	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A	
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(54)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	KAREN PAOLA TORRADO SÁNCHEZ
FACULTAD	EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECTOR	NAHÚM SÁNCHEZ CASTILLA
TÍTULO DE LA TESIS	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE NOTICIAS TV NORTE DEL CANAL PROVINCIA TV EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE NOTICIAS TV NORTE DEL CANAL PROVINCIA TV EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, PARTIÓ DE UN ANÁLISIS DETENIDO CON LOS DIRECTIVOS Y COLABORADORES BUSCANDO INICIATIVAS QUE HICIESEN POSIBLE MEJORAR LA EXPECTATIVA Y RECEPCIÓN POR PARTE DE LOS USUARIOS, DE ALLÍ NACE LA NECESIDAD DE APOSTARLE AL MEJORAMIENTO DE SU IMAGEN CORPORATIVA, ABARCANDO ASPECTOS QUE LA FORTALECIESEN Y ASÍ MISMO IMPLEMENTANDO ESTRATEGIAS QUE POSICIONARAN AL CANAL COMO MEDIO TELEVISIVO PIONERO EN OCAÑA Y LA REGIÓN.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS:	PLANOS:	ILUSTRACIONES:31	CD-ROM: 1
----------	---------	------------------	-----------



VÍA ACOLSURE, SEDE EL ALGODONAL, OCAÑA N. DE S.
Línea Gratuita Nacional 018000 121022 / PBX: 097-5690088
www.ufpso.edu.co



**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE NOTICIAS TV NORTE DEL CANAL
PROVINCIA TV EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER**

AUTORA

KAREN PAOLA TORRADO SÁNCHEZ

**Trabajo de grado modalidad pasantía presentado para obtener el título de Comunicadora
Social**

DIRECTOR:

NAHÚM SÁNCHEZ CASTILLA

Especialista

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Agosto, 2017

Dedicatoria

Mi trabajo de grado está dedicada Dios quien guía el camino de mi vida, a mi familia, que con su loable esfuerzo inculco en mi constancia y perseverancia a la hora de adquirir conocimientos, especialmente a mis Padres que con su apoyo pude alcanzar nuevamente un triunfo académico,

A mi director de pasantía por su apoyo y a todos los docentes del programa que hicieron posible, que con sus conocimientos lograron permear de la mejor manera la investigación

Índice

Capítulo 1. Diseño e implementación de estrategias para el fortalecimiento de la imagen corporativa de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en Ocaña, Norte de Santander	15
1.1. Descripción de la empresa	15
1.1.1. Misión.	15
1.1.2. Visión.	16
1.1.3. Objetivos de la empresa.	16
1.1.4. Descripción de la estructura Organizacional de la Empresa	16
1.1.5. Descripción del proyecto.	17
1.2. Diagnóstico de la dependencia asignada.....	18
1.2.1. Planteamiento del problema.	18
1.3. Objetivos de la pasantía	20
1.3.1. Objetivo general.....	20
1.3.2. Objetivos específicos.	20
1.4. Descripción de actividades a realizar	20
1.5. Cronograma de actividades.....	22
 Capítulo 2. Enfoques referenciales.....	 24
2.1. Enfoque conceptual.....	24
2.2. Enfoque Legal.....	26
 Capítulo 3. Informe del cumplimiento del trabajo	 30
3.1. Presentación de resultados	30
3.1.1. Fortalecer la identidad corporativa de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en Ocaña, Norte de Santander.....	30
3.1.2. Diseño y ejecución de campañas de Responsabilidad social empresarial	40
3.1.3. Socializar impacto, alcances y resultados de las estrategias propuestas	43
 Capítulo 4. Diagnostico final.....	 45
 Capítulo 5. Conclusiones	 46
 Capítulo 6. Recomendaciones	 48

Referencias.....49

Apéndices50

Lista de tablas

Tabla 1. Análisis DOFA de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv, Ocaña (N. de S.).....	18
Tabla 2. Actividades a realizar.....	20
Tabla 3. Cronograma de actividades.....	22
Tabla 4. Plantilla spots, Campañas RSE.....	54
Tabla 5. Plantilla spots, Campañas RSE.....	54

Lista de figuras

Figura 1. Estructura organizacional de Noticias Tv Norte	16
---	----

Lista de fotografías

Fotografía 1. “sección la gente opina”	30
Fotografía 2 “sección la gente opina”	31
Fotografía 3 “seccion la gente opina”	31
Fotografía 4, “sección la gente opina”	32
Fotografía 5. “Zona Digital” –Question app.....	32
Fotografía 6. “Zona Digital” Simit app.....	33
Fotografía 7. “Zona Digital” KAHOOT app	33
Fotografía 8. “Zona Digital” Juego de la ballena azul, amenaza inminente.....	34
Fotografía 9. “sección provincia en deportes”	34
Fotografía 10. “Sección provincia en deportes”	35
Fotografía 11. “Sección provincia en Deportes”	35
Fotografía 12. Fan pague Noticias Tv Norte	36
Fotografía 13. Fan page Provincia en Deporte de Noticias Tv Norte.....	37
Fotografía 14. Cuenta Gmail Noticias Tv Norte.....	37
Fotografía 15. Estadísticas Fan page Noticias Tv Norte.....	38
Fotografía 16. Estadísticas Fan Page Provincia en Deportes de Noticias Tv Norte	38
Fotografía 17. Cuenta de Twitter Noticias Tv Norte	39
Fotografía 18. Buzon de sugerencia Noticias Tv Norte.....	40
Fotografía 19. Grabación de Spots RSE"¿Ya pensaste que planeta nos vas a dejar?"	41
Fotografía 20. Grabación Spots RSE "¿Ya pensaste que planeta nos vas a dejar?"	41
Fotografía 21. Grabación spots RSE "Los niños merecemos un planeta sano”	42

Fotografía 22. Grabación spots RSE "Los niños merecemos un planeta sano"	42
Fotografía 23. Socialización mensual, colaboradores de Noticias Tv Norte	43
Fotografía 24. Socialización mensual, colaboradores de Noticias Tv Norte	44
Fotografía 25. Plan de acciones	44

Lista de Apéndices

Apéndice A. Solicitud para la aprobación de las actividades en Noticias TV Norte de provincia TV	51
Apéndice B. Guiones técnicos	52
Apéndice C. Formato Buzón de Sugerencias.....	53
Apéndice D. Planillas.....	54

Resumen

El diseño e implementación de estrategias para el fortalecimiento de la imagen corporativa de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en Ocaña, Norte de Santander, partió de un análisis detenido con los directivos y colaboradores buscando iniciativas que hiciesen posible mejorar la expectativa y recepción por parte de los usuarios, de allí nace la necesidad de apostarle al mejoramiento de su imagen corporativa, abarcando aspectos que la fortaleciesen y así mismo implementando estrategias que posicionaran al canal como medio televisivo pionero en Ocaña y la región. Para ello fue necesario el estudio de lo aquí planteado por parte de Directivos y su posterior aprobación para su ejecución. Teniendo como base los resultados, se puede concluir que hubo alcance del logro proyectado.

Introducción

El siguiente trabajo elaborado y ejecutado bajo la modalidad de pasantía fue el campo para aplicar, y poner en práctica los conocimientos adquiridos en el transcurso de la academia en el programa de Comunicación social de la Universidad Francisco de Paula Santander.

El trabajo tuvo como objetivo el fortalecimiento de la imagen corporativa de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en Ocaña, Norte de Santander, mediante la implementación de estrategias, que hicieron posible el alcance de lo inicialmente establecido como una propuesta.

Noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en Ocaña, Norte de Santander pese a tener poco tiempo de transmisión del informativo diario, cuenta con un número considerable de receptores, pero desde sus inicios las directivas han planificado ser pionero como medio televisivo en la región, de allí parte la necesidad de fortalecer aspectos importantes, como la imagen corporativa en este caso.

A lo largo del plan del trabajo estarán expuestas una a una las actividades desarrolladas para hacer de la propuesta inicial, un proyecto ejecutado.

Capítulo 1. Diseño e implementación de estrategias para el fortalecimiento de la imagen corporativa de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en Ocaña, Norte de Santander

1.1. Descripción de la empresa

Noticias Tv Norte del canal Provincia Tv nace el 6 de Julio del año 2015. Surgió bajo la integración de los conocimientos y experiencia de un grupo de jóvenes cuyo propósito fue el de innovar con un canal de alta calidad, para brindar a la comunidad información de los sucesos con mayor importancia en la región.

