

|                                                                                   |                                                                   |                                          |                            |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------|----------------------|
|  | <b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>             |                                          |                            |                      |
|                                                                                   | <b>Documento</b><br>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO | <b>Código</b><br>F-AC-DBL-007            | <b>Fecha</b><br>10-04-2012 | <b>Revisión</b><br>A |
|                                                                                   | <b>Dependencia</b><br>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA                      | <b>Aprobado</b><br>SUBDIRECTOR ACADEMICO |                            | <b>Pág.</b><br>1(83) |

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                        |                  |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|
| AUTORES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | DIANA MILENA PERALES JARABA<br>KEILA FERNANDA PAREDES OVALLOS                                          |                  |           |
| FACULTAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES                                                                         |                  |           |
| PLAN DE ESTUDIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | COMUNICACIÓN SOCIAL                                                                                    |                  |           |
| DIRECTOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CARLOS EDUARDO NAVARRO SOTO                                                                            |                  |           |
| TÍTULO DE LA TESIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA PARA EL CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. |                  |           |
| <b>RESUMEN</b><br>(70 PALABRAS APROXIMADAMENTE)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                        |                  |           |
| <p>UNA REVISTA INFORMATIVA ES UNA SECUENCIA DE CONTENIDOS QUE TRATAN SOBRE UN MISMO TEMA Y QUE SON PUBLICADOS DIGITALMENTE EN UNA INTERFAZ LÓGICA Y EN UN FLUJO UX (EXPERIENCIA DE USUARIO), CAPAZ DE PERMITIR QUE EL USUARIO INTERACTÚE Y SE INTERCONECTE CON REDES SOCIALES. ES POR ESTO QUE DICHAS PUBLICACIONES CARECEN DE SENTIDO ESTRICTO DE LA PALABRA. SE TRATA DE UNA SECUENCIA DE CONTENIDOS DISPUESTOS EN RELACIÓN A UN FLUJO DE NAVEGACIÓN.</p> |                                                                                                        |                  |           |
| <b>CARACTERÍSTICAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                        |                  |           |
| PÁGINAS: 84                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | PLANOS: 0                                                                                              | ILUSTRACIONES: 0 | CD-ROM: 1 |



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552  
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104  
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA PARA EL CUERPO DE BOMBEROS  
VOLUNTARIOS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

AUTORES:

DIANA MILENA PERALES JARABA

KEILA FERNANDA PAREDES OVALLOS

Trabajo de grado presentado como requisito para Optar el título de COMUNICADOR SOCIAL.

Director:

CARLOS EDUARDO NAVARRO SOTO

M. Sc. Práctica Pedagógica

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Agosto del 2018

## **Agradecimientos**

Las autoras del trabajo de grado expresan sus agradecimientos al M. Sc. Práctica Pedagógica CARLOS EDUARDO NAVARRO SOTO, por su apoyo e invaluable colaboración en la realización del citado trabajo, de igual forma a todos los docentes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, por ser parte activa en nuestra formación profesional.

## Índice

|                                                                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Capítulo 1. Diseño de una revista informativa para el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, norte de Santander.</b>   | <b>1</b>  |
| 1.1 planteamiento del problema.                                                                                             | 1         |
| 1.2 Formulación del problema.                                                                                               | 2         |
| 1.3 Objetivos.                                                                                                              | 2         |
| 1.3.1 General.                                                                                                              | 2         |
| 1.3.2 Específicos.                                                                                                          | 3         |
| 1.4 Justificación.                                                                                                          | 3         |
| 1.5 Delimitaciones.                                                                                                         | 4         |
| 1.5.1 Conceptual.                                                                                                           | 4         |
| 1.5.2 Operativa.                                                                                                            | 4         |
| 1.5.3 Temporal.                                                                                                             | 4         |
| 1.5.4 Espacial.                                                                                                             | 4         |
| <br>                                                                                                                        |           |
| <b>Capítulo 2. Marco referencial</b>                                                                                        | <b>5</b>  |
| 2.1 Marco histórico.                                                                                                        | 5         |
| 2.1.1 Antecedentes de las revistas a nivel mundial.                                                                         | 5         |
| 2.1.2 Marco histórico de las revistas a nivel nacional.                                                                     | 6         |
| 2.1.3 Marco histórico de las revistas a nivel regional y local.                                                             | 8         |
| 2.2 Marco contextual.                                                                                                       | 8         |
| 2.3 Marco conceptual.                                                                                                       | 11        |
| 2.4 Marco teórico.                                                                                                          | 14        |
| 2.5 Marco legal.                                                                                                            | 16        |
| <br>                                                                                                                        |           |
| <b>Capítulo 3. Diseño metodológico</b>                                                                                      | <b>19</b> |
| 3.1 Tipo de investigación.                                                                                                  | 19        |
| 3.2 Población.                                                                                                              | 20        |
| 3.3 Muestra.                                                                                                                | 20        |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.                                                               | 21        |
| 3.5 Procesamiento y análisis de la información.                                                                             | 22        |
| <br>                                                                                                                        |           |
| <b>Capítulo 4. Presentación de resultados</b>                                                                               | <b>23</b> |
| 4.1 Contenidos gráficos y lineamiento de diagramación para la revista del Cuerpo de Bombero Voluntarios de Ocaña.           | 23        |
| 4.1.1 Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de Ocaña.                                                                | 23        |
| 4.1.2 Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.                                         | 31        |
| 4.2 Producción de los contenidos en los géneros informativos y línea editorial como homenaje a los 50 años de su creación.  | 39        |
| 4.3 Elaboración y producción de la revista informativa para el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, Norte de Santander. | 40        |

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| <b>Capítulo 5. Conclusiones</b>    | <b>45</b> |
| <b>Capítulo 6. Recomendaciones</b> | <b>46</b> |
| <b>Referencias</b>                 | <b>47</b> |
| <b>Apéndices</b>                   | <b>49</b> |

## Lista de tablas

|                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Medio de comunicación que utiliza más para informarse                                                                                                                                                                    | 35 |
| Tabla 2. Lectura de revistas juveniles                                                                                                                                                                                            | 36 |
| Tabla 3. Una revista es el mejor medio de difusión de los servicios ofrecidos por la entidad                                                                                                                                      | 37 |
| Tabla 4. El contenido de la revista debe ser solo fotografías para facilitar el conocimiento de los servicios ofrecidos                                                                                                           | 38 |
| Tabla 5. Conocimientos que posee usted sobre la entidad                                                                                                                                                                           | 39 |
| Tabla 6. Importancia de los colores de una revista                                                                                                                                                                                | 40 |
| Tabla 7. Necesidad en el Cuerpo de Bomberos de una revista innovadora, inteligente, atractiva y de fácil acceso, que dé a conocer el servicio ofrecido a la comunidad y los acontecimientos más importantes de la labor realizada | 41 |
| Tabla 8. Conocimiento sobre la existencia del Cuerpo de Bomberos Voluntarios en la ciudad de Ocaña                                                                                                                                | 43 |
| Tabla 9. Conocimiento sobre la conformación del cuerpo de Bomberos voluntarios de Ocaña                                                                                                                                           | 44 |
| Tabla 10. Conocimiento sobre el servicio que presta el cuerpo de Bomberos voluntarios de Ocaña                                                                                                                                    | 45 |
| Tabla 11. Hecho importante en el que haya sido indispensable la ayuda del cuerpo de Bomberos en Ocaña                                                                                                                             | 45 |
| Tabla 12. Gusto por tener información del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña por medio de una revista                                                                                                                        | 47 |
| Tabla 13. Colores por medio de los cuales asociaría una publicación informativa sobre el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña                                                                                                  | 48 |
| Tabla 14. Las fotografías son importantes en una revista informativa sobre el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña                                                                                                             | 49 |

## Lista de figuras

|                                                                                                                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Medio de comunicación que utiliza más para informarse                                                                                                                                                                    | 36 |
| Figura 2. Lectura de revistas juveniles                                                                                                                                                                                            | 37 |
| Figura 3. Una revista es el mejor medio de difusión de los servicios ofrecidos por la entidad                                                                                                                                      | 38 |
| Figura 4. El contenido de la revista debe ser solo fotografías para facilitar el conocimiento de los servicios ofrecidos                                                                                                           | 39 |
| Figura 5. Conocimientos que posee usted sobre la entidad                                                                                                                                                                           | 40 |
| Figura 6. Importancia de los colores de una revista                                                                                                                                                                                | 41 |
| Figura 7. Necesidad en el Cuerpo de Bomberos de una revista innovadora, inteligente, atractiva y de fácil acceso, que dé a conocer el servicio ofrecido a la comunidad y los acontecimientos más importantes de la labor realizada | 43 |
| Figura 8. Conocimiento sobre la existencia del Cuerpo de Bomberos Voluntarios en la ciudad de Ocaña                                                                                                                                | 44 |
| Figura 9. Conocimiento sobre la conformación del cuerpo de Bomberos voluntarios de Ocaña                                                                                                                                           | 45 |
| Figura 10. Conocimiento sobre el servicio que presta el cuerpo de Bomberos voluntarios de Ocaña                                                                                                                                    | 45 |
| Figura 11. Hecho importante en el que haya sido indispensable la ayuda del cuerpo de Bomberos en Ocaña                                                                                                                             | 47 |
| Figura 12. Gusto por tener información del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña por medio de una revista                                                                                                                        | 48 |
| Figura 13. Colores por medio de los cuales asociaría una publicación informativa sobre el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña                                                                                                  | 49 |
| Figura 14. Las fotografías son importantes en una revista informativa sobre el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña                                                                                                             | 49 |

## Lista de apéndices

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Apéndice 1. Encuesta dirigida a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña           | 50 |
| Apéndice 2. Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander | 52 |
| Apéndice 3. Revista informativa                                                          | 54 |
| Apéndice 4. Carta de bomberos                                                            | 65 |
| Apéndice 5. Recuento fotográfico                                                         | 66 |

## Resumen

Una revista informativa es una secuencia de contenidos que tratan sobre un mismo tema y que son publicados digitalmente en una interfaz lógica y en un flujo UX (Experiencia de usuario), capaz de permitir que el usuario interactúe y se interconecte con redes sociales.

Es por esto que dichas publicaciones carecen de sentido estricto de la palabra. Se trata de una secuencia de contenidos dispuestos en relación a un flujo de navegación y no tiene porqué parecerse al concepto de revista impresa en el sentido de las páginas.

De todos modos, muchas revistas digitales son réplicas de la revista impresa y el concepto de página en estas publicaciones sigue siendo muy fuerte. De igual forma suelen utilizar multimedia o elementos interactivos que explotan el medio en el que se encuentran (ordenadores, tabletas, smartphones).

Los usuarios pueden también suscribirse a este tipo de revistas. Además, las revistas digitales pueden incluir estadísticas (tipo Localytics), de manera que podemos saber mucha más información acerca de los lectores y los hábitos de lectura (Llensa, 2017).

## **Introducción**

El presente trabajo de grado está dividido por capítulos, en el primero se contempla el título, el planteamiento del problema, formulación, objetivos específicos a desarrollar, justificación y delimitaciones del proyecto.

En el segundo capítulo se presenta el marco referencial que contiene el marco histórico a nivel internacional, nacional y local, conceptos relacionados con el tema, teorías, contexto donde se realizó el trabajo de grado y las Leyes relacionadas con el mismo.

Seguidamente se encuentra el tercer capítulo, que contempla la metodología utilizada para el desarrollo del trabajo como es el tipo de investigación, la población conformada por 35 bomberos pertenecientes a la estación de Ocaña y 272 habitantes de la ciudad, de igual forma se describe las técnicas para recolectar la información y el procesamiento de la misma.

