	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(44)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Jessica Tatiana Ortiz Carvajal		
FACULTAD	Comunicación Social		
PLAN DE ESTUDIOS	Educación, Artes y Humanidades		
DIRECTOR	Liceth Liliana Arévalo Pérez		
TÍTULO DE LA TESIS	Creación de contenidos periodísticos para el programa “El copey en cinco minutos” de la alcaldía de El Copey – Cesar.		
TITULO EN INGLES	Creation of journalistic contents for the program "El Copey en cinco minutos" of the mayor's office of El Copey - Cesar.		
RESUMEN			
<p>El presente trabajo se lleva a cabo con la finalidad de retomar el programa “El copey en cinco minutos” de la alcaldía de El Copey-Cesar, además de ello, innovarlo, mejorarlo y fortalecerlo mediante la creación de contenidos periodísticos para el mismo, en donde se tratan diferentes temas de interés y la comunidad tiene la oportunidad de dar sus opiniones, el programa es difundido por las diferentes redes sociales de la entidad.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>This work is carried out with the purpose of retaking the program "El copey en cinco minutos" of the mayor's office of El Copey-Cesar, in addition to this, innovate, improve and strengthen it by creating journalistic content for it, where different topics of interest are addressed and the community has the opportunity to give their opinions, the program is disseminated by the different social networks of the entity.</p>			
PALABRAS CLAVES	Estrategias, contenidos periodísticos, redes sociales, comunicación interna y externa.		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Strategies, journalistic content, social networks, internal and external communication.		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 44	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 11	CD-ROM:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
 atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

Creación de contenidos periodísticos para el programa “El copey en cinco minutos” de la
alcaldía de, El Copey - Cesar

Jessica Tatiana Ortiz Carvajal

Facultad de Educación, Artes y Humanidades, Universidad Francisco de paula

Santander Ocaña

Comunicación Social

ESP. Liceth Liliana Arévalo Pérez

18 agosto de 2022

Índice

Capítulo 1. Creación de contenidos periodísticos para el programa el copey en cinco minutos de la Alcaldía de El Copey-Cesar	5
1.1 Descripción breve de la empresa.....	5
1.1.1 Misión.....	5
1.1.2 Visión.....	6
1.1.3 Objetivos de la empresa.....	6
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional	6
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.	9
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	10
1.2.1 Planteamiento del problema	13
1.3 Objetivos de la pasantía.....	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar	16
1.5 Cronograma de actividades.....	17
Capítulo 2. Enfoque Referenciales	18
2.1 Enfoque conceptual.....	18
2.2 Enfoque Legal	21
Capítulo 3. Informe de cumplimiento	23
3.1 Presentación de resultados	23
3.1.1 Objetivo 1	23
3.1.2 Objetivo 2	32
3.1.3 Objetivo 3. Ejecutar las actividades de producción y posproducción de los contenidos periodístico para el programa “El Copey en cinco minutos”.	37
Capítulo 4. Diagnostico final.....	39
Capítulo 5. Conclusiones	41
Capítulo 6. Recomendaciones	42
Referencias.....	43

Figuras

Figura 1. Organigrama de la Alcaldía del municipio de El Copey	7
Figura 2 Técnica de observación	24
Figura 3 Revisión de las redes sociales	25
Figura 4 Estadística de redes sociales	25
Figura 5 Interacción	26
Figura 6 Resultado de la primera pregunta de la encuesta aplicada	28
Figura 7 Resultado de la segunda pregunta de la encuesta aplicada.....	29
Figura 8 Resultado de la tercera pregunta de la encuesta aplicada	30
Figura 9 Resultado de la quinta pregunta de la encuesta aplicada.....	31
Figura 10 Banners realizados.....	32
Figura 11 Emisiones realizadas y publicadas	38

Tablas

Tabla 1. Matriz DOFA	11
Tabla 2. Estrategia FO DO FA DA.....	12
Tabla 3. Actividades a desarrollar.....	16
Tabla 4. Cronograma de actividades.....	17
Tabla 5 Guiones realizados para las notas periodísticas	34

Capítulo 1. Creación de contenidos periodísticos para el programa el copey en cinco minutos de la Alcaldía de El Copey-Cesar

1.1 Descripción breve de la empresa

La Alcaldía del municipio de El Copey, es una entidad del Estado, que se encarga de la dirección administrativa del municipio, en este caso del Copey, Cesar, asegurando que se cumplan las funciones y además que se presten de manera adecuada los servicios que están a su cargo, para que estos puedan generar bienestar en la comunidad, por otra parte, es una entidad que está continuamente gestionando y desarrollando obras para el avance del municipio, así mismo promoviendo temáticas culturales, ambientales y sociales. Por último, es necesario hacer mención en que la alcaldía es una entidad respaldada por la misma comunidad, sintiéndose, estos conformes con las gestiones y labores que realizan. (Alcaldía Municipal de Elo Copey Cesar, 2017).

1.1.1 Misión

El Copey orienta la Gestión Pública Local a resultados con eficacia, para generar espacios de desarrollo integral del ser humano, donde se da la prestación con calidad de servicios públicos, la promoción y respeto de los derechos fundamentales, la participación por medio del control social y el mejoramiento de la función pública con la puesta en marcha de proyectos (Productivos e Infraestructura) mejorando las condiciones de vida de la población. (Alcaldía del municipio de El Copey, 2017).

1.1.2 Visión

Para el año 2019, el Copey será un municipio fortalecido en términos de competitividad y crecimiento económico, principalmente en los sectores turístico y agropecuario, garantizando el desarrollo integral del ser humano. El municipio será generador de bienestar general y el mejoramiento continuo de la calidad de vida de sus habitantes, con eficaz y eficiente administración de los recursos (Físicos, económicos, naturales, humanos) para que la comunidad cuente con entornos de convivencia pacífica, organizados, incluyentes y participativos. (Alcaldía del municipio de El Copey, 2017).

1.1.3 Objetivos de la empresa

La Alcaldía es una entidad que hasta el momento no cuenta con objetivos empresariales, por lo que en el transcurso de la presente pasantía se realizarán ciertas modificaciones, no solo a su manual de imagen corporativa, sino que, dentro de estas, se tendrá en cuenta el agregar y establecer unos objetivos empresariales, claros y estables en el tiempo, todo lo mencionado anteriormente, estará a cargo de la segunda pasante en esta área.

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional

Figura 1.

