

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	Dependencia	Aprobado		Pág.
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(123)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	INDIRA FERNANDA CASTILLA RANGEL
FACULTAD	EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACION SOCIAL
DIRECTOR	CARLOS ADRIAN SANCHEZ GARCIA
TÍTULO DE LA TESIS	ESTRATEGIA COMUNICATIVA EN LAS OLIMPIADAS EDUCATIVAS DEL GRADO DECIMO EN EL COLEGIO ARTISTICO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

LA SIGUIENTE PASANTIA, TIENE COMO OBJETIVO GENERAL IMPLEMENTAR ESTRATEGIA COMUNICATIVA EN LAS OLIMPIADAS EDUCATIVAS DEL GRADO DECIMO EN EL COLEGIO ARTISTICO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, CON EL FIN DE POSICIONAR LAS OLIMPIADAS A NIVEL LOCAL A TRAVES DE LA PROMOCION EN REDES SOCIALES, AFICHES, PLEGABLES, PENDONES Y ELABORACION DE UN PLAN DE MEDIOS PARA DAR A CONOCER LA IMPORTANCIA DE ESTE PROYECTO EN EL PROCESO EDUCATIVO DE LOS ESTUDIANTES.

CARACTERISTICAS

PÁGINAS: 123	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:
--------------	---------	----------------	---------



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

ESTRATEGIA COMUNICATIVA EN LAS OLIMPIADAS EDUCATIVAS DEL GRADO
DÉCIMO EN EL COLEGIO ARTÍSTICO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Autora

INDIRA FERNANDA CASTILLA RANGEL

Trabajo de grado modalidad pasantías presentado para optar al título de Comunicadora Social

Director

CARLOS ADRIAN SÁNCHEZ GARCÍA

Magíster en Educación

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

abril de 2021

Índice

	Pág.
Capítulo 1. Implementar estrategia comunicativa en las olimpiadas escolares del grado décimo en el colegio Artístico de Ocaña, Norte de Santander.....	1
1.1. Descripción breve de la empresa	1
1.1.1. Misión.....	1
1.1.2. Visión.....	1
1.1.3. Descripción de la estructura organizacional.	2
1.1.4. Descripción de la dependencia.	3
1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	3
1.3. Planteamiento del problema.....	5
1.4. Objetivos de la pasantía	7
1.4.1. General.....	7
1.4.2. Específicos.....	7
1.5. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.....	7
Capítulo 2. Enfoque referencial.....	9
2.1. Enfoque conceptual.....	9
2.2. Enfoque legal	11
Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo	18
3.1. Presentación de resultados	18
3.1.1. Objetivo 1. Identificar la percepción de los estudiantes frente a las olimpiadas educativas.....	18
3.1.2. Objetivo 2. Diseñar los productos comunicativos de la estrategia a implementar en las olimpiadas educativas	37
3.1.3. Objetivo 3. Crear un plan de medios como estrategia de promoción de las Olimpiadas	114
Capítulo 4. Diagnóstico final.....	125
Capítulo 5. Conclusiones	127
Capítulo 6. Recomendaciones	128
Referencias	129
Apéndices	131

Lista de tablas

Tabla 1. Análisis FODA.....	4
Tabla 2. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.....	8
Tabla 3. Encuesta 02 a estudiantes del grado décimo.....	32
Tabla 4. Productos comunicativos de la estrategia a implementar	38
Tabla 5. Matriz de actividades	50
Tabla 6. Matriz de actividades	103
Tabla 7. Plan de comunicación	115
Tabla 8. Ficha técnica de la cuña radial.....	123

Lista de figuras

Figura 1. Organigrama de suministros la Provincia S.A.S.	3
Figura 2. Encuesta a los estudiantes del grado décimo.....	19
Figura 3. Encuesta a los estudiantes del grado décimo parte dos.	20
Figura 4. Tabulación de encuestas ¿En cuál o cuáles de las siguientes áreas obligatorias y fundamentales considera que tiene más bajo desempeño?.	22
Figura 5. Qué actividades de las enunciadas, considera usted que contribuyen a su proceso de formación integral.....	23
Figura 6. Conoce usted los pasos básicos para formular o presentar un proyecto de investigación..	24
Figura 7. Ha desarrollado proyectos de investigación que permitan fortalecer la calidad educativa en el o las áreas que tiene más bajo desempeño..	25
Figura 8. Estaría interesado(a) en participar en eventos de tipo académico y artístico que le permitan mostrar sus habilidades y contribuyan al mejoramiento de su desempeño académico.. 26	
Figura 9. Ha participado usted en eventos de representación institucional, relacionados con el mejoramiento de la calidad educativa.....	27
Figura 10. Estaría dispuesto(a) a recibir asesoría y acompañamiento para participar en eventos de tipo académico, científico y cultural que permitan mejorar su desempeño académico y su formación integral.	28
Figura 11. Cree usted que los espacios diferentes al aula de clase, son espacios que fortalecen los aprendizajes.....	29
Figura 12. De participar en una actividad de mejoramiento de la calidad y la formación integral, por cuál se inclinaría.	30
Figura 13. Considera usted que recibiría apoyo del personal docente y de su familia para participar en eventos y competencias académicas y culturales..	31
Figura 14. Encuesta 02 a los estudiantes del grado décimo.....	33
Figura 15. ¿En cuál de las áreas del conocimiento participó?.	34
Figura 16. ¿Cree usted que las olimpiadas de literatura, matemáticas, ciencia y tecnología y artes fortalecieron el proceso de aprendizaje en estas áreas del conocimiento?.	35
Figura 17. ¿Cuál de las siguientes habilidades cognitivas considera usted que se fortalecen y empoderan a través de las olimpiadas?......	36
Figura 18. ¿Sería de su agrado que el siguiente año escolar se realicen nuevamente las Olimpiadas?	37
Figura 19. Primer Posters creado.	39
Figura 20. Segundo Posters creado.....	39
Figura 21. Poster invitación a las olimpiadas escolares.....	40
Figura 22. Poster liderazgo juvenil.....	41
Figura 23. Poster olimpiadas.....	41
Figura 24. Folleto de aprendizaje para los estudiantes..	42
Figura 25. Formato de inscripción olimpiadas de literatura..	43
Figura 26. Formato de inscripción olimpiadas de teatro.	43
Figura 27. Formato de inscripción olimpiadas de tecnología.	44
Figura 28. Formato de inscripción olimpiadas de danza.	44

Figura 29. Formato de inscripción olimpiadas de matemáticas.....	45
Figura 30. Guía 1 para el estudiante.....	45
Figura 31. Guía 2 para el estudiante.....	46
Figura 32. Guía 3 para el estudiante.....	46
Figura 33. Guía 4 para el estudiante.....	47
Figura 34. Guía 5 para el estudiante.....	47
Figura 35. Guía para olimpiadas de tecnología II.....	47
Figura 36. Guía olimpiadas escolares de Teatro I.....	48
Figura 37. Guía olimpiadas escolares de Teatro II.....	48
Figura 38. Guía olimpiadas escolares de literatura I.....	48
Figura 39. Guía olimpiadas escolares literatura II.....	49
Figura 40. Guía olimpiadas escolares de matemáticas.....	49
Figura 41. Guía olimpiadas escolares para literatura I para estudiantes.....	51
Figura 42. Imagen genero épico.....	53
Figura 43. Imagen genero lirico.....	54
Figura 44. Imagen genero lirico.....	101
Figura 45. Imagen para desarrollo de actividad de la guía.....	102
Figura 46. Presentación de la guía literatura II.....	104
Figura 47. Imágenes correspondientes al género informativo.....	105
Figura 48. Imágenes correspondientes al género de opinión.....	106
Figura 49. Imágenes correspondientes al género interpretativo.....	107
Figura 50. Evidencia de los resultados de los talleres.....	108
Figura 51. Evidencia de los resultados de los talleres.....	108
Figura 52. Evidencia de los resultados de los talleres.....	109
Figura 53. Evidencia de los resultados de los talleres.....	109
Figura 54. Presentación de la cartilla.....	110
Figura 55. Introducción a la cartilla.....	110
Figura 56. Contenido de la cartilla.....	111
Figura 57. Contenido de la cartilla.....	112
Figura 58. Contenido de la cartilla.....	113
Figura 59. Página web.....	118
Figura 60. Folleto sobre el reglamento de las olimpiadas, objetivos, requisitos de participación, inscripción y premiación.....	119
Figura 61. Requisitos para cumplir correctamente con el formato de inscripción y consentimiento informado de los padres de familia.....	120
Figura 62. Publicación de las guías sobre las áreas del conocimiento que se implementaron en las olimpiadas educativas (literatura, matemáticas, artes (danza y teatro), ciencia y tecnología.....	121
Figura 63. Presentación del proyecto y descripción de actividades.....	122
Figura 64. Invitación a las Instituciones Educativas.....	124

Lista de apéndices

Apéndice A. Instrumento para la validación de encuesta	132
Apéndice B. Realización de entrevistas.....	133
Apéndice C. Creación de posters, folletos y guías para cada asignatura.....	134
Apéndice D. Taller de literatura a través de herramientas comunicativas.....	135
Apéndice E. Taller “naveguemos por el maravilloso mundo de los géneros periodísticos”	137
Apéndice F. Invitación a las Instituciones educativas de Ocaña, Norte de Santander; para que asistieran a la clausura de las Olimpiadas.....	139
Apéndice G. Intervención radial	153
Apéndice H. Cubrimiento de la clausura del proyecto por Asucap Tv San Jorge y Tv Norte ...	155
Apéndice I. Guías.....	156
Apéndice J. Cuña radial	157

Resumen

El siguiente trabajo de grado en modalidad de pasantía, tiene como objetivo general implementar estrategia comunicativa en las olimpiadas educativas del grado décimo en el Colegio Artístico de Ocaña, Norte de Santander, con el fin de posicionar las olimpiadas a nivel local a través de la promoción en redes sociales, afiches, plegables, pendones y elaboración de un plan de medios para dar a conocer la importancia de este proyecto en el proceso educativo de los estudiantes.

Para lograr desarrollar el estudio de la propuesta se diseñaron los siguientes tres objetivos: Identificar la percepción de las estudiantes frente a las olimpiadas de literatura, matemáticas, ciencia y tecnología y artes; diseñar los productos comunicativos de la estrategia a implementar en las olimpiadas educativas, crear un plan de medios como estrategia de promoción de las olimpiadas. Por medio de estos se logró el objetivo general.

Se realizó una encuesta para conocer la perspectiva de los estudiantes del grado décimo del Colegio Artístico en Ocaña, Norte de Santander, con relación a las asignaturas que se llevarán a cabo, agregando como les gustaría que se realizara la dinámica y con qué asignatura les gustaría participar de acuerdo a sus capacidades, habilidades y competencias.

En segundo lugar, se diseñó los productos comunicativos para el posicionamiento de las olimpiadas educativas en el municipio de Ocaña, con el fin de dar a conocer la importancia de este evento y que la comunidad en general asistiera al evento final que se llevó a cabo los días 25, 26 y 27 de noviembre en las instalaciones del Colegio Artístico.

Por último se llevó a cabo la organización del evento final, donde se otorgaría la premiación a los estudiantes que participaron en las olimpiadas educativas con la realización de escritos y proyectos en las asignaturas de literatura, matemáticas, ciencia y tecnología, teatro y danzas, también se llevó a cabo la creación de un plan de medios como estrategia de promoción para que la comunidad y los estudiantes de las diferentes instituciones educativas, conocieran las actividades que se realizaron durante el proceso de las olimpiadas, a través de estrategias lúdicas y pedagógicas que promueven la cultura, el arte y la investigación en los estudiantes.

Introducción

Una estrategia de comunicación en un proyecto educativo es una herramienta que ayuda a alinear los objetivos para la consecución de un conjunto de resultados, permitiendo mejorar los procesos de aprendizaje y comunicación que se lleven a cabo durante las olimpiadas, facilitando la destreza de habilidades, adaptación a los cambios del entorno, administración y difusión de mensajes.

En la actualidad la Empresa Suministros la Provincias SAS, no posee una oficina de comunicaciones que gestione de manera eficaz y positiva la información que se utiliza dentro y fuera de la organización, generando falencias en la promoción de los proyectos educativos que se realizan durante el año escolar, es por eso que se decidió realizar este trabajo para investigar y analizar qué posibilidad hay de seguir implementando esta estrategia.

El trabajo se soporta en implementar estrategia comunicativa en las Olimpiadas Educativas del grado décimo en el Colegio Artístico de Ocaña, Norte de Santander, ya que es importante generar mensajes claros y concretos, que permitan a los estudiantes entender la importancia de este proyecto que fortalece el aprendizaje académico, el arte y la cultura en Ocaña.

Capítulo 1. Implementar estrategia comunicativa en las olimpiadas escolares del grado décimo en el colegio Artístico de Ocaña, Norte de Santander

1.1. Descripción breve de la empresa

La empresa Suministros La Provincia SAS, se encarga de fomentar el crecimiento personal, calidad educativa, atención integral a personas vulnerables, dotaciones, remodelación y elaboración de todo tipo de proyectos; destacándose por la calidad de sus productos y servicios, de eficiente gestión competitiva, con alianzas estratégicas en el ámbito local, regional, departamental, nacional e internacional, comprometida con el servicio al cliente, la formación integral de su recurso humano y desarrollo general.

1.1.1. Misión. Según La Provincia (2016) la misión de SUMINISTROS LA PROVINCIA SAS, es consolidarse como:

Una empresa con prestigio a nivel local, regional, departamental, nacional e internacional en el área de servicios profesionales ágil y oportuno, desarrollo de programas para el crecimiento personal, ingeniería, artes, instalaciones eléctricas, calidad educativa, atención integral a personas vulnerables, dotaciones, remodelación y elaboración de todo tipo de proyectos, obras civiles, con autonomía administrativa y excelencia en sus productos y servicios. (Pág. 1)

1.1.2. Visión. Según La Provincia (2016) la visión de SUMINISTROS LA PROVINCIA SAS, es consolidarse como:

Una empresa que se desarrolle de forma confiable, segura, solida, flexible y rentable, construyendo el cambio y el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros clientes y de toda la sociedad, a través de la ejecución de proyectos productivos encaminados al crecimiento personal y general, con una gestión que se anticipe y adapte al cambio, aprenda de la experiencia e innove permanentemente. (Pág. 1)

1.1.3. Descripción de la estructura organizacional. En primera línea encontramos la Oficina del Director que es la máxima autoridad para la toma de decisiones importantes en la organización, es el encargado de formular y gestionar los proyectos que serán ejecutados por los órganos de segunda línea donde encontramos los coordinadores de liderazgo, bilingüismo y olimpiadas que se encargan de ejecutar y supervisar los procesos en la organización, en los órganos de apoyo encontramos la secretaria que es la encargada de todos los procesos administrativos y los auxiliares quienes apoyan a los coordinadores en trabajo de campo, papelería, tramites y correspondencia.

La empresa Suministros La Provincia SAS tiene una estructura organizacional gráfica mixta y con una naturaleza meso administrativa, ya que las decisiones se toman, algunas de forma jerárquica, otras compartidas e independientes.

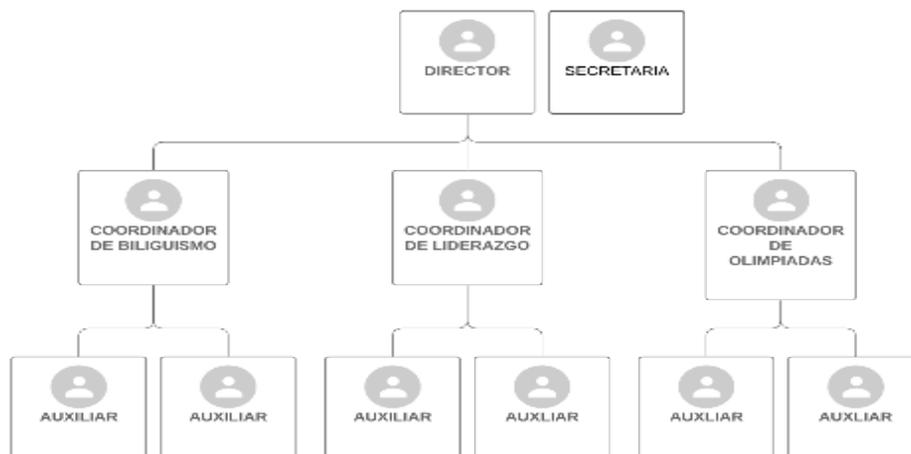


Figura 1. Organigrama de suministros la Provincia S.A.S. Fuente. Suministros la Provincia SAS

1.1.4. Descripción de la dependencia. La Oficina del director, es una dependencia perteneciente a la Empresa Suministros la Provincia SAS y es la máxima autoridad para la formulación y gestión de proyectos educativos, se encarga de tomar y aprobar las decisiones importantes.

Actualmente la dependencia cuenta con el director que es la máxima autoridad para la formulación y gestión de proyectos, la secretaria se encarga de todas las funciones administrativas de la Empresa y los coordinadores trabajan en conjunto con los auxiliares, ejecutando y supervisando los diferentes proyectos.

1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

Para elaborar el diagnóstico inicial se realizó un análisis descriptivo por medio de una matriz DOFA que permitió identificar las fortalezas, debilidades, amenazas, y oportunidades de los procesos comunicativos que maneja la empresa Suministros La Provincia SAS.

Actualmente La empresa Suministros La Provincia SAS, cuenta con algunos equipos y herramientas para la realización de los procesos pertenecientes de la dependencia. Teniendo en cuenta el instrumento de recolección de datos se evidenció que la empresa no cuenta con la dependencia de comunicaciones, por lo tanto, no se permite la ejecución de comunicación interna y externa. Por consiguiente, es necesario establecer sistemas de comunicación que permitan aplicar internamente y visibilizar externamente los proyectos realizados por la empresa, logrando su posicionamiento a nivel regional.

Tabla 1

Análisis FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> • F1: Existe buena comunicación entre los empleados (comunicación interpersonal ascendente, descendente, horizontal). • F2: El Apoyo de la Secretaria de Educación, Cultura y Turismo de Ocaña. 	<ul style="list-style-type: none"> • D1: Ausencia de canales de comunicación externa como programas de radio, prensa o televisión. • D2: Falta un área de comunicaciones y un profesional que cuente con las capacidades pertinentes para encargarse de la dependencia. • D3: No se desarrollan estrategias de comunicación comunitaria. • D4: Ausencia de difusión, publicidad y enfoque adecuado a las Olimpiadas Educativas.
FACTORES EXTERNOS		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> • O1: Reconocimiento de la Empresa Suministros la Provincia SAS. • O2: Acceder a mayor apoyo por parte de otros medios, organizaciones públicas y privadas. • O3: Generar impacto positivo en la comunidad educativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • FO1: Aprovechamiento de las herramientas que tiene la empresa en estos momentos para la creación de estrategias de comunicación internas y externas. • FO2: Aprovechar el uso de redes sociales para dar a conocer los proyectos educativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • DO1: Crear plan de comunicaciones para promocionar las olimpiadas educativas. • DO2: Estructuración del plan de funciones. • DO3: Creación de las políticas de comunicación. • DO4: Proponer nuevas estrategias para lograr orden en la comunicación interna y externa. • DO5: Producir programa de comunicación institucional de tipo radial, prensa o televisivos. • DO6: Lograr el posicionamiento de la Empresa a través de plataformas digitales.

Nota: la tabla muestra la matriz FODA. Fuente: Pasante.

“Tabla 1” “Continuación”

AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<ul style="list-style-type: none"> • A1: Implementación de nuevas tecnologías de comunicación por la competencia. • A2: Restricción de los medios de comunicación locales, al momento de informar las actividades que realiza la empresa. • Realización de actividades de intervención social por parte de otras empresas y que estas tengan más aceptación. 	<ul style="list-style-type: none"> • FA1: Creación de un manual de Crisis. • FA2: Utilizar las herramientas y equipos para crear productos comunicativos que puedan brindar información de interés a la comunidad educativa. • FA3: Creación de estrategias comunicativas a través de canales externos para el mejoramiento de la imagen corporativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • DA1: Creación de cartilla educativa. • DA2: Elaboración de cuña radial, promocionando las actividades que realiza la Empresa a través de los proyectos educativos. • DA3: Creación de afiches, posters, folletos y guías, facilitando el proceso educativo de los proyectos.

Nota: la tabla muestra la matriz DOFA. Fuente: Pasante.

1.3. Planteamiento del problema

Crear espacios educativos, didácticos y dinámicos que fomenten el aprendizaje por diversos medios permite que los estudiantes exploren otras habilidades. El ser humano se caracteriza por tener diferentes tipos de inteligencia, fomentar las olimpiadas escolares es permitir que niños y jóvenes conozcan nuevas habilidades, que muy probablemente no conocían.

Pero de nada sirve planear y ejecutar actividades como las olimpiadas educativas si no se le da la difusión mediática necesaria para que llegue a más colegios y comunidad interesada. Ese ha sido el principal inconveniente, no se tiene la participación esperada porque no se ha hecho una comunicación efectiva y no se ha generado la expectativa que requiere un evento como este.

Según (Pizano, 2004) En la actualidad los medios, los recursos didácticos y las estrategias comunicativas juegan un papel importante en el proceso educativo de los estudiantes, facilitando herramientas pedagógicas que permiten aprendizajes significativos y de proyección en todas las áreas, incentivando sus intereses,

creando un vínculo directo de los estudiantes con la realidad del contexto físico y social.

De este modo, tienen la oportunidad de aportar ideas, crear, manipular y vivenciar actividades lúdicas y de recreación que los motiven a participar activamente en este proceso, fomentando la interacción, la experiencia, el debate, el Cuestionamiento y escenarios donde puedan dar a conocer su talento, potencial y creatividad (Gómez & Macedo, 2019).

