

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado	Pág.		
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO	1(133)		

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	DEISON GUERRERO CLARO YARLEY ARIAS PORTILLO
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DIRECTOR	JOSE ANDRES BAYONA SOTO
TÍTULO DE LA TESIS	PROPONER EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO ARTÍSTICO Y CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE NOVENO A DECIMO GRADO DEL COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO EN LA CIUDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS DE 9 Y 10 EN LA INSTITUCION EDUCATIVA COLEGIO ARTISTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO, PERMITIO IDENTIFICAR FORLATEZAS Y DEBIBLIDADES EN CUANTO A LAS COMPENTENCIAS DE EMPRENDIMIENTO, ENFOCADAS EN EL CAMPO DE LAS ARTES Y ADEMAS CONOCER LA FORMACION QUE IMPARTE EN LA INSTITUCION PARA POSTERIORMENTE DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN MEJORAR LOS CONOCIMIENTOS DEL TEMA Y LA INCORPORACION EN EL REGLAMENTO DE LA INSTITUCION.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS:	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 0	CD-ROM: 1
-----------------	------------------	-------------------------	------------------



PROPONER EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO ARTÍSTICO Y CULTURAL EN LOS
ESTUDIANTES DE NOVENO A DECIMO GRADO DEL COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL
CONTRERAS NAVARRO EN LA CUIDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

Autores:

DEISON GUERRERO CLARO

YARLEY ARIAS PORTILLO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Director de proyecto

JOSE ANDRES BAYONA SOTO

Magister en administración

Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ocaña, Colombia

Febrero, 2019

Índice

Capítulo 1. Proponer el fomento del emprendimiento artístico y cultural en los estudiantes de Noveno a Décimo grado del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander	12
1.1 Planteamiento del problema.....	12
1.2 Formulación del problema	15
1.3 Objetivos.....	15
1.3.1 Objetivo general. Proponer el fomento del emprendimiento artístico y cultural en los estudiantes de Noveno a Décimo grado del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación	16
1.5 Delimitaciones.....	18
1.5.1 Delimitación conceptual.....	18
1.5.2 Delimitación operativa.....	19
1.5.3 Delimitación temporal.....	19
1.5.4 Delimitación geográfica	19
 Capítulo 2. Marco Referencial	 20
2.1 Marco Histórico.....	20
2.1.1 Antecedentes Del Emprendimiento A Nivel Internacional	21
2.1.2 Antecedentes del emprendimiento a nivel nacional.	22
2.1.3 Antecedentes del emprendimiento a nivel local	27
2.2 Marco Conceptual	30
2.2.1 Arte.....	30
2.2.2 Cultura	30
2.2.3 Cultura emprendedora	30
2.2.4 Derechos de autor.....	31
2.2.5 Emprendimiento	31
2.2.6 Emprendimiento Artístico y Cultural	32
2.2.7 Estrategias.....	32
2.2.8 Formación Empresarial.....	33

2.2.9 Habilidades	34
2.2.10 Legalidad Empresarial	34
2.3 Marco Teórico	34
2.3.1 Teoría Emprendimiento de Schumpeter	35
2.3.2 Teoría de Emprendimiento según Howard Stevenson	35
2.3.3 Teoría de Emprendimiento según David McClelland	36
2.3.4 Teoría de Emprendimiento según Andy Freire	37
2.3.5 Teoría Artística de Elliot Eisner	38
2.3.6 Teoría Artística de Gardner	38
2.3.7 Teoría Artística de Clark, Day y Gree	38
2.4 Marco Legal	39
2.4.1 Ley 1014 de 2006	39
2.4.2 Ley 550 de 1999	42
2.4.3 Ley 397 de 1997	42
2.4.3 Decreto 934 de 2003	44
2.4.4 Decreto 4466 de 2006	44
2.4.5 Sentencia c-392 de 2007 de la Corte Constitucional	44
Capítulo 3. Diseño Metodológico.....	45
3.1 Tipo De Investigación	45
3.2 Población	46
3.3 Muestra	46
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección	46
3.5 Procesamiento y análisis de la información.....	47
Capítulo 4. Presentación De Resultados	48
4.1 Efectuar un diagnóstico situacional en torno al emprendimiento artístico y cultural conocido y aplicado a nivel institucional	48
4.1.1 Tabulación y análisis del instrumento aplicado a los estudiantes de noveno a décimo grado del Colegio Artístico	48
4.1.2 Tabulación y análisis del instrumento aplicado a los docentes de grado noveno a decimo del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro	68
4.1.3 Diagnostico sobre el emprendimiento conocido y aplicado a nivel institucional en el Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro	83

4.2 Realizar una propuesta para el fomento del emprendimiento artístico y cultural en la institución.	86
4.2.1 Integración de la propuesta de investigación con el PEI de la institución:	87
4.2.2 Plan de capacitaciones a docentes	88
4.2.3 Plan de capacitaciones a estudiantes	92
4.2.4 Descubriendo talentos “Feria artística”	100
4.2.5 Actividades de campo abierto o lúdico recreativas	101
4.2.6 Visitas a talleres y fábricas de PYMES en las cuales se explica cómo se gestó el negocio, cómo funciona y la posibilidad de repetir el modelo exitosamente.....	101
4.3 Proponer estrategias para la implementación de la propuesta para el fomento del emprendimiento	102
Capítulo 5. Conclusiones	104
Capítulo 6. Recomendaciones.....	106
Referencias	107
Apéndice	110

Lista de tablas

Tabla 1. Consideración de los estudiantes respecto al orgullo por pertenecer a la institución.....	48
Tabla 2. Preocupación por brindar un mejor futuro	49
Tabla 3. Aspectos en que se preocupa la institución según los estudiantes de noveno grado.....	50
Tabla 4. Aspectos en que se preocupa la institución según los estudiantes de decimo grado.....	52
Tabla 5. Terminación de estudios en la institución.....	54
Tabla 6. Actividades culturales que le gusta hacer con los docentes.....	55
Tabla 7. Significado de emprendimiento.....	56
Tabla 8. Conocimiento del término emprendimiento, estudiantes de noveno grado	57
Tabla 9. Conocimiento de emprendimiento, estudiantes de décimo grado.....	59
Tabla 10. Los docentes hablan temas de emprendimiento, proyecto de vida, motivación, autoconfianza etc.	61
Tabla 11. Aceptación de que el colegio enseñara temas relacionados con el desarrollo y superación personal tales como: emprendimiento artístico, proyecto de vida, motivación etc.....	62
Tabla 12. Participación de estas actividades para la formación personal y profesional	63
Tabla 13. Fomentar las habilidades en el campo de las artes por parte de los docentes	64
Tabla 14. Creación sobre una empresa propia	65
Tabla 15. Medio para construir una empresa a través del arte	66
Tabla 16. Apoyo del gobierno y los habitantes de la ciudad en actividades artísticas y culturales	67
Tabla 17. Orgullo de prestar sus servicios a la esta institución.....	68
Tabla 18. Se preocupa la institución por brindar un mejor futuro a los estudiantes	69
Tabla 19. En que se ha preocupado la institución.....	70
Tabla 20. He hablado vez con los estudiantes sobre si desean culminar sus estudios en la institución, gracias a la formación que reciben en el campo de las artes	72
Tabla 21. Actividades culturales le gustaría compartir con los estudiantes	72
Tabla 22. Manera en que el colegio fomenta el campo de la artes	74
Tabla 23. Capacitarse en emprendimiento y compartir los conocimientos adquiridos con sus estudiantes	74
Tabla 24. Usted habla con los estudiantes sobre temas de emprendimiento, emprendimiento artístico y cultural, proyecto de vida, motivación, autoconfianza entre otros	75
Tabla 25. Enseñanza en temas que tengan que ver con: desarrollo y superación personal, emprendimiento, proyecto de vida, entre otros	77
Tabla 26. Actividades para la formación personal y profesional de los estudiantes lo que ayudaría a los alumnos a tener más autoconfianza y proyectarse a futuro.....	78
Tabla 27. Los docentes ayudan a fomentar y fortalecer las habilidades como emprendedor en el campo de las artes	79
Tabla 28. Los docentes ayudan a los estudiantes a visionarse como empresario o emprendedores en el campo de las artes y así tener tu propia empresa.....	80

Tabla 29. Ven el arte un medio para que los alumnos construyan su propia empresa.....	81
Tabla 30. Apoyo del gobierno y los habitantes de la ciudad de Ocaña en actividades artísticas y culturales.....	82

Lista de graficas

Grafico 1. Consideración de los estudiantes respecto al orgullo por pertenecer a la institución ..	48
Grafico 2. Preocupación por brindar un mejor futuro	49
Grafico 3. Aspectos en que se preocupa la institución según los estudiantes de noveno grado ..	50
Grafico 4. Aspectos en que se preocupa la institución según los estudiantes de decimo grado ..	52
Grafico 5. Terminación de estudios en la institución	54
Grafico 6. Actividades culturales que le gusta hacer con los docentes	55
Grafico 7. Significado de emprendimiento	56
Grafico 8. Conocimiento del término emprendimiento, estudiantes de noveno grado	57
Grafico 9. Conocimiento de emprendimiento, estudiantes de décimo grado	60
Grafico 10. Los docentes hablan temas de emprendimiento, proyecto de vida, motivación, autoconfianza etc.	61
Grafico 11. Aceptación de que el colegio enseñara temas relacionados con el desarrollo y superación personal tales como: emprendimiento artístico, proyecto de vida, motivación etc.....	62
Grafico 12. Participación de estas actividades para la formación personal y profesional	63
Grafico 13. Fomentar las habilidades en el campo de las artes por parte de los docentes	64
Grafico 14. Creación sobre una empresa propia	65
Grafico 15. Medio para construir una empresa a través del arte	66
Grafico 16. Apoyo del gobierno y los habitantes de la ciudad en actividades artísticas y culturales.....	67
Grafico 17. Orgullo de prestar sus servicios a la esta institución	68
Grafico 18. Se preocupa la institución por brindar un mejor futuro a los estudiantes	69
Grafico 19. En que se ha preocupado la institución	70
Grafico 20. He hablado vez con sus estudiantes sobre si desean culminar sus estudios en la institución gracias a la formación que reciben en el campo de las artes	72
Grafico 21. Actividades culturales le gustaría compartir con los estudiantes	73
Grafico 22 Manera en que el colegio fomenta el campo de la artes	74
Grafico 23. Capacitarse en emprendimiento y compartir los conocimientos adquiridos con sus estudiantes	75
Grafico 24. . Usted habla con los estudiantes sobre temas de emprendimiento, emprendimiento artístico y cultural, proyecto de vida, motivación, autoconfianza entre otros	76
Grafico 25. Enseñanza en temas que tengan que ver con: desarrollo y superación personal, emprendimiento, proyecto de vida, entre otros	77
Grafico 26. Actividades para la formación personal y profesional de los estudiantes lo que ayudaría a los alumnos a tener más autoconfianza y proyectarse a futuro.....	78
Grafico 27. Los docentes ayudan a fomentar y fortalecer las habilidades como emprendedor en el campo de las artes	79

Grafico 28. Los docentes ayudan a los estudiantes a visionarse como empresario o emprendedores en el campo de las artes y así tener tu propia empresa	80
Grafico 29. Ven el arte un medio para que los alumnos construyan su propia empresa.....	81
Grafico 30. Apoyo del gobierno y los habitantes de la ciudad de Ocaña en actividades artísticas y culturales	82

Lista de cuadros

Cuadro 1. Aplicación test de emprendimiento	93
Cuadro 2. Como te proyectas a futuro	93
Cuadro 3. Que es emprendimiento y su relación con el arte.....	94
Cuadro 4. Como crear empresa desde la	94
Cuadro 5. Visión y misión personal (quien seré a futuro, como seré y como lo lograre)	95
Cuadro 6. Proyecto de vida	95
Cuadro 7. Tres minutos para ordenar ideas.....	96
Cuadro 8. Visiónate como empresario.....	96
Cuadro 9. Diferencia entre empresario y emprendedor	96
Cuadro 10. Mito emprendedor nace o se hace	97
Cuadro 11. Actividad autoconfianza	97
Cuadro 12. Trabajo en equipo más innovación.....	98
Cuadro 13. Tres minutos para ordenar ideas.....	98
Cuadro 14. Oportunidades de mercado en arte y cultura.....	99
Cuadro 15. El escudo	99
Cuadro 16. Mi árbol.....	100
Cuadro 17. Estrategias para fomentar el emprendimiento	102

Lista de apéndice

Apéndice A. Encuesta para los estudiantes de noveno a decimo.....	111
Apéndice B. Encuesta para los docentes de grado noveno a decimo	114
Apéndice C. Asistencia de los estudiantes	117
Apéndice D. Oficio de permiso para realizar el proyecto en la institución	120
Apéndice E. Respuesta al oficio por parte de la institución	121
Apéndice F. Listado de los estudiantes de noveno a decimo	122
Apéndice G. Oficio para revisar el PEI Institucional.....	123
Apéndice H. Evidencias fotografías.....	124

Introducción

Hoy en día la formación que reciben los estudiantes de las instituciones educativas se ha caracterizado por otorgar a sus alumnos una formación integral en competencias laborales, lo que ha generado que muchos de ellos tengan unos ingresos económicos o puedan dedicarse a ese oficio de manera profesional o por corta duración.

Muchos veces las personas no tienen acceso a una Institución de educación superior, lo que podría llegar a afectar su estabilidad, crecimiento y desarrollo económico, debido a eso las instituciones educativas se preocupan por cubrir algunas de esas falencias, tratando de reducir la brecha que existe entre este tipo de educación y experiencia laboral, pero al realizar un análisis se puede evidenciar que las condiciones del mercado en cuanto a trabajo se encuentran muy saturadas, lo que exige que cada día se creen más empresas y poder así generar algún tipo de empleo en la población civil, esto se puede lograr fomentando e incentivando ideas emprendedoras desde temprana edad, y qué mejor de ellas que la escolar, donde se podrían enseñar y moldear pensamientos e ideas de negocio en realidad.

Lo que se pretende lograr con este proyecto en la Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro es generar en los estudiantes la semilla emprendedora, que sean inquietos en cuanto a generar emprendimiento, innovación, trabajo en equipo y diferentes habilidades que les servirá en el camino como emprendedores, que vean el arte como una fuente de ganancia y mejoren sus condiciones y calidad de vida

Capítulo 1. Proponer el fomento del emprendimiento artístico y cultural en los estudiantes de Noveno a Décimo grado del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander

1.1 Planteamiento del problema

Al presente en Colombia existen políticas, leyes e instituciones enfocadas a promover programas y planes de desarrollo para que la comunidad en general se le forme y se le capacite como personas emprendedoras, tal es el caso de la política nacional de emprendimiento promovida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Ley 1014 de Enero 26 de 2006 y así mismo instituciones tales como, el Sena y el Fondo Emprender, tratan de enfatizar y articular acciones que permitan a la comunidad en general despertar el espíritu emprendedor.

La Ley 1014 de 2006 define el emprendimiento como "una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia la empresa, la economía y la sociedad".

Son múltiples las razones que justifican el desarrollo de competencias emprendedoras en todos los entes educativos del país en los niveles de preescolar, educación básica, educación media y educación técnica, tecnológica y universitaria, con el propósito de contar con individuos competentes para innovar y crear unidades productivas de bienes y servicios con creatividad, visión empresarial y responsabilidad social. (Méndez, 2010)

Todo lo anterior surge debido a la alta preocupación que tienen los países por promover mejoramiento de la calidad de vida, estabilidad social y crecimiento económico, las políticas económicas de los países más avanzados animan y promueven acciones para que sus ciudadanos pongan en marcha sus ideas de negocio y generen sus propios puestos de trabajo, logrando así una autonomía y estabilidad financiera bajo una mentalidad de ser un agente de empleador y no de empleado.

Actualmente en las instituciones de educación pública se evidencia un desinterés por orientar a sus estudiantes en temas como el “Emprendimiento” y con una usencia más marcada específicamente desde el punto de vista artístico y cultural, En la mayoría de los casos, los directivos y docentes no forman, ni incentivan bajo esta modalidad emprendedora, dejando así nula la oportunidad de que en sus aulas se desarrolle un aprendizaje continuo con prospectiva a crear sus propios modelos de negocios.

En el caso específico, el Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, busca formar a sus estudiantes con competencias artísticas y culturales, teniendo en cuenta que el arte enciende el desarrollo económico, entusiasma y pro-mueve proyectos residenciales y comerciales, atrae turismo y nuevas empresas. El arte es importante para la calidad de vida de la comunidad. El arte es un regalo cultural-económico. El dinero gastado en arte influencia la economía de una comunidad entera y tiene un gran efecto multiplicador. (Varela, 2008)

La institución pretende que cuando el estudiante concluya su bachillerato ya tenga aprendido un oficio o un arte y de esta manera pueda desempeñarse en una labor o continuar sus estudios, y más aún cuando se evidencia que muchos de los estudiantes al finalizar el grado once no ingresan a un establecimiento de educación superior, debido a su condición económica, pues muchos son población víctima del desplazamiento, por ello se les hace fácil trazarse otros objetivos y no continúan con estudios superiores.

Según las directivas del colegio, los estudiantes no ven una oportunidad de salir a delante con la enseñanza que ellos les ofrecen como una alternativa de proyecto de vida encaminadas hacia el arte y la cultura, por lo que se requiere de una iniciación de fomento de competencias emprendedoras que involucre a directivos y docentes de la institución, para que unan esfuerzos en procura de cambiar el tipo de mentalidad que traen los alumnos desde los grados inferiores o desde su hogar.

En razón de lo anterior, se seleccionó los grados de noveno a décimo para realizar la presente investigación, debido a que durante esta etapa escolar el estudiantado visiona con más madurez y objetividad las capacidades para el fomento, desarrollo e innovación de actividades con miras al crecimiento empresarial.

1.2 Formulación del problema

¿Qué impacto se tendrá y que habilidades se desarrollaran en los estudiantes del grado noveno a décimo de la institución Educativa Rafael Contreras Navarro con el fomento de la cultura del emprendimiento artístico y cultural?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general. Proponer el fomento del emprendimiento artístico y cultural en los estudiantes de Noveno a Décimo grado del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

1.3.2 Objetivos específicos

Efectuar un diagnóstico situacional en torno al emprendimiento artístico y cultural conocido y aplicado a nivel institucional.

Realizar una propuesta para el fomento del emprendimiento artístico y cultural en la institución.

Proponer estrategias para la implementación de la propuesta para el fomento del emprendimiento.

1.4 Justificación

Según Rodrigo Valera en su libro “Innovación empresarial” define que la educación en emprendimiento empresarial debe estar centrada en el estudiante, enfocada en la excelencia, integrada a la realidad y dirigida al desarrollo de competencias personales y profesionales y a extender al ser humano en toda su capacidad mental y personal. Su objetivo central es crear una cultura emprendedora que promueva la aparición de empresarios capaces de crear empresas competitivas y sostenibles con responsabilidad social y así mismo ayudar a los educandos a definir su papel, sus acciones y a crear su vida entorno al emprendimiento y que el sector educativo es, sin duda, el elemento básico de toda transformación cultural. Por ello es absolutamente necesario que se transforme y canalice la manera de pensar de los estudiantes ya que el proceso de desarrollo empresarial debe cubrir todas las etapas del proceso educativo, pues lo básico es tener personas con iniciativa y con capacidad empresarial, para que el desarrollo real se dé en todos los puntos. (Varela, 2008)

Es por esto que el propósito fundamental de la realización del proyecto se centra en visualizar el emprendimiento artístico y cultural como alternativa para la creación de empresas, esto alude a enseñar inicialmente en grados noveno a décimo sobre la importancia y los efectos positivos al fomentar un espíritu emprendedor.

Esta propuesta pretende educar y proporcionar significativos aportes tanto para la misma institución donde se ejecutará el proyecto así como para otras instituciones de educación básica media (Publicas y privadas) donde se orientará a la formación en emprendimiento con una perspectiva artística y cultural, siendo este un medio para que los estudiantes fructifiquen sus conocimientos y fortalezcan sus habilidades y destrezas, generándose así iniciativas de negocio, donde el arte y la cultura representen sostenibilidad económica, en otras palabras, sea un medio de obtención de dinero.

Se contribuirá en la formación de personas integrales y emprendedoras capaces de trabajar en equipo, tomar decisiones, innovar, crear, tener un espíritu de liderazgo, y buena comunicación, así mismo resolver problemas asertivamente, ayudar a su entorno, y asumir con responsabilidad y efectividad todo los conocimientos y habilidades que aprendió durante todo su proceso formativo.

Formar en el emprendimiento es significativo para el desarrollo local, el cual es planteado como el beneficio que la sociedad recibe al afrontar de una forma más eficiente la satisfacción de las necesidades y la solución de los problemas con prontitud de las respuestas a las demandas de

la comunidad, lo que reconoce al emprendedor como figura auténtica en el progreso permanente de una localidad a nivel municipal y/o regional.

