RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Verjel Ortiz María José
FACULTAD	Ciencias Administrativas y Económicas
PLAN DE ESTUDIOS	Administración de Empresas
DIRECTOR	Hormaza Fajardo Oscar Orlando
TÍTULO DE LA TESIS	Propuesta de un plan de negocios para la creación de una empresa de servicios para la organización y decoración de eventos sociales, en el municipio de Abrego Norte de Santander.
TITULO EN INGLES	Proposal for a business plan for the creation of a service company for the organization and decoration of social events, in the municipality of Abrego Norte de Santander.

RESUMEN
(70 palabras)

La propuesta del plan de negocios que busca satisfacer las necesidades de los clientes del municipio de Abrego Norte de Santander, mediante la creación de una empresa dedicada a la organización y decoración de eventos sociales, el estudio técnico y la planificación del proyecto han clarificado los recursos necesarios, permitiendo una organización eficiente y una estructura administrativa y legal asegura el cumplimiento de normativas ofreciendo beneficios sociales y económicos.

RESUMEN EN INGLES

The proposal of the business plan that seeks to satisfy the needs of the clients of the municipality of Abrego Norte de Santander, through the creation of a company dedicated to the organization and decoration of social events, the technical study and project planning have clarified the resources necessary, allowing an efficient organization and an administrative and legal structure that ensures compliance with regulations, offering social and economic benefits.

PALABRAS CLAVES	Catering, innovación ,creatividad, organización
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Catering, innovation, creativity, organization

CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 83	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 38	CD-ROM:

Propuesta de un plan de negocios para la creación de una empresa de servicios para la organización y decoración de eventos sociales, en el municipio de Abrego Norte de Santander

María José Verjel Ortiz

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Administración de Empresas

MSc. Oscar Orlando Hormaza Fajardo

7 de abril de 2024

Índice

Capítulo 1. Propuesta de un plan de negocios para la creación de una empresa de serviciospara la organización y decoración de eventos sociales, en el municipio de Abrego Norte de Santander 10

1.1 Descripción del problema 10

1.2 Formulación del problema 11

1.3 Objetivos 12

1.3.1 Objetivo General 12

1.3.2 Objetivos Específicos 12

1.4 Justificación 13

1.5 Delimitaciones 14

1.5.1 Delimitación Geográfica. 14

1.5.2 Delimitación temporal 14

1.5.3 Delimitación conceptual 14

1.5.4 Delimitación Operativa 15

Capítulo 2. Marco referencial 16

2.1 Marco histórico 16

2.1.1 Historia en el mundo. 16

2.1.2 Historia en Colombia 18

2.2. Marco conceptual 20

2.3 Marco teórico 24

2.3.1 Teoría del emprendimiento según Schumpeter. 24

2.3.2 Teoría del crecimiento económica 25

2.3.3. Teoría del valor 25

2.4. Marco legal 26

2.4.1. Constitución de Colombia 26

2.4.2 Ley 590 de 2000 27

2.4.3 Ley 1014 de 2006 (Ley de Emprendimiento) 27

Capítulo 3. Diseño metodológico 28

3.1 Tipo de Investigación 28

3.2 Población y muestra 28

3.2.1 Población 28

3.2.2 Muestra 29

Capítulo 4. Resultados 31

4.1 Estudio de mercado, mediante el cual se determine la demanda y la oferta del servicioprestado por la empresa 31

4.1.1 Descripción del servicio 32

4.1.2 Características de la empresa 34

4.1.3 Descripción de la demanda 35

4.1.4 Determinación de la oferta 37

4.1.5 Canales de distribución 43

4.1.6 Publicidad 44

4.2 Estudio técnico estableciendo el tamaño del proyecto de la empresa de servicios para la organización y decoración de eventos sociales 45

4.2.1 Localización 45

4.2.2 Recurso físico 48

4.2.3 Recurso humano 49

4.2.4 Distribución en planta 49

4.3 Estructura administrativa y legal, para el montaje y adecuado funcionamiento de la empresa de servicios para la organización y decoración de eventos sociales en el municipiode Abrego 50

4.3.1 Misión 51

4.3.2 Visión 51

4.3.3 Valores corporativos 52

4.3.4 Organigrama 52

4.3.5 Manual de funciones 53

4.3.6 Cumplimiento de requisitos legales para la constitución 55

4.4 Determinación de la inversión requerida, identificando la rentabilidad mediante unestudio económico y financiero 57

4.4.1 Gastos de funcionamiento 57

4.4.2 Gastos diferidos 60

4.4.3 Total de egresos. 60

4.4.4 Ingresos 61

4.4.5 Capital de trabajo 62

4.4.6 Balance Inicial 63

4.4.7 Estado de resultados 64

4.5 Estudio económico 64

4.6 Impacto social y ambiental que tendrá la creación de la empresa, para el municipio de Abrego 70

4.6.1 Impacto social 70

4.6.2 Impacto ambiental 71

Capítulo 5. Conclusiones 73

Capítulo 6. Recomendaciones 75

Referencias 77

Apéndices 79

Lista de tablas

Tabla 1 Ha planeado eventos sociales anteriormente 26

Tabla 2 Servicios específicos que busca al contratar a una empresa de eventos sociales..... 28

Tabla 3 Le gustaría que en el municipio de Abrego se creara una empresa que brinde los servicios necesarios para sus eventos sociales..... 30

Tabla 4 Frecuencia con la que podría solicitar el servicio de la casa de eventos..... 31

Tabla 5 Proyección de la demanda 32

Tabla 6 Con n oce otras empresas de eventos sociales en la zona..... 33

Tabla 7 Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – comida (plato)..... 34

Tabla 8 Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – pasabocas 35

Tabla 9 Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – Decoración 35

Tabla 10 Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – animación 36

Tabla 11 Prefiere servicios de planificación de eventos que ofrezcan paquetes completos o servicios personalizados a la medida 37

Tabla 12 Lista de precios 38

Tabla 13 Medios de comunicación donde suele buscar los servicios de eventos sociales 39

Tabla 14 Ubicación preferida para la empresa..... 41

Tabla 15 Equipo de cómputo y comunicación..... 43

Tabla 16 Muebles y enseres..... 43

Tabla 17 Recurso humano 44

Tabla 18 Manual de funciones, cargo: Gerente 48

Tabla 19 Manual de funciones, cargo: Contador Público 49

Tabla 20 Manual de funciones, cargo: Secretaria 49

Tabla 21 Manual de funciones, cargo: Decoradora 50

Tabla 22 Gastos de muebles, equipos y enseres 52

Tabla 23 Gastos equipo de cómputo y comunicación 52

Tabla 24 Gastos de personal 53

Tabla 25 Honorarios 53

Tabla 26 Prestaciones sociales 53

Tabla 27 Total gastos de personal 54

Tabla 28 Gastos de constitución 54

Tabla 29 Gastos de funcionamiento 54

Tabla 30 Diferidos 55

Tabla 31 Total egresos 55

Tabla 32 Ingresos/ventas año 1 56

Tabla 33 Costos año 1 56

Tabla 34 Proyección de ingresos y costos 57

Tabla 35 Estado de resultados con proyección a 5 años 59

Lista de figuras

Figura 1 Ha planeado eventos sociales anteriormente 27

Figura 2 Servicios específicos que busca al contratar a una empresa de eventos sociales 28

Figura 3. Logotipo 29

Figura 4 Le gustaría que en el municipio de Abrego se creara una empresa que brinde los servicios necesarios para sus eventos sociales 30

Figura 5 Frecuencia con la que podría solicitar el servicio de la casa de eventos 32

Figura 6 Conoce otras empresas de eventos sociales en la zona 33

Figura 7 Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – comida (plato) 34

Figura 8 Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – pasabocas35

Figura 9 Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – Decoración 36

Figura 10 Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – animación 36

Figura 11 Prefiere servicios de planificación de eventos que ofrezcan paquetes completos o servicios personalizados a la medida 37

Figura 12. Estructura canal de comercialización 38

Figura 13 Medios de comunicación donde suele buscar los servicios de eventos sociales 39

Figura 14 Macro localización del municipio de Abrego 40

Figura 15 Ubicación preferida para la empresa 41

Figura 16 Micro localización 42

Figura 17 Distribución en planta..... 45

Figura 18. Organigrama..... 47

Capítulo 1. Propuesta de un plan de negocios para la creación de una empresa de servicios para la organización y decoración de eventos sociales, en el municipio de Abrego Norte de Santander

1.1 Descripción del problema

Las empresas catering o de prestación de servicio en eventos, han venido experimentando en el mundo un crecimiento exponencial, lo cual se ha visto desde hace aproximadamente una década, incrementando este tipo de actividad económica, establecida principalmente en la subcontratación del servicio de comida, pasabocas, decoración, música, entre otros, para eventos sociales, colectivos, de trabajo. Es así que esta actividad ha venido creciendo, lo que ha hecho que durante esos períodos anuales, el incremento de la actividad haya sido del 15%. (ECD Confidencial, 2020)

> En la actualidad la sociedad se muestra más exigente ante la prestación de un servicio o la adquisición de un bien, se tienen en cuenta aspectos como: calidad, satisfacción del cliente, puntualidad, innovación, responsabilidad y cumplimiento; buscando siempre un excelente precio. Es así como el sector de restaurante, catering y eventos no es un tema desconocido actualmente por muchas personas, ya que a diario personas de todos los estilos buscan que las celebraciones para sus eventos sea algo inolvidable, pero sobre todo desean delegar esta tarea a alguien que se encargue de todo el tema logístico, únicamente quieren transmitir cómo desean su evento y el resto dejarlo en manos de expertos, con lo cual se dejaría de lado el continuo estrés que representa toda la organización de un evento. (Gil-Sarmiento y et al, p.8).

Actualmente en la región son pocos los lugares existentes que se ocupen de ofrecer este tipo de servicios de organización de eventos y decoración, el municipio de Abrego Norte de Santander, no cuenta con ello, y en el momento las personas que requieran de un servicio similar, deben dirigirse a la ciudad de Ocaña, siendo la más cercana para encontrar quién les preste el mismo, toda vez que existen momentos donde se genere esta exigencia social, donde la organización del evento involucra una logística hasta en los detalles más mínimos.

En este orden de ideas, cabe destacar que al no existir un servicio que apoye la realización de eventos sociales en el municipio de Abrego, se ve la necesidad del mismo que ayuden a exaltar cada momento y fecha especial, que una empresa, institución o personas quieren organizar, además de hacer de las mismas algo inolvidable.

1.2 Formulación del problema

¿Qué beneficios trae para el municipio de Abrego Norte de Santander, la propuesta de un plan de negocios, creación de una empresa de servicios para la organización y decoración de eventos sociales, en el municipio de Abrego Norte de Santander?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Proponer un plan de negocios para la creación de una empresa de servicios para la organización y decoración de eventos sociales, en el municipio de Abrego Norte de Santander.

1.3.2 Objetivos Específicos

Desarrollar un estudio de mercado, mediante el cual se determine la demanda, la oferta y el marketing mix del servicio prestado por la empresa.

Definir el estudio técnico estableciendo el tamaño del proyecto, requerimientos de muebles, equipos y enseres, así como el recurso humano para el funcionamiento de la empresa.

Plantear la estructura administrativa y legal, estableciendo la misión, visión, objetivos empresariales, manuales de funciones y de procedimientos, para el normal funcionamiento de la empresa de servicios para la organización y decoración de eventos sociales en el municipio de Abrego.

Realizar un estudio financiero para determinar la inversión, costos, gastos y utilidades que generaría el negocio, así como como una evaluación económica para el establecimiento del Valor Presente Neto VPN, la Razón costo Beneficio RCB y la Tasa Interna de Retorno TIR.

Identificar el impacto social y ambiental que se podría generar con la puesta en marcha de la empresa, para el municipio de Abrego.

1.4 Justificación

El desarrollo de la propuesta del plan de negocios, se justifica en la posible respuesta que a través de la misma se da a la necesidad de los clientes, en cuanto a la oferta del servicio, mediante la creación de una empresa para la organización y decoración de eventos sociales en el municipio de Abrego Norte de Santander; que proporcione mayor beneficio social y económico.

Así mismo, la creación de este tipo de empresas, según lo comenta Ángel y Morales (2021), "genera un impacto social en la innovación de un servicio que cuenta, con todas las herramientas necesarias para desarrollo del mismo, al ofrecer servicios de muy buena calidad que satisfagan las necesidades de los clientes" (p.7). Además, promueve la generación de empleo y estabilidad laboral, mediante el fortalecimiento del sector en cuanto a la prestación de servicios.

De la misma forma, la investigación muestra los conocimientos adquiridos por su autora durante el transcurso de la carrera de Administración de Empresas, realizada en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; e igualmente, hacer entrega de un trabajo de recopilación documental y descriptivo, a la biblioteca de esta institución, el cual quedará como soporte bibliográfico para las personas que deseen información acerca del tema propuesto.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación Geográfica.

El estudio de investigación se desarrollará en el municipio de Abrego, Norte de Santander.

