	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B	
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(1)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Carlos Alfredo Vanegas Month		
FACULTAD	Educación, Artes y Humanidades		
PLAN DE ESTUDIOS	Comunicación Social		
DIRECTOR	Alexandra Franco Quintero		
TÍTULO DE LA TESIS	Creación del Portal Web Institucional y Redes Sociales de la Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro de Chimichagua, Cesar.		
TITULO EN INGLES	Creation of the Institutional Web Portal and Social Networks of the Technical Educational Institution Cerveleón Padilla Lascarro of Chimichagua, Cesar.		
RESUMEN (70 palabras)			
<p>Este proyecto consiste en la creación del portal web institucional y de las redes sociales de la institución educativa más reconocida e influyente de este municipio ubicado en el departamento del Cesar. El portal web es un espacio digital informativo que visibiliza las actividades que se realizan o se planean ejecutar en el colegio, nos enseña su historia y resalta la labor social y educativa de los estudiantes, docentes y directivos. Este espacio es de muy fácil acceso para los padres de familia, estudiantes, egresados y toda la comunidad educativa.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>This project consists of the creation of the institutional web portal and social networks of the most recognized and influential educational institution of this municipality located in the department of Cesar. The web portal is an informative digital space that makes visible the activities that are carried out or are planned to be executed in the school, shows its history and highlights the social and educational work of students, teachers and administrators. This space is easily accessible for parents, students, graduates and the entire educational community.</p>			
PALABRAS CLAVES	Portal web, Redes Sociales, Colegio, Estudiantes.		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Web Portal, Social Networks, School, Students.		
CARACTERISTICAS			
PÁGINAS: 44	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 1	CD-ROM: 0



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
 atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

Creación del Portal Web Institucional y Redes Sociales de La Institución Educativa

Técnica Cerveleón Padilla Lascarro De Chimichagua, Cesar

Carlos Alfredo Vanegas Month

Universidad Francisco De Paula Santander De Ocaña, Facultad De Educación, Artes Y

Humanidades

Comunicación Social

Doc. Alexandra Franco Quintero

3 de noviembre del 2022

Indice

1. Descripción de la empresa.....	7
1.1 Misión.....	7
1.2 Visión	7
1.3 Objetivos de la empresa.....	8
1.3.1 <i>Objetivos generales</i>	8
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i>	9
1.4 Estructura organizacional	10
1.4.1 <i>Organigrama</i>	10
1.5 Descripción de la dependencia	11
1.6 Diagnóstico inicial de la dependencia	12
1.6.1 <i>Planteamiento del problema</i>	14
1.7 Objetivos de la pasantía.....	16
1.7.1 <i>Objetivo general</i>	16
1.7.2 <i>Objetivos específicos</i>	16
1.8 Actividades para desarrollar	16
1.9 Cronograma de actividades	18
2. Enfoques Referenciales	20
3. Resultados.....	23
4. Conclusión.....	41
Referencias	42
Apéndice.....	44

Lista de Tablas

Tabla 1 Matriz FODA.....	13
Tabla 2 Actividades del primer objetivo	17
Tabla 3 Actividades a realizar	18
Tabla 4 Actividades del segundo objetivo.....	29

Lista de figuras

Figura 1 <i>Junta Directiva Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro</i>	10
Figura 2 <i>Manual de Identidad Corporativa</i>	32
Figura 3 <i>Índice del Manual de Identidad Corporativa, 2022</i>	32
Figura 4 <i>Manual de Identidad Corporativa, Introducción, 2022</i>	33
Figura 5 <i>Manual de Identidad Corporativa, Escudo, 2022</i>	33
Figura 6 <i>Manual de Identidad Corporativa, Paleta de Color, 2022</i>	34
Figura 7 <i>Manual de Identidad Corporativa, Usos Permitidos y no Permitidos, 2022</i>	34
Figura 8 <i>Manual de Identidad Corporativa, Tipografía, 2022</i>	35
Figura 9 <i>Manual de Identidad Corporativa, Uso en Redes Sociales, 2022</i>	35
Figura 10 <i>Manual de Identidad Corporativa, Contacto, 2022</i>	36

Introducción

Este proyecto consiste en la creación de un portal web y redes sociales para la Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro de Chimichagua, un pequeño municipio ubicado en la zona central del departamento del Cesar, además, se presentan las pautas de administración y elaboración de contenido que se va a publicar en las diferentes plataformas digitales. Con este portal se buscan hacer visibles en la institución, las actividades académicas, culturales, deportivas y administrativas en las que participan activamente docentes y estudiantes, pues debido a los avances tecnológicos, informáticos, la globalización y la aparición de una pandemia que obligó al aislamiento social, exigen que la institución obtenga reconocimiento en la web y rompa las distancias físicas entre la comunidad educativa y los procesos de formación. De este modo, se presenta la idea de que el portal web y las redes sociales funcione como medio informativo, donde los estudiantes, padres de familia, egresados y la comunidad en general, estén al tanto de todas las novedades concernientes a la institución, dando a conocer su historia y sus valores institucionales, brindando un espacio especial al reconocimiento a la labor y la trayectoria del cuerpo de docentes y directivos, que a diario aportan sus conocimientos en pro del desarrollo ético y académico de los estudiantes.

1. Descripción de la empresa

La Institución Educativa Técnica Cerveleón Padillas Lascarro es un colegio de carácter público fundado en 1965 que se encuentra ubicado en el municipio de Chimichagua, Cesar. Su labor es formar a los niños, jóvenes y adultos matriculados en básica primaria, bachiller académico y técnico certificado por el Servicio Nacional de Aprendizaje.

1.1 Misión

La Institución Educativa Cerveleón Padilla Lascarro promueve la formación integral de los educandos y el pleno desarrollo de su personalidad, permitiendo el acceso al conocimiento científico, técnico, cultural y la formación en valores humanos que les permitan ser competentes para la continuación de su formación académica, la iniciación al trabajo a partir de la ciencia y la tecnología en agroindustria y sistemas, para afrontar los retos que la vida moderna les plantea. (Componente de Fundamentación Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro, 2015, pág. 12)

Ofrece los niveles de: Preescolar, Educación Básica, Media Técnica, Bachillerato Académico por Ciclos en la Jornada Nocturna, haciendo énfasis en la autonomía, la habilidad para la toma de decisiones y la participación democrática.

1.2 Visión

Para el año 2022, la Institución Educativa Cerveleón Padilla Lascarro, se destacará como líder en formación humanística que asuma el compromiso de mejorar la calidad de vida, personal, familiar, comunitaria y del país, desarrollando estrategias de soluciones técnicas en agroindustria y sistemas. Será, además, un ejemplo de gestión económica por medio de proyectos dirigidos a satisfacer las necesidades de la comunidad.

(Componente de Fundamentación Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro, 2015)

1.3 Objetivos de la empresa

1.3.1 Objetivos generales

Propiciar la construcción de una pedagogía que promueva el desarrollo de proceso pensamiento y acción, la formación de actitudes y valores y en general el desarrollo integral del niño y adolescente a partir de la comprensión y búsqueda de soluciones a problemas locales, regionales y nacionales en los cuales tenga incidencia el área.

Desarrollar estrategias pedagógicas que permitan la apropiación y fortalecimiento de competencias de desempeño y ejecución que impliquen interpretación, argumentación, utilización y comunicación de la información científica y otros procesos básicos.

Promover la reconstrucción de conceptos científicos y la apropiación de un lenguaje técnico y claro exclusivo de las ciencias y la tecnología, a partir de ideas, eventos y experiencias vividas.

Propender por la construcción de una ética ambiental mediante el análisis de prácticas individuales y sociales que permitan la conservación del medio ambiente y la salud humana.

Analizar y asumir una posición crítica frente a las interacciones que se dan entre la ciencia, la tecnología y la sociedad, y sus aplicaciones valorativas dentro de un contexto sociocultural determinado.

(Componente de Fundamentación Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla

Lascarro, 2015, pág. 16)

1.3.2 Objetivos específicos

Contribuir a que el estudiante se constituya en un agente activo de la construcción de su propio conocimiento.

Dar pautas para que los estudiantes desarrollen una serie de habilidades, destrezas y técnicas relacionadas con las ciencias, que lo recreen y que a la vez contribuyan a su mejor aprendizaje.

Ayudar a establecer conclusiones a crear expectativas nuevas sobre los conceptos básicos en ciencias naturales.

Inducir al estudiante a que investigue, discuta, formule hipótesis y se habitúe a trabajar siguiendo pautas técnicas.

Facilitar el avance en el conocimiento científico de los fenómenos físicos, químicos y biológicos, mediante la comprensión de leyes, el planteamiento de problemas y la observación experimental.

Inducir a la conservación, preservación y mejoramiento de los recursos naturales y ambiente.

Relacionar la ciencia con la vida social de los estudiantes e inducirlos a que la utilice como herramienta para la solución de problemas cotidianos.

Fomentar la adquisición de valores frente la naturaleza, la sociedad y la tecnología.

(Componente de Fundamentación Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla

Lascarro, 2015, pág. 17)

1.4 Estructura organizacional

La rectoría a cargo del licenciado Geovanny Enrique Núñez Martínez es la cabeza visible desde el punto de vista administrativo y académico de la Institución Educativa Cerveleón Padilla, recibiendo el apoyo del coordinador académico y el coordinador administrativo.

