

|   |   |                     |                   |          |
|---|---|---------------------|-------------------|----------|
|  | <b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b> |                     |                   |          |
|   | Documento   | Código              | Fecha             | Revisión |
|   | <b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>  | <b>F-AC-DBL-007</b> | <b>08-07-2021</b> | <b>B</b> |
| Dependencia   | Aprobado  |                     | Pág.              |          |
| <b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>   | <b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>                          |                     | <b>0(79)</b>      |          |

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

|   |  |                         |                |
|---|--|-------------------------|----------------|
| <b>AUTORES</b>  | Laura Sofía Manosalva Páez   |                         |                |
| <b>FACULTAD</b>   | Facultad de educación, artes y humanidades                               |                         |                |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS</b>   | Comunicación Social  |                         |                |
| <b>DIRECTOR</b>   | Yenny Paola Palacio Álvarez  |                         |                |
| <b>TÍTULO DE LA TESIS</b>   | Creación del informativo del Catatumbo para el Centro Regional de Medios |                         |                |
| <b>TITULO EN INGLES</b>   | Creation of the Catatumbo news for the Regional Media Center             |                         |                |
| <b>RESUMEN</b><br>(70 palabras)   |  |                         |                |
| <p>El objetivo principal es crear el informativo del Catatumbo para el Centro Regional de Medios; con la finalidad de compartir mediante el mismo toda la información relevante de once municipios del Catatumbo y provincia de Ocaña. Los instrumentos que se utilizaron fueron: entrevista a la directora del centro regional de medios y la Matriz DOFA. Como consecuencia de la realización de la pasantía se logró estructurar el informativo del Catatumbo.</p> |  |                         |                |
| <b>RESUMEN EN INGLES</b>  |  |                         |                |
| <p>The main objective is to create the Catatumbo news for the Regional Media Center; with the purpose of sharing through it all the relevant information of eleven municipalities of Catatumbo and province of Ocaña. The instruments used were: an interview with the director of the regional media center and the DOFA Matrix. As a result of the internship, the Catatumbo news program was structured.</p>   |  |                         |                |
| <b>PALABRAS CLAVES</b>  | Informativo, emisoras comunitarias, programación radiofónica, Catatumbo  |                         |                |
| <b>PALABRAS CLAVES EN INGLES</b>  | Informative, community stations, radio programming, Catatumbo            |                         |                |
| <b>CARACTERÍSTICAS</b>  |  |                         |                |
| <b>PÁGINAS:</b> 79  | <b>PLANOS:</b>   | <b>ILUSTRACIONES:</b> 5 | <b>CD-ROM:</b> |



**Creación del informativo del Catatumbo para el Centro Regional de Medios**

**Laura Sofía Manosalva Páez**

**Facultad de educación, artes y humanidades, Universidad Francisco de Paula Santander**

**Comunicación Social**

**Esp. Yenny Paola Palacio Álvarez**

**12 de mayo de 2022**

## Índice

|  |    |
|--|----|
| Capítulo 1. Creación del informativo del Catatumbo para el Centro Regional de Medios .....             | 10 |
| 1.1. Descripción breve de la empresa.....  | 10 |
| 1.1.1. Misión .....  | 11 |
| 1.1.2. Visión.....   | 11 |
| 1.1.3. Objetivos de la empresa .....   | 11 |
| 1.1.4. Descripción de la estructura organizacional .....   | 12 |
| 1.1.5. Descripción de la dependencia y/o proyecto donde fue asignado .....                             | 15 |
| 1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....   | 15 |
| 1.3. Planteamiento del problema.....   | 17 |
| 1.4. Objetivos de la pasantía.....   | 18 |
| 1.4.1. Objetivo general.....   | 18 |
| 1.4.2. Objetivos específicos .....   | 18 |
| 1.5. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma .....                                    | 19 |
| 2. Enfoques referenciales.....   | 20 |
| 2.1. Enfoque conceptual .....  | 20 |
| 2.2. Enfoque legal.....  | 25 |
| 3. Informe de cumplimiento de trabajo.....   | 29 |
| 3.1. Presentación de resultados .....  | 29 |
| 3.1.1. Realizar un análisis situacional respecto a la creación del informativo del Catatumbo.<br>..... | 29 |
| 3.1.2. Establecer pautas técnicas y comunicativas de los contenidos.....                               | 34 |
| 3.1.3. Estructurar el informativo del Catatumbo para el Centro Regional de Medios. ....                | 42 |
| 4. Diagnostico final.....  | 50 |
| 5. Conclusiones.....   | 51 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 6. Recomendaciones ..... | 52 |
| Referencias.....         | 53 |

## Lista de Tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Matriz DOFA cruzada de la dependencia.....               | 16 |
| Tabla 2. Descripción de las actividades a desarrollar.....        | 19 |
| Tabla 3. Matriz DOFA Factibilidad informativo del Catatumbo ..... | 31 |
| Tabla 4. Líneas de contenido del informativo del Catatumbo .....  | 34 |
| Tabla 5. Guion del Informativo del Catatumbo .....                | 43 |
| Tabla 6. Difusión del informativo del Catatumbo .....             | 48 |

## Lista de figuras

|   |    |
|---|----|
| Figura 1 Organigrama ASUCAP Tv San Jorge .....                                    | 14 |
| Figura 2 Factibilidad del informativo del Catatumbo .....                         | 32 |
| Figura 3 Reunión equipo Informativo del Catatumbo .....                           | 34 |
| Figura 4 Proceso de redacción del manual de estilo informativo del Catatumbo..... | 36 |
| Figura 5 Manual de estilo informativo del Catatumbo .....                         | 37 |

## **Lista de apéndices**

|  |    |
|--|----|
| Apéndice A. Entrevista director Centro Regional de Medios.....                               | 55 |
| Apéndice B. Entrevista análisis técnico, humano y financiero del Centro Regional de Medios.. | 56 |
| Apéndice C. Guiones Informativo del Catatumbo.....   | 60 |
| Apéndice D. Compilación información emisoras comunitarias del Catatumbo.....                 | 71 |
| Apéndice E. Evidencias fotográficas .....  | 76 |

## Resumen

El objetivo principal de esta pasantía es Crear el informativo del Catatumbo para el Centro Regional de Medios; con la finalidad de compartir mediante el mismo toda la información relevante de once municipios del Catatumbo y provincia de Ocaña. Los instrumentos que se utilizaron fueron: entrevista a la directora del centro regional de medios y la Matriz DOFA. Como consecuencia de la realización de la pasantía se puede concluir que; se logró estructurar el informativo del Catatumbo, donde mediante los guiones realizados para cada emisión y la recopilación de entrevistas y demás contenido, se le dio inicio al informativo; logrando que fuera un éxito, pero especialmente recibiendo una gran acogida por la audiencia.

## **Introducción**

Las emisoras de radio comunitarias son organizaciones sin ánimo de lucro, y son el medio de comunicación de referencia en municipios y zonas rurales de nuestro país. Las parrillas de programación de estas radios giran en torno a la identidad regional, ya que estos medios abren espacios para que se den a conocer ciertos aspectos culturales, la vida cotidiana de los pobladores, las noticias del barrio en las zonas urbanas y el quehacer campesino en las zonas rurales.

Es por ello, que estos espacios facilitan la participación ciudadana y la construcción de lo público, dimensiones desde las que se promueve la participación ciudadana mediante prácticas comunicativas que convocan a los ciudadanos a ejercer sus derechos en torno a los asuntos públicos. Estos conceptos remiten a hechos sociales muy concretos, a dinámicas específicas que dan cuenta de la manera en que las comunidades cumplen la función de producir y difundir relatos que ayudan en los procesos de formación de ciudadanías desde sus propias vivencias que de acuerdo con el público seleccionado se elige diferentes plataformas en las cuales se pueda comercializar mejor y acertadamente.

En este sentido, esta pasantía aborda la creación de un informativo que permita generar un impacto positivo y recordación en el público en general. Unido al fortalecimiento de las emisoras comunitarias en cuanto a la creación de contenidos que visibilicen el territorio y hablar de manera positiva desde los once municipios del Catatumbo y provincia de Ocaña y se transmitiera mediante cada una de las emisoras comunitarias.

El presente informe contiene 3 capítulos que abordan desde el planteamiento del problema, el enfoque referencial, la presentación y análisis de resultados, posteriormente las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, las referencias bibliográficas.

En el Capítulo 1 relacionado con el planteamiento del problema, se presenta la descripción de la realidad problemática, la identificación y formulación del problema, los objetivos, la justificación y el diagnóstico de la empresa a la cual se fue asignada. En el capítulo 2 atinente al marco conceptual se aborda las bases teóricas sobre concepto de programación radiofónica, emisoras comunitarias y el marco legal que soporta el desarrollo del trabajo.

En el Capítulo 3 se hace la presentación y análisis de los resultados más la referencia al procesamiento de datos (resultados), y discusión de los resultados. De igual forma, en otro apartado se adicionan las conclusiones y recomendaciones. Se aborda una síntesis de las conclusiones más relevantes, así como las recomendaciones finales obtenidas de la pasantía realizada. Finalmente, se presentan las referencias bibliográficas, y los apéndices que soportan el desarrollo de las actividades.

## **Capítulo 1. Creación del informativo del Catatumbo para el Centro Regional de Medios**

### **1.1.Descripción breve de la empresa**

Asucap tv San Jorge, es una empresa dedicada a la prestación de servicio de televisión, internet y servicios de pauta publicitaria a través de su canal comunitario Tv San Jorge, llegando a más de 11 mil viviendas en todo el casco urbano del municipio de Ocaña.

El sistema parabólico San Jorge nació en el año 1989 como producto de un proyecto de grado, cuya iniciativa fue de los ingenieros eléctricos Ciro Rodríguez y Raúl Rochel, quienes dos años más tarde lo entregan a la comunidad. Fue así, como el 31 de agosto de 1991, nació la Asociación de Usuarios Comunitarios de la Antena Parabólica Asucap tv San Jorge, en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

A la fecha, el canal comunitario Tv San Jorge, cuenta con un posicionamiento y reconocimiento en el país, gracias a su excelente producción comunitaria que ha logrado identificar a los Ocañeros. Asucap tv San Jorge, empresa líder a nivel nacional cuenta con una nómina de cerca de 50 empleados que están muy comprometidos con el crecimiento de esta empresa comunicaría que cuenta con tres áreas: Administrativa, Operativa y Producción de Televisión. (Asucap Tv San Jorge, s.f.)

### **1.1.1. Misión**

Prestar un servicio de excelencia en cuanto a provisión de señal y producción de televisión e internet, utilizando tecnología de punta y personal idóneo; así como, satisfacer las necesidades sociales, culturales y ambientales de los asociados. (Asucap Tv San Jorge, s.f.)

### **1.1.2. Visión**

Ser una empresa asociativa de telecomunicaciones, líder, competitiva y reconocida por proveer señales analógica y digital de televisión, además de producción propia de alta calidad a través del canal comunitario e Internet a sus asociados. De igual forma, fortalecer la estructura organizacional con el fin de consolidarse en una empresa autónoma, solidaria y comprometida con el desarrollo de la región en el campo de las nuevas tecnologías, la información y las comunicaciones. (Asucap Tv San Jorge s.f.)

### **1.1.3. Objetivos de la empresa**

Fomentar y estimular la participación de la comunidad en aspectos culturales, laborales, deportivos y recreativos, con el fin de ser medio eficaz de comunicación en el cual se puedan concentrar aspectos de interés común.

Ser reconocida como la mejor empresa en Ocaña en cuanto a compromiso empresarial, responsabilidad social, apropiación de tecnología, eficiencia y eficacia en la prestación de sus servicios.

Garantizar el crecimiento y sostenimiento de la empresa, mediante el suministro de publicidad para el sector comercial de Ocaña.

Incentivar el desarrollo económico, comercial y cultural a través de espacios para la industria y el comercio regional, mediante la difusión de sus estrategias comerciales y esfuerzos de mercadeo.

Desarrollar contenidos y programación, a partir de la opinión de los televidentes para alcanzar los niveles de rating requeridos.

Generar un clima laboral basado en el buen servicio, donde el bienestar y el valor del talento humano nos permitan lograr las metas propuestas por la empresa. (Asucap Tv San Jorge, s.f.)

#### ***1.1.4. Descripción de la estructura organizacional***

Asucap tv san Jorge, es una empresa con un organigrama estructural y vertical, ya que parte de un líder y posteriormente se divide en áreas o departamentos, con el objetivo de que todas las áreas funcionen de manera correcta teniendo en cuenta el enfoque global de la empresa y así evitar inconvenientes que afecten la productividad de la misma.

El medio de comunicación anteriormente mencionado se encuentra estructurado de la siguiente manera: principalmente por la junta directiva, quien es la encargada de velar por el cumplimiento de los objetivos dentro de la organización. Esta junta directiva se encuentra acompañada del trabajo de un revisor fiscal y una junta de vigilancia, quienes trabajan conjuntamente para informar sobre las irregularidades que existan en el funcionamiento de la empresa y presentar recomendaciones sobre las medidas que, en su concepto, deben adoptarse.

Seguido de esto, se encuentra un consejo de televisión, el cual su misión es velar por el correcto funcionamiento de los servicios del mismo y que los derechos de los televidentes se cumplan a cabalidad. A continuación, se ubica el gerente general quien trabaja de la mano de su secretaria y sus principales funciones son la planeación, la organización, la dirección y el control de los temas importantes de la empresa.

De la dependencia mencionada anteriormente, proceden cinco departamentos y sus funcionarios correspondientes. El primero es el departamento financiero, quien se encarga de las responsabilidades económicas. Así mismo, su principal función es la de realizar los pagos a los que está obligada la empresa, así como la gestión de los gastos e ingresos que tiene la misma. Esta dependencia cuenta con un contador y un auxiliar.

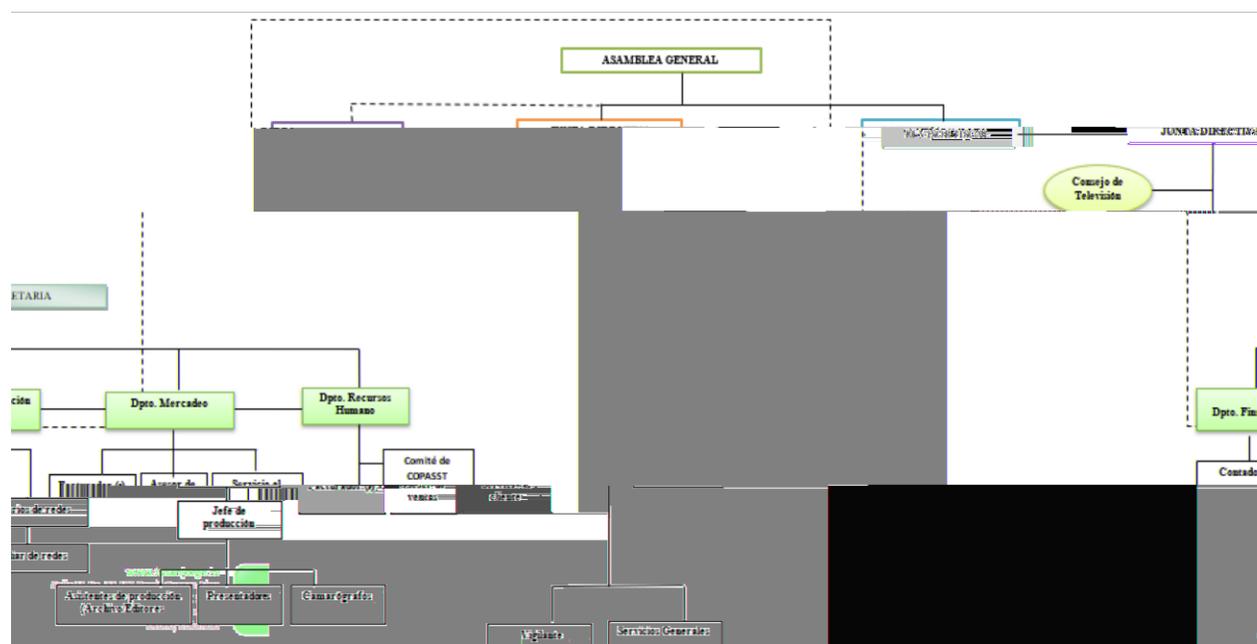
El siguiente departamento es el departamento de redes, integrado por un coordinador operativo, un operario de redes y un auxiliar de redes, estos son los encargados de diseñar, desarrollar y mantener los sistemas de comunicación y las redes informáticas utilizadas en la empresa.

Posteriormente, está el departamento de programación y sus funciones son brindar soluciones informáticas, mediante programaciones, el mantenimiento de softwares, aplicaciones, sistemas y herramientas al funcionamiento interno de la empresa y a sus clientes. Otra de sus funciones es recopilar y materializar la información recogida con el fin de que sea veraz y así brindarla a la comunidad. Esta área se encuentra conformada por un director de producción, el jefe de producción, asistentes de producción (archivo/editores), presentadores y camarógrafos.

Luego encontramos el departamento de mercadeo, que se encuentra conformado por un facturador, el asesor de ventas y la atención de servicio al cliente. Esta área se encarga de investigar permanentemente al consumidor, sus gustos, preferencias, considera a la competencia, cuáles son los productos más vendidos y los diferentes mercados. Por otra parte, selecciona los clientes importantes y busca atraerlos a la empresa para fidelizarlos. Y finalmente, pero no menos importante, el quinto departamento es el de recursos humanos, cuya función principal es encargarse del reclutamiento y selección, contratación, capacitación, administración o gestión del personal durante la permanencia en la empresa. Este lo conforma un comité de COPASST, los vigilantes y las personas encargadas de servicios generales.

