

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(31)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Angie Carolina Gnecco Bolaños		
FACULTAD	Educación, artes y humanidades		
PLAN DE ESTUDIOS	Comunicación social		
DIRECTOR	Heverd Augusto Páez Quintana		
TÍTULO DE LA TESIS	Estrategia comunicativa para visibilizar las actividades artísticas y tradiciones de la casa de la cultura de Bosconia, Cesar.		
TITULO EN INGLES	Communication strategy to make visible the artistic activities and traditions of the house of culture of Bosconia, Cesar.		
RESUMEN (70 palabras)			
El plan de trabajo fue realizado bajo la modalidad de pasantías ejecutado en la casa de la cultura del municipio de Bosconia, Cesar, donde, se ejecutaron acciones de fomento, difusión y estímulos culturales, como parte de una estrategia comunicativa para dar visibilización a las actividades artísticas y tradicionales que allí se desarrollan y así, promover mayor integración y conocimiento de los programas de formación artística que brinda la casa cultural.			
RESUMEN EN INGLES			
The work plan was carried out under the modality of internships executed in the house of culture of the municipality of Bosconia, Cesar, where actions of promotion, diffusion and cultural stimuli were executed as part of a communicative strategy to give visibility to the artistic and traditional activities that are developed there and thus, promote greater integration and knowledge of the artistic training programs offered by the cultural house.			
PALABRAS CLAVES	Arte – Cultura – Tradición - Visibilización.		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Art - Culture - Tradition - Visibilization.		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 30	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
 atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**Estrategia comunicativa para visibilizar las actividades artísticas y tradiciones de la casa de
la cultura de Bosconia, Cesar**

Angie Carolina Gnecco Bolaños

Facultad de Educación, Artes y Humanidades, Universidad Francisco de Paula Santander

Ocaña

Comunicación Social

Magíster, Heverd Augusto Páez Quintana

03 febrero de 2021

Índice

Capítulo 1. Estrategia comunicativa para visibilizar las actividades artísticas y tradiciones de la casa de la cultura de Bosconia, Cesar	8
1.1 Descripción breve de la empresa	8
1.1.1. Misión.....	9
1.1.2. Visión.....	9
1.1.3. Objetivo general de la empresa.....	9
1.1.4. Descripción de la estructura organizacional.	9
1.1.5. Organigrama de la casa de la cultura de Bosconia, Cesar	10
1.1.6. Descripción de la dependencia asignada.....	10
1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	11
1.2.1. Planteamiento del problema.....	11
1.3. Objetivos de la pasantía.....	12
1.3.1. Objetivo general.....	12
1.3.2. Objetivos específicos.	12
1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma	13
Capítulo 2. Enfoques referenciales	14
2.1. Enfoque conceptual	14
2.2. Enfoque legal.....	16

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo	19
3.1. Presentación de resultados	19
3.1.1. Objetivo específico 1.	19
3.1.2. Objetivo específico 2.	20
3.1.3. Objetivo específico 3.	22
Capítulo 4. Diagnóstico final.....	24
Capítulo 5. Conclusiones	25
Capítulo 6. Recomendaciones	26
Referencias.....	27
Apéndice.....	29

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz DOFA	11
Tabla 2. Descripción de las actividades a desarrollar	13

Lista de figuras

Figura 1. Organigrama de la casa de la cultura de Bosconia, Cesar.. ..	10
Figura 2. Estructuración de base para el sondeo y su respectivo análisis.	20
Figura 3. Resaltando nuestros estudiantes.	21
Figura 4. Estudiantes de los diferentes programas de formación.....	21
Figura 5. Acompañando los procesos formativos.	22
Figura 6. Evento final, donde en cada una de las modalidades de talleres se premiaron estudiantes.....	23

Lista apéndice

Apéndice A. Realización de actividades con jóvenes pertenecientes a los programas de formación en la casa de la cultura de Bosconia, Cesar.	30
---	----

Resumen

El presente trabajo contiene la descripción, análisis, objetivos y acciones comunicativas realizadas bajo la modalidad de grado de pasantías ejecutadas en la casa de la cultura de Bosconia-Cesar.

Teniendo en cuenta los alcances que se pueden obtener por medio de una buena implementación de las comunicaciones y la labor desarrollada por la “institución municipal de fomento, difusión y estímulos a la cultura”, se encontró la oportunidad de crear estrategias que puedan impactar a la comunidad por medio del afianzamiento de los aspectos tradicionales del lugar, además de promover mayor integración y conocimiento de los programas de formación artística que brinda la casa cultural.

