

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A¹
	Dependencia	Aprobado		Pág.
	DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(50)

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	SERGIO ANDRÉS URQUIJO DURÁN		
FACULTAD	EDUCACION ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	MARITZA VELÁSQUEZ MARTÍNEZ		
TÍTULO DE LA TESIS	CREACIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA SEDE PRIMARIA DE LA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA EN LA EMISORA RADIOGÓGICA		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>ESTE TRABAJO TIENE COMO PROPÓSITO CREAR UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA QUE INCENTIVE LA PARTICIPACIÓN DE NIÑOS DE PRIMARIA A REALIZAR CONTENIDOS RADIALES, A FOMENTAR EL PERIODISMO Y A DESARROLLAR EL CAMPO DE LA RADIO EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS.</p> <p>EL DESARROLLO DE ESTE TRABAJO SE LLEVÓ A CABO EN LA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA CON NIÑOS DE CUARTO Y QUINTO GRADO, CUMPLIENDO A CABALIDAD TODOS LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 50	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**CREACIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA PROMOVER LA
PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA SEDE PRIMARIA DE LA
ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA EN LA EMISORA RADIOGÓGICA**

AUTOR:

SERGIO ANDRÉS URQUIJO DURÁN

Trabajo de grado modalidad pasantía para optar al título de Comunicador Social

Director

MARITZA VELÁSQUEZ MARTÍNEZ

Comunicadora Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Agosto de 2018

Índice

Capítulo 1. Creación de una Estrategia Comunicativa para Promover la Participación de los Estudiantes de la Sede Primaria de la Escuela Normal Superior de Ocaña en la Emisora Radiológica	1
1.1 Descripción Breve de la Empresa	1
1.1.1 Misión.	1
1.1.2 Visión.....	2
1.1.3 Objetivos de la empresa.	2
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.	3
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.....	5
1.2 Diagnóstico Inicial de la Dependencia Asignada.....	5
1.2.1 Planteamiento del problema.....	7
1.3 Objetivos de la Pasantía	8
1.3.1 General.....	8
1.3.2 Específicos.....	8
1.4 Descripción de las Actividades a Desarrollar en la Misma.....	9
1.5. Cronograma de Actividades.....	10
 Capítulo 2. Enfoques Referenciales.....	 11
2.1 Enfoque Conceptual.....	11
2.2. Enfoque Legal.....	14
 Capítulo 3. Presentación de Resultados	 17
3.1 Conversatorio Inicial.....	17
3.2 Muestra.....	18
3.3 Proceso de Selección.....	19
3.3.1 Planillas de selección.	20
3.3.2 Entrevista personal.....	20
3.3.3 Conformación de los grupos	20
3.4. Afiches Promocionales y Spots Radiales.....	22
3.5 Talleres Radiales	23

3.6. Primer Proyecto Radial	24
3.7. Creación de Contenidos	24
3.7.1. Radiológica Internacional.	26
3.7.2 Los Géneros Periodísticos.....	27
3.7.3. Lanzamiento de <i>Noti Kids</i>	28
3.7.4. Entrevista.	29
3.8. Crónica Radial	30
3.8.1 Investigación	30
3.8.2 Producción	31
3.9 Clausura del Semillero	32
Capítulo 4 Diagnostico Final.....	35
Capítulo 5. Conclusiones	36
Recomendaciones	37
Referencias.....	¡Error! Marcador no definido.

Lista de Figuras

Figura 1: Representación gráfica del organigrama de la institución	4
Figura 2: Afiche de promoción.....	222
Figura 3: Reporte Audiencia internacional	¡Error! Marcador no definido. 7
Figura 4: mapa conceptual	355

Lista de Tablas

Tabla 1 Matriz DOFA.....	5
Tabla 2: descripción de actividades.....	9
Tabla3: cronograma.....	100

Lista de Fotografías

Foto 1: conversatorio inicial	18
Foto 2: Proceso de selección.....	19
Foto 3: Presentación de los grupos seleccionados	211
Foto 4: Talleres Radiales	233
Foto 5: Creación de contenidos.....	255
Foto 6: Programa de radio con el semillero y los estudiantes de la U.F.P.S.O.	28
Foto 7: Entrevistas	29
Foto 8: producción radial	322
Foto 9: clausura colectiva	333
Foto10: actividad recreativa.....	344

Resumen

La Radio es un medio de comunicación que ha sido un instrumento de información, educación y entretenimiento para millones de personas a través del tiempo, en esta oportunidad se intenta hacer un proceso educativo que lleve a cabo la participación de niños de 8 y 9 años de los grados cuarto y quinto primaria, el objetivo a cumplir será la participación de ellos en una emisora en vivo, donde la creación de contenidos y el fortalecimiento de la lecto escritura sea el principio fundamental para obtener el éxito de este proyecto.

Introducción

El informe a presentar es el resultado de un largo trabajo realizado con estudiantes de la sede primaria de la escuela Normal Superior de Ocaña, el objetivo es enseñar a hacer radio, teniendo en cuenta que el mundo de la radio puede inculcar el conocimiento de un medio de comunicación que forma personas, la hipótesis tomada es el cambio de personalidad que en 16 semanas logra reflejar un niño al obedecer a un formato de leer y escribir como un campo de proyección personal, es decir, que se haga por gusto propio y no por tarea o trabajo.

El resultado es muy favorable en esas 16 semanas de práctica los estudiantes trabajaron con el objetivo de aprender un nuevo mundo que nunca habían conocido a tan corta edad, su creatividad fue el factor más importante para hacer de este trabajo un resultado muy favorable en pro de la educación y la formación de personas

Capítulo 1. Creación de una Estrategia Comunicativa para Promover la Participación de los Estudiantes de la Sede Primaria de la Escuela Normal Superior de Ocaña en la Emisora Radiológica

1.1 Descripción Breve de la Empresa

Radiológica es una emisora institucional perteneciente a la escuela Normal Superior de Ocaña, es una emisora adscrita a la red de emisoras virtuales, su objetivo es educar a los estudiantes con procesos pedagógicos que ilustren el pensamiento y produzcan contenidos radiofónicos de carácter educativo, para entretener, formar y educar a los estudiantes y a los oyentes.

