

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		0 (56)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Maryi Estefany Pérez Bayona Mileidy Afanador Arias		
FACULTAD	Ciencias Administrativas y Económicas		
PLAN DE ESTUDIOS	Tecnología en Gestión Comercial y Financiera		
DIRECTOR	Msc Javier Numa Numa		
TÍTULO DE LA TESIS	Investigación Mercados para conocer la aceptación de cuadros con la técnica hilo rama, en la ciudad de Ocaña Norte de Santander		
TITULO EN INGLES	Market Research to know the acceptance of paintings with the thread branch technique, in the city of Ocaña Norte de Santander		
RESUMEN (70 palabras)			
<p>En la presente investigación se muestra el hilo rama, que es una técnica que nació en el siglo XIX y consiste en el trenzado de hilos de colores para formar figuras geométricas, abstractas u otro tipo de representación, el cual, en la ciudad de Ocaña, no es muy conocido por lo que se realizó la investigación de mercados para conocer la aceptación de cuadros elaborados con la técnica antes mencionada.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>This research shows the branch thread, which is a technique that was born in the 19th century and consists of braiding colored threads to form geometric, abstract figures or other types of representation, which, in the city of Ocaña, It is not well known, so market research was carried out to find out the acceptance of paintings made with the aforementioned technique.</p>			
PALABRAS CLAVES	Técnica, mercados, hilo, cuadros, negocio		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Technique, markets, thread, paintings, business		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 56	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
 atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**Investigación Mercados para conocer la aceptación de cuadros con la técnica hilo rama, en
la ciudad de Ocaña Norte de Santander**

Maryi Estefany Pérez Bayona

Mileidy Afanador Arias

Facultad de ciencias administrativas y económicas, Universidad Francisco de Paula

Santander Ocaña

Tecnología en gestión comercial y financiera

Msc Javier Numa Numa

Octubre 31 de 2023

Agradecimientos

Las estudiantes Maryi Estefany Pérez Bayona y Mileidy Afanador Arias, agradecen al MSC Javier Numa Numa, por su asesoría y buena disposición en el desarrollo del trabajo de investigación, al igual que a todos los docentes y administrativos de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Índice

Capítulo 1. Investigación Mercados para conocer la aceptación de cuadros con la técnica hilo rama, en la ciudad de Ocaña Norte de Santander.	10
1.1 Planteamiento del problema	10
1.2 Formulación del problema	11
1.3 Objetivos	11
1.3.1 Objetivo general	11
1.3.2 Objetivos específicos	11
1.4 Justificación	12
1.5 Delimitaciones	13
1.5.1 Geográfica	13
1.5.2 Temporal	14
1.5.3 Conceptual	14
1.5.3 Operativa	14
Capítulo 2. Marco referencial	15
2. 1 Marco histórico	15
2.1.1 Historia de los hilo rama en el mundo	15
2.1.2 Historia de hilo rama en Colombia	15
2.1.3 Historia de hilo rama nivel local	16
2.2 Marco conceptual	16
2.3 Marco Teórico	17
2.3.1 Teoría del triángulo invertido	17

	4
2.3.2 Teoría del arte	18
2.3.3 Teoría de la oferta	19
2.3.4 Teoría de la demanda	20
2.3.5 La teoría neoclásica del consumidor	20
2.4 Marco Legal	21
2.4.1 Constitución política	21
2.4.2 Ley 36 de 1984	22
2.4.3 Decreto 258 de 1987.	23
Capítulo 3. Diseño metodológico	24
3.1 Tipo de investigación	24
3.2 Población	24
3.3 Muestra	24
3.4 Técnica e instrumento de recolección de la información	25
3.5 Análisis de la información	25
Capítulo 4. Presentación de resultados	26
4.1 Demanda y la oferta de los cuadros hilo rama en la ciudad de Ocaña.	26
4.2 Analisis del marketing mix (producto, precio, promoción y plaza)	34
4.3 Estrategias de comercialización de los cuadros hilo rama	42
Capítulo 5. Conclusiones	46
Capítulo 6. Recomendaciones	47
Referencias	48
Apéndices	51

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Conocimiento del arte del hilo rama</i>	26
Tabla 2 <i>Importancia que tiene el tema del arte</i>	27
Tabla 3 <i>Valor que se le ha dado al arte del hilo rama</i>	28
Tabla 4 <i>Protección a cualquier tipo de arte</i>	30
Tabla 5 <i>Aceptación de un punto de encuentro donde se pueda aprender más sobre el arte del hilo rama</i>	31
Tabla 6 <i>Adquisición de un cuadro con la técnica del hilo rama</i>	32
Tabla 7 <i>Medio para conocer el arte del hilo rama</i>	35
Tabla 8 <i>Gusto por crear un negocio donde se pueda encontrar el arte hilo rama</i>	36
Tabla 9 <i>Promoción por parte de los encuestados en las redes sociales de los cuadros elaborados con la técnica de hilo rama</i>	37
Tabla 10 <i>Satisfacción al conocer o explorar el arte del hilo rama</i>	38
Tabla 11 <i>Ubicación del negocio</i>	39
Tabla 12 <i>Cantidad de dinero que está dispuesto a pagar por un cuadro elaborado con la técnica de hilo rama</i>	40
Tabla 13. <i>Estrategias</i>	40

Lista de figuras

Figura 1 <i>Conocimiento del arte del hilo rama</i>	27
Figura 2 <i>Importancia que tiene el tema del arte</i>	28
Figura 3 <i>Valor que se le ha dado al arte del hilo rama</i>	29
Figura 4 <i>Protección a cualquier tipo de arte</i>	30
Figura 5 <i>Aceptación de un punto de encuentro donde se pueda aprender más sobre el arte del hilo rama</i>	31
Figura 6 <i>Adquisición de un cuadro con la técnica del hilo rama</i>	32
Figura 7 <i>Medio para conocer el arte del hilo rama</i>	35
Figura 8 <i>Gusto por crear un negocio donde se pueda encontrar el arte hilo rama</i>	36
Figura 9 <i>Promoción por parte de los encuestados en las redes sociales de los cuadros elaborados con la técnica de hilo rama</i>	37
Figura 10 <i>Satisfacción al conocer o explorar el arte del hilo rama</i>	38
Figura 11 <i>Ubicación del negocio</i>	39
Figura 12 <i>Cantidad de dinero que está dispuesto a pagar por un cuadro elaborado con la técnica de hilo rama</i>	40

Lista de apéndices

Apéndice A. Muestra de Hilo rama	52
Apéndice B. Formato de encuesta aplicada a las personas mayores de 18 años en la ciudad de Ocaña.	53
Apéndice C. Evidencias fotográficas	55

Resumen

En la presente investigación se muestra el hilo rama, que es una técnica que nació en el siglo XIX y consiste en el trenzado de hilos de colores para formar figuras geométricas, abstractas u otro tipo de representación, el cual, en la ciudad de Ocaña, no es muy conocido por lo que se realizó la investigación de mercados para conocer la aceptación de cuadros elaborados con la técnica antes mencionada.

Por lo tanto, para conocer la aceptación se desarrollaron objetivos como la demanda y la oferta de los cuadros, el análisis del marketing mix (producto, precio, promoción y plaza) y por último se propusieron estrategias de comercialización, para lograr lo anterior se diseñó y aplicó una encuesta a 196 personas mayores de 18 años en la población de Ocaña, los cuales aceptaron la creación de un negocio donde se puede adquirir dichas obras.

Al igual que el desarrollo de los objetivos permitió concluir que los cuadros de hilo rama tienen buena acogida y aceptación en la población de Ocaña lo que puede llegar a ser una buena opción de negocio para los artistas ocañeros.