1.5.2 Delimitación temporal.

El presente proyecto cuenta con un tiempo determinado para su realización, el cual se llevará a cabo en un plazo mínimo de 8 semanas, contadas a partir de la aprobación del anteproyecto de investigación, donde las cuatro primeras semanas serán para el diseño de la propuesta, producción y ejecución del proyecto, y las cuatro semanas restantes para el ajuste y sustentación de los resultados arrojados de la ejecución de la investigación.

1.5.3 Delimitación conceptual

En el presente proyecto de investigación se utilizarán los conceptos de estudios de mercados, técnico, administrativo y legal; empresa de servicios, impacto social y ambiental, estudios financiero y económico.

1.5.4 Delimitación Operativa

Para el desarrollo del proyecto se utilizará una investigación de enfoque cualitativo con alcance descriptivo; la población a tener en cuenta son los habitantes de la cabecera municipal de Ábrego, a quienes se les aplicará una encuesta.

En la realización del proyecto podrán presentarse eventualidades que pueden interrumpir el normal desarrollo del mismo como: difícil acceso a los actores que hacen parte de la población, inclemencias del tiempo, entre otras. En caso de presentarse dificultades en la recopilación de la información, se recurrirá al director de la investigación para examinar las posibles alternativas de solución.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Historia en el mundo.

La celebración, concebida como un evento social compartido por un conjunto de individuos, se caracteriza como una ceremonia destinada a recordar, conmemorar, celebrar, festejar o simplemente disfrutar. En este contexto, resulta más apropiado hablar en términos de "fiestas" en plural, ya que cada grupo o comunidad posee diversos puntos de referencia y diversas maneras de representar su cultura, expresar sus deseos sociales, perpetuar eventos o personas, así como conmemorar recuerdos o tradiciones en momentos de alegría tanto públicos como privados. La introducción de la palabra "fiesta", junto con sus prácticas, se atribuye a la llegada de los españoles en el siglo XVI. En consecuencia, al referirnos a este rico mundo de rituales en las comunidades primitivas, se considera más apropiado llamarlos "ceremonias". (Revista Credencial, 2016)

> En los registros históricos, se documentan las primeras celebraciones de cumpleaños alrededor del año 3.000 a.C., específicamente, las de los primeros faraones. Esta tradición se inició después de la unificación del Alto y el Bajo Egipto. Estas festividades implicaban eventos esplendorosos celebrados en el palacio, donde participaban sirvientes, esclavos, así como hombres y mujeres libres. Con frecuencia, se liberaban prisioneros de

> las cárceles reales como parte de estas celebraciones. Además, se han registrado dos antiguos cumpleaños de mujeres. (Tinet, 2017, pág. 7)

Gracias a Plutarco, el biógrafo y ensayista griego del siglo I, tenemos conocimiento de que Cleopatra IV, la última gobernante de la dinastía de los Tolomeos, organizó una lujosa celebración de cumpleaños para su amante Marco Antonio. En este evento, los invitados fueron generosamente obsequiados con regalos reales. Asimismo, se relata que una reina egipcia previa, Cleopatra II, quien contrajo matrimonio de manera incestuosa con su hermano Tolomeo y tuvo un hijo con él, recibió de su esposo uno de los regalos de cumpleaños más espeluznantes de la historia: los restos de su hijo asesinado y desmembrado. (Tinet, 2017)

Los aniversarios de las deidades griegas eran observados mensualmente, lo que significaba que cada dios experimentaba doce celebraciones al año. En contraste, entre los mortales, los cumpleaños de mujeres y niños eran considerados indignos de celebración, mientras que el del cabeza de familia se conmemoraba con un banquete. Estos eventos, dedicados a los varones vivos, eran denominados por los griegos como "Genetblia", y las festividades anuales continuaban incluso después de que el homenajeado hubiera fallecido, dando lugar a conmemoraciones póstumas conocidas como "Genesia". (Revista Credencial, 2016)

Los romanos introdujeron una nueva perspectiva en las celebraciones de cumpleaños. Antes del inicio de la era cristiana, el Senado estableció la tradición, que aún perdura en la actualidad, de considerar los cumpleaños de los estadistas más destacados como festividades nacionales. En el año 44 a.C., el Senado aprobó una ley que convertía el aniversario del asesinato

de César en una festividad anual. Esta celebración se destacaba con un desfile público, una sesión especial de circo, enfrentamientos de gladiadores, un banquete vespertino y la representación de una obra teatral. (Tinet, 2017)

No obstante, la Iglesia experimentó un cambio en su perspectiva hacia las celebraciones de cumpleaños y comenzó a realizar estudios detallados para determinar la fecha del nacimiento de Cristo. El resultado de estos esfuerzos marcó el inicio de la tradición navideña. A través de la celebración de la natividad de Cristo, el mundo occidental retomó la práctica de festejar los cumpleaños. En el siglo XX, las parroquias en toda Europa ya registraban los nacimientos de sus habitantes, y las familias observaban estas fechas con celebraciones anuales. Con el paso del tiempo, resurgió la costumbre de tener pasteles de cumpleaños, ahora adornados con velas. (Tinet, 2017)

2.1.2 Historia en Colombia

La celebración en Colombia ha desempeñado un papel fundamental en unificar comunidades en diferentes períodos de la historia. En tiempos primitivos, esto se lograba mediante ceremonias que se vinculaban con la naturaleza, cosmogonías y creencias religiosas, así como con aspectos sociales de la vida colectiva. Durante la época colonial, se utilizaban festividades para representar ceremonias de fidelidad, lealtad y vasallaje. Posteriormente, se incorporaron elementos de la sociedad española, dando origen a un mundo de religiosidades y festividades patronales.

Las festividades también sirvieron para la creación de héroes y para imaginar conceptos como la patria, la nación y la república. A lo largo de la historia, se han utilizado para conmemorar eventos significativos, como la abolición de la esclavitud y las victorias en guerras partidistas del siglo XIX y XX. Además, las celebraciones han sido utilizadas para expresar el hispanismo, defender los derechos de los trabajadores y representar prácticas culturales regionales mediante carnavales y festivales.

En contextos más contemporáneos, las festividades se han convertido en plataformas para visibilizar temas importantes, como los actos de Memoria para recordar las víctimas de un conflicto armado que ha perdurado por más de 50 años. También se utilizan para conmemorar eventos específicos y ofrecer espacios que destaquen a los grupos étnicos y poblaciones minoritarias que buscan reconocimiento y derechos sociales. (Revista Credencial, 2016)

La celebración es, indudablemente, un evento de índole social. Independientemente de sus características específicas, sus antecedentes históricos o su evolución, la festividad constituye una expresión de lo social, cargada además de significados simbólicos intensos. A través de ella, se ponen de manifiesto los patrones de convivencia, el conjunto de normas que guían la vida en sociedad, así como las jerarquías, que pueden incluir discriminaciones o exclusiones. (Semana, 2005)

En este contexto, es posible categorizar las festividades en Colombia según sus características, atributos y modalidades de celebración, lo que facilita su clasificación. De esta manera, identificamos distintas categorías como ceremonias primitivas, carnavales,

> festivales, celebraciones religiosas, eventos estatales, festividades regionales, municipales, comunitarias, étnicas, poblacionales, campesinas, urbanas y locales. Este último grupo incluye celebraciones llevadas a cabo en áreas urbanas o rurales de algunas ciudades. Estas clasificaciones se agrupan bajo las categorías generales de fiestas primitivas, ancestrales, tradicionales, modernas y de modernización. Se establece una distinción entre la fiesta primitiva y la fiesta tradicional, siendo la primera espontánea y la segunda reglamentada. (Revista Credencial, 2016, pág. 3)

En las fiestas patronales, los bailes se celebraban en salones y sociedades "con la división de la población tanto por el nivel económico, como por el color de la piel, así existían salones para blancos, negros y mulatos donde se tenía en cuenta el grado de riqueza o de pobreza". Es muy probable que las diferencias raciales, por ejemplo, no se quede simplemente en las marchas rígidas de la exclusión, sino que también manifiesten otras variaciones de las relaciones humanas: la afirmación de las identidades, el encuentro difícil entre seres diversos, las incertidumbres que se viven al hacer evidentes las mezclas entre culturas. (Semana, 2005)

2.2. Marco conceptual

El marco conceptual de este estudio, engloba los términos que más se relacionan con el mismo, en cuanto al plan de negocios y estudio de factibilidad se refiere.

Para iniciar un proyecto es viable si sigue una estructura ordenada y concisa en el desarrollo de sus objetivos planteados, para ello se recurre al estudio de factibilidad, con el fin de

conocer la importancia de su ejecución y saber cuáles son las condiciones ideales para realizarlo y cómo solucionar las dificultades que presente.

Según Urbina, (1998), determina que,

Un proyecto es factible, si se tiene en cuenta algunos aspectos fundamentales como, el de operación, para su "funcionamiento", el económico, en relación al "costo/beneficio" y en lo técnico, para su "posible ejecución"; es decir, que con los resultados obtenidos mediante una investigación pertinente les permite a los interesados tomar una decisión basada en datos reales para invertir o no, en el desarrollo del proyecto.

De otro lado se tiene el estudio de mercado, el cual se conoce como "un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los **clientes**, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un **plan de negocios**, lanzar o mejorar un nuevo producto o servicio" (Orjuela, 2012). De igual forma se tiene el estudio técnico el cual describe desde el análisis de la función de producción, donde muestra la necesidad de insumos y recursos que se utilizarán para la construcción del proyecto, buscando que alcanzar el objetivo en su totalidad y positivamente. Uno de los mecanismos eficaces para obtener información acerca del comportamiento del mercado y las características de sus segmentaciones es, un estudio de mercado, puesto que abarca una alta gama de variedades en el que se destacan algunas fuentes como, medios de comunicación, herramientas tecnológicas y electrónicas, las entrevistas personales, la observación directa e indirecta, entre tantas opciones.

Otro de los estudios a desarrollar en la investigación es el administrativo y legal, el cual se encarga de estructurar la empresa de una manera administrativa, dando a sus integrantes el puesto indicado, con sus funciones; además, en éste la organización muestra al público su misión y la proyección que se tiene en unos años, de alcance de sus metas. De igual manera, se muestra las disposiciones de ley con las que la empresa debe cumplir para su montaje y desarrollo en el medio donde va a funcionar (Serrano Plazas, 2012).

Asimismo, se tendrá en cuenta algunos aspectos legales, tales como, la planificación estratégica para la empresa, su estructura organizacional, la legalidad o fiscalidad en sus procesos, aspectos laborales, fuentes y métodos de reclutamiento, normatividades, un organigrama funcional, el manual de funciones y los procedimientos requeridos, necesarios, para que se administre la empresa de yogurt artesanal de forma eficiente y segura, dando cumplimiento a lo establecido legalmente, (Rosales, 2005).

Así mismo, otro de los objetivos principales es el estudio técnico, a través del cual se define la posibilidad de lograr que un producto se ofrezca con la mejor calidad a un precio justo y costo determinado. Se empieza a definir y a justificar los procesos que se involucran en la producción y el uso de la tecnología que se llevará a cabo para su consecución; además, se define el tamaño del proyecto y los costos de inversión para la infraestructura, más el monto de las inversiones a realizar, para que el proyecto inicie su operación.

También, se debe contemplar los siguientes aspectos como, la localización, la organización humana y jurídica de la empresa, la distribución de planta y el plan de ejecución del proyecto, entre otros, (Rosales, 2005).

En cuanto al estudio económico y financiero, el primero determina a través de un proceso contable la viabilidad del proyecto. Tomando como base los recursos económicos disponibles y el coste total de los procesos involucrados para la producción. A través de este estudio, se analiza, estructura y sistematiza la información contable y financiera del proyecto, en la que se conocerá la inversión rentable inicial para la puesta en marcha de la empresa.

De otra manera, La evaluación económica es un tipo de análisis o instrumento técnico que nos permite medir o valorar esos indicadores que mantienen, instauran o amplían una inversión con miras de obtener la máxima capacidad rentable posible.

Con esta evaluación económica se busca si es conveniente o no "obtener un equilibrio económico entre los ingresos y los egresos, que genere los suficientes excedentes para poder satisfacer las necesidades del cliente a través de los beneficios económicos" (Córdoba, 2002).

Finalizando con los estudios a desarrollar en el proyecto, se tienen la evaluación social y ambiental se desarrolla en un proyecto, con el fin de estudiar los posibles impactos que la ejecución de dicho proyecto pueda generar en el medio ambiente y ante la sociedad en general. De otra manera, el estudio de impacto ambiental es necesario toda vez que en el momento que se

desee realizar cualquier transformación en el mismo, se estudie el impacto que ésta pueda causar al medio ambiente o lo que rodea el sector donde se encuentre ubicada la empresa.

2.3 Marco teórico

2.3.1 Teoría del emprendimiento según Schumpeter.

En relación a la teoría del emprendimiento, "Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones" (Gómez, 2016).

> La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. (Schumpeter, 1935, pág. 23)

De esta manera, según esta teoría de Schumpeter, emprender es evolucionar para muchos desde un riesgo que se toma a partir de una inversión, ya que es una posibilidad que no se encuentra aprobada de llegar a las personas a vender, siendo difícil a cierto modo, toda vez que la sociedad en muchas maneras rechaza o no aprueba ideas nuevas para comprar.

