RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	**ANDREA CAROLINA AGUILAR DE LOS REYES** **KAMILA MELO PEREZ**
FACULTAD	**FACULTAD DE EDUCACION ARTES Y HUMANIDADES**
PLAN DE ESTUDIOS	**COMUNICACION SOCIAL**
DIRECTOR	**CARLOS ADRIAN SANCHEZ GARCIA**
TÍTULO DE LA TESIS	**LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO COLOMBIANO: ESTUDIO DE CASO DE DOS PERIODISTAS OCAÑERAS**

RESUMEN

(70 PALABRAS APROXIMADAMENTE)

EN EL PRESENTE PROYECTO DE INVESTIGACION SE REALIZO UN REPORTAJE AUDIOVISUAL SOBRE LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN COLOMBIA DURANTE LOS ULTIMOS 5 AÑOS, DESTACANDO EL TRABAJO Y LAS EXPERIENCIAS DE LAS OCAÑERAS: JOHANA PALACIOS Y SHEYLA GARCIA.

ASI MISMO, SE TUVO EN CUENTA LAS OPINIONES DE PERIODISTAS DEPORTIVOS RECONOCIDOS (AS) A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 108	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 16	CD-ROM: 1

LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO COLOMBIANO: ESTUDIO DE CASO DE DOS PERIODISTAS OCAÑERAS

Autoras

KAMILA MELO PÉREZ

ANDREA CAROLINA AGUILAR DE LOS REYES

Trabajo de Grado en Modalidad de Investigación para Optar el Título de Comunicador Social

Director

CARLOS ADRIÁN SÁNCHEZ GARCÍA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia Agosto, 2020

Agradecimientos

‘Principalmente quiero agradecerle a Dios porque sin él este triunfo no hubiese sido posible.

Son muchas las personas que se involucraron en nuestro proyecto, pero pocas las que estuvieron desde el principio hasta el final; por eso le agradezco de manera muy especial a mi madre Aracelis De Los Reyes que con su esfuerzo y dedicación me ayudó a culminar mi carrera universitaria, a mi padre Dulis José Aguilar por darme los mejores consejos, a mis hermanos Carlos, Enna y Sebastián por confiar en mis capacidades y a mi esposo Diego Herazo por apoyarme y ayudarme siempre que lo necesité.

Mi motivación más grande para poder llegar hasta la meta establecida fue mi hijo Salomón Herazo y mis sobrinos Sofía, Benjamín y Salomón, a ellos y a mi compañerita de vida Andy les dedico este y todos mis triunfos.

También le debo mucho a una persona que hoy no está con nosotros, pero estoy segura que desde el cielo celebrará junto a mí y toda mi familia, mi cuñado Leonar Ramos quien estuvo para mí en los momentos más difíciles al igual que mi primo Alcides Aguilar y mi abuela Carmela Rapalino.

Así mismo agradezco a mi compañera Kamila Pérez porque gracias a ella pudimos culminar este trabajo y a nuestro director de tesis Carlos Adrián Sánchez por toda la enseñanza y paciencia brindada.

Finalmente, gracias a mis profesores y a la universidad Francisco de Paula Santander porque hoy después de tantos años puedo decir que logré cumplir todos mis objetivos como estudiante para recibir este título profesional''.

- Andrea Carolina Aguilar De Los Reyes.

‘’Dios me motivó cuando en algún momento quise decaer, fue mi guía y por eso es al primero que debo agradecerle todos y cada uno de mis triunfos, porque sin él nada soy.

Agradezco a todas las personas que creyeron en mí y me acompañaron hasta el final de este hermoso proyecto, a la primera que debo agradecer desde mi vida hasta mis triunfos es a mi madre Argenida Pérez Paredes que con su amor, entrega, esfuerzo y dedicación me ayudó a culminar mi carrera profesional y me impulsó a salir adelante a pesar de cualquier obstáculo, a mis hermanos Tatiana Alejandra Melo Pérez y Efran Ramiro Melo Pérez porque me acompañaron en cada proceso y sé que se sienten muy orgullosos de mí, a ellos todo mi cariño y amor.

Mi principal motivación para culminar este trabajo con éxito es mi hija Sol Guadalupe Benítez Melo, y mi sobrina y ahijada Dulce María Melo Castro por quiénes siento un gran compromiso de ser su mejor ejemplo a seguir.

Quiero darle un gran reconocimiento a mi abuela Carmen paredes Claro por su crianza y enseñanza, y a mi padre Reinaldo Melo Osorio que siempre se sintió orgulloso de su hija, a ustedes, aunque ahora estén en el cielo, les doy las gracias por recorrer conmigo parte del camino.

Gracias amiga Andrea Carolina Aguilar de Los Reyes porque juntas lo logramos, fuimos un gran equipo.

Finalmente, agradezco a los jurados Ana Paola Balmaceda Mora y Javier Sarabia, a nuestro director Carlos Adrián Sánchez García y al profesor Nahún Sánchez Castilla y demás docentes que con sus conocimientos siembran semillas de fe, esperanza, firmeza y proyección a sus alumnos, a nuestra alma máter UFPS seccional Ocaña, que con su excelencia académica me dio la oportunidad de cumplir mi sueño de ser COMUNICADORA SOCIAL''.

– Kamila Melo Pérez.

Índice

Capítulo 1. Las mujeres en el periodismo deportivo colombiano: estudio de caso de dos periodistas ocañeras 1

1.1 Planteamiento del problema 1

1.2 Formulación del problema 3

1.3 Objetivos 3

1.3.1 Objetivo general. 3

1.3.2 Objetivos específicos. 3

1.5 Delimitaciones 5

1.5.3 Delimitación conceptual. 6

1.5.4 Delimitación operativa. 6

Capítulo 2. Marco Referencial 7

2.1 Marco Histórico 7

2.2 Marco contextual 19

2.3 Marco teórico 27

2.4 Marco legal 32

Capítulo 3. Diseño metodológico 36

3.1 Enfoque metodológico 36

3.2 Nivel de la investigación 36

3.3 Tipo de investigación 37

3.4 Población y muestra 37

3.5 Técnicas de recolección de la información 38

3.5.1 La encuesta 38

3.6 Análisis de la información 39

3.7 Actividades de elaboración 39

Revisión de literatura y análisis 39

Diseño de instrumentos 40

Capítulo 4. Resultados de investigación 41

4.1 Objetivo específico 1. Analizar el ejercicio profesional de la mujer en el campo del periodismo deportivo, con el fin de conocer las condiciones, dificultades y retos a los que se enfrentan. 41

4.2 Objetivo 2. Identificar a través de testimonios de periodistas deportivos, el desempeño que ha tenido la mujer en esta área, si existen diferencias de oportunidades con respecto al género. 47

4.2.1 Realización de entrevistas a periodistas objeto de investigación. 47
4.2.2 Documentación y organización de los resultados. 49
4.3 Evidenciar a través de un reportaje audiovisual cómo ha sido la inserción, construcción y crecimiento del campo profesional de las mujeres en el periodismo deportivo en el municipio de Ocaña, Norte de Santander. 51
4.3.1 Edición de la pieza documental denominada reportaje. 51
4.3.2 Presentación de resultados de investigación. 52
Capítulo 5. Conclusiones 53
Capítulo 6. Recomendaciones 55
Referencias 57
Apéndices 59

Lista de apéndices

Apéndice A. Recursos financieros. 59

Apéndice B. Cronograma de actividades. 60

Apéndice C. Encuesta dirigida a estudiantes de último semestre de Comunicación Social – UFPS seccional Ocaña. 61

Apéndice D. Validación de encuesta realizada. 63

Apéndice E. Evidencia fotográfica de realización de entrevistas. 64

Apéndice F. Autorizaciones. 65

Apéndice G. Transcripción de entrevistas. 68

Lista de figuras

Figura 1. Resultado de género de personas encuestadas. 42

Figura 2. Resultados de encuesta. 42

Figura 3. Resultados de encuesta. 43

Figura 4. Resultados de encuesta. 43

Figura 5. Resultados de encuesta. 43

Figura 6. Resultados de encuesta. 44

Figura 7. Resultados de encuesta. 44

Figura 8. Resultados de encuesta. 44

Figura 9. Resultados de encuesta. 45

Figura 10. Resultados de encuesta. 45

Figura 11. Evidencia de realización de entrevistas. 47

Figura 12. Guía de cuestionario para entrevistas. 48

Figura 13. Evidencia edición del reportaje. 51

Lista de tablas

Tabla 1 Información clasificada 41

Tabla 2 Guion de reportaje 49

Introducción

Durante décadas la mujer ha luchado por conseguir la igualdad de género, principalmente en el ámbito laboral. El periodismo deportivo es una de esas labores a nivel mundial que se le reconoce en mayor medida a los hombres y es una muestra de la ardua batalla a la que se han enfrentado las mujeres para incursionar y escalar dentro del mundo deportivo, pues sus funciones las consideran de poca importancia.

El estudio de caso de Sheyla García y Johana Palacio, dos periodistas ocañeras que ejercen el periodismo deportivo, es una aproximación para conocer y analizar la historia de su carrera periodística, teniendo en cuenta el trabajo, esfuerzo, dedicación y dificultades que tuvieron que vencer para llegar a lo que son en la actualidad. Tiene como objetivos **a**nalizar el ejercicio profesional de la mujer en el campo del periodismo deportivo, identificar el desempeño que han tenido y realizar un reportaje audiovisual.

En esta investigación se tiene en cuenta el papel de la mujer en el periodismo deportivo, con el fin de reconocer y mostrar su trabajo en una sociedad predispuesta al género femenino ante labores como estas. De esta investigación surgió como resultado un reportaje audiovisual que recopila la historia de dos mujeres ocañeras en el periodismo deportivo.

En el marco de la mujer en el periodismo deportivo, área en la que se sitúa el presente proyecto de investigación, se aborda la construcción social machista que dificulta el trabajo femenino en el periodismo deportivo, mediante algunas herramientas cualitativas que permitieron realizar el estudio de caso de las dos periodistas mencionadas.

Se espera que este proyecto sea un referente de estudio sobre las mujeres en el periodismo deportivo, además de ser un referente para los Ocañeros, ya que reconocerán el trabajo de dos mujeres que se han desempeñado de excelente manera en el medio y han perseverado para ser reconocidas a nivel nacional como referente en esta profesión.

Resumen

El presente proyecto titulado “Las mujeres en el periodismo deportivo colombiano: estudio de caso de dos periodistas ocañeras”, se centra en realizar un reportaje audiovisual sobre la participación de la mujer dentro del periodismo deportivo en Colombia, a partir de la experiencia de las ocañeras Sheyla García y Johana Palacio.

La investigación se desarrolló teniendo como base la investigación cualitativa con un enfoque explicativo. Asimismo, parte de las actividades llevadas a cabo estuvieron dirigidas por el estudio de caso como método para la recolección e interpretación de la información obtenida en la investigación.

Los instrumentos utilizados dentro de la investigación fueron: encuesta que permitiera obtener datos u opiniones de la población objeto de estudio y así poder conocer puntos de vista, actitudes, intenciones, hábitos e impactos sobre la temática tratada en el presente proyecto; y un cuestionario necesario para la realización de entrevistas.

Como resultado de la investigación se obtuvo un reportaje audiovisual que analiza y cuenta la carrera de Sheyla García y Johana Palacio en el periodismo deportivo, teniendo en cuenta el trabajo, esfuerzo, dedicación y dificultades que tuvieron que vencer para llegar a lo que son en la actualidad.

Capítulo 1. Las mujeres en el periodismo deportivo colombiano: estudio de caso de dos periodistas ocañeras

1.1 Planteamiento del problema

Durante décadas la mujer ha luchado por conseguir la igualdad de género, principalmente en el ámbito laboral, diferencias en horarios, salarios y la posibilidad de ser reconocidas en determinadas áreas laborales, dificultan el trabajo femenino. El periodismo deportivo es una de esas labores a nivel mundial que se le reconoce en mayor medida a los hombres y es una muestra de la ardua batalla a la que se han enfrentado las mujeres para incursionar y escalar dentro del mundo deportivo, pues las funciones periodísticas que hoy en día manejan las mujeres en esta área, muchos las consideran de poca importancia.

A pesar de lo anterior, cada vez son más las mujeres que incursionan en los medios de comunicación y enfocan su carrera hacía este campo, demostrando que pueden superar las expectativas de muchos y realizar un trabajo igual o mejor que el de un hombre. Colombia no es la excepción, en la actualidad hay una cantidad considerable de mujeres dentro del periodismo deportivo, sin embargo, no conocemos su trabajo detrás de las cámaras, micrófonos y periódicos, para mantenerse en una sociedad predispuesta al género. Hoy las mujeres siguen chocando y batallando por ser consideradas referentes en el periodismo deportivo, por eso es de gran importancia analizar la historia detrás de la periodista que sale a la luz.

En Colombia hay espacio para mujeres en el periodismo deportivo, destacándose algunas por su notable trabajo, es así que en un Blog de El Tiempo titulado ¿Quién es la mejor periodista deportiva en Colombia? escrito por Javier Alexander Borda Díaz, Periodista y Magíster en Comunicación Digital, se habla de la incursión en este campo y de las barreras de género a las que se han enfrentado, se identifica que existen reconocimientos hacía varias de ellas, ya que por medio de un instrumento de recolección de información virtual las personas votaron, arrojando los siguientes resultados:

El proceso se realizó mediante una encuesta virtual, dejando al descubierto que hay muchas mujeres ejerciendo este campo y que son reconocidas por la mayoría de personas; Melissa Martínez tuvo 9.700 votos, aproximadamente. Luego Sheyla García (5.000); Marina Granziera (4.300); Andrea Guerrero (3.300); Clara Támara (2.500); Lizet Durán (2.400); Liliana Salazar (1.200); Johana Palacios (1.200); Ana María Navarrete (969) y Yanjane Meneses (626). (Borda, 2019)

Por todo lo anterior, la investigación actual aspira realizar un estudio de caso de dos mujeres que ejercen el periodismo deportivo, quienes merecen ser resaltadas además de su buen desempeño, por ser ocañeras que han superado barreras de género y de regiones, ellas son Sheyla García y Johana Palacios, de quienes se pretende a través de una pieza audiovisual analizar y contar su carrera, teniendo en cuenta el trabajo, esfuerzo, dedicación y dificultades que tuvieron que vencer para llegar a lo que son en la actualidad.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo visibilizar el alcance que tienen las mujeres en el periodismo deportivo colombiano?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general.

Realizar un reportaje audiovisual sobre la participación de la mujer dentro del periodismo deportivo en Colombia, teniendo en cuenta su evolución durante los últimos 5 años.

1.3.2 Objetivos específicos.

Analizar el ejercicio profesional de la mujer en el campo del periodismo deportivo, con el fin de conocer las condiciones, dificultades y retos a los que se enfrentan.

Identificar a través de testimonios de periodistas deportivos, el desempeño que ha tenido la mujer en esta área, si existen diferencias de oportunidades con respecto al género.

Evidenciar a través de un reportaje cómo ha sido la inserción, construcción y crecimiento del campo profesional de las mujeres en el periodismo deportivo en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

1.4 Justificación

El estudio de caso es una herramienta que permite conocer y analizar de forma integral la conducta de un sujeto en determinado fenómeno; en este sentido, un estudio de caso de Sheyla García y Johana Palacio en el periodismo deportivo será una forma de entender la realidad en la que se encuentran inmersas, conociendo y entendiendo las barreras que han superado, principalmente las de género, para el ejercicio del periodismo deportivo.

> Durante muchos años las mujeres han sido excluidas de algunas labores que son consideradas propias para hombres. Entre ellas se encuentran todas las relacionadas con el fútbol, siendo un camino difícil para lograr el reconocimiento y la credibilidad que en la actualidad merece la participación femenina. Sin embargo, hoy en día se ve reflejado un limitado apoyo y aceptación hacia las mujeres como deportistas, periodistas y/o comentaristas en cuanto al fútbol se refiere. Esta situación ha generado que la participación mediática femenina sea mínima en comparación a la masculina en dicho deporte. (Pinzón, s.f)

A pesar de los múltiples avances en cuanto a contenido e información que ha tenido la profesión, hay un factor que genera mucha inquietud y es la participación de la mujer en el periodismo deportivo. Aunque hoy en día existen luchas sociales por la igualdad de género la sociedad está predispuesta en muchos aspectos y el espacio laboral conquistado por las mujeres en periodismo deportivo aún queda en duda frente al papel que ejercen los hombres en el mismo espacio.

Por tal razón, se justifica el presente proyecto porque a partir de su desarrollo se podrá estudiar y analizar el periodismo deportivo desde la óptica femenina, lo que permitirá conocer el trabajo y lucha de las mujeres en esta profesión.

La realización de un producto audiovisual que recoja la investigación realizada sobre las ocañeras Sheyla García y Johana Palacio, permitirá exponer y visibilizar sus experiencias, el esfuerzo, dedicación y la perseverancia que les permitió obtener un reconocimiento a nivel nacional en el periodismo deportivo a pesar de ser un sector competitivo, conquistado principalmente por los hombres, convirtiéndose en un gran reto para su incursión y reconocimiento.

Además, se justifica este proyecto porque su realización se convertirá en un referente de estudio sobre las mujeres en el periodismo deportivo, además de ser un referente para los Ocañeros, ya que reconocerán el trabajo de dos mujeres que se han desempeñado de excelente manera en el medio y han perseverado para ser reconocidas a nivel nacional como referente en esta profesión.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación geográfica. La investigación se llevará a cabo en Ocaña, Norte de Santander, un municipio que cuenta con una población de 111.643 habitantes (DANE, 2018) .

1.5.2 Delimitación temporal. La ejecución del proyecto tendrá una duración de ocho (8) semanas, tal como se plantea en el cronograma de actividades.

1.5.3 Delimitación conceptual.

El presente trabajo está orientado a realizar un estudio de caso de dos ocañeras que ejercen el periodismo deportivo, por lo tanto, se abordarán de manera general conceptos sobre: periodismo deportivo, perfil profesional, percepción de género, mujer, deporte, igualdad, género, estereotipos, rol, reportaje audiovisual, estudio de caso y medios de comunicación.

1.5.4 Delimitación operativa.

El presente proyecto se ejecutará bajo la metodología cualitativa de estudio de caso. El recurso humano está conformado por dos estudiantes de Comunicación Social. Las investigadoras cuentan con equipos propios como cámara fotográfica y de vídeo, grabadora, micrófonos, luces y difusores de luz, como una forma de responder a las limitaciones operativas que se puedan presentar a lo largo de la investigación. Para el desarrollo de la presente investigación se advierten inconvenientes en la consecución y ejecución de la información relacionada con la verdad y suministro de esta, para ello se recurrirá a la asesoría de personas conocedoras del tema relacionado con el periodismo deportivo, a nivel regional y nacional.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1 Marco Histórico

2.1.1 A nivel internacional.

La comunicación deportiva existe, según (Alcoba, 1993, págs. 40, 41) y (Alcoba, 2005, pág. 63), desde el mismo momento en que el hombre descubrió el juego y, con él, la competición. Un origen más concreto de este campo hay que buscarlo en los Juegos Funerarios realizados por Homero en La Ilíada y Odisea, así como en las Olímpicas de Píndaro. La primera prensa de este tipo surge a mediados del siglo XIX con el nombre Sportsman (Inglaterra), más tarde convertido a Sportlife, y el Journal des Haras (Francia) dedicado a temas hípicos. En 1882 se publica Le Vélo, primer diario deportivo francés. (Alcoba, 2005), afirma que los primeros informadores sobre el deporte no fueron periodistas sino escritores que contaban historias propias de la época en simples gacetillas con un estilo floreado y retórico, gracias a las cuales la gente comenzó a pedir más datos de competencias entre atletas de distintas ciudades y regiones.

