	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
	Dependencia	Aprobado		Pág.
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		ii(96)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Tatiana Carolina Quiroga Leiva		
FACULTAD	Educación, Artes y Humanidades		
PLAN DE ESTUDIOS	Comunicación Social		
DIRECTOR	Yennis Piedad Osorio Rivero		
TÍTULO DE LA TESIS	Estrategia de relaciones públicas para el fortalecimiento de aliados en la Fundación Fe por el Norte en Ocaña, Norte de Santander		
TITULO EN INGLES	Public relations strategy to strengthen allies in the Fundación Fe por el Norte in Ocaña, Norte de Santander		
RESUMEN			
<p>El presente plan de trabajo fue realizado bajo la modalidad de pasantía en la Fundación Fe por el Norte. Con la finalidad de establecer nuevas conexiones en aras de reforzar los procesos de la organización sin ánimo de lucro, teniendo en cuenta visitas a empresas de Ocaña, medios de comunicación locales, estrategia de social media marketing, con potenciales embajadores, publicidad en redes sociales, subir contenido a página web y YouTube.</p>			
<p>This work plan was carried out under the modality of an internship at the Fundación Fe por el Norte. In order to establish new connections in order to strengthen the processes of the non-profit organization, taking into account visits to companies in Ocaña, local media, social media marketing strategy, with possible ambassadors, advertising on social networks, Upload content to website and YouTube.</p>			
PALABRAS CLAVES	Estrategia, relaciones públicas, fortalecimiento, aliados		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Strategy, public relations, strengthening, allies		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 1 de 112	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 51	CD-ROM: 1

Estrategia de relaciones públicas para el fortalecimiento de aliados en la Fundación Fe por el
Norte en Ocaña, Norte de Santander

Tatiana Carolina Quiroga Leiva

Facultad de Educación, Artes y Humanidades, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Comunicación Social

Mag. Yennis Piedad Osorio Rivero

08 de noviembre del 2022

Índice

Capítulo 1. Estrategia de relaciones públicas para el fortalecimiento de aliados en la Fundación Fe por el Norte en Ocaña, Norte de Santander	10
1.1 Descripción breve de la empresa	10
1.1.1 Misión	10
1.1.2 Visión	10
1.1.3 Objetivos de la empresa	11
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional	12
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada	14
1.2.1 Planteamiento del problema	15
1.3 Objetivos de la pasantía	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar	18
Capítulo 2. Enfoques referenciales	20
2.1. Enfoque conceptual	20
2.2. Enfoque legal	23
Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo	25
3.1. Presentación de resultados	25
3.1.1 Primer objetivo. Realizar un diagnóstico situacional de las relaciones públicas de la Fundación Fe Por el Norte.	25
3.1.2 Segundo objetivo	32

	4
3.1.3 Tercer objetivo	37
3.1.4 Cuarto objetivo	84
Capítulo 4. Diagnóstico final	93
Capítulo 5. Conclusiones	94
Capítulo 6. Recomendaciones	97
Referencias	98
Apéndices	101

Lista de Tablas

Tabla 1. Análisis DOFA.	14
Tabla 2. Plan de trabajo	18

Lista de figuras

Figura 1 Organigrama de la Fundación	12
Figura 2 Revisión documental	25
Figura 3 Acuerdo de colaboración médico Mario Alejandro	26
Figura 4 Apoyo de Fotona Technology Centro de Estética.....	27
Figura 5 Convenio de servicio en odontología general	27
Figura 6 Entrevista a la directora de comunicaciones	28
Figura 7 Encuesta a colaboradores de la fundación.....	29
Figura 8 ¿Antes de ser parte de la Fundación Fe por el Norte tenía conocimiento de sus servicios?.....	30
Figura 9 ¿Cómo conoció la fundación?	30
Figura 10 ¿Considera que la Fundación Fe Por el Norte está posicionada a nivel local?	31
Figura 11 ¿A qué clase de empresas del sector privado cree que debe aliarse la Fundación para fortalecer los procesos que se gestan?	31
Figura 12 Base de datos	33
Figura 13 Información para folleto	35
Figura 14 Compilación de datos	37
Figura 15 Folleto.....	39
Figura 16 Medios de comunicación radiales	40
Figura 17 Carta empresas potenciales – otras ONG	41
Figura 18 Centros de atención en salud	46
Figura 19 Constructoras “Dona con Amor”,.....	48

Figura 20 Supermercados	49
Figura 21 Ferreterías	51
Figura 22 Cacharrerías	52
Figura 23 Instituciones Educativas	53
Figura 24 Video informativo sobre el voluntariado.....	54
Figura 25 Campaña de reactivación de marca	55
Figura 26 Mensajes de difusión	57
Figura 27 Indicar seguir página de Facebook.....	58
Figura 28 Influenciadores	60
Figura 29 Historias de influencer en Instagram.....	69
Figura 30 Infografías cómo ayudar a la fundación	70
Figura 31 Antes y después de la campaña Dona con Amor.	71
Figura 32 Video promocional.	72
Figura 33 Ayuda social de optómetra.	72
Figura 34 Beneficios del programa Dejando Huellas.	73
Figura 35 Sé parte del voluntariado	73
Figura 36 Beneficiaria habla del programa Dejando Huellas	74
Figura 37 Experiencia de beneficiaria en la fundación.....	74
Figura 38 Nueva cocina entregada.....	75
Figura 39 Video promocional en página web	76
Figura 40 Pasos para ser un gran voluntario	79
Figura 41 Natalia invita al voluntariado	80
Figura 42 María invita al voluntariado	81

Figura 43 Tatiana invita al voluntariado.....	82
Figura 44 En vivo.....	84
Figura 45 Convenios Isgocón y Pallmon.....	85
Figura 46 Convenio Depósito Puerto Rico.....	87
Figura 47 Convenio Ferretería Diome.....	88
Figura 48 Convenio Todo Gafas.....	89
Figura 49 Convenio Save the Children.....	90
Figura 50 Alianza con Instituto Intel.....	91
Figura 51 Bono solidario.....	92

Lista de apéndices

Apéndice A. Entrevista a jefe de comunicación	102
Apéndice B. Evidencias	104
Apéndice C. Embajadoras potenciales.....	105
Apéndice D. Reunión virtual con Save the Children	106
Apéndice E. Firma de acuerdo de colaboración con Constructora Isgocón	107
Apéndice F. Firma de acuerdo de colaboración con Constructora Pallmon.....	108
Apéndice G. Firma de acuerdo de colaboración con Depósito Puerto Rico.....	109
Apéndice H. Firma de acuerdo de colaboración con Todo Gafas	110
Apéndice I. Firma de acuerdo de colaboración con Ferretería Diome	111
Apéndice J. Haciendo caracterización en el barrio Brisas de la Laguna para el nuevo proyecto con niños, financiado por Save the Children.	112

Capítulo 1. Estrategia de relaciones públicas para el fortalecimiento de aliados en la Fundación Fe por el Norte en Ocaña, Norte de Santander

1.1 Descripción breve de la empresa

Fundación Fe por el Norte es una organización no gubernamental de carácter departamental que desarrolla proyectos y programas de intervención social, pensando en el bienestar de la población y sectores vulnerables, abarcando diferentes propósitos comprendidos en áreas como el educativo, salud, desarrollo social y desarrollo sostenible, agrícola y ambiental. (Brochure, 2017)

1.1.1 Misión

La Fundación Fe por el Norte, es una organización sin ánimo de lucro que trabaja con criterios de excelencia, bondad, compromiso y competitividad, creando espacios de formación en valores, el emprendimiento y la generación de programas y proyectos productivos sostenibles en los sectores comunitario, educación, salud, ambiental y agropecuario para la reactivación económica, mejorando la convivencia y la calidad de vida de la población vulnerable del departamento de Norte de Santander. (Brochure, 2017)

1.1.2 Visión

La Fundación Fe por el Norte, en el año 2022 será una organización líder y competitiva en la producción de programas y proyectos productivos dirigidos a la población vulnerable,

pioneros en el rescate de valores y la conformación de comunidades organizadas, auto sostenibles y comprometidas con su propio desarrollo y reactivación económica en todo Norte de Santander, vinculando la participación de instituciones públicas y privadas, para lograr una sociedad más equitativa, comprometida y participativa, en la que cada persona sea protagonista de un entorno más justo y sostenible, participando en la construcción de un país en paz. (Brochure, 2017)

1.1.3 *Objetivos de la empresa*

Objetivo general. Desarrollar programas y proyectos productivos, dirigidos a la población vulnerable de Norte de Santander, basados en el rescate de valores, en la formación y generación de comunidades organizadas, autosostenibles y comprometidas con su propio desarrollo y reactivación económica en todo Norte de Santander, mediante la participación ciudadana y de instituciones públicas y privadas, con el fin de mejorar las condiciones socioeconómicas, de convivencia y calidad de vida de los habitantes del departamento. Esta información fue suministrada en la (Brochure, 2017)

Objetivos específicos

- Reconstruir el tejido social y fortalecer el núcleo familiar a través de la formación en valores cristianos a la población vulnerable del Departamento de Norte de Santander.
- Motivar la capacidad de liderazgo, emprendimiento y promoción del talento humano regional, para la generación de microempresas y el abandono de la informalidad laboral.

- Formular, desarrollar y supervisar programas y proyectos de emprendimiento que impulsen el desarrollo sostenible de la población vulnerable del Departamento de Norte de Santander.
- Prestar asistencia técnica y asesoría a la comunidad nortesantandereana, en temas jurídicos, sociales, ambientales, tecnológicos, informativos y de emprendimiento.
- Prestar asesorías para el fortalecimiento de la participación comunitaria que promueva la formación espiritual, moral y cívica de cada uno de los habitantes objeto de la fundación.
- Realizar convenios y alianzas con entidades territoriales públicas y privadas con los mismos intereses de desarrollo social para el departamento de Norte de Santander.
- Apoyar la formación en el campo para generar motores de desarrollo económico en procesos de agricultura, siendo esta una importante vocación de nuestra región.
- Diseñar proyectos de contingencia ambiental para la conservación del agua, ecosistemas estratégicos y el medio ambiente en general, concibiendo alternativas para optimizar los sistemas de explotación de los recursos naturales. (Brochure, 2017)

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional

Figura 1

Organigrama de la Fundación Fe por el Norte



Tomado de (Brochure, 2017)

La Fundación Fe Por el Norte, cuenta con un organigrama formal, aprobado desde Dirección General, cuya representación gráfica es horizontal, donde en el extremo izquierdo aparece la mayor autoridad y las siguientes escalas jerárquicas se van desplegando hacia la derecha. La mayor autoridad recae sobre la figura del fundador, seguido de la Dirección General, estos son quienes toman todas las decisiones importantes dentro de la organización. La departamentalización está seccionada en función de la división de trabajo y cada una de las tareas relacionadas, quedando así de la siguiente manera: Dirección de Programas y Proyectos, siendo este apoyado por varios coordinadores de programas y formadores; seguido del Departamento de Comunicaciones que cuenta con un equipo de apoyo para las tareas y funciones del Jefe de prensa y el Community Manager; por último se encuentra el Departamento de Voluntarios integrado por todos los colaboradores que apoyan los procesos logísticos y organizativos necesarios para llevar a cabo todas las actividades de la fundación. (Brochure, 2017)

1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.

La dependencia en la cual se desarrollará el plan de trabajo es en el departamento de comunicaciones, para fortalecimiento de las relaciones públicas en aras de establecer alianzas o convenios con empresas públicas y privadas de Ocaña y de más personas que accedan contribuir a la campaña Dona con amor, al programa Dejando Huellas, para actividades con niños, medioambientales y de voluntariado. La pasantía se basará en visitar medios de comunicaciones radiales, empresas públicas y privadas y personas que quieran apoyar a beneficiarios de la

fundación y a ciudadanos de Ocaña – Norte de Santander por medio de sus servicios o actividades a las cuales se dedica cada organización o persona contactada.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

La Oficina de Comunicaciones de la Fundación Fe por el Norte se encarga de gestionar información que trasmite a través de canales internos y externos, se optó por un análisis DOFA para conocer en qué está fuerte y qué debe prevenir y mejorar la organización. A continuación, se muestra la tabla 1.

Tabla 1.

Análisis DOFA


	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS F-D 	F1. Acompañamiento al adulto mayor, empoderamiento y emprendimiento. F2. Campañas para ayudar a la población vulnerable. F3. Excelente ubicación e infraestructura. F4. Apoyo del equipo de voluntarios. F5. Existencia de redes sociales y página web. F6. Programas tecnológicos.	D1. Pocos aliados estratégicos. D2. No hay suficientes computadores. D3. Desconocimiento de la fundación a nivel local. D4. Recursos financieros limitados. D5. Falta de compromiso de los voluntarios.
FACTORES EXTERNOS O-A		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
O1. Posicionamiento de la fundación. O2. Posibilidad de crear alianzas con entidades públicas/privadas. O3. Expandirse a nivel	FO1. Expandir la cantidad de personas a las cuales pueden atender FO2. Realizar nuevos convenios. FO3. Desarrollar estrategias	DO1. Promocionar la marca Fundación Fe Por el Norte en los diferentes medios de comunicación locales. DO2. Motivar a los voluntarios para que sigan

Tabla 1. Continuación

regional y nacionalmente.	promocionales en plataformas digitales. FO4. Crear proyectos que ayuden al desarrollo económico y social a través de las TIC.	haciendo acompañamiento en las actividades que realice la fundación. DO3. Crear convenios de los que se pueda proveer a la fundación de material tecnológico.
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
A1. Existen fundaciones que compiten por la ayuda de los mismos patrocinadores.	FA1. Fortalecimiento de la imagen de la fundación a nivel local.	DA1. Gestionar recursos materiales y económicos para los programas “Dona con Amor” y otras actividades que se ejecutan cada mes.
A2. Incursión de nuevas fundaciones con la misma línea de Fe por el Norte.	FA2. Contratar una mayor cantidad de personas atendiendo en la fundación.	DA2. Hacer visibles las ventajas de ser voluntarios en la fundación.

Fuente. Pasante del proyecto

1.2.1 Planteamiento del problema

La Fundación Fe por el Norte se ha caracterizado por brindar sus servicios a beneficiarios (adultos mayores) y a comunidades vulnerables de la ciudad de Ocaña como Brisas de la Laguna, Junín y barrio Las Mercedes, a través de donaciones.

El problema consiste en la falta de alianzas o convenios con diversas empresas que puedan aportar desde sus productos, servicios o efectivo para seguir impactando en la comunidad ocañera con mayor rendimiento por medio de donativos.

Fundación Fe por el Norte como organización es joven en Ocaña, Norte de Santander, aunque ha logrado en estos años gestionar recursos de todo tipo con el sector comercio para atender a poblaciones vulnerables, es necesario implementar estrategias que fortalezcan las

relaciones públicas para consolidar nuevas alianzas o convenios con diferentes tipos de empresas que apoyen cada uno de los proyectos o actividades que se trabaja desde la oenegé. ‘

En la actualidad las fundaciones juegan un papel importante, teniendo en cuenta que estas organizaciones sin ánimo de lucro, favorecen al tejido social, por medio de alianzas con organizaciones públicas y privadas liderando proyectos en sectores priorizados entre ellos, en temas como educación, población vulnerable, medio ambiente, salud, desarrollo territorial, etc.

“Sin relaciones públicas efectivas las organizaciones tienden a hacerse insensibles a los cambios que suceden a su alrededor y su crecimiento no sigue en ritmo del entorno” (Esparcia, 2010).

Según Parés y Maicas en 1991 “las relaciones públicas adoptan multitud de mecanismos de actuación, pero uno de los procedimientos utilizados que han aumentado en los últimos años de manera considerable, es la realización de actos de patrocinio y mecenazgo como vertiente comunicativa muy remarcable, aspecto resaltado y estudiado profundamente” (Esparcia, 2010)

En vista al análisis situacional, se evidencia la carencia de apoyo en diferentes aspectos y el desconocimiento de la fundación a nivel local, de modo que es necesario que la organización sin ánimo de lucro se potencialice, y para esto, las relaciones públicas son clave para lograr el éxito.

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 *Objetivo general*

Implementar una estrategia de relaciones públicas para el fortalecimiento de aliados en la Fundación Fe por el Norte en Ocaña, Norte de Santander.

1.3.2 *Objetivos específicos*

Realizar un diagnóstico situacional de las relaciones públicas de la Fundación Fe por el Norte.

Diseñar las estrategias de relaciones públicas para la Fundación Fe por el Norte.

Desarrollar las acciones establecidas en la estrategia para fortalecer los vínculos de nuevos aliados.

Evaluar el impacto de la implementación de la estrategia de relaciones públicas en la fundación.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar

Tabla 2.

Plan de trabajo

Objetivo General	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Objetivos Específicos
Implementar una estrategia de Relaciones Públicas para el fortalecimiento de la vinculación de alianzas en la Fundación Fe Por el Norte en Ocaña, Norte de Santander.	Realizar un diagnóstico situacional de las relaciones públicas de la Fundación Fe por el Norte	<ul style="list-style-type: none"> ● Revisión documental de los aliados vinculados a la fundación. ● Entrevista a directora de comunicaciones. ● Diseño de la encuesta a colaboradores de la fundación. ● Aplicación de la encuesta. ● Análisis del resultado de los instrumentos aplicados.
	Diseñar las estrategias de relaciones públicas para la Fundación Fe por el Norte	<ul style="list-style-type: none"> ● Organizar una base de datos de empresas potenciales del sector público y privado en Ocaña, Norte de Santander. ● Redactar información para incluir en un folleto para dirigirse a las empresas. ● Diseñar una estrategia de social media marketing en redes sociales.
	Desarrollar las acciones establecidas en la estrategia.	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaborar la base de datos de empresas potenciales del sector público y privado en Ocaña – Norte de Santander. ● Diseñar el folleto de la fundación. ● Gira de medios para informar del trabajo que realiza la fundación. ● Visitas a empresas potenciales. ● Video invitando a ser parte del voluntariado. ● Promocionar publicidad en las redes sociales de la fundación. ● Mensajes de difusión para indicar seguir las redes sociales de la fundación. ● Indicar seguir la página de Facebook de la fundación. ● Contactar influenciadores o embajadores de Ocaña. ● Diseñar infografías para informar por redes sociales cómo ayudar a la fundación ● Actualizar el contenido en YouTube.

Tabla 2. Continuación

	<ul style="list-style-type: none">• Subir el contenido en la página web.• Transmitir en vivo.
Evaluar el impacto de la implementación de la estrategia de relaciones públicas en la fundación.	<ul style="list-style-type: none">• Medir el impacto de la estrategia.

Fuente. Pasante del proyecto

Capítulo 2. Enfoques referenciales

2.1. Enfoque conceptual

Para tener una mayor apropiación conceptual sobre la investigación es preciso desglosar los siguientes términos; para empezar, se utilizará el tópico estrategia:

A juicio de Learned, Christensen, Andrews y Guth (1969), la estrategia es el patrón de objetivos, propósitos o metas, políticas y planes esenciales para lograrlos, establecidos de tal manera que definan en qué clase de negocio está la empresa o quiere estar y qué clase de empresa es o quiere ser. (Sierra, 2013)

La estrategia trata de asegurar la supervivencia y la prosperidad de una empresa a través de su implementación para cumplir las expectativas de las partes interesadas en un futuro incierto. (Sierra, 2013)

La estrategia es parte de un proceso de carácter cíclico que puede ser formal e informal (francés, 2006). En el formal se deben dejar por escrito los objetivos planteados, mientras que el informal es intuitivo y sigue procesos repetitivos. (Sierra, 2013)

Para Carneiro Caneda (2010), la estrategia es la orientación en el actuar futuro, el establecimiento de un fin, en un plazo estimado como aceptable hacia el cual orientar el rumbo empresarial. (Sierra, 2013)

Otro concepto para abordar en el enfoque referencial atañe a *las relaciones públicas*, existen diferentes autores con sus criterios acerca del tema:

Para Cutlip, Center y Broom, en su libro «Relaciones Públicas Eficaces» “Las relaciones públicas son la función directiva que establece y mantiene relaciones mutuamente beneficiosas entre una organización y los públicos de los que depende su éxito o fracaso”. (Thompson, 2009)

Stanton, Walker y Etzel, definen las relaciones públicas como una herramienta de administración destinada a influir favorablemente en las actitudes hacia la organización, sus productos y sus políticas. (Thompson, 2009)

(Wilhelm, Ramírez, & Sánchez, 2009,). Según Martson “Las relaciones públicas constituyen la función administrativa que evalúa las actitudes del público, identifica las políticas y los procedimientos de una organización con el interés público y ejecuta un programa de acción y comunicación para ganar la comprensión y la aceptación del público”

En las relaciones públicas es importante tener en cuenta que hay que fortalecerlas mediante acciones, pautas y estrategias que permitan una buena comunicación interna y externa de la empresa u organización.

Según Montero (2006), el fortalecimiento es el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida,

consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos. (Motero, 20014)

Fortalecimiento, es la forma en cómo una persona o comunidad logra superarse a través de recursos que se desarrollan de manera simultánea con otras personas, es así como se transforman realidades, logrando beneficios colectivos e individuales.

Para llevar al fortalecimiento se requiere de establecer alianzas que sean convenientes para el crecimiento organizacional, es por ello que para Aguilar y Portilla 2003 “Las alianzas estratégicas son acuerdos de cooperación entre las compañías que van más allá de los tratos normales entre una compañía y otra, pero que no llegan a ser una fusión o una sociedad en participación, en sentido estricto con los lazos de propiedad formales” (Valdés, Martell, Martínez, Alvarado, & De León, Alianzas estratégicas y su aplicación a los agronegocios, 2013)

Por otra parte, Nevado 2006, afirma que existen algunos tipos de alianzas estratégicas entre las empresas, las cuales son: tecnológicas, de producción, de mercadeo y ventas, de expansión internacional. (Valdés, Martell, Martínez, Alvarado, & De León, Alianzas estratégicas y su aplicación a los agronegocios, 2013)

Toda la parte organizacional es fundamental, para el desarrollo de cualquier entidad, pero es fundamental precisar qué tipo de empresa es, para ello acá se aclara el concepto de fundación.

Díez Picazo y Gullón definen la fundación como «la persona jurídica que nace cuando se destinan bienes al cumplimiento de un fin de interés público, de un modo permanente y estable». (Enciclopedia jurídica, 2020)

También la ley reitera la identidad de las fundaciones, definiéndolas como “las organizaciones constituidas sin fin de lucro que, por voluntad de sus creadores, tienen afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general.” Esto se consagra en el artículo 2 de la ley 50 de 2002. (StartupguideCreación, 2022)

2.2. Enfoque legal

Las fundaciones en Colombia tienen una normativa que permite regular los procedimientos, estas son:

Artículo 38 y 39 de la Constitución política, en donde el gobierno garantiza la libertad de las personas para reunirse y desarrollar actividades comunes desprovistas de ánimo de lucro. (Sánchez, 2014)

Ley 57 de 1887 del código Civil, las personas jurídicas son de dos especies: corporaciones y fundaciones de beneficencia pública. La anticipación se ajustará al período o medida del tiempo que regula los pagos. (Ley 57 , 1887)

Ley 4 de 1913, en su artículo 68 dispone que “las instituciones de utilidad común son todas las entidades que tiene por objeto prestar servicios a la comunidad en el concepto de beneficio social y que no persiguen fines simplemente lucrativos” (Cholo, 2003)

Decreto 1529 de 1990, las fundaciones que se constituyan en los departamentos.

(Sánchez, 2014)

Decreto 427 de 1996, allí hay un paso a paso del funcionamiento del registro de entidades sin ánimo de lucro, haciendo énfasis en los trámites que deben llevarse a cabo para la legalización de una fundación. (Decreto 427 , 1996)

Decreto 1077 de 2015, en el que se regula esta actividad, siguiendo los planos, diseños y especificaciones para constituir sindicatos, cooperativas, asociaciones, fundaciones, corporaciones, juntas de acción comunal, fondos de empleados, empresas. (Decreto 1077 , 2015)

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

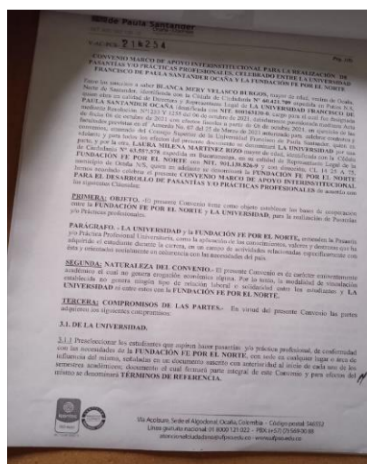
3.1. Presentación de resultados

3.1.1 Primer objetivo. Realizar un diagnóstico situacional de las relaciones públicas de la Fundación Fe Por el Norte.

Actividad 1. Revisión documental de los aliados vinculados a la fundación. Para obtener la información correspondiente se requirió la autorización por parte del Coordinador de Programas y Proyectos, quien es el que se encarga de salvaguardar estos registros; al observar los documentos, en la búsqueda de información se logró identificar que la Fundación Fe por el Norte tiene unos convenios establecidos con la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, también con el consultorio Mario Alejandro Contreras, Fotona Tecnology Centro de Estética, y finalmente con el consultorio María Liliana Álvarez.

Figura 2

Revisión documental



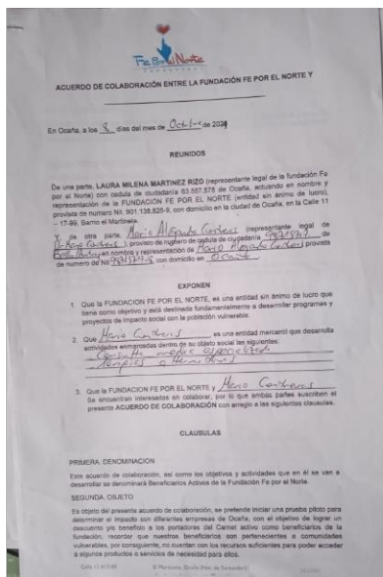
Fuente. Pasante del proyecto

El convenio con la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña tiene una duración de cinco años, comprendido desde el 29 de noviembre de 2021 hasta el 29 de noviembre de 2026, permitiendo que estudiantes realicen prácticas profesionales.

También existe un acuerdo de colaboración por parte del médico Mario Alejandro Contreras que ofrece consulta médica especializada a los usuarios adultos mayores inscritos al Programa Dejando Huellas de la Fundación Fe por el Norte, con vigencia de un año desde el 8 de octubre de 2021 al 8 de octubre de 2022.