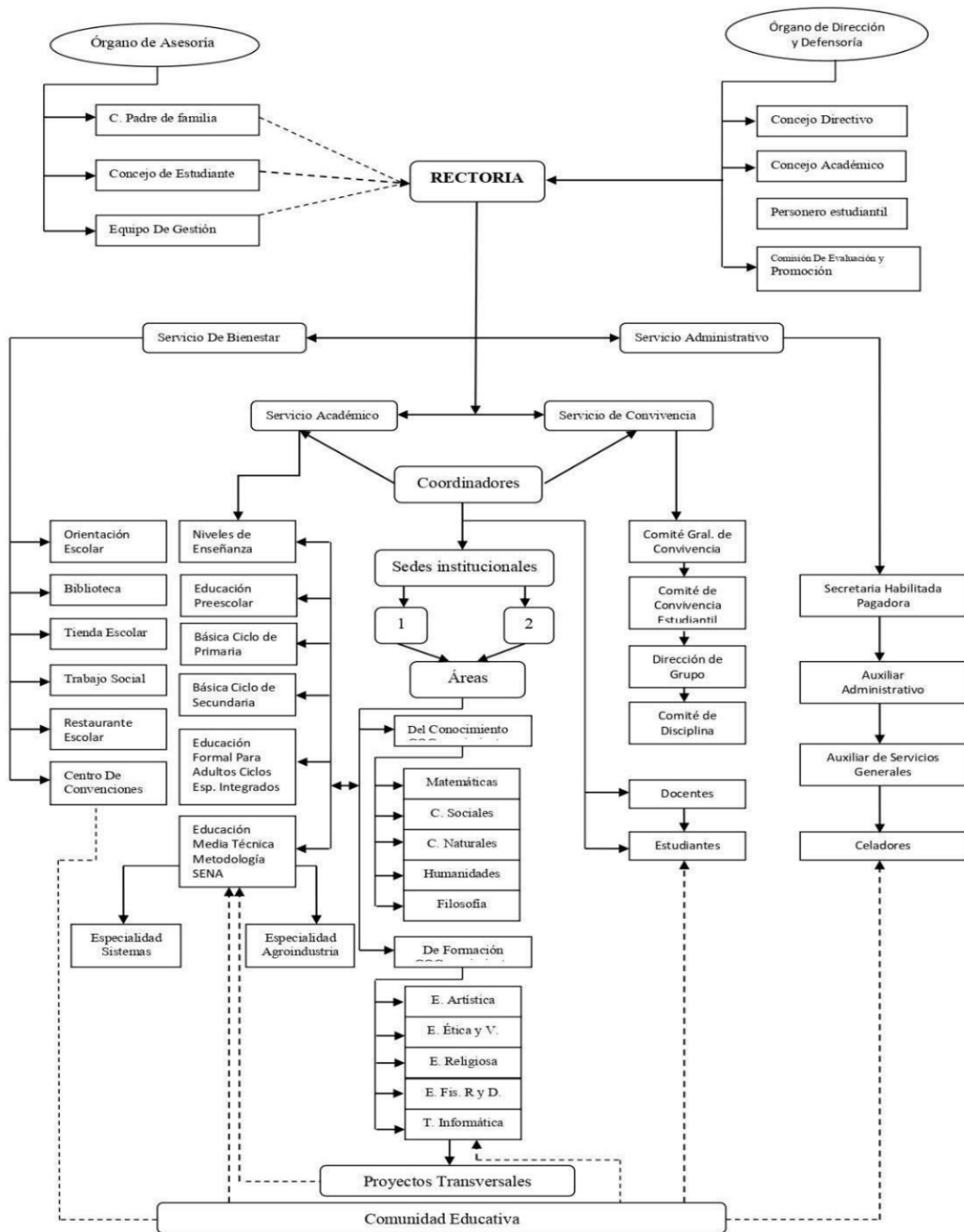
A la rectoría se encuentran adscritos el servicio de bienestar estudiantil y los servicios administrativos, el primero está compuesto por la oficina de orientación escolar, la biblioteca, la oficina de trabajo social, la tienda y el restaurante escolar y el centro de convenciones y los servicios administrativos son complementados por la secretaría habilitada pagadora, el auxiliar administrativo, los servicios generales y los celadores.

Además, la rectoría soporta sus decisiones en los órganos de asesoría como el comité de padres de familia, el consejo estudiantil y el equipo de gestión; y en los órganos de dirección y defensoría como el consejo directivo, el consejo académico, la personería estudiantil y el comité de evaluación y promoción. (Junta Directiva Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro, 2018, pág. 2)

1.4.1 Organigrama

Figura 1

Junta Directiva Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro,



1.5 Descripción de la dependencia

La dependencia a la que fue asignado el pasante y en donde desarrollará su plan de trabajo es: La coordinación académica, que es responsable de acompañar el proceso educativo de

la Institución de acuerdo con su filosofía y Modelo Pedagógico. Además, apoyará a la oficina de orientación escolar adscrita al servicio de bienestar, que se encarga de asesorar, evaluar y planificar actuaciones concretas en los alumnos que tienen dificultades. El coordinador será el profesional a cargo de supervisar la ejecución de sus labores dentro de la Institución Educativa Cerveleón Padilla Lascarro durante su proceso de pasantías.

1.6 Diagnóstico inicial de la dependencia

La observación y las entrevistas no estructuradas realizadas al Rector y al Coordinador Académico fueron las técnicas utilizadas recolectar los datos necesarios para desarrollar este plan de trabajo, de esta manera, se pueden evidenciar muchas deficiencias desde el punto de vista comunicacional en la institución y en la coordinación académica que afecta directamente el funcionamiento de todo el plantel en su labor educativa porque no se han desarrollado las estrategias adecuadas para la realización de las clases y la divulgación del material académico en tiempos de pandemia, los estudiantes deben dirigirse de manera presencial a su docente para fotocopiar las guías y poder realizar las actividades curriculares. Muchos estudiantes se ven desinteresados en sus labores educativas debido a la mecánica rutinaria y poco dinámica de las clases virtuales, lo que refleja un bajo rendimiento académico.

Esta afirmación es corroborada por el coordinador académico, quien además menciona que el rendimiento de los estudiantes se ha visto afectado debido a la imposibilidad de realizar clases virtuales ya que, la mayoría de estudiantes no cuentan con internet en sus hogares. Una de las estrategias utilizadas en el retorno a las actividades académicas es la de crear grupos de WhatsApp para la divulgación de las guías, a pesar de eso, es evidente la necesidad de un medio de comunicación institucional o un portal web para facilitar la realización de las actividades

estudiantiles, dinamizar la metodología de enseñanza e informar a la comunidad sobre alguna actividad o comunicado de la institución.

Tabla 1

Matriz FODA

	Fortalezas	Debilidades
FACTORES INTERNOS	<p>F1. La institución abrió sus puertas a la digitalización de las actividades académicas autorizando la creación de herramientas como un portal web, la plataforma OLAN suministrada por el ministerio de educación y el uso de redes sociales para mayor interacción con la comunidad estudiantil.</p> <p>F2. La dependencia encabeza un cuerpo de docentes altamente experimentado en las labores de docencia.</p> <p>F3. Todos los docentes y administrativos cuentan con acceso a computador e internet para realizar labores desde casa.</p>	<p>D1. No cuenta con canales informativos que sirvan como herramienta de comunicación institucional.</p> <p>D2. Los docentes no han sido capacitados en el uso de herramientas TIC.</p> <p>D3. A pesar de contar con las herramientas informáticas en sus hogares, prevalece la falta de actualización en las nuevas formas de informar.</p>
FACTORES EXTERNOS	FO	DO
Oportunidades	<p>- Crear un portal web y las redes sociales del colegio, la población se interesará por seguir las novedades de la institución por el reconocimiento que esta tiene.</p> <p>- Se puede crear material didáctico educativo sintetizado y dinámico aprovechando los conocimientos y la experiencia académica de los docentes.</p> <p>- Los estudiantes, padres de familia y la comunidad tienen la posibilidad de acceder al contenido informativo por redes sociales que suelen frecuentar.</p>	<p>- Al desarrollar el portal web institucional lograremos que las personas que los visiten dimensionen la importancia del Colegio a nivel departamental y regional.</p> <p>- Se debe capacitar a los docentes en la utilización de herramientas TIC para motivarlos a generar contenido multimedia para sus estudiantes.</p> <p>- Desarrollando contenidos multimedia poco a poco se disminuye la impresión de las guías educativas, lo que además de dinamizar la academia, también reduce gastos a la institución.</p>
	<p>O1. La institución goza de gran prestigio a nivel municipal y departamental por sus logros desde su fundación en 1965.</p> <p>O2. Debido a los avances tecnológicos, las TIC's y el fácil acceso a internet y a redes sociales, resulta más sencillo y dinámico la divulgación de la información académica.</p> <p>O3. La población del municipio es relativamente pequeña.</p>	

Tabla 1*Matriz FODA*

Amenazas	FA	DA
<p>A1. La pandemia causada por el Covid-19 ha impedido la realización normal de las clases.</p>	<p>- Al ser un municipio de población relativamente pequeña se puede lograr a mediano plazo que la mayoría de las personas conozcan el portal web y las redes sociales de la institución.</p> <p>- Ninguna institución en el municipio ha iniciado con sus labores de manera digital, por lo tanto, al ser la primera en hacerlo podríamos mejorar la imagen del Cerveleón Padilla.</p> <p>- La digitalización de la información y la generación de contenido multimedia por parte de los estudiantes y de los docentes evita al máximo el contacto personal y, por lo tanto, mitigar el riesgo de contagio.</p>	<p>- Generar contenido multimedia debe ser iniciativa de los docentes, pero también deben motivar a sus estudiantes a que también lo hagan, interactuando con los que residen en zonas más apartadas.</p>
<p>A.2 Muchos de los estudiantes que residen en la zona rural no cuentan con acceso a internet ni tienen la posibilidad de tener un teléfono inteligente.</p>	<p>- Se motiva a los estudiantes que viven en zona rural a conocer más sobre la información digital.</p> <p>- Al ser un municipio de población relativamente pequeña se puede lograr a mediano plazo que la mayoría de las personas conozcan el portal web y las redes sociales de la institución.</p> <p>- Ninguna institución en el municipio ha iniciado con sus labores de manera digital, por lo tanto, al ser la primera en hacerlo podríamos mejorar la imagen del Cerveleón Padilla.</p>	<p>- Retomar actividades académicas y evitar al máximo el contacto interpersonal para evitar la propagación del virus.</p>

Nota. Se describen ciertos factores internos, externos y amenazas con sus respectivas fortalezas y debilidades.

