	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	Código F-AC-DBL-007	Fecha 10-04-2012	Revisión A
Dependencia DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Aprobado SUBDIRECTOR ACADEMICO		Pág. 1(1)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	YELIXA JULIANA NIETO CAMELO		
FACULTAD	DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	LADY LEANDRA SÁNCHEZ JÁCOME		
TÍTULO DE LA TESIS	DISEÑO DE UN PERIÓDICO PARA LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS ACUACUR E.S.P DE CURUMANI CESAR.		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>LA PASANTÍA SE CENTRÓ EN GENERAR EL INTERÉS DE LA COMUNIDAD DEL CASCO URBANO DE CURUMANÍ HACIA LA EMPRESA, YA QUE ESTOS DESCONOCEN MUCHOS ASPECTOS IMPORTANTES DE LA EMPRESA, DEBIDO A QUE LA INFORMACIÓN NO LLEGA DE MANERA MASIVA A TODOS LOS USUARIOS Y MENOS A LOS HABITANTES DE LOS BARRIOS PERIFÉRICOS. LA ESTRATEGIA DEL PASANTE CONSISTIÓ EN FORTALECER LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS ACUACUR E.S.P</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 57	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 28	CD-ROM: 1



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

DISEÑO DE UN PERIÓDICO PARA LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS
ACUACUR E.S.P DE CURUMANÍ – CESAR

Autora

YELIXA JULIANA NIETO CAMELO

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar el título de comunicadora social

Directora

Esp. LADY LEANDRA SÁNCHEZ JÁCOME

Comunicadora social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Junio, 2019

Índice

Capítulo 1. Diseño de un periódico para la empresa de servicios públicos ACUACUR E.S.P de Curumaní – Cesar.	1
1.1 Descripción breve de la empresa	1
1.1.1 Misión.....	3
1.1.2 Visión.....	3
1.1.3 Objetivo de la empresa	4
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.....	4
1.1.5 Descripción de la dependencia asignada	10
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	10
1.2.1 Planteamiento del problema	12
1.3 Objetivos de la pasantía	13
1.3.1 Objetivo general.	13
1.3.2 Objetivos específicos.	14
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar.	14
Capítulo 2. Enfoque referenciales.....	15
1.3 Enfoque conceptual	15
1.4 Enfoque legal.....	18
Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo	19
3.1 Presentación de resultados	19
3.1.1 Objetivo 1.....	19
3.1.2 Objetivo 2	30
3.1.3 Objetivo 3.....	34
Diagnostico Final	39
Conclusión	40
Recomendaciones	41
Referencias.....	42
Apéndices.....	43

Lista de figuras

Figura 1. Estructura organizacional.....	4
Figura 2. Encuesta.....	21
Figura 3. Aplicación de la encuesta 1.....	23
Figura 4. Aplicación de la encuesta 2.....	23
Figura 5. ¿Lee usted medios de comunicación impresos?.....	24
Figura 6. ¿Usted conoce la Misión y Visión de la empresa?.....	25
Figura 7. ¿Tiene conocimiento amplio del nuevo gerente general y de sus funcionarios?.....	25
Figura 8. ¿Conoce a fondo las funciones que realizan la empresa, sus avances y proyecciones?.....	26
Figura 9. ¿Considera necesario la creación de un periódico, donde se dé a conocer los acontecimientos relevantes de la empresa?.....	27
Figura 10.¿Le gustaría conocer las actividades que se realizan en la empresa ACUACUR E.S.P, por medio de un periódico?.....	28
Figura 11. Con la creación de un periódico en la empresa ACUACUR ¿Cómo considera que debería ser su circulación?.....	29
Figura 12. Diagramación.....	30
Figura 13. Machote a lápiz.....	31
Figura 14. Cabezote.....	32
Figura 15. Tipografía.....	32
Figura 16. Encuesta de Aceptación.....	34
Figura 17. Aplicación de la encuesta de aceptación.....	34
Figura 18. Califica el nivel de aceptación del periódico “Acuacur es de todos” que tiene como objetivo dar a conocer aspectos y acontecimientos de la empresa.....	35
Figura 19.¿Le gustaría que la empresa de servicios públicos Acuacur E.S.P continúe informando a través del periódico?.....	36

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz DOFA Acuacur.....	9
Tabla 2. Descripción de las actividades.....	13
Tabla 3. Formato de entrevista.....	18
Tabla 4. Aproximadamente ¿En qué año fue creada la empresa de servicios públicos Acuacur E.S.P?.....	18
Tabla 5. Actualmente ¿Cuántos empleados tiene la empresa?	19
Tabla 6. ¿Por qué la empresa no cuenta con un área de comunicaciones?.....	19
Tabla 7. ¿Se han implementado técnicas de recolección de información para diagnosticar en qué estado se encuentra la comunicación externa de la empresa?.....	19
Tabla 8. ¿Estrategias utilizadas para que el público tenga conocimiento general de la empresa?.....	20
Tabla 9. ¿Cómo se informa la comunidad sobre los acontecimientos que se presentan en la empresa?.....	20

Lista de Apéndices

Apéndice A Colores utilizados en el periódico.....	42
Apéndice B Diseño del Folio uno.....	43
Apéndice C Diseño del folio dos.....	44

Resumen

La pasantía se centró en generar el interés de la comunidad del casco urbano de Curumaní hacia la empresa, ya que estos desconocen muchos aspectos importantes de la empresa, debido a que la información no llega de manera masiva a todos los usuarios y menos a los habitantes de los barrios periféricos.

La estrategia del pasante consistió en fortalecer la comunicación externa de la Empresa de Servicios Públicos Acuacur E.S.P, tomando como punto de partida diseñar un medio impreso que diera origen al periódico de Acuacur E.S.P.

En ese orden de ideas, inicialmente se diagnosticó en qué estado se encuentra la comunicación externa de la empresa donde se pudo determinar el conocimiento que tienen los habitantes de la empresa y dar cumplimiento a lo pactado en el plan de trabajo que solventara las expectativas y necesidades en materia de comunicación de las directivas de Acuacur E.S.P.

Finalmente se presenta en este informe de pasantía el proceso de diseño y elaboración del periódico en la Empresa de Servicios Públicos Acuacur E.S.P.

Introducción

Desde el principio, los seres humanos han intentado comunicar sus necesidades y sentimientos a través de diversos métodos; señas, símbolos, entre otros, han sido dichas herramientas que el hombre utilizó, hasta dar origen al lenguaje que hoy conocemos. No obstante, el hombre deseaba expandir y plasmar sus mensajes, de manera que creó la prensa escrita, como un medio de comunicación oportuno y eficiente.

Asimismo los medios de comunicación son fundamentales en una empresa, debido a que juegan un papel importante en la sociedad, ya que influyen en las distintas esferas de la misma.

Con base en lo anterior, la pasantía propende mejorar la comunicación externa de la Empresa de Servicios Públicos de Curumaní Acuacur E.S.P, mediante un proceso de estudio para determinar el medio de comunicación más apropiado.

Finalmente, y teniendo en cuenta que distintas empresas usan medios impresos para visibilizar temas y actividades de interés , se optó por el diseño del periódico informativo para Acuacur E.S.P, el cual permitirá dar a conocer aspectos y acontecimientos relevantes de la empresa.

Capítulo 1. Diseño de un periódico para la empresa de servicios públicos ACUACUR E.S.P de Curumaní Cesar.

1.1 Descripción breve de la empresa

La empresa ACUACUR E.S.P, se encuentra ubicada en la carrera sexta en el Municipio de Curumaní-Cesar, cuenta con 105 funcionarios y es la encargada de la prestación de servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado y aseo, comprometida con la prestación continua de los servicios públicos con el fin de garantizar la satisfacción del líquido vital y aumento en la calidad de vida en los usuarios.

Identificación y Naturaleza. LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE CURUMANI – ACUACUR ESP es una Entidad Descentralizada de la Raza Ejecutiva del Poder Público de orden municipal perteneciente al sector del agua potable y saneamiento básico, sometida al régimen jurídico de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado.

Desde su creación como Empresa de Servicios Públicos de Acueducto, Alcantarillado del Municipio de Curumaní, bajo la sigla de ACUACUR mediante Acuerdo No. 41 de septiembre 25 de 1993, emanado por el Honorable Concejo Municipal, hasta la fecha ha prestado los servicios de acueducto, alcantarillado al municipio de CURUMANI en forma independiente e ininterrumpida.

Por ser una empresa industrial y comercial del estado desarrolla actividades de naturaleza industrial o comercial y de gestión económica conforme a las reglas del Derecho Privado, salvo las excepciones que consagra la ley, y que reúnen las siguientes características: a. Personería jurídica; b. Autonomía administrativa y financiera; c. Capital independiente, constituido totalmente con bienes o fondos públicos comunes, los productos de ellos, o el rendimiento de tasas que perciban por las funciones o servicios, y contribuciones de destinación especial en los casos autorizados por la Constitución. El capital de las empresas industriales y comerciales del Estado podrá estar representado en cuotas o acciones de igual valor nominal.

Autonomía Administrativa y Financiera. ACUACUR ESP; en el cumplimiento de sus actividades, se ceñir a la ley o norma que la creó o autorizó y a sus estatutos internos; no podrán destinar cualquier parte de sus bienes o recursos para fines diferentes de los contemplados en la ley o en sus estatutos internos; además de las actividades o actos allí previstos, podrá desarrollar y ejecutar todos aquellos que sean necesarios para el cumplimiento del objeto asignado.

Aspectos Históricos. La Empresa de Servicios Públicos del municipio de Curumaní cesar ACUACUR ESP, nació durante el Gobierno del señor Alcalde Doctor Rodrigo Ríos Uribe, mediante los acuerdos número 008 de diciembre 1 de 1992 y 041 de fecha septiembre 25 de 1993. En el gobierno del Doctor Néstor Quiroz Moreno se aprobó por parte del Honorable Concejo Municipal el acuerdo número 030 de fecha 2 de septiembre de 1995, el cual contenía reformas al anterior acuerdo en los artículos 13, 14, 16, 17, 25, 26, 30, 32 y 33 respectivamente

tomando en consideración la normatividad establecida por el Gobierno Nacional en lo concerniente a la prestación efectiva de los servicios públicos.

1.1.1 Misión

Somos una empresa prestadora de servicios públicos domiciliarios, de carácter oficial; que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población de Curumaní prestando los servicios de acueducto y alcantarillado en termino de calidad, oportunidad, continuidad y excelencia en la gestión empresarial, usando de manera racional los recursos, garantizando la competencia de su talento humano y el mejoramiento continuo de sus procesos ajustados a la normatividad vigente.

