	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>08-07-2021</b>	<b>B</b>
Dependencia		Aprobado		Pág.
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>		<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>1(77)</b>

### RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

<b>AUTORES</b>	Yulieth Vanessa Villadiego Toloza		
<b>FACULTAD</b>	Educación, Artes y Humanidades		
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	Comunicación Social		
<b>DIRECTOR</b>	Geovanny Mejía Cantor		
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	Actualización de la estructura organizacional y diseño del manual e identidad corporativa de la alcaldía municipal, del municipio de, El Copey, Cesar.		
<b>TITULO EN INGLES</b>	Update of the organizational structure and design of the manual and corporate identity of the municipal mayor's office, of the municipality of El Copey, Cesar.		
<b>RESUMEN</b>			
<p>El presente trabajo fue realizado bajo la modalidad de pasantías, ejecutada en la Alcaldía municipal de El Copey, Cesar, este tuvo como finalidad la actualización de la estructura organizacional y la creación del manual e identidad corporativa de la administración municipal, debido a que esta constituye a una dinámica intangible e importante en las entidades generando así valores, logo, símbolo, logotipo y colores, diferenciándola de las demás administración.</p>			
<b>RESUMEN EN INGLES</b>			
<p>The present work was carried out under the modality of internships, executed in the Municipal Mayor's Office of El Copey, Cesar, this had as its purpose the updating of the organizational structure and the creation of the manual and corporate identity of the municipal administration, due to the fact that this constitutes to an intangible and important dynamic in the entities thus generating values, logo, symbol, logotype and colors, differentiating it from the other administrations.</p>			
<b>PALABRAS CLAVES</b>	Identidad Corporativa Organigrama Manual e identidad corporativa		
<b>PALABRAS CLAVES EN INGLES</b>	Corporate identity Organization chart Manual and corporate identity		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
<b>PÁGINAS:</b> 76	<b>PLANOS:</b>	<b>ILUSTRACIONES:</b>	<b>CD-ROM:</b>



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552  
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88  
 atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

Actualización de la estructura organizacional y diseño del manual e identidad corporativa de la  
alcaldía municipal del municipio de El Copey, Cesar.

Yulieth Vanessa Villadiego Toloza

Facultad de Educación, Artes y Humanidades

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Comunicación Social

Esp. Geovanny Mejía Cantor

Ocaña, 26 de agosto de 2022

## ÍNDICE

CAPÍTULO 1. Actualización de la estructura organizacional y creación del manual e identidad corporativa de la alcaldía municipal del Copey, Cesar.....	7
1.1 Descripción breve de la empresa.....	7
1.1.1 Misión.....	8
1.1.2 Visión.....	8
1.1.3 Objetivo de la empresa .....	9
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.....	9
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado .....	11
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	12
2.1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.3 Objetivos de la práctica .....	17
1.3.1 Objetivo general .....	17
1.3.2 Objetivos específicos .....	17
1.4 Descripción de las actividades a realizar.....	18
1.4 Cronograma de actividades .....	19
2. Enfoques referenciales .....	20
2.1 Enfoque conceptual.....	20
2.2 Enfoque legal .....	22
Artículo 209 de la Constitución Política de Colombia: .....	22
Norma ISO 9004:2000 “Sistemas de Gestión de Calidad. Directrices para la mejor	22
Ley 1164 de 2007.....	23
Decreto Nacional 682 de 200.....	23
Ley 23 de 1982.....	23
Capítulo 3. Presentación de resultados .....	24
3.1 Presentación de resultados .....	24
3.1.1Actividades. ....	24
Capítulo 4. Diagnostico final .....	69
Capítulo 5. Conclusiones .....	70
Capítulo 6. Recomendaciones.....	71
Referencias.....	72
Apéndice .....	74

### **Lista de tablas**

Tabla 1. Matriz DOFA.....	13
Tabla 2. Estrategia DOFA.....	14
Tabla 3. Descripción de las actividades.....	18
Tabla 4. Cronograma de actividades.....	19
Tabla 5. Diario de observación.....	25

## Lista de figuras

Figura 1. Organigrama de La Alcaldía Municipal de El Copey, Cesar .....	10
Figura 2. Soporte de documentación .....	26
Figura 3. Grafica de conocimiento de la estructura Organizacional.....	28
Figura 4. Grafica de conocimiento de Misión y Visión.....	28
Figura 5. Grafica de importancia del MIC.....	29
Figura 6. Grafica de conocimiento de Organigrama.....	29
Figura 7. Grafica de consideración de implementación del MIC .....	30
Figura 8. Soporte de análisis de documentación.....	32
Figura 9. Manual de Identidad Corporativa .....	35
Figura 10. Índice del MIC.....	36
Figura 11. Introducción del MIC .....	37
Figura 12. ¿Quiénes somos? .....	38
Figura 13 Portada de la Marca .....	39
Figura 14 Misión y Visión .....	40
Figura 15. Valores corporativos.....	41
Figura 16. Nuestros valores .....	42
Figura 17. Principios Institucionales.....	43
Figura 18. Objetivos y funciones de la entidad .....	44
Figura 19. Organigrama .....	45
Figura 20. Portada de estructura de imago tipo .....	46
Figura 21. Descripción del imago tipo.....	47
Figura 22. Área de seguridad .....	48
Figura 23. Colores corporativos.....	49
Figura 24. Tipografía Corporativa .....	50
Figura 25. Logos positivos y negativos .....	51
Figura 26. Usos incorrectos .....	52
Figura 27. Portada de aplicaciones de la marca .....	53
Figura 28. Papelería .....	54
Figura 29. Merchandising .....	55
Figura 30. Prenda de vestir .....	56
Figura 31. Dispositivos tecnológicos .....	57
Figura 32. Contraportada del MIC.....	58
Figura 33. Socialización secretaria de hacienda .....	62
Figura 34. Socialización oficina PQRS .....	62
Figura 35. Socialización Oficina de control interno, contaduría, secretaria de gobierno.....	63
Figura 36. Socialización equipo de comunicación .....	63

Figura 37. Socialización y aprobación .....	64
Figura 38. Analisis y ordenamiento .....	65
Figura 39. Publicación y adecuación .....	65
Figura 40. Publicación en página web organigrama.....	66
Figura 41. Publicación en página web manuel e identidad.....	67

## Resumen

Con este trabajo se busca lograr el desarrollo de la propuesta “ Actualización de la estructura organizacional y el diseño del manual e identidad corporativa de la Alcaldía de El Copey, Cesar”, debido a que esta entidad no cuenta con un manual que oriente y que así mismo la población civil pueda identificar o relacionar, debido a que esta constituye a una dinámica intangible e importante en las entidades generando así valores, logo, símbolo, logotipo, colores y tipografía añadidos y diferenciándola de las demás administración esto con el objetivo de dejar un recordéis en la mente de la comunidad .

Por su parte administrativa, está conformada por siete secretarias y seis subsecretarias con un selecto grupo de profesionales en las distintas dependencias, la cual contribuye a las oportunidades de desarrollo para la bella villa del Cesar.

Es importante destacar que esta administración se encuentra en su trienio y ha venido logrando oportunidades de desarrollo, actualmente se encuentra en la ejecución de proyectos que contribuirán no solo al desarrollo deportivo sino también, salud, vial, agropecuario, educativo, social y cultural. Esto también ha llevado a lograr establecer un manual que sin duda contribuirá a establecer un orden interno y externo, donde se pueda exponer de manera clara y constante el manejo que se está realizando, mejorando el sistema de comunicación interno y externo ayudando al fortalecimiento de la identidad e imagen institucional.

## Introducción

El presente trabajo de grado modalidad pasantía se ejecutará con la finalidad de contribuir al crecimiento organizacional administrativo y así mismo lograr un posicionamiento de identidad de la administración municipal de El Copey, Cesar; todo esto, en aras de lograr un fortalecimiento mediante el desarrollo e implementación de una actualización en la estructura organizacional y creación de un manual de identidad corporativa.

La estructura organizacional de una alcaldía debe estar definida por sus divisiones en departamentos y la línea de autoridad, que permita ejecutar funciones puntuales con responsabilidad, así mismo los objetivos y enfoques de mandatos, esta misma debe ser de conocimiento público en entidades del Estado, por ende, existe una gran necesidad de actualizar, crear, fortalecer y verificar, lo anteriormente mencionado.

Por otra parte, con este proyecto se busca que el manual de identidad que se pretende implementar de manera correcta quede establecido dentro del tiempo faltante de gobierno, y de igual forma guía para las siguientes administraciones.

Así mismo, es importante destacar que este gobierno municipal se encuentra en una etapa de gran reconocimiento a nivel de desarrollo social y político, pero con la falencia de no disponer de un manual de identidad y una estructura organizacional que facilite proyectarse a nivel de administración, esto es importante establecerlo debido a las bases que proyecta un gobierno tanto exterior como interiormente, Además, de todo el potencial que le puede aportar a nivel de identidad visual y notoriedad en la población.



## **CAPÍTULO 1. Actualización de la estructura organizacional y creación del manual e identidad corporativa de la alcaldía municipal del Copey, Cesar.**

### **1.1 Descripción breve de la empresa**

La Alcaldía Municipal de El Copey, Cesar, es una entidad pública y actualmente administrada por el alcalde Francisco Manuel Meza Altamar, elegido por elección popular y responsable del cumplimiento del Plan de Desarrollo 2020-2023 bajo el lema ‘Una oportunidad para el desarrollo’, cuenta con un conjunto de Secretarías que conforman la entidad, Secretaría General y de Gobierno, de Hacienda, asesora de planeación y direccionamiento estratégico, de salud, Infraestructura, desarrollo económico y medio ambiente y Secretaría de Inclusión Social, cultura, recreación y deporte.

Seis secretarías que conforman la entidad orientadas a lograr en el periodo de gobierno, la ejecución de nueve Líneas Estratégicas: una oportunidad para la gobernanza, los derechos humanos y el bienestar social, para el desarrollo local y el crecimiento económico, desarrollo de una institucionalidad sólida, una oportunidad para la inclusión, el desarrollo social y comunitario, una oportunidad para garantizar hábitos saludables y mejorar la calidad de vida de la comunidad, una oportunidad para el desarrollo planificado, una oportunidad para el desarrollo agropecuario, el medio ambiente y la gestión del riesgo de desastres, una oportunidad para la infraestructura sostenible y resiliente, una oportunidad para el uso y destinación transparente de los recursos públicos. (Alcaldía municipal de El Copey, Cesar, 2020).

### ***1.1.1 Misión***

El Copey orienta la Gestión Pública Local a resultados con eficacia, para generar espacios de desarrollo integral del ser humano, donde se da la prestación con calidad de servicios públicos, la promoción y respeto de los derechos fundamentales, la participación por medio del control social y el mejoramiento de la función pública con la puesta en marcha de proyectos (Productivos e Infraestructura) mejorando las condiciones de vida de la población. (Alcaldía Municipal de El Copey - Cesar, 2017) .