El crecimiento geométrico de los eventos deportivos, particularmente mundiales de Fútbol y Juegos Olímpicos, y su vinculación directa con los medios de comunicación, desde finales del s. XIX hasta principios del s. XXI, ha contribuido para que los iniciadores del periodismo deportivo transmitan esa información, primero con el sentimiento del oficio y después con el rigor de la profesión a medida que los procesos de información vayan evolucionando.

Los primeros registros que se tienen sobre crónicas de hechos deportivos surgen en Roma y se enmarcan en el campo de la ciencia médica, más que en el deporte. Una revisión a los libros de historia de la medicina revela que Eduardo Galeano, fue el más afamado médico de la civilización romana, fue nombrado médico de la escuela de Gladiadores, en Pérgamo, su ciudad natal en Asía Menor. Su vínculo oficial con el deporte se inicia en el año 1958, siendo su principal preocupación curar las frecuentes heridas y lesiones sufridas en el entrenamiento y en la práctica cotidiana de este deporte extremo de la antigüedad.

Los acontecimientos deportivos, no son ajenos a lo que pasa en el mundo. La información siempre ha sido global, con sucesos y acontecimientos que suceden al mismo tiempo, en todas partes, cada día, hora, minuto y segundo.

La diferencia está en cómo se cuentan esas historias que a veces son caricaturescas y otras contienen el rigor científico que el hecho requiere. Fue en los Juegos Olímpicos de Atenas 1896, cuando periodistas se dieron a la tarea de contar con rigor y pasión acontecimientos deportivos que sucedían uno tras otro y casi al mismo tiempo. Esto obligó a quienes buscaban ordenar y trasmitir la noticia, a ser más escrupulosos en la información, jerarquizando y analizando el acontecimiento de acuerdo con el ganador y sus cualidades. Entonces el periodista objetivaba la información y la transmitía sin compromisos.

Hoy seguramente, no se vería con buenos ojos que un medio de comunicación no tuviera una sección deportiva. De hecho, la vida misma sería distinta si no existieran los deportes, como lo sugieren (Billings & Butterworth, 2012, págs. 1-5), y es que la actividad competitiva, física,

recreativa, es una faceta clave para el devenir humano. El deporte gusta, agregan los autores, porque educa, fomenta los valores como la disciplina, la perseverancia y estimula la economía. La comunicación como ciencia o disciplina juega un rol relevante en la comprensión del deporte como fenómeno orbital, puesto que los profesionales del periodismo y de la comunicación son los encargados de convertirlo en un bien/mercancía de fácil acceso para la población, que gusta, enamora, apasiona, saca de la rutina y entretiene. Por eso, el campo de la comunicación y el deporte cobra vigencia, ya que se expresa en los actos más cotidianos de la existencia como el lenguaje y el contacto con grupos.

Para (Boyle, 2006, págs. 3 - 5), tres factores influyen para que los deportes tengan la relevancia mediática de estos tiempos: la globalización, porque el deporte configura identidades locales y globales, muchas de las cuales sirven para expresar tensiones y conflictos; la digitalización, puesto que dentro de la especialidad del periodismo deportivo se ha visto la aparición de una sofisticada batalla por el control de los deportes y de cómo ellos son transmitidos y apropiados por la audiencia; y la mercantilización, ya que ésta ha impactado a los deportes y la producción de medios, es decir, la industria deportiva ahora y en forma regular involucra más medios e instituciones financieras, así como la intervención gubernamental.

Sin embargo, desde los inicios del periodismo deportivo, se ha considerado una profesión estrechamente de hombres, pues los estereotipos sociales sobre las mujeres enfatizan en la idea de que están dotadas para labores “más delicadas”, por lo que se han delegado funciones dentro del periodismo deportivo poco importantes la mayoría de las veces.

"Los comienzos de las mujeres en el mundo del periodismo fue como colaboradoras en periódicos y revistas donde escritoras de la época escribían para difundir sus obras haciéndolo de manera anónima, ocultando su identidad bajo un seudónimo" (Fumero, 2016). Fue a partir de las revoluciones sociales que las mujeres pudieron desempeñarse en cargos que solo se consideraban eran para hombres. "En la última década, con la aparición de un nuevo concepto de periodismo deportivo, se ha producido una eclosión en la presencia de mujeres presentando programas e informativos, sobre todo en televisión" (Fumero, 2016)

> A pesar de los avances conseguidos por las mujeres y que cada vez se encontraban más integradas en el mundo laboral fuera de las tareas del hogar, continuaba estando mal visto que una mujer realizara una profesión como la de periodismo, ya que seguía siendo un sector vetado para las mujeres. La mayoría de las informaciones que se emitía eran redactadas por hombres, aunque hubo mujeres que decidieron desafiar los cánones que imponía la sociedad y presentar sus creaciones en periódicos españoles. Aunque eran un número reducido de mujeres las que se atrevían, lograron alcanzar cotas llamativas para conseguir un espacio propio. (Díaz Domínguez, 2013, p.20-21) citado por (Fumero, 2016)

En diferentes países del mundo, la mujer fue excluida para el ejercicio del periodismo deportivo, pero es de aclarar que, en la actualidad, si bien existe mayor presencia en esta labor, todavía existe un imaginario social que desvaloriza el trabajo de la mujer a pesar de que desempeñan un papel igual o mejor que el de los hombres. Romper con los estereotipos laborales sería una forma de reconocer a la mujer capaz de asumir cualquier función en el periodismo deportivo.

2.1.1 Nivel nacional. Con el fin de que naciera el periodismo deportivo en el país, primero se tuvo que crear la actividad física para que pudiera ser narrada. Desde comienzos de siglo empiezan las referencias de actividades deportivas publicadas en periódicos como El Espectador

y El Tiempo, en 1912 y 1913 contienen en sus páginas comentarios de eventos deportivos, pero eran escritos muy escuetos y cortos.

Estas publicaciones además de ser cortas, no se realizaban en una sección deportiva formada, sino que estaban impresas en las páginas sociales de los diarios, aún no existía un criterio para formar editoriales deportivas en los medios, debido además porque la mayoría de los acontecimientos deportivos en el territorio nacional eran muy incipientes. (Torres, 2010)

En 1926 se realizaron los Juegos Olímpicos de Bogotá, antecesores de los Juegos Nacionales, estos se organizaron en la capital del país y fueron planeados por una empresa privada llamada Asociación Deportiva Colombiana, progenitora del hoy Comité Olímpico Colombiano.

Con la realización de los juegos se les dio un espacio en los medios informativos en los que se emitían notas más amplias sobre los deportes y los resultados y cronogramas que manejaba el torneo, esto le permitía a la gente saber a dónde asistir para ver un evento específico, sin embargo, todo era muy incipiente porque aún no se formaban las secciones deportivas como tal.

En el año de 1928, comenzaron formalmente los Juegos Deportivos Nacionales en Cali, varios deportes hacían parte del catálogo y del cronograma, sin embargo, las publicaciones deportivas seguían siendo escuetas y los periodistas no tenían conocimiento específico del deporte. De todas formas, a partir de este momento el país empezó a tener grandes eventos y con regularidad sobre los cuales informar.

Para los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936 Colombia asiste por primera vez con una delegación de atletas respaldada por un Comité Olímpico. Esto hace que se hable de "información especial" sobre la actuación de los atletas nacionales en aquellos juegos olímpicos. Durante estos juegos, y gracias a una propuesta de Alberto Nariño, dirigente deportivo bogotano y vicepresidente del Comité Olímpico Colombiano en ese momento, se crearon los Juegos Bolivarianos y se otorgó la primera sede a Bogotá. Dichas justas se realizaron en 1938 en el estadio de la ciudad universitaria y en el estadio Nemesio Camacho el "Campín". (Torres, 2010)

Este hecho hizo que la prensa empezara a ver con buenos ojos la cobertura diaria de las actividades físicas y de lo importante que podrían ser para las masas y para los diversos contextos sociales del país; los Juegos Bolivarianos contaron con una "buena" cobertura a nivel de espacio en medios y de tiempo por parte de los periodistas.

> "Un comienzo real y sólido del periodismo deportivo en Colombia ocurrió en 1948 cuando nació el campeonato profesional de fútbol y se consolidó en 1951 cuando el ciclismo nacional tomó forma y se organizó la vuelta Colombia y empezaron a realizarse participaciones de ciclistas colombianos en el exterior, por esto el país tuvo un buen auge en materia de ciclismo", asegura el periodista deportivo, con 30 años de experiencia, Alberto Galvis. (Torres, 2010)

Gracias a esto, las secciones deportivas empiezan a consolidarse en los medios informativos, es decir, lugares específicos en los que sólo se ponía material deportivo. Al final de la década de los años 50, con la vuelta a Colombia y el campeonato profesional de fútbol, los espacios para los deportes en los periódicos y radio nacional se aseguran.

De acuerdo con (Torres, 2010) “La historia del deporte colombiano y del periodismo de este género se partió en dos cuando en Cali se realizaron en el año de 1.971 los Juegos Panamericanos”, aseguró Galvis.

Debido a que, no existía una entidad estatal que respaldara la actividad deportiva en Colombia y para los Juegos Panamericanos de Cali se creó El Instituto Colombiano para la Juventud y el Deporte, Coldeportes, que buscaba preparar a los deportistas colombianos que 13 participarían en los Panamericanos, además porque en las segundas juntas múltiples que existían en el mundo, después de los Juegos Olímpicos.

Entonces el periodismo deportivo vio la necesidad también de preparar a los periodistas en conocimientos específicos en cuanto al deporte, de tener reporteros de planta para cubrir las distintas competencias de actividad física y que aglomeraran sus conocimientos al respecto para lograr eficaces secciones deportivas, con credibilidad y grandes audiencias o lectores. ACORD (Asociación Colombiana de Redactores Deportivos), en la historia de los periodistas deportivos del país. (Torres, 2010)

Carlos Arturo Rueda, es considerado el padre del periodismo deportivo en Colombia y además se cree que fue el gestor de lo que se conoce en la actualidad como ACORD Bogotá. Rueda, después de insistirle a varios periodistas y cronistas deportivos de la época la necesidad de una reunión para organizarse, logra que, en la noche del 24 de febrero de 1966, en las oficinas del Círculo de Periodistas de Bogotá, los conocedores del deporte creen la asociación.

Ya con el círculo de cronistas formado, se recibió apoyo de distintos sectores de la sociedad, gobierno y el mundo deportivo. Los periodistas en las reuniones de la asociación empezaron a aportar ideas para la creación, de lo que hoy se conoce como Coldeportes. Un elemento curioso acerca de las ayudas recibidas para esta institución fue la que ofreció José Rozo, quien era propietario de una papelería y dotó de todos los implementos que en este sentido necesitaran los periodistas para la entidad.

El 12 de julio de 1967, se otorgó por parte del Ministerio de Justicia y a través de la resolución 1867. De esta manera comenzó el trabajo de campo de forma más directa para el Circulo de Cronistas, un programa de radio que se emitiera un día a la semana fue unos de los primeros proyectos que aprobó la junta, los socios pidieron ayuda a las emisoras para que cedieran un espacio de una hora, para poder realizar el programa.

En 1967 se emitió el programa “Hablemos de deporte”, y se sacó al aire por Unión Radio y Modelar, entre los patrocinadores se encontraban Cerveza Dorada, que pagaba 1.000 pesos por cuñas y también estaba Totogol, quien cancelaba 2.000 pesos. (Torres, 2010).

Para la década de los años 70 la rutina deportiva se convirtió en una actividad permanente con los torneos profesionales y, además porque ya existían todas las federaciones deportivas y asociaciones en ese entonces. Así mismo, lo hicieron los periodistas deportivos que empezaron a utilizar los géneros especializados de la profesión para darle profundidad a sus notas e informativos.

"Cuando se profesionalizó el deporte, se profesionalizó el periodismo deportivo" añade el periodista Galvis. (Torres, 2010)

El 28 de marzo de 2019 en el blog de El Tiempo el periodista y en Comunicación digital Magister Javier Alexander Borda Díaz, publica un artículo sobre quién es la mejor periodista deportiva en Colombia, iniciando con la pregunta del título, que llegó con una encuesta que publicó as.com (versión Colombia) y en la que Melissa Martínez fue votada como mejor periodista deportiva en televisión.

¿Es válido decir que alguien es buen periodista en televisión, pero quizás no tan bueno en otro medio? Al margen de esas preguntas, hay dos cosas sobre el periodismo deportivo femenino dignas de resaltar en estos momentos:

En primer lugar, el espacio que ya se han ganado las mujeres en Colombia, en un oficio históricamente marcado por el sentir masculino del fútbol (un sentir machista,).

Para la prueba está la misma encuesta virtual, que deja al descubierto que hay muchas jóvenes ejerciendo y que son reconocidas por la gente. Melissa Martínez en primer lugar, luego Sheyla García, Marina Granziera, Andrea Guerrero, Clara Támara, Lizet Durán, Liliana Salazar, Johana Palacios, Ana María Navarrete y Yanjane Meneses.

¿Quién es la mejor periodista deportiva en Colombia? Javier Alexander Borda Díaz 28 de marzo 2019 (Borda, 2019)

De acuerdo con la información adquirida del Diario Nacional digital que brinda información de fútbol y medios Johana Palacios, catalogada como uno de los rostros más frescos en lo que tiene que ver con la presentación de los deportes en la pantalla de la televisión, fue nominada en el año 2017 en los premios India Catalina como mejor presentadora de deportes. Gracias al reconocido relato de ciclismo, en Bucaramanga, Santander, sembró sus primeros pinos a nivel nacional en Radio Reloj, junto a Diego Rueda, Julio Edgar Cuesta Rentería, Álvaro Sarmiento y el suscritor (Miller Pinto Cobos) demostró en la ciudad bonita, que las mujeres del país tienen talento para el deporte. (Cobos, 2017)

En los inicios de su carrera profesional, siguió subiendo grandes escalones que le permitieron ser una mujer reconocida en el país, haciendo presencia femenina en la televisión ciudadana, en el canal TVC. Los hombres profesionales en este campo, como Jose Luis Alarcón quien le dio la oportunidad de presentar en TRO Sports; Titto Puccetti y Javier Hernández Bonnet, vieron en ella grandes capacidades que romperían los estereotipos, permitiéndole hacer la última emisión de deportes de Noticias Caracol, para luego recalar en CM&, Canal Capital, actualmente en Canal CityTv de la casa editorial El Tiempo. (Cobos, 2017)

Así mismo, el blog El Colombiano, con importante contenido de deportes a nivel nacional, mediante una entrevista, destaca el perfil profesional de la periodista deportiva Sheyla Pierina García Pérez. (Suarez, s.f.)

“Un saludo muy especial para Don Alfredo y todos los blogueros que comparten día a día este medio de difusión y opinión del apasionante mundo del fútbol. Agradezco también por

invitarme a compartir con todos el comienzo de mi vida y carrera en el medio deportivo", expresó la presentadora Ocañera, Sheyla.

García, inició sus estudios de Comunicación Audiovisual en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Con su esfuerzo, pasión y dedicación, gracias al canal Cosmovisión, conoció al director y presentador de Gente, Pasión y Fútbol, Mauricio González Arteaga, quien le brindó la oportunidad de realizar trabajos periodísticos. Por medio de un casting con 9 mujeres, Francisco Sánchez, director de noticias Teleantioquia y Juan Pablo Hernández, observaron en ella un excelente talento y la seleccionaron como presentadora del Canal Regional.

Su trabajo fue tan evidente y constante, que debido al cambio de GPF (Gente, Pasión y Fútbol) a UNE, el periodista y escritor Arteaga, siguió sacándole jugo a su gran labor periodística, abriendo puertas de grandes experiencias con los equipos de fútbol, hinchas, técnicos y jugadores.

Su trayectoria profesional persistió y fue resaltada profesionalmente en más medios importantes del país como Caracol Radio, ESPN (Argentina), RCN TV y actualmente es presentadora deportiva de Win Sports, canal oficial de la Liga el Fútbol Profesional Colombiano.

2.1.3 A nivel local. El periodismo escrito en la ciudad de Ocaña data de 1851, coincidiendo con la llegada a la ciudad de la primera imprenta, lo cual ocurrió durante la administración del gobernador provincial, doctor Agustín Núñez. El primer periódico editado en

Ocaña definitivamente fue LA ESTRELLA, que tuvo a don Samuel Nieto como editor y vio la luz este mismo año. (Sánchez & Rincón, 2015)

En el desarrollo del periodismo escrito de finales del siglo XIX, las prensas constituyeron la tecnología de punta para la impresión de los periódicos, folletos, sueltos, etc. Aquellas pesadas máquinas de acero imprimían las planchas en las cuales se habían acomodado cuidadosamente las letras de los textos que iban a publicarse.

> Los tipos móviles de plomo, las cajas, los clisés (clichés) para la impresión de imágenes, el papel, la tinta y los equipos de impresión, fueron los insumos de las primeras imprentas de Ocaña desde la llegada de la primera, en 1851, hasta la aparición de los modernos equipos de cómputo e impresión que relegaron las viejas máquinas. (Sánchez & Rincón, 2015)

Es de gran importancia resaltar que las mujeres del municipio de Ocaña son conocidas por ser seres pujantes, emprendedoras, hermosas, guerreras y exitosas. Por eso, para la ciudadanía, los periodistas deportivos y medios de comunicación locales, es un orgullo que se logre visibilizar los comienzos de Johana Palacios, que, a pesar de haber finalizado sus estudios de Ingeniería Ambiental, en la UFPS seccional Ocaña y Técnica en Comunicación Social, logró una mezcla de pasión con la ingeniería y el periodismo Ocañero. Jairo Alonso Rizo, es testigo de sus comienzos en la emisora Radio Sonar.

De igual modo, Sheyla García, siendo estudiante bachiller en la Escuela Normal Superior, en el año 2006 comenzó su profesión gracias a Gabriel García Niño, periodista deportivo del Canal Comunitario Tv San Jorge, realizó notas de los torneos municipales y por su buena labor

fue escogida como presentadora del magazín ‘Enlace Comunitario’, hasta que al finalizar sus estudios en el 2007, emprendió un largo viaje para seguir cumpliendo sus sueños, logrando ser una reconocida periodista del país en el área deportiva.

2.2 Marco contextual

Ocaña, Norte de Santander es un municipio colombiano fundado el 14 de diciembre de 1570 por Francisco Fernández de Contreras. Se encuentra ubicado a 1.202 m sobre el nivel del mar y la superficie del municipio es 460Km², los cuales representan el 2,2% del departamento. Según el último censo realizado en el país, Ocaña tiene una población de 111.643 habitantes. (DANE, 2018)

Este municipio nortesantandereano se destaca por su historia, cultura y sitios de interés. Por lo que cuenta con atractivos turísticos como: el complejo histórico de la Gran convención (referente histórico del país), el Santuario del Agua de Virgen y el museo Antón García de Bonilla, declarado bien de interés cultural de carácter departamental, entre otros.

Los medios de comunicación en el municipio conforman una lista amplia y variada. Existen diversas emisoras radiales, entre ellas: Colombia estéreo (emisora del ejército colombiano), Radio Sonar, La Ufm (emisora institucional de la Universidad Francisco de Paula Santander-Ocaña), Radio Catatumbo, Sabrosa estéreo y Rumba estéreo. Así mismo, se han conformado emisoras escolares tales como Colcaro estéreo y Colsalle estéreo. En la

programación radial de cada emisora hay espacio para el deporte, tanto en los noticieros como en programas que se dedican exclusivamente a esta temática.

:

En la parte televisiva se encuentran los canales de televisión: Tv San Jorge, Tv Norte e Ingepec tv. Estos canales de televisión tienen dentro de su parrilla informativa espacios para el deporte.

También se desarrolla el periodismo digital. Existen páginas en Facebook que abren la puerta al periodismo y páginas como Voces del deporte y Mas deporte Ocaña tienen un público amplio que consume información deportiva a través de los medios digitales.

