

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(84)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Byby Gysell Rojas Leal		
FACULTAD	Artes y Humanidades		
PLAN DE ESTUDIOS	Comunicación Social		
DIRECTOR	Sael Antonio Páez Lozano		
TÍTULO DE LA TESIS	Producción de Contenidos Audiovisuales y Periodísticos para el Magazine Sala 20 del CanaL Comunitario TV San Jorge		
TITULO EN INGLES	Production of Audiovisual and Journalistic Content for the Magazine Sala 20 of the Canal Comunitario TV San Jorge		
RESUMEN			
<p>El propósito principal de los medios de comunicación sin duda alguna es comunicar con objetividad por medio de los diversos canales que existen para transmitir el mensaje. La televisión es un agente de socialización, esto quiere decir que todos los receptores de las emisiones se les enseñan cómo se vive en la sociedad, esto abarcando todo el tema general de la posproducción para ser transmitido en la televisión. Siendo tan importante, este medio es uno de los más importantes que ha existido, gracias a su facilidad de acceso gratuito, todas las personas que la adquieran pueden ir a información inmediatamente.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>The main purpose of the media is undoubtedly to communicate objectively through the various channels that exist to convey the message. Television is an agent of socialization, this means that all the receivers of the broadcasts are taught how to live in society, this covers the whole general topic of post-production to be broadcasts like on television. Being so important, this medium is one of the most important that has ever existed, thanks to its ease of free access, all the people who acquire it can go to information immediately.</p>			
PALABRAS CLAVES	Postproduccion, Periodismo, Magazine		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Postproduction, Journalism, Magazine		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 84	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
 atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**Producción de Contenidos Audiovisuales y Periodísticos para el Magazine Sala 20 del
Canal Comunitario TV San Jorge**

Autor:

Byby Gyssel Rojas Leal

Facultad de Educación, Artes y Humanidades, Universidad Francisco de Paula Santander

Ocaña

Comunicación Social

Com. Social Sael Antonio Páez Lozano

Ocaña, 2023

Índice

Introducción.....	10
1. Producción de contenidos audiovisuales y periodísticos para el magazine sala 20 del canal comunitario Tv San Jorge.....	11
1.1 Descripción de la empresa.....	11
1.1.1. <i>Misión.</i>	13
1.1.2. <i>Visión.</i>	13
1.1.3. <i>Objetivos de la empresa.</i>	13
1.1.4. <i>Descripción de la estructura organizacional.</i>	14
1.1.5. Descripción de la dependencia asignada.....	15
1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada	17
1.2.1. <i>Planteamiento del problema.</i>	18
1.3. Objetivos de la pasantía.....	21
1.3.1. <i>General.</i>	21
1.3.2. <i>Específicos.</i>	21
1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma	21
2. Enfoques referenciales	23
2.1. Enfoque conceptual	23
2.2. Enfoque legal.....	30
3. Informe de cumplimiento del trabajo.....	32
3.1. Presentación de resultados	32
Capítulo 4. Diagnostico final	67
Capítulo 5. Conclusiones	68

Recomendaciones	69
Referencias	70
Apéndices	72

Lista de Tablas

Tabla 1 Matriz DOFA cruzada de la dependencia asignada.....	17
Tabla 2 Descripción de las actividades a desarrollar	22
Tabla 3 Identificación de la programación diaria en el magazine sala 20	33
Tabla 4 Pautas periodísticas y técnicas	33
Tabla 5 Pautas periodísticas y técnicas	34
Tabla 6 Pautas periodísticas y técnicas	36
Tabla 7 Pautas periodísticas y técnicas	38
Tabla 8 Algunas Pautas periodísticas y técnicas.....	40
Tabla 9 Algunos Pautas periodísticas y técnicas	42
Tabla 10 Cronograma de actividades diarias	45
Tabla 11 Cronograma de actividades diarias	46
Tabla 12 Cronograma de actividades diarias	47
Tabla 13 Cronograma de actividades.....	48

Lista de Figuras

Figura 1 Organigrama del Canal Tv San Jorge.....	15
Figura 2 Posproducción nota periodística Falso directo “Tragado de rio tejo para evitar inundaciones”	49
Figura 3 Posproducción nota periodística “. El importante uso de la biotecnología”	49
Figura 4 Posproducción Nota periodística “El 11 de junio muere Rafael Orozco ídolo de la música vallenata”	50
Figura 5 Posproducción Falso Directo “Recomendado del día”.	50
Figura 6 Posproducción Tema del día	51
Figura 7 Posproducción Tema del día	51
Figura 8 Posproducción Tema del día	52
Figura 9 Posproducción Tema del día	52
Figura 10 Posproducción Tema del día	53
Figura 11 Posproducción Tema del día	53
Figura 12 Posproducción Nota periodística “Ultima entrevista de Patricia Teherán”	54
Figura 13 Posproducción Nota periodística “Día de la bicicleta, Aporta muchos beneficios en el diario vivir”	54
Figura 14 Posproducción Nota periodística “Día nacional del campesinado”	55
Figura 15 Posproducción Nota periodística “Sondeo, en La provincia de Ocaña”	56
Figura 16 Posproducción Nota periodística “Sondeo, en La provincia de Ocaña, ¿Cuál es el lugar favorito y cual recomiendas a los turistas?”	56
Figura 17 Posproducción Nota periodística “Experimento social, Cuanto puede persuadir una mujer por su apariencia”	57

Figura 18 Posproducción Nota periodística “Si apoyamos el arte callejero, ayudamos a recolectar lo del día de este artista”	57
Figura 19 Posproducción Sondeo “¿Cuáles son las fobias de los Ocañeros?”	58
Figura 20 Posproducción Nota Periodística “Como afecta la economía la pandemia del Covid-19”	58
Figura 21 Posproducción Nota Periodística “Ven a conocer la provincia de Ocaña”	59
Figura 22 Posproducción Sondeo “Paro nacional, Opinión de los ciudadanos”	59
Figura 23 Posproducción Entrevista “Diversas patologías afectaron en la pandemia por el Covid-19”	60
Figura 24 Posproducción Entrevista “Empresas en Ocaña, la mejor Agencia de viajes Ocaña”	60
Figura 25 Posproducción Nota periodística “Jóvenes modernos marchando Exigen democracia”	61
Figura 26 Posproducción Nota periodística “Conozcan las Diversas funciones que ejerce el cuerpo de bomberos”	61
Figura 27 Posproducción Nota periodística “La policía nacional nos enseña la importancia de los caninos entrenados para las funciones diarias que realizan”	62
Figura 28 Posproducción Falso directo “Recomendado del día, Restaurante Vacanos, Un lugar para disfrutar un ambiente familiar”	62
Figura 29 Posproducción Nota periodística “El arte de los Nudos, Las manualidades siempre son importantes para resaltar”.	63
Figura 30 Posproducción Nota periodística “Fundación Huellas de la calle nos da información para contribuir la causa del maltrato animal”	63
Figura 31 Presentaciones en vivo. “Invitados especiales, Uno de los muchos campesinos que le	

exigen al estado sus derechos, porque han sido olvidados”.....	64
Figura 32 Presentaciones en vivo “Cocina ¡Que sabor! Receta saludable omellet como desayuno”.....	64
Figura 33 Presentaciones en vivo “Día del Padre”	65
Figura 34 Presentaciones en vivo “Cocina ¡Que Sabor! Receta saludable Crepes de Pollo”. ...	66
Figura 35 Presentaciones en vivo “Retos en la plaza 29 de mayo”.....	66

Lista de Apéndice

Apéndice A Entrenamientos de entrevistas en la fundación Ocaña Talent.....	73
Apéndice B Entrenamientos de vocalización en la fundación Ocaña Talent.....	73
Apéndice C Entrenamientos de comunicación en la fundación Ocaña Talent.	74
Apéndice D Entrenamientos de presentaciones en la fundación Ocaña Talent.	74
Apéndice E Detrás de cámaras en las presentaciones en vivo.....	75
Apéndice F Entrenamientos en la fundación Ocaña Talent.	75
Apéndice G Detrás de cámaras día de la madre.....	76
Apéndice H Casting para el Magazine Sala 20.....	77
Apéndice I Detrás de cámaras en las presentaciones en vivo.....	77
Apéndice J Detrás de cámaras en las presentaciones en vivo.....	78
Apéndice K Redacción de los guiones técnicos.....	79
Apéndice L Camerino del Magazine Sala 20.....	80
Apéndice M Camerino del Magazine Sala 20.....	81
Apéndice N Camerino del Magazine Sala 20.	82
Apéndice O Set de grabación del Magazine Sala 20.	83

Resumen

Es importante resaltar las nuevas mentes jóvenes del siglo XXI, para innovar y posicionar los medios de comunicación, en este caso al mejor canal comunitario de COLOMBIA TV SAN JORGE, este ha tenido grandes reconocimientos como lo son los premios “Amparo Díaz” o “India Catalina”, gracias a sus contenidos que realizan periodistas y todo el equipo de la empresa ASUCAP TV SAN JORGE.

Se llevó a cabo los contenidos creados y propuestos, estos cumpliendo todos los objetivos planteados para la innovación del programa Magazine Sala 20 de canal comunitario Tv San Jorge.

Se realizaron las diferentes pautas para todo el contenido de la programación del Magazine sala 20, se elaboró las notas periodísticas, se ejecutó la posproducción con la innovación de los temas a tratar, realizando la redacción de los guiones técnicos, la voz off, entrevistas, presentaciones en vivo, sondeos y gestión de invitados...durante las presentaciones en vivo, en la cocina de ¡Que Sabor! Se realizaron recetas saludables con mensajes de cambiar los hábitos de la mala alimentación, sumando la interacción con los presentadores y televidentes. Se mantuvo entrevistas fluidas con la intención de concienciar a la ciudadanía de los temas y problemas a tratar. Para que aprendan de los jóvenes modernos que se pueden atraer masas por medio de los contenidos audiovisuales.

Introducción

El propósito principal de los medios de comunicación sin duda alguna es comunicar con objetividad por medio de los diversos canales que existen para transmitir el mensaje.

La televisión es un agente de socialización, esto quiere decir que todos los receptores de las emisiones se les enseñan cómo se vive en la sociedad, esto abarcando todo el tema general de la producción para ser transmitido en la televisión. Siendo tan importante, este medio es uno de los más importantes que ha existido, gracias a su facilidad de acceso gratuito, todas las personas que la adquieran pueden ir a información inmediatamente.

Con lo anterior se realizó posproducciones en el programa de televisión Magazine Sala 20, generando así una nueva programación, nuevas ideas, nuevos contenidos.

Los contenidos de las notas periodísticas se realizaron con el fin de contar con la interacción de los ciudadanos y obtener variedad de opiniones por medio de las entrevistas, se mostró la cultura general de Ocaña, interacción con la gente se exaltó labores importantes de empresas locales, talento humano, experimentos sociales y más que se enseñó a lo largo del trabajo de grado.

Finalmente se obtuvo grandes resultados en el cambio de la programación diaria del Magazine sala 20, pasando de una programación monótona a una más didáctica.

1. Producción de contenidos audiovisuales y periodísticos para el magazine sala 20 del canal comunitario Tv San Jorge

1.1 Descripción de la empresa

ASOCIACIÓN DE USUARIOS COMUNITARIOS DE LA ANTENAPARABÓLICA
SAN JORGE.

El sistema parabólico San Jorge nace en el año 1989 como producto de un proyecto de grado, cuya iniciativa fue de los ingenieros eléctricos Ciro Rodríguez y Raúl Rochel, quienes dos años más tarde lo entregan a la comunidad.

Fue así como el 31 de agosto de 1991 nace la Asociación de Usuarios Comunitarios de la Antena Parabólica ASUCAP San Jorge en Ocaña, Norte de Santander, Colombia, con cerca de 700 usuarios. ASUCAP SAN JORGE fue creciendo de manera rápida tanto en Asociados como en servicio de televisión.

La Junta Directiva del año 1998, vio la necesidad de tener producción propia de televisión, de tal forma que le hicieron el llamado a César Numa Numa, Productor de Televisión, y le presentaron la propuesta. El señor Numa asumió con responsabilidad el reto y luego de varios meses de trabajo, el 31 de Agosto 1998 inicia la Televisión Comunitaria en Ocaña con la emisión de un informativo llamado EL NOTICIERO, cuyo slogan era Informar para Educar donde se daba a conocer los hechos relevantes de la ciudad, contando con la participación de un selecto equipo de trabajo como el reconocido periodista Geovanny Alfonso Torres Jácome, el productor de Televisión Yesid Antonio Navarro Areniz, el docente y periodista Rubén Helí Santisteban Carrascal, la joven presentadora Hayfa Numa Marchena, el periodista deportivo Jairo Alonso

Rizo y el Productor de Televisión César Numa Numa.

En el 2000 la comisión nacional de televisión (CNTV) da la licencia para que pueda funcionar de manera legal. El Canal Comunitario TV San Jorge empieza a brindarles a todos los usuarios una televisión con el fin educativo, cultural e informativo; después de que le fue otorgada la licencia, la programación tenía una durabilidad de una hora. El sistema de televisión fue creciendo y así mismo la demanda de producción de televisión. A partir del año 2004 el canal comienza a brindar tres horas de programación propia agregando además del informativo programa de salud, cultura, ambientales, de opinión y un espacio directo para la comunidad.

Gracias al fortalecimiento de la producción de televisión todos los programas que se hacen con un objetivo comunitario, dándole grandes satisfacciones al sistema con los premios y nominaciones que ha recibido el canal. Entre ellos cabe mencionar el Premio Nacional al Periodismo Agropecuario (SAC), Segundo lugar en el Premio Nacional Ambiental, Nominación a los Premios India Catalina e innumerables premios y nominaciones en la cooperativa multiactiva de televisión comunitaria (COMUTV), y en el año 2017 le otorgan el **Premio India Catalina como Mejor Producción de Televisión Comunitaria de Colombia** y cuyo programa ganador fue **Sequía en el Catatumbo**, presentado y dirigido por el periodista Geovanny Mejía Cantor. A la fecha el canal Comunitario Tv San Jorge cuenta con un posicionamiento y reconocimiento en el país, gracias a su excelente producción comunitaria que ha logrado identificar a los Ocañeros. ASUCAP SAN JORGE, empresa líder a nivel nacional cuenta con una nómina de cerca de 50 empleados que están muy comprometidos con el crecimiento de esta empresa comunitaria que cuenta con tres Áreas: ADMINISTRATIVA OPERATIVA (Sección de Internet y Sección de Redes) PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN. (Asucap T.V. San Jorge, 2020)

1.1.1. Misión.

Somos una Asociación con miras a la excelencia, comprometida con la comunidad, ofreciendo producción propia a través de la señal de televisión e internet, contando con personal altamente competitivo. (Asucap T.V. San Jorge, 2020)

1.1.2. Visión.

En el 2022 Ser una Asociación líder, competitiva y comprometida con el desarrollo de la región, ofreciendo los mejores servicios de televisión e internet con tecnología de punta, programación y señal altamente calificada y certificada. (Asucap T.V. San Jorge, 2020)

1.1.3. Objetivos de la empresa.

Fomentar y estimular la participación de la comunidad en aspectos culturales, laborales, deportivos y recreativos, con el fin de ser medio eficaz de comunicación en el cual se puedan concentrar aspectos de interés común.

