

 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia <small>Virgen Inocenciana</small>	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	<b>Documento</b>	<b>Código</b>	<b>Fecha</b>	<b>Revisión</b>
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>Dependencia</b>	<b>Aprobado</b>		<b>Pág.</b>
		SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(49)

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

<b>AUTORES</b>	Mayerlis Mandón Lobo William Fernando Alvernia Guerrero		
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas y Económicas		
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	Contaduría Pública		
<b>DIRECTOR</b>	Yesid Castro Chinchilla		
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	Responsabilidad Social Empresarial en la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña como estrategia de los recursos humanos		
<b>TITULO EN INGLES</b>	Corporate Social Responsibility in the United Transporters Cooperative of Ocaña as a human resources strategy		
<b>RESUMEN (70 palabras)</b>			
<p>Las empresas de transporte privado, público, masivo, urbano y/o intermunicipal han empezado a incorporar en sus actividades empresariales prácticas de RSE e implementación de políticas con el fin de buscar un equilibrio social, económico y ambiental. Sin embargo, los escasos estudios sobre RSE en las empresas de transporte revelan la poca implementación de estas en sus organizaciones, por lo que es urgente mostrar las dimensiones de las prácticas y principios de sostenibilidad.</p>			
<b>RESUMEN EN INGLES</b>			
<p>Private, public, mass, urban and/or intermunicipal transportation companies have begun to incorporate CSR practices and policy implementation into their business activities in order to seek a social, economic and environmental balance. However, the few studies on CSR in transport companies reveal little implementation of these in their organizations, so it is urgent to show the dimensions of sustainability practices and principles.</p>			
<b>PALABRAS CLAVES</b>	Transporte,, responsabilidad, ambiente, economía, social		
<b>PALABRAS CLAVES EN INGLES</b>	Transportation, responsibility, environment, economy, social		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
PÁGINAS: 49	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552  
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88  
 atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

Responsabilidad Social Empresarial en la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña  
como estrategia de los recursos humanos

Mayerlis Mandón Lobo

William Fernando Alvernia Guerrero

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander

Ocaña

Contaduría Pública

Esp. Yesid Castro Chinchilla

7 Marzo de 2022

## **Agradecimientos**

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al profesor Yesid Castro Chinchilla, director de nuestro proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña por su valioso aporte para nuestra investigación.

## Índice

<b>Capítulo 1. Responsabilidad social empresarial en la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña como estrategia de los recursos humanos.....</b>	<b>10</b>
1.1 Planteamiento del problema.....	10
1.2 Formulación del problema .....	11
1.3 Objetivos.....	11
1.3.1 <i>General</i> .....	11
1.3.2 <i>Específicos</i> .....	12
1.4 Justificación .....	12
1.5 Delimitación .....	13
1.5.1 <i>Conceptual</i> .....	13
1.5.2 <i>Operativa</i> .....	14
1.5.3 <i>Temporal</i> .....	14
1.5.4 <i>Geográfica</i> .....	14
<b>Capítulo 2. Marco referencial .....</b>	<b>15</b>
2.1 Marco histórico .....	15
2.1.1 <i>Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial en las cooperativas a nivel internacional</i> .....	15
2.1.2 <i>Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial en las cooperativas a nivel nacional</i>	17
2.1.3 <i>Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial en las cooperativas a nivel local</i> .....	19
2.2 Marco conceptual.....	19
2.3 Marco Contextual.....	21
2.4 Marco teórico.....	22
2.5 Marco legal .....	24
<b>Capítulo 3. Diseño metodológico.....</b>	<b>26</b>
3.1 Tipo de investigación.....	26
3.2 Población .....	26
3.2.1 <i>Población</i> .....	26
3.2.2 <i>Muestra</i> .....	26
3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos .....	26
3.4 Análisis de información .....	27
<b>Capítulo 4. Presentación de resultados.....</b>	<b>28</b>

4.1 Describir las dimensiones de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña.....	28
4.2 Identificar los principios y acciones de sostenibilidad que aplica a la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña, en sus prácticas de Responsabilidad Social Empresarial .....	31
4.3 Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en su dimensión social, económica y medioambiental frente al recurso humanos en la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña .....	35
<b>Capítulo 5. Conclusiones .....</b>	<b>40</b>
<b>Capítulo 6. Recomendaciones .....</b>	<b>41</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>42</b>
<b>Apéndices.....</b>	<b>45</b>

### Lista de tablas

**Tabla 1** *Responsabilidad social empresarial* ..... **¡Error! Marcador no definido.**

**Tabla 2** *Clima organizacional*..... **¡Error! Marcador no definido.**

## Lista de figuras

- Figura 1** *Responsabilidad social empresarial* ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 2** *Clima organizacional* ..... ¡Error! Marcador no definido.

## Lista de apéndices

- Apéndice A. Entrevista dirigida al representante legal de la Cooperativa Cootransunidos de Ocaña. .... **¡Error! Marcador no definido.**
- Apéndice B. Encuesta dirigida a los colaboradores de la Cooperativa Cootransunidos de Ocaña. .... **¡Error! Marcador no definido.**

## Resumen

Según Solarte (2020), el papel que juega la gerencia del talento humano es esencial para que las organizaciones desarrollen proyectos de responsabilidad social empresarial. Es por esto que muchos de los indicadores definidos para medir el éxito de los programas de RSE están ligados a la labor que realiza el recurso humano en las empresas, como es la satisfacción con el clima organizacional, equidad en salarios y beneficios, compromiso con la diversidad, balance de la vida personal, planes de formación y los métodos de evaluación de desempeño.

Es por esto que las empresas de transporte privado, público, masivo, urbano y/o intermunicipal han empezado a incorporar en sus actividades empresariales prácticas de RSE e implementación de políticas con el fin de buscar un equilibrio social, económico y ambiental. Sin embargo, los escasos estudios sobre RSE en las empresas de transporte revelan la poca implementación de estas en sus organizaciones, por lo que es urgente mostrar las dimensiones de las prácticas, principios de sostenibilidad que se debe aplicar y las acciones para mejorar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña como estrategia de los recursos humanos.

## **Introducción**

Según Aguilar (2020), la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un compromiso voluntario que asume una empresa con la sociedad y aplica tanto a nivel interno como externo de la empresa. Internamente la organización tiene que asegurar el bienestar del personal y del ambiente laboral. De igual forma el ambiente externo tiene elementos de acción directa o grupos de interés como son los sindicatos, proveedores, consumidores, gobierno, competidores, instituciones financieras, medios, grupos de interés especial, etc.

Por lo anterior, y para dar cumplimiento a la Responsabilidad social empresarial en la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña como estrategia de los recursos humanos, se muestra en el primer capítulo el problema, formulación, objetivos, justificación y delimitación de la investigación.

De otra parte, en el segundo capítulo está expuesto el marco referencial, que continúe a su vez la historia a nivel internacional, nacional y local, como también conceptos, teorías, contexto y normas relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial, seguidamente se muestra el tipo de investigación, población, muestra, técnicas y forma de analizar la información.

En el capítulo cuatro, se encuentra el desarrollo de los objetivos específicos y posteriormente las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## **Capítulo 1. Responsabilidad social empresarial en la Cooperativa de Transportadores**

### **Unidos de Ocaña como estrategia de los recursos humanos**

#### **1.1 Planteamiento del problema**

Históricamente siempre se ha hablado que el crecimiento y desarrollo económico de los países, el cual siempre ha estado condicionado por la disponibilidad de medios de transporte económicamente eficientes, puesto que esta área de la economía permite la ampliación de los mercados locales y hace posible el desarrollo de la producción a gran escala, a la vez que aumenta la eficiencia y productividad del capital, resultado que se traduce en mayor competitividad de los productos nacionales en el comercio internacional (Redondo, 2016).

