	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(40)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Yeferson Alirio Velásquez Echavez		
FACULTAD	Facultad de educación, artes y humanidades		
PLAN DE ESTUDIOS	Comunicación social		
DIRECTOR	Esp. José Manuel Pantoja Surmay		
TÍTULO DE LA TESIS	Crear contenidos periodísticos para el informativo del canal regional de noticias Tv Norte de Ocaña		
TITULO EN INGLES	To create journalistic contents for the news program of the regional news channel Tv Norte de Ocaña.		
RESUMEN (70 palabras)			
El actual documento de grado se enfocó en la creación de contenidos para el noticiero de Tv Norte y así poder fortalecer esta área de la empresa. Este formato se creó con el objetivo de mantener informada a la región y a la provincia. El canal empezó a funcionar hace siete años. Como primer paso se quiso crear contenidos periodísticos para así conocer las noticias que ocurrían en la región en los momentos de pandemia			
RESUMEN EN INGLES			
The current degree document focused on the creation of content for Tv Norte's newscast in order to strengthen this area of the company. This format was created with the objective of keeping the region and the province informed. The channel started operating seven years ago. As a first step, we wanted to create journalistic content in order to know the news that occurred in the region at times of pandemic.			
PALABRAS CLAVES	Periodístico, Noticias, Comunicación, Contenido, Información.		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Journalistic, News, Communication, Content, Information.		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 40	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



**Crear Contenidos Periodísticos Para El Informativo Del Canal Regional De
Noticias Tv Norte De Ocaña**

Yeferson Alirio Velásquez Echavez

Facultad De Educación, Artes y Humanidades, Universidad Francisco De

Paula Santander Ocaña

Comunicación Social

Esp. José Manuel Pantoja Surmay

24 Agosto, 2022

Índice

Capítulo 1.....	9
1. Crear Contenidos Periodísticos Para El Informativo Del Canal Regional De Noticias Tv Norte De Ocaña.....	9
1.1. Descripción breve de la empresa.....	9
1.2. Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.....	11
1.2.1 Planteamiento del problema.....	13
1.3. Objetivos de la pasantía.....	14
1.3.1. General.....	14
1.3.2. Específicos.....	14
1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.....	15
2. Enfoques referenciales.....	16
2.1. Enfoque conceptual.....	16
2.2. Enfoque legal.....	17
3.1.1 Objetivo 1.....	21
3.1.2 Objetivo 2.....	24
3.1.3 Objetivo 3.....	26
Capítulo 4. Diagnostico final.....	29
Capítulo 5. Conclusiones.....	30
Capítulo 6. Recomendaciones.....	31

Referencias..... 32

Lista de figuras

Figura 1. Organigrama Provincia TV.	10
Figura 2. Fotografía	22
Figura 3. Ingepec limitada Ocaña	23
Figura 4. Fotografía: Gobierno Municipal de Ocaña.....	24
Figura 5. Fotografías.....	25
Figura 6. Grabación de los hechos.....	26
Figura 7. Organización de los temas.....	27
Figura 8. Ejecución y supervisión de la edición.	28
Figura 9. Grabación de los hechos.....	28
Figura 10. N Candidato Juan Manuel Daza	34
Figura 11. N H	34
N	35
Figura 13. N T	35
Figura 13. N Atención ví	36
Figura 14. N M	36
Figura 15. N A	37
Figura 16. N V	37
Figura 17. N M	38
Figura 18. N Placa huella Buena V	38

Figura 19. N E 39

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz DOFA	12
Tabla 2. Descripción de las actividades a desarrollar	15

Resumen

La empresa Tv Norte es una entidad privada que ofrece servicios públicos de televisión e internet a la ciudad de Ocaña, motivo por el cual se escogió para la realización de la pasantía que tiene como propósito crear contenidos periodísticos para el informativo del canal de noticias Tv Norte. Para alcanzarlo se desarrollaron los objetivos específicos propuestos: caracterizar el contenido generado por Noticias Tv Norte, establecer las pautas periodísticas y técnicas para crear contenido dentro de contextos políticos, económicos, del medio ambiente, salud y violencia y la producción de los contenidos periodísticos de la emisión diaria del noticiero. Como resultado de las operaciones realizadas se logró mejorar aspectos como la edición a la hora de crear contenido, lo que se evidencio en una mayor aceptación por parte de la tele audiencia.

