desarrollo de la Expoferia.

Figura 9

Edad del participante



Nota: Elaboración Propia

Tabla 11

Edad del participante

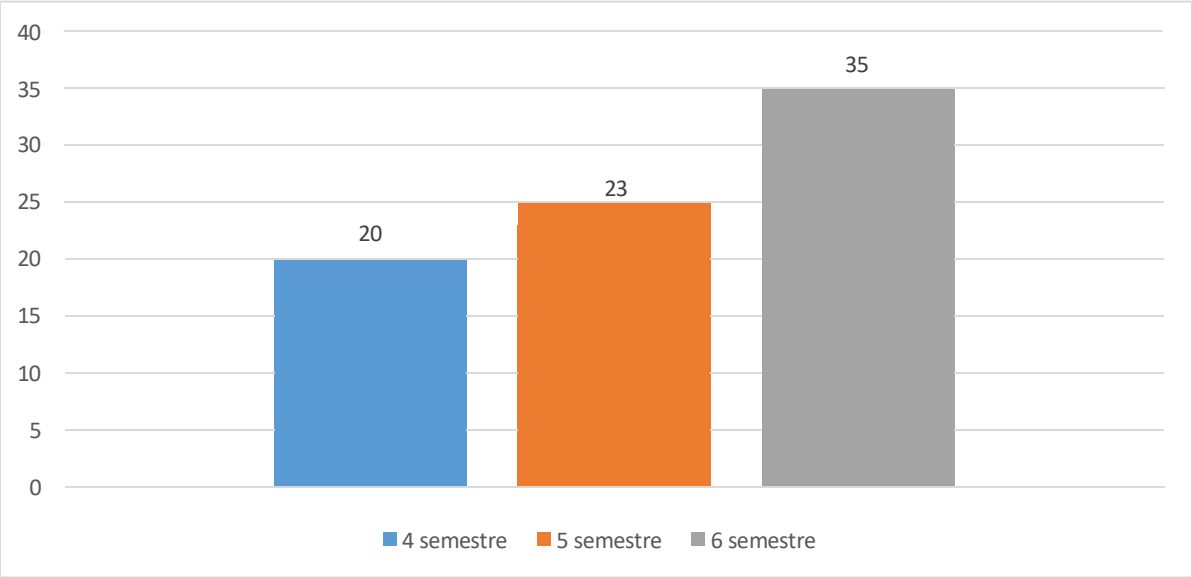
Dimensión evaluada	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Edad del participante.	18 años	15	19.2 %
	19 años	13	16.7 %
	20 años	16	20.5 %
	21 años	10	12.8 %
	22 años	14	17.9 %
	23 años	6	7.7 %
	24 años	2	2.6 %
	25 años	1	1.3 %
	26 años	1	1.3 %
	Total	**78**	**100**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados relacionados con la edad de los participantes muestran que la población encuestada se concentra principalmente en edades jóvenes, propias de estudiantes universitarios. El mayor porcentaje corresponde a los participantes de 20 años con un 20,5 %, seguido por los de 18 años (19,2 %), 22 años (17,9 %) y 19 años (16,7 %). Las edades de 21 años representan el 12,8 %, mientras que los rangos de 23 a 26 años presentan porcentajes menores, lo que indica una menor participación de estudiantes de mayor edad. En general, la distribución evidencia que la Expoferia contó mayoritariamente con la participación de estudiantes entre los 18 y 22 años, etapa en la que se cursan los semestres intermedios y avanzados de la formación académica, lo cual resulta coherente con los objetivos formativos del evento.

Figura 10

Semestre que cursa actualmente



Nota: Elaboración Propia

Tabla 12

Semestre que cursa actualmente

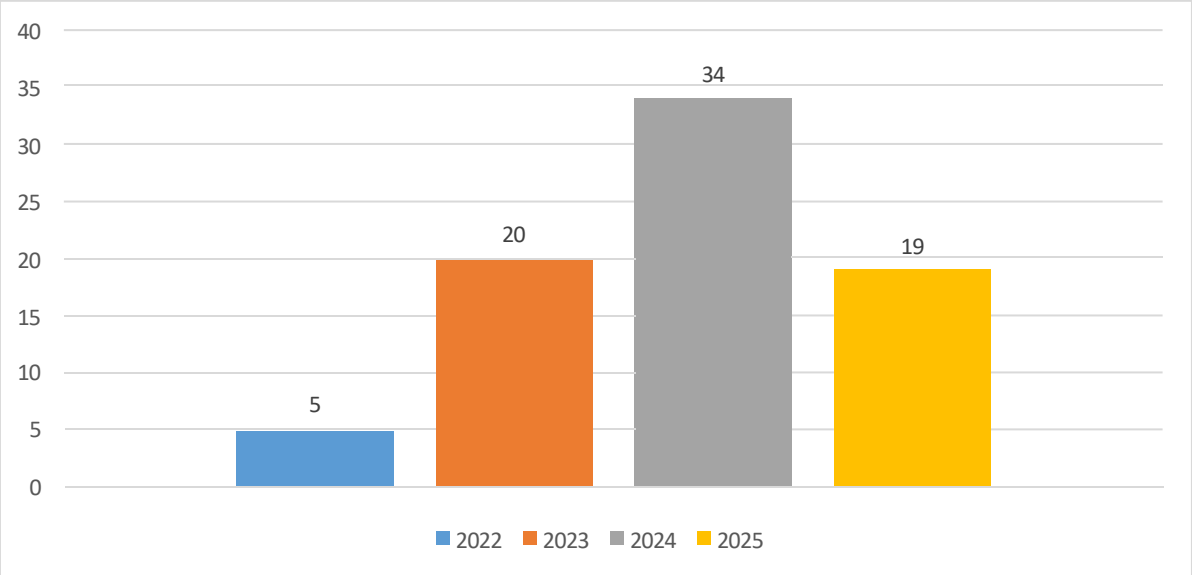
Dimensión evaluada	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Semestre que cursa actualmente.	4 semestre	20	25.6%
	5 semestre	23	29.5%
	6 semestre	35	44.9%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados correspondientes al semestre que cursan actualmente los participantes evidencian una mayor participación de estudiantes de semestres avanzados. El 44,9 % de los encuestados pertenece al sexto semestre, seguido por el quinto semestre con un 29,5 % y el cuarto semestre con un 25,6 %. Esta distribución sugiere que la Expoferia tuvo mayor acogida entre estudiantes con un nivel académico más consolidado, quienes cuentan con mayores herramientas formativas para desarrollar y presentar proyectos. En general, los datos reflejan una participación equilibrada, con predominio de estudiantes próximos a culminar su proceso formativo.

Figura 11

Año en el que participó en la Expoferia



Nota: Elaboración Propia

Tabla 13

Año en el que participó en la Expoferia

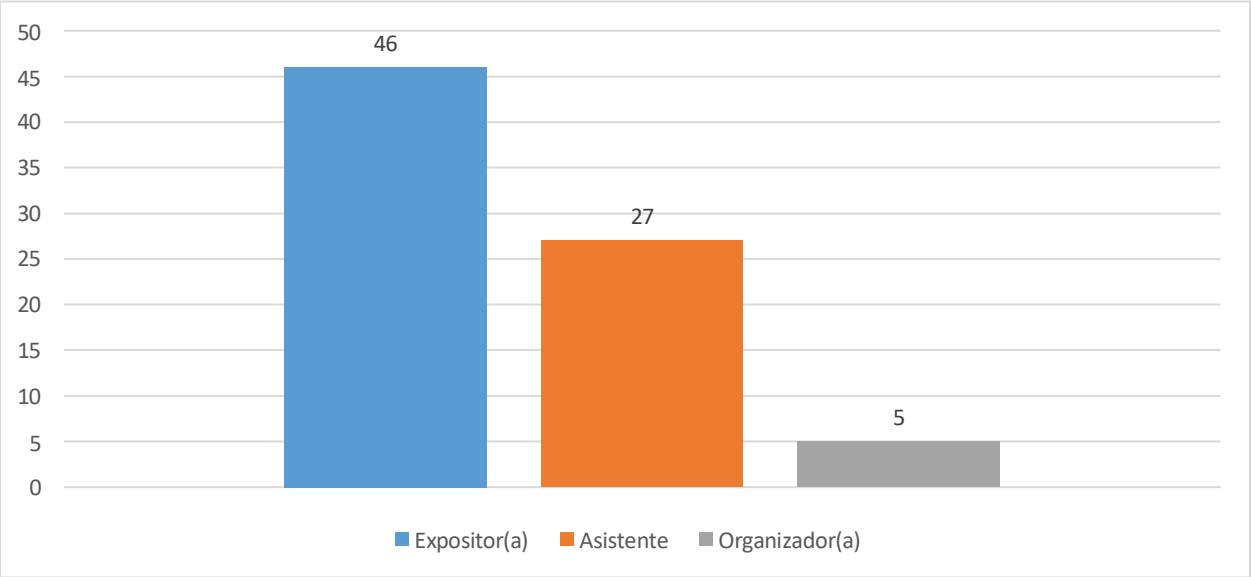
Dimensión evaluada	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Año en el que participó en la Expoferia.	2022	5	6.4%
	2023	20	25.6%
	2024	34	43.6%
	2025	19	24.4%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados relacionados con el año de participación en la Expoferia muestran una mayor concentración de asistentes en los años más recientes. El 43,6 % de los encuestados participó en el año 2024, lo que evidencia un crecimiento significativo en la convocatoria del evento. Asimismo, el 25,6 % corresponde al año 2023 y el 24,4 % al año 2025, lo que refleja una participación constante en los últimos años. En contraste, el año 2022 presenta la menor participación con un 6,4 %. En general, estos resultados indican una tendencia creciente y una consolidación progresiva de la Expoferia dentro de la comunidad académica.