Para la aplicación y desarrollo del trabajo propuesto se parte de un conocimiento previo de la institución, con ello se pudo sacar las oportunidades de mejora que fuesen adecuadas con el objetivo principal de la modalidad de grado y el valor agregado por medio de las comunicaciones.

Capítulo 1. Estrategia comunicativa para visibilizar las actividades artísticas y tradiciones de la casa de la cultura de Bosconia, Cesar

1.1 Descripción breve de la empresa

Desde sus comienzos el Instituto municipal de cultura, fue creado como una entidad pública con autonomía administrativa y patrimonio propio e independiente adscrito al ente “Indeportes” según consta en el acuerdo municipal número 035 de diciembre 08 de 1997, cabe destacar que el nombre adoptado por el acuerdo para el ente fue “instituto municipal de fomento, difusión y estímulos a la cultura” a partir de la sanción del respectivo decreto se ha caracterizado por seguir los lineamientos contenidos en su misión y visión.

Sus labores culturales están encaminadas al ofreciendo programas de formación en diferentes disciplinas artísticas: dibujo, pintura, danzas, música, contribuyendo además al desarrollo de actividades relacionadas con la expresión de las tradiciones y costumbres propias.

La Casa de la Cultura está ubicada en la dirección: Carrera 22 No 12 - 36, Palacio Municipal - Bosconia – Cesar, su horario de Atención: Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

1.1.1. Misión

Trasmitir el sentir de nuestras tradiciones y el amor por la cultura que se viene desarrollando desde nuestros antepasados, formar en las tradiciones para perseverar la memoria histórica colectiva de los ancestros que practicaron nuestras creencias.

1.1.2. Visión

En el 2030 seremos un municipio reconocido a nivel local y nacional, por impulsar a nuestras tradiciones a través de estrategias tan efectivas que permitan el sostenimiento y la transmisión de información de generación en generación.

1.1.3. Objetivo general de la empresa

Trasmitir el conocimiento cultural y ancestral para perseverar la memoria histórica de nuestra cultura.

1.1.4. Descripción de la estructura organizacional

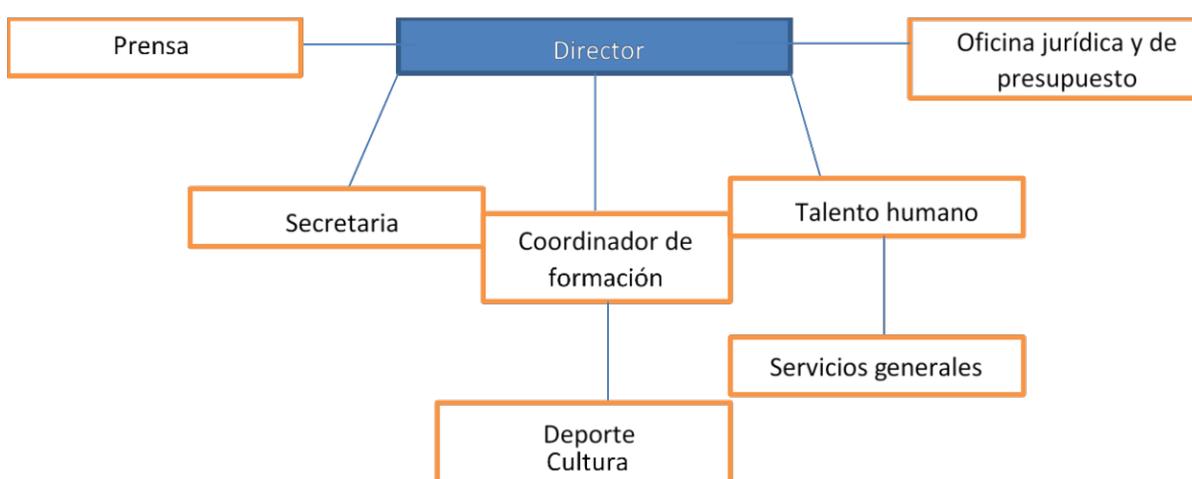
La Casa Cultural de Bosconia, Cesar, está compuesta por un director que es el encargo de coordinar todos los procesos que se adelantan en esta importante oficina de la administración municipal, la oficina jurídica que es la encargada de velar por que los problemas judiciales sean resueltos eficaz y eficientemente, la oficina de presupuesto es la encargada de garantizar la correcta inversión y destinación de los recursos, la secretaria que es la persona encargada de llevar todo lo que acontece en materia administrativo los diferentes coordinadores que están

encargados de desarrollar su potencial en los escuela de formación, talento humano, prensa y servicios generales.

