

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
Dependencia	Aprobado		Pág.	
<b>DIVISION DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>1(91)</b>	

### RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

<b>AUTORES</b>	AYLIN RIZO ORTIZ
<b>FACULTAD</b>	DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	COMUNICACION SOCIAL
<b>DIRECTOR</b>	ELVIS FERNANDO RIOS PACHECO
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	PLAN DE COMUNICACION ORGANIZACIONAL Y PERIODISMO PARA LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

#### RESUMEN (70 PALABRAS APROXIMADAMENTE)

EL ACTUAL MODELO DE PASANTIAS SE LLEVA A CABO PARA MEJORAR LA COMUNICACION Y DIFUSIÓN DE INFORMACION, Y ACTUALMENTE SE FORMULA UN PLAN DE ACCION MENSUAL PARA AYUDAR A FORTALECER LA ORGANIZACION E INTERCAMBIO DE NOTICIAS DE LA OFICINA DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE OCAÑA. AYUDAR A LAS REDES SOCIALES A MEJORAR SU POSICIONAMIENTO Y GESTIONAR ADECUADAMENTE LA INFORMACION DIFUNDIDA POR LOS DIFERENTES CANALES DE COMUNICACION UTILIZADOS POR EL AREA DE COMUNICACION.

#### CARACTERISTICAS

PAGINAS: 91	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 9	CD-ROM:1
-------------	-----------	------------------	----------



PLAN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y PERIODISMO PARA LA OFICINA  
DE COMUNICACIONES DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE OCAÑA, NORTE DE  
SANTANDER

AYLIN RIZO ORTIZ

Trabajo de Grado en Modalidad de Pasantía para Obtener el Título de Comunicador Social

Director:

ELVIS FERNANDO RIOS PACHECO

MSc. En Dirección del Desarrollo Local

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Marzo, 2021

## Índice

Capítulo 1. Plan de comunicación organizacional y periodismo en la oficina de comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Ocaña, Norte de Santander .....	1
1.1 Descripción breve de la empresa .....	1
1.1.3 Objetivos de la empresa .....	2
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.....	3
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado .....	4
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada .....	5
1.2.1 Planteamiento del problema .....	7
1.3 Objetivos de la pasantía.....	8
1.3.1 General .....	8
1.3.2 Específicos.....	8
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma. ....	8
 Capítulo 2. Enfoque referenciales.....	 10
2.1 Enfoque conceptual .....	10
2.2 Enfoque legal.....	14
 Capítulo 3. Informe y cumplimiento del plan de trabajo .....	 16
3.1 Presentación de resultados.....	16
3.1.1 Realizar una caracterización y diagnóstico de las condiciones de comunicación organizacional y periodismo de la empresa.....	16
3.1.2 Crear un plan de acción mensual de las actividades a desarrollar frente a la comunicación organizacional y el periodismo de la entidad.....	20
3.1.3 Ejecutar las actividades comunicacionales planificadas para tener una mejor organización y cubrimiento periodístico en la institución.....	24
 Capitulo 4. Diagnostico final .....	 30
 Capítulo 5. Conclusiones .....	 31
 Capítulo 6. Recomendaciones.....	 32
 Referencia .....	 33
 Apéndices.....	 35

## Lista de figuras

Figura 1. Estructura organizacional Fuente. Alcaldía de Ocaña, Norte de Santander. Oficina de Control Interno. Ocaña. 2009. p.8.....	3
Figura 2. Plan de acción semanal analizado por el jefe de la dependencia .....	24
Figura 3. Visita de control a establecimientos para el cumplimiento de protocolos de bioseguridad.....	25
Figura 4. Cubrimiento actividad la Secretaria de Desarrollo Humano y Save The Shildren .....	26
Figura 5. Cubrimiento de evento “Consejo Comunal en la Salle .....	26
Figura 6. Boletín de prensa publicado en Facebook y Pagina Web de la Alcaldía. ....	28
Figura 7. Boletín de prensa enviados mediante correo electrónico. ....	28
Figura.8. Plan de acción semanal del área de Sisbén.....	29
Figura 9. Producción del video “Cáncer de Mama” .....	29

## Lista de tablas

Tabla 1 Matriz DOFA cruzada de la dependencia asignada.....	6
Tabla 2 Actividades a desarrollar durante la pasantía .....	8
Tabla 3 Elementos y herramientas dispuestas en oficina de comunicaciones Alcaldía de Ocaña	16
Tabla 4 Plan de acción mensual 1, oficina de comunicación de Alcaldía Municipal de Ocaña...	20
Tabla 5 Plan de acción mensual 2, oficina de comunicación de la Alcaldía Municipal Ocaña....	21
Tabla 6 Plan de acción mensual 3, oficina de comunicación de la Alcaldía Municipal Ocaña....	22

## Lista de apéndices

Apéndice A. Evidencia fotográfica.....	36
Apéndice B. Cronograma de actividades.....	39
Apéndice C. Análisis a las formas de la difusión .....	40
Apéndice D. Cubrimientos periodísticos .....	42
Apéndice E. Acciones comunicacionales asignadas por el jefe directo .....	45
Apéndice F. Boletines de prensa subidos a Facebook, Pagina Web y enviados mediante Correo electrónico.....	52

## Resumen

El actual modelo de pasantías se lleva a cabo para mejorar la comunicación y difusión de información, y actualmente se formula un plan de acción mensual para ayudar a fortalecer la organización e intercambio de noticias de la oficina de comunicación de la Alcaldía de Ocaña. Ayudar a las redes sociales a mejorar su posicionamiento y gestionar adecuadamente la información difundida por los diferentes canales de comunicación utilizados por el área de comunicación.

Para la realización de este trabajo se analizó y se determinó con qué elementos y herramientas contaba la oficina de comunicación, mejorando así la organización de las actividades a realizar. Al poco tiempo de realizar algunos cambios, se pudo comprobar y mostrar las actividades y actividades realizadas por la oficina. Municipalidad.

En resumen, debido a una mejor gestión de la difusión de información y publicaciones, los resultados se han modificado positivamente porque existe un calendario preestablecido para la carga de contenidos en los diferentes canales de comunicación.

## **Introducción**

En cualquier organización y empresa, ya sea pública o privada, la comunicación es muy importante porque es una herramienta de buena comunicación interna y externa, en este informe encontrarás el target propuesto dentro de un plazo determinado, Actividades y procesos, y analizar la matriz DOFA, y mostrar la plataforma más adecuada para el intercambio y la difusión de información.

Los medios digitales son fundamentales para convertirse en una empresa, organización y empresa, se deben utilizar los medios tradicionales y las nuevas tecnologías, porque con estos medios digitales se pueden llevar a todo el mundo. Siempre que la información se utilice de la manera correcta, estos nuevos métodos de difusión y recepción de información pueden hacer que la comunicación sea más fácil y eficiente.

## **Capítulo 1. Plan de comunicación organizacional y periodismo en la oficina de comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Ocaña, Norte de Santander**

### **1.1 Descripción breve de la empresa**

La Alcaldía es una entidad del Estado, creada constitucionalmente, como empresa, entidad o institución donde cuyo alcalde es elegido mediante voto popular, quien tiene condición de servidor público. Está conformada por las Secretarías de Gobierno, Secretaría General, Secretaría de Hacienda, Secretaría Jurídica, Secretaría de Movilidad y Tránsito, Secretaría de Planeación, Secretaría de Vías e Infraestructura, Secretaría de Educación Arte y Cultura. A demás cuenta con dos dependencias las cuales son La Unidad técnica Ambiental, El Instituto Municipal de Deportes y Recreación, Cemprendo y el Centro de Convivencia que complementan el trabajo unificado que realiza esta entidad Pública para el beneficio de la comunidad ocañera (Carrascal & Arenas, 2020).

**1.1.1 Misión.** Promover el desarrollo humano y sostenible del Municipio de Ocaña, a través de la participación ciudadana, con espacios públicos modernos e incluyentes, alto sentido de pertenencia e inversión estratégica para la construcción de políticas públicas que contribuyan a la redacción de las brechas socioeconómicas y la construcción de una sociedad prospera y segura (Alcaldía Municipal de Ocaña, Norte de Santander, 2016, p.2).

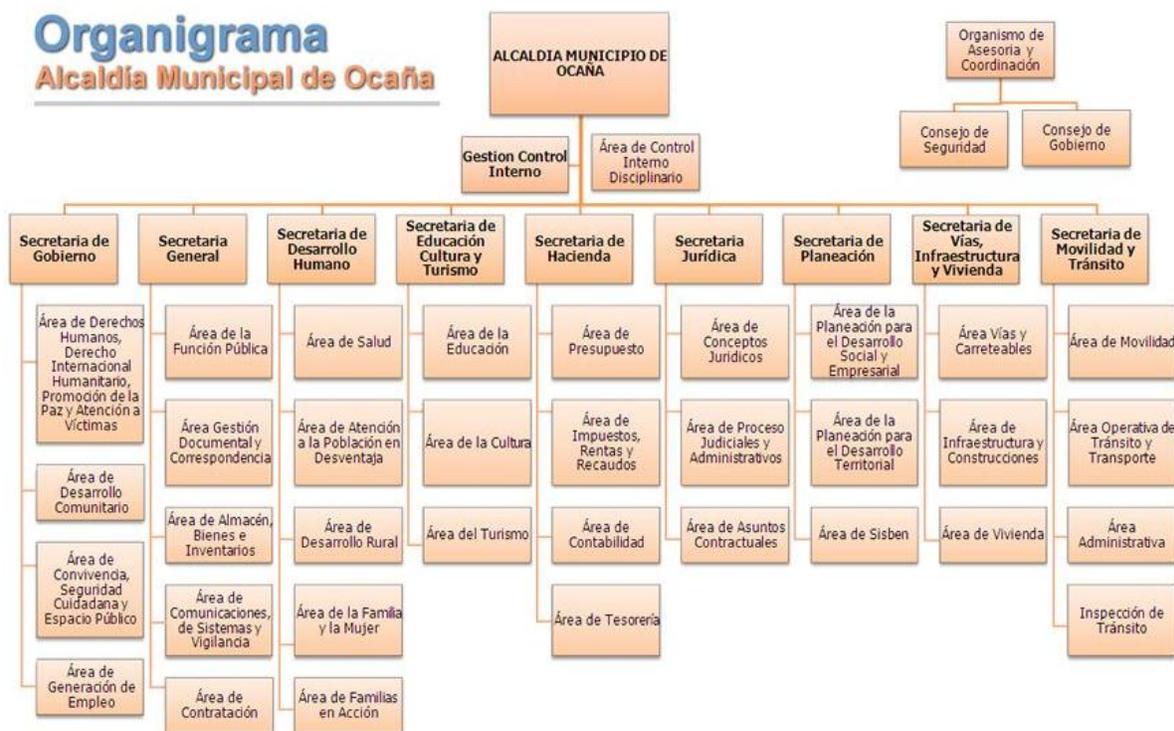
**1.1.2 Visión.** En el año 2025, en el Municipio de Ocaña será una ciudad modelo en la construcción de cultura de paz, polo de desarrollo integral; garantizando el goce efectivo de los

derechos humanos fundamentales, en todos los momentos de los cursos de vida, convivencia ciudadana, la conservación y protección de sus recursos naturales; orientado a la reducción de brechas, incluyente, participativa, equitativa, y sostenible cimentada en un modelo de gobierno de valores, principios y ética pública (Alcaldía Municipal de Ocaña, Norte de Santander, 2016, p.2).

**1.1.3 Objetivos de la empresa.** Diseñar y ejecutar programas y proyectos en beneficio y destinados a aumentar la equidad y el desarrollo social del Municipio, ayudando a contribuir a la reducción de brechas y construcción de paz.

- Mejorar la calidad de los servicios públicos Municipales, ampliar su cobertura, orientado a satisfacer las necesidades primordiales de la población.
- Apoyar a las microempresas y Asociaciones del Municipio que orienten sus acciones al mejoramiento de la economía e impulsar proyectos productivos y acciones que conlleven a la creación de una Paz duradera.
- Mejorar las condiciones ambientales del Municipio, introduciendo una cultura ambiental para el aprovechamiento de los recursos naturales, protección y conservación del medio ambiente. Fortalecer la Institucionalidad para propender por la defensa, seguridad y sana convivencia (Alcaldia Municipal de Ocaña, 2020).

**1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.** En la Alcaldía Municipal de Ocaña tiene una estructura organizacional gráfica, con una naturaleza administrativa, pues ya que las decisiones se toman de manera compartida o independiente. En la estructura organizacional se encuentra como el alto mando el despacho del alcalde, quien es el administrador y encargado de tomar las decisiones y dirigir los procesos que se llevan a cabo dentro del Gobierno Municipal. La Alcaldía cuenta con un manual de funciones, en donde se logra evidenciar los diferentes cargos, anteriormente mencionado en primer lugar se encuentra el alcalde, luego jefe de oficina (control interno) y secretarios de despacho, a nivel profesional se encuentra, Comisario de familia, Tesorero General y Profesional universitario, a nivel técnico se encuentra, el Inspector de Policía y Técnico administrativo y a nivel asistencial se encuentran los Auxiliares administrativos.



*Figura 1.* Estructura organizacional Fuente. Alcaldía de Ocaña, Norte de Santander. Oficina de Control Interno. Ocaña. 2009. p.8

**1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.** La oficina de Prensa y Protocolo está conformada por el Jefe de Prensa, Editor, Diseñador, Camarógrafo y Jefe de Protocolo, con el apoyo de pasantes para el área comunicativa de la organización, las comunicaciones oficiales se realizan a través de comunicados de prensa y boletines los cuales son entregados a los medios de comunicación diariamente, con el fin de tener una comunicación eficaz con los ocañeros.

La oficina cuenta con cámaras de video profesional para la grabación de material audiovisual, siete computadores idóneos para la redacción, edición y diseño de piezas comunicativas, con una impresora que permite sacar comunicados que deban entregarse de forma inmediata a alguna dependencia; sin embargo carece de escritorios para sus colaboradores y muchas veces el trabajo debe realizarse desde mesas no aptas para el desarrollo de las actividades.

Todos los procesos comunicativos que desean ser transmitidos a la comunidad, son enviados a la oficina de Prensa y protocolo, donde se segmenta la información para realizar notas periodísticas, diseños para redes sociales o producción y realización de videos de acuerdo con el requerimiento solicitado, de esta manera se entregan las diferentes piezas gráficas y comunicativas a través de las redes sociales de la Alcaldía Municipal. (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2020)

## 1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

Para la realización del diagnóstico, se tuvo en cuenta la información que posee el pasante de la dependencia, debido a que en el primer semestre del 2020 realizó las prácticas profesionales en esta misma área de la empresa, durante el primer periodo (febrero-julio 2020) el pasante desempeñó labores como, redacción, periodismo, manejo de redes y coordinadora de en vivos, entre otras.

