	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		0(86)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	María José Oñate Ángel		
FACULTAD	De educación, artes y humanidades		
PLAN DE ESTUDIOS	Comunicación social		
DIRECTOR	Elvis Fernando Ríos Pacheco		
TÍTULO DE LA TESIS	Producción de contenidos periodísticos para la sección Curiosidades del canal digital La Fuente de Aguachica, Cesar		
TITULO EN INGLES	Production of journalistic content for the Curiosities section of the digital channel La Fuente de Aguachica, Cesar		
RESUMEN (70 palabras)			
<p>El cumplimiento del proyecto, evidencia el desarrollo de contenidos periodísticos para la sección ‘Curiosidades’, con el propósito de crear un espacio donde la comunidad fue la protagonista; de manera que la producción de los mismos generen en los ciudadanos la importancia de conocer sobre la cultura de Aguachica.</p> <p>Mediante la sección ‘Curiosidades’ se logró investigar diferentes temas importantes de la cultura del municipio lo que promovió un impacto en la población.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>The fulfillment of the project, evidences the development of journalistic content for the 'Curiosities' section, with the purpose of creating a space where the community was the protagonist; so that the production of the same generate in the citizens the importance of knowing about the culture of Aguachica, Cesar.</p> <p>Through the "Curiosities" section, it was possible to investigate different important topics of the culture of the municipality, which promoted an impact on the population.</p>			
PALABRAS CLAVES	Periodismo digital, periodismo, medios digitales, comunicación.		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Digital journalism, journalism, digital media, communication.		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 86	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 31	CD-ROM:



Producción de contenidos periodísticos para la sección Curiosidades del canal digital La Fuente
de Aguachica, Cesar

María José Oñate Ángel

Facultad de Educación, Artes y Humanidades, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Comunicación Social

Elvis Fernando Ríos Pacheco

15 Marzo del 2022

Dedicatoria

Mi trabajo de grado va dedicado a Dios por enviarme siempre ángeles los cuales me cuidaron y me hicieron cada vez más fuerte en toda esta trayectoria, asimismo, a mis padres por ser mis pilares y mis ganas de salir adelante a pesar de cualquier adversidad, a mis hermanos y abuelos por su cariño y preocupación. Gracias a ustedes por confiar en mí y en mis capacidades; han sido una gran motivación para mi vida.

Agradecimientos

Mi profundo agradecimiento a Dios, por bendecir mi vida y nunca dejarme sola ni un solo instante en toda esta trayectoria, por brindarme la fuerza, la sabiduría y las ganas de luchar por esta carrera.

Le agradezco a mis padres José y Sandra por todo el esfuerzo que realizaron por mí durante todo este tiempo, por su amor, preocupación, dedicación y paciencia me han permitido llegar a cumplir un sueño que es más suyo que mío; gracias por todos los valores que me inculcaron y por dejarme claro que soy capaz de realizar todo lo que me proponga.

De igual manera, agradezco a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, por ser mi casa y permitir mi formación profesional en esta hermosa carrera; además, por tener la oportunidad de conocer grandes amigas las cuales me acompañaron durante este transcurrir, asimismo, a mis docentes por brindarme sus valiosos conocimientos los cuales aportaron día a día a mi crecimiento como profesional, también, por brindarme dedicación, paciencia y su amistad. Igualmente, mis más sinceros agradecimientos a mi tutor Elvis Ríos por su principal colaboración durante todo el proceso, quien con su apoyo y dirección permitió el desarrollo de este trabajo.

Finalmente, quiero agradecerle a Danilo Jácome, por estar para mí y brindarme su tiempo cada vez que lo necesitaba, eres una persona muy importante en mi vida.

Contenido

Introducción.....	9
Capítulo 1. Producción de contenidos periodísticos para la sección Curiosidades del canal digital La Fuente de Aguachica, Cesar	10
1.1. Descripción breve de la empresa.....	10
1.1.1. Misión.....	10
1.1.2. Visión.....	10
1.1.3. Objetivos de la empresa.....	11
1.1.4. Descripción de la estructura organizacional.....	11
1.1.5. Descripción de la dependencia asignada.....	12
1.1.6. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	13
1.2. Planteamiento del problema.....	15
1.3. Objetivos de la pasantía	17
1.3.1. General.....	17
1.3.2. Específicos.....	17
1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.....	18
1.5. Cronograma de actividades.....	19
Capítulo 2: Marcos referenciales.....	21
2.1. Enfoque conceptual.....	21
2.2. Enfoque legal.....	26
Capítulo 3: Informe del cumplimiento de trabajo	28
3.1. Presentación de resultados.....	28
3.1.1. <i>Objetivo 1: Organizar elementos de preproducción para la sección Curiosidades del canal digital La Fuente</i>	28
3.1.2. <i>Objetivo 2: Desarrollar acciones de producción en el cual se evidencia la cultura del municipio de Aguachica, Cesar</i>	55
3.1.3. <i>Objetivo 3. Establecer las actividades de postproducción para la publicación de la sección Curiosidades del canal digital La Fuente</i>	62
3.1.4. Actividades adicionales.....	66
Capítulo 4. Diagnóstico final.....	69
Capítulo 5. Conclusiones.....	70
Capítulo 6. Recomendaciones	72
Referencias.....	73
Apéndice.....	76

Lista de tablas

Tabla 1 Matriz DOFA del Canal Digital La Fuente.....	14
Tabla 2 Descripción de las actividades a desarrollar	18
Tabla 3 Cronograma de actividades.....	19
Tabla 4 Lista de temáticas posible para la sección 'Curiosidades'	32
Tabla 5 Desarrollo del guion técnico de la nota periodística de la Emisora Campo Serrano Radio	39
Tabla 6 Desarrollo del guion técnico de la nota periodística del Radio Periódico Adelante Morrocroy.....	40
Tabla 7 Desarrollo del guion técnico de la nota periodística de lugares representativos de Aguachica	41
Tabla 8 Desarrollo de la escaleta de la nota periodística de la Emisora Campo Serrano Radio..	42
Tabla 9 Desarrollo de la escaleta de la nota periodística referente al Radio Periódico Adelante Morrocroy.....	43
Tabla 10 Desarrollo de la escaleta de la nota periodística sobre lugares representativos de Aguachica.	44
Tabla 11 Desarrollo del plan de rodaje de la nota periodística de la Emisora Campo Serrano ...	46
Tabla 12 Desarrollo del plan de rodaje de la nota periodística referente al Radio Periódico Adelante Morrocroy	47
Tabla 13 Desarrollo del plan de rodaje de la nota periodística sobre lugares representativos de Aguachica.	49

Lista de figuras

Figura 1	Organigrama La Fuente TV Digital	12
Figura 2	Logo de la sección	29
Figura 3	Animación del logo.	30
Figura 4	Diseño del banner para las notas periodísticas	30
Figura 5	Fotografía del señor Blas Carlos Gallardo en las instalaciones del Eladio Vargas.....	34
Figura 6	Escritura del guion literario de la primera nota periodística	35
Figura 7	Escritura del guion literario de la segunda nota periodística.....	36
Figura 8	Escritura del guion literario de la tercera nota periodística.....	37
Figura 9	Entrada del Bosque del Agüil.....	52
Figura 10	Parque Principal de Aguachica.....	52
Figura 11	Puente ubicado en el Hospital Regional.....	53
Figura 12	Parque de la Ciudadela de la Paz.....	54
Figura 13	Parque Principal del Municipio de Aguachica	54
Figura 14	Formato de entrevista de la Emisora Campo Serrano Radio.....	56
Figura 15	Formato de entrevista del Radio Periódico Adelante Morrocoy	57
Figura 16	Formato de entrevista de los lugares agradables del municipio.....	57
Figura 17	Entrevista al señor Armando Torres Colmenares sobre la Emisora Campo Serrano Radio.....	58
Figura 18	Entrevista al señor Armando Torres Colmenares sobre lugares representativos de Aguachica	59
Figura 19	Entrevista al señor Rodolfo Rincón Páez referente al Radio Periódico Adelante Morrocoy.....	59
Figura 20	Grabación de la presentación de la sección.....	61
Figura 21	Grabación de tomas de apoyo	61
Figura 22	Grabación de tomas de apoyo	62
Figura 23	Edición realizada en instalaciones del canal digital La Fuente	63
Figura 24	Edición de la presentación y una de las notas periodísticas	64
Figura 25	Transmisión de la sección durante el en vivo del noticiero	65
Figura 26	Transmisión de la sección durante el en vivo del noticiero	65
Figura 27	Humilde vivienda azotada por el clima, nota periodística	66
Figura 28	Nota periodística sobre ayuda para joven con discapacidad cerebral	67
Figura 29	Nota comunitaria sobre el mal estado de la vía Aguachica, Gamarra.....	67
Figura 30	Nota comunitaria sobre el abandono del Parque Potosí	68
Figura 31	Concurso para la cuadra más navideña	68

Lista de apéndices

Apéndice A. Borrador de uno de los guiones literarios.	77
Apéndice B. Realización de los guiones técnicos.	77
Apéndice C. Realización de las diferentes escaletas.	78
Apéndice D. Grabación de la presentación de una de las notas periodísticas.	78
Apéndice E. Grabación de una de las notas periodísticas.	79
Apéndice F. Grabación de una de las notas periodísticas.	79
Apéndice G. Grabación de la voz en off.	80
Apéndice H. Grabación de la voz en off.	80
Apéndice I. Grabación de la presentación de la sección Curiosidades.	81
Apéndice J. Entrevista al comandante del cuerpo de bomberos de Aguachica.	81
Apéndice K. Entrevista a la comunidad sobre las problemáticas que presentaban.	82
Apéndice L. Publicación de la nota periodística donde la comunidad expone sus problemáticas	82
Apéndice M. Entrevista a la comunidad sobre problemáticas del municipio.	83
Apéndice N. Logotipo en trazos.	83
Apéndice O. Edición de una de las notas periodísticas.	84
Apéndice P. Edición de una de las notas periodísticas.	84
Apéndice Q. Transmisión en vivo de la sección.	85

Resumen

El presente proyecto evidencia el desarrollo de contenidos periodísticos para la sección 'Curiosidades' del canal digital La Fuente del municipio de Aguachica, Cesar donde la comunidad fue la protagonista; para la producción de los mismos se implementaron las características y funciones del lenguaje periodístico.

La grabación de los contenidos para la sección 'Curiosidades' del canal digital La Fuente conto con la participación de personajes importantes y reconocidos del municipio de Aguachica que permitieron ejecutar las entrevistas, donde narraron sus diferentes historias.

Asimismo, efectuar una sección de contenidos periodísticos durante cuatro meses donde se diseñó, investigó y se realizaron procesos de preproducción, producción y postproducción. Durante el desarrollo del proyecto se trataron temas importantes de la cultura o historia del municipio lo que accedió a sacar un producto de calidad.

Además, contar con la oportunidad de realizar estos contenidos audiovisuales y trabajar con comunidades vulnerables del municipio, este trabajo fue de gran importancia ya que representó para el investigador el crecimiento tanto personal como profesional; escuchar relatos de las familias implicadas en la investigación permite empaparse de la cruda situación económica y social por la que atraviesa Colombia. Por otro lado, se creó un espacio donde las personas expresaron las problemáticas sociales que enfrentan a diario permitiendo la visibilización y difusión por medio del canal digital La Fuente.

Introducción

Los medios noticiosos tienen como función informar, entregar contenidos de calidad y tener al día a la ciudadanía con los sucesos que estén ocurriendo. En el transcurso de la historia de esta industria han llegado también muchos avances que han aportado al crecimiento de las plataformas digitales y esto trae consigo la necesidad de brindar un mensaje certero, eficaz y contundente que genere credibilidad en las personas.

Las plataformas digitales son un espacio donde se puede generar intercomunicación con diferentes personas; transformándose así, en una herramienta de difusión de sucesos y hechos, que permiten mantener informados a los usuarios de forma casi que instantánea evadiendo los filtros; lo cual, es generalmente sometida la información en los canales tradicionales.

