	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(100)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	XIMARAY GUTIÉRREZ GUERRERO		
FACULTAD	EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	ANA PAOLA BALMACEDA MORA		
TÍTULO DE LA TESIS	CREACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SOCIAL MEDIA PARA OFERTAR LOS SERVICIOS DE MI TV CANAL 20, EN AGUACHICA- CESAR		
RESUMEN			
(70 palabras aproximadamente)			
<p>EL PROYECTO PRESENTA EL DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATEGICO DE SOCIAL MEDIA EN MITV CANAL 20 EN AGUACHICA, CESAR. EL CANAL LE APUESTA A SER EL MEJOR MEDIO DE COMUNICACION DEL DEPARTAMENTO; HA CREADO DIFERENTES SERVICIOS DE MARKETING/PUBLICIDAD. ESTA PROPUESTA CONSISTE EN MEJORAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES; DONDE SE REALIZO UN ANALISIS DE LA MARCA INTERNO Y EXTERNO POR MEDIO DE UN DIAGNOSTICO PARA EL ESTADO DEL CANAL EN CUESTIONES DE ESTRATEGIAS DIGITALES.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 100	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



**CREACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SOCIAL MEDIA PARA OFERTAR
LOS SERVICIOS DE MI TV CANAL 20, EN AGUACHICA- CESAR**

AUTORA

XIMARAY GUTIÉRREZ GUERRERO

Trabajo de pasantía para Optar el Título de Comunicador Social

Director (A)

M. Sc. ANA PAOLA BALMACEDA MORA

Comunicadora social

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Ocaña, Colombia

Mayo, 2021

Dedicatoria

Este logro se lo dedico a Dios y mi familia Saray Gutiérrez, Juan López, Juan E. López, Luis A Gutiérrez, y Nery M. Guerrero; porque este logro no hubiese sido posible sin el apoyo incondicional de cada uno de ellos, gracias por siempre estar ahí en todo momento, por apoyarme y escucharme no solo en mi carrera profesional, si no en mis 23 años.

Porque ellos son el motor que me motivan cada día a seguir adelante y ser mejor persona, porque gracias a sus consejos estoy donde estoy, y este es uno de mis primeros logros. A mi novio César A. Lesmes mi fiel amigo y compañero mil gracias por haberme acompañado en el cumplimiento de este logro, y gracias por tenerme la paciencia que solo tú sabes.

Agradecimientos

Primeramente, le doy gracias a Dios por permitirme cumplir mi primer logro, agradezco a la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña por haber despertado en mí la pasión por mi profesión, por haberme instruido de forma integral en todas las áreas de conocimientos concernientes a la carrera que elegí.

Agradezco enormemente a Carlos Adrián Sánchez García porque se convirtió en un amigo incondicional que gracias a sus conocimientos y perseverancia me ayudo como persona y como profesional a cumplir mi sueño, porque los sueños se hacen realidad.

Gracias a ti Luz Torres Contreras porque siempre buscabas la manera de ayudarme, siempre estabas para solucionarme los inconvenientes y gracias a ti por tu dedicación, tiempo y empeño que día a día nos brindas.

Así mismo, quiero agradecer a Jessica Casadiegos, Daniela Casadiegos y Luz Marina Sánchez por ayudarme en mi ciclo profesional, por abrirme las puertas de su casa confiando en mis capacidades y habilidades como persona, porque gracias a ellas muchas veces me levantaron para ir a clase, me dieron ánimos para salir adelante y muchas veces trasnocharon a mi lado para ayudarme a estudiar, este título también se los debo a ustedes.

Finalmente, quiero agradecer en especial a la profesora Ana Paola Balmaceda Mora, una gran profesional por quien siento mucha admiración y respeto, porque a pesar que nunca

me dicto durante la carrera acepto ser mi directora de pasantía y agradezco por la confianza y el apoyo en el desarrollo de este proyecto.

Índice

Capítulo 1. Creación de un plan estratégico de social media para ofertar los servicios de MiTv Canal 20, en Aguachica- Cesar.....	1
1.1 Descripción breve de la empresa.....	1
1.1.1 Misión.....	1
1.1.2 Visión.....	2
1.1.3 Objetivos de la empresa.....	2
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.	2
1.1.5 Dependencia de Mercadeo y Publicidad.	4
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	5
1.2.1 Planteamiento del problema.	8
1.3 Objetivos de la pasantía.....	8
1.3.1 General.....	9
1.3.2 Específicos.....	9
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.....	9
1.5 Cronograma de actividades.....	10
 Capítulo 2. Enfoques referenciales.....	 12
2.1 Enfoque conceptual.....	12
2.1.1. Marketing digital.	12
2.1.2 Social media.	13
2.1.3 Comunicación estratégica.....	14
2.1.4 Buyer persona.....	15
2.2 Enfoque legal.....	15
 Capítulo 3. Informe del cumplimiento de trabajo.....	 18

3.1 Presentación de resultados	18
3.1.1 Objetivo 1. Realizar un diagnóstico de la oferta y demanda que tienen los contenidos del canal.....	19
3.1.2. Objetivo 2. Diseñar la estrategia de comunicación para el posicionamiento de los servicios.....	33
3.1.3. Objetivo 3. Implementar la estrategia de marketing con el fin de posicionar MiTv Canal 20.....	51
Capítulo 4. Diagnóstico final.....	61
Conclusiones	62
Recomendaciones	63
Referencias.....	64
Apéndices	67

Lista de tablas

Tabla 1. Diario de campo.....	6
Tabla 2. Matriz DOFA de MiTv Canal 20.....	7
Tabla 3. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.....	9
Tabla 4. Crónograma de actividades.....	10
Tabla 5. Parilla de contenido	35

Lista de figuras

Figura 1. Organigrama de MiTv Canal 20.....	3
Figura 2. Plan estratégico.....	18
Figura 3. Logo y eslogan de MiTv Canal 20.	23
Figura 4. Logo de MiTv Canal 20.	24
Figura 6. Ejemplo 1 de publicación antes del desarrollo del plan estratégico.....	26
Figura 7. Ejemplo 2 de publicación antes del desarrollo del plan estratégico.....	26
Figura 8. Página web de MiTv canal 20.	27
Figura 9. Comentarios de las últimas 15 publicaciones @canaltro. Pasante 2020.....	28
Figura 10. Likes de las últimas 15 publicaciones @canaltro. Pasante 2020.	28
Figura 11. Comentarios de las últimas 15 publicaciones @canal1col. Pasante 2020.	30
Figura 12. Likes de las últimas 15 publicaciones @canal1col. Pasante 2020.....	30
Figura 13. Comentarios de las últimas 15 publicaciones @canaltelecaribe. Pasante 2020.....	32
Figura 14. Likes de las últimas 15 publicaciones @canaltelecaribe. Pasante 2020.	32
Figura 15. Base de datos de empresas. Pasante 2020.	34
Figura 16. Hashtags en publicación.....	52
Figura 17. Programa de Tik Tok.....	53
Figura 18. Tablero de tareas.....	54
Figura 19. Invitado a las Mañanas Bacanas. Pasante 2020.....	54
Figura 20. Muestra de comentarios. Pasante 2020.	55
Figura 21. Sección pregraba. Pasante 2020.	55
Figura 22. Estadística de actividad de espectadores.	57

Figura 23. Publicación con mayor interacción en Facebook en el periodo de 10 de octubre al 22 de octubre..... 58

Figura 24. Publicación con mayor interacción en Instagram..... 59

Lista de Apéndices

Apéndice A. Portafolio de servicios de MiTv Canal 20	68
Apéndice B. Perfiles en Facebook e Instagram de otras cuentas relacionadas con medios	72
Apéndice C. Base de datos de empresas con fecha de facturación.....	73
Apéndice D. Reunión para socializar la estrategia	74
Apéndice E Tablero de tareas	74
Apéndice F. Invitados las Mañanas Bacanas	76
Apéndice G. Sección “Los Leemos”	76
Apéndice H. Banco de voces	80
Apéndice I. Piezas gráficas	81
Apéndice J. Publicación con mayor alcance.....	83
Apéndice K. Publicación de fechas especiales	84

Resumen

El presente proyecto presenta el desarrollo de un plan estratégico de social media en MiTv Canal 20 en Aguachica, Cesar. El canal le apuesta a ser el mejor medio de comunicación y televisivo del departamento y ha creado diferentes servicios de marketing/publicidad.

Esta propuesta consiste en la mejora de la estrategia de comunicaciones con la que cuenta MiTv Canal 20 por eso, se efectuó una serie de análisis de marca interno y externo con motivo de realizar un diagnóstico lo más cercano posible al estado del canal en cuestiones de estrategias digitales.

Para la ejecución de la pasantía fue indispensable definir los canales de comunicación que necesitaban ser atendidos para lograr que más personas conocieran los servicios ofertados por el canal; además, la ejecución de otras acciones que fortalecieron su visibilidad en la región del Cesar.

Palabras clave: Marketing digital, plan de social media, estrategia de comunicación, redes sociales.

Abstract

This project presents the development of a strategic social media plan in MiTv Channel 20 in Aguachica, Cesar. The channel is committed to being the best communication and television medium in the department and has created different marketing / advertising services.

This proposal consists of improving the communications strategy that MiTv Channel 20 has, therefore, a series of internal and external brand analysis was carried out in order to make a diagnosis as close as possible to the channel's status in matters of digital strategies. .

For the execution of the internship, it was essential to define the communication channels that needed to be attended to in order to get more people to know the services offered by the channel; in addition, the execution of other actions that strengthened its visibility in the Cesar region.

Keywords: Digital marketing, social media plan, communication strategy, social networks.

Introducción

El rápido crecimiento de las tecnologías de la información y la comunicación ha llevado a las empresas a repensar sus negocios y a crear nuevas formas de enfrentar la competencia y sostenerse en el mercado; hoy en día, el marketing digital es una de las alternativas más importantes para el desenvolvimiento de las ventas. En el presente documento se muestra el desarrollo de un plan estratégico de social media para ofertar los servicios de MiTv Canal 20.

En el primer capítulo se presenta la estructura organizacional de la empresa; también se describe la dependencia asignada al autor del proyecto; en el capítulo dos se define el enfoque referencial que se tiene en cuenta el enfoque conceptual y legal para el desarrollo del documento; y en el tercer capítulo se muestra el informe del cumplimiento del trabajo donde detalladamente se muestran las evidencias y actividades correspondientes a cada uno de los tres objetivos propuestos.

Para finalizar, se definieron el diagnóstico final, conclusiones y recomendaciones por parte del autor que se cree importante para manifestar a la empresa, completado así el requisito para obtener el título de comunicador social de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña.

Capítulo 1. Creación de un plan estratégico de social media para ofertar los servicios de MiTv Canal 20, en Aguachica- Cesar

1.1 Descripción breve de la empresa

“MiTv Canal 20 es un medio de comunicación televisivo fundado el 24 de junio de 2016, pero anteriormente era conocido como “Megared Colombia S.A.S”, tras su fundación dos años después Megared decide independizarse y el comunicador social Oscar Javier Felizzola Cruz asume el cargo como gerente y coloca por nombre ‘MiTv Canal 20 Mi Canal, Tu Canal el de Todos’ como la primera estación del municipio de Aguachica, César.

Su centro de producción y emisión del canal se encuentra ubicado en la calle 3 #12-96. El medio posee una alianza con Megared de Colombia S.A.S quienes son los encargados de emitir su señal ya que cuenta con la cobertura parabólica y de esa manera internet por fibra óptica; asimismo, MiTv Canal 20 es conocido en municipios como: Gamarra, Pelaya, San Martín, Gloria y Aguachica- Cesar; además a los seguidores de las redes sociales. El canal cuenta con la programación de: Noticias al día, las mañanas bacanas, el mega ranking, películas, documentales, playlist musical, telenovelas y eventos deportivos” (Gutierrez)

1.1.1 Misión. “MiTv Canal 20 es un medio de comunicación televisivo con cobertura en toda Aguachica y municipios cercanos; que crea, produce, emite y comercializa contenido audiovisual y proyectos transmedia con el fin de visibilizar y promover la riqueza cultural, comercial y la pujanza que tienen los habitantes del sur del Cesar; generando identidad, sentido

de pertenencia, entretenimiento y educación a televidentes y seguidores de redes sociales.”

(Gutierrez)

1.1.2 Visión. “Nuestra visión es consolidarnos como un canal con más trascendencia a nivel regional, reconocido social, cultural y comercialmente. Nos proyectamos a ser el canal que lidere la opinión, noticias, entretenimiento y que con todo el trabajo de un gran equipo humano y técnico promueva el desarrollo intelectual y cultural de nuestra sociedad.” **(Gutierrez)**

1.1.3 Objetivos de la empresa

- Consolidación en el mercado actual: actualización de servicios
- Crecimiento de nuevas líneas de servicios: innovando asesorías comerciales
- Modernización tecnológica: garantizar la calidad a nivel audiovisual

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional. El organigrama es importante en una empresa, ya que con ello se orienta por medio de una estructura gráfica para entender mejor los diferentes departamentos, áreas o dependencias. La estructura organizacional de la empresa MiTv Canal 20 se ve representada en un organigrama vertical debido que inician desde el titular en la parte superior, y dividen los niveles jerárquicos de forma gradual.

Así mismo, es relevante destacar que por su naturaleza es micro administrativo ya que corresponde a una sola organización, pero sin dejar atrás la representación integra de todos los elementos o las funciones.

Por otro lado, debido que su ámbito es general y contenido integral; el organigrama presenta su magnitud y características teniendo en cuenta sus relaciones de jerarquía o dependencia y representando un modelo que aún no cuenta con su respectiva aprobación.

Cabe resaltar que cada dependencia, área o departamento tiene asignado a un jefe quien se encargará de orientar, guiar, planificar y ejecutar cada labor asignada en su área, lo que permite un trabajo eficaz y en equipo.



Figura 1. Organigrama de MiTv Canal 20

Fuente. MiTv Canal 20

MiTv Canal 20 cuenta con dos dependencias importantes, el área de ventas y el área de producción. Ventas se encargan del diseño e implementación de estrategias para lograr el mantenimiento económico de canal y por otro lado, el área de producción que como función se crea y proyecta contenido para informar y entretener.

1.1.5 Dependencia de Mercadeo y Publicidad. El área de ventas es una dependencia del Canal 20, es la encargada de la distribución y venta de los productos/servicios a las diferentes empresas y clientes; para poder garantizar una cobertura y abastecimiento al canal como medio televisivo de la región por medio de publicidad pautaada al comercio local y entidades públicas y privadas del municipio y diferentes departamentos.

El área de ventas establece: objetivos, planifica estrategias, atiende y promueve a la empresa y, así emplea las técnicas de relaciones públicas para representar la empresa en el sector ante cualquier encuentro.

Al área comercial presta los siguientes servicios: producción de rodajes, documentales, programas de tv, contenidos digitales, filmaciones especiales, streaming digital, fotografía profesional, backing para programas, manejo de imagen para artistas, políticos, coaching, fotografía para web, fotografía de productos, tomas aéreas, guiones, locaciones scouting, animación 3d, reel para empresas, publinotas para empresas, cubrimientos de eventos o actividades, diseño grabación y post producción de videos institucionales, boletín de prensa, tele ventas, asesoría de imagen, imagen corporativa y diseño web, diseño de plataformas innovadora digitales y organización de eventos y logística.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

Diseñar un plan estratégico de posicionamiento y ofertas de los servicios de MiTv Canal 20, en Aguachica- Cesar, nos ayuda a tener conocimientos de los factores vigorosos, las debilidades que se puede tener dentro de la empresa, oportunidades y amenazas que rodean la empresa en materia de publicidad, marketing y comunicación.

En primer lugar se utilizó la técnica de investigación conocida como observación de campo. Según Aroldo Rodríguez (1982) el experimento de campo es el método de investigación más deseable en la psicología social y tiene la ventaja de estudiar los comportamientos tal y como ocurren en su ambiente natural.” (Loubet, 2020)

En este caso se utilizó el diario de campo como instrumento de observación; Postic y De Ketele (2017) presentan varios conceptos de la técnica de observación; desde el más general: “un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración.” (Rojas).

Tabla 1.*Diario de campo.*

Fecha	Descripción	Interpretación	
	Observador (A): Ximaray Gutierrez Guerrero	Ubicación: Aguachica, Cesar Empresa: MiTvCanal20	Situación Observada y contexto: Canales de comunicación y Área de ventas
07/09/2020	Se analizaron las redes sociales de la empresa, se aprecia que el contenido publicado tanto en Facebook, Instagram, Twitter y Página Web está relacionado en un gran porcentaje con noticias y publicidad pagada.	Los administradores publican preferentemente fotografías y videos referentes a noticias y publicidad lo que se aprecia muy buena interacción con este tipo de contenido. Este es el motivo por lo que se publica y con mayor frecuencia.	
08/09/2020	Se analizó el contenido relacionado con publicidad, el engagement de ese tipo de publicaciones es menor en comparación con el resto.	Esto podría deberse a que el público objetivo no se identifica con el contenido relacionado a publicidad.	
09/09/2020	<i>Landing page</i> de MiTv Canal 20 (https://mitvcanal20.online/) la página está conformada por banners referentes a noticias y televisión. Seguido a esto puede apreciarse en la parte superior la barra horizontal de búsqueda, pero no se evidencia los servicios completos que presta el canal.	Hace falta visibilidad detallada y actualizada de todos los servicios que ofrece el canal televisivo MiTv Canal 20.	
10/09/2020	MiTv Canal 20 cuenta con una fan page en la se evidencia poca interacción en el contenido de publicidad.	Esto puede suceder debido la cantidad de publicaciones noticiosas y no se tiene un objetivo concreto.	
10/09/2020	Los copies utilizados en las publicaciones no son atractivos.	Así como el contenido de las piezas gráficas o audiovisuales es importante, también lo es el <i>copy</i> . Este puede atraer al usuario a consumir el contenido o a acceder a un <i>call to action</i> .	

Fuente. Pasante, (2020)

Tabla 2.

