

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(53)	

AUTORES	MARÍA CAMILA SANGUINO CASTRO
FACULTAD	EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECTOR	CARLOS ADRIÁN SÁNCHEZ GARCÍA
TÍTULO DE LA TESIS	APOYO A LAS ACTIVIDADES DE ACCIÓN INTEGRAL EN EL BATALLÓN DE INFANTERÍA N°15 GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

RESUMEN
(70 PALABRAS APROXIMADAMENTE)

EL ENCARGADO DE LA OFICINA DE ACCIÓN INTEGRAL DEL BISAN, ES UN MILITAR EN EJERCICIO, CUYA FORMACIÓN ESTÁ RELACIONADA CON LAS CIENCIAS MILITARES Y DEL COMBATE, ESTO, DE ENTRADA, SUPONE UNA BARRERA PARA LA ADECUADA EJECUCIÓN DE ACCIONES INTEGRALES. EN LA ACTUALIDAD LOS COMUNICADORES SOCIALES CUMPLEN UN PAPEL FUNDAMENTAL DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES Y LAS RELACIONES QUE ESTAS TIENEN CON LA COMUNIDAD, YA QUE SE ENCARGAN DE PRODUCIR INFORMACIÓN VERAZ Y OPORTUNA PARA QUE LAS PERSONAS MANTENGAN INFORMADAS Y ADEMÁS GENERAN ESTRATEGIAS ENCAMINADAS A ESTABLECER LOS CANALES ADECUADOS DE INTERCAMBIO, A TRAVÉS DE ACTIVIDADES SUSTENTADAS EN LA COMUNICACIÓN.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 49	PLANOS:	ILUSTRACIONES:59	CD-ROM: 1
--------------------	----------------	-------------------------	------------------



Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**APOYO A LAS ACTIVIDADES DE ACCIÓN INTEGRAL EN EL BATALLÓN DE
INFANTERÍA N°15 GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE OCAÑA,
NORTE DE SANTANDER**

MARÍA CAMILA SANGUINO CASTRO

**Trabajo de grado modalidad pasantía presentado como requisito para optar el título de
Comunicador Social**

Director

CARLOS ADRIÁN SÁNCHEZ GARCÍA

Comunicador Social – Magíster

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Agosto 2019

Índice

Capítulo 1. Apoyo a las actividades de acción integral en el Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander de Ocaña	1
1.1. Descripción de la empresa	1
1.1.1. Misión.	2
1.1.2. Visión.	3
1.1.3. Objetivos de la empresa.	3
1.1.4. Descripción de la estructura organizacional.	4
1.1.5. Descripción de la dependencia o proyecto al que fue asignado.	7
1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.	8
1.2.1. Planteamiento del problema.	11
1.3. Objetivos de la pasantía	12
1.3.1. Objetivo general.	12
1.3.2. Objetivos específicos.	12
1.4. Actividades a desarrollar en la empresa.	13
Capítulo 2. Presentación de resultados	16
2.1. Objetivo 1. Definir un plan de acción que fortalezca el liderazgo institucional y la relación con la población civil	16
2.2. Objetivo2. Diseñar acciones comunicativas internas que incrementan la moral de la tropa y su sentido de pertenencia institucional	32
2.3. Objetivo 3. Valorar el apoyo de las acciones comunicacionales en la oficina de acción integral del BISAN 15	38
Conclusiones	45
Recomendaciones	46
Referencias.....	47

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz dofa oficina de acción integral S9 bisan 15	9
Tabla 2. Continuación de la tabla 1	10
Tabla 3. Actividades a desarrollar en la empresa	13
Tabla 4. Matriz de comunicación bisan	17

Listado de figuras

Figura 1. Organigrama del Batallón de infantería N°15.	4
Figura 2. Identificar la línea de trabajo de la oficina de Acción Integral del bisan.	17
Figura 3. Acompañamiento y entonación de los himnos en el colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.	20
Figura 4. Promoción de Crecimiento y Desarrollo con la Fundación Primero lo Verde en el barrio Tierra Santa, Ocaña.	21
Figura 5. Conmemoración al día de la mujer en el Centro de Desarrollo Infantil Nuevo Amanecer, Ocaña.	22
Figura 6. Ceremonia juramento a la Bandera.	24
Figura 7. Recorrido del BISAN para los niños con discapacidad.	25
Figura 8. Actividad con Niños Especiales Club de Leones.	26
Figura 9. Campaña ambiental “Dale la mano al río chiquito”.	27
Figura 10. Conmemoración Internacional Día de la Minas Antipersonas.	28
Figura 11. Perifoneo.	29
Figura 12. Circo a los colegios.	30
Figura 13. Soldados por un día.	31
Figura 14. Jornada de caracterización y brigada de atención a la población inmigrante venezolana.	32
Figura 15. Placa conmemorativa a los Héroes caídos en combate	33
Figura 16. Volantes en rechazo al reclutamiento.	34
Figura 17. Imagen de campaña “Dale la mano al Río Chiquito”.	35
Figura 18. Programa de motivación para soldados, suboficiales y oficiales.	37
Figura 19. Evidencia actividad cumpleaños mes de mayo.	37
Figura 20. Actividad Celebración día del niño.	38
Figura 21. Resultado de la primera pregunta de la encuesta.	39
Figura 22. Resultado de la segunda pregunta de la encuesta.	40
Figura 23. Resultado de la tercera pregunta de la encuesta.	41
Figura 24. Resultado de la cuarta pregunta de la encuesta.	42
Figura 25. Resultado de la quinta pregunta de la encuesta.	43

Capítulo 1. Apoyo a las actividades de acción integral en el Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander de Ocaña

1.1. Descripción de la empresa

El Ejército Nacional de Colombia, es una institución militar que tiene como misión desarrollar operaciones para defender la soberanía, la independencia, la integridad territorial y la derrota de la amenaza, para contribuir a generar un ambiente de paz, seguridad, garantizando de esta manera el orden constitucional de la Nación. Por consiguiente, su visión es proyectarse como una institución moderna, profesional, disciplinada, con altos niveles de educación, entrenamiento, sustentada en el comportamiento ético superior y con una capacidad disuasiva creíble para afrontar los retos que le impone su compromiso con la defensa y la seguridad nacional, contribuyendo a la construcción de los caminos de la paz y el desarrollo de la nación.

La Trigésima Brigada es una unidad operativa menor, con sede en la ciudad de Cúcuta, adscrita a la Segunda División del Ejército. Está conformada por las siguientes unidades tácticas, distribuidas en la jurisdicción, así:

- Batallón de Infantería No. 13 GR. Custodio García Rovira, sede: Pamplona.
- Batallón de Infantería No. 15 GR. Francisco de Paula Santander, sede: Ocaña.
- Grupo de Caballería Mecanizado No. 5 GR. Hermógenes Maza, sede: San José de Cúcuta.

- Batallón Especial Energético y Vial No. 10 CR. José Concha, sede: Convención (Norte de Santander).
- Batallón Especial Energético y Vial No. 18, sede: Catatumbo.
- Batallón de Instrucción y Entrenamiento No. 30 "Frutos Joaquin Gutierrez", sede: Salazar de las Palmas.
- Batallón de Artillería No. 30 "Batalla de Cúcuta", sede: Tibú.
- Batallón de A.S.P.C No. 30 Guásimales, sede: Cúcuta.
- Batallón de Ingenieros No. 30 "Cr. José Alberto Salazar Arana", sede: Tibú.

Actualmente el Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander, se encuentra ubicado en el kilómetro 3, vía Ocaña - Cúcuta al mando del Señor Teniente Coronel Juan Carlos Angarita Suárez.

Esta Unidad tiene jurisdicción en toda la provincia de Ocaña, la cual comprende los municipios de Ocaña, Ábrego, la Playa de Belén, Villa Caro, Bucarasica y dos municipios del departamento del Cesar: Río de Oro y González. (Batallón de Infantería Número 15 General Francisco de Paula Santander, 2017, p.10).

