	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado	Pág.		
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO	i(62)		

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	CARLOS ARTURO SUAREZ ROJAS		
FACULTAD	EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	JUAN GABRIEL ZARAZA PARADA		
TÍTULO DE LA TESIS	PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIN INSTITUCIONAL PARA EL HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES (HEQC)		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>BÁSICAMENTE LA OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES NO CONTABA CON UN NOTICIERO INSTITUCIONAL, LO CUAL FUE MI TRABAJO EN EL PROCESO DE PASANTÍA, ESTO CON EL FIN DE MANTENER INFORMADA A LA COMUNIDAD DE OCAÑA Y SUS ALREDEDORES CON TODOS LOS AVANCES QUE TIENE EL H.E.Q.C DONDE SE DABA CONOCER EL PROCESO DE ASIGNACIÓN DE CITAS, BRIGADA DE SALUD A DIFERENTES MUNICIPIOS, Y NUEVOS EQUIPOS PARA LA INSTITUCIÓN.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS:	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:1



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN INSTITUCIONAL PARA EL
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES (HEQC) DEL MUNICIPIO DE OCAÑA,
NORTE DE SANTANDER**

AUTOR:

CARLOS ARTURO SUÁREZ ROJAS

Director:

JUAN GABRIEL ZARAZA PARADA

Comunicador Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

AGOSTO de 2019

Índice

Capítulo 1. Producción de un programa de televisión institucional para el Hospital Emiro Quintero Cañizares (HEQC) del municipio de Ocaña, Norte de Santander.....	1
1.1 Descripción breve de la empresa	1
1.1.1. Misión.....	1
1.1.2. Visión.....	2
1.1.3. Objetivos de la empresa.:.....	2
1.1.4. Descripción de la estructura organizacional.....	3
1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada	7
1.2.1. Planteamiento del problema.....	8
1.3. Objetivos de la pasantía.....	8
1.3.1. Objetivo general.....	8
1.3.2. Objetivos específicos.....	9
1.4. Descripción de las actividades a desarrollar.....	9
1.5. Cronograma de actividades	10
Capítulo 2. Enfoques referenciales	12
2.1. Enfoque conceptual	12
2.1.2. Televisión corporativa.....	13
2.1.3. Video institucional.....	14
2.2. Enfoque legal.....	15
2.2.1. Ley 182 de 1995.....	15
Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo	19
3.1. Objetivo específico:.....	19
3.1.1. Actividad 1.....	19
3.1.2. Actividad 2.....	20
3.1.3. Buscar información sobre las enfermedades emergentes historias pacientes del HEQC.....	20
3.1.4. Entrevista a los administrativos de las distintas áreas del hospital sobre el manejo y difusión de información de interés externo.....	21
3.1.5. Crear la imagen corporativa.....	21

3.1.6. Redactar el guion para la grabación del programa.....	21
3.1.7. Establecer las fechas y hora para las emisiones del programa.,.....	22
3.1.8. Grabar el programa institucional.	22
3.1.9. Usar las herramientas de la oficina de prensa para producir y editar el programa antes de emitirlo.	23
Capítulo 4. Diagnostico final.....	24
Capítulo 5. Recomendaciones	25
Apéndices	26
Referencias.....	53

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz DOFA.....	5
Tabla 2. Plan de actividades.....	7
Tabla 3. Cronograma de actividades.....	8

Tabla de figuras

Figura 1. Estructura orgánica. Fuente: Gerencia HEQC.	4
---	---

Lista de apéndices

Apéndice A. Evidencia de producción de noticiero institucional.....	28
--	----

Capítulo 1. Producción de un programa de televisión institucional para el Hospital Emiro Quintero Cañizares (HEQC) del municipio de Ocaña, Norte de Santander

1.1 Descripción breve de la empresa

Según Hospital Emiro Quintero Cañizares (2018), la empresa es:

Una Institución pública, adscrita al Instituto Departamental de Salud de Norte de Santander, en el año de 1965 del 29 de Diciembre, se le da vida jurídica como Empresa Social del Estado. Actualmente está consolidada como una institución de baja y mediana complejidad que presta el servicio a la población pobre no asegurada, subsidiada, contributivo y régimen especial, que integra un amplio equipo conformado por profesionales y auxiliares de salud que trabajan por brindar atención de calidad a todos los usuarios de Ocaña, veredas cercanas y Sur del Cesar. (pág. 1)

1.1.1. Misión. La misión del Hospital, según HEQC (2018) es:

Somos una Empresa Social del Estado que presta servicios de salud de baja, mediana y alta complejidad en la Provincia de Ocaña, con altos estándares de calidad y mejora continua a los usuarios del sistema general de seguridad social en salud en la sede principal y redes integradas; basadas en la participación social, el desarrollo del Talento Humano, la relación docencia - servicio e investigación, con tecnología apropiada y en pro de la sostenibilidad financiera,

respetando la dignidad del individuo, con enfoque diferencial, enfoque de género, enfoque de derechos, logrando satisfacer las necesidades en salud. (pág. 1)

1.1.2. Visión. La visión del Hospital, según HEQC (2018) es:

Para el año 2023 ser reconocida en el Nororiente Colombiano como una institución líder en salud, en la prestación de servicios, modelo en la atención, acreditada, promoviendo la gestión del conocimiento a través de la atención humanizada para mejorar la salud de la comunidad, enfocada a la población materno-infantil. (pág. 1)

1.1.3. Objetivos de la empresa. Los objetivos del Hospital, según HEQC (2018) SON:

- Contribuir al desarrollo social de la región mejorando la calidad de vida, y reduciendo la morbilidad, la mortalidad, la incapacidad y la angustia evitables en la población usuaria, en la medida en que esto esté a su alcance.
- Producir servicios de salud eficientes y efectivos, que cumplan con las normas de calidad establecidas de acuerdo con las reglamentaciones que se expida para tal propósito.
- Garantizar, mediante un manejo Gerencial adecuado, la rentabilidad social y financiera de la empresa.

- Ofrecer a las Empresas Promotoras de salud y demás personas naturales o jurídicas que lo demandan, servicios y paquetes de servicios a tarifas competitivas en el mercado.

- Satisfacer los requerimientos del entorno, adecuando continuamente sus servicios y funcionamiento.

- Garantizar los mecanismos de participación ciudadana y comunitaria establecidos por la ley y los reglamentos.

- Prestar servicios de salud que satisfagan de manera óptima las necesidades y expectativas de la población en relación con la promoción, el fomento y la conservación de la salud y la prevención, tratamiento y rehabilitación de la enfermedad.