Matriz DOFA de MiTv Canal 20

Matriz DOFA (debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas)		
	Fortalezas	Debilidades
	F1. Trabajo en equipo F2. Personal capacitado F3. Cuenta con las herramientas tecnológicas F4. Buen clima organizacional F5. Programas de software para el desarrollo de las estrategias F6. Calidad y rapidez en el servicio F7. Único medio televisivo en Aguachica, Cesar. F8. Creatividad F9. Realizan publicidad televisiva y por las diferentes redes sociales del canal. F9. Su sintonía es por Tv Norte.	D1. Poco personal D2. Falta de comunicación entre el director de producción y directora del área de ventas. D3. Ventas bajas D4. Pocas redes de alianzas con empresas D5. Programación lineal D6. Pérdida de clientes
	Estrategias FO	Estrategias DO
Oportunidades	Implementar nuevas técnicas de comunicación externa que facilite el intercambio de información con el mercado Diseñar una estrategia de comunicación de marketing para obtener la atención de clientes potenciales Ofrecer descuentos y el doble de beneficios por contratar el servicio.	Dar a conocer la importancia de apostarle a las nuevas tecnologías para que se logre un mejor posicionamiento Medir la cantidad de clientes nuevos y los dados de baja Elaborar material POP
	Estrategias FA	Estrategias DA
Amenazas	Programar lanzamientos de nuevos productos Incentivos por primera compra (obsequios, bonos) Programa de fidelización para clientes especiales Abrir nuevos canales de comercialización Realizar un Análisis PESTEL	Crear un plan de comunicación organizacional que contenga las acciones sociales a implementar a nivel externo e interno por la emergencia sanitaria Crear una estrategia de posventa para establecer una comunicación directa con el mercado

Nota. Matriz FODA de la oficina de Mercadeo y Publicidad de MiTv Canal 20. *Fuente.* Pasante.

1.2.1 Planteamiento del problema. MiTv Canal 20 crea, produce, emite y comercializa los contenidos en las pantallas de la televisión a Gamarra, San Martín, Pelaya, La Gloria y gran parte de Aguachica-Cesar. Asimismo, produce piezas audiovisuales publicitarias que son reconocidas por su creatividad y calidad; estas siendo publicadas en las diferentes redes sociales del canal.

El departamento de marketing es importante en toda empresa para saber o definir el tipo de mercado al que se va ir directamente y de esa manera ofrecer los servicios para aumentar ventas y rentabilidad; por eso se define que “Un departamento de marketing ha de generar ilusión, sorpresa, repercusión, innovación... en el mercado a través de los productos y servicios de una compañía mediante una buena estrategia del marketing mix que consiga estos aspectos”.

(Baragaño)

El canal ha estado en constante innovación debido al avance tecnológico, pero a mediados del mes de abril debido a la pandemia de la covid-19 las ventas bajaron innumerablemente lo que ha afectado al crecimiento y hoy por hoy las empresas no han solicitado los servicios.

¿De qué manera se puede mejorar y posicionar los servicios de MiTv Canal 20, en Aguachica-Cesar por medio de las redes sociales?

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 General. Crear un plan estratégico de social media marketing para ofertar los servicios de MiTv Canal 20 en Aguachica-Cesar.

1.3.2 Específicos. Realizar un diagnóstico de la oferta y demanda que tienen los contenidos del canal.

Diseñar la estrategia de comunicación para el posicionamiento de los servicios.

Implementar la estrategia de marketing con el fin de posicionar MiTv Canal 20.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Tabla 3.

Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Objetivo general	Objetivo	Actividades
	Realizar un diagnóstico de la oferta y demanda que tienen los contenidos del canal.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar una entrevista a la directora del área de ventas 2. Hacer una observación de campo 3. Definir y delimitar el mercado al que van dirigidos los servicios 4. Análisis interno de MiTv Canal 20 5. Análisis externo de MiTv Canal 20.
Crear un plan estratégico de social media marketing para ofertar los servicios de MiTv Canal 20 en Aguachica-Cesar	Diseñar la estrategia de comunicación para el posicionamiento de los servicios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar una base de datos de las empresas 2. Crear parrilla de contenidos 3. Definir canal de comunicación
	Implementar la estrategia de marketing con el fin de posicionar MiTv Canal 20.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecución de estrategias para promocionar los servicios. 2. Usar las métricas que ofrecen las plataformas de social media o las landing page para evaluar la efectividad del plan estratégico.

Nota: La tabla describe las actividades a desarrollar durante la paisanita. *Fuente:* Pasante.

1.5 Cronograma de actividades

Tabla 4.

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	TIEMPO															
	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Diseñar una entrevista a la directora del área de ventas		X	X													
2. Hacer una observación de campo			X													
3. Definir y delimitar el mercado al que van dirigidos los servicios			X	X												
4. Análisis interno		X	X	X												
5. Análisis externo		X	X	X												
6. Realizar una base de datos de las empresas					X	X										
7. Crear parrilla de contenidos						X	X	X								
8. Definir canal de comunicación							X	X								
9. Ejecución de estrategias para promocionar los servicios.									X	X	X	X				
10. Usar las métricas que ofrecen las plataformas de social media o las landing page para evaluar la efectividad del plan estratégico																

Nota: La tabla muestra el cronograma de actividades a desarrollar en la pasantía. *Fuente.* Pasante (2020)

Capítulo 2. Enfoques referenciales

El desarrollo de esta pasantía se tomó enfoques referenciales para contextualizar el proyecto y de esa manera se conocerán los conceptos utilizados.

2.1 Enfoque conceptual

2.1.1. Marketing digital. En toda empresa es importante la creación de estrategias llevándolas a cabo en los medios digitales, lo que ayudaría a incrementar las comunicaciones personales, directas y generar una reacción a los receptores.

Según Kotler define el marketing digital como “La que surge en la actual era de la información basada en las tecnologías de la información. Los informadores están bien documentados y pueden comparar diversas ofertas de similares productos. Para ello la marca tiene que segmentar el mercado y desarrollar un producto que satisfaga las necesidades de los públicos objetivos”. Además, menciona que “en la actualidad las empresas tratan de llegar a las mentes y corazones de los consumidores”.

Por otro lado Thompson, (2021) lo define como:

“El marketing digital es un tipo de marketing cuya función es mantener conectada a la empresa u organización con sus segmentos de mercado y clientes, mediante los medios digitales que estén disponibles, con la finalidad de comunicarse

fluidamente con ellos, brindarles servicios y realizar actividades de venta.”. (Pág. 1)

Otros autores como Ewert, citado por Pérez, (2021) aseguran que “Cada vez que utilizas dispositivos conectados para llegar a las personas con tu contenido, estás participando en marketing digital”. (Pág. 1)

2.1.2 Social media. En el desarrollo del proyecto esta definición ayuda y se puede aplicar debido que se usa las herramientas de la web 2.0 y plataformas de comunicación para que la información se encuentre disponible en cualquier parte.

Boyd & Ellison (2008) definen los Medios Sociales como:

“Servicios basados en la Web que permite a los individuos: 1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado; 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión; y 3) ver y atravesar su lista de conexiones y aquellas hechas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro” (Pág. 13)

Kaplan & Haenlein, (2009) manifiestan que los Medios Sociales pueden definirse como “un grupo de aplicaciones basadas en Internet que se desarrollan sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, y que permiten la creación y el intercambio de contenidos generados por el usuario”. (Pág. 36)

Así mismo, Eikelmann et al., (2008). “Los Medios Sociales han privado a las empresas del control total de su mensaje, han hecho el mensaje más débil y han conducido a la fragmentación de los canales de Marketing”. (Pág. 9)

2.1.3 Comunicación estratégica. La comunicación estratégica es importante para toda empresa, porque ayuda a realizar estrategias, planes de comunicación y de esa manera generar credibilidad para todo tipo de empresa; por ende, en este proyecto el concepto es de suma importancia para así tener un objetivo claro, el tipo de mensaje y de qué manera vender los servicios y productos.

Tironi & Ascanio explican el concepto de Comunicación Estratégica como:

“Comunicación Estratégica es la práctica que tiene como objetivo convertir el vínculo de las organizaciones con su entorno cultural, social y político en una relación armoniosa y positiva desde el punto de vista de sus intereses y objetivos”. (Pág. 14)

Así mismo, es por ello; que para Massoni “La comunicación estratégica se ofrece como una herramienta multiparadigmática y resulta paradójica en tanto no sustenta una racionalidad única, sino un sistema de finalidades múltiples”. (Pág. 87)

Por otro lado Garrido, (s.f.) lo entiende o define como: “La estrategia de comunicación es un inductor de la naturaleza de largo plazo en la que se desarrolla la imagen de la empresa, la que como hemos visto se construye a partir de la relación que la organización desarrolla en la sociedad” (esa mirada de largo plazo que la visión estratégica requiere, es perfectamente

simbiótica con la naturaleza misma del proceso de comunicación en las organizaciones con vista a su imagen). (Pág. 12)

2.1.4 Buyer persona. Para realizar la clasificación de las empresas se tuvo en cuenta características demográficas, sus comportamientos y datos reales para identificar el tipo de cliente según su empresa.

Según castellano, (2020) lo define como:

“El buyer persona es la base de cualquier estrategia de marketing que desarrolles. Consiste en realizar una ficha del prototipo de perfil del cliente ideal. Una estrategia muy común es pensar, desde la perspectiva de ese cliente, qué le gustaría que una marca resolviera por él”. (Pág. 23)

2.2 Enfoque legal

La Constitución Política de Colombia de 1991, en el artículo 20 del título 2 de los derechos, las garantías y los deberes, dice que todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión. Que este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Const. Art. 20)

Ley 1341 de 2009 "por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones - TIC-, se crea la agencia nacional de espectro y se dictan otras disposiciones. (Ley 1341 de 2009)

Capítulo I - Principios Generales Artículo 1.- Objeto. La presente Ley determina el marco general para la formulación de las políticas públicas que regirán el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, su ordenamiento general, el régimen de competencia, la protección al usuario, así como lo concerniente a la cobertura, la calidad del servicio, la promoción de la inversión en el sector y el desarrollo de estas tecnologías, el uso eficiente de las redes y del espectro radioeléctrico, así como las potestades del Estado en relación con la planeación, la gestión, la administración adecuada y eficiente de los recursos, regulación, control y vigilancia del mismo y facilitando el libre acceso y sin discriminación de los habitantes del territorio nacional a la Sociedad de la Información. (Ley 1341 de 2009)

Parágrafo. El servicio de televisión y el servicio postal continuarán rigiéndose por las normas especiales pertinentes, con las excepciones específicas que contenga la presente ley. Sin perjuicio de la aplicación de los principios generales del derecho. (Ley 1341 de 2009)

La Ley 527 de 1999, denominada ley de comercio electrónico, establece el “principio de equivalencia funcional” entre: la firma electrónica y la autógrafa, y entre los mensajes de datos y

los documentos escritos. Adicional constituye una serie reglas para certificación de firmas digitales y crea las Entidades de Certificación. (Ley 527 de 1999)

El artículo 91 de la Ley 633 de 2000 señala que todas las páginas web y sitios de internet con origen en Colombia, que operan en internet y cuya actividad económica tenga carácter comercial, financiero o de prestación de servicios, deberá inscribirse en el Registro Mercantil y suministrar a la DIAN la información que está considere pertinente. (Ley 633 de 2000, Art. 91)

Capítulo 3. Informe del cumplimiento de trabajo

3.1 Presentación de resultados

Para el desarrollo del plan estratégico de social media fue necesario realizar detalladamente una serie de acciones para la promoción de los servicios de MiTV Canal 20 en redes sociales. Por ende, se realizó un diagnóstico inicial a través de un análisis interno y externo, la definición del público objetivo, y análisis de las diferentes redes (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y la Página Web).

Esto permitió establecer los objetivos del plan estratégico, así como cada una de las actividades para el desarrollo del mismo. A continuación, se presenta el plan de social media elaborado para el desarrollo de la estrategia:

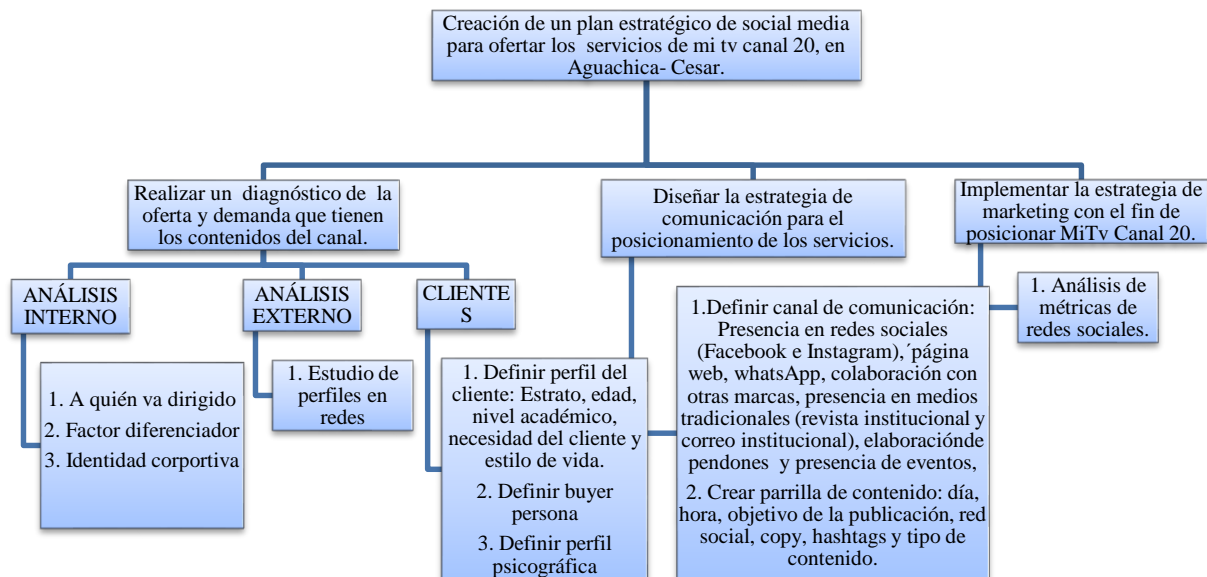


Figura 2. Plan estratégico
Fuente. Pasante 2020.

3.1.1 Objetivo 1. Realizar un diagnóstico de la oferta y demanda que tienen los contenidos del canal. El desarrollo de este objetivo fue importante para realizar el diagnóstico de la marca; es decir, a través de un análisis interno y externo de la marca se lograron conocer aspectos esenciales y estos a su vez, permitieron direccionar el plan de social media con las acciones que se ajustaban a sus necesidades puntuales y no trabajar sobre supuestos.

Actividad 1. Diseñar una entrevista a la directora del área de ventas

Se realizó una entrevista a Marycruz Pérez, la directora comercial del área de marketing/publicidad para conocer un poco más de la situación del canal, cabe resaltar que fueron pocas preguntas y de manera limitadas ya que no me permitían obtener más información sobre el canal y los servicios de MiTv Canal 20; estas fueron algunas de las preguntas que se realizó:

¿Cómo es la situación actual del canal en cuanto a los servicios y redes sociales?

¿Hace cuánto empezó a presentar el descenso de los servicios?

¿Considera que los servicios de MiTv Canal 20 no satisfacen las necesidades de las empresas y por qué?

¿Han decidido bajar los precios o tomar otra estrategia?

Marycruz Pérez la directora comercial del área de marketing/publicidad de MiTv Canal 20, expresó:

“El canal ha estado en decadencia desde que empezó la pandemia y el confinamiento; ya que muchas empresas decidieron cancelar contratos o en su defecto retirarse porque no le estaban generando un beneficio para ellos como empresa, hemos bajado los precios a todos los servicios que tenemos como canal y sin embargo, no ha funcionado porque las personas están decepcionadas que han invertido en otras personas o empresas de publicidad y como no vieron resultados ya temen a confiar y esto nos afecta como canal televisivo”. (Marycruz, 2020)

El fin de la entrevista es para conocer un poco a fondo cómo se encuentra el canal, que estrategias han utilizado y de qué manera han trabajado para que estas funcionen y si no han funcionado buscar otra alternativa para solventar la problemática que se presenta.

Actividad 2. Hacer una observación de campo

DIARIO DE CAMPO		
Observador (a):	Ximaray Gutiérrez Guerrero	
Fecha	7/09/2020	
Lugar	MiTv Canal 20	
Ciudad	Aguachica, Cesar	
Temática	Canales de comunicación y Área de ventas	
Ejes Temáticos	Descripción	Interpretación
Redes sociales	Se analizaron las redes sociales de la empresa, se aprecia que el contenido publicado tanto en Facebook, Instagram, Twitter y Página Web está relacionado en un gran porcentaje con noticias y publicidad pagada.	Los administradores publican fotografías y videos referentes a noticias y publicidad lo que se aprecia muy buena interacción con este tipo de contenido.

Contenido	Se analizó el contenido relacionado con publicidad, el engagement de ese tipo de publicaciones es menor en comparación con el resto.	<p>Esto podría deberse a que el público objetivo no se identifica con el contenido relacionado a publicidad.</p> <p>Hace falta visibilidad detallada y actualizada de todos los servicios que ofrece el canal televisivo MiTv Canal 20.</p> <p>Esto puede suceder debido a la cantidad de publicaciones noticiosas y no se tiene un objetivo concreto.</p> <p>El copy de los contenidos no les da la importancia suficiente, lo que se ven afectados al momento que los consumidores prefieren ver otras páginas o medio de comunicación.</p>
Página web	<i>Landing page</i> de MiTv Canal 20 (https://mitvcanal20.online/) la página está conformada por banners referentes a noticias y televisión. Seguido a esto puede apreciarse en la parte superior la barra horizontal de búsqueda, pero no se evidencia los servicios completos que presta el canal.	
Fan page	MiTv Canal 20 cuenta con una fan page en la se evidencia poca interacción en el contenido de publicidad.	
Copy	Los copies utilizados en las publicaciones no son atractivos.	

Fuente: Pasante, (2020)

Actividad 3. Definir y delimitar el mercado al que van dirigidos los servicios

Para la ejecución del proyecto se realizó la segmentación por empresas para determinar el tipo de empresa, actividad económica, ubicación y dirección con el fin de realizar packs de servicios a empresas que tengan similitud o cosas en común y de esa manera poder entablar o tener una cita con el gerente o representante legal de X empresa.

La segmentación de las empresas se realizó a criterio propio por parte de la directora comercial y por ende, quedó de la siguiente manera:

Criterios de segmentación geográficos: Bucaramanga, San Martín, Aguachica y Valledupar.