En este sentido el fomento al emprendimiento, además como otro de los pilares de la educación, es un imperativo para materializar ideas productivas, estrategias de negocio y cultura empresarial a través de planes, programas y proyectos con la orientación política, administrativa y social expresada por la ley 1014 de 2006. (Duarte & Ruiz Tibana, Emprendimiento, una opción para el desarrollo, 2009)

En relación a los investigadores realizar este tipo de temáticas de emprendimiento es clave, ya que favorece el desarrollo de habilidades gerenciales, trabajo en equipo, desarrollo de ideas, motivación, creatividad y sobre todo aplicar conocimientos vistos en el transcurso de la formación de la carrera, además, nos permitirá ser auto eficientes, contribuyendo así, al bienestar de las personas.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación conceptual. En la ejecución de esta propuesta se tuvo en cuenta conceptos tales como; emprendimiento, emprendimiento artístico y cultural, arte, cultura, cultura emprendedora, formación empresarial, legalidad empresarial, derechos de autor, habilidades, estrategias.

1.5.2 Delimitación operativa. Para la recolección de información necesaria para esta investigación, se requirió de los estudiantes y docentes pertenecientes a los grados novenos a décimo del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, a quienes se les aplicó el respectivo instrumento de recolección de información, dicha acción se pudo ver afectada por la veracidad de la información y el tiempo de los encuestados.

1.5.3 Delimitación temporal. La realización del proyecto será de ocho (8) semanas, a partir de la aprobación del anteproyecto.

1.5.4 Delimitación geográfica. El proyecto será realizado en Colombia, en el departamento de Norte de Santander, en el municipio de Ocaña, específicamente en el colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1 Marco Histórico

El emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero) se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente, el francés Richard Cantillon, definió el término emprendedor como “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Posteriormente su coterráneo Say, define al emprendedor como “un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad”. (Ceutec, 2008)

Así la actitud se constituye en una característica diferenciadora entre un individuo común y un emprendedor. El emprendedor se identifica porque es capaz de hacer algo novedoso, de dar otro uso a algo que ya existe y así participar en la transformación de su propia vida y la de su entorno, teniendo la capacidad para generar sus propias ideas y modelos de negocios. (Duarte & Ruiz Tibana , Emprendimiento, una opción para el desarrollo, 2009)

2.1.1 Antecedentes Del Emprendimiento A Nivel Internacional. El ser humano por naturaleza siempre ha estado inmerso en la cultura. Observamos este hecho desde el mismo tránsito de la prehistoria a la historia de la humanidad, la cual implicó seguramente la existencia de seres capaces de explorar y organizar, hombres incógnitos, emprendedores primitivos capaces de tomar riesgos y sostener iniciativas que contribuyeron a mejorar la vida de la humanidad: son ellos los que crearon instrumentos de caza: el hacha de mano, la lanza, vestimenta, descubrieron el fuego, la agricultura, la cocción del barro, construyeron viviendas, inventaron la escritura y con ello, la historia; en fin, inventaron la especialización social y la ciudad. (Carrascal Barbosa & Montejo Carrascal, 2018)

En la Edad Media los emprendedores fueron de tipo religioso en su primera fase y de tipo militar y mágico hacia su final. Durante ella la creencia y la fe fueron la base de las prácticas sociales, la organización social a partir de la ciudad fue relegada. En lo general, en ese período la iniciativa individual era escasa, los emprendedores de tipo civil no eran bien recibidos y eran pocos; hacia el final de la misma, fueron los italianos quienes que se arriesgaron a atravesar Eurasia y penetraron en el Imperio Chino en busca de comercio. Sin embargo, la acumulación de riqueza tenía un grupo especializado en ello, los judíos, quienes hicieron del ahorro y la inversión un oficio para obtener dividendos, en su éxito se encontró otro motivo para justificar su marginación. Asimismo, otro tipo de emprendedores fueron los alquimistas, quienes conjuntaron la magia y la ciencia con el objetivo de encontrar la piedra filosofal, la substancia que contuviera en sí misma los cuatro elementos y poseyera las propiedades necesarias para transmutar cualquier metal en oro, que fuera elixir de la vida, que curara enfermedades y lograra la

inmortalidad, y por increíble que parezca, esta búsqueda dio como resultado el descubrimiento de los fundamentos de la química.

Esta situación cambió en el siglo XV, cuando Bizancio cedió ante el avance musulmán en el oriente europeo, y en el occidente fueron derrotados en la Península Ibérica, una serie de emprendedores indagaron rutas comerciales alternas que rompieran el bloqueo otomano de la ruta de la seda. Esta búsqueda transformó al mundo. (Buelna Serrano)

Emprendedores como Enrique el Navegante traspasaron el Estrecho de Gibraltar e iniciaron la exploración de las vías marítimas hacia el Oriente. Este fue el comienzo de los grandes descubrimientos geográficos que permitieron a marinos italianos, portugueses y españoles darle la vuelta al planeta. Estas iniciativas transformaron al mundo entre 1450 y 1800, es decir, entre el Renacimiento y la Ilustración, por eso este fue un periodo caracterizado por grandes emprendedores. (Buelna Serrano)

2.1.2 Antecedentes del emprendimiento a nivel nacional. Colombia ha estado inmersa en el proceso de industrialización acompañado de grandes ideas de emprendimientos desde el siglo pasado. Es de destacar la labor que ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, sin desconocer los emprendimientos propios en otras localidades con participación de pequeñas y medianas empresas, que en muchos casos han sido escuela de aprendizaje de empresas de familia, algunas de las cuales con el tiempo se volvieron grandes

proceso que adicionalmente se complementó con la instalación de contadas empresas extranjeras. Desde la historia, en la que se muestra que las grandes empresas del país se crearon partiendo, en su mayoría, de incipientes propuestas, sólo respaldadas por el saber hacer de una persona o personas, de unas familias, hoy se han constituido, en grandes empresas y grupos económicos. Esta situación que aún perdura en el país, obliga cada vez más a pensar que “los colombianos nos hemos caracterizado y hemos sido reconocidos internacionalmente por ser gente creativa, trabajadora, pujante”, que ha aprovechado muy bien la iniciativa de hacer un país más próspero con propuestas e ideas innovadoras. (Vásquez, 2012)

Otro emprendimiento importante de reconocer es el de innumerables compatriotas que con gran esfuerzo, con deseos de solucionar problemas de desempleo, de aprovechar algún dominio o conocimiento tecnológico, o simplemente de gozar de independencia al encontrar oportunidades de negocio, casi de manera empírica e informal, adquirieron un desarrollo progresivo desde la década de los 1970, arriesgando pequeños ahorros personales o de familia, capitales logrados con tesón, o que recurriendo a fuentes informales de financiación destinaron a micro-negocios, generalmente dedicados a actividades económicas tradicionales, dando inicio a un ejercicio más formal con el apoyo de entidades privadas como la Fundación Carvajal de Cali, entre otras tantas, en el contexto nacional, a programas de microempresas, que impulsados posteriormente por diferentes gobiernos en alianza público – privada, desencadenó en el Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa – PNDM, entre los años 1984 y 1994. (Vásquez, 2012)

Hacia 1990, de acuerdo con el Censo Económico Nacional del DANE, sin incluir el sector primario, en Colombia existían 948.324 microempresas de menos de 10 trabajadores, que representaban el 94.7% de las 1.001.398 empresas encuestadas. Claro está, dicho número podría haber sido mayor, pues la cultura de sus propietarios por eludir ciertos aspectos legales, los llevaba a desarrollar sus actividades en el interior de viviendas o si se quiere “a puerta cerrada”, sin contar por lo tanto con avisos que permitieran su fácil ubicación y por ende tributación, fueron empresas de economía informal. Lo cierto es que el PNDM de alguna manera incidió en que algunas microempresas se formalizaran. Así se evidencia en el estudio de 1995 del extinto IFI y CONFECÁMARAS, pues del total de 407.235 empresas inscritas en ese entonces en las cámaras de Comercio del país, 86% eran microempresas. Con todo esto, se podría desde este punto de vista, afirmar que Colombia se había convertido en un potencial semillero natural de emprendimientos. (Vásquez, 2012)

En la década de los ochentas, con un aporte importante se da el inicio de actividades y programas de “espíritu empresarial”, es el caso del ICESI de Cali, la EAN, la Universidad de los Andes y la CUN en Bogotá, y el SENA a nivel nacional con su programa de Formación y Asesoría a Creadores de Empresa – FACE, que buscaban promover cultura hacia lo empresarial, a la generación de nuevas empresas y alternativas de autoempleo. El ICESI, por ejemplo, realiza desde 1987, de manera periódica y con énfasis en la investigación, el “Congreso Latinoamericano de Espíritu Empresarial”, con más de 16 versiones en las que han participado aproximadamente más de 4 mil personas, principalmente estudiantes de pregrado. (Vásquez, 2012)

Por su parte, COLCIENCIAS en los inicios de la década de los 1990, y contando con la posterior Ley de Ciencia y Tecnología, adelanta entre otras importantes actividades, la de promover la constitución de incubadoras de empresas de base tecnológica. La primera hacia 1994 fue INNOVAR en Bogotá y alrededor de esa época se adelantó una experiencia en Pereira que no perduró, posteriormente aparecen la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia, la de Santander y la de Cali. Hoy gracias al impulso del tema por parte del SENA suman ya más 34 de ellas que hacen parte del Sistema Nacional de Creación e Incubación de

Empresas, algunas en su fase de arranque. A través del sistema se ha promovido la conformación de más 801 empresas que han aportado cifras muy superiores a 6.901 empleos. (Vásquez, 2012)

La Cámara de Comercio de Bogotá por su parte, estableció el Centro Nueva Empresa, que en 2005 obtuvo como resultado la creación de 1.283 empresas, y además incursionó en la realización de la “Feria de Jóvenes Empresarios”, que en sus versiones en Corferias ha contado con la participación de muchos emprendedores. (Vásquez, 2012)

Otra manera de sacar a flote iniciativas y capacidades emprendedoras han sido los múltiples concursos de planes de negocio, cuyos ganadores han sido favorecidos con llamativos premios, siendo las experiencias más reconocidas la de Ventures, que desde 2000 ha inscrito en las diferentes convocatorias anuales más de 10 mil emprendedores, y el Desafío SEBRAE originario del Brasil, que es operado en Colombia por ACOPI y CINSET, logrando que más

de 656 grupos emprendedores compitieran alrededor de una idea de negocio, propuesta por los organizadores en las dos primeras versiones en el país. (Vásquez, 2012)

No despreciables son los más de 331 micros emprendimientos con créditos promedio cercanos a los 500 mil pesos, que han generado 897 empleos, a través del Programa de Promoción de Derechos y Redes Constructoras de Paz, liderado por la Consejería Presidencial de Programas Especiales, en sus inicios. (Vásquez, 2012)

Iniciativas frescas como la de Caldas Emprendedora, una red de entidades relacionadas con la creación y fortalecimiento empresarial que retoma la experiencia de Actuar Antioquia para la generación de microempresas, con su eslogan “Todos los sueños hechos empresa ¿cuál es el suyo?”, incitan a una creativa nueva clase empresarial para potencializar el desarrollo económico regional, o como el de la Fundación Corona, con apoyo del BID en el programa de “Jóvenes con Empresas”, se adicionan en este rápido recorrido por identificar y compartir el emprendimiento colombiano como muestra del potencial creativo disponible para el desarrollo nacional, es decir, que los emprendedores colombianos afortunadamente en comparación con los de otros países, han ganado terreno gracias al liderazgo de unos pocos entendedores, apasionados y comprometidos con estos temas, que son los motores desde sus instituciones en diferentes aspectos, pero que apuntando en la misma dirección han contribuido a que en nuestro país el tema haya logrado la preponderancia que estamos evidenciando en los actuales momentos.

(Vásquez, 2012)

Dentro del marco de los antecedentes del emprendimiento es importante que se mencione el aporte del emprendimiento solidario, siendo socialmente competente y que genera sociedad, excedentes económicos, genera también valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades, para así volverlas socialmente competentes. (Vásquez, 2012)

Finalmente es conveniente reflexionar en los tiempos recientes la atención sobre el emprendimiento en diferentes esferas de la sociedad ha tenido un crecimiento vertiginoso, por cuanto representa una opción de desarrollo económico y social para Colombia y para los países que logran concretar las iniciativas emprendedoras y convertirlas en empresas perdurables. (Vásquez, 2012)

2.1.3 Antecedentes del emprendimiento a nivel local. Con respecto al emprendimiento artístico y cultural en la ciudad de Ocaña podemos mencionar que algunos colegios han implementado la semana cultural, donde su principal objetivo es hacer demostraciones artísticas al público en general, demostraciones tales como; danzas, canto, teatro y demás, pero solo lo han dejado hasta ese punto, no lo implementan como proyecto de vida o como metodología de emprendimiento.

Se han encontrado algunas investigaciones que apoyan la idea central de la investigación, aunque no siguen la misma línea si tienen alguna relación o similitud con la propuesta en marcha; tal es el caso de investigación realizada por Maribel Barbosa Vargas y Mailen Andrea Quintero Pundor en su proyecto “Estudio de factibilidad para la creación de una fundación que promocióne el desarrollo artístico y cultural en el corregimiento de San Pablo - Teorama NS” con la elaboración de esta propuesta pretendían contribuir al desarrollo artístico, cultural y social del corregimiento de San Pablo, ya que se quería que con la fundación se apoyara el sano esparcimiento y aprovechamiento del tiempo libre, dado que los beneficiados directos serán los habitantes del pueblo, y de esta manera los niños y jóvenes se alejen de sitios actividades que deterioran su calidad de vida. (Barbosa Vargas & Quintero Pundor, 2018)

Por su parte Angie Paola Carrascal Barbosa y Yusleida Montejo Carrascal hicieron un esfuerzo por promocionar y fomentar el emprendimiento desde las instituciones educativas, en esta ocasión decidieron ponerla en marcha en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, con la investigación “fortalecimiento de las competencias Emprendedoras en los estudiantes de los Grados 10° y 11° del anterior colegio mencionado,” los resultados que dieron fue que identificaron fortalezas y debilidades en cuanto a las competencias de emprendimiento y además de ellos conocieron si por parte de la institución había una formación que impartiera los temas de emprendimiento, con base en todo lo anterior diseñaron 3 estrategias pedagógicas encaminadas a mejorar los conocimientos y la incorporación del emprendimiento en la malla curricular. (Carrascal Barbosa & Montejo Coronel, 2018).

De la misma manera Tania Bianeth Misal Velaides, en su investigación para obtener el título de Administradora de Empresas realiza el siguiente proyecto “Impacto de la formación en competitividad y emprendimiento en los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumaní, Cesar.” El trabajo determino el impacto del emprendimiento en los estudiantes de los colegios públicos en Curumaní, Cesar, evidenciando las fortalezas y debilidades y el gran aporte de las metodologías pedagógicas para formar egresados competitivos con el mundo laboral.” (Velaides Misal, 2017) y finalmente Duván Cáceres Rodríguez en “Promoción del emprendimiento solidario como proyecto de vida en los estudiantes de undécimo grado de la institución educativa instituto técnico Alfonso López del municipio de Ocaña Norte de Santander” son algunos de los aportes que diferentes personajes han hecho para sembrar la semilla del emprendimiento en los estudiantes de las instituciones educativas, todo esto con el fin de formar persona con un pensamiento diferente y más crítico, ya que al culminar su etapa escolar se enfrentan a un mundo totalmente diferente y muy competitivo, de igual forma lo que se pretende ejecutar con la puesta en marcha de esta proyecto es enseñar, fomentar y motivar a los estudiantes del colegio artístico Rafael Contreras Navarro a emprender desde sus aulas el arte y la cultura, a que hagan un esfuerzo adicional y sean más críticos y constructivistas en la formación de sus propios modelos de negocio o proyectos productivos, de igual forma integrarlo a la malla curricular de la institución para que los docentes evalúen la iniciativa y pueden ellos continuar con la implementación de este proyecto. (Caceres Rodriguez, 2017)

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Arte: El arte es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado con una finalidad estética y también comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones y, en general, una visión del mundo, a través de diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros, corporales y mixtos. El arte es toda forma de expresión de carácter creativo que puede tener un ser humano. Se trata de expresar lo que una persona siente a través de una infinidad de formas y técnicas. (equipo de redaccion de concepto.de, 2018)

2.2.2 Cultura: Es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología. (Pérez Porto, Definicion.de, 2008)

2.2.3 Cultura emprendedora: La cultura emprendedora consiste en identificar las oportunidades y reunir los recursos suficientes para transformarlas en una empresa. Es de la misma forma un conjunto de conocimientos, habilidades y cualidades que debe tener una

persona para gestionar un proyecto, teniendo iniciativa y poniendo manos a la obra (Mestres, 2014).

La falta de educación emprendedora es una de las causas de que no exista cultura emprendedora. Por lo que para promover el espíritu emprendedor, y de esta manera las actitudes, habilidades y, por lo tanto, dicha cultura emprendedora, debemos, desde la educación primaria, enseñar a emprender. (Plata, 2017)

2.2.4 Derechos de autor: Los derechos de autor son los derechos de los creadores sobre sus obras literarias y artísticas. El titular de los derechos de una obra es, como regla general, la persona que crea el trabajo, es decir, el autor. (Universidad de Alcalá)

En la terminología jurídica, la expresión “derecho de autor” se utiliza para describir los derechos de los creadores sobre sus obras literarias y artísticas. Las obras que se prestan a la protección por derecho de autor van desde los libros, la música, la pintura, la escultura y las películas hasta los programas informáticos, las bases de datos, los anuncios publicitarios, los mapas y los dibujos técnicos. (Ompi, 2018)

2.2.5 Emprendimiento: La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, (Dehter, 2017), la palabra emprendimiento viene del francés

“entrepreneur”, que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Así mismo, este término se atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente. (Jaramillo, 2008)

2.2.6 Emprendimiento Artístico y Cultural. Corresponde a un proceso educativo orientado a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, y de sus capacidades creativas e innovadoras. Las industrias culturales incluyen la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la industria fonográfica, la artesanía y el diseño. Ciertos países extienden este concepto a la arquitectura, las artes plásticas, las artes del espectáculo, los deportes, la manufactura de instrumentos musicales, la publicidad y el turismo cultural. (Zapata Avendaño, 2016)

2.2.7 Estrategias: Estrategia es el conjunto de decisiones fijadas en un determinado contexto o plano, que proceden del proceso organizacional y que integra misión, objetivos y secuencia de acciones administrativas en un todo independiente.

Dentro del planteamiento de la Estrategia, se describe cómo se lograrán los objetivos generales de manera eficaz y correcta, es decir qué acciones de intervención ayudarán a la

organización a cumplir con su Misión y organizando para cada estrategia planes y presupuestos, tan detallados como sea necesario.

Debido a que las consecuencias de cualquier decisión tienen un efecto drástico y amplio, la administración a través de su función de planeación, debe buscar el mejor curso de acción posible y de cualquier forma estar preparada para cambiar, si la experiencia y la información nueva que se presenten, sugieren que es necesario el cambio en las acciones ya antes establecidas. (Rovere, 2010)

2.2.8 Formación Empresarial. Formación Empresarial el conjunto de acciones destinadas a mejorar la preparación y las competencias de los trabajadores en las empresas, tratando de establecer un equilibrio entre las aptitudes del empleado y las exigencias de su ocupación laboral. Una persona será competente una vez haya adquirido la formación suficiente acorde a las necesidades de su trabajo. Pero sobretodo, una vez haya conseguido compatibilizar conocimiento, habilidad y actitud. Aquellas empresas que apuestan por la Formación Empresarial están garantizando en gran medida el éxito a largo plazo de sus negocios.

