	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
Dependencia	Aprobado		Pág.	
<b>DIVISION DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>1(52)</b>	

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

<b>AUTORES</b>	YIRLEY KARINA ESTRADA BACCA
<b>FACULTAD</b>	DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	COMUNICACION SOCIAL
<b>DIRECTOR</b>	CAROLINA CRESPO PEREZ
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	DISEÑO DE UNA SECCION INSTITUCIONAL LLAMADA GOBIERNO EN LINEA, COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA PROMOVER LA IMAGEN EXTERNA DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

### RESUMEN (70 PALABRAS APROXIMADAMENTE)

EN EL SIGUIENTE PROYECTO DE GRADO (MODALIDAD PASANTIA) TITULADO “DISEÑO DE UNA SECCION INSTITUCIONAL LLAMADA GOBIERNO EN LINEA, COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA PROMOVER LA IMAGEN EXTERNA DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER” SE ENFATIZA EN REALIZAR UNA SECCION AUDIOVISUAL SOBRE LA PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD ANTE LAS PROBLEMATICAS QUE SE VIVEN EN CADA SECTOR, Y ASI MISMO, OBTENER UNA RESPUESTA EFECTIVA Y VERAZ DE LA ALCALDIA MUNICIPAL.

### CARACTERISTICAS

PAGINAS: 52	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 18	CD-ROM:1
-------------	-----------	-------------------	----------



DISEÑO DE UNA SECCIÓN INSTITUCIONAL LLAMADA GOBIERNO EN LÍNEA,  
COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA PROMOVER LA IMAGEN EXTERNA DE  
LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

Autor

YIRLEY KARINA ESTRADA BACCA

Informe final de pasantías presentado como requisito para obtener el título de Comunicador

Social

Director

CAROLINA CRESPO PÉREZ

Magister en educación y Comunicadora Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Marzo, 2021

## Índice

<b>Capítulo 1. Diseño de una sección institucional llamada gobierno en línea, como estrategia comunicativa para promover la imagen externa de la Alcaldía Municipal de Ocaña norte de Santander.....</b>	<b>1</b>
1.1 Descripción breve de la empresa.....	1
1.1.1. Misión.....	2
1.1.2. Visión. ....	2
1.1.3. Objetivos de la empresa.....	2
1.1.4. Descripción de la estructura organizacional.....	3
1.1.5. Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignada .....	3
1.2. Diagnóstico inicial de la Alcaldía Municipal de Ocaña, Norte de Santander.....	4
1.2.1. Planteamiento del problema. ....	6
1.3. Objetivos de la pasantía. ....	7
1.3.1. Objetivo general.. ....	7
1.3.2. Objetivos específicos.....	7
1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma. ....	8
<b>Capítulo 2. Enfoques referenciales.....</b>	<b>10</b>
2.1 Enfoque conceptual.....	10
2.2 Enfoque legal .....	13
<b>Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo. ....</b>	<b>15</b>
3.1. Objetivo 1. Diseñar los componentes técnicos (banner, guion) la sección audiovisual. ..	15
3.2. Objetivo 2. Identificar los sectores con problemáticas en la ciudad de Ocaña, para establecer notas periodísticas de la sección. ....	21
3.3. Objetivo 3. Ejecutar las actividades producción y posproducción la sección audiovisual para su difusión. ....	24
<b>Capítulo 4. Diagnostico Final.....</b>	<b>30</b>
<b>Capítulo 5. Conclusiones .....</b>	<b>31</b>
<b>Capítulo 6. Recomendaciones .....</b>	<b>32</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>34</b>
<b>Apéndices .....</b>	<b>36</b>

**Lista de tablas**

Tabla 1. Matriz DOFA.....	5
Tabla 2. Actividades a desarrollar. ....	8
Tabla 3. Guión de la sección "Gobierno En Línea".....	16
Tabla 4. Diagnóstico de las entrevistas realizadas.....	19
Tabla 5. Diagnóstico Diario de observación.....	23
Tabla 6. Clasificación de problemas y sectores entrevistados.....	24

## Lista de Figuras

Figura 1. Organigrama (2020) .....	3
Figura 2 Banner Antiguo de la Alcaldía municipal, Ocaña. ....	17
Figura 3. Banner Actual de la sección "Gobierno En Línea" .....	17
Figura 4. Imagen de observación en Altos de la Primavera. Obtenido.....	18
Figura 5. Parque del barrio Colinas de la Florida. ....	18
Figura 6 Observación en el sector de Adamiuain. ....	18
Figura 7 Observación en el sector “San Antonio” .....	19
Figura 8. Sustentación de las estrategias a implementar a jefe de prensa.....	20
Figura 9. Sector Colinas de la Florida .....	21
Figura 10. Entrevista a habitante en el sector Colinas de la Florida. ....	22
Figura 11. Entrevista a habitante del sector San Antonio.....	22
Figura 12. Sector seleccionado “Entrada la Salle” .....	25
Figura 13. Sector seleccionado “Villa Elvia” .....	25
Figura 14. Sector seleccionado “Los Sauces” .....	26
Figura 15. Sectores seccionando “transversal 51” .....	26
Figura 16. Entrevista al señor alcalde Samir Casadiego de los sectores en general. ....	27
Figura 17. Cumplimiento plan de trabajo Elvis Ríos.....	28
Figura 18. Cumplimiento plan de trabajo Henry Molina.....	29

**Lista de apéndices**

**Apéndice A.** Evidencia fotográfica ..... 37

## Resumen

En el siguiente proyecto de grado (modalidad pasantía) titulado “Diseño de una sección institucional llamada Gobierno En Línea, como estrategia comunicativa para promover la imagen externa de la alcaldía municipal de Ocaña, Norte de Santander” se enfatiza en realizar una sección audiovisual sobre la participación de la comunidad ante las problemáticas que se viven en cada sector, y así mismo, obtener una respuesta efectiva y veraz de la alcaldía municipal.

La parte fundamental de este trabajo fue realizar una investigación cualitativa antes de diseñar la sección audiovisual, obteniendo como herramienta principal la entrevista para la recolección de datos, es decir, las opiniones e inquietudes de la comunidad y así poner en discusión las problemáticas de los habitantes en los 5 (cinco) barrios que fueron entrevistados, promoviendo y difundiendo la imagen externa de la Alcaldía de Ocaña, Norte de Santander.

Como resultado final se creó de la sección institucional “Gobierno en Línea”, la cual tuvo una duración de aproximadamente cuatro meses, donde se investigó y diseñó, obteniendo de esto un buen producto final. Cabe resaltar que la comunidad al principio fue incrédula, pero mediante una comunicación asertiva se generó una muy buena aceptación, participación y reacción de los habitantes porque se sentían escuchados ante la efectiva respuesta en general del alcalde actual, Samir Fernando Casadiego. Entre los entrevistados están presidentes de Junta de Acción Comunal.

## Introducción

La Alcaldía de Ocaña es una Entidad del Estado colombiano que funciona como organismo ejecutivo y administrador municipal al servicio del ciudadano, sin embargo, existe la problemática de un abandono por parte del gobierno municipal hacia algunas comunidades, algo que genera inconformismo y desigualdad.

