	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			i
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	Dependencia	Aprobado	Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO	i(109)		

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	RAÚL EDUARDO ZAYAS PUELLO		
FACULTAD	EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	EMILE ELAM MÉNDEZ		
TÍTULO DE LA TESIS	PROPUESTA PARA LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL EN FORMATO PODCAST EN LA GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>EL PRESENTE TRABAJO MODALIDAD PASANTÍA BUSCA PRESENTAR LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL EN FORMATO PODCAST QUE PERMITA ESTABLECER PUENTES DE COMUNICACIÓN ENTRE LA GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR Y LA CIUDADANÍA DEL DEPARTAMENTO. SE TRABAJÓ CON LAS ASOCIACIONES DE JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL DE CARTAGENA Y MUNICIPIOS COMO TURBACO, TURBANA Y ARJONA, PUES EL EJE CENTRAL DE ESTA PROPUESTA ES MOTIVAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 109	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**PROPUESTA PARA LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL EN
FORMATO PODCAST EN LA GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR**

AUTOR

RAÚL EDUARDO ZAYAS PUELLO

Trabajo de grado modalidad pasantías para optar al título de Comunicador Social

Director

EMILE TOUFIK ELAM MÉNDEZ

Comunicador Social

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Ocaña, Colombia

Octubre de 2018

Índice

Capítulo 1. Propuesta para la Producción de un Programa Radial en Formato Podcast en la Gobernación de Bolívar.....	1
1.1 Breve descripción de la empresa	1
1.1.1 Misión.	1
1.1.2 Visión.....	2
1.1.3 Objetivos de la empresa.	2
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.	3
<i>1.1.4.1 Estructura Organizacional de la Gobernación de Bolívar.</i>	4
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto asignado.	7
<i>1.1.5.1 Diagnóstico Inicial de la Dependencia Asignada</i>	8
1.2 Planteamiento del Problema	10
1.3 Objetivos de la Pasantía.....	13
1.3.1 Objetivo General.....	13
1.3.2 Objetivos Específicos.....	13
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la pasantía.....	14
1.5 Cronograma de Actividades	15
Capítulo 2. Enfoques Referenciales.....	17
2.1 Enfoque conceptual.....	17
2.2 Enfoque legal.....	23
Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo	26
3.1 Presentación de resultados	26
3.1.1 Determinar el estilo y estructura radiofónica del programa radial en formato podcast para la gobernación de Bolívar	26
<i>3.1.1.1. Elaborar el perfil del programa radial Bolívar al Aire.</i>	26
3.1.1.1.1 Público Objetivo.....	26
3.1.1.1.2 Objetivos del Programa.....	27
3.1.1.1.3 Temas del Programa.	27
3.1.1.1.4 Características Formales del Programa	28
3.1.1.1.5 Relación con el Público Oyente.....	28
3.1.1.1.6 Estilo del Programa.....	28
3.1.1.2 Estructura del Programa Radial	30
3.1.1.3 Guion del programa 'Bolívar al Aire'	30
3.1.2 Identificar los contenidos y programas de participación ciudadana para la producción del programa radial en formato podcast.....	46

3.1.2.1 Analizar la política de participación ciudadana que actualmente está desarrollando la Gobernación de Bolívar.....	46
3.1.2.2 Realizar grupos focales con líderes de las juntas de acción comunal para establecer los contenidos del programa.	48
3.1.2.2.1 Diario de campo.....	48
3.1.3 Evaluar el impacto del programa radial entre la ciudadanía que ha tenido acceso a la pieza comunicativa.....	63
3.1.3.1 Realizar una encuesta de satisfacción para conocer el grado de aprobación que obtenga el programa radial en los municipios de Turbaco, Arjona y Turbana.	63
3.1.3.2 Realizar una encuesta de satisfacción del programa a los miembros de la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar.....	67
3.1.3.3 Realizar un grupo focal en la ciudad de Cartagena para conocer la opinión acerca del programa radial. Se realiza la respectiva bitácora de esta experiencia	70
3.1.3.4 Desarrollar una entrevista informativa a la Directora de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar acerca del contenido del programa.....	71
Capítulo 4. Diagnóstico Final.....	75
Capítulo 5. Conclusiones	77
Recomendaciones	80
Referencias.....	82
Apéndices.....	84

Lista de Figuras

Figura 1 Organigrama de la Administración Departamental de Bolívar	4
Figura 2 División del organigrama de la Gobernación de Bolívar en partes o ejes estratégicos....	5
Figura 3 descripción de la parte derecha superior de la estructura organizacional de la Gobernación de Bolívar	5
Figura 4. Descripción de la parte izquierda superior de la estructura organizacional de la Gobernación de Bolívar.	6
Figura 5 Descripción de la parte inferior de la estructura organizacional de la Gobernación de Bolívar.....	7
Figura 6 Grupo focal de Turbaco, Bolívar	51
Figura 7 Grupo focal de Cartagena, Bolívar	55
Figura 8 Grupo focal en Arjona, Bolívar	58
Figura 9 Grupo Focal en Turbana, Bolívar	62
Figura 10 Opinión acerca de los temas del programa.....	64
Figura 11 Nivel de comunicación del programa.....	64
Figura 12 Relación entre los contenidos y la participación ciudadana.....	65
Figura 13 Sugerencias para el desarrollo del programa.....	66
Figura 14 Opinión del programa radial y su relación con el diálogo.....	67
Figura 15 Importancia de la ronda de preguntas de los ciudadanos para el programa radial	68
Figura 16 Adecuación de la estructura con los contenidos del programa.....	68
Figura 17 Grupo focal de evaluación del programa en Cartagena.....	71

Lista de Tablas

Tabla 1: Matriz FODA.....	8
Tabla 2 Descripción de Actividades de la Pasantía	14
Tabla 3 Cronograma de Actividades de la Pasantía.....	15
Tabla 4 Perfil del programa radial ‘Bolívar al aire’	28
Tabla 5 Análisis de la política de participación ciudadana de la Gobernación de Bolívar	46
Tabla 6 Temas más recurrentes solicitados por los ciudadanos en la sección Buena Vida.	62

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo producir un programa radial en formato podcast que promueva la participación ciudadana en los proyectos de la Gobernación de Bolívar. Para lograr dicha meta, fue necesario diagnosticar las necesidades comunicativas y de participación de los públicos objetivos en las comunidades de Cartagena, Arjona, Turbaco y Turbana. Luego de definir las necesidades de la gente en términos de participación a través de la realización de los grupos focales y la respectiva elaboración de diarios de campo y bitácoras, se procede a redactar el guion y el perfil del programa.

Esta investigación parte de la necesidad de las comunidades para tener nuevos espacios de participación, lo que quedó expresada en los respectivos grupos focales. Su importancia radica en el potencial para visibilizar las necesidades de los habitantes de las poblaciones seleccionadas, a través de un canal formal para expresar sus ideas, con el fin de mejorar la relación con la Gobernación de Bolívar.

Este proyecto es de carácter descriptivo con un enfoque metodológico mixto, pues interpreta de manera argumentada los datos estadísticos recogidos a través de la encuesta de satisfacción del programa, junto con la explicación de los grupos focales y sus implicaciones en la producción del programa como tal.

Después de definir las líneas temáticas centrales gracias a los grupos focales, se procedió a elaborar el guion y el perfil del programa titulado *Bolívar al Aire*, para luego llevar a cabo el

proceso de producción.

Finalmente, a través de la técnica de los grupos focales se validó pertinencia y eficacia del programa, a través de las opiniones de los participantes acerca de la apertura de verdaderos espacios de participación, usando esta herramienta radial.

En conclusión, la comunidad manifestó que el programa es pertinente de acuerdo a sus necesidades, pues el ciudadano tiene un espacio para expresar sus ideas y preocupaciones sobre su realidad, las cuales son contestadas de manera asertiva. De todos modos, exigen que la presentación de las distintas secciones y contenido del programa sea más creativa y responda a sus necesidades como colectivo social. Por otro lado, plantean que las propuestas que formulen en el programa realmente sean tenidas en cuenta por la administración gubernamental.

Bajo esta perspectiva se recomienda que el programa se siga realizando, sin desconocer los cambios sugeridos. Además, se pretende que la iniciativa pueda generar un clima de participación comunitaria con los entes gubernamentales, siendo el marco de referencia para intentar solucionar los problemas de la ciudadanía y se escuchen sus propuestas.

Introducción

La participación ciudadana es un concepto clave de la democracia en la actualidad, Es decir, los entes gubernamentales tales como Alcaldías y Gobernaciones deben establecer mecanismos para motivar y garantizar participación de la ciudadanía, buscando conocer sus necesidades presentes y propuestas para mejorar.

A manera de diagnóstico, se puede afirmar que la interacción entre la Gobernación de Bolívar y la ciudadanía del departamento, es prácticamente nula. Es decir, en la elaboración e implementación de los proyectos regionales no se toman en cuenta las sugerencias de la gente.

Por tal motivo se propuso la creación de un programa radial en formato podcast, que permitiera abrir espacios de comunicación entre la comunidad de cuatro municipios del departamento. Los lugares seleccionados fueron Cartagena, Turbaco, Turbana y Arjona. Se trabajó con los líderes de algunas Juntas de Acción Comunal de estos lugares.

Por ejemplo en el caso de Cartagena, la ciudad tiene tres localidades. Cada localidad agrupa sus Juntas de Acción Comunal en las llamadas Asociaciones de Junta de Acción Comunal (Asojac). En el marco de la presente investigación, se trabajó con una Asojac que aglomeraba presidentes e integrantes de 102 Juntas de Acción Comunal.

En el proceso de realización de los grupos focales, se contó con la participación de nueve presidentes de Junta de Acción Comunal. Es decir, el método de muestreo se determina por el

acceso que el investigador tiene a la información.

En el caso de Arjona, Turbaco y Turbana se trabajó con presidentes de Juntas de Acción Comunal y miembros de la población civil.

De esta manera, el presente documento incluye los elementos que se tuvieron en cuenta en el momento de la pre-producción del programa Bolívar al Aire, tales como guion y el perfil respectivo.

Luego de ello, se llevó a cabo el proceso de producción del programa a través de la coordinación logística y la realización de la grabación con la participación de la comunidad de los lugares antes mencionados y funcionarios de la Gobernación, quienes respondieron sus interrogantes y escucharon sus inquietudes y propuestas.

Por último, se realizó el proceso de validación del programa a través de una encuesta de satisfacción a la comunidad. Además, se contó con la opinión de la Directora de Comunicaciones Fara Alies Fuentes y los miembros de la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar.

Las actividades desarrolladas en este trabajo de grado en modalidad de pasantía para optar por el título de Comunicador Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, arrojaron resultados que destacan la necesidad de desarrollar el programa en otros momentos, sin olvidar las recomendaciones presentadas por la comunidad.

Bajo esta perspectiva, la participación de la comunidad es clave en el desarrollo de los próximos programas que se quiera emitir, en cuanto a la producción y la gestión de contenidos. Dentro del marco estructural del presente proyecto, la información se presenta en forma capitular de la siguiente manera.

En el capítulo I, se muestra el título del proyecto, la descripción de la empresa y el diagnóstico inicial de la dependencia a la que fue asignado. Así mismo, se realiza el planteamiento del problema y se determinan los objetivos a cumplir.

En el capítulo II, se muestra un enfoque referencial, donde se encuentra el enfoque conceptual y el enfoque legal del proyecto.

En el capítulo III, está el informe de cumplimiento del trabajo. Se muestra el proceso de producción del programa radial en formato podcast para motivar la participación ciudadana hacia los proyectos desarrollados por la Gobernación de Bolívar. En este apartado, se consideran los aportes de los presidentes de Junta de Acción Comunal, la Directora de Comunicaciones, el equipo de Prensa y Comunicaciones de la entidad y la comunidad en general.

En el capítulo IV, se presenta el diagnóstico final, un apartado donde se describe la situación final de la empresa en términos del problema de investigación planteado y se formula una estrategia de solución para mejorar la comunicación entre la comunidad y la Gobernación de Bolívar.

En el capítulo V, se exponen las conclusiones, donde se expresa de manera concisa el cumplimiento de los objetivos del proyecto y sus implicaciones para el mejoramiento organizacional de la Gobernación de Bolívar, sin olvidar el desarrollo de las comunidades desde el plano comunicativo.

En el capítulo VI, se manifiestan las recomendaciones. Allí se establecen una serie de sugerencias para que el proyecto se siga realizando en la Gobernación de Bolívar, destacando no solo su importancia académica sino también su influencia en la reconstrucción del tejido social del departamento de Bolívar.

Por último se detallan las fuentes bibliográficas de la investigación y los apéndices del proyecto.

Capítulo 1. Propuesta para la Producción de un Programa Radial en Formato Podcast en la Gobernación de Bolívar

1.1 Breve descripción de la empresa

La capacidad autónoma de dirigir la región bolivarenses de manera oficial, cuenta con la gobernación de Bolívar como la institución pública encargada del desarrollo y planeación de los distintos sectores locales que conforman la región desde 1886 con la designación departamental.

La adopción del reciente plan de la gobernación de Bolívar permanece con la dirección del “BOLÍVAR SÍ AVANZA, UN GOBIERNO DE RESULTADOS” y su gobernador, Dumek José Turbay Paz. Con la adopción de los periodos constitucionales 2016-2019, bajo el numeral 3 del artículo 300 de la Constitución Nacional.(Gobernación de Bolívar , 2018)

1.1.1 Misión. El gobierno del Departamento de Bolívar asume como su responsabilidad primigenia, la construcción de las condiciones para generar bienestar y desarrollo humano, a nivel regional y local en su territorio y comunidad, y ejercer con eficiencia, equidad y probidad la orientación del desarrollo del Departamento de Bolívar, la complementación de los esfuerzos de las administraciones locales, para la asignación de los recursos productivos entre los distintos grupos de la sociedad, involucrando a la totalidad de los actores públicos, privados y comunitarios. (Gobernación de Bolívar, 2018)

1.1.2 Visión. El Departamento de Bolívar será en 2025, un territorio que gozará la consolidación de la paz, un territorio que habrá disminuido drásticamente el hambre, la desigualdad y la pobreza; un territorio en el que la población podrá gozar de un sistema educativo fortalecido, con calidad y pertinencia a las vocaciones productivas; un territorio que brindará las garantías para el goce del derecho a la salud de todos, de manera oportuna y eficiente; un territorio más competitivo a partir del desarrollo de una infraestructura vial fortalecida estratégicamente, el desarrollo de la agroindustria y el campo; un territorio que transformará el desarrollo rural, la agricultura y el turismo como las grandes apuestas económicas para el departamento; un territorio que protegerá sus recursos naturales y ecosistemas potenciando sus fortalezas hídricas y terrestres; un territorio que tendrá espacios y atención diferencial para todos los grupos poblacionales; un territorio con una red de servicios públicos efectiva y mejorada; un territorio que goza de un gobierno transparente y fortalecido a partir de la participación ciudadana. (Gobernación de Bolívar, 2018)

1.1.3 Objetivos de la empresa. Toda empresa debe establecer ciertos ejes de desarrollo organizacional. De esta manera la gobernación de Bolívar, siendo entendida como una entidad pública no debe ser ajena a dicha demanda social. Por lo tanto, en el marco del presente proyecto se detallan los objetivos de esta entidad gubernamental:

Gestionar y promover el desarrollo integral de todos sus habitantes, mediante la adopción y ejecución de planes y programas generales que propicien el crecimiento económico y el desarrollo social sostenible de la región.

Coordinar con todas las autoridades públicas nacionales, regionales y municipales, y todas las organizaciones de la sociedad civil bolivarenses, las acciones necesarias para el logro de las metas formuladas en el cumplimiento de obligaciones y constituciones legales. (Gobernación de Bolívar , 2018)

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional. El orden jerárquico de la Gobernación de Bolívar inicia en el despacho del representante legal y gobernador Dumek José Turbay Paz. Ubicado también en el sector central, está el oficio de las diferentes secretarías departamentales y su pertinente director. Por último, en la división de esta estructura están las entidades adscritas que conforman el sector descentralizado de la gobernación con funciones asociadas a la administración pública del gobierno nacional.

Todos los estamentos centralizados y descentralizados que hacen parte de la Gobernación de Bolívar, fortalecen la estructura de la organización, permitiendo desarrollar de manera óptima los distintos planes y proyectos de este ente gubernamental.

Las distintas secretarías de la Gobernación de Bolívar se detallan a continuación:
Secretaría Jurídica, Secretaría General, Secretaría de Planeación, Secretaría de Hacienda, Secretaría del Interior y Asuntos Gubernamentales, Secretaría de Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial, Secretaría de Víctimas y Reconciliación, Secretaría de Salud, Secretaría de Educación, Secretaría de Hábitat, Secretaría de Infraestructura, Secretaría de Movilidad, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural y Secretaría de Minas y Energía. Todas estas dependencias trabajan unidas, buscando el logro de los objetivos organizacionales y el

desarrollo de proyectos que beneficien a todos los habitantes del departamento de Bolívar.

1.1.4.1 Estructura Organizacional de la Gobernación de Bolívar. A través de las siguientes gráficas se busca mostrar la estructura organizacional de la Gobernación de Bolívar, estableciendo la distribución del orden Jerárquico, las tareas y funciones que hacen posible el trabajo de la entidad en términos de su público internos y externos.



Figura 1. Organigrama de la Administración Departamental de Bolívar. El presente esquema se muestra de forma general las distintas dependencias que ejecutan los distintos planes y proyectos de la Gobernación de Bolívar.

Fuente. Gobernación de Bolívar (2018)



Figura 2. División del organigrama de la Gobernación de Bolívar en partes o ejes estratégicos. En este esquema se presentan las distintas partes en las que se divide el organigrama general de la Gobernación de Bolívar.