Introducción

La técnica de hilo rama, a nivel nacional se ha venido trabajando con diferentes diseños y poca comercialización posiblemente por la escasa publicidad que se ha dado a las obras de arte elaboradas con hilos de colores, donde se aprecian diferentes figuras de acuerdo al gusto del cliente, es por esto que en la ciudad de Ocaña en los últimos años se ha visto la incursión de dicha técnica, por lo que se determinó la necesidad de conocer la aceptación de cuadros elaborados en hilo rama, por medio de objetivos específicos como es el discernimiento de la demanda y oferta, el marketing mix y estrategias que se deben implementarse para dar a conocer dichas obras.

Es por esto que en el primero apartado se encuentra el problema evidenciado, justificación, objetivos y delimitación del tema, en segunda instancia se muestra los antecedentes a nivel internacional, nacional y local, al igual que los conceptos, contexto, teorías y leyes que se relacionan con el tema investigado.

Por último, se muestra la metodología utilizada, desarrollo de cada uno de los objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones que se deben tener en cuenta para motivar a los artistas, a continuar con la cultura y tradiciones de la ciudad.

Capítulo 1. Investigación Mercados para conocer la aceptación de cuadros con la técnica hilo rama, en la ciudad de Ocaña Norte de Santander.

1.1 Planteamiento del problema

El hilo rama es una técnica que consiste en utilizar hilos, cuerdas o alambres tensados para crear diversas figuras. Esta técnica permite generar diseños creativos y detallados que pueden ser apreciados por su complejidad visual.

El hilo rama, es una técnica que se caracteriza por la utilización de hilos de colores trenzados que se enrollan alrededor de un conjunto de clavos para formar figuras geométricas, abstractas u otros tipos de representaciones, este tipo de arte en la ciudad de Ocaña no se ha desarrollado siendo un municipio conocido por su arte, festividades y lugares hermosos, donde se ve la necesidad de impulsar y dar a conocer estas habilidades con el fin de satisfacer las necesidades de promocionar la cultura, donde propios y visitantes adquieran una ilustración personalizada y representativa de la región.

Esta investigación es importante ya que nos mostrara la importancia del saber expresarnos con el arte a base de nuevas cosas como lo es el hilo rama el amor a nuestras costumbres. La técnica del hilo rama no solo permite la creación de figuras y diseños, sino que también puede ayudar a comprender mejor la teoría de las matemáticas al trazar figuras geométricas sobre una base de madera pintada o tapizada. Con esta técnica, es posible reproducir cualquier idea y satisfacer nuestro deseo de embellecer todo lo que nos rodea. El arte es una codificación de lenguajes con el propósito de crear belleza y el uso del hilo como sujeto para

conseguir objetos visuales puede dar lugar a una poderosa belleza. El manejo del hilo dentro de parámetros estéticos y artísticos contribuye a la creación de un pequeño mundo donde todo es posible.

1.2 Formulación del problema

¿Qué grado de aceptación presenta la población de Ocaña hacia el arte del Hilo rama?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Realizar un estudio de mercados para conocer la aceptación de cuadros con la técnica hilo rama, en la ciudad de Ocaña Norte de Santander.

1.3.2 Objetivos específicos

Conocer la demanda y la oferta de los cuadros hilo rama en la ciudad de Ocaña.

Analizar el marketing mix (producto, precio, promoción y plaza)

Diseñar estrategias de comercialización de los cuadros hilo rama

1.4 Justificación

El propósito de esta investigación de mercado es promover un negocio innovador de cuadros tensados en madera, también son llamados hilo rama, un arte con hilos, cuya caracterización es enrollar hilos de colores alrededor de puntillas o clavos para de esa manera diseñar todo tipo de figuras sean geométricas, nombres, animales u otro tipo de formas. En los cuadros se puede elaborar cualquier idea ya que serán personalizados al gusto de cada persona.

La principal razón por la que se tomó la decisión de elegir los hilo ramas fue por ver la falta de esta artesanías en la región de Ocaña, se ha teniendo en cuenta que no hay lugares específicos o personas que se dediquen a la fabricación de los cuadros tensados basándose en recordatorios alusivos a la región, y por esto nace la motivación de elaborar este tipo de artesanías, además con el aprovechamiento de tener conocimiento para crear dicho arte encontrar una vía para la comercialización y distribución.

La técnica del Hilo rama ha sido objeto de estudio, práctica y aprendizaje a través de videos en línea de YouTube durante un largo período de tiempo. Se ha trabajado arduamente en este proyecto, aprendiendo muchas cosas y generando ideas únicas a través de cada diseño. Cada obra de arte es personalizada y creada completamente a mano, lo que la hace aún más especial y significativa. Cada diseño lleva consigo una historia, un mensaje y un significado diferente, y se entrega con amor a cada persona que lo recibe. De esta manera, se demuestra el afecto y el cariño que se tiene hacia los demás.

Ahora también para la aceptación de esta investigación única de amor o historias personalizadas sino también de ilustrar la belleza de cada lugar, historia o figura mostrando lo hermoso del municipio Ocaña, Norte de Santander que es conocido por sus lugares épicos por sus historias, sus festividades y sus hermosas figuras con cada visitante que ingrese a este municipio se enamore de algún lugar histórico o natural y desee ilustrarlo con este hermoso arte de hilo rama dando así un recuerdo épico artesanal hecho con amor de Ocaña y cada visitante lleve consigo un pedazo de amor artesanal.

Después de llevar a cabo varias investigaciones y presentar cuadros de hilo rama a amigos y familiares, se ha recibido una respuesta positiva por parte de los observadores. Aquellos que han tenido la oportunidad de apreciar los diseños creados mediante esta técnica se han mostrado muy satisfechos con el trabajo realizado. Es por esta razón que se ha decidido explorar la posibilidad de ofrecer esta técnica en el mercado, ya que son muy pocas las personas que la dominan. Esta iniciativa de negocio es innovadora, ya que la creación de diseños con hilo rama es un trabajo hermoso que refleja amor por el arte y por el municipio de Ocaña, ubicado en el Norte de Santander.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Geográfica

El proyecto se realizó en la ciudad de Ocaña Norte de Santander.

1.5.2 Temporal

Para la ejecución de la investigación, se tomaron ocho (8) semanas, de acuerdo al cronograma de actividades.

1.5.3 Conceptual

Para el proyecto se utilizaron conceptos como: Arte, producción, comercialización, hilo rama, cuadro en el arte.

1.5.3 Operativa

Para poder llevar a cabo el proyecto se tuvo en cuenta la investigación descriptiva y fue dirigida a la población ocañera, para lo cual se tomó una muestra a la que se le aplicó un instrumento para recolectar la información necesaria, que logró dar cumplimiento a los objetivos. En caso de presentarse inconvenientes en la recolección de la información, se buscaron estrategias que permitan obtener las respuestas a las preguntas formuladas.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Historia de hilo rama en el mundo

La historia de los hilo rama en el mundo se remonta a varios siglos atrás, cuando las técnicas de tejido y bordado eran altamente valoradas en diferentes culturas de todo el mundo. Los hilo rama, también conocidos como "bordado sobre tela", consisten en crear patrones e imágenes mediante la colocación de hilos en un soporte de tela, generalmente enmarcado.

A lo largo del tiempo, esta técnica ha evolucionado y se ha adaptado a diferentes estilos y usos. En la actualidad, los hilo rama son utilizados tanto como forma de arte como para fines terapéuticos, y han ganado popularidad en todo el mundo gracias a su simplicidad y belleza. Aunque su origen es incierto, se cree que se remonta a tiempos antiguos y se ha desarrollado en diferentes culturas a lo largo de los años (Colmenares, 2021)

2.1.2 Historia de hilo rama en Colombia

Por siglos, la elaboración de hilo rama ha sido una práctica artesanal en Colombia. Originalmente, los hilo rama eran utilizados como herramientas pedagógicas para enseñar matemáticas y geometría en las escuelas. En la década de 1970, se popularizaron como una forma de arte decorativo, y hoy en día son una actividad común en talleres y museos de artesanía

en todo el país. Los hilo rama se elaboran a partir de hilos tensados en un marco de madera, formando patrones geométricos y diseños intrincados.