Así mismo, el equilibrio económico es difícil por la interrupción que muchos emprendedores hacen al establecer posiciones nuevas al introducir sus trabajos de innovación.

2.3.2 Teoría del crecimiento económica

La teoría del crecimiento económico en el ámbito empresarial, estudia todo lo relacionado a las decisiones, hipótesis o acontecimientos económicos que se debe tener en cuenta para la orientación o generación de riquezas.

Para generar riqueza a través de la creación de una empresa, se puede tomar aportes de autores para dar claridad a lo antes mencionado, puesto que, según Vecina, (1999), propone que, "Se debe conocer el momento, lugar determinado y las limitaciones formales e informales importantes para el desarrollo de la empresa y los recursos disponibles que tengan, también, tener en cuenta la ejecución y seguimiento en cuanto a normas, leyes y organismos, que limita de manera legal la forma de crear nuevas empresas", (Pág. 14).

2.3.3. Teoría del valor

Según Marx, el trabajo es el único que produce el valor.

La teoría del valor está formada por principios que explican las interacciones presentes en un sistema económico y que se reflejan exclusivamente en magnitudes, es decir, en términos cuantitativos. De esta manera, partiendo de la premisa de la existencia de un

> grupo de individuos en relación con un conjunto predefinido de bienes, la teoría del valor tiene como objetivo establecer asociaciones entre valores o precios y dichos bienes conocidos. (Cataño, 1991, pág. 25).

Es así que para Marx el valor del producto tiene que ver con el trabajo necesario para producir el mismo, por ejemplo, todo ello va calculado de acuerdo al tiempo que las empresas requieren para la fabricación de la mercancía. Así mismo, el teórico resalta la importancia que tiene el trabajo en el proceso fundamental de la economía.

2.4. Marco legal

2.4.1. Constitución de Colombia

Artículo 33. Establece la "libertad económica para la creación de empresas, como base para el desarrollo y la función social que implica obligaciones", (Congreso de Colombia, 2012).

Dentro del artículo constitucional se menciona que «toda persona formal o informal, debe realizar dentro de los límites del bien común, los permisos previos y requisitos legales, de acuerdo a la actividad comercial de la empresa, controlado por las entidades territoriales».

Por consiguiente, si se va a producir, transformar o comercializar productos naturales, se debe cumplir también con todas las condiciones básicas de "higiene en la fabricación y los procesos de producción de esos alimentos".

Artículo 38. “Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad” (Congreso de la República, 1996).

2.4.2 Ley 590 de 2000

"Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa" (Función Pública, 2000).

2.4.3 Ley 1014 de 2006 (Ley de Emprendimiento)

Esta ley está enfocada en “programas de promoción y apoyo a la creación, formalización y sostenibilidad de nuevas empresas, con el fin de promover el emprendimiento y la creación de empresas en las regiones. Las Cámaras de Comercio desarrollarán programas de promoción de empresarialidad” (Congreso de la República, 2006, pág. 2).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de Investigación

El estudio de propuesta para el plan de negocios para la creación de una empresa de servicios para la organización y decoración de eventos sociales, en el municipio de Abrego Norte de Santander, se desarrolló mediante una investigación de enfoque cualitativo con alcance descriptivo, ya que con él se describen características de una población que ejerce una actividad entorno a unos grupos de interés.

Dicen (Van Dalen & Meyer, 2011), que:

> "Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o una teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento". (p.32)

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

En la presente investigación se tuvo en cuenta las personas que habitan en el municipio de Abrego, Norte de Santander, los cuales según (DANE, 2020, pág. 2), son 17.580 personas ubicadas en la cabecera municipal. Cabe mencionar que, de acuerdo al tipo de investigación que

se realizó, se delimitó una población entre los 14 a los 60 años de edad, toda vez que son los más opcionados a solicitar el servicio de la empresa a construir. Por lo tanto, en estas edades se tiene una población de 10.575 personas.

3.2.2 Muestra

Al encontrarse con una población numerosa en el municipio de Abrego, se lleva a cabo el desarrollo de la fórmula estadística, y de esta forma conocer el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{(Z)^2 * N * p * q}{(E)^2 (N-1) + (Z)^2 * p * q}$$

Donde: n = Muestra

N = Población dada en el estudio = 10.575

Z = Indicador de Confianza = 95% = 1,96

p = Proporción de aceptación = 50% = 0.5

q = Proporción de rechazo = 50% = 0.5

E = Error poblacional dispuesto a asumir 5% = 0.05

$$n = \frac{(1,96)^2 (10.575) * (0,5) (0,5)}{(0,05)^2 (10.575-1) + (1,96)^2 (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{10.156,23}{27,3961}$$

n = 371 habitantes

Capítulo 4. Resultados

4.1 Estudio de mercado, mediante el cual se determine la demanda y la oferta del servicio prestado por la empresa

Con el propósito de iniciar el desarrollo de los estudios, se consultó a la población objetivo sobre su interés y disposición hacia el servicio que ofrecerá la nueva empresa destinada a la organización y decoración de eventos sociales en el municipio de Abrego, ubicado en Norte de Santander.

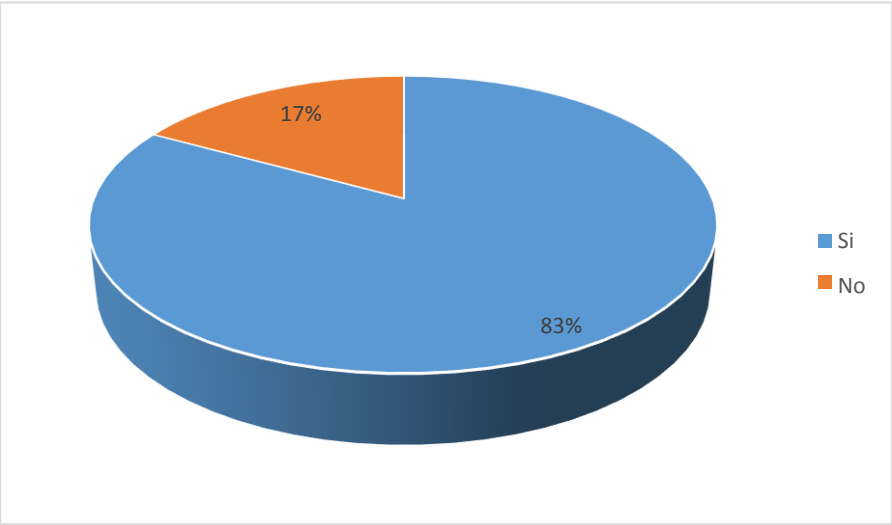
En este contexto, la muestra de la población encuestada se limitó a personas con edades comprendidas entre los 14 y los 60 años, dado que son quienes tienen mayor probabilidad de requerir los servicios de la empresa en cuestión. Así, dentro de este rango de edades, se contabiliza una población de 10.575 individuos en el municipio mencionado, de los cuales se seleccionó una muestra de 371 habitantes para la encuesta, con quienes se inicia indagando acerca de este tipo de eventos y sus preferencias a la hora de solicitarlos.

Tabla 1 *Ha planeado eventos sociales anteriormente*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	308	83
No	63	17
Total	371	100%

Nota. La tabla contiene información relacionada con las respuestas obtenidas a través de la encuesta dirigida a los habitantes del municipio de Ábrego.

Figura 1 *Ha planeado eventos sociales anteriormente*



La gran mayoría de los encuestados comentan inicialmente que, sí han planeado eventos sociales en alguna ocasión, lo dice el 83% quienes de una u otra manera han organizado fiestas en sus casas, en sus trabajos, colegios o círculos de amigos.

4.1.1 Descripción del servicio

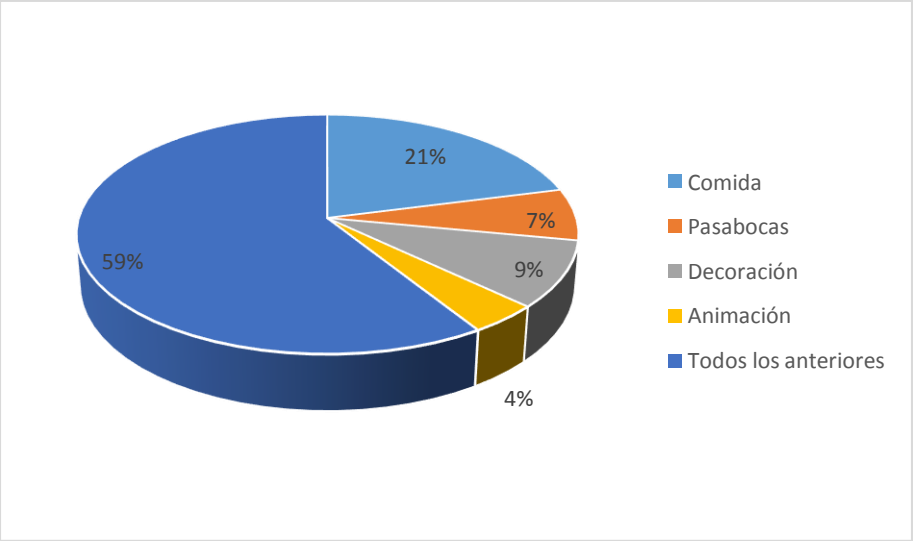
La empresa dedicada a la organización y decoración de eventos sociales, ofrecerá a sus clientes una amplia gama de servicios para asegurar que su celebración sea de primera categoría y se adapte a sus necesidades y expectativas. Para lograr esto, presentará un variado portafolio de servicios que ofrecen diversas alternativas, diseñadas específicamente para satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes.

Tabla 2 *Servicios específicos que busca al contratar a una empresa de eventos sociales*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Comida	77	21
Pasabocas	25	7
Decoración	33	9
Animación	15	4
Todos los anteriores	221	59
Total	371	100%

Nota. La tabla contiene información relacionada con las respuestas obtenidas a través de la encuesta dirigida a los habitantes del municipio de Ábrego.

Figura 2 *Servicios específicos que busca al contratar a una empresa de eventos sociales*



De acuerdo a los resultados mostrados en la figura 1, se presenta un paquete de servicios que la empresa tendrá disponibles, basado en las preferencias de las personas encuestadas, quienes expresaron su interés en recibir un servicio integral que incluya todo lo necesario para su celebración:

Animación

Catering de comida y pasabocas

Servicio de decoración

4.1.2 Características de la empresa

La empresa cuenta con ciertos aspectos que la harán característica en el medio donde se desarrolle su actividad, como lo es su slogan y logotipo.

Slogan. Teniendo en cuenta la importancia del objetivo en el que se encuentra enfocada la empresa de servicios para la organización y decoración de acontecimientos sociales MJ Eventos, se creó el siguiente slogan:

"Celebra momentos inolvidables con nosotros"

Logotipo. El logotipo con el que cuenta la empresa, llevará su nombre, el cual a partir de este momento será "MJ Eventos", es el siguiente:

Figura 3. *Logotipo*



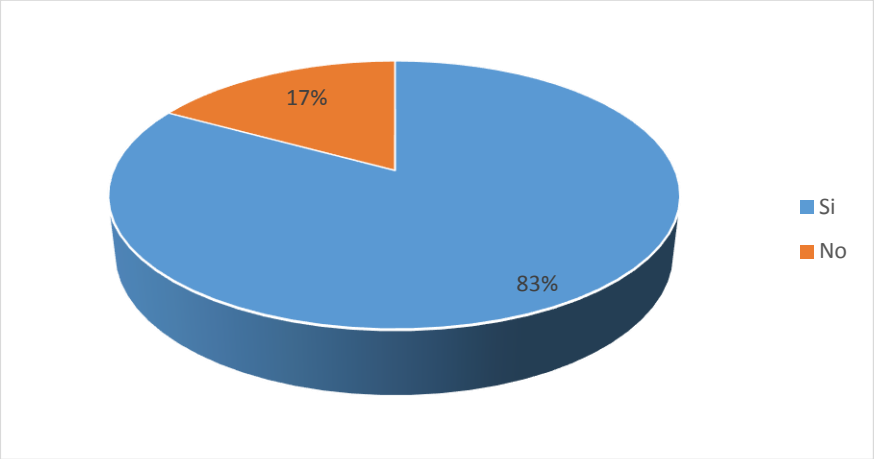
4.1.3 Descripción de la demanda

Tabla 3 *Le gustaría que en el municipio de Abrego se creara una empresa que brinde los servicios necesarios para sus eventos sociales*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	308	83
No	63	17
Total	371	100%

Nota. La tabla contiene información relacionada con las respuestas obtenidas a través de la encuesta dirigida a los habitantes del municipio de Ábrego.

Figura 4 *Le gustaría que en el municipio de Abrego se creara una empresa que brinde los servicios necesarios para sus eventos sociales*



Con el fin de conocer la demanda de los servicios a ofrecer por parte de MJ Eventos, se tiene en cuenta la encuesta aplicada a los habitantes del municipio de Abrego, población

escogida en personas entre los 14 y 60 años de edad, siendo en total 10.575, los cuales de acuerdo a la tabla 10, son 308 personas de la muestra tomada, equivalente al 83% de la misma.