Organigrama de la Alcaldía del municipio de El Copey



Fuente: (Alcaldía del municipio de El Copey, 2017, Pág.)

La Alcaldía del municipio de El Copey Cesar, cuenta con un organigrama formal, aprobado desde Dirección, en donde su máxima autoridad comienza desde el despacho del alcalde Francisco Manuel Meza Altamar, quien es apoyado por su secretaria,

teniendo en cuenta la organización y agenda que el funcionario demanda. Así mismo, en esta misma línea de apoyo se encuentra la oficina de control interno, personal encargado de garantizar que cada uno de los procesos y políticas se cumplan según lo establecido.

Por otra parte, dentro de la estructura organizacional, en su línea horizontal se encuentran cuatro secretarías, la Secretaría General y de Gobierno, la de Hacienda, Planeación e Infraestructura y la Secretaría Local de Salud, desprendiéndose de la primera secretaría, es decir la General y de Gobierno, la comisaria de familia, una oficina encargada de la resolución de conflictos familiares, también se encuentra el Enlace de víctimas, Familias en Acción, Inspección de Policía 6ª. Categoría, Inspecciones Rurales, entendiéndose que estas zonas también son valiosas para el municipio. Por esta línea vertical también se encuentra el tema asistencial, empezando desde la Secretaría de Inspección de Policía, así como también la Biblioteca Municipal, Archivo y correspondencia, Servicios Generales, y Celaduría Matadero.

Continuando con la línea horizontal, dentro del ámbito profesional, está la oficina de Presupuesto, Contabilidad y Tesorería, oficinas que ayudan a la correcta distribución de los recursos que entran y salen de la entidad. El Auxiliar Contable y de Recaudo hace parte del grupo asistencial. Seguido de esto, por la línea horizontal se encuentra la tercera secretaría, la de Planeación e Infraestructura, estando dentro de ella los técnicos, es decir el Banco de Proyectos y todo lo relacionado con el Sisbén. Por último, se encuentra la secretaría Local y de Salud, encargada de la atención y prevención de la integridad de la

comunidad. De esta forma se compone la estructura organizacional de la Alcaldía de El Copey, Cesar.

1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.

El área o dependencia a la que fue asignada la estudiante, es el equipo de prensa, un grupo comprometido que trabaja arduamente por exaltar y resaltar las labores o funciones que desempeña la Alcaldía municipal, esto desde diferentes estrategias que maneja para dejar en alto la imagen de la entidad. Se debe mencionar que la dependencia en la actualidad está a cargo de Manuel Antonio Daza Rodríguez, el Secretario General y de Gobierno, persona encargada de dirigir el equipo de prensa, grupo que está conformado por la pasante a cargo del presente plan de trabajo y una segunda estudiante también perteneciente a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Yulieth Vanessa Villadiego Toloza y una tercera persona que es un Ingeniero de Sistemas, estando en este caso mezclados en la misma dependencia. Así mismo, es necesario mencionar que el área cuenta con muy buenos equipos para el correcto desarrollo de las diversas actividades establecidas dentro del plan de trabajo, dentro de estos se encuentran, cámaras, luces, micrófono, trípode, entre otros. Por último, el ritmo de trabajo que maneja el área es acelerado, por lo que siempre hay nuevos conocimientos por adquirir, lo que se traduce en que el aprendizaje dentro de la entidad será provechoso para la pasante.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

El diagnóstico inicial la Alcaldía del municipio de El Copey, teniendo en cuenta la herramienta de análisis matriz DOFA, se realizó de manera observatorio en donde se analizaron las redes sociales de la entidad, el contenido periodístico publicado antes en ellas, el tipo de información que se publicaba era totalmente informativo, no tenían como un día específico de la semana para publicar, además, los videos creados no cuentan con la mejor edición, evidentemente se nota la falta de profesionalismo, por otra parte, cabe aclarar que desde el mes de octubre del 2021 no se publica contenido. La idea principal es volver a emitir el programa, pero esta vez de manera renovada, es de gran importancia que la comunidad esté enterada de todo lo que el mandatario está ejecutando y así mismo, pueda ser partícipe por las redes sociales, que haya un acercamiento de tal manera.

Tabla 1.*Matriz DOFA*

Debilidades	Oportunidades
<p>D1. No se utiliza la red social Twitter.</p> <p>D2. Falta de estrategias internas de comunicación.</p> <p>D3. Poco aprovechamiento de las redes sociales.</p> <p>D4. Poca emisión de contenidos informativos.</p> <p>D5. Desde el 25 de octubre del 2021 no se emite contenido en el programa.</p> <p>D6. La alcaldía no cuenta con un amplio personal que desarrolle temas de producción audiovisual y periodística.</p>	<p>O1. Respaldo de la comunidad.</p> <p>O2. Trabajos en pro de las poblaciones vulnerables.</p> <p>O3. Participación ciudadana en eventos propiciados por la entidad.</p>
Fortalezas	Amenazas
<p>F1. La alcaldía cuenta con una ubicación estratégica.</p> <p>F2. Cuenta con una muy buena infraestructura.</p> <p>F3. Personal idóneo en cada una de las áreas.</p> <p>F4. Herramientas tecnológicas a disposición de los pasantes. (Micrófono, cámara, trípode, entre otros).</p>	<p>A1. Tendencia a sufrir en un futuro alguna situación de tipo social, tecnológica o ambiental.</p> <p>A2. Contingencias sanitarias, en la actualidad, el COVID-19 o alguna de sus variantes.</p> <p>A3. Transición de funcionarios, en cada periodo electoral.</p>

Fuente: Pasante del proyecto.