### ***1.1.2 Visión***

Para el año 2019 El Copey será un municipio fortalecido en términos de competitividad y crecimiento económico, principalmente, en los sectores turístico y agropecuario, garantizando el desarrollo integral del ser humano. El municipio será generador de bienestar general y el mejoramiento continuo de la calidad de vida de sus habitantes, con eficaz y eficiente administración de los recursos (Físicos, económicos, naturales, humanos) para que la comunidad cuente con entornos de convivencia pacífica, organizados, incluyentes y participativos. (Alcaldía Municipal de El Copey - Cesar, 2017).

### ***1.1.3 Objetivo de la empresa***

No cuenta con objetivos definidos por los encargados en la entidad.

### ***1.1.4 Descripción de la estructura organizacional***

La Alcaldía Municipal de El Copey- Cesar en cabeza del alcalde Francisco Meza, en el periodo (2020-2023) plantea que, para el cumplimiento de las funciones estipuladas, cuenta con una serie de Secretarías, cada una de ellas cumple con determinadas funciones, logrando así una comunicación efectiva, para mayor ejecución de los proyectos, programas y principios de eficiencia y eficacia en los que se basa la función administrativa (Altamar, 2021), pero la estructura organizacional jerárquicamente de este periodo de mandato no se encuentra graficada, de esa manera, poseen la del anterior mandato la cual forma esta construcción de organización jerárquica de contenido integral en una presentación gráfica mixta que por su naturaleza se considera micro administrativo, porque ésta corresponde a una sola organización y pueden referirse a ella de una manera general, donde las dependencias y secretarías se visualizan por colores llamativos para así representar las funciones y trabajos representados por las mismas. Por ende, se considera de gran importancia debido a la facilidad de comprender como está organizada la entidad.



### ***1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado***

El trabajo de pasantía se desarrollará desde la oficina de prensa, esta dependencia es la encargada de prestar los servicios de apoyo a la gestión para la secretaría general y de gobierno en el acompañamiento a las actividades que se llevan a cabo en la administración municipal, así mismo es la encargada de creación, edición, redacción, y difusión de información en las redes sociales de la alcaldía.

Actualmente esta oficina cuenta con un equipo capacitado, una comunicadora social, practicantes en comunicación social y fotógrafo, quienes promueven la comunicación entre la administración y la comunidad, transmitir información necesaria.

Por consiguiente, es importante mencionar que la Alcaldía de la bella villa del Cesar, no cuenta con una estructura organizacional actualizada y de igual forma un manual de identidad corporativa, es por esto, que el proyecto de pasantía está enfocado en la actualización de la estructura y creación de dicho manual, de este modo permitirá tener una administración posicionada municipal y departamentalmente.

## **1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada**

Para la realización de las pasantías es de vital importancia realizar un diagnóstico del estado actual de la Administración municipal de El Copey, es por eso que se llevará a cabo una serie de entrevistas y consultas, de acuerdo a la información obtenida, fue necesario el análisis, que permitirá identificar detalladamente las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que posee, logrando adquirir la necesidad de implementar un manual de identidad corporativa acorde a la entidad y así mismo una actualización en la estructura organizacional, obteniendo esto como una estrategia para el mejoramiento de imagen y orden del gobierno de las oportunidades, para poder llevar a cabo, es preciso comprender la situación actual en la que se encuentra, de esta manera, se mostrará a través de la herramienta de matriz DOFA lo anteriormente mencionado y de igual manera cómo se encuentra la administración a nivel general.

**Tabla 1. Matriz DOFA.**

Debilidades	Oportunidades
<p>D1. No tienen un diseñador gráfico.</p> <p>D2. No cuenta con un manual e identidad corporativa.</p> <p>D3. Carece de importancia frente a un manual e identidad.</p> <p>D4. Falta de la estructuración del organigrama.</p> <p>D5. No cuenta con una efectiva comunicación interna.</p>	<p>O1. Mejorar la comunicación interna y externa.</p> <p>O2. Reconocimiento de imagen y marca en la región.</p> <p>O3. Alto número de seguidores en las redes sociales y página web.</p> <p>O4. Posicionarse y mantener una estructura actualizada y de conocimiento público.</p> <p>O5. Credibilidad y aceptación por parte de la comunidad local y colaboradores.</p>
Fortalezas	Amenazas
<p>F1. Goza de un reconocimiento y posicionamiento como administración municipal a nivel local y regional.</p> <p>F2. Redes sociales, página web con un alto número de visitas.</p> <p>F3. Tiene un logo que goza de un buen reconocimiento a nivel local.</p> <p>F4. Cuenta con un Personal profesional idóneo y capacitado.</p> <p>F5. Uso de medios locales para difundir, comunicar y posicionar la entidad municipal</p>	<p>A1. Olvidar la identidad de la administración</p> <p>A2. Desconocimiento de cómo está la estructura organizacional tanto en comunidad interna y externa.</p> <p>A3. No dejar recordación de imagen y estructura en todos los habitantes de El Copey, Cesar.</p> <p>A4. Pérdida de credibilidad.</p> <p>A5. Altos índices de una comunicación no asertiva interna y externa.</p>

**Tabla 2.** *Estrategia DOFA.*

Estrategia FO	Estrategia Do
<p data-bbox="266 331 623 436">Realizar una estrategia comunicativa que mejore el clima organizacional.</p> <p data-bbox="266 478 623 730">Aprovechar el área de comunicación y prensa para crear estrategias de posicionamiento, actualización y creación de un manual e identidad de conocimiento público.</p>	<p data-bbox="821 331 1192 583">Diseñar e implementar un manual e identidad corporativa en la administración municipal de El Copey, Cesar, que sea visible para la comunidad interna y externa.</p> <p data-bbox="821 625 1192 949">Lograr una actualización en la estructura organizacional de la entidad, para lograr un buen clima organizacional, darle a la población quienes integran la entidad a través de redes y página web y así mismo posicionar y mejorar la comunicación.</p>
Estrategia FA	Estrategia Da
<p data-bbox="266 1064 766 1159">Establecer estrategias para generar una recordación de la entidad en la comunidad externa.</p> <p data-bbox="266 1201 604 1327">Garantizar que sea de conocimiento público lo que contempla la estructura organizacional.</p>	<p data-bbox="821 1064 1192 1243">Estructurar el organigrama de la administración municipal y darlo a conocer a toda la comunidad interna y externa.</p> <p data-bbox="821 1285 1175 1390">Desarrollar estrategias para lograr la comunicación asertiva.</p>



### ***2.1.1 Planteamiento del problema***

Una buena comunicación es la esencia de la actividad organizativa y es indispensable para su correcto funcionamiento (Organización), entendiendo que son las disposiciones de responsabilidades que constituyen a una entidad, generando así el flujo comunicacional y autoridad en funciones y personal que oriente o coordinen; la estructura organizacional representa el cuerpo de la entidad en la cual se entrelazan relaciones, áreas de funcionamientos, departamentos, de manera jerárquica, aunque este no solo comprende organigramas, se promueve el buen desempeño y la comunicación efectiva, así como también un manual e identidad corporativa quien define las normas, el uso de la marca, establece reglas y elementos gráficos, entre otros aspectos no visuales que le brindan la personalidad a la entidad, debido a todos los elementos comunicacionales que generan coherencia y cohesión, desde el interior de la entidad con proyección de identidad al exterior, comprendiendo ciertamente que los pilares de la identidad se encuentran en una misión y visión actualizada, para lograr asociarnos a entidades gubernamentales o empresas. (Champagnat, 2020).

Partiendo de lo anterior y teniendo en cuenta la necesidad e importancia que la administración municipal de El Copey, Cesar, cuente con una actualización y un manual completo de identidad corporativa, se entiende que es importante y necesario que las administraciones municipales tengan una imagen propia en lo absoluto, es decir, lograr ser diferentes a las demás, pero que así mismo dicha imagen sirva para destacarse totalmente de todas las entidades.

El manual de imagen e identidad estipulan los lineamientos de la imagen de las entidades o empresas como es el número de colores, la relación de tamaños permitidos entre los diferentes elementos, el tipo de letra y los usos y aplicaciones más comunes (Corporativa.) , es por eso que el manual de imagen e identidad corporativa se crea para mantener la misma línea de presentación y coherencia al momento de implementar la marca sobre diferentes soportes dándole así identidad, credibilidad y buen posicionamiento en el mercado, de cierta manera la imagen es una guía que permite unificar criterios y normalizar el manejo de las piezas gráficas corporativa de la entidad.

Por lo anterior se hace necesario realizar el Manual de imagen e identidad corporativa para la administración municipal de El Copey Cesar, ya que actualmente el problema radica en que actualmente no se tiene un manual de imagen e identidad corporativa definido, solo hacen uso de un logotipo, por lo tanto, carece de proyección e identidad para alcanzar un mejor posicionamiento tanto interno como externo. Partiendo de que ésta solo cuenta con un logo administrativo, de esta manera se podrá contribuir de forma organizada a la imagen corporativa profesional, teniendo en cuenta que esta es una entidad pública. Así mismo se realizara la actualización de la estructura organizacional en la entidad, para conocimiento de los trabajadores y comunidad en general, reconociendo la importancia que tiene una organización dentro de la entidad, sin duda brinda un orden en la entidad, permite también diferenciar áreas o departamentos para diferenciar, así mismo permite diferenciar las líneas de comunicación que deben establecerse entre las oficinas, reconociendo así que la cultura organizacional es parte del buen funcionamiento de la empresa.

### **1.3 Objetivos de la práctica**

#### ***1.3.1 Objetivo general***

Actualizar la estructura organizacional y diseñar el manual e identidad corporativa de la Alcaldía municipal de El copey, Cesar.

#### ***1.3.2 Objetivos específicos***

- Elaborar un diagnóstico sobre la identidad corporativa actual de la Alcaldía Municipal de El Copey.
- Diseñar los elementos de la estructura organizacional e identidad corporativa de la organización.
- Socializar e implementar el manual e identidad corporativa y la actualización de la estructura organizacional de la alcaldía municipal de El Copey.