Normalmente, las empresas optan por ofrecer a sus empleados una serie de cursos online que permitan de esta forma compatibilizar funciones laborales dedicados a aumentar la preparación y las competencias antes mencionadas. (Gesycal Gestion y Calidad, 2017)

2.2.9 Habilidades. El término habilidad hace referencia a la capacidad que tiene alguien de realizar determinada tarea. Quien tiene habilidad da muestras de una aptitud innata, talento, destreza o gracia para realizar cierta actividad. La habilidad es una característica que está presente en mayor o menor medida en todas las personas. Si bien hay quienes no se consideran hábiles, es muy factible que esto se deba a que no han descubierto su habilidad. Las personas somos todas distintas y tenemos cierto grado de aptitud innata así como también aprendida. Esto hace que la habilidad esté presente en cada uno en diferentes aspectos. (Designificados, 2018)

2.2.10 Legalidad Empresarial. Cualquiera sea la persona inmiscuida en el mundo de la actividad económica, de productos o de servicios, sector real o financiero, requiere conocer los elementos jurídicos fundamentales relacionados con la constitución, desarrollo y manejo de las empresas, los diversos modos de realizar el giro ordinario de los negocios. (Posada Piedrahíta, 2014)

2.3 Marco Teórico

El emprendedor Según James W.Halloran es aquel que asume el riesgo de obtener beneficios o incurrir en pérdidas realizando operaciones empresariales. Así, el emprendedor es un empresario que lleva a cabo una aventura, la organiza, busca capital para financiarla y asume el riesgo. Lo anterior, indica la necesidad de explorar en el Ser Humano la estructura compleja de

su personalidad que de una u otra forma influye en la orientación hacia el emprendimiento.
(Kasta, 2011)

2.3.1 Teoría Emprendimiento de Schumpeter. Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”.

2.3.2 Teoría de Emprendimiento según Howard Stevenson. En la década de los 80's Stevenson interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos La enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales y por eso es considerada imprescindible en los principales currículos de MBAs. El método tradicional contempla la formación de personas cuyo desarrollo personal esté ligado a la escalera empresarial, subiendo con mucho esfuerzo y buen trabajo a puestos superiores. La enseñanza del emprendimiento no está ligado al número de empresas creadas, o a las pequeñas y medianas empresas, sino que están ligadas a: La facultad de crecer y crear empresa, orientada bien hacia la generación de desequilibrio (Schumpeter) o de equilibrio

(Escuela Austriaca) La orientación al crecimiento (Teoría de Drucker y Stevenson). (Gómez, 2008)

El encaje de tres puntos básicos: el mercado, las personas y los recursos, muestra un ejemplo de cómo las entidades de educación deberían enfocar sus esfuerzos para la educación empresarial. De ahí parte el análisis de la educación empresarial. En esta se tienen en cuenta las siguientes características: está arraigada en las prácticas de la comunidad, valora tanto el conocimiento tácito como el explícito, fuertemente comprometida con todos los interesados, fuertes vínculos con los empresarios, diseñada como una organización empresarial enfocada en diseñar un ambiente empresarial con todo tipo de organizaciones, entiende cómo los empresarios aprenden y construyen sus enfoques a partir de esta base. (Gómez, 2008)

2.3.3 Teoría de Emprendimiento según David McClelland. El psicólogo David McClelland fue uno de los primeros en plantear el tema de la motivación de los emprendedores desde otros ámbitos. Según él, la necesidad de logro es lo que realmente lleva a un individuo a convertirse en emprendedor; su hipótesis es que este factor es, en parte, responsable del crecimiento económico. A su vez, el desarrollo de esta atribución está influenciado en la persona por la crianza y por aspectos sociales y culturales del entorno. Su aporte consistió, además de descubrir que este rasgo de la personalidad es indispensable para ser un emprendedor de éxito, en demostrar que este no es obligatoriamente innato, sino que se puede desarrollar (McClelland, 1965). Diversos autores han identificado que las personas con alta necesidad de logro quieren hacer bien las cosas y obtener resultados mejores que otros; incluyendo a los que tienen más autoridad; disfrutan tomando responsabilidades personales y recibiendo realimentación por sus

acciones. De igual forma, muchos estudios empíricos han resaltado la importancia de la necesidad de logro como característica de los emprendedores y su relación con el éxito de las empresas creadas por estos. (Marulanda Valencia, Montoya Restrepo, & Vélez Restrepo, 2014)

2.3.4 Teoría de Emprendimiento según Andy Freire. El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas. De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto. Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos. (Kasta, 2011)

Grandes expectativas se han generado a la luz de tan variados conceptos expuestos en los Lineamientos Curriculares de la Educación Artística, con los que se demuestra la urgencia de desarrollar cabalmente los objetivos y métodos de la Educación Artística en nuestras instituciones educativas. Uno de los principales avances de esa publicación fue el reconocimiento de la necesidad de incluir todas las artes (Teatro, Danzas, Plásticas, Música, Audiovisuales y Literatura) en el ámbito escolar; no solamente la Música o las Artes Plásticas, tal como se concebía anteriormente.

2.3.5 Teoría Artística de Elliot Eisner. Otras teorías que se deben considerar en función de exponer lo que se enseña vs. lo que se podría aprender en la Educación Artística, son las de Elliot Eisner, Howard Gardner y el grupo de Clark, Day y Gree. Eisner muestra las diversas funciones del arte en la escuela y en la experiencia humana, como forma de mejorar el conocimiento del mundo a través de: hacer visible lo invisible -espiritual y fantasioso-, mostrar la realidad oculta con la crítica social, la sensibilización por el medio y la vivificación del arte en la realidad. Todo esto lleva a la autonomía intelectual, o sea, aprender a aprender, para seguir desarrollando el intelecto y la sensibilidad después de terminados los estudios básicos, y se alcanza partiendo de una educación artística basada en el aprendizaje de lo productivo, lo crítico y lo cultural. (García Ríos, 2005)

2.3.6 Teoría Artística de Gardner. Afirma Gardner que todos los hombres no tienen las mismas facilidades de comprensión y expresión, clasificándolos en 7 marcos distintos de competencias intelectuales: el Lingüístico, el Lógico-matemático, el espacial, el musical, el cenestésico, el interpersonal y el intrapersonal. Este reconocimiento de las Inteligencias Múltiples puede favorecer mejores condiciones de justicia y equidad, para que cada uno de los estudiantes tenga las mismas posibilidades de expresión y desarrollo de sus propias habilidades. Por esto mismo también propone que los programas de estudio sean acordes a cada cultura y su desarrollo. (García Ríos, 2005)

2.3.7 Teoría Artística de Clark, Day y Gree .Clark, Day y Gree comparan una Educación Artística como autoexpresión creativa frente a una Educación Artística como disciplina (DBAE).

La primera tiene como objetivos desarrollar la creatividad, la autoexpresión, la integración de la personalidad y es centrada en el niño. La segunda procura desarrollar el conocimiento del arte, se considera al arte esencial en una formación completa y es centrada en el arte como disciplina de estudio.

Con el arte se desarrollan capacidades cognitivas lógico-verbales al conceptuar, razonar, valorar y enjuiciar estéticamente los trabajos artísticos propios y ajenos. También se reflexiona en torno a los hechos y cosas de la realidad circundante que han de inspirar la obra del estudiante, estos hechos pueden ser dados como temas en la clase de Educación Artística.

(García Ríos, 2005)

2.4 Marco Legal

2.4.1 Ley 1014 de 2006. Fomenta la cultura del emprendimiento, se señalan algunos conceptos básicos e importantes para el desarrollo del presente proyecto los cuales se encuentran en el artículo No. 1 de la misma, siendo estos:

a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica ética, responsable y efectiva.

c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en la oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d) Formación Para El Emprendimiento: La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente Ley.

Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.

Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.

Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.

Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la

base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

2.4.2 Ley 550 de 1999. Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de la empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armoniza el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Normas sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana por ello se le denominó ley MIPYMES, posteriormente modificada por la Ley 905 de 2004 y por la Ley 1151 de 2007 por la cual se expide el plan nacional de desarrollo 2006-2010. (Mincit, 2000)

2.4.3 Ley 397 de 1997. Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.

La presente ley está basada en los siguientes principios fundamentales y definiciones:

1. Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.

2. La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas.

3. El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana.

4. En ningún caso el Estado ejercerá censura sobre la forma y el contenido ideológico y artístico de las realizaciones y proyectos culturales.

5. Es obligación del Estado y de las personas valorar, proteger y difundir el Patrimonio Cultural de la Nación.

6. El Estado garantiza a los grupos étnicos y lingüísticos, a las comunidades negras y raizales y a los pueblos indígenas el derecho a conservar, enriquecer y difundir su identidad y patrimonio cultural, a generar el conocimiento de las mismas según sus propias tradiciones y a beneficiarse de una educación que asegure estos derechos. (Secretaria Senado, 1997)

2.4.3 Decreto 934 de 2003. Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos. (Palacio Betancout, 2003)

2.4.4 Decreto 4466 de 2006. Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas. (Colciencias, 1990)

2.4.5 Sentencia c-392 de 2007 de la Corte Constitucional. La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales. (Mprende, 2013)

Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1 Tipo De Investigación

El tipo de investigación referenciada en el presente trabajo es tipo descriptiva, debido a que se pretende detallar un área de interés (arte y cultura) de manera sistemática, teniendo en consideración las características de una determinada población (Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro), también se debe tener en cuenta que este tipo de investigación expone y resume la información de manera cuidadosa y detallada, permitiendo así, analizar minuciosamente los resultados, con la finalidad de obtener y extraer la información vital para el proyecto en ejecución.

La metodología utilizada en el presente trabajo investigativo fue cuantitativo y cualitativo; cuantitativa porque según el Diccionario Centro Virtual Cervantes, se centra en los aspectos observables susceptibles de cuantificación, y utiliza la estadística para el análisis de los datos.

Del mismo modo, la es metodología cualitativa, ya que tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. (Siteg, 2007)

3.2 Población

La población objeto de estudio serán los 85 estudiantes y 7 docentes de noveno a décimo grado de la Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.

3.3 Muestra

Teniendo en cuenta la cantidad de estudiantes registrados a la Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, se ha definido que por disponibilidad y flexibilidad en el proyecto se trabajara con el cien por ciento (100%) de la población, lo que equivale a (92) entre estudiantes y docentes.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección

Para la recolección de información en esta investigación la técnica que fue utilizada es la encuesta, debido a que es confiable, adecuada y veraz, además es de fácil aplicación, el instrumento aplicado es el cuestionario, el cual se diseñó con una serie de preguntas con única respuesta y algunas de carácter abierto, lo que accederá a conocer la opinión de los estudiantes y docentes de manera directa.

3.5 Procesamiento y análisis de la información

Al recolectar la información se codificara a través de un análisis estadístico, tablas y gráficas (Cuantitativo) con las respuestas obtenidas en las encuestas de los estudiantes y docentes de los grados novenos a décimo de la institución, y (Cualitativo), ya que se descifrara cada una de preguntas de carácter abierto y se proporcionarán algunas consideraciones generales.

Capítulo 4. Presentación De Resultados

4.1 Efectuar un diagnóstico situacional en torno al emprendimiento artístico y cultural conocido y aplicado a nivel institucional

4.1.1 Tabulación y análisis del instrumento aplicado a los estudiantes de noveno a décimo grado del Colegio Artístico

Tabla . Sentido de pertenencia hacia la institución.

ÍTEM	ESTUDIAN TES	PORCENTAJ E %
SI	78	92%
NO	7	8%
TOTAL	85	100%

Fuente: Autores del Proyecto

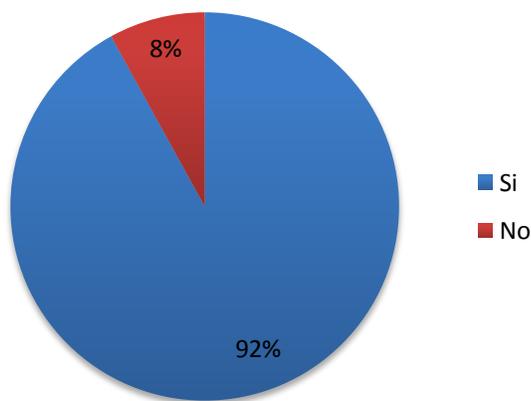


Gráfico . Sentido de pertenencia hacia la institución.

Nota: los datos arrojados en la encuesta, exponen que del total de los estudiantes pertenecientes a los grados noveno a decimo, el 92% de ellos conserva una actitud positiva de aceptación hacia el lugar donde reciben su formación académica, sin embargo, se expresa que un 8% no tiene un sentimiento de aceptación o de vinculación hacia la institución.

Tabla . Preocupación institucional por prometer un mejor futuro.

ÍTEM	ESTUDIAN TES	PORCENTAJ E %
SI	84	98%
NO	1	1%
TOTAL	85	100%

Fuente: Autores del Proyecto

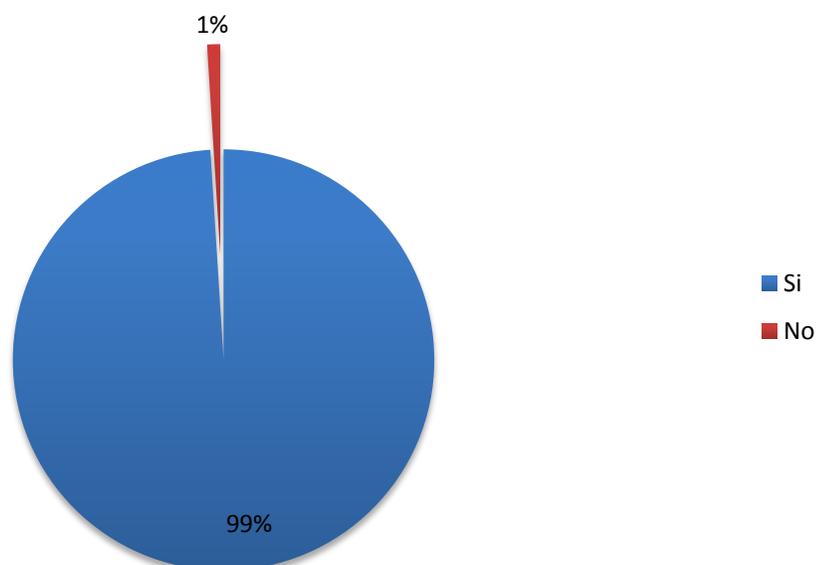


Grafico . Preocupación institucional por prometer un mejor futuro.

Nota: Ante la pregunta de investigación aplicada a los alumnos un 98% de los estudiantes encuestados, consideran que la institución a la cual pertenecen se preocupa por prepararlos para un futuro próspero, y un 1% restante, expresan negación ante la formación actual recibida.

Tabla . Aspectos institucionales de preocupación en noveno grado.

CONCEPTO	ESTUDIANTES	PORCENTAJE %
BUENA EDUCACION EN FORMACION EN ARTES	21	55%
MEJOR FUTURO	6	16%
PROYECTARSE A FUTURO	5	13%
MEJORA CONTINUA	4	10%
VALORES	1	3%
PROYECTO DE VIDA	1	3%
TOTAL	38	100%

Fuente: Autores del proyecto

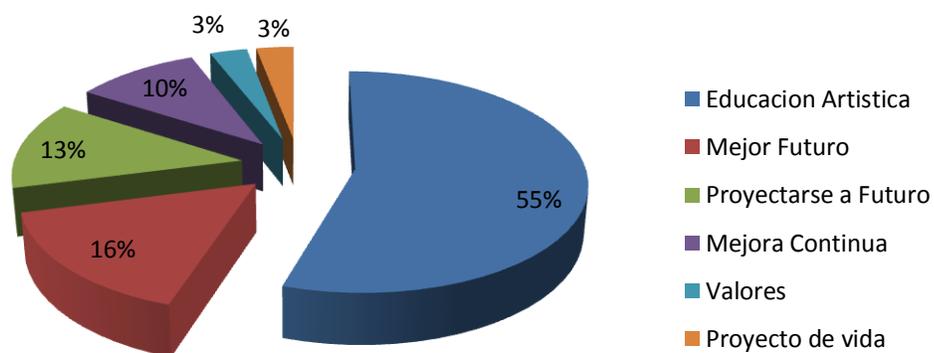


Grafico . Aspectos institucionales de preocupación en noveno grado.

Nota: Los resultados muestran que el foco central de formación en la institución para el grado noveno, gira en torno al arte como alternativa de desarrollo, el 55% de ellos piensan que la formación reside en un estado de “buena educación”, básicamente la formación se apoya en este concepto, un 16% considera que la institución ha fundamentado la educación bajo un futuro más óptimo, hay una proporción marcada por un 13% considerando que la institución les ayuda a tener una proyección a futuro, entre los conceptos de proyecto de vida y mejora continua equivale al 10% y un 3% los enmarcan valores, solo el 3% como modelo de enseñanza dentro la institución.

Tabla . Aspectos institucionales de preocupación en décimo grado.

ÍTEM	ESTUDIAN TES	PORCENTAJE %
PROYECTO DE VIDA SEGÚN LA ESPECIALIDAD	20	43%
CRECIMIENTO Y DESARROLLO PERSONAL	8	17%
PRE ICFES Y ICFES	8	17%
EDUCACION DE CALIDAD	8	17%
FLEXILIDAD EN CONOCIMIENTO	3	6%
TOTAL	47	100%

Fuente: Autores del Proyecto

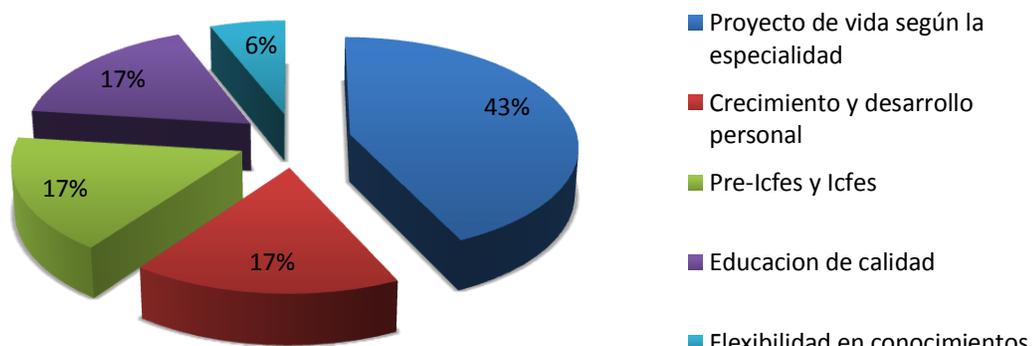


Grafico . Aspectos institucionales de preocupación en décimo grado.

Nota: Los resultados muestran que para los estudiantes del grado decimo la institución se preocupa porque tengan un futuro competitivo frente a otras instituciones técnicas, por consiguiente fortalecer en los estudiantes la especialidad escogida por ellos para que puedan tener un campo de acción al finalizar grado once un 43% de ellos considera que se ha hecho un buen trabajo frente a ello, por su parte un 17% considera que también lo ha hecho en un crecimiento y desarrollo personal, todo esto con las herramientas que posee el colegio para sus estudiantes, de igual forma un 17% expresan que lo ha hecho en tener unas buenas pruebas ifces y unos buenos simulacros, por su parte un 17% dice que lo hace en brindarles una educación de buena calidad y un 6% que los conocimientos dados por los docentes sea flexible y fácil de entender para ellos.

Tabla . Terminación de estudios en la institución

ÍTEM	ESTUDIAN TES	PORCENTAJ E %
SI	70	82%
NO	15	18%
TOTAL	85	100%

Fuente: Autores del Proyecto

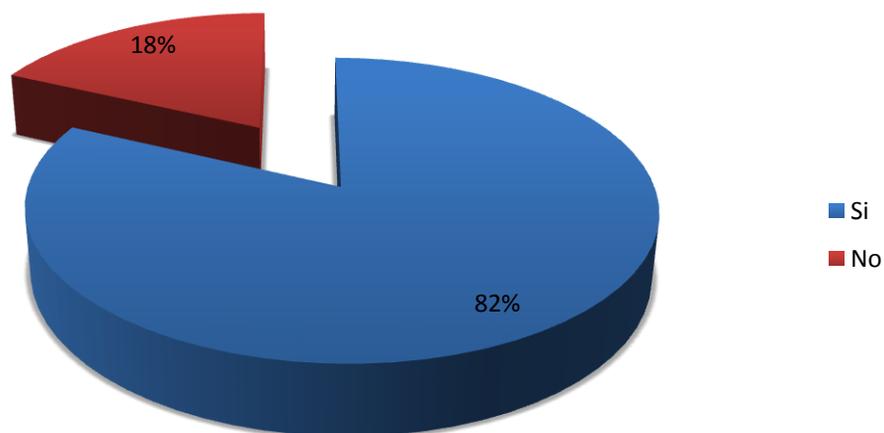


Grafico . Terminación de estudios en la institución

Nota: Un 82% de los estudiantes muestra interés en culminar sus estudios en la Institución Educativa, debido a la formación que reciben en artes, y una minoría del 18% enuncia negativa ante la permanencia en la misma.

Tabla . Actividades culturales preferidas por estudiantes.

ITEM	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
PINTAR Y/O DIBUJAR	48	56%
TOCAR UN INSTRUMENTO	24	28%
LEER UN LIBRO	9	11%
TOMAR FOTOGRAFIAS	4	5%
TOTAL	85	100%

Fuente: Autores del Proyecto

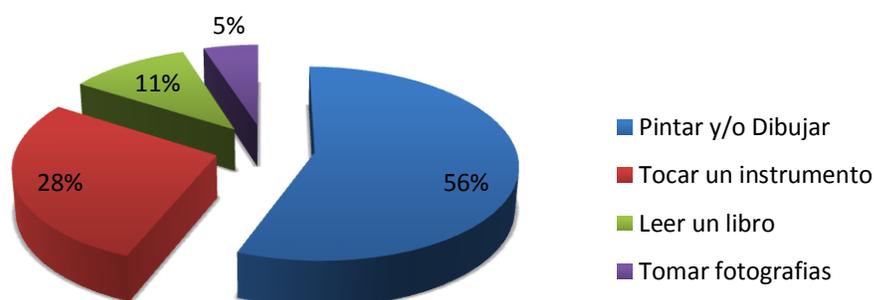


Gráfico . Actividades culturales preferidas por estudiantes.

Nota: según el análisis se establece que un 56% de los estudiantes como actividad cultural y especialidad del colegio les gusta pintar y/o dibujar, siendo esta la más relevante de sus especialidades (música y danzas), como segunda opción con un 28% los estudiantes prefieren tomar la especialidad de tocar un instrumento, y un 11% y un 5% respectivamente, lo emplean en leer algún libro de su interés o como hobby tomar algunas fotografía de carácter institucional

Tabla . Significado de emprendimiento.