Para iniciar con este proyecto, sus pioneros convocaron mesa de junta con las directivas de TVN Norte Comunicaciones, los cuales dieron el aval y total apoyo para emprender el camino a lo que hoy se conoce como Noticias Tv Norte del canal Provincia Tv.

Actualmente, Noticias Tv Norte del canal Provincia Tv trasmite diariamente un noticiero con información responsable, veraz y verídica a todos sus usuarios, así mismo busca fortalecerse ampliando su parrilla de programación con la incorporación de nuevas secciones de interés general para de este modo ampliar su público y radio de acción.

1.1.1. Misión. Noticias Tv Norte del canal Provincia Tv busca satisfacer las necesidades de los televidentes, brindándoles toda la información sobre los acontecimientos sucedidos en Ocaña y la provincia, cumpliendo a su vez con nuestras exigencias de los estándares de alta calidad y un ambiente laboral óptimo.

1.1.2. Visión. En el 2020 será un canal en producción de Televisión líder en el mercado local y regional con un alto reconocimiento, con un enfoque positivo que busca el crecimiento social y educativo de la población.

1.1.3. Objetivos de la empresa. La programadora Provincia Tv. responsable del contenido audiovisual emitido en Noticias Tv Norte, tiene como objetivo primordial brindar un servicio de calidad a todos los televidentes, para ello cuenta con una programación del interés de la comunidad, además del personal idóneo para realizar, ejecutar y emitir los programas realizados.

1.1.4. Descripción de la estructura Organizacional de la Empresa

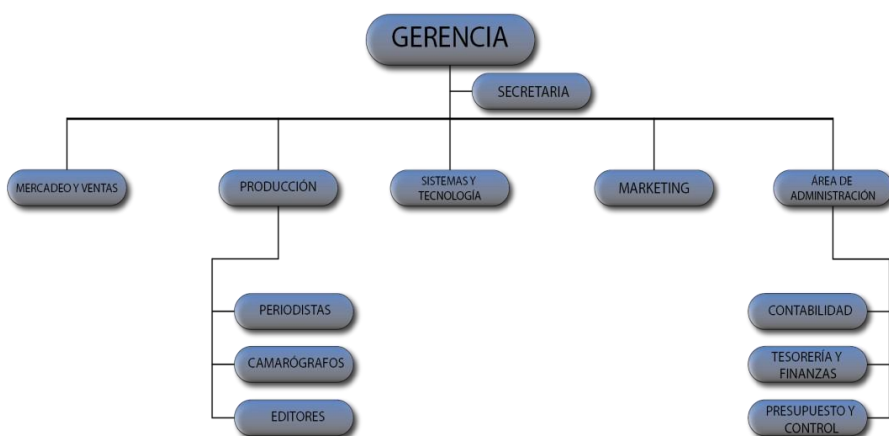


Figura 1. Estructura organizacional de Noticias Tv Norte

Nota: La anterior figura es la estructura organizacional de Noticias Tv Norte del canal Provincia Tv. en Ocaña, Norte de Santander.

1.1.5. Descripción del proyecto.

Noticias Tv Norte es una empresa especializada en prestar a la comunidad el servicio de televisión por cable e internet banda ancha, mejorando la calidad de parabólica en algunos hogares. Actualmente el cableado ha logrado posicionarse en varios departamentos de Colombia. En el departamento de Norte de Santander, se encuentra operando en Cúcuta, Pamplona, Ábrego, Tibú, Chinácota y Ocaña.

Adicional a los servicios anteriormente mencionados, en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, se ha creado el Canal 3 Noticias Tv Norte del canal Provincia Tv, donde por medio del noticiero comunitario Tv Norte Noticias, se mantiene informada a la comunidad de la región frente a los sucesos y acontecimientos que se presentan en la provincia y zonas aledañas a la misma. Con el fin de proporcionar al televidente una programación mejor estructurada y con más contenido, se ejecutarán nuevas secciones de interés general, dando máximo provecho a los lapsos de tiempo en que actualmente no se cuenta con ninguna otra emisión.

Noticias Tv Norte pese a ser una fuente de información verídica y confiable, y próximamente un espacio de entretenimiento, interés general, y educación, gran parte de la comunidad desconoce el servicio que el canal presta.

De acuerdo con lo anterior, surge la necesidad de fortalecer la imagen corporativa del canal 3, mediante el desarrollo estratégico de objetivos y actividades previamente establecidos.

1.2.Diagnóstico de la dependencia asignada

Tabla 1.

Análisis DOFA de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv, Ocaña (N. de S.)

Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
Falta de buzón de sugerencias	Compromiso de los trabajadores para mejorar el ambiente laboral	Excelente organización en las actividades que se desarrollan	Desconocimiento de la comunidad frente al canal 3 de Tv Norte en Ocaña, (N. de S)
No cuenta con redes sociales	Ampliación de la cobertura en la ciudad de Ocaña, (N. de S) y zonas cercanas	Buen clima laboral dentro de la organización	Posibles disputas entre el equipo de trabajo
Desuso de la página web	Poca programación en el canal 3	Buena relación, vinculación y comunicación con sus usuarios	Variables externas que impiden el libre desarrollo del trabajo en el campo laboral, como:
Falta de recursos para herramientas y equipo de trabajo humano	Buen posicionamiento en el mercado laboral	Eficiencia en la toma de decisiones	cambios climáticos y difícil acceso a zonas de la
No existe código de ética empresarial	Implementación de leyes ambientales y seguridad y salud en el trabajo	Recurso humano con conocimientos y/o experiencia en el campo laboral	provincia con presencia de grupos al margen de la ley
Limitación de infraestructura para la realización de las diferentes actividades	Interés por el mejoramiento continuo		

Nota: La tabla muestra los análisis DOFA del Canal 3 de Tv Norte en Ocaña, Norte de Santander. Fuente: Pasante

1.2.1. Planteamiento del problema. Considerando a la imagen corporativa como un elemento diferenciador de la competencia y la carta de presentación de cualquiera que sea la organización, es de vital importancia generar confianza, interés y buena percepción en su público y/o consumidores.

Noticias Tv Norte del canal Provincia Tv de Ocaña Norte de Santander desde sus inicios en año 2015 se ha esforzado en marcar la diferencia y ser pionero a la hora de brindar a la

comunidad un producto fiable y técnicamente bien producido, pero pese a que a que su crecimiento en audiencia ha ido incrementando favorable y notoriamente, gran parte de la población desconoce aún el servicio que el canal tiene para ofrecerle, retardando así el posicionamiento que inicialmente se tenía proyectado.

Noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en aras de mejorar continuamente ha estado dispuesto a emprender cambios, es por ello que adicional al noticiero comunitario Tv Norte Noticias, se desarrollará una nueva parrilla de programación en donde diariamente se pueda ofrecer a la audiencia variedad en sus contenidos con mayor cubrimiento de tiempo en la emisión mediante la ejecución de productos televisivos de interés general. Así mismo para lograr la satisfacción y crear una mejor relación empresa-público se ve la necesidad de reactivar su página web haciéndola un espacio interactivo, donde se logre hacer más visible el canal mediante la publicación de sus productos audiovisuales, la oferta de sus servicios y la recepción de opiniones, agrupándola conjuntamente con las redes sociales aprovechando el auge, importancia y apogeo que estas actualmente tienen.

Con el fin de tener otro contacto alternativo con el público es necesario implementar el buzón de sugerencia y atender responsablemente a las consideraciones depositadas en él y así mismo incentivar al público a manifestar opiniones, ya que grandes cambios beneficiosos nacen de sus sugerencias.

Mediante la producción de pautas educativas se desarrollarán campañas de responsabilidad social dirigidas al público en general, como pautas para contribución al cuidado y preservación del medio Ambiente entre otras.

Todo lo anterior con el fin de garantizarles a sus consumidores un buen servicio y lograr que Noticias Tv Norte del canal Provincia Tv de Ocaña Norte de Santander sea conocido como el mejor canal respecto al resto de su competencia.

1.3. Objetivos de la pasantía

La pasantía tiene como objetivo lograr un mejor posicionamiento de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en Ocaña Norte de Santander, así mismo alcanzar la fidelización y confianza en cada uno de sus usuarios mediante el fortalecimiento de la imagen corporativa.