1.1.2 Visión

En el año 2025 seremos una empresa posicionada en óptimo desarrollo y prestación de los servicios con cumplimiento del 100% en el municipio y expandiendo nuestro servicio a otras localidades, satisfaciendo las necesidades de la población con los mejores índices de gestión ambiental, administrativa, comercial, y financiera, mediante la implementación de procesos de mejoramiento continuo; brindándole a nuestros usuarios servicios de calidad, siendo solidarios con la comunidad y el medio ambiente, apuntándole a los valores, la ética y la justicia social.

1.1.3 Objetivo de la empresa

Somos una empresa prestadora de servicios públicos domiciliarios que desea brindar a la comunidad de Curumaní Cesar, un buen servicio en el suministro de Agua potable, tratamientos de aguas residuales y saneamiento básico; y así contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en este, nuestro municipio. Es por eso que la empresa se ha trazado la misión y la visión para llevar a cabo el buen manejo y sostenimiento de la Empresa de Servicios Públicos ACUACUR E.S.P.

Objetivos institucionales.

- Garantizar la disponibilidad de infraestructura para el desarrollo de la actividad comercial de los servicios públicos de acueducto y alcantarillado.
- Adoptar las mejores prácticas de gestión, dirección y control en el cumplimiento de los requerimientos de ley y estándares que permitan tanto los fines esenciales del estado, la satisfacción de los clientes y usuarios, como el desarrollo y bienestar de nuestros empleados.
- Garantizar la sostenibilidad financiera.
- Contribuir al sostenimiento ambiental y social.

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional

La estructura organizacional presentada en la Figura 1, denota como se encuentra estructurada actualmente la Empresa de Servicios Públicos ACUACUR E.S.P.

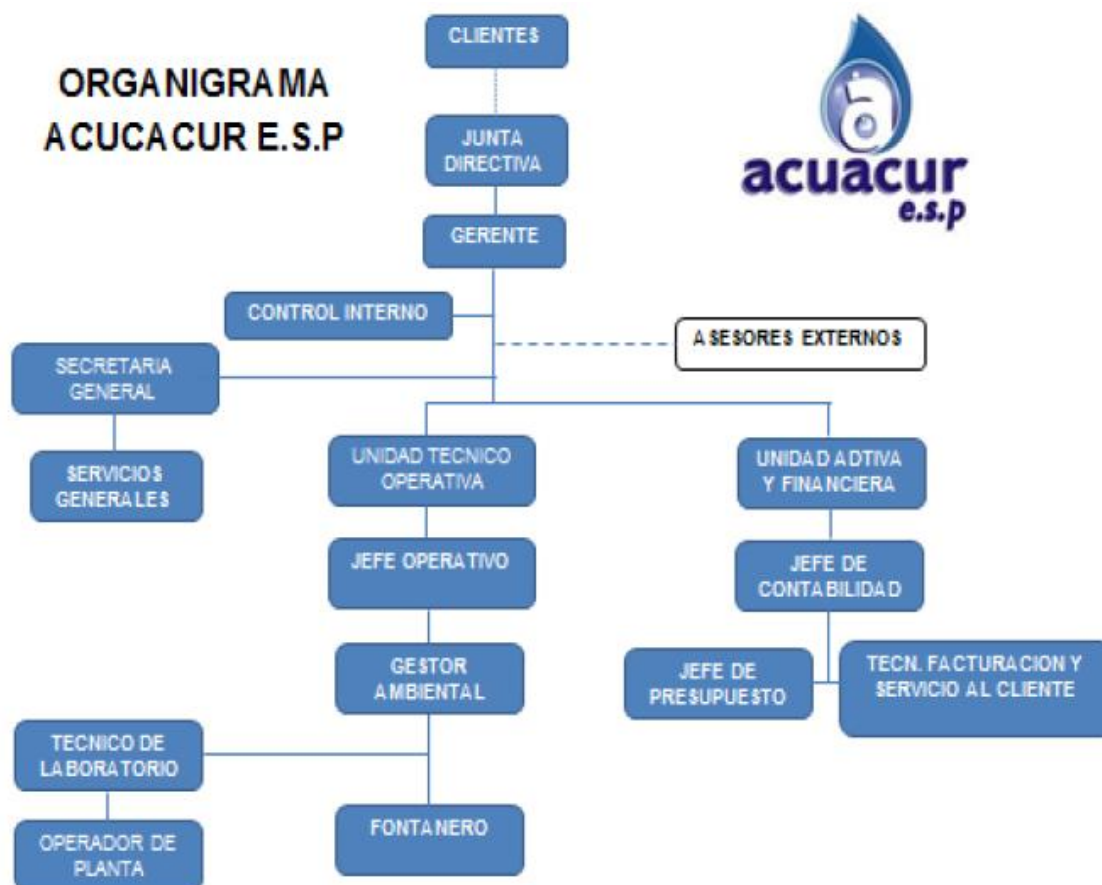


Figura 1. Organigrama de la Empresa de Servicios Públicos de Acuacur E.S.P
Fuente. Control interno ACUCACUR E.S.P

Gerente o representante legal

Funciones:

- Representar legalmente a la Empresa, ante los usuarios, terceros y toda clase de autoridades del orden administrativo y jurisdiccional, celebrar contratos, expedir actos y realizar las operaciones necesarias para la buena marcha de la entidad.
- Ejecutar las decisiones de la junta directiva, dictar los actos administrativos que le corresponda y realizar las actividades conducentes al cumplimiento del objetivo de la entidad.

- Diseñar planes y proyectos a corto, mediano y largo plazo para la ampliación, mejoramiento y mantenimiento de redes de acueducto y alcantarillado al igual que el servicio de aseo, de acuerdo con las necesidades actuales y futuras detectadas por la comunidad.
- Establecer y coordinar los procesos de selección, vinculación, inducción, registro y control, capacitación y entrenamiento, bienestar social y salud ocupacional, del personal vinculado a la entidad.
- Nombrar y remover a los empleados de la Empresa cuyo nombramiento le corresponda realizar según naturaleza de la Empresa y según la delegación otorgada por la Junta Directiva.
- Contratar el personal de acuerdo a las condiciones y perfiles definidos en el procedimiento de contratación y en el presente Manual.
- Programar periódicamente evaluaciones de desempeño con el propósito de definir los requerimientos de capacitación que permitan el diseño y programación de planes anuales y eventos de desarrollo personal.

Secretaria general

Funciones:

- Asistir al director general en la definición de las políticas, objetivos y estrategias relacionadas con la gestión del talento humano y de los recursos físicos, financieros y tecnológicos de la entidad.
- Dirigir el desarrollo de las funciones a cargo de la subdirección administrativa y financiera.

- Atender las peticiones y consultas relacionadas con asunto de su competencia.
- Las demás funciones asignadas que correspondan a la naturaleza de la dependencia.
- Liderar la gestión de los recursos de la entidad, haciendo el seguimiento y aplicando medidas preventivas y correctivas a las que haya lugar.

Control interno

Funciones:

- Medir la eficiencia, eficacia y economía de los controles.
- Asesorar a la gerencia en la continuidad del proceso administrativo.
- Evaluar los planes establecidos e introducir los correctivos necesarios para el cumplimiento de las metas u objetivos previstos.

Jefe de contabilidad

Funciones:

- Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades relativas a la gestión del departamento.
- Supervisar el registro de operaciones contables, fiscales, legales, tributarias, etc., de acuerdo a la normativa vigente en los plazos y términos establecidos.
- Definir y controlar la implementación de los criterios y procedimientos para el registro contable y fiscal.

- Colaborar en el diseño e implementación de un sistema de información para la toma de decisiones.
- Asegurar el cumplimiento de los procesos internos en materia contable, fiscal, administrativa, comercial, etc.

Unidad administrativa y financiera

Funciones:

- Proponer a la Secretaría General la adopción de políticas, objetivos y estrategias relacionadas con la administración de recursos físicos y financieros de la entidad.
- Controlar la ejecución del presupuesto, expedir los certificados de disponibilidad presupuestal, los registros presupuestales y efectuar los demás trámites presupuestales que le correspondan para desarrollo de las funciones de la empresa, de conformidad con el Estatuto orgánico de presupuesto y las normas que lo reglamenten.
- Llevar la contabilidad general de acuerdo con normas legales y elaborar los estados financieros.
- Preparar boletines los informes y documentos que se requieran para la rendición y externas.
- Responder por la presentación oportuna de las declaraciones sobre información tributaria que solicite la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).
-

Jefe operativo

Funciones:

- Planear, organizar, coordinar y controlar las actividades relacionadas con la elaboración de estudios, proyectos y diseños para la ejecución de obras necesarias para la prestación de los servicios de Acueducto y Alcantarillado, propendiendo por soluciones convenientes desde los puntos de vista técnico, económico y financiero.
- Velar por la construcción y desarrollo de las obras que adelanta la entidad a través de terceros, para que se ejecuten conforme a los planes y proyectos, plazos, especificaciones y costos establecidos.
- Planear, dirigir, coordinar y controlar las actividades relacionadas con la producción de los servicios que presta la entidad a sus usuarios, en condiciones satisfactorias de cantidad, calidad, continuidad y costos.
- Planear, dirigir, coordinar y supervisar las actividades de producción de Agua potable para consumo humano en condiciones satisfactorias de calidad, y continuidad.
- Controlar la calidad del Agua de las fuentes de abastecimiento, velando por su no contaminación o polución en el sitio de la captación y tomar las decisiones pertinentes.

1.1.5 Descripción de la dependencia asignada

La Empresa de Servicios Públicos ACUACUR E.S.P de Curumaní-Cesar, no tiene un medio de comunicación que informe a los habitantes de las diferentes actividades que se realizan a diario, avances y proyecciones; por tal motivo, el diseño de un medio masivo de comunicación impreso como el periódico tendrá como objetivo fortalecer la comunicación externa de la empresa, es decir, divulgar información de interés a la comunidad del casco urbano del Municipio.

Asimismo el área de comunicaciones se encuentra frágil, ya que, no existe un equipo de trabajo capacitado para velar por la imagen de la empresa y confrontar el mundo de la tecnología, que hoy día es lo que invade a las organizaciones.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

Para conocer de cerca el estado actual de la Empresa de Servicios Públicos ACUACUR E.S.P de Curumaní-Cesar, se desarrolló una matriz DOFA, con el fin de identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; de igual forma se realizó una observación directa y entrevistas algunos funcionarios.