ÍTEM	ESTUDIAN TES	PORCENTAJ E %
SI	65	76%
NO	20	24%
TOTAL	85	100%

Fuente: Autores del Proyecto

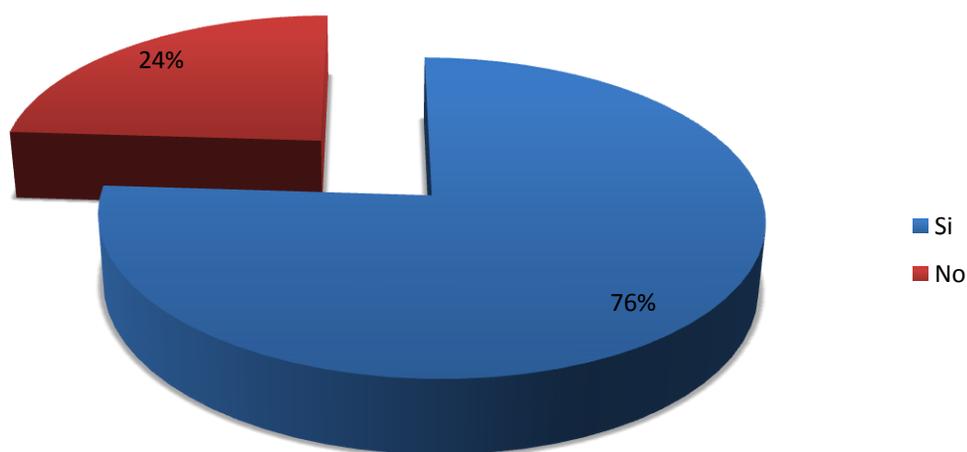


Grafico . Significado de emprendimiento.

Nota: Aunque en las aulas se halla referenciado el término “Emprendimiento”, hay un 24% de los estudiantes que no definen con claridad el concepto y lo que de él se deriva, se hace notorio una escasa definición exacta del tema y una necesidad de enseñanza en el mismo. Un 76% de los alumnos expresan conocimiento sobre el mismo, con algunas confusiones en el término.

Tabla . Conocimiento del término emprendimiento, estudiantes de noveno grado

ITEM	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
NO SABEN	13	34%
LOGRO DE METAS	6	16%
TRAYECTORIA A SEGUIR	5	13%
PROPONER IDEAS PRODUCTIVAS	5	13%
CREAR UNA EMPRESA	4	11%
CUMPLIMIENTO DE SUEÑOS	2	5%
PERSEVERANCIA	2	5%
MEJORES PERSONAS	1	3%
TOTAL	38	100%

Fuente: Autores del Proyecto

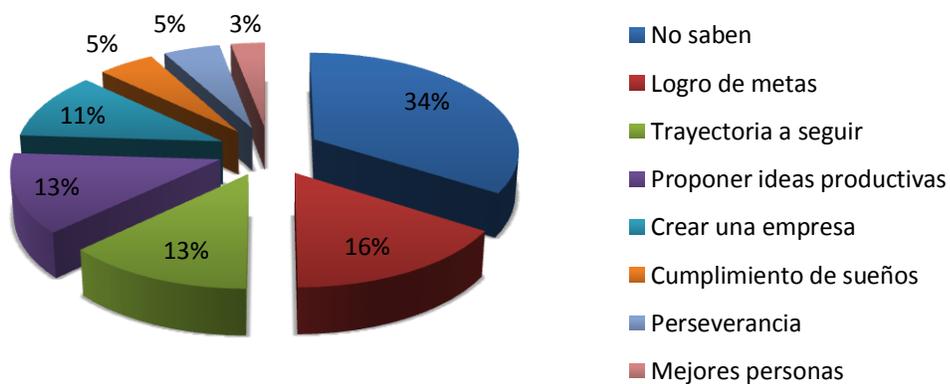


Gráfico . Conocimiento del término emprendimiento, estudiantes de noveno grado

Nota: El emprendimiento es definido por los estudiantes como un tema directamente empresarial esto es la creación y consecución de un ente económico que desarrolla una actividad para una determinada sociedad. Los porcentajes son distribuidos de la siguiente manera; un 34% no tiene conocimiento sobre lo que para ellos es el tema tratado, un 16% se enfoca al logro de las metas, el 13% expresa que es una trayectoria a seguir, el otro 13% asume el termino como una acción de proponer ideas productivas o ideas de negocio, un 11% lo representan como el fomento y creación de empresa, mientras que un 5% lo generalizan como el cumplimiento de sueños, y el otro 5% es definido como perseverancia, el ser una mejor persona, y por ultimo un 3% es redefinido como un camino para lograr ser mejores personas.

Tabla . Conocimiento de emprendimiento, estudiantes de décimo grado.

ITEM	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
PROYECTO DE VIDA	10	21%
LLEVAR A CABO UNA ACCION	6	14%
REALIZAR COSAS NUEVAS	5	11%
CONSTRUIR UNA IDEA DE NEGOCIO PARA BENEFICIO DE LA SOCIEDAD	5	11%
TOMAR RIESGOS	5	11%
HACER ALGO A CORTO PLAZO	4	8%
CLARIDAD EN IDEAS, CREATIVO E INNOVADOR	4	8%
TENER UNA IDEA DE NEGOCIO PROPIO	4	8%
NO SABEN	4	8%
TOTAL	47	100%

Fuente: Autores del Proyecto

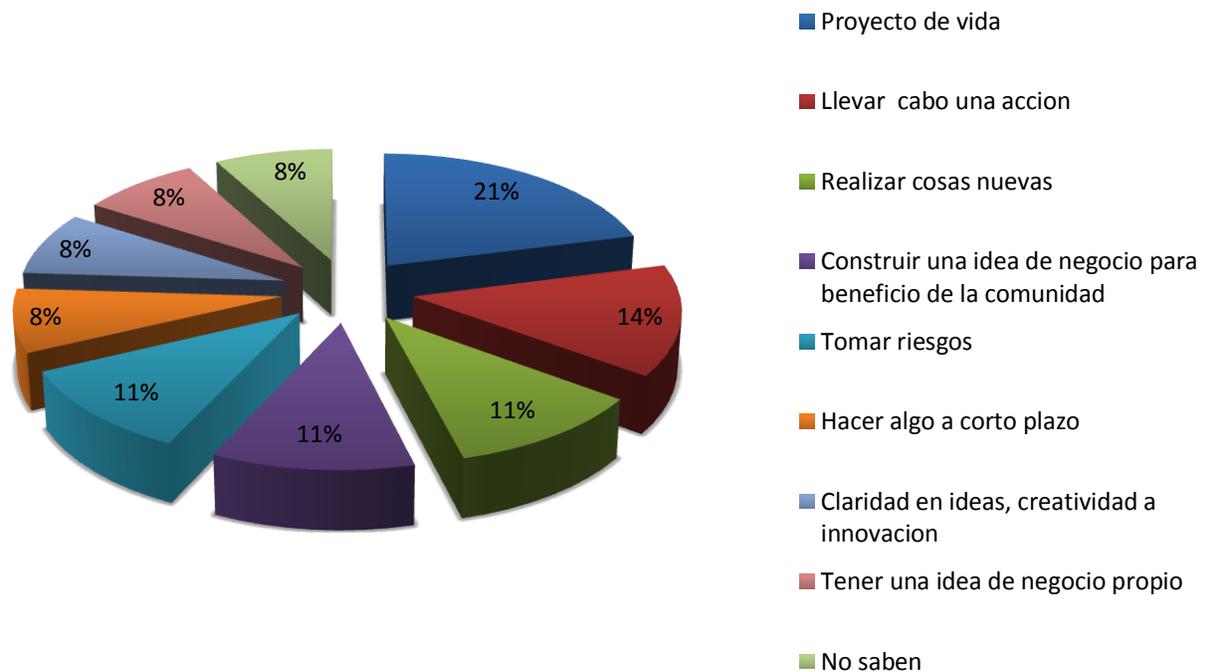


Grafico . Conocimiento de emprendimiento, estudiantes de décimo grado.

Nota: a diferencia del grado noveno, los de décimo grado tienden a relacionar emprendimiento con proyecto de vida o superación personal con un 21%, los demás con un 14% enfatizan que emprendimiento lo definen como llevar a cabo una acción en determinada situación, generando un beneficio propio para ellos, un 11% expresa que para ellos es realizar alguna cosa nueva que ayude o beneficie a la comunidad en general, de igual forma dos porcentajes de un 11% lo relacionan con crear empresas o tener ideas que satisfaga las necesidades de una determinada sociedad, y el otro 11% lo toman como la manera de asumir algún tipo de riesgos de carácter empresarial, tres porcentajes del 8% están relacionados con crear algo a corto plazo, tener claridad en alguna idea ya sea de negocio o alguna idea común y tener la iniciativa de crear un negocio, y el otro 8% no sabe o no tiene idea sobre este concepto.

Tabla . Los docentes hablan temas de emprendimiento, proyecto de vida, motivación, autoconfianza etc.

ÍTEM	ESTUDIAN TES	PORCENTAJ E %
SI	83	98%
NO	2	2%
TOTAL	85	100%

Fuente: Autores del Proyecto

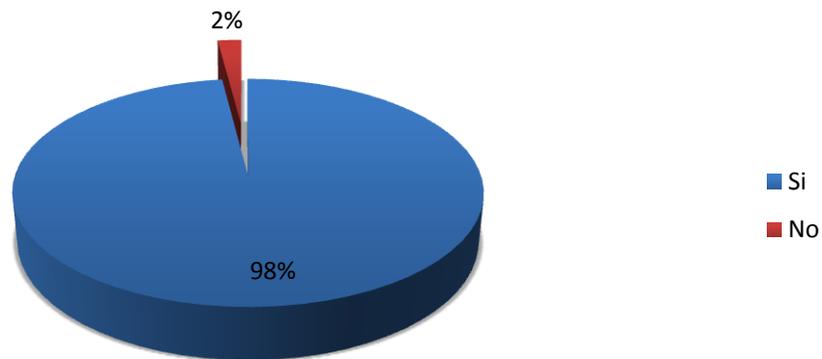


Gráfico . Los docentes hablan temas de emprendimiento, proyecto de vida, motivación, autoconfianza etc.

Nota: Ante los resultados de la pregunta de investigación se puede inferir que la gran totalidad de los estudiantes es decir un 98%, poseen cierta noción sobre la temática del “Emprendimiento” expresan que sus docentes en oportunidades han inducido sobre el tema, lo cual les permite definir con cierta certeza asuntos relacionados también con el proyecto de vida, motivación, autoconfianza, desarrollo, ..., entre otros términos atribuidos al concepto.

Tabla . Aceptación de que el colegio enseñara temas relacionados con el desarrollo y superación personal tales como: emprendimiento artístico, proyecto de vida, motivación.

ÍTEM	ESTUDIAN TES	PORCENTAJ E %
SI	85	100%
NO		%
TOTA L	85	100%

Fuente: Autores del Proyecto

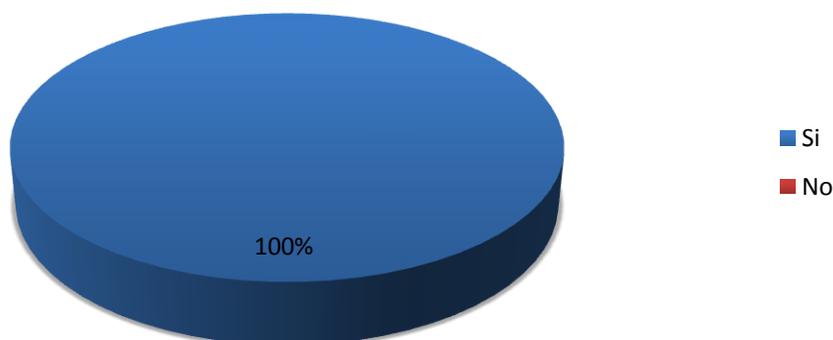


Grafico . Aceptación de que el colegio enseñara temas relacionados con el desarrollo y superación personal tales como: emprendimiento artístico, proyecto de vida, motivación.

Nota: Es claro que la totalidad de los estudiantes se muestran abiertos a conocer y profundizar sobre el estudio y aplicación del concepto “Emprendimiento”, lo que les gustaría ser formados en temas que les permitan obtener su propio proyecto de vida y autorrealización personal, profesional u laboral.

Tabla . Participación de actividades para la formación personal y profesional (Actividades pregunta anterior)

ÍTEM	ESTUDIAN TES	PORCENTAJ E %
SI	84	99%
NO	1	1%
TOTAL	85	100%

Fuente: Autores del Proyecto

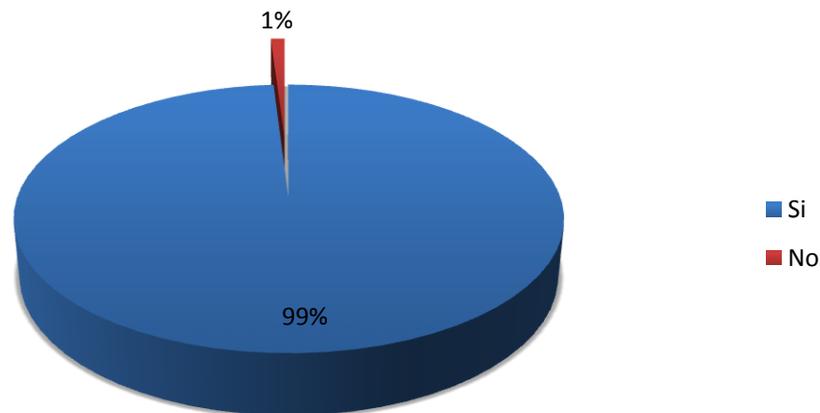


Grafico . Participación de actividades para la formación personal y profesional (Actividades pregunta anterior)

Nota: Al mantener interés en continuar con sus estudios académicos en una institución que se fundamenta en una metodología artística, sumando así mismo, su interés en conocer y profundizar más acerca del emprendimiento, el 100% de los estudiantes participarían activamente en procesos extras para el desarrollo de actividades que les permitirán complementar su formación personal y profesional.

Tabla . Fomento de habilidades en el campo de las artes por parte de los docentes

ÍTEM	ESTUDIAN TES	PORCENTAJ E %
SI	81	95%
NO	4	5%
TOTAL	85	100%

Fuente: Autores del Proyecto

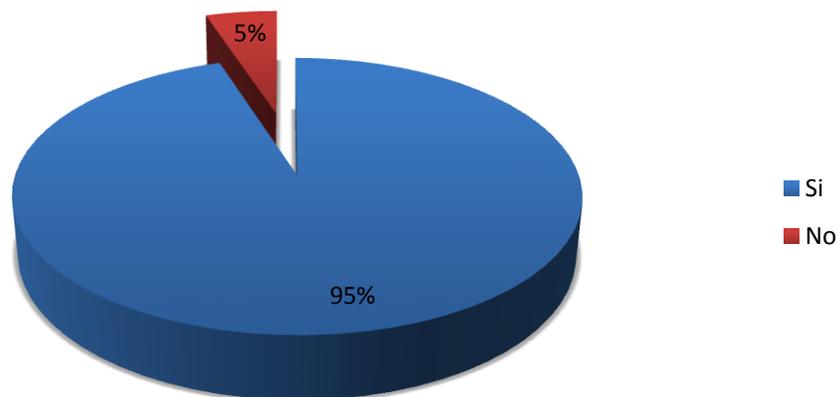


Grafico . Fomento de habilidades en el campo de las artes por parte de los docentes

Nota: Ante la presente formulación, un 95% de los estudiantes encuestados participarían y expresan acierto en que sus docentes profundicen y potencialicen sus capacidades en temas artísticos, un 5% de ellos, creen que no es necesario.

Tabla . . Prospectiva a creación de empresas.

ÍTEM	ESTUDIAN TES	PORCENTAJ E %
SI	55	65%
NO	30	35%
TOTAL	85	100%

Fuente: Autores del Proyecto

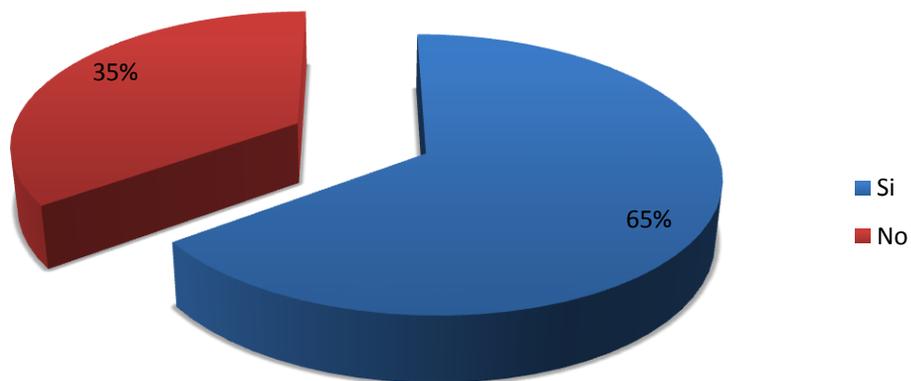


Grafico . . Prospectiva a creación de empresas.

Nota: Para la siguiente pregunta los estudiantes de los diferentes grados alguna vez en su etapa escolar o en el transcurso de ella han pensado en crear su propia empresa y esto equivale a un 65% de ellos, es decir; más de la mitad, y un 35% no lo ha pensado o no tiene la mentalidad de ser un empresario.

Tabla . Arte visualizado como alternativa a creación de empresa.

ÍTEM	ESTUDIAN TES	PORCENTAJ E %
SI	67	79%
NO	18	21%
TOTAL	85	100%

Fuente: Autores del Proyecto

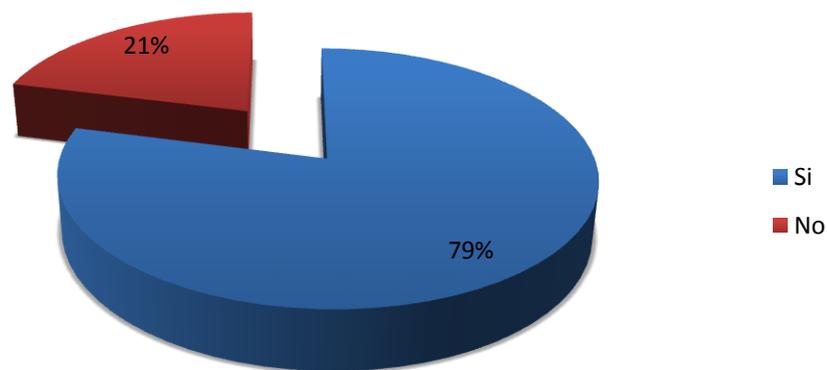


Grafico . Arte visualizado como alternativa a creación de empresa.

Nota: un 79% de los estudiantes constituye que el arte puede ser un medio para construir ideas o creación de empresas a través del moldear su proyecto de vida, sin embargo, se anota, que un 21% creen que su futuro se encuentra definido bajo otro concepto distinto al arte.

Tabla . Apoyo social y gubernamental en actividades artísticas y culturales.

ÍTEM	ESTUDIAN TES	PORCENTAJ E %
SI	79	93%
NO	6	7%
TOTAL	85	100%

Fuente: Autores del Proyecto

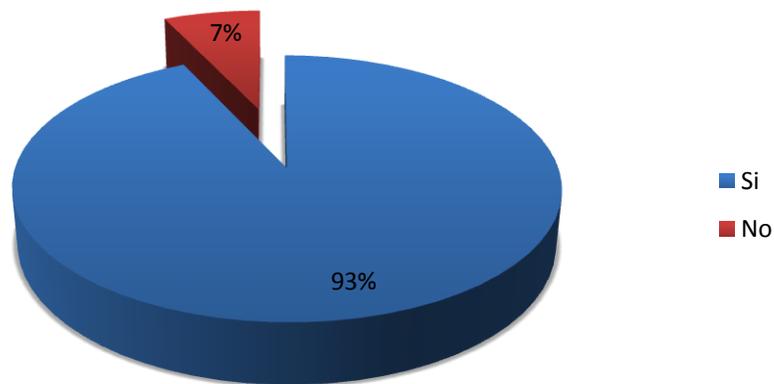


Grafico . Apoyo social y gubernamental en actividades artísticas y culturales.

Nota: los estudiantes en su gran mayoría en un 93% apoyan la idea de que el gobierno local y los habitantes de la ciudad impulsan y desarrollan actividades culturales y artísticas, más sin embargo un 7% manifiesta no tener apoyo sobre estas iniciativas de carácter cultural.

4.1.2 Tabulación y análisis del instrumento aplicado a los docentes de grado noveno a decimo del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

Tabla . Orgullo de proporcionar sus servicios a la institución.

ÍTEM	DOCENTE S	PORCENTAJ E %
SI	7	100%
NO		%
TOTAL	7	100%

Fuente: Autores del Proyecto

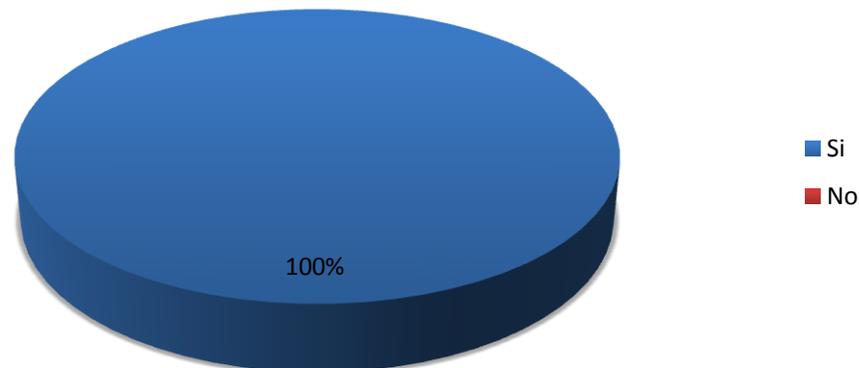


Grafico . Orgullo de proporcionar sus servicios a la institución.

Nota: los datos arrojados en la encuesta, exponen que al igual que los estudiantes, los docentes pertenecientes a los grados noveno a decimo, conservan una actitud positiva de aceptación hacia el lugar donde prestan su servicio académico, ya sea por condiciones de ambiente laboral o porque existe una buena relación estudiante y maestro.