Introducción

El actual documento de grado se enfocó en la creación de contenidos para el noticiero de Tv Norte y así poder fortalecer esta área de la empresa. Este formato se creó con el objetivo de mantener informada a la región y a la provincia. El canal empezó a funcionar hace siete años.

Como primer paso se quiso crear contenidos periodísticos para así conocer las noticias que ocurrían en la región en los momentos de pandemia. Informar a la comunidad es una de las funciones más relevantes que tuvo el canal, debido a que se tenían que tratar los temas adecuadamente para decir la verdad y así mantener informada a la comunidad como debe ser.

De este modo se eligieron los temas con mayor soporte informativo en la región, ya que esos hechos eran los que más le interesa a la comunidad, logrando así analizarlos y desarrollarlos para tener una información veraz e imparcial, y así reproducir y producir un contenido de alto nivel y de calidad.

Es así como los medios de comunicación cumplen un papel importante en la comunidad Ocañera y sus alrededores, ya que el canal debe cumplir con la responsabilidad de mantener informada correctamente a la región de todos los hechos que son noticia.

Capítulo 1.

1. Crear Contenidos Periodísticos Para El Informativo Del Canal Regional De Noticias

Tv Norte De Ocaña

1.1. Descripción breve de la empresa.

La empresa de Tv Norte es una entidad privada que ofrece servicios de televisión e internet para todo el público, ofreciendo varios programas de entretenimiento, teniendo acogida en varias regiones del Catatumbo.

Misión.

Provincia tv de Tv Norte brinda soluciones informativas de una manera objetiva e imparcial, con el propósito de educar, formar, informar, entretener y fortalecer a la comunidad, teniendo en cuenta la responsabilidad social y ambiental como lo indica (ProvinciaTv, 2021).

Visión.

Para el año 2025 buscamos posicionar nuestra productora como el mejor medio de comunicación y producción del municipio de Ocaña, la provincia y sur del cesar, ofreciendo servicios e información con el más alto nivel competitivo, creando valores en la sociedad, fomentando la cultura, la productividad y la innovación con contenidos de calidad conforme con (ProvinciaTv, 2021).

Objetivos de la empresa.

1. Despertar en la sociedad una actitud activa y responsable ante los medios.
2. Brindar información veraz e imparcial.
3. Transmitir contenidos de alta calidad e innovación.
4. Fomentar la cultura, respeto, educación, la responsabilidad social y ambiental en la comunidad.
5. Generar confiabilidad y credibilidad de nuestros servicios a nuestros usuarios

Descripción de la estructura organizacional.

El organigrama desde el ámbito general

- Tv

Norte está conformado por: representante legal de producciones, la gerente de producciones, departamento de comunicaciones y el departamento de arte.

Figura 1.



Fuente: (Canal Provincia TV 2014).

1.2.Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.

El informativo es una de las secciones que tiene el canal Provincia Tv, sus primeras emisiones comenzaron en el año 2014 donde hoy en día su transmisión es de lunes a viernes a las 6 de la tarde con repetición a las 8 de la noche. Asimismo, el noticiero se emite por redes sociales con el objetivo de brindarle a la comunidad una información de fácil acceso. Para que este informativo salga al aire se hace necesario socializar cada tema con el jefe de prensa, para así dar su aprobación o desaprobación como también la forma de abarcar la noticia. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.

Al comenzar las pasantías se evidenció que la empresa contaba con equipos aptos para trabajar y realizar dichas actividades, es así que el noticiero contaba con un buen equipo de trabajo, pero se notó una falta de comunicación interna por parte de los periodistas, haciendo que a la hora de realizar el mismo, el noticiero se demorara un poco, pero aun así siempre se entregaban buenos resultados.

