

 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vigencia Miraculosa	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado	Pág.		
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO	I(113)		

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	ANDREY LEONARDI PADILLA ESTRADA MARY STEFANY BARRETO RUBIO
FACULTAD	EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECTOR	CLAUDIA MARCELA DURÁN CHINCHILLA
TÍTULO DE LA TESIS	DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO Y SÉPTIMO DEL COLEGIO JOSÉ EUSEBIO CARO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIALES

RESUMEN

ESTE PROYECTO INVESTIGATIVO SE DESARROLLÓ EN LAS INSTALACIONES DE LA EMISORA ESTUDIANTIL COL CARO ESTÉREO, DEL COLEGIO NACIONAL JOSÉ EUSEBIO CARO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, Y CONSISTIÓ EN EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA, DE TIPO DISEÑO INSTRUCCIONAL - ADDIE, PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO Y SÉPTIMO, A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS RADIALES. LA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA CONSISTIÓ EN UN CONJUNTO DE ACTIVIDADES QUE PERMITIERON REESTRUCTURAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMISORA ESCOLAR PARA DARLE UN CARÁCTER MÁS EDUCATIVO, QUE VINCULARA SUS PROCESOS RADIALES CON EL CURRÍCULO ACADÉMICO DE LA INSTITUCIÓN.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 112	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 0	CD-ROM: 1
---------------------	----------------	-------------------------	------------------



**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO Y
SÉPTIMO DEL COLEGIO JOSÉ EUSEBIO CARO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA A
TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIALES**

AUTORES

ANDREY LEONARDI PADILLA ESTRADA

MARY STEFANY BARRETO RUBIO

Trabajo de Grado presentado para optar al título de Comunicador Social

Directora

Doc. CLAUDIA MARCELA DÚRAN CHINCHILLA

Licenciada en Lingüística

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Dedicatoria

A mi madre Deila Rubio Molina, por seguirme haciendo la pregunta más poderosa y amorosa del mundo “¿Qué tengo que hacer yo para que tú seas feliz?”. Por trasmitirme fe, por su amor innegable, su entrega y apoyo constante.

A mi padre Luis Eduardo Barreto Muegues, por inspirarme, por apoyarme y por confiar en mí aun cuando le di motivos para no hacerlo, especialmente por darme alas e impulsarme a volar alto.

A mis hermanos José Eduardo y Luis Fernando, por acompañarme en este hermoso viaje, por todo su amor y por sentirse orgullosos de todos mis logros.

A mi abuela María Estefanía Muegues, que, aunque hoy no está presente se lo orgullosa que se sentiría al verme volar. Gracias por darme tanto amor, sigues viviendo en mi corazón ‘Mamá María’.

A mi compañero de sueños Alexander Orozco, por su amor, su comprensión y respeto. Gracias por ‘alistar maletas’ y motivarme a seguir creciendo, ahora juntos.

Finalmente, todo se resume en un solo nombre: MATHÍAS, por llegar en el momento justo, por convertirme en mi lugar más seguro. Gracias por ser mi fuerza y aterrizarme cuando el mundo trata de consumirme, desde que llegaste todo es por ti y para ti.

Mary Stefany Barreto Rubio

En primer lugar, quiero dedicar este proyecto de grado a Dios, ese ser supremo al cual agradezco enormemente la fuerza que me dio para terminar este trabajo y que me da diariamente para lograr cada una de las metas y propósitos que me propongo cada día.

A mi madre, Amparo Padilla Estrada, por su infinito amor y lucha incansable. Gracias mamá por animarme cada día a cumplir cada uno de mis sueños, por enseñarme a trabajar y a tener un pensamiento realista, enfocado en la lucha por ser una persona de bien y un gran profesional.

Mamá, te dedico este logro a ti, porque es lo mínimo que puedo hacer por alguien que me ha dedicado su vida entera. Gracias por enseñarme que para cumplir mis sueños solo necesito de Dios y de mis propias fuerzas y lucha constante.

Andrey Leonardi Padilla Estrada

Agradecimientos

Primeramente, a Dios por regalarnos vida y salud para culminar con éxito este proyecto que es fundamental para alcanzar nuestra meta de obtener el título de Comunicadores Sociales.

A las directivas del Colegio Nacional José Eusebio Caro, por abrirnos las puertas de su institución para llevar a cabo nuestra investigación y especialmente a los estudiantes que hicieron parte de este proceso (Mariana, Marcia, Eddy Sofía, Nicole, Juan Pablo, Jaiber, Andrea Xiomara, Ana Sofía y María del Mar).

A nuestra directora Claudia Marcela Durán Chinchilla, por su guía durante todo el proceso. A nuestros Jurados Fabio Alonso Torrado Álvarez y Liceth Liliana Arévalo por su tiempo, recomendaciones y correcciones para terminar con éxito este proyecto de grado.

De igual manera extendemos nuestros más sinceros agradecimientos a nuestra querida Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, por abrirnos las puertas en todo momento durante el proceso de formación. A todos esos profesores que se volvieron colegas y amigos; gracias por enseñarnos tanto y ayudarnos a construir este sueño llamado Comunicación Social. Estaremos eternamente agradecidos.

Mil gracias

Índice

Introducción	xii
Capítulo 1. Diseño de una estrategia educomunicativa para el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de sexto y séptimo del Colegio José Eusebio Caro del municipio de Ocaña a través de la producción de contenidos radiales.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema	4
1.3. Objetivos	5
1.3.1. Objetivo General	5
1.3.2. Objetivos Específicos.....	5
1.4. Justificación	6
1.5. Delimitaciones	8
1.5.1. Delimitación Conceptual.....	8
1.5.2. Delimitación Temporal.	8
1.5.3. Delimitación Operativa.	8
1.5.4. Delimitación Geográfica.	8
Capítulo 2. Marco Referencial.....	9
2.1. Marco histórico	9
2.1.1. Historia de la radio a nivel mundial.	9
2.1.2. Historia de la radio a nivel nacional.....	11
2.1.3. La Radio Escolar en Colombia.	12
2.1.4. Historia de la radio a nivel local.	14
2.2. Marco conceptual.....	16
2.2.1. Comunicación.	16
2.2.2. Educación.....	16
2.2.3. Radio.	17
2.2.4. Parrilla de programación.....	18
2.2.5. Periodismo.	18
2.2.6. Contenidos periodísticos.....	19
2.2.7. Educomunicación.....	19
2.2.8. Radio Escolar.	20

2.2.9. Diseño Instruccional.....	23
2.3. Marco teórico	21
2.4. Marco legal	34
2.4.1. Ley 1341 de 2009.....	35
2.4.2. Decreto 2805 de 2008.	35
Capítulo 3. Diseño Metodológico.....	39
3.1. Tipo de investigación.....	39
3.2. Población.....	40
3.3. Muestra	41
3.3.1. Determinación de la muestra.....	41
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	41
3.5. Procesamiento y análisis de la información.....	42
Capítulo 4. Resultados.....	43
4.1. Diagnóstico situacional de la estructura organizacional y de los procesos de producción radial de la emisora Col Caro Estéreo	43
4.2. Necesidades educacionales de los estudiantes para fortalecer las competencias comunicativas y la producción radial.....	49
4.3. Proceso de formación radial a partir de las necesidades, gustos y preferencias de los estudiantes .	52
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	71
Referencias	72
Apéndices.....	74

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Guía instruccional para el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de media básica secundaria.....	59
Tabla 2. Reestructuración de la parrilla de programación.....	66
Tabla 3. Informativo ‘ComuniCaro’.....	67
Tabla 4. Magazine ‘La Hora Estudiantil’.....	67

Lista de apéndices

	Pág.
Apéndice A. Carta de permiso para la ejecución del proyecto.....	73
Apéndice B. Carta de autorización de padres de familia.....	74
Apéndice C. Resultado de actividad ‘La Comunicación y sus Elementos’.....	76
Apéndice D. Resultado de actividad ‘La Redacción de Textos para Radio’.....	79
Apéndice E. Resultado de actividad ‘La Entrevista para Radio’.....	80
Apéndice F. Resultado de actividad ‘Análisis de Contenido de Programas Radiales’.....	83
Apéndice G. Guion de programa radial creado: ‘Informativo ComuniCaro’.....	83
Apéndice H. Guion de programa radial creado: ‘Magazine La Hora Estudiantil’.....	85
Apéndice I. Autorización de padres de familia para publicación de identidad de los niños.....	86
Apéndice J. Actividad de Lectura y Vocalización.....	88
Apéndice K. Links de los audios de los programas creados resultado del proyecto.....	88
Apéndice L. Link del video de evidencias fotográficas del proceso del proyecto.....	89
Apéndice M. Cuestionario Grupo focal.....	89
Apéndice N. Visita al laboratorio de radio de la UFPS Ocaña.....	89
Apéndice Ñ. La entrevista para radio.....	90
Apéndice O. Conceptos y funciones de la radio y la radio escolar.....	90
Apéndice P. El guion técnico y literario para programas radiales.....	91
Apéndice Q. Creación y emisión de programas radiofónicos (Magazine informativo).....	92
Apéndice R. Clausura del taller y muestra de los trabajos realizados con los estudiantes...93	93

RESUMEN

Este Proyecto investigativo buscó diseñar una estrategia educomunicativa para el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de sexto y séptimo del Colegio Nacional José Eusebio Caro del municipio de Ocaña a través de la producción de contenidos radiales. Para ello fue necesario realizar un diagnóstico de la estructura organizacional y de los procesos de producción radial de la emisora Col Caro Estéreo, el cual se llevó a cabo a través de grupos focales, la observación, entrevistas y cuestionarios, que nos permitió establecer el estado inicial en el que se encontraba la emisora y al mismo tiempo identificar cuáles eran las falencias que existían en el funcionamiento, ya que esta estaba siendo subutilizada y en el colegio no se tenían conocimientos teóricos y técnicos sobre el manejo de emisoras escolar. Además, no involucraba a los alumnos en los procesos radiofónicos.

Teniendo en cuenta esos resultados fue necesario crear un semillero radial ‘ComuniCaro’ con el que se logró definir cuáles eran las necesidades educomunicativas de los niños directamente involucrados con la emisora para fortalecer sus competencias comunicativas y las técnicas de producción radial.

Finalmente, se procedió a diseñar un proceso de formación radial, basado en un diseño instruccional tipo ADDIE, a partir de las necesidades, gustos y preferencias de los estudiantes. Lo anterior por medio de actividades que permitieran reestructurar y mejorar el funcionamiento de la emisora escolar para darle un carácter más educativo, una de ellas fue la creación de una parrilla de programación con los alumnos y la creación de dos programas radiales.

Palabras claves: Educomunicación, Emisora escolar, educación, estrategia de comunicación, radio.

ABSTRACT

This research project sought to design an educommunicative strategy for the development of communicative skills in the sixth and seventh students of the José Eusebio Caro National School in the municipality of Ocaña through the production of radio content.

For this it was necessary to make a diagnosis of the organizational structure and radio production processes of the ColCaro stereo station, which was carried out through focus groups, observation, interviews and questionnaires, which allowed us to establish the initial state which was the station and at the same time identify what were the flaws that existed in the operation, since this was being underutilized and the school did not have theoretical and technical knowledge on the management of school stations, also did not involve the students in the radiophonic processes.

Taking into account these results it was necessary to create a radial nursery 'ComuniCaro' with which it was possible to define what were the educommunicative needs of the children directly involved with the station to strengthen their communication skills and radio production techniques.

Finally, we proceeded to design a process of radio training based on the needs, tastes and preferences of students, through activities that allowed to restructure and improve the functioning of the school station to give it a more educational character, one of them was the creation of a programming grid with the students.

Keywords: Educommunication, school broadcaster, education, communication strategy, radio.

INTRODUCCIÓN

Debido al impacto que genera la existencia de un medio de comunicación en las escuelas y el poder que estos tienen para el mejoramiento y la transformación de los entornos escolares, el proyecto ‘Diseño de una estrategia educomunicativa para el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de sexto y séptimo del Colegio Nacional José Eusebio Caro del municipio de Ocaña a través de la producción de contenidos radiales’, nació de la necesidad fortalecer el funcionamiento de la emisora por medio de actividades participativas que involucren a toda la población estudiantil.

La investigación se abordó bajo el concepto de estrategias educomunicativas, mencionando en primer lugar el significado de comunicación estratégica, planteada por el autor José Luis Muñoz Corvalán, quien habla de la importancia de la retroalimentación en el proceso comunicativo. De igual forma, nos basamos en la teoría de autores como Mario Kaplún, Paulo Freire e Ismar Soares, quienes durante sus investigaciones han planteado y plantearon la comunicación como el eje transversal en la transformación de la educación, a partir de la apropiación de la información.

Por otra parte, se abarcó información correspondiente al periodismo educativo, específicamente el concepto planteado por Guillermo Pérez de la Concha, profesor de Periodismo Educativo, quien recalca la importancia de la producción y distribución de mensajes

informativos de actualidad que logren interesar a un público determinado, en este caso los estudiantes del colegio José Eusebio Caro de la ciudad de Ocaña.

Todos estos planteamientos fueron direccionados al cumplimiento del objetivo general del proyecto que consistió en el diseño de una estrategia educomunicativa que desarrollara las competencias comunicativas de los estudiantes a través de la producción de contenidos radiales. Por tal razón, fue necesario el planteamiento de tres objetivos específicos que permitieran el cumplimiento del objetivo general.

Dichos objetivos fueron enfocados en diagnosticar la estructura organizacional y los procesos de producción radial de la emisora Col Caro Estéreo, además de definir las necesidades educomunicativas de los estudiantes para fortalecer las competencias comunicativas y la producción radial, y por último diseñar un proceso de formación radial a partir de las necesidades, gustos y preferencias de los estudiantes.

Para el cumplimiento de dichos objetivos específicos se tuvo presente la realización de diferentes actividades que les permitieron a los estudiantes adquirir los conocimientos necesarios en cuanto a la producción de contenidos radiofónicos, para desarrollar sus competencias comunicativas y al mismo tiempo vislumbrar la importancia que tiene un medio de comunicación en la formación académica para cultivar el pensamiento crítico y reflexivo de su entorno.

La metodología utilizada para la ejecución del proyecto fue de enfoque cualitativo basado en el método de acción participativa, el cual les brindó a los estudiantes la posibilidad de

interactuar a través de la práctica y de la participación activa en los distintos ejercicios y talleres propuestos, partiendo de la información y el conocimiento necesario para la creación de dichos contenidos.

Es importante resaltar que por medio de la implementación de la estrategia educomunicativa se mejoró el nivel académico y mediante el uso de la comunicación, los estudiantes adquirieron una perspectiva diferente de las situaciones en las que se ven involucrados, mediante la implementación de talleres de redacción y lectura, con los cuales lograron adquirir conocimientos periodísticos.

Finalmente se implementó un diseño instruccional de formación radial, tipo ADDIE, que permitió la creación de un semillero radial ‘ComuniCaro’, para garantizar el sostenimiento adecuado de los procesos radiales de la emisora escolar Col Caro Estéreo.

Capítulo 1.

Diseño de una estrategia educomunicativa para el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de sexto y séptimo del Colegio José Eusebio Caro del municipio de Ocaña a través de la producción de contenidos radiales

1.1.Planteamiento del problema

La humanidad siempre ha tenido la necesidad de comunicarse y a través del tiempo ha usado distintas formas para hacerlo, como la corporal, gestual, oral y escrita, que le permitieron expresar sus pensamientos y emociones.

Las formas orales, conocidas como lenguaje articulado, han sido utilizadas por el hombre en su búsqueda de diversas fuentes para hacer más fácil el proceso comunicativo. "A través del lenguaje articulado el hombre ha podido acumular y transmitir los conocimientos adquiridos, pasando de una generación a otra" (Cano, 2016). De allí que el invento desarrollado por Marconi en 1897, y que constituyó un poderoso medio de comunicación, la radio, es utilizada y valorada en el buen uso del lenguaje y su capacidad trasmisora de contenidos.

En Colombia, la radio tiene sus comienzos en Barranquilla, con "La voz de Barranquilla" en 1929 donde, más adelante, cuando este medio ya es difundido por todo el país, se crean estamentos que dividen la radio según su naturaleza en comerciales, comunitarias, institucionales y de interés público. Estas últimas utilizadas en beneficio de la difusión de ideologías y la promoción de conocimiento, mientras se informa, educa y se entretiene al oyente.