Ser reconocida como la mejor empresa en Ocaña en cuanto a compromiso empresarial, responsabilidad social, apropiación de tecnología, eficiencia y eficacia en la prestación de sus servicios.

Garantizar el crecimiento y sostenimiento de la empresa mediante el suministro de publicidad para el sector comercial de Ocaña.

Incentivar el desarrollo económico, comercial y cultural a través de espacios para la industria y el comercio regional, mediante la difusión de sus estrategias comerciales y esfuerzos de mercadeo.

Desarrollar contenidos y programación a partir de la opinión de los televidentes para

alcanzar los niveles de rating requeridos.

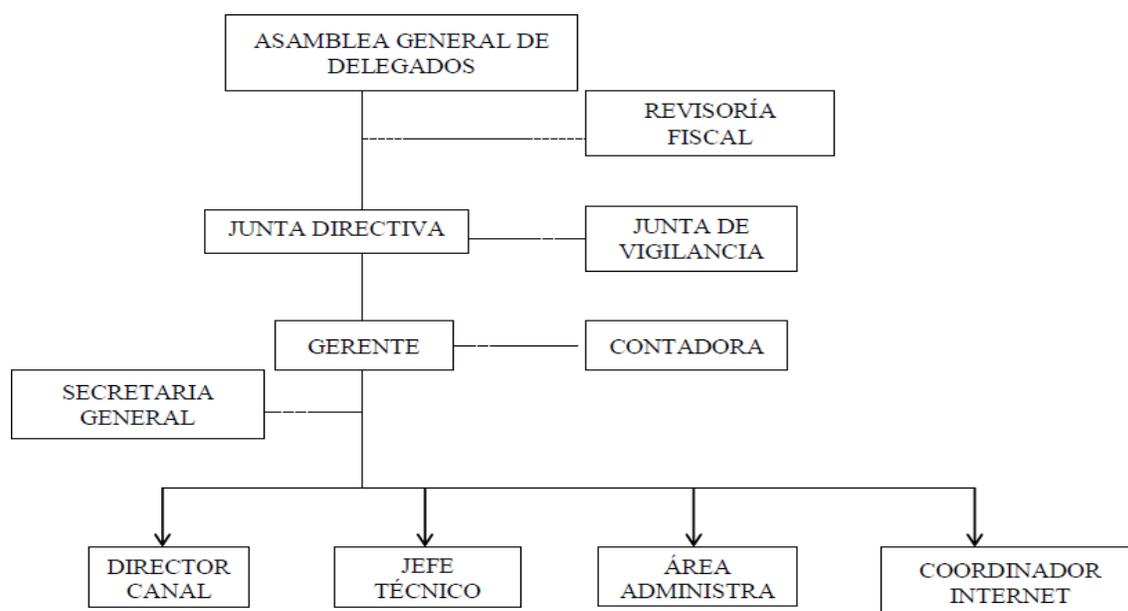
Generar un clima laboral basado en el buen servicio donde el bienestar y el valor del talento humano que nos permita lograr las metas propuestas por la empresa. (Asucap T.V. San Jorge, 2020)

1.1.4. Descripción de la estructura organizacional.

La empresa ASUCAP TV San Jorge, cuenta con un orden, cada uno corresponde con su dependencia asignada, las áreas de la organización tienen fijado profesionales en los diferentes campos que son hoy, la ejecución y producción de contenido informativo, periodístico y televisivo.

Las ventajas de tener una estructura jerárquica es poder obtener un orden organizacional, división del trabajo, visión gráfica de las funciones de la empresa y herramienta de control de la comunicación interna. Con todos estos elementos se tiene un orden representativo a la hora de identificar a las personas encargadas de la empresa. Sin una estructura definida en la organización, la entidad no tendrá éxito, ya que depende de ésta clasificación jerárquica, se muestra el orden en autoridad, rango de los empleados, relaciones internas, decisiones y trabajo, para la identificación de cada área encargada.

Figura 1 Organigrama del Canal Tv San Jorge.



Fuente. <https://tvsanjorge.tv/quienes-somos-2/organos-directivos/>

1.1.5. Descripción de la dependencia asignada.

El área de producción del canal Tv san Jorge En el magazine Sala 20, se encarga de innovar todo el contenido audiovisual que se transmite en el canal, en esta área se realizan guiones técnicos (posproducciones), planifica, diseña e investigar, Con el fin de Hacer realidad posicionar la creación de contenido para las emisiones nuevas del contenido, programación del Magazine Sala 20.

En el área de producción del magazine cuenta con un equipo de trabajo profesional, conformado por periodistas, editores, presentadores, productor y camarógrafos, logrando una positiva efectividad en todos los servicios que ofrece el canal.

Tv san Jorge trabaja día a día por la excelencia de las producciones transmitidas a diario, así mismo acepta a personas nuevas en esta área para que adquieran experiencia profesional, para lograr que se lleve a cabo todo el plan se tiene en cuenta con estrategias para que la ejecución sea

visible:

1. Generar nuevas metodologías de contenido para transmitir.
2. Diferentes formas de Producción para material eficiente
3. Innovar en la Variedad de contenidos en notas y temas del día.
4. Creación, Programación y presentación del Magazine.
5. Búsqueda de información empírica

A medida del tiempo, se interactuará más con el medio y se Acordara los campos específicos para seguir trabajando no solo en la parte de creación y presentación, si no la redacción de contenidos diarios, donde se plasman en una estructura escrita y luego va a manos del editor.

Lo que se redacta debe estar sin ningún error, ya que el editor siempre recibe lee y plasma en el programa de edición, las redacciones que se pasan a diario, si existe errores en la redacción, se verá reflejada en la producción mal interpretada del contenido. Hay que tener en cuenta entregar los escritos bien formulados y estructurados, todo esto con el fin de cubrir las necesidades del espacio de entretenimiento Sala 20, del canal Tv San Jorge, teniendo en cuenta los aspectos anteriores obtendremos:

1. Aumentar la interacción con los televidentes.
2. posicionamiento a nivel nacional.
3. Contenidos atractivos
4. Producciones profesionales
5. Más interacción con los televidentes.
6. Nuevas ideas
7. Segmentación del magazine

La asociación de usuarios comunitarios de la antena parabólica TV San Jorge tiene como objetivo prestar un servicio en telecomunicaciones con excelencia en cuanto a provisión, señal, producción de televisión e Internet para la sociedad. A través de estas señales, por medio de los canales de comunicación, televisión, radio, aplicaciones y redes sociales, los receptores tienen un fácil acceso a las programaciones del magazine sala 20.

1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

El diagnóstico inicial se realiza por medio de visitas a las instalaciones del canal Tv San Jorge 20, a través de observaciones directas se evidencia, sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. Cada área cuenta con un coordinador que se encarga de dirigir a los editores, periodistas y presentadores.

A continuación, se muestra la matriz DOFA del área asignada, acá se permite observar el estado en que se encuentra dicha área.

Tabla 1 Matriz DOFA cruzada de la dependencia asignada

	Fortalezas	Debilidades
Factores internos	Implementos técnicos para la producción de los contenidos que se transmiten: escenario, luces, cámara, micrófonos, camerinos, entre otros.	Cuenta con solo 6 periodistas para la producción de los contenidos del magazine.
	Tiene los espacios específicos y asignados para cada área.	Falta de producción de nuevos contenidos
Factores externos	Personal especializado	Falta de implementación de infraestructura y adecuación a los escenarios.
	Mejor canal comunitario de Colombia	Falta de equipos. Falta de informes

Oportunidades	Estrategia FO	Estrategia DO
Producción de contenidos nuevos y propios.	Innovar en la estructura de información	Proponer nuevos planes de acción al magazine sala 20
generar información de interés nacional, local internacional	Invertir en infraestructura para la adecuación de los escenarios	Personal nuevo se capacita
Todas las transmisiones son regadas por todas las redes sociales, Facebook, Apps y televisión	producción con alta tecnología Crecimiento empresarial	Creación de contenido innovador
Talento humano.		Capacitar personal nuevo
Amenazas	Estrategia FA	Estrategia DA
Pocos camarógrafos y recursos técnicos	Contenido para todas las edades	Tener un profesional específico que corresponda cada área.
Errores técnicos en las transmisiones en vivo del magazine.	Supervisar el contenido de producción antes de ser emitido para evitar errores en las transmisiones	Tener un plan B, Archivo de notas periodísticas, si sobran espacios en las transmisiones.
Equipos sin mantenimiento		

Nota. La tabla muestra la matriz DOFA y cruce de cada uno de sus componentes.

1.2.1. Planteamiento del problema.

A través de la historia los medios de comunicación siempre tienen gran exaltación a nivel mundial, gracias a que nos ha facilitado información que anteriormente no se adquirían tan fácil, es por ello que la entidad Tv San Jorge ubicada en el Municipio de Ocaña Norte de Santander, en el barrio buenos aires, se ha destacado por sus buenos planes de trabajo y producción de televisión, que día a día innovan para la transmisión efectiva de información, y la buena comunicación con el ciudadano que es fundamental, Todo el mundo se encuentra esclavo de los medios de comunicación, Distintas empresas de negocios en prensa y periodismo cuentan con la capacidad profesional de multimedia que abarca toda la producción de televisión a través de todos los canales de comunicación, Todo este contenido generado se hace con un único fin, mantener informada a la población.

El magazine siendo un formato de televisión que aborda diversos temas como el arte,

cultura, deportes, manualidades, salud, gastronomía, comunitario entre otras, es fundamental para la televisión, debido a su alta recepción por la audiencia por su contenedor de gran variedad de temas a tratar.

En el área de entretenimiento que tiene el canal Tv San Jorge, El Magazine Sala 20 ocupa una programación de lunes a viernes a partir de las 4:00 Pm, se percata monotonía, abandono de contenidos que anteriormente se realizaban y que se dejaron de producir (Sondeos, Experimentos sociales, Retos etc.). Con esto identificado se logra por medio de las pautas periodísticas, la transición del nuevo contenido para la audiencia y nuevamente la producciones que estaban archivadas.

El periodismo nació con un único propósito, transmitir un mensaje informativo que comunique credibilidad y no confusiones, se Aprovecha las herramientas digitales para transmitir un mensaje a cualquier rincón del mundo ya que anteriormente la única forma de comunicar mensajes era personalmente.

Teniendo en cuenta que ASUCAP Tv San Jorge lleva más de 30 años produciendo y ganando posicionamiento en los contenidos comunitarios, deportivos y noticiosos, es importante tener en cuenta que dentro del canal, cada espacio informativo busca ser posicionado ante los demás, de nada sirve tener en cuenta solo la parte noticiosa, y olvidar otros espacios, cada área del canal tv san Jorge deben estar posicionados, con la misma atención y producción.

El Magazine sala 20 que brinda cultura ,entretenimiento, arte, concursos, premios, y demás,va dirigido a un público según el tema que se enfoque , éste trae contenidos de información que suponen el interés general para el público que se relacione con el contenido, dedicado a mostrar cada detalle de personas inspiradoras talentos arte gastronomía y entrevistas este con el fin de llevar información contundente que guste el espacio a la ciudadanía para que

interactúen con las actividades que se plantean a diario, sumando la propaganda y marketing del programa.

Por medio del periodismo organizacional se hará la interacción con la estructura de la empresa para facilitar el camino al éxito en el espacio de entretenimiento, por medio de los análisis del DOFA. este con el fin de lograr innovar, crear y plasmar esa información verídica a la hora de estructurar las pautas periodísticas y técnicas diarias, para la transmisión de información que basa en investigaciones empíricas, alcanzando innovar los contenidos del espacio de entretenimiento Magazín Sala 20.

Gracias a su crecimiento y expansión, TV San Jorge es declarado por los premios Amparo Díaz el Mejor Medio Comunitario del Premio de Periodismo Regional, celebrando también este 2021 sus 30 años de transmisión por medio de las redes de comunicación que permite el acceso a varios sectores de la región, en los diversos canales de comunicación, televisión, Facebook y YouTube, por medio de ello las personas logran hacer parte de la programación siendo fieles televidentes, todo con el fin de que exista una retroalimentación.

El premio al Mejor Medio Comunitario es el único del país dirigido a reconocer a quienes en una organización comunitaria realizan trabajos periodísticos de impacto en su región.

TV San Jorge se llevó el galardón ‘Amparo Díaz’ al Mejor Medio Comunitario porque, a través de sus contenidos televisivos y digitales, impulsa la inclusión y la participación de las comunidades, como apuesta constante y necesaria para que no queden ocultos los esfuerzos y proyectos que se desarrollan. Además, busca el mejoramiento y la calidad de vida de la comunidad, a pesar de la compleja situación de conflicto armado. (Semana, 2020)

A lo largo del proceso profesional, se tiene una preparación profesional durante todo el año lectivo 2021, en la Academia Ocaña Talent, para una mejoría en la comunicación verbal, no

verbal y para verbal, cada uno de estos elementos son el 100% de la eficacia en las presentaciones de televisión, creación del contenido, redacción, dominio de los temas, con el fin de lograr una relación más profunda como presentadora y creadores de los contenidos para el magazín sala 20.

Es importante trabajar de la mano de profesionales para brindar aportes en la ejecución y elaboración del magazine sala 20.

1.3. Objetivos de la pasantía

1.3.1. General.

Producir contenidos audiovisuales y periodísticos para el magazín Sala 20 del canal comunitario Tv San Jorge.

1.3.2. Específicos.

Identificar los contenidos que actualmente genera el magazín sala 20.

Crear pautas periodísticas y técnicas con las cuales se realizarán los contenidos de la programación.

Recopilar el material para reproducir y postproducir los contenidos para la redacción, voz en off y presentación de notas.

1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

En el siguiente cuadro se dará a conocer cada una de las actividades que se ejecutan a lo

largo del tiempo para así obtener el cumplimiento de los objetivos específicos que nos llevará a cumplir el objetivo general.