El consumo de noticias ha migrado a las plataformas digitales; lo cual, justifica la creación de este espacio el cual permite visibilizar distintas situaciones.

En el transcurso de todo este trabajo se llevó a cabo los pasos de la preproducción, producción y postproducción de diferentes notas periodísticas que visibilizan situaciones o historias de los habitantes aguachiquenses; así mismo, por medio del canal digital se hizo posible evidenciar la realidad en la que viven muchas familias, siendo ese espacio para la comunidad del municipio.

Capítulo 1. Producción de contenidos periodísticos para la sección Curiosidades del canal digital La Fuente de Aguachica, Cesar

1.1. Descripción breve de la empresa

La Fuente Tv digital, fue fundada en el año 2021 con la intención de comunicar de una forma imparcial, brindando información para toda el Sur del Cesar, está ubicado en Aguachica, Cesar con sede en la carrera 12 # 6 – 49 piso 2. Tiene como objetivo transformar por medio de nuevos formatos las maneras en las se puedan crear e informar noticias o estrategias comunicativas que promuevan el desarrollo social y de la región. (Quimbayo, 2021)

1.1.1. Misión

“Somos un medio de televisión digital que busca transformar la manera de informar, a través de diferentes estrategias comunicativas que impulsen el desarrollo social y comercial de la comunidad.” (Quimbayo, 2021)

1.1.2. Visión

“Ser una empresa líder en la producción innovadora de estrategias comunicativas, que promuevan el desarrollo intelectual y la cultura en la sociedad.” (Quimbayo, 2021)

1.1.3. *Objetivos de la empresa*

Diseñar estrategias comunicativas que impulsen el crecimiento y posicionamiento de nuestra marca.

Informar oportunamente de manera veraz los acontecimientos más relevantes de Aguachica y el sur del Cesar.

Promover proyectos encaminados a generar bienestar social en las comunidades de Aguachica. (Quimbayo, 2021)

1.1.4. *Descripción de la estructura organizacional*

La estructura organizacional del canal digital La Fuente está representada en un organigrama mixto que conserva niveles jerárquicos distribuidos según la importancia de las dependencias.

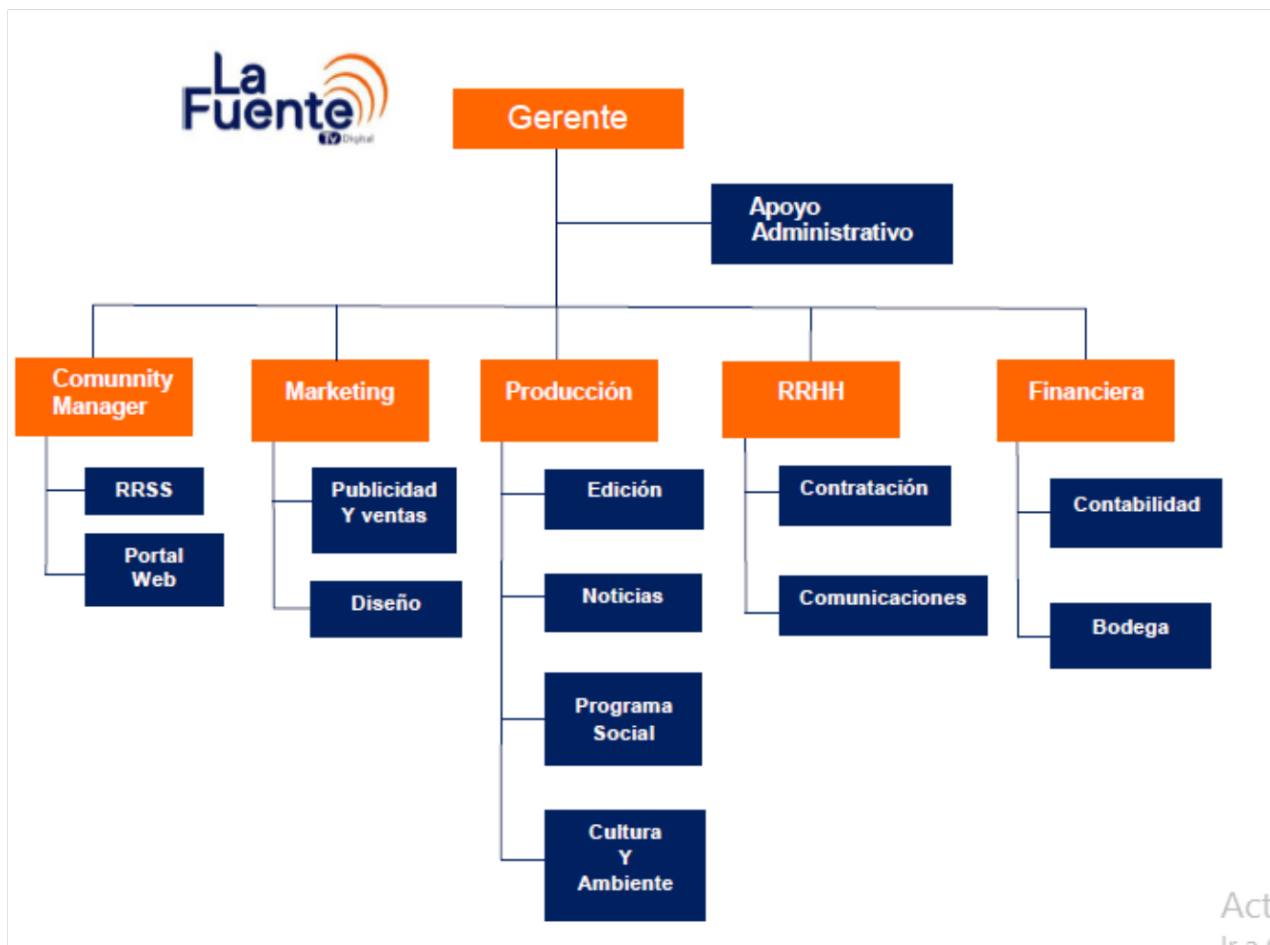
, esta forma de organigrama aprueba el control y la organización apropiada de procesos ejecutados, permitiendo que entre colaboradores tengan claro su rol y ayuden a potencializar los servicios presentados, haciendo eficaz el canal

cia de producción tiene como funciones planear, crear, proyectar contenidos retener, además, se implementarán spots publicitarios que estarán área de marketing.

Por otro lado cada uno de los pro dentro de la misma digital.

La dependen para informar y ent relacionados con el

Figura 1
Organigrama La Fuente TV Digital



Nota. Canal digital La Fuente TV Organigrama. (Quimbayo, 2021)

1.1.5. Descripción de la dependencia asignada

La producción es una dependencia del medio digital La Fuente, en esta área se planea, diseña, crea, investiga y se ejecuta los diferentes productos para el cronograma del canal digital.

Esta área, tiene como función asegurar la calidad de cada uno de los productos realizados, confirmar el trayecto y difusión de los trabajos, cumplir con los protocolos y plazos establecidos para la entrega en tiempo y forma de cada uno de estos; por esta razón, esta dependencia busca calidad y eficacia en todo lo que se pretende transmitir, para lograr obtener un impacto en las comunidades por medio de los contenidos plasmados.

La dependencia de producción cuenta con un equipo de trabajo pequeño pero calificado y responsable, el cual está conformado por periodistas, productor, camarógrafos, editor y presentadores que logran una efectiva optimización de los servicios internos y externos que ofrece el medio digital.

1.1.6. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

El diagnóstico inicial se realizó gracias a una visita a las instalaciones de La Fuente TV digital, el área de producción cuenta con un coordinador que se encarga directamente de dirigir a los editores, periodistas y presentadores. Mediante observación directa se pudo demostrar, las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.

Gracias al análisis DOFA se identificó la importancia de darle más opciones de contenido a la comunidad, darle provecho a todas las capacidades que puedan brindar los colaboradores y ponerlos a disposición de las personas que consumen este tipo de plataformas digitales y así crear más identidad al canal.

A continuación, se muestra la matriz DOFA del área establecida donde se observó el estado en que se encontraba dicha área:

Tabla 1

Matriz DOFA del Canal Digital La Fuente

INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>F1: Comunicación directa entre colaboradores.</p> <p>F2: Compromiso por parte de los colaboradores del canal (trabajo en equipo).</p> <p>F3: Medio digital con una nueva propuesta de información.</p> <p>F4: Equipo de trabajo proactivo.</p>	<p>D1: Pocas herramientas audiovisuales.</p> <p>D2: Falta de más personal para agilizar la producción del contenido.</p> <p>D3: Falta de organización en las funciones asignadas.</p> <p>D4: Falta de colaboradores para realizar contenidos periodísticos.</p>
EXTERNO	FO	DO
OPORTUNIDADES	<p>F2-O1: Aprovechar el trabajo proactivo por parte de los colaboradores para generar estrategias innovadoras que ayuden a impulsar nuevos contenidos digitales</p> <p>F1-O4: Continuar con una comunicación clara entre colaboradores que tenga como resultado la publicación de contenidos atractivos y eficaces.</p> <p>F3-O3: Aprovechar que el medio digital es nuevo para generar y resaltar con la veracidad de las noticias u otros contenidos.</p> <p>F4-O2: Lograr por medio de la buena relación externa y el trabajo proactivo de los colaboradores contenidos de interés para las personas que interactúan con el canal digital.</p>	<p>D1-O1: Emplear estrategias creativas que el equipo de trabajo pueda implementar con las pocas herramientas audiovisuales que se tienen.</p> <p>D2: Crear estrategias que ayuden a establecer adecuadamente las funciones y así agilizar la producción de contenidos.</p> <p>D3: Dividir funciones dependiendo de sus habilidades y disposición de tiempo.</p> <p>D4: Implementar métodos que aporten al crecimiento del canal y así vincular más personas que contribuyan al avance de los contenidos periodísticos.</p>

AMENAZAS

A1: Medios digitales y emisoras con más posicionamiento.

A4: Falsas noticias que hagan perder la credibilidad.

A5: Desconocimiento de la programación del canal digital La Fuente.

FA

F1: Gracias a la comunicación directa entre los colaboradores se logra una mejor interlocución y de esa forma llevar a cabo las tareas

F2-A4: Utilizar a favor el personal capacitado en comunicación social para verificar el contenido que pueden resultar en falsas noticias y que el canal no pierda credibilidad.

F3-A1: Crear contenidos novedosos que llamen la atención y ayuden a impulsar el posicionamiento del canal.

F4: Por medio del Equipo de trabajo proactivo se puede crear contenidos y espacios para que la comunidad haga parte.

A5: Lograr por medio de estrategias y publicaciones novedosas credibilidad para conseguir un posicionamiento de la programación del Canal.

DA

A1: Realizar un plan innovador que ayude a diferenciar y a posicionar la entidad de la marca con las demás plataformas digitales.

A4: Crear confianza y seguridad por medio de los contenidos realizados por el canal los cuales presenten credibilidad hacia los consumidores del medio digital.

D3-A5: Asignar a cada uno de los colaboradores las funciones de acuerdo con sus capacidades y habilidades que ayude al crecimiento del medio.

D1: Realizar otros tipos de contenidos que no requieran muchas herramientas de producción, conservando la calidad de estos.

Nota. La tabla evidencia la matriz DOFA del canal digital La Fuente.

1.2. Planteamiento del problema

El periodismo es el tipo de difusión general, que consiste en ser un espacio informativo, que tiene como función social, la necesidad que todo individuo tiene de estar informado y de saber cuándo y cómo ocurren las cosas en el mundo.

En las sociedades modernas y democráticas, ha quedado establecido que el derecho a la información es un derecho natural y personal que incide directamente en el perfeccionamiento del hombre y es exigencia de su dignidad como persona. Para servir a este derecho, está la labor profesional del periodista. (Marañón, 2014, pág. 8)

El avance de las TIC ha generado un cambio y apoyo a las plataformas de comunicación social en la actualidad.

