

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
	Dependencia	Aprobado		Pág.
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(41)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Mileyda Sernas Amaya		
FACULTAD	Facultad De Ciencias Agrarias Y Del Ambiente		
PLAN DE ESTUDIOS	Zootecnia		
Director	Msc. Blanca Liliana Velásquez Carrascal		
TÍTULO DE LA TESIS	Análisis Económico Del Sector Equino En Colombia		
TITULO EN INGLES	Economic Analysis Of The Equine Sector In Colombia		
RESUMEN (70 palabras)			
<p>Análisis Económico Del Sector Equino En Colombia. Con el objetivo de recopilar información, se quiere dar a conocer los aspectos económicos de la industria equina y sus aportes a la actividad del sector agropecuario; apoyándose en los aspectos económicos que permiten conocer la participación de la industria equina en la economía del país, el crecimiento económico del sector equino, su evolución desde el 2018-2019 y los aspectos que permiten visualizar una prospectiva de la industria equina colombiana.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>Economic Analysis Of The Equine Sector In Colombia. In order to collect information, we want to make known the economic aspects of the equine industry and its contributions to the activity of the agricultural sector; relying on the economic aspects that allow knowing the participation of the equine industry in the country's economy, the economic growth of the equine sector, its evolution since 2018-2019 and the aspects that allow visualizing a prospect of the Colombian equine industry.</p>			
PALABRAS CLAVES	Economía, sector, equino, oferta, demanda.		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Economy, sector, equine, supply, demand.		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 43	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR EQUINO EN COLOMBIA

ANÁLISE ECONÔMICA DO SETOR EQUINO NA COLÔMBIA

AUTORA

MILEYDA SERNAS AMAYA

**Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de Zootecnista bajo la
modalidad monografía**

Director

Msc. BLANCA LILIANA VELAZQUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y DEL AMBIENTE

PLAN DE ESTUDIOS DE ZOOTECNIA

Ocaña, Colombia

julio, 2021

Dedicatoria

A mi más grande motivación e inspiración para salir adelante, Isabella Montejo Serna

A mi esposo por su apoyo y esfuerzo en este largo camino

A mis padres y hermanos

Agradecimientos

A cada una de las personas que con su apoyo y ayuda hicieron posible este logro para mi vida.

A cada una de las personas que marcaron mi vida como estudiante, y ahora como profesional;
cada docente por su ayuda y motivación por su profesionalismo y por regalarnos su
conocimiento.

Mi directora Msc. Blanca Liliana Velázquez, por su apoyo y entrega para la realización de esta
monografía.

Índice

Capítulo 1. Diseño metodológico	1
1.1 Metodología	1
1.1.1 Enfoque.....	1
1.1.2 Tipo de investigación.....	1
1.1.3 Aplicación de método.....	1
1.1.4 Técnicas de recolección de información.	1
Capítulo 2. Aspectos económicos de la industria equina en Colombia	3
2.1 Aspectos económicos que permitan conocer la participación de la industria equina en la economía del país.	3
2.2 Crecimiento económico del sector equino y su evolución desde el 2018 hasta el 2019.	7
2.3 Aspectos que permitan visualizar una prospectiva de la industria equina colombina	16
Conclusiones.....	20
Referencias	22

Lista de tablas

Tabla 1. Destino y vocación del caballo	7
Tabla 2. Numero de caballos registrados por fedequinas	12
Tabla 3. Censo equino en Colombia.	13
Tabla 4. Principales países destino de exportación 2018-2019	14
Tabla 5. Porcentaje de reproducción equina desde el 2018-2020.....	15

Lista de figuras

Figura 1. Eventos fedequinas 2018.....	8
Figura 2. Empleos generados 2018.....	9
Figura 3. Exportación de caballo.	13
Figura 4. Características del caballo criollo colombiano.....	15

Resumen

El sector equino aporta a Colombia el 4.35% del PIB, como fuente de empleo, mediante la realización de exposiciones, ferias, cabalgatas, cría y doma de equinos; aumentando la economía por las ideas de negocio que conllevan a creación de nuevas empresas, Colombia actualmente cuenta con 143 sociedades que su principal actividad económica es la cría de caballos y con 1,5 millones de equinos, según el ICA en las principales ciudades de Antioquia, Cundinamarca, y Valle del Cauca, de esta manera el sector equino marca nuevos mercados que son fuente de ingreso económico. Cada día son más las personas que son atraídas por los equinos, lo que incrementa la crianza y doma, abriendo espacios en la economía creando nuevos mercados en la venta de insumos y materiales que permitan el desarrollo de la actividad en el país cumpliendo con las expectativas de los clientes que día a día son más exigentes.

Palabras claves: Economía, sector, equino, oferta, demanda.

Resumo

O setor equino contribui com 4,35% do PIB da Colômbia, como fonte de emprego, realizando exposições, feiras, cavalgadas, criação e doma de cavalos; incrementando a economia a partir de ideias de negócios que levam à criação de novas empresas, a Colômbia conta atualmente com 143 empresas cuja principal atividade econômica é a criação de cavalos e 1,5 milhão de equinos, segundo o teste de febre aftosa realizado nas principais cidades de Antioquia, Cundinamarca e Valle del Cauca, desta forma o setor equino marca novos mercados que são uma fonte de renda econômica. A cada dia mais pessoas são atraídas pelos equinos, o que aumenta a criação e a domesticação, abrindo espaços na economia criando novos mercados na venda de insumos e materiais que permitem o desenvolvimento da atividade no país atendendo às expectativas dos clientes cada vez mais exigente dia.

Palavras chave: Economia, setor, equinos, oferta, demanda.

