



Actividad

empresarial de la región de Ocaña

Emprendimiento, calidad y competitividad



Universidad Francisco
de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación

Genny Torcoroma Navarro Claro
Wilder Quintero Quintero
José Gregorio Arévalo Ascanio

ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DE OCAÑA

**EMPRENDIMIENTO, CALIDAD Y
COMPETITIVIDAD**

**GENNY TORCOROMA NAVARRO CLARO
WILDER QUINTERO QUINTERO
JOSÉ GREGORIO ARÉVALO ASCANIO**

Navarro Claro, Genny Torcoroma, autor

Actividad empresarial de la región de Ocaña : emprendimiento, calidad y competitividad / Genny Torcoroma Navarro Claro, Wilder Quintero Quintero, José Gregorio Arévalo Ascanio. -- Primera edición -- San José de Cúcuta : Universidad Francisco de Paula Santander ; Bogotá : Ecoe Ediciones, 2022.

1 recurso en línea : archivo de texto: PDF. -- (Negocios y management. Proyectos empresariales, desarrollo local y regional)

Incluye datos curriculares de los autores -- Incluye referencias bibliográficas.

e-ISBN 978-958-503-543-0

1. Crecimiento empresarial - Investigaciones - Ocaña (N.S.) XX 2. Emprendimiento - Investigaciones - Ocaña (N.S.) 3. Calidad total en administración - Investigaciones - Ocaña (N.S.) 4. Competencia económica - Investigaciones - Ocaña (N.S.) I. Quintero Quintero, Wilder, autor II. Arévalo Ascanio, José Gregorio, autor

CDD: 658.4060986124 ed. 23

CO-BoBN- a1103054



Área: *Negocios y management*

Subárea: *Proyectos empresariales, desarrollo local y regional*



**Universidad Francisco
de Paula Santander**
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación

© Genny Torcoroma Navarro Claro

© Wilder Quintero Quintero

© José Gregorio Arévalo Ascanio

© Universidad Francisco
de Paula Santander
Vía Acosure, Sede el Algodonal
Ocaña, Norte de Santander -
Colombia
Teléfono: 5690088

► Ecoe Ediciones S.A.S.
info@ecoeediciones.com
www.ecoeediciones.com
Carrera 19 # 63 C 32 - Tel.: 919 80 02
Bogotá, Colombia

Primera edición: Bogotá, noviembre del 2022

e-ISBN: 978-958-503-543-0

Directora editorial: Claudia Garay Castro
Coordinadora editorial: Paula Bermúdez B.
Corrección de estilo: Karen Guiza
Diagramación: Nicol Pulido Casallas
Carátula: Wilson Marulanda Muñoz
Impresión: Xpress Estudio Gráfico y digital
Carrera 69 H # 77 - 40

*Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.*

Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados



AGRADECIMIENTOS

*A Dios y a la virgen de Torcoroma,
a la Universidad Francisco de Paula Santander,
a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
y a la Cámara de Comercio de Ocaña.*



DEDICATORIA

Emprender un nuevo proyecto, una nueva investigación, implica un reto para las personas que lo inician. Este reto conlleva a la realización de muchas actividades que requieren tiempo y dedicación. Por este motivo, dedicamos la elaboración del presente documento a nuestras familias por su apoyo incondicional y por comprender el tiempo que sacrificamos para lograr los resultados.

“El único modo de hacer un gran trabajo es amar lo que haces”.

- Steve Jobs

CONTENIDO

PRÓLOGO	XV
RESUMEN	XVII
ABSTRACT	XIX
INTRODUCCIÓN	XXI
CAPÍTULO 1 TEORÍAS Y ESTADO DEL ARTE	1
1.1 Marco teórico.....	1
1.2 Estado del arte.....	4
1.2.1 Importancia de las fuentes.....	6
1.2.2 Autores destacados.....	7
1.2.3 Principales instituciones y países	8
1.2.4 Principales áreas temáticas	10
CAPÍTULO 2. CALIDAD Y COMPETITIVIDAD	19
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	33
3.1 Población y muestra.....	35
3.2 Técnicas e instrumentos	35
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	37
Actividad empresarial de la región de Ocaña	37

4.1 Composición sectorial	38
4.2 Localización	39
4.3. Nuevos empresarios y permanencia empresarial en la región	42
4.4 Tamaño de las unidades productivas.....	44
4.5 Empresarios establecidos.....	46
4.6 Número de socios.....	47
4.7 Ingresos operacionales y activos de las empresas nuevas	48
4.8 Apoyo recibido para la creación de empresas	48
4.9 Motivaciones para emprender	49
4.10 Percepción de factores que afectan la actividad empresarial.....	50
4.11 Percepción sobre las limitaciones para lograr implementar un SGC	52
4.12 Percepción sobre los factores que impactan el desempeño y competitividad de las organizaciones	53
CONCLUSIONES	57
EPÍLOGO	59
REFERENCIAS	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Publicaciones sobre emprendimiento empresarial mundial.	4
Figura 2. Evolución de las palabras clave.....	5
Figura 3. Coocurrencia entre las palabras clave.	6
Figura 4. Principales revistas sobre emprendimiento empresarial.	7
Figura 5. Principales autores sobre emprendimiento empresarial a nivel mundial.	8
Figura 6. Afiliación institucional en emprendimiento empresarial.....	9
Figura 7. Emprendimiento empresarial por países.	9
Figura 8. Publicaciones por áreas sobre emprendimiento empresarial.	10
Figura 9. Procesos de calidad.....	19
Figura 10. Certificaciones de calidad en el mundo.	24
Figura 11. Flujo de trabajo de la revisión de literatura.....	34
Figura 12. Título figura.....	37
Figura 13. Empresas registradas en la Cámara de Comercio de Ocaña.	38
Figura 14. Localización de las empresas registradas en la Cámara de Comercio.....	40
Figura 15. Productos típicos de la región.....	42
Figura 16. Dinámica empresarial en Colombia y la Región.....	43

Figura 17. Comportamiento de creación y cancelación de empresas en los años 2019 a 2021.....	44
Figura 18. Tamaño de las empresas del municipio de Ocaña.	46
Figura 19. Perdurabilidad en el mercado de las empresas del municipio de Ocaña.....	47
Figura 20. Financiación de los emprendimientos empresariales en el Municipio de Ocaña.	49
Figura 21. Motivaciones para emprender.....	50
Figura 22. Factores que limitan o afectan la actividad empresarial.	51
Figura 23. Título figura	52
Figura 24. Limitaciones para implementar un SGC.....	53
Figura 25. Percepción de impacto de los factores de competitividad.....	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Principales estudios sobre emprendimiento empresarial a nivel mundial	11
Tabla 2.	Número de empresas certificadas por país	24
Tabla 3.	Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU), Revisión 4 adaptada para Colombia	38
Tabla 4.	Distribución de las empresas de la región de Ocaña	41
Tabla 5.	Perdurabilidad de las empresas en la región de Ocaña	44
Tabla 6.	Clasificación de las empresas en Colombia, según el nivel de ventas para el año 2022.....	45
Tabla 7.	Clasificación de las empresas en la región año 2022	45
Tabla 8.	Número de socios en las empresas del municipio de Ocaña.....	48
Tabla 9.	Activos de las empresas del municipio de Ocaña	48
Tabla 10.	Factores que limitan o afectan la actividad empresarial	51
Tabla 11.	Percepción de impacto de los factores de competitividad.....	54



PRÓLOGO

El presente documento es el resultado del trabajo y la dedicación de los investigadores, de su interés por estudiar temas que impacten en la región y por publicar los resultados como aporte al desarrollo de esta. La intención se centra en presentar inicialmente antecedentes sobre la actividad empresarial, el emprendimiento, factores de calidad y competitividad, para luego dar a conocer la estructura metodológica utilizada y los factores estudiados frente a la dinámica empresarial. Por último, la descripción de resultados puntuales se convierte en una radiografía de la región. Los resultados expuestos servirán de consulta para futuras investigaciones.

*“Conocer la realidad de nuestra región es lo que nos permitirá transformarla”
(Genny Navarro).*



RESUMEN



El presente libro hace una descripción de la dinámica empresarial de la región de Ocaña Norte de Santander – Colombia, al tener en cuenta los elementos relacionados con el emprendimiento empresarial, factores de calidad y competitividad. En el desarrollo del estudio, se tuvo presente la metodología descriptiva con enfoque mixto (cualitativa y cuantitativa), en el inicio se realizó un análisis de la información de la base de datos de la cámara de comercio, la cual permitió identificar la composición sectorial, la localización, la perdurabilidad de las empresas, entre otros aspectos. Así mismo, se elaboró un cuestionario tipo encuesta, el cual fue aplicado a empresarios de la región, con el propósito de identificar otros aspectos relacionados con las motivaciones para emprender, limitaciones y factores de competitividad. Entre los principales hallazgos, la actividad principal ejercida por las empresas en la región corresponde a comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, seguido de alojamiento y servicios de comida, el mayor número de empresas se encuentra registradas en la ciudad de Ocaña, por otra parte, la mayoría se clasifican como empresas de propietario único y microempresas, en relación con la perdurabilidad de las organizaciones se encuentran entre 6 y 10 años. Por último, la investigación presenta información relevante que servirá de base para futuras investigaciones.

Palabras clave: actividad empresarial, creación de empresas, calidad, competitividad, perdurabilidad.



ABSTRACT

This book makes a description of the business dynamics of the region: Ocaña, Norte de Santander - Colombia, considering the elements related to business entrepreneurship, quality factors and competitiveness. In the development of the descriptive methodology with a mixed approach (qualitative and quantitative) was taken into account, initially an analysis of the information from the database of the chamber and commerce was carried out, which identified the sectoral composition, the location, the durability of the companies and other aspects, likewise, a survey-type questionnaire was developed which was applied to entrepreneurs in the region, with the purpose of identifying other aspects related to the motivations to undertake, limitations and factors of competitiveness. Among the main findings, the main activity carried out by companies in the region corresponds to wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles, followed by accommodation and food services, the largest number of companies is registered in Ocaña, on the other hand, most are classified as sole proprietorships and microenterprises, in relation to the durability of the organizations are between 6 and 10 years. Finally, the research presents relevant information that will serve as a basis for future research.

Keywords: entrepreneurial activity, business creation, quality, competitiveness, durability.



INTRODUCCIÓN

La creación de empresas, su supervivencia y perdurabilidad es indispensable para el desarrollo económico y social de una región, así mismo es una herramienta primordial para que los gobiernos puedan enfrentar los altos niveles de desempleo e informalidad, por este motivo el fomento del emprendimiento y los programas para lograr la sostenibilidad de las organizaciones son el medio que motiva a muchas personas a buscar su independencia y estabilidad económica.

La actividad empresarial de la región de Ocaña, juega un papel trascendental en la competitividad del Departamento de Norte de Santander, sin embargo, son pocos los estudios enfocados a identificar su dinámica y los factores asociados allí. Para la realización de un análisis empresarial es importante identificar las condiciones actuales de las organizaciones, el número de empresas que son creadas año tras año y las que, por diversos motivos, no logran permanecer en el mercado. La problemática del estudio radicó en el desconocimiento actual de la composición sectorial de las organizaciones, su localización en los diversos municipios que conforman la región de Ocaña, el número de empresarios nacies y el análisis de la perdurabilidad empresarial. Por consiguiente, el proyecto de investigación tuvo el objetivo de conocer variables inmersas relacionadas con el emprendimiento, la calidad y competitividad de las organizaciones.

En consecuencia, fue necesario analizar información suministrada por la Cámara de Comercio de Ocaña, con respecto a las empresas de la región y, a través de encuestas el conocimiento de la percepción de los encuestados sobre factores de motivación y limitaciones, en razón de emprendimiento, calidad y competitividad.

La presente investigación permitió identificar la dinámica empresarial de la región de Ocaña, al tener en cuenta aspectos relacionados con el emprendimiento, la calidad y la competitividad, para tal fin, se abordó en un inicio la fundamentación teórica y el estado del arte, seguido de la definición de la calidad y competitividad, posterior a la descripción de la metodología y los resultados derivados de la investigación y, por último, se presentaron las principales conclusiones del estudio.

CAPÍTULO 1

TEORÍAS Y ESTADO DEL ARTE

1.1 Marco teórico

El emprendimiento es una cualidad que poseen las personas, en este sentido, Kirby (2005) afirmó que el éxito del emprendedor se basa principalmente en un cumulo de habilidades, atributos y comportamientos que van más allá de los intereses comerciales de las organizaciones. Por lo tanto, se debe incentivar la educación y las prácticas en emprendimiento, a través del desarrollo de atributos, cualidades y competencias para pensar y comportarse, con el propósito de mejorar las capacidades emprendedoras de los seres humanos para afrontar los nuevos retos del emprendimiento del siglo XXI.

En coherencia con lo planteado antes, el emprendimiento empresarial desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico (Shane y Venkataraman, 2000), a través de innovaciones de productos y/o procesos con el significativo aporte de las tecnologías de información, fomentando la eficiencia económica y generando empleo en las economías del mundo. De igual manera, Bird (1988) consideró que el emprendimiento es un estado mental del ser humano, aunado a la experiencia para alcanzar los objetivos propuestos, al tener en cuenta las necesidades de los clientes, también se puede interpretar como comportamiento intencional. Para Krueger (1993) es un predictor de la generación de nuevas y mejores empresas, con la permanente mediación de recursos físicos, financieros y humanos.

Las invenciones radicales, lo que comúnmente se conoce como rompedoras, según Kirchoff (1992) se constituyen en el epicentro de la actividad empresarial y generación de riqueza. Estas nuevas invenciones empresariales son la base fundamental para establecer la trayectoria y paradigmas tecnológicos sustituyendo los procesos, técnicas y rutinas organizacionales por nuevas tecnologías y productos (Ahuja y Lampert, 2001). En este sentido, de acuerdo con investigaciones recientes, el emprendimiento se ha centrado en la creación de nuevas empresas (Methe *et al.*, 1997). De igual manera, Cooper y Schendel (1976) y Foster (1986) sostuvieron que las principales invenciones revolucionarias se originan en las empresas nuevas, no en empresas que ya están establecidas; sin embargo, existen otras investigaciones que argumentan que las empresas con trayectoria también aportan significativamente al desarrollo de nuevas innovaciones empresariales (Methe *et al.*, 1997), es decir, al parecer algunas grandes empresas tienen la capacidad de establecer rutinas que generan significativos avances tecnológicos y reinventarse a sí mismas manteniendo el liderazgo tecnológico en su industria.

Las grandes empresas que se han consolidado en el mercado crean invenciones rompedoras generando importantes implicaciones teóricas y prácticas en estrategia tecnológica, espíritu empresarial y aprendizaje organizativo, entendiéndose por espíritu empresarial según Venkataraman (1997), la forma de comprender cómo se descubren, crean y explotan las oportunidades de crear bienes y servicios futuros, estableciendo quién las produce y qué beneficios o consecuencias trae estas invenciones, al generar riqueza privada y beneficios sociales (Schumpeter, 1975; Venkataraman, 1997 y Harhoff *et al.*, 1999).

El espíritu empresarial corporativo es un importante medio para potenciar y revitalizar las empresas establecidas, a través de los procesos de innovación y competitividad, al asumir riesgos en la alta dirección frente a la inversión y desarrollo de los nuevos emprendimientos (Guth y Ginsberg, 1990). Dichos riesgos, según Zahra y Covin (1995), también se ven reflejados en la ejecución de los procesos de innovación de productos y el liderazgo tecnológico en la competencia agresiva y proactivamente en el mercado (Sexton y Bowman-Upton, 1991 y Zahra, 1991).

El desarrollo histórico de la investigación en emprendimiento empresarial se ha desarrollado a través de estudios que dan cuenta de su naturaleza (Morris *et al.*, 1988), así como sus antecedentes, su impacto en el entorno (Covin y Slevin, 1991), su estructura (Burgelman y Sayles, 1986 y Zajac *et al.*, 1991), la asociación con las variables organizacionales (Miller y Friesen, 1983) y, por último, su afinidad con los resultados empresariales aportando mejor desempeño (Block y MacMillan, 1993 y MacMillan y Day, 1987). Sin embargo, se ha prestado poca atención sistemática a estudios sobre las implicaciones financieras que a largo plazo genera en las

actividades de emprendimiento corporativo, lo cual puede dificultar el desarrollo de teorías y modelos que den cuenta de los beneficios del emprendimiento empresarial (Zahra y Covin, 1995). En este sentido, los gerentes poseen poco conocimiento de la literatura existente sobre el retorno de la inversión y el tiempo estimado en la ejecución del emprendimiento, con el propósito de la planificación y asignación de recursos para tal fin.