- Satisfacer las necesidades esenciales y secundarias de salud de la población usuaria a través de acciones gremiales, organizativas, técnico-científicas y técnico-administrativas. (pág. 1)

1.1.4. Descripción de la estructura organizacional. La estructura organizacional según Chiavenato es el patrón para organizar el diseño de una empresa, con el fin de concluir las metas propuestas y lograr el objetivo. Al escoger una estructura adecuada se da a entender que cada empresa es diferente, y toman la estructura organizacional que más se acomode a sus prioridades y necesidades y se “Debe reflejar la situación de la organización”. Es importante resaltar la mejor

forma de organización de la empresa se han establecido cuatro estructuras: lineal, matricial, circular por departamentalización e híbrida.

Un buen diseño de una estructura organizacional permite alcanzar los objetivos que se han diseñado y que tienen como base la filosofía organizacional – misión visión, valores y objetivos estratégicos – así como un correcto aprovechamiento de los recursos materiales, humanos, financieros y tecnológicos con que cuenta la institución.

Así las cosas, entendemos que “una estructura social formal, racionalmente organizada, implica normas de actividad definidas con claridad en las que, idealmente cada serie de acciones están funcionalmente relacionadas con los propósitos de la organización” (Merton, 2002, pág. 275)

En ese orden de ideas y retomando los postulados de Merton, encontramos que la estructura organizacional del Hospital Emiro Quintero Cañizares tiene claramente definidas sus jerarquías y los roles que deben cumplir en la institución. Empezando, por un máximo órgano de dirección y decisión que es la junta directiva que como su nombre lo indica, es la encargada de tomar las decisiones más importantes a nivel general en la institución, seguido de la revisora fiscal que vela por el cumplimiento legal de los procesos, después se aprecia la gerencia, quien viene siendo el representante legal y cabeza de mando en la institución, a su mismo nivel se encuentra la comisión de personal.

Después de la gerencia se encuentran las oficinas de control interno, disciplinario y asesoría jurídica que velan por el reglamento interno de la entidad, luego los comités de bienestar social, medicina, higiene y seguridad industrial que velan por el buen manejo de la salud tanto de los funcionarios como de los pacientes de la E.S.E. Más abajo se encuentran las oficinas de asesoría de plantación, auditoría médica, subdirección científica, y subdirección administrativa, donde se impulsan las gestiones pertinentes dentro y fuera de la institución y por último los diferentes servicios de la empresa prestadora, tales como: Hospitalarios, ambulatorios, apoyo, atención de primer nivel; todos ellos al mismo nivel de rango que los departamentos de suministros, mantenimiento, servicios generales, personal y de finanzas.

En ese orden de ideas, encontramos que el HEQC cuenta con la combinación de los tipos de organización lineal y funcional, que, como lo dice Chiavenato, lo hace “buscando incrementar las ventajas de esos dos tipos de organización y reducir sus desventajas. En la organización línea-staff, existen características del tipo lineal y del tipo funcional, reunidas para proporcionar un tipo organizacional más complejo y completo. En la organización línea-staff coexisten órganos de línea (órganos de ejecución) y de asesoría (órganos de apoyo y de consultoría) manteniendo relaciones entre sí. Los órganos de línea se caracterizan por la autoridad lineal y por el principio escalar, mientras los órganos de staff prestan asesoría y servicios especializados”.

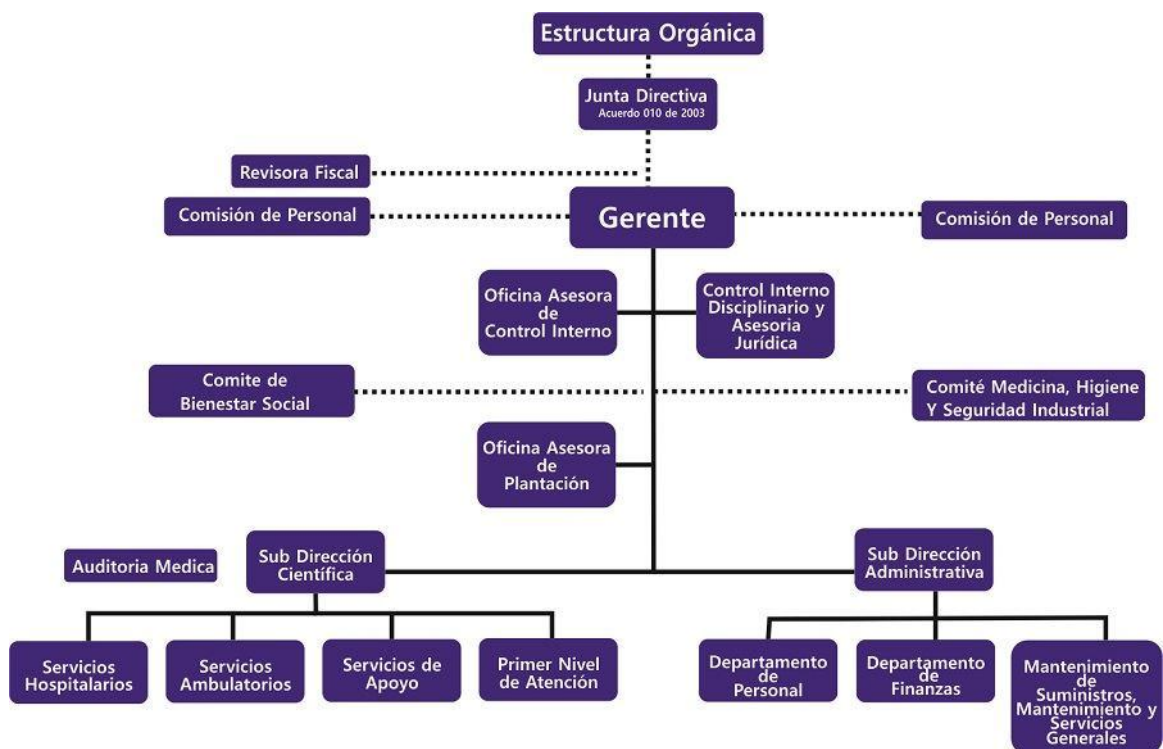


Figura 1. Estructura orgánica.
Fuente: Gerencia HEQC.