### Figura 1

*Organigrama ASUCAP Tv San Jorge*



*Fuente: Área administrativa de Asucap Tv San Jorge*

### ***1.1.5. Descripción de la dependencia y/o proyecto donde fue asignado***

La dependencia u organización, para la cual se realizó las pasantías, es en el Centro Regional de Medios, donde se genera una comunicación amplia, incluyente, democrática y al servicio del desarrollo local. Las condiciones laborales físicas son totalmente satisfactorias, debido a que cuentan con una buena iluminación, con una ubicación que favorece en gran medida, ya que no se genera ningún tipo de ruido o perturbación, permitiendo así que el equipo de trabajo lleve a cabo sus labores en total tranquilidad, siendo importante mencionar también, que se cuenta con una buena distribución de los espacios.

Las herramientas de trabajo también son óptimas, puesto que permitieron el buen cumplimiento de las funciones y actividades asignadas. Finalmente, se contó con un personal idóneo que facilitó la distribución de labores y obligaciones, logrando así a cabalidad lo propuesto por la dependencia.

## **1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada**

Con la finalidad de realizar un análisis donde se lograra conocer todo lo relacionado con el Centro Regional de Medios, se decidió utilizar como instrumento de recolección de información, la entrevista semiestructurada. Según Hernández Sampieri (s.f.), “La entrevista semiestructurada se usa cuando el investigador sabe algo acerca del área de interés, por ejemplo, desde la revisión de la literatura, pero no lo suficiente como para responder las preguntas que se ha formulado.” Mediante la entrevista realizada (Ver apéndice A), se logró ampliar la noción respecto al funcionamiento del mismo, lo que permitió poder llegar a un diagnóstico más preciso,

reconociendo con ello las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, del Centro Regional de Medios, el cual se presenta en la Tabla 1.

**Tabla 1.**

*Matriz DOFA cruzada de la dependencia*

| <b>Debilidades</b>  | <b>Oportunidades</b>   |
|---|--|
| <p><b>D1.</b> Los trabajos realizados deben entregarse en un tiempo muy corto.</p> <p><b>D2.</b> No se cuenta con un sitio o portal web.</p> <p><b>D3.</b> Poca publicidad de las actividades que surgen del Centro Regional de Medios.</p> <p><b>D4.</b> Bajos recursos económicos.</p>  | <p><b>O1.</b> Coalición con entidades reconocidas.</p> <p><b>O2.</b> Buena gestión en proyectos, con los gobiernos locales.</p> <p><b>O3.</b> Posicionar de manera interna y externa el Centro Regional de Medios.</p>   |
| <b>Fortalezas</b>   | <b>Amenazas</b>  |
| <p><b>F1.</b> Cuenta con un buen equipo tecnológico, que les permite generar un trabajo de calidad.</p> <p><b>F2.</b> El personal cuenta con estudios profesionales.</p> <p><b>F3.</b> Las funciones se desarrollan, de acuerdo a las capacidades con las que cuenta cada colaborador.</p> <p><b>F4.</b> Buen clima laboral.</p>  | <p><b>A1.</b> Fuerte competencia con otros departamentos de comunicación.</p> <p><b>A2.</b> Avances tecnológicos de la competencia.</p> <p><b>A3.</b> Poca inversión del estado en los medios radiales regionales.</p>   |
| <b>Estrategia FO</b>  | <b>Estrategia FA</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Realizar un acompañamiento oportuno a los proyectos que se lleven a cabo.</li> <li>○ Resaltar la coalición que existe entre el Centro Regional de Medios y las distintas entidades.</li> <li>○ Fortalecer el trabajo del Centro Regional de Medios, para lograr posicionarlo.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Utilizar los avances y la gran credibilidad que tiene el Centro Regional de Medios, para generar una ventaja competitiva frente a los otros departamentos de comunicación.</li> <li>○ Fortalecer más el equipo tecnológico, con la finalidad de mejorar siempre frente a la competencia.</li> </ul> |
| <b>Estrategia DO</b>  | <b>Estrategia DA</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Crear el sitio web del Centro Regional de Medios.</li> <li>○ Ampliar el tiempo de la entrega de los trabajos realizados, para garantizar un buen resultado final.</li> <li>○ Publicar en el sitio web las gestiones y actividades realizadas por el Centro Regional de Medios, para facilitar el posicionamiento del mismo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Realizar publicidad acerca del sitio web del Centro Regional de Medios, para tener una mayor audiencia.</li> <li>○ Capacitar al equipo de trabajo, para que logren enfrentar a la competencia y las demás dificultades o retos que se presenten.</li> </ul>   |

*Nota: La tabla muestra el diagnóstico inicial de la dependencia asignada, haciendo uso de la herramienta matriz DOFA.*

### 1.3. Planteamiento del problema

La radiodifusión en Colombia ha cumplido un papel preponderante en el desarrollo político, social y cultural de la nación. Ciertas características propias de la radio como medio de comunicación, con particularidades específicas, sumadas a condiciones económicas y geográficas también particulares, han hecho que, en el país, este fenómeno presente condiciones de desarrollo y evolución diferentes a los otros medios masivos de comunicación, más aun, cuando las radios comunitarias tienen como una de sus misiones promover el desarrollo de las comunidades.

Dentro de este marco comunitario, a nivel regional se encuentra Asucap tv San Jorge, que es una empresa dedicada a la prestación de servicio de televisión, internet y servicios de pauta publicitaria a través de su canal comunitario tv San Jorge, llegando a más de 11 mil viviendas en todo el casco urbano del municipio de Ocaña.

Tv San Jorge cuenta actualmente con el Centro Regional de Medios, una organización que nació de la necesidad de agrupar a las Emisoras Comunitarias del Catatumbo y colectivos audiovisuales, inclinándose por el desarrollo de una comunicación amplia, incluyente, democrática y al servicio del desarrollo local. Durante el primer semestre del 2021 el Centro Regional de Medios, desarrolló una actividad que permitió mostrar acciones de confianza en los municipios, por parte de los gobiernos locales, lo que permitió consolidar la relación con los promotores de la comunicación en el territorio y los voceros de los mensajes que instruyen y construyen.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, es fundamental resaltar que el Centro Regional de Medios, hasta el momento ha realizado un buen y reconocido trabajo, lo cual le brinda la oportunidad de contar con el informativo del Catatumbo, que es una propuesta liderada por las once emisoras comunitarias que hacen parte del Centro Regional de Medios, generando contenidos y siendo estos mismos, transmitidos de forma simultánea todos los fines de semana. Con esta iniciativa se contribuye al fortalecimiento de sus procesos comunicativos, impulsándonos a convertirse en actores fundamentales de estrategias sociales e instrumentos de paz en nuestro territorio.

Es por esto, que, para complementar la idea principal de esta propuesta, se planteó en los objetivos específicos, realizar un análisis situacional respecto a la creación del informativo del Catatumbo. Seguido a esto, establecer pautas técnicas y comunicativas de los contenidos y, finalmente, estructurar el informativo del Catatumbo para el Centro Regional de Medios.

#### **1.4. Objetivos de la pasantía**

##### ***1.4.1. Objetivo general***

Crear el informativo del Catatumbo para el Centro Regional de Medios.

##### ***1.4.2. Objetivos específicos***

Realizar un análisis situacional respecto a la creación del informativo del Catatumbo.

Establecer pautas técnicas y comunicativas de los contenidos.

Estructurar el informativo del Catatumbo para el Centro Regional de Medios.

### 1.5. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

En la tabla 2, se presenta el proceso llevado a cabo para el cumplimiento de las actividades propuestas para el logro de los objetivos específicos.

**Tabla 2.**

*Descripción de las actividades a desarrollar*

| <b>Objetivo General</b>   | <b>Objetivos específicos</b>   | <b>Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Objetivos Específicos</b>  |
|---|--|---|
| Crear el informativo del Catatumbo para el Centro Regional de Medios. | Realizar un análisis situacional respecto a la creación del informativo del Catatumbo. | Definir por medio de una entrevista las posibilidades técnicas, humanas y financieras del Centro Regional de Medios.<br>Desarrollar una matriz DOFA orientada a la factibilidad del informativo del Catatumbo.<br>Realizar un análisis sobre la información obtenida. |
|   | Establecer pautas técnicas y comunicativas de los contenidos.                          | Definir las líneas de contenido del informativo del Catatumbo.<br>Realizar un manual de estilo.   |
|   | Estructurar el informativo del Catatumbo para el Centro Regional de Medios.            | Establecer el contenido a emitir en el informativo del Catatumbo.<br>Compilar información proporcionada por las emisoras comunitarias.<br>Difusión del informativo del Catatumbo a través de las emisoras de la región del Catatumbo.                                 |

## 2. Enfoques referenciales

### 2.1. Enfoque conceptual

El abordaje del enfoque conceptual, se realiza tomando en primera medida el concepto de *programa radiofónico* para la cual se hace un recorrido del concepto desde diferentes autores o posturas de la siguiente manera:

Para Muñoz y Gil (1998) el programa radiofónico se considera como “el conjunto de contenidos que con un tiempo y título determinados son difundidos por radio, integrándose en la programación, generalmente con un estilo propio” (p.28) Desde esta misma perspectiva, Cebrián (1994) conceptúa el programa radiofónico como “un conjunto de contenidos sistematizados en torno a un título dentro de una duración determinada conforme a una unidad y coherencia de tratamiento, estructura y tiempo para ser difundidos en una programación”. (p.443)

Ahora bien, Fauss belau (2001) entiende por comunicación radiofónica:

Aquel producto escuchado a través del receptor que es únicamente comprensible e identificable en función de la capacidad de restitución del contenido semántico de los mensajes que tiene la grabación, por un lado, y la Radio, por otro, lado, puestos en relación con el cuadro de regencias culturales y experiencias con el oyente (p.121).

En este sentido, Merayo (2000) Atendiendo a las características específicas de la comunicación radiofónica, considera que los factores determinantes del concepto de programa de radio son los siguientes:

**Temporalidad.** Los programas radiofónicos se encuentran sometidos a la limitación temporal, por lo tanto, tienen un principio y un fin.

-Límites temporales previstos. La duración de los programas de radio está previamente determinada en función de criterios empresariales.

**Periodicidad y título.** Los programas se emiten a determinadas horas y en días precisos. Se identifican por un mismo título, y habitualmente por la misma careta de entrada y salida. La periodicidad más frecuente es diaria -de lunes a viernes pero también pueden ser de carácter semanal -especialmente sábados y domingos-, aunque también existen programas con periodicidad menor -cada día y cada hora-, como ocurre en el caso de los boletines horarios.

**Difusión radiofónica.** Los programas de radio han de ser difundidos públicamente a través de la radio.

**Mensaje con significación.** Los programas radiofónicos han de transmitir mensajes compuestos por palabras, músicas, efectos y silencios con los que se dotan de sentido.

**Ideación y unidad de criterio.** El mensaje de los programas de radio ha de responder a una

~~idea y a un criterio, que responde a las necesidades de las personas que lo escuchan y a un criterio ético, aunque pueda ser contradictorio.~~

de la radio debe adaptarse a las

Adecuación al canal. El programa difundido a través de la radio debe tener en cuenta las peculiaridades del medio radiofónico. (p. 235)

En esta línea Cebrián (1995) destaca el diálogo permanente de este tipo de radio con la audiencia y de la audiencia entre sí, que desarrolla el sentido más profundo de la participación, no sólo en la gestión y control de las emisoras, sino también en la elaboración de las emisiones (p.113).

En síntesis, la radio información-comunicación ofrece al oyente una comunicación intelectual principalmente informativa con el propósito de hacerle partícipe del discurrir del entorno sociocultural del que forman parte tanto él como la emisora. La radio-información-comunicación se basa en la palabra, informa y comunica, siendo el grado de relación con la actualidad lo que diferencia a los contenidos sobre los que se idea su programación

Habiendo abordado el concepto de la radio como programa de información y comunicación, en los siguientes apartados se presentan las *pautas técnicas sobre informativo radial*; frente a este tema Araya (2003) afirma que:

La producción de un espacio o programa radiofónico requiere de un proceso riguroso de planificación. La improvisación no tiene cabida, en tanto se hace necesario contar con una investigación que fundamente la propuesta del programa en términos de audiencia y de necesidades sociales de información. Además, se requieren planes de trabajo a corto y mediano plazo, estrategias de ejecución y espacios para la evaluación, entre otros aspectos. En el marco de la planificación de la comunicación, Sandoval (1990, p. 6) propone cuatro etapas: el diagnóstico, la programación, la ejecución y la evaluación.

Por otra parte, para que un programa de radio obtenga sus objetivos y llegue a la audiencia deseada se debe llevar a cabo un proceso extenso y cuidadoso que contempla cualquier factor que pueda interferir o ser de ayuda para el éxito del mismo. Martínez (1992) indica que:

Existen tres pasos básicos para la planificación y el desarrollo de un programa en radio; la preproducción, que se refiere a la planificación y perfil del proyecto y a la realización de los guiones. La producción, que es en donde se aterriza el proyecto y se llevan a cabo las grabaciones, y por último la postproducción que se lleva a cabo si el programa es pregrabado y se refiere básicamente a la edición del mismo para tenerlo listo al momento de ser lanzado al aire (p.78).

Llegados hasta acá, en el desglose conceptual se aborda la *Importancia de las emisoras comunitarias*, toda vez que la síntesis de la pasantía realizada, tiene como producto un informativo regional, el cual se transmite por las emisoras comunitarias de la zona del Catatumbo. En concordancia, Álvarez y Hurtado (2013) consideran que:

La radio comunitaria está pensada en el servicio que dará a una localidad, para contribuir a la construcción de una identidad, nuevos lenguajes, formatos, voces, músicas, formas de preguntar y actuar, son parte de lo comunitario. Su objetivo es democratizar la comunicación, al menos en el lugar donde se encuentre ubicada para favorecer para cercarse y apropiarse de su medio de comunicación y transmitir sus necesidades, porque es la manera como se entiende a la comunicación. (p.63)

Según Aquino (2014) La radio comunitaria tiene el compromiso de aprender a mirar, escuchar y sentir con su público. Así, este tipo de emisora parte de la realidad que viven sus

oyentes, de quienes recoge sus éxitos y fracasos, hace eco de sus demandas y esperanzas.

Además, difunde sus problemas y las alternativas de solución (p.76)

También señala la autora Sabrera (2015) que la lógica de la radio comunitaria es defender los derechos humanos contra las instrucciones de ambos, del Estado y del Capital. La radio comunitaria como aceptación de la comunicación local. Las comunidades de interés, para las que la radio comunitaria puede ser quizá el único vehículo de difusión asequible, un sistema de alarma para la supervivencia, son como los mercados colectivos de las multinacionales, esparcidos por las diferentes ciudades (p.34)

Para Álvarez (2017) la importancia que tienen las emisoras comunitarias es que ayudan en gran medida a sostener y mejorar la calidad de vida de sus habitantes; por medio de los diferentes espacios radiales otorgan a los radioescuchas, referencias de educación, entretenimiento y diversión. Cabe anotar, y como lo demuestra el proceso, que las emisoras comunitarias es un fuerte pilar para la formación en valores de los habitantes de las comunidades (p.67).

Para finalizar el enfoque conceptual se describe las ***líneas de contenido de los informativos regionales***, de acuerdo con Krohling (2007) estos transmiten una programación de interés social vinculada a la realidad local, no tiene fines lucrativos, contribuye a ampliar la ciudadanía, a democratizar la información, a mejorar la educación informal y el nivel cultural de los receptores sobre temas directamente relacionados con sus vidas. (p.1)

De acuerdo al Ministerio de Cultura (2010) los informativos regionales promueven las siguientes temáticas, de manera que se contribuya al establecimiento de vínculos entre oyentes, emisora y territorio. Estas son: a) La promulgación y ejercicio de los derechos humanos, individuales y sociales, económicos, políticos y culturales. b) La democracia, especialmente la participativa, c) El desarrollo sostenible, d) El enfoque de género, e) La preservación del ambiente, f) La soberanía nacional y la integración regional, y g) La cultura de paz y solidaridad entre los pueblos.

Para el cumplimiento de su misión, la emisora comunitaria desarrolla estrategias de información, educación, movilización social, generación de opinión pública, recreación y cultura. En resumen, " genera relaciones comunicativas comunitarias y produce sentido a través de los discursos radiofónicos que circulan entre sus audiencias". (Ministerio de Cultura, 2010)

## **2.2. Enfoque legal**

La presente pasantía se sustenta normativamente de la siguiente manera:

***Constitución política de Colombia;*** a través de la carta magna desde el orden nacional se articula el uso de las tecnologías de la información y comunicación, el derecho a la libertad de expresión y el acceso a la información a través del siguiente articulado: en el **artículo 20**, se establece la libertad que posee toda persona, organización e institución para expresar y difundir su pensamiento y opinión, además de informar y ser informado de forma veraz e imparcial a través de los medios de comunicación. (Congreso de Colombia, 1991, art.20)

El **artículo 73** establece que la actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. (Congreso de Colombia, 1991, art.73)

El **artículo 75** de la constitución establece que el espectro electromagnético es un bien público inajenable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a su uso en los términos que fije la ley. Para garantizar el pluralismo informativo y la competencia, el Estado intervendrá por mandato de la ley para evitar las prácticas monopolísticas en el uso del espectro electromagnético. (Congreso de Colombia, 1991, art.20)

Hay otro conjunto de normas básicas compuesto por la **ley 72 de 1989** que estableció los principios y régimen de concesión y la **ley 80 de 1993** según la cual las licencias de operación se deben otorgar de acuerdo con principios de selección objetiva, transparencia y economía, además de los requisitos de carácter social, jurídico, económico y técnico, propios de cada servicio.