1.1.5. Organigrama de la casa de la cultura de Bosconia, Cesar

Figura 1

Organigrama de la casa de la cultura de Bosconia, Cesar



Nota. Organización de cada una de las áreas de la casa de la cultura de Bosconia, Cesar. Fuente. Director de la casa de la cultura.

1.1.6. Descripción de la dependencia asignada

La Casa de la Cultura municipal de Bosconia, Cesar (ICDR) cuenta con un espacio de comunicaciones, el cual desde sus inicios ha necesitado la intervención de profesionales que aporten su conocimiento y herramientas adecuadas, que le permitan desarrollar actividades propias de la comunicación, sin embargo está dependencia ha sido poco empleada.

1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

Toda la información suministrada que aquí se plasma es muestra de un análisis detallado que se realizó en la casa de la cultura de Bosconia Cesar, con el fin de recuperar el patrimonio histórico y la riqueza cultural que posea este municipio, a través de estrategias comunicativas que ayuden a posesionar las tradiciones y creencia de este municipio.

Tabla 1

Matriz DOFA

Fortalezas	Debilidades
F1 Profesionales idóneos.	D1 No existen canales institucionales.
F2 Buena gestión de recursos.	D2 Falta de campañas en pro de la cultura D3 No hay
F3 Excelente infraestructura.	herramientas de trabajo (micrófonos, cámaras)
Oportunidades	Amenazas
O1 Equipo de trabajo calificado.	A1 Poca importancia a las expresiones culturales en el
O2 Grupos de formación.	municipio
O3 Riqueza cultural.	A2 Pérdida de importante material cultural.

Nota: La tabla muestra el diagnóstico inicial de la dependencia asignada haciendo uso de la herramienta denominada Matriz DOFA. Fuente. Pasante.

1.2.1. Planteamiento del problema

La cultura es un pilar muy importante en la vida del ser humano ya que nos permite identificar nuestros orígenes, también estudios han afirmado que la participación en la cultura de niños y jóvenes ayuda a desarrollar habilidades de pensamiento, aumenta la autoestima y mejora la capacidad de recuperación, lo que mejora los resultados educativos.

Bosconia, Cesar es un municipio cargado de cultura, mitos y tradiciones pero que con el pasar de los años van quedando en el olvido gracias a la poca importancia que sus habitantes le dan a esta.

El transmitir de manera adecuada la importancia histórica que representa la cultura en vida humana es fundamental para entender la evolución de nuestras comunidades, en algunos casos existen pueblo que viven de la cultura gracias al conocimiento y amor por la tradición .

1.3. Objetivos de la pasantía

1.3.1. *Objetivo general*

Crear estrategias comunicativas que permita la visibilización de las actividades que vayan en pro del rescate cultural y artístico de las tradiciones de Bosconia, Cesar.

1.3.2. *Objetivos específicos*

- Realizar un diagnóstico de las comunicaciones del ICDR, Casa de la Cultura de Bosconia, Cesar.
- Diseñar y desarrollar las material visual y audiovisual de la estrategia.
- Crear de un evento donde se muestren las piezas comunicativas ante la comunidad.

1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Tabla 2

Descripción de las actividades a desarrollar

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades
Crear estrategias comunicativas que permita la visibilización de las actividades que vayan en pro del rescate cultural y artístico de las tradiciones de Bosconia, Cesar.	Realizar un diagnóstico de las comunicaciones del ICDR, casa de la cultura de Bosconia, Cesar.	Creación de las redes sociales como medio de información. Capacitar a todos los empleados de la casa de la cultura para trabajar bajo el mismo objetivo, misión y visión.
	Diseñar y desarrollar las material visual y audiovisual de la estrategia.	Diseñar videos que transmitan el sentir cultural de los bosconenses. Realizar imágenes que permitan el reconocimiento de la memoria histórico y cultural de las tradiciones. Realizar piezas publicitarias de acuerdo a fechas especiales.
	Creación de un evento donde se muestren las piezas comunicativas ante la comunidad.	Gestionar las herramientas, físicas, técnicas, económicas y humanas. Planificación del evento. Involucración de la comunidad el evento. Divulgar en medios locales el evento.