Por este motivo se hace necesario elaborar y ejecutar una estrategia comunicativa en las olimpiadas educativas del grado décimo del Colegio Artístico de Ocaña Norte de Santander, logrando el reconocimiento y posicionamiento de las Olimpiadas, a través de un plan de medios y estrategias didácticas donde se den a conocer las diferentes formas de aprendizaje en los estudiantes, como tareas competitivas en equipo, juegos de armar, asociar, encajar, completar, que impliquen resolución de problemas, juegos al aire libre, juegos de mesa, logrando de este modo captar el interés de los estudiantes y comunidad en general (Sánchez, 2004).

Dichas Olimpiadas se realizan en el grado décimo teniendo en cuenta que estos estudiantes están a poco tiempo de presentar las pruebas saber 11 y se ejecuta en el Colegio Artístico como un plan piloto para analizar la posibilidad de ejecutarlo en las diferentes Instituciones Educativas de Ocaña, con el fin de implementar estrategias comunicativas y didácticas en el proceso de aprendizaje de dichos estudiantes en las áreas de mayor relevancia como literatura, matemáticas, ciencia y tecnología, danza y teatro; en el cual los estudiantes puedan analizar, entender y adquirir conocimientos en las asignaturas mencionadas y por consiguiente; crear espacios para

dar a conocer sus proyectos de investigación, fortalecer las relaciones interpersonales entre compañeros, fomentar la autoestima, promover la recreación y lograr competencias comunicativas que contribuyan en la preparación de dichas pruebas.

1.4. Objetivos de la pasantía

1.4.1. General. Implementar estrategia comunicativa en las Olimpiadas Educativas del grado décimo en el Colegio Artístico de Ocaña, Norte de Santander.

1.4.2. Específicos. Identificar la percepción de los estudiantes frente a las olimpiadas de literatura, matemáticos, ciencia y tecnología y artes.

Diseñar los productos comunicativos de la estrategia a implementar en las olimpiadas educativas.

Crear un plan de medios como estrategia de promoción de las Olimpiadas.

1.5. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

En la siguiente tabla se relacionan las actividades establecidas para dar cumplimiento a los objetivos planteados en la pasantía

Tabla 2

Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar
	Identificar la percepción de los estudiantes frente a las olimpiadas de literatura, matemáticos, ciencia y tecnología y artes.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de encuesta 01 • Análisis y tabulación de las encuestas • Realización de encuesta 02
Implementar estrategia comunicativa en las Olimpiadas Educativas del grado décimo en el Colegio Artístico de Ocaña, Norte de Santander.	Diseñar los productos comunicativos de la estrategia a implementar en las olimpiadas educativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de posters, folletos y guías para cada asignatura • Taller de literatura a través de herramientas comunicativas • Taller “Naveguemos por el maravilloso mundo de los géneros periodísticos” • Creación de cartilla educativa involucrando cada una de las asignaturas
	Crear un plan de medios como estrategia de promoción de las Olimpiadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de contenido para la página web • Realización de cuña radial • Invitación a las Instituciones Educativas

Nota: la tabla muestra las actividades planteadas para el cumplimiento de los objetivos de la pasantía.

Fuente: Pasante.

Capítulo 2. Enfoque referencial

2.1. Enfoque conceptual

Según (González, 1995) “La comunicación es el proceso de enviar y recibir ideas, información y mensajes”. La comunicación es un proceso complejo en el que dos o más personas interactúan y tratan de entenderse e influirse mutuamente intercambiando mensajes con códigos similares para utilizar canales para aceptar sus objetivos de la forma esperada como soporte para la entrega de información.

A su vez, también explica que la gente ha teorizado, subestimado, redimido y procesado la comunicación de muchas formas, por lo que a veces la vida diaria de las personas ignora su importancia. Sin embargo, tan antiguo como la primera civilización, cuanto más complejos se vuelven, más necesitan desarrollarse y, por lo tanto, mayor es la necesidad de interactuar entre sí. Con la diferenciación de roles, el establecimiento de la división del trabajo y el establecimiento de un sistema jerárquico para buscar intereses comunes, el nivel de organización continúa mejorando y el desarrollo del lenguaje se ha vuelto crucial.

Por tanto, es difícil conceptualizarlo. Existen varias definiciones, que han sido estudiadas y procesadas de diferentes formas. Con el transcurrir del tiempo, la comunicación se ha convertido en un medio de comunicación de masas y mediación cultural. En la actualidad la comunicación nos permite compartir ideas y pensamientos con otras personas a través de diferentes canales y códigos, es por ello que se crearon o especificaron los tipos de comunicación, que son las formas de comunicación humana, logrando su clasificación en lenguaje verbal donde podemos

identificar el lenguaje oral y escrito, el lenguaje no verbal que permite la comunicación a través de los gestos de la cara y los movimientos corporales.

El ser humano comunica todo lo que hace, con sus gestos, movimientos, sonidos, acciones, todo esto permite que la sociedad entienda lo que necesita. Es por ello que se debe crear una comunicación efectiva, para lograr un mensaje concreto y específico, donde el receptor capte lo que se le está transmitiendo.

En este punto empieza a jugar los medios y las palabras que usemos para emitir nuestro mensaje, se debe tener claro el público al que va el mensaje para que este lo reciba por el medio indicado y con las palabras ideales para que sea entendido. Cabe aclarar que no se puede comunicar del mismo modo un mensaje a un campesino alejado de la tecnología que a un joven de la ciudad que ha vivido inmerso en la tecnología.

Para que no suceda esto se debe crear una estrategia de comunicación, que es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida.

Por su parte Viera, (2003), hace referencia a las estrategias de comunicación como “el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo, la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar; la realidad de la cual

partimos, sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos”. Aunque Según Martínez Solana, (2004) “una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos.” Y finalmente “estas se entienden como acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias en aras de lograr el mismo propósito” (Toscano, 2009).

Una vez creada la estrategia de comunicación, se puede proceder a la materialización del posicionamiento, creando una imagen autentica de la empresa, una imagen original en la mente del consumidor, eso que lo hace diferente ante la competencia y que se construye mediante la comunicación activa de atributos, valores y beneficios que se ajusten a las necesidades del publico segmentado.

“Los atributos o beneficios que permiten posicionar correctamente la marca, los productos o la empresa tienen que ser relevantes para los consumidores, de no ser así, no servirá de nada crear una estrategia de posicionamiento de marca” (Palermo, 2019).

2.2. Enfoque legal

Las leyes se crearon con el fin de garantizar el cumplimiento de nuestros deberes, pero, sobre todo, con el objetivo de proteger y hacer cumplir nuestros derechos, entre ellos el de expresarnos libremente, de poder comunicar e informar libremente.

A continuación, se exponen las leyes que respaldan el proyecto tanto en la parte comunicativa, como lo es el artículo 20 de la Constitución Política de Colombia, en el que se estipula que tenemos derecho a expresar nuestras opiniones y además garantiza que no habrá censura, así mismo, se cuenta con la Ley 115 que plantea en los fines, los objetivos y los propósitos de la educación en Colombia.

Al tratar la educación como un proceso de formación permanente, puede capacitar al ser humano para desarrollarse en todos los aspectos y consolidar su personalidad democrática, participativa y crítica, es decir, es una persona indispensable, según la sociedad humana.

Educar a los colombianos no es solo tarea de las instituciones educativas, sino de la sociedad, por eso es importante crear espacios como las olimpiadas educativas para que la comunidad en general se involucre en la educación de niños y jóvenes del Municipio.

Constitución política de Colombia. Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Const., 2016, art.20)

Es decir los estudiantes del grado décimo del Colegio Artístico, pueden expresar sus pensamientos y opiniones a través de los productos escritos que se realizará, siempre y cuando tengan responsabilidad social.

Artículo 73. “De acuerdo con el artículo 73 de la Constitución política de Colombia se expresa que “la actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional”. (Const., 2016, art.73)

Artículo 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. (Const., 2016, art.67)

El referente jurídico este enmarcado por la constitución, los cuales definen nuestra identidad, así como la constitución política de Colombia y la ley 115 de 1994 y sus decretos reglamentarios:

Artículo 10. El castellano es el idioma oficial de Colombia. Las lenguas y dialectos de los grupos étnicos son también oficiales en sus territorios. La enseñanza que se imparta en las comunidades con tradiciones lingüísticas propias será bilingüe. (Ley 115, 1994, art.10)

Artículo 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. (Ley 115, 1994, art.67)

Artículo 71. La búsqueda de conocimiento y expresión artística es gratuita. El plan de desarrollo económico y social incluirá la promoción de la ciencia y la promoción de la cultura en general. El estado recompensará a las personas e instituciones que desarrollen y promuevan la ciencia y la tecnología y otras expresiones culturales, y otorgará recompensas especiales a las personas e instituciones que realicen estas actividades. (Ley 115, 1994, art.71)

La Ley 115 de 1994 y sus decretos reglamentarios. La educación en la Carta Magna es un derecho básico de los niños y jóvenes, y prevalece sobre otros. La Corte Constitucional ha reiterado reiteradamente este derecho, que es un derecho y obligación basado en la libertad de enseñanza, aprendizaje, investigación y docencia para realizar una formación integral y facilitar la adquisición de conocimientos, ciencia y educación. Tecnología y cultura universal, democracia, paz, pluralismo, trabajo y expresiones artísticas y culturales colombianas. (Ley 115, 1994)

La Ley 115 ha desarrollado estos postulados constitucionales y plantea en los fines y objetivos los propósitos de la educación en Colombia. Al tratar la educación como un proceso de formación permanente, puede capacitar al ser humano para desarrollarse en todos los aspectos y consolidar su personalidad democrática, participativa y crítica, es decir, es una persona indispensable, según la sociedad humana. Con el desarrollo se pueden percibir cambios profundos. Tendencia educativa de cara al siglo XXI: educación permanente. (Ley 115, 1994)

Artículo 2o. Servicio educativo. Los servicios educativos incluyen una serie de normativas legales, planes curriculares, educación por nivel y título, educación no formal,

educación informal, instituciones educativas, instituciones sociales (estatales o privadas) con funciones educativas, culturales y recreativas, en el logro de las metas educativas. Los recursos humanos, técnicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros se aclaran en el proceso y estructura. (Ley 115, 1994, art.2)

Artículo 4o. El Estado deberá atender en forma permanente los factores que favorecen la calidad y el mejoramiento de la educación. Especialmente velará por la cualificación y formación de los educadores, la promoción docente, los recursos y métodos educativos, la innovación e investigación educativa, la orientación educativa y profesional, la inspección y evaluación del proceso educativo. (Ley 115, 1994, art.4)

Fines de la Educación. La Ley 115, en el artículo 5° establece los siguientes fines de la educación colombiana:

Artículo 5. Fines de la educación. De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, la educación se desarrollará atendiendo a los siguientes fines: - El pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que le imponen los derechos de los demás y el orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos. (Ley 115, 1994, art.5)

Artículo 20. Objetivos generales de la educación básica. Son objetivos generales de la educación básica:

- Propiciar una formación general mediante el acceso, de manera crítica y creativa, al conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico y de sus relaciones con la vida social y con la naturaleza, de manera tal que prepare al educando para los niveles superiores del proceso educativo y para su vinculación con la sociedad y el trabajo.

- Desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente. (Ley 115, 1994, art.20)

Artículo 21. Objetivos específicos de la educación básica en el ciclo de primaria. Los primeros cinco (5) años de los cursos de educación básica que componen el ciclo de educación primaria tendrán las siguientes metas específicas: Desarrollar un lenguaje con habilidades comunicativas básicas para poder leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresar correctamente el propio idioma en español y lengua materna, para grupos étnicos con tradición lingüística propia, y promover el amor a la lectura.

El desarrollo de la capacidad de apreciar y utilizar el lenguaje como medio de expresión estética. (Ley 115, 1994, art.21)

Artículo 23. Áreas obligatorias y fundamentales. Para alcanzar la meta de la educación básica se han establecido áreas de conocimiento y formación obligatoria y básica, que deben ser impartidas de acuerdo con el currículo y los programas educativos institucionales.

Los cursos obligatorios y los cursos obligatorios constituyen al menos el 80% de los cursos: ciencias naturales y educación ambiental, ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democracia, educación artística, educación moral y educación en valores humanos, educación física, entretenimiento y educación física, religión Educación, humanidades, español y lenguas extranjeras, matemáticas, tecnología e informática. (Ley 115, 1994, art.23)

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1. Presentación de resultados

La presentación de los resultados se realiza de acuerdo a los objetivos específicos de la pasantía.

3.1.1. Objetivo 1. Identificar la percepción de los estudiantes frente a las olimpiadas educativas.

Actividad 1. Elaboración de encuestas. Se realizó una encuesta mediante un formato que contiene diez preguntas, a los estudiantes del grado décimo del Colegio Artístico con el fin de conocer la perspectiva de los estudiantes en cuanto a las olimpiadas educativas, en cuál de las asignaturas les gustaría participar y analizar qué medios comunicativos facilitarían el aprendizaje de estas asignaturas.

A continuación se evidencia el formato de la encuesta:



NIT 900.815.900-7 – Registro Matricula Mercantil S501207 de 25 de noviembre de 2014
 Carrera 9 # 7 - 52 Barrio La Costa – Ocaña, Norte de Santander
 fundacionregionactiva@gmail.com – 3102711317 – 3132752761

Apreciado estudiante, la Fundación Región Activa desea conocer su opinión sobre la implementación de actividades que contribuyan al mejoramiento de la calidad educativa y a la formación integral. Agradecemos a usted responder la siguiente encuesta señalando con una (X) sobre la línea de la opción u opciones que considere

Institución Educativa _____

Grado: 10º ____

1. ¿En cuál o cuáles de las siguientes áreas obligatorias y fundamentales considera que tiene más bajo desempeño?
 - a. Lenguaje _____
 - b. Ciencias naturales y educación ambiental _____
 - c. Matemáticas _____
 - d. Ciencias sociales, geografía, historia, constitución política y democracia _____
 - e. Educación religiosa _____

2. ¿Qué actividades de las enunciadas, considera usted que contribuyen a su proceso de formación integral?
 - a. Participación en grupos de danzas _____
 - b. Participación en grupos de teatro _____
 - c. Participación en un campeonato de ajedrez _____
 - d. Elaboración de objetos con material de desecho _____

3. ¿Conoce usted los pasos básicos para formular o presentar un proyecto de investigación?
 - a. Sí _____
 - b. No _____

4. ¿Ha desarrollado proyectos de investigación que permitan fortalecer la calidad educativa en el o las áreas que tiene más bajo desempeño?
 - a. Sí _____
 - b. No _____

5. ¿Estaría interesado(a) en participar en eventos de tipo académico y artístico que le permitan mostrar sus habilidades y contribuyan al mejoramiento de su desempeño académico?
 - a. Sí _____
 - b. No _____



Secretaría de Educación
Cultura y Turismo



Figura 2. Encuesta a los estudiantes del grado décimo. Fuente: Pasante.



NIT 900.815.900-7 – Registro Matricula Mercantil S501207 de 25 de noviembre de 2014
 Carrera 9 # 7 - 52 Barrio La Costa – Ocaña, Norte de Santander
 fundacionregionactiva@gmail.com – 3102711317 – 3132752761

6. ¿Ha participado usted en eventos de representación institucional, relacionados con el mejoramiento de la calidad educativa?
- a. Sí _____
 b. No _____
7. ¿Estaría dispuesto(a) a recibir asesoría y acompañamiento para participar en eventos de tipo académico, científico y cultural que permitan mejorar su desempeño académico y su formación integral?
- a. Sí _____
 b. No _____
8. ¿Cree usted que los espacios diferentes al aula de clase, son espacios que fortalecen los aprendizajes?
- a. Sí _____
 b. No _____
9. ¿De participar en una actividad de mejoramiento de la calidad y la formación integral, por cuál se inclinaría?
- a. Olimpiadas académicas _____
 b. Festival de danzas _____
 c. Festival de teatro _____
 d. Olimpiadas de ciencia y tecnología _____
 e. Ninguna de las anteriores _____
 f. Todas las anteriores _____
10. ¿Considera usted que recibiría apoyo del personal docente y de su familia para participar en eventos y competencias académicas y culturales?
- a. Sí _____
 b. No _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



Secretaría de Educación
 Cultura y Turismo



Figura 3. Encuesta a los estudiantes del grado décimo parte dos. Fuente: Pasante.

Actividad 2. Tabulación y análisis en los resultados obtenidos por la encuesta.

Cálculo de la muestra. Para el cálculo de nuestra muestra se tomaron los estudiantes del grado décimo del Colegio Artístico, ya que este proyecto va dirigido a ellos, es decir todos los estudiantes del grado décimo de dicha Institución son nuestro universo. Se utilizó la formula estadística que se muestra a continuación:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

- Donde **n** es el tamaño de la muestra buscado:
- **N** es el tamaño de la población o universo que en nuestro caso el valor es 47.
- **Z** es el parámetro estadístico que depende del nivel de confianza (NC) para nosotros fue un 90% siendo el valor Z de 1,645.
- **P** es la probabilidad que ocurra el evento estudiado. Tomamos el valor del 50%.
- **Q** es la probabilidad que no ocurra el evento. Tomando el valor del 50%.
- **E** es el error de estimación máximo aceptado, que para nosotros fue de un 5%.

El valor n que nos arrojó al reemplazar esos valores en la formula, es decir nuestra muestra fue de 40,32. Teniendo en cuenta lo anterior y al no poder realizar 40,32 encuestas, llevamos el resultado al número entero más cercano que es el 40.

Teniendo en cuenta el objetivo de implementar estrategia comunicativa en la olimpiada escolar del grado décimo en el Colegio Artístico de Ocaña, Norte de Santander para la empresa Suministros la Provincia SAS, se aplicó una encuesta a cuarenta (40) estudiantes y los resultados se exponen a continuación.

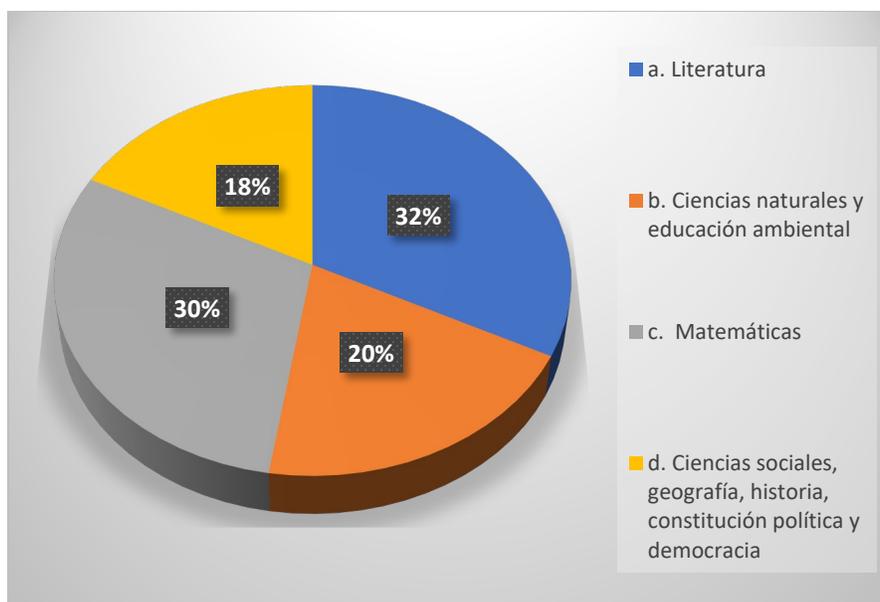


Figura 4. Tabulación de encuestas ¿En cuál o cuáles de las siguientes áreas obligatorias y fundamentales considera que tiene más bajo desempeño? Fuente: Pasante.

En ocasiones el bajo desempeño de los estudiantes en algunas asignaturas consideradas obligatorias y fundamentales en el proceso educativo es debido a que no se implementan recursos didácticos y estrategias comunicativas que le permitan al estudiante el aprendizaje en estas áreas y de esta manera se estaría mitigando las falencias que tienen los estudiantes en la ejecución de diferentes temáticas educativas.

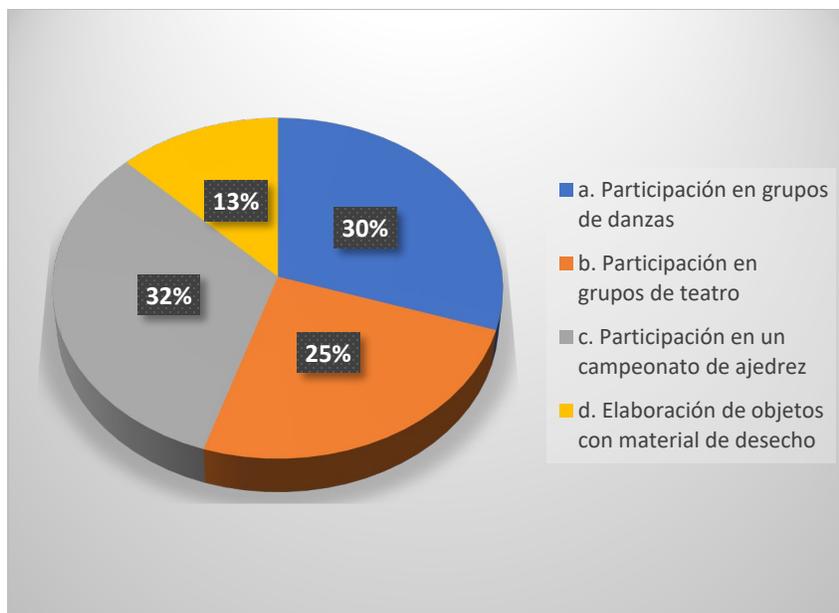


Figura 5. Qué actividades de las enunciadas, considera usted que contribuyen a su proceso de formación integral. Fuente: Pasante.

Se evidencia en los estudiantes el deseo e intensión de participar en actividades que contribuyan a su formación integral mediante grupos de danzas, teatro o participación en olimpiadas, promoviendo la participación activa de los estudiantes a través de la ejecución de actividades lúdicas y de recreación que le permitan al estudiante el desarrollo de habilidades sociales y cognitivas.