Criterios de segmentación demográficos: Personas profesionales, hombres y mujeres, personas entre 30-50 años de edad.

Criterios de segmentación psicográficos: Responsable, honesto(a), con ética y moral, alegre, que sepa cuáles son los límites, que tenga una buena reputación, y que tenga principios y valores.

Criterios de segmentación por comportamientos: Que sea una persona con visión, constante, fiel, que sea activo en las redes sociales, proactivo(a), que tenga influencias y buena presentación personal.

Actividad 4. Análisis interno de MiTv Canal 20

MiTv Canal 20 es un medio de comunicación televisivo fundado el 24 de junio de 2016, pero anteriormente era conocido como “Megared Colombia S.A.S”, tras su fundación dos años después Megared decide independizarse y el comunicador social Oscar Javier Felizzola Cruz asume el cargo como gerente y coloca por nombre ‘MiTv Canal 20 Mi Canal, Tu Canal el de Todos’ como la primera estación del municipio de Aguachica, César.

Su factor diferenciador o fortaleza es ser el único medio televisivo en Aguachica- Cesar y con alianza de Megared de Colombia su señal llega hasta los municipios de San Martín, Gamarra, Pelaya y Aguachica Cesar; quienes pueden ver su programación y así mismo, por las redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube y la Página Web) pueden conocer su contenido sea noticioso o de publicidad.

Lo que esto proporciona seguridad a los clientes al momento de adquirir los diferentes servicios, lo que con otra empresa no podría obtenerlos ya que son el único medio televisivo en la actualidad, de igual forma MiTv Canal 20 se hace responsable de cualquier inconveniente que se pudiesen presentar. **(Ver Apéndice A)**

Asimismo, su logotipo conserva los colores de las unidades especificadas en el Brand Book de Empresas; MiTv Canal 20 es identificado por su gama de colores azul y blanco lo que los hace atractivo y llamativo.

La psicología del color azul, expresa profesionalismo, conocimiento, seriedad y confianza, es un color utilizado para convencer a las personas a depositar su confianza, es por ello que es utilizado en gran forma por empresas del sector bancario y de la salud. (Cruz, 2015)



*Figura 3. Logo y eslogan de MiTv Canal 20.
Fuente: Facebook MiTv Canal 20*



Figura 4. Logo de MiTV Canal 20.

Fuente: Facebook MiTV Canal 20

Por otra parte, MiTV Canal 20 cuenta con una fan page en Facebook y página web, lo que se evidenció la fan page no tiene un orden de publicación, lo que se propuso fue mejorar el contenido publicado y darle un orden con una determinada hora y fecha de cada publicación ya que las publicaciones en un 90% consistían en noticias en formatos como: imágenes y un texto poco atractivo, asimismo; el 10% que se dice que es de publicidad no le dan la suficiente importancia y la interacción es un poco nula.

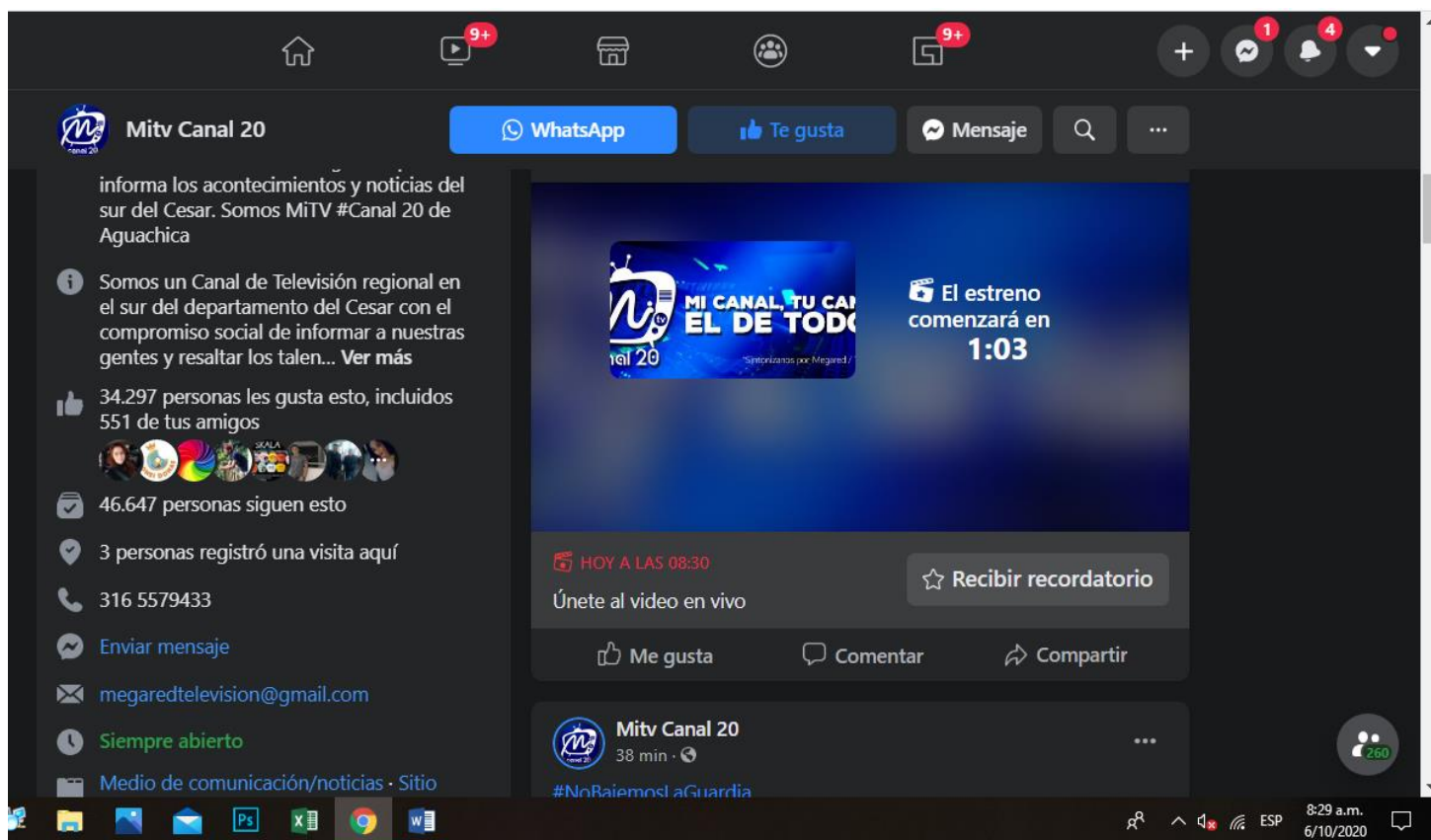


Figura 5. Captura de pantalla del estado de la página de Facebook antes del desarrollo del plan estratégico.



Figura 5. Ejemplo 1 de publicación antes del desarrollo del plan estratégico



Figura 6. Ejemplo 2 de publicación antes del desarrollo del plan estratégico

A continuación, podemos observar la página web de MiTv Canal 20 “<https://mitvcanal20.online/>” que no se halló una pestaña dedicada a marketign/publicidad para que las personas pudieran evidenciar también el contenido en esta área.



Figura 7. Página web de MiTv canal 20.

Actividad 5. Análisis externo

Para el desarrollo de esta actividad se realizó un estudio en redes sociales de perfiles pertenecientes a Facebook e Instagram que a su vez estuvieran relacionados con medios; esto con el fin de conocer el manejo de las mismas y el tipo de contenido que publicaban, además de realizar una interpretación de su estrategia en redes sociales.

Perfil 1. Canal Tro:

Usuario de Instagram: @canaltro

Seguidores: 873.000

Publicaciones: 7.000

Usuario de Facebook: @canaltro

Seguidores: 496.663



Figura 8. Comentarios de las últimas 15 publicaciones @canaltro. Pasante 2020.

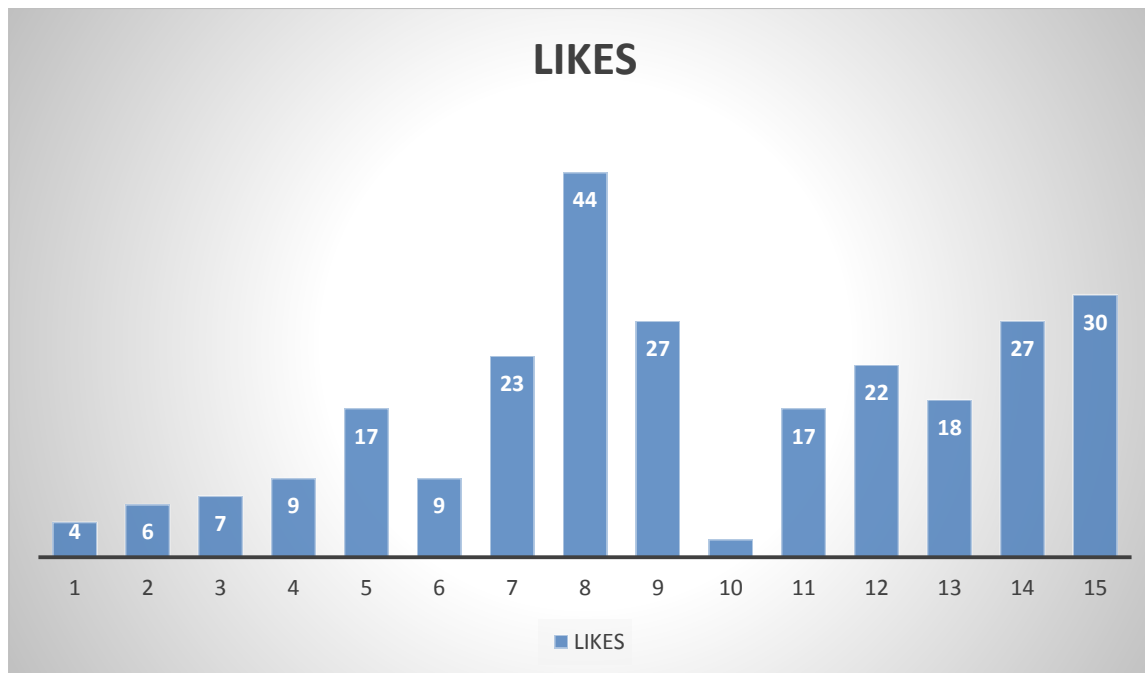


Figura 9. Likes de las últimas 15 publicaciones @canaltro. Pasante 2020.

En su perfil de Instagram pueden apreciarse fotografías con colores con una excelente calidad. Sin embargo, a pesar de poseer 873.000 seguidores, sus publicaciones como fotografías tienen interacción en likes entre 400 y 1.800, siendo el vídeo el formato y tipo de publicación que más interacción logra captar tanto en likes, así como en comentarios. Por otro lado, la frecuencia con la que publican es de 4 a 8 post por día.

En Facebook conservan el mismo nombre de usuario, esto genera homogeneidad en su presencia en redes sociales, facilitando la búsqueda de su marca por parte de los usuarios. Las publicaciones que hacen son las mismas que tiene en su perfil de Instagram, pero su impacto es considerablemente inferior, alcanzando apenas 100 *likes* y pocos comentarios.

Si se establece un paralelo entre ambas cuentas puede afirmarse con seguridad que en Facebook no tienen mucha conversión. Para este caso debe tenerse en cuenta la importancia de segmentar un mercado ya que de esta manera se logran realizar más interacciones que propicien el desarrollo de la red social que se desea impulsar a través de la publicación de una parrilla estratégica de comunicaciones que a su vez impulse la creación de nuevas estrategias comunicativas.

Perfil 2. Canal 1 Col:

Usuario de Instagram: @ Canal1Col

Seguidores: 799.688

Publicaciones: 10.650

Usuario de Facebook: @ Canal1Col

Seguidores 2.372.483

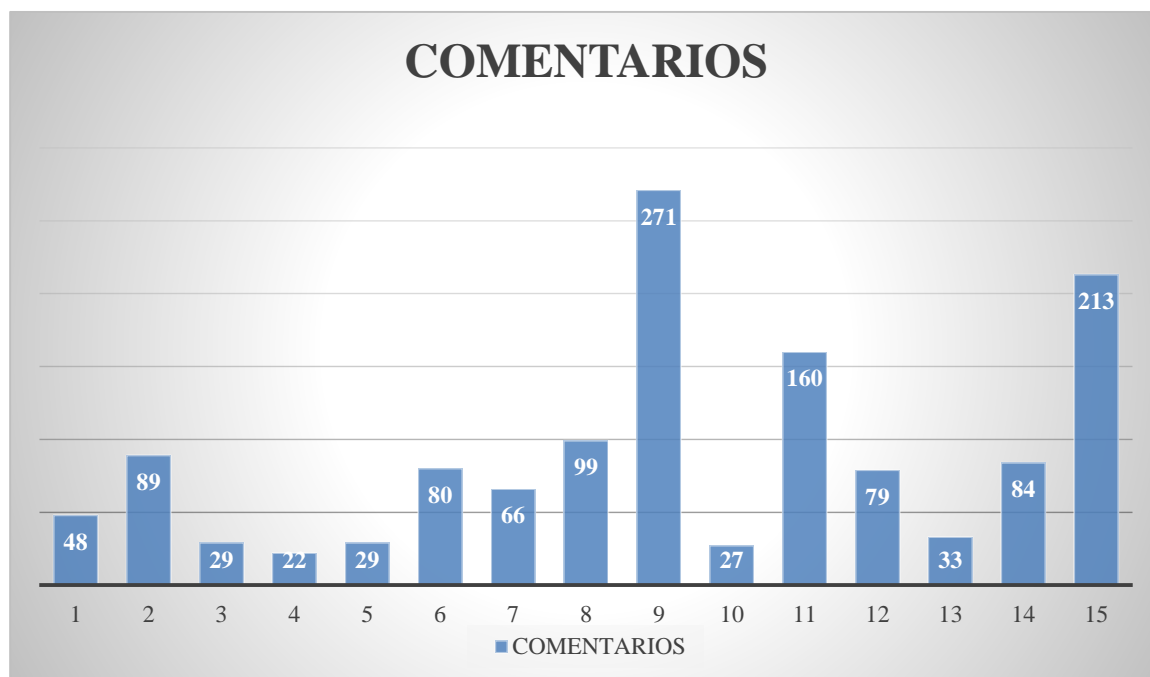


Figura 10. Comentarios de las últimas 15 publicaciones @canal1col. Pasante 2020.

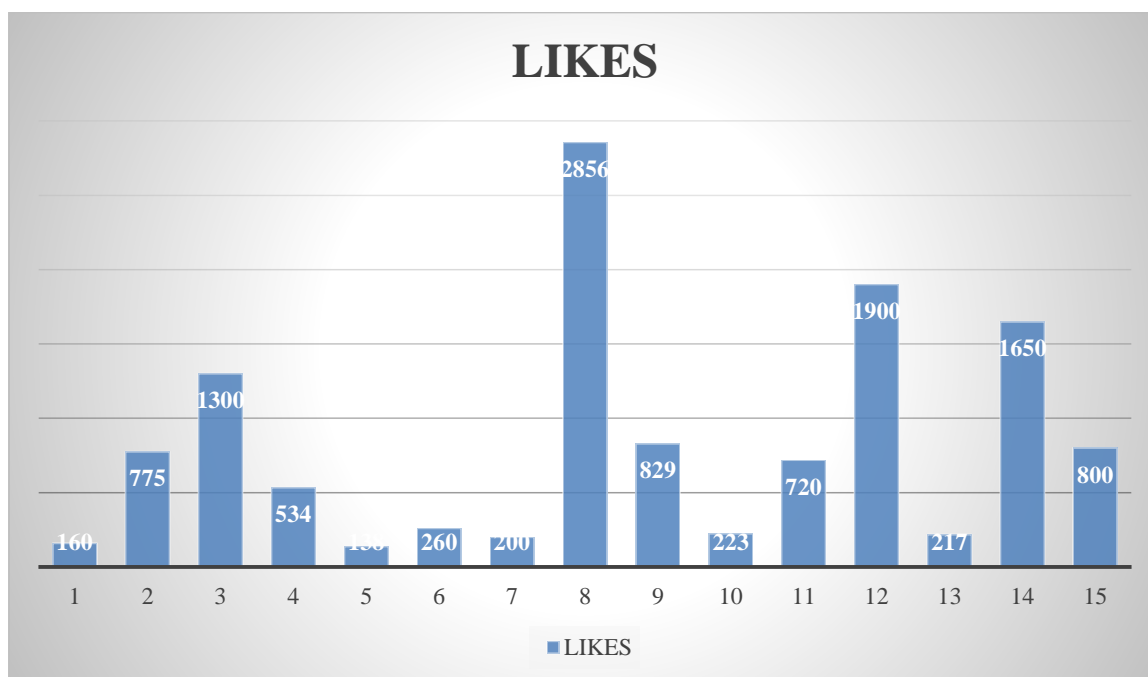


Figura 11. Likes de las últimas 15 publicaciones @canal1col. Pasante 2020.

En su perfil de Instagram pueden apreciarse imágenes de excelente calidad. En Instagram el tipo de contenido que publican diariamente es aproximadamente entre 3-6 post por día, se pudo evidenciar que tiene una mayor interacción en los likes y a pesar que también cuenta con una buena interacción en los comentarios se nota la diferencia. La estrategia de subir contenido de estilo cómico ayuda a que las personas interactúen mucho más y se da su propia identidad.

Sin embargo, en Facebook a pesar que tiene 2.372.483 seguidores la interacción es un poco baja, pero se puede notar que una que otra publicación llega a una interacción alta, lo que permitió o ayudo forzar la estrategia que ya se venía trabajando.