Tras la aparición de las emisoras de interés público, las instituciones educativas empiezan a instaurar modelos de emisoras, conocidas como radios escolares que buscan la formación en cultura, trasmisión de conocimientos y desarrollo de las habilidades comunicativas y artísticas de sus estudiantes a través de la producción de contenidos radiales. Además de otras posibilidades que ofrece la radio.

El colegio José Eusebio Caro es una institución de educación pública de la ciudad de Ocaña. Es el colegio más antiguo de la ciudad y se caracteriza por la excelencia académica, percibida en sus egresados. Este plantel educativo tiene una emisora estudiantil, llamada Col Caro Estéreo, donde se dan a conocer una serie de actividades que se realizan a diario en el plantel, todas de carácter informativo.

La emisora Col Caro Estéreo en este momento es dirigida por un docente bajo el control directo de las directivas del colegio, quienes se han dedicado exclusivamente a la emisión de pautas publicitarias y programación musical de poco interés para la comunidad académica. La emisora solo cuenta con tres programas, que no tienen como fin principal la educación y cuyo público objetivo no son los estudiantes del plantel educativo.

Además, en la emisora Col Caro Estéreo no existe una parrilla de programación establecida y los programas producidos no tienen una estructura establecida, en cuanto a horario. Y su contenido no es el más adecuado para una emisora de carácter educativo – institucional.

Por otra parte, los equipos disponibles para la emisora en la institución están siendo subutilizados, es decir, no se obtiene de ellos el beneficio que podrían dar a los estudiantes y a la institución en general, sino que son utilizados para la emisión de pautas publicitarias y la mayoría del tiempo no es utilizada de manera productiva.

El objetivo principal por el que fue creada la emisora, como medio de estudiantes y para estudiantes, ha sido olvidado por las directivas del plantel. Según la observación realizada al inicio del proyecto, solo unos cuantos estudiantes de último año son quienes tienen acceso a los equipos y lo hacen de manera voluntaria, para la emisión de música, saludos o pautas publicitarias.

Además, a los estudiantes no se les ofrece la oportunidad de interactuar en la emisora, lo cual no les permite ser agentes activos en los diferentes procesos de la emisora, para el desarrollo de sus competencias comunicativas, a través de la generación de contenidos radiales.

Lo anterior se debe, en parte, a que los alumnos de esta institución no reciben la asesoría necesaria para el trabajo de producción de contenidos periodísticos para radio. Esto conlleva a que la emisora no potencie, desde su carácter institucional y educativo, la creatividad, el intelecto y las competencias comunicativas y personales de los estudiantes del colegio José Eusebio Caro. Los estudiantes, frente a la emisora, se han convertido en sujetos pasivos y aislados de su funcionamiento.

1.2. Formulación del problema

Partiendo de la caracterización problemática que se identificó en la emisora Col Caro Estéreo del colegio José Eusebio Caro de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, y tomando como núcleo central a los estudiantes y docentes, surgió el siguiente interrogante:

¿Qué estrategia educomunicativa favorecería el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de sexto y séptimo del colegio José Eusebio Caro del municipio de Ocaña a través de la producción de contenidos radiales?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General.

Diseñar una estrategia educomunicativa para el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de sexto y séptimo del colegio José Eusebio Caro del municipio de Ocaña a través de la producción de contenidos radiales.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Realizar un diagnóstico situacional de la estructura organizacional y de los procesos de producción radial de la emisora Col Caro Estéreo.
- Definir las necesidades educomunicativas de los estudiantes para fortalecer las competencias comunicativas y la producción radial.
- Diseñar un proceso de formación radial a partir de las necesidades, gustos y preferencias de los estudiantes.

1.4. Justificación

Debido a la situación actual de la emisora Col Caro Estéreo y a la importancia de una programación radial organizada en esta emisora de carácter institucional y buscando vincular la educación con la comunicación, surge la necesidad de realizar este proyecto, con el fin de capacitar a los estudiantes del colegio José Eusebio Caro para que desarrollen sus capacidades comunicativas y aptitudes tendientes a mejorar los sistemas de comunicación.

La estrategia educomunicativa brindará a los estudiantes los conocimientos y destrezas para desarrollar sus habilidades comunicativas a través de la radio, como medio de comunicación escolar. Además, los capacitará en la creación de contenidos radiales que mejoren la visibilidad de la emisora y que eduquen, no solo a la comunidad estudiantil del colegio José Eusebio Caro, sino también a la población ocañera en general.

Este proyecto busca crear las condiciones necesarias para la generación de nuevos conocimientos en el ámbito de la producción y la locución. De igual forma, pretende brindar las herramientas necesarias para que los estudiantes participen en la creación de una parrilla de programación acorde con las necesidades del colegio, que permita asumir los conceptos y teorías que se han tejido alrededor de la articulación Comunicación – Educación.

Este proceso permitirá fortalecer la emisora Col Caro Estéreo y darle una estructura más organizada y que esté acorde con su misión. Además, buscará posicionarla como uno de los mejores medios institucionales de Ocaña y la región, destacada por la calidad de sus programas y por la integración de los estudiantes del colegio al proceso de producción, al tiempo que estos desarrollan su imaginación y adoptan una actitud más crítica y reflexiva sobre los hechos que suceden alrededor.

1.5. Delimitaciones

1.5.1. Delimitación Conceptual. Esta investigación está enmarcada en los siguientes conceptos: comunicación, educación, radio, parrilla de programación, periodismo, contenidos periodísticos, educomunicación, radio escolar.

1.5.2. Delimitación Temporal. El tiempo de ejecución del proceso de investigación fue de 8 semanas, después de aprobada la propuesta y se desarrolló como se plantea en el cronograma de actividades. (Ver apéndice 1)

1.5.3. Delimitación Operativa. Para la ejecución del proyecto de grado fue necesario diseñar una estrategia educomunicativa a través de la cual se logrará desarrollar competencias comunicativas en los estudiantes de sexto y séptimo del Colegio Nacional José Eusebio Caro del municipio de Ocaña a través de la producción de contenidos radiales.

1.5.4. Delimitación Geográfica. Esta investigación se llevó a cabo en el Colegio Nacional José Eusebio Caro de Ocaña, Norte de Santander.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1. Marco histórico

2.1.1. Historia de la radio a nivel mundial.

A nivel mundial, la radio aparece como el producto de una serie de condiciones y de elementos de desarrollo de la sociedad. Específicamente de la complejidad de las relaciones sociales, que fueron creando la necesidad de la búsqueda de una forma de comunicación instantánea y segura, capaz de acortar distancias.(Castello, 1977).

Con respecto a la radiodifusión masiva, muchos historiadores han señalado que las primeras emisiones públicas de radio a nivel mundial, se realizaron en el año de 1912, a partir de las dificultades de comunicación evidenciadas durante el hundimiento del Titanic, ocurrido el 12 de abril de ese mismo año. Durante este suceso, desde el barco intentaron de comunicarse durante tres días sin lograr una respuesta eficaz de las embarcaciones o puertos cercanos. Una vez ocurrida la tragedia, se inició la discusión en varios países, en torno a la necesidad de reglamentar las emisiones radiofónicas con el fin de lograr un sistema de comunicaciones más eficiente.

Sin embargo, fue hasta 1920 que se les asignaron frecuencias exclusivas a las estaciones de radio dentro de Estados Unidos. Es por eso que el Estado norteamericano tomó la iniciativa de apoyar e incentivar la aparición de las primeras cadenas radiales de comunicación en toda la extensión de su territorio, mientras se organizaban cientos de emisoras privadas. La KDKA fue

la primera gran estación instalada con los elementos básicos de radio como medio de comunicación, conocida en 1920. Debido a su gran auge y aceptación, el Gobierno norteamericano fue consciente del poder masivo que éste medio tendría en la sociedad; es así, como en 1922 nace lo que hoy se conoce como radio comercial.(Stamato, pág. 186)

En sus inicios, el objetivo principal de la radio comercial era emitir ‘cuñas’ publicitarias, para apoyar al creciente mercado de productos en Europa y Estados Unidos. Sin embargo, un año después se comenzó a experimentar con el formato radial y se produjeron los primeros programas de narraciones e historias. Este formato tuvo una gran recepción por parte de la audiencia, haciendo que se comunicaran inmediatamente con la cadena radial para sugerir su continuidad. Se había demostrado que el sonido resultaba un material innovador para la recreación de escenarios, por lo que el proceso experimental siguió su curso hasta 1932, con la aparición de los primeros programadores de música, los ‘discjockeys’ y con ellos, los famosos jingles para los comerciales cantados.

Poco antes de que estallara la Segunda Guerra Mundial, la radio era ya un medio universal que llegaba prácticamente a todos los oídos. Sus inicios en América Latina se dan en 1930 en Argentina y México, que ya contaban con grupos de radioaficionados que emitían series de noticias y canciones en Buenos Aires y Ciudad de México. Con el apoyo del gobierno, estos países habían logrado incentivar la instalación de estaciones de radio para lograr una comunicación directa con los habitantes.

De acuerdo con Vicente Samato, con la aparición de la televisión, en 1948, se pensó que la radio desaparecería. Pero, gracias a su capacidad para educar y esquivar obstáculos como el analfabetismo o la distancia, el formato radial se fortaleció y consiguió instalarse como el acompañante de diario vivir de cientos de habitantes de las ciudades y el campo. La radio reunía a la sociedad alrededor de una sola noticia o la transmisión en directo de algún suceso extraordinario.

2.1.2. Historia de la radio a nivel nacional.

La radio llega a Colombia por iniciativa de los primeros radioaficionados que en 1923 comienzan a traer equipos de baja potencia. Desde esa fecha hasta 1929, la radio tiene características de pasatiempo para quienes tenían transmisores. A partir de 1929 nacen en el país las primeras estaciones como la HJN de Bogotá, que más tarde se convertirá en la Radio Nacional. Unos meses después, se crea la primera emisora, en la Costa Caribe, con el nombre de La Voz de Barranquilla. Desde el año de 1923, la empresa inglesa Marconi Wireless Co. se encargó de traer al país la infraestructura necesaria para mejorar las comunicaciones, pero se enfrentó con varios obstáculos en el terreno económico y legal. Sin embargo, la empresa fue, durante veinte años, la única en el país que llevó a cabo esta tarea.

La primera emisora comercial en el país nace en 1931 con el nombre de HKF. El incremento de estas emisoras fue tanto, que surgió la necesidad de implantar una reglamentación para controlarlas, por medio de la Ley 198 de 1936. Aunque ya en 1948 habían hecho su aparición La Cadena Caracol y la Radio Cadena Nacional (RCN), fue en la década del 50, que se lleva a cabo el desarrollo y la consolidación de las cadenas radiales con el surgimiento de la

cadena Toledar. En ese mismo año, se establece la clasificación de tarifas publicitarias de acuerdo con los tiempos, la ubicación de la emisora y la programación.(Pareja, 1984)

Para este momento, la radio se consolidó como un instrumento de educación del pueblo para propender la cultura. Años después, se constituyeron las emisoras culturales hoy conocidas como comunitarias, cuya función principal es realizar contenidos educativos, enfocados en la divulgación de conocimientos básicos, de utilidad para los habitantes de una comunidad, y como apoyo a las falencias de los sistemas educativos más comunes con la implementación de la radio escolar, las cuales son dirigidas y programadas por estudiantes y profesores.

2.1.3. La Radio Escolar en Colombia.

De acuerdo el Servicio Colombiano de Comunicación Social de Colombia, la radio escolar se inicia a principios de los años noventa en Bogotá, cuando los colegios privados con mayores recursos económicos ven en este medio como una alternativa para brindar nuevas orientaciones pedagógicas a su comunidad, considerando como protagonista al estudiante. Permitiendo así, que los jóvenes se introdujeran en el amplio abanico de posibilidades que ofrece el mundo de las comunicaciones. Este tipo de radio se hace en las escuelas y son dirigidas y programadas por los alumnos, con la coordinación de un docente o una persona conocedora del medio.

Una de las primeras instituciones con emisora en el país, fue El Gimnasio Moderno de Bogotá. Allí, los alumnos inicialmente aprovecharon el espacio para entretener a sus compañeros en horas de descanso con programación musical y promocionar los diferentes acontecimientos culturales y de entretenimiento que realizaban durante el año escolar.

Aunque hoy día, con el apoyo de las alcaldías o entidades de las ciudades, muchos colegios o instituciones públicas tienen la posibilidad de tener radio escolar, se siguen haciendo investigaciones para establecer una radio escolar formativa; ya que en muchas escuelas los estudiantes no tienen un concepto claro de la radio escolar. Esto se debe a que en sus instituciones no se les brinda la oportunidad de intervenir en el proceso de formación radial, sino que se escoge a un selecto grupo para que se vincule al medio, generando cierta exclusión en los estudiantes; esta es una de las razones por la cual la radio estudiantil no ha logrado la suficiente importancia en Colombia. (Pareja, 1984)

2.1.4. Historia de la radio a nivel local.

Al municipio de Ocaña, la radio llega el 9 de marzo de 1940 con la inauguración de la primera emisora denominada La Voz De Ocaña, cuyos equipos eran unos altoparlantes y unos micrófonos. Luego de varias pruebas de los transmisores, se llevó a cabo la inauguración de la emisora Ecos de Ocaña el 3 de diciembre de 1954, por don José Manuel Angarita, la cual permanece en el aire hasta 1965. Esta radiodifusora fue el primer medio radial técnicamente instalado en la ciudad, sin desconocer la labor que sus predecesoras, La Voz de Ocaña, La Voz Conservadora, La Voz del Comercio, de César y Amado Numa, y otros intentos similares que se crearon a través de rudimentarios equipos y pequeños programas noticiosos y culturales. (Candia, 2002)

Luego, en 1964 los Hermanos Cabrales Romero quienes ya estaban vinculados al medio radial, fundaron la emisora Radio Catatumbo. Posteriormente, esta emisora fue vendida a la Diócesis de Ocaña en cabeza del Obispo Monseñor Ignacio Gómez Aristizábal, quien la vinculó a la Radio Cadena Nacional RCN, y luego a la cadena SUPER.

Más tarde, en la década de los 70, surge Radio Sonar; afiliada a la cadena CARACOL 10000 vatios de potencia, 1260 kilociclos onda larga. Sus fundadores fueron Alberto y Jorge Cabrales y sus primeros locutores Jorge Cabrales, Carlos Navarro Torrado, Leopoldo Torres, Eduardo Candía y Gersain Mina Cazarán. El formato de radio comunitaria se implementa en Ocaña con la inauguración de Sabrosa Estéreo y más adelante se ratifica la radio comercial con la creación de Rumba Estéreo, siendo esta propiedad privada de la organización Ardila Lulle.

De igual manera, se implementa el formato de emisoras institucionales que son las encargadas de generar contenidos que satisfagan las necesidades del ciudadano frente a la defensa de derechos y deberes, patrimonios culturales y naturales, las cuales son administradas por gobernaciones, alcaldías, fuerzas militares, universidades, colegios y entidades organizadas para este fin. Los recursos llegan desde aportes sociales, patrocinadores, colaboraciones y donaciones. Entre este sector está la Emisora de las Fuerzas Armadas (“Colombia Estéreo” 103.7), del Ejército Nacional, inaugurada en abril de 2008. También se encuentra La UFM Estéreo, emisora institucional de la Universidad Francisco de Paula Santander y otras del sector educativo como lo es Col Caro Estéreo.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Comunicación.

Generalmente, la comunicación se define como un proceso social e interpersonal, donde se comparte información entre dos o más interlocutores; generando una interconexión significativa que incluye diferentes medios y posibilidades para realizarse.

Lo anterior hace referencia a la participación del sujeto en el proceso comunicativo con un intercambio de mensajes, que evitan que este caiga en el simple papel de receptor. En la formación académica, este método se conoce como “feedback, o respuesta que el receptor hace al emisor para hacerle ver que ha entendido su mensaje”(Muñoz Corvalán, 2012).

