Comunicación para la paz en las asociaciones de víctimas del conflicto armado del Catatumbo colombiano

Cómo citar:
Ríos-Pacheco Elvis F.; Barbosa-Trigos Jairo F. (2021) Comunicación para la paz en las asociaciones de víctimas del conflicto armado del Catatumbo colombiano.
Encuentros, vol. 19-01. **Enero-junio, 25-39. Universidad Autónoma del Caribe.**
Doi: 10.15665/encuen.v19i01.2518

MSc. Elvis F. Ríos Pacheco , Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia
Investigador del Grupo de Investigación Communis
efriosp@ufpso.edu.co; https://orcid.org/0000-0001-8983-4156
MSc. Jairo F. Barbosa Trigos , Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia
Investigador del Grupo de Investigación Communis
jfbarbosat@ufpso.edu.co; https://orcid.org/0000-0002-3011-044

Recibido: 4 de septiembre de 2020 / Aceptado: 2 de enero de 2021

Declaraciones del artículo:

Reconocimientos: La ejecución de este proyecto tuvo éxito gracias a la colaboración de las asociaciones de víctimas del conflicto armado del municipio La Playa de Belén – Norte de Santander en Colombia; asimismo, se reconoce la colaboración y servicio en el desarrollo del proyecto, a la Unidad de Víctimas municipal.

Contribución de autores: Ambos autores contribuyeron en la construcción, diseño y ejecución del proyecto, así como el desarrollo de los informes y el actual artículo de investigación.

Proyecto: El proyecto se ejecutó entre junio de 2018 y finalizó en junio de 2019.

Financiación: El proyecto se desarrolló con recursos brindados por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, así como aportes propios de los investigadores.

Consentimiento y aprobación de los participantes: Al momento de la ejecución de las actividades del proyecto, cada uno de los participantes firmaron un consentimiento informado en el cual, autorizaba a los investigadores la recolección de información, fotografías, grabaciones y publicaciones de la investigación con fines académicos. Dicha documentación reposa en la UFPS Ocaña.

Disponibilidad de datos y materiales: Los documentos que almacenan fotografías, vídeos, entrevistas, formatos de autorización, herramientas comunicativas y demás elementos utilizados, se encuentran en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), en manos del grupo de investigación Communis del programa de Comunicación Social.

Resumen:
El artículo presenta resultados del proyecto de extensión denominado «La comunicación para el cambio social en la formación comunitaria de las asociaciones de víctimas del conflicto armado de La Playa de Belén, Norte de Santander, Colombia»; el cual, tenía como objetivo principal desarrollar estrategias comunicativas para la construcción de paz, resiliencia y formación comunitaria de las asociaciones de víctimas del conflicto armado de este municipio en el Catatumbo colombiano. El proyecto se desarrolló con metodología cualitativa y diseño de investigación acción; utilizando técnicas de recolección como revisión bibliográfica, grupos de enfoque y entrevistas semiestructuradas, las cuales permitieron tener un diagnóstico actualizado de las condiciones socioeconómicas en las que se encontraban las asociaciones que existen en el municipio; para luego, desarrollar acciones estratégicas que permitieron construir un escenario para la paz y el cambio social. Dentro de los resultados más relevantes, se identificó que estos grupos sociales necesitan formarse constantemente en temas como liderazgo, trabajo en equipo, autogestión comunitaria, organización comunitaria, participación ciudadana y formulación de propuestas y/o proyectos comunitarios, para formular propuestas socioeconómicas como alternativas de solución a todas las problemáticas identificadas por el paso del conflicto armado colombiano en sus vidas, así como la reparación física y simbólica que reconstruyan el tejido social, la confianza gubernamental y la visión de un territorio en paz.

Palabras clave: Comunicación, Paz, Cambio Social, Formación, Resiliencia.

Communication for peace in the associations of victims of the armed conflict of the Colombian Catatumbo

Abstract:
This article proposes outcomes for the extension project referred as 'the communication for social change in the community education of the armed conflict victim associations in the municipality of La Playa Belen, Norte de Santander, which aimed to develop communicative strategies for peace building, resilience as well as community education for these armed conflict victim associations in this area known as Catatumbo in Colombia. This research has been based on a qualitative methodology and research-action model, by using information collection techniques such as literature review, focus groups and seni-structured interviews through which an updated diagnostics could be carried out on the socio-economic conditions of the associations settled in this municipality in order to develop strategic actions which allowed to create a scenario for peace and social change. Some of the most relevant results have shown that these social groups need to be educated on a steady basis on different topics such as leadership, team work, community self-management, community organization, citizen participation, and community project or proposition formulation to come up with socio-economic propositions as solution alternatives for the problems which have been identified as a result of the armed conflict that have affected their lives in addition to both physical and symbolic reparation which allow to rebuild governmental trust, social fabric and also the realization of a peaceful territory.

Keywords: Communication, Peace, Social Change, Training, Resilience

Comunicação pela paz nas associações de vítimas do conflito armado do Catatumbo colombiano

Resumo

O artigo apresenta os resultados do projeto de extensão denominado "Comunicação para a mudança social na formação comunitária de associações de vítimas do conflito armado em La Playa de Belén, Norte de Santander, Colômbia"; O objetivo principal foi desenvolver estratégias de comunicação para a construção da paz, resiliência e formação comunitária das associações de vítimas do conflito armado neste município do Catatumbo colombiano. O projeto foi desenvolvido com metodologia qualitativa e desenho de pesquisa-ação; utilizando técnicas de coleta como revisão bibliográfica, grupos focais e entrevistas semiestruturadas, que permitiram ter um diagnóstico atualizado das condições socioeconômicas em que se encontravam as associações existentes no município; para então desenvolver ações estratégicas que permitissem construir um cenário de paz e mudança social. Dentre os resultados mais relevantes, identificou-se que esses grupos sociais precisam ser constantemente treinados em temas como liderança, trabalho em equipe, autogestão comunitária, organização comunitária, participação cidadã e formulação de propostas e / ou projetos comunitários, para formular propostas socioeconômicas como alternativas para solução para todos os problemas identificados pela passagem do conflito armado colombiano em suas vidas, bem como a reparação física e simbólica para reconstruir o tecido social, a confiança governamental e a visão de um território pacífico.

