

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	27-08-2023	B	
Dependencia	Aprobado	Pág.		
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO	0(80)		

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Deiluz Alejandra Calderón Castrellón		
FACULTAD	Educación, Artes y Humanidades		
PLAN DE ESTUDIOS	Comunicación social		
DIRECTOR	Mgtr. Elvis Fernando Ríos Pacheco		
TÍTULO DE LA TESIS	Cartografía histórica del sector turístico del municipio de Ocaña, Norte de Santander		
TITULO EN INGLES	Historical cartography of the tourism sector of the municipality of Ocaña, Norte de Santander		
RESUMEN (70 palabras)			
<p>En el presente proyecto de investigación, se realizaron diversas actividades, mediante las cuales se obtuvieron datos históricos, características, estructura legal - administrativa y demás, de los sitios turísticos del municipio de Ocaña, Norte de Santander, con lo cual se creó una cartografía histórica digital, que cumple el objetivo de dar a conocer el sector turístico, por medio de videos que compilan visual y auditivamente información puntual de cada lugar turístico.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>In the present research project, various activities were carried out, through which historical data, characteristics, legal-administrative structure and others were obtained from the tourist sites of the municipality of Ocaña, Norte de Santander, with which a historical cartography was created. digital, which fulfills the objective of making the tourism sector known, through videos that visually and aurally compile specific information from each tourist place.</p>			
PALABRAS CLAVES	Cartografía, turismo, estrategia, comunicación, divulgación, promoción, cultural, religioso		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Cartography, tourism, strategy, communication, dissemination, promotion, cultural, religiou		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 80	PLANOS:0	ILUSTRACIONES:16	CD-ROM:0

Cartografía histórica del sector turístico del municipio de Ocaña, Norte de Santander

Deiluz Alejandra Calderón Castellón 311646

Facultad de Educación, Artes y Humanidades, Universidad Francisco de Paula Santander

Ocaña

Comunicación Social

Mgtr. Elvis Fernando Ríos Pacheco

04 de agosto de 2023

Índice

Resumen.....	5
Introducción	6
Capítulo 1. Cartografía histórica del sector turístico del municipio de Ocaña, Norte de Santander	8
1.1 Planteamiento del problema.....	8
1.2 Formulación del problema	10
1.3 Objetivos	10
1.4 Justificación	10
1.5 Delimitaciones	12
Capítulo 2. Marco referencial	14
2.1 Marco histórico	14
2.2 Marco contextual	22
2.3 Marco teórico	24
2.4 Marco conceptual.....	26
2.5 Marco legal	32
Capítulo 3. Diseño metodológico	36
3.1 Tipo de investigación.....	36
3.2 Población.....	36
3.3 Muestra	37
3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	37
Capítulo 4. Resultados	40
4.1 Resultados del objetivo específico No 1	40
4.2 Resultados del objetivo específico No 2.....	49
4.3 Resultados del objetivo específico No 3.....	54
Capítulo 5. Conclusiones	61
Capítulo 6. Recomendaciones.....	63
Referencias.....	64
Apéndice	74

Lista de tablas

Tabla 1. Listado de entrevistados	41
Tabla 2. Categoría de análisis	41
Tabla 3. Revisión documental.....	47
Tabla 4. Categoría de análisis	50
Tabla 5. Revisión documental	53

Lista de figuras

Figura 1. Corregimiento de Pueblo Nuevo.....	54
Figura 2. Corregimiento de Buena Vista	55
Figura 3. Santuario del Agua de la Virgen	55
Figura 4. Museo Antón García de Bonilla.....	56
Figura 5. Columna de la Libertad de los Esclavos	57
Figura 6. Catedral de Santa Ana	57
Figura 7. Parte superior de la cartografía.....	58
Figura 8. Parte inferior de la cartografía	58
Figura 9. Parte interactiva de la cartografía	59
Figura 10. Evidencia de la interactividad de la cartografía	59
Figura 11. Formato de entrevista.....	75
Figura 12. Segunda página del formato de entrevista	76
Figura 13. Primera página de la validación de entrevista	77
Figura 14. Segunda página de la validación de entrevista	78
Figura 15. Evidencia 1 de la grabación de entrevistas en Drive	78

Resumen

El presente proyecto de investigación busca promocionar los sitios turísticos del municipio de Ocaña, Norte de Santander, mediante una cartografía histórica digital. Esto por medio de una recopilación de datos históricos, características, decretos y demás información que permita darlos a conocer de forma atractiva e interesante.

Para llevarlo a cabo, se utilizó un enfoque cualitativo, ya que su ejecución consistía en conocer las características, historia y tradiciones del sector turístico, lo cual se logró mediante entrevistas semiestructuradas aplicadas a expertos seleccionados mediante bola de nieve, como también se realizó una revisión documental en bibliotecas y sitios web con información en relación al tema.

Los resultados obtenidos mostraron la gran ventaja comparativa que tiene el municipio, la importancia de cada uno de estos sitios a nivel histórico, religioso y cultural desde los diferentes ámbitos; así mismo se pudo caracterizar por cualidades de alta relevancia cada uno de estos lugares para mostrarle a las personas una información detallada que invite a los turistas a visitarlos e interesarse por conocer más acerca de la historia de la ciudad y elementos históricos que aún se encuentran ahí como evidencia de hechos históricos propios.

Finalmente es importante mencionar que la cartografía posibilita promocionar de una forma innovadora los sitios turísticos del municipio, mostrando audiovisualmente el estado de estos, y así misma información de interés que permite a los internautas tener un conocimiento amplio acerca de estos sitios.

Introducción

El turismo se ha convertido en uno de los sectores con mayor relevancia tanto económica como cultural a nivel mundial, ya que este permite promocionar la historia, cultura, paisajismo e infraestructura de los municipios, contribuyendo al desarrollo local, ya que al darlos a conocer de forma innovadora posibilita el incremento en el flujo de visitantes, conllevando también a que haya un reconocimiento por las personas a estos lugares y se sienta la necesidad de extender la oferta de servicios relacionados al tema de turismo.

Actualmente se interactúa en una era digital en la que la mayor parte de las personas desde sus primeros años de edad tiene acceso a un dispositivo inteligente con internet, por lo que se hace necesario la divulgación de información en formatos aptos para la web, que permita con solo un clic dar a conocer lo que se desee, por tal motivo, al ser el turismo un tema de interés mundial, en donde en todas partes hay quienes están a la espera de un nuevo destino turístico, se prevé la obligación de dar a conocer este mismo, mediante herramientas digitales que conlleven de forma precisa e innovadora lo que se desea transmitir.

Ocaña, cuenta con un turismo en su mayoría cultural, con historias, elementos e infraestructura que dan fe a hechos históricos que marcaron la historia del municipio, lo cual se convierte en una gran ventaja comparativa, ya que, a diferencia de otras ciudades, aquí se muestra un tipo de turismo muy diferente, que permite conocer características y costumbres que se remontan a siglos de antaño. Aun así, contando Ocaña con todas estas cualidades, que dan identidad cultural y que seguramente son el tipo de turismo que muchas personas de afuera

quisieran visitar, la falta de visibilidad ha conllevado a que haya un alto desconocimiento de estos lugares, por lo que es importante la divulgación de estos mediante estrategias comunicacionales.

El presente documento expone información acerca del turismo en Ocaña y cómo está actualmente este sector a nivel municipal, así mismo muestra las características de cada uno de estos sitios, importancia, historia, tradiciones, normatividad y datos de interés que han marcado la historia de la ciudad.

Con esta investigación se realizó una cartografía histórica digital que cumple el objetivo de promocionar los sitios turísticos de una manera innovadora, presentando de manera concisa y atractiva datos de interés que invite a turistas propios y de afuera a que visiten y conozcan más a fondo la historia de cada uno de ellos, con el fin de fortalecer la gran oferta turística de la ciudad, mediante la cual se puede contribuir al desarrollo de otros sectores.

Capítulo 1. Cartografía histórica del sector turístico del municipio de Ocaña, Norte de Santander

1.1 Planteamiento del problema

El turismo es un conjunto de actividades que se realizan con el objetivo principal de satisfacer a las personas que visitan un determinado lugar con el propósito de disfrutar, conocer u otro, conforme como lo afirma la OMT, “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”, (Sancho, Introducción al turismo, 2019).

Según la Organización Mundial del Turismo (2005-2007), define al turismo como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”. (Entorno Turístico Staff, 2021)

Por su parte, Mathieson y Wall (1982), define el turismo como “el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo”, (Sancho, Introducción al turismo, 2019). El turismo de un territorio es un recurso sumamente importante, ya que por medio de este se puede exponer la esencia local a quienes lo visitan.

Colombia es un país con un sector turístico lleno de riquezas naturales y múltiples actividades para ofrecer a sus visitantes la mejor atención y satisfacer los deseos de cada uno de

los turistas por medio de sus diferentes categorías, natural, cultural, religioso, folclórico y demás; sumándole a lo anterior que en cada uno de sus departamentos no solo se puede vivir la experiencia de recorrer el patrimonio material, sino también por medio de historias y eventos conocer su patrimonio inmaterial.

“Colombia es el país latinoamericano con mayor dinamismo en el desarrollo turístico y uno de los más destacados en el mundo por el creciente número de llegadas de viajeros durante los últimos años”, (Arturo Bravo, 2018, pág. 5).

El turismo en Ocaña, Norte de Santander, tiene una amplia oferta natural, religiosa y cultural, además de su infraestructura con esencia colonial, llena de historias por compartir con sus visitantes; pero actualmente, la falta de visibilidad de los sitios turísticos, no permite el aprovechamiento de esta ventaja comparativa, ya que los habitantes del municipio, desconocen los sitios turísticos, su ubicación e historia, pese a que existe documentación escrita y gráfica de algunos sitios turísticos, por lo que se hace necesario implementar estrategias y documentación innovadora, en plataformas digitales, para dar a conocerlos, conllevando a que estos sean más visitados por parte de los ciudadanos que viven actualmente en esta tierra o se encuentran de paso por la misma.

Diariamente por medio de las TIC se descubren diferentes lugares que atraen y generan motivación en los turistas, convirtiéndose en la siguiente ruta de viaje, pero en el municipio aún no existe un portal web que muestre tanto la parte física, como la historia y ubicación de los sitios turísticos, lo cual contribuye a que muchos de estos sigan sin ser conocidos por quienes visitan la

ciudad, ya que no tienen información que los invite a vivir la experiencia de un recorrido por las zonas turísticas de Ocaña.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la estrategia de comunicación digital adecuada para la promoción y divulgación de los sitios turísticos del municipio de Ocaña, Norte de Santander?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Visibilizar los sitios turísticos de la zona urbana de Ocaña, Norte de Santander, su ubicación, historia e infraestructura, mediante una cartografía histórica digital.

1.3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar los sitios turísticos del municipio de Ocaña, Norte de Santander.
- Investigar la historia y tradiciones de los sitios turísticos de Ocaña, Norte de Santander.
- Realizar la pieza comunicativa que consistente en una cartografía histórica digital.

1.4 Justificación

La sociedad ha dejado que vaya dejando de un lado el turismo ecológico y en cierta forma ha dejado de promocionar esos lugares que hacen único e importante cada municipio o ciudad y esto hace que los lugares no se vendan, teniendo como consecuencia el desconocimiento de ellos. Según Kotler “La promoción de ventas consiste en un conjunto de

herramientas de incentivos a corto plazo, diseñadas para estimular rápidas y / o grandes compras de un producto particular por el consumidor o por el mercado” (Álvarez, 2022, pág. 4).