El **decreto 1447 de 1995**, establece en su artículo 21 que “el servicio comunitario de radiodifusión sonora, es un servicio público sin ánimo de lucro, considerado como una actividad de telecomunicaciones, a cargo del Estado, quien lo prestará en gestión indirecta a través de comunidades organizadas debidamente constituidas en Colombia” (Presidencia de Colombia, 1995, art 21)

Continuando con la normatividad de la radio comunitaria en Colombia se encuentra el **decreto 1981 de 2003**, por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones, también se halla el **decreto 2805 de 2008**, por el cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones. (Presidencia de Colombia, 2008)

A partir de la **Ley 1341 de 2009** se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones. Que busca proteger los derechos de los usuarios, velando por la calidad, eficiencia y adecuada provisión de los servicios, además de Promover el acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, teniendo como fin último el servicio universal (Congreso de Colombia, 2009)

Otra reglamentación importante en este tema corresponde al **Decreto 1078**, por el cual se crea la Agencia Nacional del Espectro, la cual rige los medios de comunicación como herramientas de carácter necesario para fundamentar las acciones de carácter tecnológicas en las que se incluye la televisión, cuyo propósito central es ofertar servicios de producción y emisión de la información. (Presidencia de la República, 2015).

Habiendo revisado hasta lo concerniente a las emisoras comunitarias, se hace necesario incluir la normatividad que regula la televisión regional en Colombia, en este sentido se promulgó la Ley 182, por la cual se reglamenta el servicio de televisión y se formulan políticas

para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforma la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones (Congreso de Colombia, 1995)

### 3. Informe de cumplimiento de trabajo

#### 3.1. Presentación de resultados

Los resultados se desglosan teniendo en cuenta los objetivos específicos propuestos durante el desarrollo de la pasantía de la siguiente manera:

##### *3.1.1. Realizar un análisis situacional respecto a la creación del informativo del Catatumbo.*

Para el logro de este objetivo se llevaron a cabo tres actividades, cuyos resultados de cada una se detalla a continuación:

##### **Actividad 1. Definir por medio de una entrevista las posibilidades técnicas, humanas y financieras del Centro Regional de Medios.**

Se utilizó la entrevista debido a que es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando.

Para Corbetta (2007) “la entrevista es una conversación provocada por un entrevistador con un número considerable de sujetos elegidos según un plan determinado, con una finalidad de tipo cognoscitivo. Siempre está guiada por el entrevistador, pero tendrá un esquema flexible no estándar” (p.123)

En este mismo sentido para Sierra (1998) “la entrevista es un instrumento eficaz y de gran precisión, puesto que se fundamenta en la investigación humana, aunque cuenta con un problema de delimitación por su uso extendido en las diversas áreas del conocimiento” (p.86)

Es por ello que para la planificación de la entrevista es fundamental que la información recolectada sea útil a la investigación; por lo tanto, se realizó una entrevista estructurada, la cual se aplicó a la Coordinadora del Centro Regional de Medios, donde mediante las respuestas obtenidas se logró definir las posibilidades técnicas, humanas y financieras con las que cuenta el CRM, para así saber qué tan viable era la creación del informativo del Catatumbo.

Algunos de los resultados obtenidos mediante la entrevista estructurada es que el Centro Regional de Medios cuenta con una gran credibilidad, que le ha permitido consolidar acciones de confianza con las emisoras comunitarias, contando también con un equipo que está dispuesto a generar contenido para transmitir de forma simultánea por las 11 emisoras; teniendo presente, que existe la necesidad de unificar dichos contenidos. Si desea leer la entrevista completa puede dirigirse al Apéndice B.

## **Actividad 2: Desarrollar una matriz DOFA orientada a la factibilidad del informativo del Catatumbo.**

Teniendo en cuenta, la información obtenida en la entrevista con la Coordinadora del Centro Regional de Medios, se desarrolló una matriz DOFA orientada a la factibilidad del

informativo del Catatumbo, pues mediante esta matriz se logró conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que abarcaría la creación del mismo. A continuación, los resultados obtenidos en la matriz DOFA. (Ver tabla 3)

**Tabla 3.**

*Matriz DOFA Factibilidad informativo del Catatumbo*

| <b>Fortalezas</b>  | <b>Debilidades</b>   |
|--|--|
| <b>F1.</b> Emisoras comunitarias fuertes técnicamente.<br><b>F2.</b> Alta credibilidad.<br><b>F3.</b> Personal capacitado.<br><b>F4.</b> Disposición para investigar y generar historias.<br><b>F5.</b> Apoyo de practicantes.<br><b>F6.</b> Dotación reciente a las emisoras comunitarias.<br><b>F7.</b> Se apoya la visibilización del territorio. | <b>D1.</b> Las emisoras no cuentan con una buena parrilla de contenidos.<br><b>D2.</b> Necesidad de unificar contenidos.<br><b>D3.</b> Falta de recursos económicos.   |
| <b>Oportunidades</b>   | <b>Amenazas</b>  |
| <b>O1.</b> Visibilizar el trabajo de las emisoras comunitarias.<br><b>O2.</b> Fortalecer la imagen del Centro Regional de Medios.<br><b>O3.</b> Generar alta competitividad con otras emisoras.  | <b>A1.</b> Mejores herramientas tecnológicas por parte de la competencia.<br><b>A2.</b> Mayor posicionamiento de otras emisoras.<br><b>A3.</b> Mejor parrilla de contenidos de la competencia.<br><b>A4.</b> Carencia de recursos por parte del Estado para las emisoras comunitarias. |

### **Actividad 3: Realizar un análisis sobre la información obtenida**

Respecto a la entrevista realizada sobre las posibilidades técnicas, humanas y financieras del Centro Regional de Medios, se logró identificar que cuenta con el talento humano proveniente de las emisoras comunitarias del Catatumbo, las cuales poseen los conocimientos técnicos de base para desarrollar los contenidos que alimentan al informativo del Catatumbo, quienes a su vez deben ser orientados, motivados y coordinados a fin de poder generar contenidos interesantes para el proyecto informativo.

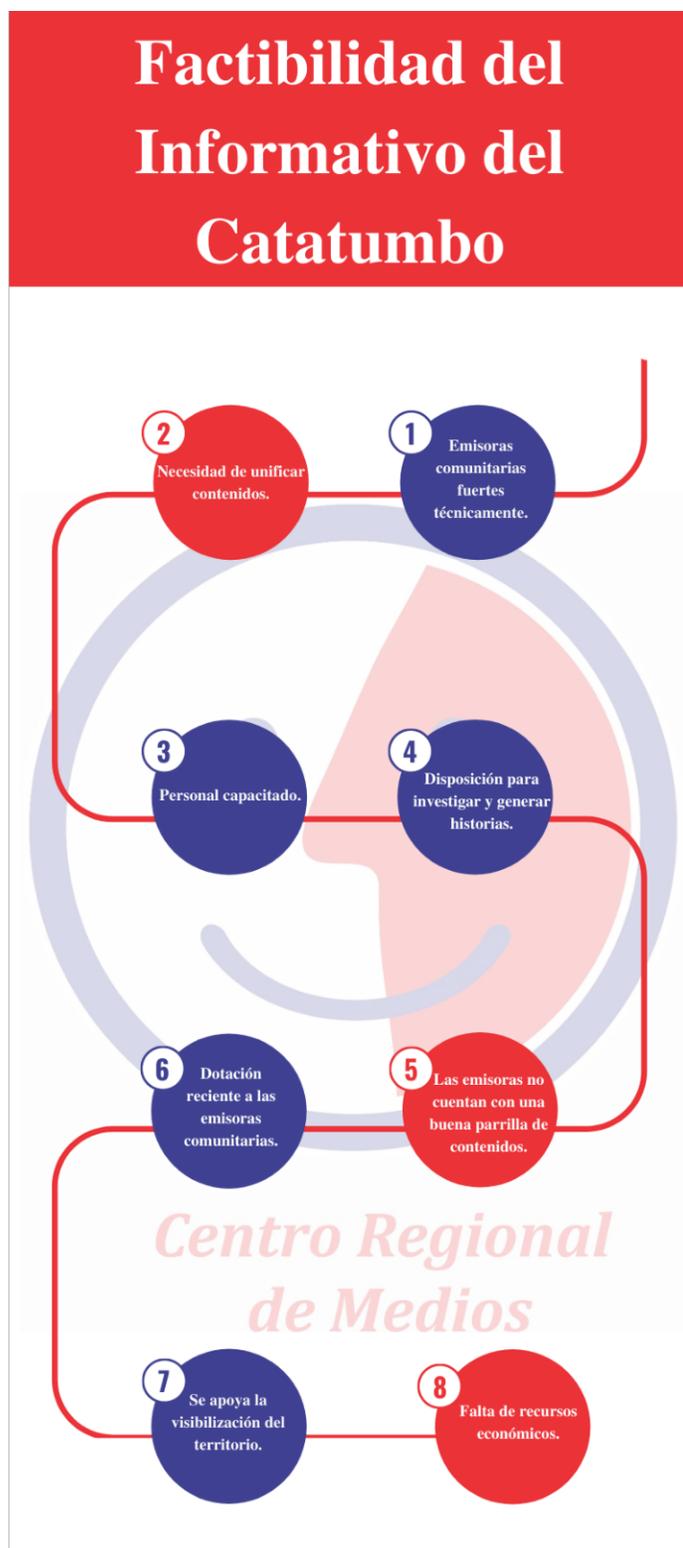
Por otra parte, este equipo cuenta con la disposición para investigar y generar historias, lo que también les permitirá unificar y fortalecer sus parrillas de contenido, debido a que existe carencia en las mismas.

Ahora bien, respecto a la permanencia y crecimiento del informativo en el tiempo, se considera que es necesario la inyección financiera que permita la modernización de los equipos tecnológicos, teniendo en cuenta que algunas emisoras están fuertes técnicamente, pero otras no lo están; aunque recientemente el Centro Regional de Medios haya realizado una dotación a las mismas. Del mismo modo, es fundamental una bonificación salarial para los creadores de contenidos en cada una de las emisoras.

Para finalizar, el CRM a través del informativo del Catatumbo busca visibilizar el territorio y hablar desde los municipios como una necesidad importante desde todos los espacios sociales, para que así se hable un mismo lenguaje y se unifique la región del Catatumbo.

## **Figura 2**

*Factibilidad del informativo del Catatumbo*



*Nota:* Elaboración propia.

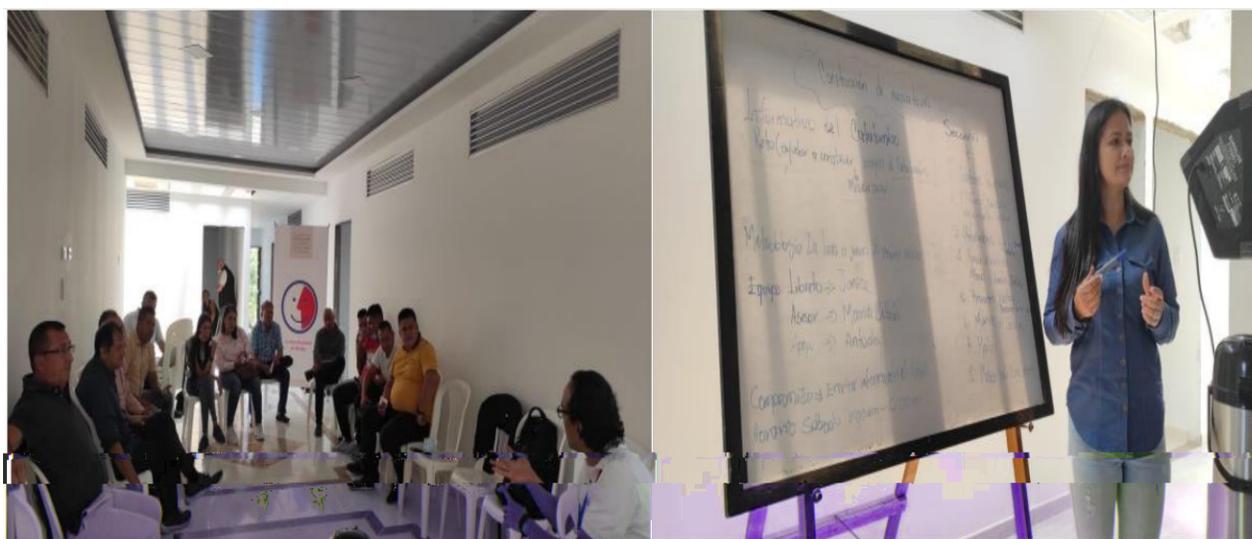
### 3.1.2. Establecer pautas técnicas y comunicativas de los contenidos.

Para el logro de este objetivo se llevaron a cabo dos actividades, cuyos resultados de cada una se detalla a continuación:

#### Actividad 1: Definir las líneas de contenido del informativo del Catatumbo.

##### Figura 3

*Reunión equipo Informativo del Catatumbo*



comunitarias, donde aportando cada uno sus ideas se logró definir las secciones que conformarían el informativo del Catatumbo. En la tabla 4 se presenta las secciones y se hace una breve explicación de cada una de ellas.

**Tabla 4.**

*Líneas de contenido del informativo del Catatumbo*

| Sección | ¿En qué consiste? |
|---------|-------------------|
|---------|-------------------|

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Sección El Faro                      | La sección El Faro es un hecho que destaca nuestra región, como bien sabemos, la región del Catatumbo en su mayoría es motivo de noticia cuando se trata de algún aspecto negativo, fue por esto que se decidió que la sección El Faro, destacara un hecho positivo. La manera en la que se escoge este contenido, es haciendo una revisión de los 2 o 3 hechos más relevantes de estos municipios y así escoger el más relevante y significativo para la zona del Catatumbo. |
| Sección Catatumbero 100%:            | La sección Catatumbero 100% consiste en buscar un personaje reconocido en cada municipio, donde mediante una entrevista amena se da a conocer su vida, resaltando la huella o el aprendizaje que ha dejado en su municipio y dando a conocer también de qué manera ha impactado positivamente en su región.   |
| Primera parte de noticias            | En esta parte, se hace una recopilación de las noticias más relevantes y positivas de los municipios de Ocaña, Ábrego, La Playa, Convención, El Carmen, San Calixto, Hacarí, El Tarra, Tibú, Sardinata y Teorama.   |
| Sección Raíces                       | Se menciona con frecuencia los municipios del Catatumbo, pero en realidad se sabe muy poco sobre la historia de los mismos, por eso nació la idea de la sección de Raíces, con la finalidad de dar a conocer la historia, los acontecimientos y pequeños detalles que hacen únicos estos lugares.   |
| Sección música tradicional campesina | En esta sección, como su nombre lo dice se apoya y se resalta la música tradicional campesina, pero se hace apoyando a esas agrupaciones musicales que existen en cada rincón del Catatumbo, se resalta el trabajo tanto de las agrupaciones que están iniciando su carrera artística, como también las que ya tienen una gran trayectoria, dando a conocer un poco sobre su historia y compartiendo una de sus interpretaciones.   |
| Sección Tierra Encantada             | Esta sección estuvo dirigida por el club de lectura “TIERRA ENCANTADA” con el propósito de promover la lectura hacia esos escritores de nuestra región, dando a conocer pequeños fragmentos de sus obras. Especialmente, compartiendo escritos del libro “Érase una vez”, una producción literaria de niños y jóvenes del municipio de Ocaña.   |
| Segunda parte de noticias            | En esta parte, se hace una recopilación de las noticias más relevantes y positivas de los municipios de Ocaña, Ábrego, La Playa, Convención, El Carmen, San Calixto, Hacarí, El Tarra, Tibú, Sardinata y Teorama.   |

---

Sección mujeres del Catatumbo

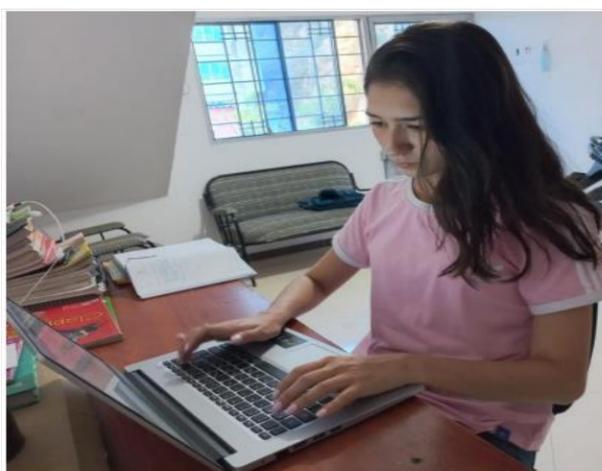
En esta sección se resalta la pujanza y la valentía de las mujeres del Catatumbo, se destaca a esas mujeres que son referentes de vida y que trabajan día a día para dejar un gran legado en su región. Lo que busca el informativo mediante esta sección es hacerles un homenaje a estas valientes mujeres, promover su ejemplo y, que la comunidad en general las conozca.