De igual forma se debe mencionar que el transporte es un sector fundamental para el desarrollo de las comunidades para el crecimiento en el ámbito económico de una nación que, a través del adecuado desarrollo es posible el desplazamiento y la comunicación hacia diferentes zonas garantizando una efectiva circulación de mercancías, personas y de otras actividades como turismo, construcción, etc, aumentado así la competitividad (Delgado et al., 2016).

En cuanto a la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña se debe decir que esta presenta varios problemas y desafíos en temas relacionados con el ejercicio de la responsabilidad social empresarial, ya que el Ministerio de Transporte a nivel nacional busca: “Respetar, proteger, garantizar y promover derechos de carácter civil, económico, político y social por

medio de implementación de normas y políticas que permitan mantener el cumplimiento del sector”.

Del mismo modo, las empresas de transporte privado, público, masivo, urbano y/o intermunicipal han empezado a incorporar en sus actividades empresariales prácticas de RSE e implementación de políticas con el fin de buscar un equilibrio social, económico y ambiental. Sin embargo, los escasos estudios sobre RSE en las empresas de transporte revelan la poca implementación de estas en sus organizaciones, por lo que es urgente mostrar las dimensiones de las prácticas, principios de sostenibilidad que se debe aplicar y las acciones para mejorar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la Cooperativa.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Qué beneficio puede traer a la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña la responsabilidad social en el área recurso humano?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 General**

Proponer prácticas de Responsabilidad social empresarial adecuadas para la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña como estrategia de los recursos humanos

### **1.3.2 Específicos**

Describir las dimensiones de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña.

Identificar los principios y acciones de sostenibilidad que aplica a la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña, en sus prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

Determinar la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en su dimensión social, económica y medioambiental frente al recurso humanos en la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña

### **1.4 Justificación**

El sector empresarial ha tenido grandes cambios gracias a la globalización, entre ellos se encuentra el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que ha venido posicionándose en las instituciones nacionales y locales dando como resultado importantes iniciativas. En ese sentido, las organizaciones se están incorporando cada vez más a las prácticas de RSE en sus estrategias empresariales convirtiéndose en una ventaja competitiva, crecimiento financiero y mejorando su reputación.

Desde el punto de vista práctico, explorar las prácticas de RSE en las empresas de transporte público terrestre automotor de pasajeros nos da una idea del cómo estas

organizaciones, especialmente en Ocaña, estarían realizando sus actividades y de qué manera están contribuyendo para disminuir las problemáticas sector.

Por lo tanto, el presente trabajo permite ser guía de buenas prácticas de RSE para las empresas de transportes en Ocaña, presentando información valiosa para entender y comprender el proceso que implica las prácticas y cómo esta puede convertirse en una estrategia empresarial que permita proporcionar una ventaja competitiva en el sector transporte.

De acuerdo a lo anterior se desarrollarán objetivos de este estudio, como es la descripción de las dimensiones de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, se identificarán los principios de sostenibilidad, definir acciones para mejorar y determinar la influencia en su dimensión social, económica y medioambiental frente al recurso humanos en la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña.

## **1.5 Delimitación**

### **1.5.1 *Conceptual***

En el trabajo de grado se tuvo en cuenta conceptos relacionados con la responsabilidad social como son:

Responsabilidad social, ventajas de la responsabilidad social para la empresa, transporte, estructura organizacional, estados financieros y recurso humano.

### **1.5.2 Operativa**

Cuando se presentaron dificultades estas fueron informadas al director y al Comité Curricular de Contaduría pública, para proceder a tomar decisiones que solucionen el problema.

### **1.5.3 Temporal**

En el desarrollo del trabajo de grado se estipulo un tiempo de ocho (8) semanas, contados desde el momento de aprobación del anteproyecto.

### **1.5.4 Geográfica**

Para el trabajo de grado se tuvo en cuenta la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña.

## Capítulo 2. Marco referencial

### 2.1 Marco histórico

#### *2.1.1 Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial en las cooperativas a nivel internacional*

La idea y la práctica de la Cooperación aplicadas a la solución de problemas económicos aparecen en las primeras etapas de la civilización. Muy pronto los hombres se dan cuenta de la necesidad de unirse con el fin de obtener los bienes y servicios indispensables. Como punto de partida de una visión histórica de la cooperación, es preciso reconocer a los siguientes precursores: Peter Cornelius Plockboy quien publicó en 1659 el ensayo que comprendía su doctrina y John Bellers (1654-1725) quien en 1695 hizo una exposición de sus doctrinas en el trabajo titulado: "Proposiciones para la Creación de una Asociación de Trabajo de Todas las Industrias Útiles y de la Agricultura"; el médico William King (1786-1865), y el comerciante Michel Derrion (1802-1850), precursores del cooperativismo de consumo; Felipe Bauchez (1796-1865) y Luis Blanc (1812-1882), precursores del cooperativismo de producción (Cooperativa suya, 2019).

En esta fase precursora del cooperativismo es necesario destacar de manera especial a dos destacados ideólogos: Robert Owen (1771-1858) y Charles Fourier (1772-1837). Owen el autodidacta, industrial afortunado desde muy joven, innovador en técnicas y sistemas sociales, en el furor de la revolución industrial, intentó llevar a la práctica sus ideas organizando las colonias de New Lanark, en su propio país Inglaterra y la de Nueva Armonía en Estados Unidos

(Indiana); la bolsa de trabajo y las instituciones sindicales de alcance nacional. Fourier, francés, el de las concepciones geniales y ambiciosas, rayadas en el desequilibrio, escritor prolijo y confuso a veces, llevo una vida cómoda y no consiguió llevar a cabo su obra el "Falasterio" en donde deberían llevarse a cabo aquellos frutos de su pensamiento inquieto y profético. Es necesario mencionar la época de la revolución industrial ocurrida en Europa (Cooperativa suya, 2019).

La Responsabilidad Social Empresarial no es un descubrimiento nuevo para las cooperativas. Desde sus inicios, las cooperativas han tenido en cuenta que sus acciones benefician a la gran mayoría de sus miembros, incluidos los trabajadores, la comunidad y el entorno en el que operan. De muchas formas distintas, el movimiento cooperativo ha sido el pionero en el desarrollo y la práctica de la RSE (Cooperativas de Américas, 2021).

Debido a la estructura democrática, basada en sus miembros, las cooperativas siempre han mirado más allá de las simples ganancias financieras. Los valores y principios han estado en el corazón del modelo empresarial cooperativo desde hace más de 150 años. Los valores específicos del cooperativismo incluyen: autoayuda, auto responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Según la tradición de los fundadores, el cooperativismo cree en los valores éticos de la honestidad, la transparencia, la responsabilidad social y el cuidado de los otros. Estos valores son los elementos básicos de cualquier compromiso genuino y sostenido, de la RSE (Concamex, 2020).

El creciente reconocimiento del valor de las empresas que se comprometen seriamente con la responsabilidad social, ha motivado que empresas de todos los tipos, se adhieran a este

concepto cooperativo esencial, estableciendo políticas e informes respecto a sus acciones. De todas formas, las cooperativas están resaltando, cada vez más, el modo en como la RSE está en el corazón de la actividad cotidiana de sus organizaciones. La Responsabilidad Social Cooperativa (RSCoop) es un tema en construcción permanente, no acabado, ya que el hablar de esta temática implica un proceso integral gradual y continuo en las organizaciones cooperativas (Diario la Opinión, la Responsabilidad social cooperativista, 2021).