1.6.1 Planteamiento del problema

La Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro es uno de los colegios con mayor número de estudiantes matriculados en el municipio de Chimichagua, pues cuenta con tres

jornadas educativas: mañana, tarde y noche. Esta última, centrada en la formación académica de estudiantes adultos mediante el sistema de validación de bachillerato.

El colegio “Nacional”, como es llamado popularmente, ha gozado de muchos reconocimientos académicos y deportivos alcanzados a nivel departamental y nacional. Estos atributos lo convierten en el centro educativo con mayor prestigio en la región. Pese a ello, hay carencias en otros aspectos que, hasta que la llegada de la pandemia causada por el Covid-19, se determinó como necesidad: La institución no cuenta con herramientas digitales, reflejando un retraso en la forma de comunicación con los miembros de la institución y el desarrollo de actividades que deben realizarse desde la virtualidad debido a la presente contingencia.

Además, la difícil situación actual causada por el coronavirus obliga a los centros de formación a retomar actividades académicas desde la virtualidad. Lograr dicha premisa ha sido complicada por algunas instituciones educativas, teniendo en cuenta, entre otras razones, lo expuesto en el párrafo anterior.

Hasta el momento el colegio carece de sitios web o plataformas digitales donde los estudiantes puedan ingresar y tener el acceso a guías, documentos y material multimedia explicativo con el que se puedan apoyar para resolver dudas sobre algún tema en particular. Muchos de los alumnos matriculados en el colegio residen en la zona rural del municipio, lo que dificulta el acceso a alguna información debido a las grandes distancias y la necesidad de transportarse a la cabecera municipal para imprimir guías, documentos, pedirles asesoría a sus docentes o solicitar alguna información de su interés sobre la institución.

Pese a ser el colegio con mayor prestigio de Chimichagua, y los avances tecnológicos e informativos con los que cuenta, la ausencia de un portal web propio, conlleva a que la comunidad desconozca además de las novedades del día a día, las actividades realizadas por los

estudiantes del curso técnico en agroindustria y del técnico en sistemas, habilidades que a estos alumnos abren puertas en el campo laboral y académico para una formación profesional.

Además, también se desconoce la identidad histórica e institucional del Cerveleón Padilla Lascarro. Los logros obtenidos y el reconocimiento van quedando en el olvido al transcurrir el tiempo, haciendo que no dimensionen la importancia de esta institución en la sociedad chimichaguera.

1.7 Objetivos de la pasantía

1.7.1 Objetivo general

Crear un portal web informativo y perfiles oficiales en las redes sociales Facebook, Twitter y YouTube para la Institución Educativa Cerveleón Padilla Lascarro donde sean visibles sus actividades académicas, culturales, deportivas y administrativas.

1.7.2 Objetivos específicos

Definir la estructura, pautas técnicas, herramientas y los accesos que tendrá el portal web de tal manera que sea de fácil manejo para toda la comunidad académica.

Crear un manual de identidad para definir los aspectos gráficos del portal web y redes sociales de acuerdo con la imagen institucional del colegio Cerveleón Padilla Lascarro.

Desarrollar el portal web y socializar su uso con directivos y docentes con el fin de aprovechar las herramientas TIC disponibles para la divulgación del material académico y de noticias relacionadas con la institución.

1.8 Actividades para desarrollar

Tabla 2*Actividades del primer objetivo*

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar
	Definir la estructura, pautas técnicas, herramientas y los accesos que tendrá el portal web de tal manera que sea de fácil manejo para toda la comunidad académica.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar y estructurar el portal web institucional para posteriormente realizar el pago del hosting. - Crear el perfil oficial del colegio en redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube y estimular la interacción con los estudiantes. - Capacitar al cuerpo de docentes en la realización de videos cortos en donde expliquen a sus estudiantes algunos de los temas más relevantes. - Realizar la edición del contenido multimedia y publicarlo en las redes sociales para facilitar el acceso de los estudiantes a este contenido educativo.
Crear el portal web informativo y los perfiles oficiales en redes sociales de Facebook, Twitter y YouTube de la Institución Educativa Cerveleón Padilla Lascarro para visible sus actividades académicas, culturales, deportivas y administrativas.	Crear un manual de identidad para definir los aspectos gráficos del portal web y redes sociales de acuerdo con la imagen institucional del colegio Cerveleón Padilla Lascarro.	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar en biblioteca y en otras fuentes la información institucional. - Sintetizar la información para ser plasmada en el portal web (Misión, visión, valores institucionales). - Realizar la reseña histórica del colegio Cerveleón Padilla Lascarro. - Agregar al portal web las actividades realizadas por los cursos técnicos y resaltar a los mejores estudiantes. - Escribir perfiles profesionales a los docentes y personajes destacados de la institución para darles reconocimiento a su labor.
	Desarrollar el portal web y socializar su uso con directivos y docentes con el fin de aprovechar las herramientas TIC disponibles para la divulgación del material académico y de noticias relacionadas con la institución.	<ul style="list-style-type: none"> - Socializar el plan de trabajo con los directivos y docentes para solicitar su apoyo, recibir sugerencias y trabajar de manera coordinada. - Realizar reuniones de manera constante con los docentes para establecer las estrategias de divulgación del material educativo.

Tabla 3*Actividades a realizar*

Usar las herramientas informativas disponibles para la divulgación del material de apoyo académico	[Barra de actividad: Verde]											
Brindar apoyo a los docentes en la elaboración de contenido multimedia	[Barra de actividad: Amarillo]											
Realizar comunicados o informes a los padres de familia, estudiantes y a la comunidad sobre algunas novedades relacionadas con el colegio	[Barra de actividad: Púrpura]											
Crear perfiles periodísticos de las personas más relevantes de la institución	[Barra de actividad: Naranja]						[Barra de actividad: Naranja]					
Consultar opiniones de expertos y de los directivos, docentes y estudiantes para corregir posibles errores cometidos o fallas en el funcionamiento del portal web y de las redes sociales	[Barra de actividad: Gris]						[Barra de actividad: Gris]					

Nota. Descripción del cronograma y sus respectivas actividades a realizar en cuatro meses.

2. Enfoques Referenciales

2.1 Enfoque conceptual

Portal web

Un portal es una plataforma basada en web que recopila información de diferentes fuentes en una única interfaz de usuario y presenta a los usuarios la información más relevante para su contexto. Con el tiempo, los portales web sencillos han evolucionado hasta convertirse en plataformas de portal que soportan las iniciativas de la experiencia del cliente digital.

(www.liferay.com)

Institución educativa

Se denomina institución educativa el conjunto de personas y bienes promovida por las autoridades públicas o particulares cuya finalidad es prestar un año de educación preescolar y nueve grados de educación básica como mínimo, y la media; la que para prestar el servicio educativo debe contar con licencia de funcionamiento o reconocimiento de carácter oficial, disponer de la infraestructura administrativa, soportes pedagógicos, planta física y medios educativos adecuados; debe combinar los recursos para brindar una educación de calidad, la evaluación permanente, el mejoramiento continuo del servicio educativo y los resultados del aprendizaje en el marco de su Programa Educativo Institucional. Las instituciones educativas estatales son departamentales, distritales y municipales. (Ministerio de Educación Nacional, art 9 ley 715 de 2001)

Plataformas digitales

Son todos aquellos sitios de internet que almacenan información de una empresa y a través de la cual los usuarios pueden acceder a cuentas personales y detalles sobre la empresa. Las plataformas digitales son ejecutadas por programas o aplicaciones cuyo contenido es ejecutable en determinados sistemas operativos, ya sean contenidos visuales, de texto, audios, videos, simulaciones, etc. (www.rankia.co)

Globalización

El término “globalización” se utiliza para describir una variedad de cambios económicos, culturales, sociales y políticos que han dado forma al mundo en los últimos 50 años, desde la muy celebrada revolución de la tecnología de la información a la disminución de las fronteras nacionales y geo-políticas en la cada vez mayor circulación transnacional de bienes, servicios y capitales. (Council of Europe)

Redes sociales

Las redes sociales pueden referirse a cualquier herramienta de comunicación de Internet que permita a los usuarios compartir contenido de manera amplia e interactuar con el público. Si bien muchas personas acceden a las redes sociales a través de aplicaciones de smartphones, esta herramienta de comunicación comenzó con los ordenadores. (ESMARTIA, s.f.)

2.2 Enfoque legal

Portal Único del Estado Colombiano, s.f.

La Ley 1341 de 2009, actual marco general del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, establece en su artículo 4 que, en desarrollo de los principios de intervención contenidos en la Constitución Política, el Estado intervendrá en el sector las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para lograr, entre otros, los fines de *"Promover el desarrollo de contenidos y aplicaciones"*, al igual que *"Incentivar y promover el desarrollo de la industria de tecnologías de la información y las comunicaciones para contribuir al crecimiento económico, la competitividad, la generación de empleo y las exportaciones"*.