Palavras chaves: Comunicação, Paz, Mudança Social, Treinamento, Resiliência.

1. Introducción

Los escenarios para la construcción de paz, empoderamiento y desarrollo social, son espacios que las comunidades deben crear como fuentes de auto reconocimiento de las realidades que viven a causa del conflicto armado en sus territorios, y que permiten reconstruir el tejido social, la confianza comunitaria y el desarrollo socioeconómico. Así lo manifiesta M. Guerra y J. J. Plata al referirse a la reconstrucción social y a superación del conflicto, "…Se trata de volver al sentido antropológico del conocer, de resaltar la función adaptativa del conocimiento, como conocimiento vivido y como conocimiento para la vida, el amor y la paz" (Guerra & Plata, 2005).

Este es el caso de los habitantes de La Playa de Belén, Norte de Santander Colombia, que aúllen por la necesidad de reconstruir el tejido social y mantener organizadas la comunidad para lograr proyectos de construcción de paz, que permitan generar recursos socioeconómicos que ayuden a superar el miedo y las secuelas, que tienen las personas, por habitar una zona de conflicto armado.

En el presente documento, se muestra cómo el papel dinamizador de la comunicación para el cambio social y la construcción de paz, establece un proceso de resiliencia, reconocimiento social y formación comunitaria, para crear alternativas de soluciones laborales y sociales por parte de los colectivos, específicamente de las asociaciones de víctimas del conflicto armado que actualmente se encuentran en este municipio de la región del Catatumbo colombiano; teniendo como fundamento que, quien tiene el conocimiento, tiene el poder y la posibilidad de reconocer, construir y mantener poblaciones con identidad territorial.

Como lo afirma (Comorera, 2017) al mencionar que: "comunicar y explicar las acciones es la mejor forma de llegar a la sociedad y de ejercer de representantes de los ciudadanos. También es la mejor forma de que los ciudadanos puedan ejercer la fiscalización necesaria del trabajo realizado"; de esta manera los colectivos víctimas del conflicto armado tienen una herramienta, como es la comunicación, que les permite abordar de una manera lógica su entorno.

La aproximación a la realidad comunitaria estudiada, se desarrolló desde el análisis comportamental de los colectivos sociales, la formación comunitaria y la construcción de propuestas y/o proyectos de corte productivo, utilizando herramientas como la cartografía social, los talleres formativos, así como espacios para la reconstrucción de la memoria histórica de las víctimas, la paz y la resiliencia, con el fin de iniciar un proceso de cambio personal, transformación comunitaria y reconstrucción del tejido social.

En el texto, se describen los procesos comunicativos que se llevaban al interior de la Asociación de Víctimas de La Playa (ASOVIPLAYA), que se encuentra radicada en el municipio La Playa de Belén (Colombia); la cual, se organizó para gestionar recursos económicos, capacitaciones y acompañamientos por parte del gobierno local, así como de entidades públicas o privadas que quisieran acompañar el proceso de desarrollo comunitario. Este artículo contempla, el proceso de formación comunitaria y construcción de propuestas para la superación del conflicto armado, que construyeron noventa mujeres pertenecientes a esta organización de orden social.

En el texto, se contempla una reflexión sobre la importancia de la comunicación para el cambio social y la construcción de paz, como elemento dinamizador y catalizador de las problemáticas que puede presentar en contextos de violencia.

El conflicto armado en la subregión del Catatumbo

El Catatumbo colombiano está compuesto por once municipios: Convención, El Carmen, El Tarra, Hacarí, Ocaña, La Playa, Abrego, San Calixto, Sardinata, Teorama y Tibú; los cuales son afectados directamente por la violencia que genera el conflicto armado en Colombia entre las Fuerzas Militares Nacionales y los grupos armados al margen de la ley (disidencias de las FARC, ELN, EPL, Bandas Criminales, entre otros), de los cuales actualmente se encuentra en procesos de diálogos de paz con uno de ellos (ELN – Ejército de Liberación Nacional) y otro ha firmado los tratados de desarme total (FARC – Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) con la Nación y el Gobierno nacional. (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2020).

Esta zona del país se caracteriza por la disputa y el control territorial entre los grupos armados ilegales, pues en este lugar se encuentra una alta producción de mata de cocaína, explotaciones carboníferas, explotación aurífera, mármol y caliza. Debido a la lucha por el control del territorio, las comunidades adyacentes sufren acciones que atentan contra la vida y la dignidad humana. "Los grupos armados han cometido desapariciones, crímenes de violencia sexual y reclutado a menores para usarlos como soldados. Más de 40.000 personas han sido desplazadas" (Human Rights Watch, 2019).

El Catatumbo[1], es una subregión colombiana, que se encuentra en límites de la frontera con Venezuela, en el departamento de Norte de Santander, y en su territorio tiene zonas estratégicas que comunican el oriente con el norte del país, así como la proximidad con la Serranía del Perijá, que es fuente de escapatoria hacia otros departamentos de Colombia como: Cesar, La Guajira y Bolívar; sin embargo, las personas que habitan los municipios de esta zona del país y no pertenecen a grupos al margen de la ley se dedican a la agricultura y la ganadería.

1 La palabra "Catatumbo" significa "Casa del Trueno" en el lenguaje de las tribus índigenas Motilón Barí, que habitan estos territories colombianos.

La guerra vivida en esta zona del país ha generado ruptura de procesos comunicativos, vacíos sociales, desintegraciones comunitarias, temores en los habitantes actuales de la zona y secuelas psicosociales por acciones como: tomas guerrilleras, violaciones, asesinatos, secuestros, desapariciones y desplazamiento forzado[2]. Para la Unidad de Víctimas del Gobierno Nacional, cerca de 129.266 víctimas del conflicto armado han sido identificadas en el Catatumbo Colombiano, de las cuales cerca del 87% están sujetos a atención y reparación en lo que establece la ley colombiana (estas cifras están actualizadas a agosto de 2020).