Tabla 1. MarizDOFA

		Fortalezas	Debilidades
Internas		<ul style="list-style-type: none"> ➤ La calidad, el profesionalismo y el compromiso que tiene el personal. ➤ Autonomía por parte de la empresa para la publicación del periódico informativo “ACUACUR es de Todos”. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No cuenta con un área de comunicaciones. ➤ Falta de comunicación y difusión externa.
	Oportunidades	Alternativa Fortaleza/oportunidades	Alternativa Fortalezas/amenazas
Externas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuenta con un buzón de peticiones, quejas y reclamos. ➤ Cuenta con el apoyo del gobierno municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprovechar al máximo el apoyo que ofrece el gobierno municipal para fortalecer la parte interna de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Debido a que los entes de control del municipio realizan inspección en la empresa, esta debe hacer que el personal cumpla con sus funciones para no tener inconvenientes con la ley.
	Amenazas	Alternativa Debilidades/oportunidades	Alternativa Debilidades/amenazas
Externas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se maneja mucho rumor, por lo que puede verse afectada la comunicación interna y externa ocasionando que esta no sea efectiva y veraz. ➤ Perder credibilidad de la empresa ante la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear el área de comunicaciones para que la empresa adquiera credibilidad en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Invertir en la oficina de comunicaciones, es muy importante, ya que esta es la encargada de velar por la imagen de la empresa.

Fuente: Pasante

1.2.1 Planteamiento del problema

Los medios de comunicación son fundamentales en una empresa, debido a que juegan un papel importante en la sociedad, ya que influyen en las distintas esferas de la misma.

La empresa ACUACUR E.S.P que brinda la atención de los servicios públicos de Curumaní-Cesar como es el suministro de agua potable domiciliar, aseo y alcantarillado con más de veinticinco años de servicio, aún se evidencia la falta de un área de comunicaciones que reduzca la brecha de distanciamiento en la información con los usuarios, a través de la generación de medios de difusión para mantener enterada de cada uno de los procesos y/o actividades dentro de la misma.

Actualmente la empresa cuenta con una página en Facebook donde los acontecimientos más relevantes son transmitidos a través de esta, y esporádicamente en algunos programas radiales, la comunidad desconoce muchos aspectos importantes de la empresa, ya que la información no llega de manera masiva a todos los usuarios y menos a los habitantes de los barrios periféricos del casco urbano del municipio. Debido a lo manifestado se evidencia el rechazo, de muchos usuarios cuando expresan lo siguiente:

- No se conoce los derechos y deberes de los usuarios con respecto a los servicios públicos prestados por la empresa.
- No tienen conocimiento amplio del nuevo gerente general y de sus funcionarios.
- Falta de conocimiento respecto a la misión y visión de la empresa.

- Los usuarios desconocen las funciones a fondo que realiza la empresa, sus avances y proyecciones.
- Se quejan a diario de no tener un medio masivo donde dar a conocer sus inquietudes sobre las posibles fallas de los servicios.

Por tal motivo, como alternativa de una posible solución a esta problemática, se diseñará un periódico informativo llamado “ACUACUR es de Todos” como estrategia comunicativa con el fin de fortalecer la comunicación externa. Se considera en este caso el periódico, el medio más adecuado para mejorar dicha problemática, ya que, es un canal de comunicación de fácil acceso y sin costo alguno, donde todos los usuarios sin distinción de estratos sociales lo pueden adquirir y leer de manera detallada, de la misma forma tendrán la posibilidad de interactuar a través del medio virtual y el espacio de opinión exclusivo en una página dedicada a la comunidad.

De tal manera se conocerá a fondo las funciones, avances y proyecciones de la empresa; donde circularán mensualmente cien ejemplares que serán dirigidos a la comunidad del casco urbano del Municipio y podrán adquirirlos gratuitamente.

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 Objetivo general.

Diseñar un periódico para fortalecer la comunicación externa de la empresa de servicios públicos ACUACUR E.S.P de Curumaní-Cesar.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Diagnosticar en qué estado se encuentra la comunicación externa de la empresa.
- Realizar la elaboración del periódico con todos los elementos de diseño.
- Socializar y medir la aceptación del periódico por parte de los lectores internos.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar.

Tabla 2. *Actividades a desarrollar*

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Obj. Específicos
Diseñar un periódico para fortalecer la comunicación externa de la empresa de servicios públicos ACUACUR E.S.P de Curumaní-Cesar.	Diagnosticar en qué estado se encuentra la comunicación externa de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entrevista con el gerente general de la empresa. ➤ Elaborar una encuesta para el público externo. ➤ Aplicar la encuesta al público externo. ➤ Procesar la información recolectada.
	Realizar la elaboración del periódico con todos los elementos de diseño.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Preproducción: Investigar y consultar fuentes, fotografía, infografía, ilustraciones y diagramación. ➤ Producción: Redacción y diseño (cabzote, selección de fuentes). ➤ Postproducción; Definir contenidos, circulación.
	Socializar y medir la aceptación del periódico por parte de los lectores internos.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hacer entrega del periódico a los usuarios, directivos y empleados. ➤ Realización de un instrumento de medición para la aceptación, por parte del público externo (encuesta). ➤ Aplicación y análisis de la encuesta.

Fuente: Pasante



1.3 Enfoque conceptual

Para el desarrollo del presente trabajo que busca diseñar un periódico para la empresa de servicios públicos Acuacur E.S.P, por tal motivo, llega a una serie de conceptos que cooperan al logro del buen desarrollo de dicho periódico.

Medios de Comunicación:

Son herramientas y estrategias comunicativas por las cuales se informa de manera masiva, en las que se hace necesario un emisor y un receptor, ellos influyen en el desarrollo social e ideológico de los individuos, se encargan de informar sobre sucesos políticos, educativos, religiosos, de arte y cultura, entre otros.

En la actualidad son quienes ejercen un poder indiscutible dentro de la sociedad, son capaces de mover masas y promover estilos de vida, de construir o destruir la imagen de cualquier organización, institución o individuo.

“Los medios de comunicación masiva proporcionan modelos de conducta económica y de valores sociales, fomentan el consumo, la participación en la vida política y el desarrollo del sentimiento nacionalista, entre otros aspectos a considerar” (Dominguez Goya, 2012, pág. 13).

La Imprenta:

Desde la constitución de la imprenta hace ya varios siglos el hombre ha buscado la forma de plasmar sus mensajes en un soporte duradero que permite el acceso de aquellos a la mayor variedad de receptores posibles, intentando con ello la comunicación con su ajeno y el intercambio de ideas desde el pie forzado que significa el texto.

El tiempo determino que, junto a la prensa, los medios de comunicación determinaban que aquel mensaje no solo tuviera la capacidad de ser texto escrito sino que también seguido. A su vez, el desarrollo de sus temas como la radio y el cine y junto a ellos los discos cintas de grabación y películas fotosensibles (bases del cine y fotografía) implicaron que la relación autor-receptor llegará a tener un tiempo inmediato que muchas veces superaba la intención del mensajero para transformarse en lo más importante no el mensaje propiamente tal, sino la relación existente entre su autor y su receptor en ello el medio era fundamental, el medio pasaba al constituirse en el mensaje. (Marshall McLuhan, s.f.).

Comunicación Externa:

Es aquella red de relaciones interdependientes, que se establece entre la organización y sus públicos meta. En la forma de establecer la comunicación, cada organización diseña sus estrategias para llegar a su público y seleccionan medios de comunicación dependiendo del mensaje que vaya a transmitirse.

El reconocimiento de una empresa, independientemente del sector en que se encuentre depende en gran parte del público externo, al cual podemos identificar como cliente, usuario socio, entre otros. Éste también es un protagonista en las organizaciones.

Como lo sostiene Pereiro (2008), en la actualidad todavía existen empresas que dan más interés a la dirección, administración de recursos económicos, humanos materiales, dejando inadvertido el servicio al cliente. Además señala que en las organizaciones se preocupan en crecer pero no toman importancia que la competencia está creciendo e incrementando sus carteras de clientes.

Según Pizzolante, (2004), destaca los elementos que debe ser parte de un manual de gestión, siendo este un instrumento que sintetiza y explicita la estrategia de comunicación de la empresa y que define los parámetros de organización y gestión de su función comunicativa.

Veamos algunos aspectos para tomar en consideración:

- **Plan estratégico de imagen corporativa:** cuyo objetivo es desarrollar un documento que traduce, en términos de imagen y comunicación, el plan estratégico de la organización.
- **Organización de la dirección de comunicaciones:** Se requiere no improvisar los procesos comunicacionales, para que sea visto como una actividad seria, donde se da soluciones a los aspectos que atañe a la organización.

- **Normas generales de comunicación:** Se refiera al estilo propio que la organización asume, diseñando formas que nos relacionan con nuestros clientes internos y externos.
- **Mapa de públicos:** Aquí se focaliza los públicos a la que se quiere dirigir y así no cometer errores, por desconocimiento tanto del público interno como externos.
- **Plan Anual de comunicación:** Este documento incluye el estado anual de la imagen, los objetivos anuales de comunicación y los programas de comunicación.
-

1.4 Enfoque legal

Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho de rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Constituyente, 1991, pág. 17).

“Artículo 73. La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional”. (Constituyente, 1991, pág. 38).

“Artículo 74. Todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos salvo los casos que establezca la ley. El secreto profesional es inviolable”. (Constituyente, 1991, pág.

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1 Presentación de resultados

3.1.1 Objetivo 1. Diagnosticar en qué estado se encuentra la comunicación externa de la empresa.

Actividad 1. Entrevista con el gerente general de la empresa.

Para desarrollar las pasantías fue necesario conocer el manejo de la información de divulgación y generada por la empresa de servicios públicos Acuacur E.S.P; asimismo es indispensable conocer de qué manera se le informa a los habitantes del casco urbano del municipio acerca de las proyecciones y avances.

Se realizó una entrevista al gerente general de la empresa. Cesar Augusto Centeno, representante legal de Acuacur E.S.P; con el fin de obtener un mayor panorama sobre las estrategias comunicativas que se utilizan en la empresa.

Tabla 3. *Formato de entrevistas*

Temática	Preguntas	Profesional a entrevistar Cesar Augusto Centeno.
Datos de la empresa de servicios públicos Acuacur E.S.P	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aproximadamente ¿En qué año fue creada la empresa de servicios públicos Acuacur E.S.P? ➤ Actualmente ¿Cuántos empleados tiene la empresa? ➤ ¿Por qué la empresa no cuenta con un área de comunicaciones? 	Ex concejal del Municipio de Curumaní-Cesar y administrador de empresas.
Comunicación externa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Se han implementado técnicas de recolección de información para diagnosticar en qué estado se encuentra la comunicación externa de la empresa? ➤ ¿Estrategias utilizadas para que el público tenga conocimiento general de la empresa? ➤ ¿Cómo se informa la comunidad sobre los acontecimientos que se presentan en la empresa? 	Actualmente gerente general de la empresa de servicios públicos Acuacur E.S.P.