El artículo 17 de la Ley 1341 de 2009 estableció como objetivos del Ministerio de s: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, entre otros, diseñar, formular, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en correspondencia con la Constitución Política y la ley, con el fin de contribuir al desarrollo económico, social y político de la Nación y elevar el bienestar de los colombianos. (Portal Único del Estado Colombiano, s.f.)

3. Resultados

Los resultados obtenidos durante los cuatro meses de ejecución de este plan de trabajo, en la Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro, se dieron acorde a los objetivos planteados inicialmente, cumpliendo con las respectivas actividades establecidas dentro de cada uno de ellos y cumpliendo el cronograma de trabajo, a pesar de algunos contratiempos, se cumplió a cabalidad el objetivo general de la propuesta que buscaba elaborar el portal web institucional. Para desarrollar este espacio digital se escogió la plataforma WordPress debido a que se puede realizar el montaje de la página web de manera gratuita y luego, contando con los recursos económicos, tecnológicos y logísticos que se requieren para legalizar el proceso de hosting, hacer la publicación de este espacio digital que tiene como finalidad fortalecer el acercamiento entre la comunidad educativa y la institución.

Además de crear el portal web informativo, también se trabajó en los perfiles oficiales en redes sociales de Facebook, Twitter y YouTube de la Institución Educativa Cerveleón Padilla Lascarro enfocados en visibilizar contenidos multimedia que narran las diferentes actividades académicas, culturales, deportivas y administrativas que se realizan en esta importante institución del municipio de Chimichagua, departamento del Cesar, atendiendo de forma profesional los contratiempos que afectaron la logística de ejecución, permitiendo así, la finalización y cumplimiento del objetivo general.

A continuación, se describirán objetivo a objetivo, los diferentes procedimientos que permitieron su cumplimiento, los aportes, hallazgos y logros encontrados en la aplicación de este proyecto durante el cronograma planificado:

Objetivo Específico 1.

Definir la estructura, pautas técnicas, herramientas y los accesos que tendrá el portal web de tal manera que sea de fácil manejo para toda la comunidad académica.

- Actividad 1:

Diseñar y estructurar el portal web institucional para posteriormente realizar el pago del hosting.

El desarrollo de esta actividad contó con un proceso creativo realizado de forma manual y luego fue digitalizado en la plataforma Corel Draw, permitiendo establecer dimensiones según las secciones y los puntos que marcaban mayor relevancia en los procesos comunicacionales de la institución, teniendo en cuenta los colores y tipografías que representan a la entidad a nivel nacional, pero sobre todo sus valores, misión y visión.

Con este punto se logró obtener aprobación por parte de las directivas de la institución, y concienciarlos sobre la importancia de un portal web que genere un puente entre la comunidad y las labores que se realizan en el colegio, con un diseño fresco, agradable y dinámico.

En la parte superior derecha del portal web, se ubicaron de forma jerárquica las secciones que fueron diseñadas en pro del cumplimiento de este objetivo, el acceso a redes sociales y una barra de menú que traslada al lector a los incisos, que se detallarán a continuación:

- Menú de Inicio

- Nuestra institución: En este espacio se detalla información institucional como la historia del colegio, misión y visión.
- Niveles educativos: El lector podrá encontrar en este espacio información sobre la oferta educativa del colegio y los diferentes niveles, incluyendo la educación media y sus objetivos.
- Noticias: Espacio dedicado a las noticias y circulares de carácter institucional.
- Contacto: En este canal la comunidad podrá comunicarse con la institución, dejando su queja o sugerencia para luego ser atendida por la institución.
- En la parte central del portal web se publicarán las noticias más recientes y en la parte inferior se encuentran otros tres botones:
- Calendario académico: En este espacio se encuentran todas las fechas y actividades programadas por el colegio en el año escolar.
- Comunidad estudiantil: Este acceso está destinado a los estudiantes y a visibilizar su labor académica, se harán perfiles y se resaltarán las actividades culturales, científicas y deportivas que estos realicen.
- Nuestros docentes y directivos: En este sitio se publicará información relevante de los docentes y directivos del colegio, también se realizarán perfiles profesionales y se publicará información de contacto de cada uno de ellos.

- **Actividad 2:**

Crear el perfil oficial del colegio en redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube y estimular la interacción con los estudiantes.

Para la realización de esta actividad, se pudo definir que el primer paso para consolidar los diferentes perfiles en Redes sociales de la institución, era necesario tener un correo propio de estos movimientos, es decir, uno donde no solo se lograran constituir estos perfiles, sino también que siguieran funcionando de manera oficial, como canal para la solicitud de información por parte de los padres de familia, estudiantes, docentes y personas en general, interesadas por consultar diferentes temas del Colegio Cerveleón Padilla Lascarro.

En la red social “Facebook” se logró interacción con estudiantes y padres de familia casi que de inmediato, ya que esta red social es una de la más frecuentadas. Sin contar con alcance inorgánico, se logró que más de 100 personas comenzaran a seguir la página en los dos primeros meses, y al final la etapa de pasantías el fanpage alcanzó más de 300 “me gusta”. En Instagram también se logró mucha aceptación por parte de los usuarios de esta red social, fueron más de 20 los seguidores que alcanzó el perfil institucional en sus dos primeros meses sin hacer publicaciones frecuentes en este espacio.

Los perfiles que menos alcanzaron seguidores fueron los de Twitter y YouTube. Este último, es un espacio destinado para la publicación de videos tutoriales que se pretenden sean grabados con la colaboración de los docentes para algunos temas específicos, además es una plataforma ideal para visibilizar las actividades académicas, deportivas y productivas de los estudiantes.

- **Actividad 3:**

Capacitar al cuerpo de docentes en la realización de videos cortos en donde expliquen a sus estudiantes algunos de los temas más relevantes.

Esta actividad es uno de los puntos que no contó con apoyo por parte de la institución Educativa Cerveleón Padilla Lascarro, debido a que en la socialización del plan de trabajo, los directivos afirmaban que según el proceso de comunicaciones dentro del Colegio, aún no era prioridad llevarlo a cabo, pues se debía primero, fortalecer las áreas estratégicas tanto en el portal web, como en los perfiles elaborados para redes sociales, sin embargo, los docentes de la institución fueron reunidos para conocer los diferentes puntos propuestos por el pasante, aprobando la ejecución de este sin mayores complicaciones, reconociendo esta fase de la institución, como fundamental para la visibilización de los procesos académicos.

- **Actividad 4:**

Realizar la edición del contenido multimedia y publicarlo en las redes sociales para facilitar el acceso de los estudiantes a este contenido educativo.

Teniendo en cuenta que la actividad número tres, cambió debido a las decisiones tomadas por administrativos y docentes, también fue modificada la metodología de la gestión de contenidos para redes sociales, es decir, esta actividad tuvo su cumplimiento de una forma diferente. El trabajo realizado en este punto fue el de elaborar un formato planificador para la gestión de contenidos, socializándolo posteriormente con los docentes de la institución, para que cuenten con las bases necesarias al momento de generar productos multimedia que van dirigidos a las diferentes plataformas de redes sociales y portal web, cumpliendo con los objetivos de la institución.

En el planificador, se registran ítems como los formatos de diferentes redes sociales, la casilla para el copy, hashtag y recomendaciones de horarios de publicación según el flujo estadístico que presentan las redes del colegio, de esta manera, se deja abierta la opción de que se abra la vacante para un Community manager en la institución, la aceptación de este cargo ,se encuentra en proceso por parte de la junta directiva, con el fin de profundizar y aprovechar los recursos obtenidos durante esta pasantía en comunicaciones.

Objetivo específico 2.

Crear un manual de identidad para definir los aspectos gráficos del portal web y redes sociales de acuerdo con la imagen institucional del colegio Cerveleón Padilla Lascarro.

Las actividades del segundo objetivo se enfocaron en aspectos generales, en fortalecer el proceso de elaboración del portal web, creando un manual de identidad visual, acorde a la línea gráfica y conceptual que representa al Colegio Cerveleón Padilla, como la principal institución educativa de carácter público en el municipio, también tuvieron énfasis en la investigación, jerarquización y síntesis del contenido informativo, histórico y característico de la institución, arrojando como resultado el contenido idóneo para las diferentes cuentas en plataformas como YouTube, Facebook, Twitter, creadas durante la realización de este plan de trabajo.

La estructura del portal web y de los perfiles en las redes sociales, al ser un sitio web institucional se les dio preferencia a diseños simples y de fácil manejo para estudiantes y padres de familia, además se utilizaron los colores característicos y tradicionales del colegio, Los colores característicos del colegio son el verde, que simbolizan los productos del campo que se utilizan como materia prima en la elaboración de productos por parte de los estudiantes

que cursan el técnico en agroindustria. El color blanco representa la paz que tanto se anhela en el territorio y que se pretende conseguir con la educación como herramienta, y el color azul celeste representa las herramientas informáticas y tecnológicas utilizadas por los alumnos en el técnico especializado en sistemas.

A continuación, se describen las actividades del segundo objetivo, con las cuales se consolidó la información prioritaria para el portal web y el manual de identidad visual de este. Además, se presenta el manual de identidad mencionado.

