	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A	
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(119)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	JOHAN SEBASTIAN AMAYA VELANDIA PAULA ANDREA REVORA MUÑOZ
FACULTAD	EDUCACION ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACION SOCIAL
DIRECTOR	CARLOS ADRIAN SANCHEZ
TITULO DE LA TESIS	USO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION POR LOS ADOLESCENTES DEL INSTITUTO TECNICO CARLOS HERNANDEZ YARURO DEL CORREGIMIENTO DE LA ERMITA EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

LA PRESENTE INVESTIGACION ANALIZA Y DETERMINA EL USO DE LAS TIC POR PARTE DE LOS ADOLESCENTES DEL INSTITUTO TECNICO CARLOS HERNANDEZ YARURO DEL CORREGIMIENTO DE LA ERMITA EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER, IDENTIFICANDO VARIABLES COMO LA PREFERENCIA DEL USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS, LOS EFECTOS DE LAS MISMAS, SU PERTINENCIA Y APROPIACION. CENTRANDO SU ENFOQUE EN LOS ADOLESCENTES DE 10 A 19 AÑOS Y EMPLEANDO UNA METODOLOGIA DE TIPO MIXTA.

CARACTERISTICAS

PAGINAS: 119	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:
--------------	---------	----------------	---------



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN POR LOS
ADOLESCENTES DEL INSTITUTO TÉCNICO CARLOS HERNÁNDEZ YARURO DEL
CORREGIMIENTO DE LA ERMITA EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER

Autores

JOHAN SEBASTIAN AMAYA VELANDIA

PAULA ANDREA REVORA MUÑOZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de Comunicador Social

Director

CARLOS ADRIÁN SÁNCHEZ

Comunicador social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Marzo de 2021

Índice

	Pág.
Resumen	xiii
Introducción	xiv
Capítulo 1. Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2 Objetivos específicos.	3
1.4 Justificación	4
1.5 Delimitaciones	6
1.5.1 Delimitación operativa.	6
1.5.2 Delimitación geográfica.	6
1.5.3 Delimitación conceptual.....	6
1.5.4 Delimitación temporal.....	7
Capítulo 2. Marco Referencial	8
2.1 Marco histórico	8
2.1.1 Antecedentes históricos del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los adolescentes a nivel internacional.....	8
2.1.2 Antecedentes históricos del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los adolescentes a nivel nacional.....	11
2.1.3 Antecedentes históricos del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los adolescentes a nivel local	14
2.2 Marco contextual.....	16
2.3 Marco teórico	17
2.3.1 La influencia de las TIC en los adolescentes.	17
2.3.2 Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) desde una perspectiva social	18

2.3.3	Incidencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los adolescentes y posibles desajustes.....	18
2.3.4	Teoría y sociología de la comunicación: uso de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de los jóvenes, investigación exploratoria.	19
2.3.5	El uso y la apropiación de las TIC, un reto del presente.....	19
2.3.6	Apropiación tecnológica como práctica de resistencia y negociación en la globalización.	20
2.4	Marco conceptual	21
2.5	Marco legal	25
2.5.1	Artículo 20 de la Constitución Política de Colombia de 1991.	25
2.5.2	Ley 679 del 2001, capítulo II, artículo 4.	25
2.5.3	Ley 1341 de 2009	26
2.5.4	Decreto 1414 de 2017.	26
2.5.5	Ley 1978 de 2019.	27
Capítulo 3. Diseño metodológico.....		28
3.1	Tipo de investigación	28
3.2	Población	29
3.3	Muestra	29
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de información	31
3.5	Análisis de la información	32
3.6	Procedimiento de la investigación.....	32
Capítulo 4. Presentación de resultados.....		33
4.1	Identificación de las preferencias de uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro.....	33
4.1.1	Resultados de la encuesta aplicada a los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro (parte 1)	33
4.1.2	Resultados de la entrevista aplicada a los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro	43
4.1.3	Análisis de la preferencia de uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro de acuerdo con los resultados de la encuesta y entrevista.....	46
4.2	Efectos derivados del uso de las TIC y la pertinencia que tienen en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro	49

4.2.1 Resultados de la encuesta aplicada a los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro (parte 2)	49
4.2.2 Análisis de los efectos derivados del uso de las TIC y la pertinencia que tienen en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro de acuerdo con los resultados de la encuesta.....	56
4.3 Apropiación de los adolescentes de Tecnologías de la Información y Comunicación del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander.....	59
4.3.1 Resultados de la encuesta aplicada a los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro (parte 3).	59
4.3.2 Análisis de la apropiación de las Tecnologías de la Información y Comunicación de los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander de acuerdo con los resultados de la encuesta.	67
Capítulo 5. Conclusiones	71
Capítulo 6. Recomendaciones	73
Referencias	75
Apéndice	81

Lista de tablas

Tabla 1. Género.....	33
Tabla 2. Rango de edad.....	34
Tabla 3. Zona de residencia.....	35
Tabla 4. Acceso a internet	36
Tabla 5. Tipo de internet consumido en el hogar.	36
Tabla 6. Aparatos tecnológicos a los que se tiene acceso	37
Tabla 7. De los anteriores aparatos tecnológicos mencionados el usado con mayor frecuencia	39
Tabla 8. Tiempo dedicado diariamente al uso de los aparatos tecnológicos.....	40
Tabla 9. Tipo de contenido consumido frecuentemente	41
Tabla 10. Postura frente al acceso de las Tecnologías de Información y Comunicación en el territorio colombiano	42
Tabla 11. Comportamientos generados por el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en la vida diaria	49
Tabla 12. Sentimiento de exclusión generado por la sociedad al no ser parte de alguna moda impuesta por los medios de comunicación e información.....	51
Tabla 13. Poco acceso a la nueva educación virtual por no contar con aparatos tecnológicos e internet	52
Tabla 14. Las Tecnologías de Información y Comunicación como forma de adquirir nuevos conocimientos.....	53
Tabla 15. Tipo de tema en el que ha adquirido mayor conocimiento por hacer uso de las TIC.	54
Tabla 16. Actividades que suele realizar cuando no tiene acceso a las Tecnologías de información y comunicación	55

Tabla 17. Relación de los efectos y pertinencia de las TIC en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro.....	58
Tabla 18. Utilización de términos (palabras) observadas por medio de internet o aparatos tecnológicos.....	59
Tabla 19. Uso de nuevas tendencias (modas) por parte de amigos o familiares de los adolescentes a causa de un video juego, serie, artista favorito	60
Tabla 20. Medios tecnológicos por los que ha utilizado las nuevas tendencias (modas)	61
Tabla 21. Fuentes utilizadas para adquirir las nuevas tendencias por medio de los aparatos tecnológicos	62
Tabla 22. Horarios establecidos para el uso del celular u otras herramientas tecnológicas	63
Tabla 23. Establecimiento de relaciones con otras personas haciendo uso de las TIC.....	64
Tabla 24. Actividades diarias desarrolladas mediante el uso de las TIC	65
Tabla 25. Sentimiento de amenaza o agresión a través de las TIC.....	66

Lista de figuras

Figura 1. Género.	34
Figura 2. Rango de edad.....	34
Figura 3. Zona de residencia.....	35
Figura 4. Acceso a internet.....	36
Figura 5. Tipo de internet consumido en el hogar.	37
Figura 6. Aparatos tecnológicos a los que se tiene acceso	38
Figura 7. De los anteriores aparatos tecnológicos mencionados el usado con mayor frecuencia	39
Figura 8. Tiempo dedicado diariamente al uso de los aparatos tecnológicos	40
Figura 9. Tipo de contenido consumido frecuentemente.....	41
Figura 10. Postura frente al acceso de las Tecnologías de Información y Comunicación en el territorio colombiano	42
Figura 11. Comportamientos generados por el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en la vida diaria	50
Figura 12. Sentimiento de exclusión generado por la sociedad al no ser parte de alguna moda impuesta por los medios de comunicación e información.....	51
Figura 13. Poco acceso a la nueva educación virtual por no contar con aparatos tecnológicos e internet	52
Figura 14. Las Tecnologías de Información y Comunicación como forma de adquirir nuevos conocimientos.....	53
Figura 15. Tipo de tema en el que ha adquirido mayor conocimiento por hacer uso de las TIC	54

Figura 16. Actividades que suele realizar cuando no tiene acceso a las Tecnologías de información y comunicación	55
Figura 17. Utilización de términos (palabras) observadas por medio de internet o aparatos tecnológicos.....	60
Figura 18. Uso de nuevas tendencias (modas) por parte de amigos o familiares de los adolescentes a causa de un video juego, serie, artista favorito	61
Figura 19. Medios tecnológicos por los que ha utilizado las nuevas tendencias (modas).....	62
Figura 20. Fuentes utilizadas para adquirir las nuevas tendencias por medio de los aparatos tecnológicos	63
Figura 21. Horarios establecidos para el uso del celular u otras herramientas tecnológicas	64
Figura 22. Establecimiento de relaciones con otras personas haciendo uso de las TIC	64
Figura 23. Actividades diarias desarrolladas mediante el uso de las TIC.....	65
Figura 24. Sentimiento de amenaza o agresión a través de las TIC	66

Lista de apéndice

Apéndice A. Modelo de la encuesta aplicada a los adolescentes de la Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro	82
Apéndice B. Evidencias de la aplicación de la encuesta a los adolescentes de manera virtual	86
Apéndice C. Modelo de la entrevista aplicada a los adolescentes de la Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro	88
Apéndice D. Transcripción de las entrevistas aplicadas a los adolescentes	89
Apéndice E. Infografía preferencia de uso de las TIC de los adolescentes de del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander.	103
Apéndice F. Infografía efectos del uso de las TIC de los adolescentes de del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander	104
Apéndice G. Infografía apropiación de las TIC de los adolescentes de del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander	105

Resumen

La presente investigación analiza y determina el uso de las TIC por parte de los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander, identificando variables como la preferencia del uso de las herramientas tecnológicas, los efectos de las mismas, su pertinencia y apropiación. Centrando su enfoque en los adolescentes de 10 a 19 años, se emplea una metodología de tipo mixta, la cual permite que se apliquen un total de 150 encuestas y 7 entrevistas a los adolescentes miembros de dicha institución educativa. Los resultados obtenidos confirman que las Tecnologías de la Información y la Comunicación tienen una amplia presencia en la vida cotidiana de los adolescentes sometidos a estudio, así como indican que la utilización los dispositivos móviles con mayor uso por esta población son los celulares, computadores y tabletas, en donde realizan actividades de entretenimiento y educación. Así mismo, la información obtenida de los instrumentos de recolección de datos, permitieron establecer los efectos de las TIC en el comportamiento, estilo de vida, conocimiento adquirido y modas en los adolescentes.

Introducción

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación reconocidas como las TIC, se han convertido hoy en día en elementos necesarios para el desarrollo y evolución social, política, y económica de la sociedad en general. Estas herramientas tecnológicas se encuentran presentes en todos los ámbitos del ser humano, desde lugares de trabajo, instituciones educativas, hogares y para la compra de un bien o adquirir un servicio. Por lo tanto son consideradas fundamentales en los procesos de comunicación, diversión y hasta la generación de relaciones personales. Para los adolescentes y jóvenes estas son indispensables en la realización de toda actividad diaria, lo cual se debe al acelerado ritmo que tiene la innovación tecnológica, la disminución en su costo y la popularidad de la era digital. (Pérez , 2013)

Con base a la importancia que tiene esta temática para los adolescentes y la empleabilidad que le dan para la realización de sus labores cotidianas, es que surge la idea de estudiar el uso las TIC en esta población, más exactamente en los jóvenes que conforman el Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro, puesto que quizás ahora, el uso de las herramientas tecnológicas ha cobrado un significado en el crecimiento como personas, en la misma búsqueda de identidad y la forma en que se comunican. Es por ello que el estudio que aquí se presenta integra las preferencias, efectos y apropiación de las TIC. En este orden de ideas, esta es la idea central que aborda el proyecto de investigación, destacando los resultados obtenidos frente al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación que los adolescentes le dan para su beneficio.

Capítulo 1. Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander

1.1 Planteamiento del problema

Las Tecnologías de Información y Comunicación permiten la interacción de los seres humanos mediante la retroalimentación de la información, facilitando realizar diferentes tareas de la vida cotidiana y generando mayores oportunidades que contribuyen al crecimiento cognoscitivo, laboral y personal. Por lo tanto, el uso de las nuevas tecnologías en los jóvenes ha permitido que se generen nuevos comportamientos, ideas, visiones y estilos de vida basados en el consumo de diferentes herramientas que logran persuadir la conducta de los usuarios. (Duarte, 2007)

En este sentido, señalar que las TIC se han integrado en este grupo de la población ajustándose a las necesidades actuales de los adolescentes en cada una de las situaciones vividas. Generando de esta forma, nuevos entornos para relacionarse y expresar afectividad, nuevos códigos de comunicación y alternativas para compartir espacios de esparcimientos. Además, se han convertido en una herramienta que facilita la interacción social, la cual tiene una función crucial en la formación de identidad del adolescente. Sin embargo, aun siendo evidente las ventajas de la apropiación de la TIC, el problema central radica en el uso que se le ha dado, la falta de privacidad y las repercusiones futuras por la información personal expuesta, con ello es posible evidenciar que gran parte de los jóvenes adolescentes, las vienen utilizando solamente

para forjar relaciones interpersonales y crear popularidad a través de las redes sociales, lo cual termina influyendo en la generación de valores, comportamientos y manifestaciones de mensajes inapropiados que recaen en la estabilidad emocional de la persona, convirtiendo la comunicación impartida desde la tecnología en una amenaza directa por la forma en la que se emplea. (Albéniz, 2013)

Ahora bien, tomando un contexto específico como lo son los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento de la Ermita de Ocaña Norte de Santander decir que como millones de jóvenes, estos adquieren nuevos pensamientos, conocimientos, lineamientos y preferencias a través del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, causando un impacto en ellos, lo cual requiere de un análisis que permita determinar la manera en la que estas tecnologías tienen influencia en la forma de comunicarse y el mensaje que desean transmitir; proporcionando el conocimiento de los patrones que contribuyen a que estas personas puedan adquirir gustos, ideas y léxicos.

Partiendo de que la sociedad actual se ha transformado por el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) dando lugar a que los adolescentes accedan a una variedad de contenidos que fomentan la interacción de información y, facilitan la comunicación; por tal motivo, el consumo de estas tecnologías se ha convertido en un estilo de vida.

Así pues, es de vital importancia conocer cómo acceden, manejan y usan las Tecnologías de Información y Comunicación los adolescentes de la institución objetivo de estudio, ya que, diariamente interactúan con páginas web, chats, redes sociales, correo electrónico, etc. Por tal

motivo, es importante investigar el impacto que tiene el uso y la apropiación de estas tecnologías en ellos, así mismo, determinar de qué manera las técnicas han avanzado dándole paso a nuevas formas de comunicación e información.

Para concluir, los adolescentes son uno de los mayores consumidores de las Tecnologías de Información y Comunicación, lo cual permea su cultura, generando cambios en su entorno social; dejando de lado diferentes aspectos de la cotidianidad, dándole paso al desarrollo y crecimiento tecnológico.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo usan y se apropian de las Tecnologías de Información y Comunicación los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general. Determinar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander.

1.3.2 Objetivos específicos. Identificar las preferencias de uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro.

Conocer los efectos derivados del uso de las TIC y la pertinencia que tienen en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro.

Establecer la apropiación en los adolescentes de Tecnologías de la Información y Comunicación del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander

1.4 Justificación

Actualmente la era digital ha evolucionado, permitiendo que surjan nuevos procesos de información y comunicación, lo cual ha facilitado la interactividad entre el usuario y la herramienta, trayendo consigo el desarrollo social, económico y educativo, contribuyendo a la sociedad con nuevas oportunidades, permitiendo acceder a diversos conocimientos y experiencias que en épocas anteriores eran inasequibles, derrumbando de esta forma las barreras comunicativas, dando paso a una era digital que entrelaza la sociedad y facilita interacción entre ellos. (Belloch,2010)

Así pues, la evaluación tecnológica ha hecho posible que los adolescentes cuenten cada día más con mejores herramientas con acceso a contenidos informativos, datos e imágenes que están sujetas a la empleabilidad de las TIC, que su vez se encuentran basadas en el uso de internet, por lo que realizan sus diferentes actividades en un contexto caracterizado por la presencia de soportes digitales. Estas le ofrecen numerosos beneficios como el aplicarlas al momento de estudiar, de divertirse, trabajar, contactar a las demás personas, compartir experiencias, expresar

opiniones e incluso adquirir bienes y servicios, así mismos les ayuda a comprender las eventualidades que ocurren a su alrededor y entre las prácticas cotidianas. (Solano, 2011)

Por lo anterior mencionar que la importancia de la presente investigación se encuentra justificada en la determinación del uso de las TIC por parte de los adolescentes del Instituto Tecnológico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento de la Ermita y la apropiación que se le ha dado dentro de sus vidas, lo cual permite conocer su aplicabilidad como una forma que le ha facilitado la creación de relaciones con su entorno y la comunicación establecida con su medio. A su vez poder determinar las repercusiones que las Tecnologías de la Información y Comunicación tienen en esta población, ya sea en su estilo de vida, su ámbito académico, familiar y de entretenimiento, notando el significado que tienen para los adolescentes el uso de las TIC como una herramienta novedosa, cautivadora que les permite tener una capacidad de comunicación más adecuada y precisa. Comprendiendo así a las nuevas generaciones y su vínculo con la tecnología, explorando al adolescente desde su contacto con las TIC, cuyos resultados permitirán definir una dimensión cultural de las tecnologías en una parte de la población joven del área rural de la ciudad de Ocaña.

De otro lado, el estudio proporciona una base investigativa sobre la tendencia de la apropiación de la tecnología como una forma de comunicar e impartir información de los adolescentes del Instituto Tecnológico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento de la Ermita, contribuyendo de manera relativa al análisis de la manera en que esta población ha integrado un sistema innovador para intercambiar datos y crear una vida social mediante una constante actualización y adquirieron mayores conocimientos sobre temas significativos.

Es por ello, que es fundamental acercarse a esta población a través de la investigación que abarca un tema global y relevante para los adolescentes centrado en la necesidad de conocer el uso de las TIC, teniendo en cuenta que estas personas atraviesan una etapa de crecimiento transcendental para desarrollar los procesos comunicativos haciendo uso adecuado a las tecnologías, contemplando un escenario donde los adolescentes se perfilan como un grupo poblacional familiarizado y atraído por las herramientas tecnológicas.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación operativa. Para darle cumplimiento a los objetivos planteados en la presente investigación, fue necesario la recolección de información que depende de la aplicación de la encuesta y la entrevista dirigida a los adolescentes del Instituto Tecnológico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento de la Ermita, Municipio de Ocaña Norte de Santander, en dicho proceso los inconvenientes presentados fueron contrarrestados recurriendo a otras técnicas de aplicación como la digital y también se opta por aplicar las recomendaciones del director.

1.5.2 Delimitación geográfica. El proyecto de investigación fue desarrollado en el Instituto Tecnológico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento de la Ermita, Municipio de Ocaña Norte de Santander.

1.5.3 Delimitación conceptual. Esta investigación abarca principalmente los conceptos de: Tecnologías de información y comunicación, adolescentes, influencia de las TIC, procesos de comunicación, avances tecnológicos, cambio social y cambios socioculturales, alfabetización digital.

1.5.4 Delimitación temporal. El proyecto de investigación tuvo una duración de dos meses es decir 8 semanas, tiempo necesario para ejecutar el estudio.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Antecedentes históricos del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los adolescentes a nivel internacional. El uso de las TIC y el impacto que estas generan en los jóvenes adolescentes es materia de preocupación desde que inició a popularizarse su empleabilidad en el desarrollo de actividades rutinarias, pues según datos históricos, fue desde el año 1930 en donde se desarrollaron los primeros estudios relacionados con la influencia que el cine causaba en las personas con edad temprana y que participaban en la visualización de películas de la época. Años más tarde, cuando aparece la televisión y su utilidad se extiende a nivel mundial, creció el interés por establecer las consecuencias que el consumo abusivo de este medio de comunicación podría tener en la población más joven. Sin embargo, fue a finales del siglo XX donde surgieron varias inquietudes por los efectos que traía la creación de videojuegos y aplicaciones móviles dirigidas específicamente a niños y adolescentes, con lo que también se generó una nueva era de las Tecnologías de información y comunicación en la sociedad. En el 2001 dicha población fue denominada por Mark Prensky como nativos digitales, refiriéndose a ese tipo de personas que nacen en un periodo digital y están inmersas en las nuevas tecnologías. Afirmando que, por el uso de las TIC, el pensamiento de las nuevas generaciones se había transformado y eran diferentes a los de sus padres, haciendo consideraciones con respecto a su educación y a la brecha existente entre la formación, su personalidad y las herramientas tecnológicas con las que contaba el adolescente, partiendo de que estos tenían un mayor protagonismo en el uso de tecnología comparado con los adultos que apenas intentaban adaptarse a la modernidad para comunicarse. (Repetto, 2013, p.01)

En efecto, desde tiempos remotos las TIC han sido un elemento clave para los avances de la sociedad, no obstante en las últimas décadas, su impacto es considerado aún mayor en los adolescentes, ya que se han creado nuevas herramientas como las redes sociales, aplicaciones móviles, plataformas digitales, blog entre otros medios que revolucionan la forma de comunicarse (Tapia, 2015). Es por esta razón, que distintos investigadores, han tomado la iniciativa de analizar la evolución, criterios, procesos y cambios en relación con el uso de las TIC y la presencia de la tecnología en los adolescentes:

Para (Quisquina & Hernández, 2012) quienes desarrollaron un estudio de la ciudad de Guatemala México, denominado “El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y sus efectos en las relaciones interpersonales de los adolescentes de 13 a 17 años” demostraron que las Tecnologías de Información y Comunicación son establecidas en los hogares guatemaltecos como una herramienta que influye en las nuevas generaciones, especialmente en aquellos que tienen hijos adolescentes. Pues parten de que en las personas con una edad comprendida entre los trece a diecisiete, se hace evidente la existencia del consumismo de los medios de comunicación que difunden la información, estos suelen usar aparatos como computadores, celular y tablet, facilitándoles la manera de comunicarse. Entre tanto, plantean que la comunicación llevada a cabo por medio de las TIC, es un medio por el cual se expresan los diferentes estados de ánimo, aunque esto implica el deterioro de la interacción personal, el desarrollo humano pleno y las conversaciones tienden a ser limitadas.