También se logró evidenciar que la infraestructura no era la más adecuada, ya que carecía de infraestructura, haciendo que los trabajadores tuvieran que acomodarse a determinado espacio; además se evidenció la falta de personal en el área de edición, ya que se necesitaba más gente en espacio debido a que se trabaja bajo presión haciendo que pudiera haber errores de edición por falta de tiempo la estrategia de comunicación que se da para la creación de contenidos llevó a cabo la edición, grabación, redacción, con un contenido atractivo para los televidentes, esto con el fin de mantener informada a la

comunidad de los hechos que son noticia día a día en el municipio y sus alrededores.

La dependencia a la que se me fue asignada es la oficina de comunicaciones, ya que al estar trabajando en este campo me permitió conocer más cómo se maneja esta área, y así brindar unos mejores resultados y evidenciar en que aspectos se podía mejorar dentro de la empresa. De esto se puede concluir que:

Tabla 1.

Matriz DOFA

MATRIZ DOFA CRUZADA	Debilidades	Fortalezas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de espacio en la sala de edición. 2. Cuenta con muy pocas agencias que le suministren información. 3. Falta de comunicación entre los periodistas lo que genera que la información no sea clara. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hay una buena organización al momento de desarrollar y ejecutar las noticias. 2. Los periodistas están bien capacitados la hora de buscar información. 3. Tiene un buen posicionamiento en la región. 4. Cuenta con equipos capacitados para el desarrollo y ejecución de las noticias.

Amenazas	Estrategias DA	Estrategias FA
<p>2. Hay 4 medios dedicados a producir noticias regionales como Tv San Jorge, Ingepec, O&N y Technet..</p> <p>3. Medios de comunicación como las redes sociales el cual sustituye la televisión.</p>	<p>1. Realizar más reuniones con los periodistas para que así se evite fallas en la creación de contenidos para que se mantenga el posicionamiento que tiene en la ciudad.</p>	<p>1. Sacar provecho de las habilidades de cada uno de los periodistas como también de las herramientas tecnológicas que hay para generar un contenido de alto nivel.</p>
Oportunidades	Estrategias DO	Estrategias DA
<p>1. Unión con otros medios de comunicación del municipio.</p> <p>2. Aprobación de los televidentes ya que se maneja una buena línea informativa.</p>	<p>1. Dar más importancia a las noticias de otras partes de la región debido que el noticiero es visto en varios lugares de la provincia</p>	<p>1. Manejar más fuentes, además de las empresas aliadas, para que se pueda brindar información más detallada y completa</p>

1.2.1 Planteamiento del problema.

Cada día en el mundo los medios de comunicación toman más fuerza en las personas y en la sociedad en general, independientemente de si es por entretenimiento o por mantener a la sociedad informada, es así que con el pasar de los años la televisión se ha convertido en la herramienta principal que eligen las personas para estar informadas debido a su fácil acceso. En este caso, noticias Tv Norte cuenta con un gran número de audiencia que se conecta de lunes a viernes para estar informada confiando en su contenido noticioso, teniendo sintonía en diferentes lugares como Abrego, la Playa de

Belén, Gamarra, Convención, Gonzales, Hacarí.

El noticiero es uno de los programas más importante que tiene Provincia Tv, su característica es la producción de contenido local y regional abordando diferentes temas, sin embargo, las noticias se están centrando siempre en los mismos temas debido a que hace falta personal para cubrir diferentes lugares de la noticia. Es así que se hace necesario la realización de este plan de trabajo que tiene como función primordial la creación de contenidos periodísticos, para que este medio tenga material suficiente para ser transmitidos de lunes a viernes y así mismo poder mostrar detalladamente noticias que son de importancia.

1.3. Objetivos de la pasantía.

1.3.1. General

- Crear contenidos periodísticos para el informativo del canal regional de noticias Tv Norte de Ocaña

1.3.2. Específicos

- Caracterizar el contenido generado por Noticias Tv Norte.
- Establecer las pautas periodísticas y técnicas para crear contenido.