La oficina de Comunicaciones, Prensa y Protocolo es una dependencia de la Alcaldía municipal de Ocaña que maneja los procesos comunicativos entre la organización y la comunidad ocañera; se realizan comunicados de prensa y notas periodísticas que se exponen a través de las redes sociales del Gobierno Municipal y los medios de comunicación locales.

Aunque la dependencia cuenta con herramientas tecnológicas para la redacción y elaboración de material audiovisual, existen falencias en la compra de licencias para programas de diseño y edición de videos, además de la falta de cámaras que cubra la demanda de notas periodísticas que deben realizarse diariamente para cubrir toda la información que debe entregarse a la comunidad.

Existen falencias en la creación de cronogramas que mejore la comunicación entre secretarías y así poder manejar de forma más eficiente la información que se desea transmitir a la comunidad, a través de la matriz DOFA se desarrolló un análisis que permite identificar las falencias comunicativas y las estrategias que pueden desempeñarse para mejorar dichos procesos y obtener mejores resultados en el flujo de comunicación.

Tabla 1

*Matriz DOFA cruzada de la dependencia asignada*

<b>MATRIZ DOFA CRUZADA</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
	<p>1- Gestión institucional para el equipo de comunicaciones.</p> <p>2- Direccionamiento oportuno de las fuentes de información.</p> <p>3- Posicionar la administración actual a través de los eventos institucionales.</p> <p>4- Elevar el porcentaje de aceptación de la administración por los nuevos métodos de difusión de la información.</p>	<p>1- Por motivo de la contingencia nacional COVID-19 el Gobierno Municipal no cumpla con el Plan de Desarrollo en el tiempo estipulado.</p> <p>2- La imagen oficial de los 450 años al ser presentada la opinión pública, en las plataformas digitales del gobierno municipal (Facebook, Twitter e Instagram) generó comentarios negativos tanto por la comunidad como por los medios de comunicación del municipio.</p> <p>3- Comentarios mal intencionados por personas externas, que genere reacciones negativas en redes sociales y afecte la imagen del Gobierno Municipal.</p>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>Estrategias FO (usar fortalezas para aprovechar oportunidades)</b>	<b>Estrategias FA (usar fortalezas para evitar amenazas)</b>
<p>1- Visualización de los contenidos en múltiples plataformas.</p> <p>2- Fuentes confiables de información.</p> <p>3- El Gobierno Municipal de Ocaña cuenta con diferentes grupos de grupo de WhatsApp haciendo una segmentación en cada uno de estos (secretarios, Prensa, Coordinadores, entre otros) para recibir y dar información de la Administración Municipal, así poder hacer un buen trabajo en protocolo.</p>	<p>1- Sugerir juntas periódicas para evaluar el cumplimiento de los planes de acción.</p> <p>2- Analizar qué tipo de campañas son más oportunas para potenciar el posicionamiento de las noticias.</p>	<p>1- Realizar un estudio y análisis de personas que les gusta o no las publicaciones del Gobierno Municipal.</p> <p>2- Analizar la curva de crecimiento continuo del Gobierno Municipal frente a la aceptación de estrategias planteadas.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>Estrategias DO (superar debilidades aprovechando oportunidades)</b>	<b>Estrategias DA (reducir debilidades y evitar amenazas)</b>
<p>1- Falta de apoyo de personal para poder llevar un mejor manejo de la información y cubrimiento de eventos que necesita la Alcaldía.</p> <p>2- Falta de herramientas profesionales para el cumplimiento efectivo de las funciones. (cámaras, grabadoras, otras)</p> <p>3- Poco alcance de la información</p>	<p>1- Definir cuáles son las plataformas digitales que pueden contribuir efectivamente al reposicionamiento de</p>	<p>1- Proponer nuevos canales de comunicación interna en la empresa, para tener una mejor coordinación.</p> <p>2- Sugerir mantenimiento periódico a las herramientas de trabajo y equipos de cómputo.</p> <p>3- Definir cuáles son las</p>

Tabla 1. Continuación

en redes sociales. (noticias y campañas de la administración)	la marca. 2- Proponer nuevas estrategias de comunicación y protocolo para una mejor organización. 3- Sugerir mantenimiento periódico a las herramientas de trabajo y equipos de cómputo.	plataformas digitales que pueden contribuir a la transmisión de información.
---	--	--

Fuente. Pasante del proyecto

**1.2.1 Planteamiento del problema.** La atmósfera organizacional es uno de los conceptos horizontales, cuyo objetivo es comprender el alcance y el significado real de la comunicación interna. Es decir, en manos de los profesionales de la comunicación social, el proceso estratégico de la empresa puede verse afectado por revitalización o retraso, dependiendo de la decisión de la empresa en la resolución de situaciones de crisis en la resolución de la gestión de la información o de todos los asuntos relacionados con ella. Elaborar propuestas para mejorar la relación entre los empleados de una determinada organización o entidad.

Existen falencias de personal a la hora de cubrir los eventos que realizan las secretarías que conforman la Alcaldía, por esta razón muchas veces no se alcanzan a cubrir diferentes notas periodísticas y se pierde información que podría ser entregada a la comunidad de formas más eficaz en los distintos canales comunicativos.

Los procesos comunicativos que se realizan entre las secretarías y la oficina de prensa y protocolo carecen de un cronograma que ayude a facilitar la comunicación entre las diferentes dependencias, por esta razón, los comunicados que deben salir diariamente son entregados a última hora, causando un exceso de trabajo en los integrantes de la oficina de prensa y esto evita

que muchas piezas gráficas y videos de circulación en redes sociales no puedan ser planeados y evaluados antes de ser publicados.

### 1.3 Objetivos de la pasantía

**1.3.1 General.** Desarrollar un plan de comunicación organizacional y periodismo para la oficina de comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Ocaña, Norte de Santander.

**1.3.2 Específicos.** Realizar una caracterización y diagnóstico de las condiciones de comunicación organizacional y periodismo de la empresa.

Crear un plan de acción mensual de las actividades a desarrollar frente a la comunicación organizacional y el periodismo de la entidad.

Ejecutar las actividades comunicacionales planificadas para tener una mejor organización y cubrimiento periodístico en la institución.

### 1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.

Tabla 2

*Actividades a desarrollar durante la pasantía*

<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Objetivos Específicos</b>
	Realizar una caracterización y	Identificar las herramientas técnicas con las que cuenta la oficina de comunicaciones de la empresa.

---

Desarrollar un plan de comunicación organizacional y periodismo para la oficina de comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Ocaña, Norte de Santander.	diagnóstico de las condiciones de comunicación organizacional y periodismo de la empresa.	Realizar un análisis a las formas de la difusión de la información que desarrolla la Alcaldía Municipal, para así segmentarlas y determinar la efectividad de los canales comunicativos.
	Crear un plan de acción con actividades de comunicación organizacional y periodismo de la entidad.	Analizar la información obtenida y redactar un diagnóstico actualizado de la empresa en materia de comunicación organizacional (canales de comunicación, organización de eventos, documentos, herramientas, manuales, entre otros) y periodismo (cubrimiento, publicaciones, otros). Diseñar un cuadro para la organización de las acciones planeadas. Socializar el plan de acción con el jefe de la dependencia.
	Ejecutar las actividades comunicacionales planificadas para tener una mejor organización y cubrimiento periodístico en la institución.	Apoyar en la organización de eventos y hacer cubrimientos periodísticos. Desarrollar acciones comunicacionales asignadas por el jefe directo.

---

Fuente. Pasante del proyecto

## Capítulo 2. Enfoque referenciales

### 2.1 Enfoque Conceptual

Cuando nos referimos a la Auditoria de Comunicación se entiende como La actual herramienta de análisis de la comunicación desarrollada por la empresa se centra en la posterior mejora de las estrategias de comunicación” (Cervera, 2005).

En su libro "Corporate Branding", reveló el concepto de comunicación interna, que es un conjunto de mensajes y acciones de comunicación elaboradas de manera consciente y voluntaria para interactuar con la audiencia de la organización con el fin de ser creativos y diferenciados. Comuníquese con ellos. Características de la organización, en cuanto a sus servicios y actividades (Capriotti, 2009).

“El ambiente organizacional es un concepto integrado, que permite determinar las políticas y prácticas administrativas de traducción, técnicas y procesos de toma de decisiones a través del ambiente y la motivación conductual del equipo de trabajo” (Sudarsky, 1977)

Por otra parte, “el clima organizacional se puede definir como la calidad o atributos del ambiente de trabajo que los miembros de la organización perciben o experimentan, y estas cualidades o atributos también afectan directamente el comportamiento de los empleados” (Chiavenato, 2000).

“Este es el proceso mediante el cual una organización establece metas y se propone alcanzarlas. La estrategia es el medio, la forma y la manera de lograr las metas organizacionales. Este es el arte de fusionar el análisis interno con la sabiduría que usan los líderes para crear valor a partir de los recursos y habilidades que controlan. Hay dos claves para diseñar una estrategia exitosa: hacer aquello en lo que soy bueno y elegir un competidor al que pueda vencer” (Halten, 1987)

“La motivación es el deseo de hacer un gran esfuerzo para alcanzar los objetivos de la organización, la premisa es que hay que satisfacer algunas necesidades personales. Si bien la motivación general se refiere al esfuerzo por lograr cualquier objetivo, nos enfocamos en los objetivos organizacionales para reflejar nuestro interés principal en los comportamientos relacionados con la motivación y el sistema de valores que gobierna la organización (Robbins, 1999).

El plan de comunicación es el marco y la base de la comunicación de la organización profesional. Dado que la comunicación es una tarea para múltiples actividades, para múltiples tipos de públicos, y puede tener uno o más objetivos, es importante organizar la comunicación y ponerla en práctica con un marco de referencia claro: plan de comunicación. (Incae, 2015, pág. 4)

Es una herramienta para comunicar planes de acción (a corto, mediano y largo plazo), incluyendo metas, estrategias, públicos objetivo, información básica, acciones, cronogramas, presupuestos y métodos de evaluación. El uso de esta herramienta tiene como finalidad coordinar

y supervisar la optimización de las estrategias de imagen y comunicación de la organización, y diseñar líneas principales de gestión de la información y comunicación específicas para la entidad. (Incae, 2015)

“La comunicación interna es una herramienta de gestión que también puede entenderse como una técnica” (Brandolini, González, & Hopkins, Comunicación interna: claves para una gestión exitosa, 2009) desarrollado por miembros de la organización. Su objetivo es crear un entorno armonioso y participativo, proporcionar un buen entorno de trabajo y mejorar la eficiencia de la recepción y comprensión de los mensajes transmitidos.

Aunque ambas definiciones son correctas, tienen dos visiones diferentes: por un lado, Capriotti se centra en el remitente y el mensaje en sí, mientras que (Brandolini, González, & Hopkins, Comunicación interna: claves para una gestión exitosa, 2009) se centran en el destinatario. El cruce entre las dos definiciones es el público interno. De esta forma, y es fundamental que la correcta definición de comunicación interna incluya a dos participantes de la comunicación: emisor y receptor.

La comunicación externa se refiere a la transmisión y recepción de datos, pautas e imágenes de la organización y su contexto. Para las organizaciones centradas en los clientes, mantener una comunicación bidireccional es fundamental:

Recibir información sobre los cambios dinámicos en el entorno sociopolítico y económico de su labor de desarrollo con el fin de determinar sus estrategias y políticas; y con base en su

dinámica interna e información de acción objetiva en el entorno social, proyectar la imagen de la empresa en el ámbito social. Los interlocutores privilegiados de este intercambio son los clientes, los proveedores, la opinión pública y el gobierno. (Arnoletto, J., 2007, pág. 1)

Una red social es una estructura social compuesta por personas, organizaciones o entidades que están conectadas entre sí a través de uno o varios tipos de relaciones. Estas relaciones incluyen: amistad, parientes, relaciones económicas, relaciones sexuales, intereses comunes, experimentos con las mismas creencias y Entre otras posibilidades. Al mismo tiempo, este concepto ha sufrido algunos cambios ahora y en los últimos años porque también se ha comenzado a utilizar para referirse a aquellos sitios de Internet que promueven comunidades virtuales basadas en los intereses de todos. Myspace y Facebook son las dos redes sociales más importantes del mundo en la actualidad. Reúne a millones de usuarios, dándoles la oportunidad de intercambiar mensajes y archivos con otros miembros de la red. No hay duda de que la red social de Internet se ha convertido en un fenómeno social, que ha cambiado por completo la forma en que los humanos se comunican e interactúan hasta ahora. Básicamente, es una comunidad virtual en la que los usuarios pueden interactuar con personas de todo el mundo que tienen intereses y pasatiempos comunes. Su función principal es conectar a los usuarios que se conocen o no se conocen, pero quieren hacerlo. Permite que la información y los recursos (fotos, videos, ideas, etc.) se concentren en un lugar de fácil acceso e intercambio con los demás, mientras los propios usuarios generan y administran su propio contenido (Definición ABC, 2016, pág. 1)

La cultura organizacional se entiende como un conjunto de creencias, hábitos, valores, actitudes y tradiciones entre los grupos existentes en todas las organizaciones. El término cultura organizacional es una expresión muy utilizada en entornos empresariales. La cultura organizacional determina cómo opera una empresa y la observa a través de su estrategia, estructura y sistema. Una buena organización compuesta de valores y normas permite que todos se identifiquen con ellos y tengan comportamientos positivos en ella, obteniendo así una mayor productividad de ellos y fuera de la empresa, mostrando así al público una buena imagen del lugar donde trabajan y sus Satisfacción laboral. (Holguin, 2016, pág. 1)

## **2.2 Enfoque Legal**

En el proceso de este trabajo se tuvo en cuenta el contexto legal que se almacena en la institución, dado que no son temáticas arbitrarias a ella, porque así se cuenta con un respaldo basado a las normativas de las comunicaciones internas y herramientas electrónicas de comunicación.

En el proceso de ejercicio de la soberanía representados por los representantes del Congreso Nacional, pidieron la protección de Dios para fortalecer la unidad nacional y asegurar la vida, convivencia, trabajo y justicia de sus miembros. , Igualdad, conocimiento, libertad y paz, en el marco de leyes, democracia y participación que garanticen un orden político, económico y social justo, y se compromete a promover la integración de las comunidades latinoamericanas, decretos, sanciones y promulgación de los siguientes

La Constitución Política de Colombia demanda en el Artículo 20 asegura que todos tengan la libertad de expresar y difundir sus pensamientos y opiniones, informar y recibir información veraz y justa, y establecer medios de comunicación. Estos son gratuitos y tienen un sentido de responsabilidad social. Se garantiza el derecho a corregir bajo la condición de derechos e intereses. No habrá censura. (Constitución Política de Colombia, 1991, pág. 15)

En el artículo 73 las actividades informativas estarán protegidas para garantizar su libertad e independencia profesional. (Constitución Política de Colombia, 1991)

En la Ley 1341 de 2009 se Define los principios y conceptos relacionados con la Sociedad de la Información y la Organización de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), crear la Oficina Nacional del Espectro y emitir otras disposiciones." (Mintic, 2009), en el a Artículo 3 La adquisición y uso de tecnologías de la información y la comunicación, el despliegue y uso efectivo de la infraestructura, el desarrollo de contenidos y aplicaciones, la protección de los usuarios, la formación de talentos para estas tecnologías y su horizontalidad son pilares para consolidar la sociedad de la información y el conocimiento. (Mintic, 2009, pág. 1)

## Capítulo 3. Informe y cumplimiento del plan de trabajo

### 3.1 Presentación de resultados

#### 3.1.1 Realizar una caracterización y diagnóstico de las condiciones de comunicación organizacional y periodismo de la empresa.