1.1.1 Misión.

La Escuela Normal Superior de Ocaña, es una institución de carácter pedagógico y dedicada a formar maestros y maestras como personas integrales autónomas y libres para desempeñarse en preescolar y básica primaria, centrada en una pedagogía fundamentalmente dirigida a la transformación significativa de las prácticas educativas; y fomentando el desarrollo, la competencia investigativa en educación y pedagogía a través de los saberes disciplinarios, la diversidad, la ética, el respeto a la diferencia y la atención a educandos con o sin necesidades educativas especiales; comprometidos con su quehacer, el saber ser de lo bello, lo emocional, lo sentimental y el reflejo en lo imaginario y lo fantástico que resulta del diario vivir de la docencia. (Escuela Normal Superior de Ocaña., 2017)

1.1.2 Visión.

La Normal Superior será una Institución de educación Superior, abierta y flexible, con capacidad de articular su entorno en el proceso educativo que necesita la región y el país, a través de la práctica y la investigación. Promotora de acciones que desde la escuela se proyecten a la comunidad. (Escuela Normal Superior de Ocaña., 2017)

1.1.3 Objetivos de la empresa.

- Prestar un servicio educativo de máxima calidad a través de la formación pedagógica, científica, la práctica y la investigación pedagógica.

- Trazar e implementar estrategias que busquen la comprensión y puesta en marcha del sistema de gestión de calidad.

- Fortalecer el Proyecto Educativo Institucional por medio del análisis y mejoramiento continuo de sus procesos.

- Trazar herramientas para ejercer un control, seguimiento y evaluación de los procesos institucionales, optimizándolos por medio de la toma de decisiones estratégicas basadas en hechos.

- Identificar las oportunidades de mejora para mantener el compromiso y el sentido de pertenencia del talento humano en la realización de los diferentes procesos de la Institución en busca de brindar un mejor servicio educativo. (Escuela Normal Superior de Ocaña., 2017)

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.

La Escuela Normal Superior de Ocaña debe presentar sus informes a la Secretaría de Educación Municipal, quien a su vez este le rendirá informes a la Asamblea de educación Departamental para finalmente presentar toda la información al Ministerio de educación Nacional.

Internamente los estudiantes de la institución dependerán de sus docentes. Estos deberán coordinar junto con el Consejo directivo y el Consejo académico las sanciones y recomendaciones pertinentes que deberán ser tomadas dependiendo de la situación y a su vez es deber de los docentes y coordinadores informar al rector de la institución que es la máxima autoridad acerca de todo lo que ocurra dentro del plantel educativo. (Escuela Normal Superior de Ocaña., 2017)

ESCUELA NORMAL SUPERIOR OCAÑA

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

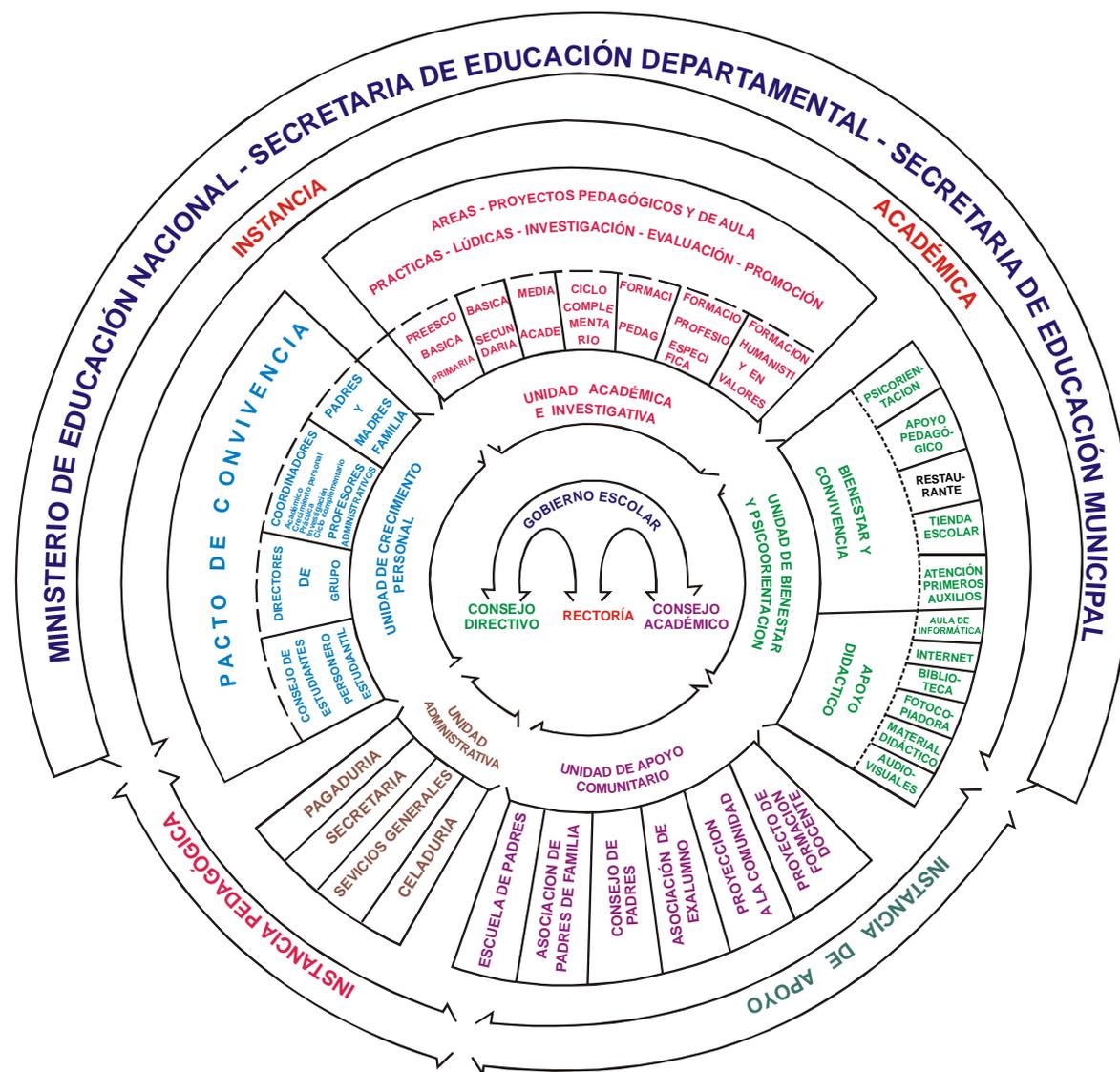


Figura 1: Representación gráfica del organigrama de la institución

Fuente: Escuela Normal Superior Ocaña

1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.

