	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B	
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(1)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Felipe Ignacio Trillos Casadiegos		
FACULTAD	Educación, Artes y Humanidades		
PLAN DE ESTUDIOS	Comunicación Social		
DIRECTOR	Eps. Leonardo Claro Carrascal		
TÍTULO DE LA TESIS	Renovación de la Sección Deportiva Del Informativo del Canal Comunitario Asucap Tv San Jorge.		
TITULO EN INGLES	Renewal of the Sports Section of the Informative Community Channel Asucap Tv San Jorge		
RESUMEN (70 palabras)			
Siendo Asucap Tv San Jorge uno de los medios de comunicación más influyente en el municipio de Ocaña, tratándose de temas deportivos en la Provincia y al seguimiento de los procesos a los deportistas locales, se está en la obligación de adaptarse a las nuevas tecnologías, desarrollando estrategias para que la manera de informar sea más clara, eficaz y dinámica.			
RESUMEN EN INGLES			
Being Asucap Tv San Jorge one of the most influential media in the municipality of Ocaña, when dealing with sports issues in the Province and the monitoring of processes for local athletes, it is obliged to adapt to new technologies, developing strategies so that the way of reporting is clearer, more efficient and dynamic.			
PALABRAS CLAVES	Ocaña, Deportes, Tecnología, Estrategia, Noticia		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Sports, Technology, Strategy, News		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 53	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
 atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**Renovación de la Sección Deportiva Del Informativo del Canal Comunitario Asucap Tv
San Jorge**

Felipe Ignacio Trillos Casadiegos

Facultad de Educación, Artes y Humanidades, Universidad Francisco De Paula Santander

Ocaña

Comunicación Social

Esp. Leonardo Claro Carrascal

Agosto de 2023

Índice

Resumen.....	7
Introducción	8
Capítulo 1: Renovación de la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario	
ASUCAP TV SAN JORGE	10
1.1. Descripción de la empresa	10
1.1.1. Misión	11
1.1.2. Visión	11
1.1.3. Objetivos de la empresa	11
1.1.4. Descripción de la estructura organizacional.....	12
1.1.5. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada	14
1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia	14
1.2.1. Planteamiento del problema	15
1.3. Objetivos de la pasantía.....	16
1.3.1. General	16
1.3.2. Específicos	16
1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.	16
Capítulo 2: Enfoques referenciales	19
2.1. Enfoque conceptual.....	19

2.2. Enfoque legal	20
Capítulo 3: Informe de cumplimiento del trabajo	23
3.1. Crear una estrategia de renovación para la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP Tv San Jorge.....	23
3.2. Adaptar un cambio de imagen corporativa propia de la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP Tv San Jorge.....	27
3.3. Implementar formatos noticiosos a la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP Tv San Jorge.....	35
Capítulo 4. Diagnóstico final.....	38
Capítulo 5. Conclusiones	39
Capítulo 6. Recomendaciones	40
Referencias	41
Apéndices.....	43

Lista de figuras

Figura 1: Organigrama.....	12
Figura 2: Infografía código de vestuario.....	27
Figura 3: Presentación de la sección antes.....	29
Figura 4: Presentación de la sección actual	29
Figura 5: Vídeo promocional	32
Figura 6: Cabezote anterior.....	33
Figura 7: Cabezote actual.....	33
Figura 8: Paleta de colores	36
Figura 9: Plantilla Agenda Deportiva	35
Figura 10: Plantilla Resultados	36

Lista de tablas

Tabla 1: Análisis DOFA	14
Tabla 2: Actividades programadas	16
Tabla 3: Transmisión de los géneros informativos.....	26
Tabla 4: Musicalización.....	30

Lista de apéndices

Apéndice A: Notas deportivas.....	43
Apéndice B: Cubrimiento de eventos deportivos.....	46
Apéndice C: Géneros periodísticos.....	48
Apéndice D: Editables.....	49
Apéndice E: Presentación de la Sección Deportiva.....	51



Resumen

Asucap Tv San Jorge es uno de los medios de comunicación comunitarios más importantes del país y el más influyente en el municipio de Ocaña y la Región del Catatumbo, lo que trae consigo una serie de responsabilidades ligadas a informar de manera veraz y oportuna.

En lo que concierne a los temas deportivos que se llevan a cabo en la Provincia y al seguimiento de los procesos a los deportistas locales, en los siguientes dos años post pandemia se han dado a conocer de manera simplificada, perdiendo posicionamiento, estatus y confianza social. Por lo que la sección deportiva del Informativo de las 06:00p.m. del Medio Comunitario Asucap Tv San Jorge, está en la obligación de adaptarse a las nuevas tecnologías, generar tendencias y alcanzar un mayor impacto en la difusión y publicación de cada noticia, por esto se plantea una serie de estrategias trayendo al desarrollo nuevas maneras de informar y servir como apoyo fundamental en los procesos deportivos de la región. Comenzando por el cambio de imagen de la sección, y la adaptación de los diferentes formatos periodísticos y gráficos para que el proceso de comunicación sea objetivo, dinámico y eficaz.

Introducción

Con el desarrollo de esta pasantía se buscó hacer un cambio en la sección deportiva del Informativo de las 06:00p.m. Del Medio Comunitario Asucap Tv San Jorge, esto con el fin de mostrar los procesos deportivos de la región de una manera más activa, siguiendo de cerca la trayectoria de las diferentes disciplinas y aún más de los deportistas; para hacer de Ocaña un epicentro del deporte en la Región del Catatumbo, como también de velar porque se lleven a cabo los intereses del deporte.

Así pues, dar un impulso al periodismo investigativo, implementado los diferentes géneros periodísticos a las nuevas tecnologías, para que un futuro cercano el medio de comunicación pueda participar en los concursos de periodismo local, regional y nacional, con lo que sería una buena investigación de periodismo deportivo. La calidad de la información también va de la mano con el trabajo y apoyo de la comunidad debido a que el acompañamiento durante los procesos hizo posible que los clubes deportivos tomaran en cuenta al medio de comunicación, así se logró que los directivos de estos equipos hicieran invitaciones formales al periodista en varios eventos deportivos.