Introducción

El caballo en Colombia ha tenido una visión donde los propietarios o criadores de caballo poseen un mayor estatus social con una extensa capacidad económica que sustenta el ‘Hobbies’ de poseer caballos. En los años 80’s y 90’s Colombia paso por una época de terrorismo y narcotráfico y por desdicha el caballo colombiano fue mal visto ante la sociedad debido a que estos líderes eran dueños de ejemplares sobresalientes. (Carvajal, 2015). Esto conlleva a que la imagen del caballo colombiano era catalogada por la gente millonaria y narcotraficantes, debido a sus altos costos de mantenimiento.

Colombia también es un país de práctica caballista en el cual los caballos a lo extenso de su tradición gozan de un papel esencial, el caballo ha sido medio de transporte para los campesinos, lo cual deriva un amplio número de equinos en Colombia. (Ramírez & Sierra, 2019).

Por otra parte, la confederación colombiana de cámaras de comercio (Confecámaras), reporta el registro de 143 sociedades en Colombia y su actividad económica es la cría de caballos y otros equinos, en Antioquia, Cundinamarca y Valle del Cauca en su mayoría. En el año 2017 Colombia realizo la prueba de aftoso reporto por medio del censo equino 1,4 millones de equinos (Ríos, 2020) lo que deja en evidencia la importancia de esta actividad en el país.

Así mismo la industria del caballo Colombia crea cientos de miles de empleos indirectos como directos. Revelando datos de 130.000 empleos directos para zootecnistas, montadores, médicos veterinarios, herreros, criadores, entrenadores, transportadores de caballo, administradores, palafreneros, personal de vigilancia e ingenieros de sistemas. 180.00 empleos

indirectos para clínicas veterinarias, empresas de publicidad, industria de marroquinería, parqueaderos, laboratorios veterinarios, industria de alimentos e insumo para animales, organizadores de eventos, concesionarios de comida, industria de los microchips, empresas prestadoras del montaje de pesebreras e industrias farmacéutica (Fedequinas, 2018).

Teniendo en cuenta el aporte económico del sector equino en la sociedad y como han sido los cambios de la producción, que permiten abrir nuevos mercados como son; las exposiciones equinas, exportación, crianza, y comercialización, obteniendo una visión más clara de su participación en la economía. Por lo tanto, se lleva a cabo la importancia de dar a conocer la evolución del sector equino en Colombia mediante la recopilación de referentes bibliográficos.

Planteamiento del problema

Cuando se habla de la industria equina en Colombia, significa que esta ha hecho un gran aporte al país en términos económicos, pero también es una cultura que ha reunido a cientos de colombianos en torno a una exhibición durante muchos años, y eventualmente se convirtió en uno de los sectores económicos que actualmente aporta indicadores económicos importantes como es la generación de empleo y apertura a nuevos mercados como es el de los insumos que permitan el desarrollo de la actividad ateniendo las nuevas necesidades que surgen en el sector impulsando la industria equina colombiana, (Hoyos-Patiño, et al., 2019).

Existe una necesidad creciente de apoyar el fortalecimiento de las actividades generadas a partir de la industria equina colombiana de acuerdo con Patiño et al., (2019) con el propósito de

lograr una mayor productividad y eficacia, resaltando la importancia de este sector en la economía, para esto se pretende recopilar información que evidencien todas aquellas actividades que se desprenden alrededor de esta industria como son la producción de forrajes, henos y demás productos para atender la nutrición de los animales, entre otras actividades que hacen que esta industria cada día se más atractiva como son las ferias equinas y las exposiciones que despliegan toda una logística alrededor de estas actividades

Formulación del problema

¿Qué tanto aporte la industria del equino a la economía colombiana?

Objetivos

Objetivo general

Analizar aspectos económicos de la industria equina colombiana y sus aportes a la competitividad del sector agropecuario.

Objetivos específicos

Mencionar aspectos económicos que permitan conocer la participación de la industria equina en la economía del país

Reconocer el crecimiento económico del sector equino y su evolución desde el 2018 hasta

el 2019

Indagar aspectos que permitan visualizar una prospectiva de la industria equina colombiana.

Justificación

Colombia siempre ha sido un país con culturalmente apasionado por la industria equina, pues los caballos, especialmente los criollos son buscados por su belleza y movimientos por lo que son clasificados como los caballos más suaves y de mejor andar como lo afirma Hoyos (2017). Sin embargo, esta industria enfrenta una serie de dificultades que dificultaron su rápido desarrollo, como el bajo posicionamiento del país como exportador, la competitividad en precios con otros países exportadores, mostrando Colombia precios más bajos en los mercados internacionales, Cantillo-Soto, & Ruiz-Blandón (2020). Lo que deja a la industria en un panorama poco atractivo, por otra parte, la falta de promoción por parte del país y la relación con el narcotráfico.

Por lo anterior expuesto la presente investigación pretende indagar sobre los aportes que la industria del sector equino genera a la economía del país especialmente al sector agropecuario, así como reconocer que otras actividades se despliegan generando indicadores de competitividad y aportes al desarrollo de la economía colombiana.

Capítulo 1. Diseño metodológico

1.1 Metodología

1.1.1 Enfoque. La presente monografía se ejecuta mediante un enfoque cualitativo con el propósito de conocer el fenómeno actual del mercado equino en Colombia, interpretar su contexto actual generando una reflexión crítica, a partir de la revisión de documentos (Charles, 2014). Por otra parte, según (Taylor & Bogdán, 2004) manifiestan que la investigación cualitativa conduce al investigador a la reflexión partiendo de estudios formulados por otros autores.

1.1.2 Tipo de investigación. La investigación presenta un alcance descriptivo, de acuerdo con (Bernal, 2016), este tipo de investigación pretende brindar las características del tema que se está investigando, por esta razón pretende reconocer las tendencias actuales en la economía del equino colombiano.