El proyecto se desarrollará en las dependencias de comunicaciones de la emisora institucional Radiológica, emisora perteneciente a la escuela Normal Superior de Ocaña.

Con este proyecto se busca incluir a los estudiantes de la Básica primaria para desarrollar los procesos de aprendizaje con la creación de programas radiofónicos que permitan un proceso pedagógico con el que los estudiantes desarrollarán habilidades de lecto escritura, composición de guiones literarios y creación de productos radiales.

1.2 Diagnóstico Inicial de la Dependencia Asignada.

Tabla 1

Matriz DOFA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
MATRIZ DOFA NORMAL SUPERIOR OCAÑA	1. Se cuenta con una emisora institucional que trasmite vía internet.	1. No hay un servicio óptimo de internet.
	2. Se brinda prioridad a los estudiantes de realizar programas radiales con el fin de educarse en la formación comunicacional.	2. Los equipos sufren constantes apagones cuando existen condiciones climáticas de lluvia
	3. El apoyo institucional es incondicional para que la emisora funcione	3. Existen falencias en la programación de los estudiantes
	4. La participación de los estudiantes es significativa, alrededor de 70 de ellos realizan programas en diversas horas de la semana	4. La plataforma ha sufrido problemas técnicos a la hora de emitir
		5. No existen formas de hacer pregrabados sin automatizar la consola de grabación. Lo cual hace muy difícil hacer un pre grabado.

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<p>1. La institución brinda el espacio en óptimas condiciones para la seguridad de los equipos y la comodidad de los participantes</p> <p>2. La emisora institucional se vincula y realiza diversas actividades institucionales con el fin de educar, recrear y crear.</p> <p>3. La emisora da la oportunidad de ser escuchada en cualquier parte, solo se necesita conexión a internet.</p> <p>4. La revista institucional “Pienso” es un espacio de oportunidad tipo científica, cultural y fotográfica para estudiantes y docentes.</p> <p>5. La Escuela Normal Superior de Ocaña tiene convenio con la UFPSO para la realización de prácticas profesionales.</p>	<p>5. La emisora recepciona y apoya propuestas culturales y educativas de la institución.</p> <p>1. Desarrollar nuevos espacios radiales con la comunidad estudiantil de la escuela primaria (F2, O1)</p> <p>2. Incentivar el espacio cultural y académico entre la escuela primaria y la escuela secundaria (F5, O5)</p> <p>3. Promocionar la Revista en las diferentes plataformas tecnológicas para ampliar más los lectores. (F4 O4 O5)</p>	<p>1. Establecer una conexión de alternativa de internet en caso de que la principal pierda conexión por alguna falla (D1 O5)</p> <p>2. Gestionar algunas alternativas para la compra de equipos nuevos (D5 O1)</p> <p>3. Se debe contar con una propuesta que incentive la creación de nuevos formatos radiales (D1 O1)</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<p>1. La emisora no tiene licencia de frecuencia modular (FM)</p> <p>2. No se cuenta con equipos de última tecnología para hacer programas, los equipos son limitados y muy básicos.</p> <p>3. Cuando se cae la conexión no se puede hacer transmisión</p> <p>4. Los horarios de fines de semana se mantienen con computador automático, no existe programación.</p>	<p>1. Desarrollar estrategias para conseguir la licencia DE frecuencia modular FM (F3 A1)</p> <p>2. Incentivar el impulso a la fotografía y demás contenidos audiovisuales a través de la emisora (F3 A4)</p> <p>3. Aplicar estrategias para que se realice parrilla de programación los fines de semana. (F3 A4)</p>	<p>1. Empezar a mejorar la programación de los estudiantes (D3 A4)</p> <p>2. Implementar mecanismos importantes que nos permitan la acreditación de la licencia FM (D5 A1)</p> <p>3. Evaluar los contenidos programáticos de la emisora que se transmiten por internet (D3 A3)</p>

Fuente. Pasante

1.2.1 Planteamiento del problema.

La radio es un medio de comunicación masivo muy importante en la historia de la comunicación, el método científico de cómo emitir un mensaje y que sea recepcionado en un canal de alta frecuencia ha sido una de las mejores invenciones del hombre. Con el pasar de los años, la radio se convierte en el modelo de comunicación más efectivo y de mayor uso por las personas, pero a medida que fue avanzado el tiempo y entrando en la era digital, las emisoras fueron perdiendo algo de fuerza por el poco uso, sin embargo las emisoras encontraron una forma de seguir al aire ampliando el campo a la era tecnológica y es allí donde nacen las emisoras virtuales.

Radiológica es una emisora virtual, esto le permite a cualquier persona sintonizarla y escucharla desde cualquier parte del mundo a cualquier hora del día, solo necesita un dispositivo y conexión a internet. Esta gran ventaja de campo para los oyentes, hace que la emisora deba tener una parrilla de programación fresca, completa y sobre todo que eduque, entretenga y forme al público, cuyos objetivos son cumplidos por los estudiantes de secundaria.

El principal aporte que se planea hacer con este proyecto es la motivación de incluir a la parrilla de programación una opción más completa y variada, pero sobre todo, un modelo educativo e innovador, pues si bien es cierto, la radio y en especial esta emisora están diseñadas para educar, la propuesta en este caso es hacerlo con la producción de programas radiofónicos por parte de los niños de primaria.

Al no tener en el momento a la sede de primaria como partícipe de este proyecto no se está brindando una inclusión completa de los estudiantes, por lo siguiente se espera ampliar la parrilla de programación brindando un aporte significativo en temas de educación y entretenimiento para todo el público en general, pues la emisora Radiológica tiene como intención ser un laboratorio comunicacional donde los estudiantes de la escuela Normal Superior se capaciten, se eduquen y se formen como personas y futuros profesionales.

1.3 Objetivos de la Pasantía

1.3.1 General.

Crear una estrategia comunicativa que promueva la participación de los estudiantes de la sede Primaria de la Escuela Normal Superior de Ocaña en la emisora Radiológica

1.3.2 Específicos.

- Generar espacios de capacitación y motivación para que los estudiantes conozcan las características de la emisora Radiológica y se interesen por participar en el proyecto
- Desarrollar procesos para fortalecer la capacidad de lectura y escritura de los estudiantes, en relación con la elaboración de los programas radiales
- Crear un programa piloto para los estudiantes en el que incluyan los aspectos técnicos y literarios de la radio.