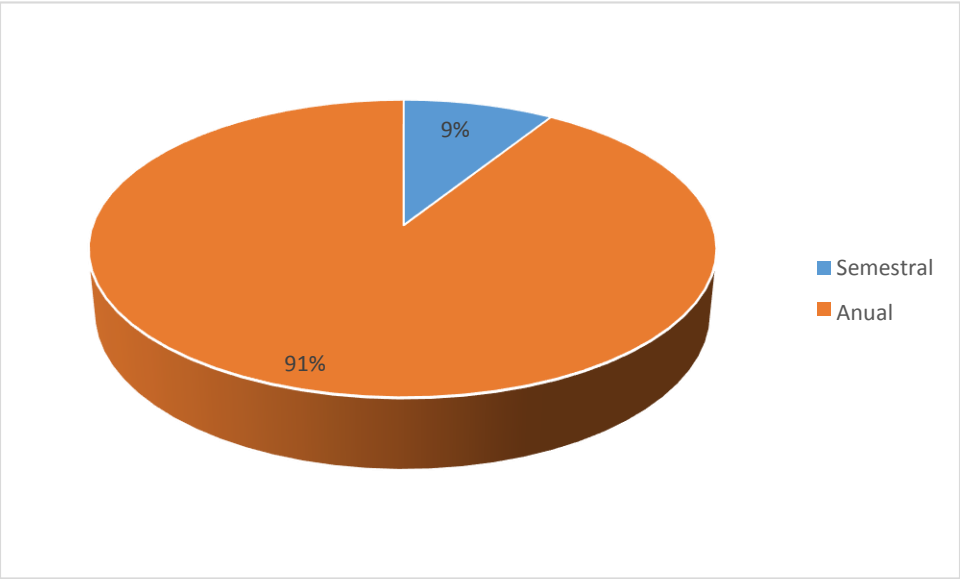
Siguiendo esta línea de pensamiento y en base a los resultados obtenidos, el 83% de los participantes de la encuesta confirman su interés en la creación de una empresa que preste los servicios necesarios para la realización de eventos en el municipio de Abrego. Este porcentaje notablemente alto proporciona una base sólida para continuar con el estudio de mercado y determinar la viabilidad de la empresa en la localidad. Según la muestra obtenida, que comprende a 308 personas con edades entre los 14 y los 60 años, existe un interés marcado en la creación de la misma. En este orden de ideas, esta casa de eventos siendo objetiva, estipulará para el primer año el 30% de las personas que están dispuestas a adquirir el servicio, lo cual indica que serían 92 personas en el año 1. Se proyecta una tasa de crecimiento del 10% en los años siguientes.

Tabla 4 *Frecuencia con la que podría solicitar el servicio de la casa de eventos*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	0	0
Quincenal	0	0
Mensual	0	0
Trimestral	0	0
Semestral	34	9
Anual	337	91
Total	371	100%

Nota. La tabla contiene información relacionada con las respuestas obtenidas a través de la encuesta dirigida a los habitantes del municipio de Ábrego.

Figura 5 *Frecuencia con la que podría solicitar el servicio de la casa de eventos*



Teniendo en cuenta la posible frecuencia para la solicitud del servicio en la casa de eventos, se tiene que la mayoría apunta a que ésta sería anual, comentando que por economía no se pueden realizar fiestas constantemente.

Tabla 5 *Proyección de la demanda*

Años Ítems	1	2	3	4	5
Personas que solicitarán el servicio	92	101	111	121	135

4.1.4 Determinación de la oferta

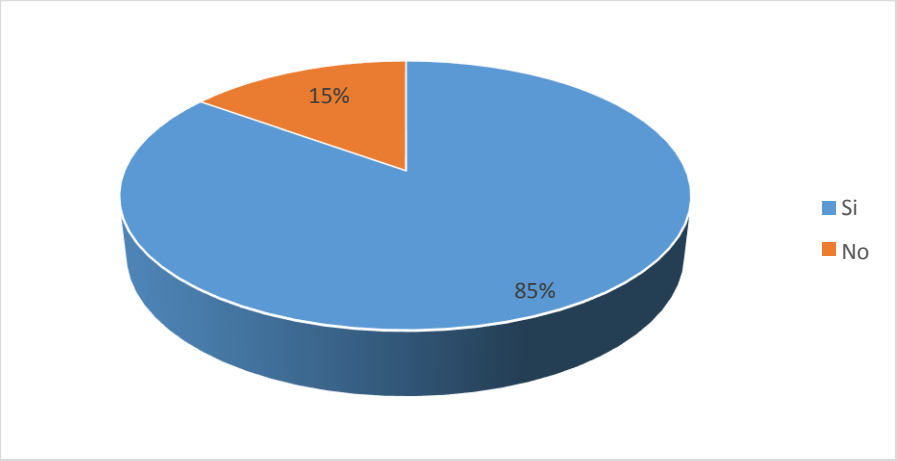
Competencia. En la actualidad MJ Eventos, no cuenta con competencia directa en este municipio, lo que hace que sea más importante su creación en esta zona.

Tabla 6 Conoce otras empresas de eventos sociales en la zona

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	85
No	314	15
Total	371	100%

Nota. La tabla contiene información relacionada con las respuestas obtenidas a través de la encuesta dirigida a los habitantes del municipio de Ábrego.

Figura 6 Conoce otras empresas de eventos sociales en la zona



Cabe resaltar que en Abrego, según lo indicado por algunas personas encuestadas (15%), tienen conocimiento de dos negocios dedicados a este tipo de actividad, pero resaltan que estas microempresas solo se dedican a prestar algunos de los servicios que la nueva casa de eventos brindará, lo que hace que demuestren interés por la nueva empresa, teniendo en cuenta el plan de servicios que se detallan. Dichas empresas son reconocidas así: Andrés Eventos y Tato Eventos.

Precio. Con el fin de definir el precio para su determinación en el estudio, se tuvo en cuenta el estudio de mercados, el cual arrojó valores de acuerdo al servicio que la empresa prestará dentro de un portafolio, el cual podrá ser escogido por unidad o por paquete. En la tabla siguiente se muestran los valores con los que inicialmente trabajará la empresa MJ Eventos, los cuales se detallan de acuerdo a las posibilidades de pago de los futuros clientes. Sin embargo, esta casa de eventos, al momento de ejecutar el proyecto deberá determinar el precio justo de acuerdo al mercado objetivo y los costos del mismo.

Tabla 7 *Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – comida (plato)*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
De $10.000 a $13.000	307	83
De $13.000 a $17.000	61	16
De $17.000 en adelante	3	1
Total	371	100%

Nota. La tabla contiene información relacionada con las respuestas obtenidas a través de la encuesta dirigida a los habitantes del municipio de Ábrego.

Figura 7 *Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – comida (plato)*

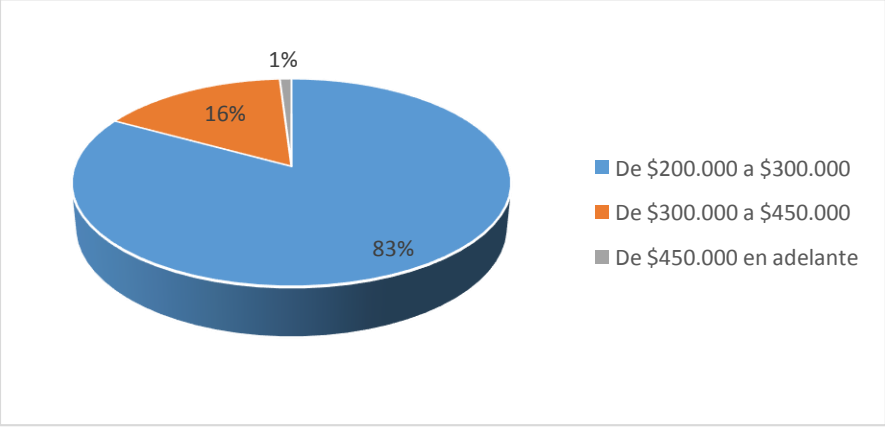


Tabla 8 Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – pasabocas

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
De $50.000 a $70.000	307	83
De $70.000 a $100.000	61	16
De $100.000 en adelante	3	1
Total	371	100%

Nota. La tabla contiene información relacionada con las respuestas obtenidas a través de la encuesta dirigida a los habitantes del municipio de Ábrego.

Figura 8 Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – pasabocas

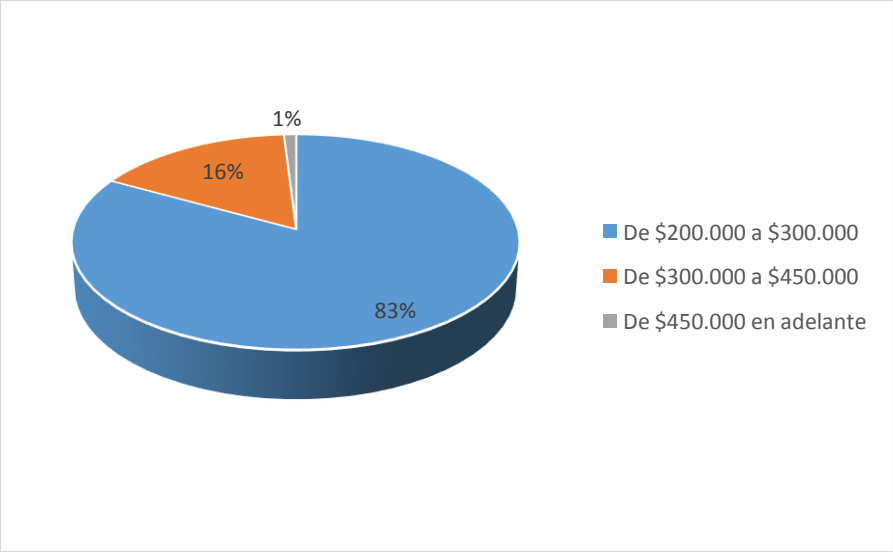


Tabla 9 *Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – Decoración*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
De $500.000 a $700.000	307	83
De $700.000 a $1.000.000	61	16
De $1.000.000 en adelante	3	1
Total	371	100%

Nota. La tabla contiene información relacionada con las respuestas obtenidas a través de la encuesta dirigida a los habitantes del municipio de Ábrego.

Figura 9 *Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – Decoración*

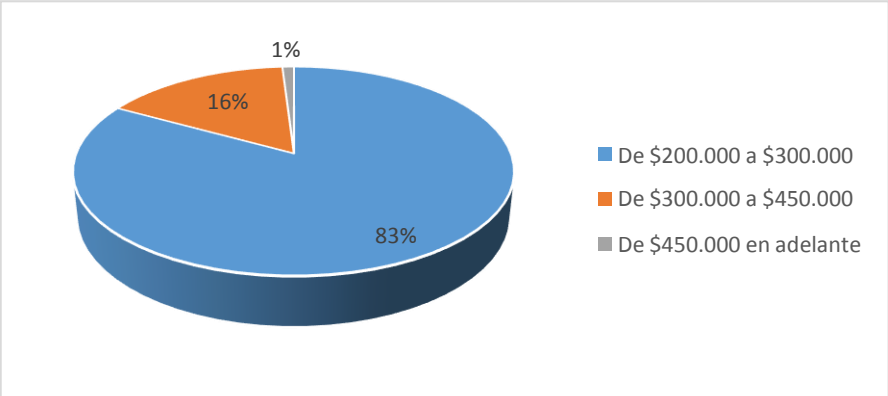


Tabla 10 Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – animación

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
De $200.000 a $300.000	307	83
De $300.000 a $450.000	61	16
De $450.000 en adelante	3	1
Total	371	100%

Nota. La tabla contiene información relacionada con las respuestas obtenidas a través de la encuesta dirigida a los habitantes del municipio de Ábrego.