Nota. Objetivos y actividades desarrolladas en la casa de la cultura del municipio de Bosconia, Cesar.

Fuente. Pasante.

Capítulo 2. Enfoques referenciales

2.1. Enfoque conceptual

Las comunicaciones cuentan con la potencialidad de impactar de manera transversal los diferentes campos de la sociedad, brindando herramientas que no solo se enfrasan en la interacción o entre de mensajes dos o más individuos, sino que amplía la visión de la esfera donde se emplea. De acuerdo con lo anterior y el objetivo principal de esta propuesta de grado “Estrategia comunicativa para visibilizar las actividades artísticas y tradicionales de la casa de la cultura de Bosconia, Cesar”.

El primer término tenido en cuenta es “Comunicación”, entendido desde la perspectiva del estudioso Duarte (2003,pp. 46-48) que incluye principios de Merleau-Ponty, dando a entender la comunicación como “El acto de comunicar como el encuentro de fronteras perceptivas”, siendo que “al otro y su conciencia sólo se puede acceder porque también el hombre es un ser cultural” (Bronstrup, Godoy, & Anely, 2007)

En conjunto de la anterior definición se le suman los conceptos que también resaltan en el desarrollo del presente proyecto modalidad de grado, ahora bien, se tiene suma lo que son las estrategias comunicativas, que según Berracoli (1998) son una serie de “principios estratégicos que ayudan a mejorar el servicio interno y externo que brinda la organización a su personal, a sus proveedores y a su público consumidor”. (Arellano, 2008)

De acuerdo con lo anterior, las estrategias de comunicación también se puede definir como lo establece el estudioso López Viera, que las señala las estrategias de comunicación

como el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo, la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar; la realidad de la cual partimos, sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos (2003: 213).

Además, Yarmila Martínez menciona que,

una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinados conceptos comunicativos (mensaje principal) entre los distintos públicos. Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias o confidenciales en aras de lograr el mismo propósito (2009: 160). (Jaile, 2010)

Cuando se busca manejar de manera clara la comunicación como fuente estratégica de visibilización de las acciones de determinada organización, para este caso específico la de la casa de la cultura de Bosconia, Cesar. Va más de una muestra sino del mantenimiento de tradiciones y elementos claves que identifican el área.

Por otra parte, se debe entender que las casas culturales en el territorio colombiano son definidas como “Organizaciones públicas o privadas con espacios físicos (edificios, casas, salones, parques o centros de reunión) en el que las comunidades y otros grupos de interés

promueven actividades culturales, artes, danza, cine, teatro, música, etc., manteniendo y se pueden conocer como centros culturales o concentración de cultura en el que se aporta a la

formación artística, su divulgación y aportes educativos para su comunidad y visitantes. (Bernal Pedraza, 2020)

La vida de estos espacios e inspiración del movimiento de las personas que integran estas instituciones comprenden comprender y conocer todo lo abarcado por la cultura, está según y como parte integral del trabajo desarrollado debe entender la cultura como lo define el antropólogo Edward B. Tylor, quien en 1871 concibió la cultura como “... esa totalidad que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad” (Lévi-Strauss, 1992: 368) .

Es de resaltar que con el paso del tiempo y los cambios que afronta la sociedad su significado ha variado, dando espacio a la adhesión de diferentes elementos que conservan aspectos claves de sus raíces con las necesidades de mayor alcance de la realidad actual; de acuerdo con ello el concepto de cultura también contiene lo definido por el estudioso Néstor García Canclini que lo define como “el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas”. (Hilda Arévalo, 2019)

Como se puede observar las acciones planteadas y ejecutadas estarán fundamentadas sobre las oportunidades que brinda lo comunicación como puerta de apertura de permanencia, visibilización y conservación cultural.

2.2. Enfoque legal

Siendo un espacio de convergencia cultural y conservación del patrimonio histórico el “Instituto municipal de fomento, difusión y estímulos a la cultura”, de Bosconia – Cesar; está sostenida bajo diferentes normativas que abalan su funcionamiento y la perpetuación de su

permanecía en la zona y las responsabilidades asumidas con el territorio colombiano. Para iniciar este recorrido legal se debe tener como referencia que esta es una institución pública con autonomía administrativa y patrimonio propio e independiente adscrito al ente “Indeportes” según el acuerdo municipal 035 de diciembre 08 de 1997.