Figura 3

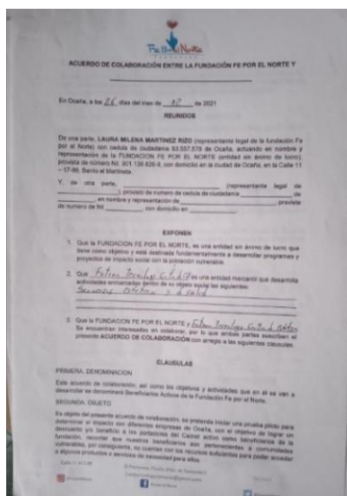
Acuerdo de colaboración médico Mario Alejandro



Fuente. Pasante del proyecto

La fundación también cuenta con el apoyo de Fotona Technology Centro de Estética, que atiende en estética y salud a los beneficiarios del programa Dejando Huellas, desde el 26 de febrero de 2021 al 26 de febrero de 2022.

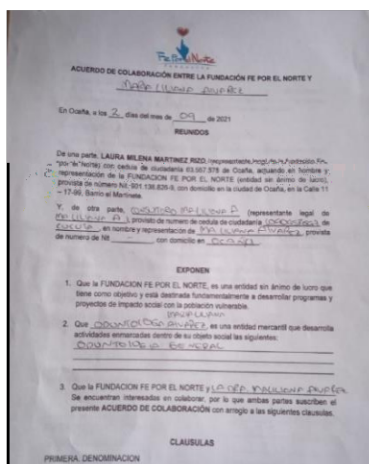
Figura 4

Apoyo de Fotona Technology Centro de Estética

Fuente. Pasante del proyecto

Por último, existe un convenio de servicio en odontología general a nombre de María Liliana Álvarez, para que adultos mayores de la Fundación Fe por el Norte sean atendidos, en un periodo de un año, desde el 2 de septiembre de 2021 hasta el 2 de septiembre de 2022.

Figura 5

Convenio de servicio en odontología general

Fuente. Pasante del proyecto

Actividad 2. Entrevista a la directora de comunicaciones.

Para llevar a cabo esta actividad, se diseñó un guion de preguntas, desde una entrevista estructurada

Allí se logró evidenciar que la fundación tiene varios convenios que le permiten realizar con éxito sus proyecciones sociales, manejan unas tácticas para generar las alianzas que es acercarse a los medios a difundir información sobre su razón de ser, y así mantienen informada a la comunidad para cualquier eventualidad, y sepan que hay una fundación que los puede apoyar, en este sentido, las relaciones públicas son importantes para seguir mejorando y posicionando la fundación.

Figura 6

Entrevista a la directora de comunicaciones



Fuente. Pasante del proyecto

Actividad 3. Diseño de la encuesta a colaboradores de la fundación.

Esta encuesta es de respuesta cerrada y se diseñó en la plataforma Google Forms, con la intención de saber a través de qué medio conocieron la fundación, conocer sus opiniones respecto al posicionamiento de la organización y con qué tipo de empresas debe establecer relaciones para seguir impactando positivamente los procesos que se gestan en la organización sin ánimo de lucro.

Figura 7

Encuesta a colaboradores de la fundación

Fe por el Norte
ENCUESTA A COLABORADORES DE LA FUNDACIÓN FE POR EL NORTE CON EL FIN DE CONOCER LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN ACERCA DE LA ORGANIZACIÓN

tat.quiley17@gmail.com (no compartidos) Cambiar de cuenta

¿Antes de ser parte de la Fundación Fe Por el Norte tenía conocimiento de sus servicios?

Sí
 No

¿Cómo conoció la Fundación?

Medios locales.
 Redes sociales
 Un amigo
 Una institución

¿Considera que la Fundación Fe Por el Norte está posicionada a nivel local?

Sí
 No

¿A qué clase de empresas del sector privado cree que debe aliarse la fundación para fortalecer los procesos que se gestan? (puede marcar más de una opción).

Filas	Columnas
1. Fila 1	<input type="checkbox"/> Otras ONG. X
2. Añadir fila	<input type="checkbox"/> Centros de atención en salud. X
	<input type="checkbox"/> Cacharrerías. X
	<input type="checkbox"/> Cooperativas. X
	<input type="checkbox"/> Instituciones educativas. X
	<input type="checkbox"/> Supermercados. X
	<input type="checkbox"/> Constructoras. X
	<input type="checkbox"/> Ferreterías. X

Fuente. <https://forms.gle/yaTDqg1PAnP4j6yGA>

Actividad 4. Aplicación de la encuesta.

Se aplicó la encuesta a siete colaboradores de la Fundación Fe por el Norte, contribuyendo a las potenciales empresas que se visitarán y la percepción que tienen sobre su organización.

Figura 8

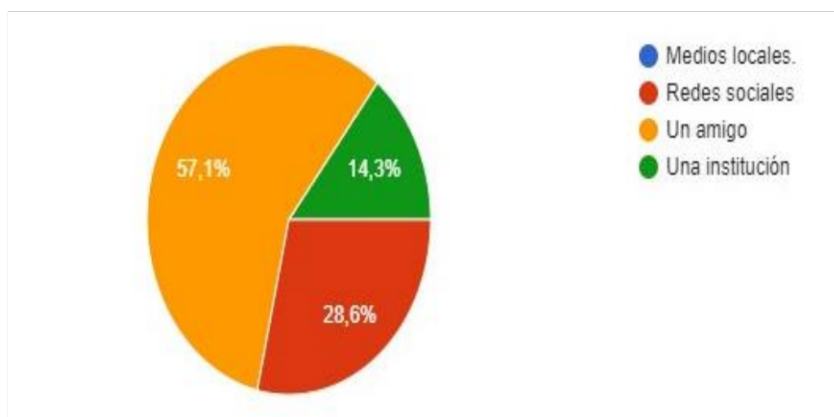
¿Antes de ser parte de la Fundación Fe por el Norte tenía conocimiento de sus servicios?



Fuente. <https://forms.gle/yaTDqg1PAnP4j6yGA>

Figura 9

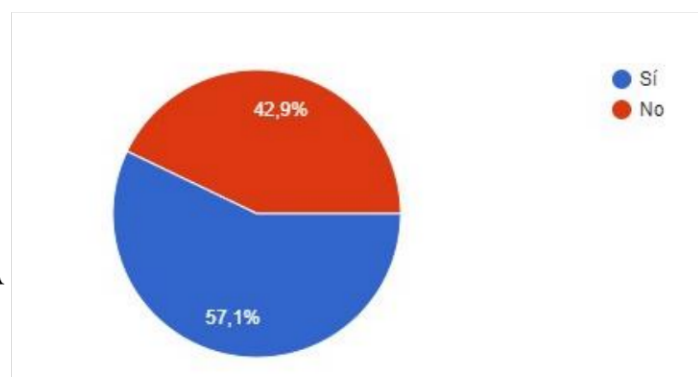
¿Cómo conoció la fundación?



Fuente. <https://forms.gle/yaTDqg1PAnP4j6yGA> ¿

Figura 10

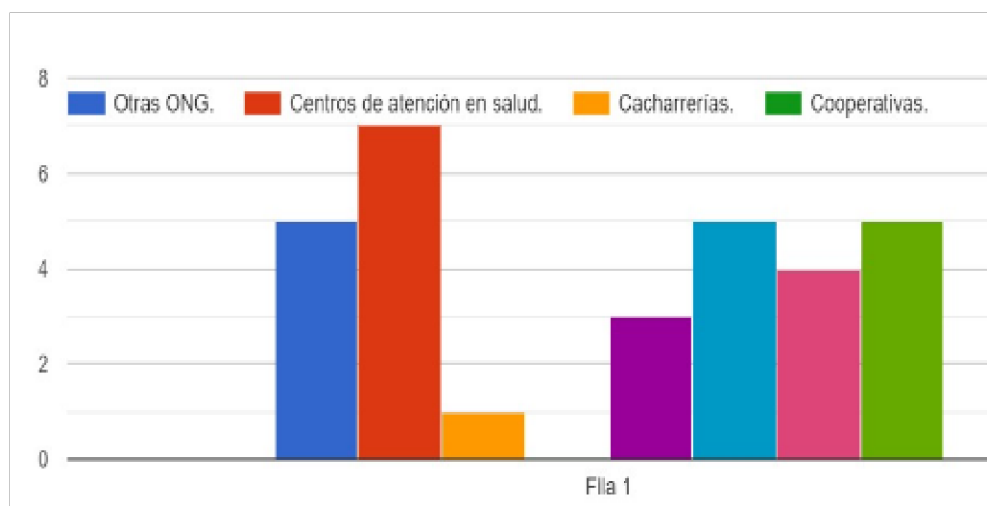
¿Considera que la Fundación Fe Por el Norte está posicionada a nivel local?



Fuente. <https://forms.gle/yaTDqg1PAnP4j6yGA>

Figura 11

¿A qué clase de empresas del sector privado cree que debe aliarse la fundación para fortalecer los procesos que se gestan?



Fuente. <https://forms.gle/yaTDqg1PAnP4j6yGA>

Actividad 5. Análisis del resultado de los instrumentos aplicados.

De acuerdo a la percepción de la directora, se llegó a la conclusión del apoyo que tiene la organización por parte de los métodos de comunicación icónicos, y la importancia de cuidar el

mensaje a distintas empresas de Ocaña, con el fin de establecer nuevas alianzas para seguir fortaleciendo las relaciones públicas, crecer como oenegé y continuar apoyando a comunidades menos favorecidas de la ciudad.

Un 57.1% de los colaboradores conocieron sobre la Fundación Fe por el Norte a través de un amigo, un 28.6% por redes sociales y por medio de una institución un 14.3%, el 57.1% piensa que la fundación está posicionada a nivel local y el 42.9 cree que no. 5 de 7 colaboradores consideran que la fundación debe establecer alianzas con otras, ONG, 6 de cada 7 colaboradores opinan que centros de atención en salud, 1 persona vota por cacharrerías, 3 por instituciones educativas, 7 por supermercados, 4 por constructoras, 5 eligieron ferreterías.

3.1.2 Segundo objetivo

Diseñar las estrategias de relaciones públicas para la Fundación Fe por el Norte.

Actividad 1. Organizar una base de datos de empresas potenciales del sector público y privado en Ocaña, Norte de Santander.

Esta base de datos parte teniendo en cuenta las opiniones que mayormente tuvieron los colaboradores de la Fundación Fe por el Norte en la encuesta que se realizó, se propuso entablar alianzas o convenios con diferentes empresas tales como: Instituciones educativas, centros de atención en salud, constructoras, supermercados, ferreterías y cacharrerías.

Figura 12

Base de datos

Empresa	Aporte	Dirección	Teléfono	Correo
Save the Children	Financiación y participación	Calle 9, 34- 30 La Primavera	(7) 56113920	
Fundación Ocaña Talent	Participación conjunta	Ocaña	3184018613	ocanatalent@gmail.com
Fundación Tierra Encantada	Participación conjunta	Ocaña	3164468158	ftierraencantada@gmail.com
Fundación Jóvenes Sembrando Esperanza	Participación conjunta	Agua Clara	3112966316	sembrandoesperanza07@gmail.com
Fundación Ocaña sin Hambre	Participación conjunta	Ocaña	3012005741	ocanasinhambre@gmail.com
Unidad de Cardiología Medilaf SAS	Medicina interna, rehabilitación cardíaca, estudios electrodiagnósticos (ecocardiografía, electrocardiograma de superficie)	Carrera 11A # 8-10, Urbanización Marina	3185381229	lrocio2910@hotmail.com
Sanamedic IPS	Medicina general, laboratorio clínico, nutricionista, odontología, otorrinolaringología, ginecología.	Calle 11 #21-15, Bulevar Plaza	3336025007	comunicacionessanamedic@gmail.com
Tecnigafas	Venta de lentes	Calle 10 #30 -14		
Todo Gafas	Venta de lentes, revisión optométrica	Carrera 13 #3-13, Edificio Alma Centro	32022885610	todogafasocana@gmail.com
Liga Contra el Cáncer	Medicina general, laboratorio clínico, ginecología, toma de citologías.	Carrera 12 # 9 -56	3162371792	licancerocca83@gmail.com
Centro Ocular de la Provincia	Venta de lentes, revisión optométrica	Calle 10 # 14-34, centro	3014517992	
Sabana	Asesoría y diseño de planos para construcciones	Carrera 14 #10-48	3172274829	
Reingenierías	Asesoría y diseño de planos para construcciones	Calle 10 # 6 - 33	75622888	
Pallmon	Asesoría y diseño de planos para construcciones	Calle 10 # 13-28	3164713255	pallmoningenierias@gmail.com
Isogocón	Asesoría y diseño de planos para construcciones	Carrera 11 #12- 84	3209636371	info@isgocon.com
La Merced	Alimentos no perecederos	Calle 7 # 43 - 246	75613500	supermercadolamerced@hotmail.com
Frucan	Alimentos no perecederos	Calle 7 # 40 - 14	3008150391	
El Melón Market	Alimentos no perecederos	Carrera. 34, La Primavera	3014400583	marketmelon@gmail.com
Merknorte	Alimentos no perecederos	Calle 7 # 43- 278	75612294	

Figura 12. Continuación

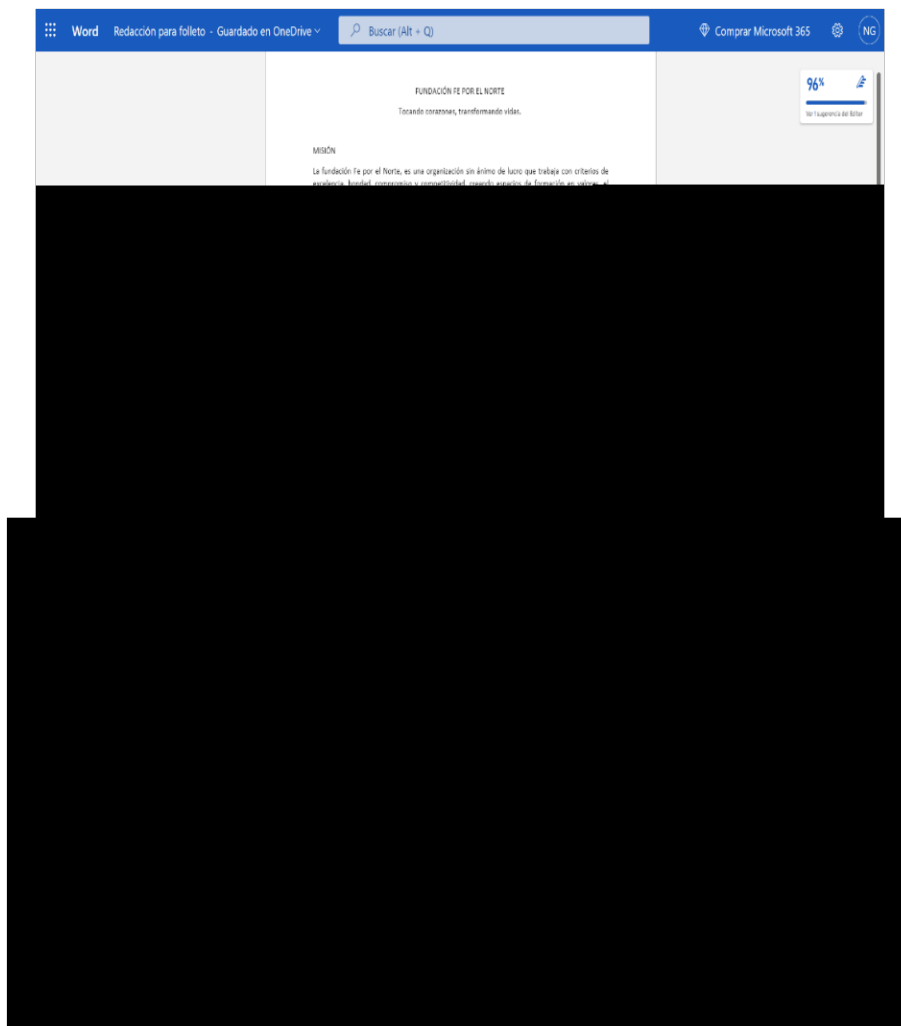
Éxito JK	Alimentos no perecederos	Cra. 14 # 8s - 14	5623435	
Abarrotes La Parada	Alimentos no perecederos	Calle 8 # 12- 50		
Mi Granja Express	Alimentos no perecederos	Carrera 25 # 12- 06	3187360326	migranjaxpress@gmail.com
Autoservicio La Viña	Alimentos no perecederos	Carrera 14 # 8- 07		
Depósito Puerto Rico	Alimentos no perecederos	Calle 7, 13 - 60	3163362372	
El Surtidor	Alimentos no perecederos	Calle 9 # 13-57	5624972	
Ferretería Diome	Materiales de construcción	Avenida Circunvalar 27 # 33		
Ferreplast	Materiales de construcción	Calle 5 # 48- 42 Ocaña,	3118745898	
Construarte	Materiales de construcción	Calle 7 # 23 - 95		
Ferretería El Servidor	Materiales de construcción	Carrera 14# 9-53	3177950907	
Cacharrería Central	Juguetería	Carrera 13 # 8- 78	317 7906206	
La Guaquita	Juguetería	Carrera 13 # 8 - 51		
La Locura Paiza	Juguetería	Calle 11 #10- 22	3002634362	
El Bombazo	Juguetería	Calle 11 # 10-68		
La Locura de los Remates	Juguetería	Calle 9 # 12 - 51		
José Eusebio Caro	Voluntariado - horas sociales	Calle 11 No. 9-81 San Francisco	75622768	colcaro100@hotmail.com
Colfernández	Voluntariado - horas sociales	Calle 7 # 23- 78	5611605	
Agustina Ferro	Voluntariado - horas sociales	Transversal 30 8B-70	5611331	secretaria@colagustina.edu.co
Imtel	Voluntariado - horas sociales	Calle 9 # 16-57, San Agustín	3155224106	admisionesocana@imtel.edu.co

Fuente. Pasante del proyecto

Actividad 2. Redactar información para incluir en un folleto para dirigirse a las empresas.

Es útil y necesario reunir esta información para que las empresas además de escuchar brevemente a qué se dedica la Fundación Fe por el Norte, les quedara consigo un resumen de los pilares de esta y cómo contactarse con la ONG.

Figura 13

Información para folleto

Fuente. Pasante del proyecto

Actividad 3. Diseñar una estrategia de social media marketing en redes sociales.

Es importante invitar a nuevas personas a ser parte del voluntariado por medio de un video que se transmita por las redes sociales de la fundación, con la intención de unirse de manera altruista a realizar una labor social en Ocaña – Norte de Santander.

Es pertinente visibilizar a la fundación de varias formas, por ende, una de ellas es contactar con influenciadores o embajadores que estén dispuestos a contar sobre dinámicas que lleva a cabo la oenegé por medio de historias en sus perfiles sociales. Las consideraciones para escoger a estas personas son que mínimo 5 mil cuentas o perfiles los siguieran en Instagram y que sean o residan en Ocaña, Norte de Santander.

Realizar campaña de reactivación de marca por redes sociales a través de un video resumen del trabajo de la Fundación Fe por el Norte, una actividad significativa que visibiliza el compromiso por comunidades vulnerables en Ocaña. Se estipuló un estimado de dinero para publicitar esta acción y realizar una segmentación.

Asimismo, para promover el conocimiento acerca de la fundación, es válido enviar mensajes de difusión a contactos desde redes sociales como WhatsApp y Messenger, con el fin de indicar seguir en Facebook en Instagram (plataformas más usadas) por la fundación Fe por el Norte. De igual forma invitar amigos en Facebook para indicar seguir la página Fundación Fe por el Norte en esta misma plataforma.

Es importante también diseñar infografías para informar por redes sociales cómo la ciudadanía puede colaborar en los programas, proyectos y actividades de la oenegé, ya que esta es una organización sin ánimo de lucro, la cual no cuenta con los suficientes recursos para atender las diferentes poblaciones necesitadas.

La página web y el canal de YouTube de la Fundación Fe por el Norte estaban desactualizadas, siendo necesario subir cada uno de los contenidos audiovisuales faltantes en

estas plataformas, para que el público esté enterado sobre la labor que esta organización sigue desarrollando.

3.1.3 Tercer objetivo

Desarrollar las acciones establecidas en la estrategia

Actividad 1. Base de datos

Figura 14

Compilación de datos

Empresa	Aporte	Dirección	Teléfono	Correo
Save the Children	Financiación y participación	Calle 8, 34- 30 La Primavera	(7) 56113320	
Fundación Ocaña Talent	Participación conjunta	Ocaña	3184018613	ocanatalent@gmail.com
Fundación Tierra Encantada	Participación conjunta	Ocaña	3164468158	ftierraencantada@gmail.com
Fundación Jóvenes Sembrando Esperanza	Participación conjunta	Agua Clara	3112966316	sembrandoesperanza07@gmail.com
Fundación Ocaña sin Hambre	Participación conjunta	Ocaña	3012005741	ocnasinhambre@gmail.com
Unidad de Cardiología Medifar S.A.S	Medicina interna, rehabilitación cardíaca, estudios electrodiagnósticos (ecocardiografía, electrocardiograma de superficie)	Carrera 11A # 8-10, Urbanización Marina	3185381229	lrocio2910@hotmail.com
Sanamedic IPS	Medicina general, laboratorio clínico, nutricionista, odontología, otorrinolaringología, ginecología.	Calle 11 #21-15, Bulvar Plaza	3338025007	comunicacionessanamedic@gmail.com
Tecnigafas	Venta de lentes	Calle 10 #30 -14		
Todo Gafas	Venta de lentes, revisión optométrica	Carrera 13 #3-13, Edificio Alma Centro	32022885610	todogafasocana@gmail.com
Liga Contra el Cáncer	Medicina general, laboratorio clínico, ginecología, toma de citologías.	Carrera 12 # 8 -56	3162371782	ligacanceroca83@gmail.com
Centro Ocular de la Provincia	Venta de lentes, revisión optométrica	Calle 10 # 14-34, centro	301 4517832	
Sabana	Asesoría y diseño de planos para construcciones	Carrera 14 #10-48	3172274823	
Reingenierías	Asesoría y diseño de planos para construcciones	Calle 10 # 6 - 33	75622888	
Pallmon	Asesoría y diseño de planos para construcciones	Calle 10 # 13-28	3164713255	pallmoningenierias@gmail.com
Isgocón	Asesoría y diseño de planos para construcciones	Carrera 11 #12- 84	3203636371	info@isgocon.com
La Merced	Alimentos no perecederos	Calle 7 # 43 - 246	75613500	supermercadolamerced@hotmail.com
Frucan	Alimentos no perecederos	Calle 7 # 40 - 14	3008150391	
El Melón Market	Alimentos no perecederos	Carrera. 34, La Primavera	3014400583	marketmelon@gmail.com
Merknorte	Alimentos no perecederos	Calle 7 # 43- 278	75612294	

Figura 14. Continuación

Éxito JK	Alimentos no perecederos	Cra. 14 # 8a - 14	5623435	
Abarrotes La Parada	Alimentos no perecederos	Calle 8 # 12- 50		
Mi Granja Express	Alimentos no perecederos	Carrera 25 # 12- 06	3181380328	migranjaexpress@gmail.com
Autoservicio La Viña	Alimentos no perecederos	Carrera 14 # 8- 07		
Depósito Puerto Rico	Alimentos no perecederos	Calle 7, 13 - 60	3163382972	
El Surtidor	Alimentos no perecederos	Calle 9 # 13-57	5624972	
Ferretería Diome	Materiales de construcción	Avenida Circunvalar 27 # 33		
Ferreplast	Materiales de construcción	Calle 5 # 48- 42 Ocsña,	3118745838	
Construante	Materiales de construcción	Calle 7 # 29 - 35		
Ferretería El Servidor	Materiales de construcción	Carrera 14# 3-53	3177950907	
Cocharrería Central	Juguetería	Carrera 13 # 8- 78	317 7306206	
La Gusquita	Juguetería	Carrera 13 # 8 - 51		
La Locura Paiza	Juguetería	Calle 11 #10- 22	3002634982	
El Bombazo	Juguetería	Calle 11 # 10-68		
La Locura de los Remates	Juguetería	Calle 9 # 12 - 51		
José Eusebio Caro	Voluntariado - horas sociales	Calle 11 No. 3-81 San Francisco	75622768	colcaro100@hotmail.com
Colfernández	Voluntariado - horas sociales	Calle 7 # 23- 78	5611605	
Agustina Ferro	Voluntariado - horas sociales	Transversal 30 8B-70	5611331	secretaria@colagustina.edu.co
Intel	Voluntariado - horas sociales	Calle 9 # 16-57, San Agustín	3155224106	admisionesocana@intel.edu.co

Fuente. Pasante del proyecto

Actividad 2. Diseñar el folleto de la fundación.

Para visitas presenciales a empresas es necesario llevar consigo un folleto que resuma la función que tiene la fundación, desde su misión, visión, servicios que presta a comunidades y cómo contactarla.

Figura 15

Folleto



Fuente. Pasante del proyecto

Actividad 3. Gira de medios para informar del trabajo que realiza la fundación.

Los medios de comunicación son una valiosa herramienta para emitir información relevante, en este caso visité los medios radiales locales a los que la Fundación Fe por el Norte no se había acercado antes, entre ellos Caracol Radio, Rumba Estéreo, UFM Estéreo y Sabrosa

Estéreo, con el fin de contar a la comunidad el trabajo que desempeña la ONG, desde sus actividades con infancia, adolescencia, agro – ambiente, sobre el programa Dejando Huellas, enfocado en talleres de empoderamiento a los adultos mayores, también acerca de la campaña Dona con Amor, que ayuda a familias vulnerables en sus necesidades más latentes, asimismo del valor que aporta a las personas el ser voluntarios en una organización sin ánimo de lucro, y por último cómo pueden contactarse con la fundación para apoyar las iniciativas de la fundación.

Figura 16

Medios de comunicación radiales



electrónico a las ONGs que no tienen un establecimiento físico, las cuales son la Fundación Jóvenes Sembrando Esperanza, Fundación Ocaña Sin Hambre, Fundación Ocaña Talent y Fundación Tierra Encantada, y finalmente se acercó el oficio a las instalaciones de la Fundación Save the Children.