Una definición importante es la propuesta por Miller y Friesen (1983), quienes consideraron que el emprendimiento corporativo se constituye por tres componentes principales: la innovación del producto, la proactividad y la asunción de riesgos; al entender por innovación de productos como la capacidad que poseen las empresas para crear nuevos productos o mejorar los existentes, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes, además de competir fuertemente en los mercados actuales o futuros; la proactividad se define como la capacidad con la que las organizaciones superan a sus competidores al introducir de nuevos productos, servicios o tecnologías en el mercado y, por último, los riesgos asociados al emprendimiento, estos se proyectan en razón a que los resultados pueden ser muy inciertos. Esta definición polifacética se basó en los aportes de Schumpeter (1934), la cual es coherente con los planteamientos sobre el tema de Guth y Ginsberg (1990); Jennings y Lumpkin (1989); Jennings y Seaman (1990) y Zahra (1991).

El estudio del emprendimiento corporativo se ha analizado desde diferentes perspectivas, una de las corrientes del pensamiento, según los autores Covin y Slevin (1989); Drucker (1985); Lumpkin y Dess (1996); Miller (1983) y Zahra (1993), los cuales señalaron que es un proceso organizativo que incentiva considerablemente la perdurabilidad y el rendimiento empresarial, esto quiere decir que las actitudes y los comportamientos contribuyen con el desarrollo y la prosperidad de las empresas de todos los tamaños en entornos competitivos; en coherencia con estos estudios, según Covin y Slevin (1991); Guth y Ginsberg (1990); Miller (1983); Sathe (1988) y Zahra (1991), se está desarrollando aceleradamente un cuerpo de literatura que permite entender los procesos organizativos que facilitan el comportamiento empresarial. En coherencia con lo anterior, esta corriente de investigación en espíritu empresarial es muy importante en razón a que la capacidad de una empresa para incrementar su competitividad proviene en gran medida de la compatibilidad de sus prácticas de gestión con sus ambiciones empresariales (Murray, 1984).

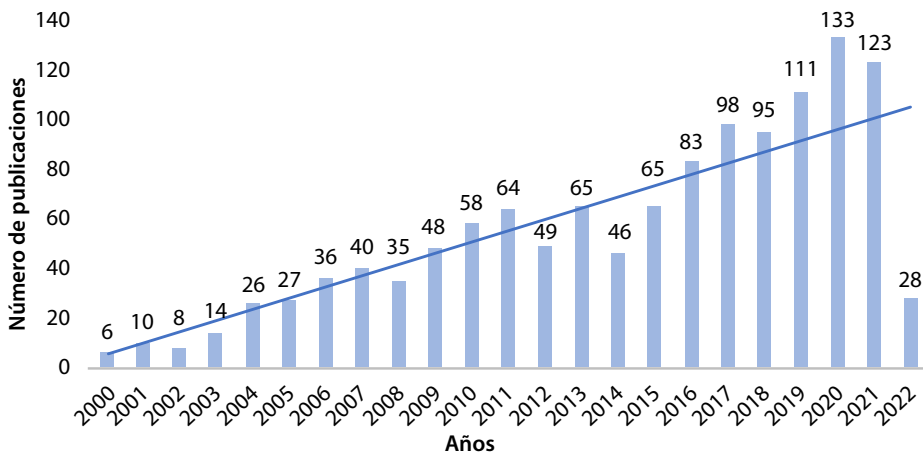
El emprendimiento empresarial según Zahra (1991), contribuye con el aumento del valor de los accionistas, en razón a que el emprendimiento apoya el crecimiento individual y corporativo, a través de habilidades creativas que poseen los empleados, en coherencia con las necesidades de los clientes y las exigencias del mercado para generar nuevas fuentes de ingresos, al facilitar la cultura organizativa de colaboración interfuncional.

También, es importante mencionar que puede ocurrir que los directivos de las empresas no apoyen los procesos de emprendimiento, a pesar del potencial que posee en la creación de valor para las empresas (Zahra, 1996), lo cual puede causar, según Franko (1989) y Hoskisson y Hitt (1994) una disminución de la competitividad en las empresas de Estados Unidos. Otro aspecto que puede afectar de manera negativa el emprendimiento corporativo, es la prisa en la ejecución de procesos y los incentivos para otorgar recompensas a corto plazo, lo cual puede desanimar a los ejecutivos al emprender una empresa (Jacobs, 1991) y, por consiguiente, existe una alta probabilidad de fracasos empresariales (Zahra y Covin, 1995) que pueden repercutir negativamente en la reputación de los ejecutivos aumentando el desempleo, para lo cual se requiere la creación de valor a largo plazo en las organizaciones.

1.2 Estado del arte

A nivel mundial el desarrollo de la investigación empírica sobre emprendimiento empresarial, en los últimos años se ha incrementado considerablemente, según las publicaciones en Scopus en las ecuaciones de búsqueda “*business entrepreneurship*”, “*corporate entrepreneurship*” o “*company entrepreneurship*”, en el periodo comprendido entre el año 2000 y abril de 2022, con el propósito de identificar y analizar la producción científica sobre el tópico estudiado, como se visualiza en la siguiente figura.

Figura 1. Publicaciones sobre emprendimiento empresarial mundial

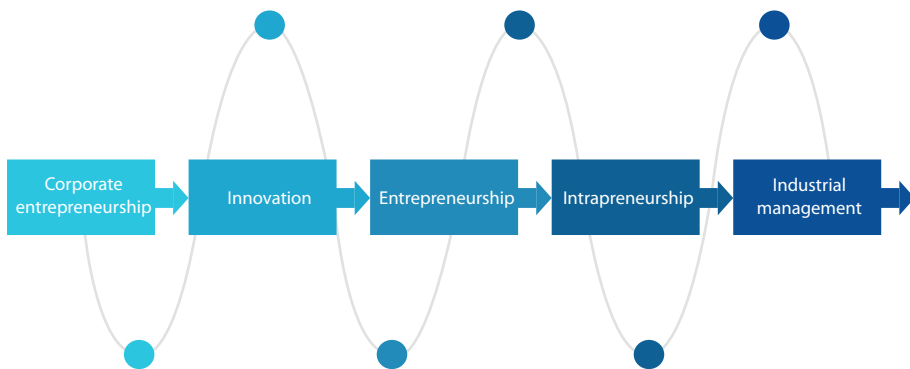


Fuente: elaboración propia basada en Scopus.

En la Figura 1 se visualiza que a partir del año 2000 hasta abril de 2022 se han realizado 1268 publicaciones en Scopus, sobre emprendimiento empresarial a nivel

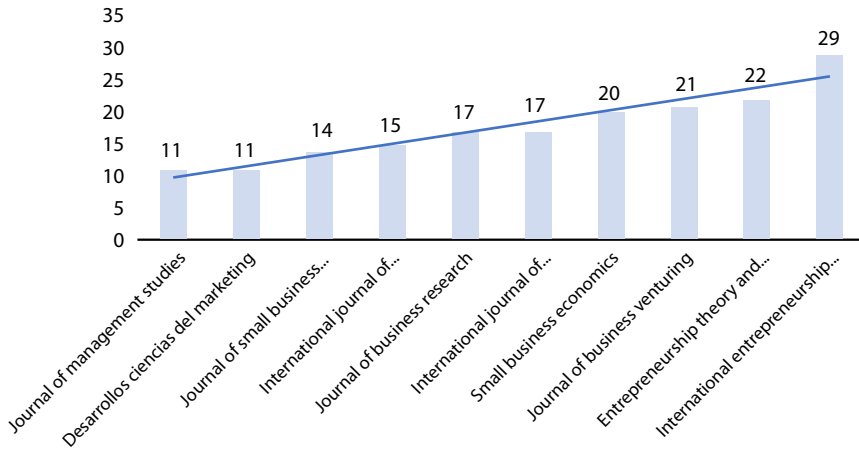
global, apreciándose que entre los años 2000 y 2010 existen solo 308 documentos publicados, lo que corresponde al 24 % de la producción científica en los 10 años. De igual manera en el periodo 2011 a 2015, se registraron 289 publicaciones, lo que equivale al 23 % en los 5 años, esto indica que el mayor número de documentos que se encuentran publicados en la mencionada base de datos corresponden a los últimos años, en específico en el periodo 2016 a 2021 con 643, lo que representa 51 % de estudio empíricos publicados, mientras que a abril de 2022 existen 28, esto equivale al 23 % del año anterior. En coherencia con lo anterior, se mantiene una tendencia al aumento de documentos publicados en Scopus para el último año.

Figura 2. Evolución de las palabras clave



Fuente: elaboración propia basada en la base de datos Scopus.

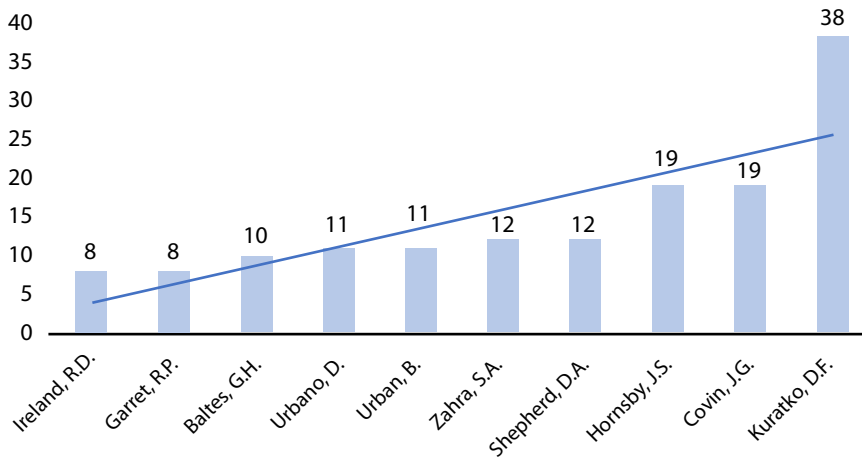
La coocurrencia entre las palabras clave sobre emprendimiento empresarial, según los documentos consultados, existen 5 clústeres que son los más importantes. En primer lugar, el clúster “*corporate entrepreneurship*” de color rojo en la parte central de la Figura 3, utilizado 638 veces; el segundo “*innovation*” de color naranja, utilizado 142 veces, el tercero “*entrepreneurship*” de color verde, utilizado 139 veces; de igual manera, existen otros clústeres como “*industrial management*” (color verde claro), “*entrepreneurship orientation*” (color naranja) y “*intrapreneurship*” (color rojo), utilizados 85, 79 y 71 veces respectivamente, en menores proporciones los clústeres “*empreneur*”, “*corporate venturing*” y “*human resource management*” (colores azul celeste, rojo y verde, respectivamente). Este análisis de palabras clave en el periodo y base de datos mencionada, representa la importancia de los tópicos con los cuales se ha investigado el emprendimiento empresarial.

Figura 4. Principales revistas sobre emprendimiento empresarial

Fuente: elaboración propia basada en Scopus.

1.2.2 Autores destacados

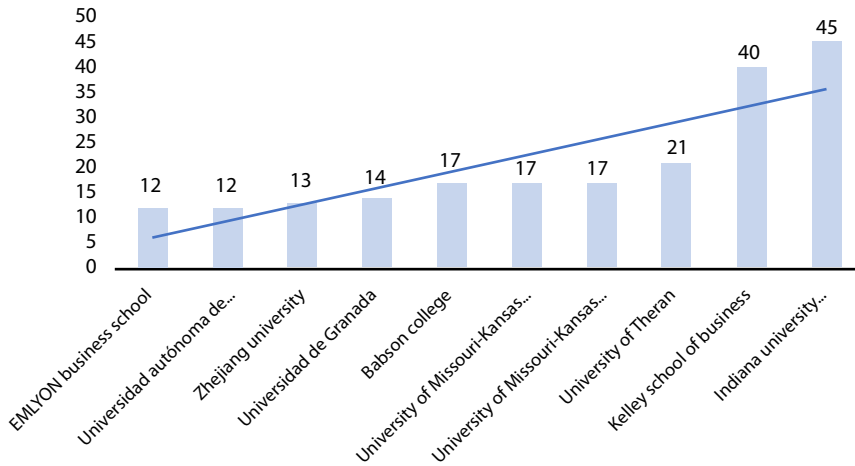
Otro aspecto importante son los principales autores en las publicaciones de emprendimiento empresarial, como se visualiza en la Figura 5 los autores más representativo son Kuratko, Donald F, Covin y Jeffrey G., quienes están vinculados con Kelley School of Business, Bloomington, Estados Unidos, expertos en las áreas de empresa, gestión y contabilidad; economía, econometría y finanzas; psicología; ciencias de la decisión; ciencias sociales; ingeniería; informática; matemáticas; artes y humanidades, con 38 y 19 documentos publicados respectivamente. En coherencia con lo anterior, también existen otros autores importantes como Hornsby Jeffrey S., vinculado con la University of Missouri-Kansas City, Estados Unidos con 19 publicaciones; Shepherd, Dean A., vinculado con la University of Notre Dame, Estados Unidos, con 12 publicaciones y Zahra, Shaker A., quien pertenece a la Carlson School of Management, Minneapolis, Estados Unidos, con 12 documentos.

Figura 5. Principales autores sobre emprendimiento empresarial a nivel mundial

Fuente: elaboración propia basada en Scopus.

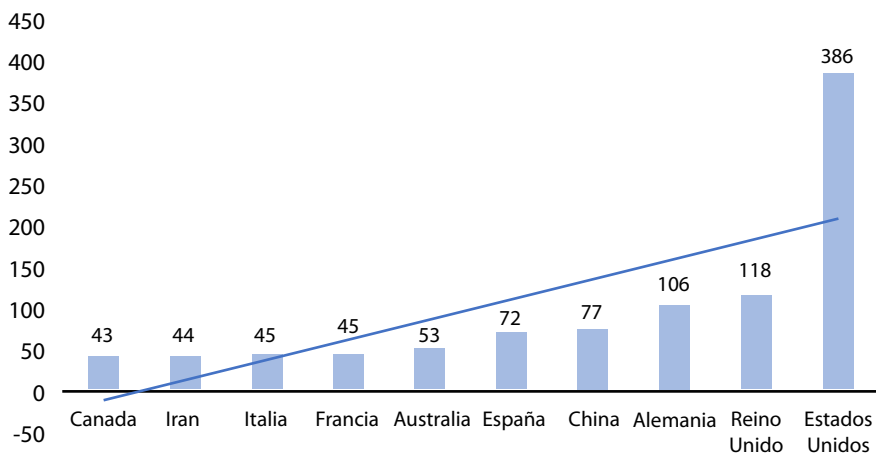
1.2.3 Principales instituciones y países

La afiliación de los autores, son las instituciones a las cuales están vinculados, en esta investigación según la Figura 6, las más representativas son Indiana University Bloomington con 45 publicaciones sobre emprendimiento empresarial, Kelley School of Business con 40, University of Tehran con 21, University of Missouri-Kansas City, Babson College con 17 publicaciones cada una y la Universidad de Granada con 14 documentos principalmente. En correspondencia con lo anterior, en estas instituciones se desarrolla la colaboración científica, a través de las publicaciones en coautoría de diversos autores de las mencionadas instituciones.

Figura 6. Afiliación institucional en emprendimiento empresarial

Fuente: elaboración propia basada Scopus,

En lo referente a los países con mayor producción científica en emprendimiento empresarial, según Scopus en el periodo estudiado, en la Figura 7 se visualiza que Estados Unidos es el más representativo con 386 publicaciones durante el periodo 2000 a abril de 2022, también existen otros países que aportan significativamente como Reino Unido y Alemania con 118 y 106 documentos publicados respectivamente, en menor proporción países como China, España, Australia, entre otros.