Respuestas

Tabla 4. *Aproximadamente En qué año fue creada la empresa de servicios públicos Acuacur E.S.P?*

Aproximadamente ¿En qué año fue creada la empresa de servicios públicos Acuacur E.S.P?

ACUACUR ESP, surgió durante el Gobierno del señor Alcalde Doctor Rodrigo Ríos Uribe, mediante los acuerdos número 008 de diciembre 1 de 1992 y 041 de fecha septiembre 25 de 1993. En el gobierno del Doctor Néstor Quiroz Moreno se aprobó por parte del Honorable Concejo Municipal el acuerdo número 030 de fecha 2 de septiembre de 1995.

Tabla 5. *Actualmente Cuántos empleados tiene la empresa?*

Actualmente ¿Cuántos empleados tiene la empresa?

Somos una empresa pequeña y aunque dependemos de la Alcaldía Municipal de Curumaní-Cesar, somos autónomos y en la actualidad contamos con 105 funcionarios.

Tabla 6. *Por qué la empresa no cuenta con un área de comunicaciónes?*

¿Por qué la empresa no cuenta con un área de comunicaciones?

Aunque es fundamental un área de comunicaciones, aún en la empresa no se ha conformado por ciertas políticas que no pueden ser modificadas.

Tabla 7. *Se han implementado técnicas de recolección de información para diagnosticar en qué estado se encuentra la comunicación externa de la empresa?*

¿Se han implementado técnicas de recolección de información para diagnosticar en qué estado se encuentra la comunicación externa de la empresa?

Como la empresa no cuenta con el personal capacitado para estas funciones, entonces no se ha implementado ningún tipo de técnicas para diagnosticar que tanto conocen los Curumanilenses de Acuacur.

Tabla 8. *¿Estrategias utilizadas para que el público tenga conocimiento general de la empresa?*

¿Estrategias utilizadas para que el público tenga conocimiento general de la empresa?

Las únicas estrategias es que contamos con una página web, redes sociales como Facebook y un programa radial emitido por la emisora del municipio, donde se mantiene informada a la comunidad en general.

Tabla 9. *¿Cómo se informa la comunidad sobre los acontecimientos que se presentan en la empresa?*

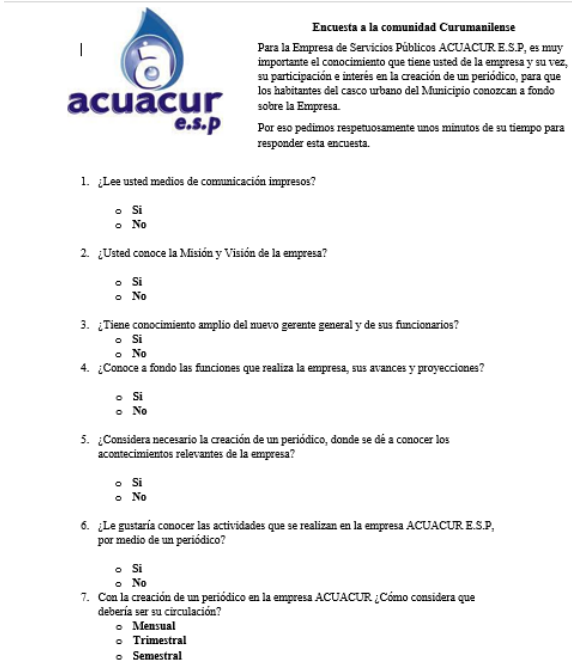
¿Cómo se informa la comunidad sobre los acontecimientos que se presentan en la empresa?

Se informa por medio del programa radial que emitimos todos los lunes, pagina web y redes sociales como lo son Facebook e Instagram.

Actividad 2. Elaborar una encuesta para el público externo.

Para obtener un conocimiento más profundo de la situación actual de la empresa Acuacur respecto a la comunicación externa; se ha elaborado una encuesta para la comunidad externa del casco urbano del Municipio de Curumaní, implementándose como técnica de recolección de información, ya que permite obtener de manera ágil datos sobre la situación actual de la Empresa de Servicios Públicos Acuacur E.S.P.

El principal objetivo es determinar el conocimiento que tienen los habitantes sobre la empresa y a su vez la viabilidad de la creación de un periódico para mantener informada a la comunidad; por tal motivo se aplica un cuestionario de preguntas cerradas, lo que permite una respuesta acertada y puntual para la elaboración del diagnóstico.



Encuesta a la comunidad Curumanilense

Para la Empresa de Servicios Públicos ACUACUR E.S.P, es muy importante el conocimiento que tiene usted de la empresa y su vez, su participación e interés en la creación de un periódico, para que los habitantes del casco urbano del Municipio conozcan a fondo sobre la Empresa.

Por eso pedimos respetuosamente unos minutos de su tiempo para responder esta encuesta.

1. ¿Lee usted medios de comunicación impresos?
 - Si
 - No
2. ¿Usted conoce la Misión y Visión de la empresa?
 - Si
 - No
3. ¿Tiene conocimiento amplio del nuevo gerente general y de sus funcionarios?
 - Si
 - No
4. ¿Conoce a fondo las funciones que realiza la empresa, sus avances y proyecciones?
 - Si
 - No
5. ¿Considera necesario la creación de un periódico, donde se dé a conocer los acontecimientos relevantes de la empresa?
 - Si
 - No
6. ¿Le gustaría conocer las actividades que se realizan en la empresa ACUACUR E.S.P, por medio de un periódico?
 - Si
 - No
7. Con la creación de un periódico en la empresa ACUACUR, ¿Cómo considera que debería ser su circulación?
 - Mensual
 - Trimestral
 - Semestral

Figura 2. Encuesta

Fuente: Pasante

Actividad 3. Aplicar la encuesta al público externo.

Fecha de aplicación: 11 de marzo del 2019.

Objetivo: Determinar el conocimiento que tienen los habitantes sobre la empresa y a su vez la viabilidad de la creación de un periódico.

Metodología: Aplicación de preguntas cerradas.

El casco urbano del municipio de Curumaní cesar cuenta aproximadamente con 23700 habitantes; para la aplicación de la encuesta se hace necesario aplicar una muestra bajo la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N (ZC)^2 * (PQ)}{N - 1 (e)^2 + (ZC)^2 (PQ)}$$

Siendo

n: La muestra

N: La población

ZC: Nivel de confianza 95% = 1.96

P: Proporción de aceptación: 50% = 0.5

Q: Proporción de rechazo: 50 % = 0.5

e: Error de estimación inferior a 10% = 0.6

$$n = \frac{23700 (1.96)^2 \times (0.5 \times 0.5)}{23700 - 1 (0.06)^2 \times (1.96)^2 \times (0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{(23700) \times (0.9604)}{85.3164 + 0.9604}$$

$$n = \frac{22.761.48}{86.276} = 263$$

La encuesta se aplica a 263 habitantes del casco urbano del municipio, que fueron escogidas en diferentes barrios.



Figura 3. Aplicación de la encuesta 1. Fuente: Pasante



Figura 4. Aplicación de la encuesta 2. Fuente: Pasante

Actividad 4. Procesar la información recolectada

Una vez recolectados los datos de las encuestas se utiliza la herramienta de Microsoft Excel para procesar la información obtenida y para mayor comprensión se hace la medición mediante gráficas, donde se puede observar el índice de respuestas expresado en porcentajes.

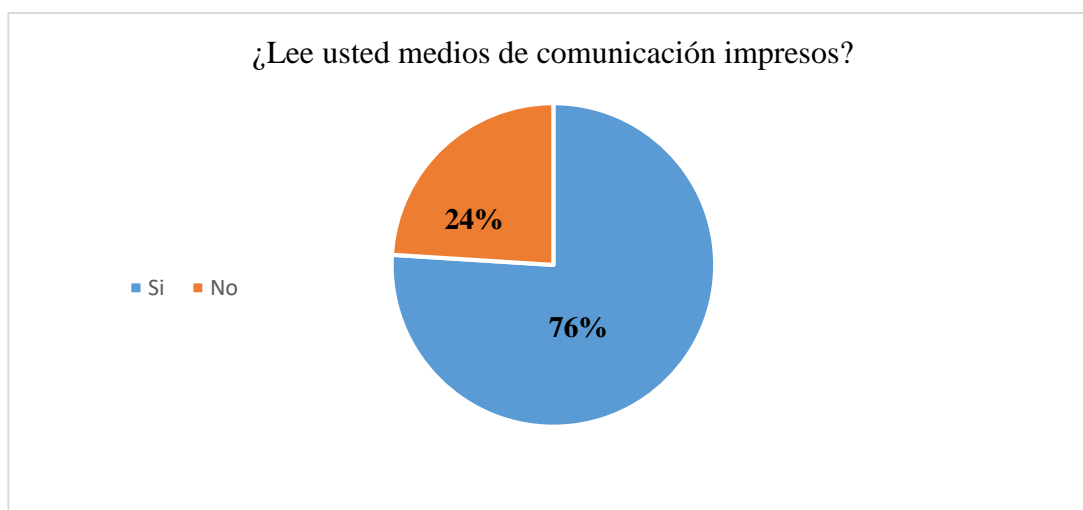


Figura 5. ¿Lee usted medios de comunicación impresos? Fuente: Pasante

El análisis de los datos obtenidos arroja en la gráfica un 76% de alto índice de lectura de medios impresos entre las personas encuestada y solo un 24% no hace uso de la lectura de medios de comunicación impresos.