1.1.1. Misión. Según BIGFPS (2017):El Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander, desarrolla operaciones terrestres unificadas, en la jurisdicción asignada mediante la disposición N° 09778 del 24 de agosto de 2017 del comando de la Segunda División del Ejército para combatir los fenómenos generadores de inseguridad y violencia, especialmente el SAP (ELN – EPL), teniendo como guía lo consagrado en la constitución política de

Colombia, los tratados internacionales que hacen parte de ésta, la legislación, las normas, la doctrina militar y el plan victoria de la trigésima brigada para la estabilización y la consolidación, actuando como centro de gravedad la legitimidad y hacer importantes aportes sobre la base del desempeño operacional a los ocho objetivos estratégicos de la unidad operativa menor. (pág. 10)

1.1.2. Visión. Según BIGFPS (2017): “El Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander, en todo momento realizará actos basados en la ley, proyectando una imagen institucional positiva basada en la honestidad, lealtad, efectividad, prudencia, legitimidad, trabajo en equipo y compromiso institucional, contribuyendo a la construcción de los caminos de la paz y al desarrollo de los municipios de Ocaña, Ábrego, La Playa, Villa Caro, Bucarasica, y cinco veredas del municipio de Sardinata en Norte de Santander, y los municipios de Río de Oro y González en el departamento del Cesar” (p.10).

1.1.3. Objetivos de la empresa. Consolidar la seguridad regional y local para garantizar el desarrollo socioeconómico.

Proteger los recursos estratégicos y la gobernabilidad.

Fortalecer el desarrollo integral del hombre como esencia para la transformación.

Garantizar las capacidades estratégicas para la Defensa Nacional.

Articular la gestión institucional con mejores prácticas para el planteamiento estratégico, la optimización de recursos, el desarrollo tecnológico y la proyección de la Fuerza. (BIGFPS, 2017, p.10).

1.1.4. Descripción de la estructura organizacional.

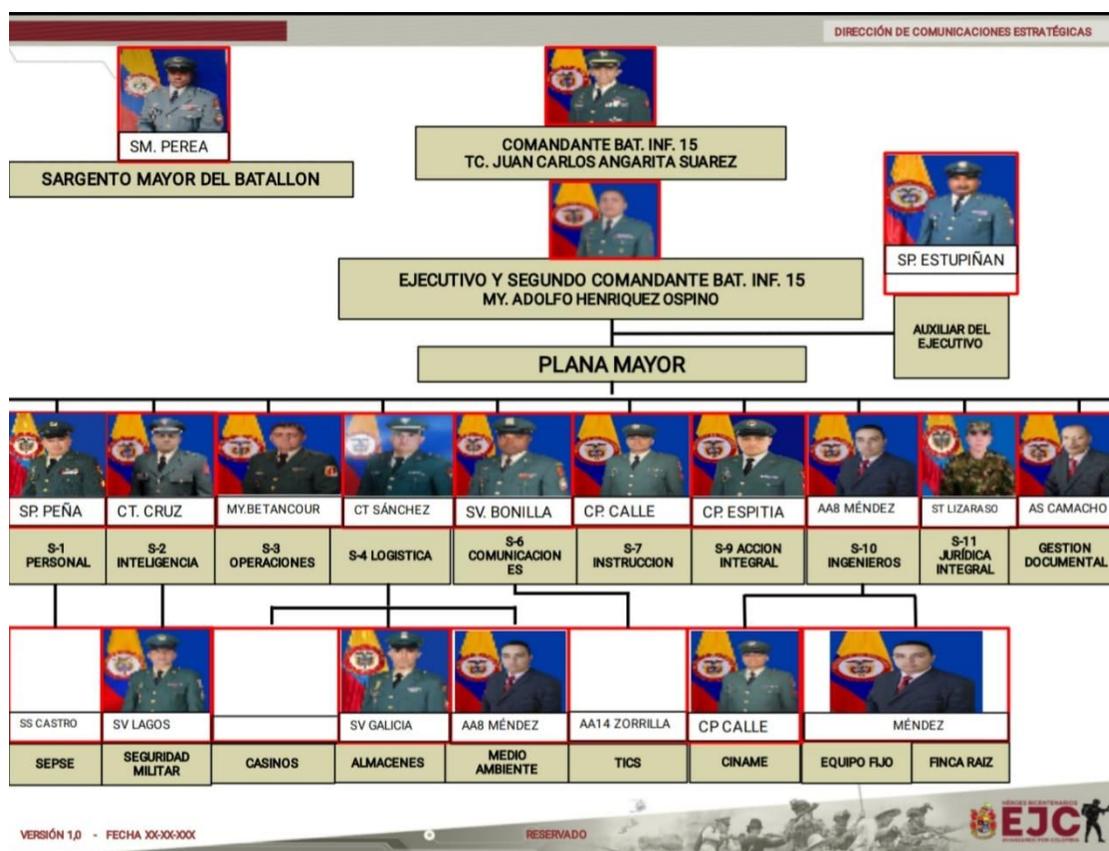


Figura 1. Organigrama del Batallón de infantería N°15.

Fuente: Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander. Archivo fotográfico, oficina de personal S1 BISAN 15.

El Batallón de Infantería No.15 General Francisco de Paula Santander es una institución micro-administrativa donde se maneja una estructura lineal con staf que va encabezada por una alta dirección, en este caso siguiendo la línea de mando institucional y los lineamientos de la jerarquía militar, encontramos que la responsabilidad directa de la unidad está en cabeza del Teniente Coronel Juan Carlos Angarita Suarez, quien ostenta el cargo de Comandante de la Unidad Menor. Después encontramos al ejecutivo y segundo comandante que es el Mayor Adolfo Henriquez Ospino. El siguiente nivel de mando, está conformado por los demás

miembros de la plana mayor de la unidad y son los encargados de las funciones propias de una unidad militar y de direccionar cada una de las oficinas del batallón aquí encontramos las oficinas de personal, inteligencia, operaciones, logística, comunicaciones, instrucción, acción integral, ingenieros, jurídica integral y gestión documental. La última línea del organigrama principal está conformada por las oficinas de apoyo que son las de seguridad militar, casinos, almacenes, medio ambiente, tics, CINAME, equipo fijo y finca raíz. Ahora bien, retomando lo que dijo Guerrero (2017), como unidad organizada el Batallón de Infantería No.15 General Francisco de Paula Santander define su organigrama de la siguiente manera:

Comandante. Este debe cumplir funciones importantes para obtener éxito en el planeamiento y conducción de operaciones de combate.

Funciones.

- Ejercer el mando.
- Conocer la situación.
- Tomar decisiones.
- Conocer la misión.
- Asignar misiones a sus repartos.
- Proporcionar medios.
- Conducir a las fuerzas.
- Mantener a las fuerzas.
- Motivar las fuerzas.

Ejecutivo y segundo comandante. Ordenador del gasto, asesora, planea, supervisa y verifica la ejecución de los proyectos de la gestión logística encaminados al mejoramiento del planeamiento logístico, en cumplimiento de la misión y la visión del Batallón.

Funciones.

- Reemplazar al comandante y asistirlo en todos los asuntos del comando de la unidad.
- Direccionar y coordinar la plana mayor de la unidad. Orientar reuniones, los trabajos que deben realizar y revistas correspondientes, llevando los documentos, soportes y presentar las propuestas al comandante a fin de que pueda tomar una decisión acertada.
- Dirigir y fiscalizar la inversión de partidas fiscales asignadas a la unidad, mediante la revisión de cruce de cuentas, además de las comisiones administrativas de la unidad, especialmente en el controlar de adquisición, cancelación y distribución.
- Revisar diariamente aspectos administrativos y de bienestar de la unidad, como casinos, rancho, alojamientos, enfermería, consultorio médico y odontología, guardia, transporte, etc.
- Coordinar con la Sección logística o cuarta los contratos de arrendamiento y otros servicios requeridos por la unidad para someterlo a consideración del comandante.