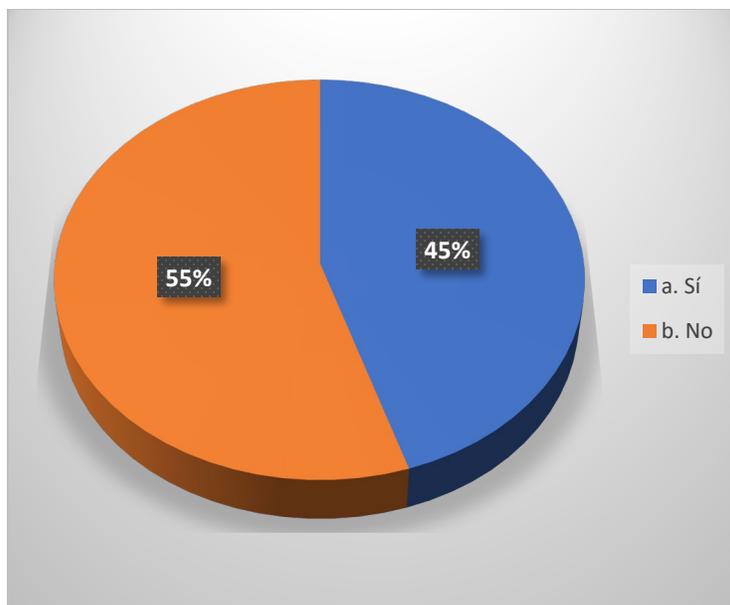


Figura 6. Conoce usted los pasos básicos para formular o presentar un proyecto de investigación. Fuente: Pasante.

Este resultado refleja que se debe implementar el enfoque investigativo en cada uno de los proyectos de las áreas del conocimiento que se van a implementar, de este modo los estudiantes aprenderán a formular proyectos de investigación, permitiendo ampliar los conocimientos adquiridos de forma concreta y certera, facilitando posibilidades en el campo social, cultural y empresarial.

Donde el estudiante pueda identificar los pasos para realizar una investigación sobre un tema en específico y lograr materializar esa investigación en un producto escrito o audiovisual, sobre una determinada área del conocimiento y que continúe implementando estos parámetros para las futuras investigaciones académicas.

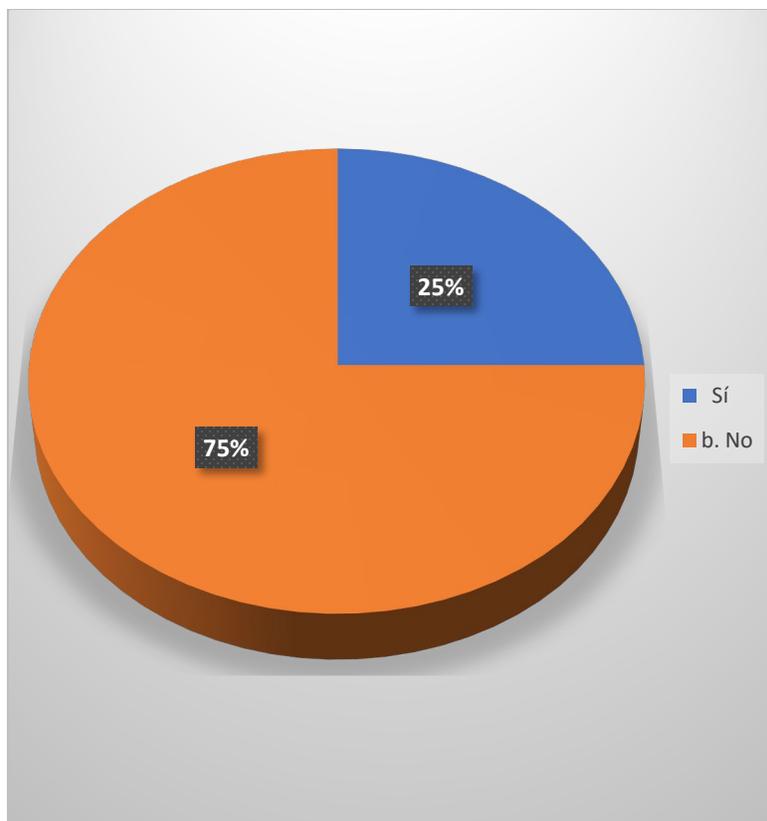


Figura 7. Ha desarrollado proyectos de investigación que permitan fortalecer la calidad educativa en el o las áreas que tiene más bajo desempeño. Fuente: Pasante.

Se puede detectar que la mayoría de los estudiantes no ha desarrollado proyectos de investigación e innovación, debido a que a pesar de presentar falencias en algunas áreas del conocimiento, consideran que no se les ha facilitado la oportunidad de reforzar estas áreas, debido a que no se han expuesto propuestas de proyectos que se ajusten a sus necesidades o formas de aprendizaje, donde puedan tener la oportunidad de aportar ideas, crear, manipular, y vivenciar ciertas actividades lúdicas que los motive a participar en este proceso educativo, teniendo en cuenta la interacción, la experiencia, el debate, el cuestionamiento y escenarios que les permita explorar su talento y creatividad.

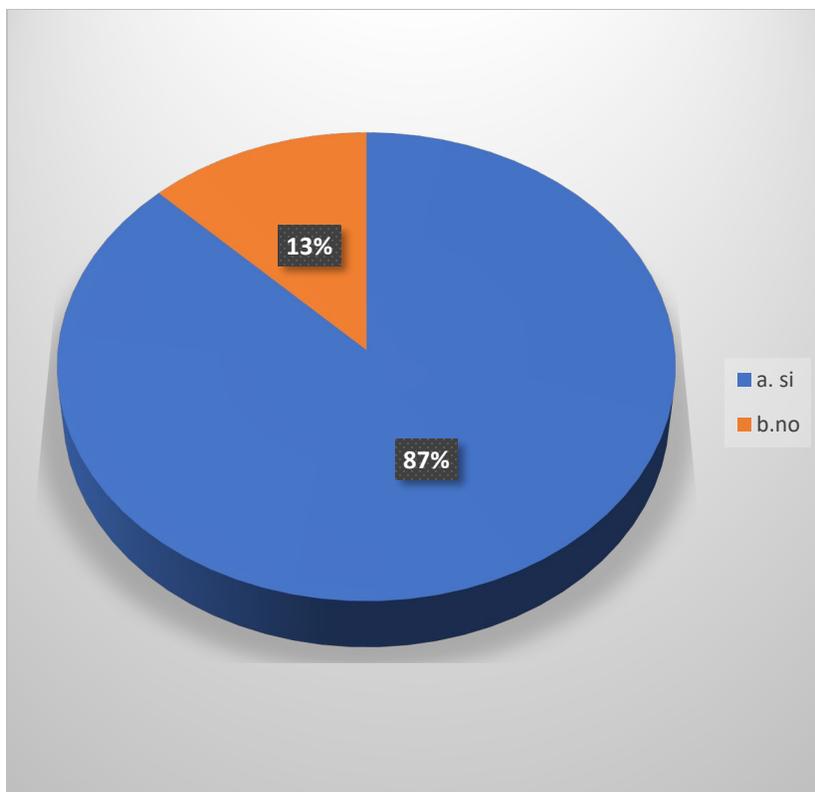


Figura 8. Estaría interesado(a) en participar en eventos de tipo académico y artístico que le permitan mostrar sus habilidades y contribuyan al mejoramiento de su desempeño académico. Fuente: Pasante.

Se evidencia una alta aceptación y receptividad por parte de los estudiantes para el desarrollo de las olimpiadas, y con ello mejorar su desempeño académico y su formación integral; por medio de diferentes actividades como tareas competitivas en equipo, juegos de armar y asociar, resolución de problemas; permitiendo la destreza de habilidades artísticas como danza y teatro; mejorando la expresión oral, escrita y corporal en estas áreas del conocimiento tan importantes para el ser humano.

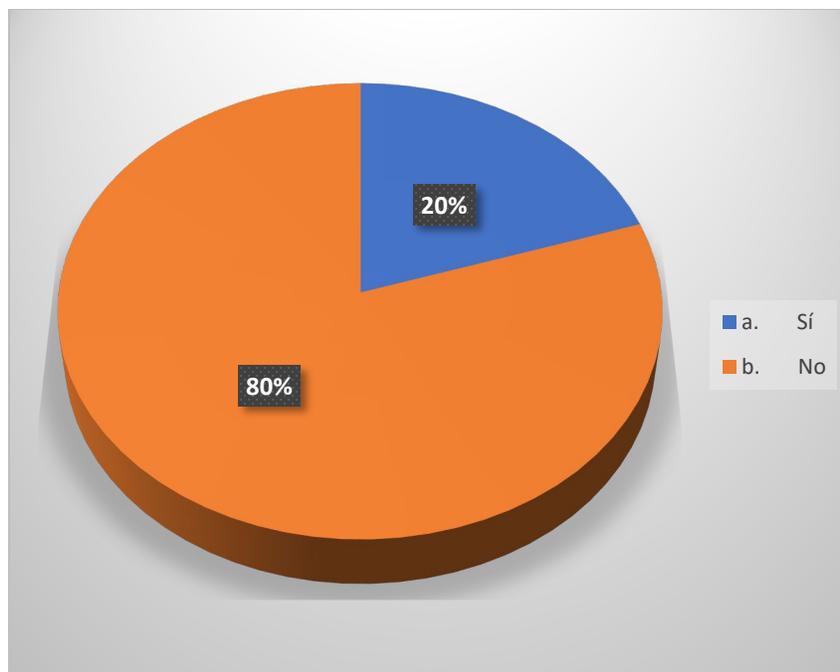


Figura 9. Ha participado usted en eventos de representación institucional, relacionados con el mejoramiento de la calidad educativa. Fuente: Pasante.

La mayoría de los estudiantes consideran que no han participado en eventos de representación institucional porque no se han presentado proyectos educativos, con el diseño de una estrategia comunicativa que permita el proceso de enviar y recibir ideas, informaciones y mensajes, que puedan persuadir a los estudiantes a través de una serie de acciones programadas y planificadas que se pueden implementar a partir de ciertos intereses y necesidades.

Persuadiendo a los estudiantes sobre el proyecto olimpiadas, creando una imagen autentica del proyecto en la cabeza de los estudiantes, es decir marcar la diferencia de los demás proyectos educativos, para que puedan comprender las diferencias y aceptar que en las olimpiadas educativas van a aprender y reforzar aquellas asignaturas en las que presentan falencias.

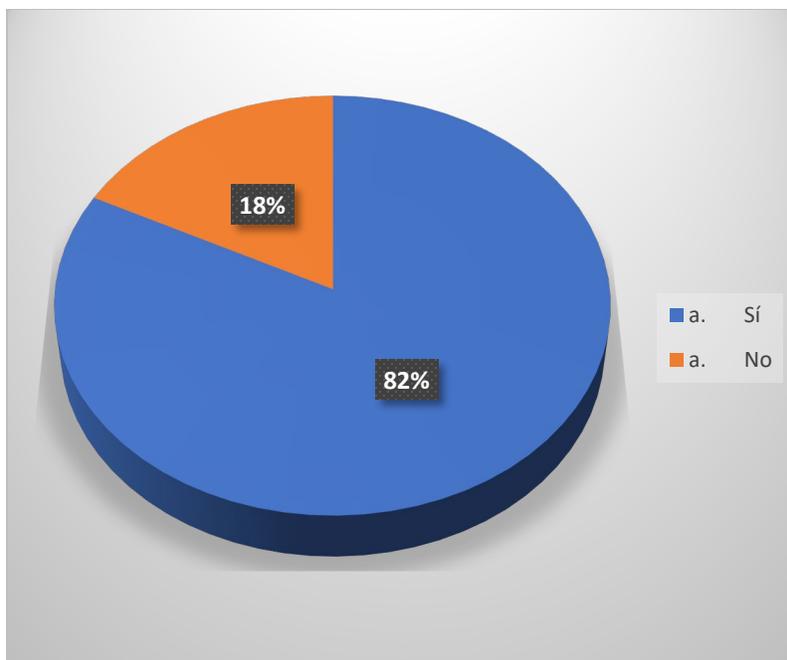


Figura 10. Estaría dispuesto(a) a recibir asesoría y acompañamiento para participar en eventos de tipo académico, científico y cultural que permitan mejorar su desempeño académico y su formación integral.
Fuente: Pasante.

La mayoría de los estudiantes están dispuestos a participar en las olimpiadas; ya que les llamó la atención el plan de acción de este, en cuanto a las actividades lúdicas y recreativas que se llevarán a cabo en el proceso del proyecto, de acuerdo al área de su preferencia; los estudiantes anhelan espacios de esparcimiento y aprendizaje donde se implementen diferentes estrategias que se acoplen a la nueva era del mundo digital en el que están inmersos los estudiantes. Ya que este proyecto educativo les permite expresar libremente sus pensamientos y opiniones sobre un tema en específico, donde pueden recibir información y acompañamiento para la elaboración de productos escritos o de interacción comunitaria.

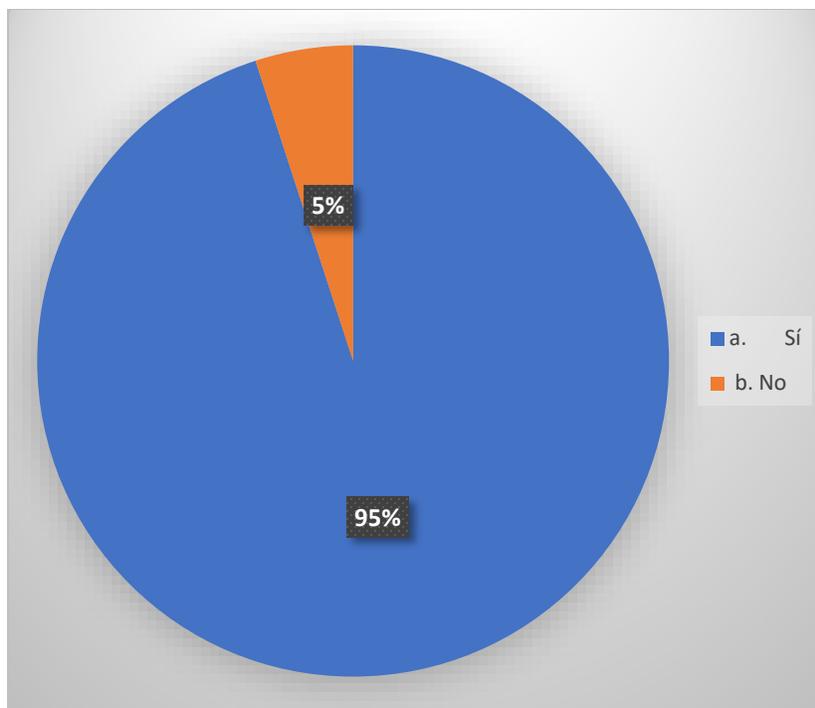


Figura 11. Cree usted que los espacios diferentes al aula de clase, son espacios que fortalecen los aprendizajes. Fuente: Pasante.

Algunos estudios de investigación confirman que los seres humanos necesitan la naturaleza para sobrevivir y prosperar en muchos ámbitos de la vida, espacios diferentes al aula de clase favorecen la salud cognitiva, social, emocional y física a través de juegos de armar, actividades de pensamiento lógico, competencias en equipo y debates; donde los estudiantes puedan crear, innovar, disfrutar y aprender. El aprendizaje fuera del área de clase permite conocimientos y experiencias significativas, ya que se requiere de disciplina y esfuerzo.

También es importante tener en cuenta estas estrategias comunicativas, ya que permiten acostumbrarse a un enfoque sostenido y basado en derechos, proporcionar un ambiente diferente y sano, valorar el aprendizaje lúdico y generar el desarrollo de capacidades creativas.

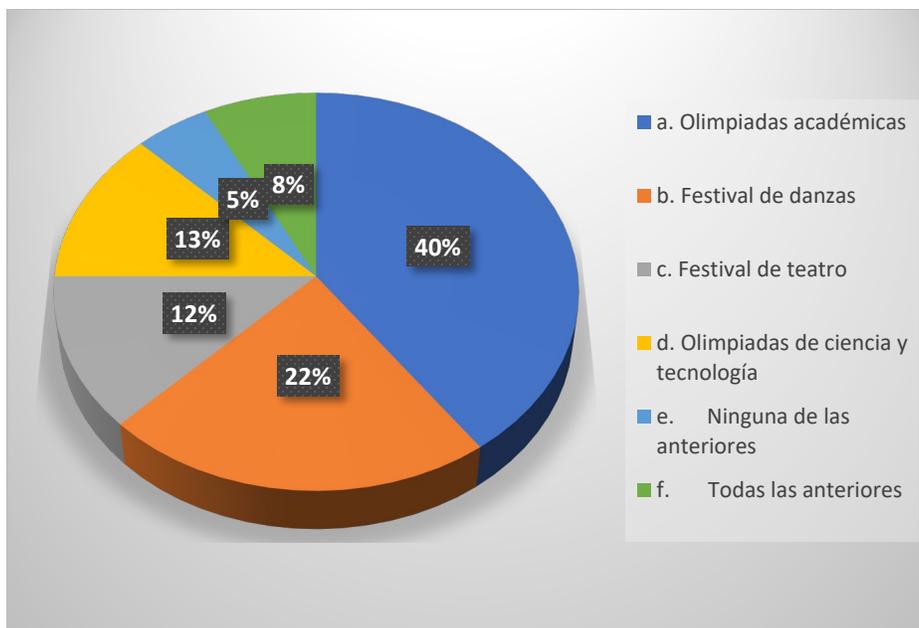


Figura 12. De participar en una actividad de mejoramiento de la calidad y la formación integral, por cuál se inclinaría. Fuente. Pasante.

Una de las estrategias en la educomunicación para trabajar en el mejoramiento de la calidad y la formación integral de los estudiantes, es con la realización de olimpiadas académicas donde se puedan implementar festival de danzas, teatro y las áreas fundamentales del conocimiento. Ya que estas son herramientas de atención, desarrollo físico, psicológico, intelectual y multicultural, para expresar, comunicar y crear, convirtiéndose en habilidades que facilitan el aprendizaje de cualquier área del conocimiento.

En una estrategia comunicativa y pedagógica, se pretende fomentar las relaciones y el aprendizaje de los estudiantes considerando necesario participar en eventos comunitarios donde se les facilite innovar, exponer y estar a la expectativa de los avances tecnológicos.

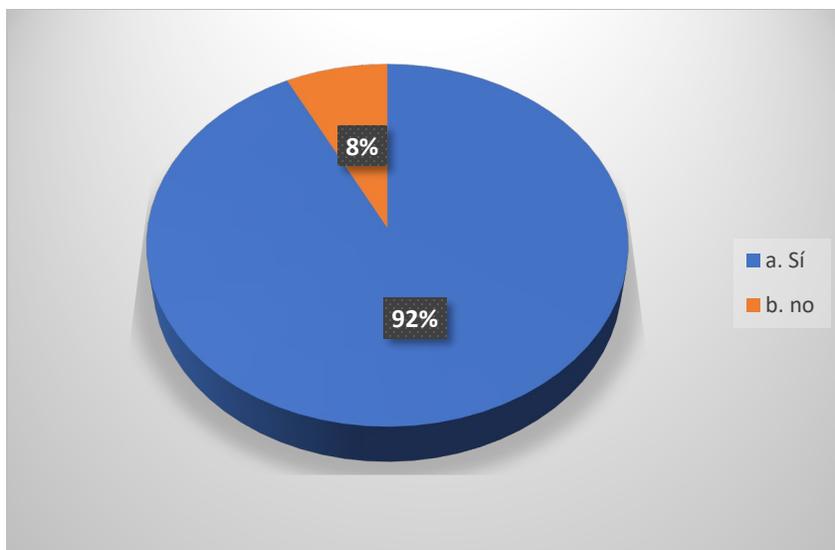


Figura 13. Considera usted que recibiría apoyo del personal docente y de su familia para participar en eventos y competencias académicas y culturales. Fuente. Pasante.

El apoyo del personal docente en este tipo de proyectos es de gran ayuda, porque permite el mejoramiento continuo en los contenidos que está creando el estudiante, consolidándose a través de la implementación de estrategias de enseñanza y evaluación que conduzcan a los estudiantes a alcanzar una educación de calidad.

Actividad 3. Realización de encuestas 02.

En esta actividad, se llevó a cabo una encuesta con 29 estudiantes del grado décimo, siendo 29 el número de la muestra.

Tabla 3

*Encuesta 02 a estudiantes del grado décimo***Encuesta a 29 estudiantes del grado décimo del Colegio Artístico**

Objetivo: Conocer la opinión de los estudiantes sobre la experiencia de haber participado en las Olimpiadas Educativas

Fecha: 29 de noviembre de 2019

Preguntas:

1. ¿En cuál de las áreas del conocimiento participó?

- a. Literatura
- b. Matemáticas
- c. Ciencia y tecnología
- d. Artes (danza y teatro)

2. ¿Cree usted que las olimpiadas educativas fortalecieron el proceso de aprendizaje en las áreas del conocimiento que se enfocaron?

- a. Si
- b. No

3. ¿Cuál de las siguientes habilidades cognitivas considera usted que se fortalecen y empoderan a través de las olimpiadas?

- a. Trabajo en equipo
- b. Pensamiento crítico
- c. Habilidades interpersonales de comunicación
- d. Todas las anteriores
- e. Ninguna de las anteriores

4. ¿Sería de su agrado que el siguiente año escolar se realizara nuevamente la olimpiada educativa?

- a. Si
- b. No

Nota: la presente entrevista se realizó personalmente
Estudiantes de 10° del Colegio Artístico
Ocaña, Norte de Santander

Nota: La tabla muestra el formato de las preguntas de la encuesta 2. Fuente: Pasante.