Figura 12

Rol desempeñado durante la Expoferia



Nota: Elaboración Propia

Tabla 14

Rol desempeñado durante la Expoferia

Dimensión evaluada	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Rol desempeñado durante la Expoferia.	Expositor(a)	46	59%
	Asistente	27	34.6%
	Organizador(a)	5	6.4%
	Total	**78**	**100%**

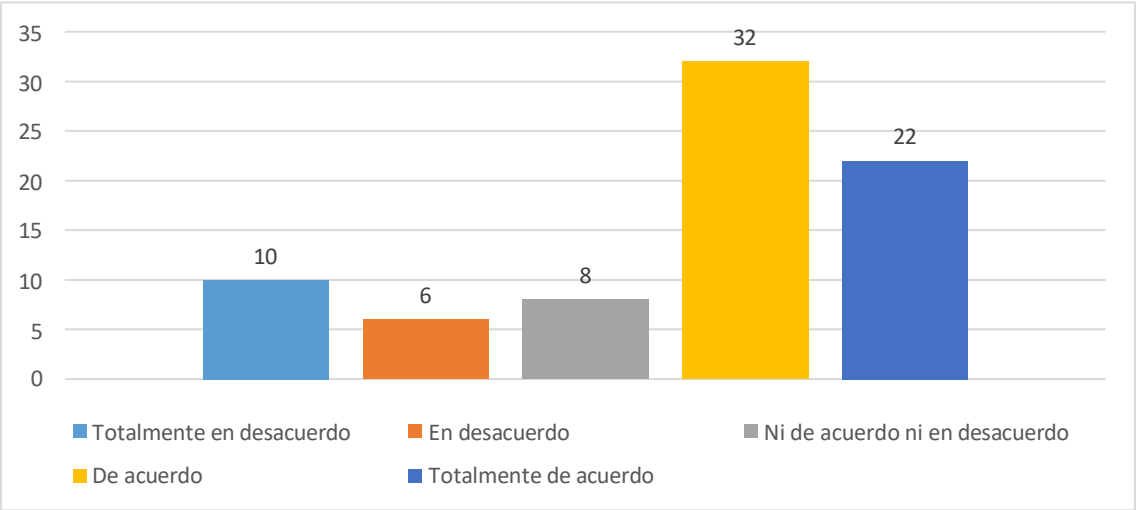
Nota: Elaboración Propia

Los resultados relacionados con el rol desempeñado durante la Expoferia evidencian que la mayoría de los participantes actuó como expositor(a). Este grupo representa el 59 % del total,

lo que indica un alto nivel de participación activa en la presentación de proyectos. Por su parte, el 34,6 % asistió en calidad de asistente, mientras que el 6,4 % cumplió funciones de organizador(a). Esta distribución refleja que el evento se centró principalmente en la exposición de iniciativas, favoreciendo el aprendizaje práctico y el intercambio de experiencias entre los participantes.

Figura 13

La Expoferia cuenta con una adecuada organización y planificación



Nota: Elaboración Propia

Tabla 15

La Expoferia cuenta con una adecuada organización y planificación

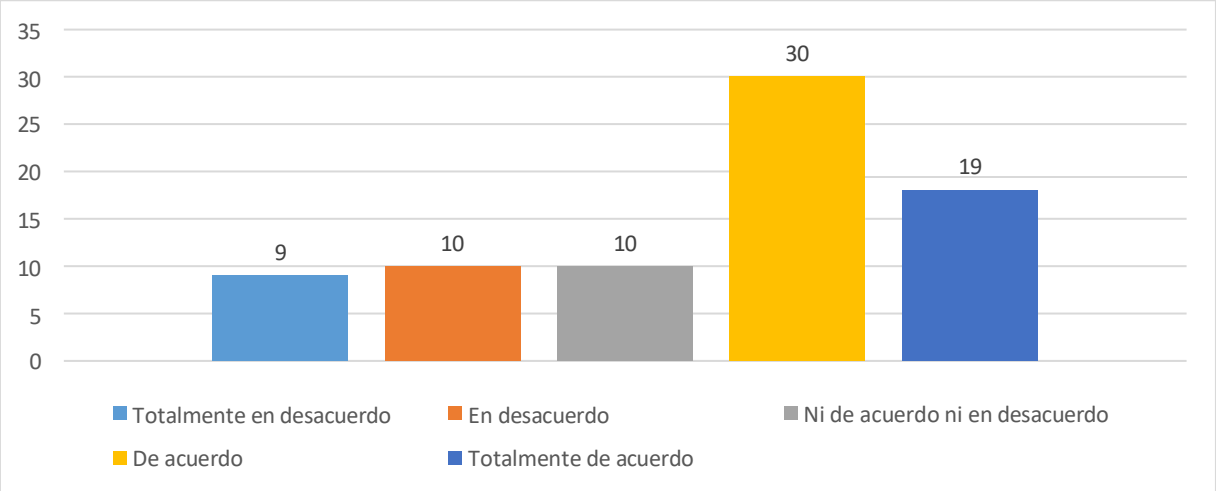
Dimensión evaluada	**Respuesta**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
La Expoferia cuenta con una adecuada organización y planificación.	Totalmente en desacuerdo	10	12.8%
	En desacuerdo	6	7.7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	10.3%
	De acuerdo	32	41%
	Totalmente de acuerdo	22	28.2%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados relacionados con la organización y planificación de la Expoferia muestran una percepción mayoritariamente positiva por parte de los participantes. El 69,2 % manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que la mayoría considera que el evento estuvo bien estructurado y planificado. No obstante, el 20,5 % expresó desacuerdo o total desacuerdo, lo que sugiere la presencia de aspectos organizativos susceptibles de mejora. Asimismo, el 10,3 % se mantuvo neutral, reflejando opiniones intermedias. En general, los resultados evidencian una adecuada organización del evento, aunque con oportunidades de optimización en ciertos procesos.

Figura 14

La Universidad brinda apoyo logístico y académico suficiente para el desarrollo del evento



Nota: Elaboración Propia

Tabla 16

La Universidad brinda apoyo logístico y académico suficiente para el desarrollo del evento

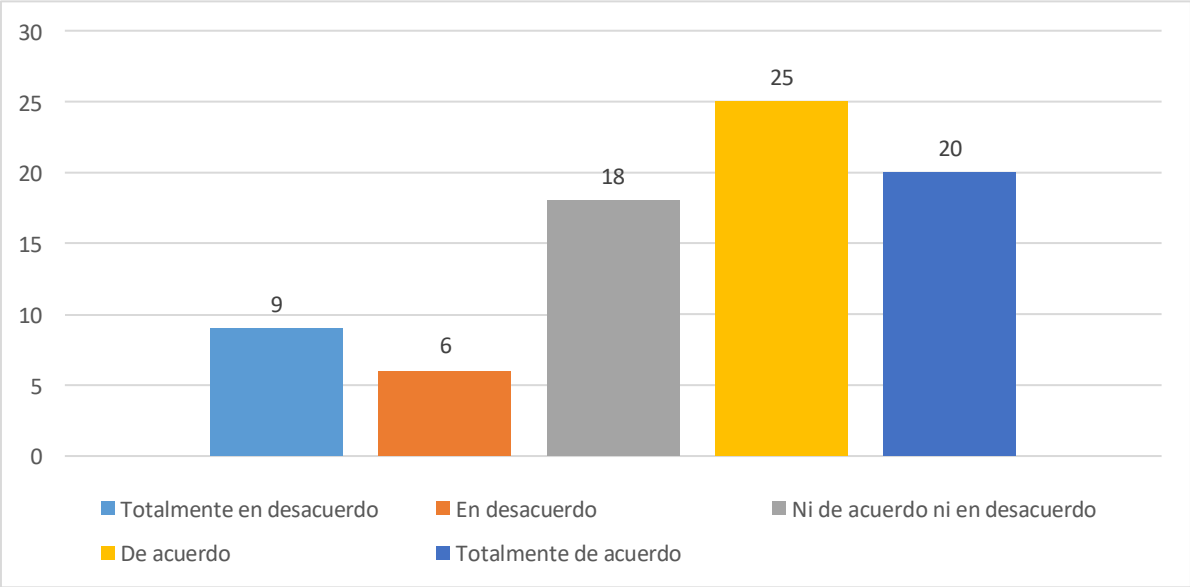
Dimensión evaluada	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La Universidad brinda apoyo logístico y académico suficiente para el desarrollo del evento.	Totalmente en desacuerdo	9	11.7%
	En desacuerdo	10	13%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	13%
	De acuerdo	30	39%
	Totalmente de acuerdo	19	23.4%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados relacionados con el apoyo logístico y académico brindado por la Universidad evidencian una percepción mayoritariamente favorable entre los participantes. El 62,4 % manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que, en general, se reconoce un acompañamiento institucional adecuado para el desarrollo del evento. Sin embargo, un 24,7 % expresó desacuerdo o total desacuerdo, lo que sugiere que una parte de los encuestados percibió limitaciones en este apoyo. Asimismo, el 13 % mantuvo una postura neutral, reflejando experiencias diversas. En conjunto, los resultados muestran una valoración positiva del apoyo institucional, aunque con aspectos que pueden fortalecerse para mejorar la experiencia general.

Figura 15

Los recursos materiales y tecnológicos disponibles fueron adecuados para la presentación de los proyectos



Nota: Elaboración Propia

Tabla 17

Los recursos materiales y tecnológicos disponibles fueron adecuados para la presentación de los proyectos

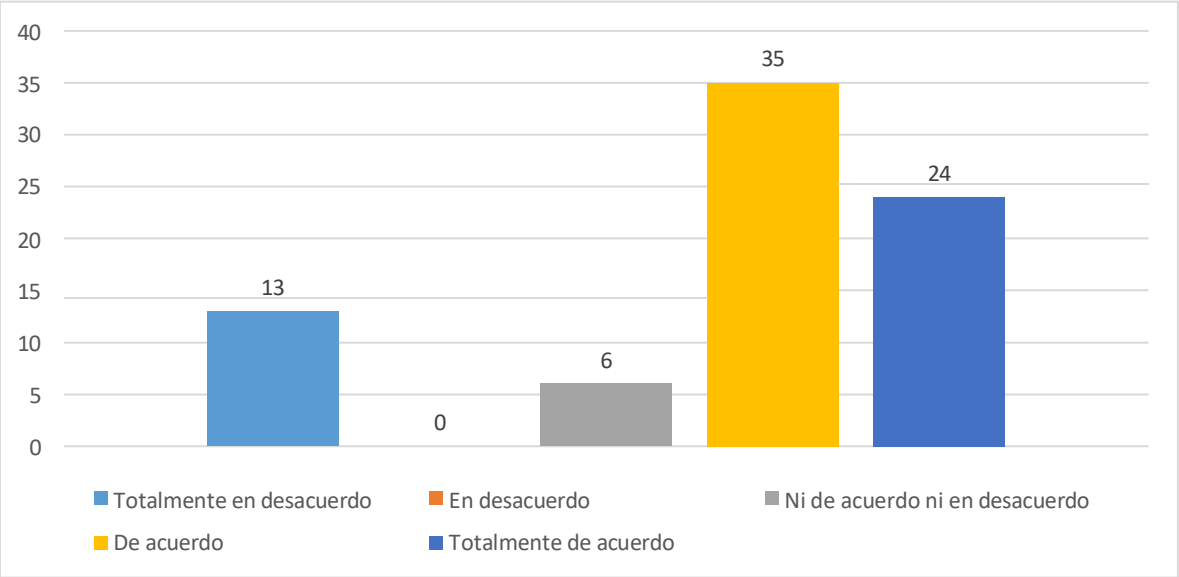
Dimensión evaluada	**Respuesta**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Los recursos materiales y tecnológicos disponibles fueron adecuados para la presentación de los proyectos.	Totalmente en desacuerdo	9	11.5%
	En desacuerdo	6	7.7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	23.1%
	De acuerdo	25	32.1%
	Totalmente de acuerdo	20	25.6%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados relacionados con la disponibilidad de recursos materiales y tecnológicos evidencian una percepción mayoritariamente positiva entre los participantes. El 57,7 % manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que, en general, los recursos fueron considerados adecuados para la presentación de los proyectos. Sin embargo, un 23,1 % se mantuvo neutral, lo que sugiere que algunos participantes no tuvieron una experiencia plenamente clara o uniforme respecto a este aspecto. Asimismo, el 19,2 % expresó desacuerdo o total desacuerdo, evidenciando la existencia de limitaciones percibidas en infraestructura o tecnología. En conjunto, los resultados reflejan una valoración favorable, aunque con oportunidades de mejora en la dotación y calidad de los recursos.