## 1.4 Descripción de las actividades a realizar

**Tabla 3.** Descripción de las actividades.

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para el cumplimiento de los objetivos específicos
<p>Actualizar la estructura organizacional y diseñar el manual e identidad corporativa de la Alcaldía municipal de El Copey, Cesar.</p>	<p>Diagnosticar la situación actual de la Alcaldía Municipal de El Copey, Cesar en tema de la estructura organizacional y manual e identidad corporativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar una investigación interna a través de un diario de campo para lograr recopilar en qué estado se encuentra la estructura organizacional y así mismo elementos que hacen parte del manual e identidad corporativa.</li> <li>- Realizar una encuesta para identificar que tanto conocen los empleados de planta acerca de la estructura organizacional y manual e identidad corporativa de la entidad.</li> <li>- Organizar y analizar la información obtenida y así mismo determinar el impacto positivo de la actualización de la estructura organizacional y el manual e identidad municipal.</li> </ul>
	<p>Actualizar y diseñar la estructura organizacional y el manual e identidad corporativa de la Alcaldía Municipal de El Copey, Cesar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer lineamientos gráficos y recomendaciones para diseñar el manual e identidad corporativa.</li> <li>- Diseñar en su totalidad el manual e identidad corporativa de la entidad municipal.</li> <li>- Actualizar todo lo que complementa la estructura organizacional de la entidad.</li> </ul>
	<p>Socializar e implementar el manual e identidad corporativa y la actualización de la estructura organizacional de la Alcaldía municipal de El Copey, Cesar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exponer y socializar el manual e identidad corporativa y estructura organizacional ante empleados de la entidad.</li> <li>- Presentar el resultado de la socialización y aprobación de la estructura organizacional actualizada y manual e identidad corporativa.</li> <li>- Evidenciar la actualización de la estructura organizacional de la entidad en la página web, para lograr que sea de conocimiento público interno y externo.</li> </ul>

## 1.4 Cronograma de actividades

**Tabla 4.** *Cronograma de actividades*

Objetivos específicos	Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
		Abril	Mayo	Junio	Julio
Diagnosticar la situación actual de la Alcaldía Municipal de El Copey, Cesar en tema de la estructura organizacional y manual e identidad corporativa.	Desarrollar una investigación interna a través de un diario de campo para lograr recopilar en qué estado se encuentra la estructura organizacional y así mismo elementos que hacen parte del manual e identidad corporativa.	S 3	S		
	Realizar una encuesta para identificar que tanto conocen los empleados de planta acerca de la estructura organizacional y manual e identidad corporativa de la entidad.	4	S 4		
	Organizar y analizar la información obtenida y así mismo determinar el impacto positivo de la actualización de la estructura organizacional y el manual e identidad municipal.	S 4	S 1		
Actualizar y diseñar la estructura organizacional y el manual e identidad corporativa de la Alcaldía Municipal de El Copey, Cesar.	Establecer lineamientos gráficos y recomendaciones para diseñar el manual e identidad corporativa.	S 4	S 1	S 2	S S
	Diseñar por completo el manual e identidad corporativo de la entidad municipal.	S 4	S 2	S 3	1 2
	Actualizar todo lo que complementa la estructura organizacional de la entidad.	S 4		S 1	S 1
Socializar e implementar el manual e identidad corporativa y la actualización de la estructura organizacional de la Alcaldía municipal de El Copey, Cesar.	Exponer y socializar el manual e identidad corporativa y estructura organizacional ante empleados de la entidad.			S 3	S 4
	Presentar el resultado de la socialización y aprobación de la estructura organizacional actualizada y manual e identidad corporativa.			S 4	
	Evidenciar la actualización de la estructura organizacional de la entidad en la página web, para lograr que sea de conocimiento público interno y externo.				S 1

## **2. Enfoques referenciales**

### **2.1 Enfoque conceptual**

Para realizar una buena actualización de la estructura organizacional y creación del Manual e identidad corporativa de una empresa no basta con sujetarnos a su concepto real, es necesario conquistar su concepto teórico, así de esta manera concebir con más profundidad la importancia que ha tenido la imagen a través del tiempo y entender más claramente a qué nos referimos cuando hablamos de estructura organizacional y manual e identidad corporativa.

Una estructura organizacional describe la dirección de una empresa pues con esta estructura se garantiza la forma de trabajo de la misma, funciones, cargos, responsabilidades, delimitaciones en obligaciones, análisis de recursos humanos, dará garantía a una funcionalidad éxito, pues este el orden dará mayor facilidad en la ejecución y procesos de una empresa.

La herramienta que más se manejan en toda institución o empresa es la estructura organizacional, éste es de suma importancia en toda organización pública o privada, ya que el mismo ayuda direcciona al público interno y externo los roles que se ejercen dentro de la entidad, así mismo hacer más eficiente y eficacia las obligaciones a desarrollar, al no tener una estructura clara o definida, provoca retrasos en procesos, que las funciones no sea ejecutadas de manera equitativa, lo cual daría para una desmotivación, incumplimiento y agotamiento de recurso humano en la entidad.

Un manual de imagen e identidad corporativa es aquel documento donde reposan los principales elementos y líneas gráficas, donde se definen normas de uso apropiado de la marca y el logotipo, además de los diferentes valores, objetivos, tipografía corporativa, entre otros que son esencial para mostrar al público, de esta manera al día de hoy podemos concebir la importancia que ha tenido la imagen a través del tiempo, y entender con mayor claridad cuando hablamos de un manual e identidad corporativa, considerando que esta es una de las mejores estrategias para el crecimiento y reconocimiento de una entidad u empresa.

Según (Dowling), define la identidad corporativa como “El conjunto de significados por lo que llegamos a conocer un objeto, y a través del cual las personas lo describen, recuerdan y relacionan, es el resultado de la interacción de creencias, ideas, sentimientos, impresiones y elementos”, por otro lado, para (Veronica Napoles) “Es un símbolo que refleja la forma en que la compañía quiere ser percibida”

Así, es la manera en cómo buscamos que todos nuestros público interno y externo perciba la entidad, siendo esta nuestra mayor estrategia. Por lo tanto, siempre se busca mantener una imagen actualizada, que refleje e inspire seguridad y aceptación. De esta manera la entidad podrá alcanzar sus objetivos institucionales y ser competitiva en relación con las demás entidades u organizaciones.

## 2.2 Enfoque legal

A continuación, se presenta la normatividad en materia de la administración de principios de la función administrativa de las organizaciones en Colombia, estas normas se recopilan en artículos tanto de la constitución política de Colombia como de Código sustantivo del trabajo, a través de estas queda en claridad artículos, normas, decretos y leyes que de manera general y por determinado aspecto tienen que ver en la realización de un plan de estructura organizacional y manual e identidad de cualquier institución organizada.

**Artículo 209 de la Constitución Política de Colombia:** el artículo expone como se debe manejar la función administrativa de una empresa social del estado la cual cuenta con autonomía administrativa y debe es obligación garantizar a sus empleados principios de igualdad, moralidad, eficacia, celeridad e imparcialidad mediante la descentralización y la delegación de funciones claras lo cual se logra con un adecuado proceso de descripción y análisis de cargos. (209)

**Norma ISO 9004:2000 “Sistemas de Gestión de Calidad. Directrices para la mejora del desempeño”:** Numeral 6.2.1 y 6.2.2.1.

En esta norma se establece que las mejoras de desempeño se logran con políticas claras de capacitaciones periódicas, pero también hace énfasis en que la institución debe



contar con los recursos idóneos para el cumplimiento de sus objetivos de la siguiente manera: “La organización debería identificar los recursos internos y externos necesarios para lograr sus objetivos a corto y largo plazo. Las políticas y los métodos de la organización para la gestión de los recursos deberían ser coherentes con su estrategia”. (calidad, 2000)

**Ley 1164 de 2007:** Creada con el fin de regular el Talento Humano en el sector salud.

Establece los procesos de formación y desempeño del talento humano como ejes para cumplir con los principios de equidad, calidad, ética, integralidad, concertación y efectividad, necesarios para garantizar la atención segura a la población colombiana. Con el establecimiento de esta ley, se confirma la importancia de gestionar de manera efectiva el talento humano en una entidad. (2007, 2007)

**Decreto Nacional 682 de 200:** Por medio del cual se establecen los lineamientos teóricos y filosóficos para la elaboración y ejecución del Plan Anual de Capacitación en los organismos estatales. (2020)

**Ley 23 de 1982** (Colombia, 2000) **y ley 44 de 1993** (Colombia, 1944): Indica que es necesario diseñar, implementar, desarrollar y mantener sistemas de mecanismos destinados a la conservación de la identidad visual de la entidad y el adecuado manejo de la misma, que cada marca e identidad corporativa surge de la necesidad de identificar empresas, organizaciones o

productos de una misma naturaleza en su contexto de circulación y así mismo que cada empresa necesita su marca, bajo parámetros conceptuales, estéticos y morfológicos, que aborden de una marca ordenada el proceso para el diseño de sus piezas comunicativas.

### **Capítulo 3. Presentación de resultados**

#### **3.1 Presentación de resultados**

##### ***3.1.1 Actividades.***

**3.1.1.1 Actividad N°1:** Desarrollar una investigación interna a través de un diario de campo para lograr recopilar en qué estado se encuentra la estructura organizacional y así mismo elemmi(r)-6(a)6r18F4 14así mismo

**Tabla 5.** *Diario de observación*

DIARIO DE OBSERVACIÓN	
Nombre del Observador	Yulieth Vanessa Villadiego Toloza
Lugar:	Alcaldía Municipal El Copey
Hora:	8:00 horas
Fecha:	18 de abril de 2022
Cuidad:	El Copey, Cesar
Temática:	Recopilación del estado en que se encuentra la estructura organizacional y así mismo elemento que hacen parte del manual e identidad corporativa.
<p>Descripción: Conocer de primera mano información que me ayude a darle el desarrollo al proyecto, por lo tanto con una investigación minuciosa en redes sociales y plataforma municipal, se logró encontrar decretos, plan de gobierno que sin duda me ayudara a lograr el objetivo principal de mi trabajo, debo iniciar diciendo que fue poco lo que se pudo recopilar, debido a la falta de organización administrativa de personal capacitado para el cargue de estos documentos que son de carácter público, por lo tanto me dirigí a oficina de gobierno municipal y por otra parte, oficina de planeación y direccionamiento estratégico que me brindaron información de manera oral y que me fueron de gran ayuda para la recopilación de información.</p>	
<p>Interpretación: A través de este diario, puede encontrar información que contribuirá al desarrollo de mi proyecto, con mayor claridad, veracidad y una facilidad de comprensión, de esa manera pude identificar</p>	

---

las falencias que sin duda fortalecen mi investigación tendrán como resultado.