1.1.3 Aplicación de método. Las herramientas que se emplearon en esta monografía de compilación fueron tesis de grados, artículos y revistas, teniendo en cuenta el interés generado en abordar y conocer ampliamente del tema de esta monografía el cual es el análisis del sector equino en Colombia (Gómez, 2015).

1.1.4 Técnicas de recolección de información. En esta investigación de tipo descriptivo, se realizó una recolección exhaustiva de la documentación de libros, artículos, documento de sitio web, entre otros, para así obtener la información necesaria para analizar la economía del

sector equino en Colombia.

Se utilizó el método de la revisión bibliográfica, seleccionando artículos referenciados en la base de datos del Google académico frente al fenómeno analizado como lo expone L. B. López (2006), teniendo en cuenta criterios de selección en la búsqueda de información como; fecha de publicaciones más recientes, sin dejar de revisar textos clásicos, textos de análisis de expertos.

En la búsqueda de información se tendrá en cuenta también publicaciones de periódicos reconocidos que muestren columnas y análisis frente al tema y se reconozcan como fuente confiable de información.

Capítulo 2. Aspectos económicos de la industria equina en Colombia

2.1 Aspectos económicos que permitan conocer la participación de la industria equina en la economía del país.

A nivel mundial global es complicado contextualizar la industria equina, dado que este mercado está siendo mínimamente regulado a nivel internacional, tema inverso a lo que se acontece en nuestro país, que es considerado país caballista por práctica, en el cual las grandes razas de equinos (caballos, mulas, asnos) a lo largo de los años se han venido forjando y regulando por la entidad nacional denominada Fedequinas y 24 asociaciones regionales que se encuentran principalmente ubicadas en los mayores asentamientos de criadores de caballos en Colombia (Ramírez et al, 2019).

Según (Congreso de la República de Colombia, 2017) con el aval del Instituto Colombiano Agropecuario, el Ministerio de Cultura, Ministerio de Agricultura, Coldeportes, Corpoica, y Desarrollo Rural expidió la ley 1842 de 2017 declarando como “Patrimonio Genético y Cultural de la nación” el caballo colombiano, exaltando su genética y su existencia para protegerla.

A lo largo de la historia los equinos en el sector agropecuario han brindado un título primordial, a partir de los asnos y mulas que durante tiempos han sido utilizados para el transporte de café incluso los equinos que por muchos años han adornado con su caminar las labores de los campesinos. Cumpliendo una labor esencial en el desempeñado estos caballos, proviene la extensa cifra que se encuentra en Colombia (Ramírez et al, 2019).

Asimismo según (Carvajal, 2015, como se citó en Mejía, 2018) en la década de los 80's y 90's la historia colombiana tuvo un drástico giro al ser un época que sufrió mucho por el terrorismo y el narcotráfico, en el que el caballo fue centro de esta problemática y resulto muy afectado, ya que los líderes del tráfico de estupefaciente generalmente eran los propietarios de los ejemplares más influyentes en ese tiempo, siendo un detonante que agravo más el escenario, provocando una estigmatización de estos animales o toda actividad relacionado a este contexto seria mal visto antes la sociedad colombiana.

Según Ramírez (et al, 2019) Colombia es considerada un país con gran potencial como producto de equinos, resaltando que productivamente no se le ha sacado provecho a esta característica. La información se puede ver expresada en las transacciones que se realizan cada año con estos animales, que estadísticamente se representan en un bajo porcentaje. De alguna manera se debe a lo limitados que son los canales que actualmente conectan la industria a su consumidor objetivo, a las limitadas ofertas que se puede acceder y a los altos precios, sumado a esta problemática la incertidumbre que simboliza la huella del narcotráfico en la industria equina, el cual ha impedido su expansión.

En Colombia la Raza del Caballo de Paso Fino es declarado como un patrimonio genético lo que lo hace una actividad que hace parte de la cultura del país, en la actualidad existen 143 sociedades registradas donde su actividad económica es la cría de equinos de acuerdo con Cantillo Becerra, (2021), encontrándose reportadas la mayor parte Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca.

El caballo de paso fino es un emblema para Colombia y al igual que el café, las orquídeas y las esmeraldas, se ha convertido en un producto de exportación hacia 12 países (Ríos, 2020) Lo que lo convierte en una actividad de alto potencial para el fortalecimiento de la economía.

Confepaso es la Confederación Mundial de Criadores de Caballos de Paso en la actualidad, siendo un ente rector de la actividad equina a nivel internacional, Confepaso posee como misión “Planificar las estrategias para mantener el crecimiento sostenido de los existentes y futuros gremios que desarrollan la cultura y promoción del caballo de paso a nivel mundial” y como visión “Fomentar y divulgar a nivel internacional la crianza, doma, monta, juzgamiento, y tratamiento del caballo de paso, así como incentivar la equitación como una expresión cultural del caballo de paso para el mundo; un medio de recreación educativa y de agro ecoturismo en todos los 12 países miembros y afiliados” (Baena & Moreno, 2019).

En Colombia similarmente existe una federación nacional con personería jurídica que orienta, agrupa y representa los beneficios nacionales e internacionales de las 24 asociaciones regionales que la agrupan, encargada de organizar, fomentar y regular el sector quino en Colombia. “Fedequinas” es la Federación Colombiana de Asociaciones Equinas, encargada del progreso, fomentar y controlar la raza caballar, actividad valiosa, por habilidades y representación del Gobierno Nacional. Conjuntamente, es quien coordina, dirige, rige y controla sus métodos de exhibición, desarrollo, crianza, competencia, fomento y promoción deportiva. Es la máxima soberanía rectora de la raza caballar colombiana, afiliadas 24 asociaciones en todo el territorio colombiano. (Franco, 2020).