A menudo, los hilo rama son utilizados como decoración en paredes y ventanas, y también como regalos artesanales. Aunque la popularidad de los hilo rama ha fluctuado a lo largo de los años, sigue siendo una forma importante de expresión artística y cultural en Colombia (El espectador, 2022).

2.1.3 Historia de hilo rama nivel local

La historia del hilo rama a nivel local se refiere a su desarrollo específico en una región geográfica determinada. En Colombia, el hilo rama ha sido parte de la tradición artesanal por muchos años y se ha utilizado para crear obras de arte y artesanías. En la región andina, los hilos se han utilizado tradicionalmente para hacer bordados y tejidos, y en algunos lugares, el hilo rama se ha desarrollado como una técnica específica para hacer objetos tridimensionales. A lo largo de los años, esta técnica se ha ido adaptando y evolucionando para crear piezas únicas que reflejan la creatividad y habilidad de los artesanos locales (EMAGU, 2016).

2.2 Marco conceptual

El arte es una actividad humana que involucra la capacidad de crear y construir formas y reproducir objetos. La producción, por otro lado, implica aprovechar los recursos disponibles para elaborar bienes y servicios.

La comercialización, por su parte, se refiere al conjunto de acciones y procesos que se llevan a cabo para introducir los productos en el mercado. El hilo rama o cuadro tensado es una figura formada por hilos o cuerdas que se entrelazan y que se utiliza en el arte, el diseño y la arquitectura por su efecto visual atractivo.

En el arte, un cuadro se refiere a una pieza que puede tener diferentes dimensiones y está delimitada por un marco o el fin de la superficie de soporte, como una porción de tela o papel, a diferencia de los frescos o murales que son parte de una estructura arquitectónica.

2.3 Marco Teórico

2.3.1 Teoría del triángulo invertido

Andy Freire, un reconocido emprendedor y autor argentino, ha desarrollado la teoría del triángulo invertido como una forma de entender los componentes clave del proceso emprendedor.

Según Freire, el emprendedor es el punto de apoyo del triángulo, y necesita dos componentes adicionales para tener éxito: una idea de negocio viable y capital. Si uno de estos tres componentes falla, el emprendimiento fracasa. Sin embargo, la firmeza del emprendedor es un factor crítico para el éxito del modelo, y emprender no se trata simplemente de una actitud mercantil o de una serie de conceptos. En resumen, el éxito del emprendimiento depende de la combinación correcta de un emprendedor fuerte, una idea de negocio viable y capital suficiente.

Por otro lado, Alan Gibbs, un empresario y educador británico, ha identificado cuatro factores fundamentales para crear una empresa: motivación y determinación, una idea de negocio viable, recursos financieros y humanos adecuados y habilidades empresariales y de liderazgo. Estos factores están influenciados por el entorno social y cultural del individuo, así como por las políticas gubernamentales.

El análisis de las Fuerzas Competitivas, creado por el experto de Harvard Michael Porter, se centra en comprender los factores clave que influyen en la rentabilidad a largo plazo de un sector industrial y cómo las fuerzas competitivas afectan las oportunidades de rentabilidad. Porter identifica cinco fuerzas competitivas: rivalidad entre los competidores actuales, amenaza de nuevos competidores, amenaza de productos sustitutos, poder de negociación de los proveedores y poder de negociación de los compradores.

Cada una de estas fuerzas puede afectar la rentabilidad y el rendimiento de la empresa a través de su impacto en los precios, los costos operativos y los costos de inversión. En resumen, el análisis de las Fuerzas Competitivas es una herramienta valiosa para que los empresarios comprendan mejor su entorno competitivo y tomen decisiones más informadas para alcanzar el éxito empresarial (Chávez A. , 2018).

2.3.2 Teoría del arte

Con el paso del tiempo, el concepto de arte se ha ampliado para incluir una amplia variedad de disciplinas y técnicas, desde la música y la danza hasta la fotografía y el videoarte.

Algunas definiciones más recientes de arte se centran en la creatividad, la originalidad y la capacidad de provocar emociones en el espectador.

También se ha discutido mucho sobre si el arte debe tener un propósito específico, como la representación de la belleza, la crítica social o la exploración de la experiencia humana, o si simplemente debe ser una expresión pura de la imaginación del artista. En cualquier caso, el arte sigue siendo una parte importante de la cultura humana y continúa evolucionando y cambiando con el tiempo (Atelier Glez, 2015).

2.3.3 Teoría de la oferta

Según Laura Fisher y Jorge Espejo, quienes son autores del libro "Mercadotecnia", el término "oferta" hace referencia a la cantidad de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado.

Además, estos autores complementan esta definición al indicar sobre esta ley de la oferta que nos indican las cantidades de un bien que los productores están dispuestos a ofrecer en los diferentes puntos de venta y que en ocasiones varía en relación directa con los cambios de precios. Es decir, si el precio de un producto disminuye, la oferta del mismo también disminuirá, mientras que, si el precio aumenta, la oferta aumentará (Thompson, promonegocioS.net, 2015).

2.3.4 Teoría de la demanda

Según la definición del Diccionario de Marketing de Cultural S.A., la demanda se refiere a la intención de compra manifestada por un grupo de personas y la curva de demanda representa la relación entre las cantidades de un producto que las personas o la sociedad quieren adquirir y los precios e ingresos disponibles.

En cuanto a la teoría económica de Adam Smith, él sostiene que el valor de cualquier producto está desarrollado en tres fuentes originales: el pago al personal, las propias satisfacciones y el pago del arriendo del lugar.

Además, Smith establece en estos tres factores son las fuentes principales de todo ingreso y de todo precio de cambio. En otras palabras, el precio de un producto está determinado por los costos de producción (salarios y renta) y el beneficio que se espera obtener de su venta. Esta teoría ha sido influyente en la economía clásica y en la comprensión de la relación entre oferta, demanda y precio en el mercado (Thompson, 2016).

2.3.5 La teoría neoclásica del consumidor

Al final del siglo XIX surgió una nueva corriente de pensamiento que desafiaba los razonamientos utilitarios de los economistas clásicos, como por ejemplo Adam Smith, quienes pertenecían a una escuela de pensamiento económico que tuvo mucha influencia en el desarrollo de la economía moderna. Es por esto que la teoría del comportamiento del consumidor sostiene

que las decisiones de compra están motivadas por el deseo de maximizar la satisfacción individual.

Por lo tanto, la oferta y la demanda de un producto o servicio dependen de cómo los consumidores perciben su valor y de cómo los productores buscan satisfacer esas necesidades y deseos del consumidor estaban influenciadas por la percepción del consumidor. Esta teoría subraya la importancia de la satisfacción del consumidor en el proceso de compra y ha tenido un gran impacto en el mundo empresarial y de la publicidad, donde se busca entender y las empresas se enfocan en comprender las necesidades y deseos de sus clientes para poder crear productos y estrategias publicitarias que satisfagan sus demandas (Douglas da Silva, 2021).

2.4 Marco Legal

2.4.1 Constitución política

El Artículo 70 de la Constitución Política de Colombia establece que el Estado tiene la responsabilidad de fomentar y promover el acceso a la cultura para todos los ciudadanos en igualdad de condiciones. Esto se logrará a través de la educación continua y la enseñanza en áreas científicas, técnicas, artísticas y profesionales en todas las etapas de la creación de la identidad nacional.

La cultura es fundamental para la nacionalidad y el Estado debe reconocer la igualdad y la dignidad de todas las personas que conviven en el país. Además, el Estado debe promover la

investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la nación (De los derechos sociales, económicos y culturales / Artículo 70, 1991).

