RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Andry Dayana Niño Hernández Moreila Contreras Sepúlveda
FACULTAD	Ciencias Administrativas y Económicas
PLAN DE ESTUDIOS	Administración de Empresas
DIRECTOR	Esp. Sandra Olimpia Quintana Arévalo
TÍTULO DE LA TESIS	Analisis de las competencias en economía solidaria impartidas en el programa de Administración de Empresas por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, para el desarrollo empresarial de la ciudad de Ocaña
TITULO EN INGLES	Analysis of the skills in solidarity economy taught in the Business Administration program by the Francisco de Paula Santander Ocaña University, for the business development of the city of Ocaña

RESUMEN
(70 palabras)

La Supersolidaria considera que el aporte de la economía solidaria es importante para aliviar los problemas relacionados con las necesidades de las comunidades de base, hoy hay una discusión abierta sobre la formación de líderes en las competencias y habilidades que les permitan articular sus intenciones y metas, con el propósito de motivar al líder en la adecuada gestión, relacionando las propuestas de la teoría solidaria en la práctica empresarial.

RESUMEN EN INGLES

The Supersolidaria considers that the contribution of the solidarity economy is important to alleviate problems related to the needs of grassroots communities. Today there is an open discussion about the training of leaders in the competencies and skills that allow them to articulate their intentions and goals. with the purpose of motivating the leader in adequate management, relating the proposals of solidarity theory to business practice.

PALABRAS CLAVES	Economía, academia, solidaridad, universidad, estudio
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Economy, academia, solidarity, university, study

CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 60	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:

Analisis de las competencias en economía solidaria impartidas en el programa de Administración de Empresas por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, para el desarrollo empresarial de la ciudad de Ocaña

Andry Dayana Niño Hernández

Moreila Contreras Sepúlveda

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Administración de Empresas

Esp. Sandra Olimpia Quintana Arévalo

23 Febrero de 2024

Agradecimientos

Las estudiantes Andry Dayana Niño Hernández y Moreila Contreras Sepúlveda, agradecen a la Esp. Sandra Olimpia Quintana, su apoyo y orientación en el desarrollo de la investigación.

Índice

Capítulo 1. Analisis de las competencias en economía solidaria impartidas en el programa de Administración de Empresas por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, para el desarrollo empresarial de la ciudad de Ocaña 10

1.1 Planteamiento del problema 10

1.2 Formulación del problema 11

1.3 Objetivos 11

1.3.1 *General* 11

1.3.2 *Específicos* 12

1.4 Justificación 12

1.5 Delimitaciones 14

1.5.1 Conceptual 14

1.5.2 Operativa 14

1.5.3 Temporal 14

1.5.4 Geográfica 14

Capítulo 2. Marco referencial 15

2.1 Marco histórico 15

2.1.1 Historia de la economía solidaria a nivel mundial 15

2.1.2 Historia de la economía solidaria a nivel nacional 17

2.1.3 Historia de la economía solidaria a nivel local 18

2.2 Marco contextual 18

2.3 Marco conceptual 19

2.4 Marco Teórico 20

2.5 Marco Legal 22

Capítulo 3. Diseño metodológico 24

3.1 Tipo de investigación 24

3.2 Población y muestra 24

3.2.1 Población 24

3.2.2 Muestra 25

3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos 25

3.4 Análisis de información 25

Capítulo 4. Presentación de resultados 26

4.1 Diagnóstico sobre la implementación de las competencias en economía solidaria desarrolladas por el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. 26

4.2 Habilidades y competencias que los estudiantes adquieren con la formación impartida en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, respecto a la economía solidaria y su desempeño en el mundo laboral. 33

4.3 Propuesta didáctica para el aprendizaje significativo de Economía Solidaria, con la cual se logre la adquisición de competencias y habilidades para el adecuado desarrollo en el mundo laboral. 41

Capítulo 5. Conclusiones 47

Capítulo 6. Recomendaciones 48

Referencias 49

Apéndices 54

Lista de tablas

Tabla 1 *Tipo de principios de economía solidaria que propone en el programa de Administración de Empresas* 28

Tabla 2 *Áreas del conocimiento en que se debe hacer enfasis* 29

Tabla 3 *Competencias impartidas en su clase* 34

Tabla 4 *Necesidad para el sector empresarial de los conceptos impartidos por el programa de Administración de Empresas* 34

Tabla 5 *Implementación de acciones y estrategias para adquirir competencias y habilidades en economía solidaria en la Facultad* 36

Tabla 6 *Competencias y habilidades en economía solidaria* 37

Tabla 7 *Forma en que se deben impartir las estrategias para mejorar las competencias y habilidades de economía solidaria* 39

Lista de figuras

Figura 1 *Tipo de principios de economía solidaria que propone en el programa de Administración de Empresas* 28

Figura 2 *Áreas del conocimiento en que se debe hacer enfasis* 30

Figura 3 *Competencias impartidas en su clase* 34

Figura 4 *Necesidad para el sector empresarial de los conceptos impartidos por el programa de Administración de Empresas* 35

Figura 5 *Implementación de acciones y estrategias para adquirir competencias y habilidades en economía solidaria en la Facultad* 36

Figura 6 *Competencias y habilidades en economía solidaria* .38

Figura 7 *Forma en que se deben impartir las estrategias para mejorar las competencias y habilidades de economía solidaria* 39

Lista de apéndice

Apéndice A. Formato de encuesta dirigida a los docentes del programa de Administración de Empresas 55

Apéndice B. Listado de encuestados. 55

Resumen

Según la Supersolidaria (2021), se debe considerando que el aporte de la economía solidaria es muy importante para aliviar los problemas relacionados con las necesidades de las comunidades de base, hoy hay una discusión abierta sobre la formación de líderes en las competencias y habilidades que les permitan articular sus intenciones y metas, con el propósito de motivar al líder en la adecuada gestión, relacionando las propuestas de la teoría solidaria en la práctica empresarial.

Para lo anterior y teniendo en cuenta el análisis de las competencias en economía solidaria impartidas en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, para el desarrollo empresarial de la ciudad, se diagnosticó sobre la implementación de las competencias, al igual que una indagación sobres dichos componentes en el desempeño laboral y por último se propuso una estrategia didáctica para el aprendizaje significativo, con la que se pretender lograr la adquisición de competencias y habilidades para el adecuado desarrollo en el mundo laboral.

Introducción

Según Hernández (2022), la economía social y solidaria, como parte del currículo académico, fomenta la formación de profesionales y ciudadanos que construyen en el fomento de alternativas de transformación social en las que la solidaridad es, a la vez, un valor, sentimiento moral, postura ética y política que aporta al buen vivir, desarrollo y a la paz.

Teniendo en cuenta lo anterior se desarrolló el análisis de las competencias en economía solidaria impartidas en el programa de Administración de Empresas por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, para el desarrollo empresarial de la ciudad de Ocaña, para lo cual en el primer capítulo se mostró el problema, justificación, objetivos y delimitaciones del tema investigado.

Posteriormente se muestra la historia, teorías, conceptos, contexto y normatividad que se relaciona con la economía solidaria, al igual que el tipo de investigación utilizada, población beneficiada, instrumento utilizado y la forma como se presentó el resultado de cada uno de los objetivos específicos desarrollados, los cuales a su vez permitieron concluir y recomendar a la facultad de Administración de Empresas.

Capítulo 1. Analisis de las competencias en economía solidaria impartidas en el programa de Administración de Empresas por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, para el desarrollo empresarial de la ciudad de Ocaña

1.1 Planteamiento del problema

Según Razeto (2021), la concepción de la economía solidaria es una elaboración científica de teoría económica que viene a llenar vacíos epistemológicos de la ciencia económica, utilizando las herramientas conceptuales y metodológicas propias de ésta, convenientemente ampliadas y reelaboradas para expresar la identidad de formas económicas muy diferentes, la racionalidad especial de las economías alternativas fundadas en la cooperación, la autogestión, el mutualismo y la ayuda mutua.

El concepto de economía solidaria, ya lleva casi tres décadas de difusión tanto en América Latina como en Europa, aunque esta significación aun no es una realidad estudiada a profundidad en las universidades, lo anterior, porque la economía clásica sigue predominando los esquemas interpretativos de la realidad tanto económica como social y política de la sociedad en los esquemas educativos lo que ha llevado a dejar de innovar y desarrollar nuevos análisis para un mundo en continua evolución y cambios (Moquete, 2018).

En Colombia, el concepto de economía solidaria como objeto de estudio en las ciencias sociales es un campo relativamente nuevo el cual no ha sido aceptado en todos los ámbitos de la sociedad, en el país se ha hablado en los últimos años de economía social y solidaria, economía de solidaridad, economía popular e inclusive de tercer sector de la economía. De igual forma, el

anterior concepto posee ciertas características que lo hace muy llamativo al sector empresarial y plantea la posibilidad de pensar en un modelo alternativo de desarrollo que contemple, tanto la dimensión social, ambiental y económica de las empresas, poniendo como centro al ser humano y su relación con el entorno (Departamento Nacional de Planeación, 2010).