Figura 10 Rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos – animación

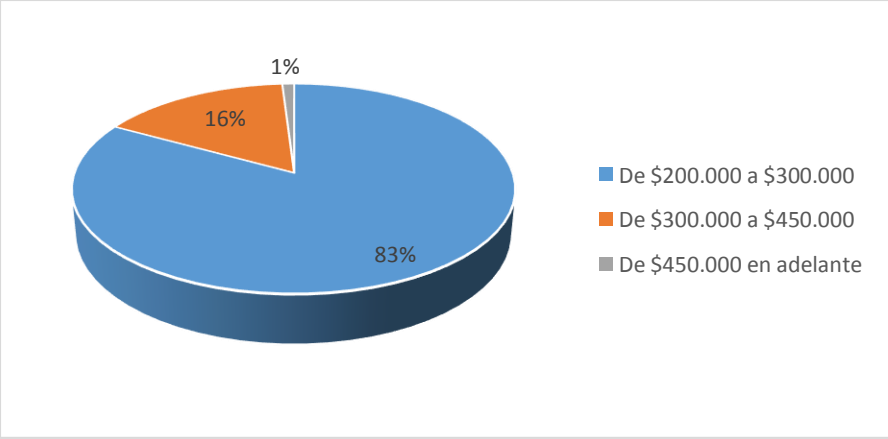
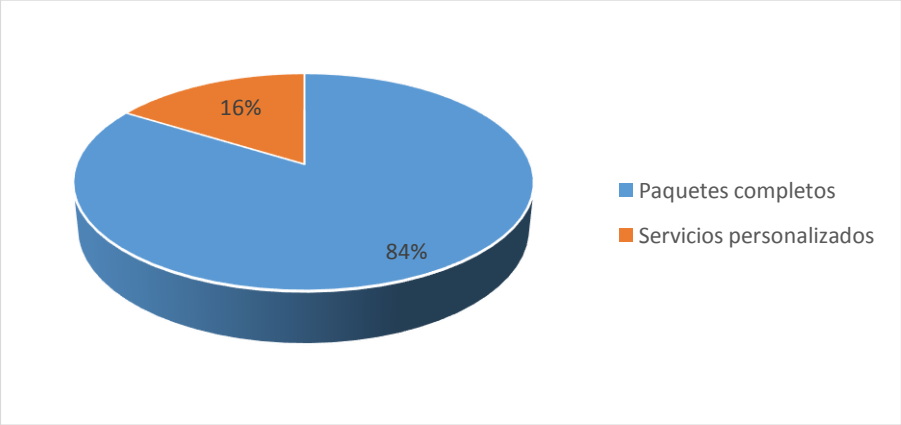


Tabla 11 *Prefiere servicios de planificación de eventos que ofrezcan paquetes completos o servicios personalizados a la medida*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Paquetes completos	307	83
Servicios personalizados	61	16
Total	371	100%

Nota. La tabla contiene información relacionada con las respuestas obtenidas a través de la encuesta dirigida a los habitantes del municipio de Ábrego.

Figura 11 *Prefiere servicios de planificación de eventos que ofrezcan paquetes completos o servicios personalizados a la medida*



De acuerdo con las respuestas dadas en las preguntas, la mayoría se inclina por paquete completo, el cual incluirá lo visto en la descripción del servicio, contando con comida, pasabocas, decoración y animación.

Tabla 12 *Lista de precios*

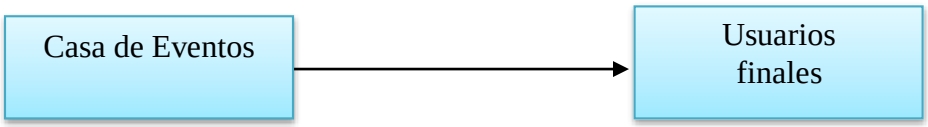
Servicio	Cantidad	Valor Unit.	Valor Total
Comida (plato)	100	13.000	1.300.000
Pasabocas	100	70.000	700.000
Decoración	Gl	700.000	700.000
Animación	Gl	300.000	300.000
Total			$3.000.000

Por tanto, el precio estipulado en el proyecto por el paquete ofrecido, será de $3.000.000, destacando que en cuanto a comida, este valor asume para 100 personas; lo que indica que si el cliente sugiere un cantidad de más o de menos comidas, el valor del paquete cambiaría, al igual que los pasabocas, todo depende de la necesidad de la persona que solicite el servicio.

4.1.5 Canales de distribución

Teniendo en cuenta que MJ Eventos es una empresa de servicios, la misma manejará una relación directa con sus clientes.

Figura 12. *Estructura canal de comercialización*



El canal elegido para el estudio es el directo, siendo el adecuado para vender los servicios de MJ Eventos, a través de la publicidad en medios de comunicación masivos.

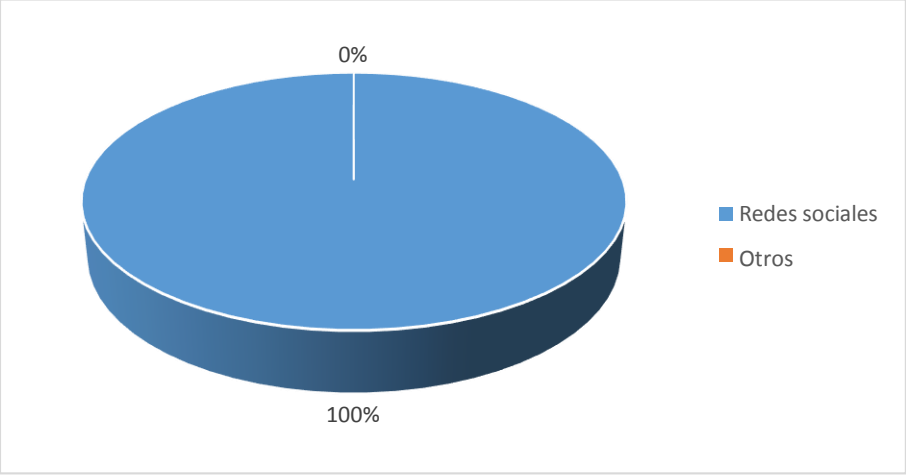
4.1.6 Publicidad

Tabla 13 *Medios de comunicación donde suele buscar los servicios de eventos sociales*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	371	100
Radio	0	0
Televisión	0	0
Periódico	0	0
Avisos	0	0
Otro	0	0
Total	371	100%

Nota. La tabla contiene información relacionada con las respuestas obtenidas a través de la encuesta dirigida a los habitantes del municipio de Ábrego.

Figura 13 *Medios de comunicación donde suele buscar los servicios de eventos sociales*



Los medios de comunicación son esenciales a la hora de dar a conocer un negocio. Estos usan su capacidad de llegar a las personas, y así venden publicidad, difunden ideas, posicionan marcas, creando estrategias publicitarias que generarán beneficios a la empresa que sepa

aprovecharla. Es así que, la publicidad a través de la cual se dará a conocer la nueva empresa de eventos, será en mayor parte a través de la difusión por las redes sociales, teniendo en cuenta la preferencia de los habitantes del municipio de Abrego.

4.2 Estudio técnico estableciendo el tamaño del proyecto de la empresa de servicios para la organización y decoración de eventos sociales

4.2.1 Localización

Macro localización. En cuanto a la localización macro, la empresa de servicios para la organización y decoración “MJ Eventos”, estará ubicada en el municipio de Abrego, departamento Norte de Santander, en la zona nororiental del país.

Figura 14 *Macro localización del municipio de Abrego*



Fuente: (Milenioscuro, 2017, pág. 3)

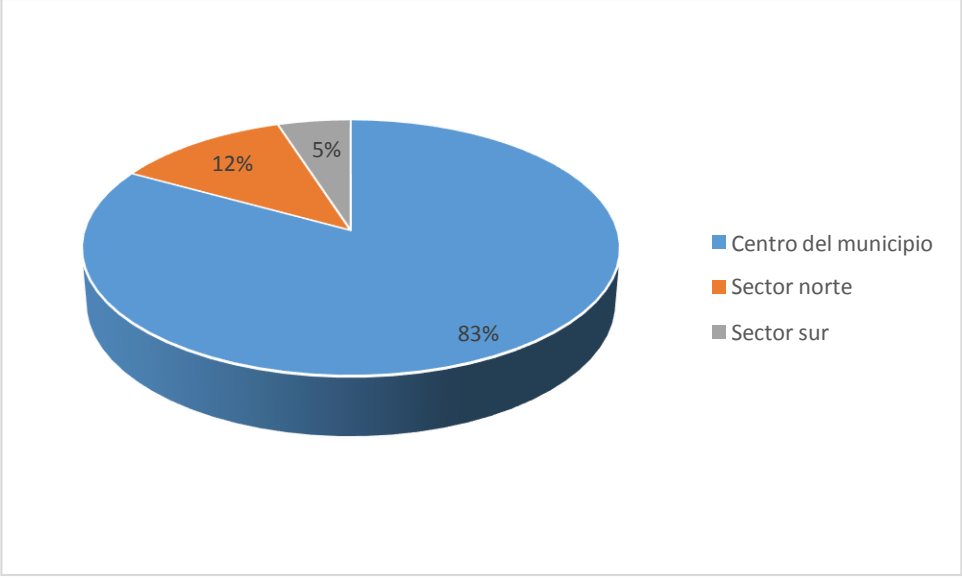
Micro localización. Para la ubicación en el municipio de Abrego de la nueva empresa, se parte de las respuestas dadas por los habitantes de esta localidad encuestados, con el fin de conocer su preferencia.

Tabla 14 *Ubicación preferida para la empresa*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Centro del municipio	307	83
Sector norte	45	12
Sector sur	19	5
Otro	0	0
Total	371	100%

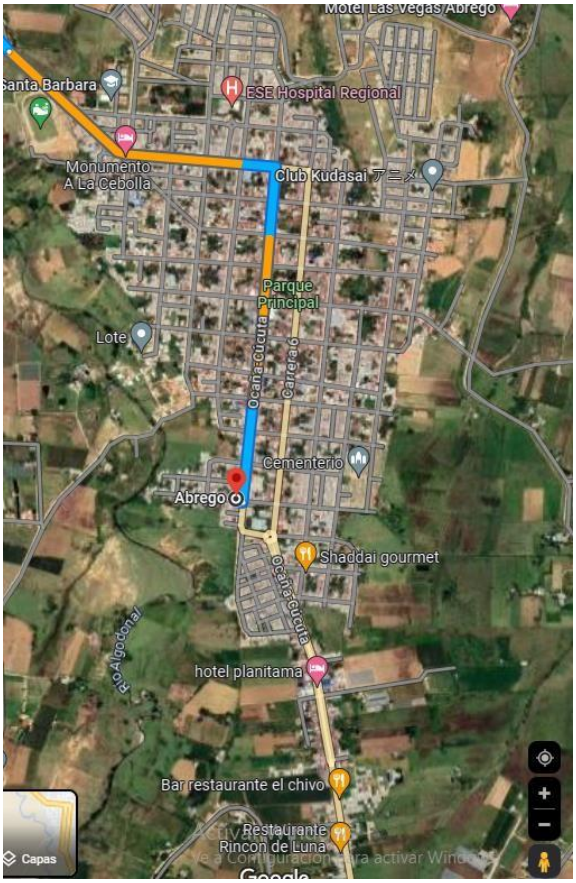
Nota. La tabla contiene información relacionada con las respuestas obtenidas a través de la encuesta dirigida a los habitantes del municipio de Ábrego.

Figura 15 *Ubicación preferida para la empresa*



Luego de indagada y estudiada la ubicación de la empresa de servicios para la organización y decoración “MJ Eventos”, y teniendo en cuenta la opinión de los encuestados quienes particularmente prefieren que la misma sea instalada en el centro del municipio, se tomó la vía central, que conduce al parque principal, por ser una vía frecuentada y de fácil acceso, para el establecimiento de la casa de eventos.

Figura 16 *Micro localización*



Fuente. (Google maps, 2023, pág. 1)

4.2.2 Recurso físico

La empresa MJ Eventos, en su funcionamiento requiere equipos de cómputo y comunicación, muebles y enseres de oficina y muebles para la misma, para el desarrollo de sus actividades administrativas, así:

Tabla 15 *Equipo de cómputo y comunicación*

Artículo	Cant.	Valor. Unitario	Valor total
Computador	1	1.500.000	1.500.000
Impresora multifuncional	1	500.000	500.000
Micrófono	1	90.000	90.000
Parlante de sonido (torre)	1	1.500.000	1.500.000
Total			$3.590.000

Tabla 16 *Muebles y enseres*

Artículo	Cant.	Valor. Unitario	Valor total
Escritorio	1	200.000	400.000
Sillas para oficina	2	100.000	200.000
Mesas plásticas	25	100.000	2.500.000
Sillas plásticas	100	45.000	4.500.000
Mobiliario de decoración	1	5.000.000	5.000.000
Menaje de cocina	1	3.000.000	3.000.000
Total			15.600.000

4.2.3 Recurso humano

El recurso humano necesario para el montaje dela empresa MJ Eventos, teniendo en cuenta su actividad, será el siguiente:

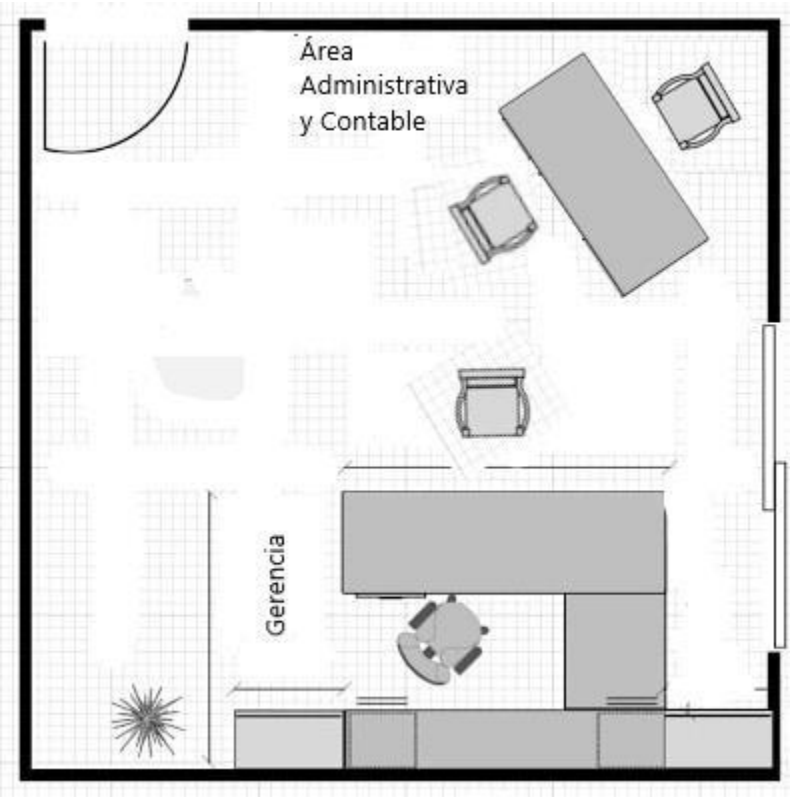
Tabla 17 *Recurso humano*

Cargo	Sueldos básico mensual
Gerente	1.500.000
Secretaria	1.300.000
Contador Público	700.000
Decorador	1.300.000
Total	4.800.000

4.2.4 Distribución en planta

Teniendo en cuenta que la casa de eventos, es una empresa de servicios, los cuales prestará en el sitio donde el cliente escoja, la planta física estará ubicada en el sector céntrico del municipio de Abrego, donde se instalará la oficina para el recibimiento de clientes y poder brindar la asesoría necesaria en cuanto al portafolio de servicios que ofrece.