Perfil 3. Canal Telecaribe:

Usuario de Instagram: @canaltelecaribe

Seguidores: 248.700

Publicaciones: 12.900

Usuario de Facebook: @CanalTelecaribe

Seguidores: 803.709

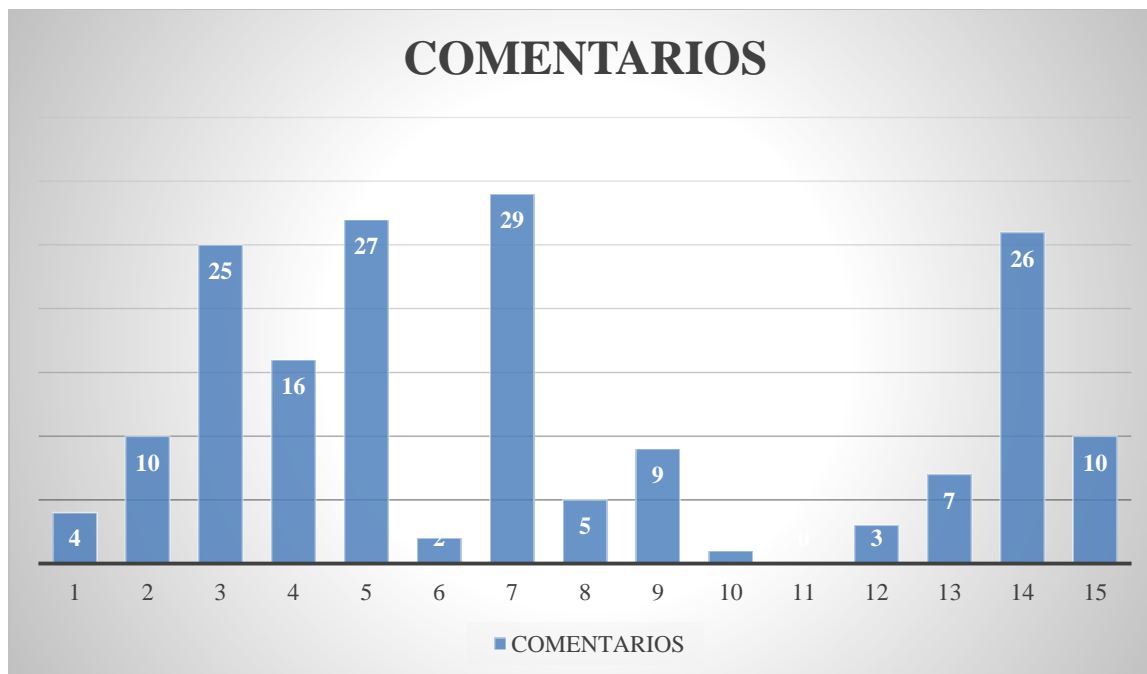


Figura 12. Comentarios de las últimas 15 publicaciones @canaltelecaribe. Pasante 2020

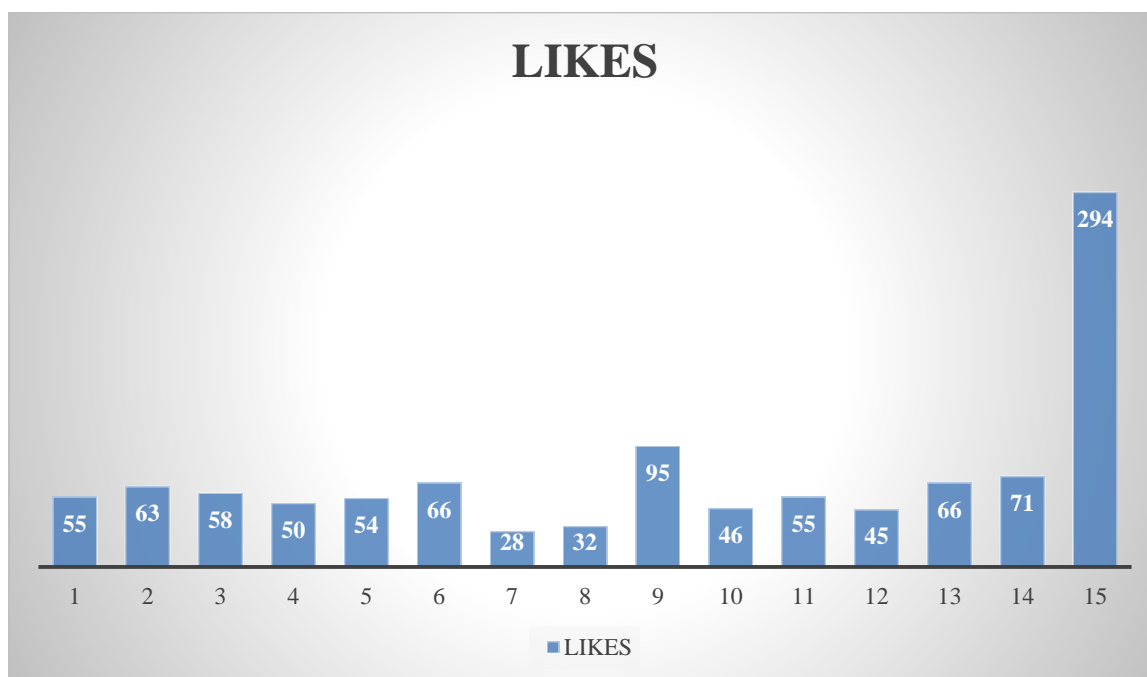


Figura 13. Likes de las últimas 15 publicaciones @canaltelecaribe. Pasante 2020.

La forma en la que administran su página web en Facebook es totalmente distinta a las de las otras cuentas ya estudiadas en este proyecto, su mecánica consiste en publicar contenido de interés para las personas, estos son artículos en los que relatan diversas situaciones relacionadas con noticias, entretenimiento, farándula, gastronomía, música y homenajes a personajes reconocidos. A pesar que los posts que publican son de 2-3 por día las interacciones son mayores a las otras dos cuentas mencionadas y existe un pequeño índice de comentarios y la fan page se destaca por eso, mientras en Instagram los comentarios son pocos y el número de likes es mayor.

Asimismo, el formato que más utilizan son los vídeos y en ellos se reflejan una mayor interacción que llegan a superar los 1.000 me gustas o likes y esto genera una tendencia en los usuarios que consumen este tipo de contenido. Por otro lado, se pudo concluir que el tipo de contenido de los diferentes medios analizados ayudo a identificar las falencias y nuevas necesidades de MiTv Canal 20 y así se procedió a realizar el plan estratégico.

3.1.2. Objetivo 2. Diseñar la estrategia de comunicación para el posicionamiento de los servicios.

Actividad 1. Realizar una base de datos de las empresas

La base de datos se realizó con el fin de conocer el tipo de empresas que MiTv Canal 20 quería apostarle para que adquirieran sus servicios, de esta manera se clasificaron según el tipo de empresa, actividad económica, ubicación, dirección y datos de cada empresa para poder realizar una segmentación. (Ver apéndice C)

FECHA	CIUDAD	EMPRESA	ACTIVIDAD ECONÓMICA	CLASIFICACIÓN	CARGO	NOMBRE Y APELLIDO	DIRECCIÓN
NO TIENE	Aguachica	GOLD AMERICAN JOYERIA	Joyas	Comercio local		JOSE MIGUEL BUSTAMANTE/ TAMBIEN ES DUEÑO DE DISCOTECA COYOTE Y LICORERA. HOTEL MORROCOY.	
NO TIENE	Aguachica	Joyeria Zirco Dorado	Joyas y Bisutería	Comercio local			Calle 2#25-75
NO TIENE	Aguachica	Koaj	Almacen de ropa				Calle 5 # 14
NO TIENE	Bucaramanga	Weldon	Almacen de ropa infantil				Calle 55 # 21 - 30
NO TIENE	Aguachica	Tienda de Ropa Infantil MIC	Almacen de ropa infantil	Comercio local			Calle 5ta # 14-42
NO TIENE	Aguachica	Fundetec Aguachica	Colegio	Institución			
NO TIENE	Aguachica	Pizzería La Nostra	Restaurante	Comercio local			Calle 6 # 18 - 08
NO TIENE	Aguachica	Droguería la Alemana	Farmacos				Calle 5 # 12-03 Esquina
NO TIENE	Aguachica	Brosty Altas	Restaurante				

Figura 14. Base de datos de empresas. Pasante 2020.

Actividad 2. Crear parrilla de contenidos

Para la creación de las parrillas de contenidos se tuvieron en cuenta los meses estipulados en el calendario; es decir, estas empezaron a ser elaboradas desde mes de octubre, con fechas comprendidas entre octubre 1 a octubre 31, desde noviembre 1 a noviembre 30 y desde diciembre 1 a diciembre 24.

Las categorías que se incluyeron dentro de las parrillas fueron: La fecha, la hora, el tema, la red social (Facebook o Instagram), el copy o mensaje de la publicación, los hashtags usados y el formato, este último a su vez dividido en enlace, imagen y video. **(Ver apéndice D)**

Tabla 5.*Parilla de contenido*

Fecha	Hora	Tema	Red Social	Copy	Hashtag	Formato
1-10-2020	7:15 a.m.	Las Mañanas Bacanas	Facebook e Instagram	La pregunta de hoy jueves 1 de octubre del 2020 es: Finalizado septiembre, ¿Ha mejorado o empeorado su situación económica?	#NoBajemos LaGuardia	Imagen
1-10-2020	9:00 a.m.	Créditos Ara	Instagram	En créditos ARA conseguirás las mejores marcas, al mejor precio y con la excelente asesoría que brinda Créditos ARA.	#Créditos #Aguachica #MiTvCanal 20 #Mejorprecio #Cesar #likforlikes	Imagen
1-10-2020	10:00 a.m.	El Coche	Facebook e Instagram	No es un simple trámite, es tu responsabilidad como conductor.	#Aguachica #Coches #Motos #Carros #Mecánica #CdaElcoche #Seguridad	Imagen
1-10-2020	10:30 a.m.	Espacios	Facebook e Instagram	Le damos elegancia y distinción a tus espacios.	#Elegancia #productonacional #comodidad #MiTvCanal 20 #Aguachica	Imagen
1-10-2020	11:20 a.m.	Confiaguachica	Facebook e Instagram	¡La Mayonesa combina con todo! La Constancia te trae la más deliciosa y cremosa salsa para que le pongas más sabor a tus comidas. Si te antojaste, la consigues en ConfiAguachica.		
2-10-2020	10:00 a.m.	Crediservir	Facebook e Instagram	@crediservircoop te aconseja así que mantente ¡EN LA JUEGA!		Imagen
2-10-2020	10:30 a.m.	Dra. Eliana Martínez, Optómetra de Visión Pluss	Facebook e Instagram	Esta vez en #LasMañanasBacanas contamos con la presencia de la Dra. Eliana Martínez, Optómetra de Visión Pluss, quién nos habló sobre la enfermedad visual conocida como el ojo perezoso.		Imagen
2-10-2020	11:30 a.m.	Ejército incautó 100 kilos de	Facebook e Instagram	Soldados del Batallón de Infantería No. 14 Capitán		Video

		clorhidrato de cocaína		Antonio Ricaurte, lograron la captura de un sujeto que transportaba cerca de 100 kilogramos de clorhidrato de cocaína, cuando transitaba por la vía que conduce entre Aguachica, Cesar y Ocaña, Norte de Santander.		
2-10-2020	1:00	Explosión en planta de fresca leche causó daños materiales	Facebook e Instagram	Bomberos de Aguachica atendieron una emergencia registrada en la planta de Freska Leche a eso de las 12:30 del mediodía este miércoles.		Video
2-10-2020	5:00 p.m.	Las arepas de mamá	Facebook e Instagram	¡La vida sabe a lo que le pongas, como la AREPA! Para tu comida una arepa hecha con amor siempre será buena opción.		Imagen
3-10-2020	9:00 a.m.	Calle de honor para despedir al policía Luis Hernández	Facebook e Instagram	Con una calle de honor a las afueras del Hospital Regional, uniformados de la Policía Nacional dieron inicio a las honras fúnebres del patrullero Luis Hernández, quien falleciera por problemas respiratorios.		Video
3-10-2020	10:00 a.m.	Clínica Médica Aguachica	Facebook e Instagram	En Clínica Médica Aguachica trabajamos a la vanguardia para ofrecerle la mejor atención en salud a la región del sur del César y sur de Bolívar.	#SinónimoD eBuenServicio #Aguachica #Serviciodesalud #salud #medicina	Imagen
5-10-2020	1:30 p.m.	¿Quieres hacer parte de la competencia de Tik Tok en @mitvcanal20	Facebook e Instagram	Aquí está la oportunidad que esperabas... envía tu mejor video, con todos los datos: -Nombre completo -Edad -Número de contacto -Barrio donde vive Todo esto al WhatsApp ➡☎3176350108	#aguachica #MiTvCanal20 #CompetenciaTikTok #TikTok #tiktokers #talentomorrocoyero	Video
5-10-2020	2:30 p.m.	Créditos Ara	Facebook e Instagram	En Créditos ARA conseguirás las mejores marcas, al mejor precio y con la excelente asesoría que brinda Créditos ARA.		Imagen
5-10-2020	3:30	Lácteos Corzo	Facebook e Instagram	Disfruta del mejor queso de la región. Lácteos Corzo	#lacteos #queso #suero #buenosdias	Imagen
5-10-2020	4:30 p.m.	Autoservicio Diego Éxito Juguetería	Facebook e Instagram	¡Siguen Las Grandes Ofertas en Diego Éxito Aguachica con descuentos de locura!		Imagen

				Más y más juguetería en Autoservicio Diego éxito.		
6-10-2020	9:00 a.m.	Falleció Brandon Vanegas	Facebook e Instagram	En la madrugada de este martes falleció Brandon Vanegas, joven agua chiquéense quien tenía ya varios días hospitalizado por complicaciones respiratorias.	#MiTvCanal 20 #QEPD #condolencias #BrandonVive	Imagen
6-10-2020	9:40 a.m.	CEDENT ¡Celebramos 20 años	Facebook e Instagram	Clínica de especialidades odontológicas que te ofrece: -Diseño de sonrisa funcional y estética. -Carillas en resina y porcelana. -Lentes cerámicos. -Ortodoncia y manejo integral del dolor con orthokinética. Entre otros servicios para cuidar la salud de tus dientes.		Imagen
6-10-2020	10:20 a.m.	JT Aluminios	Facebook e Instagram	Distribuciones de perfiles en #Aluminio Fabricación de Puertas, Ventanas y Pasamanos en #Acero Divisiones en vidrio para baño y oficina. Cielo Raso en ICOPOR, Dry Wall y PVC Venta e Instalación de Persianas PANORAMA		Imagen
8-10-2020	9:00 a.m.	Promoción Autoservicio Diego Éxito	Facebook e Instagram	¡DESDE EL 9 AL 11 DE OCTUBRE! ¡Siguen Las Grandes Ofertas en Diego Éxito Aguachica con descuentos de locura! 😊😊 Con un -10% de Descuento en frutas y verduras		Imagen
8-10-2020	10:00 a.m.	Donsi Donas	Facebook e Instagram	Si algo se te antoja... Piensa en Donsi Donas ¡La mejor dona del mundo! Ahora la puedes encontrar también en Gamarra.	#MiTvCanal 20 #donas #donsidonas #lamejorda #Aguachica #Gamarra #Cesar	Imagen
9-10-2020	11:00 a.m.	Espacios	Facebook e Instagram	Le damos elegancia y distinción a tus espacios. ¡Apoya el producto nacional!	#elegancia #productonacional #comodidad #MiTvCanal 20 #Aguachica	Imagen

10-10-2020	9:30 a.m.	Autoservicio Diego Éxito combo mundialista.	Facebook e Instagram	<p>🎉¡Inicia el camino a Qatar 2022!🎉</p> <p>¡Vive junto a Diego Éxito el primer partido de eliminatorias de nuestra selección ante Venezuela este viernes 9 de octubre! 🇨🇴Vs🇨🇺</p> <p>¡Nosotros te armamos el plan, llévate un súper combo mundialista POR TAN *SOLO \$85.000*!</p> <p>Oferta válida del 9 al 11 de octubre.</p>	#MiTvCanal20 #aguachica #entretenimiento #SelecciónColombia #Ofertas	Video
10-10-2020	10:00 a.m.	Fallece propietaria de Tortas Kelly.	Facebook e Instagram	A las 2 de la madrugada de este 9 de octubre falleció en Aguachica Damaris Wilches Garzón, propietaria del negocio Tortas Kelly.		Video
14-10-2020	10:00 a.m.	CEDENT	Facebook e Instagram	<p>Clínica de especialidades odontológicas que te ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diseño de sonrisa funcional y estética. -Carillas en resina y porcelana. -Lentes cerámicos. -Ortodoncia y manejo integral del dolor con orthokinética 	#MiTvCanal20 #Cedent #Aguachica #Cesar #odontologia #clinica	Imagen
14-10-2020	11:00 a.m.	Comfacesar	Facebook e Instagram	COMFACESAR trae hasta tu casa un increíble Show Infantil Virtual este viernes 16 de octubre a las 7:00 p.m.	#MiTvCanal20 #Aguachica #Comfacesar #showinfantil #quedateencasa	Imagen
16-10-2020	4:30 p.m.	Más x Menos	Facebook e Instagram	<p>El mes de las grandes ofertas y Más x Menos no puede faltar.</p> <p>Recuerda que este sábado 17 de octubre tenemos para ustedes ¡Gran Remate de Bodega</p>	#MiTvCanal20 #MasxMenos #Ropa #Descuentos #Aguachica #Cesar	Imagen
20-10-2020	9:00 a.m.	Jt Aluminios	Facebook e Instagram	<p>Te ofrecemos distintos servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Distribuciones de perfiles en #Aluminio -Fabricación de Puertas, Ventanas y Pasamanos en #Acero -Divisiones en vidrio para baño y oficina -Cielo Raso en ICOPOR, Dry Wall y PVC -Venta e Instalación de Persianas PANORAMA. 	#MiTvCanal20 #servicios #jtaluminios #Puertas #Ventanas #LosMejoresDiseños	Imagen