Figura 17

Carta empresas potenciales – otras ONG

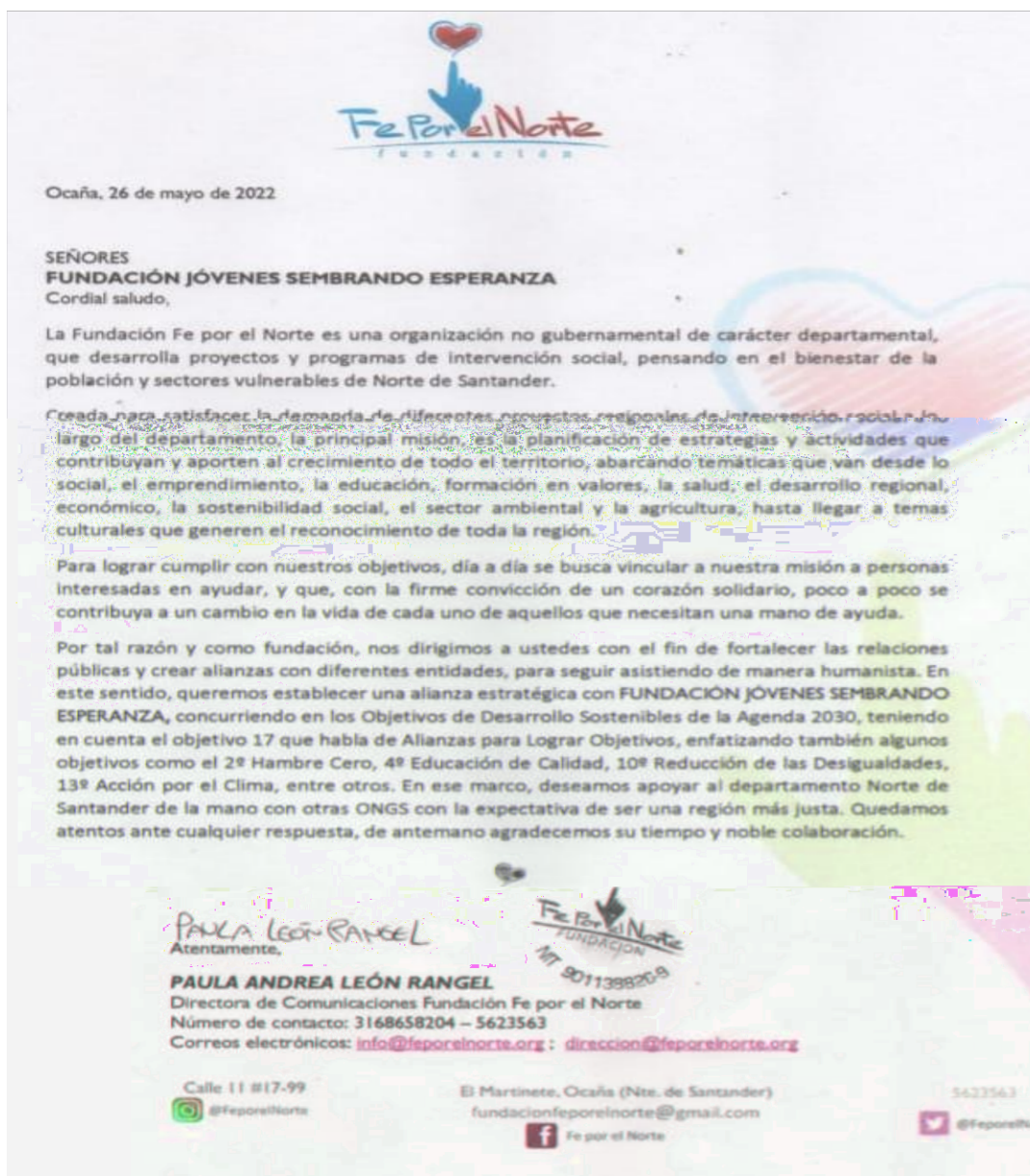



Figura 17. Continuación



Ocaña, 26 de mayo de 2022

SEÑORES
FUNDACIÓN OCAÑA SIN HAMBRE
 Cordial saludo,

La Fundación Fe por el Norte es una organización no gubernamental de carácter departamental, que desarrolla proyectos y programas de intervención social, pensando en el bienestar de la población y sectores vulnerables de Norte de Santander.


Creada para satisfacer la demanda de diferentes proyectos regionales de intervención social a lo largo del departamento, la principal misión, es la planificación de estrategias y actividades que contribuyan y aporten al crecimiento de todo el territorio, abarcando temáticas que van desde lo social, el emprendimiento, la educación, formación en valores, la salud, el desarrollo regional, económico, la sostenibilidad social, el sector ambiental y la agricultura, hasta llegar a temas culturales que generen el reconocimiento de toda la región.


Para lograr cumplir con nuestros objetivos, día a día se busca vincular a nuestra misión a personas interesadas en ayudar, y que, con la firme convicción de un corazón solidario, poco a poco se contribuya a un cambio en la vida de cada uno de aquellos que necesitan una mano de ayuda.


Por tal razón y como fundación, nos dirigimos a ustedes con el fin de fortalecer las relaciones públicas y crear alianzas con diferentes entidades, para seguir asistiendo de manera humanista. En este sentido, queremos establecer una alianza estratégica con FUNDACIÓN OCAÑA SIN HAMBRE, concurrendo en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030, teniendo en cuenta el objetivo 17 que habla de Alianzas para Lograr Objetivos, enfatizando también algunos objetivos como el 2º Hambre Cero, 4º Educación de Calidad, 10º Reducción de las Desigualdades, 13º Acción por el Clima, entre otros. En ese marco, deseamos apoyar al departamento Norte de Santander de la mano con otras ONGS con la expectativa de ser una región más justa. Quedamos atentos ante cualquier respuesta, de antemano agradecemos su tiempo y noble colaboración.

PAULA LEÓN RANGEL
 Atentamente,

PAULA ANDREA LEÓN RANGEL
 Directora de Comunicaciones Fundación Fe por el Norte
 Número de contacto: 3168658204 – 5623563
 Correos electrónicos: info@feporelnorte.org ; direccion@feporelnorte.org



Calle 11 #17-99
 @feporelnorte

El Martinete, Ocaña (Nte. de Santander)
fundacionfeporelnorte@gmail.com
 Fe por el Norte



5623563
 @feporelnorte

Figura 17. Continuación



Ocaña, 26 de mayo de 2022

SEÑORES
FUNDACIÓN OCAÑA TALENT
Cordial saludo,

La Fundación Fe por el Norte es una organización no gubernamental de carácter departamental, que desarrolla proyectos y programas de intervención social, pensando en el bienestar de la población y sectores vulnerables de Norte de Santander.


Creada para satisfacer la demanda de diferentes proyectos regionales de intervención social a lo largo del departamento, la principal misión, es la planificación de estrategias y actividades que contribuyan y aporten al crecimiento de todo el territorio, abarcando temáticas que van desde lo social, el emprendimiento, la educación, formación en valores, la salud, el desarrollo regional, económico, la sostenibilidad social, el sector ambiental y la agricultura, hasta llegar a temas culturales que generen el reconocimiento de toda la región.

Para lograr cumplir con nuestros objetivos, día a día se busca vincular a nuestra misión a personas interesadas en ayudar, y que, con la firme convicción de un corazón solidario, poco a poco se contribuya a un cambio en la vida de cada uno de aquellos que necesitan una mano de ayuda.

Por tal razón y como fundación, nos dirigimos a ustedes con el fin de fortalecer las relaciones públicas y crear alianzas con diferentes entidades, para seguir asistiendo de manera humanista. En este sentido, queremos establecer una alianza estratégica con OCAÑA TALENT, concurriendo en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030, teniendo en cuenta el objetivo 17 que habla de Alianzas para Lograr Objetivos, enfatizando también algunos objetivos como el 2º Hambre Cero, 4º Educación de Calidad, 10º Reducción de las Desigualdades, 13º Acción por el Clima, entre otros. En ese marco, deseamos apoyar al departamento Norte de Santander de la mano con otras ONGS con la expectativa de ser una región más justa. Quedamos atentos ante cualquier respuesta, de antemano agradecemos su tiempo y noble colaboración.

PAULA LEÓN RANGEL
Atentamente,

PAULA ANDREA LEÓN RANGEL
Directora de Comunicaciones Fundación Fe por el Norte
Número de contacto: 3168658204 – 5623563
Correos electrónicos: info@feporelnorte.org; direccion@feporelnorte.org



Calle 11 #17-99
@FeporeNorte

El Martinete, Ocaña (Nte. de Santander)
fundacionfeporelnorte@gmail.com
Fe por el Norte

5623563
@FeporeNorte

Figura 17. Continuación

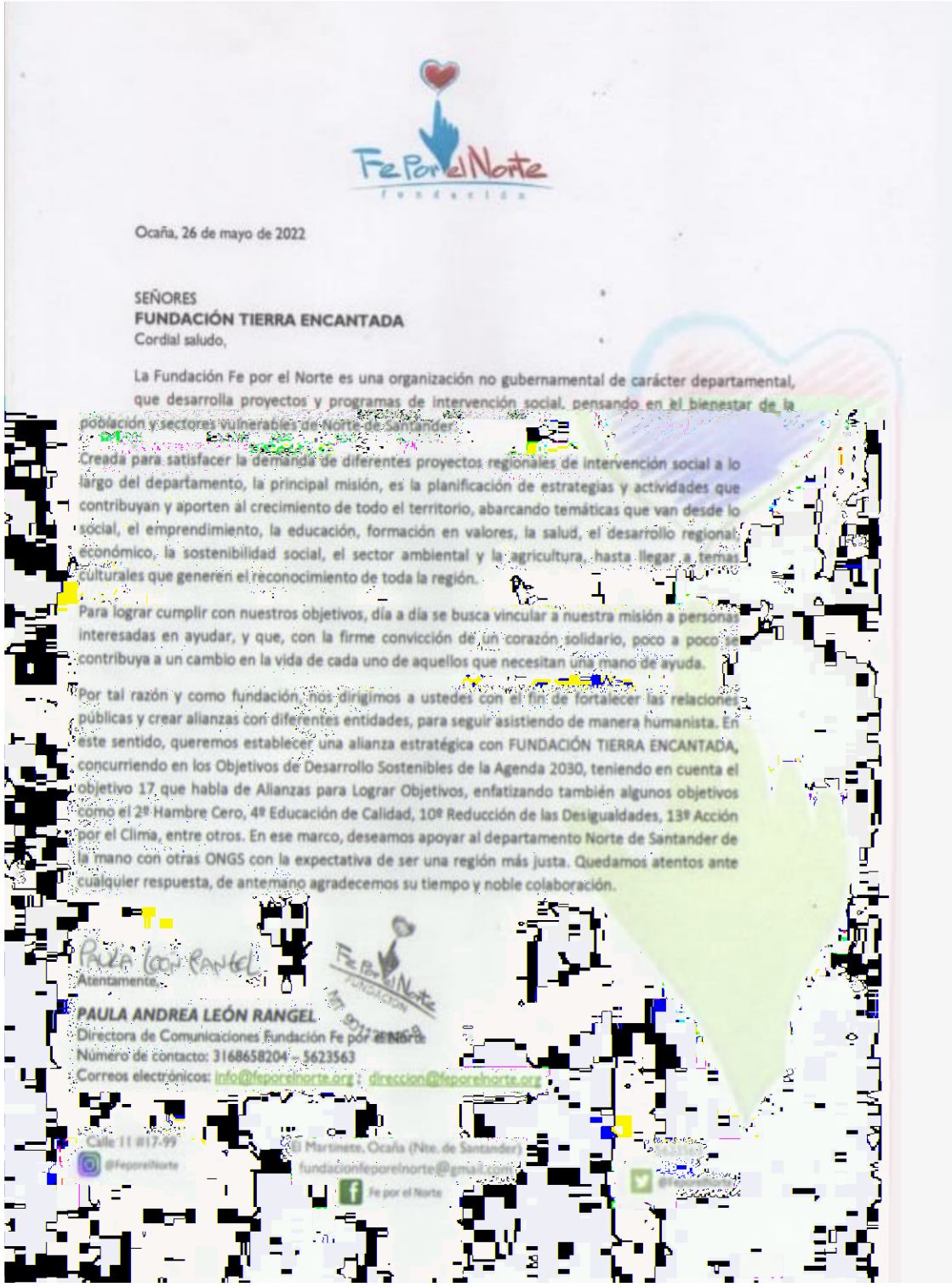
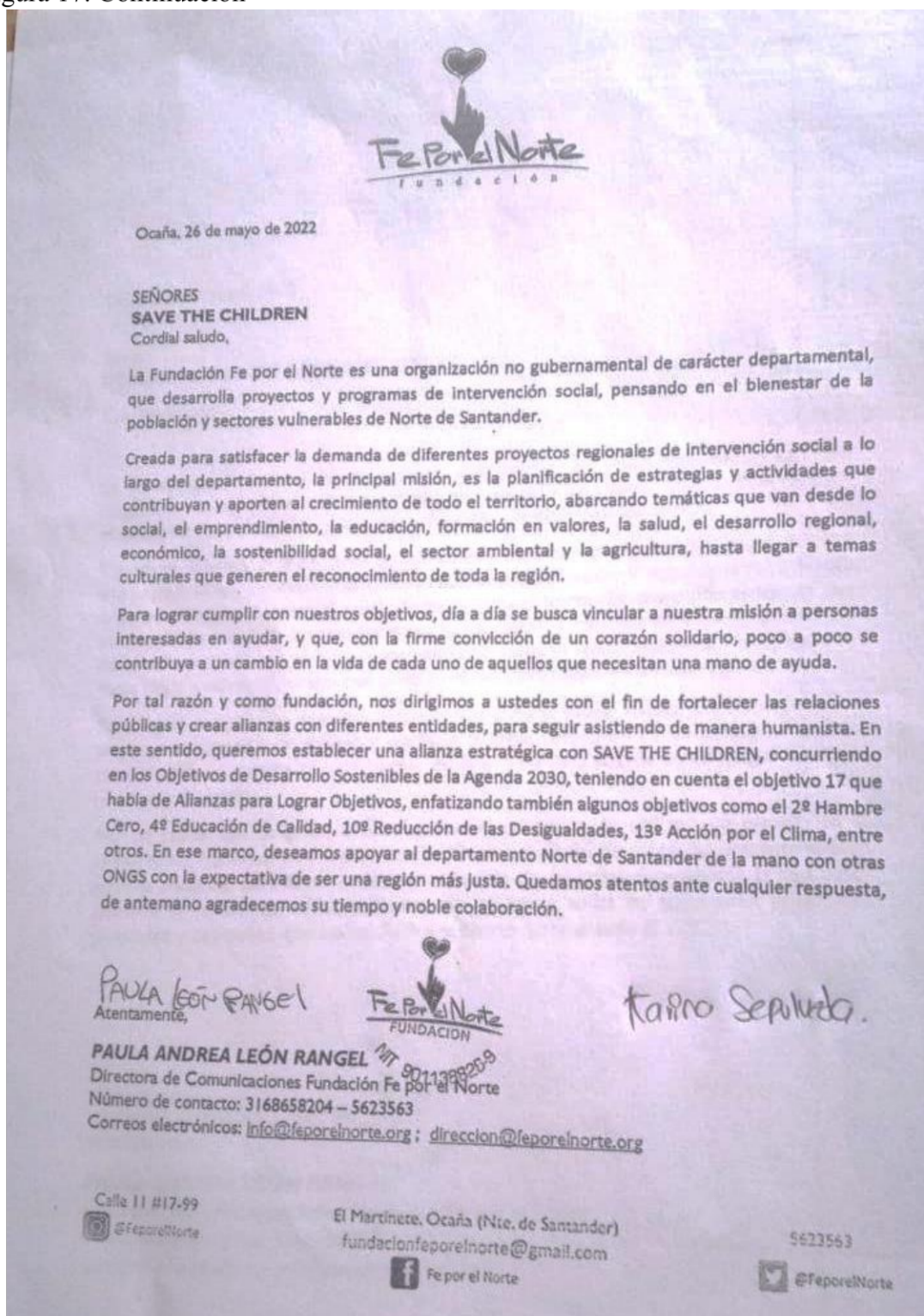


Figura 17. Continuación



Fuente. Pasante del proyecto

Cabe resaltar que se dio un efectivo acercamiento con Save the Children, donde de manera virtual nos reunimos con una funcionaria de esa organización a nivel local, junto al director de Programas y Proyectos y la jefa de comunicaciones. La funcionaria manifestó que su organización podría financiar a la Fundación Fe por el Norte con un proyecto para desarrollar con niños de un sector vulnerable de Ocaña. Se le planteó trabajar un proyecto con 15 menores de edad de 8 a 12 años, donde el tema a definir se escogería a medida que los niños se reunieran y conocer las habilidades que ellos tienen.

Centros de atención en salud. Se visitó al Centro Ocular de la Provincia, Tecnigafas, Todo Gafas, Liga contra el Cáncer, Unidad de Cardiología Medilaf, Sanamedic IPS, para presentar el trabajo de la fundación y plantearles cómo pueden contribuir con sus servicios a la calidad de vida de los adultos mayores de la fundación, esto a través de convenios que se ofrecieran de manera gratuita o por medio de descuentos con vigencia de un periodo de un año.

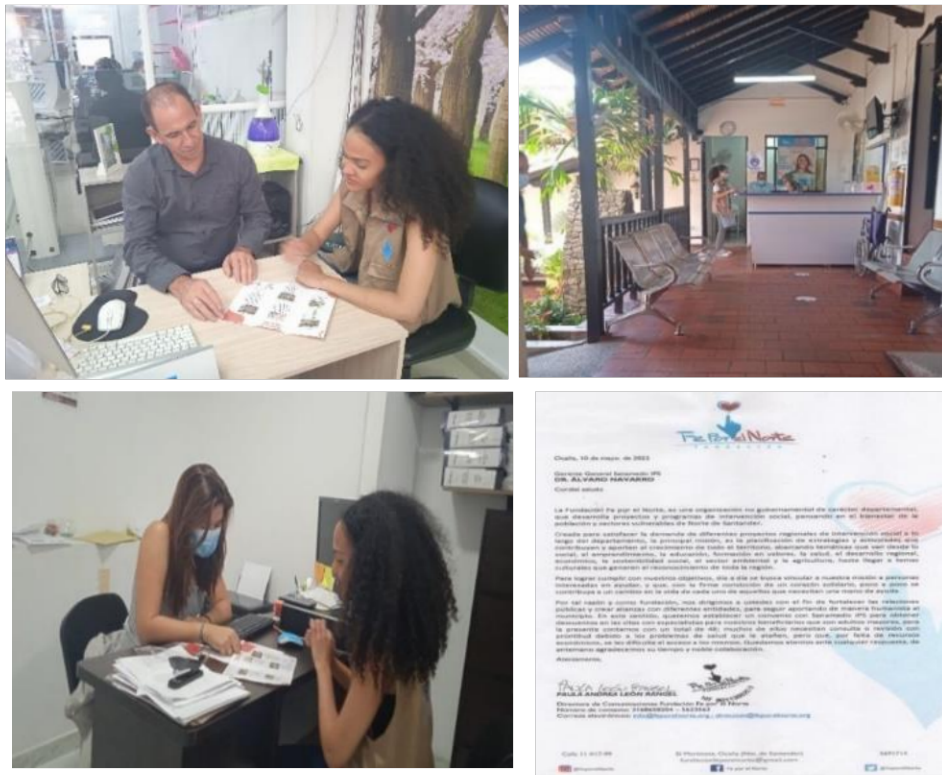
Todo Gafas cooperó como nuevo aliado en esta categoría de empresa.

Figura 18

Centros de atención en salud



Figura 18. Continuación



Fuente. Pasante del proyecto

Constructoras. Se visitó a Reingenierías, Sabana, Isgocón y Pallmon, debido a que la fundación dispone de la campaña “Dona con Amor”, donde se le extiende ayudas a familias en estado de vulnerabilidad que requieren adecuación de infraestructuras como baño, cocina, por lo que necesita del apoyo altruista de constructoras que presten el servicio de asesorías y elaboración de planos para construir dichos trabajos, con el acuerdo de brindar este beneficio en un periodo de un año.

Constructora Isgocón y Pallmon aceptaron el acuerdo de colaboración y contribuir por el periodo de un año.

Figura 19

Constructoras “Dona con Amor”,



Fuente. Pasante del proyecto

Supermercados. A través de la campaña “Dona con Amor”, se asiste a personas de escasos recursos por medio de mercados de alimentos no perecederos, para contribuir en la mitigación de problemáticas presentes en hogares vulnerables en Ocaña – Norte de Santander. En este sentido, se recurrió a El Melón Market, Autoservicio La Viña, Autoservicio El Surtidor, Abarrotes La Parada, Autoservicio La Merced, Autoservicio Frucan, Merknorte, Mi Granka Express, Éxito JK y Depósito Puerto Rico. En este caso solo Depósito Puerto Rico se comprometió a establecer un convenio para contribuir por un año.

Figura 20

Supermercados



Figura 20. Continuación



Fuente. Pasante del proyecto

Ferreterías. Se visitó a Construart, Ferreplast, Ferretería el Servidor y Ferretería Diome con el fin de comunicar la razón de ser de la oenegé y cómo puede cooperar este tipo de empresas, se les planteó hacer descuentos de materiales de construcción o donaciones de manera gratuita a través de un convenio con vigencia de un año, en este caso Ferretería Diome aceptó este acuerdo de colaboración.

Figura 21

Ferreterías

Fuente. Pasante del proyecto

Cacharrerías. Las visitas a este tipo de negocio son con la intención de establecer convenios o acuerdo de colaboración para obtener juguetes en temporadas conmemorativas para los niños, con el propósito de recoger en estos establecimientos elementos de juegos, contribuyendo a una niñez más divertida. Se visitó a La Locura de los Remates, El Bombazo, Cacharrería Central, La Guaquita y La locura Paisa. No se obtuvo ningún convenio o alianza.

Figura 22

Cacharrerías

Fuente. Pasante del proyecto

Instituciones Educativas. Se escogió las instituciones educativas Agustina Ferro, Col Fernández, Intel y José Eusebio Caro, con el fin de fortalecer el grupo de voluntariado, dando la oportunidad a estudiantes que tienen el requisito de realizar trabajo social, lograran hacerlos con la Fundación Fe por el Norte. Un estudiante del Instituto Intel se registró como voluntario para dar acompañamiento a las diferentes actividades que la ONG realiza.

Figura 23

Instituciones Educativas

Fuente. Pasante del proyecto

Actividad 5. Video invitando a ser parte del voluntariado.

El capital humano es fundamental en toda empresa, y en una organización sin fines de lucro es muy importante para estimular los procesos, por eso la actividad de incitar a la ciudadanía a ser parte del voluntariado no podía dejarse a un lado.

Figura 24

Video informativo sobre el voluntariado



Fuente. <https://fb.watch/ghmgtsDihI/>

Actividad 6. Realizar campaña de reactivación de marca.

Para promocionar el video resumen de la fundación en Facebook e Instagram, se escogió el rango de edad de las personas que les aparecería esta publicidad en sus inicios en estas redes sociales, luego seleccionar características como la Universidad Francisco de Paula Santander, siendo una población significativa en el departamento Norte de Santander, asimismo usuarios con intereses a la fundación, como el medio ambiente, medios de comunicación masivos, voluntariados, entre otras.

El impacto fue positivo según las estadísticas, se obtuvo 90 me gusta, 34 veces compartidas, nueve comentarios. La publicación pasó el estimado que Facebook Bussines calculó para la publicidad, (567 a 1.600 personas), generando un tráfico de más de 4 mil

personas alcanzadas, es una actividad provechosa para que la ciudadanía reconozca el nombre de la Fundación Fe por el Norte.