En el aspecto académico, los habitantes del municipio y personas provenientes de otros lugares del país cuentan con la Universidad Francisco de Paula Santander, que tiene una seccional en el territorio ocañero. Esta institución nació institucionalmente el 18 de julio de 1974.

> La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, institución pública de educación superior, es una comunidad de aprendizaje y autoevaluación en mejoramiento continuo, comprometida con la formación de profesionales idóneos en las áreas del conocimiento, a través de estrategias pedagógicas innovadoras y el uso de las tecnologías; contribuyendo al desarrollo nacional e internacional con pertinencia y responsabilidad social. (Universidad francisco de Paula Santander Ocaña, s.f.)

Dentro de los programas ofertados por la universidad en modalidad de pregrado se encuentra Comunicación social que hace parte de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades y un posgrado: la Especialización en Comunicación Organizacional que pertenece la misma facultad.

Marco conceptual

2.3.1 Periodismo deportivo. De acuerdo con (Ucha, 2015), el periodismo es sin dudas una de las actividades más populares y reconocidas del mundo dado que tiene la responsabilidad de recolectar e investigar temas, noticias de actualidad para luego darlas a conocer al público a través de diversos medios de comunicación masiva como la televisión, la radio, la prensa gráfica, y no podemos soslayar a internet, la red de redes, nos ofrece una infinidad de páginas que justamente tienen como misión la práctica del periodismo.

Ahora bien, al periodismo se lo clasifica en función de la temática que aborda, así es que a aquel que aborda temas y noticias deportivas se lo conoce como periodismo deportivo y sin dudas es una de las ramas más seguidas por el público como consecuencia que el deporte es una atracción de masas en todo el planeta.

Básicamente, el periodismo deportivo se ocupa de informar acerca de los torneos y competencias que se llevan a cabo en cada disciplina, tanto en el plano local como en el internacional, tal es el caso de los campeonatos nacionales, provinciales y municipales o de los mundiales, respectivamente. (Ucha, 2015)

2.3.2 Perfil profesional. Perfil profesional es la descripción de un conjunto de requisitos, destrezas y habilidades inherentes al desempeño profesional que dota al actor capacidad de pensar , crear, reflexionar y asumir el compromiso desde la perspectiva histórica social que reclama cambios profundos y reorientaciones en función a los valores sociales: solidaridad, justicia equitativa y justicia social .

2.3.3 Mujer. Del latín mulĭer, una mujer es una persona del sexo femenino. Se trata de un término que se utiliza en contraste a hombre o varón, conceptos que nombran a los seres humanos de sexo masculino. El uso más específico de la palabra mujer está vinculado a la persona del sexo femenino que ya ha llegado a la pubertad o a la edad adulta.

El rol social de la mujer ha cambiado a lo largo de la historia. Durante siglos, la sociedad consideró que la mujer debía limitarse a cumplir con sus funciones de esposa y madre. Con el tiempo, las mujeres comenzaron a ocupar roles sociales más relevantes en distintas funciones, tanto en el mundo del trabajo como en la política (Pérez & Merino, 2009)

2.3.4 Deporte. El término deporte ha sido objeto de estudio de diversos investigadores, y siempre ha sido difícil, a lo largo de la historia, encontrar una definición sin controversias. Pues, como señala (Espartero, 2000), unos autores relacionan el concepto deporte con el juego (Amador, Loy, Sergio, Gillet), mientras que otros lo ven más como una competición (Bernard, Barreau y Morne, Parlebas, Blanchard y Chesca).

Y sin duda, el concepto deporte se relaciona con otros términos como la educación física, la preparación militar, la salud física y psíquica, la recreación, la dirección y gestión, etc., de forma singular (con uno de estos términos) o plural (con varios términos a la vez).

El estudio de definiciones del concepto deporte llevado a cabo por (Acuña, 1994), le permite concluir que los elementos esenciales del deporte convencional son los siguientes:

- Actividad motriz.
- Carácter competitivo.
- Reglamentación.
- Institucionalización.

Y el mismo autor, señala que las actividades físicas de tiempo libre, no competitivas, se incluirían en el llamado deporte para todos. Pero nos deja entender que existe la posibilidad de que dichas actividades (no competitivas) estuvieran incluidas en el mismo término deporte; sólo tendríamos que eliminar el elemento competitivo de dicha relación.

En fin, aunque no exista hoy una única definición de deporte, unánime a todos los autores, se percibe la tendencia a ampliar, progresivamente, los contenidos que integran la definición de deporte. O sea, cada vez más aumenta la complejidad del término deporte a medida que la sociedad evoluciona y lo transforma.

2.3.5 Igualdad de género. Según la (Unesco, 2008) se define como:

> La igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños". La igualdad no significa que las mujeres y los hombres sean lo mismo, sino que los derechos, las responsabilidades y las oportunidades no dependen del sexo con el que nacieron. La igualdad de género supone que se tengan en cuenta los intereses, las necesidades y las prioridades tanto de las mujeres como de los hombres, reconociéndose la diversidad de los diferentes grupos de mujeres y de hombres.

2.3.6 Estereotipos. La palabra "estereotipo" en el diccionario de la RAE, se define como "imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable". Según (López & Madrid, 1998) "(…) el estereotipo es la opinión ya hecha que se impone como un cliché a los miembros de una comunidad".

El estereotipo es subjetivo y dirige las expectativas de un grupo social, determinando sus opiniones. El origen del estereotipo es emocional y tiene su base en una determinada utilización del lenguaje (López Valero, 1995), lo define una actitud de rechazo que empuja a la persona a actuar de esa forma negativa que se le ha supuesto." Los estereotipos son, por lo tanto, ideas preconcebidas y simplistas muy arraigadas y aceptadas socialmente que tienden a crear generalizaciones sobre colectivos que forman parte de una sociedad y se transmiten de generación en generación.

2.3.7 Rol. La definición del concepto de rol puede diferenciarse en dos grandes categorías, la primera la referida a la perspectiva antropológico – sociológica; esta entiende los roles como patrones normativos culturales, es decir una agrupación de valores, actitudes y conductas que la sociedad asigna a las personas que ocupan una posición ligada a un determinado estatus social. (Linton, 1945). (Citado en Aritzeta & Ayestarán, 2003. Pág. 62)

La segunda categoría muy relacionada con la anterior englobaría la perspectiva psicosocial; así el concepto de rol sitúa a la persona en un contexto social determinado y en una estructura social y grupal concreta. Esto hace que la interacción interpersonal se realice dentro de una estructura grupal e intergrupal, lo que introduce la necesidad de un aprendizaje especifico de habilidades sociales para cada contexto social. (Aritzeta & Ayestarán, 2003. Pág. 62)

2.3.8 Medios de comunicación. Como medios de comunicación se denominan todos aquellos instrumentos, canales o formas de trasmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo. Los medios de comunicación son tan amplios que abarcan desde la escritura hasta las tecnologías de la información y comunicación de la actualidad.

De acuerdo con el concepto acuñado por Delgado (2012) de un determinado medio de comunicación, los roles de emisor y receptor pueden intercambiarse o no. Es por ello por lo que los medios responden al menos a dos grandes paradigmas de la comunicación:

- Comunicación unidireccional, en la que solo uno de los sujetos actúa como emisor frente a un receptor.
- Comunicación bidireccional o multidireccional, en la cual el receptor o los receptores se convierten en emisores y viceversa.

Los medios de comunicación tienen por función principal transmitir un mensaje, el cual va dirigido de un emisor a un receptor. Además, ellos cumplen funciones más específicas como informar, persuadir, exponer ideas, motivar a la participación y entretener. Todo dependerá del propósito para el cual sean empleados. (Delgado, 2012)

2.3 Marco teórico

2.4.1 El periodismo deportivo como un género especializado dentro del sector.

Con la evolución del periodismo, los avances en las técnicas de impresión, la aparición de rotativas y las tecnologías a finales del siglo XIX comenzaron a surgir los primeros periódicos al alcance de toda la sociedad. El afán de los grandes empresarios de la comunicación por llenar las páginas de los diarios con informaciones que fueran capaces de captar el interés del público permitió la incorporación del deporte a las informaciones, ya que era requerido por el público e incitaba un gran interés en la sociedad. Carl Warren afirmó que "según las encuestas, un 80 o 90 por ciento de los lectores son aficionados y que ningún otro tema especializado atrae a una audiencia tan vasta" (Cruz, 1995).

Los primeros informadores de temas deportivos en periódicos no eran periodistas, sino escritores aficionados que se veían atraídos por el deporte y que realizaban comentarios sobre eventos deportivos de manera retórica. Los artículos que escribía se dirigían a un sector minoritario, poco a poco fue abriéndose paso entre la información general, gracias al aumento de competiciones, debido a la rivalidad que se creaba entre deportistas de diferentes ciudades y países. La curiosidad de los espectadores aumentaba y requería reseñas mejoradas y más amplias a las que se estaban emitiendo (momentos contados). Los empresarios periodísticos se dieron cuenta de que el deporte era cada vez más reclamado por la sociedad por lo que comenzaron a aumentar en número y tiempo las informaciones deportivas y contrataron a deportistas retirados que se encargaran de comentar sus deportes. (Alcoba L. A., 1993, pág. 41)

Además: “La comunicación deportiva ha pasado de ser una hermana pobre de la información, a ser reclamada por la sociedad” (Alcoba L. A., 1993, pág. 22). Esta transformación surge por la influencia del deporte y por los intereses que este genera a su alrededor. Otro factor que indica este autor es que el deporte es una actividad abierta a todo el mundo, “todas las razas, ideologías y religiones”. Bajo este poder de influencia y su alcance los gobiernos, empresas públicas y privadas comienzan a involucrarse cada vez más en los eventos deportivos. A su vez, comienzan a surgir organismos deportivos especializados como los clubes y las federaciones que contribuyen de manera importante en la promoción del desarrollo de las actividades deportivas. Como un género específico, el periodismo deportivo, se convierte en un miembro en la construcción de la realidad social, por lo menos del ámbito deportivo.

Con el tiempo el periodismo deportivo se ha convertido en uno de los géneros más seguidos de la información especializada, así como sus periodistas. Estos informadores cuentan con una gran responsabilidad con respecto a otras ramas del periodismo especializado, ya que de sus escritos y comentarios dependerá el comportamiento de los seguidores deportivos.

2.4.2 El periodista deportivo. El periodista deportivo se caracteriza por la trilogía: conocimientos teóricos, experiencia práctica y dinamismo. El desarrollo de las sociedades modernas impone a la actividad periodística un nuevo ritmo en la producción, enfoque, velocidad de entrega, uso de los formatos y de los géneros por mencionar algunos aspectos. (Dufek, 1989)

Ya el periodismo deportivo no es una actividad complementaria en los espacios informativos, se ha convertido en un instrumento, generador de hechos, pregonero de la conciencia social, así la especialización se hace evidente. (Vásquez, 1980)

Recordando que el deporte se constituye como una parte importante de las sociedades actuales, debido a que su permanencia en la vida de los seres humanos garantiza la capacidad de congregación por su poder masivo, generando sentimientos colectivos que en otros ámbitos de la vida como la política o la economía no es tan sencillo de percibir.

Efectivamente, el periodismo deportivo no es ajeno al complejo proceso de cambios y de reestructuración al que está sometido en la actualidad al conjunto del sector de los medios de comunicación, los cuales han de ir adaptándose necesariamente a la continua evolución del mercado para no dejar de ser competitivos. (Rojas, 2014)

El periodista especializado debe moverse continuamente desde la globalidad hasta la especialización, sin caer en los extremos para evitar la descontextualización profesional. (Grubitzch, 1989)

Su tarea es ardua, pues el nivel de actualización que debe manejar debe ser alto para poder mantenerse como alguien competente en el medio, construir y mantener una red de contactos que le permitan tener acceso a diferentes bases de datos alrededor del mundo y en esa medida activar las redes de trabajo colaborativo.

2.4.3 Importancia de la profesionalización en el ámbito del periodismo deportivo. La prensa es el principal canal de información a la opinión pública, sus mensajes condicionan el comportamiento y la cosmovisión de millones de personas. Pero, el periodista no sólo informa de los procesos que se generan, va más allá de la transmisión de datos. Los contenidos que difunde sirven para formar opinión, liderar, educar y también entretener.

La especialización de Periodismo Deportivo no se escapa a las características generales de esa profesión. También debe seleccionar los hechos de ese ámbito que considera más trascendentes para la comunidad en la que trabaja: narrarlos, describirlos, relatarlos o mostrarlos con la mayor veracidad y precisión posible. Incluso, muchas veces, está obligado a interpretar, sacar conclusiones, evaluar, proyectar y analizar episodios, que adquieren el rango de noticia porque así lo ha decidido la prensa.

Hitchcock habla de la importancia de la preparación y el control de los detalles para conseguir un trabajo bien realizado, “Los “detalles” representan la diferencia entre el éxito y el fracaso, ya que cuando se llegue a la transmisión del partido, la mayor parte del trabajo ya debe estar realizado” (Hitchcock, 1993, pág. 78). Pero, no toda la preparación es el material o los datos necesarios para la correcta difusión de un suceso deportivo; lo más importante es el conocimiento específico que se tenga en cuanto a las formas de manejo de dicha información.

Rapidez y precisión, son requisitos indispensables para informar los episodios del deporte, caracterizados por la globalización y el vértigo informativo. Se necesita más

conocimiento y más capacitación para moverse con precisión en este universo profesional. Actualmente las redes sociales son un aporte fundamental.

La importancia que tiene la profesionalización en el periodismo va más allá de la obtención de un título, recae en la investigación, la preparación continua, el esfuerzo y el sacrificio. El verdadero valor de profesionalizarse como periodista deportivo reside en el conocimiento que se brinda a través de esta preparación.

Es cierto que todas las personas cuentan con este derecho, pero no significa que podamos convertirnos en periodistas o que a su vez el no permitirlo atente contra la libertad de expresión aquí mencionada.

La importancia que tiene la profesionalización en el periodismo sobrepasa el ámbito de las leyes, que, aunque se convierten en un respaldo para el ejercicio adecuado del oficio, muchas veces son pasadas por alto.

2.4.4 La mujer en el periodismo deportivo. Las personas pertenecen a una sociedad de información donde los periodistas son los encargados de mantener informados a los ciudadanos de lo que ocurre en el mundo. Los estereotipos sociales sobre las mujeres enfatizan en la idea de que estén dotadas por la naturaleza de aptitudes diferentes a la de los hombres. Siguiendo esta creencia “lo natural” es que ellas realicen trabajos y tengan responsabilidades diferentes a ellos.

Desde los inicios la comunicación ha sido concebida como un trabajo de hombres. Sin embargo, la situación ha cambiado y en la actualidad podemos comprobar como el número de mujeres que trabajan de forma profesional en los medios de comunicación cada vez es mayor. A pesar de que se ha producido un gran avance en este campo, ejercer como periodista en Colombia siendo mujer sigue resultando bastante complicado, tanto en el ámbito nacional, como en el provincial. (Díaz, 2013)

Hace referencia también Díaz (2013) a que los comienzos de las mujeres en el mundo del periodismo fueron como colaboradoras en periódicos y revistas donde escritoras de la época escribían para difundir sus obras haciéndolo de manera anónima, ocultando su identidad bajo un seudónimo. A partir de los años setenta con la Transición Democrática las mujeres fueron incorporándose a todos los ámbitos de la sociedad.

2.4 Marco legal

El artículo 19 de la Declaratoria Universal de los Derechos Humanos vigente en 2014 reza:

> Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección. (Declaración Universal de los Derechos Humanos; 2014: Art.19).

2.5.1 Ley 51 de 1975. *"Por la cual se reglamenta el ejercicio del Periodismo y se dictan otras disposiciones."*

Artículo 1º. Reconócese como actividad profesional, regularizada y amparada por el Estado, el ejercicio del periodismo en cualesquiera de sus formas. El régimen de la profesión de periodista tiene, entre otros, los siguientes objetivos: Garantizar la libertad de información, expresión y asociación sindical; defender el gremio y establecer sistemas que procuren al periodista seguridad y progreso en el desempeño de sus labores.

Artículo 2º. Son periodistas profesionales las personas que previo el lleno de los requisitos que se fijan en la presente Ley, se dedican en forma permanente a labores intelectuales referentes a: Redacción noticiosa y conceptual o información gráfica, en cualquier medio de comunicación social.

Artículo 3º. Para ejercer en forma permanente la profesión de periodista se requiere llenar previamente uno de los siguientes requisitos:

- Poseer título en la especialidad de periodismo, expedido por una facultad o escuela aprobada por el Gobierno Nacional;

- Comprobar en los términos de la presente Ley haber ejercido el periodismo durante un lapso no inferior a cinco años anteriores a la fecha de la vigencia de ella;

- Comprobar en iguales términos anteriores haber ejercido de manera continua el periodismo, durante un lapso no inferior a tres años inmediatamente anteriores a la fecha de la vigencia de la presente ley y someterse el interesado a presentación y aprobación de exámenes de

cultura general y conocimientos periodísticos en su especialidad, según reglamentación que expida el Ministerio de Educación.

- Título obtenido en el exterior en facultades o similares de Ciencias de la Comunicación y que el interesado se someta a los exámenes de que trata el literal anterior, salvo en el caso de títulos que provengan de países con los cuales Colombia tenga convenios sobre el particular.

2.4.2 Ley 234 de 2018. La presente ley tiene por objeto reconocer la profesión del Comunicador Social – Periodista y Organizacional, la cual tiene como función la investigación, redacción, producción y divulgación de contenidos periodísticos y la actividad de información a través de medios de comunicación y/o empresarial.

2.5.3 Ley 823 de 2003. *Por la cual se dictan normas sobre igualdad de oportunidades para las mujeres.*

CAPITULO I.

DE LOS PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DE LA LEY.

Artículo 1o. La presente ley tiene por objeto establecer el marco institucional y orientar las políticas y acciones por parte del Gobierno para garantizar la equidad y la igualdad de oportunidades de las mujeres, en los ámbitos público y privado.

Artículo 2o. La presente ley se fundamenta en el reconocimiento constitucional de la igualdad jurídica, real y efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, en el

respeto de la dignidad humana y en los principios consagrados en los acuerdos internacionales sobre esta materia.

La igualdad de oportunidades para las mujeres, y especialmente para las niñas, es parte inalienable, imprescriptible e indivisible de los derechos humanos y libertades fundamentales.

Artículo 3o. Para el cumplimiento del objeto previsto en el artículo 1o de la presente ley, las acciones del gobierno orientadas a ejecutar el plan de igualdad de oportunidades deberán:

- Promover y garantizar a las mujeres el ejercicio pleno de sus derechos políticos, civiles, económicos, sociales y culturales y el desarrollo de su personalidad, aptitudes y capacidades, que les permitan participar activamente en todos los campos de la vida nacional y el progreso de la Nación.

- Eliminar los obstáculos que impiden a las mujeres el pleno ejercicio de sus derechos ciudadanos y el acceso a los bienes que sustentan el desarrollo democrático y pluricultural de la Nación.

- Incorporar las políticas y acciones de equidad de género e igualdad de oportunidades de las mujeres en todas las instancias y acciones del Estado, a nivel nacional y territorial.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Enfoque metodológico

Sampieri (2010), define el enfoque cualitativo como "la utilización de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación". En este sentido se pretendió la indagación sobre las mujeres en el periodismo deportivo colombiano: estudio de caso de periodistas Ocañeras.

3.2 Nivel de la investigación

> El estudio cualitativo lejos de hacer referencia a procedimientos estadísticos se plantea el análisis de cualidades, atributos, características y/o peculiaridades de las variables en estudio, de igual forma dentro de este tipo de investigación se toma la acción-participación, pues se busca el desarrollo comunitario enfocándose en resolver problemas sociales concretos, incluyendo en ella a los actores involucrados. (Fals Borda, 1987, p.18)

Esta metodología investigativa combina dos procesos fundamentales, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda.