Colombia además cuenta con representación en países como Puerto Rico, Ecuador, Estados Unidos, Venezuela, Curazao, República Dominicana, Panamá, Alemania, Aruba y Suiza, miembros de la organización “Confepaso”, anteriormente pronunciada, existiendo de igual manera ejemplares inscritos, personal encargado en el cuidado de los ejemplares, y una gran cifra de amantes y aficionados a los caballos que participan continuamente a exposiciones en dichos países. Es significativo destacar que en algunos países es conocido como “Caballo de Paso Fino Colombiano” y en otros tal como “Caballo de Paso de las Américas”. (Ríos, 2020).

El caballo colombiano, ejemplar resaltado por sus bondades especiales, belleza, porte y elegancia, busca nuevas estrategias comerciales con la finalidad de una amplia actividad económica (*ver tabla 1*).

El negocio del caballo consiste en la cría de un potro o potranca, resultado del cruce seleccionado entre dos ejemplares con raza superior, alimentado con concentrado y vitaminas sin conocer cómo será su desempeño futuro, el adiestramiento está a cargo de un montador que le enseña a aceptar la silla de montar; se espera que la yegua o caballo responda caminado con elegancia y rapidez en sus movimientos, siendo un ejemplar valioso en exhibiciones de pista aportando mucho dinero. De lo contrario el caballo no tendrá ningún valor y no será suficiente para recuperar el dinero invertido (Ríos, 2020).

Tabla 1.*Destino y vocación del caballo*

Destino y Vocación	
	Vaquería
TRABAJO DE CAMPO	Transporte
	Tiro Pesado
	Carabineros
SALUD	Equino terapia
	Hipoterapia
DEPORTE	Competencias
	Prácticas de Chalanería
EXPOSICIÓN	Competencias
	Exhibición
REPRODUCCIÓN	Producción Seminal
	Disposición de Vientres
RECREACIÓN	Paseo
	Cabalgatas
PRODUCCIÓN DE ALIMENTO	Carne (animal de descarte)

Nota: Esta tabla representa el destino y la vocación para la que está destinado el equino según Fedequinas 2017.

Fuente: (Mejía, 2018). Elaboración propia.

Según Fedequinas, (2018), existen muchas empresas en el sector equino dedicadas a diferentes labores, existen los criadores (46.766 criaderos registrados), con el objetivo de formar caballos de paso campeones, empresas registradas legalmente en cámara de comercio y que su actividad principal es la cría de caballos.

2.2 crecimiento económico del sector equino y su evolución desde el 2018 hasta el 2019.

Hablar del sector equino es debatir sobre el aporte significativo que en términos económicos representa esta industria para el país, no obstante, es hablar de la cultura que por muchos años ha reunido a cientos de colombianos en torno a una exposición, y de los subsectores que terminan siendo aliados del caballo, quien es considerado uno de los

representantes más nobles del reino animal. Donde gracias a todos los estudios genéticos que se han realizado, somos considerados un país productor de una raza puntual que no existe en otro lugar del mundo como lo es el paso fino colombiano (El Espectador, 2020).

Los eventos como ferias, cabalgatas ecológicas abren espacios para promover la industria del caballo, es el caso de Fedequinas que realiza aproximadamente 159 exposiciones equinas y 820 festivales equinos en Colombia cada año, congregando aproximadamente 400.000 admiradores. (Fedequinas, 2018), mostrando mayor participación en los festivales equinos (ver grafica 1), convirtiéndose en mecanismo que impulsan el consumo de los productos que hacen parte del sector económico.



Figura 1. Eventos fedequinas 2018
Fuente: Autora de la investigación

Álzate (2019), manifiesta que la industria del caballo no solo se fortalece, sino que además se generan ideas de negocio como parques temáticos de caballos. Generando más oportunidades de empleo, haciendo más atractivo el sector económico, buscando propuestas innovadoras para atender las tendencias del mercado fortaleciendo el tejido empresarial.

El ministerio de agricultura en el 2014 dio a conocer que la industria equina colombiana

aporta 331 mil empleos indirectos y directos, lo cual simboliza el 4.35% del PIB a la población colombiana. Por otra parte (Fedequinas, 2018). Indica que ciento de miles de empleos directos o indirectos en Colombia son generados por la industria del caballo.

Revelando datos de 130.000 empleos directos para zootecnistas, montadores, médicos veterinarios, herreros, criadores, entrenadores, transportadores de caballo, administradores, palafreneros, personal de vigilancia e ingenieros de sistemas. 180.00 empleos indirectos (*ver grafica 2*) para clínicas veterinarias, empresas de publicidad, industria de marroquinería, parqueaderos, laboratorios veterinarios, industria de alimentos e insumo para animales, organizadores de eventos, concesionarios de comida, industria de los microchips, empresas prestadoras del montaje de pesebreras e industrias farmacéutica.

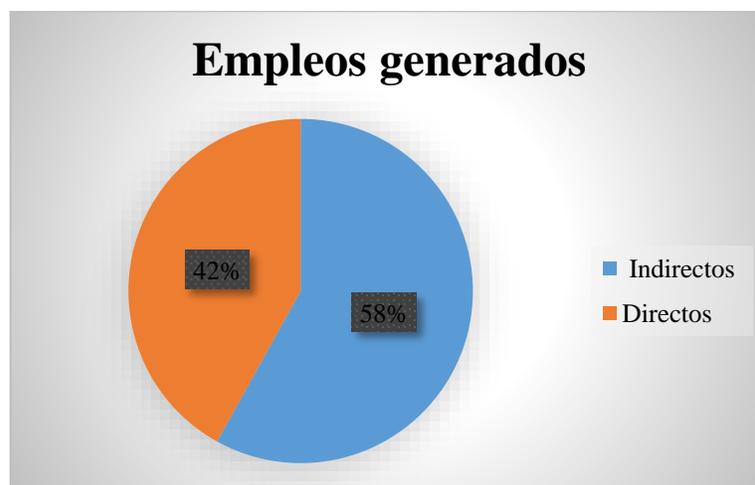


Figura 2. Empleos generados 2018
Fuente: Autora de la investigación

Mostrando con lo anterior que la industria equina en Colombia abre un espacio importante en la generación de empleos para el país.