2.4.2 Ley 36 de 1984

Establece la organización del Registro de Artesanos y de Organizaciones Gremiales de Artesanos, además de dictar otras disposiciones. Diario Oficial, núm. 38.913, pp. 189-191.

Artículo 1 define al artesano como una persona que ejerce una actividad profesional creativa relacionada con un oficio específico, en un nivel preponderantemente manual y de acuerdo con sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. El artesano trabaja de manera autónoma y su principal fuente de ingresos proviene de esta actividad, transformando su esfuerzo físico y mental en bienes o servicios útiles.

Artículo 2 establece que la artesanía es una actividad creativa y continua de producción de objetos, realizada principalmente de manera manual y en algunos casos con el uso de maquinaria simple, que resulta en productos finales únicos y personalizados, determinados por patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico.

Artículo 3 establece que el aspecto de servicios en la artesanía se refiere a la aplicación de habilidades y conocimientos para preservar, reconstruir y prolongar obras que sean útiles.

Artículo 4 se adopta una clasificación de la artesanía en tres categorías: indígena, tradicional popular y contemporánea (Ministerio de justicia y del derecho, 1987).

2.4.3 Decreto 258 de 1987

Artículo 5 define la artesanía indígena como la producción de objetos funcionales y artísticos por parte de los aborígenes utilizando materiales del medio ambiente y manteniendo sus propias tradiciones culturales.

Artículo 6 describe la artesanía tradicional popular como la producción de objetos artesanales transmitidos de generación en generación, que resulta de la fusión de culturas africanas, americanas y europeas, y que identifica a una comunidad en particular.

Artículo 7 se refiere a la artesanía contemporánea como la producción de objetos artesanales con características nacionales que incorporan elementos de otras culturas y que utilizan tecnología moderna.

Artículo 8 define el taller artesanal como el lugar donde el artesano trabaja de manera autónoma e independiente para producir objetos artesanales y ofrecer servicios, y donde se promueve la creación, enseñanza y organización (Ministerio de justicia y del derecho, 1987).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Investigación descriptiva, porque tiene como objetivo principal describir y analizar la situación actual del mercado y sus variables, sin intervenir o modificar las mismas.

3.2 Población

La población que se tuvo en cuenta para la aplicación del instrumento de recolección de la información, fueron las personas mayores de 18 años, de los cuales se desconoce el número exacto, por lo que la población fue infinita.

3.3 Muestra

Como el número de la población se desconoce, se requiere calcular la muestra, para lo cual se utilizó la fórmula estadística para poblaciones infinitas.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

Zc = Nivel de Confianza = 95% = 1.96

P = Proporción de Aceptación = 50% = 0.50

Q = Proporción de Rechazo = 50% = 0.50

E = Margen de Error = 7% = 0,07

$$n = \frac{3.8416 * 0.50 * 0.50}{0.0049}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0049} = 196$$

La muestra fue de 196 personas

3.4 Técnica e instrumento de recolección de la información

Con el fin de obtener todo dato que sea necesario, se utilizó una encuesta analítica, para conocer el interés que puedan tener por el producto.

3.5 Análisis de la información

Es importante organizar los datos obtenidos en la encuesta de hilo rama mediante tablas y figuras para obtener resultados claros y objetivos. Después de recolectar la información, es necesario procesar, analizar e interpretar cada resultado para obtener conclusiones.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Demanda y la oferta de los cuadros hilo rama en la ciudad de Ocaña.

Este arte en sus inicios fue denominado, Hylorama, o String Art en inglés, comenzó a finales del siglo XIX a hacer más comprensible la teoría matemática trazando patrones geométricos en "letras booleanas", que llevan el nombre de su creadora, Mary Everest. Booleano, no se hizo popular hasta los años 60 gracias a libros y herramientas educativas (Lira, 2022).

Con el objetivo de conocer la demanda y oferta de los cuadros elaborados con la técnica de hilo rama, se diseñó y aplicó una encuesta para la muestra de 196 habitantes de la ciudad de Ocaña, mayores de 18 años, lo anterior teniendo en cuenta que “el hilo rama es una habilidad que se caracteriza por la utilización de hilos de colores, cuerdas o alambres tensados que se enrollan alrededor de un conjunto de clavos para formar figuras geométricas, abstractas u otros tipos de representaciones” (Dharma, 2022).

A continuación, se muestran los resultados de la demanda y oferta de los cuadros en hilo rama.

Tabla 1

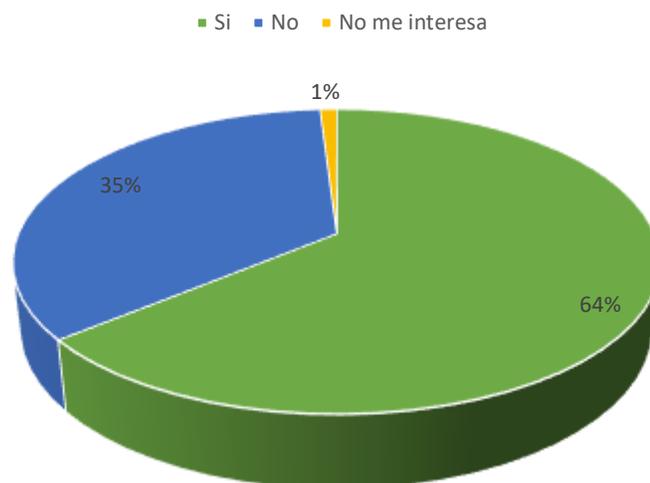
Conocimiento del arte del hilo rama

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	125	64%
No	69	35%
No me interesa	2	1%
TOTAL	196	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 1

Conocimiento del arte del hilo rama



Nota. La figura muestra el conocimiento del arte del hilo rama. (2023)

Teniendo en cuenta la encuesta aplicada a las 196 personas mayores de 18 años en la ciudad de Ocaña, se pudo evidenciar que el 64% posee conocimientos sobre el arte del hilo rama, ya que en los últimos años han llegado personas de otras ciudades que se dedican a esta actividad y elaboran diferentes figuras con hilos de colores, mientras que el 35% dicen no conocer dicha técnica y el 1% no le interesa.

Tabla 2

Importancia que tiene el tema del arte

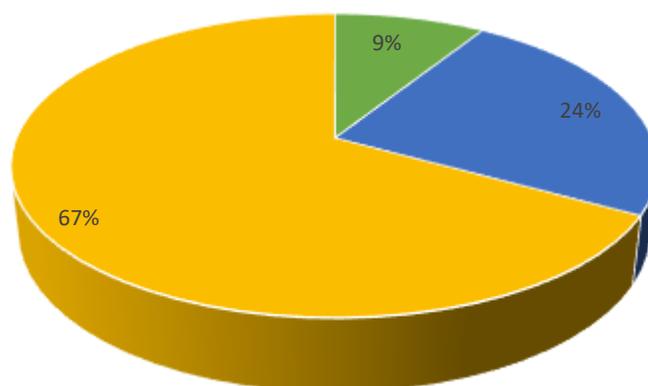
CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Interesante, pero me aburre	17	9%
No me interesa	48	24%
Muy importante	131	67%
TOTAL	196	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 2

Importancia que tiene el tema del arte

■ Interesante, pero me aburre ■ No me interesa ■ Muy importante



Nota. La figura muestra la importancia que tiene el tema del arte. (2023)

En cuanto a la importancia que tiene el arte para la población de Ocaña se debe decir que el 67% afirman que es fundamental para ellos, ya que este tipo de técnicas pueda ayudar a que los jóvenes permanezcan ocupados desarrollando actividades en bien de la sociedad y se contribuya a bajar los niveles de desempleo y drogadicción que tanto afecta especialmente a los jóvenes, de otra parte, el 24% dicen que no les interesa el arte, ya que lo ven exclusivo para jóvenes y no se consideran en edad para esas actividades y el 9% le parece muy aburrido.