Hoy día se ha dado una des importancia por promocionar lugares turísticos, tal es el caso del municipio de Ocaña, Norte de Santander, en el cual no hay una orientación clara de lo que se ofrece en cada uno de ellos.

La estrategia planteada mediante este trabajo de investigación, permitirá visibilizar los lugares turísticos de la zona urbana de Ocaña, conllevando a que estos sean conocidos y visitados por quienes viven en la ciudad y por turistas que van de paso, también contribuye a que se dé un mejoramiento en la parte económica de la población, ya que al visibilizarlos van a empezar a llegar personas de diferentes lugares del país y el mundo, ayudando a que aumente el flujo económico. Además de lo anterior, esta estrategia puede contribuir a que las administraciones u encargados de los diferentes sitios turísticos, elaboren una ruta turística en Ocaña bien organizada y tomen en cuenta el turismo en la creación del plan de desarrollo local, departamental y nacional.

Esta investigación fortalecerá los vínculos trazados entre la población y la oferta turística que les rodea, ayudará a promover el sentido de pertenencia por los sitios turísticos y fomentará la cultura de sensibilización y visibilización de lo que se posee, ya que no solo se estará mostrando la parte física, sino que también se dará a conocer su parte histórica y características que lo conforman, creando en los internautas motivación por ir a conocerlos.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación operativa

El proyecto de investigación Cartografía histórica del sector turístico de Ocaña, pretende dar a conocer la historia y ubicación de los sitios turísticos del municipio de Ocaña, Norte de Santander, por medio una cartografía digital, la cual se desarrollará bajo un enfoque cualitativo y cuatro fases, una primera fase que consiste en Identificar los sitios turísticos del municipio de Ocaña, Norte de Santander, una segunda fase en la que se caracterizaran los sitios turísticos, una tercera fase en la que se establecerán las piezas comunicacionales (videos, fotos, historia-texto), y

ETQ289.85 5ón.12.12 792.12 reWnBT/F1 12 Tf1 0 0 1 72.024 488.47 Tm0 g0 G{ter)86.41ñaiBTel

1.5.4 Delimitación Temporal

El proyecto será ejecutado en máximo ocho semanas después de la aprobación del anteproyecto.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

El turismo o se ha desarrollado desde hace muchísimos años y este empezó porque “durante la revolución industrial, en el siglo XIX, cuando las jornadas laborales comenzaron a ser de 8 horas y en algunos casos se establecieron sistemas de descanso retribuido.” (Tuamc, 2022); es desde allí que se empieza a ver el turismo como una forma de disfrute, en recompensa del trabajo.

Sin embargo, antes se daba el turismo, solo que no se conocía el término como tal, antes de Cristo, las personas realizaban viajes a diferentes lugares y para ello utilizaban los ríos que eran las principales fuentes de acceso. “Entre 1490 y 1436 a. C la reina regente Hatsheput realizó el primer crucero de la historia, y lo hizo por aguas del Nilo.” (UPB, 2022); y así como este ejemplo muchos de los gobernantes realizaban turismo sin saber la palabra, ya que recorrían varios, lugares, fuese por negocios u ocio.

En la Edad Media, los romanos construyeron rutas que permitían viajar con facilidad y comodidad; en la Edad Moderna se dio el surgimiento de lugares en los cuales las personas podían alojarse, más que todo los viajeros; en la Edad Contemporánea fue cuando el turismo cogió forma y empezó a desarrollarse en el sentido comercial.

“Con el descubrimiento de América en 1492 se impulsaron las expediciones marítimas no sólo españolas, sino también portuguesas, británicas y holandesas.” En ella muchas embarcaciones llegaban al territorio americano y allí empezaba a hacer una visualización de lo que allí pasaba a contarle a los demás y a promover su visita, cabe destacar que para los locales la llegada inesperada no fue agradable.

“En el año 1841, Thomas Cook organizó el primer viaje turístico de la historia, y más tarde, en 1855, llevó a un grupo de turistas en una ruta por Holanda, Bélgica, Alemania y Francia.” (Tuamc, 2022); siendo así el pionero en el turismo; desde ese momento diferentes personas empezaron a encontrarle gusto a la realización de viajes.

Ya para 1992 España ingresó en la CEE, y recibió uno de los mayores flujos turísticos de la corta vida del turismo español, esto empezó a potencializarse y hoy día son muchos los países los cuales explotan su capacidad turística para general ingresos económicos, además de la visualización internacional que ganan, ya que son muchos los extranjeros que los visitan; esto les permite generar desarrollo.

2.1.1 Antecedentes

Antecedentes internacionales, como primer antecedente se tiene una investigación titulada “El turismo como objeto de investigación, realizado por Segio Moreno Gil, Maximino Maximiliano. E. Korstanje y Patricia Picaso Peral durante 2018” (Gil, Korstanje, & Peral, 2018).

Todo consistió en realizar una investigación exhaustiva sobre el concepto de la palabra turismo, en la cual se abordaron diferentes postulados y sus avances conforme el tiempo; del mismo modo las formas como se ha venido transformando e innovando.

El estudio se realizó con el objetivo de discutir e intentar una definición de Turismo a través de su objeto de estudio, para lo cual se utilizó una investigación cualitativa en la que se tuvo como resultado se tuvo un compilado de postulados en los que diferentes autores hacen su apreciación para definir el término, también todo el compilado de elementos que conlleva esto.

La investigación es afín a la próxima a desarrollar porque su eje central es el turismo y su evolución, así como conocer los lugares que tienen más turistas.

Como segundo antecedente se tiene al realizado por Rodolfo Bertonecello, titulado **“Investigación en turismo: logros y desafíos desde una perspectiva latinoamericana**, en Universidad Nacional de Mar del Plata Argentina”, (Bertonecello, 2010).

La investigación en sí es el análisis de la trayectoria del turismo desde hace muchos años hasta la actualidad en la cual se ha encontrado con diferentes desafíos, pero también con múltiples logros.

El objetivo fue analizar el turismo a través del paso del tiempo y se utilizó una investigación cualitativa en la que se evidenciaron que el turismo es más que viajar, sino que también conlleva muchas cosas, por ejemplo, el alojamiento, la parte económica, la cultura, etc.

Se asocia en que el turismo es un concepto que va incursionando muchas cosas y que para que este se haga efectivo es necesario que existan otros como los que se mencionaron en los resultados de esta investigación.

Como último antecedente se tiene uno realizado en la Universidad Nacional de la Plata por María Evelyn Becerra en 2009, titulado Turismo y trabajo: **Una aproximación desde el mercado hotelero** (Becerra, 2009).

“El turismo se ha convertido en un modelo de negocio”, según la OMT (Organización Mundial de Turismo,) ya que promueve el empleo local, porque el turismo genera mayor demanda económica, promoviendo la astronomía, transporte, hotelería, comercio, servicios de guía, entre otros.

Esta investigación tiene como objetivo profundizar en el comportamiento del mercado de trabajo en las regiones donde la principal actividad económica es el turismo, por medio del análisis de la información desde el año 2004, la cual se obtiene a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) que releva el indico.

Se logró evidenciar que el turismo impacta fuertemente en la economía y existen lugares en los que su sustento está alrededor de este negocio, en las cuales si no recibieran la visita de turistas su nivel de vida bajaría en gran medida.

Se relaciona porque el turismo es clave para la economía de un lugar al cual asisten frecuentemente visitantes.

Antecedentes nacionales, como primer antecedente se tiene uno realizado titulado “**Ensayo de grado: recuperación del turismo en Colombia**, realizado por Aixa Alexandra Salcedo Castro en la Universidad Militar Nueva Granada”, (Castro, 2013)

Colombia está recuperando su prestigio, ya que, a pesar de contar con lugares hermosos para el turismo, la fama de país violento no ha permitido el libre circulamiento de turistas; por lo que para el país recuperar su credibilidad no ha sido fácil, pero lo está haciendo y su demanda turística está en aumento.

El objetivo de la investigación es visibilizar el avance y la recuperación de la credibilidad turística para la que se hace un proyecto de tipo cualitativo en el que se tiene como resultado el rol tan importante que juega el Estado para fortalecer este tipo de prácticas, ya que mediante sus políticas pueden ayudar a aumentar o disminuir este tipo de actividades y en concordancia con ello para el año 2008 el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES, 2008) aprobó el documento 3527, en el que se creó una estrategia para promover el turismo internacional así como el comercio y la industria.

Su relación radica en la importancia de los entes gubernamentales para la expansión del turismo ya que con el apoyo de estos es posible crear leyes o acuerdos que permitan el aumento del turismo.

Como segundo antecedente se tiene uno realizado por Melisa Morales Vélez y Estefanía Jiménez González, titulado “**Análisis sobre la evolución del sector turismo en Colombia durante la última década**”, durante 2020 en Medellín, Antioquía”, (Vélez & González, 2020)

El turismo en Colombia últimamente ha tenido un notorio crecimiento, algunas ciudades centran su economía en esta práctica, y es que en el país existen muchos lugares emblemáticos para visitar, pese a eso hay desinformación referente al tema, el objetivo de la investigación es analizar de qué manera el turismo ha tenido gran influencia en la economía, la cultura y el ambiente en el país durante la última década, para lo que se utiliza una investigación de tipo cuantitativo y cualitativa; se obtuvo como resultado que el PIB para el año 2018 tuvo un aumento significativo, esto en servicios de alojamiento, comida, presentó un crecimiento del 3,74%.

Su relación está en que el turismo sabiéndolo utilizar como fuente de ingreso es altamente rentable y potencializa el desarrollo de un territorio.

Como tercer antecedente se tiene uno realizado en 2018 por Bibiana Moreno Sánchez y Daniela Orozco Ramírez, titulado “**Turismo comunitario en el corregimiento de Sincelejo, Ayapel; encuentro de raíces, cultura y tradiciones como reto turístico**”, (Ramírez, 2018).

El turismo si bien puede fortalecer la parte económica de un lugar y potencializar el desarrollo, también puede causar graves daños ambientales, es por ello que es necesario se dé un

óptimo; para ello debe haber un ambiente sano en el cual el gobierno ayude a fomentar estas prácticas.

Esta investigación tuvo como determinar las potencialidades del sector del turismo en el área metropolitana de Cúcuta y sus alrededores, con el fin de plantear su desarrollo sustentable y competitivo; por lo se utilizó un tipo de investigación cuantitativa, obteniendo como resultado que el turismo sostenible está en aumento en Norte de Santander, ya que el departamento cuenta con atractivo naturales y de infraestructura los cuales han hecho que el turismo sea una fuente de ingresos para sus habitantes.

Su relación está en la importancia que tiene el equilibrio entre el ambiente y el turismo porque ambos deben estar bien para que los visitantes se sientan atraídos a los lugares.

Como segundo antecedente se tiene uno titulado “**Actividad turística del Norte de Santander 2019 con miras a una transición ecoturística en áreas y parques naturales**, por Ysehidi Rocio Velandia Riaño en 2021”, (Riaño, 2021)

Dada la ubicación de departamento Norte de Santander, permite que haya zonas turísticas en su ecosistema lo que potencializa el turismo ambiental, cuenta con parques naturales, páramos, fuentes hídricas, etc. El objetivo de la investigación fue examinar la actividad turística de Norte de Santander en 2019 con miras a una transición ecoturística en áreas naturales.

Como resultado se obtuvo que el departamento representa el 2% de la extensión territorial siendo así un potencial turístico que se ha desarrollado en gran manera.