La comunicación es un pilar fundamental en la sociedad, pues a través del tiempo el hombre ha experimentado distintas formas de comunicarse entre sí, desde la escritura, los gestos, sonidos, y poco a poco, la innovación y la tecnológica han ayudado a aumentar este conocimiento.

Ante estas dificultades es de mucha importancia plantear estrategias comunicativas, tales como el “Diseño de una sección institucional llamada Gobierno En Línea, como estrategia comunicativa para promover la imagen externa de la alcaldía municipal de Ocaña, Norte de Santander”, como aproximación para conocer y analizar las problemáticas que atraviesan las comunidades de cada sector. Teniendo en cuenta objetivos como diseñar los componentes técnicos para la sección, identificar los sectores con problemáticas en la ciudad para establecer notas periodísticas y ejecutar actividades de producción y posproducción para su difusión.

En esta investigación se tiene en cuenta las opiniones e inquietudes de la comunidad como parte fundamental del trabajo, y de esta manera se promueve la imagen externa de la alcaldía mediante herramientas cualitativas que apoyaron la realización de esta sección audiovisual.



Finalmente, se espera que este proyecto de grado (modalidad pasantía), sea un gran referente de estudio sobre la importancia de la voz de la comunidad ante un gobierno municipal o nacional, con el fin de que la comunicación sea el epicentro del ejercicio estratégico que se realice en cualquier otra alcaldía, así mismo, con este tipo de trabajos se logra una comunicación asertiva entre las comunidades y el gobierno.

# **Capítulo 1. Diseño de una sección institucional llamada gobierno en línea, como estrategia comunicativa para promover la imagen externa de la Alcaldía Municipal de Ocaña norte de Santander**

## **1.1 Descripción breve de la empresa**

“La Alcaldía de Ocaña es una Entidad del Estado colombiano, que funciona como organismo ejecutivo y administrador municipal al servicio del ciudadano. Este órgano es el encargado de gestionar, planificar, evaluar y ejecutar cada procedimiento a través del Plan de Desarrollo; y que, gracias al trabajo de un grupo de profesionales asignados a varias dependencias e Institutos Descentralizados, tienen como principal objetivo cumplir variadas funciones enfocadas al beneficio de la comunidad, brindando servicios de manera oportuna, eficaz, con calidad y honestidad para el mejoramiento de la ciudad y el bienestar de los habitantes. La Alcaldía de Ocaña administra los recursos propios de la municipalidad, vela por el bienestar y los intereses de los ciudadanos, gestiona proyectos y programas en favor de la comunidad y fortalecer su desarrollo. Las acciones son aprobadas por medio de decretos, resoluciones y demás actos administrativos de la Entidad. El representante de la Alcaldía Municipal se elige por voto popular, al igual que en todo el territorio nacional por un periodo de cuatro años y es el encargado de administrar por dicho tiempo, políticas locales para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, tales como estrategias de salud, vivienda, educación e infraestructura, y por mantener el orden público en el municipio”. (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2020)

**1.1.1. Misión.** “Promover el desarrollo humano y sostenible del Municipio de Ocaña, a través de la participación ciudadana, con espacios públicos modernos e incluyentes, alto sentido de pertenencia e inversión estratégica para la construcción de políticas públicas que contribuyan a la reducción de las brechas socioeconómicas y la construcción de una ciudad próspera y segura”. (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2020)

**1.1.2. Visión.** “En el año 2025, El Municipio de Ocaña será una ciudad modelo en la construcción de cultura de paz, polo de desarrollo integral; garantizando el goce efectivo de los derechos humanos fundamentales, en todos los momentos de los cursos de vida, convivencia ciudadana, la conservación y protección de sus recursos naturales; orientados a la reducción de brechas, incluyente, participativa, equitativa y sostenible cimentada en un modelo de gobierno de valores, principios y ética pública”. (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2020)

**1.1.3. Objetivos de la empresa.** La Alcaldía Municipal de Ocaña, Norte de Santander, tiene objetivos fundamentales para lograr y cumplir las metas propuestas, los cuales son:

- “Propender por el desarrollo económico y social del Municipio, para lograr el bienestar de la comunidad, principalmente la población vulnerable, la niñez, el adulto mayor y las madres cabeza de familia”. (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2020)
- “Administrar con eficiencia y eficacia los recursos de la entidad territorial con el fin de lograr una óptima calidad de la presentación de los servicios, teniendo en cuenta el marco legal, en concordancia con el plan de gobierno, las políticas del plan de desarrollo municipal,

departamental y nacional, con el ánimo de alcanzar el bienestar de la población en general y mejorar su calidad de vida”. (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2020).

**1.1.4. Descripción de la estructura organizacional.** La estructura organizacional de la Alcaldía Municipal de Ocaña, está estructurada según el decreto 077 del 16 de junio de 2004. El funcionario responsable es el abogado Samir Fernando Casadiego, desde el primero de enero del año 2020.

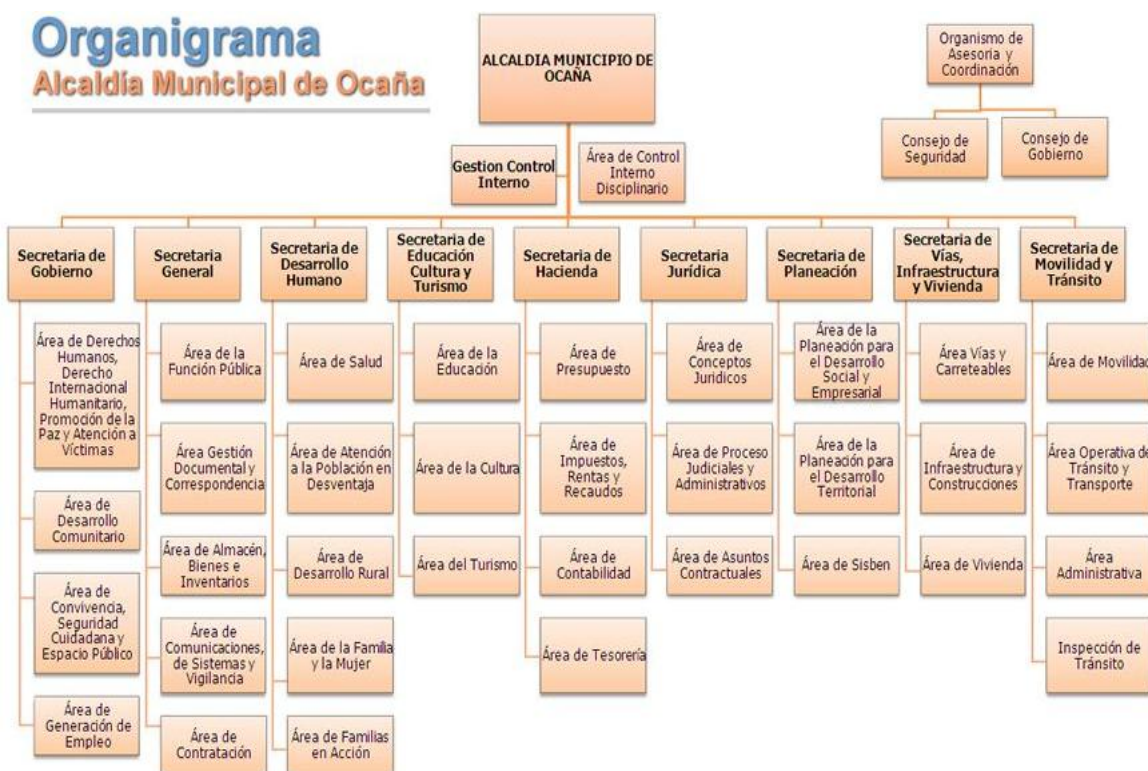


Figura 1. Organigrama (2020)

Fuente. Página web Alcaldía de Ocaña.