1.3.1 Objetivo general. Diseñar e implementar estrategias para el fortalecimiento de la imagen corporativa de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en Ocaña, Norte de Santander

1.3.2 Objetivos específicos.

Fortalecer la identidad corporativa de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en Ocaña, Norte de Santander

Diseñar y ejecutar campañas de Responsabilidad Social Empresarial

Socializar impacto, alcances y resultados de las estrategias propuestas

1.4 Descripción de actividades a realizar

Tabla 2.

Actividades a realizar

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades
		1. Producir nueva programación mediante

	Fortalecer la identidad corporativa de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv. de Tv Norte en Ocaña, Norte de Santander	la ejecución de sesiones de interés general 2. Implementar redes sociales 3. Implementar buzón de sugerencias en las instalaciones de la empresa
Diseñar e implementar estrategias para el fortalecimiento de la imagen corporativa de Noticias Tv Norte del canal Provincia Tv. de Tv Norte en Ocaña, Norte de Santander	Diseñar y ejecutar campañas de Responsabilidad Social Empresarial	1. Realizar las propuestas de las campañas de RSE 2. Diseñar y socializar las pautas educativas de RSE 3. Emitir estratégica y periódicamente las pautas educativas de RSE durante la transmisión de la programación
	Socializar impacto, alcances y resultados de las estrategias propuestas	1. Desarrollar mensualmente una reunión con todo el personal para socializar alcances y dificultades, manifestar requisitos, establecer metas, formular y aprobar unánimemente nuevas propuestas 2. Socializar resultados del plan de trabajo de la pasante

Nota: La tabla 2 muestra las actividades que se llevaran a cabo durante la realización del plan de trabajo. Fuente:

Pasante.

Continuacion **Tabla 3**

para socializar alcances y dificultades, manifestar requisitos, establecer metas, formular y aprobar nuevas propuestas									
Socializar resultados del plan de trabajo de la pasante									

Nota: La *tabla 3* muestra las fechas establecidas para llevar a cabalidad el plan de trabajo. Fuente: Pasante

Capítulo 2. Enfoques referenciales

2.1 Enfoque conceptual

Para el desarrollo del presente trabajo que busca el fortalecimiento de la imagen corporativa de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv mediante la implementación de estrategias, es importante conocer los conceptos y contenidos que fueron utilizados frecuentemente en la puesta en marcha del proyecto

Imagen corporativa: Considerada como la manera en que se percibe una compañía, organización, empresa o institución.

Según Chaves (2006) “La imagen corporativa y/o imagen institucional aparece como el registro público de los atributos identificatorios del sujeto social. Equivale a la lectura pública de una institución, la interpretación que la sociedad o cada uno de sus grupos, sectores o colectivos, tiene o construye de modo intencional o espontáneo. Para definir la imagen corporativa nos quedamos con la acepción que le atribuye el carácter de una representación colectiva de un discurso imaginario” (Chaves, 2006)

Estrategia de comunicación: “La estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida.” (López, 2003)

Identidad corporativa: Considerada como los aspectos visuales y/o elementos exteriores que conforman la identidad de la empresa. Según (Chaves, 2006) “La identidad corporativa es un instrumento fundamental de la estrategia de empresa, de su competitividad. Y la elaboración y la gestión de este instrumento operativo no es solamente cuestión de diseño, sino que constituye un

ejercicio esencialmente pluridisciplinar”

Redes sociales: Espacios que se han generado con el fin de facilitar el contacto y/o comunicación continua entre dos o más usuarios “las redes sociales son los nuevos espacios virtuales en los que nos relacionamos y en los que construimos nuestra identidad” (Orihuela, 2008)

“Una red social no es más que una serie de nodos o puntos unidos entre sí (red) siendo estos nodos individuos (social). Estas redes sociales existen obviamente sin que Internet participe en ellas; sin embargo, Internet da visibilidad a los componentes de mi red social sobre el resto de nodos en la red, aumentando el grado de comunicación entre los nodos de forma espectacular.” (Fernández, 2008)

Responsabilidad social empresarial: Según Duarte(2012)

“es un compromiso social con el medio que rodea a la empresa; la teoría dice que son esos compromisos legales o éticos por el impacto que la empresa ha dado en el mundo; en la práctica son las cosas buenas que se pueden hacer por la sociedad para resarcir el daño que pueda ocasionar nuestro negocio. Las compañías tienen un rol económico esencial en el mundo escaso de valores, las empresas tienen la oportunidad de hacer su parte en la búsqueda de valores, de convertirse en empresas responsables socialmente.” (Duarte, 2012)

Posicionamiento: “A la hora de plasmar el concepto de Posicionamiento, la definición más extendida es la de que Posicionamiento es el lugar que ocupa nuestra marca en la mente del consumidor. Aun siendo un definición bastante ajustada y sencilla, el Posicionamiento tiene un factor que no aparece en esta definición, cual es la competencia. Y tampoco queda muy claro que queremos decir con la palabra lugar.” (Fajardo, 2008)

2.2. Enfoque Legal

Según la normatividad que rige a los medios de comunicación en Colombia, noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en Ocaña, Norte de Santander, maniobra sobre los siguientes decretos y artículos de la constitución política que los ampara como medio televisivo de la región (Apéndice A)

Artículo 19. “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.” (Declaración de los derechos humanos)

Ley No.1341 30 de Julio 2009

"Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones - tic-, se crea la agencia nacional de espectro y se dictan otras disposiciones"

Artículo 2. “PRINCIPIOS ORIENTADORES. La investigación, el fomento, la promoción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son una política de Estado que involucra a todos los sectores y niveles de la administración pública y de la sociedad, para contribuir al desarrollo educativo, cultural, económico, social y político e incrementar la productividad, la competitividad, el respeto a los derechos humanos inherentes y la inclusión social. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deben servir al interés general y es deber del Estado promover su acceso eficiente y en igualdad de oportunidades, a todos los habitantes del territorio nacional”.

Artículo 3. “SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO. El Estado reconoce que el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el despliegue y uso eficiente de la infraestructura, el desarrollo de contenidos y aplicaciones, la protección a los usuarios, la formación de talento humano en estas tecnologías y su carácter transversal, son pilares para la consolidación de las sociedades de la información y del conocimiento”.

Artículo 6. “DEFINICIÓN DE TIC: Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (en adelante TIC), son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, vídeo e imágenes. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones junto con la CRC, deberán expedir el glosario de definiciones acordes con los postulados de la UIT y otros organismos internacionales con los cuales sea Colombia firmante de protocolos referidos a estas materias”. (Congreso de la República , 2009)

Artículo 18. “Se garantiza la libertad de conciencia. Nadie será molestado por razón de sus convicciones o creencias ni compelido a revelarlas ni obligado a actuar contra su conciencia”. (Constitución Política de Colombia, 1991)

Artículo 19. “Se garantiza la libertad de cultos. Toda persona tiene derecho a profesar libremente su religión y a difundirla en forma individual o colectiva. Todas las confesiones religiosas e iglesias son igualmente libres ante la ley”. (Constitución Política de Colombia, 1991)

Artículo 20.” Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”.

(Constitución Política de Colombia, 1991)

Código de infancia y adolescencia

Artículo 47. “Responsabilidades especiales de los medios de comunicación. Los medios de comunicación, en el ejercicio de su autonomía y demás derechos, deberán:

1. Promover, mediante la difusión de información, los derechos y libertades de los niños, las niñas y los adolescentes, así como su bienestar social y su salud física y mental.
2. El respeto por la libertad de expresión y el derecho a la información de los niños, las niñas y los adolescentes.
3. Adoptar políticas para la difusión de información sobre niños, niñas y adolescentes en las cuales se tenga presente el carácter prevalente de sus derechos.
4. Promover la divulgación de información que permita la localización de los padres o personas responsables de niños, niñas o adolescentes cuando por cualquier causa se encuentren separados de ellos, se hayan extraviado o sean solicitados por las autoridades competentes.
5. Abstenerse de transmitir mensajes discriminatorios contra la infancia y la adolescencia.

6. Abstenerse de realizar transmisiones o publicaciones que atenten contra la integridad moral, psíquica o física de los menores, que inciten a la violencia, que hagan apología de hechos delictivos o contravenciones, o que contengan descripciones morbosas o pornográficas.
7. Abstenerse de transmitir por televisión publicidad de cigarrillos y alcohol en horarios catalogados como franja infantil por el organismo competente.
8. Abstenerse de entrevistar, dar el nombre, divulgar datos que identifiquen o que puedan conducir a la identificación de niños, niñas y adolescentes que hayan sido víctimas, autores o testigos de hechos delictivos, salvo 32 Instituto Colombiano de Bienestar Familiar cuando sea necesario para garantizar el derecho a establecer la identidad del niño o adolescente víctima del delito, o la de su familia si esta fuere desconocida. En cualquier otra circunstancia, será necesaria la autorización de los padres o, en su defecto, del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Parágrafo. Los medios de comunicación serán responsables por la violación de las disposiciones previstas en este artículo. El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar podrá hacerse parte en los procesos que por tales violaciones se adelanten contra los medios”.)

