	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado	Pág.		
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO	1(1)		

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	ANDREA KATHERINE GARCÍA RUIDIAZ
FACULTAD	EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECTOR	ELVIS FERNANDO RIOS PACHECO
TÍTULO DE LA TESIS	CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL PORTAL WEB Y REDES SOCIALES DEL CENTRO EDUCATIVO MIS PRIMERAS LETRAS DE AGUACHICA, CESAR.

RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

CON EL PROPOSITO DE ACTUALIZAR LAS REDES SOCIALES Y EL PORTAL WEB DE LA INSTITUCIÓN, SE CREARON CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL CON LOS CUALES SE QUERÍA TAMBIÉN TENER UNA INTERACCIÓN MUY CERCANA CON LA FAMILIA MIS PRIMERAS LETRAS Y CON TODA LA COMUNIDAD DE AGUACHICA Y DE ESTA MANERA LOGRAR QUE ELLOS ESTEN MÁS ENTERADOS DE LAS FECHAS IMPORTANTES Y DE LOS EVENTOS A REALIZAR, ES POR ESTO QUE SE INICIO EL DIAGNÓSTICO CON UN INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN CUALITATIVO COMO LO ES EL DIARIO DE CAMPO PARA FACILITAR ASÍ LA BUSQUEDA DEL PROBLEMA A TRATAR Y EMPEZAR ASÍ MISMO A DARLE SOLUCIÓN.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 105	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 43	CD-ROM:1
--------------	---------	-------------------	----------



CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL PORTAL WEB Y LAS REDES
SOCIALES DEL CENTRO EDUCATIVO MIS PRIMERAS LETRAS DE AGUACHICA
CESAR.

Autor

ANDREA KATHERINE GARCÍA RUIDIAZ

Trabajo de Grado para Optar por el Título de Comunicador(a) social

Director:

ELVIS FERNANDO RÍOS PACHECO

Comunicador social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL

Índice

Capítulo 1. Contenidos de comunicación digital para el Portal web y las redes sociales del Centro Educativo Mis Primeras Letras de Aguachica Cesar.....1	
1.1 Descripción breve de la empresa.....1	1
1.1.1. Misión.....2	2
1.1.2. Visión.....2	2
1.1.3. Objetivos institucionales de la empresa.....2	2
1.1.4. Descripción de la estructura organizacional.....3	3
1.1.5. Descripción de la dependencia a la que fue asignada4	4
1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.5	5
1.2.1. Planteamiento del problema.....10	10
1.3. Objetivo de la pasantía12	12
1.3.1. General.....12	12
1.3.2. Específicos.....12	12
Capítulo 2. Enfoques referenciales.....14	
2.1. Enfoque Conceptual.....14	14
2.2. Enfoque Legal.....17	17
Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo.....20	
3.1. Presentación de resultados.....20	20
3.1.1. Objetivo 1. Realizar un diagnóstico de los contenidos actuales del portal web y las redes sociales de la institución.....20	20
3.1.1.1. Actividad 1 Realizar las entrevistas al director Blas Antonio Ramos y subdirectora María Inés Garavito.....21	21
3.1.1.2. Actividad 2 Realizar un análisis de los contenidos publicados anteriormente en la página web y redes sociales.....24	24
3.1.1.3 Actividad 3. Redactar un informe en donde se evidencie las falencias que	

tienen la página web y redes sociales.....	33
3.1.2. Objetivo 2. Establecer las características técnicas y comunicativas de los contenidos.....	35
3.1.2.1 Actividad 1 Fijar las características de los contenidos.....	36
3.1.2.2 Actividad 2 Realizar un análisis sobre las herramientas digitales indicadas para utilizar en el desempeño de la pasantía.....	38
3.1.2.3 Actividad 3 Escoger que herramientas digitales sirven para el desarrollo de los contenidos digitales.....	41
3.1.2.4 Actividad 4 Verificar cada una de las herramientas seleccionar y categorizar y determinar cuándo y dónde utilizarlas.....	45
3.1.3. Objetivo 3 Elaborar piezas comunicacionales digitales, para el desarrollo de las plataformas digitales.....	47
3.1.3.1 Actividad 1. Elaborar contenidos con las herramientas digitales para la página web y redes sociales de la institución.....	47
3.1.3.2 Actividad 2. Publicar los contenidos elaborados en los portales web.....	55
3.1.3.3 Actividad 3 Crear un manual de uso adecuado de las herramientas digitales para futuros pasantes en la dependencia.....	69
Manual de uso.....	71
Capítulo 4: Diagnóstico final.....	82
Capítulo 5: Conclusiones.....	85
Capítulo 6: Recomendaciones.....	86
Referencias	88
Apéndices.....	90

Lista de figuras

Figura 1. Organigrama Centro Educativo Mis Primeras Letras (CEMPL).	4
Figura 2 . Formato entrevista semiestructurada realizada al rector y subdirectora.....	22
Figura 3. Primera publicación escogida para el análisis de contenidos de Facebook del Centro Educativo Mis Primeras Letras.....	27
Figura 4. Segunda publicación escogida para el análisis de contenidos.....	28
Figura 5. Tercera publicación escogida para el análisis de contenidos.....	29
Figura 6. Cuarta publicación escogida para el análisis de contenidos.....	30
Figura 7. Quinta publicación escogida para el análisis de contenidos.....	31
Figura 8. Primera publicación del portal web escogida para el análisis de contenidos.....	32
Figura 9. Segunda publicación del portal web escogida para el análisis de contenidos.....	33
Figura 10. Test realizado para la red social y página web del Centro Educativo Mis Primeras Letras.	46
Figura 11. Test realizado para la red social y página web del Centro Educativo Mis Primeras Letras.....	47
Figura 12. Test realizado para la red social y página web del Centro Educativo Mis Primeras Letras.	47
Figura 13. Creación de imagen para la red social Facebook y portal web en canva.....	49
Figura 14. Creación de imagen para la red social Facebook y portal web en canva.....	50
Figura 15. Creación de video para la red social Facebook y portal web en powtoon.....	50
Figura 16. Creación de imagen para la red social Facebook y portal web en piktochart.....	51
Figura 17. Creación de imagen para la red social Facebook y portal web en piktochart.....	51
Figura 18. Creación de imagen para la red social Facebook y portal web en canva.....	52
Figura 19. Creación de infografía para la red social Facebook y portal web en canva.....	52
Figura 20. Creación de flyer para la red social Facebook y portal web en canva.....	53
Figura 21. Creación de flyer para la red social Facebook y portal web en canva.....	53
Figura 22. Creación de imagen para la red social Facebook y portal web en canva.....	54
Figura 23. Creación de infografía para la red social Facebook y portal web en canva.....	55
Figura 24. Creación de poster para la red social Facebook y portal web en canva.....	55
Figura 25. Primera imagen realizada para el portal web	57
Figura 26. Primer imagen realizada para la página web.....	58
Figura 27. Segunda imagen realizada para la página de Facebook.....	59
Figura 28. Segunda imagen realizada para la página web	59
Figura 29. Tercera imagen realizada para la red social Facebook, sobre las Inscripciones	60
Figura 30. Tercera imagen realizada para el portal web sobre las inscripciones.....	61
Figura 31. Cuarta imagen realizada para la red social sobre la filosofía organizacional	62
Figura 32. Cuarta imagen realizada para la red social sobre la filosofía organizacional	62
Figura 33. Cuarta imagen realizada para el portal web sobre la filosofía organizacional.....	63
Figura 34. Quinta imagen realizada para la red social sobre las matrículas abiertas.....	64

Figura 35. Sexta imagen, infografía realizada para la red social sobre el bullying.	65
Figura 36. Sexta imagen, infografía realizada para el portal web sobre el bullying.....	66
Figura 37. Séptima imagen para dar aviso de la nueva fecha de matrículas.....	66
Figura 38. Séptima imagen para dar aviso de la nueva fecha de matrículas.....	67
Figura 39. Infografía sobre los derechos de los niños en Colombia.	68
Figura 40. Infografía publicada en el portal web sobre los derechos de los niños en Colombia.	68
Figura 41. Video Grados 2019.	69
Figura 42. Video en powtoon sobre la felicidad en los niños.	70
Figura 43. Estadísticas de la red social Facebook del Centro Educativo.....	84

Lista de tablas

Tabla 1. Diario de campo	6
Tabla 2. Diario de campo.....	7
Tabla 3 Diario de campo.....	8
Tabla 4. Matriz FODA de la dependencia administrativa	9
Tabla 5. Descripción de las actividades a desarrollar.	12
Tabla 6. Transcripción de las entrevistas realizadas para hacer el diagnóstico.....	21
Tabla 7. Listado de herramientas digitales.....	36
Tabla 8. Listado de herramientas que permiten la adecuada elaboración de material CEMPL.....	39
Tabla 9. Cifras finales de las visitas de la página web del Centro Educativo mis Primeras Letras.....	79

Lista de apéndices

Apéndice A. Formato de las preguntas elaboradas para la entrevista. (Ver archivo adjunto).....	90
Apéndice B . Entrevista transcrita.....	91
Apéndice C. Link de la guía publicada en Issuu.....	93
Apéndice D. Investigación y organización de programaciones.....	93
Apéndice E. Creación de piezas publicitarias.....	94
Apéndice F. Organización de eventos, día del amor y la amistad, Grados 2019.....	95
Apéndice G. Documentar actividades académicas.....	95

Resumen

Este plan de trabajo se realizó con el fin de fortalecer las redes sociales y el portal web del Centro Educativos los cuales estaban muy olvidadas y no se les daba el uso correcto, para esto se decidió crear contenidos de comunicación digital para mejorar la publicidad y la interacción del Centro Educativo con la comunidad Aguachiquense. Con la creación de contenidos, además de mostrar la institución se quiere tener una interacción muy cercana con la familia Mis Primeras Letras y con la comunidad de Aguachica, también se desea mostrar la facilidad con la que ahora se puede utilizar cada una de las herramientas que nos ofrece la web 2.0. La interacción que se genera entre el periodista y lector a partir de esto, permite saber que quiere leer, que impacto genera en ellos y se puede generar una relación más fuerte que beneficie en gran manera a la Institución Educativa. Todas estas herramientas deben ser el aliado número uno de las empresas, puesto que esta nueva forma de informar y recibir información permite que el ejercicio de comunicar sea mucho más fácil, pero siempre teniendo en cuenta el respeto por la dignidad de quien se escribe y quien lee cada una de las publicaciones.

Introducción

Las empresas en la actualidad se han enfrentado a un cambio fuerte y acelerados de la tecnología puesto que han creado aplicaciones y medios por los cuales cambian las formas de comunicar e informar sobre sus productos o servicios.

Es por ello que las pequeñas, medianas y grandes empresas sea cual sea su producto o servicio se ven obligados a darle uso a las redes sociales y a los portales web, pero aun así existen algunas empresas que han hecho caso omiso a la llegada de la web y han quedado en el olvido.

Estas plataformas son de gran ayuda para la publicidad que necesita cualquier organización, la posibilidad de interacción de ellas con su público es muy amplia y van a tener un medio de retroalimentación, esto permite contar con una dinámica menos cansona, más centrada a las necesidades y expectativas de los usuarios. Asimismo, estos perfiles corporativos le dan la oportunidad a las empresas de contar con un espacio propio en donde puedan aludir todas las cosas en común que tiene con el público meta.

El mundo avanza y hay que seguir a su mismo ritmo, no solo en la tecnología sino en toda ocasión de la vida, es por ello, que el Centro Educativo Mis Primeras Letras tiene como prioridad incursionar en estos nuevos temas, logrando así un alcance mayor en estas plataformas para su beneficio.

1. Contenidos de comunicación digital para el portal web y las redes sociales del Centro Educativo Mis Primeras Letras de Aguachica Cesar.

1.1 Descripción breve de la empresa

El Centro Educativo Mis Primeras Letras, es un colegio privado de básica primaria, tiene 32 años ayudando a la construcción y enseñanza de niños con valores, bajo la guía de Jesús y la Virgen María.

Esta institución inició labores en el año 1986, ha procurado desarrollar una educación humana, fraterna basada en la fe cristiana. Sembramos los principios de la excelencia académica, a través de proyectos que motivan el crecimiento integral de personas capaces de vivir dignamente en comunidad. Logrando así la formación integral de personas líderes, con valor humanos, compromiso ciudadano y temor de Dios, forjadores de una comunidad más pacífica y solidaria.

Empezaron en una casa humilde, ubicada en la calle 11 con Cra 33-09, los docentes eran los dueños de la institución, sus alumnos eran sus hijos y unos vecinos, después de dos años empezaron a agrandar su lugar ofreciendo así educación básica primaria para todos los niños de este municipio.

Los servicios y valores de esta institución se materializan a través del compromiso del rector y los docentes con la educación de los futuros profesionales de Colombia, encaminándolos por buenas enseñanzas con muchos valores y bajo los mandamientos de Dios.

1.1.1 Misión El Colegio Mis Primeras Letras, es un Centro Educativo para niños y niñas de nivel preescolar y básica primaria, sustentado en la filosofía del AMOR, la ética y valores de fe cristiana. Sembramos los principios de la excelencia académica, a través de proyectos que motivan el crecimiento integral de personas capaces de vivir dignamente en comunidad. (Proyecto Educativo Institucional, 1995, pág. 10)

1.1.2 Visión Ser reconocidos socialmente por la formación integral de personas líderes y competitivas, con valores humanos, espirituales y compromiso ciudadano, forjado de una comunidad más justa y solidaria.” (Proyecto Educativo Institucional, 1995, pág. 10)

1.1.3 Objetivos de la empresa Actualmente la empresa no tiene objetivos institucionales, por lo anterior, el pasante plantea unos objetivos teniendo en cuenta la misión y la visión de la misma:

- Educar integralmente a los estudiantes, para formar personas líderes y competitivas, desarrollando sus capacidades.
- Impulsar la colaboración de los maestros y padres en la gestión del mejoramiento de la educación para satisfacer las necesidades de nuestros alumnos.

- Dirigir y capacitar a los docentes en las diferentes áreas de acuerdo a sus necesidades profesionales.

1.1.4. Descripción de la estructura organizacional

El Centro Educativo Mis Primeras Letras, tiene una estructura organizacional mixta ya que tiene una mezcla entre estructura vertical y horizontal, se pueden manejar trabajos multifuncionales, posee diferentes ventajas que ayudan mucho al buen funcionamiento de la institución, se tiene agilidad para tomar decisiones en menos tiempo, comunicación fluida y se maneja un buen control de responsabilidades.

Empieza con el Ministerio de Educación, ya que ese ministerio es el encargado de supervisar a todos los centros educativos de Colombia, también cuenta con un consejo directivo y la asociación de padres de familia, quienes son los encargados de tomar las decisiones junto con el director.

El Centro Educativo Mis Primeras Letras cuenta con dos consejos, el consejo de padres y el consejo académico quienes van de la mano para poder tener una buena educación de los niños que hacen parte de la institución, en ellos están el coordinador académico, los docentes de planta, los docentes catedráticos, estudiantes y padres de familia.

Además, cuenta con un área financiera, quien es la encargada de los recursos de la institución, en ellos están el contador y la auxiliar contable.

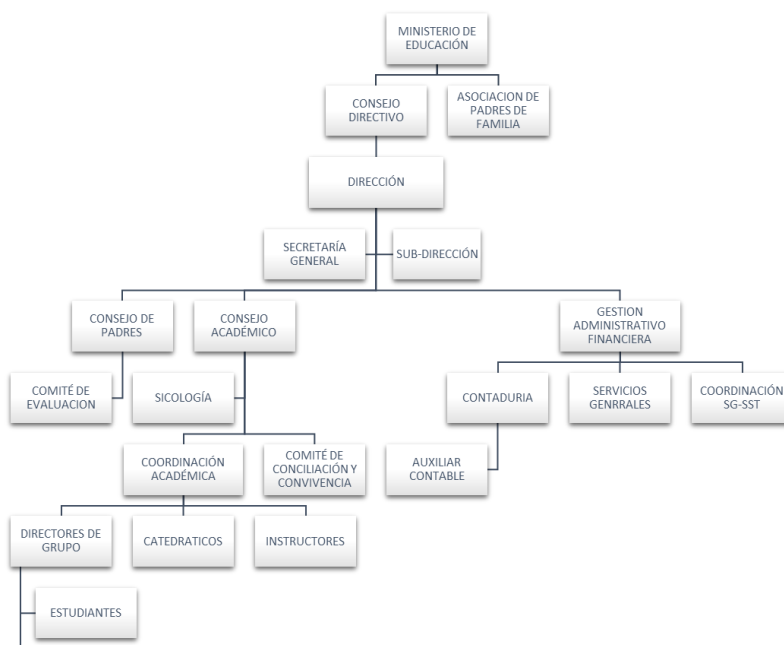


Figura 1 .Organigrama Centro Educativo Mis Primeras Letras. Fuente: Proyecto Educativo Institucional (PEI)

1.1.5. Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.

El área administrativa es una dependencia del Centro Educativo Mis Primeras Letras, la cual se encarga de programar, organizar y controlar los recursos humanos, financieros y materiales, así como los servicios generales que la Dirección necesita para el desarrollo de sus funciones de forma eficiente y efectiva.

Hoy el área administrativa cuenta con un personal capacitado responsable de la misma, está conformada por ocho personas las cuales son el coordinador académico, quien es el

encargado de estar muy pendientes de la carga académica de los docentes y el comportamiento de los niños, la secretaria que se encarga de colaborar en todo lo que el director y la maestras necesiten para el buen funcionamiento de la institución, la psicóloga es la que ayuda a tratar temas relacionado con el autoestima y comportamiento de los alumnos, el contador y auxiliar contable son los autorizados para manejar los recursos económicos de la institución, el director y subdirector ellos son los que hacen los proyectos educativos y la comunicadora social asignada para este proceso quien es la que encargará de crear contenidos para el portal web y redes sociales, esta dependencia busca que todos los procesos de la institución estén al día y como lo dice la ley.

1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.

Para la realización del diagnóstico se tomó como base la metodología cualitativa, usando como instrumento recolector de información, el diario de campo.

El Diario de Campo puede definirse como un instrumento de registro de información procesal que se asemeja a una versión particular del cuaderno de notas, pero con un espectro de utilización ampliado y organizado metódicamente respecto a la información que se desea obtener en cada uno de los reportes, y a partir de diferentes técnicas de recolección de información para conocer la realidad, profundizar sobre nuevos hechos en la situación que se atiende, dar secuencia a un proceso de investigación e intervención y disponer de datos para la labor evaluativa posterior. (Valverde, 1983, p.309)

El diario de campo es un instrumento de recolección de información que nos proporcionó datos que muy útiles sobre la labor que se realiza en el Centro Educativo Mis Primeras Letras. Al mismo tiempo también nos ayudó a establecer inconsistencias que hay en todos los aspectos de la institución. Martínez (2007) afirma que “El Diario de Campo es uno de los instrumentos que día a día nos permite sistematizar nuestras prácticas investigativas; además, nos permite mejorarlas, enriquecerlas y transformarlas. (pág. 77)

El siguiente diseño es el que se le realizó en la observación principal.