Fuente. Gobernación de Bolívar (2018)

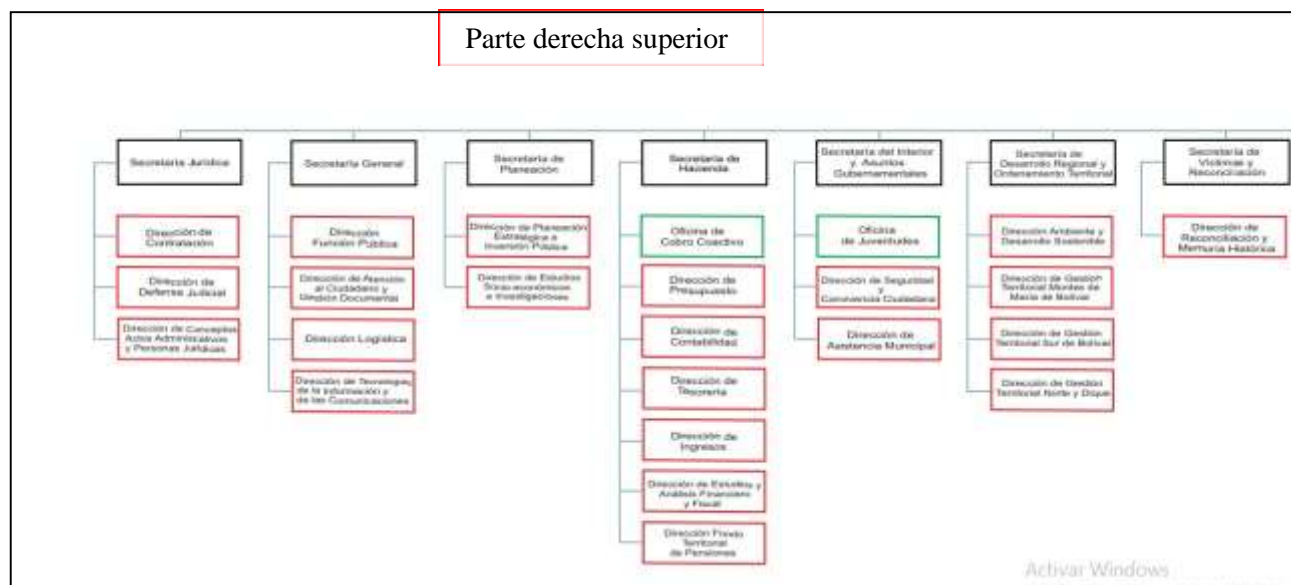


Figura 3. Descripción de la parte derecha superior de la estructura organizacional de la Gobernación de Bolívar. En esta división se encuentran las siguientes secretarías: jurídica; general; planeación; hacienda; del interior y asuntos gubernamentales; desarrollo regional y ordenamiento territorial; víctimas y reconciliación.

Fuente. Gobernación de Bolívar (2018)

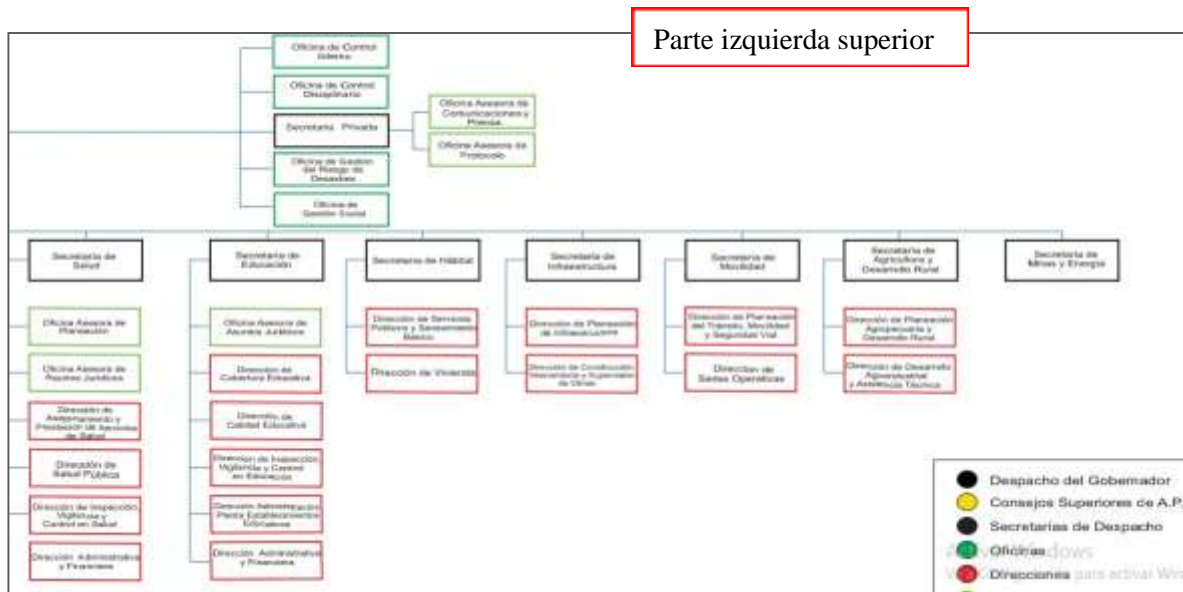


Figura 4. Descripción de la parte izquierda superior de la estructura organizacional de la Gobernación de Bolívar. En la siguiente división además de encontrarse la continuidad de las secretarías, se ubican también otras oficinas y una secretaría adscritas al despacho del gobernador. Fuente. Gobernación de Bolívar (2018)

Al despacho del Gobernador: oficina de control interno; oficina de control disciplinario; oficina del gestión del riesgo de desastres; oficina de gestión social; secretaría privada (sitio designado para la oficina de prensa y comunicaciones).

Secretarías: salud; educación; hábitat; infraestructura; movilidad; agricultura y desarrollo rural; minas y energía.

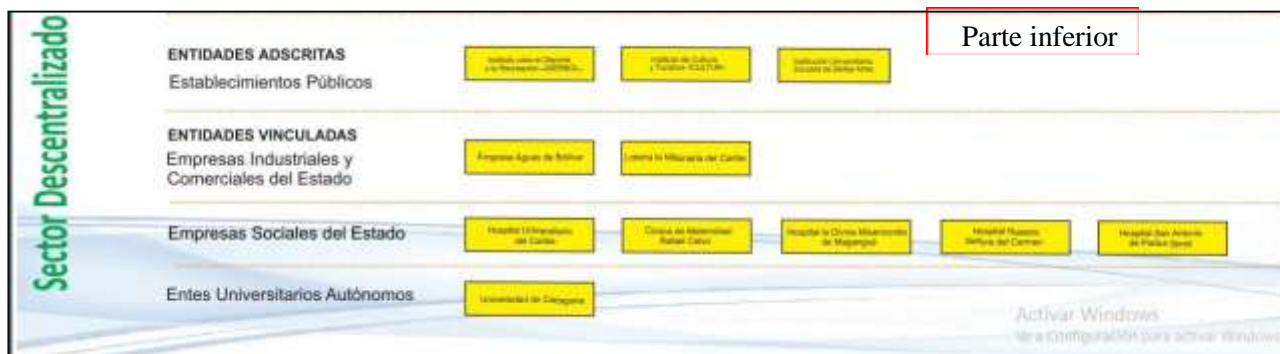


Figura 5. Descripción de la parte inferior de la estructura organizacional de la Gobernación de Bolívar. En esta sección contiene a todo el sector descentralizado conformado por entidades vinculadas con la Gobernación. Entre ellas: Establecimientos públicos; empresas industriales y comerciales del estado; empresas sociales del estado; entes universitarios autónomos.

Fuente. Gobernación de Bolívar (2018).

1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto asignado. La dependencia donde fui asignado es la Oficina de Prensa y Comunicaciones adscrita a la Secretaría Privada como enlace fundamental en la división del despacho del Gobernador. Esta oficina está encargada de visibilizar las acciones del Gobierno departamental y promover la imagen del Gobernador como parte de su programa. Además, esta oficina lleva a cabo todos los procesos de comunicación y difusión de información de esta entidad pública. En particular fui asignado al proyecto de monitoreo y Seguimiento de Medios.

1.1.5.1 Diagnóstico Inicial de la Dependencia Asignada

Tabla 1
Matriz FODA

	Fortalezas	Debilidades
Análisis interno	F1. Se cuenta con un capital humano de profesionales con amplia experiencia y calidades.	D1. Los equipos tecnológicos y herramientas de trabajo son limitados.
	F2. Compromiso del equipo de trabajo con la visión fundamental de la entidad.	D2. La falta de herramientas de trabajo no permite actuar con la inmediatez que exige la dinámica actual de los medios (falta módems, computadores, etc.).
	F3. Existe un equipo idóneo y multifacético capaz de realizar diferentes actividades propias de la comunicación.	D3. La jornada de trabajo es de manera continua y no existen espacios para las pausas activas, lo que afecta el rendimiento y salud mental y física de los colaboradores.
	F4. El equipo de comunicaciones se constituye en un pilar fundamental para la difusión de las diferentes campañas e iniciativas lideradas por la Gobernación.	D4. Las condiciones contractuales, a través de Orden de Prestación de Servicios de la mayoría de los colaboradores de la oficina de comunicaciones, genera un ambiente de incertidumbre e inestabilidad al interior del equipo. En este sentido, algunas personas prefieren aceptar ofertas laborales en diferentes circunstancias
	Oportunidades	Amenazas
Análisis Externo	O1. Aprovechamiento de sucesos coyunturales, que permitan ubicar a la gobernación de Bolívar en el plano nacional.	A.1 Existe información en redes sociales que intenta dañar o alterar la imagen de la gobernación.
	O2. La Gobernación de Bolívar tiene una buena relación con los medios locales, lo que le permite generar mayor impacto en los contenidos.	A.2 Las características geográficas particulares del departamento, con zonas rurales dispersas, en ocasiones impiden que el equipo de comunicaciones, realice su trabajo en óptimas condiciones, acorde a la inmediatez que exige la actividad noticiosa.
	O3. Debe apoyarse en el nivel de confianza actual que genera en los ciudadanos elaborando estrategias para fortalecerla en el plano comunitario.	A.3 Existen pocos canales de información, lo que dificulta un proceso de comunicación eficiente con la población bolivarense.
	O4: La Gobernación de Bolívar debe aprovechar el deseo y la necesidad de participación que tiene la comunidad, para motivarlos y vincularlos en los distintos proyectos de la entidad.	

Nota. En esta tabla se describen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la Gobernación de Bolívar como empresa.

Fuente. Autor del Proyecto

Para la realización del diagnóstico que se presenta en la matriz DOFA, se utilizó una metodología de Investigación-Acción-Participación, donde el investigador hace parte de la realidad estudiada a través de la ejecución de distintas tareas en favor de los procesos de la entidad.

Por otra parte, para la recolección de la información, se recurrió a la observación participante y a conversaciones informales con los miembros de la Oficina de Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar.

Al hablar de la selección de fuentes para la realización del análisis DOFA, se tuvo en cuenta el tiempo de vinculación de los funcionarios a la entidad, que para efectos de la presente investigación es de dos años.

El análisis de los datos obtenidos con la matriz, consideró los principales problemas que los mismos funcionarios describían en medio de su relación laboral con la Gobernación.

Dichas situaciones problemáticas se agrupan en las siguientes categorías:

Recursos técnicos y tecnológicos para el trabajo, ambiente laboral y clima organizacional, condiciones contractuales, influencia de las redes sociales, condiciones de carácter geográfico y número de canales de información.

1.2 Planteamiento del Problema

La comunicación hoy en día hace parte de todos los ámbitos de la vida social y gubernamental de un país. En este sentido, las oficinas de comunicaciones de las gobernaciones en el país, se constituyen en un pilar fundamental para optimizar los procesos internos y externos de la entidad, logrando una imagen positiva ante la sociedad.

La oficina de comunicaciones de la gobernación de Bolívar se encarga de realizar las actividades de difusión informativa de la entidad. Además busca posicionar la imagen del gobernador como servidor público y se convierte en el principal canal de comunicación entre ejecutivo departamental y la ciudadanía.

Actualmente el área de comunicaciones de la gobernación de Bolívar, presenta las falencias a nivel técnico, contractual, de clima organizacional y de relación con la comunidad. Estos problemas se relacionan con la falta de suficientes equipos tecnológicos para realizar las labores periodísticas correspondientes; Las características de la contratación por Orden de Prestación de Servicios (OPS), les generan dudas a los empleados acerca de su estabilidad laboral; Y las pocas actividades de esparcimiento y pausas activas que tienen los empleados en su jornada.

Al hablar de la proyección social de la Gobernación, la cantidad de canales de información es insuficiente, o en muchas ocasiones poco pertinente. Es decir, estos espacios se limitan a pautas informativas en algunos medios de comunicación televisivos y escritos.

Por otro lado, gracias a una encuesta realizada a los líderes de las Juntas de Acción Comunal de las tres localidades en las que se divide la ciudad de Cartagena, se pudo inferir que la Gobernación de Bolívar necesita implementar nuevos espacios informativos que promuevan la participación de los ciudadanos, frente a distintos temas de interés para el departamento, pues los dignatarios consideran que actuales canales de comunicación de la entidad (redes sociales y formatos digitales de las PQRS), no vinculan a la Gobernación de manera real y significativa con los problemas de las comunidades.

Se eligió a la zona urbana de Cartagena para la realización de las encuestas, por su condición de capital del departamento. La ciudad cuenta con 3 Asociaciones de Juntas de Acción Comunal (Asojac) que agrupan a las distintas Juntas de los barrios de la siguiente manera:

La Asojac 1 cuenta con 175 Juntas de acción comunal (JAC), la Asojac 2 cuenta con 102 JAC y la Asojac 3 cuenta con 117. (Comunicación personal, Ortiz, 2018).

Se escogió una muestra de 30 líderes comunales a través del muestreo no probabilístico y por conveniencia. En este contexto, 13 de ellos manifestaron que la Gobernación debe implementar la radio como medio para propiciar verdaderos entornos de participación de la ciudadanía. Por su parte, ocho líderes expresaron su gusto por la televisión, cinco por la página web y cuatro por las redes sociales, al intentar gestionar nuevos canales de vinculación para los ciudadanos.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la mayoría de líderes comunales consideró que el medio apropiado para promover la participación de los ciudadanos en los asuntos de la

Gobernación es la radio. A pesar de estos hallazgos, los funcionarios de esta entidad expresan que la radio en el sentido tradicional del término no es el canal adecuado para desarrollar este tipo de procesos, debido a cuestiones de tipo económico y logístico relacionadas con la cantidad de dinero que recibe la Oficina de Prensa y Comunicaciones. En su defecto, se plantea la página web como una buena alternativa para lograr este propósito.

De todos modos, la propuesta de realizar un programa en modalidad de podcast y que se transmitirá vía streaming por el sitio web, no se aleja completamente de la idea de la radio, pues se mantendría la esencia del formato radiofónico en todo lo relacionado con la elaboración de guiones y el proceso de producción radial. Además, cabe resaltar que el formato podcast le permite al ciudadano, escuchar información de su interés en cualquier momento de acuerdo con su disposición. Por otro lado se destaca que las comunidades entrevistadas, tienen acceso a internet lo que facilita la difusión y recepción de los contenidos del programa.

Se plantea la producción de un programa en formato podcast, donde los ciudadanos puedan presentar sus inquietudes e iniciativas, logrando de esta manera que se vinculen a los proyectos de la Gobernación de Bolívar.

Este tipo de acciones se hacen entendiendo la importancia que tienen dichos entornos autónomos para posicionar a la entidad tanto en el ámbito interno como el externo. En conclusión, con este programa se pretende mejorar los procesos internos y darles visibilidad ante la comunidad.

1.3 Objetivos de la Pasantía

1.3.1 Objetivo General. Producir un programa radial en formato podcast que promueva la participación ciudadana en los proyectos de la Gobernación de Bolívar.

1.3.2 Objetivos Específicos. Determinar el estilo y estructura radiofónica del programa radial en formato podcast para la gobernación de Bolívar.

Identificar los contenidos y programas de participación ciudadana para la producción del programa radial en formato podcast.

Evaluar el impacto del programa radial entre la ciudadanía que ha tenido acceso a la pieza comunicativa.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la pasantía

Tabla 2

Descripción de Actividades de la Pasantía

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Obj. Específicos
<p>Producir un programa para radio en formato podcast que promueva la participación ciudadana en los proyectos de la Gobernación de Bolívar.</p>	<p>Determinar el estilo y estructura radiofónica del programa radial en formato podcast para la gobernación de Bolívar.</p>	<p>Definir el perfil del programa por medio de un documento que registre su fundamento. Elaborar el guion modelo para conducir el programa.</p>
	<p>Identificar los contenidos y políticas de participación ciudadana para la producción del programa radial en formato podcast.</p>	<p>Analizar la política de participación ciudadana que Actualmente está desarrollandola Gobernación de Bolívar. Realizar grupos focales con líderes de las juntas de acción comunal para establecer los contenidos</p>
		<p>Realizar una encuesta de satisfacción para conocer el grado de aprobación que obtenga el programa radial en los municipios de Turbaco, Arjona y Turbana</p>
	<p>Evaluar el impacto del programa radial entre la ciudadanía que ha tenido acceso a la pieza comunicativa.</p>	<p>Encuesta a los miembros de la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar acerca del contenido del programa. Realizar un grupo focal en la ciudad de Cartagena para conocer la opinión acerca del programa radial. Desarrollar una entrevista en profundidad a la Dirección de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar acerca del contenido del programa.</p>

Nota. En la presente tabla se muestra las distintas actividades que se desarrollaron en la pasantía.
Fuente. Autor del proyecto

Realizar un grupo focal en la ciudad de Cartagena para conocer la opinión acerca del programa radial.

Desarrollar una entrevista en profundidad a la Dirección de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar acerca del contenido del programa.

Nota: En esta tabla se muestra la distribución temporal de las actividades de la pasantía.
Fuente: Autor del Proyecto

Capítulo 2. Enfoques Referenciales

2.1 Enfoque conceptual

La participación es un proceso muy importante en los diferentes campos de la vida social en general y de un grupo humano en particular. El grado de participación de un pueblo, es un reflejo de la importancia que las personas le otorgan a las decisiones que se definen en el espacio público, teniendo influencia en lo privado.