---

**Actividad 2: Realizar un manual de estilo.**

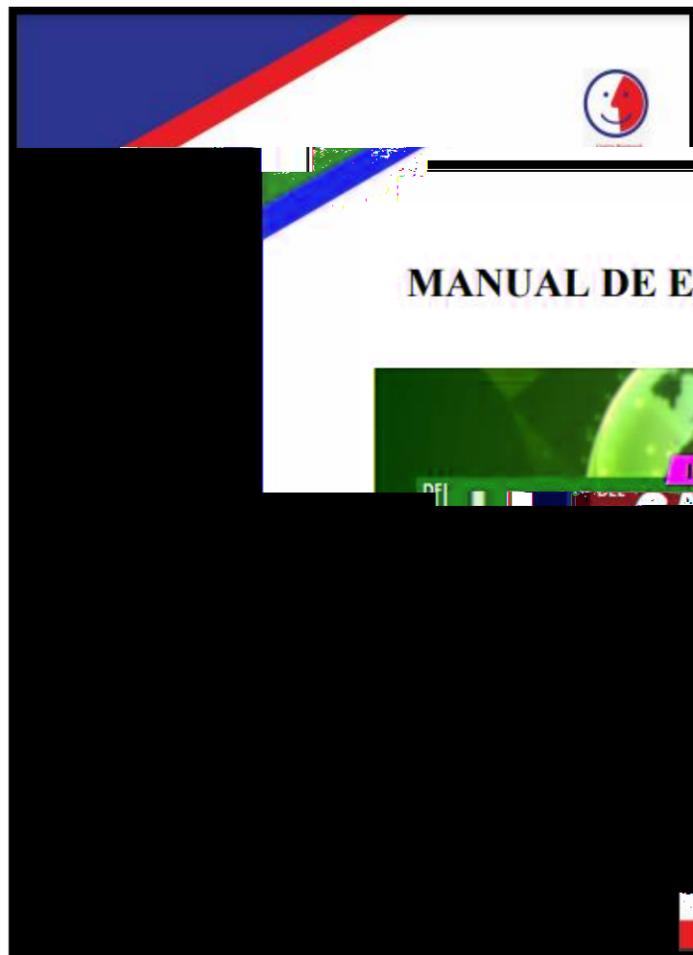
**Figura 4**

*Proceso de redacción del manual de estilo informativo del Catatumbo*



**Figura 5**

*Manual de estilo informativo del Catatumbo*





### Introducción

El Informativo del Catatumbo, es una propuesta liderada por las once emisoras comunitarias de los municipios de Ocaña, Ábrego, La Playa, Convención, El Carmen, San Calixto, Hacarí, El Tarra, Tibú, Sardinata y Teorama que hacen parte del Centro Regional de Medios, generando contenidos y siendo estos mismos, transmitidos de forma simultánea todos los fines de semana. Con esta iniciativa se contribuye al fortalecimiento de sus procesos comunicativos, impulsándonos a convertirnos en actores fundamentales de estrategias sociales e instrumentos de paz en el territorio.

El manual de estilo que encontrarán a continuación, recopila las pautas de creación e información importante del informativo del Catatumbo, lo cual facilitará que se pueda continuar con la producción y transmisión del mismo, facilitando el trabajo de la persona encargada de direccionar cada una de sus emisiones.



**Nombre del programa:** informativo del Catatumbo.

**Objetivo general:** informar, entretener y sensibilizar a la comunidad en general acerca de las noticias y vivencias de la región del Catatumbo.

**Justificación del programa:** la producción del informativo del Catatumbo nació de la necesidad de agrupar las emisoras comunitarias y la mejor manera de hacerlo sin duda alguna, fue mediante un informativo, ya que en su producción se tiene como objetivo principal, mostrarle a la comunidad en general de lo que verdaderamente está hecha la región del Catatumbo debido a que están acostumbrados a escuchar por programas regionales y nacionales hablar sobre los aspectos negativos de esta región, desconociendo totalmente que el Catatumbo es mucho más que guerra y violencia, es una zona que tiene grandes historias, que tiene habitantes que se levantan día a día a trabajar honradamente para llevar el sustento a sus casas; mujeres que se han convertido en referentes de vida e inspiración para las nuevas generaciones, pero sobre todo, es una región con personas talentosas. Por esto también se vio la necesidad de crear el informativo del Catatumbo, para que mediante esta franja que viaja por esta bella región se den a conocer sus aspectos positivos e importantes.

**Pautas de creación:** desde el inicio se quiso que la creación del informativo lograra favorecer el nombre del Catatumbo, darlo a conocer, pero de la forma en la que todos sus habitantes siempre lo han querido, hablando de lo bueno y lo que hace única su región. Por lo tanto, lo que se tuvo en cuenta para su elaboración fue lo siguiente:



- Generar un contenido que fuera del interés de todos los oyentes y que al escuchar cada una de las secciones los enganchara completamente.
- Realizar entrevistas donde se le brindara al entrevistado un ambiente de confianza.
- Compilar toda la información proporcionada y plasmarla en un guion.
- Contar con un equipo que respaldara la producción del informativo.
- Acordar una hora específica para que se transmitiera de forma simultánea mediante las 11 emisoras comunitarias asociadas al Centro Regional de Medios.

**Pautas de redacción:** la redacción juega un papel muy importante, pues esta permite llevar el mensaje que se quiere a cada una de las personas; es por eso que se deben tener en cuenta las siguientes pautas:

- Tener una buena redacción en cada guión realizado, los textos deben cumplir con las normas de ortografía, tener coherencia y cohesión. El lenguaje debe ser apropiado, claro y preciso.
- Evitar textos extensos, debido a que alargan el mensaje y hacen que se pierda la coherencia de los mismos.
- Mantener el hilo conductor en cada guion, para evitar confundir al oyente.
- Evitar palabras poco usuales y de las que se desconoce su significado.



**Público objetivo:** el informativo va dirigido a todas las personas, sin importar su edad; debido a que se busca informar a la comunidad de manera positiva; dando a conocer la noticia más relevante entre los 11 municipios asociados al Centro Regional de Medios; contando historias de vida, apoyando a agrupaciones musicales y a personas que han incursionado en el mundo de las letras. Por lo tanto, es un informativo que puede ser escuchado por toda la población en general, pues como fue mencionado anteriormente en el objetivo general, su finalidad es informar, entretener y sensibilizar a las personas que sintonicen cada emisión.

**Género y formato:** el género es informativo, debido a que toda la información se obtiene mediante:

Noticias: se escoge la noticia más relevante entre los 11 municipios y se da a conocer mediante la sección "El Faro", apoyada siempre en una entrevista.

Por otro lado, se han hecho también algunas entrevistas con músicos y artistas locales.

noticias importante  
 entrevistas  
 busca en mostrar a  
 habitantes del Centro  
 El formato es M  
 transmitido por 11  
 plataforma digital i



**Lenguaje verbal:** se da una comunicación escrita porque hay unos textos diseñados, que se estructuran mediante el guion que es utilizado como pieza fundamental para plasmar toda la información a tratar en los informativos.

Seguido a esto, se da una comunicación oral cuando el grupo de personas escogidas para grabar cada emisión, llevan el mensaje a cada uno de los oyentes, expresando mediante palabras distintas emociones y sentimientos. Logrando así, que el receptor reciba la información de la forma en la que se quiere.

**Lenguaje radiofónico:** en el lenguaje radiofónico tenemos la voz humana, donde se escogen un grupo de personas para que lean y conduzcan el informativo, pero siempre teniendo en cuenta la intención, ya que dependiendo de la noticia o historia a tratar se utiliza la intención de la manera adecuada, debido a que la misma le da vida al contenido y permite llevar al oyente a transportarse, a sentir. Por otra parte, hay unos sonidos que se dan especialmente, cuando se realizan las entrevistas y la persona toma esos respiros, suspira y también se generan esos silencios que deben dejarse en la historia para que contagien a las personas. Finalmente, en cuanto a la musicalización, después de revisar el formato se genera un cabezote, y se le añade una musicalización con características tradicionales de la región y con una instrumentación seria.



**Duración:** la duración es de 45 minutos a una hora, teniendo en cuenta que se da un saludo, se prosigue con las secciones El Faro, Catatumbero 100%, Raíces, Música Tradicional Campesina, Tierra Encantada y Mujeres del Catatumbo; incluyendo también las dos secciones de noticias y finaliza con la despedida. Las secciones no tienen un tiempo límite, pero se procura que no se extienda de los cinco minutos, excepto la sección Catatumbero 100% debido a que es una de las más significativas.

**Contenido:** el contenido a emitir está estructurado en 6 secciones, de las cuales dos corresponden a temas de carácter noticioso. A continuación, se hará una breve descripción sobre la temática de cada una de ellas:

**Sección El Faro:** la sección El Faro es un hecho que destaca a la región, como se sabe, la zona del Catatumbo en su mayoría es motivo de noticia cuando se trata de algún aspecto negativo, fue por esto que se decidió que la sección El Faro, destacara un hecho positivo. La manera en la que se escoge este contenido, es haciendo una revisión de los 2 o 3 hechos más relevantes de estos municipios y así escoger el más importante y significativo de la región.

**Sección Catatumbero 100%:** la sección Catatumbero 100% consiste en buscar un personaje reconocido en cada municipio, donde mediante una entrevista amena se da a conocer su vida, resaltando la huella o el aprendizaje que ha dejado en su municipio y dando a conocer también de qué manera ha impactado positivamente en su región.



**Primera parte de noticias:** en esta parte, se hace una recopilación de las noticias más relevantes y positivas de los municipios de Ocaña, Ábrego, La Playa, Convención, El Carmen, San Calixto, Hacari, El Tarra, Tibú, Sardinata y Teorama.

**Sección Raíces:** se menciona con frecuencia los municipios del Catatumbo, pero en realidad se sabe muy poco sobre la historia de los mismos, por eso nació la idea de la sección Raíces, con la finalidad de dar a conocer la historia, los acontecimientos y pequeños detalles que hacen único a este territorio.

**Sección Música Tradicional Campesina:** en esta sección, como su nombre lo dice se resalta la música tradicional campesina, pero se hace apoyando a esas agrupaciones musicales que existen en cada rincón del Catatumbo, se resalta el trabajo tanto de las agrupaciones que están iniciando su carrera artística, como también las que ya tienen una gran trayectoria, dando a conocer un poco sobre su historia y compartiendo una de sus interpretaciones.

**Sección Tierra Encantada:** esta sección está dirigida por el club de lectura "TIERRA ENCANTADA" con el propósito de promover la lectura hacia esos escritores de la región, dando a conocer pequeños fragmentos de sus obras. Especialmente, compartiendo escritos del libro "Érase una vez", una producción literaria de niños y jóvenes del municipio de Ocaña.



**Segunda parte de noticias:** en esta parte, se hace una recopilación de las noticias más relevantes y positivas de los municipios de Ocaña, Ábrego, La Playa, Convención, El Carmen, San Calixto, Hacari, El Tarra, Tibú, Sardinata y Teorama.

**Sección mujeres del Catatumbo:** en esta sección se resalta la pujanza y la valentía de las mujeres del Catatumbo, se destaca a esas mujeres que son referentes de vida y que trabajan día a día para dejar un gran legado en su región. Lo que busca el informativo mediante esta sección es hacerles un homenaje a estas valientes mujeres, promover su ejemplo y, que la comunidad en general las conozca.

El manual de estilo realizado se hizo pensando en El Informativo del Catatumbo, como una propuesta liderada por las once emisoras comunitarias de los municipios de Ocaña, Ábrego, La Playa, Convención, El Carmen, San Calixto, Hacarí, El Tarra, Tibú, Sardinata y Teorama que hacen parte del Centro Regional de Medios, generando contenidos y siendo estos mismos, transmitidos de forma simultánea todos los fines de semana. Con esta iniciativa se contribuye al fortalecimiento de sus procesos comunicativos, impulsándonos a convertirnos en actores fundamentales de estrategias sociales e instrumentos de paz en el territorio.

El manual de estilo recopila las pautas de creación e información importante del informativo del Catatumbo, como lo es el objetivo general, justificación del programa, público objetivo, género y formato; lenguaje verbal y radiofónico, entre otros. Este documento es una guía que ayudará a la producción y transmisión del mismo, facilitando el trabajo de la persona encargada de direccionar cada una de sus emisiones.

### ***3.1.3. Estructurar el informativo del Catatumbo para el Centro Regional de Medios.***

Para el logro de este objetivo se llevaron a cabo tres actividades, cuyos resultados de cada una se detalla a continuación:

#### **Actividad 1: Establecer el contenido a emitir en el informativo del Catatumbo.**

En esta actividad se estableció el contenido a emitir en el informativo del Catatumbo, mediante guiones donde está compilada toda la información de cada emisión que fue transmitida por las emisoras comunitarias. En el guión, se encuentra la participación de 3 periodistas que eran los encargados de presentar las secciones preparadas e informar a los oyentes de las noticias

más importantes, pero especialmente positivas que se dan en la región. En el Apéndice D se anexan algunos de los guiones preparados para cada informativo.

**Tabla 5**

*Guion del Informativo del Catatumbo*

| <b>Guion del Informativo del Catatumbo</b>       |  |               |
|--|--|---------------|
| <b>Personaje</b>                                 | <b>Contenido</b>   | <b>Tiempo</b> |
| <b>Sección 1</b>                                 | <b>SALUDO</b>  |               |
| Periodista 1,<br>periodista 2 y<br>periodista 3. | <p><b>El Centro Regional de Medios presenta “INFORMATIVO DEL CATATUMBO”, una voz que comunica el territorio.</b></p> <p><b>Periodista 1: (Miguel)</b> Hola qué tal mis queridos oyentes, sean todos bienvenidos a esta nueva emisión del Informativo del Catatumbo, los saluda su amigo, Miguel Ángel Santiago, desde el municipio de Teorama, en compañía de Jasbleidy Jaimes, quien nos estará acompañando desde el municipio de Ocaña y por supuesto, no podía faltar mi amigo Iván Caballero, desde el municipio de Sardinata ¡Bienvenidos! Jasbleidy, que placer contar con su compañía en esta nueva emisión del Informativo del Catatumbo, ¿cómo está?</p> <p><b>Periodista 2: (Jasbleidy)</b> Gracias Miguel, le cuento que yo estoy muy bien, pero, sobre todo, estoy complacida de saludar a nuestros oyentes, a esos mismos que les apuestan a las radios comunitarias, radios que trabajan por el bienestar de las comunidades y que buscan día a día visibilizar los esfuerzos por la construcción de paz en el país. Iván, qué gusto poderlo saludar ¡Bienvenido!</p> <p><b>Periodista 3: (Iván)</b> Muchas gracias Miguel y Jasbleidy, me alegra poder acompañarlos en el Informativo, donde podremos dar a conocer toda la información del Catatumbo y Provincia de Ocaña en nuestras distintas secciones.</p> |               |

Continuación tabla 5...

|  |  |
|--|--|
| <b>Sección 2</b>                                 | <b>El faro, un hecho que destaca nuestra región.</b>   |
| Periodista 1,<br>periodista 2 y<br>periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> El día de hoy en nuestra sección El Faro, un hecho que destaca nuestra región, contaremos con la participación de Oscar Campillo, de la emisora Voltaje Estéreo.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Oscar, nos estará contando todo lo relacionado con la Fundación un nuevo corazón, donde podremos conocer todos los detalles de la misma, pero, sobre todo, donde lograremos percibir el gran aporte que hace esta fundación al desarrollo social y paz en el Catatumbo.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Hay que mencionar, que un grupo de 40 niños del municipio de El Carmen, están siendo beneficiados con esta fundación, debido a que en estos pequeños se está sembrando el amor a Dios y el respeto a los demás mediante la música y el canto.</p> <p>PREGRABADO: Entrevista Oscar.<br/>(Anexar el audio completo)</p> <p><b>Periodista 1:</b> Le damos las gracias a nuestro colega de Voltaje Estéreo y felicitamos a la fundación un nuevo corazón, por esta linda labor.</p>                         |
| <b>Sección 3</b>                                 | <b>Catatumbero 100%</b>  |
| Periodista 1,<br>periodista 2 y<br>periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Hoy en nuestra sección Catatumbero 100%, contamos con la participación de Ramón Torres, desde el municipio de San Calixto, quien se ha destacado por ser un amante de la lectura y escritura.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Como usted lo ha dicho Miguel, el señor Ramón Torres, es un amante de la lectura y escritura, tanto así, que tuvo la oportunidad de escribir un libro llamado “Cuentos, historias y leyendas” donde da a conocer, todo lo que tiene que ver con la historia del bello municipio de San Calixto. Pero bueno, vamos a darle paso, a nuestro compañero de Café Stereo, Fabian Moreno, quien nos trae la historia de este Catatumbero 100%</p> <p>PREGRABADO: Catatumbero 100%<br/>(Anexar el audio completo)</p> <p><b>Periodista 3:</b> Gracias a nuestro amigo Fabián y al señor Ramón Torres, quien, sin duda alguna, es un Catatumbero 100%, pues es la representación de esas personas pujantes, que trabajan día a día para aportarle cosas positivas a nuestra región.</p> |

Continuación tabla 5...

| Sección 4                                  | RAICES  |
|--|---|
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Continuamos con el Informativo del Catatumbo, una propuesta que une a once municipios de la región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Así es, tenemos a los municipios de Ábrego, La Playa, Convención, El Carmen, San Calixto, Teorama, Hacarí, El Tarra, Tibú, Sardinata y Ocaña, al que represento orgullosamente.</p> <p><b>Periodista 3:</b> A propósito de estos municipios, les cuento que Harvey Quintero de la Emisora Palma Estéreo, entrevistó a una persona muy popular, quien nos relatará algunas historias sobre el lindo municipio de Hacarí.</p> <p>PREGRABADO: Historia de Hacarí.<br/>(Anexar el audio completo)</p> <p><b>Periodista 1:</b> Le agradecemos a nuestro colega Harvey Quintero y al señor Carmen Jesús Sanabria por compartirnos esas historias del municipio de Hacarí o más conocido, como la Tierra del Encanto Barí.</p>   |
| Noticias                                   | SECCIÓN DE NOTICIAS   |
|  | <p><b>Miguel:</b> Teorama inauguró la cuarta oficina municipal de tierras en el Catatumbo, que permitirá la formalización de tierras y por ende el acceso a la inversión y el desarrollo para las comunidades. Municipios como Tibú, Sardinata, El Carmen y ahora Teorama le apuntan a la garantía jurídica de la propiedad de cientos de familias que hasta hoy no cuentan con títulos.</p> <p><b>Jasbleidy:</b> En el país existen 42 Centros de convivencia ciudadana. Ocaña es uno de los municipios privilegiados con este espacio, y desde hoy cuenta con mejores condiciones físicas para atender a niños, jóvenes, adultos a través de los servicios que allí se ofrecen, gracias a una inversión articulada que se logró entre el gobierno local y Colombia Transforma.</p> <p><b>Iván:</b> El Catatumbo es sinónimo de pujanza y compromiso comunitario, prueba de ello es el corregimiento de San Juancito en donde sus veredas se unieron para construir el puesto de salud bajo el modelo tripartito. 1.200 jornales aportaron la comunidad en un proyecto que es modelo para la región y que demuestra que el Acuerdo de paz es irreversible.</p> |

