	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado	Pág.		
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO	1(2)		

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Carlos Daniel Ortiz Peralta		
FACULTAD	Ciencias Administrativas y Económicas		
PLAN DE ESTUDIOS	Administración de Empresas		
DIRECTOR	Oscar Orlando Hormaza Fajardo		
TÍTULO DE LA TESIS	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la recreación con camas elásticas mediante un parque trampolín cubierto llamado Jumpark en el municipio de Ocaña Norte de Santander		
TITULO EN INGLES	Feasibility study for the establishment of a company dedicated to recreation with trampolines through a covered trampoline park named Jumpark in the municipality of Ocaña, Norte de Santander		
RESUMEN (70 palabras)			
En el estudio se analizó la posibilidad de crear un centro de entretenimiento innovador. Evaluar aspectos financieros y operativos para determinar si la inversión es factible y sostenible, los resultados brindan información sobre el mercado, la rentabilidad y la demanda, lo que permite tomar decisiones de la mejor manera. Los parques de trampolines cubiertos pueden brindar una experiencia recreativa emocionante y contribuir al turismo y al entretenimiento de un área.			
RESUMEN EN INGLES			
The study analyzed the possibility of creating an innovative entertainment center. Evaluating financial and operational aspects to determine if the investment is feasible and sustainable, the results provide insights into the market, profitability, and demand, enabling informed decision-making. Covered trampoline parks can offer an exciting recreational experience and contribute to the tourism and entertainment of an area.			
PALABRAS CLAVES	Parque recreacional, camas elásticas, entretenimiento, trampolín.		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Recreational park, trampolines, entertainment, bounce arena.		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 114	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



**Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la recreación con camas
elásticas mediante un parque de trampolín cubierto llamado jumpark en el municipio
Ocaña, Norte de Santander**

Carlos Daniel Ortiz Peralta

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula

Santander Ocaña

Administración de Empresas

Mag. Oscar Orlando Hormaza Fajardo

31 octubre de 2022

Índice

Capítulo 1. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la recreación con camas elásticas mediante un parque de trampolín cubierto llamado JUMPARK en el municipio Ocaña norte de Santander	13
1.1 Planteamiento del Problema	13
1.2 Formulación del Problema	14
1.3 Objetivos	14
1.3.1 Objetivo general	14
1.3.2 Objetivos específicos	15
1.4 Justificación	15
1.5 Delimitaciones	17
1.5.1 Operativa	17
1.5.2 Conceptual	17
1.5.3 Temporal	17
1.5.4 Geográfica	18
Capítulo 2. Marco referencial	19
2.1 Marco histórico	19
2.1.1 Antecedentes históricos a nivel mundial	19
2.1.2 Antecedentes históricos a Nivel Nacional	20
2.1.3 Antecedentes históricos a nivel regional	22

	3
2.2 Marco contextual	22
2.2.2 Climatología	22
2.2.3 Aspectos de población	23
2.2.4 Economía y desarrollo	23
2.3 Marco conceptual	24
2.3.1 Estudio de mercado	24
2.3.2 Estudio técnico	25
2.3.3 Estudio administrativo y legal	25
2.3.4 Estudio financiero y económico	26
2.3.5 Evaluación económica	27
2.3.6 Fondo emprender	27
2.3.7 Apalancamiento	27
2.3.8 Estudio ambiental y social	28
2.3.9 Políticas de reciclaje	28
2.3.10 Puntos de reciclaje	29
2.3.11 Camas elásticas	29
2.3.12 Parque trampolín	29
2.3.13 Marketing mix	30
2.3.14 Piscinas de pelotas	30
2.3.15 Bloques de goma espuma	30

	4
2.3.16 Paredes adhesivas	31
2.4 Marco teórico	31
2.4.1 Teoría de las necesidades	31
2.4.2 Teoría oferta y demanda	32
2.4.3 Teoría de mercado	33
2.4.4 Teoría de la factibilidad	33
2.5 Marco legal	33
2.5.1 Constitución política colombiana	33
2.5.2 Ley 1225 de 2008	34
2.5.3 Ley 1750 de 2015	36
Capítulo 3. Diseño metodológico	39
3.1 Tipo de investigación	39
3.2 Población y muestra	39
3.2.1 Población	39
3.2.2 Muestra	40
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información	41
3.5 Análisis de la información	41
Capítulo 4. Presentación de resultados	42
4.1 Estudio de mercado	42
4.1.1 Análisis de la oferta	58