### ***2.1.2 Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial en las cooperativas a nivel nacional***

El mundo moderno exige de sus organizaciones un mayor grado de pertinencia y de compromiso con la sociedad, cuyo propósito sea el desarrollo de acciones que conduzcan a la satisfacción de las necesidades propias de los grupos en el contexto socio-económico donde se ubiquen. A este respecto, (Briones-Peñalver & Morales-Granados, 2003) en su artículo titulado Responsabilidad social empresarial en la economía social: análisis comparativo en sociedades cooperativas y laborales, esboza la siguiente afirmación:

"Cada vez más la sociedad exige de las empresas compromisos sociales y medioambientales. Esto está provocando que las empresas de economía social adopten prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dirigidas a satisfacer las expectativas de los diferentes grupos de interés, máxime cuando éstas pueden explicar, en buena medida, el logro de ventajas competitivas" (Lozano, 2019).

Una característica de las políticas implementadas por los Lineamientos es que han estado orientadas a la desestatalización de la economía nacional y a la apertura a mayores espacios de actuación del mercado; las cuales, al mismo tiempo presentan contradicciones, entre ellas se pueden señalar algunas que han sido más extensamente expuestas en otros Resultados del Grupo de Creatividad para la Transformación Social Grupo de Creatividad para la Transformación Social-GCTS-CIPS: La perdurabilidad de la centralización en la toma de decisiones, la falta de autonomía de los gobiernos locales y la reproducción de muchas de las lógicas de la cultura laboral heredada de la empresa estatal (Castilla, 2017).

Los organismos internacionales como la Organización de Naciones Unidas (ONU), Food and Agriculture Organization (FAO), la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), en los planes y programas futuros como: “Agenda 2030 para el desarrollo sostenible” de la ONU y “Visión 2020” de ACI Américas, han reconocido la importancia del papel que juegan las cooperativas en el desarrollo económico, social y ambiental de los países, para reducir la pobreza, el hambre y la inequitativa distribución de la riqueza.

En Colombia, también existen organismos encargados de direccionar los objetivos de las organizaciones hacia los lineamientos internacionales, a través de planes como el “Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria Planfes (2017-2032), el Programa “Cooperativas por Colombia 2016-2020”. El organismo encargado del control y vigilancia es la Superintendencia de economía solidaria (Supersolidaria), encargada de supervisar el desempeño de las empresas

pertenecientes a la economía solidaria como: las cooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuas, de las cuales las cooperativas representan el 96.3% (Caldera, 2019).

### ***2.1.3 Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial en las cooperativas a nivel local***

De acuerdo a la investigación realizada se encontraron antecedentes históricos sobre la responsabilidad social empresarial en algunas empresas como: Crediservir, Espo S.A, Centrales Eléctricas (EPM), Alcaldía Municipal Ocaña, Almacenes Éxito, Sena, Comfaorient, Comfanorte, Hospital Emiro Quintero Cañizares, Banco Colombia, Banco Bogotá, Banco Colombia, entre otros.

## **2.2 Marco conceptual**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras (Cajiga, 2019).

De otra parte, la responsabilidad social empresarial en las cooperativas, presentan una serie de singularidades que propician y facilitan la adopción de comportamientos propios de la RSE. La finalidad de estas organizaciones, su configuración empresarial, sus valores y principios les permiten internalizar los comportamientos propios de la RSE, de igual forma el análisis de las actividades que desarrollan los diferentes tipos de cooperativas, se deduce la preocupación de las

mismas por dar respuesta a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada (Briones, 2018).

La Responsabilidad Social Empresarial en las Cooperativas se enfoca en los valores corporativos que definen el procedimiento de la empresa. De otra parte, la responsabilidad externa está orientada hacia los clientes y la cadena de suministro, por lo que tiene una estrecha relación con una mayor productividad, clientes más leales, mejor imagen, mayor creatividad y ventaja competitiva (Grupo BMA, 2019).

El transporte es una actividad del sector terciario, entendida como el desplazamiento de objetos, animales o personas de un lugar (punto de origen) a otro (punto de destino) en un vehículo (medio o sistema de transporte) que utiliza una determinada infraestructura (red de transporte).

La estructura organizacional es la disposición de las responsabilidades y tareas que constituyen una entidad, de tal manera que se generen flujos de comunicación y autoridad para que cada una de las funciones y personas que la componen puedan coordinarse y orientarse hacia el logro de los objetivos (De Luca & Lazzati, 2018).

En Colombia, los estados financieros deben elaborarse bajo los Estándares Internacionales de Información Financiera y, en caso de incumplimiento, las empresas podrían incurrir en sanciones por irregularidades en la contabilidad (Actualicese, 2020).

La Gestión de Recursos Humanos (RRHH) define los procesos por los cuales las empresas planifican, organizan y administran las tareas y activos relacionados con las personas que conforman la organización. La gestión de recursos humanos es un área con un peso cada vez mayor dentro de los comités ejecutivos de las empresas, sea cual sea el tamaño de las mismas.

Esta gestión involucra áreas como la retribución, la gestión del talento, la formación en las empresas, la selección, movilidad internacional de trabajadores, la gestión de clima laboral, la evaluación del desempeño, la gestión de los cambios organizacionales que afecten al personal, la resolución de conflictos laborales, la implantación de políticas sobre el personal y otras muchas funciones entre las que por supuesto se incluyen las tareas administrativas derivadas de estas áreas (Cisneros, 2019).

### **2.3 Marco Contextual**

En 1961 un grupo de 10 personas conformados por: Emiro Trigós, Jacinto Rivore, David Quintero, Eduardo Zurek Meza, Remigio Álvarez, Zeledón Álvarez, José Antonio, Hemel Pérez, Carlos Peinado Lobo Juan de Dios Peinado Lobo, Se unen con el fin de prestar el servicio de transporte. Se inicia con 12 vehículos. El 07 de agosto de 1971, se reunieron con la grandiosa idea de crear una Cooperativa de transportadores.

El 02 de noviembre 1971, se realizaron los trámites pertinentes para la legalización de los

documentos con el empadronador de Cooperativas el señor Ancina Vega. El 08 de noviembre se constituyó legalmente la Cooperativa mediante Resolución N° 2458 del 28 de diciembre de 1971 viajando sin planilla autorizados por el inspector de tránsito y transporte. Se amplía a 20 socios. El 22 de noviembre de 1971, se autoriza a viajar a: Abrego, Convención, Aguachica, La playa (Cootransunidos, 2019).

La asociación de conductores unidos de Ocaña Cootransunidos es una empresa dedicada a la prestación del servicio de transporte de pasajeros (intermunicipal, veredal y servicio de taxis) y cuenta con envío de encomiendas a Bucaramanga, Cúcuta, Aguachica, Abrego, Barrancabermeja y zonas verdales, entregando a cada uno de sus clientes la confianza y responsabilidad de un servicio seguro y eficiente (Cootransunidos, 2019).

## **2.4 Marco teórico**

La teoría de los grupos de interés. En primer lugar, y precisamente en atención a éstos, se debe mencionar a los Stakeholders Theory que a decir de algunos estudiosos de la RSE ha adquirido singular relevancia, la definición más generalmente aceptada sobre el concepto de stakeholders es precisamente la que proporciona Edward R. Freeman que, con la publicación de su estudio “Strategic management: A stakeholder approach”, señala que los “partícipes son cualquier grupo o individuo que influye o es afectado por la actividad o los objetivos de la compañía, los que pueden tener un sin fin de formas y clasificaciones y que además, estarán determinados en buena parte por las propias características y dimensiones de la empresa” (Medina, 2019).