Tabla 2 Descripción de las actividades a desarrollar

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades
Producir contenidos audiovisuales y periodísticos para el magazín Sala 20 del canal comunitario Tv San Jorge.	Identificar los contenidos que actualmente genera el magazín sala 20.	Hacer un cronograma de actividades
	<p>Crear pautas periodísticas y técnicas con las cuales se realizarán los contenidos de la programación.</p> <p>Recopilar el material para reproducir y postproducir los contenidos para la redacción, voz en off y presentación de notas.</p>	<p>- Redactar las notas y temas del día.</p> <p>- Hacer contenido audiovisual.</p> <p>- Especificar los días con los respectivos temas a tratar.</p> <p>-Entrevistas</p> <p>-Trabajo de Campo</p> <p>-Creación de notas.</p> <p>- Entrevistas para complementarla programación</p> <p>-Voz en off de apoyo para el magazine.</p> <p>-Búsqueda de premios para los televidentes.</p>

Nota. La tabla identifica las necesidades y actividades.

2. Enfoques referenciales

2.1. Enfoque conceptual

Para sintetizar el marco conceptual se busca por medio de conceptos que aportan las definiciones de las actividades desarrolladas.

El periodismo audiovisual es el tipo de periodismo que más consumimos a diario, ya sea por medio de informativos en televisión, programas magazine, canales de debate, etc. Este tipo de periodismo en particular engloba muchas características y elementos, los cuales, a diferencia de otros tipos de periodismo, incluye también una serie de habilidades audiovisuales, las cuales son fundamentales para poder exponer las noticias en diversas plataformas de contenido audiovisual.

Este tipo de periodismo tuvo sus inicios gracias a la llegada del sonido y el cine documental, pues debido a estos, se desarrollaron nuevas tendencias políticas por comunicar noticias por medio de piezas audiovisuales. Con el paso del tiempo y junto a la existencia del periodismo escrito, las notas periodistas se fueron desarrollando para complementar cierta información y validar la realidad de los hechos por medio de diversos canales audiovisuales.

Los profesionales que se dedican al periodismo audiovisual, son personas capacitadas para redactar guiones, producir el contenido y dirigir reportajes y/o programas televisivos con enfoque periodístico. Entre las funciones que desarrolla un periodista audiovisual, podemos encontrar las siguientes.

Constante investigación y evaluación de hechos de interés, además de la preparación objetiva de notas periodísticas desde su estructura y elaboración, hasta el lanzamiento de los

mismos en los distintos programas o plataformas audiovisuales.

Tener conocimiento sobre las técnicas y herramientas de producción y edición que demanda cada medio de comunicación audiovisual en particular, ya sea un programa de radio, notas periodísticas para un programa de televisión y/o videos o contenido informativo para una plataforma digital.

Mantenerse a la vanguardia sobre los medios de comunicación preferidos por la audiencia para poder hacer llegar la noticia de manera multimedia y por diferentes canales de comunicación, con el fin de informar a la mayor parte de personas en la sociedad. (Free Content, 2020)

Cuando hablamos de un texto periodístico, hacemos alusión a un escrito (generalmente, aunque también puede ser un texto auditivo o audiovisual), que se deriva del ejercicio profesional del periodismo o la comunicación social, es decir, hablamos de un texto cuyo propósito es poner al día al lector respecto a un evento o una información que podría resultar de interés particular para la opinión pública.

Ese vínculo de los textos periodísticos con la actualidad y los sucesos de importancia los caracterizan y los distinguen, cuya lectura obedece a criterios de entretenimiento, formación intelectual o estudio. (Raffino, 2021, pág. 1)

En el periodismo digital el lector tiene el poder de interactuar con el contenido y sus autores. Es decir, lleva a un nuevo nivel la opinión pública y el poder de la información. Además, está la facilidad de replicar y difundir contenido que dan las redes sociales.

“A esto último se debe que los textos periodísticos suelen imprimirse masivamente en material más o menos económico y desechable, ya que no serán guardados para su relectura, sino desechados una vez los textos allí contenidos pierdan su vigencia inmediata.”. (Raffino, 2021,

pág. 2)

La nota periodística es un relato que presenta información reciente y relevante acerca de un tema en particular, una persona o un acontecimiento, el cual es de interés público.

La nota periodística es uno de los formatos periodísticos más empleados por ser un texto descriptivo, breve y objetivo que se centra en dar a conocer información actual y de interés social, político, económico, deportivo, entre otros.

Por tanto, la nota periodística reúne y presenta la información tomando en cuenta los aspectos más destacables de la noticia, por lo que debe seguir una estructura que le permita presentar la información de manera eficaz.

De allí que, la nota periodística responda a las siguientes preguntas con respecto a la información que ofrece, que son: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿cómo?, ¿por qué? o ¿para qué?. (Anónimo, 2018, pág. 1)

Luego, se redacta la nota periodística iniciando con un título informativo y atractivo, seguido del cuerpo con la información organizada según el orden de importancia en que ocurrieron los hechos y, finalizando con los detalles secundarios. Esta estructura de la nota periodística permite que las personas puedan hacer una lectura rápida y puedan informarse sobre un tema en particular, así como, influir en sus opiniones. Ahora bien, la nota periodística puede tener un carácter objetivo o subjetivo dependiendo de la noticia y del enfoque que se le dé a su contenido.

Características de la nota periodística

El contenido parte de una investigación de los hechos.

Presenta los hechos ocurridos recientemente.

La información es veraz.

La redacción es sencilla y clara, por lo que se hace uso de oraciones y párrafos cortos.

El contenido es breve y muy descriptivo.

El texto puede estar acompañado de imágenes o vídeos, en especial, si se publican a través de los medios audiovisuales.

El contenido es actual, novedoso y de gran interés para las personas.

Puede contener citas de las fuentes de información.

Estructura de la nota periodística La nota periodística está compuesta por las siguientes partes:

Titular: debe ser corto, atractivo, generar interés y tener sentido de inmediatez.

Entrada o lead: es el primer párrafo de la nota, por lo que presenta la información más importante o principal.

Cuerpo: inicia a partir del segundo párrafo y se presentan las informaciones secundarias, los antecedentes y los detalles de lo ocurrido. **Imágenes y audios:** las imágenes, vídeos o audios hacen que la nota periodística sea más dinámica y atractiva para el público. Además, permite reflejar la realidad de los hechos. (Anónimo, 2018, pág. 2)

Es importante resaltar la gran importancia que tienen las voces y sus cualidades para el contenido audiovisual, la voz en off es algo sobre lo que has oído en infinidad de ocasiones pero que, cuando la escuchas, no siempre la percibes de manera consciente. Es una herramienta muy usada en cine, teatro, series, publicidad, videojuegos, vídeos corporativos... es la voz de alguien que escuchas, pero no ves en pantalla.

Simplemente. Voz en off, un elemento que pasa desapercibido” Una buena voz en off, normalmente, pasa desapercibida. Se trata de un elemento indispensable en algunas creaciones,

pero sutil. (Zamora, 2020)

Cualidades de la voz:

Tono: los mecanismos de la voz ponen en evidencia las emociones del orador. Cada emoción hace variar el tono. Las formas expresivas desde la alegría al llanto, quedan registradas a través del tono. Por Ej. : Natural, seco, autoritario, dulce, amable, enojado, emocionado, contento, agresivo, natural, irónico, dubitativo, deinterrogación, indecisión, exclamación, incertidumbre, suspenso. Los diferentes tonos dan más sentido y expresividad a la palabra.

Ritmo: los cambios de tonos son los que producen el ritmo. Cuando el tono es fijo y siempre igual el discurso se vuelve monótono.

Altura: es la calidad del sonido, está en relación directa con el número o frecuencia de vibraciones por segundo. Varía entre lo grave y lo agudo. Mayor cantidad de vibraciones ———> voz aguda Menor cantidad de vibraciones ———> voz grave

Timbre: es la identidad sonora del individuo, su personalidad. Nos permite reconocer y diferenciar, la voz de una persona.

Velocidad: es la rapidez con la que nos expresamos. Debe ajustarse al tipo de pensamiento o sentimiento que el orador quiere transmitir.

Volumen: es la fuerza sonora que empleamos para llegar al público. La voz excesivamente fuerte es irritativa y se relaciona con la agresión y el autoritarismo. Por el contrario una voz demasiado débil dificulta el entendimiento y proyecta una imagen de inseguridad y vacilación. Es importante evitar que el volumen caiga al final de la frase.

Duración: es el tiempo que persiste la emisión de la voz. Pronunciación: articular bien es pronunciar distintamente todas las consonantes y vocales. Para pronunciar correctamente se deben ejercitar los músculos del rostro, la lengua y los labios. Un cierto número de consonantes

como la d, z, ch, g y k dependen del movimiento activo de la lengua. Otros sonidos como la p, b, m, f, exigen una enérgica acción labial. (Aceto, 2016, págs. 2, 3)

El magazine, son espacios televisivos caracterizados por presentar diversos temas sin tener necesariamente conexión entre sí, generalmente intercalados por presentaciones artísticas.

Estos programas también son denominados “Programas ómnibus” (Barroso, 1996), debido a que en ellos se pueden incluir noticias, reportajes, entrevistas, espacios educativos y actuaciones artísticas. Cabe destacar que el magazine busca aproximarse a la actualidad, sin llegar a ser un espacio periodístico.

El origen del magazine televisivo se remonta a los años cuarenta y tiene una clara procedencia de las revistas radiofónicas de antes de la Segunda Guerra Mundial.

Para entender el inicio del Magazine, en primer lugar, se debe postular la idea de que la televisión está incluida en las industrias culturales en la medida en que su funcionamiento está dirigido por unos criterios más industriales y comerciales que culturales.

Asimismo, gran parte de esta audiencia está representada por amas de casa que encuentran en estas emisiones matutinas contenidos que pueden ser útiles y entretenidos.

Por otra parte, resulta un factor clave en la continuidad de estos espacios en el mercado, la presencia de personalidades atractivas y con popularidad como presentador o presentadores, que sean capaces de conectarse con el público y lograr una identificación con el mismo.

Otro factor determinante en las Revistas Televisivas es la presencia de concursos sencillos de preguntas y respuestas que no necesitan nivel intelectual alguno, ya que se basan en temas de la vida cotidiana y la farándula. (Baran & Vasti, 2009, págs. 30, 31)

Estructura del Magazine. Debido a su naturaleza de contenidos variados, el magazine está constituido por una serie de secciones que abarcan tópicos como cocina, entrevistas a

personalidades, sketches humorísticos, concursos, actuaciones musicales, tips de salud, moda y manualidades, entre otros.

Estos segmentos pueden ser pregrabados o en vivo, tanto en estudio como en exteriores. Esta diversidad de bloques temáticos independientes son los que hacen del Magazine un formato de duración prolongada y que generalmente son transmitidos en horario matutino para de esta manera captar la atención del público al cual está dirigido.

El presentador, que puede ser una persona o una pareja que goza de popularidad en el medio artístico y cuya tarea es dar unidad a los diferentes contenidos que conforman el programa:

Los invitados, que suelen ser artistas, intelectuales, artesanos o especialistas en un área determinada, intervienen a través de entrevistas o como participantes en la dinámica del programa.

Las actuaciones artísticas como grupos musicales, actuaciones humorísticas, coreografías, magias y piezas dramáticas breves.

El público en el set de grabación, factor esencial en este estilo de programas ya que reafirma el contacto directo con el público a través de intervenciones durante todo el programa.

Los puentes, representan la conexión entre los segmentos o bloques, están a cargo del presentador y le dan fluidez y armonía al programa. (Baran & Vasti, 2009, págs. 32, 33)

La Pre-Producción representa la primera fase de la elaboración de un programa, desde la concepción misma de la idea hasta que todos los elementos y recursos necesarios están listos para la grabación.

Cabe destacar que la complejidad y duración de esta fase depende del tipo de programa que se vaya a realizar. Durante esta fase se debe planificar y coordinar todos los elementos que

participan en el programa. En la Pre-Producción se pueden identificar las siguientes actividades:

Idea del programa: Puede parecer sencillo, sin embargo, generar, desarrollar y organizar una idea funcional y atractiva de programa pasa por un proceso creativo que en ocasiones requiere de investigación y maduración. En pocas palabras, crear una idea es definir el mensaje y cómo se va a comunicar ese mensaje.

Propuesta del programa por escrito: Una vez que se tiene claramente definida la idea, se elabora un documento escrito que incluye la información resumida del concepto de programa. Nombre del programa; Público al que va dirigido; Formato; Sinopsis del programa; Método de producción, hace referencia al tipo de locación, bien sea estudio o exteriores, utilería, vestuario y talentos, entre otros; y por último, Presupuesto tentativo. Pascuali Vasti (2009), El magazine televisivo y su producción. (Baran & Vasti, 2009, pág. 35)

2.2. Enfoque legal

Dentro del enfoque legal se determinó con el fin de establecer las diferentes leyes que existen en la presentación de la pasantía en el área de la comunicación. Por lo tanto se acoplo el enfoque determinado ajustándose al margen de las leyes para evitar inconvenientes durante el transcurso del proceso.

El congreso de la república de Colombia en el Proyecto de Ley No 234 de 2018, decreta en el Artículo 1º “. Objeto: La presente ley tiene por objeto reconocer la profesión del Comunicador Social – Periodista y Organizacional, la cual tiene como función la investigación, redacción, producción y divulgación de contenidos periodísticos y la actividad de información a través de medios de comunicación y/o empresarial, También la Ley 918 de 2004 dice “Por la cual se adoptan normas legales, con meros propósitos declarativos, para la protección laboral y

social de la actividad periodística y de comunicación a fin de garantizar su libertad e independencia profesional.”, (LEY 918, 2004) garantizando la salud laboral.

Las leyes que se tienen en cuenta están regidas a los medio de comunicación, es indispensable el proceso legal para tener el amplio conocimiento a la hora de expresar las opiniones. Dentro de la constitución política de Colombia, varios artículos resaltan los derechos que tienen los medios de comunicación y periodistas a la hora de transmitir la información. Y dice lo siguiente ARTÍCULO 20.

“Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.”, (Constitución Política de Colombia, 1994, pág. 4) de ello resulta necesario decir que cada ser opta por el derecho a las informaciones ante diversas situaciones.

También en el Artículo 73 dice “La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional”, (Constitución Política de Colombia, 1994, pág. 20) así mismo la constitución dice en el artículo 38 “Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad”. (Constitución Política de Colombia, 1994, pág. 7) Es importante este artículo, por que promueve la libre asociación para el desarrollo de las actividades del programa televisivo, Magazine Sala 20, enlazando a la comunidad y empresas para contribuir la innovación de los contenidos del programa en el canal Tv san Jorge y a la ciudadanía por medio de los Canjees, que son en beneficio a la comunidad y la empresa pactada.

3. Informe de cumplimiento del trabajo

A lo largo de este capítulo, se conviene destacar en detalle el proceso y las diferentes actividades desarrolladas anteriormente planteadas, para el cumplimiento de los objetivos propuestos, por medio de ello se evidencia de forma positiva los resultados que beneficiaron a la empresa Asucap Tv San Jorge que se realizó para la respectiva pasantía de grado.