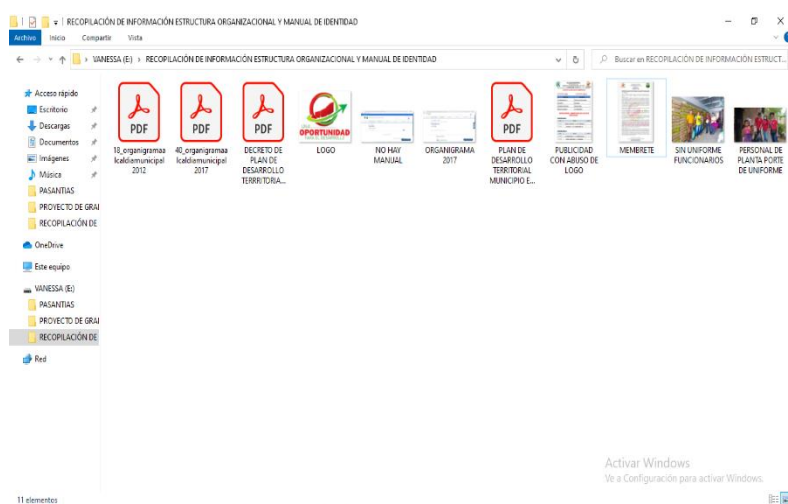
---

### Conceptualización:

- ✓ No hay organigrama actualizado
  - ✓ Solo se cuenta con un logo
  - ✓ Uso incorrecto de logo
  - ✓ Membrete con errores de colores
  - ✓ Uso de uniforme solo personal de planta
  - ✓ Funcionarios en visitas comunitarias sin identificación municipal
  - ✓ Plataforma municipal con información desactualizada
  - ✓ Poca información referente a organigrama 2020-2023
  - ✓ No hay manual de identidad corporativa
  - ✓ No hay objetivos, ni manual de funciones de carácter publico
- 

### Nota:

Figura 2. Soportes de documentos referente a la contextualización  
Fuente: Autor de la pasantía



**3.1.1.2 Actividad N° 2:** Realizar una encuesta para identificar que tanto conocen los empleados de planta acerca de la estructura organizacional y manual e identidad corporativa de la entidad.

La siguiente encuesta fue realizada a los funcionarios de planta de la administración municipal con el objetivo identificar el nivel de conocimiento referente a la estructura organizacional, en esta participaron 41 de los 52 empleados directos.

**Cuestionario:**

1. ¿Sabe usted cuál es la estructura organizacional de la Alcaldía municipal de El Copey?
2. ¿Tiene conocimiento acerca de la Misión y visión de la administración municipal 2020-2023?
3. ¿Conoce la importancia de un manual de identidad corporativa?
4. ¿Conoce el organigrama administrativo de la entidad?
5. ¿Cree usted importante un manual de identidad corporativa en la alcaldía municipal de El Copey?

Link de cuestionario: <https://forms.gle/7VKyPcemdsPfJcj7>

Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: ¿Sabe usted cuál es la estructura organizacional de la Alcaldía municipal de El Copey? Número de respuestas: 40 respuestas.

Figura 3. Grafica sobre el conocimiento de los funcionarios acerca de la estructura organizacional. Fuente: Autor de la pasantía.

¿Sabe usted cuál es la estructura organizacional de la Alcaldía municipal de El Copey?

40 respuestas

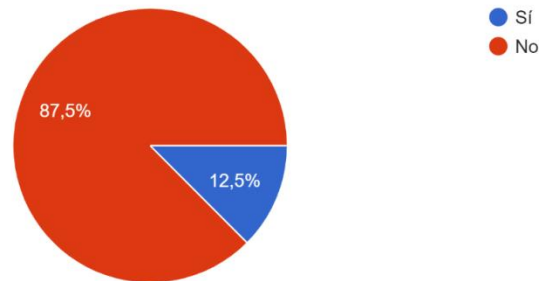


Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: ¿Tiene conocimiento acerca de la Misión y visión de la administración municipal 2020-2023? Número de respuestas: 41 respuestas.

Figura 4. Grafica sobre el conocimiento de los funcionarios acerca de la misión y visión de la administración municipal. Fuente: Autor de la pasantía.

¿Tiene conocimiento acerca de la Misión y visión de la administración municipal 2020-2023?

41 respuestas

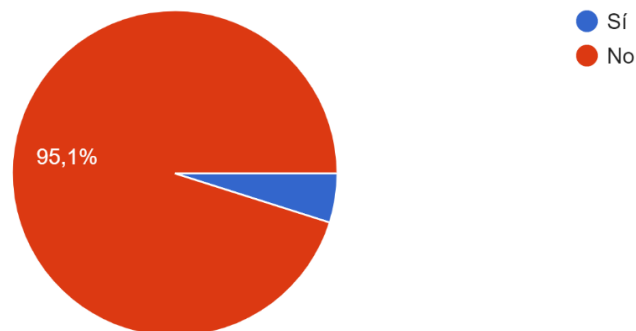


Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: ¿Conoce la importancia de un manual de identidad corporativa? Número de respuestas: 41 respuestas

Figura 5. Grafica sobre la importancia de un manual de identidad corporativa. Fuente: Autor de la pasantía.



Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: ¿Conoce el organigrama administrativo de la entidad? Número de respuestas: 41 respuestas

Figura 6. Grafica sobre el conocimiento del organigrama administrativo de la entidad. Fuente: Autor de la pasantía.

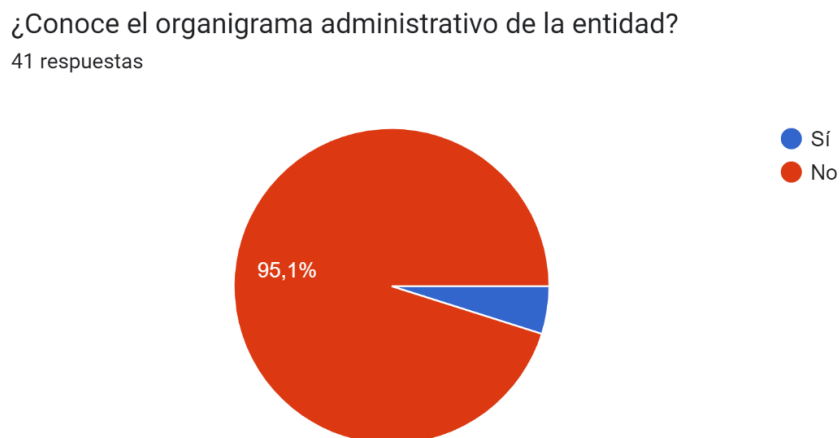
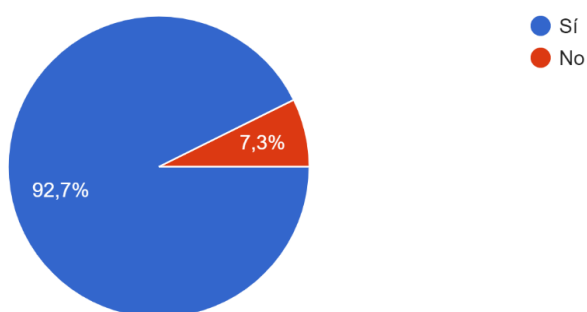


Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: ¿Cree usted importante un manual de identidad corporativa en la alcaldía municipal de El Copey?: 41 respuestas

Figura 7. Grafica referente a la consideración de implementar un manual de identidad corporativa. Fuente: Autor de la pasantía

¿Cree usted importante un manual de identidad corporativa en la alcaldía municipal de El Copey?  
41 respuestas



Los resultados arrojados de esta encuesta a los funcionarios de planta de la administración municipal de El Copey, nos indica un nivel de desconocimiento referente a lo que se considera un manual de identidad y así mismo como está contemplado la estructura organización, pese a la inexistencia de un organigrama y demás factores que pertenecen al mismo. Esto lleva una vez más necesidad de implementar un manual de identidad y una actualización en la estructura organizacional no solo para los funcionarios públicos de planta, sino para una comunidad en general.

**3.1.1.3 Actividad N°3:** Organizar y analizar la información obtenida y así mismo determinar el impacto positivo de la actualización de la estructura organizacional y el manual e identidad municipal.

Las entidades públicas gubernamentales en Colombia, tienen como eficacia y eficiencia



la organización, debido a que esta denota crecimiento, innovación y las formulaciones de objetivos que sin duda conlleva al éxito de las administraciones, a nivel nacional en las organizaciones se ven reflejado una parte jerárquica, que, sin duda, da una responsabilidad directa a las diferentes secretarías u oficinas que están al servicio de las comunidades.

En el departamento del Cesar, las administraciones municipal en posesión muestra a la población civil su organización que es denominado “organigrama” este dará claridad a la comunidad de lo que será un orden de lineamiento y cumplimiento a un plan de gobierno, la Alcaldía de El Copey, actualmente cuenta con un orden jerárquico desconocido para la población, debido al desglose y cambio de oficinas y nombre anunciados mediante decretos no públicos, por lo tanto a nivel municipal y administrativo se haya un desconocimiento referente a el organigrama de entidad donde se labora y así la estrategia de mantener y una identidad a nivel departamental, relacionándolo con las diferentes administración de municipios aledaños que sin duda al día de hoy, se encuentra la administración debajo en relación al reconocimiento.

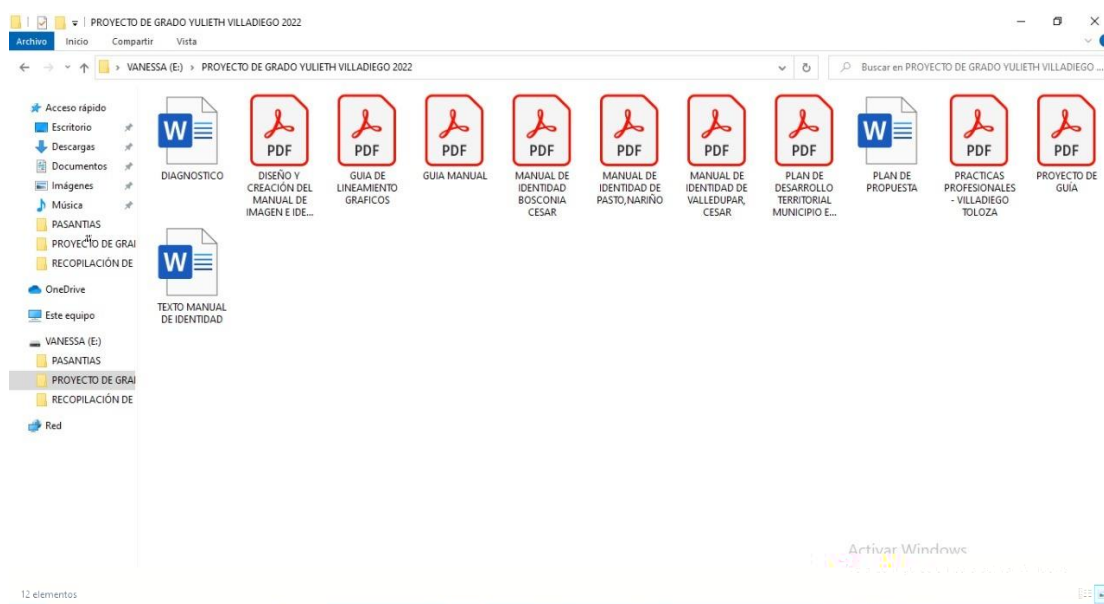
En una investigación documentadas a través de las diferentes páginas web de administraciones municipal se observa que estas cuentan con una estructura organizacional y un manual de identidad municipal actualizado y de carácter público, por lo tanto, con este proyecto se busca no solo estar a nivel municipal si no lograr un posicionamiento y reconocimiento a nivel local y departamental.