Los periodistas han realizado un esfuerzo constante para adaptarse a los nuevos cambios tecnológicos, convirtiéndose en intérpretes de la realidad, por lo que su perfil académico y profesional debe ser adecuado para responder a las necesidades del sector de la Comunicación. (Marañón, 2014, pág. 23)

La producción de nuevas plataformas digitales en el municipio de Aguachica no es nada fácil, ya que las personas reconocen el contenido que ya están establecidos, La Fuente, es un canal relativamente nuevo que no cuenta con un espacio más allá de redes sociales que permita hacer visibles esas problemáticas inmersas en las que se encuentran los distintos sectores.

Es por ello, que es de gran importancia hacer visible por medio de secciones las problemáticas sociales, políticas, económicas y culturales que se encuentran en la comunidad, porque a medida que van siendo expuestas estas historias se va generando difusión de la magnitud que tiene estos contextos.

1.3. Objetivos de la pasantía

1.3.1. General

Producir contenidos periodísticos para la sección Curiosidades del canal digital La Fuente de Aguachica, Cesar.

1.3.2. Específicos

Organizar elementos de preproducción para la sección Curiosidades del canal digital La Fuente.

Desarrollar acciones de producción en el cual se evidencia la cultura del municipio de Aguachica, Cesar.

Establecer las actividades de postproducción para la publicación de la sección Curiosidades del canal digital La Fuente.

1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Tabla 2

Descripción de las actividades a desarrollar

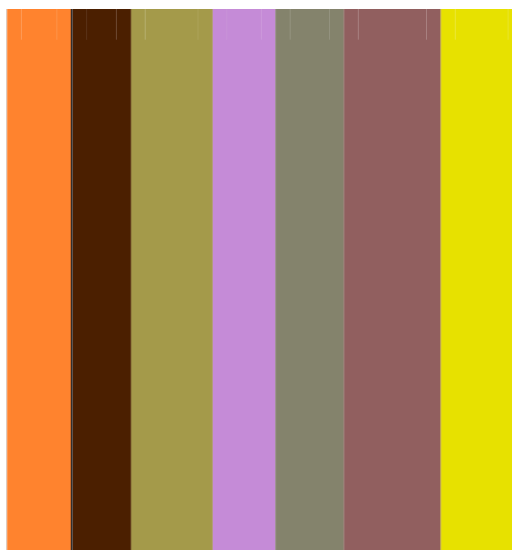
Objetivo General	Objetivos específicos	Actividades
Producir contenidos periodísticos para la sección Curiosidades del canal digital La Fuente de Aguachica, Cesar	Organizar elementos de preproducción para la sección Curiosidades del canal digital La Fuente.	<ul style="list-style-type: none"> • Definir los elementos de identidad de la sección. • Definir finalidad y el formato del producto audiovisual. • Determinar los temas para los contenidos audiovisuales. • Redactar guiones literarios. • Realizar guiones técnicos. • Realizar escaleta y plan de rodaje. • Coordinar búsqueda de locaciones
	Desarrollar acciones de producción en el cual se evidencia la cultura del municipio de Aguachica, Cesar.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar el orden de los entrevistados. • Entrevistar a personas expertas en el tema.
	Establecer las actividades de postproducción para la publicación de la sección Curiosidades del canal digital La Fuente.	<ul style="list-style-type: none"> • Grabar la presentación de la sección y realizar tomas de apoyo. • Editar y ajustar el material audiovisual grabado. • Publicar los contenidos periodísticos del canal digital La Fuente

Nota. La tabla muestra las actividades a realizar durante la ejecución del plan de trabajo.

- Planificar el orden de los entrevistados.

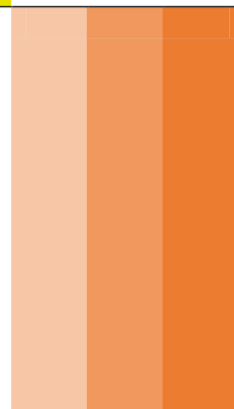
- Entrevistar a personas expertas en el tema.

- Grabar la presentación de la sección y realización de tomas de apoyo



- Editar y ajustar el material audiovisual grabado.

- Publicar los contenidos periodísticos del canal digital La Fuente.



Nota. La tabla evidencia el cronograma de las actividades de los diferentes objetivos.

Capítulo 2: Marcos referenciales

El desarrollo de esta pasantía requirió el conocimiento de enfoques referenciales que contextualizan el proyecto; a continuación, se relacionan conceptos utilizados para el desarrollo de la misma.

2.1. Enfoque conceptual

2.1.1. Periodismo digital. Guiza (2019) define este concepto como:

A aquel producto que es distribuido a través de un soporte electrónico y que permite la participación activa del destinatario.

También considera que este tipo de periodismo no debe limitarse a sacar en la red la edición impresa en papel, como es el caso de la mayoría de periódicos digitales que existe. (p. 84)

Quim Gil (1999), periodista y consultor en el Curso de Posgrado de Periodismo Digital de la Universitat Oberta de Catalunya, propone un conjunto de rutinas con respecto a las fuentes que son, a su juicio, imprescindibles para el periodista digital (en Meso Ayerdi, 2002):

El periodismo clásico parte de la base de que la información es un bien escaso que hay que buscar. El periodista digital, por su parte, y ante la saturación de información, debe localizar todas las fuentes que le interesen, debe procesar la información que le

ofrecen, las debe contextualizar y las debe clasificar por unos criterios de prioridad. Tal y como recoge Nosty (1998), “a la labor del periodista se añaden nuevas tareas de investigación y contextualización sujetas a las coordenadas de una audiencia cada vez más próxima de la redacción”.

El periodista digital no debe contentarse con buscar las fuentes que puede encontrar en la Red, sino que también debe buscar fuera de ella. La recopilación de información no digital y su posterior introducción a la Red puede acabar siendo una de las principales características de los buenos periodistas digitales.

El periodista digital debe ofrecer a su clientela el acceso a todas las fuentes originales que muestren públicamente sus contenidos, posibilitándoles que amplíen la información si lo desean. No existen razones para escatimar un enlace si éste corresponde a una fuente original y aporta contenidos. No existen limitaciones de tiempo ni de espacio que nos lo impidan. Los límites en radio y televisión vienen impuestos por la duración de los informativos. En el caso de los diarios impresos, por la paginación. La Red posibilita que se pongan a disposición de los receptores informaciones que en cualquier otro medio habrían sido marginadas bien por su extensión, bien porque la actualidad destierra temas que aún sin quedar obsoletos no tienen cabida.

Como las fuentes son accesibles para cualquiera y, además, son muchas, la jerarquización de ellas es lo que destaca al periodista digital. Ello da al lector las claves de contextualización de cualquier información.

Es importante que el periodista digital compruebe que las fuentes son en realidad

~~quienes creen ser su selección de fuentes será una garantía para sus errores. Puede~~

darse el caso también de que el periodista enloquezca ante la abundante información

~~que tiene en sus manos para elaborar una noticia. Por ello, deberá tener una gran~~

habilidad, inteligencia y capacidad de selección para buscar y encontrar la información que necesita.

Teniendo en cuenta que existe la posibilidad de personalizar los contenidos, el periodista digital realiza consultas a las fuentes a petición de los lectores/usuarios.

(Marañón, 2014, págs. 11,12)

Otros autores como (Dioses, 2017) lo definen como:

“Ahora, el nuevo periodista digital tiene muchos más elementos que los titulares o los efectos sonoros para jerarquizar el contenido que entrega, incluso la inmediatez hace que el cortísimo plazo defina la jerarquización o importancia de la información.” (Kovach & Rosenstiel, 2012, p.24). Este contexto, sostiene Orihuela(2011), no hace más que confirmar la vital importancia que cobran los profesionales y los medios que se dedican a recoger información, seleccionarla, analizarla, aportarle un contexto, contarla y distribuirla del modo más adecuado para servir eficazmente a la sociedad. (p. 10)

2.1.2. Periodismo. “El periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor”. (Catholic.net, 2019)

2.1.3 Medios digitales. (Adillon, 2017) Comprende este concepto como:

Los medios digitales han posibilitado el asentamiento de un escenario donde nuevas formas de comunicación son posibles.

El profesional de la comunicación interactiva se convierte aquí una pieza clave, un especialista capaz de comprender las potencialidades del medio digital y, al mismo tiempo, convertirse en un relator o, al menos, facilitador de historias.

También es responsable de innovar en estos procesos comunicativos: De diseñar y aplicarlos de manera acertada no sólo en aquellos canales ampliamente conocidos, sino también aquellos que aparecen –y desaparecen- a un ritmo mucho más alto de aquello a lo que el profesional pre-digital estaba acostumbrado. Unos nuevos canales que tanto pueden expandir, como complementar, como a veces terminar sustituyendo los ya existentes.

A su vez, los mismos medios han cambiado radicalmente, adaptándose con distintos ritmos, y con más o menos acierto, al contexto digital donde conceptos como ubicuidad, el usuario entendido como agente activo en vez de mero receptor, o generación de contenidos han reconvertido el paisaje.

Un contexto donde las redes sociales han pasado de ser un espacio de diálogo (segunda pantalla) a ser el escenario principal donde se difunden y se accede a las noticias, sustituyendo en muchas ocasiones la plataforma propia de los medios, no sin la aparición de nuevos problemas inherentes a esta situación. (p. 2)

2.1.4. Comunicación. Es un modo de intercambio de información entre un emisor y un receptor, en el cual el primero transmite el mensaje y el segundo interpreta y produce una respuesta, de ser necesario. En lo que se refiere a los seres humanos, esta es una actividad psíquica propia, derivada del pensamiento, el lenguaje y del desenvolvimiento de las capacidades psicosociales de las relaciones. (Yirda, 2021)

2.2. Enfoque legal

El presente enfoque se realizó con el propósito de determinar que leyes y artículos incurren en el área de comunicaciones, buscando acogerse a ellas y trabajando correctamente en el proceso de la pasantía. La comunidad encuentra los medios de comunicación como ese puente para hacerse escuchar frente a las dificultades que presenten.

La Constitución Política de Colombia (1991), en el artículo 20 del título 2 de los derechos, las garantías y los deberes, en el capítulo 1 de los derechos fundamentales, expresa lo siguiente:

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

Asimismo, la LEY 1016 DE 2006, “Se adapta a normas legales, con meros propósitos declarativos, para la protección laboral y social de la actividad periodística y de comunicación a fin de garantizar su libertad e independencia profesional.” (EVA- Fundación Pública, 2006)

La Ley 1341 DEL 30 DE JULIO DEL 2009:

Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones define los principios y conceptos sobre las sociedades de la información y las comunicaciones. (EVA- Fundación Pública, 2009)

Otra ley de suma importancia para el desarrollo legal de las estrategias es la LEY 23 DE 1982 sobre Derechos de Autor, “donde se definen los requisito primordial de la obra audiovisual es la originalidad, para esto es fundamental el fonograma que es la fijación, en soporte material, de los sonidos de una ejecución entre otros sonidos.” (EVA- Fundación Pública, 1982)

La LEY 1273 DE 2009 dice que “Por medio de la cual se modifica el Código Penal, se crea un nuevo bien jurídico tutelado denominado “de la protección de la información y de los datos” y se preservan integralmente los sistemas que utilicen las tecnologías de la información y las comunicaciones, entre otras disposiciones”. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2009)

Capítulo 3: Informe del cumplimiento de trabajo

3.1. Presentación de resultados

3.1.1. Objetivo 1: Organizar elementos de preproducción para la sección Curiosidades del canal digital La Fuente

Actividad 1. Definir los elementos de identidad de la sección

Es de gran importancia la definición de un buen nombre para cualquier tipo de contenido audiovisual, convirtiéndose esto en una decisión crucial, ya que este nombre será el eje central de la identidad de lo que se quiere llegar a mostrar.

En esta actividad se logró definir por medio de una reunión realizada con el director del medio digital un nombre para la sección, donde el más apropiado fue 'Curiosidades', el cual otorgaría identidad, compromiso y; a su vez, haría referencia directa a los contenidos que se iban a implementar. La identidad de la sección se evidencia de forma sencilla, pero al mismo tiempo formal y profesional con el propósito de continuar con los objetivos del medio digital La Fuente.