Figura 17 *Distribución en planta*



4.3 Estructura administrativa y legal, para el montaje y adecuado funcionamiento de la empresa de servicios para la organización y decoración de eventos sociales en el municipio de Abrego

Es esencial identificar la estructura organizativa más idónea para cada proyecto, ya que esto permite determinar los requisitos de personal cualificado necesarios para su gestión. En este análisis, también es crucial simular el funcionamiento del proyecto en operación. Para ello, es necesario definir con el máximo detalle posible los procedimientos administrativos que podrían

ser implementados en conjunto con el proyecto. (Tecnicatura en Gestión Universitaria, 2018, pág. 7).

4.3.1 Misión

En MJ Eventos, nos dedicamos apasionadamente a crear experiencias memorables y únicas para nuestros clientes, ofreciendo servicios integrales de organización y decoración de eventos sociales en el encantador municipio de Abrego. Nos comprometemos a superar las expectativas de nuestros clientes, brindando atención personalizada, creatividad y profesionalismo en cada detalle, con el fin de convertir sus sueños en realidad y hacer de cada evento una celebración inolvidable.

4.3.2 Visión

En MJ Eventos, para el año 2029, aspiramos a ser reconocidos como líderes en el sector de eventos sociales en el municipio de Abrego y sus alrededores, destacándonos por nuestra excelencia en el servicio, innovación en el diseño y compromiso con la satisfacción total de nuestros clientes. Nos esforzamos por mantenernos a la vanguardia de las tendencias en la industria, así como por establecer relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes, proveedores y la comunidad en general. Con pasión y dedicación, buscamos seguir creciendo y evolucionando, contribuyendo de manera significativa a la creación de momentos inolvidables para cada celebración que atendemos.

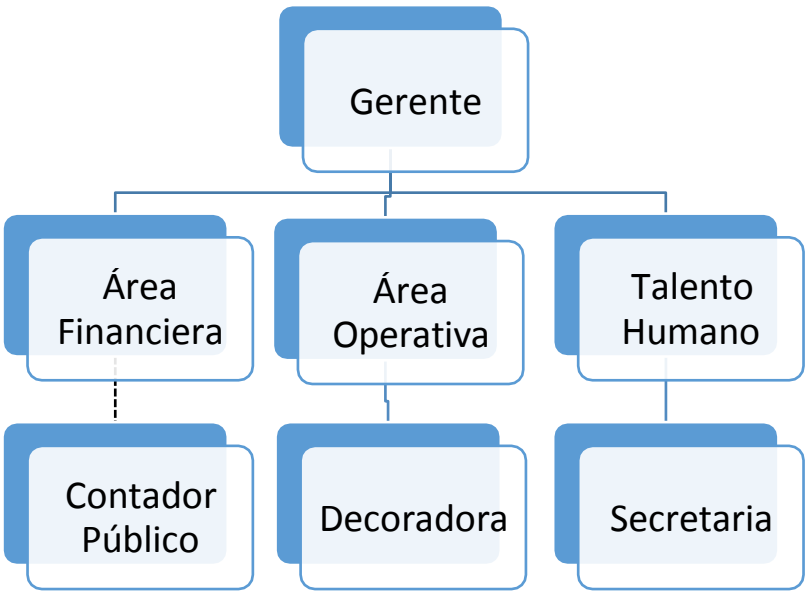
4.3.3 Valores corporativos

La empresa MJ Eventos, llevará a cabo su negocio basado en el valor del respeto, compromiso, honestidad; igualmente se tendrán en cuenta la confianza, lealtad, ética y transparencia del servicio prestado.

4.3.4 Organigrama

El organigrama de la empresa, se realiza con el principal objetivo de "identificar de forma fácil los elementos de autoridad de la empresa, así como los niveles jerárquicos y la relación entre ellos, ayudando a gestionar el crecimiento Organizacional de forma ordenada" (Team Asana, 2023, pág. 3).

Figura 18. *Organigrama*



4.3.5 Manual de funciones

La empresa MJ Eventos, contará con un recurso humano, distribuido por áreas financiera, operativa y de talento humano, los cuales a partir del manual de funciones conocerán las actividades que correspondan a su cargo.

Tabla 18 *Manual de funciones, cargo: Gerente*

Manual específico de funciones **MJ Eventos** **Abrego**	
Nombre del cargo	Gerente
Área a la que pertenece	Gerencia
Requisitos de formación y experiencia	
Experiencia	2 años
Formación	Administrador de Empresas ó Economista. Se sugiere contar con especialización en Administración o carreras afines.
Funciones del cargo	
Planificar, coordinar, supervisar y evaluar todas las actividades dentro de la empresa con el fin de alcanzar metas y objetivos establecidos. Aprobar las transacciones de compra y venta. Establecer metas y abordar los desafíos empresariales, ofreciendo soluciones adecuadas. Organizar la estructura organizativa presente y futura de la empresa, así como las funciones y responsabilidades de cada cargo. Revisar y aprobar manuales de funciones y procedimientos tanto internos como externos de la organización. Actuar como representante legal de la empresa frente a terceros, autorizando y realizando los pagos correspondientes. Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar y ejercer liderazgo en todas las áreas. Tomar decisiones en cuanto a la contratación, selección, formación y ubicación del personal adecuado para cada puesto.	

Tabla 19 *Manual de funciones, cargo: Contador Público*

Manual específico de funciones **MJ Eventos** **Abrego**	
Nombre del cargo	Contador Público
Área a la que pertenece	Financiera
Requisitos de formación y experiencia	
Experiencia	2 años
Formación	Contador profesional, y otros títulos complementarios al área operativa, comercial y financiera.
Funciones del cargo	
Llevar a cabo la categorización, registro, evaluación e interpretación de todos los datos financieros, así como el análisis financiero y la interpretación del plan contable. Organizar los registros contables principales. Preparar y presentar los informes fiscales a nivel nacional, departamental y municipal, junto con el estado financiero de la entidad. Estar dispuesto a realizar otras responsabilidades relacionadas con la labor contable.	

Tabla 20 *Manual de funciones, cargo: Secretaria*

Manual específico de funciones **MJ Eventos** **Abrego**	
Nombre del cargo	Secretaria
Área a la que pertenece	Talento Humano
Requisitos de formación y experiencia	
Experiencia	1 año
Formación	Tecnólogo en gestión contable y financiera o carreras afines
Funciones del cargo	
Redactar toda la correspondencia necesaria solicitada por la institución. Actualizar la agenda diaria del director. Asistir en todas las actividades llevadas a cabo en la institución. Apoyar el proceso de inscripción. Gestionar el archivo de documentos. Registrar los movimientos de caja, detallando los ingresos y egresos diarios. Elaborar la nómina mensual de los empleados del instituto, incluyendo sus liquidaciones y el pago de los aportes parafiscales correspondientes. Atender al público durante el horario establecido.	

Tabla 21 *Manual de funciones, cargo: Decoradora*

Manual específico de funciones **MJ Eventos** **Abrego**	
Nombre del cargo	Decorador/Animador
Área a la que pertenece	Operativa
Requisitos de formación y experiencia	
Experiencia	1 año
Formación	Técnico o carreras similares enfocadas en decoración. Sena o instituciones validadas por el gobierno nacional.
Funciones del cargo	
Planificar la decoración de eventos sociales, como bodas, fiestas de cumpleaños, graduaciones, entre otros. Colaborar estrechamente con el jefe para comprender el gustos, preferencias y visión para el evento. Crear propuestas de diseño que se ajusten al tema, estilo y presupuesto del evento. Seleccionar y adquirir materiales, flores, mobiliario y decoraciones necesarias para la realización del diseño. Coordinar la instalación y disposición de la decoración en el lugar del evento, asegurándose de que todo esté dispuesto según lo planificado. Supervisar la decoración durante la ejecución del evento. Realizar ajustes de último minuto y resolver cualquier problema que surja durante el evento. Mantenerse al tanto de las tendencias actuales en decoración de eventos y buscar inspiración para crear diseños innovadores y atractivos. Desarrollar contenido de animación, de acuerdo al tipo de evento que lo requiera. Brindar un servicio profesional y personalizado, garantizando la satisfacción del cliente y la creación de ambientes memorables para cada evento.	

4.3.6 Cumplimiento de requisitos legales para la constitución

Para iniciar operaciones, dado el tamaño del proyecto y la inversión requerida, más el número de personas que laboraran en ella, la empresa se puede clasificar como pequeña. Según lo anterior, el tipo de Sociedad que más se ajusta es el tipo Limitada con ánimo de lucro, pues no requiere de alta inversión, la cual puede hacer parte del manejo administrativo de la empresa. Las obligaciones de una sociedad limitada, consisten en inscribirse en la cámara de comercio y en el

registro único tributario en el régimen común de ventas. En este orden de ideas, la empresa deberá registrarse y documentarse en la Cámara de Comercio local, así como solicitar la inscripción en el Registro Único Tributario (RUT), la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), la Secretaría de Hacienda y la Secretaría de Planeación.

El documento de constitución deberá ser autenticado previamente a su inscripción en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio por los participantes en la suscripción, ya sea directamente o mediante un representante legal. Además, se deben cumplir con requisitos anuales como la renovación de la matrícula mercantil ante la Cámara de Comercio.

Con respecto a los permisos municipales, se deberá solicitar un permiso de uso del suelo a la Secretaría de Planeación Municipal, proporcionando detalles sobre la dirección, la actividad comercial, el nombre del gerente encargado, el gerente principal y el NIT de la empresa. Posteriormente, se deberá tramitar el certificado de uso de suelo y presentarlo ante la Cámara de Comercio junto con el saldo de los activos para determinar el impuesto de industria y comercio a pagar en la Tesorería Municipal.

Además, se requerirá la aprobación del cuerpo de Bomberos local, quienes verificarán el área para asegurar el cumplimiento de las normativas de seguridad eléctrica. También inspeccionarán la presencia y el correcto funcionamiento de los extintores, así como la capacitación del personal en su uso. Se deberá solicitar el certificado de seguridad y el certificado de Sayco y Acinpro para cumplir con los requisitos de los Bomberos.

4.4 Determinación de la inversión requerida, identificando la rentabilidad mediante un estudio económico y financiero

4.4.1 Gastos de funcionamiento

Para el cumplimiento de su actividad, toda empresa tiene gastos de funcionamiento. Es así que la casa MJ Eventos, a continuación refiere los correspondientes activos fijos y diferidos, que harán parte de esta organización.