En las instituciones educativas se implementa el estudio de conocer la administración y sus funcionarios, desde un himno hasta las banderas, en las bibliotecas común mente se puede

obtener una cartilla o en su defecto un libro que se refiera, en el municipio no hay lugar alguno que nos muestre la identificación de administración municipal y hasta sus funcionarios carecen de esa información según los resultados arrojados en la encuesta dirigida a 75% de funcionarios de planta encuestados.

Por ende, considerando que este Manual de Identidad será transmitido como propuesta después de su aprobación a la secretaria de inclusión social, como proyecto en los planteles educativos urbano y rural.

Figura 8. Soporte la organización y documentos analizados para determinar el impacto positivo.  
Fuente: Autor de la pasantía



**3.1.1.4 Actividad N°4:** Establecer lineamientos gráficos y recomendaciones para diseñar el manual e identidad corporativa.

Un manual de identidad corporativa integra aspecto que sustenta una marca visualmente desde principios, esta tiene como principal objetivo el factor para diferenciar de otros y posicionarse en el imaginario de la población.

Para empezar, se es necesario contar con una estructura de un manual de identidad corporativa, pues estos ayudasen a desarrollar una guía para vender la marca de una empresa u organización.

1. Introducción a la marca: Informa los pilares sobre cuales se construye una identidad
2. Logotipo: Especifica el diseño, los espacio que debe tener entre os elementos (colores, área de seguridad, uso correctos e incorrectos)
3. Color: Indica los tonos permitidos entorno a la marca y las combinaciones son inadmisibles, en este se debe ser cuidadoso y tener indicaciones cuando el material vaya a ser impreso.
4. Composición: Son las normas básicas de diseño que reflejan la intención de la marca, por otro lado, crea una disposición visual distinta.
5. Imágenes: Este a su vez incluye el uso de fotografías o ilustración, ejemplo una imagen compuesta solo por dos colores que transmitan diversidad
6. Tipografía: Esta es una de las más importantes, indica tamaño de fuente, espaciado, uso de fondos oscuros o claros, así como título o párrafos de texto en su defecto.

Los lineamientos gráficos es el distintivo de una empresa, la cual está conformada por elementos o símbolos, textos, imágenes, al instante de tener claro todo lo que se busca transmitir. Como guía para diseñar el manual de identidad fue necesario tomar un documento

de (Reforma, 2008)

Manual de lineamientos gráficos. Link de guía de lineamientos gráficos:

[https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/UNC\\_manual\\_Reforma\\_v01.pdf](https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/UNC_manual_Reforma_v01.pdf)

**3.1.1.5 Actividad N°5:** Diseñar por completo el manual e identidad corporativo de la entidad municipal.

El Manual e Identidad Corporativa fue creado bajo la información recolectada y elaborada, en este encontrarán toda la estructura organizacional de la administración, la estructura y composición del logotipo y las aplicaciones de la marca, este consta de un diseño sutil con unos colores que hace referencia al movimiento político del mandatario Francisco Meza Altamar

De esta manera cumplimiento con el objetivo propuesto del manual de identidad corporativa completo fundamenta y es aceptado para su posterior difusión y conocimiento público, como principal meta este debe ser ejecutado por el personal secretariado, basado en las pautas de un buen uso a nivel administrativo.

Figura 9. Portada MIC Fuente: Autor de la pasantía

# MANUAL

## DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Figura10. Índice MIC Fuente: Autor de la pasantía



## ÍNDICE

<b>1.INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>2. ¿QUIÉNES SOMOS?.....</b>	<b>3</b>
<b>3.LA MARCA.....</b>	<b>4</b>
3.1. Misión y visión.....	5
3.2. Valores corporativos.....	6
3.2.1 Nuestros valores.....	7
3.3. Objetivo y funciones.....	8
3.4. Principios Institucionales.....	9
3.5. Organigrama.....	10
<b>4. ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DEL IMAGOTIPO.....</b>	<b>11</b>
4.1. Presentación y descripción del imagotipo.....	12
4.2. Área de seguridad.....	13
4.3. Colores corporativos.....	14
4.4. Tipografía corporativa.....	15
4.5. Positivo y negativo.....	16
4.6. Usos incorrectos.....	17
<b>5. APLICACIONES DE LA MARCA.....</b>	<b>18</b>
5.1. Papelería.....	19
5.2. Merchandising.....	20
5.3. Prendas de vestir.....	21
5.4. Dispositivos tecnológicos.....	22

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Figura11. Introducción MIC Fuente: Autor de la pasantía



Figura 12. ¿Quiénes somos? MIC Fuente: Autor de la pasantía





La alcaldía municipal de El Copey, Cesar, tiene 50 años de vida municipal, una institución que lleva diecinueve alcaldes desde junio 1988, cuando fue elegido por elección popular Luis Camilo Laborde Restrepo en el periodo de 1998-1990, periodo en el cual rige en Colombia la elección popular de alcaldes, de ellos seis actuaron como encargados y los restantes fueron producto de contiendas electorales, una administración donde se da la prestación con calidad de servicios públicos, la promoción y respeto de los derechos fundamentales, la participación por medio del control social y el mejoramiento de la función pública, garantizando el desarrollo integral del ser humano.



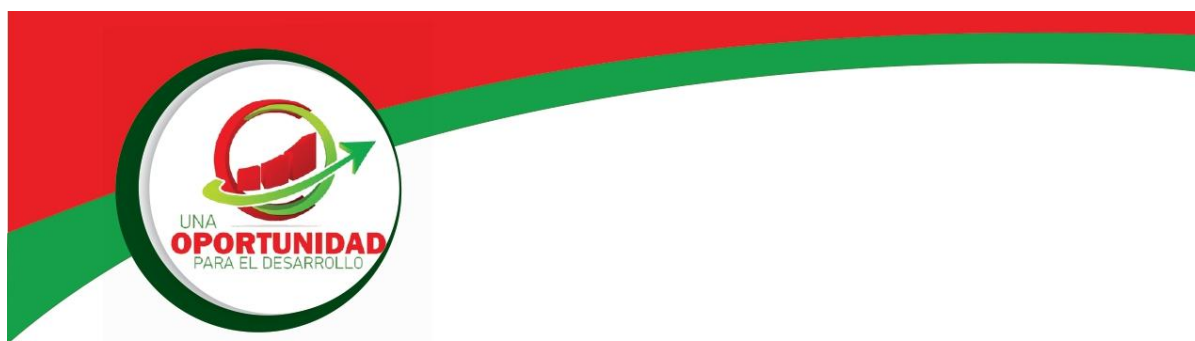
Figura 13. Portada La Marca MIC Fuente: Autor de la pasantía



Figura 14. Misión y Visión de la entidad Fuente: Autor de la pasantía



Figura 15. Valores corporativos de la entidad Fuente: Autor de la pasantía



## VALORES CORPORATIVOS

Fomentar los valores corporativos en la Alcaldía Municipal de El Copey, permite mejorar la cultura organizacional tanto externo como interno. La administración de las oportunidades gira entorno a valores éticos y morales los cuales se reflejan en el comportamiento y desarrollo de sus colaboradores.

Estos son: Ética, honestidad, confianza, trabajo en equipo, compromiso, confianza, respeto, servicio y liderazgo.



Figura 16. Nuestros Valores de la entidad Fuente: Autor de pasantía



## NUESTROS VALORES

	<p><b>ÉTICA</b></p> <p>Una administración fundamentada bajo múltiples valores éticos y morales que generen confiabilidad en la comunidad.</p>		<p><b>COMPROMISO</b></p> <p>Laborar con profesionalismo siendo responsable ante la efectividad y cumplimiento que garantice un buen servicio a la comunidad, trascender la norma u lograr el deber ser.</p>
	<p><b>HONESTIDAD</b></p> <p>Mantener un actuar con rectitud, honradez y confianza entre colaboradores y comunidad.</p>		<p><b>RESPECTO</b></p> <p>Pilar fundamental en la alcaldía municipal, dado que mejora la comunicación laboral y en equipo, reconoce el valor de todos por igual.</p>
	<p><b>CONFIANZA</b></p> <p>Basada el respeto y la comprensión para generar mejores relaciones laborales.</p>		<p><b>SERVICIO</b></p> <p>Procurar dar siempre más de lo esperado, alineado a las necesidades y expectativas de la comunidad.</p>
	<p><b>TRABAJO EN EQUIPO</b></p> <p>Aprovechar al máximo el capital humano para unificar habilidades y ser una buena administración para los pobladores.</p>		<p><b>LIDERAZGO</b></p> <p>Desarrollar siempre el máximo potencial de los prestadores de servicios públicos.</p>

Figura 17. Objetivo y funciones de la entidad Fuente: Autor de pasantía



## OBJETIVO

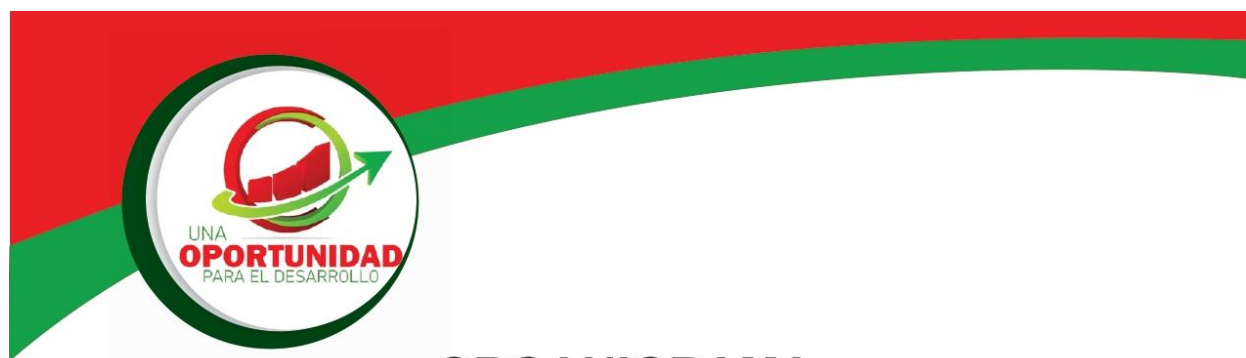
Fortalecer a El Copey como municipio garante del bienestar general y el mejoramiento continuo de la calidad de vida, por medio del desarrollo agro industrial y la transformación económica del territorio, para la prestación eficiente de servicios públicos, la ejecución de proyectos de inversión pública orientada a la competitividad en el contexto regional.

## FUNCIONES

Crear un verdadero modelo administrativo de liderazgo y de gerencia pública, gestionando los proyectos de inversión social que dentro de las competencias Municipales se emprenderán, para garantizar la prestación de los servicios básicos a la comunidad, y el mejoramiento continuo de la calidad de vida, el desarrollo y el bienestar del municipio.