Tabla 3

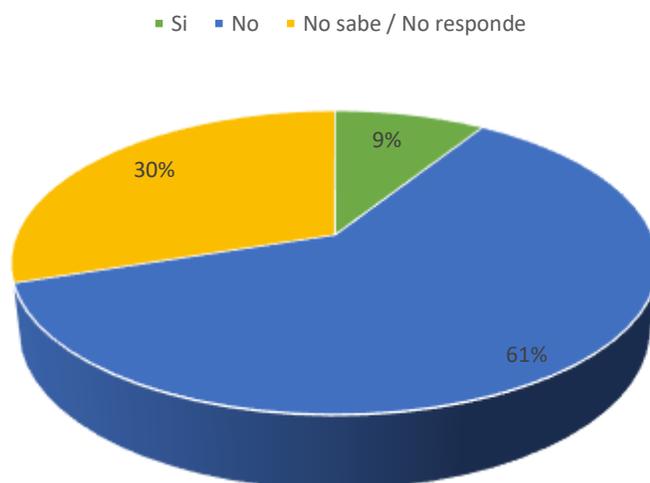
Valor que se le ha dado al arte del hilo rama

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	17	9%
No	120	61%
No sabe / No responde	59	30%
TOTAL	196	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 3

Valor que se le ha dado al arte del hilo rama

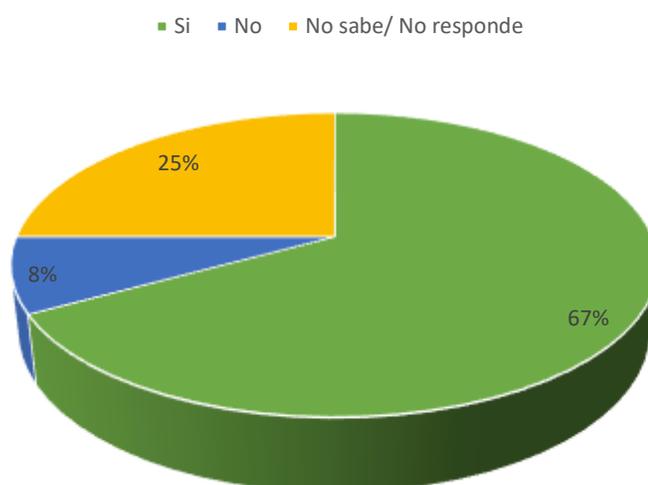


Nota. La figura muestra el valor que se le ha dado al arte del hilo rama. (2023)

Según los encuestados al arte del hilo rama en la ciudad de Ocaña no se le ha dado el valor que este realmente tiene, ya que es una técnica que se caracteriza por la utilización de hilos de colores, cuerdas o alambres tensados que se enrollan alrededor de un conjunto de clavos para formar figuras geométricas, abstractas u otros tipos de representaciones y en su mayoría se realiza de forma manual, siendo esto afirmado por el 61%, mientras que el 30% no respondió a la pregunta, con lo que se evidencia desconocimiento de esta actividad entre los cuestionado y el 9% dicen que si se le da valor pero no es el que corresponde a la obra de arte que es.

Tabla 4*Protección a cualquier tipo de arte*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	132	67%
No	15	8%
No sabe/ No responde	49	25%
TOTAL	196	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada**Figura 4***Protección a cualquier tipo de arte**Nota.* La figura muestra la protección a cualquier tipo de arte. (2023)

El 67% de las personas encuestadas dicen que protegen el arte ya que lo ven como una forma de conservar la cultura y las costumbres de la ciudad, aunque el 8 y 25% no les interesa desde ningún tipo vista, ya que sus vidas se han encaminado a trabajar en actividades que les permita el sustento familiar y no ven en el arte una forma de superación personal o económica.

Tabla 5

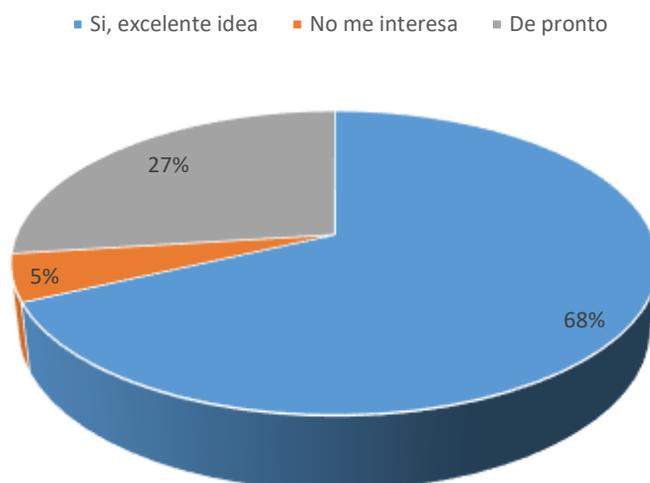
Aceptación de un punto de encuentro donde se pueda aprender más sobre el arte del hilo rama

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si, excelente idea	133	68%
No me interesa	10	5%
De pronto	53	27%
TOTAL	196	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 5

Aceptación de un punto de encuentro donde se pueda aprender más sobre el arte del hilo rama



Nota. La figura muestra la aceptación de un punto de encuentro donde se pueda aprender más sobre el arte del hilo rama. (2023)

En cuanto al punto de encuentro donde se puede aprender sobre el arte del hilo rama, se puede afirmar que el 68%, les parece viable la idea, ya que es necesario concentrar los artistas en un lugar especial donde puedan desarrollar, promocionar y comercializar las diferentes técnicas que desarrollan en la ciudad, especialmente la habilidad estudiada, lo anterior ya que la sociedad

contemporánea ha traído muchos beneficios para facilitar la vida de las personas, pero también ha tocado muchos conflictos personales para los jóvenes, y es necesario que para llenar el vacío que deja la falta de ocupación y propósito de vida, recurrir a alternativas como es el arte.

Tabla 6

Adquisición de un cuadro con la técnica del hilo rama

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Me encantaría	124	63%
Tal vez	59	30%
No sabe/ No responde	13	7%
TOTAL	196	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 6

Adquisición de un cuadro con la técnica del hilo rama



Nota. La figura muestra la adquisición de un cuadro con la técnica del hilo rama. (2023)

Según Zabaleta (2023), el hilo rama es una técnica de coloración innovadora y muy poco utilizada, recientemente, este tipo de arte ha ganado más reconocimiento porque ofrece una forma diferente e inusual a lo que estamos acostumbrados. Según los expertos, esta forma de arte brinda la oportunidad de expresar emociones, sentimientos o contar historias únicas a través de diferentes colores o formas abstractas. Hoy en día, mucha gente desconoce esta técnica y de ahí surge esta revolucionaria visión del arte.

Teniendo en cuenta lo anterior se debe decir que el 63%, le encantaría adquirir un cuadro hecho con la técnica del hilo rama, con lo que se evidencia que son participes y admiradores de este tipo de arte, mientras que el 30% se muestran indeciso en dicha compra y el 7% no respondieron a la pregunta.

Según Multimedia San Roque (2022), en el municipio de San Roque muchos jóvenes aprenden el arte del hilo rama, con el objetivo de ofrecer un espacio comunitario propio, que sirva como lugar de encuentro para la juventud del municipio y sea una alternativa a la calle. Entre ellos, también quieren ofrecer oportunidades de ocio y recreación estables, gratuitas, lúdicas, inclusivas, igualitarias y de pareja.

En el proyecto se destaca la participación de delegaciones comunitarias que trabajan conjuntamente para lograr ocupar los jóvenes en actividades que promuevan el arte y la cultura, al igual que el bienestar e inclusión en la sociedad.