Roxana Morduchowicz, Comunicadora social, resalta en su investigación “Los adolescentes y uso social de las TIC” tres posturas encaminadas a conocer los motivos y los usos

que los adolescentes dan con respecto a las TIC. Inicialmente se centra en el impacto que producen los medios de comunicación en el comportamiento de los jóvenes, puesto que estas herramientas se convierten en únicos modelos ejemplos para ellos. En segundo lugar, hace énfasis en la utilidad que los adolescentes dan a los medios, en este tema sostiene que las personas adoptan los medios de comunicación tecnológicos en su vida cotidiana y por lo tanto hacen su elección con base a lo que les conviene o les interesa. Y finalmente, orienta su hipótesis en que el estudio de la relación adolescente y las TIC parte del contexto social, es decir su proceso cultural que incluye el dispositivo tecnológico y el desempeño que este tiene en el papel de la construcción de la identidad. De estas argumentaciones, la autora sostiene que cada una de ellas se encuentran relacionadas entre sí, pues cada enfoque se complementa, es decir que se no se puede negar que los medios influyen en la vida de los adolescentes, también es válido decir que los jóvenes eligen las herramientas que desean pues tiene todo a su disposición y cómo últimos aportes, contempla los elementos tecnológicos como parte de sus vidas, que generan en efectos en su ámbito social y forma de comunicarse (Pérez R. i., 2013)

(Oriol, 2014) Demuestra en su investigación titulada “Las TIC y los adolescentes. Estudio del consumo y los riesgos en los alumnos de Barcelona” que esta población al hacer uso de la tecnología e internet, implementa aparatos como ordenadores y dispositivos móviles como medios para interactuar en la red, creando diferentes formas de comunicar sus ideas, transformar sus vidas adoptando las nuevas tecnologías. No obstante el estudio deja claro que existen amenazas derivadas del abuso de las TIC como lo es la dualidad en la identidad y la dificultad para establecer límites de la privacidad. Siendo también tarea de los padres de familia mantener

el control sobre sus hijos adolescentes, la población objetivo de la investigación manifiesta que existen algunos riesgos como la imagen personal, la información y los contenidos.

En últimas instancias es conveniente mencionar el artículo realizado por (Águila & Díaz Quiñones, 2018) “adolescencia y tecnologías de la información y comunicación, un reto para la sociedad cubana actual”, en este se dice que las TIC son un componente aplicado a nivel mundial y que en Cuba ha sido adoptado desde hace varios años atrás, siendo protagonistas de ello los adolescentes, puesto que se le da una apertura total a la tecnología mediante la redes dando la posibilidad de crear una brecha digital generacional. Debido a que son los adolescentes los encargados de realizar más búsquedas usando las TIC acerca de diversos temas. Así mismo, es mediante este proceso investigativo que se llega a establecer la adolescencia como una etapa en donde el individuo desarrolló sus capacidad ante conocimiento de las nuevas tecnologías de la información, pero esto también representa potenciales riesgos para la salud física y mental.

2.1.2 Antecedentes históricos del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los adolescentes a nivel nacional. En Colombia el tema de las TIC y el uso que le dan los adolescentes, parte de la introducción que tienen las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, como lo son la internet, telefonía móvil y videoconsola, las cuales han tenido gran acogida en el país desde la década del nuevo siglo. Siendo los menores de edad y entre estos los adolescentes, el grupo poblacional con mayor disposición para adoptar y aplicar en su vida las herramientas comunicativas tecnológicas. Estos datos se reflejan en el año 2009, en donde los colombianos registraron un aumento en el uso del internet, pasando de un 32% frente al 23%, en donde influyó también el apoyo brindado por las políticas nacionales al sector

de las TIC, sumado con la inversión extranjera y demás variables que contribuyeron a posicionar en el mercado la comunicación basada en las nuevas tecnologías. Debido a dicho auge digital, a la época se le denominó como la generación interactiva, pues la afinidad de los nuevos medios de comunicación digital, cobraron significado en los adolescentes con edades comprendidas entre los 10 y 18 años, quienes rápidamente los adoptaron en su diario vivir. (Forero & Bringué , 2010)

Desde un punto de vista general, a nivel nacional se han realizado diversos estudios que permiten corroborar el impacto que tienen las TIC en los adolescentes de Colombia, entre estos están:

Las familias y los jóvenes frente a las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, artículo científico desarrollado por (Díaz, 2007), sustenta que los adolescentes colombianos mantienen un nivel elevado de uso de las herramientas tecnológicas como un proceso de comunicación significativo para ellos, lo cual logran a través del acceso a internet, con la finalidad de canalizar intereses de carácter individual y grupal, relacionados con tiempo ocio y para buscar información que les permita desarrollar un pensamiento razonable frente a un determinado tema y la creatividad. A su vez, en esta investigación analítica se establecen datos estadísticos a nivel nacional relacionados con el uso de las TIC, pues cerca del 60% de los niños y jóvenes del país tienen videojuegos y cerca del 15% disponen de reproductor de Mp3. Por otro lado, el teléfono celular, como la cámara digital son equipos más asociados por los adolescentes y adultos. Entre tanto, el 80% de los jóvenes disponen de un teléfono celular frente al 64% de los adultos y se dice que cuatro de cada diez adolescentes tienen aparatos tecnológicos.

De otro lado mencionar que el informe presentado por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF, 2013) hace referencia a la interactividad digital del país, la cual se encuentra caracterizada por el uso y acceso a las diversas tecnologías y plataformas digitales, a través de medios como móviles inteligentes y tabletas electrónicas, los computadores y cámaras digitales. Cada uno de estos elementos permite el acceso a contenidos digitales en cualquier lugar de Colombia, favoreciendo niños, niñas y adolescentes en su proceso de aprendizaje a través de la exploración de nuevos temas y acceso a fuentes de información que permiten mejorar sus capacidades sociales, cognitivas y emocionales. Entre tanto, estudios recientes sobre las TIC en Colombia, describen que los adolescentes suelen visitar con mayor frecuencia las páginas web, compartir información y a su vez prefieren realizar actividades como descargar música, videos y juegos.

Por su parte, la investigación desarrollada por la Universidad de Caldas, titulada “acceso y uso de las Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC’S), el caso de los jóvenes preuniversitarios, dio como resultado el poco uso y apropiación de las TIC como aprovechamiento para el aprendizaje y formación. Así mismo, se evidencia que los jóvenes del grado 10° y 11° de los colegios de Caldas, relacionan el uso de las herramientas digitales básicas con las redes sociales y la comunicación establecida con la familia y amigos. Sin embargo, los resultados a considerar, es la brecha que aún existe entre la era digital y su apropiación para proyectos académicos y educativos, siendo fundamental que desde el Ministerio de la Educación y el ministerio de las TIC realicen mayores esfuerzos en planes formativos que apunten al uso de las tecnologías en los docentes y estudiantes de manera conjunta. (Marulanda, Giraldo, & López, 2014)

En este sentido, decir que los adolescentes en Colombia, al igual que el resto del mundo, vienen apropiando las Tecnologías de la Información y Comunicación como nuevas herramientas de comunicación, cuyo panorama indica que las TIC y sus actuales mediaciones como son las redes sociales, televisión digital y servicios web, están generando en esta población nuevas formas de interactuar y aprender, además que es innegable que la generación de estudiantes que se está educando crece de la mano a un computador portátiles y lo por lo tanto soporta sus conocimientos en la tecnología. (Marulanda, Giraldo, & López, 2014)

2.1.3 Antecedentes históricos del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los adolescentes a nivel local. La llegada de las Tecnologías de Información y Comunicación en Ocaña Norte de Santander permitió bajar los índices de alfabetización, lo cual contribuyó a que muchas personas accedieron a la educación. Según (Sanjuán, 2011) en el municipio, se han implementado estrategias que han contribuido a la inclusión de las herramientas tecnológicas en cada uno de los sectores de la sociedad, entre estos la población adolescente y de esta manera han generado desarrollo social y tecnológico en el territorio. Aunque en los inicios de la implementación de las tecnologías de comunicación había muchas barreras, las personas jóvenes que accedieron a ella lograron establecer un nuevo tipo de comunicación y acceder a contenidos los cuales permitían que la sociedad se informará de manera eficaz e instantánea.

En el marco investigativo a nivel local, entre los estudios sobre el uso de las TIC en los adolescentes, se pueden mencionar los siguientes:

El uso y competencias de las TIC en los estudiantes de comunicación social en el departamento de Norte de Santander, llevado a cabo por los docentes de la Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, (López, Correa, & García, 2015), en este hicieron parte los estudiantes del programa académico de comunicación social, de la Universidad Francisco de Paula Santander, tanto la principal ubicada en la ciudad de Cúcuta como la seccional Ocaña y la Universidad de Pamplona, cuyos resultados dejan claro que para esta población el uso de las herramientas digitales y plataformas web es indispensable para su vida laboral y académica, como medios para llevar a cabo procesos de búsqueda, comunicarse, en la producción de contenidos comunicativos y también mejorar el ejercicio del periodístico desde su formación como comunicadores sociales, relacionando entornos digitales que requieren del manejo adecuado de estructuras textuales y la interacción en la red.

También señalar que en la ciudad de Ocaña, el estudio que más se aproxima al tema de investigación, es el realizado por (Rincón & Cardona, 2015), el cual comprendió el análisis del uso del internet en las aulas de clases de las escuelas de Simón Bolívar, Palomar y Guayabitos, en donde se concluyó que como instituciones educativas se encuentran en desventaja, debido al poco interés por apropiarse las herramientas tecnológicas y programas informáticos. En cuanto a los alumnos, manifestaron que tienen acceso a las TIC pero fuera de la institución educativa. Por lo tanto, de manera general, en cada escuela analizada se detectó el desinterés por el aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación en el ámbito académico y de aprendizaje, aun teniendo a su disposición elementos como computadores, no hay una previa utilización de estos, existiendo poco nivel de apropiación.

No obstante, hoy en día se puede afirmar que las Tecnologías de la Información y Comunicación, se han convertido en un elemento fundamental para el progreso social y económico de la región, esto incluyendo todos corregimientos que pertenecen al municipio de Ocaña. Pues desde mediados del 2008 en la Provincia de Ocaña se logró formar un programa comunitario de acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación denominado “Ocaña Digital” este programa contribuyó a la sociedad en general, implementando proyectos con nuevas estrategias que buscaba el reconocimiento de estas nuevas tecnologías por la comunidad y aprovecharán al máximo los beneficios que estas traían dándole paso a la era digital. Con este programa, se lograron certificar cerca de 4.155 ciudadanos, en los cuales se encontraban, niños, jóvenes y adultos, así, esto permitió que las personas accedieron al uso de nuevas tecnologías que facilitaban la comunicación y se informaran acerca de diversos temas de interés, abriendo de esta forma la brecha digital en el municipio de Ocaña. (Sanjuán, 2011)

2.2 Marco contextual

Contextualmente el proyecto de investigación se desarrolla en el corregimiento de la Ermita, Norte de Santander, el cual se encuentra ubicado al sur oriente de la carretera que conduce Ocaña-Cúcuta a 5 km del casco urbano de la ciudad, la población de la vereda de la Ermita y sus alrededores tienen un espíritu de trabajo y de querer salir adelante; muchas de estas personas se dedican a la agricultura y el comercio. Al estar un poco alejados de la ciudad de Ocaña, la mayoría de los hijos de estas familias reciben su educación en el Instituto Técnico Carlos Hernando Yaruro, la cual es una institución que cuenta con docentes capacitados para brindar los conocimientos necesarios en las diferentes áreas que maneja. En relación con las TIC, el (Plan de desarrollo Municipal, 2020) registra que un 30,1% de la población entre estos los

adolescentes del sector urbano tienen acceso a los servicios de internet, y tan solo un 6,6% en la zona rural, siendo una cobertura tecnológica baja para ser un municipio que supera los cien mil habitantes, la apropiación de las TIC se trabaja de la mano con los servicios prestados por empresas privadas como movistar, Tv norte, entre otras más.

2.3 Marco teórico

Se establece el fundamento teórico del estudio con base al desarrollo investigativo de la temática en un entorno social, comunicativo y tecnológico:

2.3.1 La influencia de las TIC en los adolescentes. A raíz de los cambios que ha tenido la sociedad actual por las transformaciones tecnológicas, la influencia de las TIC en los procesos de comunicación y de información es más significativa en el desarrollo de las actividades diarias de la vida de cada adolescente, debido también al fácil acceso que tienen a las tecnologías y su poca restricción para su uso. Notando que en los adolescentes, las TIC tienen un alto grado de repercusión, puesto que esta población se caracteriza por hacer uso de su tiempo en el manejo de computadores, tabletas o teléfonos móviles en comparación con los adultos y se han adaptado rápidamente a su aplicación debido a que encuentran ventajas como respuestas inmediatas, interactividad y múltiples actividades de entretenimiento. Por ello decir que influye de manera positiva siempre y cuando se le da una utilidad adecuada, sin alterar las tareas normales propias de su edad, como lo es leer, estudiar, ejercitarse y compartir con la familia. (Mosquera, 2015)

2.3.2 Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) desde una perspectiva social. La aplicación de las TIC en los diferentes ámbitos de la vida humana, parte desde su concepción teoría y práctica diaria, sin embargo en este apartado surge un interrogante derivado del uso tecnológico: ¿deben ajustarse las Tecnologías de la Información y Comunicación al desarrollo social o por el contrario, es la sociedad quien debe adoptar la tecnología?, lo cual conlleva a hablar de la posibilidad de utilizar efectivamente las TIC mediante la combinación con otras herramientas de la comunicación social. Con la finalidad de apropiar adecuadamente el recursos del internet con otros medios como la radio comunitaria, reuniones presenciales y multimedia, aprovechando así las TIC para el crecimiento integral de la comunidad en general. (Duarte, 2007)

2.3.3 Incidencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los adolescentes y posibles desajustes. La adolescencia es comprendida en esta teoría como una etapa donde los jóvenes buscan vivir nuevas sensaciones y experimentar cambios sociales, de ahí la relación que crean con las nuevas tecnologías, y su afán necesario de adaptarlas mediante el uso del internet, video juegos y aparatos móviles, sin embargo gran parte de ellos no son conscientes de las consecuencias negativas por el uso excesivo de estas herramientas o por el mal uso de las mismas, puesto que sienten confianza en utilizarlas y consideran tener el conocimiento suficiente, es por ello que el internet sigue siendo el medio tecnológico con mayor demanda por parte de esta población, de ahí que es considerado como una herramientas que va más allá de los libros o la televisión convencional. Por lo tanto, las TIC para los adolescentes con un elementos intrínseco de su vida, cuyo manejo y aplicación en cortos periodos de tiempo dan mérito a la denominada “generación interactiva”. (Barquero & Calderón, 2016)

2.3.4 Teoría y sociología de la comunicación: uso de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de los jóvenes, investigación exploratoria. Con la generación de nuevas bases tecnológicas, los seres humanos han tenido la posibilidad de relacionarse de forma diferente y no solo se quedan en las redes sociales como Facebook y Twitter, sino que a su vez buscan nuevos espacios de intercambio informativos abiertos por el internet y las plataformas digitales, con el propósito de informarse, producir, divertirse, comprar, entre otras actividades más. Por ello, aquí se argumenta la transformación en los procesos de producción y recepción de la información como un tema donde participan los niños, adolescente y jóvenes, siendo esta población los encargados de crear las nuevas relaciones sociales soportadas en las nuevas tecnologías, puesto que para los jóvenes actuales el hacer uso de las TIC es algo considerado normal y natural. (Bernete, 2009)

2.3.5 El uso y la apropiación de las TIC, un reto del presente. Se plantea la necesidad de los jóvenes por adoptar los avances tecnológicos con los cuales experimentan cambios en su estructura cognitiva que se aluden a las nuevas formas de aprender y de adquirir conocimientos, siendo ellos mismo quienes poseen las capacidades para acceder a la información y utilizar las diferentes herramientas para crear un proceso de comunicación e interacción con su medio. No obstante el reto está en el acceso a las TIC, usarlas y apropiarse, pues se considera un camino con muchas etapas y diversas amenazas que implican factores como el contexto, el tema y el comportamiento del adolescente. De otro lado, al abordar la apropiación personal y colectiva de las TIC, se logra entender el proceso de incorporación de la tecnología a las acciones humanas, existiendo sistemas de las tecnologías de la información y la comunicación como el

internet y el celular, pero también está el dinero electrónico y los videojuegos, teniendo estas un grado difusión social. (Duque & García, 2015)

2.3.6 Apropiación tecnológica como práctica de resistencia y negociación en la globalización. La tecnología de la información y comunicación es comprendida como el factor que ha acelerado los procesos sociales en una realidad en donde incluso los sectores que contaban con una brecha digital han venido apropiándose de las TIC's, esto como una forma también de demostrar el gran progreso que trajo de la globalización en la práctica del diario vivir del ser humano como lo son los cambios de innovación en las transacción bancarias, generación de aparatos interactivos, entre otras invenciones más que facilitan su cotidianidad. Todo esto conlleva a decir que las trasformaciones tecnológicas están pasando a ser una herramienta indispensables en la escenario cultural y apropiación social, es por ello que es analizada desde los diferentes puntos de vistas y situaciones:

1. La apropiación social como categoría epistémica: Entendiéndose aquí la apropiación social a aquel proceso por medio del cual una sociedad catalogada como marginal del sistema económico capitalista interactúa con los ámbitos culturales, económicos organizacionales y de consumo de ese sistema a través de los nuevos sentidos, usos y filtros para comprender el mundo. A su vez se parte de un doble movimiento de resistencia y negociación, estos grupos sociales resiste al cambio o cambios para mantenerse intactos, haciendo uso de las estructuras formales modernas, tomando la cultura ajena para aplicarles un nuevo significado, usando bienes del mercado globalizado para fines y proyectos propios.

2. *Apropiación tecnológica y sociedad del conocimiento:* Hace referencia a la apropiación tecnológica que se realiza sobre la TIC, pues las personas en su rol de agentes de la globalización permean las prácticas sociales en los ámbitos que los rodean. Por lo tanto son las TIC y sobre todo el internet las que constituyen una plataforma que genera una sociedad del conocimiento, siendo el bien a producir y el valor de cambio la información y su capacidad de apropiársela, lo cual a su vez es un reto para la manera tradicional manejada en la economía capitalista, debido a que la información y el conocimiento son bienes intangibles.

3. *Apropiación social y políticas públicas:* Se parte de los niveles gubernamentales por generar herramientas a las comunidades con el fin de que sea la población quien construya las soluciones a los problemas, ya sean los relacionados con la producción, de hábitat, de salud o de ejercicio cultural. Siendo este un nuevo enfoque prácticas de todas las ONG para el desarrollo, por lo que bajo este marco surge otro concepto que opera con fuerza dentro de las temáticas las políticas públicas, como lo es sustentabilidad, en donde se establece la capacidad de lograr las metas haciendo uso de los recursos disponibles, aunque este proceso requiere de una apropiación adecuada de las mismas incluyendo la tecnología. (Neuman, 2008)

2.4 Marco conceptual

En el siguiente texto se relacionan los conceptos claves para el desarrollo de la investigación:

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), son una herramienta desarrollada a partir de la evolución científica originada en los ámbitos de la informática y de las telecomunicaciones, desde entonces surge la relevancia que tiene la tecnología, la forma de acceder a esta y la interacción generada mediante los nuevos medios de comunicación. De igual manera, decir que las TIC son aplicadas por las personas como una técnica con carácter innovador que les permite mejorar su sistema de búsqueda de información y por ende son consideradas un recurso esencial en el desarrollo de actividades laborales, académicas y sociales. Es así como se crea la idea de que agrupan un conjunto de información que es transmitida y comunicada por la sociedad para satisfacer sus necesidades. (Calandra & Araya , 2009)

De otro lado, para Belloch, (2002) “las nuevas tecnologías de la información y la comunicación giran alrededor de tres elementos básicos como lo son la informática, las telecomunicaciones y la sociedad, manteniendo una sinergia significativa que contribuye a la construcción de nuevas realidades comunicativas”. Dicha argumentación, conlleva necesariamente a hablar de las TIC y la dimensión social, pues no hay duda de que su aplicación influye en la sociedad y produce efectos en la vida de cada persona, por lo que nace la idea de que la tecnología no es buena, ni mala ni posee un carácter neutral, solo depende del uso de cada individuo y el comportamiento que adopte para hacerla parte de sus funciones diarias. (Cruz & Pozo, 2019)

Con base a la relación existente entre las TIC y la sociedad en general, se debe señalar que en la aplicación de las tecnologías entra a jugar un papel importante la población *adolescente*, pues es una etapa donde el individuo comienza un desarrollo hacia la adquisición de la madurez

construyendo así una identidad personal, pero a su vez, es un periodo caracterizado por susceptibilidad en el comportamiento que lo lleva a buscar alternativas que le permitan sobresalir dentro de la comunidad y es donde la comunicación y la forma en la que interactúa con su medio toma relevancia para este colectivo, encontrando una satisfacción a través de las herramientas como el internet, el móvil, los computadores y demás, hasta el punto de ser consideradas como medios fundamentales en la generación de nuevas relaciones sociales, en su aprendizaje, espacios de ocio y diversión, por lo tanto las TIC se convierten en elementos imprescindibles en su día a día. (Castellana, 2007)

Por lo anterior, se hace evidente *la influencia de las TIC* en la vida de una comunidad en específico como los niños y jóvenes, abarcando un público objetivo nuevo que posee expectativas, necesidades y curiosidad con respecto a las tecnologías, además que los nuevos adolescentes crecen en una generación donde la globalización es el principal fenómeno social, y las Tecnologías de la Información y la Comunicación son partidarias de esta, por consiguiente los adolescentes las usan para llevar a cabo actividades como la comunicación entre sus amigos, publicar contenidos y manifestar a través de las herramientas sus propias percepciones. (Ruiz & López, 2009) . En general tienen sus efectos en su modo de vida y sobre todo en *los procesos de comunicación*, los cuales son definidos por (Torres, 2016) como “la forma de transmitir y recibir los datos, ideas, opiniones y actitudes que le dan la base a una persona para comprender la acción y la realidad”.