2.2.2. Educación.

Desde la sociología, este término hace referencia a la suma total de procesos por medio de los cuales una comunidad o un grupo social transmite o recibe su capacidad adquirida y sus propósitos con el fin de asegurar la continuidad de su propia existencia y desarrollo (Brígido, 2006).

Por lo tanto, la educación está ligada a varios fenómenos sociales e interpretaciones humanas que van arraigadas al desarrollo de cada persona, ya sea por transmitir o adquirir conocimientos teóricos o práctico. De allí, su relación con varios conceptos como la enseñanza, el aprendizaje, acondicionamiento y adoctrinamiento; ya que esta no se refiere a una sola actividad, sino a un conjunto diverso de ellas.

2.2.3. Radio.

Como medio de comunicación masivo, la radio es una herramienta que permite la transmisión de información con fines específicos, implementando la tecnología para su funcionamiento. Sin embargo, en los últimos años, la radio se ha instaurado en el proceso educativo como un diseño instrumental que busca la formación en cultura y transmisión de conocimientos en las escuelas, promoviendo las distintas formas artísticas en los estudiantes, a través la producción radial.

Lo anterior no solo permite que los estudiantes trabajen en la conformación de grupos sociales, sino que también, permite establecer el concepto de radio educativa “cuyos programas siguen un plan de estudios previamente determinado y validado por una institución del sistema social” (Peppino, 1991).

2.2.4. Parrilla de programación.

Dentro del lenguaje radiofónico, la parrilla de programación se define como una agenda mediática en la que se pactan los tiempos de emisión y contenidos de los programas de televisión o de radio. (Ortiz, 2010)

La implementación de las parrillas de programación en la radio, además de indicar los tiempos, sirve para definir los contenidos y la objetividad de la información que se transmite en el medio.

2.2.5. Periodismo.

Desde el punto de vista profesional, es la transformación de acontecimientos en noticias que reúnen ciertas características básicas mediante la obtención, elaboración y difusión de información actual o de interés, para transmitirla al público a través de los medios de comunicación. Este aprendizaje se basa en la inmersión en la actualidad para después interpretarla. (Ortega, 2000)

Por otra parte, el ejercicio del periodismo también juega un papel fundamental en el sistema educativo, ya que le da vida a los derechos básicos ciudadanos de las libertades de información, expresión y prensa. Quien ejerce esta profesión (Periodista) dentro de su papel como actor social, debe cumplir una serie de responsabilidades que confluyen fundamentalmente con la contribución del bien común.

2.2.6. Contenidos periodísticos.

Son todos aquellos productos obtenidos del ejercicio periodístico, los cuales son transmitidos a través de los medios de comunicación con un propósito predominante informativo.

Según Martínez Albertos, los contenidos o géneros periodísticos cumplen diferentes funciones para responder a las necesidades sociales. “Estos podrían definirse como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectivo, donde el periodista es un operador semántico; es decir que la interpretación periodística de la realidad se expresa a través de una gama de modos y convenciones, que son los géneros y sus contenidos periodísticos.”

Entre los contenidos más relevantes se encuentran las notas editadas, informes especiales, informes de perfil, crónicas, reportajes, entre otros programas radiales que se puedan adaptar a cualquier medio de comunicación.

2.2.7. Educomunicación.

Es una disciplina que defiende la integración de la enseñanza sobre y con los medios de comunicación en el currículo escolar. Su objetivo es educar en la recepción crítica de los medios de comunicación de manera que el ciudadano sea consciente de cómo se construyen los mensajes que recibe para tomar decisiones más razonadas para que el ciudadano pueda participar de la sociedad de una manera libre y responsable elaborando sus propios mensajes y participando de la vida democrática desde su propia autonomía personal.(Freire, 1965)

Esta se convierte en una forma de aprendizaje en donde la comunicación para la educación, se revela como una de las claves esenciales para intentar acompañar el progreso comunicativo con el desarrollo humano, mediante el reconocimiento de la influencia que tienen los medios masivos en la vida cotidiana y la educación sobre ellos y con ellos, tomándolos como fuente de material de interés para el aula, así como objeto de estudio en sí mismos.

2.2.8. Radio Escolar.

La radio escolar es un espacio de socialización e Inter-aprendizaje, para generar la investigación y otras dinámicas en la construcción de conocimiento, fundamentado por el lenguaje radiofónico donde se proyecta el pluralismo de ideas e inquietudes de los estudiantes; es esta el escenario protagonista es la escuela.

Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social.(Kaplún, 1985)

Si la radio educativa se asume como un proyecto comunicativo y pedagógico, se convierte en una gran oportunidad para crear conocimiento entre los estudiantes y los maestros; formando así receptores activos que tengan una lectura crítica, propositiva y constructiva, en relación a los mensajes que distribuyen los medios y no ser solamente consumistas de dichos mensajes. Sin embargo, una de las actividades pendientes de la radio escolar en las instituciones públicas es brindarle a este medio un verdadero sentido educativo. Pues, se pudo observar en casos estudiados que el uso pedagógico que se le da es contingente y obedece más al criterio del docente que a una directriz institucional.

2.2.9. Diseño instruccional.

El diseño instruccional se puede definir como un proceso pedagógico para armar y componer de forma estratégica, planificada y estructurada, los diferentes elementos de un curso en línea, tales como temas, contenidos, actividades, recursos de apoyo y evaluaciones. Esto permite hacer más amigable el aprendizaje en los estudiantes, y hacer el seguimiento necesario para alcanzar los objetivos propuestos. (Suárez, 2012, pág. 38)

Por su parte, (Aguilar, 2008) define el diseño instruccional como “un proceso que apoya un enfoque sistemático organiza de forma sistemática un conjunto de componentes de naturaleza instruccional, que permite satisfacer necesidades y metas instruccionales”. (p.2).

2.3. Marco teórico

La presente investigación está enmarcada en el concepto de Estrategia Educomunicativa, entendida como el conjunto de actividades que permiten al público con el cual se trabaja, desarrollar sus competencias y generar sus propios conocimientos a partir de la adquisición de aprendizajes previos.

En la educación, el elemento de la comunicación, como actividad consciente de intercambio de información, es uno de los elementos indispensables para el adecuado aprendizaje en las aulas escolares. Además, en el caso de los medios de comunicación, estos han actuado en diversas oportunidades como entes que promueven conocimientos, es decir, que educan a sus públicos a través de diversos canales.

Para la puesta en marcha del presente proyecto, fue necesario realizar un estudio previo y riguroso de los conceptos de comunicación y estrategias comunicativas, con el fin de ayudar a la implementación de una estrategia capaz de aportar al desarrollo de las habilidades comunicativas de un grupo de estudiantes de los grados sexto y séptimo del colegio nacional José Eusebio Caro.

Partimos de entender a la comunicación como el proceso donde se comparte información entre dos o más interlocutores. “En la comunicación, se da la retroalimentación o feedback, o respuesta que el receptor hace al emisor para hacerle ver que ha entendido su mensaje, cosa imposible en la mera transmisión de información”. Lo anterior permite que el sujeto sea participe del proceso comunicativo y evitar que este caiga únicamente en el rol de receptor.

Llevando el anterior concepto, expuesto por Muñoz Corvalán, al desarrollo de habilidades comunicativas, se hace visible la problemática existente en el colegio José Eusebio Caro y de la cual nació el presente proyecto.

En el Col Caro, los estudiantes no son partícipes del proceso comunicativo que se vive en la emisora del plantel; un espacio creado inicialmente para estudiantes y docentes, pero que, debido a la ausencia de una estrategia de integración, no ha logrado cumplir con su principal objetivo: Explorar y desarrollar las habilidades comunicativas de los estudiosos.

La emisora ha pasado de ser concebida como un espacio para la expresión del estudiantado, a ser un medio informativo dirigido únicamente por las directivas del colegio.

El argentino Mario Kaplún, educador y escritor, quien promovió el concepto de una comunicación transformadora, hizo notar esta disciplina no solo como una transmisión de mensajes sino como una nueva forma de educar y promover el pensamiento crítico.

En su libro “una pedagogía de la comunicación” plantea dos modelos educativos: el endógeno, entendido como el que pone énfasis en los contenidos y en los resultados y busca que el alumno aprenda y haga. Por otra parte, el modelo exógeno, como aquel que hace énfasis en el proceso y busca que el alumno piense.

Este último es el que permite la interacción y la participación del estudiante en el proceso del aprendizaje y que, además, facilita el contacto con los problemas presentes en las comunidades. Descartando así el modelo endógeno que mantiene aislado al sujeto de la realidad.

Mario Kaplún explica lo que para él sería el concepto de la verdadera comunicación en el siguiente fragmento de su libro:

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios (o canales) artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria (...) Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión. Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente (...) el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir. (Kaplún, Universidad de Huelva, 1998)

Al llevarlo al contexto donde se desarrollará el presente proyecto y teniendo presente la oportunidad, expuesta por Kaplún, que tienen los miembros de un grupo de ser alternativamente emisores y receptores, a los estudiantes del colegio Caro no se les está dando la oportunidad de ser partícipes en la emisora de la institución. El colegio no les ha dado la oportunidad de expresar sus ideas, compartir sus opiniones y crear contenidos que tengan como origen el consenso estudiantil.

Es por tal razón que la comunicación debe involucrar a todas las personas, pues al compartir nuestras experiencias y vivencias generamos nuevas perspectivas y juicios sobre la realidad. Asimismo, se contribuye a evidenciar las diferentes problemáticas que afectan a la sociedad. Por lo anterior, es necesario visualizar a la comunicación como un complemento indispensable de la educación, que permite desarrollar sus competencias y apoderar al estudiante de su propia realidad.

Como se mencionó anteriormente, la emisora del colegio Caro, y de muchas otras instituciones educativas, son creadas con el fin de apoderar al estudiante del manejo de las mismas, de educar a los jóvenes y explotar sus habilidades comunicativas. Evidenciando los resultados en el empoderamiento de los jóvenes sobre temas académicos y sobre el futuro análisis de sus contextos y la búsqueda por la verdad y la transformación social.

Ahora bien, al realizar una radiografía por el panorama investigativo en cuanto a proyectos del tipo comunicación - educación en Colombia, podemos apreciar investigaciones que han involucrado a los medios de comunicación en los procesos formativos. Además, han hecho participes a niños, jóvenes y adultos dentro de sus objetivos, en búsqueda del reconocimiento del valor estratégico de la lucha por la libertad de la palabra.

Un ejemplo de la actuación de los medios de comunicación como canales que promueven la educación se reflejó hace 71 años en Colombia con el proyecto “Radio Sutatenza”, una revolución cultural en el campo colombiano (1947 – 1994). Su gestora fue Acción Cultural Popular (ACPO), entidad de origen católico, cuyo interés fue disminuir las abismales distancias entre la calidad de vida rural y la urbana, a través de la educación en nociones básicas y a distancia.

El sistema de acción combinó tecnologías de comunicación con un modelo de Educación Fundamental Integral (EFI) mediante el cual promovió campañas para generar cambios sociales en el campo. A lo largo de cuarenta años, y en alianza con entidades públicas y privadas, ACPO estableció una red de medios educativos en más de novecientos municipios del territorio nacional. (Banco de la República, s.f.)

El proyecto de “Radio Sutatenza” permitió, a la ciudadanía colombiana, ver la radio desde otro punto de vista, como un medio transformador con el cual podían educarse e interactuar. Dar a conocer sus ideas, escuchar y ser escuchados.

La radio se evidenció como un medio de comunicación con fuerza, que, pese a la aparición de la televisión, ofrecía múltiples ventajas que le permitió llegar a lugares donde los medios más modernos no podían hacer presencia.

Hoy día, con el posicionamiento cada vez más fuerte del internet, como el medio de comunicación que recopiló y llevó más allá cada una de las características de los medios de comunicación tradicionales (Prensa, radio y televisión). La sociedad y las instituciones vuelven su mirada a los medios tradicionales, los cuales ejercen una fuerte presencia en los lugares donde la señal de internet aún no llega.

En cuanto a Instituciones educativas del mundo y, más delimitadamente, de Latinoamérica y Colombia, estas han optado por la implementación de las tecnologías de la comunicación en sus aulas, como una forma dinámica, como los estudiantes de la actual generación, encuentran afinidad con el tema de la educación.

“La educación nos hace libres” fue la consigna para invitar a los campesinos a participar del movimiento radiofónico y a formarse integralmente de manera autónoma. Su éxito radicó en que Radio Sutatenza llevó “el maestro al hogar” de miles de campesinos, muchos de los cuales fundaron Escuelas Radiofónicas en sus casas para acercarse al aprendizaje por primera vez, encontrarse con sus vecinos o disfrutar de programas de entretenimiento. (Banco de la República, s.f.)

En la misma línea, varios años después, el Ministerio de Educación colombiano decidió preparar a niños y jóvenes para que se convirtieran en educadores de sus compañeros, igualmente, a través de la educomunicación. La estrategia fue organizar conferencias infantil-juveniles en tres niveles: local, regional y nacional, involucrando alrededor de veinte mil estudiantes.

En cada uno de los estadios, hoy se ofrecen talleres destinados a habilitar a los chicos en el uso de distintos medios, como el teatro, la música, la radio, el video o Internet. En cada nivel, el público juvenil se capacita para intervenir en su realidad mediante prácticas procesales de comunicación. (Banco de la República, s.f.)

Siendo la radio un medio de comunicación masivo que permite la transmisión de la información o fines específicos y el cual implementa la tecnología para su funcionamiento, se puede afirmar que es una herramienta práctica para que los estudiantes desarrollen sus habilidades comunicativas, en el caso de la presente investigación, los estudiantes de los grados sexto y séptimo del Colegio Nacional José Eusebio Caro de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

De este modo, las instituciones educativas tendrán la oportunidad de apropiarse de un método de aprendizaje propicio para la era tecnológica que se manifiesta en el presente siglo XXI.

Ahora bien, profundizando en el tema base de la presente investigación, la educomunicación, esta es una estrategia de comunicación que busca un cambio en la sociedad y en la percepción del entorno.

El autor Ismar de Oliveira Soares, estudioso de la educomunicación, quien ha realizado importantes trabajos sobre este tema, tales como: Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. “La misión del educomunicador es provocar el interés de las personas para que se descubran como productoras de cultura, a partir de la apropiación de los recursos de la información y de la comunicación social”. (Soares, Universidad de Huelva, 1943)

Una emisora estudiantil permite la apropiación de los recursos de la comunicación por parte de los estudiantes. Para tal objetivo, el papel de los investigadores del presente proyecto es lograr, a través de la realización de actividades educativas, el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiosos y la apropiación de los mismos sobre la emisora existente en el colegio José Eusebio Caro.

Por tal razón la definición dada por el autor (Soares, 2009, pág. 195), habla de un educador capaz de preparar el contexto para que grupos sociales expresen sus ideas y como una utopía que se concreta en acciones efectivas en los distintos espacios educativos. “Este es justamente el deseo de la praxis educadora, vivida en una cantidad de proyectos en América Latina, de que son testigos la alegría y el entusiasmo de cuantos –niños, jóvenes y adultos– que con ella se involucran cotidianamente”, anota Soares.

La posibilidad de brindar, a niños de sexto y séptimo grado, la oportunidad de ser parte de un medio de comunicación como la radio, abre sus mentes al punto de concebir al mundo como un espacio de todos y para todos. Elimina barreras de acceso a la información y lo más importante a la posibilidad de educarse a través de los procesos comunicativos. Procesos que, en muchos casos solo han sido posibles a través de la implementación de la educación.

La lucha del educador, como actor de transformación social, está dirigida al reconocimiento del valor estratégico de la lucha por la libertad de la palabra. En el caso de las instituciones educativas, se traduce en permitir a los estudiantes expresar sus ideas a través de espacios, no solo los académicos, sino también los medios de comunicación, como herramientas de difusión de información.

Los realizadores del presente proyecto serán educadores, en la medida en que faciliten la acción comunicativa de los estudiantes del colegio Caro y los apropien de su emisora. En el campo de la actuación profesional, según Oliveira, la gran mayoría de los educadores latinoamericanos se caracterizan por su habilidad para coordinar proyectos

culturales y facilitar la acción comunicativa de otras personas. En el caso de las instituciones educativas se pretende una democratización del acceso a la información.