1.4 Descripción de las Actividades a Desarrollar en la Misma

Tabla 2:

Descripción de actividades

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"> • Crear una estrategia comunicativa que promueva la participación de los estudiantes de la sede Primaria de la Escuela Normal Superior de Ocaña en la emisora Radiológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar espacios de capacitación y motivación para que los estudiantes conozcan las características de la emisora Radiológica y se interesen por participar en el proyecto • Desarrollar procesos para fortalecer la capacidad de lectura y escritura de los estudiantes, en relación con la elaboración de los programas radiales • Crear un programa piloto para los estudiantes en el que incluyan los aspectos técnicos y literarios de la radio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio inicial con los estudiantes interesados en hacer parte del equipo Radiológica. • Diseñar medios alternativos con el fin de impulsar los programas creados por estudiantes. • Realizar talleres de lectura de forma interactiva con el apoyo de docentes de lengua castellana. • Hacer pruebas de laboratorio para perfeccionar los programas que serán emitidos por la emisora • Capacitar a los estudiantes en temas específicos para ampliar el conocimiento referente a la temática de sus programas

Fuente. Pasante

1.5. Cronograma de Actividades

Tabla3:

Cronograma

ACTIVIDAD	MES	SEMANA
<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorios iniciales con los estudiantes interesados en hacer parte del equipo Radiológica. 	05 Febrero- 10 Febrero	1 SEMANA
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar medios alternativos con el fin de impulsar los programas creados por estudiantes. 	12 Febrero- 23 Febrero	2 SEMANAS
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar talleres de lectura de forma interactiva con el apoyo de docentes de lengua castellana. 	1 Marzo- 7 Marzo	1 SEMANA
<ul style="list-style-type: none"> • Hacer pruebas de laboratorio para perfeccionar los programas que serán emitidos por la emisora 	8 Marzo - 16 Marzo	1 SEMANA
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los estudiantes en temas específicos para ampliar el conocimiento referente a la temática de sus programas 	19 Marzo- 23 Marzo	1 SEMANA
<ul style="list-style-type: none"> • Generar un fragmento de noticias semanales con los estudiantes de la sede primaria 	26 de Marzo -5 Abril	1 SEMANA
<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar los procesos de lecto escritura en el espacio de la parrilla de programación 	5 Abril- 17 Abril	2 SEMANAS
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar los procesos de formación una vez finalice el primer semestre del año escolar 	5 Marzo -1 Junio	13 SEMANAS

Fuente. Pasante

Capítulo 2. Enfoques Referenciales

2.1 Enfoque Conceptual

Estrategia Comunicativa. Cuando se habla de la estrategia comunicativa, es necesaria entenderla como el conjunto de actividades y objetivos orientados a mejorar los flujos de información internos y externos en las distintas empresas, corporaciones y organizaciones no gubernamentales.

En este contexto, en palabras de (Cárdenas, 2008), se puede definir a las estrategias comunicativas como:

Planes por los cuales las organizaciones tratan de transformar o implementar nuevos conceptos dentro y fuera de las empresas. Son un medio por el cual se mantiene informado y satisfecho a todas las personas que conforman la organización por medio de la comunicación. (p.27).

Lectura. La lectura es una de las destrezas que deben desarrollar los estudiantes de la básica primaria que quieran participar a través de un programa de radio en la Emisora Radiológica. Por ello, es clave entender las implicaciones de la lectura como actividad conceptual. En palabras de (Crespo, 2001), este concepto se puede definir como:

Actualmente, pareciera existir un acuerdo en que la lectura es una acción intencional y deliberada de construcción de sentido, en la que –en virtud de una serie de estrategias oportunas– el sujeto logra integrar la información del texto escrito con sus propios esquemas de conocimiento. (p.224).

Escritura. Al hablar de la producción de un programa radial, la escritura también es otra de las competencias claves que los estudiantes de la Básica Primaria que quieran pertenecer a Radiológica deben desarrollar. Esta premisa se sustenta en la redacción de los guiones literarios de sus programas.

Al hablar de los aportes de la escritura a la vida del ser humano Olson (como se citó en (Serrano, 2014)) afirma que:

Contribuye a determinar los significados del mundo y a proporcionar definiciones para ellos y a transformar las ideas en hipótesis, inferencias y suposiciones que pueden luego transformarse en conceptos, principios y explicaciones, es decir, en conocimiento. De este modo, el rasgo principal del pensamiento letrado es que trata de representaciones tales como afirmaciones, ecuaciones, mapas y diagramas, elaborados mediante el uso de palabras y símbolos. (p.101),

Parrilla de Programación. Es un recurso de gestión que le permite a una emisora organizar de manera detallada los distintos programas que tienen, presentando a su vez el perfil de cada programa y los responsables de su realización.

Paterson (como se citó en (Izquierdo, 2016)), expresa que la parrilla de programación es:

La ordenación de los programas para cada día, semana va y semana viene. Crear un marco de referencia que le resulta familiar a la audiencia y al que puede recurrir cada semana si quiere ver un programa concreto, a una hora determinada. Uno de los aspectos que debe considerar el programador es el de hacer coincidir las audiencias potenciales de cada franja horaria con la oferta de programas, construyendo audiencia o respondiendo a sus necesidades depende del punto de vista. (p.9).

Radio. La radio es el medio de difusión por el que se van a emitir los programas que elaboren los niños de la Básica Primaria que pertenecen a Radiogógica. Por ello, es de vital importancia analizar este concepto.

Al abordar la dimensión teórica y las implicaciones sociales de la radio, Brecht (como se citó en (Villafaña, 1998)) expresa que:

Carece de sentido, que la radio se limitara a reproducir la música como divertimento o fondo para radiocomedias, si puede, además, crear con sus propias reglas y acercarnos a los problemas reales de manera inmediata "conectando las fuerzas desconectadas por la ideología dominante". Es más, la producción radiofónica debía reunir la estética y la ética a fin de asumir sus responsabilidades de instrucción de los grandes grupos sociales no ya desde los roles paternos o unilaterales, sino en un proceso

de interacción donde tanto el emisor como el receptor tengan su momento de aprendizaje y de enseñanza. (p.1).

Participación. En el contexto de la presente investigación, la participación es uno de los ejes transversales. Es decir, la meta de la estrategia comunicativa es lograr que los niños de la Básica Primaria se motiven y participen en la Emisora Radiogógica, adscrita a la Escuela Normal Superior de Ocaña.