Además, se cuenta con varias dependencias que continuamente trabajan por la eficiencia, eficacia y efectividad de sus procesos como lo son:

S-1. Encargado del manejo del personal.

S-2. Operaciones de inteligencia.

S-3. Operaciones militares.

S-4. Sección logística o sección cuarta.

S-6. Convenios.

S-7. Instrucciones.

S-9. Acción integral: se encargan de los eventos grandes y públicos siempre y cuando se

Requiera intervención militar.

S-10. Ingenieros.

S-11. Jurídica. (pág. 1)

1.1.5. Descripción de la dependencia o proyecto al que fue asignado. Batallón de Infantería Número 15 General Francisco de Paula Santander (2017), la describe de la siguiente manera:

Unidad o dependencia. Oficina Acción Integral BISAN N°15.

El objetivo principal de la oficina de acción integral es vincularse con otras entidades para trabajar en sus tres blancos de audiencias, en cuanto a población civil, mostrarles la imagen institucional, lograr ganar su confianza y cariño; para las propias tropas, el fin es elevar la moral de los soldados y personal que hace parte del Batallón y en cuanto al enemigo, es generar estrategia para que los grupos al margen de la ley se desmovilicen y hagan parte de la población civil. De igual manera, lograr que el personal en general conozca las diferentes actividades que realiza a través de los medios de estrategias comunicativas.

La Oficina de Acción Integral y desarrollo está conformada por un jefe y los profesionales de apoyo.

El propósito principal de la oficina es fortalecer las relaciones cívico militares de la unidad y los medios de comunicación, con el fin de llevar seguimientos a las actividades de acción integral teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por el comando superior.

Funciones. Solicitar los recursos y elaborar programas para llevar a cabo acciones con el fin de facilitar el desarrollo de acción integral teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por el comando superior.

Mantener las relaciones con entidades educativas, con el fin de permitir la vinculación del personal militar en dichos programas de capacitación, teniendo en cuenta la normatividad vigente.

Recibir y controlar mediante el informe periódico de acción integral el cumplimiento de las actividades de acción integral, desarrolladas por las unidades tácticas, con el fin de alimentar la base de datos, cumpliendo con la normatividad vigente (Batallón de Infantería Número 15 General Francisco de Paula Santander, 2017, p.1).

1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

Para la realización del diagnóstico, en reunión con el coronel Juan Carlos Angarita Suárez, se realizó un trabajo conjunto en el que se determinaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, que tiene la oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander, en materia de comunicación. A continuación, se presentan los hallazgos:

Tabla 1.

Matriz dofa oficina de acción integral s9 bisan 15

Factores internos y factores externos	Fortalezas	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene un cronograma establecido de actividades de acción integral, jornadas cívico/militares y de apoyo psicológico para acercamiento con la comunidad de su área de influencia. - La organización cuenta con su propio medio radial (Emisora Colombia Estéreo 107.3 FM). - La organización cuenta con carteleras informativas que son ampliamente consultadas por el personal civil y militar que hacen parte de la unidad. - Se cuenta con estrategias y lineamientos de comunicación expedidas por el comando del Ejército a través de documentos reservados en los que se establecen las políticas de acción integral y comunicación. - Existe un rubro específico dentro del presupuesto de la unidad para el financiamiento del material comunicativo y publicitario. - Existe la dotación adecuada para la realización de las acciones integrales con la población civil, entre las que se cuenta con la Banda de Músicos, la Escuadra de Sensibilización. El Circo Héroe por Colombia y los elementos de atención médica para las acciones cívico – militares que se adelantan en las diferentes áreas de influencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - No tiene personal capacitado para el desarrollo de actividades relacionadas con las Comunicaciones, ni del nivel profesional o técnico profesional para que desempeñe la labor. - No cuentan con equipos de cómputo y programas especializados, para labores de comunicación. - No hay herramientas y equipos como cámaras de vídeo y fotográficas, para registro de eventos.

Factores internos y factores externos	Oportunidades	Amenazas
	<p>- Posibilidad de proponer y desarrollar actividades de comunicación interna y externa adicionales a las existentes.</p> <p>-Diseñar e implementar estrategias comunicativas con actores claves para mejorar la relación de la institución con los miembros de la comunidad de su área de influencia.</p> <p>- Existe rubros presupuestales para la producción de material comunicativo.</p>	<p>- Percepción negativa de la población civil hacia la institución castrense por situaciones adversas que se han presentado entre militares y civiles, casos aislados de abuso de autoridad, altercados fuera de combate, entre otros que son propios del ejercicio militar.</p> <p>- Temor de la comunidad a socializar con militares por cuenta de la presencia de actores armadas ilegales en la región</p> <p>- Factores asociados a las condiciones climatológicas, del servicio de energía y de datos que impidan la correcta realización de las actividades.</p>

Fuente: Pasante 2019.

Tabla 2

Continuación de la tabla 1

<p>F-O (Maximizar - Maximizar) Estrategia para maximizar fortalezas y oportunidades. Fortalecer la oficina de Acción Integral a través de las actividades que se desarrollan a nivel interno y externo. (F1, F3, F4, O1, O2)</p>	<p>D-O (Minimizar - Maximizar) Estrategia para minimizar las debilidades y maximizar las oportunidades. Fortalecer los rubros presupuestales para material comunicativo para de esta manera poder darle un ameno a las debilidades. (O1, O2, D1, D2, D3)</p>
<p>F-A (Maximizar - Minimizar) Estrategia para fortalecer la oficina y minimizar las amenazas. Fortalece los medios de comunicación y dotación con la que cuentan, para que así el trabajo que se realiza con la población civil y militar sea notorio y valido para la institución.</p>	<p>D-A (Minimizar - Minimizar) Estrategia para minimizar las debilidades y amenazas de la oficina. Revisión de estrategias comunicativas para tener mejor aceptación en la población civil y de esta manera poder conocer los comportamientos de estos para hacer un</p>

(F1, F3, F4, F5, A1, A2, A3)

trabajo profundo sobre cómo tratarlos para poder tener aceptación en la población.
(D1, A1, A2)

Fuente: Pasante 2019.

1.2.1. Planteamiento del problema. El encargado de la Oficina de Acción Integral del BISAN, es un militar en ejercicio, cuya formación está relacionada con las ciencias militares y del combate, esto, de entrada, supone una barrera para la adecuada ejecución de acciones integrales que permitan una correcta relación entre la unidad y la población civil.

Adicionalmente el área de influencia del BISAN comprende municipios que históricamente han sido azotados por el accionar de los grupos armados al margen de la ley quienes a través de la intimidación han generado un ambiente de desconfianza que impide un relacionamiento directo de las comunidades con los miembros de la fuerza pública.

En la actualidad los comunicadores sociales cumplen un papel fundamental dentro de las organizaciones y las relaciones que estas tienen con la comunidad, ya que se encargan de producir información veraz y oportuna para que las personas se mantengan informadas y además generan estrategias encaminadas a establecer los canales adecuados de intercambio, a través de actividades sustentadas en la comunicación, las RRPP, el uso adecuado de los medios de comunicación y la socialización entre los miembros de una organización y los pobladores de su área de influencia. Como lo afirma Valle (2003): “La comunicación se constituye en esencia y herramienta estratégica para los procesos de redefinición de las relaciones de la organización con el entorno, la interacción con sus públicos tanto internos como externos, la definición de identidad y el uso y apropiación tecnológica que se requiere” (p.1).

Asimismo, las actualizaciones en la era digital día a día se fortalecen y ayudan a mejorar las comunicaciones en empresas donde se trabaja con gran número de personas e información de interés público; en este sentido, la oficina de Acción Integral del Batallón N° 15 General Francisco de Paula Santander, es una dependencia que actualmente no cuenta con un comunicador social que desarrolle estrategias comunicativas que permitan mejorar el desempeño del área; por esto, es necesario desarrollar un trabajo integral que permita mantener activas las funciones comunicacionales, de intercambio y de acción integral con la población civil para esta dependencia.