Tabla 22 *Gastos de muebles, equipos y enseres*

Artículo	Cant.	Valor. Unitario	Valor total
Escritorio	1	200.000	400.000
Sillas para oficina	2	100.000	200.000
Mesas plásticas	25	100.000	2.500.000
Sillas plásticas	100	45.000	4.500.000
Mobiliario de decoración	1	5.000.000	5.000.000
Menaje de cocina	1	3.000.000	3.000.000
Total			15.600.000

Tabla 23 *Gastos equipo de cómputo y comunicación*

Artículo	Cant.	Valor. Unitario	Valor total
Computador	1	1.500.000	1.500.000
Impresora multifuncional	1	500.000	500.000
Micrófono	1	90.000	90.000
Parlante de sonido (torre)	1	1.500.000	1.500.000
Total			$3.590.000

Tabla 24 *Gastos de personal*

Cargo	Sueldo mensual	Valor anual
Gerente	1.500.000	18.000.000
Secretaria	1.300.000	15.600.000
TOTAL		$33.600.000

Tabla 25 *Honorarios*

Cargo	Honorarios	Valor anual
Contador Público	700.000	8.400.000
Decorador/Animador	1.300.000	15.600.000
TOTAL		$24.000.000

Tabla 26 *Prestaciones sociales*

Años Ítems	1	2	3	4	5
Sueldo	33.600.000	36.960.000	40.656.000	44.721.600	49.193.760
Aux. Trans.	324.000	356.400	392.040	431.244	474.368
Prima 8.33%	2.798.880	3.078.768	3.386.645	3.725.309	4.097.840
Cesantías 8.33%	2.798.880	3.078.768	3.386.645	3.725.309	4.097.840
Int/ces 12%	4.032.000	4.435.200	4.878.720	5.366.592	5.903.251
Vacaciones 4.17%	1.401.120	1.541.232	1.695.355	1.864.891	2.051.380
Parafiscales 9%	3.024.000	3.326.400	3.659.040	4.024.944	4.427.438
Salud 8.5%	2.856.000	3.141.600	3.455.760	3.801.336	4.181.470
Pensión 12%	4.032.000	4.435.200	4.878.720	5.366.592	5.903.251
ARL 0.522%	175.392	192.931	212.224	233.447	256.791
TOTAL	**55.042.272**	**60.546.499**	**66.601.149**	**73.261.264**	**80.587.389**

Tabla 27 *Total gastos de personal*

Años Ítems	1	2	3	4	5
Personal con contrato indefinido	55.042.272	60.546.499	66.601.149	73.261.264	80.587.389
Personal por Honorarios	24.000.000	26.400.000	29.040.000	31.944.000	35.138.400
Total gastos de personal	79.042.272	86.946.499	95.641.149	105.205.264	115.725.789

Tabla 28 *Gastos de constitución*

Artículo	Valor total
Gastos de constitución	5.000.000
Permisos sanitarios y licencias de funcionamiento	2.000.000
TOTAL	7.000.000

Tabla 29 *Gastos de funcionamiento*

Nóminas:		**Gastos fijos:**	
	Valor año 1		Valor año 1
Administrativa:	$ 79.042.272,00	Arriendo:	$ 6.000.000,00
		Servicios públicos:	$ 2.000.000,00
Ventas:		Telefonía celular:	
		Internet:	$ 600.000,00
Producción/servicio:		Papelería:	$ 500.000,00
Total nóminas	$ 79.042.272,00	Pólizas de seguro	$ 1.500.000,00
		Total gastos fijos	**$ 10.600.000,00**
Presupuesto del marketing mix año de inicio.	$ 1.200.000,00		
		Gastos variables:	
Gasto publicitario años siguientes			Valor año 1
2025	$ 1.300.000,00	Aseo y elementos	$ 1.200.000,00
2026	$ 1.300.000,00		

2027	$	1.500.000,00
2028	$	1.500.000,00

4.4.2 Gastos diferidos

Los gastos diferidos, como su nombre lo indica, se difiere o divide a cinco años, de manera que no se soporten en un solo período, en especial los que sean de mayor valor.

Tabla 30 *Diferidos*

ARTÍCULO	AÑO 0	PERÍODOS A DIFERIR				
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Remodelación inmueble	3.000.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000
Papelería y útiles de oficina	500.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
TOTAL	**3.500.000**	**700.000**	**700.000**	**700.000**	**700.000**	**700.000**

4.4.3 Total de egresos.

La tabla siguiente muestra el total de los egresos de la empresa MJ Eventos, en los cuales incurriría para su buen funcionamiento.

Tabla 31 *Total egresos*

ITEM	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Total gastos de personal	79.042.272	86.946.499	95.641.149	105.205.264	115.725.789
Costos Fijos de Funcionamiento	10.600.000	11.660.000	12.826.000	14.108.600	15.519.460
Total Gastos Fijos	89.642.272	98.606.499	108.467.149	119.313.864	131.245.249

Costos Variables de Funcionamiento	1.200.000	1.320.000	1.452.000	1.597.200	1.756.920
Diferidos	3.500.000	3.500.000	3.500.000	3.500.000	3.500.000
Total Gastos Variables de Funcionamiento	4.700.000	4.820.000	4.952.000	5.097.200	5.256.920
TOTAL EGRESOS	**94.342.272**	**103.426.499**	**113.419.149**	**124.411.064**	**136.502.169**

4.4.4 Ingresos

Los ingresos se hallan de acuerdo a la venta de los servicios que la casa MJ Eventos, a través de su empresa ofrecerá a sus clientes. Es así que, de acuerdo al estudio de mercados realizado, las personas encuestadas en su mayoría han estado de acuerdo en adquirir el servicio a través de un paquete, el cual de acuerdo a sus gustos y preferencias, tendrá un valor de $3.000.000, el cual cancelarán por servicio solicitado. De igual forma, este servicio por disponibilidad económica será adquirido de forma anual por quienes estuvieron de acuerdo a solicitarlo.

Tabla 32 *Ingresos/ventas año 1*

Nombre del servicio	**Cantidad**	**precio de venta unitario**	**ingresos totales**
Servicio por evento social	92	$ 3.000.000	$ 276.000.000

Tabla 33 *Costos año 1*

Nombre del producto servicio	**Cantidades**	**Costo unitario del servicio**	**Costos totales**
Servicio por evento social	92	$ 1.000.000	$ 92.000.000

Tabla 34 *Proyección de ingresos y costos*

Año	2024	2025	2026	2027	2028
Ventas anuales	$ 276.000.000	$ 314.226.000	$ 357.746.301	$ 407.294.163	$ 463.704.405
Costos anuales	$ 92.000.000	$ 103.021.600	$ 115.363.587	$ 129.184.145	$ 144.660.406
Margen operativo	$ 184.000.000	$ 211.204.400	$ 242.382.713	$ 278.110.018	$ 319.043.999

4.4.5 Capital de trabajo

El capital de trabajo se deduce del valor de los gastos de funcionamiento de la empresa dados en cuatro meses, con el fin de tener conocimiento en este tiempo de los gastos que muestra la empresa en el mismo período.

$$\text{Capital de Trabajo (C.T.)} = \frac{\text{Gastos totales (año 1)}}{12 \text{ meses}} \times 4 \text{ meses}$$

$$\text{C.T.} = \frac{94.342.272}{12 \text{ meses}} \times 4 \text{ meses}$$

C.T. = $31.447.424

El capital de trabajo muestra que se debe tener en Bancos la suma de $31.447.424, como garantía para la creación y montaje de la empresa MJ Eventos, en el municipio de Abrego.

4.4.6 Balance Inicial

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
MJ EVENTOS

Activo		**Pasivo**	
Activo Corriente		Pasivo a corto plazo	-
		Obligaciones a corto plazo	-
Caja Bancos	-	**Total pasivo a corto plazo**	-
Capital de trabajo	31.447.424		
Total activo corriente	31.447.424		
Activos fijos		**Pasivo a largo plazo**	
Muebles y enseres	1.560.000	Obligaciones financieras	
Equipo de comp. y com.	718.000	Bancos Nacionales	40.725.424
Total Activo fijo	2.278.000	**Total pasivo a largo plazo**	40.725.424
Activos Diferidos		**Patrimonio**	
Gastos de constitución	7.000.000	Capital social	0
		Total patrimonio	0
Total Activo Diferido	7.000.000		
Total Activos	40.725.424	**Total Pasivo+Patrimonio**	40.725.424

4.4.7 Estado de resultados

Tabla 35 *Estado de resultados con proyección a 5 años*

	2024	2025	2026	2027	2028
Ventas	$ 276.000.000,0	$ 314.226.000,0	$ 357.746.301,0	$ 407.294.163,7	$ 463.704.405,4
Costo ventas	$ 92.000.000,0	$ 103.021.600,0	$ 115.363.587,7	$ 129.184.145,5	$ 144.660.406,1
Utilidad bruta	$ 184.000.000,0	$ 211.204.400,0	$ 242.382.713,3	$ 278.110.018,2	$ 319.043.999,2
Gastos adtivos y vtas	$ 79.042.272,0	$ 81.808.751,5	$ 84.672.057,8	$ 87.635.579,8	$ 90.702.825,1
Gastos fijos del periodo	$ 11.100.000,0	$ 11.488.500,0	$ 11.890.597,5	$ 12.306.768,4	$ 12.737.505,3
Otros gastos	$ 1.200.000,0	$ 1.300.000,0	$ 1.300.000,0	$ 1.500.000,0	$ 1.500.000,0
Depreciación	$ 5.238.000,0	$ 5.238.000,0	$ 5.238.000,0	$ 5.238.000,0	$ 5.238.000,0
Utilidad operativa	$ 87.419.728,0	$ 111.369.148,5	$ 139.282.058,0	$ 171.429.669,9	$ 208.865.668,8
Gastos financieros	$ 3.555.704,5	$ 3.077.890,0	$ 2.504.512,6	$ 1.816.459,7	$ 990.796,2
Utilidad antes de imptos	$ 83.864.023,5	$ 108.291.258,5	$ 136.777.545,4	$ 169.613.210,3	$ 207.874.872,6
Impuestos	$ 29.352.408,2	$ 37.901.940,5	$ 47.872.140,9	$ 59.364.623,6	$ 72.756.205,4
Utilidad neta	**$ 54.511.615,3**	**$ 70.389.318,0**	**$ 88.905.404,5**	**$ 110.248.586,7**	**$ 135.118.667,2**

Según los totales arrojados en el estado de resultados y su proyección a cinco años, y teniendo en cuenta el aumento de ingresos anuales, se muestra una utilidad con un incremento anual bastante favorable.

4.5 Estudio económico

Punto de equilibrio. Para hallar el punto de equilibrio, se tendrán en cuenta los valores recogidos en gastos fijos del primer año y el porcentaje del margen de contribución.

$$PE = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \frac{\text{Costos variables}}{\text{Ventas}}}$$

Se despeja la fórmula anterior:

$$PE = \frac{89.642.272}{1 - \frac{4.700.000}{276.000.000}}$$

$$PE = \frac{89.642.272}{1 - 0,017}$$

$$PE = \frac{89.642.272}{0,983}$$

PE = 91.192.545 anual

De esta forma, esta empresa para lograr su punto de equilibrio, en el primer año debe contar con ingresos de $91.192.545.

Para verificar tal afirmación, se halla el índice de los costos variables en el punto de equilibrio.

$$\%CVenPE = \frac{CV}{}$$

PV

%CVenPE = 4.700.000

276.000.000

%CVenPE = 0,017

En este orden de ideas, se continúa con el hallazgo del Costo Variable en el Punto de Equilibrio (CVenPE), multiplicando el valor del Punto de Equilibrio por el porcentaje de los costos variables en el punto de equilibrio:

CVenPE = 91.192.545 x 0,017

CVenPE = 1.550.273

Con este valor, se elabora el estado de resultados para comprobar el Punto de Equilibrio:

Ingresos en el PE…….	$91.192.545
Menos CV en el PE…..	1.550.273
UTILIDAD BRUTA…	89.642.272
Menos Costos Fijos…..	89.642.272
Utilidad……	$ 0

De esta forma, como se mencionó anteriormente, de acuerdo al resultado arrojado como utilidad, la empresa MJ Eventos alcanzará su punto de equilibrio, teniendo como ingresos un valor de $276.000.000 en el primer año de funcionamiento de la empresa.

A partir de los estados anteriormente mostrados y sus resultados, desde acá se muestra la retribución económica que la empresa dará, lo cual se desarrolla a partir de las técnicas valor presente neto, valor actual neto, razón costo beneficio y tasa interna de retorno.

Valor presente neto (VPN). Acá se define el valor del proyecto pasados los primeros cinco años de funcionamiento de la casa de eventos MJ, de acuerdo a una tasa de oportunidad y algunos flujos de caja con recursos propios.

$$V.P.N. = \Sigma \frac{\text{Flujo Neto de Caja}}{(1 + 2)^{n}}$$

Donde:

Tasa de oportunidad (12%)

n = número de años

$$VPN = \frac{54.511.615}{(1+0.12)^{1}} + \frac{70.389.318}{(1+0.12)^{2}} + \frac{88.905.404}{(1+0.12)^{3}} + \frac{110.248.587}{(1+0.12)^{4}} + \frac{135.118.667}{(1+0.12)^{5}}$$

VPN = 48.671.085+56.311.454+63.503.860+70.222.030+76.771.970

VPN = 315.480.399

VAN = VPN – Inversión inicial

VAN = $315.480.399 – 31.447.424

VAN = $284.032.975

El proyecto analizado en pesos corrientes de hoy genera un resultado positivo en los cinco primeros años de $284.032.975, indicando que luego de recuperar la inversión inicial, deja un rubro que va incrementando, indicando que la actividad económica retribuye los recursos por los cuales se asume cierto riesgo financiero.

Razón Costo Beneficio**.** La razón costo beneficio indica el número de veces que se va a recuperar la inversión durante los primeros cinco años.

$$\textbf{Razón Costo Beneficio} = \frac{\textbf{V.P.N}}{\textbf{INVERSIÓN}}$$

Razón Costo Beneficio = Flujos positivos/Flujos negativos

$$\text{Razón Costo Beneficio} = \frac{\$315.480.399}{\$31.447.424}$$

R.C.B = 10,03 veces

De acuerdo con el resultado obtenido se puede deducir que es favorable, por consiguiente, se menciona que por cada peso que se invierte se recupera 10,03 veces, y se evidencia también, que es superior al punto de equilibrio, antes calculado.