Tabla . Preocupación de la institución por ofrecer un mejor futuro a los estudiantes.

ÍTEM	DOCENTES	PORCENTAJE %
SI	7	100%
NO		%
TOTAL	7	100%

Fuente: Autores del Proyecto

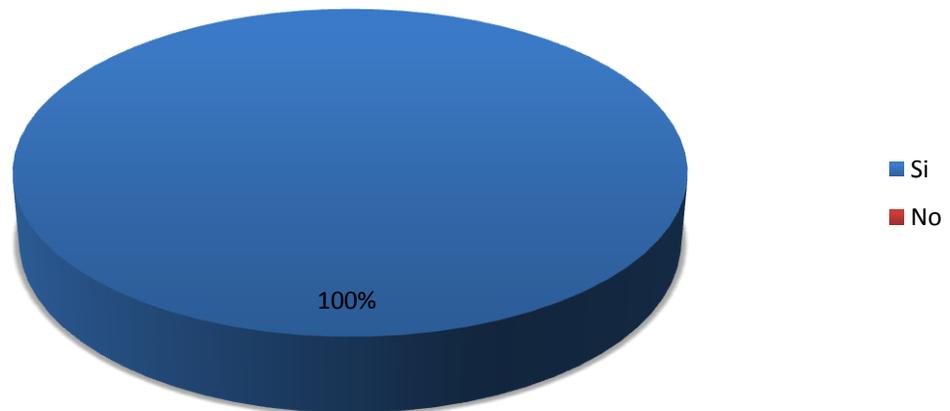


Grafico . Preocupación de la institución por ofrecer un mejor futuro a los estudiantes.

Nota: Ante la pregunta de investigación aplicada a los alumnos y docentes, un 98% de los estudiantes encuestados, consideran que la institución a la cual pertenecen se preocupa por prepararlos para un futuro próspero, de la misma manera los docentes de estos grados sustentan que la institución se ha venido preocupando en que sus estudiantes salgan lo mejor preparados, para enfrentar los retos y desafíos que a futuro podrían llegar a poseer.

Tabla . Aspectos de preocupación por la institución hacia estudiantes (Opinión docentes).

ITEM	DOCENTES	PORCENTAJE %
OBTENER BUENAS PRUEBAS DE ESTADO	2	28%
ADQUIRIR COMPETENCIAS EN EDUCACION ARTISTICA O EN EL CAMPO DE LAS ARTES	2	28%
VALORES Y PROYECTO DE VIDA	1	16%
EDUCACION DE CALIDAD BASADA, Y GARANTIZAR LA FORMACION PARA TODA LA POBLACION	2	28%
TOTAL	7	100%

Fuente: Autores del Proyecto

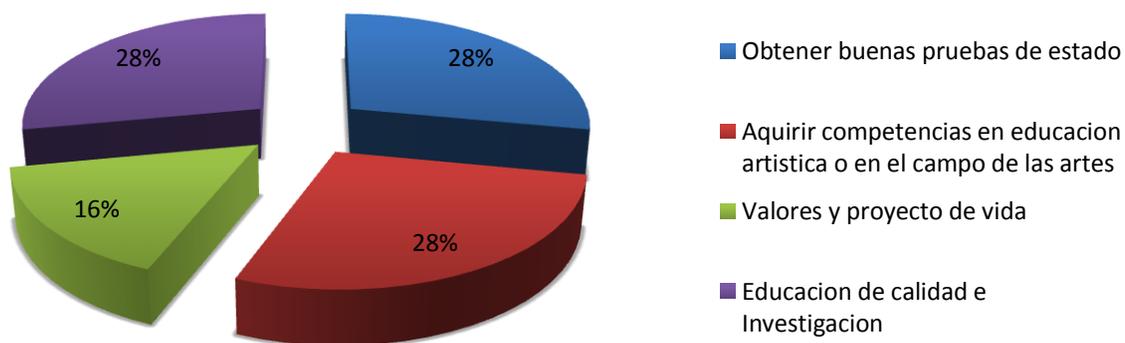


Grafico . Aspectos de preocupación por la institución hacia estudiantes (Opinión docentes).

Nota: Según el análisis de la pregunta, los docentes a través de diferentes actividades escolares han tratado de mejorar las condiciones académicas de sus estudiantes, todo ello con el fin de que sean competentes y demuestren las habilidades y competencias obtenidas a nivel institucional, es por eso que un 28% de los docentes nos hace saber que una de las maneras en que la academia se ha preocupado en mejorar en sus estudiantes, son los resultados de las pruebas de estado, otro 28% dice que el colegio se ha preocupado porque los estudiantes sean los mejores en el campo de las artes, ya que es la primera institución en la ciudad en tener este tipo de aprendizaje a nivel escolar, pero otro 28% concluye que es deber de la academia garantizar la educación a la población más afectada por el conflicto, basada en la calidad y el aprendizaje mutuo, de igual forma se fortalece los ejes temáticos en investigación, para que los estudiantes exploren, y propongan temas de diferentes índoles, tan todo un 16% en proyecto de vida y formación en valores.

Tabla . Referencia ión docente sobre continuidad de Estudios por parte del estudiante bajo la modalidad “Arte”

ÍTEM	DOCENTE S	PORCENTAJ E %
SI	7	100%
NO		%
TOTA L	7	100%

Fuente: Autores del Proyecto

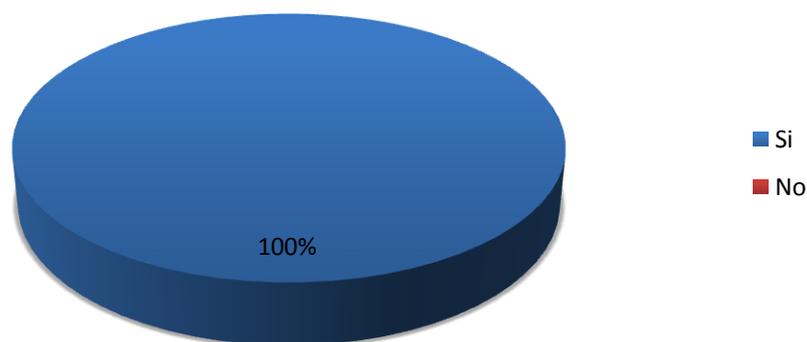


Grafico . Referencia ión docente sobre continuidad de Estudios por parte del estudiante bajo la modalidad “Arte”

Nota: según datos obtenidos por docentes y estudiantes, se puede deducir, que si han hablado sobre si desean culminar su etapa escolar en la institución, ya que el 100% de ellos en alguna oportunidad lo han mencionado, y de la misma manera en el análisis realizado anteriormente de los estudiantes un 82% de los ellos muestra interés en culminar sus estudios en la Institución Educativa, debido a la formación que reciben en artes y desarrollo y crecimiento profesional y una minoría del 18% enuncia negativa ante la permanencia en la misma.

Tabla . Actividades culturales que compartirían con los estudiantes

ITEM	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
-------------	--------------------	-------------------

PINTAR Y/O DIBUJAR	1	14%
TOCAR UN INSTRUMENTO	1	14%
LEER UN LIBRO	4	58%
ACTUAR EN PUBLICO	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente:
Autores del Proyecto

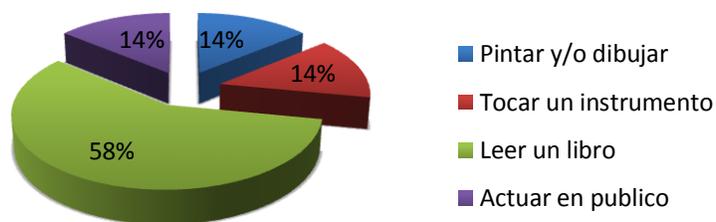


Gráfico . Actividades culturales que compartirían con los estudiantes

Nota: Según el análisis de la pregunta realizada a los docentes en cuanto a que actividades extracurriculares le gusta compartir con los estudiantes, se puede evidenciar que con un 58% incentivan la lectura y la interpretación, como mecanismo para fortalecer competencias y desarrollar habilidades de comprensión que les pueda servir en el transcurso de la formación escolar, los demás porcentajes arrojados muestran que un 14% respectivamente se interesan en compartir otros tipos de actividades tales como; Pintar, Tocar un instrumento y/o Actuar en público.

Tabla . Metodología optada por la institución para enseñar arte.

ÍTEM	DOCENTES	PORCENTAJE
ASIGNATURAS ESPECIFICAS	7	100%
TOTAL	7	100%

Fuente: Autores del Proyecto

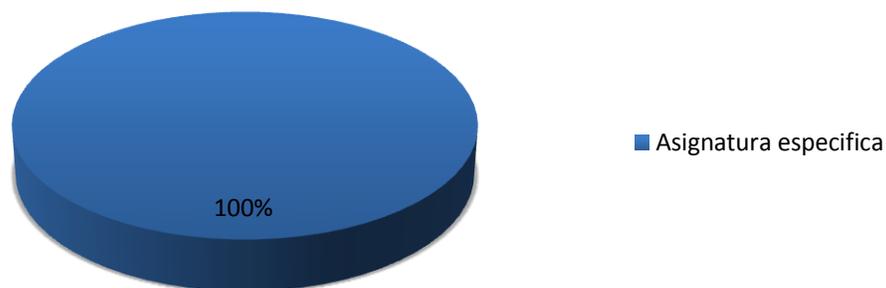


Grafico . Metodología optada por la institución para enseñar arte.

Nota: el 100% de los docentes encuestados hace saber que la forma en que fomentan la formación en artes es a través de una asignatura específica llamada “especialidad” con una intensidad de 10 horas semanales.

Tabla Nivel de Capacitación en emprendimiento y transmisión del concepto a estudiantes.

ÍTEM	DOCENTE S	PORCENTAJ E %
SI	4	57%
NO	3	43%
TOTAL	7	100%

Fuente: Autores del Proyecto

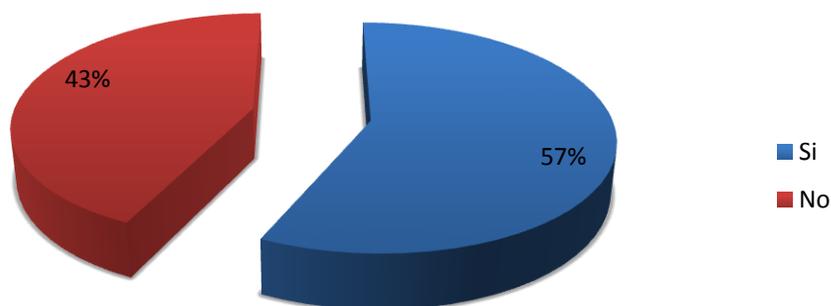


Grafico . Nivel de Capacitación en emprendimiento y trasmisión del concepto a estudiantes.

Nota: para los docentes un 57% si ha recibido en alguna oportunidad capacitación en emprendimiento, pero ese conocimiento muy esporádico es compartido por ellos hacia los estudiantes, mientras que un 43% no ha recibido este tipo de capacitaciones.

Tabla . . Referenciarían de temas como emprendimiento, emprendimiento artístico y cultural, proyecto de vida, motivación, autoconfianza ante estudiantes.

ÍTEM	DOCENTE S	PORCENTAJ E %
SI	7	100%
NO		%
TOTAL	7	100%

Fuente: Autores del Proyecto

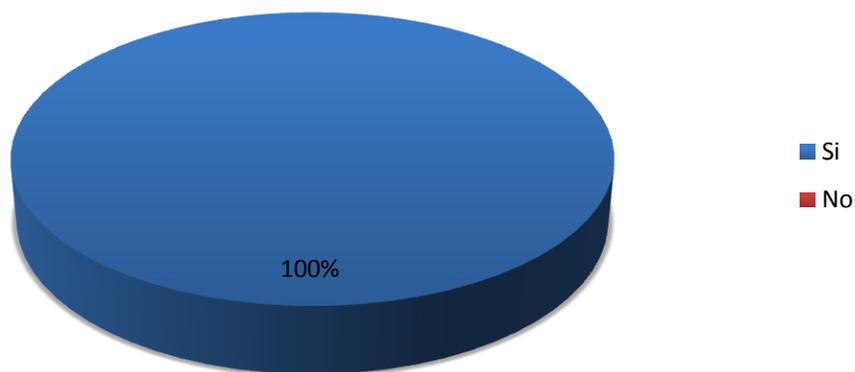


Grafico . . Referenciarían de temas como emprendimiento, emprendimiento artístico y cultural, proyecto de vida, motivación, autoconfianza ante estudiantes.

Nota: El docente, en su rol como educador manifiesta que dentro de su área de enseñanza ha hablado sobre estos temas, ya que el 100% ha dicho que sí, y eso se nota en el análisis anterior realizado a los estudiantes, cuando un 98% de ellos dice que en alguna oportunidad han tenido un acercamiento con estas conceptualizaciones.

Tabla . Enseñanza en temas: desarrollo y superación personal, emprendimiento, proyecto de vida, entre otros.

ÍTEM	DOCENTE S	PORCENTAJ E %
SI	7	100%
NO		%
TOTAL	7	100%

Fuente: Autores del Proyecto

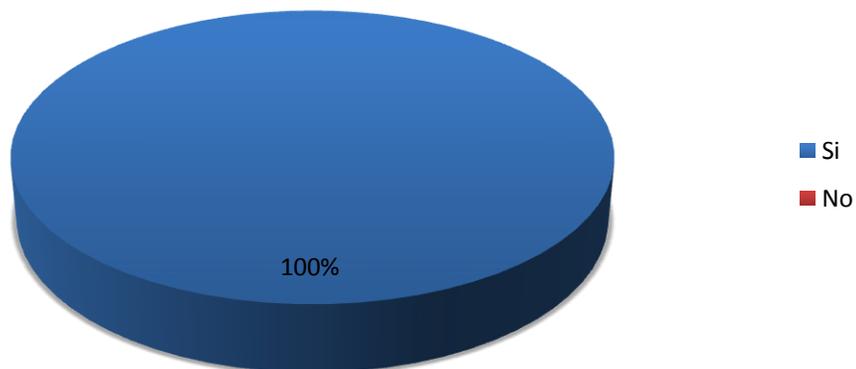


Grafico . Enseñanza en temas: desarrollo y superación personal, emprendimiento, proyecto de vida, entre otros.

Nota: en este análisis tanto estudiantes como docentes les gustaría que la institución ayudara a reforzar y fomentar temas relacionados con emprendimiento, proyecto de vida etc., pero de una manera más estructurada y organizada, siguiendo algunos lineamientos para formar buenos hábitos de superación.

Tabla . Formación en actividades para la formación personal y profesional de los estudiantes.

ÍTEM	DOCENTES	PORCENTAJE
SI	7	100%
NO		%
TOTAL	7	100%

Fuente: Autores del Proyecto

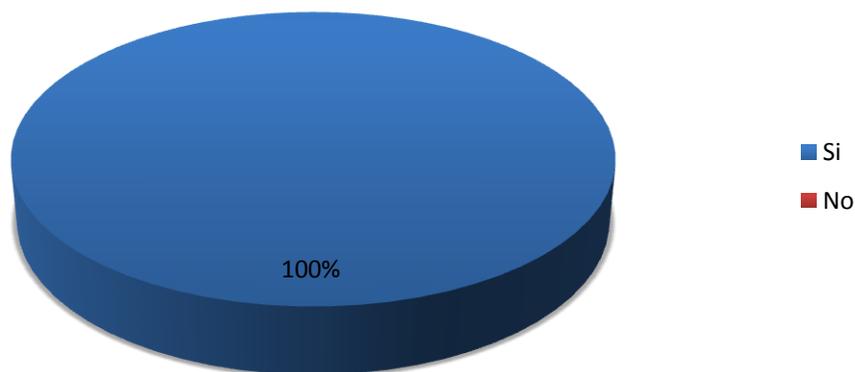


Grafico . Formación en actividades para la formación personal y profesional de los estudiantes.

Nota: La totalidad de los docentes demuestran interés por enseñar este tipo de formación, más sin embargo en su momento nos hicieron saber que fuera de una manera organizada y planeada, todo esto con el fin de no intervenir o interferir con el desarrollo de las actividades de la materia que dictan, por otro lado, seguirán hablando de estos temas de manera esporádica con los alumnos.

Tabla . Fortalecimiento de habilidades como emprendedor en el campo de las artes asumido por docentes.

ÍTEM	DOCENTES	PORCENTAJE %
SI	7	100%
NO		%
TOTAL	7	100%

Fuente: Autores del Proyecto

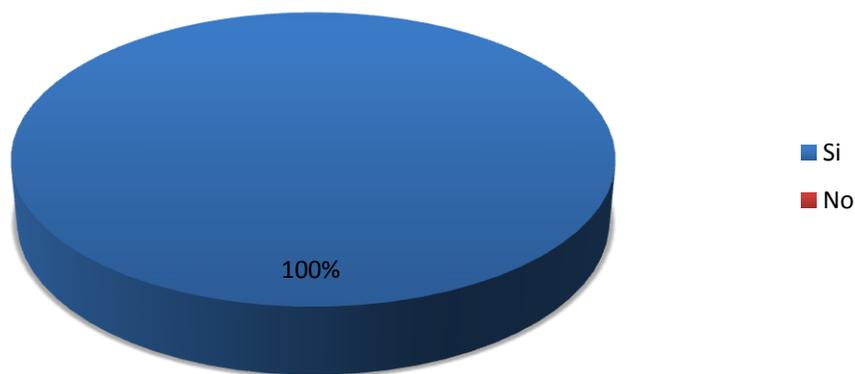


Grafico . Fortalecimiento de habilidades como emprendedor en el campo de las artes asumido por docentes.

Nota: los docentes estarían dispuestos a ayudar a fomentar y fortalecer las habilidades de emprendimiento en el campo de las artes, sabiendo que es una temática de gran importancia para que los jóvenes al culminar grado once sean personas de bien y le puedan brindar algo a la sociedad.

Tabla . Prospectiva empresarial fomentada por docentes.

ÍTEM	DOCENTES	PORCENTAJE
		%
SI	4	57%
NO	3	43%
TOTAL	7	100%

Fuente: Autores del Proyecto

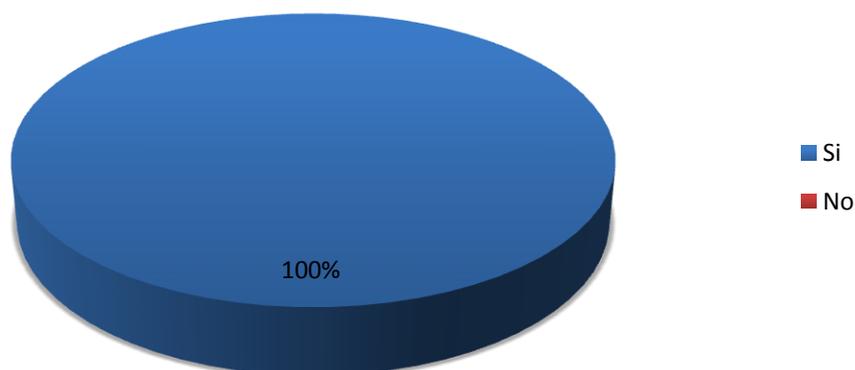


Grafico . Prospectiva empresarial fomentada por docentes.

Nota: De los docentes, un 57% en alguna oportunidad ha tratado de que sus alumnos se visionen como emprendedores en el área de la especialidad que han decidido escoger, más un 43% no lo ha hecho o no se ha dado la oportunidad de tratar estos temas, limitándose solo a enseñar lo que dictan en su materia.

Tabla . Arte como medio para la creación de empresas.

ÍTEM	DOCENTES	PORCENTAJE %
SI	7	100%
NO		
TOTAL	7	100%

Fuente: Autores del Proyecto

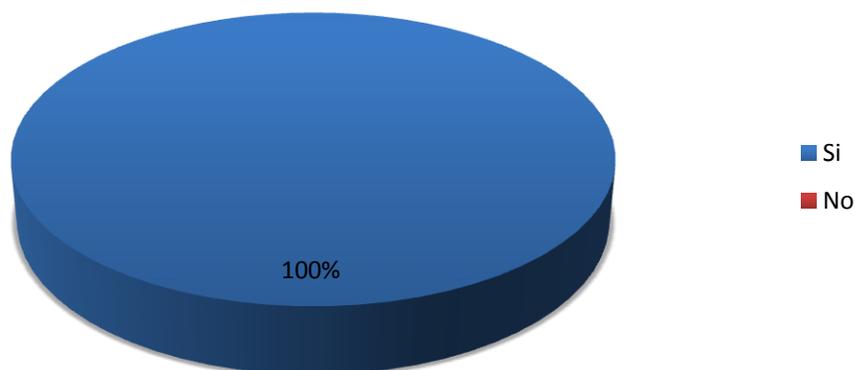


Grafico . Arte como medio para la creación de empresas.

Nota: los docentes si ven una oportunidad para que los estudiantes egresados del grado once puedan empezar su proyecto productivo entorno a las artes, pero necesitan más apoyo tanto de la institución como padres de familia.

Tabla . Apoyo gubernamental y social en actividades artísticas y culturales.