Figura 25

Campaña de reactivación de marca

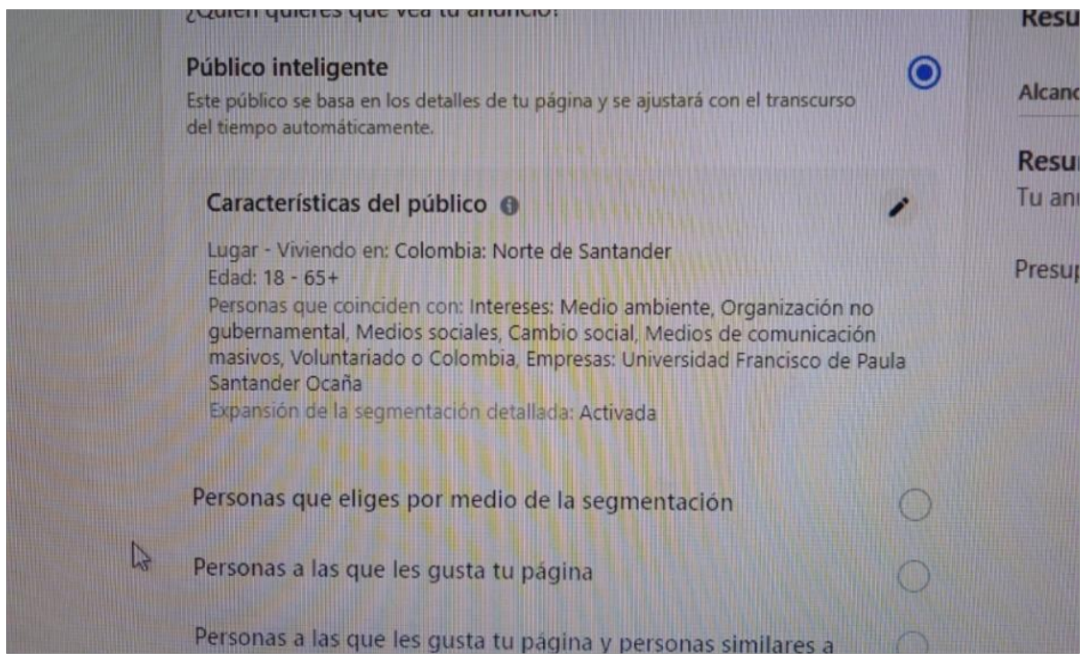
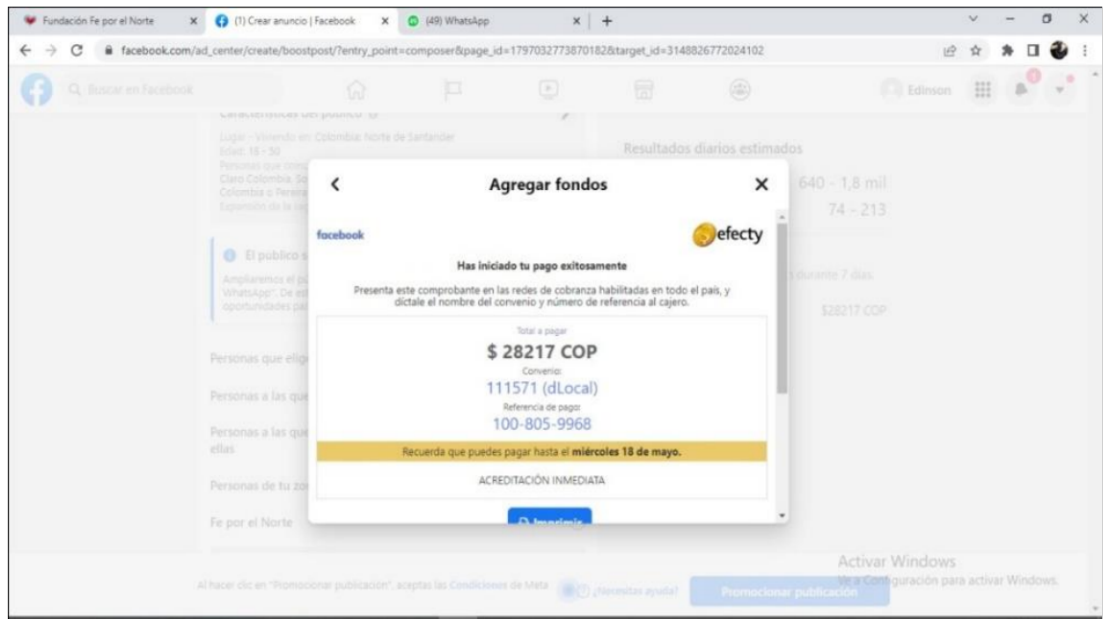
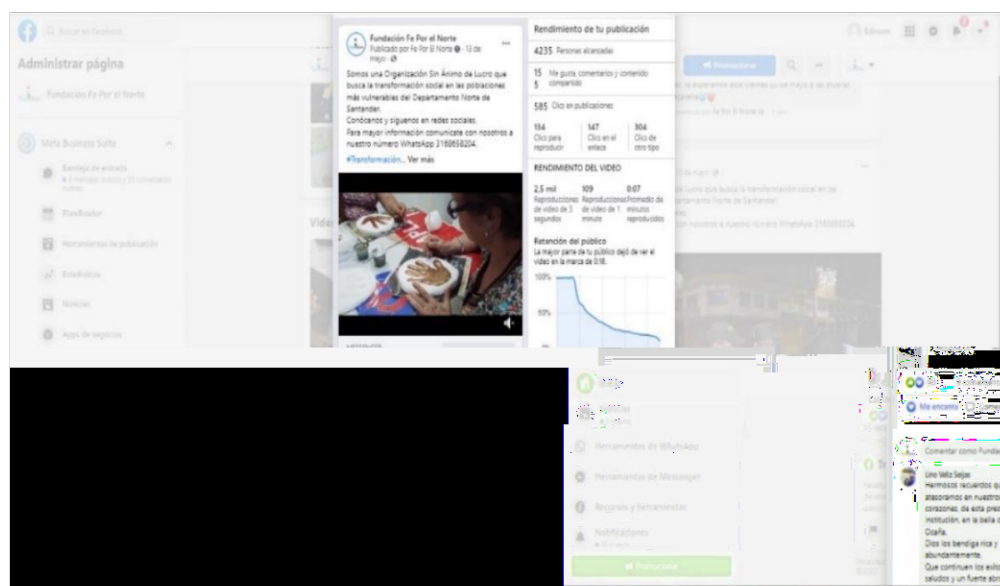
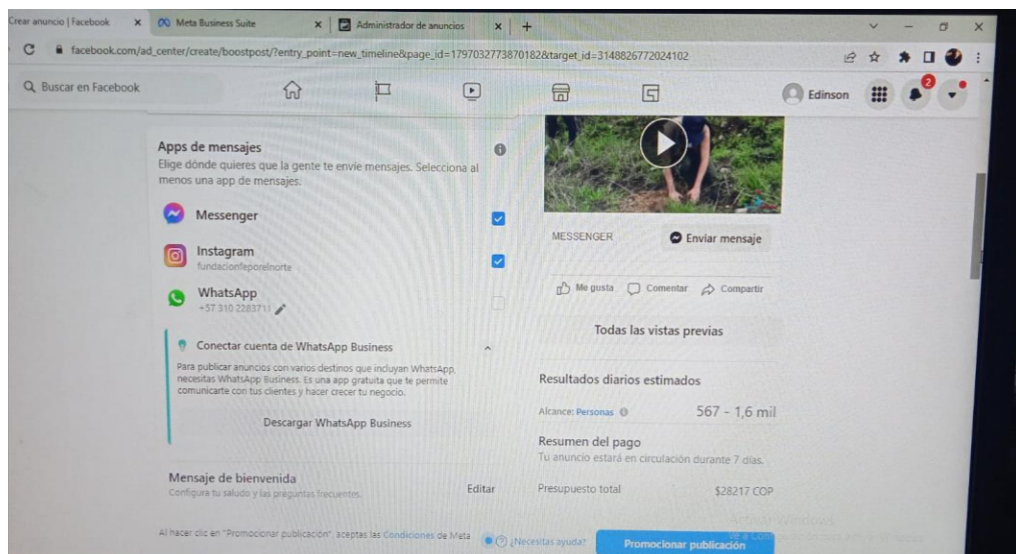


Figura 25. Continuación

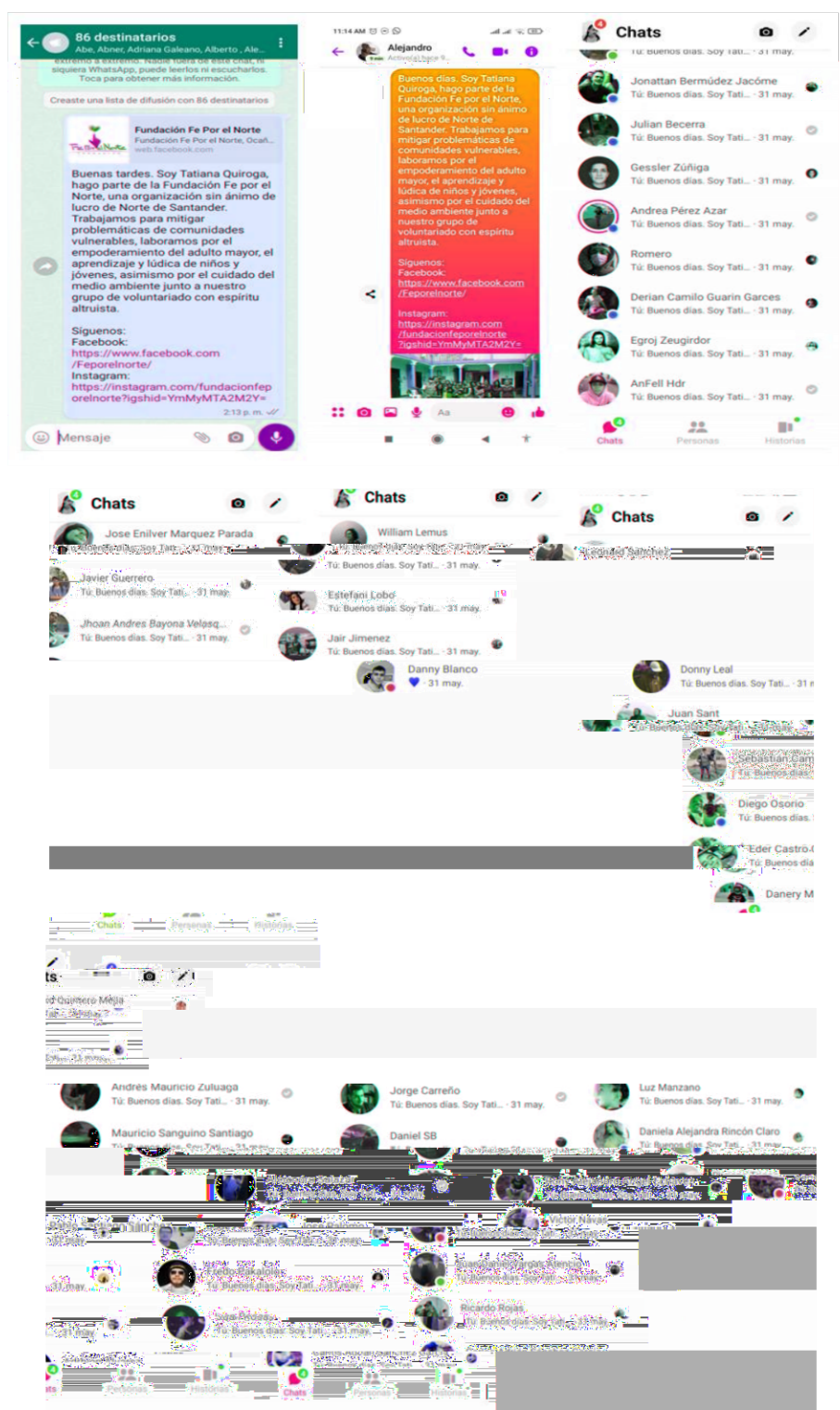


Fuente. <https://fb.watch/ghmkXmvyEo/>

Actividad 7. Mensajes de difusión para indicar seguir las redes sociales de la fundación.

Como integrante del equipo de trabajo de la fundación, una tarea para contribuir al fortalecimiento de las relaciones públicas, es informar el mensaje del trabajo social que se realiza con diversas comunidades vulnerables, aportando de alguna manera en su recordación.

Figura 26
Mensajes de difusión



Fuente. Pasante del proyecto

Actividad 8. Indicar seguir la página de Facebook de la fundación.

Esta es otra forma de atraer a nuevos internautas en la plataforma digital Facebook, se obtuvo cinco nuevas personas que siguen la página de Facebook de esta forma.

Figura 27

Indicar seguir página de Facebook

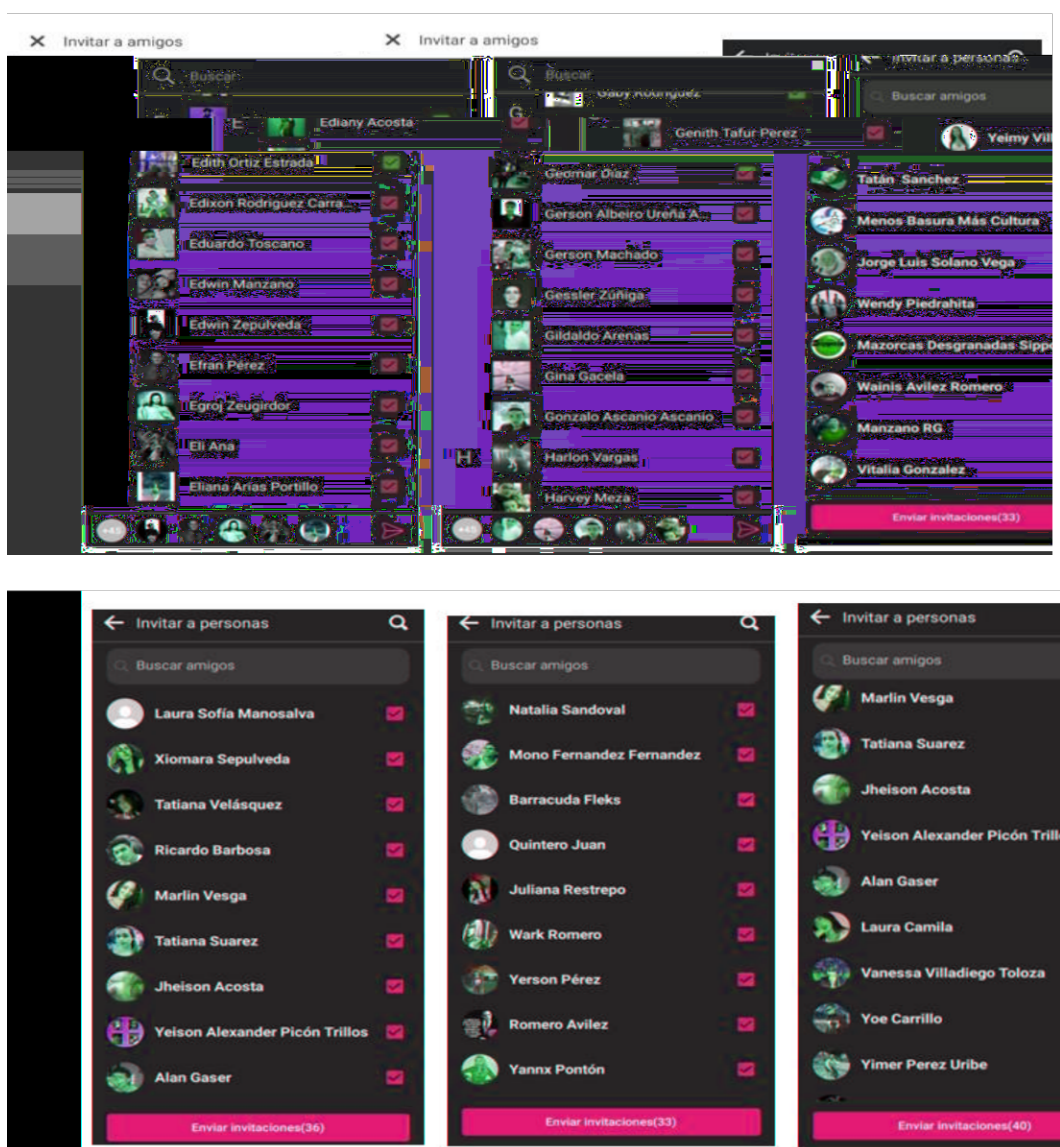
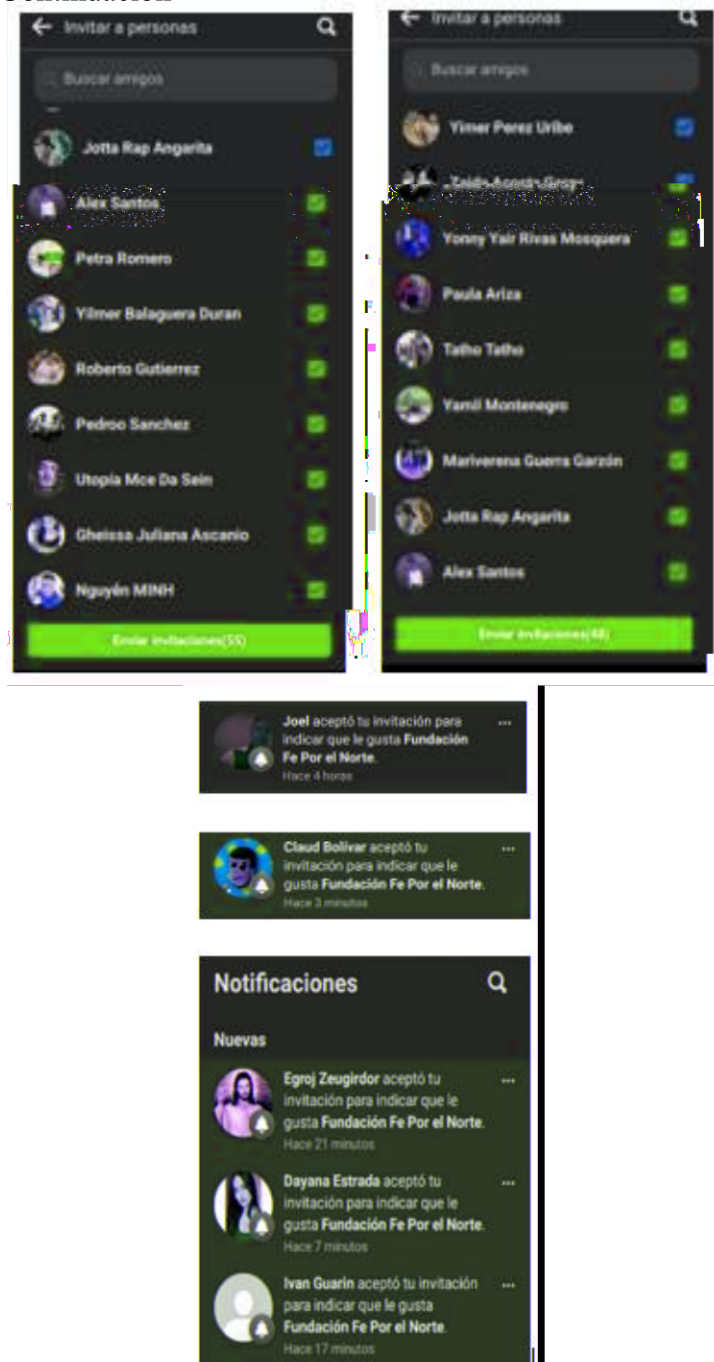


Figura 27. Continuación



Fuente. Pasante del proyecto

Actividad 9. Contactar influenciadores o embajadores de Ocaña.


Se escogió a jóvenes de Ocaña que tienen más de 5.000 seguidores en Instagram que podrían ser potenciales embajadoras de la fundación. Se redactó una carta formal invitando a estas posibles embajadoras para colaborar de manera altruista, con el fin de visibilizar actividades de la Fundación Fe por el Norte.

Figura 28

Influenciadores



Figura 28. Continuación



Ocaña, 23 de mayo, de 2022

ANA KARINA QUINTERO LEMUS
@anaklemus

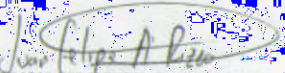
Cordial saludo

La Fundación Fe por el Norte, es una organización no gubernamental de carácter departamental, que desarrolla proyectos y programas de intervención social, pensando en el bienestar de la población y sectores vulnerables de Norte de Santander.

Creada para satisfacer la demanda de diferentes proyectos regionales de intervención social a lo largo del departamento, la principal misión, es la planificación de estrategias y actividades que contribuyan y aporten al crecimiento de todo el territorio, abarcando temáticas que van desde lo social, el emprendimiento, la educación, formación en valores, la salud, el desarrollo regional, económico, la sostenibilidad social, el sector ambiental y la agricultura, hasta llegar a temas culturales que generen el reconocimiento de toda la región.

Para lograr cumplir con nuestros objetivos, día a día se busca vincular a nuestra misión a personas interesadas en ayudar, y que, con la firme convicción de un corazón solidario, poco a poco se contribuya a la realización de los proyectos de cada uno de aquellos que necesitan una mano de ayuda.

Por tal razón y como fundación, nos dirigimos a usted con el fin de fortalecer las relaciones públicas y crear alianzas estratégicas con embajadores o influencers de Ocaña, para seguir aportando de manera humanista y altruista al municipio. En este sentido, queremos establecer una alianza estratégica con Ana Karina Quintero Lemus (@anaklemus), para obtener de su parte una buena imagen para la Fundación Fe por el Norte, a través de contenidos en las diferentes plataformas digitales que haga uso y visualice el trabajo social, enfocada en poblaciones vulnerables de Norte de Santander. Quedamos atentos ante cualquier respuesta, de antemano agradecemos su tiempo y noble colaboración.
Atentamente,


JUAN FELIPE ALVAREZ RIZZO
Director de Programas y Proyectos Fundación Fe por el Norte
Número de contacto: 3155277625
Correos electrónicos: fundacionfeporelnorte@gmail.com ; programasyproyectos@feporelnorte.org




@FeporeNorte fundacionfeporelnorte@gmail.com @feporelnorte

Figura 28. Continuación



Ocaña, 23 de mayo de 2022

MARTHA ESPINOSA
@marthaespinosaa
Cordial saludo

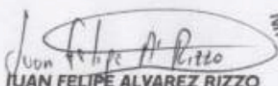
La Fundación Fe por el Norte, es una organización no gubernamental de carácter departamental, que desarrolla proyectos y programas de intervención social, pensando en el bienestar de la población y sectores vulnerables de Norte de Santander.

Creada para satisfacer la demanda de diferentes proyectos regionales de intervención social a lo largo del departamento, la principal misión, es la planificación de estrategias y actividades que contribuyan y aporten al crecimiento de todo el territorio, abarcando temáticas que van desde lo social, el emprendimiento, la educación, formación en valores, la salud, el desarrollo regional, económico, la sostenibilidad social, el sector ambiental y la agricultura, hasta llegar a temas culturales que generen el reconocimiento de toda la región.

Para lograr cumplir con nuestros objetivos, día a día se busca vincular a nuestra misión a personas interesadas en ayudar, y que, con la firme convicción de un corazón solidario, poco a poco se contribuya a un cambio en la vida de cada uno de aquellos que necesitan una mano de ayuda.

Por tal razón y como fundación, nos dirigimos a usted con el fin de fortalecer las relaciones públicas y crear alianzas estratégicas con embajadores o influencers de Ocaña, para seguir aportando de manera humanista y altruista al municipio. En este sentido, queremos establecer una alianza estratégica con Martha Espinosa (@marthaespinosaa), para obtener de su parte una buena imagen para la Fundación Fe por el Norte, a través de contenidos en las diferentes plataformas digitales que haga uso y visualice el trabajo social, enfocada en poblaciones vulnerables de Norte de Santander. Quedamos atentos ante cualquier respuesta, de antemano agradecemos su tiempo y noble colaboración.

Atentamente,



JUAN FELIPE ALVAREZ RIZZO
MPT 501138820-9

Director de Programas y Proyectos Fundación Fe por el Norte
Número de contacto: 3155277625
Correos electrónicos: fundacionfeporelnorte@gmail.com ; programasyproyectos@feporelnorte.org

Calle 11 #17-99
El Martinec, Ocaña (Nse. de Santander) 5691714





 @FeporelNorte
fundacionfeporelnorte@gmail.com
 Fe por el Norte
 @FeporelNorte

Figura 28. Continuación



Ocaña, 23 de mayo. de 2022

LAURA MONSALVO
@lamonsalvo

Cordial saludo

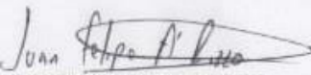

La Fundación Fe por el Norte, es una organización no gubernamental de carácter departamental, que desarrolla proyectos y programas de intervención social, pensando en el bienestar de la población y sectores vulnerables de Norte de Santander.

Creada para satisfacer la demanda de diferentes proyectos regionales de intervención social a lo largo del departamento, la principal misión, es la planificación de estrategias y actividades que contribuyan y aporten al crecimiento de todo el territorio, abarcando temáticas que van desde lo social, el emprendimiento, la educación, formación en valores, la salud, el desarrollo regional, económico, la sostenibilidad social, el sector ambiental y la agricultura, hasta llegar a temas culturales que generen el reconocimiento de toda la región.

Para lograr cumplir con nuestros objetivos, día a día se busca vincular a nuestra misión a personas interesadas en ayudar, y que, con la firme convicción de un corazón solidario, poco a poco se contribuya a un cambio en la vida de cada uno de aquellos que necesitan una mano de ayuda.

Por tal razón y como fundación, nos dirigimos a usted con el fin de fortalecer las relaciones públicas y crear alianzas estratégicas con embajadores o influencers de Ocaña, para seguir aportando de manera humanista y altruista al municipio. En este sentido, queremos establecer una alianza estratégica con Laura Monsalvo (@lamonsalvo), para obtener de su parte una buena imagen para la Fundación Fe por el Norte, a través de contenidos en las diferentes plataformas digitales que haga uso y visualice el trabajo social, enfocada en poblaciones vulnerables de Norte de Santander. Quedamos atentos ante cualquier respuesta, de antemano agradecemos su tiempo y noble colaboración.

Atentamente,

JUAN FELIPE ALVAREZ RIZZO

Director de Programas y Proyectos Fundación Fe por el Norte
Número de contacto: 3155277625
Correos electrónicos: fundacionfeporelnorte@gmail.com ; programasyproyectos@feporelnorte.org

Calle 11 #17-99
El Martinete, Ocaña (Nte. de Santander)
5691714


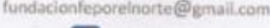



 @FeporelNorte
 fundacionfeporelnorte@gmail.com
 Fe por el Norte
 @FeporelNorte

Figura 28. Continuación



Ocaña, 23 de mayo de 2022

MARÍA CLAUDIA QUINTERO LEMUS
@mariaclaudiaql

Cordial saludo


La Fundación Fe por el Norte, es una organización no gubernamental de carácter departamental, que desarrolla proyectos y programas de intervención social, pensando en el bienestar de la población y sectores vulnerables de Norte de Santander.

Creada para satisfacer la demanda de diferentes proyectos regionales de intervención social a lo largo del departamento, la principal misión, es la planificación de estrategias y actividades que contribuyan y aporten al crecimiento de todo el territorio, abarcando temáticas que van desde lo social, económico, la sostenibilidad social, el sector ambiental y la agricultura, hasta llegar a temas culturales que generen el reconocimiento de toda la región.

Para lograr cumplir con nuestros objetivos, día a día se busca vincular a nuestra misión a personas interesadas en ayudar, y que, con la firme convicción de un corazón solidario, poco a poco se contribuya a un cambio en la vida de cada uno de aquellos que necesitan una mano de ayuda.

Por tal razón y como fundación, nos dirigimos a usted con el fin de fortalecer las relaciones públicas y crear alianzas estratégicas con embajadores o influencers de Ocaña, para seguir aportando de manera humanista y altruista al municipio. En este sentido, queremos establecer una alianza estratégica con María Claudia Quintero Lemus (@mariaclaudiaql), para obtener de su parte una buena imagen para la Fundación Fe por el Norte, a través de contenidos en las diferentes plataformas digitales que haga uso y visualice el trabajo social, enfocada en poblaciones vulnerables de Norte de Santander. Quedamos atentos ante cualquier respuesta, de antemano agradecemos su tiempo y noble colaboración.

Atentamente,


JUAN FELIPE ÁLVAREZ RIZZO
MI 9011388209

Director de Programas y Proyectos Fundación Fe por el Norte
Número de contacto: 3155277625
Correos electrónicos: fundacionfeporelnorte@gmail.com ; programasyproyectos@feporelnorte.org

Calle 11 #17-99
El Martinete, Ocaña (Nte. de Santander)
fundacionfeporelnorte@gmail.com

5691714




 @FeporelNorte
 Fe por el Norte
 @FeporelNorte

Figura 28. Continuación



Ocaña, 23 de mayo. de 2022

MARKETING DE AFILIADOS/GOARBIT
@klairenarias_

Cordial saludo

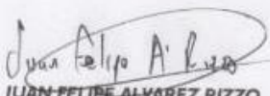
La Fundación Fe por el Norte, es una organización no gubernamental de carácter departamental, que desarrolla proyectos y programas de intervención social, pensando en el bienestar de la población y sectores vulnerables de Norte de Santander.

Creada para satisfacer la demanda de diferentes proyectos regionales de intervención social a lo largo del departamento, la principal misión, es la planificación de estrategias y actividades que contribuyan y aporten al crecimiento de todo el territorio, abarcando temáticas que van desde lo social, el emprendimiento, la educación, formación en valores, la salud, el desarrollo regional, económico, la sostenibilidad social, el sector ambiental y la agricultura, hasta llegar a temas culturales que generen el reconocimiento de toda la región.

Para lograr cumplir con nuestros objetivos, día a día se busca vincular a nuestra misión a personas interesadas en ayudar, y que, con la firme convicción de un corazón solidario, poco a poco se contribuya a un cambio en la vida de cada uno de aquellos que necesitan una mano de ayuda.

Por tal razón y como fundación, nos dirigimos a usted con el fin de fortalecer las relaciones públicas y crear alianzas estratégicas con embajadores o influencers de Ocaña, para seguir aportando de manera humanista y altruista al municipio. En este sentido, queremos establecer una alianza estratégica con MARKETING DE AFILIADOS/GOARBIT (@@klairenarias_), para obtener de su parte una buena imagen para la Fundación Fe por el Norte, a través de contenidos en las diferentes plataformas digitales que haga uso y visualice el trabajo social, enfocada en poblaciones vulnerables de Norte de Santander. Quedamos atentos ante cualquier respuesta, de antemano agradecemos su tiempo y noble colaboración.