Tabla 1
Diario de campo

Registro de: Observación.		Fecha: 28 JUNIO 2019	
Fecha: 28 JUNIO 2019		Duración: 4 HORAS	
Municipio: Aguachica		Escenario: CEMPL	
Duración: 4 HORAS		Observador: Katherine García	
Contexto: Comunicativo			
Escenario: CEMPL			
Actores: Área administrativa			
Página / Hora	Descripción	Análisis	Reflexión
Pág. 1	Me encontré con un área administrativa muy bien establecida, cuenta con 7 personas, tienen buena comunicación, se apoyan buena comunicación, se apoyan mucho entre ellos poseen roles bien establecidos pero observando todo lo relacionado con los contenidos el portal web y redes sociales están	Analizando todo lo observado o que necesita más urgente es un profesional que se encargue de los contenidos de multimedia para el portal web y la red social Facebook	Buena acogida por parte de los directivos del colegio.

“Tabla 1” “continuación”

desactualizadas y necesitan que las mismas sean utilizadas

Nota: Primer diario de campo Fuente: Pasante

Tabla 2

Diario de campo

Registro de: Observación.	Fecha: 12 JULIO 2019
Municipio: Aguachica	Duración: 4 HORAS
Contexto: Comunicativo	Escenario: CEMPL
Actores: Área administrativa	Observador: Katherine García

Página / Hora	Descripción	Análisis	Reflexión
Pág 18:00 a.m 12:00 m	En este día llegué muy puntual y me encontré con un panorama no muy agradable, un padre de familia estaba disgustado porque los eventos realizados en el colegio no tenía ninguna trascendencia la comunidad Aguachiense no la veía ni tampoco los alumnos de los otros salones.	Por esta razón me doy cuenta que hace falta urgente que el portal y las redes sociales de la institución sean actualizadas para que estas situaciones de inconformidad no se vuelvan a presentar.	El rector está convencido en la necesidad de tener a una persona profesional encargada de las redes sociales y el portal web.

Nota: Segundo diario de campo. Fuente: Pasante

Tabla 3
Diario de campo

Registro de: Observación. Municipio: Aguachica Contexto: Comunicativo Actores: Área administrativa		Fecha: 26 JULIO 2019 Duración: 4 HORAS Escenario: CEMPL Observador: Katherine García	
Página / Hora	Descripción	Análisis	Reflexión
Pág 18:00 a.m 12:00 m	En esta tercera observación se ve un ambiente laboral sano y los canales de difusión internos y externos bien constituidos, Whatsaap, Gmail, Hotmail, canales con los cuales se comunican los directivos con los padres de familia.	Tienen los canales de distribución bien establecida por ese lado la institución están muy bien porque tienen medios por los cuales se pueden comunicar con los padres de familia	Buenos canales de comunicación tanto internos como externos.

Nota: Tercer diario de campo. Fuente: Pasante

Después de llevar a cabo la observación y el análisis de la información recolectada por medio del instrumento escogido, se logró identificar que es de suma importancia crear contenidos de comunicación digital para que toda la comunidad educativa esté enterada de todo lo que sucede en el CEMPL, por medio de fotografías, vídeos, artículos etc.

La creación de contenidos de comunicación digital es muy importante y necesaria para que el colegio no quede en la antigüedad sin un medio donde se puedan publicar todo lo que se realiza, por esta razón se elabora la matriz DOFA, la cual nos ayudará a identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para así mismo tenerlas en cuenta para la creación de los contenidos de comunicación digitales.

Tabla 4
Matriz FODA

	FORTALEZA	DEBILIDADES
	<p>F1. Buen ambiente laboral</p> <p>F2. Compromiso de todos los colaboradores.</p> <p>F3. Buen clima organizacional.</p> <p>F4. Manejan canales de difusión interna. (email, whatsapp, carteleras informativas).</p> <p>F5. Posee un centro de informática educativa actualizada.</p>	<p>D1.No tienen interacciones en redes sociales.</p> <p>D2.No crean contenido para el portal web y redes sociales.</p> <p>D3. No hay eficiencia en la comunicación entre usuarios de las plataformas y el Centro Educativo.</p> <p>D4. Mala comunicación con respecto a las fechas importantes.</p> <p>D5. Tienen desactualizadas las páginas sociales.</p> <p>D6. Falta de capacitación docente en el tema de las TIC'S</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGÍA FO	ESTRATEGIA DO
<p>O1. Tienen convenios con las emisoras de Aguachica para la publicidad.</p> <p>O2. Brinda un ambiente libre de contaminante dentro y fuera de la institución.</p>	<p>Darles un cambio a los canales de difusión internos y externos de persona natural a canales empresariales.</p>	<p>Crear contenidos audiovisuales para que los alumnos y padres de familia estén enterados de los sucede en la institución.</p> <p>Generar interacciones en redes sociales.</p> <p>Crear contenidos de comunicación digital.</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<p>A1. Riesgo a quedar en la antigüedad por no utilizar las TIC'S.</p> <p>“Tabla4” “continuación”</p> <p>A2. Otros Centros Educativos con el portal web y redes sociales actualizadas.</p> <p>A3. No tienen conocimiento de las herramientas digitales para crear contenidos</p>	<p>Actualizar el portal web con los nuevos contenidos de comunicación digital y lograr aumentar la participación de la comunidad educativa.</p>	<p>Crear buen contenido para las redes sociales.</p> <p>Crear contenido audiovisual, para generar más interés en las redes sociales.</p> <p>Establecer una reunión semanal, para escoger temas principales para los contenidos y seleccionar sus fechas a publicar.</p>

Nota: Matriz DOFA. Fuente: Pasante

1.2.1. Planteamiento del problema

El Centro Educativo Mis Primeras Letras en sus 33 años de labores, ha procurado desarrollar una educación humana, fraterna basada en la fe cristiana. Sembramos los principios de la excelencia académica, a través de proyectos que motivan el crecimiento integral de personas capaces de vivir dignamente en comunidad. Logrando así la formación integral de personas líderes, con valor humanos, compromiso ciudadano y temor de Dios, forjadores de una comunidad más pacífica y solidaria.

El CEMPL ha quedado un poco en el pasado ya que en este siglo las telecomunicaciones han desarrollado un cambio notorio, para el beneficio de nuestra sociedad.

El sector de las telecomunicaciones vive un momento de transformación que se está plasmando en el desarrollo de una nueva generación de servicios convergentes. En este nuevo escenario, los contenidos digitales, y en la distribución online de contenidos se constituye en uno de los elementos claves en la evolución de los modelos de negocio. (Gaptel, 2006, pág.12)

A medida que pasa el tiempo la internet va avanzando a pasos grandes y cada persona la utiliza de manera diferente, pero puede ser utilizado de una manera productiva, dentro del mundo de la comunicación, las redes sociales y la web son aspectos nuevos e importantes, porque con esto se ha innovado, las empresas están utilizando estos medios para hacer publicidad y evidenciar todo lo que realizan en la misma.

El Centro Educativo Mis Primeras Letras tiene una gran falencia, ya que, como lo dije anteriormente estamos en una época donde las redes sociales y los portales web son muy importantes para el buen manejo y el reconocimiento de la institución, el colegio tiene dichas herramientas pero hace mucho tiempo no las utilizan y cuando hacían uso de ellas solo era para montar fotos, también, los padres de familia que hacen parte de la institución ya están pidiendo que se haga uso de la tecnología; de las redes sociales y el portal web para ellos poder estar enterados de todo lo que se realiza en el colegio, es necesario que de inmediato se haga buen uso de estas herramientas con buenos contenidos digitales.

Entonces, implementar las herramientas digitales para el desarrollo de contenidos atractivos para el lector, es una alternativa para fortalecer las actividades, generando de esta manera mayor interactividad de sus publicaciones y permitiéndole a la comunidad una mayor visibilidad en las actividades a realizar.

Curar o crear contenidos relevantes y de valor añadido para su público objetivo, es la base para atraer usuarios y que estos nos encuentren. El contenido también es fundamental para lograr la difusión en las redes sociales y mejorar relevancias en los resultados (Llano,2013, p.128).

Por esto, el Centro Educativo Mis Primeras Letras requiere que su portal web y redes sociales estén alimentados con buen contenido de comunicación digital con diferentes temas que le interesen a la comunidad educativa.

1.3. Objetivos de las pasantías

1.3.1 General. Crear contenidos de comunicación digital para el portal web y las redes sociales del Centro Educativo Mis Primeras Letras de Aguachica Cesar.

1.3.2 Específicos. Realizar un diagnóstico de los contenidos actuales del portal web y las redes sociales de la institución.

- Establecer las características técnicas y comunicativas de los contenidos.

- Elaborar piezas comunicacionales digitales, para el desarrollo de contenidos digitales.

Tabla 5

Descripción de las actividades a desarrollar

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades
<p>Crear contenidos de comunicación digital para las redes sociales y el portal web del Centro Educativo Mis Primeras Letras de Aguachica, Cesar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un diagnóstico de los contenidos actuales del portal web y las redes sociales de la institución. 	<p>Actividad 1. Realizar las entrevistas al director Blas Antonio Ramos y subdirectora María Inés Garavito. Actividad 2. Realizar un análisis de los contenidos publicados anteriormente en la página web y redes Sociales. Actividad 3. Redactar un informe en donde se evidencie las falencias que tienen la página web y redes Sociales.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Establecer las características técnicas y comunicativas de los contenidos. 	<p>Actividad 1. Fijar las características de los contenidos. Realizar un análisis sobre las herramientas digitales indicadas para utilizar en el desempeño de la pasantía. Actividad 2. Escoger que herramientas digitales sirven para el desarrollo de los contenidos digitales. Actividad 3. Verificar cada una de las herramientas seleccionar, categorizar y determinar cuándo y dónde utilizarlas.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar piezas comunicacionales digitales, para el desarrollo de contenidos digitales. 	<p>Actividad 1. Elaborar contenidos con las herramientas digitales para la página web y redes sociales de la institución. Actividad 2. Publicar los contenidos elaborados en los portales web. Actividad 3. Crear un manual de uso adecuado de las herramientas digitales para futuros pasantes en la dependencia.</p>

Nota: Descripción actividades. Fuente: Pasante

2. Enfoques referenciales

2.1. Enfoque Conceptual

El objetivo de la pasantía como modalidad de grado es desarrollar contenidos digitales que permitan fortalecer la interacción y las publicaciones realizadas en la red social y portal web del Centro Educativo Mis Primeras Letras, por esto se seleccionaron los siguientes conceptos claves: Comunicación digital, interacción, red social, TICs y portal web.

Para la ejecución y presentación de este proyecto es muy importante saber y analizar muy afondo estos conceptos que reúnen de manera global la base de la investigación.

Hoy en día la comunicación digital se ha convertido en uno de los aspectos más importantes, “El escenario digital proyecta un replanteamiento de la forma tradicional de análisis causa-efecto de la comunicación” (Arango-Forero, 2013, p. 689).

Al final, la comunicación digital está presente ahora en todas las empresas de Colombia, hasta porque no decir del mundo y que es responsable, en gran parte, del éxito de las mismas.

La comunicación digital es un nuevo ‘pulmón’ de la empresa. Pero no es una herramienta de un solo hombre o exclusiva del departamento de comunicación. Involucra de manera activa a los dirigentes, empleados, colaboradores externos y clientes. Todos confluyen en un espacio de

conversación, intercambio y testimonio ineludible en los tiempos actuales. De otra forma se corre el riesgo de pérdida de credibilidad porque en el nuevo ecosistema de la comunicación las reglas de juego implican apertura, participación, transparencia y democracia. Atrás quedaron los tiempos de los edictos omnidireccionales ‘cerrados’ de otros tiempos. La comunicación analógica ya no tiene buena prensa. Nadie la tiene en cuenta ni le otorga credibilidad alguna. (Delgado, 2017, p. 1).

En conclusión, la comunicación digital es algo que en el siglo XXI está presente en todas las empresas del país y del mundo entero, precisamente esta comunicación es la que permite que haya una interacción entre los internautas y el periodista.

Las interacciones, desde una perspectiva general, se comprenden como los procesos de asociación de unos actores conscientes con otros, entre los que se produce un intercambio, una orientación y una afectación de la conducta de unas personas con respecto a las demás, y con las cuales se establece una relación determinada. Estos procesos de interacción entre los miembros de un grupo específico generan una red de relaciones edificadoras de organización social y cultural (Blandón, Molina & Vergara 2006).

Los seres humanos siempre están en constante interacción, esa es una de las grandes razones por la cuales la tecnología está avanzando cada día más a pasos agigantados para poder

estar a la vanguardia y crear nuevos y novedosos mecanismos para la interacción entre las personas.

Las herramientas que ofrece internet para este fin son muchas, pero las personas tienen una forma más constante y son las redes sociales.

Más allá de las definiciones puntuales, de lo que semánticamente represente una red social, lo cierto del caso es que ha sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas. Desde luego, esta interacción está marcada por algunos aspectos particulares como el anonimato total o parcial, si así el usuario lo deseara, la facilidad de contacto sincrónico o anacrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía. (Hütt Herrera, 2012, P.4).

Estas herramientas son conjuntos que son más conocidas como las TICs, “Las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido)”. (Belloch, 2007, p1).

El papel de las TICs en la sociedad es muy importante pues ofrece muchos beneficios como lo son la búsqueda de la información, correo electrónico, descarga de música, vídeos, compra y ventas de artículos y no se puede dejar por fuera los beneficios que les trae a los medios de comunicación y a las empresas.

Las nuevas tecnologías han sido un plus muy importante tanto para los medios de comunicación como para las empresas, ya que, les permite crear espacios web.

Un sitio web es una estructura de información y/o comunicación generada en el nuevo ámbito o espacio de comunicación (Internet), creado por la aplicación de las tecnologías de la información (tecnologías de creación, mantenimiento y desarrollo de los sitios web), que posee dos elementos fundamentales (acciones de los sujetos y contenidos) y en donde se plantean un conjunto de prestaciones que los usuarios que visitan dicho web pueden ejercitar para satisfacer una o varias necesidades que posean. (Alonso, 2008, p231).

El internet se ha convertido en un elemento muy importante para los medios de comunicación y las empresas, el mismo consumo ha logrado que se estudien a las personas para ofrecerles por sus redes y sitios web lo que ellos les interesan ver o leer.

2.2. Enfoque Legal

Este es el artículo de educación que nos hace entender lo importante de la educación en los niños de básica primaria, “La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes” (Ley 115,1994, art.1).

Este es el artículo que protege el trabajo del periodista y las numerosas herramientas que son utilizadas para este fin, “la actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional” (Const.,1991, art.73)

La normativa más conocida e importante frente a los medios de comunicación y la libertad de expresión e información es la del artículo 20 de la constitución política que se basa en lo siguiente.

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura (Const,1991, art.20)

En el decreto del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se evidencia los términos que las TICs consideran necesarios e importantes para tenerse en cuenta al momento de crear un material digital.

Deberá cumplir con una serie de características, sin perjuicio de otras para el efecto determine el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: Su valor comercial no está determinado por los insumos empleados para su desarrollo, se puede copiar, transmitir o utilizar mediante redes de telecomunicación o herramientas TIC, Obedece a productos de información provistos en formato digital como una secuencia de unos y ceros para ser leídos por un computador y dar instrucciones al mismo, tales como software de

computadores, videos, películas, música, juegos, libros electrónicos y aplicaciones, Software para el desarrollo de contenidos digitales. Se entiende por software para el desarrollo de contenidos digitales el conjunto de programas y rutinas que permiten a la computadora realizar determinadas tareas relacionadas con la creación y producción de contenidos digitales (Decreto 1412,2017, art 2)

Asimismo, la normativa anterior además del respaldo que se le da a la creación de contenidos, se tiene también la orientación concreta para no caer en faltas que pueden poner en riesgo la empresa. El derecho a informar nos da la oportunidad de crear este tipo de contenidos para el beneficio de la red social y el portal web del Centro Educativo Mis Primeras Letras, esta normativa TICs nos da a conocer todos los requisitos que se necesitan todos los productos para que estén en el rango de lo que ellos catalogan como digital.

3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1. Presentación de resultados.

3.1.1. Objetivos 1. Realizar un diagnóstico de los contenidos actuales del portal web y las redes sociales de la institución.

3.1.1.1. Actividad 1. Realizar las entrevistas al director Blas Antonio Ramos y subdirectora María Inés Garavito.

La entrevista se realizó el 9 de septiembre en las oficinas de la Institución. Se realizaron las entrevistas de manera simultánea con los dos entrevistados para que así hubiera una retroalimentación entre ellos y pudieran explicar la situación en la que se encontraba el portal web y redes sociales de la Institución. El tipo de entrevista que se utilizó para llevar a cabo la primera actividad fue una entrevista semiestructurada o entrevista abierta.

La entrevista se decide hacerla a estas dos personas porque son las encargadas de manejar y aprobar todo lo que tenga que ver con la institución. Es decir, Blas Antonio Ramos es el encargado de aprobar cualquier cosa nueva que se de en el plantel educativo y María Inés Garavito es la fundadora de la Institución.

El formato para la entrevista está compuesto por 6 preguntas formuladas para obtener una información acorde y lógica. A continuación, adjunto el formato de la entrevista semiestructurada realizada al director y subdirector de la institución.

09/09/2019

Nombre de los entrevistados: _____

Empresa: _____

Objetivo de la entrevista:

La entrevista se realiza con la finalidad de recolectar la información necesaria para la elaboración del diagnóstico del portal web y redes sociales del Centro Educativo Mis Primeras Letras para los que se realizarán contenidos de comunicación digital. Se espera recolectar toda la información que se requiere con la entrevista con los dos profesionales que son los encargados de tomar las decisiones.

Preguntas:

1. ¿Hace cuánto fue creado el portal web?
2. ¿Hace cuánto fueron creadas las redes sociales?
3. ¿por qué se decide crear el portal web del Centro Educativo
4. ¿Cuáles son las debilidades que consideran que tienen el portal web y redes sociales?
5. ¿Cuáles son las fortalezas del portal web y redes sociales?
6. ¿Cuál es la proyección que se tiene para estas dos herramientas?

Figura 2 . Formato entrevista semiestructurada realizada al rector y subdirectora. Fuente: Pasante

Entre las respuestas obtenidas en la entrevista se evidenció que:

“Mis Primeras Letras nunca había sentido la necesidad de meterse en el cuento de las tecnologías, pero ahora como estamos en esta era tecnológica ya nos vimos en la necesidad, pero no teníamos a nadie que las manejara, pero aun así los colaboradores quisieron adentrarse en esta experiencia” (Garavito, 2019).

Blas Antonio comentó que cuando empezó este camino hacia la era digital y todo lo que esto implica y la ayuda que ofrece, él estaba seguro que al colegio necesitaba urgente esa ayuda, pero nunca le prestó atención hasta que una trabajadora creó el Facebook del colegio, pero nunca se le dio el manejo correcto, y también se creó el portal web por manos de un ingeniero, ahora más que nunca saben que esas herramientas son muy importantes para el crecimiento de la institución para el reconocimiento y la publicidad de la misma. Ellos esperan y saben que necesitan con urgencia a una persona experta que se encargue de estas herramientas digitales.