Por último se encuentra el cuarto capítulo que es la presentación de resultados donde se desarrolló objetivos como es la determinación de los contenidos gráficos y lineamiento de diagramación para la revista del Cuerpo de Bombero Voluntarios de Ocaña, la producción de los contenidos en los géneros informativos y línea editorial como homenaje a los 50 años de su creación y la elaboración de la revista digital, lo que llevo a conclusiones y recomendaciones del trabajo realizado.

# **Capítulo 1. Diseño de una revista informativa para el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, norte de Santander.**

## **1.1 planteamiento del problema.**

El 1 de enero de 1964 se crea el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, siendo su primer comandante Raúl Álvarez, y entre los primeros bomberos: César Carrascal y José Castilla. En la ciudad de Ocaña a lo largo de la historia se han presentado muchos incendios algunos de gran magnitud como es el caso del mercado público, el 16 de mayo de 2011, lo que ha originado la necesidad del Cuerpo de Bomberos voluntarios, que atiendan estas calamidades. Los primeros bomberos no disponían de herramientas ni técnicas para controlar grandes incendios, y a menudo tenían que resignarse a observar como el fuego destruía bloques enteros de edificios. De ahí nacen los Cuerpos de Bomberos como grupos organizados para responder a emergencias.

De otra parte en los últimos años se han estandarizado, roles y normas, acorde con su naturaleza y fines de la entidad de socorro. En las manifestaciones externas y en la simbología de esa particular forma de ser y de existir, ese conjunto de símbolos y de actos protocolarios, a través de los cuales, el Cuerpo de Bomberos se manifiestan en los momentos de mayor significación institucional, como los eventos y emergencias atendidas, ceremonias de ascensos, noticias, e información, para dar testimonio de su misión.

Se debe mencionar que el Cuerpo de Bomberos Voluntarios Ocaña no cuenta con la oficina de relaciones institucionales, oficina de prensa y comunicación, aunque es de destacar que se cuenta con un pasante del plan de estudios Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, el cual será el encargado de dar a conocer la revista, siendo esta de gran apoyo a la hora de dar a conocer los acontecimientos diarios de la institución, además esta permite brindar a la organización una imagen corporativa, siendo de gran ayuda y un derrotero en la información de la entidad.

Teniendo en cuenta lo anterior es necesario evidenciadas las falencias en la organización de las diferentes informaciones y eventos, por lo que se ve la necesidad de proponer una revista informativa que determine las directrices a seguir en el transcurso de los actos de la entidad de socorro.

## **1.2 Formulación del problema.**

¿Puede una revista mejorar la información que la comunidad de Ocaña, tiene del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña?

## **1.3 Objetivos.**

**1.3.1 General.** Diseñar una revista informativa para el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, Norte de Santander, con el fin de difundir los acontecimientos de la entidad.

**1.3.2 Específicos.** Determinar los contenidos gráficos y lineamiento de diagramación para la revista del Cuerpo de Bombero Voluntarios de Ocaña.

Producir los contenidos en los géneros informativos y línea editorial como homenaje a los 50 años de su creación.

Elaborar y producir la revista digital para el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, Norte de Santander.

#### **1.4 Justificación.**

Con esta investigación se pretende producir una revista para el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, en conmemoración de los cincuenta años de su creación, donde se recordará sus inicios y acontecimiento histórico más importantes de la entidad, de igual forma con el objetivo que la comunidad de Ocaña y la región cuente con un instrumento de información, sobre los diferentes eventos en los que los bomberos tienen incidencia y los símbolos que han forjado con el paso del tiempo, una identidad institucional, una forma de ser propia, aunque en estrecha relación con valores, con símbolos y con prácticas y que ha consagrado como patrimonio común en la ciudad de Ocaña.

La producción de la revista puede ser una herramienta de ayuda para la entidad, teniendo en cuenta que a través de esta, se puede dar a conocer los servicios ofrecidos a la comunidad como combate de incendios, atención prehospitalaria, rescates, capacitaciones, recarga de

extintores, entre otros y la evolución histórica de la misma, de igual forma para los autores de la investigación es de gran ayuda ya que se tiene la oportunidad de poner en práctica los conocimientos recibidos durante la formación profesional.

## **1.5 Delimitaciones.**

**1.5.1 Conceptual.** Para la realización de este proyecto se tuvo en cuenta conceptos como: Comunicación, revista informativa, imagen corporativa, organización, importancia de una revista, comunidad, entre otras.

**1.5.2 Operativa.** Las dificultades que se pueden presentar en el desarrollo del proyecto son, la falta de tiempo de las personas a las cuales se les solicitará la información necesaria para la realización del mismo, para lo cual se les persuadirá explicándoles la importancia del proyecto para el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, Norte de Santander.

**1.5.3 Temporal.** Para el desarrollo del proyecto se tuvo estipulado ocho semanas enunciado en el cronograma de actividades.

**1.5.4 Espacial.** La revista informativa se realizó en el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, Norte de Santander.

## Capítulo 2. Marco referencial

### 2.1 Marco histórico.

**2.1.1 Antecedentes de las revistas a nivel mundial.** Las primeras publicaciones electrónicas a nivel mundial se remontan a los finales de la década de los setenta y principios de los años ochenta, con la incursión de Viewtel 202, considerado el primer periódico en soporte electrónico. Más adelante, para 1987, apareció la revista electrónica “New horizons in Adult Education”, la cual era de distribución gratuita. A partir de esas primeras experiencias la oferta de revistas en formato electrónico fue creciendo paulatinamente y por consiguiente, también su demanda. Para el caso de la UNAM, en la década de los noventa, algunas dependencias universitarias que editaban revistas impresas comenzaron a colocar versiones electrónicas utilizando la tecnología Gopher en Internet. Posteriormente, con la aparición del World Wide Web, se migraron de Gopher a HTML, y en la actualidad, podemos encontrar gran variedad de formatos y elementos que no son necesariamente textuales (Gutierrez de Piñerez Torrado & Fernando, 2016).

La revista electrónica comenzó entonces a ser parte importante de la industria de la información y conforme se avanzó en la edición electrónica, las empresas proveedoras de servicios de información comenzaron a incorporarla como parte de sus ofertas de servicios. En la UNAM, un primer antecedente de suscripción a revistas electrónicas tuvo lugar en 1996, cuando se contrataron cerca de 550 títulos en texto completo, en la modalidad on site, es decir,

disponibles en un servidor ubicado en la propia UNAM. Para 2005, la colección de revistas electrónicas en nuestra universidad ha rebasado los 7,000 títulos aproximadamente. Este crecimiento ha reflejado tanto el avance en la edición electrónica de revistas, como los requerimientos de información que demanda actualmente la comunidad universitaria (Gutierrez de Piñerez Torrado & Fernando, 2016).

**2.1.2 Marco histórico de las revistas a nivel nacional.** Sólo han pasado cinco años desde que Internet llegó a Colombia y ya podemos hablar de un capítulo de su joven historia: las revistas electrónicas. No podría ser otra que la Hemeroteca Nacional Universitaria (HNU) del ICFES la que diera el primer paso en la generación de publicaciones seriadas en formato electrónico. En octubre de 1994, siendo Jaime Vélez el director de la división de informática de la Hemeroteca, se publicó la primera revista electrónica en Colombia: la Revista Colombiana de Matemáticas. Esta revista, fundada en 1967 por la Sociedad Colombiana de Matemáticas, recibió el apoyo de la HNU para publicar, en su único servidor de entonces, los archivos correspondientes al Número 1 del Volumen 28 (1994).

El lanzamiento de la versión electrónica de la revista se realizó el 3 de octubre de 1994 en la Feria de la Ciencia en un servidor provisional instalado en Corferias por el entonces jefe técnico de la división de informática de la HNU, el doctor Rafael Hernández. La institución y las personas que apoyaron esta importante iniciativa fueron un sello de garantía para que las revistas electrónicas ocuparan un lugar importante en la historia de Internet en Colombia. Unos días después de su lanzamiento, la revista fue anunciada en los mejores sitios de Internet del mundo en el área de matemáticas: la Sociedad Americana de Matemáticas (AMS: American

Mathematical Society), el servidor de Penn State University, el EMIS de Berlín (European Mathematical Information Services), etc.

Por las consultas realizadas en aquella época a esos importantes sitios de Internet, pudimos concluir que la *Revista Colombiana de Matemáticas* fue la primera revista latinoamericana de matemáticas en formato electrónico. El principal reconocimiento a esta labor pionera se recibió por parte del EMIS, quien ofreció a finales de 1994 un espejo (*mirror*) en Berlín a la *Revista Colombiana de Matemáticas*. Desde entonces la revista posee una copia en el servidor del EMIS en Europa. En la actualidad la HNU cuenta a su vez con un espejo del EMIS.

La grata experiencia con la primera revista electrónica colombiana motivó la realización de una labor pedagógica alrededor del tema. Fue entonces cuando al HNU organizó, en el marco de la IV Feria del Libro en Medellín en marzo de 1996, el Primer Taller de Edición de Revistas Electrónicas. Esta labor didáctica tuvo gran acogida entre los editores de revistas de copia dura, de tal forma que se organizó el Segundo Taller de Edición de Revistas Electrónicas en diciembre de 1996 en la sede de la HNU en Bogotá, en colaboración con la Unidad de Extensión y Asesoría del Departamento de Matemáticas y Estadística de la Universidad Nacional de Colombia (Gutierrez de Piñerez Torrado & Fernando, 2016).

**2.1.3 Marco histórico de las revistas a nivel regional y local.** No se encuentra cronológicamente detallado los inicios de la revista digital en el Departamento Norte de Santander, lo único que se puede rescatar es la historia de aquellas revistas diseñadas e implementadas por instituciones de educación superior y Academia de Historia de Ocaña. Revistas de investigación, artes y cultura cuyos contenidos son producción de estudiantes, docentes investigadores e historiadores. En la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se creó la Revista Ingenio UFPSO. La cual informa a la comunidad universitaria que fue reconocida por Colciencias en la Categoría C en la II actualización de revistas especializadas de 2014. En hora buena a todos los autores que han hecho posible este logro tan importante, y a su comité editorial por su brillante labor. La Revista Ingenio de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña recepciona artículos de proyectos de investigación terminados realizados por los investigadores de la institución e investigadores externos a la UFPSO. La Revista Ingenio es una publicación periódica semestral multidisciplinaria para la difusión de trabajos originales en cualquier área de la Ingeniería, ciencias agrarias y del ambiente, ciencias administrativas y económicas, educación, artes y humanidades (Revista Ingenio UFPSO, 2016).

## **2.2 Marco contextual.**

En la ciudad de Ocaña más exactamente en el año de 1964 se presentaron varios incendios de gran magnitud como fue el del almacén del señor Emiro Pacheco en el lugar que hoy ocupa el edificio de la proveedora y en el del señor Arturo Paredes en la esquina del mercado, sobre la carrera 13 y otros de menor magnitud lo que originó la necesidad de pensar en la creación de un Cuerpo de Bomberos, que atendiera estas calamidades.

Fue así como a finales de este año que se integró un junta Pro Bomberos Voluntarios de Ocaña conformada inicialmente por los señores Raúl Álvarez, Javier Lemus, Enrique Mozo, Ángel Ruiz, Gabriel Neira, y las señoritas Gloria Sánchez, Salma Sagra y María Eugenia Cabrales, quienes iniciaron los contactos para lograr el apoyo de las autoridades municipales y el comercio en general, los que a su vez por esta época mostraron apatía por esta institución, pero ante la insistencia de la junta se logró conseguir la ayuda del comercio lo que apenas alcanzaba para sufragar los gastos de papelería y propaganda (Vasquez Meza, 2009).