**Actividad 1.** Identificar los elementos o herramientas técnicas de comunicación con las que cuenta la empresa.

Para dar cumplimiento al primer objetivo, durante las primeras semanas en el área de trabajo se realizó un estudio de observación para identificar los elementos y herramientas técnicas de comunicación en la dependencia asignada.

Para la recolección de información se utilizó la observación como mecanismo para la tener un diagnóstico claro, se hizo revisión de la página web de la empresa y plataformas virtuales, para evidenciar el posicionamiento de dicha empresa

Tabla 3

*Elementos y herramientas dispuestas en la oficina de comunicaciones de la Alcaldía de Ocaña.*

Implemento	Características técnicas
Computadores	Cuenta con gran capacidad y software en el que se pueda trabajar con programas, edición de video y audio.
Cámaras fotográficas y de video	Cuentan con buena resolución fotográfica y que pueda ser utilizada para la grabación de videos.

Tabla 3. Continuación

Grabadora	Dispone de diferentes memorias micro para realizar audios de entrevistas.
Lápices, esferos, marcadores, etc.	Se cuentan con una gran cantidad para la realización de diferentes actividades.
Impresora	Cuenta con tintas de diferentes colores que se requieran para la impresión de todo tipo de material.
Hojas resma	Paquetes tamaño carta y tamaño oficio.
Programas de edición	Se cuenta con herramientas para elaborar piezas gráficas y de publicidad como: Corel Draw, Photoshop y Adobe Audition.
Disco duro	Se cuentan con diferentes discos duros para almacenar todo tipo de contenido (fotos, videos, audios, etc.)
Micrófonos	Se cuentan con dos micrófonos para la realización de entrevistas.

Fuente. Pasante del proyecto

**Actividad 2.** Realizar un análisis a las formas de la difusión de la información que desarrolla la Alcaldía Municipal, para así segmentarlas y determinar la efectividad de los canales comunicativos.

Las formas de comunicación más efectivas son las redes sociales como Twiter, Instagram, Facebook, Página Web ya que son inmediatas y tienen un buen alcance, las formas de comunicación que ya no son tan usadas son los periódicos debido a que la mayoría de las personas cuentan con internet y buscan toda la información digital.

El Gobierno Municipal usa estos diferentes canales de transmisión ya que algunos ciudadanos no cuentan con redes sociales o no tienen acceso a internet, informan mediante la radio y así sucesivamente, la inmediatez con la que se consumen los contenidos digitales y las múltiples plataformas que se usan a para que el mensaje llegue a su destino.

Para la realización del análisis y la contextualización general del proceso comunicacional y periodístico, se hace necesario hacer una especificación puntual del manejo de las herramientas digitales.

**Facebook.** Es una red que usa el Gobierno Municipal para subir contenido como videos, fotos y hacer en vivos ya que es veloz, entretenida, dinámica, versátil y mundial. Un estudio arrojó que cerca de 1.490 personas en el mundo usan esta red como medio de comunicación, para generar y consumir contenidos de todo tipo.

**Twitter.** Esta red es usada por el Gobierno Municipal para transmitir noticias cortas, ya que tiene un límite de caracteres, es una red muy rápida e informativa.

**Instagram.** Es una red social que es usada por el Gobierno Municipal para compartir imágenes con una pequeña descripción.

**Email.** Este canal es usado por el Gobierno Municipal para enviar boletines de prensa a los diferentes medios de comunicación de Ocaña ya sea radial o televisivo, para que estos trasmitan la información a toda la comunidad Ocañera.

**Página Web.** En esta página se publica todos los acontecimientos, noticias, boletines de prensa, imágenes y se encuentra toda la información del Gobierno Municipal.

**WhatsApp.** Este medio es usado por el Gobierno municipal para la comunicación interna de la alcaldía y por medio de diferentes grupos informar de todo lo que se vaya a realizar en el día para que el equipo de prensa pueda hacer acompañamiento a todas las actividades.

**Actividad 3.** Analizar la información obtenida y redactar un diagnóstico actualizado de la empresa en materia de comunicación organizacional (canales de comunicación, organización de eventos, documentos, manuales, entre otros) y periodismo (cubrimiento, publicaciones, otros).

En este orden de ideas y mencionando lo obtenido del análisis a las formas de la difusión de la información y la comunicación organizacional y periodística que desarrolla la Alcaldía Municipal de Ocaña, lo más importante en una estrategia digital es el contenido, pero la distribución de este, depende de unos factores claves que nos permiten lograr diferenciar el uso de un canal y otro, así mismo entender cuál nos sirve más para dar a conocer el mensaje de la empresa, es por esto que el Gobierno Municipal de Ocaña usa diferentes canales de información de distribución de contenidos.

La comunicación organizacional en la Alcaldía Municipal de Ocaña es muy importante es por esto que busca diferentes canales de comunicación internos, para así tener una mejor comunicación con los servidores de dicha empresa (Secretarías y Coordinaciones) y así impulsarlos a que haya un mejor ambiente laboral, además lograr su cooperación y compromiso con la Alcaldía.

La creación de un de una estrategia moderna y alternativa, el aumento del equipo de trabajo tanto como en las herramientas de apoyo profesional, sería un gran aporte ya que mejoraría la organización y sería más efectivo el cumplimiento periodístico. Sin embargo, se deben de complementar con una adecuada planeación de las actividades periodísticas donde se integren las estrategias más convenientes de los contenidos programados para nuestras plataformas digitales.

Nuestra sociedad requiere una sólida y veraz información, con valores bien fincados y el velando por el compromiso ético y responsabilidad social que debe tener la administración municipal.

De acuerdo a lo anterior, podemos mencionar que para la estrategia referente a la creación de un plan de comunicación, planificación y gestión de las vías de distribución de un contenido para alcanzar el objetivo definido en su creación.

Para finalizar hay que apostarle al impacto visual que tengan todas y cada una de las publicaciones expuestas en redes sociales, generar dinámicas ayuda a que los usuarios digitales se detengan y tengan interés en consumir el contenido.

### **3.1.2 Crear un plan de acción mensual de las actividades a desarrollar frente a la comunicación organizacional y el periodismo de la entidad.**

**Actividad 1.** Diseñar un cuadro para la organización de las acciones planeadas.

Tabla 4

*Plan de acción mensual 1, oficina de comunicación de la Alcaldía Municipal de Ocaña*

ACCIÓN	PUBLICICO	MENSAJE	HERRAMIENTA / FORMATO	MEDIO DE DIFUSIÓN	FECHA	PERIÓCIDAD	responsable
ENTREVISTAS A LAS DIFERENTES SECRETARÍAS Y COORDINACIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL	Oficina de comunicaciones de la Alcaldía	Actividades realizadas por cada secretario	Audio y video, luego formato de Word	Correo electrónico, sitio web y redes sociales	16/09/20 16/10/20	Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4	Aylin Rizo
REDACCIÓN DE BOLETINES DE PRENSA	Medios y comunidad en general	Actividades realizadas por la Alcaldía	Formato de Word	Correo electrónico, sitio web y redes sociales	16/09/20 16/10/20	Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4	Aylin Rizo
CUBRIMIENTO DE EVENTO: PMU DE	Medios y comunidad en	Actividad realizada por	Formato de Word y video	Correo electrónico,	24/09/20	Semana 2	Aylin Rizo y grupo de

Tabla 4. Continuación

MIGRACIÓN	general	la Alcaldía		sitio web y redes sociales			comunicación de la Alcaldía
CUBRIMIENTO DEL EVENTO: CONSEJO COMUNAL EN LA SALLE	Medios y comunidad en general	Actividad realizada por la Alcaldía	Formato de Word, audio y video	Correo electrónico, sitio web y redes sociales	10/10/20	Semana 4	Aylin Rizo y grupo de comunicación de la Alcaldía
PRODUCCIÓN VIDEO “CÁNCER DE MAMA”	Medios y comunidad en general	Actividad realizada por la Alcaldía	Audio y video	Sitio web y redes sociales	15/10/20	Semana 4	Aylin Rizo

Fuente. Pasante del proyecto

Tabla 5

*Plan de acción mensual 2, oficina de comunicación de la Alcaldía Municipal de Ocaña*

ACCIÓN	PUBLICO	MENSAJE	HERRAMIENTA / FORMATO	MEDIO DE DIFUSIÓN	FECHA	PERIÓCIDAD	responsable
ENTREVISTAS A LAS DIFERENTES SECRETARÍAS Y COORDINACIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL	Oficina de comunicaciones de la Alcaldía	Actividades realizadas por cada secretario	Audio y video, luego formato de Word	Correo electrónico, sitio web y redes sociales	16/10/20 19/11/20	Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4	Aylin Rizo
REDACCIÓN DE BOLETINES DE PRENSA	Medios y comunidad en general	Actividades realizadas por la Alcaldía	Formato de Word	Correo electrónico, sitio web y redes sociales	16/10/20 19/11/20	Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4	Aylin Rizo
CUBRIMIENTO DE EVENTO AL LANZAMIENTO DEL “GO FEST”	Medios y comunidad en general	Actividad realizada por la Alcaldía	Formato de Word, audio y video	Correo electrónico, sitio web y redes sociales	22/10/20	Semana 1	Aylin Rizo
CUBRIMIENTO DEL EVENTO, “MESA DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA” CON PRESENCIA DEL GOBIERNO NACIONAL Y DEPARTAMENTAL	Medios y comunidad en general	Actividad realizada por la Alcaldía	Formato de Word, audio y video	Correo electrónico, sitio web y redes sociales	23/10/20	Semana 1	Aylin Rizo y grupo de comunicación de la Alcaldía
CUBRIMIENTO DE EVENTO, ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA NIÑOS REALIZADA POR LA SECRETARIA DESARROLLO HUMANO EN EL COLISEO CUBIERTO	Medios y comunidad en general	Actividad realizada por la Alcaldía	Formato de Word, audio y video	Correo electrónico, sitio web y redes sociales	19/11/20	Semana 4	Aylin Rizo

Fuente. Pasante del proyecto

Tabla 6

*Plan de acción mensual 3, oficina de comunicación de la Alcaldía Municipal de Ocaña*

ACCIÓN	PUBLICO	MENSAJE	HERRAMIENTA /FORMATO	MEDIO DE DIFUSIÓN	FECHA	PERIÓCIDAD	responsable
ENTREVISTAS A LAS DIFERENTES SECRETARÍAS COORDINACIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL	Oficina de comunicaciones de la Alcaldía	Actividades realizadas por cada secretario	Audio y video, luego formato de Word	Correo electrónico, sitio web y redes sociales	19/11/20 30/12/20	Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4	Aylin Rizo
REDACCIÓN DE BOLETINES DE PRENSA	Medios y comunidad en general	Actividades realizadas por la Alcaldía	Formato de Word	Correo electrónico, sitio web y redes sociales	19/11/20 30/12/20	Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4	Aylin Rizo
CUBRIMIENTO DEL EVENTO: “JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL EN LA COMUNA 2	Medios y comunidad en general	Actividad realizada por la Alcaldía	Formato de Word, audio y video	Correo electrónico, sitio web y redes sociales	03/12/20	Semana 1	Aylin Rizo y grupo de comunicaciones de la Alcaldía
CUBRIMIENTO DEL EVENTO EN BUENA VISTA	Medios y comunidad en general	Actividad realizada por la Alcaldía	Formato de Word, audio y video	Correo electrónico, sitio web y redes sociales	07/12/20	Semana 2	Aylin Rizo y grupo de comunicación de la Alcaldía
CUBRIMIENTO DEL EVENTO: AGUAS CLARAS	Medios y comunidad en general	Actividad realizada por la Alcaldía	Formato de Word, audio y video	Correo electrónico, sitio web y redes sociales	08/12/20	Semana 2	Aylin Rizo y grupo de comunicación de la Alcaldía
CUBRIMIENTO DEL EVENTO: EN VIVO” DÍA DE VELITAS EN LOS PARQUES, 29 DE MAYO, SAN AGUSTÍN, PLAZOLETA DE SAN FRANCISCO Y GALÁN”	Medios y comunidad en general	Actividad realizada por la Alcaldía	Formato de Word, audio y video	Correo electrónico, sitio web y redes sociales	08/12/20	Semana 2	Aylin Rizo y grupo de comunicación de la Alcaldía
CUBRIMIENTO DEL EVENTO: CUMPLEAÑOS NÚMERO 450 DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER	Medios y comunidad en general	Actividad realizada por la Alcaldía	Formato de Word, audio y video	Correo electrónico, sitio web y redes sociales	14/12/20	Semana 2	Aylin Rizo y grupo de comunicación de la Alcaldía

Fuente. Pasante del proyecto

**Actividad 2.** Socializar el plan de acción con el jefe de la dependencia.

Para la socialización de esta actividad se cuenta con la presencia del jefe directo y analizar cada plan de acción para verificar su cumplimiento y los resultados obtenidos cada mes, teniendo en cuenta que anteriormente no se contaba con un plan de acción y había mucha desorganización en cuanto al cubrimiento de actividades pues los eventos eran informados a la oficina de comunicaciones en el mismo instante de su realización, gracias al plan de acción mensual se logró evidenciar un cambio positivo, un cronograma muy completo para poder cubrir cada uno de los eventos con efectividad para así mostrarlo las actividades a los medios y a la comunidad en general.

Luego de darle cumplimiento a los objetivos y a las diferentes actividades los colaboradores han sido más atentos a la misión periodística debido a las estrategias planteadas y la línea de planificación ha sido manejada correctamente, aclarar dudas y conocer más para quién trabajas ayuda a aportar de manera eficiente a tu compañía. Así mismo, se concluyó que se debe seguir un plan de acción para tener claridad sobre la fecha y de difundir un contenido, la selección del canal o medio y así medir y analizar el impacto generado.