Se advierte en ellos una preocupación por la democratización del acceso a la información, utilizando su actuación profesional como medio para la formación de valores solidarios y democráticos, anhelando la transformación del ambiente en el que viven. (...) En tema de educación y comunicación, no importa el ámbito (área de intervención) en el que se encuentre insertado el educador, lo que sí interesa es la interconectividad, la coherencia de sus procedimientos y el propósito común de luchar por la libertad de expresión. (Soares, 2009, pág. 195)

El documento de Ismar de Oliveira Soares plantea los “valores educativos” que dan soporte a las “articulaciones” ejercidas por el profesional de este nuevo campo:

- a) la opción por aprender a trabajar en equipo, respetando las diferencias;
- b) la valorización de los errores como parte del proceso de aprendizaje;
- c) el amparo a proyectos dirigidos a la transformación social;
- d) la gestión participativa de todo el proceso de intervención comunicativa.

Seguimos hablando de educomunicación como la búsqueda sistemática de la autonomía de la palabra. Profundizando en este tema, vamos a la raíz de la perspectiva dialéctica de la educación para la comunicación: la propia “educación popular”.

En lo referente al tema de pedagogía la investigación se basó en las teorías de Paulo Freire, gran educador y pensador brasileño, considerado uno de los mayores inspiradores del modelo de una educación transformadora y liberadora que le permita al estudiante expresar sus opiniones.

Freire pone énfasis en el receptor, quien a su vez puede convertirse en emisor. Este pensador influyó en las nuevas concepciones liberadoras de la educación, él pensaba que el modelo educativo actual solo se centraba en depositar información, adaptando al estudiante al sistema existente sin ninguna posibilidad de que este pueda reflexionar y transformar su realidad. “La educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo” (Freire, 1965)

“La Comunicación no es sólo una «especialidad», un coto exclusivo de los profesionales formados en ella. Toda acción educativa, aun aquella que se realiza en el aula y sin uso de medios, implica un proceso comunicativo. Un buen educador también necesita comprender este proceso” (Kaplún, 1985).

El reto de la educación moderna es vincular al estudiante y dejar de lado la pedagogía tradicional que ve al estudiante solo como receptor. Surge la necesidad de que el alumno se involucre en los procesos de enseñanza y comunicación, desarrollando sus competencias comunicativas, aprovechando las ventajas de los medios de comunicación para expresar sus ideas y generar nuevos conocimientos, en este caso a través de la creación de contenidos periodísticos radiales.

Por otra parte, durante la puesta en marcha del proyecto se trabajó el concepto de eduentretenimiento, considerado como una estrategia comunicativa que complementa a la educomunicación, y cuyo fin es hacer de las actividades lo más didácticas y llamativas posible.

En una ponencia realizada por la fundación social (proyectos sociales) en Colombia sobre un proyecto para fortalecer la participación de niños y jóvenes de las regiones de Bogotá, Antioquia, Tolima y Nariño, se implementó al eduentretenimiento y los resultados fueron la creación de historietas y series radiofónicas sobre las relaciones al interior de los colegios públicos de estas ciudades.

El eduentretenimiento combina el entretenimiento con la educación de manera integrada, la mayoría de veces utilizando dramas radiales y televisivos y también géneros musicales, teatro y talk shows. Es decir, se trata de una estrategia de comunicación que recrea estilos narrativos y de relación simbólica provenientes de la cultura masiva que son apropiados localmente para promover procesos de reflexión, aprendizaje acción comunitaria en torno a temas sociales específico. Entonces, el edu-entrenimiento puede facilitar el trabajo con un enfoque de largo plazo, visibilizando problemas e iniciativas para emprender cambios de fondo, empoderando a las personas y colectivos afectados o excluidos para que se transformen en actores protagónicos de las soluciones, y generando la apropiación de nuevos conocimientos, actitudes y prácticas cotidianas en la comunidad. (Tufte, 2012)

El acceso de los estudiantes a un medio de comunicación también permite evidenciar las problemáticas, necesidades, fortalezas presentes en el colegio. Facilita el flujo de información y el manejo de diversas situaciones que pueden estar afectando a la institución en cualquiera de sus estamentos.

En cuanto a los contenidos periodísticos, son entendidos como todos aquellos productos obtenidos del ejercicio periodístico, entre los que se encuentran los informes especiales, informes de perfil, crónicas, reportajes, noticieros y demás, que sean adaptables a cualquier medio de comunicación.

El doctor Guillermo Raigón Pérez de la Concha, profesor de Periodismo Educativo de la Universidad de Sevilla, (Guillermo Raigón Pérez de la Concha, 1999) realizó una publicación sobre los objetivos del periodismo educativo y recalca la importancia de la producción y distribución de mensajes informativos de actualidad que logren interesar a un público determinado, en este caso los estudiantes del colegio José Eusebio Caro de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

2.4. Marco legal

La Constitución Política de Colombia bajo sus derechos fundamentales, siempre ha guardado el derecho que tienen todas las personas e instituciones de fundar medios de comunicación y de difundir información de manera masiva. Además, favorece este derecho y destaca la obligación del estado de proveer incentivos para aquellas instituciones que desarrollen actividades que fomenten la cultura, como las Instituciones Educativas que promueven el ejercicio de la ciudadanía a través de una emisora escolar, estos son los artículos que los amparan:

- **“Artículo 20.** Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura (...).” (Constitución Política de Colombia, 1991)

- **“Artículo 71.** La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades” (Constitución Política de Colombia, 1991)

Los lineamientos legales de este proyecto están amparados bajo la Ley 1341De 2009 o ley TIC, norma por la cual fue creado el Ministerio de Tecnologías de información, entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, programas y proyectos sobre el sector de tecnologías de la información y comunicaciones.

2.4.1. Ley 1341 de 2009.

“Corresponde al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones otorgar las concesiones para la prestación del servicio de radiodifusión sonora y expedir la reglamentación del mismo”.

Artículo 5: Los servicios de radiodifusión sonora en Colombia, contribuirán a difundir la cultura, afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana y a fortalecer la democracia.

2.4.2. Decreto 2805 de 2008.

Por el cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones de interés público.

Artículo 16. Criterios de clasificación. El Servicio de Radiodifusión Sonora se clasifica en función de la gestión del servicio, la orientación de su programación, el área de cubrimiento autorizada y la tecnología de transmisión utilizada, de conformidad con las reglas dispuestas en este capítulo.

Artículo 18. Orientación de la programación. Atendiendo la orientación general de la programación el Servicio de Radiodifusión Sonora se clasifica en: Radiodifusión sonora Comercial. - Radiodifusión sonora de Interés Público. - Radiodifusión sonora Comunitaria.

Emisoras de interés público. Su programación debe estar orientada a satisfacer necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, la defensa de los derechos constitucionales, la protección del patrimonio cultural y natural de la nación, a fin de procurar el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado.

De acuerdo con el capítulo III se determina la programación y las Pautas Publicitarias.

Artículo 25. Patrocinios emisoras de interés público. Por los servicios de radiodifusión sonora prestados en gestión directa no se podrá transmitir pauta comercial, salvo los patrocinios definidos en los términos previstos en el artículo 58 de la Ley 1341 de 2009.

Artículo 30. Programación emisoras de interés público. A través de las estaciones de radiodifusión sonora de interés público podrán transmitirse eventos recreativos y deportivos en los que participe la comunidad y programas culturales y académicos de interés social. Igualmente, podrán transmitirse programas de carácter informativo que estén directamente relacionados con los fines del servicio, con el fin de exaltar el respeto por lo público y los derechos ciudadanos.

Parágrafo 1°. A través del Servicio de Radiodifusión Sonora de Interés Público, no podrá transmitirse ningún tipo de programa con fines proselitistas, emitir publicidad o propaganda comercial ni política.

Título IV: Sobre los servicios de radiodifusión sonora de interés público

Artículo 59. *Clasificación de las emisoras del servicio de radiodifusión sonora de interés público.* Para efectos del presente decreto, las emisoras del Servicio de Radiodifusión Sonora de Interés Público se clasifican de la siguiente manera:

1. Emisoras de la Radio Pública Nacional de Colombia.
2. Emisoras de la Fuerza Pública.
3. Emisoras Territoriales.
4. Emisoras Educativas.
5. Emisoras Educativas Universitarias.
6. Emisoras para atención y prevención de desastres.

Artículo 60. *Fines del servicio.* El Servicio de Radiodifusión Sonora de Interés Público tiene como propósito satisfacer necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, en el área geográfica objeto de cubrimiento y tendrá como fines, contribuir al fortalecimiento del patrimonio cultural y natural de la nación, difundir la cultura y la ciencia y fomentar la productividad del país, promover los valores cívicos, la solidaridad, la seguridad, el ejercicio ciudadano y la cultura democrática, preservar la pluralidad, identidad e idiosincrasia nacional, servir de canal para la integración del pueblo colombiano y la generación de una

sociedad mejor informada y educada, difundir los valores y símbolos patrios, contribuir a la defensa de la soberanía, de las instituciones democráticas y asegurar la convivencia pacífica. Por tanto, todos los concesionarios tendrán la obligación de ajustar sus programas radiales a los fines indicados.

Los siguientes son los fines del servicio de acuerdo con la clasificación de las emisoras del Servicio de Radiodifusión Sonora de Interés Público:

Emisoras educativas. Las Emisoras Educativas tienen a su cargo la radiodifusión Estatal con el objeto, entre otros, de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo, de apoyar el proyecto educativo nacional y, servir de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada. Este servicio se prestará a través de las entidades oficiales educativas en los niveles de básica primarias, media y superior, de acuerdo con la reglamentación que para el efecto expida el Ministerio.

Resolución 415 de 2010: Por la cual se otorga la concesión, se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones.

Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1. Tipo de investigación

Para la ejecución de este proyecto se utilizó un enfoque cualitativo, basado en el método de acción participativa, el cual les brindó a los estudiantes la posibilidad de desarrollar sus habilidades comunicativas a través de la participación en los distintos ejercicios y talleres que se realizaron durante la ejecución de cada una de las actividades del proyecto.

Según el propósito de la investigación, es de tipo aplicada, ya que se involucró al estudiante en la producción de contenidos periodísticos, con el fin de desarrollar sus habilidades comunicativas y encontrar solución a la problemática de carácter formativo y de producción radial en la emisora del colegio José Eusebio Caro.

Metodológicamente el proyecto fue desarrollado a través de fases: La primera fase del proyecto estuvo enfocada en la realización de un diagnóstico situacional de la estructura organizacional y de los procesos de producción radial de la emisora Col Carro Estéreo, esto se logró con la aplicación de instrumentos para la recolección de datos, como la observación, entrevistas y diálogos directos con las directivas del colegio y la muestra escogida de los estudiantes de los grados sexto y séptimo, siendo los ideales para iniciar con el proyecto, quienes, por su mayor permanencia en el colegio, seguirán adelante con el propósito planteado.

Luego de escuchar las opiniones y propuestas de los alumnos y de diagnosticar la situación actual de la emisora, se procedió a definir las necesidades educomunicativas de los estudiantes para fortalecer las competencias comunicativas y la producción radial.

Como fase final se diseñó un proceso de formación radial a partir de las necesidades, gustos y preferencias de los estudiantes por medio de un diseño instruccional compuesto por actividades de lectura, redacción, locución y todo lo relacionado con el rol periodístico. Como resultado de la aplicación de esta estrategia se produjeron dos programas radiales, un informativo y un magazine (ComuniCaro y La Hora Estudiantil).

3.2. Población

La población objeto de estudio estuvo conformada por los estudiantes de sexto y séptimo grado del colegio José Eusebio Caro del municipio de Ocaña Norte de Santander.

Teniendo en cuenta la amplitud de la población objeto de estudio, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que los sujetos fueron seleccionados por la conveniente accesibilidad y proximidad con los objetivos de la investigación. Para la ejecución de los objetivos de la investigación se conformó un grupo focal de estudiantes interesados en participar en las actividades.

3.3. Muestra

El muestreo utilizado en la investigación es de tipo no probabilístico por conveniencia, debido a que los sujetos fueron seleccionados por la conveniente accesibilidad y proximidad con los objetivos de la investigación. La imposibilidad de trabajar con toda la población llevó a pensar estratégicamente en cuáles personas eran las más adecuadas. Esta es la razón por la cual se utilizó el muestreo por conveniencia.

3.3.1. Determinación de la muestra.

Para la determinación de la muestra se utilizó un muestreo por conveniencia, es decir, el grupo fue conformado por los estudiantes interesados en hacer parte del proyecto y participar en las actividades.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

La recolección de la información se realizó por medio de un grupo focal, con el que se implementaron entrevistas abiertas semi estructuradas y un cuestionario, herramientas que nos permitieron conocer las necesidades de los estudiantes, su opinión acerca de hacer radio escolar, conocer sus gustos y así lograr un intercambio de ideas para lograr los objetivos propuestos en la investigación.

Los datos fueron valorados cualitativamente a través de la interpretación de cada respuesta.

Como fuentes secundarias se consultaron bibliografía sobre el tema de las estrategias educacionales. Así mismo, se complementó con información de personas y proyectos bandera en este tema.

3.5. Procesamiento y análisis de la información

Una vez se obtuvo la información de los gustos, preferencias, opiniones y conocimientos de los estudiantes, en el tema de habilidades comunicativas, se procedió a analizar las respuestas para obtener la información pertinente que contribuyó a la creación de la estrategia implementada en el proyecto.

Capítulo 4. Resultados

A continuación, se presentan los resultados arrojados por los procedimientos realizados para cada uno de los objetivos específicos planteados al inicio del documento.

4.1. Diagnóstico situacional de la estructura organizacional y de los procesos de producción radial de la emisora Col Caro Estéreo

La fase inicial del diagnóstico situacional consistió en la observación directa. Mediante las primeras visitas de reconocimiento se logró establecer el estado inicial del Colegio Nacional José Eusebio Caro respecto a la organización y a los procesos formativos sobre producción radial de las personas directamente involucradas con la emisora escolar. En primera instancia se le realizó una entrevista al rector de la institución acerca del funcionamiento y la finalidad con la que se instaló la emisora en esta escuela. Además de señalar el papel fundamental que juega el docente de literatura Geovanny Torres Jácome, quien es el encargado de dirigirla.

Por otro lado, durante la segunda visita se inició un acercamiento con los alumnos de los grados sexto y séptimo, interesados en el medio radial, a través de un cuestionario (*Ver apéndice 13*) que permitió que los niños suministraran información más detallada sobre la operatividad de la emisora. A partir de ese momento avanzamos en la creación del semillero radial ‘ComuniCaro’ y se puso en marcha las estrategias de recolección de

información. El grupo focal permitió verificar los conocimientos que tenían los niños acerca de la radio y en cuáles era necesario fortalecer, por lo que se procedió a diseñar un taller que involucrara estos conocimientos.

Además, se desarrolló una actividad en el laboratorio de radio de la Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña para que los integrantes del semillero exploraran un poco más sus habilidades y tuvieran un mayor acercamiento con este medio de comunicación, de tal manera que rompieran el miedo a interactuar en los micrófonos.

Posteriormente, se procedió a recolectar la información necesaria que permitiera hacer un análisis del funcionamiento y uso que se le daba a la emisora. Para ello se organizó un grupo focal con los estudiantes del semillero y los encargados de la emisora, en los que contaron cuál era su rol en el desarrollo del medio, así como cuáles eran las principales habilidades y el grado de formación que tenían.

Al hacer un análisis de los resultados de estas pruebas, se hicieron evidentes las falencias que tienen los estudiantes en cuánto a conocimientos sobre radio, específicamente sobre los temas tratados en un cuestionario que consistió en relacionar los términos y definiciones más usados en este medio.

La primera relación, interconectaba el concepto “Género de Emisoras sin ánimo de lucro” con el término “Emisora Institucional”, frente a esta definición ningún estudiante respondió correctamente, lo cual demostró no solo su falta de conocimiento frente a la clasificación por géneros de las emisoras que operan en Colombia, sino que también ratificó que los alumnos desconocían a qué género pertenecía la emisora de su escuela, y por ende cuál era su propósito real dentro la institución. Respecto al concepto “Es una herramienta textual que ayuda a organizar las actividades que se desarrollarán durante el programa radial”, sólo 2 estudiantes respondieron acertadamente, esto demuestra la falta de capacitaciones previas en cuanto al significado, propósito e importancia de un guion radial.