(Codigo de Infancia y Adolescencia , 2006)

Capítulo 3. Informe del cumplimiento del trabajo

3.1 Presentación de resultados

3.1.1 Fortalecer la identidad corporativa de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en Ocaña, Norte de Santander

Para el fortalecimiento de la imagen corporativa de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv de Ocaña Norte de Santander, inicialmente se incluyó estratégicamente nuevo contenido buscando el fortalecimiento también de la identidad corporativa, mediante la producción de nuevas secciones de interés general dentro de la emisión del noticiero, para lo cual se diseñaron las plantillas del guion técnico-literario y se estructuró su información. (Apendice B)



Fotografía 1. “sección la gente opina”

Nota: Pasante



Fotografía 2 “sección la gente opina”

Nota: Pasante



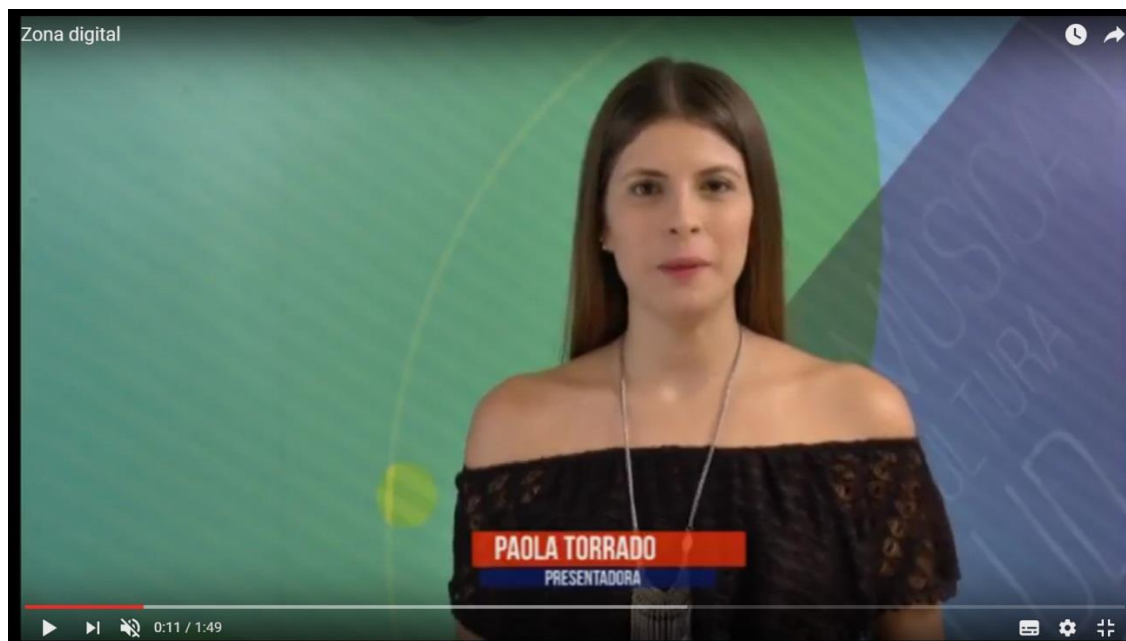
Fotografía 3 “seccion la gente opina”

Nota: Pasante



Fotografía 4, “sección la gente opina”

Nota: Pasante



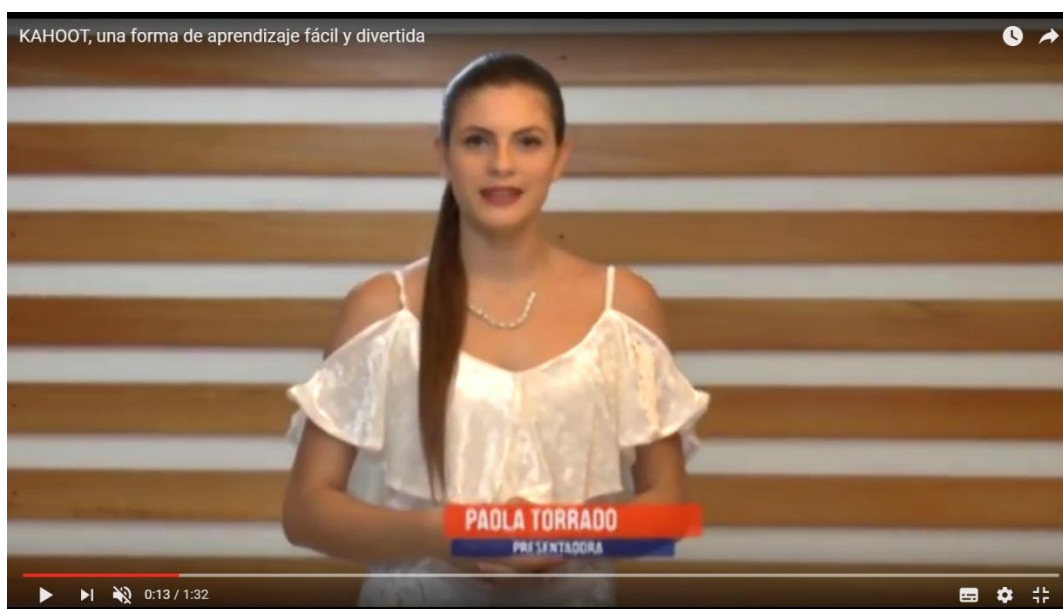
Fotografía 5. “Zona Digital” –Question app

Nota: Pasante



Fotografía 6. “Zona Digital” Simit app

Nota: Pasante



Fotografía 7. “Zona Digital” KAHOOT app

Nota: Pasante



Fotografía 8. “Zona Digital” Juego de la ballena azul, amenaza inminente

Nota: Pasante



Fotografía 9. “sección provincia en deportes”

Nota: Pasante



Fotografía 10. “Sección provincia en deportes”

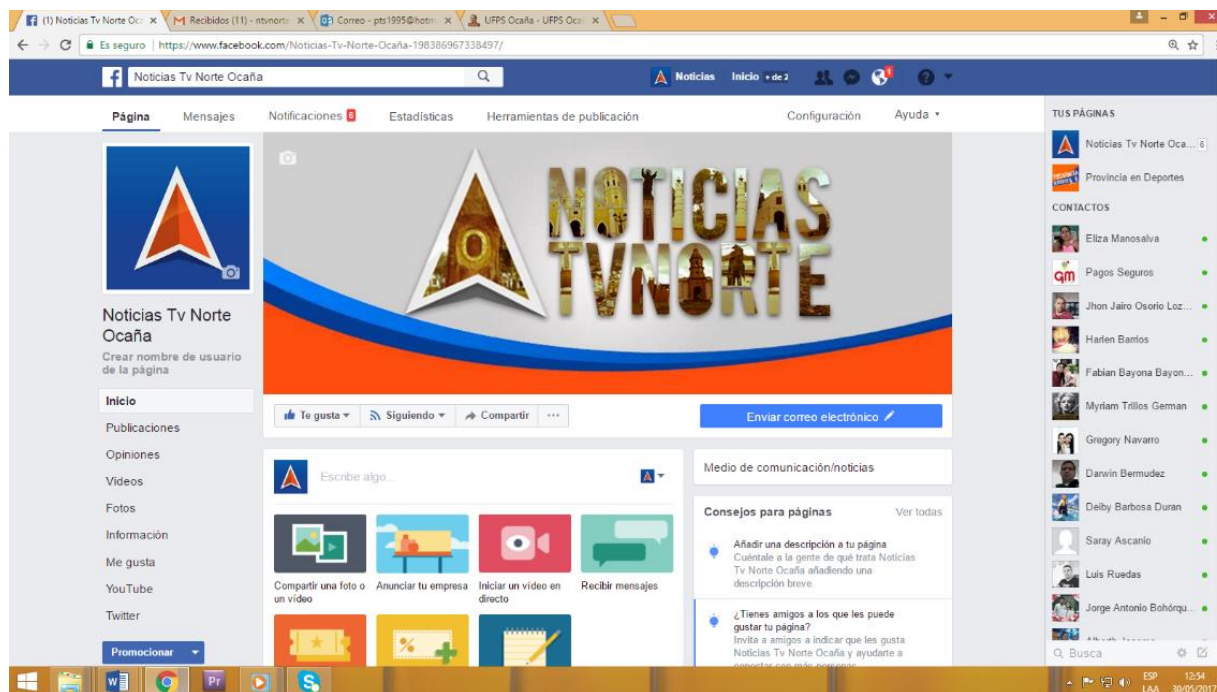
Nota: Pasante



Fotografía 11. “Sección provincia en Deportes”