Teniendo en cuenta todo lo anterior se debe mencionar que, hasta el momento en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, no se ha hecho una investigación solida de la pertinencia y competencias impartidas a los Administradores de Empresas que les permita contribuir al desarrollo empresarial de la ciudad, ya que los conceptos teóricos no han alcanzado niveles de análisis que permitan identificar las fortalezas y debilidades de la educación solidaria a los profesionales.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la importancia de las competencias en economía solidaria impartidas por el programa de Administración de Empresas, para el desarrollo empresarial de la ciudad de Ocaña?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Analizar las competencias desarrolladas en economía solidaria, por el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

1.3.2 Específicos

Realizar un diagnóstico sobre la implementación de las competencias en economía solidaria desarrolladas por el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Indagar sobre las habilidades y competencias que los estudiantes adquieren con la formación impartida en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, respecto a la economía solidaria y su desempeño en el mundo laboral.

Diseñar una propuesta didáctica para el aprendizaje significativo de Economía Solidaria, con la cual se logre la adquisición de competencias y habilidades para el adecuado desarrollo en el mundo laboral.

1.4 Justificación

En el artículo 27 de la Ley 1780 de 2016, se da respuesta al propósito nacional que busca que los estudiantes en Colombia, reciban educación económica y financiera, por lo que la citada norma nacional dice que se debe impulsar en todos los ciclos del sistema educativo, “la cultura de la solidaridad, y la cooperación, así como el desarrollo del modelo empresarial cooperativo y de la economía solidaria, como alternativa de asociatividad y emprendimiento cooperativo” (República de Colombia, 2019).

La anterior norma proporciona una metodología de apoyo al proceso educativo en las áreas curriculares, al igual que en la formación de educación solidaria desde los primeros grados hasta el nivel profesional, buscando ser una herramienta práctica y necesaria para un desarrollo integral de los mismos, estando presente como un fenómeno sin solidificar y que se debe potenciar e institucionalizar en el entorno universitario de la ciudad de Ocaña.

Por lo tanto, se debe analizar la formación de economía solidaria que es impartida por la institución educativa, buscando determinar la concepción, estrategias y actores participantes de la formación solidaria, entre otros aspectos de importancia para la formación del profesional en Administración de Empresas.

Teniendo en cuenta lo anterior se evidencia la necesidad de conocer la información del fenómeno de estudio por medio de un documento que sirva de consulta a otras investigaciones relacionadas con el tema.

Es por esto que es ideal contar con una herramienta didáctica, para facilitar a los docentes el desarrollo de competencias en educación solidaria y estas sean llevada a la práctica en las organizaciones solidarias o en donde el tema de la economía solidaria sea aplicado. Además, se debe mencionar que la falta de documentación sobre la educación solidaria ha hecho que no se fortalezca el sector solidario en la ciudad de Ocaña.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Conceptual

Para el estudio es pertinente se contemplaron términos como:
Economía solidaria, economía social, economía ambiental, empresas, sector empresarial, perfil del administrador de empresas, entre otros

1.5.2 Operativa

Para cumplir con el desarrollo de los objetivos específicos de forma óptima se realizó e implementó un cuestionario con preguntas de respuesta cerrada el cual fue aplicado a la población objeto de estudio.

1.5.3 Temporal

Se planeó terminar la investigación en ocho semanas tal como se mostró en el cronograma de actividades.

1.5.4 Geográfica

La población objeto de estudio fueron los docentes del programa de administración de empresas y los empresarios de la ciudad de Ocaña.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Historia de la economía solidaria a nivel mundial

> La economía solidaria tiene sus orígenes en la misma comunidad ya que esta vivía muchas desigualdades sociales que no le permitirán desarrollarse adecuadamente, están falencias consistían en la falta de acceso a los servicios públicos básicos siendo derechos de la comunidad que no se pueden eliminar, de igual forma al mercado laboral era un haber al que era muy difícil llegar por los altos niveles de informalidad, por lo que la solidaria ha desempeñado un rol históricamente importante ya que ha permitido el posicionamiento como espacio clave para la inclusión sociolaboral y el desarrollo de proyectos basados en relaciones de cooperación y solidaridad (Cepal, 2020).

De otra parte, según Tapia (2021), se debe mencionar que la economía solidaria a través de la historia ha ofrecido muchas ventajas a las personas que la han practicado en su empresas, ya que esta les permite implementar políticas sociales que benefician a la comunidad trabajadora además de acomodar y fortalecer los procesos de integración social y productiva, como fue el caso de la crisis presentada por el Covid-19, donde se demostró lo importante que es la solidaridad en la economía, logrando transformar las necesidades inmediatas frente a la emergencia, en oportunidades de crecimiento empresarial que pueden contribuir a un mundo post pandemia más sostenible e igualitario.

Teniendo en cuenta todo lo anterior se puede decir que la economía solidaria, se conoció o se aplicó en el siglo XVIII, cuando se dio origen al cooperativismo, lo anterior con la revolución industrial que entro a fortalecer el capitalismo y el ámbito social de los trabajadores, de otra parte, en los años 80, tomo más auge el capitalismo logrando enfrascar el sistema capitalista mostrado las verdaderas necesidades materiales, mentales y espirituales de la humanidad, y al fracaso de los caminos alternativos que se intentaron desarrollar (Orellana, 2021).

Es por esto que se dice que el socialismo llego a confundir lo público con lo social y de ahí nacieron iniciativas de la comunidad o personas del común que empezaron a buscar y dar respuesta a las necesidades que beneficiaban a la sociedad civil a través de alternativas transformadoras y profundas que ayudaran a la sociedad a construir un bien para la comunidad en general (Espacio público, 2021).

Es por esto que se empezaron a ver aspectos como la democratización de la economía, organización de los recursos productivos, logrando un mayor progreso y bienestar para la comunidad en general, con nuevas formas de producción, distribución, consumo, mercado, finanzas, comercio, y otros, que se plantea como una alternativa al modo de producción capitalista (Dabat, 2020).

2.1.2 Historia de la economía solidaria a nivel nacional

En Colombia la economía solidaria es una herramienta que se ha querido implementar para beneficiar y mejorar las condiciones de los ciudadanos, logrando con esto combatir la pobreza, desigualdad y la ausencia de respeto por el entorno (Editor UMD, 2021).

Siempre su importancia a radicado en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las diferentes ciudades, cumpliendo con la responsabilidad social empresarial que se ha estado implementando en el país a raíz de la adopción de la ISO 26000 estando fundamentada en valores muy importantes como son la equidad, justicia, solidaridad, sostenibilidad y compromiso social con la población en general (Geo-innova, 2018).

En la actualidad la economía solidaria se ve reflejada en las sociedades cooperativas, asociaciones obreras y mutualidades de seguros, de ahorro y de crédito, las cuales fueron creadas para solventar las necesidades de la población en los que se evidenciaba desigualdad social, tal como lo afirma el DANE en 2020, el poder adquisitivo de las personas fue de 5,5 menor que la registrada en 2019 que fue de 9,6% (Novillo, 2018).

De otra parte, según Díaz (2020), finalizando el siglo XIX, en Colombia se empezaron a crear las primeras instituciones sin ánimo de lucro como es el caso de las fundaciones y cooperativas y fue el presidente Rafael Uribe quien, en 1904, dio origen a la primera empresa cooperativa en el país, posteriormente en 1986 se adoptó e implemento el concepto de Economía Solidaria con el decreto 2536 del 4 de agosto que dio vida al Consejo Nacional de Economía Solidaria.

2.1.3 Historia de la economía solidaria a nivel local

Uno de los ejemplos Ocañeros y que es orgullo para la comunidad es la Cooperativa Especializada de Ahorro y Crédito Crediservir, la cual tiene como domicilio principal de su actividad la dirección, Carrera 12 con 10 # 04 – 08, desde sus inicios ha sido de economía solidaria, dedicándose a la actividad financiera de fondos de empleados y otras formas asociativas del sector solidario (El economista, 2021).

Otra empresa líder en economía solidaria en la región de Ocaña es la Cooperativa de Transportadores Cootranshacaritama Ltda, la cual es una entidad con responsabilidad social preocupada por la conservación del medio ambiente, económicamente sólida, moderna y tecnificada, que a partir de la administración de vehículos, promueva el mejoramiento de la calidad de vida del asociado, mediante la prestación del servicio de transporte público con altos niveles de satisfacción de las necesidades de los usuarios, generando un desarrollo socioeconómico para Ocaña y la región (Mendez, 2018).

2.2 Marco contextual

Ocaña es un municipio colombiano ubicado en la zona noroccidental del departamento de Norte de Santander. Poblacionalmente se constituye como la segunda población del departamento después de Cúcuta con más de 100.000 habitantes incluida el área rural. Su extensión territorial es de 460 km², que representa el 2,2% del departamento. Su altura máxima es de 1 202 msnm y la mínima de 761 m (Gobernación de Norte de Santander, 2021).