Ahora bien, la comunicación, también ha hecho parte de los *avances tecnológicos*, originados del continuo progreso de las TIC, trayendo consigo transformaciones en la forma de comunicar y relacionarse en la sociedad. En donde la modificación más evidente se encuentra en el *cambio social y los cambios socioculturales*, que dan lugar a nuevos pensamientos y conductas, especialmente en los adolescentes y jóvenes, quienes en su mayoría son usuarios de las tecnologías. Entre tanto, los estudios demuestran que se ha incrementado el flujo de la información, difusión y conocimientos en esta población, siendo el elemento de las TIC más utilizado como canal de conocimiento, el internet, donde posee total libertad para interactuar en una época como la actual donde prima el uso de la tecnología en cada uno de las relaciones establecidas con su medio. (Santos, 2013)

Finalmente mencionar la *alfabetización digital*, que hace referencia al crecimiento exponencial de la información disponible y accesible en cualquier formato, este factor digital promueve el desarrollo de habilidades necesarias para convertirse en un usuario de la información digital, pues con la transformación tecnológica la nueva terminología permite adquirir conocimiento transferible y con aplicabilidad a lo largo de la toda la vida, en el ámbito educativo se requiere de una evolución hacia la pedagogía centrada en el estudiante, basado en los recursos y en el contexto. Socialmente contribuye al dominio el análisis, gestión, recuperación y evolución de información. Es por ello que la alfabetización informacional se refiere al acceso y dominio de datos de manera independiente del medio o soporte encontrado, asimismo como base la digitalización, en otras palabras la persona es capaz de entender y procesarla en cualquier documento, ya sean libros, revistas, archivos, cartas y audiovisuales. (García, 2017)

2.5 Marco legal

En Colombia el uso y la apropiación de las TIC es regulada mediante la Constitución Política nacional y el establecimiento de medidas normativas como leyes y decretos que permiten el empleo de las tecnologías de la información de una forma adecuada y fijar garantías al momento de crear y acceder a contenidos tecnológicos. En este orden de ideas, se hace mención del marco legal por el cual se rige la investigación:

2.5.1 Artículo 20 de la Constitución Política de Colombia de 1991.

Constitucionalmente se establecen los derechos, garantías y deberes de toda persona que reside en el territorio nacional, por ello, a través de su artículo 20 hace referencia a la libertad que tiene el ciudadano de expresar y difundir su pensamiento y puntos de vistas, como también de llevar a cabo acciones de informar, recibir la información y establecer los medios comunicación como los principales elementos que utiliza para tal finalidad. (Cons., 1991, art. 20)

2.5.2 Ley 679 del 2001, capítulo II, artículo 4. La ley tiene como propósito prevenir y contrarrestar los delitos informáticos especialmente en la población menor de edad, lo cual especifica en su capítulo II, artículo 4, donde trata de la conformación de un grupo social experto en redes globales de la información y telecomunicación que trabajan en el uso y aprovechamiento de las Tecnologías desde las etapas tempranas de la persona. Siendo el Gobierno nacional quien adoptará las estrategias y medidas administrativas para regular el acceso a contenidos que impliquen abuso de la integridad de todo niño y adolescente. (Ley 679, 2001, art.4)

2.5.3 Ley 1341 de 2009. La presente ley define el marco institucional del sector de las TIC, en donde el estado reconoce como pilares fundamentales para el desarrollo social el acceso y uso de las tecnologías de la información, creación de contenidos, aplicaciones móviles y la capacidad de aprender la adecuada empleabilidad de la tecnología, como variables influyentes en la adquisición de conocimientos de las TIC. A su vez, se fundamenta en la promoción de la libre competencia, prioriza el acceso a las tecnologías y garantiza la protección de los derechos del usuario. Adicionalmente, a través de la ley se introduce al país el principio de la neutralidad tecnológica, con la finalidad de brindar oportunidades a nuevos agentes que participan en el fomento de las tecnologías de la información y la comunicación. En últimas instancias la ley soporta los cambios impulsados por el Ministerio de las TIC, considerando necesario la aplicación tecnologías en los diversos ámbitos para la cultura tecnológica en Colombia. (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2009).

2.5.4 Decreto 1414 de 2017. Por el cual se decreta la estructura del Ministerio de Tecnologías y de la información y las comunicaciones de Colombia, haciendo hincapié en las funciones de esta organización, entre las cuales hay que resaltar: promover el establecimiento de una cultura de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el país, a través de programas y proyectos que favorezcan la apropiación y masificación de las tecnologías, con instrumentos que faciliten el bienestar y el desarrollo personal y social. Así mismo, brindar un apoyo al Estado en el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones para facilitar y optimizar la gestión y se pueda prestar mejores servicios a los ciudadanos. (Decreto N° 1414, 2017)

2.5.5 Ley 1978 de 2019. Esta ley tiene como objetivo alinear los incentivos del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), con ello aumentar las bases jurídicas y modernizar el marco institucional por el que se basa la promoción de las TIC. Como también brindar una prioridad al acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y promover prioritariamente el acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la población pobre y vulnerable, en zonas rurales y apartadas del país. (Ley 1978 , 2019)

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Para este estudio se emplea el tipo de investigación mixta, la cual es definida como el conjunto de técnicas, métodos y aproximaciones de tipo cuantitativas y cualitativas, que pretenden dar respuesta a los interrogantes planteados por el investigador. Metodología que permite profundizar en la comprensión de los objetivos con base en ambos enfoques, estableciendo información clara y completa del fenómeno en estudio, evidenciado sus características a través de datos numéricos, porcentuales e integrados con los datos textuales o visuales, los cuales son posteriormente triangulados, pues el estudio mixto se realiza bajo tres ejes: triangulación de tiempo, espacio y sujeto, triangulación de información brindada por la muestra y triangulación teórica o de discusión. (Mendoza, Nolzco, & Monteverde, 2019)

Desde esta praxis, se considera importante adoptar la investigación mixta, puesto que conlleva a la identificación de las preferencias de uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, como también establecer sus efectos e incidencia en esta población adolescente y analizar la apropiación con respecto a las TIC. En este orden de ideas, se hace necesario para la recolección de información una metodología mixta debido a que se estudiarán procesos cualitativos y cuantitativos, mediante herramientas como la encuesta y entrevista, lo cual contribuirá a analizar el impacto que tienen las tecnologías de información y comunicación en los adolescentes de la institución.

3.2 Población

La población a la que se le realizó la investigación está conformada según la Dirección General de Programas Especiales, Sistema de Información Monitoreo y Gestión (SIMAG) por 391 adolescentes estudiantes entre sexto y undécimo grado, del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander.

3.3 Muestra

Para obtener el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(p*q)(Z)^2}{(N-1)E^2 + [(Z)^2 * p * q]}$$

n = Tamaño de la muestra

p = Probabilidad de éxito (0.8)

q = Probabilidad de fracaso (0.2)

E = nivel de error máximo 5% (0,05)

N = Tamaño de la población 391

Z = Nivel de confianza 95% (1.95)

$$n = \frac{391 (0.8*0.2)(1.95)^2}{(391-1)0.05^2 + [(1.95)^2 * (0.8) * (0.2)]}$$

$$n = \frac{391(0.16)(3.8025)}{(390)0.0025+(3.8025*0.16)}$$

$$n = \frac{391(0.16)(3.8025)}{(390)0.0025 + (3.8025 * 0.16)}$$

$$n = \frac{391 * 0.6084}{0.975 + 0.6084}$$

$$n = \frac{237,8844}{1,5834}$$

$$n = 150$$

El total de adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento la Ermita es de 150 a los cuales se les aplicó la encuesta.

A su vez, fue importante realizar un muestreo por conveniencia, la cual permite hacer una selección bajo el criterio de los investigadores en este caso se seleccionó un total de siete (7) adolescentes, este tipo de muestra facilitó contactar a ciertos jóvenes de la institución de manera aleatoria para conocer su posición sin distinción alguna, con la finalidad de aplicarles la entrevista, los cuales cumplieron con algunas características establecidas en el marco del proceso investigativo:

- Los adolescentes que participaron en la investigación en el papel de entrevistado se encuentran en un rango de edad entre los 10 a 19 años, comprendiendo que esta es la etapa categorizada como la adolescencia.
- Todos los adolescente estaban matriculados en el Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander, en el segundo periodo académico escolar, específicamente hacían parte de los grados 6° hasta 11°.
- Los adolescentes entrevistados cuentan con internet, aparatos tecnológicos como el celular o computador.

- Cada uno de los adolescentes que participaron hacen uso constante de las TIC mediante la apropiación de las redes sociales como Facebook y whatsapp, medios por los que se les contacto.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Una de las técnicas e instrumentos de recolección de información que se utilizaron para la ejecución del proyecto es la encuesta, esta permitió conocer los puntos de vista de los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña, Norte de Santander, contribuyendo a recolectar la información necesaria sobre el uso que los jóvenes le dan a las Tecnologías Información y Comunicación y que influencia tiene en su entorno. Dicho instrumento será aplicado de manera virtual a través de la herramienta posibilitada por google drive, el link será enviado al correo personal de cada adolescente, el cual es obtenido con el apoyo de la base de datos de la institución académica a la que están matriculados.

Además de esto, también se aplicaron entrevistas de tipo semiestructurada o libre, teniendo a ser fluida y espontánea, en donde se abarcan tipo de preguntas abiertas con la finalidad de establecer una flexibilidad a la hora de ser aplicada. Lo cual ayudo a tener una comunicación directa con los adolescentes y obtener información más a fondo, conociendo su opinión y analizando qué Tecnologías de Información y Comunicación utilizan y qué impacto tienen sus preferencias. De igual manera decir, que los adolescente entrevistados, serán contactados mediante llamadas telefónicas y algunas se realizaron de manera directa.

3.5 Análisis de la información

Inicialmente la información obtenida de la aplicación de la encuesta dirigida a los adolescentes fue analizada mediante la técnica estadística de tabulación de datos cuantitativos, representando los resultados en tablas y gráficas circulares. Y la entrevista por su parte, teniendo un enfoque cualitativo implica la realización de una transcripción y análisis interpretativo de las preguntas y respuestas, que a su vez complementan el informe de uno de los objetivos planteados.

3.6 Procedimiento de la investigación

Esta investigación tuvo 2 fases a realizar, las cuales ayudaron a analizar el uso y la apropiación social que tienen la tecnología de información y comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento la Ermita en Ocaña Norte de Santander.

La primera fase fue realizar una serie de encuestas lo cual ayudará a hacer un diagnóstico e investigación descriptiva, logrando recoger los datos necesarios para estudiar el entorno y contextualizar la situación de los adolescentes frente al tema.

En la segunda fase se llevó a cabo entrevistas, las cuales contribuirán a relacionarnos más a fondo con los adolescentes de la institución, para así tener claridad sobre sus preferencias y su manera de cómo utilizan las TIC y la manera como por medio de estas se relacionan en el entorno.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Identificación de las preferencias de uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro

Para llevar a cabo la identificación de las preferencias que tienen los adolescentes pertenecientes al Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro frente al uso de las TIC, se realizó inicialmente el análisis cuantitativo de los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a dicha población. Como también fue necesario relacionar en este primer objetivo los resultados derivados de las entrevistas, mediante un análisis cualitativo:

4.1.1 Resultados de la encuesta aplicada a los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro (parte 1). Como producto de la aplicación de la encuesta, en esta primera parte se abordó la información general de la población en estudio, en la que se incluyen datos de los adolescentes que van desde el género, rango de edad y zona de residencia. Posteriormente, se relacionan los resultados relacionados con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación que los adolescentes le dan a tales herramientas:

Tabla 1

Género

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	90	60%
Masculino	60	40%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con el género de los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro. Fuente: Autores del proyecto.

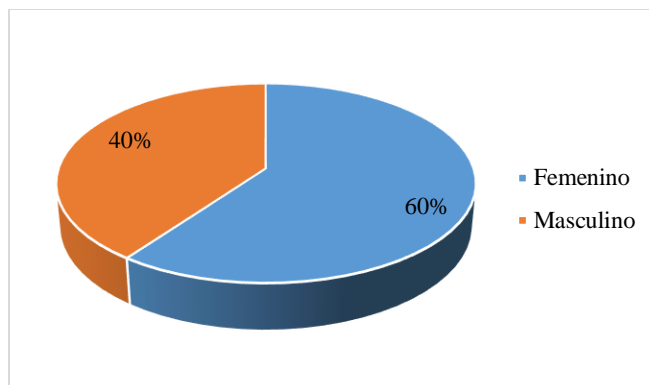


Figura 1. Género. Fuente: Autores del proyecto.

La figura anterior representa la distribución de género al que pertenecen los adolescentes encuestados, en esta se evidencia que más de la mitad de ellos, es decir un total del 60% son mujeres. Mientras tanto, un 40% conforman el género masculino de la población. Notando de esta manera la diversidad de género que hace parte de la investigación, aunque primando la comunidad femenina es importante para el análisis establecer la opinión de ambos.

Tabla 2

Rango de edad

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10 años a 12 años	15	10%
13 años a 16 años	72	48%
17 años a 19 años	63	42%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con el rango de edad de los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro. Fuente: Autores del proyecto.

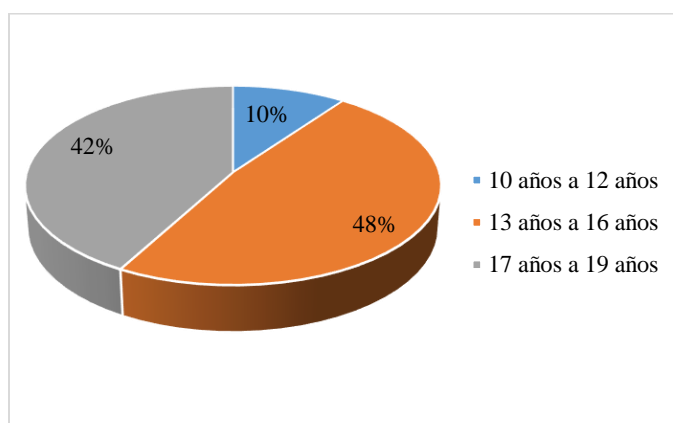


Figura 2. Rango de edad. Fuente: Autores del proyecto.

En relación a la edad que poseen los adolescentes decir que los resultados indican que una gran mayoría de estos se encuentran en un rango de edad que oscila entre los 13 a 16 años. Seguidamente está un 42% quienes manifestaron tener una edad que va desde los 17 a los 19 años, siendo esta ya una etapa donde comienza la madurez como adolescente. Y finalmente esta el 10% de la población que se ubica entre los 10 años a los 12, categoría de edad menor.

Tabla 3

Zona de residencia

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Rural (veredas y corregimientos)	42	28%
Urbano (ciudades y pueblos)	108	72%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con la zona de residencia de los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro. Fuente: Autores del proyecto.

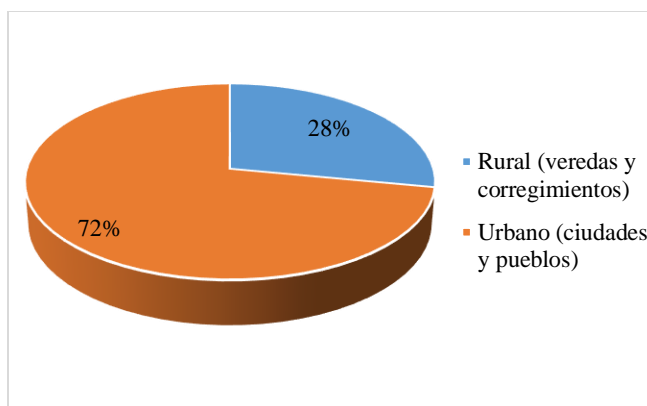


Figura 3. Zona de residencia. Fuente: Autores del proyecto.

Con respecto a la zona en la que vive la población que hace parte del estudio, la figura refleja que en gran mayoría se encuentran ubicados en la zona urbana de la localidad, representados en un total del 72% de los adolescentes que afirmaron residir en la ciudad y pueblos aledaños. Y tan solo un 28% de ellos manifestaron que pertenecen a la zona rural conformada por veredas y corregimientos.

Tabla 4

Acceso a internet

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	80	53%
No	40	27%
A veces	30	20%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con la capacidad de acceso a internet que tienen los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro. Fuente: Autores del proyecto.

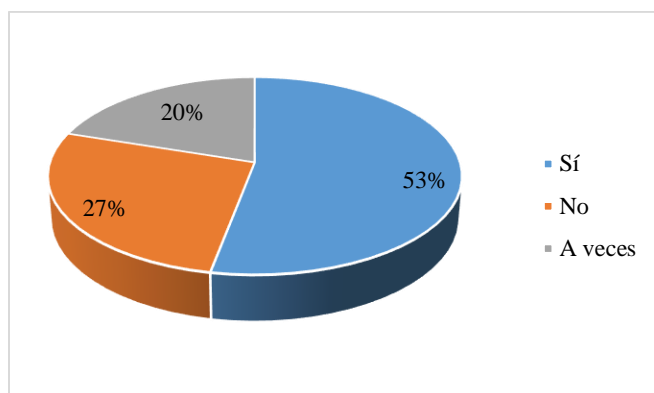


Figura 4. Acceso a internet. Fuente: Autores del proyecto.

El internet es una herramienta fundamental hoy en día para que la población pueda utilizar con mayor facilidad las TIC, por lo tanto al momento de indagar con los adolescentes sobre el acceso que tienen a este, un 53% dio una respuesta positiva, es decir que cuentan con acceso a una red inalámbrica. Por el contrario un 27% manifiestan que no tenían acceso a internet y un 20% expuso que solo a veces disponían de este por su condición económica entre otras variables.

Tabla 5

Tipo de internet consumido en el hogar

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Subsidiado	27	18%
Compartido	76	51%
Propio	30	20%
N/N	17	11%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con el tipo de internet consumido en el hogar de los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro. Fuente: Autores del proyecto.

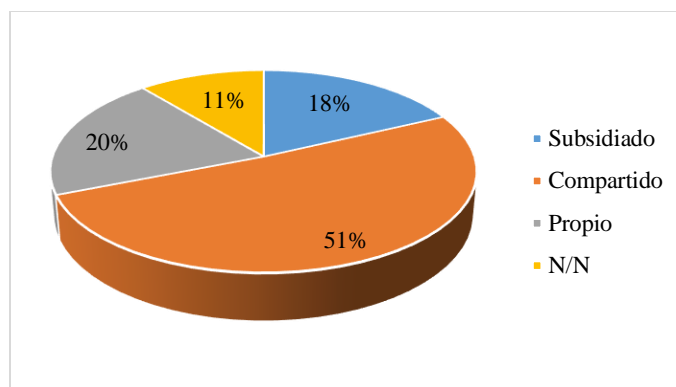


Figura 5. Tipo de internet consumido en el hogar. Fuente: Autores del proyecto.

Sobre el tipo de internet que consumen en el hogar de los adolescentes encuestados, decir que los resultados indican que 51% lo hace de forma compartida, un 20% suele tener acceso a la red por cuenta propia, el 18% dispone de una clase de internet subsidiado. Tan solo una mínima parte de la población no supo y no respondió en este apartado, sosteniendo que desconocían tal temática.

Tabla 6

Aparatos tecnológicos a los que se tiene acceso

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Celular	45	30%
Computador	36	24%
Tablet	22	15%
Televisor Inteligente	20	13%
Videojuegos	9	6%
Ninguno de los anteriores	7	5%
Todos los anteriores	11	7%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con los aparatos tecnológicos a los que tienen acceso los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro. Fuente: Autores del proyecto.

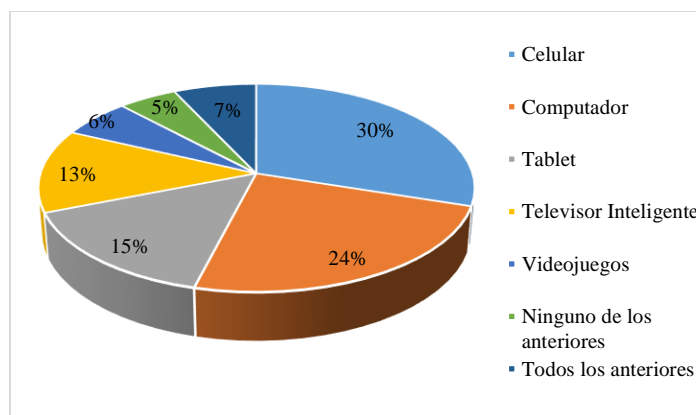


Figura 6. Aparatos tecnológicos a los que se tiene acceso. Fuente: Autores del proyecto.