- Producción de los contenidos periodísticos para el informativo de Noticias Tv Norte.

1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Tabla 2.

Descripción de las actividades a desarrollar.

Objetivo General	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Objetivos Específicos
Crear contenidos periodísticos para el informativo del canal regional de noticias Tv Norte de Ocaña	- Caracterizar el contenido generado por Noticias Tv Norte.	- Elegir los temas con mayor soporte informativo en la región y la provincia - Proponer los temas para su aprobación ante el jefe de emisión - Identificar las empresas aliadas con las que trabaja la empresa para tener información más detallada
	- Establecer las pautas periodísticas y técnicas para crear contenido.	- Indagar para tener una investigación previa y tener una información clara de los hechos - Identificar las problemáticas que más afectan a la región y a la provincia
	- Producción de los contenidos periodísticos para el informativo de Noticias Tv Norte.	- Grabación de los hechos que son noticia en la ciudad - Organización sobre los temas elegidos para el noticiero Tv Norte - Ejecución y supervisión de la edición

Fuente. Objetivos generales y específicos., fuente: (Autor 2022)

Capítulo 2

2. Enfoques referenciales

2.1. Enfoque conceptual

A continuación, se presentarán los conceptos de las palabras fundamentales en el cumplimiento de este trabajo periodístico en el canal Provincia Tv.

Televisión: televisión es la visión a distancia, obtenida telegráficamente por la transmisión instantánea de imágenes de objetos, vistas o escenas reales, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales,

(Hilario, 1988)

Medio de comunicación:

utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los

)

Noticiero:

pertenece al género periodístico informativo y su finalidad primaria es la de transmitir noticias de actual)

Periodismo informativo:

coexiste durante cierto tiempo con el periodismo ideológico. Se centra más en la narración o relato de los hechos que en las ideas, como la etapa anterior. Tienen más

2000)

Producción audiovisual:

comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión, independientemente del soporte utilizado y del género. En relación con la creación audiovisual, la producción audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales,

(Abadía, 1997)

2.2. Enfoque legal

El ejercicio periodístico en Colombia está refugiado por la Constitución Política de Colombia (1991), por lo cual el Estado debe vigilar los derechos y protección de las personas que deciden ejercer esta profesión. En la Carta Magna hay diferentes artículos en relación con el periodismo, la libertad de expresión, prensa y demás. Esto es muy

relevante, ya que este trabajo muchas veces representa riesgos muy comprometedores para los periodistas y el entorno en el que se rodea.

Art. 20: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

Art. 26: Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que impliquen un riesgo social. Las profesiones legalmente reconocidas pueden organizarse en colegios. La estructura interna y el funcionamiento de estos deberán ser democráticos. La ley podrá asignarles funciones públicas y establecer los debidos controles.

Art 73: La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional. Asimismo, en Colombia hay varias leyes que regulan el servicio de televisión en el país, nuevos conceptos y principios sobre la organización de las telecomunicaciones en Colombia y sobre el régimen de concesión de los servicios y se conceden unas facultades

extraordinarias al presidente

Art. 5: Las telecomunicaciones son un servicio público que el Estado prestará directamente o a través de concesiones que podrá otorgar en forma exclusiva, a personas naturales o jurídicas colombianas, reservándose, en todo caso, la facultad de control y vigilancia.

Art. 6: El Ministerio de Comunicaciones coordinará los diferentes servicios que presten las entidades que participan en el sector de las comunicaciones, según su respectivo ámbito de competencia u objeto social, con miras a garantizar el desarrollo armónico del mismo.

expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las que se presenta la estructura del sector de las tecnologías en el país.

En cuanto al servicio de televisión como tal, la ley 14 de 1991 asegura que, en virtud del principio de libertad de expresión, se deberán respetar las ideas de las demás personas, ya que todos tienen derecho a investigar, recibir y difundir tanto opiniones como información, siempre y cuando esto esté dentro de lo que dice la Constitución y la Ley. También indica que se paralizará la concentración del poder periodístico, así como las prácticas monopolistas que tiendan a descartar la competencia y la igualdad de oportunidades entre todas las empresas que prestan los servicios de comunicación social.