	5
4.1.2 Análisis de la demanda	58
4.1.3 Variables del marketing	58
4.2 Estudio técnico	59
4.2.1 Macro localización	59
4.2.2 Micro localización	60
4.2.3 Magnitud del proyecto	60
Accesibilidad de la materia prima	60
4.2.4 Distribución de planta y diseño de las instalaciones	62
4.2.5 Requerimiento físico o de inversión	62
4.2.6 Necesidades del recurso humano	64
4.3 Estudio Administrativo y legal	65
4.3.1 Misión	65
4.3.2 Visión	65
4.3.3 Objetivos específicos	65
4.3.4 Valores	66
4.3.5 Organigrama	66
4.3.6 Manual de funciones	67
4.3.6.1 Características de la empresa	77
4.3.6.2 Kit de seguridad	78
4.3.6.3 Seguros	78

	6
4.3.7 Reglamento interno de trabajo de la empresa JUMPARK	79
4.3.8 Constitución legal	81
4.3.9 Constitución comercial	82
4.3.10 Legalización tributaria	82
4.3.11 Certificado de seguridad	82
4.3.12 Tipo de sociedad	83
4.4 Estudio económico y financiero	83
4.4.1 Gasto de personal o administración	83
4.4.2 Gastos de muebles equipos y enseres	85
4.4.3 Equipos de cómputo y comunicación	85
4.4.4 Papelería y útiles	86
4.4.5 Maquinaria y equipo	86
4.4.6 Gastos Varios y de constitución	87
4.4.7 Ingresos operacionales	88
4.4.8 Diferidos y depreciación	89
4.4.9 Balance general	90
4.4.10 Estado de la situación financiera	90
4.4.11 Flujo de caja	91
4.4.12 Evaluación económica	92
4.4.13 Valor presente neto (VPN)	92

	7
4.4.14 Valor actual neto (VAN)	94
4.4.15 Tasa interna de retorno (TIR)	95
4.5 Estudio socio ambiental	97
Conclusiones	104
Recomendaciones	106
Referencias	108
Apéndice	111

Lista de tablas

Tabla 1. Gusto por saltar en camas elásticas	42
Tabla 2. Rango de edades de los encuestados	43
Tabla 3. Existencia de un parque trampoline en el municipio.	44
Tabla 4. Gusto por la cercanía al parque trampoline	46
Tabla 5. consideración de la población si un parque solo es para niños o no	47
Tabla 6. Dinero que estarían dispuestos a pagar los encuestados por el ingreso	49
Tabla 7. Lo que se tiene en cuenta al ingreso de un sitio recreacional	50
Tabla 8. Frecuencia con la que visitan un parque recreacional.....	52
Tabla 9. Tiempo dedicado a la diversión en compañía	53
Tabla 10. Alimentos de preferencia dentro del parque	55
Tabla 11. Ubicación de preferencia para el parque	56
Tabla 12. Equipo de oficina	63
Tabla 13. Maquinaria y equipo	63
Tabla 14. Recurso humano.....	64
Tabla 15. Manual de funciones del gerente general.....	68
Tabla 16. Manual de funciones del gerente de operaciones.....	69
Tabla 17. Manual de funciones del gerente de ventas.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 18. Manual de funciones del recepcionista	71
Tabla 19. Manual de funciones del personal de seguridad	72
Tabla 20. Manual de funciones del personal de ventas y marketing.....	73
Tabla 21. Manual de funciones del personal de mantenimiento	74

Tabla 22. Manual de funciones del contador	75
Tabla 23. Manual de funciones del auditor de calidad.....	76
Tabla 24. Gastos de personal.....	83
Tabla 25. Gastos de personal.....	84
Tabla 26. Muebles, equipos y enseres.....	85
Tabla 27. Equipos de cómputo y comunicación	85
Tabla 28. Papelería y útiles	86
Tabla 29. Maquinaria y equipo	86
Tabla 30. Gastos varios	87
Tabla 31. Gastos de constitución.....	88
Tabla 32. Ingresos operacionales	89
Tabla 33. Diferidos.....	89
Tabla 34. Depreciación.....	90
Tabla 35. Balance general	90
Tabla 36. Estado de la situación financiera.....	91
Tabla 37. Flujo de caja	92