En ese orden de ideas, la unidad, por su naturaleza, se rige por unos lineamientos y políticas que están establecidos desde el Comando del Ejército, que son transversales a todas las unidades del país y se requiere de un plan de apoyo para la correcta ejecución de estas actividades ya que, en ausencia de profesionales de la comunicación, se realizan de una manera intuitiva, sin una guía o ruta de acción, que sirva como documento de direccionamiento para el personal que ingrese o asuma las funciones de la oficina por traslado, jubilación o culminación de la pasantía de los estudiantes que apoyan el ejercicio comunicativo.

1.3. Objetivos de la pasantía

1.3.1. Objetivo general. Implementar un plan de apoyo comunicacional a las actividades de acción integral del Batallón de Infantería No. 15 general Francisco de Paula Santander en Ocaña.

1.3.2. Objetivos específicos. Formular una matriz de comunicación que sirva como apoyo a las actividades comunicativas del BISAN 15.

Diseñar acciones comunicativas internas que incrementen la moral de la tropa y su sentido de pertenencia institucional.

Evaluar la favorabilidad de las acciones comunicacionales en la oficina de acción integral del BISAN 15.

1.4. Actividades a desarrollar en la empresa

Tabla 3

Actividades a desarrollar en la empresa

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades
Implementar un plan de apoyo comunicacional a las actividades de acción integral del Batallón de Infantería No. 15 General Francisco de Paula Santander en Ocaña.	Formular una matriz de comunicación que sirva como apoyo a las actividades comunicativas del BISAN 15.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las líneas de trabajo de la Oficina de Acción Integral del BISAN 15. - Construcción matriz de comunicación. - Acompañamiento y apoyo comunicativo a las actividades de la oficina.
	Diseñar acciones comunicativas internas que incrementen la moral de la tropa y su sentido de pertenencia institucional.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar piezas gráficas comunicacionales. - Ejecución de actividades comunicativas. -Diseño de un programa de motivación para el personal de soldados, suboficiales y oficiales
	Evaluar el apoyo de las acciones comunicacionales en la oficina de acción integral del BISAN 15.	<ul style="list-style-type: none"> - Formulación de una encuesta de satisfacción para evaluar el impacto de las actividades de acción integral del BISAN 15. - Validar la encuesta con un experto.

- Aplicar encuestas internas y externas en el desarrollo de las actividades del plan semestral de acción integral.

-Analizar la información recolectada y elaborar un informe.

Fuente: Pasante 2019.

Capítulo 2. Presentación de resultados

La presentación de los resultados se realiza de acuerdo a los objetivos específicos de la pasantía.

2.1. Objetivo 1. Formular una matriz de comunicación que sirva como apoyo a las actividades comunicativas del BISAN 15.

2.1.1 Identificar las líneas de trabajo de la oficina de Acción Integral del BISAN. Se realizó una capacitación al personal de la oficina de Acción Integral, donde por medio de una actividad de socialización e intercambio de experiencias en la que participó el personal de soldados, suboficiales, oficiales y civiles, se mostraron los principios y valores que tiene la dependencia encargada del trabajo con la población civil y militar, con el fin de mostrar las líneas de trabajo que se manejan en la oficina para desarrollar un trabajo eficaz.

Esta línea va direccionada, primero que todo, al fortalecimiento de la imagen institucional, con el fin de mantener una imagen estable en la población civil y frente al enemigo; la línea sigue con la difusión de información de interés, que es la que se maneja con la población civil con el fin de ganar aliados operacionales. Persuadir a los blancos audiencia, para cumplir los objetivos operacionales, es continuar el trabajo con los informantes civiles que aportan información importante en la parte operacional; seguido de esto viene el incremento a la moral combativa de la tropa que va de la mano con la disminución de amenaza mediante acciones no letales para ganar aliados, no por medio de la guerra, sino por intermedio del trabajo social y

comunitario que se desarrolla mediante las diferentes actividades que se realizan dentro de la oficina.

Para finalizar, encontramos la acción más importante de toda esta línea de trabajo, enmarcada en dos actividades fundamentales orientadas a prevenir el reclutamiento y fortalecimiento de la amenaza y fomentar la confianza entre los blancos audiencia y la tropa, con el ánimo de cuidar a la población civil y hacer que ella se sienta segura estando con la tropa.



Figura 2. Identificar la línea de trabajo de la oficina de Acción Integral del bisan. Fuente. Pasante 2019.

2.1.2. Construcción de una matriz de comunicación. Se realizó una matriz de comunicación para la oficina de Acción Integral con el fin de poder tener un manejo adecuado y registro efectivo de las actividades que se desarrollan por medio de esta dependencia, buscando generar con esta confianza en la población civil y asimismo aprovechar los medios de comunicación con los que cuenta la oficina para difundir el mensaje de sus objetivos.

Tabla 4

Matriz de comunicación BISAN

Eje temático	Actividad	Objetivo	Público	Canal o medio	Frecuencia	Responsable	Indicador
Actividades	Cubrimiento de eventos	Con el objetivo de hacer	Población civil, población	Redes sociales de la	Cada vez que el	Oficina de Acción	Boletines de prensa, registro

periodísticas	internos y externos que se realizan en la institución en la ciudad de Ocaña, realización de entrevistas y boletines, acompañamiento con registro fotográfico de cada actividad que se realiza. Actualización de la información en los canales internos y externos.	acompañamiento y apoyo a las actividades que realiza la institución con el fin de visibilizar la labor que se desarrolla en la jurisdicción que le corresponde.	militar y civiles de la institución, medios de comunicación locales.	institución, emisora institucional Colombia Estéreo 103.7 fm, medios de comunicación.	mando institucional lo requiera o solicite.	Integral del BISAN	fotográfico o, cuñas radiales.
Piezas gráficas	Diseño y difusión de piezas gráficas para las actividades que se realizan en la Oficina de Acción Integral.	Creación de piezas gráficas que presenten la información de forma estética y simplificada con el objetivo de hacer promoción y prevención. Capacitar a los soldados, oficiales y suboficiales del BISAN sobre temas	Población civil, población militar y civiles de la institución, grupos al margen de la ley, medios de comunicación.	Páginas web, correos electrónicos, institucionales, Whats App, redes de apoyo.	Cada vez que el mando institucional lo requiera o solicite.	Oficina de Acción Integral del BISAN	Volantes, vallas, afiches, diseños digitales, boletines, banner, placas, las demás que sean solicitadas
Clima organizacional	Actividades motivacionales, celebración de fechas especiales, integración	Capacitar a los soldados, oficiales y suboficiales del BISAN sobre temas	Oficiales, suboficiales y soldados, personal administrativo civil.	Carteleras institucionales	Semestral.	Oficina de Acción Integral del BISAN	Actividades de recreación, capacitaciones, conferencias,

s, reuniones de verificación .	de importancia , derechos humanos, entre otras. Generar un ambiente de integración y recreación utilizando los medios necesarios para tal fin.. Contribuir al mejoramiento del clima organizacional a través de la celebración de fechas especiales para los militares y personal administrativo civil	celebraciones, actividades deportivas.
--------------------------------	--	--

Fuente: Pasante 2019.

2.1.3. Acompañamiento y apoyo comunicativo a las actividades de la oficina Acción

Integral. En esta actividad mostraré todas las actividades que se realizaron durante mi periodo de pasantía en la oficina de Acción Integral, donde mi papel fue el acompañamiento a las actividades que cumplía y debía desarrollar la dependencia con la población civil.

Acompañamiento y entonación de los himnos en el colegio Artístico Rafael Contreras

Navarro. Actividad que se desarrolló, liderada por la oficina de Acción Integral que busca trabajar en pro de una juventud llena de valores patrios y en un mejoramiento de relación comunicativa entre la comunidad y la institución, por este motivo se apoyó la de elección del personero en el colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, con la banda de músicos del

BISAN. La oficina de Acción Integral también trabaja por la niñez de nuestro país y los sueños de estos pequeños, por eso también se vinculó con escuadra de sensibilización, donde su papel es cambiar la imagen de guerra que tienen de la institución militar, por una imagen de confianza y por supuesto seguir siendo los héroes de Colombia, que se encargaron de la recreación y esparcimiento a los más pequeños.