Continuación tabla 5...

|  |   |
|--|---|
| <b>Sección 5</b>                           | <b>MÚSICA TRADICIONAL CAMPESINA</b>   |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Gracias a nuestros oyentes, por seguir con nosotros... Ha llegado el momento de la sección de música tradicional campesina, donde tendremos la oportunidad de conocer la trayectoria de agrupaciones musicales de nuestra región.</p> |
|  | <p><b>Periodista 2:</b> En esta ocasión, gracias a la participación de Albeiro Ramírez, vamos a conocer y a escuchar a la agrupación musical “Los ángeles de la carranga” del municipio de Ábrego.</p>  |
|  | <p>PREGRABADO: Los ángeles de la carranga.<br/>(Añadir audio completo)</p>  |
|  | <p><b>Periodista 3:</b> Les deseamos éxitos a los “Ángeles de la carranga” en su carrera artística y agradecemos a Albeiro, por su participación en el Informativo del Catatumbo.</p>   |
| <b>Sección 6</b>                           | <b>TIERRA ENCANTADA</b>   |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> En esta sección, el club de lectura “TIERRA ENCANTADA” tiene el propósito de promover la lectura hacia esos escritores de nuestra región.</p>   |
|  | <p><b>Periodista 2:</b> Así es, este club tendrá como misión promover la lectura hacia aquellos que han incursionado en las letras y que, con la magia de las palabras, nos hacen entrar a otros mundos e imaginarios.</p>                                    |
|  | <p><b>Periodista 3:</b> Nuestra compañera, Kelly Vega nos comparte un relato del libro “Érase una vez”, una producción literaria de niños y jóvenes del municipio de Ocaña.</p>   |
|  | <p>PREGRABADO: Tierra Encantada.<br/>(Añadir audio completo)</p>  |
|  | <p><b>Periodista 1:</b> Gracias al club de lectura Tierra Encantada y a nuestra amiga del Centro Regional de Medios, Kely Vega.</p>   |
| NOTICIAS 2ª PARTE                          | <b>LECTURA DE NOTICIAS</b>  |

Continuación tabla 5...

| <b>Sección 7</b>                                 | <b>MUJERES DEL CATATUMBO</b>  |
|--|---|
| Periodista 1,<br>periodista 2 y<br>periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Este espacio, abre una franja para resaltar la pujanza y la valentía, puesto que las mujeres de nuestra región, son las inspiradoras de grandes hechos que han marcado nuestra historia.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Es por esto, que a través de esta sección contaremos historias de valientes mujeres que, sin duda, se convierten en referentes de vida.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Laura Sofia Manosalva, del equipo de Nuestro Centro Regional de Medios, nos tiene una protagonista el día de hoy.</p> <p>PREGRABADO: Historia de Mujeres del Catatumbo.<br/>(Añadir entrevista).</p> |
| <b>Sección 8</b>                                 | <b>DESPEDIDA</b>  |
| Periodista 1,<br>periodista 2 y<br>periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Con esta maravillosa historia, hemos llegado al final de esta emisión, les agradecemos a nuestros oyentes por habernos acompañado en el Informativo del Catatumbo, una apuesta a la integración radial de la región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Fue un gusto estar con ustedes Miguel y Jasbleidy, y sé que para nuestros oyentes también fue grato tener esta franja que viaja por toda nuestra región.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Feliz fin de semana.</p>  |

Nota: Elaboración propia.

### **Actividad 2: Compilar información proporcionada por las emisoras comunitarias.**

Lo que se buscaba con esta actividad, era compilar información proporcionada por las emisoras comunitarias, siendo importante resaltar que el informativo se logró llevar a cabo gracias a la participación y complicidad de las emisoras comunitarias, quienes se unían preparando y enviando material para cada una de las secciones. Las evidencias que se anexarán, son conversaciones de WhatsApp debido a que, por ese medio, se hacía llegar el material para la producción del informativo. (Ver apéndice E)

### Actividad 3: Difusión del informativo del Catatumbo a través de las emisoras de la región del Catatumbo.

En esta actividad la difusión consistió en que las emisoras de los municipios de San

Calixto, Teorama, Hecarí, Convención, El Tasso, El Guzman, La Playa, Abrego, Sardinata, Tikú y Ocaña se unieron para generar contenidos, compartir experiencias y ser un equipo bajo el

mismo propósito de difundir el programa en un espacio enlazado por la red de emisoras

comunitarias del Centro Regional de Medios. Por lo tanto, los resul

tos de esta actividad se

resumen en la tabla 6.

**Tabla 6.**

#### *Difusión del informativo del Catatumbo*

| Descripción del Informativo | Link  |
|-----------------------------|---|
| Capítulo 1:                 | <a href="https://www.ivoox.com/informativo-del-catatumbo-cap-1-audios-mp3_rf_75306765_1.html">https://www.ivoox.com/informativo-del-catatumbo-cap-1-audios-mp3_rf_75306765_1.html</a> |
| Capítulo 2:                 | <a href="https://www.ivoox.com/informativo-del-catatumbo-cap-2-audios-mp3_rf_75646337_1.html">https://www.ivoox.com/informativo-del-catatumbo-cap-2-audios-mp3_rf_75646337_1.html</a> |
| Capítulo 3:                 | <a href="https://www.ivoox.com/informativo-del-catatumbo-cap-3-audios-mp3_rf_75963406_1.html">https://www.ivoox.com/informativo-del-catatumbo-cap-3-audios-mp3_rf_75963406_1.html</a> |
| Capítulo 4:                 | <a href="https://www.ivoox.com/informativo-del-catatumbo-cap-4-audios-mp3_rf_76302431_1.html">https://www.ivoox.com/informativo-del-catatumbo-cap-4-audios-mp3_rf_76302431_1.html</a> |
| Capítulo 5:                 | <a href="https://www.ivoox.com/informativo-del-catatumbo-cap-5-audios-mp3_rf_76618930_1.html">https://www.ivoox.com/informativo-del-catatumbo-cap-5-audios-mp3_rf_76618930_1.html</a> |
| Capítulo 6:                 | <a href="https://www.ivoox.com/informativo-del-catatumbo-cap-6-audios-mp3_rf_77280708_1.html">https://www.ivoox.com/informativo-del-catatumbo-cap-6-audios-mp3_rf_77280708_1.html</a> |

---

Premio regional de periodismo:

[https://www.ivoox.com/informativo-del-catatumbo-premios-ufpso-audios-mp3\\_rf\\_78425824\\_1.html](https://www.ivoox.com/informativo-del-catatumbo-premios-ufpso-audios-mp3_rf_78425824_1.html)

---

#### **4. Diagnostico final**

En el transcurso de las pasantías se logró hacer un diagnóstico inicial, donde pude identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del Centro Regional de Medios, lo cual me permitió, llevar a cabo la propuesta de la creación del informativo del Catatumbo. Sin duda alguna, con esta propuesta y sus respectivos objetivos, desde la pasantía se aportó al crecimiento del Centro Regional de Medios, debido a que, la creación del informativo del Catatumbo logró generar el impacto que se esperaba, porque mediante el mismo se dio a conocer información positiva y relevante de los municipios del Catatumbo y provincia de Ocaña, ya que muy poco se dan a conocer noticias de este tipo.

Todo esto, permitió que los oyentes sintonizaran las once emisoras comunitarias por las que se transmitía todos los sábados el informativo del Catatumbo, permitiendo también que el Centro Regional de Medios se posicionara mucho más y se visibilizara el trabajo que había venido realizando.

Finalmente, la experiencia como pasante en el Centro Regional de Medios, fue gratificante y me proporcionó mucha experiencia, pues el hecho de poder tener ese acercamiento y lograr conocer más acerca del trabajo que realizan las emisoras comunitarias y poder trabajar de su mano, fue de mucho aprendizaje, debido a que siento gran motivación por todo lo que aporte al desarrollo de la región.

## 5. Conclusiones

Con la creación del Informativo del Catatumbo para el Centro Regional de Medios se alcanzaron grandes logros a lo largo del proceso, gracias a que a partir del análisis situacional que se realizó respecto a la creación del informativo del Catatumbo, se obtuvo como resultado que la creación del mismo era totalmente factible y necesaria para el Centro Regional de Medios, pues es importante mencionar que este informativo desde su inicio mostró que sería un éxito por las expectativas que se tenían.

Seguido a esto, en el segundo objetivo específico se establecieron pautas técnicas y comunicativas de los contenidos, con la ayuda de los radialistas que estuvieron presentes durante todo el proceso, aportando sus ideas y trabajo para que la producción del informativo fuera un hecho; buscando siempre generar unas secciones que engancharan a los oyentes y de la misma forma recibieran el contenido a emitir de la manera que se quería.

Finalmente, se estructuró el informativo del Catatumbo, donde mediante los guiones realizados para cada emisión y la recopilación de entrevistas y demás contenido, se le dio inicio al informativo. Logrando que fuera un éxito, pero especialmente recibiendo una gran acogida por la audiencia, pues uno de los objetivos principales siempre fue mostrarle a la comunidad en general que la región del Catatumbo es mucho más que guerra y violencia, que tienen muchas cosas positivas por mostrar, que cuenta con gente trabajadora, honesta y con unas ganas inmensas de aportar esas cosas buenas a su región.

## **6. Recomendaciones**

Se recomienda a ASUCAP TV SAN JORGE seguir apoyando cada una de las propuestas y proyectos que tenga el Centro Regional de Medios con la finalidad de que pueda seguir posicionando y logre un buen reconocimiento por su trabajo.

Por otra parte, se le recomienda al Centro Regional de Medios continuar con la producción del Informativo del Catatumbo, teniendo en cuenta las pautas técnicas y comunicativas de los contenidos; siguiendo paso a paso cada una de estas, para que el resultado de cada informativo continúe siendo significativo.

En caso, de que cuenten con la ayuda de un practicante o pasante, se recomienda también que tenga en cuenta el manual de estilo donde se encuentra plasmada toda la información relacionada con el informativo, esto con el objetivo de que el mismo no pierda la idea principal y lo que se busca con la producción de cada emisión.

## Referencias

- Álvarez, M. (2017). El desafío de las radios comunitarias. Medellín: Universidad de Medellín.
- Álvarez, P. D., & Hurtado, C. M. (2013). Proyecto para la implantación de una radio comunitaria en la parroquia Guayllabamba. Quito: Universidad Politécnica Salesiana de Quito.
- Aquino, R. (13 de Marzo de 2014). Director de la Coordinadora Nacional de Radio (CNR) y ex director de Radio Cautivala.
- Araya, Carlos (2004). Cómo planear un programa de radio. Revista Educación, 28 (1),191-200.[fecha de Consulta 23 de Abril de 2022]. ISSN: 0379-7082. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44028115>
- Cebrián, M (1995) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación, Síntesis, Madrid, p. 361.
- Faus Belau, Á (1990) “La radio privada”, en Situación 1990/1, Informe sobre la información: España, Servicio de estudios del Banco Bilbao Vizcaya, Bilbao, p. 147.
- Fauss belau, a. (2001). Comunicación radiofónica. (p. Eunate, ed.) Cali, Colombia.
- Merayo, A. (2000). Para entender la radio. Salamanca: Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- Merayo, A. (2002). La construcción del relato informativo radiofónico. En Martínez-Costa, M. P. (Coord.), Información radiofónica (pp. 75-96). Barcelona: Ariel.
- Muñoz, J. J. & Gil, C. (1994). La radio, Teoría y práctica. Madrid: IORTV

Sabrera, O. S. (2015). Radio comunitaria: alternativa de comunicación y desarrollo en el Distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Sandoval, C (1990) Planificar la comunicación: conceptos, herramientas, desafíos. San José: Universidad de Costa Rica, Instituto de Investigaciones Sociales. Serie Contribuciones, N° 6.

*Apéndice A. Entrevista director Centro Regional de Medios*

**Entrevista diagnosticada Centro Regional de Medios**

- 1) ¿Cuál es la función principal del Centro Regional de Medios?
- 2) ¿Qué tanto reconocimiento tiene el Centro Regional de Medios?
- 3) ¿Se dan a conocer las actividades que realizan?
- 4) ¿Se trabaja con entidades reconocidas?
- 5) ¿Cuenta con página web y redes sociales?
- 6) ¿Cuenta con un personal capacitado?
- 7) ¿Existe un buen ambiente laboral?

*Apéndice B. Entrevista análisis técnico, humano y financiero del Centro Regional de Medios*

Para efectos de archivo, me regala su nombre y cargo: Janice Guerrero Arévalo, Coordinadora del Centro Regional de Medios

**1. ¿Qué tan factible ve el centro regional de medios, la creación del informativo del Catatumbo?**

Mire, en estos momentos tenemos una necesidad en el territorio, en la generación de contenido. Cuando hablo de territorio, hablo de las emisoras comunitarias, ese es el mapa. Tenemos unas emisoras comunitarias que, si bien algunas están más fuertes técnicamente que otras, son insumo muy valioso para la comunidad; valiosos ¿por qué? porque son unos sinónimos de confianza, la comunidad escucha la radio comunitaria y le cree a la radio comunitaria, pero no tenemos una parrilla muy nutrida en cuanto a contenidos y además, estamos necesitando unificar contenidos también que permitan globalizarse y ser escuchados en Hacarí pero también ser escuchados en El Tarra y también ser escuchados en San Pablo y así sucesivamente, entonces creemos que es muy factible para el Centro Regional de Medios poder diseñar una estrategia que permita que cada emisora se motive a aportar contenidos y que las emisoras puedan unificar esos contenidos para que los puedan circular por todas las estaciones.

**2. Teniendo en cuenta que el informativo o bueno, la creación del informativo del Catatumbo requiere de unos recursos, ¿se cuenta con el personal capacitado?**

En estos momentos para hacer el ejercicio, lo que queremos hacer es precisamente un piloto donde todos aportemos, todos aportemos los insumos que tengamos, entonces dentro del mismo grupo de las emisoras aliadas del Centro Regional de Medios tenemos una gente re pila en generar o en hacer los ensambles sonoros, hay una gente muy dispuesta a investigar, a buscar protagonistas de historias. Entonces lo que queremos hacer es el ejercicio de que cada uno aporte y pues también, hay una oportunidad muy importante con el plan de estudios de la Universidad Francisco de Paula Santander y es que la persona, la estudiante que esté con nosotros en la práctica, pueda estar al frente en la coordinación general de esos contenidos, motivando a los directores de las emisoras comunitarias o a los equipos de las emisoras comunitarias y a su vez, reorganizando todo el material, una persona que produzca el informativo. Yo considero que más allá de tener los recursos económicos, tenemos un recurso humano muy valioso y que necesita esa motivación, esa orientación y esa coordinación.

**3. Y de estas personas que menciona, de este equipo de trabajo ¿ellos cuentan con las herramientas tecnológicas para la producción del mismo?**

La ventaja que tenemos hoy día es que la tecnología ha avanzado muchísimo y ya, por ejemplo, pues todos tienen sus celulares, sus buenos equipos, desde ahí pueden hacer sus entrevistas y recientemente también a las emisoras comunitarias se les hizo una dotación por parte del Centro Regional de Medios, de una dotación técnica y unos equipos básicos para que puedan grabar sus voces off, para que puedan tener un buen micrófono y esas voces tengan un buen sonido. Entonces considero, que tenemos lo mínimo o básico necesario y con eso queremos arrancar.

**4. ¿Y considera que para la creación del informativo se requiere de recursos o no es necesario?**

Mire, yo creo que este primer ejercicio vamos a apostararlo con lo que podemos aportar, lo que podemos aportar, lo que tenemos a la mano y lo que de pronto no nos va a costar económicamente, no vamos a tener que aportar. Pero yo si considero, que dependiendo los resultados o más bien, acelerándome a los resultados que espero que sean muy positivos, sí es un ejercicio que debe contar con una inyección financiera o con un aporte, porque de esa manera también hay mayor motivación, si hay mayor motivación vamos a tener mayor compromiso. Está bien que son emisoras comunitarias, pero ellos en su día a día tienen muchas cosas por hacer y lo que queremos ojalá que se pueda dar, se pudiera lograr un apoyo en recursos económicos para que ellos tengan más ánimo de generar más ideas, más instrumentos de difusión.

**5. ¿Y con qué finalidad apoyaría el Centro Regional de Medios el informativo del Catatumbo?**

Aquí hay que tener una cosa muy presente y es que el Centro Regional de Medios entre sus objetivos, aparte de organizar a las emisoras comunitarias en los colectivos independientes, también busca apoyar la visibilizarían del territorio y esta es una manera de visibilizar el territorio porque hay historias que están en San Calixto y están muy guardadas, quizá hemos escuchado que a la gente de Hacarí se les dicen los caratosos pero no sabemos por qué es, y de esa manera, construyendo una serie de secciones nos podemos dar cuenta de que el territorio habla en territorio, no vamos a hablar por municipio, vamos a hablar de región y eso es una

necesidad que tenemos en todos los espacios sociales y aquí en la radio comunitaria queremos aprovechar para que unifiquemos la región.

