

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A1</b>	
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	Dependencia	Aprobado		Pág.
		<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>i(131)</b>

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

<b>AUTORES</b>	<b>YESSICA ALEJANDRA CANO BAYONA</b>
<b>FACULTAD</b>	<b>EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES</b>
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>
<b>DIRECTOR</b>	<b>ELVIS FERNANDO RIOS PACHECO</b>
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	<b>ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA GENERAR UNA CULTURA AMBIENTAL EN LA POBLACIÓN CAMPESINA DE LA VEREDA DE PUEBLO VIEJO DEL CORREGIMIENTO DE BUENAVISTA DEL MUNICIPIO DE OCAÑA</b>

### RESUMEN

LA VEREDA PUEBLO VIEJO DEL CORREGIMIENTO DE BUENAVISTA, HACE PARTE DE LA NACIENTE DEL RÍO TEJO, ESTE AFLUENTE BENEFICIA A MÁS DEL 30% DE LOS OCAÑEROS; MOTIVO POR EL QUE FUE EJECUTADO ESTE PROYECTO, CUYO FIN FUE GENERAR EN DICHA POBLACIÓN UNA TRANSFORMACIÓN CULTURAL EN ARAS DE FORTALECER EL MEDIO AMBIENTE, A TRAVES DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA MATERIALIZADA EN UNA CARTILLA DIDACTICA, DIRIGIDA A LA COMUNIDAD CAMPESINA DE ESTE SECTOR.

### CARACTERÍSTICAS

<b>PÁGINAS:</b> 133	<b>PLANOS:</b>	<b>ILUSTRACIONES:</b>	<b>CD-ROM:</b> 1
---------------------	----------------	-----------------------	------------------



**ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA GENERAR UNA CULTURA  
AMBIENTAL EN LA POBLACIÓN CAMPESINA DE LA VEREDA PUEBLO VIEJO  
DEL CORREGIMIENTO DE BUENAVISTA DEL MUNICIPIO DE OCAÑA**

**AUTOR:**

**YESSICA ALEJANDRA CANO BAYONA**

**Proyecto de grado para optar al título de comunicador social**

**DIRECTOR**

**ELVIS FERNANDO RÍOS PACHECO**

**MAGÍSTER**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Ocaña, Colombia**

**mayo de 2019**

## Índice

<b>Capítulo 1. Estrategia comunicativa para generar una cultura ambiental en la población campesina de la Vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista del municipio de Ocaña.</b> .....	1
1.1 Planteamiento del Problema .....	1
1.2 Formulación del Problema .....	3
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo General .....	3
1.3.2 Objetivos Específicos .....	3
1.4 Justificación.....	4
1.5 Delimitaciones.....	6
1.5.1 Conceptual.....	6
1.5.2 Operativa. ....	6
1.5.4 Geográfica .....	6
<b>Capítulo 2. Marco Referencial</b> .....	7
2.1 Marco Histórico.....	7
2.1.1 Marco Histórico a Nivel Mundial.....	7
2.1.2 Marco Histórico Nivel Nacional. ....	11

2.1.3 Marco Histórico a Nivel Regional.....	14
2.1.4 Marco Histórico a nivel Local.....	16
2.2 Marco Teórico-Conceptual.....	16
2.3 Marco Contextual .....	20
2.4 Marco Legal.....	21
<b>Capítulo 3. Diseño Metodológico.....</b>	<b>25</b>
3.1 Tipo de Investigación .....	25
3.2 Métodos y/o Herramientas de recolección .....	26
3.3 Población y Muestra.....	27
3.2.1 Población .....	27
3.2.2 Muestra.....	27
<b>Capítulo 4. Presentación de resultados.....</b>	<b>28</b>
4.1 Desarrollo de actividades del primer objetivo.....	29
4.1.1 Identificar la relación que existe entre las características poblacionales de la comunidad objeto de estudio y el cuidado del medio ambiente. ....	29
4.1.2 Entrevista a el líder comunal de la vereda de Pueblo Viejo del corregimiento de Buenvista.....	46
4.2 Desarrollo de las actividades del segundo objetivo.....	48

4.2.1 Elaborar herramientas comunicativas para la sensibilización de la población de corregimiento de Buenavista frente a la cultura ambiental.....	48
4.2.2 Etapa de producción de la cartilla .....	51
4.3 Desarrollo de las actividades del tercer objetivo.....	56
4.3.1 Desarrollar actividades comunicativas (piloto) para la implementación de una cultura ambiental, en la comunidad de la vereda de Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista.....	56
<b>Capítulo 5. Conclusiones.....</b>	<b>69</b>
<b>Capítulo 6. Recomendaciones.....</b>	<b>71</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>73</b>
<b>Apéndices.....</b>	<b>80</b>

**Lista de apéndices**

<b>Apéndice A.</b> Cronograma de actividades. ....	81
<b>Apéndice B.</b> Presupuesto. ....	82
<b>Apéndice C.</b> Formato de la encuesta. ....	83
<b>Apéndice D.</b> Aplicación de la encuesta. ....	85
<b>Apéndice E.</b> Transcripción de la entrevista realizada al líder comunal de la vereda Pueblo Viejo. ....	86
<b>Apéndice F.</b> Carta de invitación al líder comunal. ....	88
<b>Apéndice G.</b> Cartas de apoyo a Corponor. ....	89
<b>Apéndice H.</b> Autorización de fotografías. ....	90
<b>Apéndice I.</b> Evidencias Fotográficas. ....	91
<b>Apéndice J.</b> Cartilla SOS -ECO. ....	95

## Lista de figuras

<b>Figura 1.</b> Rango de edad de personas que participaron en la encuesta.....	31
<b>Figura 2.</b> Género de personas que participaron en la encuesta.....	32
<b>Figura 3.</b> Nivel de educación de personas que participaron en la encuesta.....	33
<b>Figura 4.</b> Ocupación de personas que participaron en la encuesta.....	34
<b>Figura 5.</b> Conocimiento sobre la contaminación en las personas que participaron en la encuesta.....	36
<b>Figura 6.</b> Que hacen con la basura las personas que participaron en la encuesta.....	37
<b>Figura 7.</b> Qué importancia tienen los recursos naturales en las personas que participaron en la encuesta.....	38
<b>Figura 8.</b> Beneficio que tiene el Río Tejo en las personas que participaron en la encuesta .....	39
<b>Figura 9.</b> Afectación de la contaminación del Río Tejo en las personas que participaron en la encuesta.....	40
<b>Figura 10.</b> Quien es el Culpable de la contaminación del Río Tejo en las personas que participaron en la encuesta.....	41
<b>Figura 11.</b> Personas que participaron en la encuesta que estarían dispuestos a participar de actividades en pro de la contaminación ambiental.....	42
<b>Figura 12.</b> Colores impregnados en la cartilla ‘SOS-ECO’.....	52
<b>Figura 13.</b> Imagotipo de la estrategia comunicativa.....	53
<b>Figura 14.</b> Portada de la cartilla.....	56

## Lista de tablas

Tabla 1 Valoración de la encuesta.....	43
Tabla 2 Estrategias para el cumplimiento del trabajo de grado.....	500
Tabla 3 Ejecución de actividades medidas en porcentajes .....	67

## Introducción

El objetivo del presente trabajo de grado es diseñar una estrategia comunicativa como actividad piloto que permita generar una cultura ambiental para la población campesina de la vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista del municipio de Ocaña.

Se asume la cultura ambiental en este proyecto como el conjunto de acciones que se han de realizar para lograr que la comunidad objeto de estudio cuide y haga buen uso de los recursos naturales. Por ende, el propósito es, en cierta manera, lograr que la comunidad de la vereda de Pueblo Viejo mejore su comportamiento, actitudes, pero también fomentando en ellos, las habilidades, destrezas, valores y conocimientos que favorezcan una cultura de respeto al medio ambiente; de esta manera, se constituye en un tema clave para impulsar y sostener los ejes propuestos en la Estrategia Comunicativa SOS-ECO.

En el primer apartado del trabajo se indica la problemática que fundamenta esta investigación, y esta se relaciona con el hecho de que la falta de conocimiento y cultura que tienen los habitantes y a pesar que la comunidad se desenvuelve en la agricultura no cuidan al medio ambiente ya que su habitad se encuentra contaminada por desechos humanos y desechos residuales.

En el segundo apartado se contempla una serie de material bibliográfico, histórico, teórico, conceptual y legal sobre la cultura ambiental y todo el contexto ambiental que se despliegan del

mismo, además se habla de la importancia de las estrategias de comunicación para el desarrollo de este tipo de investigación.

El tercer capítulo de este documento condensa la metodología de investigación, la población segmentada a través de una muestra estratificada, las técnicas con las cuales se trabajó para recoger la información de las fuentes primarias y secundarias que dan soporte al diseño de la estrategia comunicativa IEC (Información, Educación y Comunicación).

Igualmente, se encuentra en el cuarto capítulo las actividades desarrolladas en función de los objetivos planteados, que sirvieron para que este trabajo tenga como resultado una cartilla titulada “SOS-ECO Naturaleza y Cultura” que busca a través de tres fases, educar, sensibilizar y participar con la comunidad del corregimiento de Buenavista y la vereda de Pueblo Viejo.

Por último, en las conclusiones se señalan aspectos generales de la investigación y de igual manera, aportes y recomendaciones para el uso de material editorial elaborado.

# **Capítulo 1. Estrategia comunicativa para generar una cultura ambiental en la población campesina de la Vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista del municipio de Ocaña.**

## **1.1 Planteamiento del Problema**

La cultura ambiental, es la forma como los seres humanos se relacionan con el medio ambiente, y para comprenderla se debe comenzar por el estudio de los valores; estos, a su vez, determinan las creencias, las actitudes y finalmente, todos son elementos que dan sentido al comportamiento ambiental de un lugar determinado.

Es así como, la cultura ambiental establece los parámetros de relación y reproducción social con relación a la naturaleza. Para (Bayon, 2014), esta debe estar sustentada en la relación del hombre con su medio ambiente, y en dicha relación está implícito el conjunto de estilos, costumbres y condiciones de vida de una sociedad con una identidad propia, basada en tradiciones, valores y conocimientos. Asimismo, (Roque, 2013) dice que la cultura es un patrimonio y un componente del medio ambiente; por lo tanto, su conservación es un derecho soberano de cada pueblo.

Partiendo de este planteamiento surge la presente investigación donde los habitantes del corregimiento de Buenavista, a pesar de conocer lo vital del cuidado de los recursos naturales para la existencia, más aún cuando en esta zona nace uno de los principales recursos hídricos del

municipio como es el Rio Tejo, se pudo constatar por supervisión directa las actitudes inapropiadas que demuestran los habitantes de la zona con relación a su entorno natural.

En jornadas de observación directa se evidenció que existe falta de respeto y una escasa cultura ambiental en el cuidado del agua, plantas y animales, ya que la tala de árboles es frecuente, lo que conlleva a la destrucción del hábitat de los animales, además con estas prácticas se disminuyen paulatinamente los nacaderos de los arroyos, sumado al uso desmedido de agua, entre otras acciones negativas. Igualmente, se observó en su alrededor contaminación del ambiente, en especial la acumulación de basuras (plástico), en lugar de depositarlos en los lugares específicos para tal fin.

Estas actitudes cotidianas de la comunidad, solo demuestran que no existe cultura ambiental, lo cual es un problema, ya que estas actitudes negativas atentan contra la vida de los animales y plantas, se contaminan las fuentes hídricas y producen afectaciones en la salud de los seres humanos, lo que sugiere buscar alternativas para mitigar esta situación y que mejor forma que a partir de la sensibilización de las comunidades frente al cuidado de su medio ambiente.

En este sentido, debe promoverse una estrategia comunicativa con la finalidad de fortalecer una cultura ambiental en su zona de impacto a través de herramientas comunicativas, en donde la comunidad comprenda y vea la necesidad de apropiarse de su hábitat, reconociendo que la conservación del ambiente es un quehacer diario, en el que se debe promover hábitos para la protección y cuidado de las especies y las poblaciones de vida silvestre para garantizar su permanencia, y a su vez mejoren su comportamiento y respeten los elementos naturales que hay alrededor, con el fin de optimizar la calidad de vida de unos y otros.

## 1.2 Formulación del Problema

¿Cómo generar una cultura ambiental en los habitantes de la vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista del municipio de Ocaña, a partir de la implementación de una estrategia comunicativa?

## 1.3 Objetivos

**1.3.1 Objetivo General.** Diseñar una estrategia comunicativa que permita generar una cultura ambiental para la población campesina de la vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista del municipio de Ocaña.

**1.3.2 Objetivos Específicos.** Identificar la relación que existe entre las características poblacionales de la comunidad objeto de estudio y el cuidado del medio ambiente.

Elaborar herramientas comunicativas para la sensibilización de la población de corregimiento de Buenavista frente a la cultura ambiental.

Desarrollar actividades comunicativas (piloto) para la implementación de una cultura ambiental, en la comunidad de la vereda de Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista.

## 1.4 Justificación

Todas las características de la cultura están influenciadas por el entorno natural en el que se desarrolla la sociedad; este entorno tiene una gran influencia en el carácter de identidad cultural de los pueblos. Por lo tanto, cada comunidad deja huella en sus recursos naturales y en su sociedad de una forma específica, y los resultados de ese proceso de transformación determinan el estado de su medio ambiente. Cuando el sistema de valores materiales y espirituales se construye a partir del uso racional de los recursos naturales, basado únicamente en necesidades reales, la sociedad está orientada hacia el desarrollo sostenible (Roque, 2013).

El tiempo de globalización en el que viven los seres humanos simplifica la diversidad cultural y facilita la generación de estilos de vida insostenibles; en tanto que, esta primera se fundamenta en la existencia de un modelo actual de desarrollo que es desigual para las sociedades humanas y que es nocivo para los sistemas naturales (Bayon, 2014) p. 89).

Por tanto, es importante que la sensibilización ambiental defienda y favorezca la diversidad cultural para garantizar que los individuos y los pueblos lleven a cabo sus proyectos singulares de construcción de la sostenibilidad; tener una cultura ambiental no garantiza un cambio en el comportamiento humano en beneficio del ambiente, aunque se ha demostrado que existe una relación positiva entre el nivel de cultura ambiental de una persona y la probabilidad de que realice acciones ambientalmente responsables (Sosa, 2010).

Por esta razón, se considera que elevar el nivel de cultura ambiental de la población es una prioridad, y los medios de comunicación son una alternativa eficaz para que el individuo

interiorice la cultura, y sea capaz de construir y producir conocimientos, reorientar sus valores, modificar sus acciones y actuar positivamente como sujeto individual a la transformación de la realidad del medio ambiente (Ferrer, Mendez, & Gutierrez, 2013).

Con la realización del proyecto se pretende contribuir a la concientización de la población de la vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista, con relación al cuidado del medio ambiente, así como conseguir su empoderamiento en el proceso de implementación de una cultura ambiental; para lo cual se presenta una propuesta partiendo del comportamiento sociocultural de la comunidad y de actividades de sensibilización ambiental para esta zona del municipio de Ocaña.

Es aquí, donde la implementación de una estrategia comunicativa, se perfila como un medio eficiente para lograr el empoderamiento de las comunidades; en el cuidado de la naturaleza y por ende un desarrollo sostenible de la cuenca del Rio Tejo.

Por último, con la realización de la presente investigación se beneficia en primer lugar la comunidad de Pueblo Viejo - Buenavista, puesto que es la directamente relacionada en la adquisición de una cultura ambiental, a partir del conocimiento de su contexto, de las experiencias, el desarrollo de competencias y la formación de valores, de tal forma que puedan actuar con responsabilidad, para resolver los problemas ambientales presentes y futuros, iniciando por el entorno local y que con la práctica de estos valores, se sensibilice y se contribuya a dinamizar su calidad de vida.

## **1.5 Delimitaciones**

**1.5.1 Conceptual.** En esta investigación se tendrán en cuenta los siguientes términos:

Comunicación, Estrategia comunicativa, Desarrollo sustentable, Sostenibilidad, Comunidad, Cultura ambiental, Empoderamiento, Valores y Competencias ambientales.

**1.5.2 Operativa.** Durante la realización del trabajo de grado podrán presentarse diversas situaciones (orden público o factor climático) que podrían retrasar el cronograma para el cumplimiento de los objetivos propuestos en este proyecto.

**1.5.3 Temporal.** La investigación para esta propuesta tendrá una duración de ocho semanas, tal como se plantea en el cronograma de actividades.

**1.5.4 Geográfica.** La cobertura del proyecto será el área rural del municipio de Ocaña, Norte de Santander, específicamente en la vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista.

## Capítulo 2. Marco Referencial

### 2.1 Marco Histórico

**2.1.1 Marco Histórico a Nivel Mundial.** Para tener una mayor contextualización de este trabajo de grado, iremos hasta la prehistoria en donde se origina el primer caso de contaminación, sin tener industrias, vehículos, fábricas y ningún tipo de material altamente contaminante como los que vemos hoy en día, tenían un suelo contaminado por metales pesados (Nature, 2015, pág. 1), además a través de los incendios, los humos y sus cenizas juegan un papel importante en la contaminación del ambiente ya que vivían en cuevas y casi siempre se situaban a orillas de los ríos.

Luego, la llegada de la revolución industrial hizo que la calidad del aire disminuyera ya que con las fábricas e industrias empezaron a contaminar la atmosfera, los suelos y el agua con residuos domésticos e industriales.

En Londres, Inglaterra en el año 1858 se presentó el mayor caso de contaminación en aguas, afectando al Rio Támesis, llamada el Gran Hedor (Jorge, 2017) todas las aguas residuales, desechos y residuos humanos iban a dar al mismo, los gases expulsados por la acumulación de desechos hicieron que se creara en el ambiente un hedor inaguantable, trayendo con ella infecciones respiratorias, infecciones de piel y otras enfermedades por los mosquitos que ahí

nacieron, después todo empeora cuando se dieron que cuenta que se estaban muriendo personas por beber las aguas de este Río.

La contaminación en los ríos es el problema más antiguo en la contaminación ambiental, que con el aumento de la población de las ciudades que han nacido a las orillas de los mismos, la cantidad de desperdicios tanto orgánicos, producto de desagües cloacales, como químicos, son consecuencias del desarrollo industrial, se incrementó de manera tal, que las aguas del mismo se ven afectadas de tal forma que su composición deja de ser natural, afectando tanto a la fauna y flora que se alimenta de ella, como a los humanos que la beben.

*Se estima que en el mundo más del 80 por ciento de las aguas residuales (más del 95 por ciento en algunos países en desarrollo) se vierte al medio ambiente sin tratamiento alguno. Las consecuencias son inquietantes. La contaminación del agua en la mayoría de los ríos de África, Asia y América Latina es cada vez peor. En 2012, se registraron más de 800.000 muertes en el mundo a causa del consumo de agua potable contaminada e instalaciones para el lavado de manos y servicios de saneamiento inadecuados. (Bokova, 2017, pág. 8)*

En este contexto se puede decir que la contaminación de aguas residuales es un problema que se ha salido de control por la cantidad de industrias, fabricas, explotación de minas y desechos contaminantes vertidos en ríos, cada día más aumenta la escasez de agua potable en el mundo y solo unos cuantos países cuentan con recolección, tratamiento y reutilización de las aguas residuales.

En el artículo: Latinoamérica: Dime como están tus ríos y te diré quién eres (Cardozo, 2017) habla de los 100 ríos principales del subcontinente, la mitad están altamente impactados por la contaminación que en ellos se depositan. Su común denominador: receptores de aguas cloacales o servidas, agroquímicas, residuos químicos o petroquímicos, movilizadores de basura, cementerios flotantes de animales muertos, permanentes depósitos de cauchos vehiculares, chatarra, escombros, entre otros. Los que aún son utilizados como transporte fluvial, reciben la carga de los lastres o combustibles que los barcos o lanchas a diario expulsan. Y las posibilidades de regenerarse o diluir con su caudal natural alguna de las sustancias que reciben, se imposibilita, debido a las múltiples represas que a lo largo de sus cursos son realizadas. Ríos contaminados en América Latina.