Teniendo en cuenta la presente investigación se puede evidenciar que existe una amplia demanda de los cuadros elaborados con la técnica de hilo rama en la ciudad de Ocaña, ya que es novedosa, innovadora y atractiva para la vista humana, de otra parte, en cuanto a la oferta se puede cumplir con la solicitud de los clientes, ya que en los últimos años han llegado a la ciudad personas que conocen y practican la técnica y estos pueden ser replicadores de la misma para las personas que deseen incursionar en esta forma de arte, mejorando la calidad de vida de los habitantes en la ciudad.

4.2 Analisis del marketing mix (producto, precio, promoción y plaza)

Según Comunicare (2022), el marketing mix tiene como objetivo analizar el comportamiento de los consumidores para generar acciones que satisfagan sus necesidades basándose en cuatro componentes principales, también conocidos como las 4 P's de marketing: precio, producto, plaza y promoción.

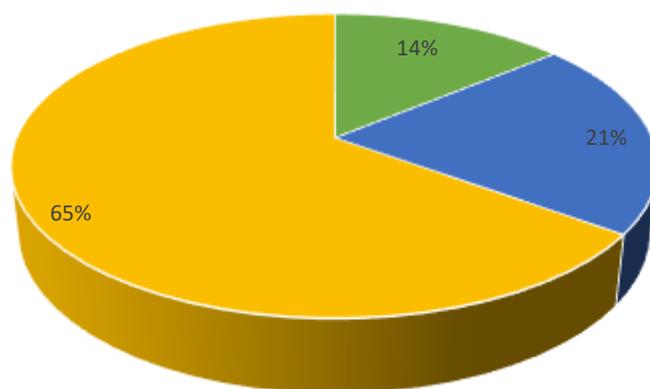
Con el objetivo de conocer el marketing mix es decir el precio, producto, plaza y promoción se aplicó una encuesta para determinar la opinión de la población de Ocaña en relación a la forma de mercadeo ideal para la técnica del hilo rama.

Tabla 7*Medio para conocer el arte del hilo rama*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Redes sociales	27	14%
Escuela de artesanía	42	21%
Punto de encuentro con este arte	127	65%
TOTAL	196	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada**Figura 7***Medio para conocer el arte del hilo rama*

■ Redes sociales ■ Escuela de artesanía ■ Punto de encuentro con este arte

*Nota.* La figura muestra el medio para conocer el arte del hilo rama. (2023)

Para el 65% de las personas encuestadas el medio efectivo para conocer el arte del hilo rama es un punto de encuentro específico es decir un local abierto al público, donde se puedan exponer los cuadros y de igual forma los visitantes y clientes aprecien las representaciones artísticas y formas de elaborarlas, mientras que el 21% considera que en la ciudad debe existir una escuela dedicada a las artesanías donde se concentren los artistas y practicantes de esta

técnica y el 14% dice que con las redes social es suficiente para dar a conocer el hilo rama, ya que este medio es el más usado por la mayoría de los habitantes especialmente por los jóvenes de la ciudad.

Tabla 8

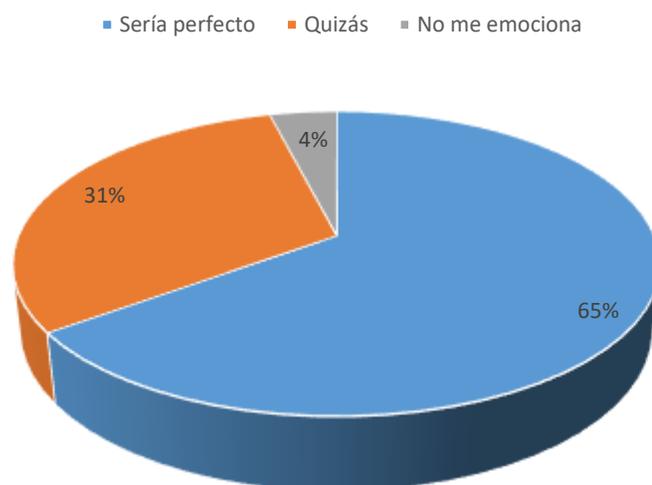
Gusto por crear un negocio donde se pueda encontrar el arte hilo rama

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sería perfecto	127	65%
Quizás	60	31%
No me emociona	9	4%
TOTAL	196	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 8

Gusto por crear un negocio donde se pueda encontrar el arte hilo rama



Nota. La figura muestra el gusto por crear un negocio donde se pueda encontrar el arte hilo rama.
(2023)

Como ya se ha evidenciado, la mayoría de los encuestados, es decir, el 65% consideran que es ideal contar con un negocio abierto al público donde se pueda apreciar las obras de arte elaboradas con la técnica de hilo rama, aunque se debe mencionar que el 31% le es indiferente esta nueva forma de negocio, siendo estas las personas a las que se deben motivar a conocer estas obras de arte y así lograr un mayor apoyo al talento en la ciudad.

Tabla 9

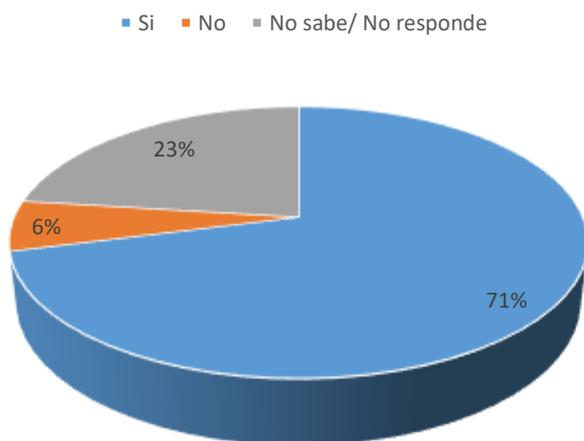
Promoción por parte de los encuestados en las redes sociales de los cuadros elaborados con la técnica de hilo rama

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	138	71%
No	12	6%
No sabe/ No responde	46	23%
TOTAL	196	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 9

Promoción por parte de los encuestados en las redes sociales de los cuadros elaborados con la técnica de hilo rama



Nota. La figura muestra la promoción por parte de los encuestados en las redes sociales de los cuadros elaborados con la técnica de hilo rama. (2023)

El 71% de las personas encuestada dicen que están dispuestos a promocionar a través de las redes sociales los cuadros elaborados con la técnica de hilo rama, siendo esta una buena alternativa para que la comunidad y cibernautas conozcan las obras de arte elaboradas con hilos de colores y así, se logre mostrar las habilidades de muchos habitantes de la ciudad y crear nuevas formas de progreso y avance económico en las familias dedicadas a esta labor.

Tabla 10

Satisfacción al conocer o explorar el arte del hilo rama

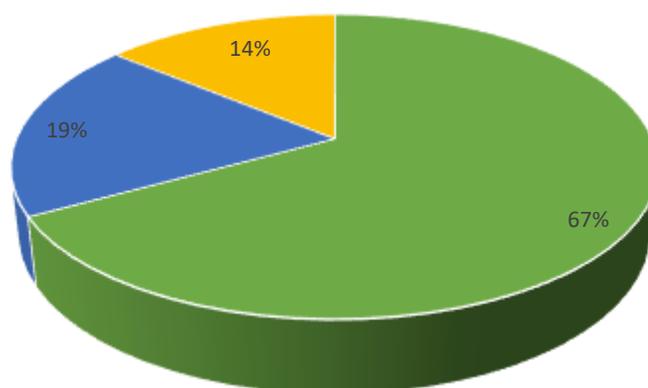
CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy satisfecho	131	67%
No me emociona el arte	38	19%
No sabe/ No responde	27	14%
TOTAL	196	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 10

Satisfacción al conocer o explorar el arte del hilo rama

■ Muy satisfecho ■ No me emociona el arte ■ No sabe/ No responde



Nota. La figura muestra la satisfacción al conocer o explorar el arte del hilo rama. (2023)

Según la experiencia de los encuestados el conocer y explorar el arte del hilo rama fue muy satisfactorio, siendo esto afirmado por el 67%, ya que muchos de ellos desconocían esta técnica, de otra parte, el 19% dicen que no les emociona para nada el arte y el 14% no respondieron a la pregunta ni se interesaron por conocer más al respecto.