3.1. Presentación de resultados

La pasantía dentro del canal comunitario Tv San Jorge se cumplió bajo el objetivo general “Producción de contenidos audiovisuales y periodísticos para el Magazine Sala 20 del canal comunitario Tv San Jorge”, se logró junto con los objetivos específicos y sus respectivas actividades que a continuación se presentan:

El resultado de la pasantía se hizo con el fin de cumplir el objetivo general “Producción de contenidos audiovisuales y periodísticos para el Magazine Sala 20 del canal comunitario Tv San Jorge”, resolviendo así los objetivos específicos con sus diferentes actividades a desarrollar.

Identificar los contenidos que actualmente genera el magazín sala 20. El primer objetivo se logró identificar las producciones diarias que realiza el magazine sala20, creando así los guiones técnicos, para las producciones periodísticas y técnicas del contenido audiovisual.

Tabla 3 Identificación de la programación diaria en el magazine sala 20

SECCIONES	
Continuidad	<ul style="list-style-type: none"> • Píldora del día • Tema del día • Variedades cultura • Variedades artesanos • Variedades salud • Variedades comunidad • Invitados • Cocina ¡Que sabor! • Entrevistas • Recomendados • Entrevistas online • Medio ambiente • Deporte y vida • Talentos • Belleza • Deporte y vida • En las redes • Lugares • Báilalo • Top 3

Nota: La tabla selecciona las secciones que están planteadas.

Crear pautas periodísticas y técnicas con las cuales se realizarán los contenidos de la programación.

Tabla 4 Pautas periodísticas y técnicas

Contenido: Notas técnicas y periodísticas	
LOS JOVENES MODERNOS APOYAMOS EL PARO NACIONAL DEL VIDEO JOVENES 9 DESDE EN EL DIA DE HOY 00:02 TERMINA DUQUE 00:18.	EL ARTE DE LAS MANOS, LES ENSEÑAMOS HACER MÁS CREATIVOS EN LAS FECHAS ESPECIALES. DEL VIDEO 00741

BANNER #PARONACIONAL #5DEMAYO PIDENJUSTICIA	DESDE: HOLA 0:01... TERMINA: DEL MES 0:18. BANNER: LILIANA FRANCO
DEL VIDEO INTRO DESDE 00:01-00:55 BANNER MARCHA DEL 5 DE MAYO PARO NACIONAL	OFF El arte de crear detalles con las manoses un don que se tiene que resaltar, enel día de las madres optamos con estas ideas para sorprender a mama. Que nunca se vaya la tradición poresos seres que dan vida.
DEL VIDEO JOVENES DESDE 00:02 ESTAMOS EXIGIENDO TERMINA POR FAVOR 00:10 BANNER LOS JOVENES MODERNOS REVOLUCIONARIOS NO ACEPTAN EL ACTUAL SISTEMA DE GOBIERNO -	DEL VIDEO 00742 COMIENZA: PARA LO SIGUIENTE 0:02... TERMINA: TARJETA 3:15. BANNER: IDEA DE REGALOPARA MAMÁ CAMARA RAPIDA
DEL VIDEO JOVENES 4 DESDE 00:01-00:05 BANNER OCAÑA SALE A MARCHAR CON RESPECTO Y PASIVIDAD	DEL VIDEO 00743 COMIENZA: AQUÍ 0:02, ... TERMINA: QUEDA ASI 3:35 BANNER: TARJETA DECORADA (CÁMARA RÁPIDA)
DEL VIDEO JOVENES 6 DESDE 00:05 QUIERO INVITAR... TERMINA 00:30 PAIS... BANNER #5DeMayoJovenesModernosDicenNoMasMonarquias	OFF Una de muchas opciones que hay para demostrarle a mama lo grandiosos seres que son, celebren el mes de las madres y sorpréndalas con esos hermosos detalles.
DEL VIDEO JOVENES 8 DESDE TODO EL PAIS 00:12...TERMINA 00:41 POLICIA. BANNER DESDE ENFERMEROS, MAESTROS, JOVENES Y FUNCIONARIOS DICEN NO MÁS ABUSOS	

Nota: La tabla muestra los guiones técnicos de las notas periodísticas. Fuente: Pasante.

Tabla 5 Pautas periodísticas y técnicas

Contenido: Notas técnicas y periodísticas	
EL 11 DE JUNIO MUERE RAFEL OROZCO IDOLO DE LA MUSICA VALLENATA	NACE PATRICIA TEHERAN, última entrevista
MUSICA DE FONDO https://www.youtube.com/watch?v=Rwqm4nq-hEA VIDEO DE APOYO ENTRA DESDE 7:55 HASTA 8 :24 https://www.youtube.com/watch?v=7MnvcRFtdT0&t=128s Y ENTRA OFF,,	VIDEO DE APOYO DESDE0:28 https://www.youtube.com/watch?v=AqOR4yWCuFw OFF EL 10 de junio de 1969 nace en Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia la Primeramujer que puso imponer la música del vallenato a nivel mundial Patricia Teherán La "Diosa" del vallenato, la mujer que más lejos ha llegado en ese género machista, murió en 1995, una semana después de haber concedido esta entrevista

RAFAEL OROZCO EL IDOLO DE LA MUSICA ROMANTICA VALLENATA
Nació en Becerril, entonces departamento del Magdalena, el 24 de marzo de 1954, en el hogar de "Rafita" Orozco y Cristina Maestre, compuesto por trece hermanos, cinco hombres y ocho mujeres.

DEL VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=7MnvcRFtdT0&t=128s>

DESDE: 21:22 ME IMAGINO QUE

INTENTOS ...

TERMINA: YA 22:27

OFF

Con el Binomio de Oro se hizo merecedor de tres Congos de Oro en el Festival de Orquestas del Carnaval de Barranquilla, 16 discos de oro y dos de platino por ventas millonarias, distinciones y galardones en Venezuela (donde el grupo era invitado recurrente al programa de Televisión Súper Sábado Sensacional), Panamá y Estados Unidos. 12 Orozco incursionó en la composición al final de su vida; fue autor del tema "Solo para ti"
BANNER: ULTIMA ENTREVISTA DEL ARTISTA RAFAEL OROZCO

OFF

Orozco era aficionado al fútbol, hincha del Junior (en cuyo honor publicó una canción, en colaboración de Juan Piña, llamada "El Cumbión del Junior") y de la Selección Colombia. Estudió varios semestres de Administración de Empresas en la Universidad Autónoma del Caribe antes de dedicarse a la música, han ganado el premio Congo de Oro en siete oportunidades en el Festival de Orquestas y Acordeones del Carnaval de Barranquilla y el Premio Orquídea del Festival Internacional de la Orquídea en Venezuela.

DEL VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=7MnvcRFtdT0&t=128s>

DESDE A SIDO MUCHAS DE LAS ORQUESTAS 25:06..

TERMINA PIERDO LA CABEZA 25:57

OFF

HOY Junio 11 - Hace 29 años – recordamos cuando partió el Cantante colombiano de música vallenata, cofundador y voz líder de la agrupación El Binomio de Oro. Fue asesinado en su casa en junio de 1992. En la noche del jueves 11 de junio de 1992,

DEL VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=AqOR4yWCuFw>
DESDE: SOY UNA MADRESOLTERA 1:21...

TERMINA: YA VENCI ESO. 2:32

DEL VIDEO DESDE 2:34

<https://www.youtube.com/watch?v=AqOR4yWCuFw>
Termina 3:56

OFF

En ese bus que salía del Cartagena rumbo al carnaval de barranquilla, van las diosas del vallenato, Patricia quien fue en 1988 y descubierta por Graciela Ceballos, quien la invita a formar parte de un nuevo proyecto musical conformado únicamente por mujeres y que pasó a denominarse Las Musas del Vallenato, fue unacantante y compositora colombiana considerada la voz femenina más importante de la historia del vallenato.

DEL VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=AqOR4yWCuFw>
DESDE: SON LOS HOMBRES 3:58... TERMINA: Y LA BOTELLA EN LA MANO 5:29

OFF

Su padre murió un par de años después de su muerte que acaeció en 1995 y su madre falleció en 1995, la cantante tuvo un hijo Yuri Alexander Teherán Romero, hoy DJ y conocido en el medio artístico como Alex Teherán Romero.
Su padre estuvo preso por mucho tiempo.

La artista se trasladaba en su automóvil de Barranquilla a Cartagena después de firmar la participación de Las Diosas del Vallenato en el Carnaval de Barranquilla, cuando a las 4:30 de la tarde, en el sitio conocido como Loma de Arena uno de los neumáticos estalló y el vehículo que avanzaba a alta velocidad perdió el control volcándose aparatosamente.

Tras su muerte el vallenato femenino prácticamente desapareció de las emisoras y no surgieron otras agrupaciones de mujeres que generaran impacto en el medio. Grandes canciones como TODO LO DARIA POR TI, SIN TI, TARDE LO CONOCÍ, DONDE ESTAS SIN MI.
Gran mujer recordada por imponer la música vallenata

el cantante vallenato Rafael José Orozco de mujeres a nivel mundial. Maestro fue baleado por un sicario que llegó hasta su casa en el norte de Barranquilla. El artista recibió ocho impactos de bala. Los restos de Rafael Orozco fueron velados en la funeraria Jardines del Recuerdo de Barranquilla, pero a causa de que la multitud crecía sin control, el féretro fue trasladado sucesivamente a recintos cada vez más grandes: la iglesia del Carmen, la Catedral. Hoy recordamos este gran líder de la músicavallenata Rafael Orozco

Nota: la tabla muestra los guiones técnicos de las notas periodísticas. Fuente: pasante.

Tabla 6 Pautas periodísticas y técnicas

Contenido: Notas técnicas y periodísticas	
<p>COLOMBIA LUCHA CONTRA LA DESERTIFICACIÓN Y LA SEQUÍA.</p> <p>Entra video https://www.youtube.com/watch?v=Ng4UbnGOzgs Y VOZ OFF</p> <p>La contaminación ambiental especialmente el fenómeno del niño afectaretorcidamente El suelo, que Desde el punto de vista socioeconómico y cultural, es un recurso natural finito de gran importancia, que ofrece bienes y serviciosdentro el ecosistema para el beneficio delhumano.</p> <p>Del video https://www.youtube.com/watch?v=Ng4UbnGOzgs COMIENZA todo lo que ella tiene 0:15... TERMINA lluvias 0:19 BANNER Laguna suesca totalmente seca</p> <p>OFF es el escenario de diferentes actividades humanas (agropecuarias, mineras, industriales, asentamientos e infraestructura), y es el receptor de vertimientos y residuos de todas las actividades</p>	<p>LA BIOTECNOLOGIA ES EL FUTURO DE LA GENERACION ENTRA VIDEO https://www.youtube.com/watch?v=cyst4EDDwAk&t=231s desde 0:53 y termina 1:19 voz off</p> <p>OFF El futuro es parte desde el hombre, lamente humana es capaz de hacer lo irreal a lo real, la biotecnología se refiere a toda aplicación tecnológica que utilice sistemas biológicos y organismos vivos o sus derivados para la creación o modificación de productos o procesos para usos específicos. Esta serie producida por Vodafone,relata el laboratorio Ginko biotecnológico para el diseño de organismos, Estos intentan buscar microbios, bacteria o fermentos para resolver un problema genético, estético, industrial, ambiental entre muchos más que satisfagan las necesidades de los clientes.</p> <p>BANNER: LABORATORIO BIOTECNOLOGICO</p>

Del video <https://www.youtube.com/watch?v=Ng4UbnGOzgs>
 COMIENZA Todo nos afecta 0:26...
 TERMINA y de agua 0:42
 BANNER: La sequía en Colombia, lagunaSuesca

OFF

Se estima que 70% de las tierras secas productivas, están actualmente amenazadas por diversas formas de desertificación y más de cien países sufren los adversos efectos sociales y económicos de la degradación de sus tierras secas.

Del video

<https://www.youtube.com/watch?v=pzYjbouHFKY>
 COMIENZA como no ha llovido 0:48...
 TERMINA vaporizando 1:06
 BANNER: La sequía en Colombia, lagunaSuesca

OFF

A pesar de los esfuerzos para la conservación de estos ecosistemas, persisten procesos de transformación, fragmentación y pérdida por actividades antrópicas, constituyéndose en una de las principales causas directas de pérdida de biodiversidad, degradación de suelos y disminución de bienes y servicios ambientales, como la regulación hídrica, la protección de suelos y el suministro de agua para consumo humano y procesos productivos, entre otros, importantes para el desarrollo local de muchas comunidades.

Del video

<https://www.youtube.com/watch?v=pzYjbouHFKY>
 COMIENZA en el 2011 1:42...
 TERMINA el resto mire 2:07
 BANNER: La sequía en Colombia, lagunaSuesca

OFF

Esto afecta directamente al bienestar y al futuro de una sexta parte de la población mundial, poniéndose en peligro la supervivencia de casi mil millones de personas que habitan en las zonas afectadas.
 Después de años y la escasez de lluvia, el lecho de la laguna aún se encuentra seca y agrietada, la cuenca depende de la escorrentía que ha sufrido una severa deforestación junto con el impacto climático, ha provocado una reducción significativa de agua

DEL VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=cyst4EDDwAk&t=231s>
 DESDE lo que hacemos 1:18..
 TERMINA bacteria 2:32 BANNER:
 Diseñan microorganismos para fertilizar la agricultura, proceso natural.

OFF

La pregunta es cómo se fabrican estos microbios y cómo se les puede domesticar para que sirvan a nuestras necesidades. La respuesta la tiene Christina Agapakis, directora creativa de la compañía: "lo que hacemos es diseñar ADN. Christina es una bióloga sintética y escritora científica estadounidense. Es la directora creativa de la empresa de biotecnología Ginkgo Bioworks.

DEL VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=cyst4EDDwAk&t=231s>
 COMIENZA La biología 2:42..
 TERMINA trigo 3:13 BANNER:
 Christina Agapakis, directora de la empresa de biotecnología Ginkgo Bioworks.

OFF

Se estudia parte del código genético del maíz que realiza la auto fertilización, luego se compara el ADN de la bacteria, y ambas se combinan para crear una bacteria con las características.

DEL VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=cyst4EDDwAk&t=231s>
 DESDE La biología ya tiene 3:30..
 TERMINA biológico 4:38 BANNER: Se averigua como trabajar con la biotecnología

OFF

Las biotecnologías son los mejores diseñadores, son los encargados de promover y crear los microorganismos para el beneficio propio, hoy aplaudimos esa labor que requiere de mucha disciplina e investigación hoy día mundial de la biotecnología.