NIT 900.815.900-7 ↪ Registro Matricula Mercantil S501207 de 25 de noviembre de 2014
 Carrera 9 # 7 - 52 Barrio La Costa ↪ Ocaña, Norte de Santander
 fundacionregionactiva@gmail.com ↪ 3102711317 – 3132752761

Apreciado estudiante, la Fundación Región Activa desea conocer su opinión sobre la experiencia de haber participado en las olimpiadas de literatura, matemáticas, ciencia y tecnología y artes (danza y teatro). Agradecemos a usted responder la siguiente entrevista señalando con una (X) sobre la línea de la opción u opciones que considere

Institución Educativa _____

10° _____

1. ¿En cuál de las áreas del conocimiento participó?
 - a. Literatura
 - b. Matemáticas
 - c. Ciencia y tecnología
 - d. Artes (danza y teatro)
 - e. Ninguna de las anteriores

2. ¿Cree usted que las olimpiadas de literatura, matemáticas, ciencia y tecnología y artes fortalecieron el proceso de aprendizaje en estas áreas del conocimiento?
 - a. Si
 - b. No

3. ¿Cuál de las siguientes habilidades cognitivas considera usted que se fortalecen y empoderan a través de las olimpiadas?
 - a. Trabajo en equipo
 - b. Pensamiento crítico
 - c. Habilidades interpersonales de comunicación
 - d. Todas las anteriores
 - e. Ninguna de las anteriores

4. ¿Sería de su agrado que el siguiente año escolar se realizara nuevamente la olimpiada educativa?
 - a. Si
 - b. No



Secretaría de Educación
 Cultura y Turismo



Figura 14. Encuesta 02 a los estudiantes del grado décimo. Fuente. Pasante.

Cálculo de la muestra. Para el cálculo de esta muestra se utilizó la formula estadística que se muestra a continuación:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde **n** es el tamaño de la muestra buscado:

- **N** es el tamaño de la población o universo que en nuestro caso el valor es 47.
- **Z** es el parámetro estadístico que depende del nivel de confianza (NC) para nosotros fue un 90% siendo el valor Z de 1,645.
- **P** es la probabilidad que ocurra el evento estudiado. Tomamos el valor del 50%.
- **Q** es la probabilidad que no ocurra el evento. Tomando el valor del 50%.
- **E** es el error de estimación máximo aceptado, que para nosotros fue de un 10%.

El valor n que nos arrojó al reemplazar esos valores en la formula, es decir nuestra muestra fue de 29,32. Teniendo en cuenta lo anterior y al no poder realizar 29,32 entrevistas, llevamos el resultado al número entero más cercano que es el 29.

Tabulación de la encuesta 02

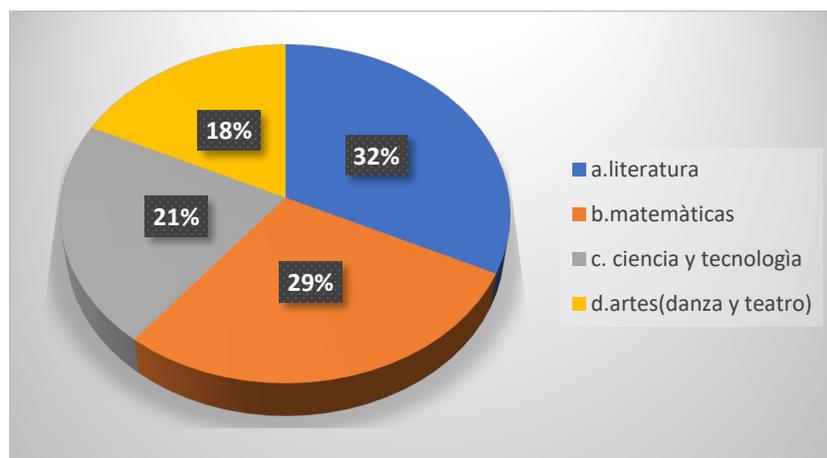


Figura 15. ¿En cuál de las áreas del conocimiento participó? Fuente: Pasante.

Al iniciar la secundaria, algunos estudiantes asumen esta etapa de la educación con ansiedad, por una parte porque tienen expectativas de adquirir nuevos conocimientos y por otra parte, porque tienen miedo de enfrentarse a asignaturas como literatura y matemáticas. En cuanto al ámbito de literatura es porque son pocos los estudiantes que se interesan por la lectura, ya que no tienen ese hábito, pero es de gran importancia que los estudiantes entiendan que está es un pilar fundamental en la formación académica ya que permite la capacidad de comprender la realidad y de transformarla, a través de un pensamiento crítico capaz de asumir liderazgo a pesar de los increíbles cambios.

La competencia literaria es un eje fundamental en la formación de los estudiantes, ya que promueve la imaginación, la creatividad y el pensamiento, también nos permite comunicarnos adecuadamente con los demás, transmitir información de forma clara y concisa, interpretar y utilizar las herramientas que facilita el avance tecnológico.

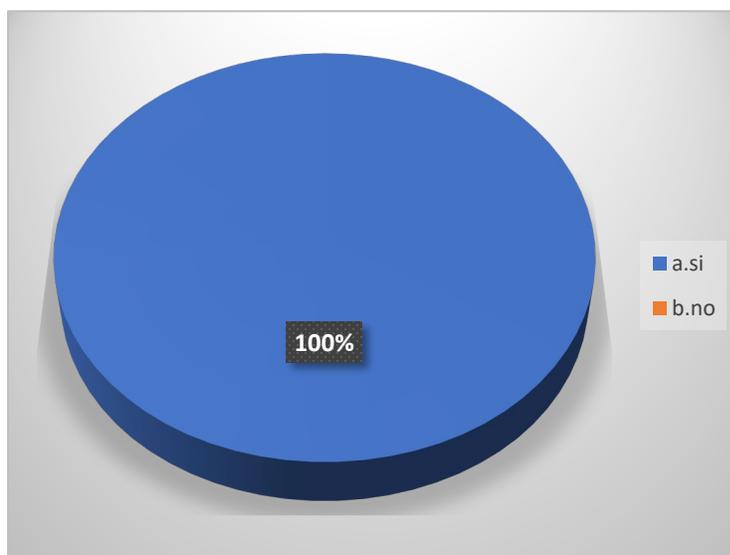


Figura 16. ¿Cree usted que las olimpiadas de literatura, matemáticas, ciencia y tecnología y artes fortalecieron el proceso de aprendizaje en estas áreas del conocimiento? Fuente. Pasante.

Implementar proyectos de investigación es una alternativa para lograr el mejoramiento de las áreas en las que los estudiantes presentan algunas falencias. Realizar con frecuencia ese tipo de actividades donde el estudiante pueda materializar sus ideas a través de un diario de campo y tenga las competencias para para participar en eventos académicos a nivel local, departamental y nacional, como lo es el caso de las olimpiadas que cada estudiante elaboró su proyecto de investigación en un área del conocimiento, la materializó y tuvo la oportunidad de exponerla a la comunidad estudiantil. Gracias a las olimpiadas educativas se despertó en los estudiantes el espíritu investigativo y mejoramiento de la expresión oral y escrita.

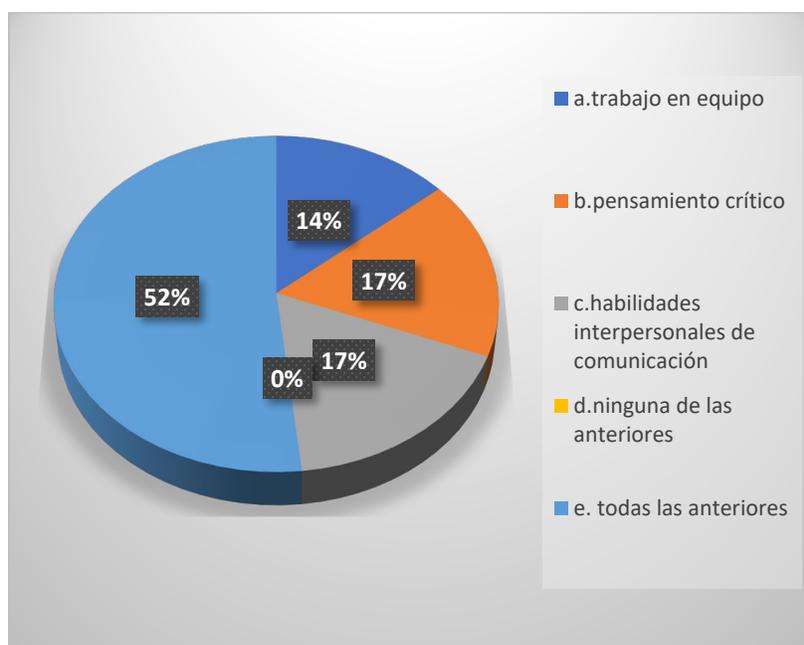


Figura 17. ¿Cuál de las siguientes habilidades cognitivas considera usted que se fortalecen y empoderan a través de las olimpiadas? Fuente: Pasante.

La realización de proyectos como las olimpiadas educativas permite el desarrollo de las habilidades comunicativas, ya que permiten al estudiante compartir ideas y pensamientos con otras personas a través de diferentes canales y códigos.

En este proceso educativo se implementó el lenguaje verbal y su clasificación, es decir el lenguaje oral y el escrito.

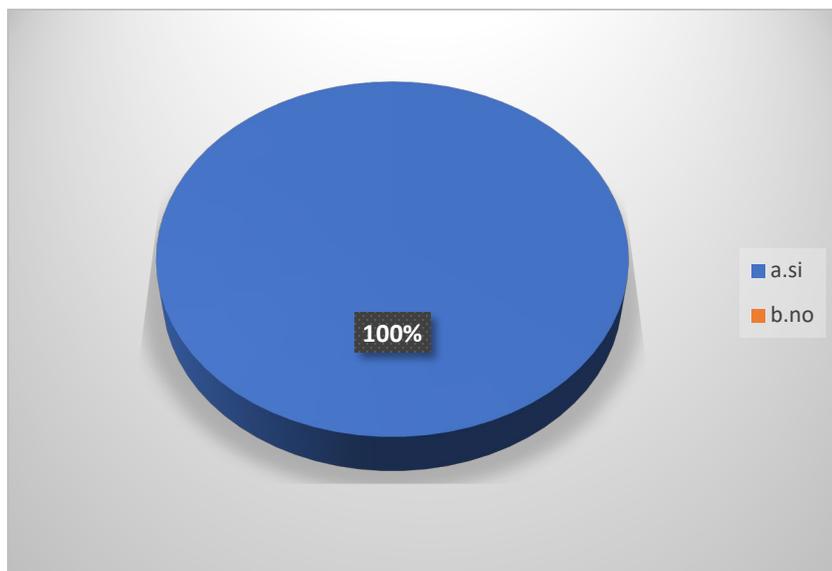


Figura 18. ¿Sería de su agrado que el siguiente año escolar se realicen nuevamente las Olimpiadas?
Fuente. Pasante.

La experiencia de haber participado en este proyecto fue gratificante y de aprendizaje para los estudiantes, por lo tanto sería buena idea que se continúen realizando este tipo de proyectos, siempre y cuando se tengan en cuenta las estrategias comunicativas que incentivan y facilitan el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

3.1.2. Objetivo 2. Diseñar los productos comunicativos de la estrategia a implementar en las olimpiadas educativas. En la creación de los diseños, se logró un trabajo en conjunto con la comunicadora del área y la pasante, dicho trabajo se reflejó en la materialización de piezas gráficas, encargándose la pasante de recopilar y organizar el contenido informativo y la comunicadora de diseñar.

Teniendo en cuenta que la estrategia consiste en el posicionamiento y promoción de las olimpiadas educativas a través de herramientas comunicativas, que permitan informar, persuadir y generar recordación en la comunidad educativa. Para el desarrollo de esta estrategia se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Tabla 4

Productos comunicativos de la estrategia a implementar

Indicadores	Actividades	Metas
Poco conocimiento de los estudiantes sobre las olimpiadas educativas.	Creación de plegable, afiches, pendón y formatos.	Mejorar la identidad corporativa, generar motivación e interés de los estudiantes en participar en las Olimpiadas.
Poca información publicada en plataformas online sobre el proyecto educativo.	Publicar contenido en la página web.	Aumentar el número de visitas, generando notoriedad en la comunidad estudiantil.
Una parte de los estudiantes tienen dudas sobre el proyecto educativo.	Taller de literatura.	Lograr la participación activa por parte de los estudiantes.
Aclarar dudas y materializar ideas.	Taller naveguemos por el maravilloso mundo de los géneros periodísticos.	Entusiasmo y compromiso para presentar sus escritos en el evento final de las olimpiadas.

Nota: La tabla relaciona los productos comunicativos de la estrategia a implementar. Fuente: Pasante.

Actividad 1. Creación de posters, folletos, formatos y diseño de guías de cada

asignatura. Se realizó el diseño de : Cinco (5) formatos de inscripción, un (1) pendón , tres (3) afiches para socializar, promocionar y visibilizar las olimpiadas, por otro lado; se llevó a cabo la elaboración de un (1) plegable informando los objetivos del proyecto, requisitos de participación en las olimpiadas, proceso de inscripción y premiación, también se diseñó once (11) guías que se implementaron en la ejecución del proyecto, en las cuatro áreas del conocimiento que se llevaron a cabo: Literatura, matemáticas, ciencia - tecnología y artes.



Figura 19. Primer Posters creado. Fuente: Pasante.



Figura 20. Segundo Posters creado. Fuente: Pasante.

FRA
FUNDACIÓN REGIÓN ACTIVA

ALCALDEÍA MUNICIPAL

MUNICIPALIDAD DE OCANA

OLIMPIADAS ESCOLARES

"La imaginación es más importante que el conocimiento"
Albert Einstein

FESTIVAL:

DANZAS 

25, 26 Y 27 DE NOVIEMBRE  **TEATRO**

MATEMÁTICAS 

 **LITERATURA**

TECNOLOGÍA 

LUGAR: I.E. RAFAEL CONTRERAS NAVARRO
HORA: 8:00AM - ENTRADA LIBRE

Figura 21. Poster invitación a las olimpiadas escolares. Fuente: Pasante.

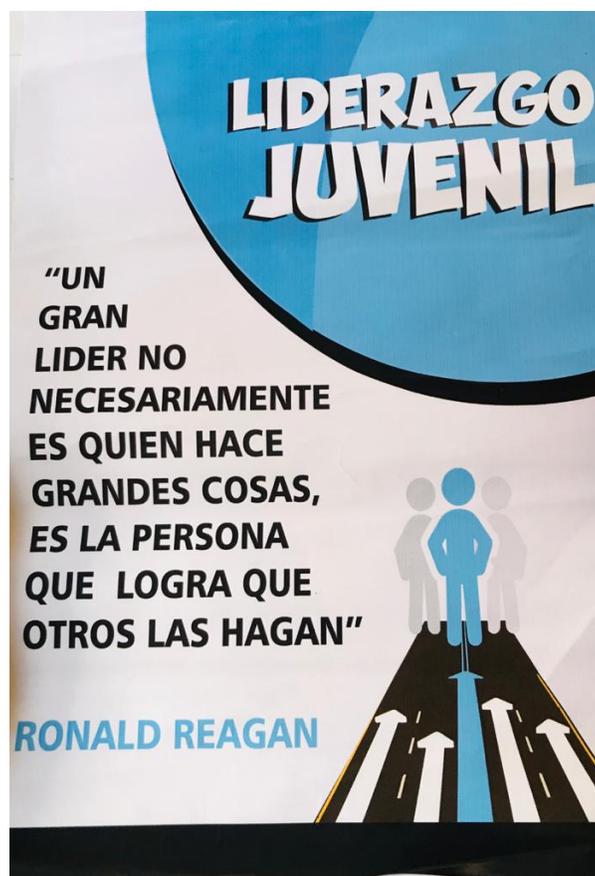


Figura 22. Poster liderazgo juvenil. Fuente: Pasante.

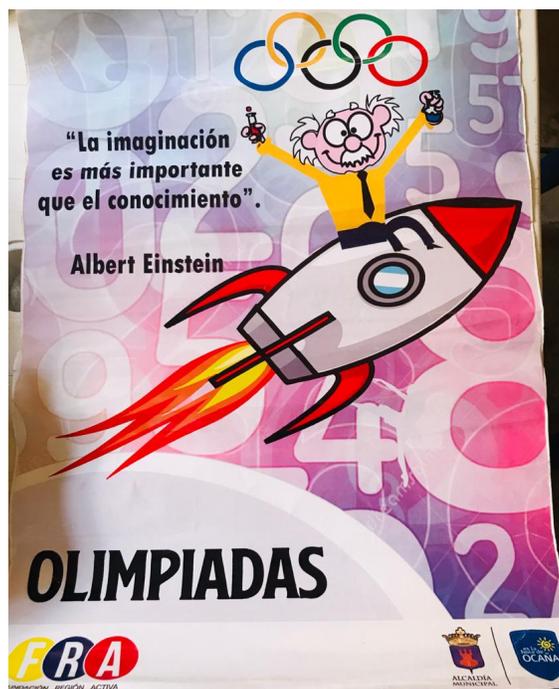


Figura 23. Poster olimpiadas. Fuente: Pasante.



REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Las inscripciones están abiertas para todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de las Instituciones Educativas, que cumplan con los siguientes requisitos:

1. Ser estudiante legalmente matriculado en una Institución Educativa del municipio de Ocaña, en los grados 9°, 10° y 11°.
2. Cumplir con los rangos de edad estipulados según categoría.
3. Diligenciar el formato de inscripción.
4. Diligenciar el formato de consentimiento informado, firmado por el padre o la madre del participante y Rector(a) de la Institución Educativa (Ley 1901 de 2012 y Decreto 1377 de 2013).

INSCRIPCIÓN

El grupo de estudiantes que desea participar deben inscribirse en las listas establecidas, a través de la Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Cuatrecasas Navarro en forma física o a través del correo electrónico institucional. No se aceptarán inscripciones fuera del cronograma establecido. Se podrá inscribir por Institución Educativa hasta cuatro (4) participantes, por cada olimpiada:

Lenguaje
Matemáticas
Ciencia y Tecnología
Artes (Danza y Teatro)



- a) Todos los participantes recibirán asesoría y acompañamiento por parte del personal calificado de la Fundación Regula Activa.
- b) Cada proyecto y/o experiencia de las Olimpiadas de Lenguaje, Matemáticas y Ciencia y Tecnología será expuesto en un día diferente y presentado por los participantes por espacio de tres (3) horas.
- c) Los proyectos de danza y teatro serán presentados en un día.

PREMIACIÓN

Todos los participantes (Instituciones Educativas y estudiantes) recibirán reconocimiento por su participación, serán publicados en los diferentes medios de comunicación y recibirán invitación por parte de la Fundación Regula Activa, La Secretaría de Educación, Cultura y Turismo Municipal y la Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Cuatrecasas Navarro, de conformidad a la personalidad expuesta sobre reconocimientos informados (Ley 1901 de 2012 y Decreto 1377 de 2013).

Los autores de los proyectos participantes a través de sus representantes o quienes actúen como tal al momento de firmar la lista de inscripción, aceptan expresamente autorizar la utilización y reproducción de los mismos en forma gratuita por parte de las entidades organizadoras y patrocinadoras.

Cada Institución participante recibirá además dotación en recursos didácticos y materiales para el Equipamiento del Programa de Administración Escolar (PAE).

Para legalizar los otorgados, cada Institución Educativa firmará a través del Rector, Acta de recibida, dentro de los diez (10) días siguientes a la culminación de las olimpiadas.



OBJETIVOS

- a) Promover el mejoramiento de la calidad del aprendizaje y de la enseñanza de lenguaje, matemáticas, ciencia y tecnología en el municipio de Ocaña, impactando directamente a docentes en servicio, estudiantes y comunidad en general.
- b) Fomentar la autoestima, el aprendizaje cooperativo y fortalecer las relaciones interpersonales en los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de las instituciones educativas del municipio de Ocaña, a través de la danza y el teatro.



**La motivación es lo que te pone en marcha,
el hábito es lo que hace que sigas (Jim Ryun)**




REGLAMENTO OLIMPIADAS DE LENGUAJE, MATEMÁTICAS, CIENCIA Y TECNOLOGÍA Y ARTES (Danza y Teatro)



Figura 24. Folleto de aprendizaje para los estudiantes. Fuente: Pasante.





FORMATO DE INSCRIPCIÓN OLIMPIADAS DE LITERATURA

Institución Educativa: _____ Docente: _____

PARTICIPANTES							
No.	Apellidos y Nombres	Documento de Identidad	Fecha de nacimiento	Edad	Grado	Nombre del padre o madre	Número celular

Anexar al formato de inscripción, el consentimiento informado

Figura 25. Formato de inscripción olimpiadas de literatura. Fuente: Pasante.





FORMATO DE INSCRIPCIÓN OLIMPIADAS DE TEATRO

Institución Educativa: _____ Docente: _____

PARTICIPANTES							
No.	Apellidos y Nombres	Documento de Identidad	Fecha de nacimiento	Edad	Grado	Nombre del padre o madre	Número celular

Anexar al formato de inscripción, el consentimiento informado

Figura 26. Formato de inscripción olimpiadas de teatro. Fuente: Pasante.





FORMATO DE INSCRIPCIÓN OLIMPIADAS DE TECNOLOGÍA

Institución Educativa: _____ Docente: _____

PARTICIPANTES							
No.	Apellidos y Nombres	Documento de Identidad	Fecha de nacimiento	Edad	Grado	Nombre del padre o madre	Número celular

Anexar al formato de inscripción, el consentimiento informado



Figura 27. Formato de inscripción olimpiadas de tecnología. Fuente: Pasante.





FORMATO DE INSCRIPCIÓN OLIMPIADAS DE DANZA

Institución Educativa: _____ Docente: _____

PARTICIPANTES							
No.	Apellidos y Nombres	Documento de Identidad	Fecha de nacimiento	Edad	Grado	Nombre del padre o madre	Número celular

Anexar al formato de inscripción, el consentimiento informado



Figura 28. Formato de inscripción olimpiadas de danza. Fuente: Pasante.