Se relaciona en la medida de que los lugares ambientales son muy acogidos por lo turistas ya que el país es bastante diverso en ese ámbito.

Como último antecedente se tiene uno realizado por, titulado “**propuesta turística para el municipio de Santander de Quilichao con elementos ecoturísticos para la construcción de una marca región**”. Realizado por Liseth Yomayusa Martínez en el año 2014”, (Martínez Y. Y., 2014).

El turismo es excelente fuente de empleo y potencializador del desarrollo, es por ello que se busca crear una identidad del lugar teniendo en cuenta que el turismo es un negocio que incrementa con rapidez. Para ello se realizó el objetivo de diseñar una propuesta turística para el municipio de Santander de Quilichao, utilizando una metodología un estudio exploratorio descriptivo con un método analítico y observatorio

Como resultado se obtuvo que este lugar tiene un gran potencial para el desarrollo del turismo, ayudando a su crecimiento económico y cultural.

Se relaciona porque el ecosistema que permite el turismo es en cierta forma de lo que tratará el próximo proyecto y de la importancia de mantener el medio ambiente tal y como está.

2.2 Marco contextual

El proyecto de investigación Cartografía histórica del sector turístico de Ocaña, Norte de Santander, es una estrategia de comunicación que busca divulgar los sitios turísticos de Ocaña, Norte de Santander, el proyecto se ejecutará en el municipio de Ocaña, fundado el 14 de diciembre de 1570, por el capitán Francisco Fernández de Contreras, es la segunda ciudad con mayor importancia y número de habitantes del departamento de Norte de Santander, el cual se encuentra ubicado en la zona nororiental del país. Ocaña limita al norte con Gonzáles, Rio de Oro y San Martín - por el oriente con San Calixto, La Playa y Ábrego - por el sur con Ábrego, tiene un área de 672.27 km², de lo cual 6.96 corresponden al área urbana y 620.76 a la rural; se encuentra dividida por 18 corregimientos, en la zona urbana cuenta con 6 comunas que son:

Comuna 1 Central José Eusebio Caro

Comuna 2 Nor-oriental Cristo Rey

Comuna 3 Sur-oriental Olaya Herrera

Comuna 4 Sur-occidental Adolfo Milanés

Comuna 5 Francisco Fernández de Contreras

Comuna 6 Ciudadela Norte

Está entre las primeras ciudades que tuvieron el servicio de cable aéreo, el cual se inauguró el 7 de agosto de 1929, también cumplió un papel fundamental en la organización política y administrativa de la República, ya que en 1828 fue el escenario en donde se llevó a cabo la Gran Convención.

Ocaña es una acogedora ciudad, que cuenta con una gran riqueza histórica, cultural, religiosa y turística, así mismo con características que la hacen única, entre ellas la gastronomía, ofrece productos propios de su tierra, como lo es el pan ocañero y los platos a base de barbatúsca, también está la infraestructura colonial de algunos lugares como barrios e iglesias y el atractivo paisaje natural y patrimonial que la compone.

Aunque es bastante concurrida, porque constantemente están llegando jóvenes de departamentos vecinos a estudiar y el turismo es una de sus más amplias ofertas, el cual no solo brinda una experiencia en la que se puede conocer el patrimonio material, rodeado de calles empedradas, construcciones, cerros, iglesias, naturaleza y demás, sino también un patrimonio inmaterial cargado de tradiciones, historias y anécdotas de cada uno de esos sitios y eventos realizados en diferentes escenarios, es esta oferta poco conocida por sus habitantes y los de otros municipios, por la falta de documentación innovadora y de fácil acceso desde diferentes lugares del mundo, como lo son las estrategias de comunicación en plataformas digitales, esas mismas que con solo un clic le pueden llegar a miles de turistas que hoy planean un viaje y aun no tienen decidido un lugar de destino, lo que contribuye a que día a día sean menos visitados y desconocidos en otras partes.

2.3 Marco teórico

Teoría de comunicación para el desarrollo, según Servaes 1999 la comunicación para el desarrollo “son el del difusionismo y el participativo, presentes hoy en día en el intercambio

comunicativo social, aunque en la perspectiva ya descrita corresponda de forma más pertinente al enfoque participativo”; (Amézquita, 2022).

La comunicación para el desarrollo es un concepto que se viene dando y pretende cambiarse al término comunicación para el cambio social, ya que en esta teoría se tratan todos los aspectos que tienen que ver con comunidades y su desarrollo, ya sea económico o de otra índole; lo importante es la apropiación de la comunidad por la temática a trabajar y la ejecución de los planes con y para la comunidad.

Teoría del cambio social

“Estos tres aspectos: lo que fue, lo que es, y lo que debería ser, necesariamente se expresan de manera distinta en cada sociedad, lo cual explica las diferencias entre distintas teorías del cambio social” (Profesor emérito de la Universidad de Poona, 2022)

La sociedad es cambiante y sus habitantes también, por lo que se debe estar en constante estudio una población y lo que en determinado lugar es viable en otros no, por ejemplo, el turismo debe acoplarse a la tipología del lugar, habitantes, infraestructura, cultura, tradiciones, etc. Para que cuando se realice un proyecto independientemente de la magnitud pueda aterrizar y acoplarse al lugar en el que se va a ejecutar.

Teoría de usos y gratificaciones, “la teoría de los usos y gratificaciones propone que las personas utilizan los medios de comunicación y consumen productos audiovisuales para satisfacer deseos y necesidades específicas.” (Elorsa, 2022)

En ella se reconoce la autonomía del receptor, al contrario de otras teorías en esta se cree que la audiencia tiene el control de lo que consume y decide qué es benéfico y qué no, de tal manera no son seres unidireccionales sino pensadores que tiene suficiente capacidad para evaluar el contenido que consumen por medio de los medios de comunicación.

Teoría del turismo, “el círculo denominado “Banda K” es la región en la que se crea conocimiento del turismo. Es donde se encuentra la interface de las disciplinas con los campos del turismo” (Netto & Lomhann, 2012, pág. 12).

En esta teoría se explica todo el compendio de elementos que implica el turismo, aquellas que van más allá de la economía, también tiene que ver con la sociología, geografía, ciencias políticas, psicología, filosofía y derecho; porque cuando se da el turismo hay un intercambio cultural y por ende allí van muchos elementos de las comunidades que visitan y los visitados en los cuales hay un aprendizaje porque cada comunidad maneja un estilo de vida completamente diferente.

2.4 Marco conceptual

Para facilitar los conceptos que son clave para el desarrollo de esta investigación, se explican conceptualmente cada uno de ellos.

Se empieza con **atractivos turísticos**

un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita” (Zambrano & Quintero, 2018).

Por otro lado, Boullón (1985) “señala que los atractivos turísticos conforman la «materia prima» que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere”.

Siendo así que los atractivos turísticos son lugares que por su valor material o inmaterial llaman la atención de extranjeros. Algunos hacen parte del patrimonio del país o región en donde están.

Viladevall (2003, p. 17) define **patrimonio** como “aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso”. (Patrimonio y cultura, 2022, pág. 17).

Por otro lado, según Rafael Rojina Villegas: es el “conjunto de obligaciones y derechos susceptibles de una valorización pecuniaria que constituye una universalidad de derecho”. (González, 2022).

Siendo así que el patrimonio son aspectos que se procuran conservar al máximo y están protegidos bajo leyes constitucionales que respaldan la cultura del lugar; esto también con el objetivo de preservar la historia.

Para Jean Romero **la historia** “es un recurso contado siempre desde un punto de vista diferente, por muy avanzada que este la ciencia jamás se sabrá el por qué verdadero de la actuación del ser humano ni antes ni después.” (monografias, 2022).

Por otro lado, Bloch definió la historia como “la ciencia, no del pasado, sino de "los hombres en sociedad a través del tiempo" (BLOCH, 2022, pág. 2).

Es por ello que la historia es ese método de tener presente el pasado de la sociedad para conservarlo, en este es importante la comunicación para poder transmitir la información de generación en generación.

Según Thompson, I. (2008) **la comunicación** es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambia, información que son comprensibles para ambos. (Rodríguez, 2016, pág. 3).

Por su parte, para Ferrer (1994), “consiste en la creación de significados compartidos a través de procesos simbólicos.” (Rodríguez, 2022).

Siendo así, que la comunicación es el proceso en el cual se da una relación de compartimiento de información por parte de varios entes, en las cuales hay una retroalimentación. También existen diferentes formas de comunicar y dada la tecnología con la que se cuenta en la actualidad existe la comunicación digital.

Según José Luis Orihuela, “**la comunicación digital** se ha desprofesionalizado y por otra parte se ha especializado fragmentando el conocimiento en infinidad de parcelas”, (Alexánder Sánchez Upegui, 2006, pág. 10)

Por su parte, para Angie Silva “la comunicación digital ha permitido la creación de herramientas para que los usuarios no sólo puedan manifestarse de manera escrita, sino que también pueda implementar imágenes, audios, videos, hipertexto y animaciones”; (Carreño, 2019)

Esta comunicación permite que haya una centralización al público objetivo y también permite que se dé la retroalimentación por parte de los consumidores de la información que fácilmente se convierte en creadores de ella.

Para ello existen diversas **plataformas digitales** la que para Susana Pardo (2009) es "una propuesta flexible, individualizada e interactiva, con el uso y combinación de diversos materiales, formatos y soportes de fácil e inmediata actualización". (Guerrero, 2011).

Por su parte Silvio (2005) expresa que “una plataforma educativa es un entorno de trabajo en línea donde se comparten recursos para trabajar a distancia o en forma semipresencial, la cual debe poseer unas herramientas mínimas para su funcionamiento”, (Marecos, 2020).

Estas plataformas permiten el fácil acceso a la información, el encuentro educativo o con otro fin de manera remota, por ello es importante **la innovación** en estas.

Para Thompson (1965) “la innovación es la generación, aceptación e implementación de nuevas ideas, procesos, productos o servicios.” (Sánchez, 2011, pág. 49)

Por su parte, Porter señala que, “la innovación incluye no solo nuevas tecnologías, sino también nuevos métodos y formas de hacer las cosas que hasta pudieran parecer irrelevantes.” (Acuña, 2016).

Mediante la innovación se construyen nuevas ideas, proyectos y demás cosas, en ella lo importante es que sea algo que antes no se haya visto; también es importante **el reconocimiento** para que se ejecuten más proyectos innovadores.

Para Hegel el reconocimiento consiste en “la Fenomenología del Espíritu, que designa una relación recíproca entre individuos, en la cual cada sujeto ve al otro como igual.” (Sepúlveda, 2013, pág. 116)

Por otro lado, Axel Honneth desarrolla “la categoría de reconocimiento como la tensión moral dinamizadora de la vida social. El reconocimiento implica que el sujeto necesita del otro para poder construir una identidad estable y plena”, (Cifuentes, Ortega, Sicilia, Riesco, & González, 2013)

Por lo que el reconocimiento es esa aceptación de los demás, entorno a algo o alguien, de este modo **la apropiación** por las cosas es relevante.

Marx entiende a la apropiación como “una tarea de este eje para intentar demostrar que tal actividad remite en primera instancia a un territorio ontológico “eterno” del actor individual, social y/o de clase”, (Torres, 2022).

Según Vigotsky, “el concepto de apropiación se refiere al modo en que las personas se transforman a través de su implicación en una actividad”. (Fiorilli, 2022).

Es así, como la apropiación es la forma como las personas forman parte de un lugar y propenden por su cuidado. Para visibilizar entidades se realiza una **cartografía**.