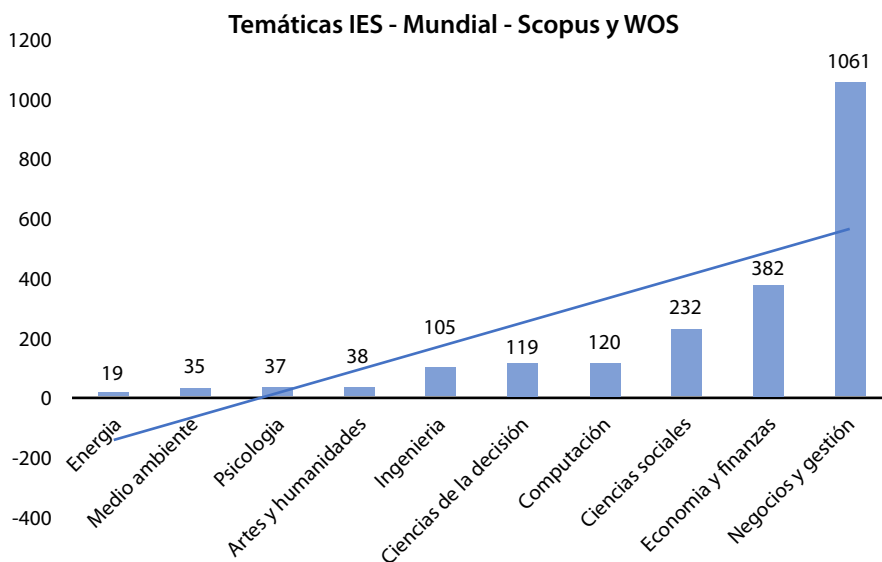
Figura 7. Emprendimiento empresarial por países

Fuente: elaboración propia basada en Scopus.

1.2.4 Principales áreas temáticas

Las publicaciones realizadas en Scopus en el periodo estudiado, se han realizado en las áreas de negocios y gestión, económica y finanzas, ciencias sociales, computación, ciencias de la decisión, e ingeniería principalmente, con 1061, 382, 232, 120, 119 y 108 documentos respectivamente, como se visualiza en la Figura 8.

Figura 8. Publicaciones por áreas sobre emprendimiento empresarial



Fuente: elaboración propia basada en Scopus.

En coherencia con el análisis anterior, a continuación se realizará un análisis documental de los documentos más importantes según el índice de citación de los artículos publicados en Scopus, al tomar el periodo desde el año 2015 hasta abril de 2022 por ser el más significativo con respecto al número de publicaciones realizadas y, por lo tanto, reviste mayor importancia para este estudio, como se describe a continuación.

Tabla 1. Principales estudios sobre emprendimiento empresarial a nivel mundial

Título - Autor – Año	Revista	Resultados de la investigación	No. Citas
IT capabilities and product innovation performance: The roles of corporate entrepreneurship and competitive intensity. (Chen <i>et al.</i> , 2015).	Information and Management. Volume 52, Issue 6, Pages 643 – 657.	Este artículo examinó el emprendimiento empresarial y la intensidad competitiva en empresas manufactureras en China, evidenciando que el emprendimiento corporativo media totalmente el efecto de las tecnologías de información (TI) en el rendimiento de las innovaciones de productos y la competitividad.	173
Crafting High-Impact Entrepreneurial Orientation Research: Some Suggested Guidelines. (Covin y Wales, 2019).	Entrepreneurship: Theory and Practice. Volume 43, Issue 1, Pages 3 – 18.	Este estudio proporcionó un análisis sobre la orientación empresarial (OE), evaluando tres áreas: (a) las conceptualizaciones de la OE y su posición en el amplio conjunto de constructos relacionados con el emprendimiento corporativo, (b) los desafíos y posibilidades de medición de la OE, y (c) las orientaciones de las futuras investigaciones de OE.	137
The role of ICT and innovation in enhancing organizational performance: The catalysing effect of corporate entrepreneurship. (Yunis <i>et al.</i> , 2018).	Journal of Business Research. Volume 88, Pages 344 – 35.	Este artículo describió la relación entre la adopción y/o uso de las TIC y el rendimiento organizacional en el mercado libanés, confirmandose que el espíritu empresarial media significativa y positivamente en esta relación, de igual manera se realizó un análisis multigrupo para examinar el impacto del nivel de uso de las TIC en el modelo.	123
Corporate entrepreneurship: the innovative challenge for a new global economic reality. (Kuratko, S. y Hayton, 2015).	Economía de la pequeña empresa. Volumen 45, Número 2, Páginas 245 – 253.	En este estudio, se presentó un análisis de las investigaciones más importantes sobre emprendimiento empresarial, además se identificaron las tendencias futuras de investigación, concluyendo que las organizaciones deben aprovechar el creciente valor de las investigaciones futura en este tópico, con el propósito de mejorar los desafíos en innovación que enfrentan las organizaciones en esta nueva realidad económica global.	118

Título - Autor – Año	Revista	Resultados de la investigación	No. Citas
<p>Business models, intangibles and firm performance: evidence on corporate entrepreneurship from Italian manufacturing SMEs. (Cucculelli y Bettinelli, 2015).</p>	<p>Small Business Economics. Volume 45, Issue 2, Pages 329 – 350.</p>	<p>En este trabajo se examinó los cambios en los modelos de negocio y las inversiones en intangibles que afectan el rendimiento en 376 pequeñas y medianas empresas italianas en el período 2000-2010. Se concluyó que una modificación del modelo de negocio afecta positivamente en la capacidad de las empresas para obtener más y mejores resultados, de igual manera existe un efecto positivo en el rendimiento cuando se da un cambio de modelo de negocio y los intangibles, especialmente cuando los modelos de negocio se enfocan en innovación, por tanto la innovación del modelo de negocio es importante para lograr el rendimiento empresarial, además desempeña un papel crucial en el desarrollo de la competitividad de las empresas.</p>	<p>109</p>
<p>Corporate Entrepreneurship, Disruptive Business Model Innovation Adoption, and Its Performance: The Case of the Newspaper Industry. (Karimi y Walter, 2016).</p>	<p>Long Range Planning. Volume 49, Issue 3, Pages 342 – 360.</p>	<p>Este estudio ofrece una revisión teórica y estudio empírico en el sector de prensa de Estados Unidos, en lo relacionado con la innovación del modelo empresarial disruptivo y el rendimiento empresarial, concluyendo que la adopción de la innovación disruptiva en el modelo de negocio representa una asociación no lineal con el rendimiento del modelo de negocio.</p>	<p>99</p>

Título - Autor – Año	Revista	Resultados de la investigación	No. Citas
<p>Corporate entrepreneurship and performance: A meta-analysis. (Bierwerth <i>et al.</i>, 2015).</p>	<p>Small Business Economics. Volume 45, Issue 2, Pages 255 – 278.</p>	<p>Este artículo presenta un meta-análisis, sobre la relación entre el emprendimiento corporativo y el rendimiento en 13237 empresas de Europa, Norteamérica y Asia, cuyos resultados revelaron que la renovación estratégica, la innovación y el emprendimiento corporativo influyen significativa y positivamente en el rendimiento general, subjetivo y objetivo de las organizaciones estudiadas, también se descubrió que existe un efecto más fuerte entre la innovación y el rendimiento en las industrias de alta tecnología que en las de baja tecnología, de igual manera la asociación entre la renovación estratégica y el rendimiento es más fuerte en empresas grandes que en pequeñas.</p>	<p>96</p>
<p>It's about Time! CEOs' Temporal Dispositions, Temporal Leadership, and Corporate Entrepreneurship. (Chen y Nadkarni, 2017).</p>	<p>Administrative Science Quarterly. Volume 62, Issue 1, Pages 31 – 66.</p>	<p>Este artículo presentó un análisis sobre el emprendimiento empresarial y los estilos distintos de ritmo: la acción temprana; la acción constante; y la acción en la fecha límite en la toma de decisiones, en 129 pequeñas y medianas empresas chinas, cuyos resultados demostraron que la urgencia temporal de los directores generales de las empresas está significativamente relacionada con su liderazgo temporal, que a su vez está positivamente relacionado con el espíritu empresarial de las empresas. También se confirmó que el estilo de acción en la fecha límite inhibe el liderazgo temporal de los directores generales, pero los estilos de acción constante y de acción temprana tienen efectos similares en su liderazgo temporal.</p>	<p>82</p>

Título - Autor – Año	Revista	Resultados de la investigación	No. Citas
Should Entrepreneurially Oriented Firms Have Narcissistic CEOs? (Engelen <i>et al.</i> , 2016).	Journal of Management. Volume 42, Issue 3, Pages 698 – 721.	Este estudio analizó la relación del rendimiento en 41 grandes empresas de alta tecnología del S&P 500 entre 2005 y 2007, que cotizan en bolsa demostrando que los directores generales narcisistas suelen debilitar la relación entre orientación empresarial y rendimiento, aunque por el contrario este tipo de liderazgo favorece algunas condiciones de mercados altamente concentrados y dinámicos.	80
Top management team nationality diversity, corporate entrepreneurship, and innovation in multinational firms. (Boone <i>et al.</i> , 2019).	Strategic Management Journal. Volume 40, Issue 2, Pages 277 – 302.	Este artículo analizó la diversidad de nacionalidades en los equipos de alta dirección, espíritu empresarial e innovación en 165 empresas multinacionales manufactureras con sede en 20 países, evidenciando que las principales empresas estudiadas durante un período de 10 años revelan que las empresas multinacionales con diversidad en los equipos de gestión participan más en la iniciativa empresarial, obteniendo un mayor rendimiento en innovación.	76
Organizational networks and the process of corporate entrepreneurship: how the motivation, opportunity, and ability to act affect firm knowledge, learning, and innovation. (Turner y Pennington, 2015).	Small Business Economics. Volume 45, Issue 2, Pages 447 – 463.	Esta investigación analizó las implicaciones tanto prácticas como teóricas que amplían la comprensión de cómo desarrollar, gestionar y aprovechar el emprendimiento empresarial en 200 franquicias de una gran organización híbrida en una red organizativa compleja para lograr tanto el rendimiento operativo como la innovación empresarial.	71
Strategic entrepreneurship: mediating the entrepreneurial orientation-performance link. (Kantur, 2016).	Management Decision. Volume 54, Issue 1, Pages 24 – 43.	Este artículo analizó la relación entre el espíritu empresarial y el rendimiento organizativo en 118 empresas de cuatro sectores diferentes de una economía emergente, evidenciando que la iniciativa empresarial estratégica media significativa y positivamente en la relación entre la orientación empresarial y el rendimiento de la organización, evaluado en dos categorías principales de rendimiento financiero y no financiero.	70

Título - Autor – Año	Revista	Resultados de la investigación	No. Citas
<p>CSR and organizational citizenship behavior for the environment in hotel industry: The moderating roles of corporate entrepreneurship and employee attachment style. (Luu, 2017).</p>	<p>International Journal of Contemporary Hospitality Management. Volume 29, Issue 11, Pages 2867-2900.</p>	<p>Este estudio midió el efecto moderador del espíritu empresarial corporativo (CE) y los estilos de apego de los empleados en la relación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el comportamiento de ciudadanía organizacional para el medio ambiente (OCBE), cuyos resultados revelaron que existe un efecto significativo y positivo de la RSE sobre la OCBE y el papel de la EC y de los estilos de apego de los empleados en la moderación de este efecto.</p>	<p>67</p>
<p>The emergence of the maker movement: Implications for entrepreneurship research. (Browder <i>et al.</i>, 2019).</p>	<p>Journal of Business Venturing. Volume 34, Issue 3, Pages 459 – 476.</p>	<p>Este artículo, analiza la aparición del movimiento maker, en las implicaciones para la investigación sobre el espíritu empresarial, los makers pueden actuar como productores en la economía colaborativa y aumentar potencialmente las tasas de emprendimiento, catalizar la fabricación avanzada y estimular el desarrollo económico. Los resultados se basaron en el desarrollo de un modelo del movimiento maker en torno al intercambio social, los recursos tecnológicos y la creación y el intercambio de conocimientos, generando oportunidades para estudiar las condiciones en las que el movimiento podría fomentar los resultados del emprendimiento, comprensión de los equipos empresariales y el emprendimiento corporativo.</p>	<p>61</p>

Título - Autor – Año	Revista	Resultados de la investigación	No. Citas
<p>How Bricolage Drives Corporate Entrepreneurship: The Roles of Opportunity Identification and Learning Orientation. (An <i>et al.</i>, 2018).</p>	<p>Journal of Product Innovation Management. Volume 35, Issue 1, Pages 49 – 65.</p>	<p>En este estudio se analizó como bricolaje impulsa el espíritu empresarial en 248 empresas de China, considerando el bricolaje como una actividad para identificar nuevas oportunidades empresariales en el contexto de las empresas existentes. Los resultados empíricos demostraron que (1) el bricolaje influye positivamente en la identificación de oportunidades, (2) la identificación de oportunidades media en la relación entre el bricolaje y la iniciativa empresarial, y (3) la orientación al aprendizaje tiene un efecto moderador positivo en la relación entre el bricolaje y la identificación de oportunidades, concluyendo que el bricolaje en el contexto del emprendimiento empresarial actual como una incubadora de la identificación de oportunidades.</p>	59
<p>Is international entrepreneurship a field? A bibliometric analysis of the literature (1989–2015). (Servantie <i>et al.</i>, 2016).</p>	<p>Journal of International Entrepreneurship Volume 14, Issue 2. pp. 168-212.</p>	<p>En este estudio se aplicó un análisis bibliométrico utilizando 567 artículos sobre emprendimiento internacional en el periodo 1989 y febrero de 2015, donde se analizaron índices como la concentración de publicaciones, creación de revistas especializadas en el tema, palabras clave, también se analizó la colaboración científica a través de la co-citación.</p>	59

Título - Autor – Año	Revista	Resultados de la investigación	No. Citas
Editorial: Enhancing quantitative theory-testing entrepreneurship research. (Anderson <i>et al.</i> , 2019).	Journal of Business Venturing. Volume 34, Issue 5.	En este artículo, se debatió sobre los avances metodológicos para mejorar la investigación cuantitativa sobre el emprendimiento empresarial con pruebas teóricas, obteniendo como resultados que a medida que avanza la investigación los métodos también deben avanzar para transformar la teoría, la política y la práctica, finalmente se concluye que en el mundo de los negocios, el emprendimiento empresarial se está enfrentando a una constante crisis de replicación y credibilidad en las ciencias sociales, lo cual implica la revisión de supuestos que existen para avanzar en estudios futuros.	56
Corporate entrepreneurship as knowledge creation and conversion: the role of entrepreneurial hubs. (Zahra, 2015).	Small Business Economics. Volume 44, Issue 4, Pages 727 – 735.	Este artículo analizó la corriente de investigación de 25 años en emprendimiento corporativo, que ha sido realizada en varios países, evidenciándose que el emprendimiento empresarial crea o genera conocimiento, de igual manera estudia el papel de los centros empresariales para captar, acumular, convertir y traducir e integrar estos conocimientos, lo que permite a las empresas crear nuevas fuentes de ingresos.	56
CEO characteristics and corporate entrepreneurship in transition economies: Evidence from China. (Wei y Ling, 2015).	Journal of Business Research. Volume 68, Issue 6, Pages 1157 – 1165.	Este estudio analizó las características de los directores generales y espíritu empresarial en 198 empresas chinas demostrando que los directores generales que son contratados abiertamente y tienen experiencia en el extranjero están más asociados al emprendimiento empresarial.	54

Título - Autor – Año	Revista	Resultados de la investigación	No. Citas
The contingent effects of differentiation and integration on corporate entrepreneurship. (Burgers y Covin, 2016).	Strategic Management Journal. Volume 37, Issue 3, Pages 521 – 540.	En este artículo se desarrolló una evaluación de los efectos de la diferenciación estructural y la integración en los niveles de emprendimiento empresarial, integrando los costos y beneficios de la integración con la teoría de la contingencia estructural, cuyos resultados demostraron que en las organizaciones más pequeñas y en los entornos más dinámicos, los efectos positivos de la integración en la relación entre diferenciación estructural y espíritu empresarial de las empresas disminuyen considerablemente.	51

Fuente: elaboración propia basada en Scopus y WOS.

Los estudios empíricos sobre emprendimiento empresarial, según la base de datos Scopus, se han desarrollado con el propósito de estudiar su conceptualización, los desafíos, posibilidades de medición, las orientaciones de las futuras investigaciones, como desarrollar, gestionar y aprovechar el emprendimiento empresarial, entre otros temas; además, se ha medido como influye con otros tópicos de investigación y su asociación con las tecnologías de la información y comunicación, rendimiento empresarial, modelos de negocio, inversiones en intangibles, responsabilidad social empresarial, dirección empresarial, entre otros.

Otro aspecto a tener en cuenta es que estas investigaciones se han realizado en empresas multinacionales, grandes empresas y pymes de diversos sectores de la economía de países como China, Italia, Estados Unidos, Europa, países emergentes, entre otros. Además, se han realizado análisis bibliométricos y revisión de literatura sobre emprendimiento empresarial utilizando diversas bases de datos y periodo de tiempo para realizar los mencionados estudios y, por último también existen investigaciones que analizan los avances metodológicos, corrientes y líneas futuras de investigación en documentos, tanto teóricos como empíricos, en este tópico de estudio.