La Teoría de los grupos implicados o enfoque stakeholders, parte de la consideración de que la responsabilidad de la empresa no se simplifica a la búsqueda de valor o maximización de beneficio a corto plazo para el accionista, sino que se expande a la búsqueda de valor para todos los que participan en ella, es decir, para sus grupos de interés, partícipes o stakeholders. La empresa deberá de cubrir sin lugar a dudas sus responsabilidades económicas (generación de riqueza y supervivencia), pero atendiendo a las demandas de sus grupos de interés (Puentes, 2017).

“Las empresas han tenido siempre un contrato con la sociedad para satisfacer las expectativas de una variedad de interlocutores que la empresa debe satisfacer para ganar su libertad para operar y alcanzar el éxito. Hoy en día, las empresas están enfrentando cambios tectónicos en las expectativas sociales. Los clientes tienen mayor poder de presionar a las compañías para que cumplan sus expectativas de contribución al bien común. Los accionistas están ejerciendo presión para aumentar la presencia social de las empresas; y mayor atención se está prestando a interlocutores indirectos, tales como legisladores, agencias reguladoras, medios de comunicación, activistas comunales, y organizaciones sin fines de lucro.

Todos estos grupos pueden influir, e incluso redefinir el contrato social y lo que significa para la compañía satisfacerlo o excederlo. Estas presiones vienen al mismo tiempo en que los resultados financieros de corto plazo están cobrando una importancia creciente en los mercados y cuando muchas compañías están operando en nuevos territorios donde los interlocutores tienen expectativas desconocidas, creando una dinámica aún más compleja (Morillas, 2018).

Aplicación de la Responsabilidad Social. La responsabilidad social empresarial se manifiesta cuando existe un conjunto sistemático de políticas, programas y prácticas coordinadas e integradas a la operación del negocio, que soportan el proceso de toma de decisiones frente a cada una de las relaciones que la empresa mantiene, de manera coherente con unos principios básicos de gestión (Artículos CCRE, 2018).

## **2.5 Marco legal**

En la Constitución Política de Colombia, se mencionan artículos relacionados con el tema de investigación como es el 53, 54, 55, 56 y 57, los cuales determinan las relaciones con los trabajadores bajo el amparo de un estatuto del trabajo que considere, en concordancia con lo que la ISO 26000 define como prácticas laborales, la igualdad de oportunidades para los trabajadores, remuneración, estabilidad, irrenunciabilidad (sic) a los derechos adquiridos, facultad de transigir y conciliar, garantía de seguridad social, capacitación, entrenamiento y descanso (República de Colombia, 2019).

Artículo 80. El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados (República de Colombia, 2019).

ISO 26000 (RSE). Será una guía que emitirá lineamientos en materia de Responsabilidad Social establecidas por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO por sus siglas en inglés).

Propósito de la Norma ISO 26000 – RSE. El objetivo que se plantea es el de: Asistir o ayudar a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras de RS (Boletín Iram, 2018).

Ley 70 de 2010. Se definen normas sobre la Responsabilidad Social. Artículo 1. Promoción de comportamientos voluntarios, socialmente responsables, por parte de las organizaciones aquí comprendidas, a partir del diseño, desarrollo y puesta en servicio de políticas, planes, proyectos y operaciones (Congreso de la República, 2018)

Norma SA-8000. SA8000 es una norma internacional para evaluar la responsabilidad social de proveedores y vendedores. La norma SA8000 provee los requisitos y la metodología para evaluar las condiciones en los lugares de trabajo incluyendo el trabajo infantil, la fuerza de trabajo, la seguridad y salud ocupacional, la libertad de asociación, la discriminación, las prácticas disciplinarias, el horario de trabajo, las remuneraciones y la responsabilidad de la gerencia de mantener y mejorar las condiciones de trabajo (Social Accountability International, 2017).

## **Capítulo 3. Diseño metodológico**

### **3.1 Tipo de investigación**

Para este estudio se utilizó la investigación descriptiva la cual se refiere al diseño, creación y análisis de datos que se llevó a cabo sobre el tema analizado, en el cual se empleó como principal método el observacional porque ninguna de las variables que forman parte del estudio está influenciada. De otra parte, esta forma de investigar se caracterizó por la recopilación cuantificable de información para ser utilizada en el análisis estadístico de la muestra de poblacional.

### **3.2 Población**

#### **3.2.1 Población**

La población objeto de estudio estuvo conformada por los 35 colaboradores de la cooperativa Cootransunidos de Ocaña, los cuales están vinculados a la entidad de forma directa.

#### **3.2.2 Muestra**

Teniendo en cuenta lo reducida que es la población se utilizó el 100% de la misma, con el objetivo de darle una mayor veracidad a la investigación.

### **3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos**

Para la recolección de información se utilizó una encuesta en escala de Likert siendo una calificación que se utiliza para cuestionar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración. Es ideal para medir reacciones, actitudes y comportamientos de una persona.

### **3.4 Análisis de información**

Una vez recolectada la información por medio de la escala, fueron tabulados a través de tablas y éstas a su vez, representadas en figuras para facilitar su interpretación y análisis, es decir de forma cuantitativa.

## **Capítulo 4. Presentación de resultados**

### **4.1 Describir las dimensiones de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña**

Con el objetivo de determinar las dimensiones de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la Cooperativa Transportadores Unidos de Ocaña, como estrategia de los recursos humanos, se le realizaron las siguientes preguntas al gerente de la entidad en las que afirma que la empresa está comprometida con temas de RSE, se cuenta con una misión, visión y valores corporativos, existiendo transparencia y honestidad en todas las operaciones realizadas.

De igual forma, en la empresa se conocen las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades que posee, como también se colabora con proveedores, clientes y se tienen alianzas con otras entidades, al igual, se cuenta con una comunicación interna adecuada y necesaria para la labor realizada en la cooperativa.

Como también por ser una empresa perteneciente al sector solidario se tienen de forma regular auditorías y evaluaciones en materia ética, valores y RSE, donde se evalúan las estrategias diseñadas e implementadas, al igual que las políticas que fomentan el desarrollo comercial y crecimiento operacional en sus actividades.

De otra parte, se debe mencionar que, en Responsabilidad Social Empresarial, las dimensiones y los principios se determinan por medio de los indicadores que establece cada empresa, los cuales no son claros en la cooperativa y se deben proponer al igual que se deben

tener las siguientes dimensiones para dar cumplimiento a la Responsabilidad Social en la entidad.

Dimensión económica. En este aspecto se debe incluir una medida de control del desempeño económico, el cual debe hacer mención de las inversiones que la cooperativa hace en cuanto a infraestructuras y mejoramiento de los servicios ofrecidos a la comunidad, como también un estudio sobre el impacto que se puede producir.

Teniendo en cuenta la entrevista realizada al gerente se puede decir que la cooperativa ha realizado acciones de RSE en la comunidad lo que ha permitido su crecimiento y reconocimiento en la comunidad, dichas acciones se han encaminado a eventos recreacionales, deportivos y sociales. Como también se ha hecho inversión social como es la capacitación a los empleados en atención al cliente, medidas de bioseguridad con el objetivo que protejan su salud, su familia y la de los clientes.

De otra parte, se evidencia que la cooperativa posee inversión social especialmente, en donaciones en proyectos, patrocinios a equipos que se desempeñan en diferentes áreas del deporte e instituciones educativas, estas actividades realizadas por la entidad han traído buenos resultados y excelente reconocimiento en la comunidad.