Todo esto sumando a una buena y renovada imagen corporativa, destacando el uso de plantillas exclusivas de la Sección Deportiva del Informativo de las 06:00p.m. de Asucap Tv San Jorge, para que el espacio deportivo sea más dinámico y recordado por los televidentes, no solo con herramientas visuales, sino también de sonoras. A su vez, mantener el status que por años ha

caracterizado al medio de comunicación Asucap Tv San Jorge, por su compromiso con la comunidad, su imparcialidad y su ética profesional.

Por otro lado, con la renovación de la sección deportiva también se buscó dar un reconocimiento al talento ocañero y a quienes en años pasados también brindaron con sus triunfos alegrías al municipio, para que su trabajo sea registrado y archivado, y así se pueda disfrutar y servir de ejemplo a los futuros deportistas de la región. Con los reportajes, que salen al aire de lunes a viernes en el Informativo de las 06:00p.m. en Asucap Tv San Jorge, los televidentes han sido testigos de los procesos deportivos que se desarrollan en Ocaña y la Región. Los informes especiales han traído a conversación investigaciones periodísticas de interés, manejando siempre la imparcialidad para que el televidente sea quien saque sus propias conclusiones. Con la implementación de la foto noticia se logró que la información sea más inmediata, debido al aprovechamiento de las plataformas digitales, como Facebook.

Por último, dejar este proyecto como guía de ejecución y estructura gráfica para que futuros periodistas deportivos sigan trabajando por mejorar la Sección Deportiva, del Informativo de las 06:00p.m. de Asucap Tv San Jorge, cada día.

Capítulo 1: Renovación de la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP TV SAN JORGE

1.1. Descripción de la empresa

Asucap tv San Jorge es un medio de comunicación comunitario, con sistema parabólico propio que nace en el año 1989 como producto de un proyecto de grado presentado por los ingenieros Raúl Rochel y Ciro Rodríguez, quienes posteriormente entregarían su proyecto a la comunidad para que el 31 de agosto del año 1991 se creara la Asociación de Usuarios Comunitarios de la Antena Parabólica ASUCAP San Jorge. Contando en un principio con alrededor de 700 usuarios y con un grupo reducido de socios que fueron parte de este nuevo sistema de parabólica.

En 1998 la junta directiva vio la necesidad de tener producción propia de televisión, para eso recurren a los servicios de Cesar Numa Numa quien asumió el reto de ser productor y generar contenido de interés regional. Gracias a eso, el 31 de agosto de 1998 se inicia la Televisión Comunitaria en Ocaña con la emisión de un informativo llamado EL NOTICIERO, cuyo slogan era Informar para Educar donde se daba a conocer los hechos relevantes de la ciudad.

Para el año 2000 el canal comunitario recibe por parte de la comisión nacional de televisión (CNTV) la licencia para que pueda funcionar legalmente lo que permitió la difusión de contenido educativo, cultural e informativo.

Actualmente la empresa Asucap Tv San Jorge ha tenido un crecimiento exponencial, a tal punto que es el mejor medio de comunicación comunitario de Colombia, llegando así a

estándares altos en calidad informativa y posicionamiento de marca, lo que ha permitido ofrecer nuevos servicios como es el caso de internet con fibra óptica.

1.1.1. Misión

Somos una Asociación con miras a la excelencia, comprometida con la comunidad, ofreciendo la mejor producción y señal de televisión e internet, contando con tecnología de punta y con personal altamente competitivo. (Asucap TV San Jorge, 2017)

1.1.2. Visión

En el 2022 Ser una asociación líder, competitiva y comprometida con el desarrollo de la región, ofreciendo los mejores servicios de televisión e internet, con programación y señal de altamente calificados y reconocidos por nuestros asociados. (Asucap TV San Jorge, 2017)

1.1.3. Objetivos de la empresa

Fomentar y estimular la participación de la comunidad en aspectos culturales, laborales, deportivos y recreativos, con el fin de ser medio eficaz de comunicación en el cual se puedan concentrar aspectos de interés común.

Ser reconocida como la mejor empresa en Ocaña en cuanto a compromiso empresarial, responsabilidad social, apropiación de tecnología, eficiencia y eficacia en la prestación de sus servicios.

Garantizar el crecimiento y sostenimiento de la empresa mediante el suministro de publicidad para el sector comercial de Ocaña.

Incentivar el desarrollo económico, comercial y cultural a través de espacios para la industria y el comercio regional, mediante la difusión de sus estrategias comerciales y esfuerzos de mercadeo.

Desarrollar contenidos y programación a partir de la opinión de los televidentes para alcanzar los niveles de rating requeridos.