En palabras de Castells (como se citó en (Sánchez, 2000)), “La participación constituye un proceso social mediante el cual el sistema es influido por diversos sectores sociales”. (p.3).

2.2. Enfoque Legal

Constitución Política de Colombia. Artículo 23: Toda persona tiene Derecho a presentar peticiones respetuosas a las autoridades por motivos de interés general o particular y a obtener pronta resolución. El legislador podrá reglamentar su ejercicio ante organizaciones privadas para garantizar los Derechos fundamentales. (Constitucional C., 2016)

Ley 115 de 1994

Artículo 5- Literales 7 y 9. Uno de los propósitos de Radiogógica como emisora adscrita a la Escuela Normal Superior de Ocaña es desarrollar la capacidad creativa y artística de los

estudiantes, además de su sentido de reflexión crítica acerca de la realidad, siguiendo con lo planteado por el artículo 5 de la Ley General de Educación en sus literales 7 y 9

7. El acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes y valores de la cultura, el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones.

9. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país. (Congreso de la República de Colombia., 1994)

Artículo 21 Literal C. ARTÍCULO 21. Objetivos específicos de la educación básica en el ciclo de primaria. Los cinco (5) primeros grados de la educación básica que constituyen el ciclo de primaria, tendrán como objetivos específicos los siguientes:

c) El desarrollo de las habilidades comunicativas básicas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente en lengua castellana y también en la lengua materna, en el caso de los grupos étnicos con tradición lingüística propia, así como el fomento de la afición por la lectura. (Congreso de la República de Colombia., 1994)

Decreto 1860 de 1994

Artículo 23 Literales K y L

Artículo 23. Funciones del Consejo Directivo. Las funciones del Consejo Directivo de los establecimientos educativos serán las siguientes:

k) Recomendar criterios de participación de la institución en actividades comunitarias, culturales, deportivas y recreativas.

l) Establecer el procedimiento para permitir el uso de las instalaciones en la realización de actividades educativas, culturales, recreativas, deportivas y sociales de la respectiva comunidad educativa. (Ministerio de Educación Nacional., 1994)

Capítulo 3. Presentación de Resultados

Para el cumplimiento de las actividades y objetivos propuestos, el proceso se llevó a cabo de la siguiente manera.

3.1 Conversatorio Inicial

El conversatorio inicial sería el factor clave para iniciar este proceso de pasantías, en el que se encontraría a la población con la cual se trabajaría en las 16 semanas previstas para lograr los objetivos planteados, la sede Primaria de la Escuela Normal Superior de Ocaña cuenta con doble jornada académica, con una población estudiantil de 195 estudiantes entre los grados Cuarto y Quinto primaria según la coordinación de dicha institución. Una cifra bastante elevada, en materia de recursos tecnológicos, tiempo y espacio físico, por la cual se determinó realizar una muestra y sacar un grupo que se destacara por méritos académicos, éticos, morales y sobre todo; por tener el sentido de pertenencia y amor por la radio.





Foto 1: conversatorio inicial

Fuente: Autor del proyecto

3.2 Muestra

A partir de la población antes mencionada se sacó una proporción representativa en la que se incluían las dos jornadas académicas y se conformaron dos grupos iguales según la muestra.

$$n = N * (Z)^2 * P * Q$$

$$(E)^2(N - 1) + (Z)^2 * P * Q$$

Donde:

n = Muestra =?

N= Población = 195

Z = Nivel de Confiabilidad = 95% (1.96)

p= porcentaje de aceptación = 0.5

q= Porcentaje de rechazo = 0.5

E = Margen de Error = 0.15

$$n = \frac{195 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(195 - 1) (0.15)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{187.278}{5.325}$$

n = 36

3.3 Proceso de Selección

La primera semana se llevó a cabo con el conversatorio inicial, el reto ahora sería escoger solo 36 de 195 estudiantes, el proceso de selección se enfocó estructuralmente para medir las capacidades de los niños según sus edades. Es necesario recordar, que ellos figuran entre los 9, 10 y 11 años de edad, por lo cual, el proceso debía diseñarse para encontrar los mejores y más representativos para conformar el grupo.



Foto 2: Proceso de selección

Fuente: Autor del proyecto

3.3.1 Planillas de selección.

En estas planillas se implementó un listado de los estudiantes de cada curso, un fragmento de los doce cuentos peregrinos de Gabriel García Márquez llamado “Solo vine a hablar por teléfono” y las 5 preguntas orales.

3.3.2 Entrevista personal.

En solo tres días, se abarcó la población total, con el apoyo del docente Aldemar Villamizar, la estudiante de Comunicación Social Laura Serrano, la estudiante del Programa de Formación Complementaria Karen Bernal, y Rafael Rincón, Comunicador Social y estudiante del Programa de Formación Complementaria. Todas estas personas conforman la dirección de la emisora institucional. Basados en un formato de preguntas muy básicas, se busca identificar la personalidad de los niños, además, de verificar su expresión oral, su timbre de voz, y la forma de leer. Este último era para todos el más importante.

En una planilla, cada estudiante tendría una calificación, no por el acierto de sus preguntas, sino por la forma de responderlas y las actitudes con la que llevaban la entrevista, sin nervios, con mucha seriedad, y comprometidos a ganar un cupo en el grupo de los 36.

3.3.3 Conformación de los grupos

Luego de implementar la selección de grupo se tenía previsto finalizar según el calendario antes del mes de febrero, el fin de un conversatorio que duró 8 días daba paso a la creación del

semillero estudiantil de la Escuela Normal Superior de Ocaña, 18 estudiantes para ambos grupos, empiezan la inducción conceptual de la Radio el día sábado 24 de febrero, en los horarios de 10:00 AM a 12:00 M, para los estudiantes de la jornada de la mañana, y de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. Para los de la jornada de la tarde.

La clausura del conversatorio se establece en la recreación como modelo de aprendizaje y motivación para los estudiantes que participaron activamente toda la semana, así mismo los estudiantes del primer semestre de formación complementaria prepararon dinámicas de baile y trabajo en equipo para concluir esta jornada, y dar inicio a la fase de preparación para 36 estudiantes en las instalaciones de la Emisora Radiológica.