**1.1.5. Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignada.** El área de Prensa y comunicaciones realiza todo tipo de actividades, y tratan en lo posible de cumplir con cada uno de los objetivos asignados para la ejecución de la misma. A pesar de esto, como en

cualquier organización hay cosas por mejorar y una de las problemáticas que se halló es que la comunidad no tiene un papel importante, como debería de ser dentro de la Alcaldía.

Se quiere trabajar de la mano de la comunidad ocañera, a través de una sección llamada “Gobierno en línea” donde por medio de un video se le pregunte a un habitante de cada sector qué le gustaría que el Gobierno Municipal haga por ellos, ese video es mostrado directamente al señor Alcalde Samir Casadiego, quien le responderá a modo general a través de otro video si se les dará o no solución a sus problemáticas; se hará con el mayor tacto posible para no herir susceptibilidades, teniendo en cuenta que por ser Alcaldía y es donde se ven temas políticos, la gente puede que no crea lo que se le diga, por eso al visitar cada sector se debe tener certeza que el Gobierno Municipal trabajará ahí.

Involucrarlos será muy bueno, porque al ellos ver resultados se sentirán escuchados, y se logrará con la voz a voz entre sectores que crean en la institución y así se promueve la imagen de la Alcaldía Municipal de Ocaña.

## **1.2. Diagnóstico inicial de la Alcaldía Municipal de Ocaña, Norte de Santander.**

Para poder hacer un diagnóstico inicial de la Alcaldía Municipal de Ocaña Norte de Santander, se hará un análisis de la Matriz DOFA, que ayudará a determinar las debilidades, fortalezas, dentro de la organización, así mismo las oportunidades y amenazas fuera de ella. Esto ayudará a obtener una estrategia de mejoramiento que ayude a promover la imagen del Gobierno Municipal.

Tabla 1

*Matriz DOFA: Análisis interno y externo de la empresa*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>	
Personal profesional idóneo y calificado.	Falta de recursos económicos para suplir las necesidades de carácter interno.	
Alianzas estratégicas con medios de comunicación locales con los que ya cuenta la entidad.	No hay un buen ambiente laboral	
Aprovechamiento de las nuevas tecnologías.	Necesidad de estrategias de comunicación interna.	
	Desorganización de las actividades de la dependencia	
	Incumplimiento en la publicación de contenido informativo.	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
Respaldo de la comunidad	Crear una sección que permita visibilizar el trabajo que realiza el Gobierno Municipal.	Generar más recursos económicos para seguir cumpliendo con los servicios brindados por la alcaldía.
Participación de la comunidad con el programa gobierno la línea.	Informar a la comunidad sobre las actividades que realiza la Alcaldía Municipal.	Realizar actividades para el mejoramiento del clima con el fin de poder realizar buenos programas.
Trabajar por las poblaciones más vulnerables de este país	Aprovechar los productos obtenidos en la oficina para la difusión a través de las redes sociales y pagina web.	Elaborar un plan de Comunicación interno para ayudar a fortalecer las comunicaciones en la entidad.
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIA FA</b>	<b>ESTRATEGIA DA</b>
Tendencia a sufrir una emergencia de tipo natural, tecnológico, social y ambiental.	Establecer una organización en el área de comunicaciones en cuanto a la publicación de contenido informativo.	Aprovechar los equipos tecnológicos correspondientes e insumos para llevar a cabo las actividades.
Escasez de recursos financieros para la ejecución de actividades externos.	Utilizar los medios de comunicación local para brindar información a la comunidad.	Crear sección llamada Gobierno en línea.
Virus COVID-19 (ya que si se infectan varias personas dentro de la institución se tendría que hacer obligatoriamente un aislamiento obligatorio.	Establecer horarios con los colaboradores a la hora de asistir a trabajar, para evitar aglomeraciones y así de esa manera no haya propagación de virus.	Fomentar reuniones y diálogos en los sectores para saber las necesidades de cada uno.
Deserción del personal		

Fuente. Pasante del proyecto. Nota: Descripción de las actividades.

**1.2.1. Planteamiento del problema.** Actualmente, la comunicación es una herramienta que se ha convertido en una parte esencial dentro de cualquier organización que desee mostrar una excelente imagen y de ahí mantener su posición en el medio donde se desenvuelve. Con ello no se expresa que el éxito en toda empresa sea la comunicación, pero hace parte de éste, ya que es una de las maneras de llegar a su público, a su audiencia.

La comunicación a través de las distintas estrategias que éstas manejan en entidades del estado, como la Alcaldía Municipal de Ocaña Norte de Santander “precisan comunicar para difundir sus ideas y cambiar comportamientos, para influir en las políticas públicas, para promover su propio desarrollo como organizaciones (conseguir, voluntarios, credibilidad)” (Bravo, 2016). Así pues, la comunicación busca promover en cada una de las instituciones su desarrollo y la manera que éstas se muestren y brinden la información que otros desean o necesitan conocer.

La Alcaldía Municipal de Ocaña, ha venido mostrando una imagen poco positiva ante el público, quienes a raíz del mal manejo de tanta información que circula, solo se basan en ello, lo que refleja una debilidad en su imagen institucional. De ahí que se vea la necesidad de fortalecer la misma en esta entidad, además de buscar incluir actividades que integren a la comunidad, lo que induce a la creación de la sección “Gobierno en línea” para darle relevancia a la opinión o quejas de los habitantes del municipio de Ocaña.

Esta sección Gobierno en Línea, dará un espacio muy importante a todo el público, toda vez que esta estrategia definida mediante Decreto 1151 de 2008, emitido por el Gobierno de

Colombia, busca que la comunidad se integre más socialmente y muestre el interés en el uso adecuado de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (Mintic, 2020)

Cabe tener en cuenta que “una alcaldía que informa y comunica sobre su identidad y actividades al resto de la sociedad disfrutará de importantes beneficios” (Fernández, 2015). De esta manera la importancia de mantener informados y comunicados al público en general y los mismos empleados de la alcaldía, es una de las mejores opciones para que las personas conozcan lo que realmente sucede en el municipio.

### **1.3. Objetivos de la pasantía.**

**1.3.1. Objetivo general.** Crear una sección audiovisual, como estrategia comunicativa para promover la imagen externa de la Alcaldía municipal de Ocaña Norte de Santander.

**1.3.2. Objetivos específicos.** Diseñar los componentes técnicos (banner, guion) para la sección audiovisual.

Identificar los sectores con problemáticas en la ciudad de Ocaña, para establecer notas periodísticas de la sección.

Ejecutar las actividades producción y posproducción de la sección audiovisual para su difusión.