Atentamente,




JUAN FELIPE ALVAREZ RIZZO

Director de Programas y Proyectos Fundación Fe por el Norte
Número de contacto: 3155277625
Correos electrónicos: fundacionfeporelnorte@gmail.com ; programasyproyectos@feporelnorte.org

Calle 11 #17-99
El Martinete, Ocaña (Nte. de Santander)
fundacionfeporelnorte@gmail.com 5691714




 @Feporelnorte  Fe por el Norte  @Feporelnorte

Figura 28. Continuación



Ocaña, 23 de mayo de 2022

YULIANY OROZCO GUEY
@yulianyorozco

Cordial saludo

La Fundación Fe por el Norte que desarrolla proyectos y población y sectores vulnerables. Creada para satisfacer la demanda a largo del departamento, las estrategias y actividades que van desde lo comunitario, el desarrollo regional, el emprendimiento, la sostenibilidad económica, la sostenibilidad cultural que generen el impacto social.

Para lograr cumplir con nuestras metas y ser una mano de ayuda, necesitamos personas interesadas en ayudar, y que contribuya a un cambio en la cultura.

Por tal razón y como fundación y crear alianzas estratégicas, de manera humanista y altruista, una estrategia con Yuliany Orozco, imagen para la Fundación Fe por el Norte que haga uso y visibilice las diferentes plataformas digitales que haga uso y visibilice en Santander. Quedamos atentos a su noble colaboración. Atentamente,

Juan Felipe Álvarez Rizzo
JUAN FELIPE ALVAREZ RIZZO
Director de Programas y Proyectos Fundación Fe por el Norte
Número de contacto: 3155277625
Correos electrónicos: fundacionfeporelnorte@gmail.com


relnorte.org

Calle 11 #17-99 El Martinete, Ocaña (Nte. de Santander) 5691714

fundacionfeporelnorte@gmail.com @reporelnorte

 Fe por el Norte

Figura 28. Continuación



Ocaña, 23 de mayo de 2022

MARÍA ALEJANDRA JACOME
@mjacome15

Cordial saludo

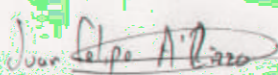
La Fundación Fe por el Norte, es una organización no gubernamental de carácter departamental, que desarrolla proyectos y programas de intervención social, pensando en el bienestar de la población y sectores vulnerables de Norte de Santander.

Creada para satisfacer la demanda de diferentes sectores, regiones, de jóvenes en el área de intervención social a lo largo del departamento, la principal misión es la planificación de estrategias y actividades que contribuyan y aporten al crecimiento de todo el territorio, abarcando temáticas que van desde lo social, el emprendimiento, la educación, formación en valores, la salud, el desarrollo regional, económico, la sostenibilidad social, el sector ambiental y la agricultura, hasta llegar a temas culturales que generen el reconocimiento de toda la región.


Para lograr cumplir con nuestros objetivos, día a día se busca vincular a nuestra misión a personas interesadas en ayudar, y que, con la firme convicción de un corazón solidario, poco a poco se contribuya a un cambio en la vida de cada uno de aquellos que necesitan una mano de ayuda.

Por tal razón y como fundación, nos dirigimos a usted con el fin de fortalecer las relaciones públicas y crear alianzas estratégicas con embajadores o influencers de Ocaña, para seguir aportando de manera humanista y altruista al municipio. En este sentido, queremos establecer una alianza estratégica con María Alejandra Jacome (@mjacome15), para obtener de su parte una buena imagen para la Fundación Fe por el Norte, a través de contenidos en las diferentes plataformas digitales que haga uso y visualice el trabajo social, enfocada en poblaciones vulnerables de Norte de Santander. Quedamos atentos ante cualquier respuesta, de antemano agradecemos su tiempo y noble colaboración.

Atentamente,


JUAN FELIPE ALVAREZ RIZZO

Director de Programas y Proyectos Fundación Fe por el Norte
Número de contacto: 3155277625
Correos electrónicos: fundacionfeporelnorte@gmail.com ; programasyproyectos@feporelnorte.org



Calle 11 #17-99 El Martinete, Ocaña (Nte. de Santander) 5691714
fundacionfeporelnorte@gmail.com




 @Feporelnorte  Fe por el Norte  @Feporelnorte

Figura 28. Continuación



Ocaña, 23 de mayo de 2022

MELISSA ROCHELS
@melissarochels

Cordial saludo

La Fundación Fe por el Norte, es una organización no gubernamental de carácter departamental, que desarrolla proyectos y programas de intervención social, pensando en el bienestar de la población y sectores vulnerables de Norte de Santander.

Creada para satisfacer la demanda de diferentes proyectos regionales de intervención social a lo largo del departamento, la principal misión, es la planificación de estrategias y actividades que contribuyan y aporten al crecimiento de todo el territorio, abarcando temáticas que van desde lo social, el emprendimiento, la educación, formación en valores, la salud, el desarrollo regional, económico, la sostenibilidad social, el sector ambiental y la agricultura, hasta llegar a temas culturales que generen el reconocimiento de toda la región.

Para lograr cumplir con nuestros objetivos, día a día se busca vincular a nuestra misión a personas interesadas en ayudar, y que, con la firme convicción de un corazón solidario, poco a poco se contribuya a un cambio en la vida de cada uno de aquellos que necesitan una mano de ayuda.

Por tal razón y como fundación, nos dirigimos a usted con el fin de fortalecer las relaciones públicas y crear alianzas estratégicas con embajadores o influencers de Ocaña, para seguir aportando de manera humanista y altruista al municipio. En este sentido, queremos establecer una alianza estratégica con Melissa Rochels (@melissarochels), para obtener de su parte una buena imagen para la Fundación Fe por el Norte, a través de contenidos en las diferentes plataformas digitales que haga uso y visualice el trabajo social, enfocada en poblaciones vulnerables de Norte de Santander. Quedamos atentos ante cualquier respuesta, de antemano agradecemos su tiempo y noble colaboración.


Atentamente,




JUAN FELIPE ALVAREZ RIZZO

Director de Programas y Proyectos Fundación Fe por el Norte
Número de contacto: 3155277625
Correos electrónicos: fundacionfeporelnorte@gmail.com ; programasyproyectos@feporelnorte.org

Calle 11 #17-99 El Martinete, Ocaña (Nte. de Santander) 5691714
fundacionfeporelnorte@gmail.com

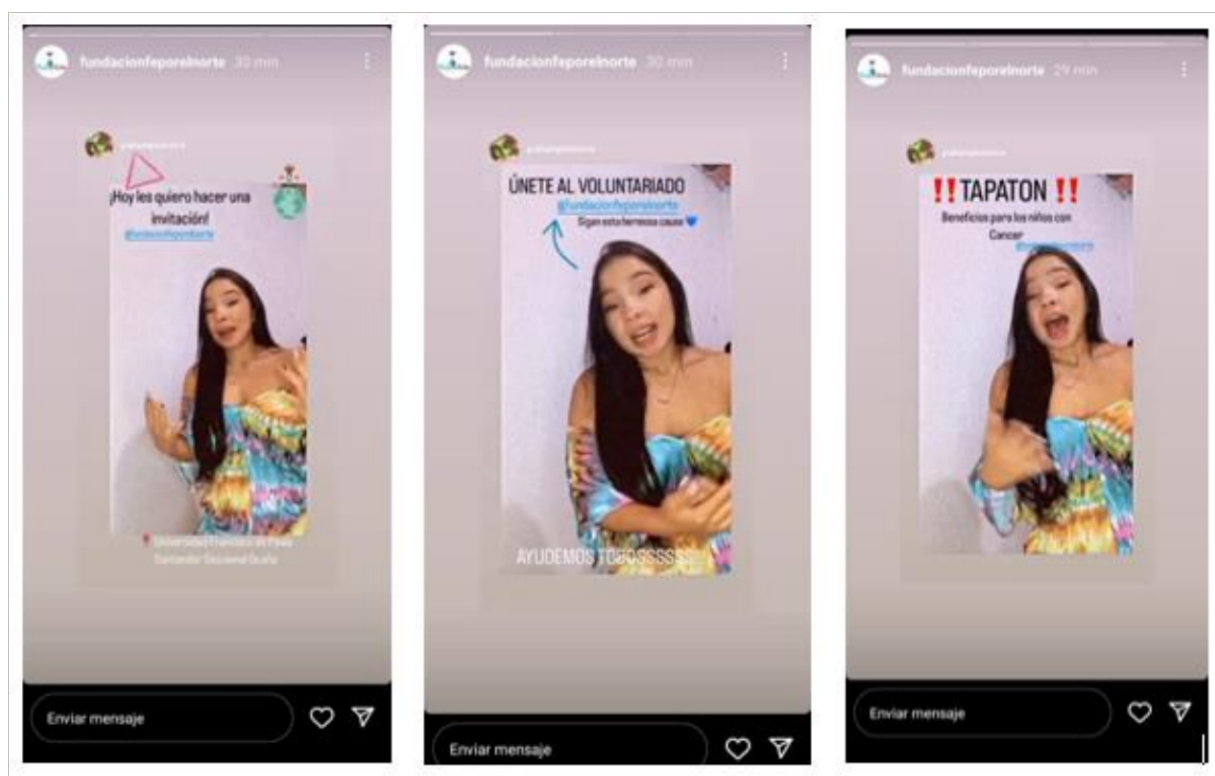
 @FeporeNorte  Fe por el Norte  @FeporeNorte

Fuente. Pasante del proyecto

A través de Instagram se contactó algunas chicas y contestaron dejando su número telefónico para una comunicación más personalizada, solo Yuliany Orozco, entre las potenciales embajadoras o influencers accedió a mostrar su apoyo altruista, invitando a sus seguidores a través de historias a ser parte del voluntariado y participar en la campaña Tapatón que se realizó en la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña.

Figura 29

Historias de influencer en Instagram



Fuente. Pasante del proyecto

Actividad 10. Diseñar infografías para informar por redes sociales cómo ayudar a la fundación.

Estas infografías son con la intención de que la ciudadanía se entere de qué manera puede aportar al programa Dejando Huellas y a la campaña Dona con amor.

Estas fotos son del registro fotográfico de la Fundación Fe por el Norte, en el sector Brisas de la Laguna, barrio vulnerable que se ha tenido en cuenta desde hace dos años en actividades como Ropatón, regalo de navidad para niños y construcción de una cocina.

Figura 30

Infografías cómo ayudar a la fundación



<https://www.facebook.com/Feporelnorte/photos/3178908995682546>

<https://www.facebook.com/Feporelnorte/photos/3184342715139174>

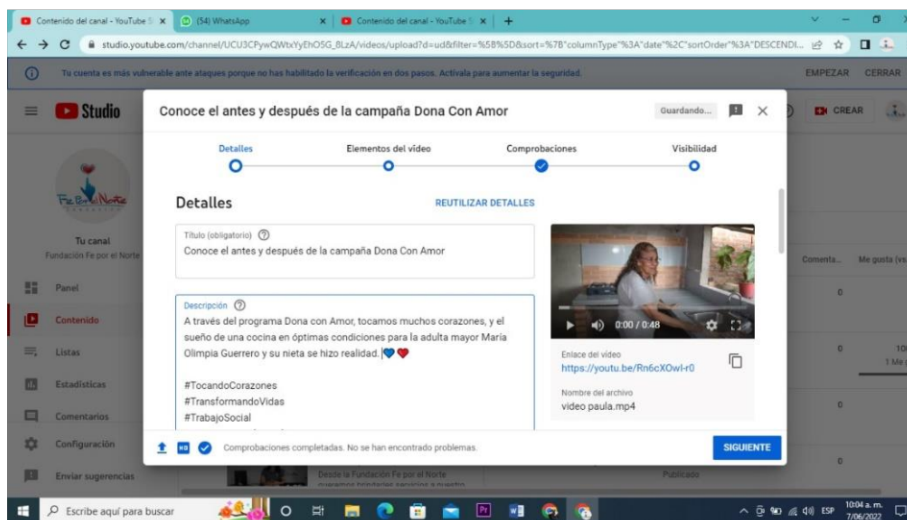
Fuente. Pasante del proyecto

Actividad 11. Actualizar el contenido en YouTube.

Algunos de los productos audiovisuales que ya se habían subido en Facebook e Instagram no estaban en la plataforma YouTube, por eso la necesidad de actualizarla.

Figura 31

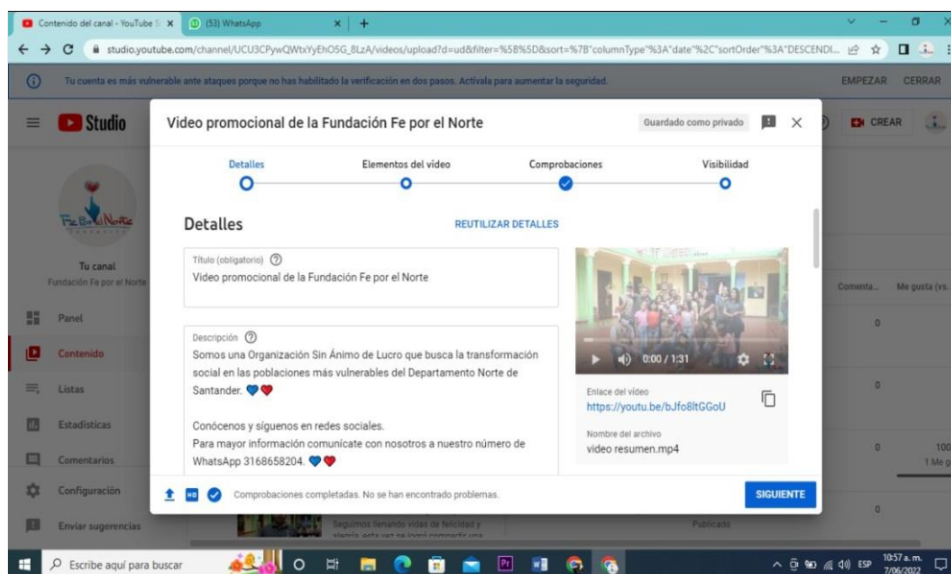
Antes y después de la campaña Dona con Amor



Fuente. Pasante del proyecto

Figura 32

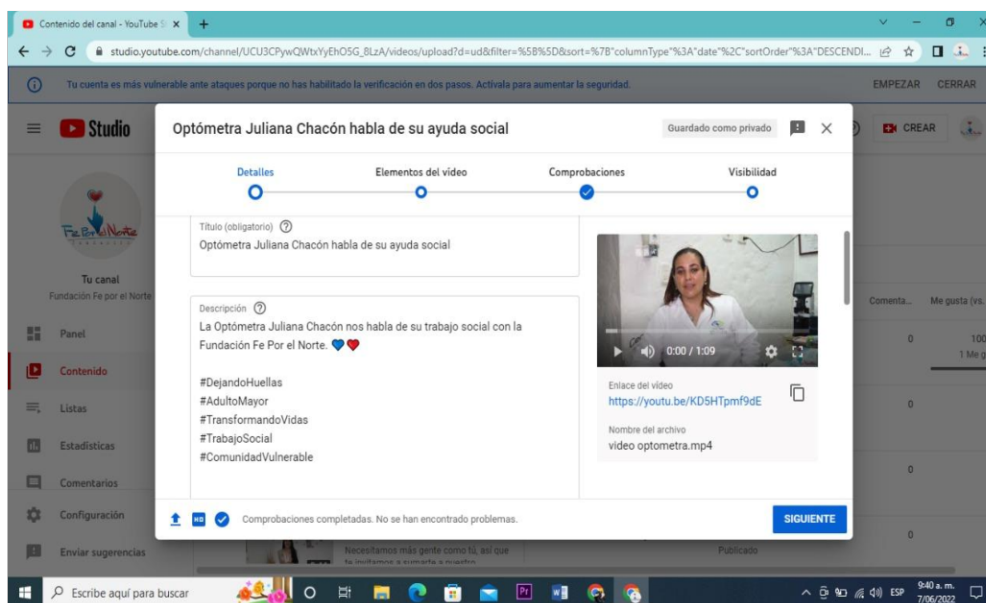
Video promocional.



Fuente. Pasante del proyecto

Figura 33

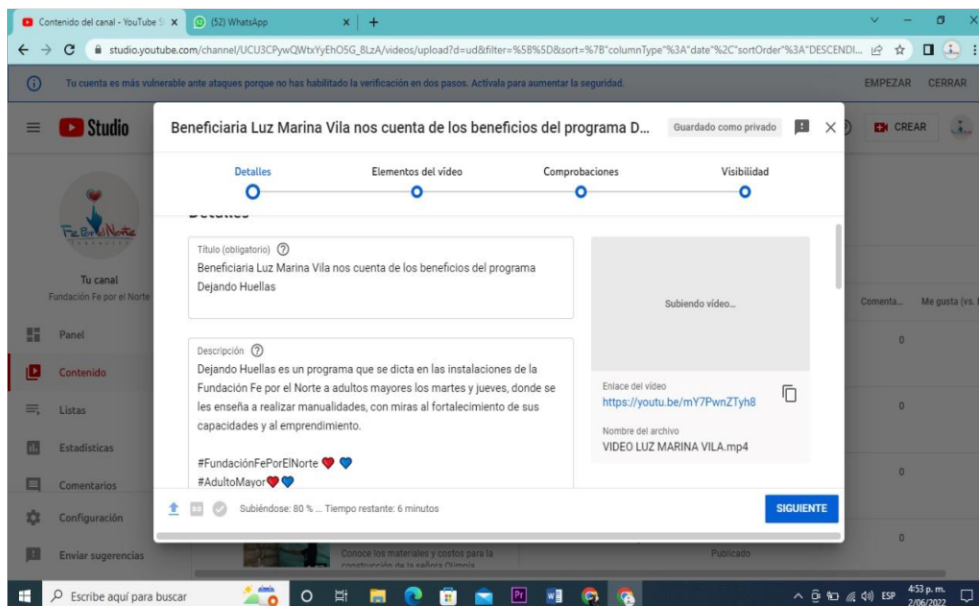
Ayuda social de óptica.



Fuente. Pasante del proyecto

Figura 34

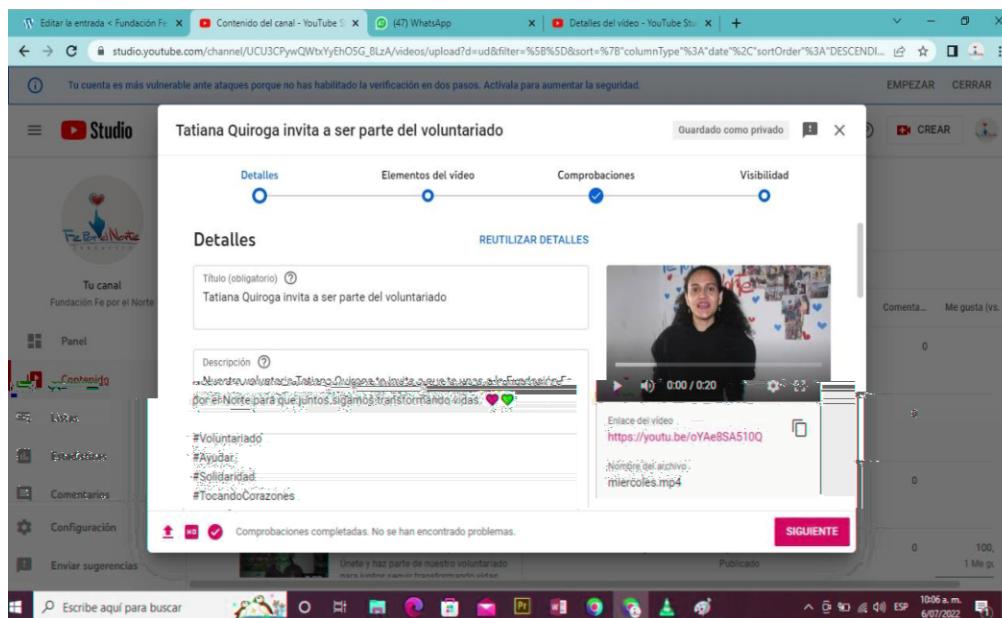
Beneficios del programa Dejando Huellas.



Fuente. Pasante del proyecto

Figura 35

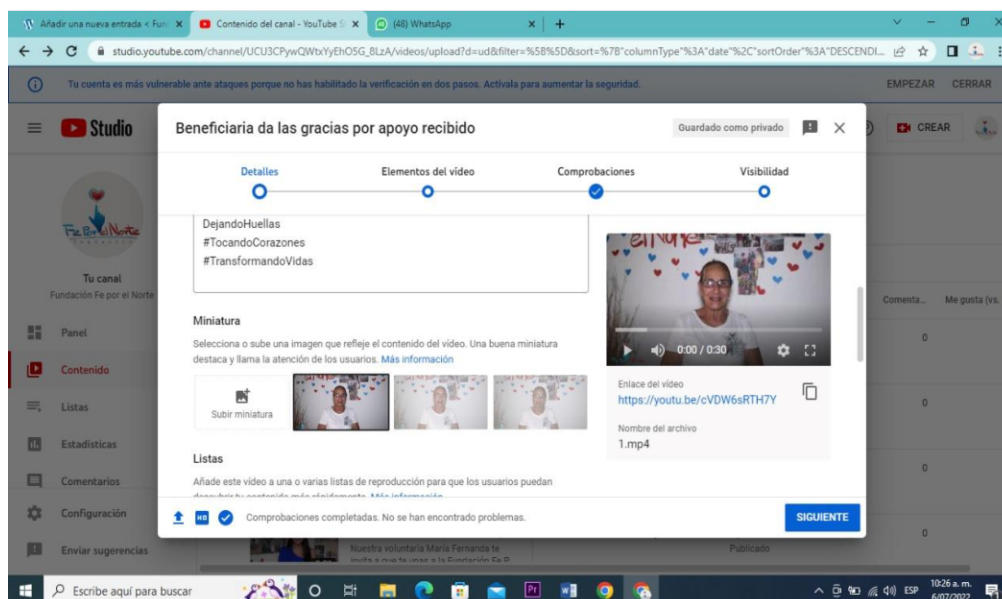
Sé parte del voluntariado



Fuente. Pasante del proyecto

Figura 36

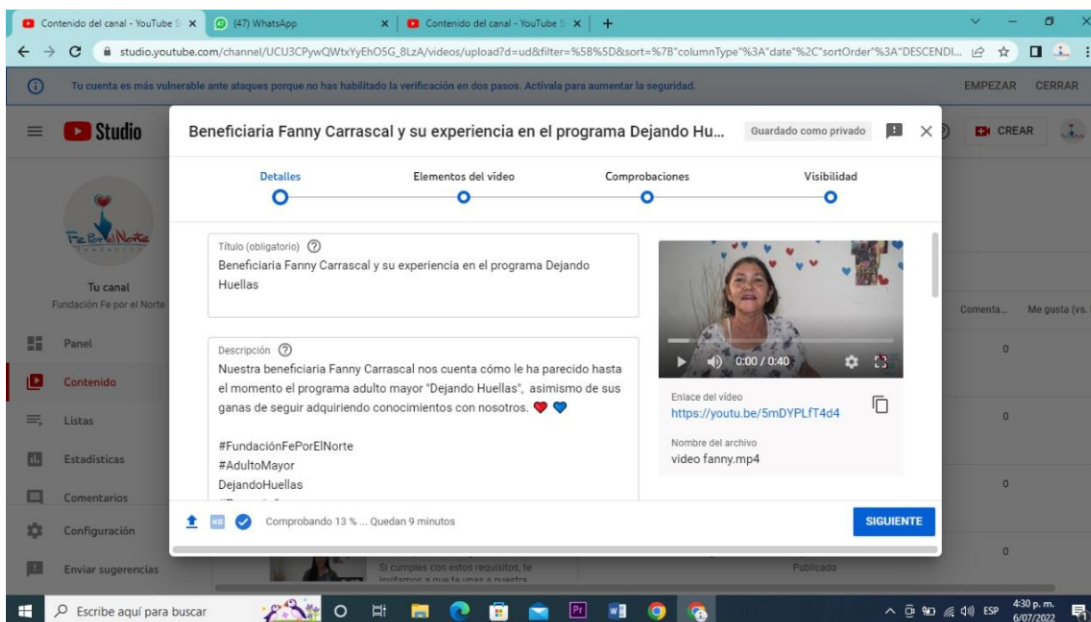
Beneficiaria habla del programa Dejando Huellas



Fuente. Pasante del proyecto

Figura 37

Experiencia de beneficiaria en la fundación.



Fuente. Pasante del proyecto

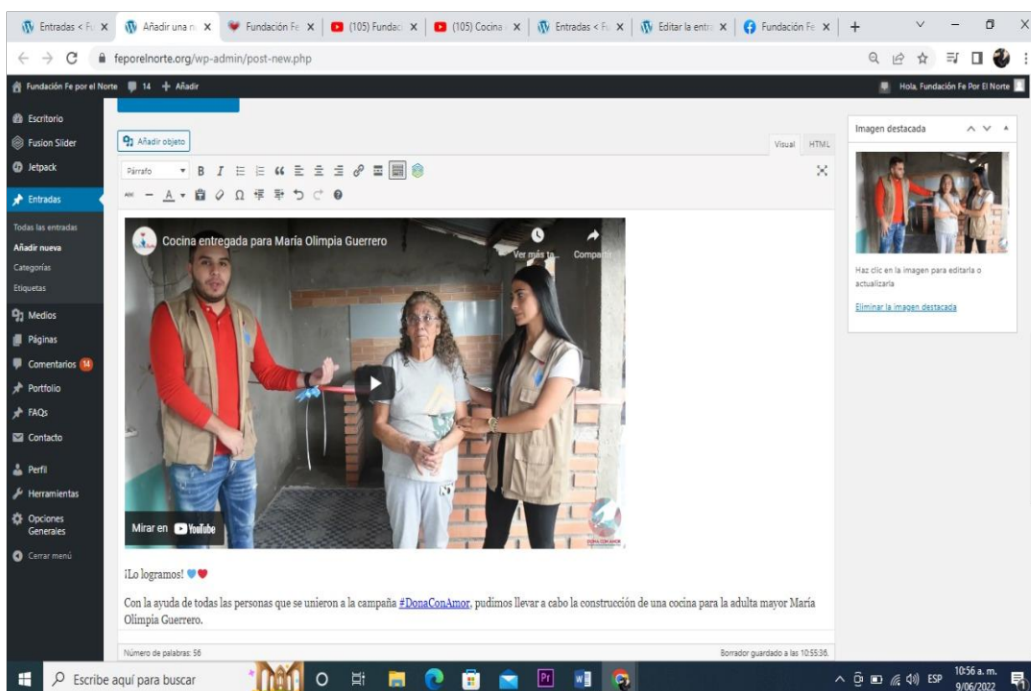
Actividad 12. Subir el contenido en la página web.