Ahora bien, cuando nos referimos a que la comunicación lo es todo al momento de generar una transformación social, todo el sentido de la humanidad se relaciona con el lenguaje y de qué manera, a través de este, se instala en determinado grupo de personas la capacidad de organización para su propio desarrollo.

Para (APARICIO CID, 2016) en su artículo plantea algunas aproximaciones para la definición del concepto de comunicación ambiental, que orienta la capacidad transformadora de la comunicación a impulsar el surgimiento de nuevos valores y actitudes sociales hacia el medio ambiente, a fin de recuperar la función de la cultura como estrategia de adaptación frente a los problemas ambientales de la época, viendo a la comunicación como una dimensión constitutiva de la vida cultural, puesto que "la cultura existe y vive en la medida en que se comunica" (Barbero, 2008, pág. 14).

La educación ambiental nos orienta a conservar y a cuidar nuestro medio ambiente, la pérdida de valores hace que las personas no tengan respeto por la naturaleza porque solo piensan en sí mismos y no colectivamente, por eso suele ser un tema bastante controversial por tener tantos actores y factores relacionados dentro de ella. (Severiche Sierra , Gómez Bustamante , & Jaimes Morales, 2016, pág. 268). Hacen una revisión sobre las investigaciones más recientes acerca de la trascendencia de la educación ambiental como base para optimizar la cultura presente y futura.

En la publicación “Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible” por (Solano, 2014, pág. 12) pretende motivar y aportar al debate, la crítica y la reflexión, de manera de visualizar la importancia de la comunicación en la educación para el desarrollo sostenible y contribuir al desarrollo de proyectos de innovación que promuevan aprendizajes de calidad y la construcción de un futuro sostenible. Deseamos que se convierta en una herramienta útil para promover la discusión y para facilitar la reflexión acerca de las prácticas cotidianas.

Esta necesidad del hombre de comunicarse durante siglos se ha convertido en la forma esencial de relación social entre los habitantes de la tierra independientemente de las unidades sociales donde hayan vivido (tribus, pueblos). Es así como la comunicación se institucionalizó en las sociedades tradicionales y de allí en adelante en las sociedades posteriores.

Pero en un comienzo esta comunicación estaba limitada por la lentitud de su difusión, sin embargo, pese a esta lentitud, el saber y las ideas pudieron llegar profundamente a gran distancia de su origen.

Es aquí donde la necesidad del hombre de propagar sus ideologías donde surge la comunicación de masas que entra a jugar un papel fundamental en la civilización y en los procesos sociales propios de la era moderna que comienza gracias a la invención de la imprenta que le permite al hombre darse cuenta de que la difusión escrita de sus ideas le permitirá mayor impacto y eficiencia.

**2.1.2 Marco Histórico Nivel Nacional.** En los últimos años, la calidad ambiental en Colombia ha desmejorado a un ritmo constante y sin precedentes, lo cual ha llevado a una crisis ambiental caracterizada por una alta deforestación, contaminación hídrica y alteraciones del ecosistema. La calidad del aire en grandes ciudades como Bogotá, Barranquilla, Cali, Medellín y ciudades intermedias, superan los niveles aceptados de contaminación como lo asegura El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Una de la más importantes contaminaciones es la hídrica; en nuestro país, es causada principalmente por los residuos domésticos, actividades agropecuarias, residuos industriales, actividades mineras, el inadecuado manejo de rellenos de basura y de lixiviados que se presentan tanto en el casco urbano de las ciudades, como en las zonas rurales de las mismas.

Ahora bien, es posible asegurar que los principales protagonistas de la contaminación son los mismos ciudadanos que residen en los lugares cercanos a las zonas afectadas por la contaminación. Sin embargo, cabe resaltar, que este tipo de crisis ambiental que se presenta es en la mayoría de los casos, por la falta de conocimiento hacía los temas de cultura y protección ambiental.

Se han desarrollado proyectos con el propósito de educar a los ciudadanos sobre temas ambientales, para lograr fomentar la cultura ambiental, uno de ellos es el Proyecto Ambiental Escolar (PRAE) es, ante todo, una estrategia pedagógica que posibilita el estudio y la comprensión de la problemática ambiental local y contribuye en la búsqueda de soluciones acordes con las realidades de cada región y municipio, en un contexto natural, social, cultural, político y económico. Los PRAE involucran a miembros de la comunidad educativa, instituciones del sector y organizaciones sociales, mediante la integración de conocimientos y experticias en torno a un objetivo: interpretar un problema ambiental concreto y participar en la búsqueda de soluciones, desde una gestión ambiental sostenible. (Murillo, 2016, pág. 1)

Por lo tanto, se asegura que la educación ambiental se puede desarrollar a través de una serie de estrategias comunicativas donde los conocimientos no sólo se transmitan, sino que, se utilicen para la interpretación y transformación del entorno ambiental. Es aquí, en donde podemos resaltar que la educación ambiental por medio de las estrategias comunicativas resulta muy efectiva en el mejoramiento de la calidad, ya que fortalece la comunicación y el aprendizaje sobre los temas del medio ambiente.

Actualmente en Colombia, el tema de estrategias comunicativas para la educación ambiental, se ha presentado de manera positiva, ya que una de las prioridades es la minimización de impactos ambientales que se realizan a través de la elaboración de Planes Comunicativos de Manejo Ambiental. Sin embargo, se viene presentando el caso de Ecopetrol, el cual está desarrollando un proceso de ruptura de la cultura asistencialista a través del reestructuramiento del área de responsabilidad social y comunicaciones, además de la formulación de programas sociales y ambientales de mayor impacto, fortaleciendo aspectos como la participación

comunitaria y grupos de interés en sus procesos, y proponiendo acciones de mejora en la formulación de los planes de gestión anual, como lo asegura en su informe (Gómez, 2009, pág. 16).

Las políticas propuestas por el autor (Gómez, 2009, pág. 18) trazan una serie de Lineamientos de implementación de estrategias de comunicación para el desarrollo sostenible, contemplando entre otras el uso integral y combinado de sistemas de comunicación y medios tradicionales y modernos; la integración de comités promotores del desarrollo rural constituidos por miembros de cada comunidad que se subordinen a las decisiones de las mayorías, respetando las formas de organización social existentes en cada lugar.

Según, (Noreña, 2010) el concepto de la Comunicación Ambiental, hoy denominada Comunicación para el Desarrollo Sostenible. *“La labor de este tipo de comunicación es usar las teorías y los elementos comunicacionales para dar información sobre las situaciones particulares del entorno, divulgar conocimientos, motivar la apropiación y el interés, para transformar las prácticas que tienen efectos negativos para el medio ambiente.”*

Además, se vienen adelantando temas sobre medios alternativos como una de las herramientas para las estrategias comunicativas, que incentiven la cultura ambiental a través de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), como lo afirma Miguel Badillo Mendoza, en una fracción de su libro Entramando (Mendoza, 2012, pág. 130) *“Existe una brecha entre aquellos que prefieren que la población se eduque ambientalmente desde el mismo medio y los que admiten el uso de nuevas tecnologías comunicativas, como Internet. Los cuales quieren ser*

*resistencia y apoyo real para los educadores ambientales con respecto a la estrategia de culturizar a la comunidad sobre el medio ambiente”.*

Lo que se busca lograr con las estrategias comunicativas ambientales, es culturizar a la comunidad objetivo, sobre los factores que afectan el medio ambiente y las posibles soluciones a estas problemáticas, a través de estrategias pedagógicas que fomenten la cultura ambiental así como lo asegura Beatriz Andrea Rengifo en su informe (Rengifo, 2012, pág. 3) *“Los programas pedagógicos de educación ambiental deben ser liderados por la comunidad ya que en ella se debe tomar decisiones en forma íntegra en el manejo de los recursos naturales, con el propósito de ofrecerles información y alternativas sobre la problemática ambiental y el desarrollo sostenible o sustentable.*

**2.1.3 Marco Histórico a Nivel Regional.** En norte de Santander el tema de contaminación ambiental no es ajeno a la realidad que afronta el país, se puede afirmar, que los vertimientos de aguas residuales y la deforestación son los principales problemas ambientales de Norte de Santander, según revela un informe de la Contraloría departamental derivado de una encuesta en 38 de los 39 municipios de la región en los que la entidad tiene cobertura.

De acuerdo con los datos reportados a la Contraloría Departamental, durante 2015, *“un estimativo del caudal de aguas residuales generado por los centros urbanos de los 38 municipios, identifica que en el departamento se están vertiendo a los cuerpos de agua cerca de 430 litros por segundo, por medio de 108 puntos fijos”.*

Según (CORPONOR, 2011, pág. 96), los principales problemas que afectan el medio ambiente y los recursos naturales del Departamento Norte de Santander, tienen que ver con: la extracción incontrolada de madera en la reserva forestal del Catatumbo, pérdida de bosques protectores de aguas en las microcuencas abastecedoras de los acueductos municipales, acelerado crecimiento subnormal de Cúcuta y su área metropolitana, impactos ambientales negativos ocasionados por la infraestructura vial y la construcción, contaminación de las fuentes hídricas por aguas residuales domésticas, industriales, basuras y agroquímicos; impacto ambiental negativo por la explotación de minas de carbón y roca caliza; contaminación atmosférica en el Municipio de Cúcuta y su área metropolitana; uso inadecuado de suelos, problemas socio ambientales de los pequeños productores agropecuarios.

Además, para mitigación de esta problemática en el departamento se vienen presentando proyectos y Planes de Acción, en pro de la educación ambiental, a través de estrategias pedagógicas y comunicativas que fomenten una cultura y protección del medio ambiente, tales como (Lozano, 2017, pág. 8), Plan departamental de educación ambiental 2016-2026, que tiene como objetivo principal, “fomentar el desarrollo de una cultura sostenible que promueva prácticas, hábitos y costumbres de equilibrio y armonía de la población con los recursos naturales, a partir del conocimiento del territorio, la generación de conciencia ambiental y el mejoramiento de sus interacciones con la naturaleza, mediante procesos de formación integral, investigación, participación social y ciudadana y comunicación que estimule la transformación de comportamientos socioculturales adecuados”.

Sin embargo, la Universidad Francisco de Paula Santander, afirma que, a través de estrategias comunicativas dirigidas a la educación ambiental, se puede mantener a la comunidad

estudio, informada, educada y capacitada sobre los temas que genera el medio ambiente, creando cultura ambiental mediante herramientas informativas y educativas que sirvan para el fomento de estas prácticas dentro del entorno en que se encuentran.

**2.1.4 Marco Histórico a nivel Local.** A pesar que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ha venido construyendo una cultura comunicativa acorde con sus necesidades, a través de la optimización de su capital humano y los recursos propios, teniendo como concepto fundamental la responsabilidad social en la emisión de información, en la ciudad de Ocaña, a través de la misma, se han realizado proyectos de estrategias comunicativas para fomentar la educación ambiental, con respecto al cuidado y manejo del agua, como lo indica (Alsina, 2017, pág. 5).

## **2.2 Marco Teórico-Conceptual**

Dado que el objetivo central de este proyecto de investigación estará puesto en el desarrollo de una estrategia de comunicación para generar una cultura ambiental en la población campesina de la vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista del municipio de Ocaña, es necesario estudiar algunos conceptos importantes para el desarrollo del proyecto, como lo es la Contaminación, Educación ambiental, Cultura Ambiental, Estrategia Comunicativa, Desarrollo Sustentable, Medio Ambiente y Fuentes Hídricas.

La contaminación ambiental es uno de los problemas más graves que existe en el mundo y que día a día cada vez se toma más fuerza, cada persona actúa de acuerdo a sus percepciones

ambientales porque la contaminación se percibe a través de los sentidos, no se necesita tener una educación formal para darse cuenta de los efectos que causan el desinterés del cuidado del medio ambiente.

Llamamos Contaminación a la presencia en el ambiente de cualquier agente químico, físico o biológico nocivos para la salud o el bienestar de la población, de la vida animal o vegetal.

Esta degradación del medio ambiente por un contaminante externo puede provocar daños en la vida cotidiana del ser humano y alterar las condiciones de supervivencia de la flora y la fauna. (*Inspiracion, 2012*).

La percepción del ambiente proporciona las bases para conocer el mundo que habitamos y este conocimiento es importante para adaptarnos a él. Por ejemplo, la percepción que se tiene sobre la contaminación atmosférica ayuda al individuo a identificar las características importantes del ambiente cotidiano, los riesgos para la salud y los posibles efectos que le causaría. Así también, las percepciones ambientales configuran la conformación de un estilo de vida, que la educación ambiental puede orientar hacia el cuidado del ambiente. (Flores & Herrera Reyes, 2010, pág. 243)

En ese orden se puede decir que las personas son conscientes del daño que causan, pero actúan como si no fuera importante, la contaminación es un tema que nos afecta a todos y no algunos cuantos y, aun así, sabiendo su importancia no toman medidas de prevención o no hacen algo para mitigar sus efectos.

Entonces se puede decir que a través de la Educación Ambiental se puede crear una Cultura ambiental que pueda generar en las personas la posibilidad de cambiar sus estilos de vidas y comportamientos tomando responsabilidades con el medio ambiente que les rodea. En este sentido podemos ver el nivel de importancia que tiene la Educación y la Cultura ambiental para que las generaciones futuras tomen conciencia de los efectos de la contaminación.

Es el análisis de la relación entre ecosistema y cultura en general, es el entorno en el cual opera una organización, que incluye el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos, y su interrelación. En este contexto, el medio ambiente se extiende desde el interior de una organización hasta el sistema global.

El medio ambiente se refiere a todo lo que rodea a los seres vivos, está conformado por elementos biofísicos (suelo, agua, clima, atmósfera, plantas, animales y microorganismos), y componentes sociales que se refieren a los derivados de las relaciones que se manifiestan a través de la cultura, la ideología y la economía. La relación que se establece entre estos elementos es lo que, desde una visión integral, conceptualiza el medio ambiente como un sistema.

Hoy en día el concepto de medio ambiente está ligado al de desarrollo; esta relación nos permite entender los problemas ambientales y su vínculo con el desarrollo sustentable, el cual debe garantizar una adecuada calidad de vida para las generaciones presente y futura.

Cuando hablamos de desarrollo sustentable hace referencia a la preservación y protección de los recursos naturales mientras que en el desarrollo sostenible se satisfacen esas necesidades para las generaciones futuras como la vivienda, alimentación, vestuario y trabajo.

Algunas grandes industrias abusan en la deforestación y quitan el soporte de nuestra madre tierra con el uso desmedido del agua potable, los minerales y el subsuelo.

*Tenemos que tomar conciencia de que con el solo hecho de arrojar un papel estamos dañando nuestro medio ambiente; seamos conscientes así seamos pocas las personas que participemos en las campañas ambientales, pero tomando conciencia cambiaremos nuestra forma de actuar ante nuestro planeta tierra. (Ortega, 2013).*

Siendo consecuentes con el objetivo general del Proyecto, que se consolida en diseñar una estrategia que permita generar una cultura ambiental en la población campesina de la vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista del municipio de Ocaña, obligatoriamente nos lleva a indagar en estos conceptos ambientales y teorías acerca del desarrollo sostenible, pues este es el mensaje que queremos inmerso en el proceso de comunicación que se desarrollará para obtener el título de “Comunicador Social” y con el cual queremos generar una transformación social en esta población.

Tomando la comunicación como parte integral de la sociedad, buscamos como emisores y receptores de información, que la comunidad adopte comportamientos responsables con el medio ambiente y su entorno, y que, a través de la estrategia comunicativa a implementar, y mediante las herramientas que nos lleven al éxito de nuestro objetivo, la comunidad de Pueblo Viejo sea capaz de unificar esfuerzos y desarrollar capacidades asociativas entre ellos para el mejoramiento productivo de sus tierras y así puedan satisfacer sus necesidades básicas a largo plazo, pero sin afectar los recursos naturales de las futuras generaciones.

### 2.3 Marco Contextual

La ciudad de Ocaña fue fundada en 14 de diciembre de 1570, por el capitán Francisco Fernández de Contreras, Ocaña es la segunda ciudad más importante en el departamento Norte de Santander siendo Cúcuta la ciudad principal.

Ocaña está ubicada en la zona nororiental y está conectada por carreteras nacionales con Bucaramanga, Cúcuta y Santa Marta. Poblacionalmente, cuenta con 97.479 habitantes (a 2014) incluida el área rural. La extensión territorial es de 460 km cuadrados, que representa el 2,2% del departamento.

El municipio de Ocaña se divide en 18 corregimientos: Otaré (antes Borotaré y luego Brotaré), Quebrada de la Esperanza, Mariquita, El Puente, Las Lizcas, Espíritu Santo, El Palmar, Venadillo, Las Chircas, Llano de los Trigos, Aguas Claras, La Floresta, Portachuelo, La Ermita, Agua de la Virgen, Buenavista, Pueblo Nuevo, Cerro de las Flores. Por su parte el casco urbano se divide en 6 comunas: Comuna 1 central: José Eusebio Caro (1.07 Km<sup>2</sup>), Comuna 2 nor-oriental: Cristo Rey (1.51 Km<sup>2</sup>), Comuna 3 sur-oriental: Olaya Herrera (2.63 Km<sup>2</sup>), Comuna 4 sur-occidental: Adolfo Milanés (1.07 Km<sup>2</sup>), Comuna 5: Francisco Fernández de Contreras (1.14 Km<sup>2</sup>), Comuna 6: Ciudadela Norte (0.80 Km<sup>2</sup>). Geográficamente Ocaña se encuentra sobre la cordillera oriental andina, la rodean montañas que alcanzan los 2.600 msnm. Su temperatura promedio es de 22 °C y dista de Cúcuta 218 km. Se encuentra entre los límites de Norte de Santander y Cesar.

El suelo Ocañero está regado por el Río Catatumbo, río Algodonal, Río Tejo y por varias quebradas, El Catatumbo: nace con el nombre de Oroque, en la serranía de Jurisdicciones, en una rama de la Cordillera Oriental del municipio de Ábrego en una finca llamada antiguamente "Muela de Perro", hoy denominada "La María" donde está la laguna "Pan de Azúcar" de la que parte. Dos corrientes, la oriental llamada de "Las Doradillas" que se convierte en el Río Oroque y la occidental o de "Las Chorreras", que da vida al Río Frío, El Río Tejo. De seis y media leguas de largo, 20 km, recoge todas las aguas de la depresión ocañera e irriga el Municipio. Durante varios siglos fue la principal fuente de agua potable de los ocañeros. (Alcaldía municipal de Ocaña Norte de Santander, 2017)

En este trabajo nos centraremos en La cuenca del Río Tejo pertenece en su totalidad al municipio de Ocaña Norte de Santander, con un área de 8233.74 Has, recibiendo aguas debajo de los ríos Limón y Río de Oro. Este río recorre una longitud de 31.34 Km hasta la confluencia con el Río Algodonal y sus aguas atraviesan el municipio de Ocaña en el sentido Sur-Norte. (corponor, 2013).

## **2.4 Marco Legal**

Para la realización de este proyecto de investigación, es importante tener en cuenta algunas normativas y leyes que han surgido a través de los años Constitución Política de Colombia por lo cual se reglamenta los derechos colectivos y del ambiente.

Artículo 79. Es deber del estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines. A través de este artículo se reconoce el derecho de todas las personas de disfrutar de un ambiente sano. Artículo 80. El estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación y su restauración, además controlará los factores de deterioro ambiental.

En los anteriores artículos encontramos los deberes que tiene el estado con el cuidado y conservación del medio ambiente, brindando un ambiente sano a todas las personas que viven y gozan del mismo.