En el siguiente año se vinculó a la junta Pro Bomberos de Ocaña, el concejal Bernardo Silva Gómez (Q.E.P.D), quien logro que el concejo municipal apoyara la idea de la creación de la institución, y fue así como logro un sobre impuesto de Industria y Comercio del 10% en el gravamen y \$500 por casa mensualmente. Con estos dineros se obtuvo la personería jurídica y se inició la campaña en el ámbito departamental, el gobernador de ese entonces doctor David Haddad Salcedo, apoyo la negociación con una firma norteamericana del carro extintor cuyo costo sería cancelado por el departamento y el municipio; una vez logrado lo anterior se firmó el contrato y el vehículo fue entregado con la cuota que el departamento aporto y el saldo en 5 años pagaderos por parte del municipio, para lo cual entre el doctor Yebraíl Haddad alcalde de la época y el señor Silva Gómez, hicieron que el concejo pignorara los impuestos y el valor de arriendos del mercado público hasta finalizar el pago del pagare. El vehículo adquirido es el carro denominado “pantera” (Vasquez Meza, 2009).

Estando conformada la personería jurídica, ya era necesario entrar a operar la máquina, la junta más otras personas que ya estaban vinculados constituyeron el primer comando que quedo integrado de la siguiente manera:

|                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| Comandante (1966-1989) | Raúl Álvarez Navarro   |
| Teniente               | Javier Lemus           |
| Subteniente            | Enrique Mozo           |
| Sargento Segundo       | Ángel Ruiz             |
| Cabo Primero           | Miguel Vega            |
| Cabo Segundo           | Julio C. Carrascal     |
| Tesorero               | Francisco Carvajalino  |
| Bomberos               | Edgar de la Rosa       |
|                        | Luis Jácome            |
|                        | Hernando Paba          |
|                        | Gabriel Neira          |
| Auxiliares Femeninos   | Gloria Sánchez         |
|                        | Salma Sagra            |
|                        | María Eugenia Cabrales |

Como no había una sede de reuniones, estas se efectuaban en las viviendas de algunos de los integrantes de organismos de socorro. Posteriormente a la llegada del carro extintor para el mes de julio de 1966, le fue cedido un garaje en el barrio el Tamaco de propiedad de la familia Ruiz, lugar donde se empezaron operaciones; el entrenamiento del personal se hacía

teóricamente con base en la literatura que suministro el cuerpo de Bomberos de Cúcuta y la experiencia del señor Roberto Velásquez, ex bombero de Cali y con esta instrucción se comenzaron operaciones.

Para el año de 1967 fue pedido el local que ocupaban y el municipio los ubico provisionalmente en el sitio en el que hoy funciona la Defensa Civil. En vista de lo anterior los miembros de la institución optaron por instalarse en el lugar donde hoy está el Cuartel de Bomberos voluntarios de Ocaña; con el apoyo de algunos comerciantes consiguieron los materiales para levantar la sede y todo el personal trabajo de día y de noche, incluyendo los festivos.

Es importante recordar que en los años que lleva funcionando el cuerpo de bomberos voluntarios de Ocaña, han sido comandantes las siguientes personas: Raúl Álvarez Navarro, Javier Lemus, José Castillo, Hernando Paba, Ramón Elías Navarro, Ciro Antonio Machuca, William Alonso Pacheco, Saúl Trillo, Ligia Becerra y Jhon Francisco Giraldo (Vasquez Meza, 2009).

### **2.3 Marco conceptual.**

**Revista digital.** Se trata de una secuencia de contenidos dispuestos en relación a un flujo de navegación y no tiene porqué parecerse al concepto de revista impresa en el sentido de las páginas. De todos modos, muchas revistas digitales son réplicas de la revista impresa y el concepto de página en estas publicaciones sigue siendo muy fuerte.

Suelen utilizar multimedia o elementos interactivos que explotan el medio en el que se encuentran (ordenadores, tabletas, smartphones). Los usuarios pueden también suscribirse a este tipo de revistas. Además, las revistas digitales pueden incluir estadísticas (tipo Localytics), de manera que podemos saber mucha más información acerca de los lectores y los hábitos de lectura (Llansa, 2017).

**Comunicación.** Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes. Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales.

Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta (Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, 2014).

**Revista.** Las revistas han tenido mayor auge que los libros en línea. Seguramente porque las características del medio digital empatan muy bien con una publicación periódica, que se distingue por ser más dinámica. En el caso de las revistas, destaca el hecho de que ofrecen mayor

capacidad para la actualización constante y el tiempo de publicación se reduce considerablemente.

Con la aparición de las revistas, en la Universidad Nacional Autónoma de México los académicos y los científicos, así como los propios editores universitarios, han adquirido una nueva forma de concebir la transmisión del conocimiento, mientras que los lectores simplemente se han dejado atrapar por la posibilidad de adquirirlo sin la interferencia de barreras de tiempo y físicas. Técnicamente, además de la ausencia de papel, estas revistas conllevan un proceso poco complicado y costos menores, lo que, entre otros aspectos, les ha dado su propia identidad en cuanto a peculiaridades, formalidades y dificultades (Unam, 2016).

**Imagen corporativa.** La imagen corporativa es la forma en que se percibe una compañía, es la imagen de lo que la compañía significa, es un ejercicio en la dirección de percepción del espectador, la imagen corporativa es nuestra carta de presentación, la primera impresión que el público tendrá de nosotros, para que esta funcione y ayude a obtener confianza de nuestro público debe tener requisitos básicos: debe reflejar los valores de nuestra empresa, nuestra personalidad debe estar comunicada en nuestra imagen.

Antes de comenzar a desarrollar una imagen corporativa decidimos los valores que identifican la empresa (cercanía, elegancia), otro requisito es que la imagen debe ser coherente, se define desde el principio y con estándares, la imagen debe ser presentada siempre de la misma forma, no se puede estar cambiando de color, hay que respetar al máximo las características que la componen porque así el público identifica a la organización (Gerencie.com, 2017).

**Organización.** Es un conjunto de cargos cuyas reglas y normas de comportamiento, deben sujetarse a todos sus miembros y así, valerse el medio que permite a una empresa alcanzar determinados objetivos (Chiavenato, 2010).

**Importancia de una revista.** A diferencia de los Periódicos, las revistas en lugar de narrar hechos o sucesos que han acontecido en el día a día de una sociedad, pueden ofrecer un análisis a fondo de un suceso en particular, pudiendo encontrarse Reportajes y Entrevistas a personajes de interés como también la realización de Artículos de Investigación donde se destacan además los textos de Divulgación Científica, que promueven el conocimiento científico de un tema en particular pero adaptado a la lectura de quienes no son especialistas en el tema.

**Comunidad.** Una Comunidad es “un grupo de personas asociadas con el objeto de llevar una vida en común, basada en una permanente ayuda mutua”. El grado de vida común y de ayuda mutua varía ampliamente según la comunidad.

## **2.4 Marco teórico.**

Los pensadores e investigadores en las disciplinas de humanidades como la filosofía, la sociología, la psicología y la lingüística, han hecho contribuciones en hipótesis y análisis sobre lo que se llama "Teoría de la Comunicación", una visión general de las ideas que ellos piensan que la comunicación entre las personas - especialmente mediada por la comunicación - como un fenómeno social. Entre las teorías se ponen de relieve la teoría actual funcionalismo en primer

lugar, la Escuela de Frankfurt (la primera y fundamental y profundamente marxista) y la Escuela de Palo Alto (Teórico dominante en la actualidad).

Las teorías dan diferentes pesos a cada componente de la comunicación. El primero afirma que todo lo que dijo el remitente sería aceptado por el receptor (el público). Luego viene la teoría crítica de que el análisis profundo de la red de transporte o la dominación ideológica en la comunicación de masas (Adorno, Horkheimer). Después de que se criticará el modelo. El receptor, dicen los investigadores de Palo Alto, comprende y acepta sólo lo que quieres. Desde el punto de vista de Barbero, lo que el receptor acepta (o más bien, entiende) varía considerablemente en función de su cultura en el más amplio sentido de la palabra (Historia de la comunicación.com, 2016).

De otra parte la creación de una revista resulta interesante desde un punto de vista profesional, ya que puede ser una herramienta importante de comunicación en la gestión de un centro académico y también un puente para la difusión y creación de materiales didácticos. Se trata de una aplicación de las tecnologías de información y conocimiento (TIC) al campo de las Humanidades (Roca Cobo, 2009).

Es un proyecto cuyo material será de utilidad para los estudiantes de Diseño Gráfico y Producción Audiovisual para enfocarse en las nuevas tendencias y noticias a nivel universitario. Además, serán ellos quienes enriquecerán cada edición a través de comentarios y/o publicaciones.

Proyecto que responderá a problemáticas en el trabajo con las imágenes como fuentes de investigación en México. Además, es un trabajo que hace parte de la ampliación de un estudio de hace casi dos años en el Laboratorio Audiovisual de Investigación Social y los avances incluyen el diseño de las características básicas de la fototeca digital y el SIAF. (Aguayo, 2005)

Teniendo en cuenta las anteriores teorías se puede decir que en la era de la comunicación, muchas empresas aún no saben cómo llegar al público objetivo. El fracaso puede producirse, en ausencia de un profesional con grandes aptitudes para el trabajo, el proceso de comunicación va más allá del intercambio de información y que debe ir de la mano con el proceso de gestión. El administrador debe tener el aspecto de la encuesta, el punto de vista técnico. Es necesario recoger la individualidad y optar por un enfoque metodológico.

Las empresas parecen estar cada vez más preocupadas con la comunicación como las posibilidades de interacción dentro de las organizaciones aumentado considerablemente debido al trabajo en equipo. Hoy en día, dentro de las empresas, la gente está mucho más articulada, se relacionan mucho más, ni siquiera por necesidad de la empresa. En consecuencia, las empresas se articulan e interactúan más. Podemos decir que hoy el mundo se comunica mucho más que en el pasado gracias a de la tecnología de la información.

## **2.5 Marco legal.**

**Constitución Política de Colombia, 1991.** Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información

veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad, no habrá censura (República de Colombia, 2012)

Artículo 27. El Estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra (República de Colombia, 2012).

Artículo 31. Derechos de propiedad intelectual de proyectos de investigación financiados con recursos del presupuesto nacional. En el caso de proyectos de ciencia, tecnología e innovación adelantados con recursos del presupuesto nacional, el Estado, salvo motivos de seguridad y defensa nacional, cederá a las Partes del Proyecto los derechos de propiedad intelectual que le puedan corresponder, según se establezca en el contrato.

Las Partes del Proyecto definirán entre ellas la titularidad de los derechos de propiedad intelectual derivados de los resultados de la ejecución de los recursos del presupuesto nacional.

**Ley 23 de 1982. Sobre derechos de autor.** Artículo 1. Los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente Ley y, en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común. También protege esta Ley a los intérpretes o ejecutantes, a los productores de programas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor (República de Colombia, Ley 23 de 1982, 2010).

**Ley 72 de 1989 (diciembre 20).** Artículo 1. El gobierno nacional, por medio del ministerio de comunicaciones, adoptará la política general del sector de comunicaciones y ejercerá funciones de planeación, regulación y control de todos los servicios de dicho sector, que comprenden los servicios de telecomunicaciones informáticas y telemáticas, especializados de telecomunicaciones o servicios de valor agregado y postales (Congreso de Colombia, 2010).

## Capítulo 3. Diseño metodológico

### 3.1 Tipo de investigación.

La investigación exploratoria, es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento. Este tipo de investigación, pueden ser:

a) Dirigidos a la formulación más precisa de un problema de investigación , dado que se carece de información suficiente y de conocimiento previos del objeto de estudio , resulta lógico que la formulación inicial del problema sea imprecisa. En este caso la exploración permitió obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación.

b) Conducentes al planteamiento de una hipótesis: cuando se desconoce al objeto de estudio resulta difícil formular hipótesis acerca del mismo. La función de la investigación exploratoria es descubrir las bases y recabar información que permita como resultado del estudio, la formulación de una hipótesis.

Las investigaciones exploratorias son útiles por cuanto sirve para familiarizar al investigador con un objeto que hasta el momento le era totalmente desconocido, sirve como base para la posterior realización de una investigación descriptiva, puede crear en otros investigadores

el interés por el estudio de un nuevo tema o problema y puede ayudar a precisar un problema o a concluir con la formulación de una hipótesis.