#### 1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.

En esta tabla se puede observar los objetivos que permitirán fortalecer y brindar una estrategia comunicativa para promover la imagen externa de la Alcaldía de Ocaña, Norte de Santander, y principalmente, causar una buena relación entre la comunidad y el gobierno municipal, ya que las problemáticas de los habitantes de los sectores escogidos, obtuvieron una respuesta eficiente por parte del alcalde actual.

Con la realización de cada una de las actividades se pretende generar un buen impacto ante la sociedad, creando una sección dedicada a los ocañeros, para que expresen sus opiniones, inconformidades e inquietudes y de esta manera, se les pueda brindar soluciones y respuestas.

Adicionalmente se implementó la realización de un banner para la sección audiovisual “Gobierno En Línea” con el fin de generar recordación en la gente de cada barrio, es decir, que la comunidad ocañera capte enseguida de qué trata el contenido, es por eso que el banner diseñado debe ser creativo y atractivo para que cause un gran poder visual teniendo en cuenta el logo de la alcaldía y los colores que usan.

Tabla 2

#### *Actividades a desarrollar*

<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Objetivos Específicos</b>
Crear una sección institucional llamada Gobierno en Línea, como estrategia comunicativa para promover la imagen	Diseñar los componentes técnicos (banner, guion) para la sección audiovisual.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar banner y guion.</li> <li>2. Observación en los sectores</li> <li>3. Informe de observación</li> <li>4. Sustentar y presentar la estrategia de la sección “Gobierno en Línea” con el Jefe de Prensa de la institución.</li> </ol>

Tabla 2. Continuación

externa de la alcaldía municipal de Ocaña Norte de Santander.

Identificar los sectores con problemáticas en la ciudad de Ocaña, para establecer notas periodísticas de la sección	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistir a diferentes sectores del Municipio.</li> <li>2. Preguntarle a la comunidad que problemáticas tiene.</li> <li>3. Informe de las declaraciones hechas por los habitantes.</li> <li>4. Clasificación de problemas y entrevistados para la sección.</li> </ol>
---	---

Ejecutar las actividades producción y posproducción de la sección audiovisual para su difusión.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hacer entrevistas a los habitantes seleccionados.</li> <li>2. Enseñar el video al señor alcalde Samir Casadiego para dar respuesta a la persona entrevistada.</li> <li>3. Editar el video de la entrevista con el programa Adobe Premiare.</li> </ol>
---	---

Fuente. Pasante del proyecto. Nota: Descripción de las actividades.

## Capítulo 2. Enfoques referenciales

### 2.1 Enfoque conceptual

- **Comunicación.** “La palabra comunicar proviene del latín *comunicare*, que significa poner en común; se define como un proceso en el que intervienen un emisor y un receptor, en un ambiente determinado logrando así la transmisión de ideas, comprensibles entre las partes” (Lara, 2014). Cabe mencionar que la comunicación se basa en la importancia de ser un medio en el cual el ser humano se mueve diariamente, hace parte de su vivir, una actividad primordial como medio de transmisión en la sociedad donde se desenvuelve.
- En cuanto al proceso de comunicación, se puede decir que éste es complejo y dinámico, el cual se apoya en elementos básicos, los cuales según (Lara, 2014), se pueden anotar así:
  - **Emisor.** Es quien emite el mensaje, puede ser o no ser una persona.
  - **Receptor.** Es quien recibe la información.
  - **Canal.** Es el medio físico por el que se transmite el mensaje, por ejemplo, internet hace posible que llegue a usted (receptor) el mensaje de su correo electrónico.
  - **Código.** Es la forma que adquiere la información, la cual se intercambia entre la fuente (el emisor) y el destino (el receptor) de un lazo informático.
  - **Mensaje.** Es lo que se quiere transmitir.
  - **Situación o contexto.** Es el entorno extralingüístico en el que se desarrolla el acto comunicativo.

**Tipos de comunicación.** Al hablar de comunicación en determinada empresa, se debe tener en cuenta que en ella existen la comunicación interna y externa, las cuales deben ser diferenciadas, toda vez que la interna habla de los procesos en comunicación que se realizan únicamente entre los miembros de la misma institución. En otras palabras, el emisor y el destinatario dentro de la comunicación, hacen parte de la misma organización. En cuanto a la externa, es aquella comunicación que existe entre personas del interior de la entidad y van dirigidas al público externo. (Fernández, 2015)

**Comunicación interna.** Este tipo de comunicación es la que va dirigida a quienes hacen parte de la organización, de ahí que sea interna, exclusivo para los empleados y demás personal de la empresa. Ésta es una necesidad se da teniendo en cuenta que internamente el equipo de toda empresa debe mantener un excelente clima laboral con el fin de poder ejercer y de esta manera se motive a obtener los mejores resultados dentro de la misma.

De acuerdo a la importancia que tiene la comunicación interna, (Marketing XXI, 2018), comenta:

“Es un error pensar que la comunicación interna es «un lujo» y algo exclusivo de las grandes empresas y máxime en la etapa que estamos atravesando que viene marcada por unos resultados un tanto inciertos a todos los niveles. De ahí que se esté convirtiendo en uno de los grandes retos profesionales del siglo XXI, donde todavía son pocas las entidades que desarrollan una adecuada política de comunicación interna que contribuya a implantar los cambios y a lograr los objetivos corporativos y estratégicos de la compañía”. (p.23)

Hay que tener en cuenta que este tipo de comunicación ayuda a disminuir la incertidumbre y a prevenir el temido rumor, un elemento muy peligroso para las compañías. “Por ello, transmitir mensajes corporativos, informar sobre lo que ocurre dentro de la empresa, motivar y establecer una línea de comunicación eficaz entre los empleados, la dirección y los diferentes departamentos de la empresa” (Marketing XXI, 2018). Siendo estos objetivos que tiene la comunicación interna en su desenvolvimiento dentro de la organización.

Así mismo, la comunicación interna cuenta con dos tipos: ascendente y descendente. Teniendo en cuenta el organigrama, el primero se desarrolla de abajo hacia arriba; y el segundo, de arriba hacia abajo.

**Comunicación externa.** La comunicación externa está definida “como el conjunto de operaciones de comunicación destinadas a los públicos externos de una empresa o institución, es decir, tanto al gran público, directamente o a través de los periodistas, como a sus proveedores, accionistas, a los poderes públicos y administraciones locales y regionales, a organizaciones internacionales” (Marketing XXI, 2018). Es así que, para liderar se debe saber comunicar, y hacerlo bien.

Hoy en día la comunicación se ha convertido en una herramienta estratégica dentro de toda empresa que quiera estar bien posicionada en el mercado. Esto no quiere decir que la comunicación sea la clave del éxito, pero sí que forma parte de él, y de hecho a través de ella vamos a acercar al mercado la imagen que queremos que se tenga de nuestra empresa, lo que nos va a permitir posicionarnos de manera más competitiva.

**Estrategia de comunicación.** Se conoce como estrategia de comunicación a aquella herramienta que permite que una organización se planifique de manera organizada y con una visión concreta. “La sistematización empleada para este ejercicio de comunicación es variable y cambiante, cada organización puede crear su propia metodología y sistematizarla siempre y cuanto le permita de una forma integral y coherente comunicar sus objetivos en un plazo determinado” (López, 2018). Con ello, las organizaciones podrán crear sus propias estrategias de acuerdo a la metodología que este mismo implante, con el fin de alcanzar su objetivo.