En este sentido, (Sánchez, 2009) manifiesta que:

Para la Real Academia Española, participar, en su carácter de verbo intransitivo, significa tomar una parte en una cosa, recibir una parte de algo, o compartir, tener algo en común con otro u otros; y como verbo transitivo, significa dar parte, informar, comunicar. Por lo tanto, el significado de participar, para los fines del concepto que deseamos comentar, debe ser entendido en su primer carácter, donde el sujeto tiene una intervención en lo que le es común.

Así, el término participación, que deriva del verbo participar, se entiende en referencia a la intervención de los miembros de un grupo en la gestión de este mismo o el poder decisorio.

(Sánchez, 2009, pág. 86)

Es decir, cuando un grupo de habitantes se involucra y expresa una postura acerca de un tema específico, muestra que tiene sentido de pertenencia frente a su entorno y que no desea que

otras personas establezcan su futuro. La participación implica querer opinar y elegir la mejor alternativa de solución, frente a un problema que se vive como persona o comunidad.

Por otro lado, cuando se habla de ciudadanía, es necesario determinar que este concepto se lleva a la práctica, cuando los individuos hacen parte de una comunidad política que tienen una serie de derechos otorgados por el Estado. Es decir, por ejemplo, al ser reconocida la ciudadanía colombiana a los 18 años de edad, se reciben una serie de derechos que el Estado ha establecido, claro sin olvidar los deberes inherentes a ellos.

Al respecto Marshall como citó (Horrach, 2009), expresa lo siguiente:

La condición de ciudadanía abarcaría una serie de derechos, concretamente de tres tipos: los derechos civiles (concedidos en el siglo XVIII), los derechos políticos (siglo XIX) y los derechos sociales y económicos (siglo XX), que los individuos han obtenido al ser reconocidos por el Estado, ente que ha regulado legalmente estos derechos. Es por ello que la ciudadanía consiste básicamente en la forma de pertenencia de los individuos a una determinada comunidad política. Esta forma de ciudadanía es, al mismo tiempo, igualitaria y universalista. Marshall sostiene que en la ciudadanía se regulan las relaciones entre los individuos con el Estado, aunque éste último ostenta la posición fuerte, ya que es el que otorga los derechos a los individuos. En suma, el Estado es una fuente de reconocimiento. (Horrach, 2009, pág. 14)

Al abordar la cuestión de la participación ciudadana como otro eje importante en este trabajo, Merino como citó (Sánchez, 2009) asevera que:

El participar, “tomar parte”, es la pertenencia a una organización que reúne a más de una

persona, por lo tanto tiene un carácter social. Con esta idea se da a entender la necesidad de la organización para que exista la posibilidad de la participación. Es decir, el participar presupone la existencia de la organización, del medio o grupo social que permite la agrupación de los que tienen algo que compartir, siendo ésta la condición necesaria para la participación.

Desde esta perspectiva, la participación ciudadana concibe la organización de los ciudadanos que guardan motivos comunes y que se organizan para facilitar la consecución de sus objetivos o exigir el respeto de sus derechos. (Sánchez, 2009, pág. 87)

De esta manera en la idea planteada por Merino, surge la participación ciudadana como un concepto con tintes políticos. Es decir, si realmente se quiere expresar que un país tiene mecanismos de participación ciudadana, el sistema político y la forma de gobierno de esa nación deben reflejarlo.

Por ejemplo, en un territorio donde no exista libertad de expresión o donde no haya separación de poderes, no se puede hablar de participación ciudadana, pues las personas no pueden expresar libremente sus opiniones y mucho menos asociarse para defender sus derechos.

Por otro lado, (Badii, 2009), al definir la participación ciudadana expresan que:

Participación ciudadana, significa diferentes cosas para diferentes personas, pero esencialmente es la participación que hacen la personas para afectar la toma de decisiones, ejecución y seguimiento de las decisiones públicas. Actualmente, el término de participación es utilizado para explicar la incidencia de los individuos y grupos sociales en las diferentes etapas

en las que se resuelven asuntos de interés público, es decir, en la consulta, discusiones, planteo de propuestas, y todo tipo de actividades que en las cuales interrelacionan el Estado y los ciudadanos para el progreso de la comunidad. (Badii, 2009, pág. 179)

Otra de las categorías centrales del proyecto tiene que ver con el concepto de programa radial y lo que implica su realización y publicación. (Terrones, 2014, pág. 116) define el programa radiofónico como el “sonido emitido con la intención de informar, educar o entretener al público oyente”.

En este contexto cuando se habla de Estructura Radiofónica, este concepto se relaciona con la forma de organizar el mensaje que se quiere transmitir, estableciendo el género y el perfil del programa en cuestión. Al abordar este tema, (Rodero, s.f.) asevera que:

Por último, aunque no menos importante, se impone un profundo entendimiento y habilidad para redactar y dotar de estructura a los mensajes radiofónicos, bien sean géneros o programas radiofónicos. Pero es imprescindible que en el manejo de todos estos elementos no olvidemos nunca al oyente. No es un proceso puramente racional, sino también emocional. Así, «para que un mensaje llegue a la gente se requiere tocar sus fibras sensibles (creando un estado de ánimo, una emoción, quizá, o un sentimiento de identificación), y es posible activar o desactivar esas emociones mediante técnicas de producción» (Rodero, s.f., pág. 3)

Por otra parte al hablar del estilo radiofónico, es necesario expresar que depende de una serie de características propias de cada locutor y se relaciona con conceptos en el manejo de la voz.

Al respecto, (Terrones, 2014, pág. 58) describe los elementos que se incluyen dentro del estilo radiofónico de cada comunicador. Estos son: “el timbre, el tono, la intensidad, la entonación, el acento, la modulación, la velocidad y los intervalos, entendidos como matices de cada persona en la radio.

Uno de los conceptos claves que se deben abordar en este proyecto es el de podcast, entendido como aquel producto en forma de audio y video que transmite un mensaje. Dentro de las características fundamentales de esta nueva forma de comunicación, se encuentra el hecho de poder suscribirse a la persona que generó el podcast, a través de la plataforma establecida. En palabras de (García, 2013) se entiende el podcasting como:

El podcasting consiste en la distribución de archivos multimedia [normalmente audio o vídeo, que puede incluir tanto texto como subtítulos y notas] mediante un sistema de redifusión (RSS) que permite suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera. No es necesario estar suscrito para descargarlos y está siempre a disposición del posible usuario. (García, 2013, pág. 2)

Al hablar de los diarios de campo y bitácoras, se pueden entender como aquellas técnicas

de recolección de información que le permiten al investigador social poder escribir los hechos y conclusiones de su visita a las distintas comunidades. Estos conceptos son claves en esta investigación.

Al respecto de este tema, (Baptista, 2014) expresan lo siguiente:

Asimismo, es común que las anotaciones se registren en lo que se denomina diario de campo o bitácora, que es una especie de diario personal, donde además se incluyen:

- a) Descripciones del ambiente (iniciales y posteriores) que abarcan lugares, personas, relaciones y eventos.
- b) Mapas.
- c) Diagramas, cuadros y esquemas (secuencias de hechos o cronología de sucesos, vinculaciones entre conceptos del planteamiento, redes de personas, organigramas, etcétera).
- d) Listado de objetos o artefactos recogidos en el contexto, así como fotografías y videos que fueron tomados (indicando fecha y hora, y por qué se recolectaron o grabaron y, desde luego, su significado y contribución al planteamiento).
- e) Aspectos del desarrollo de la investigación (cómo vamos hasta ahora, qué nos falta, qué debemos hacer).

Como resultado de la inmersión, el investigador debe identificar qué tipos de datos habrán de recolectarse, en qué casos o quiénes (muestra), cuándo (una aproximación de fechas) y dónde (lugares específicos), así como por cuánto tiempo (tentativamente), además de definir su papel. (Baptista, 2014, pág. 373)

Cuando se habla del guion radiofónico, se afirma que debe ser creativo si el programa radial tiene un propósito educativo o formativo. En palabras de (Kaplún, 1999), se concibe así:

Con sorprendente unanimidad, todos los expertos prácticos coinciden en preferir, para las emisiones educativas, otros formatos; el diálogo y, sobre todo, el radiodrama o radioteatro. Es posible que tal propuesta provoque alguna perplejidad en el lector, quien no podrá evitar el evocar inmediatamente el clásico soap-opera, la radionovela folletinesca de tanta difusión en nuestros países. Pero debemos corregir ese prejuicio. Aunque lo conozcamos a través de expresiones bastardeadas, el radiodrama no es un género espurio, sino un noble medio de expresión. (Kaplún, 1999, pág. 90)

2.2 Enfoque legal

Uno de los puntos clave que aborda la legislación colombiana, es el que tiene que ver con la participación ciudadana. En este sentido en el Preámbulo de la Constitución Política plantea lo siguiente:

El Pueblo de Colombia , en ejercicio de su poder soberano, representado por sus delegatarios a la Asamblea Nacional Constituyente, invocando la protección de Dios, y con el fin de fortalecer la unidad de la Nación y asegurar a sus integrantes la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo que garantice un orden político, económico y social justo, y comprometido a impulsar la integración de la comunidad latinoamericana, decreta, sanciona y promulga la siguiente Constitución Política. (Constitución Política de Colombia, 2016)

De acuerdo con el aparte anterior de la Carta Magna, los derechos de los colombianos se verán asegurados en un marco jurídico democrático y participativo, es decir una de las bases fundamentales de la nación colombiana es la certeza que tienen sus ciudadanos de que su punto de vista será escuchado y harán parte de la vía política del país, de diferentes maneras.

Por otro lado en el Artículo 270 de la Constitución colombiana, se expresa lo siguiente: “La ley organizará las formas y los sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública que se cumpla en los diversos niveles administrativos y sus resultados” (Constitución Política de Colombia, 2016, pág. 104)

En este contexto se reafirma que dentro del marco normativo colombiano, la ley será la encargada de establecer los mecanismos de participación y veeduría ciudadana, entendiendo que en un Estado Social de Derecho como lo es Colombia, los mismos ciudadanos deben vigilar el buen funcionamiento de las instituciones y el respeto por el pacto social establecido que se consagra en la Carta Magna.

Al dimensionar los objetivos del presente trabajo, es necesario mencionar el artículo 20 de la Constitución Política, el cual expresa lo siguiente:

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Constitución Política de Colombia,

2016, pág. 17)

De esta manera, es muy importante que en Colombia se permita la creación libre de medios de comunicación y de diferentes tipos de contenidos, pues es el enfoque central del proyecto. Es decir, la presentación de una propuesta para un programa radial en formato Podcast para la Gobernación de Bolívar no sería posible, si el marco jurídico colombiano no lo permitiera.

Al hablar de la participación como aspecto transversal del presente proyecto, es necesario estudiar lo que se entiende por este concepto desde el marco legal colombiano. De esta manera:

Son mecanismos de participación del pueblo en ejercicio de su soberanía: el voto, el plebiscito, el referendo, la consulta popular, el cabildo abierto, la iniciativa legislativa y la revocatoria del mandato. La ley los reglamentará. El Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales, sin detrimento de su autonomía con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que se establezcan. (Constitución Política de Colombia, 2016, pág. 39)

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1 Presentación de resultados

La presentación de los resultados se realiza de acuerdo a los objetivos específicos de la pasantía

3.1.1 Determinar el estilo y estructura radiofónica del programa radial en formato podcast para la gobernación de Bolívar

3.1.1.1. Elaborar el perfil del programa radial Bolívar al Aire. La presentación del perfil del programa radial responde a la realización previa de los grupos focales en Arjona, Turbaco, Turbana y Cartagena, cuatro lugares de importancia estratégica en el departamento de Bolívar.

El desarrollo de los grupos focales implica la redacción de los respectivos diarios de campos y bitácoras, los cuales sirvieron de insumo para la elaboración del perfil. Dichas bitácoras y diarios de campo, se detallan en el segundo objetivo específico.

3.1.1.1.1 Público Objetivo. Principalmente el público objetivo de este programa es la población en general del departamento de Bolívar, pero fija su temática hacia las personas con edades de 25 hasta 60 años. Siendo estos los principales receptores e interesados en consumir contenidos de programas institucionales y aspectos centrales de un gobierno departamental.

Por otra parte, se identifica a un segmento joven como lo son aquellas personas desde los 25 años, porque su participación en temas relacionados a las comunidades es tratados en el programa y se sabe que muchos de ellos participan en tales propuestas, haciendo entonces que otros integrantes se interesen por recibir la información.

3.1.1.1.2 *Objetivos del Programa.* Promover la participación ciudadana en los proyectos y demás trabajos establecidos por la gobernación de Bolívar en su región.

Establecer una comunicación más clara, eficaz y constante entre la población bolivarenses y la administración departamental.

Fortalecer la comunicación externa a través de la retroalimentación, que surja a partir de la participación de los habitantes frente a la entidad, mediante la sistematización de quejas, dudas y sugerencias.

3.1.1.1.3 *Temas del Programa.* Los temas que manejó el programa están relacionados con noticias de la Gobernación de Bolívar, información de interés para los ciudadanos, entrevistas a algunos funcionarios de la entidad, buscando fortalecer la comunicación entre la administración departamental y sus habitantes. Además, busca destacar iniciativas de carácter social que las distintas comunidades ejecutan, siendo gestoras de su propio desarrollo.

Al tener en cuenta que la Gobernación de Bolívar funciona como eje departamental y sus misiones lideran cada aspecto general de la zona, se incluyeron una diversidad de temas como:

deporte, desarrollo social, infraestructura, obras, educación, salud, viviendas, entre otros.

3.1.1.1.4 Características Formales del Programa

Duración: 28 minutos.

Frecuencia: Semanal.

Género: Informativo.

Nombre: “Bolívar al aire”

Emisora: Página web oficial de la Gobernación de Bolívar.

3.1.1.1.5 Relación con el Público Oyente. La relación con el público y su participación funcionará a través de audios de voz en off, emails y el teléfono de contacto para que las personas envíen sus mensajes y puedan ser revisados en el programa.

3.1.1.1.6 Estilo del Programa. Conducido por 2 locutores. Raúl Zayas, Comunicador Social y Ángel Martínez, Comunicador Social. Se integra en la emisión a Víctor Rodríguez, un miembro de la comunidad para que colabore con la locución. La presencia del joven Rodríguez fortalece el esquema de participación ciudadana que promueve el programa. La figura del ciudadano que acompaña al equipo del programa va a ser cambiante, buscando que otras personas también participen.

Tabla 4

Perfil del programa radial 'Bolívar al aire'

PERFIL DEL PROGRAMA	
DURACIÓN	28 minutos
FRECUENCIA	Semanal
GÉNERO	Informativo
NOMBRE	“Bolívar al aire”
EMISORA	Página web de la Gobernación de Bolívar
LOCUTORES	Raúl zayas, Ángel Martínez y un miembro de la comunidad.
PÚBLICO OBJETIVO	25 hasta 60 años
OBJETIVOS DEL PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la participación ciudadana en los proyectos y demás trabajos establecidos por la gobernación de Bolívar en su región. • Establecer una comunicación más clara, eficaz y constante entre la población bolivarense y la administración departamental. • Fortalecer la comunicación externa a través de la retroalimentación, que surja a partir de la participación de los habitantes frente a la entidad, mediante la sistematización de quejas, dudas y sugerencias.
TEMAS DEL PROGRAMA	<p>Los temas que manejó el programa están relacionados con noticias de la Gobernación de Bolívar, información de interés para los ciudadanos, entrevistas a algunos funcionarios de la entidad, buscando fortalecer la comunicación entre la administración departamental y sus habitantes. Además, busca destacar iniciativas de carácter social que las distintas comunidades ejecutan, siendo gestoras de su propio desarrollo.</p> <p>Al tener en cuenta que la Gobernación de Bolívar funciona como eje departamental y sus misiones lideran cada aspecto general de la zona, se incluyeron una diversidad de temas como: deporte, desarrollo social, infraestructura, obras, educación, salud, viviendas, entre otros.</p>
RELACIÓN CON EL PÚBLICO OYENTE	<p>La relación con el público y su participación funcionará a través de audios de voz en off, emails y el teléfono de contacto para que las personas envíen sus mensajes y puedan ser revisados en el programa.</p>
ESTILO DEL PROGRAMA	<p>Conducido por 2 locutores. Raúl Zayas, Comunicador Social y Ángel Martínez, Comunicador Social. Se integra en la emisión a Víctor Rodríguez, un miembro de la comunidad para que colabore con la locución. La presencia del joven Rodríguez fortalece el esquema de participación ciudadana que promueve el programa. La figura del ciudadano que acompaña al equipo del programa va a ser cambiante, buscando que otras personas también participen.</p>

Nota. En esta tabla se presentan los distintos elementos que hacen parte del perfil del programa 'Bolívar al aire'

Fuente. Autor del proyecto.

3.1.1.2 Estructura del Programa Radial

Tabla 5

Estructura del Programa Radial 'Bolívar al Aire'

SECCIÓN	DETALLE
BIENVENIDA	Presentación dando la bienvenida al programa.
PRESENTACIÓN	Se enuncian las secciones que se van a tratar y se explica brevemente el fundamento del programa.
INFORMATIVO	Un flash de noticias procedentes desde la Gobernación de Bolívar.
CORTE PUBLICITARIO	Mensajes y cuñas publicitarias.
BIENVENIDA SEGUNDO BLOQUE	Saludo de regreso al programa.
APERTURA DEL SEGUNDO BLOQUE	Introducción del tema del que se hablará a lo largo de segundo bloque.
RONDA DE PREGUNTAS	Presentación de preguntas por parte de los habitantes sobre proyectos de la gobernación de Bolívar.
TEMA BUENAS PRÁCTICAS	Muestra del caso de las buenas prácticas a través de una corta entrevista con el líder de la iniciativa. Además se habla con el invitado para que deje una propuesta que actúe sobre ese asunto en el territorio.
FIN DEL SEGUNDO BLOQUE	Cierre de la charla.
CORTE PUBLICITARIO	Pausa cultural y mensajes institucionales.
INICIO DEL TERCER BLOQUE	“Buena Vida”. Desarrollo de ideas y orientaciones sobre un tema de interés general.
“SE LO CONTAMOS”	Repaso explicado de un procedimiento que se haga al interior de la Gobernación de Bolívar.
FIN DEL PROGRAMA	Cierre del tercer bloque despedida

Nota. En la tabla se detallan los distintos bloques que conforman la estructura del programa radial ‘Bolívar al aire’

Fuente. Autor del Proyecto.