### **3.2 Población.**

La población objeto de estudio estuvo conformada por los 35 integrantes del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña.

De otra parte para poder realizar la investigación, la población que se tomó como referencia fue de 98.229 habitantes Ocañeros, según la información suministrada por el DANE, y con base en la proyección que fue realizada durante el año 2014, por este mismo ente.

### **3.3 Muestra.**

Para la realización del estudio se tomó la totalidad de la población de los bomberos, ya que esta es muy reducida.

Mientras que para la población de Ocaña, Norte de Santander, se procederá a realizar un muestreo probabilístico aleatoria simple, ya que por medio de este es posible brindarle igual participación a toda la comunidad, para ello, se utilizó la fórmula para poblaciones finitas.

$$n = \frac{N * Z_c^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z_c^2 * p * q}$$

Dónde:

n=Muestra

N= Población dada en el estudio (98.229)

Zc= Indicador de confianza (1,65)

P=Proporción de aceptación (0,5)

q=Proporción de rechazo (0,5)

E=Error poblacional dispuesto a asumir (0.05)

$$n = \frac{98.229 * (1,65)^2 * 0,5 * 0,5}{(98.229 - 1) * (0.05)^2 + (1,65)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{67376,43}{248,158125}$$

$$n = 272$$

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.**

Para la ejecución de este proyecto se utilizó ciertas técnicas como: observación directa en el momento de interactuar con la población objeto de investigación y fuentes como: fotografías y registro de actividades realizadas.

Por otra parte, se estructuró una encuesta que permitió conocer la percepción del público objeto de estudio en lo referente al diseño de la revista para el Cuerpo de Bomberos Voluntario de Ocaña.

**3.5 Procesamiento y análisis de la información.** Para el procesamiento de los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta se tabuló cada una de las respuestas en el cual se le hizo un análisis cuantitativo a través de tablas y figuras y un análisis cualitativo en la que se interpretó cada una de las respuestas obtenidas.

## Capítulo 4. Presentación de resultados

### 4.1 Contenidos gráficos y lineamiento de diagramación para la revista del Cuerpo de Bombero Voluntarios de Ocaña.

**4.1.1 Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de Ocaña.** Con el objetivo de determinar los contenidos gráficos y lineamiento de diagramación para la revista del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, se aplicó una encuesta a las 35 unidades activas de la estación donde se pudo determinar lo siguiente.

**Tabla 1.**

*Medio de comunicación que utiliza más para informarse*

| CONCEPTO          | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------|------------|------------|
| Televisión        | 9          | 26         |
| Periódico impreso | 0          | 0          |
| Revista impresa   | 0          | 0          |
| Radio             | 9          | 26         |
| Internet          | 17         | 48         |
| Otros             | 0          | 0          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>35</b>  | <b>100</b> |

**Nota:** Fuente. Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña.

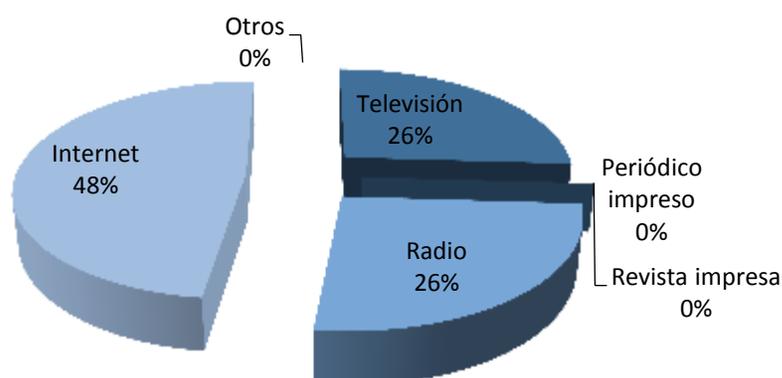


Figura 1. Medio de comunicación que utiliza más para informarse

Fuente. Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña.

El 48% de los bomberos encuestados afirman que el medio de comunicación que más utilizan es la internet, a través de las redes sociales, y demás que les permiten conocer información y a su vez mostrar información, de otra parte el 26% dicen que la televisión y la radio también son medios usados para conocer información de la región y el país.

## Tabla 2.

### *Lectura de revistas juveniles*

| CONCEPTO     | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI           | 11         | 31         |
| NO           | 24         | 69         |
| <b>TOTAL</b> | <b>35</b>  | <b>100</b> |

**Nota:** Fuente. Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña.

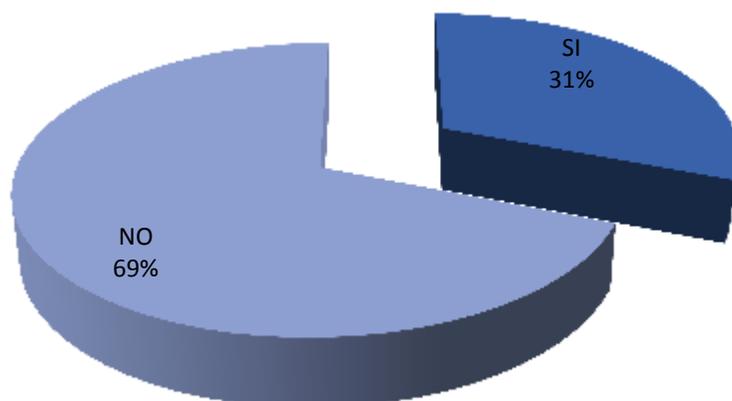


Figura 2. Lectura de revistas juveniles

Fuente. Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña.

Los bomberos encuestados afirman que es muy poca la lectura que realizan a diario, pero cuando se tiene la oportunidad no se inclinan por revistas juveniles, esto lo dice el 69% de los mismos, mientras que el 31% si les llama la atención este tipo de revistas.

**Tabla 3.**

*Una revista es el mejor medio de difusión de los servicios ofrecidos por la entidad.*

| CONCEPTO     | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI           | 26         | 74         |
| NO           | 9          | 26         |
| <b>TOTAL</b> | <b>35</b>  | <b>100</b> |

**Nota:** Fuente. Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña.

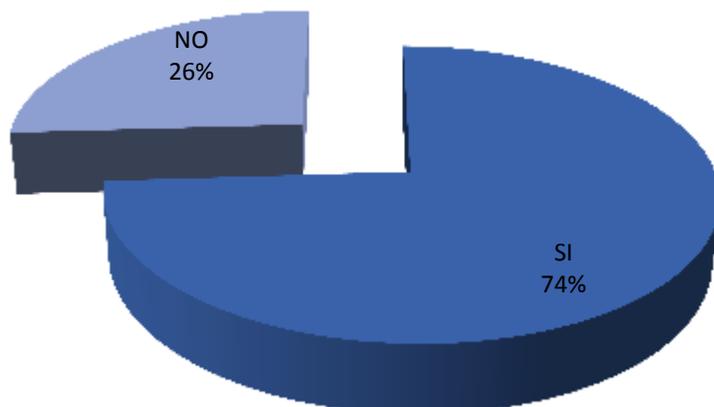


Figura 3. Una revista es el mejor medio de difusión de los servicios ofrecidos por la entidad.

Fuente. Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña.

En cuanto a la difusión de los servicios ofrecidos por el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, el 74%, siendo el porcentaje más alto dice que es un medio idóneo, ya que este tipo de publicación se puede ir actualizando con nueva información y eventos de la institución, mientras que el 26% dicen que no es necesario la revista, desconociendo la razón de su afirmación.

#### Tabla 4.

*El contenido de la revista debe ser solo fotografías para facilitar el conocimiento de los servicios ofrecidos.*

| CONCEPTO          | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------|------------|------------|
| Muy de acuerdo    | 6          | 17         |
| De acuerdo        | 19         | 54         |
| Indiferente       | 3          | 9          |
| En desacuerdo     | 6          | 17         |
| Muy en desacuerdo | 1          | 3          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>35</b>  | <b>100</b> |

**Nota:** Fuente. Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña.

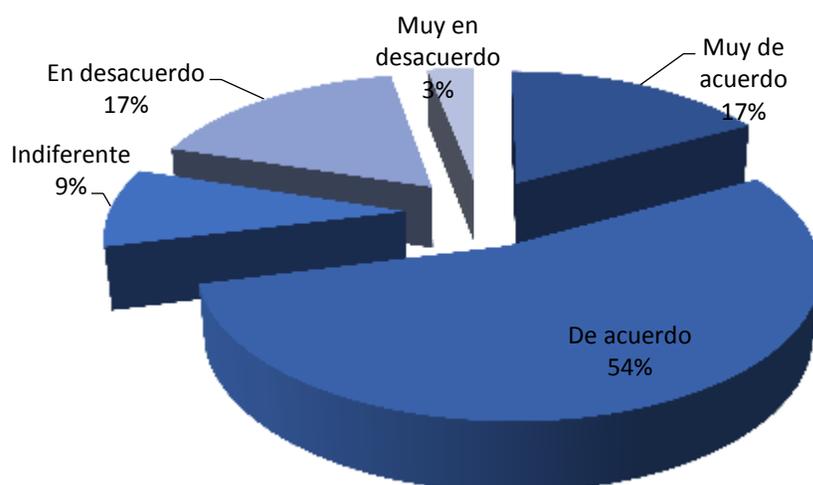


Figura 4. El contenido de la revista debe ser solo fotografías para facilitar el conocimiento de los servicios ofrecidos.

Fuente. Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña.

Las fotografías para los encuestados son muy importantes en una revista es por esto que el 54% está de acuerdo en que el contenido de la revista debe ser solo fotografías, logrando así dar a conocer adecuadamente el servicio ofrecido por la entidad, de igual forma el 17% se encuentra muy de acuerdo siendo estos dos porcentaje los más altos e importantes para la investigación.

**Tabla 5.**

*Conocimientos que posee usted sobre la entidad.*

| CONCEPTO                         | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------------------|------------|------------|
| Conocimiento empírico            | 21         | 60         |
| Conocimiento científico          | 9          | 26         |
| Conocimiento filosófico          | 3          | 9          |
| Conocimiento Empírico-Filosofico | 2          | 5          |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>35</b>  | <b>100</b> |

**Nota:** Fuente. Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña.

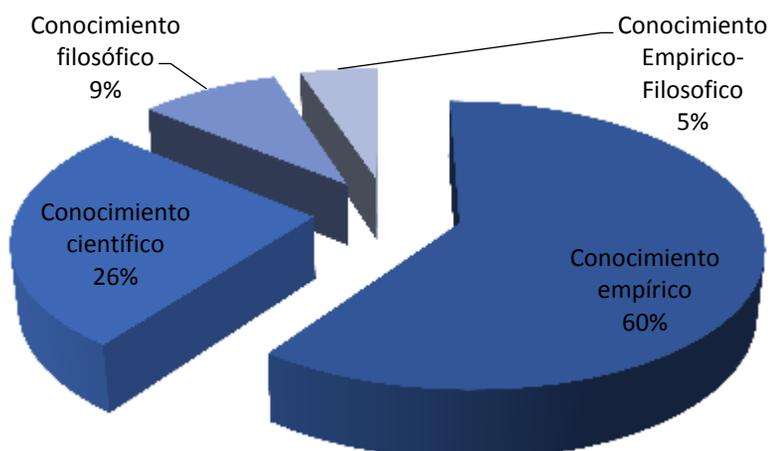


Figura 5. Conocimientos que posee usted sobre la entidad.

Fuente. Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña.

La mayoría de los bomberos encuestados dicen que el conocimiento que poseen sobre la entidad es empírico en un 60%, ya que este se ha adquirido a través del trabajo realizado en la misma y los años que se llevan vinculados a la misma, mientras que el 26% afirman que el conocimientos es científico porque se han formado en las labores y actividades propias de la entidad.