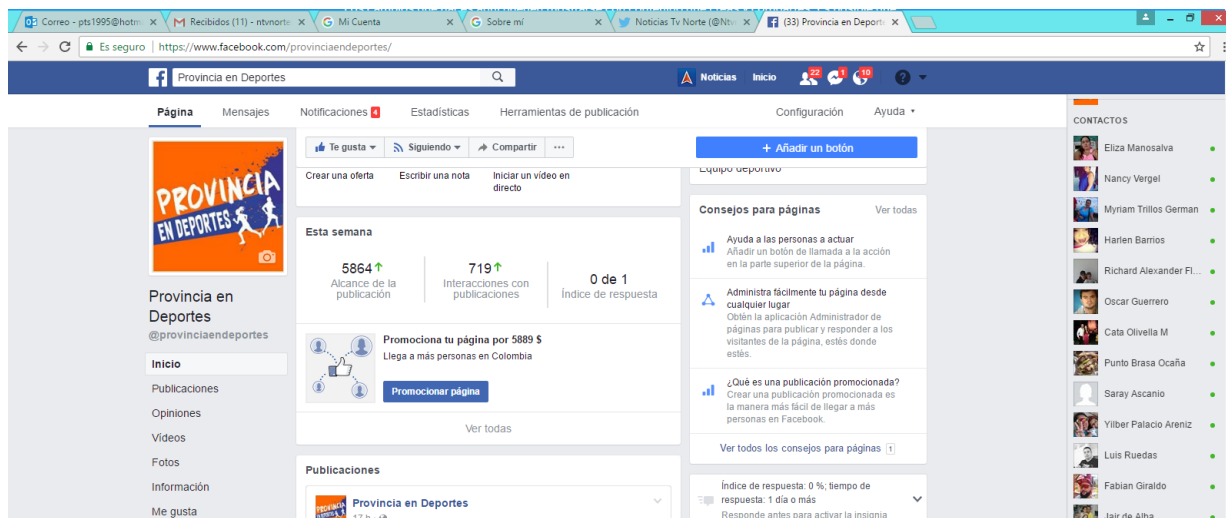
Nota: Pasante

Así mismo, se crearon e implementaron las redes sociales en donde se logró informar a los usuarios de los sucesos más importantes de Ocaña y la provincia a través de la publicación de las notas periodísticas más relevantes de la emisión, publicidad y demás contenidos de interés. Mediante la implementación de esta estrategia se logró constatar el auge de las mismas, siendo esta una afirmación basada en la recepción por parte de los usuarios a través de las redes sociales, en donde además de informarse en tiempo real de los sucesos más importantes, se pudo establecer una comunicación usuario-medio mediante la posibilidad de mensajería inmediata que estas ofrecen, logrando brindar información de los servicios ofertados como pautas o publicanuncios, atender así mismo denuncias, quejas o acontecimientos para su cubrimiento periodístico, y felicitar y agradecer por el servicio o sugerir cambios en el mismo.



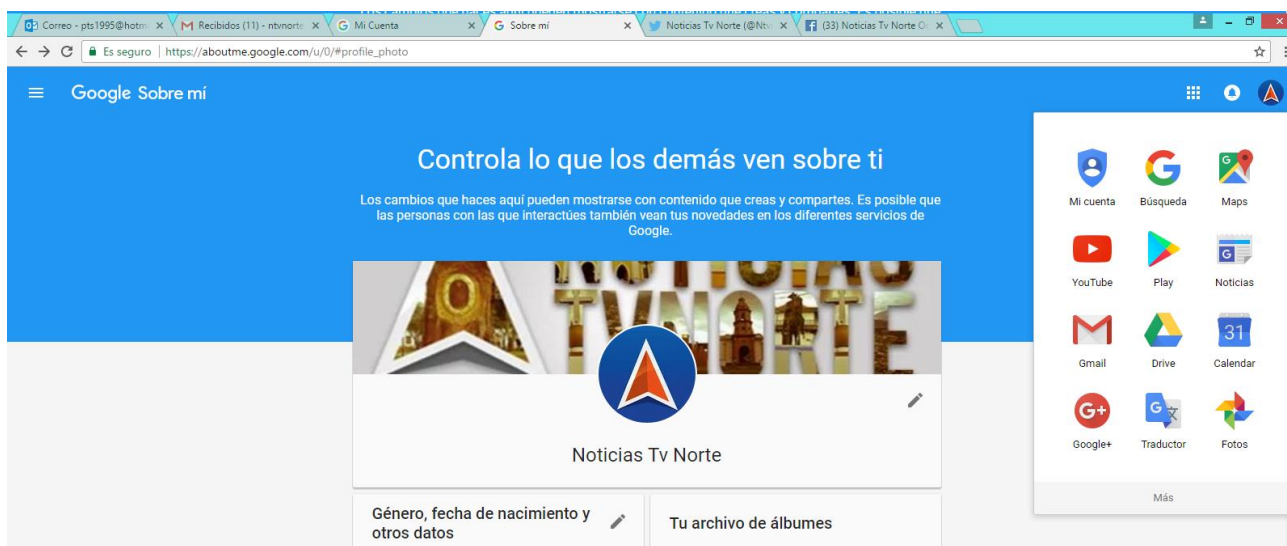
Fotografía 12. Fan page Noticias Tv Norte

Nota: Pasante



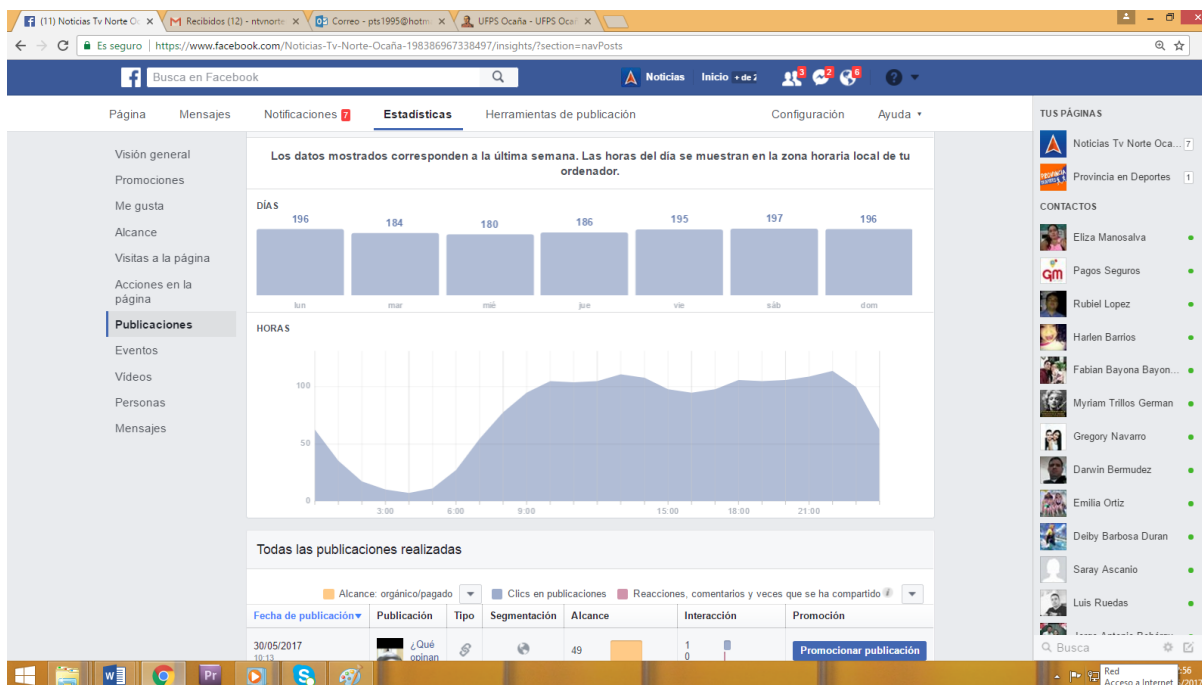
Fotografía 13. Fan page Provincia en Deporte de Noticias Tv Norte