Figura 19. Organigrama de la Alcaldía El Copey Fuente: Autor de pasantía



## ORGANIGRAMA

El siguiente organigrama representa gráficamente la estructura organizacional de la Alcaldía de El Copey, dado que refleja las dependencias por las cuales esta conformada jerárquicamente.



- DESPACHO DEL ALCALDE
- OFICINA ESTRATEGA
- SECRETARÍAS MISIONALES
- SUBSECRETARÍAS DE APOYO

Figura 20. Portada Estructura del imago tipo MIC Fuente: Autor de pasantía





# ESTRUCTURA DEL IMAGOTIPO

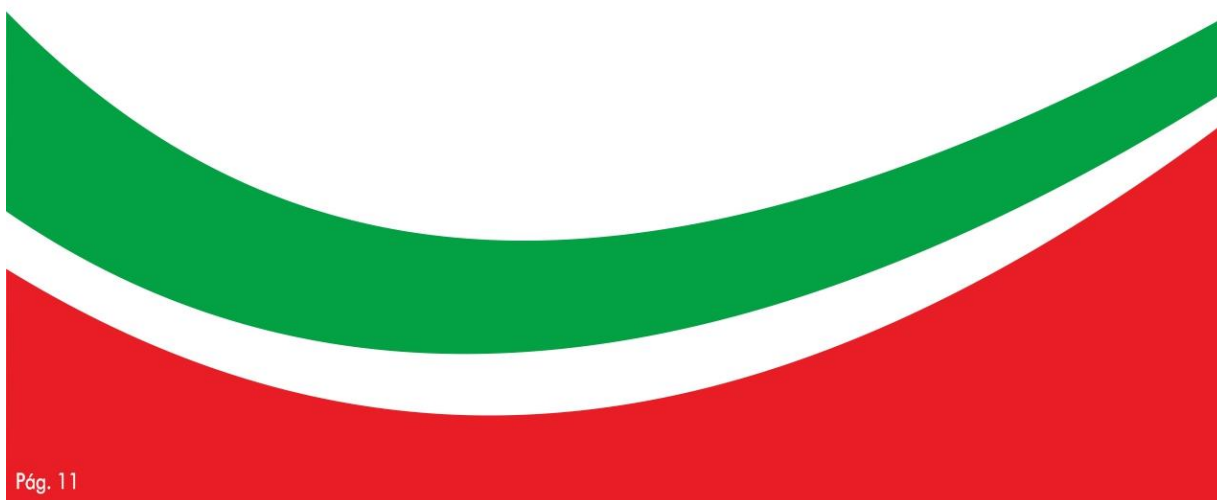


Figura 21. Descripción del imago tipo MIC Fuente: Autor de pasantía



Figura 22. Area de seguridad MIC Fuente: Autor de pasantía



## ÁREA DE SEGURIDAD

Para el uso correcto de la aplicación del imagotipo de la alcaldía municipal de El Copey, en los distintos formatos, es necesario determinar un área de seguridad, que se establece siguiendo las directrices de la distancia mínima con respecto al imagotipo, y esta será equivalente a 1Cm al contorno, resaltando que la zona de seguridad delimita y define el espacio libre mínimo requerido alrededor del imagotipo; dado que previene que elementos ajenos a la marca invadan su espacio y dificulten su lectura.

Por último y para tener en cuenta, el tamaño mínimo en que el imagotipo podrá ser reducido será de 20 mm.



Figura 23. Colores Corporativos MIC Fuente: Autor de pasantía



## COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos son vitales dentro la entidad, debido a que este permitirá generar una recordación e identificación de la marca.

El color rojo de la alcaldía municipal de El Copey, hacen referencia al movimiento libertario del alcalde municipal, debido a su línea política Liberal, por otra parte un verde que alude despliego de oportunidades de desarrollo de la bella villa del Cesar, y así mismo el blanco que transmite la esperanza de una comunidad.

En la administración tiene designados estos colores que sin duda le permite a la población externa la identificación o en su defecto la relación con este gobierno.

<div style="border: 1px solid white; width: 60px; height: 60px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <span style="color: white; font-weight: bold;">ROJO</span> </div>	<div style="border: 1px solid white; width: 60px; height: 60px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <span style="color: white; font-weight: bold;">VERDE</span> </div>	<div style="border: 1px solid gray; width: 60px; height: 60px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <span style="color: gray; font-weight: bold;">BLANCO</span> </div>	<div style="border: 1px solid white; width: 60px; height: 60px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <span style="color: white; font-weight: bold;">VERDE OSCURO</span> </div>				
C: 2 M: 100 Y: 100 K: 0	R: 233 G: 29 B: 34	C: 87 M: 11 Y: 100 K: 1	R: 5 G: 160 B: 68	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	R: 254 G: 254 B: 254	C: 85 M: 17 Y: 100 K: 1	R: 80 G: 79 B: 48

Pág. 14
MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Figura 24. Tipografía Corporativa MIC Fuente: Autor de pasantía



## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa de la alcaldía municipal de El Copey, Cesar, Century Gothic Bold para los títulos y subtítulos Century Gothic Regular o normal para párrafos, se escogió esta tipografía por su legibilidad, claridad, seriedad y la frescura que representa en cualquier formato o diseño, pero así mismo mantenemos una tipografía secundaria que es utilizada en nuestro slogan y es Arial.

ARIAL	CENTURY751 NO2 BT
ABCDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn ñopqrstuvwxyz 0123456789	ABCDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn ñopqrstuvwxyz 0123456789

Figura 25. Logos positivos y negativos según el MIC Fuente: Autor de pasantía



Figura 26. Usos incorrectos según el MIC Fuente: Autor de pasantía



Figura 27. Portada de aplicación de la marca MIC Fuente: Autor de pasantía



Figura 28. Papelería de la marca MIC Fuente: Autor de pasantía





Figura 29. Merchandising de la marca MIC Fuente: Autor de pasantía



Figura 30. Prendas de Vestir de la marca MIC Fuente: Autor de pasantía



Figura 31. Dispositivos tecnológicos de la marca MIC Fuente: Autor de pasantía



Figura 32. Contraportada del MIC Fuente: Autor de pasantía



@alcaldia\_de\_el\_copey



Alcaldia de El Copey



alcaldia@elcopey-cesar.gov.co

**3.1.1.6 Actividad N°6:** Actualizar todo lo que complementa la estructura organizacional

de la entidad.

La estructura organizacional de la administración de las oportunidades, no se encuentra actualizado a través de decreto o normatividad en la página web, por lo tanto, de manera verbal y objetiva con el secretario general y de gobierno, logre la redacción de misión, visión, objetivo, función y organigrama.

#### ✓ **Misión**

El Copey orienta la Gestión Pública Local a resultados con eficacia, para generar espacios de desarrollo integral del ser humano, donde se da la prestación con calidad de servicios públicos, la promoción y respeto de los derechos fundamentales, de la función pública con la puesta en marcha de proyectos (Productivos y de Infraestructura) mejorando las condiciones de vida de la población.

#### ✓ **Visión**

Para el año 2022 El Copey será un municipio fortalecido en términos de competitividad y crecimiento económico, principalmente, en los sectores turístico y agropecuario, garantizando el desarrollo integral del ser humano, especialmente el de niños, niñas adolescentes y jóvenes. El municipio será generador de bienestar general y el mejoramiento continuo de la calidad de vida de sus habitantes, con eficaz y eficiente administración de los recursos (Físicos, económicos, naturales, humanos) para que la comunidad cuente con entornos de convivencia

pacífica, organizados, incluyentes, pluralistas y participativos, donde se respeten los derechos fundamentales y se otorgue protección e inclusión a grupos vulnerables.

#### ✓ **Objetivo**

Fortalecer a El Copey como municipio garante del bienestar general y el mejoramiento continuo de la calidad de vida, por medio del desarrollo agro industrial y la transformación económica del territorio, para la prestación eficiente de servicios públicos, la ejecución de proyectos de inversión pública orientada a la competitividad en el contexto regional.

#### ✓ **Funciones**

Crear un verdadero modelo administrativo de liderazgo y de gerencia pública, gestionando los proyectos de inversión social que dentro de las competencias Municipales se emprenderán, para garantizar la prestación de los servicios básicos a la comunidad, y el mejoramiento continuo de la calidad de vida, el desarrollo y el bienestar del municipio.

#### ✓ **Organigrama**

1. Despacho municipal
2. Oficina asesora de planeación y direccionamiento estratégico
3. Secretaría general y de gobierno
  - Subsecretaría de talento humano

-Subsecretaría de gestión para las víctimas, la convivencia y la seguridad ciudadana

4. Secretaría de hacienda

5. Secretaría de salud

-Sub secretaria de salud publica

6. Secretaría de infraestructura y medio ambiente

-Sub secretaria de gestión de riesgo y medio ambiente

7. Secretaría de inclusión social, cultura, deporte y recreación

-Sub secretaria de inclusión social

-Sub secretaria de cultura, deporte y recreación

**3.1.1.7 Actividad N°7:** Exponer y socializar el manual e identidad corporativa y estructura organizacional ante empleados de la entidad.

En el desarrollo de la socialización se evidencio la aceptación por parte de las diferentes dependencias de la administración municipal, así mismo informe acerca de la importancia de conocer la identidad y estructura organizacional en la cual labora, siendo cada uno de los servidores públicos responsable de llevar en alto la imagen de la entidad.

Figura 33. Socialización ante funcionarios de la Secretaría de Hacienda



Fuente: Autor de la pasantía

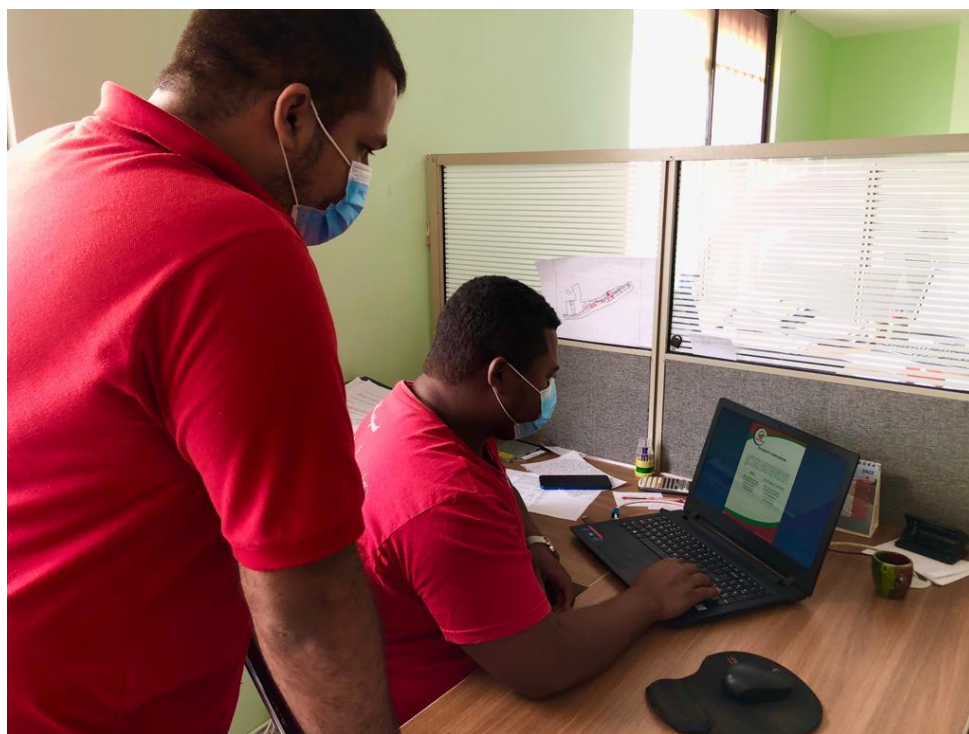


Figura  
Socialización ante funcionario PQRS de la administración  
Fuente: Autor de la pasantía

34.