Según el CNMH "las condiciones de marginamiento, estigma y desigualdad persisten en la región. Por ello se han acrecentado las disputas por el control del territorio, provocando que el conflicto armado persista". (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2017)

La Playa de Belén es un municipio en el que convergen aspectos turísticos, ambientales y geopolíticos que lo convierten en un punto estratégico para el desarrollo del conflicto armado en el Catatumbo colombiano, pues brinda conexión vía terrestre con otras poblaciones de la zona. En la actualidad, esta localidad alberga cerca de 8 mil personas como habitantes permanentes, en su mayoría víctimas directas de la guerra vivida en esta zona. Este municipio fue declarado, según resolución 928 de 2005 del Ministerio de Cultura Nacional colombiano, como "Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional"; así mismo, en su territorio se encuentra el "Área Natural Única [3]Los Estoraques", declarado parque nacional por ser un potencial ambiental y turístico de la zona.

2. Metodología y fases del proyecto

La ejecución del proyecto se basó en un diseño de investigación Acción con enfoque cualitativo, el cual permitió recolectar información basada en los comportamientos naturales de las personas, sus discursos y la relación directa con los públicos; en ese sentido, la investigación-acción es definida según (Silva & Oviedo, 2017) citando a Kemmis, S. y McTaggart, R. (1992) como "una forma de indagación introspectiva colectiva emprendida por participantes en situaciones sociales con objeto de mejorar la racionalidad y la justicia de sus prácticas sociales o educativas, así como su comprensión de esas prácticas y de las situaciones en que éstas tienen lugar". (p.40)

El proyecto se desarrolló en tres fases con actividades específicas que obedecieran al fortalecimiento de la comunicación, la paz y la resiliencia. La fase de Primaria, se estableció con la recolección de datos, utilizando grupos de enfoque y entrevistas semiestructuradas; lo anterior, permitió un acercamiento comunitario para conocer la realidad cercana de la violencia, las características sociales de los habitantes, las autoridades municipales y las condiciones actuales en las que se encontraban las asociaciones víctimas del conflicto armado que funcionan en el municipio.

La utilización de estas técnicas de recolección de información participativa, fue fundamental, pues según (Sampieri, 2014)afirma que: "las entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad" (p.403). Asimismo, los grupos de enfoque, según (Sampieri, 2014) citando a Morgan, (2008) y Barbour, (2007) afirma que: "Más allá de hacer la misma pregunta a varios participantes, su objetivo es generar y analizar la interacción ente ellos y cómo se construyen grupalmente significados" (p.409). Al finalizar esta fase del proyecto, estas técnicas permitieron establecer un diagnóstico de las condiciones

2 Sitio web para la consultar el número de víctimas que ha dejado el conflicto armado en el país. Obtenido de: https://cifras.unidadvictimas.gov.co/

3 "Consta de tan solo 6 km² de superficie y es considerada única en su tipo por sus bellos paisajes quebradizos y erosionados, el área se encuentra ubicada a una altura que va entre 1450 y 2100 mts. sobre el nivel del mar, en plena Cordillera Oriental". (Miniambiente, 2020).

actuales de las asociaciones de víctimas del conflicto y determinar las estrategias metodológicas para generar empoderamiento social, construcción de paz y resiliencia, a través de la aplicación de herramientas comunicativas.

En la fase de ejecución, se seleccionaron actividades comunicacionales que fortalecieran los lazos de fraternidad y ayudaran a que las personas iniciaran un proceso de resiliencia; así mismo se ejecutaron talleres formativos con las siguientes temáticas: liderazgo, organización comunitaria, autogestión comunitaria y participación ciudadana. Al finalizar la fase, se conformaron "Mesas de Trabajo Comunitario" quienes utilizaron la "cartografía social" para realizar una propuesta de proyecto en las temáticas de cada eje escogido. Este encuentro formativo, permitió al mismo tiempo, recopilar algunas historias de vida para ser publicadas a través de medios de comunicación local, como estrategia de reconocimiento y [4]reparación simbólica a los afectados por la violencia y el conflicto armado.

La fase final del proyecto denominada socialización, sirvió para realizar una transferencia final de lo que fue la ejecución del proyecto y una valoración del proceso por parte de los participantes del mismo, así como de las autoridades municipales que acompañaron y apoyaron el desarrollo de las actividades. Asimismo, se entregaron las propuestas socioeconómicas construidas en las "Mesas de Trabajo Comunitario", para que, a través de la gestión pública, se busquen los recursos necesarios para su posterior ejecución.

3. Resultados

En la recolección de la información se determinó que el municipio, La Playa de Belén en Norte de Santander (Colombia), cuenta con tres (3) asociaciones de víctimas legalmente constituidas: "Asoviplaya", que es una asociación que tiene noventa (90) mujeres inscritas; "Asomesarica", en la que hay cerca de cincuenta (50) personas inscritas; y la "Asociación de Víctimas del Conflicto Armado de Mesarica Parte Baja", en la cual hay un aproximado de cincuenta (50) personas.

Lo anterior dejó en evidencia que la organización comunitaria es una fortaleza en el municipio. Asimismo, durante la realización de las entrevistas y grupos focales se encontraron datos relevantes de las condiciones en las se encontraban estas organizaciones, entre ellas: las asociaciones no cuentan con un plan estratégico de formación y apoyo socioeconómico por parte de ninguna institución pública o privada para la ejecución de proyectos productivos y/o comunitarios, como alternativas para de superación de las secuelas que dejó el conflicto armado en la vida de las personas; en este sentido, los espacios de diálogo y comunicación, así como apoyos económicos, actividades de reconocimiento social y resiliencia, son muy pocas o casi nulas en estos colectivos.