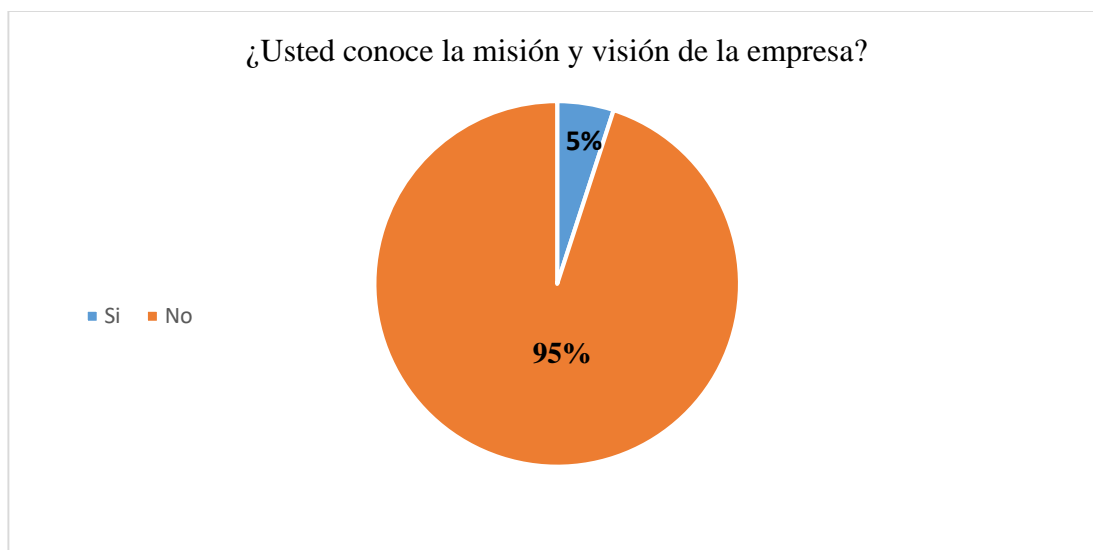


Figura 6. ¿Usted conoce la misión y visión de la empresa? Fuente: Pasante

En la torta se puede observar que solo el 5% de la muestra conoce la misión y visión de la empresa y el 95% de los encuestados no tienen conocimiento.

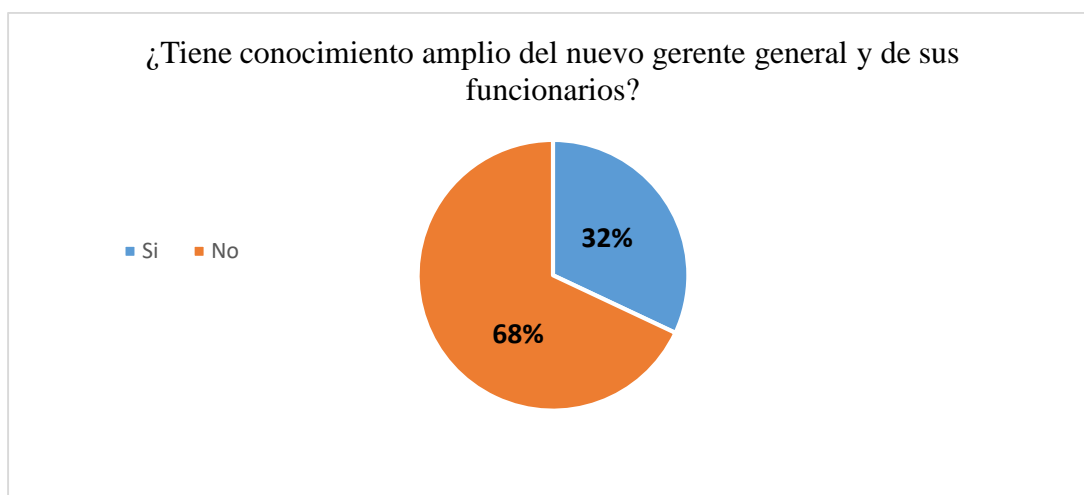


Figura 7. ¿Tiene conocimiento amplio del nuevo gerente general y de sus funcionarios? Fuente: Pasante

En la gráfica se puede observar que el 32% de la muestra conoce el nuevo gerente general y sus funcionarios pero el 68% no conocen el nuevo gerente y funcionarios de la empresa servicios públicos de Curumaní Acuacur E.S.P.

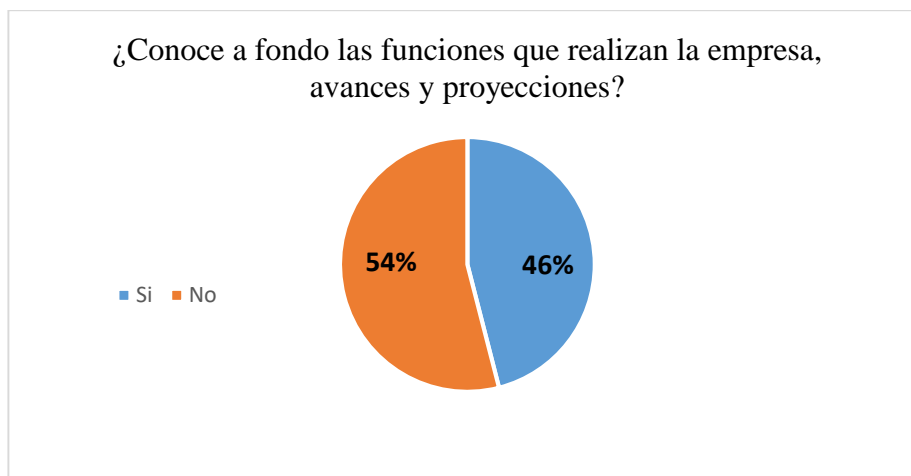


Figura 8. ¿Conoce a fondo las funciones que realizan la empresa, avances y proyecciones?

Fuente. Pasante

En la torta se puede apreciar que tanto conocen los habitantes del casco urbano de Curumaní, para ello un 46% de la muestra equivalente a 120 conoce funciones, avances y proyecciones de la empresa; pero un 54% de las personas encuestadas que representa a 143 personas desconocen las funciones, avances que ha tenido y las proyecciones a futuro.

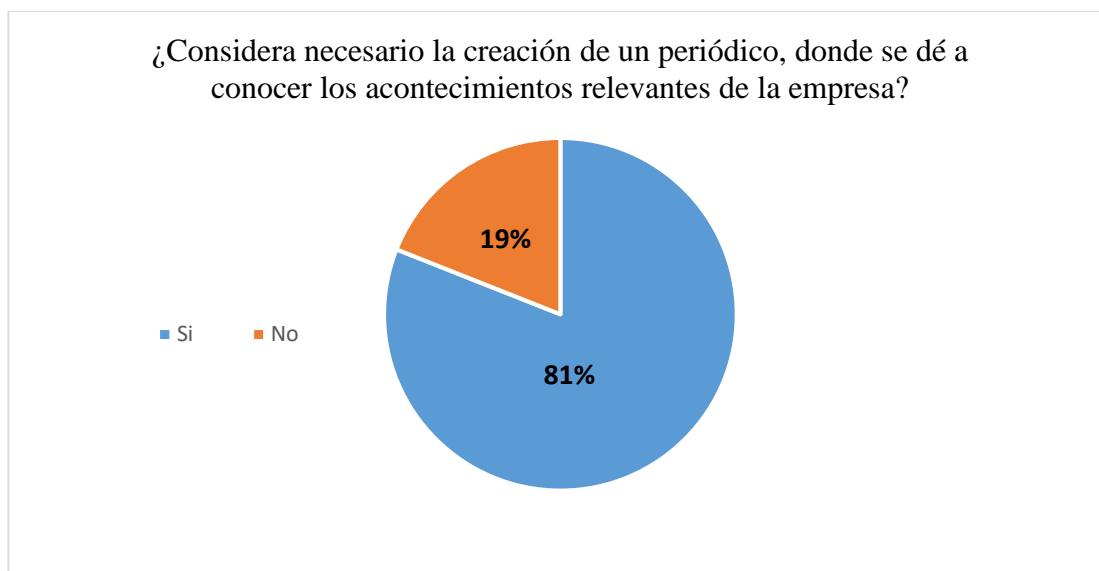


Figura 9. ¿Considera necesario la creación de un periódico, donde se dé a conocer los acontecimientos relevantes de la empresa? Fuente: Pasante

El 81% de la muestra considera necesario la elaboración de un periódico para Acuacur E.S.P, por el contrario, solo el 19% no lo considera necesario.

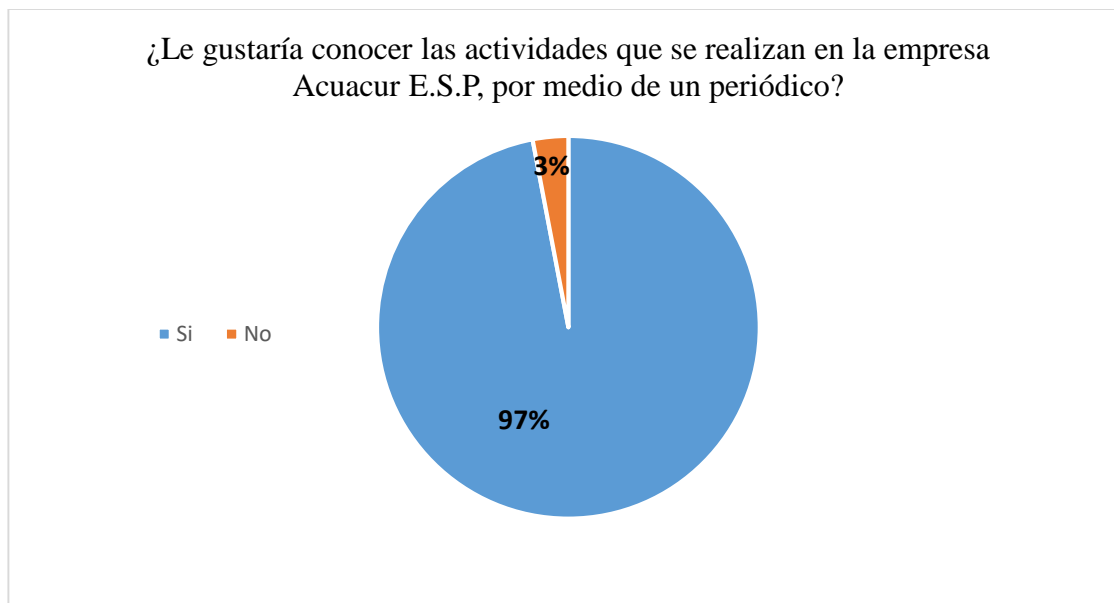


Figura 10. ¿Le gustaría conocer las actividades que se realizan en la empresa Acuacur E.S.P, por medio de un periódico? Fuente. Pasante

En su gran mayoría con un 97% de la muestra le gustaría conocer las actividades de la empresa, sin embargo existe un 3% de la muestra que no está de acuerdo con conocer las actividades por medio de un periódico.