Nota: Pasante



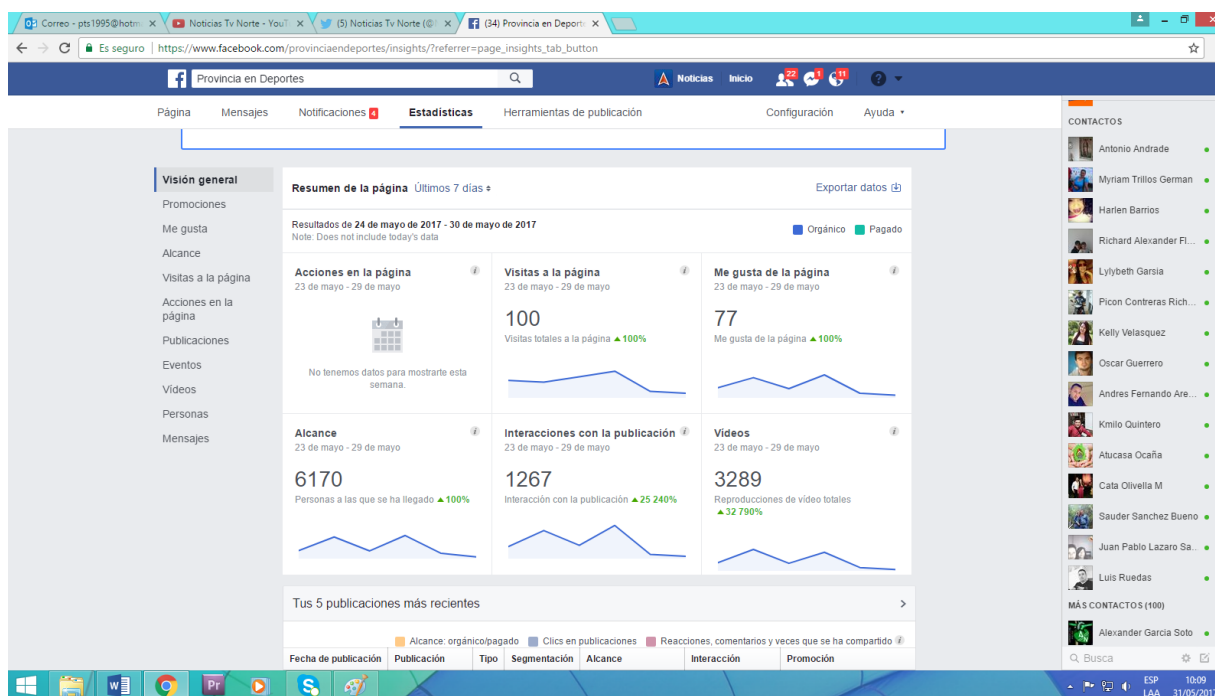
Fotografía 14. Cuenta Gmail Noticias Tv Norte

Nota: Pasante



Fotografía 15. Estadísticas Fan page Noticias Tv Norte

Nota: Pasante



Fotografía 16. Estadísticas Fan Page Provincia en Deportes de Noticias Tv Norte

Nota: Pasante



Fotografía 17. Cuenta de Twitter Noticias Tv Norte

Nota: Pasante

Buscando darle cumplimiento al primer objetivo específico, finalmente se implementó el buzón de sugerencias en las instalaciones de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv de Ocaña Norte de Santander con el propósito de convertirlo en un medio más para que los usuarios manifiesten peticiones, quejas, reclamos y sugerencia y de este modo permanecer en mejoramiento continuo. Periódicamente se revisó y atendió los buzones depositados. (Apendice c)



Fotografía 18. Buzon de sugerencia Noticias Tv Norte

Nota: Pasante

3.1.2. Diseño y ejecución de campañas de Responsabilidad social empresarial

En cumplimiento al segundo objetivo específico se diseñaron campañas de responsabilidad social empresarial, para la promoción, sensibilización y contribución al cuidado del medio ambiente, mediante spots en los que los niños fueron los protagonistas y el eje central de las campañas. Los spots se transmiten de manera estratégica en la emisión del noticiero y adicionalmente se transmiten periódicamente fuera de la programación, buscando hacer de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv de Ocaña Norte de Santander, un medio socialmente responsable. (Apendice D)



Fotografía 19, Grabación de Spots RSE "¿Ya pensaste que planeta nos vas a dejar?"

Nota: Pasante



Fotografía 20, Grabación Spots RSE "¿Ya pensaste que planeta nos vas a dejar?"

Nota: Pasante



Fotografía 21, Grabación spots RSE "Los niños merecemos un planeta sano"

Nota: Pasante



Fotografía 22, Grabación spots RSE "Los niños merecemos un planeta sano"

Nota: Pasante

3.1.3. Socializar impacto, alcances y resultados de las estrategias propuestas

Así mismo acatando el tercer y último objetivo para darle cumplimiento al plan de trabajo, se desarrollaron mensualmente encuentros con todo el personal de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv de Ocaña Norte de Santander, en donde se realizó la socialización de alcances y dificultades en el desarrollo de sus labores, manifestación de requisitos, establecimiento de metas y la formulación y aprobación de nuevas propuestas. Con estas socializaciones se logró además integrar a todos los colaboradores, contribuyendo de este modo a mantener un buen clima organizacional.



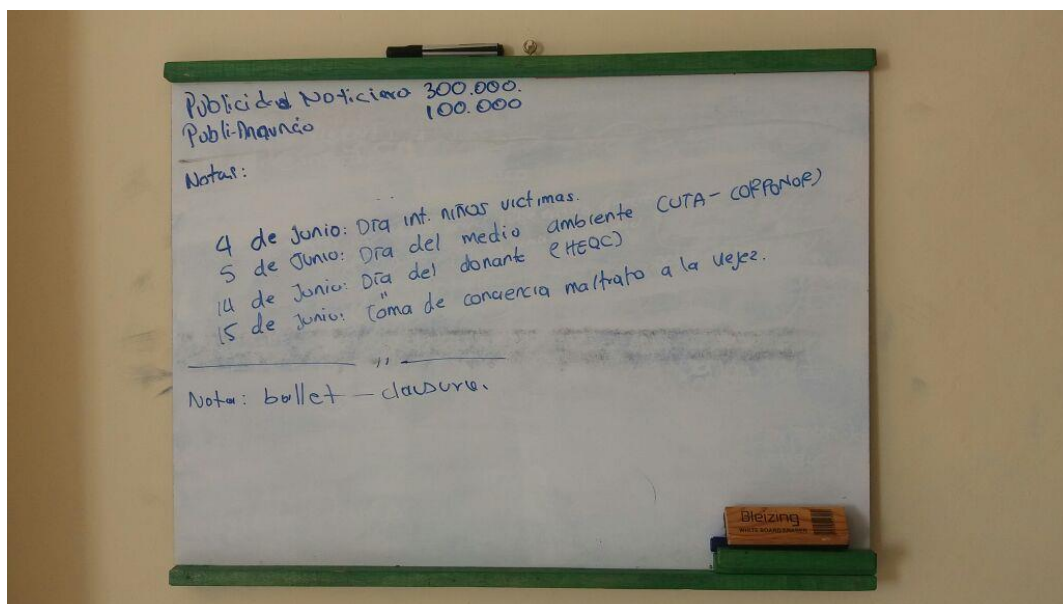
Fotografía 23. Socialización mensual, colaboradores de Noticias Tv Norte

Nota: Pasante



Fotografía 24. Socialización mensual, colaboradores de Noticias Tv Norte

Nota: Pasante



Fotografía 25, Plan de acciones, tareas y/o cubrimientos pendientes una vez iniciado nuevo un nuevo mes

Nota: Pasante

Capítulo 4. Diagnostico final

Noticias Tv Norte del canal Provincia Tv de Ocaña Norte de Santander ha logrado fortalecer su imagen corporativa, obteniendo favorablemente más recepción de sus usuarios y un mejor posicionamiento como medio televisivo de la Ocaña y la región.

Así mismo internamente se ha logrado darle a conocer a directivos y colaboradores, la importancia de la implementación de redes sociales teniendo en cuenta el auge de las mismas actualmente, y demás medios alternativos capaces de ofrecer un espacio a los usuarios para sugerir mejoras y ser un canal que va en mejoramiento continuo. Por otra parte se ha logrado sensibilizar sobre el gran valor de ser un medio socialmente responsable en el que pueda la comunidad en general involucrarse y beneficiarse; todo esto, teniendo como base los resultados de las estrategias implementadas.