Siendo los aparatos tecnológicos considerados como dispositivos creados por el hombre para solventar necesidades o facilitar la realización de ciertas tareas, los adolescentes también suelen usarlos para tal finalidad estableciendo en esta investigación el celular como la herramienta tecnológica a la cual un 30% tiene acceso con frecuencia. Seguidamente un 24% de los encuestados se inclinan por decir que cuentan con un computador para llevar a cabo sus funciones diarias ya sean académicas o de entretenimiento. En el caso del 15% de la población manifestaron que tienen a su disposición un aparato móvil más avanzado como lo es la tablet, esta reúne características propias de un computador e incluso de un celular que llama aún más la atención de los jóvenes. De otro lado mencionar, que el 13% afirman tener la posibilidad de acceso a un televisor de clase inteligente, integrando estas variables como la internet y web 2.0, televisión digital en la que convergen aplicaciones estándares básicas de los ordenadores. Sin embargo ha de señalarse también a ese pequeño grupo de la población representada en un 7% que manifestaron tener acceso a todos los aparatos tecnológicos mencionados. Aunque el 6% se inclinó sólo por los videojuegos y el 5% expresaron que no cuentan con ninguno de los dispositivos.

Tabla 7

De los anteriores aparatos tecnológicos mencionados el usado con mayor frecuencia

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Celular	62	41%
Computador	48	32%
Tablet	40	27%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con los aparatos tecnológicos más usado por los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro. Fuente: Autores del proyecto.

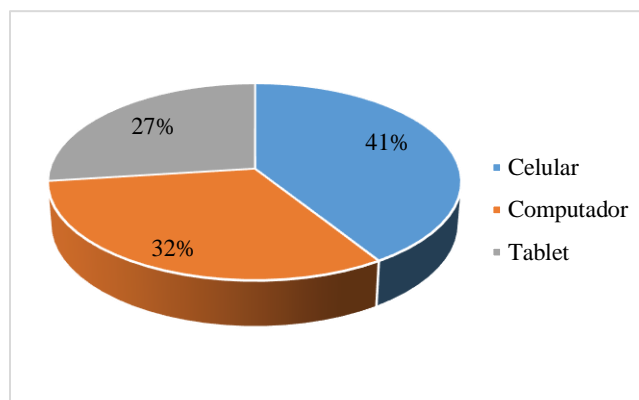


Figura 7. De los anteriores aparatos tecnológicos mencionados el usado con mayor frecuencia. Fuente: Autores del proyecto.

Hay que decir que de los aparatos tecnológicos más usados por los adolescentes es el celular, esto queda claro en los resultados en donde se evidencia que de un 100% el 41% lo emplea con una mayor frecuencia en su vida, por lo que se puede deducir que es indispensable para ellos realizar llamadas, descargar aplicaciones y poder interactuar con los demás desde un teléfono portátil. Mientras tanto un 32% opina que el computador como herramienta tecnológica es sin duda la más utilizada al momento de realizar sus tareas, investigar y sobre todo para establecer una comunicación directa con familiares. Para el 27% la tablet se ha convertido en uno de los aparatos más implementado y adaptado en su diario vivir para el desarrollo de actividades cotidianas, estableciendo este como un nuevo instrumento que reemplaza al computador por un dispositivo portátil con menor tamaño y características similares.

Tabla 8

Tiempo dedicado diariamente al uso de los aparatos tecnológicos

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
30min a 1 hora	27	18%
1 hora a 2 horas	78	52%
2 horas a 4 horas	20	13%
4 horas a 6 horas	15	10%
6 horas o más	10	7%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con el tiempo que los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro dedican para hacer uso de los aparatos tecnológicos. Fuente: Autores del proyecto.

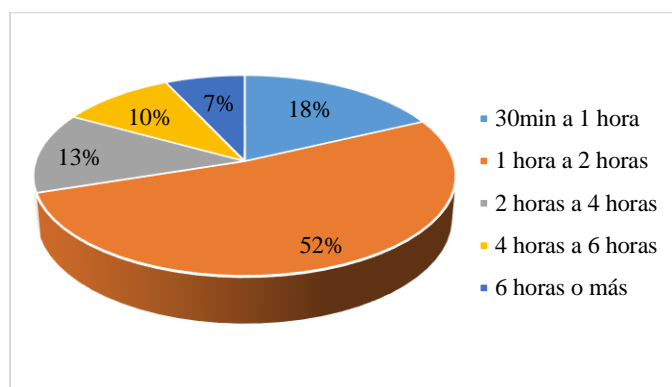


Figura 8. Tiempo dedicado diariamente al uso de los aparatos tecnológicos. Fuente: Autores del proyecto.

Uno de los factores determinantes en la influencia de las TIC's en los adolescente sin duda es el tiempo que esta población le dedica a su uso, es por ello la relevancia que tuvo el poder identificar en ello el espacio brindado para tal fin, pues bien, en la figura se denota que un 52% suele utilizar alrededor de 1 hora a 2 horas para utilizar los aparatos tecnológicos ya sea su celular, computador o tablet. Entre tanto un 18% ha destinado un menor tiempo, pues consideran que solo ocupan de 30 minutos a una hora aproximadamente. En cambio un 13% establece un horario comprendido entre dos a cuatro horas. Mientras el 10% suele dedicar un mayor tiempo comparado con los anteriores, pues emplean una duración que va desde cuatro horas hasta seis. Y en su minoría (7%) dedican diariamente 6 horas o más para hacer uso de los aparatos tecnológicos.

Tabla 9

Tipo de contenido consumido frecuentemente

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Educativo	69	46%
Entretenimiento	42	28%
Adulto	0	0%
Contenido violento	1	1%
Noticias	38	25%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con el tipo de contenido que consumen los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro. Fuente: Autores del proyecto.

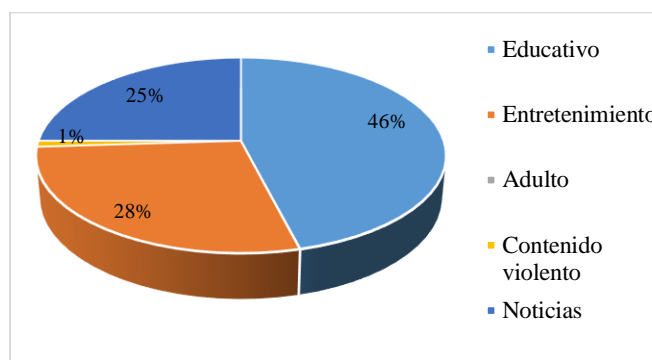


Figura 9. Tipo de contenido consumido frecuentemente. Fuente: Autores del proyecto.

Un 46% de los adolescentes suele consumir con un alto grado de frecuencia contenidos de tipo educativo, esto se debe a que son estudiantes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro por lo que suelen realizar actividades de investigación en buscadores como google, conectarse para sus clases virtuales entre otras tareas de carácter escolar. Por su parte el 28% manifestó en este apartado que por lo general buscan temas de entretenimiento ya sea en las redes sociales, páginas de películas y juegos. Pero los contenidos de tipo informativo y comunicativo como las noticias son consumidas por un 25% de los adolescentes y una reducida cantidad de encuestados suelen ver contenidos violentos, esto se puede relacionar con películas de acción o series televisivas.

Tabla 10

Postura frente al acceso de las Tecnologías de Información y Comunicación en el territorio colombiano

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	93	62%
No	57	38%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con la posición que tienen los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro frente a la afirmación del acceso de las Tics a nivel nacional. Fuente: Autores del proyecto.

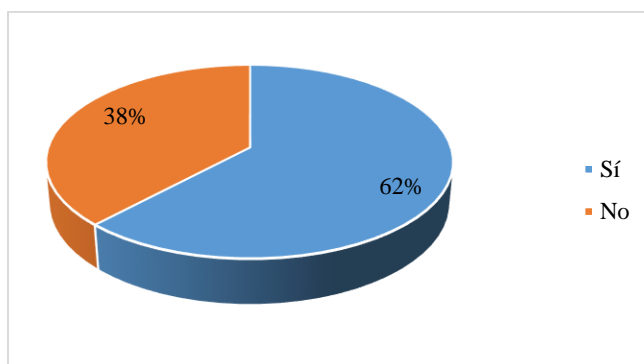


Figura 10. Postura frente al acceso de las Tecnologías de Información y Comunicación en el territorio colombiano. Fuente: Autores del proyecto.

Como resultado de la última pregunta del primer objetivo, es posible evidenciar que un 62% de los adolescentes consideran que efectivamente las Tecnologías de la información y la comunicación son herramientas que se encuentran al alcance de la mano de todos los colombianos, esto debido a que actualmente la cobertura de redes como la internet poseen un fácil acceso y la mayoría de los ciudadanos poseen un dispositivo móvil para comunicarse. Contrario a dicha posición está un 38% de los encuestados quienes han expresado que aún hay restos en los que respecta con la acceso las Tics en Colombia, notando las grandes debilidades existente y uno de ellos se notó en el sistemas educativo al tener la necesidad de ver clases virtuales, en donde hubieron dificultades de acceso a herramientas como un computador.

4.1.2 Resultados de la entrevista aplicada a los adolescentes del Instituto Técnico

Carlos Hernández Yaruro. Como segunda etapa de la investigación de campo se realizaron una serie de entrevistas semiestructuradas a un pequeño grupo de adolescentes de la institución Carlos Hernández Yaruro, del municipio de la Ermita, (ver apéndice D) con la finalidad de establecer una comunicación más directa con esta población y siendo lo más importante conocer la posición que tienen frente a las preferencias de uso de las TIC.

Siendo así, con la aplicación de dicho instrumento de recolección de datos, se puede decir en primer lugar que los resultados indican que los adolescentes tienen una noción previa de lo que son la Tecnologías de la Información y Comunicación, las cuales cobran un significado relevante cuando se trata de comunicarse con familiares y amigos, como a su vez informarse sobre los acontecimientos que suceden en su entorno. De igual forma, se considera que es a través de tales herramientas que pueden obtener datos inmediatos, lo cual según su percepción contribuye al aprendizaje, al coeficiente intelectual de cada persona y amplía la interacción entre las personas y su medio. La frecuencia de uso de las TIC es diferente para el tipo de persona, sin embargo se coincide que esta es empleada de forma diaria para realizar consultas y actividades de ocio.

Con respecto a las ventajas y desventajas que las Tecnologías como medios para comunicarse e informarse les proporcionan a los adolescentes, se puede resaltar que facilitan la adquisición de conocimientos sobre los diversos temas, ayudan a la generación de contactos nuevos, hay un intercambio masivo de la información y la retroalimentación de datos de interés. Sin embargo, hay ciertos aspectos considerados no tan buenos, pues no todos tienen acceso a las TIC, su excesivo uso trae problemas físicos y emocionales, se crea una adicción por las redes

sociales, televisión y ciertos videojuegos que por lo general traen comportamientos de rebeldía como alejarse de la familia, ser menos sociables entre otras dificultades, se reduce la estabilidad emocional y existe poca convivencia con la sociedad.

Por otra parte, fue posible identificar que los aparatos usados para realizar quehaceres diarios como revisar redes sociales (Facebook, instagram, twitter y whatsapp) están el celular, el computador por lo general es empleado para realizar tareas académicas, estudiar e investigar y para el entretenimiento implementan medios como la consola de videojuegos. Encontrado también diversas razones que según los adolescentes justifican el uso de la TIC de manera continua, pues consideran que precisamente son necesarias para desarrollar numerosas labores de comunicación, en el caso de poder contentarse con personas del núcleo familiar que se sitúan en lugares lejanos al de estos. Así mismo, hay que mencionar que los adolescentes consideran importante el acceso a las tecnologías para establecer nuevas relaciones con personas que a la larga según ellos se convierten en amigos, dando la posibilidad de chatear como comúnmente esta población le denomina al hecho de hablar con alguien por el chat de las plataformas virtuales.

Además, señalar que para los jóvenes el percibir un mundo donde no existan las Tecnologías de la Información y Comunicación es un hecho que provoca preocupación, ya que desde su punto de vista, esto generaría inconvenientes en la construcción de relaciones interpersonales y sociales, se carecería de procesos de intercambio de datos y no sería posible interactuar con su medio, con sus amigos y familiares. Muchos de ellos afirman que todo haría parte de un retroceso de época, en la que solo se utilizaban cartas, telegramas y teléfonos con

baja innovación, la tecnología sería limitada y por ende no se contaría con la capacidad de informarse con rapidez sobre los hechos más significativos que acontecen a nivel global.

Con respecto a la afirmación “las TIC se resume en hacer uso de las redes sociales”, se obtuvo una opinión dividida, aunque en su gran mayoría al escucharla confirman que efectivamente tiene que ver con el manejo de tales herramientas que hoy en día dan la posibilidad de comunicarse por medio de un celular, computador y otros medios para interactuar con un público diferentes y conocer personas, sin necesidad de un encuentro personal. Sin embargo, parte de esta población entrevistada establece que va más allá de emplear redes sociales, pues aparecen otros elementos significativos como el internet y todo lo que esta cubre, en donde pueden no solo hablar con personas y crear amistades nuevas sino también para investigar, indagar y proporcionar información si se utiliza de manera correcta.

Finalmente, los adolescentes reconocen los peligros a los que se encuentran expuestos al emplear las tecnologías en sus vidas, mencionando que entre estos están: la integridad, la privacidad, información personal al alcance de cualquier otra persona, publicidad engañosa, malas intenciones que tienen algunas personas que dañan a los niños y jóvenes. No obstante también establecen que todo depende del uso que se le dan a las herramientas tecnológicas. Es por ello que al momento de indagar sobre la credibilidad de información que se generan mediante estas, los adolescentes se encuentran algo dudosos, debido a que consideran que existen casos en los que los contenidos publicados carecen de veracidad, no poseen fuentes claras y cualquier tipo de personas puede divulgar información errónea. Esto a su vez genera una desconfianza si se trata de establecer comunicación exacta, aunque algunos adolescentes

manifiestan en la entrevista que si existe información confiable proveniente de las TIC, solo que si es necesario hacer una verificación de quien lo dice, la forma en la que se dice y analizar la veracidad de esta.

4.1.3 Análisis de la preferencia de uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro de acuerdo con los resultados de la encuesta y entrevista. Desde una perspectiva más general, comenzar este análisis resaltando la necesidad de uso que tienen los adolescentes cuando se trata de las TIC, las cuales han puesto en práctica en la realización diaria de sus actividades, esta connotación sin duda se da en un panorama en donde la tecnologías son consideradas como elemento clave para la evolución de todo ser humano, de ahí que específicamente los adolescentes que pertenecen al institución técnico Carlos Hernández Yaruro, hacen parte de esta nueva realidad en la que priman el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, los cuales según los resultados analizados se caracterizan por ubicarse en la zona urbana y cuyos rangos de edad es la siguiente: 13 años a 16 años un 48%, 17 años a 19 años 42% y 10 años a 12 años un 10%. Siendo la edad entonces una variable determinante en el proceso de selección y gusto por las herramientas, aparatos y dispositivos móviles, así como las temáticas buscadas y contenidos consumidos mediante el empleo de la tecnología, de ahí la relación con los resultados obtenidos.

Por lo anterior, ha de mencionarse que los adolescentes estudiados en la presente investigación, tienen acceso en gran medida al internet y lo hacen de forma compartida, subsidiados y propio, por lo tanto cuentan con una herramienta tecnológica que les facilita navegar dentro de las diversas redes y plataformas web. En este sentido la conexión a internet se

hace por motivos como la búsqueda de información, comunicación y entretenimiento, evidenciando de esta manera la utilización que les dan a las TIC, aunque también se adoptan para establecer una comunicación con los familiares, chatear con amigos y poder conocer nuevas personas. Para llevar a cabo tales acciones, esta población prefiere los siguientes aparatos tecnológicos:

El celular: La preferencia por el uso del teléfono móvil se ha expandido en la última década en la población local, de ahí que los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro desde temprana edad también lo han implementado dentro del desarrollo de sus tareas. Los poseen y lo eligen ante los demás dispositivos un elevado porcentaje de los jóvenes encuestados que alcanza el 30% de la población, para comunicarse con otras personas por medio de una llamada, descargar aplicaciones, uso de las redes sociales, como medio alternativo para utilizar plataformas de videos, para enviar mensajes, el entretenimiento y publicación de contenidos en las redes sociales como fotos y videos.

El computador: De acuerdo con la encuesta lo prefieren un 24% de los adolescentes, usado de manera específica para labores de tipo académicas, ofreciendo datos de manera general, específicos y de diversión personal. Por medio de este se genera una mayor socialización mediante la interacción con amigos, familiares lejanos y la posibilidad de informarse. El computador es el aparato tecnológico más costoso para los jóvenes pero se convierte en la opción más adecuada y útil en esta etapa, pues aumentan las actividades de ocio, el uso de las redes sociales y siendo frecuentado para visitar perfiles sociales, uso de correo electrónico y ver películas.

Tablet: Aun siendo un aparato móvil aparentemente nuevo en el mercado, un 15% de los adolescentes lo han implementado como medio tecnológico de comunicación e información, aunque este por lo general es usado para entrenamiento, descargar juegos, leer o buscar información relevante.

Televisión inteligente: Ocupando el tercer escalón el televisor es el medio tecnológico que según el 13% lo usa, a través de este tipo de pantalla, los adolescentes pueden conocer otros mundos, ya sean ficticios o reales. Informarse y servir de entretenimiento audiovisual, los contenidos emitidos tiene una influencia en la conducta social de este tipo de población.

Videojuegos: Son utilizados por el 6% de los adolescentes, por lo que se entiende que lo hacen de forma mayoritaria mediante videoconsolas que funcionan conectadas al televisor, aunque también se puede deducir que juegan en línea en un computador.

De tales medios tecnológicos los adolescentes usan con mayor frecuencia el celular, computador, tablet. Destinado para su uso por lo menos una a dos horas al día. Por lo que se deduce que este grupo población opta por aparatos móviles tradicionales y comunes en la sociedad, dispositivos que también se han convertido en los más populares y que en un contexto como el actual son utilizados por la mayor parte de sociedad que los rodea. De ahí la elección de los medios de comunicación que les facilita el conocer temáticas nuevas, obtienen ayuda en las tareas escolares, mantienen y crean relaciones sociales a través de la red y la utilizan como forma de tener un espacio ocio como mayor alternativa de diversión. Ultimando este apartado diciendo

que los contenidos más elegidos para consumir mediante el uso de las TIC son de tipo: educativos, entretenimientos y noticias.

La infografía sobre la preferencia del uso de las TIC resume los resultados obtenidos para su mayor comprensión y facilidad de entendimiento al lector del trabajo (ver apéndice E).

4.2 Efectos derivados del uso de las TIC y la pertinencia que tienen en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro

El segundo objetivo se da cumplimiento teniendo en cuenta la parte dos de la encuesta, cuyos resultados son analizados de forma cuantitativa respectivamente y con ello fue posible establecer los efectos y la pertenencia que tienen los adolescentes frente a las TIC.

4.2.1 Resultados de la encuesta aplicada a los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro (parte 2). En este apartado se estudiaron variables de comportamientos, sentimientos, temas y tendencias adquiridos por medio de las Tecnologías según los adolescentes. En este sentido los resultados fueron:

Tabla 11

Comportamientos generados por el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en la vida diaria

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comportamiento de superación	100	67%
Comportamientos violentos	2	1%
Comportamiento de rebeldía	26	18%
Comportamientos amorosos	15	10%
Comportamientos artísticos	7	4%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con el comportamiento generado en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro por el uso de las TIC. Fuente: Autores del proyecto.

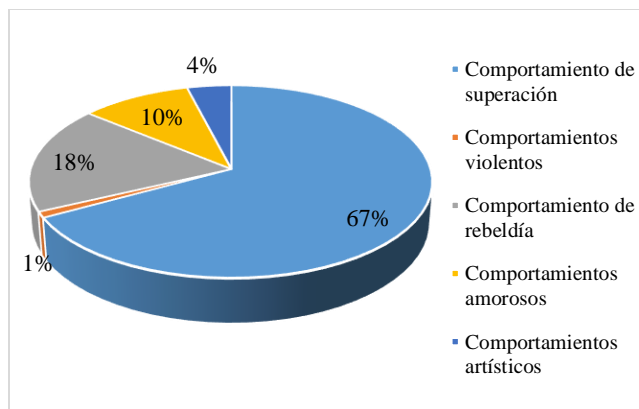


Figura 11. Comportamientos generados por el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en la vida diaria. Fuente: Autores del proyecto.

Existen diversos comportamientos en los adolescentes que son generados por el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, por ello particularmente los jóvenes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro exactamente un 67% manifestaron que el adoptar las TIC, les generó una actitud de superación, es decir que mediante su empleabilidad obtuvieron un avance en los diferentes temas, ampliaron su conocimiento y adoptaron la tecnología a sus vidas. El 18% por su parte reconocieron que en su comportamiento hay algo de rebeldía causada por las redes sociales, por el uso de los dispositivos móviles y las nuevas tendencias que aprenden mediante la tecnología. Para el 10% de los encuestados, el utilizar las herramientas tecnológicas ha provocado en ellos en un comportamiento amoroso, provocado por la capacidad de comunicación con sus amigos, familiares y su entorno social y el 4% considera que son más los comportamientos de tipo artístico, pues a través de las plataformas digitales han explorado talentos relacionados con el arte. Solamente un 1% afirmaron tener un comportamiento violento.