Jornada de la mañana



Jornada de la tarde

Foto 3: Presentación de los grupos seleccionados

Fuente: Autor del proyecto

3.4. Afiches Promocionales y Spots Radiales

Una vez se fue a iniciar el semillero de primaria se realizaron medios alternativos para promover los programas y demás productos radiales que desarrollarían los estudiantes en el horario establecido. Dos modelos de afiches y dos spots publicitarios en la parrilla de programación de la semana fue el proceso de posicionamiento para el primer programa al aire de estudiantes menores de 11 años, un logro que no se había realizado en los 4 años de historia que la emisora tiene en funcionamiento como medio de comunicación institucional.

Los afiches impresos hoy reposan en las instalaciones de la emisora y la copia digital se entrega en este informe junto a un escáner en la lista de apéndice.



Figura 2: Afiche de promoción

Fuente: Autor del proyecto.

3.5 Talleres Radiales

En este espacio de capacitación se citó un aspecto muy importante, todo alumno perteneciente a la emisora debería hacer los talleres, y la estrategia se empezó a llevar por grupos, con la colaboración de Raúl Fernando Arias, coordinador de la UFM Estéreo, se implementó un taller para los estudiantes de secundaria, dicho taller se implementó para los estudiantes de primaria, con ellos, se brindó una base más personalizada, con la intención de comenzar a generar los espacios en la parrilla de programación y la creación de los contenidos radiales.

Los temas a tratar fueron la creación de guiones, las técnicas de narración, la improvisación, la lectura de datos y la locución musical.



Foto 4: Talleres Radiales

Fuente: Autor del proyecto

3.6. Primer Proyecto Radial

Las actividades que los estudiantes grababan en su periodo de clases eran la base de corrección y evaluación para mejorar la calidad a la hora de hacer radio, en el primer proyecto radial se le implementó la modulación de voz, y la forma de cómo leer para radio, este último, fue repetido hasta el fin del curso.

En el primer proyecto Radial se empezó a hablar de las ciudades más lindas del mundo, en teoría parece un tema fácil de tratar, pero la intención real se trató en el desarrollo del programa para los estudiantes, cómo abordar el tema, incluir la lectura y empezar a familiarizar el micrófono como su mejor herramienta para hacer radio.

3.7. Creación de Contenidos

Explotar la creatividad era una de las metas en las actividades propuestas, promover la participación de los estudiantes como objetivo general implicaba tener a la mano una serie de ideas cooperativas, en ella la creación de productos radiales se veía enfocado en leer y escribir textos, todo con base de lo que a ellos les gustara. Empezando con cuentos cortos, seguido de fabulas, y algunos apartes grabados para poder promocionar ciertos aspectos literarios, tales como el cuento de Gabriel García Márquez, el mismo que se usó para la selección del grupo.

La variedad de temas a seleccionar motivaba a los estudiantes a asistir a las clases, ellos cumplían a cabalidad la hipótesis de que del semillero era aprender a hacer radio basado en los temas que a ellos mismos les gustaba.

La creatividad de un niño es algo que se puede aprovechar para usarlo como apoyo en el proceso de enseñanza, ellos, empezaron a crear un hábito, el de leer, no por tarea u obligación, sino por gusto para ser mejores en la creación de sus programas.

Otro aspecto importante es la realimentación y evaluación grupal al finalizar la jornada, en el aclararon inquietudes, corrigieron errores y proponen tema para el próximo programa.

Todo esto fue un proceso que con paciencia se empezó a notar el cambio en los estudiantes, el compromiso todos los sábados hacia ver las ganas de aprender cada día algo nuevo, pues desde el primer día la radio no fue un ejercicio conceptual, sino un modelo tecnológico, moderno, y capaz de enseñarlos a leer y a escribir mejor, se mostró la mejor cara de un medio de comunicación que con la actualización tecnológica no es muy escuchado por este tipo de público, sin embargo, la utilización de las nuevas tecnologías permitió al semillero incluso a traspasar fronteras.



Foto 5: Creación de contenidos

Fuente: Autor del proyecto

3.7.1. Radiológica Internacional.

“Es momento de un cuento” es un pequeño fragmento de un minuto en el que en medio de las pausas musicales de los programas que ofrece la parrilla de programación se hacía alusivo el trabajo del semillero, y en este proceso, la emisora por ser virtual, la audiencia puede estar conectada en cualquier parte del mundo, en un tema completamente ligado a la emisora, hay un programa dentro de la parrilla llamado “En medio de la oscuridad” , en el que 5 jóvenes de Décimo grado, narran historias paranormales y algunos enigmas que no se han podido resolver, lo más curioso del tema es que su audiencia es internacional.

En una estrategia de marketing utilizada por ellas mismas, logran conectar todos los miércoles desde las 5:00 pm de varios oyentes de diversas partes del mundo. Alemania, Egipto, Argentina, Colombia, Perú entre otros, son el listado de países donde han logrado escuchar este programa, en él se decidió adaptar esa audiencia a escuchar los contenidos del semillero, por eso, en medio del programa, se transmitía un pequeño cuento de un minuto, previamente producido y de esa manera conectar el programa más exitoso de la emisora, con el programa pionero de los estudiantes de primaria.

En las siguientes imágenes resalta la conexión de los oyentes que el sistema de transmisión virtual de la emisora “Centova Cast” nos permite observar la conexión desde el país receptor.

Los siguientes oyentes están sintonizando en este momento:

Oyentes	Ubicación	Dirección IP	Agente de Usuario	Tipo de agente	Tiempo de escucha
6	Germany	46.4.109.146	OnlineRadioBox HiBot 47.0.2526.106	Reproductor	
	Colombia	191.109.113.43	Laf 57.25.100	Reproductor	
	Colombia	191.64.39.206	Apple iPhone 1.0.0.15	Reproductor	
	Argentina	190.217.105.194	Mozilla 5	Reproductor	
	Canada	24.114.87.69	Mozilla 5	Reproductor	
	Colombia	190.90.252.210	Mozilla 5	Reproductor	

Los siguientes oyentes están sintonizando en este momento:

Oyentes	Ubicación	Dirección IP	Agente de Usuario	Tipo de agente	Tiempo de escucha
7	Colombia	167.0.35.54	stageflight 1.2	Reproductor	24 min, 19 segs
	Argentina	180.217.105.194	Mozilla 5	Reproductor	29 min, 13 segs
	Germany	46.4.109.146	OnlineRadioBox HiBot 47.0.2526.106	Reproductor	26 min, 37 segs
	Colombia	190.90.252.210	Mozilla 5	Reproductor	17 min, 35 segs
	Colombia	191.109.69.68	Laf 57.25.100	Reproductor	7 min, 51 segs
	Bolivia	181.188.136.134	Mozilla 5	Reproductor	7 min, 11 segs
	Colombia	190.127.143.99	Laf 57.25.100	Reproductor	5 min, 1 seg