2.3 Marco conceptual

La economía solidaria se debe afirmar que es una teoría que busca la ayuda mutua o bien común entre los miembros de la comunidad, este fenómeno se ha evidenciado tanto empresarial como socialmente donde se muestra el trabajo solidario y ayuda mutua para alcanzar las metas propuestas logrando con esto beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad (Razeto, 2021).

De otra parte, a la economía social se le puede definir como el conjunto de tareas o acciones económica y empresariales que se pueden desarrollar en el ámbito privado o público buscando el beneficio común y colectivo de la comunidad vinculada al interés social (Ayuda común, 2018).

En cuanto a la economía ambiental esta se ha venido encargado de estudiar las estrategias que se deben aplicar en la comunidad para evitar el impacto ambiental negativo en la sociedad, siendo una práctica que se viene dando desde los años 50, planteada por Pigou en 1920 y en 1970 ya se convirtió en disciplina (Páez, 2021).

Se debe afirmar que las empresas se han denominado como unidades económicas que se crean para producir y comercializar bienes y servicios, con el ánimo de satisfacer las necesidades de los clientes y así mejorar la calidad de vida de la comunidad en general.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, el sector comercial en Colombia es el encargado de generar 29,1% de los empleados, ya que las empresas pertenecientes a este sector ejecutan sus actividades en la venta y distribución de bienes y productos al por mayor y minorista en diferentes centros comerciales del país (Dane, 2021).

Por último, es de anotar que el perfil del administrador de empresas, es el más solicitado por los empresarios ya que este profesional tiene la capacidad de resolver problemas administrativos, siendo conocedor del proceso administrativo, planear, dirigir, ejecutar y controlar las actividades internas, de otra parte, posee creatividad, liderazgo, adaptación a los cambios, ética profesional, que le permite desarrollar su trabajo de forma óptima para el desarrollo económico y financiero de la entidad donde ejerce su labor (Compensar, 2021).

2.4 Marco Teórico

La teoría de economía solidaria ha venido tomando fuerza en los últimos años a raíz de la importancia del trabajo mancomunado en las comunidades para lograr el surgimiento de las diferentes empresas y beneficio de las personas que las integran, sin embargo, no se puede desconocer que existe una gran diversidad y heterogeneidad entre las iniciativas y experiencias de las personas que han ejercido este tipo de economía ya que se debe responder a contextos históricos, políticos y geográficos en los que han surgido, vinculando a ella las tradiciones del contexto donde se desarrollan (Aguillar, 2019).

De otra parte, se debe mencionar que la economía solidaria ha dado tan buenos resultados en el desarrollo del país que instituciones como el CONPES, ha implementado estrategias para ampliar el impacto positivo en los diferentes sectores, con el objetivo de aumentar su alcance, educación y modelo de supervisión, esta política tiene proyectada una inversión de más de $74.000 millones y se implementará entre el año 2021 y 2025 (Departamento Nacional de Planeación, 2021).

Teoría de la economía comprensiva, esta hipótesis dice que se deben implementar economías rigurosas, coherentes y consistentes, que lleguen a proporcionar el mejor conocimiento de la economía y su evolución en el ámbito empresarial, mejorando la microeconomía, mercado y sustentabilidad, siendo un proceso que la sociedad no debe olvidar para alcanzar un mejor desarrollo y así lograr ser eficaz, transformarse, perfeccionarse y desarrollarse en bien de la comunidad (Razeto, 2021).

Teoría X&Y por Douglas McGregor, menciona que hay dos tipos diferentes de trabajadores, los pertenecientes a la Teoría X que carecen de ambición e impulso y necesitan que los jefes les ordenen que hagan cualquier cosa. Los trabajadores de la teoría Y, por otro lado, disfrutan el trabajo y se esfuerzan por la realización personal. Muchos empleados disfrutan el trabajo, pero no siempre es algo natural y a veces requiere algo de aliento. Debería haber un punto medio para implementar esta teoría (Rivero, 2020).

Por último, se debe mencionar que la economía solidaria es una ciencia que ha tratado de satisfacer las necesidades de las personas a través de la ayuda mutua, tal como lo plantea el

economista Gregory Mankiw, quien propuso varios principios que ayuda a entender el sentido de este estilo de solidaridad los cuales son:

Todas las personas se deben enfrentar a la toma de decisiones en bien de los demás.

Toda decisión puede tener una consecuencia, es decir impacto negativo o positivo.

Se debe tener pensamiento racional.

Las personas se deben motivar por medio de incentivos.

El comercio se debe enfocar a la mejora de la comunidad.

Los mercados deben organizar la economía de forma eficiente.

Los gobiernos deben trabajar por la equidad y el bienestar de la comunidad.

La calidad de vida de las personas depende de la capacidad para producir bienes y servicios.

Se debe controlar la masa monetaria, para evitar el aumento del déficit fiscal.

El exceso de endeudamiento reduce el crecimiento (Coll, 2021).

2.5 Marco Legal

Según la Constitución Política de Colombia, en el artículo 38, se mencionar que toda persona es libre de asociarse y crear su empresa y el Estado colombiano está en la obligación de proteger sus derechos y hacer cumplir sus obligaciones (Congreso de Colombia, Constitución Política , 2021).

De otra parte, la Ley 79 de 1998, menciona la importancia de la economía solidaria y a raíz de esto se creó la normatividad para el cooperativismo, siendo esta una forma de ayuda mutua para el surgimiento de las empresas (Congreso de Colombia, Ley 79 de 1998, 2021).

En cuanto a la norma que rige la labor de los Administradores de Empresas, se debe mencionar que se creó la Ley 60 de 1981, "por la cual se reconoce la Profesión de Administración de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país" (Congreso de Colombia, Ley 60 de 1981, 2021).

La Corte Constitucional, que por medio de la sentencia T-247 de 2010, afirmó que la RSE "Debe ser asumida como compromiso social, como complemento al ánimo de lucro". Sin embargo, la realidad es muy distinta, no existen normas concretas que definan los montos que deben ser destinados para este tipo de programas (Sandoval, 2022).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

En el presente estudio, se tuvo en cuenta la investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, se escogió este tipo de indagación ya que permitió evidenciar las competencias desarrolladas en economía solidaria, por el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, siendo este el objetivo principal de la averiguación y además se tuvo la oportunidad de basarse en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador (Lorenz, 2020).

El objetivo de la investigación cuantitativo es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor y Bogdan, 1984).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Para la ejecución del estudio se consideraron como informantes claves, los 36 catedráticos pertenecientes al Programa de Administración de Empresas. De lo cual se debe aclarar que al momento de aplicar la encuesta solo 12 de los 36 docentes colaboraron con el

desarrollo de la misma, por lo que la población se tuvo que escoger a conveniencia de la investigación.

3.2.2 Muestra

Teniendo en cuenta que la población es muy reducida se utilizó en su totalidad para el desarrollo de la investigación.

3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos

Para la recolección de la información se utilizó una encuesta estructura con preguntas y respuesta cerradas, como también revisión documental, siendo esta una herramienta que ayuda a la construcción del conocimiento, constituyéndose como un elemento motivador para la realización de procesos investigativos, así como su fundamentación en la indagación y utilización de fuentes fidedignas en bases de datos reconocidas.

3.4 Análisis de información

La información recolectada por medio del instrumento fue analizada y presentada de forma cualitativa mediante el análisis de cada respuesta y cuantitativa en la presentación numérica de los resultados.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Diagnóstico sobre la implementación de las competencias en economía solidaria desarrolladas por el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Con el fin de dar respuesta al objetivo sobre la implementación de las competencias en economía solidaria desarrolladas por el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se diseñó e implemento una encuesta la cual fue aplicada a doce catedráticos quienes tuvieron la disponibilidad para colaborar con las respuestas de la misma.

Los cuales afirman que las actividades que se realizan en el Programa de Administración de Empresas, para fomentar la economía solidaria en la comunidad, son observatorios solidarios en los cuales los estudiantes deben desarrollar actividades que les ayuden a mejorar las habilidades en esta área, de igual forma se les instruye en estrategias para la protección social, participación en ferias empresariales, capacitaciones y talleres en nuevas tecnologías, con los anterior se ha evidenciado la buena preparación de los profesionales en dicho campo.

En cuanto a las acciones y estrategias que se han implementado en el programa para lograr competencias en economía solidaria se debe decir que se han ejecutado capacitaciones con el objetivo de dar participación a los estudiantes en diferentes actividades organizadas por la facultad, se fomenta el espíritu solidario a través de estudios de casos ficticios y reales, la

realización de encuestas para conocer las necesidades y expectativas de los estudiantes, organización de donatones para mitigar diferentes eventualidades que se presentan en la sociedad, se ha dado una alianza entre la asignatura de economía solidaria y el centro de estudios CIDER para mejorar los conocimientos de docentes y estudiantes.

De otra parte, y como aspecto fundamental en la formación de los profesionales se debe decir que se motiva a la participación en proyectos relacionados con el desarrollo de la economía solidaria en la región, como es el caso de la caracterización de las necesidades administrativas y contables de los centros comerciales en la ciudad de Ocaña, como entidades que reúnen diferentes tipos de negocios, al igual que se imparten cursos de educación básica cooperativa a entidades de economía solidaria para su construcción y fortalecimiento institucional.