Según Bisquerra Alzina, R. (2009):

> Es un proceso que combina la teoría y la praxis, y que posibilita el aprendizaje cooperativo, la toma de conciencia crítica de la población sobre su realidad, su empoderamiento, el refuerzo y ampliación de sus redes sociales, su movilización colectiva y su acción transformadora.

3.3 Tipo de investigación

Esta investigación es explicativa, porque hay sucesos que deben ser descritos, para relacionar aquellas condiciones y brechas que puedan estar afectando a las mujeres en el periodismo deportivo colombiano.

Para Sampieri, este tipo de investigación va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas.

"Las investigaciones explicativas son más estructuradas que las demás clases de estudios y de hecho implican los propósitos de ellas (exploración, descripción y correlación), además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia". (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población. La población universo a la cual estuvo dirigida esta investigación, fueron cuatro periodistas deportivos ocañeros, dos hombres: Jairo Alonso Rizo, Gabriel García Niño y dos mujeres: Sheyla García y Johana Palacios. Asimismo, se realizó una encuesta a 65 personas (estudiantes del último semestre de Comunicación social de la UFPS seccional Ocaña, comunicadores sociales y periodistas de la región). (Apéndice A).

3.4.2 Muestra. La muestra que se utilizó para el presente proyecto de investigación es la muestra de participantes voluntarios y de expertos. Según este tipo de muestra cualitativa "la elección de los participantes depende de circunstancias muy variadas. A esta clase de muestra también se le puede llamar autoseleccionada, ya que las personas se proponen como participantes en el estudio o responden a una invitación". (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

3.5 Técnicas de recolección de la información

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron en esta investigación tuvieron como objetivo medir las variables y recolectar información que contribuya a la búsqueda de soluciones del problema detectado. Se escogieron las siguientes:

3.5.1 La encuesta. Con ella se busca obtener datos u opiniones de la población objeto de estudio y así poder conocer puntos de vista, actitudes, intenciones, hábitos, impactos, etc. Se diseñará teniendo en cuenta el problema de investigación y sus preguntas tendrán confiabilidad y validez, serán abiertas y cerradas para poder analizar por una parte las apreciaciones y opiniones y por la otra, poder codificar de más ágil y oportunas las respuestas dadas. (Ver Apéndice C)

> La encuesta es el método más utilizado en la investigación, a su vez esta herramienta utiliza los cuestionarios como medio principal para conseguir información. Esta hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren, aprueban, desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes. (Visauta, 1989, p. 259)

3.5.2 La entrevista. Para Corbetta (2007) “la entrevista es una conversación provocada por un entrevistador con un número considerable de sujetos elegidos según un plan determinado, con una finalidad de tipo cognoscitivo. Siempre está guiada por el entrevistador, pero tendrá un esquema flexible no estándar”.

Es por ello, que para la planificación de la entrevista es fundamental para que la información recolectada sea útil a la investigación; por tanto, se aplicará una entrevista estructurada con el objeto de profundizar en el tema de investigación.

3.6 Análisis de la información

Los datos fueron tomados mediante la encuesta y la entrevista, los cuales se valoraron cuantitativamente mediante el conteo de respuestas frente a cada variable y la ponderación de cada grupo de respuestas y cualitativamente a través del análisis de cada respuesta.

Para el análisis de la información recolectada se tuvo en cuenta que los datos obtenidos son de carácter cualitativo. En dicho caso el análisis de la información se realizó de manera sistemática, es decir, seguir una secuencia y un orden. (Álvarez-Gayou, 2003)

3.7 Actividades de elaboración

3.7.1 Fundamentación conceptual.

- Revisión de literatura y análisis

- Elaboración del marco referencial.

3.7.2 Fundamentación diagnóstica

- Diseño de instrumentos
- Aplicación de instrumentos
- Procesamiento y análisis de la información

3.7.3 Actividades operativas. Análisis del ejercicio profesional de la mujer en el periodismo deportivo, a fin de conocer las condiciones, las dificultades y retos a los que se enfrentan.

Identificación de los testimonios de periodistas deportivos, el desempeño que ha tenido la mujer en esta área, si existen diferencias de oportunidades con respecto al género.

Evidenciar a través de un reportaje audiovisual cómo ha sido la inserción, construcción y crecimiento del campo profesional de las mujeres en el periodismo deportivo en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

- Revisión del director
- Ajustes y correcciones
- Entrega del informe final y sustentación

Capítulo 4. Resultados de investigación

Los resultados obtenidos durante el proceso de investigación se detallan a continuación teniendo en cuenta los objetivos planteados al inicio del proyecto y sus correspondientes actividades.

4.1 Objetivo específico 1. Analizar el ejercicio profesional de la mujer en el campo del periodismo deportivo, con el fin de conocer las condiciones, dificultades y retos a los que se enfrentan.

4.1.1 Organización y clasificación de la información disponible. La información obtenida a lo largo del proceso de investigación es diversa en sus formas y autores por lo que para su mejor comprensión se clasificó en el siguiente cuadro en el que se detallan sus autores, contenido y tipo de material periodístico.

Tabla 1
Información clasificada.

Tipo de material periodístico	Autor	Contenido	Consultado en:
Artículo	Sheyla Pierina García Pérez	Perfil de Sheyla Pierina García Pérez	https://www.elcolombiano.com/blogs/capsulas/perfil-de-sheyla-pierina-garcia-perez/36208
Nota de televisión	Info U (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña)	Johana Palacios fue nominada a los premios India Catalina en el año 2017	youtube.com/watch?v=IXNePo--sq4
Entrevista	Bravísimo (Canal City TV)	Entrevista a Johana Palacios	https://www.youtube.com/watch?v=N8VurCC7h4Y
Entrevista	Miller Pinto Cobos	Perfil de Johana Palacios y entrevista	https://capsulas.com.co/johana-palacios-la-guerrera-ocanera/
Nota para televisión	Programa Huellas (TV San Jorge)	Perfil y entrevista a Sheyla García	https://www.youtube.com/watch?v=HwsN0Y11VOM
Video	Sheyla García	Autobiografía de Sheyla	https://www.youtube.com/watch?

	García	v=0m9FF5UvhPs

Fuente. Autores del proyecto.

Nota. La tabla contiene de manera organizada la información consultada.

4.1.2 Realización de encuestas a 65 personas (estudiantes del último semestre de Comunicación social de la UFPS seccional Ocaña, comunicadores sociales y periodistas del departamento Norte de Santander). (Trabajo de campo).

A continuación, se muestran los resultados de la encuesta realizada: (Ver Apéndice C)

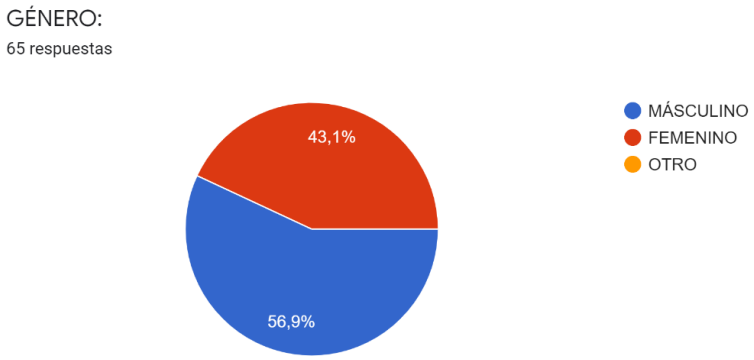


Figura 1. Resultado de género de personas encuestadas.

Fuente. Autores.

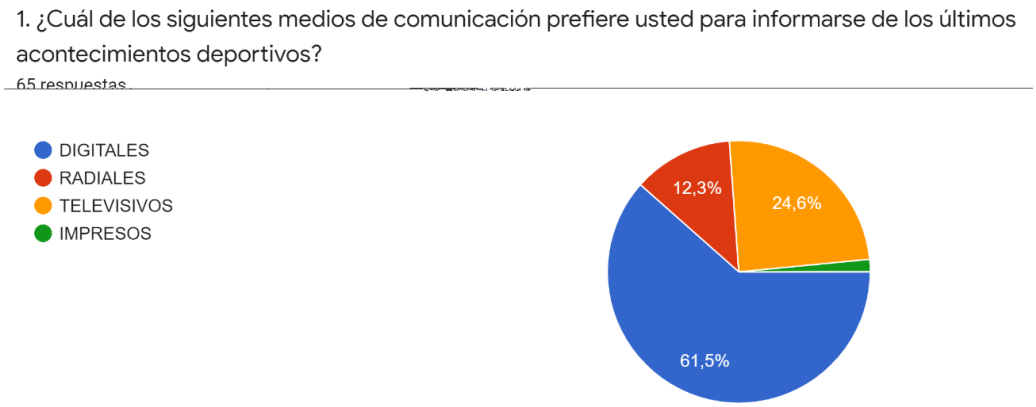


Figura 2. Resultados de encuesta.

Fuente. Autores.

Figura 3. Resultados de encuesta.

Fuente. Autores.

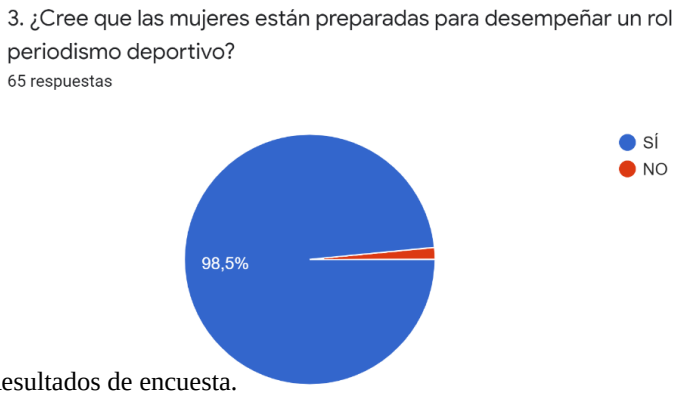


Figura 4. Resultados de encuesta.

Fuente. Autores.

Figura 5. Resultados de encuesta.

Fuente.Autores.

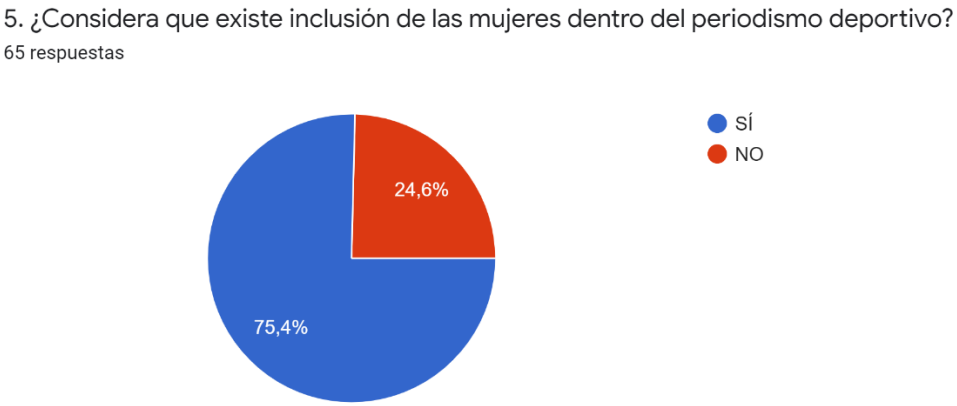


Figura 6. Resultados de encuesta.

Fuente. Autores.

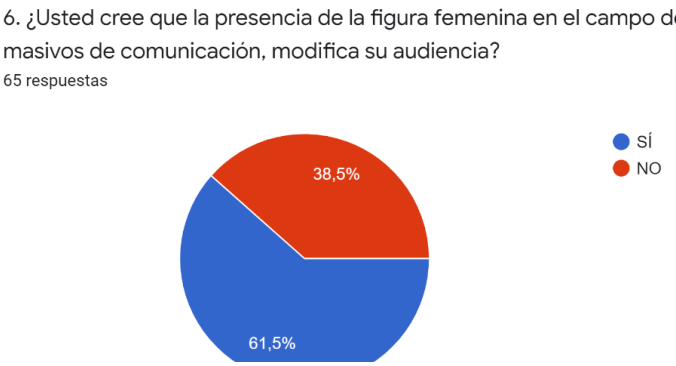


Figura 7. Resultados de encuesta. Fuente. Autores.

Figura 8. Resultados de encuesta. Fuente. Autores.

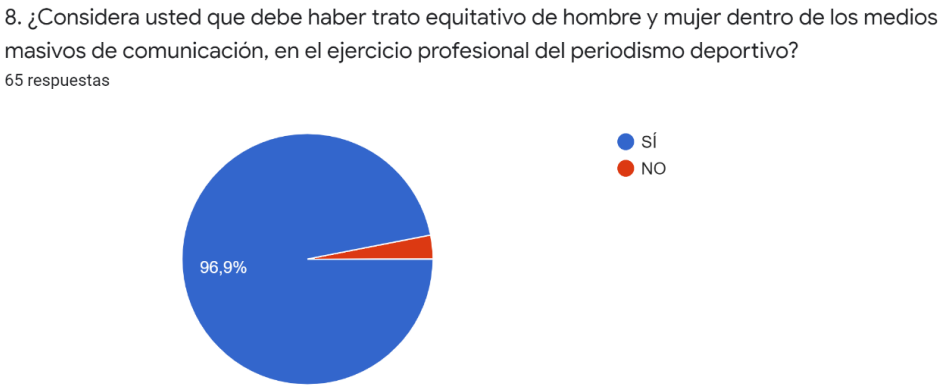


Figura 9. Resultados de encuesta.

Fuente: Autores.

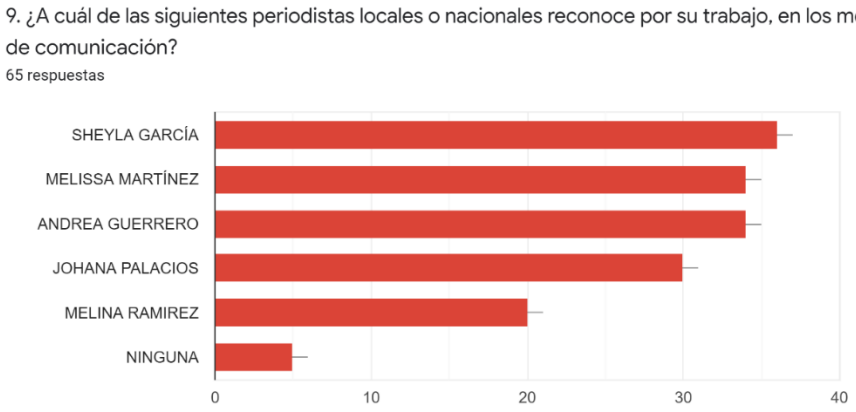


Figura 10. Resultados de encuesta.
Fuente: Autores.

4.1.3 Estudio y análisis de la información. La información consultada detalla la vida de las periodistas en quienes se fundamentó la presente investigación. Fue un recorrido por sus carreras en el mundo del periodismo y las recompensas que han obtenido en su ejercicio en los medios de comunicación.

Tanto Johana Palacios como Sheyla García revelan un proceso lento para llegar a la visibilización en ámbitos más amplios, pero que apoyado en la experiencia y el conocimiento son

parte de esa receta para consolidar una carrera periodística y permitir oportunidades a nuevas generaciones de mujeres.

Con relación a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, las futuras generaciones de comunicadores sociales reafirman la importancia de los medios digitales en la actualidad para la consulta de información. Estas nuevas formas de comunicar, que no se ciñen a las oportunidades que ofertan los medios de comunicación tradicional, se convierten hoy en el territorio que las mujeres pueden conquistar para el desarrollo libre de su profesión.

Asimismo, a través de las nuevas voces del periodismo se ratifican a las mujeres como individuos capaces de desarrollar la labor del periodista deportivo con la misma calidad e integridad que los hombres y se lee en sus respuestas que las pocas mujeres que hoy representan al género femenino les ha dado visibilidad a todas, aunque no existan diferencias a la hora de preferir a un hombre o mujer para que les informe.

Finalmente, Sheyla García y Johana Palacios gozan de reconocimiento por parte de los encuestados por su labor a nivel nacional como periodistas del ámbito deportivo.

4.2 Objetivo 2. Identificar a través de testimonios de periodistas deportivos, el desempeño que ha tenido la mujer en esta área, si existen diferencias de oportunidades con respecto al género.

4.2.1 Realización de entrevistas a periodistas objeto de investigación.

La realización de las entrevistas se llevó a cabo en la ciudad de Ocaña. Se tuvo en cuenta la profesión y trabajo en los medios de comunicación para dar contexto y relevancia al trabajo y trayecto de las periodistas ocañeras.

Fuente. Autores.

Figura 11. Evidencia de realización de entrevistas.

Para el desarrollo de las entrevistas se utilizó un cuestionario que fue creado pensando en obtener información relevante para el producto audiovisual final.

GUIÍA DE CUESTIONARIO PARA LAS ENTREVISTAS A PERSONAS QUE APORTEN A LA CONSTRUCCI'ON DE LA PIEZA AUDIOVISUAL

1. ¿Qué tan difícil puede ser para una mujer ser periodista deportiva?
2. ¿A qué se enfrenta una estudiante de Comunicación Social que quiere ejercerlo?
3. ¿Cuál es el papel de la mujer en la sociedad actual?
4. ¿Cómo la mujer puede cambiar el estigma que existe en la parte laboral con respecto al hombre?
5. ¿Considera que hay brechas laborales entre hombres y mujeres?
6. ¿Cómo ha visto el papel de la lucha de la mujer en Ocaña?

Figura 12. Guía de cuestionario para entrevistas.
Fuente. Autores.

4.2.2 Documentación y organización de los resultados.

Para la organización de la información obtenida como resultado de las entrevistas se transcribió cada una de ellas para un mejor análisis de la información y de la posterior edición del reportaje. Además, constituyó una importante herramienta para la construcción del guion. (Ver Apéndice G)

A continuación, se presenta el guion utilizado para la posterior edición del reportaje:

Tabla 2.
Guion del reportaje.

Sec.	Descripción	Entrada	Salida
1	Intro y título	00:00	00:20
	Presentadora	00:21	00:44
	Imágenes de apoyo Sheyla García y Johana Palacios	03:55	04:09
	Presentadora	01:06	01:41
2	Entrevista Johana Palacios	01:42	02-25
	Entrevista Jairo Alonso Rizo	02:26	03:54
	Voz off y tomas de apoyo Johana Palacios	03:55	04:09
	Entrevista Johana Palacios con tomas de apoyo	04:10	05:21
3	Presentadora	05:22	05:42
	Voz off y tomas de apoyo Sheyla García	05:43	06:00
	Entrevista Sheyla García y tomas de apoyo	06:01	07:19
	Entrevista Gabriel García Niño	07:20	08:01
	Entrevista 'El Cantante del Gol'	08:02	08:53
	Presentadora	08:54	09:19
4	Entrevista Bexy Mendoza	09:20	10:00
	Entrevista Johana Palacios	10:01	11:11
	Entrevista Sheyla García	11:12	11:47

5	Entrevista Lina Clavijo	11:48	12:34
	Entrevista Johana Palacios	12:35	13:17
	Entrevista Sheyla García	13:18	13-52
	Entrevista 'Cantante del Gol'	13:53	14-39
	Entrevista Bexy Mendoza	14:40	15:17
	Entrevista Gabriel García Niño	15:18	15:52
	Entrevista Jairo Alonso Rizo	15:53	16:22
	Entrevista ‘Cantante del Gol’	16:23	16:17
	Entrevista Johana Palacios	17:09	17:31
	Entrevista Sheyla García	17:32	17:49
	Intro salida	17:50	18:10
	Créditos	18:11	19:20

Fuente. Autores.

4.3.2 Presentación de resultados de investigación.

Los resultados de la investigación fueron expuestos ante Ana Paola Balmaceda Mora y Javier Sarabia Ascanio, jurados del presente proyecto.