Dimensión Social. En este aspecto se incluye las prácticas laborales y trabajo digno, derechos humanos y responsabilidad del servicio ofrecido a la comunidad de Ocaña, siendo muy importante para la entidad el bienestar y seguridad de los pasajeros, al igual que los

colaboradores, para lo cual se desarrollan programas de formación continua para los empleados, en temas relacionados con la disminución de los riesgos laborales, así como, las actividades de capacitación para los conductores.

De igual forma se procura la no discriminación y medidas de seguridad para los empleados y usuarios, contando con programas para la prevención de discriminación, como también se evalúan las medidas de seguridad de sus colaboradores. De hecho, la empresa ofrece información sobre temáticas relacionadas a prevenir accidentes laborales, enfermedades y manejo de emergencias.

También se busca garantizar la confianza de sus clientes desde la planeación del servicio hasta la finalización de sus viajes, garantizando la seguridad en sus clientes por medio de información sobre el autocuidado y las medidas de bioseguridad en época de pandemia para evitar el contagio del covid-19 durante los viajes.

Dimensión Ambiental. Con esta actividad se pretende lograr la mitigación de los impactos que en determinada ocasión puede llegar a producir a los seres vivos e inertes, como los ecosistemas, el agua, el aire y el suelo. Para lo cual la cooperativa posee una política ambiental, con seguimiento para la disminución de emisiones de materiales articulado que producen los vehículos. Como también se ofrece información al personal sobre el uso responsable de energía y agua, como son uso eficiente del agua y uso eficiente de energía.

## 4.2 Principios y acciones de sostenibilidad que aplica a la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña, en sus prácticas de Responsabilidad Social Empresarial

Con el fin de darle cumplimiento al presente objetivo específico se aplicó una encuesta en la cual estuvieron involucrados 35 colaboradores de la cooperativa, los cuales expusieron su punto de vista en cuanto a la responsabilidad social empresarial que se maneja en la entidad.

De otra parte, se debe mencionar que la responsabilidad social empresarial se debe integrar con el recurso humano de toda empresa, ya que a nivel global este concepto ha adquirido grandes proporciones, por lo que se debe aplicar criterios que ayuden a hacer crecer la empresa siguiendo unos parámetros de responsabilidad y respeto a las distintas costumbres y culturas y el medio ambiente donde las empresas operan o influyen.

**Tabla 1**

*Responsabilidad social empresarial*

CUESTIONARIO	S	N	AV
¿En el perfil de los puestos de trabajo se tiene en consideración los conocimientos de la RSE como una de las condiciones a cumplir para la contratación de un candidato?	16		11
¿Se encuentran dentro del organigrama, claramente especificado el departamento o persona encargada del área de RSE?	14	11	12
¿La cooperativa establece un fácil acceso para la participación del personal?	17		
¿Lleva a cabo la cooperativa reuniones de información/comunicación sobre decisiones estratégicas importantes o eventos en los que participa?	16	11	11
¿La cooperativa fomenta la igualdad de oportunidades, no discriminación en sus contrataciones o la conciliación de la vida laboral y personal de sus trabajadores?	17		
¿Cuenta la organización con un programa o comité de seguridad e higiene en el trabajo?	17		
¿El lugar de trabajo se encuentra debidamente ventilado, iluminado y con las instalaciones sanitarias suficientes y limpias?	17		
¿Se realización encuestas para conocer el nivel de satisfacción de los empleados y se aplicación planes de mejora?	14		15

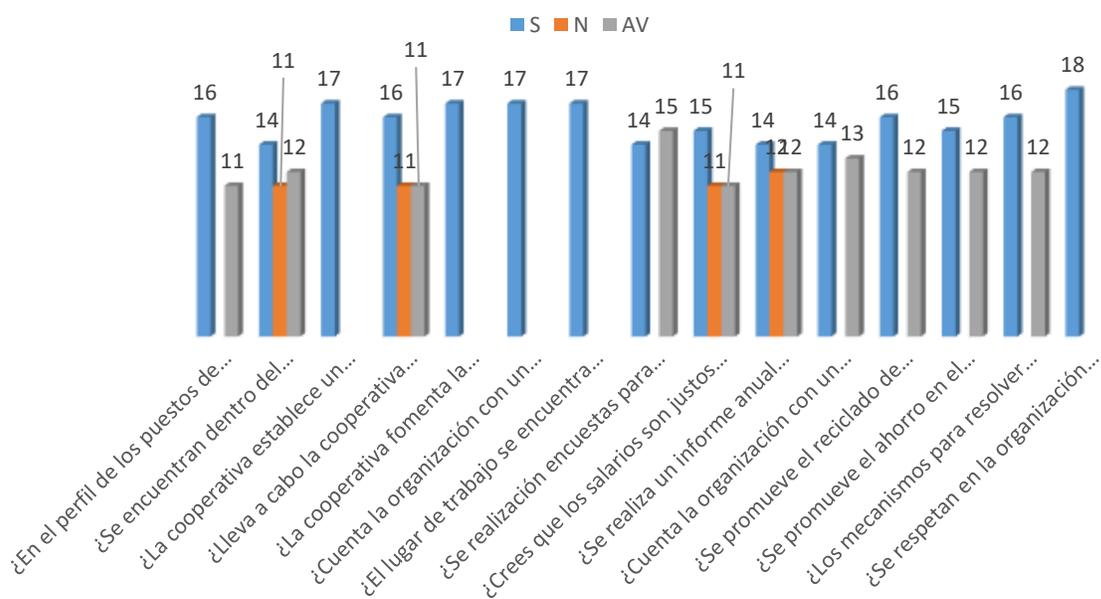
“Tabla 1” “Continuación”

¿Crees que los salarios son justos y equivalentes comparándolos con otras empresas del sector?	15	11	11
¿Se realiza un informe anual (público) sobre el medio ambiente?	14	12	12
¿Cuenta la organización con un programa de protección y mejora del medio ambiente, en relación a los servicios ofrecidos a la comunidad?	14		13
¿Se promueve el reciclado de insumos y otros productos?	16		12
¿Se promueve el ahorro en el consumo de agua y energía?	15		12
¿Los mecanismos para resolver conflictos con los grupos de interés son legítimos, accesibles y legítimos?	16		12
¿Se respetan en la organización los derechos fundamentales de trabajo, civiles y políticos?	18		

*Nota.* La tabla contiene las respuestas de los colaboradores de la empresa respecto a la responsabilidad social empresarial. (2022)

**Figura 1**

*Responsabilidad social empresarial*



*Nota.* La figura muestra la responsabilidad social empresarial en la empresa. (2022)

La mayoría de los colaboradores afirman que en el perfil de los puestos de trabajo se tiene en consideración los conocimientos de la RSE como una de las condiciones a cumplir para la contratación de los empleados, de otra parte, consideran que hay claridad en el organigrama, y se les da participación en las decisiones que se toman, por lo que se considera que existe una

buena comunicación y estrategias adecuadas para lograr un excelente clima organizacional entre el recurso humano de la cooperativa.

De otra parte, se fomenta la igualdad de oportunidades, no discriminación en sus contrataciones o la conciliación de la vida laboral y personal de sus trabajadores, es por esto, que para garantizar lo anterior se cuenta con un programa o comité de seguridad e higiene en el trabajo, procurando mantener lugares ventilados, iluminados y con instalaciones sanitarias suficientes y limpias para la labor que se desarrolla a diario.