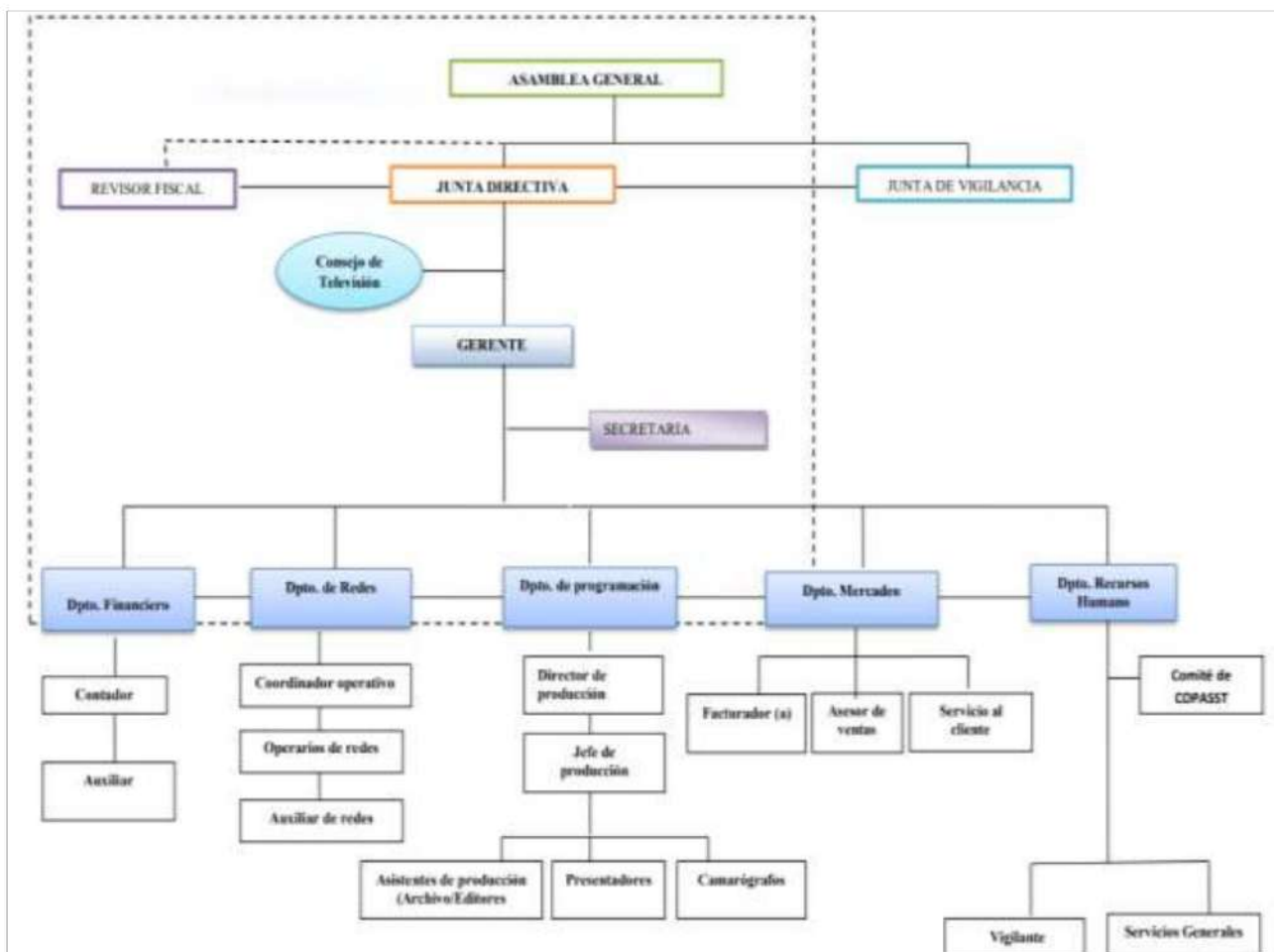
Generar un clima laboral basado en el buen servicio donde el bienestar y el valor del talento humano que nos permita lograr las metas propuestas por la empresa.

(ASUCAP TV SAN JORGE, 1998)

1.1.4. Descripción de la estructura organizacional

Figura 1

Organigrama



El canal comunitario ASUCAP TV SAN JORGE presenta un organigrama complejo, es encabezado por la Asamblea General, la cual se encarga de avalar las decisiones tomadas por la junta directiva, que a su vez deben contar con el respaldo del revisor fiscal y la veeduría de la junta de vigilancia.

El gerente es el eje central para manejar los diferentes departamentos que conforman la empresa esto con el propósito de regular los planes de trabajo de cada uno de los empleados.

1.1.5. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

Tabla 1

Análisis DOFA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Sección Deportiva del Informativo de las 06:00p.m. ASUCAP TV SAN JORGE	<ul style="list-style-type: none"> • Buen clima organizacional. • Buenos equipos de producción. • Autonomía en la búsqueda de información. • Flexibilidad laboral 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de personal en el área de posproducción • No tiene set propio de presentación • No cuenta con camarógrafo exclusivo para la realización de los informes.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Veracidad y credibilidad en la información. • Interacción con la comunidad. • Fuentes informativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia desleal. • Privatización de eventos y actividades deportivas. • Enemistades por oposición a investigaciones periodísticas.

1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia

1.2.1. Planteamiento del problema

Durante la pandemia por COVID-19 a los medios de comunicación de Ocaña y la región se les imposibilitó continuar con los programas deportivos debido a la cancelación de las actividades y a las restricciones impuestas por el gobierno, pasada la crisis sanitaria establecida en el país, ASUCAP TV SAN JORGE asumió el reto de volver a mostrar noticias correspondientes a las diferentes disciplinas, pero aun con la buena intención de informar a la comunidad, la sección deportiva se tornó repetitiva y corta, causando desinterés en la audiencia, como a consecuencia de la salida del periodista, Gabriel García Niño, quien estuvo en la dirección de la sección por más de 20 años. Cabe resaltar que cada periodista tiene su esencia, estilo y criterio propio, a lo que se suma la constante aparición de nuevas o renovadas herramientas tecnológicas, por lo que la necesidad de renovar esta sección del Informativo de las 06:00p.m. de Asucap Tv San Jorge, ya era inevitable.

A su vez, el canal comunitario realizó un cambio de imagen corporativa exceptuando la sección deportiva del informativo de las 06:00p.m. a esto se le suma la falta de personal capacitado en edición de notas informativas de esta rama periodística y las falencias a la hora de mostrar noticias críticas e investigativas, siendo la Sección Deportiva una franja de información fresca e importante para que Asucap Tv San Jorge siga siendo un medio respetado y destacado en la Ocaña y la Región.

Por estas razones se plantea ante la junta directiva una renovación de la sección deportiva del Informativo de las 06:00p.m. del medio comunitario ASUCAP TV SAN JORGE.

1.3. Objetivos de la pasantía

1.3.1. General

Renovar la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP Tv San Jorge.

1.3.2. Específicos

- Crear una estrategia de renovación para la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP Tv San Jorge.
- Adaptar un cambio de imagen corporativa propia de la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP Tv San Jorge.
- Implementar géneros periodísticos a la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP Tv San Jorge.

1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.

Tabla 2

Actividades programadas

		Actividades a desarrollar en la empresa
Objetivo General	Objetivos Específicos	para hacer posible el cumplimiento de los
		Obj. Específicos
<p>Renovar la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP Tv San Jorge.</p>	<p>Crear una estrategia de renovación para la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP Tv San Jorge</p> <p>Adaptar un cambio de imagen corporativa propia de la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP Tv San Jorge</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer un diagnóstico inicial de la situación actual de la sección deportiva. • Definir los géneros periodísticos que se implementarán en la sección deportiva. • Establecer un código de vestuario para la presentación de la sección deportiva. • Definir la musicalización sin copyright • Pre producción, producción y post producción de una promoción para la sección deportiva. • Pre producción, producción y post producción de un cabezote para la sección deportiva.