*Artículo 98 numeral 8. Es deber de la persona y del ciudadano proteger los recursos culturales y naturales del país y velar por la conservación de un ambiente sano.*

*Artículo 334. El estado intervendrá en la explotación de los recursos naturales, en el uso del suelo en la producción, en la distribución y utilización de los bienes y en los servicios públicos y privados, para racionalizar la economía y mejorar la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y la preservación de un ambiente sano.*

El Ministerio del Medio Ambiente formulará, junto con el presidente de la República y garantizando la participación de la comunidad, la política nacional ambiental y de recursos naturales renovables, de manera que se garantice el derecho de todas las personas a gozar de un medio ambiente sano y se proteja el patrimonio natural y la soberanía de la Nación. Corresponde

al Ministerio del Medio Ambiente coordinar el Sistema Nacional Ambiental, SINA, que en esta Ley se organiza, para asegurar la adopción y ejecución de las políticas y de los planes, programas y proyectos respectivos, en orden a garantizar el cumplimiento de los deberes y derechos del Estado y de los particulares en relación con el medio ambiente y con el patrimonio natural de la Nación.

*Artículo 3: Del Concepto de Desarrollo Sostenible. Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.*

El Estado fomentará la incorporación de los costos ambientales y el uso de instrumentos económicos para la prevención, corrección y restauración del deterioro ambiental y para la conservación de los recursos naturales renovables. El paisaje por ser patrimonio común deberá ser protegido. La acción para la protección y recuperación ambientales del país es una tarea conjunta y coordinada entre el Estado, la comunidad, las organizaciones no Gubernamentales y el sector privado.

El Estado apoyará e incentivará la conformación de organismos no gubernamentales para la protección ambiental y podrá delegar en ellos algunas de sus funciones. Los estudios de impacto ambiental serán el instrumento básico para la toma de decisiones respecto a la construcción de obras y actividades que afecten significativamente el medio ambiente natural o

artificial. El manejo ambiental del país, conforme a la Constitución Nacional, será descentralizado, democrático y participativo.

## Capítulo 3. Diseño Metodológico

### 3.1 Tipo de Investigación

El presente proyecto se desarrollará, bajo una metodología mixta con un alcance descriptivo y se apoyará en un Diseño Transformativo Secuencial (DITRAS), el cual permite utilizar simultáneamente, las fortalezas de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa e integrarlas para ampliar el proceso de análisis y así lograr una perspectiva más amplia y profunda del objeto estudio y tener más claridad frente al planteamiento del problema.

En este sentido, la metodología mixta según (Sampieri, 2016), es aquella que “implica un conjunto de procesos de recolección de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio de investigación para resolver planteamientos de problema, que permitirá confirmar resultados y efectuar validación de información” (p. 557).

Por lo anterior y dado a que los resultados de la presente metodología de investigación son efectivos e integrales al momento de interpretarlos, las actividades diseñadas para el cumplimiento de metas en este proyecto, el cual busca generar una cultura ambiental en la población campesina de la vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista del municipio de Ocaña, serán realizadas bajo esta técnica.

El diseño (DITRAS), según (Sampieri, 2016), “(...) permite recolectar datos cuantitativos y cualitativos para integrarlos en la interpretación (...)” (p. 557). Como primera fase, se requiere

obtener un diagnóstico situacional, que nos permita identificar las relaciones y las características poblacionales de la comunidad objeto de estudio y el cuidado del medio ambiente. En segunda fase, se desea recaudar los factores y situaciones promuevan la cultura ambiental en dicha comunidad.

### **3.2 Métodos y/o Herramientas de recolección**

Mediante la metodología anteriormente mencionada, se podrá llevar a cabo una recolección de información necesaria que permita identificar y determinar las relaciones existentes en la comunidad objeto y los factores que afecta el medio ambiente, para lograr generar una cultura ambiental en la población. Por lo tanto, se utilizarán herramientas de recolección de información como método cuantitativo: la encuesta a la población total de la vereda Pueblo Viejo para diagnosticar el nivel de conocimiento que tienen los habitantes de la vereda frente al cuidado del medio ambiente y entrevistas como método de recolección de información cualitativo, a los líderes sociales que encabezan la población para conocer los comportamientos frente al entorno ambiental.

Por consiguiente, (Sampieri, 2016) afirma que, “la encuesta como método cuantitativo, consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir, debe ser congruente con el planteamiento del problema” (p. 408). La entrevista como método cualitativo, lo define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador)

y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados); las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas (Sampieri, 2016, pág. 436).

Es importante tener en cuenta que el diseño de la encuesta y las preguntas que se van a trabajar en las entrevistas, tengan componentes culturales, ambientales, educativos y sociales, en el marco del medio ambiente; por consiguiente, se diseñará una estrategia comunicativa de información, educación y comunicación.

### **3.3 Población y Muestra**

**3.2.1 Población.** La población objeto de estudio del proyecto será el área rural del municipio de Ocaña, Norte de Santander, específicamente en la vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista.

**3.2.2 Muestra.** Se tomará el cien por ciento (100%) de la población objeto de estudio, teniendo en cuenta que es un número finito y no amerita la aplicación de alguna fórmula estadística.

## **Capítulo 4. Presentación de resultados.**

En este capítulo se muestran las diferentes actividades realizadas por el/la investigador/ra de forma ordenada y relacionada. Se aplicaron y realizaron las técnicas descritas en el capítulo anterior, con los parámetros, métricas, y criterios que correspondan a cada uno de ellas, que explica como a través de la cultura se puede disminuir el foco de contaminación de los recursos naturales.

Según (Pineda, 2016) “Para lograr una cultura ambiental se debe promover una educación que genere el conocimiento sobre el medio ambiente, valores, habilidades, capacidades, hábitos, una conciencia sobre la problemática ambiental y un cambio de comportamiento para lograr un desarrollo sostenible sin comprometer los recursos naturales de las futuras generaciones y lograr una mejor calidad de vida”.

A continuación, se detalla por objetivos la ejecución de las actividades dispuestas para este trabajo de investigación.

## **4.1 Desarrollo de actividades del primer objetivo**

**4.1.1 Identificar la relación que existe entre las características poblacionales de la comunidad objeto de estudio y el cuidado del medio ambiente.** En este ítem se presenta como primera técnica la encuesta, siendo esta la herramienta adecuada para registrar de forma sencilla y práctica los datos necesarios sobre las características poblacionales y los niveles de cultura ambiental que poseen los habitantes de la vereda Pueblo Viejo y sus alrededores.

Esta encuesta se diseñó para obtener respuestas cerradas, de carácter descriptivo por parte de los encuestados, pues la finalidad era crear un registro sobre actitudes y condiciones presentes en cada una de las 50 personas a las que se le aplicó las 11 preguntas, con el objetivo de obtener datos básicos sobre ellos, el nivel de cultura ambiental que poseen los habitantes de la vereda y si están interesados en participar en actividades que fomenten cultura ambiental, para lograr minimizar el grado de contaminación ambiental.

El formato entregado a los habitantes de la vereda Pueblo Viejo para su diligenciamiento consta de un encabezado, que tiene el logo de la Universidad, el nombre de la facultad y del programa. En orden descendiente se encuentra un cuadro con el número de la encuesta, fecha de su realización, objetivo de la encuesta y el nombre del responsable. Seguido de una explicación para los encuestados sobre el motivo de la encuesta y las preguntas con su debida respuesta que debían contestar de manera subrayada por una “X” de acuerdo al modo de pensar de quien contestara la encuesta.

## **I. Encuesta sobre el nivel de cultura ambiental que tienen los habitantes de la vereda de Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista.**

Tabulación 100% —————> 50 encuestas aplicada

Entregadas: 50 —————> 50 contestadas

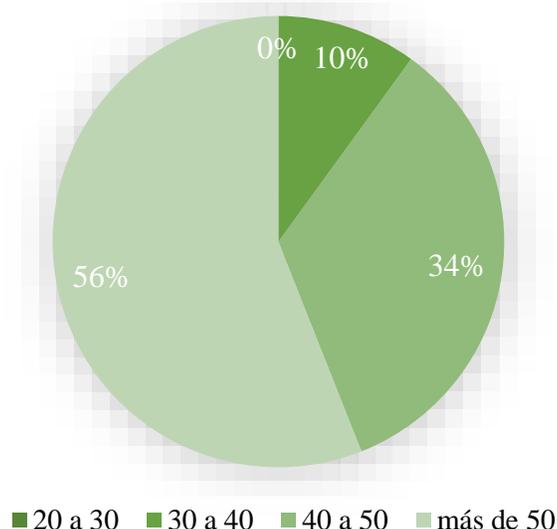
El modelo de encuesta que se aplicó en este proyecto se encuentra en apéndices en la página 81.

## **II. Presentación de gráficas con su respectivo análisis**

Iniciamos con el análisis de la primera pregunta que corresponde al rango de edad de los encuestados, en relación a ello, Como se puede observar nuestro objeto de estudio se encuentra en una edad madura, el 56% de los encuestados pasan de los 50 años de edad y esto se ve reflejado a que se trata de una comunidad dedicada a la agricultura y son muy pocos los jóvenes que se encuentran realizando esas labores.

Además, a partir de esta premisa, también se puede concluir que existe una problemática latente en cuanto al abandono del campo por parte de la población juvenil; este factor conlleva a otro problema objeto de estudio en el área rural del municipio de Ocaña.

1. ¿En qué rango de edad se encuentra?



**Figura 1.** Rango de edad de personas que participaron en la encuesta.

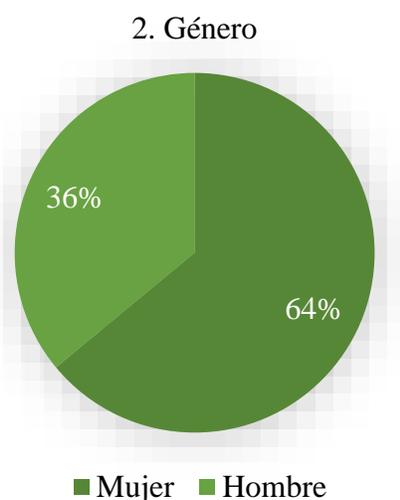
**Fuente.** Autor del Proyecto

Teniendo en cuenta lo anterior, una cultura ambiental se forma con las acciones, comportamientos, conocimientos y experiencias que se tengan en relación o el medio ambiente, diariamente, los adultos toman decisiones y dan el ejemplo de conductas ambientales a futuras generaciones.

*El análisis de género es importante en la ejecución de encuestas, ya que, nos permite enfocar las necesidades tanto de los hombres como el de las mujeres en proyectos o programas a desarrollar, para sistematizar sus aspectos y mejorar la incorporación de soluciones para ambos (Langenkamp, 2013, pág. 4).*

Al interrogante para conocer el género de los encuestados, las respuestas indican que, de las 50 personas que corresponden a los habitantes encuestados, el 64% de los participantes pertenecen al

género femenino y el 36% restante al género masculino, lo cual establece que más de la mitad de los estudiantes que diligenciaron la encuesta está caracterizado por mujeres. No obstante, esto no será un factor que altere los objetivos propuestos en la investigación.



**Figura 2.** Género de personas que participaron en la encuesta.

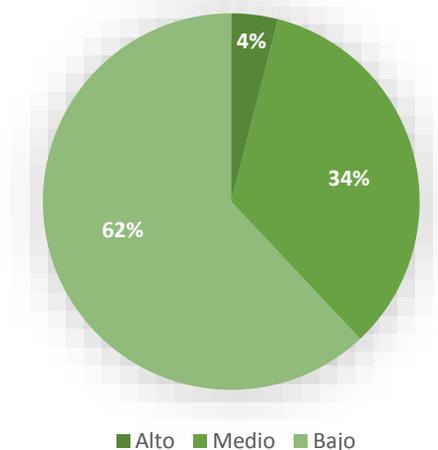
**Fuente.** Autor del Proyecto

*Las formas de vivir, pensar, producir, utilizar, contaminar son el reflejo histórico de un determinado nivel de desarrollo intelectual, el cual es aprendido, compartido o transmitido culturalmente en el entorno en donde se desarrolla el ser humano. La actual crisis ambiental a nivel nacional e internacional es provocada por el impacto de las actividades humanas y su modelo de vida. (Castillo, 2010, pág. 97)*

Al cuestionamiento sobre el nivel educativo, se obtuvo este resultado: un 4% de los encuestados cuenta con un nivel de educación alto, un 34% indico que tiene un nivel medio y el 62% de la población restante indico que tienen un nivel de educación bajo. La educación es necesaria para todo ser humano, pues bien, orientada e integral puede servirle para interpretar su

realidad, ya que relaciona sus distintos componentes y conforma un universo de posibilidades, aprende y sustenta su ubicación en la sociedad y de la vida, en particular.

### 3. ¿Cuál es su nivel de educación?



**Figura 3.** Nivel de educación de personas que participaron en la encuesta.

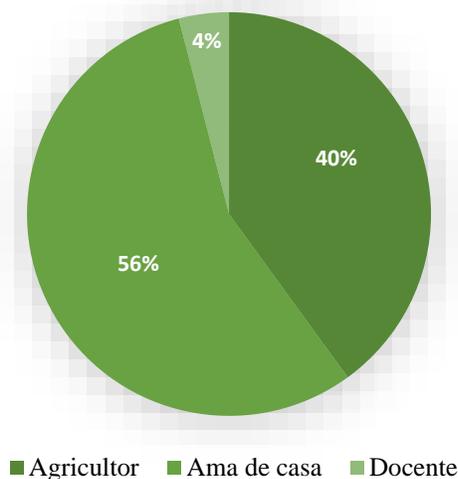
**Fuente.** Autor del Proyecto

La educación contribuye a una conciencia crítica e integral de nuestra situación en el planeta. También, es un agente importante en la transición a una nueva fase ecológica de la humanidad. Pretende comprender su relación en la biosfera humanizada, al formar personas capaces de interpretar y transformar el mundo, y de dar importancia a los derechos de todos los seres vivos (incluyendo humanos) y la naturaleza, para contribuir a plantear políticas y culturas basadas en las necesidades ambientales.

En las últimas décadas, se ha considerado que la cultura ambiental es un proceso de formación que busca despertar la conciencia ambiental de las personas y que estas se identifiquen con los problemas ambientales de su entorno y del planeta (Hernandez, 2017, pág. 44).

La siguiente pregunta fue acerca de su ocupación laboral. Se obtuvieron los siguientes datos: Un 4% manifiesta que son docentes, seguido con un 40% que son agricultores y Luego con un 56% las cuales son amas de casa.

#### 4. ¿Cuál es su ocupación?



**Figura 4.** Ocupación de personas que participaron en la encuesta.

**Fuente.** Autor del Proyecto

Al tratarse de una comunidad dedicada a las labores del campo, la mayoría de los agricultores son hombres los cuales trabajan en las fincas cercanas a la vereda por lo tanto son las mujeres quienes se encuentran en casa.

Ahora bien, teniendo en cuenta esa información se conoce que la agricultura es una de las ocupaciones que más afecta al medio ambiente por su alto índice de contaminación, la cual afecta al Río Tejo que es utilizado para el riego de los cultivos y demás labores agrícolas.

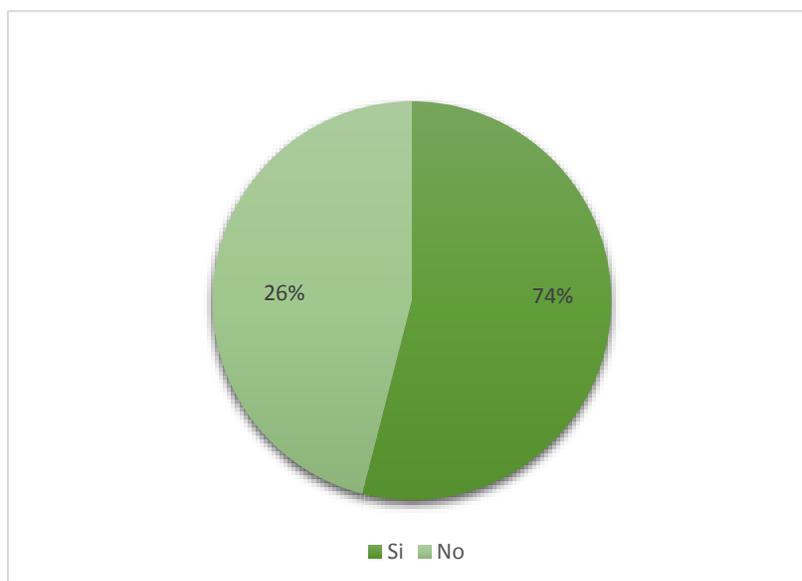
*“La agricultura es el mayor productor de aguas residuales, por volumen, y el ganado genera muchas más excreciones que los humanos. A medida que se ha intensificado el uso de la*

*tierra, los países han aumentado enormemente el uso de pesticidas sintéticos, fertilizantes y otros insumos” (Mansur, 2018)*

La contaminación por la agricultura en la vereda de Pueblo Viejo se evidencia en la acumulación de basura en el río, afectando el ambiente con olores desagradables, y afectando las aguas del Río Tejo, el cual maneja un alto índice de contaminación a raíz de que la comunidad no tiene acceso a un servicio de aseo.

“A lo largo de los próximos treinta años, muchos de los problemas medioambientales relacionados con la agricultura seguirán teniendo gravedad. Sin embargo, la gravedad de algunos problemas puede aumentar más lentamente que en el pasado y en algunos casos puede incluso hacerse disminuir” (FAO, 2015)

Los ríos, lagos y mares recogen, desde tiempos inmemoriales, las basuras producidas por la actividad humana. El ciclo natural del agua tiene una gran capacidad de purificación. Pero esta misma facilidad de regeneración del agua, y su aparente abundancia, hace que sea el vertedero habitual en el que arrojamos los residuos producidos por nuestras actividades. Pesticidas, desechos químicos, metales pesados, residuos radiactivos, etc. (Alberto, 2013)



**Figura 5.** Conocimiento sobre la contaminación en las personas que participaron en la encuesta.

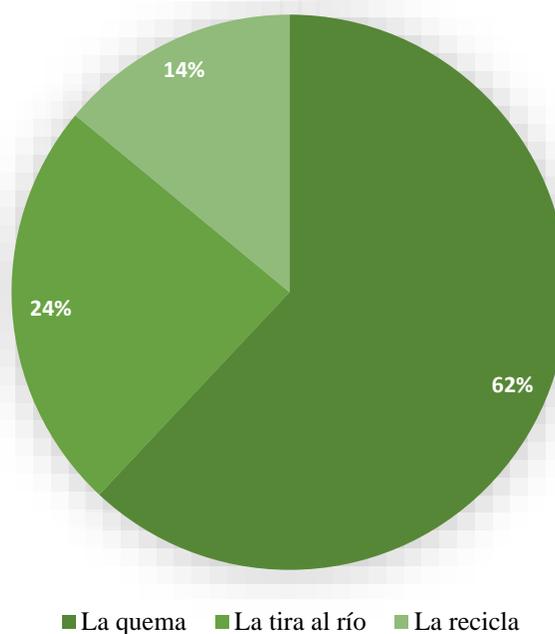
**Fuente.** Autor del Proyecto

El ser humano se enfrenta a uno de los retos más importantes de su vida, buscar soluciones viables para mitigar la contaminación ambiental. Hay que tener en cuenta que la contaminación es una realidad que afecta a todo el entorno, la salud, el cambio climático, la calidad del agua, a las especies (animales y vegetales) en sus distintos hábitats; en resumen, se trata de un problema que tiene relación con la supervivencia del propio planeta.

El 74 % de los residentes de la Vereda de Pueblo Viejo saben que es la contaminación, pero ignoran los efectos que esta causa, ya que hacen caso omiso para mantener un ambiente saludable; por otro lado, tenemos un 26% de la población que no saben que es la contaminación debido a su bajo nivel de educación y cultura.