De otra parte, la entidad de educación superior ha implementado foros en economía solidaria y semillitas solidarias estos proyectos son muy importantes ya que permiten lograr la armonía, desarrollo social, mejorar la calidad de vida, valores humanos, servir a otros, hacer el bien, cooperación y asistencia para ayudar a cualquier persona en cualquier momento de tal manera que todos estén mejor preparados ante cualquier situación.

Los proyectos solidarios tienen como objetivo difundir la solidaridad entre las personas y generar un impacto positivo en la comunidad y están dirigidos, en muchos casos, a las personas que están en riesgo de exclusión social, por lo que en los últimos años la Universidad ha implementado como ya se dijo varias acciones para cumplir con la responsabilidad social que posee.

Tabla 1

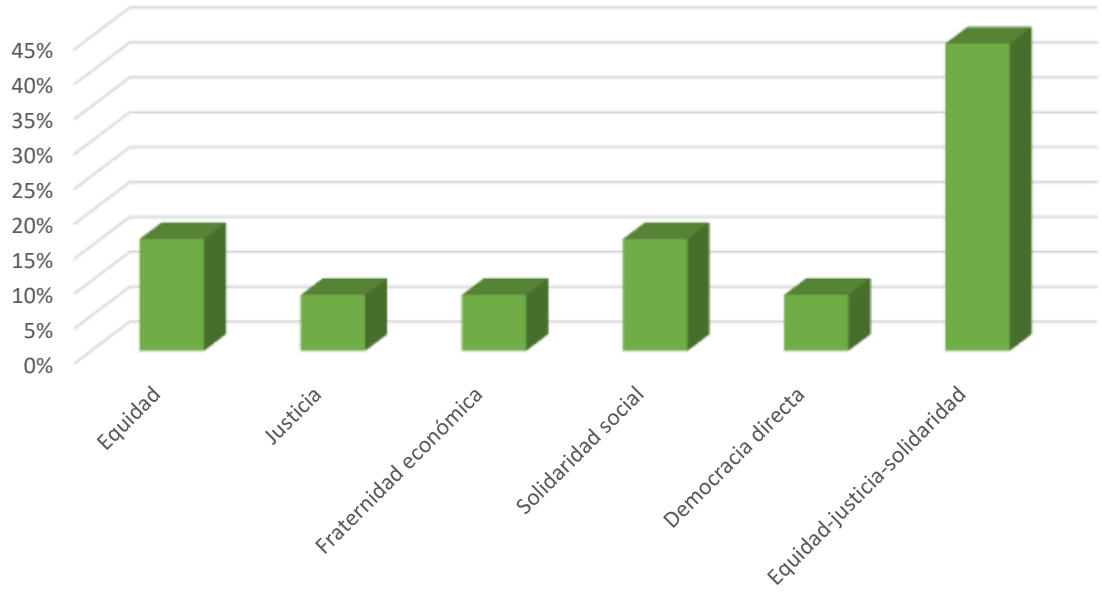
Tipo de principios de economía solidaria que propone en el programa de Administración de Empresas

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Equidad	2	16%
Justicia	1	8%
Fraternidad económica	1	8%
Solidaridad social	2	16%
Democracia directa	1	8%
Equidad-justicia-solidaridad	5	44%
TOTAL	12	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 1

Tipo de principios de economía solidaria que propone en el programa de Administración de Empresas



Nota. La figura muestra el tipo de principios de economía solidaria que propone en el programa de Administración de Empresas. (2023)

Según el 44% de las personas encuestadas dicen que la facultad debe hacer especial énfasis en principios como la equidad, justicia y solidaridad, ya que se esta es una entidad de educación superior y en Colombia se ha venido implementando políticas públicas relacionadas con la inclusión de las poblaciones menos favorecidas por su condición, raza, género y sexo, han venido desarrollando alternativas que permiten educar con calidad, igualdad, equidad y cotejo de oportunidades.

La educación inclusiva se propuso como una aproximación al conocimiento de las características y particularidades de los grupos, poblaciones diversas y vulnerables que son atendidas en las instituciones educativas (Materos, 2016).

De otra parte, el 16% ve fundamental el principio de la equidad y Solidaridad social, al igual que el 8% consideran indispensable fomentar la justicia, fraternidad económica y democracia directa.

Tabla 2

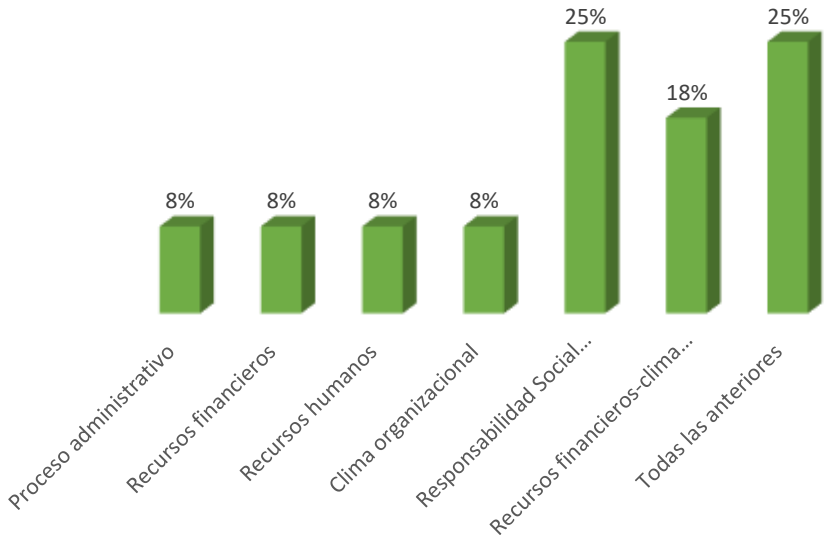
Áreas del conocimiento en que se debe hacer énfasis

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Proceso administrativo	1	8%
Recursos financieros	1	8%
Recursos humanos	1	8%
Clima organizacional	1	8%
Responsabilidad Social Empresarial	3	25%
Recursos financieros-clima organizacional	2	18%
Todas las anteriores	3	25%
TOTAL	12	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 2

Áreas del conocimiento en que se debe hacer énfasis



Nota. La figura muestra las áreas del conocimiento en que se debe hacer énfasis. (2023)

Los docentes encuestados coinciden en afirmar que los conocimientos en responsabilidad social empresarial son muy importantes para el profesional en Administración de Empresas, ya que el objetivo es permitir que las empresas sean competitivas y sostenibles en el sector donde se desenvuelven, sin desconocer que el proceso administrativo, recursos financieros, humanos y clima organizacional son indispensables para la integridad del profesional.

Teniendo en cuenta todo lo anterior se debe decir que en la actualidad el entorno empresarial actual se ha vuelto mucho más competitivo y esto ha obligado a implementar estrategias para adoptar enfoques colaborativos cada vez más importante en diversos sectores económicos, convirtiéndose en un factor clave de éxito para algunas empresas latinoamericanas.

Por lo tanto, estando el mercado altamente globalizado y cada vez más competitivo, las empresas deben cambiar constantemente sus estrategias comerciales para adaptarse a las cambiantes demandas del mercado y poder mejorar sus procesos tecnológicos y su crecimiento, con lo que las entidades formadoras de profesionales que tienen a su cargo la dirección de dichas empresas deben formar de manera adecuada a dichos dirigentes, con el fin de mantener las empresas en el mercado y asegurar su avance económico.

La economía solidaria emerge por las vivencias de cierto grupo de personas sin inclusión dentro del sistema económico predominante, que decidieron emprender un concepto diferente para sumarse al desarrollo y no simplemente conservar un estatus de subordinación.

(Marcillo, 2010). «La economía solidaria propone impulsar una economía alternativa al capitalismo, donde las ganancias no se acumulen, sino que se compartan; donde la competencia sea suplantada por la cooperación y el individualismo por la comunidad» (Santana, 2011).

Diagnostico. Según la investigación realizada en la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Administración de Empresas, específicamente en la asignatura de Economía Solidaria se desarrollan líneas como son modelos y enfoques pedagógicos, los cuales recopilan contribuciones que se refieren a modelos y enfoques de enseñanza, a partir de la reflexión, vínculo entre los parámetros pedagógicos relacionados con los hechos sociales, estando los contenidos sujetos a la enseñanza, las relaciones de los maestros de los estudiantes y las estrategias.

Estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje, para lo cual se conceptualiza en las practicas solidarias que se desarrollan con los estudiantes en ocasiones a nivel empresarial.

De igual forma los desarrollos curriculares que se han venido cambiando ya que la sociedad se ha ido transformado y se han descubierto nuevas necesidades que se deben satisfacer mediante la acción educativa cumpliendo con el compromiso que la universidad tiene con la comunidad.

Al igual, que la interacción e integración social, donde se aborda la economía social y solidaria con los distintos sectores de la sociedad.