De igual manera se debe tener en cuenta la

reglamenta el servicio de la televisión y se formulan políticas para su ejecución, se democratiza el poder acceder a éste, se ejecutan la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se crean normas para contratación de los servicios, se reforman entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones.

Artículo 1. La televisión es un servicio público sujeto a la titularidad, reserva, control y regulación del Estado. Técnicamente, es un servicio de telecomunicaciones que ofrece programación dirigida al público en general o a una parte de él, que consiste en la emisión, transmisión, difusión, distribución, radiación y recepción de señales de audio y video en forma simultánea.

Capítulo 3.

3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1 Presentación de resultados

3.1.1 *Objetivo 1: Caracterizar el contenido generado por Noticias Tv Norte*

Actividad 1. Elegir los temas con mayor soporte informativo en la región y la provincia, el desarrollo de esta actividad permitió conocer cuáles son los temas más relevantes en la región ya que se contó con suficiente material para transmitir una buena información además que se cuenta con un buen respaldo audiovisual completo.

Los temas elegidos para la ejecución de esta pasantía fueron:

-Hurto

-Asesinatos

-Secuestro

-Tráfico fabricación o tenencia de estupefacientes

-Delincuencia común

-Comunidad

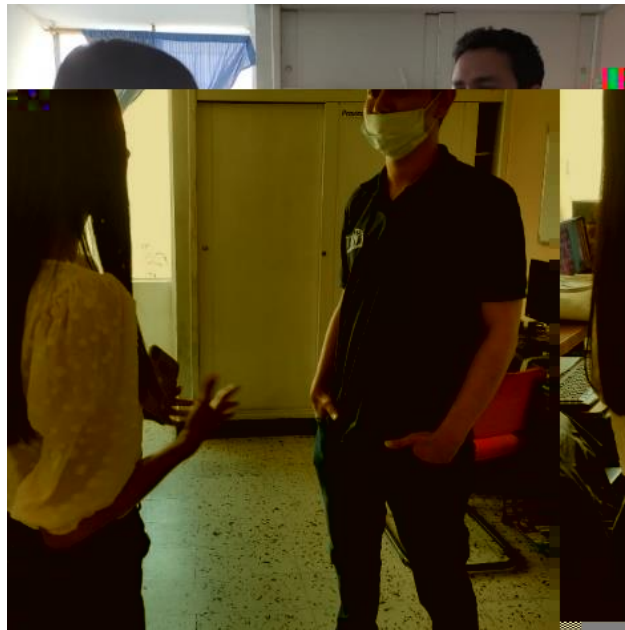
Actividad 2. Proponer los temas para su aprobación ante el jefe de emisión.

Los temas mencionados anterior mente eran socializados con él jefe de prensa del noticiero y el material audiovisual que habrá de soporte, con la intención de dar un enfoque neutro a la nota y así poder buscar las fuentes que lo requirieran

para dar ejecución al tema y posteriormente, el jefe decide si se produce ese contenido o no.

Esta actividad se realiza en las mañanas para después salir a las calles a buscar la noticia y sus fuentes.

Figura. 2. Fotografía



Fuente: Autor del documento (2002, pág. 13)

Actividad 3. Identificar las empresas aliadas con las que trabaja la empresa para tener información más detallada.

Las empresas aliadas cumplen un papel fundamental debido a que gracias a ellas se puede tener material e información que no se pudo obtener en el momento, ya que con ese material se puede complementar la noticia del día o de la semana.

En el caso de noticias Tv Norte se obtiene información de los siguientes medios de comunicación.

Ingepec: es un medio de comunicación ocañero con más de 15 años de funcionamiento en Ocaña, el cual también cubre noticias que suceden día a día en la región.

Figura 3. Ingepec limitada Ocaña



Fuente: Facebook Ingepec Ocaña

Alcaldía municipal: la alcaldía en su oficina de prensa suministra toda su información y material, en temas que involucren directamente al alcalde, temas como campo, vías y demás.