Tomemos conciencia de la problemáticas ambientales, es importante relacionarnos con el entorno que nos da gratis los sustentos diarios para las necesidades del humano, cuidemos el planeta

Nota: La tabla muestra los guiones técnicos. Notas periodísticas Fuente: Pasante.

Tabla 7 Pautas periodísticas y técnicas

Contenido: Temas del día	
<p>1 JUNIO Día Mundial de la Leche Día Mundial de los Arrecifes mundial de la niñez</p> <p>Entra video https://www.youtube.com/watch?v=9BMXQv25pms</p> <p>OFF La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Realizan campañas con el objetivo de tratar cuestiones relacionadas con el sector lechero en todo el mundo y para incentivar el consumo de leche en todo el mundo. Pero sabe usted el proceso que tiene estos mamíferos, para satisfacer tu café con leche, o acompañar tu cereal. El vínculo de la madre e hijo es inmenso, las industrias lecheras rompen ese afecto separando a su madre para producir leche y el ternero para ser criado para carne o leche, los recién nacidos son brutalmente obligados a comer, las vacas son encadenadas para que no puedan sentar, las someten a una explotación para la satisfacción del consumo humano.</p> <p>¿Es imposible lidiar con las industrias, pero si se puede incentivar a los buenos tratos para la producción de la misma, será que en un futuro muy lejano, cada familia tendrá sus propios bienes? ¿Sus propios cultivos, sus propios animales? Es increíble la manera del maltrato animal que existe a nivel mundial, Protege los ancestros cambia tu alimentación Poner escrito al final de la voz off...</p> <p>“Existen bebidas de soja, arroz, avena, que pueden de alguna manera sustituir a la leche.”</p> <p>Entra video https://www.youtube.com/watch?v=6X8QycANPiY</p>	<p>7 DE JUNIO Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos Día Mundial de los Derechos del Nacimiento Día Mundial del Vencejo</p> <p>Entra video https://www.diainternacionalde.com/ficha/dia-mundial-inocuidad-alimentos</p> <p>OFF Un día muy importante se celebra hoy y es La inocuidad alimentaria, un tema demasiado importante porque depende de ella está la salud de los seres humanos, La inocuidad se refiere a la seguridad y control preventivo de la calidad de los alimentos desde su producción primaria (incluyendo el almacenamiento, transporte, comercialización y distribución) hasta su consumo final, a fin de evitar la contaminación y las enfermedades que son transmitidas por el consumo de alimentos en mal estado. Las ausencias de estos estándares pueden representar un grave peligro de salud para las personas, debido a que los alimentos pueden estar contaminados por algunos microorganismos como bacterias, virus o agentes químicos (insecticidas o pesticidas) que no pueden ser detectados a simple vista. Muchas enfermedades han existido por la mala higiene en la manipulación de los alimentos, es importante mantener una asepsia general, separar cada alimento y no juntarlos, mantener todo muy organizado para obtener un estilo de vida más sano y que el arte de cocinar se vuelva diario arrecifes de coral vivos en el mundo para el año 2050.</p> <p>Reduce las emisiones de CO2 y el consumo de plásticos. Participa en proyectos de conservación de los arrecifes. Protege los recursos naturales que el mundo nos</p>

OFF

A los corales Se les conoce como bosques tropicales del mar, dentro de ellos albergan una gran variedad de flora y fauna marina, como peces, langostas, cangrejos, pulpos, estrellas de mar y otros animales invertebrados.

Son importantes Organismos marinos poco profundas que se alimentan de la energía solar, hoy dejamos un mensaje para concienciar a la población sobre los riesgos que afrontan estos ecosistemas marinos, debido a factores como el calentamiento de los océanos, la pesca excesiva y la contaminación. El planeta podría perder los arrecifes de coral vivos en el mundo para el año 2050.

Reduce las emisiones de CO2 y el consumo de plásticos.

Participa en proyectos de conservación de los arrecifes.

Protege los recursos naturales que el mundo nos da, cada vez es más el daño que hacen los humanos para la satisfacción del mismo, si todos se unen a los cambios, ama el planeta

Entra video

<https://www.youtube.com/watch?v=cEPWOj5HGIQ>

OFF

Cada año se conmemora el día mundial de la infancia, con la única intención consagrar la comprensión entre los niños del mundo entero pues es el colectivo más vulnerable y los más afectados por la crisis y conflictos familiares y del mundo.

Garantizarles el derecho de niños y niñas a la salud, la educación y la protección, independientemente del lugar donde hayan nacido.

Son las nuevas generaciones que día a día se están explotando, en diversos lugares del mundo para intereses económicos, muchos pasan hambre por la pobreza, otros se convierten en vándalos, la infancia es la mejor etapa para instruir al ser humano, enseñarle su

da, cada vez es más el daño que hacen los humanos para la satisfacción del mismo, si todos se unen a los cambios, ama el planeta

TERMINA Y ENTRA

https://www.youtube.com/watch?v=_Il-WjtdA

OFF

Días tan especiales no se comparan cuando nace un nuevo integrante de la familia, es por ello que cada 7 de junio se conmemora El Día Mundial de los Derechos del Nacimiento, el sagrado vínculo que se crea entre la madre y el bebé desde el mismo momento del alumbramiento es único y real, hoy resaltamos el significado de mujer, un ser tan perfecto único en esa forma tan sin errores de hacer vida, sin importar la raza, y patologías, son seres vivientes que poseen en mismo sistema y organismo.

El derecho a la vida, es visto y entendido como un derecho universal, donde todos los niños y niñas del planeta tengan la oportunidad de desarrollarse, crecer y alcanzar una vida adulta, que esté llena de oportunidades y donde tengan el privilegio de alcanzar todas sus metas. Son el futuro del mundo, apoyemos

esa forma perfecta y este arte de Vivir.

TERMINA Y ENTRA VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=xXLhYk98ocE>

OFF

Finalmente queremos dejar un mensaje de incentivación a toda la población, y es de gran importancia el significado que tienen estos seres vertebrados, y son tan magníficos que Desde mediados del siglo XX, los vencejos comen moscas, mosquitos, insectos en general, y una sola

futuro por medio de la crianza, para que sea un ser que contribuya a la sociedad, cuida a tus niños es la nueva generación del mundo.	familia de esta especie puede comer hasta cuatro kilos de insectos al año, y por eso tener a estos animales cerca estener un insecticida natural
---	--

Nota: La tabla muestra los guiones técnicos de los temas del día y voz off. Fuente: Pasante.

Tabla 8 Algunas Pautas periodísticas y técnicas

Contenido: Temas del día	
3 JUNIO	18 JUNIO
<p>Día del Corpus Christi Se estrena la película "Juegos de Guerra" Medellín el 38° Período Ordinario de la Asamblea General de la OEA.</p> <p>ENTRA VIDEO DESE 2:54 10 SEGUNDOS https://www.youtube.com/watch?v=-Siq4Q93e14</p> <p>OFF El año 1263 sucedió un hecho milagroso en la localidad de Bolsena (Italia), cuando, en la celebración de una misa, un sacerdote rompió la hostia consagrada, brotando sangre de ella. Esto consolidó esta festividad litúrgica del Corpus Christi.</p> <p>Hoy recordamos El Corpus Christi tuvo sus orígenes en la Última Cena de Jesucristo junto a sus doce discípulos, durante la noche del Jueves Santo. Jesucristo convirtió el pan en la representación de su cuerpo y el vino, que representaba su sangre, invitando a sus discípulos a que comieran y bebieran de él. Este acto precede el santo sacrificio de Jesús en la cruz, venerando su santidad como representante de Dios en la tierra. BANNER: HOY CELEBRAN EL CUERPO Y SANGRE DE CRISTO TERMINA Y ENTRA VIDEO https://www.youtube.com/watch?v=hbqMuvnx5MU</p> <p>OFF El 03 de junio de 1983, MGM estrena 843 cines de Estados Unidos la película de ciencia ficción: "Juegos de guerra", dirigida por John Badham y Martin Brest y protagonizada por Matthew Broderick, Ally Sheedy, John Wood, y Barry Corbin.</p>	<p>Día nacional de Lucha contra la Desertificación y la Sequía Día Mundial del Cáncer de Riñón En Bogotá un atentado terrorista en el centro comercial Andino dejó un saldo de 3 personas muertas y 9 heridas.</p> <p>OFF Varios acontecimientos de todos los temas se celebran a diario para crear conciencia, contribuir o simplemente dejar el mensaje, Hoy, la importancia que tiene los seres humanos y el planeta es alerta roja, el objetivo es abordar y dar soluciones a los problemas del medio ambiente, en especial hoy 17 de junio se da un mensaje de conciencia sobre la desertificación y sequía, los cuales representan graves problemas presentes y futuros para toda la humanidad. Puerta trasera de un súper equipo de la milicia, pero por los juegos provoca un escenario que puede acabar en una guerra nuclear. Las ideas que se manejan en la película: puertas traseras, inteligencia artificial a través de la teoría de juegos, la ingeniería social, siguen totalmente vigentes, lo que demuestra el buen guion de la película. Entra video https://www.youtube.com/watch?v=tfsBs_XRp44 BANNER: El 3 de junio 1983 se estrenó Juegos de guerra -ciencia ficción</p> <p>OFF El 3 de junio de 2008 termina el Trigésimo Octavo Período Ordinario de la Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos dialogando de las problemáticas. Esto se ha convertido en una grave problemática para todos los gobiernos, en distintos países</p>

La desertificación es el resultado de una permanente degradación de los suelos, ocasionado por una constante deforestación de los bosques, la salinización, la falta de agua y una sobreexplotación de los acuíferos, que por lo general es producida por las distintas actividades económicas que lleva a cabo el hombre en distintas partes del mundo.

La sequía son claras anomalías del clima, y ocurre cuando los niveles del agua están muy por debajo de lo que corresponde en una determinada área geográfica, afectando considerablemente a todas las especies que crecen y se desarrollan en dichas áreas.

Concientizar a toda la población sobre la transformación de las tierras degradadas en tierras sanas.

sociales que tiene Colombia y el mundo temas SE ESCOGIO la ciudad de Medellín mostrando su evolución y crecimiento, donde se trataron temas como

La crisis alimentaria mundial fue una crisis alimentaria producida por un incremento en los precios de los alimentos a nivel mundial durante los años 2007-2008.

La crisis impactó particularmente en las regiones más pobres del mundo (destacando Malawi, Zambia y Zimbabue), generando además inestabilidad política y disturbios sociales en varios países. Crisis diplomática del país anfitrión con Ecuador. Soberanía de las Islas Malvinas.

Acceso de Bolivia al mar... hace referencia al hecho de que dicha nación se encuentra «rodeada por tierra», es decir, que no tiene una salida soberana al mar territorial. De esa forma, alude específicamente a la situación incrementará en un 32% el diagnóstico de personas con este tipo de cáncer, debido al envejecimiento de la población y la modificación de hábitos que incrementan el riesgo de padecerlo.

El cáncer de riñón o renal se forma en el tejido de las células renales, denominado carcinoma de células renales (CCR).

Generalmente, ocurre en pacientes con una edad promedio de 64 años de edad, siendo más común en hombres que en mujeres.

- Los hábitos que aceleran el

alrededor del planeta. Cada vez hay un mayor crecimiento de la población, lo cual contribuye de manera negativa a que las tierras productivas sean utilizadas para la cosecha y el sustento de las personas.

BANNER: Colombia celebre DÍA DE LUCHA CONTRA LA DESERTIFICACIÓN Y LA SEQUÍA

Entra Video de apoyo Y off

<https://www.youtube.com/watch?v=dqURhmbllzA>

OFF

De acuerdo a la Organización Panamericana de la Salud (OPS), el cáncer de riñón es la segunda causa de muerte en América. De acuerdo a las proyecciones por esta organización, para el año 2030 se como Estado sin litoral, devenido en un reclamo de acceso al océano Pacífico de parte del Estado Plurinacional de Bolivia a la República de Chile, .Lucha contra el narcotráfico y el terrorismo.

BANNER: 2008: en Medellín el 38° Período Ordinario de la Asamblea General de la OEA.

la regeneración renal podría abordarse a partir de diferentes estrategias, como la administración de factores de crecimiento capaces de revertir la transición de epitelio mesénquima e incluso a partir de la movilización o infusión de células madre endógenas

BANNER: DIA MUNDIAL DE CANCER RINON

Termina y entra video desde 0:45

<https://www.youtube.com/watch?v=XI3Xoe30xew>

OFF

Hoy recordamos el suceso y las víctimas del atentado que hizo el Movimiento Revolucionario del Pueblo (MRP) Un artefacto explosivo fue colocado en el baño de mujeres del segundo piso, el cual dejó tres mujeres muertas, una de ellas de nacionalidad francesa, y nueve heridas.²³ Al día siguiente, una multitud acudió al lugar para dejar ofrendas florales y velas encendidas como homenaje a las víctimas

deteriorode él son	BANNER: 17 DE JUNIO DE 2017
• Consumo de refrescos. ...	ATENTADO AL CC ANDINO BOGOTA
• Alimentos con proteínas. ...	
• Beber poca agua. ...	
• Alimentos con mucho potasio. ...	
• Consumo de sal. ...	
• Fumar. ...	

Nota: La tabla muestra los guiones técnicos de los temas del día y voz off. Fuente: Pasante

Tabla 9 Algunos Pautas periodísticas y técnicas

Contenido: Temas del día	
21 DE MAYO	31 DE MAYO
<p>Día internacional del té</p> <p>Día mundial de la diversidad cultural para el diálogo y el desarrollo</p> <p>Día nacional de 1904 113 años de la fundación de la FIFA</p> <p>OFF</p> <p>Hoy resaltamos la gran importancia que tiene el consumo de las plantas en el campo medicinal, La hora del es una costumbre tradicional británica en la que se tomaba el té a las cinco de la tarde.</p> <p>Debido a los cambios de los horarios modernos, muchos hoteles ofrecen la hora del té entre las 3 y 5 de la tarde. Los británicos tenían dos comidas principales: el desayuno y la cena. La costumbre de tomar el té comenzó en el siglo XVIII, cuando la gente iba realizando la cena cada vez más tarde y se empezó a tener un almuerzo más ligero entre el desayuno y la cena.</p> <p>Se promueve el uso del té para fines de salud. En Asia el té verde es como tomar agua, mantienen una dieta con el consumo de las hojas que aportan gran fuente de antioxidantes, ayuda a la circulación, combate el sistema inmunológico, para celebrar este día, tome una taza de té de preferencia, y disfrute su contenido, el uso regular puede aportar las vitaminas necesarias para un estilo de vida saludable.</p>	<p>DIA MUNDIAL SIN TABACO EN COREA Y JAPÓN COMIENZA LACOPA MUNDIAL DE FÚTBOL.</p> <p>–Se inaugura en Londres el Big Ben.34</p> <p>DIAS DEL PARO NACIONAL</p> <p>ENTRA VIDEO 10 SEGUNDOS</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=uATdLb_mHD4&t=1s Y OFF</p> <p>Entre los vicios que más consumen a la población es el tabaco y es el más perjudicial para todos: causa enfermedades, muertes, empobrece a las familias y debilita las economías nacionales, por el aumento del gasto sanitario.</p> <p>Si estás pensando dejar el tabaco, cualquier momento es bueno para empezar: No lo pospongas con cualquier excusa, tu salud te lo agradecerá. Cada año, el Día Mundial Sin Tabaco se basa en un lema diferente. El tema central para el año 2021 es "Comprometerse a dejar de fumar".</p> <p>La pandemia por la Covid-19, ya que se ha demostrado que los fumadores tienen una mayor probabilidad de complicaciones respiratorias y riesgo de muerte por el coronavirus que los no fumadores.</p> <p>Esta es una invitación para que dejes el consumo del tabaco, vicio que afecta a largo plazo y si no lo controlas te consume.</p>

Si vas a viajar a territorio inglés y decides tomar el famoso té debes de tener en cuenta que jamás se sopla para que se enfríe. Los ingleses consideran este acto de muy mal gusto. Es un buen momento para poder charlar con amigos y familiares, desconectar de la rutina laboral o el escenario de una primera cita entre otras muchas situaciones.