En dicha presentación se expuso a los jurados la experiencia vivida al desarrollar el proyecto y se detalló cada uno de los momentos durante el proceso de la investigación que permitieron la producción del reportaje.

Para complementar lo expuesto, se presentó a los jurados evidencia fotográfica y de video de las fases por las que estuvo conformada la investigación, desde la indagación previa, pasando por la realización de las entrevistas y finalmente cada etapa de la producción de la pieza audiovisual.

Finalmente, se exhibió el reportaje con el fin de mostrar a los jurados el producto final que tuvo una duración de 19 minutos con 23 segundos y contó con la participación de periodistas y conocedores en el tema del rol de la mujer en la sociedad.

Capítulo 5. Conclusiones

El objetivo fundamental de esta investigación era realizar un reportaje audiovisual sobre la participación de la mujer dentro del periodismo deportivo en Colombia, teniendo en cuenta su evolución durante los últimos 5 años, que ayudara a conocer y analizar el trabajo, esfuerzo, dedicación y dificultades a las que se someten para ejercer el periodismo deportivo.

Con este objetivo, se buscaba recopilar el estudio de caso de las ocañeras y periodistas deportivas Sheyla García y Johana Palacio, para conocer su proceso y trabajo en un mundo donde el trabajo masculino está más acreditado que el de las mujeres, además se buscaba construir una investigación para que no solo los ocañeros sino todo el país conozca y entienda la realidad de las mujeres dentro del periodismo deportivo.

Por medio de diferentes técnicas de recolección y distintas actividades, se pudo determinar que en el periodismo deportivo están más acreditados los hombres debido a la construcción social machista que existe, además que aunque en Colombia hay espacio para las mujeres dentro de esta labor falta mucho trabajo para equilibrar la balanza en cuanto a la aceptación que existe, sin embargo, algo que queda claro es que la mujer está igual de capacitada para atender estas labores y que, si bien es difícil escalar en esta área, no es imposible, tal como los muestran las ocañeras Sheyla García y Johana Palacio.

Así pues, el resultado principal de este proyecto fue la realización de un reportaje audiovisual, construido a partir del material encontrado y la información suministrada en las

entrevistas con la población objeto de estudio y otros participantes conocedores de la temática investigada.

Finalmente, a partir del desarrollo del presente proyecto se puede esperar que esta investigación sea considerada referente para emprender nuevos proyectos en la misma línea de investigación. Como continuación del proyecto, una futura investigación es el estudio de caso del resto de mujeres que ejercen el periodismo deportivo en Colombia, ya que son pocas y se puede hacer una recopilación para conocer la vida de todas para analizar y comparar la hipótesis del presente proyecto a nivel nacional.

Capítulo 6. Recomendaciones

A partir de la investigación realizada, el material encontrado y los aportes realizados por conocedores del tema y la población objeto de estudio, se sugieren unas recomendaciones a las que se llegaron luego de la realización del presente proyecto:

El reportaje audiovisual del estudio de caso de dos periodistas deportivas ocañeras, es un material dirigido a toda la sociedad, desde los espacios locales hasta los nacionales, para que todos conozcan y entiendan el papel de la mujer dentro del periodismo deportivo y se dé la ruptura de estereotipos que han predispuesto el género al ejercicio de la profesión.

A la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña como centro de educación, se le recomienda abrir espacios en diferentes momentos para hablar del tema, con el fin de mostrar a las mujeres que existen las posibilidades y los medios para ejercer el periodismo deportivo, a la vez que brindarles instrumentos que le permitan asumir la vocación.

A los medios de comunicación como laboratorios para seguir formándose en la profesión, se sugiere que abran sus espacios deportivos a las mujeres, no por cumplir con la inclusión social sino como oportunidad que les permita mejorar la calidad de su información teniendo en cuenta las cualidades que le puede aportar la profesional, ya que es el profesionalismo de la persona el que debe definir su participación en los medios.

Derrumbar los estereotipos y la predisposición del género en esta profesión es de carácter colectivo. El llamado es a las mujeres, para que se formen e incluyan en sus proyectos el periodismo deportivo, a que adquieran las herramientas necesarias para que no existan barreras en el ejercicio de la profesión, de igual manera a que se llenen de valor y a partir de las experiencias como las de Sheyla García y Johana Palacios se fijen en que el género no debe incidir en su pasión por ejercer esta profesión.

Referencias

Acuña, A. (1994). *Fundamentos socio-culturales de la motricidad humana y el deporte.* Obtenido de https://books.google.com.co/books/about/Fundamentos_socio_culturales_de_la_motri.html?id=m50bAgAACAAJ&redir_esc=y

Alcoba. (2005). *Periodismo deportivo.* Madrid: Síntesis.

Alcoba, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo.* Madrid: Paraninfo.

Alcoba, L. A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo.* Madrid: Paraninfo.

Billings, A. C., & Butterworth, M. L. (2012). *Communication and Sport. Surveying the Field. thounsand Oaks.* California: Sage Publications, Inc.

Borda, D. J. (2019). *Quién es la mejor periodista deportiva en Colombia.* Obtenido de http://blogs.eltiempo.com/muchas-pelotas/2019/03/28/quien-la-mejor-periodista-deportiva-colombia/

Boyle, R. (2006). *Sports Journalism: Context and Issues.* London: Sage Publications.

Cobos, M. P. (6 de Marzo de 2017). *Capsulas*. Obtenido de https://capsulas.com.co/johana-palacios-la-guerrera-ocanera/

Cruz, J. (1995). *Cómo conquistar lectores de las nuevas generaciones.* Obtenido de https://www.sepaweb.org/wp-content/uploads/Taller-Millenials-y-lectura-.pdf

DANE. (2018). *DANE.* Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018

Dufek, P. (1989). *"Convivencia del deporte con los medios de comunicación". En: El periodista demócrata. Organización Internacional de Periodistas de Praga.* Checoslovaquia: Año XXVI,.

Espartero, J. (2000). *La práctica de los deportes de lucha Un estudio preliminar sobre la experiencia previa de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias del Deporte.* Obtenido de https://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/viewFile/300975/390421

Fumero, S. (2016). *Universidad de la Laguna.* Obtenido de https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1

Grubitzch, J. (1989). *Periodismo especializado.* . Berlin, Alemania. : Instituto Internacional de Periodismo "Werner Lamberg".

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, p. (2014). *Metodología de la investigación.* México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hitchcock, J. (1993). *Periodismo Deportivo. Técnicas básicas para el manejo de la información deportiva en radio y televisión. Editorial Voluntad.* . Santa Fe de Bogotá.

López, A., & Madrid, J. (1998). *Lenguaje, sexismo, ideología y educación. :* . Murcia: Editorial KR.

Pérez, J., & Merino, M. (2009). *Definición de Mujer.* Obtenido de https://definicion.de/mujer/

Pinzón, D. M. (s.f). *Repositorio UNIMINUTO.* Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/3145/TC_JimenezPinzonDianaMarcela_2015.pdf?sequence=1

Rojas, J. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. Universidad de Sevilla, España.* Obtenido de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/68618/PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%281%29.pdf?seq

Sánchez, M., & Rincón, T. (2015). *Diseño de un manual para la creación de un periódico escolar en la educación básica secundaria de los colegios de Ocaña Norte de Santander. Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña.* Obtenido de http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/725/1/27854.pdf

Suarez, A. C. (s.f.). *El colombiano*. Obtenido de https://www.elcolombiano.com/blogs/capsulas/perfil-de-sheyla-pierina-garcia-perez/36208

Torres, L. N. (2010). *Periodismo Deportivo* .

Ucha, F. (2015). *Definición de periodismo deportivo.* Obtenido de https://www.definicionabc.com/deporte/periodismo-deportivo.php

Unesco. (2008). *Igualdad de género.* Obtenido de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Iguldad%20de%20genero.pdf

Universidad francisco de Paula Santander Ocaña. (s.f.). *Misión y visión: Universidad francisco de Paula Santander Ocaña*. Obtenido de Universidad francisco de Paula Santander Ocaña: https://ufpso.edu.co/Mision-vision

Vásquez, M. (1980). *Historia y comunicación social.* España: Editorial Bruguera.

Apéndices

Apéndice A. Recursos financieros.

INGRESOS		
Kamila Melo Pérez	$ 1.000.000.00	
Andrea Carolina Aguilar de los Reyes	$ 1.000.000.00	
Total ingresos	**$2.000.000.00**	
EGRESOS		
Recurso humano		$500.000.00
Digitación		$150.000.00
Papelería		$100.000.00
Transporte		$300.000.00
Fotocopias e impresiones		$150.000.00
Varios		$300.000.00
Imprevistos		$500.000.00
Total egresos		$1.800.000.00
Sumas iguales	**$2.000.000.00**	**$2.000.000.00**

Fuente. Autores.

Apéndice B. Cronograma de actividades.

	Objetivos	Actividades						
1	Analizar el ejercicio profesional de la mujer en el campo del periodismo deportivo, con el fin de conocer las condiciones, dificultades y retos a los que se enfrentan.	Organización y clasificación de la información disponible.	X					
		Realización de encuestas a 65 personas (estudiantes del último semestre de Comunicación social de la UFPS seccional Ocaña, comunicadores sociales y periodistas del departamento Norte de Santander). (Trabajo de campo)	X					
		Estudio y análisis de la información.		X				
2	Identificar a través de testimonios de periodistas deportivos, el desempeño que ha tenido la mujer en esta área, si existen diferencias de oportunidades con respecto al género.	Realización de entrevistas a periodistas objeto de investigación.			X			
		Documentación y organización de los resultados a través de transcripción de entrevistas y creación del guion.				X		
3	Evidenciar a través de un reportaje audiovisual cómo ha sido la inserción, construcción y crecimiento del campo profesional de las mujeres en el periodismo deportivo en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.	Edición de la pieza audiovisual.					X	
		Presentación de resultados de investigación.						X X

Fuente. Autores.

Apéndice C. Encuesta dirigida a estudiantes de último semestre de Comunicación Social – UFPS seccional Ocaña.

Objetivo: Obtener información precisa para la recolección del trabajo de grado LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO COLOMBIANO: ESTUDIO DE CASO DE DOS PERIODISTAS OCAÑERAS, ejecutado por estudiantes de Comunicación Social de la UFPSO.

Se realiza la encuesta anónima para que el encuestado se sienta más seguro de participar y expresar libremente lo que piensa.

Instrucciones: Esta encuesta consta de 9 de preguntas, por favor lea atentamente cada una de ellas, revise todas las opciones y elija la alternativa que más lo (a) identifique; no es necesario incluir el nombre, solo complete los datos de género y edad.

Género_____ Edad_____

1. ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación prefiere usted para informarse de los últimos acontecimientos deportivos?

- Digitales
- Radiales
- Televisivos
- Impresos

2. ¿Piensa usted que el periodismo deportivo es solo para hombres?

- Sí
- No

3. ¿Cree que las mujeres están preparadas para desempeñar un rol importante dentro del periodismo deportivo?

- Sí
- No

4. ¿Existen oportunidades laborales en los diferentes medios masivos para las mujeres que ejercen el periodismo deportivo?

- Sí
- No

5. ¿Considera que no existe inclusión de las mujeres dentro del periodismo deportivo?

- Sí
- No

6. ¿Usted cree que la presencia de la figura femenina en el campo deportivo de los medios masivos de comunicación modifica su audiencia?

- Sí
- No

7. Es de su preferencia ver o escuchar programas deportivos conducidos por:

- Hombres
- Mujeres
- Ambos

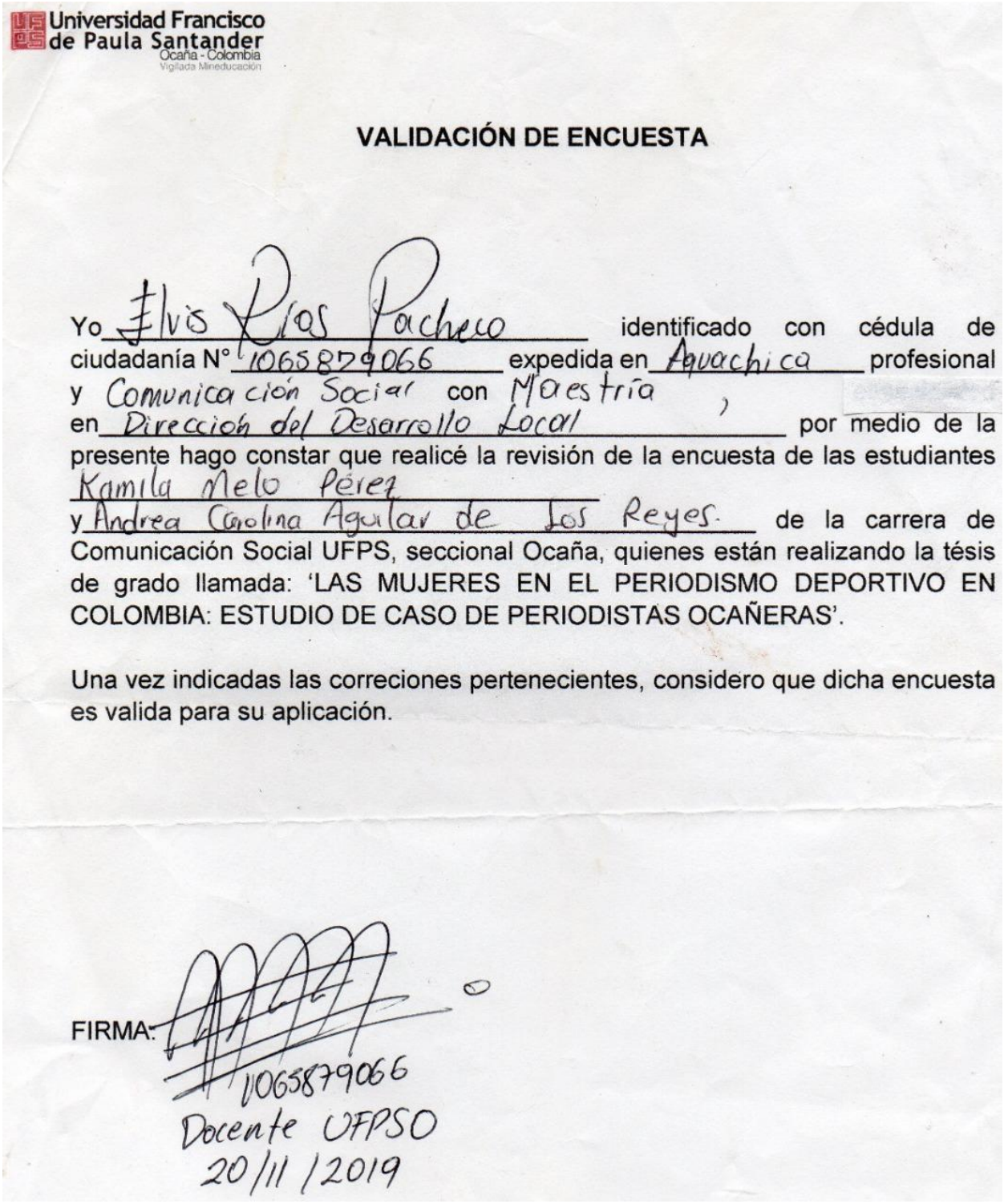
8. ¿Considera usted que debe haber trato equitativo de hombre y mujer dentro de los medios masivos de comunicación, en el ejercicio profesional del periodismo deportivo?

- Sí
- No

9. ¿A cuál de los siguientes periodistas locales o nacionales reconoce por su trabajo, en los medios de comunicación?

- Sheyla García
- Melissa Martínez
- Andrea Guerrero
- Liliana Salazar
- Johana Palacios
- Diana Rincón

Apéndice D. Validación de encuesta realizada.



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación

VALIDACIÓN DE ENCUESTA

Yo Elvis Ríos Pacheco identificado con cédula de ciudadanía N° 1065879066 expedida en Aguachica profesional y Comunicación Social con Maestría en Dirección del Desarrollo Local, por medio de la presente hago constar que realicé la revisión de la encuesta de las estudiantes Kamila Melo Pérez y Andrea Carolina Aguilar de los Reyes. de la carrera de Comunicación Social UFPS, seccional Ocaña, quienes están realizando la tésis de grado llamada: 'LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN COLOMBIA: ESTUDIO DE CASO DE PERIODISTAS OCAÑERAS'.

Una vez indicadas las correciones pertenecientes, considero que dicha encuesta es valida para su aplicación.

FIRMA:

1065879066
Docente UFPSO
20/11/2019

Fuente. Autores

Apéndice E. Evidencia fotográfica de realización de entrevistas.

Fuente. Autores

Fuente. Autores

Apéndice F. Autorizaciones.

Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 183 130 - 0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO GRABACIONES, DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) PARA USO PÚBLICO

Yo, Sheyla Pierina García Pérez identificado(a) con cédula de ciudadanía número 1. 128450549 expedida en Ocaña Norte de Santander, en mi calidad de mujer periodista deportiva del canal Win Sports en Colombia y Persona natural, autorizo para que aparezca mi imagen y entrevista ante la cámara, grabadora, videograbación y/o fotografías con fines pedagógicos e investigativos, que se realizan para la ejecución del Proyecto de Investigación denominado "LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO COLOMBIANO: ESTUDIO DE CASO DE DOS PERIODISTAS OCAÑERAS" apoyado por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El propósito de esta información recolectada es evidenciar a través de un reportaje audiovisual cómo ha sido la inserción, construcción y crecimiento del campo profesional de las mujeres en el periodismo deportivo en el Municipio de Ocaña, Norte de Santander.

Esta información puede ser publicada a nivel Nacional o Internacional en catálogos, documentales, ponencias, seminarios, póster, simposios, artículos informativos o científicos, que surjan del desarrollo y la ejecución del proyecto. Sus fines son netamente pedagógicos, sin lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Sheyla Pierina García Pérez
C.C. 1. 128450648

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax Ext. 104
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

Fuente. Autores.

Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

I

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO GRABACIONES, DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) PARA USO PÚBLICO

Yo, Johana Palacios Sánchez identificado(a) con cédula de ciudadanía número 37.334.170 expedida en Ocaña Norte de Santander, en mi calidad de mujer periodista deportiva del canal City TV en Colombia y Persona natural, autorizo para que aparezca mi imagen y entrevista ante la cámara, grabadora, videograbación y/o fotografías con fines pedagógicos e investigativos, que se realizan para la ejecución del Proyecto de Investigación denominado "LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO COLOMBIANO: ESTUDIO DE CASO DE DOS PERIODISTAS OCAÑERAS." apoyado por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El propósito de esta información recolectada es evidenciar a través de un reportaje audiovisual cómo ha sido la inserción, construcción y crecimiento del campo profesional de las mujeres en el periodismo deportivo en el Municipio de Ocaña, Norte de Santander.

