	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A1	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Dependencia	Aprobado		Pág.
		SUBDIRECTOR ACADEMICO		ii(125)

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	MARÍA ANGÉLICA ANGARITA CARVAJALINO		
FACULTAD	EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	JAIRO FERNANDO BARBOSA TRIGOS		
TÍTULO DE LA TESIS	DISEÑO PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA LA OFICINA DE ACCIÓN INTEGRAL DEL BATALLÓN DE INFANTERÍA N°15 GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p style="text-align: center;">EL PRESENTE TRABAJO DE GRADO BAJO LA MODALIDAD DE PASANTÍA, SE REALIZÓ CON EL PROPÓSITO DE DISEÑAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA OFICINA DE ACCIÓN INTEGRAL DEL BATALLÓN DE INFANTERÍA N°15 GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, EL CUAL INTEGRO TODAS LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR ESTA UNIDAD TÁCTICA, CON EL OBJETIVO PRINCIPAL DE DAR A CONOCER Y DIVULGAR LAS DIFERENTES ACTIVIDADES REALIZADAS A LOS TRES BLANCOS AUDIENCIAS (PROPIAS TROPAS, POBLACIÓN CIVIL Y ENEMIGO).</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 125	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1

**DISEÑO PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA LA OFICINA DE
ACCIÓN INTEGRAL DEL BATALLÓN DE INFANTERÍA N°15 GENERAL
FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**

Autor

MARÍA ANGÉLICA ANGARITA CARVAJALINO

Trabajo de grado modalidad pasantías para optar al título de Comunicador Social

Director

JAIRO FERNANDO BARBOSA TRIGOS

Magíster en Comunicación Digital

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Julio de 2018

Dedicatoria

Quiero dedicarle este título primero que todo a Dios, por guiarme y protegerme en cada uno de mis pasos, porque sin él, este logro no sería posible, a mis padres Ladis María Carvajalino y Ángel María Angarita, pero sobre todo se lo dedico a mi hermana Yudy López Carvajalino, quien fue la persona que me brindó todo su apoyo incondicional para sacar adelante esta carrera profesional.

Así mismo, agradezco a toda mi familia, hermanos, primos, tíos y amigos por sus palabras de aliento, por estar a mi lado en las buenas y en las malas, por enseñarme que todo sacrificio en la vida vale la pena.

Gracias por creer en mí, por su paciencia y amor, dándome ánimos de fuerza y valor para seguir a delante.

María Angélica Angarita

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia quiero agradecer a Dios por ser mi guía en cada uno de mis pasos y permitirme lograr este gran sueño. A toda mi familia que siempre me brindó su apoyo incondicional, en especial a mi hermana mayor, quien fue mi motivación y que sin ella no hubiese podido lograr culminar este camino de conocimiento.

A la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, por brindarme la oportunidad de formarme como profesional. A mi director de pasantías, profesor Jairo Fernando Barbosa Trigos, quien me colaboró y me orientó durante la realización del presente trabajo. Igualmente a todos los docentes que de una u otra manera contribuyeron al logro de esta investigación.

A mis compañeros de carrera, en especial a Karen Murgas Prado y mi amigo Edison Rodríguez, con quienes compartí buenos momentos y me brindaron su amistad y apoyo incondicional el cual estuvieron en los buenos y malos momentos en mi formación como comunicadora social.

Así mismo, mis agradecimientos al jefe de la Oficina de Acción integral del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de paula Santander, por abrirme las puertas de su oficina y dejarme hacer parte de su grupo de trabajo y por confiar en mis capacidades como comunicadora social, el cual logré ganar su reconocimiento con el trabajo realizado.

Por último agradezco a mi compañera de trabajo, Michel Tatiana Quintero, quien me brindó su apoyo y compañía durante este proceso, en la cual logré compartir buenos momentos agradables, quien me demostró que la lealtad y la amistad existen.

Gracias a todo por su apoyo, por contribuir de muchas formas a la realización y culminación de esta meta.

Índice

Capítulo 1. Diseño de un Plan Estratégico de Comunicación para la Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.....	1
1.1 Descripción de la empresa	2
1.1.1 Misión.	3
1.1.2 Visión.	4
1.1.3 Objetivos de la empresa.	4
1.1.4 Estructura organizacional	5
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.	8
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.	10
1.2.1 Planteamiento del problema.	12
1.3 Objetivos de la pasantía	13
1.3.1 Objetivo General.	13
1.3.2 Objetivos Específicos.	13
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma	14
1.5 Cronograma de actividades	15
 Capítulo 2: Enfoques Referenciales	 16
2.1 Enfoque Conceptual	16
2.2 Enfoque Legal	18
 Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo	 20
3.1 Presentación de resultados	20
 Capítulo 4. Diagnóstico final	 78
 Capítulo 5. Conclusiones	 80
Recomendaciones.....	82
Referencias.....	84
Apéndices.....	86

Lista de Tablas

Tabla 1. Matriz DOFA.....	11
Tabla 2. Actividades a desarrollar en la pasantía.....	14
Tabla 3. Cronograma de Actividades de la Pasantía.....	15
Tabla 4. Cronograma del Plan de Comunicación.....	56
Tabla 5: Presupuesto del Plan Estratégico de Comunicación.....	58

Lista de figuras

Figura 1 Organigrama del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander. ...	5
Figura 2 Organigrama Oficina Acción Integral del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander	8
Figura 3 Estructura del Plan de Comunicación para la Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paul Santander.....	43
Figura 4 Volante para moderar el lenguaje militar y evitar que se siga reproduciendo palabras o frases que dejan en duda la disciplina y el honor militar.....	59
Figura 5 Volante en conmemoración del día internacional para la sensibilización contra las minas antipersonales	60
Figura 6 Volante realizado con el objetivo de generar orden a la hora de estacionar los vehículos en la institución.....	60
Figura 7 Volante, celebración del día de los niños en las instalaciones del Batallón.....	60
Figura 8 Folletos informativos con las campañas de prevención. Cara 1.....	61
Figura 9 Folletos informativos con las campañas de prevención. Cara 2.....	61
Figura 10 Volante, integración “Soldado por un día” con el objetivo de aplicar conceptos de liderazgo, participación, compromiso y responsabilidad.....	62
Figura 11 Volante cine al parque	62
Figura 12 Diplón en reconocimiento a la labor que realizan las secretarias de la institución. ...	62
Figura 13 Stiker para pegar a medios alternativos.....	63
Figura 14 Edición de notas audiovisual de las diferentes actividades realizadas por la Oficina de Acción Integral.....	64
Figura 15 Portada, revista institucional del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander.....	65

Lista de Fotografías

Fotografía 1 Realización de la encuesta a públicos internos.	21
Fotografía 2 Elaboración de medios alternativos, rompecabezas con los logos institucionales del Ejército Nacional.	63
Fotografía 3 Elaboración de cartel para dar a conocer la Campaña” FE EN COLOMBIA” liderada por el Ejército Nacional.	63
Fotografía 4 Cubrimiento de las actividades realizadas por parte de los medios de comunicación	66
Fotografía 5 Realización de pausas activas para los miembros de La Oficina de Acción Integral	67
Fotografía 6 Proyección de Videos motivacionales, elevando la moral combativa del personal.	67
Fotografía 7 Actividades deportivas y culturales para el personal del batallón.	68
Fotografía 8 Celebración de cumpleaños para el personal civil y militar que labora en la institución.....	68
Fotografía 9 Celebración del día de la secretaria.....	69
Fotografía 10 Despedida de personal retirado del Ejército Nacional	69
Fotografía 11 Visitas a municipios cercanos a Ocaña (Río de oro, La Playa de Belén y ábrego Norte de Santander) para llevar actividades recreativas	71
Fotografía 12 Campañas de prevención en las instituciones educativas.	72
Fotografía 13 Proyectos para el mejoramiento de la calidad de vida de la población y los barrios vulnerables.	73
Fotografía 14 Trabajo con entidades vinculadas para realizar campañas en beneficio de la comunidad.....	75
Fotografía 15 Socialización del Plan Estratégico de Comunicación para la Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería Número 15	76
Fotografía 16 Inauguración de la primera edición de la revista BISAN, revista instucional del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.....	77

Lista de Apéndices

Apéndice 1 Modelo de Encuesta para realizar un diagnóstico situacional de los procesos comunicativos del Batallón de Infantería Número 15 “General Francisco de Paula Santander”. 87	
Apéndice 2 Reuniones con funcionarios de diferentes entidades para coordinar y programar actividades en beneficio de la comunidad.	89
Apéndice 3 Diseño de la primera edición de la revista institucional del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.....	90
Apéndice 4 Manual de estilo de la revista institucional del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.	106

Resumen

El siguiente trabajo de grado en modalidad de pasantía, busca como objetivo diseñar un plan de comunicación para la oficina de acción integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander que integre todas las actividades realizadas por la dependencia, con el objetivo principal de dar a conocer y divulgar las diferentes actividades realizadas a los tres blancos audiencias (propias tropas, población civil y enemigo).

Se vio la necesidad de diseñar este plan de comunicación partiendo de la idea que actualmente no existe una oficina de prensa dentro de la institución que cuente con el talento humano, el equipo y las herramientas que se requieren para elaborar procesos comunicacionales, que divulgue las actividades programadas. Por tal razón, es fundamental el diseño de este plan estratégico de comunicación debido a que son evidentes las falencias comunicativas que existen en esta unidad táctica.

Inicialmente se realizó un diagnóstico situacional de los procesos comunicativos que se manejan en la instrucción, a través de la aplicación de las encuestas se permitió conocer el estado actual de las comunicaciones, tanto a nivel interno como externo. Así mismo, se hizo el estudio de matriz DOFA que permitió identificar, las debilidades, oportunidades, fortalezas y posibles amenazas que afecten la institución.

Una vez se tuvo el análisis de las encuestas realizadas se dio inicio a la elaboración del diseño de un plan de comunicación que contrarrestará las falencias de los procesos comunicativos que se manejan, teniendo en cuenta que los utilizados actualmente son obsoletas,

inhabilitando la posibilidad a nuevos medios que den paso a la difusión y a la publicación de las diferentes eventos y actividades realizadas por la institución.

Dentro del diseño del plan de comunicación se elaboraron estrategias direccionadas a un plan de medios que integre y difunda las actividades realizadas, así mismo, se diseñaron estrategias con el objetivo de fortalecer la cultura y el clima organizacional del personal interno, por otro lado, se diseñaron estrategias dirigidas a públicos externos, con el objetivo de fortalecer la imagen del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.

.

.

Introducción

Toda institución debe fijarse en objetivos claros y establecidos para lograr el mejoramiento continuo de sus procesos, por tal razón es de gran importancia fijarlos por medios de estrategias que integren un plan de comunicación, que generen espacios de acercamiento entre los diferentes clientes en pro de mejorar el logro de los objetivos en beneficio de toda la institución.

Por tal motivo se diseñó un plan de comunicación para la oficina de acción integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander con el objetivo de fortalecer la imagen y credibilidad institucional, dentro de estas estrategias se tuvo en cuenta al personal de las dependencias, las cuales la acogieron con gran sentido de pertenencias con el propósito de mejorar el clima y la cultura organizacional.

Así mismo, vale resaltar que la oficina de acción integral es de gran importancia para toda la institución, ya que es la única oficina que maneja asuntos civiles encargada de generar contacto y ganar la confianza de la comunidad en las diferentes actividades que se realizan en beneficio de todos, generando de esta manera impacto en sus siete municipios de su jurisdicción.

Este documento incluye una serie de estrategias que integran el plan de comunicación para la oficina de acción integral, teniendo en cuenta que no existe una dependencia que se encargue de realizar los procesos comunicativos de la Unidad Táctica, este trabajo se realizó debido a la necesidad que existente en cuanto a la comunicación, de este modo busca fortalecer el clima organizacional y fomentan lazos de amistad entre la población civil y la militar.

En el diseño del plan de comunicación se elaboraron estrategias que incluyen actividades para la elaboración de piezas gráficas, audiovisuales y material radial que permita difundir las actividades realizadas. Así mismo, se diseñaron estrategias direccionadas al cliente interno con el objetivo de fortalecer la comunicación interna de la institución, entre estas, incluye la programación de espacios de integración y celebración de fechas especiales para mejorar el clima y la cultura organizacional, demostrando de esta manera la importancia del personal humano para la institución.

Por último se diseñaron estrategias dirigidas a públicos externos con el objetivo de mejorar y construir confianza entre la población civil y militar, con el objetivo de realizar diferentes actividades direccionadas a niños, jóvenes y adultos.

Las actividades desarrolladas en este trabajo de grado en modalidad de pasantía para optar por el título de Comunicadora Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, arrojaron resultados positivos que contrarrestaron las falencias en cuanto a procesos comunicativos por medio del diseño de un plan de comunicación.

En el capítulo I, se muestra el título del proyecto, la descripción de la empresa y el diagnóstico inicial de la dependencia a la que fue asignado. Así mismo, se realiza el planteamiento del problema y se determinan los objetivos a cumplir.

En el capítulo II, se muestra un enfoque referencial, donde se encuentra el enfoque conceptual y el enfoque legal del proyecto.

En el capítulo III, está el informe de cumplimiento del trabajo. Se muestra el diseño e implementación de la estrategia comunicativa que abarca actividades para el mejoramiento de la comunicación interna y externa y el clima organizacional.

En el capítulo IV, se presenta el diagnóstico final.

En el capítulo V, se exponen las conclusiones.

En el capítulo VI, se manifiestan las recomendaciones.

Por último se detallan las fuentes bibliográficas de la investigación y los apéndices del proyecto.

Capítulo 1. Diseño de un Plan Estratégico de Comunicación para la Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander

El siguiente plan de comunicación se diseñó teniendo en cuenta la necesidad que existe en la oficina de acción integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander, en cuanto a procesos comunicativos, con el objetivo de difundir y dar a conocer las diferentes actividades dirigidas a los tres blancos audiencias (Propias tropas, población civil y enemigo), el cual busca contrarrestar las necesidades existentes en cuanto a los procesos comunicativos que maneja actualmente la institución por medio del diseño de un plan de medio conformado por varias estrategias comunicativas.

Así mismo, busca fortalecer la cultura y el clima organizacional por medio de estrategias dirigidas al cliente interno para mejorar las relaciones entre los compañeros de trabajo, así mismo actividades direccionadas a públicos externos con el objetivo de proyectar una imagen positiva logrando de esta manera ganar la confianza y el aprecio de la población civil y la institución.

También es importante aclarar que para la implementación de este plan de comunicación se deben tener en cuenta los conductos regulares tanto internos como externos que se manejan desde la Trigésima Brigada del Ejército Nacional, sin embargo existe la necesidad y la

importancia de la oficina de prensa a nivel local como apoyo fundamental para los procesos comunicativos con información veraz, precisa y oportuna.

1.1 Descripción de la empresa

El Ejército Nacional de Colombia, es una institución militar que tiene como misión desarrollar operaciones para defender la soberanía, la independencia, la integridad territorial y la derrota de la amenaza, para contribuir a generar un ambiente de paz, seguridad, garantizando de esta manera el orden constitucional de la Nación. Por consiguiente, su visión es proyectarse como una institución moderna, profesional, disciplinada, con altos niveles de educación, entrenamiento, sustentada en el comportamiento ético superior y con una capacidad disuasiva creíble para afrontar los retos que le impone su compromiso con la defensa y la seguridad nacional, contribuyendo a la construcción de los caminos de la paz y el desarrollo de la nación.

La Trigésima Brigada se encuentra conformada por 5 batallones: “Batallón de Infantería No. 15 General Francisco de Paula Santander, con sede en Ocaña; Batallón de Infantería No. 13 General Custodio García Rovira; puesto de mando en el municipio de Pamplona; Batallón de Apoyo y Servicios para el Combate No. 30 Guasimales con puesto de mando en la ciudad de Cúcuta; Batallón del Plan Energético Vial No. 10 General José Concha en el municipio de El Tarra; Batallón de Contraaguerrillas No. 46 Héroes de Saraguro ubicado en Tibú y el Grupo Mecanizado de Caballería No. 5 General Hermógenes Maza en la ciudad de Cúcuta”

Actualmente el Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander, se encuentra ubicado en el kilómetro 3, vía Ocaña - Cúcuta al mando el Señor Teniente Coronel Juan Carlos Angarita Suárez.

Esta Unidad tiene jurisdicción en toda la provincia de Ocaña, los cuales comprende los siguientes municipios; Ocaña, Ábrego, la Playa de Belén, Villa Caro, Bucarasica, y dos municipios del departamento del Cesar, Río de Oro y González. (Batallón de Infantería Número 15 General Francisco de Paula Santander., 2017)

1.1.1 Misión.

El Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander, desarrolla operaciones terrestres unificadas, en la jurisdicción asignada mediante la disposición N° 09778 del 24 de agosto de 2017 del comando de la Segunda División del Ejército para combatir los fenómenos generadores de inseguridad y violencia, especialmente el SAP (ELN – EPL), teniendo como guía lo consagrado en la constitución política de Colombia, los tratados internacionales que hacen parte de ésta, la legislación, las normas, la doctrina militar y el plan victoria de la trigésima brigada para la estabilización y la consolidación, actuando como centro de gravedad la legitimidad y hacer importantes aportes sobre la base del desempeño operacional a los ocho objetivos estratégicos de la unidad operativa menor. (Batallón de Infantería Número 15 General Francisco de Paula Santander, 2017, p.10).

1.1.2 Visión.

El Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander, en todo momento realizará actos basados en la ley, proyectando una imagen institucional positiva basada en la honestidad, lealtad, efectividad, prudencia, legitimidad, trabajo en equipo y compromiso institucional, contribuyendo a la construcción de los caminos de la paz y al desarrollo de los municipios de Ocaña, Ábrego, La Playa, Villa Caro, Bucarasica, y cinco veredas del municipio de Sardinata, Norte de Santander y los municipios de Río de Oro y González, departamento del Cesar. (Batallón de Infantería Número 15 General Francisco de Paula Santander, 2017, p.10).

1.1.3 Objetivos de la empresa.

- Consolidar la seguridad regional y local para garantizar el desarrollo socioeconómico.
- Proteger los recursos estratégicos y la gobernabilidad.
- Fortalecer el desarrollo integral del hombre como esencia para la transformación
- Garantizar las capacidades estratégicas para la Defensa Nacional.
- Articular la gestión institucional con mejores prácticas para el planteamiento estratégico, la optimización de recursos, el desarrollo tecnológico y la proyección de la Fuerza. (Batallón de Infantería Número 15 General Francisco de Paula Santander, 2017, p.10).

1.1.4 Estructura organizacional

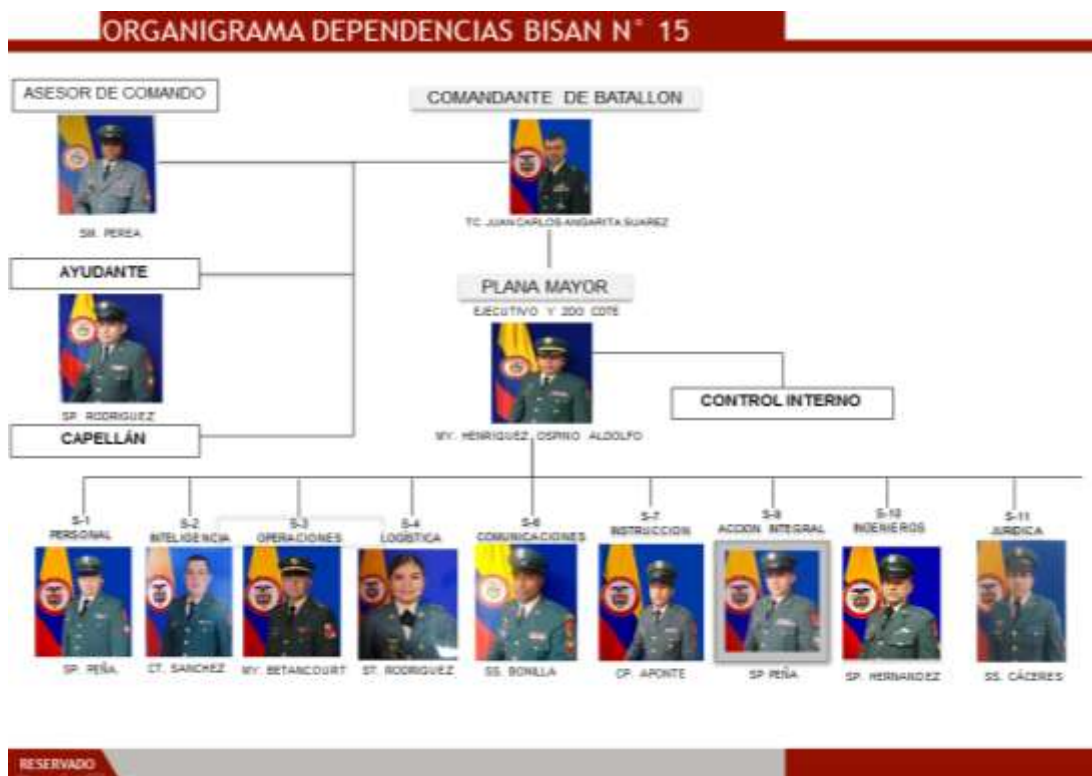


Figura 1 Organigrama del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander.

Nota: En la figura se muestra el organigrama del Batallón de Infantería N°15.

Fuente: Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.

Como unidad organizada el Batallón de Infantería No.15 General Francisco de Paula Santander define su organigrama de la siguiente manera:

Comandante. Este debe cumplir funciones importantes para obtener éxito en el planeamiento y conducción de operaciones de combate.

Funciones:

- Ejercer el mando
- Conocer la situación
- Tomar decisiones
- Conocer la misión
- Asignar misiones a sus repartos
- Proporcionar medios
- Conducir a las fuerzas
- Mantener a las fuerzas
- Motivar las fuerzas. (Guerrero, 2017)

Ejecutivo y segundo comandante, Ordenador del gasto, asesora, planea, supervisa y verifica la ejecución de los proyectos de la gestión logística encaminados al mejoramiento del planeamiento logístico, en cumplimiento de la misión y la visión del Batallón.

Funciones: Reemplazar al comandante y asistirlo en todos los asuntos del comando de la unidad.

Direccionar y coordinar la plana mayor de la unidad. Orientar reuniones, los trabajos que deben realizar y revistas correspondientes, llevando los documentos, soportes y presentar las propuestas al comandante a fin de que pueda tomar una decisión acertada.

Dirigir y fiscalizar la inversión de partidas fiscales asignadas a la unidad, mediante la revisión de cruce de cuentas, además de las comisiones administrativas de la unidad, especialmente en el controlar de adquisición, cancelación y distribución.(planes de abastecimiento, mantenimiento y de inversiones).

Revisar diariamente aspectos administrativos y de bienestar de la unidad, como casinos, rancho, alojamientos, enfermería, consultorio médico y odontología, guardia, transporte, etc.

Coordinar con la Sección logística o cuarta los contratos de arrendamiento y otros servicios requeridos por la unidad para someterlo a consideración del comandante.

Además se cuenta con varias dependencias que continuamente trabajan por la eficiencia, eficacia y efectividad de sus procesos como lo son:

S-1: Encargado del manejo del personal.

S-2: Operaciones de inteligencia.

S-3: Operaciones militares.

S-4: Sección logística o sección cuarta.

S-5: convenios

S-7: Contrainteligencia.

S-8: Control interno

S-9: Acción integral: se encargan de los eventos grandes y públicos siempre y cuando se

Requiera intervención militar.

S-10: Ingenieros

S-11: Jurídica (Guerrero, 2017)



Figura 2 Organigrama Oficina Acción Integral del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander

Nota: En la figura se muestra el Organigrama de la Oficina de Acción Integral

Fuente: Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander

1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.

Unidad o dependencia: Oficina Acción Integral BISAN N°15

Proceso: Acción Integral

Objetivo del proceso

La Oficina de Acción Integral y desarrollo está conformada por un jefe y los profesionales de apoyo.

El propósito principal de la oficina es fortalecer las relaciones cívico militares de la unidad y los medios de comunicación, con el fin de llevar seguimientos a las actividades de acción integral teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por el comando superior.

Las funciones esenciales son:

Solicitar los recursos y elaborar programas para llevar a cabo acciones con el fin de facilitar el desarrollo de acción integral teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por el comando superior.

Mantener las relaciones con entidades educativas, con el fin de permitir la vinculación del personal militar en dichos programas de capacitación, teniendo en cuenta la normatividad vigente.

Recibir y controlar mediante el informe periódico de acción integral el cumplimiento de las actividades de acción integral, desarrolladas por las unidades tácticas, con el fin de alimentar la base de datos, cumpliendo con la normatividad vigente. (Batallón de Infantería Número 15 General Francisco de Paula Santander, 2017).

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.