Finalmente, la tercera pregunta hace referencia a términos o lenguaje periodístico en radio, pidiendo que se relacionara el concepto de ‘Magazine’ con la definición “Programa radial ágil y dinámico con información de primera mano sobre curiosidades, música, entrevistas, cuentos, dramatizaciones, concursos, cartas, poesía, mesas redondas, entre otras.”, sólo dos estudiantes respondieron acertadamente, dejando claro la ausencia de formación que tenían los estudiantes frente a los diferentes géneros periodísticos y la forma en que se debe hacer radio en los colegios.

Por otro lado, mediante las actividades de observación y reconocimiento que hicimos con los grupos focales, pudimos identificar que los estudiantes del Col Caro no comprendían la magnitud de tener una emisora en la escuela y el alcance que esta podía

tener para su formación académica, ni el verdadero uso o propósito con el que fue instalada.

En cuanto al funcionamiento en general de la Emisora Col Caro Estéreo, determinamos que a pesar de que el profesor encargado de dirigir la emisora también ejerce la labor de periodista en el Municipio de Ocaña, no recibió ninguna instrucción sobre el propósito real de la emisora: Educar.

Mediante las estrategias implementadas logramos identificar que una de las falencias que afecta en gran medida el funcionamiento adecuado de la emisora, es el hecho de que solo sea un docente y dos estudiantes los encargados de dirigirla. Lo cual va en contra de las características que deben tener las emisoras escolares, tal como lo explica Alma Montoya en su libro ‘Radio escolar: generadora de procesos comunicativos y pedagógicos’ donde resalta que esta debe ser participativa. “Es probablemente una de las principales y más importantes características de una emisora escolar y no es para menos, está hecha para la participación, debate y reflexión de la comunidad estudiantil en general”. (Montoya, 2007)

Además, los estudiantes tienen muy poco protagonismo en la emisora ya que las ideas que manifestaron durante la creación del semillero, no correspondían a la programación que estaba establecida en la emisora. Así lo manifestó Marcia quien cursa

séptimo grado “Casi nadie puede participar en la emisora, aunque es del colegio, solo algunos estudiantes de once pueden hacerlos o quienes hagan un buen trabajo de lectura y el profesor lo lleve a que lea el trabajo cuando hay algún evento cultural”.

Esta situación corroboró las dificultades que genera el no abrir el espacio para la comunidad académica en general, tal como lo señala Montoya en los referentes sobre la correcta funcionalidad de una emisora escolar; todos los docentes y estudiantes deben utilizarla como un espacio para reforzar cada una de sus áreas. (Montoya, 2007)

En general la base teórica y técnica que tenían acerca de qué es o cómo debería funcionar la emisora Col Caro Estéreo era errónea, ya que no cumplía con la particularidad de una emisora escolar, la de ser participativa y estar ligada con los distintos elementos académicos para que la experiencia educativa evolucione fuera del aula. La radio escolar debe desarrollarse con objetivos y dinámicas propias, como la articulación de las materias comprendidas en el currículo académico con actividades y proyectos de carácter recreativo, cultural o informativo-comunicativo que permita la participación de todos incluyendo docentes, directivos y estudiantes.

Además, la emisora no contaba con una correcta parrilla de programación, esta era casi que improvisada y su finalidad era más de entretenimiento que de educación. La programación iniciaba a las 6:00 am con el Himno de Colombia y el saludo del profesor Geovanny Torre Jácome, hora en la que los estudiantes llegan a la institución. Luego, desde las 6:15 am hasta las 7:00 se emite una franja musical. Durante el día solo se realizan dos franjas educativas, una llamada 'Cita con la Cultura' y la otra 'Invitados Especiales' ambas con una duración de una hora, estas franjas están destinadas para informar sobre las actividades culturales que se realizaran en la escuela. Aunque se realizan varios mensajes cívicos, el resto del día solo se emiten franjas musicales. Esta es la programación con la que contaba la emisora Col Caro Estéreo: música repetitiva acompañada de algunas entradas del locutor (profesor Geovanny) y la intervención pre-programada de algunos estudiantes.

Aunque el Colegio Nacional José Eusebio Caro no estaba infringiendo la normatividad del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, el uso inadecuado de esta emisora si estaría generando retrasos en el ejercicio educativo para el cual fueron creadas estas emisoras escolares: mejorar la calidad educativa a través de la utilización de nuevas tecnologías y medios de comunicación habilitados para ello.

4.2. Necesidades educomunicativas de los estudiantes para fortalecer las competencias comunicativas y la producción radial

Después de diagnosticar el estado inicial de la institución con respecto a la organización y a los procesos formativos de producción radial en la emisora Col Caro Estéreo, procedimos a definir cuáles eran las necesidades educomunicativas de los estudiantes para fortalecer sus habilidades comunicativas y al mismo tiempo instruirlos en la producción radial.

Para poder definir estas necesidades educomunicativas, fue necesario relacionar los resultados del cuestionario y las primeras actividades que se realizaron, a través de los grupos focales, con la definición y las características de la educomunicación planteadas en nuestro marco teórico.

Teniendo en cuenta que la Educomunicación hace “referencia a la capacitación de los miembros de la sociedad sobre medios de comunicación, para que con sentido crítico estén conscientes de la influencia que éstos tienen en el comportamiento social y cultural”(Freire, 1965). La principal necesidad educomunicativa que presentaron los estudiantes del Colegio Nacional José Eusebio Caro frente a las competencias comunicativas y la producción radial, es la ausencia de una formación crítica y reflexiva que les permita reconocerse para dirigir la mirada a los principales problemas de su entorno, donde se involucre a toda la comunidad y se promueva la defensa de los derechos humanos, la multiculturalidad, el medio ambiente, la paz, la libertad de expresión y de comunicación.

Lo anterior se pudo evidenciar, ya que los estudiantes no conocían el alcance que puede tener su emisora para reducir las barreras existentes entre los docentes y ellos fuera del aula de clases. Además de abordar los problemas de convivencia, favorecer los procesos de aprendizaje colaborativo y servir de soporte académico durante su formación académica.

Otra de las necesidades era la falta de formación pedagógica sobre los conceptos radiales y los usos de los mismos por parte del profesor encargado de dirigir la emisora. Teniendo en cuenta que la pedagogía es el eje central en el proceso de enseñanza - aprendizaje, y en el caso de las emisoras escolares, su finalidad es incentivar la creatividad de los estudiantes no limitarla con los formatos tradicionales como se venía haciendo en esta institución, ya que no solo se trata de enseñarlos a hacer un simple guion que, si bien es importante, no debería ser lo principal. Si no, crearles conciencia del proceso comunicativo y la producción, de tal forma que el oyente pueda diferenciar el producto final del resto de las emisoras conocidas.

Aunque la mayoría de los estudiantes del semillero ya habían interactuado en la cabina de la emisora para dar mensajes cívicos o leer los trabajos más destacados realizados en la asignatura de Lenguaje, ninguno conocía los diferentes géneros periodísticos usados en radio y solo se relacionaban con el formato noticioso y el musical.

Después de analizar los elementos comunicativos que el profesor encargado de dirigir la emisora utiliza al explicar sus clases y la forma en la que estos influyen en las dinámicas de formación radial de los niños, logramos identificar que otra de las necesidades educomunicativas que tenían los alumnos es la comunicación ineficaz y poco efectiva al momento de emitir alguna información.

Partiendo de la idea que se tiene del buen uso la palabra, esta le da al ser humano el poder de traducir sus sentimientos y pensamientos para el entendimiento del que escucha y es en la escuela donde más se acentúa este poder; es esencial que los docentes visualicen la radio como un elemento de gran utilidad en el desarrollo de metodologías, donde prevalezca el diálogo y se aprenda más de lo que se enseña en las aulas de clases.

Una vez identificadas estas necesidades, procedimos a diseñar un proceso de formación radial que fortaleciera las competencias comunicativas y que direccionara los procesos de producción radial de la emisora Col Caro Estéreo hacia la verdadera finalidad de las emisoras escolares, teniendo en cuenta los gustos y preferencias de los estudiantes.

4.3. Proceso de formación radial a partir de las necesidades, gustos y preferencias de los estudiantes

A partir de las necesidades educomunicacionales evidenciadas en los estudiantes de los grados sexto y séptimo del colegio José Eusebio Caro y de la oportunidad de vincular a la emisora Col Caro Estéreo en los procesos educativos de la institución, se procedió a la elaboración de un proceso de formación radial que permitió a los estudiantes desarrollar sus habilidades comunicativas a través de la producción radial.

Para dar respuesta a las necesidades, gustos y preferencias educomunicativas evidenciadas en los resultados del primer y segundo objetivo de la presente investigación, se procedió a la elaboración de una estrategia educomunicativa de tipo diseño instruccional - ADDIE, que permitió no solo el desarrollo de las competencias comunicativas de las personas implicadas en la investigación, sino también la producción de contenidos radiales que conformarán la parrilla de programación de la emisora Col Caro Estéreo.

Según (Lima, 2017), El educador es un profesional del diseño instruccional desde el punto de vista inicial de la comunicación. Se caracteriza la función del educador como aquel que planifica intencionalmente la interacción simbólica al “emplear los recursos comunicativos para que las personas interpreten, desde las realidades que las circundan, los aprendizajes que guiarán la modificación del comportamiento, las expresiones y la cognición de los agentes educativos en un marco de libertad, pluralidad y respeto”. (p. 22)

Por su parte, la autora Consuelo Belloch, docente encargada de la Unidad de Tecnología Educativa de la Universidad de Valencia, el diseño instruccional consiste en el proceso consciente o rutinario con el fin de diseñar y desarrollar acciones formativas de calidad. “El disponer de modelos que guíen este proceso es de indudable valor para el docente o el pedagogo”.(Belloch, 2013, pág. 1)

Para algunos autores, el diseño instruccional tipo ADDIE es el más adecuado para el trabajo con niños de educación básica primaria y secundaria, por ser un modelo educativo didáctico, flexible y de fácil implementación. “El modelo ADDIE es un proceso de diseño instruccional interactivo, en donde los resultados de la evaluación formativa de cada fase pueden conducir al diseñador instruccional de regreso a cualquiera de las fases previas” (Belloch, 2013, pág. 10)

Para Bruner (1969) el diseño instruccional se ocupa de la planeación, la preparación y el diseño de los recursos y ambientes necesarios para que se lleve a cabo el aprendizaje.

Reigeluth (1983) lo define como la disciplina interesada en prescribir métodos óptimos de instrucción, al crear cambios deseados en los conocimientos y habilidades del estudiante.

Por otro lado, para Berger y Kam (1996) el diseño instruccional es la ciencia de creación de especificaciones detalladas para el desarrollo, implementación, evaluación y mantenimiento de situaciones que facilitan el aprendizaje de pequeñas y grandes unidades de contenidos, en diferentes niveles de complejidad. (Barreda, 2017, pág. 4)

Como se puede apreciar en estas definiciones, hay puntos importantes a considerar, iniciando con una planeación, la cual debe incluir tareas y materiales que enfocados en un modelo dado y orientados hacia el aprendizaje, permitan el seguimiento y la evaluación del curso de manera organizada.

Para lograr dicha planificación se requirió de un análisis de todas las fases que forman parte del DI (Diseño Instruccional): Análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación. A continuación, se procede a explicar la manera como dichas fases se reflejaron en el presente proyecto.

Fase de análisis: En esta fase se reflejaron las necesidades de los estudiantes de los grados sexto y séptimo del colegio José Eusebio Caro en cuanto al desarrollo y manejo de sus habilidades comunicativas. Se estudió el entorno del grupo de estudiantes, el manejo que el colegio le daba a la emisora estudiantil y la posibilidad de integrar a la emisora dentro de los procesos educativos de la institución.

Además, en esta fase se aclaró el tipo de aprendizaje que requerían los alumnos para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, basado en el método de acción participativa. Es decir, un contenido que permitió al alumno explorar sus habilidades comunicativas al crear contenidos radiales. (Bates, 2015, págs. 115-118)

Fase de diseño: Con los datos recogidos en la fase de análisis se procedió a diseñar un modelo de material apropiado para los alumnos, teniendo en cuenta que estos no superaban los 13 años de edad y que requerían de un modelo de aprendizaje basado en la educomunicación, para permitir la vinculación de la emisora del colegio en los procesos educativos del mismo.

En esta fase se determinó la ‘escala’ en términos de complejidad y cantidad de material a crear para la conformación de la guía instruccional, como resultado final del diseño instruccional. Se buscó que cada una de las tareas que conformaron la guía, estuvieran sistemáticamente relacionadas.

Además, en esta etapa se definieron los objetivos o competencias, la estrategia metodológica y didáctica, la segmentación y secuencia de contenidos y recursos educativos, la planificación de las actividades y la propuesta de seguimiento y evaluación.(Bates, 2015, págs. 115-118)

Fase de desarrollo: En esta fase se realizó la búsqueda y selección, o elaboración de los contenidos que se utilizaron durante la ejecución del diseño instruccional, es decir, el material de apoyo. Esta fase incluyó la elección de la herramienta de autor que se utilizó, los requerimientos técnicos y el sistema de distribución. (Bates, 2015, págs. 115-118)

Fase de implementación: En esta fase el modelo elaborado y sus correspondientes procedimientos fueron explicados al resto de participantes del proyecto (profesores y padres de familia) y de manera colaborativa se implementó la guía instruccional en los estudiantes. (Bates, 2015, págs. 115-118)

Fase de evaluación: A lo largo del proceso se realizaron distintas pruebas de evaluación con el fin de controlar cada uno de los procesos y de verificar que se estuviera cumpliendo con el objetivo planteado en el diseño instruccional.

Como resultado del desarrollo de cada una de las anteriores fases que conforman el modelo de diseño instruccional ADDIE se obtuvo una guía instruccional denominada: Taller de desarrollo de competencias comunicativas a través de la radio. El anterior resultado conforma la estrategia educucomunicativa, como resultado final del presente proyecto.

Semillero ‘ComuniCaro’

Taller:

La radio: Herramienta para el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de media básica secundaria

Tabla 1

Guía instruccional para el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de media básica secundaria / Fuente: Autores del proyecto.

Objetivo general del aprendizaje: Desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes del colegio José Eusebio Caro en las distintas habilidades del lenguaje (Hablar, escuchar, leer y escribir), a través del uso de la radio escolar como medio de comunicación y educación.								
Número de horas de la asignatura: 48 horas			Horas presenciales: 48 horas					
			Horas virtuales: 0					
Estrategias metodológicas								
Semana	Contenido	Clase modalidad	Actividades de aprendizaje	Estrategia instruccional	Herramientas	Criterios de evaluación	de	
1	La comunicación y sus elementos	Clase Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Hallar los elementos de la comunicación en diferentes situaciones de la cotidianidad. Juego “El teléfono roto”. Realizar un escrito con las características que más les gusta de la 	<ul style="list-style-type: none"> Explicar cuáles son los elementos de la comunicación y en qué consiste cada uno de ellos. Conocer los gustos y preferencias radiales de los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Preguntas estructuradas. Juego didáctico. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación colaborativa. Participación individual. 		