Tabla 4

Actividades del segundo objetivo

Fecha	Día conmemorativo	Tipo de contenido	Plataforma
13 de enero	Día mundial de la lucha contra la depresión	Infografía	Portal web y redes sociales.
24 de enero	Día mundial de la cultura africana y afrodescendiente	Infografía	Portal web y redes sociales
30 de enero	Bienvenida a clases	Infografía	Portal web y redes sociales
10 de febrero	Presentación del cuerpo de docentes	Video	Redes sociales y YouTube.
1 de marzo	Día contra la discriminación	Infografía	Portal web y redes sociales
8 de marzo	Día internacional de la mujer	Video	Redes sociales y YouTube
19 de marzo	Día del hombre	Video	Redes sociales y YouTube
21 de marzo	Día internacional en contra de la discriminación racial	Infografía	Portal web y redes sociales
22 de marzo	Día mundial del agua	Infografía	Portal web y redes sociales
26 de marzo	La hora del planeta	infografía	Portal web y redes sociales

Tabla 4*Actividades del segundo objetivo*

8 de abril	Perfil profesional	Video	Redes sociales y YouTube
15 de abril	Día mundial del arte	Infografía	Portal web y redes sociales
22 de abril	Día de la tierra	Infografía	Portal web redes sociales
29 de abril	Día del árbol	Infografía	Portal web y redes sociales
30 de abril	Día del niño	Video	Redes sociales y YouTube
8 de mayo	Día de la madre	Video	Redes sociales y YouTube
15 de mayo	Día del maestro	Video	Redes sociales y YouTube
21 de mayo	Día de la afrocolombianidad	Infografía	Portal web y redes sociales
1 de junio	Día del campesino	Infografía	Portal web y redes sociales
5 de junio	Día del medio ambiente	Infografía	Portal web y redes sociales
12 de junio	Día mundial contra el trabajo infantil	Infografía	Portal web y redes sociales
19 de junio	Día del padre	Video	Redes sociales y YouTube
20 de julio	Día de la independencia	Video	Redes sociales y YouTube
7 de agosto	Conmemoración batalla de Boyacá	Video	Redes sociales y YouTube
28 de agosto	Día del adulto mayor	Infografía	Portal web y redes sociales
5 de septiembre	Día internacional de la mujer indígena	Infografía	Portal web y redes sociales
17 de septiembre	Día de amor y amistad	Infografía	Portal web y redes sociales

Tabla 4*Actividades del segundo objetivo*

23 de septiembre	Día internacional de la lengua de señas	Infografía	Portal web y redes sociales
1 de octubre	Perfil profesional	Video	Redes sociales y YouTube
10 de octubre	Día mundial de la salud mental	Infografía	Portal web y redes sociales
12 de octubre	Día de la raza	Infografía	Portal web y redes sociales
31 de octubre	Día de las brujitas (Halloween)	Infografía	Portal web y redes sociales
8 de noviembre	Perfil profesional	Video	Redes sociales y YouTube
19 de noviembre	Perfil profesional	Video	Redes sociales y YouTube
11 de diciembre	Finalización de clases	Video	Redes sociales y YouTube
	Grados	Video	Redes sociales y YouTube

Nota. Se describen ciertas actividades a realizar con sus respectivos parámetros y fechas de ejecución.

- Manual de identidad institucional.

Figura 2

Manual de Identidad Corporativa



Nota. Se muestra la portada del manual de identidad corporativa de la Institución Educativa Cerveleón Padilla Lascarro (2022).

Figura 3

Índice del Manual de Identidad Corporativa, 2022

		Pág.
Índice	Introducción	3
	Escudo	4
	Paleta de colores	5
	Usos permitidos y no permitidos	6
	Tipografías	7
	Uso en redes sociales	8

Figura 4

Manual de Identidad Corporativa, Introducción, 2022

Manual de
identidad
corporativa | Institución Educativa
Técnica Cerveleón
Padilla Lascarro

Escudo

Nuestro escudo fue renovado en el año 2010 debido a la inclusión del técnico en agroindustria a nuestra oferta académica. Éste contiene tres colores: El verde se asocia a los productos del campo que son la materia prima para desarrollar nuestras actividades en el técnico en agroindustria. El color celeste es asociado a la informática y producto tecnológicos y el color blanco es el color de la paz y la educación.

En el centro del escudo podemos encontrar la figura de un computador con la palabra "sistemas" y varios productos (leche, carne y yuca) con la palabra "Agro industria" debido a nuestros dos programas de educación media. Alrededor del escudo encontramos las frases "EN CIENCIA , TECNOLOGÍA Y VALORES" y de lado izquierdo la frase "EDUCANDO FORMAMOS AL HOMBRE DEL FUTURO". En la parte superior también están las palabras "FUNDADO AÑO 1965".

El fondo del escudo en todos los usos deberá ser blanco, cualquier otro uso será incorrecto.

Figura 5

Manual de Identidad Corporativa, Escudo, 2022

Manual de
identidad
corporativa | Institución Educativa
Técnica Cerveleón
Padilla Lascarro

Introducción

La Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro es un colegio de carácter público ubicado en el municipio de Chimichagua, en el departamento del Cesar. La institución es una de las más tradicionales de la región, este plantel ha sido y sigue siendo la cuna formativa de muchos profesionales que se enorgullecen de llevar el nombre de la institución en alto.

El presente documento se elabora con la única finalidad de establecer los lineamientos visuales para el desarrollo y elaboración del portal web institucional. Estas directrices nos permiten consolidar el ADN institucional ante nuestra comunidad educativa y los demás grupos de interés (Instituciones no gubernamentales, proveedores, organizaciones civiles y la comunidad en general) para consolidar nuestra imagen.

Figura 6

Manual de Identidad Corporativa, Paleta de Color, 2022

Manual de Identidad corporativa | Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro

Usos permitidos y no permitidos

A continuación, se mencionarán algunas de las formas inadecuadas del uso del escudo en el portal web, las páginas de las diferentes redes sociales, plantillas, documentos, fotografías y material audiovisual:

1. El escudo utilizado en el portal web y en la imagen de perfil de redes sociales no debe ser modificado en ningún color, letra o símbolo. En estos casos el color de fondo siempre debe ser blanco. Cualquier otro color usado para el fondo del escudo es inadecuado y por lo tanto, inválido.
2. Para los documentos (oficios o circulares) publicados en el portal web y redes sociales, el fondo blanco o transparente del escudo también debe prevalecer, y usarse los colores institucionales para adornar las plantillas.
3. En los productos audiovisuales, fotografías e infografías que se deseen publicar en el portal web y redes sociales, el escudo se añadirá con fondo transparente, para que armonice con las imágenes y con los fondos de dichos productos.

Figura 7

Manual de Identidad Corporativa, Usos Permitidos y no Permitidos, 2022

Manual de Identidad corporativa | Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro

Paleta de color

Los siguientes son los colores institucionales del INTECERPA, dichos colores se encuentran en el escudo y serán utilizados como referencia para la elaboración del portal web y las páginas en redes sociales.