BANNER: DIA INTERNACIONAL DEL TÉ

OFF

Hoy es un día para reflexionar sobre la diversidad cultural y desarrollo, se ve puede ver a través de manifestaciones: creencias religiosas, música, lenguaje, arte, trabajo y en toda actividad humana. Cada acción que hacemos, las personas reflejan cultura como comunidad.

Se promueve el respeto, todos tenemos la posibilidad y el derecho de expresar, crear o difundir las obras en nuestro idioma y participar de la cultura, hay que ser consciente para tomar medidas y apoyar la diversidad, el diálogo intercultural y la inclusión, así como combatir los estereotipos para buscar el entendimiento y la contribución a las diferentes culturas.

Un claro ejemplo para mirar la cultura y diversidad en las religiones es la película, DIOS MIO , PERO QUE TE HEMOS HECHO, Y cuenta la historia de unos esposos burgueses católicos que tienen cuatro hijas, tres de las cuales están casadas con hombres de distintas religiones y orígenes étnicos: un musulmán, un judío sefardí y un chino budista. Más allá de como se puede convivir con diversas religiones, es la aceptación cultural para un mundo sin discriminación, todos somos iguales, vivimos en un mundo donde se divide hasta las clases sociales, rompamos estereotipos y aceptemos la diversidad cultural y desarrollo.

Videos de apoyo de Ocaña norte de Santander
BANNER: Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo

OFF

Esta festividad se ha convertido en una oportunidad para promover la igualdad y celebrar la riqueza de la cultura afro de Colombia, una invitación a sentirnos orgullosos por la herencia africana que llevamos los colombianos en la

Estas son algunas películas que profundizan más sobre el consumo del tabaco y las soluciones para dejarlo

- El dilema (EEUU, 1999): un científico y directivo de la famosa tabacalera norteamericana Brown & Williamson descubre el secreto de esta influyente industria, sobre las sustancias que crean adicción en los fumadores.
- Coffe and cigarettes (EEUU, 2003): esta película contiene 11 historias cortas, en las cuales los personajes conversan sobre temas cotidianos, con el café y el cigarrillo como argumentos en común.

BANNER: Día mundial sin tabaco
Imágenes de apoyo de las películas

OFF

El 31 de mayo y el 30 de junio de 2002 empieza la copa mundial de fútbol. Este torneo fue el primero organizado en la historia por dos países corea y Japón, fue el primero en realizarse fuera de Europa y América, el primer mundial en realizarse en el siglo XXI, el primero del tercer milenio y el primero en realizarse en Asia.

Ganando la copa Brasil, subcampeón Alemania y quedando de tercero Turquía

Banner: 31 de mayo 2002 comienza la copa mundial de fútbol
Imágenes de apoyo

OFF

Big Ben realmente es una enorme campana de 14 toneladas que se encuentra en el interior de la torre, compuesto por un reloj de 7 metros de diámetro en cada una de sus caras, y de 14 toneladas, fue puesto en marcha en mayo de 1859. Hoy en día se ha convertido en un símbolo de la nación y sus campanadas son transmitidas a diario por la cadena de radio de la BBC.

Se trata de uno de los relojes más fiables que existen, ya que es capaz de soportar las inclemencias meteorológicas como la nieve o el viento, e incluso soportó los bombardeos alemanes durante la Segunda Guerra Mundial, manteniendo intacta su puntualidad. Es una de las imágenes más famosas de Londres, además de uno de los principales símbolos de la ciudad.

BANNER: 31 de Mayo 1859 – Se inaugura en Londres el Big Ben.
Imágenes de apoyo del reloj

sangre, herencia de cultura, sabor, color y tradición. Colombia se encuentra el primer pueblo afro que logró su libertad en América: San Basilio de Palenque.

Los “palenques” constituyen la base de un espacio cultural único, que permite a los miembros de la comunidad sumergirse en la vivencia de sus raíces africanas a través de prácticas sociales, médicas, religiosas, orales y musicales... esto es tradición, cultura y resiliencia del pueblo afrocolombiano, esto es Colombia.

BANNER: Colombia celebra el día de la afrocolombianidad.

OFF

El 21 de mayo de 1904, delegados de las federaciones de Bélgica, Dinamarca, Francia, Holanda, Suecia, Suiza y España fundaron la FIFA con el objetivo de unificar las normas del fútbol y convertirlo en un juego mucho más sencillo y atractivo tanto para aficionados como jugadores. Es la institución que gobierna las federaciones de fútbol en todo el planeta. Es el organismo encargado de modificar las reglas del juego. Además, la FIFA organiza la Copa Mundial de Fútbol, los otros campeonatos del mundo en sus distintas categorías, ramas y variaciones de la disciplina, y los Torneos Olímpicos.

Video de apoyo

<https://www.youtube.com/watch?v=ZMmvaTfyvYg>

BANNER: 21 de mayo 1904, se fundó la federación internacional de futbol

OFF

El país está en alerta roja, se registran más de 43 fallecidos, más de 2000 mil heridos y 170 casos de abuso policial

En Colombia, y precisamente en la capital Bogotá amanece este lunes 31 de mayo en el día número 34 de Paro Nacional. Se registran bloqueos en el sur de Bogotá. A la hora, hay dos manifestaciones importantes: una en el Portal 20 de Julio y otra en la estación Molinos. Esta hora continúan las reuniones entre miembros del Gobierno Nacional y los representantes del Comité Nacional de Paro.

Colombia esta resentido por todo el abuso, la corrupción y mentiras del señor presidente, el paro en Colombia continuara....

Imágenes de apoyo y video de apoyo

<https://www.youtube.com/watch?v=6Rb6phJWrw8>

Nota: La tabla muestra los guiones técnicos y periodísticos Fuente: Pasante.

Tabla 10 Cronograma de actividades diarias

MES	EVENTO
ABRIL	1 de abril - Día Internacional de la Diversión en el Trabajo
	1 de abril - Día de las Bromas de Abril o Día Internacional de las Bromas
	1 de abril - Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo 2 de abril - Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil
	5 de abril - Día Internacional de la Conciencia
	5 de abril - Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz
	5 de abril - Día Mundial de la Salud
	7 de abril - Día Internacional de Reflexión sobre el Genocidio cometido en Ruanda
	7 de abril - Día Internacional del Pueblo Gitano
	12 de abril - Día Internacional de los Vuelos Espaciales Tripulados
	12 de abril - Día Internacional de los Niños de la Calle 13 de abril - Día de Concienciación de la Sarcoidosis
	12 de abril - Día Internacional de los Vuelos Espaciales Tripulados
	12 de abril - Día Internacional de los Niños de la Calle 13 de abril - Día de Concienciación de la Sarcoidosis
	14 de abril - Día Mundial de la Enfermedad de Chagas
	14 de abril - Día de las Américas
	15 de abril - Día Internacional de la Enfermedad de Pompe
	16 de abril - Día Internacional del Síndrome de Wolf- Hirschhorn
	19 de abril - Día Mundial de Los Simpson
	20 de abril - Día de la Lengua China
	20 de abril - Día Mundial de la Marihuana
	21 de abril - Día Mundial de la Bicicleta (no oficial)
	22 de abril - Día Internacional de las Niñas en las TIC
	23 de abril - Día Mundial del Libro y de los Derechos de Autor
	23 de abril - Día de la Lengua Inglesa
	23 de abril - Día de la Lengua Española
	26 de abril - Día Mundial de la Propiedad Intelectual
	26 de abril - Día Internacional en Recuerdo del Desastre de Chernóbil
	26 de abril - Día de la Visibilidad Lésbica
	27 de abril - Día del Código Morse
	27 de abril - Día Internacional del Diseño Gráfico
	28 de abril - Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo
	28 de abril - Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido
	29 de abril - Día Internacional de la Danza
	29 de abril - Día Internacional del Perro Guía
	29 de abril - Día Europeo de la Solidaridad y Cooperación entre Generaciones
30 de abril - Día Internacional del Jazz	
Además en este mes hay otros días raros y divertidos que cuentan con muchos seguidores	

Nota La tabla muestra el cronograma de los temas del día. Fuente: Pasante.

Tabla 11 Cronograma de actividades diarias

MES	EVENTO
MAYO	3 de mayo - Día Mundial de la Libertad de Prensa 4 de mayo - Día de Star Wars
	4 de mayo - Día Internacional de los Bomberos 5 de mayo - Día Mundial del Asma
	5 de mayo - Día Internacional de la Matrona 5 de mayo - Día Mundial del Patrimonio Africano
	5 de mayo - Día Mundial de la Hipertensión Pulmonar 5 de mayo - Día Mundial de la Salud Mental Materna 5 de mayo - Día Mundial de la Lengua Portuguesa
	6 de mayo - Día Internacional sin Dietas 6 de mayo - Día Internacional de la Osteogénesis Imperfecta
	10 de mayo - Día Mundial del Lupus 12 de mayo - Día Internacional de la Enfermera 12 de mayo - Día Mundial de la Fibromialgia y del Síndrome de la Fatiga Crónica
	12 de mayo - Día Europeo de las PYMEs 12 de mayo - Día Internacional de las Mujeres Matemáticas
	13 de mayo - Día del Niño Hospitalizado 17 de mayo - Día Mundial de Internet
	17 de mayo - Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia 17 de mayo - Día Mundial del Reciclaje
	17 de mayo - Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información 17 de mayo - Día Mundial de la Hipertensión Arterial 17 de mayo - Día Mundial del Horticultor
	18 de mayo - Día Internacional de los Museos 19 de mayo - Día Mundial de la Enfermedad Inflamatoria Intestinal
	19 de mayo - Día Mundial del Médico de Familia 20 de mayo - Día Mundial de las Abejas
	20 de mayo - Día Internacional de los Ensayos Clínicos 20 de mayo - Día Mundial de la Metrología
	20 de mayo - Día Internacional de la Enfermedad de Behçet 21 de mayo - Día Internacional del Té
	21 de mayo - Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo 21 de mayo - Día Europeo de la Red Natura 2000 22 de mayo - Día Internacional de la Diversidad Biológica
	24 de mayo - Día Europeo de los Parques Naturales 24 de mayo - Día Internacional de las Mujeres por la Paz y el Desarme 24 de mayo - Día de África
	25 de mayo - Día Internacional de las Manchas Cutáneas 26 de mayo - Día del Orgullo Friki
	27 de mayo - Día Mundial de la Tiroides 26 de mayo - Día de Vesak 28 de mayo - Día del Celiaco (España)
	28 de mayo - Día de Sensibilización de las Colagenopatías Tipo II 28 de mayo - Día Internacional de Acción por la Salud de las Mujeres 28 de mayo - Día Internacional del Síndrome de Treacher Collins
	28 de mayo - Día Internacional de la Hamburguesa 31 de mayo - Día Mundial sin Tabaco

Nota. La tabla muestra el cronograma de los temas del día Fuente: Pasante.

Tabla 12 Cronograma de actividades diarias

MES	EVENTO
JUNIO	1 de junio - Día Mundial de los Arrecifes1 de junio - Día Mundial de la Leche
	2 de junio - Día Nacional del Donante de Órganosy Tejidos
	2 de junio - Día Mundial del Corredor 3 de junio - Día Mundial de la Bicicleta3 de junio - Día del Corpus Christi
	4 de junio - Día Internacional de los NiñosInocentes Víctimas de Agresión
	4 de junio - Día Mundial de la Fertilidad
	7 de junio - Día Mundial de la Inocuidad de losAlimentos
	7 de junio - Día Mundial de los Derechos del Nacimiento
	7de junio - Día Mundial del Vencejo
	8 de junio - Día Internacional de los TumoresCerebrales
	9 de junio - Día Internacional de los Archivos
	10 de junio - Día Internacional de la Heráldica
	11 de junio - Día Mundial del Cáncer de Próstata
	11 de junio - Día Internacional del Síndrome KBG
	14 de junio - Día Mundial del Donante de Sangre
	15 de junio - Día Mundial de Toma de Concienciadel Abuso y Maltrato en la Vejez
	15 de junio - Día Global del Viento
	16 de junio - Día Mundial de las Tortugas Marinas
	16 de junio - Día Internacional de la Solidaridad con el Pueblo en Lucha de Sudáfrica
	16 de junio - Día Internacional de la Biotecnología
	17 de junio - Día de Lucha contra la Desertificación y la Sequía
	17 de junio - Día Mundial del Cáncer de Riñón
	18 de junio - Día Mundial de la Tapa
	18 de junio - Día de la Gastronomía Sostenible
	18 de junio - Día Mundial contra la Incineración
	18 de junio - Día Internacional del Sushi
	19 de junio - Día Internacional para la Eliminación de la Violencia Sexual en losConflictos
	21 de junio - Día Internacional de la Celebracióndel Solsticio
	21 de junio - Día Internacional del Sol
	21 de junio - Solsticio de Verano
	21 de junio - Día Internacional del Yoga
21 de junio - Día Mundial de la Lucha contra laEsclerosis Lateral Amiotrófica (ELA)	
21 de junio - Día Europeo de la Música	
21 de junio - Día del Padre (EEUU e Iberoamérica)	
21 de junio - Día Internacional de la Aniridia	
21 de junio - Día Internacional de SYNGAP	
21 de junio - Día Mundial de la Hidrografía	
21 de junio - Día Internacional de los BosquesTropicales	
22 de junio - Día del Futbolista Argentino	
23 de junio - Día Internacional de las Viudas	
23 de junio - Día Internacional de la Mujer en laIngeniería	
23 de junio - Día Internacional del Síndrome de Dravet	
23 de junio - Día de las Naciones Unidas para la Administración Pública	
24 de junio - Día Internacional contra laContaminación Electromagnética	
25 de junio - Día de la Gente de Mar	
25 de junio - Día Mundial del Vitiligo	
28 de junio - Día Internacional del Orgullo LGBTQto día del Orgullo Gay	

28 de junio - Día Mundial del Árbol
 29 de junio - Día Internacional de los Trópicos
 30 de junio - Día Europeo de la Esclerodermia
 31 de junio - Día Internacional de los Asteroides

Nota. La tabla muestra el cronograma de los temas del día. Fuente: Pasante.