ÍTEM	DOCENTES	PORCENTAJE %
SI	7	100%
NO		
TOTAL	7	100%

Fuente: Autores del Proyecto

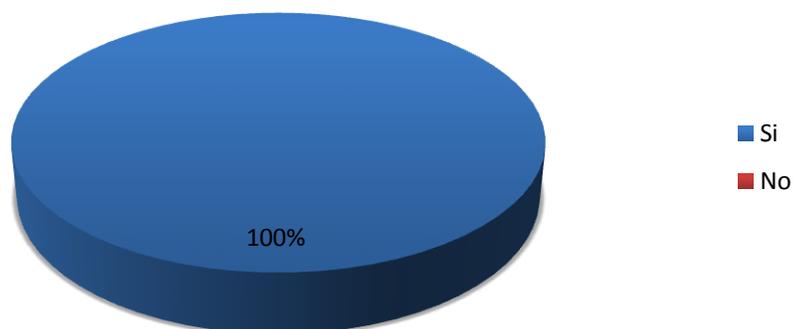


Grafico . Apoyo gubernamental y social en actividades artísticas y culturales.

Nota: los docentes si consideran que hay apoyo para las iniciativas en artes y cultura, tanto por parte de los gobiernos y la comunidad, ya que en alguna oportunidad se ha podido realizar festivales y eventos enfocados en este tipo de emprendimientos, tanto interno como externo.

4.1.3 Diagnostico sobre el emprendimiento conocido y aplicado a nivel institucional en el Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro:

Al aplicar las diferentes encuestas a los estudiantes y docentes de noveno a décimo grado de la Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, cuyo objetivo es determinar el fomento del emprendimiento artístico y cultural conocido y aplicado por la academia y al obtener otras perspectivas, se procede a realizar un diagnóstico sobre el estado inicial y el estado posterior de ser puesto en marcha el estudio del proyecto de investigación.

Tras la información arrojada por las encuestas los docentes expresan que de alguna u otra manera han referenciado el significado de lo que pertenece al tema del emprendimiento, aunque los estudiantes manifestaron que si conocían el significado de lo que para ellos podría atribuirse al concepto emprendimiento, sin embargo en sus definiciones se expresan discordancias y confusión del mismo lo relacionaron con aspectos como proyecto de vida y temas pertenecientes con el cumplimiento de las metas, sueños y superación personal, no hay claridad sobre el tema, lo tienden a confundir fácilmente, lo que lleva a no tener algunas particularidades, definiciones exactas o perfiles de personas emprendedoras; los estudiantes poseen iniciativa, considerándose así como personas visionarias, con prospectiva y planes a futuro, todo ello para servir a la sociedad y no ser parte de estudiantes que salen sin visión específica de vida.

Una de las ventajas, es que la institución brida todas las herramientas para que sean individuos con iniciativas emprendedoras, entre las que encontramos:

La especialidad en artes para que ellos aprendan un arte u oficio.

Un campus para el ensayo y el error.

Aulas con todos los elementos necesarios para facilitar el proceso de aprendizaje, pero de nada sirven que existan todos estos instrumentos si no hay nadie quien coloque en funcionamiento.

Dentro del diagnóstico se logró determinar que tanto los estudiantes como docentes se sienten interesados en empezar a establecer semillas de emprendimiento, ya que sería algo que los prepararía para un mundo tan competitivo como en el que ahora se reside, además es de reiterar que algunos docentes se han capacitado en términos de emprendimiento, es necesario que se efectúe un plan donde todos los conocimientos antes adquiridos se puedan compartir y no dejar a algunos vacíos en estos temas, que son tratados escasamente en las instituciones educativas.

Cuando se realizó un primer acercamiento con los estudiantes y se trataron estos temas de emprendimiento visto desde una perspectiva artística y cultural, lograron ser muy creativos e innovadores, tanto así que se pidió que conformaran equipos de trabajo y se visionaran como empresarios y que tuviesen una idea de negocio, en donde se obtuvieron los siguientes resultados:

-Academia de pintura “*Pintando ideas*” ... Una academia para enseñar a estudiantes a pintar y ayudar a comercializar sus pinturas.

-*Fruver*, Frutos del campo... la idea consiste en apoyar a las mujeres víctimas de la violencia, cabezas de familia que pertenecen al sector rural que producen bienes y servicios y se les dificulta muchas veces vender lo que producen. Para eso se quiere crear *Fruver* en el que solo se apoya el emprendimiento de las mujeres y ellas puedan vender y trabajar en sus productos.

-Academia de danzas “Jesus Andrey Becerra pacheco”

-Academia de artes TU (PAZ) A TIEMPO... Juan Sebastian Ortiz Vega

-Academia de música “Sin medir distancia”

-Escuela de música “Hijos de Beethoven”

-Marquetería y variedades VAW

-Musica-landia “El mundo de la música”.

Como se pudo evidenciar en este pequeño ejercicio, los estudiantes tienen la capacidad para crear cosas innovadoras propias de la especialidad a la que decidieron escoger, lamentablemente no existe apoyo, ni incentivo, por lo que estas lluvias de ideas se desaprovechan y con ellas se hace poco posible despertar el espíritu emprendedor desde las escuelas.

Es necesario que la institución realice más esfuerzos en comprender, enseñar, aplicar y fortalecer este tipo de enseñanza, lo que obtendría que los alumnos cambien su manera de pensar y sean más productivos para la sociedad.

4.2 Realizar una propuesta para el fomento del emprendimiento artístico y cultural en la institución.

Una de las tantas mencionadas iniciativas que se pretenden lograr con este proyecto es querer enseñar y fomentar el emprendimiento, pero que este emprendimiento sea visto desde una contemplación artística y cultural, para empezar a notar resultados debe existir una integración de toda la institución, lo que permita alinear estrategias para la enseñanza de esta temática; por consiguiente, a continuación se establecen una serie de propuestas para empezar a descubrir talentos artísticos y hacerlos realidad más adelante.

-Integración de la propuesta de investigación con el PEI de la Institución

-Plan de capacitaciones a docentes

-Plan de capacitaciones a estudiantes

-Descubriendo talentos “*Feria Artística*”

-Actividades de campo abierto o ludicorecreativas

-Visitas a talleres y fábricas de PYMES en las cuales se explica cómo se gestó el negocio, cómo funciona y la posibilidad de repetir el modelo exitosamente.

4.2.1 Integración de la propuesta de investigación con el PEI de la institución:

Para llevar a cabo tal propuesta debe existir inicialmente un compromiso a nivel institucional, el hecho de integrar el programa de emprendimiento artístico y cultural requiere articular o alinear la propuesta de investigación con el documento PEI, ya que se evidencia el trato nulo de estos temas en el Proyecto Educativo Institucional, dentro de la misión encontramos que garantiza a la comunidad estudiantil, el derecho a una educación de calidad que posibilite su desarrollo humano mediante la apropiación de competencias y habilidades para la vida, la sensibilidad artística la creatividad y el uso de nuevas tecnologías y la investigación. De lo anterior es notable, que en su misión forman estudiantes en el campo de las artes, pero con una mentalidad no enfocada hacia el emprendimiento de proyectos de vida en el campo artístico, tampoco desarrollan habilidades y destrezas como un medio para alcanzar un perfil emprendedor entre sus estudiantes, por otro lado en su visión se establece que en tres años, la institución educativa ofrecerá un servicio con estándares de calidad a través del compromiso con el bienestar de su comunidad y liderazgo en formación integral, a través del arte, los proyectos de investigación y las nuevas tecnologías. Cabe mencionar que los cambios implementados en el PEI de la Institución deberá quedar escrito de carácter normativo, designando las áreas en las que apoyarían el proceso, pautas de vinculación al programa y demás acciones que se realizaran para garantizar, fomentar, fortalecer y enseñar el emprendimiento en la Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.

4.2.2 Plan de capacitaciones a docentes: Se evidencia la importancia de capacitar a los docentes sobre temas de emprendimiento y que estos a su vez puedan transmitir lo aprendido a sus estudiantes, no se podrá fomentar una cultura basada en emprendimiento cuando no se conoce claramente sobre el tema, por lo que al final no se beneficia ni a los estudiantes, ni a docentes, ni a la institución. La capacitación estaría a cargo de personal profesional en el tema o en su defecto, es también importante mencionar que probablemente el proceso no sea aceptado óptimamente por todos los profesores, pues ellos no están adaptados a una formación de este tipo, y más aún se estudia la necesidad de realizar este tipo de capacitaciones, específicamente para los docentes que dictan las modalidades alternas a la formación convencional.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

TITULO

Fundamentación al emprendimiento

DOCENTE DE ASIGNATURA Y APRENDIZAJE

Docentes de la especialidad y demás asignaturas por área de formación.

JUSTIFICACION

Una de las principales razones es informar y motivar a las personas sobre el despertar al emprendimiento y propiciar una actitud proactiva a la creación de empresas, los estudiantes serán los directamente beneficiados con este tipo de enseñanza ya que es importante ejecutar un aprendizaje a

partir de la capacidad reflexiva, con fines para que el docente asuma su formación en principios de integridad e integralidad

**ACTIVIDADES DE LA
CAPACITACION**

Autodiagnóstico – Quién soy yo?
Plan de Mejoramiento
Proyecto de vida, Visión, Misión.
Emprendimiento, Entorno y
globalización
Empleo y Trabajo

DURACION

6 horas

TITULO

Identificación de iniciativas de negocio,
pensamiento empresarial

**DOCENTE DE ASIGNATURA Y
APRENDIZAJE**

Docentes de la especialidad

JUSTIFICACION

Una de las principales razones es informar y motivar a las personas sobre el despertar al emprendimiento y propiciar una actitud proactiva a la creación de empresas, los estudiantes serán los directamente beneficiados con este tipo de enseñanza ya que es importante ejecutar un aprendizaje a partir de la capacidad reflexiva, con fines para que el docente asuma su formación en principios de integridad e integralidad. Los docentes de cada especialidad, deberá buscar las estrategias para fomentar habilidades en el campo de las artes con fines a que los estudiantes, al finalizar grado

once se proyecten como empresarios en el campo de formación negocio, permitiendo ubicar y conceptuar el perfil de la

Idea de negocio dentro del contexto socio

Económico regional y nacional.

**ACTIVIDADES DE LA
CAPACITACION**

Programación de charlas por expertos en temas de emprendimiento y emprendimiento artístico y cultural

Identificación de iniciativas de negocio

Creatividad e innovación en el campo de las artes

Motivación al Logro de objetivos

Liderazgo y Trabajo en equipo

Toma de Decisiones

Proyecto de vida : creación de valor

Economía naranja

Autodiagnóstico – Quién soy yo?

DURACION

14 horas

TITULO

Estructuración de planes de negocio y gestión

**DOCENTE DE ASIGNATURA Y
APRENDIZAJE**

Docentes de la especialidad

JUSTIFICACION

Equiparar una iniciativa empresarial

concretando aspectos de mercado, técnicos y de recursos que se solicitan y evaluar si existe una verdadera oportunidad que amerite la elaboración del plan de negocio, proporcionando elementos conceptuales y herramientas técnicas mediante la capacitación y asesoría que permitan emprendedor cualificar y cuantificar las inversiones mediante la elaboración del plan de Negocio, minimizando riesgos de fracaso y optimizando al máximo los recursos.

Es importante orientar al emprendedor y su equipo hacia la búsqueda de diferentes alternativas para poner en marcha su empresa, a fin de evitar su estancamiento al elaborar su Plan de Negocios.

ACTIVIDADES DE LA CAPACITACION

Formulación de Planes de negocio

Elementos de gestión empresarial

Generación de ideas

Evaluación de ideas de negocio

Fundamentación de Proyectos de Inversión

plan de negocios

modelo cambas y plan de negocio

Estudio de Mercado

Estudio Técnico

Estudio Organizacional, Legal y Tributario

Evaluación Económico – Financiera

Análisis de Riesgos y de Impacto.

Visión Exportadora.

Productividad y Competitividad.

Habilidades Comunicativas.

Gerencia Estratégica.

DURACION

50 horas

4.2.3 Plan de capacitaciones a estudiantes: Se entiende por capacitación al proceso educacional, donde de manera organizada y sistemática, el personal capacitado adquiere o desarrolla conocimientos y/o habilidades sobre alguna temática es específica, así mismo es un proceso que se debe realizar constantemente para lograr el cumplimiento de los objetivos trazados.

La institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro demuestra interés en infundir en sus estudiantes una cultura de fomento en emprendimiento Artístico y Cultural, dado que para ellos es de gran importancia que sus estudiantes aprovechen todas las habilidades y capacidades adquiridas en la Institución en cuanto a la especialidad que hayan seleccionado en los dos últimos grados escolares; es de apreciar que una vez que se identificó el estado de los estudiantes y docentes al realizarse el diagnóstico inicial, se propone un plan de capacitaciones de manera que se puedan abordar temas que respectan a descubrir lo que realmente pretenden en su vida, y a raíz de esto, proyectar un plan productivo o plan de emprendimiento artístico y cultural, de igual forma, con cada acción inmersa en el plan de capacitaciones se podrá lograr la potencialización de habilidades personales, y el cumplimiento de objetivos específicos en la vida escolar, lo que permitirá que el estudiante sea más sociable, tenga más confianza en sí mismo y descubra todo el potencial que tiene para dar. Las artes son un tema excluido socialmente como una fuente

de sostenimiento, esto, porque la finalidad del arte no es hacer dinero, es transmitir sentimientos, Sin embargo, cada obra artística posee un valor inigualable y valorado por la sociedad. Más allá de transmitir emprendimiento como fuente posible de sustento, es entender, y vender el valor también que el arte desprende. Fomentar la cultura del arte como medio valorado socialmente y enseñar a la sociedad a crear arte desde cualquier punto de vista posible con la seguridad de que, por medio de este, podrán vivir.

ACTIVIDADES DEL PLAN DE CAPACITACIONES

Cuadro . Aplicación test de emprendimiento

APLICACIÓN TEST DE EMPRENDIMIENTO	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
Es una de las actividades preliminares en el proceso de la capacitación, se le dará al alumnado un Test de emprendimiento para determinar cómo es su perfil emprendedor, que tanto toman la iniciativa frente a determinadas situaciones de la vida real y que soluciones proponen ello. El test será aplicado a los estudiantes de Noveno y Décimo grado del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.	
HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
-Capacidad emprendedora -Adquirir hábitos emprendedores si realmente lo que quieres es llevar adelante su propia empresa.	-Evaluar de competencias para el emprendimiento -ayudar a que analice su capacidad Emprendedora -Determinar habilidades para dirigir un negocio propio

Fuente: autores del proyecto

Cuadro . Como te proyectas a futuro

COMO TE PROYECTAS A FUTURO
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
Se pedirá al alumnado que de manera verbal exprese como se ven en un futuro dentro de

3,5 y 10 años, que cierre los ojos y visualice su futuro como adultos, que realicen un esquema o proyecto de vida, en cual de manera muy responsable darán a conocer que tan visionarios se proyectan y que obstáculos se podrían presentar en su camino para el cumplimiento de sus metas.

Para ello los estudiantes deben tener en cuenta estas consideraciones

*Quien soy

*Como soy ahora y como me veo en 3,5 y 10 años

*Cual es la percepción del docente sobre mi

*Cual es la percepción de mis compañeros

*Cual es la percepción de mis padres, a partir de los anteriores interrogantes deberán realizar su esquema o proyecto de vida personal.

HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
-Capacidad para exponer y defender sus propias ideas -Interacción y relación con los demás participantes del aula	-Reflexionar sobre el futuro de los participantes -Introducir al alumnado al conocimiento intrapersonal, interpersonal, misión y visión personal

Fuente: autores del proyecto

Cuadro . Que es emprendimiento y su relación con el arte

QUE ES EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON EL ARTE	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
<p>Para el desarrollo de esta actividad entre los estudiantes de la Institución se debió haber dado a conocer los resultados del Test y determinar cada una de las habilidades emprendedoras, una vez echo lo anterior, se realizara por parte de los capacitadores una exposición acerca <i>del mundo del emprendimiento</i>, para lo cual, se apoyaran en herramientas audiovisuales, de igual forma se pretende hacer un acercamiento sobre su relación con el arte y lo que ellos pueden generar a partir de lo que han aprendido en la especialidad enseñada en el colegio... que vean el arte como fuente viable para generar ingresos y una forma para crear empresa. Con base en lo anterior, y para que la capacitación sea más dinámica se realizara unas dinámicas, lo cual influirá directamente en la capacidad de análisis y adaptación de los estudiantes.</p>	
HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
-Iniciativa -Asumir riesgos	-Proyectar lo aprendido -Hacer una planificación -Desarrollar responsabilidades

Fuente: autores del proyecto

COMO CREAR EMPRESA DESDE LA ESPECIALIDAD

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
<p>Para dar cumplimiento al desarrollo de este objetivo, primeramente se deberá dar un concepto muy propio de manera que los estudiantes deberán apropiarse de él, entendiendo el deber ser de una empresa, los pasos y requisitos para crearla conforme a la ley, una vez enseñado lo anterior, se le explicara que es el marketing mix (Producto o servicio, precio, plaza, promoción) y que se desprende de cada concepto.</p>	
HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
<ul style="list-style-type: none"> -Creatividad -Espíritu innovador -Nuevos conceptos 	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar habilidades de conocimiento relacionado con el mundo de las empresa -Planificación de recursos y toma de decisiones

Fuente: autores del proyecto

Cuadro . Visión y misión personal (quien seré a futuro, como seré y como lo lograre)

VISION y MISION PERSONAL (QUIEN SERE A FUTURO, COMO SERE Y COMO LO LOGRARE)	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
<p>A los estudiantes se les enseñara a construir su propia visión y misión personal, que son ahora y que serán transcurridos varios años, cual es el su proyecto de vida y que están haciendo para lograrlo, que hábitos creen que deberían cambiar para seguir mejorando cada día, logrando el cumplimiento de las metas, creando honestidad, actitud y sobre todo la confianza en sí mismo.</p>	
HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
<ul style="list-style-type: none"> -Comunicación -Imaginación -Flexibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> -Favorecer el reconocimiento del proyecto de vida

Fuente: autores del proyecto

Cuadro . Proyecto de vida

PROYECTO DE VIDA	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
<p>Cada uno de los estudiantes deberá realizar su proyecto de vida, con las especificaciones y guías dadas por los expositores, deberán realizar sus presentaciones en la Herramienta ofimática PowerPoint, y serán escogidos al azar para que den a conocer sus proyectos.</p>	
HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
<ul style="list-style-type: none"> -Comunicación -Manejo de publico 	<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar el proyecto de vida como una participación activa en el proceso de

	formación escolar
--	-------------------

Fuente: proyecto de vida

Cuadro . Tres minutos para ordenar ideas

TRES MINUTOS PARA ORDENAR IDEAS	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
<p>Al culminar todas las actividades correspondientes, se le pedirá al grupo escolar que se reúnan en quipos de trabajo, de los cuales cada uno tendría tres minutos para: De todo lo aprendido dar su aporte personal Para que les sirva En que le sirva Es importante, porque?</p>	
HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
<ul style="list-style-type: none"> -Comunicativas -Trabajo en quipo -Interacción con los demás compañeros 	<ul style="list-style-type: none"> -Conocer el grado de aceptación y entendimiento de los temas vistos en las diferentes actividades asignadas

Fuente: autores del proyecto

Cuadro . Visiónate como empresario

VISIONATE COMO EMPRESARIO	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
<p>Se le informara a los estudiantes que es ser empresario, como identificar oportunidades de mercado, las posibles problemáticas del entorno, como enfrentarlas, y como aprovechar cada una de las habilidades y oportunidades emprendedoras identificadas. Se puede complementar con algunas experiencias de personas emprendedoras famosas, alguna charla, videos temáticos etc.</p>	
HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
<ul style="list-style-type: none"> -Participación de los estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> -Dar conocimiento a temas desconocidos

Fuente: autores del proyecto

Cuadro . Diferencia entre empresario y emprendedor

DIFERENCIA ENTRE EMPRESARIO Y EMPRENDEDOR	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
Se tendrán en cuenta lo siguiente: Video Diferencias entre empresario y emprendedor de 3.09 minutos, por parte del Instituto de marketing Ágil, en el cual estará toda la información necesaria para aclarar todas estas diferencias.	
HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
-Conocimiento y diferenciar conceptos	Diferenciar empresario y emprendedor
Fuente: autores del proyecto	

Cuadro . Mito emprendedor nace o se hace

MITO EMPRENDEDOR NACE O SE HACE	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
Es importante romper este paradigma al emprendedor nace o se hace entre los estudiantes, ya que si queremos que el mensaje sea efectivo se deben empezar por aclarar algunas de estos mitos, así generamos confianza entre los estudiantes y por supuesto que todos pueden emprender no importa que tan grande sea.	
Para dar cumplimiento al desarrollo de esta actividad se invitara a una persona experta en manejar temas de emprendimiento, puede ser alguna interna dentro del colegio o una proveniente de Universidades locales, además se transmitirá el video titulado “El mito del emprendedor - Las diez cosas que debes conocer antes de iniciar tu negocio” para animar la capacitación. https://www.youtube.com/watch?v=Q2VIbRPIWNc	
HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
-Conocimiento y diferencia de conceptos	- Dar conocimiento a temas desconocidos
Fuente: autores del proyecto	

Cuadro . Actividad autoconfianza

ACTIVIDAD AUTOCONFIANZA	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
Para determinar que tanta confianza hay en los estudiantes se pretende realizar dos actividades, la primera consiste en: Colocar varios estudiantes de manera que formen un laberinto, quienes sostendrán una pita y otro estudiante sin mirar la dificultad de la prueba la seguirá hasta llegar a la meta. La segunda consiste en colocar 2 estudiantes para que estos se tiren hacia el otro, cerrando los ojos.	