Tabla 2.*Estrategia FO DO FA DA*

Estrategia-FO	Estrategia-DO
<p>FO1. Tomar a favor la ubicación de la entidad y el respaldo que posee por parte de la comunidad y generar mayores espacios de interacción entre entidad-comunidad.</p>	<p>DO1. Generar opinión y debate, utilizando las redes sociales aprovechando la interacción constante con la comunidad en los diferentes eventos.</p>
<p>FO2. Aprovechar los recursos tecnológicos que brinda la entidad y realizar contenidos innovadores y de calidad.</p>	<p>DO2. Emitir con más frecuencia contenidos informativos, teniendo en cuenta que hay respaldo y apoyo por parte de la comunidad</p>
Estrategia-FA	Estrategia-DA
<p>FA1. Dejar en las redes sociales unos muy buenos contenidos para que así exista una transición dentro de los periodos electorales, los siguientes funcionarios sigan manteniendo este programa, teniendo en cuenta que es una muy buena estrategia para la visibilización de la entidad.</p>	<p>DA1. Antes de que el periodo de mandato del actual alcalde acabe, resaltar la gestión administrativa que desarrolla y que ha desarrollado durante su proceso, generando con esto contenido y a su vez dando a conocer las diferentes obras ejecutadas.</p>
<p>FA2. Crear contenido de interés, es decir teniendo en cuenta que la contingencia sanitaria no ha acabado en su totalidad, publicar notas que vayan en pro del cuidado y prevención del COVID-19.</p>	

Fuente: Pasante del proyecto

1.2.1 Planteamiento del problema

En la actualidad la emisión de contenidos es imprescindible para cualquier organización, ya que estos elevan el nivel de la misma, generan confianza, credibilidad y por supuesto visibilidad, es por esto que las empresas hoy en día, aprovechan todos los recursos tecnológicos que juegan a su favor, desde la era digital que llegó para quedarse hasta las velocidades que ofrecen los servicios de internet. Todo esto ha hecho que las empresas, saquen a flote sus emprendimientos, pues ya se hace menos complejo el proceso de montar proyectos, puesto que, en estos momentos, las mismas pueden generarse desde el ámbito virtual, sin necesidad de una infraestructura física que demande un arriendo o por el contrario la era digital hace que aquellas empresas que estaban un tanto escondidas, puedan visibilizarse por medio de las diferentes plataformas digitales.

A esto que se le apunta desde el ámbito organizacional es conocido como marketing, en donde se crean piezas de contenido, publicidad, entre otras cosas, para empezar a hacer la construcción de una marca o por el contrario mantener la imagen de esa marca, pues aumenta la visibilidad y atrae a los potenciales compradores, ya que mediante esto se realiza una interacción entre empresa-cliente. (Melo, 2019).

Por lo anterior y para que el marketing tenga el éxito y efecto esperado en la audiencia, es necesario generar parrillas de contenido, pero que estas sean relevantes, entretenidas y atractivas, solo de esta forma se generará el enganche, entendiendo que son las masas quienes mueven y

mantienen una industria u organización, ahora, dentro de lo importante también es ser acordes a nuestra área de enfoque, es decir que la generación de contenido que se esté realizando sea ideal o a fin a los intereses que maneja la compañía, por otro lado y no menos importante es la actualización constante de los mismos, entendiendo que el mundo avanza y que está en constante evolución, por lo que los contenidos que se emitan deben ir al paso de la actualidad. (La Republica, 2021).

Llegando a este punto se hace necesario hablar de la entidad escogida para la realización de pasantías, ya que es una empresa que se encarga de velar por el correcto funcionamiento de todo un municipio, por lo que el generar contenidos periodísticos de relevancia para la comunidad es algo imprescindible, además es una oportunidad de mejorar lazos con la comunidad, pues tratándose de una alcaldía, esta puede tener con algunas personas la imagen comprometida, también se puede ver como una gran ventaja, ya que es una entidad de la que todo un municipio debe estar atento, pues la información que se expone es de gran importancia para la comunidad, por lo que los contenidos que se produzcan desde allí pueden lograr una buena cantidad de espectadores e interacciones mediante las redes sociales. Es así como el retomar el programa “El Copey en cinco minutos”, es una necesidad, ya que son notas periodísticas, de corta duración que atraerán mayor tráfico a las diferentes redes sociales de la entidad.

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 Objetivo general

Creación de contenidos periodísticos para el programa “el copey en cinco minutos” de la Alcaldía de El Copey-Cesar.

1.3.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de los contenidos emitidos anteriormente en el programa “el copey en cinco minutos”.
- Recopilar la información periodística para la producción de los nuevos contenidos periodísticos del programa.
- Ejecutar las actividades de producción y posproducción de los contenidos periodísticos para el programa “El Copey en cinco minutos”.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar

Tabla 3.

Actividades a desarrollar

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Obj. Específicos
Creación de contenidos periodísticos para el programa “el copey en cinco minutos” de la Alcaldía del municipio de El Copey-Cesar.	Realizar un diagnóstico de los contenidos emitidos anteriormente en el programa “el copey en cinco minutos”.	<p>A1. Hacer revisión de los contenidos emitidos anteriormente en las diferentes redes sociales, para innovar con nuevos espacios.</p> <p>A2. Revisar que redes sociales de la Alcaldía, cuentan con mayor interacción. (visualizaciones, likes, compartidas, entre otras).</p> <p>A3. Hacer un sondeo, mediante una encuesta a la comunidad del Copey Cesar, sobre qué tan pertinente les parece retomar este espacio de notas periodísticas en el programa, “el Copey en cinco minutos”.</p>
	Recopilar la información periodística para la producción de los nuevos contenidos periodísticos del programa.	<p>A1. Diseñar los banners que van a estar presentes en las notas periodísticas.</p> <p>A2. Construir los guiones para la elaboración de cada nota periodística.</p>
	Ejecutar las actividades de producción y posproducción de los contenidos periodísticos para el programa “El Copey en cinco minutos”.	<p>A1. Realizar la grabación de las notas periodísticas.</p> <p>A2. Editar el material grabado para cada nota periodística.</p> <p>A3. Publicar el material periodístico e innovador teniendo en cuenta la red social que atrae más tráfico a la página de la entidad.</p>

Fuente: Pasante del proyecto

1.5 Cronograma de actividades.

Tabla 4.

Cronograma de actividades

Objetivos específicos	Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
		Marzo	Abril	Mayo	Junio
Realizar un diagnóstico de los contenidos emitidos anteriormente en el programa “el copey en cinco minutos”.	Hacer revisión de los contenidos emitidos anteriormente en las diferentes redes sociales, para innovar con nuevos espacios.	S			
		S			
		3 4			
“el copey en cinco minutos”.	Revisar que redes sociales de la Alcaldía, cuentan con mayor interacción. (visualizaciones, likes, compartidas, entre otras).	S			
		4			
	Hacer un sondeo, mediante una encuesta a la comunidad del Copey Cesar, sobre qué tan pertinente les parece retomar este espacio de notas periodísticas en el programa, “el Copey en cinco minutos”.	S	S		
Recopilar la información periodística para la producción de los nuevos contenidos periodísticos del programa.	Diseñar los banners que van a estar presentes en las notas periodísticas.	S	S	S	S S
			1	2	
	Construir los guiones para la elaboración de cada nota periodística	S	S	S	
Ejecutar las actividades de producción y posproducción de los contenidos periodísticos para el programa “El Copey en cinco minutos”.	Editar el material grabado para cada nota periodística.			S	S
				3	4
	Publicar el material periodístico e innovador teniendo en cuenta la red social que atrae más tráfico a la página de la entidad.			S	
			4		

Nota: La tabla expone las actividades a realizar basadas en los objetivos específicos trazados, para ser realizados en orden temporal marcado en semanas de trabajo.