La dependencia asignada para realizar el proceso de pasantías fue la oficina de acción integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander, área encargada de organizar y llevar a cabo actividades y eventos dirigidos a la población civil y militar. Esta oficina no cuenta con un proceso comunicacional por falta de personal y herramientas tecnológicas que permitan la realización de notas, boletines informativos, edición y diseño de piezas gráficas, llevando a que exista un desconocimiento de las actividades por parte de los públicos internos y externos.

La dependencia no maneja ninguna clase de redes sociales debido a políticas establecidas por el comando superior del Ejército, pero cabe destacar que existe el portal web oficial que es manejada desde las Trigésima Brigada del Ejército, la plataforma de intranet y el correo institucional interno, sin embargo existe la necesidad que exista un plan de comunicación encargado de la planeación y divulgación de los eventos realizados por esta Unidad Táctica.

Así mismo, se realizó un diagnóstico situacional, en la que se hizo el estudio de matriz DOFA para saber cuál es el estado actual de los canales de comunicación que se emplean en la Unidad, detectando así las fortalezas, debilidades, oportunidades y las posibles amenazas que ponga en riesgo y en peligro el cumplimiento de la misión y objetivos institucionales.

Tabla 1 *Matriz DOFA*

		Fortalezas	Debilidades
Interno	Externo	F1. Se cuenta con el apoyo del jefe de la dependencia para realizar actividades.	D1. Falta de canales de comunicación interna y externa para divulgación de la información.
		F2. Se realizan constantemente campañas para fortalecer la imagen institucional.	D2. Carece de equipos y herramientas (grabadora, cámara, computadora) que impiden realizar diferentes procesos comunicativos.
		F3. Establecen un vínculo de participación con las entidades públicas y privadas de Ocaña, Norte de Santander.	D3. Falta de recursos económicos.
			D4. Constantemente se hacen cambios del jefe de dependencia.
Oportunidades		Estrategias DO	Estrategias FO
<p>O1. Establecer alianzas estratégicas con los diferentes medios que contribuyan a la de difusión de la información.</p> <p>O2. Realizar actividades para Aumentar y fortalecer la imagen y credibilidad institucional.</p> <p>O4. Dar a conocer las actividades y eventos organizados por medio de un plan estratégico de comunicación.</p>		<p>-Lograr la participación de los medios de comunicación en las actividades y eventos realizada por la institución.</p> <p>-Realizar acompañamiento y logística de las actividades programadas.</p> <p>-Definir las estrategias comunicativas que permitan integrar las diferentes actividades realizadas por las dependencias de la institución.</p>	<p>-Generar mayor impacto con la información divulgada por los medios de comunicación locales.</p> <p>- Gestionar diferentes alianzas con las entidades públicas y privadas para desarrollar actividades en beneficio de la comunidad.</p> <p>-implementar un plan de medios con estrategias que logren dar a conocer las actividades y eventos organizados por la institución.</p>
Amenazas		Estrategias DA	Estrategias FA
<p>-Uso inadecuado de la información por parte de los medios de comunicación locales.</p> <p>Filtración de información que afecte contra la imagen de la institución.</p> <p>Falta de presupuesto para realizar actividades que ayuden a mejorar la imagen de la institución.</p>		<p>-Fortalecer políticas de seguridad para proteger la información y evitar cualquier fuga que afecte la imagen institucional.</p> <p>Tener precaución con el manejo de la información, para ya no haya posibles afectaciones</p>	<p>-Brindar información clara, precisa y veraz para evitar que la información sea alterada.</p> <p>Verificar constantemente la difusión que hacen los medios de comunicación para verificar la que información sea verdadera.</p>

Nota: La tabla muestra la Matriz DOFA de la dependencia asignada

Fuente: Autor del Proyecto

1.2.1 Planteamiento del problema.

El proceso de comunicación es de gran importancia dentro de una organización para el efectivo logro y cumplimiento de los objetivos, metas y propósitos establecidos por la institución, permitiendo de esta manera que exista un equipo de trabajo consolidado, motivado y responsable, buscando la productividad en beneficio de una imagen estable y comprometida basadas en buenas prácticas de comunicación tanto con el público interno como el externo.

Es por tal razón se busca diseñar un plan estratégico de comunicación que fortalezcan los procesos que se realizan desde la oficina de acción integral del batallón, quien es la encargada de fortalecer y mantener las relaciones cívico militares de la unidad y la población civil, en la cual existe una falencia en cuanto a la publicación y difusión de estos eventos, debido a que esta unidad no maneja medios como portales web, redes sociales, diarios, revista institucionales o cualquier otro alternativas de carácter masiva.

No existen canales establecidos en la dependencia debido a la falta de personal capacitado, herramientas y recursos necesarios para difusión de dichas actividades.

Teniendo en cuenta lo anterior, surge la necesidad de diseñar e implementar nuevos canales para dar a conocer los hechos y novedades presentadas en la institución, permitiendo de esta manera fortalecer la imagen y la credibilidad institucional.

Así mismo, cabe destacar que el batallón no cuenta con los recursos suficientes para la publicación de medios impresos que sea dirigidos al sector externo, pero se puede divulgar desde

la página web de la sede principal, sin embargo, existe gran interés por parte de los funcionarios que se implemente un plan de comunicación que incluya diferentes procesos comunicativos de periodismo, diseño gráfico y piezas comunicativas, para que la información llegue a públicos de interés dando cumplimiento a los objetivos y metas establecidas.

De igual manera se busca promover e incentivar las relaciones internas con todo el personal civil y militar de la institución, buscando motivación y apropiación de la identidad corporativa dando cumplimiento con los lineamientos establecidos por el comando superior.

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 Objetivo General.

Diseñar un plan estratégico de comunicación para La Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.

1.3.2 Objetivos Específicos.

Realizar un diagnóstico situacional de los procesos comunicativos del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.

Definir las estrategias del plan de comunicación para la oficina de acción integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.

Socializar el plan estratégico de comunicación para la Oficina de Acción Integral con el personal civil y militar del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Tabla 2 Actividades a desarrollar en la pasantía

Objetivo General	Objetivo Específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Objetivos específicos
Diseñar plan estratégico de comunicación para la Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.	Realizar un diagnóstico situacional de los procesos comunicativos del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.	-Elabora una encuesta para determinar el estado del flujo de información interna de la organización. -Tabulación y análisis de resultados de la encuesta.
	Definir las estrategias del plan de comunicación para la oficina de acción integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.	1. Diseñar estrategias mediáticas. 2. Diseñar estrategias de para fortalecer la cultura y clima organizacional de la institución. 3. Diseñar estrategias dirigidas al público externos.
	Socializar el plan estratégico de comunicación para la Oficina de Acción Integral con el personal civil y militar del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.	Dar a conocer el plan estratégico de comunicación por medio de charlas y capacitaciones dirigidas al personal de la dependencia asignada.

Nota: La tabla muestra las actividades a desarrollar durante la pasantía.

Fuente: Autor del Proyecto

1.5 Cronograma de actividades

Tabla 3 Cronograma de Actividades de la Pasantía

ACTIVIDADES	MES I				MES II				MES III				MES IV			
	Semana				Semana				Semana				Semana			
	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
-Elabora una encuesta para determinar el estado del flujo de información interna de la institución.	■															
-Tabulación y análisis de resultados de la encuesta.					■											
1. Diseñar estrategias mediáticas					■				■				■			
2. Diseñar e implementar estrategias de responsabilidad social empresarial dirigidas al cliente interno.					■				■				■			
3. Diseñar estrategia dirigida al sector social					■				■				■			
Dar a conocer el plan estratégico de comunicación por medio de charlas y capacitaciones dirigidas al personal de la dependencia asignada.					■				■				■			

Nota: La tabla muestra el cronograma de actividades de la pasantía.

Fuente: Autor del proyecto

Capítulo 2: Enfoques Referenciales

2.1 Enfoque Conceptual

Plan Estratégico de Comunicación

Al hablar del Plan Estratégico de Comunicación, Monserrat (como se citó en (Monserrat, 2015), plantea que:

Expuesta la literatura sobre el tema, entendemos que un Plan Estratégico de Comunicación es un instrumento de previsión de actuaciones para un tiempo determinado, que recoge las acciones de comunicación que debe desarrollar la empresa para conseguir unos objetivos previamente fijados. (p.6).

Por otro lado, Scott (como se citó en (Monserrat & Viñes, 2015), muestra los elementos que debe tener un Plan Estratégico de Comunicación, de la siguiente manera:

Considerando comunicación cualquier interacción escrita, hablada o electrónica de una empresa con sus públicos, un plan estratégico de comunicación debe contener: los objetivos prioritarios que la empresa desea lograr con su comunicación; los métodos de trabajo que permitirán alcanzar los objetivos corporativos; el segmento de público a quien se dirigirán las comunicaciones; el calendario, los instrumentos y el presupuesto específicos necesarios para lograr los objetivos y la evaluación, en la que se reflejará cómo se medirán los resultados del plan. (p.6).

Comunicación Interna. Al definir el concepto de **Comunicación Interna** y sus implicaciones en la organización, (Bermúdez, 2016) expresa que:

La comunicación se refiere a un proceso de interacción mediante el cual las personas intercambian información: es la correspondencia entre dos o más personas y la transmisión de señales mediante un código común entre emisores, perceptores y viceversa. Esa comunicación se traslada a las organizaciones en donde se convierte en un elemento transversal en el que participa y se entrelazan cada uno de los miembros. (p.6).

Comunicación Externa. Al dimensionar a la comunicación externa como proceso empresarial, López (como se citó en (Portillo, 2012)), se plantea que:

La comunicación externa surge de la necesidad de la misma organización de interrelacionarse con otros públicos externos, sin la cual su función productiva no podría desarrollarse. Éste la denomina comunicación comercial y la refiere a las acciones comunicativas que comprenden las relaciones con los clientes, proveedores, competidores y medios de comunicación. Por lo cual podría afirmarse que es en este nivel de la comunicación donde se introduce la emisión de mensajes comerciales, como lo es la publicidad, tomando en cuenta los diferentes aspectos de lenguaje formato, contenido y selección de medios. (p.4).

Diagnóstico. Al abordar el concepto de diagnóstico desde una perspectiva integradora y aplicada a las diferentes áreas del conocimiento, (Arteaga, 2001), afirman que:

Etimológicamente diagnóstico proviene de gnosis: conocer y dia: a través. Así entonces significa conocer a través o conocer por medio de. Sin embargo, diversos autores que abordan este tema van más allá de su raíz etimológica, algunos entendiéndolo como resultado de una investigación, o como una explicación de una situación particular, o como una descripción de un proceso, o como un juicio interpretativo, o bien sólo un listado de problemas con un orden de prioridades: así entonces, es necesario pasar a revisar algunas definiciones al respecto. (p.83).

Cultura organizacional. Al hablar del concepto de Cultura Organizacional, García (como se citó en (Fuentes, 2012)plantea que:

La Cultura Organizacional es el conjunto de creencias y significados que han sido naturalizados por los miembros de la organización (hábitos de pensamientos), en el marco de un orden hegemónico, los cuales se convierten en el horizonte simbólico de interpretación y orientación de conductas y prácticas. (p.11).

2.2 Enfoque Legal

Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Constitucional, 2016, p.17).

Artículo 73. De acuerdo con el Artículo 73 de la Constitución Política de Colombia, se expresa que “la actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional”. (Constitución Política de Colombia, 2016)

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1 Presentación de resultados

La presentación de los resultados se realiza de acuerdo a los objetivos específicos de la pasantía

Objetivo 1. Realizar un diagnóstico situacional de los procesos comunicativos del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander

Actividades

Actividad 1. Elaborar una encuesta para determinar el estado del flujo de información interna de la organización.

Se realizó una encuesta al personal que integran las oficinas encargadas de realizar actividades con el fin de hacer un diagnóstico situacional de los procesos comunicativos que maneja el Batallón de Infantería N° 15 General Francisco De Paula Santander, por medio de esta encuesta se busca determinar el flujo de información interna y externa de la organización así mismo se quiere determinar los procesos del clima y cultura organizacional.

Para la aplicación de esta encuesta se elaboró un formato que contiene 14 preguntas de manera que fueran claras y concisas para lograr su respectivo análisis y lograr determinar cuáles son los medios de comunicación que se manejan dentro de la institución. Esta encuesta fue realizada como parte del trabajo de pasantía. (Ver Apéndice 1).



Fotografía 1 Realización de la encuesta a públicos internos.

Fuente: Autor del Proyecto

Actividad 2. Tabulación y análisis de resultados de la encuesta

El tamaño de la muestra seleccionada fue el personal que hace parte de 11 oficinas encargadas de realizar actividades, en la cual dio como resultado 35 personas encuestadas que trabajan en dichas dependencias. Así mismo, se realiza la tabulación y análisis de la encuesta utilizando el programa Microsoft Excel.

Objetivo: Determinar el estado del flujo de información interna y externa que se maneja dentro del Batallón de Infantería N°15 General Francisco De Paula Santander.

Población objeto: Personal civil y militar que trabajan en las dependencias del Batallón de Infantería N°15 General Francisco De Paula Santander.

Tamaño de la muestra: 35 personas encuestadas que trabajan en las dependencias de la institución.

Metodología: Aplicación de preguntas cerradas y otras abiertas.

Resultado de la aplicación de la encuesta: El resultado del análisis situacional de los procesos comunicativos que se realizan en el Batallón de Infantería N° 15 General Francisco De Paula Santander la cual fue de la siguiente manera; en primer lugar se hizo un análisis descriptivo en la cual las gráficas arrojan el resultado encontrado de acuerdo a cada pregunta, así mismo, se realizó un análisis interpretativo que busca deducir las situación en cuanto a procesos comunicativos que se manejan en la institución. De esta manera las gráficas arrojan el resultado descriptivo y posteriormente se hace la respectiva interpretación que permite deducir cuál es el proceso comunicativo que existe actualmente en el Batallón Santander, el resultado de la aplicación de la encuesta fue así:

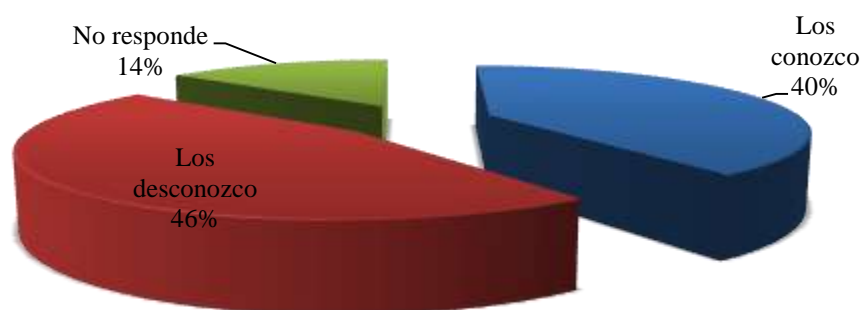


Gráfico 1 Gráfica acerca del conocimiento de los encuestados acerca de los canales de comunicación interna del Batallón de Infantería N°15 General Santander.

Fuente. Autor del Proyecto

La gráfica anterior permite evidenciar que existe un porcentaje muy bajo en cuanto a la existencia de medios comunicativos, pues el personal que llega a la institución constantemente es rotado, a otras unidades permitiendo la llegada de nuevos cuadros administrativos(Oficiales, Suboficiales) así mismo, la llegada de soldados que llegan a las oficinas apoyando las diferentes labores el cual desconocen los medios de comunicación que se manejan dentro de la institución, evidenciando una falencia grave, en cuanto a procesos comunicativos, por tal razón hay quienes prefieren no responder a esta pregunta debido al desconocimiento que existe, sin embargo, hay personal permanente en la institución que si conoce estos procesos, pero en su totalidad lo desconocen debido a que tampoco existe muchos medios el cual se den a conocer. Otra de las causas por el cual el personal desconoce los pocos medios que se utilizan es debido a que el personal tienen diferentes funciones en las oficinas y no están constantemente en ese lugar si no que deben prestar otros servicios, por ejemplo, en el caso de los soldado regulares poco conocen de los procesos administrativos que se manejan y como tal son un apoyo para otras actividades de las oficinas.

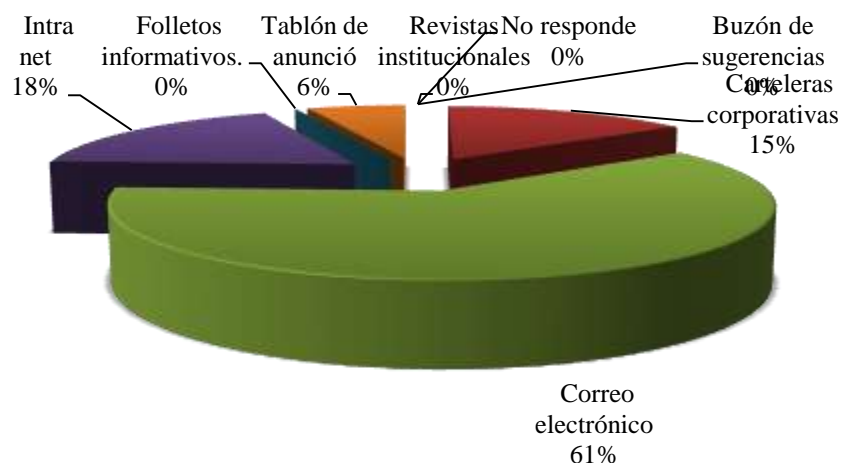


Gráfico 2 Canales de comunicación del Batallón de Infantería Número 15

Fuente. Autor del Proyecto

Teniendo en cuenta los resultados, se puede afirmar que el correo electrónico es el medio más utilizado en la institución, por la rapidez en la difusión de la información y contenidos de importancia, así mismo, es el más utilizado porque constantemente se debe estar enviando información por este medio a la Trigésima Brigada del Ejército Nacional ubicada en Cúcuta Norte de Santander, por ende es el medio más apropiado y seguro para estar enviando y recibiendo información de importancia, vale la pena aclarar que el correo institucional solo lo maneja cada jefe de dependencias.

Así mismo, los resultados deja ver que las carteleras son utilizadas pero no son actualizadas con información novedosa de los diferentes sucesos ocurridos o programación de las actividades por realizar, sino que se deja información solo de los lineamientos institucionales emitidos por el Ejército Nacional y muy pocas veces son actualizados. Por otra parte, se refleja que la intranet también juega un papel fundamental dentro de la institución, pero deja evidenciar la gran preocupación y la falencia que existe por la falta de implementación de medios dentro de la institución.



Gráfico 3 Equipos que tiene el Batallón para realizar procesos comunicativos

Fuente: Autor del Proyecto

Es importante saber con qué herramientas cuenta la institución para poder realizar diferentes procesos comunicativos. En la pregunta formulada se dieron cuatro opciones de instrumentos necesarios para dichos procesos, logrando deducir que existe gran carencia de estos implementos que dificulta la producción de cualquier procesos o estrategia comunicativa, teniendo en cuenta los resultados descriptivos, la institución no cuenta con los dispositivos necesarios, el cual evidencia la dificultad que existe, lo que imposibilita realizar piezas gráficas, videos institucionales o cualquier otro contenido, teniendo en cuenta que las herramientas utilizados son obsoletas, además de tener restringido la instalación de cualquier programas de edición, no se puede tener acceso a páginas y los puertos están inhabilitando, dificultando así trabajar en los equipos existentes. Con que cuenta la institución es con

impresoras que están prácticamente en todas las oficinas de la institución dando como resultado un 100%.

Esto permite evidenciar la necesidad que existe en cuanto a dispositivos como cámaras, programas de edición, grabadoras entre otros que son fundamentales a la hora de realizar un proceso comunicativo que permita integrar las actividades realizadas desde la oficina de acción Integral. Estas falencias se dan debido a la falta de presupuesto con el que cuenta la institución.

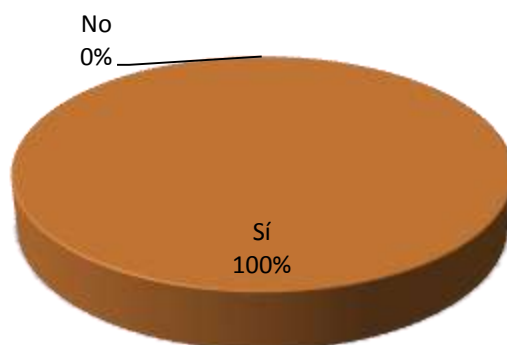


Gráfico 4 Necesidad de implementar nuevos medios de comunicación en la Institución.

Fuente: Autor del Proyecto

Es importante saber la opinión que tiene los funcionarios de la institución en cuanto a la implementación de otros medio de comunicación, dando un resultado positivo en la cual se sugiere que se deberían implementar nuevos medios, ya que reconocen la falta de procesos comunicativos dentro de esta, teniendo en cuenta que prácticamente no existen medios que permitan dar a conocer sus procesos, sin embargo, existe gran motivación por los funcionarios de

la existencia de medios llamativos que refleje el trabajo realizado por todas las dependencias de la unidad táctica.

Según este resultado es evidente la falta de un nuevo medio comunicativo que dé a conocer información de la institución, teniendo en cuenta que los que se manejan son muy limitados a la hora de difundir las actividades por ende no llegan a los públicos extensos.

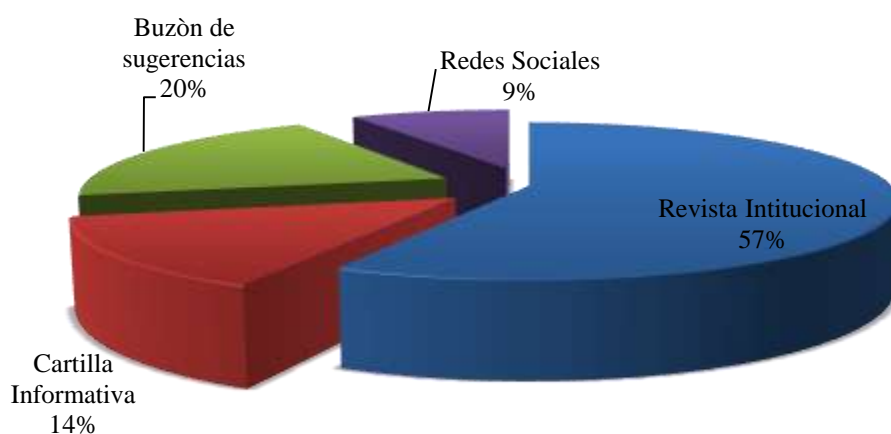


Gráfico 5 Medios de comunicación que se quieren implementar en la institución

Fuente: Autor del Proyecto

Teniendo en cuenta que actualmente no existe un medio de comunicación que dé a conocer las actividades, la anterior pregunta fue formulada con el objetivo de indagar cuál medio les gustaría que se implementará, Según el resultado el medio más clamado es una revista institucional, con el objetivo de dar a conocer al público interno como externo las actividades que se vienen realizando, además sería una nueva alternativa para difundir los diferente procesos

realizados por todas las dependencias de la institución. Sin embargo, hay quienes prefieren que se debieran implementar cartillas informativas, quizás por la importancia de tener al público informado de los diferentes procesos que se deben tener en cuenta con las nuevas directivas estructurales ordenadas por el comando superior. También se evidencia la necesidad de la implementación de un buzón de sugerencia, para expresar por medio de este, las inquietudes e inconformidades que se presentan al interior y que quizás no se dicen de una manera directa por respeto a los superiores. De igual manera se logra percibir que hay quienes claman la existencia de redes sociales pero por órdenes de superiores esta opción no es posible, teniendo en cuenta que así como funcionaria para producir mensajes positivos también se presta para comentarios mal intencionados que de una a otra manera podría perjudicar la imagen del Ejército Nacional.

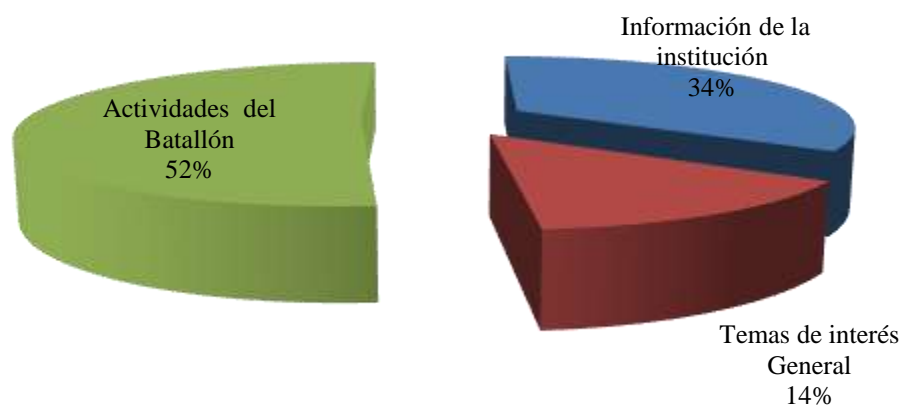


Gráfico 6 Información que quisiera recibir a través de los nuevos medios de comunicación implementados

Fuente: Autor del Proyecto

Los encuestados consideran que la información que les gustaría ver o leer en un nuevo medio de comunicación son las actividades o eventos realizados por cada una de las dependencias, logrando de esta manera conocer el trabajo realizado con el esfuerzo y dedicación que muestre el compromiso de los jefes de cada oficina. De esta manera los integrantes de las oficinas y el comandante de la unidad estarán motivados al ver sus actividades plasmados y difundidos, con el objetivo de que se conozcan cada proceso realizado por las dependencias y el trabajo que se viene realizando en beneficio de todos. Con el objetivo principal de dejar el nombre de la institución el alto. Así mismo, dar a conocer la información de la institución, es decir plasmar la razón de ser, su misión, visión valores y los objetivos institucionales del Batallón de infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander.