Figura 4. Fotografía: Gobierno Municipal de Ocaña.



Fuente: Facebook (Año 2022)

3.1.2 Objetivo 2. Establecer las pautas periodísticas y técnicas para crear Contenido.

Actividad 1. Indagar para tener una investigación previa y tener una información clara de los hechos.

Debido a que las noticias requieren de una información veraz y certera, se hacía necesario investigar e indagar, por ello nos reuníamos los que hacíamos parte del noticiero, tanto periodistas como camarógrafos para comprobar y confirmar cuales son las noticias que suceden en Ocaña y así tener una información más clara de los hechos.

Figura 5. Fotografías.



Fuente: Autor del documento (Año 2022)

Actividad 2: Identificar las problemáticas que más afectan a la región y a la provincia.

En todo el tiempo de la ejecución de la pasantía se pudo evidenciar diferentes problemáticas que afectan a la región.

Las problemáticas que más afectan a la región son las siguientes:

- Hurtos.
- Homicidios y feminicidios
- Accidentes de tránsito

Estas problemáticas se daban día a día, siendo estos unos de los mayores problemas de Ocaña.

3.1.3 Objetivo 3. Producción de los contenidos periodísticos para el informativo de Noticias Tv Norte.

Actividad 1: Grabación de los hechos que son noticia en la ciudad.

Después de tener todos los temas claros y detallados con sus respectivas fuentes, se procede a grabar los hechos que son noticia en Ocaña con el objetivo de tener un material óptimo para que después se proceda a editar.

Figura 6. Grabación de los hechos.



Fuente: Autor del documento (Año 2021)

Actividad 2. Organización sobre los temas elegidos para el noticiero de Tv Norte.

Luego de tener todos los temas bien claros y detallados, se procede a organizar dentro de la empresa todo el material audiovisual para su respectiva edición y ensamblaje para su transmisión a las 6:00 pm.

Actividad 3: Ejecución y supervisión de la edición

Figura 7. Organización de los temas.



Fuente: Autor del documento (Año 2021)

Actividad 3: Ejecución y supervisión de la edición.

Luego de tener todo el material bien organizado, se procede a editar la nota que corresponda y luego de tenerla ya editada y montada se procede a la ejecución de la supervisión de la nota para su aprobación y quede lista para pasarla a los bloques del noticiero para que sea transmitida

Figura 8. Ejecución y supervisión de la edición.



Fuente: Autor del documento (Año 2021)

Figura 9. Ejecución y supervisión de la edición.



Fuente: Autor del documento (Año 2021)

Capítulo 4. Diagnostico final

Crear contenidos periodísticos para un medio de comunicación requiere de mucho tiempo y dedicación, es así que con este trabajo se logró mejorar aspectos importantes como la edición que es uno de los puntos más importantes a la hora de crear contenido.

En la ejecución de este trabajo, no solo participó el jefe de prensa y el pasante, sino que también estuvieron presentes diversas áreas y periodistas del canal, ya que a la hora de crear noticias participaron otros integrantes para las voces en off.

Al iniciar, las notas que eran subidas a redes sociales (Facebook) se hacía evidente que las mismas notas llegaban a un límite de vistas, pero con la aplicación de este proyecto las notas fueron obteniendo más vistas, lo que resulta en algo positivo para el noticiero, ya que se estaba haciendo más visible a nivel regional.

Capítulo 5. Conclusiones

Desde el inicio de la investigación se pudo evidenciar que una de las debilidades que tenía el canal Provincia Tv, era la falta de personal para crear el suficiente contenido para ser transmitido de lunes a viernes, es así que gracias a la creación de este trabajo se pudo fortalecer un poco en ese aspecto que tanta falta le hacía al noticiero.

Las notas creadas en este tiempo como pasante abarcaron diversos temas, y uno de los temas que más tuvo relevancia fue el de la salud, debido al Covid-19, donde las personas querían estar informadas de todo lo que sucedía con esta actual pandemia.