Capítulo 2. Enfoque Referenciales

2.1 Enfoque conceptual

Dentro de este enfoque, se logra conocer los conceptos que se emplean durante la estrategia de creación de contenidos periodísticos para el programa “el copey en cinco minutos” de la Alcaldía del municipio de El Copey-Cesar. Es por esto que, se da inicio con el concepto de **estrategia de comunicación**, las cuales son conocidas como herramientas de negocios, sus acciones van dirigidas a planear u organizar las tácticas de la empresa u organización. Pueden ayudar a definir y elaborar soluciones para situaciones positivas o negativas de la empresa, así mismo, deben estar alineadas con los objetivos y valores de la empresa.

Por otro lado, las estrategias se pueden conocer de manera interna o externa; son pilares básicos para el buen funcionamiento de la organización. Es por esto que las estrategias de comunicación externas se convierten en el gabinete de prensa.

En libro de ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (DISEÑO, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO) se menciona algunas pautas que especifican un claro diseño y ejecución de las acciones que permitan alcanzar las metas establecidas con una buena estrategia, según los autores, las estrategias deben estar compuesta por: Diagnóstico, Planteamiento del problema, Objetivos, Imagen estratégica, Matriz operativa,

Descripción de actividades, Seguimiento y control, Presentación de resultados. (Ríos P. , Páez Q, & Barbos T., 2020).

Seguidamente entra en contexto la definición de la **información periodística**, la cual es considerada como el acto de comunicar. Así como también es la interpretación u opinión de manera informativa, se convierte el conjunto de actividades que tienen por fin recoger, elaborar, transmitir y difundir noticias, posibilitando el conocimiento de los hechos, ideas y opiniones, que se supone interesa conocer a un gran número de personas. (Torres, 2007).

La información periodística es hoy en día el motor principal del sistema social, es por esto que la estructura de la información periodística, es determinada y determinante de la situación de cada comunidad nacional, regional o internacional. (Quinós, 2011).

El periodismo se puede tomar como un estilo de información. Pues es la manera de llevar clara, precisa, perspicacia y rápida el mensaje, por otro lado, es la oportunidad de contar lo justo y la verdad; pues consiste en escribir los asuntos que se desconocen.

El periodismo se puede dividir en tres géneros:

- Textos informativos: el cual, tienen como objetivo prioritario la transmisión de informaciones sobre personas, lugares, acciones o acontecimientos,
- Textos de opinión o interpretativos: No responden a las características propias de la información, puesto que pretenden divulgar ideas y están muy vinculados con la creación personal.

Para autores como Carlos Septién el periodismo como el conocimiento sintetizado para su divulgación y así poder enjuiciar aspectos humanos que son considerados relevantes en la sociedad. Es por esto que el libro de Elementos del periodismo, lo denomina como cualquier texto, solo que es presentado de manera escrita, auditiva o visual. (Catarina , 2022).

La **producción audiovisual** es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisuales, como el cine o la televisión. Una producción audiovisual se puede realizar en tres fases, las cuales son: planificación (preproducción), ejecución (producción) Montaje y edición (postproducción). Con todas estas fases se logra obtener como producto final un buen proyecto audiovisual.

Planificación (preproducción): Es considerada la fase más importante ya que es donde se plasman las bases de qué se hará en cada momento. También es esta fase, se logran definir presupuestos, medios, profesionales a involucrar, espacios o locaciones.

Ejecución (producción): En esta fase se materializan las decisiones tomadas durante la fase de preproducción. Pues si la planificación no fue efectiva, el resultado será fatal. es por esto que, esta fase, se convierte en la identificadora del resultado final.

Montaje y edición (postproducción): En esta fase los directrices realizan la selección y edición de los mejores materiales grabados. Con la intención de garantizar que todo se encuentre disponible para conseguir el producto final.

Es importante mencionar que cada pieza tiene un proceso totalmente diferente de producción. (Hurí, 2017).

2.2 Enfoque Legal

Es necesario garantizar con esta pasantía la libre expresión dentro la comunicación interna o externa, ya que, se convierte en el inicio de una organización o empresa, claramente, toda persona pueda expresar sus inquietudes y pensamientos libremente, teniendo en cuenta que el **Artículo 20**. Manifiesta que, toda persona tiene la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones; la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. (CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991, s.f.).

Por otro lado, el **Artículo 73**. Aclara que la actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional. (CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991, s.f., pág. 13)

Así como también, el **Artículo 76**. Explica que la intervención estatal en el espectro electromagnético utilizado para los servicios de televisión, estará a cargo de un organismo de

derecho público con personería jurídica, autonomía administrativa, patrimonial y técnica, sujeto a un régimen legal propio. (CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991, s.f., pág. 13).

No obstante, el **Artículo 77**. “La dirección de la política que en materia de televisión determine la ley sin menoscabo de las libertades consagradas en esta Constitución, estará a cargo del organismo mencionado”. (CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991, s.f., pág. 13).

La **Ley 1712 de 2014**. Tiene como objetivo regular el derecho que todos como ciudadanos tenemos, el cual es tener acceso a toda información que sea pública; por ende, no puede ser reservada por ningún funcionario. “Por medio del cual se crea la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional.” (Gobierno Nacional , 2014).

Capítulo 3. Informe de cumplimiento

3.1 Presentación de resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las actividades realizadas de acuerdo a su objetivo.

3.1.1 Objetivo 1. Realizar un diagnóstico de los contenidos emitidos anteriormente en el programa “el copey en cinco minutos.

Actividad 1. Hacer revisión de los contenidos emitidos anteriormente en las diferentes redes sociales, para innovar con nuevos espacios.

Para el cumplimiento de esta actividad, se utilizó la técnica de observación, por medio de la cual se pudo comprobar que las emisiones publicadas antes de retomar el programa “El Copey en cinco minutos” no contaban con redacción, presentación y edición de calidad, además, no eran transmitidas alrededor de tres meses.