2	Conceptos y funciones de la radio y la radio escolar	Clases e dos	Presencial	radio y lo que les gustaría hacer en ella.	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa redonda sobre el concepto de la radio y la radio escolar. • Realizar un escrito con los beneficios que puede traer la emisora del colegio a los estudiantes y a la institución en general. 	<ul style="list-style-type: none"> • Video: “La radio explicada por los niños”, del canal de YouTube: José Antonio Laboreo. • Explicar en qué consiste la radio, su importancia en la sociedad y su avance a través del tiempo. • Analizar las opiniones de los estudiantes en cuanto a los beneficios de la radio y compararlos con los de distintos autores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Video de YouTube. • Mesa redonda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual. • Capacidad de expresar ideas a través del dialogo y la escritura.
3	La redacción de textos para radio	Clases e tres	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir un cuento que tenga como eje central la paz, la reconciliación y la resiliencia. La historia debe tener como contexto el ambiente escolar, barrial o comunal. • Leer el cuento en mesa redonda y 	<ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentar las redacciones de los estudiantes y realizar de manera individual las correcciones ortográficas y de estilo. • Explicar la estructura y los 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa redonda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual. • Escritura y ortografía. • Capacidad de plasmar sus ideas de manera escrita. • Participación grupal. 	

				hallar en él los elementos de la comunicación, vistos en la primera clase.	principales elementos que debe tener una redacción para contenidos radiales.		
				<ul style="list-style-type: none"> • Escribir mensajes cortos de advertencia o cuidado, dirigidos al ambiente escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar en qué consisten las cuñas radiales y su función en las emisoras institucionales. 		
4	Lectura y vocalización	Clase presencial	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de vocalización, modulación, respiración, acentos y expresiones. • Lectura colectiva del cuento infantil: Los músicos de Bremen, en distintos estados emocionales (lectura triste, alegre, enojada, eufórica, cansada, sarcástica y demás). Luego cada uno de los estudiantes escoge uno de los estados y se reparten los párrafos del cuento. • Ejercicio de lectura rápida utilizando el cuento infantil: La 	<ul style="list-style-type: none"> • Enseñar técnicas de vocalización y manejo de respiración para locución. • Incentivar en los estudiantes el hábito hacia la lectura. • Impulsar la creatividad de los estudiantes al momento de leer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentos • Ejercicios didácticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual. • Participación grupal. • Fluidez lectora.

5	La entrevista para radio	Clase cinco	Presencial	<p>pobre viejecita. Se ponen retos de tiempo para que los estudiantes intenten superarlo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar cinco preguntas abiertas sobre la vida cotidiana de un estudiante. • Hacer grupos de dos estudiantes y con el uso de una grabadora periodística deben realizar las preguntas elaboradas en la anterior actividad al compañero asignado. • Retroalimentación donde cada participante exponga lo que él crea, estuvo bien o mal en las preguntas y el manejo de la entrevista por parte de su compañero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar qué es la entrevista y cada una de las preguntas básicas del periodismo (Qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo). • Enseñar técnicas para el desarrollo de una entrevista (tipos de entrevistados, preguntas obtenidas de la respuesta del entrevistado, manejo de la entrevista, entre otras). • Explicar el uso y los beneficios de la entrevista en la radio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grabadora periodística o teléfono con grabadora. • Observación. • Retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo grupal. • Redacción y ortografía. • Capacidad interrogativa. • Capacidad crítica.
6	Los géneros y formatos radiofónicos I	Clase seis	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir un texto sobre lo aprendido hasta el momento en las clases previas y otro texto sobre lo que les gustaría 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar los tipos de géneros radiofónicos que existen (informativos, interpretativos y 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación. • Retroalimentación. • Grabadora periodística o teléfono con 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizajes obtenidos hasta el momento en el taller. • Participación

				<p>realizar en la emisora del colegio a futuro.</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición sobre un día en el colegio, cada estudiante debe pararse al frente de la clase y contar, particularmente, cómo inicia y termina un día escolar. Tarea: Realizar una entrevista grabada a un habitante de su barrio que ejerza alguna profesión u oficio. 	<p>de opinión).</p> <ul style="list-style-type: none"> Explicar los formatos radiofónicos de cada género de manera detallada (nota informática, cónica, reportaje, entrevista en profundidad, radionovela y demás). Retroalimentar la entrevista sobre profesión u oficio y clasificarla dentro de los géneros y contenidos radiofónicos. 	<p>grabadora.</p>	<p>individual.</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad para hablar en público. Capacidad para expresar sus ideas. Cumplimiento de las tareas asignadas.
7	Los géneros y formatos radiofónicos II	Clase siete	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Escoger una problemática del colegio y realizar cinco preguntas sobre dicho tema. Escoger a la directiva que esté a cargo de la dependencia del colegio donde se evidencia la problemática y aplicar las preguntas creadas. Realizar una introducción y 	<ul style="list-style-type: none"> Explicar la estructura de cada uno de los formatos radiofónicos. Reproducir ejemplos de programas radiales donde se evidencien los distintos formatos radiofónicos. Enseñar cómo se realiza una nota editada (introducción, 	<ul style="list-style-type: none"> Explicación. Observación. Retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación individual. Capacidad crítica. Observación de su contexto escolar. Formulación de preguntas.

				conclusión sobre la problemática, teniendo como base algunas de las preguntas realizadas a la directiva del colegio.	conclusión y orden de preguntas).		
					<ul style="list-style-type: none"> Realizar retroalimentación del tema, preguntas, introducción y conclusión realizados). 		
8	Análisis de contenido para programas radiales educativos	Clase	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Escoger un programa radial que escuches o escuchen los padres de los jóvenes participantes (si no escuchan ninguno, llevar dos ejemplos de programas radiales y reproducirlos en la sesión) y hacer un listado con las cosas que te gustan y no te gustan del programa. Teniendo en cuenta en programa escogido anteriormente, realizar un segundo listado con las cosas que aprendes cuando escuchas dichos programas. 	<ul style="list-style-type: none"> Explicar la importancia de la radio educativa y su diferencia de otros tipos de radio. Reproducir un fragmento del podcast de Radio Nacional de Colombia: El Campo en la Radio 31 mayo 2018 Parte 01. Retroalimentar sobre las diferencias de la radio comercial y la educativa y sus contribuciones pasadas, presentes y futuras con la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> Podcasts. Explicación. Retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> Argumentación. Capacidad para expresar sus ideas. Redacción. Participación individual. Capacidad crítica.

9	Técnicas de improvisación y presentación en programas radiales.	Clase nueva	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una mesa redonda y debatir sobre cada uno de los programas escogidos por los estudiantes. Escoger un tema de alguna de las asignaturas del colegio y hablar por dos minutos sobre ese tema sin detenerse. En parejas, mantener una conversación sobre los siguientes temas: radio escolar, comunicación y colegio. Juego: Construyamos un cuento. En esta actividad se debe hacer un círculo y el profesor inicia planteando el inicio de una historia, los estudiantes deben mantener la estructura del cuento hasta darle un fin. 	<ul style="list-style-type: none"> Enseñar recomendaciones y técnicas para hablar e improvisar en radio. Explicar las variaciones en el estilo de presentar y hablar en programas radiales dependiendo su género y formato. Retroalimentación de las actividades realizadas sobre improvisación. Mostrar el video: Programa de Radio "Cultura China", del canal de YouTube: Alma Delia Martínez Mendoza. 	<ul style="list-style-type: none"> Explicación. Retroalimentación. Juego didáctico. Video de YouTube. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de improvisar. Participación individual. Participación colectiva. Creatividad. Capacidad de expresar sus ideas.
10	El guion técnico y	Clase	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Proponer un tema para un magazine 	<ul style="list-style-type: none"> Explicar en qué consiste el guion 	<ul style="list-style-type: none"> Guion radiofónico. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación individual.

	literario para programas radiales	diez		<p>radial o noticiero y plasmarlo en un guion radiofónico (técnico y literario).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conformar grupos de cuatro personas, compartir las ideas y llegar a un consenso y unificar las ideas en una sola propuesta. • Exponer delante de los demás compañeros la propuesta de programa radial tipo magazine. • En consenso, escoger una o varias ideas de las propuestas de magazine y retroalimentarlas. 	<p>radiofónico y cómo se hace.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mostrar ejemplos de guiones radiofónicos sobre distintos géneros y formatos radiales. • Retroalimentación de la propuesta o propuestas escogidas por los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación. • Retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad. • Organización de ideas. • Trabajo en grupo. • Capacidad de expresar sus ideas.
11	Creación de programas radiofónicos (Magazine informativo)	Clase	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar nombres, secciones y horarios para el magazine e informativo seleccionados. • Investigar información para las secciones seleccionadas. • Estructurar el guion (técnico y literario) para el magazine. • Rediseñar la parrilla 	<ul style="list-style-type: none"> • Definir el nombre, las secciones, el horario y el concepto del magazine e informativo. • Realizar el guion técnico de los programas y definir la temática y contenido de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Guion radiofónico para magazine e informativo. • Parrilla de programación de la emisora. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual. • Participación grupal. • Capacidad investigativa.

				de programación de la emisora estudiantil Col Caro Estéreo.	<ul style="list-style-type: none"> • Definir primera emisión. • Definir cargos dentro de los programas (periodistas, presentadores, técnicos y demás). • Definir la estructura de la parrilla de programación e incluir los programas creados. 		
12	Emisión en vivo de los programas radiofónicos creados.	Clase	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar la emisión del magazine e informativo. Cada estudiante debe asumir su rol asignado. • Primera emisión en vivo del magazine e informativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones y sugerencias del ensayo de los programas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual. • Participación grupal.

Tabla 2

Reestructuración de la parrilla de programación / Fuente: Autores del proyecto.

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN COLCARO ESTÉREO					
HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00 a. m	Himno de Colombia y saludo inicial				
Jornada de primer descanso	Cita con la Cultura	Informativo ComuniCaro	Personajes e Invitados Especiales	Momento Estudiantil	Magazín
Jornada de segundo descanso	Personajes e Invitados Especiales	Momento Estudiantil	Magazín	Informativo ComuniCaro	Cita con la cultura

Nota: De esta manera se incluyeron y se organizaron el Informativo ComuniCaro y el Magazín dentro de la parrilla de programación, los cuales se emitirán durante las dos jornadas de descanso. De igual manera se redujeron los espacios musicales y los fines de semana se hará la repetición de los programas.

Tabla 3

Informativo ComuniCaro / Fuente: Autores del proyecto.

Área de formación	Días de emisión	Horario	Contenido	Participantes
Todas las áreas académicas	• Martes	De 8:00 a. m. A 8:20 a. m.	<ul style="list-style-type: none"> • Titulares • Noticias escolares. • Noticias locales, nacionales e internacionales. 	Estudiantes y Docentes
	• Jueves	De 10:00 a. m. A 10:20 a. m.	<ul style="list-style-type: none"> • Sección #MiColegio 	

Nota: El principal objetivo del Informativo ComuniCaro es mantener informada a la comunidad estudiantil acerca de las problemáticas que se evidencian en la institución, con el fin de promover la creación de estrategias que les permitan auto evaluarse para poder solucionarlas.

Tabla 4

Magazín la Hora Estudiantil / Fuente: Autores del proyecto.

Área de formación	Días de emisión	Horario	Contenido	Participantes
Todas las áreas	• Viernes	De 8:00 a. m. A 8:20 a. m.	<ul style="list-style-type: none"> • Tema del día • La Voz del Caro • Personajes • El profe Explica • Momento Curioso 	Estudiantes, Docentes y Directivos
	• Miércoles	De 10:00 a. m. A		

10:20 a. m.

Nota: Además de educar, el Magazín La Hora Estudiantil fue diseñado con el fin de que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas y logren un mayor acercamiento con el entorno en el que viven y puedan romper las barreras que existen entre ellos y los profesores dentro y fuera del aula.

Conclusiones

En cuanto al resultado del diagnóstico de la estructura organizacional y los procesos de producción radial de la emisora escolar Col Caro Estéreo, se pudo concluir que dicho medio no está articulado con los procesos educativos del colegio José Eusebio Caro. La emisora no cumple con su labor como emisora institucional y esto se ve reflejado en la no vinculación de los estudiantes dentro de la creación de contenidos periodísticos. Lo anterior origina que los menores no desarrollen sus habilidades comunicativas y que las áreas académicas no se vinculen en los procesos de producción radial.

En cuanto a la definición de las necesidades educomunicativas de los estudiantes, se determinó que la principal necesidad de los menores caristas es la ausencia de una actitud crítica y reflexiva sobre los hechos que suceden a sus alrededores. Los estudiantes no se reconocen como actores activos dentro de su institución, ni en los procesos adelantados por la emisora.

En cuanto al proceso de formación radial para desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes, a través del uso de la radio, se concluyó que el diseño instruccional tipo ADDIE es una estrategia educomunicativa capaz de vincular los procesos educativos del colegio José Eusebio Caro con la programación y el funcionamiento de la emisora Col Caro Estéreo.

Lo anterior permitió a los estudiantes adquirir los conocimientos, destrezas y habilidades en el ámbito de la comunicación. Además, facilitó la creación de contenidos periodísticos para la emisora Col Caro Estéreo. También, se conformó un semillero radial 'ComuniCaro' dotado de un verdadero carácter educativo donde los estudiantes pertenecientes al semillero sean los voceros de la institución y estén en capacidad de formar a otros estudiantes en el ámbito radial.

Recomendaciones

Es necesario que cada procedimiento que se realice en la institución por medio de la emisora sea auto evaluado con toda la comunidad estudiantil, incluyendo los docentes y las directivas del colegio, ya sea a través de encuestas, sondeos o de grupos focales, con el objetivo de crear estrategias que permitan el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes. Además de verificar si se está cumpliendo con el objetivo educativo y dinámico que deben tener las emisoras escolares.

Es muy importante que las directivas del Colegio Nacional José Eusebio Caro le hagan un seguimiento constante a los programas que se emiten en la emisora, con la finalidad de que estos se mantengan vigentes y continúen promoviendo el interés de los estudiantes en el uso de la emisora como una herramienta para fortalecer su proceso formativo, dentro y fuera del aula de clase, a partir de sus necesidades o sus habilidades educomunicativas.

Se recomienda que la guía instruccional, resultado del presente proyecto, se pueda articular en el currículo académico de la institución. Lo anterior con el fin de que el profesor encargado de dirigir la emisora lo implemente en el proceso de formación radial de los estudiantes que deseen ingresar al Semillero ‘ComuniCaro’, para que estos continúen construyendo contenidos cimentados en las características y funcionalidad que deben tener las emisoras escolares, de acuerdo a los gustos y preferencias de la comunidad estudiantil.