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
4	SISBEN														
5	Recepcionar la información y registrarla en Sisbén APP. Respuesta de solicitudes correo electrónico como: inclusión de personas, modificación de datos, retiro de personas	20%	SGP	Registro en el Sistema (oficina)	500	Magda C. Manosalva -Luz Marina Pino-Mildred Garcia	1/10/2020	31/10/2020	Urbano-Rural	1	100%	100%			100%
6	Resolver las inquietudes de la comunidad a través de la línea telefónica asignada para el área del Sisbén	20%	SGP	Registro en la Planilla destinada para este fin	350	Mildred García	1/10/2020	31/10/2020	Urbano-Rural	2	100%	100%			100%
7	Enviar informe semanal a la coordinadora departamental del Sisbén	10%	SGP	Virtual	4	Magda C. Manosalva -Luz Marina Pino-Mildred Garcia	1/10/2020	31/10/2020	Urbano	3	17%	100%			17%
8	Realizar diariamente el mayor número de visitas posibles para cumplirte a	30%	sgp	presencial	4,813	Encuestadores	1/10/2020	31/10/2020	Urbano-Rural	4	100%	100%			100%

Plan de Acción Octubre 2020 Cronograma

Figura 2. Plan de acción semanal analizado por el jefe de la dependencia Fuente. Pasante del proyecto

### 3.1.3 Ejecutar las actividades comunicacionales planificadas para tener una mejor organización y cubrimiento periodístico en la institución.

**Actividad 1.** Apoyar en la organización de eventos y hacer cubrimientos periodísticos.

Para la organización de eventos la dependencia o dependencias involucradas deben informar al área de Comunicaciones, luego se realiza una reunión con el Jefe de Prensa, Jefe de Protocolo y los demás trabajadores del área de comunicaciones (Comunicadores sociales, camarógrafos, diseñador) para así planificar y organizar temas como:

- Objetivo de dicho evento
- Lugar, fecha y hora
- Mesa principal

- Equipo que acompañará este evento (logística)
- Cronograma de la actividad
- Que personas serán las encargadas de exponer
- Presupuesto
- Invitaciones
- Refrigerios

En cada uno de los eventos y actividades realizadas por el Gobierno Municipal se debe evidenciar con entrevistas de audio y video, para luego ser redactadas y enviadas por los diferentes canales de comunicación para informar a los medios y comunidad en general cada suceso dentro de la administración, a continuación, algunas imágenes de cubrimientos, para ver más ir al Apéndice D.



*Figura 3.* Visita de control a establecimientos para el cumplimiento de protocolos de bioseguridad.

Fuente. Pasante del proyecto



*Figura 4.* Cubrimiento actividad la Secretaria de Desarrollo Humano y Save The Shildrem  
Fuente. Pasante del proyecto



*Figura 5.* Cubrimiento de evento “Consejo Comunal en la Salle  
Fuente. Pasante del proyecto

**Actividad 2.** Desarrollar acciones comunicacionales asignadas por el jefe directo.

Algunas de las actividades adicionales dispuestas por el jefe, fueron redacciones, producción de video del cáncer de mama y creación de plan de acción semanal de algunas dependencias.

Estas acciones adicionales fueron acompañadas y supervisadas por el jefe directo, quien estuvo atento a la realización de cada una de estas actividades, debido a que las redacciones fueron publicadas diariamente en la página web de la Alcaldía Municipal, así mismo las entrevistas audiovisuales fueron enviadas diariamente a los medios de comunicación y periodistas del Municipio, videos realizados fueron publicados en las diferentes plataformas digitales usadas por el Gobierno y por último los planes de acciones realizados de cada una de las secretarías eran socializados en el área de trabajo, es decir solo los integrantes de este área conocía el plan de acción semanal de las secretarías.

Estas acciones adicionales fueron acompañadas y supervisadas por el jefe directo, quien estuvo atento a la realización de cada una de estas actividades.

***Boletines de prensa.*** Se redactaron y publicaron boletines de prensa, en los cuales se cubrían todos los eventos que el Jefe de la dependencia asignaba al pasante. A continuación, se evidencia algunos de los boletines publicados. Para ver todas las publicaciones ir al Apéndice F.

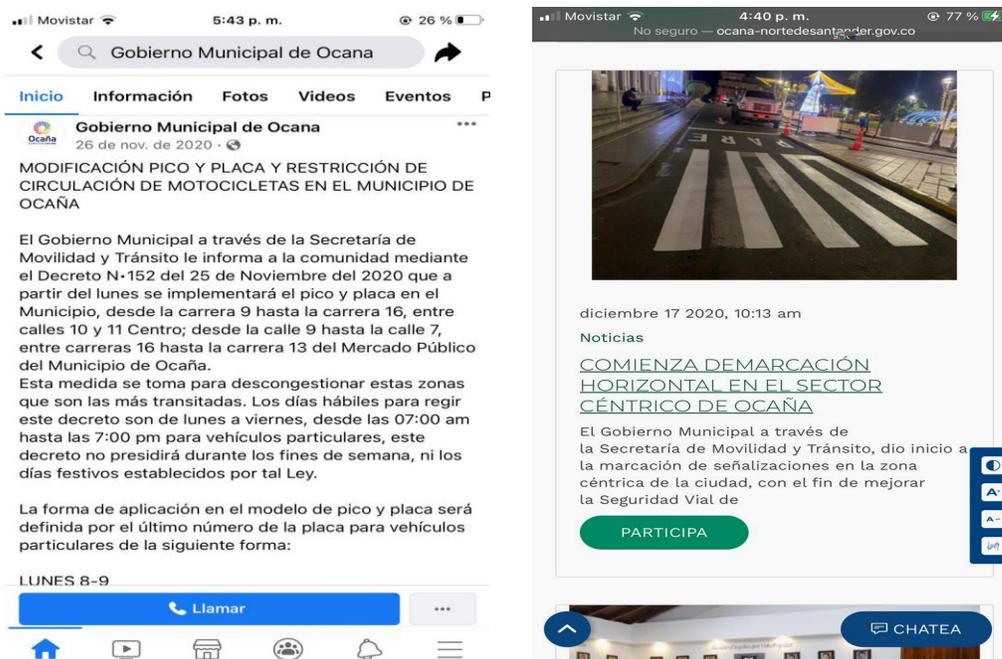


Figura 6. Boletín de prensa publicado en Facebook y Pagina Web de la Alcaldía.

Fuente. [https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=4157847340897328&id=164432650238837](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=4157847340897328&id=164432650238837)  
<http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/noticias/comienza-demarcacion-horizontal-en-el-sector-centrico>

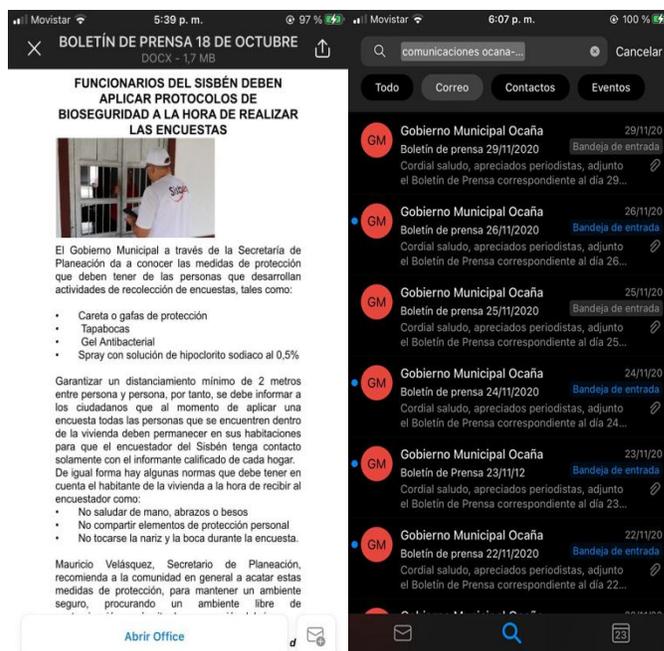


Figura 7. Boletín de prensa enviados mediante correo electrónico.

Fuente. [comunicaciones@ocana-nortedesantander.gov.co](mailto:comunicaciones@ocana-nortedesantander.gov.co)

SISBEN												
Recepcionar la información y registrarla en Sisbén APP. Respuesta de solicitudes correo electrónico como: inclusión de personas, modificación de datos, retiro de personas	20%	SGP	Registro en el Sistema (oficina)	500	Magda C. Manosalva -Luz Marina Pino-Mildred Garcia	1/10/2020	31/10/2020	Urbano-Flural	1	100%	100%	100%
Resolver las inquietudes de la comunidad a través de la línea telefónica asignada para el área del Sisbén	20%	SGP	Registro en la Planilla destinada para este fin	350	Mildred Garcia	1/10/2020	31/10/2020	Urbano-Flural	2	100%	100%	100%
Enviar informe semanal a la coordinadora departamental del Sisbén	10%	SGP	Virtual	4	Magda C. Manosalva -Luz Marina Pino-Mildred Garcia	1/10/2020	31/10/2020	Urbano	3	17%	100%	17%
Realizar diariamente el mayor número de visitas posibles para cumplirte a	30%	sgp	presencial	4,812	Encuestadores	1/10/2020	31/10/2020	Urbano-Flural	4	100%	100%	100%

Figura.8. Plan de acción semanal del área de Sisbén

Fuente. Pasante del proyecto

**Producción del video del Cáncer de Mama:** se realizó con los diferentes Secretarios de la Alcaldía Municipal de Ocaña, dando un mensaje de fuerza para cada una de las mujeres que luchan a diario por superar esta enfermedad.



Figura 9. Producción del video “Cáncer de Mama”

Fuente. <https://fb.watch/3THhDILrPF/>

## Capítulo 4. Diagnostico final

Teniendo en cuenta el plan de trabajo que se ha implementado, la estructura organizativa de la Alcaldía de Ocaña queda en una mejor condición porque existe un plan de acción de comunicación organizacional y periodismo que permite a las grandes organizaciones orientar mejor los contenidos y temas relacionados con la comunicación en fechas concretas.

El trabajo anterior permitió desarrollar un plan de acción comunicacional que ayudó a fortalecer la comunicación en la oficina de la Alcaldía de Ocaña, y así posicionar la organización en la comunidad, así como establecer una relación beneficiosa.

A través de la Mensajería Instantánea (WhatsApp) el área logró mostrar una mejora en la ubicación y una gran mejora en las comunicaciones internas, esta información puede ser transmitida de manera inmediata a los empleados de la administración municipal; plataformas virtuales como Facebook han ganado el apoyo de los seguidores , Y tiene mucha información relacionada con las actividades que realiza el gobierno de la ciudad, y esta información en general ha llamado la atención de toda la comunidad.

## Capítulo 5. Conclusiones

El desarrollo de la pasantía en la Alcaldía Municipal de Ocaña, permitió comprender que toda empresa necesita potenciar su contenido y hacerlo visible, y debe tener en cuenta que la comunicación es un eje horizontal, con buenas estrategias y herramientas de marketing, que pueden atraer a una gran audiencia.

Durante la ejecución de cada una de las actividades propuestas en el Plan de Acción, evidenciaron la necesidad del apoyo fundamental que un comunicador social efectúa para una empresa. Lo anterior ayudó a fortalecer la comunicación en la oficina de la Alcaldía de Ocaña, y así visibilizar la organización en la comunidad, así como establecer una relación beneficiosa

Al finalizar la pasantía en la Alcaldía de Ocaña, se realizaron todas las actividades y el pasante actuó como comunicadora social para lograr los objetivos propuestos en el trabajo, también el pasante realizó tareas asignadas fuera de la oficina.

Cualquier organización debe mantener la claridad las acciones de periodismo interno y externo, así como el soporte de comunicación para las diferentes áreas de negocio y departamentos que buscan potenciar la imagen, el clima, la cultura y la comunicación de la empresa.

Para concluir, el proyecto ha mejorado el clima laboral de la oficina y las diferentes secretarías, porque cada trabajador conoce su rol y está dispuesto a asumir la responsabilidad. Asimismo, debido a la planificación de diversas actividades.

## Capítulo 6. Recomendaciones

Se recomienda mantener la buena organización en la comunicación organizacional y periodística, ya que es el área que maneja todas de dependencias de la Alcaldía Municipal de Ocaña (Secretaría de Gobierno, Secretaría General, Secretaría de Hacienda, Secretaría Jurídica, Secretaría de Movilidad y Tránsito, Secretaría de Planeación, Secretaría de Vías e Infraestructura, Secretaría de Educación Arte y Cultura, Además cuenta con dos dependencias las cuales son La Unidad Técnica Ambiental, El Instituto Municipal de Deportes y Recreación, Cemprendo y el Centro de Convivencia) y con el equipo de trabajo que cuenta la oficina es bastante complejo el cubrimiento de actividades .

Así mismo es necesario fortalecer las herramientas técnicas en el campo de la comunicación para implementar equipos como (cámaras, grabadoras, micrófonos, computadoras, programas avanzados, etc.).

Mejorar la eficiencia a la hora de cubrir eventos y actividades. Cabe señalar que el trabajo en equipo en cualquier ámbito de la vida ayuda a crear ideas y estrategias para lograr todos los objetivos propuestos.

## Referencia

Alcaldía Municipal de Ocaña. (2020). *Objetivos* . Obtenido de <http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/alcaldia/mision-y-vision>

Alcaldía Municipal de Ocaña. (septiembre de 2020). *Página Web, Alcaldía Municipal de Ocaña, Norte de Santander*. Obtenido de <http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/alcaldia/mision-y-vision#:~:text=Promover%20el%20desarrollo%20humano%20y,delas%20brechas%20socioecon%C3%B3micas%20y%20la>

Alcaldía Municipal de Ocaña, Norte de Santander. (2016, p.2). *Misión, visión*. Recuperado el 10 de enero de 2018, de <http://ocana-nortedesantander.gov.co/index.shtml?apc=daxx--2835075&x=1680492>

Arnoletto, J. (2007). *El impacto de la tecnología en la transformación del mundo*. Recuperado el 10 de mayo de 2018, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/333/comunicacion%20externa.htm>

Brandolini, A., González, F., & Hopkins, N. (2009). *Comunicación interna: claves para una gestión exitosa*. Buenos Aires: La Crujía.

Brandolini, A., González, F., & Hopkins, N. (2009, p.14). *Comunicación interna: claves para una gestión exitosa*. Buenos Aires: La Crujía.

Capriotti, P. (2009). *Branding Corporativo, Colección Libros de la empresa*. Santiago.

Carrascal, F., & Arenas, A. (2020). *Evaluación por objetivos del plan de desarrollo del municipio de Ocaña*. Obtenido de

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/33910/aarenasar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cervera, A. L. (2005). *Comunicación Tota*. Madrid: Esic.

Chiavenato, I. (2000). *Administración de recursos humanos*. Quinta edición: Mc Graw Hill.

Constitución Política de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia de 1991. Artículo 20*. Bogota.