El emprendimiento solidario e innovación, para lo cual la universidad forma profesionales capaces de crear empresas económicamente solidarias, articuladas con dinámicas de desarrollos productivos y sociales.

Al igual que ambientes virtuales de aprendizaje, donde se incluye la tecnología, la información y la comunicación se han convertido en herramientas que modifican de manera considerable la práctica educativa en diversos contextos.

4.2 Habilidades y competencias que los estudiantes adquieren con la formación impartida en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, respecto a la economía solidaria y su desempeño en el mundo laboral

Tabla 3

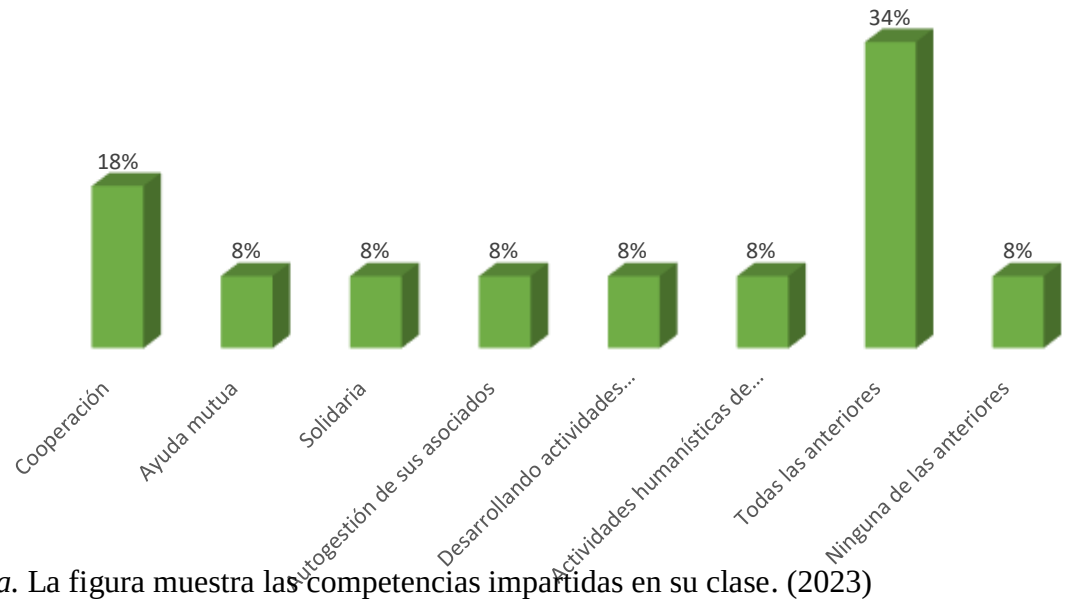
Competencias impartidas en su clase

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cooperación	2	18%
Ayuda mutua	1	8%
Solidaria	1	8%
Autogestión de sus asociados	1	8%
Desarrollando actividades democráticas Actividades	1	8%
humanísticas de beneficio particular y general	1	8%
Todas las anteriores	4	34%
Ninguna de las anteriores	1	8%
TOTAL	12	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 3

Competencias impartidas en su clase



Nota. La figura muestra las competencias impartidas en su clase. (2023)

Según la mayoría de los docentes encuestados en las clases se imparten competencia como son la cooperación, ayuda mutua, solidaria, autogestión de los asociados, desarrollo de actividades democráticas, actividades humanísticas de beneficio particular y general, las cuales son muy importantes en la formación profesional ya que la economía solidaria busca la reconstruir de la sociedad sobre las bases de algo que ha existido desde tiempos inmemoriales.

Lo anterior, ya que en los últimos años se ha presentado una desintegración y descomposición de la sociedad moderna, lo que ha obligado a implementar estrategias para mitigar el impacto negativo y mejorar el bienestar de las personas, fortaleciendo las comunidades humanas, como fundamento social para la conformación y desarrollo de organizaciones y empresas donde se desempeñan (Editorial del Huila, 2022).

Tabla 4

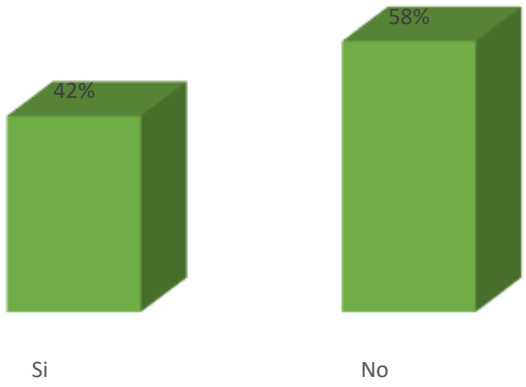
Necesidad para el sector empresarial de los conceptos impartidos por el programa de Administración de Empresas

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	42%
No	7	58%
TOTAL	12	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 4

Necesidad para el sector empresarial de los conceptos impartidos por el programa de Administración de Empresas



Nota. La figura muestra la necesidad para el sector empresarial de los conceptos impartidos por el programa de Administración de Empresas. (2023)

El 58% de los docentes encuestados consideran que los conocimientos impartidos en el Programa de Administración de Empresas en el área de Economía Solidaria no satisfacen las necesidades que posee el sector empresarial de la región, ya que ha hecho falta profundizar en la cultura solidaria, la electiva en la Universidad no es obligatoria por lo que muchos estudiantes no adquieren los conocimientos dados en esta área, por lo tanto, estas falencias se deben corregir para evitar debilidades en los conocimientos profesionales.

Mientras que el 42% dicen que, si son pertinentes y los conocimientos se han evidenciado en el buen desempeño de los estudiantes en la vida laboral, ya que se les han dado buenas bases sociales y estrategias para la implementación en el desarrollo de prácticas empresarial y pasantías.

Para complementar se debe afirmar que Díaz (2019), en su artículo titulado “la economía solidaria en Colombia: una revisión conceptual, económica y normativa”, dice que se debe identificar la realidad que vive cada región en particular en términos económicos observando una concentración de oferta de servicios en el sector financiero el cual presenta un exceso del uso en los pasivos en el sector, por lo que los estudiantes se deben preparar para satisfacer las necesidades de cada sector existente en la zona objeto de estudio.

Tabla 5

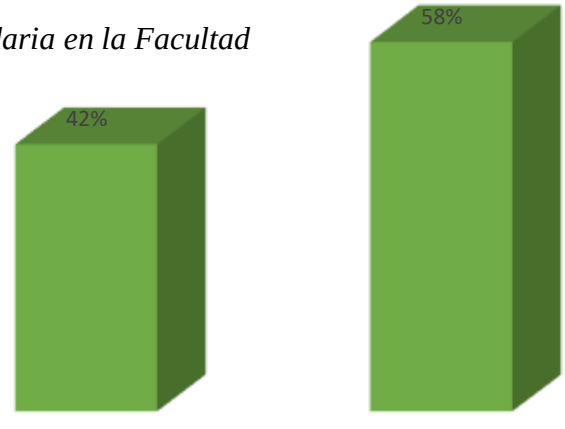
Implementación de acciones y estrategias para adquirir competencias y habilidades en economía solidaria en la Facultad

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	42%
No	7	58%
TOTAL	12	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 5

Implementación de acciones y estrategias para adquirir competencias y habilidades en economía solidaria en la Facultad



Nota. La figura muestra la implementación de acciones y estrategias para adquirir competencias y habilidades en economía solidaria en la Facultad. (2023)

El 58% de las personas encuestadas dicen que las acciones y estrategias implementadas en la Facultad para adquirir competencias y habilidades en economía solidaria no han sido efectivas, como se dijo en la pregunta anterior, muchos estudiantes no reciben estos conocimientos ya que no son obligatorios para ellos, ocasionando que se reciba grado con falencias en este aspecto. Mientras que el 42% dicen que si han sido pertinentes y necesarias para la labor empresarial.