Esta información puede ser publicada a nivel Nacional o Internacional en catálogos, documentales, ponencias, seminarios, póster, simposios, artículos informativos o científicos, que surjan del desarrollo y la ejecución del proyecto. Sus fines son netamente pedagógicos, sin lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

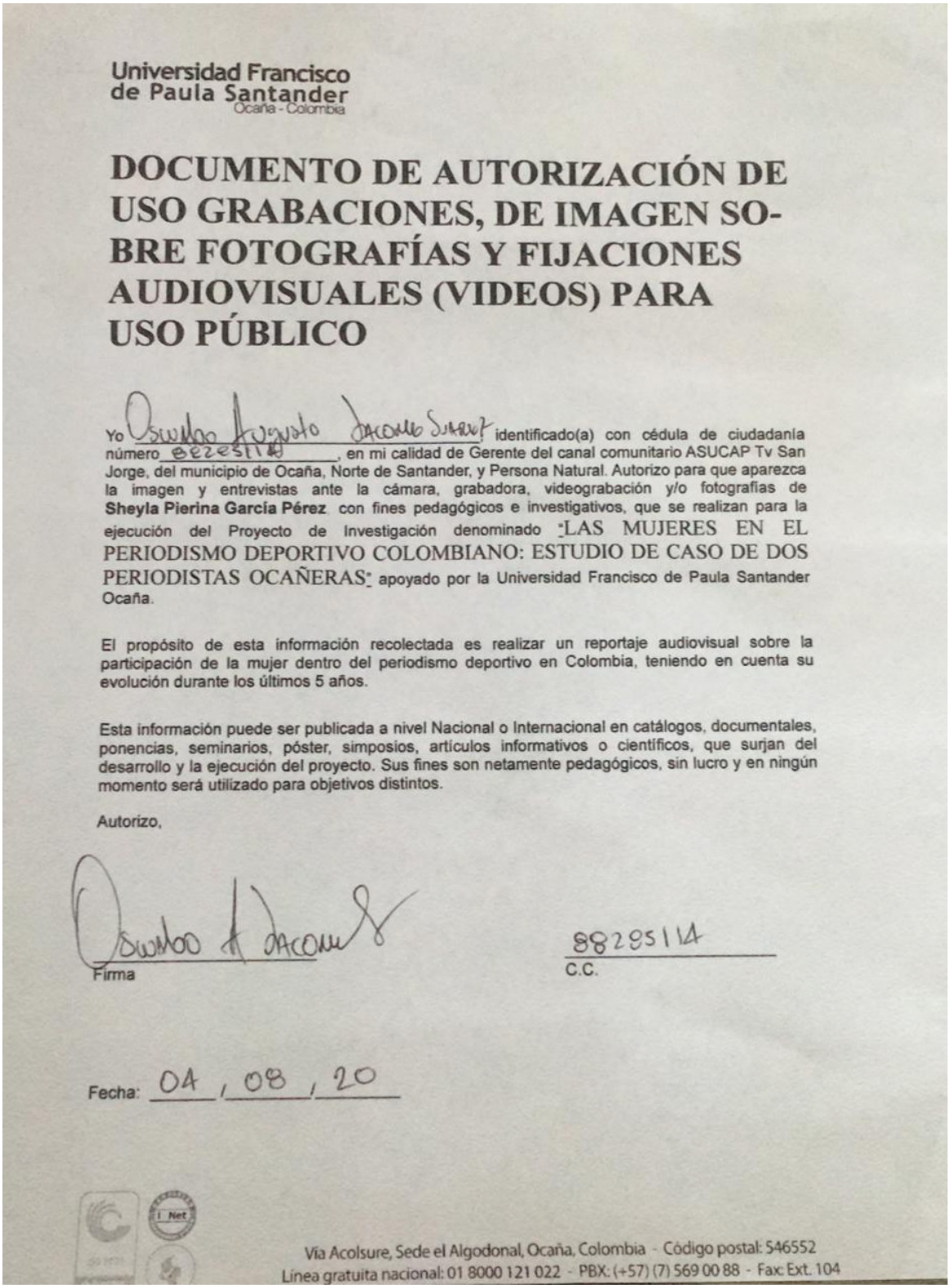
Autorizo,

Johana Palacios

Johana Palacios
C.C. 37.334.170
Tel. 300 6187881

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

Fuente. Autores.



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO GRABACIONES, DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) PARA USO PÚBLICO

Yo Oswaldo Augusto Jacome Suarez identificado(a) con cédula de ciudadanía número 88295114, en mi calidad de Gerente del canal comunitario ASUCAP Tv San Jorge, del municipio de Ocaña, Norte de Santander, y Persona Natural. Autorizo para que aparezca la imagen y entrevistas ante la cámara, grabadora, videograbación y/o fotografías de **Sheyla Pierina García Pérez** con fines pedagógicos e investigativos, que se realizan para la ejecución del Proyecto de Investigación denominado "LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO COLOMBIANO: ESTUDIO DE CASO DE DOS PERIODISTAS OCAÑERAS" apoyado por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El propósito de esta información recolectada es realizar un reportaje audiovisual sobre la participación de la mujer dentro del periodismo deportivo en Colombia, teniendo en cuenta su evolución durante los últimos 5 años.

Esta información puede ser publicada a nivel Nacional o Internacional en catálogos, documentales, ponencias, seminarios, póster, simposios, artículos informativos o científicos, que surjan del desarrollo y la ejecución del proyecto. Sus fines son netamente pedagógicos, sin lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Oswaldo A Jacome S
Firma

88295114
C.C.

Fecha: 04, 08, 20

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104

Fuente. Autores.

Apéndice G. Transcripción de entrevistas.

Johana Palacios	Periodista deportiva

¿Quién es Johana Palacios?

Bueno, mi nombre es Johana Palacios, soy de Ocaña, soy periodista y presentadora de deportes, Ing. Ambiental también soy.

¿Cuál es su disciplina favorita? ¿Cómo descubre su pasión por el periodismo?

Bueno, mi disciplina favorita es el baloncesto, durante muchos años lo practiqué en Ocaña, de hecho, casi durante 3 o 4 años fui la mejor jugadora de baloncesto. Empecé obviamente en el colegio, después en la universidad, selección Ocaña, en diferentes campeonatos, y raíz del baloncesto comenzó este amor por el periodismo deportivo ¿por qué? porque empezaron a entrevistarme, pues obviamente por el rendimiento, por lo que hacía en este deporte, en el deporte de la cesta, y empezaron a hacerme muchos especiales, entrevistas, y un día Jairo Alonso Rizo que es un periodista, un comentarista deportivo de fútbol en Ocaña, me dijo: "oye, tú tienes buen tono de voz para emisora, para ir a ayudarnos ahí a la emisora ¿por qué no vas?", entonces bueno, desde ahí comencé, ir a la emisora, solamente decía cositas, textos, empezó esa pasión por el periodismo, ya después obviamente me metieron al combo deportivo de Caracol, hacía entrevistas de los partidos de fútbol, en los camerinos, y bueno, eso también se hizo profesión

porque yo llegué a Bucaramanga, cuando ya me voy a B/manga, hice todo ese proceso y terminé pues ya como periodista y presentadora de deportes, estudié también esta profesión.

¿Cuáles fueron sus primeros pininos en el periodismo deportivo?

Sí, mis primeros pinos en el periodismo deportivo fueron en Ocaña, fue con la emisora Caracol, con Jairo Alonso Rizo, quien me dio la oportunidad, quien empezaba pues como a enseñarme un poco todo este tema, fueron las bases para que yo arrancara y amara esta profesión, y la disfrutara y viviera con pasión. Fue en Ocaña realmente, ya de Ocaña me vine a B/manga y de B/manga me vine a Bogotá.

¿Cómo fue la reacción o apoyo que recibió por parte de su familia y amigos al mostrar interés en el periodismo deportivo?

Bueno, en mi familia se sorprendieron mucho porque yo estaba en esa época pues estudiando Ing. Ambiental en la Universidad Francisco de Paula Santander, y todos pues se sorprendían porque pues decían, bueno y qué pasa con la carrera, pero yo no la solté, yo no dejé mi carrera como Ing., porque pues yo había estudiado en la universidad, y a medio día era el noticiero en la emisora y llegaba a la emisora y hacía el programa deportivo, y pues nada, el apoyo fue muy bueno, o sea, mis padres realmente siempre estuvieron con la idea que yo hiciera lo que me gustaba, y siempre se dieron cuenta que yo era esa niña inquieta, que en colegio me

metía a hacer todo lo que quería, que yo estaba en la banda de guerra, que yo jugaba baloncesto, en todo me metía en el colegio, de hecho en el colegio los diplomas normalmente eran por actividades deportivas, obviamente pues también me fue bien en la parte académica pero mis padres eran felices de verme que yo siempre fui así, era pues una niña extrovertida que me metía en todo, que le gustaba, entonces yo cuando fue el tema del periodismo deportivo, dijeron no pues apoyémosla y se sentían orgullosos de mí, de verme escuchando por radio, de cuando iban al estadio y me veían a hacer entrevistas, y pues que tampoco dejé la parte ambiental.

¿Cuáles son las tareas más difíciles que ha tenido que cumplir en el periodismo deportivo?

La tarea más difícil que he pasado, y creo que la mayoría de las mujeres, es el tema del machismo. Esa discriminación que afortunadamente actualmente ya no se ve tanto como se veía en la época cuando yo comencé. Yo tengo ya quince años en esto del periodismo deportivo y sí, se presentaron algunos inconvenientes, los hombres a veces decían: "no, pero esa mujer qué va a saber de futbol, cómo va a comentar, qué argumentos tiene", pero bueno, gracias a Dios que ese don lo tengo desde hace muchos años con argumentos pude darle cambio a todo eso, en mi parte, yo hablo por Johana Palacios en lo que pensaba mi alrededor, mi entorno, sobre el conocimiento que tenía en la parte deportiva, creo que con esa credibilidad, con esa pasión, con lo que yo disfruto esto me gané ese respeto y actualmente, Johana Palacios está en un punto que si está al lado de cualquier comentarista, presentador, periodista, mi palabra es respetada porque he dado

esa credibilidad, no es sentarse y decir: ¡ay! Esta niña es bonita, no sé qué, es sentarse y decir: ella sabe de lo que está hablando.

¿Qué considera que es lo más difícil para acceder a ofertas laborales del país?

Diferentes trabajos, creo que no es tan fácil el tema de ofertas laborales en diferentes empleos, no solamente en el periodismo deportivo, creo que se genera bastante estudiantes se gradúan cada cinco o seis meses y la oferta laboral es muy poca, las empresas a veces optan por contratar personas que duran con contratos laborales que van por prestación de servicios uno o dos meses, ha pasado también en el periodismo deportivo, no es muy buena la oferta laboral, pero yo creo que hay que insistir y hay que crear empresa, creo que es lo más importante, que cada persona busque con creatividad y propuestas crear empresas porque realmente no podemos depender de todo esto.

¿Existe un imaginario que ubica a las mujeres en la presentación de noticias de farándula? ¿Como se rompe esa concepción?

Tema de la mujer, es su prototipo de mujer de belleza siempre: ¡No! Pues ella es para presentar farándula, de hecho en deportes se han visto muchos casos en que la presentadora es reina 90-60-90, pero ahí es donde yo voy, ahí es donde está el criterio profesional, es donde está la credibilidad y el conocimiento como mujer, que no es solamente pararte en una cámara y leer

un teleprónter, sino es saber de lo que estás hablando, en cualquier momento se te puede caer el teleprónter y tú vas a quedar vacía sino sabes de lo que estás hablando, entonces eso conlleva a una cosa, tampoco estoy diciendo que la mujer no puede ser linda, bonita al pararse frente a una cámara, no, puede tener todo ese contexto, el prototipo de mujer bonita que se puede parar al frente de una cámara pero que no tenga cerebro vacío, que tenga conocimiento, que sepa de lo que está hablando y que por supuesto el televidente le de esa credibilidad, no todas somos para presentar en farándula.

¿Ha sido víctima del machismo dentro de los medios de comunicación? Es decir, desde palabras denigrantes hasta algún tipo de acoso.

El tema de discriminación es el machismo, sí, es que muchas veces y no es que tampoco no solamente la culpa es del hombre también es de la mujer, por lo mismo, porque a veces algunas empresas se les facilita contratar por evitar costos a niñas que están en la universidad y que les pueden ofrecer hasta un mínimo, porque he escuchado en algunos canales hasta un mínimo les ofrecen y solamente como por empezar a trabajar, ahí el hecho es que ellas en ese momento tienen que estar haciendo las prácticas pero las contratan por evitar gastos, y es eso, es esa imagen que a algunas nos dan a través de la pantalla de ahí llega ese bullying, de ahí también llega ese machismo, pero ¿Cómo se puede vencer ese machismo? ¿Cómo se puede vencer ese bullying? Pues pararse frente a una cámara, o un micrófono porque también existen periodistas o comunicadoras de radio, y hablar y saber de lo que se está hablando, porque yo me puedo parar aquí al frente actualmente estamos hablando de coronavirus en el mundo, y yo no me puedo

parar acá sin saber que está pasando al respecto del deporte, que ha pasado con el tema del deporte, se ha cancelado, se ha paralizado el deporte en el mundo, entonces yo tengo que hablar de que: la bus slogan, que la fórmula 1, que la champions, que la Europa league, que los torneos de golf, yo tengo que tener el conocimiento para no generar ese bullying y ese machismo que normalmente también se da.

¿Existe discriminación hacía la mujer por parte de productores y/o periodistas? ¿Cree que en la actualidad todavía existen tabúes que limitan la participación de la mujer dentro del ejercicio del periodismo deportivo? ¿Cree que es más fácil para los hombres tener oportunidades laborales en este ámbito?

Es más fácil para el hombre que para la mujer, pero como ahora en Colombia y en mundo, se vive es de estilos, de los que se está viendo ahora, que youtubers, que las redes sociales, pues ahora la moda es la mujer en deportes, entonces se ven casos que hay mucha mujer en deportes, pero pues el hombre tiene mucha oportunidad.

¿Hay alguna diferencia entre el trabajo realizado por un hombre, al que realiza una mujer en este campo del periodismo?

Sí claro, porque lo que te digo, del machismo viene todo eso, entonces, por ejemplo: si el hombre tiene un recorrido en este medio obviamente va a entrar fácilmente. Pero yo creo que sí, todavía existe machismo en el periodismo deportivo.

¿Cuáles han sido los mayores retos a los que se ha enfrentado para seguir en los medios como periodista deportiva?

Mis retos. Yo tengo un hijo de 4 años y medio, y personalmente estoy motivada con él, y profesionalmente es seguir luchando para superarme y para mantenerse, porque no solamente es estar acá, es mantenerse, ¿mantenerse cómo? Con eso, con conocimiento, con seguir aprendiendo, porque no solamente es con lo que ya sé, con lo que fui, con lo que aprendí, tuve muchas experiencias buenas, tanto en Bucaramanga cuando hice parte del Canal TRO, fui periodista, fui presentadora, fui directora de deportes, fui productora, hice programas, llegué a Caracol Tv aquí en Bogotá, aprendí de Javier Hernández Bonet, de todo mi circulo, seguir aprendiendo ahorita aquí en la casa Editorial El Tiempo, tengo a Gabriel Melú, Alexander Rengifo, Orlando Asencio, a muchas personas que tienen años en esto, y que uno no lo sabe todo, o sea, yo puedo tener 15 años en esto, pero sigo aprendiendo cada día, mi reto importante es mantenerme en esto, seguir demostrando que las mujeres en el deporte sí podemos, sí tenemos la credibilidad, tenemos el conocimiento para estar acá, y nada, seguir volando y seguir demostrando, y dejar en alto el nombre de mi tierra Ocaña, que es lo que ha amo anhelo, mi tierra, la extraño demasiado, y seguir eso, porque en Ocaña somos más los buenos, como decimos siempre, y dejar en alto mi tierra y demostrar que somos una berraquera, que tenemos

ese corazón bueno, esas ganas de luchar, que hacemos todo con mucha pasión, con responsabilidad. Esos son mis retos diarios.

A nivel nacional e internacional, ¿qué experiencias ha tenido con su profesión?

Sí, he estado en algunos países cubriendo eventos, y obviamente pues campeonatos suramericanos, he tenido la oportunidad de conocer deportistas de alto rendimiento en el mundo y pues nada, seguimos porque las puertas siguen abiertas y vendrán muchos más.

¿Qué experiencia le ha dejado su trabajo? ¿Considera que es difícil salir adelante?

Muchas. Yo creo que aprender de las personas que me pueden enseñar con su parte humana, porque para ser profesional primero tienes que ser persona, hace poco conocí a Rivaldo, es un hombre que en su espalda lleva la historia de todo lo que ha hecho en el futbol, ha sido campeón mundial, ha tenido mejor dicho, diferentes campeonatos, títulos, fue balón de oro, entonces esa es una de las enseñanzas que me ha dejado la vida, que entre más alto llegues, más pegados tienes que tener los pies en el piso, y siempre, obviamente, he encontrado jugadores, o deportistas que son realmente , que hay que dejarlos hacía un lado porque suben y se creen en las nubes, pero por el ejemplo con el tema de Rivaldo aprendí que por más alto llegues, por más historia que tengas, tienes que tener los pies en la tierra, y él es un ser humano impecable, un hombre humilde, un humano, una persona humana que te saluda, que ve y te habla y ese es lo

que hay aprender de todo esto, que entre más alto llegues, entre más lejos llegues, siempre tienes que estar ahí, con los pies en la tierra, no olvidarte de tu esencia, de lo que tú realmente eres como persona, de dónde vienes, quiénes te han ayudado y seguir aprendiendo eso, con un corazón humilde.

¿Qué resalta de las mujeres ocañeras?

Las mujeres de Ocaña somos berracas, somos echadas para adelante, somos unas mujeres que en todas partes vamos a dejar algo, no solamente con lo profesional que somos, lo responsables, sino con la parte humana, cómo somos: somos mujeres amorosas, de hogar, que nos encanta la familia, que extrañamos la arepa con queso, que extrañamos las cebollitas, que extrañamos el queso, el pan ocañero, que nos encanta estar en nuestra tierra para ir al parque, a la plaza principal a comernos un helado, a caminar por todos lados. Somos mujeres, eso, humanas, la mayoría, yo no puedo juzgar, pero las que conozco a mi alrededor, somos eso: amorosas, mujeres que podemos contar con ellas, que sabemos que son mujeres confiables, que somos echadas para adelante, y eso lo hemos demostrado. Y por eso estamos acá muchas de nosotras, y esa es la imagen que tenemos que darles a todos.

¿Qué mensaje o consejo les daría a los futuros comunicadores sociales que quieren incursionar en el campo deportivo, especialmente a las mujeres?

Si te metiste a estudiar periodismo solamente por figurar en una cámara o un micrófono, estás totalmente mal, o sea, tienes que reconsiderar todo, tienes que realmente darte cuenta que si vas a estudiar periodismo deportivo, comunicación social como lo quieras llamar, te tiene que gustar, tienes que vivir esto con pasión, tienes que venir acá, no a que me toca trabajar, a desfrutar lo que haces, a vivirlo con pasión, el periodismo es eso, el periodismo no es llegar acá y sentarte en un computador, no es que si salió la noticia, ahora por lo menos estábamos corriendo por la decisiones que se están tomando del futbol colombiano, lo que se ha tomado todo eso, es esa pasión de ir a buscar la entrevista, de escuchar full la entrevista, de buscar las imágenes, de que si te tocó ir al campo a buscar la entrevista, al campo me refiero al escenario, al estadio, es disfrutar eso, es estar informado, es estar pendiente de las redes porque actualmente todo es redes, el periódico también leerlo, de las noticias y no solamente de deportes porque un periodista no es, o sea, yo quiero aclarar algo, el periodista no es periodista deportivo, el periodista es periodista, si a ti te toca aquí en esta empresa cubrir un evento que no tenga nada que ver con deportes, lo tienes que hace, porque el periodismo tiene que estar informado de todo lo que pasa en el mundo. A mí me ha tocado, personalmente a me ha tocado cubrir cosas que no tienen nada que ver con el deporte, y ¿por qué lo he hecho? porque lo disfruto porque estoy informada y porque vivo con pasión, siempre, con Dios por delante, con la mano de Dios por supuesto, disfrutar lo que haces, ese es mi consejo para esas personas que están ahí sentadas, y que están en un salón de clases estudiando la parte práctica, hagan radio, vayan a una emisora y digan, oiga, deme la oportunidad de hacer las prácticas acá, de aprender, al menos de ver lo que

ustedes hacen, la radio te ayuda muchísimo a la expresión, a hablar, porque tu empiezas en la radio, nadie te está viendo, entonces no estás pensando en cómo estás peinada, cómo te estás viendo, sino te sueltas, te vas soltando, vas hablando, te va expresando, y ahí eso complementa lo que tiene que ver con la televisión y con los diferentes medios donde vas a trabajar, vívelo con pasión, disfruta lo que haces, está informado. Y bueno, el reto es diario, seguir aprendiendo diariamente y de las personas que realmente te enseñan y te hacen construir una persona buena y profesional.