**Tabla 6.**

*Importancia de los colores de una revista.*

| CONCEPTO     | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI           | 31         | 89         |
| NO           | 4          | 11         |
| <b>TOTAL</b> | <b>35</b>  | <b>100</b> |

**Nota:** Fuente. Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña.

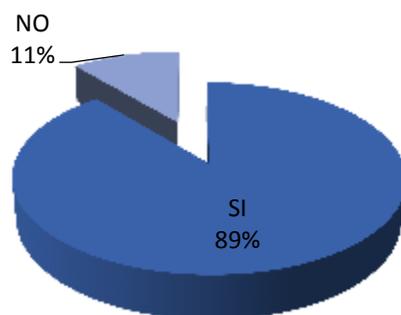


Figura 6. Importancia de los colores de una revista.

Fuente. Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña.

El color es muy importante en una publicación y aún más cuando se trata de una revista informativa, por lo que el 89% de los bomberos encuestados dicen que están de acuerdo con una publicación donde existe mucho color que llame la atención al lector, mientras que el 11% dicen que no es tan importante.

#### **Tabla 7.**

*Necesidad en el Cuerpo de Bomberos de una revista innovadora, inteligente, atractiva y de fácil acceso, que dé a conocer el servicio ofrecido a la comunidad y los acontecimientos más importantes de la labor realizada*

| CONCEPTO     | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI           | 35         | 100        |
| NO           | 0          | 0          |
| <b>TOTAL</b> | <b>35</b>  | <b>100</b> |

**Nota:** Fuente. Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña.

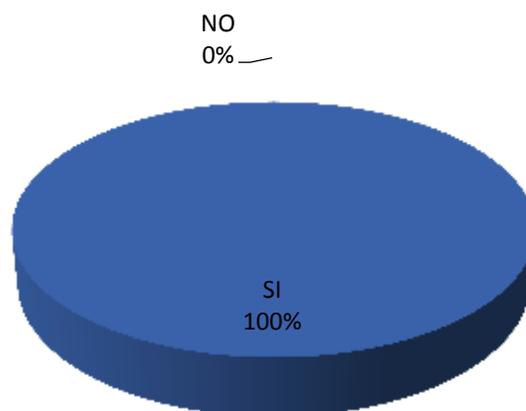


Figura 7. Necesidad en el Cuerpo de Bomberos de una revista innovadora, inteligente, atractiva y de fácil acceso, que dé a conocer el servicio ofrecido a la comunidad y los acontecimientos más importantes de la labor realizada

Fuente. Encuesta aplicada a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña.

La totalidad de los encuestados afirman que es necesario que en el Cuerpo de Bomberos de Ocaña, existe una revista innovadora, inteligente, atractiva y de fácil acceso, que dé a conocer los servicios ofrecido a la comunidad y los acontecimientos más importantes de la labor realizada, ya que hasta el momento dichas actividades no se han difundido adecuadamente, siendo esto muy importante para que la comunidad conozca la labor y acontecimientos de la entidad.

#### 4.1.2 Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Se aplicó una encuesta a 272 habitantes de la ciudad de Ocaña, con el objetivo de verificar los conocimientos que poseen del Cuerpo de Bomberos Voluntarios Ocaña y así determinar los contenidos gráficos y lineamiento de diagramación adecuados para la revista digital.

**Tabla 8.**

*Conocimiento sobre la existencia del Cuerpo de Bomberos Voluntarios en la ciudad de Ocaña.*

| CONCEPTO     | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI           | 269        | 99         |
| NO           | 3          | 1          |
| <b>TOTAL</b> | <b>272</b> | <b>100</b> |

**Nota:** Fuente. Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Ocaña.

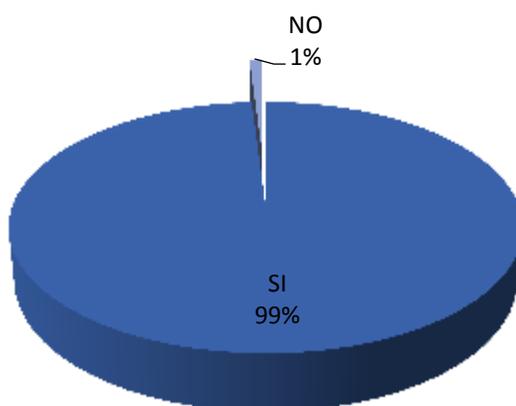


Figura 8. Conocimiento sobre la existencia del Cuerpo de Bomberos Voluntarios en la ciudad de Ocaña.

Fuente. Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Ocaña.

El 99% de los habitantes encuestados afirman, que conocen sobre la existencia del Cuerpo de Bomberos en la ciudad de Ocaña, esto porque es el organismo de socorro al que se llama cuando hay un incendio o accidente en la ciudad, mientras que el 1% dice no conocerlo.

**Tabla 9.**

*Conocimiento sobre la conformación del cuerpo de Bomberos voluntarios de Ocaña*

| CONCEPTO     | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI           | 69         | 25         |
| NO           | 203        | 75         |
| <b>TOTAL</b> | <b>272</b> | <b>100</b> |

**Nota:** Fuente. Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Ocaña.

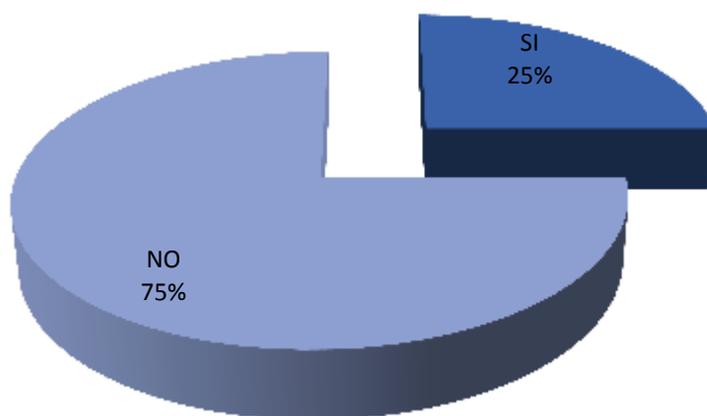


Figura 9. Conocimiento sobre la conformación del cuerpo de Bomberos voluntarios de Ocaña

Fuente. Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Ocaña.

Del total de la población encuestada el 75% desconocen cuál es la conformación interna del Cuerpo de Bomberos Voluntarios, esto puede ser porque no se ha divulgado las personas que hacen parte del consejo de oficiales, al igual que el comandante actual y en quienes esta la responsabilidad de la buena dirección de la entidad. Mientras que el 25% dicen que si conocen la organización.

**Tabla 10.**

*Conocimiento sobre el servicio que presta el cuerpo de Bomberos voluntarios de Ocaña*

| CONCEPTO     | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI           | 253        | 93         |
| NO           | 19         | 7          |
| <b>TOTAL</b> | <b>272</b> | <b>100</b> |

**Nota:** Fuente. Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Ocaña.

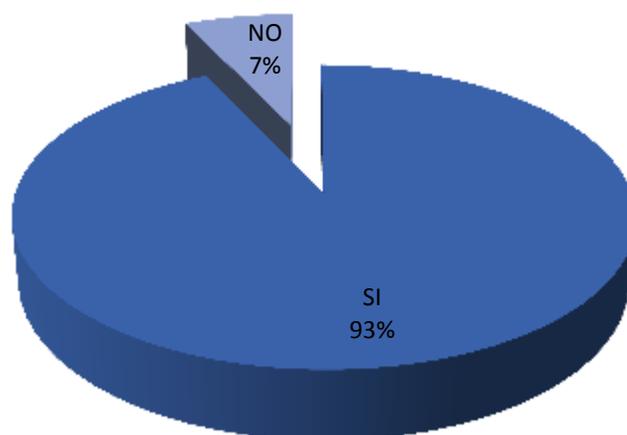


Figura 10. Conocimiento sobre el servicio que presta el cuerpo de Bomberos voluntarios de Ocaña

Fuente. Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Ocaña.

Los habitantes de Ocaña en un 93% conocen los servicios ofrecidos por el Cuerpo de Bomberos Voluntarios, esto porque en algún momento los han solicitado, como es la atención de accidentes, los incendios entre otros que la institución realiza, mientras que el 7% desconocen los servicios.

**Tabla 11.**

*Hecho importante en el que haya sido indispensable la ayuda del cuerpo de Bomberos en Ocaña.*

| CONCEPTO     | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI           | 247        | 91         |
| NO           | 25         | 9          |
| <b>TOTAL</b> | <b>272</b> | <b>100</b> |

**Nota:** Fuente. Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Ocaña.

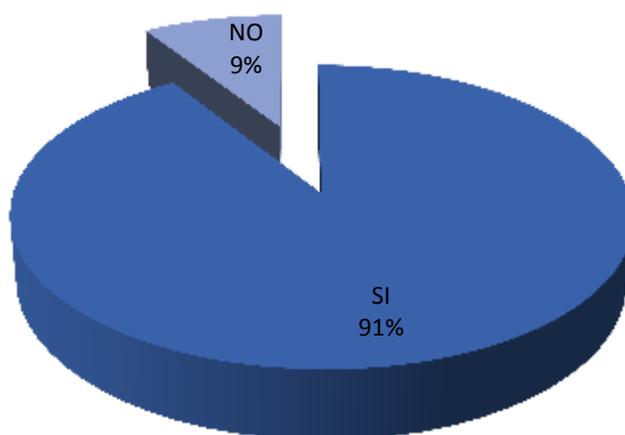


Figura 11. Hecho importante en el que haya sido indispensable la ayuda del cuerpo de Bomberos en Ocaña.

Fuente. Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Ocaña.

La mayoría de los habitantes recuerdan muchos hechos en los que ha sido indispensable la presencia y la labor del Cuerpo de Bomberos voluntarios, dicen que un evento que más recuerdan es el incendio del mercado mucho donde a muchas personas se les quemaron los locales y hubo una gran cantidad de heridos por dicho incendio, esto lo afirma el 91%, mientras

que el 9% dicen no conocer un hecho importante en la ciudad en la que los Bomberos se hallan hecho presente.

**Tabla 12.**

*Gusto por tener información del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña por medio de una revista.*

| CONCEPTO     | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI           | 272        | 100        |
| NO           | 0          | 0          |
| <b>TOTAL</b> | <b>272</b> | <b>100</b> |

**Nota:** Fuente. Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Ocaña.

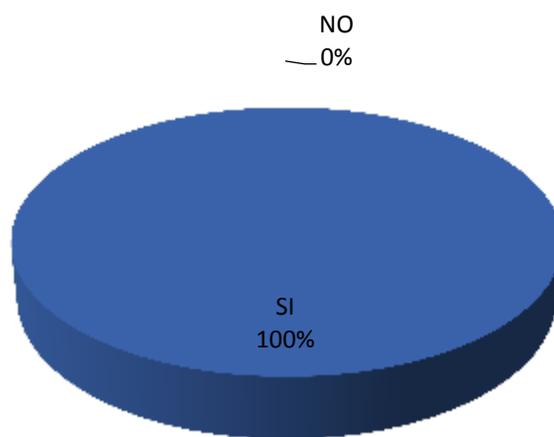


Figura 12. Gusto por tener información del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña por medio de una revista.

Fuente. Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Ocaña.

El 100% de los habitantes encuestados dicen que sería de gran importancia contar con una revista donde se dé a conocer información del Cuerpo de Bomberos, ya que la comunidad se interesa por conocer las instituciones de la ciudad, los servicios que prestan y en qué momentos se puede acudir a ellos, al igual que estar al tanto de los eventos y acontecimientos de la entidad.