	R 0 V 96 A 43
	R 0 V 0 A 0
	R 0 V 204 A 255

Modelo de color RGB

Figura 8

Manual de Identidad Corporativa, Tipografía, 2022

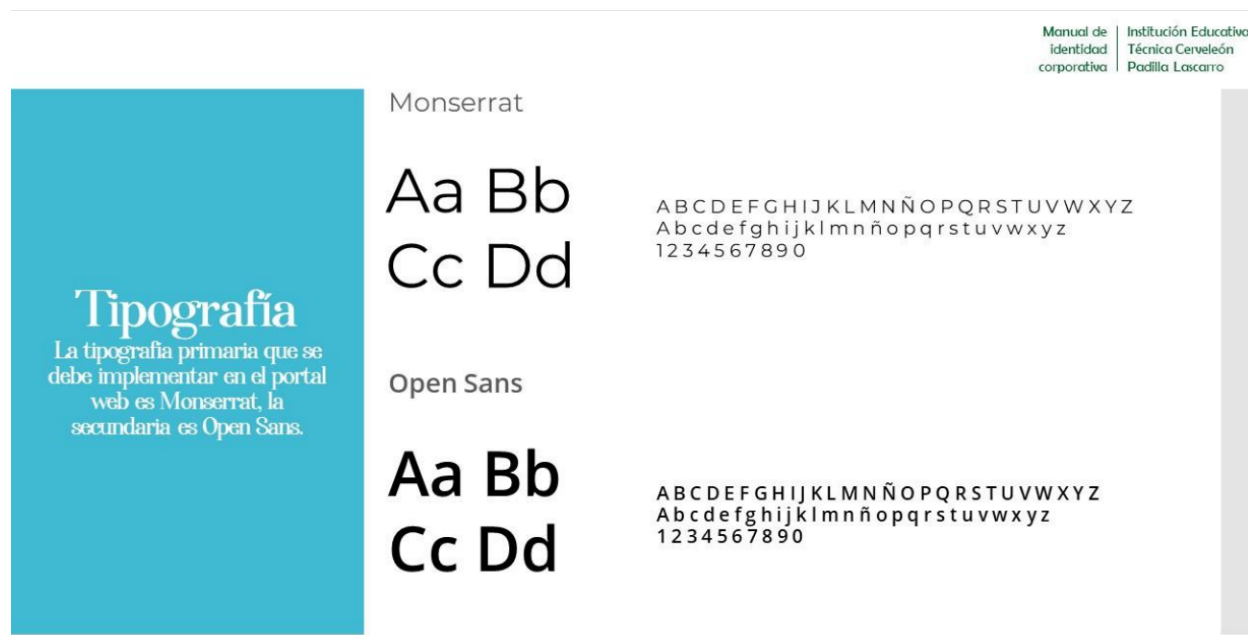


Figura 9

Manual de Identidad Corporativa, Uso en Redes Sociales, 2022

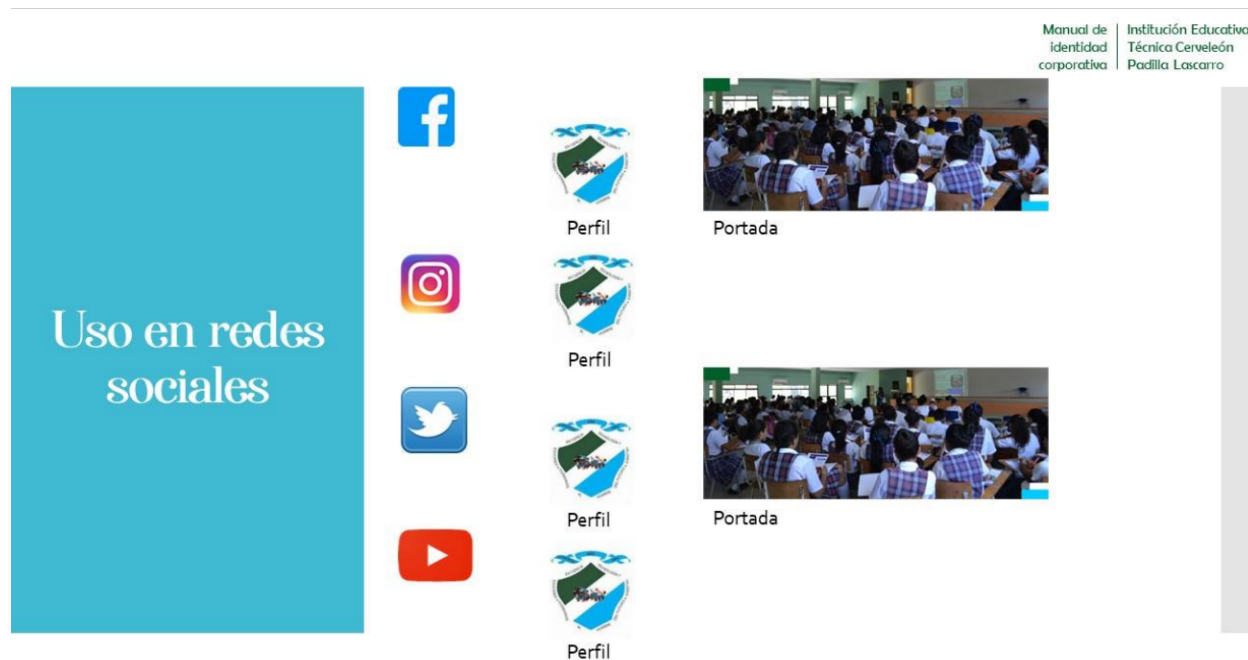


Figura 10

Manual de Identidad Corporativa, Contacto, 2022



- Actividad 5.

Investigar en biblioteca y en otras fuentes la información institucional

En esta actividad se realizó la recolección de fuentes bibliográficas, referentes y archivos de diferentes formatos que sirvieron como base para la consolidación del proceso de identidad de imagen corporativa, valores, misión y visión institucional, que se preparó para ser contenido oficial del portal web del Colegio Cerveleón Padilla Lascarro.

- Actividad 6.

Sintetizar la información para ser plasmada en el portal web (Misión, visión, valores institucionales)

Siguiendo con el orden establecido en el cronograma de trabajo, se llevó a cabo el proceso de análisis, síntesis y organización de los hallazgos de la actividad número cinco, logrando así, correcciones de estilo en la misión, visión, valores y principios de la institución, adecuándolo a un formato de texto para portal web, así mismo, facilitando su difusión por medio de contenidos multimedia en las redes sociales del colegio.

- **Actividad 7.**

Realizar la reseña histórica del colegio Cerveleón Padilla Lascarro.

Con la información recolectada, se logró realizar por primera vez una narrativa tipo crónica que cuenta la historia del Colegio Cerveleón Padilla Lascarro, para esto se hicieron entrevistas semiestructuradas de forma verbal, aplicada a docentes, rectores y diferentes personajes alrededor de la historia del colegio, como alumnos y egresados, permitiendo la construcción de memoria sobre los aportes culturales y educativos en el municipio en los últimos años. En esta crónica se destacan personajes y eventos relevantes, que hicieron parte de lo que hoy es la institución educativa, cabe resaltar que no existen archivos oficiales sobre la historia del colegio, por tal motivo es importante conservar por medio de este tipo de productos, la identidad histórica del colegio.

- **Actividad 8.**

Agregar al portal web las actividades realizadas por los cursos técnicos y resaltar a los mejores estudiantes.

Cuando se realizó la primera socialización del plan de trabajo, las directivas del Colegio afirmaron que no era necesario llevar a cabo este punto, debido a que las prioridades estaban direccionadas a obtener logros en torno a la consolidación del portal web, su

manual de imagen visual y las redes sociales de la institución, sin embargo, en el diseño del portal web, quedó ubicada la casilla de estudiantes de los cursos técnicos, de esta manera, cuando el portal esté activo, se empezarán a realizar las publicaciones.

La junta directiva se encuentra gestionando recursos para abrir la vacante de Community Manager, buscando un perfil profesional que replique las actividades en torno al buen uso y gestión del portal web y las redes sociales, que está establecido en el manual de imagen visual del portal web del Colegio.

- **Actividad 9.**

Escribir perfiles profesionales a los docentes y personajes destacados de la institución para darles reconocimiento a su labor.

Los perfiles de los docentes no pudieron ser redactados en el tiempo establecido dentro del cronograma, existieron contratiempos en la logística que no permitieron que sucediera de esta manera, a pesar de esto, en el portal web se destacan la casilla de “Docentes y Administrativos”, y la alimentación de este importante ítem, será una de las labores del perfil laboral de Community Manager.

Objetivo específico 3.

Desarrollar el portal web y socializar su uso con directivos y docentes con el fin de aprovechar las herramientas TIC disponibles para la divulgación del material académico y de noticias relacionadas con la institución.

Con la elaboración del portal web y la apertura de las páginas oficiales en redes sociales, se logró, primeramente, fortalecer los canales de comunicación externa, generando espacios para

la difusión de información institucional a todos los estudiantes, docentes, administrativos, padres de familia y comunidad en general, interesada en los canales informativos del Colegio.

Los estudiantes de veredas y municipios aledaños que cursan su vida académica en esta institución han contado con una gran ventaja desde que fueron activadas las redes sociales. Los pasos realizados en el último objetivo, para completar el proceso de actividades, corresponden al reconocimiento interno que el Colegio con respecto al manual de imagen visual, uso del portal web y manejo de redes sociales.

Cabe resaltar que la página web se encuentra preelaborada y sin publicar, debido a la falta de acuerdo por parte de la junta directiva del colegio para facilitar los recursos económicos para publicar el dominio educativo. Además, la propuesta de pasantía como modalidad de grado creó la necesidad de designar a una persona que se ocupe de tiempo completo de administrar el portal web y las redes sociales, así como de elaborar contenido multimedia, de prensa y reportajes para alimentar estos espacios digitales. Por lo tanto, este proyecto tiene la aprobación de la junta directiva y se encuentra a la espera del cumplimiento de los detalles que harán realidad esta iniciativa.

- Actividad 10.

Socializar el plan de trabajo con los directivos y docentes para solicitar su apoyo, recibir sugerencias y trabajar de manera coordinada.

Se realizó la socialización ante el consejo directivo del portal web, del manual de identidad y de las actividades realizadas dentro del periodo de pasantías. Se brindó un taller sobre los beneficios del uso del portal web y las redes sociales en la institución, lo relevante que es para los docentes activar con sus contenidos en estas plataformas, no

solo como un canal informativo sino como uno interactivo. Esta socialización final se llevó a cabo al momento de finalizar los productos mencionados y expuestos en las diferentes actividades, aun así, cabe resaltar que durante el proceso de ejecución de este plan de trabajo se realizaron constantes socializaciones sobre el enfoque con el cual se estaba generando el Portal Web, su manual de imagen visual y las redes sociales de la institución, los directivos y docentes, siempre fueron los encargados de tomar las decisiones finales.

En medio de esta socialización, se logró que el cuerpo de docentes se comprometiera con la necesidad de potenciar el portal web del Colegio, a través de una pedagogía dinámica y familiar con el público de la institución, sin perder la formalidad de los asuntos académicos.

- **Actividad 11:**

Realizar reuniones de manera constante con los docentes para establecer las estrategias de divulgación del material educativo.

En esta actividad se logró mantener a los docentes de forma activa participando y generando aportes para la construcción sólida de las plataformas digitales y herramientas TIC que se empiezan a gestionar de una manera más profesional.

En términos generales, los objetivos de la pasantía se desarrollaron en un 100% según lo planeado en la propuesta inicial. El pago y manejo de las plataformas digitales elaboradas corresponden a los entes administrativos del colegio. Sin embargo, la propuesta fue dejada en consideración del Rector y la junta directiva con el fin de que sea ejecutada lo antes posible y mejorar los canales informativos del colegio.

4. Conclusión

Basándonos en los resultados obtenidos, se puede concluir que los objetivos y las actividades propuestas se cumplieron de manera satisfactoria a pesar de algunos retrasos e inconvenientes. Las herramientas digitales desarrolladas optimizarán algunos procesos informativos y académicos de la institución, todo depende del uso constante y adecuado que los directivos del colegio deseen darle.

Es importante mencionar que uno de los impedimentos por los que este proyecto tuvo inconvenientes para desarrollarse de cara al público (publicarse el portal web) fue debido a que surgió la necesidad de crear una oficina de prensa y nombrar a una persona de tiempo completo para que desarrolle de la mejor manera las herramientas ya fundamentadas en este proyecto y la economía actual del colegio no permite llevar a cabo esta idea; no obstante, la directiva sigue con la firme idea de implementar esta propuesta a corto y mediano plazo, mientras se normaliza la economía y se pueden llevar los trámites pertinentes para hacer realidad este proyecto.