De igual manera, este autor comenta que

La estrategia de comunicación es transversal a la comunicación interna, externa y debe de contemplar un manual o espacio pedagógico que les permita a las organizaciones estar claros con sus equipos de trabajo sobre sus tácticas a desarrollar, mensajes y formas de comunicar, acciones estratégicas, instrumentos de investigación para hacer totalmente asertivo y funcional el desarrollo de la estrategia. (p.3) (López, 2018),

## **2.2 Enfoque legal**

El diseño del programa "Gobierno en Línea" se ampara de unos artículos y leyes que permiten tener una seguridad ante la Carta Magna del Gobierno Nacional.

El reglamento que más protección brinda frente a los medios de comunicación y la libertad de expresión e información, se encuentra en el artículo 20 en el que se distingue la libertad de

expresión, como libertad de expresar el propio pensamiento a través de cualquier medio de información, ya sea por escrito, oral, impreso, simbólico, o utilizando las nuevas tecnologías. (Const.,1991, art.20)

Esté artículo es beneficioso para todo aquel que quiera informar y ser informado libremente sin ningún tipo de censura por los medios de comunicación en Colombia, lo que sin duda ampara los proyectos de investigación que se hagan, porque se pueden difundir en los diferentes medios de comunicación.

En la (Const,1991, art.73) expresa que "La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional", artículo que resguarda al periodismo y sus diferentes maneras para informar.

Por medio de la ley 1341 del 30 de julio de 2009." Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC- se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones." (Mintic, 2009). Está ley define los principios y conceptos sobre las sociedades de la información y las comunicaciones. (Mintic, 2018).

Se puede copiar, transmitir o utilizar durante redes de telecomunicación o herramientas TIC, por ello informar permite realizar contenido que beneficia las páginas web de las revistas y la normativa de las TIC, ayudando así, saber cuáles son los requisitos que se deben cumplir para que puedan entrar en la parte digital.

## Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo.

Presentación de resultados

### 3.1. Objetivo 1. Diseñar los componentes técnicos (banner, guion) para la sección audiovisual.

**Actividad 1: Realizar banner y el guion.** La realización de banners, es de vital importancia para la recordación de toda la comunidad ocañera, por eso mismo el nombre que fue empleado para esta sección fue escogido por el jefe de Prensa de la Alcaldía Municipal de Ocaña, Norte de Santander.

Los colores que se utilizaron son el verde y blanco, porque se querían tener en cuenta las gamas corporativas del gobierno municipal.

El banner de “Gobierno en Línea” fue realizado con el programa “Adobe Premiere”, lo que permitió la producción y postproducción del trabajo, adicionalmente, para su realización se utilizó la herramienta de entrevista y se usa como intro de entrada y salida de la sección, también para mencionar el nombre del alcalde actual (quien responde de manera general a los entrevistados), esto se hizo para lograr que se renovara una sección que ya existía en la alcaldía, pero la cual estaba obsoleta, es por eso que se permitió que el pasante diseñara y actualizara el banner para este trabajo audiovisual.



Para la estructura del programa se presenta el siguiente guion:

Tabla 3

*Guion de la sección "Gobierno En Línea"*

<b>Sec</b>	<b>Descripción</b>	<b>Entrada</b>	<b>Salida</b>
1	Intro entrada Banner Sección "Gobierno En Línea"	00:00	00:03
2	Entrevista a líder comunal Yaneth	00:04	00:11
	Becerra, barrio Los Sauces	00:12	00:25
	Transición entrevista Yaneth Becerra	00:14	
	Finaliza Entrevista Yaneth Becerra		
3	Entrevista a PJAC, Villa Elvia Ana Dolores Sánchez	00:26	00:39
4	Entrevista a habitante del club Los Sauces, Hubernel Celedón	00:40	00:59
5	Entrevista Emilson Baldrón, habitante de la carrera 51	1:00	1:40
6	Entrevista al alcalde de Ocaña, Samir Casadiego	1:41	1:59
	Entrada de Banner "Gobierno En Línea"	1:41	1:49
7	Intro salida Banner Sección "Gobierno En Línea"	2:00	2:02

Fuente. Pasante del proyecto

Se hicieron dos banners para que el Gobierno Municipal seleccionara el mejor:

Banner antiguo:



*Figura 2* Banner Antiguo de la Alcaldía municipal, Ocaña.

Fuente: Alcaldía de Ocaña

Banner actual:



*Figura 3.* Banner Actual de la sección "Gobierno En Línea"

Fuente: Pasante

**Actividad 2. Observación en los sectores** Se asistió a diferentes sectores de Ocaña como: La Urbanización Villa Elvia, los Sauces (la entrada del colegio la Salle), Club los sauces. Esto con el fin de tomar evidencias, del porque se debía trabajar en estos sectores, debido a las malas vías y demás.

La observación es importante porque a partir de esta podemos investigar sobre un tema en específico, esto sin duda lleva a una buena conclusión ya que ayuda a ver las necesidades de cada uno de estos sectores, y a sentir empatía por la comunidad.



*Figura 4.* Imagen de observación en Altos de la Primavera. Obtenido.  
Fuente. Pasante del proyecto



*Figura 5.* Parque del barrio Colinas de la Florida.  
Fuente. Pasante del proyecto



*Figura 6* Observación en el sector de Adamiuain.  
Fuente. Pasante del proyecto



*Figura 7* Observación en el sector “San Antonio”  
Fuente. Pasante del proyecto

**Actividad 3. Informe de observación.** Informe general en el que se indicó qué fue lo que se pudo observar en las visitas realizadas en diferentes sectores del municipio.

Tabla 4

*Diagnóstico de las entrevistas realizadas*

<b>Fecha</b>	<b>Observación</b>	<b>Análisis</b>	<b>Responsable</b>
09/10/2020	<b>Transversal 51:</b> Se observó mal estado de las calles, huecos que impiden el tránsito vial y pueden causar un accidente. Al principio la comunidad mostró rechazo y poca credibilidad por ser de la alcaldía, pero expresaron su gran interés por la solución a sus problemáticas.	Esta observación puede detectar el gran abandono que tenían las entidades encargadas de las problemáticas de los barrios y la falta de comunicación que existía entre el Gobierno Municipal y la comunidad.	Karina Estrada
12/10/2020	<b>Club de los Sauces:</b> la calle muy deteriorada, no tiene pavimento, tierra	Es por eso que fue de vital importancia crear	Karina Estrada

Tabla 4. Continuación

con huecos, alta probabilidad de accidentes. Así mismo, el barrio <b>La Salle</b> tiene las calles dañadas; La cancha de <b>Villa Paraíso</b> estaba en mal estado, tenía mucha hierba y una malla estaba dañada. Y para finalizar, <b>Colinas de la Esperanza</b> , tiene su parque lleno de arbustos y necesitaba pintura.	esta sección institucional “Gobierno En Línea”, pues la gente mostró mucho interés al darse cuenta que la voz de la comunidad puede ser escuchada por la Alcaldía Municipal.
--	--

Fuente. Pasante del proyecto

**Actividad 4. Sustentar y presentar la estrategia de la sección “Gobierno en Línea” con el Jefe de Prensa de la institución.** Para poder seguir adelante con lo planteado en los siguientes objetivos, era importante sustentar las estrategias a trabajar con el jefe de Prensa, para que él diera el visto bueno y así mismo orientación, esto se dio de la mejor manera, debido a que siempre se recibió la mejor asesoría. Siempre hubo compromiso por ambos lados, lo que ayudó con unos buenos resultados finales.