Figura 3. Acompañamiento y entonación de los himnos en el colegio Artístico Rafael Contreras Navarro. Fuente. Pasante 2019.

Promoción de Crecimiento y Desarrollo con la Fundación Primero lo Verde en el barrio Tierra Santa, Ocaña. Jornada de puertas abiertas y relaciones públicas actividades que se realizan en la ciudad de Ocaña donde la Oficina de Acción Integral también se vinculó,

mostrando el interés que ha tenido siempre la institución de trabajar por una niñez feliz y de inclusión en esta ocasión con música, globoflexia y payasos, se desarrolló una jornada de Crecimiento y Desarrollo, brindándoles a los niños una atención de alta calidad y unas horas de recreación. Con el fin de estimular a los padres de familia al cuidado y bienestar de sus hijos.



Figura 4. Promoción de Crecimiento y Desarrollo con la Fundación Primero lo Verde en el barrio Tierra Santa, Ocaña. Fuente. Pasante 2019.

Conmemoración al día de la mujer en el Centro de Desarrollo Infantil Nuevo

Amanecer, Ocaña. El día internacional de la mujer es una fecha importante para la sociedad mundial, pero solo a nivel mundial sino también a nivel batallón ya que en épocas lejanas la

participación de una mujer en la guerra fue importante, Policarpa Salavarrieta una mujer de carácter y decisión, acompañó la guerra haciendo los uniformes de los soldados, por eso la Oficina de Acción Integral conmemora y celebra la importancia de la mujer y su lucha para ser incluida en la sociedad. Por este motivo el Centro de Desarrollo Infantil Nuevo Amanecer en compañía de la Oficina de Acción Integral, conmemoraron esta fecha importante para el mundo con actividades de recreación y esparcimiento donde hubo show de payasos, globoflexía, y la participación de la banda de músicos del BISAN.



Figura 5. Conmemoración al día de la mujer en el Centro de Desarrollo Infantil Nuevo Amanecer, Ocaña. Fuente Pasante 2019.

Ceremonia juramento a la Bandera. Siendo los soldados profesionales unos de los más importantes a nivel militar, acompañados de familiares, personal del BISAN y organizada la ceremonia por parte de la oficina de Acción Integral, se llevó a cabo el juramento a la bandera presidida por el Coronel Juan Carlos Angarita Suarez donde con un acto cívico las tropa se comprometieron servir con honor a la patria.

La jornada ceremonial inició con la entonación del himno Nacional de la Republica de Colombia, dándole un espacio a la Fe, a cargo del capellán del BISAN que procedió a bendecir las tropas. Seguido de esto el Coronel se encargó del discurso donde con palabras de gentileza, superación, patriotismo y honor agradeció a las tropas por su amor y servicio a la patria, incentivándolos a seguir militando en defensa de la población civil.



Figura 6. Ceremonia juramento a la Bandera. Fuente. Pasante 2019.

Recorrido del BISAN para los niños con discapacidad. Con la jornada de puertas abiertas y relaciones públicas se desarrolló con alegría y ninguna discapacidad, la actividad de recorrido por el BISAN a los niños con discapacidad, dándoles a conocer a los niños que no existe ninguna discapacidad para cumplir los sueños. La actividad se desarrolló en compañía de la alcaldía municipal, la policía de infancia y adolescencia, los payasos del circo Héroes de Colombia (Fe en Colombia) y lidera por la oficina de Acción Integral mostro una vez más el trabajo sin exclusión que viene desarrollando la oficina por todos los niños de la región, y creyendo siempre en el futuro de Colombia, que son los niños. La actividad inició con la visita a las instalaciones de la emisora Ejercito Nacional donde cada uno de los niños estuvo acompañado por un soldado de la escuadra de sensibilización, continuo el recorrido por las

instalaciones del BISAN el helipuerto, plaza de armas, los casinos, transportes finalizando en el casino de suboficiales con un show de globoflexia.



Figura 7. Recorrido del BISAN para los niños con discapacidad. Fuente. Pasante 2019.

Actividad con Niños Especiales Club de Leones. Jornada de puertas abiertas y relaciones públicas donde la Oficina de Acción Integral también quiso vincularse y apoyar la niñez con una actitud especial, la actividad de acompañamiento a la celebración del día de la niñez en el Club de Leones, comenzó con el show de payasos a cargo de la escuadra de sensibilización de la oficina de Acción Integral, seguido de esto se realizaron diferentes actividades donde los soldados se convirtieron en los padrinos de estos niños y participaron junto con ellos en las rifas.



Figura 8. Actividad con Niños Especiales Club de Leones. Fuente. Pasante 2019.

Campaña ambiental “DALE LA MANO AL RÍO CHIQUITO”. Jornada de puertas abiertas y relaciones públicas jornada ambiental donde la Oficina de Acción Integral también hizo acompañamiento, ya que para la dependencia es importante mantener y cuidar el medio donde vivimos para así poder llevar una mejor calidad de vida, porque si hay un ambiente limpio de basuras y desechos, habrá una estabilidad de vida para la sociedad. El apoyo se hizo a “Fe en Colombia” que es un programa de Ejército Nacional que trabaja en proyectos de inclusión, donde busca trabajar de la mano con la población civil con el objetivo de generar liderazgo en la población, por eso la Oficina de Acción Integral quiso apoyar el programa invitando a la gente por medio de campañas publicitarias y algunas reuniones, a que se unieran a trabajar un medio ambiente libre de contaminación. La campaña de limpieza tomo varios sectores de la ciudad por

donde pasaba el río, donde en varias ocasiones se hizo la limpieza por parte de los integrantes de “Fe en Colombia” y los integrantes de la oficina de Acción Integral.



Figura 9. Campaña ambiental “Dale la mano al río chiquito”. Fuente. Pasante 2019.

Conmemoración Internacional Día de la Minas Antipersonas. Jornada de puertas abiertas y relaciones públicas “Día Internacional de las Minas Antipersonas” es una fecha que se celebra a nivel mundial en rechazo a este acto suicida, donde Colombia ha sido uno de los países donde su población civil y militar ha sido atormentada por este artefacto. La región de Catatumbo siendo catalogada como zona roja o blanco de los grupos subversivos, ha sido blanco de campos minados donde los héroes de la patria han sido víctimas. El BISAN y la Oficina de Acción Integral cumplieron con la tarea de apoyar esta fecha y conmemorar a todos los héroes y civiles, caídos en campos minados siendo estos hechos importantes donde se buscaba honrar la memoria de todas las víctimas de minas antipersonas. Con una actividad de inclusión que se llevó a cabo en la plaza parque 29 de mayo, donde estuvieron liderando la actividad la alcaldía de la ciudad de Ocaña, la Policía Nacional, algunos colegios y la población civil. La conmemoración comenzó con la entonación de los himnos, seguido de unas palabras por parte de las autoridades

y finalizó con un minuto de silencio y un pequeño acto en rechazo a las minas por parte de la alcaldesa y las autoridades.



Figura 10. Conmemoración Internacional Día de la Minas Antipersonas. Fuente. Pasante 2019.

Perifoneo. Jornada de puertas abiertas y relaciones públicas, donde la Oficina de Acción Integral hizo acompañamiento al circo “Héroes de Colombia” proyecto del programa “Fe en Colombia” donde por medio de perifoneo y el voz a voz, se hizo la invitación a la fusión gratuita que ofrece el circo a toda la población de la ciudad de Ocaña, la invitación se hizo en las guarderías y en las diferentes partes de la ciudad buscando y trabajando siempre por la niñez del país, viendo siempre a estos pequeños como el futuro del país. En esta ocasión se quiso trabajar la propuesta del circo, no con los soldados uniformados con su camuflado sino disfrazados de héroes de alegría, en esta ocasión de payasos con el fin de ir generando en los pequeños un relación de confianza y asimismo ayudarles a perder el miedo sobre ellos.