Figura 16

Las actividades desarrolladas en la Expoferia promueven la creatividad y la innovación



Nota: Elaboración Propia

Tabla 18

Las actividades desarrolladas en la Expoferia promueven la creatividad y la innovación

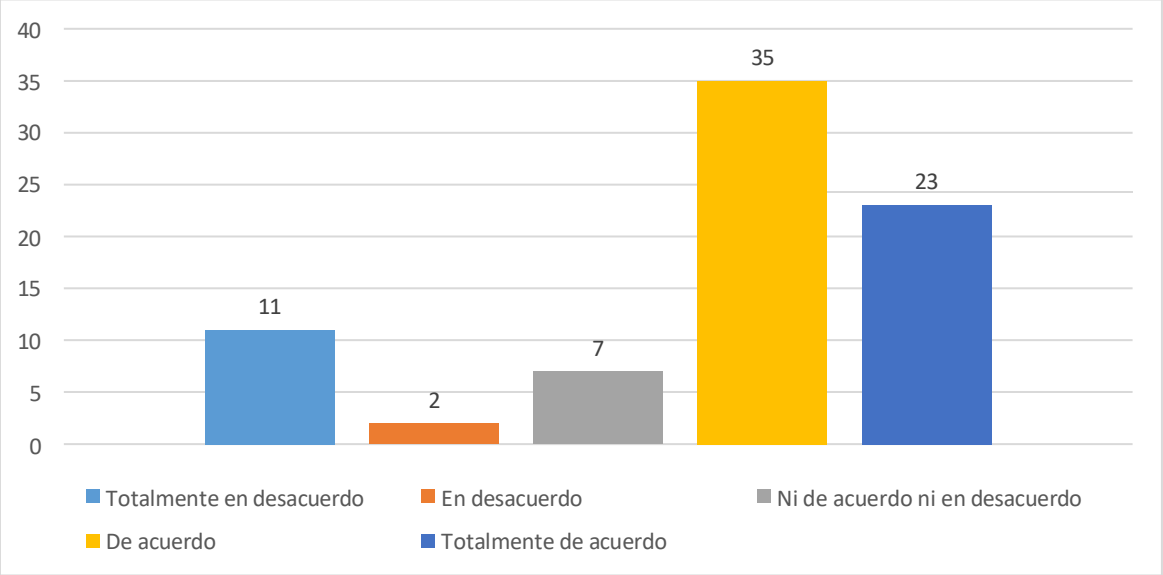
Dimensión evaluada	**Respuesta**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Las actividades desarrolladas en la Expoferia promueven la creatividad y la innovación.	Totalmente en desacuerdo	13	16.7%
	En desacuerdo	0	0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	7.7%
	De acuerdo	35	44.9%
	Totalmente de acuerdo	24	30.8%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados sobre la promoción de la creatividad y la innovación en la Expoferia reflejan una percepción ampliamente positiva entre los participantes. El 75,7 % manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que las actividades desarrolladas estimulan la generación de ideas nuevas y enfoques innovadores. Destaca que no se registraron respuestas en desacuerdo, lo cual refuerza la valoración favorable de esta dimensión. Por su parte, el 16,7 % expresó total desacuerdo y el 7,7 % mantuvo una postura neutral, evidenciando opiniones diversas. En general, los resultados muestran que la creatividad y la innovación constituyen uno de los aspectos más fortalecidos del evento.

Figura 17

La participación de docentes y directivos fortalece el desarrollo del evento



Nota: Elaboración Propia

Tabla 19

La participación de docentes y directivos fortalece el desarrollo del evento

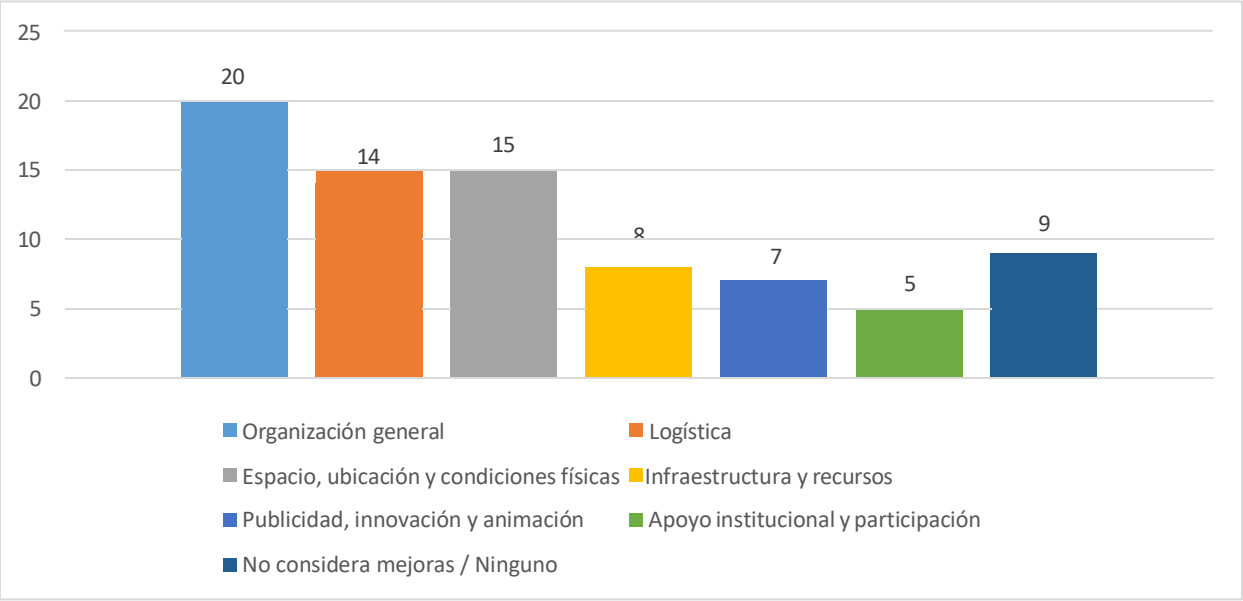
Dimensión evaluada	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La participación de docentes y directivos fortalece el desarrollo del evento.	Totalmente en desacuerdo	11	14.1%
	En desacuerdo	2	2.6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	9%
	De acuerdo	35	44.9%
	Totalmente de acuerdo	23	29.5%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados relacionados con la participación de docentes y directivos evidencian una percepción mayoritariamente positiva por parte de los encuestados. El 74,4 % manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que la presencia y acompañamiento de estos actores fortalece significativamente el desarrollo del evento. No obstante, el 16,7 % expresó desacuerdo o total desacuerdo, lo cual sugiere que algunos participantes no percibieron un apoyo suficiente. Asimismo, el 9 % se mantuvo neutral, reflejando opiniones intermedias. En general, los resultados destacan la importancia del rol institucional en el éxito de la Expoferia.

Figura 18

Existen aspectos en la organización y el desarrollo de la Expoferia que pueden mejorarse



Nota: Elaboración Propia

Tabla 20

Existen aspectos en la organización y el desarrollo de la Expoferia que pueden mejorarse

Dimensión evaluada	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Existen aspectos en la organización y el desarrollo de la Expoferia que pueden mejorarse.	Organización general	20	26%
	Logística	14	18%
	Espacio, ubicación y condiciones físicas	15	19%
	Infraestructura y recursos	8	10%
	Publicidad, innovación y animación	7	9%
	Apoyo institucional y participación	5	6%
	No considera mejoras / Ninguno	9	12%
	Total	**78**	**100%**

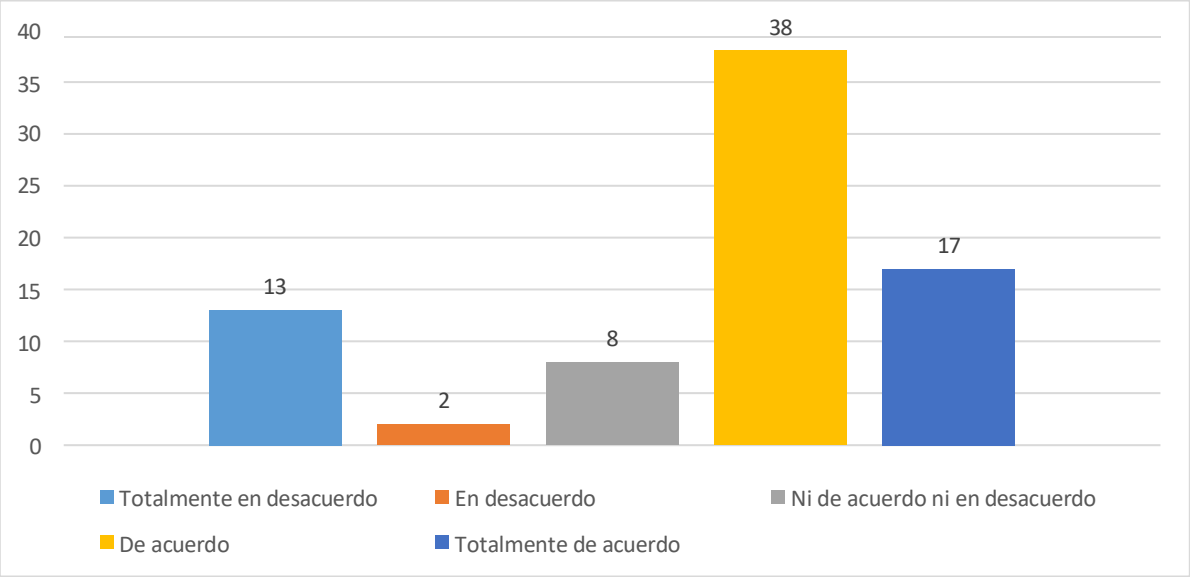
Nota: Elaboración Propia

Los resultados relacionados con los aspectos a mejorar en la organización y desarrollo de la Expoferia evidencian percepciones variadas entre los participantes. El 26 % señaló la organización general como el principal aspecto susceptible de mejora, seguido por el espacio, ubicación y condiciones físicas con un 19 %, y la logística con un 18 %, lo que indica necesidades en la planificación y ejecución operativa del evento. Asimismo, se mencionan mejoras en infraestructura y recursos (10 %) y en publicidad, innovación y animación (9 %). No obstante, un 12 % no considera necesarias mejoras. En general, los resultados sugieren oportunidades claras para fortalecer la calidad integral del evento.