De las anteriores actividades se determinara que tanta confianza tienen ellos en sí mismos, si no también que tanto lo hacen con sus compañeros.

HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
-Trabajo en equipo -Autoconocimiento y Autoconfianza	Determinar cómo es la confianza a nivel personal y grupal

Fuente: autores del proyecto

Cuadro . Trabajo en equipo más innovación

TRABAJO EN EQUIPO MAS INNOVACION	
<p style="text-align: center;">DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</p> <p>Dentro de las características que posee un emprendedor debe ser la capacidad de adaptarse al cambio y junto a ello transformar lo que el medio le proporciona en posibles ideas de negocio, en esta oportunidad como unas de las últimas actividades de capacitación, se le pedirá a los estudiantes que realicen dos actividades en grupos de acuerdo a la cantidad de estudiantes por grupo, las cuales son las siguientes;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear algo nuevo con los recursos que puedan encontrar en sus alrededores 2. Crear un animal con algunos materiales que ellos mismos desechan 	
HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
-Trabajo en equipo -Innovación -Liderazgo -Participación + Comunicación	-Determinar características innovadoras en los estudiantes. -Observar dentro del equipo de trabajo, quien es líder y quien es el liderado.

Fuente: autores del proyecto

Cuadro . Tres minutos para ordenar ideas

TRES MINUTOS PARA ORDENAR IDEAS
<p style="text-align: center;">DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</p> <p>Al culminar todas las actividades correspondientes, se le pedirá al grupo escolar que se reúnan en equipos de trabajo, de los cuales cada uno tendría tres minutos para: De todo lo aprendido dar su aporte personal Para que les sirve En que le sirve</p>

Es importante, porque?	
HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
-Comunicativas -Trabajo en quipo -Interacción con los demás compañeros	-conocer el grado de aceptación y entendimiento de los temas vistos en las diferentes actividades asignadas

Fuente: autores del proyecto

Cuadro . Oportunidades de mercado en arte y cultura

OPORTUNIDADES DE MERCADO EN ARTE Y CULTURA	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
Como lo que se pretende generar en los estudiantes ese hábito de emprendimiento en lo que el colegio les ofrece, en este caso, técnicos laborales por competencias artísticas, se les pedirá a los estudiantes que formen equipos, que creen una sociedad y que a partir de todo lo visto, creen una oportunidad de negocio con respecto a las artes y cultura, se apoyara en el modelo cambas, para realizar el proceso más dinámico.	
HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
-Creatividad -Innovación	- Identificar qué proyectos productivos se pueden generar

Fuente: autores del proyecto

Cuadro . El escudo

EL ESCUDO
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
La dinámica se basa en que las personas participantes realicen un escudo que lleve implícito los valores que desean destacar de ellas mismas, aquellos valores que sientan sean los más importantes. Se trata de que cada participante imagine y realice un escudo, deberán representar en figuras, imágenes o símbolos.
Se hacen pequeños grupos y en cada uno se expondrán dibujos realizados y luego se podrán debatir los valores que representan cada uno de los escudos. Posteriormente a esta reflexión grupal, cada grupo destacara los 3 valores que más se repiten en los escudos. La persona a cargo de la dinámica escribirá estos valores en una

pizarra para luego debatir entre todos, la experiencia de la actividad y los valores que los participantes consideran más importantes y por qué.	
HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
- Confianza en uno mismo y sentido crítico	-Desarrollar la capacidad creativa del alumnado -Provocar en el alumnado el pensamiento crítico

Fuente: autores del proyecto

Cuadro . Mi árbol

MI ARBOL	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
Cada participante dibuja su árbol indicando sus cualidades, éxito e intereses. Se dibuja un árbol como más le guste, con raíces, ramas, hojas y frutos. En las raíces escribe las cualidades y capacidades que cree tener. En las ramas se puede ir colocando cosas positivas que se hace, en las hojas los intereses y los gustos, y en los frutos los éxitos o triunfos. Finalizado se hace la puesta en común en la que cada participante puede añadir raíces y frutos que los demás le reconocen e indican.	
HABILIDADES A OBTENER	OBJETIVO A ALCANZAR
- Confianza en uno mismo	-Desarrollar la capacidad creativa del alumnado -Provocar en el alumnado el pensamiento crítico

Fuente: autores del proyecto

4.2.4 Descubriendo talentos “Feria artística”: Una de las actividades para apoyar esta iniciativa es que, dentro de la misma institución los estudiantes desplieguen sus proyectos con el fin de exhibirlos, los proyectos comenzaría con una idea de negocio, donde tenga identificación es decir; nombre, logotipo, conformación y un stand adecuado

dependiendo de la idea creada, por su puesto se debe contar con la colaboración de todos, incluyendo a padres de familia, lo que permitirá ver la creatividad de cada uno de los estudiantes en las diferentes especialidades; arte, música y baile.

4.2.5 Actividades de campo abierto o lúdico recreativas: No todo debe ser teoría, ya que quedan dudas e inquietudes que en la práctica se pueden resolver, por eso se propone esta estrategia de que el estudiante se conozca, determine sus habilidades y fortalezas, pero que también identifique sus oportunidades y sus amenazas, para ellos existen diferentes actividades lúdicas que ayudan a este proceso y es de reiterar que el colegio cuenta con las instalaciones para crear este tipo de ambientes recreativos; ya es cuestión del capacitador o educador utilizar los espacios necesarios para dar resultados positivos.

4.2.6 Visitas a talleres y fábricas de PYMES en las cuales se explica cómo se gestó el negocio, cómo funciona y la posibilidad de repetir el modelo exitosamente:

Para nadie es un secreto que la experiencia es un factor diferenciador en el proceso de formar profesionales idóneos en áreas de aprendizaje, observar en la práctica la ejecución, manejo y puesta en marcha de una idea de negocio abre ideas sobre la realidad a la hora de crear un proyecto productivo, debe ser un sistema que funciona de manera conjunta logrando un resultado óptimo que garantice la viabilidad del modelo negocio puesto en marcha. Para ello se propone que los estudiantes puedan acudir a una de las empresas locales, donde hagan un recorrido por cada parte de la empresa, como funciona, su constitución y como esta en relación al mercado de oportunidades al cual la institución enfoca sus estudiantes; es decir; empresas de arte y cultura.

4.3 Proponer estrategias para la implementación de la propuesta para el fomento del emprendimiento

Cuadro . Estrategias para fomentar el emprendimiento

Objetivo	Estrategia	Meta	Indicador
Integrar la propuesta de investigación con el PEI de la Institución	Orientar sobre la importancia del emprendimiento (Docentes, padres de familia, estudiantes)	Incluir en el marco normativo, acciones relacionadas con el fomento de la cultura del emprendimiento en la institución	Proceso evaluativo del PEI: Las altas directivas institucionales asegurarían el cumplimiento del nuevo marco normativo establecido. Evaluaciones, o chequeos a estudiantes Sobre la formación en emprendimiento Artístico y Cultural adquirida. Test de conocimientos para docentes capaces de determinar la formación de emprendimiento mediante el apoyo de un experto, o agente ajeno a la misma institución educativa.
Desarrollar un plan de capacitación a docentes	Mediante actividades de aprendizaje, videos, herramientas didácticas y formatos de seguimiento	Contribuir a mejorar las competencias emprendedoras en los docentes, a través de actividades que requieren trabajo cooperativo con el fin de lograr objetivos propuestos. Fomentar habilidades y desarrollar destrezas en los estudiantes con el fin de formarlos como personas emprendedoras en el campo de las artes, a través de actividades que requieren trabajo cooperativo para lograr objetivos propuestos	Cumplimiento del plan de capacitación Test de conocimientos para docentes capaces de determinar la formación de emprendimiento mediante con la dirección de expertos. Pruebas de Uso en el aula, Pruebas Objetivas, y Técnicas de Observación a Maestros, por expertos en Emprendimiento.
Realizar Feria Artística “Descubriendo talentos”	Presentar modelos de enseñanza como el cambas, donde el estudiante desarrolle su idea de negocio	Apoyar las iniciativas de proyectos productivos o ideas de negocio, desarrolladas por los estudiantes de noveno a décimo grado	Realización de la Feria Artística Institucional. (Premiación, Notas, Incentivos institucionales) Realización de la Feria Artística en armonía con Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
Realizar Actividades de Campo Abierto o Ludicorecreativas	Utilizar juegos didácticos, ralis, juego	Desarrollo de habilidades	Aplicación de test, evaluaciones, observaciones, y proponer evidencia

	de roles etc., enfocados en el desarrollo de aptitudes emprendedoras	emprendedoras mediante actividades enfocadas al trabajo en equipo, autoconfianza, liderazgo, adaptabilidad.	fotográfica, y textual de las actividades realizadas para el cumplimiento del objetivo a los estudiantes involucrados. Técnicas de encuesta a estudiantes.
Visitar a talleres y fábricas de PYMES en las cuales se explica cómo se gestó el negocio, cómo funciona y la posibilidad de repetir el modelo exitosamente.	Planificación del evento con empresas locales.	Visualizar y explicar al estudiante cómo se gesta un negocio, cómo funciona y la posibilidad de repetir el modelo empresarial	Programación de visitas a Empresas Relacionadas con Emprendimiento, arte y cultura en la ciudad.

Fuente: autores del proyecto

Capítulo 5. Conclusiones

La percepción de los estudiantes y docentes en cuanto al diagnóstico inicial el cual nos permitiría dar a conocer que tanto sabían de emprendimiento o si en la misma institución se trataban estos temas, se pudo concluir que; dentro del colegio en algunas oportunidades los docentes han realizado algunas connotaciones con respecto al emprendimiento, pero cosas mínimas, ya que según el análisis arrojado por las encuestas existe una confusión sobre el tema, porque la gran mayoría dice que emprendimiento tiene que ver por proyecto de vida, cumplimiento de sueños y metas; es decir; a la hora de definir lo que es, automáticamente lo relacionan con esa temática, se puede entonces decir que no hay una apreciación real sobre el emprendimiento conocido y aplicado a nivel institucional. De igual forma los docentes apoyarían esta propuesta pedagógica, ya que sería una de las maneras en que sus estudiantes sean personas de bien y ofrezcan a la sociedad un servicio ejemplar.

Una vez definido como se encontraba la institución con respecto al emprendimiento y obtener los resultados analizados anteriormente, el siguiente paso es realizar una propuesta que ayudarían a que tanto estudiantes como docentes se familiaricen con emprendimiento, que haya una aclaración y no exista confusión alguna. La propuesta está pensada para que la institución tome un papel importante en este tipo de educación, que se enseñe, se fomente, se den resultados y se obtengan ideas productivas al final del proceso, actividades tales como realizar un plan de capacitaciones, integrar el proyecto al PEI,

actividades de campo abierto, charlas con conocedores del tema, son tareas que ayudarían a obtener los resultados que se esperan.

Luego de haber identificado lo que ayudaría a fomentar las habilidades como emprendedores, se concluye que con las actividades propuestas se mantendrán los conceptos actualizados en lo que se refiere a emprendimiento, se reforzaran aquellos que es de difícil aprendizaje y al culminar grado once con las ferias artísticas se verán los resultados del proceso de enseñanza del emprendimiento artístico y cultural.

Capítulo 6. Recomendaciones

Con lo anterior se recomienda al Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, tomar en cuenta lo analizado y estudiado durante el transcurso de esta investigación, aprovechando los resultados obtenidos con el fin de hacer mejoras en los procesos académicos, favoreciendo a los estudiantes y docentes, donde se incluya en su formación académica aspectos relacionados con el arte.

Esta investigación es un insumo que vale la pena darle continuidad por parte de la universidad, debido a la oportunidad, aceptación y respuesta percibida por parte de los estudiantes, docentes y las directivas de la institución.

Así mismo, aplicar las estrategias propuestas en pro de promover el emprendimiento artístico y cultural en la institución y realizar aquellas sugerencias vistas por el cuerpo docente y administrativo del colegio.

Referencias

- Buelna Serrano, M. E. (s.f.). *Azc.uam.mx*. Obtenido de https://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye15/art_hist_08.html#inicio
- Gómez, L. A. (12 de 06 de 2008). *Cursa.ihmc.us*. Obtenido de <http://cursa.ihmc.us/rid=1NCYQZM9N-1519FM6-201S/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf>
- Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y gestión*, N° 36, 210-211.
- Pérez Porto, J. (2008). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/cultura/>
- Barbosa Vargas, M., & Quintero Pundor, M. (18 de 02 de 2018). Estudio de factibilidad para la creación de una Fundación que promocióne el desarrollo Artístico y Cultural en el corregimiento de San Pablo - Teorama Ns. Ocaña, Colombia.
- Caceres Rodriguez, D. (06 de 04 de 2017). Promoción del emprendimiento solidario como proyecto de vida en los estudiantes de undécimo grado de la institución educativa instituto técnico Alfonso López . Ocaña, Colombia.
- Carrascal Barbosa, A. P., & Montejo Carrascal, Y. (26 de Febrero de 2018). *Repositorio.ufpso.edu.co*. Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/2021/1/31041.pdf>
- Carrascal Barbosa, P., & Montejo Coronel, Y. (18 de 02 de 2018). Fortalecimiento de las competencias emprendedoras en los estudiantes de los grados 10° y 11° en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, Norte de Santander. Ocaña, Colombia.
- Ceutec. (12 de 2008). *Laureate.net*. Obtenido de <https://my.laureate.net/Faculty/webinars/Documents/Webinar%20Porque%20no%20soy%20emprededor%20aun.pdf>
- Colciencias. (08 de 12 de 1990). *Colciencias.gov*. Obtenido de <http://www.colciencias.gov.co/node/259>
- Dehter, M. (21 de 07 de 2017). *emprededoresnews*. Recuperado el 04 de 10 de 2018, de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Designificados. (23 de 07 de 2018). *Designificados.com*. Obtenido de <https://designificados.com/habilidad/>
- Duarte , T., & Ruiz Tibana , M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, 328-329.
- Duarte , T., & Ruiz Tibana, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Redalyc.org*, 328.
- equipo de redaccion de concepto.de. (04 de 11 de 2018). *concepto.de*. Recuperado el 04 de 10 de 2018, de <https://concepto.de/art/>
- García Ríos, A. S. (2005). Enseñanza y aprendizaje en la educación artística. *Redalyc.org*, 81-83.
- Gesycal Gestion y Calidad. (12 de 08 de 2017). *gesycal.com*. Recuperado el 10 de 04 de 2018, de <https://www.gesycal.com/que-es-formacion-empresarial-para-que-sirve/>

- Jaramillo, L. (07 de 2008). *guayacan.uninorte.edu.co*. Obtenido de <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>
- Kasta, L. M. (13 de 12 de 2011). *Slideshare.net/*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/luzmarinakasta/fundamentacion-al-emprendimiento>
- Méndez, R. (19 de 09 de 2010). *Mineducacion.gov.co*. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-247719.html>
- Mestres, L. (07 de 04 de 2014). *Educaweb*. Recuperado el 04 de 10 de 2018, de <https://www.educaweb.com/noticia/2014/04/07/innovacion-cultura-emprededora-8159/>
- Mincit. (12 de 07 de 2000). *Mincit.gov*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=2309&name=Ley590de2000.pdf>
- Mprende. (26 de 03 de 2013). *Mprende.com*. Obtenido de <http://www.mprende.co/emprendimiento/marco-legal-para-la-politica-nacional-de-emprendimiento>
- Ompi. (01 de 01 de 2018). *Wipo.int*. Obtenido de <https://www.wipo.int/copyright/es/>
- Palacio Betancout, D. (11 de 04 de 2003). *Normograma.sena*. Obtenido de http://normograma.sena.edu.co/normograma/docs/decreto_0934_2003.htm
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2008). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/habilidad/>
- Plata, E. (20 de 04 de 2017). *estereoplata*. Obtenido de <http://estereoplata.com/que-es-la-cultura-emprededora-caracteristicas-de-los-jovenes-empresarios/>
- Posada Piedrahíta, J. (22 de 10 de 2014). *Universidad EAFIT*. Recuperado el 04 de 10 de 2018, de <http://www.eafit.edu.co/egresados/centro-estudios-gerencia-liderazgo/Paginas/formalidad-y-legalidad-empresarial.aspx#.W7bnvVRKjMx>
- Redemprendia. (15 de 02 de 2015). *Redemprendia.org*. Obtenido de <https://www.redemprendia.org/es/actualidad/noticias/crece-el-emprendimiento-en-el-mundo-segun-el-informe-gem-presentado-en-el-tecnologico-de-monterrey>
- Rovere, M. (2010). *Sld*. Obtenido de www.sld.cu/galerias/doc/sitios/infodir/que_es_una_estrategia_1.doc
- Secretaria Senado. (07 de 07 de 1997). *secretariasenado*. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0397_1997.html
- Significados. (07 de 02 de 2008). *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/estrategia/>
- Siteg. (04 de 10 de 2007). *Características Cualitativa-Cuantitativa*. Recuperado el 04 de Octubre de 2018, de <https://sites.google.com/site/51300008metodologia/caracteristicas-cualitativa-cuantitativa>
- Universidad de Alcalá. (s.f.). *Biblioteca.uah*. Obtenido de 2011: <http://biblioteca.uah.es/investigacion/derechos-autor.asp>
- Varela, R. (2008). *Innovacion Empresarial*. Colombia: Pearson.
- Vásquez, R. D. (2012). Antecedentes del emprendimiento, caso colombiano. *Unaciencia*, 24-25.
- Velaides Misal, T. (12 de 08 de 2017). Impacto de la formación en competitividad y emprendimiento en los estudiantes del grado once de los colegios publicos de Curumani, Cesar. Ocaña, Colombia.

Zapata Avendaño, M. E. (19 de 09 de 2016). *Slideshare.net*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/cienciatics/emprendimiento-cultural-y-artstico>

Apéndice

Apéndice . Encuesta para los estudiantes de noveno a decimo

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Encuesta dirigida al personal estudiantil perteneciente a los grados de Noveno a Decimo del Colegio Artístico.

Objetivo: Fomentar el emprendimiento artístico y cultural en los estudiantes de noveno a décimo grado del colegio artístico Rafael Contreras Navarro en la Ciudad de Ocaña Norte de Santander.

1. ¿Me siento orgullo de pertenecer a esta institución?
 Si
 No
2. ¿Considero que esta institución se preocupa por brindarme un mejor futuro?
 Si
 No

En que se
preocupa? _____



3. ¿Deseo culminar mis estudios en este colegio?

- Si
- No

4. ¿Qué actividades culturales te gusta hacer?

- Pintar y/o dibujar
- Tocar un instrumento musical
- Actuar ante el público
- Tomar fotografías
- Leer y/o escribir cuentos, poemas
- Ver una película

5. ¿Sabes que es emprendimiento?

- Si
- No

6. ¿Qué crees que es emprendimiento para ti?

7. ¿Alguna vez los docentes han hablado sobre temas de emprendimiento, proyecto de vida, motivación, autoconfianza etc.?

- Si
- No



8. ¿Te gustaría que la institución enfocara sus esfuerzos en enseñar temas que tengan que ver con el desarrollo y superación personal, tales como; Emprendimiento, Proyecto de vida, entre otros?
- Si
- No
9. ¿Sería participe de estas actividades para su formación personal y profesional?
- Si
- No
10. ¿Te gustaría que los docentes te ayudaran a fomentar tus habilidades como emprendedor en el campo de las artes?
- Si
- No
11. ¿Has pensado alguna vez en tener tu propia empresa?
- Si
- No
12. ¿Ves en el arte un medio para construir a futuro tu empresa?
- Si
- No
13. Crees que el gobierno y los habitantes de tu ciudad apoya las actividades artísticas y culturales?
- Si
- No

Apéndice . Encuesta para los docentes de grado noveno a decimo

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Encuesta dirigida al personal docente perteneciente a los grados de Noveno a
Decimo del Colegio Artístico.

Objetivo: Fomentar el emprendimiento artístico y cultural en los estudiantes de noveno a décimo grado del colegio artístico Rafael Contreras Navarro en la Ciudad de Ocaña Norte de Santander.

1. ¿Se siento orgullo de prestar sus servicios a esta institución?

- Si
 No

2. ¿Considero que esta institución se ha preocupa por brindar un mejor futuro a los estudiantes?

- Si
 No

En que se ha preocupado? _____

3. De qué forma la institución fomenta la formación en el campo de la artes.
Asignaturas específicas____
Grupos estables____



Semillero en artes _____

Otro ___ Cuál? _____

4. Alguna vez ha hablado vez con sus estudiantes sobre si desean culminar sus estudios en la institución, gracias a la formación que reciben en el campo de las artes?

- Si
 No

5. ¿Qué actividades culturales le gustaría a usted compartir con sus estudiantes?

- Pintar y/o dibujar
 Tocar un instrumento musical
 Actuar ante el público
 Tomar fotografías
 Leer y/o escribir cuentos, poemas
 Ver una película

6. ¿Alguna vez ha tenido la oportunidad de capacitarse en emprendimiento y compartir los conocimientos adquiridos con sus estudiantes?

- Si
 No

7. ¿En su rol de docente ha hablado con sus estudiantes sobre temas de emprendimiento, emprendimiento artístico y cultural, proyecto de vida, motivación, autoconfianza entre otros?