Ahora bien, en aspectos nacionales se debe partir de la Ley general de cultura de nuestro país, esta es la LEY 397 DE 1997, por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.

En sus primeros capítulos se especifican las definiciones y compromisos que tiene el territorio colombiano para salvaguardar cada uno de los aspectos culturales y patrimoniales del país, respetando los lineamientos característicos de cada comunidad.

En este mismo compendio de la legislación cultural se encuentra el DECRETO 763 DE 2009, por el cual se reglamentan parcialmente las Leyes 814 de 2003 y 397 de 1997 modificada por medio de la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material.

En los artículos contenidos en este decreto se puede apreciar la diversidad de instituciones y elementos que cubre el patrimonio cultural, además de las actividades y manifestaciones artísticas que se logran por medio de estas. (Ministerio de Cultura, 2010)

Se debe resaltar que en el ejercicio de las actividades de divulgación y visibilización que se ejercerán de la mano de la casa de la cultura, se debe cumplir con normas básicas que muestren la veracidad, finalidad, principios y objetivos que se enlazan con las estrategias comunicativas y las actividades culturales del “Instituto municipal de fomento, difusión y estímulos a la cultura”, de Bosconia – Cesar.

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1. Presentación de resultados

Habiendo cumplido todos los objetivos específicos se logró cumplir el objetivo general que era la creación de estrategias comunicativas que permita la visibilización de las actividades que vayan en pro del rescate cultural y artístico de las tradiciones de Bosconia, Cesar. Se logró realizar el evento donde hubo participación de muchas personas.

3.1.1. *Objetivo específico 1*

Realizar un diagnóstico de las comunicaciones del ICDR, Casa de la Cultura de Bosconia, Cesar.

Para darle cumplimiento a este primer objetivo, inicialmente se hizo un estudio a través de la única red social que el ICDR utilizaba en esos momentos, como lo es Facebook, también se observaron los espacios y materiales con los que cuenta la casa de la cultura para dar a conocer las actividades que desde ahí se realizan.

Los resultados obtenidos a partir de ese diagnóstico, fue que a través de una sola red social no bastaba para hacer visible el contenido que se debía mostrar a la comunidad.

Es importante conocer y tener claro los canales que debemos utilizar en un empresa u organización para mantener a una audiencia informada, cabe resaltar que estamos en una era

donde las redes sociales son fundamentales para vender, informar o entretener, teniendo en cuenta la finalidad de la organización.

Figura 2.

Estructuración de base para el sondeo y su respectivo análisis



Nota. Desarrollo primeras actividades de la pasantía en la casa de la cultura de Bosconia, Cesar.

3.1.2. Objetivo específico 2

Diseñar y desarrollar las material visual y audiovisual de la estrategia.

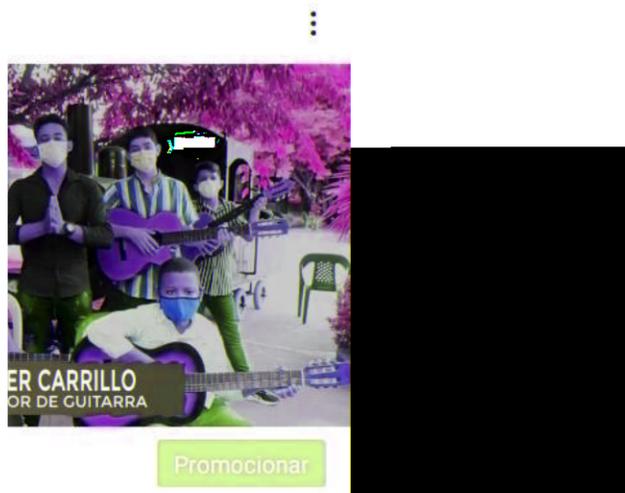
El objetivo principal de la creación de estos productos, fue dar a conocer las diferentes actividades que se vienen realizando en el ICDR, ya que es de gran importancia que la comunidad conozca y se involucren.

La estrategia utilizada en este objetivo fue involucrar a los demás funcionarios de la casa de la cultura, quienes, por medio de entrevistas, contaron su experiencia en la empresa y como se

vienen desarrollando las actividades culturales, deportivas y recreativas del ICDR.

Figura 3.

Resaltando nuestros estudiantes



Nota. Video publicado en redes sociales del ICDR Bosconia.

Figura 5.