*Figura 8.* Sustentación de las estrategias a implementar a jefe de prensa  
Fuente. Pasante del proyecto

### 3.2. Objetivo 2. Identificar los sectores con problemáticas en la ciudad de Ocaña, para establecer notas periodísticas de la sección.

**Actividad 1. Asistir a diferentes sectores del Municipio.** El Camarógrafo en compañía de la presentadora se desplazó para la toma de evidencias en los diferentes sectores del Municipio y para el direccionamiento y selección de cuáles serían los sectores a entrevistar, esto sin duda ayudo a concluir que, para obtener un buen resultado final, se debería contar con la opinión de la comunidad, ya que es fundamental para la realización de dicha sección.



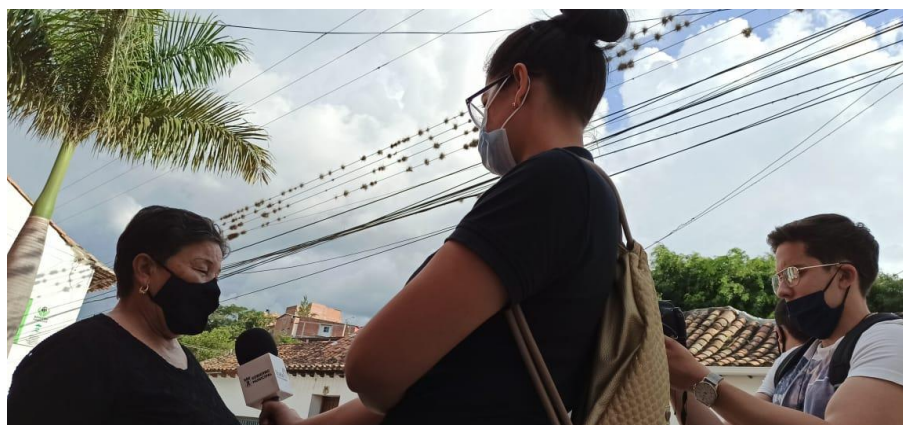
*Figura 9.* Sector Colinas de la Florida  
Fuente. Pasante del proyecto

**Actividad 2: Preguntarle a la comunidad qué problemáticas tiene.** Al momento de asistir a los diferentes sectores de Ocaña, fue grato darle relevancia a esos barrios, que la comunidad sintiera acompañamiento por parte de la Alcaldía Municipal de Ocaña Norte de

Santander y de esta manera poder darle pronta solución a cada una de sus problemáticas, que afecten directa o indirectamente a la comunidad, a través del Gobierno Municipal.



*Figura 10.* Entrevista a habitante en el sector Colinas de la Florida.  
Fuente. Pasante del proyecto



*Figura 11.* Entrevista a habitante del sector San Antonio.  
Fuente. Pasante del proyecto

**Actividad 3. Informe de las declaraciones hechas por los habitantes:** Es importante saber lo que los habitantes necesitan, escuchar sus problemáticas, sus quejas y reclamos, es por eso que decidimos hacer una entrevista a un habitante de cada sector.

Tabla 5.  
*Diagnóstico diario de observación*

<b>¿Qué le pide al señor alcalde?</b>	<b>Respuesta del alcalde en general</b>	<b>Análisis general</b>	<b>Responsable</b>
1. Emilson Baldrón, Habitante de transversal 51: ¿Cuándo pueden encontrar solución a la problemática de las calles, ya que no hay posibilidad de que el transporte público transite normalmente por la zona?	A través de nuestro programa “Comunidad Gobierno” y con esos eventos de participación que hemos hecho con nuestros consejos comunitarios, muy pronto llegará la mano del Gobierno Municipal a intervenir en la vía de su barrio.	A pesar de que al principio los habitantes de cada sector hayan mostrado cierto rechazo, sí existe credibilidad en el Gobierno Municipal y guardan la esperanza de que sí solucionen sus problemáticas. Dieron muestras de agradecimiento, esperando a que este proyecto los ayude a encontrar una solución.	Karina estrada
2. Ubernel Celedón, habitante del barrio los Sauces: ¿Cómo agiliza el problema que tenemos en nuestra calle?	Estamos muy contentos de trabajar con la comunidad y que lleguen los beneficios a cada uno de los sectores de Ocaña.		
3. Ana Dolores Sánchez, habitante barrio Villa Elvia: ¿Cuándo va a pavimentar la calle? y habló acerca del deterioro del salón comunal del sector.			
4. Yaneth Becerra, barrio los Sauces: ¿Cuándo será la intervención de la calle?			

Fuente. Pasante del proyecto

**Actividad 4. Clasificación de problemas y entrevistados para la sección.** Por medio de una reunión se hace la clasificación de los sectores que se van a visitar teniendo en cuenta el llamado de la comunidad y de la junta de acción comunal de cada barrio, posteriormente se realizó la visita a los barrios, esto se hace junto con la Secretaría de Vías e Infraestructura y Vivienda, quienes son los encargados de embellecer los parques, escenarios deportivos entre otros.

Esta clasificación se hizo a través de una tabla:



Tabla 6.  
*Clasificación de problemas y sectores entrevistados*

Sector	Problemática	Descripción del problema
<b>Villa Paraíso</b>	Limpieza y arreglo de la maya	Podar la maleza(hierba)colocar maya, porque se encuentra en mal estado la cacha
<b>Colinas de la Esperanza</b>		Podar la hierba y pintar el parque con los colores verdes y blanco, que son los colores que identificar al Gobierno municipal
<b>San Antonio</b>	Arreglo de la calle	Mejorar la infraestructura de la calle donde está ubicado en el puente, por esta razón han ocurrido muchos accidentes e impide transitar por esa vía
<b>Villa Elvia</b>	Arreglo de calle	Pavimentación en la vía, el mal estado de la calle perjudica en gran parte al sector, porque han ocurrido accidentes cuando los niños pasan para los colegios
<b>Los Sauces(entrada al colegio La Salle)</b>	Intervención en una calle	Pavimentar la calle porque es un lugar donde es difícil transitar porque hay huecos
<b>Club los Sauces</b>	Pavimentación en la calle	Mala infraestructura con la calle que comunica con el Seminario.
<b>Transversal 51</b>	Reparqueo en la calle	Esto se debe hacer porque solo pueden transitar motos, porque los carros no se pueden transitar por los huecos y la mala infraestructura no lo permite

Fuente: pasante del proyecto.

### **3.3. Objetivo 3. Ejecutar las actividades producción y posproducción de la sección audiovisual para su difusión.**

**Actividad 1. Hacer entrevistas a los habitantes seleccionados.** En la realización de entrevistas a la comunidad, se hacía una pregunta a un habitante por sector, en la que expresara cuál es la problemática que tiene su barrio, donde pudiera a conocer su inconformidad y así demostrarle el interés al señor alcalde para que atienda su llamado.