Para D'Alvia, Antonio. “Cartografía es la ciencia que estudia la representación plana del total de la superficie curva de la Tierra o parte de ella” (Algunos conceptos sobre: Cartografía y SIG , 2012, pág. 7).

Por otro lado, una proyección se hace necesaria la utilización de otras formas geométricas que sí posean esta cualidad: son las llamadas superficies desarrollables. (Aguila, 2001).

Es allí donde se logra visualizar las características de la tierra a partir de la maquetación visual. Existen tipos de estas, como **la cartografía histórica y la cartografía social**.

Según German Portillo la cartografía histórica “se encarga de estudiar toda la importancia que tuvo el desarrollo de los mapas a lo largo de la historia”. (Portillo, 2022)

Por su parte, Geoinnova afirma que “a través de la cartografía histórica se ha realizado una restauración desde aquellos primeros mapas pintados a mano y con útiles primitivos hasta los mapas actuales creados a través de softwares” (Geoinnova, 2014).

Este tipo de cartografía ha permitido tener un alcance mayor al pasado de los territorios.

Para Fals Borda (1987), plantea que, “se entiende la cartografía social como una metodología participativa y colaborativa de investigación que invita a la reflexión, organización y acción alrededor de un espacio físico y social específico”. (Arrillaga, 2018).

Por su parte, para Michel Foucault y Giles Deleuze “La Cartografía Social es una herramienta que se usa para producir una obra colectiva acerca del territorio donde vivimos”. (Aranguren, Pessolano, Urroz, & Porta, 2016).

En ella se permite el trabajo colectivo para la creación de proyectos que tengan como punto principal la visibilización territorial.

2.5 Marco legal

Teniendo como foco de estudio el turismo en Ocaña, Norte de Santander, es importante conocer la legislación colombiana entorno a este tema.

Tomando en cuenta lo plasmado en “**La Ley 2068 de 2020** emitida por el Congreso de la República, regula algunos aspectos clave relacionados con el fomento del turismo en Colombia”,

(Nueva Ley de Turismo en Colombia , 2020), permite conocer aspectos de importancia para el fomento del turismo en el país, ya que en esta ley se delimitan los atractivos turísticos, la prestación de servicios y los deberes que deben cumplir tanto habitantes de los sitios como los visitantes. Así mismo están:

“La Ley 1558 de 2012 en la cual se crea la Medalla al mérito turístico, con el fin de reconocer los servicios especiales y distinguidos, prestados al turismo a través del tiempo, por las personas naturales o jurídicas, es otorgada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo”, (Ley 1558, 2012), la cual reglamenta la responsabilidad que tienen los sitios turísticos, así como los principios que deben regir esta actividad.

Resolución 135 de 2016, “por la cual se dicta el Código de Ética para la Profesión del Guionaje o Guianza Turística y se deroga la resolución No. 221 del 8 de abril de 1999” (Resolución 135, 2016)

Resolución 2876 de 2015, “por la cual se conforma el Comité de Bienes de Fontur y se establecen sus funciones” (Resolución 2876, 2015)

Resolución 3159 de 2015, “en la cual se crea el Comité de Turismo, Paz y Convivencia” (Resolución 3159 , 2015)

Resolución 3160 de 2015, “por la cual se establecen los requisitos para la certificación en Normas Técnicas Sectoriales obligatorias y voluntarias por medio de la plataforma virtual para la certificación en calidad turística” (Resolución 3160 , 2015).

Decreto 229 de 2017, en el cual se establecen las condiciones y requisitos para la inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo y se modifican en su integridad las secciones 1,2 Y 3 del capítulo 1 del título 4 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo. (Decreto 229, 2017).

Decreto 2158 de 2017, por el cual se adiciona el Capítulo 9 al Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamentan programas y descuentos para promover el turismo de interés social. (Decreto 2158, 2017).

Decreto 297 de 2016 en el que se reglamenta la exención del impuesto sobre las ventas para los servicios turísticos, establecida en el literal d) del artículo 481 del Estatuto Tributario, modificado por el artículo 55 de la Ley 1607 de 2012. (Decreto 297, 2016)

Decreto 2127 de 2015, por el cual se reglamenta parcialmente el artículo 88 de la Ley 1617 de 2013 sobre la Declaratoria de Recursos Turísticos en los Distritos Especiales y se adicionan unas disposiciones al Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo. (Decreto 2127 , 2015).

Decreto 2094 de 2015, por el cual se reglamenta la composición y el procedimiento para la selección de los representantes al Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo y se modifican las secciones 4 y 7 del Capítulo 2 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo. (Decreto 2094 , 2015).

Circular 003, “en el que se regula la contratación de guías de turismo y prestadores de servicios turísticos inscritos en el régimen nacional de turismo”, (Mincit, 2016).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

El presente proyecto de investigación se desarrollará bajo un enfoque cualitativo, con un diseño narrativo y un alcance descriptivo.

“La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad”, (R. Hernández Sampieri, 2006).

Según Creswell (2005), “el diseño narrativo en diversas ocasiones es un esquema de investigación, pero también es una forma de intervención, ya que el contar una historia ayuda a procesar cuestiones que no estaban claras”, (Lévano, 2007).

3.2 Población

Los habitantes del municipio de Ocaña, Norte de Santander, especialmente historiadores, ya que son quienes pueden brindar datos históricos o del origen de cada lugar.

3.3 Muestra

La muestra utilizada para el presente proyecto de investigación es la muestra por expertos y bola de nieve, con un aproximado de 5 personas expertas en el tema de turismo y conocedoras del turismo local.

La muestra de expertos hace referencias a la necesidad de la opinión de personas que conozcan profundamente del fenómeno que se pretende abordar, son usuales en las investigaciones cualitativas y exploratorias, para construir hipótesis más precisas y lo fundamental para construir diseños de cuestionar. (González, 2022).

Según (Atkinson & Flint, 2001: página 1), El muestreo de bola de nieve se define como “una técnica para encontrar al objeto de investigación. En la misma, un sujeto le da al investigador el nombre de otro, que a su vez proporciona el nombre de un tercero, y así sucesivamente”, (Baltar1, 2012).

3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

La entrevista semiestructurada

Se considera que las entrevistas semiestructuradas son las que ofrecen un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio. Este tipo de entrevista es la que ha despertado mayor interés ya que "...se asocia con la expectativa de que es más probable que los sujetos entrevistados expresen sus puntos de vista. (Díaz-Bravo, 2013)

Se realizará expertos en relación al tema en estudio, con el objetivo de identificar los sitios turísticos de Ocaña, Norte de Santander y conocer su historia, importancia y ubicación.

Revisión documental

Según Hurtado (Capítulo III marco metodológico, 2023), la revisión documental, es una técnica en la cual se recurre a información escrita, ya sea bajo la forma de datos que pueden haber sido producto de mediciones hechas por otro, o como textos que en sí mismo constituyen los eventos de estudio.

Este método de recolección de datos se aplicará con el objeto de identificar los aspectos culturales e históricos más representativos del municipio de Ocaña, Norte de Santander, el modo de aplicación será una plantilla de cuatro columnas, las cuales son documento, procesos, análisis documental.

3.5 Análisis de información

El procedimiento de la información se llevará a cabo mediante categorías de análisis que permitan organizar y a su vez estructurar los datos recolectados durante la investigación, del mismo modo se jerarquizará el informe de manera que sea de fácil comprensión.

3.6 Procedimiento de la investigación

El proyecto se llevará a cabo bajo tres fases, la primera para caracterizar los sitios turísticos del municipio de Ocaña, Norte de Santander, es decir determinar las características de cada uno de estos. En la segunda fase se investigará la historia y tradiciones de los sitios turísticos de Ocaña, Norte de Santander y en la tercera fase se realizará la pieza comunicativa

que consistente en una cartografía histórica digital, con el objeto de visibilizar de forma innovadora los sitios turísticos del municipio, fortaleciendo de esta manera el sector turístico y la apropiación por parte de los ciudadanos.

Capítulo 4. Resultados

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados, primero se hizo un sondeo con expertos en la historia de Ocaña, Norte de Santander, para confirmar cuales eran los sitios turísticos más representativos del municipio, así mismo se realizaron una serie de actividades que permiten lograr la finalidad del proyecto, la cual es la creación de una cartografía histórica digital del sector turístico de Ocaña, Norte de Santander, a continuación, se describen dichas actividades:

4.1 Resultados del objetivo específico No 1

Caracterizar los sitios turísticos del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

Para el desarrollo de este primer objetivo, inicialmente se seleccionó a expertos en el tema y conocedores del turismo en Ocaña, mediante la técnica bola de nieve, seguidamente se contactó con los expertos para confirmar su disponibilidad, planificar fecha, hora y lugar en el que se realizaron las entrevistas, mediante las cuales se pudo conocer las características de cada uno de los sitios turísticos.

Seguidamente se hizo una revisión documental de los libros que reposan en bibliotecas y diferentes sitios web en relación al tema, mediante la cual se pudo obtener información acerca de datos históricos, características que conforman cada uno de los sitios turísticos de la ciudad, así mismos decretos, leyes, normas, sentencias, impacto social, ubicación y servicios que prestan.

A continuación, se muestra tabla con nombres de los participantes y papel que desempeñan en el municipio respecto al tema.

Tabla 1. *Listado de entrevistados*

Nombre	Cargo
Luis Eduardo Páez García	Presidente de la Academia de Historia de Ocaña
Alejandro Delgado Armesto	Director del museo Antón García de Bonilla
Raúl Amaya	Escritor
Elio Sid	Sacerdote
Jesús Casanova	Docente retirado

Nota: cada uno de los expertos anteriormente mencionados, mostraron su interés por aportar a este proyecto, mediante la entrevista.

Actividad 1. Entrevista semiestructurada

Se escogieron a 5 expertos en el tema, a los cuales se les realizó una entrevista semiestructurada de manera presencial, permitiendo conocer características y aspectos importantes de los diferentes sitios turísticos.

Tabla 2. *Categoría de análisis*

Sitio Turístico	Clasificación	Infraestructura	Estructura legal y administrativa	Impacto social
Santuario del Agua de la Virgen	Religioso	Estilo arquitectónico colonial	Es un Bien de Interés Cultural del Ámbito Nacional.	*Espacios netamente religiosos para orar. *Agua bendita constantemente. *Esculturas. *Paisajes naturales. *Restaurantes

de comidas típicas ocañeras.
 *Artesanías y demás artículos para llevar de recuerdo.
 *No hay acceso a la conectividad tecnológica.
 *Está ubicado en la montaña de La Torcoroma.
 *Se puede llegar tomando transporte colectivo desde el centro de la ciudad o servicio de taxi desde cualquier parte.

Tabla 2.
Continuación

Complejo Histórico de la Gran Convención	Cultural	Estilo arquitectónico colonial	Es un Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional.	Está constituido por: *Academia de historia. *Biblioteca Luis Eduardo Páez Courvel. *Templo de San Francisco. *Secretaría de educación, cultura y turismo. *Está ubicado en el centro histórico de Ocaña.
--	----------	--------------------------------	--	--

				*Se puede llegar tomando transporte público desde cualquier parte de la ciudad *Hay acceso a la conectividad tecnológica
Catedral de Santa Ana	Religioso	Fachada con un estilo arquitectónico barroco	Bien de Interés Cultural de carácter Departamental.	*Allí se encuentra el retablo central de la catedral, el cual es del siglo XVII. *Está ubicada en el centro de la ciudad. *Para llegar se puede tomar transporte desde cualquier parte de la ciudad.