Los siguientes oyentes están sintonizando en este momento:

Oyentes	Ubicación	Dirección IP	Agente de Usuario	Tipo de agente	Tiempo de escucha
4	Argentina	190.217.105.194	Mozilla 5	Reproductor	26 min, 48 segs
	Peru	190.117.54.7	Mozilla 5	Reproductor	25 min, 27 segs
	Colombia	191.109.76.166	Mozilla 5	Reproductor	20 min, 27 segs
	Mexico	187.189.246.161	Mozilla 5	Reproductor	2 min, 41 segs

Figura 3: Reporte Audiencia internacional

Fuente: Autor del proyecto

3.7.2 Los Géneros Periodísticos.

Una vez implementado algunas técnicas de leer y escribir para radio, era hora de comenzar a producir contenidos periodísticos de tipo radial, el mencionado anteriormente en el inciso 3.1.4, fue el primero de ellos, seguido de los guiones simples con los que empezaron aprendiendo radio.

3.7.3. Lanzamiento de *Noti Kids*.

Noti Kids es un fragmento de noticias institucionales dirigido por el semillero de primaria. El primer programa se llevó a cabo el día sábado 7 de abril, para ese día se contó con la participación y visita del Docente Javier Sarabia, junto a él, 22 estudiantes de quinto semestre de comunicación social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, compartieron experiencias, y aplicaron sus conocimientos para hacer un programa radial.

La dinámica se desarrolló en principio con un noticiero por parte de los estudiantes de comunicación, ellos tomaron de invitados a varios niños del semillero para interactuar con ellos en vivo.

Así mismo los estudiantes del semillero entrevistaron a los universitarios compartiendo experiencias periodísticas y fortaleciendo los procesos de formación técnica e intelectual entre las dos instituciones.

Noti Kids siguió trabajando todo este tiempo brindando información institucional a través de su emisora.



Foto 6: Programa de radio con el semillero y los estudiantes de la U.F.P.S.O.

Fuente: Autor del proyecto

3.7.4. Entrevista.

La entrevista fue un complemento para el ejercicio periodístico en el semillero, fue fundamental para emplear el noticiero que los estudiantes conocieran el concepto de la entrevista y que pusieran en práctica este conocimiento para el uso de sus programas.

El primer ejercicio se llevó a cabo con sus compañeros de clase, tomando como tema, lo que más le gusta del colegio, ellos mismos empezaron el modelo de entrevista con una grabadora periodística, y en medio de este ejercicio empezaron a relacionar términos como: fuente, preguntas, contexto, entrevistado, noticia, etc.

En este caso todas las actividades de su institución se convirtieron en noticia para su programa, el ejercicio periodístico se completó a la hora de ser orientados a escribir para un noticiero, conocieron un campo diferente al clásico dictado que en las escuelas enseñan, ellos, profundizaron la entrevista y el solo hecho de aprovechar el recurso tecnológico les motivó a seguir ejerciendo esta práctica en sus programas.



Foto 7: Entrevistas

Fuente: Autor del proyecto

3.8. Crónica Radial

“Cerati por siempre” es el nombre de la crónica realizada por los estudiantes, este género periodístico fue uno de los grandes retos propuestos para culminar el semillero, relatando la vida y obra del músico Argentino Gustavo Cerati, en una producción de 2 capítulos de 30 minutos cada uno, los estudiantes realizaron el programa en vivo, sin error alguno, los capítulos quedaron grabados en el sistema de la emisora y son evidencia para este trabajo.

3.8.1 Investigación

El uso de las nuevas tecnologías permitía a los estudiantes profundizar y buscar el contenido con el cual, la asesoría les ayudaría para construir el guión literario y técnico del programa, el artista a buscar debería ser latinoamericano, acoplarse a los años contemporáneos del siglo XX e interpretar música alternativa, género con el cual la emisora transmite sus contenidos.

La vida y obra de Gustavo Cerati, fue en principio el acople musical para la generación de los años 80, Latinoamérica creció escuchando a este artista y era relevante la idea de grabar su vida, los estudiantes empezaron a familiarizarse con el artista, basado en el apoyo de internet, se encontraron varias crónicas, editoriales, noticias y videos archivo que fueron el soporte para crear el documento, ya que los estudiantes por su corta edad no pueden redactar este tipo de género periodístico, se contextualizaron con lo que se estaba haciendo.

Se decidió hablar de lo más importante, y era como soda estéreo había crecido bajo el simple gusto musical, basado en una época donde el rock en español era el hit del momento, y de sus canciones memorables.

3.8.2 Producción

La producción del documento radial se decidió partir en 2 partes, lo especial de esto era que el desarrollo del mismo sería en vivo, no existirían pregrabados para luego transmitirlos, sino que se tendría como apoyo del contenido grabado al aire.

Dos Capítulos de 30 minutos cada uno fue el resultado de la crónica, en la primera parte se contó sus inicios musicales, la forma como Cerati inicio su vida musical y sobre todo el gusto que de niño tenía por el arte y el dibujo, los comienzos de soda estéreo en marco de su formación profesional como comunicador social, y la historia de Soda en Argentina que se consagró como una de las mejores en Latinoamérica.

En la segunda parte se habló de la separación de Soda Estéreo, los inicios como solista, los Premios Grammy que recibió durante los años 2007 a 2009, el regreso de la banda con la gira “Me veras volver” el ultimo concierto en la Ciudad de Caracas, su enfermedad y el fallecimiento en el año 2014.

Cada parte fue producida en vivo en los estudio de la emisora institucional, los estudiantes tenían el guión preparado 15 días antes, y el compromiso y el arduo ensayo antes de salir al aire hizo el éxito de este

semillero que en sólo 4 meses de preparación logró los grandes resultados antes mencionados.



Foto 8: producción radial

Fuente: Autor del proyecto

3.9 Clausura del Semillero

Una vez finalizaran las clases, cumpliendo las 16 semanas se realizó la clausura del semillero de primaria, el objetivo era despedir el primer semestre académico, el fin del curso programado para la pasantía, y finalizar con un proceso de integración con los grupos en los que

se recrearon y compartieron actividades lúdicas con los estudiantes de formación complementaria.

La primera actividad la realizamos la última semana de clases, en ella, se reunió a todo el semillero junto a sus compañeros de clases para que disfrutaran de un día de recreación articulado con los estudiantes del primer semestre del programa de formación complementaria, quienes orientados por el Docente Aldemar Villamizar prepararon actividades para todos los estudiantes con el que se entretuvieran y disfrutaran un rato de sano esparcimiento.



Foto 9: clausura colectiva

Fuente: Autor del proyecto

El Viernes 8 de Junio, día en el cual finalizaba el proceso de pasantías, se planteo un día exclusivo para los estudiantes del semillero, en esta segunda fase, tuvieron una recreación, un compartir y una despedida del curso, en ella se dejó sembrado el agrado de los estudiantes por la radio, y sobre todo las ganas de seguir participando para su emisora y construir nuevos proyectos para la misma.

En la actividad los estudiantes realizaron una cartelera en grupo escribiendo lo que más les gustaba de estar en el semillero, seguido de una sana recreación un refrigerio para despedir un proyecto que finalizó una etapa y que promete calidad para muchas cosas más en el tiempo.



Foto10: actividad recreativa

Fuente: Autor del proyecto

Capítulo 4 Diagnostico Final

La estrategia fue cumplida a cabalidad, todo lo planeado y plasmado en la siguiente figura fue el resultado de un proceso de 16 semanas que se cumplió con el desarrollo y el cumplimiento de los objetivos, el semillero seguirá trabajando bajo el apoyo del equipo Radiológica, pues el proyecto es tan exitoso que los estudiantes continuarán el proceso de formación orientados por los docentes y todas las personas que hacen parte de la emisora institucional.

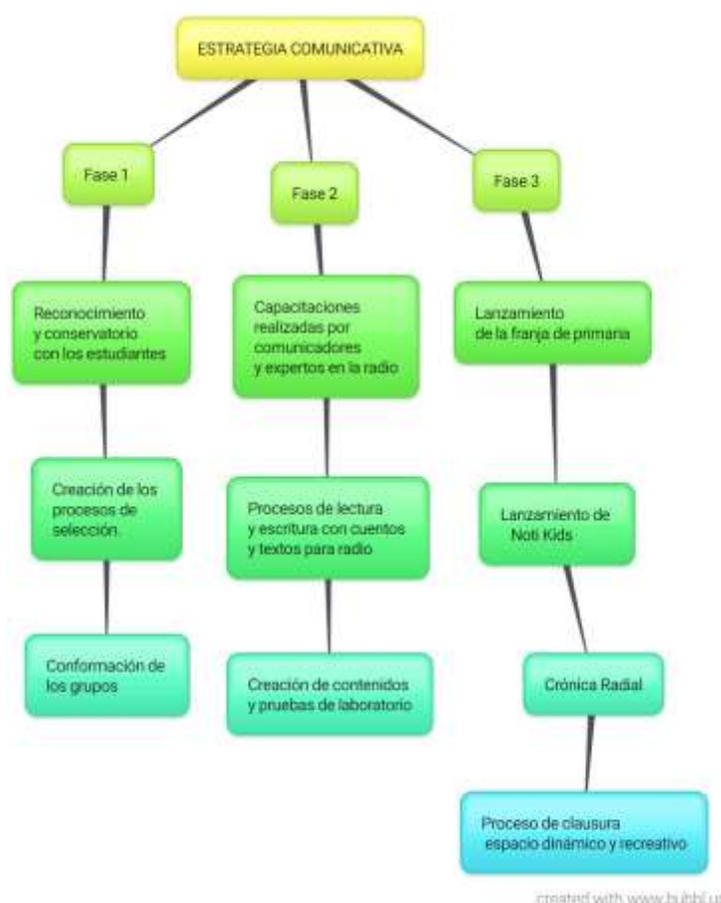


Figura 4: mapa conceptual

Fuente: Autor del proyecto

Capítulo 5. Conclusiones

El semillero fue una experiencia muy significativa para construir conocimiento, la intención de enseñar a producir radio a niños de 8 y 9 años fue un interesante reto en el que una vez más se apunta a los niños la riqueza conceptual que tienen para adaptarse a la nueva era tecnológica y hacer de ella un recurso fundamental para sus vida en pro de generar conocimiento, cultura, educación y sobre todo formación como personas, pues en este proceso los niños aprendieron a trabajar en equipo y conocieron el valor de la radio para transformar vidas, en las que ya no leen por obligación sino por el gusto de aprender y comunicarlo a través de un micrófono.

Recomendaciones

En principio no acabar la propuesta ya desarrollada, es importante que los estudiantes sigan generando contenidos y proyectando nuevos espacios de interacción en la emisora, seguido de los aspectos técnicos que deben funcionar en optimas condiciones para seguir brindando la optimización y el funcionamiento de la emisora, fortalecer el recurso humano es lo que le brinda la variedad y la calidad a los programas, en eso se debe seguir trabajando todos los días en el ejercicio de hacer radio y periodismo de calidad.

Referencias

- Cárdenas, A. &. (2008). *Estrategias de Comunicación basadas en un diagnóstico empresarial en The Natural Source* . . Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis122.pdf>
- Congreso de la República de Colombia. (1994). *Ley 115 de 1994*. . Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Constitucional C. (2016). *Constitución Política de Colombia*. . Obtenido de <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>
- Crespo, N. (2001). . *La construcción del concepto de lectura en el interior del aula de la lengua*. . Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1345/134518177012.pdf>
- Escuela Normal Superior de Ocaña. (2017). *Proyecto Educativo Institucional 2017*. Obtenido de <http://www.normalsuperiorocana.edu.co/sgc/pei.pdf>
- Izquierdo, J. (2016). *Teoría de programación de radio y televisión*. . Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162512/s116_impresora.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Ministerio de Educación Nacional. (1994). *Decreto 1860 de 1994*. . Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86240_archivo_pdf.pdf
- Sánchez, E. (2000). *La definición de participación*. . Obtenido de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/psicologiaase/jornadacapacitacion/participacion.pdf>

Serrano, S. (2014). *La lectura, la escritura y el pensamiento. Función epistémica e implicaciones pedagógicas*. . Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/leng/v42n1/v42n1a05.pdf>

Villafaña, I. (1998). *Tipologías radiofónicas y una propuesta sistémica*. . Obtenido de https://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/latina_art27.pdf