FORMATO DE INSCRIPCIÓN

OLIMPIADAS DE MATEMÁTICAS

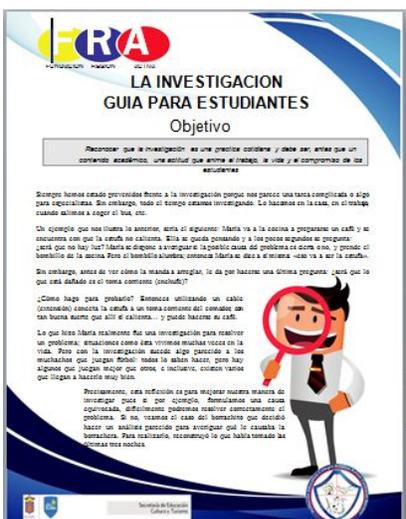
Institución Educativa: _____ Docente: _____

PARTICIPANTES							
No.	Apellidos y Nombres	Documento de Identidad	Fecha de nacimiento	Edad	Grado	Nombre del padre o madre	Número celular

Anejar al formato de inscripción, el consentimiento informado



Figura 29. Formato de inscripción olimpiadas de matemáticas. Fuente: Pasante.



LA INVESTIGACION GUIA PARA ESTUDIANTES
Objetivo

Investigar es así, el acto de alguna sorpresa, de conservar la capacidad de asombro y retener la ilusión que causa la duda y la incertidumbre...



FUNDACIÓN REFROÓN ACTIVA

Primera: Alm con gaseosa
Segunda: Aquaponia y gaseosa
Tercera: Vidrios con ramos
Cuarta: ...

Consume: ...
Alimento: ...

¿QUE ES INVESTIGAR?

Toda persona tiene aptitud para reflexionar para descubrir nuevas cosas sobre el mundo y sobre el mundo. En ese camino de búsqueda ha logrado encontrar métodos y procedimientos para hacerlo de manera más calificada.

Reflexionar y actuar sobre el mundo es también reflexionar y pensar sobre el mundo, es querer trascender el tiempo, la muerte, nuestras limitaciones todas, y esa trascendencia sólo es posible por medio de nuestras construcciones simbólicas.

El niño, al descubrirse en el otro y descubrir los límites de su cuerpo, descubre una verdad asombrosa que lo identifica y lo separa, se percata de que es otro y al mismo, percibe su singularidad y su pertenencia, y aprende también que la humanidad toda ha nacido al mismo camino. Y a partir de ese hecho, el descubrimiento del hombre continuará que siempre. Reflexionando sobre el mundo, sobre las demás, sobre el mundo, sobre las razones de la vida, buscando posibles miradas, interpretando, alcanzando logros del conocimiento que con Resiliencia lo fortalecen y ayudan, con también descubriendo verdades.

Solo después de muchas búsquedas, de exploraciones de la intuición, la imaginación y la creatividad, si ser humano se da cuenta de que para no perderte en el camino requiere de brújulas, de marcos normativos y estándares que permitan la rigurosidad de toda construcción o producción entendida como conocimiento. Siempre así el mundo, se que mediante conclusiones todo procedimiento entendido que el hombre sigue para llegar algo y, en ese caso, para mantener y conservar brújulas, estándares y valores. Y en relación del conocimiento adquirido de manera rigurosa e intencional, a la construcción racional y emocional, es una creación colectiva, un proceso social. Una condición humana y humana para ser posible en el conocimiento y la única forma significativa y legítima de validar el saber.

LA INVESTIGACION GUIA PARA ESTUDIANTES



LA INVESTIGACION GUIA PARA ESTUDIANTES

Investigar es así, el acto de alguna sorpresa, de conservar la capacidad de asombro y retener la ilusión que causa la duda y la incertidumbre...

ACTIVIDADES

A partir de las lecturas:

1. ¿Qué investigaciones experimentales, ligadas a la vida cotidiana, has hecho o has leído? ¿Cómo las has hecho?
2. ¿Qué investigaciones científicas, en las cuales existe un método, has hecho o has leído? ¿Cómo fueron hechas o cómo las hiciste?

Figura 30. Guía 1 para el estudiante. Fuente: Pasante.

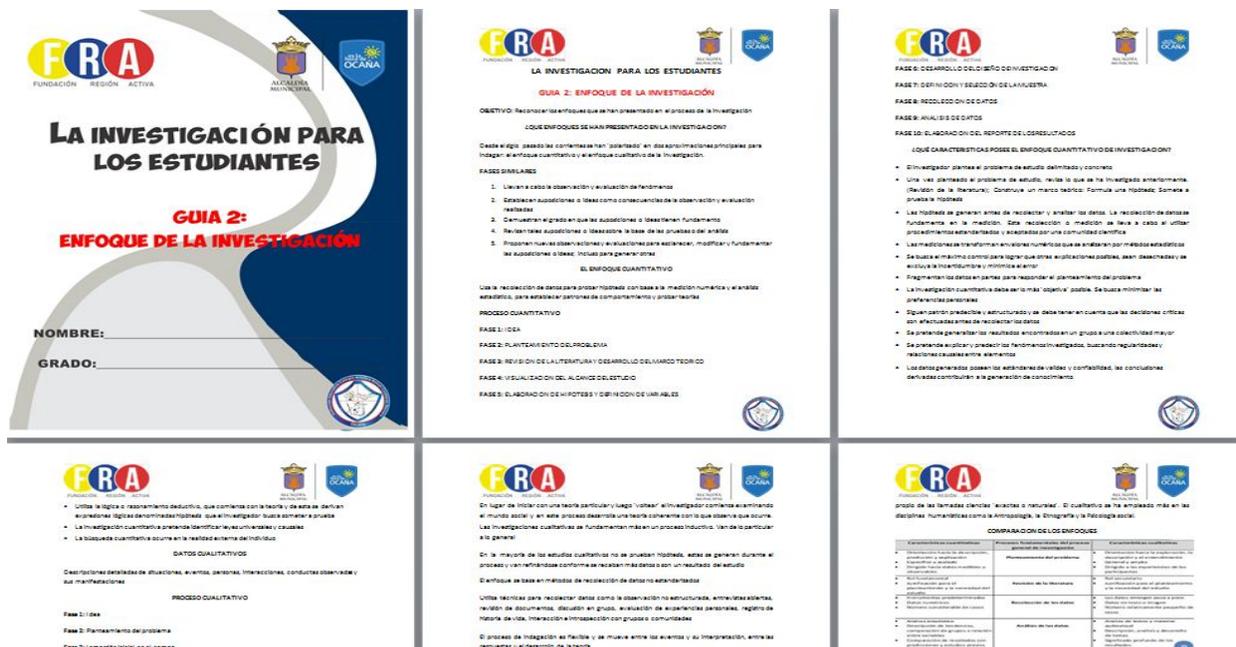


Figura 31. Guía 2 para el estudiante. Fuente: Pasante.



Figura 32. Guía 3 para el estudiante. Fuente: Pasante.

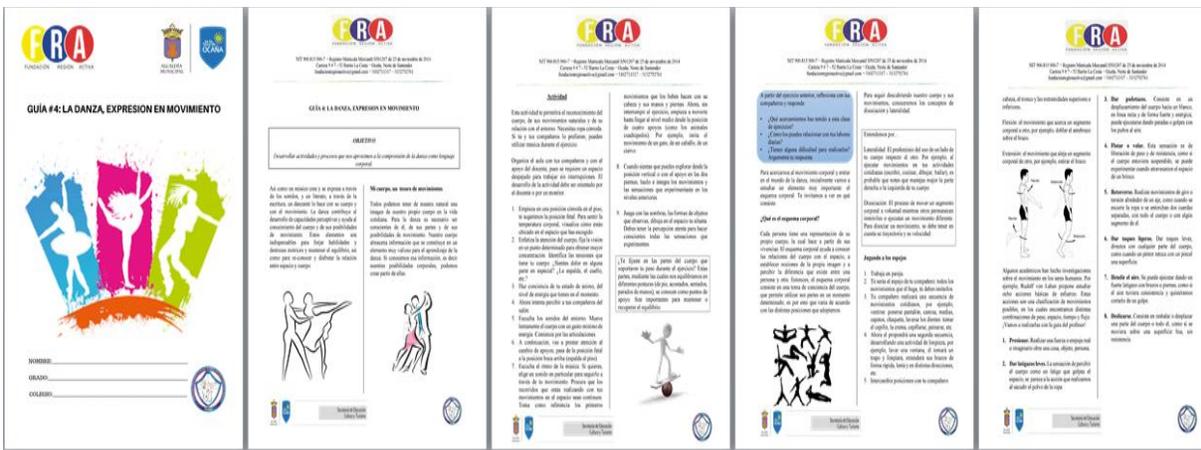


Figura 33. Guía 4 para el estudiante. Fuente: Pasante.



Figura 34. Guía 5 para el estudiante. Fuente: Pasante.



Figura 35. Guía para olimpiadas de tecnología II. Fuente: Pasante.



Figura 36. Guía olimpiadas escolares de Teatro I. Fuente: Pasante.



Figura 37. Guía olimpiadas escolares de Teatro II. Fuente: Pasante

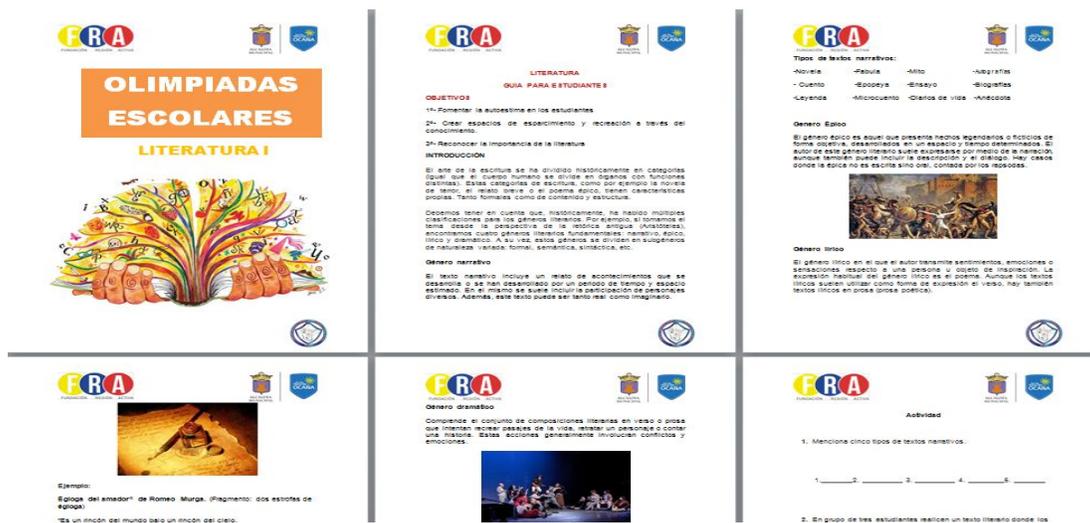


Figura 38. Guía olimpiadas escolares de literatura I. Fuente: Pasante



Figura 39. Guía olimpiadas escolares literatura II. Fuente: Pasante



Figura 40. Guía olimpiadas escolares de matemáticas. Fuente: Pasante

Actividad 2. Taller de literatura a través de herramientas comunicativas. Teniendo

como base teórica el concepto de educación entendido como la implementación de estrategias en un proceso de aprendizaje, según (Freire, 2005) la comunicación es clave técnica en correspondencia con el modelo educativo, centrándose en el adiestramiento para el manejo de la tecnología o los medios, convirtiéndose en alfabetización digital, facilitando el diálogo, debate y conocimiento.

Estrategia. Socializar con los estudiantes del grado décimo del colegio Artístico en que consiste la literatura, a través de herramientas comunicativas como: guías y videos, dando a conocer lo que se puede lograr a través de esta área del conocimiento, de una forma didáctica mediante ejemplos de proyectos de investigación; brindando una serie de propuestas para la realización de los escritos como: cuentos, microcentros, crónicas, reportajes, historias de vida, novelas, poemas, mitos y leyendas.

Tabla 5

Matriz de actividades

Matriz de actividades		
Indicadores	Actividades	Meta
Dudas sobre el proyecto educativo.	Diseño y exposición de una guía educativa.	Lograr una comunidad de lectores.
Falta de atención por parte de los estudiantes.	Creación de un video sobre la importancia de la literatura, a través de la plataforma online powtoon.	Promover la participación, el conocimiento, la satisfacción, el desempeño y la motivación de los estudiantes.
Falencias en los estudiantes al momento de elaborar escritos.	Exponer ideas y ejemplos de escritos, dando a conocer las habilidades que los estudiantes pueden adquirir a través de la literatura.	Mejorar la calidad educativa y personal de los estudiantes, disfrutando espacios de esparcimiento y recreación a través del conocimiento.
Falta de compromiso.	Guiar el proceso de investigación de los estudiantes, en cuanto al tema de su preferencia, analizar el enfoque y orientar hasta materializar el escrito.	Reconocer la importancia de la literatura en un proceso educativo.

Nota: La tabla describe la matriz de actividades. Fuente. Pasante del proyecto.

OLIMPIADAS ESCOLARES

LITERATURA I

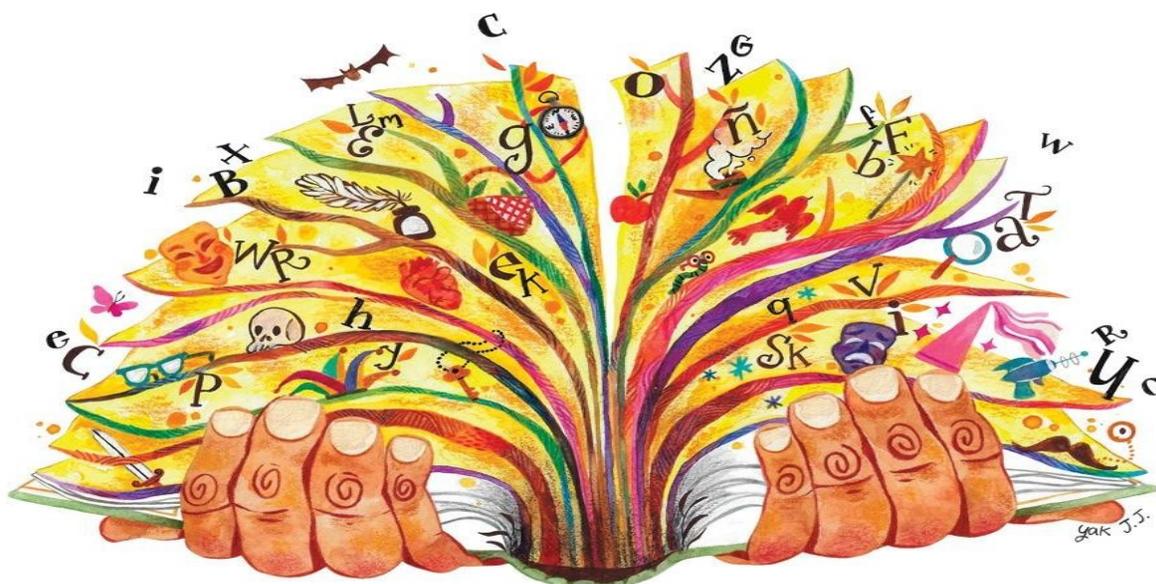


Figura 41. Guía olimpiadas escolares para literatura I para estudiantes. Fuente: Pasante.

LITERATURA

GUIA PARA ESTUDIANTES

OBJETIVOS

- 1º- Fomentar la autoestima en los estudiantes
- 2º- Crear espacios de esparcimiento y recreación a través del conocimiento.
- 3º- Reconocer la importancia de la literatura

Introducción. El arte de la escritura se ha dividido históricamente en categorías (igual que el cuerpo humano se divide en órganos con funciones distintas). Estas categorías de escritura, como por ejemplo la novela de terror, el relato breve o el poema épico, tienen características propias. Tanto formales como de contenido y estructura.

Debemos tener en cuenta que, históricamente, ha habido múltiples clasificaciones para los géneros literarios. Por ejemplo, si tomamos el tema desde la perspectiva de la retórica antigua (Aristóteles), encontramos cuatro géneros literarios fundamentales: narrativo, épico, lírico y dramático. A su vez, estos géneros se dividen en subgéneros de naturaleza variada: formal, semántica, sintáctica, etc.

Género narrativo. El texto narrativo incluye un relato de acontecimientos que se desarrolla o se han desarrollado por un periodo de tiempo y espacio estimado. En el mismo se suele incluir la participación de personajes diversos. Además, este texto puede ser tanto real como imaginario

Tipos de textos narrativos

-Novela	-Fabula	-Mito	-Autografías
-Cuento	-Epopéya	-Ensayo	-Biografías
-Leyenda	-Microcuento	-Diarios de vida	-Anécdota

Genero Épico

El género épico es aquel que presenta hechos legendarios o ficticios de forma objetiva, desarrollados en un espacio y tiempo determinados. El autor de este género literario suele expresarse por medio de la narración, aunque también puede incluir la descripción y el diálogo. Hay casos donde la épica no es escrita sino oral, contada por los rapsodas.

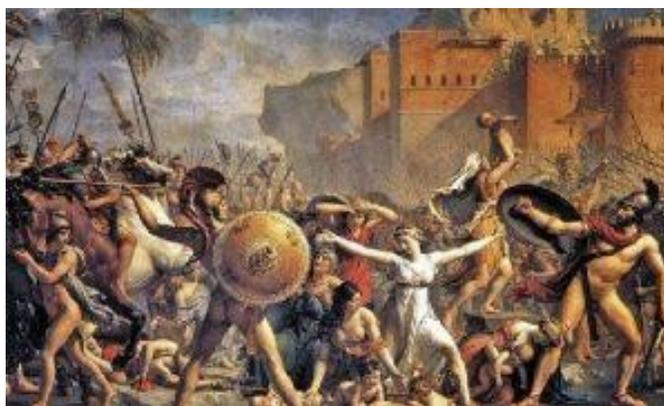


Figura 42. Imagen genero épico. Fuente: Bases investigativas de la pasante.

Género lírico

El género lírico es el que el autor transmite sentimientos, emociones o sensaciones respecto a una persona u objeto de inspiración. La expresión habitual del género lírico es el poema. Aunque los textos líricos suelen utilizar como forma de expresión el verso, hay también textos líricos en prosa (prosa poética).



Figura 43. Imagen genero lirico. Fuente: Bases investigativas de la pasante.

Ejemplo:

Égloga del amador” de Romeo Murga. (Fragmento: dos estrofas de égloga)

“Es un rincón del mundo bajo un rincón del cielo. Hay un sauce de sombra y una infinita paz;

y hay la desconsolada canción de un arroyuelo que eternamente viene y eternamente va”.

“Juntos a este sauce triste, se alegran las orillas la sonrisa del musgo, mínimo y compasivo.

Y a lo lejos, un campo de espigas amarillas ondea, blando, al viento, como un mar de oro vivo”.

Género dramático

Comprende el conjunto de composiciones literarias en verso o prosa que intentan recrear pasajes de la vida, retratar un personaje o contar una historia. Estas acciones generalmente involucran conflictos y emociones.



Figura 44. Imagen genero lirico. Fuente: Bases investigativas de la pasante.

Ejemplo:

A continuación, veremos un fragmento de la tragedia “Las Coéforas” la cual forma parte de la trilogía la *Orestíada* de Esquilo:

“En cuanto a ti, llegado el momento oportuno, obra con osadía. Y si ella grita en su terror; “¡Oh, hijo!”, dile que tu padre también te ha gritado. Ármate en tu corazón del valor de Perseo. ¡Que los que habitan las profundidades de la tierra conozcan que los amas; ¡que los que viven aún, en vez de tu amor sientan tu implacable odio! Consuma la venganza y no temas, vierte la sangre del mal que aquí reina: ¡mata al asesino de tu padre!

(Literatura 9/24, 2019)

Actividad

1. Menciona cinco tipos de textos narrativos.

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____

2. En grupo de tres estudiantes realicen un texto literario donde los integrantes sean los protagonistas.



“LA LITERATURA ES EL ARTE DE LA PALABRA”

Figura 45. Imagen para desarrollo de actividad de la guía. Fuente: Manuel Gayol Fernán

Actividad 3. Taller “Naveguemos por el maravilloso mundo de los géneros

periodísticos”. Este taller se llevó a cabo con los estudiantes del grado décimo del Colegio Artístico, el cual tenía como objetivo promover el mejoramiento del aprendizaje en la asignatura de literatura y fomentar el aprendizaje cooperativo y fortalecer las relaciones interpersonales.

Estrategia. Explicar la clasificación de los géneros periodísticos, a través de herramientas comunicativas (Guía y video) y de qué manera se puede elaborar un texto informativo, de opinión e interpretativo.

Tabla 6

Matriz de actividades

Matriz de actividades		
Indicadores	Actividades	Meta
Dudas sobre cómo elaborar un texto periodístico.	Diseño y exposición de una guía educativa.	Lograr una comunidad de investigadores.
Interés de los estudiantes sobre los géneros periodísticos.	Creación de un video didáctico, a través de la plataforma online powtoon dando a conocer la clasificación de los géneros periodísticos.	Promover el mejoramiento del aprendizaje en proyectos de investigación.
Compromiso y entusiasmo de los estudiantes para elaborar escritos.	Promover la elaboración de un texto con un tema de su preferencia y luego socializarlo entre los compañeros de clase haciendo una mímica que represente el escrito.	Lograr la satisfacción de los estudiantes cuando realizan este tipo de actividades.

Nota: La tabla describe la matriz de actividades. Fuente: Pasante.

LITERATURA II



“La forma en que nos comunicamos con otros y con nosotros mismos, determina la calidad de nuestras vidas”



Figura 46. Presentación de la guía literatura II. Fuente: Pasante.