Figura 11. Perifoneo. Fuente. Pasante 2019.

Circo a los colegios. Jornada de puertas abiertas y relaciones públicas donde la Oficina de Acción Integral y el circo de “Héroes de Colombia” quisieron llevar un momentos de recreación y esparcimiento a los colegios de la ciudad de Ocaña buscando con esta actividad generar en los niños confianza e ir dejando a un lado el miedo por parte de ellos a los uniformados, de este modo con payasos, acróbatas y buen humor se realizó la fusión del circo “Héroes de Colombia”, en las aulas.



Figura 12. Circo a los colegios. Fuente. Pasante 2019.

Soldados por un día. Jornada de puertas abiertas y relaciones públicas Soldados por un día es una de las actividades a cargo de la oficina de Acción donde la población civil es la protagonista, esta actividad que busca vincular a la población civil con la vida militar estuvo dirigida en esta ocasión para los estudiantes de octavo semestre de la UFPSO y profesores de la misma, por ese motivo se les preparó la pista con la que deben enfrentarse día a día los soldados cuando están en el área, la idea central de ser soldados por un día es que la población civil experimente lo que es ser un soldado. Los estudiantes se le midieron a ser soldados por un día, donde pudieron sentir el día a día que se lleva en un batallón. Con pruebas de equilibrio,

resistencia, polígono, disciplina se cumplió satisfactoriamente con las metas planteadas por parte de los organizadores del evento.



Figura 13. Soldados por un día. Fuente. Pasante 2019.

Jornada de caracterización y brigada de atención a la población inmigrante venezolana. Jornada de puertas abiertas y relaciones públicas, donde la Oficina de Acción Integral quiso hacer acompañamiento a la Jornada de Caracterización y brigada a la población inmigrante Venezolana liderada y organizados por los estudiantes del noveno semestre de comunicación social del énfasis de agenda pública y democracia de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, donde se entregó una mañana de atención médica a cargo del Hospital Emiro Quintero Cañizares, asesorías jurídicas por parte de los estudiantes de derecho de la UFPSO, apoyo por parte de migración y la alcaldía de la ciudad de Ocaña, y la recreación y esparcimiento para los más pequeños de la jornada que estuvo en manos del circo “Héroes de Colombia” y la oficina de Acción Integral, siendo para la dependencia importante el bienestar de todos los ciudadanos sin importar el color de piel, sexo, preferencia sexual, condición económica, porque lo realmente importante para la Oficina de Acción Integral que trabaja en pro

de una sociedad estable y segura, es la inclusión y bienestar de todos los ciudadanos que viven en Ocaña.



Figura 14. Jornada de caracterización y brigada de atención a la población inmigrante venezolana. Fuente. Pasante 2019.

2.2. Objetivo 2. Diseñar acciones comunicativas internas que incrementan la moral de la tropa y su sentido de pertenencia institucional

2.2.1. Actividad 1. Elaboración de piezas graficas comunicacionales. Placa conmemorativa a los Héroes caídos en combate. Debido a todo el conflicto armado y siendo la zona del Catatumbo blanco de los grupos al margen con la violencia, con el levantamiento en armas y los artefactos, el TC. JUAN CARLOS ANGARIT SUAREZ quiso rendir un reconocimiento a todos los héroes caídos en combate oriundos de la zona del Catatumbo, por este motivo se realizó el diseño de una placa conmemorativa que se pondrá en la entrada del BISAN para que cada vez que Oficiales, Suboficiales y civiles visiten la institución, conozcan los nombres de nuestros héroes caídos en combate.



Figura 15. Placa conmemorativa a los Héros caídos en combate. Fuente. Pasante 2019.

Volantes en rechazo al reclutamiento. Debido al conflicto armado y siendo la zona del Catatumbo víctima secuestros, reclutamiento, minas antipersonas, desplazamientos forzosos por parte de estos grupos subversivos, la oficina de Acción Integral desarrolla una campaña por medio de volantes y un voz a voz donde rechaza totalmente el reclutamiento de menores de edad y niños por parte de estas organizaciones.



Figura 16. Volantes en rechazo al reclutamiento. Fuente. Pasante 2019.

Imagen campaña “DALE LA MANO AL RÍO CHIQUITO”. “DALE LA MANO AL RÍO CHIQUITO “fue una campaña que se desarrolló con el programa de ejército “FÉ EN COLOMBIA”, la población civil de los diferentes barrios de la ciudad de Ocaña por donde pasa este río y el apoyo de la Oficina de Acción Integral que busca trabajar en proyecto donde sea la comunidad la protagonista y beneficiada por todas estas obras. La campaña consistía en hacer una limpieza alrededor del río para que en épocas de lluvia de no se tapone el canal con toda esta basura y lo que genere es que este se salga de su cauce. Para cumplir con todo este proyecto la oficina de Acción Integral colaboro con la invitación y difusión de la información sobre la campaña, haciendo piezas gráficas, invitando a la comunidad a participar de este bonito gesto de bienestar para el río y el medio ambiente.

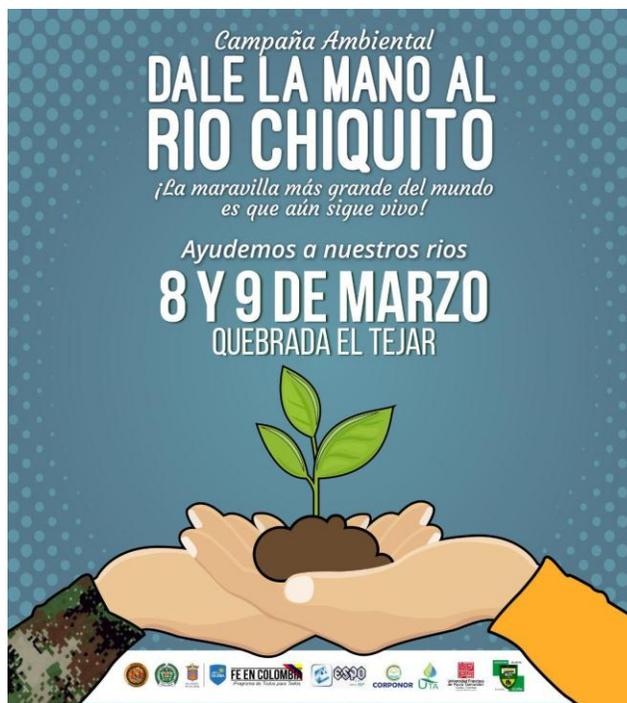


Figura 17. Imagen de campaña “Dale la mano al Río Chiquito”. Fuente. Pasante 2019.

Video día Internacional Contra las Minas Antipersonas. “Día Internacional de las Minas Antipersonas” es una fecha que se celebra a nivel mundial en rechazo a este acto suicida, donde Colombia ha sido uno de los países donde su población civil y militar ha sido atormentada por este artefacto. La región de Catatumbo siendo catalogada como zona roja o blanco de los grupos subversivos, ha sido blanco de campos minados donde los héroes de la patria han sido víctimas. Por este motivo la Oficina de Acción Integral quiso recordar y hacer honor a todas las víctimas de estos artefactos haciendo un video donde se hacía la invitación a remangarse en rechazo a todos estos actos de violencia por parte de los grupos al margen de la ley.

2.2.2. Actividad 2. Ejecución de actividades comunicativas. Boletines informativos sobres actividades. Los boletines informativos son los informes de las actividades que más se destacan que deben enviarse a la ciudad Cúcuta, para que estos sean incluidos y reportados como

parte general de las actividades que se viene desarrollando en las Oficina de Acción Integral del departamento.