Definición ABC. (2016). *Definición de Red social*. Recuperado el 10 de mayo de 2018, de <http://www.definicionabc.com/social/red-social.php>

Halten, K. J. (1987). *Estrategia*. Obtenido de <https://frankmorales.webcindario.com/trabajos/compeger.html>

Holguin, J. (2016). *Cultura organizacional*. Recuperado el 08 de agosto de 2018, de <https://www.mindmeister.com/es/697014284/cultura-organizacional>

Incae, B. S. (2015). *Conocimiento*. Recuperado el 12 de mayo de 2018, de [http://conocimiento.incae.edu/ES/no\\_publico/ilgo05/presentaciones/A.MoleroPlanComunicacion.pdf](http://conocimiento.incae.edu/ES/no_publico/ilgo05/presentaciones/A.MoleroPlanComunicacion.pdf)

Mintic. (2009). *Ley 1341*. Recuperado el 08 de agosto de 2018, de <https://www.enticconfio.gov.co/ley-1341-de-2009>

Robbins, S. P. (1999). *La motivación*. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/castilla\\_v\\_jl/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/castilla_v_jl/capitulo2.pdf)

Sudarsky, J. (1977). *n Modelo de Diagnóstico e Intervención. Desarrollo Organizacional*. Universitaria de América. .

# Apéndices

## Apéndice A. Evidencia fotográfica



Celebración cumpleaños del editor de la oficina de comunicaciones



Entrega de mercados en el centro de Conciencia



Entrega de Kits de protocolos para dueños de establecimientos comerciales



Entrevista a Secretario de Planeación Mauricio Velásquez



Evento Reactivación económica en el municipio de Ocaña

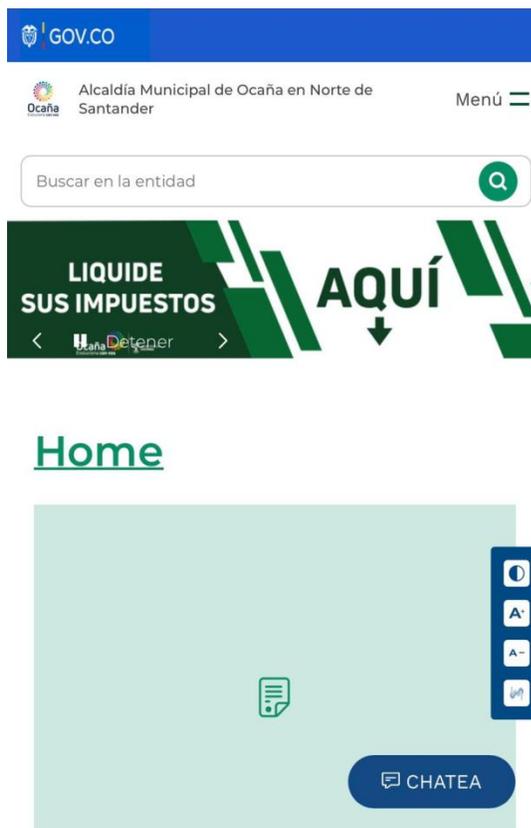


Evento Consejo Comunal en la Salle



## Apéndice C. Análisis a las formas de la difusión

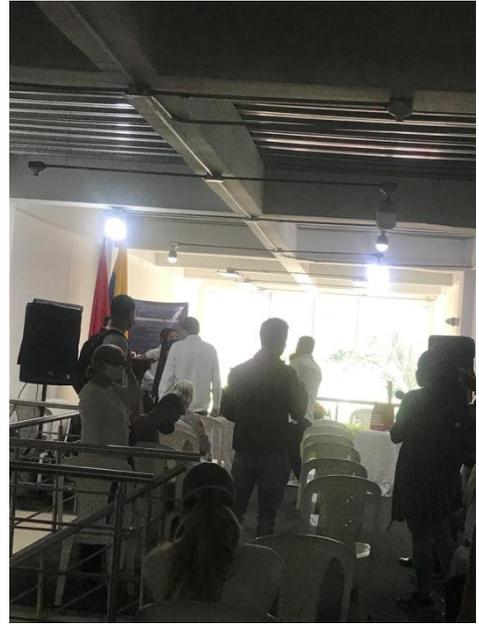




Apéndice D. Cubrimientos periodísticos







Apéndice E. Acciones comunicacionales asignadas por el jefe directo



Hace 6 horas

Noticias

### PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PIEZA IMPORTANTE PARA EL GOBIERNO MUNICIPAL

El Gobierno Municipal a través de la secretaria de Planeación, en acompañamiento del Gobierno Departamental, Corponor y Asomunicipios, realizan jornadas de trabajo del Plan de Ordenamiento Territorial

< Atrás Alcaldía Municipal de Ocaña en Norte de Santa... MENÚ ≡

Noticias

### EL GOBIERNO MUNICIPAL REALIZA CONTROLES PARA PROTEGER LAS FUENTES HÍDRICAS DEL MUNICIPIO DE OCAÑA



El Gobierno Municipal prioriza la sostenibilidad y preservación de las fuentes hídricas de Ocaña. El Gobierno Municipal a través de la Unidad Técnica Ambiental, hizo presencia en el pedregal La Concepción y pedregal El Cerro, con el fin de revisar su estado actual, que permite ejecutar un diagnóstico para su conservación. El propósito es tomar acciones de control y vigilancia en las fuentes hídricas del Municipio.

El Director de la Unidad Técnica Ambiental, Hansel Blanco afirmó: " con la ayuda de Corponor venimos adelantando trabajos muy importantes frente a la reglamentación de la fuente del río Tejo, queremos apostar a la conservación de nuestro recurso hídrico."

¿Concorda lo que leacabamos?  
¿Le pareció útil esta información?

SI NO

Comentarios

Compartir

Noticias

### CONTIÑÚAN LOS OPERATIVOS DE CONTROL EN LOS DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES PARA PREVENIR LA PROPAGACIÓN DEL COVID-19



Municipal a través de la Secretaría de Planeación en un trabajo articulado con el sector salud han venido realizando diferentes operativos de control en los establecimientos comerciales de la ciudad.

En Ocaña realiza este tipo de actividades desde el 14 de agosto donde se recorren las calles de la ciudad informando a propios y visitantes sobre la importancia con los protocolos de bioseguridad, recordando que el Gobierno Nacional y ante el momento han visitado 1200 establecimientos comerciales en la ciudad.

El Gobierno Municipal en articulación con el DANE realizan encuestas a nivel Municipal tanto en el sector urbano como rural. Estas son de carácter socioeconómico para determinar cuál es la pobreza que tiene el país en todo su territorio Nacional.

Noticias

### ENCUESTAS DE CARÁCTER SOCIOECONÓMICO SE REALIZAN EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA.



El Gobierno Municipal en articulación con el DANE realizan encuestas a nivel Municipal tanto en el sector urbano como rural. Estas son de carácter socioeconómico para determinar cuál es la pobreza que tiene el país en todo su territorio Nacional.

Dichas encuestas se hacen con el fin de crear estadísticas para mejorar la política y tomar acciones pertinentes para mejorar la sostenibilidad y calidad de vida de los ciudadanos, desde este mes hasta el 10 de Octubre se estarán realizando las encuestas entre los horarios de las 7am hasta las 6pm cumpliendo con los protocolos de bioseguridad debido al COVID-19.

Noticias

### EN TERCER ENCUENTRO DE MANDATARIOS SE ESTUDIAN SOLUCIONES SOLARES PARA EL MUNICIPIO



Este encuentro se llevó a cabo de manera virtual y contó con la participación de los diferentes Alcaldes del Departamento, la Secretaría de Planeación de Ocaña en cabeza de Mauricio Velásquez, y la Empresa CNS organizadora del encuentro.

El Gerente General de CNS, José Miguel González Camps, habló de los retos y la cobertura de la electrificación rural y el fortalecimiento de toda esta planta de energía eólica y entre todos los proyectos de ley en infraestructura para aprovechar la tecnología para las soluciones solares.

En el 2009 cuando comenzó la energía solar un valor de energía costaba \$5.000 pesos y actualmente tiene un valor de \$500 pesos, los costos de materiales han bajado y por eso se le apuesta a este tipo de energía limpia y amigable con el medio ambiente.

El Gobierno Municipal está interesado en apostar a esta tecnología de energía renovables y así mejorar las condiciones de vida de los ocañeses y la sostenibilidad y desarrollo de los municipios.

¿Concorda lo que leacabamos?  Sí  No  No sé

Noticias

### RECUPERACIÓN DE UN TRAMO DE LA SECCIÓN HIDRÁULICA DEL RÍO TEJO



Recientemente el Gobierno Municipal interviene el río Tejo para evitar que las fuertes lluvias causen estragos.

El Gobierno Municipal a través de la Unidad Técnica Ambiental, en articulación con Gestión del Riesgo, Política Ambiental, Sociológica y Ambiental, interviene de manera oportuna un tramo del río afectado con un deslizamiento de tierra y troncos de madera que ocasionó una alerta de posible represamiento y avalancha que afectaría la comunidad que vive en cercanías al río Tejo.

Para el Gobierno Municipal es de gran importancia la seguridad de los ocañeses, por esto, se continuará realizando monitoreo constante en diferentes tramos del río, con el fin de evitar amenazas de represamiento a causa de las fuertes lluvias o alguna afectación mayor.

¿Concorda lo que leacabamos?  Sí  No  No sé

ACTIVIDADES GENERALES (Qué se va a hacer para implementar la estrategia en la Secretaría y para cumplir con la meta del mes. Máximo cuatro actividades generales)	VALOR PORCENTUAL DE LA ACTIVIDAD GENERAL (Especifique la ponderación para cada una de las actividades generales, que en total deben sumar 100%)	FUENTE DE RECURSOS (Especifique el proyecto de inversión o la fuente de recursos (funcionamiento) con la cual se va a financiar la actividad)	ACCIÓN (Cómo se van a desarrollar las actividades planteadas).	META (Defina una meta para cada actividad específica -medible y cuantificable-	RESPONSABLE (Asigne el o los responsable(s) que realizarán la actividad)	Fecha de Inicio (Especifique la fecha que dará inicio en cada una de las actividades programadas)	Fecha Final (Especifique la fecha que dará por finalizada cada una de las actividades programadas)	DÓNDE (Defina en donde implementará las actividades específicas, sector urbano o sector rural)	ACTIVIDAD N°	OCTUBRE		MES	
										EJECUTADO	ESPERADO	Indicador acumulado	Cualitativo
<b>SECRETARÍA DE PLANEACIÓN</b>													
1. Radicación de solicitudes para el licenciamiento en todas sus modalidades	20%		1. Se realiza la radicación en libro de los tramites allegados a esta Secretaría día a día	1. 100% Radicación a solicitudes	Yakeline Trigos Arenas Diana Marcela Sandoval	1-oct	31-oct	1	100%	100%			
2. Revisión de los documentos aportados, planos arquitectónicos y estructurales de cada trámite y Notificación de vecinos de colindancia a los trámites que lo requieran	20%		2. Se realiza oficio para notificar a los vecinos de colindancia según la información aportada por el solicitante.	2. 60% Notificación de vecinos.	Yakeline Trigos Arenas Juan Bernardo Velasquez Diana Marcela Sandoval Carolina Bohorquez Zaira Ordoñez	1-oct	31-oct	2	60%	60%			
			3. Luego de realizar la revisión de los documentos aportados										







Plan de Acción Octubre 2020															
C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
15	3. Liquidación a todos las solicitudes que cumplan con los requisitos de ley para cada trámite	40%	3. Luego de realizar la revisión de los documentos aportados por el solicitante, los planos arquitectónicos y estructurales de cada trámite, se procede a liquidar con base al estatuto de rentas y al área de construcción.	3. 60% Liquidaciones a solicitudes	Yakeline Trigos Arenas	1-oct	31-oct		3	\$100	\$100				
16	4. Emisión de las Resoluciones a las solicitudes de licencia que han cumplido con todos los lineamientos exigidos	20%	4. Una vez realizado el pago por el solicitante se elabora la resolución de licencia en la modalidad definida.	4. 100% Resoluciones emitidas	Yakeline Trigos Arenas Carolina Bohorquez Zaira Ordoñez	1-oct	31-oct		4	\$100	\$100				
17	1. Supervisión del fondo y liquidación de los cupos de parqueo a compensar	100%	1. La Secretaria de Planeación supervisa y liquida el fondo para el pago compensatorio de estacionamiento en el Municipio de Ocaña	100%	Arq. Juan Bernardo Velasquez Portillo	1-oct	31-oct	URBANO	5	\$0	\$100				
	Socialización del proceso de contratación a los miembros del Consejo Permanente de Estratificación	50%	Se socializa el proceso de contratación a los miembros del Consejo Permanente de Estratificación	50%	Arq. Juan Bernardo Velasquez Portillo	1-oct	31-oct	URBANO	6	20%	\$100				

C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
Metodología utilizada para la implementación de dicha propuesta	25%		Gestionar la posibilidad de sistematizar la oficina de la Secretaría de Planeación	25%	Arq. Juan Bernardo Velasquez Portillo	1-oct	31-oct	URBANO	8	50%		100%	
Tener en cuenta los requerimientos y las directrices del Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio para la implementación de dichas normas	50%		Lograr implementar la normativa en los diferentes tratamientos del suelo urbano del Municipio	50%	Arq. Juan Bernardo Velasquez Portillo	1-oct	31-oct	URBANO	9	70%		100%	
1. Revisión de la implementación de las medidas generales establecidas para el funcionamiento del establecimiento comercial con la hoja de ruta.	50%		1. Visitar 100 establecimientos comerciales al mes para determinar el cumplimiento en la implementación del protocolo de bioseguridad.	100%	Yuritza Alvarez	1-oct	31-oct	URBANO	10	100%		100%	
2. Asesoría para la implementación de los protocolos de bioseguridad para las empresas que no cumplen	50%		2. Entregar el sticker que aprueba el funcionamiento del establecimiento comercial a las que cumplen con la	100%	Yuritza Alvarez	1-oct	31-oct	URBANO	11	100%		100%	

Plan de Acción Octubre 2020 Cronograma

C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
Enviar informe semanal a la coordinadora departamental del Sisbén	10%	SGP	Virtual	4	Magda C. Manosalva-Luz Marina Pino-Mildred Garcia	1/10/2020	31/10/2020	Urbano	3	17%		100%		17%
Realizar diariamente el mayor número de visitas posibles para cumplirle a la comunidad	30%	sgp	presencial	4,813	Encuestadores	1/10/2020	31/10/2020	Urbano-Rural	4	100%		100%		100%
Realizar el envío mediante la plataforma Sisbén APP las solicitudes realizadas durante el día al DNP para su respectiva validación y aprobación	10%	SGP	Virtual	100%	Mgda C. Manosalva-Luz Marina Pino	1/10/2020	31/10/2020		5	100%		100%		100%
Eliminar los registros de personas fallecidas, según reporte enviado por el departamento nacional	10%	SGP	Sistema (oficina)	30 REGISTROS	Mgda C. Manosalva-Luz Marina Pino	1/10/2020	31/10/2020	Urbano-Rural	6	100%		100%		100%

Plan de Acción Octubre 2020 Cronograma

C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
Trabajo con las secretarías para la elaboración de los planes de acción y revisión donde se requiera contar diseños operativos	10%	Recursos de Inversión	Informe Administrativo	Plan de acción elaborado	Contratista	1-oct	31-oct	Alcaldia Municipal	9	100%		20%	
SUIT (Se continúa con el seguimiento y validación de los trámites inscritos en la plataforma para la actualización del paso a paso de cada trámite)	5%	Recursos de Inversión	Informe Administrativo	Actualización en la plataforma	Contratista	1-oct	31-oct	Alcaldia Municipal	10	100%		20%	
ACOMPANIAMIENTO PETI (Fase de Construcción y presentación del Plan estratégico de Tecnologías de información Peti)	10%	Recursos de Inversión	Informe Administrativo	Presentación al Comité Institucional de Gestión y Desempeño	contratista	1-oct	31-oct	Alcaldia Municipal	11	100%		100%	
ACOMPANIAMIENTO PETI ( Se continúa con la consolidación de la información de la entidad pública utilizando los insumos existentes)	6%	Recursos de Inversión	Informe Administrativo	Un informe de avance de la construcción del plan	Contratista	1-oct	31-oct	Alcaldia Municipal	12	100%		100%	
ACOMPANIAMIENTO PETI (Se continúa con Listar y caracterizar los	5%	Recursos de	Informe Administrativo	Un informe de avance de la	Contratista	1-oct	31-oct	Alcaldia	13	100%		100%	

Plan de Acción Octubre 2020 Cronograma

## Apéndice F. Boletines de prensa subidos a Facebook, Pagina Web y enviados mediante Correo electrónico



Movistar 5:18 p. m. 34 %

Gobierno Municipal de Ocaña

Inicio Información Fotos Videos Eventos P



Gobierno Municipal de Ocaña

21 de dic. de 2020 ·

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRÁNSITO ES REALIZADO POR EL GOBIERNO MUNICIPAL.