1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

Tabla 1

Matriz DOFA

<p>Factores Internos</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dotación de software y equipos tecnológicos (cámara, dron, herramientas de edición y diseño) • Buen clima laboral • Diseñador gráfico 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poco espacio de trabajo • Manejo inadecuado de los canales de com. Interna • Contaminación auditiva alrededor • Saturación de los canales externos de información por consultas básicas de la comunidad • Dificultad para los usuarios desenvolverse en la E.S.E por falta de información detallada • Ausencia de canales de comunicación externa masivos como programas de radio, prensa o televisión.
	<p>Factores Externos</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento del HEQC en la región • Acceder a mayor apoyo por parte de otros medios y organizaciones públicas y privadas • Generar impacto positivo en la comunidad
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyección institucional negativa por parte de la comunidad al no recibir respuesta inmediata • Problemas de orden público que congestionan los servicios del hospital 	<p>ESTRATEGIA FA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hacer uso de las herramientas y equipos de la oficina para crear mecanismos de comunicación que contenga información primaria de interés general • Creación de estrategias comunicativas a través de canales externos para el mejoramiento de imagen 	<p>ESTRATEGIA DO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar propuestas para la creación de guías para los usuarios del HEQC, y evitar la saturación de las redes sociales y falsos rumores • Creación de carteleras educativas alrededor de la dependencia donde se invite al orden público y buen comportamiento • Proponer nuevas estrategias para lograr un mayor orden y óptima comunicación interna. • Producir programa de comunicación institucional de tipo radial, prensa o televisivos. <p>ESTRATEGIA DA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de carteleras educativas alrededor de la dependencia donde se invite al orden público y buen comportamiento • Creación y socialización de una guía que le permita a los usuarios conocer los procesos pertinentes de la E.S.E y así dirigirse de manera acertada

Fuente: Autor del proyecto.

1.2.1. Planteamiento del problema. Las entidades públicas y privadas en el país manejan gran cantidad de datos que son de gran importancia y relevancia para sus públicos internos y externos. Este último tipo de público es el más difícil de llegar por su versatilidad y tamaño. Por tal razón las organizaciones deben hacer uso de los canales adecuados para transmitir la información y beneficiar su imagen ante la sociedad.

Actualmente, en la comunidad ocañera existe desinformación y escasez de conocimiento sobre los procesos internos y externos que se llevan en el Hospital Emiro Quintero Cañizares, en temas de trámites, problemáticas de salud pública emergentes, aparición de cuadros virales, epidemias en la población y demás.

Aunque desde la oficina de Prensa y Comunicaciones se realizan todos los esfuerzos para informar la comunidad sobre todas las actividades que se generan desde la institución, el alcance no ha sido significativo, a pesar de utilizar redes sociales e institucionales del Hospital, situación que afecta tanto a la ESE como a la comunidad en general, por el desconocimiento de información relevante en los temas de salud que se pueden mejorar si se logra establecer un canal de comunicación efectivo como lo es, el programa institucional.

1.3. Objetivos de la pasantía

1.3.1. Objetivo general. Producir un programa de televisión institucional para el Hospital Emiro Quintero Cañizares (HEQC) del municipio de Ocaña, Norte de Santander, para visibilizar su accionar y generar una mayor cercanía con los usuarios en su área de influencia.

1.3.2. Objetivos específicos. Diagnosticar la situación y el uso de la información

institucional suministrada por el HEQC a los usuarios y la población del municipio de Ocaña.

- Realizar las etapas de preproducción, producción y postproducción para el programa institucional del HEQC del municipio de Ocaña.
- Establecer procesos de gestión y trámites para la emisión del programa en los medios de comunicación con los que el HEQC de Ocaña tiene relación institucional.

1.4. Descripción de las actividades a desarrollar

Tabla 2

Plan de actividades

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Obj. Específicos
Producir un programa de televisión institucional para el Hospital Emiro Quintero Cañizares (HEQC) del municipio de Ocaña, Norte de Santander, para visibilizar su accionar y generar una mayor cercanía con los usuarios en su área de influencia.	Diagnosticar la situación y el uso de la información institucional suministrada por el HEQC a los usuarios y la población del municipio de Ocaña. Realizar las etapas de preproducción, producción y postproducción para el programa institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Recolectar la información producida y manejada por el HEQC de Ocaña. • Organizar la información producida y manejada por el HEQC de Ocaña. • Realizar un sondeo sobre la información que requieren los usuarios y la comunidad sobre el HEQC. • Realizar la documentación sobre enfermedades emergentes e historias sobre pacientes del HEQC. • Entrevistar a los administrativos de la distintas áreas del hospital sobre el manejo y difusión de la información de interés externo. • Recolectar la información a suministrar a los usuarios y población del municipio de Ocaña. • Organizar la información que se va a suministrar a la población a través de secciones. • Redactar el guion para la grabación del programa.

Fuente: Autor del proyecto.

Tabla 2. Continuación.

del HEQC del municipio de Ocaña.	<ul style="list-style-type: none"> • Crear la imagen corporativa (banner, cabezote, logo, slogan y demás diseños del programa). • Establecer fechas y hora para las emisiones del programa. • Grabar el programa institucional. • Usar las herramientas de la oficina de prensa para producir y editar el programa antes de emitirlo. • Socializar la propuesta del programa institucional del HEQC. • Realizar el inventario de medios televisivos en la ciudad e Ocaña, identificando programas y transmisiones para establecer posibles horarios. • Enviar una invitación a través de un oficio a los medios de comunicación para que acepten la difusión del programa. • Hacer seguimiento a la transmisión del programa en los distintos medios de comunicación establecidos.
Establecer procesos de gestión y trámites para la emisión del programa en los medios de comunicación con los que el HEQC de Ocaña tiene relación institucional.	

1.5. Cronograma de actividades

Tabla 3

Cronograma de actividades

Actividad	Responsable	Herramientas	Periodicidad	Tiempo estimado
<ul style="list-style-type: none"> •Recolectar la información producida y manejada por el HEQC de Ocaña.Realizar la documentación sobre enfermedades emergentes, historias sobre pacientes del HEQC. •Organizar la información producida y manejada por el HEQC de Ocaña. •Realizar un sondeo sobre la información que requieren los usuarios y la comunidad sobre el HEQC. •Realizar la documentación sobre enfermedades emergentes e historias sobre pacientes del HEQC. •Entrevistar a los administrativos de la distintas áreas del hospital sobre el manejo y difusión de la información de interés externo. 	Carlos Suárez Rojas	Grabadora, cámara, micrófono	Cada lunes	20 semanas
<ul style="list-style-type: none"> •Recolectar la información a suministrar a los usuarios y población del municipio de Ocaña. •Organizar la información que se va a suministrar a la población a través de sesiones 	Carlos Suárez Rojas	Grabadora, micrófono, cámara	Cada miércoles	20 semanas

Fuente: Autor del proyecto.