CAPÍTULO 2

CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

Figura 9. Procesos de calidad



Fuente: elaboración propia.

Para García, Rodríguez y Suárez (2010), la calidad es también considerada como un aspecto esencial que encamina a las organizaciones a lograr la perdurabilidad y sostenibilidad, al permitir identificar claramente sus procesos, dinamizarlos, evaluar su entorno y adaptarse al medio, para satisfacer adecuadamente las necesidades de sus clientes y grupos de interés. En función de lo anterior, autores como Visbal (2014), reconocieron que la implantación de un modelo de calidad en la organización involucra la participación de todas las personas en los distintos niveles de esta, lo que sugiere la necesidad de realizar cambios en las prácticas, comportamientos, principios y en la cultura organizacional enfocando sus esfuerzos hacia una filosofía de calidad.

Según el Sistema Nacional de Calidad (SNC), la Norma NTC ISO 9001 es la más aceptada a nivel mundial para la orientación de la calidad en las organizaciones y es evidente su popularidad en los países de la región. Brasil ocupa el puesto número uno con el mayor número de empresas certificadas y Colombia el puesto número dos con más de 15000, claramente se observa una positiva dinámica, al ser el único país con crecimientos permanentes año a año en el número de certificaciones en esta norma internacional.

Para que la gestión de la calidad se administre dentro de la organización de manera efectiva se requiere de la participación de todo el personal en la búsqueda de la mejora continua de todos sus procesos, en ese sentido las organizaciones que orientan sus procesos hacia la calidad entienden que sus trabajadores son el recurso más valioso y es importante planificar una adecuada motivación de sus clientes internos.

Una adecuada implementación y gestión de la calidad, implica un importante cambio para la organización, con el propósito de asumir el cumplimiento de unos principios los cuales deben estar implícitos en todas las actividades que se realicen, por lo tanto, se hace necesario la participación de todo el personal desde el nivel más bajo hasta el más alto. Así mismo, es importante delegar responsabilidades para la orientación de las actividades enfocadas a la calidad, por lo tanto, es común que se replantee la estructura organizacional y se creen cargos como el de jefe o coordinador de calidad, comité de calidad, auditor de calidad.

En relación con la norma ISO 9001, especifica los requisitos mínimos que una organización debe establecer o cumplir para implementar un sistema de gestión con fines o no de certificación, en la actualidad es la norma más aceptada internacionalmente y son muchas las organizaciones que han optado por su implementación con el propósito de organizar su estructura, dar valor agregado y ser más competitivos en el mercado. Es de anotar que la norma describe qué requisitos cumplir y no cómo hacerlo, por lo tanto, es función de cada organización

definir la metodología para dar respuesta a dichos requerimientos. En consecuencia, puede presentarse confusión en las etapas que conllevan la implementación del sistema en este caso González y Arciniégas (2016) definieron etapas de este proceso, la ingeniería de calidad, diseño del sistema, documentación del sistema, diseño y creación del manual de calidad y por último la certificación; la complejidad del sistema dependerá del tamaño de la empresa, de su actividad económica y de los recursos disponibles para la realización del proyecto.

En este sentido son diversas las investigaciones que han abordado el estudio de la calidad, la gestión de calidad y su implicación en las organizaciones:

En el caso de Tebar *et al.*, (2021) realizaron un trabajo de implementación de los requisitos de la norma ISO 9001 versión 2015, en un centro de simulación avanzado, como resultado del proceso, en la empresa evaluada se pudo demostrar el cumplimiento de los estándares mínimos exigidos por la norma y obtuvieron la certificación, los investigadores esperan que con las herramientas y técnicas utilizadas para lograr la certificación puedan ayudar a otras entidades de actividad económica similar para alcanzar su máximo desarrollo.

Por otra parte, Nurcahyo *et al.*, (2021) y Sánchez *et al.*, (2020) consideraron importante la necesidad de investigar más a fondo el impacto la ISO 9001 sobre el desempeño de la empresa, más específicamente en el sector manufacturero de los países en desarrollo. En el primer caso examinaron la relación entre la ISO 9001 y algunos factores como calidad de producto, productividad, satisfacción del cliente, participación en el mercado y crecimiento de ventas; en el segundo identificaron factores de éxito, beneficios y barreras. Adicional a lo anterior, identificar las principales barreras en la implementación efectiva de los requisitos de la norma. Como resultados determinaron que la ISO 9001 tiene un impacto positivo significativo en el rendimiento de la organización, al considerar que ofrece herramientas para que los gerentes mejoren a través de las estrategias adecuadas el desempeño y la competitividad. Como barreras identificaron la falta de personal calificado, la capacitación inadecuada, la resistencia de los empleados, la falta de compromiso entre los niveles más altos, en algunas ocasiones baja demanda.

En otro aspecto, Shoji *et al.*, (2020) consideraron que la certificación en la ISO 9001:2015 ayuda a las organizaciones que quieren desarrollar, implementar, mantener y permitir mejoras de procesos y evaluaciones para satisfacer las necesidades de sus clientes. Realizaron su investigación basada en la experiencia de la implementación y certificación de ISO 9001: 2015 para el Banco de Tejidos Humanos del Hospital Clínico de Ribeirão Preto (HCRP) de la Universidad de São Paulo (USP) en la Facultad de Medicina de Ribeirão Preto (FMRP) —Brasil. Para lo cual se hizo necesario recibir asesoría de personal especializado que les aclaró

y orientó sobre la aplicabilidad de todos los ítems de la norma, pues en sí misma, afirmaron que es compleja la implementación sin tener un conocimiento previo sobre el tema.

Con respecto a los procesos investigativos en el tema, Xu *et al.*, (2020) consideraron que se han centrado más en investigar el sistema de gestión de la calidad a nivel colectivo que a nivel individual, por lo tanto, centraron su investigación en el análisis de la administración de calidad y el desempeño organizacional determinando que existe un impacto positivo en las prácticas individuales de la gestión de la calidad en las organizaciones, más específicamente en el desempeño financiero, operativo, servicio al cliente y producto.

En este sentido, Sfakianaki y Kakouris (2020) afirmaron que existe la necesidad de realizar mayor número de investigaciones dirigidas a las pequeñas y medianas empresas (pyme). Tuvieron interés de explorar los obstáculos o barreras que se les presentan a las pymes de la industria griega en el proceso de implementación de la norma ISO 9001. Se concluye que, aunque las empresas logran implementarla con éxito, experimentan ciertas barreras que hacen que el proceso sea más dispendioso como falta de orientación, gran demanda de tiempo y recursos y la reacción de los empleados frente al cambio, es de anotar que las barreras mencionadas son comunes a las organizaciones, aunque difieren en intensidad y complejidad según las características de cada empresa.

En otra medida, Cwiklicki *et al.*, (2019), evaluaron el desarrollo y aplicación de la ISO 9001 en instituciones del gobierno local polaco, al demostrar a través del estudio que el sistema basado en la norma es el más dominante y aplicado en las instituciones del gobierno local y encontraron que sus implementaciones estaban concentradas geográficamente y dependían del tamaño de la institución. Determinaron también que, las instituciones más pequeñas requieren apoyo financiero y la preparación y capacitación adecuadas de los empleados.

Por otra parte, Mas-Machuca *et al.*, (2018) basaron su estudio en la determinación de la administración de la calidad como requisito para lograr la eficacia en la organización. Afirmaron que la gestión de la calidad y la gestión del conocimiento en la organización constituyen actualmente recursos críticos que le aportan gran ventaja competitiva a la organización, a través del análisis comparativo de 73 casos determinaron una gran alineación de la gestión de la calidad y la gestión del conocimiento, así como la gestión de los procedimientos operacionales de la organización.

Ahora, en el caso de Rodríguez y Martínez (2020) se inclinaron por analizar la influencia de seis factores en la implementación de la ISO 9001: Desarrollo

económico, exportación, reputación, competitividad, innovación y sofisticación empresarial. Los resultados indicaron una fuerte relación positiva para el desarrollo económico del país, solo cuando se consideran países con bajos niveles de ingresos. Para el resto de las variables, los resultados indican que su comportamiento varía según el grado de desarrollo de los países. Cuando se consideran solo países desarrollados se obtienen correlaciones significativas y negativas para reputación, competitividad, innovación y sofisticación empresarial, mientras que, en el grupo de países menos desarrollados, los resultados se invierten. Esta información es interesante para empresas y organismos de certificación de todo el mundo porque permite comprender mejor las razones y condiciones de implementación de un sistema de calidad.

De otra manera, Zuo *et al.*, (2017) en su investigación, definieron la efectividad de la certificación ISO 9001 desde una nueva perspectiva determinando tres variables importantes como la calidad de implementación por parte de las empresas, el desempeño de la calidad y el desempeño del mercado, alineados además al proceso de verificación de requisitos que realiza el organismo de certificación.

De forma puntual, Monareng *et al.*, (2016), basaron su investigación en el estudio de caso de una empresa sobre la implementación del sistema de gestión de la calidad. Analizaron los desafíos experimentados en el proceso de implementación, los éxitos logrados, los fracasos y realizan una propuesta para mantener un sistema de gestión sostenible. Como resultados lograron determinar que las organizaciones prefieren realizar negocios con empresas que implementen SGC, así mismo, las organizaciones consideran que este proceso les genera valor agregado siendo un tema indispensable para el buen funcionamiento de la organización así mismo permite el empoderamiento y mayor sentido de pertenencia de los empleados.

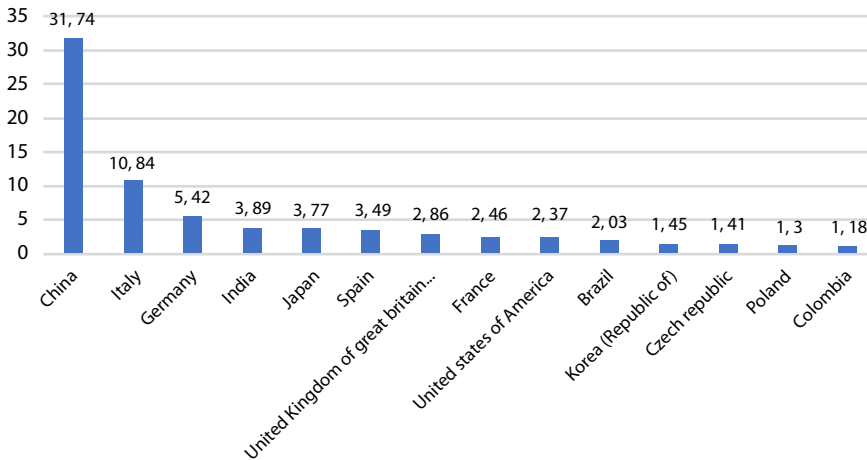
Para Boiral (2011), a pesar del aumento del número de organizaciones certificadas, los principales problemas y factores críticos de éxito al implementar estándares de administración de calidad han permanecido en gran parte inexplorados. El autor basó su investigación en describir cómo la implementación de las normas tanto la ISO 9001 como la 14001, pueden mejorar los procesos de la organización y evitar los inconvenientes más frecuentes. Los resultados mostraron que los impactos positivos o negativos en la implementación dependen de factores específicos de cada organización teniendo en cuenta que las normas ofrecen pautas o requisitos que pueden mejorar su eficiencia y mitigar los riesgos acordes a las características particulares de las empresas. Afirma que la certificación no debe considerarse como un objetivo en sí mismo, sino más bien como un proceso de aprendizaje, con una complejidad particular, con ventajas y desventajas propias a cada empresa.

Por último, Han *et al.*, (2007) realizaron un estudio de las empresas de fabricación con el certificado de calidad en ISO 9001 ubicadas en Estados Unidos y concluyeron que existe una importante relación entre la certificación y las prácticas utilizadas en la administración de calidad total, al dar como resultado un incremento en el rendimiento de las empresas e impactando positivamente en la competitividad organizacional y el desarrollo empresarial, lo que conlleva a un incremento de la satisfacción de sus clientes y grupos de interés.

El número total de empresas certificadas en la NTC ISO 9001 en el mundo corresponde a 883.521 y en Colombia 10.463 empresas equivalente al 0.68 %, en primer lugar, se encuentra china con el 31.73 %, segundo Italia con el 10.85 %, tercero Alemania con el 5.41 %, cuarto India y Japón con un 3.8 %, quinto España 3.4 %, sexto reino unido 2.8 %, séptimo Francia 2.5 %, octavo Estados Unidos 2.4 %, noveno Brasil 2 % y décimo lugar Corea con el 1.5 %. En relación con el departamento Norte de Santander registra un total de 174 empresas certificadas, de las cuales solo 14 empresas pertenecen a la región de Ocaña.

Figura 10. Certificaciones de calidad en el mundo

% De empresas certificadas por país



Fuente: Sistema de Calidad Mundial, reporte 2019.

Tabla 2. Número de empresas certificadas por país

Country	Certificates
China	280.386
Italy	95.812
Germany	47.868
India	34.397

Country	Certificates
Japan	33.330
Spain	30.801
United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland	25.292
France	21.696
United States of America	20.956
Brazil	17.952
Korea (Republic of)	12.851
Czech Republic	12.439
Poland	11.460
Colombia	10.463
Malaysia	9.872
Romania	9.506
Thailand	8.990
Israel	8.212
Taiwan, Province of China	7.818
Switzerland	7.768
Mexico	7.741
Netherlands	7.455
Turkey	7.290
Australia	7.184
Hungary	7.107
Argentina	6.611
Greece	6.570
Indonesia	6.433
Bulgaria	6.278
Belarus	6.277
Portugal	6.123
Canada	4.557
Philippines	4.162
Russian Federation	4.134
Slovakia	3.886
United Arab Emirates	3.839
Sweden	3.477
South Africa	3.464
Viet Nam	3.441
Austria	3.325

Country	Certificates
Singapore	3.031
Chile	3.024
Belgium	2.873
Norway	2.762
Croatia	2.715
Serbia	2.707
Finland	2.639
Ireland	2.554
Pakistan	2.388
Denmark	2.324
Egypt	2.271
Saudi Arabia	2.206
Hong Kong	2.102
Iran (Islamic Republic of)	2.016
Slovenia	1.761
Peru	1.737
Ukraine	1.506
Uruguay	1.319
Sri Lanka	1.250
Lithuania	1.215
Ecuador	1.160
Tunisia	1.105
Morocco	1.066
Estonia	993
New Zealand	972
Bosnia and Herzegovina	935
Latvia	889
Qatar	827
Cyprus	778
Oman	636
Kuwait	587
Lebanon	576
Jordan	562
Bangladesh	559
Macedonia (the former Yugoslav Republic of)	502
Algeria	499

Country	Certificates
Kenya	442
Uzbekistan	442
Bahrain	435
Paraguay	416
Kazakhstan	402
Albania	363
Nigeria	351
Costa Rica	282
Bolivia (Plurinational State of)	232
Panama	223
Guatemala	220
Côte d'Ivoire	218
Malta	218
Azerbaijan	213
Dominican Republic	206
Myanmar	199
Mauritius	198
Cuba	180
Georgia	178
Honduras	173
Montenegro	163
Luxembourg	159
El Salvador	157
Zimbabwe	155
Macao	126
Uganda	113
Venezuela (Bolivarian Republic of)	106
Liechtenstein	99
Nepal	90
Iraq	85
Moldova (Republic of)	85
Sudan	83
Syrian Arab Republic	82
Senegal	79
Angola	78
Brunei Darussalam	77

Country	Certificates
Cambodia	77
Ghana	77
Trinidad and Tobago	74
Iceland	72
Tanzania, United Republic of	72
Cameroon	71
Madagascar	70
Nicaragua	66
Suriname	65
Mongolia	61
Mozambique	60
Monaco	53
San Marino	52
Swaziland	49
Turkmenistan	49
Ethiopia	48
Puerto Rico	48
Benin	46
Lao People's Democratic Republic	44
Fiji	40
Namibia	39
Jamaica	38
Palestine, State of	33
Zambia	33
Cabo Verde	31
Congo (Democratic Republic of the)	31
Armenia	30
Gabon	29
Libya	28
Andorra	27
Burkina Faso	27
Guyana	27
Togo	26
Bahamas	25
Papua New Guinea	23
Mali	22

Country	Certificates
Congo	19
Bhutan	18
Malawi	15
Botswana	14
Gibraltar	13
Guinea	13
Maldives	12
Netherlands Antilles (NL)	12
Rwanda	10
Yemen	10
Barbados	9
Korea (Democratic People's Republic of)	9
Mauritania	9
Kyrgyzstan	8
Burundi	6
Chad	6
Liberia	6
Niger	6
Afghanistan	5
Seychelles	5
Bermuda	4
Comoros	4
Djibouti	4
Saint Lucia	4
Dominica	3
Equatorial Guinea	3
Gambia	3
Haiti	3
Lesotho	3
Sierra Leone	3
Tajikistan	3
Vanuatu	3
Antigua and Barbuda	2
Belize	2
Grenada	2
Somalia	2
Central African Republic	1

Country	Certificates
Guinea-Bissau	1
Marshall Islands	1
Micronesia (Federated States of)	1
Saint Kitts and Nevis	1
Sao Tome and Principe	1
Tonga	1
Tuvalu	1

Fuente: Survey ISO 2019, último reporte.