La pasión por el caballo colombiano crea fortuna a través de al menos tres grandiosos espacios de desarrollo empresarial: la crianza, el espectáculo de las exposiciones equinas y la comercialización y venta de equinos y de material reproductivo.

La crianza es el cuidado de los ejemplares, la fabricación de los cultivos de forrajes, la elaboración de henos y otros productos para la dieta de los animales y, el adiestramiento de los ejemplares.

El espectáculo de las exposiciones equinas sacude la economía local de los municipios donde se establece: esto sacude el comercio, los servicios, la movilidad de animales.

La comercialización esta derivada de la compra y venta de equinos, así como del material reproductivo, a través de los ‘saltos’, las pajillas y los embriones.

Existen ejemplares evaluados por más de un millón de dólares cada uno, precio que el mercado ofrece y existen algunas personas dispuestas a pagarlo; así mismo se venden inseminaciones de caballo hasta por 8 millones de pesos colombianos, y embriones de yegua hasta en 50 millones de pesos.

Según Beatriz Salgado, directora ejecutiva de Fedequinas, El sector equino crece de manera acelerada, el sector económico al año ha logrado manejar más de 380 millones de pesos mediante diversos eventos como lo son las ferias que se llevan a cabo en diferentes departamentos de Colombia como Córdoba, Atlántico, Cartagena, Antioquia, etc.

Conjuntamente en Colombia se encuentran al menos 24 mil criaderos inscritos en el cual se producen empleos indirectos en las 155 exposiciones que se ejecutan al año y se manejan aproximadamente 24 mil equinos. En las ferias realizadas en el atlántico se destacan por tener un crecimiento muy importante para Colombia, donde existen 8 representantes de diferentes países, por lo tanto, este crecimiento logra que Colombia tenga un cupo victorioso a nivel mundial (Sánchez & Velandia, 2019).

En el 2017 el país describía con un total de 1.446.664 de cabeza mular, equina y asnal, lo cual este número se extendió para el año 2018 a 1.486.870 ejemplares y para el año 2019 con un total de 1.603.679 ejemplares. Los ingresos generados para el año 2017 estuvieron en 30.000 millones de dólares gracias a la exportación de equinos colombianos y en el 2018 se obtuvo un total de 35.000 millones de dólares, debido a que en este año se llevó a cabo gran aumento de exposiciones y ferias que crecieron las ventas de equinos, y para el año 2019 33.000 millones de dólares. (*Ver figura 1*). (Ruiz & cantillo, 2020).

En el 2018 Colombia registro 48.000 criaderos, generando asimismo empleo y demandan servicios y productos en la economía formal. Realizando dos veces a la semana una exposición equina, ejecutándose en cualquier parte del país (Sánchez & Velandia, 2019).

La Federación Nacional Colombiana de Asociaciones Equinas, en Colombia realiza al año 820 festivales equino y 159 exposiciones, congregando aproximadamente 400.000 aficionados. Según (Fedequinas, 2018) nos reporta 35 clubes deportivos equinos, 46.766 criaderos registrados, 24 asociaciones regionales que forman parte de la federación, (Ríos, 2020).

Tabla 2.*Numero de caballos registrados por fedequinas*

FEDEQUINAS		
Caballos	Cifras	
	2017	2018
Registrados	243.838	254.963
Genotificados	147.666	152.405
Identificados con microchip	156.312	248.414

Nota: En esta tabla se muestra en cifras de caballos registradas para Fedequinas. Fuente: Fedequinas (2017-2018).

Elaboración propia.

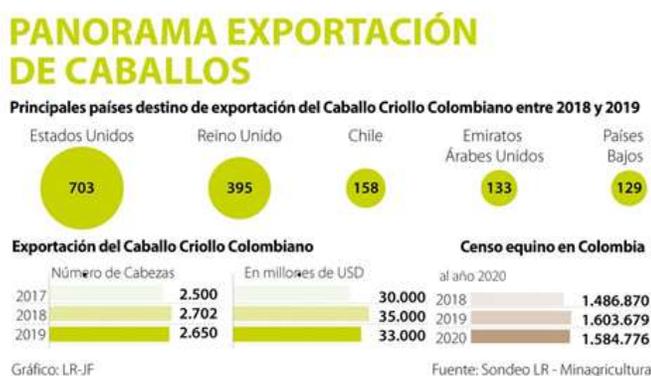
Se han llevado a cabo registro equino (mulares, equinos y asnales) en Colombia desde 2018 a 2020 respectivamente de numero de equinos que hacen parte del sector equino, al cual corresponden los caballos criollos colombianos, en la siguiente tabla se muestra el censo realizado.

Tabla 3.*Censo equino en Colombia.*

AÑO	POBLACIÓN
2018	1.486.870
2019	1.603.679
2020	1.584.776

Nota: (Ruiz & cantillo, 2020). Elaboración propia.