<ul style="list-style-type: none"> •Redactar el guion para la grabación del programa. 				
<ul style="list-style-type: none"> •Crear la imagen corporativa (banner, cabezote, logo, slogan y demás diseños del programa). 				
<ul style="list-style-type: none"> •Establecer fechas y hora para las emisiones del programa. 				
<ul style="list-style-type: none"> •Grabar el programa institucional. 				
<p>Usar las herramientas de la oficina de prensa para producir y editar el programa antes de emitirlo.</p>				
<ul style="list-style-type: none"> •Socializar la propuesta del programa institucional del HEQC. 	<p>Carlos Suárez Rojas</p>	<p>Computador, adobe audition, programa de edición Filmora.</p>	<p>Cada jueves</p>	<p>20 semanas</p>
<ul style="list-style-type: none"> •Realizar el inventario de medios televisivos en la ciudad e Ocaña, identificando programas y trasmisiones para establecer posibles horarios. 				
<ul style="list-style-type: none"> •Enviar una invitación a través de un oficio a los medios de comunicación para que acepten la difusión del programa. 				
<ul style="list-style-type: none"> •Hacer seguimiento a la trasmisión del programa en los distintos medios de comunicación establecidos. 				

Capítulo 2. Enfoques referenciales

2.1. Enfoque conceptual

2.1.1. Comunicación organizacional. La comunicación organizacional es considerada, desde el punto de vista teórico, como “un proceso dinámico por medio del cual muchas organizaciones estructuran sus diferentes subsistemas y se relacionan con el medio ambiente” (biblio3.url.edu.gt, 2011, pág. 6), que en el caso del presente proyecto es interno y externo, y se construye a partir de los conocimientos de las distintas áreas del Hospital Emiro Quintero Cañizares, sus actividades y el vivir y sentir de sus funcionarios. El hecho de fomentar el hábito de consultar los medios internos de la organización es lo que ha llevado a que las diferencias entre las áreas sean cada vez más pequeñas y haya un interés en conocer todo lo relacionado con ellas. Además, de forma externa, permite a los usuarios del hospital estar enterados de las principales noticias de la institución pública.

Por otra parte, a través del fortalecimiento de la comunicación organizacional, la cultura organizacional se construye con dos pasos importantes, uno de ellos es “la comunicación en el aprendizaje de los valores que constituyen el núcleo ideológico de la cultura, y el otro, la comunicación en la identificación rápida de quiénes somos.

2.1.2. Televisión corporativa. En el caso del Hospital Emiro Quintero Cañizares de Ocaña, este no contaba con un noticiero interno y externo que permitiera mostrar la información de los eventos, actividades, campañas y demás información corporativa. En relación a esto, es importante destacar que la televisión corporativa se ha convertido en una herramienta clave para las empresas del siglo XXI. Hoy día, la cultura organizacional y la personalidad de cada empresa se construye y se fortalece a partir de la imagen y el contenido que cada organización se preocupa por transmitir a sus funcionarios. Es así, como el video institucional es un elemento más en el trabajo corporativo donde se comparte información y experiencias claves en el desarrollo interno y comercial de las organizaciones, en este caso del Hospital Emiro Quintero Cañizares.

Además, se considera realmente importante que, para el desarrollo de una buena comunicación y una adecuada transmisión de información eficaz, todas las áreas se involucren con los medios de comunicación del hospital y participar de ellos como público objetivo y como generadores de contenido que se genere al interior de la empresa y que deba ser emitido al público interno y externo. Por tanto, la creación de un noticiero institucional audiovisual, de tipo video institucional, contribuiría a la integración de las áreas del hospital y la unificación y transmisión de la información a los públicos internos (colaboradores) y externos (usuarios), lo que permitiría el fortalecimiento de la cultura organizacional y el manejo adecuado de la información producida por la organización.

2.1.3. Video institucional. El video institucional, aplicado al uso que le puede dar el Hospital Emiro Quintero Cañizares, se puede definir, citado por Fernando Galindo Rubio, en palabras de Cebrián Herreros como un video que tiende a presentar visiones de la empresa o institución y que suelen ser generalistas, es decir, que ofrecen un panorama amplio de la entidad y pueden tener un destino para públicos generales y especializados. Según el interés de la información, este se puede segmentar para que llegue a quienes debe llegar.

Además, el modelo de video institucional que se implementará en el Hospital permitirá al receptor interpretar y reconstruir a partir de sus experiencias y vivencias en la empresa, debido a que es él quien conceptualiza e interioriza toda la información suministrada por el noticiero institucional del Hospital.

Así mismo, el video institucional también se considera como “una difusión de imagen apoyada en datos y muestra de la gestión y actividades. Describe cómo es la institución o empresa, sus objetivos, organización y funciones. Suele efectuarse un recorrido por las secciones o departamentos con descripción de las actividades de cada uno, a veces mediante la presencia de sus correspondientes directivos.

Con la comunicación audiovisual corporativa, las organizaciones hoy día hacen uso del video institucional también en función de las emociones. Dicho video “es un producto audiovisual representativo de la identidad corporativa de la organización que actúa como catalizador de nuevos mensajes capaces de optimizar la imagen pública de la organización conceptualizados a partir de las emociones percibidas por el receptor y de las experiencias

acumuladas por este con respecto a la misma, y difundido por medios de comunicación que propicien una recepción individual, voluntaria y atenta”. El tipo de video descrito anteriormente es el que precisamente se utiliza para transmitir todos aquellos elementos que hacen fuerte la cultura organizacional, los valores, los principios, la ética y el calor humano que caracteriza a los funcionarios del Hospital Emiro Quintero Cañizares.

2.2. Enfoque legal

2.2.1. Ley 182 de 1995. Según mintic.gov (1995), esta ley es por la cual se reglamenta el servicio de televisión y se formulan políticas para “su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforma la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones” (Pág 1).

TÍTULO I. DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 1o. NATURALEZA JURÍDICA, TÉCNICA Y CULTURAL DE LA TELEVISIÓN. La televisión es un servicio público sujeto a la titularidad, reserva, control y regulación del Estado, cuya prestación corresponderá, mediante concesión, a las entidades públicas a que se refiere esta Ley, a los particulares y comunidades organizadas, en los términos del artículo 365 de la Constitución Política.

Técnicamente, es un servicio de telecomunicaciones que ofrece programación dirigida al público en general o a una parte de él, que consiste en la emisión, transmisión, difusión, distribución, radiación y recepción de señales de audio y video en forma simultánea.

Este servicio público está vinculado intrínsecamente a la opinión pública y a la cultura del país, como instrumento dinamizador de los procesos de información y comunicación audiovisuales.

ARTÍCULO 2o. FINES Y PRINCIPIOS DEL SERVICIO. Los fines del servicio de televisión son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Con el cumplimiento de los mismos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local.

Dichos fines se cumplirán con arreglo a los siguientes principios:

- a. La imparcialidad en las informaciones;
- b. La separación entre opiniones e informaciones, en concordancia con los artículos 15 y 20 de la Constitución Política;
- c. El respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural;

d. El respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política;

e. La protección de la juventud, la infancia y la familia;

f. El respeto a los valores de igualdad, consagrados en el artículo 13 de la Constitución Política;

g. La preeminencia del interés público sobre el privado;

h. La responsabilidad social de los medios de comunicación.