Crear contenidos todos los días es uno de los retos en el canal, pero gracias a las buenas herramientas se pudo lograr crear un contenido atractivo para los televidentes, teniendo muchos comentarios positivos, el canal actualmente es uno de los más vistos en la región.

Capítulo 6. Recomendaciones

A pesar de que el canal es uno de los más vistos en la región, se recomienda más organización a sus trabajadores, debido a que a veces no cumplían su horario de trabajo complicando el trabajo de los demás, es así que teniendo en cuenta este aspecto el canal podría llegar muy lejos con mucho reconocimiento.

Por otro lado, también es recomendable que el canal Provincia Tv pueda tener un banco de noticias a las que se les pueda dar seguimiento y reutilizar material, lo que resultaría de gran ayuda para cuando se presenten hechos que deban ser recordados y así tener una noticia más completa.

Referencias

Abadía, J. M. (1997). Introducción a la tecnología audiovisual; Televisión, vídeo, radio. Barcelona, España: Paidós Comunicación. Obtenido de introducción a la tecnología audiovisual; Televisión, vídeo, radio.

Banrepultural. (s.f.). Los medios de comunicación. Obtenido de Red Cultural el Banco de la República en Colombia:
https://enciclopedia.banrepultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n

Congreso de la República de Colombia. (1989). Ley 72/1989. Obtenido de Sistema Único de Información Normativa:
<http://www.suinjuriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1789853>

Congreso de la República de Colombia. (1995). Ley 182 de 1995. Obtenido de Sistema Único de Información Normativa:
<http://www.suinjuriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1793938>

Congreso de la República de Colombia. (2015). Decreto 1078 de 2015. Obtenido de Sistema Único de Información Normativa:
<http://www.suinjuriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30019521>

Constitución política de Colombia. (1991). Artículo 73. Colombia.

Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 20. Colombia.

Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 26. Colombia

Hilario, I. (1988). Diccionario de la Comunicación - Tomo II. Madrid: Editorial Paraninfo.

Mario Vargas Llosa. (octubre de 2006). Vargas Llosa: "El periodismo es el mayor garante de la libertad". Obtenido de El País:

https://elpais.com/diario/2006/10/13/sociedad/1160690409_850215.html

Moreno, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. Obtenido de Revista Latina de Comunicación Social:

<http://www.revistalatinacs.org/2001/latina43julio/35moreno.htm>

Sexto Ciclo Periodismo. (2013). Noticiero televisivo. Obtenido de Cine y televisión - archivo PDF: <https://heinusac.files.wordpress.com/2013/08/noticiero-televisivo.pdf>

Apéndices

A. Contenido producido para canal de Provincia Tv de Tv Norte

Figura 10.