El difícil acceso a la cobertura del servicio de aseo en esa zona rural hace que los pobladores obtén por técnicas ortodoxas de recolección de basura, la encuesta arroja un resultado de un 62% de los habitantes queman la basura, un 24% la tiran cerca al río y un 14% de los habitantes la reciclan para hacer abono.

#### 6. ¿Qué hace usted con la basura?



**Figura 6.** Que hacen con la basura las personas que participaron en la encuesta.

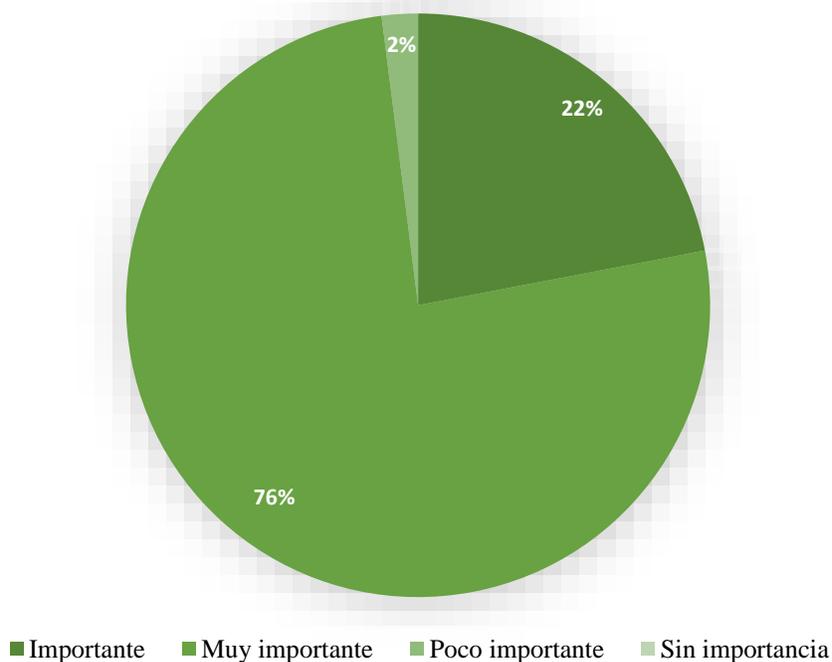
**Fuente.** Autor del Proyecto

Este problema, según (Correal, 2016) se puede prevenir con programas educativos. “No se puede pensar la recolección de la misma manera como se hace en las ciudades. En las zonas rurales las distancias son mayores y hay lugares de muy difícil acceso. Dentro de los programas de recolección de residuos debe existir un componente educativo para que la población empiece a utilizar la materia orgánica como abono, por ejemplo. También enseñar las implicaciones de las

quemadas y de botar basura a cielo abierto. También se pueden establecer puntos de recolección comunes con rutas de baja frecuencia”.

A la duda de la importancia que tienen los recursos naturales para la comunidad de Pueblo Viejo, estos fueron los datos obtenidos: el 76% por ciento de la población indico que es muy importante, un 22% de la población dijo que era importante y 2% poco importante.

7. ¿Qué importancia tiene para usted los recursos naturales como el agua, la tierra, la vegetación?



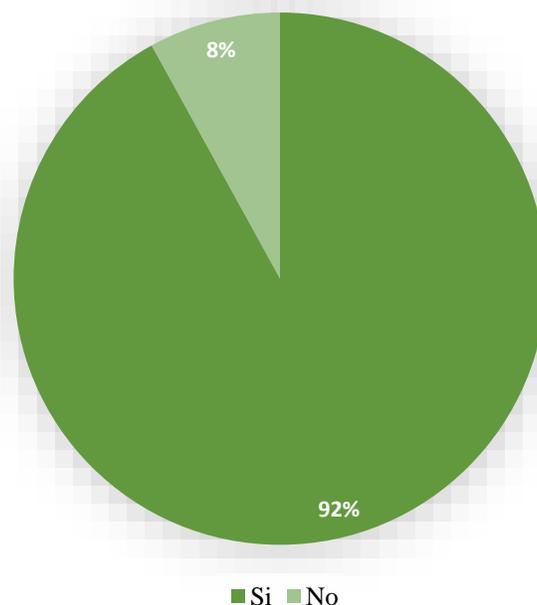
**Figura 7.** Qué importancia tienen los recursos naturales en las personas que participaron en la encuesta.

**Fuente.** Autor del Proyecto

Para los habitantes de la vereda de Pueblo Viejo es muy importante los recursos naturales porque gracias a ellos tienen el sustento diario, pero hacen mal uso de ellos al explotarlos sin cuidado alguno, además en esta pregunta también se puede identificar que una parte de la

población carece de cultura y de estudios, ya que la gran mayoría de los habitantes viven de la agricultura y olvidan que sin los recursos naturales ellos no podrían trabajar, ni vivir.

8. ¿Tiene algún beneficio para usted el Río Tejo?



**Figura 8.** Beneficio que tiene el Río Tejo en las personas que participaron en la encuesta.

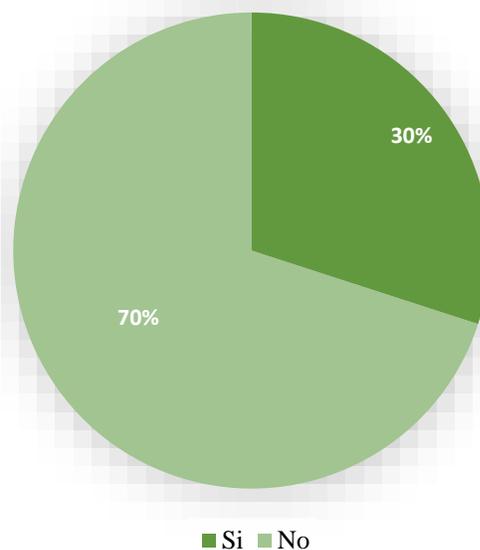
**Fuente.** Autor del Proyecto

La vereda de Pueblo Viejo se encuentra muy cerca del nacimiento del Río Tejo, por esta razón se quiso conocer si los habitantes de Pueblo Viejo se benefician del río Tejo, a lo que el 92% de la población indicaron que sí y el 8% restantes dijeron que no.

Los habitantes de Pueblo Viejo se benefician mucho del Río Tejo, ya que ellos no cuentan con acueducto, planta de tratamiento ni alcantarillado, por tal razón es de vital importancia dicho fluido porque, gracias a él se abastecen y suplen sus necesidades diarias; además como ya se había mencionado antes que la mayoría de los habitantes de la Pueblo Viejo se dedican a la agricultura utilizan el agua para riego de cultivos, fertilizar la tierra, entre otros.

Al cuestionamiento si les afecta la contaminación del Río Tejo, se obtuvo el siguiente resultado: el 70% de los habitantes respondieron que no, y el 30% restantes respondieron que sí.

9. ¿Le afecta a usted la contaminación del Río Tejo?



**Figura 9.** Afectación de la contaminación del Río Tejo en las personas que participaron en la encuesta.

**Fuente.** Autor del Proyecto

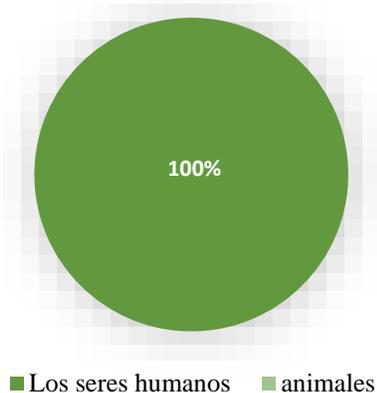
La contaminación de los ríos es una problemática más antigua que la ambiental, porque como sabemos siglos atrás los seres humanos se ubicaban a las orillas de los mismos, lo que aumento el volumen de desperdicios tanto orgánicos o de desagües cloacales, como químicos de modo tal que las aguas se ven afectadas y a su vez afecta a los seres humanos que la beben tanto como a la fauna y flora.

Teniendo en cuenta que el Río Tejo nace muy cerca de esta población preservar su existencia depende del cuidado que los mismos le den. Ahora bien, gran parte de los habitantes están ubicados en la parte de arriba, lo que quiere decir que los desechos tirados al río bajan con su corriente contaminando a los habitantes que viven en la parte de abajo, es por eso que no se

ven afectados por la contaminación directamente, pero en medio de su poco conocimiento ignoran el daño tan grande que esos actos causan.

Esta pregunta evidencia la falta de cultura que tienen los habitantes de Pueblo Viejo, porque son conscientes del daño que están haciendo, pero se hacen los ciegos al momento de enfrentar las consecuencias, unas de los principales factores de contaminación es la quema de basura, la tala de árboles, los desechos tirados al río (desechos orgánicos, desechos humanos, químicos, estiércol de animales, entre otros).

10. ¿Quién cree que es el culpable de la contaminación del Río Tejo?



**Figura 10.** Quien es el Culpable de la contaminación del Río Tejo en las personas que participaron en la encuesta.

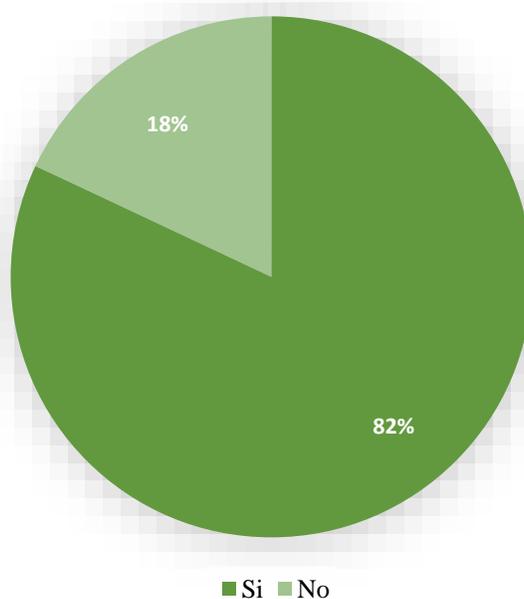
**Fuente.** Autor del Proyecto

Seguidamente, se quería saber si la población era consciente de sus actos a lo que se formuló esta pregunta ¿Quién cree que es el culpable de la contaminación del Río Tejo? quien fue elaborada con la intención de que la comunidad culpara a alguien externo de la contaminación que se ve en la comunidad, pero para nuestra sorpresa todos respondieron que ellos mismos eran los culpables.

La comunidad de Pueblo Viejo es consciente del daño que le está causando a su habitad, pero no hacen nada para evitarlo, tampoco buscan ayuda de entidades para que les colabore y las entidades no se han involucrado en trabajar en pro del medio ambiente con esta vereda.

Para saber la disponibilidad de los habitantes para participar en actividades para disminuir la contaminación ambiental, los encuestados dan un significativo de 82% de aceptación, es decir, que la muestra de este trabajo de grado manifiesta el deseo de participar de la estrategias y actividades que se realicen en la vereda de Pueblo Viejo para crear cultura ambiental y así disminuir la contaminación.

11. ¿Está usted dispuesto a participar de actividades para disminuir la contaminación ambiental?



**Figura 11.** Personas que participaron en la encuesta que estarían dispuestos a participar de actividades en pro de la contaminación ambiental.

**Fuente.** Autor del Proyecto

A continuación, se presenta la tabla de valorización de los recursos obtenidos por cada pregunta formulada en la encuesta diligenciada en la vereda de Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista.

**Tabla 1**

*Valoración de la encuesta*

<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1	¿En qué rango de edad se encuentra?	20 a 30	0	0%
		30 a 40	5	10%
		40 a 50	17	34%
		más de 50	28	56%
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS</b>			<b>50</b>	<b>100%</b>
2	Género	Mujer	32	64%
		Hombre	18	36%
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS</b>			<b>50</b>	<b>100%</b>
3	¿Cuál es su nivel de estudios?	Alto	2	4%
		Medio	17	34%
		Bajo	31	62%
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS</b>			<b>50</b>	<b>100%</b>
4	¿Cuál es su ocupación?	Agricultor	20	40%
		Ama de casa	28	56%
		Docente	2	4%
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS</b>			<b>50</b>	<b>100%</b>
5	¿Sabe usted que es la contaminación?	Si	27	54%
		No	23	46%
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS</b>			<b>50</b>	<b>100%</b>
6	¿Qué hace usted la basura?	La quema	31	62%
		La tira al río	12	24%
		La recicla	7	14%
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS</b>			<b>50</b>	<b>100%</b>
7	¿Qué importancia tiene para usted los recursos naturales como el agua, la tierra, la vegetación?	Importante	11	22%
		Muy importante	38	76%
		Poco importante	1	2%
		Sin importancia	0	0%
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS</b>			<b>50</b>	<b>100%</b>

8	¿tiene algún beneficio para usted el Río Tejo?	Si No	46 4	92% 8%
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS</b>			50	100%
9	¿Le afecta a usted la contaminación del Río Tejo?	Si No	15 35	30% 70%
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS</b>			50	100%
10	¿Quién cree que es el culpable de la contaminación del Río Tejo?	Los seres humanos animales	50 0	100% 0%
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS</b>			50	100%
11	¿Está usted dispuesto a participar de actividades para disminuir la contaminación ambiental?	Si No	41 9	82% 18%
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS</b>			50	100%

**Fuente.** Autor del Proyecto

La encuesta fue estructurada para obtener respuestas cerradas, de carácter descriptivo por parte de los encuestados, pues la finalidad era crear un registro sobre actitudes y condiciones presentes en cada una de las 50 personas a las que se le aplicó las 11 preguntas, con el objetivo de obtener datos básicos sobre ellos.

### ***III. Conclusiones de la encuesta***

Los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta sobre el nivel de cultura ambiental que tienen los habitantes de la vereda de Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista, demostraron evidencia suficiente para afirmar que a los habitantes les hace falta conocimiento sobre los efectos que causan sus malos actos, en cuanto el cuidado del medio ambiente y, la falta de interés por tener iniciativas propias para realizar actividades para disminuir la contaminación.

Asimismo, un 100% de la muestra de estudio afirmó ser culpables de la contaminación en la que se encuentra la vereda de Pueblo Viejo y demuestra gran interés en participar y trabajar conjuntamente en actividades que ayuden a limpiar y a cuidar el medio ambiente.

Por otra parte, esta técnica de recolección de información sirvió para validar la premisa de que en la vereda de Pueblo Viejo no se ha desarrollado ningún proyecto o actividad que involucre a los habitantes a cuidar todos los recursos naturales de los cuales se benefician, siendo una zona muy importante ya que muy cerca de este, nace el Río Tejo el cual atraviesa gran parte de la ciudad de Ocaña.

Trabajando seguidamente con la comunidad de Pueblo Viejo se puede llegar a contribuir enormemente a la descontaminación de la zona, desarrollando actividades, charlas y talleres que motiven a la comunidad en general a participar y trabajar conjuntamente para el cuidado y conservación de los recursos naturales de los cuales se benefician tanto, así mismo incentivarles a mejorar su actuar, sus actitudes, valores y comportamientos en el contexto ambiental.

**4.1.2 Entrevista al líder comunal de la vereda de Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista.** La entrevista realizada a el líder comunal Luis Alfredo Sanjuan Sanjuan, se estructuró a partir de preguntas actitudinales que son elaboradas y utilizadas para saber lo que piensa el entrevistado sobre un tema específico; para esta investigación, los temas son los recursos naturales, la contaminación y la creación de una cultura ambiental en la comunidad de la vereda de Pueblo Viejo. Esta categoría se escogió para abordar el tema objeto del trabajo de grado porque permite destacar la actitud, el interés y los valores de quien emite opinión. También es importante mencionar que, se pretendía recibir un apoyo a la delimitación de las actividades que corresponden al material editorial(cartilla) como evidencia de la estrategia comunicativa.

Las causas por las que se escogieron las preguntas que se mostrarán a continuación han sido redactadas a partir de las variables utilizadas en el análisis de los datos de la entrevista abierta y los datos obtenidos en ella. Es decir, basado en las tres variables: perfil profesional del participante, las competencias comunicativas del mismo y la situación problema del estudio.

Antes de justificar el manejo dado a la técnica, se presenta una serie de preguntas correspondientes a los datos básicos del entrevistado como parte de la primera variable sobre

- Perfil profesional:
  - \* Nombre y apellidos
  - \* Cargo que desempeña
  - \* Nivel de estudio

Como parte de la variable lingüística, se formuló lo siguiente:

- Competencias comunicativas:

\* ¿Cuántas actividades ambientales ha realizado con la comunidad de Pueblo Viejo?

\* ¿Ha realizado actividades ambientales en conjunto de alguna entidad como Corponor y la UTA?

Finalmente, la variable 3 se planteó como fundamento a identificar qué tan conocedor es el participante sobre el tema de cultura ambiental, que contenía las siguientes preguntas:

• Situación problema:

\* ¿Cuál es la situación actual de la comunidad de Pueblo en el contexto ambiental?

\* ¿Han realizado estudios para determinar el nivel de contaminación que presenta la vereda de Pueblo Viejo?

\* ¿Cómo manejan los temas de contaminación en la vereda de Pueblo Viejo?

De las ocho preguntas, las tres primeras fueron de carácter factual (necesitamos como primera fase del cuestionario, conocer el perfil de la participante), respondidas sin ningún rechazo por parte del líder comunal, debido a que sirvieron para contextualizar la temática de la actividad y generar un ambiente de confianza entre las partes involucradas. Sin embargo, no sucedió lo mismo con las otras cinco preguntas, que tenían carácter no sólo actitudinal sino de evaluación, ante lo cual, el señor Luis Alfredo Sanjuan manifestó que tenía poco conocimiento, incluso su expresión física denotó incertidumbre y al hablar dudaba de lo que decía. Es de aclarar que a el participante se le avisó sobre la actividad y se le explicó la metodología del proyecto.

Gracias a esta técnica de recolección de información, se concluyó que no existe ningún documento o soporte donde se encuentre una estrategia realizada para contrarrestar la contaminación que presenta la vereda de Pueblo Viejo.

La transcripción de la entrevista a el líder comunal de la vereda de Pueblo Viejo se encuentra en apéndices en la página 85.

## **4.2 Desarrollo de las actividades del segundo objetivo.**

**4.2.1 Elaborar herramientas comunicativas para la sensibilización de la población de corregimiento de Buenavista frente a la cultura ambiental.** Acorde con el análisis de la encuesta aplicada en la Vereda de Pueblo Viejo y la entrevista al líder comunal, se logró establecer la estrategia comunicativa IEC (información, educación y comunicación), apropiada para esta investigación, la cual fue la realización de una cartilla que contuviera todos los requerimientos y actividades necesarias para desarrollar con la comunidad.

Las actividades a desarrollar en esta cartilla cuentan con un proceso de tres etapas, para poder alcanzar el objetivo principal de la estrategia comunicativa que es “generar una cultura ambiental para la población campesina de la vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista del municipio de Ocaña”.

Con ayuda de estas tres etapas se quiere lograr educar, interactuar y sensibilizar a toda la comunidad para fomentar en ellos, los valores, comportamientos y actitudes para mantener un ambiente sano y libre de contaminación.

Etapa 1: esta etapa cuenta con 2 actividades de carácter educativo, titulada ¡ECO-EDUCA!, que tiene como objetivo Infundir y estimular en la comunidad de la vereda de Pueblo Viejo actitudes ecológicas para la conservación de los recursos naturales y aprovechamiento de los mismos, se trataran temas de interés social que ayudarán a que la comunidad comprenda un poco más como mantener un ambiente sano y libre de contaminación.

Etapa 2: esta etapa se titula ¡ECO-TU!, que tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad a través de diferentes campañas a cuidar y descontaminar el medio ambiente, en la cual se realizarán piezas comunicativas impresas para ser pegadas en sitios estratégicos dentro de la vereda de Pueblo Viejo y en el corregimiento de Buenavista.

Etapa 3: cuenta con 3 actividades de carácter participativo, esta etapa se titula SOS-ECO, que tiene como objetivo integrar e interactuar con la comunidad de la vereda de Pueblo Viejo y del corregimiento de Buenavista, realizando actividades como: siembra un árbol, recicla y crea, basura challenge, entre otras actividades que nos ayuden a trabajar en conjunto con la comunidad.