Tabla 2.
Continuación

Columna de la Libertad de los Esclavos	Cultural	Periodo republicano	Es un Bien de Interés Cultural de carácter Nacional mediante.	* se puede encontrar comidas típicas de Ocaña, artesanías, cafeterías y demás sitios de distracción colectiva. *Está ubicada en la plaza 29 de Mayo. *Hay acceso a la conectividad tecnológica. *Se puede llegar tomando
--	----------	---------------------	---	---

				transporte público desde cualquier parte de la ciudad.
Calle del Embudo	Cultural	Estilo arquitectónico colonial	Acuerdo que delimita y crea el centro histórico de Ocaña	*Ubicada en el centro histórico de Ocaña. *Se puede llegar tomando transporte público desde cualquier parte de la ciudad. *Hay acceso a la conectividad tecnológica.
Museo Antón García de Bonilla	Cultural	Arquitectura colonial doméstica urbana del siglo XVII	Es un bien de Interés Cultural Departamental	*Objetos antiguos. *Exposiciones temporales. *Talleres formativos. *Recorridos guiados. *Está ubicado en el centro en la calle 11 #16-41 *Hay acceso a la conectividad tecnológica.

Tabla 2.
Continuación

Corregimiento de Pueblo Nuevo	Cultural	Estilo arquitectónico colonial	La iglesia de este Corregimiento fue declarada Bien de Interés Cultural Departamental.	*Restaurantes al estilo del corregimiento. *Está ubicado a 7KM del casco urbano del municipio. *Se puede llegar tomando transporte expreso.
-------------------------------	----------	--------------------------------	--	---

				*Hay conectividad tecnológica.
Corregimiento de Buena Vista	Cultural	Estilo arquitectónico colonial	La iglesia de este corregimiento fue declarada Bien de Interés Cultural de carácter Departamental	*Paisajes naturales. *Iglesia muy especial. *Imágenes religiosas. *Está ubicado aproximadamente al suroriente. *Se puede llegar tomando transporte expreso desde el casco urbano de la ciudad. *Hay conectividad tecnológica.
Monumento a Cristo Rey	Religioso	Base del periodo republicano	Es un Bien de Interés Cultural de carácter Departamental	*Mirador a la ciudad. *Está ubicado en el antiguo cerro de La Horca. *Se puede llegar tomando transporte público. *Hay conectividad tecnológica.

Tabla 2.
Continuación

Monumento a la Santa Cruz	Religioso	Está conformado por una base, sobre la cual se encuentra una esfera que simboliza el	Es un Bien de Interés Cultural de carácter Departamental	*Mirador a la ciudad. *Está ubicado en el antiguo cerro de El Molino. *Se puede llegar tomando transporte
---------------------------	-----------	--	--	---

mundo, y
encima de
esta hay una
cruz

público hasta el
barrio La Costa.
*Hay acceso a la
conectividad
tecnológica.

Mediante la entrevista, se pudo conocer que en Ocaña hay una gran oferta turística de tipo cultural y religiosa que más que ofrecer un servicio de ventas permite enriquecerse de sus diferentes estilos arquitectónicos, los cuales en su mayoría son coloniales, así mismo evidenció que no existe en Ocaña una iniciativa de ruta turística por parte de las entidades competentes que acompañe a los turistas a hacer un recorrido por el sector, así como tampoco cuentan con un repositorio que recopile toda la información acerca de estos sitios, lo cual se evidencia con el hecho de que no se conozca un número promedio de cuantas personas a nivel municipal, departamental, nacional e internacional visitan estos sitios.

Otro de los aspectos que dejó ver la entrevista es que varios de estos sitios tienen una ubicación muy central y una corta distancia entre ellos, lo cual es un factor positivo para quienes visitan Ocaña de otros municipios, ya que se les facilita acercarse a los lugares y poder disfrutar de varios de estos.

Actividad 2. Revisión documental

Para la revisión documental se tomó en cuenta libros de la biblioteca Luis Eduardo Paéz Courvel y diferentes sitios web en donde se habla acerca de los sitios turísticos del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

A continuación, tabla en donde se encuentra especificada la documentación tomada en cuenta para la investigación.

Tabla 3. Revisión documental

Documento	Sujeto	Procesos	Análisis documental
Monografía histórica de Ocaña	Mario Javier Pacheco García	Se muestran los aspectos de la historia de Ocaña, Norte de Santander; a través de sus viene materiales e inmateriales, tales como los símbolos, monumentos, leyendas, el arte, arquitectura, entre otros elementos que hacen parte de la cultura ocañera e identifican a este municipio.	Entendiendo el concepto de turismos cultural y lo que lo componen, este libro aporta gran información sobre la cultura ocañera, tomando en cuenta monumentos y corregimientos.
Atractivos turísticos (monumentos y bustos)	Ocaña Turística	Presenta imágenes, decretos y conformación física de los monumentos.	Tomando en cuenta que la estructura física también hace parte de las características de un lugar, se puede decir que este documento hace un gran aporte al proceso de investigación.
Documental: Ocaña, un abandono planeado	Polso Oficial	Muestra desde un punto de vista crítico la infraestructura del centro histórico de Ocaña.	Siendo la infraestructura local un tema altamente interesante por todo el aporte que hace a la identidad patrimonial de Ocaña, este documental contribuye con datos e información muy

			importante al objetivo que tiene el proyecto.
La leyenda de Antón García de Bonilla	Jairo Londoño Franco	Cuenta detalladamente la leyenda del encomendero.	Al ser esta una de las leyendas con mayor relevancia en Ocaña, hace un aporte a la historia de uno de los sitios turísticos con mayor antigüedad.
Patrimonio monumental de Ocaña	Academia de historia de Ocaña	Expone datos históricos y decreto en relación a uno de los monumentos más icónicos de Ocaña.	Detrás de cada obra hay un acontecimiento que contar, por lo cual este escrito hace un aporte valioso acerca de hechos en relación a uno de los monumentos del municipio.
Atractivos turísticos de Ocaña y su región	Marilce Pacheco Carrascal y Damarys Vergel Quintero	Evidencia el potencial turístico de Ocaña y la región	Permite conocer una información amplia acerca de los sitios turísticos de Ocaña, lo cual se considera importante para la presente investigación.
Lista de bienes declarados bien de interés cultural del ámbito nacional	Mincultura	Presenta lista de bienes de todo el país que fueron declarados de interés cultural del ámbito nacional.	Listado de gran importancia, ya que permitió conocer qué sitios de Ocaña fueron declarados de interés cultural del ámbito nacional.

Nota: la tabla muestra detalles de la revisión documental

La revisión bibliográfica permitió conocer características que conforman los sitios turísticos de Ocaña, especialmente decretos acerca de los bienes patrimoniales, lo cual fortalece la investigación y posibilita ver estos lugares desde otro punto de vista.

Algo muy productivo de esta revisión documental también fue esa mirada crítica que se le da en algunos productos, porque de esta forma se puede detallar la realidad del sector y poder hacer énfasis en la gran importancia patrimonial en cada uno de los atractivos turísticos.

4.2 Resultados del objetivo específico No 2

Investigar la historia y tradiciones de los sitios turísticos de Ocaña, Norte de Santander

Para darle cumplimiento al segundo objetivo, inicialmente se seleccionaron a expertos en turismo, conocedores de la historia de los sitios turísticos de Ocaña, mediante la técnica bola nieve, con el fin de conocer datos históricos de cada uno de estos lugares.

Seguidamente se contactó a cada uno de los expertos para organizar fecha, lugar y hora en la que se realizó la entrevista.

Los expertos entrevistados para el desarrollo del segundo objetivo, fueron los mismos que participaron en las entrevistas del primer objetivo, mirar (Tabla 1. Listado de entrevistados).

Actividad 1. Entrevista semiestructurada

Para esta entrevista se eligieron expertos conocedores de datos históricos relacionados con los sitios turísticos del municipio de Ocaña, con el fin de recopilar información histórica que haya marcado el origen de estos lugares.

Tabla 4. *Categoría de análisis*

Sitio turístico	Información histórica
Santuario del Agua de la Virgen	<p>*Se origina en 1711, fecha en la que se le aparece la imagen de la virgen de Torcoroma en un árbol a la familia Melo Rodríguez.</p> <p>*El elemento histórico más representativo de este lugar es la capilla.</p>
Complejo Histórico de la Gran Convención	<p>*Lo más antiguo es el templo de San Francisco que comenzó a construirse en 1584.</p> <p>*El claustro de San Francisco empezó a construirse después de 1660.</p> <p>*La plazuela de la gran convención que se terminó de adecuar en 1999.</p> <p>*El principal acontecimiento fue la convención de Ocaña en 1828.</p>
Tabla 4. <i>Continuación</i>	
Catedral de Santa Ana	<p>*Es la iglesia mayor del municipio de Ocaña, Norte de Santander.</p> <p>*Fue reconstruida en diferentes periodos.</p> <p>* uno de sus atractivos turísticos más importante es el retablo central de la catedral, el cual es del siglo XVII.</p>
Columna de la libertad de los Esclavos	<p>* Es el único monumento en Colombia en conmemoración a la abolición de los esclavos.</p> <p>*Fue construido en diciembre de 1851.</p> <p>* Está constituida por 5 anillos concéntricos que representan los 5 países libertados por Simón Bolívar.</p>

Corregimiento de Pueblo Nuevo	<p>*Se asume que tuvo su origen en el siglo XVII.</p> <p>*Su elemento histórico más importante es la iglesia.</p>
Corregimiento de Buena Vista	<p>*Es uno de los corregimientos más antiguos de Ocaña.</p> <p>*No hay dato exacto sobre la fecha en la que tuvo origen.</p> <p>*Su atractivo más importante es el entorno natural.</p> <p>*El elemento histórico más importante es la iglesia.</p>
Monumento a Cristo Rey	<p>*Fue inaugurado en 1935, por los jesuitas.</p> <p>*En este lugar iba a ser ejecutada Leonelda Hernández.</p> <p>*Su origen tiene que ver con la llegada de los jesuitas a regentar el colegio de José Eusebio Caro.</p>
Monumento a la Santa Cruz	<p>*Es un monumento a la devoción por la cruz, se hizo con el fin de recordarle a los fieles la cruz donde fue ajusticiado Jesucristo.</p> <p>*Antes de que el monumento fuera construido el lugar era conocido como el cerro de El Molino, por un antiguo molino de trigo que se encontraba en la parte de abajo.</p>
<p>Tabla 4. <i>Continuación</i></p>	
Calle del Embudo	<p>*Es una de las calles más antigua de la ciudad.</p> <p>*Está relacionada con la leyenda de El Encomendero, la cual cuenta que en las noches se escucha a Don Antón García de Bonilla cabalgar en esta misma calle.</p>
Museo Antón García de Bonilla	<p>*Está conformado por objetos donados por la comunidad.</p> <p>*Tuvo su origen entre 1967 y 1970.</p> <p>*Su bien cultural mueble más representativo es el álbum de mis recuerdos.</p>

Nota: datos históricos compilados de la entrevista realizada

Mediante la entrevista se pudo conocer datos y hechos históricos que marcaron el origen de estos lugares, de la misma manera permitió obtener información acerca de elementos que al pasar de los años siguen presentes como muestra de un suceso.

Algo que también se vio reflejado en los resultados de la entrevista es que aún existe cierto grado de desconocimiento acerca de hechos que dieron origen a algunos de estos lugares, como en el caso de los corregimientos de Pueblo Nuevo y Buena Vista, de los cuales no se conoce año ni razón exacta de la existencia de los mismos.