3.1.1.3 Guion del programa ‘Bolívar al Aire’.

Control: Cortina Bolívar al Aire. USB Sandisk Carpeta Gobernación de Bolívar. Sostiene 12 Segundos y Esfuma.

Locutor 1: Un saludo especial y cordial a toda la audiencia del departamento de Bolívar. ‘Bolívar al aire’. Un programa creado para que ustedes se enteren de todo lo que hacemos trabajando, por nuestro departamento, por el departamento que nos pertenece a todos. Nos escuchas a través de www.bolivar.gov.co. Y si tienes alguna opinión, alguna sugerencia también

puedes escribirnos bolivarsiavanza.prensa@gmail.com. Una vez más le damos la bienvenida a ‘Bolívar al aire’.

Control: Cortina Musical “Si, Bolívar”. USB Sandisk Carpeta Gobernación de bolívar. Sostiene 22 Segundos y Esfuma.

Locutor 1: Que bueno compartir con todos ustedes, en esta mesa nos acompaña Raúl Eduardo Zayas quien hace parte del equipo de prensa y comunicaciones de la Gobernación de Bolívar, al igual que quien les habla, Ángel Francisco Martínez. Raúl, le damos la bienvenida a este programa el día de hoy.

Locutor 2: Muchas gracias Ángel, cordial saludo a todos los oyentes en esta emisión del programa que inicia la Gobernación de Bolívar. Como muy bien lo decías, principalmente estamos iniciando este espacio creado en aras de tener un canal de doble vía que fortalece el dialogo entre la ciudadanía y Gobernación de Bolívar.

Control: Clic Separador. USB Sandisk Carpeta Gobernación de Bolívar. Sostiene 2 Segundos y Esfuma.

Locutor 1: Por supuesto que sí Raúl, además, contaremos con la compañía en nuestro programa de Víctor Rodríguez, quien es habitante del municipio de Turbana y hoy está para colaborar en esta producción. Bienvenido Víctor.

Locutor 3: Muchas gracias Ángel. Un saludo muy especial también para nuestro compañero Raúl y a todos los oyentes. Aquí estaremos para contarles muchas cosas que suceden en la agenda de la Gobernación de Bolívar alrededor de la última semana y además abriremos espacios para la palabra de Los habitantes.

Control: Clic Separador. USB Sandisk Carpeta Gobernación de Bolívar. Sostiene 2 Segundos y Esfuma.

Locutor 1: Desde luego, Además vamos a referir el caso de las ‘buenas practicas’, donde mostraremos una labor destacada por parte de habitantes del departamento que le hacen frente a necesidades que en particular están afectando el entorno de su comunidad. También preparamos “buena vida”, para comentarle y regalarle detalles que instruyan sus capacidades y en asuntos de interés general.

Control: Clic Separador. USB Sandisk Carpeta Gobernación de Bolívar. Sostiene 3 Segundos y Esfuma.

Locutor 2: En esta oportunidad también vamos a exhibir una serie de preguntas que realizan los habitantes de algunos municipios de Bolívar, en relación a dudas de algún proyecto o actividad en cuestión. Los encargados de resolver estas dudas serán los mismos funcionarios públicos de la Gobernación de Bolívar.

Control: Clic Separador. USB Sandisk Carpeta Gobernación de Bolívar. Sostiene 2

Segundos y Esfuma.

Locutor 1: Por último no pueden dejar de escuchar la sección, 'se lo contamos'. Allí vamos a exponer un procedimiento que comúnmente usted como usuario necesita realizar al interior de la Gobernación de Bolívar, pero que a veces no sabe por dónde iniciar y cómo hacerlo. Raúl es simplemente que la gente se entere de lo que se hace en la Gobernación y de la manera que puede hacerlo, de todos los trámites que tenga que hacer. Todos los que quieran adquirir su pasaporte En el del día de hoy será el tema del pasaporte, sacar su pasaporte por primera vez, le ayudaremos a identificar cuáles son los documentos que deben presentar, el valor real de las tarifas y algunas precisiones para tener en cuenta.

Control: Clic Separador. USB Sandisk Carpeta Gobernación de Bolívar. Sostiene 2
Segundos y Esfuma.

Locutor 2: Recordarles a nuestros oyentes que nos pueden encontrar a través de @bolivarsiavanza en twitter, @bolivarsiavanza en instagram y Gobernación de Bolívar en Facebook. También nos pueden escribir en el correo bolivarsiavanza.prensa@gmail.com donde nos pueden dejar cualquier tipo de mensaje.

Control: Clic Separador. USB Sandisk Carpeta Gobernación de Bolívar. Sostiene 2
Segundos y Esfuma.

Locutor 1: Además le recordamos a nuestros oyentes que esta emisión se realiza en

formato podcast a través de la página en internet de la Gobernación de Bolívar www.bolivar.gov.co, para que entren y lo puedan descargar cuando quieran. Así iniciamos 'Bolívar al aire', un programa institucional de la Gobernación de Bolívar. Vamos con el recuento de las noticias en agenda de la Gobernación de Bolívar.

Control: Cortina "Informativo Gobernación de Bolívar"

USB Sandisk Carpeta. Sostiene 10 segundos y esfuma.

Locutor 3: Con 1.600 artistas en escena y más de 17.000 asistentes, finalizó la séptima versión del Festijazz de mompox. El espectáculo instrumental organizado por Gobernación de Bolívar a través del Instituto de Cultura y Turismo (Icultur), contó con 3 días de una nutrida agenda cultural, en los cuales se llevaron a cabo clínicas musicales, tres conciertos centrales, un desfile de modas y el tradicional 'Río de Gente' con coloridas comparsas.

Control: Clic separador. USB sandisk carpeta gobernación de bolívar. Sostiene 4 segundos y esfuma.

Locutor 3: Docente de El Carmen de Bolívar fue seleccionada por el Premio Compartir al Maestro 2018. Con la propuesta "Estrategias de Enseñanza Situada Orientadas a Potenciar el Aprendizaje de las Ciencias Naturales" la docente bolivarensa Margareth Ibáñez Díaz, de la Institución Educativa Gabriela Mistral, del municipio de El Carmen de Bolívar, fue seleccionada por la fundación 'Compartir', entre más de 1300 propuestas del departamento de Bolívar.

CONTROL: Clic separador. USB sandisk carpeta gobernación de bolívar. Sostiene 4 segundos y esfuma.

Locutor 3: Gobernación de Bolívar inaugura cancha de fútbol La Bajera, en San Jacinto. Con un partido de exhibición que contó con la presencia de Carlos Alberto 'El Pibe' Valderrama y el equipo liderado por el gobernador de Bolívar, Dumek Turbay Paz, se inauguró oficialmente el nuevo escenario deportivo de la comunidad sanjacintera con una inversión cercana a los \$4.000 millones de pesos.

Control: Clic separador. USB sandisk carpeta gobernación de bolívar. Sostiene 4 segundos y esfuma.

LOCUTOR 3: Ministerio de Agricultura realiza el primer 'taller del Campo' en El Carmen de Bolívar. La jornada estuvo liderada por el ministro de Agricultura, Andrés Valencia y el equipo de departamental del 'Bolívar Sí Avanza' donde establecieron mesas técnicas de trabajo para decretar estrategias en el sector de: Crédito, Financiación, Cadenas, Alianzas Productivas y Adecuación de Tierras para el campo Bolivareense.

Control: Clic separador. USB sandisk carpeta gobernación de bolívar. Sostiene 4 segundos y esfuma.

Control: Clic separador. USB sandisk carpeta gobernación de bolívar. Sostiene 2 segundos y esfuma.

Ángel: Continuamos en 'Bolívar al aire'. Vamos a unos mensajes institucionales y ya

regresamos con más de este 'Bolívar al aire'.

Control: Mensajes institucionales. USB sandisk carpeta gobernación de bolívar. Sostiene 1'27 segundos y esfuma.

Segundo Bloque. Locutor 1: Damos inicio al segundo bloque en 'Bolívar al aire' Para esta segunda parte, les queremos presentar una tanda de preguntas realizan habitantes del departamento de Bolívar frente a inquietudes de un proyecto que lidera Gobernación de Bolívar. Los encargados de responder son funcionarios con responsabilidad directa en cada proyecto de los que estamos hablando.

Vale la pena resaltar que por inconvenientes de tiempo no podrán estar todos los funcionarios con respuestas en vivo, como quisiéramos, pero las repuestas serán reproducidas en audios como también las voces de la comunidad.

También vale la pena resaltar que en varias ocasiones nos podrán acompañar varios funcionarios aquí mismo en el estudio, como hoy nos acompaña el director de juventudes de la Gobernación de Bolívar, el doctor Oscar Peñuela. Como dice su lema, los jóvenes no son el futuro, son el presente. Por eso hoy nos acompaña y le damos la bienvenida en 'Bolívar al aire'.

Saludo entrevistado óscar peñuela, director de juventudes.

Comienza: "bueno, un saludo para ti Ángel, Raúl, a toda la mesa de trabajo..."

Termina: "... que no escuchan a esta hora"

Duración: 6"

Locutor 1: Entonces iniciamos con la primera pregunta que hace el señor Luis Ortiz desde

el municipio de Arjona. Su inquietud va dirigida a los programas que administra la oficina de juventudes del departamento de Bolívar, en especial para los jóvenes y su entorno de desarrollo social.

Control: Entrevista ciudadano Luís Ortiz.

Comienza: “aquí en Arjona, hay una problemática...”

Termina:”...que pueda mitigar la problemática con los jóvenes de Arjona”

Duración: 36”

Control: Entrevista director de juventudes, Óscar Peñuela.

Comienza: “en ese caso, nosotros desde...”

Termina:”...se dediquen a obras sociales en el mismo municipio”

Duración: 1’14”

Control: Clic separador. USB sandisk carpeta gobernación de bolívar. Sostiene 4 segundos y esfuma.

Locutor 2: Ahora cambiando de frente, vamos con otra pregunta. Que realiza la señora Ana Julia Flores desde el municipio de Turbana.

Control: Entrevista ciudadana Ana Julia Flores.

Comienza: “Mi nombre es Ana Julia, del municipio de Turbana...”

Termina:”...Que ya los recursos para este proyecto estaban asignados”

Duración: 17”

Locutor 2: La respuesta la ejecuta en la gerencia de Aguas de Bolívar a través de la oficina de prensa y gestión social quien es la entidad descentralizada que se encuentra la frente del proyecto.

Control: Entrevista Gonzalo Posada, Aguas de Bolívar.

Comienza: “por fin la administración...”

Termina:”...a la escasez de agua potable en Turbana”

Duración: 1’7”

Locutor 1: Continuamos y recordándoles los que a esta hora nos sintonizan a través de www.bolívar.gov.co que nos puede escribir a nuestro correo bolivarsiavanza.prensa@gmail.com. Vamos a cambiar de frente Raúl, entiendo que hay preguntas de infraestructura. Por supuesto todos los frentes poco a poco a través del manejo de programa, a todos los que a esta hora escuchan. Por supuesto, habitantes de Bolívar.

Locutor 2: Entonces tenemos La última pregunta, proviene de un habitante de Cartagena, el señor Geversson Ortiz.

Control: Entrevista Ciudadano Geversson Ortiz.

Comienza: “hola, buenos días, mi inquietud es...”

Termina:...estén conectados con el departamento, muchas gracias”

Duración: 33”

Locutor 2: La respuesta la presenta el secretario de infraestructura del departamento de Bolívar, el señor Dulis Garrido.

Control: Entrevista Dulis Garrido, Secretario de infraestructura.

Comienza: “En estos momentos, la Gobernación de Bolívar...”

Termina:”...y de igual manera la vía de Morales-Simití”

Duración: 1’48”

Control: Clic Separador. USB sandisk carpeta Gobernación de Bolívar. Sostiene 2 Segundos y esfuma.

Locutor 1: Muy bien, cerramos esta tanda de preguntas. Agradecemos a las personas que

entregaron sus inquietudes para poder resolverlas y también al director de juventudes, Oscar Peñuela quien nos acompañó en este bloque.

Control: continua “las buenas prácticas ciudadanas. USB sandisk carpeta gobernación de bolívar. Sostiene 7 segundos y esfuma.

Locutor 1: Pasamos a algo que tiene que ver con la gente Raúl, directamente con la gente, las cosas buenas de la gente, la sección de las buenas prácticas. Ahora la segunda parte de este bloque, donde conoceremos de iniciativas en las comunidades que han logrado impactar socialmente y vencer necesidades en sus grupos.

Tenemos entonces en cabina al joven Luis Fernando Martínez Muñoz. Quien desarrolla una actividad pedagógica con un grupo de niños hace cerca de 4 años. Luis Fernando ha visto la posibilidad de formar un proyecto denominado ‘La casa de los sueños’ para dictarle clases de cualquier materia a niños desplazados por la violencia en el cerro de Albornoz. Esta actividad la desarrolla sin ánimo de lucro y solo lo hace para ver niños educados que le contribuyen en mucho la comunidad bolivarense y por supuesto a la comunidad cartagenera.

Luis Fernando, ‘Bienvenido a bolívar al aire’ ¿Cómo estás? ¿Cómo te encuentras? Qué bueno compartir contigo, y que tengas en mente esos proyectos que ayudan no solamente a los niños y niñas, sino a la sociedad como tal.

Entrevista Luís Fernando Martínez.

Comienza: “bueno, la verdad estoy muy agradecido

Termina: "...a esta hora nos escuchan"

Duración: 9"

Locutor 2: Bienvenido Luis Fernando, No gusta tenerte aquí y poder conocer tu historia.

Entretanto, Queremos saber ¿Cómo nace esta iniciativa llamada 'La casa de los sueños?

Entrevista Luís Fernando Martínez.

Comienza: "bueno, esta iniciativa, la casa de los sueños..."

Termina: "...personas, capaces de creer y capaces de soñar"

Duración: 52"

Locutor 2: ¿Cuál es el perfil de los jóvenes que viven en tu sector y asisten diariamente a tus clases?

Entrevista Luís Fernando Martínez.

Comienza: "bueno, a estos chicos los podemos definir..."

Termina: "...personas, capaces de creer y capaces de soñar"

Duración: 26"

Locutor 2: ¿Hasta dónde se llega a convertir en una práctica cultural esta iniciativa de 'La casa de los sueños'?

Entrevista Luís Fernando Martínez.

Comienza: "llega a convertirse, hasta tal punto..."

Termina: "...deporte, a través de esta misma iniciativa"

Duración: 18"

Locutor 1: Ahora, ¿Cuál crees que ha sido el impacto social que ha tenido tu iniciativa en

los niños, niñas y jóvenes del mirador de Cartagena?

Entrevista Luís Fernando Martínez.

Comienza: “han sido muchos los impactos...”

Termina:”...deporte, a través de esta misma iniciativa”

Duración: 26”

Locutor 2: Bueno Luis Fernando, sabiendo que a lo largo del departamento pueden existir casos muy parecidos ¿Qué propuestas crees que podría generar la Gobernación de Bolívar para atender situaciones como estas?

Entrevista Luís Fernando Martínez.

Comienza: “lo primero que se debe realizar...”

Termina:”...que también estén careciendo o pasando por las mismas necesidades”

Duración: 50”

Locutor 1: Que vacano trabajar con gente así, que trabaja con la comunidad. Por supuesto damos las gracias a Luis Fernando, que siga as, y que en algún momento podamos seguir trabajando por el desarrollo, ayudar a esos niños, niñas que tanto lo necesitan.

Entrevista Luís Fernando Martínez.

Comienza: “bueno, la verdad muchas gracias a ustedes...”

Termina:”...y una vez más, muchísimas gracias”

Duración: 11”

Locutor 2: Antes de irnos a otros mensajes institucionales, Vamos a una pausa cultural.

Que en esta ocasión se va a tratar del tema musical titulado ‘Aguacero de Mayo’, interpretado por ‘Totó la momposina’, cantante oriunda del municipio de Talaigua nuevo - Bolívar, quien es una de las representantes más reconocidas en las culturas rivereñas locales y de cumbia colombiana a nivel internacional.

Totó la momposina, homenajeadada durante la séptima edición del Festival de jazz de Mompox.

Control: Cortina Musical “Aguacero de Mayo” Totó la Monposina .USB sandisk carpeta gobernación de bolívar. Sostiene 3 minutos y esfuma.

Control: Continua mensajes institucionales .USB sandisk carpeta gobernación de bolívar. Sostiene 31 segundos y esfuma.

Tercer Bloque

Locutor 1: Regresamos y ya estamos en el tercer bloque del programa. Vamos a nuestra sección denominada “buena vida”. Hoy traemos un tema que pertenece a la salud, ya que se celebra en este mes de Septiembre, entre los días 8 y 14 la semana del bienestar en las Américas.

Locutor 2: Así que en esta ocasión queremos enlazar este tema esencial para nuestras vidas, mencionándoles los consejos principales que brinda la Organización Mundial de la Salud (OMS) quien es la que lidera este evento y recalca también las actividades que pueden poner en práctica para vivir acorde al bienestar.

Locutor 1: Claro Raúl, esto lo indican quienes realmente saben del tema y es la OMS quien

resalta la importancia del bienestar en nuestras vidas. El propósito en la celebración de este año es impulsar el movimiento de Promoción de la Salud para alcanzar los mejores estándares de la atención de la misma. En toda la región de las Américas.

Control: clic separador. USB Sandisk carpeta Gobernación de Bolívar. Sostiene 3 segundos y esfuma.