Tabla 11

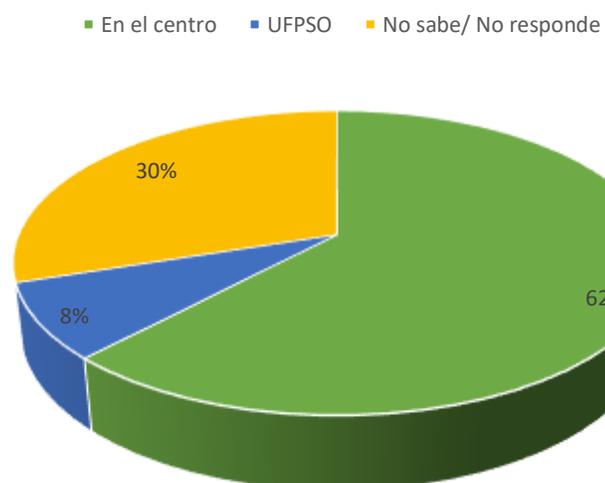
Ubicación del negocio

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En el centro	121	62%
UFPSO	16	8%
No sabe/ No responde	59	30%
TOTAL	196	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 11

Ubicación del negocio



Nota. La figura muestra la ubicación del negocio. (2023)

En cuanto a la ubicación del negocio el 62% dicen que el sitio ideal es el centro de la ciudad, ya que es de fácil acceso para la concentración de los artistas y visita de los clientes y compradores de los cuadros, el 30% no respondieron a la pregunta y el 8% dicen que se debe ubicar en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, por ser el sitio que posee una mayor concentración de culturas y artistas de todo el país.

Tabla 12

Cantidad de dinero que está dispuesto a pagar por un cuadro elaborado con la técnica de hilo rama

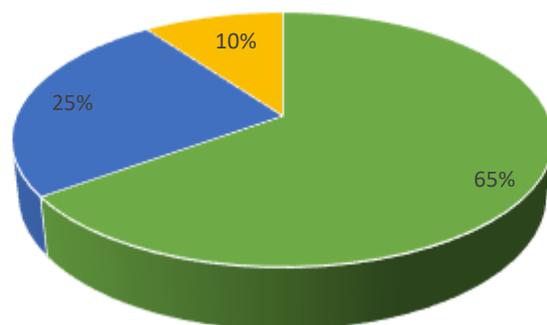
CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 20.000 a 50.000	127	65%
De 50.000 a 100.000	49	25%
De 100.000 a 300.000	20	10%
TOTAL	196	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 12

Cantidad de dinero que está dispuesto a pagar por un cuadro elaborado con la técnica de hilo rama

■ De 20.000 a 50.000 ■ De 50.000 a 100.000 ■ De 100.000 a 300.000



Nota. La figura muestra la cantidad de dinero que está dispuesto a pagar por un cuadro elaborado con la técnica de hilo rama. (2023)

El 65% de las personas encuestadas, mayores de 18 años dicen que están dispuestos a pagar por un cuadro elaborado con la técnica del hilo rama de \$20.000 a \$50.000 pesos, siendo el porcentaje más alto y representativo de la investigación, mientras que el 25% de \$50.000 a \$100.000 pesos y el 10% de \$100.000 a \$300.000.

Teniendo en cuenta lo anterior se debe decir que el producto son cuadros elaborados con la técnica de hilo rama, string art o técnica de hilo tensado consiste precisamente en utilizar hilos, cuerdas o alambres tensados alrededor de un conjunto de clavos que forman un dibujo o una forma geométrica para crear cuadros. Se suele realizar sobre una base de madera al natural, pintada o forrada de tela, aunque también se puede emplear corcho.

La magia radica en que, aunque las figuras se forman con las líneas rectas que van de clavo a clavo, se puede dar cierta sensación de curva cruzando unos hilos con otros, lo que da lugar a las denominadas curvas de Bézier.

Material necesario.

Una tabla de madera sin tratar, lija de grano medio, un trapo limpio, plantillas impresas con el diseño elegido, al menos dos cajas de clavos calibre 18, un martillo e hilos de colores.

Pasos para hacer un hilo rama

Elige una tabla de madera natural sin tratar de las medidas que quieras que ocupe el cuadro. Lija la superficie y límpiala con un paño limpio y seco. Se elige el diseño. Se imprime el

diseño en papel y recorta la silueta del mismo. Se coloca la silueta en el centro de la madera y fíjala por detrás con un poco de celo.

El precio escogido por el 65% de las personas encuestadas es de \$50.000 pesos.

La promoción, se hará a través de las redes sociales y por medio de la publicidad que hará cada uno de los compradores y personas que conozcan la técnica.

Inicial el negocio la plaza será la ciudad de Ocaña, ubicando el negocio en el centro de la ciudad.

4.3 Estrategias de comercialización de los cuadros hilo rama

Las estrategias de promoción son una de las principales herramientas que tiene el marketing para dar a conocer los productos de una empresa. Además de eso, pueden crear la necesidad de compra al usuario e incluso posicionar una marca dentro de un mercado (MacNeil, 2023).

Tabla 13.*Estrategias*

Objetivos	Estrategias	Metas	Actividades	Tiempo	Recursos	Responsable	Indicador
Lograr mayor cobertura en el mercado	Mantener características diferenciadoras con diseños nuevos, con el fin de satisfacer las expectativas y gustos de los clientes antiguos y nuevos.	100% de la población	Planificación de nuevos productos alternativos en diferentes modalidades y disciplinas que permitan satisfacer las necesidades demandadas por los usuarios.	Seis meses	Humanos Económicos Tecnológicos	Emprendedor	Implementar los nuevos productos
Implementar campañas publicitarias	Dar a conocer los productos por los medios masivos	100% de la población	Utilizar diferentes medios de comunicación, como la televisión local y digitales mediante redes sociales, WhatsApp y anuncios en páginas web.	Un año	Humanos	Externo	Realizar las campañas publicitarias planteadas y evaluar su impacto en cada medio de comunicación y plataforma.

“Tabla 13” “Continuación”

Utilizar materia reciclado para crear, Hilo, utilizar el fique en nuestros cuadros.	Exclusividad y especialidad en el diseño de los diferentes cuadros como es manejar el triple y la madera como base de los diseños.	50%	Diseñar y elaborar los cuadros de forma exclusiva, teniendo en cuenta el gusto y preferencia del cliente.	Seis meses	Humanos	Emprendedor	Cuidado del medio ambiente
Manejar descuentos en temporadas como navidad, amor y amistad.	Mantenimiento del precio frente a la competencia para que de esta manera se pueda manejar una estabilidad de los precios para evitar reacciones imprevistas de los consumidores ante una subida de precios.	30%	Utilizar materia prima de calidad, con la innovación de nuevas técnicas que ayuden a mejorar el producto.	Al final del año	Humanos	Emprendedor	Cantidad de productos/descuentos
Brindar la posibilidad de llegar a la mayor cantidad de	Promocionar los productos por medio de las redes sociales con el	50%	Realizar talleres para enseñar la técnica	Cada seis meses	Humanos Tecnológicos	Emprendedor	Talleres/productos

Capítulo 5. Conclusiones

Al investigar sobre la demanda y la oferta de los cuadros elaborados en hilo rama en la ciudad de Ocaña, se pudo concluir que esta técnica es bien aceptada por los habitantes y la ven como una opción para que los jóvenes se desempeñen en actividades artísticas que les ayuden a mejorar la calidad de vida.

Teniendo en cuenta la opinión de los encuestados se puede decir que es necesario utilizar estrategias de marketing mix en cuanto al producto, precio, promoción y plaza, para dar a conocer la técnica del hilo rama y que esta sea una opción de negocios para los artistas de la ciudad.