Como pasante de comunicación social en noticias Tv Norte del canal Provincia Tv de Ocaña Norte de Santander, se logró establecer iniciativas que contribuyeran al cumplimiento del objetivo principal del plan de trabajo previamente establecido, el cual ha buscado fortalecer la imagen corporativa del mismo una vez realizada la inclusión al medio como una colaboradora más. Adicional a esto se pudo mantener constante retroalimentación entre los conocimientos adquiridos en la academia, de la mano con los demás colaboradores, haciendo de la labor realizada un espacio de continuó aprendizaje, en lo que como pasante se pudo aportar y como próxima profesional se pudo adquirir.

Capítulo 5. Conclusiones

El diseño y la implementación de estrategias para el fortalecimiento de la imagen corporativa de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en Ocaña, Norte de Santander se desarrolló bajo la realización de tres objetivos específicos delimitados para lograr el objetivo principal.

Como primera estrategia se implementó un fortalecimiento la identidad corporativa de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en Ocaña, Norte de Santander. De esta forma se encamino el desarrollo estratégico en busca de prever los beneficios de apuntarle al mejoramiento de la identidad corporativa del canal, garantizando un valor agregado frente a la competencia, generando así una mejor expectativa de los usuarios, y facilitando los medios para estar más cerca de los mismos. De allí la necesidad de que los grandes medios trabajen continuamente por su identidad corporativa y reconocimiento de su marca, así bien, el seguirle apostando al mejoramiento de la identidad corporativa de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en Ocaña, norte de Santander, seguirá siendo transcendental para lograr el posicionamiento esperado.

Partiendo de lo anterior planteamiento se pudo identificar también que las redes sociales juegan un papel muy importante a la hora de llegar a los usuarios en tiempo real, teniendo como base la divulgación de información responsable y verídica.

Para culminar el desarrollo del primer objetivo y de permanecer en mejoramiento continuo es imprescindible estudiar y atender sugerencias de los usuarios, como receptores directos del servicio prestado, así mismo analizar quejas y reclamos para de este modo focalizar los posibles

cambios y mejoras en pro de satisfacer a los usuarios e involucrarlos en el constante mejoramiento y crecimiento de noticias Tv Norte del canal Provincia Tv en Ocaña, norte de Santander, todo esto mediante la implementación del buzón de sugerencias.

De la misma manera dentro de la implementación estratégica de los objetivos se diseñó y llevo a cabo campañas de Responsabilidad Social Empresarial Adicionalmente se hace necesario recalcar la manera en la que implica ser un medio televisivo socialmente responsable para lograr una mejor recepción y fidelización por parte de los usuarios, marcando también la diferencia frente a otros medios locales de televisión, lejanos a implementar estrategias de responsabilidad social empresarial

Finalmente, el complemento para alcanzar el objetivo general se basó en socializar impacto, alcances y resultados de las estrategias propuestas. De esta forma la socialización permanentemente de metas, logros o alcances, dificultades y requerimientos entre los colaboradores, contribuye además de generar un buen clima organizacional, al mejoramiento continuo anteriormente mencionado, de allí que es de vital importancia escuchar y estudiar lo manifestado por cada una de las personas que hacen posible el crecimiento del canal. En esta parte, la comunicación y retroalimentación se convierte en un pilar fundamental para el alcance de logros.

Capítulo 6. Recomendaciones

Reiterando el papel tan importante que juega la implementación y uso constante de las redes sociales, se recomienda que una vez finalizada la labor de la pasante universitaria en el canal, le sea delegada esta función a un colaborador para continuar dándole cumplimiento a esta estrategia.

Así mismo, es necesario seguir evaluando periódicamente las labores realizadas por cada uno de los colaboradores, para de este modo detectar falencias y tomar medidas necesarias para contraatacarlas.

Para seguir mejorando como canal televisivo sería ideal continuar trabajando por la ampliación de la parrilla de programación, así bien, se ve la necesidad de adquirir más herramientas de trabajo, tales como cámaras, grabadoras, micrófonos de solapa, sets y finalmente mejorar el sistema de iluminación, para así facilitar la ejecución de dicha sugerencia.

Por otra parte es importante empezar a implementar correos electrónicos empresariales, en donde los colaboradores puedan compartir contenidos e información exclusiva del canal, evitando la saturación de los correos personales ocasionando a su vez la pérdida de material de vital importancia a la hora de realizar las labores correspondientes.

Y finalmente, es importante ampliar el número de colaboradores para hacer posible el cubrimiento de las noticias con mucha más fluidez.

Referencias

- Chaves, N. (2006). *Imagen corporativa*. Recuperado el 15 de Abril de 2017, de http://www.agifreu.com/docencia/imagen_corporativa.pdf
- Código de Infancia y Adolescencia . (2006). Ley 1098 de 2006. En C. d. República.
- Congreso de la República . (30 de Julio de 2009). *Ley No.1341* . Obtenido de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3707_documento.pdf
- Constitución Política de Colombia. (1991). TEMIS.
- Declaracion de los derechos humanos. (s.f.). *Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas*. Obtenido de http://www.un.org/es/documents/udhr/index_print.shtml
- Duarte, C. (2012). Responsabilidad Social Empresarial. *Gerencie.com*, <https://www.gerencie.com/responsabilidad-social-empresarial-rse.html>.
- Fajardo, O. (2008). El concepto de Posicionamiento en las empresas y estrategias para su desarrollo. *Friendly Business*, <https://fbusiness.wordpress.com/2008/01/05/el-concepto-de-posicionamiento-en-las-empresas-y-estrategias-para-su-desarrollo/>.
- Fernández, S. (2008). Fenómeno pasajero o reflejo del nuevo internauta. *REVISTA TELOS*, <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=11&rev=76.htm>.
- López, V. (2003). *Plan de comunicación estrategica para Web Site PSICOM*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19122/Capitulo4.pdf>
- Orihuela, J. L. (2008). *eCuaderno*. Obtenido de <http://www.ecuaderno.com/2008/10/14/la-hora-de-las-redes-sociales/>

Apéndices

Apéndice A. Solicitud para la aprobación de las actividades en Noticias TV Norte de provincia TV

Ocaña, Norte de Santander
10 de Febrero 2017

Señores:
Directivas Noticias Tv Norte Ocaña
Provincia Tv

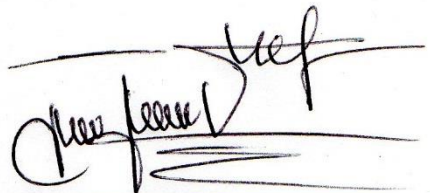
Cordial Saludo

Por medio de la presente me permito dar a conocer las actividades a desarrollar durante mi estadía en Noticias Tv norte bajo la modalidad de pasantía, en la ejecución del plan de trabajo que lleva por nombre "*Diseño e implementación de estrategias para el fortalecimiento de la imagen corporativa de Noticias Tv Norte del canal Provincia tv en Ocaña, Norte de Santander*" y para lo cual solicito la aprobación de las mismas.

- Producir nueva programación mediante la ejecución de sesiones de interés general
- Fortalecer e implementar redes sociales
- Implementar buzón de sugerencias en las instalaciones de la empresa
- Diseñar y socializar las pautas educativas de RSE
- Emitir estratégica y periódicamente las pautas educativas de RSE durante la transmisión de la programación
- Desarrollar mensualmente una reunión con todo el personal para socializar alcances y dificultades, manifestar requisitos, establecer metas, formular y aprobar unánimemente nuevas propuestas
- Socializar resultados del plan de trabajo de la pasante

NOTA: En caso de la NO aprobación de alguna de las actividades favor especificarla para la modificación o reestructuración de la misma.