Fuente. Autores.

Sheyla García	Periodista deportiva

¿Quién es Sheyla García?

-

Sheyla García es una niña apasionada que nunca va a querer dejar de ser niña, nunca va a querer dejar de ser colombiana, de ser ocañera, que sus raíces, que su alegría, que su alegría, que su influencia familiar se quede, siempre van a ir de la mano, porque con eso crecí, porque así me hice, y porque creo que esa es de las principales virtudes que siempre voy a querer tener ahí, más allá del carácter y de la templanza que también se necesitan, que son característicos de nuestra región, de los nortesantandereanos, de los santandereanos, de los ocañeros echados para adelante como decimos en la tierrita y soy esa mujer que asumo un reto, que tiene sueños y se entregue a ellos por conseguirlos, por palparlos, por hacerlos realidad, y no solamente por ya llegar, no, es por llegar y sorprender, por marcar diferencia, por no conformarme en el buen sentido de la palabra, porque yo creo que el día que uno se conforma así ese día fue, ya no vas a disfrutar lo que sigue, y yo creo que lo que sigue hay que seguirlo disfrutando y explorando porque te va a

entregar más, no hay que conformarse. Esa soy, tengo mi carácter, tengo mi temperamento, imposible decir que no, la tierra no se niega, la familia tampoco, pero la familia tampoco se niega para dar esa alegría, ese compromiso, de estar ahí para que lo necesites y cuando se pueda hacer de una, que a veces no salen las cosas como uno quisiera perfectas, pero tenemos oportunidades para mejorarlas en el camino, importante es llegar y mejorar lo que no se pudo o salió bien mientras se llegó, pero también es saber llegar, no es llegar y ya, porque muchos llegan, pero es seguir, mantenerse y seguir evolucionando, seguir renaciendo, en esto hay que renacer muchas veces, hay que reivindicarse también.

¿Cuál fue tu principal referente? ¿Cuál fue su sueño de niña?

Yo de niña me acuerdo por una tía que siempre me hablaba que yo iba a ser la reina de Ocaña, porque en Ocaña el 4 de Enero y el 3 empiezan los carnavales, y el 3 tenemos reina nueva, y sale por todo el Martinete, San Agustín, El parque y hasta Santa Clara las reinas de los carnavales, y mi tía me decía vos vas a ser reina, yo veía televisión y decía: la gente sale en tv son extraterrestres, no era real, o sea, uno en Ocaña que va a pensar eso, por favor ¡No!, pero siempre decía que de pronto me gustaba el tema de las cámaras, la tv, pero por ser actriz, uno de niña siempre juega usurpadora, que crecí viendo La Usurpadora, El Privilegio de Amar, todas esas novelas, por ahí en algún momento me pudo haber pasado ser actriz, pero de actriz no tengo ni 5, ni 5, si tengo que y por eso siento que soy periodista, yo soy una deportista frustrada, por influencia familiar, parte de mis papás, son 10 hijos, 10 hermanos, 6 hombres, 4 mujeres, los hombres vivían y tenían un equipo de microfutbol, los 6, y buscaban otros amigos para armar el

equipo de futbol, las mujeres jugaron baloncesto, siempre, y ellos entrenados la gran mayoría son docentes, entonces había campeonatos municipales, locales, departamentales y mis tíos siempre estaban en eso y mi papá, entonces yo de jueves a lunes pasaba a las canchas, desde los 4 años empecé a jugar baloncesto, no parece porque la cedula dice que mido 1:63, pero yo creo que eso viene siendo como 1:58, 1:60 porque no paso de ahí este chichón de piso, y empecé a jugar baloncesto, desde los 4 años con el colegio, con la normal superior donde estudie toda mi primaria, preescolar, bachillerato, y ahí me fui encaminando por la misma influencia familiar, pero llegó un momento en el que tuve que viajar a representar e colegio en los juegos Intercolegiados, en el municipal, y mi papá no me dejó, me cuidaba, la mujer, la mayor, la única niña de 3 hijos y mi papá y mi mamá fueron papás jóvenes, muy jóvenes, mi mamá tenía casi 15 años y mi papá estaba en el colegio de 19 años también, todos los compañeros de 11 de mi papá, me conocieron cuando nací, o sea, mi papá no se había graduado, y mi papá el día que fui a nacer, esa es una anécdota, mi papá tenía una final de fútbol, de un partido, iba por el título, y a mi mamá le empezaron los dolores mi abuela le dice, la mamá: "ve hijo, cómo te vas a ir que ya Claudia está con los dolores, la niña va a nacer". Y mi papá agarra la panza de mi mamá y le dice, "Gorda, me espera, yo llego con el título", y que me habló y me dijo, mami usted me esta yo vengo con el título, y se fue a jugar y yo lo esperé. Mi papá llegó y yo nací a los 20 minutos, entonces yo creo que todo eso tiene influencia y siempre soñé con ser deportista, y yo creo que por eso, en los olímpicos, yo veo a Katerin, veo a Mariana, a Oscar a Yurgen, a Ingrit, a Yuli Alvear, a Jakeline Raiterí, a todos nuestros atletas, a María Luisa Calle, a Rober, Parada, Juan Sebastián Cabal , a todos, a Nairo, a Rigo, a todos, en todos los deportes, a nuestros futbolistas, falcaista a morir, Faustino, en su momento estaba chiquita, pero obvio los ocañeros lo queremos porque por allá debutó con el Cúcuta deportivo frente a millonarios, y me siento reflejada ahí, yo

escucho el himno nacional en un evento deportivo y siento que estoy ahí, eso me transmite, me lleva, me emociona, pero yo siento que soy periodista por la Sheyla de niña que quería ser y toda la influencia que tuvo por cómo ha estado rodeada de mi familia y demás.

¿Cuál es su disciplina favorita y cómo descubre su pasión por el periodismo?

Pues mi disciplina favorita porque la jugué fue el baloncesto, entonces, aunque ahora siendo periodista deportiva no ando muy pendiente de la NBA de que sepamos pues quienes son los referentes de la NBA, de generación tras generación, desde Jordan, desde Shaquille O'Neal, Kobe Bryant, ¡Dios mío! leyenda eterna, ahora el mismo LeBron James, o sea, más allá de ellos… Pero que yo esté así pegada a la NBA no, pero sí amo el baloncesto porque lo jugué lo practiqué y porque en el colegio crecí jugando baloncesto, pues como me iba bien deportivamente y físicamente respondía, jugué microfútbol, no volví a jugar microfútbol porque salía con las piernas moradas y no me podía poner un short, una falda, entonces yo decía no, las mujeres no podemos tener las piernas moradas, entonces jugué un campeonato, jugué voleibol, represente al colegio también en natación, siempre cogía la bicicleta si jugaba el sábado, el domingo cogía la bicicleta hasta Río de Oro, mi papá me regañaba y me castigó muchas veces porque me iba sola pero no me importaba, y si jugaba el domingo me iba el sábado a Río de Oro, siempre los fines de semana cogía vía Río de Oro en bicicleta, iba sola o acompañada y me castigaba pero no me importaba, iba, entonces yo creo que mi disciplina favorita sigue siendo el baloncesto, más allá que ahora esté ligada mucho al fútbol porque el fútbol es ese evento deportivo que nos respalda. También Win Sport con la liga con nuestros derechos, porque

cuando juega la selección es el principal motivo para que el país se una, para que el país sea feliz, para que las familias se encuentren, entonces elegir una es como difícil, porque crecí con una, pero periodísticamente me hago con otra, porque indiscutiblemente en el periodismo deportivo el fútbol es lo que más se vende y en lo que hay que estar, entonces no puedo escoger una pero son esas dos y hoy, lo que te digo, yo creo que por el pasado empecé ya a tener conciencia por tener esa influencia familiar, de hacer deporte, de estar en unas canchas de fútbol durante cuatro días de la semana, de jueves a lunes.

¿Cuáles fueron sus primeros pininos en el periodismo deportivo?

Mira que en Ocaña pues siempre creo que de alguna manera me he caracterizado por ser líder, por ser entrona, porque me le meto a todo y no me dejo de nada y ayyy, el genio se me sale y estando en el colegio realizamos un día en la normal superior 10º 11 un campeonato con los otros colegios los invitábamos, era primera vez que los realizábamos, se realizaba así. Yo fui al canal de Ocaña Tv San Jorge, me entrevistaron y creo que me fue como bien no sé, y siempre el periodista de Tv San Jorge Gabriel García Niño, me entrevistaba también por el tema del baloncesto y de estar jugando en el equipo del colegio a nivel municipal y siempre nos iba bien y llegábamos a la final en intercolegiados me entrevistaban, me entrevistaban, normal y bien, y como me veían en las canchas con mi papá como la niña que no sale de las canchas, y siempre me veían y me fui hacer como el reportaje, como la invitación a hablar del torneo, me fue bien y a los días me dice: "vení, a vos yo te entrevisto a cada rato, estás haciendo el campeonato y vas al programa visón deportiva (no sé si todavía está) por qué no me ayudas a hacer unas

presentaciones y salís en el programa conmigo constantemente, el programa era cada 8 días", y yo, a bueno sí, no le pedí permiso a mi papá ni nada, grabé, tenía 13, 14 años, no, 13, porque a los 14 fue cuando ya ingresé al canal los últimos dos años, y me vi tan fea ¡Ay Dios mío! Así toda flaquita, dientona, orejona, no, no, no ¡horrible! Yo dije, no vuelvo, y le dije no, no, no. Cuando llegué a la casa no le dije nada a mi papá, luego fue que salió y me vi, mi papá no sabía que yo había hecho eso y me castigo 1 mes porque no le pedí permiso, o sea, él se enteró viéndome en Tv San Jorge, y no volví, pero al tiempo volvió y me vio y me dijo: "vení, hagámoslo otra vez", pero yo: llamemos a mi papá, y me dio permiso, lo hicimos y ya fue mejor, y ahí empecé, ya a tener un espacio en Tv San Jorge, después empecé a hacer enlace comunitario, un programa que era de lunes a viernes de 1 hora, pero no era de deportes, era de variedad, cultura, moda, deportes, como de todo en Ocaña, después pasé a hacer cómo, no sé, dos meses el noticiero, ya hacía también el programa con Gabri, y hasta que me gradué y me fui a Medellín.

¿Cree que es más fácil para los hombres tener oportunidades laborales en este ámbito?

En Colombia indiscutiblemente en toda esta era que viene sucediendo con el periodismo deportivo femenino, que viene siendo en gran parte una moda, porque ahora todas las niñas quieren ser periodistas deportivas, y lo digo con mucho respeto, porque muchas buscan la cámara, buscan es la imagen, pero no buscan en el fondo, que es realmente saber hacer una entrevista, sostener un directo, hablar en una práctica, conocer de fútbol. No podemos de alguna

manera ser las más expertas, pero si uno se prepara y estudia entonces muchas quieren quedarse con la forma, que es salir en televisión, la presentadora y yo pienso que para mí lo más importante es el fondo. Yo siempre he dicho la mujer en el periodismo deportivo bienvenida, Andrea Guerrero y a Liliana Salazar, Andrea Guerrero en su momento que han sido como mis referentes. Las tengo muy cerca siempre les vamos a agradecer porque fueron pioneras en abrirnos las puertas a las mujeres de comunicación de televisión porque antes 1, 2, 3 mujeres a nivel nacional que también lo hacían en radio en prensa escrita entre ellas me acuerdo por supuesto de Claudia, María Elena y ahí empezaron también a abrir ese camino y Andrea y Liliana esas mujeres son la insignia de esas mujeres en la televisión que a nivel nacional en la televisión en transmisiones de fútbol de la liga de la copa libertadores cuando 11 Caldas quedó campeón ahí estaba Lili con el profe Montoya, Andrea en tantas finales del fútbol colombiano empezaron a marcar la parada, la pauta, y enviadas especiales a cubrimientos a eventos y daban la talla, hablaban de fútbol y daban en la talla. Yo siempre pienso que la mujer en el tema deportivo y en el fútbol y a opinar de deportes y a analizar la mujer lo puede hacer la mujer tiene carácter, tiene templanza, tiene talento para hacerlo, tiene conocimiento pero yo no puedo esperar a que la mujer lo haga como el mismo hombre, no porque quiera tener una barrera no es por eso, es porque la mujer no puede dejar de ser mujer. La mujer tiene que tener una mirada diferente. La mujer debe analizar, la mujer debe opinar, la mujer debe criticar constructivamente, debe generar contenido pero sin dejar de ser mujer, entonces yo creo que ahí está la diferencia entre los dos géneros en ese tema no es la diferencia en que la mujer no puede no sabe opinar, no sabe analizar, la mujer sí sabe analizar, sí sabe opinar, la mujer no puede dejar de ser mujer, porque es mujer, porque es su toque femenino porque es otra mirada sino que sigan los hombres y va hacer la misma línea, porque ya la televisión y todo también se vuelve versátil, va

evolucionando como el fútbol, ya el jugador no simplemente el volante tiene que defender, hay dos fases hay defensa y hay ataque es lo mismo, entonces yo creo que hay que agradecerle a Liliana, a Andrea siempre las tuve ahí como pioneras como ejemplo las seguir, las vi, Marion que es una periodista internacional, es mexicana, disfruto verla siempre también las veces que pude, la sigo en redes sociales me parece que es un espectáculo de periodista deportiva, y son como esas mujeres que siempre me han inspirado y he seguido, las dos son colombianas que siempre la paisana la nortesantandereana, Andrea Guerrero y Liliana Salazar a ellas el agradecimiento me les quito el sombrero y a nivel internacional he seguido mucho Marion.

¿Cómo fue la reacción o apoyo que recibió por parte de su familia y amigos al mostrar interés en el periodismo deportivo?

Fue difícil porque mi familia que alguien se hubiera ido de Ocaña no, entonces por parte de papá, pues porque eran los tíos, los primos, una familia grande pero no nadie si se había ido a estudiar del todo, Y pues ya era la sobrina habían tíos y ellos estaban en Ocaña para mi papá fue muy difícil, mi papá cuando me dice finalmente el mismo día que tenía ya que viajar después de estarle rogando casi un mes que me dejara ir después de graduada, Medellín y todo, me dice bueno anda comprar ese pasaje pues y me voy con mi tío al terminal a comprar el pasaje compro el pasaje para Medellín, llego me demoré 25 minutos en Ocaña ahí mismo todo y llega y me dice no yo no te voy a dejar que se pierda esa plata tenía desde la una de la tarde hasta las 5:30 que sale el bus a Medellín para convencerlo otra vez y empiezo a remar otra vez con mis tíos y querían que me fuera que me diera esa oportunidad yo no sé si mi familia y mis papás y mis papás es que ni yo me imaginaba todo esto por lo mismo porque Ocaña es chiquito porque no es

fácil porque uno siempre también ha sabido que en este tema las influencias, el hijo de fulanito, de peranito llegó ahí porque lo recomendaron. No yo tengo que decir que con testimonio, que las cosas con trabajo sí se ganan, con talento con dedicación con disciplina con conocimiento con preparación se ganan con sacrificio se ganan yo he tenido que pasar 24 de diciembre sola en Bogotá, he querido hasta ir a buscar un restaurante y ni un restaurante a las 12 de la noche sola teniendo que apagar el celular a las nueve de la noche esos sacrificios valen pero no solamente es quedarse, pasar 24 y 31, un día de madres, un día de padres, un cumpleaños sola, simplemente porque sí, no, eso tiene que ir ligado a la preparación, a la disciplina, a leer, a preguntar, a no conformarse si tenés la posibilidad de estar con los grandes con Nívar Mejía, Carlos Antonio Vélez, Juan Felipe Cadavid; pregúntenles escúchenlos y empiecen a jugar y analizar con lo que ellos están diciendo y a ver lo que ellos están diciendo en la cancha a evolucionar y siento que me ha ido bien gracias a Dios. Yo no me imaginaba, o sea, yo no lo esperaba no lo imaginaba en un mundial ni de mayores ni sub 20 femenino ni femenino he ido a tres mundiales. En realidad, son cuatro porque Colombia realizó en 2011 el de sub 20, entonces son dos sub 20 Colombia y Polonia de mayores, en Rusia y el de femenino de mayores en Canadá nunca me imaginé o sea yo nunca me imaginé ir a Europa ni siquiera con plata mía, y he ido con mi trabajo, nunca me imaginé ir a unos juegos centroamericanos y he estado en dos en México y en Barranquilla. Nunca me imaginé poder entrevistar a los que hacen patria, a los mejores deportistas los que mejor nos representan en el mundo y los que de verdad llevan la bandera de Colombia con honor de nuestro país. Nunca pensé ver a Katerin y decirle usted es una dura. A Falcao, a James, ni yo misma me lo creía entonces por eso te digo que mi familia ni tampoco se lo imaginaba pues yo misma no me lo imaginaba yo creo que mi familia tampoco, lo normal en Ocaña es que se va y que dice la familia y los amigos eso vuelve porque la tierra a hala y no volví, llevo ya 14 años,

13 años y no volví. Algún día voy de paseo, ahorita este agosto que pasó 2019 yo tenía mi último cumpleaños en Ocaña fue en 2006, yo tenía de 2006 a 2019 sin pasar un cumpleaños con mi familia, y sin pasar un cumpleaños con mi papá.

¿Qué experiencia le ha dejado su trabajo? ¿Considera que es difícil salir adelante?

Vamos a ver que más me sigue regalando el trabajo porque soy de las que cree en la meritocracia. Es por mérito, por trabajo, por entrega, por lucha, no porque se va a irse en lagartea las cosas las pide, no yo no soy partidaria de eso prefiero ganármelo y si quería algo y no fue no lo merecía voy a tener que luchar más para merecerlo en una próxima o tendré que buscar otro sueño, otro objetivo porque ese no fue, no lo merecía y no era para mí.

¿Qué considera que es lo más difícil para acceder a ofertas laborales del país?

Las redes sociales son muy difíciles y más siendo mujer. Es muy facilito esconderse detrás de un celular, detrás de un perfil y no dar la cara; ofender, destruir, atacar a tu familia, eso me duele, estamos expuestos. Diez años de carrera profesional se te pueden ir en 20 segundos. Yo viví una situación muy particular: estaba más chiquita en 2013-2014 jugaban Equidad-Millonarios, en el estadio de techo habían avanzado, habían clasificado esa primera ronda, todos contra todos, hizo gol Millonarios con gol de Mayer Candelo, en ese partido, yo voy a entrevistar a Mayer, súper educado, lo aprecio mucho, se lo voy a agradecer siempre, yo le digo cómo Mayer Trezor Candelo, pero nunca Mayer cándelo, se me trocean los nombres por cualquier cosa

y yo le digo siempre Mayer Trezor Candelo, Mayer Trezor Moreno, Mayer a mí nunca me corrigió, pero claro, en el estadio de techo jugó Millonarios, caben nada más 12.000 o 13.000 personas, Millonarios es de los equipos que más hinchada tiene en el país, y me volvieron nada, fueron 8 días de bullying, me tuvieron que quitar el celular, atacando a mi familia, tremendo, listo ahí. Hace poco en Ibagué se presentaban Medellín y Tolima por una clasificación, hubo una mano de Germán Ezequiel Cano y hubo un error de alguien que estaba ahí en el campo fuera, que avisó para que le dijeran al cuarto que había habido mano de Cano, y el árbitro invalidó el gol, lo anuló, y con eso creo que Medellín pasaba, finalmente Medellín pasó porque ganó el partido y demás, y yo vengo a proteger a un productor, a los que los jugadores del Medellín se me vinieron, porque lo estaban culpando a él que tampoco fue y claro, a quién es que conocen, a Sheyla, pero no sabían quién estaba detrás de mí, entonces unos colegas de radio, se les ocurrió decir que yo era la que había dicho al árbitro que había habido mano, yo salí de Ibagué, del estadio, y empezaron a llegar amenaza de hinchas del Medellín, que sapa, que sabemos dónde vivís, llegué al canal y llegó una hoja amenazándome, que sabía que estaba ahí, que no saliera. Entonces son situaciones difíciles que uno se enfrenta, que vive en silencio, que ahí uno entiende al jugador de fútbol, al deportista cuando vive esas situaciones, porque no es fácil para ellos tener que ir a la cancha muchas veces con el papá hospitalizado, la mamá, el hijo enfermo, en discusión con la esposa, con la novia, con la familia, que es normal, me pasa a mí, le pasa a usted, a cualquiera, somos humanos, no tenemos por qué ser extraterrestres, pero el hincha, el apasionado, no entiende eso, cree que están blindados y que ellos son de otro planeta, y somos como todos, nos duele si nos pellizcan, tenemos la sangre roja, todo igual. Y eso ha sido muy difícil, que se metan con mi familia, ha sido muy difícil, la deslealtad me cuesta mucho, y me cuesta ver que la mujer que tiene tanto para conquistar el mundo quiera quedarse con lo físico, y

no con la inteligencia, es un complemento, claro que sí, pero sí una de las dos debe primar, que peine eso, que trascienda, eso también me duele, eso ha sido difícil, cómo se vuelve esto una moda por querer salir en tv, pero no por mostrar conocimiento.