**Tabla 13.**

*Colores por medio de los cuales asociaría una publicación informativa sobre el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña*

| CONCEPTO        | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------|------------|------------|
| Amarillo        | 18         | 7          |
| Rojo            | 88         | 32         |
| Rojo y negro    | 6          | 2          |
| Rojo y amarillo | 127        | 48         |
| Azul            | 16         | 6          |
| Rojo y azul     | 8          | 2          |
| Blanco          | 9          | 3          |
| <b>TOTAL</b>    | <b>272</b> | <b>100</b> |

**Nota:** Fuente. Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Ocaña.

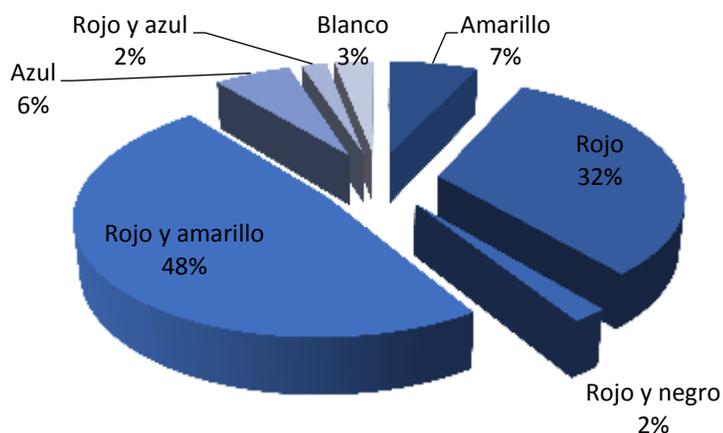


Figura 13. Colores por medio de los cuales asociaría una publicación informativa sobre el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña

Fuente. Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Ocaña.

El 48% de los habitantes, dicen que al Cuerpo de Bomberos de Ocaña y a la actividad realizada por ellos se asocia el color rojo siendo el característico del uniforme usado por ellos de forma diaria y el amarillo que es el color que por tradición se ha usado para los trajes utilizados

en los incendios estructurales, de otra parte el 32% asocian el rojo, que no se dijo es el color del uniforme de fatiga, siendo estos los dos porcentajes representativos para la investigación.

**Tabla 14.**

*Las fotografías son importantes en una revista informativa sobre el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña*

| CONCEPTO     | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI           | 249        | 92         |
| NO           | 23         | 8          |
| <b>TOTAL</b> | <b>272</b> | <b>100</b> |

**Nota:** Fuente. Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Ocaña.

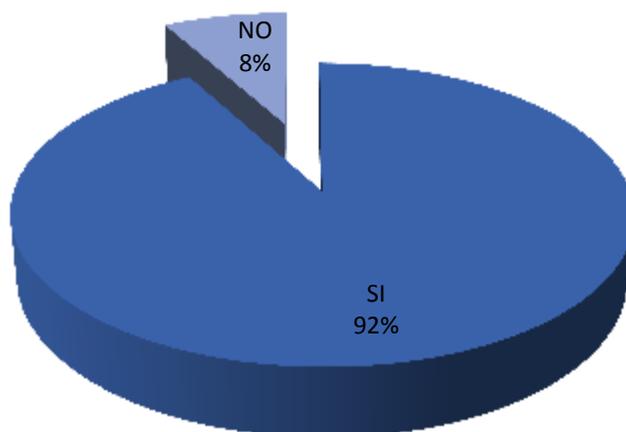


Figura 14. Las fotografías son importantes en una revista informativa sobre el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña

Fuente. Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Ocaña.

La mayoría de los encuestados, es decir el 92% de los habitantes de Ocaña consideran que la utilización de fotografías en un revista es fundamental, ya que estas representan de forma gráfica la información y así es más fácil comprenderla, de igual forma por medio de estas es

posible mostrar a la comunidad la información de la entidad, que puede ser importante para la población.

Teniendo en cuenta toda la información antes descrita sobre las opiniones de los bomberos y de la comunidad en general a cerca del servicio que presta y la divulgación del mismo y con el fin de darle cumplimiento de este objetivo se trabajó en conjunto con el cuerpo de bomberos quienes querían resaltar en cada sección de la revista el arduo trabajo que lleva ejercer esta labor, teniendo en cuenta que la revista es digital se determinó que los artículos serían de 350 a 400 caracteres y que la información fuera concreta y precisa de esta manera se lograría que el lector lea toda la revista.

En este proceso también se estipuló las secciones de la revista que este caso son 12 y que están divididas de la siguiente forma: (Editorial, quienes somos, nuestros servicios, cómo estamos conformados, testimonios, experiencias, homenaje, voluntario, ¿Qué es ser bombero?, Un día como bombero, sabías qué y memorias) Cada sección orientada a brindar una información completa a cerca de todo lo que encierra ser un bombero.

Cada sección va acompañada mínimo de una fotografía siendo la mayoría de ellas de página completa esto porque el cuerpo de bomberos quiere mostrar su trabajo a través de fotos, para esta parte también se trabajó con base en los resultados de las encuestas realizadas a la comunidad ocañera donde la mayoría de las personas respondió que prefieren textos, pero acompañados de buenas fotografías.

La institución quería ver proyectada en el diseño de la revista la sobriedad y el orden, por eso se manejó un diseño sobrio, serio, básico, donde se trabajó con los colores que representan la institución como es el amarillo, rojo y blanco. Siendo el amarillo el color del traje de penetración o usado para apagar incendios estructurales, el rojo característicos de los uniformes usados por los bomberos aunque en la actualidad, con la sanción de la Ley 1575 del 2012, se cambió del uniforme rojo a azul y su diseño también fue modificado, por último se utilizó el color blanco que representa en la institución el agua, elemento manipulado para apagar las llamas rojas del fuego y estos dos colores el rojo y blanco son los que se usan a nivel nacional en la bandera de los cuerpo de bomberos, siendo el rojo el fuego y el blanco el agua.

La revista cuenta con dos tipos de letras Bauhaus 93 y century gothic la primera que va en la portada de la revista y en el nombre de las secciones que va ubicado en la parte superior de la revista, y la segunda para títulos de artículos y texto en general, este último se escogió por ser de más fácil lectura y era una de los puntos que más se debían tener en cuenta al ser la revista digital.

#### **4.2 Producción de los contenidos en los géneros informativos y línea editorial como homenaje a los 50 años de su creación.**

La revista cuenta con variedad de géneros informativos los cuales están divididos en las distintas secciones, entre ellos: (Informe especial, reportaje, crónica, e informativo) para la producción de cada artículo se realizaron diferentes entrevistas a miembros del cuerpo de

bomberos, personas que había recibido ayuda por parte de la institución en alguna emergencia presentada, familiares de los bomberos entre otros.

Cada artículo conmemora y realza de una u otra forma la labor realizada por esta entidad bomberil durante 50 años en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

#### **4.3 Elaboración y producción de la revista informativa para el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, Norte de Santander.**

Para el cumplimiento de este objetivo se trabajó con toda la información recolectada y las decisiones tomadas en la determinación de los contenidos gráficos y la línea editorial de la revista, en esta primera edición la revista cuenta con 24 páginas donde cada uno de ellas con un diseño sobrio y ordenado, acompañado de su respectiva fotografía.

Dándole continuidad a lo anterior, se hace mención a las generalidades de la revista:

**Gama de colores.** Los colores que se encuentran en la revista y con los cuales seguirá contando las diferentes ediciones son:

**Rojo.** Que representa el color del fuego.

**Blanco.** Que hace alusión al agua.

**Amarillo.** Que hace referencia al uniforme utilizado por los bomberos a la hora de apagar un incendio estructural.

Estos colores se escogieron porque son los que representan a la institución y también fue sugerencia de los miembros de la entidad bomberil.

**Letra utilizada.** En la revista se manejan dos tipos de letras, una es el que se manejó para la portada y nombres de secciones y la otra utilizada para títulos y texto en general, las cuales son:

**Bauhaus 93.** Esta letra se escogió porque es redonda y hace juego con el elemento que escogimos como símbolo de la revista que es el tramo comúnmente conocido como manguera, el tamaño de la letra varía según el estilo del editor de la revista, en este caso se manejó de 45 puntos.

**Century gothic.** Este tipo de letra se escogió para títulos y texto en general ya que es una lectura de fácil lectura y esto es agradable al lector, el tamaño de los títulos varía según el gusto del editor, para textos en general se manejó a 11 puntos.

**Fotografías.** La revista digital cuenta con 20 fotografías las cuales están distribuidas en las diferentes secciones, donde cada sección cuenta con mínimo una fotografía ya que las encuestas aplicada a los bomberos como a la comunidad arrojó que les gustaría encontrar variedad de fotografías.

**Secciones de la revista:**

**Editorial.** En esta sección se hace un reconocimiento a la labor del bombero, lo difícil que es ejercer esta labor en un país como Colombia, pero que pese a todo pronóstico siguen brindando un excelente servicio a la comunidad.

**Quienes somos.** Se cuenta de manera concreta y precisa los inicios del cuerpo de bomberos, como están conformados y como vienen trabajando para mejorar el servicio prestado a la comunidad.

**Nuestros servicios.** En esta sección se quiso mostrar los diferentes servicios que presta la entidad de socorro, ya que la comunidad solo cree que los bomberos se dedican solo apagar llamas, pero en realidad cuentan con una amplia gama de servicios que están a disposición de la ciudad.

**Como estamos conformados.** Esta sección muestra el organigrama de la institución y lo que se buscó con esto es que la gente sepa de primera mano que esta institución cuenta con un consejo de oficiales y demás administrativos que trabajan para mejorar la calidad del servicio.

**Testimonio.** Una de las partes más importantes es dar a conocer la eficiencia de la institución a la hora de cubrir una emergencia, y eso se ve reflejado en esta sección donde un ciudadano nos cuenta su experiencia en el incendio más grande que se ha presentado en la ciudad que fue en el 2011 en el mercado público, el señor Campo Elías cuenta lo indispensable que fue el actuar de los bomberos aquel día en el que trabajaron por más de cuatro horas para apagar las llamas.

**Experiencias.** Esta Sección busca incluir a la comunidad, dando a conocer las diferentes experiencias, casos de emergencias en las que han recibido la ayuda del cuerpo de bomberos y de esta manera mostrar a través de un artículo lo importante que es esta entidad para la comunidad.

**Homenaje.** La labor de bombero es extraordinaria y debería rendirse homenaje a cada uno de ellos, pero en esta edición se quiso homenajear la labor que desempeñó Jhon Francisco Giraldo por más de 34 años a la institución, que aun estando delicado de salud nunca abandonó su compromiso con la entidad y literalmente trabajó por ella hasta el día de su muerte.

**Voluntario.** Esta sección resalta el amor y dedicación de todos aquellos jóvenes que desean hacer parte del cuerpo de bomberos y se capacitan por más de un año para poder certificarse como bombero y empezar a prestar su servicio como voluntarios.

**Qué es ser bombero.** Aquí se refleja el amor y sentido de pertenencia por el uniforme que portan y la entidad que representan, todas las cosas que en su actividad como bomberos a veces se pierden, donde ser bombero es cuestión de apasionarse por lo que hacen y ejercer su servicio con responsabilidad y es lo que la institución ha inculcado a cada uno de sus miembros desde hace 520 años.

**Un día como bombero.** Esta sección muestra como empieza un día en bomberos, como se vive cada paso desde que se llaman para que cubran una emergencia, lo mucho que pueda impactar emocionalmente a estar personas el cubrir un accidente o algún incendio y aun así

seguir siendo profesionales y brindar su servicio de la mejor manera posible sin dejar que estas escenas los afecten en el instante.

**Sabías qué.** con infografías se quiso dar a conocer a la comunidad algunos tips de cómo usar en este caso el extintor y algunos pasos que deben seguir, también mostrar algunas curiosidades que tal vez la gente no sepa y de esta manera pueda informarse.