Como alternativa de solución a esta situación, se realizaron reuniones estratégicas con los colectivos que permitieran definir los temas de capacitación a través de la generación de espacios de diálogo y comunicación, en donde el cambio social y el fortalecimiento de los procesos de paz en las personas, fueran los principales objetivos. [5]Para la ejecución de las actividades del proyecto, se seleccionó la Asociación de Víctimas de La Playa (Asoviplaya), pues esta agrupación se encontraba en total disposición de personal y movilización para realizar las actividades.

4 Según el artículo 141 de la (Ley No. 1448, 2011) en Colombia "se entiende por reparación simbólica toda prestación realizada a favor de las víctimas o de la comunidad en general que tienda a asegurar la preservación de la memoria histórica, la no repetición de los hechos victimizantes, la aceptación pública de los hechos, la solicitud de perdón público y el restablecimiento de la dignidad de las víctimas".

5 Asoviplaya es una agrupación que se encuentra trabajando en el casco urbano del municipio y cuenta en la actualidad con noventa (90) personas inscritas, en su totalidad mujeres; las otras dos asociaciones se encuentran en el casco rural y, durante la ejecución del proyecto y en la actualidad, en esta zona de Colombia se encuentran en enfrentamientos algunos grupos guerrilleros, lo cual ha generado desplazamiento forzoso de la población, motivo por el cual, las asociaciones no realizan actividades colectivas permanentes y el ingreso a estas zonas del país es restringido.

Luego de seleccionar el colectivo social que continuaría en el la segunda y tercera fase del proyecto, se diseñaron las agendas de trabajo con las temáticas que, según diagnóstico, eran fundamentales para la colectividad. Los temas relacionados fueron: Comunicación y paz, liderazgo, trabajo en equipo, autogestión comunitaria, organización comunitaria, participación ciudadana y formulación de propuestas y/o proyectos comunitarios.

Las agendas utilizadas, contenían una explicación teórico-conceptual de cada eje temático planteado; además se describían las competencias del saber ser y hacer que los participantes iban a obtener durante el desarrollo de cada taller. En las agendas también se encontraba una descripción de las actividades, el paso a paso a desarrollar, los recursos (económicos, físicos y humanos), los medios y/o herramientas comunicativas a utilizar, así como los formatos de asistencia y autorización de toma de fotografía y vídeo (consentimiento informado).

Encuentro de comunicación y paz

En el escenario de la superación de las secuelas del conflicto armado sufrido por las personas que pertenecían a la organización Asoviplaya, se desarrolló un primer taller dedicado a fortalecer la comunicación interpersonal con bases en la construcción de paz y cambio social. Líneas teórico-conceptuales como la comunicación asertiva, la resiliencia, aprender a escuchar y hablar sin agredir a los que me rodean, fueron base para la ejecución de este primer encuentro.

Durante el desarrollo del taller, se dedicó un tiempo especial a la interacción con los compañeros, la reconciliación y el perdón, en la cual las personas anotaban en una hoja de papel, qué momento específico de su vida pasada no había podido superar, por el paso de la violencia y conflicto armado en su vida. Luego, el tallerista hizo una reflexión y leyó bajo el principio del anonimato algunos escritos al azar, para que entre todos los participantes hicieran una reflexión interna y buscaran, a través de la meditación, un ambiente de tranquilidad y perdón. Al finalizar la actividad, las hojas de papel fueron quemadas, como símbolo de dejar atrás el mal momento vivido e intentar superar las secuelas que dejó el conflicto armado.

Talleres de fortalecimiento comunitario

Como el diagnóstico lo estipuló, se desarrollaron los talleres previstos y diseñados previamente para fortalecer el actuar de la Asociación; en ellos, participaron cerca de 60 personas pertenecientes a la Asociación seleccionada. Se utilizaron vídeos, presentaciones digitales, dinámicas, charlas, mesas redondas, entre otras acciones, que permitieron a las personas formarse una a una en las temáticas previstas.

En esta segunda etapa, se ejecutaron talleres sobre liderazgo organizativo, trabajo en equipo, autogestión comunitaria, organización comunitaria y participación ciudadana; estas temáticas permitieron abordar subtemas como mecanismos de participación ciudadana, conformación de juntas de acción comunal, formalización de asociaciones y fundaciones, administración del tiempo y financiera, métodos de gestión de recursos y conciencia colectiva.

Los talleres se ejecutaron una vez por semana (los fines de semana) con una duración de 3 horas y 30 minutos. Durante el desarrollo de las actividades, las personas contaron con espacios de diálogo y comunicación, así como actividades para generar confianza frente al proceso formativo.

Formulación de proyectos

Como tercer escenario dedicado a los talleres formativos, se utilizó como herramienta pedagógica la "Cartografía Social", la cual dejó reconocer elementos del territorio como distribución de la tierra, así como espacios en los cuales se presentaban problemáticas socioeconómicas específicas.

En este encuentro, se dividieron las personas en equipos de trabajo denominados "Mesas de Trabajo Comunitario" que se derivaban de las cartografías sociales, con el fin de formular propuestas y/o proyectos que ayuden a solucionar las problemáticas previamente identificadas en la herramienta pedagógica utilizada. Estos subgrupos organizados recibieron una capacitación que duró dos sesiones, sobre cómo diseñar y formular propuestas y/o proyectos para la gestión de recursos a entidades públicas y privadas. En esta capacitación extendida, se abordaron temas como: formulación del problema, justificación, objetivos, estructura financiera y cronograma de actividades.

Durante el proceso se estructuraron seis (6) propuestas socioeconómicas enmarcadas en: agricultura, problemáticas sociales, medio ambiente, emprendimiento y turismo, con el fin de buscar en un futuro cercano, el apoyo que se necesitan para la ejecución de estas propuestas por parte de entidades públicas o privadas.