La consolidación de estas etapas, permite realizar un proceso más complejo a la hora de llevar a cabo la estrategia comunicativa, ya que la primera etapa busca educar a la comunidad en temas ambientales, dando paso a la segunda etapa que pretende sensibilizar a la misma en temas de interés común y que son los principales causantes de la contaminación que presenta la vereda de Pueblo Viejo, y finalmente trabajar con la comunidad en pro a la contribución y cuidado del ecosistema para generar en ellos una cultura ambiental.

Es importante resaltar que la estrategia que se realizó es dinámica, divertida, con mucha interacción con el medio ambiente y con información pertinente sobre el enfoque de estudio, además está sumamente detallada y fácil de entender para que la comunidad la interprete y la desarrolle de la manera planteada.

**Tabla 2**

*Estrategias para el cumplimiento del trabajo de grado*

<b>Nombre de la estrategia</b>	<b>Etapas</b>	<b>Actividades</b>	<b>Objetivo de cada actividad</b>	<b>Cantidad</b>
Diseño de una cartilla que incentive a la comunidad a fomentar actitudes ecológicas para crear una cultura ambiental.	ECO-EDUCA	Charla educativa	Infundir a la comunidad de la vereda de Pueblo Viejo actitudes ecológicas para la conservación de los recursos y aprovechamiento de los mismos.	4
		Talleres de sensibilización	Estimular la creatividad de los habitantes de la vereda de Pueblo Viejo, creando productos naturales y ecológicos para el consumo diario.	3
		Campaña no a la quema de basura	Sensibilizar a la comunidad del daño que causa la quema de basura y establecer con ellos alternativas que permitan cuidar al medio ambiente como el reciclaje y la reutilización de materiales.	1
	ECO-TU	Cuidemos el Agua	Concienciar a la comunidad de la importancia del cuidado del agua, dándole un mejor uso para su prolongación y conservación.	1
		Recicla	Despertar en la comunidad el hábito de reciclar y reutilizar los desechos diarios.	1
		No a la Deforestación	Inculcar en los habitantes de la vereda de Pueblo Viejo el papel tan importante que juegan los árboles en el ecosistema.	1
		Planta un árbol	Reparar el daño que ha sufrido la vereda de Pueblo Viejo por la tala de árboles y así lograr un equilibrio ecológico.	2
		Basura challenge	Realizar limpieza de acumulación de basuras para contribuir con el medio ambiente	2
	SOS-ECO	Crea y Recicla	Crear piezas con material reciclado para embellecimiento de la vereda de Pueblo Viejo.	4

**Fuente.** Autor del Proyecto

La estrategia comunicativa fue diseñada con base al IEC (información Educación, Comunicación), materializada con tres etapas estructuradas de forma dinámica par su fácil desarrollo.

Cabe resaltar que todas las actividades aquí plasmadas se hicieron en compañía de la ingeniera ambiental Carmen Cecilia Pérez, en este sentido y luego de definir la estrategia comunicativa, en este caso la cartilla titulada ‘SOS-ECO’; es necesario mencionar aquellos puntos que se tuvieron en cuenta para su diseño y aplicación.

#### **4.2.2 Etapa de producción de la cartilla**

##### **I. Nombre y slogan**

Para el diseño de la cartilla se trabajó en la escogencia del nombre y el slogan de la misma, la cual representa la problemática que está viviendo la vereda de Pueblo Viejo.

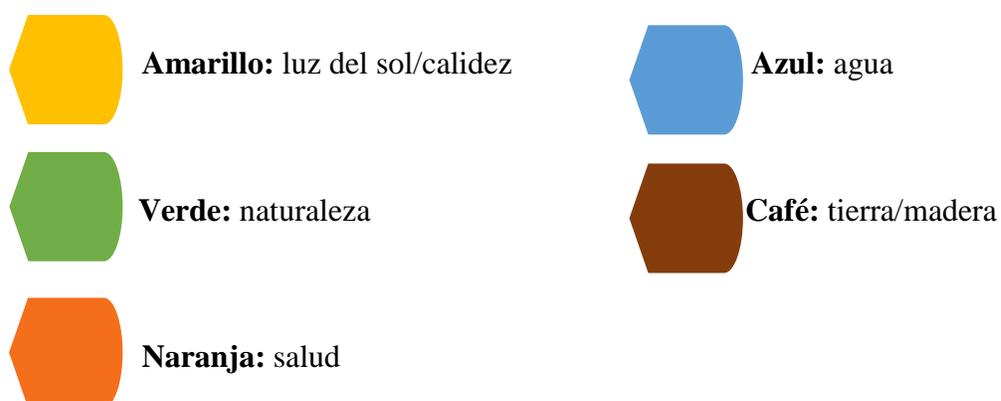
En ese proceso surgieron ideas como: “ECO-TU”, “ECO-VOS” y “SOS-ECO”, entre esas opciones se decidió por la tercera, la palabra “SOS” que significa un llamado de auxilio, en este caso representa el nivel de contaminación que hay en la vereda de Pueblo Viejo, pero también hace referencia a la persona por tratarse de una comunidad que en su dialecto utiliza mucho el voseo, o sea “vos” y “sos”.

Seguido de la palabra “ECO” que representa la repetición de un sonido, en este caso es el llamado desesperado que hace la naturaleza a la comunidad de Pueblo Viejo para reducir la contaminación, además la palabra “ECO” es un término muy utilizado en la actualidad para hacer referencia a la ecología. El prefijo eco proviene del idioma griego en el cual “Oikos” significa

casa. La palabra se convirtió en un prefijo muy utilizado para hacer referirse al planeta Tierra como nuestra casa.

El slogan es “Naturaleza y Cultura”, resulta ser muy apropiado para esta estrategia que busca crear cultura en los habitantes de la vereda de Pueblo Viejo, con el fin de disminuir la contaminación del medio ambiente.

Para la creación de la cartilla se pensó en los colores que identificaran a la naturaleza que son: verde, azul, amarillo, café y naranja.



**Figura 12.** Colores implementados en la cartilla SOS-ECO

**Fuente.** Autor del Proyecto

## II. Tipografía

La tipografía usada en la cartilla se caracteriza por su excelente legibilidad a tamaños reducidos, por generar impacto y atraer al lector que resulta muy apropiado para este tipo de material editorial. En vista de ello, se utilizaron dos tipos de fuentes que resaltan los aspectos mencionados, esta es:

### Tipo de fuente 1. Arial Rounded Mt Bold

Se clasifica como una letra de tipo informática, diseñada por Robín Nicholas en el 2004, lo cual indica que no es tan ambigua. Hace parte de la familia de letras romanas y se destaca porque sus terminaciones son serifadas. Se podrá observar 100% en el material editorial, porque es el tipo de fuente que se decidió utilizar en la elaboración de la cartilla.

### Tipo de fuente 2. Calibri

Este tipo de letra se utilizó para la elaboración del slogan del isologo, porque sus proporciones permiten un alto impacto por ser una letra con redondeos sutiles en tallos y esquinas.

## III. Isologo

Una estrategia sin imagen carece de identidad visual, por lo tanto, para esta cartilla que contiene la esencia de la estrategia comunicativa para crear una cultura ambiental en la comunidad de Pueblo Viejo, se diseñó un isologo, es decir un logo en la que el texto y el icono componen la imagen, pero que se encuentran fusionados y son totalmente inseparables.



**Figura 13.** Isologo de la estrategia comunicativa

**Fuente.** Autor del Proyecto

El isologo tiene forma de mundo y dentro de él se puede observar la silueta de un ser humano abrazando a la naturaleza, la cual se quiso representar a través de hojas con colores que tiene diferentes significados como lo es: el agua, la tierra y la vegetación, precisamente ese es el significado que se quiere resaltar; Que cada habitante de la vereda de Pueblo Viejo se apropie, cuide y sea amigable con el medio ambiente.

#### IV. Diseño de la portada



**Figura 14.** Portada de la cartilla

**Fuente.** Autor del Proyecto

En este diseño se resalta los paisajes naturales que se aprecian de la vereda de Pueblo Viejo, combinado con un rectángulo verde con transparencia para que no tape la imagen del paisaje, dentro de él se encuentra el título del proyecto acompañado de un subtítulo. También vemos el nombre de la estrategia titulada “SOS-ECO” con su slogan “Naturaleza y Cultura”, y en la parte superior se encuentra el logo de la facultad de Comunicación Social, el de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y el logo de la Estrategia Comunicativa.

La portada se creó para atrapar visualmente al lector. Sin duda alguna el paisaje lleno de árboles genera interés por mirar el contenido de la cartilla y hacer que la comunidad de Pueblo Viejo desarrolle las actividades allí descritas. Así mismo, todas las páginas de la cartilla llevan impregnado el diseño que fundamenta la portada, pero cada una resalta uno de los 5 colores de los colores anteriormente mencionados, además cuenta con un diseño de figuras geográficas precisamente barras de graficas que representan los niveles de contaminación que se viven diariamente en el mundo.

La cartilla contiene 24 páginas incluidas la portada y contraportada, esta última tiene el mismo color verde de la portada, pero con menos transparencia, pero resaltando el logo institucional de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Posee una página de créditos a los realizadores del material editorial, un índice o tabla de contenidos, el planteamiento del problema en síntesis de la investigación, los objetivos del trabajo de grado, la justificación del porqué se creó la cartilla y una página de descripción de la imagen corporativa de la estrategia y de las actividades que componen la estrategia comunicativa. Es importante manifestar que el contenido de la cartilla se fragmenta en tres fases.

### **4.3 Desarrollo de las actividades del tercer objetivo.**

#### **4.3.1 Desarrollar actividades comunicativas (piloto) para la implementación de una cultura ambiental, en la comunidad de la vereda de Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista.**

##### **Actividad 1. Charlas Educativas.**

##### **Objetivo:**

Concienciar a los habitantes de la Vereda Pueblo Viejo, acerca de la importancia del cuidado del ambiente.

##### **Tema:**

¿Qué es la contaminación?, ¿Cuáles son los efectos negativos del mal manejo de los residuos y desechos?, ¿Cómo cuidar el medio ambiente? ¿Cómo disminuir la contaminación desde los hogares?

##### **Descripción:**

Las charlas serán realizadas por un especialista en el tema ambiental, utilizando una terminología común, que sea de fácil entendimiento para la comunidad, ya que contamos con personas con un nivel de estudio bajo, lo que será para ellos comprender con facilidad; además, la persona encargada de las charlas será una sola, ya que la comunidad exige confiabilidad.

**Metodología:**

1. Contactar a un experto o conocedor del tema para invitarlo a que hable ampliamente sobre todos los contextos ambientales que estos temas abarcan.
2. Solicitar el permiso, de la casa cural del corregimiento de Buenavista, ya que es el lugar más cercano, para este tipo de reuniones de la vereda y sus alrededores.
3. Enviar una carta de invitación al líder comunal de la vereda, para que sea él, la persona encargada de confirmar la confiabilidad de las charlas
4. Extender una invitación a toda la comunidad de la vereda, por medio de volantes puerta a puerta, para hacer más efectiva la asistencia de la comunidad a las charlas.

**Dinámica:**

1. Presentación del exponente conocedor de los temas a tratar, ¿Quién es?, ¿De dónde viene?, ¿Qué estudios y especialidad tiene?, entre otros interrogantes personales.
2. Un preámbulo del tema a tratar en cada charla
3. En el desarrollo de la charla responder los siguientes interrogantes: Ejemplo de uno de los temas a tratar.  
  
¿Qué es la contaminación?, ¿Cuáles son los efectos negativos que tiene la tala de árboles?  
  
¿Cuáles son los tips de cuidados ambientales para los agricultores de la vereda? ¿Están todos en la capacidad de reciclar?
4. Tiempo de preguntas e inquietudes.
5. Despedida del invitado.

**Desarrollo de la actividad.**

En esta actividad nos acompañó la ingeniera ambiental Carmen Cecilia Pérez, quien tuvo la voz de mando a lo largo del desarrollo de la charla, esta actividad no se desarrolló como se tenía

planteada porque la ingeniera solo nos podía acompañar un día entre semana, lo que nos dificultó la asistencia de los habitantes de la vereda de Pueblo Viejo.

Teniendo en cuenta lo anterior optamos por ir a varias casas donde viéramos más de tres personas y en el trayecto de una casa a otra extendíamos la invitación a las personas para que nos regalaran un poco de su tiempo, y pudieran participar de esta actividad.

Más que una charla, se habló de temas específicos como el cuidado de la tierra, el agua y la contaminación del medio ambiente, con ayuda de la ingeniera se resolvieron dudas e inquietudes que surgían a lo largo de la charla.

Ese mismo día la entidad de Corponor llevó los árboles y demás implementos para la actividad de sembrar árboles.

## **Actividad 2: Campaña de sensibilización**

**Objetivo:** Sensibilizar a la comunidad a través de diferentes campañas a cuidar y descontaminar el medio ambiente

**Temas:** No a la quema de basura, cuidemos el agua, recicla y no la deforestación.

### **Metodología:**

1. Realizar afiches alusivos a cada tema, los cuales serán ubicados en sitios estratégicos en la vereda de Pueblo Viejo y en el corregimiento de Buenavista.
2. Pedir permiso para poder realizar estas diferentes campañas en el parque principal de Buenavista.

3. Invitar a los habitantes de la vereda de Pueblo Viejo, a través de un volante a participar de estas campañas, así mismo, invitar a los habitantes del corregimiento de Buenavista.
4. Hablar con el padre encargado de la iglesia de Santa Lucia para que extienda la invitación al final de la eucaristía, ya que la mayoría de los habitantes asisten los domingos a misa.
5. Contar con un sonido y micrófono para atraer más público y para que los mensajes desarrollados se entiendan sin ningún problema.

#### **Dinámica:**

1. Dar a conocer el objetivo de la actividad a implementar.
2. Hablar del tema y de las campañas a desarrollar.
3. Traer a contexto el tema expuesto.
4. Interactuar con los asistentes haciendo preguntas
5. Con ayuda de los asistentes ubicar los diferentes afiches y dar un mensaje motivacional para el cuidado del medio ambiente.
6. Desarrollar actividades participativas alusivas a los temas a tratar, tales como:

#### **Actividad 2.1: Descubre el mensaje**

**Objetivo:** Lograr que los asistentes recuerden cada uno de los mensajes para el cuidado del medio ambiente.

**Descripción:** Dividir a los asistentes en 2 a 3 grupos, y con ayuda de colaboradores cada grupo creará un mensaje, este mensaje lo dará una persona del grupo el cual lo escogerán ellos mismos, dicha persona dirá el mensaje a través de mímicas, es decir no podrán decir ni una sola palabra, solo podrán hacer señas con las partes del cuerpo. Los otros grupos tendrán que descifrar el mensaje, el primero que lo haga recibirá un detalle sorpresa.

### **Actividad 2.2: Corazones verdes**

**Objetivo:** Crear en los asistentes un sentimiento por los recursos naturales.

**Descripción:** Se les invitará a los asistentes que se inspiren y creen ya sea un poema, un verso, o a que canten una canción que hable sobre el tema tratado. Cada persona que participe se llevará un detalle.

### **Actividad 2.3: Eco-consejos**

**Objetivo:** Brindar a la comunidad consejos que sirvan para contribuir al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente.

**Descripción:** se le dará a la comunidad consejos útiles para tener en cuenta a la hora de contribuir con el medio ambiente, también datos curiosos que logren que la comunidad reflexione sobre sus actos.

#### **Eco-consejos:**

- **¿Sabías que si le quitas la anilla a las latas de bebidas dificultas a las plantas de reciclaje el proceso? ¿por qué?** porque hay unas máquinas que toman de la cinta transportadora las latas con un imán y sí le quitas la anilla no podrá ser recuperada.
- **Anímate** a regresar a las bolsas de tela y a las cestas a la hora de hacer tus compras ayudaremos a cambiar el cambio climático. ¡anímate y anima a todos tus amigos!
- **¿Sabías que, al consumir productos reciclados y reciclables, también estás ahorrando agua y otros recursos, y ayudando a disminuir la contaminación y los**

**residuos?** Ten en cuenta que, por ejemplo, para fabricar una tonelada de papel virgen se necesitan 115.000 litros de agua; en el caso del papel reciclado 16.000 litros, es decir, un 89% menos, eso equivale a salvar 18 árboles.

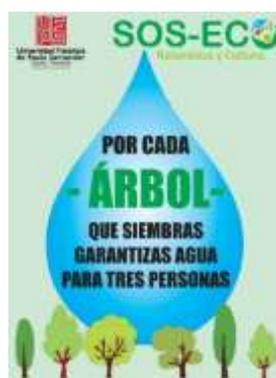
- **Antes de comprar un producto piensa si es necesario.** Opta por los de vida larga, reciclados y reciclables, y sobre todo antes de tirar cualquier objeto piensa si se puede aprovechar.
  
- **Ten un compromiso activo con el medioambiente,** si estas comprometido ¿por qué no animas a los demás a tener una conducta respetuosa con la naturaleza? Difundir entre nuestros conocidos y amigos los valores medioambientales se convierte por sí sólo en una forma de contribuir al desarrollo sostenible.
  
- **Reciclar es importante,** pero ¿cuántos de nosotros reutilizamos? ¿qué podemos reutilizar? Crear un nuevo envase o un nuevo elemento a partir de los desechos y a veces podemos buscar otra utilidad práctica al objeto que de otra forma iría directamente al contenedor amarillo, azul o verde, según correspondiera. Especialmente los niños pueden divertirse haciendo lapiceros con botes de vidrio, haciendo marcos de fotos con el cascarón de huevo, pulseras y bolsos con las anillas de las latas.

**Desarrollo de la actividad.** Esta actividad se realizó un domingo ya que la mayoría de los habitantes ese día bajan de la vereda al corregimiento para asistir a la eucaristía, nos ubicamos en el parque del corregimiento de Buenavista, se contó con la asistencia de 25 personas que se interesaron mucho en el tema y nos acompañaron hasta el final de la actividad.

Se empezó explicando el objetivo del proyecto y seguidamente se le dio paso a los temas a tratar en las campañas, quienes tuvieron una buena aceptación por los asistentes, la comunidad participó dando su opinión, haciendo preguntas y exponiendo casos de contaminación que se han dado en la vereda de Pueblo Viejo.

Luego se pasó a las actividades de integración e interacción con la comunidad, se desarrolló la actividad llamada “descubre el mensaje” con la cual se logró entrar en confianza con los asistentes, estos mismos disfrutaron y se divirtieron la actividad, al final todos se ganaron un helado.

Y finalmente se ubicaron los afiches diseñados para cada campaña en lugares que la misma comunidad eligió como sitios estratégicos.



### **Actividad 3**

#### **Planta un árbol**

**Introducción:** Los árboles tienen un papel importante en la protección de nuestro ambiente. Ellos mejoran la calidad del aire, controlan la erosión del suelo, filtran los contaminantes, reducen la cantidad de bióxido de carbono y liberan oxígeno al ambiente.

Los árboles son esenciales para el hábitat de la vida silvestre y su supervivencia. Ellos conservan energía, dándole sombra a superficies pavimentadas e incluso, aumentan el valor de nuestras casas. Por todo esto, muchas personas, comunidades y dueños de terrenos tienen mucho orgullo de sembrar árboles porque llevan a cabo un papel vital en el equilibrio de nuestro ecosistema.

**Objetivo:** Reparar el daño que ha sufrido la vereda de Pueblo Viejo por la tala de árboles y así lograr un equilibrio ecológico.