Para (Garavito, 2019) el tema de publicidad es el más importante en este tema, como ahora todo se maneja digital es muy importante “como lo decía Blas necesitamos a una persona encargada que nos ayuden a resolver todas estas situaciones de la mejor manera, para subir nuestro reconocimiento en la ciudad de Aguachica”.

El portal web fue creado hace dos meses en wordprees, pero nunca ha sido alimentada por nadie ni tampoco se sabe cómo hacerlo, no hay una persona que se encargue de eso, nadie tiene el tiempo necesario para eso, se necesita es a una persona capacitada.

A continuación, anexo algunas de las preguntas más importantes de la entrevista realizada

Tabla 6.
Transcripción de la entrevista realizada para hacer el diagnóstico.

Entrevistas al director Blas Antonio Ramos y la sub directora María Inés Garavito		
Pregunta	Entrevistado	Respuesta
¿Hace cuánto fue creado el portal web?	Blas Antonio Ramos	En realidad, mi esposa y yo no tenemos ni redes sociales ni entendemos eso, pero mi Hijo mayor, quien es el que nos ayuda en todo lo que tiene que ver con el colegio.
	María Inés Garavito	En cuanto a la página web como lo dijo mi esposo un cuñado de mi hijo la creo, pero hasta ahora no hay nadie que nos colabore con eso, eso fue aproximadamente hace 2 meses pero eso está quieto.
¿Por qué se decide crear las redes sociales Y el portal web?	María Inés Garavito	Pues fue una idea de nuestros trabajadores, yo supe fue después que se había hecho y sabes que me ha parecido tan bueno, por medio de eso ha llegado gente a matricular, aunque no se utilizando.
	Blas Ramos	Ahora entiendo lo bueno que son estas herramientas nos encuentran rápido por redes pero como no se manejan no se le dan un buen uso.
¿Cuál es la proyección que tienen para estas dos herramientas?	María Inés Garavito	Como subdirectora proyecto al colegio con unas redes sociales y un portal web bien estructurado y bien manejado por supuesto estas herramientas son muy buenas ya que nos permite realizarle publicidad a nuestro colegio y que miles de personas la vean.

Nota: Transcripción de entrevista. Fuente: Pasante

3.1.1.2. Actividad 2. Realizar un análisis de los contenidos publicados anteriormente en la página web y redes sociales.

Para realizar el análisis de contenido es importante tener en cuenta que la institución tiene dos espacios en los cuales se hacen publicaciones.

El primero se puede encontrar en www.misprimerasletras.edu.co que es su portal oficial, que fue creada en el mes de abril del año 2019, por un ingeniero al cual se le pagó por su trabajo. Hasta el momento del análisis solo contaba con dos publicaciones que había realizado el ingeniero para acomodar la página web, es decir, en si no había ningún manejo del portal por parte de la institución

En cambio, en la red social Facebook si tenían 449 publicaciones entre fotografías y videos y se realizaban las publicaciones de manera inconstantes tanto así que no había una publicación en esa red social desde el año 2018.

Sin embargo, para hacer el análisis de contenidos se escogió un rango de cinco publicaciones en Facebook y en el portal web desde el inicio del análisis hacia atrás. Para esto se tuvo en cuenta las siguientes categorías de análisis en cada una de las publicaciones.

Titulación: Un título bien elaborado puede hacer la diferencia con respecto a qué tanto aparecerá en los motores de búsqueda. Además de cumplir una gran función de recordación e

identificación, tiene que resumir todo lo que se dice en el texto, aunque también debemos dejar al lector muchas cosas en su imaginación para que sea llamativo para él.

Los datos demográficos nos ayudan a elegir a nuestro público y saber cuáles son los elementos y temas más importantes es por esto que es recomendable especificar el sitio para geo-referenciar. La titulación debe ser corta, precisa, que aporte información pero que deje con la necesidad de leer la nota y es muy importante especificar la ubicación.

Fotografía: Las imágenes son la clave cognitiva de texto, son un pilar fundamental. Estas deben ser limpias, de buena calidad, estéticas y deben hablar y expresar el tema del artículo.

Hipervínculos: Se puede definir hipervínculo (también llamado enlace, vínculo, o hiperenlace) como un elemento de un documento electrónico que hace referencia a otro recurso, de otro documento electrónico. Los artículos deben tener mínimo un hipervínculo que lleve a leer otro artículo con referencia al tema que se ha escrito.

El análisis de la red social Facebook y del portal web la realizaremos de la siguiente manera: Serán cinco publicaciones de la red social y dos del portal web en las que se elegirán al azar.

La primera publicación que analizamos es del 5 de noviembre del 2016, solo tiene una breve descripción que tiene una coherencia con las imágenes, 10 fotografías tomadas en plano

general y puede que esta situación canse o aburra a los usuarios, en cada una de ellas se muestra que todos los niños que aparecen ahí se ven alegres y contentos, la fotografía muestra unos colores vivos, es preciso destacar que no se sabe si cuentan con un permiso de los padres de los niños que aparecen en la foto puesto que la ley protege la identidad del menor, el texto es corto pero tiene mucha coherencia con lo demostrado en las imágenes, tiene 18 me gusta y fue 5 veces compartidos, con un alcance de 0% de los seguidores de la página de Facebook.

Este artículo lo puede encontrar en

<https://www.facebook.com/367796459874/photos/pcb.10154795425994875/10154795423654875/?type=3&theater>



Figura 3. Primera publicación escogida para el análisis de contenidos del Facebook del Centro Educativo Mis Primeras Letras. Fuente: Pasante

La segunda fue publicada en Facebook el 25 de abril de 2017 y trata sobre la presentación que hizo la personera estudiantil de 2017 María José Blanco Pinzón en el Concejo Municipal de Aguachica, es un video pregrabado que posteriormente fue emitido, en un plano general casi no

se le ve el rostro a la estudiante María José es una publicación sin uno de los elementos más importantes anteriormente dichos como lo es el título, el texto es muy corto, pero tiene coherencia con lo que está en el vídeo, tiene una locación establecida la cual es la alcaldía del municipio, tuvo un alcance de 0% personas que son el 12% de los seguidores de Facebook, con 7 me gusta.

El artículo lo puede encontrar en el siguiente enlace:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=10155368521649875&id=367796459874



Figura 4. Segunda publicación escogida para el análisis de contenidos. Fuente: Pasante

En esta publicación realizada el 30 de mayo de 2017, no tiene titulación, pero el texto da a conocer lo que quiere decir las fotografías, estas imágenes están tomadas en un plano entero, son muchas y puede que esto pueda cansar al usuario, con una es más que suficiente para dar a conocer la actividad, se ve que los niños están felices, nos permite apreciar bien la actividad de la que se habla que en este caso se llama personaje de la semana, esta acción es una muy conocida en la institución, puesto que la base del colegio son los valores le dan cada semana a los estudiantes uno de esos valores para que los representen a sus compañeros el viernes en la última hora, al igual que las otras publicaciones no se sabe si tienen el permiso para poder dar a conocer la cara de los niños, tiene un alcance de 0% de personas con 18 me gusta, no contó con el apoyo ni de los seguidores.

Esta publicación la puedes encontrar en:

<https://www.facebook.com/367796459874/photos/pcb.10155478745944875/10155478744324875/?type=3&theater>



Figura 5. Tercera publicación escogida para el análisis de contenidos. Fuente: Pasante

En la cuarta publicación que fue realizada el 18 de noviembre de 2018, con el tema de matrículas abiertas e invitando a todos sus seguidores a apartar el cupo en la institución, esta solo tiene una breve descripción que da a conocer datos importantes en caso de las fechas de las inscripciones y matrículas, tiene una imagen que es muy llamativa con muchos espacios en blanco para que no se vea la imagen recargada, en ella no fueron utilizados los colores institucionales ni fue incluido el escudo, el texto incluido en la imagen tiene errores ortográficos, es necesario hacerles entender que estos errores en la página de Facebook de una institución educativa es complicado, puesto que los padres de familia y la comunidad en general empieza a juzgar por esto, tiene un alcance de 807 personas que son el 80% de sus seguidores, 11 veces compartidos y 8 me gustas.



Figura 6. Cuarta publicación escogida para el análisis de contenidos. Fuente: Pasante

Y en la última publicación que fue hecha el 18 de marzo del 2019 no tiene texto ni título solo es una imagen en la que tiene plasmada la misión de la institución, utilizaron los colores institucionales y el logo del colegio, cabe destacar que en todas las publicaciones de Facebook han estado cortos en eso, ya que no tiene títulos, ni hipervínculos, pero si tienen fotografías muy buenas que compensan un poco la falta de texto, tiene un alcance de 873 personas que son el 80% de los seguidores y fue 12 veces compartido.

Centro Educativo Mis Primeras Letras
Publicado por Blas Antonio Ramos [?] · 18 de marzo · 🌐

Nos dedicamos a educar niños con amor, ética y fe cristiana.
#JardínInfantil #Amoralaeducación #Amor #Educación

Misión

El Jardín Infantil Mis Primeras Letras, es un Centro Educativo para niños y niñas de nivel Preescolar y Básica Primaria, sustentado en la filosofía del AMOR, la ética y valores de la fe cristiana. Sembramos los principios de la excelencia académica, a través de proyectos que motivan el crecimiento integral de personas capaces de vivir dignamente en comunidad.

AMOR LIBERTAD INTELIGENCIA
AGUACHICA, CESAR

Figura 7. Quinta publicación escogida para el análisis de contenidos. Fuente: pasante

En el portal web de la institución como lo dije anteriormente fue creada en el mes de abril de este año, en el momento del análisis solo estaban dos publicaciones que había realizado el ingeniero y son las siguientes:

La publicación de la ubicación de las instalaciones del Centro Educativo Mis Primeras Letras, la puedes encontrar en: <https://www.misprimerasletras.edu.co/ubicacion/> esta publicación fue emitida el día 20 de abril de 2019, tuvo un alcance de 2 personas, puesto que el ingeniero solo lo hizo para hacer una prueba.

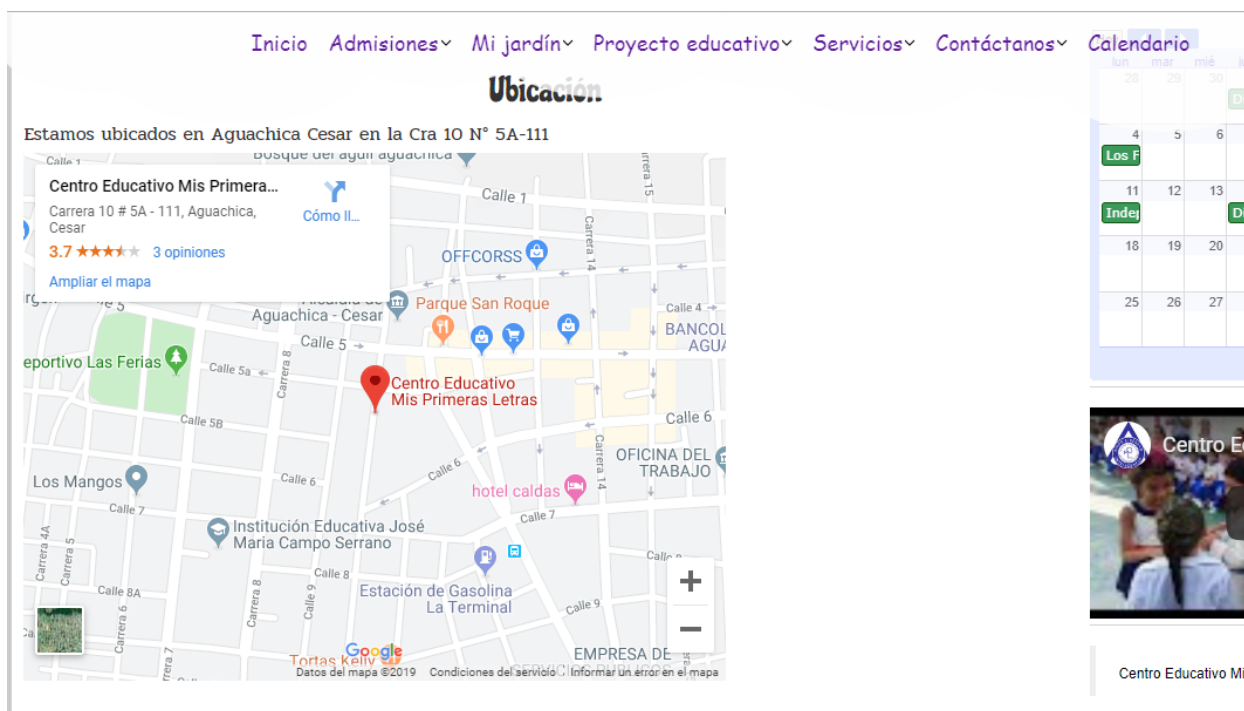


Figura 8. Primera publicación del portal web escogida para el análisis de contenidos. Fuente: Pasante

En la segunda publicación también fue emitida el 20 de abril por el ingeniero para hacer una prueba de la creación del portal web, es la filosofía organizacional lo que es misión y visión no se complementó con ninguna fotografía, los textos son propios de la institución. Hacen falta muchas estrategias para que la página web sea más vista.

Esta publicación la pueden encontrar en: <https://www.misprimerasletras.edu.co/filosofia-organizacional/>

misprimerasletras.edu.co/filosofia-organizacional/

Inicio Admisiones Mi jardín Proyecto educativo Servicios Contáctanos Calendario

Misión

El Colegio Mis Primeras Letras, es un Centro Educativo para niños y niñas de nivel preescolar y básica primaria, sustentado en la filosofía del AMOR, la ética y valores de fe cristiana. Sembramos los principios de la excelencia académica, a través de proyectos que motivan el crecimiento integral de personas capaces de vivir dignamente en comunidad.

Visión

Ser reconocidos socialmente por la formación integral de personas líderes y competitivas, con valores humanos, espirituales y compromiso ciudadano, forjado de una comunidad más justa y solidaria.

Hoy	lun	mar	mié
	28	29	
	4	5	
	Los F		
	11	12	
	Indej		
	18	19	
	25	26	

Cent

Figura 9. Segunda publicación del portal web escogida para el análisis de contenidos. Fuente: Pasante

En conclusión, después de haber realizado el análisis se encontró que, aunque estaban creadas estas plataformas, la página de Facebook estaba muy desactualizada y el portal web como no tenía mucho tiempo de haberse creado estaba incompleto, se hace necesario el manejo correcto de estas herramientas por un profesional competente en el tema.

3.1.1.3 Actividad 3. Redactar un informe en donde se evidencie las falencias que tienen la página web y redes sociales.

Se realizó un informe detallados de cómo se estaban elaborando las publicaciones dentro del Centro Educativo Mis Primeras Letras. Este informe fue entregado al coordinador de pasantías de la empresa la última semana de septiembre luego de realizar el análisis de la entrevista y de los contenidos digitales del portal web y las redes sociales, fue revisado por él y entregado firmado. El documento completo está adjunto en apéndices.

En el informe está como fue que se creó el portal web y las redes sociales, cuales son los temas que se han tratado en cada una, qué ventajas tiene y cuáles son las expectativas.

Además, se explica que falencias existen y la solución para que estos medios empiecen a tener las visualizaciones que se esperan; Durante el análisis de los contenidos publicados anteriormente se evidenció que las fallas son el texto de cada publicación. Cada una de ellas solo eran publicaciones de fotos sin ningún texto que explicara el contenido. No se utilizaban ni etiquetas ni hipervínculo.

El siguiente texto es el informe que se realizó luego de hacer el análisis tanto del portal web como de la red social del Centro Educativo.

El Centro Educativo Mis Primeras Letras fue fundado en el año 1986 en una casa humilde del Municipio de Aguachica Cesar, desde ese momento hasta hace unos años habían hecho publicidad por medio de ellos mismos con un elemento que se le llama reputación, pero desde hace algunos años la innovación tecnológica se ha convertido en un plus para todas las empresas así se dediquen a la educación y más cuando la competencia si estaba haciendo uso de esas herramientas digitales.

Esta institución nunca había tenido la necesidad de entrar en este mundo de las redes sociales hasta que en el año 2012 decidieron crear Facebook en el cual hasta el momento solo se han hecho publicaciones de fotografías sin ningún texto o título, como se dijo hace un momento los contenidos se construyeron con la estructura de la red social, pero no se ha implementado correctamente las herramientas multimedia que, como sabemos, hacen más llamativos los contenidos al lector.

Lo anterior, sumado a la poca promoción de todos estos portales, no se ha tenido la visualización que se ha esperado.

Por otro lado, la institución educativa hasta este año vio la necesidad de crear la página web, en ella aún no se ha alimentado puesto que no tenía quien se encargará de eso, los portales web y redes sociales con buenos contenidos se han estado convirtiendo en elementos indispensables para aportar un crecimiento considerable para los negocios, teniendo muy en cuenta que genera mucha credibilidad en tus clientes, ellos siempre podrán estar en contacto e informados de todo lo que suceda con la empresa por muy mínima que sea.

Los temas que se han tratado son las actividades que se realizan en la institución, esos son aspectos muy importantes, pero también se debe tener en cuenta que quizá los padres de familia y la comunidad aguachiquense quieran saber sobre todos los decretos que hay sobre la educación en Colombia y que como Centro Educativo privado deben tener en cuenta para el buen funcionamiento del mismo.

Esta situación ha puesto en desventaja al colegio pues su competencia directa, que son los otros colegios privados del municipio si están manejando con agilidad estos medios.

En definitiva, la recomendación más importante es que en este mundo tan globalizado es de suma importancia estar a la vanguardia en estos temas digitales y alimentar la página con temas precisos que ayuden a todas las personas que visitan estos medios a estar enterados de cosas importantes que tengan que ver con la educación e instituciones privadas.

Después de realizado el informe se pudo conocer a fondo como inició el Centro Educativo y cuando fue que sintieron la necesidad de crear el portal web y redes sociales, al revisar cada uno de los aspectos establecidos para determinar el estado actual del uso de la plataforma web por parte de la institución educativa, se pudo identificar que tienen muchas falencias puesto que nos encontramos en la era digital, estaban desactualizadas y las publicaciones que habían no tenían un norte ni titulación, ni hipervínculos, solo eran fotografías que aunque tenían mucha coherencia con el texto, eran muchas imágenes y esto puede cansar al usuario, también se encontró que hay muchas fortalezas porque los directivos tiene una proyección muy buena con respecto al portal web y redes sociales, para ello tienen claro que necesitan a una persona que se apropie de la situación y utilice para beneficio del colegio estas herramientas.

3.1.2 Objetivo 2. Establecer las características técnicas y comunicativas de los contenidos.

Los contenidos digitales se han convertido en un aspecto muy importante para todo negocio que quiera ser reconocido.