Frente a la competitividad, en la actualidad las economías se encuentran más interrelacionadas a través de las actividades de libre comercio, de la exportación e importación de productos y servicios que se han fortalecido mediante la eliminación de las barreras que existían años atrás, lo anterior ha dado paso a la movilidad internacional, el incremento de la inversión extranjera y el crecimiento de empresas transnacionales, lo cual ha exigido mayores niveles de competitividad, siendo un reto para todos los países y sus organizaciones, quienes han tenido que enfrentar la presión del mercado, el incremento de los costos de producción, la inseguridad y la volatilidad de los mercados y entrar en una dinámica de hipercompetencia global (Pacheco, 2005).

Por otro lado y de acuerdo con el Informe de Competitividad Nacional, la importancia de la competitividad no había sido tan relevante como ahora, para responder a la crisis generada por el COVID-19 y hacerle frente a través de los procesos de reactivación, recuperación y adaptación a una nueva realidad, que ha afectado en mayor grado a las pymes, para Benítez *et al.*, (2020) la mayoría de estas empresas, debido a los altos estándares de competitividad quedan fuera de la participación en los mercados internacionales, adicional a esto, se enfrentan a problemas fiscales, dificultades para cumplir requisitos de calidad y la deficiente comercialización de productos y servicios. Por otra parte, Sahoo y Yadav (2018) consideraron que la gestión de un modelo de calidad que propenda por la mejora continua de los procesos está directamente relacionada con la productividad y competitividad de las empresas.

Para el caso del Norte de Santander, ha sido constantemente afectado por las diferentes políticas adoptadas, tanto por Colombia como desde Venezuela, al impactar negativamente la economía del departamento, las empresas se han visto obligadas a explorar nuevos mercados, tanto a nivel nacional como internacional. Aspectos más preocupantes a tener en cuenta, la tasa de desempleo que en los últimos años no ha tenido cambios alentadores, de acuerdo con la información por

ciudades, Cúcuta se encuentra en un lugar poco privilegiado en julio de 2020 con un porcentaje del 20.3 %, mientras que ciudades más competitivas como Bogotá tuvo una tasa de desempleo de 14,4 %, en Medellín fue de 14,8 %, en Cali de 16,3 %, en Barranquilla de 10,2 % y en Bucaramanga de 11,1 %. Durante el trimestre móvil octubre-diciembre de 2021, la tasa de desempleo de Cúcuta se ubicó 4,2 p.p. por encima de la tasa registrada en promedio en las 23 ciudades. Las exportaciones de Norte de Santander representaron en promedio 0,7 % de las exportaciones nacionales entre 2012 y 2020 (DANE, 2020) y las empresas certificadas en la ISO 9001 corresponde a 174 equivalente a un 0.28 % del total de las empresas registradas, al ser una cifra muy baja comparada con el porcentaje nacional.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

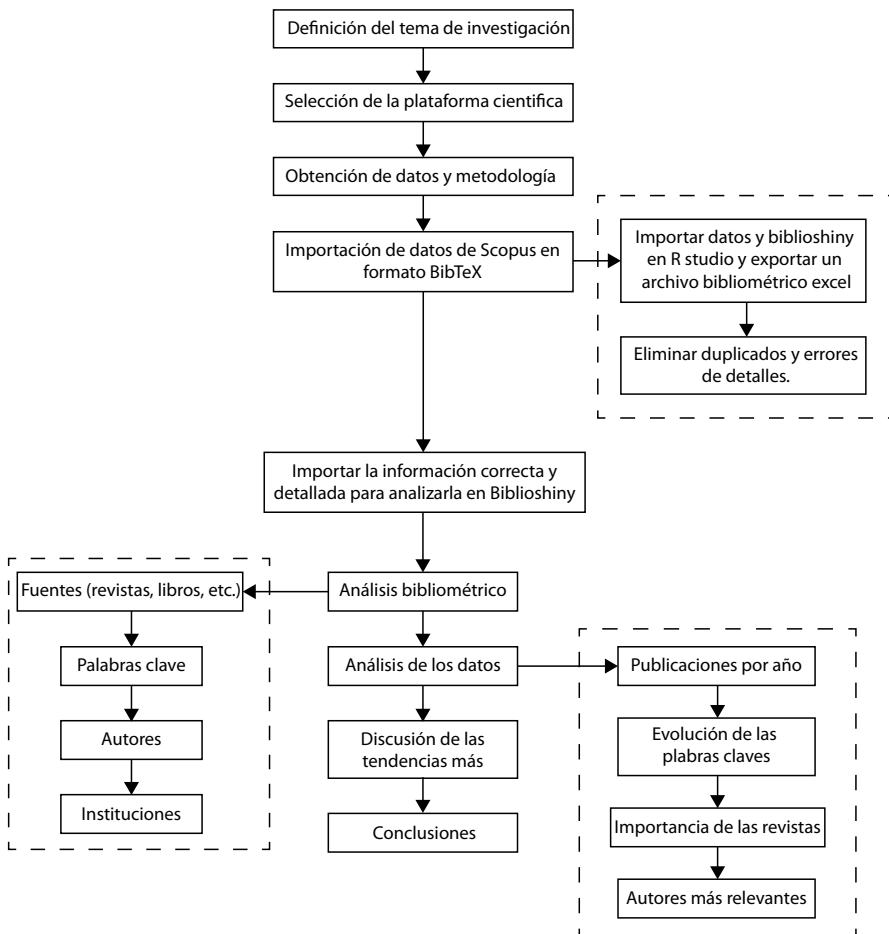
Para el desarrollo de este estudio, se utilizó la metodología descriptiva con enfoque cuantitativo, cualitativo y de análisis documental, en razón a que se recolectó información teórica de libros y artículos científicos publicados en la base de datos Scopus, además se realizó un análisis de información documental de la actividad empresarial, obtenida de la Cámara de Comercio de Ocaña, como se describe a continuación.

Con respecto al enfoque cuantitativo y análisis documental, se estableció la dinámica empresarial en Colombia y la región, se cuantificaron los resultados de la actividad empresarial de la región de Ocaña, mediante tablas y figuras que permitieron analizar las actividades económicas de las empresas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), así como también se identificó la localización geográfica, se evaluó la creación y perdurabilidad empresarial, el tamaño de las unidades productivas, composición, ingresos y activos de las nuevas empresas creadas; de igual manera, se analizó el apoyo que han recibido las nuevas empresas, motivaciones para emprender, limitaciones para implementar sistemas de calidad y, por último, se expuso la percepción sobre los factores que impactan en el desempeño y competitividad de las mencionadas organizaciones.

De igual manera, en esta investigación se utilizó el enfoque cualitativo, por lo que se analizó teóricamente el desarrollo histórico del emprendimiento, la calidad

y la competitividad, a tener en cuenta los autores más representativos que han aportado a estos importantes tópicos de estudio, además se realizó una revisión de literatura tomando la información de los documentos publicados en la base de datos Scopus, que da cuenta del desarrollo histórico de la investigación en las mencionadas temáticas, de igual manera se analiza la evolución de las palabras clave según el nivel de co-ocurrencia a través del software VOSviewer, así como también se describen las revistas científicas, los autores destacados, las áreas temáticas y principales instituciones y países que han aportado significativamente a la difusión del conocimiento de este tipo. Por último, se estudió las publicaciones más importantes según el índice de citación en la base de datos Scopus. Para llevar a cabo esta revisión de literatura se desarrolló el siguiente proceso:

Figura 11. Flujo de trabajo de la revisión de literatura



Fuente: Quintero *et al.* (2021).

3.1 Población y muestra

La población objeto de la investigación se encuentra constituida por las 14.931 empresas activas, de acuerdo con datos suministrados por la Cámara de Comercio de Ocaña y la muestra estuvo conformada por 350 empresas.

3.2 Técnicas e instrumentos

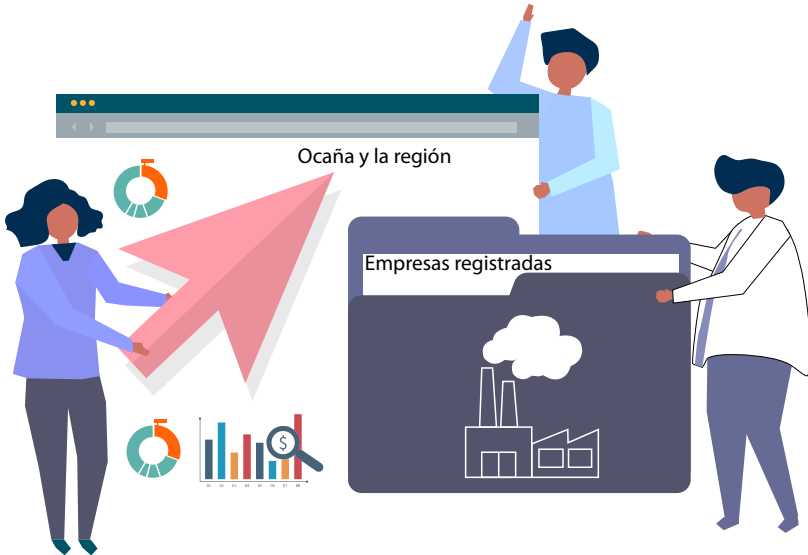
La técnica para la recolección de la información primaria que se utilizó fue la encuesta, con el propósito de identificar aspectos relacionados con el apoyo recibido para la creación de empresas, las motivaciones para emprender, la percepción de los factores que afectan la actividad empresarial, las limitaciones para lograr la implementación del Sistema de Gestión de Calidad y los factores que impactan en el desempeño y competitividad de las organizaciones.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS

Actividad empresarial de la región de Ocaña

Figura 12. Actividad empresarial de Ocaña y la región



Fuente: elaboración propia.

4.1 Composición sectorial

La región de Ocaña es reconocida por su naturaleza, su gente, su historia y su agradable clima, fue una de las principales provincias durante la época de la colonia y jugó un importante papel en la vida política del país. Su actividad económica gira entorno a actividades como el comercio, actividades de servicio y la industria manufacturera. De acuerdo con datos recopilados en cámara de comercio, existen 21.714 empresas registradas a abril de 2022, de las cuales el 78.76 % aparecen activas lo que equivale a 14.931 empresas.

Figura 13. Empresas registradas en la Cámara de Comercio de Ocaña



Fuente: elaboración propia.

Nota: la clasificación de las empresas por actividades económicas de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), Rev. 4 A.C. se puede observar en la siguiente tabla.

**Tabla 3. Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU),
Revisión 4 adaptada para Colombia**

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)		% de empresas
Sección	Nombre	
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,78
B	Explotación de minas y canteras	0,13
C	Industrias manufactureras	8,76
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,1
E	Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	0,36

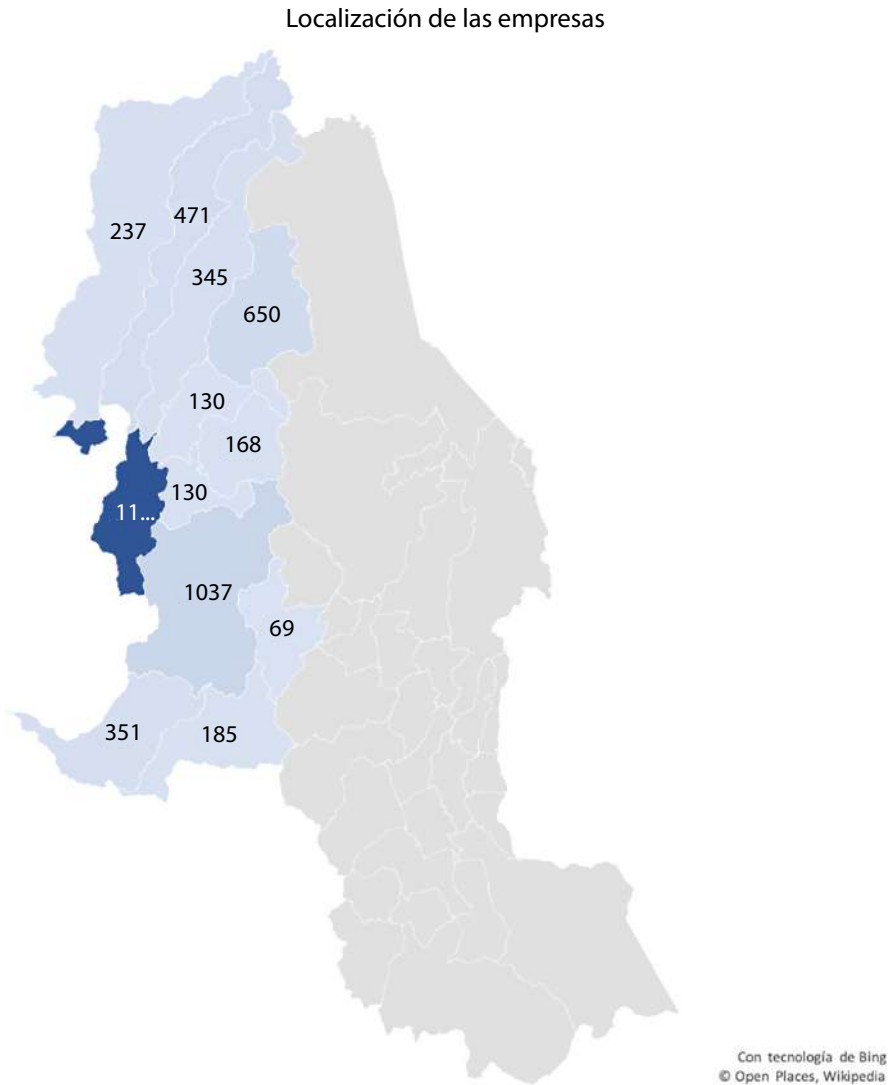
Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)		% de empresas
Sección	Nombre	
F	Construcción	2,03
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	50,88
H	Transporte y almacenamiento	4,91
I	Alojamiento y servicios de comida	13,45
J	Información y comunicaciones	1,77
K	Actividades financieras y de servicios	0,63
L	Actividades inmobiliarias	0,73
M	Actividades científicas, profesionales y técnicas	2,61
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,51
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0,06
P	Educación	0,65
Q	Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	1,51
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2,9
S	Otras actividades de servicios	5,22
	Total	100 %

Fuente: elaboración propia basada en datos de la Cámara de Comercio de Ocaña.

El sector empresarial de la región de Ocaña, se distribuyen principalmente de empresas comerciales con un 50,88 % que corresponden a establecimientos de comercio de desarrollan una actividad mercantil concerniente a la compra y/o venta de bienes, el segundo sector con mayor número de empresas es el de alojamiento y restaurantes con 13,45 % y el tercero más importante es el industrial, con 8,76 % de empresas manufactureras, entre otros.

4.2 Localización

La Figura 12 muestra la localización de las empresas de acuerdo con los municipios que registra la cámara de comercio de Ocaña, en gran porcentaje las empresas pertenecen a Ocaña con un 74.72 %, las demás las empresas se encuentran ubicadas en otros municipios que hacen parte de la región, como se visualiza a continuación.

Figura 14. Localización de las empresas registradas en la Cámara de Comercio

Fuente: elaboración propia basada en datos de la Cámara de Comercio.

En coherencia con lo anterior, en la Tabla 4 se visualiza que, según información suministrada por la Cámara de Comercio, Ocaña es la ciudad más importante con 111563 empresas, lo que representa un índice de emprendimiento empresarial en dicha región del 75 % aproximadamente, la segunda ciudad en orden de importancia es Ábrego con 1037 empresas registradas en esta entidad, al aportar el 7 % del tejido empresarial. Esto quiere decir que Ocaña como segunda ciudad más importante del departamento de Norte de Santander aporta significativamente en el desarrollo

económico de la región desarrollando actividades de comercio en un 50,88 %, alojamiento y restaurantes 13,45 % e industrias manufactureras en un 8,76 % principalmente, según la Tabla 1.