Implementar formatos
noticiosos a la sección
deportiva del Informativo
del Canal Comunitario
ASUCAP Tv San Jorge

- Diseño de tablas de resultados y programaciones de los eventos deportivos.
- Cubrimiento, redacción, voz off y edición de perfiles, informes, crónicas, notas y reels de los eventos deportivos y deportistas.
- Presentación de noticias deportivas en el Informativo de las 06:00p.m
- Cambio de locación para la presentación de la sección deportiva.

Capítulo 2: Enfoques referenciales

2.1. Enfoque conceptual

Con el objetivo de alcanzar una eficaz comprensión sobre los términos expresados en este proyecto se especifican algunos conceptos claves como comunicación comunitaria, (IDPAC, 2017) se define como aquellos procesos mediante los cuales las comunidades organizadas visibilizan su realidad local con su propia voz.

El fundador de la Agencia de Marketing Online Neoattack, (López J. M., 22), explica la diferencia entre imagen e identidad corporativa o de marca, siendo la imagen de marca una percepción que tiene el público o los consumidores sobre lo que proyecta la firma u empresa mientras que la identidad de marca son los elementos que caracterizan y construyen una corporación.

Entrando en un enfoque más directo se relaciona al periodismo deportivo como el encargado de informar acerca de los torneos y competencias que se llevan a cabo en cada disciplina (Ucha., 2015) pero se debe dejar claro que con el paso de los años el periodismo deportivo evolucionó y no se limita a informar sobre resultados, sino también a cuestiones comerciales y personales de quienes practican un deporte. Por ello la necesidad de una estrategia de renovación la cual se define como el conjunto de prácticas que pueden guiar hacia una nueva era (Binns, III, Harreld, & otros, 2014). Dentro de esta estrategia se busca implementar los diferentes formatos noticiosos o periodísticos que tratan de estilos usados para transmitir

información a través de los medios de comunicación (Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación, 2021); los formatos son: Informativo, opinión e interpretación.

Dando paso a una característica importante dentro de todo proyecto y con la llegada de nuevos conceptos se define como copyright a la forma de atribuir la autoría a alguien que ha creado una obra, documento u archivo, además de proporcionarle una serie de derechos como autor (Peiró, 2022). Para terminar, cada vez se crean nuevas formas de informar, es el caso de los Reels conocidos como una función que permite grabar vídeos cortos de 15 a 30 segundos, a los que a los que le podrás subir o bajar la velocidad, agregarles texto y también ponerles música, sonidos, filtros y efectos (López J. I., 2021).

Estos conceptos permitieron una mejor comprensión, en ellos se fundamentan e identifican factores importantes para obtener una correcta interpretación en lo que consistió este proyecto.

2.2. Enfoque legal

Desde un punto de vista legal el derecho más importante para el periodista reposa en el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y

opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

(Asamblea General de la ONU, 1948)

Colombia también defiende y ampara este derecho, en la Constitución Política, artículo 20 el cual garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir sus opiniones, asimismo como de informar y recibir información. (Asamblea Nacional Constituyente, 1991)

Dando paso a los derechos de autor se hace referencia a la Ley 23 de 1982: Sobre derechos de autor, en su artículo 92 especifica que las piezas creadas dentro de un contrato laboral, siempre y cuando se identifique el aporte personal, se atribuyen los créditos correspondientes, de lo contrario el titular de los derechos de autor será el editor. (Congreso de la Republica de Colombia, 1982)

Por otro lado, en la **Ley 14 de 1991**: Por la cual se dictan normas sobre el servicio de televisión y radiodifusión oficial, se mencionan dos factores importantes a la hora de ejercer la profesión. En su artículo 3 se refiere a la imparcialidad de información con el fin de evitar la discriminación por creencias, condición social o convicciones; y en su artículo 4 hace énfasis en la obligación de proteger los derechos de los niños y adolescentes, es responsabilidad del periodista el cumplimiento a las disposiciones consagradas para la protección de los menores de edad. (Congreso de la Republica de Colombia, 1991).

Gracias al estudio e interpretación de cada una de estas normas se obtuvieron las bases generales para garantizar la transparencia del trabajo profesional como Comunicador Social y

Periodista, con el fin de evitar inconvenientes en el desarrollo de este proyecto y posteriormente en una trayectoria profesional.

Capítulo 3: Informe de cumplimiento del trabajo

3.1. Crear una estrategia de renovación para la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP Tv San Jorge.

Para el desarrollo del primer objetivo específico, se realizó un diagnóstico de la situación en la que se encontraba la sección deportiva del informativo de las seis de la tarde emitida en el Canal Comunitario Asucap Tv San Jorge, como instrumento de recolección de información se utilizó la técnica de Observación, la cual emplea el investigador para conectarse con la realidad y formarse una idea lo más precisa posible sobre el problema que estudia (María Cristina Useche, 2019). Gracias al archivo de noticias y acontecimientos de Tv San Jorge, y también como periodista deportivo en otros medios, de ante mano se tenía conocimiento de algunas dificultades, como por ejemplo, el no cubrimiento de ciertos eventos deportivos por privatización de estos o por falta de camarógrafo ya que se cruzaban los horarios con otras responsabilidades; por lo que dicho estudio arrojó resultados que dictaminaron la necesidad de modificaciones en las tres fases de producción (preproducción, producción y postproducción) que daban cabida al producto final.

Comenzando con la identificación de los roles que ejercían los empleados y directivos desde las áreas involucradas en la creación del contenido deportivo. En lo que corresponde a la estructura general de la sección no se encontró un formato fijo o específico que sirviera de guía para el desarrollo de la misma: identidad visual, código de vestuario, selección y programación de la información, herramientas de trabajo y personal.