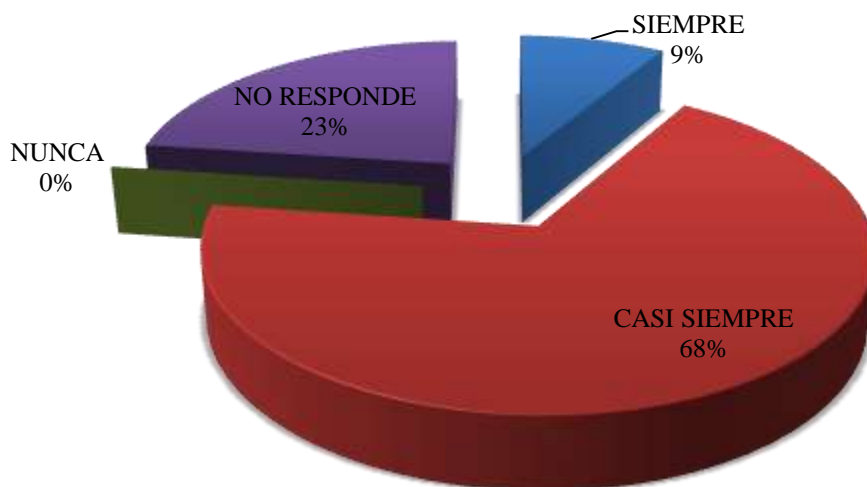


Gráfico 7 Claridad y Precisión de la Comunicación Interna de la Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería Número 15

Fuente: Autor del Proyecto

De acuerdo al análisis descriptivo la comunicación que se genera dentro de cada dependencia es clara, deduciendo que se entiende claramente las órdenes emitidas por los superiores, sin embargo, hay quienes no respondieron, demostrando que existe alguna falencia dentro de la comunicación que se genera, quizás porque la orden no es clara o el personal es nuevo y como tal no conoce todo el proceso comunicativo de la institución. Logrando evidenciar que se debe seguir trabajando para mantener y fortalecer este proceso de gran importancia para cada una de las dependencias, logrando así cumplir con los objetivos ordenados por la jefatura superior. De igual manera se evidencia que hay un porcentaje que no responde a la pregunta.

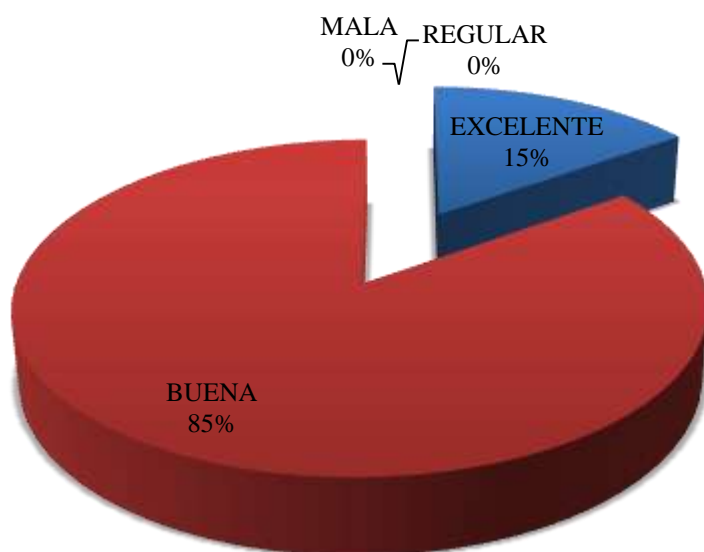


Gráfico 8 Calidad de la comunicación del personal con sus jefes inmediatos y jefes superiores

Fuente: Autor del Proyecto

Teniendo en cuenta los resultados de la encuestas, la comunicación que se genera con los jefes inmediatos y superiores es buena, es decir que no existe inconveniente con las órdenes emitidas, de esta manera se deja evidenciar que existe buena comunicación entre ambas partes, el cual deja deducir que existe buen entendimiento de ambas partes demostrando que existe respeto entre los mandos superiores y los subalternos. Sin embargo, se recomienda seguir mejorando esta relación por medio de la participación en la toma de decisiones.

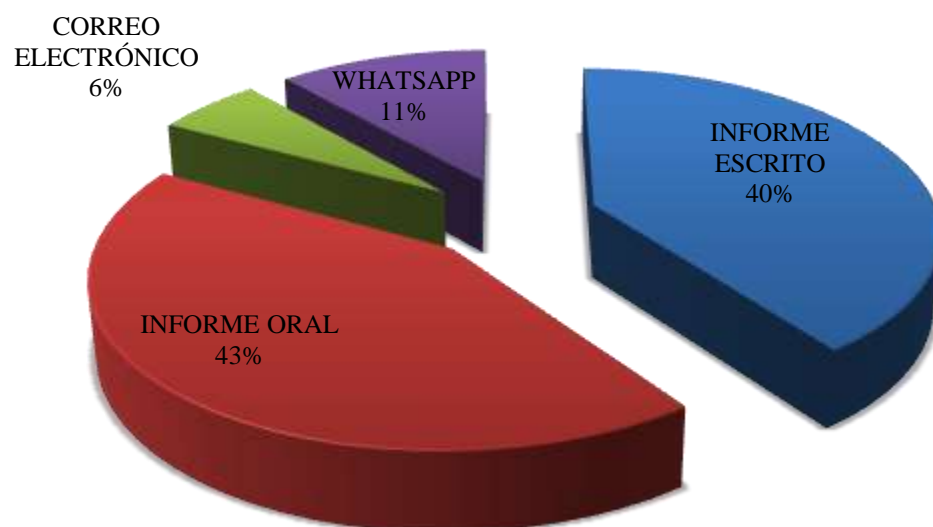


Gráfico 9 Medios de comunicación utilizados para que los empleados transmitan información a sus superiores

Fuente: Autor del Proyecto

El medio más utilizado para dirigirse a los jefes depende de la situación que se quiere expresar, si bien en la segunda pregunta de la encuesta el resultado que dio es que es el correo electrónico es el canal comunicativo más utilizado por la institución, pero a la hora de preguntar cómo se comunica con los superiores hay quienes prefieren hacerlo de manera personal, logrando

tener un contacto más directo en la cual se busca tener respuesta inmediata a la solicitud expresada, de este modo tener una comunicación mucho más directa entre jefe empleado, así mismo, se pasa un informe escrito que dé constancia y soporte que la solicitud que fue requerida y se hizo de una manera más formal, también hay quienes prefieren hacerlo por un medio informal como enviar la solicitud requerida por medio de un mensaje vía WhatsApp, corriendo el riesgo que la información no sea recibida o respondida de inmediato, generando así traumatismos entre la comunicación entre jefe empleado.

Por otro lado, da como resultado que el correo electrónico no es usado para dirigirse con los jefes inmediatos y superiores pues esto depende de la solicitud que se quiera expresar. Pero vale la pena resaltar que si es manejado constantemente para enviar y recibir información del mando superior en este caso el Batallón debe estar pasando reportes diariamente la Trigésima Brigada del Ejército Nacional y lo hacen por vía correo ya que se facilita la llegada y salida de documentos con mayor rapidez.

Pero a la hora de requerir alguna solicitud del comandante o del jefe inmediato de la unidad táctica se hace de manera verbal, para así recibir pronta respuesta, algo que no sucedería al pasar la solicitud al correo electrónico, teniendo en cuenta que puede ser ignorada con tanta información que llega al buzón o que quizás sea eliminada porque constantemente se debe estar dejando la bandeja de entrada limpia ya que cuenta con poca capacidad de información, de otro modo los mensajes no llegarían de manera oportuna, siendo ésta una causa e inconveniente para que la comunicación no sea asertiva entre jefe empleado o entre superior o subalterno.

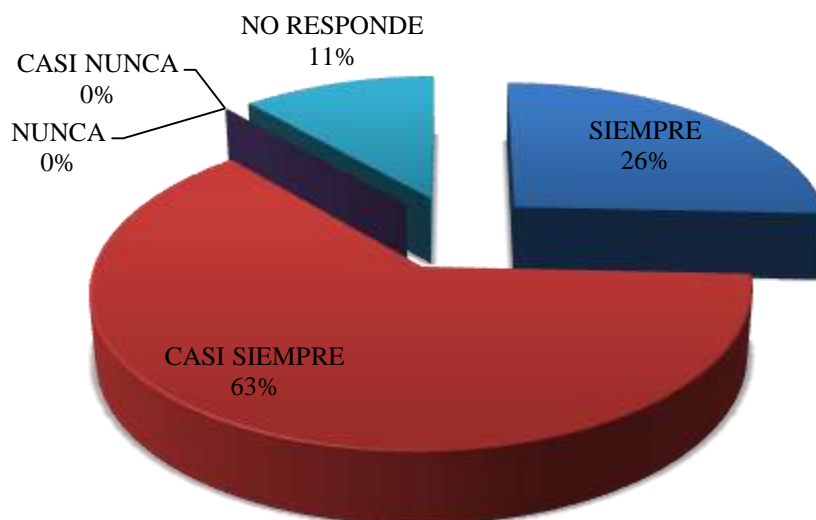


Gráfico 10 Participación de los empleados en las opiniones y decisiones de sus superiores

Fuente: Autor del Proyecto

De acuerdo a las respuestas arrojadas es evidente que los jefes aceptan y permiten la participación de los empleados en decisiones que beneficien a la institución, sin embargo, se debe lograr fortalecer ese vínculo de confianza que existe entre todo el personal para lograr un resultado favorable en la que exista integración entre todos los miembros. De esta manera el empleado se siente motivado al lograr que sus decisiones sean tomadas en cuenta logrando así ser un pilar fundamental en los procesos que se realizan y que haya más colaboración de ambas partes.

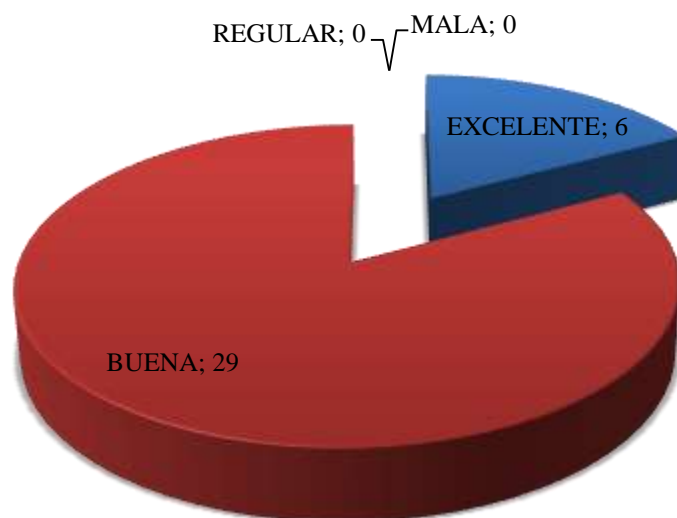


Gráfico 11 Calidad de la comunicación que existe entre sus compañeros de trabajo

Fuente: Autor del Proyecto

Aunque la comunicación entre los compañeros de trabajo es buena se debería seguir trabajando en estrategias que permitan lograr un mejor ambiente laboral en beneficio de toda la institución, logrando así la comodidad a la hora de desarrollar y dar cumplimientos de todos los procesos internos de la institución. Cabe resaltar que como en todas instituciones se ven reflejadas las diferencias existentes entre los integrantes de las demás dependencias, pues no todos comparten las mismas decisiones, sin embargo, se maneja la situación para no generar traumatismos en el cumplimiento de los objetivos institucionales.

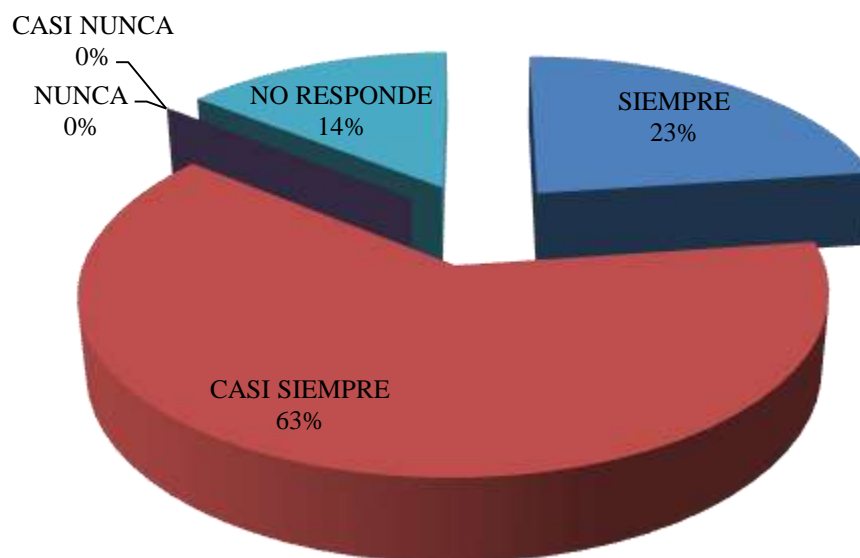


Gráfico 12 Interés de los jefes por transmitir los valores, misión y objetivos de la institución

Fuente: Autor del Proyecto

Según los resultados de la encuesta, se evidencia que los jefes si se preocupan por transmitir la razón de ser de la institución, esto lo hacen por medio de reuniones y capacitaciones dirigidas al personal de soldados, oficiales, suboficiales y personal civil que integran el batallón. Demostrando así sentido de pertenencia por la institución sin embargo hay que continuar mejorando y fortaleciendo estos procesos de gran importancia que facilitan el logro de los objetivos.

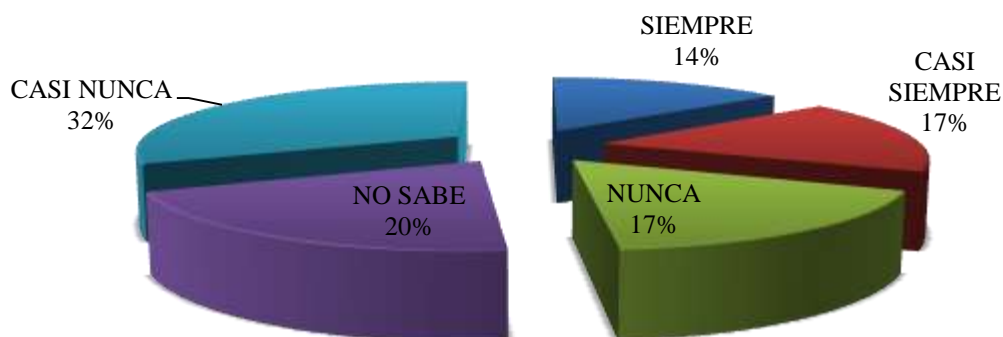


Gráfico 13 Frecuencia en la realización de actividades de integración de la dependencia con sus funcionarios

Fuente: Autor del Proyecto

Es importante mantener una buena relación por medio de integraciones dirigidas a todo el personal de la institución, por tal razón se quiso indagar si se realizan actividades para fortalecer la cultura y el mejorar el clima laboral, de acuerdo el resultado de la encuesta permite deducir que la institución es un poco indiferente con estas clases de actividades dirigidas al personal interno, una de estas causas es por el poco tiempo disponible con el que se cuenta, debido al cumplimiento de los diferentes procesos exigidos desde la Brigada 30 y la Segunda División del Ejército Nacional, Sin embargo se tiene destinado el viernes con tarde deportiva, pero son muy pocas las veces que esta actividad es realizada, teniendo en cuenta que el tiempo se debe destinar para labores netamente de la oficina.

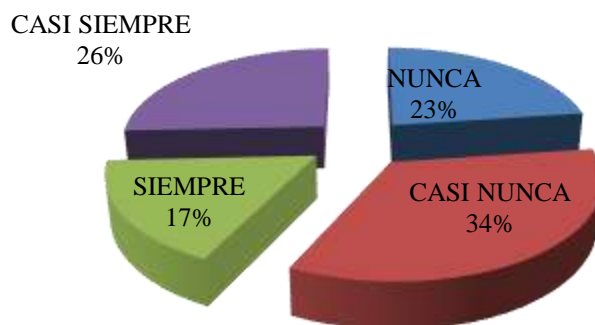


Gráfico 14 Participación de los empleados en los espacios de integración que realiza la dependencia.

Fuente: Autor del Proyecto

Teniendo en cuenta el análisis anterior muy pocas veces se participa debido a que casi nunca se realiza estas clases de actividades dirigidas al público interno, por lo cual permite deducir que no existe un compromiso de integración destinado a todos los funcionarios que hacen parte de la institución. Esto se da quizás a la falta de recurso, la voluntad y disposición de los cada uno de ellos. Evidenciando la falta de compromiso con el talento humano, demostrando que se debe mejorar y fortalecer esta situación por medio de estrategias de integración y participación para todos los integrantes que hacen parte de la unidad táctica. Estas respuestas dejan evidenciar la falta de organización de eventos dirigidos a públicos internos.

También vale la pena resaltar que el personal no es motivado a participar en los pocos eventos que se realizan, muchas veces se cuenta con participación pero es para dar cumplimiento y las órdenes emitidas, pero como tal no se hacen por deseo de pasar un momento agradable, por eso el resultados que casi nunca asisten a estas clases de eventos, pues no existe

motivación y prefieren quedarse en sus labores cotidianas. Otras de causas es quizás estos eventos no son comunicados con tiempo o el personal está desempeñando otro tipo de labores el cual se les hace difícil asistir.

Conclusiones: La realización de este primer objetivo permitió evaluar y hacer un análisis del proceso de comunicación que maneja el batallón en cuanto a la publicación y difusión de todas sus actividades, teniendo en cuenta los resultados de la encuesta aplicada al personal civil y militar que integran las oficinas, se logró analizar los procesos comunicativos que existen en dichas dependencias en la cual se encontró las siguientes características:

El medio más utilizado por el Batallón es el correo electrónico, el cual usan constantemente para recibir y enviar información, sin embargo existe la necesidad de implementar nuevo medios tanto internos como externos, debido a la constante producción de contenidos que se requieren dar a conocer a todos los públicos, y la opción más acertada en las encuesta es la creación de una revista institucional en la cual se plasme información que integre las actividades realizadas por cada una de las dependencias, logrando de esta manera que sean conocidas por las demás compañeros y visitantes a la institución.

Por otro lado, se logró deducir que existe una buena comunicación entre los compañeros y jefes de dependencias, pero no está demás seguirlos fortaleciendo por medio de espacios de integración y relajación que permitan lograr la integración entre los funcionarios, fomentando así un buen clima laboral. En cuanto a encuentro de integración son muy pocos los que se realizan,

evidenciando la poca motivación o interés por generar esta clase de espacios que fortalecen la cultura y el clima organizacional dentro de la institución.

Objetivo Específico 2: Definir las estrategias del plan de comunicación para la oficina de acción integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.

Plan estratégico: Diseño de un plan estratégico de comunicación para la oficina de acción integral del Batallón de infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander.

Actualmente la oficina de acción integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander, no cuenta con un plan estratégico de comunicación que permita integrar las actividades realizadas y programadas para los diferentes públicos de los siete municipios a su jurisdicción, por tal razón es necesario implementar estrategias comunicativas que busquen fortalecer los lazos de comunicación entre la población civil y militar. Así mismo, generar un clima y un ambiente estable entre los miembros de la institución, de igual manera cabe resaltar que estas falencias se ven reflejadas debido que dicha dependencia no cuenta con el equipos necesarios para poder realizar diferentes procesos comunicativos.

En la institución existe la necesidad de fortalecer estos procesos, por medio de la implementación de un plan de comunicación en el cual se diseñan diferentes estrategias que reflejen el trabajo que se realiza desde la gestión de la oficina de acción integral y desarrollo, teniendo en cuenta que esta dependencia es un pilar fundamental para el cumplimiento de los objetivos ordenados por el comando superior.

Así mismo, se quiere lograr que exista una buena relación entre los miembros de la organización, logrando de esta manera fortalecer el clima y el ambiente laboral buscando nuevos espacio de integración en beneficio de mejorar la comunicación interna en cada uno de los trabajadores.

Las estrategias de comunicación que se diseñaron para el plan de comunicación, fueron enfocadas a los tres énfasis que abarca el perfil de un comunicador social, con el fin de lograr una comunicación más íntegra y asertiva dentro y fuera del Batallón de infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.

Objetivos del Plan Estratégico de Comunicación

Objetivo General

Crear un Plan Estratégico de Comunicación para la Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N°15,

Objetivos Específicos

Desarrollar canales de información para mejorar la comunicación desde la Oficina de Acción Integral.

Generar espacios para fortalecer la cultura y el clima organizacional del Batallón.

Implementar estrategias para mejorar la imagen del Batallón en relación a la población civil o los públicos externos.

Públicos objetivos (Externo e internos)

El público objetivo que se verá beneficiado con este plan de comunicación son los públicos internos y externos, debido a que ambos estarán informados de las novedades, hechos, actividades y eventos que se estarán realizando. Así mismo, cabe resaltar que se diseñaron estrategias para cada público, es decir, el interno se beneficiará con estrategias para fortalecer la cultura y clima organizacional, por medio de actividades que ayuden a fortalecer la comunicación interna y el ambiente laboral.

Por otro lado, el público externo se beneficiará por medio de estrategias dirigidas a la población civil para lograr tener un contacto más directo con la comunidad, así mismo, conocer cuáles con sus necesidades y lograr por medio de gestión con entidades públicas o privadas ayudar a contrarrestar las falencias presentadas, así mismo, se elaboran estrategias mediáticas que integre las actividades anteriormente mencionadas, es decir, en la cual se haga publicidad y difusión a través de estrategias mediáticas que integrarán el plan de comunicación para la oficina de acción integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.

Estrategias

El diseño de este plan de comunicación para La Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander, está integrado por tres estrategias que logran contrarrestar las necesidades que existe en cuanto a procesos comunicativos anteriormente mencionados.

Estas estrategias están diseñadas de la siguiente manera:

Estrategia de comunicación “Batallón, Información y Paz”, en prensa, radio, televisión y medios alternativos.

Estrategia comunicativa “Fortaleciendo lo Nuestro” para mejorar la cultura y el clima organizacional de la institución.

Estrategia de comunicación externa “El Batallón Somos Todos” Que busca ganar la confianza y el cariño de la población civil.