El cumplimiento de las normas de tránsito evita las sanciones, aplicación de comparendos, disminuye los índices de accidentabilidad, entre otros beneficios. En el municipio se ha visto la indisciplina en el incumplimiento de las normas establecidas en el Código Nacional de Tránsito, preocupados por esto desde la Coordinación de Movilidad se llevó a cabo una campaña de sensibilización dando a conocer la importancia de cumplir con las normas establecidas.

En esta oportunidad se le recordó a la comunidad la importancia de respetar las zonas en las que está prohibido el parqueo de automotores, de portar siempre el casco y documentación del vehículo al día, para de esta manera evitar ser sancionados o la aplicación de comparendos por el incumplimiento de las mismas. Desde el Gobierno Municipal se invita a la comunidad ocañera a cumplir con las normas de tránsito y de esta forma crear cultura vial.

Llamar



Movistar 5:18 p. m. 34 %

Gobierno Municipal de Ocaña

Inicio Información Fotos Videos Eventos P

sensibilización dando a conocer la importancia de cumplir con las normas establecidas.

En esta oportunidad se le recordó a la comunidad la importancia de respetar las zonas en las que está prohibido el parqueo de automotores, de portar siempre el casco y documentación del vehículo al día, para de esta manera evitar ser sancionados o la aplicación de comparendos por el incumplimiento de las mismas. Desde el Gobierno Municipal se invita a la comunidad ocañera a cumplir con las normas de tránsito y de esta forma crear cultura vial.



24

1 comentario 6 veces compartido

Llamar



Movistar 5:19 p. m. 34 %

Gobierno Municipal de Ocaña

Inicio Información Fotos Videos Eventos P

**Gobierno Municipal de Ocaña**  
18 de dic. de 2020 ·

LA UNIDAD TÉCNICA AMBIENTAL REALIZA CONTROL DE RUIDO Y PERIFONEO EN LA ZONA CÉNTRICA DE OCAÑA.

De manera pedagógica se han realizado campañas para la descontaminación auditiva en el municipio de Ocaña. La actividad de perifoneo para fines comerciales está prohibido en el municipio.

El Gobierno Municipal a través de La Unidad Técnica Ambiental, Inspección de Policía Segunda y Salud Pública, realizan campañas de control de ruido y perifoneo para fines comerciales, con el objetivo de generar un ambiente más sano en la zona céntrica de Ocaña.

Se han realizado actividades de manera pedagógica visitando cada establecimiento del sector, donde se les informa a los propietarios de estos establecimientos que no está permitido el uso de altoparlantes o amplificadores para la promoción de venta de productos o servicios en zonas o vías públicas, a ninguna hora.

El Director de La Unidad Técnica Ambiental invita a la

Llamar

Home Video Store People Notifications Menu

Movistar 5:19 p. m. 34 %

Gobierno Municipal de Ocaña

Inicio Información Fotos Videos Eventos P

**Gobierno Municipal de Ocaña**  
17 de dic. de 2020 ·

El tapabocas es indispensable para evitar el contagio del Covid -19, es por esto que el Gobierno Municipal a través de la Secretaría de Movilidad y Tránsito realizan entrega de tapabocas a personas que no hacen uso responsable de estos. Protégete y evita ser sancionado.



Llamar

Home Video Store People Notifications Menu



Gobierno Municipal de Ocaña

17 de dic. de 2020 ·

COMIENZA DEMARCACIÓN HORIZONTAL EN EL SECTOR CÉNTRICO DE OCAÑA.

El Gobierno Municipal a través de la Secretaría de Movilidad y Tránsito, dio inicio a la marcación de señalizaciones en la zona céntrica de la ciudad, con el fin de mejorar la Seguridad Vial de Ocaña.

Estas señalizaciones se hacen con el objetivo de seguir los lineamientos de la Agencia de Seguridad Vial para mejorar movilidad e igualmente salvaguardar la vida de los peatones. El Gobierno Municipal busca desarrollar estrategias que verdaderamente ayuden a mitigar el índice de accidentalidad en la región.

El Secretario Movilidad y Tránsito, Leonardo Moreno invita a la comunidad en general a respetar las señales de tránsito y así evitar accidentes.



Llamar

Estas señalizaciones se hacen con el objetivo de seguir los lineamientos de la Agencia de Seguridad Vial para mejorar movilidad e igualmente salvaguardar la vida de los peatones. El Gobierno Municipal busca desarrollar estrategias que verdaderamente ayuden a mitigar el índice de accidentalidad en la región.

El Secretario Movilidad y Tránsito, Leonardo Moreno invita a la comunidad en general a respetar las señales de tránsito y así evitar accidentes.



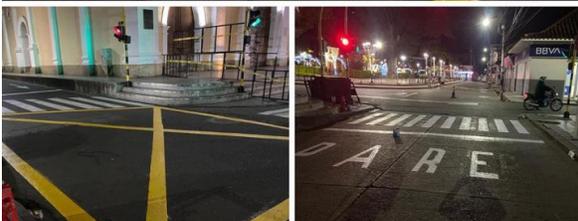
Llamar



### Gobierno Municipal de Ocaña

16 de dic. de 2020 · 🌐

El Gobierno Municipal a través la Secretaría de Movilidad y Tránsito inician demarcación horizontal en la zona céntrica de la ciudad con el fin de seguir los lineamientos de la Agencia de Seguridad Vial mejorando la movilidad y salvaguardando la vida de los peatones.



### Gobierno Municipal de Ocaña

10 de dic. de 2020 · 🌐

#DeMomento| El Gobierno Municipal a través de la Secretaría de Movilidad y Tránsito, desarrollan actividades pedagógicas en el parque 29 de Mayo, donde se llevan a cabo capacitaciones en seguridad vial y demarcación de las motocicletas.



Movistar 5:38 p. m. 27 %

Gobierno Municipal de Ocana

Inicio Información Fotos Videos Eventos P

**Gobierno Municipal de Ocana**  
7 de dic. de 2020 ·

El Gobierno Municipal a través de la Secretaría de Desarrollo Humano realiza campaña pedagógica en el Corregimiento de Buenavista con la entrega de volantes con el fin de prevenir cualquier tipo de violencia; así mismo realizan "jornada de belleza".



Llamar

Home Video Store People Bell Menu

Movistar 5:38 p. m. 27 %

Gobierno Municipal de Ocana

Inicio Información Fotos Videos Eventos P



45 12 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

**Gobierno Municipal de Ocana**  
6 de dic. de 2020 ·

#DeMomento | El Gobierno Municipal a través de la Secretaría de Movilidad y Tránsito en el marco del Cuarto Consejo Comunitario en el corregimiento de Otaré, lleva a cabo la socialización de las normas de tránsito de los decretos 152, y 153, mediante volantes.



49 15 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Llamar

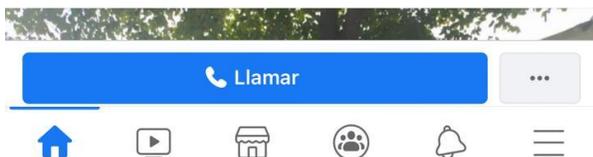
Home Video Store People Bell Menu



**CAMPAÑA PEDAGÓGICA PARA SOCIALIZAR LOS DECRETOS 152 Y 153 ES ADELANTADA POR LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD Y TRÁNSITO.**

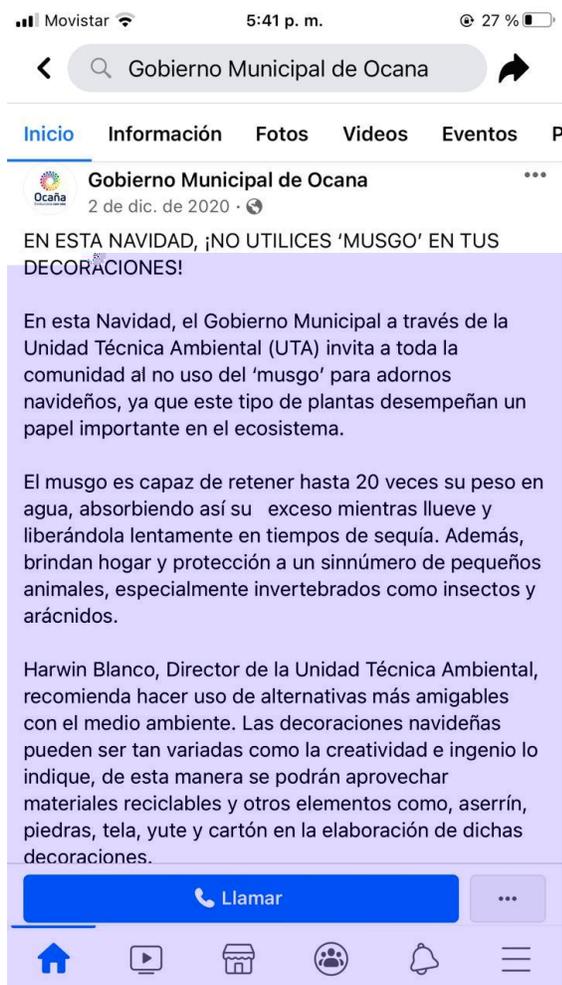
El Gobierno Municipal a través de la Secretaría de Movilidad y Tránsito, da conocer mediante la entrega de volantes con información a la comunidad sobre el Decreto N°153 que establece la NO circulación de motocicletas desde el 26 de noviembre hasta el 31 de enero 2021, a partir de las 11:00 p.m. hasta las 5:00 a.m. del día siguiente, así mismo, se informa sobre la modificación del pico y placa de 7:00 a. m. a 7:00 .p.m, desde la CRA 9 hasta la CRA 16 entre calles 10 y 11 Centro; y desde la calle 9 hasta la calle 7 entre CRA 16 hasta la CRA 13, Mercado Público. Lo anterior se establece con el fin de tener una ciudad más organizada y bajar el índice de accidentalidad.

El Secretario de Movilidad y Tránsito, Leonardo Moreno Bonilla, hace un llamado a la comunidad en general a cumplir con estas medidas que se han establecido y así evitar sanciones.



El Secretario de Movilidad y Tránsito, Leonardo Moreno Bonilla, hace un llamado a la comunidad en general a cumplir con estas medidas que se han establecido y así evitar sanciones.





arácnidos.

Harwin Blanco, Director de la Unidad Técnica Ambiental, recomienda hacer uso de alternativas más amigables con el medio ambiente. Las decoraciones navideñas pueden ser tan variadas como la creatividad e ingenio lo indique, de esta manera se podrán aprovechar materiales reciclables y otros elementos como, aserrín, piedras, tela, yute y cartón en la elaboración de dichas decoraciones.



Llamar

Gobierno Municipal de Ocaña 30 de nov. de 2020

#DeMomento| Inicia con éxito la "Jornada de Recolección de Residuos Posconsumo" en el sector rural, con el apoyo del Gobierno Municipal a través de la Unidad Técnica Ambiental y Desarrollo Rural en articulación con la Fundación Bioentorno, con el objetivo de la protección del medio ambiente.



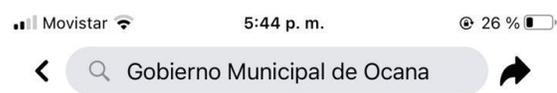
Llamar





El Secretario de Movilidad y Tránsito, Leonardo Moreno, le recuerda la comunidad que la medida de pico y placa en el municipio de Ocaña, regirá de manera pedagógica hasta el día 30 de noviembre de 2020 y a partir del día martes 1 de diciembre del presente año será sancionado el no acatamiento a lo dispuesto en este decreto.

Además, en el Decreto N.153 del 26 de noviembre



motocicleta de cualquier cilindrada a partir de las 11:00 pm hasta las 5:00 am del día siguiente para los días viernes, sábado, domingo y festivos.

Del presente decreto quedan exentas las empresas de seguridad privada con su personal debidamente uniformado y con la respectiva identificación de la empresa, al igual que los organismos de socorro y servicios médicos domiciliarios, los cuales enviarán a la Secretaria de Movilidad y Tránsito un listado de los vehículos tipo motocicleta que serán exonerados de esta medida, así mismo estarán exentos los vehículos tipo motocicleta con sus identificaciones correspondientes a la fuerza pública, y a los organismos de investigación del estado, fiscalía y CTT.