Las herramientas digitales permiten a las empresas mantener un flujo constante de información y la tan necesaria retroalimentación, tanto con públicos externos como internos, a pesar de esto, muchas empresas aún se resisten a participar en el ecosistema digital social, o participan con extrema timidez, sin sacar el máximo provecho de éste. (González, 2016, p. 12).

3.1.2.4. Actividad 1. Fijar las características de los contenidos.

Como primera medida se debe tener presente a quién va llegar cada uno de los contenidos que se producen. Por esta razón, es necesario tener muy claro la audiencia, Mis Primeras Letras es un Centro Educativo y es por ello que se requiere que los contenidos sean más llamativos, queriendo así llamar la atención de los padres de familia.

Para que cada contenido cumpla su objetivo en la institución deben tener las siguientes características:

Definir los formatos de contenidos en los cuales se mostrará la información como lo son infografías, flyer, póster, imágenes animadas y vídeos animados.

Infografía: Este contenido es una combinación de texto e imágenes en cuyo objetivo es comunicar información de forma didáctica, fácil y práctica para la comprensión rápida de los mismos.

En este sentido para el Centro Educativo es preciso destacar las características adecuadas para hacer de este contenido el apropiado para la institución, se debe tener un tema adecuado y de interés y precisa para los usuarios de las plataformas, es muy valioso definir una gama de colores, un color principal y dos secundarios como máximo, en este caso el color principal debe ser el azul puesto que este es el color institucional y los otros podrían ser colores alegres ya que son para que los vean los padres y los niños, también, se debe escoger muy bien la tipografía que no genere seriedad sino que sean más suelta como adigiana toybox, anaktoria entre otras que se

pueden encontrar y las imágenes deben inspirar confianza, esperanza y amor por los niños, pero sin faltar a ley mostrando el rostro de los niños de la institución sin el permiso de sus padres.

Flyer y poster: Este contenido es un cartel con una imagen o fotografía, muy llamativa con colores que tiene plasmada fechas importantes o de algún evento, en el Centro Educativo Mis primeras Letras se pueden realizar este tipo de contenidos para enterar a la comunidad educativa de todas las fechas importantes de la institución como días deportivos, caminatas ecológicas entre otras, deben tener colores llamativos, fuertes para que sean vistos rápidamente y capten la atención, la fuente es mejor que sea legible y robusta para tener una mejor visión, es preciso destacar que en las fotografías no se tiene el permiso de los padres es mejor omitir el rostro de los niños, deben ser tomadas en un primerísimo primer plano para que el tema a tocar sea reconocido con la imagen.

Imágenes: Estos contenidos son muy delicados por la imagen capturada, si se va a mostrar el rostro de los niños es mejor tener el permiso de los padres para no tener inconvenientes legales.

Es muy bueno tener en cuenta también en que plano son tomadas las imágenes, los planos más acordes para mostrar una actividad precisa en el plano general, plano medio, plano americano, primer plano y primerísimo primer plano.

Vídeos animados: Estos contenidos son muy importantes en las plataformas digitales de un Centro Educativo, es por ello que se deben utilizar con más frecuencia en cada publicación

estos vídeos deben tener unas características específicas como lo son: Tener un lenguaje sencillo para tener una mayor comprensión, debe tener música de acuerdo al tema propuesto para el vídeo, también se debe tener muy en cuenta la importancia de la voz en off, si se va a incluir texto se debe tener muy claro el tipo de fuente que se va a utilizar, si es un tema serio se debe utilizar una tipografía recta y si el tema va dirigido a los niños se debe utilizar una tipografía más relajada.




3.1.2.2. Actividad 2. Realizar un análisis sobre las herramientas digitales indicadas para utilizar en el desempeño de la pasantía.

Se realizó un análisis y luego se creó un listado con las herramientas digitales afines a la pasantía. Estas herramientas cuentan con una característica en común las cual son:

- Que se encuentre en versión gratuita.
- Una capacidad amplia de contenidos prediseñados.
- Que estuvieran dentro de las competencias del pasante, adquiridas durante su formación profesional.
- El registro para utilización debía ser con una cuenta de red social como Facebook o de Google.
- Deben permitir crear infografías.
- Deben ser coeditores de contenidos.

Se escogieron estos porque según la descripción que tienen todos los elementos que son necesarios para la creación de contenido digital para la red social y el portal web.



Tabla 7
Listado de herramientas digitales

Logo	Nombre	Formato	Descripción	Link
	Canva	Editor	Permite diseñar contenidos Digitales como carteles, infografías gráficos de forma muy sencilla y rápida. Se inicia sección con el correo electrónico o la cuenta de faceook.	www.canva.com
	Piktochart	Editor	Permite escoger que recursos se quiere utilizar (Infografía o póster) se puede ingresar con Facebook O Googles.	www.piktochart.com
	Shorthand	Editor	Permite crear historias digitales ofrece una prueba gratuita de un mes, se debe crear una cuenta con Google.	www.shorthand.com/
	Playbuzz	Editor		www.playbuzz.com

“Tabla 7” “continuación”

	Se pueden crear historias digitales se inicia con Google o con Facebook.
	<p>PT Gui Editor</p> <p>Se pueden crear imágenes en forma de panorámica, da la posibilidad de descargarla</p> <p>www.ptgui.com</p>
	<p>thinglink Editor</p> <p>Permite crear imágenes interactivas con enlace con otros contenidos.</p> <p>www.Thinglink.com</p>
	<p>Myalbum Fotografía</p> <p>Álbum de fotos digitales. Se puede iniciar con Facebook o Google. Solo permite un mes gratis de prueba.</p> <p>www.myalbum.com</p>
	<p>Vimeo Videos</p> <p>Por medio de esta plataforma se pueden subir video a internet</p> <p>www.vimeo.com</p>
	<p>Powtoom Video</p> <p>Permite realizar videos con animaciones, se inicia con Facebook o Google, se trabaja sobre plantillas que</p> <p>www.powtoon.com</p>

“Tabla 7” “continuación”

	Daily Motion	Video	ofrece la plataforma se pueden hacer tarjetas, vídeos y Encuestas.	www.dailymotion.com
	Klynt	Editor	Plataforma que permite subir videos a internet Se debe crear una cuenta e instalar el www.klynt.net Programa, se crean historias digitales	www.klynt.net

Nota: Listado herramientas digitales. Fuente: Pasante

Ya realizado el análisis y revisadas cada una de las herramientas, nos podemos dar cuenta las opciones y los beneficios que ofrece cada una de ellas a los creadores de contenidos, que buscan rapidez y facilidad para crear los materiales ya sea para cualquier medio.

La web 2.0 nos ofrecen muchas herramientas que permiten la creación de contenidos cada una de ellas ofrece los mismos beneficios tanto para los que adquieren su cuenta pagando como para los que utilizan las plataformas de manera gratuita.

3.1.2.3. *Actividad 3:* Escoger que herramientas digitales sirven para el desarrollo de los contenidos digitales.

Luego de realizar el listado, fueron escogidas las herramientas que facilitan el trabajo y la creación de material de multimedia para la red social y el portal web del Centro Educativo Mis Primeras Letras.


Las herramientas finales que permiten la creación de contenidos adecuados son canva, piktochart, que son editores de fotografía, imágenes y presentaciones.

Además, son las herramientas que brindan las mejores ventajas y posibilidades para crear propios diseños gracias a su diversidad de plantillas o a la libertad que estos prestan para crear desde cero a los contenidos.

Se añadió powttoon a este reducido grupo de herramientas porque, aunque sean plantillas establecidas, se pueden manejar más para los temas que se van a manejar en la red social y el portal web de la institución.

Tabla 8

Listado de herramientas que permiten la adecuada elaboración de material multimedia para el Centro Educativo Mis Primeras Letras.

Logo	Nombre	Formato	Descripción	Link
	Canva	Editor	Permite diseñar contenidos Digitales como carteles, infografías gráficos de forma muy sencilla y rápida. Se inicia sección con el	www.canva.com

“Tabla 8” “continuación”

			correo electrónico o la cuenta de faceook.
	Piktochart	Editor	Permite escoger que recursos se quiere utilizar (Infografía o póster) se puede ingresar con Facebook O Googles. www.piktochart.com
	Powtton	Video	Permite realizar videos con animaciones, se inicia con Facebook o Google, se trabaja sobre plantillas que ofrece la plataforma www.powtoon.com

Nota: Herramientas escogidas Fuente: Pasante

Las herramientas anteriores fueron las que quedaron seleccionadas, puesto que son las que permiten y ofrecen las mejores posibilidades de forma gratuita para la creación de contenidos multimedia.

Sus bancos de imágenes o fotografías y plantillas son extensos y variados lo que facilita la creación de todos los contenidos digitales sin caer en la mayor limitante de los creadores de contenido como lo es el material con derechos de autor.

3.1.2.4. Actividad 4. Verificar cada una de las herramientas seleccionar y categorizar y determinar cuándo y dónde utilizarlas.

Para confirmar la información que se obtuvo de cada una de las herramientas se crearon contenidos de prueba en las plataformas escogidas para verificar cuales son las indicadas para cada tipo de contenido.

De esta manera, el primer test se realizó con la herramienta **Canva**. Es un editor y sirve para editar imágenes crear postales e infografías. Se pueden encontrar en las categorías de educación, empresa y uso personal es una herramienta orgánica. Se pueden crear diseños, portada de libros, redes sociales, poster, banner, logos y tarjetas se inicia sesión con el correo electrónico o con la cuenta de Facebook, su contenido sirve mucho para los temas a tratar, puesto que tiene muchas temáticas con respecto a la educación.

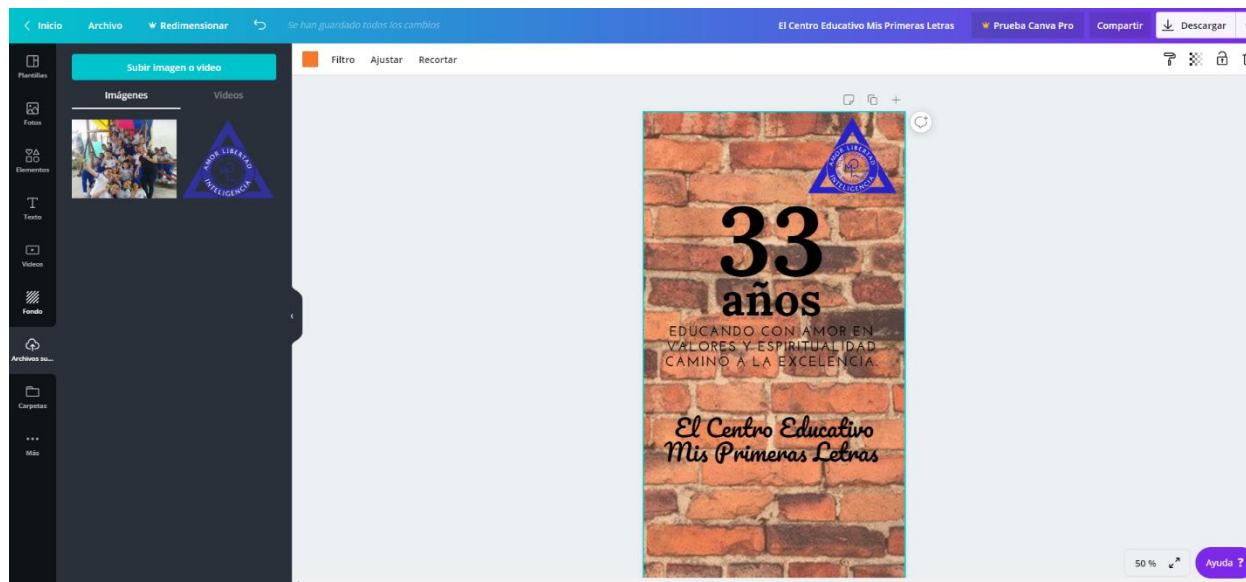


Figura 10. Test realizado para la red social y página web del Centro Educativo Mis Primeras Letras.
Fuente: Pasante

Piktochart.com es **una** excelente herramienta para realizar poster, infografías de todo tipo y del tema que se desee, posee buen material de fotografías y para la temática que se va a realizar, tiene plantillas grandes y muy creativas. Esta ofrece plantillas predefinidas en las cuales es posible agregar y dar formato al texto (tamaño, tipo, color, alineación, etc.), agregar contenidos multimedia como imágenes y vídeos, entre otras posibilidades, para que el creador de la infografía pueda ordenar la presentación de su tema. Se puede ingresar con Facebook o Google. Permite elegir el tipo de recurso que se utilizará (infografía, presentación o póster) sus plantillas son modificables.

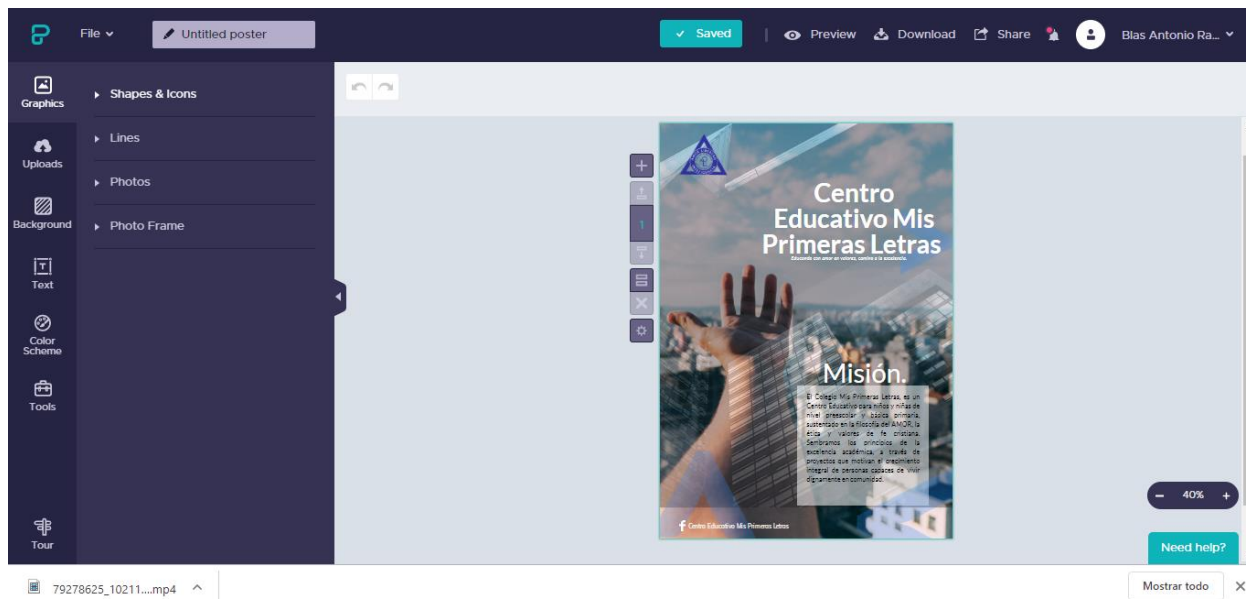


Figura 11. Test realizado para la red social y página web del Centro Educativo Mis Primeras Letras.
Fuente: Pasante

Powtoon.com es una herramienta en línea que permite crear presentaciones animadas con objetos, textos, imágenes predeterminadas o subidas por el usuario.

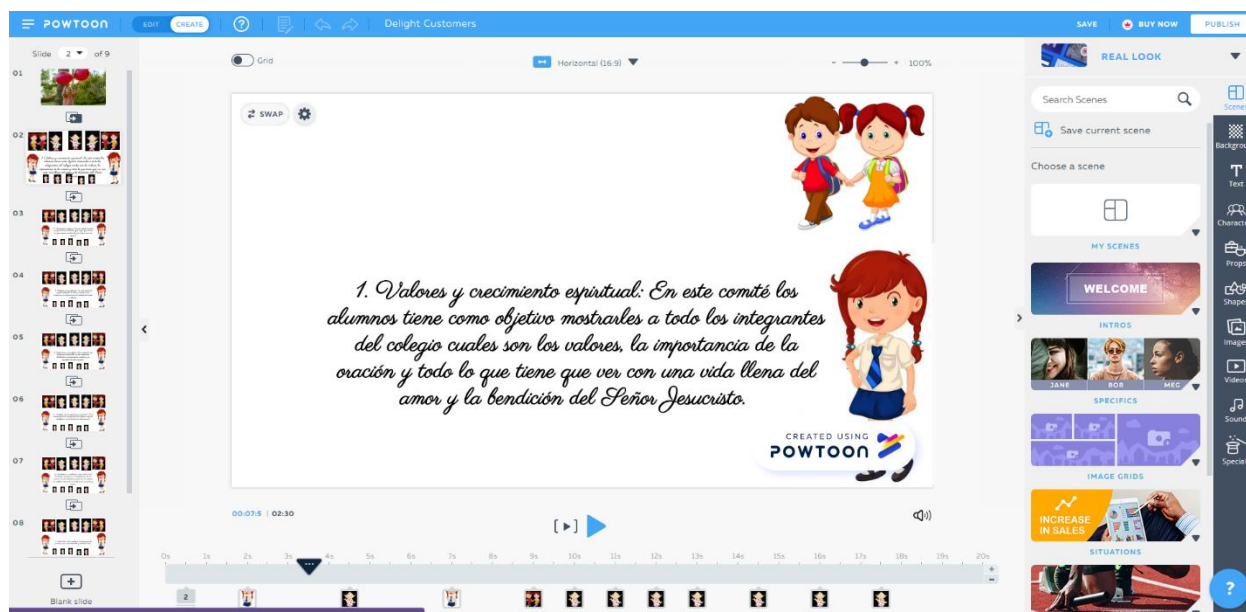


Figura 12. Test realizado para la red social y página web del Centro Educativo Mis Primeras Letras.
Fuente: Pasante

En el test que se le realizó a cada una de las herramientas que se van a utilizar en la red social Facebook y el portal web de la institución se pudo notar que todas ellas poseen lo necesario para poder ser utilizadas en la red social y el portal web, puesto que se prestan para la temática que se van a utilizar.

Estas herramientas seleccionadas fueron las más usadas durante la pasantía. Su variedad de plantillas, diseño y opciones de creación de multimedia como infografías, imágenes interactivas que facilitan la creación de contenidos.

3.1.3. Objetivo 3. Elaborar piezas comunicacionales digitales, para el desarrollo de

Las plataformas digitales.

3.1.3.1 Actividad 1. Elaborar contenidos con las herramientas digitales para la página web y redes sociales de la institución.

Los contenidos como imágenes interactivas, vídeos explicativos, infografías verticales se empezaron a crear para hacer más dinámica la interacción con los usuarios de la red social y el portal web.

Aunque no es proceso tan rápido, puesto que cada creación se debe explicar el por qué es importante la realización del material al jefe de pasantías, esto ha permitido que las personas interactúen más con el servicio, el resultado es satisfactorio.

La primera creación se realizó en canva una imagen que fue publicada en la red social Facebook y como banner del portal web. Se decide publicar después de la aprobación del jefe inmediato, este tipo de piezas graficas se realizan para no aburrir al público con tanto texto.