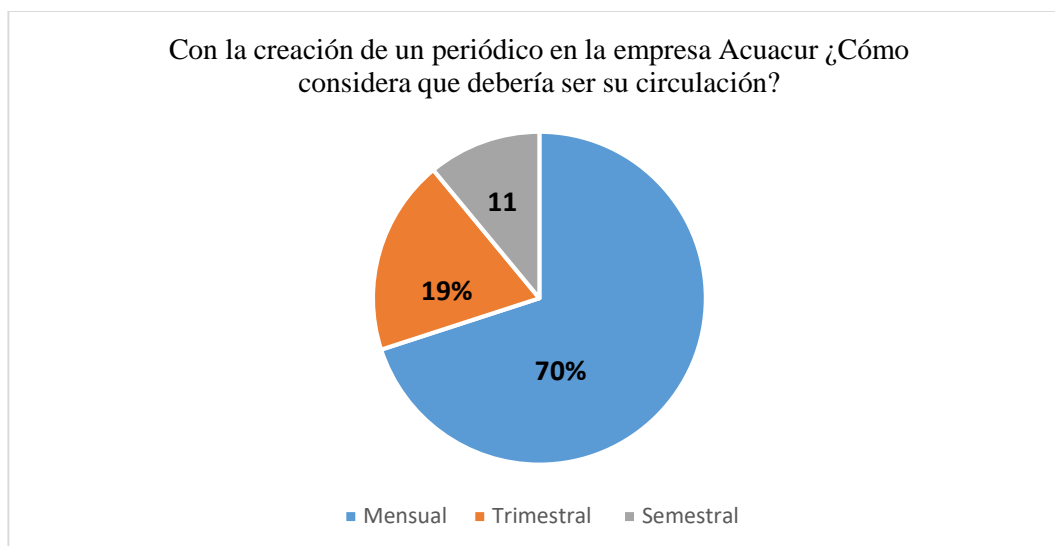


Figura 11. Con la creación de un periódico en la empresa Acuacur ¿Cómo considera que debería ser su circulación? Fuente. Pasante

Para llevar a cabo la circulación del periódico en el casco urbano del municipio es necesario conocer la frecuencia con la que saldrá cada edición, según la gráfica obtenida en la tabulación el 70% está de acuerdo con una periodicidad mensual, el 19% dice que sea trimestral y un 11% dice que sea semestral.

3.1.2 Objetivo 2 . Realizar la elaboración del periódico con todos los elementos de diseño.

Actividad 1. Preproducción:

Investigar y consultar fuentes. Para la edición del periódico Acuacur, gran parte de la información se obtuvo de la oficina de Control Interno de la empresa.

Fotografías. Su posición varía según sea necesario, logrando que se vea armonioso.

Ilustraciones. Con el propósito de generar el interés por parte de los lectores.

Diagramación. Para ello se tuvo en cuenta lo siguiente:

Formato: carta, 50 cm de ancho por 27,94cm

Márgenes: respetando 1 cm en los bordes horizontales y 1 cm en los bordes verticales.

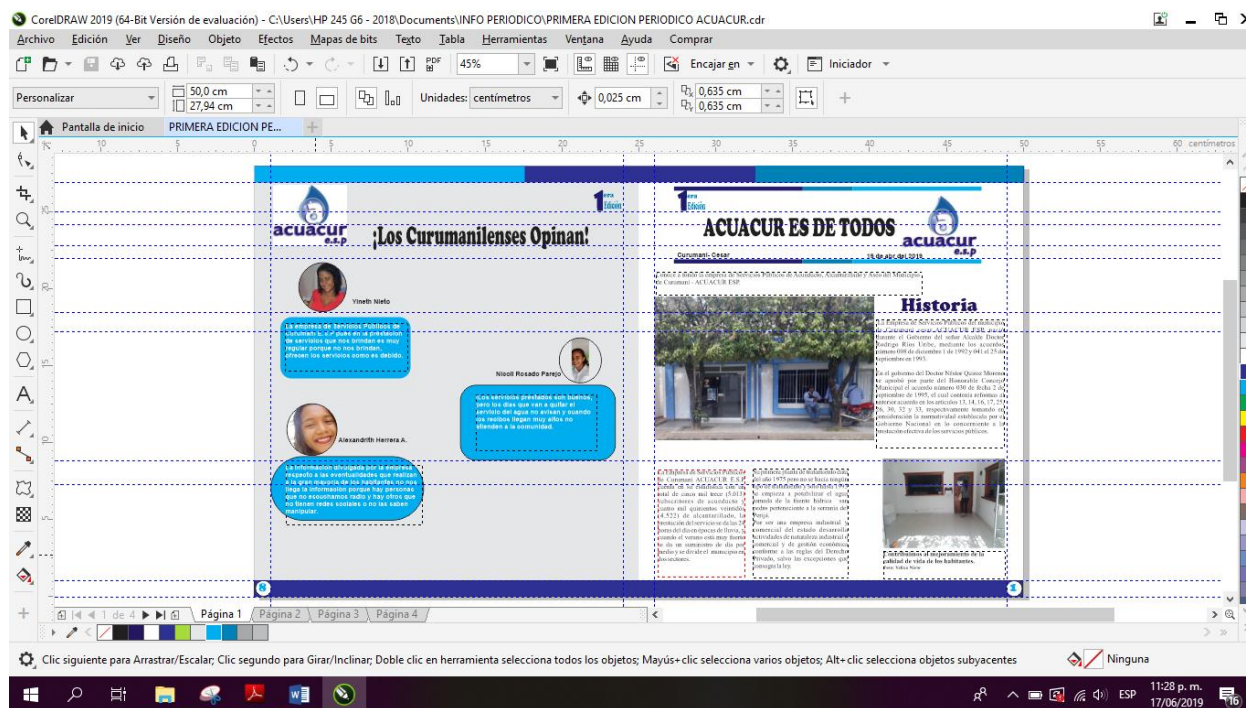


Figura 12. Diagramación del periódico. Fuente: Pasante

Producción:

Redacción. Los contenidos abordados en el periódico fueron redactados por el pasante, debido a su trabajo de investigación.

Diseño. Elaboración del machote del periódico.

En una reunión con el gerente de la empresa se acordó que el periódico constaría de dos folios que equivale a 8 páginas, debido al presupuesto de la empresa.

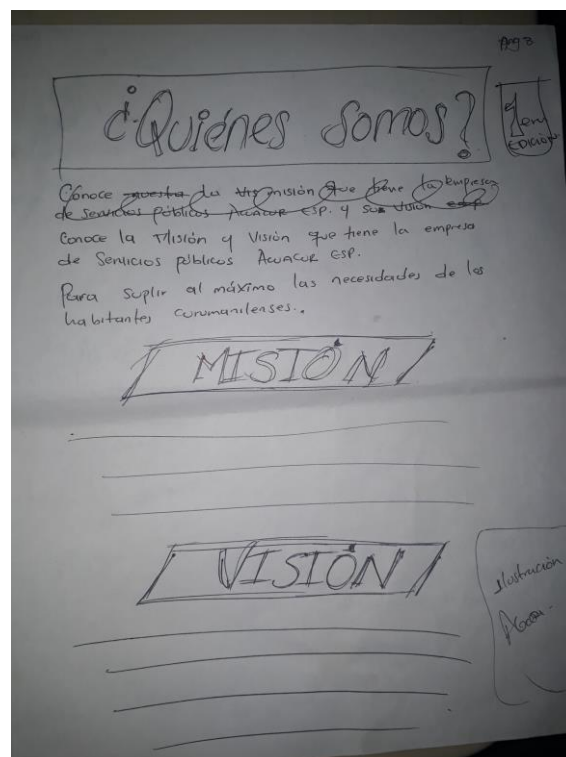
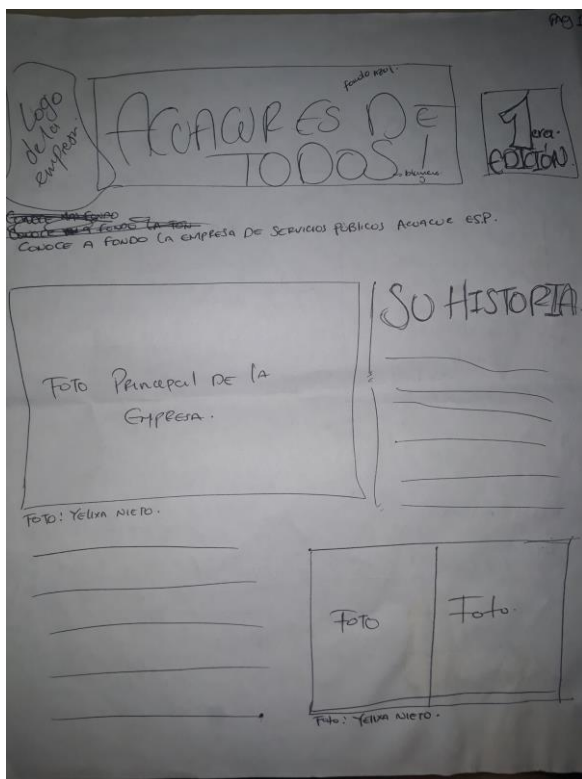


Figura 13 Machote a lápiz

Fuente. Pasante

Elaboración del cabezote.

Se utilizó los colores que identifican a la empresa junto con el imagotipo; mediante la herramienta de Corel Draw se diseñó el cabezote para el periódico, utilizándose una topografía llamada Cooper Black, contiene información como el nombre del periódico “Acuacur es de todos”, el mes de circulación y el municipio donde es elaborado. El cabezote tiene unas medidas de 20 cm de largo por 5 cm de ancho.



Figura 14. Cabezote. Fuente: Pasante

Elección de la tipografía a usar en el periódico.

Para los títulos se usara la fuente Cooper Black 54 puntos, por ser legible y tener un diseño serio para lo que se busca transmitir.

Cooper Black

Figura 15. Tipografía

Para el texto Arial 12 en Corel Draw, esto permite que leer entre líneas sea más fácil, ya que el texto tendrá un tamaño considerable y recomendado para la lectura.

Postproducción:

Definir contenido. La primera edición del periódico dará a conocer la historia, visión, objetivos, datos de interés y estructura de la empresa; con el propósito de que la comunidad tenga un conocimiento amplio de la empresa.

Circulación. En la primera edición del periódico circularon 1000 ejemplares para la comunidad del casco urbano del municipio, adquiridos gratuitamente. Luego mensualmente circularan 500 debido a falta de presupuesto por parte de la empresa.

3.1.3 Objetivo 3. Socializar y medir la aceptación del periódico por parte de los lectores externos.

Actividad 1. Hacer entrega del periódico a los usuarios, directivos y empleados.

La entrega del periódico se realizó la tercera semana del mes de abril, el gerente general de la empresa expreso su agrado por el trabajo, hizo saber que es la primera vez que se realiza un

trabajo comunicativo de esta magnitud y que la empresa Acuacur E.S.P en más de 25 años publica un periódico.

Actividad 2. Realización de un instrumento de medición de aceptación, por parte del público externo (encuesta).

Con el propósito de conocer la aceptación del periódico, por parte de los habitantes del casco urbano del municipio se aplica un cuestionario de preguntas cerradas, lo que permite una respuesta acertada.