20-10-2020	10:00	Hoy es el último día de inscripción para que vivas un día inolvidable en familia	Facebook e Instagram	La Cámara de Comercio de Aguachica tiene el gusto de invitarlos a participar en el XVI CONCURSO INFANTIL DE PINTURA ECOLÓGICA, el cual se llevará a cabo el próximo 24 de octubre de 2020, a partir de las 2:00 Pm, a través de nuestro FACEBOOK LIVE (Cámara de comercio de Aguachica).	#concurso de pintura ecológica #24deoctubre #talentos #Aguachica	Imagen
20-10-2020	11:00	Identificado joven asesinado en el barrio la pradera	Facebook e Instagram	Como Juan David Arévalo Chinchilla de fue identificado el joven asesinado la noche del domingo en el barrio La Padrera de Aguachica.		Video
20-10-2020	12:00	Transportaban productos para procesar cocaína	Facebook e Instagram	La policía materializó la captura en flagrancia de dos hombres por el delito de tráfico de sustancias para el procesamiento de narcóticos en la carrera 40 con calle cuarta de Aguachica.		Video
20-10-2020	3:00 p.m.	Visión Pluss	Facebook e Instagram	Tu mejor accesorio es tu mirada, por eso te ofrecemos la mejor calidad en lentes. ¡Tenemos todos los estilos y tendencias en colores!	#MiTvCanal20 #VisiónPluss #Aguachica	Imagen
23-10-2020	10:00 a.m.	El Coche	Facebook e Instagram	No es un simple trámite, es tu responsabilidad como conductor. Haz ya tu revisión técnico mecánica y conduce sin preocupaciones.	#Aguachica #coches #motos #carros #mecánica #CDAelcoche #seguridad #responsabilidad	Imagen
26-10-2020	89:30 a.m.	IX maratón departamental contra abuso sexual a niños niñas y adolescente	Facebook e Instagram	Conoce las estadísticas del año 2019 y 2020 de abuso sexual en niños, niñas y adolescentes en Aguachica.		Video
27-10-2020		Administración impulsa campaña de recaudo de impuestos	Facebook e Instagram	Una masiva y especial jornada de atención adelantó la administración Primero Aguachica para los contribuyentes este viernes 2 de octubre.		Video
27-10-2020		Se cumple un año de la elección de Robinson Monsalvo	Facebook	Este 27 de octubre hace un año, 665 votos de diferencia sobre Manuel Rangel, le permitieron al líder social Robinson Manosalva Saldaña convertirse en el nuevo mandatario de Aguachica.		Video

28-10-2020	9:00 a.m.	Restricciones decretadas para Halloween en Aguachica	Facebook e Instagram	Tal como lo había anunciado el mandatario, luego de un análisis con su equipo de gobierno decidieron decretar la Ley Seca en toda la jurisdicción del municipio y en consecuencia se prohibió la venta y consumo de bebidas alcohólicas y/o embriagantes a partir de las 7:00 P.M. del día viernes 30 de octubre de 2020, hasta las 5:00 A.M. del día martes 3 de noviembre.		Imagen
29-10-2020	10:00 a.m.	Cda Ruta del Sol	Facebook e Instagram	En CDA Ruta del Sol puedes realizar tu revisión técnico mecánica o compra de SOAT.	#CDARutaDelSol #RevisiónTécnicoMecánica #AgendeSuCita #SeguridadVial #Aguachica #Carros #Camionetas #Camiones #Moto	Imagen
30-10-2020	5:00 p.m.	Súper pollo	Facebook e Instagram	Es viernes y el estómago lo sabe ¿Quieres una hamburguesa doble carne con gaseosa gratis? Pídelo a domicilio qué #SuperPollo te lo lleva hasta tu puerta.	#MiTvCanal20 #restaurante #comidasrapidas #burger #pollo	Imagen
31-10-2020	4:00 p.m.	#NocheMágica ¡Vive la celebración del #DíaDeLosNiños con el #Imdrec!	Facebook e Instagram	Este sábado 31 de octubre, a partir de las 6 pm, las familias aguachiquenses podrán disfrutar desde las redes sociales del @imdrec, de un espectáculo cargado de magia y música. Un evento virtual organizado por el Instituto Municipal de Deporte, Recreación y Cultura (IMDREC), con el apoyo de la Administración Municipal 'Primero Aguachica' y Gestión Social.	#PrimeroImdrec #RobinsonManosalvaAlcalde #HalloweenEnCasa	Imagen
3-11-2020	10:30 a.m.	Financiera Comultrasan	Facebook e Instagram	¿Has pensando en invertir en tu negocio? Te ofrecemos la solución de Crédito para que tu negocio siga creciendo, con tasas de interés y condiciones especiales*.	#MiTvCanal20 #Comultrasan #creditospersonales	Imagen

				solicítalo de manera virtual, fácil, rápido y seguro	#facilidad #soluciones	
4-11-2020	11:00 p.m.	Restaurante San Roque	Facebook e Instagram	Restaurante San Roque está lleno de muchos sabores a muy buenos precios. Compruébalo tú mismo	#SanRoque #restaurante #alitasdepoll o #Aguachica #ensalada #arroces	Imagen
5-11-2020	11:00 a.m.	Gobernador dio inicio a nuevo aulaario de upc Aguachica	Facebook e Instagram	Gobernador Luis Alberto Monsalvo puso la primera piedra de la construcción de módulo de aulas para la Universidad Popular del Cesar.		Video
6-11-2020	4:30 p.m.	Las arepas de mamá	Facebook e Instagram	¡No hay nada más rico que una arepa!	#ArepasDeMamá #HechasConAmor #Aguachica #cesar #MiTvCanal20	Imagen
10-11-2020	12:00 p.m.	Paseo de olla casi termina en tragedia en el minuto	Facebook e Instagram	Este lunes un paseo de olla casi termina en tragedia, luego de la creciente súbita provocada por las fuertes lluvias, una familia quedó atrapada a un costado de la quebrada el minuto ubicado en la variante Aguas Claras.		
10-11-2020	1:30 p.m.	Colegio Bilingüe Los Angeles	Facebook e Instagram	DONDE LOS SUEÑOS SE CUMPLEN ☎ Teléfonos 3002123313 - 035 5651020 Llámanos o escríbenos para contactarte	#MiTvCanal20 #Colegio #Matrículas Abiertas #Educación #Aguachica	Imagen
10-11-2020	3:00 p.m.	Desarticulada banda delincuencia en San Alberto	Facebook e Instagram	Policía desarticuló banda delincuencia “el calderón” en San Alberto Cesar, al parecer los ocho capturados se dedicaban a la comercialización de estupefacientes.		Video
11-11-2020	10:00 a.m.	Financiera Comultrasan	Facebook e Instagram	¡Mira las sorpresas que Comultrasan tiene para ti por su aniversario! No te quedes sin participar.	#MiTvCanal20 #Sorteos #Aniversario #Sorpresas #Diciembre	Video
11-11-2020	11:00 a.m.	Jt aluminios	Facebook e Instagram	Te ofrecemos distintos servicios: -Distribuciones de perfiles en #Aluminio -Fabricación de Puertas, Ventanas y Pasamanos en #Acero	#MiTvCanal20 #servicios #jtaluminios #Puertas #Ventanas	Imagen

				-Divisiones en vidrio para baño y oficina -Cielo Raso en ICOPOR, Dry Wall y PVC -Venta e Instalación de Persianas PANORAMA.	#LosMejores Diseños	
13-11-2020	9:30 a.m.	UPC Aguachica abre inscripciones para carreras profesionales	Facebook e Instagram	La universidad popular del Cesar seccional Aguachica abrió inscripciones para ingresar a los programas de pregrado que ofertarán para el primer semestre del próximo año 2021.		Video
13-11-2020	10:20 a.m.	Cámara de comercio realizará ir festival comercial	Facebook e Instagram	El próximo sábado 14 de noviembre iniciará el segundo festival comercial, multicultural y gastronómico en el municipio de Aguachica, que esta vez será desarrollado de manera virtual.		Video
17-11-2020	9:30 a.m.	Cda Ruta del Sol	Facebook e Instagram	Adquirir un vehículo es adquirir una responsabilidad. #PonteAldía con tu documentación con CDA Ruta del Sol . Agenda tu cita a través de ➡ 3118298081	#CDARutaDelSol #RevisiónTécnicoMecánica #AgendeSuCita #SeguridadVial #Aguachica #Carros #Camionetas #Camiones #Moto #MantenimientoVehicular #Vehiculo	Imagen
17-11-2020	10:30 a.m.	Créditos Ara	Facebook e Instagram	En Créditos ARA conseguirás las mejores marcas, al mejor precio y con la excelente asesoría que brinda Créditos ARA.	#creditos #Aguachica #MiTvCanal20 #mejorprecio #Cesar #likeforlikes	Imagen
18-11-2020	11:00 a.m.	Incendio consumió parte de una vivienda en el Bara hoja	Facebook e Instagram	El pasado sábado en las horas de la tarde se presentó un fuerte incendio en una vivienda del barrio Bara hoja, el cual se originaría en una de las habitaciones del inmueble.		Video
18-11-2020	11:40 a.m.	Supervisor educativo no está de acuerdo con ceremonias de grado	Facebook e Instagram	A través de un audio vía WhatsApp el supervisor educativo de la secretaría de educación del departamento, dio a conocer su postura ante la realización de las ceremonias de		Video

				grado en distintos planteles educativos.		
19-11-2020	10:00 a.m.	El Coche	Facebook e Instagram	CDA El Coche le recuerda que... No siempre le pueden inmovilizar su carro o moto . Solo la Policía de Tránsito podrá hacerlo y solo con algunas condiciones	#MiTvCanal20 #policia detransito #soat #revision tecnica #mecanica #reten #motos #carros #aguachica #policia #cda	Imagen
20-11-2020	10:30 a.m.	Abiertas inscripciones de premio regional de periodismo	Facebook e Instagram	Se encuentran abiertas las inscripciones para la segunda edición del premio regional de periodismo Francisco de Paula Santander.		Video
23-11-2020	9:00 a.m.	Visión Pluss	Facebook e Instagram	Tu mejor accesorio es tu mirada, por eso no dejes de cuidarla. . ¡No olvides tu salud visual	#MiTvCanal20 #VisiónPluss #Aguachica	Imagen
23-11-2020	11:30 a.m.	Falleció joven al caer bajo las llantas de un camión	Facebook e Instagram	Una mujer perdió la vida en un fatídico accidente de tránsito en el municipio de Aguachica.		Video
24-11-2020	2:30 p.m.,	Créditos Ara	Facebook e Instagram	Aquí conseguirás las mejores marcas, al mejor precio y con la excelente asesoría que brinda Créditos ARA.	#creditos #Aguachica #MiTvCanal20 #mejorprecio #Cesar #likeforlikes	Imagen
25-11-2020	4:00 p.m.	Agencia de viaje Satena	Facebook e Instagram	En su ruta Aguachica-Bogotá también te ofrece servicio de carga para que llegues de tu viaje con todo lo que te acompaña. 🐾 -Mascotas -Encomiendas -Carga seca -Correos	#MiTvCanal20 #publicidad #SiEsPosible #Viaja #ViajarEsVivir #Satena #Aerolinea #Aguachica	Video
26-11-2020	10:00 a.m.	La fruta campesina	Facebook e Instagram	¡La Fruta Campesina tiene todo lo que necesitas! . Visita sus secciones de frutas y verduras, frutos secos y carnes. ¡Aprovecha estos super precios!	#mitvcanal20 #frutasyverduras #Campesinas #feliznavidad #likeforlikes #christmas	Imagen
27-11-2020	4:00 p.m.	PikoRiko	Facebook e Instagram	Este 28 de noviembre es la Super Inauguración de PIKORIKO	#mitvcanal20 #pikoriko #inauguracio	Imagen

				A partir de las 11 a.m. estaremos esperándolos para brindarles precios únicos de lanzamiento. ¡Precio especial para el 1ER CLIENTE! Además, para todas las personas y pedidos la gaseosa será gratis con el pollo: el asado en 15mil y el Broaster en 20mil. 🍗	n #superpromos #pollo #asado #broaster #feliznavidad #Aguachica	
30-11-2020	10:40 a.m.	Crediservir Aguachica conmemora su 14° aniversario	Facebook e Instagram	La oficina Crediservir de Aguachica cumple 14 años este sábado 28 de noviembre, y aunque debido a la pandemia no se pudo programar un acto conmemorativo; la cooperativa agradeció a la comunidad por la gran acogida, respaldo y confianza durante todo este tiempo.		Video
30-11-2020	11:40	Emergencia por posible deslizamiento en San Andresito	Facebook e Instagram	Preocupados se encuentran los residentes del barrio San Andresito de Aguachica por el riesgo inminente al que se enfrentan por la erosión que amenaza con derrumbar parte de una de sus calles principales.		Video
30-11-2020	2:30 p.m.	Visión Pluss	Facebook e Instagram	Mejora la manera en la que ves el mundo. . ¡No olvides tu salud visual!	#MiTvCanal20 #VisiónPluss #Aguachica #Salud #estetica #ojos	Imagen
1-12-2020	9:30 a.m.	Colegio Bilingüe Los Ángeles - SEDE CAMPESTRE	Facebook e Instagram	FOREST SCHOOL Pedagogía Naturalista SEDE CAMPESTRE 2021 Matriculas Abiertas ☎️3002123313 (RESERVA YA) 035-5651020 Calle 3#20-30 atencion@colbiangeles.edu.co	#MiTvCanal20 #MatriculasAbiertas #Aguachica #Cesar #colegios #pedagogía #Colbiangel es	Imagen
1-12-2020	10:00 a.m.	Niño de 7 años primera víctima por pólvora en Aguachica	Facebook e Instagram	Este domingo en el barrio tierra linda de Aguachica un niño de 7 resultó con graves quemaduras en una de sus manos a causa de manipulación de pólvora.		Video
1-12-2020	11:00 a.m.	Autoservicio Diego Éxito	Facebook e Instagram	Ya huele a buñuelos, natilla, vino y galletas por eso #Autoservicio Diego éxito preparó las mejores ofertas para tu bolsillo y lo mejor de todo... .	#MiTvCanal20 #DiegoExito #Diciembre #Navidad #Promos	Imagen

				Te lo llevamos todo a la puerta de tu casa.		
2-12-2020	11:30 a.m.	Líneas Hospitalarias	Facebook e Instagram	Recuerda que puedes conseguir todos los productos de @lineashospitalarias en www.ortopedicas.com.co También puedes comunicarte con un asesor al número 3102209092 y enviar un mensaje interno a sus redes sociales.	#MiTvCanal 20 #DesdeCasa #Ortopedia #Aguachica #Cesar #lineashospitalarias	Imagen
2-12-2020	4:00 p.m.	Alta Peluquería Integrarte	Facebook e Instagram	Con técnicas vanguardistas harán que tu cabello y tú luzcan como nunca. Estilistas profesionales con más de 25 años de experiencia. No lo pienses más si deseas realizarte un cambio de look	#MiTvCanal 20 #Peluqueria #integrarte #vanguardistas #terapias	Video
4-12-2020	3:00 p.m.	Visión Pluss	Facebook e Instagram	¡Cuida tus ojos! Hazte la consulta y aprovecha el 15% de descuento en monturas hasta el 28 de diciembre. Los domingos de 10 a.m. a 1p.m. Visión Pluss consulta pensando en ti	#MiTvCanal 20 #Descuentos #Diciembre #Navidad #VisionPluss	Imagen
4-12-2020	4:00 p.m.	CEDENT	Facebook e Instagram	CEDENT Mi panorámica Clínica de especialidades odontológicas que te ofrece: -Diseño de sonrisa funcional y estética. -Carillas en resina y porcelana. -Lentes cerámicos. -Ortodoncia y manejo integral del dolor con orthokinética	#MiTvCanal 20 #Cedent #Aguachica #Cesar #odontologia #clinica	Imagen
6-12-2020	11:00 a.m.	La @camaradecomercioaguachica, está de aniversario.	Facebook e Instagram	Hoy se cumplen 32 años de servicio, acompañando a empresarios y comerciantes de la región. Que sean muchos años más fortaleciendo el desarrollo, la economía y el tejido social de los municipios de nuestra jurisdicción		Imagen
9-12-2020	4:00 p.m.	Más x Menos	Facebook e Instagram	En MAS X MENOS Aguachica tenemos la solución Pregunta por tu CRÉDITO y trae tu cédula y tu celular en 15 minutos aprobamos el crédito sin fiador ni cuota inicial		Imagen
10-12-2020	2:00 p.m.	El Coche	Facebook e Instagram	Con nosotros su vehículo recibe el más completo protocolo para	#SOATDigital #SOAT #revisiointec	Imagen

				que usted salga tranquilo de nuestro CDA.	nicomecanica #ocaña #aguachica #reten #comparendos	
11-12-2020	5:00 p.m.	Espacios	Facebook e Instagram	Panorama es una línea moderna y sofisticada. Tiene un espectacular diseño, ideal para quienes buscan dar un aire fresco y exclusivo a sus ambientes. Encuétralas en Espacios Decoración, Hogar y Oficina	#NoEsLoMismo	Gif
11-12-2020	6:00 p.m.	STARK Cinemas	Facebook e Instagram	En STARK Cinemas volvimos a abrir nuestras puertas para que podamos compartir en familia nuevas experiencias. Todos queremos volver a disfrutar, volver a sonreír, volver a una sala de cine	#StarkCinemas #cine #volveralcine #compartir #familia #familiasunidas #aguachica #cesar	Video
12-12-2020	3:00 p.m.	Led Solutions Technology	Facebook e Instagram	Led Solutions Technology, expertos en bombillos LED, paneles LED, Suichería, reflectores, estabilizadores, tubería EMT y PVC.		Video
12-12-2020	4:00 p.m.	Lince	Facebook e Instagram	Lince cumple tu sueño de tener una casa nueva con un concepto diferente, dándole importancia a la naturaleza, y a los espacios abiertos adentro. Ventas sobre planos, aprovecha y aparta tu #Vivienda con la gran ayuda de acceder a los subsidios por parte del Gobierno Nacional, te acompañaremos y te guiamos en todo el proceso.	#Mitvcanal20 #Aguachica #Cesar #gobierno #casa2021	Video
15-12-2020	10:40 a.m.	Espa inauguró alumbrado navideño en el parque cesarito	Facebook e Instagram	La empresa de servicios públicos y la alcaldía municipal de Aguachica inauguraron el alumbrado navideño del parque Cesarito.		Video
16-12-2020	11:20 a.m.	Multipollo la 40	Facebook e Instagram	En MultipolloLa40 variamos nuestro menú, para ampliar nuestros sabores. Ordena tu pedido a domicilio ☎ 565 1721 – 318 374 2569 Queremos cuidarte, cumplimos con todas las medidas sanitarias.	#MiTvCanal20 #LomoSalteado #cocina #comida #food #Aguachica #Colombia #like4likes	Imagen
16-12-2020	10:00 a.m.	Gestora social blanco de	Facebook e Instagram	A través de una carta abierta a la comunidad agua chiquéense la		Video

		hostigamiento de ciberbullying		primera dama y gestora social del municipio Lesly Rizo Osorio se refirió al hostigamiento de ciberbullying y propaganda negra de la cual ha sido blanco durante las últimas semanas.		
16-12-2020	11:30 a.m.	PikoRiko	Facebook e Instagram	¿Qué prefieres comer, pollo asado o a la broaster? Pídelo en PIKO RIKO, el delicioso pollo que ha llegado a Aguachica para complacer el paladar de todo Visítanos en la calle 5 # 32 - 34 o pide a domicilio 3173983810	#Mitvcanal20 #pollo #pikoriko #comida #alabroaster	Video
17-12-2020	3:30 p.m.	Créditos ARA	Facebook e Instagram	En Créditos ARA se harán realidad tus sueños Aquí conseguirás las mejores marcas, al mejor precio y con la excelente asesoría que brinda Créditos ARA. Contáctanos: ☎317 657 8528 Dirección: Carrera 12 # 5A - 87 Facilidad para parquear su vehículo.	#creditos #Aguachica #MiTvCanal20 #mejorprecio #Cesar #likeforlikes	Video
18-12-2020	10:00 a.m.	Maxilin	Facebook e Instagram	La calidad que buscas al precio que quieres, es lo que te ofrece Maxilin Es amigable con el medio ambiente... y lo más importante ¡NO MALTRATA TUS MANOS! Encuentra nuestros productos en tus tiendas y autoservicio más cercano	#maxilin #aguachica #MiTvCanal20 #detergente #barramultiusos	Video
18-12-2020	11:00 a.m.	Willy Mezclas	Facebook e Instagram	En Willy Mezclas encuentras coloristas profesionales, dispuestos a darte los mejores resultados. Contactos: ☎3172677324 - 3186837339	#MiTvCanal20 #mezclas #colores #pinturas #profesionales #aguachica	Imagen
19-12-2020	5:00 p.m.	Alcaldía inició novenas de aguinaldos en su pesebre gigante	Facebook e Instagram	La administración municipal dio inicio a la novena de aguinaldos frente al pesebre gigante ubicado en la plaza San Roque.		Video
21-12-2020	3:00 p.m.	Distrimodas	Facebook e Instagram	Aprovecha las ofertas y promociones que tiene DistriModas en esta temporada navideña, realiza las compras de tu outfit decembrino y participa en el sorteo de una motocicleta.	#MiTvCanal20 #Distrimodas #ropa #variedad #aguachica	Video
22-12-2020	9:00 a.m.	La Fruta Campesina	Facebook e Instagram	¡La Fruta Campesina tiene todo lo que necesitas!	#mitvcanal20	Video