Para el análisis de esta pregunta se realizó un proceso de categorización temática, mediante el cual las respuestas fueron agrupadas según su similitud conceptual. Se identificaron aspectos relacionados con la organización general, que incluyen la planificación, coordinación y asignación de los stands; la logística, asociada al manejo operativo del evento y al funcionamiento de recursos como el sonido; y el espacio, ubicación y condiciones físicas, donde se mencionan elementos como el espacio disponible, la exposición al sol, la necesidad de sombra y la disposición del lugar. Asimismo, se agruparon observaciones sobre la infraestructura y recursos, la publicidad, innovación y animación, y el apoyo institucional y la participación. Finalmente, se incluyeron respuestas que no identificaron aspectos por mejorar, las cuales fueron consideradas como percepciones positivas frente al desarrollo del evento.

Figura 19

La participación en la Expoferia contribuyó al desarrollo de mi espíritu emprendedor



Nota: Elaboración Propia

Tabla 21

La participación en la Expoferia contribuyó al desarrollo de mi espíritu emprendedor

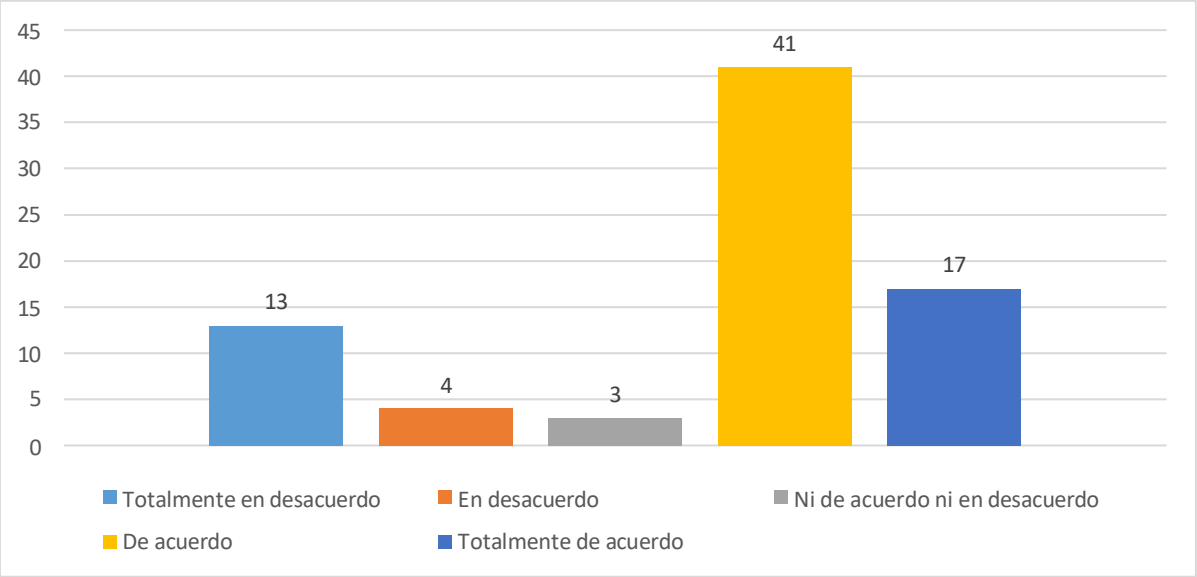
Dimensión evaluada	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La participación en la Expoferia contribuyó al desarrollo de mi espíritu emprendedor.	Totalmente en desacuerdo	13	16.7%
	En desacuerdo	2	2.6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	10.3%
	De acuerdo	38	48.7%
	Totalmente de acuerdo	17	21.8%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados sobre la contribución de la Expoferia al desarrollo del espíritu emprendedor muestran una percepción mayoritariamente positiva entre los participantes. El 70,5 % manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que la experiencia fortaleció actitudes y motivaciones asociadas al emprendimiento. No obstante, el 19,3 % expresó desacuerdo o total desacuerdo, evidenciando que algunos participantes no percibieron un impacto significativo en este aspecto. Asimismo, el 10,3 % se mantuvo neutral. En general, los resultados reflejan que la Expoferia influyó favorablemente en el desarrollo del espíritu emprendedor.

Figura 20

La experiencia en la Expoferia permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante el programa académico



Nota: Elaboración Propia

Tabla 22

La experiencia en la Expoferia permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante el programa académico

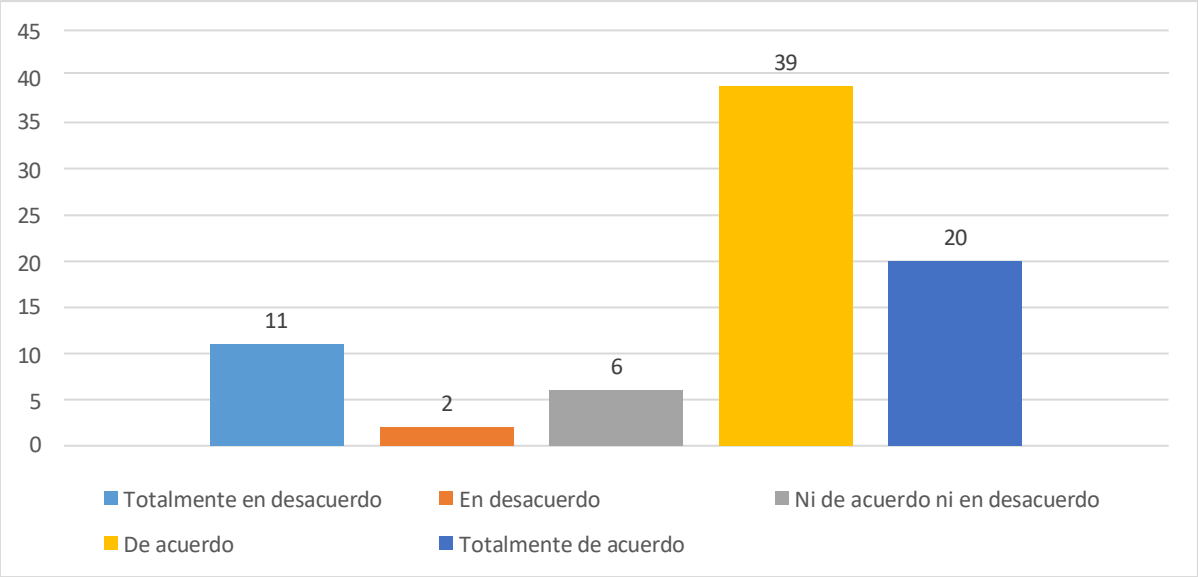
Dimensión evaluada	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La experiencia en la Expoferia permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante el programa académico.	Totalmente en desacuerdo	13	16.7%
	En desacuerdo	4	5.1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	3.8%
	De acuerdo	41	52.6%
	Totalmente de acuerdo	17	21.8%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados relacionados con la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el programa académico evidencian una percepción mayoritariamente positiva por parte de los participantes. El 74,4 % manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que la Expoferia facilitó la puesta en práctica de los saberes teóricos en un contexto real. No obstante, el 21,8 % expresó desacuerdo o total desacuerdo, lo que sugiere que algunos encuestados no lograron aplicar plenamente sus conocimientos. Asimismo, el 3,8 % se mantuvo neutral. En general, los resultados reflejan un aporte significativo de la Expoferia al aprendizaje práctico.

Figura 21

La Expoferia fomenta la creación de ideas de negocio viables



Nota: Elaboración Propia

Tabla 23

La Expoferia fomenta la creación de ideas de negocio viables

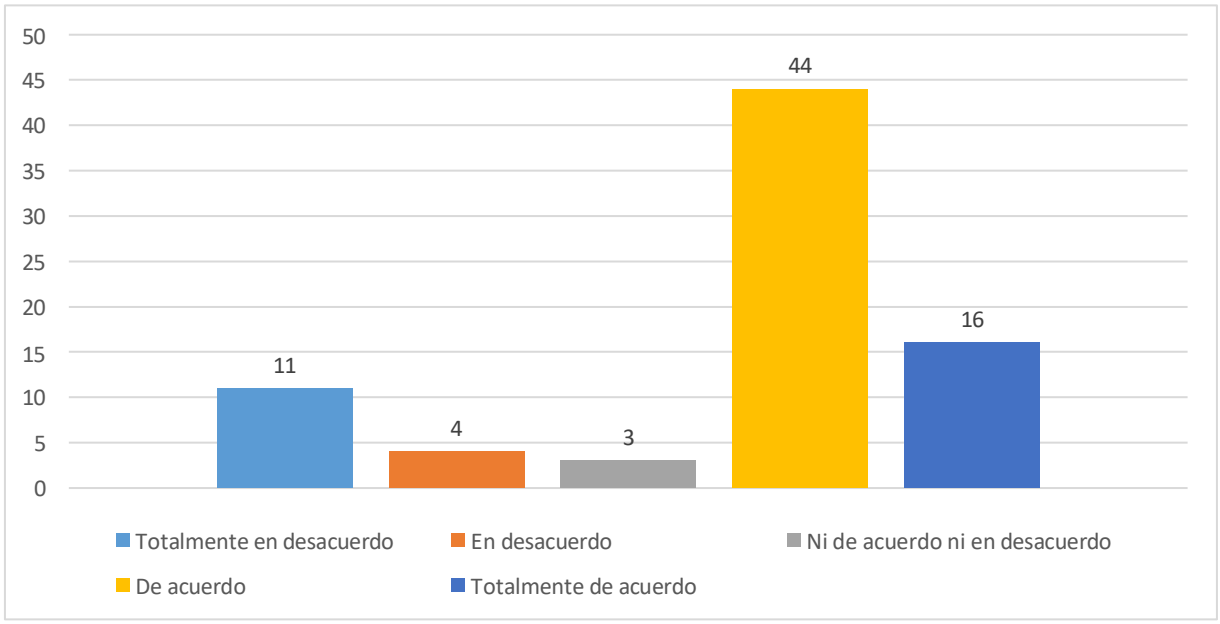
Dimensión evaluada	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La Expoferia fomenta la creación de ideas de negocio viables.	Totalmente en desacuerdo	11	14.1%
	En desacuerdo	2	2.6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	7.7%
	De acuerdo	39	50%
	Totalmente de acuerdo	20	25.6%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados asociados al fomento de la creación de ideas de negocio viables reflejan una percepción ampliamente positiva por parte de los encuestados. El 75,6 % manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que la Expoferia favorece la generación de propuestas de negocio con potencial de desarrollo. No obstante, el 16,7 % expresó desacuerdo o total desacuerdo, lo que sugiere que algunos participantes no percibieron plenamente este impacto. Asimismo, el 7,7 % se mantuvo neutral. En general, los resultados evidencian que la Expoferia cumple un papel importante en la estimulación de ideas de negocio viables.