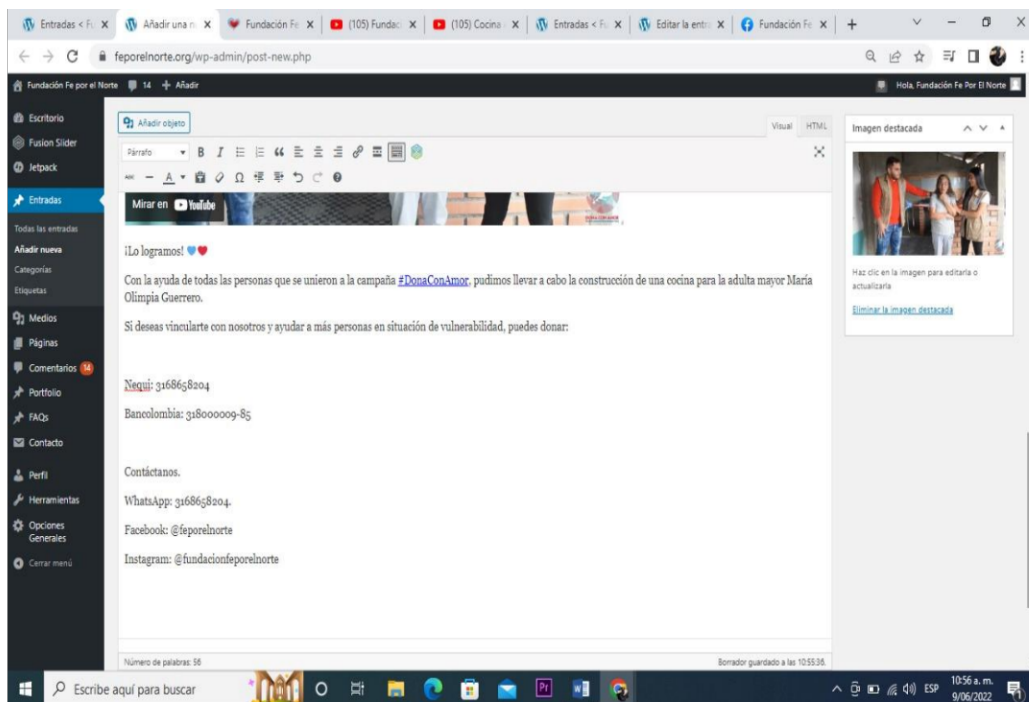
Para las empresas, un sitio web es la tarjeta de presentación para acceder a la información, servicios, contacto, entre otros, sin embargo, el contenido de la página web de la Fundación Fe por el Norte estaba desactualizada, por ende, se subió el contenido audiovisual faltante donde se resume cada acción de la organización sin ánimo de lucro.

Constó en dar un título, subir imagen de portada, link de YouTube, texto y etiqueta de categoría a la cual pertenece cada contenido.

Figura 38

Nueva cocina entregada.





Fuente. Pasante del proyecto

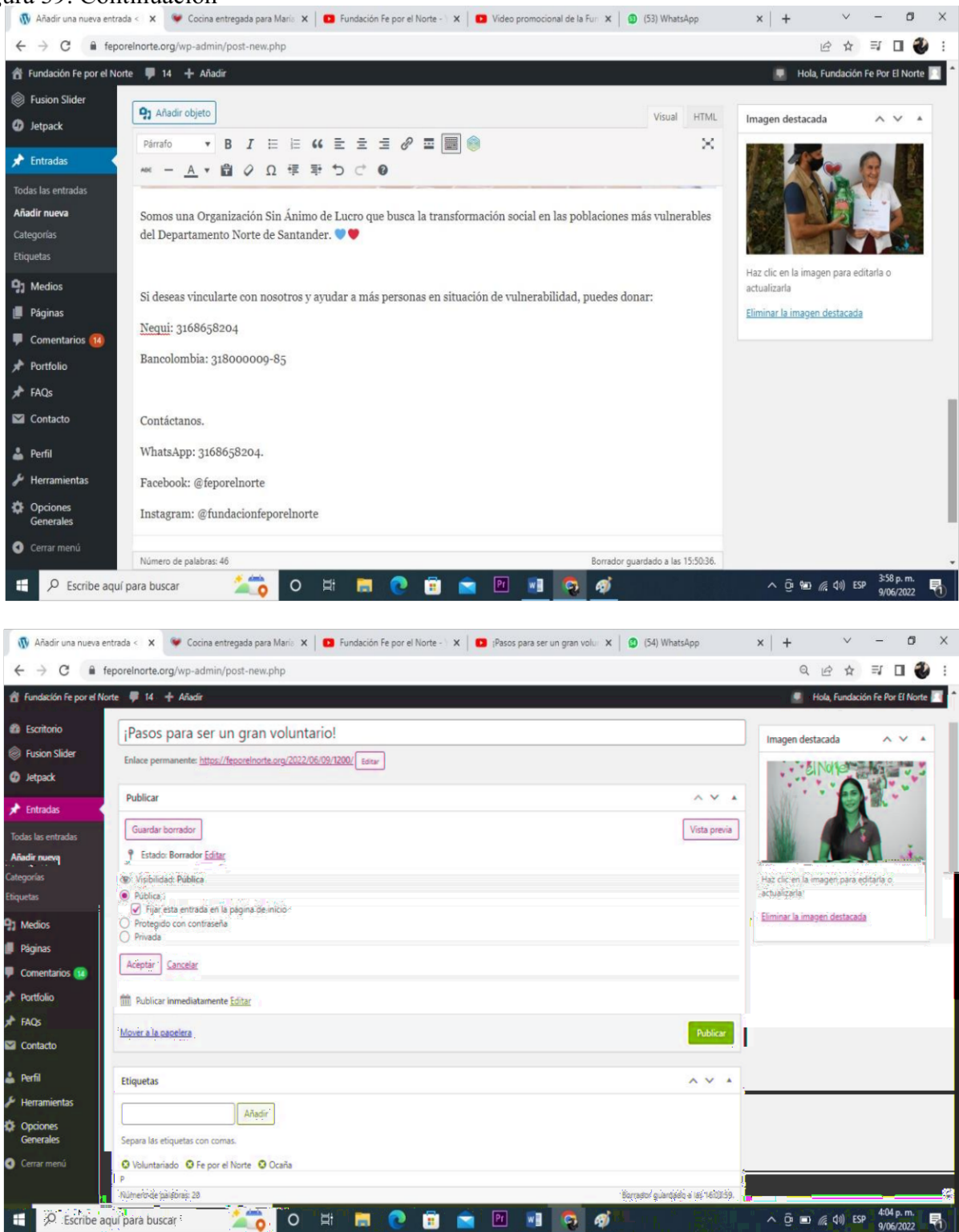
Figura 39

Video promocional en página web

This screenshot shows the WordPress admin interface for a post titled "Video promocional de la Fundación Fe por el Norte". The post is currently in a "Borrador" (Draft) state. The "Publicar" (Publish) section is active, showing options to "Guardar borrador" (Save draft) or "Vista previa" (Preview). The visibility is set to "Pública" (Public), and the "Fijar esta entrada en la página de inicio" (Pin this post to the front page) option is checked. There are buttons for "Aceptar" (Accept) and "Cancelar" (Cancel). A "Publicar inmediatamente" (Publish immediately) button is also visible. The "Etiquetas" (Tags) section is empty. The word count is 46. The status bar at the bottom indicates "Borrador guardado a las 15:50:36".

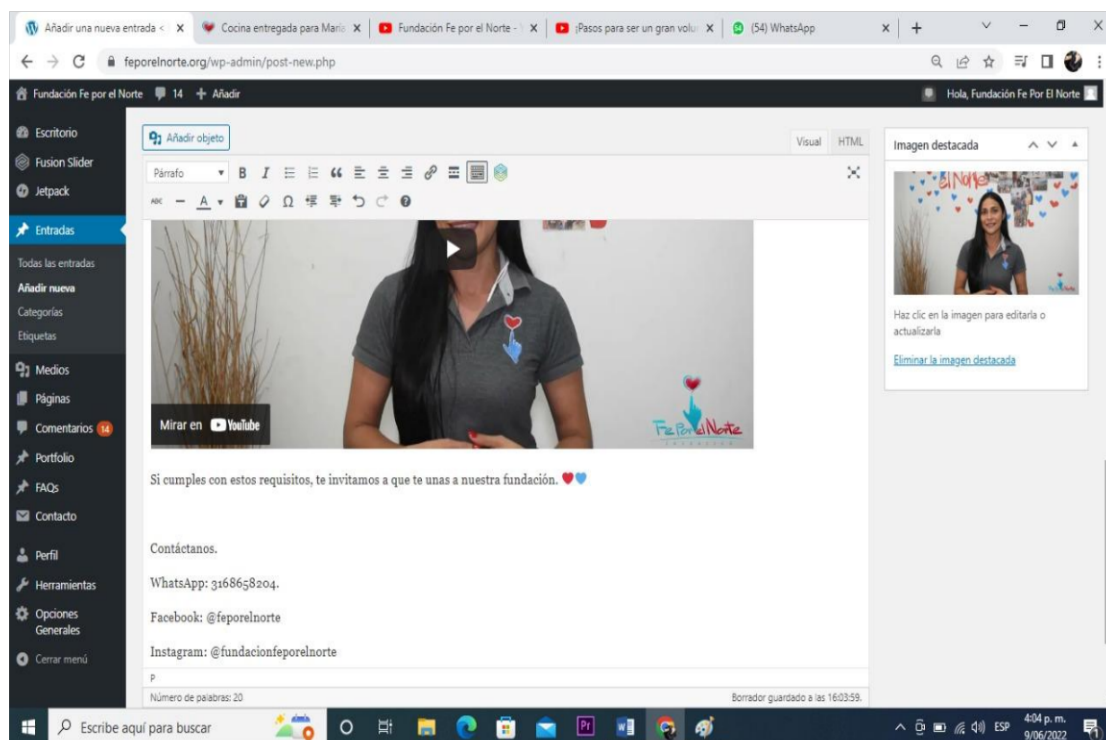
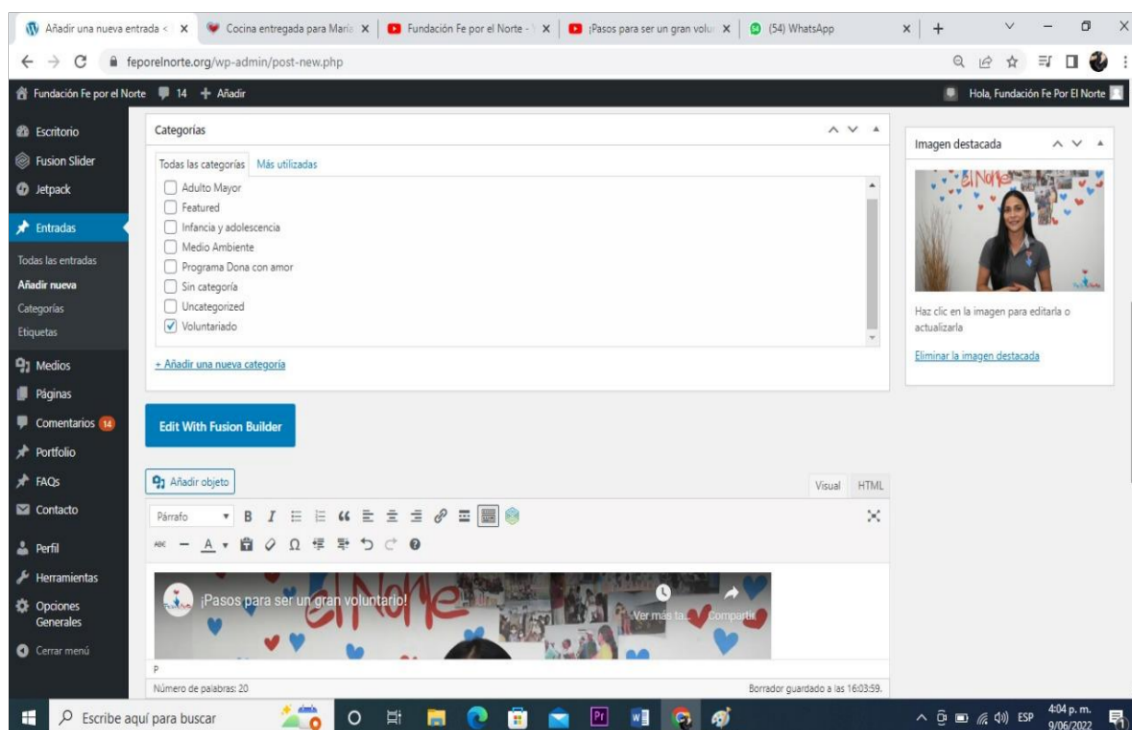
This screenshot shows the same WordPress admin interface, but now the "Etiquetas" (Tags) and "Categorías" (Categories) sections are visible. The "Etiquetas" section shows a list of tags: "Dona con Amor", "Dejando Huellas", "Voluntariado", "Medio Ambiente", "Infancia y Adolescencia", "Fe por el Norte", "Fundación sin ánimo de lucro", and "Ocaña". Below the list is a link to "Elije entre las etiquetas más utilizadas" (Choose from the most used tags). The "Categorías" section shows a list of categories: "Adulto Mayor", "Featured", "Infancia y adolescencia", "Medio Ambiente", "Programa Dona con amor", "Sin categoría", "Uncategorized", and "Voluntariado". There is a link to "+ Añadir una nueva categoría" (Add a new category). The word count remains 46. The status bar at the bottom indicates "Borrador guardado a las 15:50:36".

Figura 39. Continuación



Fuente. Pasante del proyecto

Figura 40
Pasos para ser un gran voluntario



Fuente. Pasante del proyecto

Figura 41

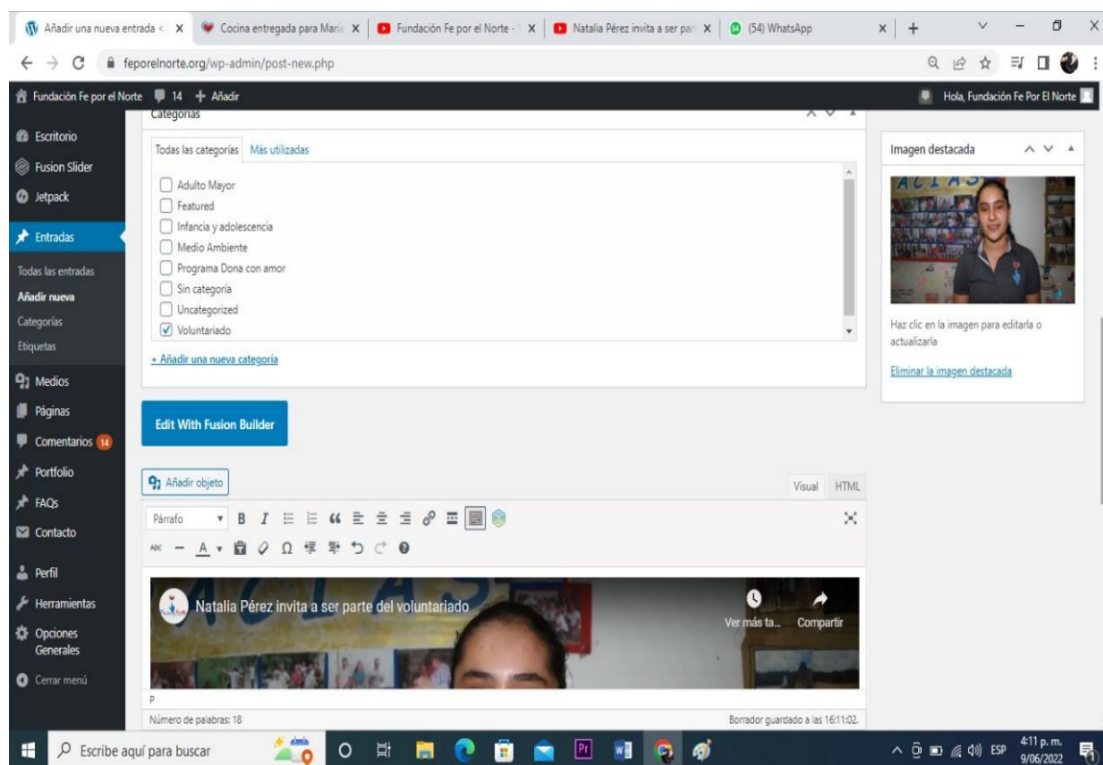
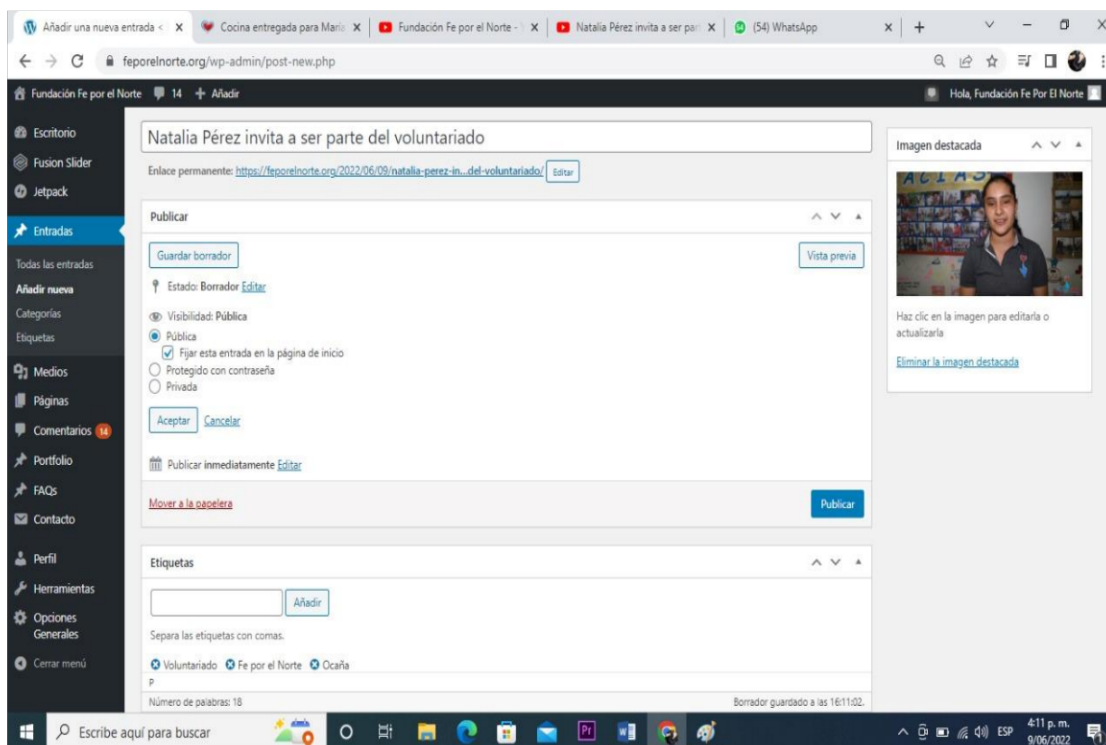
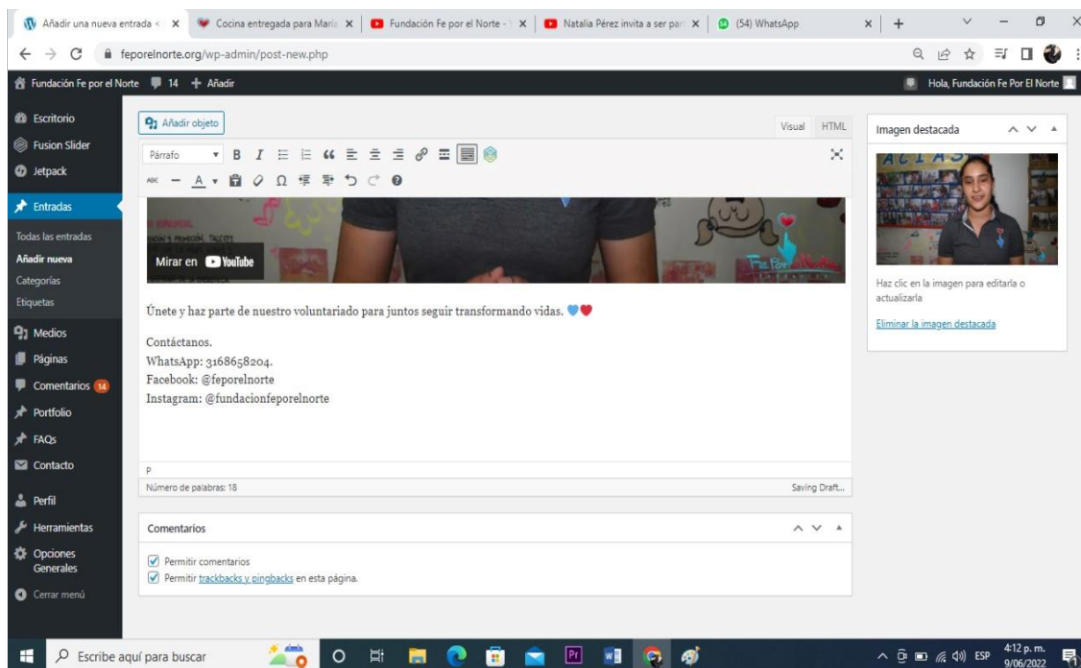
Natalia invita al voluntariado

Figura 41. Continuación



Fuente. Pasante del proyecto

Figura 42

María invita al voluntariado

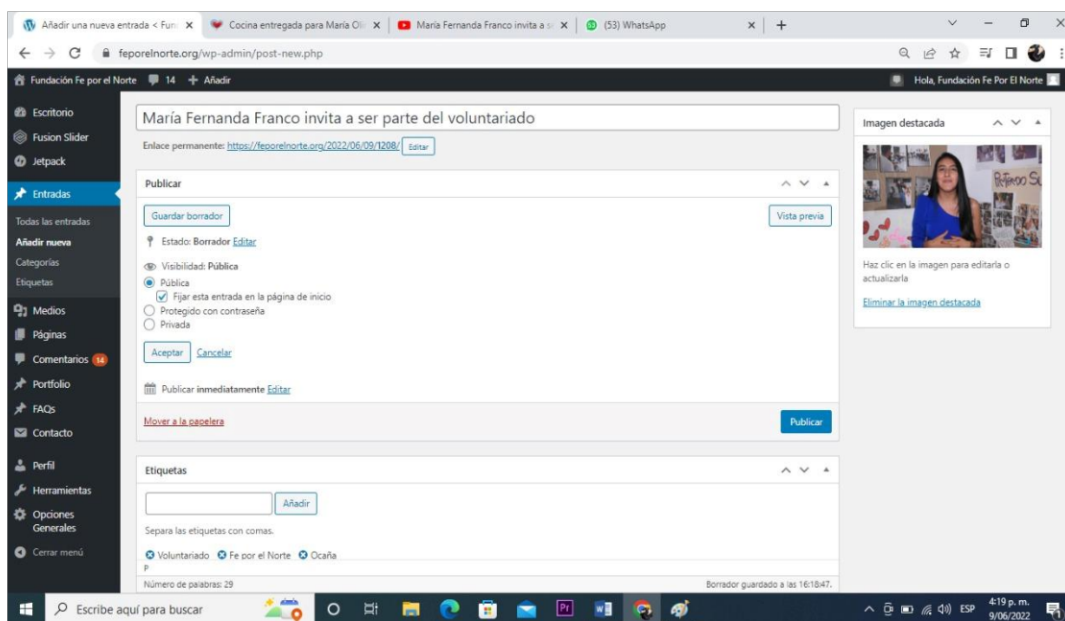
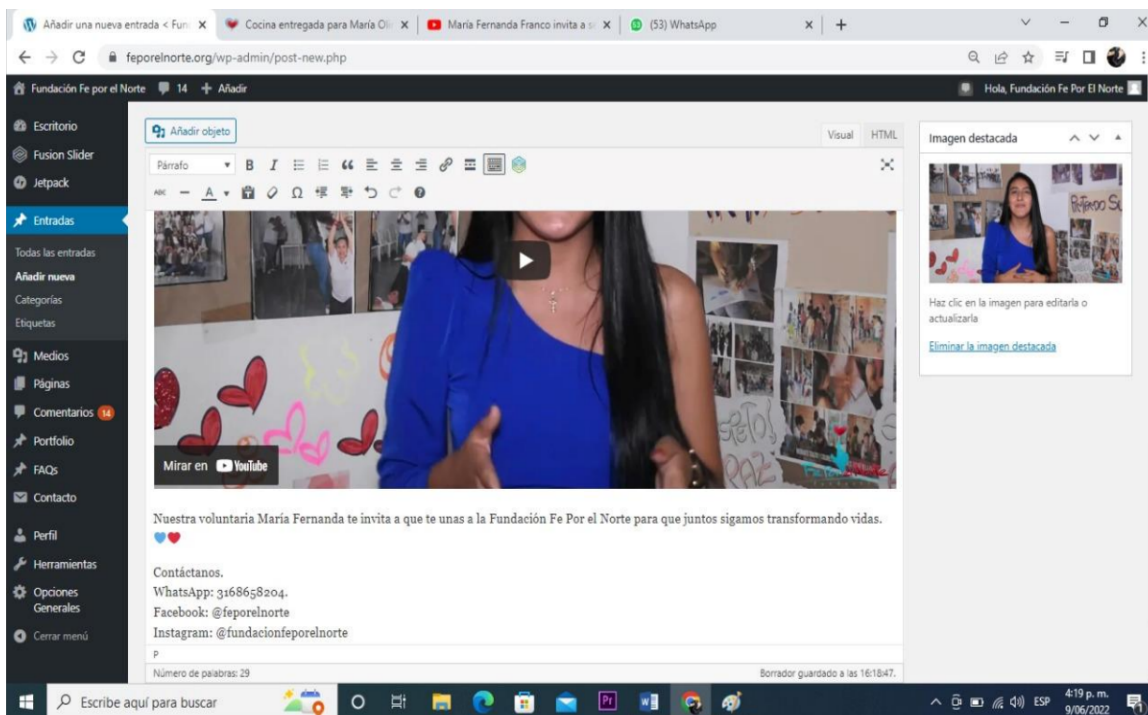