De este modo, con el software Adobe Illustrator se diseñó el logotipo y otros elementos gráficos de la sección, utilizando colores como el azul, porque representa seguridad y responsabilidad; el naranja porque trasmite diversión, lo cual, marca la pauta a los elementos técnicos y visuales; y, además, son los colores corporativos del canal digital La Fuente.

Igualmente, la tipografía utilizada para el logotipo fue Bebas Neue Regular la cual le dio un concepto claro y estable, ya que este modelo de tipografía se conecta con la seguridad, incluso, la forma del logo es relacionada con un infinito, lo cual, hace referencia a como la información, las costumbres y demás aspectos van construyendo y cambiando el trayecto de la tecnología y el mundo.

Figura 2
Logo de la sección



Nota. Fotografía del diseño del logo de la sección ‘Curiosidades’

Finalmente, con el apoyo de Adobe After Effects se animaron todos los elementos gráficos anteriormente mencionados, lo que permitió aportar más dinamismo a las notas periodísticas y al formato en general.

Figura 3
Animación del logo.



Nota. Montaje y animación del logo.

Figura 4
Diseño del banner para las notas periodísticas



Nota. Montaje y diseño del banner para la sección 'Curiosidades'

Actividad 2. Definir finalidad y el formato del producto audiovisual

El producto audiovisual estuvo compuesto por características que ayudaron a enfocar la finalidad y el formato deseado y que, a su vez, permitieran encontrar la manera más adecuada de transmitir los mensajes que se difundieron a través de las plataformas del canal digital La Fuente.

Gracias a una reunión realizada con el director del canal digital La Fuente se logró definir la finalidad del programa: informar, comunicar y transmitir contenidos de interés general respecto a sucesos históricos de la región, esto con el objetivo de captar la atención de los usuarios

digitales. Además, se estableció que los principales protagonistas de los relatos serían personajes con gran bagaje cultural, experiencia y que incluso, hubiesen sido parte de las historias que estaban narrando.

De la misma forma, a través de dicha conversación, se determinó el formato más apropiado para la realización de la sección 'Curiosidades'. Este, sería un espacio de nueve minutos de duración y de tipo entrevista, donde se estableció una conversación entre entrevistado y entrevistador con el propósito de obtener información adecuada y detallada sobre los temas tratados. Es relevante mencionar que, este tipo de formato perteneciente al género informativo ofrece la oportunidad de establecer una relación de confianza y, a su vez, presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles.

Actividad 3. Determinar los temas para los contenidos audiovisuales

A través de una reunión que se concretó con el docente Blas Carlos Gallardo, gestor cultural y director del grupo folclórico Buturama; se definieron algunos temas de gran importancia para la cultura de Aguachica, los cuales se plasmaron en una lista de temáticas posibles.

Tabla 4*Lista de temáticas posible para la sección 'Curiosidades'*

**LISTA DE TEMATICAS POSIBLES
PARA LA SECCION CURIOSIDADES**

Temas	Nombres
Fantasma de Antón García Bonilla.	Bladimilo Osa.
Indígenas Buturama.	Adriano Yaruro.
Llegada de los tolimenses a Aguachica.	Andrés Felipe Leal Quintero.
Emisora Campo Serrano Radio.	Armando Torres Colmenares.
Empresa de transporte en el municipio.	Javier Claro Santiago.
Esencia musical en Aguachica.	Julián Vargas Saldaña.
Lugares agradables de Aguachica.	Armando Torres Colmenares.
El Radio Periódico Adelante Morrocoy.	Rodolfo Rincón Páez.
Artes plásticas en Aguachica.	Lubin Guerrero.

de temáticas posibles para la sección 'Curiosidades' del canal

Nota. La Tabla muestra la lista digital La Fuente.

Asimismo, Después de la elaboración de la lista de temáticas posible se llevó a cabo una reunión con el director del medio digital La Fuente, donde se plasmaron los apuntes recolectados, los cuales, permitieron determinar los tres temas que se iban a producir para la sección ‘Curiosidades’, esto, con el propósito de transmitir hechos de gran importancia para el municipio y de igual manera brindarles a las personas un espacio de participación, estos fueron los temas:

Tema uno, Emisora Campo Serrano Radio; este tema es de gran importancia para la cultura de la segunda ciudad del Cesar ya que durante mucho tiempo se ha caracterizado por ser el espacio donde la comunidad puede expresar sus problemáticas, inquietudes y demás situaciones que se estén presentando.

Tema dos, Radio Periódico Adelante Morrocroy; noticiero que transmitió los logros de grandes e importantes acontecimientos que hacen parte de la historia que representa a los morrocroyeros.

Tema tres, lugares representativos de Aguachica; ya que hace referencia a sitios valiosos para los ciudadanos del municipio y a su vez, la manera en la que se puede disfrutar sanamente de estos espacios que brinda la ciudad.

Figura 5

Fotografía del señor Blas Carlos Gallardo en las instalaciones del Eladio Vargas



Nota. Fotografía tomada de (La Fuente, 2021)

Actividad 4. Redactar guiones literarios

En esta actividad se lograron redactar los diferentes guiones literarios y por medio de esto tener claridad del contenido narrativo que se pensaba grabar y permitió especificar los diferentes pasos a seguir de las notas periodísticas. Asimismo, fue de una gran orientación para el direccionamiento de los contenidos.

Figura 6*Escritura del guion literario de la primera nota periodística*

**GUION LITERARIO
SECCIÓN CURIOSIDADES
PRIMERA NOTA
TEMA 1 / EMISORA CAMPO SERRANO RADIO**

Entra / Cabezote.

Entra / María José / Presentadora.

Toma 1 - El municipio de Aguachica a lo largo de su trayectoria ha traído consigo una maravillosa historia, la cual caracteriza a todos los aguachiquenses. Con alegría, jolgorio y calidez humana, Aguachica es la tierra del morrocoy.

Entra / Cierre con el cabezote.

Entra / María José Oñate / Presentadora.

Toma 2- Campo Serrano Radio durante toda su trayectoria se ha caracterizado por ser la emisora para la comunidad, donde se les permite expresar sus problemáticas e inquietudes que estén pasando. Armando Torres Colmenares director de la emisora nos cuenta cómo ha sido el proceso de la emisora comunitario de Aguachica.

Entra / Arando Torres Colmenares / Entrevistado.

Entra / María José Oñate / Presentadora.

Toma 3- Durante todo el transcurrir de la emisora han pasado por su cabina radial distintos locutores, los cuales le han aportada significativamente a este gran medio de comunicación.

Entra/ Armando Torres Colmenares / Entrevistado.

Entra / María José Oñate / Presentadora.

Toma 4 - Información al día, musicales novedosos y sin duda alguna el espacio para la comunidad; esto y más caracteriza a la Emisora Campo Serrano Radio, convirtiéndose en la voz de la comunidad.

Nota. Estructura del primer guion literario para la sección ‘Curiosidades’

Figura 7*Escritura del guion literario de la segunda nota periodística*

**GUIÓN LITERARIO
SECCIÓN CURIOSIDADES
SEGUNDA NOTA
TEMA 2 / ADELANTE MORROCOY**

Entra / Cabezote.

Entra / María José Oñate / Presentadora.

Toma 1- Para finales de la década de los 60 y comienzos de los 70 en el municipio de Aguachica empezaba a surgir un periodismo fuerte de crítica donde se daban a conocer los sucesos más novedosos del municipio y la región.

Toma 1- Adelante Mocochoy fue ese Radio Periódico donde la comunidad tenía voz y voto para expresar sus ideas, inconformidades y problemáticas que estuvieran viviendo. El docente, poeta y periodista Rodolfo Rincón Páez nos cuenta como fue todo el proceso de trabajar y hacer parte de este gran medio de comunicación.

Entra / Rodolfo Rincón Páez / Entrevistado.

Entra / María José / Voz en Off.

Toma 2- Durante todo el tiempo en el que el Radio Periódico Adelante Morrochoy estuvo al aire se lograron grandes obras que durante ese tiempo fueron de gran importancia para la comunidad aguachiquense, logrando hoy por hoy que todavía se disfruten de ellas.

Entra / Rodolfo Rincón Páez - Entrevistado.

Entra / María José Oñate / Voz en Off.

Toma 3 - Con el periodismo que se hacía en Adelante Morrochoy lograron realizar acontecimientos para la comunidad, uno de ellos fue el cacerolazo realizado en los años 1968 y 1971 convocando a la comunidad por medio del noticiero.

Toma 3- Adelante Morrochoy logró que el periodismo radial en Aguachica tuviera ese carácter y eficacia, además, fue ese espacio donde participaban grandes exponentes de Aguachica aportando todo su conocimiento y talento tanto a la comunidad como al Radio Periódico.

Entra / Rodolfo Rincón Páez / Entrevistado.

Entra / María José Oñate / Presentadora.

Toma 4- Después de 20 años Adelante Morrochoy empezó a quedar solo en el recuerdo de los integrantes del Radio Periódico y los Aguachiquenses, como ese periodismo delicado, dedicado y entregado a la comunidad.

Nota. Estructura del segundo guion literario para la sección ‘Curiosidades’

Figura 8*Escritura del guion literario de la tercera nota periodística*

**GUIÓN LITERARIO
SECCIÓN CURIOSIDADES
TERCERA NOTA
TEMA 3 / LUGARES REPRESENTATIVOS DE AGUACHICA**

Entra / Cabezote.

Entra / María José Oñate / Presentadora.

Toma 1- El municipio de Aguachica ha tenido durante todo sus trascurrir espacios donde su gente morrococoyera ha podido disfrutar y compartir de buenos momentos.

Entra / Armando Torres Colmenares / Entrevistado.

Entra / María José Oñate / Voz en Off.

Toma 2- Unos de los lugares más bellos que se encuentra en el municipio, es el Bosque del Agüil, asimismo, Aguachica cautiva con sus diferentes espacios para disfrutar y recordar los buenos momentos.

Entra / Armando Torres Colmenares / Entrevistado.

Entra/ María José Oñate/ Voz en Off.

Toma 3 - Hablar de alegría, sabor, calidez humana, gastronomía y lugares agradables es referirnos a Aguachica, Cesar, el rincón donde llega todo tipo de persona y después no quieren marcharse.

Entra / Armando Torres Colmenares / Entrevistado.

Entra / María José Oñate / Presentadora.

Toma 3 - Aguachica es sinónimo de gente pujante, lugares agradables, gastronomía única y de fiestas incomparables, Aguachica, la tierra del morrococoy.

Nota. Estructura del tercer guion literario para la sección ‘Curiosidades’

Actividad 5. Realizar guiones técnicos

Se ejecutaron cada uno de los guiones técnicos que permitieron comprender cómo se llevarían a cabo las notas periodísticas, además, conocer qué secuencias, planos y acciones se implementarían para continuar con lo estipulado y realizarlo de la mejor forma.

A continuación, se dan a conocer los guiones técnicos que se desarrollaron para las notas periodísticas de la sección ‘Curiosidades’.

Tabla 5

Desarrollo del guion técnico de la nota periodística de la Emisora Campo Serrano Radio

GUIÓN TÉCNICO	/ SECCIÓN CURIOSIDADES	/ NOTA 1	/ TEMA 1	/ EMISORA CAMPO SERRANO RADIO	
Escena	Duración	Locación	Plano	Descripción	
1	18 Seg.	El fondo de una calle del municipio.	Plano medio de la presentadora.	Presentadora de pie frente a la cámara presentando la sección.	
		Parque Principal San Roque.	Plano medio abierto de la presentadora.	Presentación de frente a la cámara.	
		Entrevistado frente a cámara.	3	0:00:42 0:01:55	Emisora Campo Serrano Radio.
		Presentación de frente a la cámara presentando la sección.	4	12 Seg.	Parque Principal San Roque.
		Entrevistado sentado en su escritorio frente a cámara.	5	0:01:56 0:02:22	Emisora Campo Serrano Radio.
		Presentadora de frente a la cámara presentando.	6	15 Seg.	Parque Principal San Roque/ Frente al letrero YAMOR AMO AGUACHICA.