Tabla 12

Sentimiento de exclusión generado por la sociedad al no ser parte de alguna moda impuesta por los medios de comunicación e información

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	123	82%
No	27	18%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con el sentimiento de exclusión generado en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro en la sociedad al no ser parte de alguna moda impuesta por los medios de comunicación. Fuente: Autores del proyecto.

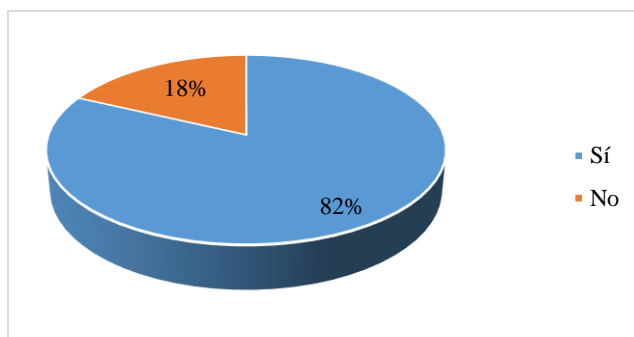


Figura 12. Sentimiento de exclusión generado por la sociedad al no ser parte de alguna moda impuesta por los medios de comunicación e información. Fuente: Autores del proyecto.

Los adolescentes viven en una constante presión por adaptarse a las reglas y tendencias que desde los medios tecnológicos son impuestas, todo ello con la finalidad de no ser excluidos y sentirse cómodos bajo dicho entorno. Es por ese motivo que aquí se hizo relevante conocer la opinión frente a este contexto, pues los resultados muestran que el 82% de la población encuestada han experimentado algún sentimiento de rechazo y exclusión, debido a diferentes razones como la aceptación de sus gustos, la opinión frente a una temática común y la posibilidad de ser juzgado por su forma de vestir o actuar. Sin embargo, el 18% no lo ve de la misma manera, expresando que no se rigen por la moda que desde los medios de comunicación e información se promueve, como tampoco sienten interés por aplicar nuevas tendencias y así poder encargarse.

Tabla 13

Poco acceso a la nueva educación virtual por no contar con aparatos tecnológicos e internet

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	79	53%
No	71	47%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con la poca accesibilidad que tienen los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro a la nueva educación virtual por no contar con aparatos tecnológicos e internet. Fuente: Autores del proyecto.

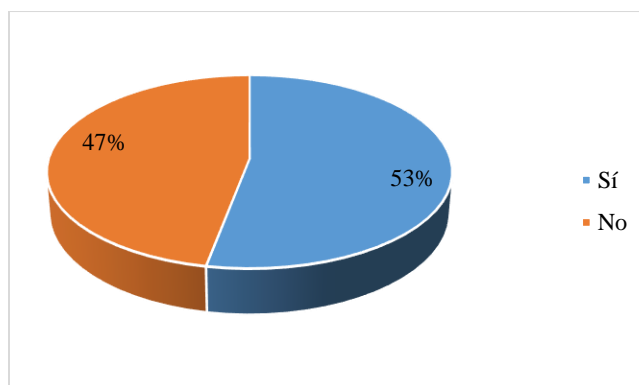


Figura 13. Poco acceso a la nueva educación virtual por no contar con aparatos tecnológicos e internet. Fuente: Autores del proyecto.

La educación a nivel local como nivel nacional ha tomado una nueva modalidad como lo es la virtualidad, esto como producto de la pandemia que el mundo lleva afrontado desde el año 2020, por lo tanto se vio la necesidad de usar las herramientas tecnológicas como alternativas para comunicar las enseñanzas y aprendizaje mediante el uso de las TIC, es por ello que aquí se indaga sobre dicha temática, notando que el 53% de los adolescentes estudiantes establecieron que si han tenido algún tipo de dificultad para poder acceder a la educación virtual por no contar con los dispositivos adecuados y redes como la internet. Siendo una opinión dividida, pues la otra parte de la población que corresponde al 47% tiene una percepción contrario, considerando que no ha sido, ya que tienen a su disposición los elementos tecnológicos para poder acceder con mayor facilidad a las clases digitales.

Tabla 14

Las Tecnologías de Información y Comunicación como forma de adquirir nuevos conocimientos

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	147	98%
No	3	2%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con la percepción que tienen los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro frente a la adquisición de nuevos conocimientos mediante las Tecnologías de Información y Comunicación. Fuente: Autores del proyecto.

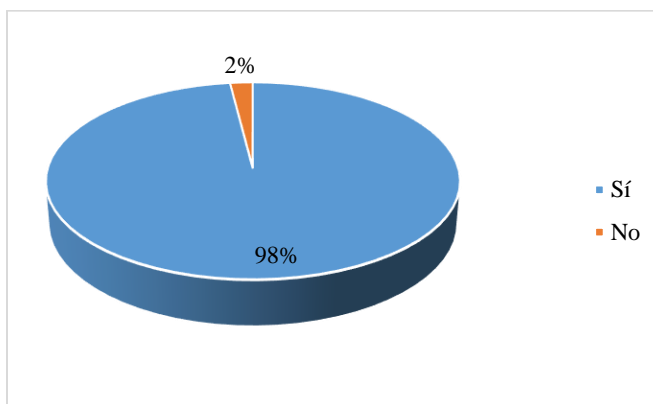


Figura 14. Las Tecnologías de Información y Comunicación como forma de adquirir nuevos conocimientos. Fuente: Autores del proyecto.

Según el 98% de los adolescentes encuestados las Tecnologías de Información y Comunicación les permite adquirir conocimientos mediante el uso de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicación, redes y medios que contribuyen a la recolección de imágenes, textos y contenidos que dan lugar a enriquecer su aprendizaje. Tan solo una minoría de ellos no lo ve de la misma manera.

Tabla 15

Tipo de tema en el que ha adquirido mayor conocimiento por hacer uso de las TIC

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sociales	21	14%
Económicos	17	12%
Salud	16	10%
Educación	86	57%
Finanzas	10	7%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con el tipo de tema en el que los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro han adquirido un mayor conocimiento haciendo uso de las TIC. Fuente: Autores del proyecto.

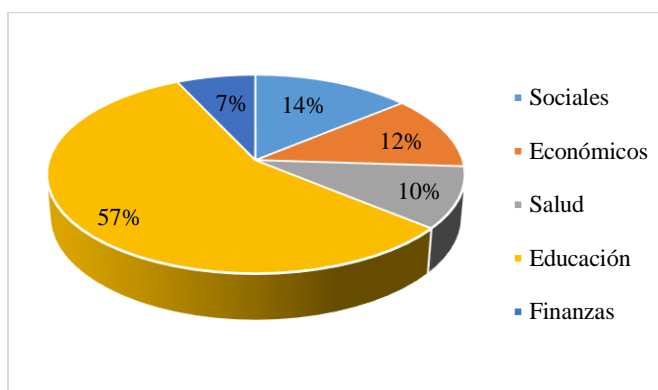


Figura 15. Tipo de tema en el que ha adquirido mayor conocimiento por hacer uso de las TIC. Fuente: Autores del proyecto.

De acuerdo con los resultados obtenidos los adolescentes han adquirido un mayor conocimiento en temas relacionados con la educación, pues un total de 57% manifestó en decir que las TIC son usadas para adquirir conocimientos académicos los que se debe a la necesidad de cumplir con tareas, trabajos e investigaciones. El 14% lo relaciona con temáticas de tipo social, esto por la forma en que se comunican con la sociedad. Por su lado, el 12% considera que gracias a las tecnologías de la información han logrado profundizar en aspectos que involucran la economía del país. En cambio un 10% dice que estas herramientas le han permitido conocer más a fondo asuntos de salud, en donde indagan sobre enfermedad y sobre todo en época de pandemia y únicamente el 7% cree que los conocimientos adquiridos corresponden a las finanzas.

Tabla 16

Actividades que suele realizar cuando no tiene acceso a las Tecnologías de información y comunicación

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Leo un libro	31	21%
Participo en integración familiar	42	28%
Comparto con mis amigos de manera personal	22	14%
Hago deporte	55	37%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con las actividades que los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro suelen realizar cuando no tienen acceso a las TIC. Fuente: Autores del proyecto.

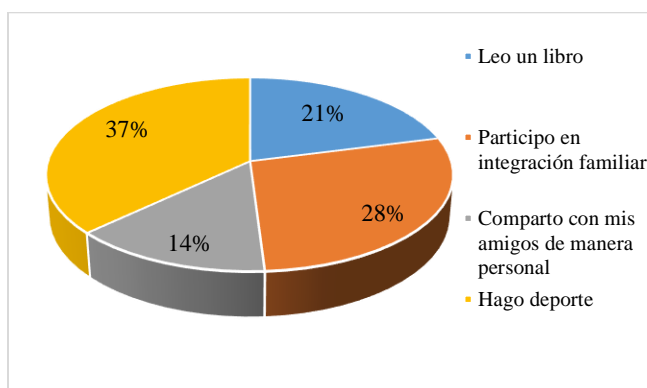


Figura 16. Actividades que suele realizar cuando no tiene acceso a las Tecnologías de información y comunicación. Fuente: Autores del proyecto.

Con respecto a otras actividades que los adolescentes realizan cuando no se encuentran haciendo uso de las herramientas tecnológicas de información y comunicación como lo son un dispositivo móvil con internet, un computador o tablet, un 37% de los resultados ubica el hacer deporte como una de los oficios que realizan al momento de no estar haciendo uso de las TIC. No obstante, el 28% prefiere integrarse en los eventos familiares. En el caso del 21% opta por leer un libro y 14% comparte con sus amigos de manera personal.

4.2.2 Análisis de los efectos derivados del uso de las TIC y la pertinencia que tienen en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro de acuerdo con los resultados de la encuesta. Las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación y el uso que le dan los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro a estas herramientas han tenido como efecto principal su forma de interactuar con su entorno, de comunicarse e informarse, actuar frente a una determinada situación y la adquisición de conocimiento, notando así la pertinencia que las tecnologías han tomado en su estilo de vida.

Como consecuencia de ello se puede evidenciar que según los resultados de la encuesta la mayoría de los adolescentes ven tales cambios como una forma de superación, es decir que el poder adoptar en su cotidiana las TIC les permite tener nuevas habilidades, capacidades e información en diversas temáticas, es por ello que se hace habla que su comportamiento cambia. Aunque es de señalar que el 17% de los encuestados, han reconocido que la rebeldía es una actitud que se genera por el uso excesivo de los aparatos tecnológicos en donde implica también el internet y las redes sociales, impactando de forma negativa en las relaciones con sus padres, amigos e incluso rendimiento académico.

En este ámbito al cual se hace referencia como es el de la educación, las TIC ha jugado un papel relevante los últimos meses por la modalidad de clase virtual, por ello al indagar con los adolescentes, afirmaron que hay poco acceso a las tecnologías y que por ende ha habido dificultades en la adopción de las misma dentro de la formación y aprendizaje. Sin embargo, son precisamente las Tecnologías de Información y Comunicación las que proporcionan conocimiento esto según un 98% de los adolescentes. A su vez consideran que los temas en donde han hecho mayor uso de las TIC son los sociales, educación y económicos.

De otro lado también decir que el uso de las TIC generan en los adolescentes efectos de exclusión, esto motivado por las nuevas tendencias impulsadas por medios como las redes sociales, siendo una etapa donde se busca una constante popularidad y aceptación de modas, al no contar con ellas, causa sentimientos de rechazo, notando la necesidad de encargar dentro de estereotipos establecidos, esto también como un forma de encontrar su propia identidad. Así esta población satisface la necesidad de pertenencia, comunicación e interacción en las herramientas tecnológicas, convirtiéndose el internet para los adolescentes encuestados en un espacio óptimo para tener amigos, compartir sus hábitos y experiencias. Esto trae consigo el uso inadecuado de las tecnologías, incluso puede crear adiciones importantes relacionadas también con las preferencias de uso estudiadas anteriormente, en donde eligen el celular, computador y videojuegos como medios para hablar por personas, información de los pasa en su entorno, coordinar actividades, contarse penas, leer, escuchar música, ver televisión, serie, películas, etc.

Además de lo anterior, fue importante indagar con los adolescentes sobre qué actividades realizan cuando no están haciendo uso de las tecnología o carecen de acceso a estas, en donde el mayor porcentaje de estos se ubican en la participación e integración con la familia, seguidamente están aquellos que suelen practicar algún deporte, aunque otros leen un libro o comparten de forma personal con sus amigos.

En resumidas cuentas los efectos en los adolescentes derivados del uso de las TIC van desde consumo masivo de redes sociales, dificultades de aprendizaje, cambios en el comportamiento, estilo de vida y forma de comunicarse. De manera general, la siguiente tabla agrupa dichas repercusiones y la pertinencia en la vida del adolescente:

Tabla 17

Relación de los efectos y pertinencia de las TIC en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro

ÁMBITO DE LOS ADOLESCENTES	EFECTOS Y PERTINENCIA DE LAS TIC EN LOS ADOLESCENTES
Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en su actitud, muchos de los adolescentes optan por ser personas aisladas, otras por sentirse capaces de realizar nuevas cosas. • Se derivan comportamientos de rebeldía frente a sus padres. • Se desea crear nuevos amigos por medio de las redes sociales. • Consideran la existencia de nuevas formas de comunicarse e informarse, existiendo una motivación por enterarse de lo que pasa a su alrededor por medio del internet.
Educación y conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Las TIC son vistas como herramientas para adquirir conocimiento nuevos frente a temáticas sociales, económicas, educativas y salud. • Hay dificultades en la empleabilidad de las TIC para el aprendizaje virtual. • Puede haber desmotivación por estudiar bajo la modalidad virtual. • En muchos casos los adolescentes lo usan solo como herramientas de entretenimiento.
Moda y tendencias	<ul style="list-style-type: none"> • Se generan en los adolescentes rechazo o aceptación por la inclinación de modas impuestas a través de las redes sociales. • Se trata de buscar una identidad propia basada en las modas establecidas por medio de las plataformas digitales. • Los adolescentes tienden a buscar en las TIC una nueva forma de comunicar y expresar lo que piensan.
Estilo de vida	<ul style="list-style-type: none"> • Se modifica la forma de pensar influenciado por personajes populares en las redes sociales. • La forma de comunicar e informarse se hace usando las TIC y no los medios tradicionales. • Se cambian hábitos de la vida cotidiana, se comparte por redes sociales, se hablan y se comunican con familiares lejanos a través de las plataformas tecnológicas.

Nota: La tabla describe los efectos y pertinencia de las TIC en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro. Fuente: Autores del proyecto.

Los efectos determinados del uso de las TIC de los adolescentes se presentan en la herramienta infografía en el apéndice (ver apéndice F)

4.3 Apropiación de los adolescentes de Tecnologías de la Información y Comunicación del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander

El establecimiento de la apropiación de las Tecnologías de la Información y Comunicación por parte de los adolescentes se hace con base a los resultados obtenidos de la parte tres de la encuesta, en donde se logra evaluar factores que conllevan a determinar la capacidad de adopción que tienen tales herramientas en dicha población.

4.3.1 Resultados de la encuesta aplicada a los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro (parte 3). En esta última parte de la encuesta se obtienen los resultados correspondientes a la forma en que los adolescentes se apropian de las tendencias que conocen mediante el uso de las TIC, sobre los medios tecnológicos por los cuales han adquirido conocimientos de moda, el tipo de tendencias, los horarios establecidos y las actividades que suele realizar haciendo uso de estas.

Tabla 18

Utilización de términos (palabras) observadas por medio de internet o aparatos tecnológicos

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	85	57%
No	65	43%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con la utilización de términos observados en internet o aparatos tecnológicos por parte de los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro.
Fuente: Autores del proyecto.

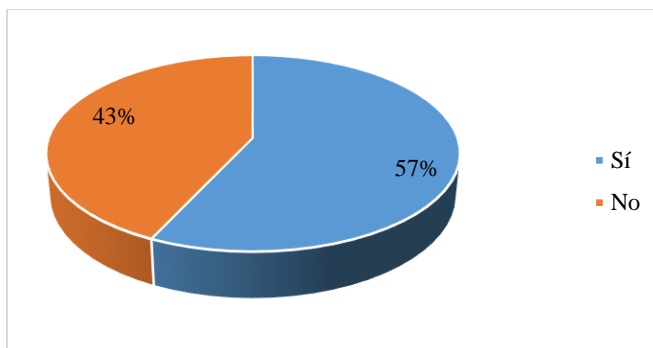


Figura 17. Utilización de términos (palabras) observadas por medio de internet o aparatos tecnológicos.
Fuente: Autores del proyecto.

Es posible decir que los adolescentes han adoptado en su gran mayoría un vocabulario que por lo general proviene de las redes sociales que usan gracias a las bases tecnológicas como un dispositivo móvil y el internet. En este sentido la figura anterior relacionada con los resultados obtenidos frente esta temática indican que un 57% de los encuestados afirmaron que sí han utilizado en su cotidiana términos observadas mediante la empleabilidad de los aparatos tecnológicos, convirtiéndose en estos en algo común para dicho grupo población, por lo tanto, mencionan algunas de ellas, entre las que estas: Blogger, blog, chat, youtuber, comentario, mensaje directo, emoji, gif, like, meme y followers. Por su parte el 43% manifiestan todo lo contrario, pues no han utilizado palabras que hayan escuchado o leído en el entorno tecnológico.

Tabla 19

Uso de nuevas tendencias (modas) por parte de amigos o familiares de los adolescentes a causa de un video juego, serie, artista favorito

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	102	68%
No	48	32%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con el uso de nuevas tendencias (modas) por parte de sus amigos o familiares de los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro a causa de un video juego, serie, artista favorito. Fuente: Autores del proyecto.

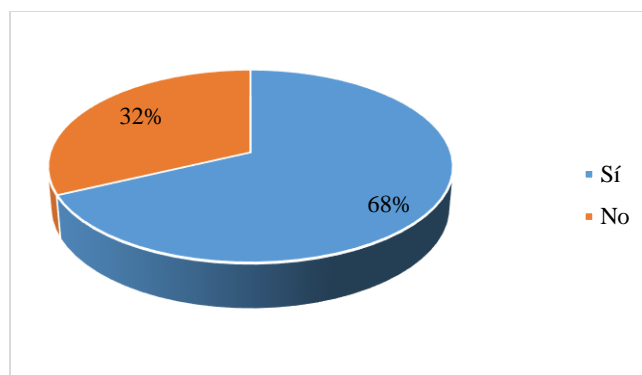


Figura 18. Uso de nuevas tendencias (modas) por parte de amigos o familiares de los adolescentes a causa de un video juego, serie, artista favorito. Fuente: Autores del proyecto.

El 68% de los adolescentes pertenecientes al Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro afirmaron en este apartado que efectivamente han notado en su diario vivir como sus amigos y familiares ponen en práctica las nuevas tendencias y modas que conocen y perciben mediante un video juego, serie o de su artista favorito, influyendo notablemente en su comportamiento haciéndolas parte de sus costumbres. En el caso del 32%, han establecido que no es así, que es poca la inclinación que tienen sus parientes cercanos frente a la aplicación de alguna moda percibida por este tipo de contenido.

Tabla 20

Medios tecnológicos por los que ha utilizado las nuevas tendencias (modas)

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	31	21%
Celular	58	38%
Videojuegos	16	11%
Computador	11	7%
Tablet	7	5%
Ninguno de los anteriores	2	1%
Todas las anteriores	25	17%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con los medios tecnológicos por lo que los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro han apropiado a sus vidas las nuevas tendencias. Fuente: Autores del proyecto.

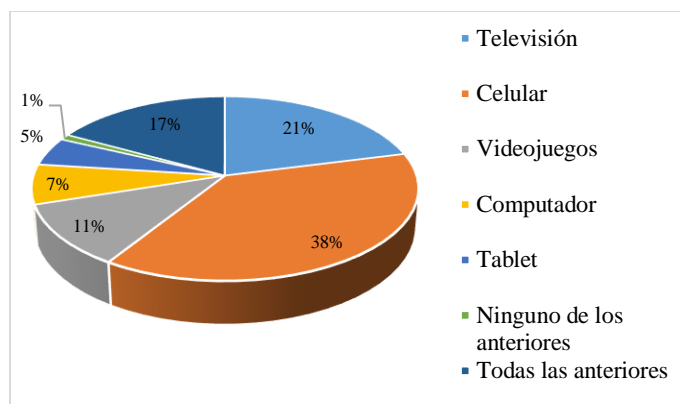


Figura 19. Medios tecnológicos por los que ha utilizado las nuevas tendencias (modas). Fuente: Autores del proyecto.

De los medios tecnológicos por los que los adolescentes han conocido y utilizado las nuevas tendencias ya sean sociales o de cualquier otro tipo, está en primer lugar el celular, pues un total de 38% han coincidido con que este es el dispositivo móvil empleado diariamente y por dónde se informan de las novedades. De otro lado, el 21% de los encuestados expresaron que fue mediante el televisor por donde suelen identificar modas y temas de la actualidad. En el caso del 17% indican que la Tablet es la herramienta que les permite enterarse de las noticias más recientes que ocurren a su alrededor. Un mínima parte como el 11% de los adolescente indican que los videojuegos, el 7% se inclinó por decir que es mediante el computador y el 5% establece que son todos los medios los que aportan información relevante.

Tabla 21

Fuentes utilizadas para adquirir las nuevas tendencias por medio de los aparatos tecnológicos

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Redes sociales	78	52%
Series/telenovelas	42	28%
Videojuegos	12	8%
Artistas	14	9%
Ninguno de los anteriores	4	3%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con las fuentes utilizadas por los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro para adquirir nuevas tendencias por medio de los aparatos tecnológicos. Fuente: Autores del proyecto.