Figura 42. Continuación



Fuente. Pasante del proyecto

Figura 43

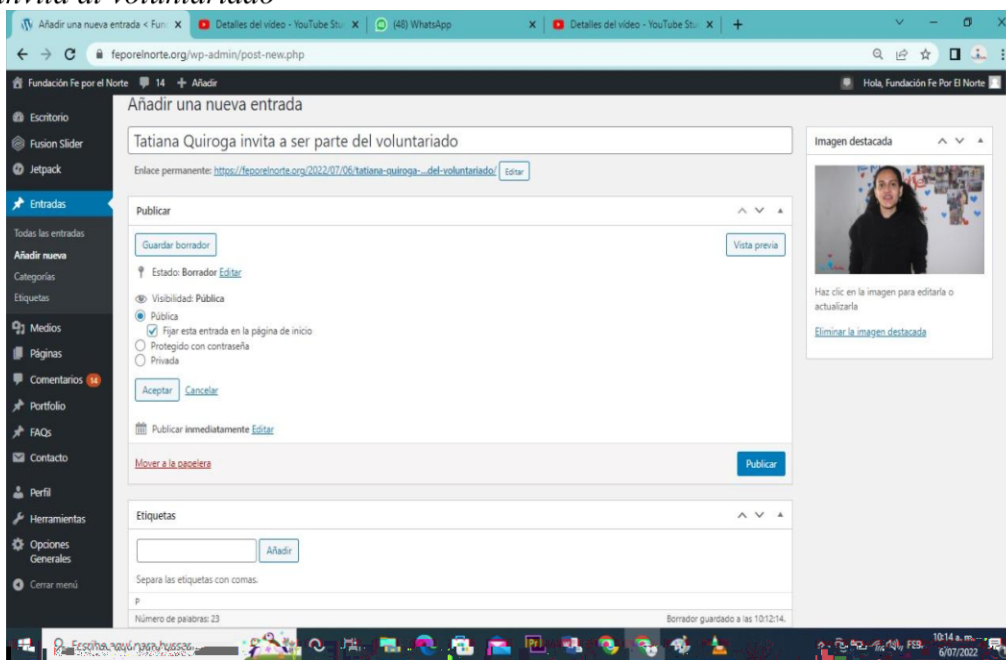
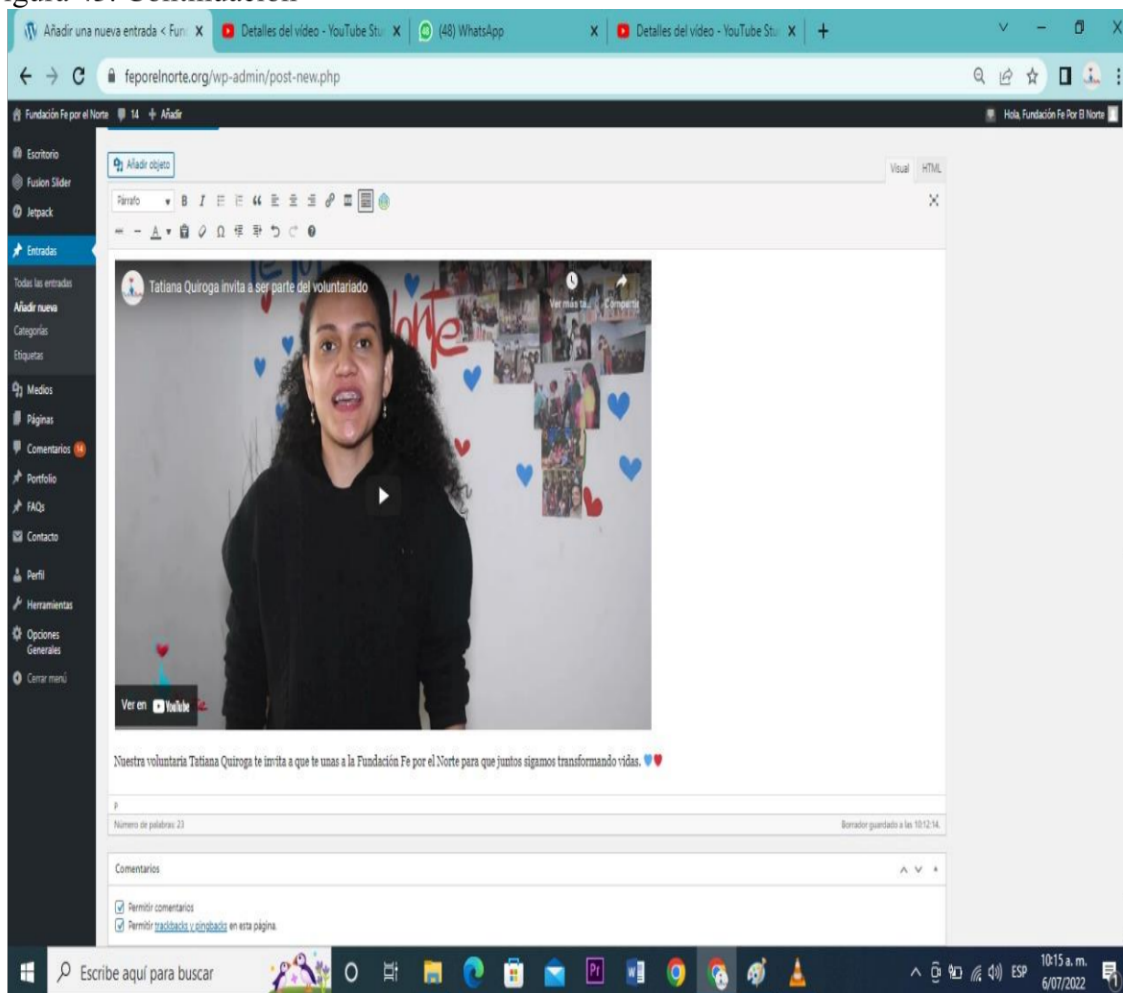
Tatiana invita al voluntariado

Figura 43. Continuación

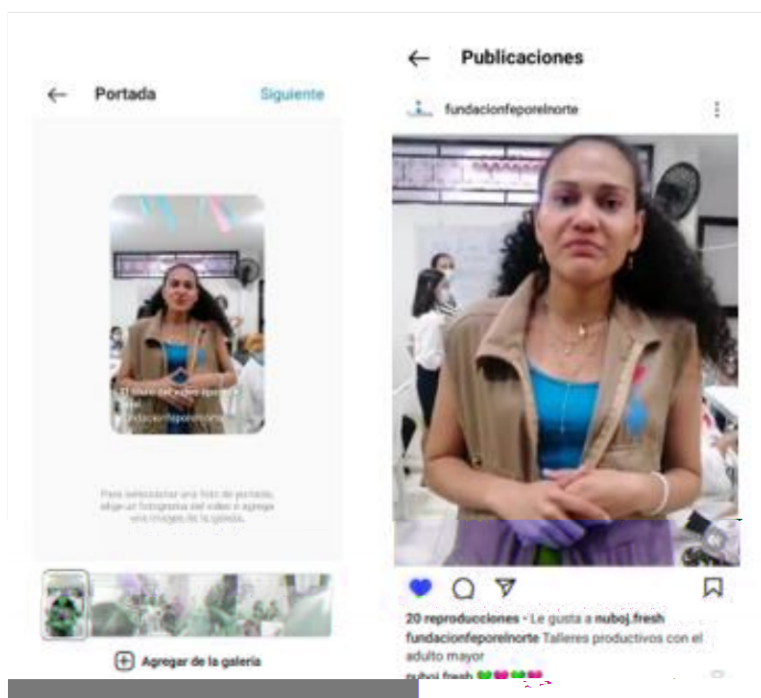


Fuente. Pasante del proyecto

Actividad 13. Transmitir en vivo.

Después de una previa exposición del instructor al programa Dejando Huellas, donde se enseña proyectos productivos a los adultos mayores adscritos a la fundación, procedí a efectuar un en vivo en las instalaciones de la oenegé, a través de la plataforma Instagram, que consistió en mostrar y explicar cómo es la elaboración del desinfectante o limpiador para pisos.

Figura 44

En vivo

Fuente. Pasante del proyecto

3.1.4 Cuarto objetivo

Evaluar el impacto de la implementación de la estrategia de relaciones públicas en la fundación.


Actividad 1. Medir el impacto de la estrategia.

De las 38 empresas contactadas con la proyección de alianza o convenio, se contó con seis convenios, las cuales se establecieron en una fecha límite de un año para trabajar en conjunto a la Fundación Fe por el Norte, y además un nuevo miembro al grupo de voluntariado.

Por parte de dos constructoras de Ocaña (Isgocón y Pallmon) se comprometió a prestar el servicio de asesoramiento y diseños de planos de construcción gratuitamente para las campañas de Dona con Amor.

Figura 45

Convenios Isgocón y Pallmon


ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN FE POR EL NORTE Y
Isgocón S.A.S.

En Ocaña, a los 4 días del mes de Junio de 2022

REUNIDOS

De una parte, **Laura Milena Martínez Rizo** (representante legal de la fundación Fe por el Norte) con cédula de ciudadanía 63.557.578 de Ocaña, actuando en nombre y representación de la FUNDACIÓN FE POR EL NORTE (entidad sin ánimo de lucro), provista de número Nit. 901.138.826-9, con domicilio en la ciudad de Ocaña, en la Calle 11 - 17-99, Barrio el Martinete.

Y, de otra parte, **Juan Carlos Isaza Parra** (representante legal de Isgocón S.A.S.), provisto de número de cédula de ciudadanía 900.199.133 de Bogotá D.C., en nombre y representación de Isgocón S.A.S., provista de número de Nit. 90083511-2, con domicilio en Ocaña.

EXPONEN

- Que la FUNDACIÓN FE POR EL NORTE, es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo y está destinada fundamentalmente a desarrollar programas y proyectos de impacto social con la población vulnerable.
- Que Isgocón S.A.S., es una entidad mercantil que desarrolla actividades enmarcadas dentro de su objeto social las siguientes:
- DISEÑOS, REMEDIACIÓN
- INDUSTRIAS DE ARQUITECTURA, INGENIERÍA
- OBRAS CIVILES
- Que la FUNDACIÓN FE POR EL NORTE y Isgocón S.A.S. Se encuentran interesadas en colaborar, por lo que ambas partes suscriben el presente ACUERDO DE COLABORACIÓN con arreglo a las siguientes cláusulas.

CLÁUSULAS

PRIMERA. DENOMINACIÓN
Este acuerdo de colaboración, así como los objetivos y actividades que en él se van a desarrollar se denominará Aliados de la Fundación Fe por el Norte.

SEGUNDA. OBJETO
Es objeto del presente acuerdo de colaboración, se pretende iniciar una prueba piloto para determinar el impacto con diferentes empresas de Ocaña, con el objetivo de obtener asesoramiento y diseños de planos para las construcciones y adecuaciones en el programa DONA CON AMOR, donde mitigamos problemáticas en el hogar a comunidades vulnerables.

TERCERA. DURACIÓN
Ambas partes de mutuo acuerdo convienen que la duración será de un (1) año contado a partir de la fecha en que se firme el presente acuerdo, sin perjuicio que se apruebe una prórroga a la finalización de este y siempre que ambas partes estén de acuerdo.


CUARTA. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE COLABORACIÓN
Se concreta en el siguiente objetivo:
Facilitar asesoramiento y diseños de planos totalmente gratis a la Fundación Fe por el Norte para las construcciones y adecuaciones del programa DONA CON AMOR, por parte de Isgocón S.A.S.

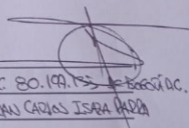
QUINTA. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES INTERVINIENTES
Isgocón S.A.S. Se compromete a asesorar y diseñar planos para las construcciones y adecuaciones en el programa DONA CON AMOR cuando sea el caso. La Fundación Fe por el Norte, se compromete a realizar publicaciones en las redes sociales de la Fundación Fe por el Norte, en las cuales se mencionen su participación en los diversos proyectos que tengan que ver con esta área.

SEXTA. EXCEPCIÓN
La Fundación Fe por el Norte no se compromete a generar o emitir certificado por el concepto de impuesto tributario, la razón de este acuerdo es una colaboración.

SÉPTIMA. RESOLUCIÓN DEL ACUERDO
El acuerdo de colaboración podrá ser resuelto por las siguientes causas:
a. Por incumplimiento de cualquiera de las cláusulas del acuerdo
b. Por mutuo acuerdo de las partes

De conformidad con todo lo expuesto de acordado, en el ejercicio de las atribuciones de que son titulares de los firmantes, suscriben por duplicado el presente Acuerdo en el lugar y fecha al principio indicados.


FUNDACIÓN FE POR EL NORTE
Laura Milena Martínez Rizo
Representante Legal


CC 80.199.133 - BOGOTÁ D.C.
JUAN CARLOS ISAZA PARRA
Representante Legal





Calle 11 #17-99 El Martinete, Ocaña (Nte. de Santander) 5423543
 @fepronorte fundacionfepronorte@gmail.com  fe por el Norte  @fepronorte

Figura 45. Continuación


ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN FE POR EL NORTE Y
PALLON INGENIERIA SAS

En Ocaña, a los 17 días del mes de mayo de 2022

REUNIDOS

De una parte, LAURA MILENA MARTÍNEZ RIZO (representante legal de la fundación Fe por el Norte) con cédula de ciudadanía 63.557.578 de Ocaña, actuando en nombre y representación de la FUNDACIÓN FE POR EL NORTE (entidad sin ánimo de lucro), provista de número N.º 901.138.826-9, con domicilio en la ciudad de Ocaña, en la Calle 11 - 17-99, Barrio el Martinete.

y de otra parte, Claudia M. Herrera (representante legal de PALLON ING SAS) provisto de número de cédula de ciudadanía 33.338.096 de Ocaña, en nombre y representación de PALLON INGENIERIA SAS provista de número de N.º 300.636.739-9 con domicilio en Ocaña

EXPONEN

1. Que la FUNDACIÓN FE POR EL NORTE, es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo y está destinada fundamentalmente a desarrollar programas y proyectos de impacto social con la población vulnerable.
2. Que PALLON INGENIERIAS es una entidad mercantil que desarrolla actividades enmarcadas dentro de su objeto social las siguientes:

3. Que la FUNDACIÓN FE POR EL NORTE y PALLON INGENIERIA SAS Se encuentran interesadas en colaborar, por lo que ambas partes suscriben el presente ACUERDO DE COLABORACIÓN con arreglo a las siguientes cláusulas.

CLÁUSULAS

PRIMERA. DENOMINACIÓN
Este acuerdo de colaboración, así como los objetivos y actividades que en él se van a desarrollar se denominará Aliados de la Fundación Fe por el Norte.

SEGUNDA. OBJETO
Es objeto del presente acuerdo de colaboración, se pretende iniciar una prueba piloto para determinar el impacto con diferentes empresas de Ocaña, con el objetivo de obtener asesoramiento y diseños de planos para las construcciones y adecuaciones en el programa DONA CON AMOR, donde mitigamos problemáticas en el hogar a comunidades vulnerables.

Tercera. DURACIÓN
Ambas partes de mutuo acuerdo convienen que la duración será de un (1) año contado a partir de la fecha en que se firme el presente acuerdo, sin perjuicio que se apruebe una prórroga a la finalización de este y siempre que ambas partes estén de acuerdo.

Cuarta. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE COLABORACIÓN
Se concreta en el siguiente objetivo:
Facilitar asesoramiento y diseños de planos totalmente gratis a la Fundación Fe por el Norte para las construcciones y adecuaciones del programa DONA CON AMOR, por parte de PALLON INGENIERIA SAS

Quinta. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES INTERVINIENTES
PALLON INGENIERIA SAS Se compromete a asesorar y diseñar planos para las construcciones y adecuaciones en el programa DONA CON AMOR cuando sea el caso.
La Fundación Fe por el Norte, se compromete a realizar publicaciones en las redes sociales de la Fundación Fe por el Norte, en las cuales se mencionen su participación en los diversos proyectos que tengan que ver con esta área.

Sexta. EXCEPCIÓN
La Fundación Fe por el Norte no se compromete a general o emitir certificado por el concepto de impuesto tributario, la razón de este acuerdo es una colaboración.

Séptima. RESOLUCIÓN DEL ACUERDO
El acuerdo de colaboración podrá ser resuelto por las siguientes causas:
a. Por incumplimiento de cualquiera de las cláusulas del acuerdo
b. Por mutuo acuerdo de las partes
De conformidad con todo lo expuesto de acordado, en el ejercicio de las atribuciones de que son titulares de los firmantes, suscriben por duplicado el presente Acuerdo en el lugar y fecha al principio indicados.

FUNDACIÓN FE POR EL NORTE
Laura Milena Martínez Rizo
Representante Legal

Claudia M. Herrera
PALLON INGENIERIA SAS
Claudia M. Herrera Álvarez
Representante Legal

Calle 11 #17-99 El Martinete, Ocaña (Isla de San Andrés) 3622063
@feporelnorte fundacionfeporelnorte@gmail.com @feporelnorte

Calle 11 #17-99 El Martinete, Ocaña (Isla de San Andrés) 3622063
@feporelnorte fundacionfeporelnorte@gmail.com @feporelnorte

Fuente. Pasante del proyecto

Continuando con la campaña Dona con Amor, se sumó con un convenio el Depósito Puerto Rico, con la responsabilidad de entregar mercados a la Fundación Fe por el Norte cada dos meses, para así ser donados a familias en situación de vulnerabilidad de la ciudad de Ocaña.

Figura 46

Convenio Depósito Puerto Rico

ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN FE POR EL NORTE Y
Depósito Puerto Rico

En Ocaña, a los 7 días del mes de Julio de 2022

REUNIDOS

De una parte, LAURA MILENA MARTINEZ RIZO (representante legal de la fundación Fe por el Norte) con cédula de ciudadanía 63.557.578 de Bucaramanga, actuando en nombre y representación de la FUNDACIÓN FE POR EL NORTE (entidad sin ánimo de lucro), provista de número Nit. 901.138.829-9, con domicilio en la ciudad de Ocaña, en la Calle 11 - 17-99, Barrio el Martinete.

Y, de otra parte, Nelson León Amaya (representante legal de Depósito Puerto Rico), provisto de número de cédula de ciudadanía 42.382.124 de Ocaña, en nombre y representación de Depósito Puerto Rico, provista de número de Nit. 90080192-6, con domicilio en Ocaña.

EXPONEN

1. Que la FUNDACIÓN FE POR EL NORTE, es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo y está destinada fundamentalmente a desarrollar programas y proyectos de impacto social con la población vulnerable.
2. Que Depósito Puerto Rico es una entidad mercantil que desarrolla actividades enmarcadas dentro de su objeto social las siguientes:
comercialización de víveres

Que la FUNDACIÓN FE POR EL NORTE y Depósito Puerto Rico Se encuentran interesadas en colaborar, por lo que ambas partes suscriben el presente ACUERDO DE COLABORACIÓN con arreglo a las siguientes cláusulas

CLÁUSULAS

PRIMERA. DENOMINACIÓN
Este acuerdo de colaboración, así como los objetivos y actividades que en él se van a desarrollar se denominará Aliados de la Fundación Fe por el Norte.

SEGUNDA. OBJETO
Es objeto del presente acuerdo de colaboración, pretender iniciar una prueba piloto para determinar el impacto con diferentes empresas de Ocaña, con el objetivo de obtener donaciones de mercados para entregar a comunidades en situación de vulnerabilidad y que se puedan mitigar desde la Fundación Fe por el Norte a través del programa DONA CON AMOR.

TERCERA. DURACIÓN
Ambas partes de mutuo acuerdo convienen que la duración será de un (1) año contado a partir de la fecha en que se firme el presente acuerdo, sin perjuicio que se apruebe una prórroga a la finalización de este y siempre que ambas partes estén de acuerdo.

CUARTA. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE COLABORACIÓN
Facilitar donaciones de mercados totalmente gratis a la Fundación Fe por el Norte para entregarlos a comunidades vulnerables a través del programa DONA CON AMOR, por parte de Depósito Puerto Rico

QUINTA. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES INTERVINIENTES
Depósito Puerto Rico Se compromete a realizar una (1) donación de mercado a la Fundación Fe por el Norte totalmente gratis cada dos meses para la entrega a población vulnerable de Ocaña.
La Fundación Fe por el Norte, se compromete a realizar publicaciones en las redes sociales de la Fundación Fe por el Norte, en las cuales se mencionen su participación en las diversas actividades que tengan que ver con esta área.

SEXTA. EXCEPCIÓN
La Fundación Fe por el Norte no se compromete a generar o emitir certificado por el concepto de impuesto tributario, la razón de este acuerdo es una colaboración.

SÉPTIMA. RESOLUCIÓN DEL ACUERDO
El acuerdo de colaboración podrá ser resuelto por las siguientes causas:
a. Por incumplimiento de cualquiera de las cláusulas del acuerdo
b. Por mutuo acuerdo de las partes

De conformidad con todo lo expuesto de acordado, en el ejercicio de las atribuciones de que son titulares de los firmantes, suscriben por duplicado el presente Acuerdo en el lugar y fecha al principio indicados.

Nelson León Amaya
Depósito PUERTO RICO
#DEPOSITO-PTO
SER-2020-1814
Nelson León Amaya
Representante Legal

Laura Milena Martínez Rizo
FUNDACIÓN FE POR EL NORTE
Laura Milena Martínez Rizo
Representante Legal

Calle 11 #17-99 El Martinete, Ocaña (Niv. de Santander) 5422563
@feponorte fundacionfeponorte@gmail.com Fe por el Norte @feponorte

Fuente. Pasante del proyecto

Asimismo, se adhirió a la causa, Ferretería Diome para otorgar a la fundación materiales de construcción de manera gratuita y/o descuentos, y así favorecer a hogares que necesitan adecuación o construcción en partes fundamentales de sus casas, como baño, cocina, entre otros.

Figura 47

Convenio Ferrería Diome

ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN FE POR EL NORTE Y
Ferrería Diome

Fe por el Norte

Fe por el Norte
el mes de Julio de 2022

REUNIDOS

ANA MARTINEZ RIZO (representante legal de la fundación Fe por el Norte, con ciudadanía 63.557.578 de Bucaramanga, actuando en nombre de la FUNDACIÓN FE POR EL NORTE (entidad sin ánimo de lucro), inscrita en el Registro Único de Contribuyentes con el número de identificación 138.826-9, con domicilio en la ciudad de Ocaña, en la Calle 11 de Julio).

Dionisio Pérez (representante legal de Ferrería Diome, con número de cédula de ciudadanía 1007388992 y representación de Ferrería Diome inscrita en el Registro Único de Contribuyentes con el número de identificación 5738899-5, con domicilio en Ocaña).

EXPONEN

FE POR EL NORTE, es una entidad sin ánimo de lucro que está destinada fundamentalmente a desarrollar programas y actividades de carácter social con la población vulnerable.

Diome es una entidad mercantil que se encuentra enmarcada dentro de su objeto social las siguientes: servicios para construcción.

FE POR EL NORTE y Ferrería Diome se comprometen a colaborar, por lo que ambas partes suscriben el presente ACUERDO con arreglo a las siguientes cláusulas.

CLÁUSULAS

En virtud de lo expuesto, así como los objetivos y actividades que en él se van a desarrollar, los firmantes de la Fundación Fe por el Norte, se comprometen a iniciar una prueba piloto con diferentes empresas de Ocaña, con el objetivo de obtener información para adecuaciones y remodelaciones en aquellos espacios en los que se han presentado problemas por diversas causas y que, por consiguiente, los hace que la Fundación Fe por el Norte contemple el programa DONA CON AMOR en dichos lugares para que cuenten con las adecuaciones necesarias.

TERCERA. DURACIÓN

Ambas partes de mutuo acuerdo convienen que la duración será de un (1) año contado a partir de la fecha en que se firme el presente acuerdo, sin perjuicio que se apruebe una prórroga a la finalización de este y siempre que ambas partes estén de acuerdo.

CUARTA. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE COLABORACIÓN

Se concreta en el siguiente objetivo:

Facilitar donaciones de materiales de construcción totalmente gratis y/o descuentos a la Fundación Fe por el Norte para adecuaciones y remodelaciones que se dirige desde el programa DONA CON AMOR, por parte de Ferrería Diome.

QUINTA. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES INTERVINIENTES

Ferrería Diome Se compromete a donar materiales de construcción y/o descuentos para las adecuaciones y remodelaciones en el programa DONA CON AMOR cuando sea el caso.

La Fundación Fe por el Norte, se compromete a realizar publicaciones en las redes sociales de la Fundación Fe por el Norte, en las cuales se mencionen su participación en los diversos proyectos que tengan que ver con esta área.

SEXTA. EXCEPCIÓN


La Fundación Fe por el Norte no se compromete a generar o emitir certificado por el concepto de impuesto tributario, la razón de este acuerdo es una colaboración.

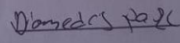
SÉPTIMA. RESOLUCIÓN DEL ACUERDO

El acuerdo de colaboración podrá ser resuelto por las siguientes causas:

- Por incumplimiento de cualquiera de las cláusulas del acuerdo
- Por mutuo acuerdo de las partes

De conformidad con todo lo expuesto de acordado, en el ejercicio de las atribuciones de que son titulares de los firmantes, suscriben por duplicado el presente Acuerdo en el lugar y fecha al principio indicados.


 FUNDACIÓN FE POR EL NORTE
 Laura Milena Martínez Rizo
 Representante Legal


 Representante Legal

Calle 11 #17-99 El Martínez, Ocaña (Nte. de Santander) 5422563
 @feportnorte fundacionfeportnorte@gmail.com @feportnorte
 fe por el Norte

Fuente. Pasante del proyecto

Para el programa Dejando Huellas, enfocado al adulto mayor, se incorporó Todo Gafas, empresa que se comprometió a realizar dos procedimientos oftalmológicos a beneficiarios activos de la Fundación Fe por el Norte en un periodo de un año.

Figura 48

Convenio Todo Gafas

Fundación Fe por el Norte

ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN FE POR EL NORTE Y
Todo Gafas

En Ocaña, a los 16 días del mes de MAYO de 2022

REUNIDOS

De una parte, **Laura Milena Martínez Rizo** (representante legal de la fundación Fe por el Norte) con cédula de ciudadanía 83.557.578 de Ocaña, actuando en nombre y representación de la FUNDACIÓN FE POR EL NORTE (entidad sin ánimo de lucro), provista de número NIT. 901.138.826-9, con domicilio en la ciudad de Ocaña, en la Calle 11 -17-99, Barrio el Martinete.

Y, de otra parte, **Freddy Calderón Hernández** (representante legal de Todo Gafas), provisto de número de cédula de ciudadanía 91178017 de Lixán S.A., en nombre y representación de Todo Gafas, provista de número de NIT 91178017-9 con domicilio en OCAÑA.

EXPONEN

- Que la FUNDACIÓN FE POR EL NORTE, es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo y está destinada fundamentalmente a desarrollar programas y proyectos de impacto social con la población vulnerable.
- Que Todo Gafas es una entidad mercantil que desarrolla actividades enmarcadas dentro de su objeto social las siguientes:
EXAMEN DE OPTOMETRÍA, GUINTE DE GAFAS Y MONTURAS, TALLA Y REPARACION DE LENTES.
- Que la FUNDACIÓN FE POR EL NORTE y Todo Gafas se encuentran interesadas en colaborar, por lo que ambas partes suscriben el presente ACUERDO DE COLABORACIÓN con arreglo a las siguientes cláusulas.