Figura 2

Técnica de observación

1. DIARIO DE OBSERVACIÓN	
DIARIO DE OBSERVACION	
Nombre del Observador	Jessica Tabiana Ortiz Carvajal
Lugar:	Redes sociales de la Alcaldía del municipio El Copey-Cesar
Hora:	10:00 a.m.
Fecha:	28 de marzo 2022
Ciudad:	El Copey-Cesar
Temática:	Revisión de los contenidos emitidos anteriormente en las diferentes redes sociales, para innovar con nuevos espacios.
<p>Descripción: Revisando las diferentes notas periodísticas antes publicadas para el programa "El Copey en cinco minutos" en las redes sociales del municipio, se evidencia primeramente que el programa no es transmitido desde hace tres meses, también se observó que las emisiones tienen falencias en la redacción, edición y presentación de las mismas.</p> <p>Interpretación: La información publicada en las notas periodísticas es sobre las gestiones de proyectos que el mandatario del municipio lleva a cabo en beneficio de sus habitantes, tanto de la zona urbana como los de la zona rural.</p> <p>Nota: En este pantallazo se puede observar como en algunas notas no dejaban el color natural del video, sino que le quitaban toda la viveza al mismo, cosa que no se ve para nada presentable.</p>	
	

Actividad 2. Revisar que redes sociales de la Alcaldía, cuentan con mayor interacción.

(Visualizaciones, likes, compartidas, entre otras).

En este punto se llevó a cabo la revisión de las redes sociales de la alcaldía del municipio de El Copey, las cuales son Facebook e Instagram, en donde se pudo evidenciar que la red social con mayor audiencia e interacciones es Facebook, en ella la comunidad reacciona, comenta, comparte e interactúa más que en Instagram.

A continuación, adjunto pantallazos del antes y después de las páginas de la alcaldía del municipio de El Copey a nivel general.

Figura 3

Revisión de las redes sociales

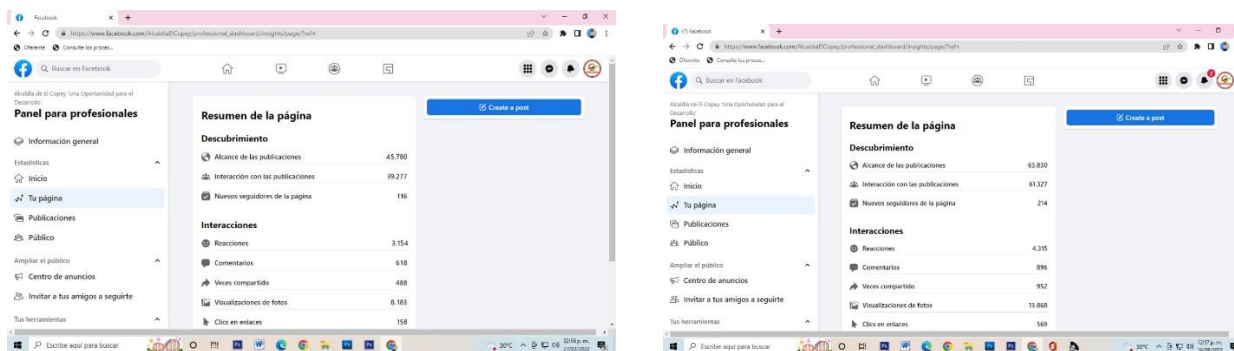


Figura 4

Estadística de redes sociales

Resumen de las estadísticas

Cuentas alcanzadas	1.266	>
Cuentas que interactuaron	174	>
Total de seguidores	1.577	>

Resumen de las estadísticas

Cuentas alcanzadas	2.310	>
Cuentas que interactuaron	229	>
Total de seguidores	1.577	>

Se puede evidenciar que aunque la red social Instagram no cuenta con la misma cantidad de audiencia e interacciones que la red social Facebook, independiente de ello se publica la misma información en ambas redes sociales, los mismos textos, las mismas imágenes y los mismos videos, esto con la finalidad de que haya uniformidad en la información que se envía a los usuarios.

A continuación, se adjunta pantallazos de evidencias.

Figura 5
Interacción



En esta publicación se puede evidenciar que a pesar que tiene 314 reproducciones en Instagram, realmente son 37 personas que reaccionan dando like y una sola persona comenta,

mientras que en Facebook tiene 146 reacciones, 15 comentarios y 58 veces es compartida, la audiencia es mayoritaria en Facebook.

Actividad 3. Hacer un sondeo, mediante una encuesta a la comunidad del Copey Cesar, sobre qué tan pertinente les parece retomar este espacio de notas periodísticas en el programa, “el Copey en cinco minutos”.

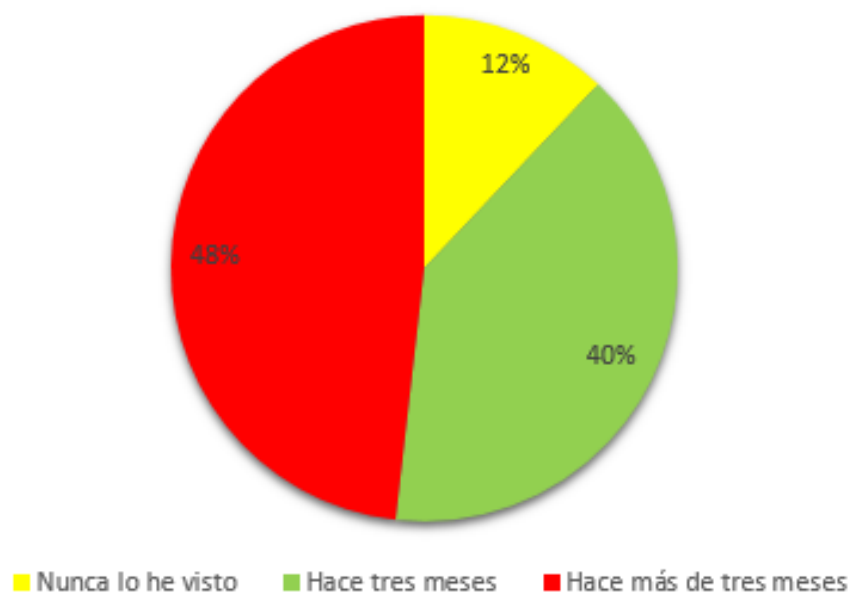
Esta encuesta fue aplicada a los habitantes del municipio de El Copey con el objetivo de conocer la opinión que tienen sobre retomar el programa “El Copey en cinco minutos” de la alcaldía municipal. El instrumento de recolección de información que se aplicó fue tipo encuesta, para esta investigación se trabajó con un muestreo por conveniencia de una población de 35.000 habitantes del municipio de El Copey, siendo así la muestra equivalente a 50.

A continuación, se presentarán las gráficas con los datos obtenidos en la encuesta aplicada a una muestra de 50 personas del municipio de El Copey. Las preguntas aplicadas y los resultados de la encuesta son los siguientes:

¿Hace cuánto no ve emisiones del programa periodístico “El Copey en cinco minutos”?

Figura 6

Resultado de la primera pregunta de la encuesta aplicada



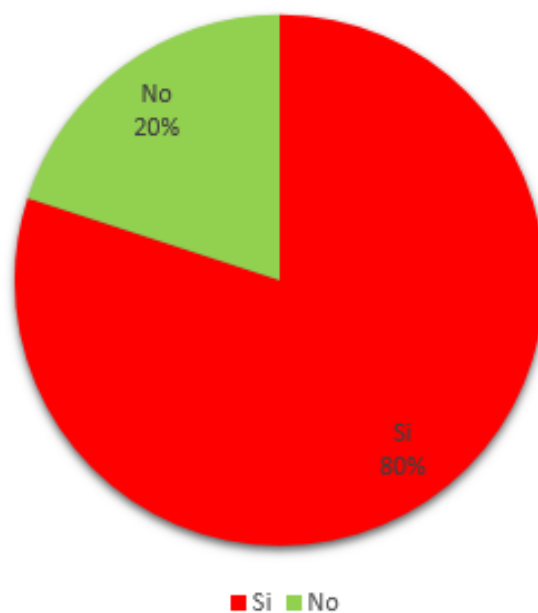
En esta primera pregunta se logra evidenciar que el 13% de los habitantes nunca han visto el programa, el 40% la última vez que lo vio fue hace tres meses y finalmente el 48% no lo ve hace más de tres meses.

El objetivo de esta pregunta era conocer a profundidad si había personas que nunca habían visto el programa, que cantidad de habitantes no lo veía hace tres meses y, por último, cuantos no lo veía hace más de tres meses.

¿Le hace falta ver el programa?

Figura 7

Resultado de la segunda pregunta de la encuesta aplicada

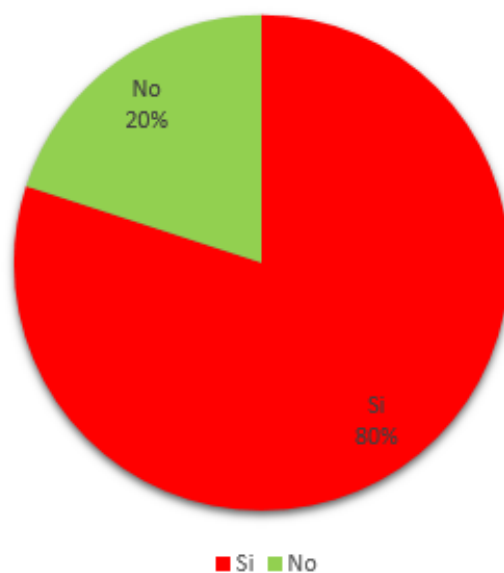


En esta segunda grafica se evidencia que el 80% de los encuestados les hace ver el programa, mientras que el 20% respondió que no le hace falta.

¿Le gustaría que se retomara el programa?

Figura 8

Resultado de la tercera pregunta de la encuesta aplicada



En esta tercera grafica se evidencia que el 80% de los encuestados les gustaría que se retomara el programa, mientras que el 20% respondió que no.

¿Qué es lo que más le gusta del programa?

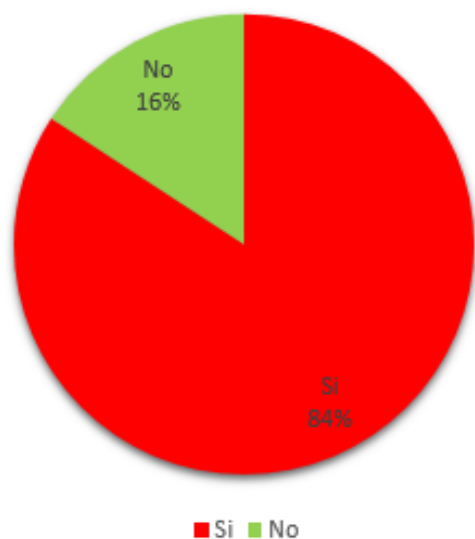
En esta pregunta abierta primeramente se leyeron las diferentes respuestas y se pudo notar que la mayoría de los encuestados lo que más les gusta del programa es que es informativo, se mantienen al día de todo lo que la administración realiza en beneficio de ellos y a su vez, que

es incluyente, dado que se les permite expresarse, ya sea para hacer llamado de atención o en su defecto hacer sugerencias y dar agradecimientos.

¿Le parece importante el programa periodístico “El Copey en cinco minutos”?

Figura 9

Resultado de la quinta pregunta de la encuesta aplicada



En esta última pregunta el 84% de los encuestados respondió que, si les parece importante retomar el programa, mientras que el 16% respondió que no.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la encuesta aplicada para conocer la opinión que tienen los habitantes de El Copey sobre retomar el programa “El Copey en cinco minutos” de la alcaldía municipal, se logró constatar que la mayoría de la comunidad no veía el

programa hace más de tres meses, que efectivamente les hacía falta verlo y por ende querían que se retomara ya que para ellos es de gran importancia puesto que es un programa incluyente, en donde se les brinda la oportunidad de dar su punto de vista con respecto algún proyecto, obra o actividad que se lleve a cabo en el municipio o sus zonas rurales por parte de la administración municipal.

3.1.2 Objetivo 2. Recopilar la información periodística para la producción de los nuevos contenidos periodísticos del programa.

Actividad 1. Diseñar los banners que van a estar presentes en las notas periodísticas.

Para la realización del diseño de los banners se tuvo en cuenta algunos de los colores institucionales, en este caso el rojo y el blanco, con la tipografía “Tahoma y Time New Roma”.

A continuación, adjunto unos de los banners realizados para las notas periodísticas.

Figura 10

Banners realizados





Actividad 2. Construir los guiones para la elaboración de cada nota periodística.

Fuente: pasante del proyecto

Cada nota periodística cuenta con un guion distinto, ya que en cada emisión los entrevistados y la información a transmitir son diferentes.

A continuación, adjunto modelo de los guiones realizados para las notas periodísticas.

Tabla 5*Guiones realizados para las notas periodísticas*

SEC.	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	TEXTO	
1	P1	Plano general	Música de fondo que desciende suavemente	Video introductorio que tiene establecido la entidad para cada emisión a publicar, en el cual salen diferentes imágenes en plano general evidenciando distintos momentos donde el mandatario comparte con la comunidad.	8”
2	P2	Plano medio, periodista realizando la presentación establecida del programa en un espacio abierto	Ambiente	Presentadora: Hola, este es el Copey en cinco minutos, donde te contamos los avances de las gestiones que realiza el alcalde Francisco Meza Altamar, porque una oportunidad para el desarrollo es mantenerlos informados. Bienvenidos.	16”
3	P3	Plano medio	Ambiente	Presentadora: Así avanza el mejoramiento vial por acuerdo comunitario en los barrios Camilo Torres y La Esperanza.	8”
4	P4	Plano general, imágenes de apoyo	Voz en off de la presentadora	Presentadora: La administración de las oportunidades, a través de la unidad de mantenimiento vial ha intervenido más de seiscientos metros de pavimento rígido en las calles de los barrios Camilo Torres y La Esperanza, de esta manera se garantiza una mejor movilidad en beneficio de los habitantes.	16”
5	P5	Plano medio, habitante entrevistado del barrio Camilo Torres dando su opinión sobre	Ambiente	Entrevistado: Para mí el pavimento es una gran ayuda, por tal manera de evitar los	25”

		la pavimentación de las diferentes calles		charcos, la abundancia de agua que se baja hacia la casa de nosotros, nos inundábamos y esto es para mí es una total diferencia que ha hecho el municipio de El Copey con la comunidad.	
6	P6	Plano medio, habitante entrevistado del barrio La Esperanza dando su opinión sobre la pavimentación de las diferentes calles	Ambiente	Entrevistado: Nosotros no necesitamos un alcalde que abrace, que, de besos, no eso no, necesitamos un alcalde que haga por la comunidad, que haga por el pueblo y este es uno.	12”
7	P7	Plano medio, periodista realizando la presentación de la noticia	Ambiente	Presentadora: Siguen las obras de impacto para el sector deportivo en el municipio de El Copey-Cesar, aquí en el barrio Santo Domingo se realizará la construcción de una cancha sintética, la cual tendrá una inversión de más de dos mil millones de pesos y en la que se verán beneficiados todos sus habitantes.	21”
8	P8	Plano general, imágenes de apoyo	Voz en off de la presentadora	Presentadora: Esta obra se llevará a cabo con el fin de incrementar el desarrollo de las actividades recreo deportivas individuales y en familia, donde se recrearán y podrán disfrutar de este escenario, niños, niñas, jóvenes y adultos	15”
9	P9	Plano medio, periodista realizando la presentación de la noticia	Ambiente	Presentadora: Llegó la oportunidad para el corregimiento de San Francisco, con una inversión de alrededor de setenta y seis millones de pesos se construirá un poli funcional para el beneficio de la comunidad.	15”

10	P10	Plano general, imágenes de apoyo	Voz en off de la presentadora	Presentadora: El poli funcional de San Francisco es un hecho, la administración de las oportunidades continúa realizando obras de impacto social en las comunidades, por primera vez se llevará a cabo la construcción de un escenario deportivo en este corregimiento, esto con el fin de fomentar la recreación, la actividad física y mejorar la convivencia social.	20"
11	P11	Plano medio, periodista realizando la presentación de la noticia	Ambiente	Presentadora: Los habitantes del barrio Santoro, El Bosque y La Esperanza próximamente le dirá adiós a sus calles en mal estado, pues se acogieron a el programa de pavimentación por acuerdo comunitario implementado por la administración de las oportunidades	30"
11	P11	Plano general, imágenes de apoyo	Voz en off de la presentadora	Presentadora: Siguen las obras de pavimentación por acuerdo comunitario en el municipio de El Copey, las próximas calles que se beneficiarán del mejoramiento serán la calle 19 con carrera 18, la calle 22 con carrera 19B Y 20 del barrio Santoro, la calle 19 con carrera 15 y 16 del barrio El Bosque y así mismo, en el barrio La Esperanza en la carrera 25 entre calle 7 y 7B, con ello se busca embellecer y mejorar la calidad de vida de los habitantes	33"
12	P12	Plano medio, habitante entrevistado del barrio El Bosque dando su opinión sobre la pavimentación de las diferentes calles	Ambiente	Entrevistado: Es bueno que arreglen las casitas y las calles, para que se puedan ver y se valoricen que las casas tengan otro precio, ya descansamos de los barriales esos, de los	35"

				cañales estos que cuando llueve duro se quiere meter el agua hacia dentro.	
13	P13	Plano medio, periodista realizando la presentación final establecida del programa en un espacio abierto	Ambiente	Presentadora: Te invitamos a que sigas nuestras redes sociales y la página web www.elcopey-cesar.gov.co donde día a día te contamos los avances, porque entre todos construimos una oportunidad para el desarrollo de El Copey.	17”

3.1.3 Objetivo 3. Ejecutar las actividades de producción y posproducción de los contenidos periodístico para el programa “El Copey en cinco minutos”.

Actividad 1. Realizar la grabación de las notas periodísticas.

Las herramientas utilizadas para llevar a cabo la grabación de las notas periodísticas fueron: Trípode, cámara semiprofesional y micrófono.

Actividad 2. Editar el material grabado para cada nota periodística.

Luego de recolectar toda la información correspondiente, se pasaba a editar en el equipo informático de la alcaldía del municipio de El Copey en el programa Sony Vega.

Actividad 3. Publicar el material periodístico e innovador teniendo en cuenta la red social que atrae más tráfico a la página de la entidad.

Para la recolección de la información se verificó que fuera veraz y así mismo, que las fuentes fuesen confiables. Una vez recolectado y editado el material correspondiente para las notas periodísticas se publicó en las diferentes redes sociales, Facebook e Instagram.

A continuación, adjunto evidencia de algunas emisiones realizadas y publicadas.

Figura 11

Emisiones realizadas y publicadas





El total de las emisiones realizadas y publicadas en el programa son 6, en donde cada una cuenta con alrededor de tres entrevistados, esta cantidad dado que la información a transmitir no es la misma en cada emisión, es decir, en donde salen los entrevistados es porque dan su opinión con respecto alguna obra que se realizó o en su defecto, se realizará, por otro parte, en donde no aparecen es debido a que la periodista sale hablando de proyectos realizados y/o que se llevarán a cabo tanto en el municipio de El Copey, como en sus zonas rurales. Por último, añado dos links de las diferentes emisiones transmitidas <https://fb.watch/eXE4JvrU6u/> <https://fb.watch/eXIV10v17O/>.