LITERATURA II

GUÍA PARA ESTUDIANTES

Objetivos

- 1º- Promover el mejoramiento del aprendizaje en la asignatura de literatura.
- 2º- Fomentar el aprendizaje cooperativo y fortalecer las relaciones interpersonales. 3º-

Géneros Periodísticos

Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace. En la prensa se diferencian tres tipos de géneros periodísticos:

- Informativo
- Opinión
- Interpretativo

El género informativo



Figura 47. Imágenes correspondientes al género informativo. Fuente: Pasante.

Tienen como objetivo dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo. La persona que redacta el texto queda fuera de él o no aparece de forma explícita. Para el autor español Álex Grijelmo, " Son informativos los textos que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano. La información no permite opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor".

Los géneros informativos son: La noticia, el reportaje objetivo, la entrevista objetiva y la documentación.

El género de opinión. Tienen como finalidad expresar el punto de vista de quién los escribe, que interpreta y comenta la realidad, evalúa las circunstancias en que se han producido los hechos, y expresa juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que puedan derivarse de ellas. En ocasiones, puede proponer alternativas para cambiar o mejorar la situación.

Los géneros de opinión son: El editorial, el artículo de opinión, y sus modalidades el comentario o la columna, la crítica y las cartas al director.



Figura 48. Imágenes correspondientes al género de opinión. Fuente: Pasante.

El género interpretativo. En el texto interpretativo, además de la información, se ofrecen detalles, se relacionan unos datos con otros, se avanzan hipótesis explicativas, se hacen proyecciones de consecuencias futuras, etc. El autor aparece de forma más o menos explícita como testigo cualificado de los hechos que relata.

Los géneros interpretativos son: el reportaje interpretativo, la entrevista y la crónica



Figura 49. Imágenes correspondientes al género interpretativo. Fuente: Pasante.

Actividad

- Teniendo en cuenta los géneros periodísticos elabore un texto con un tema de su preferencia, puede ser informativo, de opinión o interpretativo.
- Socializar el texto con todos los compañeros del aula de clase, haciendo una mímica que represente el escrito.

El resultado de los dos talleres, son los siguientes escritos, elaborados por los estudiantes del grado décimo del Colegio Artístico:



Figura 50. Evidencia de los resultados de los talleres. Fuente: Pasante.



Figura 51. Evidencia de los resultados de los talleres. Fuente: Pasante.



Figura 52. Evidencia de los resultados de los talleres. Fuente: Pasante.

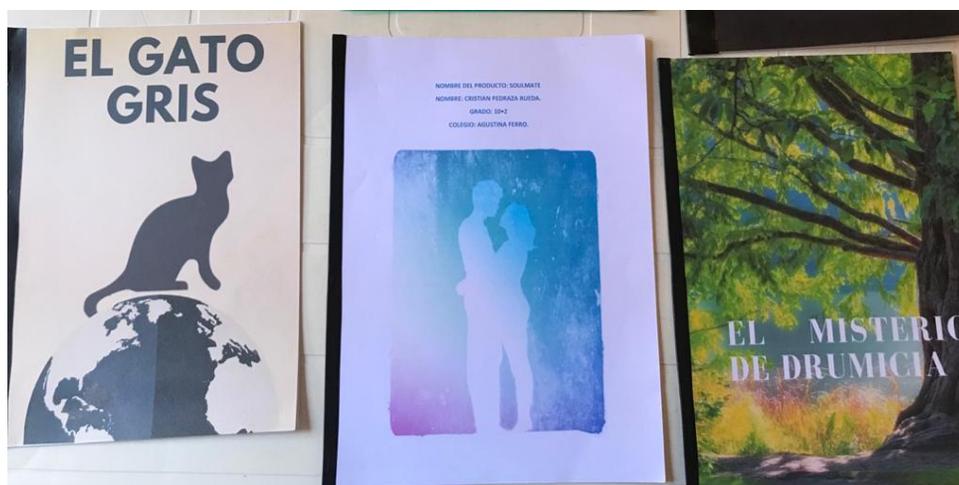


Figura 53. Evidencia de los resultados de los talleres. Fuente: Pasante.

Actividad 4. Creación de cartilla educativa involucrando cada una de las asignaturas.

Se realizó el diseño de la cartilla educativa, describiendo el trabajo que se había realizado en cada una de las asignaturas, con evidencias fotográficas de todo el proceso y clausura de las Olimpiadas.

La creación de esta cartilla es de gran importancia, ya que se convierte en una base para la ejecución de futuras olimpiadas educativas, lo que permite que los estudiantes se sigan motivando a participar en este tipo de eventos.

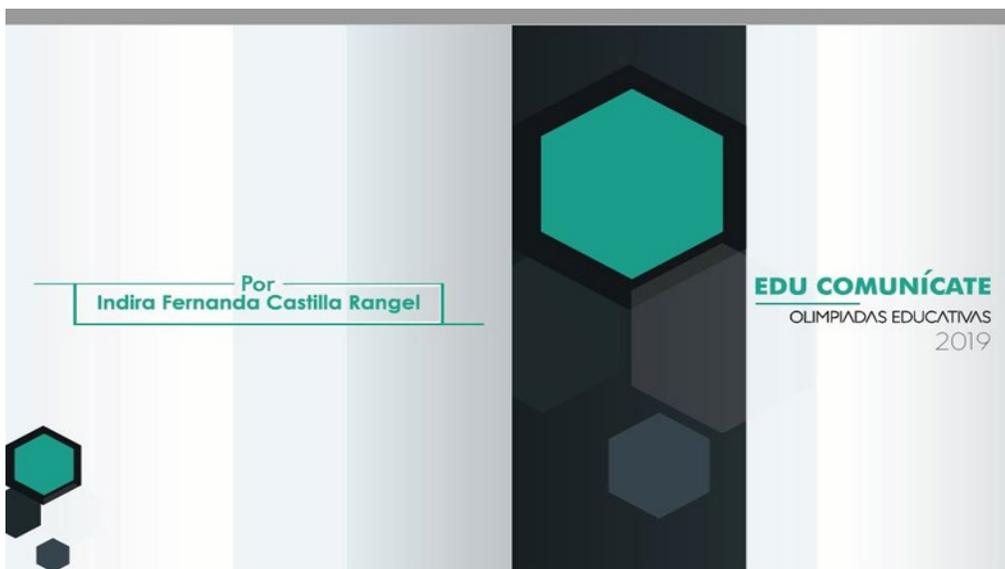


Figura 54. Presentación de la cartilla. Fuente: Pasante.

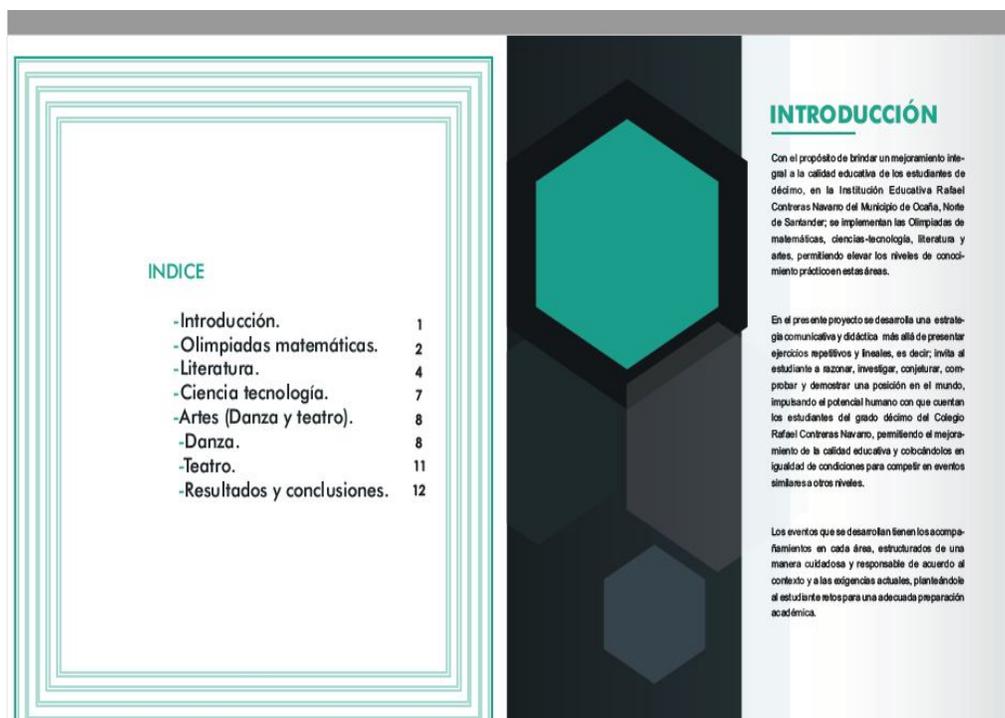


Figura 55. Introducción a la cartilla. Fuente: Pasante.

OLIMPIADAS MATEMÁTICAS

En esta área del conocimiento los estudiantes realizaron los siguientes proyectos de investigación:

Inspiración de los alumnos

De manera voluntaria los estudiantes seleccionaron los temas, con la idea de implementar el razonamiento numérico a través de juegos populares como lobboganes, escaleras, juego de ajedrez; desarrollando el área de matemáticas de una forma divertida y dinámica.

Nombres de los proyectos

-Ejercicio de probabilidad con dados
-Operaciones con polinomios "aboco"

Este proyecto se realizó para fortalecer los conocimientos en tema de probabilidad, estadística, y álgebra como operación de polinomios, desarrollándose fuera del aula de clase y mediante una metodología participativa, dinámica y llamativa para el aprendizaje.

2

-Torre de Hanói
-Agujo buffon

El objetivo de este proyecto es fortalecer las capacidades, e inteligencia lógico - matemático transversalmente con el procesamiento numérico de manera efectiva para el mejoramiento de las habilidades en los jóvenes y comunidad en general del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

-Ajedrez matemático

Los estudiantes del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro han visto la idoneidad y pertinencia para aplicabilidad de las matemáticas en un juego de Ajedrez.

-Herramienta para medición de alturas

El objetivo de este proyecto es demostrar la aplicabilidad de la trigonometría, y en especial del teorema de Pitágoras, en la vida real, lo que ha permitido facilitar diversidad de labores y/o actividades humanas.

3

-Casino matemático

Este proyecto se llevó a cabo con la finalidad de mejorar las habilidades de pensamiento crítico, procesamiento matemático, raciocinio, inteligencia lógica y dimensiones espaciales mediante un compendio de juegos en un casino académico.

LITERATURA

El proceso de aprendizaje de esta asignatura estuvo enmarcado en la investigación para ejecutar los diferentes libretos de poesías, mitos, leyendas, reportajes, novelas y cuentos realizados por los estudiantes que participan en dichas olimpiadas, donde quedaron plasmadas cada una de sus vivencias en familia, amistades, pareja, profesores y anécdotas en el Colegio.

Nombres de los proyectos

-Recuerdos que no duelen

La cual consistió en una historia de amor poco común, donde la chica se enamora y el chico ni si quiera lo sabe, al tiempo se entera y empiezan a conocerse pero por circunstancias de la vida no terminan juntos.

4

-Libreto de poemas Ruy señor

Inspirado en el amor, la importancia de los grandes amigos, la lógica de la vida, miedo al fracaso y superación personal.

-Libreto de poemas historias del corazón

Los cuales consistían en los fracasos ocasionados por una historia de amor.

-Leyendo lo motorzo del tigre

La escritura de esta leyenda les permitió a la estudiante promover la cultura de su corregimiento, motivando a las personas que leyeron a visitar este lugar cada 06 de enero para que lean el plico de disfrutar la maravillosa obra de teatro y las demás actividades que van ligadas a la celebración de "La melanza del tigre"

-La Oscuridad

-La violencia

-Los Miller

5

Figura 56. Contenido de la cartilla. Fuente: Pasante.

-Mi segunda madre

Es una historia familiar donde la madre falleció dejando a sus hijas desde muy temprana edad y su padre debido a que se encontraba joven se enamoró de otra señora.



-Mi mundo Brisáceo

Es un cuento que consiste en una historia de amor, la cual empieza en el salón de clase hasta que por fin se lleva a cabo una relación romántica, donde ambos resultan muy felices.



-El gato gris

El cual consistía en un gato con una aparente cara terna, pero en realidad era muy malvado porque le gustaba quedarse con los juguetes de los niños.



-El misterio de Drumicia

Este cuento consistía en el misterio de una flor que solo florecía en semana santa.



-Vivencias en mi Colegio

Consiste en una serie de anécdotas vivenciadas en la Institución Educativa, las protagonistas son dos chicas llamadas Melly y Ana Sofía del grado décimo, donde relatan su vida desde que llegaron al Colegio, sus mejores momentos y los malos también, pero sobre todo como les ha cambiado la vida pertenecer a esta institución.



-Los derechos humanos

Los estudiantes realizaron un folleto sobre derechos humanos, basándose en actividades lúdicas y recreativas en pro de los derechos humanos, el instrumento de recolección de datos que se implementó fue la entrevista, realizada a abogados, psicólogos y sociólogos.



CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Se desarrolló este proyecto con el propósito de mostrar a la comunidad escolar, específicamente al grado décimo de la Institución Educativa Rafael Contreras Navarro, que la ciencia y la tecnología no son ajenas a las actividades de la vida diaria y que podemos encontrarlas en la mayoría de cosas que siempre están a nuestro alrededor.



ARTES (DANZA Y TEATRO)

DANZA

Un cuadro de bambucos de Norte de Santander del maestro y Compositor Victor Hugo Suárez, donde una de sus canciones habla de los municipios de Norte de Santander y engalana está tierra que es bendecida por sus tradiciones.

Resaltando la riqueza natural y agrícola del Catatumbo, tales como sus productos agrícolas como el café que identifica San Calixto y otros municipios, la pija que identifica a Teorama, la panela y el cacao que es típico de Convención.

-Juana la Caribeña de lo maestro Petrona Martínez

Juana la Caribeña se hizo a ritmo de Perleiro donde su puesta en escena fue muy planimétrica, donde se realizan diferentes figuras lineales, circulares y otros pasos básicos como el cazo, espaldas entre otros.



-Danza del Garabato a ritmo de chande en una adaptación musical realizada por la banda de nayo.

La danza del Garabato que es la lucha del bien y el mal la presentó a ritmo de chande, está danza hace parte del patrimonio e inmaterial como lo es el carnaval de Barranquilla.



- Danzas del pacífico

Curulao

Es la danza patrón de las comunidades afrocolombianas del litoral Pacífico. Presenta características que sintetizan las herencias africanas de los esclavizados traídos en la época colonial para las labores de minería adelantadas en las cuencas de los ríos del occidente del territorio.



-Bambuco la Ocañerita

Es un bambuco que posee un aire dulce, su ritmo es suave y prima la elegancia.



-Danza puya vollenato

La Puya es un ritmo afín a la cumbia, solo que un poco más acelerado. Cuando es ejecutado, el intérprete realiza un efecto en bombo silenciando o tapando con la palma de la mano y de manera alternada, el pedazo que normalmente se percute con la baqueta o porra.

Figura 57. Contenido de la cartilla. Fuente: Pasante

-Danzón Pamplonesa
Mapalé

Baile erótico con el que se celebra la pesca del mapalé. Se dice que esta danza nació como canto y danza de labor de pescadores que se realizaba, acompañada de tambores, como diversión en la noche después de terminar su jornada.



-Galerón Llanoero

El galerón significa alegría y entusiasmo para los llaneros; en sus fiestas que son muy frecuentes, por cuanto el llanero es alegre, baila con gran entusiasmo el galerón por parejas. Se presenta como un baile de pareja, es alegre y sobriete el zapateo rápido y ágil (tañón punta) del hombre. Algunas de sus figuras son el baileo, giro, zapateos. Su música es interpretada por arpa, bandleo, cuatro y maraca.





Edición especial

TEATRO

-Obra hechos y derechos

Se realizó con el objetivo de Presentar a la comunidad la obra de teatro "HECHOS Y DERECHOS" como resultado final del proceso que se vivió en los talleres de formación en el proyecto de olimpiadas escolares.

-Desarrollo de la obra

El desarrollo de la presentación fue fluida, el público al igual que los actores se divirtieron y terminaron recibiendo un fuerte aplauso de los asistentes que vieron y disfrutaron el espectáculo. Es de notar el papel del teatro en mostrar la capacidad histórica de los jovencitos, quienes lograron un montaje digno de presentar en cualquier escenario y ante cualquier público.



10
11

-Participación

La participación de la comunidad estudiantil fue muy activa, de talando de cada una de las actividades que se realizaron los tres días, ya que estaban adquiriendo conocimiento de una forma diferente a través de la recreación, el arte y la cultura, convirtiéndose estos en factores importantes para el desarrollo cognitivo de los estudiantes, mejorando sus relaciones interpersonales, fortaleciendo el trabajo en equipo, mejorando su vida como estudiantes y como personas.

-Resultados

Los resultados se ven reflejados en cada una de las fotografías, donde se demuestra lo fructífero que fue este proyecto para los estudiantes y como disfrutaron cada una de las actividades que estaban estipuladas en la programación del evento, el día de la clausura los estudiantes manifestaban muestras de agradecimiento por tres días llenos de mucho aprendizaje y felicidad.

-Conclusiones

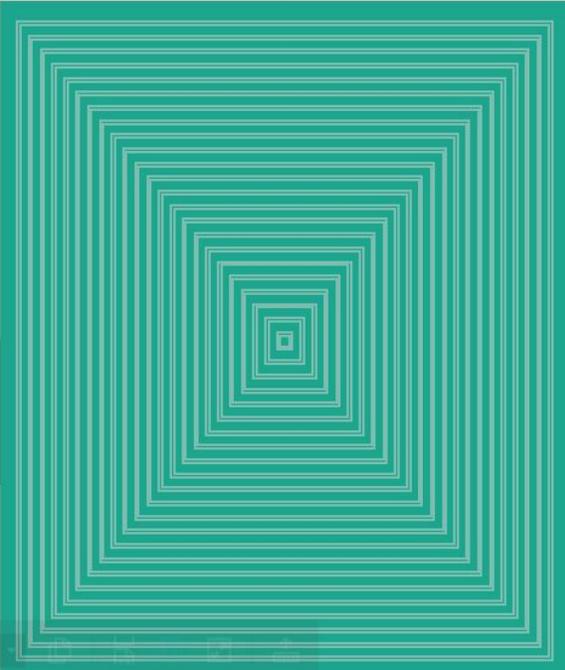
La realización de este tipo de eventos les permite a los estudiantes destreza de habilidades, descubrimiento de su talento y potencial, fortalecer el trabajo en equipo, ganar popularidad con la comunidad y sobre todo hacer que sus padres se sientan orgullosos.

Las Olimpiadas escolares les permitió a los estudiantes poner en práctica la investigación, la lectura y escritura, lo cual se convierte en una base teórica y de aprendizaje para emprender cualquier profesión.

La asignatura de literatura les permitió indagar, conocerse a sí mismos, amar y valorar más a la familia, amigos y sobre todo los enseñó a ser soportadores permanentes, a seguir adelante a pesar de las dificultades, aprender de los errores y sacar la mejor versión de sí mismos, luchando incansablemente por lo que se propongan.

-Recomendaciones

Después de haber culminado el proyecto de Olimpiadas Escolares, la recomendación es que se sigan realizando este tipo de eventos en espacios más abiertos donde puedan participar más Instituciones Educativas, involucrando diversas áreas del conocimiento y se cuente con la participación activa de la comunidad en general, este tipo de proyectos son de gran importancia ya que le permite a los estudiantes fortalecer su aprendizaje educativo, su autoestima convirtiéndose en seres con calidad humana.



12
100%

Figura 58. Contenido de la cartilla. Fuente: Pasante

3.1.3. Objetivo 3. Crear un plan de medios como estrategia de promoción de las Olimpiadas. El plan de medios se elaboró con el fin de visibilizar las Olimpiadas Educativas en Ocaña, ya que se implementó como un proyecto piloto, para investigar y analizar la posibilidad de implementarlas el siguiente año involucrando todas las Instituciones Educativas de Ocaña, Norte de Santander.

Un plan de medios es de gran importancia en un proyecto educativo ya que permite la promoción del evento, en este caso se ejecutará los días 25, 26 y 27 de noviembre del 2019 en la Institución Educativa Rafael Contreras Navarro; de este modo los estudiantes se motivan a asistir en dicho evento, con la finalidad de que se puedan seguir implementando todos los años en las Instituciones Educativas de Ocaña, teniendo en cuenta que la educación constituye la escalera del conocimiento que permite avanzar tanto personal como profesionalmente.

Plan de comunicación olimpiadas escolares.

Estrategia. Realizar una campaña de acercamiento hacia los públicos objetivo, posicionando las olimpiadas educativas como uno de los eventos culturales pioneros en la región para el año 2020

Objetivo

- Promocionar las olimpiadas educativas en Ocaña.
- Aumentar la notoriedad y la imagen de las olimpiadas en Ocaña.