Tabla 4. Distribución de las empresas de la región de Ocaña

Municipio	Empresas registradas	%
Ábrego	1037	6,94
Cáchira	185	1,23
Convención	471	3,15
El Carmen	237	1,59
El tarra	650	4,35
Hacarí	168	1,13
La esperanza	351	2,35
La Playa	130	0,87
Ocaña	11156	74,72
San Calixto	130	0,87
Sin localización	2	0,01
Teorama	345	2,31
Villa Caro	69	0,46
Total	14.931	100 %

Fuente: elaboración propia basada en datos de la Cámara de Comercio.

Para complementar la información anterior, en el siguiente aparte se describen los nuevos empresarios y la permanencia empresarial a nivel nacional, en el departamento Norte de Santander y en Ocaña.

4.3. Nuevos empresarios y permanencia empresarial en la región

Figura 15. Productos típicos de la región



Fuente: Alcaldía Municipal de Ocaña Norte de Santander.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), es la investigación más importante que se realiza a nivel mundial frente a la medición de la actividad empresarial en distintos países, con una metodología que está basada en elementos cualitativos y cuantitativos, que permiten recolectar la mayor información con el propósito de aportar para la formulación de políticas y programas de desarrollo en materia de emprendimiento y fortalecimiento de la gestión empresarial.

De acuerdo con el último reporte generado en el año 2020 para 43 países, se destacó que en la mayoría de las economías del mundo se presentaron niveles bajos en el porcentaje de participación de adultos en nuevos negocios lo cual puede estar relacionado al inicio de la crisis generada por el COVID-19. Sin embargo, este informe resaltó una minoría de economías que a diferencia de otros países experimentaron un aumento en la actividad empresarial, en América Latina, el Caribe, Oriente Medio y África.

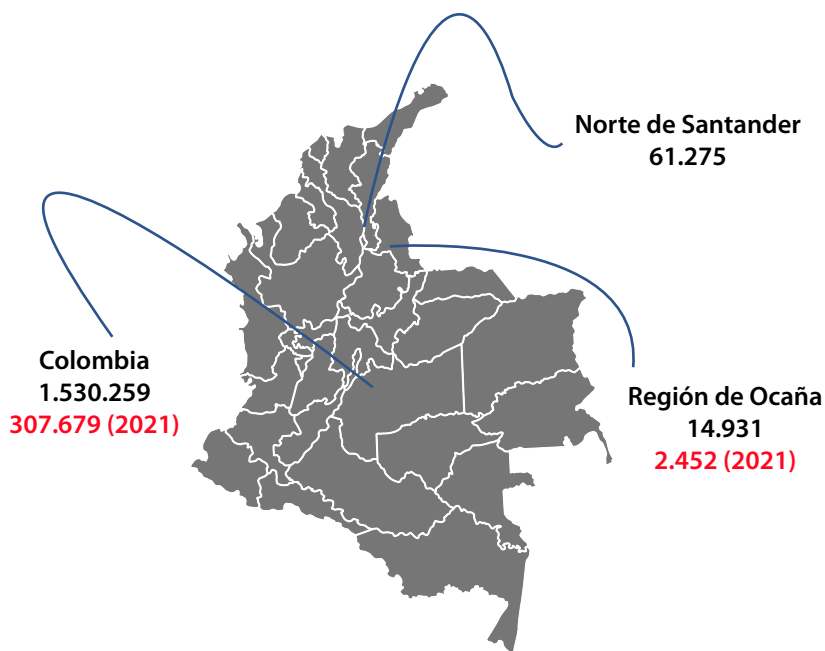
Para el caso de Colombia, ocupa el puesto 4 en el mundo, en América Latina y el Caribe con el mayor porcentaje de empresarios nacientes después de Chile

(26,9 %), Ecuador (26,9 %) y Panamá (15,5 %). Para el año 2021, de acuerdo con Confecámaras, se registró un número total de empresas en Colombia 1.530.259, de las cuales 307.679 son nuevas que se crearon en ese mismo año, un aumento del 10,6 % con respecto a 2020, en el Departamento del Norte de Santander 61.275 equivalente a un 4 % y en la región de Ocaña un total de 14.931 empresas, de las cuales 2.452 fueron formalizadas en el mismo periodo con un incremento del 36 % frente al número de empresas nacientes en la vigencia anterior.

En coherencia con lo anterior, la dinámica de la permanencia empresarial en la región, de acuerdo con información de las nuevas empresas registradas en Cámara de Comercio en los años 2019, 2020, 2021 se presenta un incremento en 250 nuevas empresas del año 2019 a 2020, y aún más significativo con 657 de incremento en al año 2021 respecto al 2020, esto representa un importante avance en la creación de nuevas empresas, lo cual representa un mayor desarrollo económico en los diferentes sectores, así como también la generación de empleo.

De igual manera, existen empresas que se crean y perduran muy poco tiempo en el mercado, como se visualiza en la Tabla 3, de las 5792 empresas que se han creado en los últimos tres años, se han cancelado 1012 lo que representa el 17,5 %, el mayor número de empresas canceladas se presentó en los años 2019 y 2020.

Figura 16. Dinámica empresarial en Colombia y la Región



Fuente: elaboración propia basada en datos suministrados por Confecámaras.

Nota: la figura representa el número de empresas totales en Colombia y la Región y el número de empresas creadas en el año 2021.

Tabla 5. Perdurabilidad de las empresas en la región de Ocaña

Año	Empresas registradas	Canceladas	%	Activas a marzo 2022
2019	1.545	517	33.5	1.028
2020	1.795	312	17.4	1.483
2021	2.452	183	7.5	2.269
Totales	5.792	1.012	17.5	4.780

Fuente: elaboración propia basada en datos suministrados por la Cámara de Comercio.

Nota: la tabla presenta la información total de las empresas registradas en el periodo 2019-2021 y el número de estas que fueron canceladas en el mismo periodo.

Figura 17. Comportamiento de creación y cancelación de empresas en los años 2019 a 2021.

Fuente: elaboración propia.

4.4 Tamaño de las unidades productivas

Para contextualizar sobre la clasificación de las empresas según su tamaño, se hace necesario definir las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas en Colombia, las cuales se reglamentaban por la Ley 590 de 2000, comúnmente conocida como Ley Mipymes, posteriormente esta ley fue modificada por la Ley 905 de 2004 y, finalmente está vigente la clasificación según el Decreto MinCIT No. 957 que rige a partir del 5 de junio de 2019, en el siguiente cuadro se definen por el nivel de ventas para el año 2022.

Tabla 6. Clasificación de las empresas en Colombia, según el nivel de ventas para el año 2022

Clasificación	Manufactura	Servicios	Comercio
Micro-Empresas	Hasta \$895.488.252	Hasta \$1.253.675.952	Hasta \$1.701.401.076
Pequeñas Empresas	Superior a \$895.488.252 y hasta \$7.790.629.980	Superior a \$1.253.675.952 y hasta \$5.014.665.804	Superior a \$1.701.401.076 y hasta \$16.387.172.784
Medianas Empresas	Superior a \$7.790.629.980 y hasta \$65.996.416.260	Superior a \$5.014.665.804 y hasta \$18.357.224.136	Superior a \$16.387.172.784 y hasta \$82.114.938.768
Grandes Empresas	Superior a \$65.996.416.260	Superior a \$18.357.224.136	Superior a \$82.114.938.768

Fuente: Bancoldex, 2022.

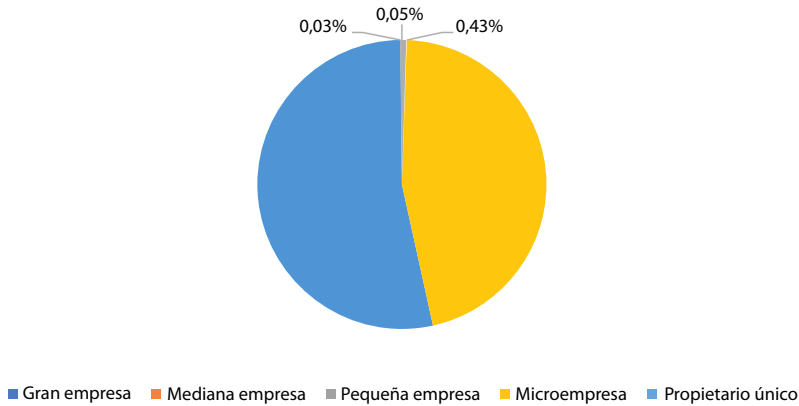
De acuerdo con la clasificación anterior, se realizó la clasificación del total de las empresas de la región de Ocaña como se puede observar en la Tabla 7.

Tabla 7. Clasificación de las empresas en la región año 2022

Tamaño	Número de empresas	%
Gran empresa	5	0,03 %
Mediana empresa	7	0,05 %
Pequeña empresa	64	0,43 %
Microempresa	6857	45,92 %
Propietario único	7998	53,57 %
Totales	14.931	100

Fuente: Cámara de Comercio de Ocaña.

Nota: la tabla contiene información relacionada con la clasificación de las empresas activas en la región de Ocaña.

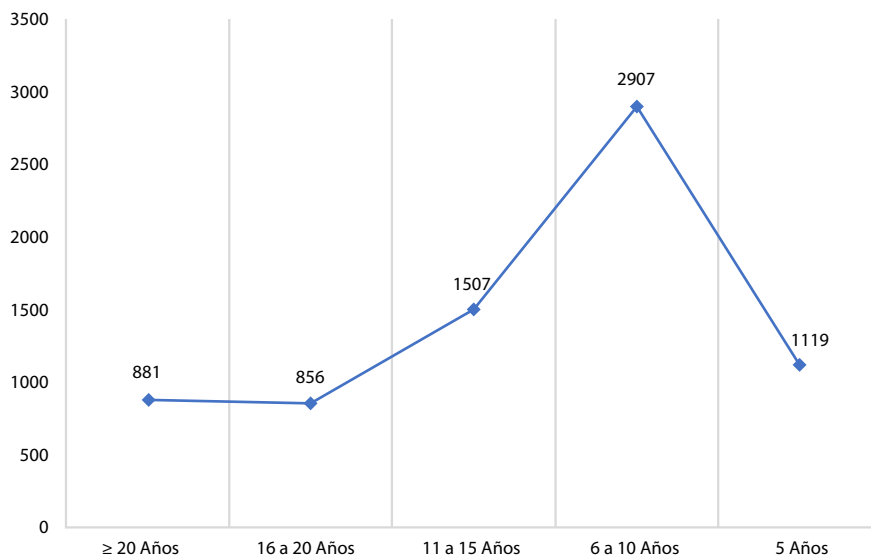
Figura 18. Tamaño de las empresas del municipio de Ocaña**Tamaño de las unidades productivas**

Fuente: elaboración propia basada en datos de la Cámara de Comercio.

Como se observa en la Tabla 7 y en la Figura 15, la clasificación del sector empresarial de la región se concentra en empresas muy pequeñas de propietario único con un 53.57 % y microempresas con un 45.92 % dando como resultado un 99.49 %, lo anterior coincide con algunas estadísticas sobre la evolución del tejido de las empresas en Colombia realizado por Confecámaras (2018), en el que resalta que el tejido empresarial se concentra en microempresas con una participación promedio anual del 93 % seguido de las pymes y grandes con el 6,8 % y 0,54 % respectivamente.

4.5 Empresarios establecidos

En esta etapa de la investigación se buscó determinar el porcentaje de población adulta que ha estado al frente de su empresa por un periodo mayor a 5 años, para este propósito se estableció como escalas los periodos comprendidos: empresas con 5 años de creación, entre 6 a 10 años de creación, de 11 a 15 años, de 16 a 20 años y finalmente las empresas que tienen más de 20 años de vigencia.

Figura 19. Perdurabilidad en el mercado de las empresas del municipio de Ocaña

Fuente: elaboración propia basada en datos de la Cámara de Comercio.

Como se observa en la Figura 16, el mayor número de empresas se encuentran entre 6 a 10 años de perdurabilidad con 2907, en segundo lugar, las que poseen entre 11 a 15 años de permanencia en el mercado, en la tercera posición se encuentran las empresas que se han creado en los últimos cinco años, mientras que las que tienen entre 16 a 20 años de vida empresarial están en la cuarta posición y en último lugar están las empresas que poseen más de 20 años en el mercado. Lo anterior determina que las empresas que se crean en la región de Ocaña tienen un nivel de perdurabilidad empresarial hasta los 15 años principalmente, lo cual establece que es más difícil mantenerse las empresas que superan ese número de años.

4.6 Número de socios

En coherencia con lo anterior, en el municipio de Ocaña existen 14891 empresas que poseen entre uno y cinco socios, lo que representa un 99,70 % del total de las empresas, en segundo lugar, están 23 empresas que poseen entre 6 a 10 socios, lo que representa el 0,15 %, el 0,15 % restante poseen entre 11 y 19 socios, como se visualiza en la Tabla 8.

Tabla 8. Número de socios en las empresas del municipio de Ocaña

Rango de número de socios	Número de empresas	%
0-5	14891	99,70
6 a 10	23	0,15
11 a 15	5	0,04
16 a 19	5	0,04
20 a 24	2	0,02
25 a 29	2	0,02
≥ 30	3	0,03

Fuente: elaboración propia basada en datos de la Cámara de Comercio.

4.7 Ingresos operacionales y activos de las empresas nuevas

Por otra parte, el 68,26 % de las 14891 empresas del municipio de Ocaña poseen activos inferiores a o iguales a cinco salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV), lo cual significa que en su gran mayoría estas empresas son micro y pequeñas, confirmándose lo argumentado en la Tabla 4 y, finalmente es pertinente mencionar que el 44,42 % cuentan con activos entre mayores de cinco menores o iguales a cincuenta SMMLV.

Tabla 9. Activos de las empresas del municipio de Ocaña

Rango de activos	% de empresas
≤ 5 SMMLV	68.26 %
> 5 SMMLV ≤ 10 SMMLV	19.3 %
> 10 SMMLV ≤ 20 SMMLV	10.12 %
> 20 SMMLV ≤ 50 SMMLV	1.50 %
> 50 SMMLV ≤ 100 SMMLV	0.41 %
> 100 SMMLV ≤ 500 SMMLV	0.14 %
>1.000 SMMLV	0.27 %

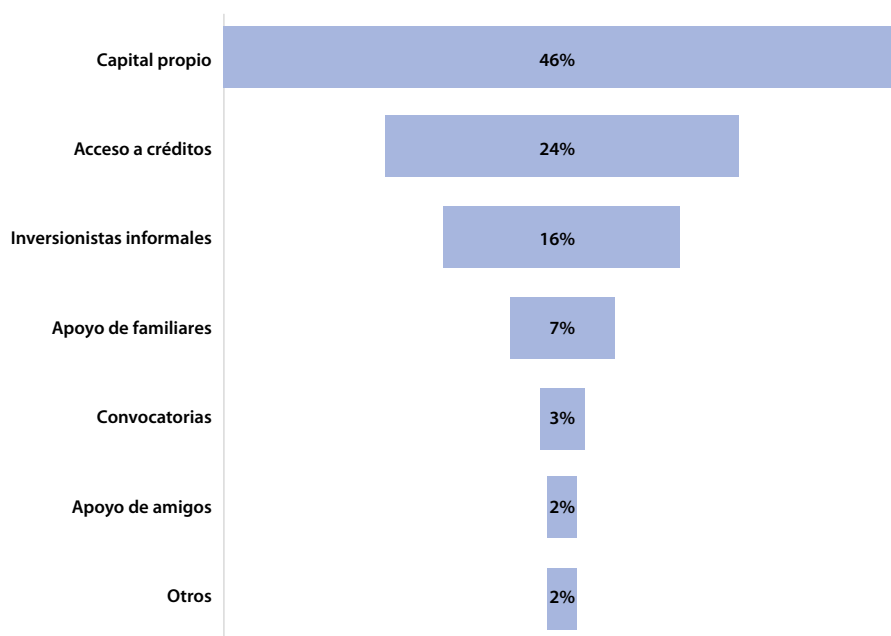
Fuente: elaboración propia basada en datos de la Cámara de Comercio.