Figura 13. Creación de imagen para la red social Facebook y portal web en canva. Fuente: Pasante

La herramienta con la que se realizó fue Canva, por su amplio portafolio y su libertad en la edición se pudo crear contenido para la red social y el portal web de la institución.

Unas de las primeras imágenes creadas fue la siguiente creada en canva sobre las inscripciones abiertas de la institución. Trabajar con esta herramienta es muy fácil, cómoda y adecuada para los temas de la institución, esta fue una de los contenidos que no se publicaron.

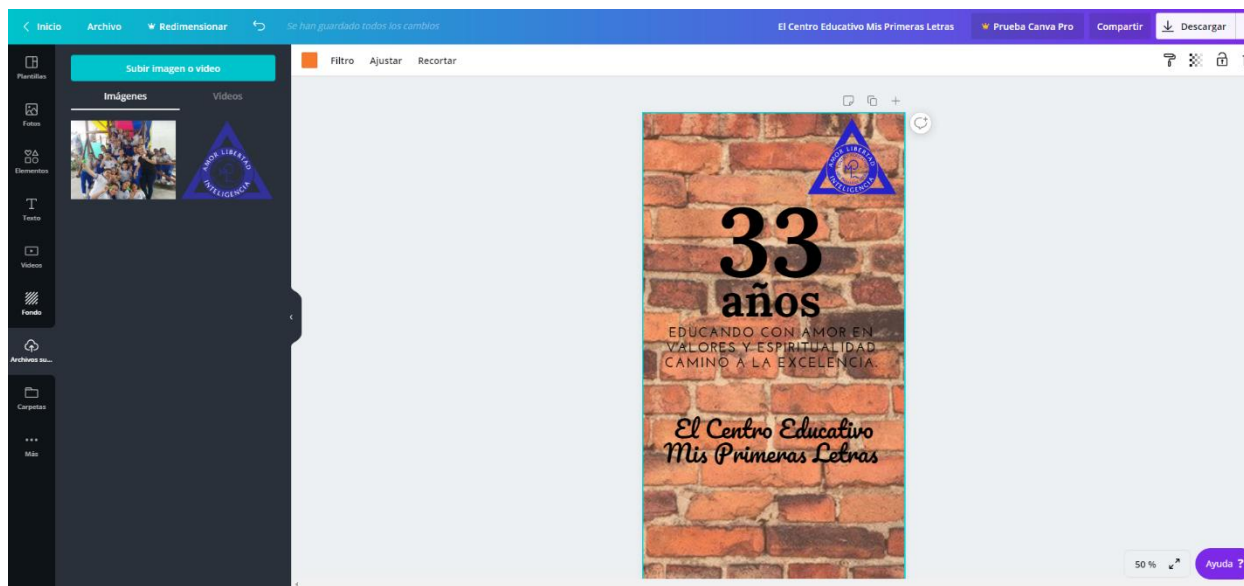


Figura 14. Creación de imagen para la red social Facebook y portal web en canva. Fuente: Pasante

Para el portal web y red social se creó el siguiente vídeo en powtoon en donde se evidenciaba cada uno de los comités que tiene la institución, este vídeo no se publicó porque fue uno de los temas que se decidió sacarse de circulación.

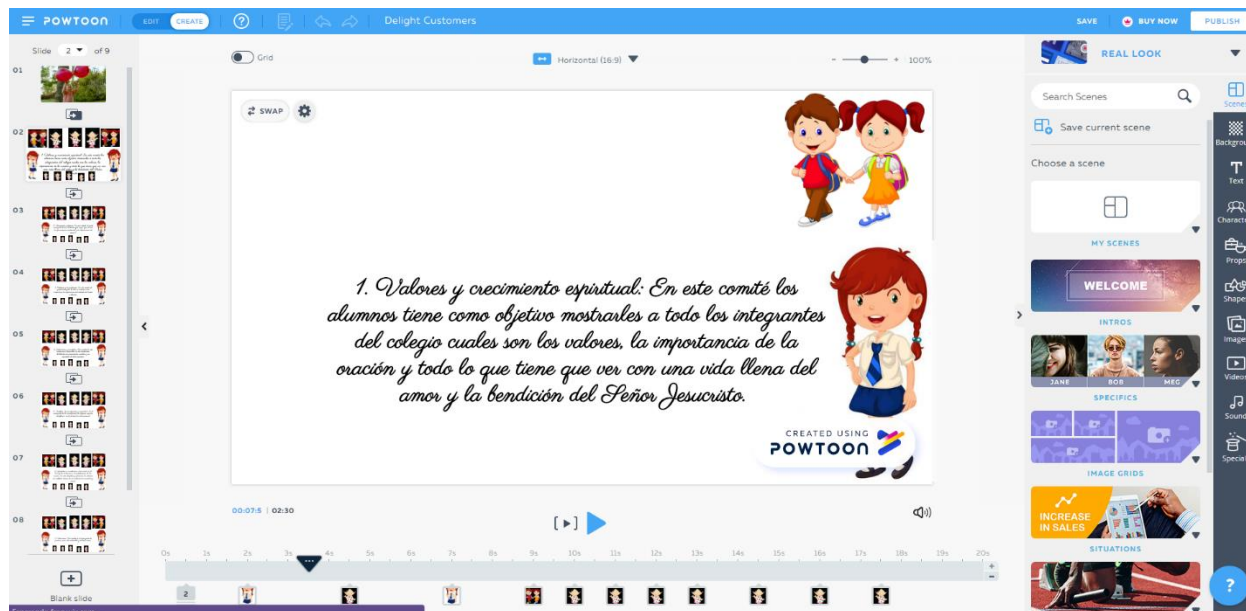


Figura 15. Creación de video para la red social Facebook y portal web en powtoon. Fuente: Pasante

En piktochart se elaboró una imagen sobre la misión y la visión de la institución con el objetivo que en tiempo de inscripciones y matrículas era necesario recordar que es Mis Primeras Letras.

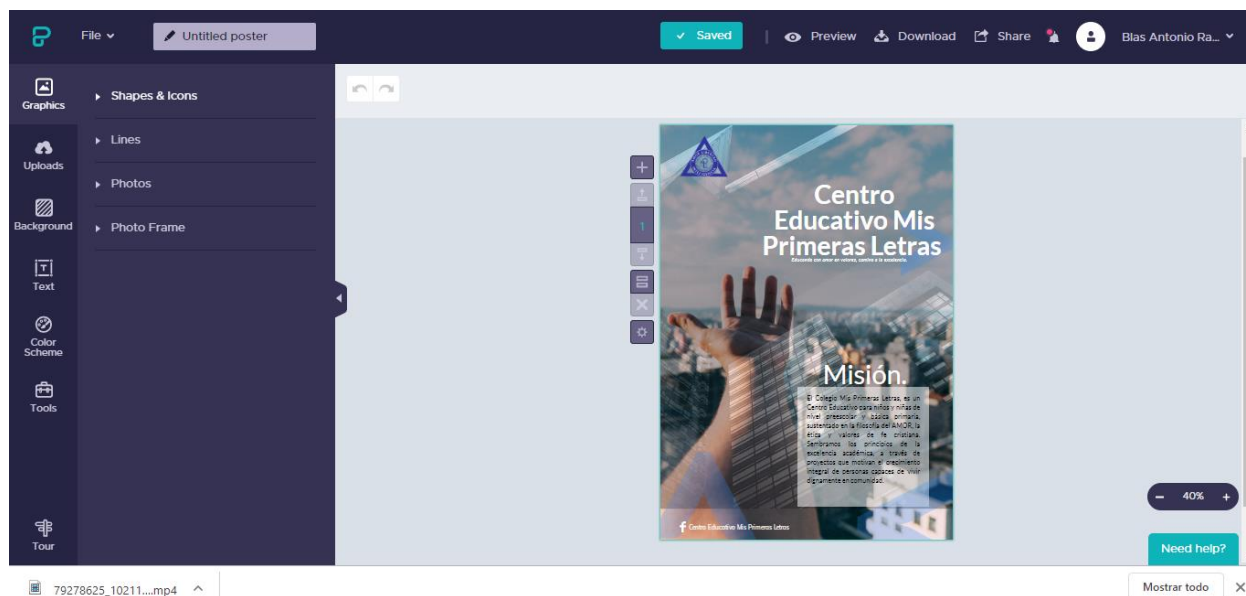


Figura 16. Creación de imagen para la red social Facebook y portal web en piktochart. Fuente. Pasante

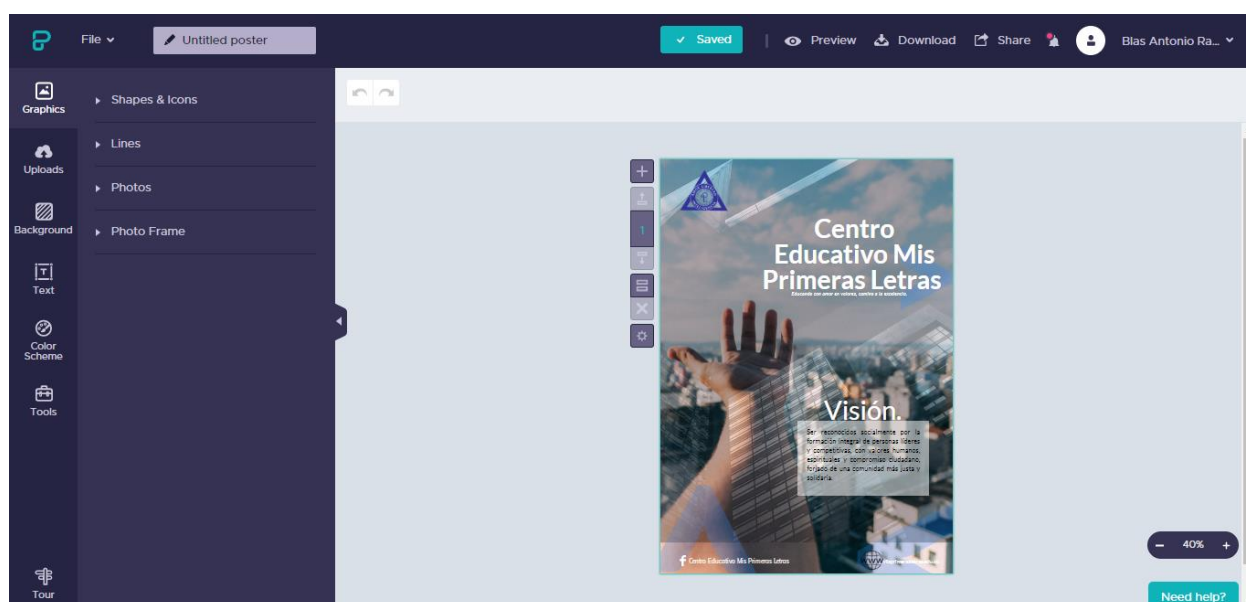


Figura 17. Creación de imagen para la red social Facebook y portal web en piktochart. Fuente. Pasante

La herramienta más utilizada para la creación de los contenidos digitales fue canva quien fue el que brindó más opciones para la edición de las mismas. Todas las imágenes utilizadas en cada uno de los contenidos digitales son propias y gracias al banco de imágenes de cada herramienta nos ayuda para no incurrir en la problemática de los derechos de autor.

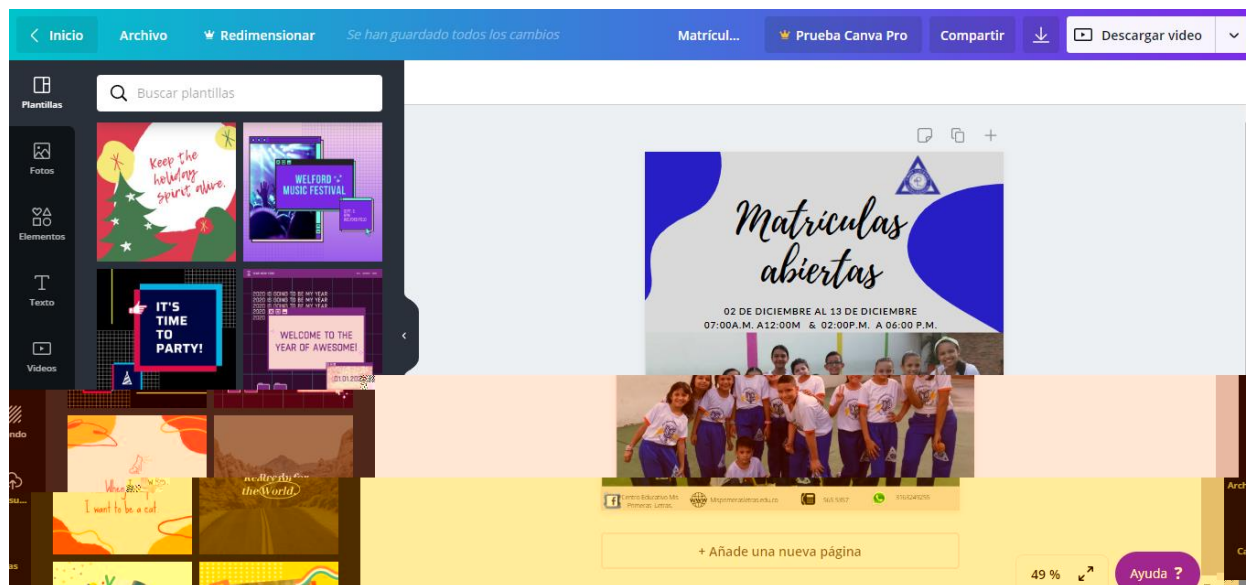


Figura 18. Creación de imagen para la red social Facebook y portal web en canva. Fuente. Pasante

El siguiente contenido fue elaborado en la herramienta canva. Que tiene una amplia galería adecuada para los temas.

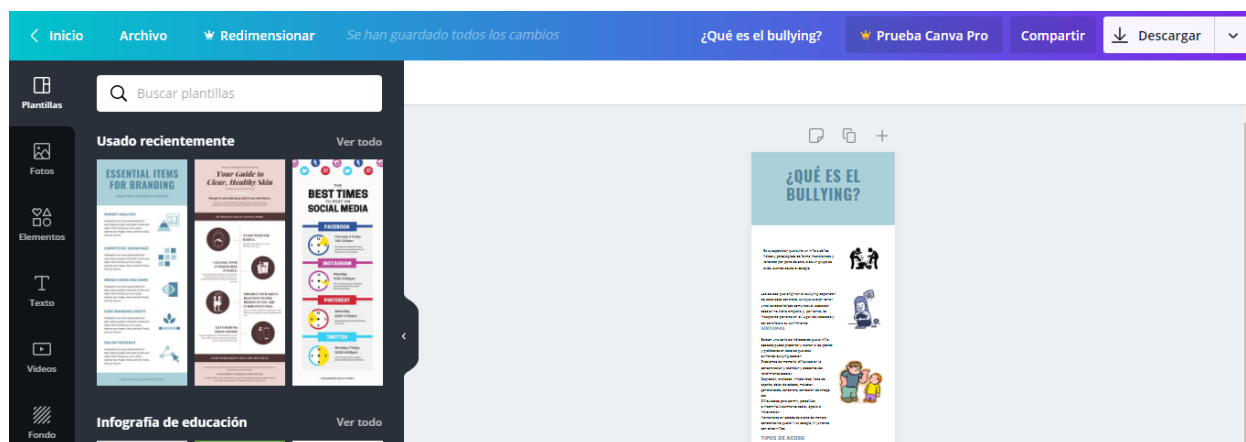


Figura 19. Creación de infografía para la red social Facebook y portal web en canva. Fuente: Pasante

Este flyer se realizó en canva sobre las inscripciones abierta de la institución de la institución sirvió muy bien, puesto que esta herramienta tiene una amplia galería de plantillas.

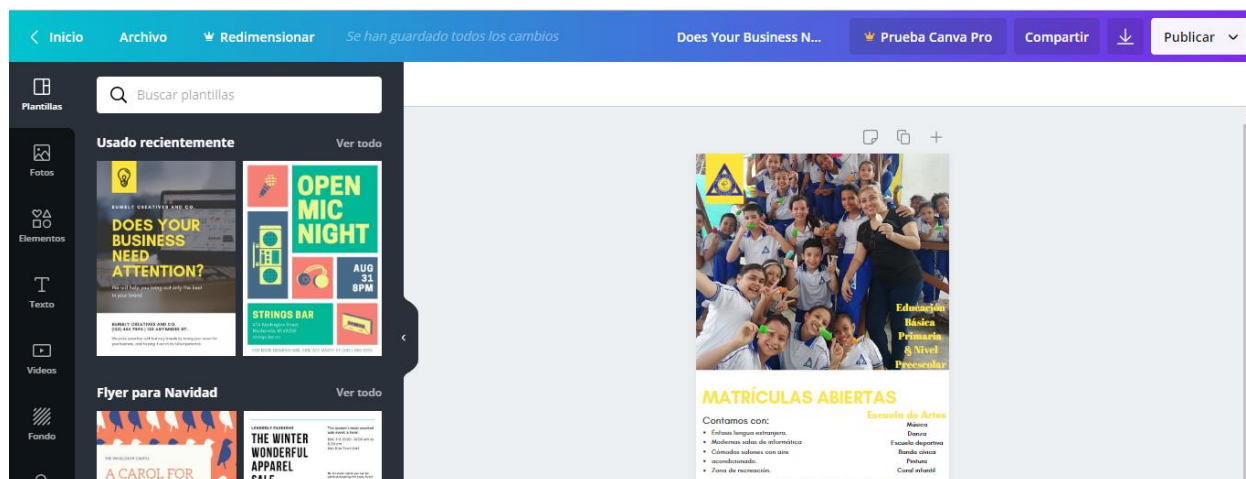


Figura 20. Creación de flyer para la red social Facebook y portal web en canva. Fuente: Pasante

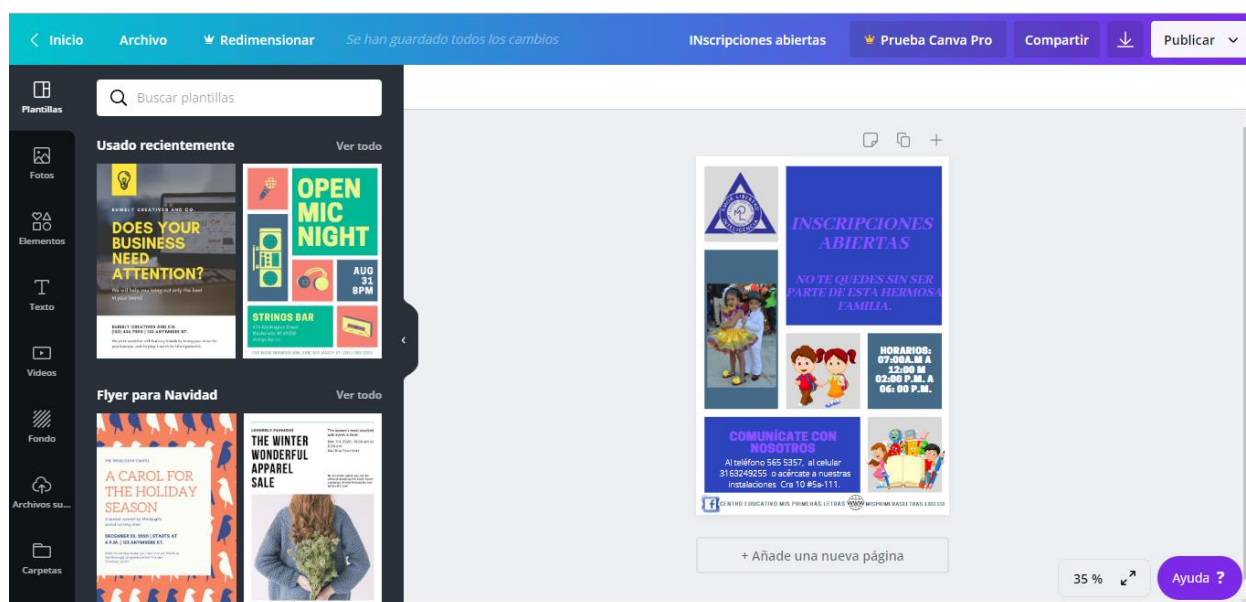


Figura 21. Creación de flyer para la red social Facebook y portal web en canva. Fuente: Pasante

El siguiente contenido se realizó en canva sobre los derechos de los niños, pero este contenido no se publicó.