Actividades

- Participación en medios de comunicación

- Publicación en la página web
- Visitas a colegios

Tabla 7

Plan de comunicación

CUADRO OPERATIVO						
ESTRATEGIA	TÁCTICAS	RESPONSABLE	RECURSOS	PÚBLICO OBJETIVO		
REALIZAR UNA CAMPAÑA DE ACERCAMIENTO HACIA EL PÚBLICO OBJETIVO, POSICIONANDO LAS OLIMPIADAS EDUCATIVAS COMO UNO DE LOS EVENTOS CULTURALES PIONEROS EN LA REGIÓN PARA EL AÑO 2020	Intervención radial en las emisoras locales de Ocaña, Norte de Santander	Pasante de comunicación social	Llamadas telefónicas. Grabadora periodística. Transporte	Estudiantes de 9º,10º y 11º de las Instituciones Educativas públicas y padres de familia		
	Publicación en la página web	Pasante de comunicación social	Computador Internet	Jóvenes		
	Visitas a colegios	Pasante de comunicación social	Transporte	Estudiantes de 9º,10º y 11 de las Instituciones Educativas públicas		
CUADRO TÁCTICO						
ESTRATEGIA	TÁCTICAS	DESCRIPCIÓN COMPLETA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN PÚBLICO OBJETIVO	IMPACTO ESPERADO	VALOR \$
ACERCAMIENTO HACIA LOS PÚBLICOS OBJETIVOS, POSICIONANDO LAS OLIMPIADAS EDUCATIVAS COMO UNO DE LOS EVENTOS CULTURALES PIONEROS EN LA REGIÓN PARA EL AÑO 2020	Intervención radial en las emisoras locales de Ocaña, Norte de Santander	Visitas a las emisoras locales	Visibilizar las Olimpiadas Escolares	Estudiantes del grado décimo del Colegio Rafael Contreras Navarro apasionados por la literatura, matemáticas, ciencia y tecnología y artes	Llamadas o mensajes de los estudiantes interesados en participar	

“Tabla 7” “Continuación”

Publicación en la página web.	Publicación de los posters publicitarios de las Olimpiadas Escolares	Crear interés por las Olimpiadas a través de una comunidad de investigador es	Jóvenes en especial a los estudiantes del grado décimo del Colegio Artístico	Mayor interés de los estudiantes por las Olimpiadas, logrando incrementar seguidores
Invitación	Realizar una carta de invitación a las Instituciones Educativas de Ocaña, para que asistan a la clausura de las Olimpiadas Educativas	Generar el mayor impacto y recordación en los públicos objetivos	Jóvenes estudiantes de los Colegios de Ocaña, de los grados 9°, 10° y 11°	Posicionamiento de las Olimpiadas Educativas
Visitas a Colegios	Realizar invitación al evento de forma verbal a las Instituciones Educativas	<p>Acceptación de la comunidad estudiantil de Ocaña y se interesen por observar, leer y aprender con los proyectos realizados por los estudiantes del grado décimo del Colegio Artístico.</p>	Estudiantes de los Colegios públicos de Ocaña, de 9°, 10° y 11°	Lograr interés de los alumnos en asistir a las Olimpiadas Educativas
Medios alternativos	Entrega de afiches en lugares específicos de Ocaña	Generar impacto y recordación de las primeras Olimpiadas Educativas	Comunidad en general, todas las personas interesadas por la literatura, el arte y la cultura	Conocimiento de las Olimpiadas Educativas por parte de los habitantes de Ocaña

“Tabla 7” “Continuación”

PERSPECTIVA PROMOCIÓN EN MEDIOS LOCALES	CUADRO DE MANDO INTEGRAL			
	OBJETIVO	INDICADOR	META	PLANES DE ACTUACIÓN
PERSPECTIVA PROMOCIÓN EN MEDIOS LOCALES	Tv	Solicitar el cubrimiento de la clausura de las Olimpiadas Educativas, por parte del canal comunitario Tv San Jorge y Tv Norte	Mantener el 10% de la promoción del evento final	Solicitud
	Radio	Cuña radial	Mantener el 30% de la promoción a través de radio	Producción de 1 cuña radial
	Visitas a los colegios	(Participantes) Número de visitantes de otras Instituciones * 70% / Total de participantes	Incrementar el número de visitantes y participantes de otras Instituciones Educativas de Ocaña a un 50%	Realizar visita y promoción en los Colegios de Ocaña, incentivando la participación en los concursos
	Página web	Número de visitas a la página - Número de visitas antes de las actividades de promoción	Llegar al mínimo de 50 visitas a la página web por año	Publicar datos de interés sobre las Olimpiadas Educativas

Nota: La tabla muestra el plan de comunicación. Fuente: Pasante.

Radio: Producción de 1 cuña radial:

- Guion.
- Grabar.
- Edición.
- Enviar a las emisoras.

Asistencia a magazines y noticieros:

- Asistir a la emisora

Visitas a colegios:

- Realizar visita y promoción en los colegios de Ocaña y la provincia.

Actividad 1. Creación de contenido para la página web. Una página web es un conjunto de información que se encuentra en una dirección determinada de internet, la cual permite el posicionamiento de una marca, en este caso de un proyecto educativo; convirtiéndose en un complemento importante para toda empresa que piensa en el progreso. Cabe resaltar, que para generar notoriedad al público segmentado a través de una página web es necesario publicar constantemente contenido de interés, permitiendo el aumento de las visitas.

El dominio de la página fue FRAolimpiadas.com, se encuentra caducado y no se puede visualizar, estuvo vigente desde febrero del 2019 hasta diciembre del mismo año.

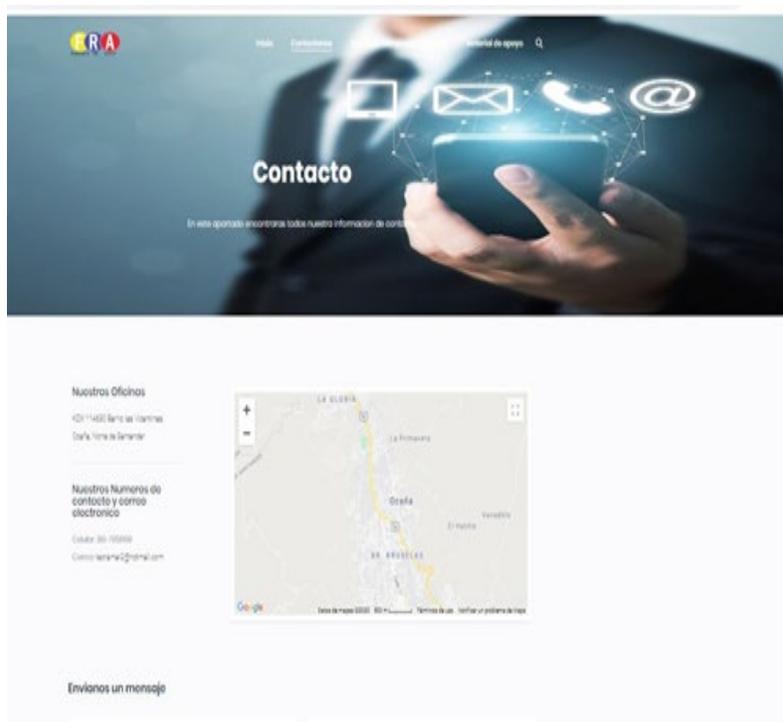


Figura 59. Página web. Fuente: Pasante.

En la primera publicación se llevó a cabo la presentación del proyecto y como se podían comunicar con la empresa para resolver dudas e inquietudes a los estudiantes que están interesados en participar.

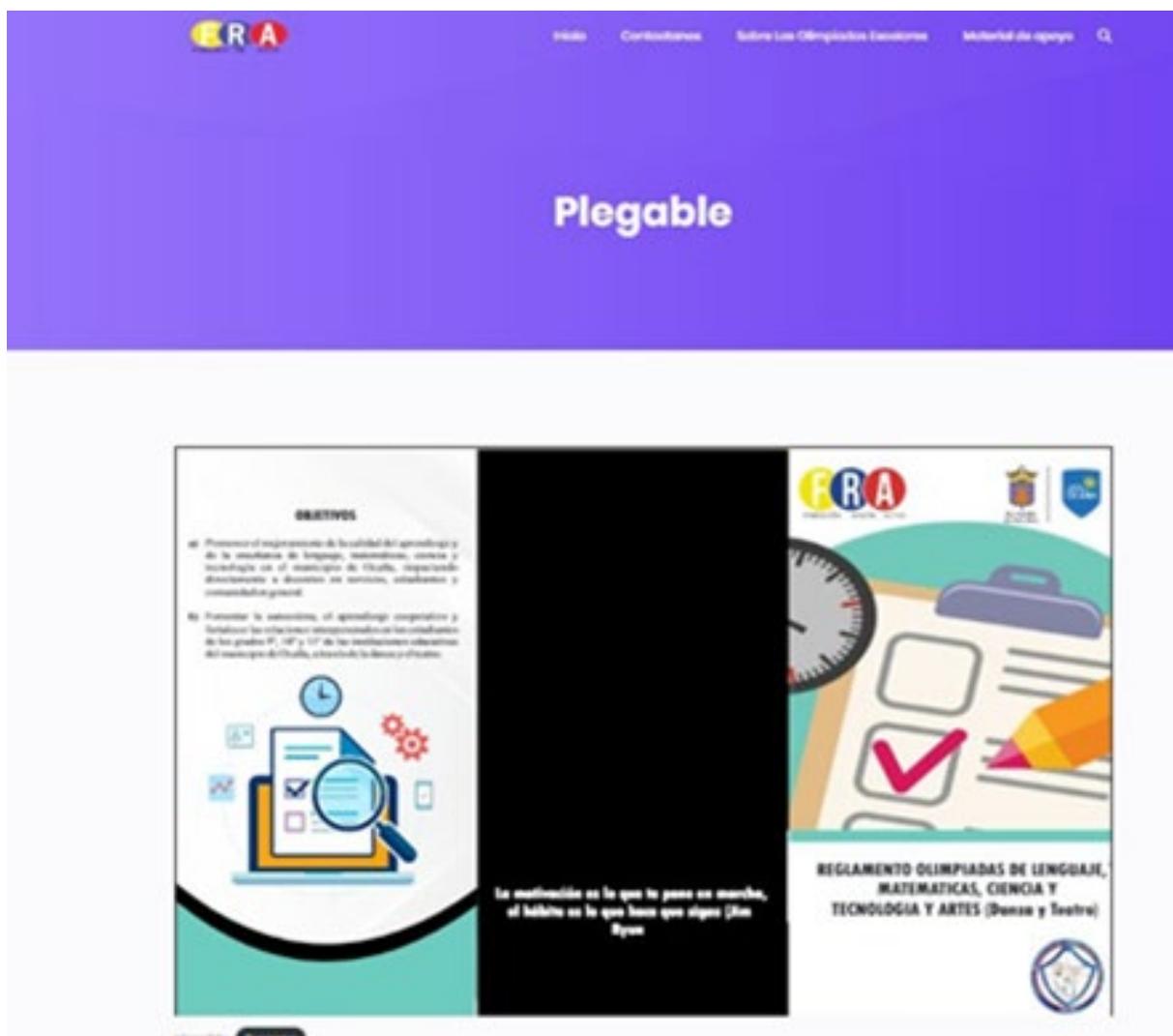


Figura 60. Folleto sobre el reglamento de las olimpiadas, objetivos, requisitos de participación, inscripción y premiación. Fuente: Pasante.

The image shows a website interface. At the top, there is a navigation bar with the FRA logo and links for 'Inicio', 'Contactanos', 'Trabaja con Obligaciones Escolares', and 'Warranty de apoyo'. Below this is a solid purple horizontal bar. The main content area is divided into two columns. The left column features a large purple and blue graphic with the text 'Inscribete' in white. Below this is a smaller text block: 'En esta sección puedes descargar el Formato de Inscripción para las obligaciones escolares.' The right column contains a search bar and a 'Recent Posts' section with five entries, each with a small thumbnail and the text 'Obligaciones Escolares'. Below the posts is a large graphic titled 'FORMATO DE INSCRIPCIÓN' in red. This graphic includes logos for FRA, the Ministry of Education, and the University of Chile. At the bottom of the graphic is an illustration of several stylized human heads connected by a network of lines and icons representing technology and communication. Below the graphic is a 'Formato Inscripción' button and social media icons. At the very bottom, there is a '0 comentarios' indicator.

Figura 61. Requisitos para cumplir correctamente con el formato de inscripción y consentimiento informado de los padres de familia. Fuente: Pasante.

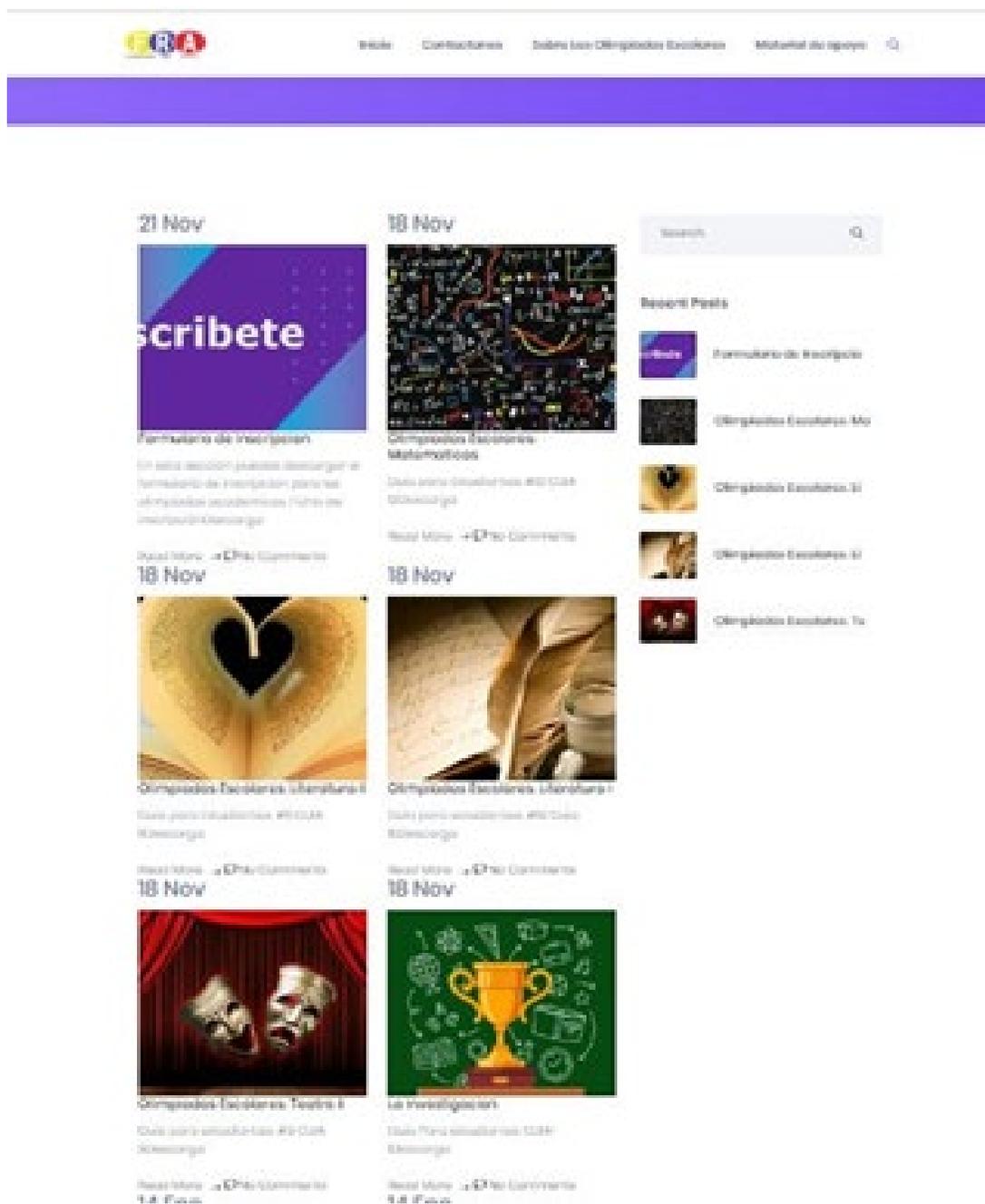


Figura 62. Publicación de las guías sobre las áreas del conocimiento que se implementaron en las olimpiadas educativas (literatura, matemáticas, artes (danza y teatro), ciencia y tecnología. Fuente: Pasante.

CRA Inicio Contáctanos Sobre las Olimpiadas Escolares Noticias de apoyo

Sobre Las Olimpiadas Escolares

Conoce más sobre nuestro proyecto de Olimpiadas Escolares.

1

El proyecto Olimpiadas de lenguaje, matemáticas, ciencias y tecnología y artes se realizará con los grados 4º, 5º y 6º de las siguientes instituciones Educativas de Distrito Norte de Santander: Colegio Agrícola María, Institución Educativa Colegio Edmundo Rodríguez Compendio de María, Colegio José Antonio Cárta, Institución Educativa Colegio La Feña, Colegio Andrés Bello Compendio Nacional, Institución Educativa Agreste Dorado, Institución Educativa Feña la Unión, Institución Educativa Rosales, Institución Educativa Losada Ramón Zapata, con la finalidad de promover el mejoramiento de la calidad del aprendizaje y de la enseñanza de las áreas mencionadas, impactando directamente a docentes en servicio, estudiantes y comunidad en general, logrando fomentar la autonomía, el aprendizaje cooperativo y fortalecer las relaciones interpersonales en los estudiantes de las diferentes instituciones que participarán.

Se realizará un test a todos los estudiantes de los grados 4º, 5º y 6º de las instituciones mencionadas, el cual será el método para seleccionar a los estudiantes que participarán en dichas olimpiadas por lo tanto se diseñó un formulario de inscripción.

[Formulario de inscripción](#) ->

2

para los estudiantes que sean seleccionados y desean participar los cuales están acorde con los siguientes requisitos:

1. Ser estudiante regularmente matriculado en una institución Educativa del municipio de María en los grados 4º, 5º y 6º.
2. Contar con los datos de edad actualizados según colegio.
3. diligenciar el Formulario de inscripción.
4. diligenciar el Formulario de consentimiento informado firmado por el padre o la madre del participante y Notarial de la Institución Educativa (Ley 809 de 2003 y Decreto 603 de 2003).

La Fundación Regán Activo y la institución Educativa Colegio Andrés Bello Compendio Nacional con el propósito de brindar a los estudiantes por medio de talleres (técnicos y formativos) pedagógicos que les permitan a los estudiantes lograr aprendizajes significativos y de aplicación en las áreas mencionadas, además de ser capaces de asumir un rol activo dentro de las instituciones con la finalidad del desarrollo físico y mental de una modo tener la oportunidad de aportar ideas, crear, investigar y enseñar actividades técnicas y de recreación que los motive a participar activamente en esta proceso, fortaleciendo la motivación, la experiencia, el trabajo, el aprendizaje y el reconocimiento de su talento, potencial y creatividad en el evento final que se realizará en la Plataforma del Simón Bolívar.

[Formulario de inscripción](#) ->

Figura 63. Presentación del proyecto y descripción de actividades. Fuente: Pasante.

Actividad 2. Realización de cuña radial. La cuña radial fue publicada en la Emisora Radio Sonar, con el objetivo de extender la invitación a los estudiantes de las diferentes Instituciones Educativas de Ocaña, Norte de Santander y comunidad en general, para que asistan a la cláusula de las Olimpiadas Educativas, que se llevara a cabo los días 25,26 y 27 de noviembre en las instalaciones del Colegio Artístico.

Tabla 8

Ficha técnica de la cuña radial

Ficha técnica		
Emisora o grupo responsable: Radio sonar		
Nombre de la cuña: la hora de aprender		
Dirección: Indira Castilla		
Audiencia: Estudiantes de 9º, 10º y 11º de las Instituciones Educativas públicas, de Ocaña, Norte de Santander.		
Duración: 35 s		
Secuencia de realización:		
Responsable	Contenido	Tiempo
control	Música alegre, sube al inicio y se desvanece un poco pero queda de fondo	2 g
Locutora	Invitamos a los estudiantes de los grados noveno, décimo y once de las diferentes Instituciones Educativas del municipio, a la clausura de las olimpiadas educativas; organizada por la Secretaría de Educación, Cultura y Turismo, la Empresa Suministros la Provincia SAS y la Fundación Región Activa, evento que se llevará a cabo en las Instalaciones del Colegio Artístico del 25 al 27 de noviembre de 8:00 am-12:00 m y de 2:00 pm- 5:00pm; Donde podrán disfrutar de festival de danzas y teatro, experimentos científicos y tecnológicos, maravillosos escritos y juegos matemáticos. ¡Recuerda que la educación es el mejor camino para lograr el éxito!	37s
Control	Sube la música	3 s

Nota: La tabla muestra la ficha técnica de la cuña radia. Fuente: Pasante.

Actividad 3. Invitación a las Instituciones Educativas.

La pasante realizó la redacción y entrega de la invitación por escrito a ocho (8) Instituciones Educativas Públicas de Ocaña, Norte de Santander para que asistieran a la cláusula de las Olimpiadas Educativas, la cual fue una estrategia de mejoramiento en la calidad educativa y formación integral, dicho evento se llevaría a cabo los días 25,26 y 27 de noviembre en las instalaciones del Colegio Artístico.

Esta invitación se realiza con la finalidad, de que los directivos y estudiantes de las demás Instituciones Educativas, disfruten de estos eventos de aprendizaje, esparcimiento y recreación, motivándose a participar en las futuras olimpiadas educativas.



Figura 64. Invitación a las Instituciones Educativas. Fuente: Pasante.

Capítulo 4. Diagnóstico final

La empresa después de mi pasantía queda con una estructura de material didáctico, es decir con una cartilla que servirá de orientación para los futuros proyectos educativos que se realicen.

Teniendo en cuenta que la comunicación organizacional se consideró inicialmente como una herramienta de reconocimiento, posicionamiento, rentabilidad y persistencia, pero este concepto se ha transformado hasta cierto punto que la organización ha entendido la importancia de la comunicación en los procesos internos y externos.

Fruto de esta transformación, la labor de los comunicadores sociales y periodistas ha superado a otras situaciones, como organizaciones sociales, organizaciones no gubernamentales, fundaciones y otras organizaciones sin fines de lucro, por lo que su labor se ha vuelto necesaria e indispensable. Además de promover una cultura organizacional de compromiso, reconocimiento y esfuerzos conjuntos, también brinda una estructura organizacional favorable para todos los miembros de la organización a través de la comunicación. De la misma forma, desarrolla procesos que promueven y fortalecen la imagen de la empresa y la relación con el medio ambiente.

Es por ello que este proyecto de grado modalidad pasantía, tiene como objetivo hacer que el Colegio Artístico utilice la comunicación como eje estratégico en su dinámica organizacional, contribuyendo así a mejorar su conexión con el entorno, potenciando su legitimidad e influencia y aprobando su trabajo.