Figura 22

Participar en la Expoferia aumentó mi interés por emprender en el futuro



Nota: Elaboración Propia

Tabla 24

Participar en la Expoferia aumentó mi interés por emprender en el futuro

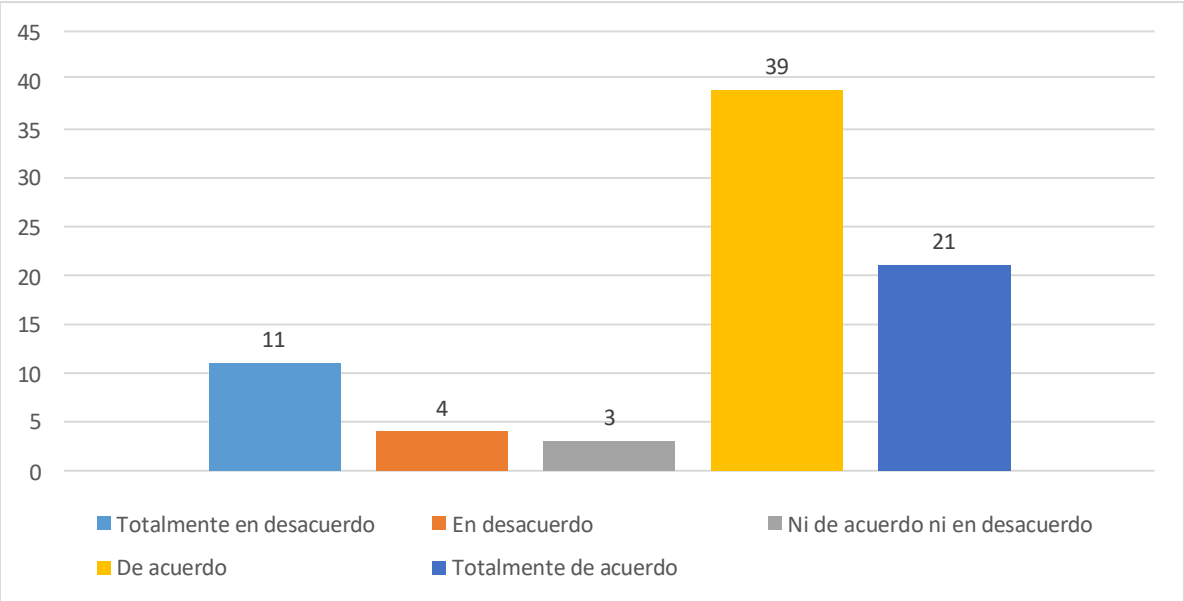
Dimensión evaluada	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Participar en la Expoferia aumentó mi interés por emprender en el futuro.	Totalmente en desacuerdo	11	14.1%
	En desacuerdo	4	5.1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	3.8%
	De acuerdo	44	56.4%
	Totalmente de acuerdo	16	20.5%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados relacionados con el aumento del interés por emprender en el futuro evidencian una percepción mayoritariamente favorable entre los participantes. El 76,9 % manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que la Expoferia logró despertar o fortalecer el interés emprendedor a largo plazo. No obstante, el 19,2 % expresó desacuerdo o total desacuerdo, lo que sugiere que una parte de los encuestados no percibió un impacto significativo en este aspecto. Asimismo, el 3,8 % se mantuvo neutral. En general, los resultados reflejan un efecto positivo de la Expoferia en la proyección emprendedora futura.

Figura 23

Me sentí satisfecho(a) con la orientación recibida durante la preparación del proyecto



Nota: Elaboración Propia

Tabla 25

Me sentí satisfecho(a) con la orientación recibida durante la preparación del proyecto

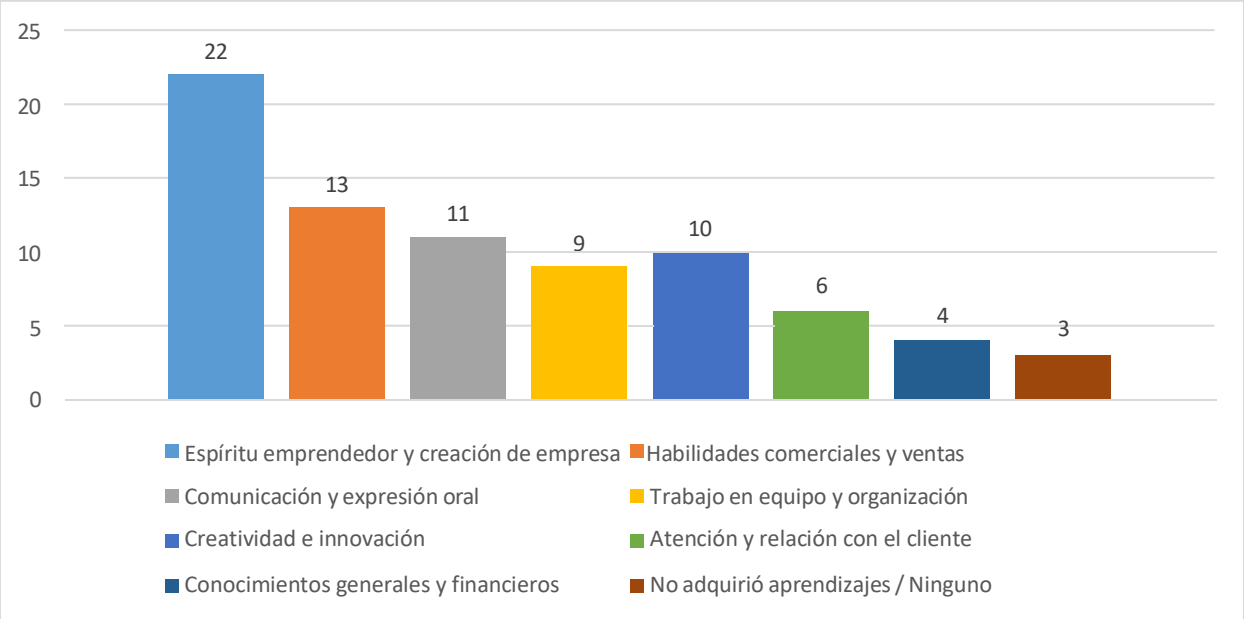
Dimensión evaluada	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Me sentí satisfecho(a) con la orientación recibida durante la preparación del proyecto.	Totalmente en desacuerdo	11	14.1%
	En desacuerdo	4	5.1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	3.8%
	De acuerdo	39	50%
	Totalmente de acuerdo	21	26.9%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados relacionados con la satisfacción con la orientación recibida durante la preparación del proyecto muestran una percepción ampliamente positiva por parte de los participantes. El 76,9 % manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que la orientación brindada fue adecuada y contribuyó al desarrollo del proyecto. No obstante, el 19,2 % expresó desacuerdo o total desacuerdo, evidenciando que algunos participantes percibieron limitaciones en el acompañamiento recibido. Asimismo, el 3,8 % se mantuvo neutral. En general, los resultados reflejan un alto nivel de satisfacción, aunque con oportunidades de mejora en el proceso de orientación.

Figura 24

Gracias a mi participación en la Expoferia adquirí aprendizajes y habilidades significativas



Nota: Elaboración Propia

Tabla 26

Gracias a mi participación en la Expoferia adquirí aprendizajes y habilidades significativas

Dimensión evaluada	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Gracias a mi participación en la Expoferia adquirí aprendizajes y habilidades significativas.	Espíritu emprendedor y creación de empresa	22	28%
	Habilidades comerciales y ventas	13	17%
	Comunicación y expresión oral	11	14%
	Trabajo en equipo y organización	9	12%
	Creatividad e innovación	10	13%
	Atención y relación con el cliente	6	8%
	Conocimientos generales y financieros	4	5%
	No adquirió aprendizajes / Ninguno	3	4%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

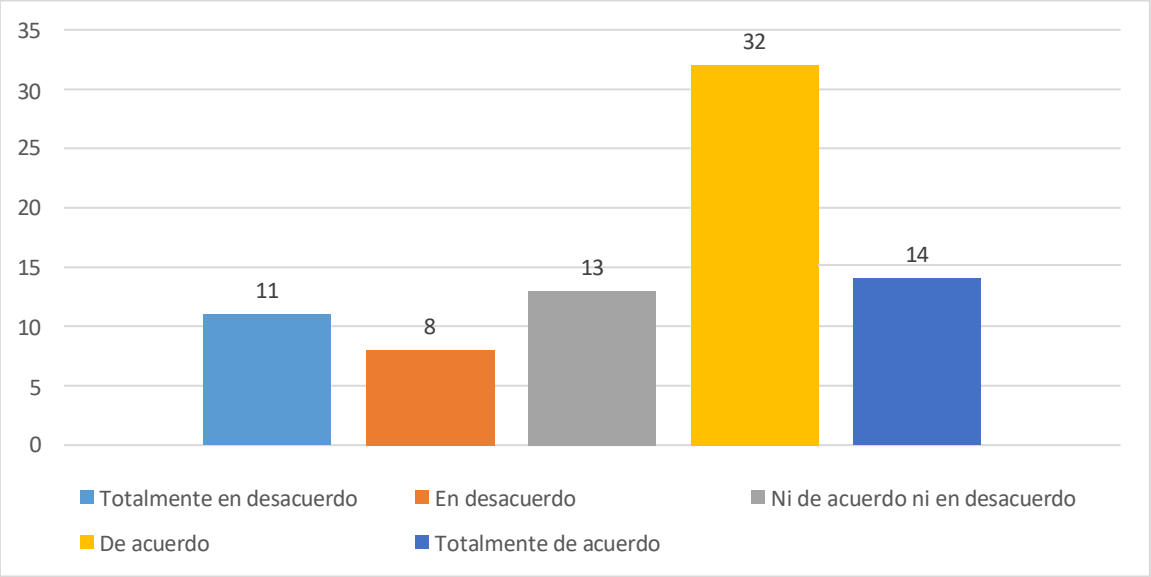
Los resultados sobre los aprendizajes y habilidades adquiridas evidencian un impacto formativo diverso y significativo de la Expoferia. El 28 % de los participantes destacó el fortalecimiento del espíritu emprendedor y la creación de empresa, lo que confirma el enfoque central del evento. Asimismo, se resaltan las habilidades comerciales y de ventas (17 %) y la comunicación y expresión oral (14 %), competencias clave para el ámbito empresarial. La creatividad e innovación (13 %) y el trabajo en equipo (12 %) también fueron aprendizajes

relevantes. Solo un 4 % indicó no haber adquirido aprendizajes, lo que demuestra que la Expoferia generó beneficios formativos en la gran mayoría de los participantes.

En esta pregunta abierta, las respuestas fueron analizadas mediante categorización temática, permitiendo agrupar los aprendizajes y habilidades adquiridas por los participantes. Se identificó como categoría principal el espíritu emprendedor y la creación de empresa, reflejando el interés por emprender y desarrollar iniciativas de negocio. Asimismo, se agruparon respuestas relacionadas con las habilidades comerciales y de ventas, la comunicación y expresión oral, incluyendo la capacidad de hablar en público y expresarse con mayor seguridad, y el trabajo en equipo y la organización. Otras categorías relevantes fueron la creatividad e innovación, la atención y relación con el cliente, y los conocimientos generales y financieros. Finalmente, se incluyeron aquellas respuestas que indicaron no haber adquirido aprendizajes durante su participación en la Expoferia.