- **Identidad Visual:** A diferencia de otros espacios del noticiero, la sección deportiva no contaba con un cabezote de entrada a la emisión, como tampoco de una musicalización acorde a la situación presentada en cada nota informativa. Además, a la hora de dar a conocer las programaciones y resultados de los eventos deportivos se hacía por medio de voz off e imágenes relacionadas, sin brindar la oportunidad a los televidentes de verlas en pantalla. Para dar solución a este problema, se optó por la creación de plantillas propias, un vídeo de introducción y se inició búsqueda de musicalización para dar exclusividad a la Sección Deportiva.
- **Código de vestuario:** Inicialmente no se contaba con un código de vestuario, por lo que se acordó la creación de una guía exclusiva de la Sección Deportiva del Informativo de las 06:00pm. del Medio Comunitario Asucap Tv San Jorge.
- **Selección y programación de la información:** En vista de la falta de consejo de redacción dentro del medio se resta importancia a las noticias relacionadas con el deporte, por ejemplo, si un deportista ocañero logra una gesta nacional o internacional, el informativo aun sabiendo la relevancia de la noticia ésta va a salir al final de la emisión en el horario cotidiano, más no siendo primicia al inicio del noticiero. En el caso de la búsqueda y programación para la organización jerárquica de las notas según el interés de los televidentes, no existía un orden para la transmisión semanal de la información según la disciplina deportiva. Por lo que se especificó programación y duración de cada nota periodística.
- **Herramientas de trabajo y personal:** Anteriormente, en lo que correspondía a la filmación y edición del contenido, se contaba con un camarógrafo exclusivo para deportes, pero con el tiempo se perdió dicha exclusividad, debido al aumento de labores en otras secciones

del canal y la crisis por la pandemia del Covid-19, así mismo el editor fue reasignado y la vacante nunca se ocupó. Ahora, en lo que corresponde a las herramientas de trabajo no se cuenta con un puesto fijo para que el periodista, realice el proceso de redacción y demás funciones.

Otro aspecto que se encontró dentro de este diagnóstico inicial fue la pérdida de interés del cubrimiento de hechos deportivos de alto impacto, esto debido a que al periodista de turno se le asignaron nuevas labores dentro de la crisis sanitaria que atravesó el país por la pandemia del COVID 19.

Teniendo en cuenta el diagnóstico anterior, se definió la adaptación de los siguientes formatos noticiosos para darle un giro a la Sección Deportiva del Informativo Central del Canal Comunitario Asucap Tv San Jorge:

La **noticia** según (Velásquez, 2021) es el género informativo por excelencia ya que responde de manera breve y concisa lo que en comunicación conocemos como las 6w (¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Quién?). Este formato se seguirá implementando, ya que se adapta al desarrollo del noticiero, pero se determinaron cambios en lo que corresponde a la musicalización y edición de las mismas. Dentro de este género también se implementaron herramientas como la foto noticia y los reels informativos. **(Ver Apéndice B)**

La **entrevista** es la base para recolección de la información y por medio de esta se permite dar a conocer un hecho o una situación (Velásquez, 2021) este formato es uno más útiles a la hora de mostrar una noticia deportiva ya que nos permite conocer de antemano las declaraciones de los protagonistas. Esta herramienta es la más utilizada, las entrevistas se

realizan el día del cubrimiento periodístico del evento y seguidamente se presentan en la sección deportiva. Para cada nota informativa se realizan de a 2 a 3 entrevistas. (**Ver Apéndice D**)

La **crónica** permite conocer el deporte desde sus inicios en la región, por lo cual se manifiesta como un relato rico en expresiones y apoyos visuales (Velásquez, 2021) permitiendo narrar la historia cronológicamente y dar una opinión personal sobre el tema. Y el **reportaje e informes especiales** permiten conocer interpretaciones sobre una situación de interés general, tratan de profundizar sobre el tema y abordarlo de manera imparcial sin permitirle al periodista dar una opinión personal (Velásquez, 2021) Debido al trabajo investigativo para transmitir estos géneros el tema se escoge según el evento o noticia del momento. (**Ver Apéndice C**)

Haciendo referencia al horario o tiempo para la trasmisión de estos formatos, por temas de protocolo del Informativo de las 06:00 p.m. de Asucap Tv San Jorge se programaron de la siguiente manera:

Tabla 3

Trasmisión de los géneros informativos

GÉNERO INFORMATIVO	DURACIÓN	CANTIDAD	TRANSMISIÓN
Noticia		3	Diarias
Crónica		1	Cada 15 días
Reportajes e Informes Especiales		1	Cada mes
Foto noticia y Reels	-	-	Según el volumen de información.

3.2. Adaptar un cambio de imagen corporativa propia de la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP Tv San Jorge

Para dar respuesta a este segundo objetivo y poder contar con la vestimenta necesaria para la emisión de las noticias, aceptada y aprobada por la Dirección del Canal Comunitario Asucap Tv San Jorge.

Figura 2:

Infografía código de vestuario

Esta guía busca orientar a los periodistas de la sección Deportiva del Informativo de las 06:00p.m, sobre los aspectos de imagen personal para proyectar profesionalismo, confianza y seguridad.

HOMBRES



CÓDIGO FORMAL

- Camisa de manga, lisa en colores neutros o con estampados como rayas
- Corbata, que esté siempre limpia y planchada; que esta sea en equilibrio con el traje.
- Blazers en color negro, marrón o azul oscuro.

CUIDADO Y ACCESORIOS

- Las patillas, bigote y barba deben estar definidas, de manera discreta o rasurada.
- Uñas cortadas y limpias.
- Correa oscuro. Colores negro o marrón.
- Reloj formal en color neutro.



MUJERES



CÓDIGO FORMAL

- Blusas con o sin cuello, siempre con mangas cortas o largas.
- Pantalones o faldas formales, de paño o dril, de talla medio o alto en colores neutros o pasteles.
- Sacos casuales, de colores neutros y/o vivos.

CUIDADO Y ACCESORIOS

- El maquillaje debe ser lo más discreto y natural posible.
- El cabello debe estar siempre seco y bien peinado.
- Si se utilizan manillas, collares y aretes deben ser lo más discretos posible y no muy grandes.



Nota: Este código aplica únicamente para la presentación en set, cuando se realicen cubrimientos o presentaciones en exteriores se autoriza el uso del vestuario institucional.