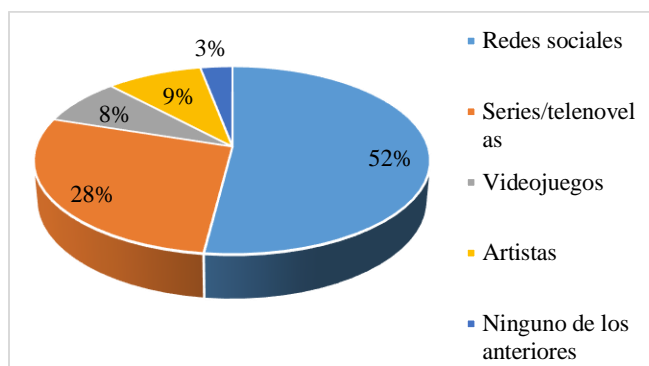


Figura 20. Fuentes utilizadas para adquirir las nuevas tendencias por medio de los aparatos tecnológicos.
Fuente: Autores del proyecto.

El poder contar con los aparatos tecnológicos como los celulares, computadores y tabletas les da la posibilidad a los adolescentes de poder acceder a las fuentes de información relacionada con las nuevas tendencias, pues de acuerdo con el 52% la principal forma de obtenerla es mediante las redes sociales, tales como Facebook, twitter e instagram, siendo las más populares entre los jóvenes y en donde se suele publicar contenidos digitales. El 28% que son las series y las telenovelas las que sirven como base para ellos apropiarse de moda y conocerlas. Una minoría de los encuestados como se hace evidente en la figura anterior dividieron su opinión al decir que son los videojuegos y los artistas que siguen.

Tabla 22

Horarios establecidos para el uso del celular u otras herramientas tecnológicas

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	55	37%
No	95	63%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con el horario establecido por los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro para el uso del celular u otras herramientas tecnológicas.
Fuente: Autores del proyecto.

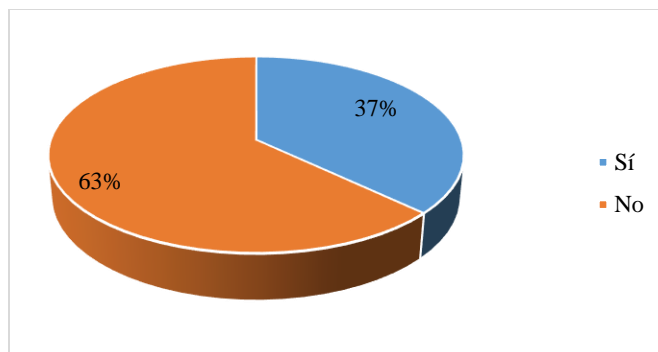


Figura 21. Horarios establecidos para el uso del celular u otras herramientas tecnológicas. Fuente: Autores del proyecto.

Acerca del establecimiento de horarios en los adolescentes que hicieron parte del estudio para hacer uso de las herramientas tecnológicas con las que cuentan, se hizo evidente que en su gran mayoría, siendo un total del 63% no tienen un espacio concreto ni fijado para llevar a cabo tal actividad. Tan solo un 37% aseguró que si tiene un tiempo establecido para hacer usos de medios como el celular o el computador.

Tabla 23

Establecimiento de relaciones con otras personas haciendo uso de las TIC

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	112	75%
No	38	25%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados con respecto al establecimiento de relaciones con otras personas haciendo uso de las TIC por parte de los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro. Fuente: Autores del proyecto.

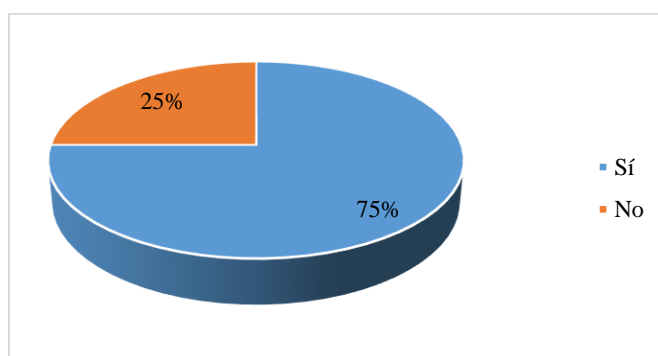


Figura 22. Establecimiento de relaciones con otras personas haciendo uso de las TIC. Fuente: Autores del proyecto.

Como se hace evidente en la figura anterior, el 75% de los adolescentes encuestados han establecido por lo menos una vez alguna relación con otras personas haciendo uso de las Tecnologías de la información y comunicación, esto haciendo uso de los aparatos tecnológicos con los que acceden a plataformas virtuales como las redes sociales. Aunque contrario de esta situación se encuentran el 25% de esta población que no crean vínculos sociales mediante las TIC.

Tabla 24

Actividades diarias desarrolladas mediante el uso de las TIC

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mantenerse informando	52	35%
Comunicarse con amigos	47	31%
Conocer persona	8	5%
Leer comentario	12	8%
Publicar contenidos	31	21%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados con las actividades diarias desarrolladas por los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro mediante el uso de las TIC. Fuente: Autores del proyecto.

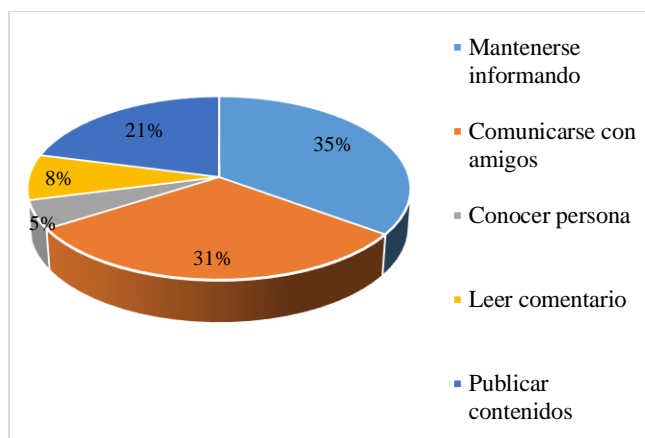


Figura 23. Actividades diarias desarrolladas mediante el uso de las TIC. Fuente: Autores del proyecto.

Normalmente el 35% de la población adolescente implementa las herramientas tecnológicas para mantenerse informado, sin embargo el 31% suele comunicarse con sus amigos

a través de las TIC. Mientras que para un 21% son necesarias para publicar contenidos en las redes sociales y de esta forma generar popularidad. Un 8% solo lee comentarios y 5% las utiliza solamente para conocer a otras personas.

Tabla 25

Sentimiento de amenaza o agresión a través de las TIC

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	39	26%
No	111	74%
Total	150	100%

Nota: La tabla muestra los resultados relacionados el sentimiento de amenaza o agresión generado en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro por el uso de las TIC. Fuente: Autores del proyecto.

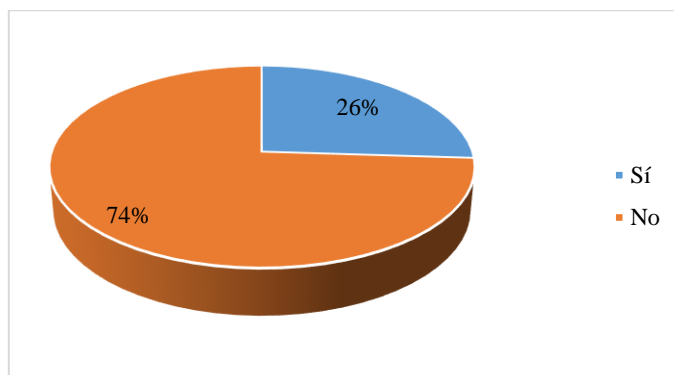


Figura 24. Sentimiento de amenaza o agresión a través de las TIC. Fuente: Autores del proyecto.

Son muchos los riesgos que corren los adolescentes si no hacen un adecuado uso de las TIC, no obstante al indagar con ellos, el 74% afirmaron que hasta el momento no han percibido o vivido una situación amenazante o de agresión por la empleabilidad de las mismas. Solo un 26% dio una respuesta afirmativa, lo que en otras palabras quiere decir que desde su perspectiva han experimentado tales sensaciones cuando navegan en la red haciendo uso de las tecnologías.

4.3.2 Análisis de la apropiación de las Tecnologías de la Información y Comunicación de los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander de acuerdo con los resultados de la encuesta. El desarrollo y la apropiación de las TIC por parte de los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro se hace notoria ya en este punto de investigación, pues en primer lugar cuentan con acceso a internet, tienen a su disposición aparatos tecnológicos como celulares, computadores, tablets, videojuegos, entre otras que les permite comunicarse e informarse de manera más rápida. De igual manera las tecnologías hacen parte de sus vidas la cual se ha convertido indispensable al momento de realizar actividades diversas como hacer amigos, investigar y demás labores diarias.

No obstante, con los resultados obtenidos en este objetivo, se puede agregar que los adolescentes han adoptado del uso de las TIC algún término observado en internet o redes sociales, entre los cuales están Blogger, blog, chat, youtuber, comentario, mensaje directo, emoji, gif, like, meme y followers, palabras que según la mayoría de la población en estudio han conocido gracias al uso de la tecnología en donde tienen la posibilidad de acceder a diversa información, leer y conocer un nuevo léxico según lo que hablen los demás por medio de las plataformas virtuales.

De igual manera, un 68% considero que las modas y tendencias están relacionadas directamente con alguna serie, videojuego o artista que siguen, esto influyendo en su estilo de vida incluso la forma de pensar, modas que según los adolescentes son ocasiones por el uso de herramientas digitales como el celular, televisión, tabletas. También decir que los resultados

indican que un 63% de los adolescentes no tienen establecido un horario de uso, esto hace que sea más fácil su utilización o que todo el tiempo dispongan de los aparatos tecnológicos.

Para el caso concreto del establecimiento de relación con otras personas haciendo uso de las TIC, se hace evidente que un 75% lo han hecho, es decir conocen a sus amigos o contactan alguien por medio de la tecnología que al fin de cuenta incluye el uso de las plataformas como Facebook, twitter instagram en donde tiene una gran participación esta población. En donde además suelen realizar actividades que van desde mantenerse informado, comunicarse con los allegados, leer comentarios, ver y publicar contenidos.

Siendo así, resulta claro que la apropiación de las TIC para los adolescentes gira fundamentalmente en torno a sus círculos sociales contenidos, más cercanos, familia, amigos, compañeros de clase. Las TIC y en especial las redes sociales han transformado la manera de comunicarse y relacionarse de los adolescentes y jóvenes, que han visto cómo se han intensificado sus comunicaciones pero también, con el paso del tiempo se convierten más superficiales.

Ahora bien, una vez relacionados los aspectos obtenidos del ejercicio cuantitativo, es necesario abordar la apropiación de las Tecnologías de la Información y Comunicación de los adolescentes de la institución desde un entorno social donde la globalización y los avances de las mismas han tenido un gran impacto, que trajo consigo cambios sociales, económicos y culturales, por ello es que se ha de afirmar que como consecuencia de la usabilidad que esta población le ha dado a las TIC, la modernización prevalece en el desarrollo de sus actividades

cotidianas, y sobre todo hay que resaltar que el sentido de apropiarse de la tecnología comprende particularmente el internet con las redes sociales, dispositivos móviles y videojuegos, teniendo efectos positivos en sus vidas pues principalmente facilita el acceso a ellas, posibilita que el mensaje sea enviado con rapidez y la recepción de datos sea comprendida, permite descubrir tipos de imágenes y lenguajes que se pueden adaptar con mayor velocidad, además la forma alternativa de establecer contacto y vincularse con la sociedad mediante clics en las diferentes plataformas digitales.

Por lo anterior, la apropiación tecnológica en los adolescentes estudiados parte de su adaptabilidad como medio recreativo o educativo, ya que son las TIC las que socialmente les brindan beneficios como: fuente de conocimiento, creación de relaciones y comunicación, proporcionan material para la diversión y funcionan como instrumento para el aprendizaje y el proceso intelectual. Aunque tal uso represente una gran herramienta de información, socialización y entretenimiento, hay que decir que también se convierten en un riesgo, de ahí es propicio mencionar los efectos negativos que trae el exceso de las tecnologías en la etapa de la adolescencia y a los cuales se exponen los que hacen parte del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro, entre estos están el recibir información inexacta o falsa, contenidos inadecuados y perjudiciales, como aquellas que incitan a la violencia o al odio, que promueven conductas no saludables. A su vez surgen otros cuestionamientos a raíz de la apropiación de las TIC que van de la intimidad y seguridad del menor, la comunicación establecida con desconocidos o llevar al aislamiento familiar.

En este sentido, es posible entender la apropiación de las tecnologías que tienen los adolescentes que participaron en la investigación, como un proceso de inclusión sujeta a los cambios y que los conllevan a la construcción de proyectos individuales y colectivos, impartiendo la visión de una sociedad de la información, en donde juega un papel relevante el colegio en lo relacionado con las nuevas políticas para incorporación de las TIC en la educación. Visto de esta forma, se habla de una nueva cultura que sostiene que la comunicación e interacción continúa modificándose, dado que la vida social de los jóvenes se desenvuelve en diferentes espacios que tienen estrecha relación con los medios masivos y con los nuevos, en donde la sociabilidad, la política, la percepción como la experiencia, la afectividad y la amistad, el poder y el prestigio se ven desafiados por la tecnología.

La apropiación de las TIC de adolescentes pertenecientes al Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro se resume en la infografía presentada en el apéndice (ver apéndice G)

Capítulo 5. Conclusiones

Son diversas las preferencias que los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro tienen frente al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, teniendo una intensidad de acceso a herramientas como el internet, contando con la posibilidad de conectarse a esta red de manera compartida y desde casa. Su utilización se encuentra directamente relacionada con el entretenimiento, búsqueda de información, interacción con las personas, difusión de opinión y publicación de fotografías y videos. Además los resultados indican que suelen emplear desde esta etapa de vida teléfonos móviles, computadores, tablets videoconsolas y otros soportes que les permiten estar en constante navegación y conocer sobre las tendencias y novedades que ocurren a su alrededor, ingresando también a las redes sociales. Dedicándose a la aplicación de las TIC alrededor de una a dos horas diarias, lo que hace que para esta población las tecnologías sea un espacio vinculado al ocio, aunque algunos de ellos manifestaron que consumen con frecuencia contenidos educativos.

Con respecto a los efectos y pertinencia de las TIC por parte de los adolescentes, cabe señalar que según los resultados, el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, da lugar al comportamiento de superación por los nuevos conocimientos adquiridos, pero en ocasiones se convierte en actitudes de rebeldía. En donde además es posible que por todo la popularidad y búsqueda de identidad generada por el exceso de las redes sociales los adolescentes pueden llegar a sentirse de alguna forma rechazados. Aunque cabe señalar que las TIC han impactado notablemente en el estilo de vida de esta población encuestada, pues la interacción, la comunicación y la relación interpersonal se ha vuelto más importante cuando se

involucra la tecnología, pues según los jóvenes amplía la posibilidad de establecer nuevas amistades y compartir actividades diarias, sobre todo al indagar frente a la implementación de las TIC en la educación bajo la modalidad virtual, en donde los adolescentes las han establecido como herramientas fundamentales para la adquisición de aprendizajes, cuyo temas con mayor conocimiento adquirido son los de tipo académicos, sociales y económicos.

Finalmente, se hizo evidente la apropiación que los adolescentes le han dado a las TIC, haciéndolas parte de su rutina mediante el uso de tendencias y modas que influyen en su forma de actuar y convivir. A su vez, consideran que hay hábitos adquiridos por medio de los aparatos tecnológicos, proviniendo del uso de las redes sociales y modas impulsadas por alguna serie o video juego visto, de esta manera los adolescentes consideraron que el establecimiento de la TIC les facilita la forma de comunicarse y de intercambiar información, abriéndoles múltiples alternativas de tiempo de entretenimiento, comunicación estable con sus amigos, compañeros y familiares, posibilitando el acceso y transmisión de datos, una mayor presencia digital y participación social, así mismo contribuyen al desarrollo de actividad como sus estudios.

Capítulo 6. Recomendaciones

Teniendo en cuenta que las preferencias de uso de las TIC por parte de los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro son el internet y los aparatos tecnológicos, es importante que los padres de familia y su núcleo familiar, brinden un acompañamiento desde su rol como formadores, puesto que es necesario que esta población haga un buen manejo de las tecnología sobre todo el ámbito educativo, les den un buen uso en los procesos de comunicación y no solo sean vista como parte de un entretenimiento diario.

De otro lado, siendo las TIC unas herramientas que proporcionan grandes beneficios a los adolescentes, es propicio que desde la institución educativa a la cual pertenecen en este caso el Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro, se genere un aprendizaje conjunto que permita la comunicación entre alumno y profesores, a través del uso de correos electrónicos institucionales, fotos e intercambio de recursos, esto contribuye a que los adolescentes no solo encuentren herramientas tecnológicas para conocer a otras personas o chatear con amigos, sino que también los hagan desde la dinámica del proceso formativo, que a la larga contribuye a que sus efectos y pertinencia sea la más acorde y en ventaja de sus desarrollo.

Notando la evolución continua de la era tecnológica y que cada día los adolescente disponen de herramientas que les facilita el acceso a contenidos informativos, comunicación y relacionarse con las personas, es decir tienen una mayor apropiación de las TIC, es recomendable que estos se basen el desarrollo de tecnológico de una manera más acorde a su edad, por ello es

indispensable tener una medida de control, la cual consiste en pactar y no imponer con el adolescentes horarios de conexión para espacios de ocio.

En relación a los futuros trabajos enfocados a la investigación de las TIC's y los adolescentes se aconseja estudiar este mismo tipo de muestra implementado métodos como la observación directa, pero dentro de escenarios como la brecha digital, las TIC y la apropiación en el nivel de educación sobre todo en una época en la que las instituciones optaron por la virtualidad para llevar a cabo el proceso formativo, para que los resultados permitan profundizar sobre las dificultades que enfrentan, comparando indicadores entre los jóvenes que se apropian a este cambio rápidamente y los que no, como también conocer más detalladamente el papel de la educación en la usabilidad que los adolescente le dan a las tecnologías.

Referencias

- Águila, G., & Díaz Quiñones, J. (2018). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v16n5/ms13516.pdf>
- Albéniz, G. G. (2013). *Uso y abuso de la TIC de los adolescentes*. Obtenido de https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/219/Garrote_P%E9rez_de_Al%E9niz.pdf;jsessionid=70EEB528544656F3A1A37F4BBE553829?sequence=1
- Barquero, A., & Calderón, F. (2016). *Incidencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los adolescentes y posibles desajustes*. Obtenido de <https://www.binasss.sa.cr/bibliotecas/bhp/cupula/v30n2/art02.pdf>
- Belloch, C. (2002). *Universidad de Valencia: Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Obtenido de <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Belloch, C. (2010). *Las Tecnologías De La Información Y Comunicación (T.I.C.)*. Obtenido de Unidad de Tecnología Educativa. : <https://www.uv.es/~bellohc/pdf/pwtic1.pdf>
- Bernete, F. (2009). *Teoría y Sociología de la Comunicación (UCM)*. Obtenido de <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>
- Calandra, P., & Araya, M. (2009). *Conociendo las TIC*. Obtenido de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120281/Calandra_Pedro_Conociendo_los_TIC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castellana, M. (2007). *El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuego*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/778/77828306.pdf>
- Constitución Política de Colombia. (1991). *Artículo 20*. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

- Cruz, M. A., & Pozo, M. (2019). *Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa*. Obtenido de Ensayo :
file:///C:/Users/yesem/Downloads/Dialnet-
LasTecnologiasDeLaInformacionYLaComunicacionTICCom-7026210.pdf
- Decreto N° 1414. (2017). *MINTIC*. Obtenido de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-57805_documento.pdf
- Díaz, F. I. (2007). *Las familias y los jóvenes frente a las tecnologías de la información y las Comunicaciones (tics)*. Obtenido de
<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/2465/5325>
- Duarte, E. S. (2007). *Las Tecnologías De Información Y Comunicación (Tic) Desde Una Perspectiva Social*. Obtenido de Investigadora del Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad Nacional: <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf>
- Duque, C., & García, C. (2015). *Tesis de posgrado: Análisis sobre el uso y apropiación de las TIC en un grupo de alumnos entre los 10 y 12 años de edad, de quinto grado, del Centro Educativo Autónomo de Medellín*. Obtenido de
https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2645/TG_Claudia_Garc%C3%ADa_y_Camila_Duque.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Forero, G. A., & Bringué , X. (2010). *La generación interactiva en Colombia*. Obtenido de
C:/Users/yesem/Downloads/Dialnet-
LaGeneracionInteractivaEnColombiaAdolescentesFrent-3417208.pdf
- García, S. (2017). *Alfabetización Digital*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199553113006.pdf>

- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF. (2013). *Adolescencia y Tecnología de la información y la comunicación*. Obtenido de <https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/publicacion-32.pdf>
- Ley 1978 . (2019). Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201978%20DEL%2025%20DE%20JULIO%20DE%202019.pdf>
- Ley 679 . (2001). *Artículo 4*. Obtenido de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3685_documento.pdf
- López, J. C., Correa, L., & García, C. (2015). *Usos y competencias de las TIC en estudiantes de Comunicación Social en Norte de Santander*. Obtenido de https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV_112.pdf
- Marulanda, C., Giraldo, J., & López, M. (2014). *Acceso y uso de las Tecnologías de la información y las Comunicaciones (TICs) en el aprendizaje. El Caso de los Jóvenes Preuniversitarios en Caldas, Colombia*. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062014000400006
- Mendoza, I., Nolzco, F., & Monteverde, L. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodolog%C3%ADa%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20hol%C3%ADstica.pdf>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2009). *Política de Promoción de la Industria del Contenido digital*. Obtenido de <https://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/PoliticaContenidosDigitales.pdf>