Historias de vida y socialización del proyecto

Por su metodología y flexibilidad, el proyecto permitió recopilar cuatro (4) historias de vida de personas voluntarias participantes en los talleres, con el fin de hacer un reconocimiento y reparación simbólica de las realidades que vivieron estos colectivos víctimas del conflicto armado y, que según la ley colombiana 1448 del año 2011, es un elemento esencial para que los individuos que han sufrido flagelos por el conflicto, inicien un proceso de superación del mismo.
Con estas historias de vida, se construyeron crónicas radiales para su posterior divulgación en colectivos de comunicación local. Las emociones expresadas en las historias de vida por mujeres integrantes de Asoviplaya, resaltan los sufrimientos que estas personas vivieron a causa del conflicto armado; los relatos, demuestran y amplían el imaginario que se genera alrededor de los contextos de violencia. Estas son algunas de sus voces:

> "…yo fui hasta donde tenían a mi hermano y les supliqué a esos 'tipos', que no le hicieran nada, que él trabaja en una vereda como obrero, que nosotros éramos pobres, que trabajábamos en el 'rebusque'…"
> "…dijeron que nos teníamos que ir esa misma noche que, si no lo hacíamos, nos iban a torturara y matar; recuerdo que una de las amenazas que le dijeron fue: Si no se van, a su mujer le cortamos los senos y a usted el miembro masculino..."

Teniendo en cuenta la información recopilada, analizada y construida durante la ejecución del proyecto de extensión, se elaboró un informe técnico con finalidad informativa e instructiva para que las demás asociaciones de víctimas del conflicto armado, que no pudieron participar en la ejecución total del proyecto, por adversidades que se presentaban en la zona en materia de conflicto armado, accedieran a la formación comunitaria y en la misma medida construyeran sus propuestas socioeconómicas, recopilaran sus historias de vida y ejecutaran las actividades de resiliencia, comunicación, paz y cambio social.

Al finalizar el proceso se realizó una socialización del proyecto ante las autoridades municipales y líderes comunitarios para que conocieran desde cerca las necesidades presentadas por las asociaciones, las propuestas que se formularon en los talleres y la importancia de la ejecución de proyectos como fuente de desarrollo en las comunidades para promover el cambio social y empoderamiento comunitario a través de escenarios de paz, diálogo y comunicación.

4. Discusión

Comunicación y paz en contextos de guerra

Como lo afirma (Habermas & Redondo, 1987), cuando se refiere el concepto de la acción comunicativa como "la interacción de a lo menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que (ya sea con medios

verbales o con medios extraverbales) entablen una relación interpersonal" este mismo es el que enlaza la manera en que las personas víctimas del conflicto armado, se organizan y comparten emociones y sentimientos, entorno a experiencias iguales o similares vividas.

A partir de un contexto basado en ejes comunicacionales, para mencionar la relación que tiene la comunicación con la construcción de la paz en contextos de guerra, es preciso caracterizar las visiones y estrategias encaminadas al empoderamiento, la participación ciudadana, el fortalecimiento del tejido social y construcción de una sociedad inclusiva e incluyente.

La cultura de paz, es un término que se ha discutido durante finales del siglo XX y en lo que va del siglo XXI, esta es entendida según (Colín, Vera-Hernández, & Miranda-Medina, 2018) citando a (Rayo, 2006) como:

> El conjunto de valores, tradiciones, comportamientos, y estilos de vida que inspiran una forma constructiva y creativa de relacionarnos para alcanzar desde una visión holística e imperfecta de la paz, la armonía del ser humano consigo mismo, con los demás y con la naturaleza. (p.314). Según la definición de las Naciones Unidas (1998, Resolución A/52/13), la cultura de paz consiste en una serie de valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y previenen los conflictos tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre las personas, los grupos y las naciones. (Unesco, 2020)

Es la cultura de paz la que permite a las comunidades que viven en contextos de guerra, como las personas que habitan La Playa de Belén, construir un camino de significancia y resiliencia, entendiendo que este necesita ser construido con determinación y decisión; como lo afirma (Concha, 2009) cuando cita la teoría de los conflictos de J. Galtung : "si vis pacem para pacem (si quieres la paz, prepárate para la paz)"; lo anterior, invita a construir una realidad de cultura de paz basados en estrategias innovadoras y que permitan generar cambios sociales, como la experiencia vivida con Asoviplaya.

Es importante entender que esta cultura de paz se articula con el concepto de comunicación, entendiendo que esta no se trata simplemente de una interacción simple con el otro, pues lograr comunicación en relación a un problema específico, infiere cambiar actitudes, comportamientos y/o hábitos de vida.

"No basta sólo con hablar, es necesario ir más allá, romper la barrera de lo superficial. No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor)" (José Gómez, 2016).

Este concepto invita a comprender que la comunicación es una puerta para el desarrollo social y la construcción de un camino de paz, es una alternativa de interacción social que permite integrar los fines de una persona o colectividad, en la búsqueda de cambio de pensamiento y transformación de las realidades sociales.

Comunicación para el cambio y transformación social

La propuesta conceptual sobre la comunicación para el cambio social, es una alternativa que encaja y contribuye para que la cultura de paz sea cada vez más fuerte; para (Gumucio, 2019) la comunicación para el cambio social "es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos". Asimismo cabe hacer mención en lo que afirma Barranquero (2005; p.243) citado por (Santana, Pereira, & Barrios, 2019): "(…) el "paradigma participativo" de la comunicación para el cambio social se caracteriza por su capacidad de involucrar a la sociedad civil en su propio proceso de transformación a través de la comunicación, la cultura y la educación"(p.115).

Para Asoviplaya, la comunicación para el cambio social se convirtió en una herramienta fundamental en la reconstrucción del tejido social, pues las personas lograron establecer canales de interacción y lazos comunitarios para superar las secuelas del conflicto armado en sus vidas.

Pero esta concepción de comunicación para el cambio social en contextos de guerra, debe mantener unas herramientas comunicativas específicas, que permitan llegar de una manera más profunda a la meta establecida. Las herramientas son los medios, técnicas y/o recursos que se utilizan para el desarrollo de capacidades comunicacionales a través del diálogo, discusión, debate, interacción e información, "así como para transmitir su mensaje y, en la medida de lo posible, mantener a la opinión pública lo más cercana posible a sus planteamientos" (Polaino, Cirujano, & Fuentes, 2018). Es responsabilidad de la persona encargada de dirigir estos proyectos de intervención social, descubrir a través de un diagnóstico participativo, las herramientas comunicativas precisas para ejecutar el proyecto de la mejor manera.