Figura 25

A partir de mi participación en la Expoferia, he considerado crear mi propia empresa o negocio



Nota: Elaboración Propia

Tabla 27

A partir de mi participación en la Expoferia, he considerado crear mi propia empresa o negocio

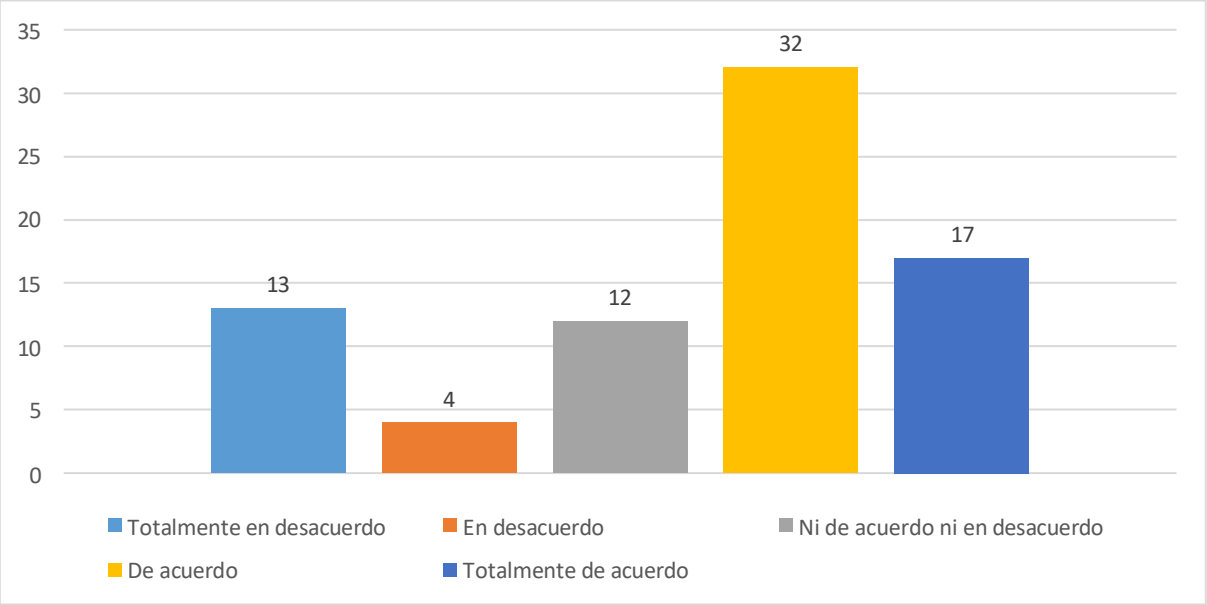
Dimensión evaluada	**Respuesta**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
A partir de mi participación en la Expoferia, he considerado crear mi propia empresa o negocio.	Totalmente en desacuerdo	11	14%
	En desacuerdo	8	10.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	16.7%
	De acuerdo	32	41%
	Totalmente de acuerdo	14	17.9%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados asociados a la consideración de crear una empresa o negocio a partir de la participación en la Expoferia evidencian una percepción mayoritariamente favorable. El 58,9 % de los encuestados manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que el evento influyó positivamente en la intención de emprender. Sin embargo, el 24,3 % expresó desacuerdo o total desacuerdo, lo cual sugiere que no todos los participantes se sintieron motivados a dar este paso. Asimismo, el 16,7 % se mantuvo neutral, reflejando indecisión o una postura intermedia. En general, los resultados muestran un impacto positivo moderado en la intención de crear empresa.

Figura 26

Algunos proyectos presentados en la Expoferia han tenido continuidad después del evento



Nota: Elaboración Propia

Tabla 28

Algunos proyectos presentados en la Expoferia han tenido continuidad después del evento

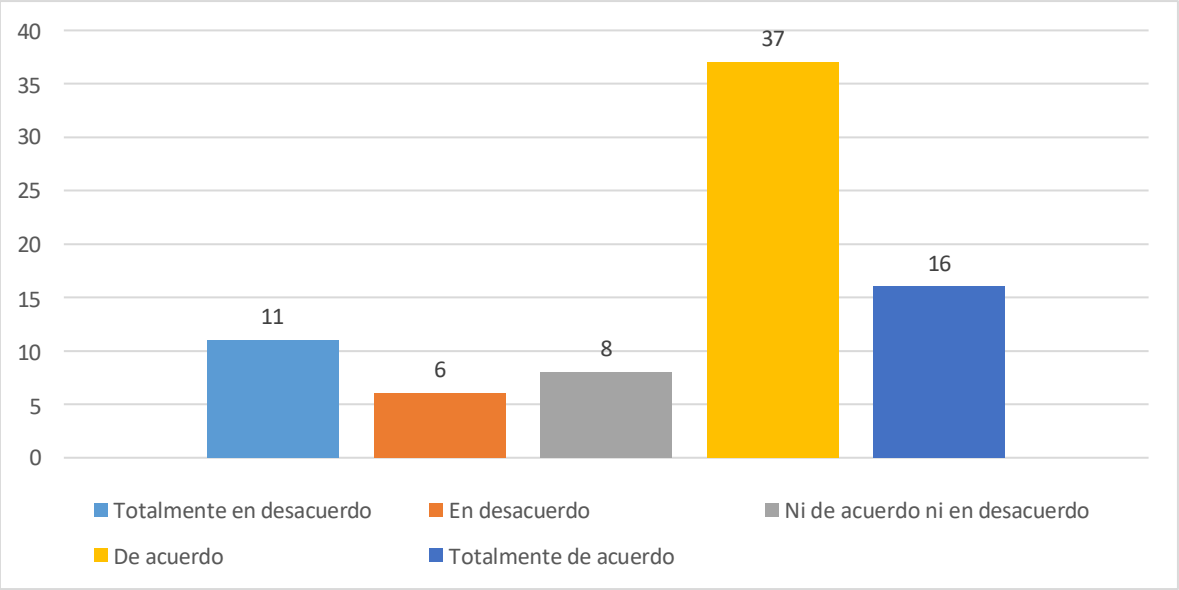
Dimensión evaluada	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Algunos proyectos presentados en la Expoferia han tenido continuidad después del evento.	Totalmente en desacuerdo	13	16.7%
	En desacuerdo	4	5.1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	15.4%
	De acuerdo	32	41%
	Totalmente de acuerdo	17	21.8%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados referentes a la continuidad de los proyectos presentados en la Expoferia muestran una percepción mayoritariamente positiva por parte de los encuestados. El 62,8 % manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que una parte significativa de los proyectos logró mantenerse después del evento. No obstante, el 21,8 % expresó desacuerdo o total desacuerdo, lo que sugiere que no todos los participantes percibieron continuidad en las iniciativas desarrolladas. Asimismo, el 15,4 % se mantuvo neutral, reflejando incertidumbre o desconocimiento sobre el seguimiento de los proyectos. En general, los resultados evidencian un impacto favorable, aunque con oportunidades para fortalecer los procesos de acompañamiento posterior.

Figura 27

La Expoferia ha fortalecido mi capacidad para trabajar en equipo y liderar proyectos



Nota: Elaboración Propia

Tabla 29

La Expoferia ha fortalecido mi capacidad para trabajar en equipo y liderar proyectos

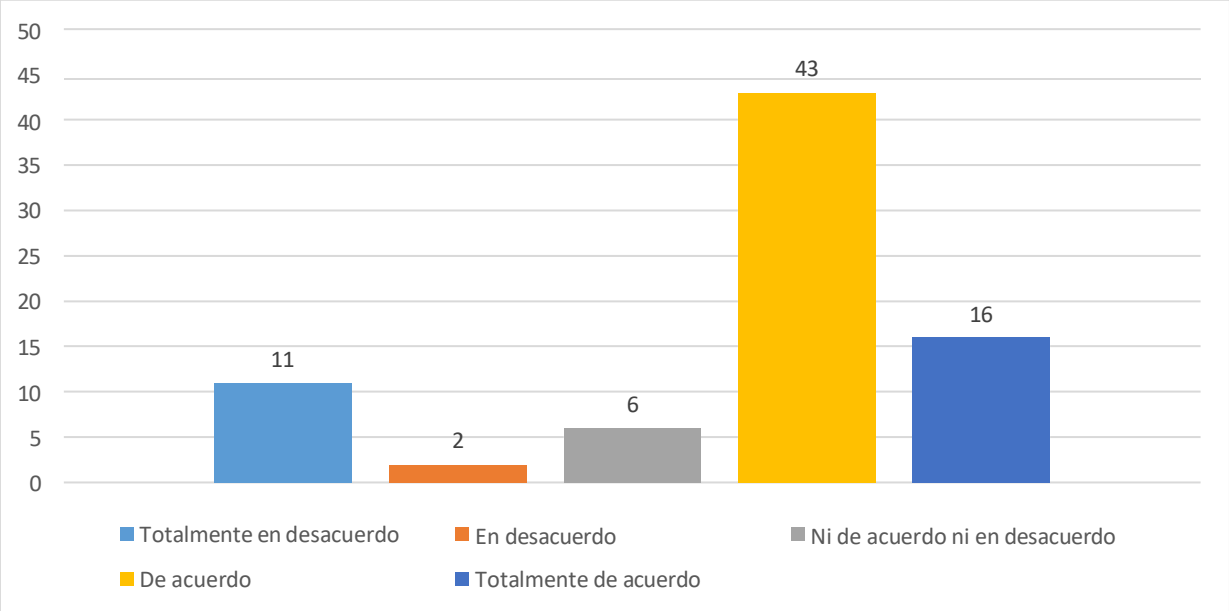
Dimensión evaluada	**Respuesta**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
La Expoferia ha fortalecido mi capacidad para trabajar en equipo y liderar proyectos.	Totalmente en desacuerdo	11	14.5%
	En desacuerdo	6	7.9%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	10.5%
	De acuerdo	37	48.7%
	Totalmente de acuerdo	16	18.4%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados relacionados con el fortalecimiento de la capacidad para trabajar en equipo y liderar proyectos evidencian una percepción mayoritariamente positiva entre los participantes. El 67,1 % manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que la Expoferia favoreció el desarrollo de habilidades colaborativas y de liderazgo. Sin embargo, el 22,4 % expresó desacuerdo o total desacuerdo, lo que sugiere que algunos participantes no percibieron un impacto significativo en este aspecto. Asimismo, el 10,5 % se mantuvo neutral, reflejando valoraciones intermedias. En general, los resultados muestran un aporte favorable al fortalecimiento del trabajo en equipo y el liderazgo.