El propósito de acercar a los estudiantes, a padres de familia y a la comunidad en general al Colegio Cerveleón Padilla, ahora puede ser posible debido a la creación del portal web y las redes sociales institucionales. De esta manera, se les recomendó a los directivos hacer el pago del hosting para promover habilitar y promover el uso masivo de estas plataformas digitales que facilitarían la vida a la comunidad educativa, en especial a los que residen en zona rural del municipio.

Referencias

- Canal Institucional en YouTube. (2022). *YouTube*. Obtenido de https://www.youtube.com/channel/UCSiP0m_7SdWCy1H-iMa0K7A
- Componente de Fundamentación Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro. (2015). *Componente de Fundamentación*. Chimichagua.
- Council of Europe. (s.f.). Obtenido de <https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation>
- ESMARTIA, E. d. (s.f.). Obtenido de <https://resources.esmartia.com/blog/redes-sociales-que-son>
- Junta Directiva. (2015). *Componente de Fundamentación*. Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro, Cesar , Chimichagua.
- Junta Directiva Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro. (2018). *Componente Administrativo y de Gestión*. Chimichagua: Componente Administrativo y de Gestión.
- Liferay. (2022). *Liferay*. Obtenido de <https://www.liferay.com/es/home>
- Liferay. (2022). *Liferay Experience Cluod*. Obtenido de <https://www.liferay.com/es/home>
- Nacional, M. d. (2001). Establecimientos Educativos (Naturaleza) Art. 9 ley 715.
- Página oficial en Facebook Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro. (Febrero de 2021). *Fan page en Facebook*. Obtenido de <https://web.facebook.com/Instituci%C3%B3n-Educativa-Cervele%C3%B3n-Padilla-Lascarro-101868172050605>
- Perfil Institucional en Instagram. (noviembre de 2021). *Instagram*. Obtenido de <https://www.instagram.com/intecerpa2021/?hl=es>
- Perfil Institucional en Twitter. (2021). *Twiter*. Obtenido de <https://twitter.com/intecerpa2021>

Portal Único del Estado Colombiano. (s.f.).

portal web Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro. (noviembre de 2021).

Obtenido de <https://intecerpaco.wordpress.com/>

Rankia. (s.f.). www.rankia.co. Obtenido de Rankia: www.rankia.co

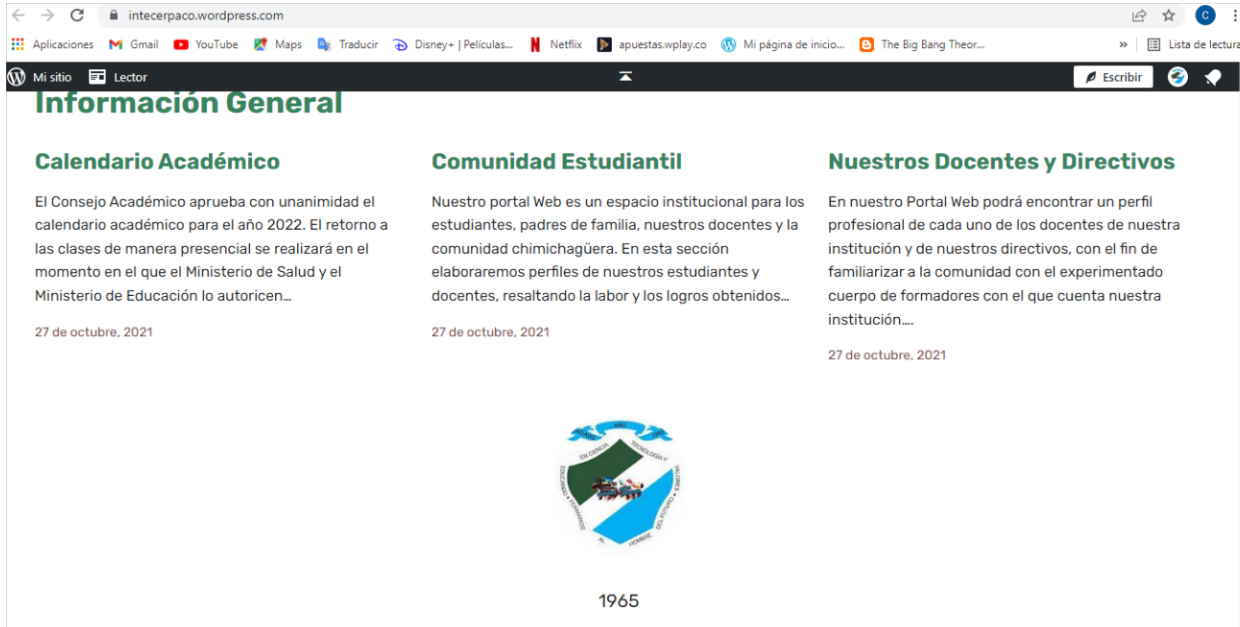
Apéndice

Evidencias.



The screenshot shows the homepage of the website 'Portal Web Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro'. The page features a logo at the top left with the text 'EN CIENCIA, TECNOLOGÍA Y AL FUTURO DEL HOMBRE'. Below the logo, the title 'Portal Web Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro' is displayed, followed by the subtitle 'Sitio web oficial del Intecerpa, ubicado en Chimichagua, Cesar.' and a navigation menu with links: 'Inicio', 'Institución', 'Niveles Educativos', 'Noticias', and 'Contacto'. The main heading is 'Noticias / Circulares'. At the bottom right, there are options for 'Personalizar', 'Editar', and 'Estadísticas'.

(portal web Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro, 2021)

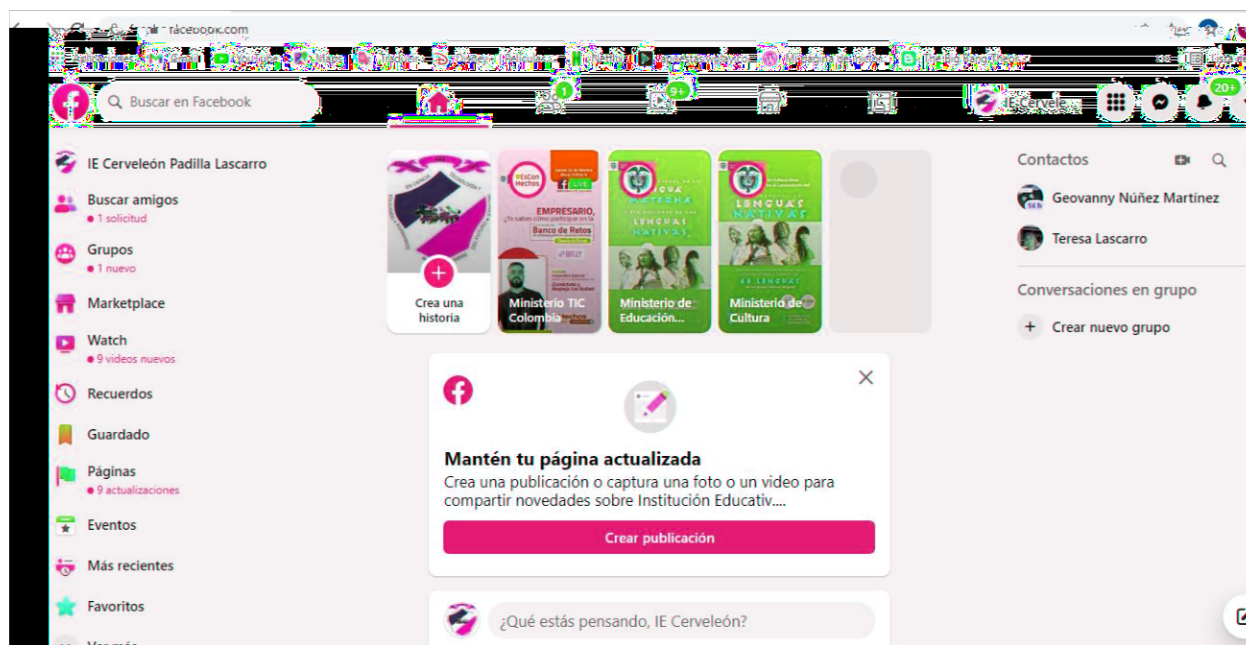


The screenshot shows the 'Información General' section of the website. It features three columns of text:

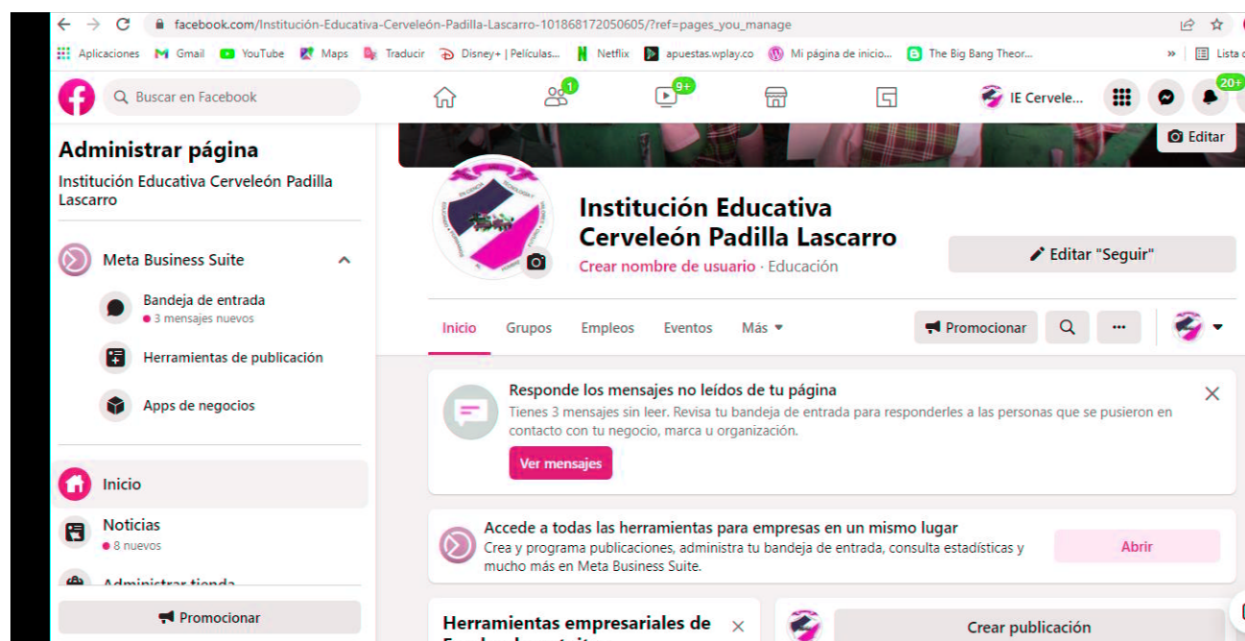
- Calendario Académico:** El Consejo Académico aprueba con unanimidad el calendario académico para el año 2022. El retorno a las clases de manera presencial se realizará en el momento en el que el Ministerio de Salud y el Ministerio de Educación lo autoricen... 27 de octubre, 2021
- Comunidad Estudiantil:** Nuestro portal Web es un espacio institucional para los estudiantes, padres de familia, nuestros docentes y la comunidad chimichagüera. En esta sección elaboraremos perfiles de nuestros estudiantes y docentes, resaltando la labor y los logros obtenidos... 27 de octubre, 2021
- Nuestros Docentes y Directivos:** En nuestro Portal Web podrá encontrar un perfil profesional de cada uno de los docentes de nuestra institución y de nuestros directivos, con el fin de familiarizar a la comunidad con el experimentado cuerpo de formadores con el que cuenta nuestra institución... 27 de octubre, 2021

At the bottom of the page, there is a logo and the year '1965'.

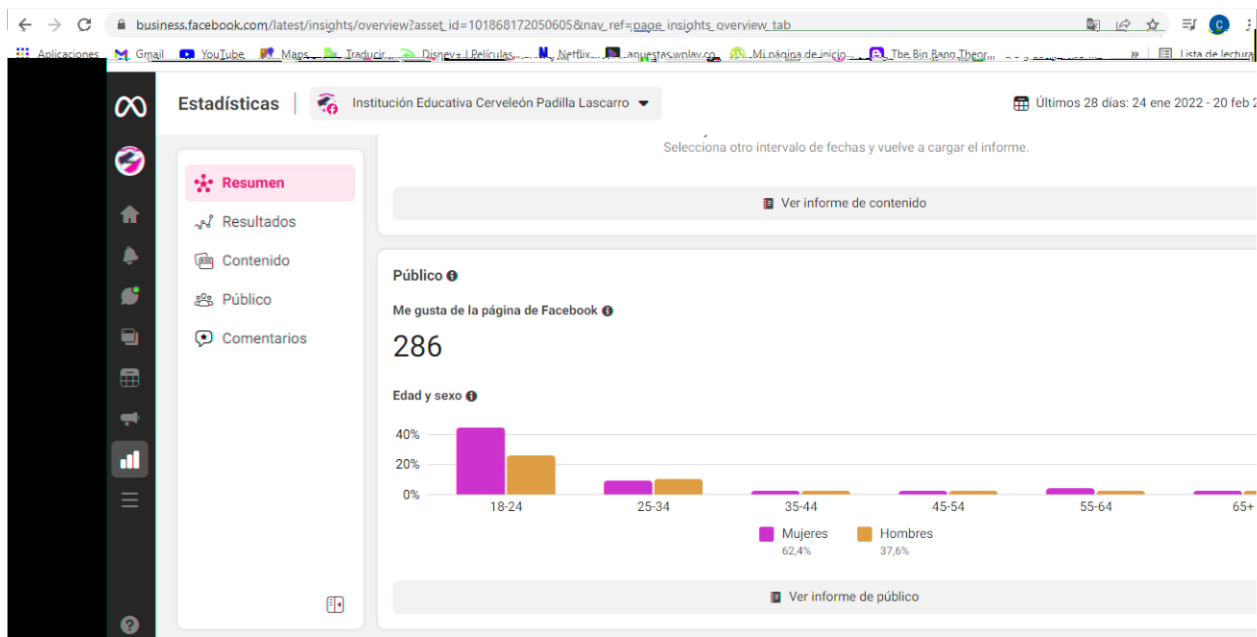
(portal web Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro, 2021)



(Página oficial en Facebook Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro, 2021)

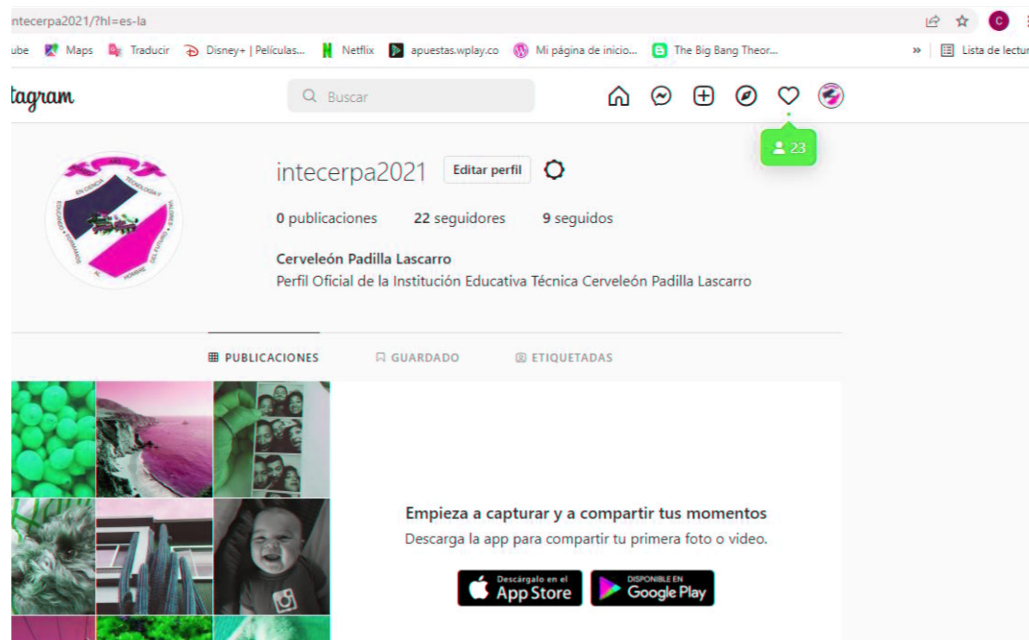


(Página oficial en Facebook Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro, 2021)



Estadísticas de interacción en la página de Facebook. (Página oficial en Facebook

https://www.facebook.com/institucioneducativatecnica.cerveleonpadilla/insights/ (Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro, 2021)




(Perfil Institucional en Instagram, 2021)

twitter.com/intecerpa2021

Aplicaciones Gmail YouTube Maps Traducir Disney+ | Películas... Netflix apuestas.wplay.co Mi página de inicio... The Big Bang Theor... Lista de lectura

Home Explore Notifications Messages Bookmarks Lists Profile More

Intitución Educativa Cerveleón Padilla Lascarro
0 Tweets



Intitución Educativa Cerveleón Padilla Lascarro
@intecerpa2021
Perfil Oficial de la Institución Educativa Técnica Cerveleón Padilla Lascarro
Education Chimichagua Cesar Joined February 2022
5 Following 0 Followers

Tweets Tweets & replies Média Likes

Who to follow

- Ministerio de Educación follow

You might like

- محمد بن عبد الكريم... @MhmdAlissa Follow
- Promoted
- Gustavo Petro @petrogustavo Follow
- Mindefensa @mindefensa Follow

Show more

What's happening

Colombia national news - 4 hours ago
Corte Constitucional de Colombia despenaliza el aborto

Cooking competition - Trending
Tostao

studio.youtube.com/channel/UCSP0m_7SdWcy1H-iMa0K7A/editing/imagenes

Aplicaciones Gmail YouTube Maps Traducir Disney+ | Películas... Netflix apuestas.wplay.co Mi página de inicio... The Big Bang Theor... Lista de lectura

Studio

Busca en el contenido de tu canal

CREAR

Personalización del canal

Diseño **Marca** Información básica

VER CANAL CANCELAR PUBLICAR

Tu canal
Intitución Educativa Cerveleón Padilla...

Panel de control
Contenido
Listas
Estadísticas
Comentarios
Configuración
Enviar sugerencias

Imagen
La imagen de perfil representa tu canal en YouTube y aparece, por ejemplo, junto a los videos y comentarios.
Te recomendamos que utilices una imagen de 98x98 píxeles y 4 MB como máximo. Usa un archivo PNG o GIF (no animado). Asegúrate de que la imagen cumple las Normas de la Comunidad de YouTube.
Más información
CAMBIAR QUITAR

Imagen de banner
Esta imagen se mostrará en la parte superior de tu canal.
Te recomendamos que subas una imagen de 2048x1152 píxeles y 6 MB como máximo para que pueda verse bien en todas las pantallas. Más información
SUBIR