Locutor 1: qué bueno contar con este tipo El tema central se denomina “Comunidades Saludables para Todos”. Y pues bajo este tema, se pretende involucrar a diferentes actores que influyen en las comunidades, como los promotores de salud, ministerios de salud, alcaldes y alcaldes, líderes comunitarios, y la misma sociedad civil en general. Con esto se quiere recalcar la importancia de la promoción de la salud en la toma de decisiones en cualquier entorno en el que estén con el fin de mejorar las vidas de todos.

Control: clic separador. USB Sandisk carpeta Gobernación de Bolívar. Sostiene 2 segundos y esfuma.

Locutor 2: De la misma forma, los consejos que entrega la OMS para gozar del bienestar y una vida saludable son los siguientes:

- Seguir una dieta saludable
- Mantenerse físicamente activo a diario
- Evitar el tabaco
- Reducir el alcohol
- Tratar de evitar el estrés
- Mantener una buena higiene

- Vacunarse
- Mantener prácticas sexuales seguras
- Someterse a revisiones médicas periódicas

Locutor 1: ojo a todos los oyentes. Son unos consejos de la misma OMS, para que usted pueda tener una vida saludable.

Control: clic separador. USB sandisk carpeta Gobernación de Bolívar. Sostiene 3 segundos y esfuma.

Locutor 1: vayamos entonces a una de las secciones más importantes del programa para explicarle a los habitantes en forma de detalle, cómo pueden realizar algún procedimiento al interno de la Gobernación de Bolívar.

El día de hoy tenemos el caso de pasaporte. Vamos a la sección que nos contará Víctor Rodríguez.

Control: cortina “Gobernación de Bolívar, se lo contamos”. USB sandisk carpeta Gobernación de Bolívar. Sostiene 3 segundos y esfuma.

Locutor 3: Mucha atención que si usted desea tramitar el pasaporte colombiano, puede dirigirse a las instalaciones de la Gobernación de Bolívar que figura como una de las entidades oficiales en el orden nacional para obtener este documento. Para eso, debe seguir los siguientes pasos.

Primero, tendrá que hacer registro obligatorio establecido por el Ministerio de Relaciones Exteriores en la página web www.pasaportes.gov.co.

Después deberá pagar el costo de \$88.340 pesos, previo al trámite en la Unidad de

Pasaporte, que corresponde a los impuestos departamentales en la oficina de recaudo ubicada en el primer piso de la Gobernación. La cifra es la misma para el pasaporte ordinario y ejecutivo.

Seguidamente le serán tomadas una fotografía, su huella, firma, escaneo de documentos de identificación y se le hará entrega de recibo de pagos.

Por último tendrá que cancelar la liquidación de la libreta. Por el pasaporte ordinario debe pagar \$92.000 pesos y por el pasaporte ejecutivo \$180.000 pesos.

Terminado todo el trámite de datos personales y pagos, usted podrá reclamar su pasaporte a partir del tercer día hábil siguiente a su trámite.

Recuerde, el horario de las oficinas de pasaporte en la Gobernación de Bolívar es extendido, y va de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

La entrega del pasaporte es personalizada. Sin intermediarios.

No se permiten cédulas de ciudadanía ni tarjetas de identidad laminadas.

Los documentos presentados deben estar en buen estado. Sin deterioro.

Para más información puede visitar la página web www.bolivar.gov.co/pasaporte y obtener más detalles de este trámite.

Control: clic separador. USB sandisk carpeta Gobernación de Bolívar. Sostiene 1 segundos y esfuma.

Locutor 1: Muy bien amable audiencia, hemos llegado al final de esta emisión de 'Bolívar al aire', un programa generado en formato podcast desde la Gobernación de Bolívar para acercar

a la ciudadanía con la administración. Recuerden que esta cita es cada 8 días. Los acompañaron Raúl Zayas, Víctor Rodríguez Y quien les habla Ángel Francisco Martínez, que pasen todos una buena semana.

En el apéndice 6 será desarrollado como anexo del trabajo el guion con la estructura tradicional.

3.1.2 Identificar los contenidos y programas de participación ciudadana para la producción del programa radial en formato podcast.

3.1.2.1 Analizar la política de participación ciudadana que actualmente está desarrollando la Gobernación de Bolívar.

Tabla 5

Análisis de la política de participación ciudadana de la Gobernación de Bolívar

PROGRAMA	META	ACTIVIDAD DE DESEMPEÑO	AVANCES
Acción Comunal Descentralizada	1 Programa para promover la participación ciudadana y atención integral de comunidades indígenas (Kankuamo Auto 004 2009), Rom, comunidades y organizaciones de base de afros, negra, raizal, palenqueras reconocidas por el Ministerio del Interior.	Asistencia técnica a 15 comunidades y organizaciones de bases de afros, negras, raizales, palenqueras reconocidas y en reconocimiento por el Ministerio del Interior en procesos de participación, autogobierno y control social.	Se ha trabajado con distintas comunidades. Resultados positivos que se pueden mejorar
Reconocimiento organismos de comunal	a Reconocer de acuerdo a la ley 743 de 2002 a los organismos comunales	Conmemoraciones del Día Comunal realizadas durante el cuatrienio	Se ha realizado en diferentes años. Cada vez que se realiza, permite la unión de las familias

Activación de Asociaciones de Juntas de Acción Comunal (Asojac)	Lograr la activación de Asociaciones de Juntas de Acción Comunal en todo el Departamento.	Asistencia técnica a los 23 municipios que faltan por Conformar Asojac.	Se ha avanzado, pero se debe seguir trabajando en la conformación de las Asojac
Promoción de la participación ciudadana de grupos étnicos	1 Programa para promover la participación ciudadana y atención integral de comunidades indígenas (Kankuamo Auto 004 2009), Rom, Comunidades y organizaciones de base de afros, negra, raizal, palenqueras reconocidas por el Ministerio del Interior.	Realización de Capacitaciones y espacios de reunión	Avances positivos, donde dichos espacios fomentan la participación de la gente
Observatorio de Participación Ciudadana en Bolívar	(1) Observatorio para el seguimiento a los avances en la implementación de Estrategias de participación ciudadana y política en Bolívar.	Reuniones periódicas con los líderes comunales y los miembros de la Gobernación	Se realizan las reuniones pero no son tan recurrentes como deberían ser, debido a la disponibilidad de los líderes comunales
Consejo Departamental de Participación	Contar con un órgano asesor del gobierno departamental en la definición, promoción, diseño, seguimiento y evaluación de la política pública de participación ciudadana en Bolívar.	Realizar reuniones con las distintas secretarías de la Gobernación para cumplir esta meta	Se ha avanzado, pero la disponibilidad de los encargados de las distintas secretarías de la Gobernación de Bolívar ha retrasado dicha tarea
Control Social	Formar y capacitar en control social a las organizaciones sociales o Comunitarias del 50% de los municipios de Bolívar.	La Gobernación adelanta programas en control en el 50% de las organizaciones sociales o comunitarias en Bolívar	El avance ha sido importante en este aspecto, pero se deben generar espacios de capacitación de manera más constante

Nota: En la tabla se muestran los distintos aspectos que hacen parte de la política de participación ciudadana de la Gobernación de Bolívar. La información relacionada con los programas, las metas y las actividades de desempeño fueron entregadas por la Gobernación de Bolívar. Por su parte los avances fueron establecidos por el autor del proyecto, a través de análisis del presente documento entregado por la entidad, junto con la observación de los procesos organizacionales en el marco de la pasantía.

Fuente: Gobernación de Bolívar / Autor del proyecto.

3.1.2.2 Realizar grupos focales con líderes de las juntas de acción comunal para establecer los contenidos del programa. Se realizaron cuatro grupos focales, uno por cada municipio donde se enfoca la investigación. Estos lugares son Cartagena, Turbaco, Turbana y Arjona. Como actividades de registro, cada grupo focal tiene su diario de campo y bitácora, que se muestran a continuación:

3.1.2.2.1 Diario de campo. Turbaco. Investigación: Realización del grupo de enfoque para la producción de un programa radial en formato podcast que incentive la participación ciudadana en los proyectos de la gobernación de Bolívar.

Lugar: Turbaco, Bolívar.

Fecha: 03/08/2018.

Esta sesión tuvo lugar en el municipio de Turbaco, Bolívar situado en el norte del departamento con una cercanía privilegiada a la capital departamental de su jurisdicción. La zona dirige mayoritariamente su comercio hacia las vías de paso a Cartagena, aprovechando las afluencias de visitantes y transportadores.

Pese a que las labores diarias de los participantes demandaban apartar un tiempo con el que no cuentan diariamente, las personas lograron atender el encuentro y demostraron un alto interés asistiendo puntualmente. El tiempo y la disposición no terminaron por ser un inconveniente en el grupo de enfoque.

Los partícipes demostraron en todo momento una postura muy paciente, abierta y receptiva a la participación. Sin embargo, en medio de esa discreción que mantenían, sus rostros aludían una condición de inconformismo en cada contestación que hacían. Al parecer, otorgan poca credibilidad a los asuntos que provienen de la administración departamental.

La forma en que se expresaron fue muy sencilla, de un lenguaje común y por momentos sus argumentos carecían de refuerzo en el vocabulario. Las opiniones claras ayudaron a no tergiversar la idea y a no desorientarse, pero se infería que por momentos querían brindar más aportes al tema. Esto resulta palpable al analizar con la intención de sus palabras.

La comunidad de Turbaco termina por ser un grupo de personas que asumen con responsabilidad cualquier actividad que convoque al bien común, social y general. De la misma forma, este tipo de actividades de investigación se desarrollarían perfectamente en el sector.

Desde el ámbito de la comunicación, se aconseja ser muy paciente con ellos a la hora de recibir su opinión, puesto que por momentos algunos carecerán de fundamentos. Además, se debe estimular la respuesta argumentada, sin quitarles la idea que manejan.

Para el orden de la investigación, se suma esta jornada de grupo focal a la lista de las propias a realizar. En el marco de esta metodología, el siguiente encuentro se realizará en la ciudad de Cartagena de Indias.

La implementación del programa radial resulta necesaria para esta comunidad, pues puede

mejorar sus habilidades comunicativas y expresivas a la hora de transmitir sus ideas y preocupaciones frente a la Gobernación de Bolívar.

Bitácora de reunión con los líderes de Junta de Acción Comunal

Lugar: Turbaco, Bolívar

Fecha: 03/08/2018

Duración: 4: 07 pm - 4: 31 pm

Metodología: Grupos Focales

El grupo se realizó con 10 personas entre líderes y habitantes de la comunidad.

Hechos Relevantes. Se da inicio al conjunto de sesiones con los grupos focales, para obtener las opiniones de los habitantes acerca de los temas que deberían abordarse en un programa radial, que motive la participación ciudadana entre los proyectos de la Gobernación de Bolívar y sus habitantes.

Los ciudadanos piensan que el programa además de funcionar como una estrategia para motivar la participación ciudadana, también debería establecer un bloque de información referente a las actividades que esté realizando la Gobernación en los últimos días.

Uno de los participantes sugirió que en la producción del programa se debe introducir a un grupo de líderes y colectivos, que conformen un comité que constantemente asista y suministre algunos contenidos.

Por otro lado, destacan la importancia de la llamada telefónica, como una técnica de comunicación con el fin de plantear una problemática particular, planteando a su vez las posibilidades de solución en medio de la emisión.

Además, consideran que la información que emita el programa será muy importante, pues les permitirá ejercer control político sobre las iniciativas sociales que proyecte la Gobernación de Bolívar para llevar a cabo en su territorio.

En perspectiva, el programa de radial *Bolívar al Aire* sirve como puente de comunicación entre los ciudadanos y la Gobernación. Además, como un mecanismo para llevar a cabo procesos de veeduría acerca de iniciativas departamentales.



Figura 6. Grupo focal de Turbaco, Bolívar
Fuente. Autor del Proyecto

Diario de Campo (Cartagena). Investigación: Realización del grupo focal para la producción de un programa radial en formato podcast que incentive la participación ciudadana en los proyectos de la Gobernación de Bolívar.

Fecha: 07/08/2018

Duración: 4: 41 pm - 5: 11 pm

En la sucesión de los grupos focales se llega a la segunda jornada. El primer grupo fue realizado en el municipio de Turbaco, a casi 10 kilómetros de distancia con la zona metropolitana de Cartagena, donde hoy se desarrollará el segundo de ellos.

Cartagena es una de las ciudades más emblemáticas del territorio colombiano.

Establecida como la capital del departamento de Bolívar y ceñida a orillas del mar Caribe. La zona conserva una población netamente Afro desde la época del Virreinato Español.

El evento tuvo una serie de experiencias negativas. Se llegó al sitio de la reunión a las 4:00 p.m., hora prevista para el encuentro y la comunidad no estaba allí. Aunque el líder comunal expresaba que a este tipo de citas se acudía con seguridad y puntualidad, no resultó así.

Se empezó una hora después de lo planeado. Ya en ese momento se cruzaba con otro compromiso en la agenda del día para ellos. A pesar de los inconvenientes que se presentaron, las personas decidieron atender primero el grupo focal. Sin embargo, en medio del proceso, varias personas de la otra actividad llegaban y alteraban la atención.

Algunos miembros de esta Junta de Acción Comunal conciben los proyectos que vienen de la Gobernación de Bolívar, como propuestas que carecen de veracidad. Parecen vivir un choque político muy agresivo y de esa manera responden, mostrando una opinión negativa acerca de la Gobernación y otras entidades.

En este sentido, resulta entendible que sean apáticos a estos temas, pues los altos índices de corrupción han afectado la gestión de muchas instituciones en el sector público local, lo que altera cada día más la imagen de cualquier entidad.

Sin embargo, el aspecto clave de este proyecto radica en hacer que se recupere la confianza en una entidad pública como la Gobernación de Bolívar. En este contexto, el programa radial se convierte en uno de las primeras herramientas para lograr dicha meta, implementando ambientes propicios para la participación ciudadana a través del medio radial.

El peligro de este tipo de apreciaciones negativas acerca de la Gobernación de Bolívar, hubiese podido generar una determinación inapropiada de los temas para el programa radial, aspecto poco útil para esta investigación.

Como aprendizaje, se puede mencionar el tacto que se debe tener cuando se habla de una entidad pública en esta ciudad, llevando un buen manejo para no chocar con otra categoría temática. Se suman estos dos grupos focales como cuenta parcial de la mitad de ellos y quedaría por avanzar con dos más.

Bitácora de grupo focal con los líderes de Junta de Acción Comunal

Lugar: Cartagena, Bolívar

Fecha: 07/08/2018

Duración: 4: 41 pm - 5: 11 pm

Metodología: Grupos Focales

El grupo se realizó con 9 personas entre líderes y habitantes de la comunidad.

Hechos relevantes. Dentro de las principales recomendaciones planteadas por los miembros de la comunidad, se encuentran:

Amenizar el desarrollo del programa informativo con algunos temas musicales, pues ese juego entre información y sonidos es muy frecuente en los distintos niveles de emisoras locales.

La mayoría preferirían que haya un lenguaje muy sencillo y común, puesto que esta técnica no confunde al interactuar con el oyente.

Proponen que este programa radial sea el vehículo para darle una voz a la ciudadanía ante los gobernantes, donde manifiesten todas sus necesidades y algunas propuestas.

Como eje primordial del programa de radio, quieren que se destaque la cultura de la región. Buscando su crecimiento y usando la radio para la promoción de referentes educativos en el marco de la formación ciudadana integral.

En este sentido, el programa se consolida como una opción posible para visibilizar la

cultura y las vivencias propias de la comunidad en Cartagena, mostrando sus formas de vida, sus realidades, necesidades y expectativas frente a la Administración departamental.



Figura 7. Grupo focal de Cartagena, Bolívar
Fuente. Autor del Proyecto

Diario de Campo. Arjona. Investigación: Realización del grupo de enfoque para la producción de un programa radial en formato podcast que incentive la participación ciudadana en los proyectos de la Gobernación de Bolívar.

Fecha: 10/08/2018

Duración: 10: 26 am – 11: 07 am

Hasta el momento el balance de los grupos focales anteriores ha sido destacado por la colaboración abierta de la gente, pero la sesión que tuvo lugar en Cartagena no se llevó a cabo con total privacidad, debido al acceso frecuente de personas al sitio que distrajo un poco la atención de quienes estaban allí.

Este fue el tercer grupo focal que se realizó para definir los temas del programa. En este caso, la agenda de trabajo se ubica en el municipio de Arjona. El municipio está mayoritariamente poblado por un asentamiento afro, organizado como cabecera municipal y ocupada alrededor por cuatro corregimientos.

Dentro del desarrollo de la actividad, es necesario mencionar un aspecto negativo importante. Aunque la agenda para el encuentro se había concertado con anterioridad, los participantes no acuden con la puntualidad requerida, lo que hizo retrasar el inicio del proceso por más de media hora.

En el marco de la reunión, una participante mantuvo una posición crítica que poco a poco influyó en la postura reflexiva de las demás personas al comunicar su punto de vista. Dicha situación generó que los miembros del grupo focal terminaran su intervención con una pregunta que abrió el debate general. Es decir, durante las intervenciones, se hace una crítica constructiva y argumentada acerca de la Gobernación de Bolívar y la participación ciudadana.

A diferencia de los grupos anteriores, en esta comunidad no se respetó de manera estricta el orden de intervención, pues cuando una de las personas hablaba no podía terminar su idea, porque era interrumpido por otro participante. Esta situación amenazó en varias ocasiones con desubicar el orden de las preguntas.

En el municipio existe una sola emisora local que aduce cumplir con las necesidades de motivar a la participación de los ciudadanos. Por lo tanto, los asistentes plantean que les gustaría

un tipo de programa parecido al que escuchan en este espacio radial. Gracias a ello, entregan información más precisa acerca de los contenidos que quieren que sean abordados en el programa.

Este día terminó dejando finalizados tres de los cuatro grupos focales en la lista. La próxima jornada de esta metodología tendrá sitio en el municipio de Turbana, que se encuentra a más de 30 minutos desde esta localidad. Se espera terminar el proceso de grupos focales para la próxima jornada y así ordenar la información obtenida para proyectar el programa.