- Si



No

8. ¿Le gustaría que la institución enfocara sus esfuerzos a enseñar temas que tengan que ver con: desarrollo y superación personal, emprendimiento, proyecto de vida, entre otros.

Si

No

9. ¿Estaría dispuesto a ayudar a la institución con la ejecución, planeación y desarrollo de actividades para la formación personal y profesional de los estudiantes, lo que ayudaría a los alumnos a tener más autoconfianza y proyectarse a futuro?

Si

No

10. ¿Ha pensado alguna vez en ayudar a los estudiantes a visionarse como empresario o emprendedores en el campo de las artes y así tener su propia empresa?

Si

No

11. ¿Ve usted en el arte un medio para que los alumnos al culminar grado once construyan su propia empresa o un medio para recibir ingresos?

Si

No

12. ¿Crees que el gobierno y los habitantes de la ciudad de Ocaña apoya las actividades artísticas y culturales dadas por diferentes sectores (ESTUDIANTES, COMUNIDAD, INSTITUCIONES ETC.?)

Si

No



Apéndice . Asistencia de los estudiantes

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA									
FORMATO ASISTENCIA A EVENTOS Y/O REUNIONES		Documento	F-SI-SIG-011	Código	31-08-2018	Fecha	F	Revisión	
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		Dependencia	LIDER SIG	Aprobado		1(1)		Pág.	

Actividad: Presentación y Capacitación Dirigido a: Estudiantes grado 9°
 Objetivo de la actividad: Conocimiento proyecto de grado a los estudiantes
 Fecha: 17/05/2018 Hora: 10:45 Lugar: Colegio Artístico Rafael Cortés Navano
 Organizador: _____ Conferencista (s): _____

No.	Nombre y Apellidos	Estudiante	Docente	Administrativo	Egresado	Particular	Código/ Documento	Cargo	Dependencia / Programa / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
1	María Daniela Navano N	X					100502536			3102718975		María D. Navano
2	YENET DANIELA CÁCERES V.	X					1004925606					Yenny
3	JESUS ALEJANDRO RODRIGUEZ	X								3102718988		Jesús Rodríguez
4	Alfonso Marcela Parazona	X								3106224823		Alfonso Parazona
5	Nela Valentina Tre Navasio	X					1092124225			3144931025		Nela Tre
6	GINELA RODRIGUEZ ARIAS	X					1004898404			3102859114		GINELA R A
7	Yimena caroline Arias B	X					1004898409			3102859145		Yimena B
8	Gofran quezando Torres	X								322382257		Gofran T
9	Dellá Pérez	X										Dellá Pérez
10	Andrés Felipe Vajel Ortega	X								3041084281		Andrés Felipe
11	Alfonso Marcela Baena Jara	X										Alfonso Marcela
12	Liliana Gabriela Rojas	X					102620295			3132827253		Liliana Gabriela
13	Mario Camilo Angulo Navano	X								310107527		Mario Camilo
14	Lyon Roman Tamayo T	X					1097760411			3119014949		Lyon Roman
15	Pomier Raffeth Arias	X										Pomier Raffeth

Observaciones:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufps.edu.co - www.ufps.edu.co

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA									
FORMATO ASISTENCIA A EVENTOS Y/O REUNIONES		Documento	F-SI-SIG-011	Código	31-08-2018	Fecha	F	Revisión	
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		Dependencia	LIDER SIG	Aprobado		1(1)		Pág.	

Actividad: Presentación y Capacitación Dirigido a: Estudiantes de 10° Grado
 Objetivo de la actividad: Conocimiento del proyecto de grado
 Fecha: 18/05/2018 Hora: 10:00 Am Lugar: Colegio Artístico Rafael Cortés Navano Ocaña
 Organizador: Deison Guerrero Clara Yaity Ana P. Conferencista (s): _____

No.	Nombre y Apellidos	Estudiante	Docente	Administrativo	Egresado	Particular	Código/ Documento	Cargo	Dependencia / Programa / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
	Daniela Aijo	X										Daniela Aijo
	María Daniela Bayona	X										María D. Bayona
	Andrés Carlos Ruiz Baena	X										Andrés C.
	Sergio Andrés Manóvilva	X										Sergio Manóvilva
	Natalia Baena	X										Natalia Baena
	YADIER ALBERCA J.	X										YADIER A.
	Wilson Salazar B.	X										Wilson Salazar B.
	Andrés Coronel C.	X										ANDRÉS CORONEL
	Luan Machado Velasco	X										Luan Machado
	Estefany Patricia Tomayo	X										Estefany Patricia
	Angie Lelce León	X										Angie León
	Wilson Serrano Serrano G.	X										Wilson Serrano
	Jose Andres Salazar Ortiz	X										Jose Salazar
	Gabriela Picón Arias	X										Gabriela Arias
	TATIANA RUBIO FERRER	X										TATIANA RUBIO
	Brian Sanchez Bayona	X										Brian Sanchez

Observaciones:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufps.edu.co - www.ufps.edu.co

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA							
	FORMATO ASISTENCIA A EVENTOS Y/O REUNIONES	Documento	F-SI-SIG-011	Código	31-08-2018	Fecha	F	Revisión
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Dependencia	LIDER SIG	Aprobado	1(1)	Pág.		

Actividad: Presentación y Capacitación Dirigido a: Estudiantes del Grado 9°
 Objetivo de la actividad: Conocimiento profundo de grado
 Fecha: 17/08/2018 Hora: 10:45 Lugar: Colegio Artístico Rafael Cortes Navas
 Organizador: _____ Conferencista (s): _____

No.	Nombre y Apellidos	Estudiante	Docente	Administrativo	Egresado	Particular	Código/ Documento	Cargo	Dependencia / Programa / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
16	Sonora Milena Leon Cortes	X								3017938350		Isolda Leticia
17	Kevin Andrés Dario N.	X										Kevin Dario
18	Maria Alejandra Perez	X								310-929-0128		Patricia Maria
19	Mary Amparo Villamizar G.	X								3224015024		Mary Amparo V
20	Steph Tatiana Angarita	X								3215355628		Steph Tatiana
21	Diego Esteban Alvarado	X								3183978747		Diego Esteban
22	Adriana Marcela Caona D.	X								3156412542	vonplanchon@unipa.edu.co	Adriana Marcela
23	Liliana Carolina Rios	X								3232622453		Liliana Carolina
24	Maria Cumilo Angarita Navas	X								3208107577		Maria Cumilo
25	Juan Carlos Tamayo	X								3012914499		Juan Carlos
26	Thomas Satheth Quis	X										Thomas Satheth

Observaciones:



Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax Ext. 104
 info@unipa.edu.co - www.unipa.edu.co

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA							
	FORMATO ASISTENCIA A EVENTOS Y/O REUNIONES	Documento	F-SI-SIG-011	Código	31-08-2018	Fecha	F	Revisión
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Dependencia	LIDER SIG	Aprobado	1(1)	Pág.		

Actividad: Presentación y Capacitación Dirigido a: Estudiantes de 10° Grado
 Objetivo de la actividad: Conocimiento del proyecto de grado
 Fecha: 18/08/2018 Hora: 10:00 Am Lugar: Colegio Artístico Rafael Cortes Navas
 Organizador: Deivid Escobar Diaz, Yalicy Ana P. Conferencista (s): _____

No.	Nombre y Apellidos	Estudiante	Docente	Administrativo	Egresado	Particular	Código/ Documento	Cargo	Dependencia / Programa / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
1	Anamaria Rios	X					109494177			312202604		Anamaria Rios
2	Liliana Rangel Alvarado	X					100267008			3202283105	yanalrangal@unipa.edu.co	Liliana Rangel
3	Dorian Camacho Ascario	X					1007959757			3194961877		Dorian Camacho
4	Kary Carolina Arango	X								3119209772		Kary Carolina
5	ALDOLEY Duvan Bo	X										ALDOLEY Duvan
6	Diego Andres Pineda	X										Diego Andres P
7	Alexander Navarro R.	X					1092733576					Alexander N.
8	Alexandro Navarro R.	X					105016360			3227599559	afduarte@unipa.edu.co	Alexandro N.
9	Wilson Jairo Dupire Soto	X					1005330120			5507860124	kdubiered@unipa.edu.co	Wilson Jairo
10	Vishan Edmundo Henrice	X					1009897970				rhin@unipa.edu.co	Vishan Henrice
11	Wagner Romero	X					1007971534			3215788340	wagner.romero@gmail.com	Wagner Romero
12	Juan Sebastian Ortiz Uego	X								3122759443		Juan S. O. U.
13	Julian Gutierrez Duarte	X								3227594443		Julian Gutierrez
14	Jesse Soto Ortega	X					1007962077			3227594443		Jesse Soto
15	José Jairo Ortiz C.	X					1004544365			3227594443	joseraf.ortiz@unipa.edu.co	José Jairo
16	Pedro Luis Sanchez C	X					1002283079	Estudiante		3152154471	pluis@unipa.edu.co	Pedro Luis
17	Bryan Gonzalez Nieto	X					1005143881	Estudiante		3227594443	Bryan Gonzalez	Bryan Gonzalez
18	Cristian Jose Coronel Vacca	X					1007948395	Estudiante		3206237111		Cristian Jose
19	Diego Felipe Chavez	X					1004804136			3229041294		Diego Ch.

Observaciones:



Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax Ext. 104

Apéndice . Oficio de permiso para realizar el proyecto en la institución

Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña, Colombia
NIT: 800 121 022 - 0

Ocaña, 24 de Septiembre del 2018

Sr. Jhony Batista Beerra,
Coordinador,
Colegio Artístico Rafael Contreras Navarrete,
Norte de Santander, Ocaña.

RECIBIDO
INSTITUCION EDUCATIVA
COLEGIO ARTISTICO
RAFAEL CONTRERAS NAVARRE
DE OCAÑA
RECIBIDA
De: U.F.P.S. Ocaña
Recibido: Jhony Batista Beerra
Fecha: 24/09/2018
10:31 AM
Medioambiente

Cordial Saludo;

La institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarrete representa una oportunidad valiosa para llevar a cabo nuestra propuesta de trabajo de grado, la cual lleva por título: "Fomento del emprendimiento artístico y cultural en los estudiantes de grado décimo y undécimo del colegio artístico Rafael Contreras Navarrete en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander", por tal razón expresamos nuestro total interés en trabajar conjunto a la institución, y, en vista de ello solicitamos de parte de ustedes los espacios necesarios en sus aulas de clase (grados décimo y undécimo) para realizar las actividades establecidas para el desarrollo del trabajo de grado.

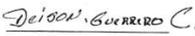

 Via Acollure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) 71 569 00 88 - Fax Ext. 104
 info@ufps.edu.co - www.ufps.edu.co

Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña, Colombia
NIT: 800 121 022 - 0

El propósito principal es el fomentar el emprendimiento desde el enfoque artístico y cultural, la ejecución del mismo se asume a partir de la aprobación del presente oficio y con ello se procedería a una definición del cronograma de actividades y la aceptación de los parámetros requeridos por ustedes, como institución.

Nos complacerá significativamente trabajar con ustedes, teniendo en cuenta que esto apoyará la formación académica, también sumará al propio ámbito profesional, y se aportará al desarrollo económico e intelectual de la ciudad de Ocaña.

Quedando atentos a su respuesta, se despide cordial y agradecidamente;

Yarley Arias Portillo
yarlasp@ufps.edu.co o, yarley-06@hotmail.com
Tel: 317-779-8808
Estudiante Proponente

Deixon Guerrero Claro
dguerrero@ufps.edu.co
Estudiante Proponente


 Via Acollure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) 71 569 00 88 - Fax Ext. 104
 info@ufps.edu.co - www.ufps.edu.co

Apéndice . Respuesta al oficio por parte de la institución

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO Creación Decreto 000853 de 30 de septiembre de 2002 Legalización Res. 4673 de 12 de noviembre de 2015 DANE 154498001944 - NIT 800255397-5		GD.P03.F05	
			FECHA	VERSIÓN
			11/01/2017	2.0
GESTIÓN DIRECTIVA CULTURA INSTITUCIONAL			Página 1 de 1	

SA-113

Ocaña, 01 de octubre de 2018

Señores

YARLEY ARIAS PORTILLO Y DEISON GUERRERO CLARO
 Estudiantes proponentes Universidad Francisco de Paula Santander
 Ciudad

Asunto: Solicitud ejecución propuesta de grado.

Cordial saludo.

Para dar aprobación a la ejecución de la propuesta de trabajo de grado titulada "Fomento del emprendimiento artístico y cultural con los estudiantes de grado décimo y undécimo del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander", deben presentar plan de actividades previamente.

Atentamente,


JHONNY BATISTA BECERRA
 Rector

Proyectó: Ligia Stella Bacca

Revisó: Jhonny Batista Becerra

Apéndice . Listado de los estudiantes de noveno a decimo

INSTITUCION EDUCATIVA COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO
RESOLUCIÓN DE LEGALIZACIÓN DE ESTUDIOS No. 4989 DE 20 DE NOVIEMBRE DE 2017.
DECRETO DE CREACIÓN No. 10080 DE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010
DANE: 15448001844 NIT: 800353874
Arte, Ciencia, Valores y Desarrollo Cultural

LISTADOS PARA PROYECTO EMPRENDIMIENTO UFPSSO

Jornada: Mañana Grado: Noveno Curso: 02 Sede: 01
Tutor: HENRY CARRASCAL CARRASCAL Fecha: 2018-10-04

N COD	APELLIDOS Y NOMBRES	DATOS SOLICITADOS
1	ALBERTA JACOME DAISER ✓	
2	ANASTA ASIRADO NERIA CAMILA ✓	
3	BONIFAZ MALLESPERO YOLBY ✓	
4	CONCHA CORDOVA JOHAY ANDREA ✓	
5	MACIAS VELAZCO JOSE JOVIER ✓	
6	PARRA TAMAYO STEFFANY ✓	
7	REYES SOTO ANDRE JUANFERR ✓	
8	LUIS FERRER RODRIGUEZ DORIS TATIANA ✓	
9	LOPEZ PEON ANDREA LARVA GABRIELA ✓	
10	HORTIZOLES ANAIS ESTHER ✓	
11	HORTIZOLES CAROLINA JESSIE ALEJANDRO ✓	
12	RODRIGUEZ PEDRO ENRIQUE TATIANA ✓	
13	SALAZAR GUTIERREZ JOSE ANDRES ✓	
14	LOPEZ GARCIA NATALIA ROSAM ✓	
15	BERNARDI QUINTERO WILSON FERNANDO ✓	
16	TAMAYO MARCELO WILLIAM MARCELO ✓	
17	YONDES NEILSON VIVIAN ALEJANDRO ✓	
18	PEREZ LINDA DORIS ANDRES FELIX ✓	

INSTITUCION EDUCATIVA COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO
RESOLUCIÓN DE LEGALIZACIÓN DE ESTUDIOS No. 4989 DE 20 DE NOVIEMBRE DE 2017.
DECRETO DE CREACIÓN No. 10080 DE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010
DANE: 15448001844 NIT: 800353874
Arte, Ciencia, Valores y Desarrollo Cultural

LISTADOS PARA PROYECTO EMPRENDIMIENTO UFPSSO

Jornada: Mañana Grado: Noveno Curso: 02 Sede: 01
Tutor: HENRY CARRASCAL CARRASCAL Fecha: 2018-10-04

N COD	APELLIDOS Y NOMBRES	DATOS SOLICITADOS
1	ALBERTA JACOME DAISER ✓	
2	ANASTA ASIRADO NERIA CAMILA ✓	
3	BONIFAZ MALLESPERO YOLBY ✓	
4	CONCHA CORDOVA JOHAY ANDREA ✓	
5	MACIAS VELAZCO JOSE JOVIER ✓	
6	PARRA TAMAYO STEFFANY ✓	
7	REYES SOTO ANDRE JUANFERR ✓	
8	LUIS FERRER RODRIGUEZ DORIS TATIANA ✓	
9	LOPEZ PEON ANDREA LARVA GABRIELA ✓	
10	HORTIZOLES ANAIS ESTHER ✓	
11	HORTIZOLES CAROLINA JESSIE ALEJANDRO ✓	
12	RODRIGUEZ PEDRO ENRIQUE TATIANA ✓	
13	SALAZAR GUTIERREZ JOSE ANDRES ✓	
14	LOPEZ GARCIA NATALIA ROSAM ✓	
15	BERNARDI QUINTERO WILSON FERNANDO ✓	
16	TAMAYO MARCELO WILLIAM MARCELO ✓	
17	YONDES NEILSON VIVIAN ALEJANDRO ✓	
18	PEREZ LINDA DORIS ANDRES FELIX ✓	

INSTITUCION EDUCATIVA COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO
RESOLUCIÓN DE LEGALIZACIÓN DE ESTUDIOS No. 4989 DE 20 DE NOVIEMBRE DE 2017.
DECRETO DE CREACIÓN No. 10080 DE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010
DANE: 15448001844 NIT: 800353874
Arte, Ciencia, Valores y Desarrollo Cultural

LISTADOS PARA PROYECTO EMPRENDIMIENTO UFPSSO

Jornada: Mañana Grado: Decimo Curso: 02 Sede: 01
Tutor: HENRY AUGUSTO PEREZ TORRES Fecha: 2018-10-04

N COD	APELLIDOS Y NOMBRES	DATOS SOLICITADOS
1	ANASTA MONTANO ANDRES JOSE ✓	
2	ARISTIZABAL RODRIGO LUIS ROBERTO ✓	
3	CASTAÑEDA SANCHEZ ✓	
4	ANTONIANO ANASTA YOLIANA ✓	
5	BALESTRINO ANDRES ANDRE YANIS ✓	
6	CASTAÑEDA PEREZ JOSE CRISTO ✓	
7	CASTAÑEDA MONTANO ANDRE ANDRES ✓	
8	CARRASCO GALAN DE ALBA ✓	
9	CHAVEZ CHAVEZ ANA JULIANA ✓	
10	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
11	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
12	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
13	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
14	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
15	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
16	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
17	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
18	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
19	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
20	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
21	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
22	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
23	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
24	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
25	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
26	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
27	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
28	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
29	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
30	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
31	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
32	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
33	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
34	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
35	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
36	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
37	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
38	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
39	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
40	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
41	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
42	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
43	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
44	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
45	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
46	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
47	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
48	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
49	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
50	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	

INSTITUCION EDUCATIVA COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO
RESOLUCIÓN DE LEGALIZACIÓN DE ESTUDIOS No. 4989 DE 20 DE NOVIEMBRE DE 2017.
DECRETO DE CREACIÓN No. 10080 DE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010
DANE: 15448001844 NIT: 800353874
Arte, Ciencia, Valores y Desarrollo Cultural

LISTADOS PARA PROYECTO EMPRENDIMIENTO UFPSSO

Jornada: Mañana Grado: Decimo Curso: 01 Sede: 01
Tutor: CARLOS FERNANDO RODRIGUEZ MARO Fecha: 2018-10-04

N COD	APELLIDOS Y NOMBRES	DATOS SOLICITADOS
1	CARRASCO ANDRES ANDRES ✓	
2	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
3	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
4	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
5	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
6	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
7	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
8	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
9	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
10	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
11	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
12	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
13	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
14	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
15	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
16	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
17	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
18	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
19	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
20	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
21	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
22	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
23	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
24	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
25	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
26	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
27	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
28	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
29	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
30	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
31	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
32	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
33	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
34	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
35	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
36	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
37	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
38	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
39	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
40	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
41	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
42	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
43	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
44	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
45	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
46	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
47	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
48	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
49	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	
50	CHAVEZ PEREZ ANDRES ANDRES ✓	

Apéndice . Oficio para revisar el PEI Institucional

Ocaña, 09 de Octubre de 2018

Sr. JHONY BATISTA BECERRA.

Rector

Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

Norte de Santander, Ocaña



Cordial saludo;

A razón de otorgar aceptación a nuestro trabajo de investigación titulado "Fomento del emprendimiento artístico y cultural en los estudiantes de noveno y décimo grado del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de la ciudad de Ocaña" y como requisito para dar por culminado el proceso de aprobación entre las partes, *anexamos el Plan De Actividades a realizar con los estudiantes* exigido por parte de la institución, en el cual se detalla las actividades a desarrollar, día, hora y fecha correspondiente

De igual forma para desarrollar nuestro tercer objetivo del proyecto "Proponer un instrumento para articular el emprendimiento artístico y cultural con la reglamentación de la institución educativa." Necesitados de manera física copia del el Proyecto Educativo Institucional PEI, así como el convenio establecido por parte de la Escuela de Bellas Artes y el Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.

Es de recalcar que dentro de la ejecución del plan de actividades, se pueden presentar algunos eventos adversos tales como; el dictar una charla por parte de un profesional la cual no estaría inmersa dentro del plan, o algunos otros dinámicos retos o concursos, pero que estarían dentro del horario facilitado por parte de las directivas.

Muchas gracias por la oportunidad prestada, cualquier sugerencia o recomendación estamos abiertos para mejorar nuestro proceso en la realización del proyecto de grado, o al correo que a continuación estará habilitado deisonclaro@gmail.com.

Quedando atentos a su respuesta, se despide cordial y agradecidamente:

Deison Guerrero C.

Deison Guerrero Claro

deisonclaro@gmail.com

Yarley Arias Portillo

yarley-06@hotmail.com

Apéndice . Evidencias fotografías**Diligenciando las encuestas**