Actividad 3. Aplicación y análisis de la encuesta.

Fecha de aplicación: 22 de abril del 2019.

Objetivo: medir la aceptación del periódico “Acuacur es de todo” de la empresa de servicios públicos Acuacur E.S.P en los habitantes del casco urbano del municipio de Curumaní.

Metodología: aplicación de preguntas cerradas.



Encuesta a la comunidad Curumanilense

Para la Empresa de Servicios Públicos ACUACUR E.S.P. es muy importante medir la aceptación del periódico "Acuacur es de todo" en los habitantes del casco urbano del municipio de Curumani.

Por eso pedimos respetuosamente unos minutos de su tiempo para responder esta encuesta.

La información suministrada será tratada de manera confidencial.

1. Califica el nivel de aceptación del periódico "Acuacur es de todos" que tiene como objetivo dar a conocer aspectos y acontecimientos de la empresa.
 - Bajo
 - Medio
 - Alto

2. ¿Le gustaría que la empresa de servicios públicos Acuacur E.S.P continúe informando a través del periódico?
 - Si
 - No

Figura 16. Encuesta de aceptación. Fuente. Pasante

La encuesta será aplicada a la misma muestra de habitantes que se le realizó primeramente que son 263.



Figura 17. Aplicación de la encuesta de aceptación. Fuente: Pasante

Análisis de la encuesta.

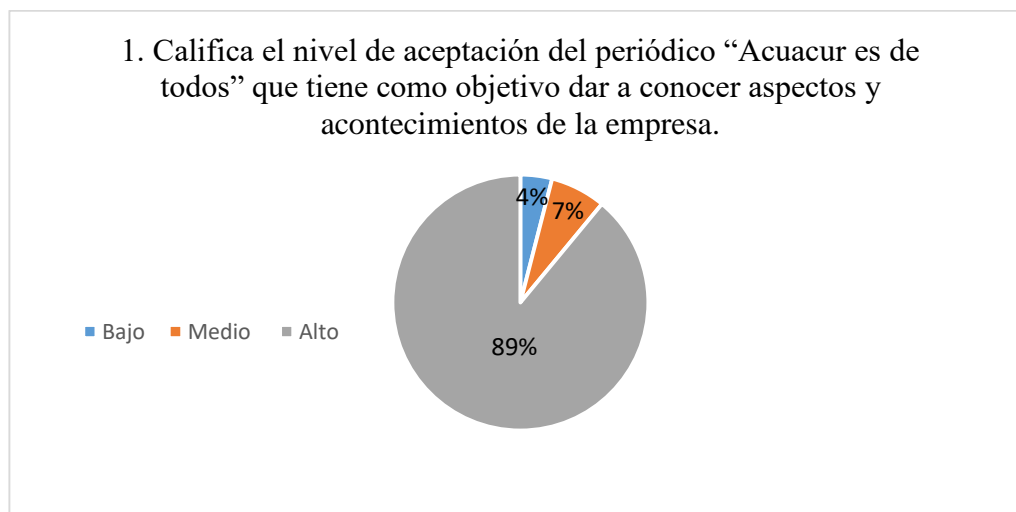


Figura 18 Califica el nivel de aceptación del periódico “Acuacur es de todos” que tiene como objetivo dar a conocer aspectos y acontecimientos de la empresa.

Fuente. Pasante

En la torta se puede apreciar la aceptación del periódico por parte de los habitantes del casco urbano del municipio, para ello un 4% de la muestra equivalente a 10 personas su nivel es bajo, un 8% que representa a 20 personas su nivel está en un punto medio y 233 personas que equivalen a un 88% su nivel de aceptación del periódico es alto.

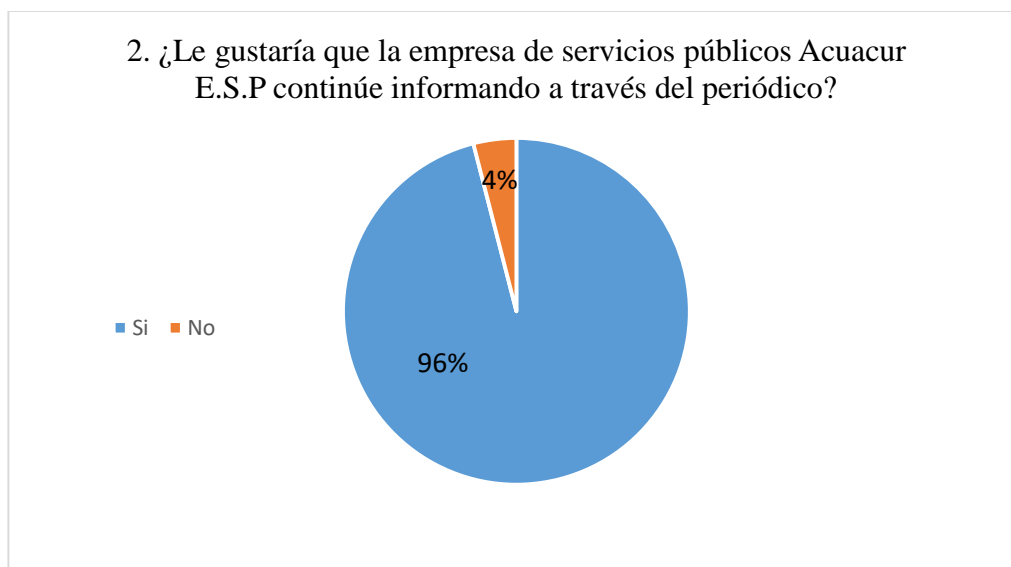


Figura 19. ¿Le gustaría que la empresa de servicios públicos Acuacur E.S.P continúe informando a través del periódico?

Fuente: Pasante

En su gran mayoría con un 96% de la muestra le gustaría que la empresa continúe informando a la comunidad acerca de las actividades, sin embargo existe un 4% de la muestra que no está de acuerdo que se divulguen dichas eventualidades por medio de un periódico.

Diagnostico Final

Culminada la etapa de pasantía en la Empresa de Servicios Públicos de Curumaní Acuacur E.S.P, se crea la posibilidad de extender el proyecto de la creación del periódico a nivel local incluyendo corregimientos y veredas pertenecientes al municipio.

Se realizó arduamente un trabajo para que la recopilación de la información se hiciera de manera rápido; se implementó una sección “los Curumanilenses opinan”, con el fin de dar un espacio a los habitantes de expresar sus inquietudes y de que sean publicadas.

Mediante la entrevista y la observación directa se pudo notar la ausencia de estrategias comunicativas que permitiera fortalecer la comunicación externa, y de este modo transmitir eficazmente la información al público externo, ya que en el transcurso de la permanencia, se hizo evidente la desinformación de los habitantes a cerca de los acontecimientos generados por la empresa.

Con la implementación del periódico se logra que el público externo se familiarice más con la empresa; del mismo modo que estén enterados de los acontecimientos más relevantes.

Conclusión

Al culminar la pasantía se logró calcular la importancia de contar con un medio de comunicación, como lo fue el periódico, que se creó gracias a una estrategia comunicacional completa.

Primeramente el pasante diagnóstico en qué estado se encontraba la comunicación externa de la empresa, mediante encuestas y una entrevista, donde se concluyó que gran mayoría de los habitantes del casco urbano del municipio de Curumaní no tenían ningún tipo de conocimiento sobre la empresa.

Posteriormente, se elaboró el diseño en borrador del periódico con herramientas de diseño como Corel Draw. Se definieron los contenidos y se recolectó la información del periódico; de igual forma a los usuarios, directivos y empleados de la empresa.

Esta pasantía se desarrolló como un programa piloto, ya que en más de veinticinco años nunca se había planteado la propuesta de diseñar un medio de comunicación impreso.

Para su realización y cumplimiento se tomó en cuenta los parámetros establecidos por la empresa, lo que permitió mostrar una alternativa para terminar con los diversos problemas que se ostentan por la falta de estrategias comunicativas.

Recomendaciones

Los proyectos que impliquen el diseño o la creación de medios de comunicación requieren de tiempo, esfuerzo y financiación. Por ese motivo, se recomienda no dejar a un lado los avances que surgieron durante esta pasantía; influyendo positivamente en la comunicación externa de la Empresa de Servicios Públicos de Curumaní Acuacur E.S.P.

En segundo lugar, se recomienda distribuir el periódico para todo el Municipio de Curumaní incluyendo los corregimientos y veredas. Así mismo, estar actualizados con herramientas comunicacionales como lo son las páginas web y las redes sociales, haciendo interacción con los visitantes de forma dinámica, esto permitirá el fortalecimiento en la comunicación externa. Por otro lado, contribuirá con el medio ambiente al no utilizarse el papel como forma de comunicación masiva.

Actualizar la información de la página web gratuita con la que cuenta, trabajar las redes sociales como medios de información, dando a conocer a la comunidad las actividades que se desarrollan de manera ágil.

Por último, se recomienda a la Empresa de Servicios Públicos de Curumaní Acuacur E.S.P tener personal capacitado en las comunicaciones para que fortalezca la comunicación externa con nuevas estrategias de comunicación, permitiendo informar a la comunidad en tiempo real, evidenciar el trabajo social y cambiando la forma de la imagen visual corporativa de la empresa.

Referencias

Constituyente, A. N. (1991). *Constitución Política De Colombia*. Bogotá: Imprenta Nacional.

Dominguez Goya, E. (2012). *Medios de Comunicación*. Mexico: Tercera Milenio S.C.

<http://www.igleico.org/>. (s.f.). *Igleico.org* Obtenido de Igleico.org: <http://www.igleico.org/>

Marshall McLuhan, H. (s.f.). *galeon.com* . Obtenido de

<http://mmcluhan.galeon.com/productos729028.html>

Moreno, P. (2009). *Reinventando el periódico: Una estrategia para la supervivencia de la prensa*. Editorial. *crita*.

Pereiro, (2008). Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19398/capitulo1.pdf>

Pizzolante. (2004). eumed.net. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2012/smm.html>

Apéndices

Apéndice A. Colores utilizados en el diseño del periódico



En CMYK:
 Cyan:100%
 Magenta:100%
 Yellow:0%
 Key:30%
RGB:
 R:53
 G:51
 B:117
En Pantone:
 288 C



En CMYK:
 Cyan:100%
 Magenta:20%
 Yellow:0%
 Key:20%
RGB:
 R:0
 G:129
 B:184
En Pantone:
 7461 C




En CMYK:
 Cyan:100%
 Magenta:0%
 Yellow:0%
 Key:0%
RGB:
 R:0%
 G:175%
 B:239%
En Pantone:
 299 C

Fuente. Jefe de Control Interno

La gama de colores utilizados para el diseño del periódico son los establecidos por la Empresa de Servicios Públicos Acuacur E.S.P.