Decreto 153 del 26 de noviembre

### Restricción de circulación de motocicletas

Desde el día **26 de noviembre 2020** hasta el **31 de enero 2021**  
**para todas las motocicletas:**  
 A partir de las **11:00 p.m** hasta las **5:00 a.m del siguiente día**  
 Los días viernes, sábados, domingos y festivos

Ocaña

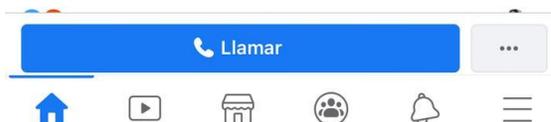
Modificación

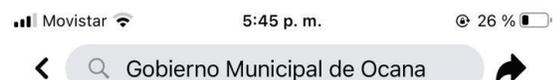
### Pico y Placa

Lunes	Martes	Miércoles
<b>8-9</b>	<b>0-1</b>	<b>2-3</b>
Jueves	Viernes	
<b>4-5</b>	<b>6-7</b>	

**De 7:00 a.m a 7:00 p.m**  
 Desde la Cra 9 hasta la Cra 16 entre calles 10 y 11 Centro y Desde la Calle 9 hasta la calle 7 entre Cra 10 hasta la Cra 13 Mercado Público

Ocaña





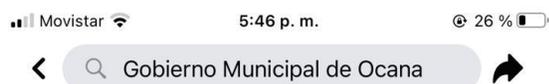
[Inicio](#) [Información](#) [Fotos](#) [Videos](#) [Eventos](#) [P](#)

### CONTROL Y VIGILANCIA EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE LA CIUDAD.

El Gobierno Municipal a través de la Unidad Técnica Ambiental, La Inspección segunda de Policía, Infancia y Adolescencia, Espacio Público, Salud Pública, Controladores Covid y con el acompañamiento de la Policía Nacional, realizaron operativos de control y verificación en establecimientos comerciales de la ciudad.

Estos controles se hacen con el fin de verificar que los establecimientos comerciales estén cumpliendo con los protocolos de bioseguridad y con los horarios estipulados. Los lugares que no cumplan con los requisitos correspondientes serán sancionados.

Para el Gobierno Municipal es de gran importancia trabajar por el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad y así mismo por la reactivación económica.



[Inicio](#) [Información](#) [Fotos](#) [Videos](#) [Eventos](#) [P](#)

28 de noviembre - 3 y 4  
30 de noviembre - 5 y 6  
02 de diciembre - 7 y 8  
04 de diciembre - 9 y 0

El Gobierno Municipal, recuerda a los beneficiarios que las cédulas terminadas en 1,2,3,4,5 y 6 pueden reclamar su incentivo en Reval con los Multipaga autorizados en el Municipio y las cédulas terminadas en 6,7,8,9 y 0 en los puntos Efecty autorizados, es necesario presentar el documento de identidad original, de lo contrario no podrá reclamar su incentivo.



■ ■ ■ Movistar 5:46 p. m. 26 %

<  >

**Inicio** Información Fotos Videos Eventos P

 **Gobierno Municipal de Ocaña** ...  
20 de nov. de 2020 ·

**COMIENZA ENTREGA DE INCENTIVOS MONETARIOS A BENEFICIARIOS DE LA COMPENSACIÓN DEL IVA.**

El Gobierno Municipal a través de la Coordinación de Familias en Acción le informa a los beneficiarios de la Compensación del IVA de este programa, que desde el 18 de Noviembre pueden reclamar el último incentivo monetario del año 2020, en los puntos autorizados.

Los beneficiarios pueden cobrar estos incentivos hasta el 21 de diciembre del presente año, de lo contrario pueden perder el pago.

La entrega se estará realizando de la siguiente manera:  
Modalidad de giro, se estarán cancelando las cédulas terminada en:

- 20 de noviembre - 1 y 2
- 22 de noviembre - 3 y 4
- 24 de noviembre - 5 y 6
- 26 de noviembre - 7 y 8
- 28 de noviembre - 9 y 0

Por modalidad bancarizadas, se estarán cancelando las cédulas terminadas en:  
26 de noviembre - 1 y 2

 Llamar ...

## Boletines de prensa publicados en la página web de la alcaldía

Movistar 4:39 p. m. 76 %  
No seguro — ocana-nortedesantander.gov.co



diciembre 22 2020, 8:30 am  
Noticias

[EL GOBIERNO MUNICIPAL COMPROMETIDO CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.](#)

La Unidad Técnica Ambiental continúa con "Jornadas de Limpieza" en los diferentes barrios de Ocaña.  
Con éxito se llevó a cabo una Jornada de Limpieza en el barrio, Los Olivos, gracias al apoyo del

PARTICIPA

CHATEA

Movistar 4:39 p. m. 77 %  
No seguro — ocana-nortedesantander.gov.co



diciembre 21 2020, 8:06 am  
Noticias

[CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRÁNSITO ES REALIZADO POR EL GOBIERNO MUNICIPAL](#)

El cumplimiento de las normas de tránsito evita las sanciones, aplicación de comparendos, disminuye los índices de accidentabilidad, entre otros beneficios. En el municipio se ha visto la indisciplina

PARTICIPA

CHATEA



diciembre 18 2020, 7:22 am

Noticias

### LA UNIDAD TÉCNICA AMBIENTAL

EMPIEZA CON EL CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN EN LA ZONA CENTRICA DE OCAÑA

Participación overlay with 'PARTICIPA' and 'CHATEA' buttons.



diciembre 17 2020, 10:13 am

Noticias

### COMIENZA DEMARCACIÓN HORIZONTAL EN EL SECTOR CÉNTRICO DE OCAÑA

El Gobierno Municipal a través de la Secretaría de Movilidad y Tránsito, dio inicio a la marcación de señalizaciones en la zona céntrica de la ciudad, con el fin de mejorar la Seguridad Vial de

PARTICIPA

Vertical navigation bar with icons for home, search, and other functions.

Footer area with 'CHATEA' button and a photo of a building interior.



diciembre 10 2020, 7:12 am

Noticias

SE EMBELLEFCEN LAS ZONAS VERDES DE LA PLAZA PARQUE 29 DE MAYO

El Gobierno Municipal a través de la Unidad Técnica Ambiental realizan adecuaciones en los diferentes parques de la ciudad. En esta oportunidad se continúan las intervenciones en las zonas verdes de

PARTICIPA



CHATEA



diciembre 4 2020, 6:41 am

Noticias

PRESIDENTES DE JAC PRESENTARON ANTE EL ALCALDE, SAMIR CASADIEGO, SUS SOLICITUDES EN EL TERCER CONSEJO COMUNITARIO

Hasta la Comuna 2 llegó el Gobierno Municipal con el propósito de realizar el tercer Consejo Comunitario de Seguridad, donde los Presidentes de Junta de Acción Comunal de estos sectores tuvieron la



CHATEA

Movistar 4:42 p. m. 78 %  
No seguro — ocana-nortedesantander.gov.co

[PARTICIPA](#)



**PRUEBA ATLÉTICA  
TREPADORES A BUENAVISTA**

**Categorías:**  
 Elite (18 a 39 años)  
 Máster A (40 a 49 años)  
 Máster B (50 años en adelante)

**Premiación:**  
 A los cinco primeros en cada categoría con medalla

**Sin costo de inscripción:**  
**Hora y punto de encuentro:**  
 7:00 a.m.  
 Acólsure (entrada a Buena vista)

noviembre 25 2020, 7:26 am  
 Noticias

[INCRIPCIONES ABIERTAS PARA “LA PRUEBA ATLÉTICA, TREPADORES A BUENAVISTA”](#)

El Gobierno Municipal a través del Instituto Municipal de Deporte y Recreación (IMDER) abre inscripciones para la “Prueba Atlética, Trepadores a Buenavista”, con el fin de promover la práctica de

[CHATEA](#)

Movistar 4:42 p. m. 78 %  
No seguro — ocana-nortedesantander.gov.co

[PARTICIPA](#)



noviembre 24 2020, 7:30 am  
 Noticias

[CONTROL Y VIGILANCIA EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE LA CIUDAD](#)

El Gobierno Municipal a través de la Unidad Técnica Ambiental, La Inspección segunda de Policía, Infancia y Adolescencia, Espacio Público, Salud Pública, Controladores Covid y con el acompañamiento de

[PARTICIPA](#)

[CHATEA](#)

PARTICIPA



noviembre 6 2020, 6:57 am

Noticias

POR LINEAMIENTOS DEL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN NO SE REALIZARÁN RE-ENCUESTAS

Desde el Departamento Nacional de Planeación se dio informe de realizar una nueva metodología para la aplicación de encuestas en el Municipio, que será aplicada a partir del 30 de noviembre del

PARTICIPA



CHATEA



octubre 22 2020, 6:54 am

Noticias

MÁS SECTORES DEL MUNICIPIO SERÁN BENEFICIADOS CON EL PROGRAMA "OCAÑA MÁS ACTIVA Y SALUDABLE"

El Gobierno Municipal en coordinación con el Instituto Municipal de Deporte y recreación (IMDER), sigue llegando a los diferentes sectores con el programa "Ocaña Más Activa y Saludable",

PARTICIPA

CHATEA



Movistar 4:51 p. m. 83 %  
No seguro — ocana-nortedesantander.gov.co

PARTICIPA



octubre 20 2020, 6:33 am

Noticias

[OCAÑEROS PODRÁN DISFRUTAR DEL PRIMER FESTIVAL DE EMPRENDIMIENTO 'GO FEST'](#)

Desde el 23 de octubre los ciudadanos de nuestro Municipio podrán disfrutar de los diferentes productos elaborados por manos ocañeras que harán parte del primer festival de emprendimiento 'Go Fest'.

PARTICIPA

CHATEA

Movistar 4:51 p. m. 83 %  
No seguro — ocana-nortedesantander.gov.co



octubre 19 2020, 6:39 am

Noticias

[FUNCIONARIOS DEL SISBÉN DEBEN APLICAR PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD A LA HORA DE REALIZAR LAS ENCUESTAS](#)

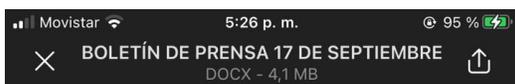
El Gobierno Municipal a través de la Secretaría de Planeación da a conocer las medidas de protección que deben tener de las personas que desarrollan actividades de recolección de encuestas, tales

PARTICIPA

CHATEA



## Boletines de prensa enviados mediante correo electrónico



OFICINA DE PRENSA Y PROTOCOLO

## Boletín de Prensa

17 de septiembre de 2020  
**MÁS DE MIL KITS DE BIOSEGURIDAD  
 FUERON ENTREGADOS A COMERCIANTES  
 DE LA CIUDAD**



Continúa el proceso de reactivación económica en el Municipio, lo que implica que más establecimientos reabren la atención al público, por lo que es necesario reforzar las medidas de bioseguridad para evitar la propagación del virus en la ciudad.

Para el Gobierno Municipal en cabeza del Alcalde, Samir Casadiego, es importante dinamizar la económica cuidando de la salud de todos los ocañeros.

Con el propósito de generar nuevas oportunidades al sector comercio de la ciudad, la Gobernación de Norte de Santander en convenio con la USAID y en articulación con la Alcaldía Municipal de Ocaña, la Asociación de Comerciantes de la Provincia (ASOCOPO) y la Cámara de Comercio, se hizo entrega de kits de bioseguridad diseñados para seguir cumpliendo con los lineamientos impartidos desde el Gobierno Nacional.

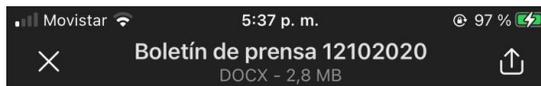
Este kit contiene:

1 Garrafa de alcohol al 70% x 3800ml

[Abrir Office](#)



Con la entrega de más de mil kits de bioseguridad se espera aportar de manera efectiva al cuidado de la comunidad ocañera, evitando que los contagios sigan



*Protección y Servicios Especiales del  
 Departamento de Policía*

**CONTINÚAN OPERATIVOS DE CONTROL Y  
 VIGILANCIA EN ESTABLECIMIENTOS  
 NOCTURNOS DE LA CIUDAD**



El Gobierno Municipal a través de la

Secretaría de Planeación junto con los Controladores Covid y con el acompañamiento de la Inspección primera y segunda de Policía y la Policía Nacional, se realizan operativos de control y vigilancia del Municipio de Ocaña, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.

El fin de semana en uno de estos operativos fue sellado un establecimiento ya que no cumplía con los protocolos de bioseguridad y había aglomeración de personas, para la Administración Municipal es de gran importancia proteger la salud y el bienestar de los Ocañeros es por esto que, se realizan este tipo de visitas que supervisan el cumplimiento de las medidas estipuladas.

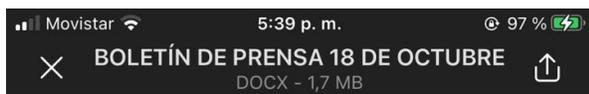
El Secretario de Planeación, Mauricio Velásquez, invita a los propietarios de establecimientos nocturnos a acercarse a la oficina de Planeación en el Gobierno Municipal para diligenciar el formulario de solicitud de apertura y así evitar sellamientos.

**Adjunto audio: Mauricio Velásquez, Secretario de Planeación**

**SOCIALIZACIÓN DE SERVICIOS EN  
 ATENCIÓN A PRIMERA INFANCIA 2020**

[Abrir Office](#)





### FUNCIONARIOS DEL SISBÉN DEBEN APLICAR PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD A LA HORA DE REALIZAR LAS ENCUESTAS



El Gobierno Municipal a través de la Secretaría de Planeación da a conocer las medidas de protección que deben tener de las personas que desarrollan actividades de recolección de encuestas, tales como:

- Careta o gafas de protección
- Tapabocas
- Gel Antibacterial
- Spray con solución de hipoclorito sodiaco al 0,5%

Garantizar un distanciamiento mínimo de 2 metros entre persona y persona, por tanto, se debe informar a los ciudadanos que al momento de aplicar una encuesta todas las personas que se encuentren dentro de la vivienda deben permanecer en sus habitaciones para que el encuestador del Sisbén tenga contacto solamente con el informante calificado de cada hogar. De igual forma hay algunas normas que debe tener en cuenta el habitante de la vivienda a la hora de recibir al encuestador como:

- No saludar de mano, abrazos o besos
- No compartir elementos de protección personal
- No tocarse la nariz y la boca durante la encuesta.

Mauricio Velásquez, Secretario de Planeación, recomienda a la comunidad en general a acatar estas medidas de protección, para mantener un ambiente seguro, procurando un ambiente libre de

[Abrir Office](#)



Adjunto audio: *Silvia Lorena Quintero Clavijo, Organizadora del Festival 'Go Fest'*

### RECUPERACIÓN DE UN TRAMO DE LA SECCIÓN HIDRÁULICA DEL RÍO TEJO



Nuevamente el Gobierno Municipal interviene el río Tejo para evitar que las fuertes lluvias causen estragos.

El Gobierno Municipal a través de la Unidad Técnica Ambiental, en articulación con Gestión del Riesgo, Policía Ambiental Ecológica y Bomberos, intervienen de manera oportuna un tramo del río afectado con un deslizamiento de tierra y troncos de madera que ocasionó una alerta de posible represamiento y avalancha que afectaría la comunidad que vive en cercanías al río Tejo.

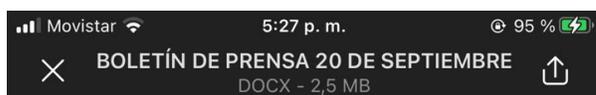
Para el Gobierno Municipal es de gran importancia la seguridad de los ocañeros, es por esto que, se continuará realizando monitoreo constante en diferentes tramos del río, con el fin de evitar amenazas de represamiento a causa de las fuertes lluvias o alguna afectación mayor.