Link de la entrevista: [https://www.ivoox.com/entrevista-a-janice-guerrero-audios-mp3\\_rf\\_82221632\\_1.html](https://www.ivoox.com/entrevista-a-janice-guerrero-audios-mp3_rf_82221632_1.html)



The screenshot shows a mobile application interface for an audio player. At the top, there is a close button (X) and a share icon. Below is a profile picture of a smiling face with a red and blue design, followed by the title "Entrevista a Janice Guerrero". Metadata includes "Hace 1 mes" (1 month ago), "10" (likely views or downloads), and a duration of "05:41". A category "Noticias y sucesos" is also listed. A large orange play button is prominent. Below the player are icons for heart, comment, share, and download. A channel name "Entrevista Janice Guerrero" is shown with a "SUSCRIBIRSE" (Subscribe) button. The "Descripción del episodio" (Episode description) section features an advertisement for a "XIAOMI MI ROBOT VACUUM-MOP ESSENTIAL" with a price of \$97.542 and a "TU FACTURA CLARO HASTA EN 12 MESES" (Claro invoice up to 12 months) offer. Below the ad, the text reads "Tecnología del Hogar en Claro" and "Ingresa ahora Tienda Online y elige la tecnología que te acompañará en tu día a día." with an "ABRIR" (Open) button. The final line states "Entrevista realizada a Janice Guerrero Arévalo, Coordinadora del Centro Regional de Medios." and "Esta entrevista se realizó con la finalidad de conocer las". At the bottom, there are standard mobile navigation icons: a hamburger menu, a home button, and a back arrow.

Entrevista a Janice Guerrero

Hace 1 mes 10

05:41

Noticias y sucesos

Entrevista Janice Guerrero > SUSCRIBIRSE

Descripción del episodio

Anuncio

**XIAOMI MI ROBOT VACUUM-MOP ESSENTIAL**

LÉVALO EN TU FACTURA CLARO EN CUANTOS DÍAS:

**\$97.542**

A 12 MESES

PRECIO: \$999.908

ENVÍO GRATIS

FINANCIADO CON

**TU FACTURA CLARO HASTA EN 12 MESES**

Tecnología del Hogar en Claro

Ingresa ahora Tienda Online y elige la tecnología que te acompañará en tu día a día.

ABRIR

Entrevista realizada a Janice Guerrero Arévalo, Coordinadora del Centro Regional de Medios.

Esta entrevista se realizó con la finalidad de conocer las

## Apéndice C. Guiones Informativo del Catatumbo

| GUION INFORMATL_DEL CATATUMBO 1 - Solo lectura   |  | Inicie sesión para guardar los cambios en este a... |           |           |        |
|--|--|---|-----------|-----------|--------|
| <p>Inicie sesión para guardar los cambios en este a...</p> <p><b>INFORMATIVO DEL CATATUMBO</b></p> <p>Guion</p> <p>Vienes 10 de septiembre de 2021</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Personaje</th> <th>Contenido</th> <th>Tiempo</th> </tr> </thead> </table> |  |   | Personaje | Contenido | Tiempo |
| Personaje  | Contenido  | Tiempo  |           |           |        |
| <p><b>Sección 1</b></p> <p>Periodista 1, periodista 2 y periodista 3.</p>  | <p><b>SALUDO</b></p> <p>El Centro Regional de Medios presenta "INFORMATIVO DEL CATATUMBO", una voz que concierne al territorio.</p> <p><b>Periodista 1: (Miguel)</b> Hola qué tal mis queridas y queridos oyentes, sean todos bienvenidos a esta primera emisión del Informativo del Catatumbo, los saluda su amigo, Miguel Ángel Santiago desde el municipio de Tecama, en compañía de Dello Contreras quien nos estará acompañando desde el municipio de Haci y por supuesto, no podía faltar mi amigo Iván Ceballos, que también nos estará acompañando en esta emisión desde el municipio de Sardina ¡Bienvenidos! Dello, ¿cómo está?</p> <p><b>Periodista 2: (Dello)</b> Gracias Miguel, me siento complacido de saludar a nuestros oyentes, a esos mismos que le apasionan a los radios comunitarias, radios que trabajan por el bienestar de las comunidades y que buscan día a día visibilizar los esfuerzos por la construcción de paz en el país. Iván, qué gusto contar con su compañía en esta primera emisión del Informativo del Catatumbo ¡Bienvenidos!</p> <p><b>Periodista 3: (Iván)</b> Muchas gracias Dello, Miguel, me alegra poder acompañarlos el día de hoy en el Informativo del Catatumbo, donde podremos dar a conocer toda la información del Catatumbo y Provincia de Ocaña en nuestras distintas secciones.</p> |   |           |           |        |
| <p><b>Sección 2</b></p> <p>Periodista 1, periodista 2 y periodista 3.</p>  | <p><b>EL FARO, UN HECHO QUE DESTACA NUESTRA REGIÓN.</b></p> <p><b>Periodista 1:</b> Así es Iván, el día de hoy, en nuestra sección El Faro, un hecho que destaca nuestra región, nos acompañará un invitado muy especial, quien nos estará contando todo lo relacionado con el Mercado Campesino en el municipio de Ábrego, que se llevó a cabo el pasado sábado, 4 de septiembre.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Miguel, es importante mencionar, que este espacio para nuestros campesinos, no se daba hace 2 años en el Bello Valle. Pero gracias a la Alcaldía Municipal, este año se logró habilitar un puesto para el mercado campesino en el parque principal del municipio de Ábrego.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Por eso, el día de hoy nos conectamos con William Alonso Álvarez, de la empresa Laurel stereo en Ábrego, quien nos contará con más detalles el propósito que tenía esta actividad.</p> <p><b>PREGABADO:</b> Mercado campesino en Ábrego 08:56 (Anexar el audio completo)</p> <p><b>Periodista 1:</b> Agradecemos a nuestro buen amigo William y al señor Fabio Gómez, por acompañarnos el día de hoy en nuestra sección El Faro, un hecho que destaca nuestra región.</p>   | 0:56"   |           |           |        |
| <p><b>Sección 3</b></p> <p>Periodista 1, periodista 2 y periodista 3.</p>  | <p><b>CATATUMBERO 100%</b></p> <p><b>Periodista 1:</b> Hoy nuestra sección Catatumbero 100% la ha preparado nuestro amigo Café stereo en San Calixto Fabián Moreno, quien trae la vida de Ramón Torres, quien se ha destacado por ser un amante de la lectura y escritura.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Así es Miguel, como usted lo acaba de mencionar, el señor Ramón Torres, es un amante de la lectura y escritura, tanto así, que tuvo la oportunidad de escribir un libro llamado "Cuentos, historias y leyendas" donde da a conocer, todo lo que tiene que ver con la historia del bello municipio de San Calixto, pero bueno, no les voy a adelantar más sobre este invitado. Vamos a darle peso, a este Catatumbero 100%.</p> <p><b>PREGABADO:</b> Catatumbero 100% 08:55 (Anexar el audio completo)</p> <p><b>Periodista:</b> Agradecemos la participación de Fabián, y no hay duda Ramón Torres, es un Catatumbero 100%, pues es la representación de esas personas pujantes, que trabajan día a día para aportar cosas positivas a nuestra región del Catatumbo y Provincia de Ocaña.</p>   | 0:55"   |           |           |        |

| Inicie sesión para guardar los cambios en este a... |   | Inicie sesión para guardar los cambios en este a... |   |
|---|---|---|---|
| NOTICIAS<br>1ª PARTE                                | LEEN NOTICIAS QUE VAN EN EL ORDEN   |   | Hoy tendremos la historia de El Tarra, gracias a nuestro amigo de Asunción stereo José Alfredo Castilla   |
| Sección 4   | <b>RAICES</b> 9:47  | Sección 5   | <b>MÚSICA TRADICIONAL CAMPESINA</b> 4:00  |
|   | <p><b>Periodista 1:</b> seguimos con el Informativo del Catatumbo, una propuesta que une once municipios de la región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Tenemos a los municipios de Teorama, Ocaña, Convención, El Carmen, Abrego, Tibú, Sednata, La Playa, El Tarra, San Calisto y Hocarí al que represento orgullosamente.</p> <p><b>Periodista 3:</b> A propósito de estos municipios queremos decirles que tendremos también una sección dedicada a conocer la historia de nuestros pueblos llamada RAICES. Hoy tendremos la historia de El Tarra, gracias a nuestro amigo de Asunción stereo José Alfredo Castilla</p>  |   | <p><b>Periodista 2:</b> Claro que sí Miguel, yo también considero que es la sección más esperada por nuestros queridos oyentes. Por eso les cuento, que, en esta oportunidad, gracias a la participación de Albeiro Ramírez, vamos a conocer y a escuchar al grupo musical "Los ángeles de la camanga".</p> <p>PREGRABADO: Los ángeles de la camanga.<br/>0:57 (Corta historia de los ángeles de la camanga)<br/>02:54 (Añadir la canción completa)</p> <p><b>Periodista 3:</b> Gracias a Albeiro Ramírez por compartir esta linda nota, acerca de la trayectoria musical de este grupo de jóvenes del municipio de Abrego. Y por supuesto, les deseamos a los ángeles de la camanga muchos éxitos en su carrera artística.</p> |
| Sección 5   | <b>MÚSICA TRADICIONAL CAMPESINA</b> 4:00  | NOTICIAS<br>2ª PARTE                                | <b>LECTURA DE NOTICIAS</b>  |
|   | <p><b>Periodista 2:</b> Claro que sí Miguel, yo también considero que es la sección más esperada por nuestros queridos oyentes. Por eso les cuento, que, en esta oportunidad, gracias a la participación de Albeiro Ramírez, vamos a conocer y a escuchar al grupo musical "Los ángeles de la camanga".</p> <p>PREGRABADO: Los ángeles de la camanga.<br/>0:57 (Corta historia de los ángeles de la camanga)<br/>02:54 (Añadir la canción completa)</p> <p><b>Periodista 3:</b> Gracias a Albeiro Ramírez por compartir esta linda nota, acerca de la trayectoria musical de este grupo de jóvenes del municipio de Abrego. Y por supuesto, les deseamos a los ángeles de la camanga muchos éxitos en su carrera artística.</p> | Sección 6   | <b>MUJERES</b>  |
| NOTICIAS<br>2ª PARTE                                | <b>LECTURA DE NOTICIAS</b>  |   | <p><b>Periodista 1.</b> Este espacio abre una franja para resaltar la pujanza y la valentía.</p> <p><b>Periodista 2.</b> Las mujeres de nuestras tierras son las inspiradoras de grandes hechos que han marcado nuestra historia. Por eso queremos que a través de esta sección contemos historias de valientes mujeres que se convierten en referentes de vida.</p> <p><b>Periodista 3.</b> Laura Sofía Manosalva, del equipo de Nuestro Centro Regional de Medios, nos tiene una protagonista en donde la tradición pone su principal aporte.</p>   |
| Sección 6   | <b>MUJERES</b>  | Sección 7   | <b>DESPEDIDA</b>  |
|   | <p><b>Periodista 1.</b> Este espacio abre una franja para resaltar la pujanza y la valentía.</p> <p><b>Periodista 2.</b> Las mujeres de nuestras tierras son las inspiradoras de grandes hechos que han marcado nuestra historia. Por eso queremos que a través de esta sección contemos historias de valientes mujeres que se convierten en referentes de vida.</p> <p><b>Periodista 3.</b> Laura Sofía Manosalva, del equipo de Nuestro Centro Regional de Medios, nos tiene una protagonista en donde la tradición pone su principal aporte.</p>   | Equipo  | <p><b>Periodista 1:</b> esto ha sido todo por hoy, les agradecemos a nuestros oyentes por habernos acompañado en esta primera emisión del Informativo del Catatumbo, una apuesta a la integración radial de la región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Fue un placer acompañarlos Miguel e Iván, y se que para nuestros oyentes también fue grato tener esta franja que viaja por toda nuestra región.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Esperamos estar con ustedes el próximo sábado desde las 11 de la mañana.</p> <p>Feliz fin de semana.</p>   |

Inicie sesión para guardar los cambios en este a...

|  |   |        |
|--|---|--------|
| <b>Sección 2</b>                           | <b>EL FARO, UN HECHO QUE DESTACA NUESTRA REGIÓN.</b>  | 8'56"  |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> El día de hoy, en nuestra sección El Faro, un hecho que destaca nuestra región, nos acompañará un invitado muy especial, quien nos estará contando todo lo relacionado con los acuerdos que se concretaron en el municipio de Convención, para la terminación de la pavimentación del kilómetro de la vía que comunica hacia el municipio de El Tarra.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Iván, esto es una muy buena noticia, porque se va a hacer realidad el mejoramiento de una vía que comunica con el resto del Cataumbo y desde mi punto de vista, este tipo de obras son las que construyen paz en nuestro territorio.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Pienso igual que usted Miguel, por eso hoy nos contactamos con Fernando Jaramillo, de la emisora Marañón Stereo en Convención, quien nos contará con más detalles el propósito que tendrá esta obra.</p> <p>PREGRABADO: Vía hacia el Tarra.<br/>(Anexar el audio completo)</p> <p><b>Periodista 1:</b> Agradecemos a nuestro buen amigo Fernando Jaramillo, por compartirnos esta información tan positiva e importante el día de hoy, en nuestra sección El Faro, un hecho que destaca nuestra región.</p> |        |
| <b>Sección 3</b>                           | <b>CATUMBERO 100%</b>   | 8'32"  |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Hoy nuestra sección Catumberto 100% la ha preparado, nuestro amigo Fabián Moreno de la emisora Stereo 100% en San Calixto, nos contará con la señora Doris Ramírez, quien es una partera muy conocida en su municipio.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Así es Iván, como usted lo acaba de mencionar, la señora Doris Ramírez, es una mujer apasionada por esta profesión que escogió, pues ella argumenta que le gusta servirles y ayudarles a las mujeres del municipio de San Calixto, cuando están en trabajo de parto. Pero bueno, no voy a darles más detalles de esta invitada, vamos a darle paso, a esta Catumberto 100%.</p> <p>PREGRABADO: Catumberto 100%.<br/>08:32 (Anexar el audio completo)</p> <p><b>Periodista 3:</b> Agradecemos la participación a nuestro compañero Fabián, y no hay duda alguna, Doris Ramírez es una Catumberto 100%, pues ella es la representación de esas mujeres pujantes, que trabajan día a día para aportarle cosas positivas a nuestra región del Cataumbo.</p>  |        |
| NOTICIAS 1ª PARTE                          | LEEN NOTICIAS QUE VAN EN EL ORDEN   |        |
| <b>Sección 4</b>                           | <b>RAICES</b>   | 10'45" |

96

Inicie sesión para guardar los cambios en este a... Inicie sesión para guardar los cambios en este a...

|  |  |        |  |
|--|--|--------|--|
| NOTICIAS<br>1ª PARTE                       | LEEN NOTICIAS QUE VAN EN EL ORDEN  |        | Abrego, o también conocido, como el bello valle. |
| Sección 4                                  | <b>RAICES</b>  | 10'45" |  |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Continuamos con el informativo del Catatumbo, una propuesta que une a once municipios de la región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Así es, tenemos a los municipios de Ocaña, Abrego, La Playa, Convención, El Carmen, San Celso, Hacari, El Tera, Tibú, Sardinata y Teorama, al que represento orgullosamente.</p> <p><b>Periodista 3:</b> A propósito de estos municipios, queremos recordarle que, en la sección de Raíces, tendremos la oportunidad de conocer la historia de nuestros pueblos. El</p>  |        |  |
| Sección 5                                  | <b>MÚSICA TRADICIONAL CAMPESINA</b>  |        |  |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Llegó el momento de una de las secciones más esperadas por nuestros queridos oyentes, la sección de música tradicional campesina.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Por supuesto Iván, yo también considero que esta sección es muy esperada por nuestros oyentes. Por eso les cuento, que, en esta oportunidad, gracias a la participación de José Alfredo Castilla de la emisora Asunción Stereo, vamos a conocer y a escuchar (falta)</p> <p><b>PREGRABADO:</b> Los ángeles de la carranga.<br/>©:57 (Corta historia de los ángeles de la carranga)<br/>©:54 (Música tradicional campesina) (FALTA)</p> <p><b>Periodista 3:</b> Agradecemos a José Alfredo, por permitirnos estar aquí hoy en el informativo del Catatumbo.</p> |        |  |
| NOTICIAS<br>2ª PARTE                       | <b>LECTURA DE NOTICIAS</b>   |        |  |
| Sección 6                                  | <b>MUJERES DEL CATATUMBO</b>   |        |  |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Este espacio, tiene una función para resaltar la pujanza y la valentía, puesto que las mujeres de nuestra región, son las inspiradoras de grandes hechos que han marcado nuestra historia.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Es por esto, que a través de esta sección contaremos historias de valientes mujeres que, sin duda, se convierten en referentes de vida.</p> <p><b>Periodista 3:</b> ¡ Bienvenida Marioluisa, de Asunción de</p>   |        |  |

TERCER INFORMATIVO DEL CATATUMBO - Solo lectura

Inicie sesión para guardar los cambios en este a...