Para los contextos en los que la comunicación trabaja por fortalecer la reconstrucción del tejido de social y la paz, se pueden recurrir a estrategias utilizadas en la educación y el entretenimiento como "novelas melodramáticas para radio y televisión, canciones populares, teatro, historietas impresas, carteles vistosos; todo ello complementado con componentes de comunicación interpersonal" (Dagron, 2011); así mismo se utilizan talleres, charlas, vídeos, capacitaciones, material impreso, veladas socio culturales, entre otros que permitan "formar opinión o influir en ella mediante la concienciación, sensibilización, movilización". (Moncada, 2018).

Por esta razón, estos enfoques conceptuales y herramientas comunicativas permitieron ahondar de forma argüida la generación de espacios para la construcción de escenarios de paz y resiliencia, a través de la utilización de las herramientas comunicativas, las cuales, necesitan ser gestionadas de una manera innovadora para lograr una construcción de cultura de paz, empoderamiento y cambio social, a través de la participación ciudadana como alternativa en la gestión del desarrollo humano de las comunidades que se encuentran en contextos de guerra en todo el territorio colombiano.

Elementos clave de la comunicación para la paz

En medio de los procesos de desarrollo comunitario en los contextos de violencia por el conflicto armado, surgen elementos que propician escenarios de comunicación y paz, que permiten a las personas apropiarse y asumir de manera racional la realidad que se vive en los territorios.

El empoderamiento social se puede considerar un elemento generado por la comunicación para el cambio social en escenarios en los que se necesita hablar de reconstrucción del tejido social, pues a través de mesas de diálogo y espacios comunicativos las comunidades pueden apropiarse de su entorno, reconocer, discutir, formarse y buscar alternativas de solución a las problemáticas que le atañen como colectivos.

Para que se hable de empoderamiento social, es importante tener en cuenta que el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) lo define "no como el derecho a participar en la designación de las autoridades públicas sino como un derecho a participar en las decisiones que afectan la distribución de los beneficios económicos para así poder gozar de una vida más digna" (Calderón, 2007). Por otro lado, (A. Suset1, 2010) citando (Casto & Llanes, 2005) lo define como:

> Un término de uso común cuando se habla de intervención social en comunidades y en grupos o colectivos motivados al cambio. Sintetiza los complejos procesos sociales y humanos que se dan en las personas y las comunidades, que, expuestas a un gradiente de riesgo psicosocial importante, están fuertemente sensibilizados y predispuestos, tengan conciencia o no, a asumir nuevos comportamientos (…). Empoderarse

> es abrirse a la perspectiva de que la adversidad puede victimizar a los individuos que la padecen o, por el contrario, llevarlos a enfrentar los retos que así se convierten en una posibilidad para la transformación".

Este empoderamiento o apropiación comunitaria permite entender que el tejido social "se convierte en ese lazo que une a los diferentes habitantes de una comunidad o barrio con el fin de alcanzar algún propósito en común que les permita seguir sobreviviendo o mejorar sus relaciones". (Márquez, Velandia, & García, 2019)

La relación de la comunicación y la paz evidencia la necesidad poblacional para reconstruir sus procesos de interrelación social, por lo anterior, un eje transversal a esto es la participación ciudadana, el cual es un fundamento que se debe fortalecer en todo los territorios, pues "es un proceso en el que distintas fuerzas sociales, en función de sus respectivos intereses, intervienen directamente o por medio de sus representantes en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener, reformar o transformar los sistemas vigentes de la organización social y política" (Minieducación, 2020). Asimismo, la participación ciudadana se puede entender como "un mecanismo social que funciona para el desarrollo local, además de promover una democracia participativa a través de la integración de la comunidad en los diversos quehaceres de su entorno" (Instituto Electoral de México, 2020).

Esta participación ciudadana propende por el trabajo común, aquel en el que todas las personas de la comunidad se encuentran vinculados y organizados para alcanzar un fin determinado a través de un proceso denominado la organización comunitaria, entendida aquella como:

> Un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones. Los problemas pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo. La organización es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común. (FAO, 2008)

Para la Asociación de Víctimas del Conflicto Armado de La Playa de Belén, al igual que para totos los colectivos del territorio colombiano, esta organización comunitaria busca en cierta medida velar por los derechos y formar a la ciudadanía para que puedan cumplir con sus deberes, además de buscar apoyo en los momentos que lo necesiten, con el fin de unificar esfuerzos y lograr que todas las personas pertenecientes al colectivo mantengan una buena calidad de vida. (Zavala & González, 2018)

Sin importar las condiciones sociales en las que se encuentren las poblaciones, la organización comunitaria tienen la responsabilidad de mantener un constante proceso formativo que les permita conocer las maneras correctas de actuar frente a las realidades que se les presente; esta fue una de las necesidades que el proyecto desarrollado en el Catatumbo abordó, pues entendió la importancia que (Jaramillo, 2008) manifiesta cuando habla de formación ciudadana:

> (…) tiene que ver con el empoderamiento del individuo sobre su entorno, su tiempo, su historia y su cultura; empoderamiento que lo hace sujeto histórico, activo y protagónico, en actitud vigilante y de cambio, capaz de transformar su realidad personal y su entorno social, en la convicción y el propósito de una sociedad más democrática. (p.8).

Para todas las esferas sociales, mantener una formación constante es fundamental y en las comunidades víctimas del conflicto armado es trascendental, pues como se evidencia en el proyecto ejecutado con Asoviplaya, fue la oportunidad de conocer un camino nuevo para superar una a una las secuelas que dejaron los hechos de violencia por los grupos al margen de la ley; por lo anterior, se debe entender la importancia

que la comunicación en contextos de guerra debe existir como una alternativa de innovación para utilizar diferentes herramientas comunicativas, que permitan fortalecer los procesos de resiliencia y reconstrucción del tejido social en estas colectividades.