Guion técnico para la sección 'Curiosidades'

Nota. La tabla evidencia el desarrollo del primer guion

Tabla 6

Desarrollo del guion técnico de la nota periodística del Radio Periódico Adelante Morrocoy

GUION TÉCNICO	/ SECCIÓN CURIOSIDADES	/ NOTA 2	/ TEMA2	/ADELANTE MORROCOY
Escena	Duración	Locación	Plano	Descripción
1	33 seg.	Parque Ciudadela de la Paz/ Frente al mural de la naturaleza.	Plano medio del mural que se encuentra en el Parque Ciudadela de la Paz.	Presentadora de pie frente a la cámara.
2	0:00:02" 0:02':39"	Terraza de la casa del entrevistado.	Plano medio corto de fondo una calle del municipio.	Entrevistado sentado en una mecedora en la terraza de su casa.
3	18 Seg.	En las instalaciones del canal digital La Fuente.	Voz en Off (V.O)	Presentadora sentada frente al computador.
4	0:02':39" 0:06':40"	Terraza de la casa del entrevistado.	Plano medio corto del entrevistado.	El entrevistado sentado en una mecedora.
5	37 Seg.	En las instalaciones del canal digital La Fuente.	Voz en Off (V.O)	Presentadora sentada frente al computador.
6	0:6':12" 0:06':34" 0:7':52" 0:8':58"	Terraza de la casa del entrevistado.	Plano medio corto del entrevistado.	El entrevistado sentando en una mecedera frente a la cámara.
7	15 Seg.	Parque de la Ciudadela de la Paz/ Frente al letrero YO AMO AGUACHICA.	Plano medio De la presentadora frente a la cámara haciendo el cierre de la sección.	Presentadora Parada frente a la cámara en el Parque de la Ciudadela de la Paz.

Nota. La tabla evidencia el desarrollo del segundo guion técnico para la sección ‘Curiosidades’

Tabla 7

Desarrollo del guion técnico de la nota periodística de lugares representativos de Aguachica

GUION / TÉCNICO	SECCIÓN CURIOSIDADES	/NOTA 3	TEMA 3	/ LUGARES REPRESENTATIVOS
Escena	Duración	Locación	Plano	Descripción
1	33 Seg.	Parque Principal San Roque/ Frente a la iglesia San Roque.	Plano medio de la presentadora.	Presentadora de pie frente a la cámara.
2	0:03':19" 0:04':21"	Emisora Campo Serrano Radio.	Plano medio del entrevistado	El entrevistado sentado en el área de trabajo.
3	15 Seg.	En las instalaciones del canal digital La Fuente.	Voz en Off (V.O)	Presentadora sentada frente al computador.
4	0:04':22" 0:06':00"	Emisora Campo Serrano Radio.	Plano medio del entrevistado de fondo el nombre de la emisora.	El entrevistado sentado frente a la cámara.
5	17 Seg.	En las instalaciones del canal digital La Fuente.	Voz en Off (V.O)	Presentadora sentada con buena postura y modulación frente al computador leyendo el guion literario.
6	0:06':02" 0:07':49"	Emisora Campo Serrano Radio.	Plano medio del entrevistado en instalaciones de la emisora.	El entrevistado sentando frente a la cámara.
7	11 Seg.	Parque Principal San Roque/ Frente a la estatua que representa al Patrona San Roque.	Plano medio abierto de la presentadora.	Presentadora parada en el Parque San Roque frente a la cámara.

Nota. La tabla evidencia el desarrollo del tercer guion técnico para la sección ‘Curiosidades’

Actividad 6. Realizar escaleta y plan de rodaje

Con este objetivo se logró identificar y dejar de forma más detallada cada una de las acciones necesarias que se tenían que realizar para la construcción de los contenidos audiovisuales de la sección ‘Curiosidades’, por lo cual, fue de gran importancia la realización de la escaleta y el plan de rodaje.

A través del formato escaleta se logró organizar las notas periodísticas.

Tabla 8

Desarrollo de la escaleta de la nota periodística de la Emisora Campo Serrano Radio

Esc / Sec	Int / Ext	Locación	Día / Noche	Descripción	Objetivo
1	Ext.	Parque Principal San Roque / Fuente de los niños.	Tarde.	Presentación de la nota, donde se conoce un poco sobre la Emisora Campo Serrano Radio.	Dar a conocer una parte del Parque Principal San Roque que se encuentra en Aguachica.
2	Int.	Emisora Campo Serrano Radio.	Día.	El entrevistado empieza a narrar el comienzo de la Emisora Campo Serrano Radio.	Dara conocer los inicios de la Emisora.
3	Ext.	Parque Principal San Roque.	Tarde.	La Presentadora continúa expresando situaciones y momentos importantes de la emisora.	Seguir aportando sucesos a la nota periodística.
4	Int.	Emisora Campo Serrano Radio.	Día.	El entrevistado permanece narrando lo vivido y los aportes que se presentaron en la Emisora Campo Serrano Radio.	Que la comunidad recuerde lo que se vivió en la emisora por parte de la comunidad.
5	Ext.	Parque Principal San Roque/ Frente al letrero YO AMO AGUACHICA.	Tarde.	Presentadora continúa narrando lo importante que es la emisora para la comunidad.	Presentadora expresa sucesos importantes de la comunidad siendo parte de la emisora.

Nota. La tabla evidencia el desarrollo de la primera escaleta para la sección ‘Curiosidades’

Tabla 9

Desarrollo de la escaleta de la nota periodística referente al Radio Periódico Adelante Morrocoy

Esc / Sec	Int / Ext	Locación	Día / Noche	Descripción	Objetivo
1	Ext.	Parque Ciudadela de la Paz / Frente al mural de la naturaleza.	Tarde.	Presentación de la nota, donde se conoce un poco sobre el Radio Periódico Adelante Morrocoy.	Mostrar una parte del mural que se encuentra en el Parque de la Ciudadela de la Paz y evidenciar la cultura.
2	Ext.	Terraza de la casa del entrevistado.	Tarde.	El entrevistado empieza a narrar el comienzo del Radio Periódico Adelante Morrocoy.	El entrevistado da a conocer la historia del Radio Periódico Adelante Morrocoy.
3	Int.	Instalaciones del Canal Digital La Fuente Tv.	Día.	Presentadora narra en voz en off acontecimientos ocurridos en el transcurso que estuvo al aire el Radio Periódico Adelante Morrocoy.	La presentadora se siente cómoda y segura narrando sucesos importantes en voz en off.
4	Ext.	Terraza de la casa del entrevistado.	Tarde.	El entrevistado continúa narrando lo vivido con el Radio Periódico Adelante Morrocoy.	La comunidad recuerde lo sucedido en el Radio Periódico Adelante Morrocoy.
5	Int.	Instalaciones del canal digital La Fuente TV.	Día.	Presentadora prosigue narrando en voz en off acontecimientos presentados en el Radio Periódico.	Presentadora se siente cómoda y segura narrando en voz en off momentos que ocurrieron.
6	Ext.	Terraza de la casa del entrevistado.	Tarde.	El entrevistado sigue contando momentos y personajes importantes que hicieron parte del Radio Periódico Adelante Morrocoy.	Dejar claro momentos que pasaron durante el Radio Periódico Adelante Morrocoy estuvo al aire.
7	Ext	Parque de la Ciudadela de la Paz/ Frente al letrero YO AMO AGUACHICA.	Tarde.	Presentadora de pie continúa narrando como es recordado el Radio Periódico Adelante Morrocoy.	Mostrar una parte del letrero YO AMO AGUACHICA, algo representativo del municipio.

Nota. La tabla evidencia el desarrollo de la segunda escaleta para la sección ‘Curiosidades’

Tabla 10

Desarrollo de la escaleta de la nota periodística sobre lugares representativos de Aguachica.

Esc / Sec	Int / Ext	Locación	Día / Noche	Descripción	Objetivo
1	Ext.	Parque Principal San Roque/ Frente a la iglesia San Roque.	Tarde.	Presentación de la nota, donde se narra cosas positivas del municipio.	Evidenciar un lugar importante para las personas de Aguachica.
2	Int.	Emisora Campo Serrano Radio.	Día.	El entrevistado empieza a narrar lugares importantes de Aguachica.	El entrevistado da a conocer lugares como, calles y parques del municipio.
3	Int.	Instalaciones del canal digital La Fuente TV.	Día.	Presentadora narra en voz en off un lugar agradable que se encuentra en el municipio.	La presentadora se siente cómoda narrando en voz en off.
4	Int.	Emisora Campo Serrano Radio.	Día.	El entrevistado continúa contando los espacios que han tenido importancia en el municipio.	La comunidad recuerde los sucesos que ocurrieron en diferentes lugares.
5	Int.	Instalaciones del canal digital La Fuente TV.	Día.	Presentadora continúa narrando en voz en off los espacios que representan al municipio de Aguachica.	Presentadora se siente cómoda y segura narrando en voz en off.
6	Int.	Emisora Campo Serrano Radio.	Día.	El entrevistado prosigue narrando los lugares y las acciones que se hacían y explicando que cambios tuvieron.	Dejar claro momentos y situaciones vividas por los ciudadanos.
7	Ext.	Parque de la Ciudadela de la Paz/ Frente al letrero YO AMO AGUACHICA.	Tarde.	Presentadora describe lo que es Aguachica y sus habitantes.	Mostrando una parte de la estatua del Patrono San Roque, expresa lo que es Aguachica.

Nota. La tabla evidencia el desarrollo de la tercera escaleta para la sección ‘Curiosidades’

De igual manera, con el plan de rodaje se logró organizar adecuadamente las diferentes notas periodísticas; lo cual, permitió que durante la grabación todo ocurriera de forma fluida y con un excelente tiempo.

Tabla 11

Desarrollo del plan de rodaje de la nota periodística de la Emisora Campo Serrano

Hora	Escena	I/E	D/N	PLAN Locación	DE Descripción	RODAJE Personajes	Observaciones	Tiempo
2:20 p.m. a 2:50 p.m.	1	Exterior	D	Parque Principal San Roque/ La Fuente de los niños.	La presentadora se encuentra de pie en el Parque San Roque.	María José Oñate.	Plano medio Abierto.	22 Seg.
10:00 a.m. a 11:30 a.m.	2	Interior	D	Emisora Campo Serano Radio.	El entrevistado se encuentra sentando, narrando el tema.	Armando Torres Colmenares	Plano medio.	0:00:42' Seg. 0:01':55"
2:50 p.m. a 3:10 p.m.	3	Exterior	D	Parque Principal San Roque.	La presentadora narra segura acontecimientos de la emisora.	María José Oñate.	Plano medio Abierto.	12 Seg.
10:00 a.m. a 11:30 a.m.	4	Interior	D	Emisora Campo Serrano Radio.	El entrevistado continúa expresando cómodamente acontecimientos de la Emisora Campo Serrano Radio.	Armando Torres Colmenares	Plano medio.	0:01':56" 0:02':22" 0:03':05"
3:10 a.m. a 3:40 p.m.	5	Exterior	D	Parque Principal San Roque/ Frente al letrero YO AMO AGUACHIC A.	Presentadora sigue comentando de pie, con buena postura y articulación el cierre de la nota periodística.	María José Oñate.	Plano medio Abierto.	15 Seg.