Una gran cantidad de los empleados afirman que los salarios son justos y equivalentes comparándolos con otras empresas del sector, ya que se tiene en cuenta todo lo que exige la ley laboral y las condiciones de trabajo a las que se someten, de otra parte, se procura proteger el medio ambiente, en relación a los servicios ofrecidos a la comunidad, evitando una mayor afectación por la contaminación que producen los carros.

Como también se tiene muy en cuenta los principios que contempla la ISO 26000 donde la cooperativa realiza rendición de cuentas; las cuales consisten en la presentación de informes de las actividades realizadas en el ámbito social, económico, ambiental y las acciones tomadas para su mejoramiento.

De igual forma, se aplica la transparencia, con la presentación de informes sencillos y de fácil interpretación para los asociados y empleados de la cooperativa, como también se procura el comportamiento ético, basándose en valores como la honestidad, equidad e integridad que

deben tener todas las partes interesadas siendo ejemplo de esto el recurso humano. De igual forma, se tiene respeto a partes interesadas ya que se considera y responde a los intereses de los socios, clientes, integrantes, colaboradores, usuarios y comunidad en general.

Otro principio muy importante para la cooperativa y que se cumple a cabalidad es el respeto por la legalidad, ya que la entidad conoce las leyes y regulaciones aplicables dentro de sí misma y se procura que todos los colaboradores las tengan en cuenta asegurando lo anterior con la implementación de sanciones al incumplimiento de las citadas normas.

Además de las normas nacionales se respetan también las internacionales como es el caso de la ISO 26000, donde la empresa ha tratado de cumplir con los principios y acciones que conlleva la responsabilidad social empresarial, al igual que normas internacionales de contabilidad como es la Norma Internacional de Información Financiera y los derechos humanos que son indispensables para el adecuado cumplimiento de las actividades en cada una de las entidades, evitando conflictos y procurando un clima organizacional adecuado para la organización.

Como también se debe mencionar que la empresa a lo largo de su existencia ha venido realizando una serie de acciones que la han logrado ubicar en una excelente posición comercial en la ciudad de Ocaña y la provincia como es la búsqueda continua de las metas propuestas procurando siempre el bienestar de la comunidad, siempre se han identificado las necesidades del recurso humano y se le ha dado solución, buscando el bienestar y mejorando del clima organizacional en los colaboradores.

De otra parte, se ha procurado que los colaboradores y especialmente los conductores de la empresa tengan ética y buen servicio al cliente logrando buen reconocimiento a nivel local y regional, de igual forma como se mencionó en los principios se procura el respeto por la dignidad y derechos humanos, promoviendo condiciones laborales favorables para la calidad de vida y desarrollo de sus empleados y familias de los mismos.

El medio ambiente también es parte fundamental de las acciones que ha emprendido la cooperativa, por lo que se está en permanentes controles de emisiones de gases y otros componentes que pueden llegar a afectar el ambiente, por lo que se instruye a los conductores sobre la constante revisión a los vehículos y por último se ha venido trabajando en el involucramiento de los socios y empleados en acciones sociales en beneficios de la comunidad y bienestar de la misma.

#### **4.3 Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en su dimensión social, económica y medioambiental frente al recurso humanos en la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña**

En todas las entidades sin importar la actividad económica, las políticas de responsabilidad social empresarial tienen una gran importancia ya que permite a los empleados aumentar la motivación, la productividad y el sentimiento de pertenencia de sus equipos, refuerza la atracción y retención del talento humano, a la vez que mejora el clima laboral.

De otra parte, se debe mencionar que la cooperativa al implementar la responsabilidad social empresarial no solo ha influido positivamente en el recurso humano ya que se sienten motivados para desarrollar las actividades y han aumentado el sentido de pertenencia, sino que han adquirido beneficios sociales como es la fidelización de sus clientes por la excelente imagen que se tiene en la actualidad.

Como también se ha mejorado el clima laboral con la motivación del trabajo en equipo, disminución de los conflictos entre compañeros, desarrollo de relaciones sólidas con los clientes y comunidad en general, asegurando el cumplimiento y compromiso adquirido con las partes interesadas, reducción de costos en la empresa por sanciones ambientales y valoración de la imagen institucional que le ha ayudado a crecer en el mercado del transporte en la ciudad de Ocaña y la región.

**Tabla 2**

*Clima organizacional*

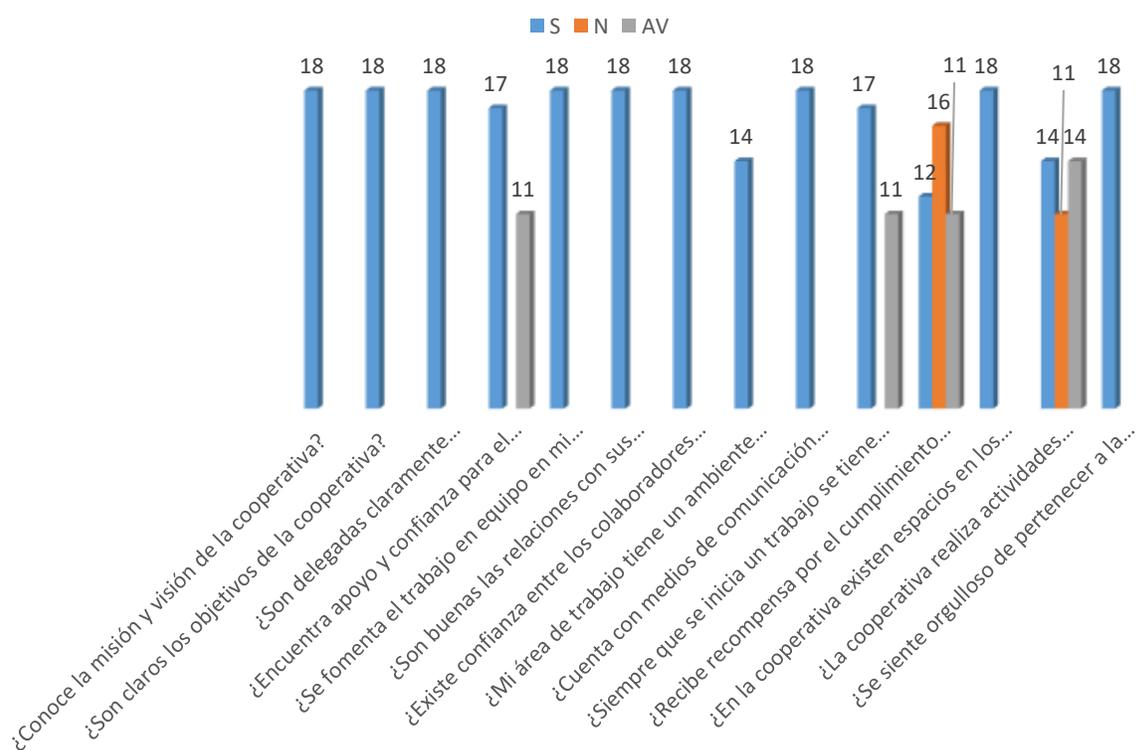
<b>CUESTIONARIO</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>AV</b>
¿Conoce la misión y visión de la cooperativa?	18		
¿Son claros los objetivos de la cooperativa?	18		
¿Son delegadas claramente responsabilidades al interior del grupo de trabajo?	18		
¿Encuentra apoyo y confianza para el desarrollo de sus actividades en sus superiores?	17		11
¿Se fomenta el trabajo en equipo en mi área de trabajo?	18		
¿Son buenas las relaciones con sus compañeros de trabajo?	18		
¿Existe confianza entre los colaboradores del equipo de trabajo?	18		
¿Mi área de trabajo tiene un ambiente físico seguro?	14		
¿Cuenta con medios de comunicación adecuados para comunicarse con otras áreas?	18		
¿Siempre que se inicia un trabajo se tiene claridad de cómo va a realizarse este?	17		11
¿Recibe recompensa por el cumplimiento de metas?	12	16	11
¿En la cooperativa existen espacios en los cuales sea posible compartir temas de interés con el grupo de trabajo?	18		

“Tabla 2” “Continuación”

¿La cooperativa realiza actividades deportivas, paseos, fiestas y otras actividades de diversión?	14	11	14
¿Se siente orgulloso de pertenecer a la cooperativa?	18		

*Nota.* La tabla contiene aspectos relacionados con el clima organizacional en la cooperativa. (2022)

**Figura 2**  
*Clima organizacional*



*Nota.* La figura muestra el clima organizacional de la cooperativa. (2022)

En cuanto a la influencia que tiene la responsabilidad social empresarial en la dimensión social frente al recurso humanos de la cooperativa se debe mencionar que la mayoría de los colaboradores conocen la misión, visión, objetivos y se fomenta el trabajo en equipo procurando buenas relaciones entre los compañeros de trabajo.