Karen Paola Torrado Sánchez
1091674621
Pasante


Representante legal
Noticias Tv Norte
Provincia Tv

Apéndice B. Guiones técnicos

NOTICIAS TV NORTE

Guion técnico-literario Zona Digital

Zona digital, un espacio para mantenerse actualizado en avances tecnológicos, aplicaciones móviles, y tecnología informática

Tema: KAHOOT, para un aprendizaje fácil y divertido

Técnico	Literario
<p>Entre video sin audio (3:31- 4:33)</p> <p>Voz en OFF</p> <p>Música alternativa</p>	<p>INN: hola amigos estamos una vez más en zona digital, el recomendado de hoy va especialmente para profesores, una aplicación que permite crear pruebas o encuestas para que los estudiantes respondan a través de cualquier dispositivo, esta aplicación basada en el juego se llama KAHOOT, los invito a conocer un poco mas</p> <p>Video</p> <p>Voz en OFF: Kahut es una plataforma de aprendizaje mixto basado en el juego, permitiendo a los educadores y estudiantes investigar, crear, colaborar y compartir.</p> <p>Tiene un componente social, están alentando el intercambio y la colaboración a través de concursos, debates y encuestas.</p> <p>Puede jugarse online a través de los teléfonos móviles de manera individual o en grupo. Su filosofía es que la gente debe compartir su contenido educativo para que otros jueguen en las aulas de todo el mundo. Para participar empleando Kahoot. Púedese hacerlo exclusivamente para tu propio uso personal y hacer tu contenido privado.</p> <p>Presentación,</p> <p>Con esta aplicación pueden hacer de sus clases en el aula, mucho más divertidas y con esto me despido por hoy no vemos el próximo jueves en zona digital</p>

Director: Andrea Jar Vogel López | noticiasnorte@gmail.com | www.noticiasnorte.com | 01 22664419 | 22664419

Guion Técnico-literario secciones de interés

NOTICIAS TV NORTE

Guion técnico-literario Zona Digital

Zona digital, un espacio para mantenerse actualizado en avances tecnológicos, aplicaciones móviles, y tecnología informática

Tema: Juego balena azul.

Técnico	Literario
<p>Voz en off, Cindy Sanjin</p> <p>Video: 2:30-3:30 y 3:46-3:56 (sin audio)</p> <p>Música de fondo</p>	<p>Título: Amenaza silenciosa en las redes sociales</p> <p>Título: Nueva amenaza silenciosa para los jóvenes mediante un juego en las redes sociales.</p> <p>Ins: Estando una vez más en zona digital, el día de hoy hablaremos del juego balena azul que se ha convertido en una amenaza silenciosa especialmente para niños y jóvenes.</p> <p>Este juego que tuvo origen en Rusia, pero que se propaga a nivel mundial, busca manipular a los niños mediante retos, para inducirlos al berne y finalmente al suicidio.</p> <p>Por eso les traemos estas recomendaciones a padres de familia para evitar que sus hijos sean víctimas de este macabro juego que ha cobrado la vida de varios menores.</p> <p>VOZ EN OFF, Cindy Sanjin.</p> <p>El juego que se ha vuelto viral consiste en 50 desafíos que van aumentando su nivel y complejidad para dar por finalizado el juego con el éxito.</p> <p>Por eso es muy importante estar en constante comunicación con sus hijos y estar al tanto de las personas con las que se relacionan. En caso de notar comportamientos extraños en los menores de edad, alertar de inmediato a las autoridades y mantener seguimiento constante a las actividades de los niños.</p> <p>Limitar el uso de dispositivos electrónicos y acceso a redes sociales.</p> <p>Presentación Paola Terrado</p> <p>Con estas recomendaciones para que los más pequeños no caigan en el peligro inminente de la balena azul, me despido por hoy, les recuerdo que esto fue zona digital.</p>

Director: Andrea Jar Vogel López | noticiasnorte@gmail.com | www.noticiasnorte.com | 01 22664419 | 22664419

Guion Técnico-literario secciones de interés

NOTICIAS TV NORTE

Guion técnico-literario Zona Digital

Zona digital, un espacio para mantenerse actualizado en avances tecnológicos, aplicaciones móviles, y tecnología informática

Tema: Simit

Técnico	Literario
<p>In</p> <p>Voz en off</p> <p>Imágenes de apoyo (A consideración)</p> <p>Video sin audio (1:32 - 2:25)</p> <p>Despedida</p>	<p>Melo amigos estamos una vez más en zona digital, hoy jueves 18 de mayo con un nuevo recomendado para las personas que quieran consultar sus infracciones de tránsito pendientes y el estado de su cuenta pueden hacerlo a través de la aplicación simit, vemos en que consiste y como funciona esta aplicación de la federación de municipios.</p> <p>OFF: El Sistema Integrado de Información sobre Multas y Sanciones por Infracciones de Tránsito es una base de datos digitalizada que amasa información relativa a las infracciones de tránsito que se encuentren documentadas de manera oficial; así mismo, integra las simulaciones vinculadas con la resolución de identos en donde se involucran el o los vehículos y las personas involucradas. Para consultar información del Simit por cédula, carnet diplomático, Nit, pasaporte, tarjeta de identidad u otro debe seguir los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Seleccionar el tipo de documento por el cual queremos realizar la consulta. -Digitar el número de documento -Leer los resultados que aparecen. Por lo general se muestran datos como la fecha impuesta de la infracción y el valor de la multa. <p>Despedida</p> <p>Con esta aplicación muy útil y fácil de usar nos despedimos por hoy, nos vemos el próximo jueves con otro dato de zona digital</p>

Director: Andrea Jar Vogel López | noticiasnorte@gmail.com | www.noticiasnorte.com | 01 22664419 | 22664419

Guion Técnico-literario secciones de interés

NOTICIAS TV NORTE

Guion técnico-literario Zona Digital


Zona digital, un espacio para mantenerse actualizado en avances tecnológicos, aplicaciones móviles, y tecnología informática

Tema: Ocaña Travel, realidad virtual

Técnico	Literario
<p>Entre video de la cámara de comercio...</p> <p>Leo</p> <p>Video</p>	<p>INN: Amigos estamos una vez más en zona digital, hoy con un recomendado muy importante y además muy nuestro, pues le hablo de una herramienta tecnológica en realidad virtual, realizada por la cámara de comercio de la mano del tecnoparque nodo de Ocaña, llamada Ocaña travel que logra contar la historia de nuestros sitios turísticos de manera dinámica a través de dispositivos móviles, veamos la nota...</p> <p>La invitación es para todos a que descarguen esta aplicación conozcamos o recordemos las historias de nuestros emblemáticos sitios turísticos dignos de admirar y resultar. A la cámara de comercio y los estudiantes del tecnoparque nodo de Ocaña, enteros agradecimientos y felicitaciones por esta nueva herramienta.</p> <p>Con este dato nos despedimos por hoy, el próximo jueves nos vemos con más datos como este, aquí en zona digital.</p>

Director: Andrea Jar Vogel López | noticiasnorte@gmail.com | www.noticiasnorte.com | 01 22664419 | 22664419

Apéndice C. Formato Buzón de Sugerencias

Noticias Tv Norte	
Nombre _____	
Teléfono: _____ Celular: _____	
Correo electrónico: _____	
Dirección: _____	
Marca x	
Petición__ Queja__ Reclamo__ Sugerencia__	
Descripción:	

Formato Buzón de Sugerencias

Apéndice D. Planillas

Tabla 4. Plantilla spots, Campañas RSE

SPOT 1	<i>los niños merecemos un planeta sano para crecer</i>
<p>NIÑO(A) 1: Luciana ¿Sabías que sí cuidas el planeta nos garantizas un entorno saludable para crecer y jugar?</p> <p>NIÑO(A)2: Por un planeta sano, cuida el medio ambiente</p> <p>NIÑO(A)3: Santiago T Por el bienestar de nosotros los niños, cuida nuestro planeta</p> <p>NIÑO(A)4: Santi Aponte Yo quiero un buen planeta para vivir</p> <p>NIÑO(A)2: Frank yo quiero un planeta limpio para jugar</p> <p>NIÑO(A)3: yo también...</p> <p>NIÑO(A)4: nosotros lo merecemos.</p> <p>VOZ EN OFF: Esto es un mensaje de responsabilidad social de Provincia TV</p>	

Tabla 5. Plantilla spots, Campañas RSE

SPOT 2	<i>¿Ya pensaste que planeta nos vas a dejar?</i>
<p>NIÑA 1: Para que los niños y niñas tengamos un medio ambiente sano para vivir, se necesitan de adultos consientes y sensibles que nos lo garanticen</p> <p>NIÑA 2: por nosotros los más pequeños ¿ya pensaste que planeta nos vas a dejar?</p> <p>¿Ya empezaste a trabajar por nuestro medio ambiente?</p> <p>NIÑA 1: queremos un entorno limpio y sano para crecer</p> <p>NIÑA 2: y tu ayuda es muy importante, empieza desde hoy</p> <p>VOZ EN OFF: Esto es un mensaje de responsabilidad social de Provincia TV</p>	