Figura 28

La Expoferia contribuye al desarrollo de una cultura emprendedora en la universidad



Nota: Elaboración Propia

Tabla 30

La Expoferia contribuye al desarrollo de una cultura emprendedora en la universidad

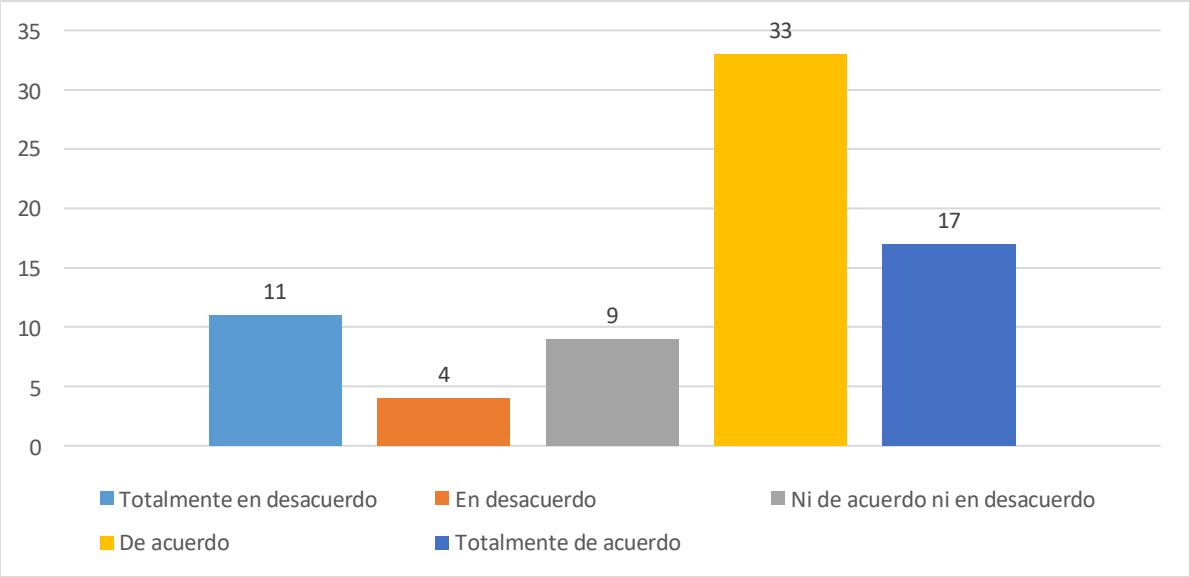
Dimensión evaluada	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La Expoferia contribuye al desarrollo de una cultura emprendedora en la universidad.	Totalmente en desacuerdo	11	14.1%
	En desacuerdo	2	2.6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	7.7%
	De acuerdo	43	55.1%
	Totalmente de acuerdo	16	20.5%
	Total	**78**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados obtenidos sobre la contribución de la Expoferia al desarrollo de una cultura emprendedora en la universidad reflejan una percepción ampliamente favorable por parte de los encuestados. El 75,6 % manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que el evento promueve actitudes, valores y prácticas asociadas al emprendimiento dentro de la comunidad académica. No obstante, el 16,7 % expresó desacuerdo o total desacuerdo, lo cual evidencia que algunos participantes no perciben plenamente este impacto. Asimismo, el 7,7 % se mantuvo neutral. En general, los resultados muestran que la Expoferia es un espacio significativo para fortalecer la cultura emprendedora institucional.

Figura 29

El evento impactó positivamente mi visión sobre el emprendimiento como opción profesional



Nota: Elaboración Propia

Tabla 31

El evento impactó positivamente mi visión sobre el emprendimiento como opción profesional

Dimensión evaluada	**Respuesta**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
El evento impactó positivamente mi visión sobre el emprendimiento como opción profesional.	Totalmente en desacuerdo	11	14.9%
	En desacuerdo	4	5.4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	12.2%
	De acuerdo	33	44.6%
	Totalmente de acuerdo	17	23%
	Total	**74**	**100%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados relacionados con el impacto del evento en la visión del emprendimiento como opción profesional evidencian una percepción mayoritariamente positiva entre los participantes. El 67,6 % de los encuestados manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que la Expoferia contribuyó a fortalecer una visión favorable del emprendimiento como alternativa profesional. Sin embargo, el 20,3 % expresó desacuerdo o total desacuerdo, lo que sugiere que una parte de los participantes no percibió un impacto significativo. Asimismo, el 12,2 % se mantuvo neutral, reflejando opiniones intermedias. En general, los resultados muestran un impacto positivo, aunque con oportunidades de mejora.

4.2.2 Síntesis de los resultados

El análisis de las características sociodemográficas y de participación de los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña evidencia que la Expoferia se desarrolla en un contexto académico diverso, inclusivo y mayoritariamente juvenil. La participación equilibrada entre hombres y mujeres refleja ausencia de brechas significativas de género, lo que contribuye a un entorno plural y equitativo para el intercambio de ideas y experiencias emprendedoras. Asimismo, la concentración de participantes entre los 18 y 22 años y de estudiantes de semestres avanzados indica que el evento impacta principalmente a quienes cuentan con una formación académica más consolidada, favoreciendo la aplicación de conocimientos y el desarrollo de proyectos con mayor nivel de madurez.

En cuanto a la dinámica de participación, se evidencia un predominio del rol de expositor, lo que demuestra el carácter activo y formativo de la Expoferia como espacio de

aprendizaje práctico. La mayor participación en los años recientes confirma una tendencia de crecimiento y consolidación del evento dentro de la comunidad universitaria. Respecto a los aspectos organizativos e institucionales, los participantes manifiestan percepciones mayoritariamente positivas sobre la organización, el apoyo académico y logístico, la disponibilidad de recursos y la participación de docentes y directivos, reconociendo estos elementos como factores que fortalecen el desarrollo del evento, aunque también se identifican oportunidades de mejora en aspectos como la organización general, la logística y las condiciones físicas del espacio.

Desde la perspectiva formativa, los resultados evidencian que la Expoferia contribuye de manera significativa al fortalecimiento del espíritu emprendedor, la creatividad, la innovación y la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el programa académico. Los participantes destacan el desarrollo de habilidades emprendedoras, comerciales, comunicativas y de trabajo en equipo, así como el aumento del interés por emprender y la consideración de crear una empresa o negocio. Además, se reconoce que algunos proyectos han tenido continuidad posterior al evento, lo que refleja un impacto más allá del espacio académico inmediato. En conjunto, los resultados confirman que la Expoferia constituye un escenario relevante para la promoción de la cultura emprendedora en la universidad y para la formación integral de los estudiantes, aunque con retos asociados al fortalecimiento del acompañamiento y la organización del evento.

4.3 Determinar los resultados del desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes

Los resultados evidencian que la Expoferia fortaleció significativamente la cultura emprendedora estudiantil, promoviendo la aplicación de conocimientos, la generación de ideas de negocio, el interés por emprender, el trabajo en equipo y la continuidad de proyectos productivos con impacto institucional.

Tabla 32

Se determinaron los resultados del desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes a partir de la creación y gestión de unidades productivas y comerciales

Dimensión analizada	Indicador	Resultados obtenidos	Interpretación frente al objetivo
Desarrollo del espíritu emprendedor	Fortalecimiento del espíritu emprendedor	El 70,5 % de los estudiantes manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la Expoferia fortaleció su espíritu emprendedor.	La creación y gestión de unidades productivas favoreció actitudes positivas hacia el emprendimiento, evidenciando el fortalecimiento de la cultura emprendedora.
Aplicación de conocimientos	Aplicación de saberes académicos	El 74,4 % de los estudiantes afirmó que la Expoferia permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante el programa académico.	La experiencia práctica en la gestión de unidades productivas facilitó un aprendizaje significativo y contextualizado.
Generación de ideas de negocio	Creación de ideas de negocio viables	El 75,6 % de los participantes considera que la Expoferia fomenta la creación de ideas de negocio viables.	La formulación de proyectos productivos contribuyó al desarrollo de competencias para identificar oportunidades comerciales reales.
Intención emprendedora	Interés por emprender en el futuro	El 76,9 % indicó que aumentó su interés por emprender después de participar en la Expoferia.	La gestión de unidades productivas incrementó la motivación y proyección emprendedora de los estudiantes.
Creación de empresa	Intención de crear empresa o negocio	El 58,9 % manifestó haber considerado crear	La vivencia emprendedora influyó

		su propia empresa o negocio tras la experiencia en la Expoferia.	positivamente en la toma de decisiones relacionadas con la creación de emprendimientos.
Continuidad de los proyectos	Permanencia de las unidades productivas	El 62,8 % señaló que algunos proyectos presentados tuvieron continuidad después del evento.	La gestión de unidades productivas trascendió el espacio académico, evidenciando resultados sostenibles en algunos casos.
Desarrollo de habilidades emprendedoras	Habilidades adquiridas	Los estudiantes reportaron aprendizajes en espíritu emprendedor, habilidades comerciales y de ventas, comunicación, creatividad, innovación y trabajo en equipo.	La creación y gestión de unidades productivas fortaleció competencias clave para el desempeño empresarial.
Trabajo en equipo y liderazgo	Fortalecimiento del trabajo colaborativo	El 67,1 % considera que la Expoferia fortaleció su capacidad para trabajar en equipo y liderar proyectos.	La dinámica de gestión de los emprendimientos promovió habilidades sociales y de liderazgo.
Cultura emprendedora institucional	Promoción de la cultura emprendedora	El 75,6 % afirmó que la Expoferia contribuye al desarrollo de una cultura emprendedora en la institución.	La experiencia colectiva de las unidades productivas consolidó valores y prácticas emprendedoras en la comunidad académica.

Nota: Elaboración Propia

El análisis de la tabla permitió evidenciar que la Expoferia cumplió un papel relevante en el fortalecimiento del espíritu emprendedor de los estudiantes, dado que más del 70 % manifestó percepciones positivas frente a esta experiencia. La aplicación de conocimientos académicos se consolidó como uno de los principales aportes del evento, al facilitar la integración entre teoría y práctica mediante la gestión de unidades productivas. Asimismo, la generación de ideas de negocio viables y el aumento de la intención emprendedora reflejaron un impacto significativo en la motivación y proyección empresarial de los participantes.

Aunque la intención de crear empresa presentó un porcentaje moderado, se observó una influencia positiva en la toma de decisiones emprendedoras. La continuidad de algunos proyectos después del evento evidenció resultados sostenibles, mientras que el desarrollo de habilidades emprendedoras, el trabajo en equipo y el liderazgo fortalecieron competencias clave para el desempeño empresarial. En conjunto, los resultados confirmaron que la Expoferia contribuyó de manera efectiva a la consolidación de una cultura emprendedora institucional.

4.3.1 Síntesis de los resultados

La síntesis de los resultados mostró que la Expoferia fortaleció el espíritu emprendedor de los estudiantes, al promover actitudes positivas hacia el emprendimiento mediante la creación y gestión de unidades productivas. Asimismo, permitió la aplicación efectiva de los conocimientos académicos, favoreciendo un aprendizaje práctico y contextualizado. La experiencia impulsó la generación de ideas de negocio viables y aumentó el interés por emprender a futuro. Aunque la intención de crear empresa fue moderada, evidenció una

influencia positiva en la toma de decisiones. La continuidad de algunos proyectos reflejó sostenibilidad, mientras que el desarrollo de habilidades, el trabajo en equipo y el liderazgo consolidaron una cultura emprendedora institucional.