Figura 3:

Presentación de la sección ANTES



Figura 4:

Presentación de la sección ACTUAL



En lo que corresponde la imagen corporativa de la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP Tv San Jorge, para comenzar a darle identidad a cada nota se buscó una musicalización acorde a la situación y la sensación que transmite la información, esta música se eligió libre de derechos de autor. Pistas seleccionadas fueron:

Tabla 4

Musicalización

NOMBRE DE LA PISTA	AUTOR O DESCARGA	DURACIÓN
Spectre [NCS Release]	Alan Walker	3 minutos 45 segundos
OMG [NCS Release]	Different Heaven	3 minutos 39 segundos
Sky High [NCS Release]	Elektronomia	3 minutos 58 segundos
Happy Sport Cut 1	Envato elementos	3 minutos 55 segundos
Cloud 9 [NCS Release]	Itro & Tobu	3 minutos 32 segundos
Life Stories	Envato elementos	3 minutos 17 segundos
Minute Mix	Envato elementos	3 minutos 5 segundos
Life [NCS Release]	Tobu	3 minutos 8 segundos

Música del Triunfo de Fondo	Música para	3 minutos 39
	Videoteca	segundos

Para el lanzamiento de la sección renovada se optó por realizar un video promocional de 22 segundos donde por medio de imágenes se da a conocer la trayectoria del periodista y su experiencia en los diferentes medios de comunicación regionales.

Gracias a los conocimientos adquiridos en algunas asignaturas específicamente en Televisión, Diseño Gráfico y Taller de Producción de Medios, durante el desarrollo de la carrera Comunicación Social, y sumando los conocimientos aprendidos empíricamente en manejo de software en edición de audio y vídeo, se logró crear una serie de producciones gráficas y audiovisuales que fueron vinculadas desde un principio a este proyecto.

En la creación del vídeo de expectativa se recopiló un número de 18 vídeos y 2 fotografías sobre la trayectoria profesional como periodista deportivo. Para la recopilación de esta información se extrajo pequeños apartes de trabajos en otros medios de comunicación radiales, digitales y televisivos (TVN Norte Noticias de Provincia TV, Los Informadores del Deporte de Caracol Radio, O&N Noticias, entre otros) que reposan en transmisiones realizadas a través de la red social Facebook y de material de archivo propio.

Para la postproducción de este vídeo se utilizó una plantilla editable que fue descargada en la tienda online llamada “Envato Elementos” que consiste en un servicio en línea que permite realizar descargas ilimitadas de cientos de miles de recursos digitales por una tarifa plana al mes (Ortega, 2020). El proceso continuo en la herramienta de postproducción de vídeo Adobe After

Effects es la herramienta de referencia para crear animaciones y efectos especiales (Adobe, 2021), donde se adaptó la información recopilada en una pieza audiovisual con movimientos gráficos y efectos visuales, que tuvo una duración final de 21 segundos.

Figura 5

Vídeo promocional



Ahora, retomando la renovación de la imagen corporativa de la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP Tv San Jorge, también se realizó un cabezote para dar inicio a la sección deportiva, se conoce como cabezote a un corto vídeo introductorio de un programa (Canal Capital, 2016) Anteriormente, se utilizaba el mismo cabezote para toda el Informativo de las 06:00p.m. es decir, la Sección Deportiva no contaba con uno propio.

Figura 6

Cabezote anterior



Figura 7

Cabezote actual



Por tema de identidad a nivel empresarial del canal comunitario Asucap Tv San Jorge, la paleta de colores y texturas siguió siendo la misma que maneja el informativo de las 6:00 PM, el cabezote exclusivo para la sección deportiva se realizó en un proyecto editable descargado en la tienda online de recursos video gráficos, Envato Elementos. Es importante resaltar que el canal está suscrito a dicha página. Este recurso fue llevado a la herramienta de postproducción de video, Adobe After Effects donde se adaptaron ciertas capas, textos y musicalización sin copyright en una línea de tiempo de 12 segundos.

Figura 8

Paleta de Colores



3.3. Implementar formatos noticiosos a la sección deportiva del Informativo del Canal Comunitario ASUCAP Tv San Jorge

A la hora de mostrar la información se crearon diferentes plantillas de imágenes o vídeos para que esta sea más organizada, por ejemplo, para mostrar la programación de los eventos deportivos del cada fin de semana se desarrolló una plantilla a la que se llamó “Agenda Deportiva” que a su vez se convirtió en una subsección.

Aplicando algunos diseños básicos inspirados en secciones deportivas de noticieros de televisión nacionales e internacionales, (ESPN, START, CANAL RCN, CARACOL) se creó por medio de la herramienta de diseño y creación de gráficos vectoriales, Adobe Illustrator una serie de tablas para dar a conocer la información referente a horarios, programaciones y resultados de las actividades deportivas en conjunto que periódicamente se les hace mayor seguimiento.

Diseñadas las tablas, el siguiente paso fue darles movimiento, para eso, se hizo uso de la herramienta Adobe Premiere, la cual es un software de edición y posproducción de vídeo desarrollado por Adobe y orientado a la edición de vídeos profesionales (Adobe, 2022)