				Visita sus secciones de frutas y verduras, frutos secos y carnes. ¡Aprovecha los súper precios que ofrecen!	#frutasyverduras #Campesinas #feliznavidad #likeforlikes #christmas	
22-12-2020	9:40 a.m.	Darío Villamizar	Facebook e Instagram	¿Tu casa u oficina necesitan trabajo de calidad? Para eso está DISEÑAMOS TU HOGAR DV👉... Darío Villamizar: maestro en diseño y decoraciones con más de 15 años de trabajos reconocidos en la región.	#MiTvCanal20 #diseños #creatividad #paredes3D #hogar #experiencia	Video
22-12-2020	10:30 a.m.	No a la pólvora	Facebook e Instagram	La pólvora pone lágrimas donde había sonrisas La pólvora no une, divide La pólvora hace triste lo que era alegre Nuestras mascotas sufren con la pólvora DÍLE NO A LA PÓLVORA Primero la vida, Primero la familia, primero Aguachica... Departamento Administrativo de Salud de Aguachica DASA.	#DASA #RobinsonManosalvaAlcaldeSocial #GestoraLezlyRizo	Video
22-12-2020	11:40 a.m.	Almacén Más x Menos	Facebook e Instagram	Ven ya y aprovecha este 21 - 22 - 23 y 24 de diciembre 10%DCTO en toda la ropa. Solo en tu almacén MAS X MENO Pagos en efectivo y con el crédito ventas al por mayor y detal envíos a todo El país.	#MiTvCanal20 #MasxMenos #Ropa #Descuentos #EpocaDecembrina #Aguachica	Imagen
22-12-2020	2:00 p.m.	Veolia anuncia horarios de recolección para 24 y 31 de diciembre	Facebook e Instagram	La compañía de aseo Veolia reestructuró los horarios de la prestación del servicio de recolección de residuos para el jueves 24 y el 31 de diciembre en el municipio de Aguachica.		Video
23-12-2020	8:00 a.m.	Tienda Lion	Facebook e Instagram	¡La tienda Lion está de moda! En esta temporada decembrina tiene las últimas tendencias para damas y caballeros.		Video
23-12-2020	8:30 a.m.	Eme Sorpresa	Facebook e Instagram	¿Estás pensando en el detalle perfecto? No busques tanto... lo encuentras en EME SORPRESA		Video

				Peluches, almohadas, accesorios para damas, espejos luminosos y un mundo de curiosidades.		
23-12-2020	9:00 a.m.	Policía lanza campaña de protección a la infancia	Facebook e Instagram	La Policía de infancia y adolescencia, presentó la campaña (EINFA) Estrategia de Protección a la Infancia y Adolescencia, la cual busca como integrante del Sistema Nacional de Bienestar Familiar, garantizar la protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes; labor que se viene realizando con ahínco en todo el territorio nacional y que en el Cesar ha generado resultados favorables.		Video
23-12-2020	10:00 a.m.	Súper Pollo	Facebook e Instagram	Comer pollo en @restaurantesuperpollo se ha vuelto una deliciosa tradición familiar.	#MiTvCanal20 #comidas #rapidas #SuperPollo #crocante #Promociones #Aguachica	Video
24-12-2020	4:00 p.m.	Primero DASA	Facebook e Instagram	La pólvora puede causar serias afectaciones a la salud, incluidas las amputaciones y hasta la muerte. Por tu bienestar, el de tu familia y hasta de los animales, di no a la pólvora.	#NavidadSegurayFeliz	Imagen
24-12-2020	4:30 p.m.	Geo ambiental adelantó navidad para más de 2 mil niños	Facebook e Instagram	Geo ambiental adelantó la navidad para los niños de corregimientos y veredas de las áreas de tratamiento de la compañía. Más de 300 regalos fueron entregados a los líderes sociales de comunidades de Aguachica y San Martín en el Cesar, así como en Tibú, Neiva, Flandes Tolima y Bogotá para que lleguen a manos de más de 2 mil infantes este 24 de diciembre.		Video
24-12-2020	5:00 p.m.	Megared de Colombia	Facebook e Instagram	Celebra esta navidad cuidando de los tuyos, pero sin perder la esperanza que nos trae el nacimiento del niño Jesús. ¡Feliz Navidad te desea la familia		Imagen

Fuente. Autor del proyecto (2021)

Actividad 3. Definir canal de comunicación

Luego de haber realizado el diagnóstico de la marca a través de un análisis interno y externo de la misma, se definieron algunos canales de comunicación adicionales al social media o la estrategia para la web.

Se consideró necesario impactar otros canales, ya que la estrategia en social media a pesar de ser un factor importante en la promoción de los servicios del canal, no podían dejarse de lado canales de comunicación tradicionales, tales como: artículos en revista institucional, pendones, rompe tráfico y correo electrónico.

Presencia en social media. La principal acción que consideró fue fortalecer la presencia del canal en redes sociales, ya que a pesar de tener una página de Facebook e Instagram su administración no era adecuada debido a que no existía una estrategia de publicación definida y el contenido postado era poco efectivo.

Según Hu, Manikonda y Kambhampati (2014) Ofrecen otra de las claves del funcionamiento de Instagram, una red que “ofrece una conductividad social parecida a Twitter, ya que permite al usuario seguir a un número indefinido de otros usuarios”. (Manikonda y Kambhamopati 595) Al igual que Twitter y a diferencia de Facebook, Instagram es una red social asimétrica.

Además, la plataforma según Agosto Maldonado (2013) Comenta que los medios de comunicación pueden dar diferentes usos a su cuenta de Instagram. Algunos han optado por mostrar lo que sucede en el proceso de elaboración de la información (behind the scenes), mientras que otros “recurren a colocar imágenes relacionadas a noticias del momento, elaboran concursos con sus seguidores y promueven el compartir fotografías con un hashtag designado”. (Maldonado)

3.1.3. Objetivo 3. Implementar la estrategia de marketing con el fin de posicionar MiTv Canal 20

Actividad 1. Actividad 3. Ejecución de estrategias para promocionar los servicios

Las estrategias que se utilizaron con el fin de incrementar el alcance en las redes sociales y los servicios de MiTv Canal 20 fue:

Utilizar hashtags: Se evidenció que en las publicaciones no se utilizaba los hashtags, ya que los hashtags dan una identidad sobre un tema en específico y así tener un mayor alcance a diferentes personas y de esa manera generar un impacto positivo llegando a más personas.

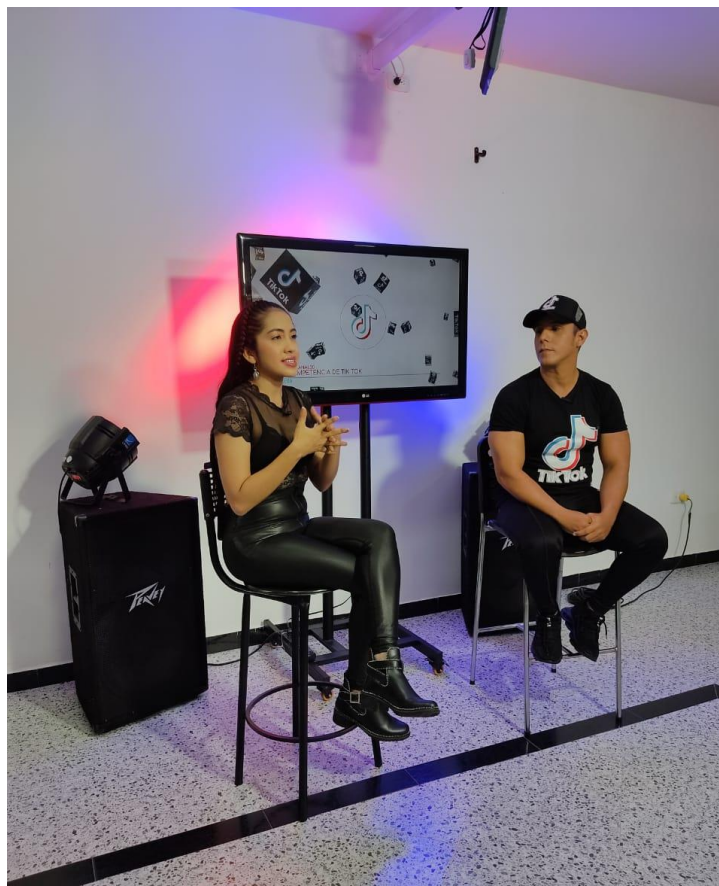


Figura 15. Hashtags en publicación.

Pasante 2020.

Según el diccionario Oxford el más importante del idioma inglés y que incluyó el término en 2014 — define hashtag como “palabra o frase precedida por un símbolo de numeral (#), utilizado en las redes sociales y en las aplicaciones, especialmente en Twitter, para identificar mensajes sobre un tema específico”. (RD Station)

Programa de Tik Tok: “Tik Tok es una red social de origen chino que consiste en crear videos cortos para compartirlos. Esta aplicación te permite hacer videos que van desde los 3 a los 15 segundos o si deseas puedes extenderlos a 60 segundos, por lo que muchos consideran que es el sustituto de Vine”. (Marca Claro)



*Figura 16. Programa de Tik Tok.
Pasante 2020.*

Organizador de tareas. MiTv Canal 20 en sus tareas diarias acerca de la publicidad no tenían un orden adecuado para saber que tareas debían realizar, entonces para que el equipo de trabajo estuviera informado de las actividades a desarrollar se estableció un tablero de tareas, dónde todos podían leer y saber que correspondía durante el día o la semana. **(Ver apéndice E).**

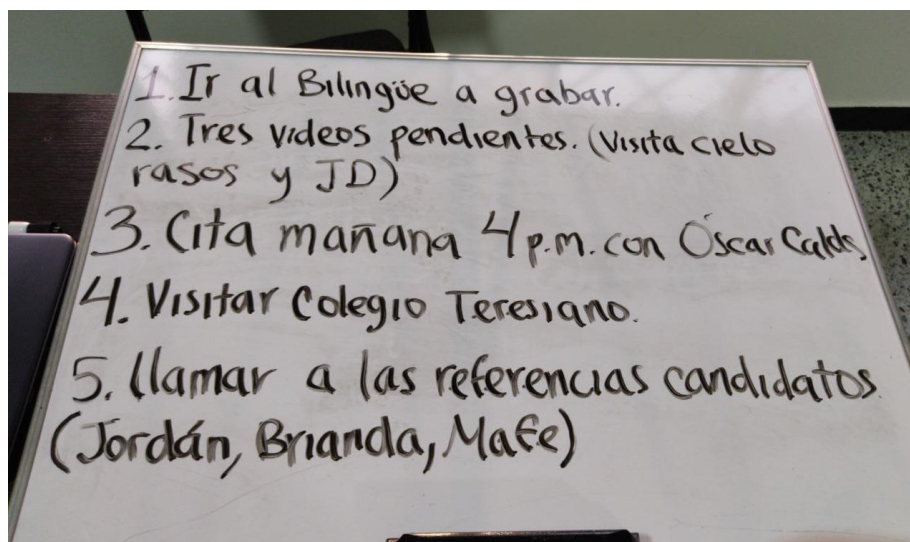


Figura 17. Tablero de tareas.
Pasante 2020.

Invitados a las Mañanas Bacanas. Los invitados a las Mañanas Bacanas de MiTv Canal 20 ayudaron a lograr obtener más alcance e interacciones. En Facebook se transmite el programa que inicia a las 7:00 a.m. hasta las 9:00 a.m. con toda la información de noticias y la mención de los clientes. **(Ver apéndice F).**



Figura 19. Invitado las Mañanas Bacanas. Pasante 2020.

Sección “Los Leemos”. El programa o la sección “Los Leemos” se desarrolló con el fin de tener en cuenta la opinión de los seguidores en las diferentes publicaciones que se realizaban diariamente, la sección primeramente inicio de forma pregrabada y después pasó a salir en vivo en un espacio de las Mañanas Bacanas.

Se destaca que las opiniones que se tuvieron en cuenta para poder leerlos debían ser comentarios que no fomentaran violencia, odio o lenguajes no apropiados. **(Ver apéndice G).**

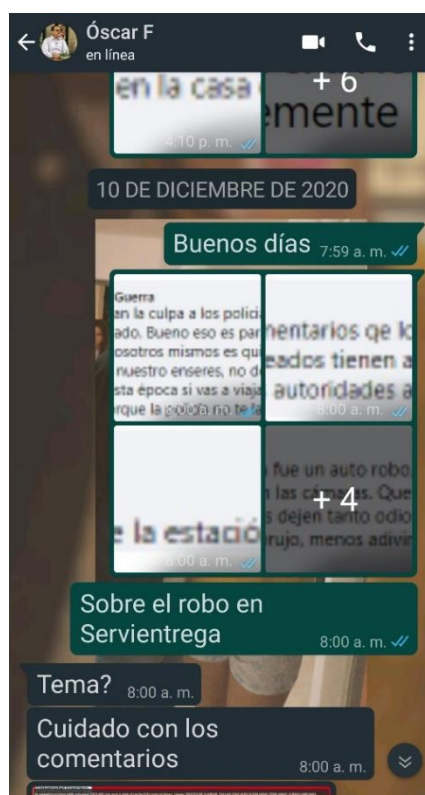


Figura 19. Muestra de comentarios. Pasante 2020.



Figura 21. Sección “Los Leemos”. Pasante 2020.

Selección de voz en comerciales. MiTv Canal 20 en su programación se realizó una respectiva corrección en el banco de voces de los comerciales, debido que había voces que quedaban seguidas y esto afectaba su parrilla televisiva y redes sociales, ya que al final de cada noticia subida en formato de video su dejaba un comercial como cierre. **(Ver apéndice H).**

Actividad 2. Usar las métricas que ofrecen las plataformas de social media o las landing page para evaluar la efectividad del plan estratégico. Para evaluar la efectividad del plan estratégico se hizo el análisis de las estadísticas proporcionadas por Facebook, algunas métricas propias de la plataforma de Instagram. El análisis de estas se realizó con fechas al azar con el fin de conocer si la estrategia estaba funcionando o no.

Informe de Facebook. En Facebook, se utilizaron datos como el crecimiento de la comunidad, el alcance, las ciudades de las cuales son provenientes los seguidores y la publicación más exitosa del mes.

A continuación, se puede observar la estadística de Facebook de la fecha 10 de octubre al 22 de octubre, se logró evidenciar que la curva subió y se mantuvo por varios días, teniendo en cuenta que en las fechas anteriormente mencionadas se realizaron publicaciones aproximadamente entre 10-20 post y videos por día.



*Figura 21. Estadística de actividad de espectadores.
Autor del proyecto 2020*

El tráfico de personas comenzó a crecer desde que MiTv Canal 20 realizó un mensaje póstumo a la reconocida reportera de “Tortas Kelly” Damaris Wilches en Aguachica, Cesar. La

publicación tuvo un alcance de 481.084 personas, con una interacción de 46.745 incluyendo en estos 166 comentarios, 442 compartidos, 1916 entre me gustas, me encanta, me divierte, me entristece y me enoja. (Ver apéndice J.)



Figura 22. Publicación con mayor interacción en Facebook en el periodo de 10 de octubre al 22 de octubre.

Autor del proyecto 2020.

Informe Instagram. En la red social de Instagram se le dió la importancia de hacer piezas gráficas para subir en las historias, recalcando fechas conmemorativas de la historia. En el periodo del 10 al 22 de octubre se realizaron aproximadamente 130 historias conmemorativas tanto a nivel nacional como internacional, en el cual en esta publicación la vieron 3,678 personas, 150 publicaciones en total y se logró obtener 49 nuevos seguidores orgánicos, teniendo en cuenta que los comentarios eran muy pocos.



Figura 23. Publicación con mayor interacción en Instagram.