Conclusiones

Se concluyó que la Expoferia Universitaria de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña se consolidó como una estrategia institucional estructurada y pertinente para el fomento del emprendimiento, al contar con una trayectoria continua desde el año 2008 y una periodicidad semestral. El diagnóstico situacional permitió identificar que el evento integró diversas líneas productivas y contó con el acompañamiento docente e institucional; sin embargo, también evidenció limitaciones relacionadas con la logística, los recursos económicos y la adecuación de los espacios físicos, aspectos que influyeron en su desarrollo.

Se determinó que las percepciones de los estudiantes de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera frente a la Expoferia fueron mayoritariamente positivas, al reconocerla como una herramienta pedagógica que facilitó la aplicación de los conocimientos teóricos, promovió la creatividad, la innovación y fortaleció habilidades emprendedoras. No obstante, una minoría de participantes manifestó percepciones neutras o negativas, asociadas principalmente al acompañamiento recibido y a las condiciones organizativas del evento, lo que evidenció experiencias desiguales entre los participantes.

Se concluyó que la Expoferia contribuyó de manera significativa al desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes, especialmente a partir de la creación y gestión de unidades productivas y comerciales. La experiencia fortaleció el espíritu emprendedor, el trabajo en equipo y el liderazgo, además de influir positivamente en la intención de crear empresa. Asimismo, la continuidad de algunos proyectos posterior al evento evidenció un impacto que

trascendió el espacio académico, aunque se identificó la necesidad de un mayor acompañamiento institucional para garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos.

Recomendaciones

Se recomendó fortalecer la planeación y gestión institucional de la Expoferia Universitaria mediante la asignación de recursos económicos permanentes y la mejora de la infraestructura física y logística, con el fin de optimizar las condiciones de desarrollo del evento y reducir la dependencia de apoyos externos que han generado dificultades en su ejecución.

Se recomendó fortalecer el acompañamiento académico antes y durante la Expoferia, mediante la capacitación de los docentes en metodologías de aprendizaje experiencial y emprendimiento, así como la implementación de orientaciones claras y uniformes para los estudiantes, con el propósito de mejorar la experiencia formativa y lograr percepciones más homogéneas del evento.

Se recomendó implementar un sistema formal de seguimiento y acompañamiento a los proyectos surgidos en la Expoferia, articulado con el área institucional de emprendimiento y con entidades externas, que permita brindar mentorías, asesoría técnica y apoyo financiero, con el fin de fortalecer la continuidad y sostenibilidad de los emprendimientos y consolidar la cultura emprendedora institucional.

Referencias

Adriana Mosquera Carrascal, D. V. (2021). Ecosistema de emprendimiento. Ocaña.

Adriana Mosquera Carrascal, D. V. (2023). Formando emprendedores en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas.

Ausubel, D. P. (s.f.). Aprendizaje significativo. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje_significativo?utm_source=chatgpt.com

Bacigalupo Margherita, K. P. (2016). EntreComp: El marco de competencias empresariales. Obtenido de https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC101581?utm_source

Bonomo Odizzio, A., Amorós, J., & Sosa Varela, J. (2024). Emprendimiento sostenible: un nuevo enfoque en América Latina y el Caribe. Obtenido de Emerald Insight: https://repositorio.udd.cl/entities/publication/d91c3552-4c8f-426a-8d8d-fd4492df13be?utm_source

Carlos Fernández Collado, P. B. (2014). Metodología de la investigación. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Colombia, Congreso de la Republica. (1992). Ley 30 de diciembre 28 de 1992 por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86437_Archivo_pdf.pdf.

Colombia, Congreso de la Republica. (2006). Ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento. Ocaña: https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022). Ocaña.

Geertz, C. (2006). Cultura antropológica. Obtenido de https://www.britannica.com/biography/Clifford-Geertz?utm_source=chatgpt.com

Howard Stevenson, C. J. (2007). Un paradigma del emprendimiento: la gestión empresarial. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/228314356_A_Paradigm_of_Entrepreneurship_Entrepreneurial_Management

Magdalena Bacigalupo, P. K. (2016). EntreComp Entrepreneurship Competence Framework. Obtenido de https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/5e633083-27c8-11e6-914b-01aa75ed71a1/language-en

Martínez, G. A. (2020). Percepciones sobre la formación del emprendimiento. Obtenido de https://repository.ut.edu.co/server/api/core/bitstreams/f75ee7e9-79fc-4f11-b28f-03a0b4b05a23/content

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). Universidades innovadoras y emprendedoras en América Latina. Obtenido de https://www.oecd.org/en/publications/innovative-and-entrepreneurial-universities-in-latin-america_ca45d22a-en.html

Real Academia Española. (s.f.). Diccionario de la lengua española. Obtenido de https://dle.rae.es/emprendimiento

Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2014). Metodología de la investigación. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Say, J.-B. (s.f.). Emprendimiento. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor?utm_source=chatgpt.com

Schumpeter, J. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000200006

Universidad Católica de Manizales. (2025). XI Feria de Emprendimiento UCM consolidó su impacto con más de 30 millones en ventas. Obtenido de XI Feria de Emprendimiento UCM consolidó su impacto con más de 30 millones en ventas: https://www.ucm.edu.co/exito-en-la-xi-feria-de-emprendimiento-ucm-2025/?utm_source

Universidad de Santander. (2024). Con gran éxito finaliza la IV Feria Internacional de Emprendimiento "Yo Emprendo 2024” de la UDES. Obtenido de vicerrectoría de extensión: https://udes.edu.co/extension/noticias/con-gran-exito-finaliza-la-iv-feria-internacional-de-emprendimiento-yo-emprendo-2024?utm_source

Universidad del Valle. (2022). La Feria del Emprendimiento. Obtenido de Emprendimiento, Internacionalización y Región".: https://www.univalle.edu.co/lo-que-pasa-en-la-u/la-feria-del-emprendimiento?utm_source

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2014). Proyecto Educativo Institucional. Ocaña: https://ufpso.edu.co/ftp/pdf/documentos/pei_ufpso3_114754_239.pdf.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2024). Plan estratégico institucional. Ocaña: https://www.ufpso.edu.co.

Universidad Gran Colombia. (2024). Compromiso con la Innovación y el Emprendimiento: Éxito en la Feria de Prototipado y Emprendimiento Grancolombiano. Obtenido de El éxito de la Feria de Prototipado y Emprendimiento Grancolombiano es testimonio del compromiso de la universidad con la formación integral de sus estudiantes: https://www.ugc.edu.co/bogota/noticias/item/compromiso-con-la-innovacion-y-el-emprendimiento-exito-en-la-feria-de-prototipado-y-emprendimiento-grancolombiano?utm_source

Apéndices

Apéndice A Encuesta a la persona encargada de la Expoferia Universitaria

Objetivo: Analizar el impacto de la Expoferia como estrategia para fomentar el emprendimiento en los estudiantes de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, periodo 2022- 2025.

Estimado(a) encargado(a) de la Expoferia Universitaria:
El presente cuestionario tiene como propósito analizar el impacto de la Expoferia Universitaria como estrategia institucional para fomentar el emprendimiento en los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, durante el periodo 2022–2025.

1. ¿Cuál es el propósito principal de la Expoferia y cómo se relaciona con el fomento del emprendimiento en la universidad?

- Respuesta: _____

2. ¿Desde cuándo se realiza este evento y con qué frecuencia se lleva a cabo?

- Respuesta: _____

3. ¿Qué tipo de proyectos o emprendimientos suelen participar (productos, servicios, tecnológicos, sociales, etc.)?

- Respuesta: _____

4. ¿Cómo se lleva a cabo el proceso de selección y evaluación de los proyectos participantes?

- Respuesta: _____

5. ¿Qué estrategias utiliza la universidad para apoyar a los estudiantes antes, durante y después de la Expoferia?

- Respuesta: _____

6. ¿Qué papel desempeñan los docentes y las diferentes facultades en la organización o acompañamiento a los emprendedores?

- Respuesta: _____

7. ¿Qué impacto ha tenido la Expoferia en la formación académica, profesional y personal de los estudiantes participantes?

- Respuesta: _____

8. ¿Qué resultados o casos de éxito se han obtenido a partir de la participación en este evento?

- Respuesta: _____

9. ¿Cuáles son las principales dificultades o desafíos que enfrentan durante la planeación y desarrollo de la Expoferia?

- Respuesta: _____

10. ¿Qué mejoras o innovaciones considera necesarias para fortalecer la Expoferia como estrategia institucional de fomento al emprendimiento?

Respuesta: _____

Apéndice B Encuesta a estudiantes

Objetivo: Examinar las percepciones de los estudiantes de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera sobre la Expoferia, como herramienta para impulsar el emprendimiento.

Estimado(a) estudiante:

El siguiente cuestionario tiene como propósito analizar el impacto de la Expoferia como estrategia para fomentar el emprendimiento en los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera.

Tu participación es anónima y voluntaria. La información recolectada será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación.

Por favor, responde con sinceridad según tu experiencia personal.

Escala de respuesta:

1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo

1. Sexo:

- Femenino
- Masculino
- Otro

2. Edad:

_____años

3. Semestre que cursa actualmente:

_____

4. Participó en la Expoferia en el año:

- 2022
- 2023
- 2024
- 2025

5. Rol durante la Expoferia:

- Expositor(a)
- Asistente
- Organizador(a)
- Otro: _____

6. La Expoferia cuenta con una adecuada organización y planificación.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

7. La Universidad brinda apoyo logístico y académico suficiente para el desarrollo del evento.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

8. Los recursos materiales y tecnológicos disponibles fueron adecuados para presentar los proyectos.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

9. Las actividades desarrolladas en la Expoferia promueven la creatividad y la innovación.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

10. La participación de docentes y directivos fortalece el desarrollo del evento.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

11. ¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse en la organización y desarrollo de la Expoferia?

- Respuesta: _____

12. La participación en la Expoferia contribuyó a desarrollar mi espíritu emprendedor.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

13. La experiencia me permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante el programa.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

14. Considero que la Expoferia fomenta la creación de ideas de negocio viables.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

15. Participar en la Expoferia aumentó mi interés por emprender en el futuro.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

16. Me sentí satisfecho(a) con la orientación recibida durante la preparación del proyecto.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

17. ¿Qué aprendizajes o habilidades considera que adquirió gracias a su participación en la Expoferia?

- Respuesta: _____

18. A partir de mi participación en la Expoferia, he considerado crear mi propia empresa o negocio.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

19. Algunos proyectos presentados en la Expoferia han tenido continuidad después del evento.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

20. La Expoferia ha fortalecido mi capacidad para trabajar en equipo y liderar proyectos.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

21. Considero que la Expoferia contribuye al desarrollo de una cultura emprendedora en la universidad.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

22. El evento ha impactado positivamente mi visión sobre el emprendimiento como opción profesional.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Apéndice C Evidencias fotográficas