**Memorias.** Es la última sección de la revista en la que se hace un collage de diferentes fotos, que han sido importantes para los miembros del cuerpo de bomberos, lo que se busca con esta sección es que ellos puedan ver reflejadas en esas fotos cada paso que han dado y todo el recorrido que han tenido, lo importante que ha sido su labor para la ciudad y de esta manera motivarlos a seguir trabajando por el bien común bajo su lema Abnegación y disciplina (Ver archivo adjunto).

## **Capítulo 5. Conclusiones**

Los contenidos gráficos y lineamiento de diagramación para la revista del Cuerpo de Bombero Voluntarios de Ocaña, se determinó teniendo en cuenta, la información suministrada por los bomberos encuestados y de igual forma por los conocimientos que posee la comunidad de la entidad.

Con el fin de elaborar una revista donde se hiciera homenaje a los 50 años de la creación del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, se escogió el género informativo y línea editorial, teniendo en cuenta la labor realizada por las unidades activas de la entidad y así dar a conocer a la comunidad la labor realizada a diario.

En la elaborar y producir de la revista digital para el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, Norte de Santander, se contó con el apoyo incondicional de los miembros de la estación, quienes suministraron la información para la construcción de los artículos que contiene la revista digital.

## **Capítulo 6. Recomendaciones**

Teniendo en cuenta los contenidos gráficos y lineamiento de diagramación para la revista del Cuerpo de Bombero Voluntarios de Ocaña, se recomienda que para la próxima edición se innove en diseño y se amplíen las secciones de la revista.

De otra parte es necesario que exista una mayor variedad en los géneros, con el objetivo que el lector encuentre una mayor diversidad en la forma como están estructurados los artículos.

Se recomienda al Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, que implemente una oficina de comunicaciones con el objetivo de que se haga continuidad a la revista informativa digital y así la comunidad tenga la oportunidad de conocer los diferentes eventos de la entidad.

## Referencias

- B.B.C.com. (2 de Septiembre de 2016). <http://www.bbc.com/mundo/noticias-36920608>.  
Obtenido de Cinco grandes cambios provocados por el incendio que destruyó Londres hace 350 años.
- Casanova, R. (20 de Julio de 2010). <http://roberto-casanova.blogspot.com/2010/07/historia-de-los-bomberos-en-el-mundo.html>. Obtenido de Historia de los bomberos en el mundo.
- Castillo, D. (2017). <http://www.banrepcultural.org/node/32766>. Obtenido de Centenario del cuerpo de bomberos de Bogotá: con cubos y pecheras de cuero se apagaban los incendios.
- Chiavenato, I. (2010). Introducción a la teoría General de las Administración. Mexico: Cuarta edición, Editorial McGraw Hill.
- Comuna Guayabal. (1 de Diciembre de 2014). <http://micomunaguayabal.org/historia-cuerpo-oficial-de-bomberos-medellin/>. Obtenido de Historia Cuerpo Oficial de Bomberos Medellín.
- Congreso de Colombia. (2010). Ley 72 de 1989. Bogotá.
- Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Cali. (7 de Abril de 2013).  
<http://www.bomberoscali.org/index.php/quienes-somos/historia-bomberos-cali>. Obtenido de Historia.
- Gerencie.com. (12 de Octubre de 2017). La Imagen Corporativa. Obtenido de <https://www.gerencie.com/la-imagen-corporativa.html>.
- Historia de la comunicación.com. (2016). <http://www.historiadelacomunicacion.com/teorias-de-la-comunicacion.htm>. Obtenido de Teoría de la comunicación.
- Picon Carrascal, L. T. (2015). Creación de un Cuerpo de Bomberos Voluntarios en el Carmen. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- República de Colombia. (2010). Ley 23 de 1982. Bogotá.
- República de Colombia. (2012). Constitución Política de 1991. Bogotá.
- Roca Cobo, E. (2009). Revista de educación. Madrid: Revista cuatrimestral.
- U.A.E Cuerpo de Bomberos de Bogotá. (2017).  
<http://www.bomberosbogota.gov.co/?q=entidad/historia-y-simbolos-del-cuerpo-oficial-de-bomberos>. Obtenido de Historia y Símbolos del Cuerpo Oficial de Bomberos.

Vasquez Meza, J. H. (2009). Curso Básico para Bomberos Voluntarios Nivel I y II.

## **Apéndices**

Apéndice 1. Encuesta dirigida a los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Ocaña.

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES**

**OBJETIVO:**

Diseñar una revista para el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, Norte de Santander.

1. ¿Qué medio de información utilizas más para informarte?

Televisión \_\_\_\_\_

Periódico impreso \_\_\_\_\_

Revista impresa \_\_\_\_\_

Radio \_\_\_\_\_

Internet \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

2. ¿Ha leído revistas juveniles?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

3. ¿Cree que una revista es el mejor medio de difusión de los servicios ofrecidos con la entidad?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_ ¿por qué?

---

---

4. ¿Crees que el contenido de la revista debe ser solo fotografías para facilitar el conocimiento de los servicios ofrecidos?

Muy de acuerdo \_\_\_\_\_

De acuerdo \_\_\_\_\_

Indiferente \_\_\_\_\_

En desacuerdo \_\_\_\_\_

Muy en desacuerdo \_\_\_\_\_

5. ¿Qué conocimientos posee usted sobre la entidad?

Conocimiento empírico \_\_\_\_

Conocimiento científico \_\_\_\_

Conocimiento filosófico \_\_\_\_

6. ¿Los colores de una revista son importante para usted?

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_

7. ¿En el Cuerpo de Bomberos es necesario una revista innovadora, inteligente, atractiva y de fácil acceso, que dé a conocer el servicio ofrecido a la comunidad y los acontecimientos más importantes de la labor realizada?

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

---

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Apéndice 2. Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES**

**CREACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA PARA EL CUERPO DE BOMBEROS**

**Objetivo.**

Diseñar una revista informativa para el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, Norte de Santander, con el fin de difundir los acontecimientos de la entidad.

1. ¿Conoce usted de la existencia del Cuerpo de Bomberos Voluntarios en la ciudad de Ocaña?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

2. ¿Sabe Usted cómo está conformado el cuerpo de Bomberos voluntarios de Ocaña?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

3. ¿Conoce usted el servicio que presta el cuerpo de Bomberos voluntarios de Ocaña?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

4. ¿Recuerda algún hecho importante en el que haya sido indispensable la ayuda del cuerpo de Bomberos en Ocaña?

Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

¿Cuál? \_\_\_\_\_

5. ¿Le gustaría tener información sobre el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña por medio de una revista?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

6. ¿Hay algún color con el cual usted asociaría una publicación informativa sobre el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña?

¿Cuál? \_\_\_\_\_

7. ¿Cree Usted que las fotografías son importantes en una revista informativa sobre el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña?

Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

## Apéndice 3. Revista informativa



# ÍNDICE

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Editorial .....                | 3  |
| Quiénes somos .....            | 4  |
| Nuestros servicios .....       | 6  |
| Como estamos conformados ..... | 8  |
| Testimonios .....              | 9  |
| Experiencias.....              | 10 |
| Homenaje .....                 | 11 |
| Voluntario .....               | 14 |
| ¿Qué es ser un bombero?.....   | 16 |
| Un día como bombero .....      | 18 |
| ¿Sabías qué? .....             | 20 |
| Memorias .....                 | 22 |

## staff

Director  
Carlos Eduardo Navarro Soto

.....

Diseño y diagramación  
Keila Fernanda Paredes  
Diana Milena Perales

.....

Redacción  
Keila Fernanda Paredes  
Diana Milena Perales

.....

Fotografía  
Diana Milena Perales  
Keila Fernanda Paredes



# EL AMOR ES LA LLAMA DE UN **BOMBERO** VOLUNTARIO

Por: Keila Fernanda Paredes Ovallos

Ejercer su labor con pasión, compromiso, entrega, dar su tiempo y poner en riesgo su vida es una de las maneras más reales con las que se puede describir a un bombero voluntario, esas personas que sin importar el clima, o su estado de ánimo siguen sirviendo con amor a la comunidad.

Cumplir con su misión de prestar un excelente servicio a las personas, ser ese apoyo en cada emergencia que se presenta y amar lo que hacen es lo que les permite seguir en pie de lucha día con día en un país en el que no se reconoce tan grande labor. Su aliciente para seguir con el cumplimiento de su misión es ver la gratitud en la cara de las personas a quienes prestan sus servicios.

Sin embargo, muchas veces se ven limitados a la hora de cubrir una emergencia, pues en ocasiones no cuentan con todas las herramientas necesarias y es por eso que muchas veces han sido señalados o criticados por algunas personas cuando estos deben cumplir con su servicio utilizando los recursos con los que cuentan aunque estos no sean suficientes.

En Ocaña, los bomberos voluntarios trabajan con muchas necesidades,

para mencionar una de ellas y que sería una de las más importantes es que algunos de los voluntarios no cuentan con los elementos de protección personal necesarios para protegerse a la hora de cubrir un incendio, lo que pone en riesgo sus vidas pues al presentarse dicha emergencia deben estar allí para manejarla situación.

Es oportuno impulsar una mayor toma de conciencia de la población para que renueve su solidaridad con esta organización de bien público tan necesario e importante para toda la comunidad.

Con todo y esto se muestra que esta profesión es de riesgos, quien no tenga vocación para ayudar a la comunidad le será imposible ejercerla, se necesita más que un incentivo monetario para cumplir de manera oportuna y adecuada este servicio, ser bombero no es solo apagar un incendio o desfilar por una calle en un carro equipado con mangueras y sofisticados elementos disponibles para atender emergencias, es un cumplir, una labor social desinteresada llena de la mayor voluntad para hacer las cosas con lo mejor que tiene el ser humano... El amor.

 QUIERES TOMOS

# CONOCE NUESTRA HISTORIA

Por: Keila Fernanda Paredes Ovallos

La creación del cuerpo de bomberos voluntarios de Ocaña data en el año 1964, durante este año en la ciudad se produjeron varios incendios conociéndose estas como las más intensas hasta el momento, lo que originó la necesidad de crear una entidad que brindara los servicios de atención en caso de presentarse nuevamente una emergencia de tal magnitud.

Esta institución también brindaría atención de primeros auxilios en caso de accidentes automovilísticos, rescates en todas sus modalidades y por supuesto incendios.

A finales de 1964 se creó la primera junta Pro-Bomberos voluntaria de Ocaña, conformada

inicialmente por los señores Raúl Álvarez, Javier Lemus, Enrique Maza, Ángel Ruiz, Gabriel Neira, y las señoritas Gloria Sánchez, Salma Sagra y María Eugenia Cabrales, quienes iniciaron los contactos para lograr el apoyo de las autoridades municipales y el comercio.

Aunque el único propósito de esta institución desde sus inicios ha sido ayudar a las personas que en algún momento requieren de sus servicios, hubo personas que mostraron apatía por la institución pero ante la insistencia de los miembros de la junta lograron conseguir la ayuda del comercio lo que apenas alcanzaba para cubrir los gastos de papelería y propaganda.