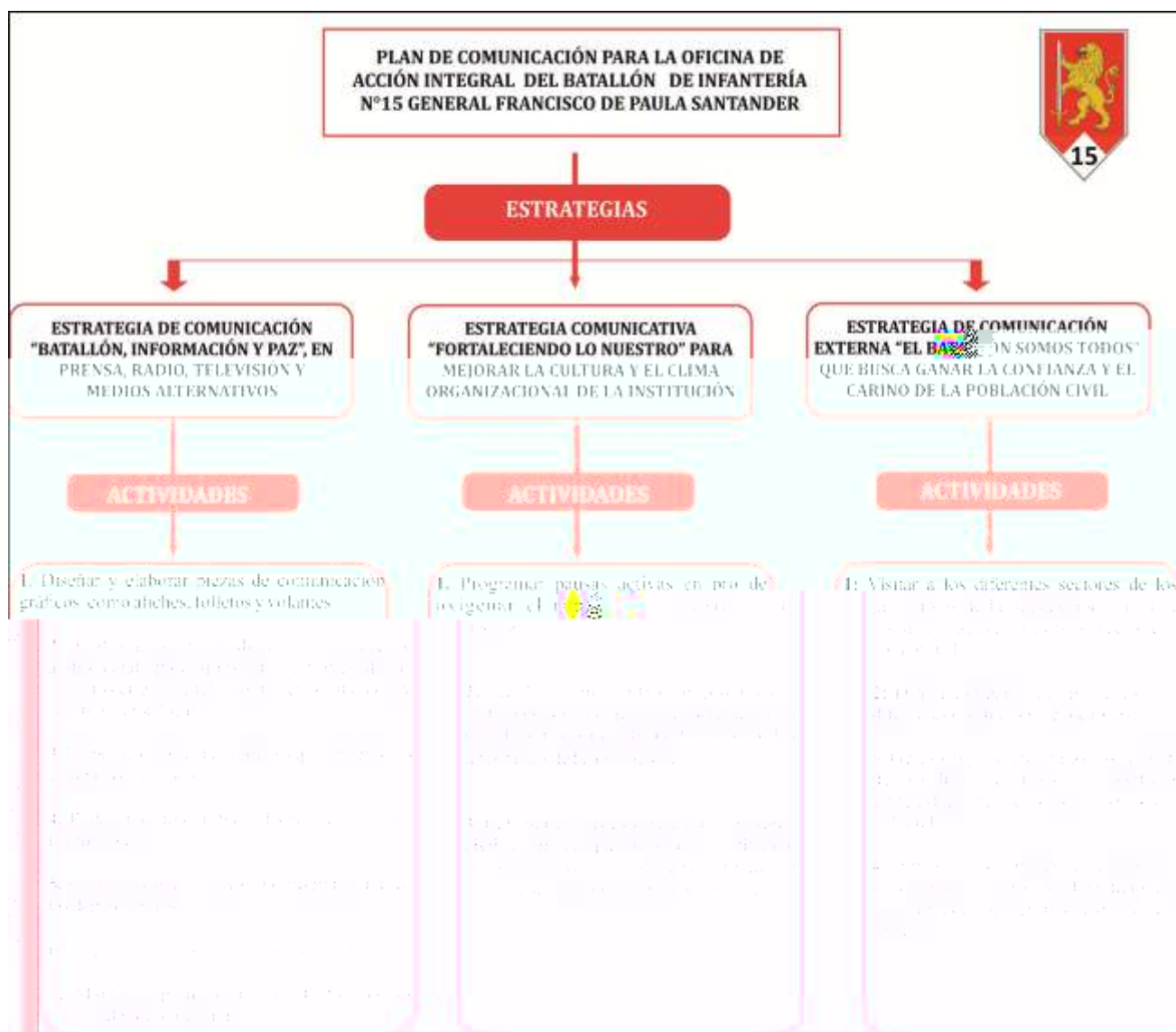


Figura 3 Estructura del Plan de Comunicación para la Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paul Santander

Fuente: Autor del Proyecto

Explicación del Plan Estratégico de Comunicación

Nombre: Plan Estratégico de Comunicación para la Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander

El Plan contempla las siguientes estrategias:

Estrategia de Comunicación “Batallón, Información y Paz”, en Prensa, Radio, Televisión y Medios Alternativos

Esta estrategia busca apoyar las distintas actividades realizadas por La Oficina de Acción Integral, logrando de esta manera contrarrestar las falacias comunicativas que existen actualmente en el Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander, en cuanto a procesos comunicativos.

Las actividades de esta estrategia son:

Actividad 1: Diseñar y elaborar piezas de comunicación gráfica como afiches, folletos y volantes

Estos medios permitirán integrar las campañas y lograr la publicidad y difusión de las actividades realizadas por la oficina de acción integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.

Con la implementación de estas estrategias se logrará llegar a público mucho más extensos, con el fin de convocar la población a las diferentes actividades programadas, así mismo, lograr dar a conocer tanto al público interno y externo los diferentes eventos que realiza la institución, fortaleciendo de esta manera la imagen y credibilidad institucional.

Las medidas de los volantes realizados, serán de tamaño de 12cm x 21cm, los folletos de 20cm x33cm, los afiches 20cm x 33cm, todos elaborados en papel block (teniendo en cuenta que la institución no cuenta con presupuesto para elaborarlo en otro tipo de material) y difundidos por medios magnético con el fin de hacer extenso la difusión de las campañas dirigidas tanto al

público interno como externo. Así mismo, esta difusión por medio magnético contribuirá con la política de cero papeles implementada en la institución.

Actividad 2: Elaboración y producción de material audiovisual, para transmitir través de un circuito cerrado de Televisión y en los medios de comunicación local

La elaboración de notas audiovisuales permitirá que se incluya el cubrimiento de las actividades realizadas desde la dependencia de la oficina de acción integral, con el fin de dar a conocer y evidenciar el trabajo que se viene gestionando y realizando con las demás entidades del municipio, así mismo, permitirá la motivación, integración y vinculación de las instituciones públicas y privadas a las diferentes actividades.

Para la elaboración de estas piezas audiovisuales, se debe tener en cuenta el diseño de un formato que facilite la elaboración de un producto sencillo que genere impacto, para ambos público (interno/externo) así mismo, serán difundidos por los diferentes medios de comunicación, redes sociales, grupos de WhatsApp y cualquier otro medio magnético.

En la elaboración de estos productos audiovisuales se debe tener en cuenta, la duración, ítem, sección y locución de la nota dependiendo de la actividad realizada

Por medio de este circuito cerrado, se dará a conocer los diferentes procesos realizados por el Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander, con el objetivo de publicarlo internamente y dados a conocer en las diferentes dependencias, así mismo los asistentes y visitantes conocerán las gestión que se realiza desde la oficina de acción integral

para fortalecer la imagen institucional, esta información se dará a conocer por medio de notas y videos institucionales.

Para dar cumplimiento a esta estrategia se debe estar enviando información periodística e invitando a los medios de comunicación a que hagan parte de las diferentes actividades en la que participa y realiza la institución.

Esto permitirá que la información llegué a públicos más extensos, con el propósito de que los medios ayuden a contribuir con la difusión de la información que se suministre desde la institución.

La periodicidad en la cual se realice esta actividad dependerá de la frecuencia de los hechos o acontecimiento que se presenten a diario.

Actividad 3: Elaboración de cuñas radiales que integren las campañas realizadas.

Teniendo en cuenta que la institución cuenta con la cadena radial de las emisoras del Ejército Nacional, en la cual se facilita hacer más extensas la información que llegue a público objetivo, teniendo en cuenta las diferentes campañas implementadas. Este medio permitirá generar y dar a conocer el trabajo que se viene realizando con el equipo de acción integral.

Esta actividad permitirá a los oyentes de la Emisora Colombia Estéreo conocer las actividades programadas a través de mensajes radiales, por otra parte se implementarán equipos de perifoneo, es decir, que la voz corra por las diferentes calles del sector haciendo la invitación de una manera más directa con la comunidad.

La periodicidad de estas notas radiales se elaborará dependiendo de las actividades programadas por la oficina de Acción integral con una duración máxima de 25 segundos.

Actividad 4: Redacción, fotografía y diseño de la revista institucional.

Logrando identificar la falencia que tiene el Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander en cuanto a un medio de comunicación interno, se ve la necesidad de elaborar su propia revista institucional, en la cual se plasmen las actividades y resultados obtenidos, con el objetivo de dar a conocer el trabajo, avance, sucesos, hechos logros y progreso que ha tenido la institución en cuanto a los eventos de acercamiento con la población civil, de igual manera con todo el personal que hacen parte de la institución.

Para dar inicio con la elaboración de la revista es necesario seleccionar los temas, ítem, temáticas y todo lo que se va a reflejar en ella, de esta manera se seleccionarán las actividades de gran relevancia realizadas por las diferentes dependencias.

El objetivo principal de este nuevo e importante medio de comunicación, es poder llegar a todos los integrantes de las diferentes dependencias, así mismo, a los visitantes que constantemente entran y salen de las instalaciones, por medio de ella, se les dará a conocer el

trabajo que se realiza dentro y fuera de la institución, (proyectos, brigadas, actividades sociales, entre otras) de esta manera lograr cumplir con los objetivos propuestos por el Ejército Nacional.

Este medio de comunicación debe incluir secciones como: portada, contenido, editorial, información institucional, sección de las actividades realizadas clasificadas por sus directivas estructurales, proyectos y una sección de personales para resaltar y destacar las acciones valerosas de los héroes de la patria.

La revista será elaborada en papel Propalcote de 150 gramos a full color, tamaño carta 21,59cm x 27,94cm. Con colores institucionales, (rojo y blanco) que son los colores de la infantería, así mismo, se utilizarán los colores que hacen parte al entorno militar, es decir, la utilización de la gama de verdes y por último es importante la implementación de los colores patrios referentes a la bandera de Colombia (Amarillo, azul y rojo).

El tiempo de periodicidad, será semestral, tiempo suficiente para recopilar el material necesario en cuanto a redacción, fotografía y diseño de cada una de las páginas para la elaboración del producto mediático.

Actividad 5: Carteleras que incluyan la programación de las dependencias.

Las carteleras corporativas juegan un papel importante dentro de toda la institución, es por esto la importancia de tener actualizada una cartelera informativa que esté dividida por las dependencias en la cual se pueda publicar las diferentes programaciones de las mismas, con el objetivo de mantener informados de todo lo que sucede y acontece en la institución.

Se deben crear contenido para alimentar la cartelera institucional que incluya calendario de fechas, cronogramas de actividades, boletines de prensa, mensajes y frases positivas de la semana para mantener motivados a los integrantes de la institución.

De igual manera, es importante buscar lugares estratégicos que permitan que los interesados, tengan acceso a ella, así mismo, la información que se asigne debe ser llamativa y ubicada de una forma ordenada. Es importante que la cartelera se esté actualizando semanalmente, con información reciente, además que allí se den a conocer las diferentes directivas estructurales ordenadas por el comando general.

Actividad 6: implementación de un buzón de sugerencias.

Es importante la implementación de un buzón de sugerencias dentro de la institución con el objetivo de conocer cuáles con las inquietudes, inconformidades o peticiones que se presentan tanto con el personal de la institución como sugerencias de la población civil, que quizás no se dan a conocer de una manera mucho más directa por respeto a los mandos superiores.

Este buzón de sugerencia será ubicado en un punto estratégico que sea accesible para el personal que entra y sale constantemente a las instalaciones de la institución, y será recusado cada mes para conocer las diferentes inquietudes y lograr que esas peticiones sean atendidas dependiendo de la situación expresada.

Actividad 7: Mantener permanente contacto con los medios de comunicaciones locales y regionales.

Mantener permanente contacto con los medios de comunicación es una estrategia de suma importancia debido a que se hace más extensa la publicación de la información que se suministre a los diferentes medios locales y de los regionales.

Para dar cumplimiento a esta estrategia se debe estar enviando información periodística e invitando a los medios de comunicación a que hagan parte de las diferentes actividades en las que participa y realiza la institución.

Esto permitirá que la información llegue a públicos más extensos, con el propósito que los medios ayuden a contribuir con la difusión de la información que se suministre desde la institución.

La periodicidad en la cual se realice esta actividad dependerá de la frecuencia de los hechos o acontecimientos que se presenten a diario.

Estrategia comunicativa “Fortaleciendo Lo Nuestro” para mejorar la cultura y el clima organizacional de la institución.

Con el objetivo de mejorar el desempeño y el estado emocional del talento humano que integra la institución se diseñaron diferentes estrategias, con el objetivo de generar espacios para jornadas de fortalecimiento institucional con la población civil perteneciente a la

institución y las propias tropas. De esta manera, se logrará ganar motivación y reconocimiento del trabajo realizado por cada uno de los integrantes de las diferentes dependencias.

Esta estrategia contempla las siguientes actividades:

Actividad 1: Programar pausas activas en pro de oxigenar el ritmo de trabajo en la organización. .

Por medio de estas actividades se logrará mantener un clima laboral y estable que permita lograr un mejor resultado en beneficio de toda la institución, estas pautas es necesario que se realicen cada dos secciones por semana, logrando que el personal se sienta más motivado al realizar sus actividades cotidianas.

Actividad 2. Realizar encuentros deportivos y culturales con el objetivo de incrementar la moral combativa y el bienestar de todos los integrantes de la institución.

Las actividades de integración permitirá consolidar un vínculo más fuerte entre todos lo que hacen parte de la institución, por tal razón es de gran importancia brindar un rato de recreación a través de espacio o encuentros deportivos y culturales para generar buena relación entre el personal militar y civil que labora en cada una de las dependencias. Así mismo, se debe involucrar a todo el personal para que participe en las actividades programadas de integración por medio de actividades, juegos grupales, paseos, que integren al personal de la institución.

Esta actividad se realizará el último día de la semana, con un tiempo de dos a tres horas, espacio suficiente para que el personal salga de su rutina cotidiana y se integre con los

compañeros de las demás dependencias, generando así un vínculo más fuerte en beneficio de toda la institución.

Estas actividades son importantes y se deben realizar constantemente con el fin de mantener un ambiente agradable y amigable para todos los que hacen parte del Batallón Santander.

Actividad 3 Celebrar fechas especiales del personal civil y militar que integra la institución (Cumpleaños, ceremonias, día de la secretaria, del hombre, de la mujer, entre otros).

Toda institución debe preocuparse por el bienestar y la motivación de todas las personas que integran la institución, es por esto la importancia de hacer un reconocimiento y celebración de los días especiales como los cumpleaños y ceremonias especiales.

La celebración de estas fechas especiales nos permitirá demostrar que es una manera de agradecer a todos por su trabajo, esmero y dedicación con su trabajo. Además estas actividades mejoran las relaciones internas generando una buena comunicación dentro de la institución, logrando que las personas de las diferentes dependencias se relacionen entre sí, generando un ambiente de trabajo positivo, que demuestren la importancia del cariño y el aprecio que se tiene para sus trabajadores, logrando de esta manera fortalecer los vínculos entre jefes y empleados generando un ambiente positivo de armonía y compañerismo.

La celebración de los cumpleaños se hará en último día del mes finalizando la jornada del día, con el fin de no generar traumatismo en los procesos que deben realizar cada dependencia, el lugar de encuentro puede variar, en algunas ocasiones puede ser en el casino de oficiales o suboficiales, sala de conferencias, o en las oficinas con el objetivo de variar y hacer cada celebración diferente a la anterior.

El recurso que se implementará es por medio de la gestión que se realice, con todas las dependencias en la cual se comprará una torta, detalles, rifas y entrega de tarjetas de felicitaciones.

Estrategia de Comunicación Externa “El Batallón Somos Todos” Que busca ganar la confianza y el cariño de la población civil.

La Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander es la única dependencia de asuntos civiles, es decir que es la encargada de trabajar en pro de la comunidad, llegando a los diferentes sectores de los 7 municipio a su jurisdicción (Ocaña, Ábrego, La Playa de Belén, Villa Caro, Bucarasica, Rio de Oro y González) por ende es de gran importancia impactar con actividades y campañas que integran a la población civil. Así mismo, busca el beneficio y apoyó a los sectores vulnerables de la ciudad. Estas actividades permitirán mantener en alto el nombre del Ejército Nacional generando una imagen favorable ante la población.

Esta estrategia tiene las siguientes actividades:

Actividad 1: Visitar a los diferentes sectores de los municipios de la jurisdicción con el fin de crear un acercamiento directo con la comunidad.

Es importante realizar constantes visitas a los diferentes barrios o sectores de la ciudad y de los municipios de la jurisdicción, logrando hacer presencia y generar un contacto directo con públicos externos, es decir, llegar a las diferentes comunidades y brindar servicios de apoyo al desarrollo que permitan brindar espacios de recreación, salud, belleza entre otros servicios que se logren gestionar por medio de las diferentes entidades que quieran vincular a estas actividades en la cual se logre generar confianza entre la institución y la población civil.

Estas actividades se deben realizar constantemente en coordinaciones con líderes comunales para lograr la masiva participación y colaboración de toda la comunidad, logrando resaltar la imagen del Ejército nacional.

Actividad 2: Dirigir campañas de prevención en las diferentes instituciones educativas.

Estas campañas deben ir direccionadas a buscar la prevención en temas y problemáticas que afectan especialmente a la juventud. Por tal motivo es de gran importancia visitar constantemente a instituciones educativas en la cual se lleve un mensaje que busque la prevención del reclutamiento ilícito, consumo de sustancias y prostitución en niños, niña y adolescente.

Estas charlas de prevención deben ir respaldada por entidades de prevención como lo es la policía de infancia y adolescencia, bienestar familiar y demás organismos correspondientes a

temas de prevención, con el objetivo de hacer más visible las campañas dirigidas a niños niña y adolescentes.

Actividad 3: Gestionar proyectos para el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, específicamente a los barrios más vulnerables.

Esta actividad busca gestionar proyectos con diferentes entidades públicas y privadas que busquen el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, proyectos de interés social que busque en beneficio de las poblaciones más vulnerables del municipio.

Estos proyectos se programaran una vez al mes, tiempo suficiente para que se logre gestionar y coordinar todo lo necesario con las respectivas entidades que se vinculen a las actividades programadas.

Actividad 4: Vincular las entidades en campañas que se realizan en pro del beneficio de las comunidades generando así un cambio social.

El trabajo inter-institucional es uno de los pilares fundamentales de nuestra institución, en la cual se debe mantener contacto permanente con las diferentes instituciones con el fin de trabajar unidos en beneficio de las comunidades logrando cambios sociales, por tal razón, es de gran importancia invitar y lograr vincular a las empresas (públicas/privadas) a que hagan parte de nuestra labor social, logrando contribuir al progreso de las comunidades, específicamente a los lugares más vulnerables. Este contacto permanente se debe mantener a través de reuniones en

el cual se logre coordinar temas que busquen beneficiar la comunidad, logrando visibilizar así la responsabilidad social de las instituciones.

Público objetivo

El plan de comunicación está diseñado bajo tres énfasis, en el cual su público objetivo es el interno/externo, con el único objetivo de mejorar los procesos comunicacionales de la institución desde la oficina de acción integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.

Este plan busca implementar estrategias mediáticas que integren las actividades y procesos realizados por las dependencias, así mismo, se busca mejorar la cultura y el clima organizacional de la entidad, una vez se fortalezcan la comunicación interna se busca llegar a sectores externos por medio de actividades de acercamiento y construcción de confianza mediante campañas dirigidas al sector social.

Tabla 4 Cronograma del Plan de Comunicación

CALENDARIO DE ACTIVIDADES																	
PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA LA OFICINA DE ACCIÓN INTEGRAL DEL BATALLÓN DE INFANTERÍA N°15 GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER																	
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	MES I				MES II				MES III				MES IV			
		Semana				Semana				Semana				Semana			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Estrategia de Comunicación “Batallón,	1. Diseñar y elaborar piezas de comunicación gráficas como afiches, folletos y volantes.	[Redacted]															
	2. Elaboración y producción de material audiovisual, para transmitir través de un circuito	[Redacted]															

<p>Información y Paz”, en Prensa, Radio, Televisión y Medios Alternativos</p>	<p>cerrado de Televisión y en los medios de comunicación local.</p> <p>3: Elaboración de cuñas radiales que integren las campañas realizadas.</p> <p>4: Redacción, fotografía y diseño de la revista institucional. Implementación de un buzón de sugerencias.</p> <p>5: Carteleras que incluyan la programación de las dependencias.</p> <p>7: Mantener permanente contacto con los medios de comunicaciones locales y regionales.</p>	
<p>Estrategia comunicativa “Fortaleciendo lo Nuestro”, para mejorar la cultura y el clima organizacional de la institución.</p>	<p>1. Programar pausas activas en pro de oxigenar el ritmo de trabajo en la organización.</p> <p>2. Realizar encuentros deportivos y culturales con el objetivo de incrementar la moral combativa y el bienestar de todos los integrantes de la institución.</p> <p>3. Celebrar fechas especiales del personal civil y militar que integra la institución (Cumpleaños, ceremonias, día de la secretaria, del hombre, de la mujer, etc.)</p>	
<p>3. Estrategia de Comunicación Externa “El Batallón Somos Todos” Que busca ganar la confianza y cariño de la población civil</p>	<p>1. Visitar a los diferentes sectores de los municipios de la jurisdicción con el fin de crear un acercamiento directo con la comunidad.</p> <p>2. Dirigir campañas de prevención en las diferentes instituciones educativas.</p> <p>3. Gestionar proyectos para el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, específicamente a los barrios más vulnerables.</p> <p>4.: Vincular las entidades en campañas que se realizan en pro del beneficio de las comunidades generando así un cambio social.</p>	

Nota: La tabla muestra el cronograma del Plan de Comunicaciones para la Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander.

Fuente: Autor del Proyecto.

Presupuesto

Para lograr la implementación de este plan de comunicación es necesario destinar recursos para la obtención de herramientas que permita dar paso a procesos comunicativos, teniendo en cuenta que como tal no existe una oficina de comunicaciones, que cuente con los equipos necesarios que permitan la ejecución de este plan de comunicación.

Diseño de un Plan Estratégico de Comunicación para la Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander

Tabla 5 Presupuesto del Plan Estratégico de Comunicación

DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO	VR DE LA UNIDAD	VR TOTAL
Impresión de 2 revistas, 21,59cmx27,94 cm 60 páginas	\$70.000	\$70.000
Impresión de 50 afiches tamaño carta	\$3.000	\$150.000
Impresión de 100 folletos, 20cmx33cm	\$400	\$40.000
1 Resma de papel tamaño carta	\$8.900	\$8.900
1 Resma de papel tamaño oficio	\$11.900	\$11.900
1 Computador con programas de edición y diseño.	\$1'500.000	\$1'500.000
1 Cámara fotográfica	\$1'200.000	\$1'200.000
1 Grabadora periodística	\$150.000	\$150.000
TOTAL		3'130.800

Evaluación y control

El plan de comunicación será evaluado con el objetivo de conocer si se dio respuesta a la necesidad que existe en cuantos a las falacias de procesos comunicativos. Se realizarán dos test divididos en el semestre, uno trimestral y otro final, logrando de esta manera evaluar si el plan ha logrado superar o contrarrestar las falencias comunicativas existentes en el Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander. Así mismo, se logrará tener en cuenta

sugerencias o correcciones por el personal administrativo, con el fin de hacer partícipe a los integrantes en cada una de las decisiones tomadas dentro de este plan de comunicación.

Recomendaciones. El objetivo de este plan de comunicación es lograr que se desarrolle y sea aprobado por los directivos, con el objetivo de fortalecer los procesos comunicativos del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander, logrando de esta manera difundir lo que se realiza desde la oficina de acción integral y desarrollo.

Actividades realizadas

Diseño de un Plan Estratégico de Comunicación para la Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander

Estrategia de Comunicación Interna “Batallón, Información y Paz”, en Prensa, Radio, Televisión y Medios Alternativos

En esta estrategia se desarrollaron las siguientes actividades

Actividad 1: Diseñar y elaborar piezas de comunicación gráficas como afiches, folletos, volantes.



Figura 4 Volante para moderar el lenguaje militar y evitar que se siga reproduciendo palabras o frases que dejan en duda la disciplina y el honor militar.

Fuente: Autor del Proyecto



Figura 5 Volante en conmemoración del día internacional para la sensibilización contra las minas antipersonales

Fuente: Autor del Proyecto



Figura 6 Volante realizado con el objetivo de generar orden a la hora de estacionar los vehículos en la institución

Fuente: Autor del Proyecto



Figura 7 Volante, celebración del día de los niños en las instalaciones del Batallón.

Fuente: Autor del Proyecto

MODALIDADES DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL EN NIÑOS Y NIÑAS

• **PROSTITUCIÓN:** Es la utilización de personas menores de 18 años en actividades sexuales a cambio de dinero o cualquier otra forma de retribución.

PORNOGRAFÍA: Es la representación de la imagen de niños, niñas y adolescentes en actividades sexuales reales o simuladas, explícitas o sugeridas. Comprende tanto la producción como la distribución, comercialización, divulgación, intercambio y almacenamiento de este tipo de materiales, con o sin fines comerciales.

TURISMO CON FINES SEXUALES: Consiste en dirigir, organizar, financiar o promover actividades turísticas, de viajes o de recreación, que incluyan la utilización sexual de personas menores de 18 años.

EXPLOTACIÓN POR GRUPOS ARMADOS AL MARGEN DE LA LEY: Cuando mediante presiones o reclutamiento forzado o inducido, una persona menor de 18 años es sometida a sostener relaciones sexuales con integrantes de grupos armados.

CONSECUENCIAS DE LA ESCENNA

La explotación sexual tienen secuelas de por vida, estas son:

- depresión y el estrés hasta intentos de suicidio y desórdenes de personalidad.
- Enfamarse con enfermedades de transmisión sexual.
- abortos por embarazos no deseados que ponen en peligro sus vidas, así como consumo de sustancias psicoactivas.

Si comeces un caso de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes

¡Actual
CAMPANA
"AMOR POR LA VIDA"

**BATALLÓN DE INFANTERÍA N° 15
"GENERAL SANTANDER"**

Figura 8 Folletos informativos con las campañas de prevención. Cara 1

Fuente: Autor del Proyecto

RECLUTAMIENTO ILÍCITO

En el marco de un conflicto armado, el reclutamiento forzado se define como la vinculación permanente o transitoria de personas menores de 18 años a grupos organizados al margen de la ley y/o grupos delictivos organizados, los cuales mediante la fuerza o el engaño inducen a que éstos menores ingresen a sus filas y en consecuencia sean parte del conflicto.

CONSUMO DE SUSTANCIAS ALUCINÓGENAS

La drogadicción es una enfermedad que consiste en la dependencia de sustancias que afectan al sistema nervioso central y las funciones cerebrales, produciendo alteraciones en el comportamiento, la percepción, el juicio y las emociones.