Diseño de un programa de motivación para el personal de soldados, suboficiales y oficiales. Actividades comunicativas para soldados del BISAN. Somos seres por naturaleza sociales, las personas necesitamos comunicarnos. La comunicación nos permite compartir información e intercambiar o debatir ideas, lo que nutre día a día la experiencia humana. La comunicación es de vital importancia para desarrollar nuestras potencialidades. Por este motivo el BISAN y la oficina de Acción Integral quisieron trabajar en pro de una comunicación estable y eficaz, a través de actividades de recreación y esparcimiento teniendo como base la comunicación. La jornada inició con una pequeña introducción sobre comunicación por parte del Sargento Mayor Perea, dándole lugar al juego de comunicación el “Telefono roto” y finalmente la intervención artística que estuvo a cargo de un soldado regular. La tarde dedicada al fortalecimiento de la comunicación interna dentro de los pelotones termino con un partido de futbol.





Figura 18. Programa de motivación para soldados, suboficiales y oficiales. Fuente. Pasante 2019.

Actividad cumpleaños del mes. Esta actividad organizada por la Oficina de Acción Integral que se realiza a nivel interno en el BISAN, que busca crear un ambiente de compañerismo y festividad celebrando a final de mes los cumpleaños de oficiales, suboficiales y empleados administrativos de la institución, esto con el fin de demostrarles que para la Institución son importantes.



Figura 19. Evidencia actividad cumpleaños mes de mayo. Fuente. Pasante 2019.

Actividad Celebración Día del Niño. Actividad organizada por la Oficina de Acción Integral que se realizó a nivel interno para los hijos de oficiales, suboficiales y personal administrativo de la institución, donde se buscaba que los niños departieran un rato agradable en compañía de sus padres, dejando a un lado el estrés su vida rutinaria, la oficina de Acción

Integral apoyó con la escuadra de sensibilización con el fin de regalarles un espacio de recreación y esparcimiento a los niños y demostrarle que no solo se dedican a defender la patria con fusil al hombro sino también a regalar sonrisas y alegría.



Figura 20. Actividad Celebración día del niño. Fuente. Pasante 2019.

2.3. Objetivo 3. Valorar el apoyo de las acciones comunicacionales en la oficina de acción integral del BISAN 15

Esta actividad se desarrolló con el ánimo de medir el grado de satisfacción de la población objeto de cada una de las actividades que organiza el BISAN 15, así mismo, para identificar la percepción que existe en las comunidades del área de influencia hacia el EJC, los militares y determinar acciones orientadas a mitigar efectos negativos y reforzar los positivos.

La encuesta se aplicó vía electrónica y nos dio un panorama claro de la imagen institucional, del impacto que se genera a través de las actividades de la Oficina de Acción Integral y el posicionamiento institucional en el área de influencia.

Los resultados y su análisis se presentan a continuación:

¿Cree usted que el ejército nacional es un apoyo para su comunidad con las actividades sociales que realiza?

De 130 personas que participaron en los sondeos realizados en los diferentes barrios, 87 que corresponden al 66,9% del total de la muestra, consideran que el EJC presta mucho apoyo a las comunidades y sobre todo a las actividades sociales que se realizan en los diferentes sectores y municipio del área de influencia, eso nos permite inferir que las actividades en las que participa el EJC si sirven para mejorar su imagen y para posicionarse de manera positiva en la retención de la población civil. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el porcentaje que está poco, muy poco o en desacuerdo con el trabajo del ejército es del 43,9%, un percentil nada desdeñable que requiere de atención y de una toma inmediata de decisiones que permita que la población descontenta entienda, comprenda y se apropie de la labor social que adelanta el EJC en las comunidades.

¿CREE USTED QUE EL EJÉRCITO NACIONAL ES UN APOYO PARA SU COMUNIDAD CON LA ACTIVIDADES SOCIALES QUE REALIZA?

130 respuestas

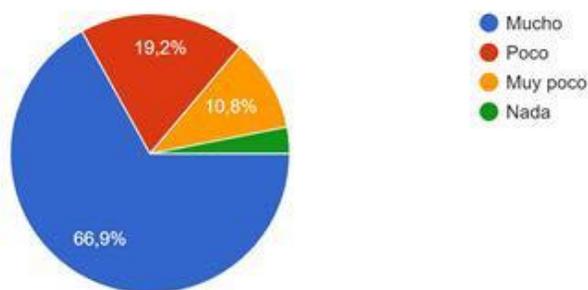


Figura 21. Resultado de la primera pregunta de la encuesta. Fuente. Pasante 2019.

¿Cuándo usted ve un soldado siente respaldo y seguridad?

Si bien es cierto que el estudio arroja que un 56,9% de los encuestado siente confianza al ver un miembro de la institución, el porcentaje de imagen negativa corresponde a la reacción que se puede leer en las comunidades, sobre todo si se tienen en cuenta hechos que empañan el buen ejercicio de los miembros del EJC. Casos como el de Dimar Torres o el de los entrenamientos de los soldados en las especialidades de combate que han estado en boca de la opinión pública en las últimas semanas tienen su reflejo en ese 43,1% que no se siente seguro al ver un soldado - entendiendo que soldado hace referencia a cualquier miembro de la institución que porte el uniforme lo que debe ser un factor de análisis del alto mando y de acción inmediata a efectos de mejorar la imagen del uniformado, de la institución y recuperar la percepción de seguridad que en últimas hace parte de la razón de ser del EJC.

¿CUÁNDO USTED VE UN SOLDADO SIENTE RESPALDO Y SEGURIDAD?
130 respuestas

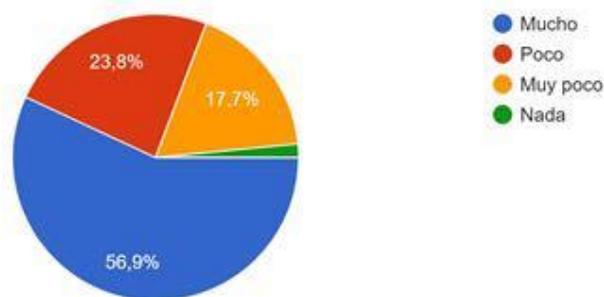


Figura 22. Resultado de la segunda pregunta de la encuesta. Fuente. Pasante 2019.

¿Cree usted que las actividades que realiza el ejército nacional responden a las necesidades de la población civil?

Si bien, cada una de las actividades que se apoyan y que se planean desde la Oficina de Acción Integral surgen de un análisis minucioso de las necesidades y requerimientos de la sociedad, encontramos que la lectura que hace la comunidad se aleja de esa premisa, solo 58.5% de los encuestados considera que las actividades responden a sus necesidades, este tipo de resultados surgen, desde la lectura hecha en este trabajo, del desconocimiento que tienen los miembros de las comunidades de la concertación que se hace entre los líderes comunales y el EJC para que se haga presencia institucional, factor que sin lugar a dudas debe ser revisado para que no se entienda como un capricho del EJC la realización de este tipo de jornadas y de esta manera lograr un mejor entendimiento y posicionamiento del accionar del EJC y de la aplicación de las políticas y órdenes del alto mando en atención a las acciones cívico militares.

¿CREE USTED QUE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL EJÉRCITO NACIONAL RESPONDEN A LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN CIVIL?

130 respuestas

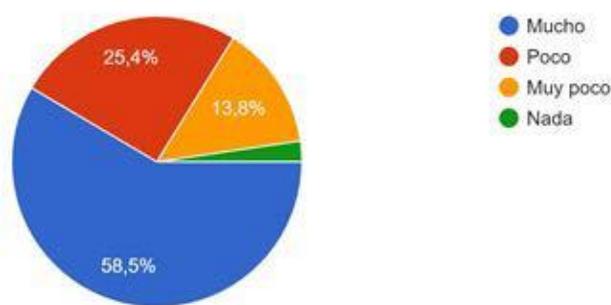


Figura 23. Resultado de la tercera pregunta de la encuesta. Fuente. Pasante 2019.

¿Le gustaría que el ejército nacional desarrolle jornadas de salud, deportivas culturales y de integración en su municipio?