TÍTULO II. DE LA COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN

CAPÍTULO I. NATURALEZA Y FUNCIONES

ARTÍCULO 3o. NATURALEZA JURÍDICA, DENOMINACIÓN, DOMICILIO Y CONTROL POLÍTICO. <Ver Nota de Vigencia> El organismo al que se refieren los artículos 76 y 77 de la Constitución Política se denominará: Comisión Nacional de Televisión (CNTV). Dicha entidad es una persona jurídica de derecho público, con autonomía administrativa, patrimonial y técnica y con la independencia funcional necesaria para el cumplimiento de las atribuciones que le asignan la Constitución, la ley y sus estatutos.

El domicilio principal de la Comisión Nacional de Televisión será la ciudad de Santafé de Bogotá, D.C., República de Colombia, pero por decisión de la Junta Directiva podrá establecer sedes en cualquier lugar del territorio nacional.

PARÁGRAFO. CONTROL POLÍTICO. La Comisión Nacional de Televisión será responsable ante el Congreso de la República y deberá atender los requerimientos y citaciones que éste le solicite a través de las plenarias o las Comisiones. (mintic.gov, 1995, Pág. 1)

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1. Objetivo específico: diagnosticar la situación y el uso de la información institucional suministrada por el H.E.Q.C a los usuarios y la población del municipio de Ocaña

3.1.1. Actividad 1. Recolectar información producida y manejada por el H.E.Q.C de ocaña. A través de un concejo de redacción realizado una vez a las semanas revisaban los diferentes temas a tratar, se escogían las áreas que más suministraban información, áreas como promoción y prevención, recursos humanos, SIAU, Salud publica entre otros,

La información que se recolectaba más que todo era la de la oficina del Siau, donde nos daban a saber sobre el proceso de citas y sus diferentes especialidades.

En en el área de promoción y prevención se recolectaba información sobre brigadas de salud y jornadas de vacunación en diferentes puntos de la ciudad.

Del área de recursos humanos difundíamos la información sobre pausas activas que se les realizaban a los trabajadores entre otro.

De ahí realizábamos el concejo de redacción con el jefe de prensa de la oficina y obteníamos las notas periodísticas que se van a sacar en el noticiero.

3.1.2. Actividad 2. Realizar un sondeo sobre la información que requieren los usuarios y la comunidad sobre el HEQC. A raíz de las de un sondeo de pregunta a los usuarios de la institución, se les preguntaban sobre cómo les parece es el servicio de diferentes áreas del hospital, donde manifestaban las inconformidad, la cual se dependiendo los resultados del sondeo, nos trasladábamos hasta las instalaciones de la oficina del siau, que es donde realizan las quejas y reclamos los usuarios y comentábamos los desagradados de las personas y se les daba las respuesta a la informidades.

“tu opinión cuenta” es un espacio del noticieor institucional donde se les da la oportunidad a los usuarios que manifiesten sus quejas y felicitaciones.

Para así poder brindarles a los usuarios un servicio de calidad.

3.1.3. Buscar información sobre las enfermedades emergentes historias pacientes del HEQC. Se realizaba una socialización con varios de los médicos especialistas y ellos nos informaban sobres evoluciones de pacientes de diferente áreas como ortopedia, neurocirugía,

Dependiendo de los temas se localizaba el paciente y nos trasladábamos hasta su lugar de residencia para allí poder realizarle la entrevista y que nos contara como fue el proceso y asi poder realizar la nota periodística para el noticiero institucional.

. A igual que las enfermedades emergentes como cáncer de cuello uterino, esclerosis múltiples, entre otros.

3.1.4. Entrevista a los administrativos de las distintas áreas del hospital sobre el manejo y difusión de información de interés externo. Los diferentes líderes nos hacían llegar a la oficina de prensa las actividades por mes de allí se armaba la información para los usuarios que ven el noticiero por diferentes medios de comunicación.

Y se lograba ver el resultados cuando se llevaban a cabo las actividades se veía reflejado en el público asistente.

3.1.5. Crear la imagen corporativa. Teniendo en cuenta de realizar un noticiero institucional se realizaron las imágenes que iban a parecer por en las cortinas e introducir en el video, las cuales son propias del Hospital Emiro quintero cañizares, fueron grabadas por parte de la propuesta del proyecto de grado, de ahí empezamos a realizar el banner con los colores institucionales los cuales son una gama de colores azul, el logo fue tomado de la imagen corporativa del hospital Emiro quintero cañizares.

La tipografía que se utilizó fue MaLgun Gothic Bold Tamaño 32 Negrita cursiva, porque era es más apropiado y visible para los diferentes públicos.

3.1.6. Redactar el guion para la grabación del programa. Se creaba un guion de secuencias, para poner las notas que el presentador tenía que decir

Se organizaba de manera que la noticia fuera más relevante.

La estructura del Guion, era la bienvenida a los usuarios que nos ve de diferentes redes sociales y plataformas institucionales, seguido de las notas periodísticas, y la sección de historias de pacientes como llegaron y como se encuentran.

Por ultimo dábamos el agradecimiento a los usuarios y que nos siguieran e nuestras redes sociales.

3.1.7. Establecer las fechas y hora para las emisiones del programa. Las fechas y horas que se establecieron, primero se tomaron en cuenta con el jefe de prensa de la institución, las fechas que se establecieron fueron escogidas por el jefe de prensa, ya que se tuvo en cuenta las horas estratégicas para que llegara a los habitantes de Ocaña,

Se graban los viernes, el mismo viernes se editaba y el lunes se subía al canal de YouTube, hospital Emiro quintero cañizares, y el enlace a la página de Facebook de la institución.

3.1.8. Grabar el programa institucional. se grababa el noticiero en las diferentes lugares de las instalaciones del Hospital Emiro Quintero Cañizares.

Se buscaba la ropa para el presentador a cada emisión del noticiero.

Igualmente se asumía la responsabilidad de ser productor y presentador del noticiero, y la parte de camarógrafo lo asignaba la oficina de prensa.

3.1.9. Usar las herramientas de la oficina de prensa para producir y editar el programa antes de emitirlo. Se utilizaban las herramientas de la oficina de prensa y comunicaciones, como lo era el micrófono de solapa, cámara, trípode y el micrófono de receptor,

También trabajábamos en la edición del noticiero en el programa Film mora, ya que es el programa que se tiene conocimiento a la hora de edición.

Se organizaban las notas que encajaran con las palabras del presentador.

Grababan la voz en off, dependiendo quien fuera el responsable de la nota periodística.

Capítulo 4. Diagnostico final

Los aportes que como profesional deje en el a oficina de prensa y comunicaciones fue crear el noticiero institucional del hospital Emiro quintero cañizares y asi poder desahogar el colso de falta de información a los usuarios, y que todo las dudas que tenían pudieran ser alcardas y repondidad por diferentes áreas de la institución, también fue un trbaajo ardue y nriquesedor por que como profesional en formación se siente la satisfacion de poder aportar algo a entidades grandes como lo es la E.S.E Hosital Emiro Quintero Cañizares.

Además, a través de la creación del noticiero institucional se fortalce la cultura organizacional del Hospital Emiro Quintero Cañizares, al permitir a los trabajadores conocer la empresa para la que laboran y la información que día a día se produce al interior de la organización.

Capítulo 5. Recomendaciones

La sugerencia como pasantes de la oficina de prensa y comunicaciones es que se pueda quedar el noticiero institucional para que los usuarios estén informados de los programas que se manejan citas, eventos de la E.S.E entre otras cosas.

Apéndices

A. Fases de producción.

	ACTIVIDAD	TEMATICA
PREPRODUCCIÓN	<p>armar el equipo de trabajo que se conformaba por dos personas, donde se repartían roles</p> <p>Se realizó la redacción del proyecto del noticiero institucional</p> <p>Análisis del presupuesto y recurso técnico y humano de la oficina.</p> <p>Se hizo el plan de producción que fue buscar las diferentes locaciones del hospital para grabar.</p>	<p>Realizaba consejo de redacción con el jefe del área de prensa y comunicaciones, donde se asignaban actividades a cada una de las personas del área de trabajo</p> <p>Se buscaba información de cada uno de las personas que iban a proyectarse en las notas del noticiero institucional, en ellas se lograban captar y recopilar audios, videos e imágenes para luego llevarlas a la oficina y empezar a transcribir la información que se iba a emitir por el noticiero institucional.</p> <p>En esta oportunidad se buscaba los trajes del presentador, para realizar el noticiero</p> <p>Se buscaba áreas donde hubiese luz y poco ruido para hacer las</p>

	<p>Escribir el guio para grabar el noticiero y definición de tema, realización de imágenes audiovisuales y entrevistas.</p>	<p>Con cada una de los audios transcritos se iniciaban grabar el noticiero con cada una de las personas a cargo de la oficina de prensa y comunicaciones en el que se asignaba a cada uno de ellos.</p>
<p>PRODUCCION</p>	<p>Cubrimiento de brigadas de salud a diferentes municipios del Catatumbo para la realización de notas: grabar en la locación asignada.</p>	<p>En esta oportunidad dependiendo las temáticas que se iban a tratar nos durante la emisión del noticiero, nos trasladábamos a los diferentes locaciones para poder obtener información y sobre brigadas de salud, jornadas de vacunación entre otras, y hacer los falsos directos para el noticiero</p>
<p>POSTPRODUCCION</p>	<p>Orden y la duración de cada nota para editar. Realizamos la estructura narrativas, como lo eran títulos, graficas, efectos sonidos, música.</p>	<p>Si las notas no eran de actualidad se pasaban primero y las nota como de promoción y prevención que no cambian de la noche a la mañana se podían dejar sin ningún conveniente Manejamos la imagen corporativa Se buscó para la introducción del noticiero institución algo que no fuera no tan clásico ni tan modernos, si no que estuviese acorde al noticiero, para poder realizar el intro del noticiero se tuvo en cuenta las áreas principales de la E.S.E</p>

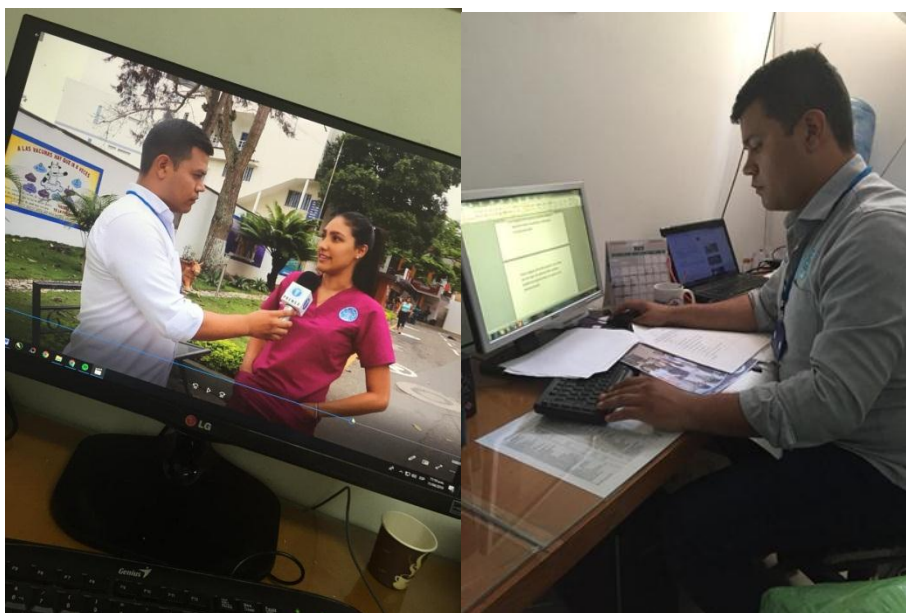
Por último se muestra el resultado del noticiero institucional

Ya editado el noticiero se monta a la plataforma instituciones, al canal de Youtube, tales como Facebook, twitter e Instagram y se hace una conexión con el canal tv norte para la que nos pasaran la emisión una vez a la semana

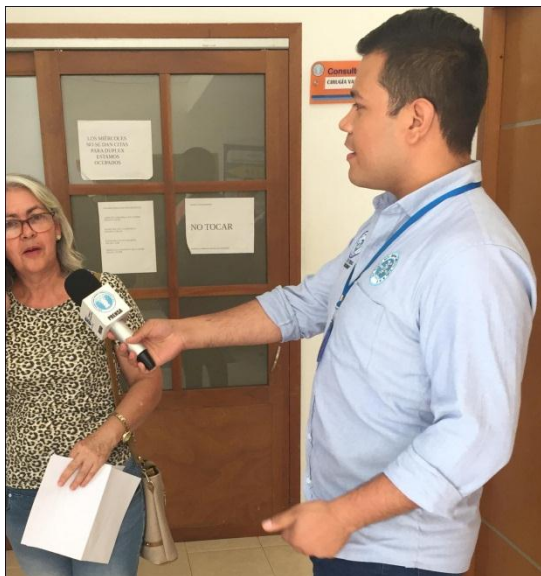
Apéndice B. Evidencia de producción de noticiero institucional.

Fotos con diferentes líderes de la E.S.E





Fotos del sondeo de opinión





Historia de pacientes









 **Hospital Emiro Quintero Cañizares**
Publicidad ·  

#Asiavanzanuestragerencia



 **Equipos y Salas de Rayos X**

  5 5 veces compartido 239 reproducciones  

 Promociona esta publicación con video por \$3.200 para llegar a 3.300 personas.



Entrevistas, actividades, brigadas









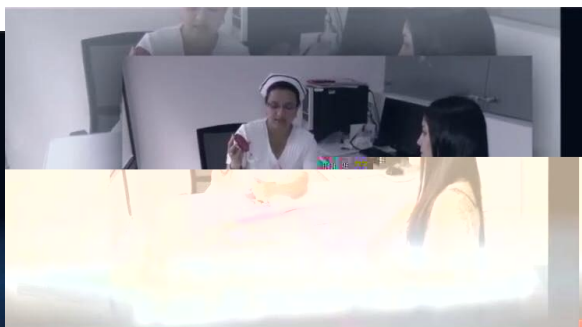
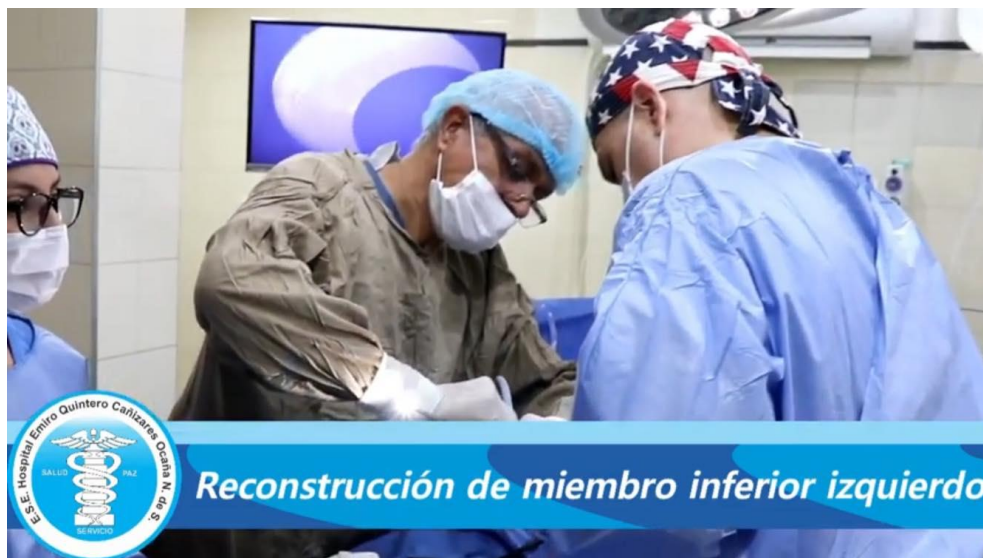
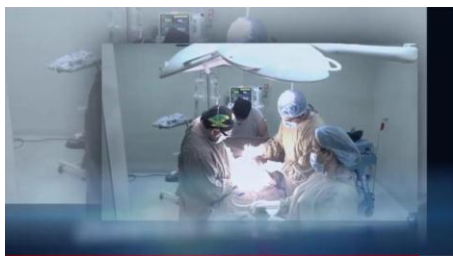






Creacion de la imagen





Fotos de Guiones

Noticiero institucional H.E.Q.C

Grabado 13 de junio

Bienvenidos una vez más al espacio institucional del Hospital Emiro quintero cañizares, damos un saludo muy especial a todos nuestros usuarios que nos ven a través de las diferentes redes sociales y medios de comunicación.

En el programa de hoy conoceremos como avanza la gerencia del Dr. Jairo pinzón López y los proyectos de nuestra institución. BIENVENIDOS.

- Sangre segura para todo, Dona frecuente dona seguro, fue la campaña que realizo el Hospital Emiro Quintero Cañizares, en el día mundial del donante. A continuación la siguiente nota de la condecoración que se realizo en el club Ocaña.

- La obesidad infantil ha crecido más de un 15% entre niños de 6 a 12 años de edad. Está considerada actualmente como la epidemia del siglo XXI ¿Quieres saber cómo evitarla? La nutricionista dietista Karen nos explica en detalles.

- Se dio inicio al proceso de capacitación, por el plan de intervenciones colectivas. Pic 2019
- Este 27 y 28 de junio, se dará apertura de citas, para las siguientes especialidades.

- Hoy conoceremos la historia de una familia y de un joven deportista ocañeros, que ayudan a salvar vidas.

Esta es toda la información por hoy, recordarles que nos sigan en todas las redes sociales y plataformas institucionales nos vemos en una próxima emisión.

Noticiero institucional H.E.Q.C emisión 2

Hola bienvenidos al espacio institucional del Hospital Emiro quintero cañizares, damos un saludo muy especial a todos nuestros usuarios que nos ven a través de las diferentes redes sociales y medios de comunicación.

En el programa de hoy conoceremos como avanza la gerencia del Dr. Jairo pinzón López y los proyectos de nuestra institución. BIENVENIDOS.

1 Cinco Pilares fundamentales, fueron expuestos en la rendición de cuentas 2018 por el DR Jairo pinzón López, Gerente.

2 La Empresa Social del Estado, en conjunto con Líneas Hospitalarias, organizó actividades educativas que promueven el interés en el personal médico del Hospital Emiro Quintero Cañizares.

3 Gracias al esfuerzo mancomunado de médicos se continúa realizando cirugía de labio leporino o paladar hendido. En el hospital Emiro quintero cañizares.

4 Con una dotación de 11 camillas hospitalarias, el área de cirugía de la Empresa Social del Estado, se fortalece para brindar un servicio más humano y seguro.

SIAU

5 y el comité de usuarios, es parte fundamental del sistema de información y atención al usuario, puesto que esto ayuda a mejorar el proceso

Cáncer de mama

Conozca medidas, para prevenir el cáncer de cuello uterino.

Esta es toda la información por hoy, recordarles que nos sigan en todas las redes sociales y plataformas institucionales nos vemos en una próxima emisión.

Noticiero institucional H.E.Q.C

Grabado 13 de junio

Bienvenidos una vez más al espacio institucional del Hospital Emiro quintero cañizares, damos un saludo muy especial a todos nuestros usuarios que nos ven a través de las diferentes redes sociales y medios de comunicación.

En el programa de hoy conoceremos como avanza la gerencia del Dr. Jairo pinzón López y los proyectos de nuestra institución.
BIENVENIDOS.

- Sangre segura para todo, Dona frecuente dona seguro, fue la campaña que realizo el Hospital Emiro Quintero Cañizares, en el día mundial del donante. A continuación la siguiente nota de la condecoración que se realizo en el club Ocaña.

- La obesidad infantil ha crecido más de un 15% entre niños de 6 a 12 años de edad. Está considerada actualmente como la epidemia del siglo XXI ¿Quieres saber cómo evitarla? La nutricionista dietista Karen nos explica en detalles.

- Se dio inicio al proceso de capacitación, por el plan de intervenciones colectivas. Pic 2019
- Este 27 y 28 de junio, se dará apertura de citas, para las siguientes especialidades.

- Hoy conoceremos la historia de una familia y de un joven deportista ocañeros, que ayudan a salvar vidas.

Esta es toda la información por hoy, recordarles que nos sigan en todas las redes sociales y plataformas institucionales nos vemos en una próxima emisión.

Titulares de noticiero institucional numero 1

HOLA. Bienvenidos al espacio institucional del hospital Emiro quintero cañizares damos un saludo muy especial a todos nuestros usuarios que nos ven a través de diferentes redes sociales y medios de comunicación.

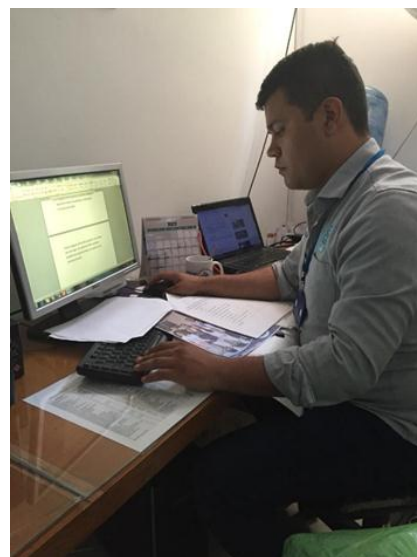
En el programa de hoy conoceremos como avanza la gerencia del Dr. Jairo pinzón López y los proyectos de nuestra institución
BIENVENIDOS.

A continuación conozcan nuestros titulares.

- Gran jornada de vacunación de las Américas, este 27 de mayo en el parque principal 29 de mayo.
- El próximo 8 de mayo estaremos brindando transparencia a toda la comunidad, en la rendición de cuentas.

- Hoy en historias conoceremos la historia de señor Jesús EmeI a quien se le realizó una reconstrucción de pierna luego de un accidente laboral.
- Gracias a la gerencia del Dr. Jairo pinzo López la ese cuneta con nuevos equipos en el área de rayos x con un ecógrafo y densitómetro
- “Esta fecha tan especial no podemos dejar pasarla inadvertida y queremos darle un saludo muy especial a todas las secretarias de nuestra institución Felicitarnos por el buen desempeño que realizan a diario.

Esta es toda la información por hoy, recordarles que nos sigan en todas las redes sociales y plataformas institucionales. Nos vemos en una próxima emisión.



Noticiero institucional emisión 3

En el día de hoy estaremos informando los avances que ha tenido la empresa social del estado y los proyectos del gerente de la institución [Dr. Jairo Pinzón López](#)

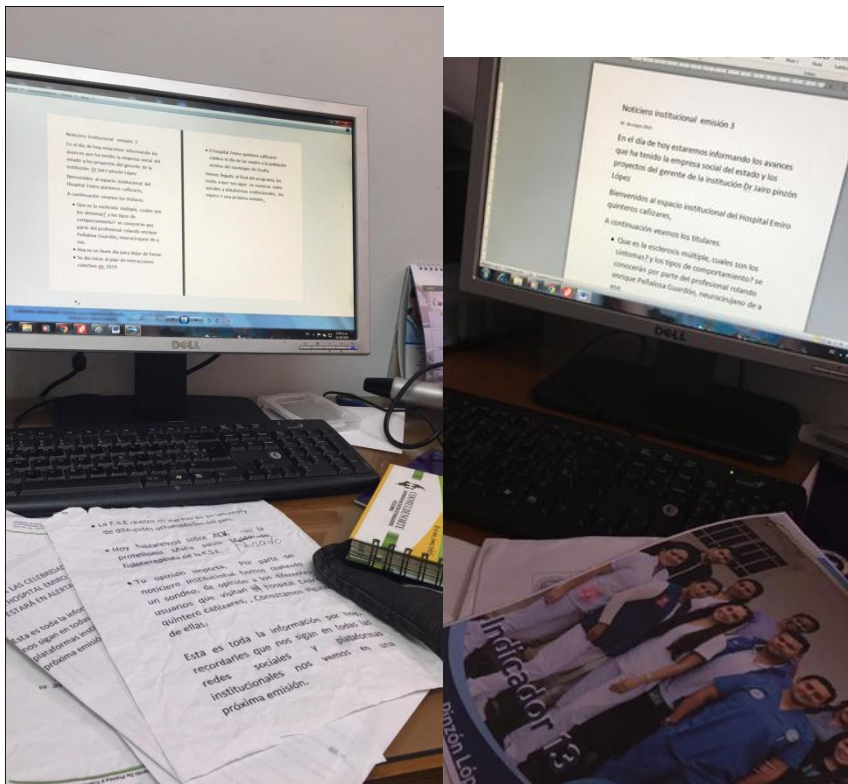
Bienvenidos al espacio institucional del Hospital Emiro Quintero Cañizares,

A continuación vemos los titulares.

- Que es la esclerosis múltiple, cuales son los síntomas? y los tipos de comportamiento? se conocerán por parte del profesional Rolando Enrique Peñalosa Guardón, neurocirujano de a ese.
- Hoy es un buen día para dejar de fumar.
- Se dio inicio al plan de interacciones colectivo [pic](#) 2019

- El hospital Emiro Quintero Cañizares celebra el día de las madres a la población víctima del municipio de Ocaña

Hemos llegado al final del programa, los invito a que nos sigan en nuestras redes sociales y plataformas institucionales, los esperamos en una próxima emisión..



Fotos de las grabaciones del noticiero













MANTENTE INFORMADO CON EL NOTICIERO INSTITUCIONAL DEL HOSPITAL DE OCAÑA

43 min ago • Add Comment



Written by **admin**

Qué es un ACV, ingreso de nuevos internos para el área de medicina, y nueva adquisición tecnológica, son algunas de las noticias principales de la cuarta emisión del noticiero institucional del Hospital Emiro Quintero Cañizares.



Referencias

Hospital Emiro Quintero Cañizares. (2018). *heqc.com.co*. Obtenido de

<http://www.heqc.gov.co/tema/entidad>

Mintic.gov. (1995). Obtenido de https://mintic.gov.co/portal/604/articles-3665_documento.pdf

Merton Robert. (2002). Teoría y estructura social. (pág. 275)

biblio3.url.edu.gt. (2011). Obtenido de http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/est_sis/1.pdf