 NUESTROS SERVICIOS

# BOMBEROS

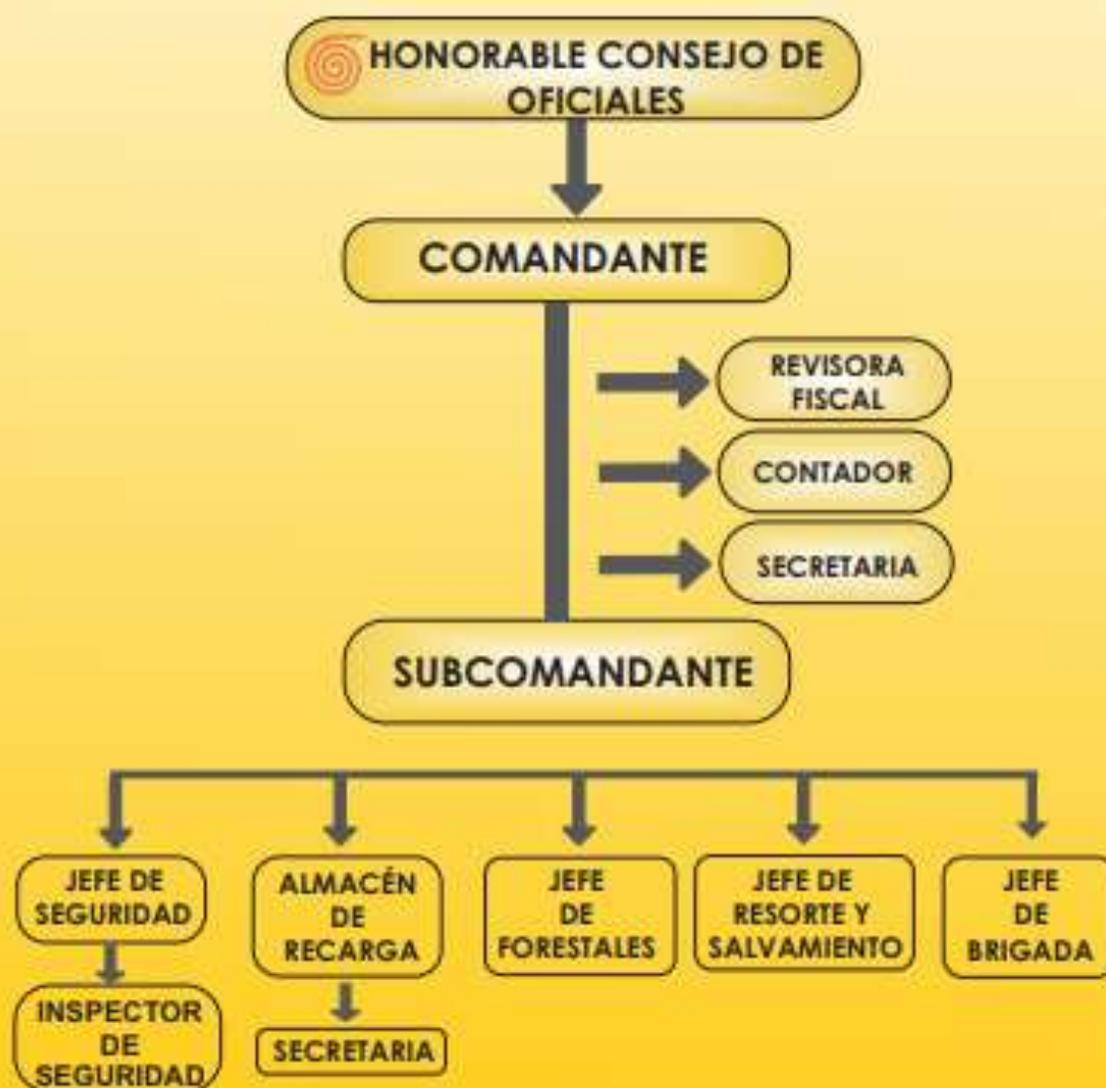
MÁS QUE SOLO APAGAR

# LLAMAS



COMO ESTAMOS CONFORMADOS

# CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS OCAÑA





## JHON FRANCISCO GIRALDO PICÓN

# EJEMPLO DE ABNEGACIÓN

Por: Keila Fernanda Paredes

Cada bombero tiene una historia que contar y miles de experiencias que no solo están grabadas en sus mentes sino también en sus cuerpos, con el tiempo las secuelas de las diferentes emergencias atendidas van dejando pequeñas cicatrices que les hace recordar que solo el amor los mueve a realizar este servicio con la mayor disposición posible.

Uno de los hombres que hace honor a lo dicho anteriormente es Jhon Francisco Giraldo Picón.

Giraldo nació el 19 de julio de 1965 en Ocaña Norte de Santander, como todo niño amaba jugar y compartir tiempo con sus amigos, a medida que fue pasando el tiempo fue destacándose como un excelente estudiante, todos sus estudios de primaria y bachillerato los realizó en el instituto técnico industrial, luego estudió administración pública y seguidamente una maestría en gestión de proyectos en la universidad Viña del mar - Chile.

Desde muy joven Jhon mostró su deseo de servir a la comunidad y es allí cuando decide hacer parte del cuerpo de Bomberos de la ciudad, "Desde ese primer momento amó la institución y fue ella su segunda familia, siempre respetó el uniforme que portaba y la entidad que representaba", así lo expresó su hija Andrea Carolina Giraldo.

Fueron innumerables las emergencias atendidas por Giraldo, como también los momentos perdidos al lado de su familia producto de su compromiso con la institución, siempre inculcó a sus compañeros el hacer las cosas bien, recordándoles que ese era el mejor trabajo del mundo y que debían ejercerlo con orgullo, pero sobre todo con responsabilidad.



## Y DISCIPLINA

Fueron 34 años de entrega total al cuerpo de bomberos voluntarios de Ocaña. Un ejemplo a seguir como profesional y persona, animaba siempre a sus compañeros a no desfallecer cuando pensaban en abandonar la institución.

En enero de 2016 fue nombrado como comandante del organismo de socorro, cargo que ocupó durante año y medio pues en diciembre del mismo año Jhon Francisco fue diagnosticado con cáncer, enfermedad con la que luchó durante seis meses, en todo este tiempo nunca abandonó sus compromisos como bombero y aún desde la distancia seguía en pie de lucha al tanto de todo lo que sucedía en la estación.

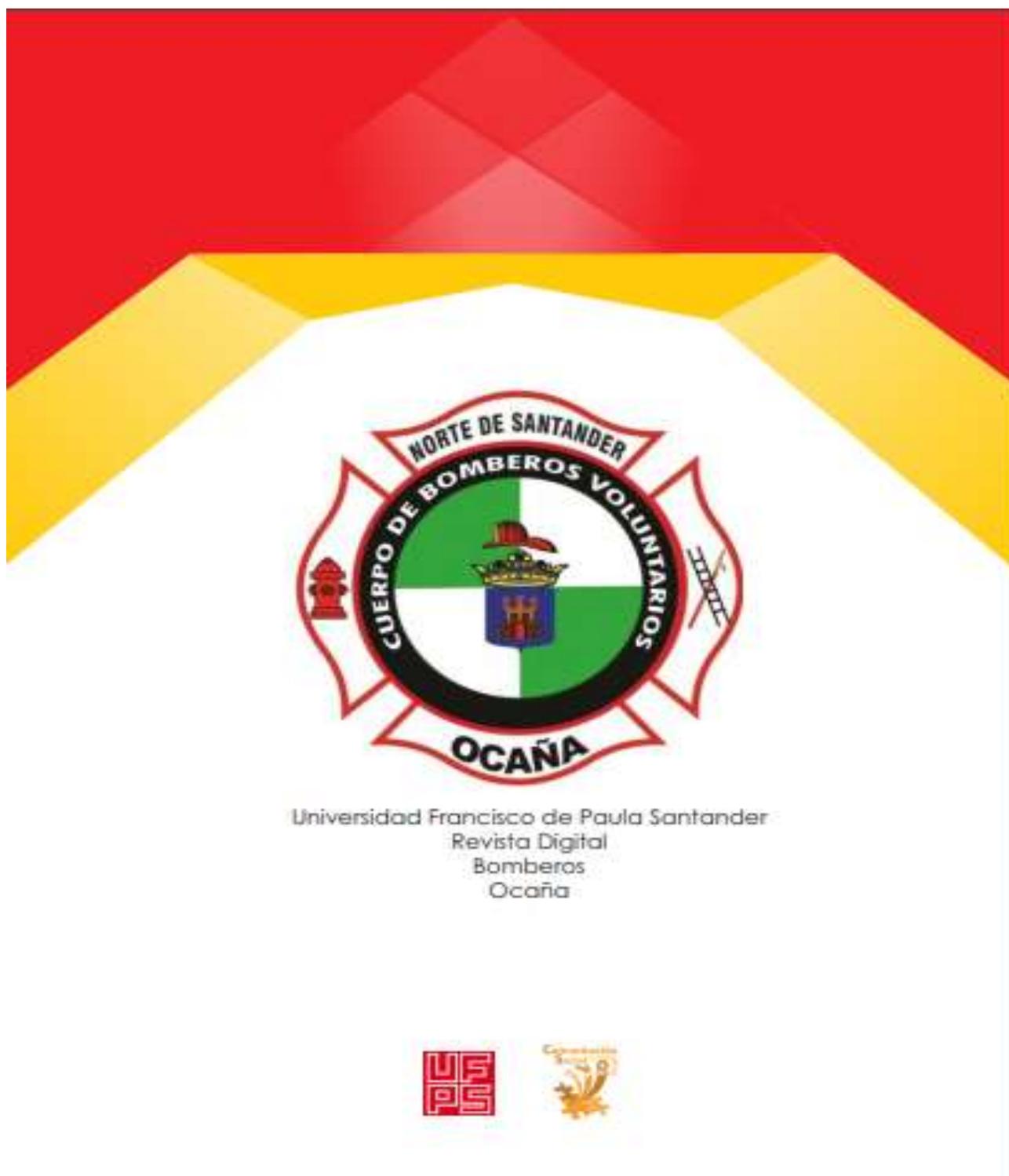
Pero el 30 de junio del 2017 Giraldo perdió la batalla contra esta terrible enfermedad, aquel día las sirenas de los vehículos de la estación sonaron durante varios minutos como señal de duelo ante el fallecimiento del comandante, después de un año de su partida sus familiares y amigos lo recuerdan con nostalgia y cariño "Para nosotros fue muy triste la pérdida del comandante, como amigo y bombero una persona muy especial" expresó Alba Peñaranda voluntaria del cuerpo de bomberos.

Abnegación y disciplina eran para Jhon Francisco la base de ser un gran bombero, y hoy su hija entre lágrimas extiende este legado a todos aquellos que empiezan a recorrer este camino como voluntario, teniendo a su papá como ejemplo de líder, templanza, amor, responsabilidad y compromiso, para que así cumplan el ser bombero con todo el orgullo.









Fuente: Autores del proyecto

## Apéndice 4. Carta de bomberos



**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  
 Cuerpo de Bomberos Voluntarios Ocaña  
 Norte de Santander  
 Nit: 890.501.755-1



CBVO-5000-083  
 Ocaña, 18 de julio de 2018

Señores:  
**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
 E.S.D.  
 Ciudad.

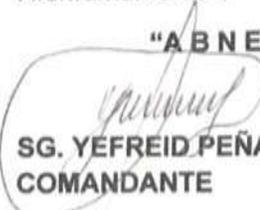
Por medio de la presente y de manera comedida el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña, se permite agradecer a los estudiantes de Decimo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, por haber tenido en cuenta a la Institución Bomberil a través de la creación de una revista digital titulada BOMBEROS VOLUNTARIOS DE OCAÑA, por medio de la cual se resalta nuestra labor, eventualidad que nos llena de mucha satisfacción.

Por otra parte el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ocaña reitera su compromiso con la comunidad Ocaña y hace propio el momento para felicitar a la universidad Francisco de paula Santander Ocaña por sus grandes aporte en el desarrollo y progreso de nuestra región.

No siendo otro el objeto de la presente

Atentamente con,

**"ABNEGACION Y DISCIPLINA"**

  
**SG. YEFREID PEÑARANDA PAEZ**  
**COMANDANTE**

**ABNEGACIÓN Y DISCIPLINA**

Dirección: Calle 7 N° 35 - 40 AV. Francisco Fernández de contreras  
 Tel. Emergencia: 119 Telefax: (097)5612510  
 E-mail:bomberos.ocana@hotmail.com  
 Facebook: Cuerpo de Bomberos Voluntarios Ocaña

## Apéndice 5. Recuento fotográfico



Fuente. Autores del proyecto



Fuente. Autores del proyecto



Fuente. Autores del proyecto



Fuente. Autores del proyecto



Fuente. Autores del proyecto



Fuente. Autores del proyecto