Para lo anterior, se ha realizado una adecuada delegación de responsabilidades, contando con el apoyo y confianza de los directivos y asociados, caracterizado por la amistad, comodidad y ambiente físico seguro, excelente comunicación entre jefes y empleados, para esto la cooperativa ha procurado espacios en los cuales sea posible compartir temas de interés con el grupo de trabajo, lo que ha tenido como consecuencia excelentes relaciones y ambiente laboral adecuado entre los colaboradores y ha llevado a que las partes interesadas se sientan orgullosos de pertenecer a la entidad y por la cual trabajan mostrando sentido de pertenencia y motivación.

En cuanto a la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en su dimensión social frente al recurso humanos en la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña, se debe decir que esta hace referencia a todo lo que tiene que ver con las personas, es decir, los colaboradores y clientes que tiene la entidad, es por esto que uno de los grandes desafíos que ha tenido la cooperativa es la formación continua para lograr un mayor equilibrio entre trabajo, familia y ocio, como también, la participación en los beneficios de la empresa, considerando la capacidad profesional de los empleados para ascender en sus puestos de trabajo, seguridad en el lugar donde se labora y bioseguridad para proteger su integridad y la de sus familias.

Se realizan las prácticas responsables de contratación, es decir no se discrimina, con el objetivo de dar participación a minorías étnicas, mujeres cabeza de familia y personas desplazadas de la región, con el objetivo de reducir el desempleo y la lucha contra la exclusión social común en la región de Catatumbo.

Por otra parte, la dimensión económica ha sido la menos valorada, aunque se debe mencionar que los asociados y empleados afirman que se debe generar ingresos y continuar con la realización de programas que promuevan el bienestar social, con el ánimo de mejorar la calidad de vida de la población en Ocaña y la región, como también es necesario tener en cuenta la motivación, estilos de dirección, cultura y ambiente, sistema de trabajo y las políticas de los recursos humanos, para lograr un buen clima laboral.

Es por todo lo anterior que la cooperativa se ha preocupado por mantener al personal motivado en sus labores, con buenas relaciones entre ellos y excelente atención al cliente, para lo cual se ha invertido en tecnología logrando facilitar y optimizar el trabajo de los colaboradores, lo que ha traído crecimiento y reconocimiento empresarial entre los habitantes de Ocaña y la región.

Por último, la dimensión medioambiental de la responsabilidad social frente al recurso humano se muestra en dos aspectos muy importantes como es el consumo de recursos y el impacto medioambiental que puede generar la empresa, como es la emisión de gases producida por los vehículos, para lo cual se tiene el compromiso de realizar controles permanentes y así evitar una mayor contaminación al medio ambiente.

Como también la realización de talleres ambientales dirigidos a los conductores y empleados de la cooperativa para concientizar sobre el impacto que produce la actividad desarrollada en la comunidad de Ocaña, de igual forma crear un cuidado ecológico sólido con medidas medioambientales que han fortalecido el recurso humano en la cooperativa.

## Capítulo 5. Conclusiones

Se concluye que las dimensiones de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña, han sido muy importantes, ya que con ellas se ha buscado la consolidación y solidificación de los grupos de interés, teniendo en cuenta sus costumbres y cultura, como también el respeto al medio ambiente y la biodiversidad, llevando a que la organización adquiriera una visión integral de la gestión empresarial siendo respetadas dichas dimensiones en cada una de las dependencias de la empresa.

En cuanto a los principios y acciones de sostenibilidad que aplica a la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña, en sus prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, se ha visto que su respeto es muy importante para la organización, lo que ha llevado a generar negocios sustentables, con medidas, cultura y valores que les permitan perdurar a largo plazo, ya que la RSE contribuye a mejorar las condiciones del mercado laboral, y en el caso de la producción de bienes, cuidar y mejorar el medio ambiente.

Por último, se puede afirmar que la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en su dimensión social, económica y medioambiental frente al recurso humanos en la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña, ha traído grandes beneficios, por las acciones implementadas en la entidad para minimizar el impacto en el medio ambiente y desarrollar políticas sostenibles, que ayude a impulsar proyectos e iniciativas para mejorar o contribuir en distintas áreas sociales.

## Capítulo 6. Recomendaciones

Se recomienda continuar con las actividades relacionadas con las dimensiones de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña y desarrollarlas pensando en el bienestar de los empleados y no tanto por cumplir con las obligaciones legales, logrando con esto una mayor competitividad en el mercado donde se ejecutan las actividades de transporte público.

Es necesario continuar con el desarrollo de los principios y acciones de sostenibilidad que aplica la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña, en sus prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, ya que estas le permiten reducir costos de producción, optimizar recursos, mejorar la imagen corporativa por el enfoque que se da al compromiso medio ambiental y el desarrollo sostenible en la comunidad.

Por último, la cooperativa debe continuar con las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, en su dimensión social, económica y medioambiental frente al recurso humano, siendo conscientes que esta es la forma de generar negocios sustentables, con medidas, cultura y valores que les permitan perdurar a largo plazo, contribuye a mejorar las condiciones del mercado laboral, la prestación del servicio, cuidar y mejorar el medio ambiente.

## Referencias

- Alcaldía Municipal de Ocaña. (2020). [https://ocananortedesantander.micolombiadigital.gov.co/sites/ocananortedesantander/content/files/000769/38443\\_decreto-070--de-31-de-mayo-de-2020.pdf](https://ocananortedesantander.micolombiadigital.gov.co/sites/ocananortedesantander/content/files/000769/38443_decreto-070--de-31-de-mayo-de-2020.pdf). Obtenido de Decreto 070 de 2020.
- Artículos CCRE. (2018). <https://www.icesi.edu.co/blogs/paoladministradora/files/2012/06/que-es-rse.pdf>. Obtenido de ¿Qué es la responsabilidad social empresarial? .
- Astudillo, M., & Paniagua, F. (2012). *Fundamentos de la economía*. Coyocan: Instituto de investigaciones economicas.
- Boletín Iram. (2018). *Norma ISO 26000*. Bogotá: Norma internacional.
- Boundi. (2018). *Valor y dinero en Marx*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/5274/6766>.
- Briones, A. (2018). *Responsabilidad social empresarial de las cooperativas*. Murcia: Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia.
- Cajiga, J. (2019). *Concepto de responsabilidad social empresarial*. Obtenido de [https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf).
- Caldera, W. (2019). *Responsabilidad social empresarial en las cooperativas*. Barranquilla: Universidad de la Costa.
- Castilla, F. (2017). *La responsabilidad social en sociedades cooperativas. Especial referencia a la revelación socia*. Bogotá: VIII Reunión de Investigación en Contabilidad.
- Concamex. (2020). *Responsabilidad Social Corporativa*. Obtenido de <https://interactivo.eluniversal.com.mx/2020/empresas-socialmente-responsables/#page/25>.
- Congreso de Colombia. (2018). *Constitución Polític de Colombia*. Bogotá: Documentos nacionales.
- Congreso de Colombia. (2018). *Ley 70 de 2010*. Bogotá: Documentos oficiales.