Nota. La tabla evidencia el desarrollo del primer plan de rodaje para la sección 'Curiosidades'

Tabla 12

Desarrollo del plan de rodaje de la nota periodística referente al Radio Periódico Adelante Morrocoy

Hora	Escena	I/E	D/N	PLAN Locación	DE Descripción	RODAJE Personajes	Observaciones	Tiempo
2:40 p.m. a 3:20 p.m.	1	Exterior	D	Parque Ciudadela de la Paz/ Frente al mural de la naturaleza	La presentadora se encuentra en una parte del Parque Ciudadela de la Paz.	María José Oñate.	Plano medio.	33 seg.
4:00 p.m. a 5:00 p.m.	2	Exterior	D	Terraza de la casa del entrevistado.	El entrevistado sentado narra el tema.	Rodolfo Rincón Páez.	Plano medio corto.	0:00:02" 0:02':39"
9:00 a.m. a 9:30 a.m.	3	Interior	D	Instalaciones del canal digital La Fuente.	La presentadora Relata segura algunos logros adquiridos del Radio Periódico.	María José Oñate.	Voz en Off (V.O)	18 Seg.
4:00 p.m. a 5:00 p.m.	4	Exterior	D	Terraza de la casa del entrevistado.	El entrevistado continúa contado cómodamente en la mecedora la historia.	Rodolfo Rincón Páez.	Plano medio corto.	0:02':39" 0:06':40"
9:30 a.m. a 10:00 a.m.	5	Interior	D	Instalaciones del canal digital La Fuente.	La presentadora continúa interviniendo de forma segura sobre el tema.	María José Oñate.	Voz en Off (V.O)	37 Seg.

Hora	Escena	I/E	DN	PLAN Locación	DE Descripción	RODEJO Personajes	Observaciones	Tiempo
4:00 p.m. a 5:00 p.m.	6	Exterior	D	Terraza de la casa del entrevistado.	El entrevistado prosigue narrando frente a la cámara los sucesos del Radio Periódico.	Rodolfo Rincón Páez.	Plano medio corto.	0:6'12" 0:06':34" 0:7':52" 0:8':58"
3:20 p.m. a 4:00 p.m.	7	Exterior	D	Parque de la Ciudadela de la Paz/ Frente al letrero YO AMO AGUACHICA A.	Presentadora se encuentra frente al letrero de YO AMO AGACHICA haciendo el cierre a la nota periodística.	María José Oñate.	Plano medio.	15 Seg.

Nota. La tabla evidencia el desarrollo del segundo plan de rodaje para la sección 'Curiosidades'

Tabla 13

Desarrollo del plan de rodaje de la nota periodística sobre lugares representativos de Aguachica.

Hora	Escena	I/E	D/N	PLAN Locación	DE Descripción	RODAJE Personajes	Observaciones	Tiempo
2:40 p.m. a 3: 20 p.m.	1	Exteri or.	D	Parque Principal San Roque/ Frente a la iglesia San Roque.	La presentadora se encuentra en el Parque San Roque frente a la cámara realizando la presentación.	María José Oñate.	Plano medio.	33 Seg.
4:00 p.m. a 5:00 p.m.	2	Interi or	D	Emisora Campo Serrano Radio.	El entrevistado frente a la cámara empieza a contar sucesos sobre el tema.	Armando Torres Colmenares .	Plano medio.	0:03':19" 0:04':21"
9:00 a.m. a 9:30 a.m.	3	Interi or	D	Instalaciones del canal digital La Fuente.	La presentadora narra con buena postura lugares importantes del municipio.	María José Oñate.	Voz en Off (V.O)	15 Seg.
4:00 p.m. a 5:00 p.m.	4	Interi or	D	Emisora Campo Serrano Radio.	El entrevistado continúa contado cómodament e la historia frente a la cámara.	Armando Torres Colmenares .	Plano medio.	0:04':22" 0:06':00"

Hora	Escena	IE	DN	PLAN Locación	DE Descripción	RODAJE Personajes	Observaciones	Tiempo
9:30 a.m. a 10:00 a.m.	5	Interi or	D	Instalaciones del canal digital La Fuente.	La presentadora continúa explicando segura situaciones de Aguachica.	María José Oñate.	Voz en Off (V.O)	17 Seg.
4:00 p.m. a 5:00 p.m.	6	Interi or.	D	Emisora Campo Serrano Radio.	El entrevistado prosigue narrando frente a la cámara los lugares y momentos de la historia.	Armando Torres Colmenares	Plano medio.	0:06':02" 0:07':49"
3:20 p.m. a 4:00 p.m.	7	Exteri or	D	Parque Principal San Roque/ Frente a la estatua que representa al Patrona San Roque.	Presentadora se encuentra en el Parque San Roque frente a la estatua del Patrono San Roque.	María José Oñate.	Plano medio.	11 Seg.

Nota. La tabla evidencia el desarrollo del tercer plan de rodaje para la sección 'Curiosidades'

Actividad 7. Coordinar búsqueda de locaciones

Después de la construcción de los guiones literarios y técnicos de cada una de las notas periodísticas, se logró identificar cuáles podrían ser las locaciones adecuadas e idóneas para llevar a cabo las grabaciones de las diferentes tomas audiovisuales que serían referentes para el contenido.

Las locaciones principalmente pensadas para los diferentes contenidos se llevarían a cabo en distintos espacios del municipio como:

En la entrada del Bosque del Agüil por ser un lugar muy representativo y de gran importancia para las personas del municipio, en la casa de los entrevistados por ser una locación la cual podía transmitir comodidad y tranquilidad, en el Parque Principal de Aguachica por ser uno de los lugares más característicos para los aguachiquenses; además, el puente que se encuentra ubicado en el hospital regional, este, por ser un punto estratégico en el cual se evidencia una gran parte de las avenidas de Aguachica.

Figura 9
Entrada del Bosque del Agüil



Nota. Fotografía de la entrada del Bosque del Agüil.

Figura 10
Parque Principal de Aguachica



Nota. Fotografía de una parte del Parque Principal de Aguachica.

Figura 11
Puente ubicado en el Hospital Regional



Nota. Fotografía del puente que se encuentra ubicado en el Hospital Regional.

De igual forma, se tenía previsto que si estas locaciones no podían llevarse a cabo por alguna situación que pudiera surgir en medio de la preproducción ya sea, por el tiempo, los equipos audiovisuales o las personas encargadas de la grabación, lo más adecuado era buscar alguna locación o lugar que representara de alguna forma el municipio, por esto, se logró llevar a cabo las diferentes tomas en estos distintos espacios como:

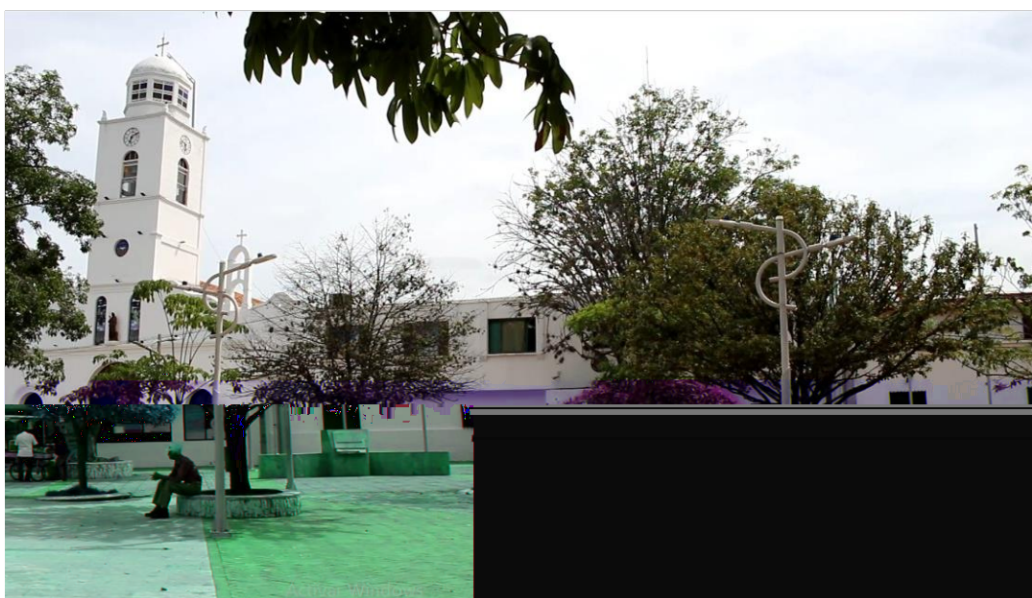
La Ciudadela de la Paz por ser un espacio de recreación y de gran participación por parte de los ciudadanos del municipio y el Parque Principal de Aguachica por ser el lugar que acoge tanto a propios como a visitantes, convirtiéndose, en un referente importante de los aguachiquenses.

Figura 12
Parque de la Ciudadela de la Paz



Nota. Fotografía suministrada del video de (Cristancho1990, 2021)

Figura 13
Parque Principal del Municipio de Aguachica



Nota. Fotografía del Parque Principal de Aguachica.

3.1.2. Objetivo 2: Desarrollar acciones de producción en el cual se evidencia la cultura del municipio de Aguachica, Cesar

Actividad 1. Planificar el orden de los entrevistados

Después de lograr encontrar y comunicarme con diferentes entrevistados (ya que algunos no se encontraban en el municipio o estaban ocupados para realizar las respectivas entrevistas) se logró ejecutar el trabajo de campo.

El primer entrevistado fue el Periodista Rodolfo Rincón Páez, el cual accedió a realizar la entrevista en la terraza de su casa. La segunda entrevista fue realizada al director de la Emisora Campo Serrano Radio, la cual se ejecutó en las instalaciones de la emisora.

Y de esa forma se planificaron las diferentes entrevistas, permitiendo conocer un poco más sobre algunos datos curiosos del municipio.

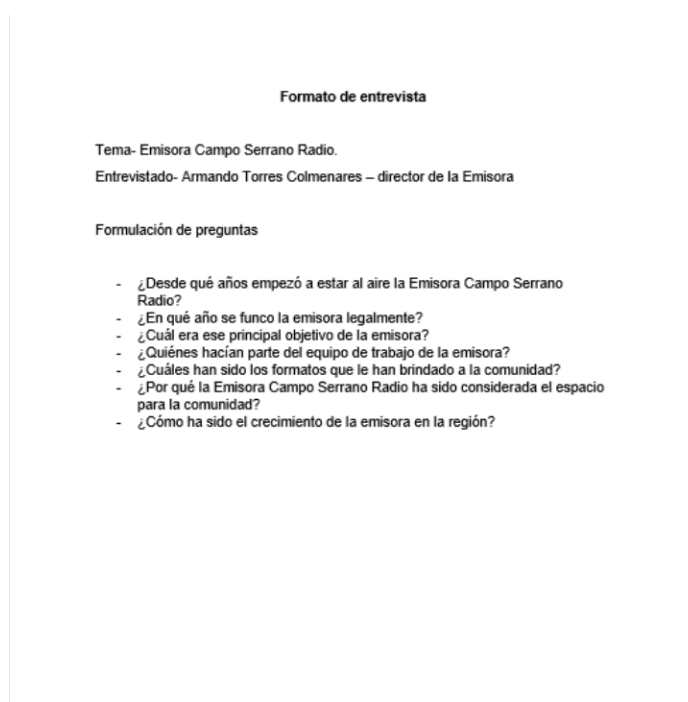
Actividad 2. Hacer entrevistas a personas expertas en el tema

Luego de haber realizado todo lo relacionado con la preproducción, se comenzó a desarrollar las acciones de producción; llevando a cabo la búsqueda de los entrevistados, los cuales aportaron todos sus conocimientos para las diferentes notas periodísticas, donde por medio del intercambio de ideas, opiniones y sobre todo escuchando los aportes históricos se lograron efectuar las entrevistas.

Para el desarrollo de esta actividad se realizaron las respectivas entrevistas, donde mediante una técnica de recolección el entrevistado de forma fluida y cómoda respondía a las diferentes preguntas relacionadas con los temas curiosos e históricos que representan al municipio, realizando las entrevistas en lugares de trabajo o en las casas de la fuente principal.

Figura 14

Formato de entrevista de la Emisora Campo Serrano Radio



Nota. Fotografía donde se evidencia el formato de entrevista para la primera nota periodística.