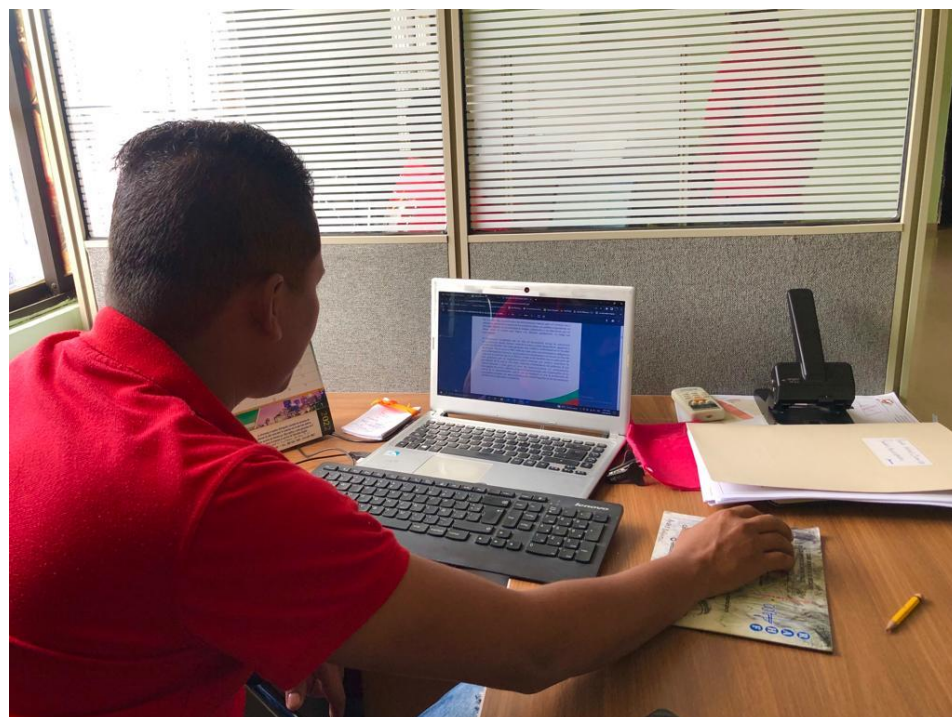


Figura 35. Socialización ante Control interno, Contaduría y secretaria de Gobierno  
Fuente: Autor de la pasantía



Figura 36. Socialización ante equipo de comunicación  
Fuente: Autor de la pasantía

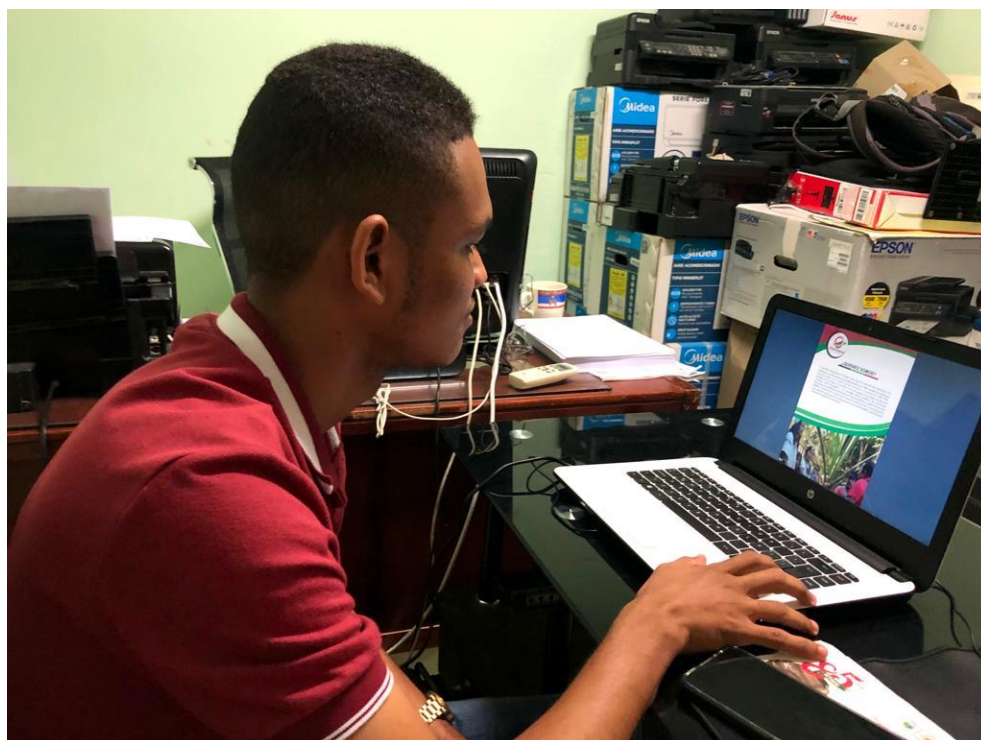


Figura 37. Socialización y aprobación ante el Alcalde municipal Francisco Meza Altamar  
Fuente: Autor de la pasantía



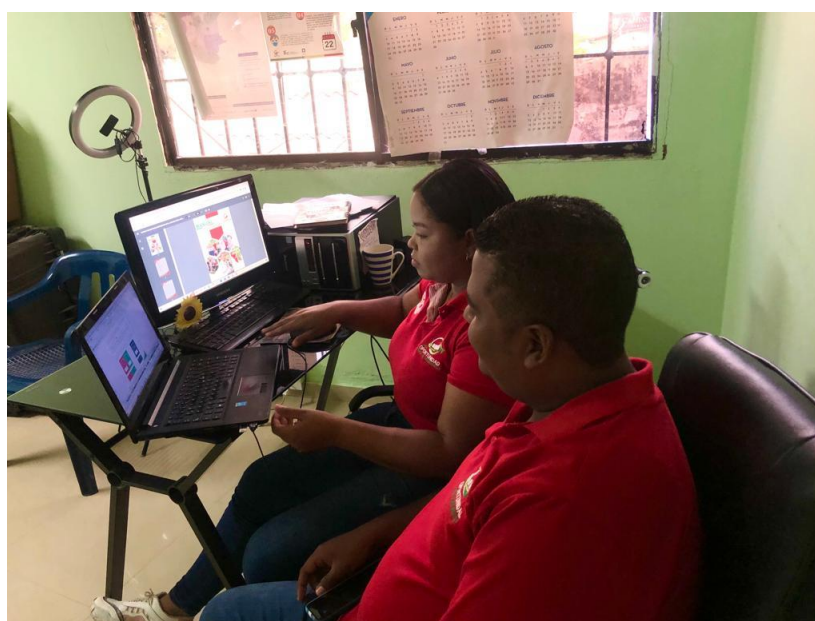
**3.1.1.8 Actividad N°8:** Presentar el resultado de la socialización y aprobación de la estructura organizacional actualizada y manual e identidad corporativa.

Luego de haber realizado la socialización y corregir sugerencia de manera dispersas con funcionarios administrativos, se da la aprobación del manual de identidad corporativo de la alcaldía municipal de El Copey, así mismo se permite la divulgación y modificación en normatividad de la página web de la administración de las oportunidades en compañía del ingeniero de sistemas, encargado de los cambios.

Figura 38. Análisis y ordenamiento de parámetros con el ingeniero de sistemas  
Fuente: Autor de la pasantía



Figura 39. Publicación y adecuación en página web con el ingeniero de sistema  
Fuente: Autor de la pasantía



**3.1.1.9 Actividad N°9:** Evidenciar la actualización de la estructura organizacional de la entidad en la página web, para lograr que sea de conocimiento público interno y externo.

Para el desarrollo de esta actividad, fue necesario la reorganización de la página web con el ingeniero de sistema, toda vez para que ahí reposa la estructura organizacional y manual de identidad corporativa de carácter público, llevando esto al mandatario a solicitar propuesta de proyecto para la difusión del mismo en las instituciones educativas y punto públicos de la administración, de esta manera la página web cuenta con una estructura organizacional de carácter público, así mismo, un manual de identidad corporativa, innovador y autentico.

Figura 40. Publicación en página web de Organigrama

Fuente: Autor de la pasantía

<http://www.elcopeycesar.gov.co/alcaldia/organigrama?q=organigrama>

The screenshot displays a web browser window with the URL <http://www.elcopeycesar.gov.co/alcaldia/organigrama?q=organigrama>. The page header includes the logo of the Alcaldía Municipal de El Copey - Cesar and the name of the administrator, DEYMER DAVID VILLALBA LUNA. The main content area features a navigation menu with options like 'Inicio', 'Transparencia y acceso a la información pública', 'Servicios de atención a la ciudadanía', 'Participa', 'Noticias', and 'Normatividad'. Below the navigation, there is a search bar and a section titled 'Organigrama' with a date of modification (2022/08/01 11:03:48) and a creation date (2017/10/17 08:55:07). A 'Compartir' button is visible, along with a 'SOLICITA INFORMACIÓN' button. At the bottom, there is a section for 'Archivos para descargar' with a PDF file named 'organigrama-municipal.pdf' (112 KB).

Figura 41. Publicación en página web Manual de identidad corporativa

Fuente: Autor de la pasantía- <http://www.elcopey-cesar.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-corporativa-de-la-alcaldia-de-e>

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.elcopey-cesar.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos>. The page title is 'Políticas y lineamientos'. The navigation menu includes 'Inicio', 'Transparencia y acceso a la información pública', 'Servicios de atención a la ciudadanía', 'Participa', 'Noticias', and 'Normatividad'. The main content area is titled 'Políticas y lineamientos' and features a search bar, sorting options ('Recientes', 'A-Z', 'Fecha de expedición', 'Inactivos'), and a filter button. A 'Nuevo contenido' section displays a list of documents. The first document is a PDF titled 'MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA ALCALDÍA DE EL COPEY' (12 Mb), dated 'Hace 1 minuto', with a 'PARTICIPA' button. The second document is a PDF titled 'MANUAL DE FUNCIONES Y DE COMPETENCIAS LABORALES 2018' (1 Mb), dated 'diciembre 14 2020, 5:40 pm', also with a 'PARTICIPA' button. A 'SOLICITA INFORMACIÓN' button is located at the bottom right. The browser's address bar shows the URL and a warning 'No es seguro'.