Teniendo en cuenta los siguientes criterios de calificación, se evaluaron las habilidades recibidas en la formación en economía solidaria, con la siguiente calificación:

Nunca = 1 Casi Nunca = 2 A veces = 3 Casi Siempre = 4 Siempre = 5

Tabla 6

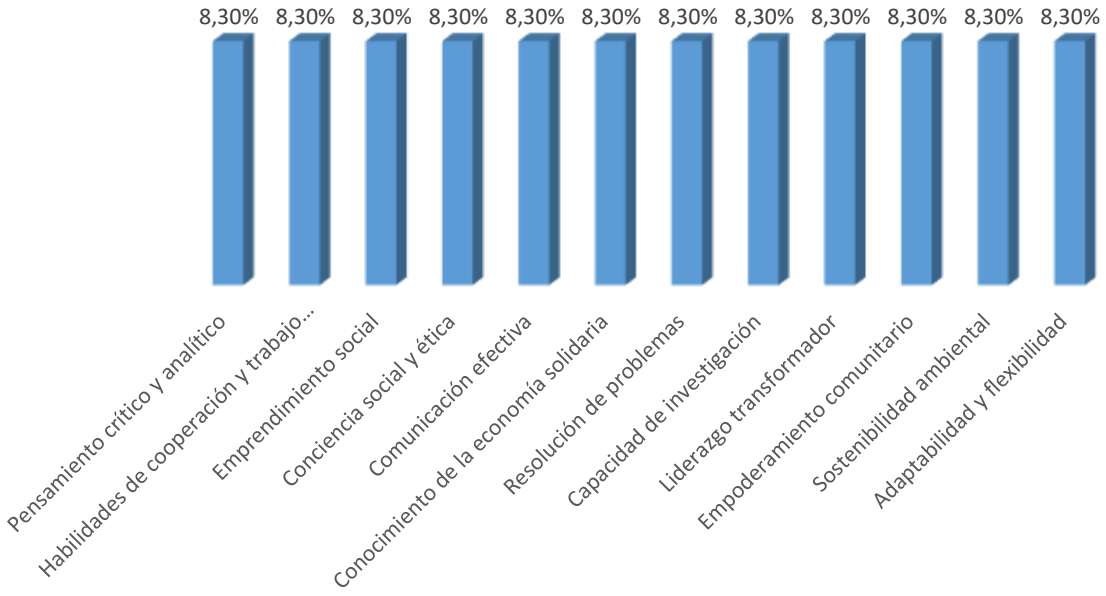
Competencias y habilidades en economía solidaria

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pensamiento crítico y analítico	1	8.3%
Habilidades de cooperación y trabajo en equipo	1	8.3%
Emprendimiento social	1	8.3%
Conciencia social y ética	1	8.3%
Comunicación efectiva	1	8.3%
Conocimiento de la economía solidaria	1	8.3%
Resolución de problemas	1	8.3%
Capacidad de investigación	1	8.3%
Liderazgo transformador	1	8.3%
Empoderamiento comunitario	1	8.3%
Sostenibilidad ambiental	1	8.3%
Adaptabilidad y flexibilidad	1	8.3%
TOTAL	12	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 6

Competencias y habilidades en economía solidaria



Nota. La figura muestra las competencias y habilidades en economía solidaria. (2023)

En cuanto a las competencias y habilidades en economía solidara, la mayoría de los encuestados le dieron calificación de cuatro al pensamiento crítico y analítico, emprendimiento social, conciencia social y ética, resolución de problemas y sostenibilidad ambiental, siendo estas muy importantes para el desarrollo profesional del administrador en el ámbito empresarial en el que se desenvuelve, mientras que otra cantidad de encuestados dicen que siempre el profesional en Administración de Empresas sale con componentes como la adaptabilidad y flexibilidad, capacidad de investigación, habilidades de cooperación y trabajo en equipo, comunicación efectiva, conocimiento de la economía solidaria, liderazgo transformador y empoderamiento comunitario lo que les ha permitido ser personas de éxito en el ámbito empresarial.

Tabla 7

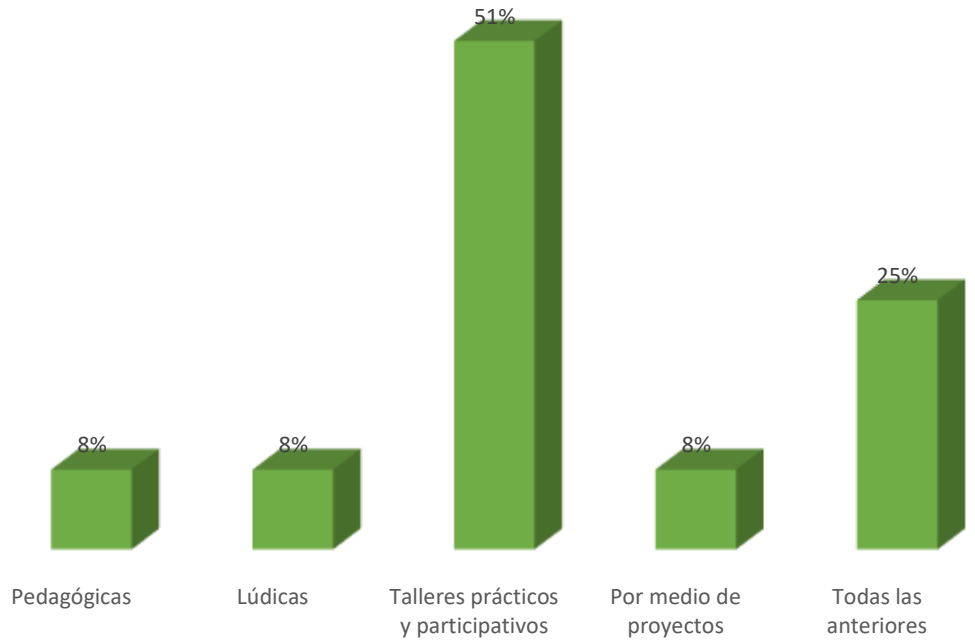
Forma en que se deben impartir las estrategias para mejorar las competencias y habilidades de economía solidaria

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pedagógicas	1	8%
Lúdicas	1	8%
Talleres prácticos y participativos	6	51%
Por medio de proyectos	1	8%
Todas las anteriores	3	25%
TOTAL	12	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 7

Forma en que se deben impartir las estrategias para mejorar las competencias y habilidades de economía solidaria



Nota. La figura muestra la forma en que se deben impartir las estrategias para mejorar las competencias y habilidades de economía solidaria. (2023)

Como se evidencia en la figura, el 51% de los docentes consideran que la mejor forma para impartir conocimientos en economía solidaria es a través de talleres prácticos y participativos donde todos los estudiantes desarrollen casos de la vida real que les ayude a afianzar los conocimientos profesionales, de igual forma, para ellos es muy importante la pedagogía, lúdicas y proyectos que emplea como instructor en su aula de clases.

En cuanto a las recomendaciones dadas por los encuestados para mejorar la formación en economía solidaria, se dice que es necesario implementar en el aula de clases talleres pedagógicos de forma periódica, llevar estos conocimientos al ámbito social es decir a la practica en las empresas, crear estrategias para motivar la solidaridad desde las escuelas y colegios de la ciudad, realizar capacitaciones y talleres en las empresas de la ciudad, el tema de la economía solidaria se debe implementar en cualquier carrera universitaria no solo en administración de empresa y tener una mayor divulgación en los medios de comunicación locales sobre la importancia de la responsabilidad social.

Como se puede ver los profesionales en Administración de Empresas poseen buenas bases en habilidades y competencias en economía solidaria, aunque aún existen falencias que se deben fortalecer para mejorar la actividad en el ámbito empresarial y social de Ocaña y la provincia.

4.3 Propuesta didáctica para el aprendizaje significativo de Economía Solidaria, con la cual se logre la adquisición de competencias y habilidades para el adecuado desarrollo en el mundo laboral

Introducción

A medida que el hombre se desarrolla se esfuerza por tener una mejor calidad de vida, sin embargo, actualmente existen varios problemas sociales como lo es el desempleo, el cual ha aumentado enormemente y ya no es un problema nacional sino global, esto se debe a la desigualdad de riqueza, por lo que se propone crear empresas de economía social, incentivar a las micro, pequeñas y medianas empresas que se esfuercen en desarrollarse y crear cooperativas de encadenamientos productivos favorables, empresas apoyadas en la planificación, por lo que las universidades forman a las personas para estas actividades.

Objetivo de la propuesta. Aumentar el nivel de aprendizaje de la Economía Solidaria para los alumnos de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña en el Programa de Administración de Empresas.

Justificación. Sin importar la edad de las personas se deben implementar estrategias que permitan el aprendizaje de competencias que contribuyan a la buena formación profesional y eso es lo que se quiere lograr con este tipo de propuestas. Es por esto que se propone el aprendizaje de la economía solidaria por medio de juegos, basados en la teoría de María Montessori, quien

dice que el juego se puede utilizar como una herramienta para fomentar la creatividad, la empatía y la resolución de problemas.

Metodología.

Tema 1. Fundamentos de la economía social y solidaria

Se propone por medio del juego del monopolio y antimonopolio que los estudiantes identifiquen y comparen valores propios del capitalismo y de la solidaridad, como concentración de poder, acumulación de capital, responsabilidad, equidad, respeto, ayuda mutua, igualdad.

Para lo anterior se debe dividir el grupo en pequeñas cantidades jugando el monopolio durante 45 minutos, después cada subgrupo analizará los aspectos que enfatiza el juego en que participaron, e identificará los valores que orientan a los fundamentos de la economía solidaria.

Tema 2. Prácticas y organizaciones solidarias

A partir del juego de rol "como crear una empresa", los estudiantes bajo la asesoría del docente, a partir de la generación de una idea, generan el proyecto a la luz de las directrices oficiales, analizan su viabilidad y revisan la posibilidad de ponerla en práctica.

Para la realización del juego, se divide el grupo en subgrupo conformados entre 12 y 20 estudiantes, cada uno asume un rol, y lo desarrolla con el fin de alcanzar el objetivo. El docente oriente la actividad, asesora y evalúa la actividad y fomenta el aprendizaje requerido para el cumplimiento de la meta. El juego tiene una duración de cuatro horas

Roles y tareas para esta actividad.