Lista de figuras

Figura 1 Pirámide de Maslow	32
Figura 2 Gusto por saltar en camas elásticas.....	42
Figura 3 Rango de edades de los encuestados.....	43
Figura 4. Existencia de un parque trampoline en el municipio.....	45
Figura 5. Gusto por la cercanía al parque trampoline	46
Figura 6. Consideración de la población si un parque solo es para niños o no.....	48
Figura 7. Dinero que estarían dispuestos a pagar los encuestados por el ingreso.....	49
Figura 8. Lo que se tiene en cuenta al ingreso de un sitio recreacional	51
Figura 9. Frecuencia con la que visitan un parque recreacional	52
Figura 10. Tiempo dedicado a la diversión en compañía.....	54
Figura 11. Alimentos de preferencia dentro del parque	55
Figura 12. Ubicación de preferencia para el parque.....	57
Figura 13 <i>Plano de las instalaciones del parque trampoline</i>	62

Lista de apéndices

Apéndice A Encuesta dirigida a la población de Ocaña.	111
--	-----

Introducción

El desarrollo del siguiente estudio de factibilidad enfocada en la creación de la empresa JUMPARK (parque trampolín cubierto), dirigida a la recreación para niños, jóvenes y adultos, que lograría captar un nicho de mercado bastante amplio, a través de la diversión por medio de diferentes camas elásticas, piscinas de bolas, bloques de goma espuma, paredes adhesivas y obstáculos, aplicando y mejorando la salud del municipio Ocaña Norte de Santander, a través de una forma estupenda de ponerse en forma, como lo es saltar.

Cuando se escucha la palabra cardio, a menudo se piensa en entrenamientos de alta energía como Zumba que involucran baile y mucho movimiento corporal. Pero se está hablando del corazón. Uno de los beneficios más conocidos de recuperarse en un trampolín es cómo fortalece su núcleo. Ayuda a prevenir enfermedades cardíacas al aumentar los lípidos que trabajan con proteínas para descomponer la grasa a nivel celular, reducir la presión arterial y promover la circulación sanguínea. Saltar en trampolín también aumenta la respiración y la capacidad respiratoria, aumenta la circulación de fluidos y reduce el estrés en el corazón, lo que lo convierte en un ejercicio aeróbico ideal (Jump Sport, 2022). Con el siguiente proyecto se pretende estudiar la necesidad de una empresa enfocada en el deporte del salto en camas elásticas, una manera de ejercitarse de forma divertida, haciendo énfasis en la recreación sana y con espacios autosuficientes. Ahora bien, se busca generar varias estrategias a través de la siguiente investigación y así determinar las posibilidades de la puesta en marcha del mismo.

Capítulo 1. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la recreación con camas elásticas mediante un parque de trampolín cubierto llamado JUMPARK en el municipio Ocaña norte de Santander

1.1 Planteamiento del Problema

La calidad de las personas se ha caracterizado por el modo en que se relacionan con la sociedad. Las comunidades deben proporcionar espacios cómodos para que los miembros se reúnan, socialicen, jueguen, bailen, canten, pinten, esculpan y practiquen deportes. Grupos sistemáticos de actividad física, actividades en pleno contacto con la naturaleza, es decir, una comunidad que integran un hábitat adecuado para la formación de seres humanos satisfechos (Efdeportes, 2011).

Ocaña, Norte de Santander es un municipio que ha venido creciendo de manera acelerada, gracias a esto la población requiere cada vez más espacios de recreación, sin embargo, la falta de un sitio recreativo juvenil en esta zona se hace evidente, dejando a un lado una parte de la población que se puede aprovechar de manera eficaz, en vista de esta situación se desarrolla un estudio de factibilidad que aún no se hace en Ocaña Norte de Santander.

En la actualidad se pueden observar en el municipio sitios de recreación enfocada en saltar, estos son los parques donde se instalan trampolines y camas elásticas, para niños menores de 10 años, esto cohibe a toda persona mayor a esa edad a recrearse, ya que el espacio dispuesto para el trampolín es reducido y están diseñados para soportar un límite de peso, este modelo de

negocio informal y con limitación de edad nos lleva a una comunidad que estaría dispuesta a pagar por el servicio de saltar en una cama elástica, o iniciar actividades como la evasión de obstáculos de goma seguros y confiables, a menudo las familias salen a ciudades más grandes o pueblos cercanos para así hacer algo diferente en sus tiempos libres.