Figura 15

Formato de entrevista del Radio Periódico Adelante Morrocoy

Formato de entrevista

Tema- Radio Periódico Adelante Morrocoy
Entrevistado- Rodolfo Rincón Páez- Comunicador social -

Formulación de preguntas

- ¿De qué trataba el Radio Periódico Adelante Morrocoy?
- ¿En qué año empezó a estar al aire el Radio Periódico Adelante Morrocoy?
- ¿Cuántos años estuvo al aire el Radio Periódico?
- ¿Qué sucesos se lograron realizar para el municipio durante el tiempo en el que estuvo al aire el noticiero?
- ¿Cuáles fueron las personas que hicieron posible que el Radio Periódico estuviera al aire todo ese tiempo?
- ¿Cómo era visto el periodismo en ese tiempo de la emisión del noticiero Adelante Morrocoy?
- ¿El Radio Periódico Adelante Morrocoy que aporte desde el periodismo le brindo al municipio?
- ¿En que año el Radio Periódico dejó de estar al aire y por qué?

Nota. Fotografía donde se evidencia el formato de entrevista para la segunda nota periodística.

Figura 16

Formato de entrevista de los lugares agradables del municipio

Formato de entrevista

Tema- Lugares agradables del municipio
Entrevistado- Armando Torres Colmenares director de la Emisora Campo Serrano Radio |

Formulación de preguntas

- ¿Cuáles han sido a lo largo del tiempo los lugares más representativos del municipio?
- ¿Qué es lo que caracteriza a Aguachica cuando hablamos de cultura?
- ¿Cuáles son los espacios de sano esparcimiento que Aguachica le brinda a la ciudadanía?
- ¿Por qué están representativo el Bosque del Agüill para los aguachiquenses?
- Cuénteme alguna anécdota que más recuerde sobre algún lugar de Aguachica en el que se haya vivido algún momento para la comunidad.

Nota. Fotografía donde se evidencia el formato de entrevista para la tercera nota periodística.

Además, se utilizaron implementos como micrófonos, cámara, trípode, computadores; los cuales permitieron realizar las distintas entrevistas.

Figura 17

Entrevista al señor Armando Torres Colmenares sobre la Emisora Campo Serrano Radio



Nota. Fotografía donde se evidencia la realización de la entrevista al señor Armando Torres Colmenares Director de la Emisora Campo Serrano.

Figura 18

Entrevista al señor Armando Torres Colmenares sobre lugares representativos de Aguachica



Nota. Fotografía donde se evidencia la realización de la entrevista al señor Armando Torres Colmenares Director de la Emisora Campo Serrano.

Figura 19

Entrevista al señor Rodolfo Rincón Páez referente al Radio Periódico Adelante Morrocroy



Nota. Fotografía donde se evidencia la realización de la entrevista al señor Rodolfo Rincón Páez referente al Radio Periódico Adelante Morrocroy.

Actividad 3. Grabar la presentación y realización de tomas de apoyo

Para la producción audiovisual se llegó hasta el lugar adecuado, donde se logró que la presentación y las tomas de apoyo tuvieran esos elementos de gran importancia, en ese sentido, se direcciona a una serie de procesos y estructuras que logran informar eficazmente acerca de acontecimientos inmersos en el municipio, todo el material audiovisual que sea recolectado tiene el propósito de hacerle recordar estos sucesos a quienes vean este tipo de contenido.

Se logró escoger locaciones importantes y muy recordadas por la comunidad, como el Parque Principal San Roque y el Parque de la Virgen; además, de lugares que los aguachiquenses reconozcan; con lo cual, generaría enganche por ser identificados por ellos.

Durante la grabación se utilizaron equipos técnicos como: una cámara, trípode, micrófono. Además, de la ayuda de un camarógrafo.

Figura 20

Grabación de la presentación de la sección



Nota. Fotografía de la grabación de la presentación de la sección.

Figura 21

Grabación de tomas de apoyo



Nota. Fotografía de la grabación de las tomas de apoyo.

Figura 22

Grabación de tomas de apoyo



Nota. Fotografía de la grabación de las tomas de apoyo.

3.1.3. Objetivo 3. Establecer las actividades de postproducción para la publicación de la sección *Curiosidades del canal digital La Fuente*

Actividad 1. Editar y ajustar el material audiovisual grabado

En esta actividad, el proceso de edición trajo consigo diferentes acciones a realizar para tener como finalidad el material audiovisual. Durante todo el trascurso se llevaron a cabo distintas tareas como: cortar o eliminar escenas, se mantuvo la estructura de los planos, se ordenaron siguiendo la estructura de los guiones literarios, buscando que el contenido continuara con su sentido y finalmente agregándole los detalles que fueron necesarios.

Durante la edición, también se necesitó de otras herramientas que dieron formato a la sección ‘Curiosidades’ del canal digital La Fuente: intros, cortinillas, tomas de apoyo, la presentación, voces en off y las entrevistas ejecutadas que se realizaron durante el proceso.

Además, los procesos durante la edición para las notas periodísticas fueron: el orden de entrada y salida, la edición de audio en el video, añadir las entrevistas y las tomas de apoyo, asimismo, las cortinillas.

Figura 23

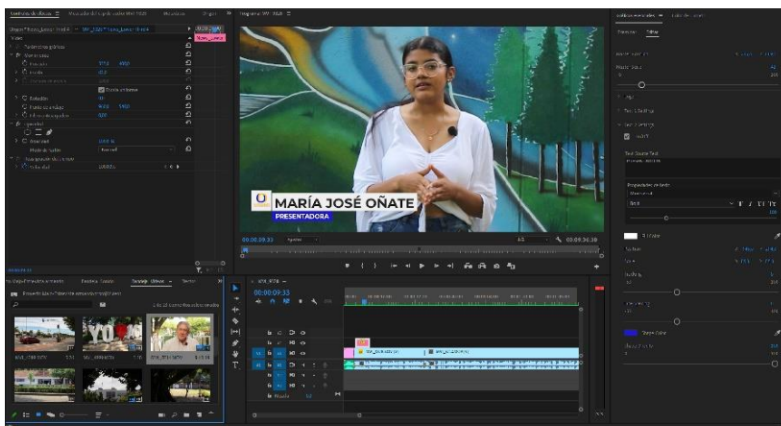
Edición realizada en instalaciones del canal digital La Fuente



Nota. Fotografía de la edición realizada en las instalaciones del medio digital.

Figura 24

Edición de la presentación y una de las notas periodísticas



Nota. Fotografía de la edición de la presentación y de una de las notas periodísticas.

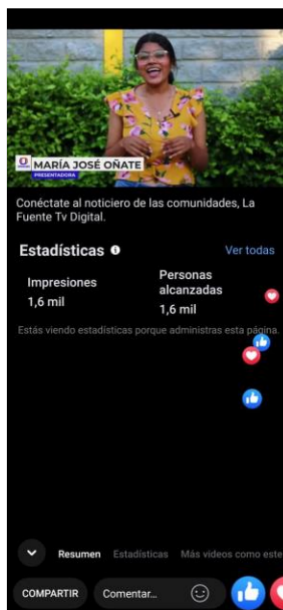
Actividad 2. Publicar los contenidos periodísticos del canal digital La Fuente

Después de tener todo realizado y ejecutado con las notas periodísticas, se pudo llevar a cabo la publicación de los contenidos audiovisuales en el noticiero que era transmitido en vivo en la plataforma Facebook desde la cuenta del canal digital La Fuente TV, durante la mitad de este, entre los minutos 20':53" hasta 45':30" y al final de la transmisión a lo largo los minutos 39':27" hasta 47':46"; donde se le mostró a los consumidores del canal digital los acontecimientos y momentos que han sucedido en el municipio por medio de las entrevistas realizadas a los expertos en los temas, al igual, que por medio de imágenes de apoyo, las cuales hacen recordar la historia.

En esta actividad, se logró publicar las notas periodísticas en tiempos y horarios determinados, ejerciendo esta actividad de forma exitosa.

Figura 25

Transmisión de la sección durante el en vivo del noticiero



Nota. Fotografía suministrada del en vivo de (La Fuente, 2021)

Figura 26

Transmisión de la sección durante el en vivo del noticiero



Nota. Fotografía suministrada del en vivo de (La Fuente, 2021)

3.1.4. Actividades adicionales

El pasante desarrolló cubrimiento de diferentes actividades periodísticas, las cuales aportaron contenido a la parrilla del canal digital La Fuente, donde se evidenciaron problemáticas que presentaba la comunidad del municipio, asimismo, de sucesos de gran importancia para los habitantes.

Actividad 1. Realización de notas periodísticas sobre problemáticas que presentaba la comunidad

Figura 27

Humilde vivienda azotada por el clima, nota periodística



Nota. Fotografía suministrada de la publicación de la nota periodística de (La Fuente, 2021)

Figura 28

Nota periodística sobre ayuda para joven con discapacidad cerebral



Nota. Fotografía suministrada de la publicación de la nota periodística de (La Fuente, 2021)

Actividad 2. Presentación de notas periodísticas sobre situaciones que afectan a la comunidad

Figura 29

Nota comunitaria sobre el mal estado de la vía Aguachica, Gamarra



Nota. Fotografía suministrada de la publicación de la nota periodística de (La Fuente, 2021)

Figura 30

Nota comunitaria sobre el abandono del Parque Potosí



Nota. Fotografía suministrada de la publicación de la nota periodística de (La Fuente, 2021)

Actividad 3. Presentación de concurso navideño**Figura 31**

Concurso para la cuadra más navideña



Nota. Fotografía suministrada de la publicación de (La Fuente, 2021)

Capítulo 4. Diagnóstico final

El trabajo realizado en modalidad pasantía en el canal digital La Fuente permitió dejar al medio un nuevo formato audiovisual que complementará a la parrilla de programación del noticiero transmitido en vivo a través de Facebook, así mismo, aportó un nuevo espacio en el que los seguidores y otros consumidores orgánicos de la transmisión rememorarán grandes hechos o sucesos históricos en el municipio de Aguachica, Cesar.

Así mismo, el canal cuenta ahora con una agenda de contactos asociados a otros entrevistados con sus respectivos temas, mismos que fueron propuestos al director del medio, además de formatos técnicos como escaletas, plan de rodajes, guiones literarios y técnicos que permitirán la creación de nuevo contenido para la sección ‘Curiosidades’ y difundirla a través del noticiero habitual.

Finalmente, se evidenció ante las directivas del medio la necesidad tanto de contratar más profesionales en el área de producción audiovisual como la consecución de nuevas herramientas y equipos de grabación y edición con el objetivo de brindar apoyo, dinamismo y profesionalismo, en la creación de los productos periodísticos para las plataformas digitales.

Capítulo 5. Conclusiones

Para el desarrollo de este proyecto se realizó la planificación, investigación y creación de la sección 'Curiosidades' que permitió dar a conocer la calidad, el compromiso y el profesionalismo con el que se pueden realizar contenidos periodísticos, brindando por medio de este espacio historias de gran importancia para el municipio, donde se plasmaron los aspectos esenciales que deben tenerse en cuenta a la hora de la realización de una sección para una plataforma digital.

De esa manera, la realización de las actividades del primer objetivo específico logró desarrollar los diferentes pasos de preproducción donde se permitió ejecutar los aspectos esenciales que se deben tener presentes a la hora de realizar un contenido audiovisual.

Para la ejecución del segundo objetivo, se realizaron primero las entrevistas a las personas expertas en los temas a tratar; luego de ello, se identificó el orden en que irían los entrevistados, lo cual permitió el direccionamiento de la estructura del guion, la grabación y las tomas de apoyo de la pertinente presentación para las notas periodísticas.

El cumplimiento de las actividades del tercer objetivo permitió direccionar los procesos de postproducción, mostrando un producto de calidad que da a conocer algunos sucesos y situaciones importantes del municipio.

Es así, como el direccionamiento del canal digital la Fuente fue de gran importancia para la sección 'Curiosidades', ya que brindó en cada espacio investigativo la oportunidad de diseñar,

investigar e indagar. De esta manera, se deja a disposición del medio digital un espacio de gran importancia para seguir creando contenidos que puedan beneficiar a la comunidad.