Tabla 13 Cronograma de actividades

MES	EVENTO
JULIO	1 de julio - Día Internacional del Reggae 1 de julio - Día Internacional del Chiste 2 de julio - Día Mundial de los OVNI 2 de julio - Día Internacional del Periodista Deportivo

Nota: La tabla muestra el cronograma de los temas del día. Fuente: Pasante.

Recopilar el material para reproducir y posproducir los contenidos para la redacción, voz en off y presentación de notas.

Figura 2 Posproducción nota periodística Falso directo “Tragado de río tejo para evitar inundaciones”



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 3 Posproducción nota periodística “. El importante uso de la biotecnología”



Fuente(Canal Tv San Jorge).

Figura 4 Posproducción Nota periodística “El 11 de junio muere Rafael Orozco ídolo de la música vallenata”.



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 5 Posproducción Falso Directo “Recomendado del día”.



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 6 Posproducción Tema del día



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 7 Posproducción Tema del día



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 8 Posproducción Tema del día



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 9 Posproducción Tema del día



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 10 Posproducción Tema del día



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 11 Posproducción Tema del día



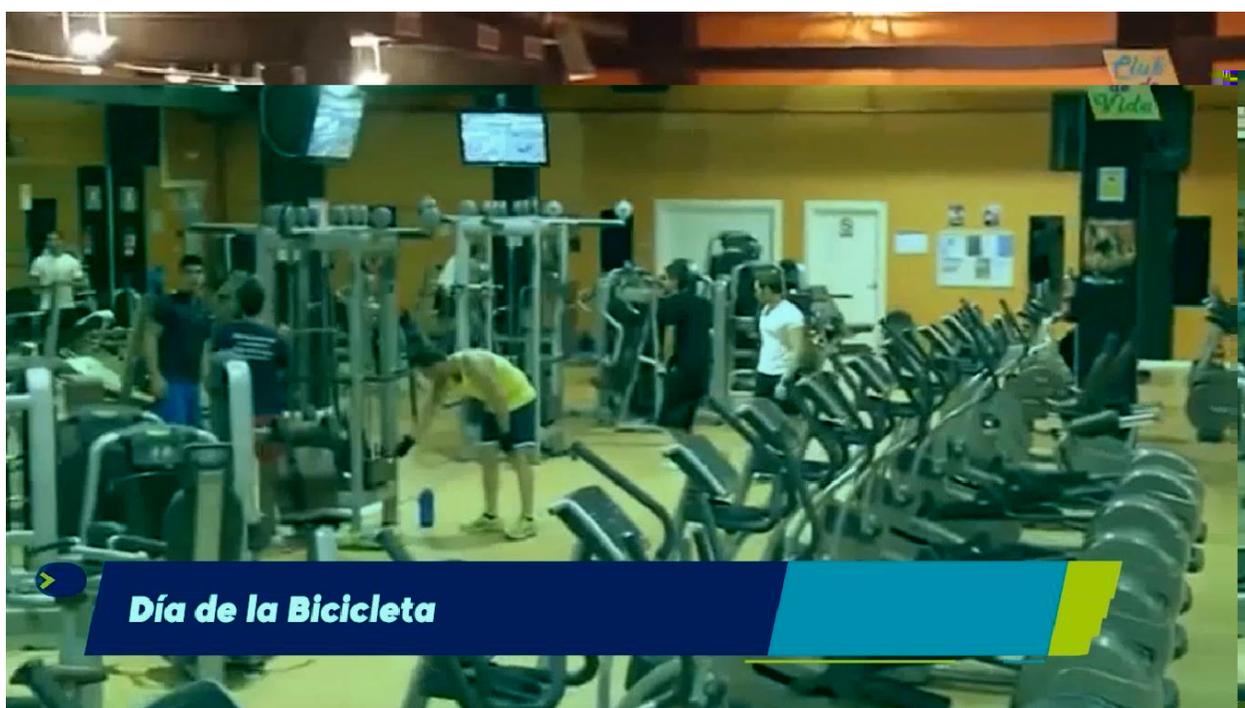
Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 12 Posproducción Nota periodística “Última entrevista de Patricia Teherán”



Fuente(Canal Tv San Jorge).

Figura 13 Posproducción Nota periodística “Día de la bicicleta, Aporta muchos beneficios en el diario vivir”



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 14 Posproducción Nota periodística “Día nacional del campesinado”



Fuente (Canal TvSan Jorge).



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 15 Posproducción Nota periodística “Sondeo, en La provincia de Ocaña”



Fuente (CanalTv San Jorge).

Figura 16 Posproducción Nota periodística “Sondeo, en La provincia de Ocaña, ¿Cuál es el lugar favorito y cual recomiendas a los turistas?”



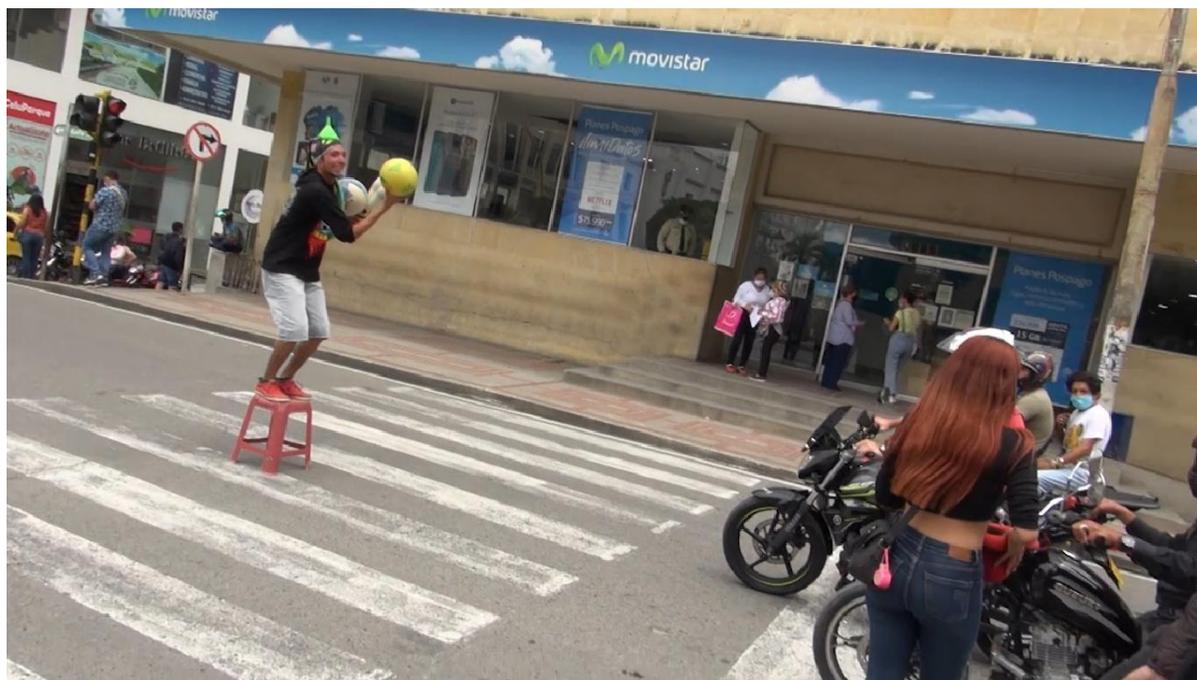
Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 17 Posproducción Nota periodística “Experimento social, Cuanto puede persuadir una mujer por su apariencia”



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 18 Posproducción Nota periodística “Si apoyamos el arte callejero, ayudamos a recolectar lo del día de este artista”



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 19 Posproducción Sondeo “¿Cuáles son las fobias de los Ocañeros?”



Fuente (Canal TvSan Jorge).

Figura 20 Posproducción Nota Periodística “Como afecta la economía la pandemia del Covid- 19”



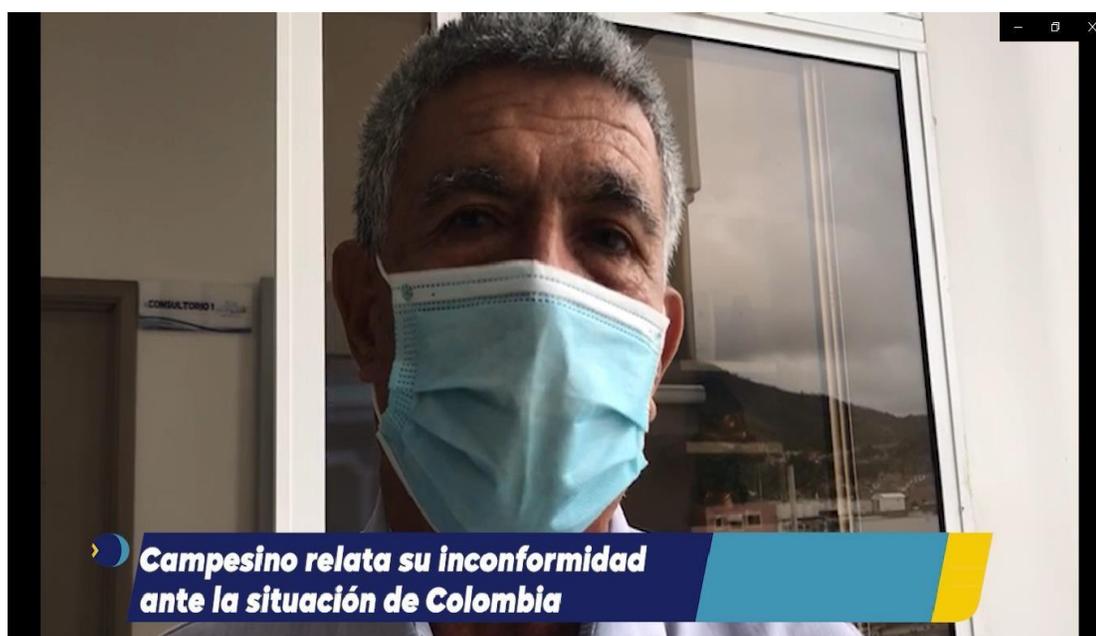
Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 21 Posproducción Nota Periodística “Ven a conocer la provincia de Ocaña”



Fuente(Canal Tv San Jorge).

Figura 22 Posproducción Sondeo “Paro nacional, Opinión de los ciudadanos”



Fuente (CanalTv San Jorge).

Figura 23 Posproducción Entrevista “Diversas patologías afectaron en la pandemia por el Covid-19”.



Fuente. (Canal Tv San Jorge).

Figura 24 Posproducción Entrevista “Empresas en Ocaña, la mejor Agencia de viajes Ocaña”



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 25 Posproducción Nota periodística “Jóvenes modernos marchando Exigen democracia”



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 26 Posproducción Nota periodística “Conozcan las Diversas funciones que ejerce el cuerpo de bomberos”



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 27 Posproducción Nota periodística “La policía nacional nos enseña la importancia de los caninos entrenados para las funciones diarias que realizan”



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 28 Posproducción Falso directo “Recomendado del día, Restaurante Vacanos, Un lugar para disfrutar un ambiente familiar”



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 29 Posproducción Nota periodística “El arte de los Nudos, Las manualidades siempre son importantes para resaltar”.



Fuente. (Canal Tv San Jorge).

Figura 30 Posproducción Nota periodística “Fundación Huellas de la calle nos da información para contribuir la causa del maltrato animal”



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 31 Presentaciones en vivo. “Invitados especiales, Uno de los muchos campesinos que le exigen al estado sus derechos, porque han sido olvidados”



Fuente (Canal Tv San Jorge).

Figura 32 Presentaciones en vivo “Cocina ¡Que sabor! Receta saludable omellet como desayuno”



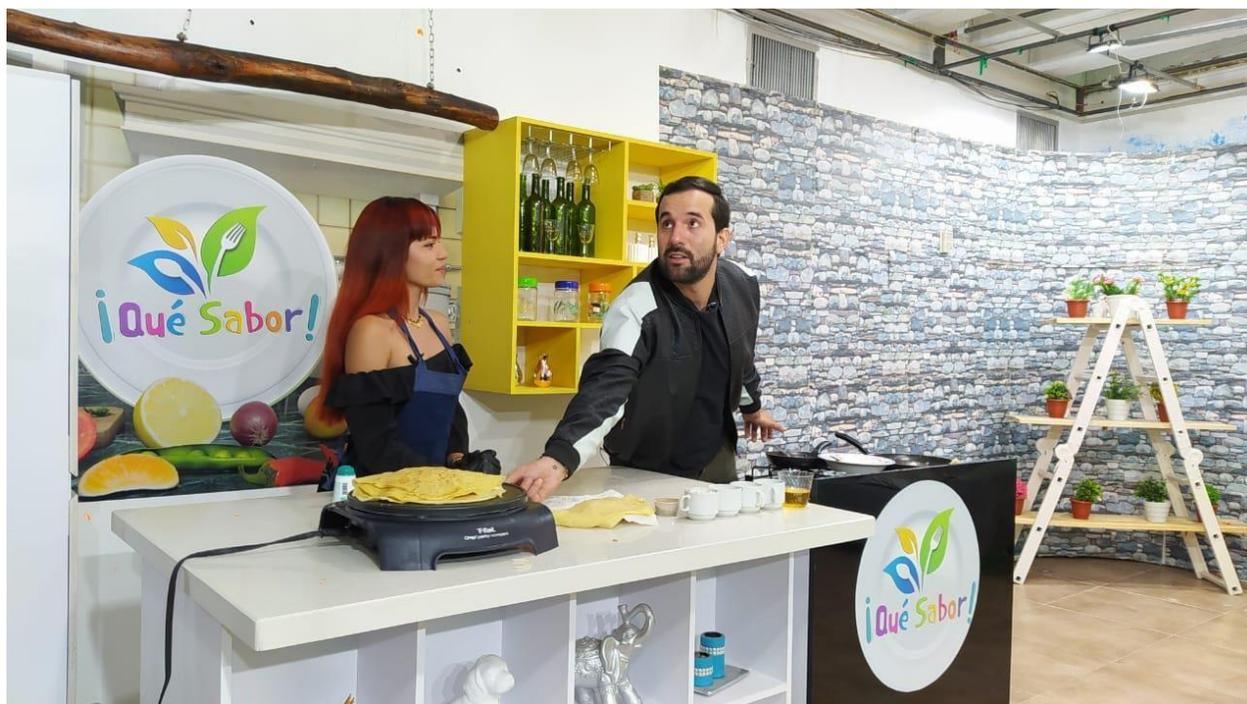
Fuente (Canal Tv San Jorge)

Figura 33 Presentaciones en vivo “Día del Padre”



Fuente (Canal Tv San Jorge)

Figura 34 Presentaciones en vivo “Cocina ¡Que Sabor! Receta saludable Crepes de Pollo”.