Figura 22. Creación de imagen para la red social Facebook y portal web en canva. Fuente: Pasante

Esta infografía se realizó en canva, sobre los derechos de los niños que son tan importantes para toda la sociedad y más para el Centro Educativo, que son los encargados de educar en valores.



Figura 23. Creación de infografía para la red social Facebook y portal web en canva. Fuente: Pasante

Este poster se creó para comunicar a la comunidad que se amplió la fecha de matrículas en la institución y hacerles entender que no pueden dejar pasar la oportunidad de formar parte de la hermosa familia MIS PRIMERAS LETRAS.

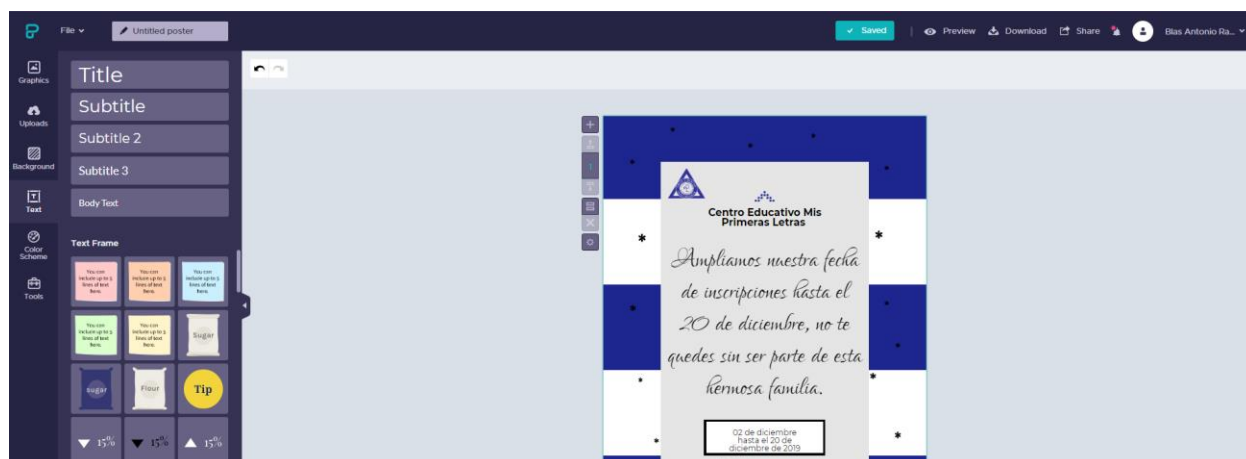


Figura 24. Creación de poster para la red social Facebook y portal web en canva. Fuente. Pasante

La variedad de diseños en estas herramientas fue lo que permitió que se crearan cada uno de estos contenidos digitales sin ningún contratiempo, por su variedad de plantillas, diseños y opciones para la creación de material.

3.1.3.1 Actividad 2. Publicar los contenidos elaborados en los portales web.

Una vez creada cada uno de estos contenidos digitales se procede a la publicación de los mismos, luego de la aprobación del jefe inmediato.

Dichas publicaciones se iniciaron la segunda semana de noviembre y se debía publicar una cada día por medio, tanto en el Facebook como en el portal web, pero hubo un lapso de interrupciones de dos semanas por motivo de la semana de organización de las fiestas de la confraternidad 2019 y la otra semana por motivo de la organización de los grados promoción 2019 en los cuales no se pudo publicar.

Las siguientes publicaciones fueron que las que se realizaron en la página de Facebook y en el portal web del Centro Educativo.

La primera publicación que se hizo en la página de Facebook tuvo un alcance de 901 personas que equivale al 85% de los usuarios, con 59 interacciones y en el portal web del Centro Educativo con un alcance de 30 personas, fue la imagen que se elaboró en canva para avisar a toda la comunidad y a la familia Mis Primeras Letras que estaban las inscripciones abiertas, al

coordinador de pasantías le agradó mucho pues se utilizaron mucho los colores institucionales, se publicó como banner en el portal web y como portada en la página de Facebook.

La imagen la puedes encontrar en:

<https://www.facebook.com/367796459874/photos/a.10153545401939875/10157844588399875/?type=3&theater>



Figura 25. Primera imagen realizada para el portal web Fuente: Pasante

Esta es la publicación que se realizó en la página de Facebook.



Figura 26. Primera imagen realizada para la página web. Fuente: Pasante

Así mismo sucedió con la siguiente publicación, se crea en canva se le muestra el proceso al coordinador le gustó. Se le hicieron unos cuantos ajustes y se decide publicarla, obtuvo un alcance de 1.271 personas que equivale el 100% de los usuarios con una interacción de 139 personas.

La publicación la pueden encontrar en:

<https://www.misprimerasletras.edu.co/2019/12/02/matriculas-abiertas/#respond>

<https://www.facebook.com/367796459874/photos/a.10153545401939875/10157859036994875/?type=3&theater>



Figura 27. Segunda imagen realizada para la página de facebook. Fuente: Pasante



Figura 28. Segunda imagen realizada para la página web. Fuente: Pasante

Este artículo sobre las inscripciones abiertas fue publicado el 29 de noviembre. Está compuesto por los colores de la institución y dando a conocer que la institución estaba en proceso de inscripciones, tuvo un alcance de 1.010 personas que equivalen al 98% de los usuarios con una interacción de 58 personas.

El artículo lo puede encontrar en:

<https://www.facebook.com/367796459874/photos/a.10153545401939875/10157850348039875/?type=3&theater>

<https://www.misprimerasletras.edu.co/2019/11/29/inscripciones-abiertas-1/#respond>



Figura 29. Tercera imagen realizada para la red social Facebook, sobre las inscripciones. Fuente: Pasante

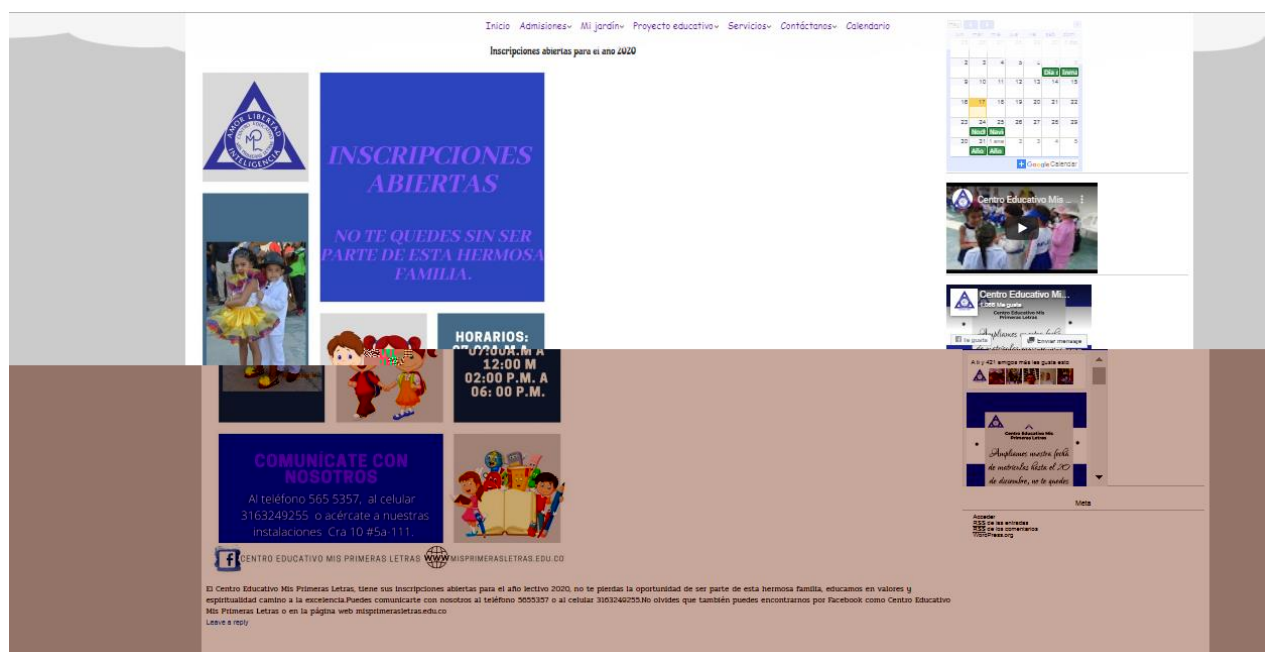


Figura 30. Tercera imagen realizada para el portal web sobre las inscripciones. Fuente: Pasante

Las dos publicaciones siguientes son unos flyers con la filosofía organizacional del Centro Educativo Mis Primeras Letras, la cual es tan importante que las personas sepan cual es nuestra razón social, este contenido tuvo un alcance de 457 personas que equivalen al 40% de los usuarios con una interacción de 40 personas.

Esto flyers se pueden encontrar en:

<https://www.facebook.com/367796459874/photos/a.10153545401939875/10157859685574875/?type=3&theater>

<https://www.misprimerasletras.edu.co/2019/12/02/mision/#respond>

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Centro Educativo Mis Primeras Letras'. The main content is a post from Blas Antonio Ramos, dated December 2, 2019, at 13:21. The post text reads: 'Nuestra filosofía organizacional se basa en nuestra esencia, somos especialistas en educar con amor en valores camino a la excelencia. Motivamos a nuestros niños a amar, valorar, respetar para que sean capaces de vivir dignamente en comunidad. Este mes tenemos nuestras matrículas abiertas, no te quedes sin ser parte de esta hermosa familia 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌'. Below the text is a large image with the title 'Centro Educativo Mis Primeras Letras' and the word 'Misión.' The image shows a hand holding a transparent grid over a cityscape. A text box on the image states: 'El Colegio Mis Primeras Letras, es un Centro Educativo para niños y niñas de nivel preescolar y básica primaria.' The page layout includes a left sidebar with navigation options like 'Inicio', 'Servicios', and 'Opiniones', and a right sidebar with 'TUS PÁGINAS' and 'CONTACTOS'.

Figura 31. Cuarta imagen realizada para la red social sobre la filosofía organizacional Fuente: Pasante

This screenshot is similar to the previous one, showing the Facebook page for 'Centro Educativo Mis Primeras Letras'. The main content is a post with the title 'Centro Educativo Mis Primeras Letras' and the word 'Visión.' The image shows a hand holding a transparent grid over a cityscape. A text box on the image states: 'Ser reconocidos socialmente por la formación integral de personas líderes y competitivas, con valores humanos, espirituales y compromiso ciudadano, forjados de una comunidad más justa y solidaria.' The page layout and navigation elements are consistent with the previous screenshot.

Figura 32. Cuarta imagen realizada para la red social sobre la filosofía organizacional. Fuente: Pasante

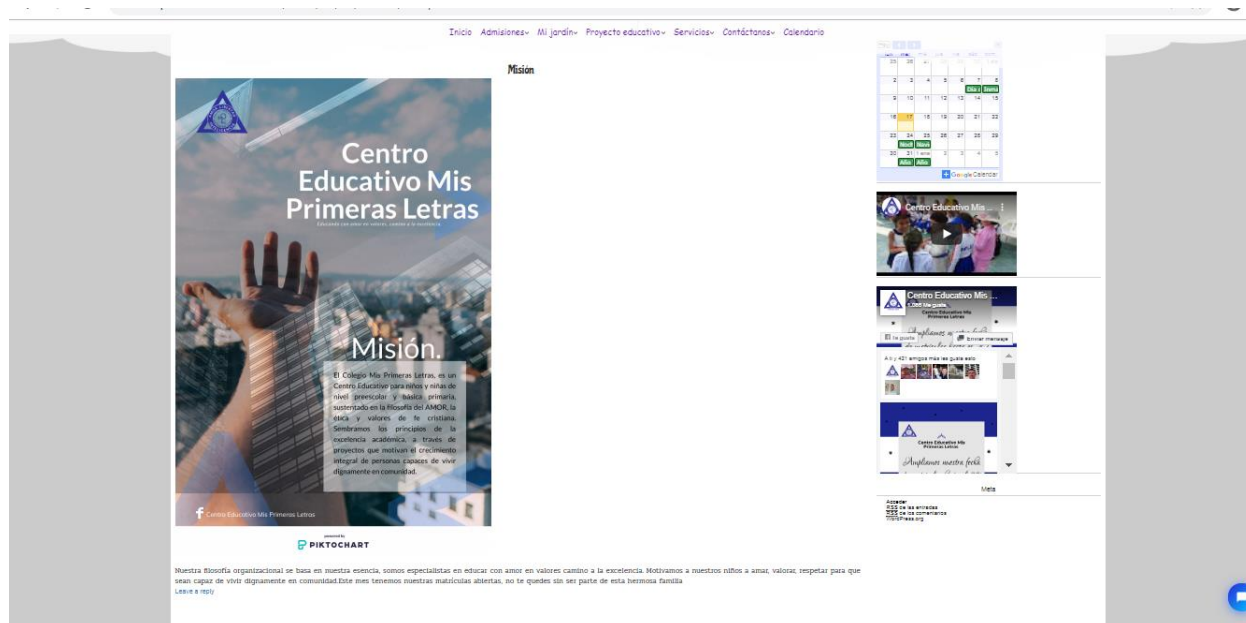


Figura 33. Cuarta imagen realizada para el portal web sobre la filosofía organizacional. Fuente: Pasante

La siguiente publicación que se realizó fue esta imagen sobre las matrículas abiertas en el Centro Educativo para el año 2020, tuvo un alcance de 1.331 con esto se puede notar que se tuvo un alcance mayor de los usuarios que siguen la página de Facebook, con una interacción de 60 personas.

Esta imagen la podemos encontrar en:

<https://www.facebook.com/367796459874/photos/a.10152453192499875/10157862269054875/?type=3&theater>



Figura 34. Quinta imagen realizada para la red social sobre las matriculas abiertas. Fuente: Pasante

En el portal web se utilizó esta imagen como banner principal.

La siguiente publicación es una infografía con uno de los temas que más se habla y se quiere prevenir en un Centro Educativo como lo es el bullying ahí está plasmada qué es, sus causas, sus síntomas y los tipos, tuvo un alcance de 219 personas que equivalen al 21% de los usuarios con una interacción de 8 personas.

Este artículo lo puedes encontrar en:

<https://www.facebook.com/367796459874/photos/a.10153545401939875/10157867320924875/?type=3&theater>

<https://www.misprimerasletras.edu.co/2019/12/11/que-es-el-bullying/#respond>



Figura 35. Sexta imagen, infografía realizada para la red social sobre el bullying. Fuente: Pasante



Figura 36. Sexta imagen, infografía realizada para el portal web sobre el bullying. Fuente: Pasante

En la siguiente publicación se realizó una imagen muy llamativa en donde se le da a conocer a la comunidad de Aguachica que la fecha de matrículas se extendería hasta el 20 de

diciembre, tuvo un alcance de 619 personas que corresponden al 61% de los usuarios de la página de Facebook con una interacción de 28 personas.

Esta imagen la puedes encontrar en:

<https://www.facebook.com/367796459874/photos/a.10153545401939875/10157881669444875/>

?type=3&theater

<https://www.misprimerasletras.edu.co/>

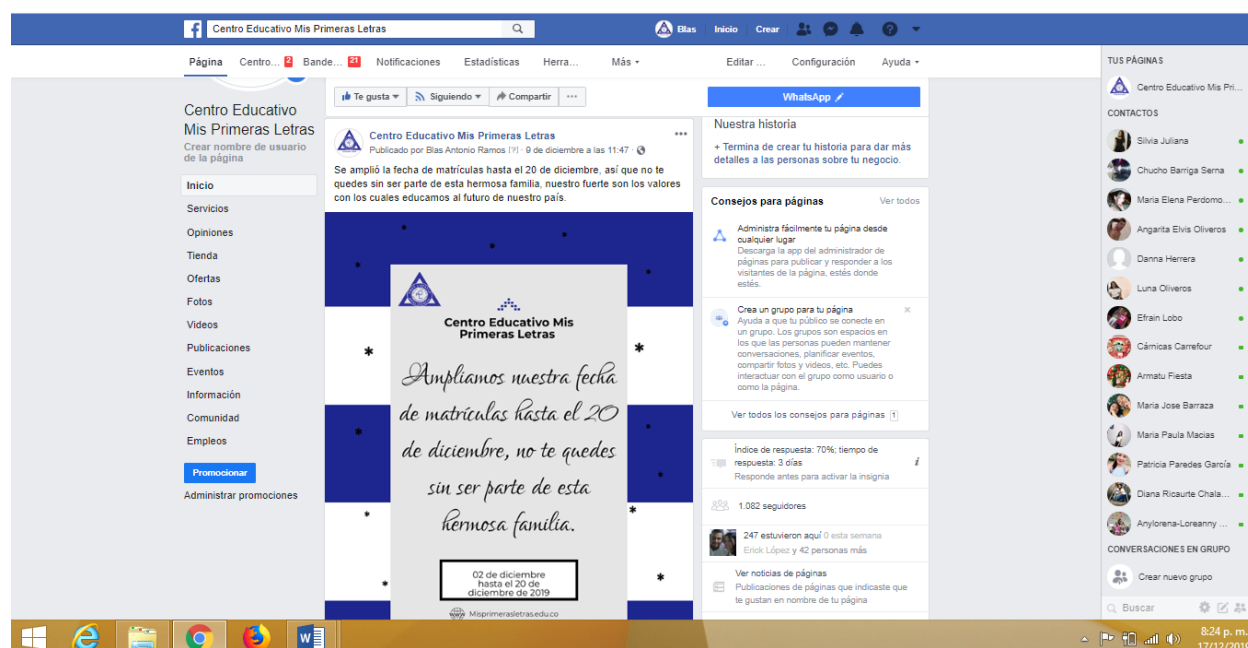


Figura 37. Séptima imagen para dar aviso de la nueva fecha de matrículas. Fuente: Pasante

En el portal web esta imagen fue utilizada como banner principal.