## Capítulo 4. Diagnostico final

El proyecto realizado dentro del proceso de pasantías en la Administración municipal de El Copey, Cesar, permitió beneficiar de una manera positiva la identidad corporativa y visual, además de una actualización que sin duda contribuirá a un mejor desarrollo de atención al público partiendo de la organización de las dependencias.

Al inicio del proyecto debo decir, que la administración contaba con una desorganización estructural, unos objetivos públicos no definidos y así mismo funciones generales, no había un manual de identidad corporativa definido, el logo se le estaba dando usos incorrectos, así mismo en las plataformas no se tenía una misión y visión actualizada que orientará a lo que será la administración en el cuatrienio, de esta manera se considera que fue impactado con este proyecto de manera positiva, esto sin duda orientará a los funcionarios a una mejor presentación en temas administrativos.

Finalmente se llevó con éxito, dando a cabalidad cada una de las actividades establecidas, donde mi aporte fue considerado importante al desarrollo y crecimiento de la entidad.

## Capítulo 5. Conclusiones

El adecuado manejo de las herramientas comunicativas y las nuevas estrategias para fortalecer la identidad e imagen corporativa y además una actualización en la estructura organizacional, lograron que los objetivos planteados se implementaran de manera correcta y eficiente.

El proyecto implementado como lo fue, la Actualización de la estructura organizacional y diseño del manual e identidad corporativa de la alcaldía municipal, del municipio de, El Copey, Cesar, se convirtió en una herramienta que estandarizara la imagen visual de la administración de las oportunidades, todo esto también conllevará al posicionamiento a nivel administrativo y lograr una identificación de identidad a nivel interno y externo. , sin duda la implementación de este manual de identidad, fortalecerá en cuanto a la imagen se refiere en la población civil.

Para cumplir con cabalidad a el objetivo del manual de identidad, se realizó una recopilación de información a través de decretos y así mismo identificando lineamientos gráficos que constituyeron y fueron dispuestos en el manual, para esto; se establecieron piezas gráficas, todas acordes a los criterios y normas que la entidad presenta, utilizando concepto grafico principales entre esos el logotipo, colores corporativo, la diagramación y la tipografía fortaleciendo así la identidad de la misma. De esta manera se entiende que la elaboración de un manual de identidad corporativa sin duda enriquece a una entidad pública a nivel visual.



## Capítulo 6. Recomendaciones

Como recomendación fue importante implementar el manual en la organización, y de este modo los funcionarios públicos y comunidad en general se sienta identificado con la imagen que proyectan, reconozca su significado, que labor desarrollan y también que sirva como apoyo al mejoramiento de los procesos institucionales.

Cabe mencionar que cada uno de los lineamientos que se establecen en el manual se debe respetar y así mismo este busca que reconozcan su imagen de una mejor manera tanto interna y externa. Por otro lado, el manual de identidad e imagen corporativa se estable, esto es fundamental para el objetivo por el que fue construido, asimismo tener en cuenta la misión, visión y los valores corporativos, objetivo, funciones, principios institucionales que, a su vez, refuercen el sentido de pertenencia entre sus funcionarios.

El manual de identidad corporativa de la Alcaldía de El Copey, Cesar, queda abierto a cambios que desee implementar la entidad, respetando cada uno de los puntos que este contiene.

## Referencias

2007, L. 1. (2007). Obtenido de

[https://www.minsalud.gov.co/Normatividad\\_Nuevo/LEY%201164%20DE%202007.pdf](https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/LEY%201164%20DE%202007.pdf)

2020, D. N. (s.f.). Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=124924>

209, C. p. (s.f.). Obtenido de

[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion\\_politica\\_1991\\_pr006.html#:~:text=ARTICULO%20209.,y%20la%20desconcentraci%C3%B3n%20de%20funciones](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr006.html#:~:text=ARTICULO%20209.,y%20la%20desconcentraci%C3%B3n%20de%20funciones).

Alcaldía Municipal de El Copey - Cesar. (20 de Octubre de 2017). Misión y Visión . Obtenido de

<http://www.elcopey-cesar.gov.co/tema/alcaldia>

Alcaldia municipal de El Copey, Cesar. (2017). *Organigrama*. El Copey, Cesar. Obtenido de

<http://www.elcopey-cesar.gov.co/alcaldia/organigrama>

Alcaldia municipal de El Copey, Cesar. (2017). Organigrama. Alcaldia del Municipio de El Copey.

Obtenido de <http://www.elcopey-cesar.gov.co/alcaldia/organigrama>

Alcaldia municipal de El Copey, Cesar. (2020). *Unidad II Lineas estratégicas: Plan estratégico*. El

Copey, Cesar, Colombia.

Altamar, A. F. (2021). *Decreto N°139*.

calidad, N. I. (2000). Obtenido de <https://es.slideshare.net/DcCampo/la-gestin-por-competencias-55490995>

Champagnat, L. e. (16 de Agosto de 2020). *gestiopolis.com*. (U. d.-L. RR.HH, Productor) Recuperado el

03 de 2022, de [gestiopolis.com](https://www.gestiopolis.com): <https://www.gestiopolis.com/la-estructura-organizacional/>

Colombia, E. C. (1944). Obtenido de <https://normativa.archivogeneral.gov.co/ley-44-de-1993/>

Colombia, E. C. (2000). Obtenido de

<https://funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3431>

Corporativa., I. d. (s.f.). *Impulsa popular*. Obtenido de

<https://impulsapopular.com/marketing/importancia-de-tener-un-manual-de-identidad-corporativa/>

Dowling. (s.f.). *Que es la imagen corporativa*. Obtenido de <https://www.euroinnova.co/blog/que-es-la->

[imagen-corporativa-segun-dowling](https://www.euroinnova.co/blog/que-es-la-imagen-corporativa-segun-dowling)

Organización, L. i. (s.f.). *CM3 Sector community manager*. Obtenido de

<https://cm3sector.org/2013/05/03/la-importancia-de-una-buena-comunicacion-en-una-organizacion/>

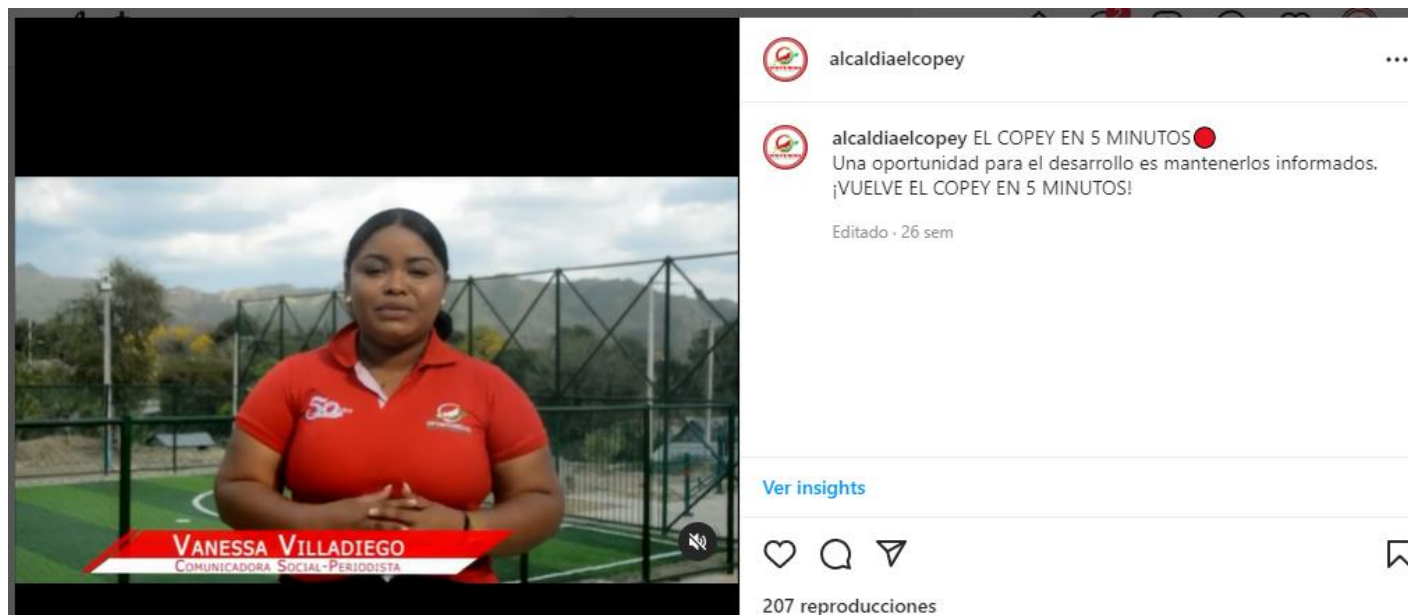
Reforma. (2008). version 1.0. Obtenido de

[https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/UNC\\_manual\\_Reforma\\_v01.pdf](https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/UNC_manual_Reforma_v01.pdf)

Veronica Napoles. (s.f.). Obtenido de <https://www.losrecursoshumanos.com/caracteristicas-de-la->

[comunicacion-corporativa/](https://www.losrecursoshumanos.com/caracteristicas-de-la-comunicacion-corporativa/)

## Apéndice



alcaldiaelcopey

alcaldiaelcopey EL COPEY EN 5 MINUTOS   
Una oportunidad para el desarrollo es mantenerlos informados.  
¡VUELVE EL COPEY EN 5 MINUTOS!

Editado · 26 sem

[Ver insights](#)

207 reproducciones

**VANESSA VILLADIEGO**  
COMUNICADORA SOCIAL-PERIODISTA



Alcaldía de El Copey 'Una Oportunidad para el Desarrollo'  
Publicado por Vanessa Villadiego Toloza · 21 de febrero · 

#ViasRurales. FLASH INFORMATIVO.  
Mejorar la movilidad y productividad de la población campesina, forma parte de los objetivos de La administración de las oportunidades.  
Francisco Meza Altamar

**VANESSA VILLADIEGO TOLOZA**  
COMUNICADORA SOCIAL-PERIODISTA

[Ver estadísticas](#) [Promocionar publicación](#)

 **Alcaldía de El Copey 'Una Oportunidad para el Desarrollo'**  
Publicado por Vanessa Villadiego Toloza · 22 de febrero · 

#EsNoticia. FLASH INFORMATIVO  
Una oportunidad para el desarrollo es la educación.  
Se realizó entrega de Kits escolares en la Institución educativa Rafael Soto Fuentes en los grados 10 y 11.  
Francisco Meza Altamar



[Ver estadísticas](#) [Promocionar publicación](#)