- Mosquera, T. E. (2015). *Tesis de pregrado: Análisis del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación por los adolescentes*. Obtenido de Universidad de Guayaqui, Facultad de Comunicación social :
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8617/1/TESIS%20DE%20GRADO%20USO%20DE%20LAS%20TIC-%20Tatiana%20Tamayo%20M..pdf>
- Neuman, M. (2008). *La apropiación tecnológica como práctica de resistencia y negociación en la globalización*. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/296669418_La_apropiacion_tecnologica_como_practica_de_resistencia_y_negociacion_en_la_globalizacion
- Oriol, M. (2014). *Las TIC y los adolescentes. Estudio del consumo y los riesgos en los alumnos de Barcelona*. Obtenido de
<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2710/oriol%20freiza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, R. (2013). *Los adolescentes y el uso social de las tic*. Obtenido de
<http://revistas.unam.mx/index.php/eutopia/article/viewFile/44594/40281>
- Pérez, R. i. (2013). *Los adolescentes y el uso social de las tic*. Obtenido de
<http://revistas.unam.mx/index.php/eutopia/article/viewFile/44594/40281#:~:text=Para%20los%20j%C3%B3venes%20el%20uso,y%20realizar%20sus%20actividades%20escolares.&text=Palabras%20clave%3A%20tecnolog%C3%ADa%2C%20adolescencia%2C,%2C%20Internet%2C%20educaci%C>
- Plan de desarrollo Municipal "más por Ocaña". (2020). *Alcaldía de Ocaña* . Obtenido de
https://ocananortedesantander.micolombiadigital.gov.co/sites/ocananortedesantander/content/files/000764/38184_plan-de-desarrollo-2020--2023-mas-por-ocana.pdf

- Quisquina, M., & Hernández, A. (2012). *El uso de las tecnologías de información y comunicación (tic) y sus efectos en las relaciones interpersonales de los adolescentes de 13 a 17 años*. Obtenido de http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2464.pdf
- Repetto, H. P. (2013). *Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación*. Obtenido de <https://www.adolescenciasema.org/wp-content/uploads/2015/07/Impacto-de-las-tecnolog%C3%ADas-de-la-informaci%C3%B3n-y-la-comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Rincón, J., & Cardona, Y. (2015). *Tesis de pregrado: Estudio de campo para determinar la utilización y seguridad del internet en las aulas de clases en las escuelas Simón Bolívar, palomar y guayabitos sedes del colegio nacional José Eusebio caro de Ocaña, norte de Santander*. Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/903/1/27978.pdf>
- Ruiz, E., & López, C. (2009). *Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías*. Obtenido de <file:///C:/Users/yesem/Downloads/Dialnet-UsosYRiesgosDeLasNuevasTecnologias-3099745.pdf>
- Sanjuán, C. E. (2011). *Ocaña digital: impacto social a partir de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Ingenio / Vol. 4 No 2*. Obtenido de <http://revistas.ufpso.edu.co/index.php/ringenio/article/viewFile/52/33>
- Santos, M. M. (2013). *La influencia de las TIC en el desarrollo del preadolescente y adolescente*. Obtenido de <file:///C:/Users/yesem/Downloads/uso%20de%20tic%20en%20adolescentes.pdf>
- Solano, T. G. (2011). *Las nuevas tecnologías y su problemática en la población adolescente*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/211098041.pdf>

Tapia, N. E. (2015). *La influencia de la tecnología digital en el desarrollo de las inteligencias múltiples de los jóvenes de la generación del espectáculo*. Obtenido de

http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/58586/1/Norma%20Esperanza%20Tapia%20Gardner_Tesi%20doctorals.pdf

Torres, D. (2016). *Proceso de comunicación*. Obtenido de

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n2/rus21216.pdf>

Apéndice

Apéndice A. Modelo de la encuesta aplicada a los adolescentes de la Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO DE LA ENCUESTA. Determinar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander.

Información general de los adolescentes:

*Indique su género:

Femenino___ Masculino___ N/N___

*Rango de edad:

10 años a 12 años___ 13 años a 16 años___ 17 años a 19 años___

*Zona en la que vive:

Rural (veredas y corregimientos)___ Urbano (ciudades y pueblos)___

Parte 1. Uso de las TIC

1. ¿En su hogar tiene acceso a internet?

Si___ No___ A veces___

2. ¿Qué tipo de internet consume en su hogar?

Subsidiado___ Compartido___ Propio___ N/N___

3. Señale a cuáles aparatos tecnológicos tiene acceso:

Celular___ Computador___ Tablet___ Televisor Inteligente___ Videojuegos___

Ninguno de los anteriores___ Todos los anteriores___

4. De los anteriores aparatos tecnológicos mencionados, ¿Cuál de ellos suele usar con mayor frecuencia?_____

5. ¿Cuánto tiempo le dedica diariamente al uso de los aparatos tecnológicos?

30min a 1 hora___ 1 hora a 2 horas___ 2 horas a 4 horas___ 4 horas a 6 horas___

6 horas o más___

6. ¿Qué contenido consume usted frecuentemente?

Educativo___ Entretenimiento ___ Adulto___ Contenido violento___ Noticias___

Otros, ¿cuales?_____

7. ¿Cree usted que las Tecnologías de Información y Comunicación son accesibles para todo el territorio colombiano?

Sí___ No___

Parte 2. Efectos derivados del uso de las TIC y su pertinencia

8. ¿Qué comportamientos ha generado el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en su vida diaria?

Comportamiento de superación___

Comportamientos violentos ___

Comportamiento de rebeldía ___

Comportamientos amorosos ___

Comportamientos artísticos ___

N/N___

9. ¿Se siente excluido por la sociedad al no ser parte de alguna moda impuesta por los medios de comunicación e información?

Sí___ No___

¿Por qué?

10. ¿Con la implementación de la nueva educación virtual no ha podido acceder a ella por no contar con aparatos tecnológicos e internet?

Sí____ No____

11. ¿Considera que las Tecnologías de Información y Comunicación contribuyen a adquirir nuevos conocimientos?

Sí____ No____

12. ¿En qué tipo de temas ha adquirido mayor conocimiento por hacer uso de las TIC?

Sociales____

Económicos____

Salud____

Educación____

Finanzas____

Otros, ¿cuales?_____

13. ¿Cuándo no tiene acceso a las Tecnologías de información y comunicación usted suele realizar otras actividades cómo?

Leo un libro____

Participó en integración familiar____

Comparto con mis amigos de manera personal____

Hago deporte____

Otros, cuales_____

Parte 3. Apropiación de las TIC

14. ¿Usted ha utilizado términos (palabras) los cuales ha observado por medio de internet o aparatos tecnológicos?

Si ____ ¿Cuáles?_____

No ____

15. ¿En su vida ha observado nuevas tendencias (modas) que usan sus amigos o familiares a causa de un videojuego, serie, artista favorito etc...?

Si ____ ¿Cuáles?_____

No ____

16. ¿De cuáles medios tecnológicos ha utilizado usted nuevas tendencias (modas)?

Televisión____
 Celular____
 Videojuegos____
 Computador____
 Tablet____
 Ninguno de los anteriores____
 Todas las anteriores ____
 N/N____

17. De las nuevas tendencias que usted ha adquirido por medio de los aparatos tecnológicos se ha basado en:

Redes sociales____
 Series/telenovelas____
 Videojuegos____
 Artistas____
 Ninguno de los anteriores____
 N/N____

18. ¿Tiene horarios establecidos para el uso del celular u otras herramientas tecnológicas?

Si ____ ¿Cuáles?_____

No ____

19. ¿Ha establecido relaciones con otras personas haciendo uso de las TIC?

Sí____ No____

20. ¿Qué actividades diarias suele desarrollar mediante el uso de las TIC?

Mantenerse informando____
 Comunicarse con amigos____
 Conocer persona____
 Leer comentario____
 Publicar contenidos____
 Otros, cuales_____

21. ¿Alguna vez se ha sentido amenazado o agredido a través de las TIC?

Sí____ No____

Apéndice B. Evidencias de la aplicación de la encuesta a los adolescentes de manera virtual

8:53
WhatsApp docs.google.com — Nav. privada

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN POR LOS ADOLESCENTES

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN POR LOS ADOLESCENTES DEL INSTITUTO TÉCNICO CARLOS HERNÁNDEZ YARURO DEL CORREGIMIENTO DE LA ERMITA EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

***Obligatorio**

Cordial saludo, esta encuesta se realiza con el fin de analizar el uso y apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación basado en el proyecto de investigación realizado por estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
Tiempo estimado: 5 minutos

8:53
WhatsApp docs.google.com — Nav. privada

Sexo *

Mujer

Hombre

No Respondo

Otro: _____

¿Cuántos años tiene? *

10 años a 12 años

13 años a 16 años

17 años a 19 años

No Respondo

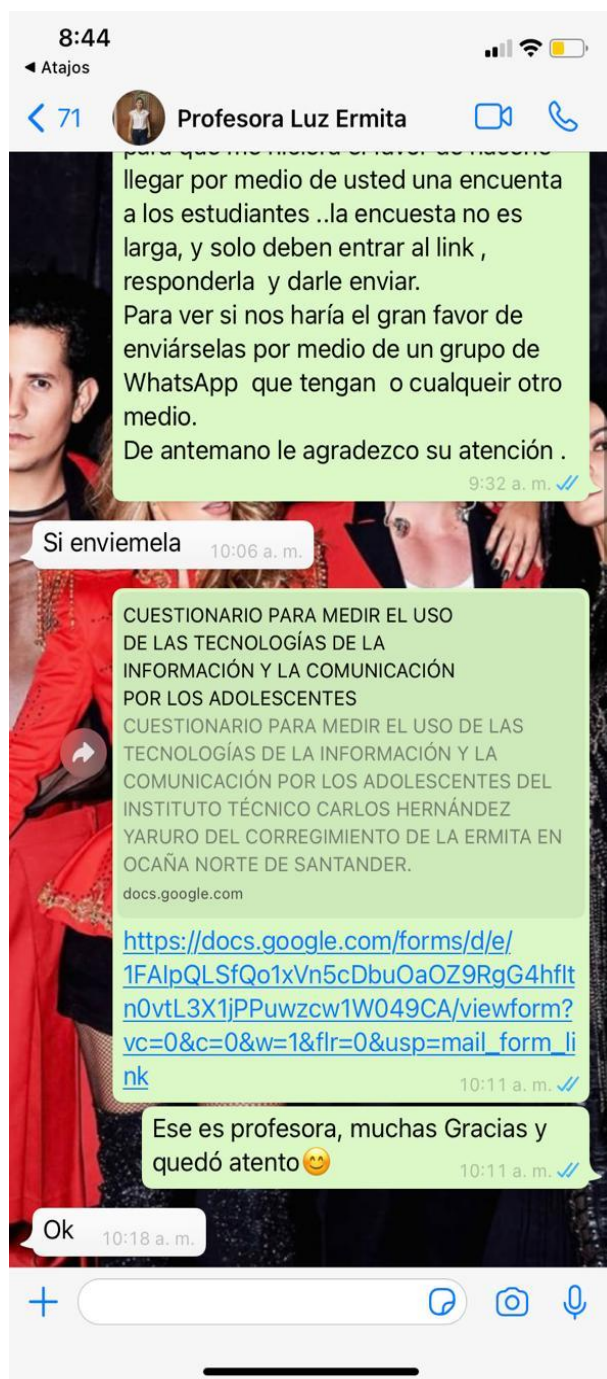
¿En que zona se encuentra viviendo? *

Rural (Veredas, Corregimientos...)

Urbana (Ciudades,pueblos...)

No Respondo

¿En su hogar tienen acceso al internet? *



Link generado:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfQo1xVn5cDbuOaOZ9RgG4hflt n0vtL3X1jPPuwzcw1W049CA/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0&usp=mail form link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfQo1xVn5cDbuOaOZ9RgG4hflt n0vtL3X1jPPuwzcw1W049CA/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0&usp=mail_form_link)

Apéndice C. Modelo de la entrevista aplicada a los adolescentes de la Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro




UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA. Determinar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander.

1. ¿Qué significa para usted las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC?
2. ¿Con qué frecuencia usa y realiza consulta las TIC?
3. ¿Según usted, cuáles son los beneficios que le brinda el hacer uso de las TIC?
4. ¿Cree que tiene desventajas el hacer uso de las TIC? ¿Cuáles son estas?
5. ¿Qué tecnología de información y comunicación, es la que más usa en sus actividades diarias?
6. ¿Para usted es importante contar con los medios tecnológicos para establecer una comunicación con las personas?
7. ¿Qué tipo de relaciones ha establecido usted haciendo uso de las TIC?
8. ¿Qué significado tiene para usted establecer una comunicación con una persona a través de las TIC?
9. ¿Cuáles son las razones por las que usa actualmente las TIC?
10. ¿Qué actividad realizas con mayor frecuencia a través de las TIC? ¿Cuáles de esas actividades te gusta más hacer usando las TIC?
11. ¿Se ha imaginado un mundo sin hacer uso de las TIC? ¿Cómo sería este?
12. Para algunas personas el hacer uso de las TIC se resume en hacer uso de las redes sociales, ¿Qué opinión tiene usted frente a esta afirmación?
13. ¿Cree usted que se encuentra expuesto a algún peligro por usar las TIC?
14. ¿Qué grado de credibilidad le da a la información obtenida por medio de las TIC?
15. ¿Confía usted en la comunicación impartida por medio de las TIC?

Apéndice D. Transcripción de las entrevistas aplicadas a los adolescentes

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES COMUNICACIÓN SOCIAL
<p>Objetivo de la entrevista. Determinar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander.</p>	
<p>Datos generales de la entrevista. Entrevistador: Johan Sebastián Amaya Velandia Entrevistado: Adolescente 1. Fecha de realización: 11 de diciembre de 2020 Medio: Whatsapp</p>	
<p>Resultados de la entrevista.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué significa para usted las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC? -Son las que nos permiten informarnos acerca de las situaciones por las que está pasando la sociedad. 2. ¿Con que frecuencia usa y realiza consulta las TIC? -De cuatro a cinco horas diariamente. 3. ¿Según usted, cuáles son los beneficios que le brinda el hacer uso de las TIC? -Informarnos, comunicarnos y conocer nuevas personas. 4. ¿Cree que tiene desventajas el hacer uso de las TIC? ¿Cuáles son estas? -A veces, pues he visto en las noticias como secuestran a muchas personas por medio del internet. 5. ¿Qué tecnología de información y comunicación, es la que más usa en sus actividades diarias? -Celular, televisor y a veces computador 6. ¿Para usted es importante contar con los medios tecnológicos para establecer una comunicación con las personas? -Si es muy importante porque nos facilita a no perder el contacto con los familiares que se encuentran lejos 7. ¿Qué tipo de relaciones ha establecido usted haciendo uso de las TIC? -He conocido por medio de las redes sociales nuevas amistades 8. ¿Qué significado tiene para usted establecer una comunicación con una persona a través de las TIC? -Es muy emocionante comunicarse con una persona a través de las TIC porque nos permite saber cómo se encuentra y que hace en su día a día. 9. ¿Cuáles son las razones por las que usa actualmente las TIC? - Para conocer noticias de interés y comunicarnos con otras personas. 10. ¿Qué actividad realizas con mayor frecuencia a través de las TIC? ¿Cuáles de esas actividades te gusta más hacer usando las TIC? -Me gusta mucho revisar mis redes sociales y las publicaciones que suben mis amigos. 11. ¿Se ha imaginado un mundo sin hacer uso de las TIC? ¿Cómo sería este? -Para mí sería completamente distinto porque no nos permitiría conocer nuevas personas y no podríamos comunicarnos con ellas y ni con nuestros seres queridos. 12. Para algunas personas el hacer uso de las TIC se resume en hacer uso de las redes sociales, ¿Qué opinión tiene usted frente a esta afirmación? 	

-Conocía muy poco este tema para mí era hacer usos de las redes sociales pero este proyecto me ayudo a conocer las diferentes tecnologías de información y comunicación que utilizamos diariamente, por lo tanto, creería que esta afirmación es errónea pero aun así muchas personas no tienen claro este tema.

13. ¿Cree usted que se encuentra expuesto a algún peligro por usar las TIC?


-Sí, diariamente vemos casos por los medios de comunicación de cómo muchas personas son secuestradas por medio de las redes sociales.

14. ¿Qué grado de credibilidad le da a la información obtenida por medio de las TIC?

-Para mí la tecnología de información y comunicación no ofrece una información cierta en su totalidad y muchas de estas también son falsas.

15. ¿Confía usted en la comunicación impartida por medio de las TIC?

-No, no confió en la comunicación por medio de las TIC.

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES COMUNICACIÓN SOCIAL
<p>Objetivo de la entrevista. Determinar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander.</p>	
<p>Datos generales de la entrevista. Entrevistador: Paula Andrea Revora Muñoz Entrevistado: Adolescente 2. Fecha de realización: 11 de diciembre de 2020 Medio: Telefónica</p>	
<p>Resultados de la entrevista.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué significa para usted las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC? -Nos ayudan a establecer comunicación con nuestros amigos y familiares y nos permite también conocer nuevas personas. 2. ¿Con qué frecuencia usa y realiza consulta las TIC? -Las utilizo muy poco pues no tengo los aparatos para manejar las TIC 3. ¿Según usted, cuáles son los beneficios que le brinda el hacer uso de las TIC? -Me ayuda a comunicarme con los familiares que viven en otras ciudades o países, por medio de las redes sociales o llamadas telefónicas. 4. ¿Cree que tiene desventajas el hacer uso de las TIC? ¿Cuáles son estas? -Sí, muchas veces por medio de internet han estafado a personas allegadas, lo cual ofrecen algo que realmente no es. 5. ¿Qué tecnología de información y comunicación, es la que más usa en sus actividades diarias? -No poseo aparatos electrónicos para hacer uso de las tecnologías de información y comunicación, a veces utilizo el teléfono de mis padres para establecer comunicación con familiares. 6. ¿Para usted es importante contar con los medios tecnológicos para establecer una comunicación con las personas? -A veces es importante contar con estos medios tecnológicos pues son necesarios para saber información o mantener contacto con algún amigo o familiar. 7. ¿Qué tipo de relaciones ha establecido usted haciendo uso de las TIC? -No he establecido ningún tipo de relación pues no poseo aparatos tecnológicos para hacerlo. 8. ¿Qué significado tiene para usted establecer una comunicación con una persona a través de las TIC? - Me ayuda a mantenerme en contacto con las personas que quiero y no tengo a mi lado porque vivimos en otros lugares. 9. ¿Cuáles son las razones por las que usa actualmente las TIC? - Utilizo las TIC por medio de los computadores en el colegio para investigar acerca de mis trabajos y temas que me interesan, también uso el celular de mis papas para comunicarme con mis amigos y familiares. 10. ¿Qué actividad realizas con mayor frecuencia a través de las TIC? ¿Cuáles de esas actividades te gusta más hacer usando las TIC? -Llamadas telefónicas y buscar información sobre temas de trabajos que se asignan en el colegio. 	

11. ¿Se ha imaginado un mundo sin hacer uso de las TIC? ¿Cómo sería este?

-Sería un mundo donde las relaciones interpersonales sean más importantes y nos enfocaríamos más en conocer a las personas naturalmente sin tratar de impresionar con seguidores, likes...etc.

12. Para algunas personas el hacer uso de las TIC se resume en hacer uso de las redes sociales, ¿Qué opinión tiene usted frente a esta afirmación?

-Las tecnologías de información y comunicación se enfocan más en el uso de las redes sociales creo, aunque no es solo eso, o sea estoy de acuerdo en esa afirmación.

13. ¿Cree usted que se encuentra expuesto a algún peligro por usar las TIC?


-Claro, diariamente estafan a cientos de personas por medio de las tecnologías de información y comunicación con publicidad engañosa.

14. ¿Qué grado de credibilidad le da a la información obtenida por medio de las TIC?

-Muy poco utilizo las tecnologías de información y comunicación, de igual forma para mí las noticias o la información que da estos medios me aporta poca credibilidad, pues hoy en día inventan muchas noticias y chismes acerca de diversas cosas que suceden.

15. ¿Confía usted en la comunicación impartida por medio de las TIC?

-No confió en la comunicación impartida por ella pues muchas veces es malinterpretada.