Adjunto audio: *Harwim Blanco – Director UTA*

### CON ACTIVIDADES DE CONTROL CULTURAL, LA UNIDAD TÉCNICA AMBIENTAL, INFORMA A LA COMUNIDAD SOBRE EL PROCESO DE RESACTIVACIÓN

[Abrir Office](#)





actos que afectan contra su vida y la convivencia en los hogares, y en llegado caso realizar las denuncias respectivas antes las instancias municipales como la Comisaria de Familia, Fiscalía y Policía, con el fin de prevenir este tipo de casos.

**Adjunto audio: Karen Contreras, Comisaria de Familia Centro de Convivencia**



### ENCUESTAS PARA DETERMINAR LA POBREZA QUE TIENE EL MUNICIPIO DE OCAÑA.

Las encuestas se realizarán desde este mes hasta el 19 de octubre.

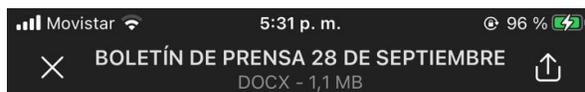
El Gobierno Municipal en articulación con el DANE realizan encuestas a nivel Municipal tanto en el sector urbano como rural, estas encuestas son de carácter socioeconómico para determinar cuál es la pobreza que tiene el País en todo su territorio Nacional.

Dichas encuestas se hacen con el fin de crear estrategias para mitigar la pobreza y tomar acciones certeras para mejorar la sostenibilidad y calidad de vida de los ciudadanos, desde este mes hasta el 19 de Octubre se estarán realizando las encuestas entre los horarios de las 7am hasta las 9pm cumpliendo con los protocolos de bioseguridad debido al COVID-19.

**Adjunto audio: Secretario de Planeación- Mauricio Velásquez**

[Abrir Office](#)

CIUDAD



## OFICINA DE PRENSA Y PROTOCOLO Boletín de Prensa

28 de septiembre de 2020

### COMENZÓ CAMPAÑA PEDAGÓGICA SOBRE DIFUSIÓN DE LA LEY 2027 DE 2020 POR PARTE DE LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD Y TRÁNSITO



La Secretaría de Movilidad y Tránsito, inició en las calles principales de la ciudad una campaña pedagógica sobre difusión de la Ley 2027 del 2020, que tiene como objeto establecer una amnistía a los deudores de multas por infracciones al Código Nacional de Tránsito y posibilitar la suscripción de acuerdo de pago.

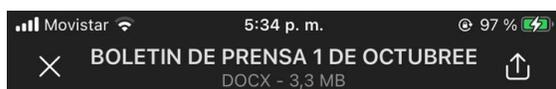
El propósito principal de esta actividad es que la comunidad conozca los decretos establecidos por el Gobierno Nacional que permiten que las personas que tengan comparendos puedan hasta el 31 de diciembre realizar su pago teniendo descuento en la multa impuesta.

De igual forma, se informó en establecimientos comerciales la norma de cargue y descargue para poder tener un orden en el centro de la ciudad y tratar de optimizar el tránsito en esta zona.

El Gobierno Municipal a través de la Secretaría de Movilidad y Tránsito continuarán realizando este tipo de acciones para que los ocañeros estén informados y puedan aprovechar estos beneficios generados desde

[Abrir Office](#)

Movilidad y Tránsito



diferentes escenarios en los que se pueda intervenir.  
**Adjunto audio: Bolmar Josué Blanco, Secretario de Gobierno**



#### EN TERCER ENCUENTRO DE MANDARARIOS SE ESTUDIAN SOLUCIONES SOLARES PARA EL MUNICIPIO

Este encuentro se llevó a cabo de manera virtual y contó con la participación de los diferentes Alcaldes del Departamento, la Secretaría de Planeación de Ocaña en cabeza de Mauricio Velásquez, y la Empresa CENS organizadora del encuentro.

El Gerente General de CENS, José Miguel González Campo, habló de los retos y la cobertura de la electrificación rural y el financiamiento de toda esta puesta de energía saludable y sobre todo los proyectos de ley en infraestructura para aprovechar la tecnología para las soluciones fotovoltaicas.

En el 2009 cuando comenzó la energía solar, un vatio de energía costaba \$8.000 pesos y actualmente tiene un valor de \$800 pesos, los costos de materiales han bajado y por eso se le apunta a ese tipo de energía limpia y amigable con el medio ambiente.

El Gobierno Municipal está interesado en apuntarle a esta tecnología de energías saludables y así mejorar las condiciones de vida de los ocañeros y la sostenibilidad, y desarrollo de los municipios.



#### OCAÑEROS PODRÁN DISFRUTAR DEL PRIMER FESTIVAL DE EMPRENDIMIENTO 'GO FEST'



Desde el 23 de octubre todos los ciudadanos de nuestro Municipio podrán disfrutar de los diferentes productos elaborados por manos ocañeras que harán parte del primer festival de emprendimiento 'Go Fest', el cual tiene como objetivo resaltar el trabajo de nuestra gente.

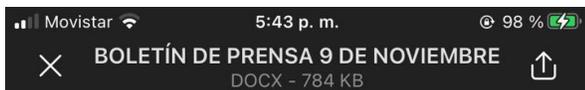
Setenta (70) emprendimientos de todos los sectores comerciales decidieron formar un solo equipo, donde mostraran a través de sus productos el esfuerzo, dedicación, esmero y disciplina de cada trabajo realizado.

Apoyar y dar a conocer el talento de nuestros microempresarios es uno de los propósitos fundamentales de este Gobierno, por tal razón, apoya este gran evento con el propósito de brindarles un acompañamiento que permita dar a conocer de manera efectiva la capacidad de resiliencia de nuestras gentes a través de estas iniciativas.

Este festival se realizará del 23 al 31 de octubre, será una semana en la que toda la comunidad ocañera podrá disfrutar de maravillosos productos con el 15% de descuento, actividad que permitirá dinamizar la economía en nuestro Municipio.

**Adjunto audio: Silvia Quintero, Directora de la Asociación de Emprendedores**





**Adjunto audio: Enrique Zapateiro Altamiranda, Comandante Ejército Nacional**

### INICIAN NUEVAS ENCUESTAS DEL SISBÉN EN LA COMUNA 2

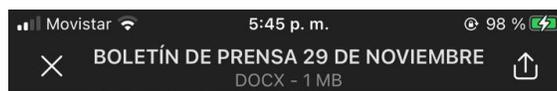


Desde la oficina del Sisbén informan a la comunidad que iniciarán la aplicación de nuevas encuestas en la comuna 2. La invitación a todos los ciudadanos es a estar atentos a sus teléfonos pues los encuestadores estarán llamándolos para confirmar la dirección y poder realizar la encuesta.

Para llevar a cabo esta actividad desde el Gobierno Municipal se han establecidos los protocolos de bioseguridad que deben ser aplicados por encuestadores y encuestados, el cual consiste en mantener el distanciamiento, portar adecuadamente el tapabocas, desinfección del encuestador al entrar a la vivienda y solo una persona de la familia recibirá al funcionario encargado de aplicar la encuesta.

Se les recuerda a todos los ocañeros que hasta el momento no se están realizando re-encuestas, pues a finales de mes se implementará la nueva metodología donde se esperará la nueva clasificación de los puntajes.

**Adjunto audio: Magda Manosalva, Administradora del Sisbén**



**Vías, infraestructura y vivienda.**

UTA,



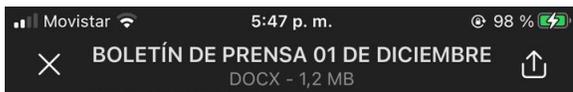
### CONTINÚA MONITOREOS A LA CUENCA ABASTECEDORA DEL RÍO TEJO

El Gobierno Municipal a través de la Unidad Técnica Ambiental (UTA), continúa realizando visitas de seguimiento y control a las diferentes áreas estratégicas pertenecientes a la cuenca abastecedora del río Tejo. En esta ocasión, se realizó la visita a diferentes predios, 'La Chepa', 'Sabaneta' y 'La Ramada', con el fin de evidenciar su estado actual y de esta manera establecer acciones encaminadas a la conservación y preservación de las mismas. Dichos monitoreos se realizan en compañía de la comunidad con el objetivo de afianzar los compromisos de responsabilidad frente a los recursos naturales y así evitar que se cometan infracciones que afecten la conservación de los recursos hídricos del Municipio.

**Adjunto audio: Harwin Blanco, Director Unidad Técnica Ambiental.**



### OPERATIVO DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA EN EL BARRIO 'LA PIÑUELA' POR MAÍZ



### EN ESTA NAVIDAD, ¡NO UTILICES 'MUSGO' EN TUS DECORACIONES!



En esta Navidad, el Gobierno Municipal a través de la Unidad Técnica Ambiental (UTA) invita a toda la comunidad al no uso del 'musgo' para adornos navideños, ya que este tipo de plantas desempeñan un papel importante en el ecosistema.

El musgo es capaz de retener hasta 20 veces su peso en agua, absorbiendo así su exceso mientras llueve y liberándola lentamente en tiempos de sequía. Además, brindan hogar y protección a un sinnúmero de pequeños animales, especialmente invertebrados como insectos y arácnidos.

Harwin Blanco, Director de la Unidad Técnica Ambiental, recomienda hacer uso de alternativas más amigables con el medio ambiente. Las decoraciones navideñas pueden ser tan variadas como la creatividad e ingenio lo indique, de esta manera se podrán aprovechar materiales reciclables y otros elementos como, aserrín, piedras, tela, yute y cartón en la elaboración de dichas decoraciones.

**Adjunto audio: Harwin Blanco, Director de la Unidad Técnica Ambiental.**

[Abrir Office](#)



MUSICAL DE CALOR DE



### CON ÉXITO SE LLEVÓ A CABO LA JORNADA DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS POSCONSUMO EN EL SECTOR RURAL



En la mañana del lunes se llevó a cabo la Jornada de Recolección de Residuos Posconsumo con el apoyo del Gobierno Municipal a través de la Unidad Técnica Ambiental y Desarrollo Rural, en articulación con la Fundación Bioentorno, con el objetivo de cuidar y proteger el medio ambiente.

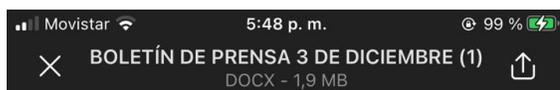
Esta estrategia es dirigida a promover la gestión ambiental adecuada de los residuos posconsumo con el fin que sean sometidos a sistemas de gestión diferencial y evitar que la disposición final se realice de manera conjunta con los residuos de origen doméstico.

Esta jornada de recolección se enfocó en el sector rural, especialmente en los corregimientos, Quebrada la Esperanza, Cerro de Las Flores, Lagunitas y Llano Verde; en estas zonas se lograron recolectar envases vacíos de plaguicidas de uso agrícola, cartón, metal, plástico, papel y vidrio.

**Adjunto audio: Harwin Blanco, Director Unidad Técnica Ambiental**

[Abrir Office](#)





regando junto a la circulación de la ciudad.

**Adjunto audio: Samir Casadiego Sanjuan, Alcalde**  
**Adjunto audio: Deiny Peñuela Quintero, Lider**  
**Comunal**

### **CAMPAÑA PEDOGICA PARA SOCIALIZAR LOS DECRETOS 152 Y 153 ES ADELANTADA POR LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD Y TRÁNSITO**



El Gobierno Municipal a través de la Secretaría de Movilidad y Tránsito, da conocer mediante la entrega de volantes información a la comunidad sobre el **Decreto N°153** que establece la NO circulación de motocicletas desde el 26 de noviembre hasta el 31 de enero 2021, a partir de las 11:00 p. m. hasta las 5:00 a. m. del día siguiente, así mismo, se informa sobre la modificación del pico y placa de 7:00 a. m. a 7:00 .p. m, desde la CRA 9 hasta la CRA 16 entre calles 10 y 11 Centro; y desde la calle 9 hasta la calle 7 entre CRA16 hasta la CRA 13, Mercado Público.

Lo anterior se establece con el fin de tener una ciudad más organizada y bajar el índice de accidentalidad.

El Secretario de Movilidad y Tránsito, Leonardo Moreno Bonilla, hace un llamado a la comunidad en general a cumplir con estas medidas que se han establecido y así evitar sanciones.

**Adjunto audio- Secretario de Movilidad y Tránsito, Leonardo Moreno**

EN COMPAÑÍA DEL

[Abrir Office](#)

**REALIZO LA  
 SOCIALIZACIÓN DEL**



### **LA UNIDAD TÉCNICA AMBIENTAL REALIZA CONTROL DE RUIDO Y PERIFONEO EN LA ZONA CÉNTRICA DE OCAÑA**



*De manera pedagógica se han realizado campañas para la descontaminación auditiva en el municipio de Ocaña. La actividad de perifoneo para fines comerciales está prohibido en el municipio.*

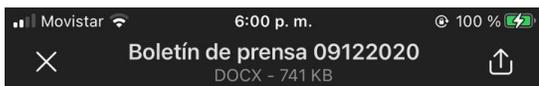
El Gobierno Municipal a través de La Unidad Técnica Ambiental, Inspección de Policía Segunda y Salud Pública, realizan campañas de control de ruido y perifoneo para fines comerciales, con el objetivo de generar un ambiente más sano en la zona céntrica de Ocaña.

Se han realizado actividades de manera pedagógica visitando cada establecimiento del sector, donde se les informa a los propietarios de estos establecimientos que no está permitido el uso de altoparlantes o amplificadores para la promoción de venta de productos o servicios en zonas o vías públicas, a ninguna hora.

[Abrir Office](#)

descontaminación auditiva y así evitar sanciones.

**Audio adjunto: Karvin Blanes, Director UTA**



### SE EMBELLEZEN LAS ZONAS VERDES DE LA PLAZA PARQUE 29 DE MAYO



El Gobierno Municipal a través de la Unidad Técnica Ambiental realizan adecuaciones en los diferentes parques de la ciudad. En esta oportunidad se continúan las intervenciones en las zonas verdes de la "Plaza Parque 29 de Mayo".

En el marco de la celebración de los 450 años de Ocaña, es de gran importancia engalanar el parque, es por eso que, para estas adecuaciones se usó una especie de césped, "césped bermuda grass" mundialmente conocido por ser la más resistente al uso intenso, es una hierba que resiste muy bien las pisadas e incluso se recupera rápidamente de las agresiones externas en la temporada de crecimiento.

Para el primer mandatario de los ocañeros, Samir Fernando Casadiego, se seguirá trabajando en compañía de la UTA, buscando estrategias ambientales que mejoren las zonas verdes de la ciudad, para que así la comunidad disfrute de los entornos naturales.

**Adjunto audio: Harwin Blanco, Unidad Técnica Ambiental**