1.2 Formulación del Problema

Del anterior diagnóstico surge la siguiente formulación del problema:

¿Será factible la creación de una empresa dedicada a la recreación juvenil mediante un parque de trampolín cubierto en el municipio de Ocaña Norte de Santander?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la recreación con camas elásticas mediante un parque de trampolín cubierto llamada JUMPARK en el municipio Ocaña norte de Santander.

1.3.2 Objetivos específicos

Realizar un estudio de mercado para entender la oferta, demanda, el grado de aceptación del servicio y demás variables del marketing mix.

Elaborar un estudio técnico que revele la infraestructura física, los requerimientos técnicos y humanos necesarios para la ejecución del proyecto.

Diseñar un estudio legal y administrativo que permita la creación de la misión, visión, estructura organizacional y lineamientos legales que la rigen.

Establecer un estudio financiero y evaluación económica para establecer valoraciones comerciales y económicas que permitan conocer la viabilidad del proyecto.

Detallar un estudio ambiental y social para evaluar el impacto al ambiente en el momento de la constitución del negocio.

1.4 Justificación

En Ocaña Norte de Santander es muy poca la participación competitiva de un sitio de recreación juvenil, representando esto como una oportunidad de negocio para los que deseen incursionar en estos espacios recreativos y seguros. La falta de sitios recreacionales lleva a todas las personas del municipio a los mismos lugares de siempre, como el parque público, o negocios de comida rápida, haciendo estos sitios muy recurrentes y provocando obesidad en la población.

Existe un alto impacto de la enfermedad en la zona: según la encuesta de situación nutricional realizada en Colombia durante 2015, la región Oriental del país, de la que hace parte Norte de Santander, presenta índices de obesidad y sobrepeso en el 55,2 % de su población adulta. A esto le sumamos que, según cifras de la misma encuesta, tan solo el 57,9 % de los adultos de la zona cumple con las recomendaciones de actividad física (La opinión, 2020).

El estudio de factibilidad permitirá la creación de estrategias para la viabilidad que puede tener la creación de una empresa dedicada a la recreación con camas elásticas mediante un parque de trampolín cubierto llamada JUMPARK en Ocaña Norte de Santander, el proyecto contara con una secuencialidad de pasos, donde se planeara y organizara la información que permitirán la puesta en marcha de la empresa.

La población en general se verá beneficiada gracias a esta investigación, en otros términos la puesta en marcha empresarial de este estudio dedicado a la recreación juvenil mediante un parque de trampolín cubierto, representa un crecimiento positivo en la economía del municipio, así mismo, brindar empleabilidad mejorando la calidad de vida de varias familias, y trayendo bienestar a la población Ocañera y sus alrededores por medio de la recreación, por lo tanto al ser un servicio que no se encuentra en la zona, representa una gran oportunidad de crecimiento empresarial y se asume la decisión de investigar la utilidad de una empresa dedicada a la recreación juvenil mediante un parque de trampolín cubierto.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Operativa

Durante el transcurso de la investigación y su desarrollo, los problemas que se presentaron se reflejan en la información primaria, y las soluciones fueron brindadas a través del director de investigación y del comité curricular.

1.5.2 Conceptual

En el debido desarrollo de la investigación se asumieron términos de los cuales es necesario saber su significado: estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo y legal, estudio financiero y económico, evaluación económica, fondo emprender, apalancamiento, estudio ambiental y social, políticas de reciclaje, camas elásticas, parque trampoline, marketing mix, piscina de pelotas, bloques de goma espuma, paredes adhesivas, adicionalmente, dentro del marco conceptual, se explican estos términos para contextualizar la investigación.

1.5.3 Temporal

El estudio de factibilidad tuvo una durabilidad aproximada de ocho (8) semanas.

1.5.4 Geográfica

El estudio tomó lugar en el municipio de Ocaña, Departamento Norte de Santander, Colombia.

Ocaña se encuentra situada en el Departamento Norte de Santander, siendo esta la segunda ciudad más grande de la zona, sobre la cordillera oriental, con un clima templado de 22 grados centígrados. La precipitación anual oscila entre 800 y 2500 mm. Con una población alrededor de 100.000 habitantes, según proyecciones del DANE (Ocaña turística, 2015).