La pregunta que se realizaba es ¿qué le pide al señor alcalde Samir Casadiego? en la que las personas veían una manera sencilla de comunicarse con el alcalde del Municipio y se sentían escuchados ya que ese video era visto por el señor alcalde.

El señor alcalde le respondía por medio de otro video, en el que le informaba a esa persona y a la vez a la comunidad, que su problemática la tendría en cuenta para darle solución.



*Figura 12.* Sector seleccionado “Entrada la Salle”  
Fuente. Pasante del proyecto



*Figura 13.* Sector seleccionado “Villa Elvia”  
Fuente. Pasante del proyecto



*Figura 14.* Sector seleccionado “Los Sauces”.

Fuente. Pasante del proyecto



*Figura 15.* Sectores seccionando “transversal 51”

Fuente. Pasante del proyecto

**Actividad 2. Enseñar el video al señor alcalde Samir Casadiego para dar respuesta a la persona entrevistada.** El video del habitante del sector, era enseñado al señor alcalde del Municipio de Ocaña y respectivamente daba una respuesta a la persona que le hizo la pregunta.



*Figura 16.* Entrevista al señor alcalde Samir Casadiego de los sectores en general.  
Fuente. Pasante del proyecto

**Actividad 3. Editar el video de la entrevista.** Esta edición se realizó en Adobe Premiere, en la que se hicieron los banners, en la edición se unieron los dos videos (entrevistado y el señor alcalde Samir Casadiego) para que quedara las preguntas de la comunidad y la respuesta del alcalde en un mismo video.

Se debe subir a las redes sociales de la Alcaldía Municipal de Ocaña Norte de Santander, para conocer la interacción que tendrá esta sección en la comunidad ocañera.

A continuación, dejo el link que redirige al video modelo de Gobierno en Línea:

<https://drive.google.com/file/d/1Z5GJwLFmTbPQtb1->

[Effm3DnTW7AlgrCh/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Z5GJwLFmTbPQtb1-Effm3DnTW7AlgrCh/view?usp=sharing)

Debido a la crisis mundial por el COVID-19, el video no pudo ser publicado en las redes sociales, es por se adjuntan a continuación dos oficios donde el jefe de prensa de la dependencia

de comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Ocaña se compromete a subirlo en cuanto le sea posible.

Ocaña, Norte de Santander  
diciembre 30 del 2020

Señor

**ELVIS RÍOS PACHECO**

Docente

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña

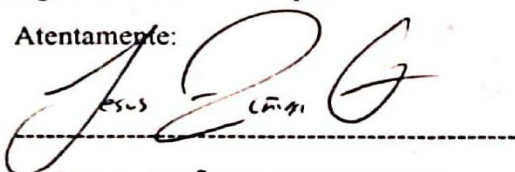
Asunto: Cumplimiento del Plan de Trabajo de la pasante

Cordial saludo

De la manera más respetuosa me dirijo a usted, con el fin de darle a conocer que la propuesta de trabajo con el título **“DISEÑO DE UNA SECCIÓN INSTITUCIONAL LLAMADA GOBIERNO EN LÍNEA, COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA PROMOVER LA IMAGEN EXTERNA DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER”**, empleada por la pasante Yirley Karina Estrada Bacca identificada con cédula de ciudadanía 1’091.675.533 y con el código 311114, cumplió con el trabajo establecido, cumpliendo con los objetivos planteados, pero por motivo de compromisos por parte del señor alcalde Samir Casadiego en la aprobación de la imagen corporativa (Banners, imagen, colores), no se pudo montar los videos a las redes sociales del Gobierno Municipal, por lo cual la Alcaldía Municipal se compromete a subirlos y seguir con lo establecido.

Agradezco la atención prestada

Atentamente:



**JESUS L. ZUÑIGA QUINTERO**

C.C

Jefe de Prensa y Comunicaciones

Alcaldía Municipal de Ocaña, Norte de Santander

*Figura 17.* Cumplimiento plan de trabajo Elvis Ríos.  
Fuente. Pasante del proyecto

Ocaña, Norte de Santander  
30 del 2020

diciembre

Señor

**HENRY MOLINA RIVERA**

Docente

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña

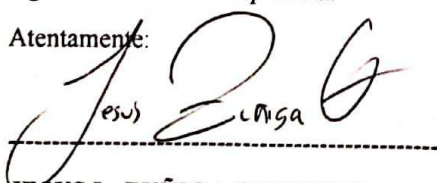
Asunto: Cumplimiento del Plan de Trabajo de la pasante

Cordial saludo

De la manera más respetuosa me dirijo a usted, con el fin de darle a conocer que la propuesta de trabajo con el título **“DISEÑO DE UNA SECCIÓN INSTITUCIONAL LLAMADA GOBIERNO EN LÍNEA, COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA PROMOVER LA IMAGEN EXTERNA DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER”**, empleada por la pasante Yirley Karina Estrada Bacca identificada con cédula de ciudadanía 1'091.675.533 y con el código 311114, cumplió con el trabajo establecido, cumpliendo con los objetivos planteados, pero por motivo de compromisos por parte del señor alcalde Samir Casadiego en la aprobación de la imagen corporativa (Banners, imagen, colores), no se pudo montar los videos a las redes sociales del Gobierno Municipal, por lo cual la Alcaldía Municipal se compromete a subirlos y seguir con lo establecido.

Agradezco la atención prestada

Atentamente:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jesus L. Zuñiga Quintero', written over a horizontal dashed line.

**JESUS L. ZUÑIGA QUINTERO**

C.C

Jefe de Prensa y Comunicaciones

Alcaldía Municipal de Ocaña, Norte de Santander

Figura 18. Cumplimiento plan de trabajo Henry Molina  
Fuente. Pasante del proyecto

## Capítulo 4. Diagnostico Final

La pasantía se desarrolló en la dependencia de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Ocaña Norte de Santander, de la mano de dicha dependencia se realizó la sección “Gobierno en Línea”.

La implementación de esta nueva sección en la Alcaldía Municipal hizo un aporte significativo tanto para el Gobierno Municipal como a nivel personal.

Este trabajo se ejecutó con responsabilidad, gracias a lo aprendido durante la formación académica, se puso en práctica todo lo establecido en el plan de trabajo; ayudando a fortalecer la imagen externa de la Alcaldía Municipal de Ocaña Norte de Santander, porque se hizo partícipe a la comunidad ocañera de expresar las quejas y reclamos que tuvieran, lo que permitió ayudar a resolver su problemática, esto sin duda hizo que las personas sintieran un acompañamiento y apoyo por parte del Gobierno Municipal.

Por medio de la sección “gobierno en línea” se logró el objetivo principal, pues, por medio de la sección en mención se dio a conocer la realidad de muchos sectores, donde diferentes barrios de la ciudad se sintieron escuchados e importante por el gobierno municipal.

Con esta creación se quiere seguir trabajando para demostrar que para la Alcaldía Municipal es importante escuchar y poder ayudar a todas las personas de este bello municipio.