Bitácora de reunión con los líderes de junta de acción comunal

Lugar: Arjona, Bolívar

Fecha: 10/08/2018

Duración: 10: 26 am – 11: 07 am

Metodología: Grupos Focales

El grupo se realizó con 7 personas entre líderes y habitantes de la comunidad.

Los habitantes consideran que el papel más importante que puede establecer la Gobernación de Bolívar en el sentido social, es la de asumir compromisos y plantear alternativas de solución en el desarrollo del programa.

La comunidad pide un trabajo veraz en cuanto a la recolección de información, cuando se vaya a tratar el tema puntual en el programa de radio. A su vez, solicitan que el interés general por las comunidades sea constante.

Se propone que se haya una difusión más constante y que exista claridad en algunos avances del Programa Departamental de Participación Ciudadana, que maneja la Gobernación de Bolívar

Los líderes comunales proponen que la Gobernación de Bolívar informe a los ciudadanos acerca de los planes y proyectos que se adelantan a nivel departamental y que generan interés en la comunidad.

Todos coinciden en que el programa de radio servirá para estimular nuevas ideas y metas dentro de la programación de las Juntas de Acción Comunal, adelantando así diferentes propuestas para desarrollar con todos sus dignatarios.

Bajo esta perspectiva, se dimensiona la necesidad del programa radial que motive la participación ciudadana y vincule a las comunidades en los proyectos sociales que adelanta la Gobernación de Bolívar, a través de sus opiniones y apreciaciones.



Figura 8. Grupo focal en Arjona, Bolívar
Fuente. Autor del Proyecto

Diario de Campo. Turbana. Investigación: Realización del grupo de enfoque para la producción de un programa radial en formato podcast que incentive la participación ciudadana en los proyectos de la Gobernación de Bolívar.

Fecha: 17/08/2018

Duración: 11: 00 am – 11: 45 pm

Instalado en el último día de la lista de grupos focales, el lugar designado para el trabajo es el municipio de Turbana. Tiene una localización ventajosa para acceder hasta la ciudad de Cartagena, pero ese desplazamiento representa incomodidad. La vía de ingreso permanece en muy mal estado y aunque haya otras alternativas, la gran mayoría recurre a utilizar la carretera principal.

Turbana está rodeado por montañas, tiene calles estrechas y hay cuestas por dondequiera. Mayoritariamente la gente del sector se dedica a la producción agrícola y labores de la ganadería. El número de la población se aproxima a los 15 mil.

Cabe resaltar que días atrás había llegado a este municipio en aras de ejecutar el grupo focal en su fecha, pero por fallas del servicio eléctrico, una larga lluvia y la dificultad de encontrar transporte, fue cancelado hasta una nueva oportunidad.

En otro momento se pudo llevar a cabo de mejor manera. El personal previsto se encontraba listo, se tenía un salón habilitado y no se presentó ninguna clase de retrasos con respecto al viaje.

Ya en medio de la reunión, una señora expresa la necesidad de implementar esta iniciativa completamente. La Gobernación de Bolívar les ha ofrecido toda clase de ayudas y mejoramiento de espacios para ellos, pero todo queda simplemente como evidencias de una propuesta gubernamental que no se materializa en la vida de la comunidad.

En este sentido, las apreciaciones de los ciudadanos evidencian la necesidad de crear un verdadero esquema de participación, donde sientan que sus opiniones son tenidas en cuenta por los entes gubernamentales. De esta manera, el soporte inicial de esta estructura participativa lo otorga la propuesta de este programa de radio.

Como acto reiterativo, la argumentación de sus contestaciones no finaliza satisfactoriamente, debido al poco léxico que poseen. En vez de ello se remiten más al uso de ejemplos para que se entienda su punto de vista.

Como aspecto positivo, cabe mencionar que las personas se mostraron atentas y dispuestas a colaborar en las otras partes del cuestionario.

Terminados en este día todos los grupos focales, empieza el análisis de los datos obtenidos durante la fase de recolección de información. Es decir, de grupos focales salieron los temas de agenda para incluir en el guion y el perfil del programa.

Bitácora de reunión con los líderes de junta de acción comunal

Lugar: Turbana, Bolívar.

Fecha: 17/08/2018.

Duración: 11: 00 am – 11: 45 pm.

Metodología: Grupos Focales.

El grupo se realizó con 10 personas entre líderes y habitantes de la comunidad.

Hechos relevantes: Estas personas quisieran que se vinculasen al programa principalmente temas que rescaten los valores para la juventud y la familia. Se espera contar con la ayuda de un experto para hacer aclaraciones sobre estos temas.

Por otro lado, esperan que se les ofrezcan detalles precisos para realizar procesos internos en la Gobernación de Bolívar, debido a la necesidad de distintos trámites en su vida cotidiana.

Bajo esta perspectiva, desean información que los instruya acerca de los conocimientos requeridos en su labor como líderes comunales, pues la Gobernación de Bolívar ha dejado de lado esa tarea.

En contraposición, afirman como prioridad que aunque la agenda se modifique en cuanto a temas diversos, el oyente siempre debe tener la oportunidad de presentar sugerencias acerca de los proyectos que se adelantan en sus comunidades, para ser llevadas al programa.

En conclusión, el programa se constituye en una estrategia necesaria para incentivar la participación de los ciudadanos y vincular las necesidades de Turbana con los proyectos y lineamientos de la Gobernación de Bolívar.



Figura 9. Grupo Focal en Turbana, Bolívar
Fuente. Autor del Proyecto

Con el fin de fortalecer y determinar los contenidos que las comunidades quieren escuchar en la sección *Buena Vida*, se les preguntó acerca de esta cuestión. Los resultados se muestran en la siguiente tabla

Tabla 6

Temas más recurrentes solicitados por los ciudadanos en la sección Buena Vida.

Temas	Número de veces que se solicita el contenido
Salud	10
Servicios Públicos	9
Vías y Movilidad	7
Seguridad	7
Educación	5
Medio Ambiente	5
Desarrollo Social	4
Jóvenes en Riesgo	4
Trabajo Social	4

Agua Potable	4
Democracia Participativa	3
Cultura	3
Deporte	2
Ciudadanía	2
Primera Infancia	1
Emprendimiento	1
Líderes	1
Tercera Edad	1
Convocatorias Laborales	1
Fuente. Autor del proyecto	

3.1.3 Evaluar el impacto del programa radial entre la ciudadanía que ha tenido acceso a la pieza comunicativa. Para la evaluación del programa radial, se utilizaron varias técnicas de recolección de información, tales como: Encuestas, una entrevista en profundidad y un grupo focal. Todos estos instrumentos permiten dimensionar de manera integral el impacto del programa en los distintos grupos de interés.

3.1.3.1 Realizar una encuesta de satisfacción para conocer el grado de aprobación que obtenga el programa radial en los municipios de Turbaco, Arjona y Turbana. La metodología para la recolección de información en la presente encuesta, se realizó vía telefónica con 12 persona entre líderes de Juntas de Acción Comunal (JAC) y miembros de la comunidad provenientes de los lugares antes mencionados y que también participaron en el grupo focal inicial para determinar los temas del programa. Es decir, se les preguntó por la forma de presentación de los contenidos y las sugerencias que presentaban para mejorar el programa. Los miembros de las juntas de acción comunal de estos municipios tuvieron acceso al producto radial a través del servicio de mensajería instantánea WhatsApp.

1. ¿Qué tal le pareció la forma de abordar los temas en el programa?

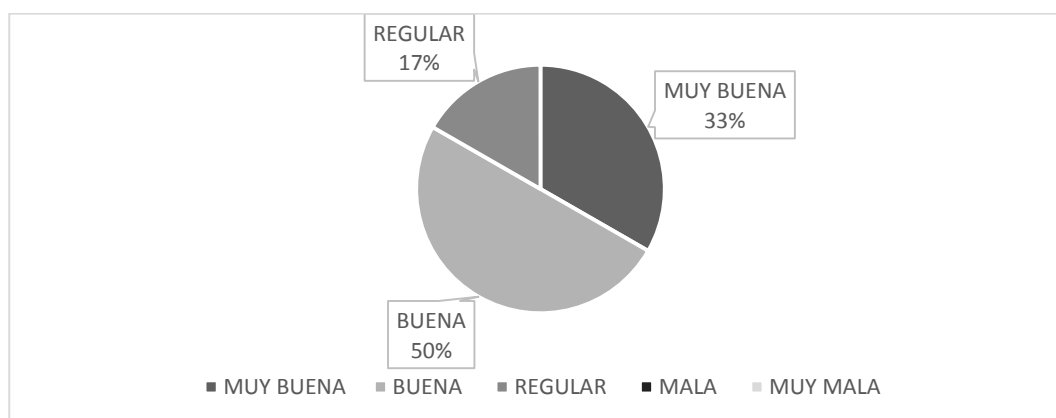


Figura 10. Opinión acerca de los temas del programa
Fuente: Autor del Proyecto

La grafica resalta que la comunidad aprecia en concepción de “buena” la forma de abordar cada tea en el programa. Este término comienza de cada persona, porque encontraron un producto de calidad y además, es tradicional.

2. ¿La comunicación en el programa es clara y precisa?

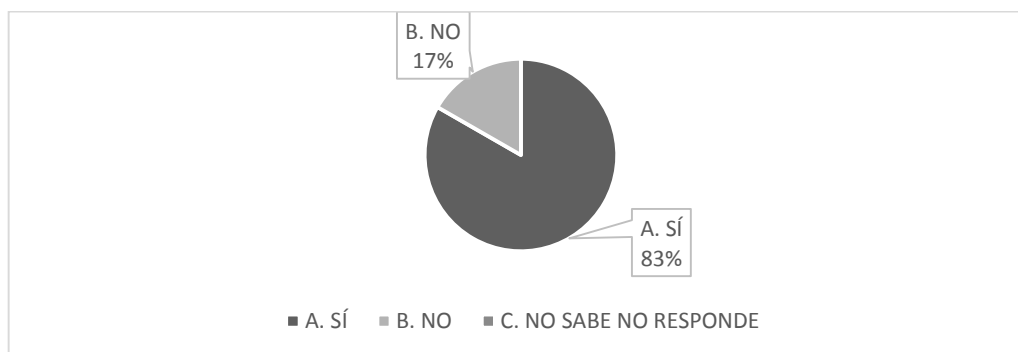


Figura 11. Nivel de comunicación del programa
Fuente. Autor del Proyecto

Estos datos aseveran que el empleo del lenguaje terminó por ser el más sencillo. Este factor ha convencido a muchos de seguirnos escuchando y de mantenerse seguidores de este canal.

3. ¿Cree que los contenidos del programa permiten fortalecer su proceso de dialogo y participación como ciudadano hacia la administración del departamento de Bolívar?

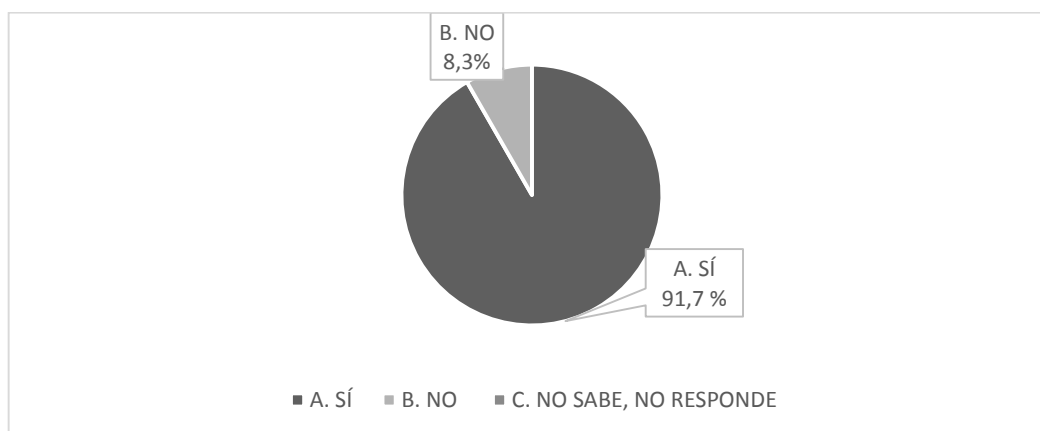


Figura 12. Relación entre los contenidos y la participación ciudadana
Fuente. Autor del Proyecto

En el reflejo de la gráfica se puede observar que cerca al 92% de los habitantes consultados, entregan confianza a este proceso. Esto hace que ante todo sus habitantes, lleven propuestas que muy seguramente participarán en el marco del dialogo publico adecuadamente.

4. ¿Qué sugerencia considera importante a forma de mejora para el desarrollo del programa?

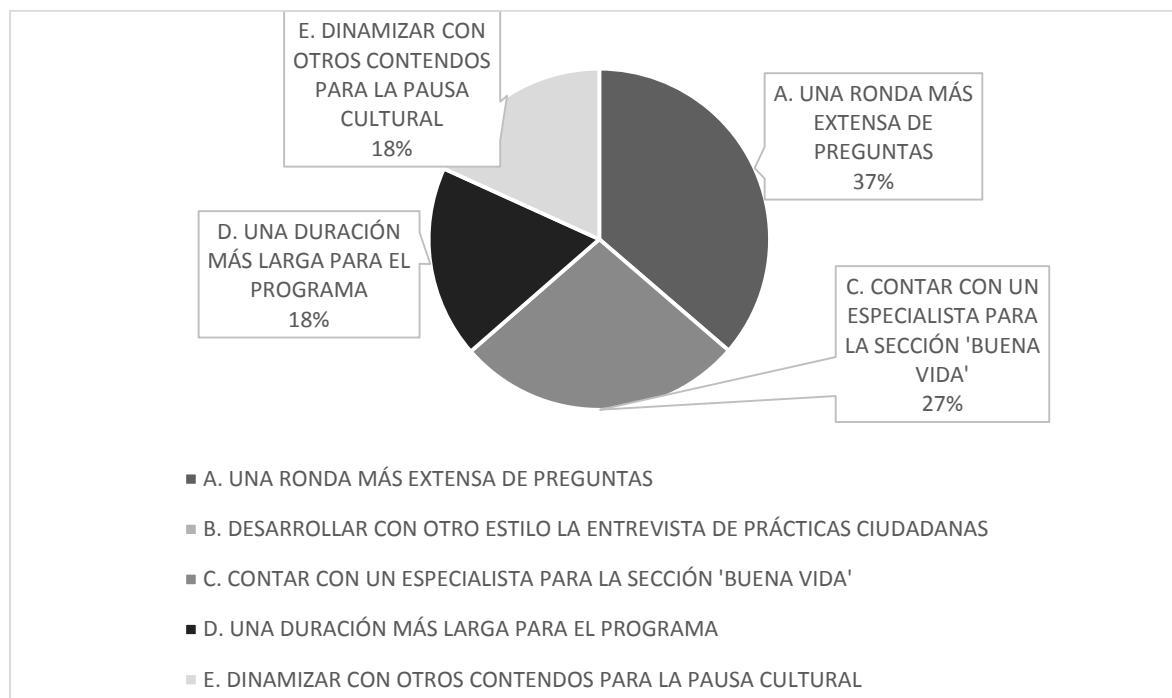


Figura 13. Sugerencias para el desarrollo del programa

Fuente. Autor del proyecto

La gráfica demuestra una paridad mínima hacia otras opciones que los habitantes suscitan y demuestran para que se apliquen. Tan sólo el 33.3% de este grupo arribó con una ronda de preguntas más extensa en el programa para que así le dé más tiempo a uno y a todos lo que llevan una pregunta hasta el momento en que se la puedan recibir.

3.1.3.2 Realizar una encuesta de satisfacción del programa a los miembros de la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar acerca del contenido del programa

1. ¿Considera que el programa está constituyendo un verdadero proceso de dialogo y participación con la ciudadanía?

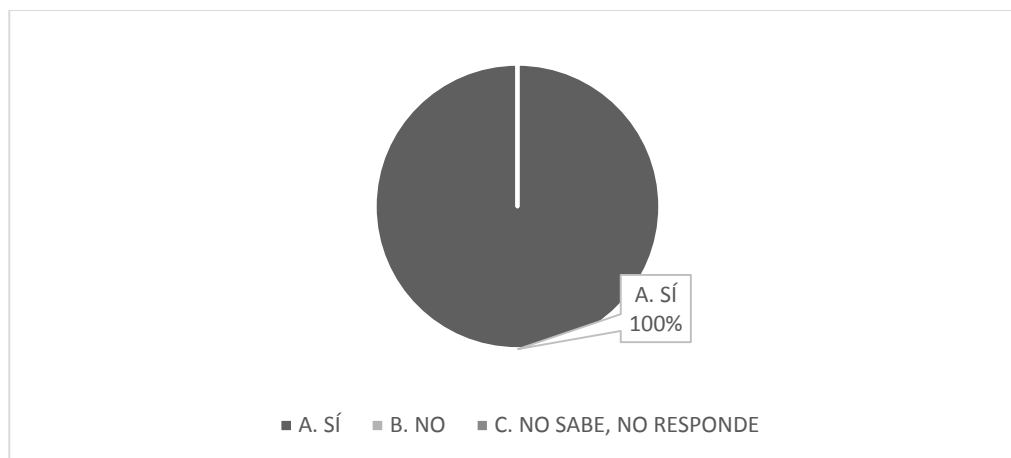


Figura 14. Opinión del programa radial y su relación con el diálogo
Fuente. Autor del Proyecto

La gráfica deja entrever que la mayoría de los periodistas de la Gobernación de Bolívar asumen que la puesta en marcha de un programa como estos, realmente llegaría instituirse de forma adecuada como un equilibrado espacio de consenso y como herramienta estimularía de gestión dentro de la comunidad.

2. ¿Cree que la ronda de preguntas que hacen los ciudadanos hacia proyectos de la Gobernación de Bolívar es un aspecto clave para el programa?