Desde octubre 31 hasta noviembre 27. En este mes se obtuvieron 59 nuevos seguidores, en comparación con el periodo anterior incrementaron 10 seguidores. Se realizaron 156 publicaciones y estas tuvieron un total de interacciones de 1.984, entre ellas 450 me gustas, 600 comentarios, 1.200 clics en las publicaciones y fue compartido 77 veces; se registró descenso de las interacciones para este mes.

Así mismo, el alcance de las publicaciones bajó considerablemente y las impresiones en las publicaciones. Las visitas a la página de inicio también fueron menores, registrando un total de 106; puede deducirse de esto que los usuarios empezaron a interesarse por conocer más acerca del canal.

Desde noviembre 30 hasta diciembre 24: Para este mes se realizaron aproximadamente 200 publicaciones que se logró evidenciar un alto alcance, interacción 76.210, me gustas 1.900, compartidos 330 y comentarios 800. En este periodo se registraron 67 nuevos seguidores, el plan estratégico finalizó con 175 seguidores para la cuenta de Instagram, en esta red social también se realizó la misma modalidad para el contenido usado en Facebook.

Capítulo 4. Diagnóstico final

El diagnóstico realizado en MiTv Canal 20 se logró evidenciar la necesidad de incrementar los servicios del canal y los seguidores de las redes sociales debido que la gran mayoría de seguidores eran “no orgánicos” o sea que son pagados y por eso no se lograban un alcance mayor y adquisición de los servicios.

Teniendo en cuenta que el plan estratégico de social media que se implementó no se logró del 100% ya que se presentaron limitaciones, pues se logró obtener una suma total 601 nuevos seguidores (Facebook e Instagram) de forma orgánica y también cabe resaltar que unas de las actividades para el incremento fue desarrollar concursos, encuestas por medio de historias de Instagram y foto con mayor comentario; las actividades mencionadas no se realizaron debido que no dieron el previo permiso.

Para finalizar, es importante destacar que el personal administrativo del canal debe apropiarse un poco más de las actividades del día a día y mejorar la comunicación ya que muchas veces se presentaban inconvenientes debido a la falta de comunicación y organización.

Conclusiones

El desarrollo de las actividades del primer objetivo específico permitió conocer aspectos esenciales que deben tenerse en cuenta a la hora de la creación del plan estratégico de social media.

Para la ejecución del segundo objetivo, se procedió primero a realizar una base de datos de las empresas, crear la parrilla de contenidos y definir el canal de comunicación con la finalidad de determinar la estrategia.

La creación de parrilla de publicaciones permitió hacer del trabajo una actividad más organizada, además de ello la inclusión de cuáles serían los objetivos de cada publicación para lograr la conversión esperada.

Finalmente, la implementación de la estrategia de marketing con el fin de posicionar MiTv Canal 20 mencionado en el tercer objetivo permitió deducir que a pesar de ser un canal televisivo y reconocido en Aguachica y Sur del Cesar el resultado final no fue el esperado, ya que no se logró un presupuesto para promocionar diferentes publicaciones y así lograr un alcance mucho mayor; sin embargo, los alcances de las publicaciones fue 100% orgánico.

Recomendaciones

MiTv Canal 20 es un medio de comunicación regional que cuenta con una cobertura en otros municipios como: Gamarra, Pelaya, San Martín, Gloria y Aguachica- Cesar, estos son canales de promoción y venta para el canal como medio televisivo. Sin embargo; se debe mejorar el perfil profesional de la directora comercial, ya que no cuenta con una buena imagen.

Por otra parte, se recomienda capacitar al personal del canal en las herramientas ofimáticas porque se evidenció que tienen poco conocimiento del manejo de estas, ya que son herramientas de importancia para el día a día y así realizar un mejor trabajo, ordenado y con buena estructura.

Así mismo, se recomienda mejorar la comunicación para que exista unanimidad al momento de las decisiones y evitar un ambiente pesado. También se recomienda tener una oficina de recursos humanos para que los empleados tengan con quien acercarse ante cualquier duda o inconveniente con algún otro compañero(a).

Finalmente, se sugiere contratar a un profesional en temas de marketing y recursos humanos, que pueda dedicar tiempo completo al trabajo de mercadeo.

Referencias

- Baragaño, Hector. «Blog Apuntes de Marketing Razonable, Boyd y Ellinson.» 2021. 2021.
<<https://mglobalmarketing.es/blog/>>.
- Blog Apuntes de Marketing Razonable*. 2013. <https://mglobalmarketing.es/blog/75-citas-de-marketing/>.
- Boyd, D y N.B. Ellison. «Social network sites: Definition, history, and scholarship.» *Journal of Computer-Mediated Communication* (2008).
- Castellanos, Marrón, Luz del Carmen. «Buyer persona: su construcción.» 2020.
<<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/3796>>.
- Const. Art. 20. N° Constitución Política de Colombia de 1991. s.f. 2021.
<http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html>.
- Eikermann, S., J. Hajj y M. Peterson. «Opinion piece: Web 2.0: Profiting from the threat.» *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice* (2008).
- Garrido, Francisco Javier. « Comunicación Estratégica.» Barcelona, España: Gestión 2000. (2ª edición). , 2005.
- Gutierrez, Madariaga, Gisele, Andreina. «AGUACHICA EN LA MIRA: PROGRAMA DE DENUNCIA Y PROBLEMÁTICAS SOCIALES, PARA EL CANAL DE TELEVISION 20 MEGARED DEL MUNICIPIO DE AGUACHICA CESAR.» Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2019. 2021.
<<http://repositorio.ufpso.edu.co/handle/123456789/182>>.
- kaplan, A.M. y M. Haenlein. «Consumers, companies and virtual social worlds: A qualitative analysis of ‘Second Life’.» *Advances in Consumer Research* (2009).

Ley 1341 de 2009. N° Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones. Congreso de Colombia. s.f. 2021.

<http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1341_2009.html>.

Ley 527 de 1999. N° Por medio de la cual se define y reglamenta el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales, y se establecen las entidades de certificación y se dictan otras disposiciones. Congreso de Republica. s.f. 2021.

<http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0527_1999.html>.

Ley 633 de 2000, Art. 91. N° “Por la cual se expiden normas en materia tributaria, se dictan disposiciones sobre el tratamiento a los fondos obligatorios para la vivienda de interés social y se introducen normas para fortalecer las finanzas de la Rama Judicial.”. Congreso de Colombia. s.f. 2021.

<<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6285>>.

Loubet Orozco, Roxana. «Recolección de datos: técnicas de investigación de campo.» 2020. <http://www.geocities.ws/roxloubet/investigacioncampo.html> . 25 de Agosto de 2020.

Maldonado, Agosto. «Guía del Periodismo en la Era Digital.» 2013. *International Center for Journalists*. <http://www.icfj.org/sites/default/files/icfj_guia_de_periodismo_FINAL.pdf>.

Manikonda, H.Y. y s Kambhamopati. «What we instagram: A first analysis of instagram photo.» 2014.

Marca Claro. s.f. Mayo de 2021. <<https://www.marca.com/claro-mx/trending/2020/01/28/5e30b61dca47414a408b4620.html>>.

Massoni H., Sandra. «Comunicación y desarrollo. Encuentros en la diversidad.» INTA-URIC, 2008. 87-100.

Pérez, José, Luis. 2021. *Marketing Digital*. <https://joseluispg.com/marketing-digital-definicion-de-autores/>. 2021.

RD Station. *Blog de Marketing Digital de Resultados*. 25 de 09 de 2020. 05 de 2021. <[Rojas, Crotte, Ignacio Roberto. «ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: UNA PROPUESTA DE DEFINICIONES Y PROCEDIMIENTOS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.» 2017. 2021. <<https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>>.](https://www.rdstation.com/co/blog/hashtag-significado-uso/#:~:text=El%20diccionario%20Oxford%20%E2%80%94%20el%20m%C3%A1s,men-sajes%20sobre%20un%20tema%20espec%C3%ADfico%C2%BB.>>.</p>
</div>
<div data-bbox=)

Thompson, Ivan. *Marketing intensivo*. Julio de 2015. 12 de Mayo de 2021. <<https://www.marketingintensivo.com/articulos-marketing/que-es-el-marketing-digital.html><https://www.marketingintensivo.com/articulos-marketing/que-es-el-marketing-digital.html>>.

—. *Marketingintensivo.com*. Julio de 2015. <https://www.marketingintensivo.com/>. 12 de Mayo de 2021.

Apéndices

Apéndice A. Portafolio de servicios de MiTV Canal 20



PROGRAMAS EN VIVO



Noticiero regional que recoge el acontecer informativo en Aguachica y en las regiones del Cesar y Norte de Santander. Cuenta con 3 emisiones; Matutina 6:00 A.m. Meridiana 12:00m y Estelar 6:30 P.m.



Revista informativa que se emite de Lunes a Viernes de 7:00 A.m. a 8:30 A.m. con repetición de 12:30 P.m. a 2:00 P.m.



Programa que selecciona los 15 videos musicales más vistos en la región. Sábados de 10: A.m. a 12:00 m con repetición los domingos.



3 horas de entretenimiento con los mejores videos musicales clásicos y nuevos, entrevistas a artistas y premios. Sábados de 2:30 P.m. a 5:00 P.m. Con repetición los domingos

TODA NUESTRA PROGRAMACIÓN EN VIVO PUEDE SER DISFRUTADA A TRAVÉS DE       



INFLUENCIA Y ALCANCE TELEVISIVO

MITV Canal 20 cuenta con una base de suscriptores al servicio de TV por cable superior a los 10 mil hogares en Aguachica. Nuestra señal se expande también a municipios cercanos del sur del Cesar, Gamarra, Pelaya y San Martín.

NUESTROS SERVICIOS

Nuestros servicios incluyen la Pre Producción, Producción, Post Producción y emisión del comercial.

Puedes elegir el paquete publicitario de tu conveniencia y acorde al presupuesto que deseas invertir.

Si deseas, podemos asesorarte en tu estrategia publicitaria.

CONTAMOS CON MÁS DE

95MIL

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES




PROGRAMACIÓN



PELICULAS CANAL 20

Las mejores producciones de Hollywood, Bollywood, Japón, Corea del Sur, Europa y Latinoamérica, son llevadas a tu hogar a través de nuestra señal. Estrenos de películas de acción, comedia, drama y animación.



DRAMÁTICOS

Transmitimos novelas, serials y dramáticos de gran calidad, asegurando así mantener una audiencia fiel en un horario muy competitivo. Nuestras historias son éxitos internacionales con historias que sin transgredir valores éticos construyen público.



DOCUMENTALES

Los mejores documentales los puedes disfrutar en MITV Canal20 con las temáticas en boga que contienen enseñanzas e informaciones que te permitirán obtener un aprendizaje.



LA HORA VALLENATA

Videos musicales de éxitos del vallenato, presentaciones y conciertos llenan tu pantalla del género musical de nuestro país con mayor proyección internacional.



EVENTOS DEPORTIVOS


Transmisión de eventos deportivos en vivo o diferido para que puedas disfrutar de tu disciplina y atletas favoritos a través de nuestras pantallas, además de eventos deportivos regionales.



PLAYLIST MUSICAL

Los videos musicales que son tendencias y estrenos, los mejores artistas llegan a tu pantalla para mostrarte sus nuevos videos musicales.

TRANSMISIÓN EN VIVO DE LAS FESTIVIDADES DE AGUACHICA Y LA REGIÓN



ESTAMOS EN EL MAPA



ESTAMOS EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

PARA LLEGAR A CADA RINCÓN DEL MUNDO

ESTAMOS EN EL MAPA



CONTAMOS CON MILES SEGUIDORES EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL

ESTAMOS EN EL MAPA EN CADA BARRIO DE CADA MUNICIPIO



COBERTURA EN TODOS LOS BARRIOS DEL MUNICIPIO DE **SAN MARTÍN**

COBERTURA EN TODOS LOS BARRIOS DEL MUNICIPIO DE **PELAYA**

COBERTURA EN TODOS LOS BARRIOS DEL MUNICIPIO DE **AGUACHICA**

COBERTURA EN TODOS LOS BARRIOS DEL MUNICIPIO DE **GAMARRA**

MÁS DE 10 MIL HOGARES TIENEN NUESTRA SEÑAL

NUESTRO EQUIPO

PERIODISMO

6 profesionales en comunicación social con fortalezas en la redacción de noticias, crónicas, reportajes, para la producción audiovisual con enfoques informativos y/o comerciales. Cubrimos lo en el lugar de los hechos, lideramos opinión.

CAMAROGRAFOS

Contamos con profesionales académicos en el manejo de cámaras de video o fotográficas, conocimientos avanzados en planos, iluminación y fotografía, destrezas en grabaciones de último momento entrevistas programas en vivo, entre otros.

REALIZADORES AUDIOVISUALES

Tenemos varios Profesionales con experiencia en edición de videos, Producción, desarrollo y dirección de producciones audiovisuales. Creación de Contenidos audiovisuales para ser emitidos y transmitidos por cualquier medio: cinematográfico, televisivo, radiofónico o multimedia.

DISEÑO PUBLICITARIO Y GRAFICO

Tenemos en nuestro equipo de trabajo, expertos en diseño publicitario, técnicas gráficas, teorías del color, composición visual para el desarrollo de logotipos, afiches, banners entre otros, contamos con experiencia en el área de la comunicación y publicidad, con capacidades de diseñar identidad corporativa, portafolios o brochure, entre otros.

PRODUCTORES AUDIOVISUALES

Actualmente tenemos un Magister en Escrituras Audiovisuales de la Universidad del Magdalena Santa Marta. Es nuestro creativo, guionista, lector, Evaluador, Asesor de Contenidos en la Producción y realizador de productos Audiovisuales.

MARKETING

Contamos con una profesional en marketing y negocios internacionales con diplomado en Young Executives Training Program y dominio en inglés nivel B2, especialización en curso de gerencia de mercado con CEIPA Business School en convenio con la universidad de Alcalá en España.

NUESTRO EQUIPO

COMMUNITY MANAGER

Mtv canal 20 cuenta con un profesional responsable de construir y administrar la comunidad online que sigue nuestras redes sociales, de igual manera es el encargado de crear contenidos digitales para nosotros y para nuestras empresas aliadas. Logrando dar identidad y marca, manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans en internet. Alimenta nuestra página web y se encarga del correcto manejo de las plataformas de comunicación digital y manejo de nuestra canal.

RELACIONES PUBLICAS

Contamos con una experta en relaciones públicas directora comercial del canal Mtv CANAL 20. Presentadora, maestra de ceremonias voz en off para radio y televisión, organizadora de eventos, modelaje, etiqueta y protocolo, cuenta con una larga trayectoria en organización logística y montaje de eventos y producciones.

ESTUDIOS SUPERIORES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTAFERRE OCAÑA
UNIVERSIDAD SANTA MARÍA EXT. FALÓ VERDE
POSA STUDIO CREATIVO
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES CONFORTRE
UNIVERSIDAD ALCALÁ ESPAÑA
CEIPA BUSINESS SCHOOL

“ DI A DÍA EN Mtv CANAL 20 EMOCIONAMOS Y CAUTIVAMOS A NUESTROS TELEVIDENTES Y SEGUIDORES... TRABAJAMOS CON ÉTICA PROFESIONAL Y PASIÓN! GRACIAS A LOS QUE HAN APOYADO Y CREÍDO EN ESTOS 4 AÑOS EN ESTE HERMOSO PROYECTO QUE HOY ES UNA REALIDAD. ”

ESTAS SON ALGUNAS EMPRESAS QUE CREEN EN NOSOTROS

- ▶ VEOJIA
- ▶ CAMARA DE COMERCIO
- ▶ CDA RUTA DEL SOL
- ▶ MULTIPOLLO LA 40
- ▶ CDA EL COCHE
- ▶ CREDIHOGAR Y MUEBLES XARCIM
- ▶ GOBERNACIÓN
- ▶ FINANCIERA COMULTRASAN
- ▶ CREDISERVIR
- ▶ RESTAURANTE SUPER POLLO
- ▶ AUTOSERVICIO DIEGO ÉXITO
- ▶ CLÍNICA MEDICA AGUACHICA
- ▶ CONDOMINIO RESERVAS DEL BUTURAMA
- ▶ RESTAURANTE SAN ROQUE
- ▶ OPTOVISIÓN
- ▶ ESPACIOS
- ▶ CONOCOPHILLIPS
- ▶ LACTEOS CORZO
- ▶ HOSPITAL REGIONAL
- ▶ CENTRALES ELÉCTRICAS DEL NORTE DE SANTANDER S.A.S (CENS)
- ▶ COOMULTRASAN HOGAR Y MATERIALES
- ▶ CREDITOS ARA
- ▶ GEOAMBIENTAL SAS
- ▶ SINORO MINCHO
- ▶ JT ALUMINIOS
- ▶ CENTRO DE ESPECIALIDADES ODONTOLÓGICAS CEDENT
- ▶ PANIFICADORA DOLCE PAN
- ▶ COMFACESAR
- ▶ GEO ASEB
- ▶ CONFIAGUACHICA / COLOMBIA

DIRECCIÓN



Mi tv canal 20 es dirigido por Oscar Javier Felizzola Cruz un reconocido comunicador social y periodista, con una experiencia de 21 años de trayectoria. Dentro de sus logros está haber sido el primer director y creativo de Campo serrano radio (cinco primeros años/fundador), de igual forma director por más de tres años en Buturama stereo, recorrido también como jefe de prensa en alcaldías, Cens entre otras reconocidas empresas. Propietario y fotógrafo profesional de la productora audiovisual La Ventana Estudio.

Actualmente es quien ha logrado en estos cuatro años, crear y posicionar un canal de televisión reconocido en toda la región y en muchas partes de Colombia y el mundo (alto impacto y aceptación en redes sociales).

Con su profesionalismo, lidera, proyecta y enseña a nuevos y experimentados profesionales del mundo de las comunicaciones que se adhieren y creen en Mi Tv Canal 20.