Actividad 2. Revisión documental

Con el fin de obtener mayor información acerca de la historia de los sitios turísticos del municipio, se realizó una investigación en documentos que reposan en bibliotecas y sitios web, la cual permitió adquirir más datos que complementan los resultados de las entrevistas.

A continuación, tabla en donde se encuentra especificada la documentación tomada en cuenta para la investigación.

Tabla 5. *Revisión documental*

Documento	Sujeto	Procesos	Análisis documental
Monografía histórica de Ocaña	Mario Javier Pacheco García	Se muestran los aspectos de la historia de Ocaña, Norte de Santander; a través de sus viene materiales e inmateriales, tales como los símbolos, monumentos, leyendas, el arte, arquitectura, entre otros elementos que hacen parte de la cultura ocañera e identifican a este municipio.	Entendiendo el concepto de turismos cultural y lo que lo componen, este libro aporta gran información sobre la cultura ocañera, tomando en cuenta monumentos y corregimientos.
La leyenda de Antón García de Bonilla	Jairo Londoño Franco	Cuenta detalladamente la leyenda del encomendero.	Al ser esta una de las leyendas con mayor relevancia en Ocaña, hace un aporte a la historia de uno de los sitios turísticos con mayor antigüedad.

Tabla 4.*Continuación*

Patrimonio monumental de Ocaña	Academia de historia de Ocaña	Expone datos históricos y decreto en relación a uno de los monumentos más icónicos de Ocaña.	Detrás de cada obra hay un acontecimiento que contar, por lo cual este escrito hace un aporte valioso acerca de hechos en relación a uno de los monumentos del municipio.
--------------------------------	-------------------------------	--	---

Por medio de la revisión documental se pudo conocer la relevancia que han tenido estos en las historias de Ocaña, leyenda y datos históricos como fechas y demás acerca de estos sitios turísticos.

Algo que también se vio reflejado luego de la revisión documental es la falta de material interactivo que cuente con gran parte de la información facilitándola a las personas en un solo lugar. Así mismo se pudo notar que existe desconocimiento de muchos datos históricos que permitan conocer realmente el origen de cada uno de estos sitios.

4.3 Resultados del objetivo específico No 3

Realizar la pieza comunicativa que consistente en una cartografía histórica digital

Para llevar a cabo este objetivo, primeramente, se compiló datos históricos y demás características de los sitios turísticos mediante la ejecución de los primeros 2 objetivos específicos, seguidamente se tomó la información más puntual para realizar la cartografía, luego de ya tener todo caracterizado se hicieron videos en los que se visualizan físicamente estos lugares.

A continuación, algunas imágenes de los sitios

Figura 1. *Corregimiento de Pueblo Nuevo*



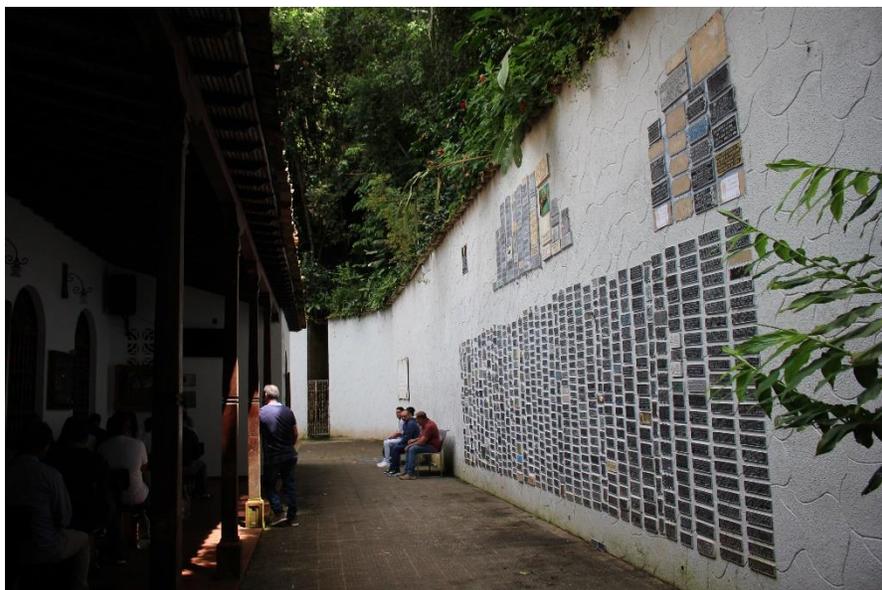
Nota. Desde la altura se alcanza a visualizar un corregimiento en el que aún existen construcciones con un estilo colonial.

Figura 2. *Corregimiento de Buena Vista*



Nota. Entre los aspectos más representativos de este corregimiento está su iglesia y el gran entorno natural.

Figura 3. *Santuario del Agua de la Virgen*



Nota. Uno de los espacios más representativos del Santuario del Agua de la Virgen es este, en donde se encuentran placas llevadas por los fieles que han recibido algún milagro por la virgen de la Torcoroma.

Figura 4. Museo Antón García de Bonilla



Nota. En este lugar se encuentran objetos que fueron donados por la comunidad al momento de crear el museo.

Figura 5. *Columna de la Libertad de los Esclavos*



Nota. “Ubicada en el corazón del corazón de la ciudad”, (Armesto, 2023).

Figura 6. *Catedral de Santa Ana*

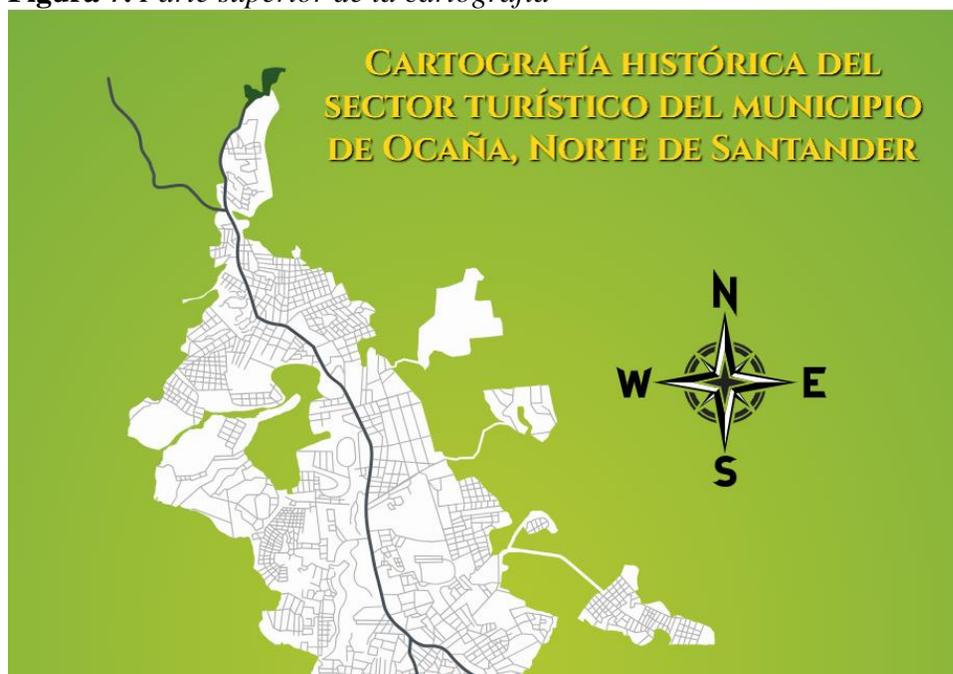


Nota. La catedral de Santa Ana, cuenta con un estilo arquitectónico del barroco

Luego de ya obtener las tomas correspondientes de los sitios turísticos, se realizó la edición y producción de los videos que conforman la cartografía, utilizando el programa Adobe Premiere; seguidamente con ayuda de Corel Draw se dibujó el mapa del municipio de Ocaña, en el que se ubicaron los iconos de cada sitio turístico, y para finalizar se llevó a cabo el proceso de programación, en donde se le dio interactividad al mapa junto a los iconos, videos y textos.

A continuación, imágenes del diseño final de la cartografía

Figura 7. *Parte superior de la cartografía*



Nota. En este punto se puede evidenciar parte del mapa de Ocaña y puntos de orientación

Figura 8. *Parte inferior de la cartografía*



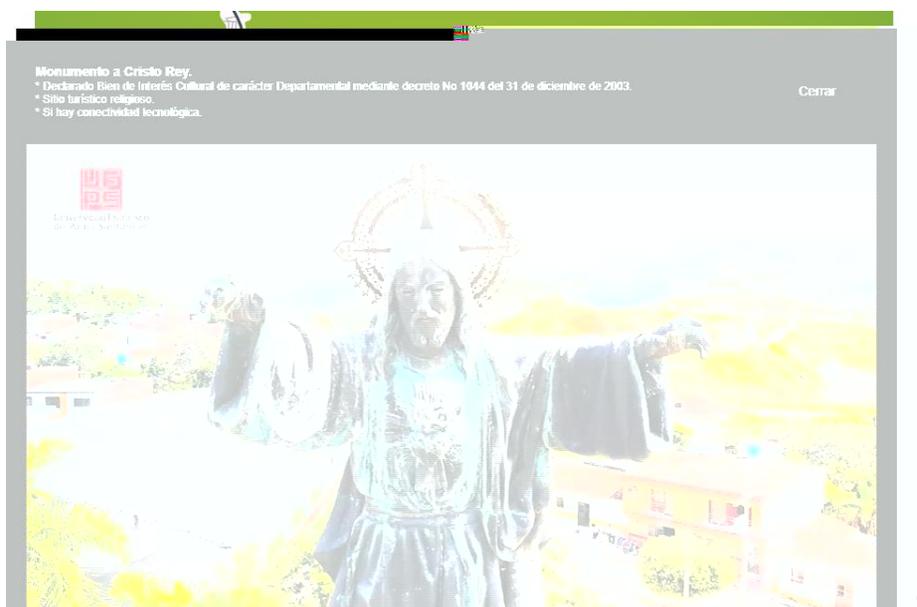
Nota. En esta zona se puede evidenciar los sitios turísticos del municipio.

Figura 9. Parte interactiva de la cartografía



Nota. Aquí los internautas podrán dar clic a cualquiera de los iconos y automáticamente saldrá un video acerca del sitio ubicado en ese punto, así mismo un texto con información adicional.

Figura 10. Evidencia de la interactividad de la cartografía



Nota. Cada icono contiene un video y sitio turístico diferente.

Nota: la cartografía histórica de los sitios turísticos de Ocaña, Norte de Santander se pueden visualizar en el siguiente enlace

<https://deiluzcalderon91.wixsite.com/misitio>

Capítulo 5. Conclusiones

Cabe señalar que la elaboración de la pieza comunicativa, Cartografía histórica de los sitios turísticos de Ocaña, Norte de Santander, tuvo como objetivo principal dar a conocer los sitios turísticos del municipio, su historia, infraestructura, estructura legal e impacto social, de una manera innovadora y que con solo un clic pudiera estar a la mano de personas de diferentes lugares.

El resultado que se pudo obtener a nivel de características durante la investigación, fue que el municipio de Ocaña, Norte de Santander, cuenta con un turismo cultural y religioso, que tiene para brindarle a quienes lo visitan características únicas, como la variedad de sus estilos arquitectónicos y la corta distancia entre varios de ellos, lo cual le posibilita al visitante recorrer varios de estos en una misma ruta.

En cuanto a historia hay elementos que permanecen intactos al pasar de los años, hechos que han marcado la fe y la cotidianidad ocañera, los cuales tienen una gran relevancia y se encuentran resaltados en la cartografía.