Capítulo 6. Recomendaciones

La Fuente Tv Digital para seguir desarrollando la sección ‘Curiosidades’ es necesario que continúe ampliando la agenda de contactos con diferentes entrevistados, seguir buscando temáticas que aporten al crecimiento del material audiovisual, asimismo, es de gran importancia tener un mayor diálogo para mejorar el ambiente laboral el cual ayude a la ejecución adecuada de los materiales técnicos de la sección.

Por otro parte, es importante el apoyo de más personal como camarógrafos y editores, además, de equipos audiovisuales que aporten a los procesos creativos y a la producción de los contenidos para la sección ‘Curiosidades’

Finalmente, se sugiere brindar acompañamiento, dirección y seguimiento a la sección ‘Curiosidades’, ya que estas acciones proporcionarán a los contenidos publicados mayor impacto en los seguidores del canal digital, afianzando de este modo el nivel de engagement del mismo.

Referencias

Adillon, J. S. (11 de 2017). *Hipertext.net*. Obtenido de

<https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/329766/420378>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (05 de 01 de 2009). *Alcaldiabogota*. Obtenido de

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=34492>

Catholic.net. (2019). *es.catholic.net*. Obtenido de ¿Qué es periodismo?:

<https://es.catholic.net/op/articulos/50185/cat/160/que-es-el-periodismo.html#modal>

Constitución Política de Colombia. (1991). *constitucioncolombia.com*. Recuperado el 2022, de

<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2>

Cristancho1990. (24 de 08 de 2021). *Youtube*. Obtenido de

<https://www.youtube.com/watch?v=vNDcNyaiWn0>

Dioses, K. R. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *ComHumanitas: Revista científica de comunicación*, 8(1), 1-27. Obtenido de

<https://comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/93/pdf>

EVA- Fundación Pública. (28 de 01 de 1982). *Eva- Fundación Pública*. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3431>

EVA- Fundación Pública. (24 de 07 de 2006). *Eva-Fundación Pública*. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=83477>

EVA- Fundación Pública. (30 de 07 de 2009). *Eva- Fundación Pública*. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36918>

<https://www.fu>

89. Obtenido de El periodismo digital:

<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/comunife/article/view/1867>

La Fuente. (15 de 12 de 2021). *Lafuentetvdigital*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/lafuentetvdigital/videos/667759857552349/>

La Fuente. (14 de 12 de 2021). *Lafuentetvdigital*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/lafuentetvdigital/videos/281073127322064/>

La Fuente. (28 de 10 de 2021). *Lafuentetvdigital*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/lafuentetvdigital/videos/244873137693219>

La Fuente. (24 de 11 de 2021). *Lafuentetvdigital*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/lafuentetvdigital/videos/570995510663697>

La Fuente. (23 de 09 de 2021). *Lafuentetvdigital*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/lafuentetvdigital/videos/286075826666186/>

La Fuente. (14 de 10 de 2021). *Lafuentetvdigital*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/lafuentetvdigital/videos/564586324751547/>

La Fuente. (8 de 11 de 2021). *Lafuentetvdigital*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/lafuentetvdigital/videos/621996279125624>

La Fuente. (13 de Agosto de 2021). *Lafuentetvdigital*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/lafuentetvdigital/videos/892700888311450/>

Marañón, C. O. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y de

conocimiento. *Aposta. Revista de ciencias sociales*, (61), 1-30. Obtenido de

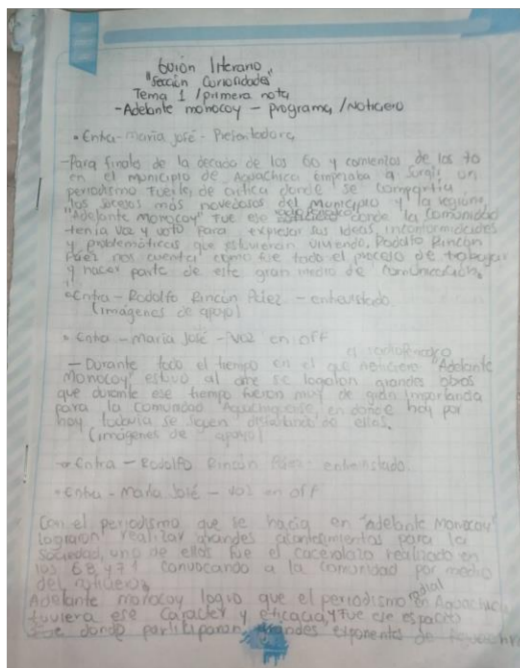
<https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>

Quimbayo, M. A. (12 de Mayo de 2021). Descripción breve de la empresa. (M. j. Ángel, Entrevistador)

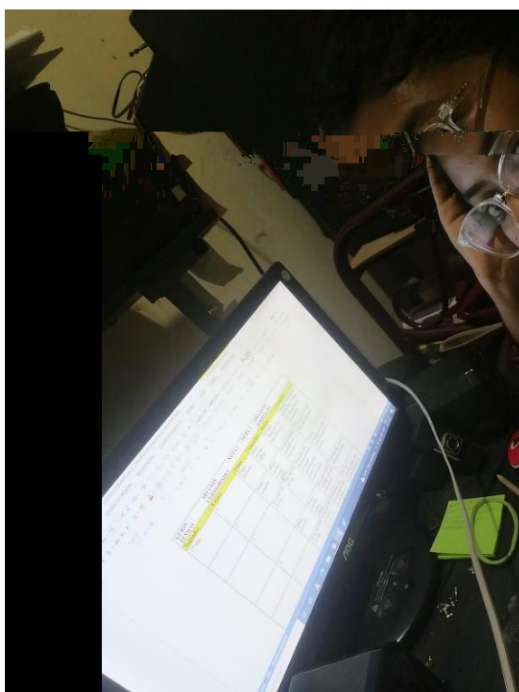
Yirda, A. (16 de 02 de 2021). *conceptodefinicion.net*. Obtenido de Definición de comunicación:
<https://conceptodefinicion.de/comunicacion/>

Apéndice

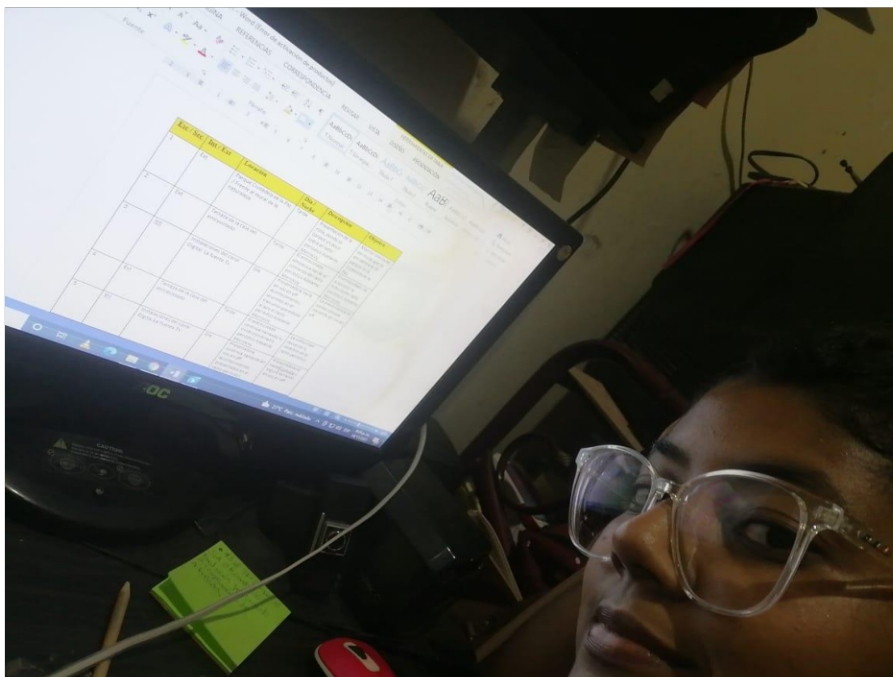
Apéndice A. Borrador de uno de los guiones literarios.



Apéndice B. Realización de los guiones técnicos.



Apéndice C. Realización de las diferentes escaletas.



Apéndice D. Grabación de la presentación de una de las notas periodísticas.

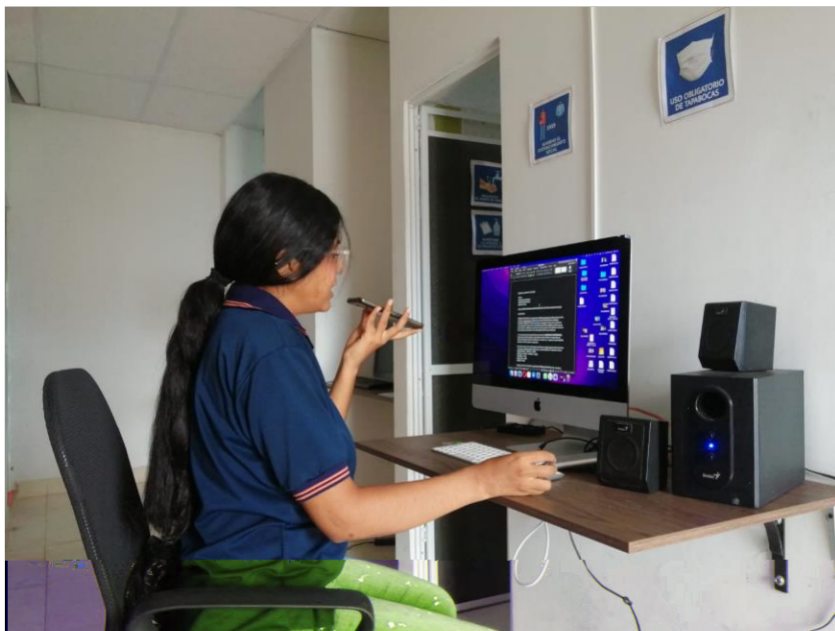


Apéndice E. Grabación de una de las notas periodísticas.



Apéndice F. Grabación de una de las notas periodísticas.



Apéndice G. Grabación de la voz en off.**Apéndice H. Grabación de la voz en off.**

Apéndice I. Grabación de la presentación de la sección Curiosidades.



Apéndice J. Entrevista al comandante del cuerpo de bomberos de Aguachica



Apéndice K. Entrevista a la comunidad sobre las problemáticas que presentaban.



Apéndice L. Publicación de la nota periodística donde la comunidad expone sus problemáticas



Apéndice M. Entrevista a la comunidad sobre problemáticas del municipio.



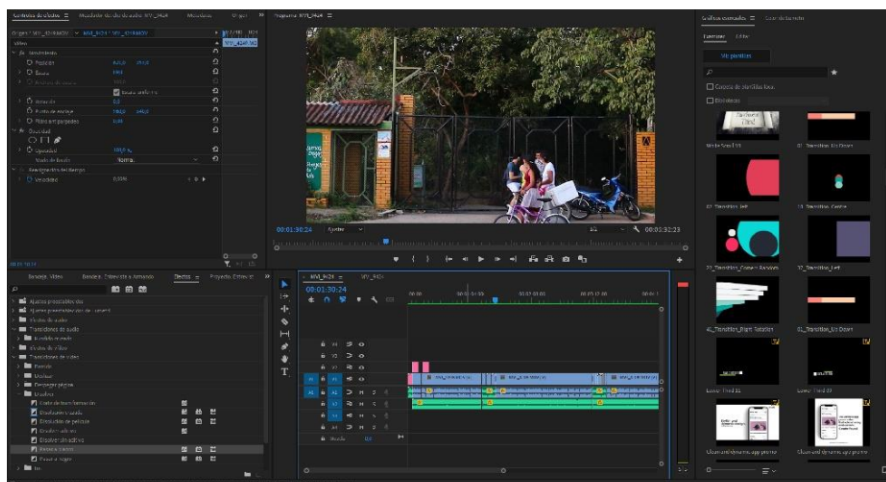
Apéndice N. Logotipo en trazos.



Apéndice O. Edición de una de las notas periodísticas.



Apéndice P. Edición de una de las notas periodísticas.



Apéndice Q. Transmisión en vivo de la sección.