Se propone una serie de estrategias de comercialización de los cuadros elaborados con la técnica de hilo rama, con el objetivo que estos sean conocidos por la población de Ocaña y a través del marketing digital se tenga la oportunidad de promocionar estas obras de arte a nivel nacional.

Capítulo 6. Recomendaciones

Es necesario motivar a los artistas a continuar elaborando cuadros con la técnica de hilo rama, logrando una mayor oferta en la ciudad y teniendo esto como una opción de negocio donde se puedan concentrarse los artistas y mostrar a propios y extraños la cultura y tradiciones de Ocaña y la provincia.

Se deben tener en cuenta el marketing mix, de acuerdo a la opinión de los encuestados en cuanto a los precios, la calidad del producto, la forma de promocionar y el lugar donde se debe ubicar el negocio, para mostrar y promocionar los cuadros de hilo rama.

Por último, se sugiere tener en cuenta las estrategias de comercialización propuesta con el objetivo que la elaboración de dichos cuadros en hilo rama, sean promocionados adecuadamente y se conviertan en una opción de negocio para los artistas Ocañeros.

Referencias

Atelier Glez. (30 de junio de 2015). *Escuela de dibujo y pintura*. Obtenido de Escuela de dibujo y pintura: <https://www.atelierglez.com/arte/>

Borja, N. (03 de junio de 2016). *Teoria del triangulo invertido segun Andy Freire*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/ptlk-609ylti/teoria-del-triangulo-invertido-segun-andy-freire/>

Chávez, A. (2018). *Análisis de las Fuerzas Competitivas de Porter: una revisión de la literatura*. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 24(2), 328-339. . Obtenido de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/44119/articulo20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chávez, G. (11 de septiembre de 2018). *Teoria del emprendimiento según Alan Gibb*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/p/asq747sam-mg/teoria-del-emprendimiento-segun-alan-gibb/>

Colmenares, N. (22 de Septiembre de 2021). *Tendency Book*. Obtenido de <https://tendencybook.com/el-fabuloso-arte-del-hilo-rama/>

Comunicare. (2022). *Análisis de marketing mix*. Obtenido de <https://www.comunicare.es/analisis-de-marketing-mix/>.

De los derechos sociales, económicos y culturales / Artículo 70. (1991). Obtenido de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-70>

Dharma. (2022). *Técnica del hilo rama*. Obtenido de

<https://dharmaconsciencia.wixsite.com/tiendaonline/product-page/cuadro-hilo-rama>.

Douglas da Silva, W. C. (15 de marzo de 2021). *Zendesk*. Obtenido de Zendesk:

<https://www.zendesk.com.mx/blog/teoria-del-consumidor/>

El espectador. (21 de Abril de 2022). *El espectador*. Obtenido de

<https://www.elespectador.com/economia/emprendimiento-y-liderazgo/ella-hace-cuadros-utilizando-la-tecnica-hilo-rama-para-promover-el-arte-en-colombia/>

EMAGU. (2016). Hilora nivel local. Obtenido de <http://elblogdedmc.blogspot.com/2016/05/el-artel-del-hilo-rama-dibujar-con-hilos.html?m=1>

La República. (7 de Septiembre de 2023). *La brecha de género alcanza 60% en los cargos de alta gerencia la ciudad de Bogotá*. Obtenido de

[https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/la-brecha-de-genero-alcanza-60-en-los-cargos-de-alta-gerencia-la-ciudad-de-bogota-](https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/la-brecha-de-genero-alcanza-60-en-los-cargos-de-alta-gerencia-la-ciudad-de-bogota-3698223#:~:text=La%20plataforma%20argumenta%20que%2076,de%20la%20capital%20del%20pa%C3%ADs.)

[3698223#:~:text=La%20plataforma%20argumenta%20que%2076,de%20la%20capital%20del%20pa%C3%ADs.](https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/la-brecha-de-genero-alcanza-60-en-los-cargos-de-alta-gerencia-la-ciudad-de-bogota-3698223#:~:text=La%20plataforma%20argumenta%20que%2076,de%20la%20capital%20del%20pa%C3%ADs.)

Lira, L. (2022). *Origen del hilo rama* . Obtenido de <https://tendencybook.com/el-fabuloso-arte-del-hilo-rama/>.

MacNeil, C. (25 de Junio de 2023). *Estrategias de promoción para aumentar la demanda de los clientes*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/promotion-strategy>.

Ministerio de justicia y del derecho. (9 de febrero de 1987). *sistema unico de informacion normativa*. Obtenido de sistema unico de informacion normativa: <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1058351>

Multimedia San Roque. (2022). *Jóvenes del municipio aprenden la técnica del hilo rama en el Centro de Ocio “La Tribu”*. Obtenido de <https://multimediasanroque.com/jovenes-del-municipio-aprenden-la-tecnica-del-hilo-rama-en-el-centro-de-ocio-la-tribu/>.

Thompson, I. (18 de febrero de 2015). *promonegocioS.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>

Thompson, I. (18 de febrero de 2016). Obtenido de <https://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>

Zabaleta, H. (23 de Mayo de 2023). *Historias únicas con el arte del Hilo rama*. Obtenido de <https://www.uniminutoradio.com.co/natalia-crea-comunicacion-y-cuenta-historias-unicas-con-el-arte-del-hilo-rama-en-aulas-de-uniminuto-rectoria-sur-jm/>.

Apéndices

Apéndice A. Muestra de Hilo rama

Esta técnica emplea materiales como hilos, cuerdas o alambres que son tensados alrededor de clavos para crear figuras geométricas, abstractas u otras representaciones artísticas. Se utiliza una superficie de madera previamente preparada, ya sea pintada o cubierta con algún tipo de tapiz, y ofrece una gran flexibilidad en cuanto a las ideas que se pueden plasmar mediante esta técnica.



Apéndice B. Formato de encuesta aplicada a las personas mayores de 18 años en la ciudad de Ocaña.



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

Objetivo: Realizar un estudio de mercados para conocer la aceptación de cuadros con la técnica hilo rama, en la ciudad de Ocaña Norte de Santander.

1. ¿Conocías este arte del hilo rama?

Si____, No____, No me interesa_____.

2. ¿Cómo te gustaría conocer este arte del hilo rama?

Redes sociales____, Escuela de artesanía____, Punto de encuentro con este arte_____.

3. ¿Qué tan importante es para usted el tema del arte?

Interesante, pero me aburre____, No me interesa____, Muy importante_____.

4. ¿Cree que al arte del hilo rama se le ha dado algún valor?

Si____, No____, No sabe / No responde_____.

5. ¿Te consideras una persona que sabe proteger cualquier tipo de arte?

Si____, No____, No sabe/ No responde_____.

6. ¿Les gustaría que Creáramos un negocio donde puedas encontrar este tipo de arte del hilo rama?

Sería perfecto____, Quizás____, No me emociona_____.

7. ¿Promocionaría usted por medio de redes sociales cuadros con la técnica del hilo rama?

Si____, No____, No sabe/ No responde_____.

8. ¿Está de acuerdo que se cree un punto de encuentro donde puedas aprender más sobre este tema?

Si, excelente idea____, No me interesa____, De pronto_____.

9. ¿Qué tan satisfechos estaría conociendo o explorando el arte del hilo rama y obteniendo este arte en sus manos?

Muy satisfecho____, No me emociona el arte____, No sabe/ No responde____.

10. ¿Te gustaría obtener un cuadro con la técnica del hilo rama?

Me encantaría____, Tal vez____, No sabe/ No responde____.

11. ¿Dónde te gustaría que estuviera ubicado este negocio?

En el centro____, UFPSO____, No sabe/ No responde____.

12. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un cuadro del hilo rama?

De 20.000 a 50.000____, De 50.000 a 100.000____, De 100.000 a 300.000____.

Apéndice C. Evidencias fotográficas.



Fuente Autores