Se puede observar que en el periodo 2018 - 2019 tuvo una extensión de 116.809 ejemplares; pero en el 2019 y 2020, se reflejó una reducción de 18.903 ejemplares (*ver figura 1*). Por lo tanto, se puede expresar que esto es ocasionado debido a la presente venida de la epidemia covid-19, donde la economía obtuvo una disminución reveladora no solo en el sector equino sino en varios sectores del país.

**Figura 3.** *Exportación de caballo.*

Fuente: Agronegocios, 2020

La cultura equina es sobresaliente en Colombia, debido a la elegancia, belleza y aspectos distinguido del caballo criollo, siendo catalogado muchas veces por su suavidad y los mejores

andares; esto conlleva al crecimiento de la comercialización del caballo criollo colombiano durante los últimos años y la afición de adquirir estos ejemplares para uso de exposiciones equinas, terapias o simple gusto (Ruiz & Cantillo, 2020).

La siguiente tabla muestra los principales países a los cuales se exportan caballo criollo colombiano.

Tabla 4.

Principales países destino de exportación 2018-2019

Principales países destino de exportación	2018-2019
Países	Ejemplares
Estados unidos	703
Reino Unido	395
Chile	158
Emiratos Árabes Unidos	133
Países Bajos	129

Nota: En esta tabla se muestra los países y las unidades por cabeza que son exportadas por Colombia. Fuente (Ruiz & Cantillo, 2020). Elaboración propia

En Colombia el departamento de Antioquia es el más antiguo y más grande en la asociación equina, este departamento cuenta con el mayor número de ejemplares triunfadores, Antioquia es el principal promotor de exposiciones equinas, la cual son actividades donde se da a conocer la raza criolla colombiana (Ruiz & cantillo, 2020).

Los 10 principales departamentos con mayor reproducción equina son: Antioquia, Tolima, Córdoba, Cundinamarca, Casanare, Cauca, Meta, y Cesar. En la (tabla 5) se refleja el porcentaje de mayor reproducción equina en los años 2018,2019 y 2020.

Tabla 5.

Porcentaje de reproducción equina desde el 2018-2020

Año	Porcentaje (%)
2018	56.22
2019	65.34
2020	65.7

Nota: (Ruiz & cantillo, 2020). Elaboración propia.

En esta podemos analizar que en el año 2020 se ve reflejado un mayor porcentaje en reproducción equina.



Figura 4. Características del caballo criollo colombiano.

Fuente: Agronegocios, 2019

El 85% de los caballos que se exportan al exterior su comprador principal es Estados Unidos, seguido de Puerto Rico y República Dominicana (*ver figura 2*). Siendo un mercado internacional, sin embargo, Colombia sigue produciendo grandes ejemplares (El espectador, 2020).

2.3 Aspectos que permitan visualizar una prospectiva de la industria equina colombiana

Según Arizmendi et al. (2012). Otra alternativa empresarial que se generó en torno al caballo es la equinoterapia como propuesta de negocio dirigida a personas con determinados tipos de deterioro cognitivo, atendiendo así las necesidades de un sector del mercado específico interactuando con los equinos, permitiendo a los clientes desarrollar habilidades sociales, psicológicas y motoras. Esta propuesta empresarial sugiere aprovechar las razas equinas colombianas, que impulsan el desarrollo terapéutico desde el ámbito de la industria del caballo de acuerdo con (Hoyos, 2016).

A si mismo surgen propuestas de negocio en la creación de nuevas empresas aprovechando las necesidades que surgen de las actividades desarrolladas con los caballos, (Cifuentes et al., 2018) realizaron un plan de negocio innovador para la implementar una empresa móvil comercializadora de productos y servicios a criaderos equinos a nivel nacional, cubriendo las oportunidades que se derivan de actividades en eventos culturales, cabalgatas. Es así como surge un portafolio de servicios estéticos y belleza para los equinos que participan en dichos eventos.

(Ramírez y Sierra, 2019), diseñaron un sitio web, llamado Sucaballo.con que tiene como propósito promover la oferta de equinos en Colombia, abriendo nuevos mercados en línea que

pretende acercar a los consumidores de manera amplia y segura, fomentando la comercialización de los caballos de una forma sencilla y más rápida. Estas iniciativas de marketing llevan al sector equino a explorar el mundo de los negocios digitales adentrándose a los mercados globales, atendiendo las necesidades de las nuevas generaciones de clientes en cuanto a la apertura de tiendas virtuales en la industria equina.

Otro estudio realizado por Álzate en el 2019, muestra el resultado de un plan de negocios sobre el montaje de un parque temático equino llamado el mundo del caballo, permitiendo crear una aceptación del servicio y su sostenibilidad, esto se fundamenta mediante un estudio de mercado, legal, técnico y financiero para poder operar el parque. Los resultados finales del plan de negocio son positivos debido a que el plan de negocio es viable con una rentabilidad financiera de \$27.226.551.181, un costo de oportunidad del 10% y con cuatro años de recuperación de la inversión.

En la actualidad se pretende brindar nueva perspectiva de la industria del caballo de paso fino en Colombia (Ríos,2020), resaltando el caballo como una raza autóctona criada en el país y un producto digno de exportación, valora al sector como un generador de empleo nacional e internacional, de esta manera tiene como objetivo una propuesta sobre un modelo de negocio 'Soy CaballistApp' brindo una aplicación móvil, donde contarán con una plataforma con un amplio portafolio, donde se realizarán apuestas legales en vivo en ferias y exposiciones equinas, también participar en foros, blogs, noticias, calendarios de exposiciones, resultados, juegos y diferentes temas de interés para los aficionados del caballo colombiano, esto conlleva a la conservación y expansión de la afición del equino.