5. Conclusiones y pendientes

Se puede afirmar que las asociaciones víctimas del conflicto armado del Catatumbo colombiano, vivieron un proceso de construcción de paz y resiliencia a través de los escenarios de comunicación para el cambio social implementados, pues la formación en temáticas específicas y necesarias para el empoderamiento social, muestra cómo la participación ciudadana busca diferentes maneras de superar los hechos de violencia vividos por estos colectivos sociales. Asimismo, se puede evidenciar cómo la acción de la comunicación para el cambio social fue reconstructora del tejido social y de la visión desalentadora que las personas tienen de su entorno, la cual fue quebrantada por el accionar de la guerra que se vive en el Catatumbo colombiano.

Hablar de reconstrucción del tejido social y a superación del conflicto "se trata de volver al sentido antropológico del conocer, de resaltar la función adaptativa del conocimiento, como conocimiento vivido y como conocimiento para la vida, el amor y la paz" (Guerra & Plata, 2005); por esto al finalizar la recolección de información a través de las técnicas de recolección utilizadas en la metodología, se identificó que estas asociaciones presentaban problemas organizativos, de liderazgo, problemáticas sociales, económicas, políticas, de participación ciudadana, educativas y de gestión de proyectos, lo que impide la captación de recursos para la generación de nuevas oportunidades empresariales.

Asimismo, se puede afirmar que la cartografía social, entendida esta como aquella técnica que busca "la percepción usual común sobre la naturaleza de los mapas es que son espejos, representaciones gráficas de algunos aspectos del mundo real...y que el papel del mapa es de presentar una imagen factual de la realidad geográfica" (Habegger & Mancila, 2006), para otros autores es definida como "una oportunidad para la enunciación y sistematización de conocimientos locales sobre el espacio habitado, así como para la denuncia de los conflictos e injusticias percibidas" (Torres, Gaona, & Corredor, 2012), permitió que las personas reconocieran y evidenciaran de una forma más arraigada y visual, sus fortalezas y debilidades comunales.

Como experiencia en contextos de guerra colombiana, las comunidades pueden tomar esta experiencia para potencializar la cultura de liderazgo en cada uno de los habitantes del territorio en que se encuentren; el liderazgo es un reto y una posibilidad de crecimiento comunitario que se debe seguir abordando, pues como lo afirma Jorge Yace, cuando se refiere a este como "la capacidad de influir, motivar, organizar y llevar a la acción para el libre logro de sus fines y objetivos, a las personas, grupos y sociedades, en un marco de valores" (Yarce, 2010), es rol del líder ayudó además a reconocer que muchas de las necesidades presentadas en las comunidades objetos de estudio, se basan en situaciones afectadas por la economía, el emprendimiento, el machismo y el olvido gubernamental.

Asimismo, estos líderes impulsan y se proyectan como emprendedores sociales, teniendo en cuenta que estas son personas que buscan diferentes alternativas de negocio a través del impacto benéfico generado en temas como analfabetismo, la drogadicción o la contaminación ambiental, entre otros. Según (Roberts & Woods, 2005):

> Es importante resaltar que el emprendimiento social no es lo mismo que caridad o benevolencia; incluso no es necesariamente sin ánimo de lucro. En esencia, es una actitud benevolente motivada por una necesidad profundamente arraigada de dar a otros, pero va más allá de esto [...] los emprendedores sociales son gente de negocios.

Se puede afirmar que realizar un proceso de formación comunitaria permite ver personas comprometidas con la búsqueda de alternativas de solución a las problemáticas presentadas en las comunidades, asimismo, deja reconocer las necesidades que presentan los colectivos pertenecientes a zonas del conflicto armado colombiano. La valoración personal y el reconocimiento de realidades a través de historias de vida y actividades de resiliencia, son un claro ejemplo, sobre cómo socialmente debemos afrontar las realidades del entorno en el que habitamos, en este sentido, la importancia radica en que "con la posibilidad del relato de vida, la persona – sea de cualquier grupo o clase social que sea- se apropia y adueña de lo que vive" (Mallimaci & Béliveau, 2006)

A la construcción de la paz a través de la comunicación para el cambio social, se suman los aportes que el apoyo social, bienestar sicológico y el desarrollo local, hacen, pues estos tres ejes fundamentales para el crecimiento de las comunidades, ayudan a las personas que sufrieron pérdidas tangibles e intangibles como la vivienda, cultivos y fuentes de empleo, agresiones sexuales, asesinatos, masacres, desplazamientos forzosos, entre otros a reforzar su razón y trabajar por mejorar su entorno.

Es importante aclarar que el buen desarrollo y ejecución de las actividades de este proyecto, no eximen a las comunidades de seguir presentando problemas socioeconómicos, pero al mismo tiempo deja una reflexión sobre las verdades de los entornos de guerra y sobre cómo pueden las comunidades organizarse para actuar y superar las secuelas del paso del conflicto armado por sus vidas.

En el caso de las asociaciones de víctimas del conflicto armado y bajo el principio de la subsidiariedad gubernamental, deben propender por reconstruir las condiciones de vida bajo entornos de paz y comunicación para el cambio social, para que las generaciones futuras del territorio colombiano logren disfrutar de escenarios óptimos para el desarrollo personal y colectivo.

El reto social está en seguir realizando proyectos de intervención y extensión social, donde el compromiso por ayudar a las comunidades a salir adelante con sus problemáticas y construir una mejor sociedad sean los principios fundamentales. No se requiere una academia que le dé la espalda a los colectivos sociales, se necesita el compromiso académico, gubernamental y privado para generar empoderamiento comunitario y alternativas de solución a los flagelos y/o deficiencias socioeconómicas que se prestan en la actualidad.

Referencias

A. Suset1, H. M. (2010). Empoderamiento y cambio social a partir de la participación y el fomento de capacidades. Estudio de caso en tres cooperativas agropecuarias. Pastos y Forrajes, (1-15).