No obstante a las respuestas que nos llevan a pensar que hay cierto grado de desconfianza en la institución, el porcentaje de personas que creen que es importante la presencia del EJC en su municipio o comunidad, apoyando actividades deportivas, de salud, culturales y de integración, un 86,9%, da cuenta de la importancia de estas actividades pero, sobre todo, de la necesidad de la presencia del estado, representado en este caso por el EJC, en estos municipios que requieren de este tipo de actividades para el mejoramiento de sus condiciones de vida, para solventar necesidades insatisfechas y a la institución le sirve para incrementar su presencia y mejorar la percepción de seguridad en los territorios.

¿LE GUSTARÍA QUE EL EJÉRCITO NACIONAL DESARROLLE JORNADAS DE SALUD, DEPORTIVAS CULTURALES Y DE INTEGRACIÓN EN SU MUNICIPIO?

130 respuestas

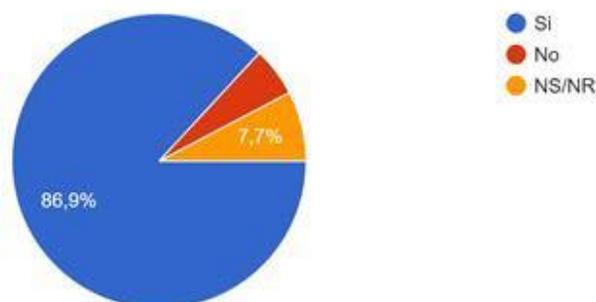


Figura 24. Resultado de la cuarta pregunta de la encuesta. Fuente. Pasante 2019.

¿Cree usted que las jornadas y demás actividades sociales que realiza el ejército nacional tienen algún beneficio para la comunidad?

El 60,9% de los encuestados reconoce que hay algún beneficio en el desarrollo de las actividades que el EJC adelanta, aún cuando una gran mayoría considera que no son concertadas y no responden a las necesidades de la comunidad, si creen que hay un beneficio, esto debe leerse con sumo cuidado, porque nos lleva a pensar que hay una desconexión con las comunidades en cuanto a sus interlocutores, pero hay una percepción de bienestar en torno a lo que se adelanta.

¿CREE USTED QUE LAS JORNADAS Y DEMÁS ACTIVIDADES SOCIALES QUE REALIZA EL EJÉRCITO NACIONAL TI...ÚN BENEFICIO PARA LA COMUNIDAD?

128 respuestas

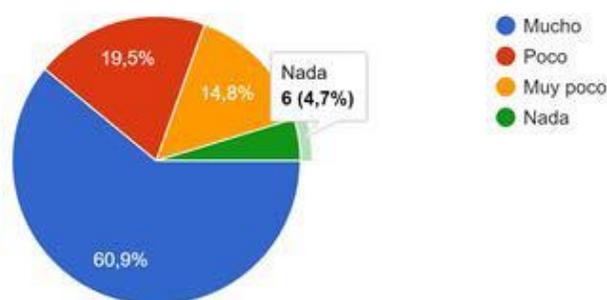


Figura 25. Resultado de la quinta pregunta de la encuesta. Fuente. Pasante 2019.

En el ejercicio de verificación que se realizó, aplicado aleatoriamente a asistentes a las diferentes actividades organizadas por la Oficina de Acción Integral del BISAN 15, se pudo verificar que existen factores positivos y negativos asociados a la participación institucional en los barrios de las ciudades de su área de influencia.

Se puede inferir que, los porcentajes positivos dan cuenta de una buena ejecución y de una percepción favorable acerca de las actividades, sin embargo, hay factores negativos que se deben tener en cuenta y enfrentar de manera inmediata como la imagen del soldado frente a la

comunidad, la falta de comunicación entre líderes comunales y sus vecinos para que no quede en el ambiente una sensación de imposición de las actividades.

Los resultados demuestran que hay muchas necesidades insatisfechas que son atendidas por el EJC, que es esta institución la que representa al estado en los territorios, en la mayoría de los casos y que su imagen se ve afectada, casi siempre, por hechos aislados que son tomados como regla general y que no se han sabido manejar de manera adecuada. En ese orden de ideas, es necesaria una reingeniería en los procesos de acercamiento con la comunidad, sobre todo para atender las crisis que se presentan por acciones fuera de combate que involucran a la población civil.

En términos generales, los resultados de la encuesta nos permiten inferir que el accionar de la Oficina de Acción Integral está cumpliendo con su función misional acorde a las directrices y políticas de Comando Ejército.

Conclusiones

Las políticas y lineamientos comunicativos que emite el Comando del Ejército Nacional se ejecutan de manera intuitiva en las unidades militares que, como el BISAN 15, no cuentan con un profesional en comunicación social dentro de su planta de personal, lo que dificulta su correcta aplicación.

La Oficina de Acción Integral adelanta un trabajo excepcional en los procesos de acercamiento a la comunidad civil, sin embargo, se requiere la adopción de un manual de comunicación para atender crisis derivadas del ejercicio de las funciones militares fuera de combate que son las que mayor impacto negativo tienen en la imagen institucional.

El acercamiento permanente con la población civil es una estrategia efectiva para minimizar la imagen negativa que existe del soldado, particularmente entre niños y jóvenes.

El grupo de Operaciones Psicológicas, especialmente la Banda de Músicos, la Escuadra de Sensibilización y el Circo Héroes por Colombia contribuyen de manera decisiva en los procesos de acercamiento a la población civil y apoyan efectivamente las actividades comunicativas de la Oficina de Acción Integral del BISAN 15.

Puede concluirse que la oficina de Acción Integral tiene una organización en cuanto a las actividades que deben desarrollarse, esto es; las actividades están organizadas por códigos que durante el mes deben cumplir con una cantidad, donde estas son reportadas a la ciudad de Cúcuta por medio de unos plazos que se deben enviar semanalmente y al final solo debe enviarse un informe general mensual.

Recomendaciones

La Oficina de Acción Integral debe vincular a la comunidad en la toma de decisiones frente a las actividades que adelanta, sin embargo es innegable el impacto que se tiene sobre el área de influencia y la buena imagen que queda entre los pobladores por el acompañamiento permanente salud, educación, cultura, deporte y medio ambiente son áreas fundamentales a tener en cuenta en cualquier actividad que se programe y deben hacer parte del eje de comunicaciones de la unidad.

A pesar de que la oficina cuenta con una organización y personal capacitado para las actividades que realizan con la población civil y militar, todavía les hacen falta herramientas básicas para poder desarrollar un trabajo con un nivel de excelencia. En la dependencia no se cuenta con un profesional en comunicación social que se encargue de la parte de comunicaciones, que incluye redacción de boletines, oficios, fotografías, relaciones públicas y organización de eventos, en cuanto al material como cámaras digitales, programas de edición y grabadoras de voz tampoco las hay. Es importante la presencia de un Comunicador Social, sea nivel de práctica, pasantía o profesional, porque los encargados de la oficina son efectivos militares cuya formación está orientada a las ciencias militares y se requiere orientación en temas de RRPP, difusión, comunicación interna, externa y otras esenciales para el manejo de la imagen institucional.

Referencias

- Batallón de Infantería Número 15 General Francisco de Paula Santander. (2017). *Manual de Funciones Acción Integral y Asuntos Civiles Batallón de Infantería No.15 General Francisco de Paula Santander*.
- Guerrero, A. (2017). *Implementación del programa para la educación y fortalecimiento de la cultura ambiental en el Batallón de Infantería N°15 Francisco de Paula Santander, como parte de la gestión ambiental del Ejército Nacional de Ocaña, Norte de Santander*.
Obtenido de
<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1639/1/30544.pdf>
- Guisasola, J., Azcona, R., Etxaniz, M., & Mujika, E. (2017). *Diseño de estrategias centradas en el aprendizaje para las visitas escolares a los museos de ciencias*. Obtenido de
<https://revistas.uca.es/index.php/eureka/article/view/3931>
- Santander , B. I. (2017). *Estatutos del Batallón*. Ocaña.
- Valle, M. (2003). La Comunicación Organizacional de Cara al Siglo XXI. *Razón y Palabra*.