#### **Metodología:**

1. Realizar invitaciones a entidades públicas para que se unan a estas actividades y puedan ayudar a facilitar los implementos a utilizar en las actividades. En esta actividad se requieren de árboles para plantarlos en zonas que sufren de contaminación.
2. Invitar a los habitantes de la vereda de Pueblo Viejo a través de un volante a participar de estas campañas, así mismo, invitar a los habitantes del corregimiento de Buenavista.
3. Hablar con el padre encargado de la iglesia de Santa Lucía para que extienda la invitación al final de la eucaristía, ya que la mayoría de los habitantes asisten los domingos a misa.

**Dinámica:**

1. Ir con los habitantes hasta las zonas escogidas para sembrar los árboles.
2. Repartir los implementos como palas, picos y demás para cavar los hoyos para la siembra de los árboles.
3. Una vez listos los hoyos ubicar los árboles y taparlos con tierra.
4. Regar con agua todos los arboles sembrados.
5. En el desarrollo de esta actividad se puede ir brindando consejos o compartiendo información de gran utilidad con la comunidad asistente.

**Desarrollo de la actividad.** Esta actividad se implementó con pocos asistentes, debido a que la entidad de Corponor solo nos podía brindar acompañamiento en días entre semana, y la comunidad en esos días no se encuentran en sus casas por estar trabajando en fincas en partes altas de la vereda de Pueblo Viejo.

Con ayuda de los pocos asistentes que participaron en esta actividad se logró la siembra de treinta y seis árboles, para el desarrollo de esta actividad se tuvieron en cuenta los siguientes cuidados:

1. Sembrar los árboles en lugares donde no se apiñen cuando hayan alcanzado su tamaño adulto.
2. Considerar los árboles que ya están en el área.
3. Sembrar los árboles lejos de las líneas t eléctricas.
4. Sembrar árboles pequeños bajo los alambres elevados.
5. sembrar los arboles sin que se obstruya la visibilidad en las intersecciones de las calles, ni impida su paso.

6. Dejar espacio para que crezcan las raíces.

La Ingeniera ambiental Carmen Cecilia Pérez, dirigió el paso a paso para la siembra de los arboles los cuales fueron:

1. Desempacar el árbol y ponerlo en agua. No se debe sembrar el árbol con el empaque y no permitir que las raíces se sequen.
2. Hacer un hoyo, más grande que el envase donde viene el árbol, para que las raíces puedan crecer sin estar muy restringidas.
3. Planta el árbol hasta donde está el crecimiento de sus raíces.
4. Poner la tierra firmemente alrededor de las raíces.
5. Coloca la tierra que sobra alrededor del árbol. Debe de ser firmemente colocada con el talón de tu zapato, pero no demasiado apretada.
6. Echarle bastante agua al árbol. Después de que lo remojes, cubre con paja, hojas secas o compostaje a la base del árbol para protegerlo. Esto evitará que se reseque demasiado la tierra.
7. Riega el árbol generosamente con agua.

#### **Actividad 4. Crea y Recicla**

**Introducción:** Reciclar es importante porque ayuda al medio ambiente de nuestro planeta, pues en los últimos años nuestro planeta se ha estado contaminando por culpa nuestra, que no somos conscientes del daño que estamos causándole a nuestro planeta al no reciclar y ensuciar. Este daño no solo tiene consecuencias para nuestro planeta, sino también para nosotros, pues a largo plazo esta contaminación va a acabar con nuestra capa de ozono.

**Objetivo:** Crear piezas con material reciclado para embellecimiento de la vereda de Pueblo Viejo.

**Metodología:**

1. Invitar a los habitantes de la vereda de Pueblo Viejo a través de un volante a participar de estas campañas, así mismo, invitar a los habitantes del corregimiento de Buenavista.
2. Hablar con el padre encargado de la iglesia de Santa Lucia para que extienda la invitación al final de la eucaristía, ya que la mayoría de los habitantes asisten los domingos a misa.
3. Llevar todo tipo de material reciclable como bolsas, botellas, cartón, madera, entre otros.

**Dinámica:**

1. Llevar una demostración física de las diferentes piezas que pueden crear con el material reciclado y reutilizado.
2. Repartir los materiales a utilizar.
3. Acompañarlas en el paso a paso de la elaboración de la pieza a desarrollar.
4. Enseñarles técnicas para facilitar la elaboración de las piezas.
5. Darle los últimos acabos y ubicar en diferentes zonas dentro de la vereda de Pueblo Viejo y el corregimiento de Buenavista, para su embellecimiento.

**Desarrollo de la actividad.** Esta actividad se desarrolló en el parque del corregimiento de Buenavista, asistieron alrededor de veinticinco personas aledañas a la zona, quienes participaron de manera muy entusiasmada en la actividad realizada, que fue la elaboración de una caneca para depositar la basura elaborada con material reciclado en este caso los materiales fueron botellas de bebidas plásticas.

En medio de la elaboración se pudo interactuar con los asistentes hablando de temas ecológicos, compartiendo opiniones y vivencias, lo que hizo que la actividad se desarrollara de la mejor manera posible.

Se pudo observar el gran interés que tenían los asistentes por la actividad, y manifestaron que estas actividades deberían hacerlas siempre, que muy poco llegan este tipo de proyectos al corregimiento y a la vereda, nos felicitaron y agradecieron por compartir con ellos un poco de nuestro conocimiento.

Finalmente obtuvimos el resultado esperado, una caneca ecológica para depositar la basura, esta fue instalada por petición de los asistentes en el parque y fue decorada con el nombre de la estrategia y su respectiva imagen.

**Tabla 3**

*Ejecución de actividades medidas en porcentajes*

<b>Actividad</b>	<b>Actividades programadas</b>	<b>Actividades ejecutadas</b>	<b>Porcentaje de ejecución</b>
Charlas educativas	4	1	25%
Talleres de sensibilización	3	0	0%
Campañas de sensibilización para el cuidado del medio ambiente	4	4	100%
Siembra un árbol	2	1	50%
Basura challenge	2	0	0%
Crea y recicla	4	1	25%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>37%</b>

**Fuente.** Autor del Proyecto

El 90% de las actividades fueron realizadas con éxito, lo que indica que la estrategia comunicativa fue la acertada para la ejecución de este proyecto.

## Capítulo 5. Conclusiones

A través de diferentes actividades realizadas (como prueba piloto) con la comunidad de la vereda de Pueblo Viejo y por medio de distintas técnicas de recolección de información, se logró determinar que una de las causas principales que genera la falta de cultura ambiental en los habitantes, es la poca información y formación de los mismos.

El 90% de las actividades fueron ejecutadas satisfactoriamente, dando un resultado positivo, lo que quiere decir que el diseño estratégico y la metodología seleccionada para el desarrollo del proyecto, fue el acertado, dejando las bases para que se continúe con el proceso de transformación social y cultural, a través de la comunicación, en las poblaciones campesinas del municipio de Ocaña.

En la actividad número dos, del tercer objetivo, cuya finalidad fue sensibilizar a la población campesina de la vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista, frente a temas como: No a la quema de basuras, No a la deforestación, Cuidado del medio ambiente y la importancia de la reforestación, fueron repartidos y entregados a los pobladores del sector varios afiches hechos en papel, que posterior a su uso principal (sensibilizar dinámicamente), fue usado por un grupo de campesinos como material de abono en sus cultivos, como buena técnica de gestión de residuos.

El resultado de este trabajo es una cartilla diseñada de una manera dinámica, con colores llamativos y con gran impacto visual para que quien la vea se interese en conocer a fondo las

actividades que guarda en sus páginas y se apropie a tal punto que sea constante la realización de encuentros, talleres, charlas y actividades que contribuyan al cuidado del medio ambiente.

## Capítulo 6. Recomendaciones

Teniendo en cuenta todos los aportes realizados por los habitantes de Pueblo Viejo que fueron muestra de estudio, del director del trabajo de grado y de agentes externos, es necesario hacer algunas recomendaciones en cuanto a la utilización de la cartilla SOS-ECO, además de la continuación de estos procesos de generación de cultura ambiental en las poblaciones campesinas de Ocaña.

Inicialmente, se debe tener en cuenta para la utilización de la cartilla, que este material editorial está dirigido a la comunidad de la vereda de Pueblo Viejo para que entre todos se informen, se eduquen y contribuyan a disminuir la contaminación de su entorno, para así lograr que la comunidad se apropie y cuide los recursos naturales y genere una cultura ambiental en ellos.

Así mismo, es importante destacar, que los comunicadores sociales de esta época, tenemos la doble responsabilidad social, y es la de sensibilizar a las comunidades para transformar positivamente su cultura, entendiéndola como ese conjunto de acciones cotidianas que la convierten en patrimonio, y que en la actualidad se está viendo amenazada por el nuevo estilo de vida que el consumismo, la explotación demográfica, la industrialización, etc., nos han llevado, poniendo en riesgo el futuro cercano de la humanidad.

Entendiendo que el futuro depende de los comportamientos actuales de los seres humanos, se puede asegurar que la comunicación ambiental o comunicación para el desarrollo, toma en el

presente significativa importancia en cuanto a la movilización social, logrando cambios positivos en el individuo como principal agente de transformación dentro de una sociedad.

A través de este proyecto también se pretende sentar las bases para que el Estado, autoridades ambientales y municipales, fundaciones, Instituciones educativas públicas y privadas, comunidad organizada como sindicatos, Juntas de Acción Comunal JAC, medios de comunicación, líderes sociales, etc., trabajen conjuntamente, para fortalecer el proceso educativo y transformativo de las poblaciones campesinas, logrando empoderarlas activamente, en la conservación y protección del medio ambiente, con miras hacia un futuro sostenible.

Por su parte, la tarea de la comunidad de Pueblo Viejo es continuar trabajando en pro del medio ambiente a través de los enfoques de integración y estimulación que involucren a niños, jóvenes y adultos, para despertar en ellos el valor y la importancia que tiene vivir en un espacio libre de contaminación,

Las actividades diseñadas y ejecutadas como piloto en este proyecto, tuvieron aceptación total en la población objeto de estudio, por tal razón el impacto fue positivo, por lo que se recomienda perfeccionar el documento planteado y continuar avanzando en estos procesos de desarrollo en las comunidades campesinas del municipio de Ocaña.

## Referencias

- Alberto, P. (2013).** Estudios de la Naturaleza y Educación para la. Alcaldía municipal de Ocaña Norte de Santander. (2017). Obtenido de Alcaldía municipal de Ocaña Norte de Santander: <http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alsina, Y. L. (2017).** ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA INCENTIVAR LA. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Angrosino, R. (2012).** Etnografía y observación participación en investigación cualitativa. Madrid: Morata.
- APARICIO CID, R. (2016).** Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. scielo.
- Aprile, O. (2010).** La publicidad estratégica. Buenos Aires: Paidós.
- Banco de la Republica. (2014).** Los Medios de Comunicación. Obtenido de [http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los\\_medios\\_de\\_comunicaci%C3%B3n](http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n)
- Barabasi, A. (2003).** Vinculado: Cómo todo está conectado a todo lo demás y lo que significa. New York: Plume.
- Barbero, J. M. (2008).** Políticas de la comunicación y la cultura. Claves de la investigación. Barcelona : CIDOB edicions.
- Bayon, P. (2014).** Educación Ambiental, participación y transformación social sostenible. Obtenido de <http://biblioteca.filosofia.cu/php/export.php?format=htm&id=2335&view=1>
- Bokova, I. (2017).** Informe Mundial de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos 2017. UNESCO 2017.

**Bosch, M. (2006).** Una mirada sistémica y científica de la teoría de la comunicación humana.

Obtenido de

[http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31349542/Critica\\_a\\_la\\_Teoria\\_de\\_la\\_Comunicacion\\_Humana.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1482766235&Signature=hZxmTdQAZ%2FwSoweX8NQiTulAhI0%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31349542/Critica_a_la_Teoria_de_la_Comunicacion_Humana.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1482766235&Signature=hZxmTdQAZ%2FwSoweX8NQiTulAhI0%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3)

**Cano, F. (2012).** Comunicación, autoridad, liderazgo y derechos humanos. Obtenido de

<http://www.medigraphic.com/pdfs/cirgen/cg-2012/cgs122q.pdf>

**Cardozo, L. (2017).** Latinoamérica: Dime como están tus ríos y te diré quién eres.

**Castillo, R. M. (2010).** La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual.

Revista Científica de América Latina, 97.

**Castro, M., & Jimenez, L. (2008).** Estrategias para el mejoramiento de la. Obtenido de

<http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis137.pdf>

**Contreras, R. (2002).** La Investigación Acción Participativa (IAP): revisando sus metodologías y sus potencialidades. Experiencias y metodología de la investigación participativa.

CEPAL. Obtenido de <http://bit.ly/1khnbor>

**CORPONOR. (2011).** SINTESIS AMBIENTAL DEL NORTE DE SANTANDER. Cúcuta.

**corponor. (2013).** CARACTERIZACIÓN DEL RÍO ALGODONAL, RÍO TEJO Y LAGUNA DE OXIDACION- ABREGO. Ocaña.

**Correal, M. C. (10 de enero de 2016).** Cobertura en servicio de basuras es mínima en zonas rurales. el colombiano.

Costa, J. (1999). La Comunicación en acción. Barcelona: Paidós.

**Estupiñan, R. B. (2008).** Bogotá: <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis69.pdf>.

- Estupiñan, R. B. (2008).** Comunicación en proyectos sociales del CISP: una estrategia de para el restablecimiento de los derechos vitales y sociales de población en situación de desplazamiento. <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis69.pdf>.
- FAO. (2015).** Perspectivas para el medio ambiente.
- Fernandez, L. (2010).** Elementos que conducen al concepto de profesión. *Revista Electronica de Investigacion Educativa*, 25.
- Ferrer, E., Mendez, L., & Gutierrez, M. (2013).** La cultura ambiental por un desarrollo sano y sostenible. La experiencia de Cayo Granma. *Revista Electronica*, 29.
- Flores, R. C., & Herrera Reyes, L. (2010).** ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIONES Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL. *Sistema de Información Científica*, 243.
- Folgar, A. (2010).** PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS CARRERAS QUE IMPARTE EL CENTRO DE ESTUDIOS DEL MAR Y ACUICULTURA –CEMA- DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. Obtenido de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_0753.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0753.pdf)
- Galindo, Y., & Mendoza, C. (2015).** DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA DESDE LA SOCIAL MEDIA PARA LA AGENCIA ENFOQUE COMUNICACIONES. Obtenido de <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/5908/2/DESARROLLO%20DE%20UNA%20ESTRATEGIA%20COMUNICATIVA%20%20DESDE%20LA%20SOCIAL%20MEDIA%20PARA%20LA%20AGENCIA%20ENFOQUE%20COMUNICA.pdf>
- Gómez, R. M. (2009).** ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DE UNA COMPAÑÍA EN EL MANEJO DE LOS IMPACTOS SOCIALES Y AMBIENTALES. Bogotá: Universidad Javeriana.

**Gonzales, C. (2004).** El papel del aprendizaje combinado en el mundo de la tecnología. Obtenido de <http://www.unt.edu/benchmarks/archives/2004/september04/eis.htm>.

**Hernandez Sampieri, R. (2014).** Metodología de la investigación. Mexico: Interamericana Editores.

**Hernandez, E. R. (2017).** Experiencias Exitosas de Educación Ambiental. Luna Azul, 44.

**Inspiracion. (2012).** Obtenido de <https://www.inspiration.org/cambio-climatico/contaminacion>

**Jennings, M., & Churchill, D. (1991).** Como gerenciar la comunicación corporativa. Bogotá: Legis.

**Jeremiah, R. (2012).** La Comunicación Humana. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

**Jorge, M. (2017).** Nunca, jamas hubo una ciudad tan asquerosa como londres 1858. londres: Gizmodo.

**Langenkamp, A. (2013).** La equidad de género vale la pena. En A. Langenkamp, La equidad de género vale la pena (pág. 4). Alemania: Gíz.

**Leon, J. (2013).** Aportes del liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo al clima organizacional: un análisis del caso Bancolombia de Arauca. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/9641/#sthash.I4vpsfVB.dpuf>:

**Lozano, A. Z. (2017).** Plan departamental de educación ambiental 2016-2026. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.

**Mansur, E. (2018).** Los contaminantes agrícolas: una grave amenaza para el agua del planeta.

**Martinez, B. (2017).** DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICAICÓN EXTERNA DE LA EMPRESA SALUD Y ESTÉTICA CLÍNICA ODONTOLÓGICA IPS EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1756/1/30729.pdf>

- Martínez, V., & Nosnick, A. (1998).** Comunicación Organizacional. Mexico: Trillas.
- Mendoza, M. E. (2012).** Entramando, Vol 8. En M. E. Mendoza, Propuesta de comunicación y educación ambiental a través del Facebook y el uso de narrativas (pág. 130). Cali, Colombia: Universidad Libre.
- Minambiente. (1994).** DECRETO 1743 DE 1994. Obtenido de [http://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Normativa/Decretos/dec\\_1743\\_030894.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Normativa/Decretos/dec_1743_030894.pdf)
- MINTIC. (2009).** Ley 1341 de 2009. Obtenido de <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-3707.html>
- Moreno , M. (2012).** La Comunicación. Obtenido de <https://es.calameo.com/books/003218787e3a6718936e0>
- Murillo, L. G. (2016).** Educación Ambiental Construir educación y país. Bogotá: MINAMBIENTE .
- Nature, g. e. (2015).** Primeras evidencias de contaminación por metales pesados en sitios arqueológicos. Scientific Reports.
- Noreña, A. M. (2010).** Mediaciones. En A. M. Noreña, Comunicación, desarrollo y medio ambiente: hacia una transformación cultural (pág. 100). Bogotá: Universidad Minuto de Dios .
- Obregón, R. (2007).** Comunicación, desarrollo y Cambio social. Obtenido de [http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/49\\_esp.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/49_esp.pdf)
- Ortega, J. (2013).** Teoría del desarrollo sostenible. Obtenido de <http://deasarrolloambiental.blogspot.com/2013/02/teoria-del-desarrollo-sostenible.html>
- Pallarez, M., & Perez, L. (2017).** EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN UTILIZADAS POR RAMON`S SPORT DE LA CIUDAD DE

OCAÑA PARA DETERMINAR SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

LOCAL. Obtenido de

<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1833/1/30855.pdf>

**Paredes, L. (2016).** IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATÉGIA COMUNICATIVA DE

MEDIOS ALTERNATIVOS PARA EL POCISIONAMIENTO DE LA UNIDAD

TÉCNICA AMBIENTAL DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE OCAÑA, EN LOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Obtenido de

<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1042/1/28612.pdf>

**Pelaez, V. (2010).** Estrategias de Comunicación en Latinoamérica. Mexico: Cusco.

**Perez, A. (2011).** Estrategias de Comunicación. Barcelona: Paidos.

**Pineda, J. (2016).** Promover una Cultura para la Conservación del Medio Ambiente. T.S.U En

Evaluación Ambiental.

**Rengifo, B. A. (2012).** LA EDUCACION AMBIENTAL UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

QUE CONTRIBUYE A LA SOLUCION DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL EN

COLOMBIA. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

**Roque, M. (2013).** Una concepción educativa para el desarrollo de la cultura ambiental. IV

Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental, 29.

**Sampieri, R. H. (2016).** Metodología de la ionvestigación, Sexta edición. Bogotá: Punta Santa

fe.

**Sandin, M. (2003).** Investigación cualitativa en Educación. España: Mc Graw Hill.

**Secretaria del Senado. (2006).** LEY 1016 DE 2006. Obtenido de

[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1016\\_2006.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1016_2006.html)

**Severiche Sierra , C., Gómez Bustamante , E., & Jaimes Morales, J. (2016).** La educación

ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible. Telos.

**Solano, D. (2014).** Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible.

Santiago de Chile: la Oficina Regional de Educación de la UNESCO.