- Pueden producir alucinaciones
- Intensificar o entorpecer los sentidos,
- provocar sensaciones de euforia o desamparo.
- Alteración del humor
- Problemas familiares, relacionales y sociales.
- Problemas respiratorios
- Algunas drogas pueden incluso llevar a la locura o a la muerte.

LA EXPLOTACIÓN SEXUAL

La explotación sexual comercial infantil de niños, niñas y adolescentes, es un delito y vulnera totalmente sus derechos, genera repercusiones graves en el desarrollo psicosocial de los niños, niñas y adolescentes, por lo que es necesario dar aviso a las Autoridades al conocerlas o serlas víctimas de los Explotadores.

NO A LOS ABUSADORES DE NIÑOS Y ADOLESCENTES

Es una vulneración a los derechos a los menores de edad. Se presenta cuando un niño, niña o adolescente es sometido a realizar actos que involucran partes de su cuerpo para satisfacer necesidades o deseos sexuales de un hombre o una mujer, a cambio de dinero.

NIÑOS EN CONFLICTOS ARMADOS

Esto lo hacen más que todo en áreas rurales.

DROGA NO GRACIAS

Figura 9 Folletos informativos con las campañas de prevención. Cara 2

Fuente: Autor del Proyecto



Figura 10 Volante, integración “Soldado por un día” con el objetivo de aplicar conceptos de liderazgo, participación, compromiso y responsabilidad.

Fuente: Autor del Proyecto



Figura 11 Volante cine al parque

Fuente: Autor del Proyecto



Figura 12Diploma en reconocimiento a la labor que realizan las secretarias de la institución.

Fuente: Autor del Proyecto



Figura 13 Stiker para pegar a medios alternativos

Fuente: Autor del Proyecto



Fotografía 2 Elaboración de medios alternativos, rompecabezas con los logos institucionales del Ejército Nacional.

Fuente: Autor del Proyecto



Fotografía 3 Elaboración de cartel para dar a conocer la Campaña” FE EN COLOMBIA” liderada por el Ejército Nacional.

Fuente: Autor del Proyecto

Actividad 2: Elaboración y producción de material audiovisual, para transmitir a través de un circuito cerrado de Televisión y en los medios de comunicación local

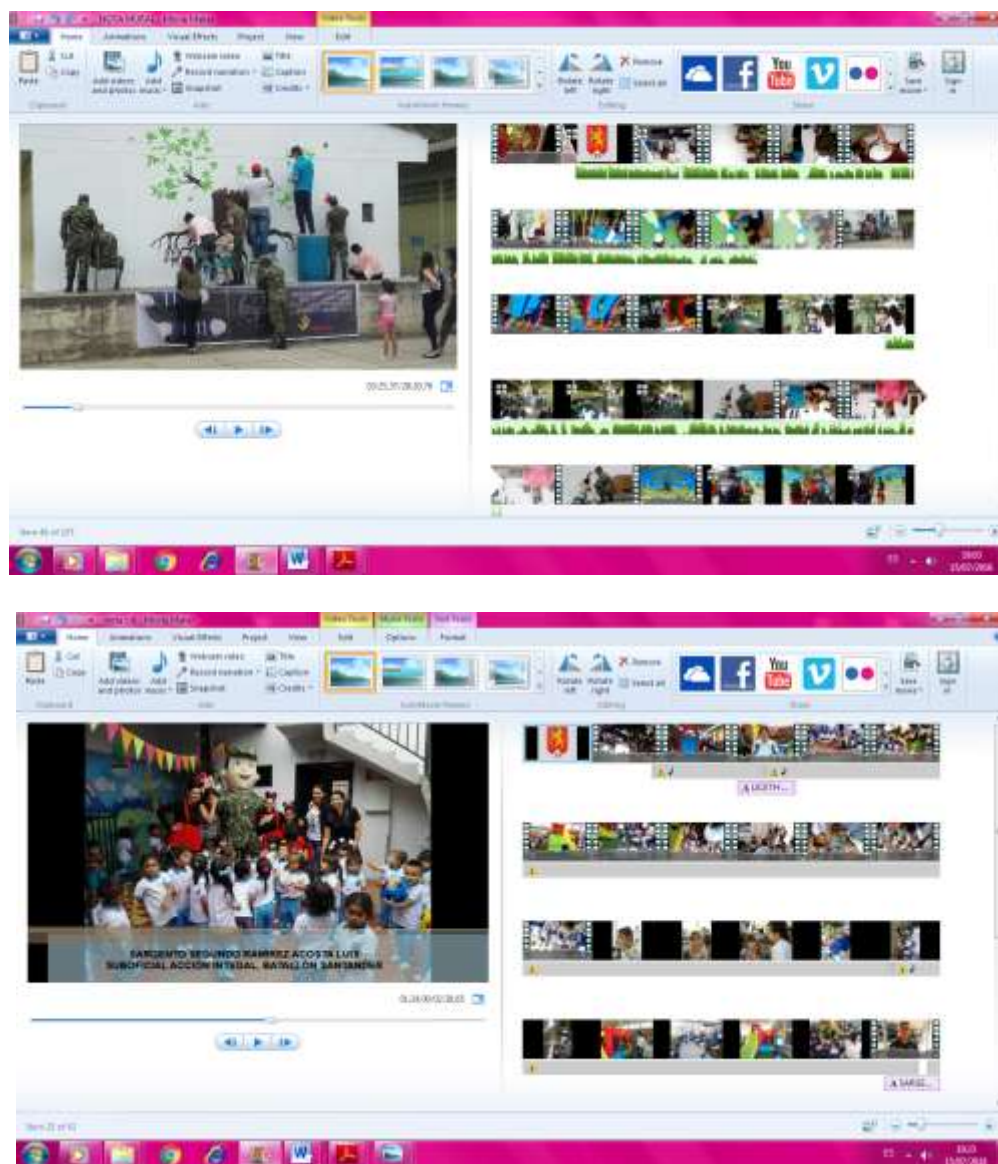


Figura 14 Edición de notas audiovisual de las diferentes actividades realizadas por la Oficina de Acción Integral.

Fuente: Autor del Proyecto

Actividad 4: Redacción, fotografía y diseño de la revista institucional

Se elabora la revista institucional del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander, de acuerdo con lo establecido en el Plan (Ver Apéndice 2).



Figura 15 Portada, revista institucional del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander.

Fuente: Autor del Proyecto

Actividad 7: Mantener permanente contacto con los medios de comunicaciones locales y regionales.



Fotografía 4 Cubrimiento de las actividades realizadas por parte de los medios de comunicación

Fuente: Autor del Proyecto

Estrategia comunicativa “Fortaleciendo lo Nuestro”, para fortalecer la cultura y el clima organizacional de la institución

Actividad 1: Programar pausas activas en pro de oxigenar el ritmo de trabajo en la organización.



Fotografía 5 Realización de pausas activas para los miembros de La Oficina de Acción Integral

Fuente: Autor del Proyecto



Fotografía 6 Proyección de Videos motivacionales, elevando la moral combativa del personal

Fuente: Autor del Proyecto

Actividad 2: Realizar encuentros deportivos y culturales con el objetivo de incrementar la moral combativa y el bienestar de todos los integrantes de la institución



Fotografía 7 Actividades deportivas y culturales para el personal del batallón.

Fuente: Autor del Proyecto

Actividad 3: Celebrar fechas especiales del personal civil y militar que integra la institución (Cumpleaños, ceremonias, día de la secretaria, del hombre, de la mujer, etc.)



Fotografía 8 Celebración de cumpleaños para el personal civil y militar que labora en la institución.

Fuente: Autor del Proyecto



Fotografía 9 Celebración del día de la secretaria.

Fuente: Autor del Proyecto



Fotografía 10 Despedida de personal retirado del Ejército Nacional

Fuente: Autor del Proyecto

Estrategia de Comunicación Externa “El Batallón Somos Todos” Que busca ganar la confianza y el cariño de la población civil.

Actividad 1: Visitar a los diferentes sectores de los municipios de la jurisdicción con el fin de crear un acercamiento directo con la comunidad





Fotografía 11 Visitas a municipios cercanos a Ocaña (Río de oro, La Playa de Belén y ábrego Norte de Santander) para llevar actividades recreativas

Fuente: Autor del Proyecto

Actividad 2: Dirigir campañas de prevención en las diferentes instituciones educativas



Fotografía 12 Campañas de prevención en las instituciones educativas.

Fuente: Autor del Proyecto

Actividad 3: Gestionar proyectos para el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, específicamente a los barrios más vulnerables.



Fotografía 13 Proyectos para el mejoramiento de la calidad de vida de la población y los barrios vulnerables.

Fuente: Autor del Proyecto

Actividad 4: Vincular las entidades en campañas que se realizan en pro del beneficio de las comunidades generando así un cambio social.





Fotografía 14 Trabajo con entidades vinculadas para realizar campañas en beneficio de la comunidad.

Fuente: Autor del Proyecto

Objetivo Específico 3: Socializar el plan estratégico de comunicación para la Oficina de Acción Integral con el personal civil y militar del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander

Dentro de las actividades de socialización se explicaron las distintas estrategias que hacen parte del plan, junto con sus respectivas actividades. Por otro lado, se dio a conocer a los miembros de la Oficina de Acción Integral del Batallón, el diseño de la revista institucional, los videos de las diferentes actividades y los volantes realizados, durante el desarrollo de la pasantía.



Fotografía 15 Socialización del Plan Estratégico de Comunicación para la Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería Número 15

Fuente: Autor del Proyecto





Fotografía 16 Inauguración de la primera edición de la revista BISA, revista institucional del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.

Fuente: Autor del Proyecto

Capítulo 4. Diagnóstico final

Este proceso permitió el diseño de un plan de comunicación para la oficina de acción integral del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander , el cual está conformado por estrategias dirigidas a públicos externos e internos, con el objetivo de fortalecer los procesos que se realizan desde la dependencia asignada, así mismo, se logró dar cumplimiento a los lineamientos exigidos por la Trigésima Brigada del Ejército Nacional, quien constantemente requería información y avances de los procesos realizados.

Cabe resaltar que antes del proceso de pasantías ya se había realizado el proceso de prácticas profesionales, el cual permitió conocer e indagar un poco más sobre las falencias existentes en la institución en cuanto a procesos comunicativos. Al iniciar las prácticas profesionales la dependencia no contaba con estrategias comunicativas que integraran las diferentes actividades realizadas debido a que dicha dependencia no contaba con el personal requerido para dichas labores, en el momento la oficina solo contaba con el jefe de acción integral quien tampoco contaba con las herramientas y equipos necesarios para dar paso a los diferentes procesos comunicacionales con el objetivo de dar a conocer los trabajos realizados.

Una vez conocidas las falencias se dio paso a estrategias en la cual se inició la difusión de las actividades y campañas realizadas en los diferentes sectores de los municipios de la jurisdicción del batallón, esto se hizo por medio de elaboración de pequeñas notas audiovisuales, publicidad por medio de volantes que convocaban la participación de actividades, así mismo, se

procedió a la elaboración de la primera edición de la revista institucional, propuesta plasmada en el diseño del plan de comunicación que posteriormente fue aprobada por el comandante de la Unidad Táctica, esta estrategia logró dar a conocer el trabajo realizado en el primer semestre del 2018, la cual fue aceptada con mucho agrado por parte del personal.

Por otro lado, se realizaron actividades direccionadas al cliente interno con el objetivo de mejorar las relaciones internas y fortalecer la cultura y el clima organizacional, así mismo, se realizaron diferentes actividades con el público externo, logrando de esta manera mejorar la imagen del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander, actividades que permiten el logro de los objetivos propuestos por el comando superior en la cual se dan a conocer que el Ejército Nacional también contribuye al bienestar de las comunidades más necesitadas.

Cabe resaltar que el trabajo realizados por la oficina de acción integral a logrado el reconocimiento y la percepción positiva en cuanto a todas actividades realizadas, logrando de esta manera elevar la moral de los integrantes de dicha dependencia, así mismo, se resaltó la labor que realizó la pasante de comunicación social, quien se dio a conocer dentro de la institución con las diferentes actividades comunicativas realizadas, de igual manera se dio cumplimiento al logro de los objetivos institucionales.

Capítulo 5. Conclusiones

El proceso de pasantías en el Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander, Permitió adquirir una responsabilidad no solo con mis objetivos del plan de trabajo de la universidad, sino con la responsabilidad, compromiso, esfuerzo y lealtad con la institución, teniendo en cuenta que la oficina de acción integral y desarrollo es un pilar fundamental para el logro y cumplimiento de objetivos institucionales.

Durante este proceso se lograron los objetivos propuestos, así mismo se dio cumplimiento a las tareas emitidas por los superiores, logrando fortalecer los objetivos de esta sección por medio de estrategias diseñadas para planear y ejecutar actividades de mejoramiento y fortalecimiento institucional, implementando campañas de acción integral y desarrollo, logrando que la organización se consolide como una institución que aporta y participa con la comunidad civil, generando acercamiento, confianza y aprecio del público en general, de igual manera seguir logrando el posicionamiento y aumentar la credibilidad de la institución por medio de las estrategias diseñadas.

El resultado obtenido durante este proceso fue satisfactorio, debido a que se cumplió con los objetivos propuestos durante el tiempo de pasantías, en el cual se realizaron estrategias que integraron el plan de comunicación, como la implantación de estrategias mediáticas con el fin de apoyar las diferentes actividades realizadas desde la oficina de acción integral. Así mismo, se realizaron diferentes actividades para fortalecer el clima laboral y cultura organizacional de igual

maneras se diseñaron e implementaron actividades de integración dirigidas a los públicos externos, logrando de esta manera ganar la confianza entre la población civil y la institución, fortaleciendo la imagen y la credibilidad institucional.

Finalmente, vale resaltar el apoyo del jefe inmediato de la dependencia asignada, el cual permitió el logro de las actividades realizadas, dentro y fuera de la institución, quien permitió dar cumplimiento a los objetivos planteados en cuanto a las falencias de los procesos comunicacionales.

Recomendaciones

La gestión que realiza la oficina de Acción Integral, es de gran importancia para la institución, buscando lograr alianzas y vínculos con las demás entidades para el logro de objetivos establecidos fortaleciendo la imagen corporativa, de la misma manera se busca fortalecer con acciones la moral combativa del personal del batallón. Por ende se recomienda seguir en contante comunicación con estas entidades y grupos sociales que agradecen constantemente la ardua labor que viene realizando el Ejército Nacional en beneficio de toda la comunidad.

Igualmente se recomienda seguir fortaleciendo los procesos de comunicación desde la oficina de acción integral por medio de la implementación este plan de comunicación, así mismo, se requiere del apoyo de la institución en cuanto a las herramientas necesarias para dar cumplimiento a estos procesos comunicativos que fortalecerán la imagen y credibilidad institucional con sus acciones realizadas.

Es de gran importancia generar confianza y lograr la comunicación con públicos externos a la institución con el objetivo de lograr un acercamiento mucho más directos con los demás público, logrando de esta manera ganar la confianza, el aprecio y el cariño de las población civil para con la institución militar.

Se recomienda seguir implementando estrategias de motivación para el cliente interno, pues son el equilibrio y el pilar fundamental de toda de la institución y de ellos depende que los logros y objetivos de la institución se lleven a cabo con rendimiento y excelente.

Referencias

Arteaga, C. &. (2001). Diagnóstico. . Obtenido de

<http://trabajosocialmazatlan.com/multimedia/files/InvestigacionPosgrado/Diagnostico%20Carlos%20Arteaga.pdf>

Batallón de Infantería Número 15 General Francisco de Paula Santander. (2017). Manual de Funciones Acción Integral y Asuntos Civiles Batallón de Infantería No.15 General Francisco de Paula Santander.

Bermúdez, C. (2016). La Comunicación Interna en las Organizaciones. Obtenido de

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/7425/TFM000339.pdf?sequence=4>

Constitución Política de Colombia. (2016). Constitucional, C. . Obtenido de

<http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

Fuentes, A. (2012). La Cultura Organizacional: Factor Clave de Éxito en las Empresas del Siglo

XXI. . Obtenido de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/1856/1/381-%20ENSAYO%20-%20LA%20CULTURA%20ORGANIZACIONAL%20FACTOR%20CLAVE%20DE%20C3%89XITO%20EN%20LAS%20EMPRESAS%20DEL%20SIGLO%20XXI.pdf>

Guerrero, a. (2017). Implementación del programa para la educación y fortalecimiento de la cultura ambiental en el Batallón de Infantería N°15 Francisco de Paula Santander, como parte de la gestión ambiental del Ejército Nacional de Ocaña, Norte de Santander.

Obtenido de

<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1639/1/30544.pdf>

Monserrat, J. &. (2015). El Plan Estratégico de Comunicación. Estructura y Funciones. .

Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/46_VinesGauchi_V88.pdf


Portillo, G. (2012). La Comunicación Externa en Universidades Privadas con estudios a

Distancia en Pregrado. Obtenido de

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/59_Portillo_V79.pdf

Apéndices

Apéndice 1 Modelo de Encuesta para realizar un diagnóstico situacional de los procesos comunicativos del Batallón de Infantería Número 15 “General Francisco de Paula Santander”

 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vigilada Mineducación	
NIT. 800 163 130 - 0	
ENCUESTA PARA REALIZAR UN DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS QUE MANEJA EL BATALLÓN DE INFANTERÍA N°15 “GENERAL SANTANDER”	
<p>OBJETIVO: Por medio de esta encuesta se busca determinar el flujo de información interna y externa de la organización.</p> <p>Este trabajo es de carácter académico, realizado para optar el título de comunicadora social de a Universidad Francisco de paula Santander Ocaña</p> <p>Sus respuestas son totalmente confidenciales. Agradecemos su participación.</p>	
<p>1. ¿Conoce la existencia de canales de comunicación al interior del Batallón de Infantería N°15 General Santander?</p>	
<input type="checkbox"/> Los conozco <input type="checkbox"/> Los desconozco	<input type="checkbox"/> No me interesa
<p>2. ¿Cuál de los siguientes canales de comunicación maneja el Batallón de Infantería N°15 General Santander?</p>	
<input type="checkbox"/> Buzón de sugerencias <input type="checkbox"/> Cartelera corporativas <input type="checkbox"/> Correo electrónico <input type="checkbox"/> Intranet <input type="checkbox"/> Folletos informativos.	<input type="checkbox"/> Tablón de anunció <input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores ¿Por qué? _____ _____
<p>3. ¿Para realizar procesos comunicativos con qué equipos cuenta la institución?</p>	
<input type="checkbox"/> Programas de edición(imágenes, fotos ,videos, publicidad, etc) <input type="checkbox"/> Grabadoras periodísticas	<input type="checkbox"/> Cámaras <input type="checkbox"/> Impresora
<p>4. ¿Considera que se deben implementar nuevos medios de comunicación en la Institución?</p>	
<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No me interesa
<p>5. ¿Cuáles? _____</p>	
<p>6. ¿Qué clase de información le gustaría ver o leer dentro de un nuevo medio comunicativo?</p>	
<input type="checkbox"/> Información de la institución <input type="checkbox"/> Temas de interés General	<input type="checkbox"/> Actividades realizadas por las dependencias del Batallón

7. ¿La comunicación que se genera dentro de su unidad es clara y precisa?

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> Nunca |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Casi nunca |

8. ¿Cómo es la comunicación con sus jefes inmediatos y jefes superiores?

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Excelente | <input type="checkbox"/> Regular |
| <input type="checkbox"/> Buena | <input type="checkbox"/> Mala |

9. ¿Cuál es el medio de comunicación que usted utiliza para transmitir información a sus superiores?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Informe Escrito | <input type="checkbox"/> Correo Electrónico |
| <input type="checkbox"/> Informe oral | <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____ |

10. ¿Su jefe escucha sus opiniones y le hace partícipe de las decisiones?

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> Nunca |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Casi Nunca |

11. ¿Cómo califica la comunicación que existe entre sus compañeros de trabajo?

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Excelente | <input type="checkbox"/> Regular |
| <input type="checkbox"/> Buena | <input type="checkbox"/> Mala |

12. Mis jefes se preocupa por transmitir los valores, misión y objetivos de la institución?

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> Nunca |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Casi nunca |

13. ¿La institución realiza actividades de integración con sus funcionarios?

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> Nunca |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Casi Nunca |

14. Participa en los espacios de integración que realizan la institución (celebración de días especiales)?

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Casi siempre |
| <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Siempre |



Apéndice 2 Reuniones con funcionarios de diferentes entidades para coordinar y programar actividades en beneficio de la comunidad.



Apéndice 3 Diseño de la primera edición de la revista instucional del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.



REVISTA BISPAN

CONTENIDO









4 INSTITUCIONAL
Asamblea Institucional
Nuestro papel de ser
Organismo de las dependencias ISM
Plan Institucional
Estructura de Atención de Atención de Transparencia
del Gobierno (OATTA)

10 JORNADAS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
"Día del rol" elevando la moral de nuestros líderes de la jurisdicción
Laboriosidad y eficiencia a los servidores del juez (II)
Integración ambiental deportiva
Eventos religiosos
Celebraciones especiales
Fútbol en el lenguaje judicial

22 PROGRAMA "FE EN COLOMBIA"
Línea profesional - actrices y diplomadas
Línea de asesoramiento - asistencia de servidores

30 CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN
Campaña "Venir por la vida"
Campaña "No lo eres, hoy un niño lo eres"
Campaña "No lo eres, así lo eres, así lo eres, así lo eres"

32 PINTANDO MURALES
Mural "Pintando sueños"
Mural "Festejando por el futuro"

34 JORNADAS AMBIENTALES
Desarrollo de jornadas de limpieza
Celebración del día mundial del agua
Celebración del día internacional de la tierra
Campaña sobre el día mundial del medio ambiente

37 MANTENIMIENTOS DE PARQUES Y MONUMENTOS
Limpieza de los diferentes monumentos de la ciudad

38 HERRAMIENTAS DE ACCIÓN INTEGRAL
Actividades recreativas implementando la herramienta de acción integral
Laboriosidad y eficiencia a la labor

40 MEMORIA HISTÓRICA
Documental "Canción de paz"
Día internacional de sensibilización contra la guerra
Documental de la memoria y actualidad con los actores del conflicto armado

42 PLAN TRICOLOR
Campaña "Viva siempre tu trabajo en la vida"
Plan Tricolor

44 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS
Rehabilitación calle principal del barrio La Florencia
Pantallas de información en las vías
Rehabilitación en las vías

46 EMISORA COLOMBIA ESTÉREO
Campaña pública: apertura a la ciudadanía
La voz de los jóvenes: música con el corazón en la vida del país

48 PERSONAJES
El honor de trabajar por la comunidad es el orgullo

50 CULTURA MILITAR
Ingeniería militar del ejército nacional
Cine y video sobre militares
Música militar

52 GALERÍA

53 PASATIEMPOS

CONTENIDO











4 INSTITUCIONAL
Asamblea Institucional
Nuestro papel de ser
Organismo de las dependencias ISM
Plan Institucional
Estructura de Atención de Atención de Transparencia
del Gobierno (OATTA)

10 JORNADAS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
"Día del rol" elevando la moral de nuestros líderes de la jurisdicción
Laboriosidad y eficiencia a los servidores del juez (II)
Integración ambiental deportiva
Eventos religiosos
Celebraciones especiales
Fútbol en el lenguaje judicial

22 PROGRAMA "FE EN COLOMBIA"
Línea profesional - actrices y diplomadas
Línea de asesoramiento - asistencia de servidores

30 CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN
Campaña "Venir por la vida"
Campaña "No lo eres, hoy un niño lo eres"
Campaña "No lo eres, así lo eres, así lo eres, así lo eres"

32 PINTANDO MURALES
Mural "Pintando sueños"
Mural "Festejando por el futuro"

34 JORNADAS AMBIENTALES
Desarrollo de jornadas de limpieza
Celebración del día mundial del agua
Celebración del día internacional de la tierra
Campaña sobre el día mundial del medio ambiente

37 MANTENIMIENTOS DE PARQUES Y MONUMENTOS
Limpieza de los diferentes monumentos de la ciudad

38 HERRAMIENTAS DE ACCIÓN INTEGRAL
Actividades recreativas implementando la herramienta de acción integral
Laboriosidad y eficiencia a la labor

40 MEMORIA HISTÓRICA
Documental "Canción de paz"
Día internacional de sensibilización contra la guerra
Documental de la memoria y actualidad con los actores del conflicto armado

42 PLAN TRICOLOR
Campaña "Viva siempre tu trabajo en la vida"
Plan Tricolor

44 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS
Rehabilitación calle principal del barrio La Florencia
Pantallas de información en las vías
Rehabilitación en las vías

46 EMISORA COLOMBIA ESTÉREO
Campaña pública: apertura a la ciudadanía
La voz de los jóvenes: música con el corazón en la vida del país

48 PERSONAJES
El honor de trabajar por la comunidad es el orgullo

50 CULTURA MILITAR
Ingeniería militar del ejército nacional
Cine y video sobre militares
Música militar

52 GALERÍA

53 PASATIEMPOS

STAFF

**COORDINACIÓN GENERAL
COMANDANTE**
Teniente Coronel Juan Carlos Angarito Suárez

DESEÑO Y DIAGRAMACIÓN
EP Angélica Angarito

COMITÉ EDITORIAL
EP Angélica Angarito

FOTOGRAFÍA PORTADA
EP Angélica Angarito

FOTOGRAFÍA
EP Angélica Angarito
Michael T. Quintero
OF Alexander Porto Carillo
OF Luis Fernando Acosta
SOF Alexander Arroyo
Ana Elvira Carreira

Este medio informativo es una publicación institucional con responsabilidad de sus autores y es distribuido gratuitamente en el territorio del Estado de Bolívar por el Comando en Jefe de la jurisdicción. Se permite la reproducción con fines educativos.



PRESENTACIÓN





**Teniente Coronel
Juan Carlos Angarito Suárez**

Sea el teniente coronel Juan Carlos Angarito Suárez, comandante del Batallón de Infantería Nº 15 General Francisco de Paula Santander, en el año 1996 inicia en esta unidad como subcomandante de la escuela Militar de cadetes y pasado 33 años regresó como comandante del batallón para seguir trabajando por el progreso de las comunidades. Incursionando en el campo digital a los tres últimos ordenamientos (párrafo litigio, población civil y estrategia) al cual cuenta con un personal de técnicos, oficiales y suboficiales que destinaron su trabajo para dar cumplimiento a las diferentes directivas estructurales ordenadas por el comando superior.

Se tiene en cuenta que muchas de estas actividades mencionadas no son difundidas en la totalidad se ve la necesidad de implementar un medio institucional, que refleje, plasme y difunda el trabajo realizado al cual dio inicio a crear su propia revista institucional.

Esta revista surgió por la pasión por la patria (Fe la Angélica Angarito, estudiante de comunicación social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en su trabajo de grado "Revista institucional REVISTA BISPAN, luego de haber trabajado "Batallón, Infantería y Paz" y a continuación se dar a conocer al objetivo de esta nueva estrategia comunicativa.

La revista BISPAN, nace de la necesidad que tiene el Batallón de Infantería Nº 15 General Santander en cuanto a la publicación y difusión del trabajo que realiza dentro y fuera de la institución, esta acción busca dar a conocer los proyectos, litigio, actividades y sus compromisos con el trabajo social y permitir dar cumplimiento a los objetivos misionales del gobierno (Gobierno Nacional).

La edición de la primera revista institucional hace parte de un plan estratégico de comunicación que busca fortalecer los procesos que se realizan desde las dependencias del Batallón Santander, logrando de esta manera mejorar el litigio y la credibilidad institucional, al cual se da conocer a los aliados internos al evento, talleres, eventos litigio y programas que ha obtenido en cuanto a los eventos de asesoramiento digital a los tres órdenes de mando (grupos litigio, población civil y estrategia).

Los estrategias digitales a los Países litigio son aquellas actividades que se realizan con el objetivo de elevar la moral de los líderes de la jurisdicción, sensibilización, de recursos, integración y bienestar, al mismo, busca promover e incrementar las relaciones internas con todo el personal civil y militar de la institución, buscando motivación y a apreciación de los organismos aliados.

Por otro lado, los eventos realizados a la población civil son aquellas actividades realizadas desde la Oficina de Acción Integral en coordinación con los diferentes ordenamientos judiciales y privados de los municipios de la jurisdicción, en el cual se realizan actividades que buscan generar un impacto en la comunidad, generando confianza y el apoyo de los niños, jóvenes y adultos, al mismo, hacer llegar el mensaje de modo que se logre generar un vínculo militar y suboficiales para miembros integrantes de las organizaciones litigio.

El resultado del diseño y publicación de esta nueva estrategia institucional se ve convertido en el medio escrito que permite fortalecer la imagen y credibilidad institucional con el objetivo de poner al día el trabajo realizado por la Unidad Táctica, con un objetivo principal que es llegar a todos los integrantes de las diferentes dependencias, al mismo, a los usuarios que constantemente están y salen de las instalaciones.

Finalmente, se quiere obtener un producto institucional que sea realizado sistemáticamente, dentro a conocer al personal de militares, suboficiales, civiles y personal civil que de una o otra manera hacen parte de la institución, fortaleciendo la comunidad a los líderes y que conozcan el proyecto y finalidad del Batallón Santander, y cómo desde la institución se logra tener el apoyo, confianza y cariño de la población civil para con la institución, logrando de esta manera, fortalecer la

REVISTA BISAN

CONTENIDO



4 INSTITUCIONAL

Revista histórica
Nuevo nombre de su
Organismo de la Dependencia BISAN
Plaza Internacional
Consejo de Aplicación de Normas de Transparencia
del Ejército (CANTE)

10 JORNADAS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Tiempo del «yo» elevando la voz de nuestros líderes de la patria
Uniendo motivación y los valores patrios (1)
Impugnación oportuna oportuna
Eventos religiosos
Celebraciones especiales
Mantener el lenguaje militar

22 PROGRAMA "VE EN COLOMBIA"

Unos políticos – otros y respaldados
Línea de acercamiento – construcción de confianza

30 CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

Campaña "Tenor por la vida"
Campaña "Tasa de oro. Hay un espíritu para vivir"
Campaña "Teles. Así se vive. Así tiene más"

32 FIJANDO MURALES

"Murales "Presente suizo"
"Murales "Ve por su futuro"

34 JORNADAS AMBIENTALES

Desarrollo de jornadas de limpieza
Celebración del día mundial del agua
Celebración del día mundial de la tierra
Celebración del día mundial del medio ambiente

37 MANTENIMIENTOS DE PARQUES Y MONUMENTOS

Limpieza de los diferentes monumentos de la ciudad

38 HERRAMIENTAS DE ACCIÓN INTEGRAL

Actividades normativas implementación las herramientas de acción integral
Uniendo alegría y bienestar a la vida

40 MEMORIA HISTÓRICA

Documentos "Sucesos de paz"
Día internacional de sensibilización contra las minas antipersonal
Día nacional de la memoria y solidaridad con las víctimas del conflicto armado

CONTENIDO



42 PLAN TRICOLOR

Campaña "Veja seguro, tu espíritu está en la vida"
Plan tricolor

44 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

Rehabilitación calle principal del barrio Los Perros
Implementación calle principal del barrio Miraflores
Rehabilitación en las vías

46 EMISORA COLOMBIA ESTEREO

Colombia estereo suena a la pequeña tierra
La emisora del espíritu radio suena en celebración del día del padre

48 PERSONAJES

El honor de trabajar por las comunidades más necesitadas

50 CULTURA MILITAR

Ingenios militares del ejército nacional
Grados y distinciones militares
Armas militares

52 GALERÍA

53 PASATIEMPOS

STAFF

EDICIÓN GENERAL
COMANDANTE
Teniente Coronel Juan Carlos Angarita Burgos

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

M^a Angélica Angarita

EDICIÓN EDITORIAL

M^a Angélica Angarita

FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

M^a Angélica Angarita

FOTOGRAFÍA

M^a Angélica Angarita

REDACCIÓN

M^a Angélica Angarita

M^a Angélica Angarita

M^a Angélica Angarita

M^a Angélica Angarita

Las ideas expresadas en esta revista no representan las opiniones personales de sus autores y no reflejan necesariamente el pensamiento del Comandante en Jefe del Ejército. Toda la información que se presente, se permite la reproducción con autorización expresa.

INSTITUCIONAL

HISTORIA

RESEÑA HISTÓRICA



En el año de 1867 se creó el Batallón de Infantería N° 15 con el nombre de Batallón de Infantería N° 15 (Batallón de Infantería) y el nombre del Comandante en Jefe del Ejército. Este batallón fue el primero en ser creado por el Comandante en Jefe del Ejército.

En el año de 1881 se trasladó a Bogotá y posteriormente al país por ubicado en Bogotá.

En el año de 1881 se creó el Batallón de Infantería N° 15 con el nombre de Batallón de Infantería N° 15 (Batallón de Infantería) y el nombre del Comandante en Jefe del Ejército.

En el año de 1904 se trasladó a Casiqueria y posteriormente a la Segunda División con el nombre de Batallón de Infantería N° 15.

En el año 1905 y por causas económicas se desmanteló el Batallón de Infantería N° 15 y se creó el Batallón de Infantería N° 15.

En el año de 1913 se creó el Batallón de Infantería N° 15 con el nombre de Batallón de Infantería N° 15.

A finales de 1916 fueron desfilados los batallones número 1402 y 1403, el primero para asignar la guarnición y el segundo para

reemplazar las batallas de cada unidad, en este año aparecieron por primera vez el nombre del Batallón de Infantería N° 15 (Batallón de Infantería) y el Comandante en Jefe del Ejército General Francisco de Paula Santander.

En el año de 1916 el Gobierno Nacional ordenó que la guarnición de Casiqueria se trasladara al Batallón de Infantería N° 15 y se asignaron las instalaciones donde actualmente funciona el Mercado del Casiqueria (DPE de diciembre de 1916) por medio de la orden del día del Comandante en Jefe del Ejército N° 300337 el batallón se trasladó desde Casiqueria a la guarnición de Barranca Serrana.

En el año de 1917 la unidad dicta su trabajo en la ciudad de Ocaña y varias una de las instalaciones del barrio Zapicho, que con el tiempo fueron demolidas y allí construyó la sede del Colegio Departamental Alfonso López y la Comandancia IV Centro.

El 1 de octubre de 1918 el Batallón de Infantería N° 15 fue trasladado a la ciudad de Ocaña y se le asignó el barrio de Zapicho. En la ciudad de Ocaña donde se ubicaron sus nuevas instalaciones bajo el mando del teniente coronel Juan Francisco López Ramírez.

Durante los 51 años que lleva laborando la Unidad Táctica en la Provincia de Ocaña, Sur del Cesar ha cumplido esta misión bajo el campo operacional y como apoyo a la población del departamento de Cesar.

Mediante la Resolución N° 01 de 1915 se le asignó la nueva jurisdicción la unidad táctica quedando la respectiva jurisdicción Sur del Cesar y Barranca para dedicarse de lleno a la Provincia de Ocaña, al ser designado su primer comandante y las acciones de carácter operativo de los cuarteles se destinaron a la implementación de obras o obras de carácter público de la Fuerza Pública como el Hospital San Carlos, Teatro y la Plaza de Bolívar.

En el año 2002 se fue asignada nuevamente la jurisdicción del Sur del Cesar y el Sur de Bolívar, esto permitió a la unidad táctica que inicialmente tuvo, respaldada por un batallón para los frentes del batallón asignaron con el cumplimiento de la misión asignada la seguridad nacional.

La unidad táctica jurisdicción en toda la provincia de Ocaña, los roles comprende las municipalidades de Ocaña, Alvarado, La Playa de Bolívar, Villa Caro, Barranca y otros entre otros del departamento del Cesar, Rio de Oro y González.

Actualmente el Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander se encuentra ubicado en el kilómetro 3, vía Ocaña - Casiqueria, al mando del señor Teniente Coronel Juan Carlos Angarita Burgos.

INSTITUCIONAL

ESCUDO



ESCUDO
Será de Gules (Papa Bernabé) que es color del arma. Como figura heráldica tendrá un León de oro, rampante y toronado, de azur, se dice con la lengua de este color y faldado por la taja una espada en paleo, adosada con la empunadura hacia la parte superior del escudo.

SIGNIFICADO
El Gules del campo significa fortaleza, valeroso, audaz y ardor, simboliza sobre la cual descansará el honor, representada por la figura del León y la espada, que a su vez significa la religión, autoridad, dominio, respeto y la liberación de valores, simbolizada por el león en el que liberados de los males también malos, poder, constancia y valentía, simboliza todos que sostienen al poder del soberano y a la justicia por medio de la guerra y la muerte, indicativa todos estos de la capacidad de que al ver el encuentro. Escudo de paleo espada simboliza, firmeza y valeroso como un soldado que encarna todo el código para poder mantener el poder soberano y la justicia.

MISIÓN

El Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander desarrolla Operaciones, Terreno Urbano, esta jurisdicción asignada mediante la disposición N° 01770 del 24 de agosto de 2017 del Comandante en Jefe del Ejército para combatir los fenómenos generadores de inseguridad y violencia, especialmente el SAP (SIV) (DPI), también como guías de contingencia en la Comandancia, Policía de Colombia, los institutos innovadores que hacen parte de ella, la Inspección, la Dirección Militar y el Plan Vigencia de la Vigilancia Brigada para la instalación y la consolidación, actuar como centro de gravedad de la legitimidad y hacer importantes aportes sobre la base de nuestro desempeño operacional a los otros objetivos estratégicos de la Unidad Operativa Militar.

VISIÓN

El Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander, en todo momento realizará actos basados en la ley, vendiendo una imagen institucional positiva basada en la honestidad, lealtad, afecto, profesionalismo, legitimidad, trabajo en equipo y compromiso institucional, contribuyendo a la construcción del país y al desarrollo de las municipalidades de Ocaña, Alvarado, La Playa, Villa Caro, Barranca y el territorio del municipio de Serranía, Huerta de Santander y los Municipios del Rio de Oro y González, departamentos del Cesar.

"FORTALECIENDO LO NUESTRO" PROPIAS TRUPOS

Jornadas de fortalecimiento institucional (JOFI)

El Batallón Santander realiza jornadas de fortalecimiento institucional con el objetivo de incentivar y fortalecer la moral combativa de nuestros héroes, a través de estrategias de acercamiento en la cual se ofrecen espacios de recreación, salud y bienestar para todos los integrantes que hacen parte de la institución, elevando de esta manera la moral combativa de todos nuestros héroes, demostrando el resultado de este proceso de trabajo que realizan en beneficio de la patria, así mismo, se busca agradecer el compromiso y actitud con la institución.



"Día del sol" elevando la moral de nuestros héroes de la patria

El Batallón de Infantería Pz 15 "General Santander", en coordinación con el comando y la oficina de acción integral del BSAV, CANAF y SIAH, realiza actividades recreativas de motivación denominada "DÍA DEL SOL" en la cual se llevó un momento de relajación, pastebuns, manivales y actividades recreativas, de acuerdo con el objetivo de elevar la moral combativa, así mismo, se llevó un almuerzo elevando la moral de cada uno de nuestros soldados, ofreciendo a conocer por medio de esta actividad la importante labor que vienen realizando desde la institución, fortaleciendo a nuestra moral, salud y compromiso.





El Batallón de Infantería Pz 15, Santander.

"FORTALECIENDO LO NUESTRO" PROPIAS TRUPOS

Llevando motivación a los soldados del BITER30



Gracias a la gestión del comando, el sargento mayor, psicólogo pedagógico, psicólogo, nutricionista, la Oficina de Acción Integral, oficina de personal y el Departamento, la actividad se realizó en las instalaciones del BITER30 ubicado en el municipio de Sotoca de las Palmas, Flor de Santander, son el objetivo de brindarles a los Soldados de la compañía de instrucción y recreación, actividades físicas, recreativas de motivación y relajación, encuentros con los compañeros, medicina general, Psicólogo pedagógico, psicólogo, nutricionista. De esta manera se eleva la moral combativa de nuestros héroes, demostrando de esta manera que son un pilar fundamental para nuestra institución y para el glorioso Ejército Nacional.




Comando de Infantería Pz 15, Santander.

"FORTALECIENDO LO NUESTRO" PROPIAS TRUPOS

Integración eventos deportivos



Los viernes para el Batallón Santander son denominados "días deportivos" en la cual se hace la invitación al personal con el fin de pasar una tarde de integración y un momento de relajación logrando un rato de sana esparcimiento entre compañeros de las diferentes oficinas, actividad que les permite agitar la mente y el cuerpo de nuestro personal.




Cine al parque

Se realiza cine al parque en el parque de la oficina de Acción Integral y el rancho de tropas el cual se vinculan para crear un momento de sano esparcimiento para el personal que integra el primer contingente de 2018, compañía de instrucción y recreación, en la cual se proyectó una película que deje un mensaje positivo con el fin de elevar la moral combativa de los integrantes de la unidad militar.



El Batallón de Infantería Pz 15, Santander.

"FORTALECIENDO LO NUESTRO" PROPIAS TRUPOS

Eventos religiosos

Misa Miércoles de Ceniza



Se realiza Misa en conmemoración al miércoles de ceniza en la capilla de las instalaciones del Batallón de Santander con la participación del personal que integra la Unidad Táctica. Dando cumplimiento a la liturgia de acción "Misa del Combate", momento de fortalecimiento del espíritu de cuerpo del personal de Oficiales, Suboficiales, Soldados, Personal Civil y las familias integrantes de la Unidad Táctica.

Eucaristías de Semana Santa




Evento religioso dirigido al personal de Soldados, Oficiales y Suboficiales y a las familias que integra la Unidad Táctica del BSAV. Asimismo, se realizó la procesión de la última cena del Salvador.

Procesión de Viernes Santo




Se realizó evento religioso con la participación del personal de Soldados, Oficiales, Suboficiales y a las familias que integra la Unidad Táctica del BSAV, en la cual se realizó la procesión de los viernes santos en compañía con el párroco de la capilla.

Comando de Infantería Pz 15, Santander.

"FORTALECIMIENTO LA UNIDAD" **PROPIOS TROPES**

Celebraciones especiales

El Batallón de Infantería N° 15 General Santander se preocupa por el bienestar del personal que integra la institución y la mejor manera de demostrarle el cariño y el apoyo es celebrar los días y fechas especiales para todos los que hacen parte de esta institución, logrando fortalecer de esta manera las vínculos entre todos los miembros del batallón, generando un ambiente positivo de armonía y compañerismo, con el objetivo de fortalecer la moral del personal civil y militar que hacen parte de la institución.

Festejo de cumpleaños

Se realizó celebración en el campamento de oficiales con el objetivo de festejar a los días de cumpleaños en la cual se hizo una pequeña integración con la participación del personal civil y militar que integran la Unidad Táctica.

Se realizó celebración en el campamento de personal con el objetivo de festejar a los días de cumpleaños en la cual se hizo una pequeña integración con la participación del personal civil y militar que integran la Unidad Táctica.

Evento para parejas

Se organizó un evento para unir lazos de amor entre las parejas que integran la Unidad Táctica, con el fin de fortalecer las relaciones de noviazgos y matrimonios, contando con la participación de oficiales, suboficiales y militares, así mismo, contó con la participación del padre y la señora del BSAF, organizando de esta manera la moral de los integrantes de la institución.

Foto: Oficina de Asesoría de Táctica, Asesoría

"FORTALECIMIENTO LA UNIDAD" **PROPIOS TROPES**

Celebración, día de la secretaria

La Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N° 15 "General Santander" en cooperación con el comando y la plana mayor, realizan la celebración del día de la secretaria por medio de una pequeña celebración en la que se hace entrega de un reconocimiento donde se muestra la gran labor y pasión como secretarias, quienes representan un pilar fundamental para la institución, sus entrega y dedicación demuestran el valioso talento humano, además del compromiso con el que laboran en cada una de las oficinas de la institución. Así mismo, se les hizo entrega de un reconocimiento materializado en su día.

Foto: Oficina de Asesoría de Táctica, Asesoría

"FORTALECIMIENTO LA UNIDAD" **PROPIOS TROPES**

Alegría y diversión en celebración del día del niño

BATALLÓN DE INFANTERÍA N.º 15 GENERAL FRANCISCO DE PAOLA SANTANDER

El Batallón de Infantería N° 15 General Santander en cooperación con el comando, La plana mayor, oficina de personal, Oficina de Acción Integral, La Oficina de Asesoría de Táctica, La Oficina de Asesoría de Logística, La Secretaría de Situación, el comando de la reserva y la participación de las secciones de los Oficiales y Suboficiales realizan celebración del día del niño a las hijas del personal que laboran en "El Corralón Militar El Tripecho", en compañía de los batallones 21 BATCOB y 21BUNBEV JG, donde se brindó un momento de sano esparcimiento y todas las pequeñas de la institución con pasajes, regalos, refrigerios, globos, etcétera.

Saludo especial por parte del comandante de la BR30

En el transcurso de esta celebración las niñas y niños contaron con el acompañamiento del Comandante de la Tigrina Regala ANTONIO MARÍA BELTRÁN DÍAZ, quien les saludó e interactuó con las pequeñas, así mismo, las niñas y niños participaron de esta importante celebración.

Foto: Oficina de Asesoría de Táctica, Asesoría

"FORTALECIMIENTO LA UNIDAD" **PROPIOS TROPES**

Integración para las familias del BISA

El Batallón de Infantería N° 15 General Santander realiza integración en apoyo del segmento mayor de la Unidad Marco José Páez, quien hizo la invitación al personal de oficiales, suboficiales y personal civil a pasar un tiempo con sus familiares, con el objetivo de celebrar el día del padre y de la madre, así mismo, se brindó un momento para el personal y actividades recreativas para los niños y niñas implementando las herramientas de acción integral.

Esta integración permitió la unión entre todos los integrantes del "Corral Militar El Tripecho", logrando de esta manera, elevar la moral del personal, además, demostrando que el Batallón Santander se preocupa y valora por el bienestar de las familias de cada uno de los que hacen parte de la institución.

Foto: Oficina de Asesoría de Táctica, Asesoría

Cartas de agradecimientos

Los soldados del Batallón de Infantería 7º 15 General Santander recibieron cartas de agradecimiento por parte de las niñas de la Herencia Quimbola Sosa, integrante de la Escuela Niños de Santander, en la cual agradecen por la entrega de una silla de ruedas a la niña Laila Salazar Coronel, quien se encuentra en estado de discapacidad y

que gracias a la gestión que se realizó se ha logrado mejorar su condición de vida de la niña y su familia. Las cartucheras de Tami Lucía, agradecen al Ejército Nacional por hacer parte de sus sueños y por su colaboración con la niña y la comunidad en general. Logrando de esta manera elevar la moral de las Herederas de la guerra.



Charlas para elevar la moral combativa



Charla por parte del Teniente Coronel Juan Carlos Angarita Salazar, con el fin de elevar la moral combativa de todo el personal que integra el Batallón Santander.



Charla de prevención por parte del instituto de salud

Se realiza capacitación en coordinación con la Oficina de Acción Integral, Hospital Emiro Quintana Calizares, Secretaría de salud pública, Instituto Departamental de Salud, Universidad UNAC y en compañía de la Secretaría de Desarrollo Humano, para dar a conocer las diversas enfermedades de transmisión sexual y de mecanismo de prevención y evitar cualquier tipo de enfermedad a los soldados de la institución. De esta manera se demuestra que el Ejército Nacional es combativo y piensa en el bienestar de sus tropas.



Moderar el lenguaje militar

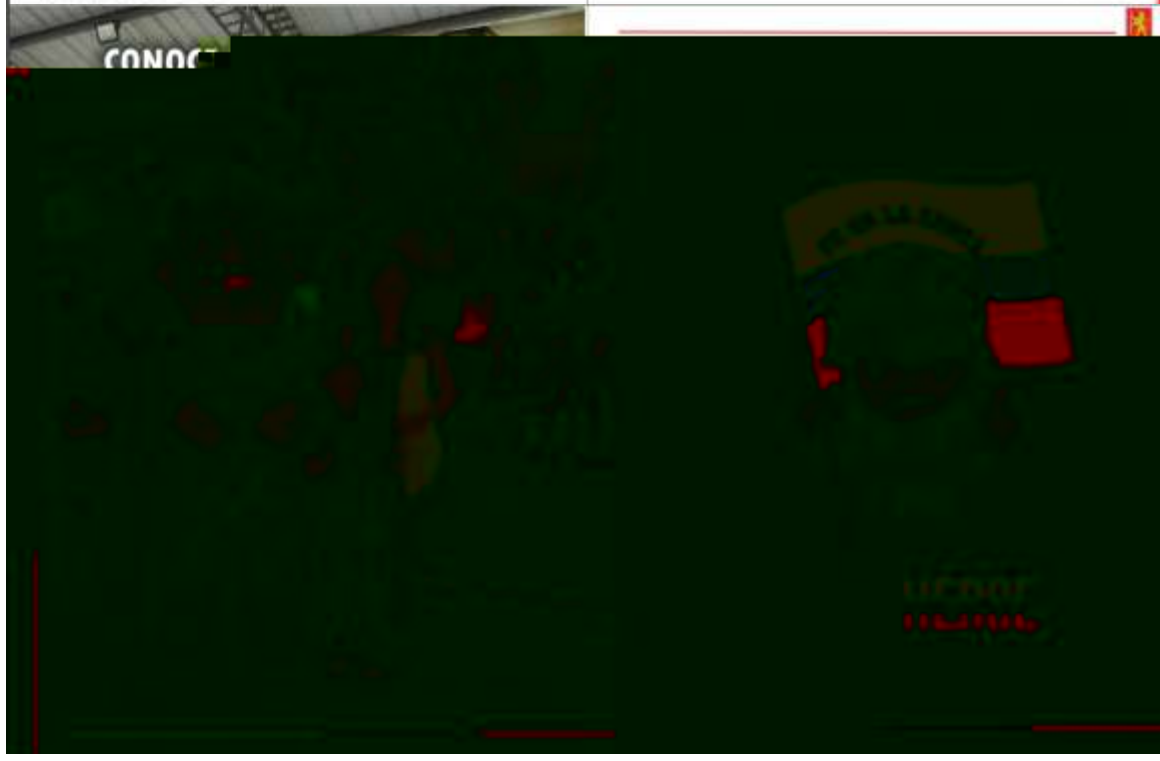
El Batallón de Infantería 7º 15 General Santander, en cabeza de La Oficina de Acción Integral, realiza capacitación con el objetivo de moderar el lenguaje militar y difundir los conocimientos del correcto uso del

vocabulario en la institución, generando así respeto con los diferentes rangos de oficiales y suboficiales. Además estas capacitaciones que promueven en toda la disciplina y el honor militar.



SUPRIME, EVITA Y NO REPRODUZCAS FRASES O PALABRAS QUE PONGAN EN DUDA LA DISCIPLINA Y EL DENOMINADO MILITAR

Mejoremos el lenguaje militar ¡YA NO MÁS!



"EL BATALLÓN SINUS TERRÆ" LÍNEA Poblacional-VÍCTIMAS Y DESPLAZADOS

PROGRAMA FE EN COLOMBIA

FE EN COLOMBIA

Programa de todos para todos



El programa "FE EN COLOMBIA" busca de manera efectiva y oportuna dar las herramientas y la seguridad social del país, generando espacios de gobernabilidad, confianza e institucionalidad en los diversos territorios del país. Buscando la participación de todos los actores del debate (operación exterior, de entidades públicas y privadas) con el ánimo de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables en todo el territorio nacional.

Fe en Colombia nace del corazón de los colombianos, del campesino, indígena, afro descendiente, víctimas, adultos, entre otros, en la cual se busca la representación de las autoridades locales y regionales, generando espacios para el empoderamiento de los líderes comunitarios en un espacio cívico que promueva el progreso y el desarrollo económico y progreso en la región.

Para lograr este objetivo se convocará la participación de un grupo de líderes, sublíderes y profesionales que iniciaran a liderar procesos sociales, económicos, educativos y de progreso para esas zonas donde la vulnerabilidad está presente todos los días. Este programa permite generar el apoyo y la confianza de las comunidades más vulnerables del país, logrando llevar progreso y desarrollo a las diferentes poblaciones.

© 2015. Todos los derechos reservados. FE EN COLOMBIA

"EL BATALLÓN SINUS TERRÆ" LÍNEA Poblacional-VÍCTIMAS Y DESPLAZADOS

Entrega de silla de ruedas a niña con discapacidad



El Batallón de Infantería Nº 15 General Santander en cabeza de La Oficina de Acción Integral y la gestión del sargento primero Alexander Peña Carillo, en cooperación con La Fundación Hijeros por Colombia y la misma comunidad del municipio de Ocaña, hacen la entrega de una silla de ruedas a la menor Jenny Lucía Ballesteros Camargo, habitante de la vereda Quebrada Seca, corregimiento de La Ermita, quien se encuentra en estado de discapacidad presentando problemas al desplazarse desde su casa a la escuela que queda una hora y media del recorrido. Gracias a la gestión realizada desde la oficina de acción integral se logró mejorar el estado de vida de la joven y de su familia, logrando la total movilidad de Jenny Lucía fortaleciendo así la confianza entre la comunidad y la institución. Dando cumplimiento al programa "FE EN COLOMBIA" con la línea poblacional víctimas y desplazados.




Activación del Batallón de Infantería General Santander y entrega de silla de ruedas a Jenny Lucía Ballesteros Camargo.

Entrega de silla de ruedas al menor Alexander Peña Carillo y entrega de silla de ruedas a Jenny Lucía Ballesteros Camargo.

BOGOTÁ, COLOMBIA

"EL BATALLÓN SINUS TERRÆ" LÍNEA Poblacional-VÍCTIMAS Y DESPLAZADOS

PROGRAMA FE EN COLOMBIA

Entrega de silla de ruedas al señor José del Carmen



El Batallón de Infantería Nº 15 General Santander, en cabeza de La Oficina de Acción Integral realizó entrega de silla de ruedas al señor José del Carmen, habitante del sector El Muelle, quien padece una enfermedad degenerativa en estado de discapacidad, siendo miembro de una familia vulnerable de escasos recursos y de población desplazada.

El Ejército Nacional en coordinación y gestión con el los líderes comunitarios hacen la entrega de esta silla para mejorar las condiciones de vida y la movilidad del señor José del Carmen, buscando de esta manera generar el apoyo y la confianza de la comunidad, fortaleciendo de esta manera la imagen institucional.

Entrega de ayuda humanitaria a víctimas del conflicto armado



La Oficina de Acción Integral en coordinación con líderes comunitarios y el presidente de ASOCIUNTA, en cumplimiento al programa "FE EN COLOMBIA" hacen la entrega de \$ 200.000 al señor mayor ADOLFO PEDRA, cabeza de familia víctima del conflicto armado, que necesita viajar a la Ciudad de Bogotá como apoyo para el de la región que entra a Bogotá, buscando de esta manera generar el apoyo y la confianza de la población civil y la institución.

El Batallón General Santander en coordinación con funcionarios de la Alcaldía municipal y líderes comunitarios hacen entrega y apoyo a niños víctimas del desplazamiento, producto del conflicto armado que se presentan en la región del Cauca, obligando a familias y campesinos abandonar sus territorios de origen, en el cual se desplazaron a la ciudad de Ocaña, en espera de recibir ayuda humanitaria de la comunidad ocaña. Al menos, los habitantes del Batallón Santander les entregó acompañamiento en esta difícil situación por medio de ayudas y artículos necesarios para su vida.

© 2015. Todos los derechos reservados. FE EN COLOMBIA

"EL BATALLÓN SINUS TERRÆ" LÍNEA Poblacional-VÍCTIMAS Y DESPLAZADOS

PROGRAMA FE EN COLOMBIA

Entrega de ayuda humanitaria a madre de familia de escasos recursos



Españolas de oficiales, suboficiales y soldados del Batallón Santander hacen entrega de mercancías (leche, arroz y ropa para Andrés Felipe, niño con enfermedad en estado terminal) quien es víctima junto a su familia de desplazamiento. Buscando de esta manera generar el apoyo y la confianza de la comunidad, fortaleciendo los lazos de amistad entre la población civil y la institución. Dando cumplimiento al PROGRAMA FE EN COLOMBIA con la línea poblacional víctimas y desplazados.




La Oficina de Acción Integral da cumplimiento al programa "FE EN COLOMBIA" con actividades para víctimas y desplazados, en la cual se realizó la entrega de recursos económicos a madre de familia víctima del conflicto y desplazamiento forzoso quien tiene un hijo que padece de cáncer en estado terminal y requiere de la ayuda de los familiares.




Entrega de mercancía por parte del Sargento Mayor y esposa víctima de la violencia, quien tiene 3 hijos y presenta dificultad para trabajar. Dando cumplimiento a la Campaña Fe en Colombia con la línea poblacional víctimas y desplazados.

Entrega de mercancía por parte del Sargento Mayor a señora víctima de la violencia, quien tiene 3 hijos y presenta dificultad para trabajar. Dando cumplimiento a la Campaña Fe en Colombia con la línea poblacional víctimas y desplazados.

BOGOTÁ, COLOMBIA

"EL BATALLÓN SINVIET TONKÍ" **LÍNEA Población-ESTIMAR Y DESPLAZARSE**

Entrega de detalles a niños y niñas



El Batallón de Infantería Nº 15 General Francisco de Paula Santander, demostrando su espíritu de colaboración y compromiso con la niñez, visitó a los diferentes asentamientos apartados del municipio para hacer entrega de detalles a niños y niñas víctimas del desplazamiento y el conflicto armado. Así mismo, se logra llevar ratos de recreación a la niñez con las diferentes actividades realizadas por la Oficina de Acción Integral y Desarrollo.

Llevando alegrías a niños y niñas de zonas vulnerables




Se realizó visita para hacer entrega de detalles a niños y niñas del municipio de La Playa de Bakén, frente de Santander. Al mismo, se seguía realizando diferentes visitas a los municipios de la jurisdicción.

Actividad realizada en el Barrio El Huallo de Coaña frente de Santander, en la cual se hace entrega de detalles a los niños demostrando de esta manera el cariño y el apoyo de la institución con la población civil.

22 ANÁLISIS DE IMPACTO DEL TERCER SEMESTRE 2019

"EL BATALLÓN SINVIET TONKÍ" **LÍNEA Población-CONSTRUCCIÓN DE CONFIANZA**

Construcción de confianza con la primera infancia



La construcción de confianza es un pilar fundamental para el logro de los objetivos esenciales del programa Te Ojo Cuidados que promueve el acercamiento con la población civil, por tal motivo el Batallón Santander en cabeza de la Oficina de Acción Integral participó y se vinculó con las diferentes entidades públicas y privadas, para realizar y programar actividades direccionadas a diferentes públicos que incluye a niños, jóvenes y adultos a través de estrategias que aporten al bienestar y progreso de la sociedad.

"Alimentando sueños"



La Oficina de Acción Integral en coordinación con estudiantes de la universidad Francisco de Paula Santander Coaña, brinda un rato de sano esparcimiento a niños, niñas y adolescentes hijos de víctimas y desplazados de la zona de La Línea, bajo la campaña "ALIMENTANDO SUEÑOS", en la cual se hizo actividades lúdicas recreativas y artísticas dirigidas a los estudiantes de la escuela, fortaleciendo de esta manera los lazos de amistad entre la población civil y la institución.

22 ANÁLISIS DE IMPACTO DEL TERCER SEMESTRE 2019

"EL BATALLÓN SINVIET TONKÍ" **LÍNEA Población-CONSTRUCCIÓN DE CONFIANZA**

Integración "Soldados por un día"



El Batallón de Infantería Nº 15 General Santander en cabeza de la Oficina de Acción Integral realizó actividad denominada "SOLDADOS POR UN DÍA" con estudiantes y líderes comunitarios del municipio de Coaña frente de Santander, el objetivo principal de esta actividad recreativa es fortalecer el trabajo en equipo, participación, temas de disciplina, espíritu, autoconfianza, orientación al logro de objetivos, forma de disciplina y actitudinal social. Esta integración busca que los líderes y estudiantes adquieran habilidades y competencias que les permitan actuar tanto en las diferentes situaciones que se presente en el mundo laboral.

"SOLDADOS POR UN DÍA" se convirtió en la oportunidad para que los estudiantes adquieran y pongan en práctica las formas que se han desarrollado desde sus aulas de clase. Al mismo, esta actividad permitió que los líderes comunitarios adquieran formas que sirven en práctica en el ejercicio de la red como guías comunitarios.

22 ANÁLISIS DE IMPACTO DEL TERCER SEMESTRE 2019

"EL BATALLÓN SINVIET TONKÍ" **LÍNEA Población-CONSTRUCCIÓN DE CONFIANZA**

Campaña recolección de "Tapitas de vida" para apoyar la fundación sonar



El Batallón de Infantería Nº 15 General Santander en cabeza de la Oficina de Acción Integral continúa fortaleciendo la campaña "Tapitas para Sonar" que busca apoyar a los niños y niñas que viven por medio de recolección de tapitas recicladas visitó a los diferentes entornos públicos y privados para incentivar a niños, jóvenes y adultos a que hagan parte de esta campaña. Al mismo, esta campaña busca involucrar a toda la comunidad a participar en el proceso.

El Batallón Santander continuará con esta linda campaña que busca beneficiar a la Fundación SONAR, siendo complemento al programa FE EN COLOMBIA con la línea construcción de confianza, logrando de esta manera generar el apoyo, cariño y confianza de la comunidad en general.

22 ANÁLISIS DE IMPACTO DEL TERCER SEMESTRE 2019

"EL BATAILLÓN ANIMO POSIVO" COOPERACIÓN CIVIL Y MILITAR

Campañas de prevención

El Batallón de Infantería Nº 15 General Santander, en cabeza del Capitán de Armada de Reserva Integral, implementa campañas que buscan la prevención en las tres líneas de acción: Reclutamiento ilícito, consumo de sustancias alucinógenas y prostitución en niñas, niñas y adolescentes, estas problemáticas se buscan prevenir por medio de charlas, dirigidas a estudiantes de los diferentes planteles educativos. Al mismo, se viene realizando diferentes actividades de prevención, con entrega de volantes, carteles radiales y visitas a diferentes instituciones educativas, para promover el respeto del reclutamiento ilícito en niñas, niñas y adolescentes, por parte de los grupos armados al margen de la ley.



Campaña "Amor por la vida"

La Oficina de Acción Integral y Desarrollo, implementa la campaña de prevención "Amor por la vida" que busca dejar un mensaje de prevención basados en esta manera, conscientizar y evitar que los jóvenes sean víctimas y parte de la problemática que se viene presentando en la sociedad y afectando principalmente a los jóvenes. Esta campaña ha logrado llegar a los diferentes planteles educativos por medio de visitas en coordinación con los directivos de las instituciones que promueven la importancia de prevenir que los jóvenes se sean afectados por estas importantes temáticas que busca prevenir la campaña.

BUSCA PREVENCIÓN EN TRES LÍNEAS DE ACCIÓN

- Reclutamiento ilícito
- Consumo de sustancias alucinógenas
- Prostitución en niñas, niñas y adolescentes



El Batallón de Cooperación Civil y Militar, presenta

"EL BATAILLÓN ANIMO POSIVO" COOPERACIÓN CIVIL Y MILITAR

Campaña "Pasa la voz, hay un Ejército para vos"

Esta campaña tiene como finalidad prevenir, orientar y sensibilizar a la población civil sobre situaciones que ponen en riesgo la seguridad e integridad personal, así mismo, son motivados a brindar a las comunidades en especial a niñas, niñas y adolescentes alternativas de información oportuna para evitar que sufran las consecuencias que puede dejar el terrorismo al mundo civil, a la migración y a la prostitución. Además, se dan a conocer estrategias que permitan a los menores prevenir y actuar en situaciones que rubren su integridad, y a quien acudir si es perjudicado en alguna de las tres líneas de acción reclutamiento ilícito, consumo de sustancias alucinógenas y prostitución.



Campaña "Basta, aquí soy libre, aquí tienes plan"

Con estas actividades se ha logrado promover la campaña "Basta Aquí Soy Libre, Aquí Tienes Plan" que abarca actualmente al Ministerio de Defensa Nacional, involucrando a los jóvenes a realizar su proyecto de vida, para que no tomen decisiones equivocadas o sean víctimas de los grupos armados ilegales y aprendan a identificar las tácticas que estos utilizan para el reclutamiento ilícito, evitando de esta manera que los jóvenes no sean víctimas de estas problemáticas sociales.



De esta manera, se busca incentivar a los jóvenes a trabajar en sus proyectos de vida, contribuyendo a mejorar la convivencia pacífica en el entorno, pensando siempre en el futuro mejor.

"EL BATAILLÓN ANIMO POSIVO" COOPERACIÓN CIVIL Y MILITAR

Campaña Pintando murales

El Batallón de Infantería Nº 15 General Santander, en coordinación con las diferentes entidades de la municipalidad de la jurisdicción se unieron para dar cumplimiento a la campaña "Pintando Murales" liderada por el Ejército Nacional, que busca a través de diferentes mensajes de paz, amor y solidaridad en los diferentes sectores. La principal meta de esta campaña es generar y lograr ambientes agradables para los niños, e involucrando a la población que haga parte de esta bonita labor en la cual van en la primera una oportunidad de contribuir una Colombia diferente.



Mural "Arte para soñadores"

En la escuela San Páguaro en municipio de Páguaro, en cabeza de la Oficina de Acción Integral y Desarrollo, en coordinación con la Unidad Educativa de Educación del municipio, de la mano con la participación de un grupo de artistas "Grupo Páguaro" que ven en la oportunidad para seguir trabajando con una meta, en la cual se está planeando en la región, mensajes de libertad, amor y dignidad a los niños colombianos, armonizando la paz y amor entre los colombianos. Contribuyendo en la productividad y a la población.



Mural "Arte para soñadores"

La Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería Nº 15 General Santander, en coordinación con la Unidad Educativa de Educación del municipio de Páguaro, en cabeza de la Unidad Educativa de Educación del municipio de Páguaro, en el sector del barrio San Páguaro del municipio de Páguaro, en la cual se han venido desarrollando actividades, varias recreativas encaminadas al bienestar y a mejorar la calidad de vida de la comunidad juvenil que radican en el sector. Así mismo, se realizó un mural en la cual se dejó el logo de la campaña en cooperación y coordinación con diferentes entidades del municipio que hacen parte con esta presentación.



El Batallón de Cooperación Civil y Militar, presenta

"EL BATAILLÓN ANIMO POSIVO" COOPERACIÓN CIVIL Y MILITAR

Mural "Arte para soñadores"

Este mural tiene como objetivo principal incentivar a la niñez hacer parte de estas actividades encaminadas a mejorar sus proyectos de vida. De igual manera, busca motivar a los jóvenes a que participen en estas actividades e involucrar los jóvenes en campañas educativas a mejorar la sociedad en la cual se vive en conjunto en momentos de paz y armonía logrando contribuir pacíficamente una Colombia diferente. Estas actividades motivadas en las diferentes acciones de Páguaro, permitiendo generar la confianza y el amor de la población civil y la niñez.



El Batallón de Cooperación Civil y Militar, presenta



"EL BATALLÓN JUVENIL POTOSÍ" COOPERACIÓN CIVIL Y MILITAR

Desarrollo de jornadas ambientales

Uno de los objetivos de nuestras funciones militares es velar por la protección y defensa del medio ambiente, combatiendo y evitando un planeta libre de contaminación, por eso es de nuestra alta labor de los jóvenes de nuestro Batallón de Infantería Nº13 General Saraceni que se unieron con los diferentes entes ambientales encargados de trabajar por la protección del medio ambiente a través de jornadas ambientales que se realizan.

contribuye con la educación y sensibilización del cuidado de los parques y áreas naturales, logrando de esta manera beneficiar a toda la comunidad, así mismo, lograr que hagan parte de estas campañas en beneficio de toda la población. Estas actividades demuestran que el Ejército Nacional trabaja en pro de la conservación del medio ambiente y velar por su protección.



El objetivo de celebrar el día mundial del agua es sensibilizar a toda la comunidad de manera global, sobre el agua en las ciudades y en la ribera del río Magdalena, en compañía y apoyo de Cooperación Civil Técnica Ambiental (CCTA), EPOSA, Universidad Francisco de Paula

Jornada de limpieza y mantenimiento de zonas verdes

Se realizó jornada de limpieza y mantenimiento de las zonas verdes en el Barrio San José del Municipio de Cúcuta, siguiendo a la comunidad del barrio y la Junta de Acción Comunal, con el objetivo de embellecer las zonas del

señor gobernador un apoyo lo mucho más agradable, digno y realista, recordándole al personal auxiliar sobre la importancia de cuidar el medio ambiente, beneficiando así a toda la comunidad que habita y vivirá por siempre.

BOGOTÁ, 7/2016

"EL BATALLÓN JUVENIL POTOSÍ" COOPERACIÓN CIVIL Y MILITAR

Celebración del Día Mundial del Agua

El objetivo de celebrar el día mundial del agua es sensibilizar a toda la comunidad de manera global, sobre el agua en las ciudades y en la ribera del río Magdalena, en compañía y apoyo de Cooperación Civil Técnica Ambiental (CCTA), EPOSA, Universidad Francisco de Paula

Saraceni y los demás entes ambientales que se unieron a esta importante jornada ambiental que busca en conjunto que mejore la vida de la familia hasta el nivel de San José, logrando de esta manera dejar un mensaje de amor, protección y cuidado de nuestra tierra natal.

Celebración del Día Internacional de la Tierra

El ejército Nacional continúa desarrollando jornadas ambientales en beneficio de la naturaleza, así mismo, seguirá fortaleciendo los lazos de amistad entre la institución y la Población civil por medio de estas actividades que buscan el trabajo mancomunado en busca de un beneficio para todos.

La sección de medio ambiente del Batallón Saraceni en coordinación con los señores de ingeniería ambiental, de la Universidad Francisco de Paula Saraceni Cúcuta, realizan jornada ambiental que incluye a estudiantes de la carrera civil y riberas del río Magdalena, en la cual se hizo "SIEMBRAS DE AMOR" en conmemoración del día internacional de la tierra, en las instalaciones del CANTÓN MILITAR EL TIAPICO. Así mismo, esta actividad buscó incentivar a la comunidad a contribuir con la educación y sensibilización para el cuidado del medio ambiente.

BOGOTÁ, 7/2016

"EL BATALLÓN JUVENIL POTOSÍ" COOPERACIÓN CIVIL Y MILITAR

Celebración del Día Mundial del Medio Ambiente

El 5 de junio se desarrolló jornada Ambiental en celebración del día mundial del medio ambiente en las instalaciones del Batallón Saraceni organizada por Batallón Saraceni y el Barrio Potosí, con el apoyo del suboficial de la oficina de acción integral Alexander Peña Carillo, en la cual se hizo recepción de

resistencia ofrecida en las zonas verdes, con el fin de mejorar su aspecto visual y paisajístico en pro de la conservación del medio ambiente, así mismo, se capacita al personal civil y militar de la institución sobre la importancia de la protección de las zonas verdes.



El compromiso ambiental se desarrolla con el propósito de sensibilizar a la población en temas de conservación y protección del medio ambiente, fundamentado en la importancia para la institución de lograr un trabajo

mancomunado con entidades ambientales en pro de lograr la conservación, recuperación y protección de los recursos naturales que requieren del cuidado y compromiso de todos.



BOGOTÁ, 7/2016

"EL BATALLÓN JUVENIL POTOSÍ" COOPERACIÓN CIVIL Y MILITAR

Mantenimiento de parques y monumentos

Los soldados del batallón Saraceni desarrollan y ejecutan acciones de protección y mantenimiento de los parques naturales y las zonas verdes que se encuentran en estado de abandono por las comunidades, estas actividades se realizan en coordinación y planeación con las entidades públicas y privadas, logrando promover espacios culturales representativos del valor histórico nacional. Estas campañas buscan promover la participación ciudadana

logrando llegar a los habitantes a que hagan parte de las jornadas de mantenimiento de parques y monumentos, demostrando de esta manera que el ejército nacional trabaja en pro de la conservación de los parques y monumentos y velar por su protección. Logrando así el acercamiento y confianza de la población civil y la institución.



La Oficina de Acción Integral en coordinación con la Alcaldía del municipio de Rio de Chiriquí, realizan jornada de mantenimiento al parque infantil ubicada en la escuela del barrio San Miguel, buscando de esta manera que la población civil se involucre y sea parte de esta campaña

para el beneficio de toda la comunidad, así mismo, se busca incentivar y mantener la cultura y el patrimonio mediante cuidar los parques del municipio, fortaleciendo así los lazos de amistad entre la institución y la Población civil.



BOGOTÁ, 7/2016

“EL BATALLÓN ANIMO TIERRA” COOPERACIÓN CIVIL Y MUJER

Actividades recreativas implementando las herramientas de acción integral



El Ejército Nacional con el propósito de gerar la confianza y el aprecio de la comunidad en general, implementa estrategias vinculadas a las diferentes entidades del municipio en la cual se emplean las herramientas de La Oficina de Acción Integral, en la cual tenemos la imagen del soldado Larrita, saltarines, patacasitas, recreación, circoo, exhibiciones, equipos de perfomance entre otras herramientas, que contribuyen con el acercamiento a las tres líneas asistenciales (población civil, mujeres y grupos étnicos).

Larrita, saltarines, patacasitas, recreación, circoo, exhibiciones, equipos de perfomance entre otras herramientas, que contribuyen con el acercamiento a las tres líneas asistenciales (población civil, mujeres y grupos étnicos).




Actividad recreativa en coordinación: líneas asistenciales, Secretaría de Educación, Salud Pública, Secretaría de Familia, Adolescencia y la dependencia de juventudes de la Alcaldía Municipal en la cual se brinda un rato de recreación con el Larrita, el saltarín patacasitas, a ritmos y notas de los diferentes sectores de Ocaña, implementando las herramientas de acción integral.

Herramientas de acción integral contribuyeron a volver a las fuentes costumbres de las fiestas tradicionales y a proyectarse con proyectos de disfrute de esta manera gerar la confianza y el aprecio de la comunidad y la población civil.

El artículo de acompañamiento y/o noticia, disponible en: [www.accionintegral.gov.co](#)

“EL BATALLÓN ANIMO TIERRA” COOPERACIÓN CIVIL Y MUJER

Llevando alegría y diversión a la niñez



Se realiza actividad recreativa en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Humano, Bienestar Familiar con la programación generacional con el fin de brindar un rato de recreación con el Larrita, el saltarín patacasitas, a ritmos y notas que están en la biblioteca Pública Ciudad.

Hoy, buscamos generar de esta manera un rato de sana diversión, implementando las herramientas de acción integral, buscamos generar espacios para juegos y actividades recreativas.




El Batallón de Infantería N° 15 “General Santander” en cabeza de la Oficina de acción Integral, y en coordinación con la Alcaldía Municipal de Ocaña - COPPAHOCORTE, brinda una tarde recreativa en celebración del mes de los niños, en la cual se brinda un rato de sana diversión a los niños del municipio, así mismo, se hizo entrega de detalles durante cumplimiento a la Campaña Pá en Colombia, logrando de esta manera gerar la confianza y el aprecio de la población y la población civil.

El artículo de acompañamiento y/o noticia, disponible en: [www.accionintegral.gov.co](#)

“EL BATALLÓN ANIMO TIERRA” COOPERACIÓN CIVIL Y MUJER

Documental “CACAO DE PAZ”




El Batallón de Infantería N° 15 General Santander, en cabeza de la Oficina de Acción Integral da a conocer el documental “CACAO DE PAZ” que habla de la violencia generada por el conflicto armado colombiano y el proceso del posconflicto que enfrenta el país. La proyección del documental fue dirigido al personal de Oficinas Subordinadas y Secciones organizadas de la Unidad Táctica el cual fue acompañado por el comando sujeción, fortaleciendo de esta manera la institucionalidad de nuestro ejército y la memoria histórica del mismo.

Día internacional de sensibilización contra las minas antipersonal

El 4 de abril se conmemora el día Internacional para la Sensibilización contra las Minas Antipersonal, por medio de un stand organizado por los oficiales del Batallón N° 15 “General Santander” ubicado en la plaza 29 de mayo del municipio de Ocaña, con el objetivo de reunir a la comunidad, para reflexionar y tomar conciencia de la amenaza y la importancia de erradicar estos artefactos de todas las territorios del mundo, estado de esta manera que surtiente el número de víctimas, así mismo, la comunidad participó con la campaña “REMANEGATE” que busca sensibilizar a población con las personas víctimas de este flagelo, de igual manera los asistentes al stand dejaron un mensaje de bonanza a todas las víctimas caídas en las minas antipersonal, fortaleciendo de esta manera la institucionalidad de nuestro Ejército y la memoria histórica del mismo.




El artículo de acompañamiento y/o noticia, disponible en: [www.accionintegral.gov.co](#)

“EL BATALLÓN ANIMO TIERRA” COOPERACIÓN CIVIL Y MUJER

Día Nacional de la memoria y solidaridad con las víctimas del conflicto armado



El Batallón de Infantería N° 15 General Santander, en cabeza de la Oficina de Acción Integral y en coordinación con la Alcaldía municipal de Ábrego Norte de Santander conmemorará el día nacional de la memoria y solidaridad con las víctimas del conflicto armado, mediante un stand ubicado a las víctimas del conflicto de Colombia, ubicado en la plaza principal del municipio, dando mensajes de apoyo, motivación y solidaridad a las víctimas que se encuentran en el lugar. Del mismo modo, la comunidad dejó un mensaje de apoyo y fortaleza a las personas que han sido víctimas del conflicto armado en Colombia, fortaleciendo de esta manera las bases de amistad entre la institución y la población civil.

Stand de apoyo y solidaridad para las víctimas del municipio de Ábrego Norte de Santander



El artículo de acompañamiento y/o noticia, disponible en: [www.accionintegral.gov.co](#)

"EL BATALLÓN SOMOS TODOS" COOPERACIÓN CIVIL Y MILITAR

Campaña "viaja seguro, tu ejército está en la vía"



Nuestro Ejército Nacional con el fin de cuidar las vías de todas nuestras colonias realiza campaña "VIAJA SEGURO, TU EJÉRCITO ESTÁ EN LA VÍA", buscando generar confianza, orden y seguridad en las vías que existen en las vías que conectan a los diferentes municipios de la jurisdicción, en la cual se adelantan labores de vigilancia mediante la instalación de puestos de control para garantizar la seguridad y tranquilidad en el desplazamiento de los colonos, de igual manera, se hacen campañas a las conductores sobre la importancia de respetar y acatar las normas de tránsito, conduciendo con precaución y estar siempre con el cinturón de seguridad del auto.



El Batallón de Infantería N°113 General Santander en cabeza de La Oficina de Acción Integral en coordinación y articulación con autoridades civiles, entes gubernamentales, no gubernamentales, la participación y colaboración de líderes comunitarios se vinculan con proyectos y programas sociales con el objetivo de contribuir con el desarrollo y progreso de las diferentes comunidades a través de la ejecución de proyectos de infraestructuras que busca mejorar las condiciones de vías de las poblaciones más vulnerables del sector, así mismo, para la confianza, el orden y el respeto de la población civil y la institución con la ejecución de estas obras comunitarias.

PUESTOS DE CONTROL

"EL BATALLÓN SOMOS TODOS" COOPERACIÓN CIVIL Y MILITAR

Plan tricolor



Se realiza de manera con el propósito de fortalecer la imagen institucional y el espíritu de unidad, seguridad y tranquilidad a colonos y entregres tanto, guerra de disciplina por las regulaciones de comportamiento.

Los soldados de nuestro Batallón Santander están ubicados en los diferentes puntos críticos para garantizar a los colonos la tranquilidad de todas las vías que conectan con los diferentes municipios de nuestra jurisdicción. Esta campaña permite tener la tranquilidad y seguridad en las diferentes etapas del día.



Campaña "viaja seguro su ejército está en la vía" Plan Tricolor con el Primer Campaña Familia y Unidad (No del Poder de Ocho-Cinco).

"EL BATALLÓN SOMOS TODOS" COOPERACIÓN CIVIL Y MILITAR

Proyectos de infraestructuras



Pavimentación calle principal del barrio Las Mercedes

La Oficina de Acción Integral en coordinación con la presidencia de junta de acción comunal del barrio Las Mercedes y la participación de la comunidad del sector siempre comprometidos a proyectos de infraestructuras con la pavimentación de la vía principal de acceso al barrio, la cual se encontraba en mal estado, el Ejército Nacional en cooperación con la comunidad trabajaron en el mejoramiento y nivelación del suelo a trabajar. Así mismo, la comunidad en general agradeció el trabajo realizado en beneficio no solo del barrio sino de la población atendida que trabaja constantemente por el sector. Generando así confianza entre la población civil y los militares.



PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

"EL BATALLÓN SOMOS TODOS" COOPERACIÓN CIVIL Y MILITAR

Pavimentación calle principal del barrio Alejandría



Mantenimiento en las vías

Se realiza mantenimiento de las vías que conectan al barrio Las Mercedes del municipio de Cocha en coordinación con la comunidad y la presidencia de acción comunal, respetando de esta manera el acceso pastoral y vehicular de los habitantes, dando cumplimiento a la campaña de la Colonia con la línea poblacional construida de cocha.



Los hombres del Batallón Santander continúa colaborando con los proyectos de infraestructuras, en esta ocasión se trabajó en coordinación con la presidencia de junta de acción comunal del barrio Alejandría del municipio de Cocha, Norte de Santander, en pavimentación de la vía principal de acceso al barrio, así mismo, se contó con la cooperación y participación de la comunidad, logrando el beneficio de la población que reside constantemente por el sector de Alejandría.

MANTENIMIENTO EN LAS VÍAS

“SE BASTARÍA BASTAR PENSAR” OPERACIÓN CERES Y MILITARIA

Colombia Estéreo apadrina a la pequeña Karol

La Emisora del Ejército Nacional, Colombia Estéreo 103.7 FM de Ocaña viene realizando una serie de actividades que promueven la inclusión y participación de otros niños desahuciados de la región.



En esta ocasión los integrantes de Colombia Estéreo apadrinan a la niña Karol Cáceres de 4 años de edad, en el día de sus cumpleaños, más adelante se realizó por medio de una celebración en las instalaciones de la emisora donde la niña recibió su regalo de cumpleaños y compartió un rato de integración con su madre y el personal que se comprometió a brindarle sus mejores atenciones a la pequeña Karol mediante sus programas de radio que le van brindando un momento de alegría y paz en su hogar.

Este tipo de obras sociales son de suma importancia para las familias multivictimales en lo que sus objetivos es servir a la población más necesitada de la región, apoyando con un grupo de apoyo a las familias más necesitadas que han sufrido con más intensidad de dificultad en lo que se busca por medio de estas obras, brindar bienestar a las familias de escasos recursos.

Presencia: la alegría y felicidad de Karol logró generar la motivación de todos los asistentes, en especial a las madres de La Emisora Colombia Estéreo quienes continúan brindándole a la niña por medio de actividades que logran generar confianza y el cariño de la población con la niña Karol.



De esta manera la madre de la niña Karol Cáceres, se mostró muy conmovida y agradecida con esta importante celebración, así mismo, recibió un momento familiar que para ella es un gran apoyo para sus familias de escasos recursos.

De esta manera les queremos que la familia multivictimal que contribuyen con otras acciones en beneficio de la comunidad.

103.7 FM

“SE BASTARÍA BASTAR PENSAR” OPERACIÓN CERES Y MILITARIA



La Emisora del Ejército realiza concierto en celebración del día del padre

Con el objetivo de celebrar el día del padre, La Emisora del Ejército Nacional, Colombia Estéreo organizó un gran concierto celebratorio en la celebración del día del padre. Este gran evento, fue realizado el 23 de junio en las instalaciones del Cuartel, el cual contó con la participación de artistas de la región y presencia multitudinaria de los habitantes de Ocaña, el Catatumbo y municipios vecinos de la región que no quisieron perdérselo, esta presentación dirigida especialmente a los hombres del hogar quienes también merecen su reconocimiento por la gran labor que desempeñan en su día de padre. De esta manera la emisora de los voluntarios seguirá ofreciendo su interés en mantener una amplia participación de sus acciones en cada una de las actividades que realiza. Logrando fortalecer las bases de amistad existentes entre la emisora y la población civil.



103.7 FM

PERSONAJES

Trabajo en acción integral

El honor de trabajar por las comunidades más necesitadas

Compromiso, pasión y entrega son las características que distinguen al Sargento Primero Alexander Peña Carillo, quien se ha desempeñado como jefe de la Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería Nº 15 Francisco de Paula Santander. Con su trabajo ha logrado generar confianza, cariño y apoyo de la de la población civil a través de actividades y proyectos dirigidos en beneficio de la comunidad, destacando a la institución por su incansable trabajo en atención a las víctimas y población vulnerable más necesitada.

Tras en Ocaña Norte de Santander, realizó sus estudios primarios y secundarios en la institución educativa José Justo Cans, ingresó como suboficial a las fuerzas militares de Colombia y actualmente cumple 23 años de servicio y vocación a la patria de los colombianos.

En el transcurso de su carrera militar trabajó para el Plan Estratégico de Defensa con el programa de desmovilización, en el cual logró obtener varias medallas operacionales durante 11 años que perteneció a este programa. En reconocimiento a su gran trabajo y por periodos de él, fue asignado a batallón ubicado en su ciudad natal con el objetivo de terminar su carrera militar en dicha ciudad y poder estar más cerca de sus familiares amigos y conocidos.

En el año 2015 llegó a las instalaciones del batallón en compañía de su familia, y fue asignado como jefe de la dependencia de Acción Integral y Desarrollo quien convocó un grupo de trabajo para impulsar el progreso y el bienestar de la comunidad. Con sus gestiones ha logrado brindar diferentes apoyos a niños, jóvenes y adultos que requieren de la ayuda humanitaria del Estado, así mismo, ha mantenido y donado la imagen de la institución con su liderazgo y compromiso con la comunidad más necesitada, logrando generar de esta manera, el cariño y la confianza de la población civil y milicia.

Ahora que el trabajo se ha desarrollado para la aceptación de la comunidad Ocañense, en la cual varias instituciones me brindan las puertas y se respaldan la oportunidad de



103.7 FM

PERSONAJES

Al mismo, en el transcurso de este tiempo se ha dedicado a trabajar en cumplimiento con el programa "SE EN COLOMBIA" con el objetivo de contribuir al progreso de las comunidades.

El Suboficial ha dedicado su vida al trabajo de la institución quien hoy se despide después de haber servido 23 años a la patria de los colombianos. Fue terminado su ciclo agradecido al Ejército Nacional por permitirle hacer parte de la institución que trabajó con honores y valores que brindan a un héroe de patria.

Despedida en agradecimiento a la labor cumplida



Este reconocimiento es una muestra de agradecimiento al suboficial Sargento Primero Alexander Peña Carillo, quien se ha destacado por su incansable trabajo en atención a las víctimas y población más necesitada, dejando en alto el nombre de la institución y el glorioso Ejército Nacional.



El Comandante de la Unidad Tercera Juan Carlos Argente Salazar junto con el Sargento Mayor hacen la entrega del escudo del Batallón de Infantería Nº 15 General Francisco de Paula Santander al Sargento Alexander Peña Carillo, quien se despide de la institución y del Ejército Nacional.

Grupo de trabajo de la Oficina de Acción Integral

103.7 FM

CULTURA MILITAR

Insignias militares del Ejército Nacional

Insignias, grados, armas, medallas y condecoraciones. Séguenos a nuestras contiendas y hacen parte de la imagen institucional de nuestro Ejército Nacional.

ESCUDO



Cuatrocientas armas y la Gran Escudo y Colombia son los nuevos elementos con los que cuenta el escudo del Ejército Nacional. La intención de cambiar y modernizar la heráldica de la Fuerza, tuvo como punto de partida, la necesidad de proyectar la imagen más jóvenes de la institución.

BANDERA



Hacia el año de 1907, luego de la Reforma Militar fue implementada la bandera del Ejército Nacional. Insignia símbolo de la Fuerza, cuyo color fue relacionado con el pabellón Nacional, siendo el rojo una representación de la sangre derramada por nuestros próceres y héroes a través de todos los tiempos. En el centro está impresa el escudo de armas del Ejército donde tienen representación cada uno de los ejércitos que hacen parte de la estructura militar.

HIMNO DEL EJÉRCITO DE COLOMBIA

Casa
Casa, gloria al soldado!
Y que tu fama sobre todo el valle resalte,
en gloria y honor, y que sólo a tu mesa
meñudo de tu pecho la patria del mañana
se pueda sentir.

IV
Lo patria no es el cerco de alambres,
carretillo ni el ojo humano cuando
resalta y cae. La patria está en el
alma insular del soldado y sólo tu
espejismo la puede sentir.

VII
Luchad con los españoles, luchad con los
turcos, luchad con el invasor de un
país extranjero, y que proteja y cubra,
bajo sus alas al soldado, la luna y el
esqueleto, la mesa y el altar.

I
Soldado de Colombia
La luz de tu patria
es un reflejo de la luz del mundo,
que al proyectarse en medio de oscuridad
y tormento, la patria de la patria por
siempre durará.

V
Patria patria del soldado, la patria no es el
cerco ni el alambre del cerco de un
país extranjero, sino el alma, el alma
general conatos, que con el regazo
de la patria amará.

III
Es en el valor preciso de la ventura sangre
que va a regar las alas de un milagro
sueño, y que es el espejo de que se
contempla siempre los pueblos que
existen para la tierra.

II
Y un ejército heroico, que preside
a los ejércitos del mundo de la mesa
de la luz para que tenga siempre de
sueño, el mundo y siempre
guarantea la tierra del soldado.










XI
La luz que ilumina del hecho soldado
que el escudo negro de la patria al
leer, trae, garantiza su amor al
soldado, que siempre vive.
Dios y la humanidad.

100 años de independencia una nación, un destino











CULTURA MILITAR

Grados y distintivos militares









SUBOFICIALES

 Cabo Tercero CT	 Cabo Segundo CS	 Cabo Primero CP	 Sargento Segundo SS	 Sargento Mayor SM
 Sargento Primero SP	 Sargento Mayor SM	 Sargento Mayor de Carrera SMC	 Sargento Mayor de Fuerza SMF	

OFICIALES

 Subteniente ST	 Teniente TE	 Capitán CT	 Mayor MY	 Teniente Coronel TC
 Coronel CR	 Mayor General MG	 Mayor General MG	 General GR	 General GR

ARMAS MILITARES

 INFANTERÍA	 ARTILLERÍA	 CABALLERÍA	 INGENIEROS
 COMUNICACIONES	 AVIACIÓN	 INTELIGENCIA	 CUERPO LOGÍSTICO Y ADMINISTRACIÓN

100 años de independencia una nación, un destino

GALERIA



Desfile en Colombia por el aniversario del Ejército Nacional



Desfile en Ecuador por el aniversario del Ejército Nacional



Desfile en Ecuador por el aniversario del Ejército Nacional



Desfile en Ecuador por el aniversario del Ejército Nacional



Desfile en Ecuador por el aniversario del Ejército Nacional



Desfile en Ecuador por el aniversario del Ejército Nacional



Desfile en Ecuador por el aniversario del Ejército Nacional



Desfile en Ecuador por el aniversario del Ejército Nacional

100 años de independencia una nación, un destino


PASATIEMPOS

APRENDE JUGARDO


Encuentra en la sopa de letras las armas militares del Ejército Nacional de Colombia.

C	A	B	A	L	L	E	R	I	A	A	D	M	U	S
B	O	Z	C	O	L	O	M	B	I	A	I	P	V	C
Y	N	M	I	K	N	O	L	L	A	T	A	B	R	I
A	O	J	U	B	T	A	N	G	A	R	I	T	A	P
I	Y	E	V	N	H	R	B	P	S	Q	H	L	S	C
C	P	G	C	O	I	N	F	A	N	T	E	R	I	A
N	E	G	A	I	H	C	I	B	C	U	N	D	B	
E	L	E	C	C	R	Z	A	A	P	I	V	H	G	X
G	E	W	I	A	G	S	Z	C	N	N	F	J	B	C
I	A	R	T	I	L	L	E	R	I	A	N	S	U	B
L	B	W	S	V	A	I	K	P	A	O	L	A	I	C
E	V	O	I	A	D	N	K	G	F	C	N	F	P	A
T	S	F	G	A	X	I	C	R	E	I	E	I	D	
N	D	S	O	R	E	I	N	E	G	N	I	S	D	
I	G	H	L	E	J	E	R	C	I	T	O	R	P	F

Ayuda a los héroes a encontrar el escudo del Ejército Nacional de Colombia.



Colorea el escudo del Batallón de Infantería Nº 15 General Francisco de Paula Santander.



100 años de independencia una nación, un destino



AGRADECIMIENTOS

Universidad Francisco de Paula Santander: Oficina Programa comunicación social
 Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander

Coordinación general:
 Teniente Coronel Juan Carlos Argente Suárez

Oficina de Acción Integral:
 Suboficial en cargo de la dependencia
 Sargento Primero Alexander Peña Carillo

Proyecto de desarrollo:
 Diseño de un plan estratégico de comunicación para La Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander

Plazante de comunicación social:
 María Angélica Argente Carvajalino

Directora del plan de actividades de comunicación social:
 Luceth Antelo Pérez

Comité asesora de planeación:
 Olga Luce Reyes

Director del proyecto:
 Jaime Fernando Barboza Triguero

Junta asesora:
 Javier Sarabia

Junta asesora:
 Wely Paola Álvarez

Colaborador especial:
 Michell Tatiana Quintero



BATALLÓN DE INFANTERÍA N°15 GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

HÉROES MULTIMISIÓN
 MUESTRA HERÓICA EN COLOMBIA
 "VE EN LA CALZADA"
 KM 3 Via Ocaña - Curatá - Puerto de Santander.
 E-mail: baia@ejercito.mil.co
 Atención ciudadana: Celular 3226521058
 Horario: 8:00am - 10:00 horas
 Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander.

Nota: En esta primera edición de la revista institucional se encuentran plasmadas las actividades realizadas por La Oficina de Acción Integral del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander durante el primer semestre del 2018.

Apéndice 4 Manual de estilo de la revista institucional del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.



Logotipo

El logotipo está conformado por dos elementos tipográficos, el primero de ellos es representativo del sigla BISAN (Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander), al igual reconocido dentro de la Unidad Táctica, así mismo está conformado bajo el eslogan "Batallón Información y Paz" el cual hace parte de la estrategia diseñada dentro del plan de comunicación para la oficina de acción integral del Batallón y claramente debe seguir el logo de la Infantería.

BISAN: Sigla que representa el nombre del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander.

Batallón: debe seguir el formato de la infantería, el cual hace parte de la estrategia diseñada dentro del plan de comunicación para la oficina de acción integral del Batallón y claramente debe seguir el logo de la Infantería.

Logo institucional del Batallón de Infantería N° 15 General Francisco de Paula Santander.

Tamaños del logotipo

Para asegurarse una correcta dimensión y correcta de la marca, se ha establecido un tamaño máximo y mínimo de reducción. En ningún caso se reproducirá la marca en una medida inferior a la indicada.

Tamaño máximo

Reducción mínima

Usos correctos del logotipo

Usos y variantes del logotipo

BISAN
BATALLÓN, INFORMACIÓN Y PAZ

BISAN
BATALLÓN, INFORMACIÓN Y PAZ

Usos y variantes del fondos

BISAN
BATALLÓN, INFORMACIÓN Y PAZ

Logotipo color con fondo oscuro

BISAN
BATALLÓN, INFORMACIÓN Y PAZ

Logotipo con fondo color de fotografía clara

Usos no correctos del logotipo

Usos y variantes del logotipo

BISAN
BATALLÓN, INFORMACIÓN Y PAZ

No es correcto cambiar los colores establecidos.

BISAN
BATALLÓN, INFORMACIÓN Y PAZ

No es correcto cambiar los colores establecidos.

No alterar las proporciones de los elementos que conforman el logotipo.

BISAN
BATALLÓN, INFORMACIÓN Y PAZ

No es correcto distorsionar el logotipo.

BISAN
BATALLÓN, INFORMACIÓN Y PAZ

No es correcto distorsionar e inclinar el logotipo.

Usos y variantes del fondos

BISAN
BATALLÓN, INFORMACIÓN Y PAZ

BISAN
BATALLÓN, INFORMACIÓN Y PAZ

Color

Los colores utilizados para la elaboración de la revista son los colores institucionales (rojo y blanco) que son los colores de la Infantería, colores patrios (amarillo, azul y rojo) así mismo se utilizan los colores que hacen parte del manual de color institucional (Guía de estilos y café recurrente).

Estos colores están definidos matemáticamente en las siguientes proporciones:

Color de la Infantería		Blanco	
Rojo	CMYK: 0, 100, 100, 0 RGB: 255, 0, 0	Blanco	CMYK: 0, 0, 0, 0 RGB: 255, 255, 255

Colores patrios		Azul		Rojo	
Amarillo	CMYK: 100, 0, 0, 0 RGB: 255, 255, 0	Azul	CMYK: 0, 100, 100, 0 RGB: 0, 0, 255	Rojo	CMYK: 0, 100, 100, 0 RGB: 255, 0, 0

Tintes militares		Verde		Oliváceo		Oliváceo claro		Oliváceo muy claro	
Verde oscuro	CMYK: 100, 0, 0, 0 RGB: 0, 100, 0	Verde	CMYK: 0, 100, 100, 0 RGB: 0, 0, 255	Oliváceo	CMYK: 0, 100, 100, 0 RGB: 255, 0, 0	Oliváceo claro	CMYK: 0, 100, 100, 0 RGB: 255, 0, 0	Oliváceo muy claro	CMYK: 0, 100, 100, 0 RGB: 255, 0, 0

Tipografías

Se usó esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

Títulos
The Geo MT Condensed Extra Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@%&*"

Destacados
 Cambria
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@%&*"

Cuerpo (12 puntos)
 Humanist521BTT
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@%&*"

Fotografías

Las fotografías implementadas para esta revista deben ser claras que den a conocer las diferentes actividades realizadas en el cual se muestra de una forma más detallada y detallada el desarrollo de sus actividades.

No existe un tamaño específico para la fotografía, sin embargo es importante aclarar que deben ser legibles para la visualización del lector.

Imágenes

Dentro del contenido de la revista es importante complementar las páginas con el uso de imágenes e imágenes que reflejen una presencia mucho más en cada una de las diferentes páginas.

Siglas

Se permite el uso de siglas que logren señalar y referirse a los diferentes institutos con la cual se realizan acciones para las coordinaciones de las actividades llevadas a cabo.

Columnas

Se utilizan dos columnas por página, con el objetivo que los párrafos se visualicen mucho más breves a la hora de la lectura.



Nota: En este manual se encontrará las recomendaciones y buenas practicas para la elaboracion de las revista instucional del Batallón de Infantería N°15 General Francisco de Paula Santander.