Los conocimientos que debemos tener para poder lograr el éxito en este campo:

Es dedicación, la dedicación te da conocimiento, te prepararás, lees, aprendes, lo que no sabes lo preguntas porque te nace ese bichito de querer, "venga, explíqueme que no entiendo esto", de querer ver un partido y educadamente ver que se está sean analizando, y entenderlo, ahí te estás preparando, yo creo que en eso se basa, en no conformase de nuevo, porque eso es lo que te va a exigir a cada vez mejorar tu versión.

¿Ha sido víctima del machismo dentro de los medios de comunicación? Es decir, desde palabras denigrantes hasta algún tipo de acoso.

El machismo yo lo siento en las redes sociales, por parte del hincha, del cibernauta, del consumidor de redes sociales que quiere ofender por cualquier detalle mínimo que uno se equivoque, ahí es donde lo siento. por parte de mis compañeros, colegas, de los maestros del fútbol, del análisis de los deportes, tengo que tener es agradecimiento, porque me han arropado, me han enseñado, cuando me he equivocado me han corregido con respeto, y con la intención de que mejore mi versión, de que no lo haga, de que me vea bien, de que esté más pulida, y yo normalmente en eso a veces peco, porque soy muy descomplicada y deschaveta, como ocañero:

venga, y el relajo completo que no pareciera, también mi carácter, pero si me le meto a todo y a veces peco por eso y hablo muy rápido, entonces estoy en Bucaramanga en el preolímpico y empiezo hablar más rápido, se me pega la tierrita, ¿pero por qué estás hablando rápido y te estás ahogando? yo no se entiendan, hasta que me dice el camarógrafo Sheyla ustedes aquí si hablan rápido, no se les entiende, y yo ya entendí porque estoy hablando rápido, pues claro, se me pega otra vez la tierrita, la familia y todo otra vez, y el trabalenguas que solamente nos entendemos nosotros, pero yo creo que lo más difícil ha sido el machismo desde las redes sociales, los compañeros no, los compañeros nos han arropado, nos quieren bastante, les agrada, pero eso sí, hay que sabérselo ganar, porque no es que te lo ganaste porque ellos son hombres, no, hay que sabérselo ganar con credibilidad, con trabajo.

¿Existe discriminación hacía la mujer por parte de productores y/o periodistas?

El productor que es joven que está también empezando su carrera deportiva o qué ya tiene una experiencia media, y tiene una mujer al frente en este tema, sí siento que se inclina más por el hombre, si hay un evento y hay dos talentos, un hombre y una mujer, en su momento, sí ese es el productor que está empezando, que tiene recorrido y que ha estado evolucionando con la tv, y que no ha escuchado y no ha tenido la posibilidad de escuchar a los grandes que ya valoran a la mujer en el periodismo deportivo, la mujer que se prepara, que se exige y que representa a la mujer, que representa una buena versión, para estar en el ámbito deportivo, ese productor se puede dejar llevar por la figura masculina, peor lo hace inconscientemente, lo hace porque le puede faltar un poco más de recorrido a la hora de tomar decisiones para tener sentido común en

muchas cosas, lo digo con mucho respeto, muchos hombres pueden estar empezando pero ya hay mujeres que llevan camino, que no solamente es por nombre, sino por cómo se desenvuelven y marcan la diferencia.

¿Qué mensaje o consejo les daría a los futuros comunicadores sociales que quieren incursionar en el campo deportivo, especialmente a las mujeres?

Primero yo quiero agradecerles a ustedes porque es muy rico estar con gente de la tierra, yo sé que me han escrito en varias oportunidades estando en Bogotá, el momento dios sabe cuándo son los momentos y el momento era este, era aquí, era en este preolímpico, era en Bucaramanga, era como con todos, porque de pronto si lo hubiéramos hecho en Bogotá, si lo hubiéramos hecho en otra ciudad no hubiéramos tenido ni la posibilidad de estar en la tierrita ni así, dios sabe son los tiempos y cuándo es, era para hacerlo en este instante, y ente momento, y aquí todos como sintiendo ese poder nortesantandereano y santandereano, gracias a ustedes por pensar en mí, por alentarme porque esto para mi es motivación, y esto yo lo asumo como que, juepuchaaa, estoy haciendo las cosas bien, y me dan una cruz más que cargo porque no quiero defraudar, porque con mayor razón tengo que luchar más para seguir evolucionando y no conformarme, no solamente por mis sueños, porque eso es lo que a mí me mueve, lo que yo quiero, la versión que quiero dejar de mí, porque no soy la Sheyla floja, no, soy la Sheyla que si duerme 2 horas, pues duerme dos horas, y si no duerme pues hermano no duerma porque esto yo lo quería y lo elegí, a mí nadie me obligó, entonces tengo que responder, y respondo porque me gusta, entonces gracias a ustedes por eso el mensaje es el mismo, yo creo que los sueños no se cumplen solos, los sueños uno los cumple, los hace cumplir y los hace realidad, los sueños son para hacerlos realidad, y se

hacen realidad con trabajos, con sacrificios, con entrega, estando bien rodeados, sabiendo qué se quiere, yo soy bailarina a morir, me encanta la parranda por mi familia, por mi tierra, me encanta amanecer, no tomo trago, tengo problemas de riñón, tengo 1 solo riñón, pero yo le amanezco a usted a las 10 am como buena ocañera si quiere, sin un solo trago, bailando y pasando bueno y me cuesta, yo hace mucho tiempo no amanezco, creo que las únicas veces que amanezco en el año es cuando puedo ir a Ocaña a pasar 24 y 31, y tengo que escoger una de las dos fechas porque las dos fechas no la puedo pasar por el trabajo, y de ahí pare de contar, si yo salgo a rumbear en el año dos veces es mucho, porque trabajo los fines de semana, porque me exijo y no me gusta llegar con ojeras, porque dormí dos horas por estar parrandeando, una cosa es dormir dos horas porque trabajábamos y tengo que seguir, a dormir 2 horas porque estuve bailando y tengo cargo de conciencia, me siento irresponsable, entonces es darle valor a lo que te gusta, y eso mismo te va a saber mover a cómo lograrlo todo, no se queden con la forma, ahora ser presentador de deportes, de otros departamentos, de otros ámbitos ya no es tan complicado… ya existe un pronter, ya la memoria te puede escudar a grabar un inn pero profundizar, ser periodista, tener posibilidad de proponer notas, de proponer contenido, de redactar un texto, de enjuagar invitados, de sacar chivas, de buscar a quien es la noticia, de ser enviado a un cubrimiento especial, de que te den la posibilidad de confiar en ti, de que te elijan por tu trabajo, que tenga posibilidad de no defraudar porque te están eligiendo, qué te lleven a finales si es el fútbol, que te lleven a olímpicos si es el caso de todos los deportes, eso es lo que hay que buscar, el fondo, ser completo, cumplir en todo por mejorar mucho, sí, todos tenemos que seguir mejorando, el que firme no va a llegar a ningún lado, hay que seguir evolucionando y hay que seguir mejorando esa versión, pero no se queden simplemente con que, me quiero arreglar, quiero salir en tv, quiero estar como un postrecito todo el día, no, eso ya lo hacen muchos,

entrevistar, hacer una buena entrevista, tener un buen invitado, tener ese carácter y esa templanza para todo el día trabajar y salir en 8 o 9 programas al día sin que se te note el cansancio, pero se te nota la pasión, la entrega con la que lo haces, y el conocimiento y la credibilidad, eso marca diferencia, que marque la diferencia del trabajo, no simplemente la sonrisa, la sonrisa llega por añadidura si disfrutas, si respondes, si sos diferente en el medio, así que a todas la niñas, niños, hombres, mujeres, que atan buscando y sueñan con ser periodista deportivos bienvenidos, todos son bienvenidos, que esto es una moda, sí delicioso, eso hablan bien de los que hemos podido hacer esta carrera y se nos han abierto las puertas con trabajo, no porque nos puesto ahí, pero a prepararse, no vamos a permitir, me perdonan ustedes la palabra, de perratee la profesión, que sea solamente belleza, que sea un complemento, que la belleza importe pero que importe más el conocimiento.

Fuente. Autores.

Lina María Clavijo	**Periodista deportiva Ocaña**

¿Qué tan difícil es entrar a este campo deportivo?

El periodismo deportivo es muy bonito, es un campo muy bonito y con respecto a lo que nos decías, sí tienes mucha razón, en su mayoría es un campo abarcado por hombres, en su gran mayoría, y pues para nadie es un secreto que en su mayoría los equipos tanto de fútbol como de cualquier otro deporte están conformados por hombres, pero creo que la mujer ha encontrado en

su interior esa pasión y ese anhelo y deseo de hacer parte de estos escenarios y creo que es un escenario muy bonito porque el periodismo deportivo en comparación a otro tipo de periodismo es un periodismo emocionante, bonito, divertido, feliz, es un campo bastante bonito de abarcar.

A ver, ¿qué te puedo decir con respecto a la dificultad? ¿La dificultad está en qué? Aquí en Ocaña soy la única que se ha atrevido a estar pues en este campo además de Sheyla García que ella también inició acá pero ya ella está en un canal nacional. Estar aquí rodeada de todos los hombres periodistas es gracioso también porque pues ellos lo ven a uno como esa personita que está iniciando, pero no, uno le mete el empeño y la dedicación y créeme que se puede lograr.

Estar en una cancha de fútbol rodeada de personas que conocen de fútbol, que saben de fútbol, que saben que es una posición, que saben que es un fuera de lugar, que saben que es esto, que saben cómo rueda la pelota, que saben que el equipo es esto, a veces uno se siente presionado porque muchas veces no tenemos el conocimiento pleno de las cosas ante personas que tienen mucha más experiencia que tú, pero creo y creo que el periodismo deportivo lo puede hacer cualquier persona, no solamente un hombre o una mujer, cualquier persona se le puede medir, es un campo muy bonito, al igual que los deportes como tal. ¿Por qué me incluí yo en esto? Porque a mí me gusta el deporte, siempre he sido deportista me ha gustado el voleibol, me ha gustado el fútbol, el micro fútbol, también me ha gustado el patinaje, el atletismo siempre he querido como estar en esos campos, entonces desde niña digamos que me involucré en ese campo y al ver en tv esos personajes los que narraban, los que estaban comentando los partidos, los que comentaban los Juegos Olímpicos, todo eso como que lo llenaba a uno de emoción y yo

como que “yo quiero ser así, yo quiero llegar a ese punto en el que están estas personas profesionales en el mundo del periodismo deportivo” entonces la dificultad aquí en Ocaña ¿en qué está? En qué no tenemos digamos las herramientas suficientes como equipo periodístico para poder abarcar el campo como debería abarcarse, ¿por qué? Porque digamos que donde yo estoy es difícil porque tienes que hacerlo tú solo, en otros canales de tv o en medios radiales se les hace un poco más sencillo por el tema de que ya ellos tienen un equipo conformado, mientras que en el canal donde yo estoy es relativamente nuevo entonces se nos hace difícil el tema de la cobertura a todos los eventos deportivos que se realizan en Ocaña, pues cuando hay eventos deportivos, en estos momentos estamos pausados por el tema de la pandemia pero creo que la complicación es más por el tema de que lo ven a uno como que es mujer y no va a poder con esto, pero no, claro que no, las mujeres podemos hacer cualquier cosa que nos propongamos y el periodismo deportivo es una de ellas.

Les puedo contar una anécdota de que fui una vez a una final de un torneo de aquí de la Ermita se llama El Torneo del Recuerdo Motilón, es un tornero muy bonito, técnicamente llegué sola en mi motocicleta, ya allá estaban los otros equipos con sus camarógrafos, cámara montada, periodista listo y yo sola llegué con mi camarita, yo solita llegué a montarme por allá en una base a grabar, y yo misma hacía las imágenes, yo misma editaba las notas periodísticas, yo misma presentaba, o sea yo hacía todo el trabajo periodístico que hacen 3 o 4 personas, entonces si es tedioso para uno sea hombre o sea mujer un trabajo así es pesado, pero se logró y esa es la intención, aprender, porque aquí en Ocaña se aprende muchísimo en temas deportivos porque hay mucho por hacer cuando hay deportes, ahorita porque estamos pausados pero cuando hay deporte aquí en Ocaña hay muchísimo material bonito para hacer, entonces creo yo y también

invitar a las mujeres a que no le tengan miedo a eso, no hay que tenerle miedo. Si no conoces de fútbol está el voleibol, está el baloncesto, está el béisbol, está el atletismo, el atletismo y sus ramas porque no solo está el atletismo solo, hay muchos deportes que uno puede abarcar, muchos deportes de los que uno puede aprender no solamente el fútbol y eso siempre es algo que yo le he recalcado a la gente, que el fútbol no es el único deporte que existe por eso a veces nos tachan de "brutas" o que no sabemos de lo que estamos hablando, no, sí sabemos de lo que estamos hablando, conocemos el tema sino que simplemente no nos metemos de cabeza ahí en el tema del fútbol porque para mí el deporte es general y siempre he creído que el periodismo deportivo tiene que ser general no simplemente endiosar un solo deporte, todas las personas tienen talentos diferentes en muchas ramas deportivas y creo que ese es el gran error que el periodismo deportivo colombiano ha venido cometiendo y es endiosar un solo deporte, porque deportes muchísimos.

¿Has vivido el tema del machismo y discriminación?

Creo que no directamente o como que "no tú no estés aquí" o alguna cosa así, o sea no me han dicho directamente que no pertenezco a ese lugar o que no estoy en el lugar indicado, pero de hecho he notado aquí en Ocaña que me han apoyado, si he visto eso, los periodistas con más experiencia más bien me han enseñado, me han dicho "esto es así, esto se hace así, Lina esto, haz estas tomas, estos equipos, estos partidos, esto se juega así". He aprendido a llevar el periodismo aquí en Ocaña muy bonito con algunas personas, obviamente hay otras personas que no les gusta tu presencia en ese ámbito, no te digo mucho, solo he conocido a una persona que no me ha,

como que no la he llevado en ese sentido, pero la verdad eso no lo detiene a uno para nada. En general, muchos de los periodistas que están aquí más bien me han extendido su mano al igual que las periodistas femeninas como Sheyla, como Johana, me han dicho "dale para adelante" porque este es un campo muy bonito y la verdad si me he sentido apoyada, he sentido que me han enseñado y he aprendido muchísimo de ellos porque para eso están ¿no? Los que están arriba en la experiencia están para enseñarlo a uno que apenas está iniciando.

Entonces no he visto discriminación en ese sentido directamente, pero si ha habido mucho apoyo por parte de los periodistas con más experiencia.

Fuente. Autores

Jairo Alonso Rizo	**Periodista deportivo**

¿Cómo fueron sus inicios con Johana Palacios?

De meterle algo nuevo a la parte deportiva y me encuentro en el coliseo Argelino Durán Quintero a un amigo Ricardo López de Gran Señora, estábamos viendo baloncesto y yo le dije "Ricardo quisiera una comentarista para baloncesto porque aquí en Ocaña realmente no hay género femenino en la parte deportiva" y me dijo "te tengo la chica, mi esposa", o sea la esposa de él, Virgelma Salazar. Pero Virgelma dijo que no podía por sus ocupaciones en el trabajo, en

ese momento llegó Johana Palacios le comenté y me dijo: ¡ay! Yo te voy a servir, cómo es el cuento" yo le dije esto es empezando, haciendo estadísticas en el estadio Hermides Padilla.

¿Qué hacía Johana? Tiros de esquina, las alineaciones ¿cómo era lo del tiro de esquina? Tiro de esquina el primero que favorece a Ocaña o el segundo de Ocaña o el primero del equipo visitante. Luego nos fuimos incursionando, la fui metiendo poco a poco en la parte de comentarios, pero los comentarios breves, de tal manera que ella no se enredara. Posteriormente como trasmitíamos prácticamente todo lo que tenía que ver con la actividad físico- atlética, ciclismo, atletismo, baloncesto, tejo, ajedrez no, bolos si en el club comercio también se transmitió en las olimpiadas del club del comercio, es decir, todo lo que tenía que ver con el deporte estaba siempre Johana Palacios al lado de nosotros.

Hubo una anécdota en la emisora, el gerente de Radio Sonar Jorge Cabrales: "Jairo Alonzo a usted quien le dijo que una mujer podía comentar fútbol, que podía comentar ciclismo, que podía comentar tejo, si el tejo es un deporte difícil, nadie lo conoce" yo le dije: "don Jorge lo que pasa es que esto adorna la emisora, adorna las transmisiones deportivas ¿si la escuchó?" Me dijo no, no la he escuchado, yo le dije: "escúchela este domingo que vamos a transmitir en el estadio Hermides Padilla Atlético Ocaña frente a Alianza petrolera", fue un domingo; el lunes llegó y me dijo "Jairo Alonzo lo mejor que ha tenido usted es traer a esa chica aquí" ella tenía cómo 14 o 15 años, apenas estaba comenzando Johana palacios en el periodismo deportivo.

¿Qué siente usted por haberla ayudado tanto?

No pues satisfacción, satisfacción porque yo le abrí prácticamente el camino, porque no creo que ella soñara con ser comentarista en la parte deportiva y está muy contenta, yo digo que está feliz porque siempre que nos encontramos siempre agradece la oportunidad que le di en el micrófono deportivo.

¿Qué cualidades resalta de Johana Palacios?

Primero que todo pues una chica muy despierta, muy activa, muy dinámica, como decimos nosotros popularmente "entrona" en lo que tiene que ver con la parte del deporte, no se arruga ante nada. Yo le daba el micrófono para que comentara atletismo aquella travesía Ocaña - La Playa De Belén, lo hacía muy bien y baloncesto ni se diga porque ella era una de las grandes jugadoras del deporte de la pelota naranja e igualmente ella comentaba muy bien el atletismo, pero más se defendía era en fútbol increíblemente, en fútbol. Suponíamos nosotros que ella conocía mucho de fútbol porque el papá futbolista, los hermanos futbolistas y el novio futbolista.

¿Qué mensaje le quiere dar a Johana?

El mensaje que le quiero dejar a Johana Palacios es que siga así por esa senda porque tiene mucha clase, tiene mucha calidad, mucho talento, tanto es así que llegó a ser presentadora de

noticias en la parte deportiva del canal Caracol, estuvo en CM& y ahora también está por lo alto en un canal de la capital de la República, Johana adelante, porque tenés mucha madera y porque podés llegar más alto.

Fuente. Autores.