Finalmente, se pudo concluir que, aunque exista material en relación a estos sitios, hay un desconocimiento del gran patrimonio cultural que se tiene, y ausencia de estrategias que inviten a que las personas se interesen por conocer estos lugares, razón por la que Ocaña no ha podido sacarle provecho a esta gran ventaja comparativa. Es claro que con esto que se alcanzó a conocer, la meta fue contribuir al reconocimiento y promoción de los sitios turísticos de Ocaña,

compilando en un solo lugar información precisa y de interés que permita que sean conocidos desde diferentes lugares del mundo.

Además, los entrevistados cumplieron un papel fundamental en la investigación al facilitar la entrevista y aportar información desde diversos puntos de vista, que posibilitaron obtener un informe más detallado acerca de la actualidad de cada uno de estos lugares.

Capítulo 6. Recomendaciones

Tomando en cuenta que la entrevista es la herramienta principal para obtener la información, se es necesario tener un espacio libre de preguntas, en el que el entrevistado pueda comentar desde su experiencia la información a aportar, y a partir de ahí desglosar por pregunta, ya que de esta forma se le brinda mayor confianza al entrevistado permitiéndole compartir datos que terminan siendo fundamentales en el desarrollo de la investigación. También es necesario la creación de tomas que muestren desde diferentes puntos los lugares a promocionar, ya que con la cartografía se busca darlos a conocer de forma atractiva.

Seguidamente, considerando que el factor que más incide en el desconocimiento de los sitios turísticos de Ocaña por parte de las personas de otros lugares y en muchas ocasiones por los mismos habitantes del municipio, es por la falta de promoción, visibilización e implementación de estrategias que inviten a preservarlos y visitarlos, se recomienda a los entes gubernamentales a hacer gestiones a nivel nacional para implementar proyectos que ayuden a mantener estos sitios en óptimas condiciones. Así mismo se recomienda la creación de un repositorio con actualización periódica, en donde se tenga acceso a información de interés detallada y veras acerca de cada uno de estos lugares, con el fin de poder brindar a los habitantes y turistas herramientas que contribuyan a la apropiación del sector turístico.

Por último, se recomienda la publicación de la cartografía en diferentes plataformas, con el fin de que personas de diferentes partes del mundo puedan conocer estos sitios que además de marcar la historia del municipio, también han marcado la historia de Colombia, creando en quienes vean estos lugares se interesen por visitarlos, contribuyendo al fortalecimiento del sector turístico.

Referencias

- Acuña, P. V. (2016). *La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano*. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-suma-negocios-208-articulo-la-innovacion-como-proceso-su-S2215910X1600015X>
- Aguila, D. E. (2001). *Cartografía Catastral* . Obtenido de <http://pdi.topografia.upm.es/jjarranz/apuntes/Cartografia%20catastral.pdf>
- Alexánder Sánchez Upegui. (2006). *Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220465006.pdf>
- Algunos conceptos sobre: Cartografía y SIG* . (2012). Obtenido de <https://www.ceibal.edu.uy/storage/app/media/Marco-teorico-Cartografia-SIG.pdf>
- Álvarez, B. Á. (2022). *LA PROMOCIÓN DE VENTAS COMO INSTRUMENTO*. Obtenido de [https://econo.uniovi.es/c/document_library/get_file?uuid=84eb5271-74a3-46cb-acd4-351b040f1d1a&groupId=746637#:~:text=%E2%80%9CLa%20promoci%C3%B3n%20de%20ventas%20consiste,%E2%80%9D%20\(KOTLER%201988\)](https://econo.uniovi.es/c/document_library/get_file?uuid=84eb5271-74a3-46cb-acd4-351b040f1d1a&groupId=746637#:~:text=%E2%80%9CLa%20promoci%C3%B3n%20de%20ventas%20consiste,%E2%80%9D%20(KOTLER%201988)).
- Amézquita, M. A. (2022). *Comunicación para el desarrollo y metodologías participativas*. Obtenido de https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV_102.html
- Aranguren, C. I., Pessolano, S. E., Urroz, L. R., & Porta, J. S. (2016). *La Cartografía Social es una herramienta que se usa para producir una obra colectiva acerca del territorio donde vivimos*. Obtenido de <https://inta.gob.ar/noticias/la-cartografia-social-es-una-herramienta-que-se-usa-para-producir-una-obra-colectiva-acerca-del-territorio-donde-vivimos>
- Armesto, A. D. (Junio de 2023). (D. Calderon, Entrevistador) Ocaña.

Arrillaga, C. E. (2018). *La Cartografía Social como Herramienta Educativa*. Obtenido de

[https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/273/392#:~:text=Para%20Fals%20Borda%20\(1987\)%2C,espacio%20f%C3%ADsico%20y%20social%20espec%C3%ADfico.](https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/273/392#:~:text=Para%20Fals%20Borda%20(1987)%2C,espacio%20f%C3%ADsico%20y%20social%20espec%C3%ADfico.)

Arturo Bravo, C. S. (2018). *Mincomercio*. Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

Baltar1, F. (2012). *Muestreo mixto online: Una aplicación en poblaciones ocultas*. Obtenido de

<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/12244/baltar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Becerra, M. E. (2009). *Turismo y trabajo: Una aproximación desde el mercado hotelero* .

Obtenido de https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4520/pr.4520.pdf.

Bertoncello, R. (2010). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27621296002.pdf>

BLOCH, M. (2022). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4796571.pdf>

Cammarata, E. B. (2006). Obtenido de

https://www.academia.edu/download/36213215/Cammarata_-_El_turismo_como_practica_social.pdf

Capitulo III marco metodologico. (2023). Obtenido de

<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092313/cap03.pdf>

Carreño, A. F. (2019). *Comunicación digital*. Obtenido de

https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7121/2019_Tesis_Brian_Alexander_Sierra_Aguilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Castro, A. A. (2013). *Ensayo de grado: recuperación del turismo en Colombia*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/10873/Ensayo%20de%20Grado%20Definitivo.%20pdf?sequence=1>
- Cifuentes, J. R., Ortega, J. A., Sicilia, L. R., Riesco, O. B., & González, M. Á. (2013). *Teoría del reconocimiento: aportaciones a la psicoterapia*. Obtenido de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352013000100005
- DANE. (2018). Obtenido de <https://dane.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=e53e1178fb1f497cac9b241dbafb1690>
- Decreto 2094* . (2015). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividad-turismo/revise-las-leyes,-decretos-y-resoluciones-en-mater/2015/decreto-2094-de-23-de-octubre-de-2015-por-el-cual/decreto-2094-de-23-de-octubre-de-2015.pdf.aspx>
- Decreto 2127* . (2015). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividad-turismo/revise-las-leyes,-decretos-y-resoluciones-en-mater/2015/decreto-2127-del-04-de-noviembre-de-2015-por-el-cu/decreto-2127-del-04-de-noviembre-de-2015.pdf.aspx>
- Decreto 2158*. (2017). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividad-turismo/revise-las-leyes,-decretos-y-resoluciones-en-mater/2017/%E2%80%8Bdecreto-2158-de-2017-por-el-cual-se-adiciona-el-c/%E2%80%8Bdecreto-2158-de-2017.pdf.aspx>
- Decreto 229*. (2017). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividad-turismo/revise-las->

leyes,-decretos-y-resoluciones-en-mater/2017/decreto-229-de-2017-por-el-cual-se-establecen-las/decreto-229-de-2017.pdf.aspx

Decreto 297. (2016). Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividad-turismo/revise-las-leyes,-decretos-y-resoluciones-en-mater/2016/decreto-297-de-2016-por-el-cual-se-reglamenta-la-e/decreto-297-de-2016.pdf.aspx>

Díaz-Bravo, L. P. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico.* Obtenido de

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000300009&script=sci_arttext

Elorsa, V. (2022). *La Teoría de Usos y Gratificaciones: qué es y qué explica sobre la sociedad.*

Obtenido de <https://psicologiamente.com/social/teoria-usos-gratificaciones>

Entorno Turístico Staff. (15 de 04 de 2021). *entornoturístico.com.* Obtenido de ¿Qué es el

turismo?: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo/>

Fiorilli, F. (2022). *Procesos de desarrollo: prácticas culturales y educativas.* Obtenido de

http://intersecciones.psi.uba.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=728:procesos-de-desarrollo-practicas-culturales-y-educativas&catid=9:perspectivas&Itemid=1

Geoinnova. (2014). Obtenido de <https://geoinnova.org/blog-territorio/cartografia-historica/>

Gil, S. M., Korstanje, M. E., & Peral, P. P. (2018). *El Turismo Como Objeto de Investigación .*

Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4735/473563286007/html/>

González, P. (2022). *INVESTIGACIÓN CUALITATIVA .* Obtenido de

https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/2575/RP_eje3.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, A. U. (2022). *El patrimonio en materia civil*. Obtenido de

<https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-de-guadalajara/derecho-civil/el-patrimonio-en-materia-civil/21624187>

Guerrero, J. M. (2011). *Plataformas virtuales* . Obtenido de

[http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/en/software/software-educativo/1007-monografico-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje-mediante-el-uso-de-plataformas-virtuales-en-distintas-etapas-educativas?start=3#:~:text=Susana%20Pardo%20\(2009\)%20define%2](http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/en/software/software-educativo/1007-monografico-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje-mediante-el-uso-de-plataformas-virtuales-en-distintas-etapas-educativas?start=3#:~:text=Susana%20Pardo%20(2009)%20define%2)

Lévano, A. C. (2007). *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272007000100009&script=sci_arttext&tlng=en)

[48272007000100009&script=sci_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272007000100009&script=sci_arttext&tlng=en)

Ley 1558. (2012). Obtenido de

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1558_2012.html

Marecos, P. C. (2020). *Plataforma virtual: una herramienta didáctica para el Proceso de Enseñanza Aprendizaje*. Obtenido de

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/122/105>

Martínez, R. L. (2007). *La Observación y el Diario de*. Obtenido de

<https://www.ugel01.gob.pe/wp-content/uploads/2019/01/1-La-Observaci%C3%B3n-y-el-Diario-de-campo-07-01-19.pdf>

Martínez, Y. Y. (2014). *propuesta turística para el municipio de Santander de Quilichao con elementos ecoturísticos para la construcción de una marca región*. Obtenido de

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13310/0524192.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mincit. (2016). *Circular 003*. Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividad-turismo/revise-las-leyes,-decretos-y-resoluciones-en-mater/2016/circular-003-de-2016-contratacion-de-guias-de-turi/circular-003-de-2016.pdf.aspx>

monografias. (2022). *Definición de historia*. Obtenido de

<https://www.monografias.com/docs/Definici%C3%B3n-De-Historia-Varios-Autores-PKLPDAUFC8GNY#:~:text=CONCEPTO%20DE%20HISTORIA%20POR%20JEAN,o%20que%20la%20historia%20s%C3%B3lo>

Murcia, E. U. (2012). *EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA*

ACTUAL. Obtenido de <http://www.interviajes.com.py/admin/img/pdfs/turismo1c-1q4.pdf>

Netto, A. P., & Lomhann, G. (2012). *Teoría del turismo*. Obtenido de

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Nueva Ley de Turismo en Colombia . (2020). Obtenido de

<https://bu.com.co/es/insights/noticias/ley-2068-de-2020-nueva-ley-de-turismo-en-colombia#:~:text=La%20Ley%202068%2C%20emitida%20por,fomento%20del%20turismo%20en%20Colombia.>