Este proceso permitió la implementación de la estrategia comunicativa en las olimpiadas educativas del grado décimo , en el cual se muestra un diagnóstico inicial donde se vio reflejado la necesidad de poder contar con un área encargada de los procesos comunicativos, ya que la información estaba siendo usada de manera inadecuada y la identidad visual no se estaba manteniendo en todos los elementos gráficos que se estaban utilizando, convirtiéndose en una desventaja para lograr el posicionamiento.

Con la creación de objetivos acompañados de actividades que facilitaron y enriquecieron el desarrollo del proyecto, permitiendo la adecuada implementación de estrategias y logrando un portafolio estructurado de ideas comunicativas para implementar en los futuros proyectos escolares, como prueba queda la cartilla educativa.

Capítulo 5. Conclusiones

El proceso de pasantía en la Empresa Suministros La Provincia SAS, me permitió adquirir compromiso, dedicación y responsabilidad, no solo con los objetivos propuestos en el plan de trabajo, sino también con la Empresa que confió en mis capacidades como comunicadora social, permitiéndome proponer la estrategia comunicativa en las Olimpiadas Educativas del grado décimo en el Colegio Artístico de Ocaña, Norte de Santander.

El resultado obtenido durante el proceso fue enriquecedor, se logró cumplir a cabalidad con las actividades propuestas, se mejoraron los procesos comunicativos, las olimpiadas adquirieron mayor credibilidad; demostrando la importancia y la ventaja que es para una organización contar con estrategias comunicativas.

Finalmente, la colaboración recibida por parte de los jefes y compañeros de trabajo fue gratificante y relevante para el cumplimiento de las actividades.

Capítulo 6. Recomendaciones

Es de gran importancia que la información que se maneja dentro de la Empresa sea manipulada por un profesional que tenga dominio del área, que pueda conservar la identidad corporativa, logrando el posicionamiento de los proyectos educativos que realiza la empresa.

También sugiero a la Empresa que se continúen realizando este tipo de proyectos en las Instituciones Educativas de Ocaña, con profesionales que tengan conocimiento de los temas a tratar, que estén a la vanguardia de las herramientas tecnológicas y procesos comunicativos, para que los estudiantes se sigan motivando a participar en los talleres, actividades o eventos que se realicen.

Por otro lado, es recomendable gestionar y organizar ante las directivas de la empresa un espacio adecuado para direccionar y fortalecer los procesos comunicativos, dotado de equipos que permiten el trabajo periodístico como computadores, cámaras, grabadoras y demás implementos para la producción de contenidos, con la finalidad de seguir implementando estrategias comunicativas en la elaboración y ejecución de proyectos, permitiendo el reconocimiento a nivel local y el éxito en el logro de los objetivos corporativos.

Referencias

- Constitución Política de Colombia. (2016). *Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.* Obtenido de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-20>
- Constitución Política de Colombia. (2016). *Artículo 73. La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional.* Obtenido de [constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-73](https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-73)
- Constitución Política de Colombia. (2016). *Artículo 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social.* Obtenido de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-67>
- Freire. (2005).
- Gómez, G. M., & Macedo, B. J. (2019). *Importancia de las TIC en la educación básica regular.* Obtenido de <https://educra.cl/importancia-de-las-tic-en-la-educacion-basica-regular/>
- González, F. (1995). *Comunicación, desarrollo y personalidad.* Editorial Pueblo y Educación, La Habana. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n>
- Hernández. (2002).
- Ley 115. (1994). Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=292>
- Palermo. (2019). *El Marketing.* Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/5818_5184.pdf
- Pizano, O. (2004). *la otra cara del patrimonio.*

- Sánchez, R. R. (2004). *¿Cómo crear ambientes divertidos para el aprendizaje y desarrollar las actividades con los preescolares?* Obtenido de <https://www.savethechildren.mx/sci-mx/files/21/2183e3ae-881a-4f76-b3ed-b0e2d1e19702.pdf>
- Toscano, M. E. (2009). *Estrategias de comunicación*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos95/estrategias-de-comunicacion/estrategias-de-comunicacion.shtml>
- Velazquez, E. R. (2019). *Diagnóstico situacional*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos62/diagnostico-situacional/diagnostico-situacional2.shtml>
- Viera, L. L. (2003). *Comunicación Social*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Yamile Martínez Solana. (2004). *La Comunicación Institucional. Análisis de sus problemas y soluciones*. Madrid: Fragua.

Apéndices

Apéndice A. Instrumento para la validación de encuesta

Criterios	Apreciación cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertenencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación cualitativa

Observaciones

Validado por: Linda María Pinto **Profesión:** Comunicadora Social

Lugar de trabajo: Fundación Suministros la Provincia SAS y Fundación Región Activa

Cargo que desempeña: Coordinadora de proyectos educativos

Fecha: 20-Septiembre-2019

Firma: *Linda María Pinto Pedrote*

Apéndice B. Realización de entrevistas



NTT 900.815.900-7 – Registro Matricula Mercantil S301207 de 25 de noviembre de 2014
Carrera 9 # 7 - 52 Barrio La Costa - Oruña, Norte de Santander
fundacionregionactiva@gmail.com - 3102711317 - 3132752761

Apreciado estudiante, la Fundación Región Activa desea conocer su opinión sobre la experiencia de haber participado en las olimpiadas de literatura, matemáticas, ciencia y tecnología y artes (danza y teatro). Agradecemos a usted responder la siguiente entrevista señalando con una (X) sobre la línea de la opción u opciones que considere

Institución Educativa _____
10º _____

1. ¿En cuál de las áreas del conocimiento participó?
 - a. Literatura _____
 - b. Matemáticas _____
 - c. Ciencia y tecnología _____
 - d. Artes (danza y teatro) _____
 - e. Ninguna de las anteriores _____

2. ¿Cree usted que las olimpiadas de literatura, matemáticas, ciencia y tecnología y artes fortalecieron el proceso de aprendizaje en estas áreas del conocimiento?
 - a. Sí _____
 - b. No _____

3. ¿Cuál de las siguientes habilidades cognitivas considera usted que se fortalecen y empoderan a través de las olimpiadas?
 - a. Trabajo en equipo _____
 - b. Pensamiento crítico _____
 - c. Habilidades interpersonales de comunicación _____
 - d. Todas las anteriores _____
 - e. Ninguna de las anteriores _____

4. ¿Sería de su agrado que el siguiente año escolar se realizara nuevamente la olimpiada educativa?
 - a. Sí _____
 - b. No **X**



Secretaría de Educación
Caldas y Tumaco



Apéndice C. Creación de posters, folletos y guías para cada asignatura.



Apéndice D. Taller de literatura a través de herramientas comunicativas



Guion del video

Nº Escena	Descripción (Voz en off)	Duración
01	¿En qué consiste la literatura? Consiste en el uso del lenguaje verbal con fines estéticos, es decir, alejándolo del uso cotidiano comunicativo, y concentrándose más bien en sus formas.	07 s
02	Según Aristóteles, existen cuatro géneros literarios fundamentales: narrativo, épico, lírico y dramático, estos géneros se dividen en subgéneros de naturaleza variada: formal, semántica, sintáctica, etc.	11 s
03	Género narrativo El texto narrativo incluye un relato de acontecimientos que se desarrolla o se han desarrollado por un periodo de tiempo y espacio estimado. Este texto puede ser tanto real como imaginario.	16s
04	Tipos de textos narrativos: -Novela -Fabula -Mito -Autografías - Cuento-Epopeya -Ensayo -Biografías -Leyenda -Microcuento -Diarios de vida Anécdota	19s
05	Género Épico Se caracteriza por ser un texto en verso que narra las hazañas y aventuras de un héroe que puede ser histórico o mitológico, siempre en un entorno bélico. "La Ilíada" o la "Odisea" son dos de las primeras obras épicas de nuestra historia"	20s
06	Género lírico En el que el autor transmite sentimientos, emociones o sensaciones respecto a una persona u objeto de inspiración. La expresión habitual del género lírico es el poema.	14s

07	Ejemplo “Cuando pienso que te fuiste, negra sombra que me asombras, al pie de mis cabezales, vuelves haciéndome burla” Rosalía de Castro	09 s
08	Género dramático Es aquel que representa algún episodio o conflicto de la vida de los seres humanos por medio del diálogo de los personajes.	12 s
09	Ejemplo: “En cuanto a ti, llegado el momento oportuno, obra con osadía. Y si ella grita en su terror; “¡Oh, hijo!”, dile que tu padre también te ha gritado”	12 s
10	“En algún lugar de un libro hay una frase esperándonos para darle un sentido a la existencia” Cervantes	08 s

Apéndice E. Taller “naveguemos por el maravilloso mundo de los géneros periodísticos”



Guion del video utilizado en el taller

N° Escena	Descripción (Voz en off)	Duración
01	Géneros periodísticos Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace.	12 s
02	En la prensa se diferencian tres tipos de géneros periodísticos: -Informativo -Opinión -Interpretativo	10 s
03	Género informativo Transmite datos y hechos concretos, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad. La información no incluye opiniones personales del periodista, ni juicios de valor.	13s
04	Los géneros informativos son: La noticia, el reportaje objetivo, la entrevista objetiva y la documentación.	8 s
05	Género de opinión Es un texto periodístico que manifiesta el sentir o el pensar de una determinada persona o medio de comunicación acerca de un asunto que despierta el interés de la opinión pública.	20s
06	Los géneros de opinión son: El editorial, el artículo de opinión, y sus modalidades el comentario o la columna, la crítica y las cartas al director.	10s
07	Género interpretativo Son aquellos, en los que además de informar un suceso o acontecimiento, el periodista expresa su opinión. Su finalidad es relacionar el acontecimiento con el contexto temporal y espacial en el que se produce.	20 s
08	Los géneros interpretativos son: el reportaje interpretativo, la entrevista y la crónica.	08 s
09	“El periodismo es el arte de achicar distancias acercando palabras, de tomar la realidad en pequeñas porciones y compartirla para ayudar a entenderla” Anónimo	18 s

Apéndice F. Invitación a las Instituciones educativas de Ocaña, Norte de Santander; para que asistieran a la clausura de las Olimpiadas.

















NIT 900.815.900-7 – Registro Matricula Mercantil S501207 de 25 de noviembre de 2014
 Carrera 9 # 7 - 52 Barrio La Costa – Ocaña, Norte de Santander
 fundacionregionactiva@gmail.com – 3102711317 – 3132752761

FRA-002

Ocaña, Norte de Santander, 15 de noviembre del 2019

Especialista
OSCAR EMILIO PALLARES LEÓN
 Rector Institución Educativa Colegio Agustina Ferro

Asunto: Invitación Olimpiadas Educativas

Cordial Saludo.

La Fundación Región Activa, la Empresa Suministros la Provincia SAS, la Secretaría de Educación, Cultura y Turismo Municipal y la Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, tiene el gusto de invitar a la comunidad educativa de la prestigiosa Institución que usted dirige, asistir a la clausura de las Olimpiadas Educativas, la cual es una estrategia de mejoramiento de la calidad educativa y formación integral a través de olimpiadas y festivales en las áreas de Literatura, Matemáticas, Ciencia y Tecnología y Artes (danza y teatro) que contribuyan a incentivar en los estudiantes criterios de equidad, inclusión, diversidad y pertenencia para su formación integral.

Las olimpiadas de Literatura, Matemáticas, Ciencia y Tecnología y los festivales de danzas y teatro, se realizarán los días 25,26 y 27 de noviembre del presente año, de 8:00 am-12:00 pm y de 2:00 pm a 5:00 pm; en las instalaciones del Colegio Rafael Contreras Navarro.

Agradecemos la atención prestada,

Esperamos contar con la presencia de la comunidad estudiantil que usted dirige.

Con sentimientos de gratitud y aprecio.



Secretaría de Educación
 Cultura y Turismo





NIT 900.815.900-7 – Registro Matricula Mercantil S501207 de 25 de noviembre de 2014
 Carrera 9 # 7 - 52 Barrio La Costa – Ocaña, Norte de Santander
 fundacionregionactiva@gmail.com – 3102711317 – 3132752761

FRA-003

Ocaña, Norte de Santander, 15 de noviembre del 2019

Magister

ALONSO MONMTAGUT NAVAS

Rector Institución Educativa Escuela Normal Superior

Asunto: Invitación Olimpiadas Educativas

Cordial Saludo.

La Fundación Región Activa, la Empresa Suministros la Provincia SAS, la Secretaría de Educación, Cultura y Turismo Municipal y la Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, tiene el gusto de invitar a la comunidad educativa de la prestigiosa Institución que usted dirige, asistir a la clausura de las Olimpiadas Educativas, la cual es una estrategia de mejoramiento de la calidad educativa y formación integral a través de olimpiadas y festivales en las áreas de Literatura, Matemáticas, Ciencia y Tecnología y Artes (danza y teatro) que contribuyan a incentivar en los estudiantes criterios de equidad, inclusión, diversidad y pertenencia para su formación integral.

Las olimpiadas de Literatura, Matemáticas, Ciencia y Tecnología y los festivales de danzas y teatro, se realizarán los días 25,26 y 27 de noviembre del presente año, de 8:00 am-12:00 pm y de 2:00 pm a 5:00 pm; en las instalaciones del Colegio Rafael Contreras Navarro.

Agradecemos la atención prestada,

Esperamos contar con la presencia de la comunidad estudiantil que usted dirige.

Con sentimientos de gratitud y aprecio.



Secretaría de Educación
Cultura y Turismo





NIT 900.815.900-7 – Registro Matricula Mercantil S501207 de 25 de noviembre de 2014
 Carrera 9 # 7 - 52 Barrio La Costa – Ocaña, Norte de Santander
 fundacionregionactiva@gmail.com – 3102711317 – 3132752761

FRA-004

Ocaña, Norte de Santander, 15 de noviembre del 2019

Especialista

JHONNY BATISTA BECERRA

Rector Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

Asunto: Invitación Olimpiadas Educativas

Cordial Saludo.

La Fundación Región Activa, la Empresa Suministros la Provincia SAS, la Secretaría de Educación, Cultura y Turismo Municipal y la Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, tiene el gusto de invitar a la comunidad educativa de la prestigiosa Institución que usted dirige, asistir a la clausura de las Olimpiadas Educativas, la cual es una estrategia de mejoramiento de la calidad educativa y formación integral a través de olimpiadas y festivales en las áreas de Literatura, Matemáticas, Ciencia y Tecnología y Artes (danza y teatro) que contribuyan a incentivar en los estudiantes criterios de equidad, inclusión, diversidad y pertenencia para su formación integral.

Las olimpiadas de Literatura, Matemáticas, Ciencia y Tecnología y los festivales de danzas y teatro, se realizarán los días 25,26 y 27 de noviembre del presente año, de 8:00 am-12:00 pm y de 2:00 pm a 5:00 pm; en las instalaciones del Colegio Rafael Contreras Navarro.

Agradecemos la atención prestada,

Esperamos contar con la presencia de la comunidad estudiantil que usted dirige.

Con sentimientos de gratitud y aprecio.

FRA-005



Secretaría de Educación
Cultura y Turismo





NIT 900.815.900-7 → Registro Matricula Mercantil S501207 de 25 de noviembre de 2014
Carrera 9 # 7 - 52 Barrio La Costa → Ocaña, Norte de Santander
fundacionregionactiva@gmail.com → 3102711317 – 3132752761

Ocaña, Norte de Santander, 15 de noviembre del 2019

Especialista
JUAN CARLOS VARGAS
Rector (E) Institución Educativa Colegio José Eusebio Caro

Asunto: Invitación Olimpiadas Educativas

Cordial Saludo.

La Fundación Región Activa, la Empresa Suministros la Provincia SAS, la Secretaría de Educación, Cultura y Turismo Municipal y la Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, tiene el gusto de invitar a la comunidad educativa de la prestigiosa Institución que usted dirige, asistir a la clausura de las Olimpiadas Educativas, la cual es una estrategia de mejoramiento de la calidad educativa y formación integral a través de olimpiadas y festivales en las áreas de Literatura, Matemáticas, Ciencia y Tecnología y Artes (danza y teatro) que contribuyan a incentivar en los estudiantes criterios de equidad, inclusión, diversidad y pertenencia para su formación integral.

Las olimpiadas de Literatura, Matemáticas, Ciencia y Tecnología y los festivales de danzas y teatro, se realizarán los días 25,26 y 27 de noviembre del presente año, de 8:00 am-12:00 pm y de 2:00 pm a 5:00 pm; en las instalaciones del Colegio Rafael Contreras Navarro.

Agradecemos la atención prestada,

Esperamos contar con la presencia de la comunidad estudiantil que usted dirige.

Con sentimientos de gratitud y aprecio.





NIT 900.815.900-7 – Registro Matricula Mercantil S501207 de 25 de noviembre de 2014
 Carrera 9 # 7 - 52 Barrio La Costa – Ocaña, Norte de Santander
 fundacionregionactiva@gmail.com – 3102711317 – 3132752761

FRA-006
 Ocaña, Norte de Santander, 15 de noviembre del 2019

Especialista
JOSE MARIA LANZZIANO MADARIAGA
 Rector Institución Educativa Colegio Edmundo Velásquez

Asunto: Invitación Olimpiadas Educativas

Cordial Saludo.

La Fundación Región Activa, la Empresa Suministros la Provincia SAS, la Secretaría de Educación, Cultura y Turismo Municipal y la Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, tiene el gusto de invitar a la comunidad educativa de la prestigiosa Institución que usted dirige, asistir a la clausura de las Olimpiadas Educativas, la cual es una estrategia de mejoramiento de la calidad educativa y formación integral a través de olimpiadas y festivales en las áreas de Literatura, Matemáticas, Ciencia y Tecnología y Artes (danza y teatro) que contribuyan a incentivar en los estudiantes criterios de equidad, inclusión, diversidad y pertenencia para su formación integral.

Las olimpiadas de Literatura, Matemáticas, Ciencia y Tecnología y los festivales de danzas y teatro, se realizarán los días 25,26 y 27 de noviembre del presente año, de 8:00 am-12:00 pm y de 2:00 pm a 5:00 pm; en las instalaciones del Colegio Rafael Contreras Navarro.

Agradecemos la atención prestada,

Esperamos contar con la presencia de la comunidad estudiantil que usted dirige.

Con sentimientos de gratitud y aprecio.



Secretaría de Educación
 Cultura y Turismo





NIT 900.815.900-7 - Registro Matricula Mercantil S501207 de 25 de noviembre de 2014
 Carrera 9 # 7 - 52 Barrio La Costa - Ocaña, Norte de Santander
 fundacionregionactiva@gmail.com - 3102711317 - 3132752761

FRA-007

Ocaña, Norte de Santander, 15 de noviembre del 2019

Especialista

HUGO RAMON PEREZ ANGARITA

Rector de la Institución Educativa Colegio Francisco Fernández de Contreras

Asunto: Invitación Olimpiadas Educativas

Cordial Saludo.

La Fundación Región Activa, la Empresa Suministros la Provincia SAS, la Secretaría de Educación, Cultura y Turismo Municipal y la Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, tiene el gusto de invitar a la comunidad educativa de la prestigiosa Institución que usted dirige, asistir a la clausura de las Olimpiadas Educativas, la cual es una estrategia de mejoramiento de la calidad educativa y formación integral a través de olimpiadas y festivales en las áreas de Literatura, Matemáticas, Ciencia y Tecnología y Artes (danza y teatro) que contribuyan a incentivar en los estudiantes criterios de equidad, inclusión, diversidad y pertenencia para su formación integral.

Las olimpiadas de Literatura, Matemáticas, Ciencia y Tecnología y los festivales de danzas y teatro, se realizarán los días 25, 26 y 27 de noviembre del presente año, de 8:00 am-12:00 pm y de 2:00 pm a 5:00 pm; en las instalaciones del Colegio Rafael Contreras Navarro.

Agradecemos la atención prestada,

Esperamos contar con la presencia de la comunidad estudiantil que usted dirige.

Con sentimientos de gratitud y aprecio.



Secretaría de Educación
Cultura y Turismo





NIT 900.815.900-7 – Registro Matricula Mercantil S501207 de 25 de noviembre de 2014
 Carrera 9 # 7 - 52 Barrio La Costa – Ocaña, Norte de Santander
 fundacionregionactiva@gmail.com – 3102711317 – 3132752761

FRA-008

Ocaña, Norte de Santander, 15 de noviembre del 2019

Magister

CARMEN ELENA NAVARRO TRILLOS

Rectora (E) Instituto Tecnológico Carlos Hernández Yaruro

Asunto: Invitación Olimpiadas Educativas

Cordial Saludo.

La Fundación Región Activa, la Empresa Suministros la Provincia SAS, la Secretaría de Educación, Cultura y Turismo Municipal y la Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, tiene el gusto de invitar a la comunidad educativa de la prestigiosa Institución que usted dirige, asistir a la clausura de las Olimpiadas Educativas, la cual es una estrategia de mejoramiento de la calidad educativa y formación integral a través de olimpiadas y festivales en las áreas de Literatura, Matemáticas, Ciencia y Tecnología y Artes (danza y teatro) que contribuyan a incentivar en los estudiantes criterios de equidad, inclusión, diversidad y pertenencia para su formación integral.

Las olimpiadas de Literatura, Matemáticas, Ciencia y Tecnología y los festivales de danzas y teatro, se realizarán los días 25,26 y 27 de noviembre del presente año, de 8:00 am-12:00 pm y de 2:00 pm a 5:00 pm; en las instalaciones del Colegio Rafael Contreras Navarro.

Agradecemos la atención prestada,

Esperamos contar con la presencia de la comunidad estudiantil que usted dirige.

Con sentimientos de gratitud y aprecio.



Secretaría de Educación
Cultura y Turismo



Apéndice G. Intervención radial





Apéndice H. Cubrimiento de la clausura del proyecto por Asucap Tv San Jorge y Tv Norte



Apéndice I. Guías

Ver archivos adjuntos

Apéndice J. Cuña radial

Ver archivos adjuntos