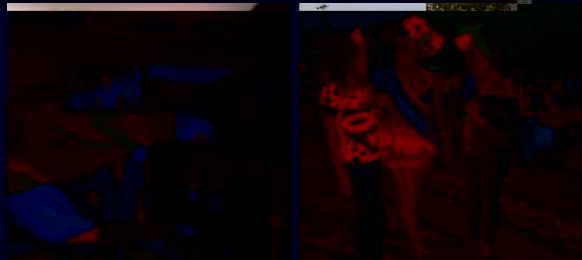
SOMOS Mi tv canal 20



SOMOS Mi tv canal 20



SOMOS *Mi*tv canal 20



CONTACTÁMONOS

*Mi*tv canal 20



301 446 5563 | 310 392 6497 | 317 235 6549



WWW.FACEBOOK.COM/MITVCANAL20



WWW.INSTAGRAM.COM/MITVCANAL20



WWW.TWITTER.COM/MITVCANAL20



MITVCANAL20@GMAIL.COM
MEGARETELEVISION@GMAIL.COM



CALLE 3 # 12-96 AGUACHICA-CESAR



MITVCANAL20.ONLINE

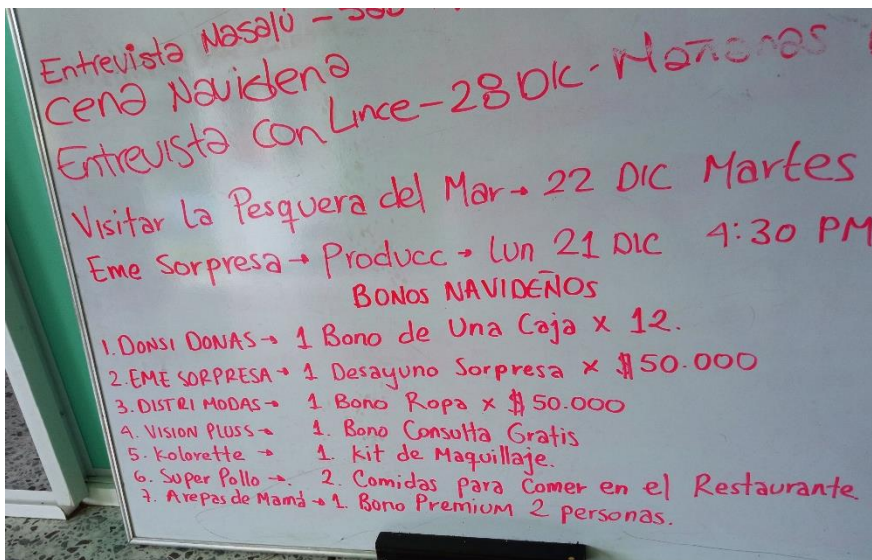
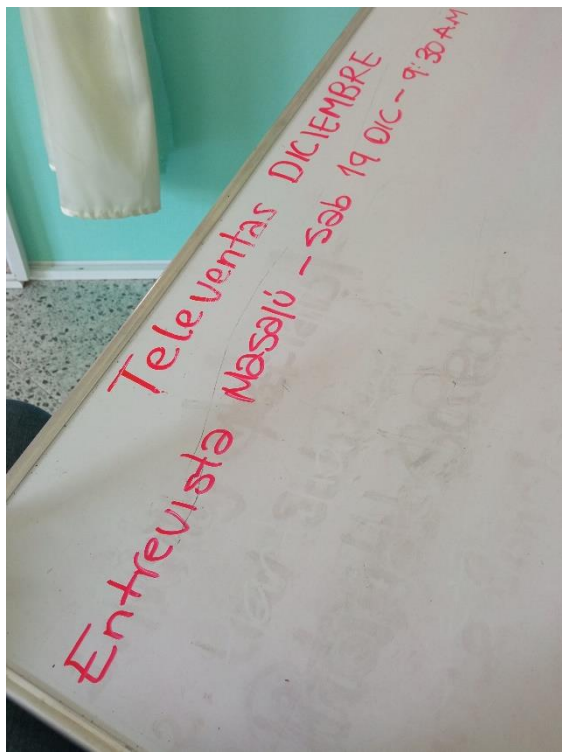
Apéndice B. Perfiles en Facebook e Instagram de otras cuentas relacionadas con medios



Apéndice D. Reunión para socializar la estrategia



Apéndice E Tablero de tareas



Apéndice F. Invitados las Mañanas Bacanas

 **Mitv Canal 20**
Ayer a las 09:21 · 🌐

La cantante surcesarense May Navarro nos deleitó con su talento la mañana de hoy, al interpretar varias canciones de alabanzas al señor y contarnos los planes musicales futuros; te invitamos a apoyarla y seguirla en todas sus redes sociales.



4.754 Personas alcanzadas **357** Interacciones [Promocionar publicación](#)

 **Mitv Canal 20**
14 de octubre a las 10:30 · 🌐

La excelencia educativa que busca para sus hijos, la encuentra en uno de los mejores colegios del departamento y el país; Colegio Bilingue Los Ángeles, conoce todos los requisitos para el proceso de matrícula en esta entrevista al Vicerrector de la institución Germán Contreras.



6.065 Personas alcanzadas **362** Interacciones [Promocionar publicación](#)

Apéndice G. Sección “Los Leemos”



¡LOS LEEMOS!
Leemos sus opiniones: ¿Qué opina la ciudadanía de no autorizar los grados presenciales y la reapertura de bares? en MITV Canal 20...
Mitv Canal 20
27 nov. · 463 reproducciones



¡LOS LEEMOS!
Leemos sus opiniones sobre ¿cuál es la mejor forma de ayudar a una familia necesitada en estos momentos y cuándo cree que volverá la...
Mitv Canal 20
26 nov. · 203 reproducciones



¡LOS LEEMOS!
¿Cuál de los últimos tres presidentes de Colombia le ha parecido mejor? Envíanos tu comentario a través de nuestras redes sociales y...
Mitv Canal 20
13 nov. · 193 reproducciones



LOS LEEMOS / 20 NOV
Las fuertes lluvias ponen en riesgo varias comunidades de Aguachica; en MITV Canal 20 #LosLeemos
Mitv Canal 20
20 nov. · 1169 reproducciones



LEEMOS SUS OPINIONES SOBRE LA DECISIÓN DE NO PERMITIR LOS GRADOS PRESENCIALES
Ximaray Gutiérrez hace un recorrido por sus opiniones en nuestras redes sociales, sobre prohibición de grados presenciales en Aguachic...
Mitv Canal 20
11 nov. · 533 reproducciones



En MITV Canal 20 Los Leemos
La reciente falla en el servicio eléctrico, generó múltiples y diversas opiniones; en MITV Canal 20 #LosLeemos
Mitv Canal 20
17 nov. · 402 reproducciones



¡GRADOS PRESENCIALES O VIRTUALES? ¡LOS LEEMOS!
Opiniones divididas en torno a la decisión de tener grados presenciales o virtuales, en MITV Canal 20 leemos tu opinión, participa en nuestras...
Mitv Canal 20
12 nov. · 310 reproducciones

#NavidadSinCovidNiPólvora

Ya inician Las Mañanas Bacanas, el programa favorito de Aguachica, Gamarra, Pelaya, San Martín y el sur del Cesar

La pregunta de hoy Miércoles 16 de Diciembre del 2020 es... [Ver más](#)



4053

Personas alcanzadas

153

Interacciones

[Promocionar publicación](#)

  Tú y 10 personas más

1 vez compartido

 [Me gusta](#)

 [Comentar](#)

 [Compartir](#)



#NavidadSinCovidNiPólvora

Ya inician Las Mañanas Bacanas, el programa favorito de Aguachica, Gamarra, Pelaya, San Martín y el sur del Cesar

La pregunta de hoy Jueves 17 de Diciembre del 2020 es... [Ver más](#)



5532

Personas alcanzadas

203

Interacciones

[Promocionar publicación](#)

  8

2 veces compartida

Mitv Canal 20 ha transmitido en directo.
Publicado por vMix · 18 de diciembre a las 7:08

#NavidadSinCovidNiPólvora

Ya inician Las Mañanas Bacanas, el programa favorito de Aguachica, Gamarra, Pelaya, San Martín y el sur del Cesar

La pregunta de hoy Viernes 18 de Diciembre del 2020 es... Ver más



4135 Personas alcanzadas
190 Interacciones

Promocionar publicación

20

1 comentario 1 vez compartido

Mitv Canal 20 ha transmitido en directo.
Publicado por vMix · 4 h

#NavidadSinCovidNiPólvora

Ya inician Las Mañanas Bacanas, el programa favorito de Aguachica, Gamarra, Pelaya, San Martín y el sur del Cesar

La pregunta de hoy Martes 22 de Diciembre del 2020 es... Ver más



2976 Personas alcanzadas
120 Interacciones

Promocionar publicación

Mitv Canal 20 ha transmitido en directo.
Publicado por vMix · 4 h

#NavidadSinCovidNiPólvora

Ya inician Las Mañanas Bacanas, el programa favorito de Aguachica, Gamarra, Pelaya, San Martín y el sur del Cesar

La pregunta de hoy Martes 22 de Diciembre del 2020 es... Ver más



2976 Personas alcanzadas
120 Interacciones

Promocionar publicación



Fan destacado

Rocio Ortiz
Como está la situación...



Fan destacado

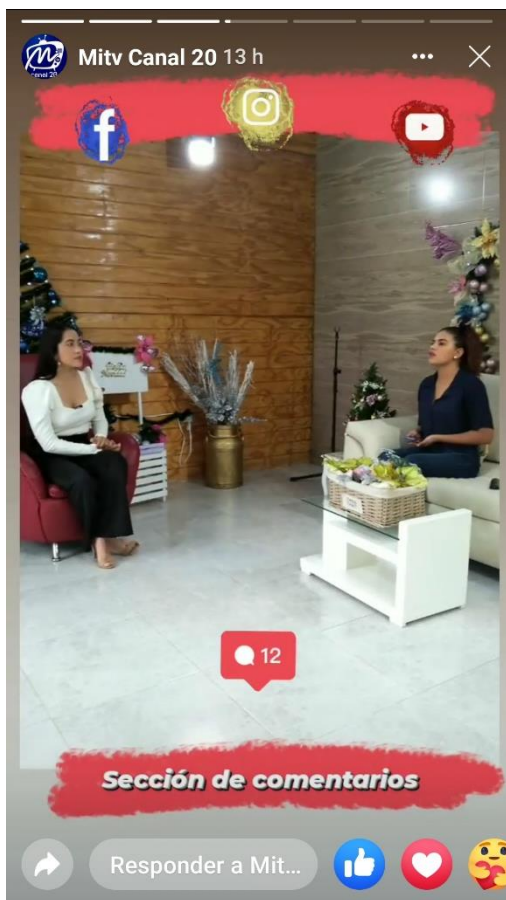
Paolitta Hernandez

Esa pregunta esta de mas, claro que es inseguro, ya uno le da hasta miedo salir con tantos robos que hay, y al fin y al cabo no hacen nada para la seguridad...

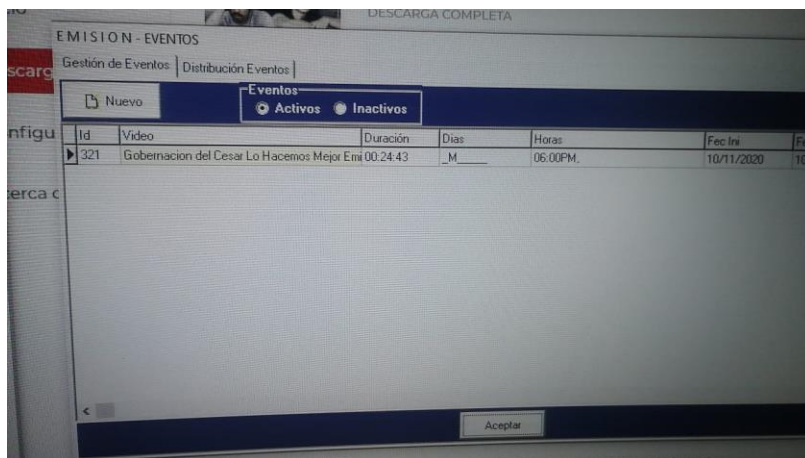
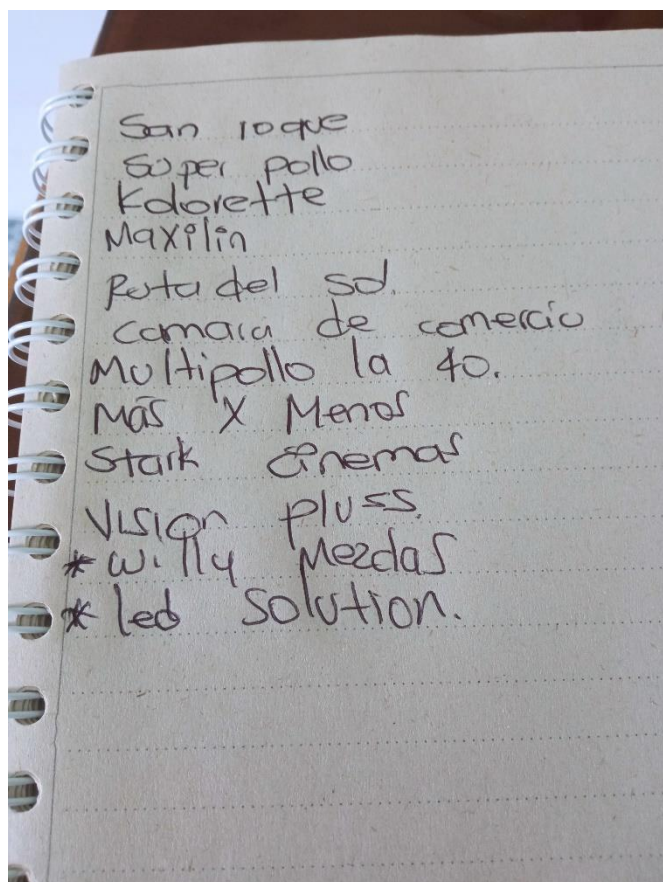


Maleja Barreto Guerra

Bueno, le echan la culpa a los policias, porque se encuentra al lado. Bueno eso es para que tenga en cuenta, que nosotros mismos es quien debemos estar pendiente de nuestro enseres, no dejar las casas solas y menos para esta época si vas a viajar deja alguien cuidando , porque la policia no te la va ha cuidar .



Apéndice H. Banco de voces



canal 20
 NIT. 91.489.699-8

ORDEN DE PUBLICIDAD
 0018

CLIENTE LINEAS HOSPITALARIAS

DIRECCIÓN CALLE 5 CRA 34 ESQUINA TELÉFONO 3176639557/3182261428

EMAIL info@lineashospitalarias.com / mercadeosc1@lineashospitalarias.com REDES Lineas Hospitalarias

DÍAS DE EMISIÓN DE LA PAUTA O SPOT
 LUNES MARTES MIERCOLES JUEVES VIERNES

ESPECIAL
 SÁBADO DOMINGO

FECHA INICIO DE PAUTA 01 DE NOVIEMBRE DE 2020 FECHA TERMINACIÓN DE PAUTA 31 DE DICIEMBRE DE 2020

HORARIOS DE EMISIÓN
 A.M. 6:15 am - 7:00am - 9:30am
 P.M. 3:00 pm - 8:15 pm - 7:00 pm

FORMA DE PAGO
 ANTICIPADO

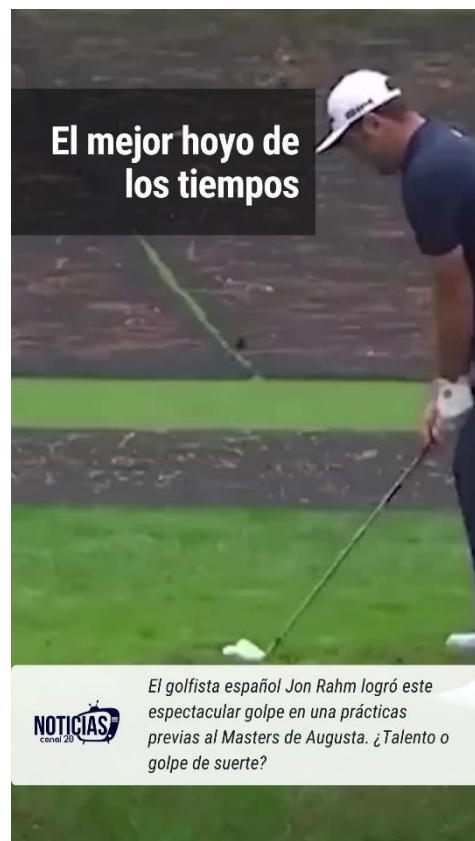
VALOR
 MENSUAL \$700.000 / DOS MESES \$1.400.000
 TRIMESTRE
 ANUAL

CUENTA DE AHORROS

207519861179

Apéndice I. Piezas gráficas





El mejor hoyo de los tiempos

NOTICIAS
canal 20

El golfista español Jon Rahm logró este espectacular golpe en una prácticas previas al Masters de Augusta. ¿Talento o golpe de suerte?



Muerte de pasajero en bus

NOTICIAS
canal 20

Expreso Brasilia S.A. informó que el pasado 10 de noviembre murió un pasajero al interior del bus que cubría la ruta Medellín - Maicao, pero no reportó ninguna señal de alerta. Se descarta su deceso por Covid-19.

Apéndice J. Publicación con mayor alcance

Mitv Canal 20
Publicado por [perfil] · 10 de octubre · 🌐

A las 2 de la madrugada de este 9 de octubre falleció en Aguachica Damaris Wilches Garzón, propietaria del negocio Tortas Kelly.



MURIÓ DAMARIS WILCHES, PROPIETARIA DE TORTAS KELLY
MURIÓ DAMARIS WILCHES, PROPIETARIA DE TORTAS KELLY

Consigue más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

481 084 Personas alcanzadas **46 745** Interacciones [Promocionar publicación](#)

👍👎👍👍 1916 166 comentarios
442 veces compartido

👎 Me entristece 💬 Comentar ➦ Compartir 🌐

481 084 Personas alcanzadas

248 115 Reproducciones de vídeo de 3 segundos

2919 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

1393 👍 Me gusta	1300 En la publicación	93 En veces compartido
76 ❤️ Me encanta	71 En la publicación	5 En veces compartido
10 😄 Me divierte	10 En la publicación	0 En veces compartido
36 😱 Me asombra	35 En la publicación	1 En veces compartido
763 😞 Me entristece	638 En la publicación	125 En veces compartido
9 😡 Me enfada	7 En la publicación	2 En veces compartido
184 Comentarios	173 En la publicación	11 En el contenido

Apéndice K. Publicación de fechas especiales