Coordinador. Debe generar sinergia en el grupo, aclarar y definir las metas y promover la toma de decisiones.

Creativo. Aportar imaginación y creatividad al equipo. Resolver problemas difíciles

Investigador. Evitar que el equipo se quede estancado.

Impulsor. Empujar a los demás para avanzar en el trabajo

Evaluador. Percibir las oposiciones, juzgar con exactitud y analiza las ideas presentadas, valorar sus pro y contras y proporcionar instrumentos de análisis para que el equipo pueda decidirse por la alternativa más adecuada

Cohesionador. Escuchar a los demás, evitar los enfrentamientos y es sensible para identificar necesidades e inquietudes de los demás miembros.

Implementador. Transformar las decisiones y estrategias en tareas definidas y realizables, de forma tal que los miembros del equipo puedan manejar.

Finalizador. Considerar lo que puede estar mal realizado y por los detalles para asegurarse de que se ha hecho todo.

Especialista. Aportar conocimientos técnicos específicos.

Tema 3. Ciudadanos y profesionales solidarios.

A través de una sesión de Lego Serious Play se busca que los participantes revisen sus saberes sobre competencias ciudadanas y creen una situación donde se evidencie su comprensión y desarrollo.

Para realizar la sesión, se conforman grupos con 12 participantes, se reúnen en un salón en torno a una mesa donde se puedan colocar las fichas de trabajo. Inicialmente se trabaja de manera

individual, luego se realiza en grupo, pidiéndoles a los participantes que lo realicen de forma cooperativa. La duración del juego es de tres horas.

Para este juego se le da a cada persona seis piezas y les pide que hagan un pato, posteriormente, se les pide que utilicen las piezas que quieran para armar una figura que represente un cuadro solidaridad, después de lograr este objetivo se les exige que expliquen verbalmente que forma cooperativa que determina las competencias de los ciudadanos necesarias para trabajar en beneficio común.

Forma de implementar la propuesta

Se contemplan tres instantes:

En el primero instante, se debe brindar capacitación a los docentes encargados de impartir la asignatura de economía solidaria.

En el segundo instante, se debe realizar un diagnóstico para conocer las competencias previas que tienen los estudiantes.

En el tercer instante, se hace evaluación de la propuesta y conocimientos adquiridos, posterior a la implementación.

Nota, dependiendo de cantidad de estudiantes en el aula de clase, el docente puede implementar grupos pares o impares según su metodología de aplicación de la propuesta.

Analisis de la propuesta

Al estudiante se le debe evaluar los conocimientos adquiridos y de igual forma se debe evaluar la implementación de la propuesta.

Metas de aprendizaje. Se presenta la unidad.
Existe coherencia entre lo que se espera que los estudiantes sepan y lo que son capaces de hacer al terminar la unidad.

Contenidos. Los contenidos de la unidad apuntan al desarrollo de las competencias del saber, del hacer y del ser. Los contenidos están organizados de forma secuencial.

Manejo del Tiempo. El tiempo destinado para la realización de la actividad es adecuado

Componente y organización. La organización de la actividad responde a los momentos de la clase.

Actividades de aprendizaje. Los juegos realizados son suficientes para la consecución de los objetivos. Hay claridad en la descripción de los juegos y los roles que cada participante debe asumir.

Recursos. Se cuenta con el suficiente material para la realización de los juegos.
Los juegos responden a los contenidos.

Evaluación propuesta para el estudiante

¿La realización del juego le ayudó a comprender el tema?

¿Pudo identificar los conceptos más importantes?

¿Pudo establecer relaciones entre los conceptos para integrar la información?

¿Los juegos favorecieron el aprendizaje de Economía Solidaria?

¿Considera que la Economía Solidaria es importante en su formación?

¿La interacción con sus compañeros fue útil en el trabajo grupal?

¿El rol del docente facilito su aprendizaje?

¿Trabajaría de nuevo con este tipo de estrategia?

Sugerencias:

Capítulo 5. Conclusiones

Al realizar el diagnóstico sobre la implementación de las competencias en economía solidaria desarrolladas por el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se pudo evidenciar que en la Facultad el 25% hace énfasis en Responsabilidad Social Empresarial y se han preocupado por implementar acciones y estrategias como son las capacitaciones a los docentes, al igual que se imparten cursos de educación básica cooperativa a entidades de economía solidaria para su construcción y fortalecimiento institucional.

De otra parte, al indagar sobre las habilidades y competencias que los estudiantes adquieren con la formación impartida en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, respecto a la economía solidaria y su desempeño en el mundo laboral, se puede decir que según la opinión de los docentes, estos imparten conocimientos en ayuda mutua, solidaria, autogestión, desarrollo de actividades democráticas, actividades humanísticas de beneficio particular y general, las cuales son muy importantes en la formación profesional ya que la economía solidaria busca la reconstruir de la sociedad.

Se presenta una propuesta didáctica para el aprendizaje significativo de Economía Solidaria, con lo cual se pretende lograr la adquisición de competencias y habilidades para el adecuado desarrollo en el mundo laboral, ya que esta permite facilita el trabajo colaborativo y el desarrollo de actividades con los compañeros.

Capítulo 6. Recomendaciones

Como Institución Educativa es necesario continuar evaluación la implementación de las competencias en economía solidaria del programa de Administración de Empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como también las diferentes necesidades del mercado laboral para ir actualizando el currículo y cumplir con las expectativas de los profesionales.

Se deben hacer seguimientos sobre las habilidades y competencias que los estudiantes adquieren con la formación impartida en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, respecto a la economía solidaria y su desempeño en el mundo laboral, con el objetivo de contribuir al desarrollo empresarial y social de la comunidad de Ocaña.

Es necesario ejecutar la propuesta didáctica, ya que los docentes tendrán la oportunidad de romper con esquemas fijados, no solo en el desarrollo de las actividades docentes sino en la evaluación, ya que se requiere heteroevaluación, autoevaluación y coevaluaciones, que permitan la flexibilidad cognitiva, rompiendo con forma de educación tradicional donde han estado inmersos desde su niñez.

Referencias

Aguillar, E. (2019). *Economía Solidaria y Territorio: complejizando la propuesta de análisis territorial de Coraggio.* Coraggio: Revista Latinoamericana.

Ayuda común. (18 de Septiembre de 2018). *¿Qué es la Economía Social y en qué consiste?* Obtenido de https://ayudaenaccion.org/blog/empresas/que-es-economia-social/.

Cepal. (2020). *Economía social y solidaria*. Obtenido de https://comunidades.cepal.org/desarrollosocial/es/grupos/discusion/economia-social-y-solidaria.

Coll, F. (1 de Octubre de 2021). *Principios de la economía*. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/principios-de-la-economia.html.

Compensar. (23 de Junio de 2021). *Consejos para el administardor de empresas*. Obtenido de https://ucompensar.edu.co/consejos-para-mejorar-el-perfil-profesional-de-un-administrador/.

Congreso de Colombia. (2021). *Constitución Política* . Bogotá: Documentos nacionales.

Congreso de Colombia. (2021). *Ley 79 de 1998.* Bogotá: Documentos oficiales.

Congreso de Colombiia. (2021). *Ley 60 de 1981*. Bogotá: Documentos oficiales.

Dabat, A. (2020). *Capitalismo actual, crisis y cambio geopolítico global.* Mexico: Economía UNAM vol.12 no.36 .

Dane. (2021). *Sector comercial en Colombia*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/.

Departamento Nacional de Planeación. (2010). *Documento CONPES 3639*. Obtenido de http://www.desarrolloeconomico.gov.co/documentos/category/21-economia-solidaria?download=544:conpes-3639.

Departamento Nacional de Planeación. (5 de Octubre de 2021). *Colombia tiene nueva política pública para el desarrollo de la economía solidaria*. Obtenido de https://www.dnp.gov.co/Paginas/Colombia-tiene-nueva-politica-publica-para-el-desarrollo-de-la-economia-solidaria.aspx.

Diaz, M. (2020). *La económia solidaria en Coloombia*. Obtenido de http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/452/4522471006/4522471006.pdf.

Editor UMD. (28 de Junio de 2021). *El desarrollo del país está en la economía social solidaria*. Obtenido de https://virtual.uniminuto.edu/blog/el-desarrollo-del-pais-esta-en-la-economia-solidaria/.

El economista. (2021). *Información de la cooperatiiva*. Obtenido de https://empresite.eleconomistaamerica.co/COOPERATIVA-ESPECIALIZADA-AHORRO-CREDITO-CREDISERVIR.html.

Espacio público. (2021). *Conclusiones del debate*. Obtenido de https://espacio-publico.com/el-socialismo-de-este-siglo.

Geo-innova. (2 de Julio de 2018). *ISO 26000, ¿en qué consiste esta norma?* Obtenido de https://geoinnova.org/blog-territorio/medioambiente-iso-26000/.