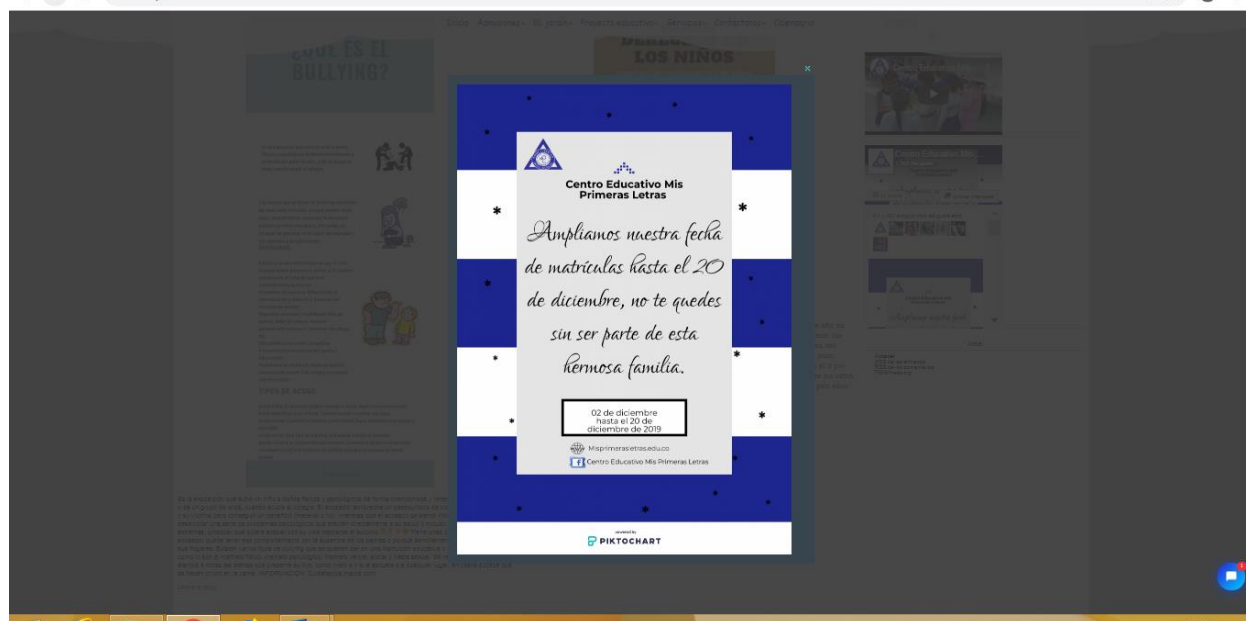


Figura 38. Séptima imagen para dar aviso de la nueva fecha de matrículas. Fuente: Pasante

La siguiente publicación se realizó de otro tema que les interesa a todas las comunidades en especial a la de los Centros Educativos, como lo es los derechos de los niños hoy en día en Colombia los derechos de los infantes se han visto vulnerados, con estadísticas escalofriantes. En el portal web se incluyó un botón hipervínculo en donde abre una página que habla más afondo sobre el tema, tuvo un alcance de 237 personas con una interacción de 10 personas.

Este artículo lo puedes encontrar en:

<https://www.facebook.com/367796459874/photos/a.10153545401939875/10157883094829875/?type=3&theater>

<https://www.misprimerasletras.edu.co/2019/12/10/ya-no-mas-ninos/#respond>

The screenshot shows a Facebook page for 'Centro Educativo Mis Primeras Letras'. The main content is an infographic titled 'DERECHOS DE LOS NIÑOS' (Rights of Children) with the subtitle 'RESPETA LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS'. The infographic includes the text: 'Nuestros niños son el mejor regalo de toda familia, pero en Colombia el panorama este año ha estado escalofriante, solo durante los primeros seis meses del año tuvimos 344 asesinatos, los ciudadanos ya no creen en la justicia, la cifra que resume una de las puntas más graves del flagelo del maltrato infantil es la de la impunidad, que se calcula es del 97 por ciento, pues, según datos de la Fiscalía General de la Nación, entre 2014 y julio de este año, apenas el 3 por ciento de los delitos contra menores han tenido algún tipo de condena. Los derechos de los niños son muchos que todos los colombianos debemos respetar, son el futuro de nuestro país ellos son la más grande bendición de cada uno de nuestros hogares.' The infographic also features a heart icon and the number '1 DERECHO'. The Facebook interface includes a navigation menu on the left, a post area at the top, and a right sidebar with contact information and page settings.

Figura 39. Infografía sobre los derechos de los niños en Colombia. Fuente: Pasante

The screenshot shows a website portal for 'Centro Educativo Mis Primeras Letras'. The main content is an infographic titled 'Yo no más niños' (No more children) with the subtitle 'DERECHOS DE LOS NIÑOS' (Rights of Children) and 'RESPETA LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS'. The infographic includes the text: 'Nuestros niños son el mejor regalo de toda familia, pero en Colombia el panorama este año ha estado escalofriante, solo durante los primeros seis meses del año tuvimos 344 asesinatos, los ciudadanos ya no creen en la justicia, la cifra que resume una de las puntas más graves del flagelo del maltrato infantil es la de la impunidad, que se calcula es del 97 por ciento, pues, según datos de la Fiscalía General de la Nación, entre 2014 y julio de este año, apenas el 3 por ciento de los delitos contra menores han tenido algún tipo de condena. Los derechos de los niños son muchos que todos los colombianos debemos respetarlos, son el futuro de nuestro país ellos son la más grande bendición de cada uno de nuestros hogares.' The infographic also features a heart icon and the number '1 DERECHO'. The website interface includes a navigation menu at the top, a main content area with the infographic, and a right sidebar with a calendar and social media links.

Figura 40. Infografía publicada en el portal web sobre los derechos de los niños en Colombia. Fuente: Pasante

La siguiente publicación es un video de los Grados 2019 en donde se evidencia la trigésima tercera promoción del Grado Transición y la vigésima tercera promoción del Grado Quinto, fue publicado en la página de Facebook del Centro Educativo, tuvo un alcance de 398 personas con 30 interacciones.

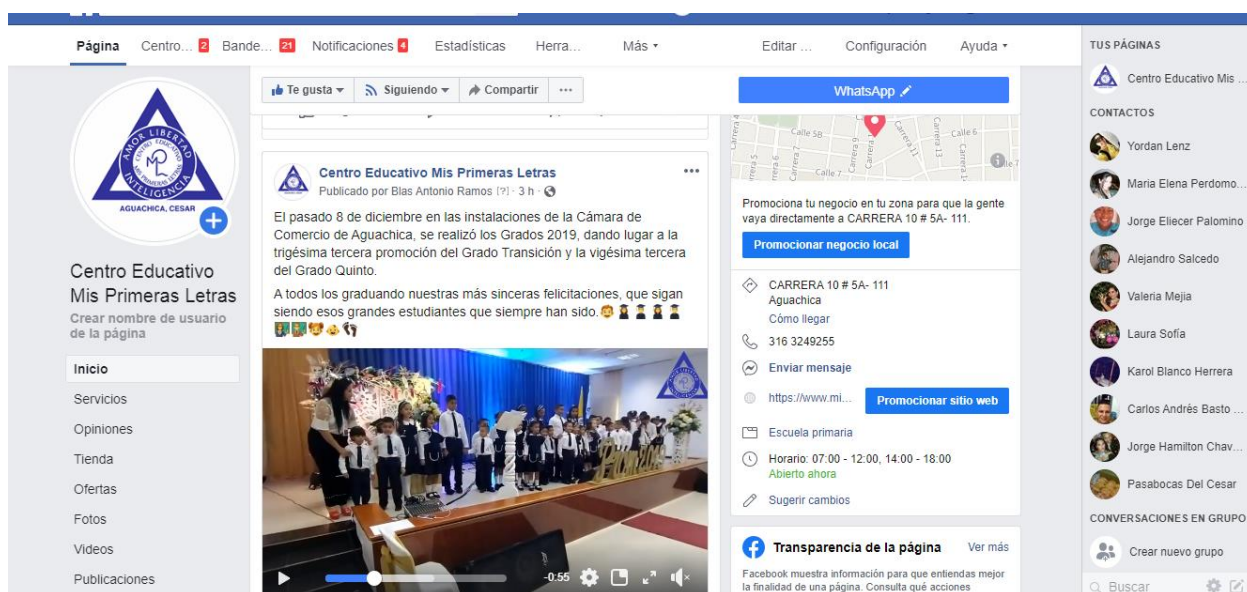


Figura 41. Video Grados 2019. Fuente: Pasante

La última publicación es un video creado en powtoon en donde se evidencia un tema muy importante como lo es la felicidad de nuestros niños, se utilizaron algunas imágenes y plantillas, se evidenció un alcance de 397 personas con una interacción de 73 personas.



Figura 42. Video en powtoon sobre la felicidad en los niños. Fuente: Pasante

Para que las plataformas tengan mayor visibilidad se debe trabajar en equipo

3.1.3.3. Actividad 3: Crear un manual de uso adecuado de las herramientas digitales para futuros pasantes en la dependencia.

Esta guía se realizó mostrando el concepto, las ventajas y todos los beneficios que ofrecen para la red social y el portal web del Centro Educativo Mis Primeras Letras.

Se elaboró una muy buena explicación de cada una de las herramientas para que sea más fácil utilizarlas, aunque estas plataformas son de muy fácil acceso y manejo, teniendo grandes resultados.

Aquí se anexará la guía y al finalizar en apéndices estará adjunto también, que también estará publicada en issuu, el documento online que permite la visualización de documentos.



Guía de uso

Es un editor y sirve para editar imágenes crear postales e infografías. Se pueden encontrar en las categorías de educación, empresa y uso personal. Es una herramienta orgánica. Se pueden crear diseños, portada de libros, redes sociales, poster, banner, logos y tarjetas. Se inicia sesión con el correo electrónico o con la cuenta de facebook.

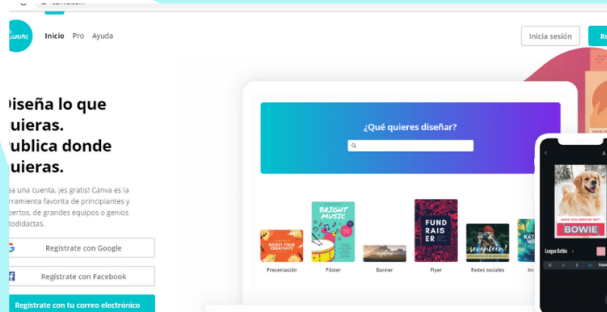


Canva es una herramienta de diseño gráfico con una amplia gama de beneficios y es muy fácil de usar para cualquier persona, un sitio web con diversas funcionalidades en la que puedes diseñar y compartir cualquier contenido con tus compañeros y clientes.

- Consta de muchas plantillas gratuitas y tiene una interfaz muy intuitiva y sencilla de utilizar que puedes usar para crear tus diseños gráficos.
- También tienes disponible una versión “pro” con más plantillas a tu disposición.

Canva

No es una herramienta que sirva para realizar retoques fotográficos, sino de composición de imágenes para comunicar algo: un cartel, una imagen para canales sociales, una infografía, un logotipo o un folleto, entre otros. Es una herramienta online, accesible desde dispositivos con navegadores completos.



¿Qué ofrece Canva?

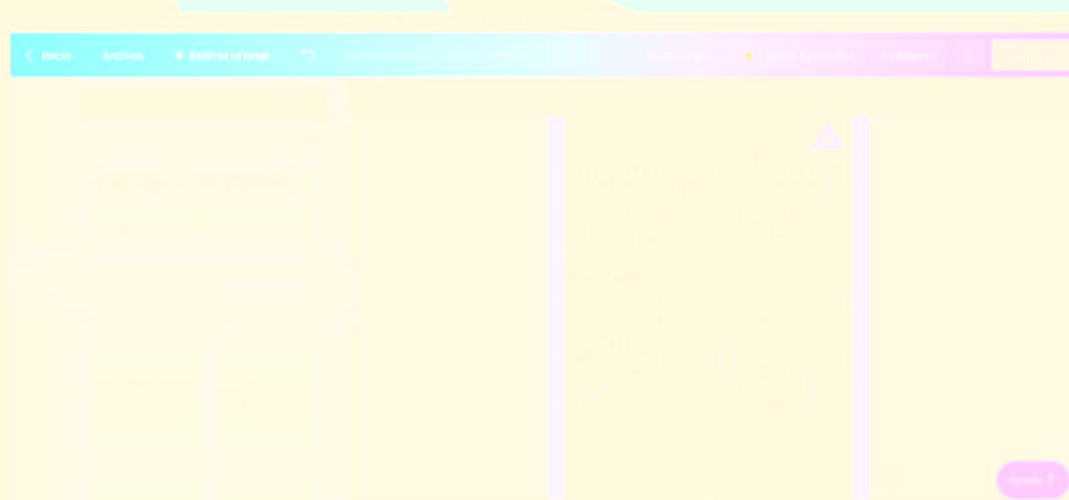
Después de registrar por correo electrónico y de haber verificado tu identidad en Canva, podrás poder crear tu propia obra con tus diseños.

Canva incluye:

• Plantillas para:

• Almacenamiento en la nube para tus diseños terminados.
 • Subir tus propias imágenes.
 • Importar fotos, si quieres,

- Plantillas de paletas de colores.
- Sistema de búsqueda mejorado.



¿Cómo funciona el menú de Canva?

Manejar Canva sólo te llevará muy pocos días. Una vez elegida la plantilla o después de seleccionar un tamaño personalizado, llegarás a esta segunda pantalla con un lienzo en blanco en el centro para diseñar y cinco botones a tu izquierda para ir añadiendo elementos gráficos que son:

1. Plantillas

Este botón sirve para sí llegado al caso que no le gusta cómo va quedando el diseño, tengas la posibilidad de cambiarlo para el que más le guste.

2. Fotos

El segundo botón será casi siempre tu punto de inicio. Pues depende de cada uno de los diseños, puede que las imágenes que tienen las plantillas pueden servir, pero si no es así tienes la posibilidad de subir cualquier imagen que desees.

3. Elementos

Este botón nos da la opción de tener varios vectores que nos pueden ser muy útil a la hora de realizar un diseño.



4. Texto

Esta función te permite añadir texto. Tienes 3 tamaños establecidos, pero después puedes aumentar o disminuir tanto como necesites.

5. Videos

Esta función permite subir vídeos que benefician a cada uno de los contenidos diseñados.

6. Fondos

Este botón te permite poner un fondo original a tu diseño. Hay muchas texturas gratuitas y también tienes la opción de personalizar el color siempre que quieras con la paleta o introduciendo el código de cada color.

7. Archivos subidos

Este último apartado del lateral izquierdo puede ser tu mejor aliado porque te permite cargar las fotos que quieras desde un archivo o fuente externa. También puedes subir fotos desde Facebook (si logeas desde la red) o desde Drive.



PIKTOCHART

Picture the Difference

Es una herramienta en línea que permite crear infografías

gratuitamente. Esta ofrece plantillas predefinidas en las cuales es posible agregar y dar formato al texto (tamaño, tipo, color, alineación, etc.); agregar contenidos multimedia como imágenes y videos, entre otras posibilidades, para que el creador de la infografía pueda ordenar la presentación de su tema.

Se puede ingresar con Facebook o Google. Permite elegir el tipo de recurso que se utilizará (infografía, presentación o póster) sus plantillas son modificables.

¿Qué hace diferente a Piktochart?

- Los resultados visuales dependen de la selección de íconos, tipografías e imágenes.
- Se pueden agregar GIFs a las presentaciones. Una ventaja que, como amantes de los GIFs, nos hace muy felices.
- La magia de la infografía reside en poder transmitir mucha información, pero ahorrando tiempo de lectura para tus lectores.

¡No desperdices ese poder!



¿Qué necesitas para crear tu diseño?

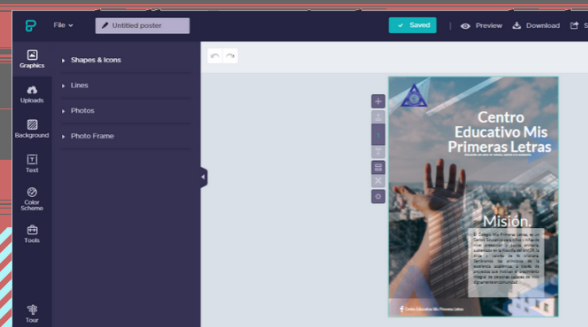
Para crear tu infografía en Piktochart necesitas una cuenta. Esa parte es fácil.

Es gratis y registrarte solo toma unos segundos. Luego de iniciar sesión en Piktochart debes ir a la página de plantillas y escoger una.

Allí están todas las plantillas que ayudarán a comenzar. Hemos hecho que el proceso de selección sea más fácil para ti:

Mira los cientos de plantillas. Hemos dividido en categorías: Infografías, Reportes, Afiches, presentaciones –solo busca una que inspire (o que sea adecuada para tu trabajo).

Si buscas una idea o tema particular (como “deportes” o “historia”), puedes usar el buscador una vez que encuentres una que te guste, haz click en “Preview” para verla en



¿Cómo registrarse en Piktochart?

Existen dos formas para registrarse en Piktochart. La primera es diligenciando un formulario que solicita información general sobre el usuario para la creación de una cuenta y la segunda es utilizando una cuenta de usuario preexistente de las redes sociales Facebook o Google+

Características

- Crear diseños de gran calidad para presentaciones como murales, presentaciones personales etc.
- Utilizar infografías para resumir lo aprendido en clase de forma visual. Permite adquirir la perspectiva global del asunto que se esté tratando.
- Aprender a organizar contenido visual en un espacio reducido.
- Dispone de una galería de plantillas gratis y pro muy completas e inspiradoras.
- Permite modificar fácilmente toda la fuente o el esquema de color en su presentación.
- Puedes exportar tu infografía en PNG, JPG y HTML o publicarla directamente en las redes sociales.



El plan gratuita incluye

- En su versión gratis ofrece 7 diferentes plantillas y la posibilidad de empezar desde cero.
- 1 GB de almacenamiento.
- Permite subir imágenes propias.
- Puedes comprar plantillas.
- Puedes comprar fotos si deseas.

No incluye:

- Opción a guardar imágenes con fondo transparente.
- Puedes subir fuentes personalizados.
- Carpetas ilimitadas para sus diseños
- Guardar un conjunto de paletas de colores.



PIKTOCHART
Picture the Difference



¿Cómo funciona el menú de piktochart?

Manejar Piktochart solo te llevara un par de días. Una vez elegida la plantilla o si deseas un personalizado te encontrarás con cinco botones a tu izquierda para ir añadiendo elementos gráficos que son:

1. Graphics: Este botón se divide en 4 este tiene iconos, líneas y fotos.

2. Uploads: El segundo botón es en donde se suben las fotos que cada contenido requiera, ahí puedes encontrar todas las imágenes que han sido subidas durante toda la creación.

3. Background: En este botón puedes encontrar todas las texturas y diferentes colores que puedes encontrar en esta herramienta.