Referencias

- Aguilar, J. (2008). *Universidad Metropolitana*. Obtenido de Universidad Metropolitana: <http://ares.unimet.edu.ve/programacion/psfase3/modII/biblio/DIevolucion.pdf>
- Barreda, Y. L. (20 de 04 de 2017). *Eduqa*. Obtenido de Eduqa: http://www.eduqa.net/eduqa2017/images/ponencias/eje3/3_09_Aragon_Yaniel_-_PROPUESTA_DE_APLICACION_DEL_MODELO_INSTRUCCIONAL_ADDIE_PARA_EL_DESARROLLO_DE_LA_HABILIDAD_DISENAR_BASE_DE_DATOS_EN_LA_ASIGNATURA_SISTEMAS_DE_BASES_DE_DATOS_I.pdf
- Bates, A. W. (2015). PRESSBOOKS. En A. W. Bates, *"Teaching in a Digital Age"* (pág. 518). Isleworth. Obtenido de PRESSBOOKS.
- Belloch, C. (2013). *Diseño instruccional*. Valencia: *Unidad de Tecnología Educativa (UTE)*. Obtenido de Universidad de Valencia: <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA4.pdf>
- Brígido, A. M. (2006). *Sociología dela Educación*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Candia, E. (2002). Cosas dela Radio . *programa radial Dominical en Radio Catatumbo*, pág. 2.
- Castello, J. (1977). *La Radio Amordazada*. Madrid: Sedmay.
- Freire, P. (1965). *La Educación como práctica de la Libertad*. Recuperado el 28 de abril de 2016, de La Educación como práctica de la Libertad: <http://www.educacionsalta.com.ar/files/archivos/bibliotecas/3/eccbc87e4b5ce2fe28308fd9f2a7baf3.pdf>
- Grau, R. (Sin Fecha). *Burgos*. Recuperado el 23 de junio de 2016, de Responsabilidad Individual: <http://www.tressisens.net/BURGOS/responsabilidad%20individual.pdf>
- Guillermo Raigón Pérez de la Concha, P. d.-U. (15 de marzo de 1999). *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado el 28 de abril de 2016, de Ull: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/115raigon.htm>
- Kaplún, M. (1985). *Una pedagogía de la comunicación (El comunicador popular)*. Quito: Ciespal.
- Kaplún, M. (1998). *Universidad de Huelva*. Recuperado el 10 de 04 de 2016, de Universidad de Huelva: http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

- Lima, H. J. (23 de 06 de 2017). *Universidad Nacional Autónoma de México*. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México:
<http://www.redalyc.org/html/1995/199553113003/index.html>
- Montoya, A. (2007). *Radio Escolar: generadora de procesos comunicativos y pedagógicos*. Bogotá: Fundación Zumapax.
- Muñoz Corvalán, J. ". (mayo de 2012). "*Estrategias comunicativas* ", en *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado el 28 de abril de 2016, de Eumed:
<http://www.eumed.net/rev/cccss/20/jlmc.html>
- Ortega, F. (2000). *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Obtenido de Biblioteca Banco de la República:
http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=El_periodismo_en_Colombia
- Ortiz, M. Á. (2010). *estructura de la programación y las funciones de la emisora* .
- Pareja, R. (1984). *Historia de la radio en Colombia: 1929-1980*. Obtenido de Biblioteca Banco de La República: http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La_radio_en_Colombia_-_historia#Bibliograf.C3.ADA
- Peppino, A. M. (1991). *Radiodifusión Educativa*. México.
- República, B. d. (s.f.). *Banco de la República*. Recuperado el 05 de 03 de 2018, de <http://proyectos.banrepcultural.org/radio-sutatenza/es>
- Soares, I. d. (1943). *Universidad de Huelva*. Obtenido de Universidad de Huelva:
<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>
- Soares, I. d. (04 de 2009). *redalyc*. Recuperado el 05 de 03 de 2018, de redalyc:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105112060015>
- Suárez, J. E. (15 de 03 de 2012). *TEC Monterrey*. Obtenido de TEC Monterrey:
<file:///C:/Users/maria%20paula/Downloads/481-1723-1-PB.pdf>
- trabajosocialencuenca. (12 de julio de 2014). *trabajosocialencuenca*. Recuperado el 24 de junio de 2016, de trabajosocialencuenca:
http://trabajosocialencuenca.blogspot.com.co/2014_07_01_archive.html
- Tufte, T. (mayo de 2012). *Edu-entretenimiento, una estrategia para fortalecer la convivencia y la participación de jóvenes: cuatro experiencias colombianas* . Recuperado el 28 de abril de 2016, de Proyectos Sociales directos:
http://www.proyectosocialesdirectos.org/images/archivos_links_noticias/Ponencia_edu_entre

Apéndices

Universidad
Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
NIT 800 163 130 - 0

*Recebi: Vladimiro Tomado
3:50 p.m.
06-03-2017.*

Ocaña, 06 de marzo de 2017

Señor
JOSÉ AUGUSTO QUINTERO MENESES
Rector Institución Educativa Colegio Nacional José Eusebio Caro
Ocaña, Norte de Santander

Cordial saludo,

Por medio de la presente me permito solicitar el correspondiente permiso para ejecutar el proyecto titulado: "Estrategias Edu-comunicativas para incentivar la producción de contenidos periodísticos en los estudiantes de sexto y séptimo del colegio José Eusebio Caro del municipio de Ocaña, Norte de Santander", desarrollado por los estudiantes: **ANDREY LEONARDI PADILLA ESTRADA** y **MARY STEFANY BARRETO RUBIO**, estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; todo esto con el fin de capacitar a los estudiantes en la elaboración de contenidos periodísticos, a través de estrategias edu-comunicativas para posicionar la emisora y el periódico estudiantil de la institución.

Esperamos su pronta y positiva respuesta.

Atentamente,

<p><u>Andrey Padilla.</u></p> <p>ANDREY LEONARDI PADILLA C.C. 1091672502 de Ocaña Celular: 3105521416 Correo: alpadillae@ufpso.edu.co</p>	<p><u>Mary stefany Barreto</u></p> <p>MARY STEFANY BARRETO C.C. 1062813148 Celular: 3152184165 Correo: maesbaru@gmail.com</p>
--	---

Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co


 Institución Educativa José Eusebio Caro
 Ocaña Norte de Santander
 Dane 15449800001801

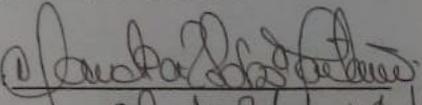
AUTORIZACIÓN

Yo, Claudia Z Lobo Montaña identificado (a) con la cedula de ciudadanía número 37324653 expedida en Ocaña y actuando en calidad de representante legal de Eddy Sofia Carrascal Lobo, estudiante de esta institución Educativa, **AUTORIZO** para que el menor participe en las actividades culturales y deportivas programadas por los docentes: entrenamientos, ensayos, partidos, campeonatos, intercolegiados, supérate, interclases, festivales, desfiles...

Me hago responsable de cualquier accidente o calamidad que se llegare a presentar, por lo anterior, dejo en indemnidad y como representante legal, mantiene indemne a la institución Educativa José Eusebio Caro del Municipio de Ocaña, Norte de Santander, al señor Rector, Coordinadores o docentes citantes de cualquier reclamo, demanda, acciones legales o costos que se generen por daños, lesiones, accidentes u otros, durante el desarrollo de las actividades y traslados de las actividades programadas.

Anexo a la siguiente autorización:

- Copia de la tarjeta de identidad del menor
- Copia del carnet de salud
- Copia de seguro de accidentes

AUTORIZO: 

NOMBRE: Claudia Z Lobo Montaña

TELEFONO FIJO: 5623282

CELULAR: 3176653486

DIRECCION: Calle 10 No. 10-73

BARRIO: La Amarilla-Centro

ESTUDIANTE: Eddy Sofia Carrascal Lobo
NOMBRES Y APELLIDOS



HUELLA



HUELLA

Apéndice B. Carta de autorización de padres de familia / Fuente: Autores del proyecto.

Maria Jose Vega Vergel
 Mariana Isabela Bolmaceda Contreras
 G. 1

1. Escribe cómo se comunica:

- Una persona sorda. Por medio de señas
- Un locutor de radio. Por medio de voz
- Un violinista. Por medio del Violín

2. Si llamas a tu amigo por teléfono y no contesta, ¿Qué elemento falla en la comunicación?

- El teléfono puede estar descargado, etc
- No hay buena señal

3. Clasifica los siguientes actos de comunicación según utilicen un lenguaje verbal o no verbal.

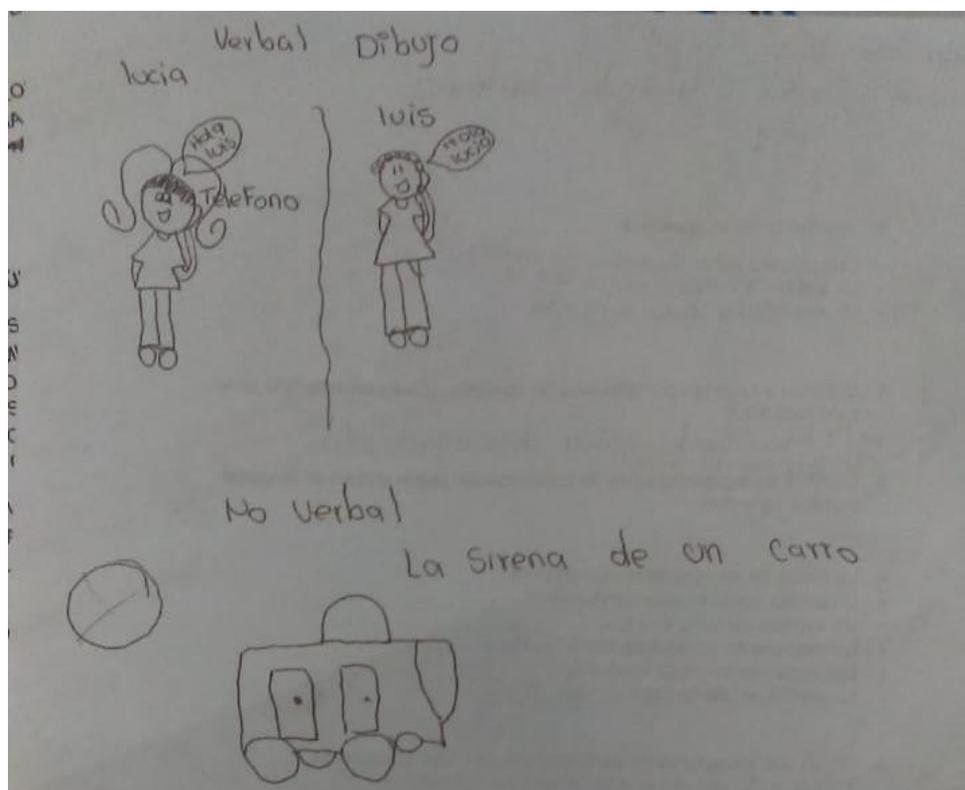
- La sirena de los bomberos no verbal
- Un policía con el silbato Verbal
- Un anuncio de radio Verbal
- Un mensaje en un teléfono móvil Verbal
- Las reglas de un juego Verbal
- La alarma de una tienda no verbal

4. Dibuja dos situaciones en las que aparezcan, una situación de comunicación verbal y otra de comunicación no verbal.

5. Explica cuál es el emisor, receptor y el mensaje en estas situaciones:

- Un árbitro saca una bandera roja a un jugador - emisor
- Un socorrista de la playa pone una bandera amarilla -
- Un locutor da una noticia por la televisión

árbitro - emisor	Socorrista - Emisor	locutor - Emisor
Jugador - receptor	Playa - Receptor	noticia - mensaje
bandera - mensaje	Bandera Amarilla - mensaje	television - Receptor



Apéndice C. Resultado y evidencias de actividad 'La Comunicación y sus Elementos' / Fuente: Autores del proyecto.

Calle en pésimo estado frente al
 taller Alipio Ibáñez.
 Los habitantes del barrio primero
 de mayo expresaron su inconformidad
 por el mal estado de una calle que
 lleva muchos años en un estado
 deplorable.
 Los moradores del lugar piden
 a la administración municipal
 ayuda para solucionar esta situación
 y comunidad preocupada por las
 recientes modificaciones en los
 sentidos de algunas vías de la
 ciudad, sin tener en cuenta el
 plan maestro de movilidad del 2011
 realizado por expertos. En ocurrencia
 el recibo de los conductores es
 grande pues hacer el giro a la
 izquierda para tomar la carretera
 representa un riesgo por el alto velocidad
 tráfico vehicular de esta arteria.

el señor Juan Carlos Vargas es un ocañero de 48 años, el coordi-
 nador de la institución José Eusebio Caro, además, está feliz
 casado y tiene 2 hijos. El tiene una especialización
 sobre Democracia y desarrollo social y fue profesor
 de Física, Social, matemáticas y democracia en la universidad
 de Francisco de Paula de Santander.
 es un amante de la música de Dasso Silva.

Janeth Patricia Barbosa Vergel Ocaña de 41 años, ~~es colombiana~~
realizó sus estudios de primaria y de secundaria en la normal
de señoritas realizó una Maestría en educación en la universidad
UNAB de Cabeceros en la ciudad de Bucaramanga en estos
momentos se encuentra realizando un doctorado en la
universidad de Venezuela los libertadores, le gusta enseñar
por esa razón al creado con un grupo de compañeras una
escuela de escritores.

le gustan la música romántica su oficio consiste en enseñar,
trabaja en el colegio la Salle Ocaña con los grados:
décimo, séptimo, ~~sexta~~ su sueño es ser una doctora en educación
y que su escuela de escritores llegue muy lejos y enseñar a
muchos niños.

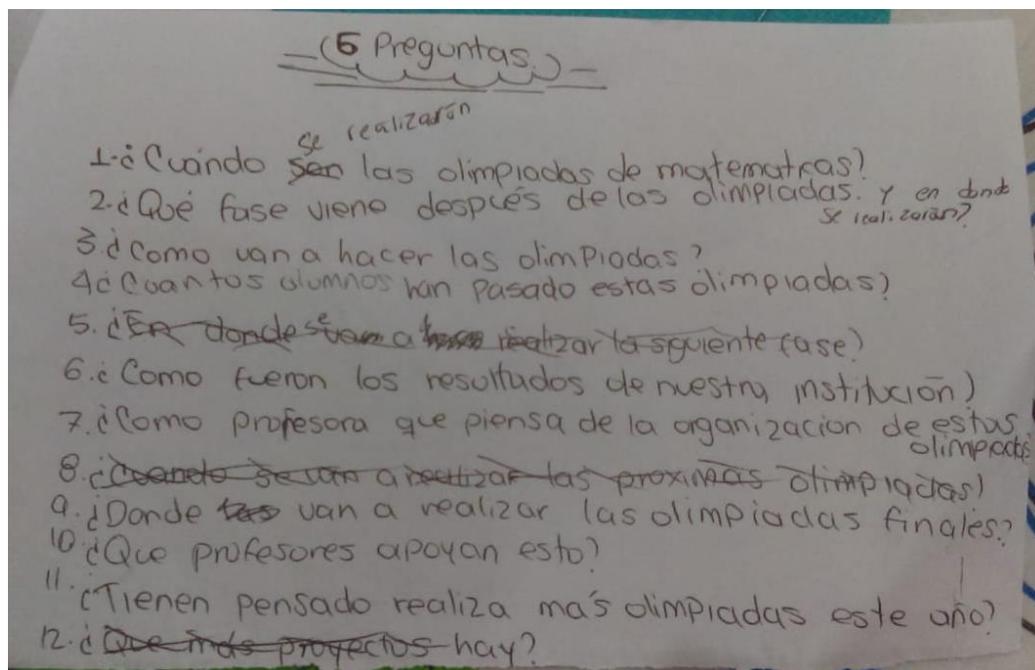
1 Si te sientes enfermo o de mal estado el espacio más adecuado es la enfermería que te atiende y te cura.

2 En la enfermería puedes encontrar toda clase de medicamentos para que te cures y estos son siempre

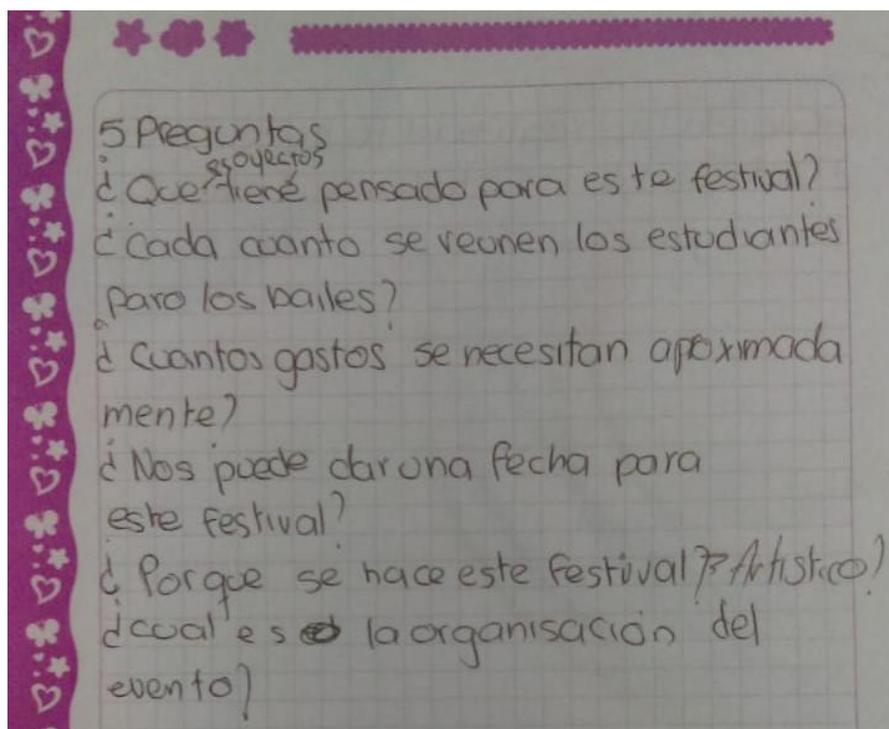
Introducción. Olimpiadas de Matemáticas.