Apéndice B. Diseño del folio uno




1^{era} Edición

¿Los Curumanilenses Opinan!




Yineth Nieto

La empresa de Servicios Públicos de Curumani E.S.P. pues en la prestación de servicios que nos brindan es muy regular porque no nos brindan, ofrecen los servicios como es debido.




Nicolí Rosado Parejo

Los servicios prestados son buenos, pero los días que van a quitar el servicio del agua no avisan y cuando los recibos llegan muy altos no atienden a la comunidad.



Alexandrith Herrera A.

La información divulgada por la empresa respecto a las eventualidades que realizan a la gran mayoría de los habitantes no nos llega la información porque hay personas que no escuchamos (radio) y hay otros que no tienen redes sociales o no las saben manipular.




1^{era} Edición

ACUACUR ES DE TODOS

Curumani- Cesar 19 de abril del 2019

Conoce a fondo la empresa de Servicios Públicos de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del Municipio de Curumani - ACUACUR ESP




La Empresa de Servicios Públicos de Curumani ACUACUR E.S.P. cuenta en su estadística con un total de cinco mil trece (5.013) suscriptores de acueducto y cuatro mil quinientos veintidós (4.522) de alcantarillado. La prestación del servicio se da las 24 horas del día en épocas de lluvia, y cuando el verano está muy fuerte se da un suministro de día por medio y se divide el municipio en dos sectores.

Historia

La Empresa de Servicios Públicos del municipio de Curumani Cesar ACUACUR ESP nació durante el Gobierno del señor Alcalde Doctor Rodrigo Ríos Uribe, mediante los acuerdos número 008 de diciembre 1 de 1992 y 041 el 25 de septiembre en 1993.

En el gobierno del Doctor Néstor Quiró Moreno se aprobó por parte del Honorable Concejo Municipal el acuerdo número 030 de fecha 2 de septiembre de 1995, el cual contenía reformas al anterior acuerdo en los artículos 13, 14, 16, 17, 25, 26, 30, 32 y 33, respectivamente tomando en consideración la normatividad establecida por el Gobierno Nacional en lo concerniente a la prestación efectiva de los servicios públicos.



Su primera planta de tratamiento data del año 1975 pero no se hacía ningún tipo de tratamiento y solo hasta 1993 se empieza a potabilizar el agua tomada de la fuente hídrica san pedro perteneciente a la serranía del Perijá.

Por ser una empresa industrial y comercial del estado desarrolla actividades de naturaleza industrial o comercial y de gestión económica conforme a las reglas del Derecho Privado, salvo las excepciones que consagra la ley.

Contribuimos al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.
Foto: Yélex Nieto

Representante Legal




Foto: Yélex Nieto

Biografía

Cesar Augusto Centeno Cadena, nació el 08 de febrero de 1977 en el municipio de Curumani Cesar, proviene de un hogar humilde conformado por sus progenitores Teobaldo Centeno y Manuela Cadena Boleño, es el tercero de 5 hermanos.

Su tierra natal es el corregimiento de San Roque Cesar, donde cursó su primaria y recibió su título como bachiller.

A la edad de 29 ganó las elecciones para pertenecer al concejo de su municipio entre el periodo comprendido de 2006-2010, donde tuvo la gran oportunidad de profesionalizarse como Administrador de Empresa, egresado de la Universidad Popular del Cesar en el año 2009.

Actualmente tiene la gran responsabilidad de ser el representante legal de la Empresa de Servicios Públicos Acuacur E.S.P. cargo que asume con responsabilidad, liderazgo y honestidad.

Funciones como gerente

- Representar legalmente a la Empresa, ante los usuarios, terceros y toda clase de autoridades del orden administrativo y jurisdiccional, celebrar contratos, expedir actos y realizar las operaciones necesarias para la buena marcha de la entidad.
- Ejecutar las decisiones de la junta directiva, dictar los actos administrativos que le corresponda y realizar las actividades conducentes al cumplimiento del objetivo de la entidad.
- Establecer y coordinar los procesos de selección, vinculación, inducción, registro y control, capacitación y entrenamiento, bienestar social y salud ocupacional, del personal vinculado a la entidad.
- Contratar el personal de acuerdo a las condiciones y perfiles definidos en el procedimiento de contratación y en el presente Manual.

Jefe de contabilidad

- Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades relativas a la gestión del departamento.
- Supervisar el registro de operaciones contables, fiscales, legales, tributarias, etc., de acuerdo a la normatividad vigente en los plazos y términos establecidos.
- Definir y controlar la implementación de los criterios y procedimientos para el registro contable y fiscal.
- Asegurar el cumplimiento de los procesos internos en materia contable, fiscal, administrativa, comercial, etc.


Jefe operativo

- Planear, organizar, coordinar y controlar las actividades relacionadas con la elaboración de estudios, proyectos y diseños para la ejecución de obras necesarias para la prestación de los servicios de Acueducto y Alcantarillado, propendiendo por soluciones convenientes desde los puntos de vista técnico, económico y financiero.
- Velar por la construcción y desarrollo de las obras que adelanta la entidad a través de terceros, para que se ejecuten conforme a los planes y proyectos, plazos, especificaciones y costos establecidos.
- Planear, dirigir, coordinar y controlar las actividades relacionadas con la producción de los servicios que presta la entidad a sus usuarios, en condiciones satisfactorias de cantidad, calidad, continuidad y costos.

Unidad administrativa y financiera

- Proponer a la Secretaría General la adopción de políticas, objetivos y estrategias relacionadas con la administración de recursos físicos y financieros de la entidad.
- Controlar la ejecución del presupuesto, expedir los certificados de disponibilidad presupuestal, los registros presupuestales y efectuar los demás trámites presupuestales que le correspondan para desarrollo de las funciones de la empresa, de conformidad con el Estatuto orgánico de presupuesto y las normas que lo reglamentan.
- Llevar la contabilidad general de acuerdo con normas legales y elaborar los estados financieros.

Apéndice C. Diseño del folio dos




¿Quiénes Somos?

La Empresa de Servicios Públicos de CURUMANI – ACUACUR E.S.P es una Entidad Descentralizada de la Rama Ejecutiva del Poder Público de orden municipal. Perteneciente al sector del agua potable y saneamiento básico, sometida al régimen jurídico de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado.

Misión

Somos una empresa prestadora de servicios públicos domiciliarios, de carácter oficial, que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población de Curumani prestando los servicios de ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO en términos de calidad, oportunidad, continuidad y excelencia en la gestión empresarial, usando de manera racional los recursos, garantizando la competencia de su talento humano y el mejoramiento continuo de sus procesos ajustados a la normatividad vigente.

¡Cuidemos el planeta!



En el año 2025 seremos una empresa posicionada en óptimo desarrollo y prestación de los servicios con cumplimiento del 100% en el municipio y expandiendo nuestro servicio a otras localidades, satisfaciendo las necesidades de la población con los mejores índices de gestión ambiental, administrativa, comercial, y financiera.

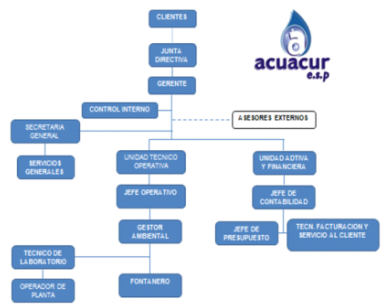
Visión

Mediante la implementación de procesos de mejoramiento continuo, brindándole a nuestros usuarios servicios de calidad, siendo solidarios con la comunidad y el medio ambiente, apuntándole a los valores, la ética y la justicia social.

Secretaría General

- Asistir al director general en la definición de las políticas, objetivos y estrategias relacionadas con la gestión del talento humano y de los recursos físicos, financieros y tecnológicos de la entidad.
- Dirige el desarrollo de las funciones a cargo de la subdirección administrativa y financiera.
- Atender las peticiones y consultas relacionadas con asunto de su competencia.
- Las demás funciones asignadas que correspondan a la naturaleza de la dependencia.


Estructura Organizacional



organigrama de la Empresa de Servicios Públicos Acuacur E.S.P
Fuente: Jefe de Control Interno.

Control Interno

- Medir la eficiencia, eficacia y economía de los controles.
- Asesorar a la gerencia en la continuidad del proceso administrativo.
- Evaluar los planes establecidos e introducir los correctivos necesarios para el cumplimiento de las metas u objetivos previstos.



¡ACUACUR ES CURUMANI!


La empresa ACUACUR E.S.P. se encuentra ubicada en la carrera sexta en el Municipio de Curumani-Cesar, cuenta con 103 funcionarios y es la encargada de la prestación de servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado y aseo, comprometida con la prestación continua de los servicios públicos con el fin de garantizar la satisfacción del líquido vital y bienestar en la calidad de vida en los usuarios.

Objetivo de la empresa

Somos una empresa prestadora de servicios públicos domiciliarios que desea brindar a la comunidad de Curumani Cesar, un buen servicio en el suministro de Agua potable, tratamientos de aguas residuales y saneamiento básico; y así contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en este, nuestro municipio. Es por eso que la empresa se ha trazado la misión y la visión para llevar a cabo el buen manejo y sostenimiento de la Empresa de Servicios Públicos ACUACUR E.S.P.

¿Sabías que?

Somos una empresa que obedece la normatividad ambiental colombiana vigente.



de Interés

ACUACUR E.S.P. es el cumplimiento de las actividades de acueducto y saneamiento básico en el municipio de Curumani-Cesar, de acuerdo con la Ley 1712 de 2014 y demás normas que le son aplicables. Esta entidad opera en el sector público y presta servicios de acueducto, alcantarillado y aseo, comprometida con la prestación continua de los servicios públicos con el fin de garantizar la satisfacción del líquido vital y bienestar en la calidad de vida en los usuarios.

Por ser una empresa industrial y comercial del estado desarrolla actividades de naturaleza industrial o comercial, de gestión económica conforme a las reglas del Decreto 1712 de 2014, sobre las excepciones que otorga la ley, y que median los siguientes características: a) Régimen jurídico: el Autonomismo administrativo; b) Régimen de contratación: el contrato administrativo; c) Régimen de recursos humanos: el régimen de funcionarios públicos; d) Régimen de recursos económicos: el presupuesto de la entidad; e) Régimen de bienes: el patrimonio público; f) Régimen de responsabilidad: el patrimonio especial en las operaciones de capitalización.

C. P. N. S. I. S. A. S. I. D. N.