Por otra parte (Ruiz & Cantillo, 2020). En su trabajo mercado potencial para la exportación del caballo criollo colombiano, analizan el sector equino, desde su conformación, clasificación, tipos y comercialización del caballo por el mundo. La investigación se fundamenta en identificar un mercado viable para la exportación de los ejemplares conociendo los requerimientos necesarios que exige el país y determinando las ventajas y desventajas de diferentes países aptos para exportar. Las diferentes disciplinas con las que cuenta el caballo criollo colombiano como lo son el galope, trote, trocha y paso fino hace que se destaque este sector alrededor del mundo permitiendo una variedad de compradores.

Las exposiciones equinas al igual que muchos sectores sufrieron los efectos del covid-19, la cancelación de eventos ya programados para el primer semestre del 2020, se estimaba 150 exposiciones equinas en 21 departamentos del país, por consiguiente, se determinó la pérdida por \$ 7.500 millones de pesos (Agronegocios, 2020).

La cancelación de estas ferias representa un impacto económico negativo; luego de la cuarentena, se permitió la realización de eventos privados con transmisión vía streaming e ingreso solamente a expositores. Para el año 2021 Fedequinas tiene como estrategia la realización de ferias bajo la modalidad virtual, durante el primer semestre del año, de esta manera se siga aprovechando la economía alrededor del caballo.

Por otra parte, se debe generar un mayor aprovechamiento de la Ley 1842 de 2017 que declara la raza del paso fino como patrimonio genético de la nación mostrando a Colombia como un país productor de una raza puntual que no existe en otro lugar del mundo. De acuerdo con la

Fao 2021.

El gobierno Colombia busca apoyar la industria equina Colombia a través del ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Corpoica, Ministerio de Cultura y Coldeportes, así como todos los entes equivalentes a nivel regional, departamental y municipal, con el propósito de contribuir al fomento, promoción, protección, conservación, divulgación, investigación, desarrollo y financiación de los valores genéticos y culturales que se originen alrededor del Caballo de Paso Fino Colombiano.

Conclusiones

La industria equina colombiana aporta a la economía de la sociedad, abriendo nuevos mercados como lo son la crianza, exposiciones, comercialización y exportación equina lo que nos permite obtener una perspectiva más amplia de su participación en la economía. Es por esto que se hace necesario apoyar su crecimiento para lograr una mayor rendimiento y eficacia. La industria equina genera más oportunidades de empleos, nuevos negocios, propuestas innovadoras que conlleva a fortalecer y ser un sector más atractivo.

Los caballos en Colombia son deseados por su gran elegancia y belleza, por lo tanto, esto hace que sea exaltado por ser un país de cultura equina; donde los catalogan como los animales más suaves y con los mejores andares, logrando que muchos aficionados o caballistas adquieran de ellos para muchas presentaciones. El caballo en su evolución ha experimentado muchos sectores como lo son deportivo, agrícola, terapéutica y muchos más, que aportan al desarrollo socioeconómico del país, generando nuevas oportunidades de negocios.

Es importante mencionar el crecimiento económico del sector equino entre el año 2018-2019, en el año 2018 se obtuvo mayor aumento de exposiciones y ferias generando mayores ventas de equinos. El censo equino también nos muestra un aumento de 116.827 ejemplares entre el año 2018-2019, para estos años también existió un aumento del 9.12% de producción equina. Es significativo mencionar que debido a la pandemia que se presentó para el año 2020 los sectores equinos como muchos otros se vieron afectados, pero ha implementado nuevas estrategias virtuales para seguir evolucionando y aportando a la economía colombiana

El caballo colombiano es admirado y apetecible por los criadores más exigentes del mundo debido a su genética y pureza, creando una industria por el esfuerzo laboral que requiere y esto conlleva a la generación de nuevos empleos. El sector equino se resalta gracias a los diferentes métodos como el galope, paso fino, trote y trocha; accediendo a una gran variedad de compradores según sus gustos, aumentando durante los últimos años la comercialización de caballos, de igual manera es importante resaltar que no es un sector que aporta a gran escala a la economía colombiana pero que al pasar de los años ha experimentado un gran potencial respecto a su incremento en el tema de las exportaciones.

Es extraño que no se evidencien en la búsqueda proyectos asociados con la economía Naranja que se permitan aprovechar para la recopilación de información.

Referencias

- Álzate, A. (2019). Plan de negocios para la creación de un parque temático equino en La Dorada, Caldas. Obtenido de: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_agronegocios/320/
- Arizmendi, N., Suárez, J. H., & Vallejo, J. C. (2012). Propuesta de negocio de la exportación de semen equino a Canadá para mejoramiento genético (Bachelor's thesis, Universidad de Medellín). Obtenido de: <https://repository.udem.edu.co/handle/11407/341>
- Agronegocios (2018) Caballo criollo colombiano mueve \$5,4 billones al año y se consolida en los mercados internacionales. Obtenido de: <https://n9.cl/5o7s>
- Agronegocios (2020) Fedequinas calcula que la economía del caballo criollo moverá \$6,5 billones este año. Obtenido de: <https://www.agronegocios.co/ganaderia/fedequinas-estima-que-e-caballo-criollo-colombiano-moveria-hasta-65-billones-este-ano-2970744>
- Agronegocios (2020). Industria del caballo criollo colombiano ha perdido \$7.500 millones por el covid-19. Obtenido de: <https://www.agronegocios.co/ganaderia/industria-del-caballo-criollo-colombiano-ha-perdido-7500-millones-por-el-covid-19-3006416>
- Agronegocios (2020). Sector equino se prepara para enfrentar un retador 2021 con ferias y eventos virtuales. Obtenido de: <https://www.agronegocios.co/ferias/sector-equino-se-prepara-para-enfrentar-un-retador-2021-con-ferias-y-eventos-virtuales-3101681>
- Barbero, E. E. (2007). El caballo como industria (Doctoral dissertation, Universidad de Buenos Aires). <https://core.ac.uk/download/pdf/79436091.pdf>
- Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación cuarta edición, administración, economía, humanidades, y ciencias sociales. Editorial Pearson. Bogotá.
- Baena Duque, J. E., & Moreno Durango, L. M. (2019). Sistema de análisis de sonido para el paso de equinos. Obtenido de: <https://repository.eia.edu.co/handle/11190/2431>

Carvajal E, (2015) La Magia de los Caballos de Paso Fino Colombiano. Obtenido de:
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16288597>

Cantillo-Soto, M. A., & Ruiz-Blandon, E. (2020). Mercado potencial para la exportación de caballos criollos colombianos. Obtenido de.
<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1480>

Cantillo Becerra, M. C. (2021). Análisis de la casuística equina del Centro de Perinatología Equina Foal Care en Cajicá, Colombia.

Contextoganadero (2018) ¿Por qué inciden tanto las exportaciones en el precio del ganado? Obtenido de: <https://www.contextoganadero.com/reportaje/por-que-inciden-tanto-las-exportaciones-en-el-precio-del-ganado>

Charles, S (2017) Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Obtenido de:
<https://bit.ly/351R31K>

Cifuentes, J. F., Torres, L. C., & Trejos, M. S. (2018). Plan de negocio innovador Equine Beauty Truck. Obtenido de: <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/6910>

Dinero. (2012). Un negocio que empieza a galopar. Obtenido de: <https://bit.ly/32hCsxM>

Dinero. (2015). El caballo criollo de Colombia, el "Rolls Royce de los equinos", se abre paso en Estados Unidos. Obtenido de: <https://bit.ly/3es6ovS>

El espectador (2020). Colombia, tierra de caballos por excelencia. Obtenido de:
<https://www.elespectador.com/especiales/colombia-tierra-de-caballos-por-excelencia-articulo-906375/>

El tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS16288597>

Fedequinas. (2018). Fedequinas en cifras. Fedequinas, 89, 8-8

Franco Ospina, J. (2020). Plan de negocio creación de una empresa especializada en la creación

del dosificador de alimentos para equinos. Obtenido de:
<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/18456>

García, D.F & Silva J.A (2011). Estructuración organizacional y diseño de estrategias de mercado en el criadero equino Yarumalito. Obtenido de:
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1053&context=administracion_agronegocios

Hoyos, J.F (2016). Evaluación comparativa de la aplicación del imprinting en potros criollos colombianos. FAGROPEC-Facultad de Ciencias Agropecuarias, 8 (2), 2016. Línea. Disponible en: <https://bit.ly/32jEZrg>, 62-6

Hoyos-Patiño, J. F., Bermúdez-Gutiérrez, E., Hernández-Villamizar, D. A., & Velásquez-Carrascal, B. L. (2019). Aplicación del protocolo Welfare Quality® en criaderos equinos para determinar el grado de bienestar animal. Mundo FESC, 9(18), 24-30. Obtenido de: <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/444>

Hoyos Patiño, j. f. (2017). La cría del caballo de paso en Norte de Santander. Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co/handle/123456789/2957>

La República. (2013). Un sector que puede galopar más rápido. Obtenido de: <https://www.larepublica.co/archivo/un-sectorque-puede-galopar-mas-rapido-2031622>

La República. (12 de febrero de 2013). Un sector que puede galopar más rápido.

Recuperado de <https://www.larepublica.co/archivo/un-sectorque-puede-galopar-mas-rapido-203162>

L. B. López, «La Búsqueda bibliográfica: Componente clave del proceso de investigación,» DIAETA, vol. 24, n° 115, pp. 31-37, 2006.

Mejía, (2018). Estudio de caso: Revisión de las investigaciones sobre caballo criollo colombiano

- durante los últimos 10 años para nuevas exploraciones. Obtenido de: <https://bit.ly/3aupTmE>
- Minagricultura. (2019). cadena equina, asnal y mular. Obtenido de: <https://bit.ly/312zvs7>
- Páez, D.A (2013). plan de empresa para la creación criadero de equinos “criadero hermanos paz Valdés”. Obtenido de: <https://bit.ly/3oZOrJS>
- Patiño, J. F. H., Villamizar, D. A. H., Carrascal, B. L. V., & Roa, E. F. (2019). adiestramiento etológico del caballo. fagropec-Facultad de Ciencias Agropecuarias, 11(2), 79-89. Obtenido de: <http://www.uniamazonia.edu.co/revistas/index.php/fagropec/article/view/1845>
- Portafolio (2018) ¿Cuál es el aporte de los equinos al progreso económico colombiano? Obtenido de: <https://www.portafolio.co/negocios/cual-es-el-aporte-de-los-equinos-al-progreso-economico-colombiano-52017>
- Ramírez, J & Sierra, A. (2019). Sucaballo.com. Obtenido de: https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/2318/1/RamirezJesus_2019_SuCaballoCom.pdf
- Restrepo J, (2014) Entrevistas Dr. Faissar y Dr. Restrepo. Revista FEDEQUINAS (77) p. 25.
- Ríos, J.D (2020). El caballo de paso como una empresa en Colombia. Obtenido de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/26544/R%c3%adosCisneros-JuanDavid-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz, E & Cantillo, M.A (2020). Mercado potencial para la exportación de caballos criollos colombianos. Obtenido de: <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1480/RuizBlandon-Eliana-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez W. Y, & Velandia, K. (2019). Fortalecimiento empresarial del caballo criollo colombiano: Caso Espíritu Santo. Obtenido de: <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/17785>

Taylor, S & Bogdan, R (2004). El proceso de la investigación científica. México: Limusa.