Calderón, F. (2007). Ciudadanía y desarrollo humano : cuaderno de gobernabilidad. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina.

Centro Nacional de Memoria Histórica. (2017). Catatumbo memorias de vida y dignidad. Obtenido de Memorias de Vida y dolor : https://centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/catatumbo/violencia.html

Centro Nacional de Memoria Histórica. (2020). Catatumbo Memorias de vida y dignidad. Obtenido de El Catatumbo en tres minutos: http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/catatumbo/

Colín, A. I., Vera-Hernández, D., & Miranda-Medina, C. (2018). La cultura de paz en las políticas de educación superior de México, Colombia y El Salvador. Educación y Humanismo, (314) 312-325. doi:http://dx.doi. org/10.17081/ eduhum.20.34.2875

Comorera, J. (2017). Prólogo. En A. C.-M. al., Comunicación política y redes sociales (pág. 9). Sevilla: Ediciones Egregius.

Concha, P. C. (2009). Teoría de confl ictos de Johan Galtung. Revista de Paz y Conflictos, 60-81.

Dagron, A. G. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y pensamiento, 26-39.

FAO. (Septiembre de 2008). Organización comunitaria. Obtenido de http://www.fao.org/3/a-as496s.pdf

Guerra, M. d., & Plata, J. J. (2005). Estado de la investigación sobre conflicto, posconflicto, reconcialiación y papel de la Sociedad Civil en Colombia. Revista de Estudios Sociales, 81-92. doi:https://doi.org/10.7440/res21.2005.07

Guerra, M. d., & Plata, J. J. (2005). Estado de la investigación sobre conflicto, posconflicto, reconciliación y papel de la sociedad civil en Colombia. Revista de Estudios Sociales, 81-92.

Gumucio, A. (2019). Vigencia de la comunicación en el cambio social. Los caminos de Ciespal. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 49-65. doi:https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i141.4104

Habegger, S., & Mancila, I. (14 de Abril de 2006). El poder de la Cartografía Social en las prácticas contrahegemónicas o La Cartografía Social como estrategia para diagnosticar nuestro territorio. Obtenido de http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/365/Habegger%20y%20Mancila_El%20poder%20de%20la%20cartografia%20social.pdf?sequence=1

Habermas, J., & Redondo, M. J. (1987). Teoría de la Acción Comunicativa . Madrid: Taurus.

Human Rights Watch. (08 de Agosto de 2019). Entrevista: La Guerra en el Catatumbo Colombiano Colombianos y Venezolanos Quedan a Merced de Grupos Armados. Obtenido de https://www.hrw.org/es/news/2019/08/08/entrevista-la-guerra-en-el-catatumbo-colombiano

Instituto Electoral de México. (Agosto de 2020). Participación ciudadana. Obtenido de http://www.iecm.mx/participacionciudadana/

Jaramillo, O. (2008). La formación ciudadana en la obra de Freire. Revista Uni-pluri/versidad, 1-9.

José Gómez, F. S. (2016). La Comunicación. Salus, 5-6.

Mallimaci, F., & Béliveau, V. G. (2006). Historia de vida y métodos biográficos. En Estrategias de investigación cualitativa (págs. 175-212).

Márquez, M. C., Velandia, L. N., & García, S. C. (2019). Mujeres sobrevivientes del conflicto armado y reconstrucción del tejido social: una mirada desde el enfoque de las capacidades humanas. Perspectivas, 32-38. doi:https://doi.org/10.22463/25909215.1753

Miniambiente. (20 de 05 de 2020). Parques Nacionales Naturales de Colombia. Obtenido de http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/parques-nacionales/area-natural-unica-los-estoraques/

Minieducación. (10 de Agosto de 2020). Participación ciudadana. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-177283_recurso_1.pdf

Moncada, A. M. (15 de Mayo de 2018). La promoción de la salud y los medios de comunicación. Obtenido de https://www.easp.es/web/blogps/2018/05/15/la-promocion-de-la-salud-y-los-medios-de-comunicacion/

Polaino, R. C., Cirujano, E. V., & Fuentes, L. T. (2018). Twitter como herramienta de comunicación política en el contexto del referéndum ndependentista catalán: asociaciones ciudadanas frente a instituciones públicas. Icono 14, 64-85. doi:https://doi.org/10.7195/ri14.v16i1.1134

Rayo, J. T. (20 de Noviembre de 2006). Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Obtenido de http://www.aecidcf.org.co/documentos/MI%2011.669.pdf

Roberts, D., & Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: Th e concept of social entrepreneurship. Business Review, 45-51.

Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Santana, D. D., Pereira, G. B., & Barrios, O. B. (2019). Implicaciones y retos para la formación en comunicación para el cambio social. Nuevas líneas de abordaje. Palabra, 109-129.

Silva, M. C., & Oviedo, L. B. (2017). La investigación Acción y el aprendizaje por proyectos en el marco del model pedagógico de enseñanza para la comprensión. Experiencia del colegio visión mundial en comunidades vulnerables de montería. Panorama, 39-52. doi:http://dx.doi.org/10.15765/pnrm.v11i21.1053

Torres, I. V., Gaona, S. R., & Corredor, D. V. (2012). Cartografía social como metodología participativa y colaborativa de investigación en el territorio afrodescendiente de la cuenca alta del río Cauca. Cuadrenos de geografía, 59-73. doi:https://doi.org/10.15446/rcdg.v21n2.25774

Unesco. (12 de 07 de 2020). Unescopaz. Obtenido de http://unescopaz.uprrp.edu/documentos/culturapaz.pdf

Yarce, J. (2010). ¿Qué es el liderazgo? Obtenido de Instituto Latinoamericano de Liderazgo, Desarrollo Humano y Organizacional: http://www.oocities.org/es/monsalvelaura/fase1/varios/que_es_el_liderazgo.pdf

Zavala, J. J., & González, E. A. (2018). La mujer en Derecho a una Vida libre de violencia desde la Organización Comunitaria . Revista Arbitrada de Ciencias Jurídicas, 110-127 (120).