4.8 Apoyo recibido para la creación de empresas

El apoyo financiero para el emprendimiento empresarial se constituye por la existencia de inversionistas informales, familiares, amigos y compañeros de trabajo, también es importante mencionar que el 46 % de la empresas estudiadas poseen capital de trabajo, lo cual representa una solvencia económica y escasamente

requiere financiación para el desarrollo de las operaciones, el 24 % recurre a créditos con entidades financieras, de igual manera algunas de estas empresas que representan el 16 % se ve en la necesidad de recurrir a créditos informales sin garantías y con tasas de interés mucho más altas, esto se da principalmente por la falta de oportunidad especialmente en las micro y pequeñas empresas para acceder a los créditos con bancos comerciales, por otra parte el 7 % de las empresas del municipio de Ocaña obtienen financiación de familiares, mientras que el 3 % de estas empresas se financian con recursos del Estado provenientes de convocatorias como el Fondo Emprender y Minciencias, un porcentaje menor afirmó recibir apoyo de amigos y otros recursos.

Figura 20. Financiación de los emprendimientos empresariales en el Municipio de Ocaña.



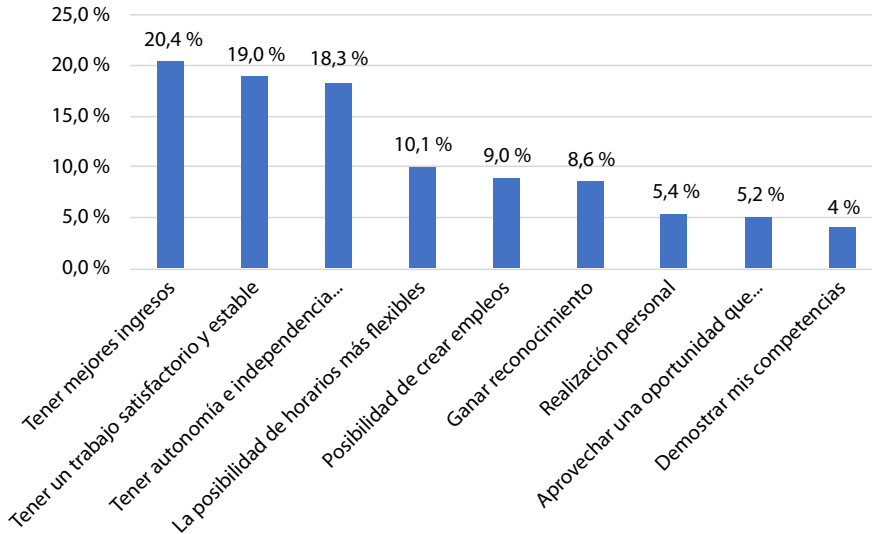
Fuente: elaboración propia.

4.9 Motivaciones para emprender

La incubación de nuevas empresas es un reto permanente para los gobiernos, con el cual esperan dar respuesta a las necesidades de nuevas fuentes de ingresos, nuevos y mejores empleos y reducción de la pobreza. En consecuencia, los emprendedores se convierten en una parte fundamental para el desarrollo económico y social de sus territorios.

Los empresarios encuestados manifiestan que una de las principales motivaciones para emprender es la obtención de mejores ingresos, generación de empleo, autonomía e independencia, horarios flexibles en un 20,4 %, 19 %, 18,3 % y 10,1 % principalmente, como se visualiza en la siguiente figura.

Figura 21. Motivaciones para emprender



Fuente: elaboración propia.

4.10 Percepción de factores que afectan la actividad empresarial

La motivación que tiene un individuo para emprender presupone que estos han desarrollado unas habilidades y un espíritu empresarial, resaltándose características personales, sociales y psicológicas que lo impulsan a desarrollar nuevos proyectos de negocios. Sin embargo, aun contando con la motivación y algunas condiciones favorables para la actividad empresarial, existen factores que limitan o afectan esta misma actividad y condicionan la capacidad y supervivencia de los emprendimientos. Al tener en cuenta lo anterior, se identificaron algunos factores que pueden llegar a limitar la actividad empresarial, los cuales fueron valorados por los encuestados.

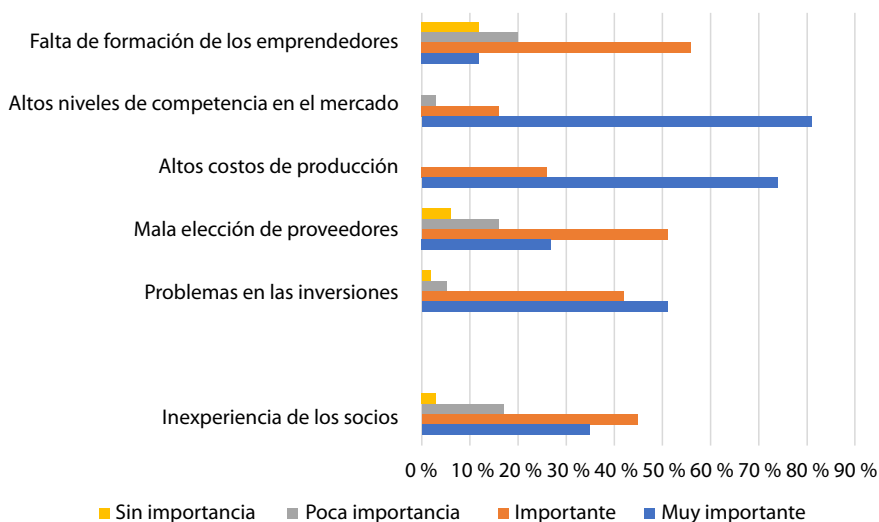
Tabla 10. Factores que limitan o afectan la actividad empresarial

Factores que limitan o afectan la actividad empresarial	Criterio de evaluación				
	Muy importante	Importante	Poca importancia	Sin importancia	Total
Inexperiencia de los socios	35 %	45 %	17 %	3 %	100 %
Problemas en las inversiones	51 %	42 %	5 %	2 %	100 %
Mala elección de proveedores	27 %	51 %	16 %	6 %	100 %
Altos costos de producción	74 %	26 %	0 %	0 %	100 %
Altos niveles de competencia en el mercado	81 %	16 %	3 %	0 %	100 %
Falta de formación de los emprendedores	12 %	56 %	20 %	12 %	100 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 22. Factores que limitan o afectan la actividad empresarial

Factores que afectan la actividad empresarial



Fuente: elaboración propia.

4.11 Percepción sobre las limitaciones para lograr implementar un SGC

Figura 23. Componentes del sistema de gestión de calidad

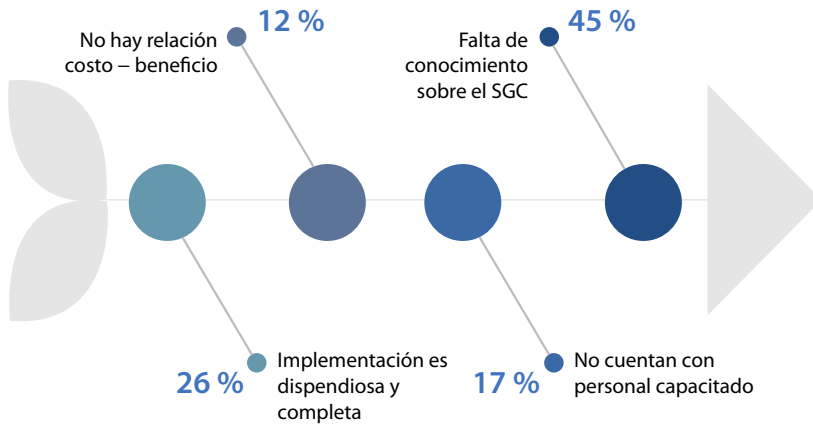


Fuente: elaboración propia.

El Sistema de Gestión de la Calidad se considera como una filosofía para la organización que contempla el cumplimiento de unos principios y requisitos mínimos establecidos a través de la NTC ISO 9001, su propósito es lograr la satisfacción de los clientes y partes interesadas y la mejora continua. Por lo anterior, las empresas que optan por implementar el SGC con fines de certificación buscan en esta metodología una solución a los problemas de la calidad de sus procesos, productos y/o servicios. Sin embargo, son muchas las organizaciones que desconocen sus beneficios y se enfrentan a consecuencias a nivel organizacional que se reflejan en el poco reconocimiento, competitividad y permanencia en el mercado, para la mayoría de las empresas, este camino hacia la calidad total es complejo debido a la cantidad de requisitos asociados a este proceso.

Por otra parte, la complejidad de su implementación, en algunas empresas, principalmente las pymes se encuentran en la informalidad en sus procesos. Al tener en cuenta lo anterior, se les preguntó a los emprendedores o propietarios de empresas cuál ha sido la limitación para implementar o considerar la implementación de un SGC para su empresa. En este sentido la mayoría (45 %) de los empresarios no conocen muy bien acerca del sistema, un porcentaje menor (26 %) considera que la implementación es dispendiosa y compleja para el tipo de organización, algunos consideran que requieren de personal capacitado para lograr este propósito (17 %) y finalmente un 12 % considera que no existe una relación costo – beneficio, por lo tanto, no tomarían la decisión de certificarse en la NTC ISO 9001.

Figura 24. Limitaciones para implementar un SGC



Fuente: elaboración propia.

4.12 Percepción sobre los factores que impactan el desempeño y competitividad de las organizaciones

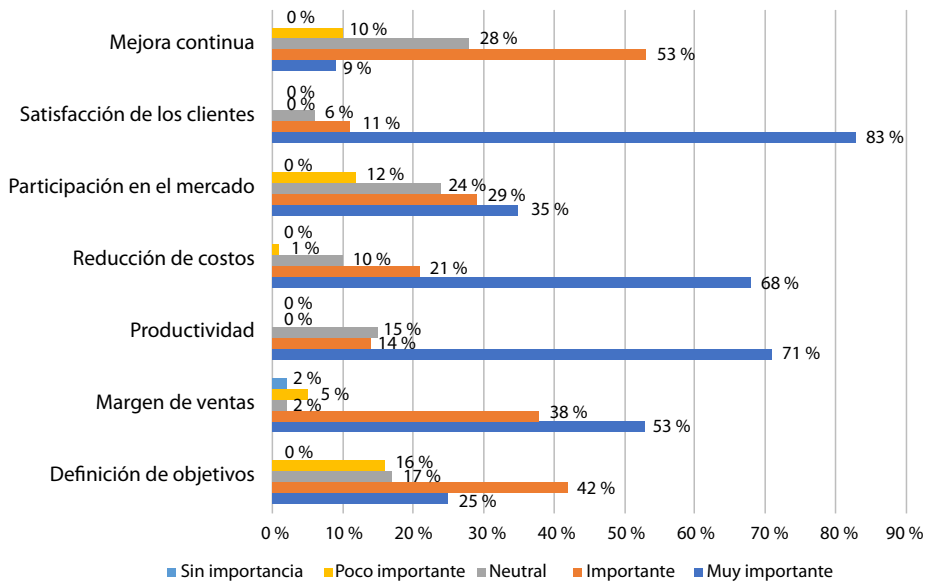
Hablar de competitividad en la actualidad es un tema recurrente que se ha utilizado para describir a los países, regiones, sectores y empresas que cuentan con las capacidades para identificar sus fortalezas y sus oportunidades, así como sus debilidades y amenazas y establecer las estrategias de manera continua que les permita hacer frente a las exigencias de un entorno altamente competitivo logrando marcar diferencia frente a sus competidores y elevando el margen de utilidad. Sin embargo, no puede considerarse la existencia de elementos únicos, que permitan un comportamiento uniforme de las organizaciones frente a factores de competitividad, al tener en cuenta que dichos factores serán afectados por el contexto en el cual se actúe, por lo anterior la determinación de indicadores o parámetros de medición resulta complejo y difícilmente un solo indicador podrá reflejar los resultados de la situación de un país, región o empresa (Millán y Gómez, 2017).

En el caso particular de las empresas de la región se identificaron algunos factores que pueden afectar su competitividad como la definición de objetivos, el margen de ventas, la productividad, la reducción de costos, participación en el mercado, satisfacción de los clientes y la mejora continua. Seguido a esto, se indagó sobre la percepción que tienen los empresarios frente a su impacto en cada empresa en particular, los resultados se pueden observar en la Tabla 11 y en la Figura 21.

Tabla 11. Percepción de impacto de los factores de competitividad

Factores	Muy importante	Importante	Neutral	Poco importante	Sin importancia
Definición de objetivos	25 %	42 %	17 %	16 %	0 %
Margen de ventas	53 %	38 %	2 %	5 %	2 %
Productividad	71 %	14 %	15 %	0 %	0 %
Reducción de costos	68 %	21 %	10 %	1 %	0 %
Participación en el mercado	35 %	29 %	24 %	12 %	0 %
Satisfacción de los clientes	83 %	11 %	6 %	0 %	0 %
Mejora continua	9 %	53 %	28 %	10 %	0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 25. Percepción de impacto de los factores de competitividad

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con lo anterior, los factores más importantes para los empresarios de la región en su orden son la satisfacción de los clientes con un 83 %, la productividad con un 71 %, la reducción de costos con un 68 % y el margen de ventas de la organización con un 53 %. Los factores que consideran que no influyen de manera significativa en la competitividad son la mejora continua, la participación en el

mercado y la definición de objetivos organizacionales. De lo anterior, claramente se puede considerar que la satisfacción de los clientes y la reducción de costos son los factores dominantes en el proceso de toma de decisiones y planteamiento de estrategias organizacionales.

CONCLUSIONES

El desarrollo de la producción científica en el periodo 2000 a abril de 2022 utilizando Scopus, demostró que en los últimos años se ha incrementado considerablemente el número de publicaciones sobre emprendimiento, calidad y competitividad, en especial en el periodo comprendido entre 2016 a 2021 que representa el 51 % de las publicaciones en los 22 años estudiados, de igual manera el nivel de Co-ocurrencia evidenció que las palabras clave más utilizadas en las mencionada investigaciones fueron *corporate entrepreneurship*, *innovation*, *entrepreneurship*, *industrial management*, *entrepreneurship orientation*, *intrapreneurship*, entre otras; lo cual representa las principales temáticas con las cuales se ha estudiado estos tópicos de estudio.

En correspondencia con lo anterior, se identificó que el país con mayor producción científica en emprendimiento, calidad y competitividad es Estados Unidos, así como también las principales revistas en las que se han publicado los estudios empíricos más importantes de este importante país y están clasificadas en la máxima categoría de indexación Cuartil uno (Q1) como el caso de *International Entrepreneurship and Management Journal*, *Entrepreneurship Theory And Practice*, *Journal of Business Venturing*; en este sentido, los autores más representativos fueron Kuratko, Donald F., Covin y Jeffrey G., procedentes de Estados Unidos, cuyos documentos se han publicado en las áreas de negocios y gestión, económica y finanzas, ciencias sociales, computación, ciencias de la decisión e ingeniería principalmente.

La revisión de literatura realizada también demostró que los principales estudios, según el índice de citación de los artículos publicados en Scopus, han estudiado la conceptualización; los desafíos; posibilidades de medición; las limitaciones; el desarrollo, la gestión y aprovechamiento del emprendimiento; asociación con las tecnologías de la información y comunicación; rendimiento empresarial y calidad; responsabilidad social empresarial; competitividad; dirección empresarial; entre otros. Dichas investigaciones se han realizado principalmente en grandes empresas especialmente multinacionales y, también en pymes de diversos sectores de la economía de países como China, Italia, Estados Unidos, Europa, Países Emergentes, entre otros.

De acuerdo con el análisis de la base de datos de la Cámara de Comercio se logró determinar que existen 14.931 empresas activas, las cuales están dedicadas en su gran mayoría al comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, seguido de empresas de alojamiento y servicios de comida. Respecto a la ubicación de las empresas el 74.72 se concentra en la ciudad de Ocaña y el resto está distribuido en los demás municipios como Ábrego, Cáchira, Convención, el Carmen, El Tarra, Hacarí, La esperanza, La Playa, San Calixto, Teorama y Villa Caro.

Por otra parte, se identificó que existe un incremento en el número de empresas creadas en los últimos años, sin embargo, en gran número son canceladas o liquidadas en el mismo año de su creación, el mayor número de empresas canceladas se presentó en los años 2019 y 2020. El tamaño de los emprendimientos se concentra en empresas de propietario único y microempresas y el número de socios se concentra en un 99.70 % hasta 5 socios, lo anterior se debe al tamaño de estas. Es importante resaltar aspectos como el apoyo recibido para la creación de las empresas, ya que son muy pocas las que han accedido o han sido beneficiarias de convocatorias o apoyo del estado y en su gran mayoría se constituyen gracias a capital propio o acceso a créditos.

Por último, frente a las motivaciones para emprender se resalta la necesidad de independencia y tener mejores ingresos siendo coherente con los resultados a nivel nacional en el informe GEM, al igual se logró determinar como factor que limita la actividad empresarial, los altos niveles de competencia en el mercado y los altos costos de producción, al ser este último un fenómeno que ha afectado a todos los sectores económicos en Colombia.