### INFORMATIVO DEL CATATUMBO

#### Guion

Sábado 25 de septiembre de 2021

| Personaje                                  | Contenido   | Tiempo |
|--|---|--------|
| <b>Sección 1</b>                           | <b>SALUDO</b>   |        |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>El Centro Regional de Medios presenta "INFORMATIVO DEL CATATUMBO", una vez que comunica el territorio.</b></p> <p><b>Periodista 1:</b> (William) Hola qué tal mis queridas y queridos oyentes, sean todos bienvenidos a esta tercera emisión del Informativo del Catatumbo, los saludo su amigo, William Álvarez desde el municipio de Ázrego, en compañía de Paola Pabón, quien nos estará acompañando desde el municipio de La Playa de Belén y por supuesto, no podía faltar mi amigo José Uriel Cáceres, que también nos acompaña desde el municipio de Tibú. (Bienvenida Paola, que placar contar con su compañía en esta nueva emisión del Informativo del Catatumbo, ¿cómo está?</p> <p><b>Periodista 2:</b> (Paola) Gracias William, le cuento que yo estoy muy bien, y a la vez, complacida de saludar a nuestros oyentes, a esos mismos que les apostan a las radios comunitarias, radios que trabajan por el bienestar de las comunidades y que buscan día a día visibilizar los esfuerzos por la construcción de paz en el país. José Uriel, qué gusto poder saludar y contar con su compañía en esta tercera emisión. (Bienvenido!</p> <p><b>Periodista 3:</b> (José Uriel) Muchas gracias William y Paola, me alegra poder acompañarlos en el Informativo del Catatumbo, donde podremos dar a conocer toda la información de nuestra región, mediante nuestras distintas secciones.</p> |        |
| <b>Sección 2</b>                           | <b>EL FARO, UN HECHO QUE DESTACA NUESTRA REGIÓN.</b>  |        |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> El día de hoy, en nuestra sección El Faro, un hecho que destaca nuestra región, nos acompañará el director de la Asociación de Municipios, Edgar Pallares, quien nos estará contando todo lo relacionado con la segunda gira de alcaldes en la ciudad de Bogotá.</p> <p><b>Periodista 2:</b> William, es importante mencionar, que en esta segunda gira de alcaldes se busca hacer seguimiento a las propuestas técnicas presentadas en la primera gira, que se llevó en el pasado mes de junio.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Compañeros, considero que también es fundamental resaltar que estos escenarios permiten la construcción de paz en el territorio y es justo allí, donde Acomunicipios ha estado liderando estos procesos de acercamiento con la institucionalidad. Pero bueno, para conocer más detalles de esta gira de alcaldes, vamos a darle paso al señor Edgar Pallares.</p> <p><b>PREGRABADO:</b> Entrevista Edgar Pallares. (Anexar el audio completo)</p> <p><b>Periodista 1:</b> Agradecemos al director de la Asociación de Municipios, Edgar Pallares, por compartirnos esta importante información en nuestra sección El Faro, un hecho que destaca nuestra región.</p>  |        |
| <b>Sección 3</b>                           | <b>CATATUMBERO 100%</b>   |        |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Hoy nuestra sección Catatumbero 100% la ha preparado, nuestro compañero José Alfredo Castilla de la emisora Asunción Stereo.</p> <p><b>PREGRABADO:</b> Catatumbero 100%. (Anexar el audio completo)</p> <p><b>Periodista 2:</b> Agradecemos a José Alfredo, por compartir esta historia en la sección Catatumbero 100%.</p>   |        |
| <b>NOTICIAS Y PARTE</b>                    | <b>LEER NOTICIAS QUE VAN EN EL ORDEN</b>  |        |
| <b>Sección 4</b>                           | <b>RAICES</b>   | 10:41  |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Continuamos con el Informativo del Catatumbo, una propuesta que uno a uno municipios de la región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Así es William, tenemos a los municipios de Ocaña, Ábrego, Convención, Teorama, El Carmen, San Calixto, Hacari, El Tama, Tibú, Sordana y la Playa de Belén.</p> <p><b>Periodista 3:</b> A propósito de estos municipios, en nuestra sección de Raíces, hoy tendremos la oportunidad de conocer la historia del municipio de El Carmen, gracias a nuestro amigo de Viaje Stereo, Mauricio Campillo.</p>   |        |

Inicie sesión para guardar los cambios en este a...

|  |  |       |
|--|--|-------|
| NOTICIAS<br>1ª PARTE                       | LEEN NOTICIAS QUE VAN EN EL ORDEN  |       |
| <b>Sección 4</b>                           | <b>RAICES</b>  | 10:41 |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Continuamos con el Informativo del Catatumbo, una propuesta que une a once municipios de la región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Así es William, tenemos a los municipios de Ocaña, Abrego, Conventón, Tecunza, El Carmen, San Calisto, Hacarl, El Tama, Tobí, Bardinita y la Playa de Belén.</p> <p><b>Periodista 3:</b> A propósito de estos municipios, en nuestra sección de Raíces, hoy tendremos la oportunidad de conocer la historia del municipio de El Carmen, gracias a nuestro amigo de Volaje Stereo, Mauricio Campelo.</p> <p><b>PREGRABADO:</b> Historia de El Carmen. (Añadir audio completo)</p> <p><b>Periodista 1:</b> Gracias a nuestro colega Mauricio, por compartir con el Informativo del Catatumbo, la historia del bello municipio de El Carmen.</p>  |       |
| <b>Sección 5</b>                           | <b>MÚSICA TRADICIONAL CAMPESINA</b>  |       |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> A legado el momento de la sección de música tradicional campesina y Paola, nos contará más detalles sobre la agrupación musical del día de hoy.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Por supuesto William, le pediremos a nuestros queridos oyentes, que hoy tendremos la oportunidad de conocer y escuchar a una agrupación musical de Piedecuesta, "Sincronía". Pero no les puedo adelantar más, porque hoy nuestro compañero de Gardinara Stereo, Iván Cabelero será el encargado de darnos los pormenores de esta agrupación.</p> <p><b>PREGRABADO:</b> Carranga tropical (Añadir audio completo)</p> <p><b>Periodista 3:</b> Agradecemos a Iván Cabelero, por compartir esta linda nota en el Informativo del Catatumbo, y desde luego, le deseamos a la agrupación "Carranga tropical" éxito en su carrera musical.</p> |       |
| <b>Sección 6</b>                           | <b>TIERRA ENCANTADA</b>  |       |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> En esta nueva sección, el club de lectura "TIERRA ENCANTADA" tiene el propósito de promover la lectura hacia estos escritores de nuestra región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Así es, este club de lectura tendrá como misión promover la lectura hacia aquellos que han incursionado en las letras y que, con la magia de las palabras, nos hacen entrar a otros mundos e imaginarios.</p>   |       |

Inicie sesión para guardar los cambios en este a...

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | tropical" éxito en su carrera musical.   |  |
| <b>Sección 6</b>                           | <b>TIERRA ENCANTADA</b>  |  |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> En esta nueva sección, el club de lectura "TIERRA ENCANTADA" tiene el propósito de promover la lectura hacia estos escritores de nuestra región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Así es, este club de lectura tendrá como misión promover la lectura hacia aquellos que han incursionado en las letras y que, con la magia de las palabras, nos hacen entrar a otros mundos e imaginarios.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Es así, como en esta oportunidad, Soley Prieto nos compartirá sobre la escritora y poeta, Sonia Piedraverilla.</p> <p><b>PREGRABADO:</b> Sonia Piedraverilla. (Añadir audio completo)</p> |  |
| NOTICIAS<br>2ª PARTE                       | LECTURA DE NOTICIAS  |  |
| <b>Sección 7</b>                           | <b>MUJERES DEL CATATUMBO</b>   |  |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> En esta sección destacamos el esfuerzo, el vigor y la gallardía de las mujeres de nuestra región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Como usted lo ha dicho William, en esta sección contamos historias de valientes mujeres que, sin dudar, se convierten en referentes de vida.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Es por esto que el día de hoy, Laura Sofía Mancoske, del equipo de Nuestro Centro Regional nos tiene una gran protagonista.</p> <p><b>PREGRABADO:</b> Historia de Johana Goona. (Añadir entrevista)</p>   |  |
| <b>Sección 8</b>                           | <b>DESPEDIDA</b>   |  |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Con esta historia, llegamos al final de esta tercera emisión, les agradecemos a nuestros oyentes por habernos acompañado en el Informativo del Catatumbo, una apuesta a la integración radial de la región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Fue un placer acompañarlos en esta tercera emisión y sé que para nuestros oyentes también fue grato tener esta franja que viaja por toda nuestra región.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Los esperamos el próximo sábado desde las 11 de la mañana.</p> <p>Feliz fin de semana.</p>  |  |

CUARTO INFORM... DEL CATATUMBO - Solo lectura

Inicie sesión para guardar los cambios en este a...

## INFORMATIVO DEL CATATUMBO

### Guion

Sábado 02 de octubre de 2021

| Personaje                                  | Contenido   | Tiempo |
|--|---|--------|
| <b>Sección 1</b>                           | <b>SALUDO</b>   |        |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>El Centro Regional de Medios presenta "INFORMATIVO DEL CATATUMBO", una voz que comunica el territorio.</b></p> <p><b>Periodista 1: (Fernando)</b> Hola qué tal mis queridas y queridos oyentes, sean todos bienvenidos a esta cuarta emisión del Informativo del Catatumbo, los saluda su anfitrión, Fernando Jaramillo desde el municipio de Convención, en compañía de Iván Caballero, quien nos estará acompañando desde el municipio de Santísima y por supuesto, no podía faltar nuestra amiga del Centro Regional de Medios, Laura Sofía Mansolva quien también nos estará acompañando el día de hoy, así que ¡bienvenidas! Iván, que placer contar con su compañía en esta nueva emisión ¿cómo está?</p> <p><b>Periodista 2: (Iván)</b> Gracias Fernando, lo cuento que yo estoy muy contento y complacido de saludar a nuestros oyentes, a esos mismos que les apuestan por el bienestar de las comunidades y que buscan día a día visibilizar los esfuerzos por la construcción de paz en el país. Laura Sofía, qué gusto poderla saludar y contar con su compañía en esta cuarta emisión ¡bienvenidas!</p> <p><b>Periodista 3: (Laura Sofía)</b> Muchas gracias Fernando e Iván, me alegra poder acompañarlos en el Informativo del Catatumbo, donde podremos dar a conocer toda la información de nuestra región, mediante nuestras distintas secciones.</p> |        |
| <b>Sección 2</b>                           | <b>EL FARO. UN HECHO QUE DESTACA NUESTRA REGIÓN.</b>  |        |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 2:</b> El día de hoy, en nuestra sección El Faro, un hecho que destaca nuestra región, nos acompañará un invitado muy especial, que nos estará contando con más detalles todo lo relacionado con la entrega de la construcción del nuevo puente, que hizo el alcalde del municipio de Convención, Dimsar Barbosa a la comunidad del corregimiento de La Libertad y la vereda Las Delicias.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Iván, es importante mencionar, que con esta obra se beneficiará la comunidad rural, ya que podrá transitar sin peligro, pues debemos tener en cuenta, que, por el antiguo puente de madera, no se podía transitar cuando se presentaban fuertes lluvias.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Como usted lo ha dicho Laura, sin duda alguna, la comunidad rural es la más beneficiada con la construcción de este nuevo puente. Pero sin más preámbulo, vamos a darle paso a nuestro compañero Fernando Jaramillo, de la emisora Maravilla Stereo en Convención, quien nos tiene todos los detalles.</p> <p><b>PREGABADO:</b> Entrevista Fernando Jaramillo. (Anexar el audio completo)</p> <p><b>Periodista 3:</b> Agradecemos a nuestro buen amigo Fernando Jaramillo, por compartarnos esta información tan positiva e importante el día de hoy, en nuestra sección El Faro, un hecho que destaca nuestra región.</p>                       |        |
| <b>Sección 3</b>                           | <b>CATATUMBERO 100%</b>   |        |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Hoy nuestra sección Catatumblero 100% la ha preparado, nuestro amigo Iván Caballero, quien nos trae la historia del director de la Emisora, Sándora Stereo.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Sin duda, un catatumblero 100%, porque fue él quien fundó y ayudó a la formalización de esta emisora, que tiene 23 años de trayectoria. Así que a continuación, conoceremos la historia.</p> <p><b>PREGABADO:</b> Catatumblero 100%. (Anexar el audio completo)</p> <p><b>Periodista 2:</b> Agradecemos a nuestro colega, Iván Caballero por compartarnos todo lo relacionado con este Catatumblero 100%.</p>   |        |
| <b>NOTICIAS 1ª PARTE</b>                   | <b>LEEY NOTICIAS QUE VAN EN EL ORDEN</b>  |        |
| <b>Sección 4</b>                           | <b>RACES</b>  | 10:45' |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | (Esta semana no habrá esta sección)   |        |

Inicie sesión para guardar los cambios en este a... ▾

|  |   |        |
|--|---|--------|
| NOTICIAS 1ª PARTE                          | LEEN NOTICIAS QUE VAN EN EL ORDEN   |        |
| Sección 4                                  | RAICES  | 10:45' |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | (Esta semana no saldrá esta sección)  |        |
| Sección 5                                  | MÚSICA TRADICIONAL CAMPESINA  |        |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> A llegado el momento de la sección de música tradicional campesina y mi amigo Iván, nos contará cuál agrupación musical nos acompañará el día de hoy.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Por supuesto Fernando, le cuento a nuestros queridos oyentes, que hoy tendremos la oportunidad de conocer y escuchar a la agrupación musical "Ángeles de la carranga" del municipio de Abrego. Nuestro compañero de Laurel Stereo, William Álvarez, será el encargado de darnos los pormenores de esta agrupación.</p> <p>PREGRABADO: Ángeles de la carranga. (Añadir audio completo)</p> <p><b>Periodista 3:</b> Agradecemos a William Álvarez, por compartir esta linda nota en el Informativo del Cataumbo y desde luego, le deseamos a la agrupación "Ángeles de la carranga" éxitos en su carrera musical.</p> |        |
| Sección 6                                  | TIERRA ENCANTADA  |        |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> En esta sección, el club de lectura "TIERRA ENCANTADA" tiene el propósito de promover la lectura hacia esos escritores de nuestra región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Es así, como en esta oportunidad, Erika Vega nos compartirá unos relatos, escritos por población víctima del conflicto armado, que vieron en la escritura creativa, una oportunidad para encontrarse con ellos mismos, con los demás y con su entorno.</p> <p>PREGRABADO: Tierra Encantada. (Añadir audio completo)</p> <p><b>Periodista 3:</b> Agradecemos a Erika Vega, por compartir con el informativo del Cataumbo estos relatos.</p>  |        |
| NOTICIAS 2ª PARTE                          | LECTURA DE NOTICIAS   |        |
| Sección 7                                  | MUJERES DEL CATATUMBO   |        |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Este espacio, abre una franja para resaltar la pujanza y la valentía, puesto que las mujeres de nuestra región, son las inspiradoras de grandes hechos que han marcado nuestra historia.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Es por esto, que a través de esta sección contamos historias de valientes mujeres que, sin duda, se convierten en referentes de vida.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Janice Guerrero, del equipo de Nuestro Centro Regional de Medios, nos tiene una protagonista el día de hoy.</p> <p>PREGRABADO: Historia de Mujeres del Cataumbo. (Añadir entrevista).</p>  |        |
| Sección 8                                  | DESPEDIDA   |        |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Con esta historia, llegamos al final de esta tercera emisión, les agradecemos a nuestros oyentes por habernos acompañado en el Informativo del Cataumbo, una apuesta a la integración radial de la región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Fue un placer acompañarlos en esta tercera emisión y sé que para nuestros oyentes también fue grato tener esta franja que viaja por toda nuestra región.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Los esperamos el próximo sábado desde las 11 de la mañana.</p> <p>Feliz fin de semana.</p>  |        |

Inicie sesión para guardar los cambios en este a... ▾

|  |  |  |
|--|--|--|
| Sección 6                                  | TIERRA ENCANTADA   |  |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> En esta sección, el club de lectura "TIERRA ENCANTADA" tiene el propósito de promover la lectura hacia esos escritores de nuestra región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Es así, como en esta oportunidad, Erika Vega nos compartirá unos relatos, escritos por población víctima del conflicto armado, que vieron en la escritura creativa, una oportunidad para encontrarse con ellos mismos, con los demás y con su entorno.</p> <p>PREGRABADO: Tierra Encantada. (Añadir audio completo)</p> <p><b>Periodista 3:</b> Agradecemos a Erika Vega, por compartir con el informativo del Cataumbo estos relatos.</p> |  |
| NOTICIAS 2ª PARTE                          | LECTURA DE NOTICIAS  |  |
| Sección 7                                  | MUJERES DEL CATATUMBO  |  |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Este espacio, abre una franja para resaltar la pujanza y la valentía, puesto que las mujeres de nuestra región, son las inspiradoras de grandes hechos que han marcado nuestra historia.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Es por esto, que a través de esta sección contamos historias de valientes mujeres que, sin duda, se convierten en referentes de vida.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Janice Guerrero, del equipo de Nuestro Centro Regional de Medios, nos tiene una protagonista el día de hoy.</p> <p>PREGRABADO: Historia de Mujeres del Cataumbo. (Añadir entrevista).</p>                                 |  |
| Sección 8                                  | DESPEDIDA  |  |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Con esta historia, llegamos al final de esta tercera emisión, les agradecemos a nuestros oyentes por habernos acompañado en el Informativo del Cataumbo, una apuesta a la integración radial de la región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Fue un placer acompañarlos en esta tercera emisión y sé que para nuestros oyentes también fue grato tener esta franja que viaja por toda nuestra región.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Los esperamos el próximo sábado desde las 11 de la mañana.</p> <p>Feliz fin de semana.</p>   |  |

| Guion  |   |        |
|--|---|--------|
| Sábado 09 de octubre de 2021                                   |   |        |
| Personaje  | Contenido   | Tiempo |
| <b>Sección 1 SALUDO</b>  |   |        |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3.                     | <p><b>El Centro Regional de Medios presenta "INFORMATIVO DEL CATATUMBO", una voz que comunica el territorio.</b></p> <p><b>Periodista 1: (William)</b> Hola mis queridos oyentes, para mí es un placer estar con ustedes en esta quinta emisión del Informativo del Catatumbo, los saluda su gran amigo, William Álvarez desde el municipio de Abrego. Les cuento que en esta nueva emisión nos estará acompañando Miguel Santiago desde el municipio de Teorama y Fernando Jaramiño, quien se encuentra en el municipio de Convención, así que ¡Bienvenidos!</p> <p><b>Periodista 2: (Miguel)</b> Muchas gracias William, me siento satisfecho de poder saludar a nuestros oyentes y de ante mano, aprovecho para agradecerles por darle esa gran acogida al informativo del Catatumbo. Qué bueno saber, que les apuestan a las radios comunitarias, a esas radios que trabajan incansablemente por el bienestar de las comunidades.</p> <p><b>Periodista 3: (Fernando)</b> Como usted acaba de mencionarlo Miguel, es grato saber que contamos con unos oyentes que le están apostando a la construcción de paz en el territorio. Es por eso, que, en el Informativo del Catatumbo, tenemos como propósito darles a conocer toda la información relevante de nuestra región. Así que no siendo más, vamos a darle paso a nuestra primera sección.</p> |        |
| <b>Sección 2 EL FARO, UN HECHO QUE DESTACA NUESTRA REGIÓN.</b> |   |        |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3.                     | <p><b>Periodista 1:</b> En nuestra sección El Faro, un hecho que destaca nuestra región, tendremos a un invitado que nos contará todos los detalles sobre el proyecto del gas domiciliario en el municipio de San Calisto.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Hay que resaltar, que los pioneros de este gran proyecto han sido, la alcaldesa Betsaida Montejo Pérez y el gestor social, Danil Pinzón.</p>   |        |

| Inicie sesión para guardar los cambios en este a...            |   |  |
|--|---|--|
| <b>Sección 2 EL FARO, UN HECHO QUE DESTACA NUESTRA REGIÓN.</b> |   |  |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3.                     | <p><b>Periodista 1:</b> En nuestra sección El Faro, un hecho que destaca nuestra región, tendremos a un invitado que nos contará todos los detalles sobre el proyecto del gas domiciliario en el municipio de San Calisto.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Hay que resaltar, que los pioneros de este gran proyecto han sido, la alcaldesa Betsaida Montejo Pérez y el gestor social, Danil Pinzón.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Miguel, por otra parte, considero que también es importante mencionar que esta idea nació, debido a que los sancalidenses siempre soñaron con lograr contar con este servicio, y hoy día, esto ha dejado de ser un sueño y se ha convertido en una realidad. Así, vamos a darle paso a nuestro amigo de la Emisora Café Estéreo, Fabián Moreno quien nos tiene toda la información.</p> <p><b>PREGRABADO:</b> Fabián Moreno.<br/>(Anexar el audio completo)</p> <p><b>Periodista 1:</b> Le damos las gracias a Fabián Moreno por esta información y felicitamos al municipio de San Calisto por este gran avance.</p> |  |
| <b>Sección 3 CATATUMBERO 100%</b>                              |   |  |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3.                     | <p><b>Periodista 1:</b> Hoy podremos conocer la historia de un líder comunal, quien también fue concejal durante 30 años consecutivos.</p> <p><b>Periodista 2:</b> Además, este Catatumbero 100% vivió el tiempo de la violencia política y fue uno de los primeros habitantes del corregimiento de Guamalito.</p> <p><b>Periodista 3:</b> A continuación, vamos a darle paso a Mauricio Campillo de la Emisora Voltaje Estéreo, quien fue el encargado de preparar esta sección para el día de hoy.</p> <p><b>PREGRABADO:</b> Catatumbero 100%<br/>(Anexar el audio completo)</p>  |  |
| <b>NOTICIAS 1ª PARTE</b>                                       |   |  |
| <b>Sección 4 RAICES</b>  |   |  |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3.                     | <p><b>Periodista 1:</b> Gracias queridos oyentes, por continuar con nosotros... seguimos con nuestra sección Raíces y voy a darle paso a Fernando, para que nos cuente quién es nuestro invitado hoy.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Claro que si William, le cuento que Harvey Quintero de la Emisora Palma Estéreo, entrevistó a una hermana mía, ministra del municipio de Haral.</p>   |  |

Inicie sesión para guardar los cambios en este a... ▾

| NOTICIAS<br>1ª PARTE                       | LEEN NOTICIAS QUE VAN EN EL ORDEN   |
|--|---|
| <b>Sección 4</b>                           | <b>RAICES</b>   |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Gracias queridos oyentes, por continuar con nosotros... seguimos con nuestra sección Raíces y voy a darle paso a Fernando, para que nos cuente quién es nuestro invitado hoy.</p> <p><b>Periodista 3:</b> Claro que sí William, le comento que Harvey Quintero de la Emisora Palma Estéreo, entrevistó a una persona muy popular del municipio de Hacari, quien nos relatará algunas historias sobre este bello pueblo.</p> <p>PREGRABADO: Historia de Hacari.<br/>(Añadir el audio completo)</p> <p><b>Periodista 2:</b> Le agradecemos a nuestro colega Harvey Quintero y al señor Carmen Jesús Saneblía por compartirnos esas historias del municipio de Hacari o también conocido, como la Tierra del Encanto Bari.</p> |
| <b>Sección 5</b>                           | <b>MÚSICA TRADICIONAL CAMPESINA</b>   |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>Periodista 1:</b> Llegó el momento de la sección de música tradicional campesina, donde tendremos la oportunidad de conocer la trayectoria de agrupaciones musicales de nuestra región.</p> <p><b>Periodista 2:</b> En esta ocasión, vamos a conocer y escuchar a "Los discípulos de la camanga" del corregimiento de Otari.</p> <p>Nuestra compañera del Centro Regional de Medios, Janica Guerrero nos dará los pormenores de esta agrupación.</p> <p>PREGRABADO: Los discípulos de la camanga.<br/>(Añadir audio completo)</p>   |

Inicie sesión para guardar los cambios en este a... ▾

## INFORMATIVO DEL CATATUMBO

### Guion

Sábado 23 de octubre de 2021

| Personaje                                  | Contenido  | Tiempo |
|--|--|--------|
| <b>Sección 1</b>                           | <b>SALUDO</b>  |        |
| Periodista 1, periodista 2 y periodista 3. | <p><b>El Centro Regional de Medios presenta "INFORMATIVO DEL CATATUMBO", una voz que comunica el territorio.</b></p> <p><b>Periodista 1: (Iván)</b> Hola mis queridos oyentes, para mí es un placer estar con ustedes en esta sexta emisión del Informativo del Catatumbo, los saluda su gran amigo, Iván Cabelero, desde el municipio de Sardinata. Les cuento que en esta nueva emisión nos estará acompañando William Álvarez desde el municipio de Abrego y José Uriel Cáceres, quien se encuentra en el municipio de Tibú, así que ¡Bienvenidos!</p> <p><b>Periodista 2: (William)</b> Gracias Iván, me siento satisfecho de poder saludar a nuestros oyentes, quienes han sido los encargados de darle esa gran acogida al Informativo del Catatumbo. Qué bueno saber, que les apuestan a las radios comunitarias, a esas radios que trabajan incansablemente por el bienestar de las comunidades.</p> <p><b>Periodista 3: (José Uriel)</b> Como usted lo ha dicho William, es grato saber que contamos con unos oyentes que le están apostando a la construcción de paz en el</p> |        |

Inicie sesión para guardar los cambios en este a... ▼

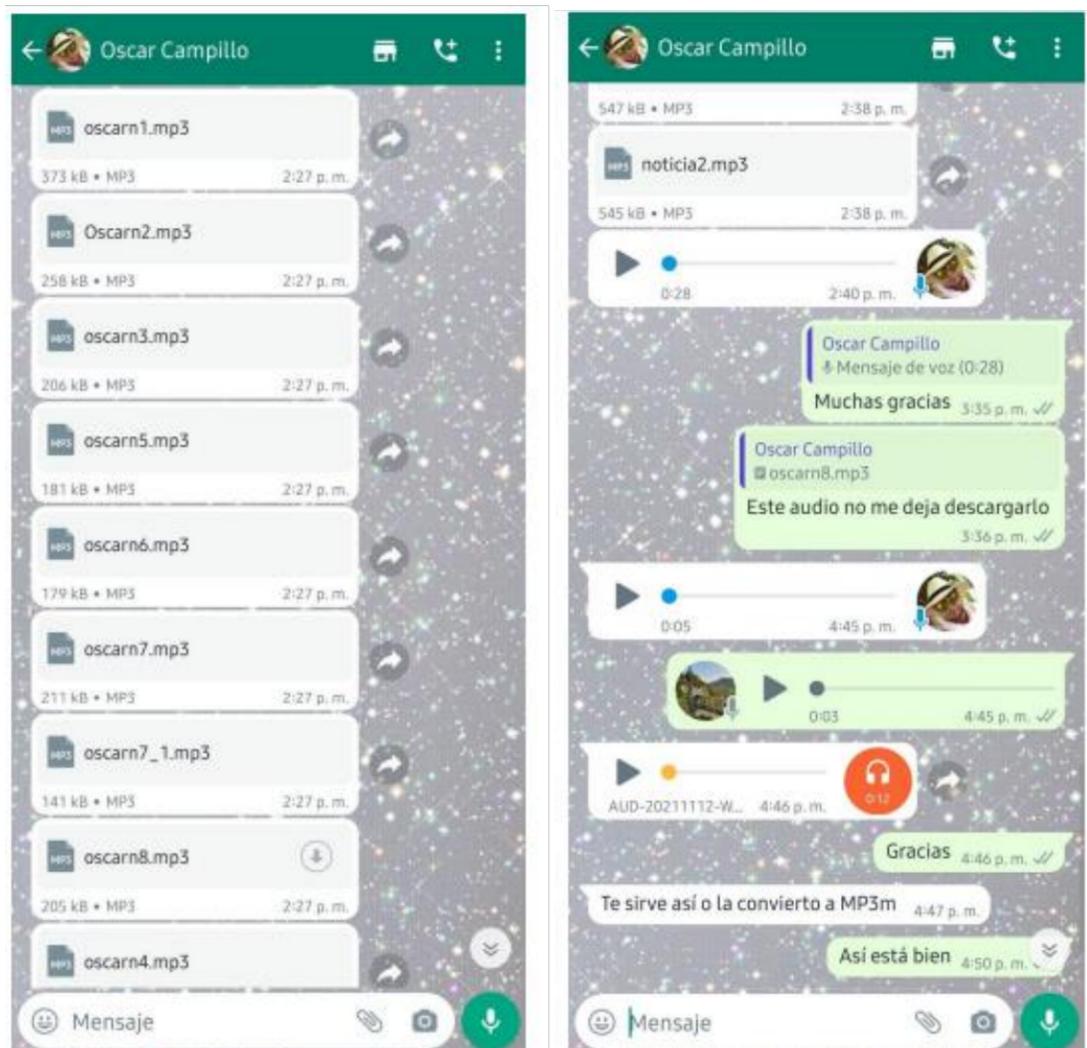
|           |   |
|-----------|---|
| Sección 2 | EL FARO, UN HECHO QUE DESTACA NUESTRA SECCIÓN |
|-----------|---|

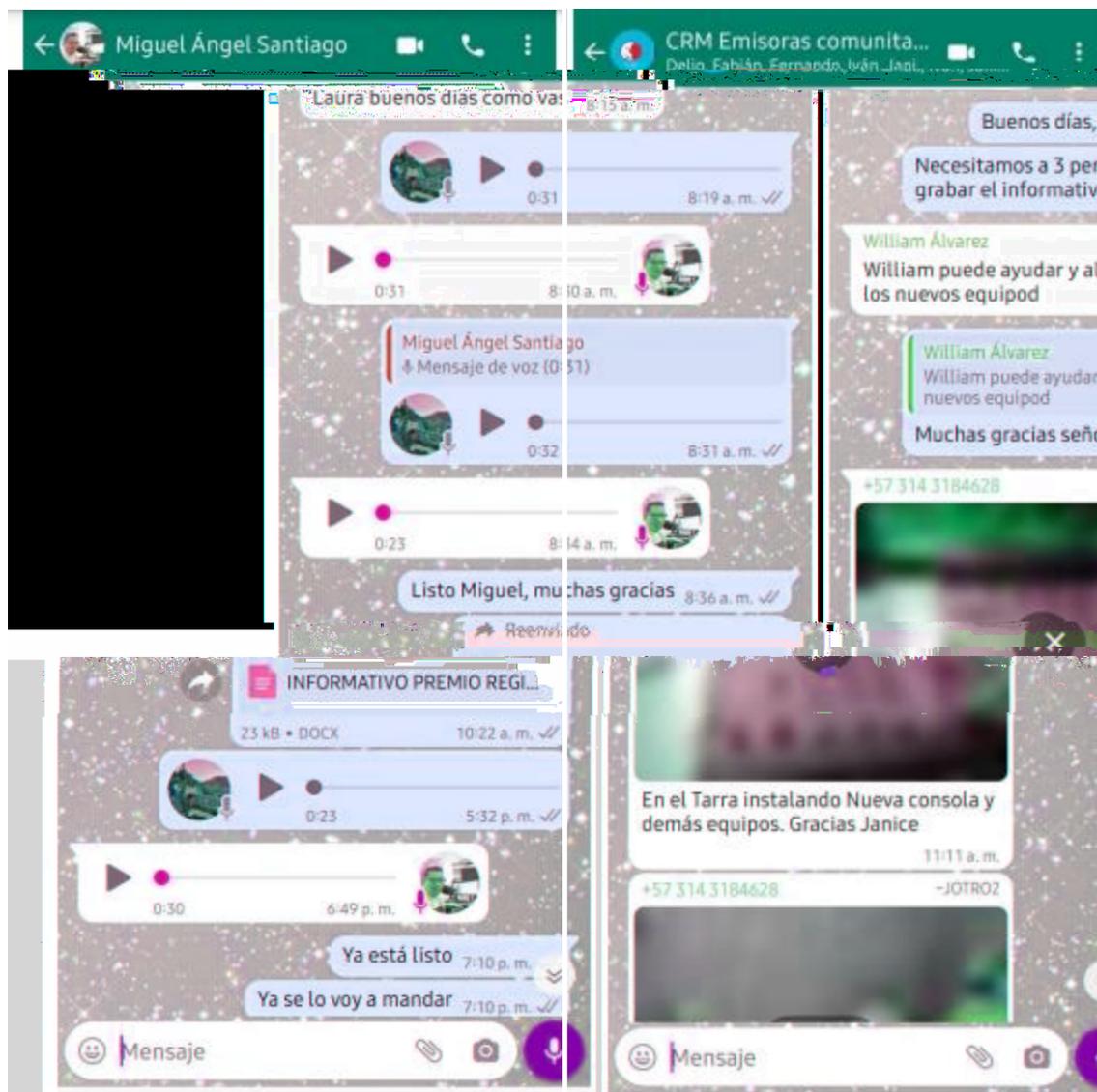
Periodista 1: periodista 2 y periodista 3.

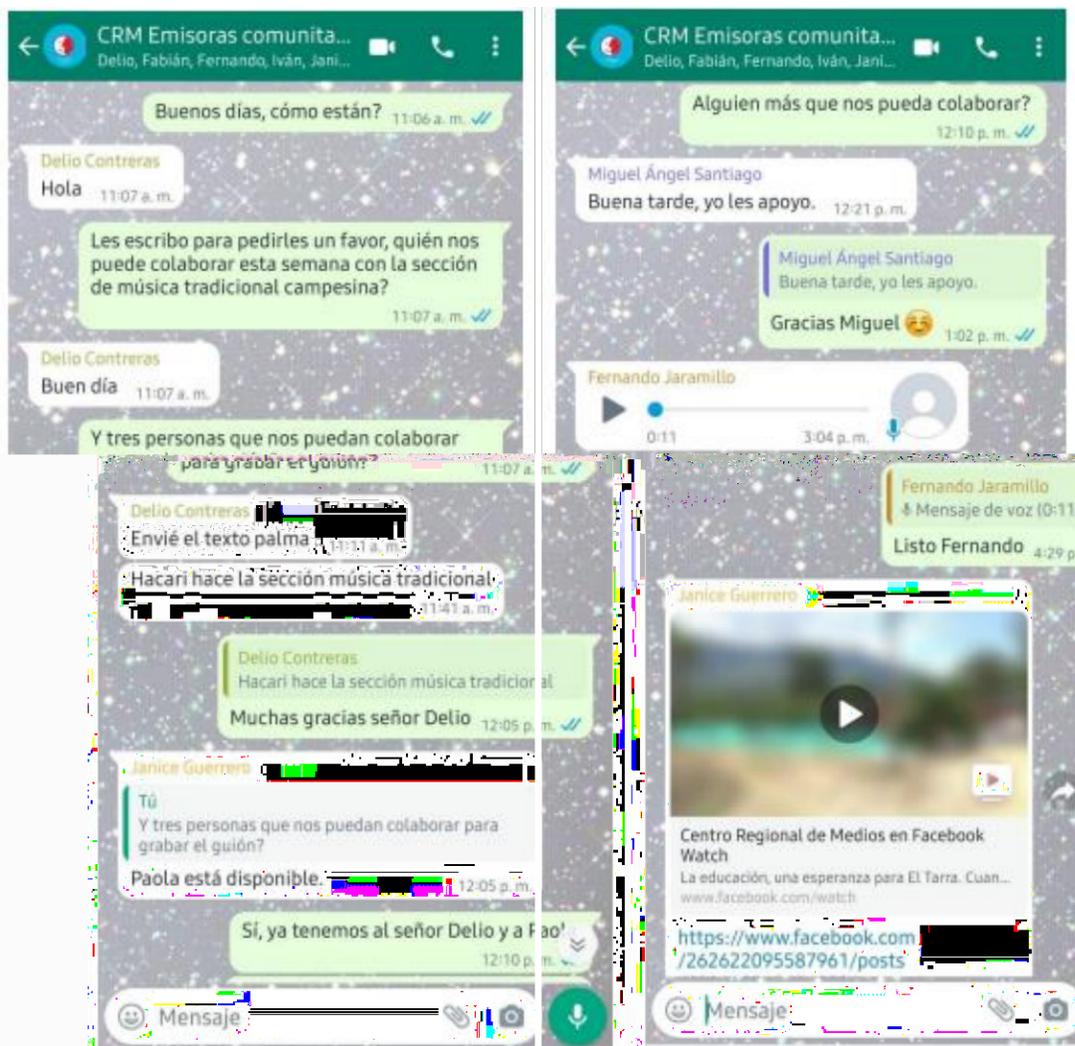
Periodista 1: En nuestra sección destaca nuestra región, tendremos alcalde del municipio de la Playa

Periodista 2: El alcalde, nos cor

*Apéndice D. Compilación información emisoras comunitarias del Catatumbo*











*Apéndice E. Evidencias fotográficas*