Dichas plantillas se presentan todos los viernes. **(Ver Apéndice D)**

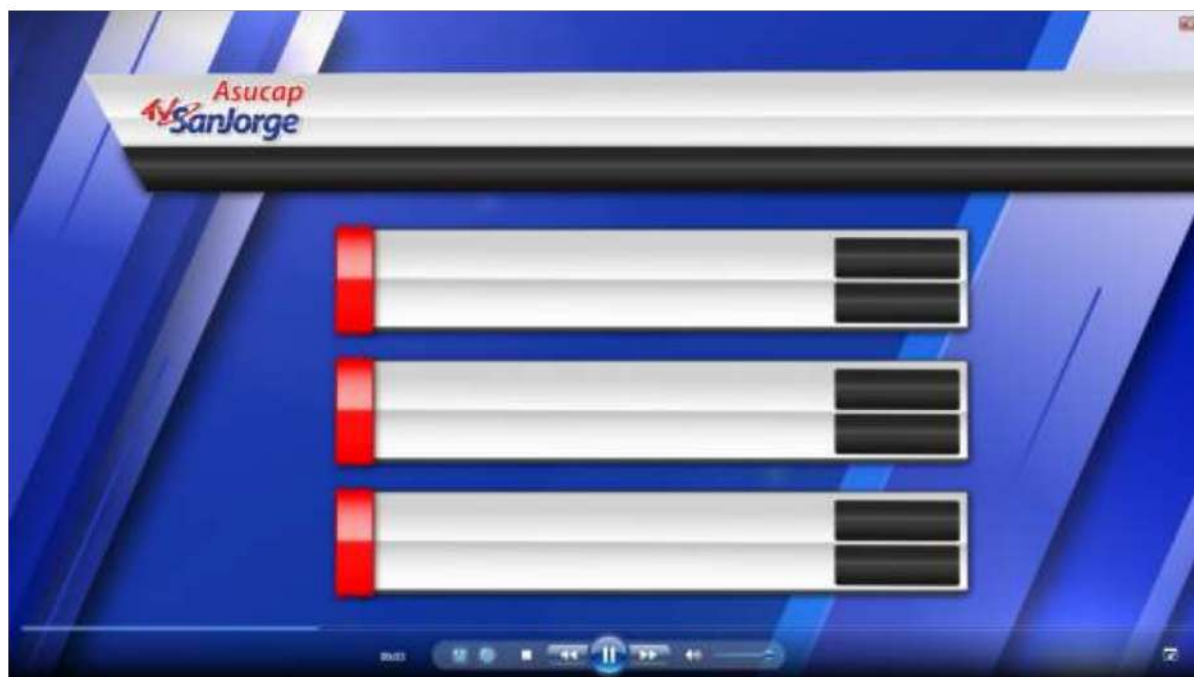
Figura 9

Plantilla Agenda Deportiva



Figura 10

Plantilla Resultados



Teniendo en cuenta la trayectoria profesional del periodista, se ha permitido nutrir una amplia agenda de fuentes informativas en cada una de las ramas, disciplinas, proyectos y emprendimientos que hacen parte del desarrollo del deporte en la Región. A su vez, también ha ganado cierto reconocimiento social dentro de la comunidad deportiva, esto ha ayudado a que el cubrimiento de eventos deportivos sea eficaz, ya que en su mayoría cuenta con invitación formal o informal (voz a voz). Se debe resaltar que gracias a dichas fuentes el Medio Comunitario Asucap Tv San Jorge se destaca en primicias, debido a la confianza y el seguimiento de los procesos deportivos. Cada viernes, se realiza la agenda deportiva correspondiente al fin de semana para el cubrimiento de noticias. **(Ver Apéndice B)**

Para el desarrollo de los géneros informativos, el periodista cuenta con autonomía para abarcar las situaciones y expresarlas por medio de lo él considere pertinente (noticia, crónica... entre otras) La presentación de noticias se hace de lunes a viernes entre las 06:50p.m. y 07:00 p.m. (varía según el volumen de información en otras secciones presentadas en el noticiero) la sección dura al aire entre 5 y 8 minutos. Se realiza en vivo y en directo desde las instalaciones del Medio Comunitario Asucap Tv San Jorge, en algunas ocasiones, cuando se realizan eventos deportivos de mayor envergadura, y estos coinciden con la hora de presentación de la sección deportiva se ha optado por presentar desde el lugar del evento. **(Ver Apéndice E)**

Capítulo 4. Diagnóstico final

Hoy en día, la sección deportiva del Informativo de las 06:00p.m. del Canal Comunitario Asucap Tv San Jorge ha cumplido con un cambio adaptado a las nuevas tendencias informativas y graficas que permiten que la información sea más oportuna, dinámica y social. Un cambio que debe ser constante y adaptable a las novedades tecnologías.

Cuando las actividades programadas se culminaron la sección deportiva ha sido una de las favoritas de los televidentes, debido a que se lleva seguimiento de diferentes procesos ya sea en equipos o individuales. Se podría afirmar que el contenido realizado durante esta pasantía cumple con los estándares para participar en eventos como el Premio Regional de Periodismo Francisco de Paula Santander y el Premio Nacional de Periodismo la Bagatela.

Capítulo 5. Conclusiones

- Actualmente la sección deportiva del Informativo de las 06:00p.m. del Medio Comunitario Asucap Tv San Jorge cuenta con una estructura organizada y con contenido de calidad presentada a los televidentes en un formato que toda la familia pueda entender y apreciar.
- La adaptación de los formatos noticiosos permite que la comunidad en general conozca los procesos de manera más profunda, siempre resaltando el talento de la región y de una u otra forma mostrar apoyo a los deportistas.
- El periodismo crítico destacó, ya que no se hacía presión a los entes municipales en lo que se refiere al deporte; gracias al seguimiento de los procesos y su divulgación se logró varios apoyos en diferentes disciplinas.

Capítulo 6. Recomendaciones

Se recomienda al jefe de producción del Canal Comunitario Asucap de Tv San Jorge, retomar el programa “Visión Deportiva”. El cual se emitía los jueves en el horario nocturno, dando a conocer los acontecimientos deportivos de manera más continua; teniendo en cuenta la volatilidad en los temas a debatir, se recomienda reactivar este programa de lunes a viernes y en un horario más familiar. De esta manera, se le dará más amplitud y contexto a los temas deportivos que muchas veces llenan de orgullo a la región y ayuda a la reconstrucción del tejido social de nuestro municipio.

Referencias

Adobe. (2021). *After Effects*. Obtenido de <https://acortar.link/XJiYdn>

Adobe. (2022). *Adobe Premiere Pro*. Obtenido de <https://acortar.link/LOWXPG>

Asamblea General de la ONU. (1948). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Artículo 19.

Asamblea Nacional Constituyente. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Artículo 20.

ASUCAP TV SAN JORGE. (1998). *Quiénes Somos*. Obtenido de <https://tvсанjorge.tv/quienes-somos-2/>

Asucap TV San Jorge. (19 de Abril de 2017). *¿Quiénes Somos?* Obtenido de <https://tvсанjorge.tv/quienes-somos-2/>

Binns, A., III, C. O., Harreld, J. B., & otros, y. (Abril de 2014). *Revistas Harvard Deusto*.

Obtenido de El arte de la renovación estratégica ¿Qué hace falta para transformar una organización antes de que la golpee una crisis?: <https://acortar.link/Wnd4tU>

Canal Capital. (2016). *Manual de producción*. Bogotá: Coordinación Área de Producción.

Congreso de la Republica de Colombia. (1982). *Sobre derechos de autor*. Bogotá.

Congreso de la Republica de Colombia. (1991). *Por la cual se dictan normas sobre el servicio de televisión y radiodifusión oficial*. Bogotá.

IDPAC. (2017). *Instituto Distrital de la Participación y Acción Comuna*. Obtenido de Medios comunitarios y alternativos: <https://www.participacionbogota.gov.co/medios-comunitarios-y-alternativos>

Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación. (Abril de 2021). *Estos son los principales formatos periodísticos que debes conocer*. Obtenido de Ieperiodismo: <https://ieperiodismo.com/principales-formatos-periodisticos/>

López, J. I. (2021). *Gobierno en Redes*. Obtenido de Gobierno de Colombia: https://www.gobiernoenredes.gov.co/reels_de_instagram/

López, J. M. (22). *¿Qué es la imagen de marca? Pasos y claves para crear una*. Madrid: Neoattack.