**Sosa, I. (2010).** Educación superior y cultura. Obtenido de

[http://www.publicaciones.ujat.mx/publicaciones/uciencia/abril\\_2010/3--isaac3.pdf](http://www.publicaciones.ujat.mx/publicaciones/uciencia/abril_2010/3--isaac3.pdf)

**Tamayo y Tamayo, M. (2003).** El Proceso de investigación Científica. Mexico: Limusa.

**Taylor, S., & Bodgan, M. (2000).** Introducción a los métodos cualitativos. Mexico: Paidós.

**Thompson, J. (1998).** Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.

Barcelona: Paidós.

**Torrecilla, F. (2010).** Investigación acción. Métodos de investigación en Educación Especial.

España: Universidad Autónoma de Madrid.

**Torres, E. (2014).** LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ESTRATEGIA COMO BASE LA

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS ESTRATEGIAS. Obtenido de

[http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/258/fisec8m5\\_pp3\\_26.pdf](http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/258/fisec8m5_pp3_26.pdf)

**Vaill, P. (1996).** Aprender como una forma de ser. Obtenido de

[http://www.comenius.cl/recursos/virtual/minsal\\_v2/Modulo\\_1/Recursos/Lectura/conectivismo\\_Siemens.pdf](http://www.comenius.cl/recursos/virtual/minsal_v2/Modulo_1/Recursos/Lectura/conectivismo_Siemens.pdf)

**Valderrama, C. (2010).** La investigación en medios de comunicación en Colombia (1980-

2009). Obtenido de

<http://nomadas.ucentral.edu.co/index.php/component/content/article?id=218>

**Van Riel, C. (1997).** Comunicación Corporativa. Madrid: Ed. Prentice.

# Apéndices

## Apéndice A. Cronograma de actividades.

De acuerdo al diagrama de Gantt se muestra la planificación del tiempo necesario para ejecutar las diferentes actividades del presente proyecto de investigación:

Objetivos	Actividades	Semanas							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Identificar la relación que existe entre las características poblacionales de la comunidad objeto de estudio y el cuidado del medio ambiente.	Ejecución de la encuesta	■							
	Ejecución de las entrevistas		■						
	Análisis de la información recolectada			■					
Diseñar herramientas comunicativas para la sensibilización de la población de corregimiento de Buenavista frente a la cultura ambiental.	Identificar las actividades a diseñar según el diagnóstico obtenido		■						
	Diseñar la estrategia comunicativa			■	■	■			
Fomentar en la comunidad del corregimiento de Buenavista actividades comunicativas para la implementación de una cultura ambiental.	Socialización de la estrategia comunicativa con la vereda de Pueblo Viejo					■	■	■	
	Redacción del informe final								■

Fuente: Autor del proyecto

**Apéndice B. Presupuesto**

<b>ITEM</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Incentivo	\$ 30.000	\$ 30.000
Internet	\$ 69.000	\$ 207.000
Viáticos o transporte	\$ 50.000	\$ 100.000
Impresiones de encuestas	\$ 50	\$ 350.000
Impresiones de los borradores del proyecto	\$ 100	\$ 50.000
Carpetas	\$ 1.100	\$ 10.600
Impresiones material alternativo	\$ 1.000	\$ 80.000
Refrigerios para el personal presente en la sustentación en Bienestar Universitario, representantes de Consejo estudiantil y estudiantes en general.	-----	\$ 150.000
<b>Total del proyecto</b>		<b>\$ 977.000</b>

Fuente: Autor del proyecto

### Apéndice C. Formato de la encuesta



FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y  
HUMANIDADES PROGRAMA  
COMUNICACIÓN SOCIAL

<b>ENCUESTA N°</b>		<b>FECHA</b>	
<b>OBJETIVO</b>	Determinar el nivel de cultura ambiental que tienen los habitantes de la vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista.		
<b>RESPONSABLE</b>	Jessica Cano Bayona		

Con el motivo de recolectar información para el desarrollo del proyecto de investigación denominado: “Estrategia comunicativa para generar una cultura ambiental en la población campesina de la vereda pueblo viejo del corregimiento de Buenavista del municipio de Ocaña”, se les solicita amablemente diligenciar la siguiente encuesta. Los datos registrados son totalmente confidenciales y sus resultados se darán a conocer únicamente de forma tabulada e impersonal.

**Instrucciones:** Marque con una X la respuesta que considere indicada o cercana a su realidad

1. Edad \_\_\_\_\_
2. Género \_\_\_\_\_
3. ¿Cuál es su ocupación?  
\_\_\_\_\_
4. Sabe usted ¿Qué es la contaminación?  
 Si  
 No
5. ¿Dónde deposita usted la basura?  
\_\_\_\_\_
6. ¿Qué importancia tiene para usted los recursos naturales como el agua, la tierra, la vegetación?  
 Importante  
 Muy Importante  
 Poco Importante  
 Sin Importancia

7. ¿Tiene algún beneficio para usted el Río Tejo?  
 Si  
 No
8. ¿Le afecta a usted la contaminación del Río Tejo?  
 Si  
 No
9. ¿Quién cree que es el culpable de la contaminación del Río Tejo?  
\_\_\_\_\_
10. ¿Está usted dispuesto a participar de actividades para disminuir la contaminación ambiental?  
 Si  
 No
11. ¿Cree usted necesario promover una Estrategia Comunicativa para la protección y cuidado de las especies y los recursos humanos?  
 Si  
 No  
 Tal vez

Fuente: Autor del proyecto

## Apéndice D. Aplicación de la encuesta



**Fuente:** Jessica Cano

*La encuesta es una herramienta cuantitativa, cuya finalidad es recolectar información detallada para obtener un diagnóstico completo del objeto a investigar. En este caso, la encuesta fue aplicada a los habitantes de la vereda Pueblo Viejo, del corregimiento de Buenavista con el fin de medir su relación con el medio ambiente.*

**Apéndice E. Transcripción de la entrevista realizada a el líder comunal de la vereda de Pueblo Viejo**



FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA	Focalizada	FECHA: 03/02/2019	RESPONSABLE: Jessica Cano Bayona
------------	------------	-------------------	----------------------------------

**P1. Nombre y apellidos**

R. Mi nombre es Luis Alfredo Sanjuan

**P2. ¿Cargo que desempeña en la Vereda?**

R. Yo soy el líder comunal de Pueblo Viejo

**P3. Nivel de estudio**

R. Yo soy bachiller

**P4. ¿Cuántas actividades ambientales se han realizado con la comunidad de Pueblo Viejo?**

R. Acá es muy raro que hagan eso na, solo, así como cuando vienen jóvenes como ustedes es que se hace algo.

**P 5. ¿Ha realizado actividades ambientales en conjunto de alguna entidad como Corponor y la UTA?**

R. No, no solo en tiempo de campañas políticas prometen y hacen cosas para contentarlo a uno.

**P 6. ¿Cuál es la situación actual de la comunidad de Pueblo en el contexto ambiental?**

R. Bueno que yo sepa es que hay contaminación es por la basura que se amontona y como aquí no llega el carro de la basura toca quemarla porque si no imagínese el reguero de moscas y el olor tan picho que se tenga que aguantar y pues si hay personas que tiran cosas al río pero que se le puede hacer dígame usted.

**P 7. ¿Han realizado estudios para determinar el nivel de contaminación que presenta la vereda de Pueblo Viejo?**

R. Ahí si me disculpará, pero de eso si no se na.

**P8. ¿Cómo manejan los temas de contaminación en la vereda de Pueblo Viejo?**

R. Como ya le dije, aquí es muy poco lo que se hace por la contaminación para no decirle que nada.

Fuente: Autor del proyecto

## Apéndice F. Carta de invitación

Ocaña, 01 de marzo de 2019

**Señor:**  
**LUIS SANJUÁN**  
Líder comunal

**Asunto:** carta de invitación para la comunidad de Pueblo Viejo

Mediante la presente, Yo **JESICA CANO BALLONA**, identifica con cédula de ciudadanía **1091656100** de Ocaña Norte de Santander, Hago llegar un cordial saludo y aprovecho la oportunidad para invitarle a participar de la Estrategia Comunicativa SOS-ECO, la cual tiene como objetivo crear una cultura ambiental en los habitantes de la vereda de Pueblo Viejo.

**Día:** 5 de marzo del año 2019  
**Hora:** 10:00 am.  
**Lugar:** parque de Buena Vista

Su participación es de gran importancia para nosotros.

Cordialmente:

Yessica Cano Bayona.  
**Jessica Cano Bayona**  
Email: Jessi.acb@gmail.com  
Celular: 3005151379

Luis Sanjuan

Fuente: Autor del proyecto

## Apéndice G. Carta a Corponor

Ocaña, 28 de marzo de 2019

Señores:  
corponor  
Corporación autónoma regional de la Frontera Nororiental

Cordial saludo:

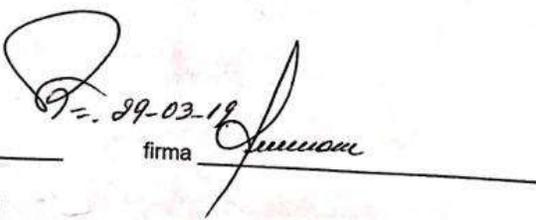
Mediante la presente, Yo **JESICA CANO BALLONA**, identifica con cédula de ciudadanía **1091656100** de Ocaña Norte de Santander, aprovecho la oportunidad para solicitarles que hagan parte de la Estrategia Comunicativa SOS-ECO, la cual tiene como objetivo crear una cultura ambiental en los habitantes de la vereda de Pueblo Viejo.

Nos gustaría que nos donarán algunos arbolitos para sembrarlos junto a la comunidad mencionada el día de la actividad.

Día: 4 de abril del año 2019  
Hora: 10:00 am.  
Lugar: parque de Buena Vista

Su participación es de gran importancia para nosotros.  
Cordialmente:

Jessica Cano Ballona  
Jessica Cano Ballona  
Email: jessii.acb@gmail.com  
Celular: 3005151379

29-03-19  
firma 

## Apéndice H. Autorización de fotografías



FACULTAD EDUCACIÓN, ARTE Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
RESPONSABLE: YESSICA CANO BAYONA

18 de Febrero 2019, Ocaña N.S

Señor(es):

Comunidad en General

(Corregimiento de buena vista – Vereda Pueblo Viejo)

Cordial Saludo

La presente, es para solicitar la firma de autorización para tomar fotografías en el momento de la realización de las encuestas o entrevistas, con el motivo de obtener evidencias académicas del cumplimiento de uno de los objetivos del proyecto; estas fotografías solo se utilizarán de manera académica.

Agradecemos su amable colaboración.

Firmas:

Mario Alaimo

Nidia Jacome

Camón Pérez

Ignacio Rojas

Alvaro Alvarez

Florencia Sanchez

Francisco Quintero

Luis Sanjuan

Maria Arcevalo

Eduardo Carrascal

Comencia Blanco

Rosa Pérez

Fuente: Autor del proyecto

## Apéndice I. Evidencias Fotográficas



*La Autoridad Ambiental del municipio de Ocaña Corponor, en acompañamiento en actividades de sensibilización y educación ambiental, en la vereda Pueblo Viejo, del corregimiento de Buenavista.*

**Fuente:** Autor del Proyecto



*Fotografía tomada en el corregimiento de Buenavista, con la participación de la comunidad de la vereda Pueblo Viejo en actividades de sensibilización ambiental.*

**Fuente:** Autor del Proyecto



*Fotografía tomada en el corregimiento de Buenavista, vinculando a los niños de la zona (bajo autorización de sus padres) en la sensibilización de temas relacionados con la protección del medio en que habitan.*

**Fuente:** Autor del Proyecto





*La reforestación es una actividad de vital importancia para salvaguardar los ecosistemas, pues ayuda a la recuperación de cuencas hidrográficas; el registro fotográfico hace referencia a la vereda Pueblo Viejo, punto medio de la naciente del Rio Tejo.*

**Fuente:** Autor del Proyecto





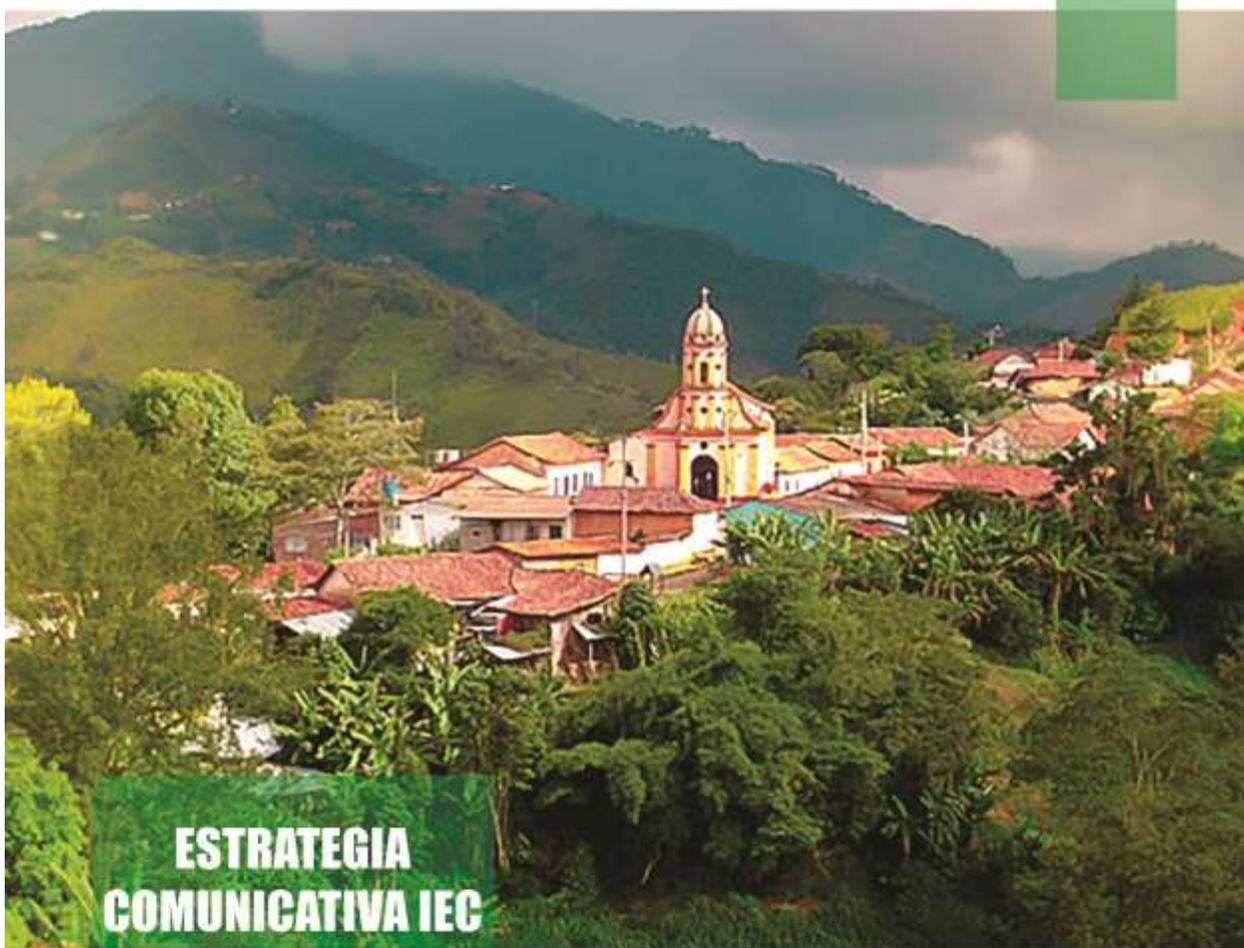
*Reciclar es el proceso mediante el cual los productos de desecho son nuevamente utilizados y tiene por objeto la recuperación, de forma directa o indirecta, de los componentes que contienen los residuos urbanos.*

**Fuente:** Autor del Proyecto

## Apéndice J. Cartilla SOS-ECO



**UFPS** Universidad Francisco  
de Paula Santander  
Ocaña - Colombia  
Vigilada Mineducación



### ESTRATEGIA COMUNICATIVA IEC

Fortaleciendo la cultura ambiental de la comunidad de la vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista de Ocaña Norte de Santander.

**SOS-ECO**   
Naturaleza y Cultura.



# SOS-ECO

Naturaleza y Cultura.

## Estrategia Comunicativa IEC

Para los habitantes de la Vereda Pueblo Viejo del  
corregimiento de Buenavista en Ocaña  
Norte de Santander

**Creación:**  
Yessica Cano Bayona

**Responsables:**  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.  
Ocaña-Norte de Santander, Colombia.

**Abril de 2019**  
Ocaña-Norte de Santander.



Universidad Francisco  
de Paula Santander  
Ocaña - Colombia  
Vigilada Ministerio

# ESTRATEGIA COMUNICATIVA IEC

Fortaleciendo la cultura ambiental en la comunidad de la Vereda Pueblo Viejo, corregimiento de Buenavista en Ocaña Norte de Santander.



4

# ▶ ÍNDICE

-Planteamiento del problema.....	6
-Justificación.....	7
-Objetivos.....	7
-Descripción del logo.....	8
-Actividades.....	9
-Etapa: Eco-educa.....	10
-Act.1: Charlas Educativas.....	11
-Act.2: Talleres Educativas.....	12
-Etapa: Eco-Tú.....	13
-Act.1: Campañas de sensibilización.....	14
-Act.2: Eco-consejos.....	15
-Etapa: Sos-eco.....	16
-Act.1: Planta un árbol.....	18
-Act.2: Crea y recicla.....	19
-Act.3: Basura challenge.....	20
-Agradecimientos.....	23

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La cultura ambiental, es la forma como los seres humanos se relacionan con el medio ambiente, y para comprenderla se debe comenzar por el estudio de los valores, determinar las creencias y actitudes del comportamiento ambiental de un lugar determinado.

Es así como, la cultura ambiental establece los parámetros de relación y reproducción social con relación a la naturaleza



Partiendo de este planteamiento surge la presente investigación, donde los habitantes de la Vereda pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista, a pesar de conocer la vital importancia que tienen los recursos naturales para su supervivencia, se pudo constatar por observación directa las actitudes inapropiadas que demuestran los

habitantes de la zona con relación a su entorno natural.



Estas actitudes cotidianas de la comunidad, solo demuestran que carecen mucho de cultura ambiental, lo cual es un problema ya que estas actitudes negativas atenta contra la vida de los animales y plantas, se contaminan las fuentes hídricas, que en este caso sería el Río Tejo y produce afectaciones la salud de los seres humanos, lo que sugiere buscar alternativas para mitigar esta situación y que mejor forma que a partir de la sensibilización de las comunidades frente al cuidado del medio ambiente.



# JUSTIFICACIÓN



Actualmente, la contaminación ambiental es un problema que se ha convertido en el principal tema de discusión desde las diferentes instituciones y comunidades, ya que, es una problemática que afecta a todos los seres humanos desde sus múltiples dimensiones y que está causando efectos tales como la destrucción de la capa de ozono, cambios climáticos inesperados, enfermedades y extinción de flora y fauna, entre otros.

Se plantea la necesidad de realizar un proyecto que logre recuperar la cultura ambiental y promover el reciclaje, que busca contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida y el

ambiente natural de la comunidad de la Vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista en Ocaña Norte de Santander.

Es entonces, donde surge la necesidad de contribuir al cuidado del medio ambiente a partir de los lugares de trabajo, viviendas y planteles educativos, en el cual los agricultores, amas de casa y niños, pasan el mayor tiempo del día; siendo desde allí, el lugar donde se empiece un rescate por los valores socio-ecológicos, la conciencia y las buenas costumbres para reflexionar acerca del cuidado que se le está dando al medio ambiente.

# OBJETIVOS



- Crear actividades lúdico-educativas para el fomento de una cultura ambiental en los habitantes de la Vereda de Pueblo Viejo.
- Crear material impreso que motive a la comunidad sobre el cuidado del medio ambiente.
- Diseñar piezas con material reciclado para embellecer la Vereda y sus alrededores.



# SOS-ECO

Naturaleza y Cultura.