## **Capítulo 5. Conclusiones**

Para la ejecución de este trabajo se llevó a cabo un seguimiento, en el que se necesitaba de observación y de investigación, debido a que visibiliza las dificultades de la comunidad ocañera; para las personas fue satisfactorio ver que la Alcaldía Municipal los tuviera en cuenta para la toma de decisiones, lo que directamente ayudó a mejorar sus problemáticas.

Este proyecto bastó de cuatro meses, donde el componente principal era el trabajo arduo que se investigó, se diseñó y se realizó un proceso de preproducción y producción, lo cual tuvo como finalidad ejecutar un buen trabajo y cumplir con cada uno de los objetivos trazados en el plan de trabajo.



## Capítulo 6. Recomendaciones

Después de realizar unas actividades donde se visibiliza y apoya a las personas, las recomendaciones son las siguientes:

Mejorar el incumplimiento en las publicaciones de contenido informativo, con el objetivo de fortalecer la comunicación externa, a través de la información que se da a conocer en los trabajos realizados por los comunicadores de la dependencia.

Aprovechar las redes sociales de la Alcaldía Municipal de Ocaña Norte de Santander para subir contenido con relevancia, la sección de “Gobierno en Línea” debido a que son temas que llaman la atención de las personas ocañeras, porque sienten que son escuchados, lo que notablemente ayuda a mejorar la imagen que tiene el Gobierno Municipal a nivel externo.

Fomentar reuniones y diálogos en los sectores para saber las necesidades de cada uno y así las personas logren sentirse escuchados, lo que ayudará a mejorar la imagen de la Alcaldía Municipal de Ocaña Norte de Santander.

Lo que se espera es que el próximo pasante de comunicación social le permitan continuar con la sección “Gobierno en Línea” para de esta forma seguir velando por los derechos que en ocasiones se ven vulnerados en la comunidad ocañera.

Teniendo como fin darle la voz a los que se sienten aislados o de cierta manera no se sienten incluidos dentro de un Plan de Gobierno, como se debería incluir a la comunidad.

## Referencias

- Alcaldía Municipal de Ocaña. (2020). *Alcaldía Municipal* . Obtenido de <http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/>
- Alcaldía Municipal de Ocaña. (2020). *Misión - Visión y Objetivos*. Obtenido de <http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/alcaldia/mision-y-vision>
- Bravo, J. (2016). *Las fundaciones deben comunicar más y mejor (en línea)*. Obtenido de [http://www.agorasocial.com/proys/seminario\\_comunicacion.htm](http://www.agorasocial.com/proys/seminario_comunicacion.htm)
- Fernández, L. (2015). *Cómo gestionar la comunicación en organizaciones públicas y no lucrativas*. Obtenido de [https://books.google.com.co/books?id=NHxrQbpfHpQC&pg=PA28&lpg=PA28&dq=Una+organizaci%C3%B3n+que+informa+y+comunica+sobre+su+identidad+y+actividades+al+resto+de+la+sociedad+disfrutar%C3%A1+de+importantes+beneficios%E2%80%9D&source=bl&ots=Q\\_RI\\_ZSji-&sig=](https://books.google.com.co/books?id=NHxrQbpfHpQC&pg=PA28&lpg=PA28&dq=Una+organizaci%C3%B3n+que+informa+y+comunica+sobre+su+identidad+y+actividades+al+resto+de+la+sociedad+disfrutar%C3%A1+de+importantes+beneficios%E2%80%9D&source=bl&ots=Q_RI_ZSji-&sig=)
- Lara, E. (2014). *Fundamentos de investigación*. México: Grupo Editor Alfaomega.
- López, J. (2018). *¿Que es una Estrategia de comunicación?* Obtenido de <https://medium.com/@julianlopez/que-es-una-estrategia-de-comunicaci%C3%B3n-210bf83c9e48>
- Marketing XXI. (2018). *Comunicación interna*. Obtenido de <https://www.marketing-xxi.com/la-comunicacion-corporativa%3A-imagen%2C-relaciones-publicas-y-responsabilidad-social-corporativa-89.htm>
- Marketing XXI. (2018). *Comunicación interna*. Obtenido de <https://www.marketing-xxi.com/la-comunicacion-interna-119.htm>

Mintic. (2020). *Gobierno en Línea*. Obtenido de

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/5306:Gobierno-en-L-nea->

GEL#:~:text=Gobierno%20en%20L%C3%ADnea%20es%20una,y%20las%20Comunicaciones%20(T.I.C).

# Apéndices

## Apéndice A. Evidencia fotográfica



Post de Rendición de Cuentas 2020- 29 de diciembre

### RENDICIÓN DE CUENTAS, CTP (CONSEJO TERRITORIAL DE PLANEACIÓN)

*El Gobierno Municipal comprometido con la comunidad ocañera, a través de la Secretaría de Planeación, socializó al CTP (Consejo Territorial de Planeación), el avance del plan de Desarrollo 2020- 2023 "Más por Ocaña".*

El Plan de Desarrollo a nivel general contiene 171 productos y hay un plan indicativo que es la herramienta de seguimiento y control que permite identificar qué es lo que se debe cumplir cada año, hasta septiembre del presente año se habían planteado 110 metas a cumplir en el Plan de Desarrollo, probablemente se vaya a modificar debido al buen trabajo que han desempeñado todas las secretarías de la Alcaldía Municipal de Ocaña Norte de Santander.

El plan de Desarrollo está dividido en 4 líneas, "Ocaña más segura", "Ocaña más incluyente, competitiva e innovadora", "Ocaña más saludable", "Ocaña más ciudad, más región".

Para este año se tiene 110 metas a corte 30 de Septiembre, donde se tiene un cumplimiento de metas al 100% de un 55.7%, con avance de cumplimiento de aquellas metas que están en proceso que es del 11.1% que en total da un 66.8% y solamente faltaría para el último trimestre un 33.2% que es en lo que se ha venido trabajando en octubre y diciembre.

En dicha reunión se pudo evidenciar el 95% de las metas cumplidas al día de hoy, lo cual quiere decir que para el día 18 de Diciembre del presente año para la rendición de cuentas, se tendrá el 100%, teniendo en cuenta que todas las secretarías fueron comprometidas con las metas proyectadas.

---

Con el fin de socializar al CTP (Consejo Territorial de Planeación), el avance del plan de Desarrollo 2020- 2023 "Más por Ocaña", en el cual se evidenció el 95% de las metas cumplidas al día de hoy, esto quiere decir que para el 18 de Diciembre del año 2020, para la rendición de cuentas, tendremos el 100% de las metas cumplidas en el Plan de Desarrollo del 2020, en el cual todas las secretarías fueron comprometidas en un 100% de las metas proyectadas.

Rendición de cuentas CTP 29 de diciembre



Visitas de control en los gimnasios de ocaña



Logística del primer Consejo Comunitario en la Salle.



Logística y Protocolo en Pueblo Nuevo



Embellecimiento en el parque de los Sauces



Embellecimiento al parque de Colinas de la Florida



Post de Semana Andina





Semana de Hábitos y vida Saludable



Post Política de participación social en salud

Día de Halloween



Día del Cronista deportivo



Día del Trabajador Social