Fuente: Provincia Tv

Figura 11



Fuente: Provincia Tv

Figura 12. N



Fuente: Provincia Tv

Figura 13. N T



Fuente: Provincia Tv

Figura 13. N Atención ví



Fuente: Provincia Tv

Figura 14. N M



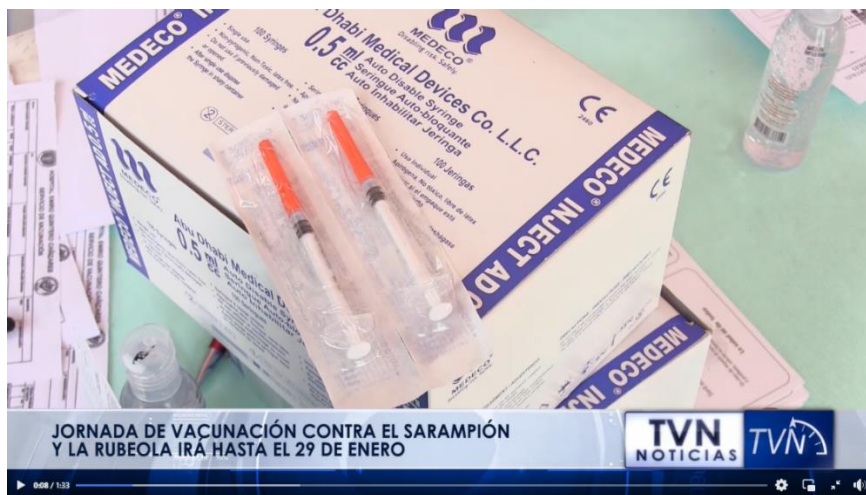
Fuente: Provincia Tv

Figura 15. Nota Arreglo vías



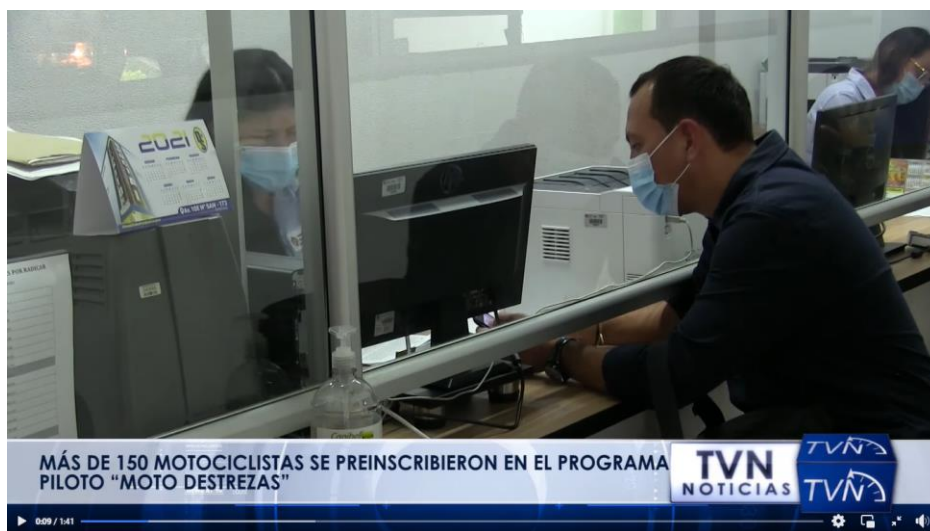
Fuente: Provincia Tv

Figura 16. N V



Fuente: Provincia Tv

Figura 17. Nota Moto



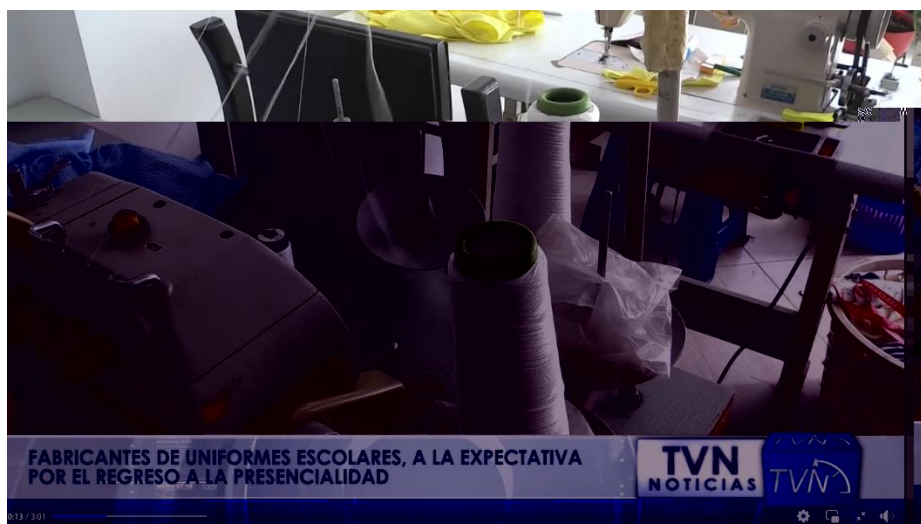
Fuente: Provincia Tv

Figura 18. N Placa huella Buena V



Fuente: Provincia Tv

Figura 19. N E



Fuente: Provincia Tv