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES COMUNICACIÓN SOCIAL
<p>Objetivo de la entrevista. Determinar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander.</p>	
<p>Datos generales de la entrevista. Entrevistador: Paula Andrea Revora Muñoz Entrevistado: Adolescente 3. Fecha de realización: 11 de diciembre de 2020 Medio: Telefónica</p>	
<p>Resultados de la entrevista.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué significa para usted las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC? - Las tecnologías de información y comunicación son las que me permiten mantenerme informada de lo que está sucediendo en el país, y en diferentes partes del mundo y además nos da la posibilidad de comunicarnos. 2. ¿Con qué frecuencia usa y realiza consulta las TIC? - De cinco a seis horas para estar enterada y comunicada de lo que sucede. 3. ¿Según usted cuáles son los beneficios que le brinda el hacer uso de las TIC? - Informarme, retroalimentarme y comunicarme con mis amistades lejanas. 4. ¿Cree que tiene desventajas el hacer uso de las TIC? ¿Cuáles son estas? - Si debido a que si no se saben utilizar pueden ocasionar muchos problemas para nuestro bienestar tanto físico como emocional. 5. ¿Qué Tecnología de información y comunicación, es la que más usa en sus actividades diarias? - El celular ya que esté me permite estar informada de lo que está pasando en mí alrededor y además me ayuda a comunicarme utilizando las redes sociales. 6. ¿Para usted es importante contar con los medios tecnológicos para establecer una comunicación con las personas? - Si es sumamente importante debido que me permiten estar al pendiente de mis seres queridos que se encuentran lejos y además me ayuda a estar enterada de lo que está sucediendo en las diversas partes del mundo. 7. ¿Qué tipo de relaciones ha establecido usted haciendo uso de las TIC? - Por medio de las tecnologías de información y comunicación he tenido una mejor comunicación con mis familiares que se encuentran lejos y además he podido establecer nuevas amistades. 8. ¿Qué significado tiene para usted establecer una comunicación con una persona a través de las TIC? - Es de mayor agrado poder comunicarme con una persona que se encuentra ya sea cerca o lejos por medio de las TIC debido a que podemos saber cómo se encuentra y que hace en su día a día. 9. ¿Cuáles son las razones por las que usa actualmente las TIC? - Utilizó las TIC primero que todo para mantenerme informada debido que gracias a ellas he podido retroalimentarme de temas de suma importancia para mi vida y lograr comunicarme con mis amigos y familiares. 10. ¿Qué actividad realizas con mayor frecuencia a través de las TIC? ¿Cuáles de esas actividades te gusta más hacer usando las TIC? - Una de las actividades que realizo con mayor frecuencia es utilizar las redes sociales para estar pendiente de lo que sucede, ver las novedades, noticias y mantenerme en contacto con mis amigos y familiares. 11. ¿Se ha imaginado un mundo sin hacer uso de las TIC? ¿Cómo sería este? 	

- Si, sería complicado debido a que no estaríamos informados de lo que sucede a nuestro alrededor lo que sería una gran desventaja para nuestras vidas y además no podemos comunicarnos con las personas que se encuentran lejos.

12. Para algunas personas el hacer uso de las TIC se resume en hacer uso de las redes sociales, ¿Qué opinión tiene usted frente a esta afirmación?

- Es algo erróneo debido que las TIC son mucho más importantes para la vida cotidiana de las personas, no es simplemente las redes sociales sino también todo medio que nos permite estar informados y comunicados.

13. ¿Cree usted que se encuentra expuesto a algún peligro por usar las TIC?


-Sí, debido que si no las sé utilizar puede ocasionar problemas en mi vida ya que hay muchas personas que se aprovechan de la inocencia de los niños y jóvenes para hacerles daño.

14. ¿Qué grado de credibilidad le da a la información obtenida por medio de las TIC?

-El grado de credibilidad desde mi punto de vista es depende el lugar en el cual obtuve esa información, debido que hay mucha información falsa que la hacen pasar por verdadera y viceversa. Lo primordial sería verificar todo lo que vemos en las TIC.

15. ¿Confía usted en la comunicación impartida por medio de las TIC?

-No puedo confiar exactamente en todo lo que vea por medio de las TIC, primero debo verificar todo lo que me informe.

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES COMUNICACIÓN SOCIAL
<p>Objetivo de la entrevista. Determinar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander.</p>	
<p>Datos generales de la entrevista. Entrevistador: Johan Sebastián Amaya Velandia Entrevistado: Adolescente 4. Fecha de realización: 11 de diciembre de 2020 Medio: Personal directo</p>	
<p>Resultados de la entrevista.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué significa para usted las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC? - Las tecnologías de la información y comunicación conectan el mundo contribuyen a dar y recibir información. 2. ¿Con qué frecuencia usa y realiza consulta las TIC? - Frecuentemente utilizo las TIC de 5 horas o más diarias. 3. ¿Según usted cuáles son los beneficios que le brinda el hacer uso de las TIC? - Contribuye a conocer nuevos temas de interés, conocer nuevas personas y además tener comunicación con mis amigos. 4. ¿Cree que tiene desventajas el hacer uso de las TIC? ¿Cuáles son estas? - Si muchas veces consumir estas tecnologías hacen que los jóvenes se despeguen de la realidad y solo vivamos pendientes de las redes sociales, televisión y videojuegos. 5. ¿Qué tecnología de información y comunicación, es la que más usa en sus actividades diarias? - Utilizo mucho mi celular y también mi consola de videojuegos para entretenerme diariamente. 6. ¿Para usted es importante contar con los medios tecnológicos para establecer una comunicación con las personas? - Sí, estos medios tecnológicos nos facilitan la comunicación y la vida diaria para establecer contacto de una manera más eficaz. 7. ¿Qué tipo de relaciones ha establecido usted haciendo uso de las TIC? - Por medio de las TIC he conocido nuevas personas y también he investigado temas que me interesa conocer. 8. ¿Qué significado tiene para usted establecer una comunicación con una persona a través de las TIC? - Es algo muy satisfactorio poder mantener contacto con una persona con la cual no está a tu lado esto permite que la relación no se acabe. 9. ¿Cuáles son las razones por las que usa actualmente las TIC? - Para conocer nuevos temas y realizar mis trabajos, ver noticias de la actualidad y mantenerme en contacto con mis seres queridos. 10. ¿Qué actividad realizas con mayor frecuencia a través de las TIC? ¿Cuáles de esas actividades te gusta más hacer usando las TIC? - Me gusta mucho conocer nuevos temas, investigar acerca del origen del mundo y ver videos para profundizar materia como matemática y química. 11. ¿Se ha imaginado un mundo sin hacer uso de las TIC? ¿Cómo sería este? - No, las TIC nos han facilitado muchas cosas en la vida diaria, desde mantener comunicación con una persona, hasta indagar sobre nuevos temas. 	

12. Para algunas personas el hacer uso de las TIC se resume en hacer uso de las redes sociales, ¿Qué opinión tiene usted frente a esta afirmación?

- Esta afirmación no es cierta, aunque muchas personas creen eso, las TIC no son solo redes sociales, son todos los aparatos que se puede recibir información y también se puede generar comunicación, como el teléfono, el televisor, la radio y los videojuegos.

13. ¿Cree usted que se encuentra expuesto a algún peligro por usar las TIC?


-Todos nos encontramos expuestos a algún peligro al usar las TIC pues éstas son buenas o malas según el manejo que le demos.

14. ¿Qué grado de credibilidad le da a la información obtenida por medio de las TIC?

-Según el medio donde estas se reciba la información se puede saber si es cierta o falsa, la credibilidad depende del lugar donde encuentres la noticia o el tema de interés.

15. ¿Confía usted en la comunicación impartida por medio de las TIC?

-Algunas veces, no siempre se puede generar una buena comunicación efectiva.

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES COMUNICACIÓN SOCIAL
<p>Objetivo de la entrevista. Determinar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander.</p>	
<p>Datos generales de la entrevista. Entrevistador: Johan Sebastián Amaya Velandia Entrevistado: Adolescente 5. Fecha de realización: 11 de diciembre de 2020 Medio: Telefónica</p>	
<p>Resultados de la entrevista.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué significa para usted las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC? -Para mí las Tecnologías de información y comunicación son las que nos ayudan a comprender cada suceso que se presenta a nuestros alrededores y sobre todo a mantenernos comunicados e informados. 2. ¿Con qué frecuencia usa y realiza consulta las TIC? -Diariamente las utilizó debido a que gracias a ellas estoy informado y comunicado con mis seres queridos. 3. ¿Según usted cuáles son los beneficios que le brinda el hacer uso de las TIC? -Mantenerme informado, comunicado y sobre todo me ayuda a saber de temas relevantes. 4. ¿Cree que tiene desventajas el hacer uso de las TIC? ¿Cuáles son estas? -Una de las desventajas es no saber manejar las TIC debido a que puedo traer problemas para mi vida y la de mis seres queridos. 5. ¿Qué tecnología de información y comunicación, es las que más usa en sus actividades diarias? -El computador debido a que es una herramienta importante que me ayuda estar informado de todo lo que sucede a mi alrededor y sobre todo mantener una conversación fluida con mis familiares y amigos. 6. ¿Para usted es importante contar con los medios tecnológicos para establecer una comunicación con las personas? -Sí es importante debido a que me ayudan a comunicarme con las amistades y familiares que se encuentran lejos ya que gracias a las TIC puedo estar en debida comunicación e información de sus vidas. 7. ¿Qué tipo de relaciones ha establecido usted haciendo uso de las TIC? -Me he unido mucho más a mis primos que se encuentran lejos y he logrado hacer nuevas amistades. 8. ¿Qué significado tiene para usted establecer una comunicación con una persona a través de las TIC? - Es un gusto poder dirigirme por medio de las TIC a mis seres queridos ya que al encontrarse lejos puedo estar en comunicación fluida. 9. ¿Cuáles son las razones por las que usa actualmente las TIC? - Las razones por las cuales utilizo las TIC son para estar informado de todas las novedades que suceden a mí alrededor y además para estar comunicada. 10. ¿Qué actividad realizas con mayor frecuencia a través de las TIC? ¿Cuáles de esas actividades te gusta más hacer usando las TIC? - Comunicarme e informarme ya que gracias a las TIC puedo estar en diverso diálogo con mis amistades y familiares. 11. ¿Se ha imaginado un mundo sin hacer uso de las TIC? ¿Cómo sería este? - Si, debido que si no existieran las TIC el mundo sería completamente diferente donde volveríamos a la época de cartas y telegramas para poder comunicarnos e igualmente para estar informados de lo que pasa en otras partes del país. 	

12. Para algunas personas el hacer uso de las TIC se resume en hacer uso de las redes sociales, ¿Qué opinión tiene usted frente a esta afirmación?

- Anteriormente si creía que las TIC se resumían al uso de las redes sociales pero ahora investigando un poco más y conociendo este proyecto me di cuenta que realmente no es así, las TIC son mucho más que eso y sobre todo las que nos ayudan a estar informados y comunicados.

13. ¿Cree usted que se encuentra expuesto a algún peligro por usar las TIC?


-Sí, ya que si les doy mal uso puede ocasionar muchos problemas e incluso atentar contra mi vida.

14. ¿Qué grado de credibilidad le da a la información obtenida por medio de las TIC?

-Es muy usual que uno todo lo que vea por medio de las TIC sea creíble, pero en realidad hay que investigar en más páginas sobre el contenido que sea dada esa información.

15. ¿Confía usted en la comunicación impartida por medio de las TIC?

-No, primero que todo se debe verificar en más lugares esa información recibida

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES COMUNICACIÓN SOCIAL
<p>Objetivo de la entrevista. Determinar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander.</p>	
<p>Datos generales de la entrevista. Entrevistador: Paula Andrea Revora Muñoz Entrevistado: Adolescente 6. Fecha de realización: 11 de diciembre de 2020 Medio: Whatsapp</p>	
<p>Resultados de la entrevista.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué significa para usted las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC? - Las TIC ayudan a tener información a la palma de la mano y también a mantener contacto con mis amigas. 2. ¿Con qué frecuencia usa y realiza consulta las TIC? - Tres o cuatro horas al día, no las utilizo tanto la verdad. 3. ¿Según usted, cuáles son los beneficios que le brinda el hacer uso de las TIC? - Facilita el contacto con mis amigas, hablar sobre diversos temas y también buscar las tareas y trabajos que nos ponen en el colegio. 4. ¿Cree que tiene desventajas el hacer uso de las TIC? ¿Cuáles son estas? - Si, muchas veces perdemos el tiempo en las tecnologías de información y comunicación, y no prestamos atención a las personas con las que convivimos, dejando muchas cosas de lado. 5. ¿Qué tecnología de información y comunicación, es la que más usa en sus actividades diarias? - Celular y computador. 6. ¿Para usted es importante contar con los medios tecnológicos para establecer una comunicación con las personas? - Algunas veces es importante para establecer comunicación con personas que no tenemos cerca y así no perder el contacto con ellos. 7. ¿Qué tipo de relaciones ha establecido usted haciendo uso de las TIC? - He establecido una relación de investigación con las TIC y así poder aprender más sobre diversos temas. 8. ¿Qué significado tiene para usted establecer una comunicación con una persona a través de las TIC? - Es algo muy importante porque facilita la comunicación y rompe barreras. 9. ¿Cuáles son las razones por las que usa actualmente las TIC? - Para realizar trabajos, estudiar temas y también hablar con mis amigas. 10. ¿Qué actividad realizas con mayor frecuencia a través de las TIC? ¿Cuáles de esas actividades te gusta más hacer usando las TIC? - Revisar las redes sociales y chatear con mis amigas, también realizar trabajos. 11. ¿Se ha imaginado un mundo sin hacer uso de las TIC? ¿Cómo sería este? - La vida sería mucho más difícil pues no contaríamos con la ayuda de la Tecnología de Información y Comunicación, investigar sería mucho más difícil tocaría leer libros he investigar más a fondo, muy distinto ahora que todo se busca y está a nuestro alcance. 12. Para algunas personas el hacer uso de las TIC se resume en hacer uso de las redes sociales, ¿Qué opinión tiene usted frente a esta afirmación? 	

- Las redes sociales abarcan mucho en las TIC pero este es un tema mucho más amplio en el que están cosas como la televisión, los videojuegos o el internet.

13. ¿Cree usted que se encuentra expuesto a algún peligro por usar las TIC?


-Sí, muchos jóvenes son engañados por personas que muestran algo que no son y muchas veces estas lo quieren para hacerles daño.

14. ¿Qué grado de credibilidad le da a la información obtenida por medio de las TIC?

-Muy poca credibilidad es un medio en el cual muchas personas pueden opinar así no sepan de un tema determinado, esto hace que la información que se esté dando no sea verdadera.

15. ¿Confía usted en la comunicación impartida por medio de las TIC?

-Sí, es una comunicación que facilita establecer contacto y ayuda a romper barreras.

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES COMUNICACIÓN SOCIAL
<p>Objetivo de la entrevista. Determinar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los adolescentes del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander.</p>	
<p>Datos generales de la entrevista. Entrevistador: Johan Sebastián Amaya Velandia Entrevistado: Adolescente 7. Fecha de realización: 11 de diciembre de 2020 Medio: Telefónica</p>	
<p>Resultados de la entrevista.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué significa para usted las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC? - Las Tecnologías de Información y Comunicación nos permiten mantenernos informados y comunicados de todo lo que está sucediendo en nuestro día a día, contribuyendo a nuestro aprendizaje tanto intelectual y sobre todo a estar en una amplia comunicación con las personas que se encuentran lejos. 2. ¿Con qué frecuencia usa y realiza consulta las TIC? - Diariamente estoy pendiente de todo lo que está ocurriendo a nuestro alrededor. 3. ¿Según usted cuáles son los beneficios que le brinda el hacer uso de las TIC? - Los beneficios al utilizar las TIC son el comunicarnos, informarnos, estar en amplio conocimiento de todos los nuevos temas. 4. ¿Cree que tiene desventajas el hacer uso de las TIC? ¿Cuáles son estas? - Las TIC podrían traer desventajas para la vida del ser humano ya que si no la saben utilizar pueden ocasionar dificultades en su día a día e incluso exponer su vida a personas mal intencionadas. 5. ¿Qué tecnología de información y comunicación, es la que más usa en sus actividades diarias? - En mis actividades diarias utilizo mucho las redes sociales para estar informada de todo lo que está sucediendo en mis alrededores y sobre todo para comunicarme con mis amistades. 6. ¿Para usted es importante contar con los medios tecnológicos para establecer una comunicación con las personas? - Sí es importante para establecer comunicación con mis familiares y amistades lejanas ya que gracias a las TIC la vida se nos facilita muchísimo más. 7. ¿Qué tipo de relaciones ha establecido usted haciendo uso de las TIC? - Por medio de las TIC he establecido muchas amistades que viven lejos y sobre todo estar en contacto con mis familiares lejanos 8. ¿Qué significado tiene para usted establecer una comunicación con una persona a través de las TIC? - Me alegra mucho el poder comunicarme con mis familiares y amigos ya que diariamente estoy en contacto con ellos para saber lo que hacen en su día a día. 9. ¿Cuáles son las razones por las que usa actualmente las TIC? - Actualmente utilizo las TIC para estar informada de todo lo que está pasando en mi país y otras partes del mundo. 10. ¿Qué actividad realizas con mayor frecuencia a través de las TIC? ¿Cuáles de esas actividades te gusta más hacer usando las TIC? - Algo que me gusta mucho de las TIC es el poder estar comunicada e informada con el mundo, pues gracias a ellas logré retroalimentarme de temas que son relevantes y de mucha importancia para mi progreso y crecimiento intelectual. 	

11. ¿Se ha imaginado un mundo sin hacer uso de las TIC? ¿Cómo sería este?

-Si me e imagino el mundo sin las TIC, sería algo mucho más complicado ya que no podríamos estar informados de las noticias y de los nuevos acontecimientos que suceden en el mundo, pues no podríamos comunicarnos con personas lejanas y la educación estaría mucho más atrasada, llegaríamos a tiempos en los que no podríamos consultar nuestros trabajos por vía internet sino por libros.

12. Para algunas personas el hacer uso de las TIC se resume en hacer uso de las redes sociales, ¿Qué opinión tiene usted frente a esta afirmación?

-Creía que eso era cierto, pero con el tiempo y gracias a este gran proyecto que me han inculcado mucha información sobre este tema puedo decir que no es cierto debido que las TIC son un complemento sumamente amplio que nos ayuda a comunicarnos e informarnos.

13. ¿Cree usted que se encuentra expuesto a algún peligro por usar las TIC?

-Si debido a que si le doy un mal uso puede estar colocando en peligro mi integridad y además no puedo darle confianza a gente desconocida ya que puede ocasionar problemas en mi vida.

14. ¿Qué grado de credibilidad le da a la información obtenida por medio de las TIC?

-Creo que la credibilidad depende del medio en el cual tome esa información ya que alguna puede ser cierta y otras falsas.

15. ¿Confía usted en la comunicación impartida por medio de las TIC?

-A veces, debido a que no todo lo que uno ve en las TIC es totalmente cierto, primero que todo se debe verificar toda información que utilizamos.

Apéndice E. Infografía preferencia de uso de las TIC de los adolescentes de del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander.



Apéndice F. Infografía efectos del uso de las TIC de los adolescentes de del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

EFFECTOS EN LOS ADOLESCENTES DEL INSTITUTO TÉCNICO CARLOS HERNÁNDEZ YARURO.

CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO

- Personas asiladas de sus familias
- Comportamientos de rebeldía frente a sus padres
- Generan relaciones y vínculos afectivos por medio de las redes sociales



FORMA DE ADQUIRIR CONOCIMIENTO Y EDUCARSE

- Adquirir conocimiento nuevos frente a temáticas sociales, económicas, educativas y salud.
- Hay dificultades en la empleabilidad de las TIC para el aprendizaje virtual.
- Puede haber desmotivación por estudiar bajo la modalidad virtual.
- En muchos casos los adolescentes lo usan solo como herramientas de entretenimiento



MODA Y TENDENCIAS

- Inclínación de modas impuestas a través de las redes sociales.
- Se trata de buscar una identidad propia basada en las modas establecidas por medio de las plataformas digitales.
- Los adolescentes tienden a buscar en las TIC una nueva forma de comunicar y expresar lo que piensan



ESTILO DE VIDA

- Se modifica la forma de pensar influenciado por personajes populares en las redes sociales.
- La forma de comunicar e informarse se hace usando las TIC y no los medios tradicionales.
- Se cambian hábitos de la vida cotidiana, se comparte por redes sociales



Apéndice G. Infografía apropiación de las TIC de los adolescentes de del Instituto Técnico Carlos Hernández Yaruro del Corregimiento de la Ermita en Ocaña Norte de Santander

APROPIACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS ADOLESCENTES DEL INSTITUTO TÉCNICO CARLOS HERNÁNDEZ YARURO

Disponibilidad de acceso a las TIC

Cuentan con acceso a internet, tienen a su disposición aparatos tecnológicos como celulares, computadores, tablets, videojuegos, entre otras que les permite comunicarse e informarse de manera más rápida. De igual manera las tecnologías hacen parte de sus vidas la cual se ha convertido indispensable al momento de realizar actividades diversas como hacer amigos, investigar y demás labores diarias.

Alfabetización digital de los adolescentes:

Blogger, blog, chat, youtuber, comentario, mensaje directo, emoji, gif, like, meme y followers, palabras que según la mayoría de la población en estudio han conocido gracias al uso de la tecnología en donde tienen la posibilidad de acceder a diversa información, leer y conocer un nuevo léxico según lo que hablen los demás por medio de las plataformas virtuales.



Apropiación de las TIC en la vida adolescente

Apropiación de las TIC en su estilo de vida



Un 68% considero que las modas y tendencias están relacionadas directamente con alguna serie, videojuego o artista que siguen, esto influyendo en su estilo de vida incluso la forma de pensar

Apropiación de las TIC en la socialización



El 75% conocen a sus amigos o contactan alguien por medio de la tecnología que al fin de cuenta incluye el uso de las plataformas como Facebook, twitter instagram en donde tiene una gran participación esta población

Apropiación de las TIC en los adolescentes desde una perspectiva social y globalizada



Es posible entender la apropiación de las tecnologías que tienen los adolescentes como un proceso de inclusión sujeta a los cambios y que los conllevan a la construcción de proyectos individuales y colectivos, impartiendo la visión de una sociedad de la información. Visto de esta forma, se habla de una nueva cultura que sostiene que la comunicación e interacción continúa modificándose, dado que la vida social de los jóvenes se desenvuelve en diferentes espacios que tienen estrecha relación con los medios masivos.