- Congreso de Colombia. (2019). *Decreto 410 de 1971*. Bogotá: Gaceta de la república.
- Cooperativas de Américas. (2021). *Responsabilidad social cooperativa*. Obtenido de <https://www.aciamericas.coop/Responsabilidad-social-cooperativa-220>.
- Cooperativa suya. (2019). <https://coopsuya.com/cooperativismo/historia-del-cooperativismo-en-el-mundo.html>. Obtenido de Historia del Cooperativismo en el Mundo.
- Cootransunidos. (12 de Junio de 2019). *Información de la empresa*. Obtenido de <http://cootransunidos.com/>.
- De Luca, R., & Lazzati, S. (2018). *Gestión estratégica: en los distintos niveles de la organización*. Lima: Ediciones Granica.
- Diario la Opinión. (15 de Agosto de 2021). *la Responsabilidad social cooperativista*. Obtenido de <https://www.opinion.com.bo/articulo/tendencias/responsabilidad-social-cooperativista/20130127003600663989.html>.
- Es impact. (1 de Marzo de 2020). <https://www.esimpact.org/impacto-social/>. Obtenido de El impacto social es un cambio significativo y positivo que aborda un desafío acuciante.
- Gregorio, J. (2012). *Teorías y políticas económicas*. Santiago de Chile: Pearson.
- Grupo BMA. (2019). <https://brendamarreropr.com/4-beneficios-y-ejemplos-de-la-responsabilidad-social-empresarial/>. Obtenido de Cuatro beneficios y ejemplos de la responsabilidad social empresarial.
- Medina, L. (2019). [http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2017/08/Medina\\_Teor%C3%83%C2%ADas\\_sobre\\_la\\_responsabilidad.pdf](http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2017/08/Medina_Teor%C3%83%C2%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf). Obtenido de Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) .
- Morillas, F. (2018). *Responsabilidad social empresarial (RSE) en cooperativas no agropecuarias* . Habana: Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas.
- Puentes, R. (2017). *La responsabilidad social corporativa y su paralelismo con las sociedades cooperativas*. Obtenido de <https://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20103.4%20Adoracion%20MOZAS%20y%20Raquel%20PUENTES.htm>.
- República de Colombia. (2018). *Ley 769 de 2002*. Bogotá: Gaceta de la república.

República de Colombia. (2019). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá: Documentos nacioanles.

República de Colombia. (2019). *Decreto 3075 de 1997*. Bogotá:: Gaceta de la República.

Sánchez, J. (2018). *Venntaja comparativa*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>.

Veletanga, G. (2018). <http://pucae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>. Obtenido de Teoria de la Ventaja Absoluta de Adam Smith.

## **Apéndices**

Apéndice A. Entrevista dirigida al representante legal de la Cooperativa Cootransunidos de Ocaña.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
CONTADURÍA PÚBLICA

Objetivo. Describir las prácticas de Responsabilidad social empresarial en la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña como estrategia de los recursos humanos

<b>CUESTIONARIO</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>AV</b>
¿La cooperativa está comprometida con temas de RSE?			
¿En la misión, visión y valores de la cooperativa se incluyen consideraciones sobre la RSE?			
¿Existe transparencia y honestidad sobre todas las operaciones de la cooperativa?			
¿La cooperativa conoce las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades que posee?			
¿La cooperativa colabora con proveedores, clientes, otras empresas, las Instituciones públicas y privadas?			
¿Se tienen herramientas o mecanismos de comunicación interna?			
¿Cuenta la cooperativa con normas y procedimientos que garanticen el trato equitativo de todos los socios?			
¿Se llevan a cabo programas regulares de auditoría y evaluación en materia ética, valores y RSE, para ser conscientes de los resultados al poner en marcha dichas estrategias?			
¿Se permite la libertad de asociación de grupos de colaboradores organizados y/o sindicatos en el interior del local de trabajo?			
¿Mantiene la cooperativa una política expresa que señale la intención de apoyar el desarrollo de las comunidades donde opera?			

**¡Gracias por su colaboración!**

Apéndice B. Encuesta dirigida a los colaboradores de la Cooperativa Cootransunidos de Ocaña.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
CONTADURÍA PÚBLICA

Objetivo. Describir las prácticas de Responsabilidad social empresarial en la Cooperativa de Transportadores Unidos de Ocaña como estrategia de los recursos humanos

### RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

CUESTIONARIO	S	N	AV
¿En el perfil de los puestos de trabajo se tiene en consideración los conocimientos de la RSE como una de las condiciones a cumplir para la contratación de un candidato?			
¿Se encuentran dentro del organigrama, claramente especificado el departamento o persona encargada del área de RSE?			
¿La cooperativa establece un fácil acceso para la participación del personal?			
¿Lleva a cabo la cooperativa reuniones de información/comunicación sobre decisiones estratégicas importantes o eventos en los que participa?			
¿La cooperativa fomenta la igualdad de oportunidades, no discriminación en sus contrataciones o la conciliación de la vida laboral y personal de sus trabajadores?			
¿Cuenta la organización con un programa o comité de seguridad e higiene en el trabajo?			
¿El lugar de trabajo se encuentra debidamente ventilado, iluminado y con las instalaciones sanitarias suficientes y limpias?			
¿Se realización encuestas para conocer el nivel de satisfacción de los empleados y se aplicación planes de mejora?			
¿Crees que los salarios son justos y equivalentes comparándolos con otras empresas del sector?			
¿Se realiza un informe anual (público) sobre el medio ambiente?			
¿Cuenta la organización con un programa de protección y mejora del medio ambiente, en relación a los servicios ofrecidos a la comunidad?			
¿Se promueve el reciclado de insumos y otros productos?			
¿Se promueve el ahorro en el consumo de agua y energía?			
¿Los mecanismos para resolver conflictos con los grupos de interés son legítimos, accesibles y legítimos?			
¿Se respetan en la organización los derechos fundamentales de trabajo, civiles y políticos?			

### CLIMA ORGANIZACIONAL

¿Conoce la misión y visión de la cooperativa?			
¿Son claros los objetivos de la cooperativa?			
¿Son delegadas claramente responsabilidades al interior del grupo de trabajo?			
¿Encuentra apoyo y confianza para el desarrollo de sus actividades en sus superiores?			
¿Se fomenta el trabajo en equipo en mi área de trabajo?			
¿Son buenas las relaciones con sus compañeros de trabajo?			
¿Existe confianza entre los colaboradores del equipo de trabajo?			
¿Mi área de trabajo tiene un ambiente físico seguro?			
¿Cuenta con medios de comunicación adecuados para comunicarse con otras áreas?			

¿Siempre que se inicia un trabajo se tiene claridad de cómo va a realizarse este?			
¿Recibe recompensa por el cumplimiento de metas?			
¿En la cooperativa existen espacios en los cuales sea posible compartir temas de interés con el grupo de trabajo?			
¿La cooperativa realiza actividades deportivas, paseos, fiestas y otras actividades de diversión?			
¿Se siente orgulloso de pertenecer a la cooperativa?			

**¡Gracias por su colaboración!**