Fuente. (Canal Tv San Jorge).

Figura 35 Presentaciones en vivo “Retos en la plaza 29 de mayo”.



Fuente. (Canal Tv SanJorge).

Capítulo 4. Diagnostico final

Todo el trabajo realizado en la empresa Asucap Tv San Jorge, en el Magazine Sala 20, parte con la dinámica de presentar, investigar, redactar, buscar y gestionar para la producción de los contenidos audiovisuales y periodísticos para el magazine sala 20 del canal comunitario Tv San Jorge, logrando así la transmisión de la información eficaz a los televidentes del canal, para que exista una retroalimentación y atracción gracias a la innovación de contenido.

Por este motivo se logró el objetivo de la pasantía gracias a las actividades planteadas en lamatriz DOFA, se realizaron las pautas periodísticas y técnicas para la innovación de los contenidos diarios plasmados en los sondeos, retos, cocina, invitados especiales, presentaciones en vivo, etc.

Gracias a las nuevas ideas de los contenidos, pautas periodísticas y técnicas, lo propuesta hizo que la monotonía que había en la programación, se viera volcada con nuevos contenidos más intrigantes profundos e interesantes al espectador ,así mismo se logró una fluidez en las presentaciones adaptándose más al campo profesional.

Capítulo 5. Conclusiones

Con la ejecución del proyecto, se logró el objetivo planteado, gracias a las diferentes innovaciones en las actividades que ayudaron la innovación del contenido diario en el Magazine Sala 20, por lo tanto se concluye:

Logro de los objetivos para las nuevas producciones periodísticas diarias en el Programa televisivo del Magazine Sala 20 de Asucap Tv San Jorge.

Por medio de pautas periodísticas y técnicas, investigadas y redactadas se obtuvieron producciones diarias con eficacia.

El apoyo diario del pasante fortaleció la programación del Magazine Sala 20, gracias a los nuevos temas en los contenidos propuestos y forma en que se llevó a cabo en los invitados especiales, Voz off, Notas periodísticas, temas del día, Programación en la cocina ¡Que sabor!, trabajos de campo (sondeos, retos), Entrevistas en vivo y pre grabadas.

El estudiante ha cumplido satisfactoriamente las responsabilidades anteriormente planteadas en los objetivos y actividades, demostrando su profesionalismo en todos los campos, así mismo adaptándose a las obligaciones diarias que requiere el programa.

Se resalta el cumplimiento de las horas trabajadas en el canal, adquiriendo gran experiencia profesional.

Se logró mantener el vínculo con la empresa Asucap Tv San Jorge, en la programación del Magazine Sala 20, en la cocina de ¡Que Sabor!

Recomendaciones

Es importante tener en cuenta que toda empresa requiere una organización, es por ello que requiere de más personal para las producciones del canal.

Es indispensable tener los recursos técnicos para la ejecución de las producciones, una sugerencia es invertir más en los aparatos tecnológicos, cámaras, luces, micrófonos para que no exista escasez de recursos técnicos a la hora de los trabajos de campo que debe desarrollar cada profesional o pasante.

Realizar mantenimiento de los recursos técnicos

Importante la instalación de nuevas cámaras de seguridad en el estacionamiento de vehículos y entrada de la empresa, esto para tener evidencia de cualquier inconveniente en las pertenencias y del personal, para que exista respuestas de cualquier factor que afecten al personal.

Importante incentivar más el uso adecuado de los protocolos de seguridad ante la pandemia del Covid-19

Otra sugerencia es incentivar más el apoyo económico para los recursos del set, alfombras, luces, mesas y todo lo que tiene que ver con la decoración del set.

Referencias

- Aceto, G. (2016). *LA VOZ Y SUS CUALIDADES*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2016/10/La-voz-y-sus-cualidades.pdf>
- Anónimo. (6 de Junio de 2018). *Significados.com*. Obtenido de Nota periodística: <https://www.significados.com/nota-periodistica/>
- Asucap T.V. San Jorge. (2020). *Historia Asucap San Jorge*. Obtenido de <https://tvsanjorge.tv/quienes-somos-2/>
- Asucap T.V. San Jorge. (2020). *Misión*. Obtenido de <https://tvsanjorge.tv/quienes-somos-2/>
- Asucap T.V. San Jorge. (2020). *Objetivos de la asociación*. Obtenido de <https://tvsanjorge.tv/quienes-somos-2/>
- Asucap T.V. San Jorge. (2020). *Visión*. Obtenido de <https://tvsanjorge.tv/quienes-somos-2/>
- Baran, E. B., & Vasti, D. P. (2009). *El magazine televisico y su producción*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/canalparcerostv/magazine-de-tv>
- Constitución Política de Colombia. (1994). *Artículo 20*. Obtenido de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2001/0219.pdf>
- Constitución Política de Colombia. (1994). *Artículo 38*. Obtenido de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2001/0219.pdf>
- Constitución Política de Colombia. (1994). *Artículo 73*. Obtenido de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2001/0219.pdf>
- Free Content. (22 de Septiembre de 2020). *Periodismo audiovisual: ¿Qué es? características, elementos y ejemplos*. Obtenido de <https://www.ipp.edu.pe/blog/periodismo-audiovisual/>
- LEY 918. (2004). Obtenido de <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1671189>
- Raffino, M. E. (15 de Julio de 2021). *Concepto.de*. Obtenido de Texto periodístico: <https://concepto.de/texto-periodistico/>

Semana. (30 de Julio de 2020). *TV San Jorge: Mejor Medio Comunitario del Premio de Periodismo Regional*. Obtenido de Premio De Periodismo:

<https://www.semana.com/nacion/articulo/tv-san-jorge-mejor-medio-comunitario-del-premio-de-periodismo-regional/690260/>

Zamora, J. L. (22 de Abril de 2020). *Cortorama Beta Blog*. Obtenido de ¿Qué es la voz en off?:

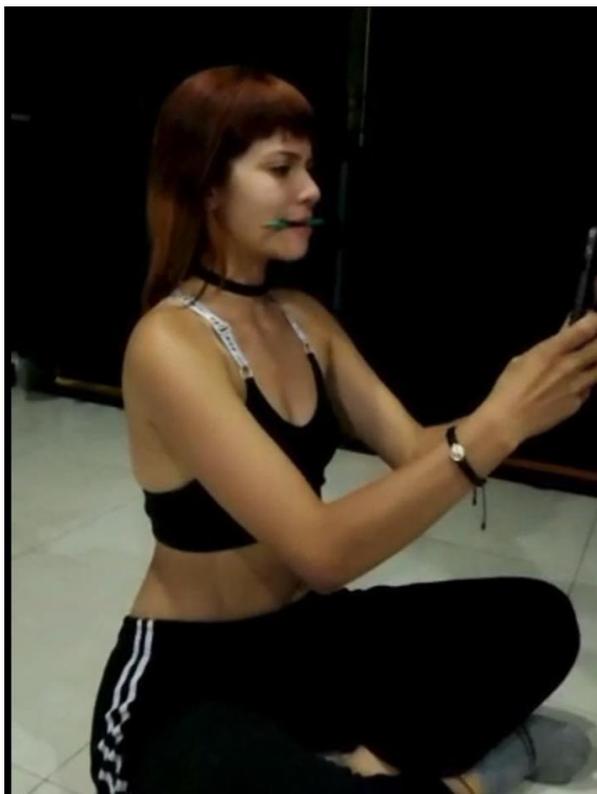
<https://www.cortorama.com/blog/que-es-la-voz-en-off/>

Apéndice

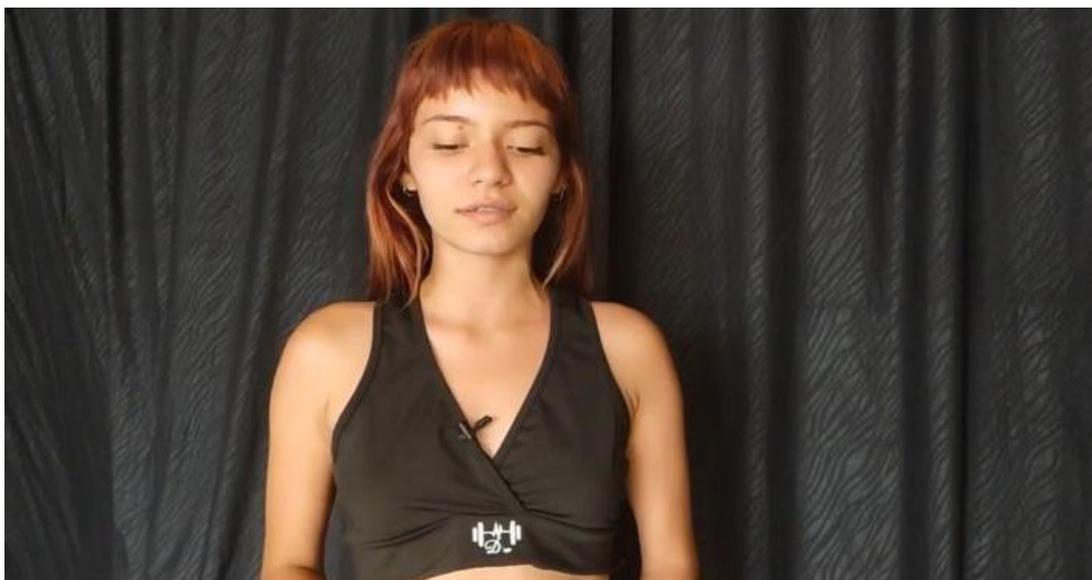
Apéndice A Entrenamientos de entrevistas en la fundación Ocaña Talent.



Apéndice B Entrenamientos de vocalización en la fundación Ocaña Talent.



Apéndice D Entrenamientos de presentaciones en la fundación Ocaña Talent.



Apéndice C Entrenamientos de comunicación en la fundación Ocaña Talent.



Apéndice F Entrenamientos en la fundación Ocaña Talent.



Apéndice E Detrás de cámaras en las presentaciones en vivo



Apéndice G Detrás de cámaras día de la madre.



Apéndice I Detrás de cámaras en las presentaciones en vivo



Apéndice H Casting para el Magazine Sala 20.



Apéndice J Detrás de cámaras en las presentaciones en vivo.



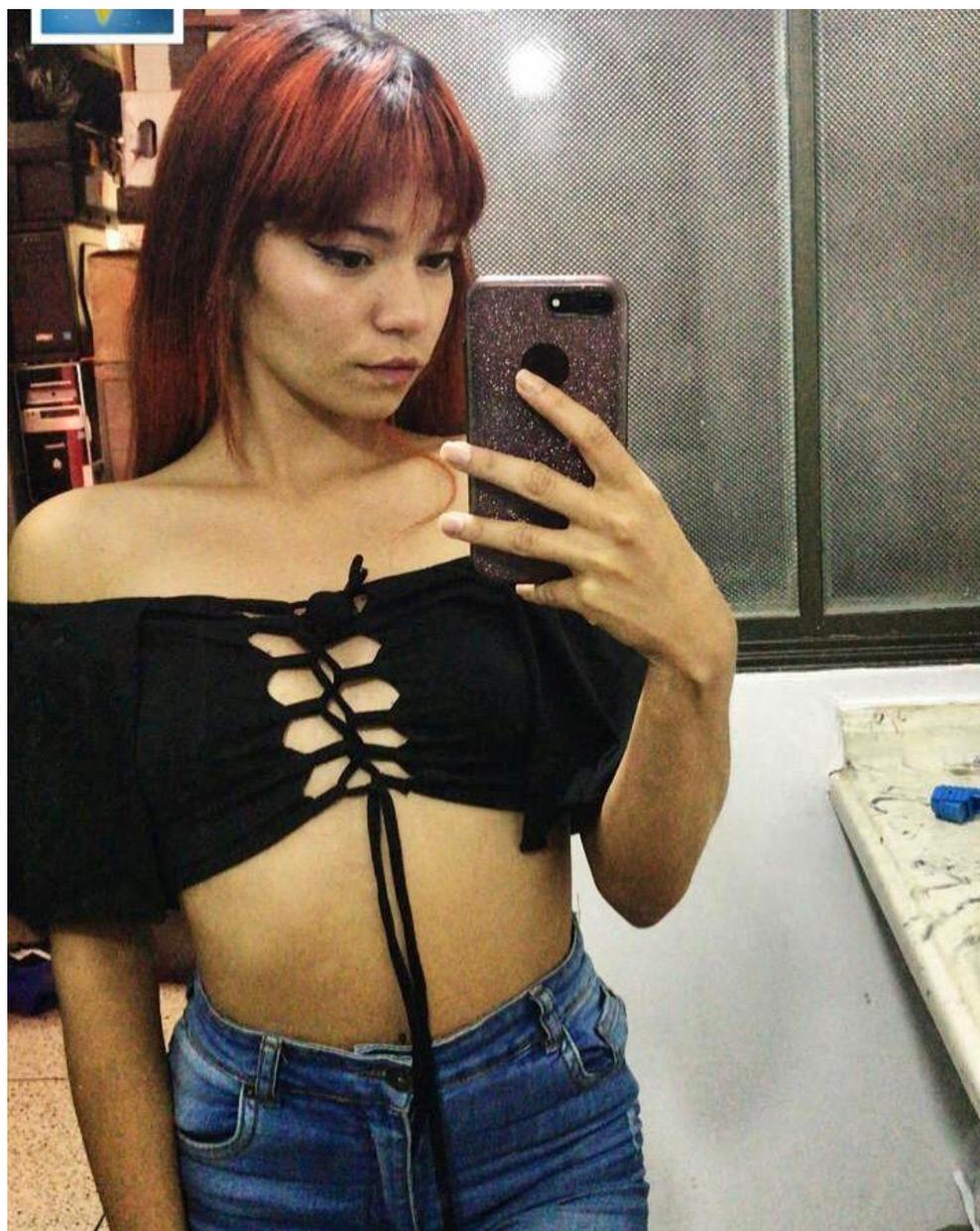
Apéndice K Redacción de los guiones técnicos.



Apéndice L Camerino del Magazine Sala 20.



Apéndice M Camerino del Magazine Sala 20



Apéndice N Camerino del Magazine Sala 20.



Apéndice O Set de grabación del Magazine Sala 20.