Tasa interna de retorno (TIR). La TIR establece el porcentaje con el cual la inversión inicial se restablece a la empresa en los cinco primeros años de actividad.

Para determinarla se toman dos tasas (t_1 u t_2) tentativas:

Tasa 1: 10%

Flujo tasa 1:

$$VPN= \frac{54.511.615}{(1+0.10)^1} + \frac{70.389.318}{(1+0.10)^2} + \frac{88.905.404}{(1+0.10)^3} + \frac{110.248.587}{(1+0.10)^4} + \frac{135.118.667}{(1+0.10)^5}$$

VPN = 49.556.014+58.172.990+66.846.168+75.512.731+83.924.638

VPN = 334.012.541

Tasa 2: 15%

$$VPN= \frac{54.511.615}{(1+0,15)^1} + \frac{70.389.318}{(1+0,15)^2} + \frac{88.905.404}{(1+0,15)^3} + \frac{110.248.587}{(1+0,15)^4} + \frac{135.118.667}{(1+0,15)^5}$$

VPN = 47.401.404+53.325.241+58.490.397+63.361.257+67.223.217

VPN = 289.801.516

Para hallar la TIR, se realiza la interpolación:

334.012.541---- 10%

31.447.424 --- X

289.801.516 ---- 15%

334.012.541 – 31.447.424 = 302.565.117

334.012.541 – 289.801.516 = 44.211.025

$$\frac{X}{5} = \frac{302.565.117}{44.211.025}$$

(302.565.117)X = 44.211.025 * 5

X = 221.055.125 / 302.565.117

X = 0.73

TIR = 0.73*10

TIR = 7%

Este indicador establece el porcentaje con el cual ingresa la inversión inicial durante los cinco años proyectados. Las tasas establecidas del 12% y 10%, además de la superior que fue la del 15%, mostraron que la empresa dedicada a la organización de fiestas y reuniones sociales "MJ Eventos", es un proyecto rentable para invertir, toda vez que el resultado de recuperación es positivo.

4.6 Impacto social y ambiental que tendrá la creación de la empresa, para el municipio de Abrego

4.6.1 Impacto social

Generación de empleo: La empresa creará oportunidades de empleo directo e indirecto para residentes locales, lo que contribuirá a la reducción del desempleo en la zona y mejorará la calidad de vida de las familias.

Fortalecimiento de la economía local: MJ Eventos atraerá clientes y visitantes de otras áreas, lo que impulsará el comercio local y aumentará los ingresos para otros negocios en la comunidad.

Fomento del turismo: Al ofrecer servicios de organización y decoración de eventos sociales de alta calidad, la empresa podría atraer eventos de personas que residen fuera del municipio, lo que promoverá el turismo y la visibilidad de Abrego como un destino para celebraciones.

Promoción de la cultura y las tradiciones: MJ Eventos tendrá la oportunidad de destacar la cultura local y las tradiciones del municipio en los eventos que organice, preservando y promoviendo la identidad cultural de Abrego.

4.6.2 Impacto ambiental

Prácticas sostenibles: La empresa puede adoptar prácticas sostenibles en su operación, como el uso de materiales reciclables y biodegradables en la decoración de eventos, la minimización del desperdicio de alimentos en los servicios de catering y la reducción del consumo de energía.

Conciencia ambiental: MJ Eventos puede promover la conciencia ambiental entre sus clientes y proveedores, educándolos sobre la importancia de reducir el impacto ambiental en los

eventos sociales y fomentando la adopción de comportamientos más respetuosos con el medio ambiente.

Colaboración con la comunidad: La empresa puede colaborar con organizaciones locales y autoridades municipales en proyectos de conservación ambiental, como la limpieza de áreas públicas y la reforestación de zonas verdes, contribuyendo así al cuidado del entorno natural de Abrego.

Es así que, la creación de MJ Eventos tendrá un impacto social positivo al generar empleo, fortalecer la economía local y promover la cultura, mientras que también tendrá un impacto ambiental positivo al adoptar prácticas sostenibles y promover la conciencia ambiental en la comunidad.

Capítulo 5. Conclusiones

Al concluir inicialmente con el estudio de mercado ha sido fundamental para comprender la demanda y la oferta del servicio que ofrecerá nuestra empresa en el municipio de Abrego. Los datos recopilados nos han proporcionado una visión clara de las necesidades y preferencias de nuestros potenciales clientes, lo que nos permitirá ajustar nuestra oferta para satisfacer sus requerimientos de manera efectiva y diferenciarnos en el mercado.

Igualmente, al definir el estudio técnico y determinar el tamaño del proyecto, se ha logrado tener una visión clara y detallada de los recursos necesarios para poner en marcha nuestra empresa en el municipio de Abrego. Esto nos permitirá planificar de manera eficiente la infraestructura, el personal y los equipos requeridos para ofrecer un servicio de calidad que cumpla con las expectativas de nuestros clientes.

Así mismo, la elaboración de la estructura administrativa y legal ha sido crucial para asegurar el correcto funcionamiento y cumplimiento de las normativas vigentes en nuestra empresa. Establecer roles y responsabilidades claras dentro de la organización nos permitirá operar de manera eficiente y garantizar la legalidad de nuestras operaciones en el municipio de Abrego.

De otra manera, la evaluación del proyecto y la determinación de la inversión requerida han sido pasos fundamentales para asegurar la viabilidad financiera de la empresa en el municipio de Abrego. Gracias al estudio económico y financiero realizado, se ha identificado

con precisión los costos y los ingresos esperados, lo que nos brinda una visión clara de la rentabilidad del proyecto y nos permite tomar decisiones informadas para su implementación.

Finalmente, al identificar el impacto social y ambiental de la empresa en el municipio de Abrego, ha permitido comprender la importancia de la contribución a la comunidad y al medio ambiente. Al reconocer los beneficios sociales y ambientales que MJ Eventos puede generar, es un compromiso a operar de manera responsable y sostenible, buscando maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos en la comunidad.

Capítulo 6. Recomendaciones

Al culminar con el trabajo, se recomienda inicialmente, continuar monitoreando y actualizando regularmente el estudio de mercado para mantenerse al tanto de los cambios en las preferencias y necesidades de los clientes. Además, realizar encuestas periódicas y recopilar retroalimentación directa de los clientes puede proporcionar información valiosa para adaptar la oferta de servicios y mantenerse competitivos en el mercado.

Además, es importante revisar y actualizar el estudio técnico de forma periódica para garantizar que se estén considerando todos los recursos necesarios para el funcionamiento óptimo de la empresa. Asimismo, evaluar la posibilidad de implementar tecnologías innovadoras y eficientes que puedan mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y reducir costos operativos a largo plazo.

También se recomienda mantenerse al día con las regulaciones y normativas locales y nacionales relacionadas con la operación de la empresa. Además, capacitar al personal en aspectos legales y administrativos relevantes puede ayudar a garantizar el cumplimiento de las leyes y minimizar el riesgo de posibles problemas legales en el futuro.

Así mismo, realizar revisiones periódicas del estudio económico y financiero para identificar posibles desviaciones en los costos o ingresos esperados y tomar medidas correctivas si es necesario. Además, explorar oportunidades de financiamiento y colaboración con

instituciones financieras o inversores para garantizar la disponibilidad de recursos financieros necesarios para el crecimiento y la expansión de la empresa.

Finalmente, es recomendable implementar políticas y prácticas empresariales responsables que promuevan el bienestar de la comunidad y la protección del medio ambiente. Además, involucrar activamente a la comunidad en iniciativas sociales y ambientales puede fortalecer la reputación de la empresa y generar un impacto positivo duradero en la comunidad de Abrego.

Referencias

Alamilla, M. (2015). *Economía Unam*. Obtenido de http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf

Ariza, Y., & Beltrán, J. (2016). *Plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de eco-productos industriales obtenidos de la reutilización de insumos provenientes del reciclaje, en este caso el cartón de tetra pak, en la ciudad de Bogotá.* Bogotá: Universidad de La Salle.

Cataño, J. (1991). *Teoría marxista de la mercancía: ambigüedades y alternativas contemporáneas.*

Congreso de la República. (1996). *Constitución Política de Colombia.* Bogotá: Congreso de la República.

Congreso de la República. (2006). *Ley 1014.* Bogotá: Secretaria de Senado.

Cortés, D., & Ocampo, E. (2016). *Estudio de factibilidad para la apertura de una sucursal de la empresa de servicios temporales toliactivos, en la ciudad de Bogotá.* Ibagué: Universidad de la Sabana.

DANE. (2020). *Población por área de residencia departamento Norte de Santander*. Obtenido de Ocaña: https://ids.gov.co/web/2021/DIMENSIONES_SP/POBLACION%202020.pdf

DANE. (2020). *Proyecciones de población por edades hasta el 2020 del DANE*. Obtenido de https://ids.gov.co/web/2021/DIMENSIONES_SP/POBLACION%202020.pdf

Función Pública. (2000). *Ley 590 de 2000.* Bogotá: Congreso de la República.

Gómez, L. (2016). *Teoría del emprendimiento*. Obtenido de https://es.slideshare.net/marthajaya/teorias-de-emprendimiento

Ministerio de la Protección Social. (10 de Diciembre de 2010). *Resolución 5194*. Obtenido de https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/RESOLUCI%C3%93N%205194%20DE%202010.pdf

Orjuela, S. (2012). *Guía del estudio de mercados para la elaboración de proyectos.* Chile: Universidad de Chile.

Pérez, J., & Merino, M. (2015). *Definición de evaluación financiera*. Obtenido de https://definicion.de/analisis-financiero/

Revista Credencial. (2016). *La fiesta en Colombia*. Obtenido de http://www.revistacredencial.com/credencial/historia/temas/la-fiesta-en-colombia

Sánchez, O. (2016). *Creación de un plan de empresa aplicado a un restaurante "LAS TORRES, S.L.L.".* Cartagena: Universidad Poiltécnica de Cartagena.

Schumpeter, J. (1935). *Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico.* México: Fondo de Cultura Económica.

Semana. (2005). Las fiestas de Colombia. *Semana*, 1.

Tinet. (2017). *Celebraciones*. Obtenido de http://usuaris.tinet.cat/vne/Costumbres_cumpleanos.htm

Van Dalen, D. B., & Meyer, W. (2011). *Manual de técnica de la investigación educacional*. Obtenido de http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion.descriptiva.php

Apéndices

Apéndice A. Encuesta

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vigilada Mineducación	**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA** **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS** **PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
	Formato de encuesta dirigida a los habitantes del municipio de Ábrego, N.S.
	Objetivo: Proponer un plan de negocios para la creación de una empresa de servicios para la organización y decoración de eventos sociales, en el municipio de Abrego Norte de Santander.

CUESTIONARIO

1. ¿Ha planeado eventos sociales anteriormente?

Si_____qué tipo de evento? _____
Cuántos en el último año? _____
No ____

2. ¿Qué servicios específicos busca al contratar a una empresa de eventos sociales?

Comida ____
Pasabocas_____
Decoración_____
Animación _____
Otro_____cuál? _____

3. ¿Conoce otras empresas de eventos sociales en la zona?

Si_____nombre de la empresa _____
No _____

4. ¿Qué aspectos le harían elegir una empresa de eventos sobre otra?

Atención al cliente _____
Precio _____
Ubicación _____
Portafolio de servicios _____

5. ¿Tiene un presupuesto estimado para la planificación de eventos sociales?

Si_____
No _____

6. ¿Cuál sería un rango de precios aceptable para los servicios de planificación de eventos?

Servicio	Disponibilidad para pagar por servicio
Comida x plato	De $10.000 a $13.000 _____ De $13.000 a $17.000 _____ De $17.000 en adelante _____
Pasabocas (100 und)	De $50.000 a $70.000 _____ De $70.000 a $100.000 _____ De $100.000 en adelante _____
Decoración	De $500.000 a $700.000 _____ De $700.000 a $1.000.000 _____ De $1.000.000 en adelante _____
Animación	De $200.000 a $300.000 _____ De $300.000 a $450.000 _____ De $450.000 en adelante _____

7. ¿En qué medios de comunicación suele buscar los servicios de eventos sociales?

Redes sociales _____
Radio ____
Televisión ____
Periódico_____
Avisos _____
Otro_____Cuál _____

8. ¿Prefiere servicios de planificación de eventos que ofrezcan paquetes completos o servicios personalizados a la medida?

Paquetes completos ____
Servicios personalizados ____

9. ¿Con qué frecuencia cree que podría solicitar el servicio de la casa de eventos?

Semanal_____ Quincenal_____ Mensual_____
Trimestral _____ Semestral _____ Anual _____

10. ¿Le gustaría que en el municipio de Abrego se creara una empresa que brinde los servicios necesarios para sus eventos sociales?

Si _____
No_____¿Por qué? _____

11. ¿En qué lugar le gustaría que se encontrara ubicada la empresa?

Centro del municipio_____sector Norte_____sector Sur _____
Otro_____Cuál? _____

¡Muchas gracias!