Patrimonio y cultura. (2022). Obtenido de 2022

Portillo, G. (2022). *Cartografía histórica*. Obtenido de

<https://www.meteorologiaenred.com/cartografia-historica.html>

Profesor emérito de la Universidad de Poona, I. (2022). *Teoría del cambio social*. Obtenido de

<https://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcyps/article/download/71811/63361#:~:text=>

La teoríA del cambio social debe ponderar la existencia de, como los continuos esfuerzos por

R. Hernández Sampieri, C. F. (2006). *Metodología de la investigación*. Obtenido de https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf

Ramírez, B. O. (2018). *Turismo comunitario en el corregimiento de Sincelejíto, Ayapel; encuentro de raíces, cultura y tradiciones como reto turístico*. . Obtenido de <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/28187dc6-2bf0-4587-a602-77f101ae8b50/content>

Resolución 135. (2016). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividad-turismo/revise-las-leyes,-decretos-y-resoluciones-en-mater/2016/resolucion-135-de-2016-por-la-cual-se-dicta-el-cod/resolucion-135-de-2016.pdf.aspx>

Resolución 2876. (2015). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividad-turismo/revise-las-leyes,-decretos-y-resoluciones-en-mater/2015/resolucion-2876-de-2015-por-la-cual-se-conforma-el/resolucion-2876-de-2015.pdf.aspx>

Resolución 3159 . (2015). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividad-turismo/revise-las-leyes,-decretos-y-resoluciones-en-mater/2015/resolucion-3159-de-2015-por-la-cual-se-crea-el-com/resolucion-3159-de-2015.pdf.aspx>

Resolución 3160 . (2015). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividad-turismo/revise-las->

leyes,-decretos-y-resoluciones-en-mater/2015/resolucion-no-3160-de-05-de-octubre-de-2015-por-la/resolucion-no-3160-de-05-de-octubre-de-2015.pdf.aspx

Riaño, Y. R. (2021). *Actividad turística del Norte de Santander 2019 con miras a una transición ecoturística en áreas y parques naturales*. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/40505/yrvelandiar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, Á. Y. (2016). *La comunicación dentro de las organizaciones*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14976/RODRIGUEZ%20MORALESANGELA%20YOJANA2016.pdf?sequence=1#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Thompson%2C%20I.,que%20son%20comprensibles%20para%20ambos.>

Rodríguez, P. (2022). *Comunicación*. Obtenido de http://198.74.55.125/~moodles/moodies/pluginfile.php/5991/mod_resource/content/1/UNIDAD%20%20I%20apunte%20de%20clases.pdf

Sánchez, J. C. (2011). *La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>

Sancho, A. (2019). *Introducción al turismo*. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>

Sancho, A. (2019). *Introducción al turismo*. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>

- Sepúlveda, S. O. (2013). *El concepto de reconocimiento en Hegel: un principio de justicia social*. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/versiones/article/download/20874/17466/75350>
- Torres, E. (2022). *El concepto de apropiación en Karl Marx*. Obtenido de https://cvl.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7266/torresponmesa3.pdf
- Tuamc. (2022). *¿Cómo comenzó el turismo en la historia?* Obtenido de <https://actualidad.tuamc.tv/archivo-canal-historia/turismo-como-comenzo-el-turismo-en-la-historia/#:~:text=Parece%20ser%20que%20el%20turismo,establecieron%20sistemas%20de%20descanso%20retribuido.>
- UPB. (2022). *ORIGENES DEL TURISMO*. Obtenido de <https://mi.ubp.edu.ar/D8A4C526701041FBBE8700D8289EF9A2/LoadFile.do/file=UBP-CG/CUR/00038979/contenidos/00425263/IT-HISTORIA-DEL-TURISMO.pdf>
- Vásquez, J. M. (2018). *Potencialidades y desarrollo sostenible y competitivo del sector turismo en el área metropolitana de Cúcuta y sus alrededores próximos*. Obtenido de <https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/2485/2260007.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vélez, M. M., & González, E. J. (2020). *Análisis sobre la evolución del sector turismo en Colombia durante la última década*. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/750/Evolucion%20turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villalobos, R. I. (2012). *Medio ambiente y política*.

Zambrano, G. V., & Quintero, F. A. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. Obtenido de :

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-

90362018000100164#:~:text=Seg%C3%BAn%20Rivera%20(2009)%20%2C%20el,a%2

0trav%C3%A9s%20de%20flujos%20de

Apéndice

Apéndice 1. *Link directo a las carpetas de google drive donde se encuentra la grabación de las entrevistas*

https://drive.google.com/drive/folders/19grEfN_76xAC98GkZ5PkgIESaht_Li8D?usp=drive_link

https://drive.google.com/drive/folders/1Zm8whUQmURVNFnb9U0j_UQ9Tic-c4Ac-?usp=drive_link

https://drive.google.com/drive/folders/16-kuw69InvBo9LCKatHI-OrRxF-mpbPP?usp=drive_link

Apéndice 2. Entrevista

Figura 11. Formato de entrevista



Universidad Francisco
de Paula Santander
Ocaña - COLOMBIA
Instituto Metodista

NT 800 163 130 - 0

Entrevista semiestructurada

Guía de entrevista sobre:	
Fecha:	
Hora:	
Ciudad:	
Entrevistadora:	
Entrevistado:	
Edad:	Género: M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> otro <input type="checkbox"/>
Cargo:	Entidad:

Introducción

Descripción general del proyecto: El proyecto de investigación Cartografía histórica del sector turístico del municipio de Ocaña, Norte de Santander, tiene como propósito visibilizar los sitios turísticos de esta localidad, su ubicación, historia e infraestructura, mediante una estrategia comunicativa e innovadora consistente en una cartografía histórica digital.

Características de la entrevista

Este instrumento de recolección de datos, se aplicará con el objeto de caracterizar los 10 sitios turísticos más icónicos del municipio de Ocaña, Norte de Santander, los cuales son:

1. Santuario del Agua de la Virgen
2. Complejo Histórico de la Gran Convención
3. Catedral de Santa Ana
4. Monumento a la Santa Cruz
5. Museo de Antón García de Bonilla
6. Corregimiento de Buena Vista
7. Monumento a Cristo Rey
8. Calle del Embudo
9. Columna de la Libertad de los Esclavos
10. Corregimiento de Pueblo Nuevo

Preguntas por categoría

Historia:

1. ¿Por qué el nombre de estos sitios?
2. ¿En qué fechas tuvieron origen?
3. ¿Qué acontecimientos marcaron la historia de estos lugares?
4. ¿Qué eventos se realizan?



Via Acoluare, Sede el Algodoral, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBD: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufps.edu.co - www.ufps.edu.co

Figura 12. Segunda página del formato de entrevista


Universidad Francisco de Paula Santander
 Ocaña - Colombia
 Vicerrectoría de Educación
 NIT: 800 163 130 - 0

5. ¿Cuál es el atractivo turístico más importante de estos lugares y por qué?
6. ¿Existe algún agüero, mito o leyenda relacionado con estos lugares? Si existe, ¿podría narrarla?
7. ¿Qué elementos históricos encontramos en ellos?

Clasificación

1. ¿Cómo están clasificados los sitios turísticos de Ocaña?
2. ¿Qué características tienen?
3. ¿En qué parte de Ocaña están ubicados estos sitios turísticos?

Infraestructura

1. ¿Qué estilos arquitectónicos poseen?
2. ¿Considera que los gobiernos y comunidad, han conservado su infraestructura desde el principio?

Estructura legal y administrativa

1. ¿Existen normas, sentencias o leyes que rijan o protejan los sitios turísticos de Ocaña?
2. ¿Cuáles son de carácter local, departamental y nacional?

Impacto social y económico

1. ¿Cuáles son las vías de acceso?
2. ¿Qué actividades se pueden realizar?
3. ¿Qué servicios prestan?
4. ¿En qué fechas es más recomendable visitarlos y por qué?
5. Aproximadamente ¿Cuántos turistas extranjeros reciben al año?
6. ¿Cuál es el flujo de visitantes a diario?
7. ¿Qué tipo de personas recurren más?
8. ¿Hay acceso a la conectividad tecnológica?
9. ¿Qué tipo de transporte hay para dirigirse hasta estos los lugares?
10. ¿Cómo es el recorrido?
11. ¿Qué encontramos en el recorrido?


 Via Acoluam, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PEO: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufps.edu.co - www.ufps.edu.co

Figura 13. Primera página de la validación de entrevista



Figura 14. Segunda página de la validación de entrevista


 Universidad Francisco de Paula Santander
 Ocaña - Colombia
 Teléfono: 01 800 163 130 - 0

Validación instrumento de recolección de datos

Nombre del proyecto: Cartografía histórica del sector turístico del municipio de Ocaña, Norte de Santander

Nombre de la estudiante: Deiluz Alejandra Calderón Castellón

Instrumento de recolección de datos: entrevista semiestructurada

Después de haber analizado las preguntas del instrumento de recolección de datos, por favor leer los siguientes ítems y dar un puntaje para su validación, marcando los números del cuadro, según usted considere: 1. Completamente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. De acuerdo 4. Completamente de acuerdo.

N°	Criterios: pregunta:	Puntaje			
		1	2	3	4
1	Coherencia: ¿las preguntas tienen relación con el título y las variables de la investigación?				X
2	Claridad: ¿las preguntas y la introducción del instrumento son adecuadas y se entienden?				X
3	Suficiencia: ¿la calidad y cantidad de preguntas es adecuada para aplicar en la muestra?				X
4	Organización: ¿existe secuencia lógica y ordenada en las preguntas?				X
5	Pertinencia: ¿considera que las preguntas son pertinentes para alcanzar el objetivo general del proyecto?				X
6	Coherencia: ¿hay coherencia entre preguntas en cuanto a forma y estructura?				X

Fecha de la validación: 08 de junio de 2023

Nombres y apellidos del experto evaluador: Luis Máver Navaró Estévez

Celular: 3184617823 **Firma:** 


 Vía Acolure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
 atencionalciudadano@ufps.edu.co - www.ufps.edu.co

Figura 15. Evidencia 1 de la grabación de entrevistas en Drive

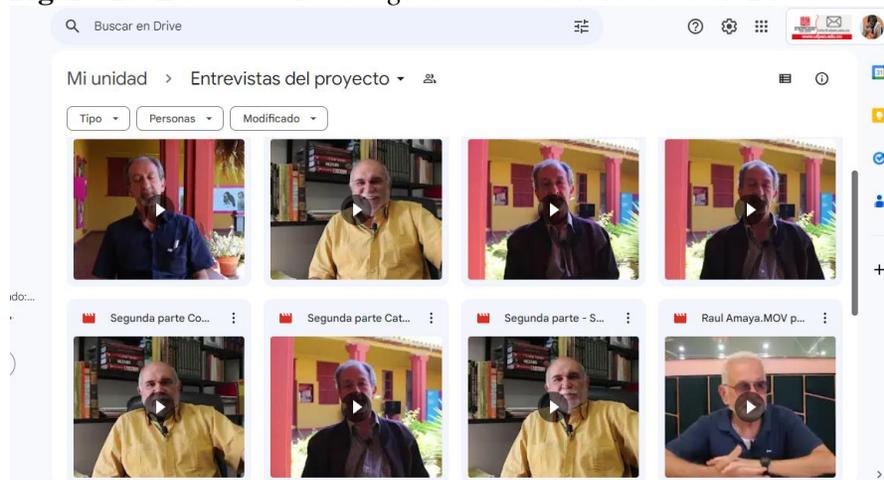


Figura 16. Evidencia 2 de la grabación de las entrevistas en Drive