Acompañando los procesos formativos



Nota. Transmisión de los eventos que desarrolla la ICDR a través de las redes sociales.

3.1.3. *Objetivo específico 3*

Crear de un evento donde se muestren las piezas comunicativas ante la comunidad

A través de un evento realizado donde asistieron un límite de personas, por motivos de la pandemia (COVID -19), se logró mostrar las piezas comunicativas con las que se buscaba la participación de la comunidad, y que evidenciaran todo el trabajo que hay detrás de la casa de la cultura.

A pesar de los inconvenientes por los cuales atraviesa el mundo actualmente, se logró el objetivo de la reunión que era dar a conocer las piezas comunicativas de la casa de la cultura, e involucrar a la comunidad.

Figura 6.

Evento final donde en cada una de las modalidades de talleres se premiaron estudiantes



Nota. Desarrollo del evento donde se resaltó a cada uno de los estudiantes que hacen parte de los programas de formación que se prestan en la casa de la cultura de Bosconia, Cesar.

Capítulo 4. Diagnóstico final

~~Al momento de entrar a la empresa se observó que no estaban siendo bien utilizados los~~

comunicativos, como también, que hacía falta un profesional en materiales y los canales co

encargara de los productos audiovisuales y comunicativos del ICDR. comunicaciones, quien se

e propuso la creación de más contenidos audiovisuales, escritos y Partiendo de eso, s

as redes sociales con el objetivo de tener una mayor cercanía con las radiales, alimentación de l

aron entrevistas y quedó establecido un programa radial. personas, además se realiz

Capítulo 5. Conclusiones

Con mi proceso como pasante, puedo concluir que es importante para cualquier empresa u organización contar con la presencia de un Comunicador Social, partiendo de la importancia del saber comunicar, ya sea internamente o externamente, también el buen uso de las redes sociales y los canales informativos de cualquier empresa, debido a que si no se le da el uso adecuado se estaría generando una mal información.

De manera general los objetivos se cumplieron, ya que se lograron diseñar los materiales que permitieron el reconocimiento histórico, cultural y las tradiciones de los bosconenses.

Capítulo 6. Recomendaciones

Como futura comunicadora social, le recomendaría a la empresa, que siga inculcando a través de la cultura y el deporte, conocimiento para no perder las tradiciones.

Seguir subiendo contenido a las redes sociales, e informar a la comunidad acerca de todas las actividades que realizan, y así incentivarlos diariamente, e involucrarlos, teniendo en cuenta la importancia de esto para el desarrollo de un municipio.

Estas recomendaciones son importantes para una organización porque lo que se busca que a través de la cultura y el deporte es que muchos jóvenes y adolescentes no desvíen sus objetivos en la vida, y puedan aportar de manera positiva al mejoramiento de un país sin violencias.

Considero que la empresa debe seguir trabajando de la mano de un profesional en comunicación, partiendo del uso adecuado que se le deben dar a los medios y canales comunicativos en cualquier área.

Referencias

- Arellano, E. (2008). *La estrategia de comunicacion arientada al desarrollo de la cultura organizacional*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520741037.pdf>
- Bernal Pedraza, A. (2020). *Casos de la cultura en colombia: centros vitales de expresion cultural*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/338413944_Casas_de_cultura_en_Colombia_Centros_vitales_de_expresion_cultural
- Bronstrup, C., Godoy, E., & Anely, R. (2007). *Comunicación, Lenguaje y Comunicación organizacional*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86005104.pdf>
- Cultura, M. d. (2010). *Compendio de legislacion cultural*. Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_cultura.htm
- Hilda Arévalo. (2019). *Revista F@ro N°2*. Obtenido de Cultura, comunicaciones y participación ciudadana: http://web.upla.cl/revistafaro/n2/02_arevalo.htm#:~:text=En%20un%20sentido%20antropol%C3%B3gico%20N%C3%A9stor,%20N.%201987
- Jaile, M. (2010). *Estrategia de comunicacion*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos95/estrategias-de-comunicacion/estrategias-de-comunicacion.shtml>

Ministerio de Cultura. (2010). *Compendio de Legislación cultural*. Obtenido de

<https://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Legislaci%C3%B3n/Ministerio%20de%20Cultura%20-%20Compendio%20de%20Legislaci%C3%B3n%20Cultural.pdf>

Apéndice

Apéndice A. Realización de actividades con jóvenes pertenecientes a los programas de formación en la casa de la cultura de Bosconia, Cesar.