Capítulo 4. Diagnostico final

En el transcurso del desarrollo de la pasantía en el área de comunicación de la alcaldía del municipio de El Copey, se llevaron a cabo estrategias que permitieron una mejora en las comunicaciones internas y externas de la entidad, así como también gracias a los resultados

obtenidos en la encuesta aplicada a los habitantes del municipio, se logró retomar el programa “El Copey en cinco minutos” el cual esta vez fue renovado, innovador e incluyente.

El programa quedó con contenidos periodísticos de mayor interés, en donde la información fue veraz y de calidad, así como también cuentan con buena redacción, edición y presentación con profesionalismo. Cabe resaltar que, las emisiones producidas tuvieron un alcance significativo, en donde evidentemente cuentan con buenos espectadores e interacciones, pero no solo se logró la mejoría del programa a nivel general, sino que también se pudo fortalecer los lazos entre el mandatario y la comunidad.

Capítulo 5. Conclusiones

El diagnóstico realizado permitió conocer como desde el área de comunicaciones se manejan las redes sociales de la alcaldía del municipio de El Copey, evidenciando a través de la encuesta aplicada a cierto sector de los pobladores que estos anhelaban volver a ver emisiones del programa “El Copey en cinco minutos”, el cual tiene como objetivo principal evidenciar por medio de las redes sociales las gestiones y obras que realiza el mandatario de dicha entidad en beneficio de sus habitantes.

Además, se pudo observar que cuando la pasante ingresó a la entidad tenían más de tres meses sin publicar notas periodísticas de mencionado programa, es por ello que decide realizar la encuesta para conocer la opinión de la comunidad sobre si les gustaría que se retomara y efectivamente respondieron que sí, los residentes necesitan estar informados sobre todo lo que se lleva a cabo en diferentes partes del municipio, en sus zonas rurales, los proyectos que se aproximan para beneficio de cada uno de ellos y por supuesto, es de gran importancia también que haya un acercamiento no solo personalmente sino virtualmente en donde todos puedan ser partícipes por las redes sociales.

Finalmente, se logró ejecutar el plan de trabajo como se tenía estipulado, una vez retomado el programa fue notorio el cambio, las notas periodísticas cuentan con información veraz, edición y presentación de calidad, por otro lado, cabe resaltar que la audiencia en las diferentes redes sociales aumentó, de hecho, las reacciones, comentarios, compartidas e interacciones en general en las publicaciones crecieron.

Capítulo 6. Recomendaciones

Cuando la pasante decidió realizar el plan de trabajo sobre retomar el programa “El Copey en cinco minutos” de la alcaldía del municipio de El Copey y crear contenidos periodísticos para el mismo, lo que la motivó a llevarlo a cabo fue el mantener informados a los habitantes del pueblo y sus zonas rurales sobre los proyectos que ejecuta el mandatario y así mismo, darles las primicias sobre todo aquello que recibirán en beneficio propio, como también que fuesen ellos participes del programa dando sus opiniones y sugerencias sobre las gestiones que el mandatario realiza.

Debido al impacto positivo que tuvo el programa, recomiendo que le den continuidad, que siga siendo innovador y confiable, la comunidad merece seguir recibiendo información veraz y de calidad, amerita estar informada de todo lo que ocurra en el municipio y sus zonas rurales.

Por último, espero y aspiro que si algún colega se motiva a realizar su pasantía en esta entidad sea aceptado, para que, así como yo logre seguir adquiriendo conocimientos y experiencias nuevas que ayudan en nuestro crecimiento personal y profesional.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Edo Copey Cesar. (2017). Obtenido de elcopeycesar.gov.co:
<http://www.elcopey-cesar.gov.co/tema/alcaldia>
- Catarina . (2022). *Periodimos*. Obtenido de Periodimos:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/david_g_sa/capitulo1.pdf
- CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991. (s.f.). Obtenido de CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991:
<https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
- Gobierno Nacional . (03 de Junio de 2014). *Función pública* . Obtenido de Función pública :
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=56882>
- Hurí. (25 de mayo de 2017). *¿Qué es y en qué consiste la Producción Audiovisual?* Obtenido de *¿Qué es y en qué consiste la Producción Audiovisual?*: [https://huribroadcast.com/que-es-la-produccion-audiovisual/#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20audiovisual%20es%20el,cada%20d%C3%ADa%20\(el%20trabajo\).](https://huribroadcast.com/que-es-la-produccion-audiovisual/#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20audiovisual%20es%20el,cada%20d%C3%ADa%20(el%20trabajo).)
- La Republica. (2021). *Larepublica.co*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/comunidad-empresarial/su-contenido/la-importancia-del-contenido-digital-para-hacer-crecer-su-empresa-2850219>
- Melo, A. (2019). *InMarketing*. Obtenido de [blog.inmarketing.co](https://blog.inmarketing.co/blog/cual-es-la-importancia-de-las-redes-sociales-para-una-empresa#:~:text=El%20prop%C3%B3sito%20del%20marketing%20en,crea%20toda%20una%20comunidad%20interactiva.):
<https://blog.inmarketing.co/blog/cual-es-la-importancia-de-las-redes-sociales-para-una-empresa#:~:text=El%20prop%C3%B3sito%20del%20marketing%20en,crea%20toda%20una%20comunidad%20interactiva.>
- Quinós, F. (2011). *La Estructura de la Información Periodística y sus fuentes bibliográficas documentales*. Obtenido de *La Estructura de la Información Periodística y sus fuentes bibliográficas documentales*: <file:///D:/Archivos/Descarga/21171-Texto%20del%20art%C3%ADculo-21211-1-10-20110603.PDF>
- Ríos P. , E., Páez Q, H., & Barbos T., J. (2020). *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DISEÑO, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO*. Cali, Colombia : Red Iberoamericana de Pedagogía.
- Torres, L. (2007). *LA INFORMACION Y EL MENSAJE PERIODISTICO*. Obtenido de *LA INFORMACION Y EL MENSAJE PERIODISTICO*:
<file:///D:/Archivos/Descarga/Dialnet-LaInformacionYElMensajePeriodistico1eraParte-5792007.pdf>