EPÍLOGO



El libro *Actividad empresarial de la región de Ocaña: emprendimiento, calidad y competitividad* acerca al lector a la identificación de la dinámica empresarial compuesta por factores, como la composición sectorial, la distribución de las empresas por municipios, la perdurabilidad empresarial y los empresarios nacientes, el tamaño y clasificación de las unidades productivas, número de socios, así como otros factores relevantes que permiten comprender los elementos relacionados con la creación de empresas y su estabilidad en el mercado. Por otra parte, se identifican las motivaciones de los empresarios para iniciar un proyecto, los factores que pueden afectar la actividad empresarial, las limitaciones para implementar un sistema de gestión de la calidad y aspectos asociados a la competitividad. La anterior información permitirá la realización de investigaciones futuras que permitan distinguir los elementos diferenciales entre las empresas exitosas y las que intentan sobrevivir en un entorno altamente complejo y cada vez más competitivo.

REFERENCIAS

- Ahuja, G. y Lampert, C. (2001). Entrepreneurship in the large corporation: A longitudinal study of how established firms create breakthrough inventions. *Strategic Management Journal*. Volume 22, Issue 6-7., 521 - 543. doi:10.1002/smj.176
- An, W., Zhao, X., Cao, Z., Zhang, J. y Liu, H. (2018). How Bricolage Drives Corporate Entrepreneurship: The Roles of Opportunity Identification and Learning Orientation. *Journal of Product Innovation Management*. Volume 35, Issue 1., 49 - 65. doi:10.1111/jpim.12377
- Anderson, B., Wennberg, K. y McMullen, J. (2019). Editorial: Enhancing quantitative theory-testing entrepreneurship research. *Journal of Business Venturing*. Volume 34, Issue 5. doi:10.1016/j.jbusvent.2019.02.001
- Bancoldex. (2022). *Clasificación de empresas en Colombia*. Obtenido de <https://www.bancoldex.com/es/sobre-bancoldex/quienes-somos/clasificacion-de-empresas-en-colombia-200>
- Bierwerth, M., Schwens, C., Isidor, R. y Kabst, R. (2015). Corporate entrepreneurship and performance: A meta-analysis. *Small Business Economics*. Volume 45, Issue 2., 255 - 278. doi:10.1007/s11187-015-9629-1

- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453. doi:<https://doi.org/10.5465/amr.1988.4306970>
- Block, Z. y MacMillan, I. (1993). *Corporate Venturing*. Boston: Harvard Business School Press.
- Boone, C., Lokshin, B., Guenter, H. y Belderbos, R. (2019). Top management team nationality diversity, corporate entrepreneurship, and innovation in multinational firms. *Strategic Management Journal*. Volume 40, Issue 2., 277 - 302. doi:10.1002/smj.2976
- Browder, R., Aldrich, H. y Bradley, S. (2019). The emergence of the maker movement: Implications for entrepreneurship research. *Journal of Business Venturing*. Volume 34, Issue 3., 459 - 476. doi:10.1016/j.jbusvent.2019.01.005
- Burgelman, R. y Sayles, L. (1986). *Inside Corporate Innovation: Strategy, Structure and Managerial Skills*. New York: The Free Press.
- Burgers, J. y Covin, J. (2016). The contingent effects of differentiation and integration on corporate entrepreneurship. *Strategic Management Journal*. Volume 37, Issue 3., 521 - 540. doi:10.1002/smj.2343
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F. y Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/2631/263153520009/html/#B17>
- Chen, J. y Nadkarni, S. (2017). It's about Time! CEOs' Temporal Dispositions, Temporal Leadership, and Corporate Entrepreneurship. *Administrative Science Quarterly*. Volume 62, Issue 1., 31 - 66. doi:10.1177/0001839216663504
- Chen, Y., Wang, Y., Nevo, S., Benitez-Amado, J. y Kou, G. (2015). IT capabilities and product innovation performance: The roles of corporate entrepreneurship and competitive intensity. *Information and Management*. Volume 52, Issue 6., 643 - 657. doi:10.1016/j.im.2015.05.003
- Cooper, A. y Schendel, D. (1976). Strategic responses to technological threats. *Business Horizons*, 1976, vol. 19, issue 1., 61-69.
- Covin, J. y Slevin, D. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic Management Journal*, Volume 10, Issue 1., 75-87. doi: <https://doi.org/10.1002/smj.4250100107>

- Covin, J. y Slevin, D. (1991). A Conceptual Model of Entrepreneurship As Firm Behavior. *Entrepreneurship: Theory and Practice* 16(1)., 7–25. doi:10.1177/104225879101600102
- Covin, J. y Slevin, D. (1991). A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*. Vol. 16, issue 1., 7-26. doi:10.1177/104225879101600102
- Covin, J. y Wales, W. (2019). Crafting High-Impact Entrepreneurial Orientation Research: Some Suggested Guidelines. *Entrepreneurship: Theory and Practice*. Volume 43, Issue 1., 3 - 18. doi:10.1177/1042258718773181
- Cucculelli, M. y Bettinelli, C. (2015). Business models, intangibles and firm performance: evidence on corporate entrepreneurship from Italian manufacturing SMEs. *Small Business Economics*. Volume 45, Issue 2., 329 - 350. doi:10.1007/s11187-015-9631-7
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper & Row.
- Engelen, A., Neumann, C., & Schmidt, S. (2016). Should Entrepreneurially Oriented Firms Have Narcissistic CEOs?. *Journal of Management*. Volume 42, Issue 3., 698 - 721. doi:10.1177/0149206313495413
- Foster, R. (1986). Innovation: The Attacker's Advantage. *The Academy of Management Review*. Vol. 12, No. 3, 571-573. doi:https://doi.org/10.2307/258527
- Franko, L. (1989). Global corporate competition: Who's winning, who's losing, and the R&D factor as one reason why. *Strategic Management Journal*, Wiley Blackwell, Vol. 10(5)., 449-474. doi:10.1002/smj.4250100505
- Guth, W. y Ginsberg, A. (1990). Guest Editors' Introduction: Corporate Entrepreneurship. *Strategic Management Journal* 11 (special issue), 5-16. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/2486666>
- Harhoff, D., Narin, F., Scherer, M. y Vopel, K. (1999). Citation Frequency and the Value of Patented Inventions. *Review of Economics and Statistics* 81(3)., 511–515.
- Hoskisson, R. E., & Hitt, M. A. (1994). *Downscoping: How to tame the diversified firm*. New York: Oxford University Press.
- Jacobs, M. (1991). *Short-Term America: The Causes and Cures of Our Business Myopia*. Cambridge.: Harvard Business School Press. .

- Jennings, D. y Seaman, S. (1990). Aggressiveness of response to new business opportunities following deregulation: An empirical study of established financial firms. *Journal of Business Venturing* 5., 177-189.
- Jennings, D. y Lumpkin, J. (1989). Functionally modeling corporate entrepreneurship: an empirical integrative analysis. *Journal of Management* 15, 485-502.
- Kantur, D. (2016). Strategic entrepreneurship: mediating the entrepreneurial orientation-performance link. *Management Decision*. Volume 54, Issue 1., 24 - 43. doi:10.1108/MD-11-2014-0660
- Karimi, J. y Walter, Z. (2016). Corporate Entrepreneurship, Disruptive Business Model Innovation Adoption, and Its Performance: The Case of the Newspaper Industry. *Long Range Planning*. Volume 49, Issue 3., 342 - 360. doi:10.1016/j.lrp.2015.09.004
- Kirby, D. (2005). Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? *Education & Training*, Vol. 46 Nos 8/9., 510-19. doi:DOI: 10.1108/00400910410569632
- Kirchhoff, B. (1992). *Entrepreneurship's Contribution to Economics*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 16(2)., 93-112.
- Krueger, N. (1993). The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepreneurship Theory and Practice* 18(1), 5-21. doi:10.1177/104225879301800101
- Kuratko, D. y Hayton, J. (2015). Corporate entrepreneurship: the innovative challenge for a new global economic reality. *Economía de la pequeña empresa*. Volumen 45, Número 2., 245 - 253. doi:10.1007/s11187-015-9630-8
- Lumpkin, G. y Dess, G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. *The Academy of Management Review*, Vol. 21, No. 1., 135-172. doi:https://doi.org/10.2307/258632
- Luu, T. (2017). CSR and organizational citizenship behavior for the environment in hotel industry: The moderating roles of corporate entrepreneurship and employee attachment style. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. Volume 29, Issue 11., 2867 - 2900. doi:10.1108/IJCHM-02-2016-0080
- MacMillan, I. y Day, D. (1987). Corporate ventures into industrial markets: Dynamics of aggressive entr. *Journal of Business Venturing*. Volume 2, Issue 1, 29-39. doi:https://doi.org/10.1016/0883-9026(87)90017-6

- Methe, D., Swaminathan, A., Mitchell, W. y R., T. (1997). The underemphasized role of diversifying entrants and industry incumbents as the sources of major innovations. En *Strategic Discovery: Competing in New Arenas*, Thomas H, O'Neal D (eds). (págs. 99–116.). Nueva York.: Wiley.
- Millán , C. y Gómez, M. (2017). Factores e indicadores de competitividad hotelera. *Compendium*, 5-16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/880/88055200021/>
- Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, Vol. 29, No. 7., 770-791. doi:<https://doi.org/10.1287/mnsc.29.7.770>
- Miller, D. y Friesen, P. (1983). Strategy-making and environment: The third link. *Strategic Management Journal* 4., 221-235. doi:<https://doi.org/10.1002/smj.4250040304>
- Morris, M., Davis, L. y Ewing, J. (1988). The role of entrepreneurship and marketing in established firms. *Industrial Marketing Management* 17., 337-346.
- Murray, J. (1984). A concept of entrepreneurial strategy. *Strategic Management Journal*, 5(1), 1-13. doi:<https://doi.org/10.1002/smj.4250050102>
- Pacheco, M. (2005). Competitividad: reto interconectado empresa-país. *Mercados y negocios*(11), 25-36. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571864036004>
- Pagani, R., Kovalski, J. y Resende, L. (2015). Methodi Ordinatio: a proposed methodology to select and rank relevant scientific papers encompassing the impact factor, number. *Scientometrics*, 105, 2109-2135. doi:10.1007/s11192-015-1744-x
- Quintero-Quintero, W., Gargon-Castrillo, M. y Sotelo-Barríos, M. (2021). Gestión del Conocimiento en Universidades: Un Análisis Bibliométrico. *Desarrollo Gerencial*. Vol. 13 Núm. 2, 1-23. doi:<https://doi.org/10.17081/dege.13.2.5499>
- Sathe, V. (1988). From surface to deep corporate entrepreneurship. *Human Resource Management*, 27., 389–411. doi: <https://doi.org/10.1002/hrm.3930270403>
- Schumpeter, J. (1975). *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York: Harper & Row.
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge.: Harvard University Press.

- Servantie, V., Cabrol, M., Guieu, G. y Boissin, J.-P. (2016). Is international entrepreneurship a field? A bibliometric analysis of the literature (1989–2015). *Journal of International Entrepreneurship*. Volume 14, Issue 2., 168 - 212. doi:10.1007/s10843-015-0162-8
- Sexton, D. y Bowman-Upton, N. (1991). *Entrepreneurship: Creativity and Growth*. New York.: Macmillan Publishing Company.
- Shane, S. y Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *The Academy of Management Review* Vol. 25, No. 1., 217-226. doi:10.2307/259271
- Turner, T. y Pennington, W. (2015). Organizational networks and the process of corporate entrepreneurship: how the motivation, opportunity, and ability to act affect firm knowledge, learning, and innovation. *Small Business Economics*. Volume 45, Issue 2., 447 - 463. doi:10.1007/s11187-015-9638-0
- Venkataraman, S. (1997). The distinctive domain of entrepreneurship research. En K. J. (Eds.), *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*. (págs. 119-138.). JAI Press, vol. 3.
- Wei, L.-Q. y Ling, Y. (2015). CEO characteristics and corporate entrepreneurship in transition economies: Evidence from China. *Journal of Business Research*. Volume 68, Issue 6., 1157 - 1165. doi:10.1016/j.jbusres.2014.11.010
- Yunis, M., Tarhini, A. y Kassar, A. (2018). The role of ICT and innovation in enhancing organizational performance: The catalysing effect of corporate entrepreneurship. *Journal of Business Research*. Volume 88., 344 - 356. doi:10.1016/j.jbusres.2017.12.030
- Zahra, S. (1991). Predictors and financial outcomes of corporate entrepreneurship: An exploratory study. *Journal of Business Venturing*. Volume 6, Issue 4., 259-285. doi:https://doi.org/10.1016/0883-9026(91)90019-A
- Zahra, S. (1993). Environment, corporate entrepreneurship, and financial performance: A taxonomic approach. *Journal of Business Venturing*. Volume 8, Issue 4., 319-340. doi:https://doi.org/10.1016/0883-9026(93)90003-N
- Zahra, S. (1996). Governance, Ownership, and Corporate Entrepreneurship: The Moderating Impact of Industry. *Academy of Management Journal*. Volume 39, Issue 6., 1713 - 1735. doi:10.2307/257076

-
- Zahra, S. (2015). Corporate entrepreneurship as knowledge creation and conversion: the role of entrepreneurial hubs. *Small Business Economics Open Access*. Volume 44, Issue 4., 727 - 735. doi:10.1007/s11187-015-9650-4
- Zahra, S. y Covin, J. (1995). Contextual influences on the corporate entrepreneurship-performance relationship: A longitudinal analysis. *Journal of Business Venturing* 10., 43-58.
- Zajac, E., Golden, B. y Shortell, S. (1991). New Organizational Forms for Enhancing Innovation: The Case of Internal Corporate Joint Ventures. *Management Science*. Vol. 37, No. 2., 170-184. Obtenido de ht

Actividad empresarial de la región de Ocaña

Emprendimiento, calidad y competitividad

El presente documento es el resultado del trabajo de los investigadores y del interés por estudiar la dinámica empresarial de la región y publicar los resultados como aporte al desarrollo de esta. La intención se centra en presentar inicialmente antecedentes sobre la actividad empresarial, el emprendimiento y los factores de calidad y competitividad, para luego presentar la estructura metodológica utilizada y los factores estudiados frente a la dinámica empresarial. Finalmente, la descripción de resultados puntuales se convierte en una radiografía de la región.

El libro se estructura en cuatro capítulos. El primero corresponde a teorías y estado del arte; el segundo presenta un marco de referencia sobre temas de calidad y competitividad como factores relevantes dentro de la dinámica empresarial; el tercero explica la metodología utilizada y el cuarto expone los resultados de la investigación; finalmente se relacionan las conclusiones.

La obra va dirigida especialmente a estudiantes de programas técnicos, tecnológicos y de pregrado de las ciencias administrativas y económicas, a las diferentes asignaturas relacionadas con la generación de proyectos, gestión empresarial y electivas de emprendimiento, y a todos aquellos programas académicos que busquen conocer las realidades económicas de la región para el fortalecimiento del espíritu emprendedor.

Incluye

- ▶ Descripción de los principales estudios sobre emprendimiento empresarial a nivel mundial.
- ▶ Presenta la distribución de empresas del municipio de Ocaña y la región. Expone la clasificación de las unidades productivas según su nivel de ventas.
- ▶ Describe los factores que afectan la actividad empresarial.

Genny Torcoroma Navarro Claro

Doctorando en Administración de la Universidad Simón Bolívar, Magíster en Dirección Estratégica de la Universidad Internacional Iberoamericana de Puerto Rico, especialista en Práctica Docente Universitaria y Administradora de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander – Ocaña. Directora del Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial (GIDSE) y docente de tiempo completo de la UFPSO.

Wilder Quintero Quintero

PhD(C) en Administración de la Universidad Simón Bolívar, magíster en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y especialista en Práctica Docente Universitaria de la Universidad Francisco de Paula Santander – Ocaña. Contador público de la Universidad Cooperativa de Colombia y docente de tiempo completo de la UFPSO.

José Gregorio Arévalo Ascanio

PhD(C) en Administración de la Universidad Simón Bolívar, magíster en Administración de la Universidad Santo Tomás, especialista en Gestión Empresarial de la Universidad Santo Tomás, especialista en Práctica Docente Universitaria de la Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña y Administrador de Empresas de la misma institución. Docente de tiempo completo de la UFPSO.



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación



GIDSE
Grupo de Investigación

Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial