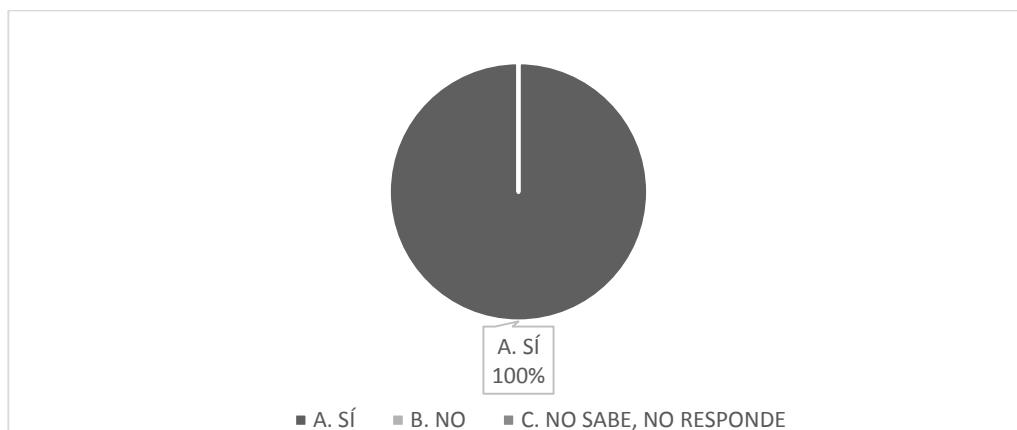


Figura 15. Importancia de la ronda de preguntas de los ciudadanos para el programa radial
Fuente. Autor del Proyecto

La grafica resalta que, con una presencia absoluta, el 99% a los encuestados. Están en la disposición de participar dejando sus preguntas constantemente para que puedan ser tramitadas y difundidas.

3. ¿Considera que la estructura del programa está siendo adecuada para tratar los contenidos desarrollados?

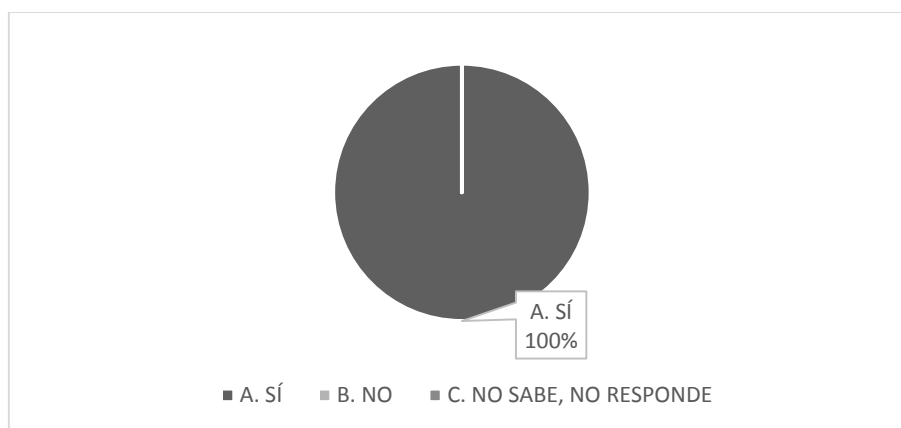


Figura 16. Adecuación de la estructura con los contenidos del programa
Fuente. Autor del Proyecto

Nuevamente se infiere que con este 100% absoluto, la mayoría de contenidos establecidos para el programa se guardan bien estructurados y logran así, que el programa pueda ser muy comprendido también.

Por último, los periodistas de este equipo emiten una lista de sugerencias a manera de recomendaciones para atribuirle un mayor desempeño a los pequeños errores.

1. Debe haber mayor dinamismo en la lectura de las noticias.
2. abordar temas más específicos de la ciudadanía y profundizarlos
3. En general el programa tiene buena producción, se nota el trabajo en equipo.
4. Que sea de una hora y que la comunidad tenga mayor participación.
5. Más naturalidad a la hora de hablar e interactuar tanto con los entrevistados como entre ustedes los locutores.
6. Ampliar los canales de difusión no solo utilizar la página web, por ejemplo: hacer enlace con emisoras comunitarias para que el programa sea transmitido en vivo a través de sus señales, transmisión en vivo por las redes sociales institucionales, en especial, Facebook.
7. Participación de los secretarios responsables
8. Muy buen programa. Temas variados, funcionarios respondiendo dudas, participación ciudadana. Quizá extender un poco más la sesión de preguntas para no sólo responder una o dos inquietudes.
9. Falto incluir en la producción el tema de deporte.

3.1.3.3 Realizar un grupo focal en la ciudad de Cartagena para conocer la opinión acerca del programa radial. Se realiza la respectiva bitácora de esta experiencia

Bitácora Hechos Relevantes. En el desarrollo del último grupo focal para hacer la evaluación del contenido del programa piloto *Bolívar al Aire* en formato podcast, los habitantes de Cartagena mencionaron que:

- Lo más destacado que entrega la Gobernación de Bolívar en relación a la temática de programa, es poder conocer toda su oferta institucional y así llevar a cabo un mejor gestión
- En el programa se manejaron respuestas muy acertadas y concretas, en el marco de la sección de preguntas para los funcionarios de la Gobernación de Bolívar, acerca de los proyectos departamentales.
- Prefieren que el abordaje de los temas sea más dinámicos, sin perder el estilo o la objetividad en el manejo de la información.
- Es fundamental que la sección *Buenas Prácticas* siga abordándose en el programa, pues de esta manera pueden conocer las iniciativas que están desarrollando otras comunidades. Además, se convierte en una herramienta clave para contar con el apoyo de entidades o gubernamentales.
- En la medida de lo posible, mejorar la introducción que se hace al principio del programa, pues de esta manera se relacionará mejor con el resto de contenidos de la emisión.



Figura 16. Grupo focal de evaluación del programa en Cartagena

Fuente. Autor del Proyecto

3.1.3.4 Desarrollar una entrevista en profundidad a la Directora de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar acerca del contenido del programa. A la altura del tiempo que lleva la investigación ya se encuentran diversas fases concluidas. Entre ellas las de orden técnico y de producción para el programa.

Ahora, se estableció contar con la mayor parte de percepciones que se remitan a evaluar la producción final del programa. Para ello, se tuvo en cuenta realizar una entrevista en profundidad con la Jefe de dirección de comunicaciones de la Gobernación de Bolívar. Fara Alies Fuentes.

Se conocerá más de su visión como especialista en las comunicaciones y la dirección que espera tenga este programa como una herramienta más de su equipo. Asimismo da su consideración para este programa como mecanismo de comunicación entre ciudadanía y ente departamental.

1. ¿Qué líneas de trabajo podría fortalecer el programa radial para el equipo de prensa y comunicaciones de la Gobernación de Bolívar?

El programa resulta muy funcional para la misión de la dirección de comunicaciones de la Gobernación de Bolívar, pues permite **dar a conocer** las principales acciones y noticias generadas por el gobierno departamental en un formato muy agradable y con muy buen ritmo; pero sobre todo y lo más importante es que se constituye como un **canal de doble vía**, donde los ciudadanos pueden tener una interacción directa con funcionarios del gobierno departamental y de igual manera permitiría a nuestro equipo de comunicaciones conocer como está recibiendo la información la ciudadanía, que inquietudes, expectativas y necesidades tienen, y así determinar que estrategias y acciones podemos tomar frente a ello.

2. ¿Considera que el programa puede ser un puente de comunicación entre la Gobernación de Bolívar y la comunidad?

Claramente, creo que **es el valor agregado más importante** en la propuesta, al tener espacios en los que la ciudadanía podría directamente expresar sus preguntas, recomendaciones y/u observaciones y el gobierno departamental tendría la responsabilidad de dar respuesta a ellos.

3. ¿Con qué estrategias de comunicación se puede acompañar el desarrollo de este programa radial?

Creo que el reto inicial, sería dar a conocer la creación del programa, lo cual implicaría desarrollar una muy buena **campaña de expectativa** con un amplio recorrido en el territorio donde sería emitido, apoyado en piezas publicitarias y medios locales existentes como periódicos, televisión, cadena radial de emisión, así como los canales propios con los que cuenta

la gobernación de Bolívar (redes sociales, programa institucional canal Cartagena, página web, entre otros).

En segunda instancia, como estrategia para el **posicionamiento**, considero indispensable **recorrer siempre el territorio**, aprovechar la posibilidad que se brinda a la ciudadanía de interactuar con la gobernación a partir del programa, para así aumentar su interés en el mismo. De manera complementaria es indispensable **medir periódicamente** como recibe la ciudadanía el programa y **consultarles permanentemente** que temas les gustaría fueran abordados, así como **apoyarse en las nuevas tecnologías y los diferentes canales** para que la ciudadanía pueda escuchar el programa de diferentes formas como redes sociales, página web, podcast, entre otros.

Por último, **mantenerse propositivos**, hoy las comunicaciones son dinámicas y cambian constantemente, es necesario analizar permanentemente las tendencias, las nuevas estrategias, los nuevos formatos y tener la capacidad de ajustarse a ellos oportunamente.

4. ¿Cómo puede aprovechar la Gobernación de Bolívar este espacio para generar una retroalimentación?

Abriendo el espacio para la comunicación directa como lo propone el programa, y también podría **apoyarse en pequeñas encuestas de percepción** que se realicen a través del mismo, sobre proyectos o iniciativas del gobierno departamental. Tomando toda esta información como insumos relevantes para la toma estratégica de decisiones, agenda de gobierno y estrategias de comunicación.

5. ¿Qué opina usted del programa?

Creo que es una excelente propuesta, la radio es un canal de comunicación con mucha credibilidad y de un importante alcance, sobre todo en nuestros municipios y territorios más distantes, sería un extraordinario canal para lograr una importante interacción con nuestras comunidades más distantes, permitiría apoyar la toma estratégica de decisiones desde la dirección de comunicaciones. Así mismo, creo que la composición del programa a través de sus diferentes segmentos, le da un muy buen ritmo y comunica muy bien las diferentes temáticas abordadas.

Por último, recomiendo que se consiguiese gestar una sección que integre un segmento que se denominen como “historias de vida” u “orgullo bolivareense”, para hacer otro tipo de narrativas en el programa.

Capítulo 4. Diagnóstico Final

La realización de este proyecto de investigación permitió definir las necesidades de las comunidades de los municipios de Cartagena, Arjona, Turbaco y Turbana en materia de participación, las líneas temáticas de un programa piloto que involucre a los miembros de la comunidad y los funcionarios de la Gobernación de Bolívar, junto con las recomendaciones de los presidentes de Junta de Acción Comunal y las personas de los lugares antes mencionados.

Antes de la implementación de esta propuesta, la comunicación de la Gobernación con la comunidad del departamento de Bolívar consistía en la entrega de información acerca de los proyectos presentes y futuros, a través de las redes sociales y el sistema de PQRS de página web de la entidad. Es decir no existía una verdadera comunicación, pues las poblaciones no expresaban sus opiniones, problemas y propuestas de mejoramiento regional.

Desde el plano de la comunicación, se propuso entonces la producción de un programa radial en formato podcast, donde las personas pudieran expresar sus problemas, inquietudes, vivencias, formas de vida e iniciativas para futuros proyectos de desarrollo regional. Para ello, se usaron como mecanismos recolectores de información los grupos focales y las encuestas, además de la redacción de las respectivas bitácoras y diarios de campo. Luego, se procede a producir y grabar el programa, para finalmente evaluar los avances alcanzados y las perspectivas futuras del producto radial.

En este contexto, las comunidades de los municipios de Cartagena, Turbaco, Turbana y

Arjona expresaron que les gusta el contenido del programa y el sentido de participación ciudadano que lo orienta. De todos modos, consideran que la información puede presentarse de una manera más dinámica, buscando que el mensaje sea comprendido por la mayoría de los ciudadanos de Bolívar.

Al hablar de la opinión de los periodistas del equipo de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar, les gustó el estilo del programa pero consideran que debe existir más participación de la gente y que el producto radial tenga mayor duración.

Algunas actividades que se expresaron inicialmente tales como el buzón de sugerencias y la encuesta para medir el estado de ejecución del Programa de Participación Ciudadana en los distintos municipios donde se realizó la investigación, se cambiaron por cuestiones de tiempo y disponibilidad de las comunidades.

En conclusión el programa radial Bolívar al Aire cumplió el objetivo inicial, pues de acuerdo con las comunidades de los municipios antes mencionados se convierte en una verdadera herramienta de comunicación, donde sienten que se les escucha y responde de manera asertiva las inquietudes que plantean.

Capítulo 5. Conclusiones

Durante este proceso se lograron los objetivos propuestos, así mismo se cumplieron las tareas emitidas por los superiores, logrando fortalecer las metas institucionales y creando una verdadera comunicación y sentido de participación ciudadana entre la comunidad, las Juntas de Acción Comunal y la Gobernación de Bolívar. Todo ello se logró con el desarrollo de actividades anteriores y posteriores a la producción puntual del programa radial Bolívar al Aire, a través de grupos focales, encuestas y entrevistas.

El resultado obtenido en el proceso de pasantía es positivo, lo que se evidencia en las apreciaciones que entregan los miembros de las comunidades de los municipios de Arjona, Cartagena, Turbaco y Turbana, los presidentes de las Juntas de Acción Comunal, los periodistas y la directora de la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar. En general, a las personas les gustó el programa y consideran que se debe seguir implementando, haciendo los cambios respectivos en cuanto a la forma de presentación de la información, que según los actores de la investigación debe ser más dinámica.

Dentro de las principales sugerencias que plantean los miembros de las Juntas de Acción comunal de los municipios de Turbaco, Turbana y Arjona y la ciudad de Cartagena, se encuentran las siguientes: Una mayor duración en la ronda de preguntas y problemáticas que las personas le plantean a funcionarios de la Gobernación, cambiar el formato de entrevista a la persona que se destaca por sus buenas 'prácticas ciudadanas', contar con especialistas en

distintas áreas para que los contenidos de la sección 'Buena Vida' se desarrollen de manera eficiente, enriquecer la pausa cultural con otros formatos distintos a las canciones populares, y finalmente que el programa tenga una mayor duración.

En este sentido los miembros de la Oficina de Prensa Y comunicaciones de la Gobernación de Bolívar, apoyan las sugerencias planteadas por la comunidad en términos de la duración del programa y de la sección de preguntas que los ciudadanos hacen a los funcionarios de la entidad. Por otro lado, de manera particular destacan la necesidad una mejor presentación de la información en términos de profundidad y creatividad de los contenidos, utilizar otros canales comunicativos para difundir el programa tales como redes sociales y emisoras comunitarias. Finalmente, incluir el tema del deporte y la participación de los secretarios de despacho para que ellos directamente respondan las inquietudes de los ciudadanos acerca de los proyectos de la entidad.

Se puede concluir que las comunidades consultadas y los miembros de la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar están de acuerdo en varias sugerencias que se deben llevar a cabo para mejorar en el contenido del programa. Como aspecto diferenciador, los miembros de la Oficina de Prensa presentan una serie de recomendaciones de carácter comunicativo y periodístico y comunicativo propio de su labor.

En todo este proceso, cabe resaltar el apoyo de la directora de la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar, lo que permitió el logro de las actividades realizadas, dentro y fuera de la entidad, quien permitió dar cumplimiento a los objetivos

planteados en cuanto a las falencias de los procesos comunicativos y de participación ciudadana.

Finalmente, con la implementación de la presente propuesta se pudo mejorar de cierta manera la comunicación existente entre los ciudadanos de las comunidades consultadas y la Gobernación de Bolívar, pues en medio de las actividades desarrolladas se escucharon sus inquietudes y se les tuvo en cuenta en todas las etapas del proyecto emanado desde una entidad gubernamental, aspecto que constantemente criticaron en las primeras fases de la investigación, pues planteaban que esta entidad pública formulaba los planes e iniciativas de desarrollo social sin considerar su opinión.

Recomendaciones

La gestión que realiza la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar es de gran importancia para la entidad, pues debe generar espacios para motivar una comunicación veraz y una participación efectiva de las comunidades del departamento, buscando conocer sus inquietudes, problemáticas y recomendaciones para el desarrollo regional.

Luego de la realización respectiva del programa radial *Bolívar al Aire*, el cual contó con la participación con personas de Cartagena, Turbaco, Turbana y Arjona, además de funcionarios de la Gobernación que respondían las inquietudes de los ciudadanos, se procede a consultar la opinión de los presidentes de Junta de Acción Comunal y los miembros de la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar acerca del contenido del programa, y el grado de cumplimiento del mismo en relación con la meta de desarrollar nuevos espacios de participación ciudadana y comunicación entre la población y la entidad.

Los actores de la investigación que fueron consultados, consideran que el programa realmente abre un nuevo espacio de comunicación entre la Gobernación de Bolívar y la ciudadanía en cuanto al contenido y el abordaje de las distintas secciones, las cuales permite que el ciudadano opine, resaltando las buenas prácticas ciudadanas e información de interés.

En este contexto, algunas de las recomendaciones fundamentales que se presentan en relación al producto radial realizado son: una presentación más dinámica de la información, variedad de temas de interés.

A pesar de las directrices de la Gobernación de Bolívar, las cuales plantean que por cuestiones logísticas y de recursos financieros, la mejor opción es el programa radial en formato podcast, las personas de las comunidades que participaron en los grupos focales y en la investigación en general, sugieren que el programa pueda ser escuchado no solamente en la página web de la Gobernación, sino también en emisoras de tradicionales. Por otro lado, desean que los futuros programas sean más largos y que las secciones donde se escuche la opinión de los ciudadanos tengan mayor duración.

Como una de las principales proyecciones de la investigación, se destaca la oportunidad de emitir el contenido del programa ‘Bolívar al Aire’ a través de la emisora institucional de la Universidad de Cartagena, medio de comunicación que apoya la difusión del tipo de contenidos que se están generando en el presente proyecto. Este paso resulta fundamental para llegar a nuevos públicos, involucrando así a nuevas comunidades y fomentando permanente la participación ciudadana.

Además, se recomienda desde el plano de la comunicación social que el proyecto se desarrolle con un espíritu crítico y que busque constantemente mejorar la interacción entre la ciudadanía y la Gobernación de Bolívar, entendiendo esta acción como uno de los pilares fundamentales para un verdadero cambio social.

Referencias

Badii, H. C. (2009). *Origen, espacios y niveles de participación ciudadana*. . Obtenido de

[http://www.spentamexico.org/v4-n1/4\(1\)%20179-193.pdf](http://www.spentamexico.org/v4-n1/4(1)%20179-193.pdf)

Baptista, M. F. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Constitución Política de Colombia. (2016). *Constitución Política de Colombia*. Obtenido de

<http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

García, M. &. (2013). *Podcasting, una herramienta de aprendizaje para la docencia*

universitaria. El caso del ciberperiódico Comunic@ndo. . Obtenido de

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/19_IglesiasGonzalez_V81.pdf

Gobernación de Bolívar . (2018). *Funciones* . Obtenido de

<https://www.bolivar.gov.co/index.php/gobierno-transparente/informacion-institucional/mision-y-vision>

Gobernación de Bolívar . (2018). *Información Institucional* . Obtenido de

<https://www.bolivar.gov.co/index.php/gobierno-transparente/informacion-institucional>

Gobernación de Bolívar. (2018). *Estructura Organizacional* . Obtenido de

<https://www.bolivar.gov.co/index.php/gobierno-transparente/informacion-institucional/estructura-organizacional>

Gobernación de Bolívar. (2018). *Misión y Visión*. Obtenido de

<https://www.bolivar.gov.co/index.php/gobierno-transparente/informacion-institucional/mision-y-vision>

Horrach, J. (2009). *Sobre el concepto de ciudadanía: historia y modelos*. . Obtenido de

http://www.revistafactotum.com/revista/f_6/articulos/Factotum_6_1_JA_Horrach.pdf

Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio*. . Obtenido de

<http://sitio.amarcuruguay.org/wp-content/uploads/2012/07/LFLACSO-A-Kaplun-PUBCOM.pdf>

Rodero, E. (s.f.). *Concepción de la Producción Radiofónica*. . Obtenido de

<http://documents.emmarodero.com/008-concepciondelaproduccion.pdf>

Sánchez, M. (2009). *La participación ciudadana en la esfera de lo público*. . Obtenido de

<http://www.redalyc.org/pdf/676/67611350006.pdf>

Terrones, E. (2014). *Glosario Radiofónico*. Obtenido de

<http://biblioteca.bausate.edu.pe/docs/publicaciones-bausatinas/glosario-radiofonico.pdf>

Apéndices

Apéndice 1. Guía Temática de los grupos focales para determinar contenidos del problema

<i>Guía temática</i>		
<i>Objetivos</i>	<i>Asunto</i>	<i>Preguntas</i>
<p>Medirestados de ejecución en el actual programa de participación ciudadana del departamento de Bolívar.</p> <p>De la misma forma, se pretende establecer el perfil de consumo de los bolívareses en el medio radial y sus expectativas sobre un programa que permita su interacción con la gobernación de Bolívar entorno a los planes y proyectos de desarrollo ejecutados en el departamento de Bolívar.</p>	Importancia de la implementación	¿Qué tan importante considera la implementación del programa de participación ciudadana?
	Motivos de preferencia	¿Cuáles son sus razones para preferir la programación de esa emisora?
	Lenguaje	¿Cuál es el lenguaje que utilizan los programas que suele escuchar?
	Evaluación	¿Qué es lo que más le importa del contenido de esa emisora?
	Funcionalidad	¿Para qué le serviría la información que obtenga del programa?
	Secciones	¿Qué temas le gustaría se trataran en este programa radial?
	Expectativa	¿Cuál cree usted que sería el aporte del programa radial para resolver las necesidades de las comunidades en todo el departamento?

Apéndice 2: Modelo de la Encuesta de Satisfacción de las personas de los municipios de Turbaco, Turbana y Arjona

Encuesta de satisfacción con líderes comunales de bolívar acerca de la producción de un programa radial en la Gobernación de Bolívar.

1. ¿Qué tal le pareció la forma de abordar los temas en el programa radial?
A. MUY BUENA B. BUENA C. REGULAR D. MALA E. MUY MALA

2. ¿La comunicación en el programa es clara y precisa?
A. SÍ B. NO C. NO SABE, NO RESPONDE

3. ¿Cree que los contenidos del programa permiten fortalecer su proceso de dialogo y participación como ciudadano hacia la administración del departamento de Bolívar?
A. SÍ B. NO C. NO SABE, NO RESPONDE

4. ¿Qué sugerencias Considera importantes a forma de mejora para el desarrollo del programa?
A. Una ronda de preguntas más extensa.
B. Desarrollar con otro estilo la entrevista de “prácticas ciudadanas”.
C. Contar con la intervención de un especialista para los temas de la sección “Buena Vida”.
D. Una duración más larga para el programa.

- E. Dinamizar con otros contenidos para la pausa cultura.

Apéndice 3: Modelo de la Encuesta de Satisfacción de los periodistas de la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación

Encuesta a los periodistas de la gobernación de bolívar acerca del programa radial 'Bolívar al aire'

1. ¿Considera que el programa radial está constituyendo un verdadero proceso de diálogo y participación con la ciudadanía?

- A. SÍ
- B. NO
- C. NO SABE, NO RESPONDE

2. ¿Cree que la ronda de preguntas que hacen los ciudadanos hacia proyectos de la Gobernación de Bolívar es un aspecto clave para el programa?

- A. SÍ
- B. NO
- C. NO SABE, NO RESPONDE

3. ¿Considera que la estructura del programa está siendo la adecuada para tratar los contenidos desarrollados?

- A. SÍ
- B. NO
- C. NO SABE, NO RESPONDE

4. ¿Qué sugerencias tiene para mejorar elementos de producción en el manejo del programa?

Apéndice 4: Guía Temática del grupo focal de evaluación del programa en Cartagena

Guía temática

<i>Objetivos</i>	<i>Asunto</i>	<i>Preguntas</i>
Evaluar la prueba piloto del programa radial que se gesta desde la gobernación de Bolívar		

Apéndice 5 Modelo de la Entrevista a la directora de Prensa y Comunicaciones de la
Gobernación de Bolívar

**Entrevista en profundidad con la directora de comunicaciones de comunicaciones de la
Gobernación de Bolívar.**

1. ¿Qué líneas de trabajo podría fortalecer el programa radial para el equipo de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar?
2. ¿Considera que el programa puede ser un puente de comunicación entre la Gobernación de Bolívar y la comunidad?
3. ¿Con qué estrategias de comunicación se puede acompañar el desarrollo de este programa radial?
4. ¿Cómo puede aprovechar la Gobernación de Bolívar este espacio para generar una retroalimentación?
5. ¿Qué opina usted del programa?

En el periodo de la pasantía fui asignado a distintas tareas de apoyo y funciones de periodista dentro del área de prensa y comunicaciones de este equipo, además de realizar algunas funciones enfáticas al seguimiento de actividades de la Gobernación de Bolívar como entidad.

Bajo la supervisión y dirección del responsable de dicha área, fueron realizadas las siguientes tareas:

1. Redacción de boletines de prensa.



2. Realización de matrices de seguimiento sobre los boletines de prensa elaborados por el equipo de prensa de la Gobernación de Bolívar.

Este seguimiento era realizado mensualmente sobre los boletines de prensa que se emitían a los medios de comunicaciones locales y nacionales por parte del equipo de Prensa y Comunicaciones. Entre ello se recolectaba el número de publicaciones que obtenía, el medio

que lo compartía y otros datos generales como la fecha. Después de su entrega a la directora de comunicaciones se hacía un análisis de la difusión y de la presencia en medios que alcanzaban.

SEGUIMIENTO Y MONITOREO - UNIDAD DE COMUNICACIONES Y ASUNTOS PÚBLICOS						
MATERIA: ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN TURISMO BOLÍVARES						
No. de Boletín	Tema o Asunto del Boletín	Título del Boletín	Nombre del Periodista que lo publica	Fecha de Publicación	Medio a través del cual se publicó	Número de publicación
	Inicio de un recorrido de apoyo al sector turístico de Bolívar en el marco del Plan de Desarrollo del Estado Bolívar 2015-2019, en el que se visitó el Centro de Estudios de la Universidad de Bolívar y se realizó un taller de trabajo conjunto de desarrollo turístico para el departamento.	El rol del sector turístico en el desarrollo del estado Bolívar		27 de agosto de 2016	El artículo fue publicado en el sitio web de la Unidad de Comunicaciones y Asuntos Públicos de la Gobernación de Bolívar, en el que se informó sobre el inicio del recorrido de apoyo al sector turístico del estado Bolívar, en el que se visitó el Centro de Estudios de la Universidad de Bolívar y se realizó un taller de trabajo conjunto de desarrollo turístico para el departamento.	7
	Asistencia del Gobierno del Estado Bolívar al primer congreso de turismo del mundo, celebrado en Colombia, bajo el lema "Bogotá, el mundo es un viaje".	BOGOTÁ: TURISMO Y FERIA DEL PRIMER VIAJE DEL MUNDO. CASA AL NUEVO SOÑO DEL TURISMO		27 de agosto de 2016	El artículo fue publicado en el sitio web de la Unidad de Comunicaciones y Asuntos Públicos de la Gobernación de Bolívar, en el que se informó sobre la asistencia del Gobierno del Estado Bolívar al primer congreso de turismo del mundo, celebrado en Colombia, bajo el lema "Bogotá, el mundo es un viaje".	8
1446	Entrega oficial del boletín de prensa sobre el rol del sector turístico en el desarrollo del estado Bolívar.	El rol del sector turístico en el desarrollo del estado Bolívar		28 de agosto de 2016	El artículo fue publicado en el sitio web de la Unidad de Comunicaciones y Asuntos Públicos de la Gobernación de Bolívar, en el que se informó sobre la entrega oficial del boletín de prensa sobre el rol del sector turístico en el desarrollo del estado Bolívar.	11

3. Apoyo general al equipo de redes sociales del área de prensa y comunicaciones.

A la unidad de redes sociales que hace parte del equipo de Prensa les asistí con el cubrimiento de varios eventos para posteriormente construir un post y publicarlo en las cuentas oficiales de la Gobernación de Bolívar.



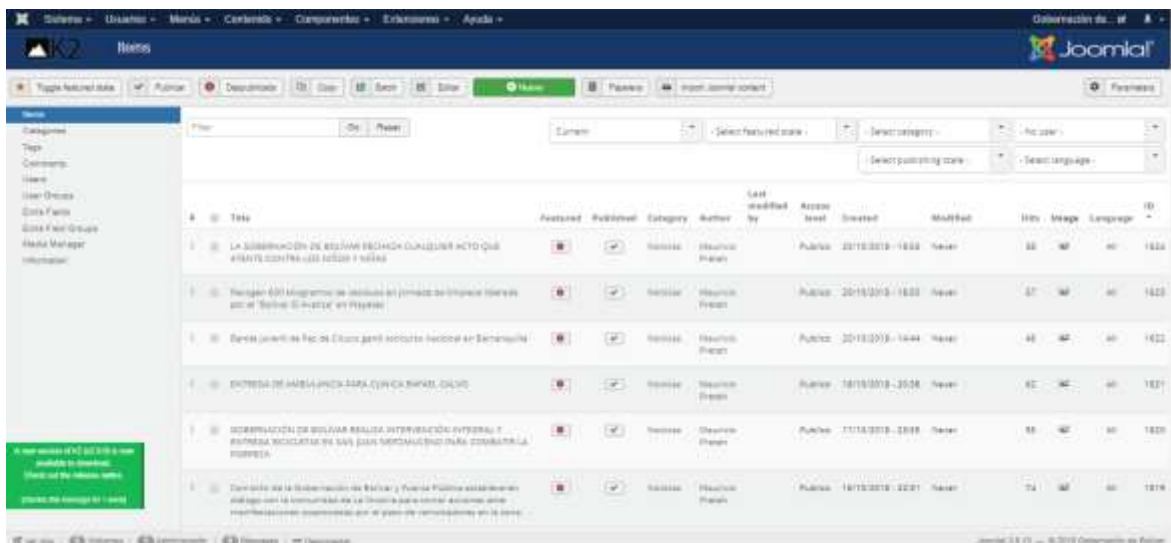
4. Cubrimiento periodístico al interior y exterior de eventos liderados por la Gobernación de Bolívar.

Realizar entrevistas, recolectar información de jornadas con las distintas secretarías de despacho hicieron parte de las labores dentro del grupo de periodistas de la oficina de Prensa y Comunicaciones. Además del apoyo en eventos liderados por esta unidad.



5. Administración de contenidos para la página web oficial de la Gobernación de Bolívar.

Esta función consistía principalmente en alimentar y ordenar distintos contenidos de carácter informativo elaborados por todo equipo de prensa de la entidad.



6. Matriz de seguimiento con las principales obras de infraestructura ejecutadas por la Gobernación de Bolívar en el periodo 2018.

OBRAS DE 'BOLÍVAR SÍ AVANZA' 2018						
#	NOMBRE	FECHA	MUNICIPIO	INVERSIÓN	ESTADO	CONTRATISTA
1	Plata de patinaje	01 de Mayo	Carman de Bolívar	5.579 Millones	Inicio	
2	Protección costera de la vía playetas (Barú)	02 de Mayo	Barú	14.028 mil Millones	Inicio	
3	Macroproyecto de protección Costera de Cartagena	04 de Mayo	Cartagena	180 mil Millones	Inicio	
4	Centro Cultural Chico Cervantes	22 de Mayo	Magangé	15 mil millones	Entregado	
5	Centro Cultural Agripina Thelma Jiménez	03 de Junio	Cúcuta	2.511 millones	Entregado	
6	Construcción del nuevo Hospital de Moropos	14 de Junio	Moropos	13.413.967.818,30	Inicio	
7	Acta de inicio del hospital de primer nivel de Soploverto	22 de Junio	Soploverto	11.000 millones	Inicio	
8	Construcción del nuevo Hospital de Mahates	22 de Junio	Mahates	13.000 millones	Inicio	
9	Centro cultural Julio Rojas Baeza	28 de Junio	San Juan Nepomuceno	2.777 millones	Entregado	
10	Maestro alfarero Alvarado	28 de Julio	Pamplona	3.8 millones	Entregado	

7. Matriz de seguimiento de todas las visitas de Gobierno realizadas a los distintos municipios del departamento de Bolívar en el presente periodo de “Bolívar Sí Avanza”.

Nº	FECHA	MUNICIPIO	MOTIVO VISITA	MOTIVO VISITA #2	TEMA
AÑO 2016					
ENERO					
1	01/01/2016	CARTAGENA	POLEÓN DE ALCALDE MARCOLO		GOBERNABILIDAD
2	01/01/2016	CARVEN DE BOLÍVAR	ACTO DE POSESIÓN DEL GOBERNADOR DUMBO TURIBAY		GOBERNABILIDAD
3	01/01/2016	CARVEN DE BOLÍVAR	AVANCE DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CARRERA 11 DE NOVIEMBRE		INFRAESTRUCTURA
4	01/01/2016	MAGANGUÉ	CONSEJO DE SEGURIDAD PARA CONCERTAR TEMAS DE SEGURIDAD EN EL MUNICIPIO	VISITA A LAS ANTENAS INSTALACIONES DE LA ALCALDÍA APLICADO DE LA COM	SEGURIDAD
5	01/01/2016	BOGOTÁ	MESA DE TRABAJO CON EL CABINETE DISTITAL Y DISTINTAS AUTORIDADES	INSPECCIÓN A LOS AVANCES DEL CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO VICTOR ME	GOBERNABILIDAD
6	01/01/2016	CARTAGENA	MESA DE TRABAJO CON LA JUNTA DIRECTIVA DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO DEL CARIBE		GOBERNABILIDAD
7	01/01/2016	CARTAGENA	MESA DE TRABAJO PARA TRATAR PROYECTOS DE LA AMPLIACIÓN DEL PARQUE ESPÍRITU DEL MARILLAR		GOBERNABILIDAD
8	01/01/2016	SARANÓLULA	COMITÉ DE ENERGÍA Y GAS		ELECTRICIDAD
9	01/01/2016	CARTAGENA	CONSEJO DIRECTIVO DE IDEBOL		INFRAESTRUCTURA
10	01/01/2016	BOGOTÁ	REUNIÓN CON EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)	REUNIÓN CON EL MINISTRO DE SALUD	EDUCACIÓN
11	01/01/2016	BOGOTÁ	REUNIÓN CON EL DIRECTOR DEL FONDO DE ADAPTACIÓN		DESARROLLO
12	01/01/2016	MAGANGUÉ	APERTURA DEL CUADRANGULAR BOLÍVAR SÍ AVANZA		DEPORTE
13	01/01/2016	CARTAGENA	REUNIÓN CON DIRECCIÓN DE COLEPORTE	REUNIÓN CON MINISTRA DE EDUCACIÓN	FONDOS NACIONALES - EDUCACIÓN
14	01/01/2016	SAN CRISTÓBAL	VISITA A SAN CRISTÓBAL PARA CONCERTAR SOLUCIONES A LAS NECESIDADES DEL MUNICIPIO		DESARROLLO
15	01/01/2016	SAN ESTANISLAO	REAPERTURA DEL MANTENIMIENTO DE LA VÍA 'LA LINEA'		INFRAESTRUCTURA
16	01/01/2016	MAGANGUÉ	CLAUSTRAL DEL CUADRANGULAR 'BOLÍVAR SÍ AVANZA'		DEPORTE
17	01/01/2016	EL GUAYO	VISITA A EL GUAYO PARA ATENDER DIFICULTADES ANTE LA CALAMIDAD DEL SECTOR		GESTIÓN DE RIESGO
18	01/01/2016	BOGOTÁ	ASAMBLEA DE GOBERNADORES		DESARROLLO
19	01/01/2016	BOGOTÁ	REUNIÓN CON COLEPORTE Y COMITÉ OLÍMPICO	ASISTENCIA A LA JUNTA DE COMANDANESIA REUNIÓN CON DIRECTIVA DEL OF	FONDOS NACIONALES
20	01/01/2016	SARANÓLULA	REUNIÓN CON JUNTA DIRECTIVA DE TELECARIBE		GOBERNABILIDAD