CLÁUSULAS

PRIMERA. DENOMINACIÓN
Este acuerdo de colaboración, así como los objetivos y actividades que en él se van a desarrollar se denominará Beneficiarios Activos de la Fundación Fe por el Norte.

SEGUNDA. OBJETO
Es objeto del presente acuerdo de colaboración, se pretende iniciar una prueba piloto para determinar el impacto con diferentes empresas de Ocaña, con el objetivo de lograr una mayor extensión de los **beneficios brindados a nuestros adultos mayores vinculados al programa DEJANDO HUELLAS**, resaltando que los mismos son pertenecientes a comunidades vulnerables y no cuentan con los recursos suficientes para poder acceder a algunos productos o servicios de necesidad para ellos.

TERCERA. DURACIÓN
Ambas partes de mutuo acuerdo convienen que la duración será de un (1) año contado a partir de la fecha en que se firme el presente acuerdo, sin perjuicio que se apruebe una prórroga a la finalización de este y siempre que ambas partes estén de acuerdo.

CUARTA. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE COLABORACIÓN
Facilitar un procedimiento totalmente gratis a 2 personas activas del programa DEJANDO HUELLAS, cualquier miembro de la Fundación Fe por el Norte hará el acompañamiento para su acreditación, por parte de Todo Gafas.

QUINTA. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES INTERVINIENTES
Todo Gafas Se compromete a realizar dos (2) procedimientos a dos personas que sean pertenecientes a la Fundación Fe por el Norte totalmente gratis cada mes.
La Fundación Fe por el Norte, se compromete a mantener actualizada la base de datos de los beneficiarios, además; se compromete a realizar la publicidad en las plataformas de comunicación de la Fundación Fe por el Norte.

SEXTA. EXCEPCIÓN
La Fundación Fe por el Norte no se compromete a general o emitir certificado por el concepto de impuesto tributario, la razón de este acuerdo es una colaboración.

SÉPTIMA. RESOLUCIÓN DEL ACUERDO
El acuerdo de colaboración podrá ser resuelto por las siguientes causas:
a. Por incumplimiento de cualquiera de las cláusulas del acuerdo
b. Por mutuo acuerdo de las partes
De conformidad con todo lo expuesto de acordado, en el ejercicio de las atribuciones de que son titulares de los firmantes, suscriben por duplicado el presente Acuerdo en el lugar y fecha al principio indicados.

FUNDACIÓN FE POR EL NORTE
Laura Milena Martínez Rizo
Representante Legal

Freddy Calderón Hernández
CC: 91178017
Representante Legal

Calle 11 #17-99 El Martinete, Ocaña (Nte. de Santander) fundacionfepronorte@gmail.com

Calle 11 #17-99 El Martinete, Ocaña (Nte. de Santander) fundacionfepronorte@gmail.com

Fuente. Pasante del proyecto

Igualmente, se obtuvo una importante alianza con Save the Children, quienes financiarán con más de ocho millones de pesos para comenzar un proyecto con niños de un sector vulnerable de Ocaña, teniendo un plazo máximo de finalización hasta el 31 de diciembre de 2023, aportando a uno de los ejes de la Fundación Fe por el Norte y de la sociedad, que es la infancia.

Figura 49
Convenio Save the Children

Entre los suscritos, a saber:

- FUNDACIÓN SAVE THE CHILDREN COLOMBIA**, entidad sin ánimo de lucro debidamente constituida de conformidad con las leyes de la República de Colombia, domiciliada en Bogotá, D.C., identificada con NIT 900.711.100-4 («**LA FUNDACIÓN**») y representada en este acto por **ANNABELL CARRERA PEÑA**, identificada con cédula de ciudadanía No. 52.010.004, quien actúa en su calidad de representante legal suplente.
- FUNDACIÓN FE POR EL NORTE**, entidad sin ánimo de lucro debidamente constituida de conformidad con las leyes de la República de Colombia, domiciliada en Bogotá, D.C., identificada con NIT 901.138.826-9 y representada en este acto por **LAURA MILENA MARTINEZ RIZO**, identificada con cédula de ciudadanía No. 63.557.578 de Bucaramanga, quien actúa en su calidad de representante legal; y

Fe por el norte y Save The Children, quienes para efectos del presente convenio se denominarán conjuntamente las «**El Socio**» y «**LA FUNDACIÓN**», han decidido celebrar el presente convenio de asociación (el «**Convenio**»), el cual se regirá por las siguientes cláusulas, y en lo no previsto por las normas civiles aplicables, previas las siguientes:

El presente Acuerdo se celebra entre LA FUNDACIÓN y el Socio con el objeto de llevar a cabo determinadas actividades en el marco del siguiente proyecto (el «**Proyecto**»):

- Organización Miembro de Save the Children: Save the Children Colombia
- Donante: CATATUMBO AMA LA EDUCACIÓN.
- Número de Acuerdo de Donante: No aplica
- Donante inicial: CATATUMBO AMA LA EDUCACIÓN.
- Número de Adjudicación del Donante inicial: No aplica.
- País de implementación: Colombia
- **Nombre del Proyecto: CATATUMBO AMA LA EDUCACIÓN.**

Alcance del Trabajo:
 El convenio tiene como objetivo que la Alianza por la niñez colombiana (representada por Fe por el norte, designada para esta función por el Comité Directivo de las organizaciones que conforman la Alianza) proporcione insumos técnicos para el trabajo con niños y niñas en los temas relacionados con ambiente sano, seguridad alimentaria y crianza sin violencia dentro del enfoque de desarrollo integral.

Actividades

Tiempo de duración de estas actividades. 31 de diciembre de 2023.

- Monto total comprometido al Socio:
- Monto total para el Socio: \$8.171.159 COP.
- Cofinanciación: No
- Fuente del financiamiento N° 57800912 de LA FUNDACIÓN
- Código del Socio: 8209
- Código de Acuerdo del Socio: No aplica
- Identificador de organizaciones de la IATI: N/A
- Tipo de organización IATI: ONG Nacional
- ¿Permiso para publicar IATI?: NO

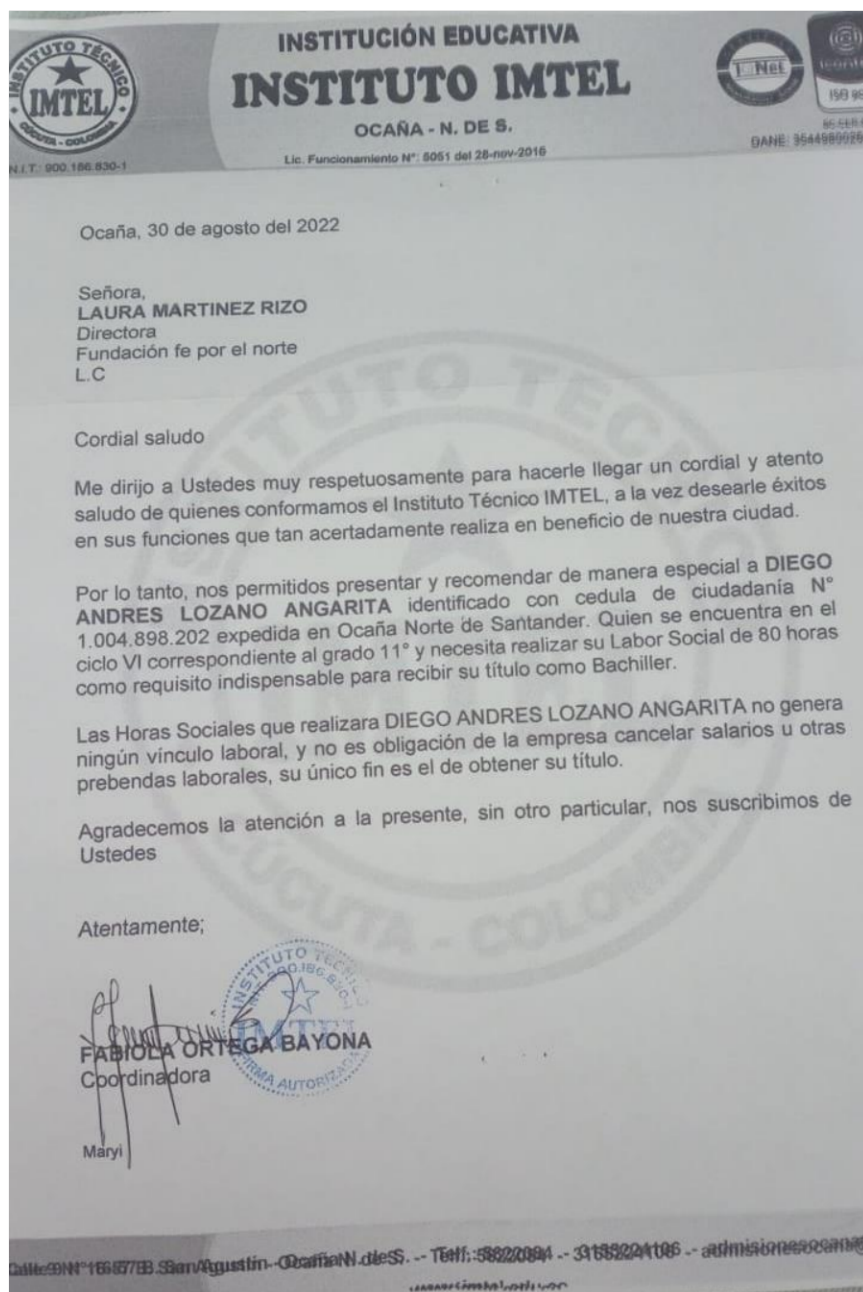
Fuente. Pasante del proyecto

Documento del convenio

<https://drive.google.com/file/d/17nkfTwg0ulW4RHw8SahZv5XPyZMsPZ23/view?usp=s>
[haring](#)

También se contó con la participación de un nuevo voluntario del Instituto Imtel que se interesó por realizar sus horas sociales en la Fundación Fe por el Norte, y así apoyar al trabajo altruista por medio de los programas, proyectos y actividades que desarrolla la oenegé.

Figura 50

Alianza con Instituto Intel

Fuente. Pasante del proyecto

Además de las empresas relacionadas en la base de datos que aceptaron el acuerdo de colaboración con Fundación Fe por el Norte, Choriburguer y D' Isa Stylos también se unieron

para apoyar por primera vez cada uno, a través de un bono solidario que brindan de sus servicios, esto con el fin de poder recolectar fondos para la siguiente campaña Dona con Amor que consistirá en adecuaciones para un hogar que lo requiera.

Figura 51

Bono solidario



Fuente. Pasante del proyecto

Capítulo 4. Diagnóstico final

Al finalizar el período de pasantías, se tiene como resultado general el desarrollo de las actividades programadas en el plan de trabajo, estas acciones permitieron cumplir con el objetivo general referente a fortalecer las relaciones públicas de la Fundación Fe por el Norte con empresas, medios de comunicación, internautas e influencers.

Uno de los principales aspectos que conllevó a la realización de las pasantías fue la necesidad de que la ciudadanía y empresas potenciales conocieran el trabajo que realiza la organización sin ánimo de lucro, con el fin de obtener nuevos aliados para seguir aportando al tejido social con diferentes tipos de ayudas.

Capítulo 5. Conclusiones

El primer objetivo aborda la realización de un diagnóstico situacional de la empresa para saber qué necesita la fundación y avanzar en los programas y actividades. Se concluyó realizar estrategias de relaciones públicas para el fortalecimiento de aliados de la Fundación Fe por el Norte; este diagnóstico permite concluir que Fe por el Norte tiene cuatro alianzas con empresas del ámbito salud, es un dato alentador en cuanto al cuidado de los principales beneficiarios de la Fundación Fe por el Norte (adultos mayores), asimismo se contaba con el cubrimiento de medios de comunicación locales.

El segundo corresponde a diseñar las estrategias de relaciones públicas para la Fundación Fe por el Norte, donde se organizaron los documentos necesarios para la presentación o acercamiento con empresas potenciales, asimismo un acuerdo de colaboración para aquellas empresas que de manera voluntaria quisieran apoyar programas y actividades de la Fundación Fe por el Norte. Se decidió también realizar una estrategia de social media marketing para informar sobre qué hace la ONG y cómo ayudarla, además se planeó una visita a medios de comunicación radiales para dar conocer al público en general sobre la trayectoria de la oenegé y cómo contactarla.

El tercer objetivo se enfoca en desarrollar las acciones establecidas en la estrategia para construir vínculos con nuevos aliados, donde se hizo una base de datos de empresas potenciales de Ocaña, también se diseñó un folleto que resume los servicios que brinda a la comunidad, luego se procedió a la presentación con empresas potenciales que ejercen diferentes servicios

(instituciones educativas públicas y privadas, constructoras, ferreterías, otras ONG, cacharrerías, supermercados y centros de atención en salud), con el fin de dar a conocer cuáles son los pilares y razón de ser de la fundación, asimismo obtener una ayuda relacionada con los servicios que brinda cada negocio y así seguir fortaleciendo los procesos que se generan como organización sin ánimo de lucro. Posteriormente visitar a medios de comunicación que la fundación no había establecido relaciones, para informar el trabajo que se gesta desde la ONG, (campaña social Dona con Amor, programa del adulto mayor Dejando Huellas, actividades ambientales, con infancia – adolescencia, e invitar a la comunidad ser parte del grupo de voluntariado.

Entre las otras tareas para divulgar el quehacer de la organización, se invitó por medio un video a ser parte del voluntariado de Fe por el Norte, también se realizó una campaña de reactivación de marca por medio de un video promocional por Facebook e Instagram de la fundación, donde tuvo un alcance positivo en estas plataformas, mostrando la labor que brinda a comunidades en estado de vulnerabilidad, con fin de sensibilizar a la ciudadanía. También se actualizó el contenido audiovisual faltante en YouTube y en la página web para completar el acceso de información sobre los procesos que la fundación ha estado llevando a cabo. También se realizó la actividad de mensajes de difusión a través de Facebook y WhatsApp para informar de la función social que efectúa con la ciudadanía, asimismo invitar a través de la opción que Facebook tiene para indicar seguir la página de Fundación Fe por el Norte, además se contactó influencers potenciales de Ocaña con el fin de recibir visibilidad de otras formas. Y finalmente para esta estrategia se hizo un en vivo a través de Instagram en clase del programa del adulto mayor Dejando Huellas para mostrar qué hacen estos beneficiarios en las instalaciones de la fundación, de igual manera enseñar al público sobre los productos que aprenden a fabricar.

Finalmente, el cuarto objetivo corresponde a evaluar el impacto de la implementación de la estrategia de relaciones públicas en la fundación que permitió establecer nuevas relaciones con diferentes empresas como medios de comunicaciones radiales, un centro de atención en salud, un supermercado, una ferretería, dos constructoras, que fortalecerán a beneficiarios del programa Dejando Huellas y a la campaña Dona con Amor, igualmente se estableció una alianza con una ONG internacional con funciones en Ocaña – Norte de Santander que podrá suplir el financiamiento para un proyecto con niños de escasos recursos, de igual modo se unió de forma voluntaria un estudiante de un colegio privado al grupo voluntario-altruista; se puede concluir al respecto que se logró ejecutar satisfactoriamente la estrategia, teniendo como resultado empresas o personas que se unen por una labor social en común.

Capítulo 6. Recomendaciones

Es fundamental hacer una evaluación a corto plazo sobre las tácticas que se están aplicando para corregir errores a tiempo.

De acuerdo al trabajo realizado, se hace indispensable seguir implementando estrategias de relaciones públicas para fortalecer el quehacer de la fundación, dado a que existe capital humano, y limitados recursos tecnológicos que ayuden de manera funcional al trabajo de los colaboradores.

También se hace necesario que dentro del rubro que mantiene la fundación, se asignen recursos para mostrar de mayor manera las funciones que realiza la fundación, en aras al fortalecimiento de alianzas y mayor posicionamiento.

Referencias

- Brochure. (2017). En F. P. Fundación, *Estamos tocando corazones, cosntruyendo vidas* (pág. 6). Ocaña, Norte de Santander.
- Cholo, N. H. (04 de 2003). *Marco legal y jurisprudencia de las fundaciones en Colombia*.
Obtenido de <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/5407/129347.pdf>
- Decreto 1077 . (2015). *Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77216>
- Decreto 427 . (1996). *por el cual se reglamentan el Capitulo II del Titulo I y el Capitulo XV del Titulo II del Decreto 2150 de 1995*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1333>
- Enciclopedia jurídica. (2020). *Fundaciones: conceptos, clases y regímenes vigentes*. Obtenido de <http://www.encyclopedia-juridica.com/d/fundaciones-concepto-clases-y-regimen-vigente/fundaciones-concepto-clases-y-regimen-vigente.htm#:~:text=Definen%20D%C3%84EZ%2DPICAZO%20y%20GULL%C3%93N,de%20bienes%20o%20dotaci%C3%B3n%20patrimonial.&text=%20Organizac>
- Esparcia, A. C. (2010). *Introducción a las relaciones públicas*. Obtenido de https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf
- Ley 57 . (1887). *Ley 57 de 1887, art. 4o. Con arreglo al artículo 52 de la Constitución de la República, declárase incorporado en el Código Civil el Título III (arts. 19-52) de la misma Constitución*. Obtenido de <https://vlex.com.co/vid/codigo-civil-43010756>

- Motero, M. (16 de 01 de 20014). *El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179817825001.pdf>
- Sánchez, O. M. (01 de 2014). *Guía práctica de las Entidades sin Ánimo de Lucro y del Sector Solidario*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/8345/Guia%20Practica%20Entidades%20sin%20Animo%20de%20Lucro.pdf>
- Sierra, E. R. (El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica de 07 de 2013). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762013000200007#:~:text=A%20juicio%20de%20Learned%2C%20Christensen,empresa%20es%20o%20quiere%20ser
- Sierra, E. R. (12, El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica de 2013). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Startup Guide IONOS*. (s.f.). Obtenido de <https://www.ionos.es/startupguide/creacion/que-es-una-fundacion/>
- Thompson, I. (02 de 2009). *Definición de relaciones públicas*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/relaciones-publicas-definicion.html#:~:text=Cutlip%2C%20Center%20y%20Broom%2C%20en,%C3%A9xito%20o%20fracaso%20%5B4%5D>.
- Valdés, A. A., Martell, A. C., Martínez, F. A., Alvarado, M. T., & De León, C. G. (12 de 2013). *Alianzas estratégicas y su aplicación a los agronegocios*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/141/14127709022.pdf>

Wilhelm, G., Ramírez, F., & Sánchez, M. (01 Las relaciones públicas: herramienta fundamental en la creación y mantenimiento de la identidad e imagen de 2009,). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520478017.pdf>

Apéndices

Apéndice A. Entrevista a jefe de comunicación

Transcripción de la entrevista

¿Cómo considera que se encuentra el estado de aliados vinculados a la Fundación Fe por el Norte?

Respuesta: Estamos en un proceso, ya que desde que se dio inicio a la Fundación Fe por el Norte, las alianzas estratégicas, convenios o relaciones públicas en realidad no se había dado. Desde comienzos de la pandemia se empezaron a establecer ciertas alianzas para llevar a cabo todo tipo de actividades, programas y proyectos, por lo que es un proceso en el que estamos todavía, esperamos seguir haciendo convenios que son de gran ayuda para la fundación, para la labor social.

¿De qué manera se da el mensaje para obtener alianzas?

Respuesta: Nos acercamos a los medios de comunicación, es necesario que toda la comunidad ocañera, empresas y demás se den por enterados, así replicar la información de lo que se ha hecho, a favor de las comunidades vulnerables de la ciudad.

¿Del sector público y privado, qué tipo de empresas frecuenta mayormente la fundación?

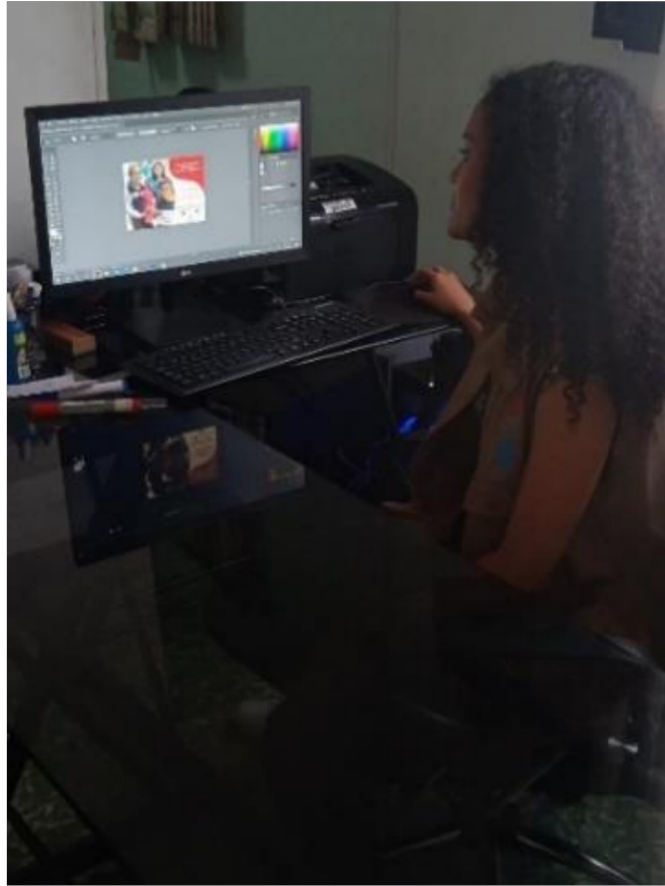
Respuesta: Del sector privado más que todo, son las personas que más han colaborado con la fundación, son quienes nos han ayudado a sacar adelante las campañas y actividades.

¿Qué se espera a mediano y largo plazo referente al fortalecimiento de relaciones públicas?

Respuesta: Lo que se espera con las relaciones públicas es que la gente reconozca a la Fundación Fe por el Norte en cada sector de Ocaña, que haya un posicionamiento. Obtener nuevas alianzas, ya que son primordiales para la organización, hay que resaltar que siempre necesitamos uno del otro.

Apéndice B. Evidencias

Diseño de infografía



Apéndice C. Embajadoras potenciales

lamonsalvo

362 Publicaci... 33.1 mil Seguidores 7,497 Seguidos

Laura monsalvo makeup
Figura pública
TikTok 100k
Comunicadora social
Makeup artist profesional
@lauramonsalvomakeup... más
Ver traducción
wa.link/b485vm

mariverenagarzen, ediany_acosta y 27 personas más siguen esta cuenta

Seguir Mensaje

anaklemus

792 Publicaci... 9,729 Seguidores 393 Seguidos

AnaK Lemus
Figura pública
El Menjurge que te urge @theblacksheep.official
Beauty and MakeUp Artist
Ver traducción
wa.me/573209221622/

paez_of_ediany_acosta y 17 personas más siguen esta cuenta

Seguir Mensaje

klairenarias_

44 Publicaci... 12.6 mil Seguidores 2,282 Seguidos

Marketing de Afiliados/GOARBIT
Administradora de Empresas
@ksa.ccesorios @ksconfecciones...
Te enseño el mejor siste... más
Ver traducción
wa.link/2k89hz

melissarochels

1,850 Publicaci... 11.9 mil Seguidores 2,212 Seguidos

Meli Rochels
Comunicadora Social, mamá de Salma
Ver traducción

mjacome15

70 Publicaci... 23.4 mil Seguidores 856 Seguidos

Maria Alejandra Jacome
Modelo
Comunicadora social en formación
Cúcuta/Ocaña
Ver traducción

yulianyorozco

319 Publicaci... 14.6 mil Seguidores 2,004 Seguidos

YULIANY OROZCO GUEVARA
Emprendedor(a)
Ocaña
Publicidad al Dm
Admin. Empresas
Todo lo relacionado en Telef... más
Ver traducción
wil_carrascal_adri.mk26 y 9 personas más siguen esta cuenta

Seguir Mensaje

naslysandrith22

311 Publicacion... 39.9 mil Seguidores 3,587 Seguidos

Nasly Sandrith Quintero Santos
Modelo
Sra. REGIÓN DEL CATATUMBO NS
publicidad DM (TikTok 257.7 K)
Comunicación social
MAMI DE @victormanuelnavarroquintero
ENFERMERA
Ver traducción
youtube.com/channel/UCDFe0Pg56dJSRrCb0wyetcw

lauramonsalva8_adri.mk26 y 8 personas más siguen esta cuenta

Seguendo Mensaje

marthaespinosaa

1,798 Publicacion... 11.4 mil Seguidores 841 Seguidos

Martha Espinosa
Figura pública
Sra. Norte de Santander 2021-2022
CONTADOR PUBLICO NIIIF
@espinosaexpress... más
Ver traducción
naslysandrith22, casadelvalienato y 4 personas más siguen esta cuenta

Seguendo Mensaje Contacto

mariaclaudiaql

375 Publicaci... 45.8 mil Seguidores 418 Seguidos

María Claudia Quintero Lemus
COLOMBIA
@sietecolores.sw
paez_of_maithy22 y 18 personas más siguen esta cuenta

Seguir Mensaje

Apéndice D. Reunión virtual con Save the Children



Apéndice E. Firma de acuerdo de colaboración con Constructora Isgocón



Apéndice F. Firma de acuerdo de colaboración con Constructora Pallmon.



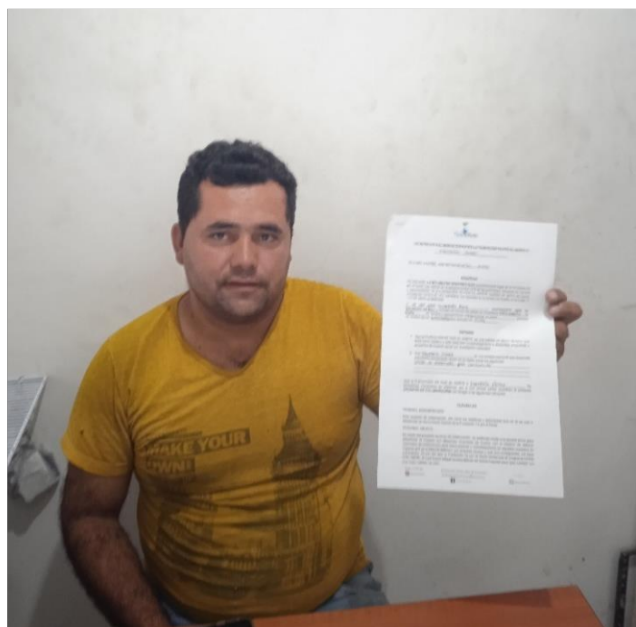
Apéndice G. Firma de acuerdo de colaboración con Depósito Puerto Rico.



Apéndice H. Firma de acuerdo de colaboración con Todo Gafas.



Apéndice I. Firma de acuerdo de colaboración con Ferrería Diome.



Apéndice J. Haciendo caracterización en el barrio Brisas de la Laguna para el nuevo proyecto con niños, financiado por Save the Children.