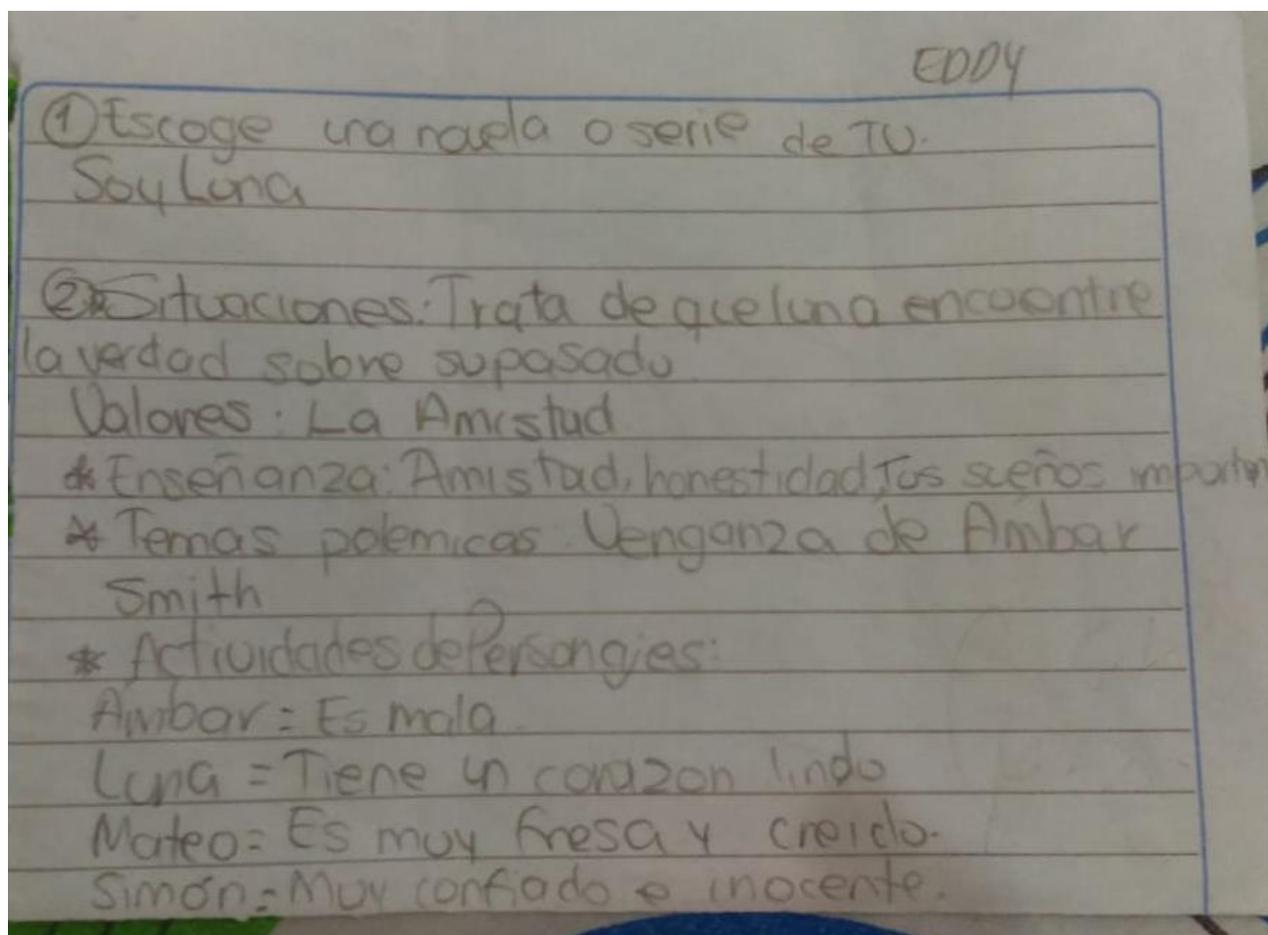
Las olimpiadas de matemáticas se realizan todos los años en los distintos colegios de la ciudad. En ellas participan los estudiantes más destacados en esta área. La fase final se realizará a finales de octubre.

Al respecto nos habla la profesora Yolima del Carmen Claro Jure.



Apéndice E. Resultado de actividad 'La Entrevista para Radio' / Fuente: Autores del proyecto.





Apéndice F. Resultado de actividad 'Análisis de Contenido de Programas Radiales' / Fuente: Autores del proyecto.

COLEGIO NACIONAL JOSÉ EUSEBIO CARO INFORMATIVO INSTITUCIONAL “COMUNICARO” Continuidad Radiofónica			
Producción: Emisora Institucional Col Caro Estéreo			
EMISOR	TEXTO	TIEMPO	RECURSO
CONTROL	ENTRA CABEZOTE DEL INFORMATIVO	20 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 1	(SALUDO)	20 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
LOCUTOR 2	(SALUDO Y MANDA A MENSAJES INSTITUCIONALES)	20 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
CONTROL	MENSAJES INSTITUCIONALES	60 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 1	(MANDA A TITULARES)	5 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
CONTROL	CORTINILLA DE TITULARES	5 SEG	PRE-GRABADO
CONTROL	TITULARES	60 SEG	PRE-GRABADO
CONTROL	CORTINILLA GENERAL	5 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 1	DESARROLLO DE LAS NOTICIAS	20 SEG	VIVO
CONTROL	ENTREVISTA FUENTE	30 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 2	DESARROLLO DE LAS NOTICIAS	20 SEG	VIVO
CONTROL	ENTREVISTA FUENTE	30 SEG	PRE-FRABADO
---	--- (TODAS LAS NOTICIAS DEL COLEGIO) ---	---	---
LOCUTOR 2	(MANDA A MENSAJES INSTITUCIONALES)	10 SEG	VIVO
CONTROL	MENSAJES INSTITUCIONALES	60 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 1	(DESPIDE SECCIÓN Y DA PASO A NOTICIAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES)	15 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
LOCUTOR 2	DESARROLLO DE LAS NOTICIAS	20 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
LOCUTOR 1	DESARROLLO DE LAS NOTICIAS	20 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
---	--- (TODAS LAS NOTICIAS) ---	---	---
LOCUTOR 2	(MANDA A MENSAJES INSTITUCIONALES)	10 SEG	VIVO
CONTROL	MENSAJES INSTITUCIONALES	60 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 2	(DA PASO A SECCIÓN ‘MI COLEGIO’)	20 SEG	VIVO – MÚSICA DE

			FONFO
CONTROL	CORTINILLA DE LA SECCIÓN	5 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 1	DESARROLLO DE LA SECCIÓN ‘MI COLEGIO’	30	VIVO
LOCUTOR 2	DESARROLLO DE LA SECCIÓN ‘MI COLEGIO’	30	VIVO
CONTROL	ENTREVISTA A UN DIRECTIVO O PROFESOR DEL COLEGIO	40 SEG	PRE-GRABADO
CONTROL	CORTINILLA GENERAL	5 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 1	(DESPEDIDA)	20 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
LOCUTOR 2	(DESPEDIDA)	20 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
CONTROL	ENTRA CABEZOTE	20 SEG	PRE-GRABADO
TIEMPO TOTAL		11 MIN	---

Apéndice G. Guión de programa radial creado: ‘Informativo ComuniCaro’ / Fuente: Autores del proyecto.

COLEGIO NACIONAL JOSÈ EUSEBIO CARO MAGAZINE EDUCATIVO “LA HORA ESTUDIANTIL” Continuidad Radiofónica Producción: Emisora Institucional Col Caro Estéreo			
EMISOR	TEXTO	TIEMPO	RECURSO
CONTROL	ENTRA CABEZOTE DEL MAGAZINE	20 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 1	(SALUDO)	20 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
LOCUTOR 2	(SALUDO Y MANDA A MENSAJES INSTITUCIONALES)	20 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
CONTROL	MENSAJES INSTITUCIONALES	60 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 1	(MANDA A NOTA SOBRE EL TEMA DEL DÍA)	5 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
CONTROL	CORTINILLA ‘TEMA DEL DÍA’	5 SEG	PRE-GRABADO
CONTROL	TEMA DEL DÍA	90 SEG	PRE-GRABADO
CONTROL	CORTINILLA ‘TEMA DEL DÍA’	5 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 1	COMENTARIO SOBRE EL TEMA DEL DÍA	30 SEG	VIVO
LOCUTOR	(MANDA A SECCIÓN ‘LA VOZ DEL CARO’)	30 SEG	VIVO

2			
CONTROL	CORTINILLA 'LA VOZ DEL CARO'	5 SEG	PRE-GRABADO
CONTROL	SECCIÓN 'LA VOZ DEL CARO'	120 SEG	PRE-GRABADO
CONTROL	CORTINILLA 'LA VOZ DEL CARO'	5 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 2	(RECIBE DE SECCIÓN Y MANDA A MENSAJES INSTITUCIONALES)	10 SEG	VIVO
CONTROL	MENSAJES INSTITUCIONALES	60 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 1	COMENTARIO SOBRE LA SECCIÓN Y MANDA A SECCIÓN 'PERSONAJE'	30 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
CONTROL	CORTINILLA 'PERSONAJE'	5 SEG	PRE-GRABADO
CONTROL	SECCIÓN 'PERSONAJE'	90 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 2	COMENTARIO SOBRE LA SECCIÓN Y MANDA A SECCIÓN 'EL PROFE EXPLICA'	30 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
CONTROL	CORTINILLA 'EL PROFE EXPLICA'	5 SEG	PRE-GRABADO
CONTROL	SECCIÓN 'EL PROFE EXPLICA'	50 SEG	PRE-GRABADO
CONTROL	CORTINILLA 'EL PROFE EXPLICA'	5 SEG	PRE-GRABADO
CONTROL	MENSAJES INSTITUCIONALES	60 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 2	COMENTARIO	30 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
LOCUTOR 2	COMENTARIO Y DA PASO A SECCIÓN 'MOMENTO CURIOSO'	30 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
CONTROL	CORTINILLA 'MOMENTO CURIOSO'	5 SEG	PRE-GRABADO
CONTROL	SECCIÓN 'MOMENTO CURIOSO'	50 SEG	PRE-GRABADO
CONTROL	CORTINILLA 'MOMENTO CURIOSO'	5 SEG	PRE-GRABADO
LOCUTOR 1	(DESPEDIDA)	20 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
LOCUTOR 2	(DESPEDIDA)	20 SEG	VIVO – MÚSICA DE FONFO
CONTROL	ENTRA CABEZOTE	20 SEG	PRE-GRABADO
TIEMPO TOTAL		16 MIN	---

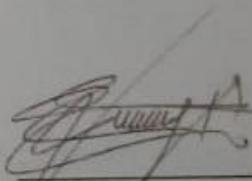
Apéndice H. Guión de programa radial creado: 'Magazine La Hora Estudiantil' / Fuente: Autores del proyecto.

9 de diciembre de 2017, Ocaña (Norte de Santander)

Autorización Padres de Familia

Publicación de resultados en Redes Sociales

Con el objetivo de publicar y difundir en redes sociales (**Facebook/ Youtube**) la muestra audiovisual, de las actividades realizadas por mi hijo/a Marcia Angely Ortiz Escobar (menor de edad), en el proyecto "Estrategias Edu-Comunicativas para la creación de contenidos periodísticos radiales, en el Colegio Nacional José Eusebio Caro"; ejecutado por los estudiantes **Andrey Leonardy Padilla** y **Mary Stefany Barreto**, estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Yo Vianey P. Gonzalez P. identificado/a con 37325077 Autorizo la participación de mi hijo y la publicación del video, para dar a conocer los resultados obtenidos.


Firma Acudiente

Marcia Angely Ortiz C.
Estudiante participante


Director del proyecto

Andrey Padilla
Director del proyecto

Apéndice I. Autorización de padres de familia para publicación de identidad de los niños / Fuente: Autores del proyecto.



Apéndice J. Actividad de Lectura y Vocalización / Fuente: Autores del proyecto.

Programas radiales - Proyecto Estrategias edu-comunicativas:<https://soundcloud.com/user-27615280/sets/programas-radiales-proyecto-estrategias-edu-comunicativas>

Apéndice K. Links de los audios de los programas creados resultado del proyecto / Fuente: Autores del proyecto.

Proceso del proyecto 'Estrategias edu comunicativas' - Colegio José Eusebio Caro, Ocaña: <https://www.youtube.com/watch?v=frhiIdxsvAo&t=5s>

Apéndice L. Link del video de evidencias fotográficas del proceso del proyecto / Fuente: Autores del proyecto.

CUESTIONARIO

- **Relacione las siguientes definiciones con las respuestas correcta.**

Género de radio que se caracteriza por ser sin ánimo de lucro.

Herramienta textual que ayuda a organizar las actividades que se desarrollarán durante el programa radial.

Programa radial ágil y dinámico con información de primera mano cómo curiosidades, música, entrevistas, cuentos, dramatizaciones, concursos, cartas, poesía, mesas redondas, entre otras.

Magazín

Guión de radio

Emisora Institucional

Apéndice M. Cuestionario Grupo Focal / Fuente: Autores del proyecto.



Apéndice N. Visita al laboratorio de radio de la UFPS Ocaña / Fuente: Autores del proyecto.



Apéndice Ñ. La entrevista para radio / Fuente: Autores del proyecto.



Apéndice O. Conceptos y funciones de la radio y la radio escolar / Fuente: Autores del proyecto.



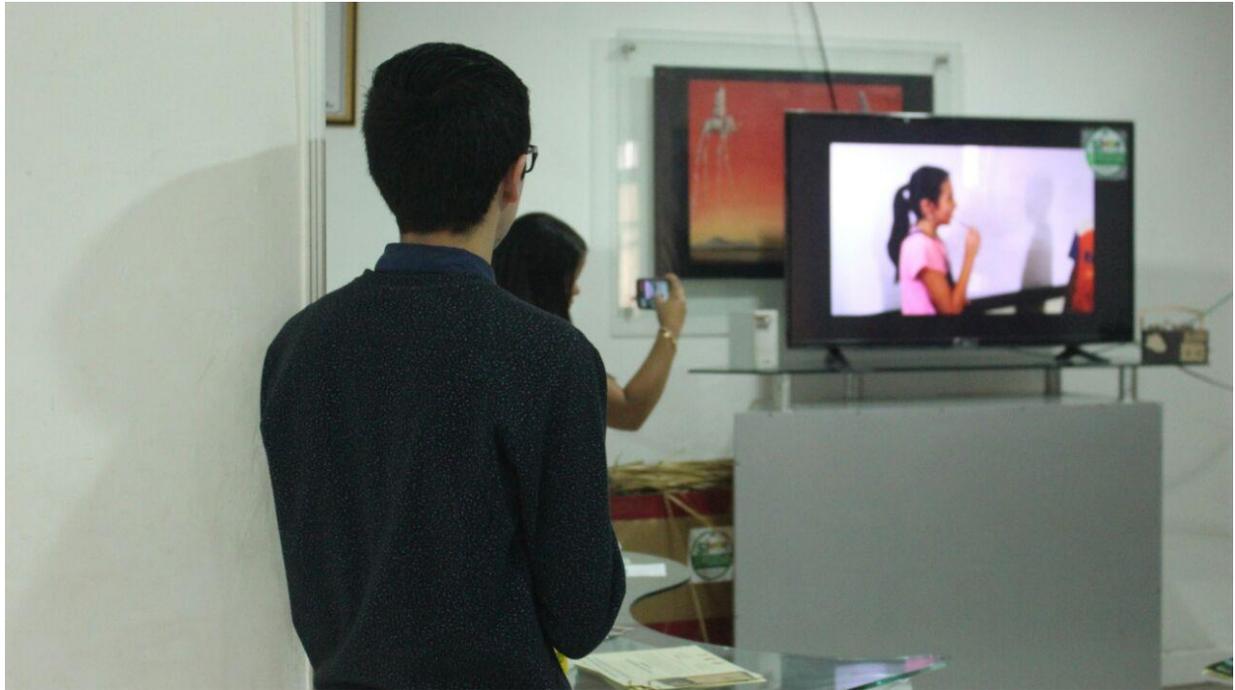
Apéndice P. El guion técnico y literario para programas radiales / Fuente: Autores del proyecto.



Apéndice Q. Creación y emisión de programas radiofónicos (Magazine informativo) / Fuente: Autores del proyecto.









Apéndice R. Clausura del taller y muestra de los trabajos realizados con los estudiantes/ Fuente: Autores del proyecto.