La palabra "SOS" tiene como significado un llamado de auxilio, en este caso representa el nivel de contaminación que se presenta en la Vereda de Pueblo Viejo. Además hace referencia a la persona por tratarse de una comunidad que en su dialecto utiliza mucho el voseo, osea el "vos" y el "sos".

La palabra "ECO" se convirtió en un prefijo muy utilizado para hacer referencia al planeta Tierra como nuestra casa.

El slogan es "Naturaleza y Cultura", resulta ser muy apropiado para esta estrategia, ya que busca crear cultura en los habitantes de la Vereda Pueblo Viejo, con el fin disminuir de algún modo la contaminación del medio ambiente.

Para la creación de la cartilla se pensó en los colores que identificaran a la naturaleza que son: Verde, azul, amarillo, café y naranja.



Está íntimamente relacionado con todo lo natural, simbolizando también la vida, fertilidad y la buena salud.



Esta vinculada al agua en casi todas sus formas especialmente en mares y océanos, así como a la lluvia. También destaca su asociación con el cielo.



Es un color claro y luminoso, razón por lo cual se le asocia con el sol; también se relaciona con el conocimiento y la inteligencia.



El color café representa gran variedad de recursos naturales, principalmente la Tierra y la Madera, por lo que le relaciona la resistencia, confianza y permanencia.



Representa fuerza intelectual en su pleno esplendor y en búsqueda del conocimiento. Aporta bienestar y buen humor.

# ACTIVIDADES



## Introducción

Las actividades a desarrollar en esta cartilla cuentan con un proceso de tres etapas, para poder alcanzar el objetivo principal de la estrategia comunicativa que es “generar una cultura ambiental para la población campesina de la vereda Pueblo Viejo del corregimiento de Buenavista del municipio de Ocaña”.

Con ayuda de estas tres etapas se quiere lograr educar, interactuar y sensibilizar a toda la comunidad para fomentar en ellos, los valores, comportamientos y actitudes para mantener un ambiente sano y libre de contaminación.



**Etapa 1:** esta etapa cuenta con 4 actividades de carácter educativo, titulada ¡ECO-EDUCA!, que tiene como objetivo Infundir y estimular en la comunidad de la vereda de Pueblo Viejo actitudes ecológicas para la conservación de los recursos naturales y aprovechamiento de los mismos, se trataran temas de interés social que ayudarán a que la comunidad comprenda un poco más como mantener un ambiente sano y libre de contaminación.

**Etapa 2:** esta etapa se titula ¡ECO-TU!, que tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad a través de diferentes campañas a cuidar y descontaminar el medio ambiente, en la cual se realizarán piezas comunicativas impresas para ser pegadas en sitios estratégicos.

**Etapa 3:** Cuenta con 3 actividades de carácter participativo, esta etapa se titula SOS-ECO, que tiene como objetivo integrar e interactuar con la comunidad de la vereda de Pueblo Viejo y del corregimiento de Buenavista, realizando actividades como: siembra un árbol, recicla y crea, basura challenge, entre otras actividades que nos ayuden a trabajar en conjunto con la comunidad.

La consolidación de estas etapas, permite realizar un proceso mas complejo a la hora de llevar a cabo la estrategia comunicativa, ya que la primera etapa busca educar a la comunidad en temas ambientales, dando paso a la segunda etapa que pretende sensibilizar a la misma en temas de interés común y que son los principales causantes de la contaminación que presenta la vereda de Pueblo Viejo, y finalmente trabajar con la comunidad en pro a la contribución y cuidado del ecosistema para generar en ellos una cultura ambiental.





# ETAPA ECO-EDUCA



## ACTIVIDAD 1: CHARLAS EDUCATIVAS



### Objetivo:

Concienciar a los habitantes de la Vereda Pueblo Viejo, acerca de la importancia del cuidado del ambiente.

### Descripción:

Charlas educativas que puedan ser de fácil entendimiento, para que la comunidad lo pueda colocar en práctica.

### Metodología:

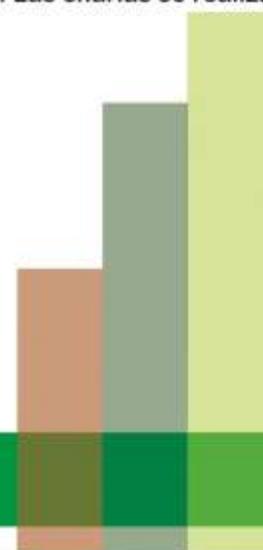
1. Contactar a un experto o conocedor del tema para invitarlo a que hable ampliamente sobre todos los contextos ambientales que estos temas abarcan.
2. Solicitar el permiso, de la casa cural del corregimiento de Buena Vista, ya que es el lugar más cercano, para este tipo de reuniones de la vereda y sus alrededores.
3. Enviar una carta de invitación al líder comunal de la vereda, para que sea él, la persona encargada de confirmar la confiabilidad de las charlas.
4. Extender una invitación a toda la comunidad de la vereda, por medio de volantes puerta a puerta, para hacer más efectiva la asistencia de la comunidad a las charlas.

### Dinámica:

1. Presentación del exponente conocedor de los temas a tratar, ¿Quién es?, ¿De dónde viene?, ¿Qué estudios y especialidad tiene?, entre otros interrogantes personales.
2. Un preámbulo del tema a tratar en cada charla.
3. En el desarrollo de la charla responder los siguientes interrogantes: Ejemplo de uno de los temas a tratar.
4. ¿Qué es la contaminación?, ¿Cuáles son los efectos negativos que tiene la tala de árboles? ¿Cuáles son los tipos de cuidados ambientales para los agricultores de la vereda? ¿Están todos en la capacidad de reciclar?
5. Tiempo de preguntas e inquietudes.
6. Despedida del invitado.

### Duración:

Cada charla contará con un tiempo estimado de 1:15 minutos. Las charlas se realizarán una vez al mes.





## ACTIVIDAD 2: TALLERES EDUCATIVOS

**Objetivo:**

Estimular la creatividad de los habitantes de la Vereda de Pueblo Viejo, creando productos naturales y ecológicos para el consumo diario.

**Temas:**

Transformación y elaboración de alimentos, alimentación sana, ecológica y sostenible, la biodiversidad ambiental y buen uso que tienen los espacios naturales.

**Metodología:**

1. Contactar a un experto para cada una de las actividades, que se realizarán en los talleres.
2. Buscar el espacio ideal para el desarrollo de los talleres.
3. Extender la invitación a toda la comunidad de Pueblo Viejo y sus alrededores.

**Dinámica:**

Con el experto realizar las actividades, alusivas al impacto ambiental.

**Actividad #1:**

Transformación y elaboración de alimentos.

**Objetivo:**

Aprovechar los frutos que se recolectan de los cultivos más abundantes que tiene la Vereda, para lograr una mejor utilidad.

**Descripción:**

Un experto en manipulación de alimentos le

enseñe a la comunidad a realizar productos alimenticios para el uso diario.

**Actividad #2:**

Alimentación sana, ecológica y sostenible.

**Objetivo:**

Enseñar a la comunidad de la Vereda, las diferentes alternativas ecológicas que tiene, tanto para alimentarse, como para cuidar el medio ambiente.

**Descripción:**

Un nutricionista orgánico, realice la actividad de mantener una alimentación sana y sostenible para la comunidad.

**Actividad #3:**

Biodiversidad y buen uso de los espacios naturales.

**Objetivo:**

Orientar a la comunidad de la vereda, sobre el cuidado y respeto del medio ambiente.

**Descripción:**

Un experto en ingeniería ambiental, que enseñe a la comunidad a trabajar en las tierras y los cuidados que deben tener para ellas.

**Duración:**

Cada taller contará con un tiempo estimado de 2 horas, se realizará una vez al mes.

# ETAPA ECO-TÚ



## ACTIVIDAD 1: CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN



### Objetivo:

Sensibilizar a la comunidad a través de diferentes campañas a cuidar y descontaminar el medio ambiente

### Temas:

No a la quema de basura, cuidemos el agua, recicla y no la deforestación.

### Metodología:

1. Realizar afiches alusivos a cada tema, los cuales serán ubicados en sitios estratégicos en la vereda de Pueblo Viejo y en el corregimiento de Buenavista.
2. Invitar a los habitantes de la vereda de Pueblo Viejo a través de un volante a participar de estas campañas, así mismo, invitar a los habitantes del corregimiento de Buenavista.
3. Hablar con el padre encargado de la iglesia de Santa Lucía para que extienda la invitación al final de la eucaristía, ya que la mayoría de los habitantes asisten los domingos a misa.
4. Contar con un sonido y micrófono para atraer mas público y para que los mensajes desarrollados se entiendan sin ningún problema.

### Dinámica:

1. Dar a conocer el objetivo de la actividad a implementar.
2. Hablar del tema y de las campañas a desarrollar.
3. Traer a contexto el tema expuesto.

4. Interactuar con los asistentes haciendo preguntas

5. Con ayuda de los asistentes ubicar los diferentes afiches y dar un mensaje motivacional para el cuidado del medio ambiente.

6. Desarrollar actividades participativas alusivas a los temas a tratar, tales como:

### Actividad 1: Descubre el mensaje

**Objetivo:** lograr que recuerden cada uno de los asistentes los mensajes para el cuidado del medio ambiente.

**Descripción:** Dividir a los asistentes en 2 a 3 grupos, y con ayuda de colaboradores cada grupo creará un mensaje, este mensaje lo dará una persona del grupo el cual lo escogerán ellos mismos. Luego expresarlo en mímicas.

### Actividad 2: Corazones verdes

#### Objetivo:

Crear en los asistentes un sentimiento por los recursos humanos.

#### Descripción:

Se les invitará a los asistentes que se inspiren y creen ya sea un poema, un verso, o a que canten una canción que hable sobre el tema tratado. Cada persona que participe se llevará un detalle.

## ACTIVIDAD 2: ECO-CONSEJOS



### Objetivo:

Brindar a la comunidad consejos que sirvan para contribuir al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente.

### Descripción:

Se le dará a la comunidad consejos útiles para el cuidado del medio ambiente, respetando las normas y el manejo de los recursos naturales.

### Eco-consejos:

- ¿Sabías que si le quitas la anilla a las latas de bebidas dificultas a las plantas de reciclaje el proceso? ¿por qué? porque hay unas máquinas que toman de la cinta transportadora las latas con un imán y si le quitas la anilla no podrá ser recuperada.
- Animate a regresar a las bolsas de tela y a las cestas a la hora de hacer tus compras ayudaremos a cambiar el cambio climático. ¡ánimate y anima a todos tus amigos!
- ¿Sabías que, al consumir productos reciclados y reciclables, también estás ahorrando agua y otros recursos, y ayudando a disminuir la contaminación y los residuos? Ten en cuenta que, por ejemplo, para fabricar una tonelada de papel virgen se necesitan 115.000 litros de agua; en el caso del papel reciclado 16.000 litros, es decir, un 89% menos, eso

equivale a salvar 18 árboles.

- Antes de comprar un producto piensa si es necesario. Opta por los de vida larga, reciclados y reciclables, y sobre todo antes de tirar cualquier objeto piensa si se puede aprovechar.
- Ten un compromiso activo con el medio ambiente, si estas comprometido ¿por qué no animas a los demás a tener una conducta respetuosa con la naturaleza? Difundir entre nuestros conocidos y amigos los valores medioambientales se convierte por sí sólo en una forma de contribuir al desarrollo sostenible. pulseras con las anillas de las latas.

### Duración:

Tiempo estimado de 2 horas su realización se llevará a cabo un domingo en la jornada de la mañana. Estas campañas se realizarán 1 veces al mes.





**DE LA MANO  
CON LA  
NATURALEZA.**

# ETAPA SOS-ECO



## ACTIVIDAD 1: PLANTA UN ÁRBOL



### Objetivo:

Reparar el daño que ha sufrido la Vereda de Pueblo Viejo por la tala de árboles y así lograr un equilibrio ecológico.

### Descripción:

Los árboles tienen un papel importante en la protección de nuestro ambiente. Lo que nos hace crear la necesidad de implementar su cuidado y restauración.

### Metodología:

1. Realizar invitaciones a entidades públicas para que se unan a estas actividades y puedan ayudar a facilitar los implementos a utilizar en las actividades. En esta actividad se requieren árboles para plantarlos en zonas que han sufrido la tala.
2. Invitar a los habitantes de la Vereda a través de volantes para que participen de las campañas.
3. Hablar con el padre de la Iglesia Santa Lucia, para la difusión de la invitación.

### Dinámica:

1. Ir con los habitantes de hasta las zonas escogidas para la siembra de los árboles.

2. Repartir los implementos como palas, picos y demás para cavar los huecos para la siembra de estos.
3. Una vez listos los huecos ubicar los árboles y sembrarlos.
4. Regar los árboles con abundante agua.
5. En el desarrollo de esa actividad se puede brindar consejos, para el manejo de estos recursos naturales y la utilidad ambiental que se le puede brindar.

### Duración:

Esta actividad se desarrollará en un promedio de 2 a 4 horas y se realizará una vez al mes.



## ACTIVIDAD 2: CREA Y RECICLA



### Objetivo:

Crear piezas con material reciclado para embellecimiento de la Vereda Pueblo Viejo.

### Piezas:

Canecas de basura, bolsos con tapitas plásticas, monederos y materos para plantas.

### Descripción:

El reciclaje es de gran importancia para el cuidado del medio ambiente, por esto, es necesario implementar alternativas, para que los habitantes aprendan a crear y reutilizar los materiales plásticos que desechan.

### Metodología:

1. Invitar a los habitantes de la Vereda Pueblo Viejo, a participar de las campañas.
2. Hablar con el padre de la Iglesia Santa Lucia,

para la difusión del mensaje.

3. Llevar todo tipo de material reciclable como bolsas, botellas, tapas, madera, entre otros.

### Dinámica:

1. Llevar una demostración física de las diferentes piezas que pueden crear.
2. Acompañarlos en el paso a paso de la construcción de estas piezas.
3. Enseñar técnicas para facilitar el manejo de los materiales para la elaboración.
4. Ubicar y repartir las piezas elaboradas para el embellecimiento de la Vereda de Pueblo Viejo.

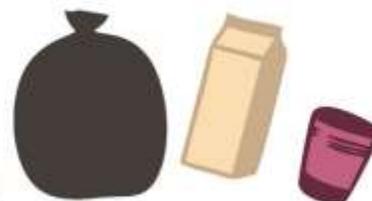
### Duración:

Esta actividad se desarrollará en un promedio de 2 a 3 horas y se realizará un vez al mes.



*Imágenes tomadas de Internet*

## ACTIVIDAD 3: BASURA CHALLENGE



### Objetivo:

Realizar limpieza de acumulación de basuras para contribuir con el medio ambiente.

### Descripción:

El reto challenge es un reto viral que lleva tiempo circulando en las redes, este consiste en recoger basura de lugares descuidados para lograr mantenerlos limpios y concienciar a la comunidad de su limpieza.

### Metodología:

1. Escoger el lugar.
2. Invitar a los habitantes de la vereda de Pueblo Viejo a participar de las campañas.
3. Hablar con el padre de la Iglesia Santa Lucia, para la difusión del mensaje.
4. Llevar bolsas, escobas, rastrillos y demás herramientas para la actividad.

### Dinámica:

1. Ir con los habitantes hasta el lugar.
2. Entregar los materiales para la actividad.
3. Clasificar la basura para poder reciclar.
4. Llevar la basura a puntos de recolección.
5. Brindar consejos para el cuidado del medio ambiente.

### Duración:

Esta actividad se desarrollará en un promedio de 1 a 2 horas, y se desarrollará una vez al mes.



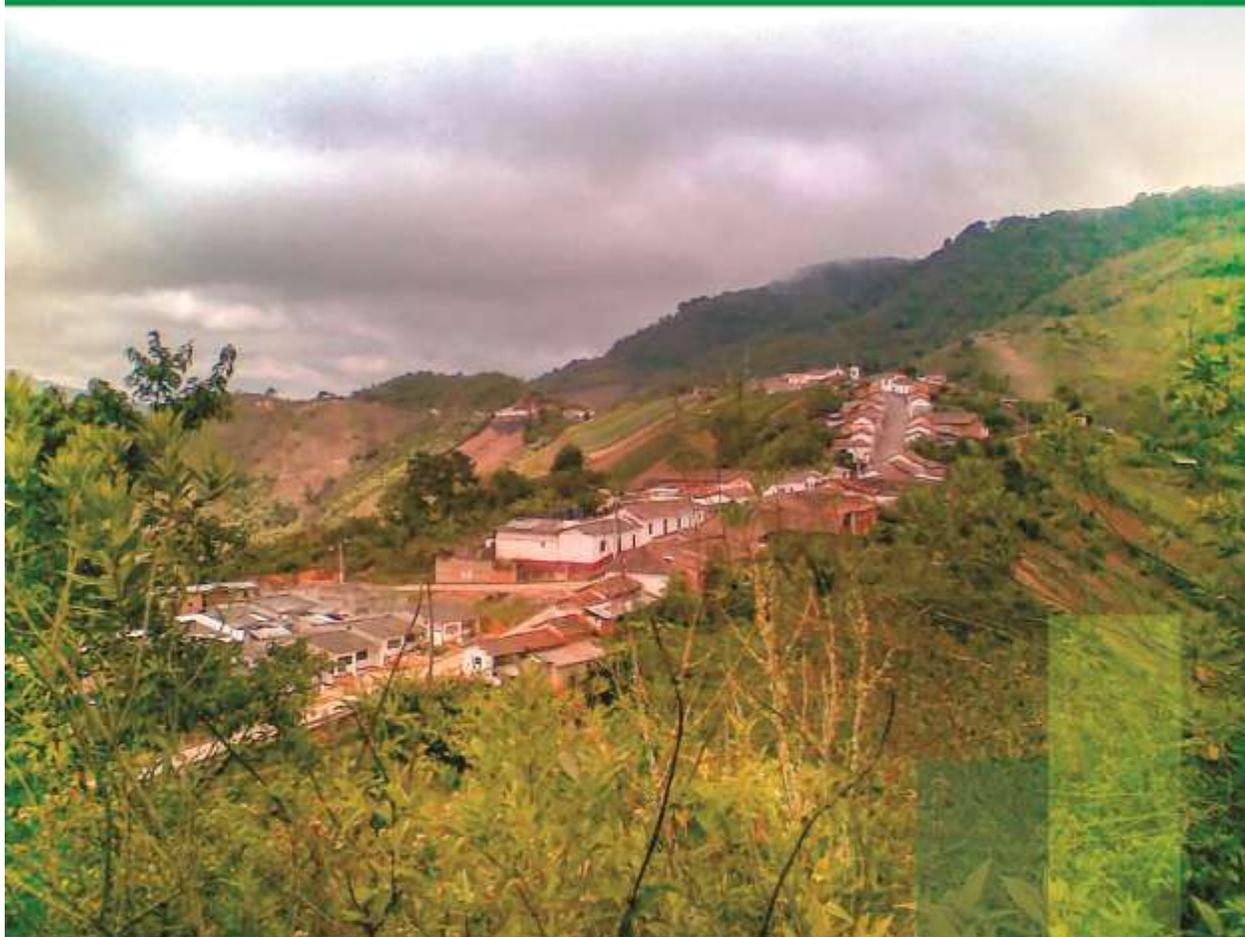
*Imagen tomada de Internet*

**“Que sean tus manos las que dejen huellas”**





**QUE TUS MANOS  
CONSTRUYAN Y  
NO DESTROYAN**



## AGRADECIMIENTOS

Comunidad de la Vereda Pueblo Viejo  
Comunidad del Corregimiento de Buenavista  
Lider Comunal: Luis Sanjuán  
Grupo de Nazarenos de la Parroquia Santa Lucia.  
Msc. Elvis Fernando Rios Pacheco.



Universidad Francisco  
de Paula Santander  
Ocaña - Colombia

[www.ufps.edu.co](http://www.ufps.edu.co)