4. Text: En este puedes encontrar la variedad de fuentes con la cuenta esta herramienta, para título, subtítulo y los textos de los párrafos.

5. Tools: En este quinto botón puedes encontrar los hipervínculos que puedes ponerle a los contenidos sean vídeos, mapas o estadísticas.





POWTOON

make it awesome

Es un software en línea que

permite crear videos y

presentaciones animadas,
reproduciéndose como una especie
de animaciones de caricatura muy
entretenidas.

Características

- Permite crear presentaciones y videos animados.
- Favorece la edición de videos.
- Requiere conexión a Internet.
- Puedes hacer una presentación en el menor tiempo posible.
- Favorece la exportación a Youtube.
- Facilita la edición de videos de manera gratuita.

Es un software en línea que
permite crear videos y
presentaciones animadas,
reproduciéndose como una especie
de animaciones de caricatura muy
entretenidas.

Características

- Permite crear presentaciones y videos animados.
- Favorece la edición de videos.
- Requiere conexión a Internet.
- Puedes hacer una presentación en el menor tiempo posible.
- Favorece la exportación a Youtube.
- Facilita la edición de videos de manera gratuita.



¿Cómo se ingresa?

1. Acceder a la página de powtoon y elegimos el tipo de cuenta que queremos ingresar ya sea por facebook o por gmail.
2. Una vez ya te hayas registrado puedes comenzar a trabajar, podrás elegir las diferentes plantillas y el tipo de trabajo que quieres realizar.

Ventajas

Esta herramienta tiene diferentes ventajas.

- Fácil de utilizar
- Gran variedad de efecto animados.
- Variedad de categorías y estilos.
- Puedes subir tu propia música.
- Aporta diversión.

Desventaja.

- No existe versión para descargar.



10

Powtoon tiene dos tipos de presentaciones en videos y slides, para presentaciones en diapositivas.

Tiene varias herramientas.

- Efectos de texto.
- Marco de imágenes.
- Personajes.
- Animaciones de personajes.
- Iconos.
- Formas.
- Transiciones.
- Fondos.



4. Diagnóstico final

El Centro Educativo Mis Primeras Letras es una institución educativa de carácter privado que ha estado presente en Aguachica Cesar por 33 años. Nació con el objetivo de educar en valores y espiritualidad a los niños del municipio y de la región, pero con el avance tecnológico se vio en la necesidad de adaptarse y actualizarse.

La administración de la institución quiso crear las redes sociales y portal web para manejar la publicidad y para que la comunidad educativa estuviera enterada de todos los eventos que se realizaban en el colegio.

Estas plataformas fueron creadas para la comunicación y la interacción entre los padres de familia y el colegio, allí pueden encontrar material importante sobre la institución.

Al finalizar el trabajo realizado en el Centro Educativo la métrica final de la red social y el portal web son las siguientes:

En cuanto a la cantidad de seguidores no se sumaron muchos, lo más importante para mi jefe inmediato era actualizar cada una de ellas y que las publicaciones tuvieras un alcance merecedor del trabajo, aun así, en la página de Facebook los seguidores sumaron: 1.165.

A la última semana la estadística en la página de Facebook del Centro Educativo así alcance de publicación 1,159, nuevos me gusta 108.



Figura 43. Estadísticas de la red social Facebook del Centro Educativo. Fuente: Pasante

Con estas estadísticas cabe destacar que el alcance de las publicaciones solo está llegando a los usuarios de Facebook, así mismo, en las visitas presentadas por las estadísticas del portal web de la institución se evidenció la interacción de la comunidad con el Centro Educativo.

Tabla 9.

Cifras finales de las visitas de la página web del Centro Educativo Mis Primeras Letras

Noviembre – diciembre 2019	
Página vistas	357
Usuarios únicos	56
<i>Tiempo</i>	<i>0:54</i>

Nota: Cifras finales del portal web. Fuente: Pasante

Los directores y toda la parte administrativa están muy comprometidos con toda la labor que se está realizando de adentrar a la Institución en era digital, todo esto se hace pensando en mejorar toda la publicidad del Centro Educativo y para no quedarse en la antigüedad.

5. Conclusiones

El Centro Educativo Mis Primeras Letras está en un proceso de transición a la era digital, busca primero que todo actualizar estas herramientas y el público antiguo que tiene ahí estimularlos para que se vinculen e interactúan con cada publicación y también llegar a nuevos públicos puesto que la tecnología avanza a pasos agigantados gracias a las personas que a cada instante está indagando sobre este tema.

Como este tema ha sido nuevo para la institución el paso a la era digital ha estado un poco complejo, pero gracias a la comprensión de los directivos ha sido posible la actualización de estas plataformas digitales.

Estas plataformas fueron creadas sin un propósito, pero gracias al manejo dado por el pasante ha sido de gran ayuda porque gracias a la utilización de las mismas, la comunidad educativa ha respondido de buena manera, se logró una gran interacción con los padres de familia que tiene a sus hijos en el colegio y también para los que están interesados en ingresar a sus hijos, en los contenidos que se realizaron se basaron en la especialidad de la institución y eso ha hecho que llegaran nuevas inscripciones para el nuevo año lectivo 2020.

6. Recomendaciones

El tema tecnológico y los beneficios de sus herramientas son situaciones nuevas para la institución se implementó la creación de estos espacios porque es un paso a la modernidad y casi de obligatoriedad por la situación cómo está avanzando a paso agigantados la tecnología, ahora los padres de familia son muy modernos y buscan estos espacios de entretenimiento y si es para enterarse algo referente a la educación de sus pequeños, mucho mejor.

Quisieron no quedarse en la antigüedad y no dejarse echar polvo de las otras instituciones que ya estaban haciendo uso de todas estas herramientas tecnológicas que nos permiten estar más enterados de las situaciones de forma inmediata.

Las empresas buscan que una persona supla varios trabajos simultáneos, por eso las universidades forman a estudiantes integrales y responsables en sus profesiones. Las tecnologías brindan un plus para competir en el mercado laboral.

Como recomendación final para las plataformas es que sigan utilizándolas y no las dejen ahogarse en ese mar de la tecnología, así mismo invertir en el posicionamiento en los Motores de Búsqueda, puesto que si bien es cierto que los contenidos digitales deben ser buenos además de ello deben ser muy visibles en la web.

Referencias

Alonso, J. (2008). El sitio web como unidad básica de información y comunicación.

Aproximación teórica: definición y elementos constitutivos. *Revista científica de información y comunicación*, 5 (1), 226-247. Obtenido de <http://institucional.us.es/revistas/comunicacion/5/07alonso.pdf>

Arango, G. (2013) Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Revista Palabra clave*, 16 (3), 673-697. Obtenido de <file:///C:/Users/sgarc/Downloads/Dialnet-ComunicacionDigital-5243155.pdf>

Blandón, M., Molina, V.A., Vergara, E.J. (2005). Los Estilos Directivos y la Violencia Escolar: las prácticas de la educación física. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1 (38),87-103. Obtenidos de https://www.researchgate.net/publication/28104630_Los_estilos_directivos_y_la_violencia_escolar_Las_practicas_de_la_educacion_fisica

Belloch, C. (2007). Las tecnologías de la información y comunicación (T.I.C.). *Revista Unidad de Tecnología Educativa*, 8(5), 1-7. Obtenidos de <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>

Constituyente. (4 de julio de 1991). Artículo 20 [Título II]. Constitución política de Colombia [1991]. Recuperado de <https://wsr.registraduria.gov.co/IMG/pdf/constitucio-politica-colombia-1991.pdf>

Constituyente. (4 de julio 1991). Artículo 73 [Título II]. Constitución política de Colombia [1991]. Recuperado de <https://wsr.registraduria.gov.co/IMG/pdf/constitucio-politica-colombia-1991.pdf>

Delgado, L. (2015). El poder de la comunicación digital como herramienta de gestión. *Suona Comunicación*, 1-13 .<https://www.suonacomunicacion.com/blog-noticias/283-poder-comunicacion-digital-empresas>

Díaz, L. Torruco,U. Martínez, M. Varela. M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Metodología de investigación en educación médica*, 2 (7), 163-164. Obtenidos de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Garavito, M.I. (1995). *Proyecto Educativo Institucional*. Aguachica: CEMPL

Gaptel, H. (2006). *Informe contenidos digitales, nuevos modelos de distribución online*.

Obtenido de <https://docplayer.es/1215472-Contenidos-digitales-nuevos-modelos-de-distribucion-online-1.html>

Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de Difusión. *Revista Reflexiones*, 91(2), 121-128. Obtenidos de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Ivette, G. (2016). *Qué es comunicación digital y por qué es importante en las empresas*. Obtenidos de. <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>

Llano, J.C. (2013). *La guía del Community Manager*. Obtenido de https://www.academia.edu/20122939/LA_GUIA_AVANZADA_DEL_COMMUNITY_MANAGER_pdf_

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (25 agosto de 2017). Decreto Único Reglamentario del sector TIC [Decreto 1412 de 2017]. Recuperado de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-60637_documento.pdf

Sánchez, A. (2006). Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(17), 3-4. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1942/194220465006.pdf>

Valverde, L.A. (1983). El diario de campo. *Revista trabajo social*, 1 (15), 308-319. Obtenido de: <https://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/v18n391993/art1.pdf>

Apéndices

Apéndice A. Formato de las preguntas elaboradas para la entrevista. (Ver archivo adjunto)

09/09/2019

Nombre de los entrevistados: _____

Empresa: _____

Objetivo de la entrevista:

La entrevista se realiza con la finalidad de recolectar la información necesaria para la elaboración del diagnóstico del portal web y redes sociales del Centro Educativo Mis Primeras Letras para los que se realizarán contenidos de comunicación digital. Se espera recolectar toda la información que se requiere con la entrevista con los dos profesionales que son los encargados de tomar las decisiones.

Preguntas:

1. ¿Hace cuánto fue creado el portal web?
2. ¿Hace cuánto fueron creadas las redes sociales?
3. ¿por qué se decide crear el portal web del Centro Educativo
4. ¿Cuáles son las debilidades que consideran que tienen el portal web y redes sociales?
5. ¿Cuáles son las fortalezas del portal web y redes sociales?
6. ¿Cuál es la proyección que se tiene para estas dos herramientas?

Entrevista semiestructurada realizada al director y subdirectora de Centro Educativo Mis Primeras Letras.

Apéndice B. Entrevista transcrita

Tabla 6.

Transcripción de la entrevista realizada para hacer el diagnóstico.

Entrevistas al director Blas Antonio Ramos y
la sub directora María Inés Garavito

Pregunta	Entrevistado	Respuesta
¿Hace cuánto fue creado el portal web?	Blas Antonio Ramos	En realidad mi esposa y yo no tenemos ni redes sociales ni entendemos eso, pero mi Hijo mayor, quien es el que nos ayuda en todo lo que tiene que ver con el colegio, nos dijo que estábamos en la antigüedad que tocaba tener un sitio web y pues como el cuñado de él es ingeniero creó la página web pero nadie la maneja.
	María Inés Garavito	En cuanto a la página web como lo dijo mi esposo un cuñado de mi hijo la creo, pero hasta ahora no hay nadie que nos colabore con eso, eso fue aproximadamente hace 2 meses pero eso está quieto.
¿Por qué se decide crear las redes sociales Y el portal web?	María Inés Garavito	Pues fue una idea de nuestros trabajadores, yo supe fue después que se había hecho y sabes que me ha parecido tan bueno, por medio de eso ha llegado gente a matricular, aunque no se utilizando.
	Blas Ramos	Ahora entiendo lo bueno que son estas herramientas nos encuentran rápido por redes pero como no se manejan no se le dan un buen uso.
¿Cuál es la proyección que tienen para estas dos herramientas?	María Inés Garavito	Como subdirectora proyecto al colegio con unas redes sociales y un portal web bien estructurado y bien manejado por supuesto estas herramientas son muy buenas ya que nos permite realizarle publicidad a nuestro colegio y que miles de personas la vean.

¿Hace cuánto fueron creadas las redes sociales?

Blas Antonio

En realidad señorita eso fue hace mucho que se creó eso, lo hizo una trabajadora que aún está con nosotros, pero como ella es la auxiliar contable no le queda tiempo para manejar eso, cada día nos estamos quedando en la antigüedad si no hacemos que vuelvan a surgir eso.

¿Cuáles son las debilidades que consideran que tienen las redes sociales y el portal web?

María Inés

La mayor debilidad en este momento es precisamente que no están siendo manejadas por nadie y están olvidadas, mi hijo el mayor me dijo que no se publicaba nada desde 2018, esa parte que es tan importante pues como ahora todo es digital el colegio se debe actualizar a como de lugar.

¿Cuáles son las fortalezas de la red social y el portal web?

Blas Antonio

En realidad la única fortaleza que yo le veo a esta situación es que por lo menos ya están creadas y lo único que se necesita es una persona ideal que las maneje

Fuente: Pasante

Apéndice C. Link de la guía publicada en Issuu

https://issuu.com/kathegarciaruidiaz/docs/gu_a_de_uso

Apéndice D. Investigación y organización de programaciones

COLOMBIA

GRADO: JARDÍN: TECODOLINDA

30 DE AGOSTO

SOLINA GALLEGO FERNANDEZ



Solina nació en el municipio de Yarumal el 18 de noviembre de 1907.¹ Terminó sus estudios de normalista en 1927, realizando una tesis sobre la educadora y pedagoga italiana Maria Montessori y sus ideas sobre la educación preescolar.¹ Luego se convirtió en directora del kínder María Montessori y profesora del Colegio María en su ciudad natal. El 8 de febrero de 1960 fundó el kínder La Casa de su Niño en Medellín. Tres años más tarde fundó un jardín infantil en el barrio de bajos recursos Belén Las Violetas, también en la capital antioqueña, el cual bautizó Carla Cristina, en honor a una niña de su familia que falleció a la edad de cuatro años víctima de cáncer.¹

Pronto este jardín infantil se convertiría en la Fundación Carla Cristina, entidad que en la actualidad brinda alimentación, salud y educación a niños de escasos recursos en la ciudad.² Actualmente la Fundación Carla Cristina cuenta con más de 25 jardines infantiles, distribuidos en diferentes barrios populares de Medellín.³ En 1988 Solina fue una de las gestoras de la Fundación Ximena Rico Llano, encargada de la atención y educación en niños menores de 5 años, en funcionamiento actualmente.⁴

En sus últimos años tuvo que retirarse de la labor docente por su estado de salud. Recibió doce reconocimientos por su labor educativa, entre los que se encuentran la Estrella de Antioquia y el Premio Alejandro Angel Escobar. Falleció en la ciudad de Medellín el 17 de noviembre de 2004 a la edad de 97 años, en un hogar de ancianos en el sector de El Poblado.

LA VIDA DE Solina Gallego Fernández ha sido pródiga en obras sociales orientadas a mejorar la educación y la calidad de vida de los niños antioqueños de bajos recursos. Esta paisa de Yarumal, graduada de la Normal y especializada en preescolar, capacitación y actualización, es querida y respetada por todos en Medellín. Su obra ha sido un estímulo y un ejemplo para más de 60.000 niños que han pasado por las aulas

Aguachica, Cesar 25 de octubre de 2019

PROGRAMACION CON EL CUAL LOS ESTUDIANTES DEL GRADO CUARTO RINDE HOMENAJE A LOS SIMBOLOS PATRIOS CON MOTIVO DE LA EXALTACION A LAS MUJERES QUE SOBRESALIERON POR SU LABOR EN EL CONTINENTE AFRICANO

Mujeres que marcaron la historia política, deportiva, cultural, literaria, científica y cristiana de África".

ORDEN DEL DIA

1. Alabanza
2. Oración
3. Himno Nacional
4. Himno Centro Educativo Mis Primeras Letras
5. La mujer Africana. A cargo de la docente Patricia Paredes, nuestra directora de grupo
6. Cinco mujeres que marcaron la historia política, deportiva, cultural, literaria, científica: cristiana de Africa. Con ustedes.
 - Wangari Maathai
 - Fumilayo Fausome-Kuti
 - Mariam Ba
 - Mozza Mengiste
 - Veronique Tadjo
7. Poema de Veronique Tadjo
8. Dramatización de la vida de la escritora Mozza Mengiste
9. Danza "Nimba Toukouleur"
10. Canción "PROCURA" del Chichi Peralta
11. Entrega de recordatorios
12. Marcha final: Muchas gracias a todos por su asistencia y su atención, les deseamos un feliz resto de día.

Fuente: Pasante

Apéndice E. Creación de piezas publicitarias

33 años

Elacando con amor en valores y espiritualidad camino a la excelencia

Centro Educativo Mis Primeras Letras

Fiestas de la confraternidad
2019

Del 30 de octubre al 03 de noviembre

Centro Educativo Mis Primeras Letras

Matriculas Abiertas

INSCRIPCIONES 2020

Centro Educativo Mis Primeras Letras

Educación Básica Primaria & Nivel Preescolar

Contamos con:

- +Énfasis lengua extranjera (inglés)
- +Moderna sala de informática y audio visuales
- +Cómodos salones con aire acondicionado
- +Consejería espiritual y psicológica
- +Zona de recreación

... y los sábados Escuela de Artes

- +Música
- +Danza

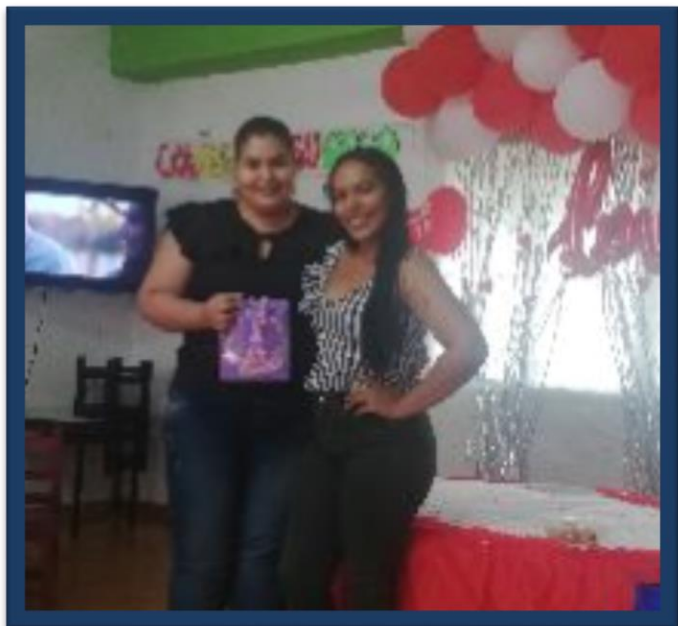
Ayudanos a crecer, y gánate un beneficio en el camino...

Invita a un estudiante a matricularse en el nivel Preescolar o Básica Primaria y gánate un 40% de descuento en un mes de pensión.

Transición Jardín Pre-Jardín

MIS PRIMERAS LETRAS
CENTRO EDUCATIVO

Fuente: Pasante

Apéndice F. Organización de eventos, día del amor y la amistad, Grados 2019

Fuente: Pasante

Apéndice G. Documentar actividades académicas

Fuente: Pasante