Gobernación de Norte de Santander. (2021). *Infromación del departamento*. Obtenido de https://www.nortedesantander.gov.co/Gobernaci%C3%B3n/Nuestro-Departamento/Informaci%C3%B3n-General-Norte-de-Santander.

Lorenz, K. (2020). *Investigación No Experimental*. Obtenido de https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/2317.

Mendez, C. (2018). *Diseño de un plan administrativo y comercial a la oficina de despacho comercial de la cooperativa de transportadores* . Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Moquete, S. (6 de Junio de 2018). *La economía solidaria y las universidades: estrechando*. Obtenido de https://www.economiasolidaria.org/recursos/reas-red-de-redes-de-economia-alternativa-y-solidaria-biblioteca-que-es-la-economia-solidaria-por/.

Novillo, H. (2018). *La Economía Social y Solidaria: una economía para las personas*. Obtenido de https://www.economiasolidaria.org/recursos/biblioteca-la-economia-social-y-solidaria-una-economia-para-las-personas/.

Orellana, M. (2021). *La economía solidaria como forma de organización económica alternativa al sistema capitalista global.* Barcelona: UNiversidad de Barcelona.

Páez, G. (10 de Febrero de 2021). *Economía ambiental*. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/economia-ambiental.html.

Razeto, L. (2021). *¿Qué es la economía solidaria?* Obtenido de https://www.economiasolidaria.org/recursos/reas-red-de-redes-de-economia-alternativa-y-solidaria-biblioteca-que-es-la-economia-solidaria-por/.

Razeto, L. (2021). *¿Qué es la economía solidaria?* Chile: Universidad Bolivariana.

República de Colombia. (2019). *ley 1780 de 2016.* Bogotá: Gaceta de la República.

Tapia, E. (2021). *Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo social.* Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

Apéndices

Apéndice A. Formato de encuesta dirigida a los docentes del programa de Administración de Empresas.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Analizar las competencias desarrolladas en economía solidaria, por el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

1. ¿Cuáles son las actividades que se realizan en el Programa de Administración de Empresas, para fomentar la economía solidaria en la comunidad? _____
_____
_____
_____
_____

2. ¿Qué acciones y estrategias se han implementado en el programa para lograr competencias en economía solidaria?_____
_____
_____
_____
_____

3. Mencione proyectos en los que haya participado relacionados con el desarrollo de la economía solidaria en la región._____
_____
_____
_____
_____

4. ¿Cómo docente que tipo de principios de economía solidaria le propone el programa de Administración de Empresas?
Equidad____, Justicia____, Fraternidad económica____, Solidaridad social____ y Democracia directa____.

5. ¿Cuál de las siguientes competencias son impartidas en sus clases?
Cooperación____, Ayuda mutua____, Solidaria____, Autogestión de sus asociados____, Desarrollando actividades democráticas____, Actividades humanísticas de beneficio particular y general____, Todas las anteriores____, Ninguna de las anteriores____.

6. ¿Considera que los conceptos impartidos en el programa de Administración de Empresas en cuanto a la economía solidaria satisfacen las necesidades empresariales de la región?
Si___, No____, Por qué?_____
_____
_____
_____

7. ¿Las actividades, acciones y estrategias para adquirir competencias y habilidades en economía solidaria de han implementado en la Facultad?
Si___, No____

Teniendo en cuenta los siguientes criterios de calificación, evalúe las habilidades recibidas en la formación en economía solidaria

Nunca = 1 Casi Nunca = 2 A veces = 3 Casi Siempre = 4 Siempre = 5

8. Competencias y habilidades en economía solidaria

No	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Pensamiento crítico y analítico					
2	Habilidades de cooperación y trabajo en equipo					
3	Emprendimiento social					
4	Conciencia social y ética					
5	Comunicación efectiva					
6	Conocimiento de la economía solidaria					
7	Resolución de problemas					
8	Capacidad de investigación					
9	Liderazgo transformador					
10	Empoderamiento comunitario					
11	Sostenibilidad ambiental					
12	Adaptabilidad y flexibilidad					

9. ¿En su opinión en qué áreas del conocimiento se debe hacer más énfasis, en el programa de Administración de Empresas?
Proceso administrativo____, Recursos financieros____, Recursos humanos____, Clima organizacional____, Responsabilidad Social Empresarial____, Otra cuál?_____
_____
_____
_____
_____

10. ¿Cómo considera que deben ser las estrategias para mejorar las competencias y habilidades en economía solidaria?
Pedagógicas____
Lúdicas____
Talleres prácticos y participativos____
Por medio de proyectos____
Otro, cúal?_____
_____
_____
_____
_____

11. ¿Qué recomendaciones haría usted para mejorar la formación por competencias en economía solidaria en el programa de Administración de Empresas?
_____
_____
_____
_____
_____

Gracias por su disponibilidad.

Apéndice B. Listado de encuestados

Denominación	Nombre	Correo
Catedrático	GERARDINO QUINTERO NINFA ISMENIA	nigerardinoq@ufpso.edu.co
Catedrático	NAVARRO CARRASCAL AURA ESMIR	aenavarroc@ufpso.edu.co
Catedrático	PARRA MONCADA ALVARO ANDRES	aaparram@ufpso.edu.co
Ocasional	VERGEL QUINTERO DAMARYS	dvergelq@ufpso.edu.co
Ocasional	QUINTERO BAYONA BELEN TORCOROMA	btquinterob@ufpso.edu.co
Catedrático	PAEZ PEÑARANDA SHAIRE LINETH	slpaezp@ufpso.edu.co
Catedrático	RODRIGUEZ ARCINIEGAS DIANA MARCELA	dmrodrigueza@ufpso.edu.co
Tiempo Completo	AREVALO ASCANIO JOSE GREGORIO	jgarevaloa@ufpso.edu.co
Ocasional	SUAREZ QUIÑONES ALVARO ENRIQUE	aesuarezq@ufpso.edu.co
Catedrático	RUEDA LAZARO JESUS MANUEL	JMRUEDAL@UFPSO.EDU.CO
Ocasional	BAYONA SOTO JOSE ANDRES	jabayonas@ufpso.edu.co
Ocasional	MORENO MONTAGUT JAIRO ALONSO	jamorenom@ufpso.edu.co
Ocasional	DELGADO LOPEZ ELIANA	EDELGADOL@UFPSO.EDU.CO
Tiempo Completo	NAVARRO CLARO GENNY TORCOROMA	gtnavarroc@ufpso.edu.co
Catedrático	CASTILLA SANCHEZ LAURA CRISTINA	lccastillas@ufpso.edu.co
Tiempo Completo	RODRIGUEZ CASTILLA MAGDA MILDRETH	mmrodriguezc@ufpso.edu.co
Ocasional	SANJUAN MUÑOZ WILLINGTON	wsanjuanm@ufpso.edu.co
Ocasional	GONZALEZ SALGADO JORGE LUIS	JLGONZALEZS@UFPSO.EDU.CO
Ocasional	VERJEL PEREZ JOSE DE LA ROSA	jrvergelp@ufpso.edu.co
Ocasional	HORMAZA FAJARDO OSCAR ORLANDO	OOHORMAZAF@UFPSO.EDU.CO
Catedrático	AREVALO SANCHEZ LEONARDO	larevalos@ufpso.edu.co
Ocasional	QUINTANA AREVALO SANDRA OLIMPIA	soquintanaa@ufpso.edu.co
Ocasional	CLARO PEREZ DIEGO FERNANDO	DFCLAROP@UFPSO.EDU.CO
Catedrático	BERMUDEZ SILVA NASLY JESURIS	njbermudezs@ufpso.edu.co
Catedrático	BARBOSA RODRIGUEZ JANETH ESTHER	jebarbosar@ufpso.edu.co
Catedrático	BAYONA TRILLOS RAMON ARMANDO	rabayonat@ufpso.edu.co
Catedrático	JAIME PINEDA JAIRINY ALEJANDRA	jajaimep@ufpso.edu.co
Ocasional	PACHECO SANCHEZ CARLOS ALBERTO	capachecos@ufpso.edu.co
Ocasional	DAVID JOSUE ASCANIO DUEÑAS	DJASCANIOD@UFPSO.EDU.CO
Ocasional	WILLIAN ANTONIO BARBOSA DURAN	WABARBOSAD@UFPSO.EDU.CO
Catedrático	JUAN CAMILO ALSINA CORREA	JCALSINAC@UFPSO.EDU.CO
Catedrático	MONICA TRIGOS RODRIGUEZ	MTRIGOSR@UFPSO.EDU.CO
Catedrático	CARLOS ANDRES BECERRA RANGEL	CABECERRAR@UFPSO.EDU.CO
Catedrático	LAURA ESTEFANY CASTRO AMAYA	LECASTROA@UFPSO.EDU.CO

Catedrático	**NIDIA STELLA CARRASCAL LOPEZ**	DSCARRASCALL@UPFSO.EDU.CO
Ocasional	**CARLOS FERNANDO ECHAVEZ PORRAS**	CFECHAVEZP@UFPSO.EDU.CO