María Cristina Useche, W. A. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. La Guajira: Universidad de La Guajira.

Ortega, R. (05 de 10 de 2020). *Agencia de Marketing de Barcelona*. Obtenido de <https://acortar.link/AWTS3U>

Peiró, R. (2022). *Copyright*. Málaga, España: Economipedia.

Ucha., F. (2015). *Definición de Periodismo Deportivo*. Definición ABC.

Velásquez, C. (2021). *Géneros Periodísticos de la Comunicación*. Lima, Perú: Proyecto Pilares.

Apéndices

Apéndice A: *Notas deportivas.*







TORNEO INTEREMPRESAS DE FÚTBOL

12:30 PM	LIBRERÍA OBREGÓN	VS	HOSPITAL A
02:00 PM	BUSBANZÁ INGENIERÍA	VS	UNIVERSIDAD B
04:00 PM	ALCALDÍA	VS	FRUVER LA ECONOMÍA

Asociación San Jorge

Apéndice B: *Cubrimiento de eventos deportivos*





Apéndice C: Géneros periodísticos.

INFORME ESPECIAL

🏆 Nixon pacheco 'Chespi' CAMPEÓN del FPC con MILLONARIOS F.C. vino a OCAÑA para cumplirle la promesa a la VIRGEN DE TORCOROMA.

Esta es la historia 📖

DAL... Ver más



INFORMATIVO EL OCAÑERO CAMPEÓN CON MILLONARIOS QUE VINO A CUMPLIRLE SU PROMESA

INFORME ESPECIAL:
Historia de Joaquín Pablo Trigos Álvarez, el "San Francisco de Asís del Ciclismo"



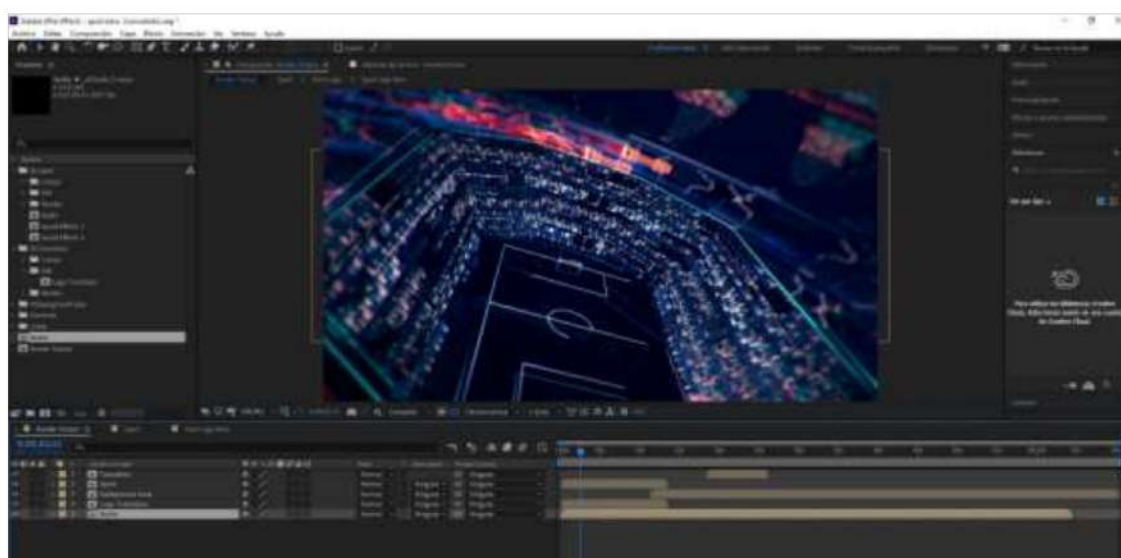
ARCHIVO

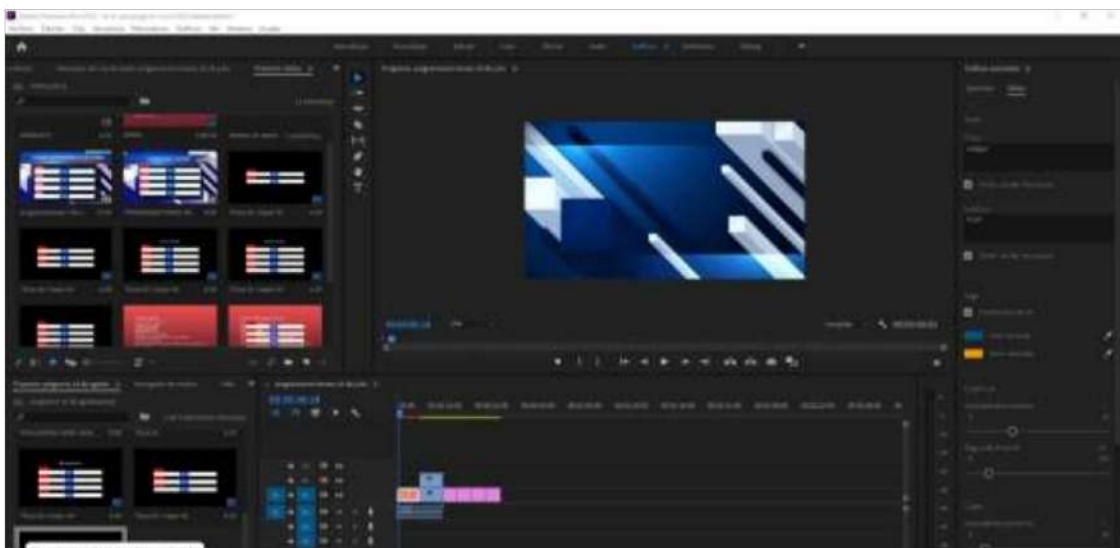
MEMORIA

INFORMATIVO HISTORIA DEL "SAN FRANCISCO DE ASÍS DEL CICLISMO OCAÑERO"



Apéndice D: Editables





Apéndice E: *Presentación de la Sección Deportiva.*