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Antecedentes históricos a nivel mundial

La increíble idea del trampolín con marco fue inventada por George Nissen (1914-2010) originario de Iowa situado en el condado de Linn (Estados Unidos) Nissen fue a ver un espectáculo de circo ambulante en 1930. Él pudo notar observando a los trapecistas y en el tipo de red en la que caían, pensó que sería una buena si el artista pudiera saltar y seguir con su acto. De esta manera George Nissen comenzó a elaborar su invento. En 1934, George Nissen en colaboración con su entrenador Larry Griswold demostraron el primer dispositivo para saltar, que consiste en una pieza de lona unida a un marco de metal con algunos resortes adicionales. Aunque sus inventores consideraron el trampolín para gimnasia, se popularizó en la marina de los EEUU para sus respectivos entrenamientos (Marketzilla Agencia SEO, 2022)

El primer parque de trampolines del mundo llamado Sky Zone debutó en los Estados Unidos en 2004. Desde entonces, los parques de trampolines han aparecido en todo el mundo, con más de 1500 parques en diferentes países (Marketzilla Agencia SEO, 2022).

Los trampolines se mantuvieron bien poco después de su desarrollo, o al menos poco después. Cualquiera que lo vea querrá avanzar y saltar lo más alto posible. Pero la verdadera popularidad del trampolín comenzó en la década de 1950, cuando cada gasolinera en Estados

Unidos tenía su propio "centro de salto". Los padres dejan que los niños salten en los trampolines mientras ellos se hacían cargo de otros asuntos.

Este periodo de éxito duró aproximadamente 30 años, después lo cual comenzó a declinar. Después de que el trampolín se convirtiera en un deporte olímpico en el año 2000, el deporte recupero popularidad, y ha ido en aumento desde entonces (Marketzilla Agencia SEO, 2022).

Los trampolines se han vuelto tan populares que hoy vemos el auge de los parques de trampolines (pabellones gigantes llenos de trampolines interconectados).

2.1.2 Antecedentes históricos a Nivel Nacional

En el momento presente, Colombia tiene un gran número de parques trampolines cubiertos, donde gran mayoría de estos se encuentran ubicados en diferentes zonas donde se observa gran concentración comercial como Bogotá, Medellín y Bucaramanga, por otro lado, a partir del año 2018 comenzó a tomar fuerza un modelo de negocio interesante en Colombia, principalmente en la capital del país, grandes operadoras multinacionales decidieron ingresar a Colombia como parte de un vasto plan de expansión por Latinoamérica, la demanda de estos tipos de parques es extensa pues el acceso a ellos no difiere de edades, y ofrece un servicio de un deporte diferente, ajustándose a los gustos de los niños, jóvenes y adultos, que buscan entretenerse en actividades poco convencionales de manera grupal, con amigos y familiares, Principales pioneros de esta tendencia en Colombia: Summit Trampoline Park, Skyzone trampoline park y Zero gravity trampoline park (Dubé & Caro, 2021, pag 27).

2.1.2.1 Summit Trampoline Park. Según Dubé y Caro (2021) summit trampoline park ingreso a Colombia en el 2018, esta cuenta con 5 sedes en las principales ciudades del país y 16 sedes en el mundo, la propuesta de esta empresa es contagiar al público con una práctica de actividad física que puede ser divertida y saludable a la vez, donde su modelo de entrenamiento potente y variado ofrecen múltiples actividades en grupo e individual.

El concepto de la campaña también incluye pagar un valor fijo por un servicio específico, en donde los usuarios pueden disfrutar de las atracciones que ofrece el parque entretenimiento durante determinado tiempo, sin embargo, ofrecen actividades fuera de la entrada general, por lo que hay que pagar valor extra.

2.1.2.2 Skyzone Trampoline Park. Skyzone Trampoline park fue la primera franquicia norteamericana creadora de la acción área pared a pared, una de las empresas en entrenamiento no tradicional en entrar a Colombia y una de las pioneras en el mundo con más de 300 parques en operación en más de 15 países, se caracteriza por un modelo de entrenamiento integral, donde se pueden visualizar plataformas de trampolines, muros escalables, camas elásticas, entre otros. La actividad tiene por concepto pagar una tarifa por un determinado tiempo donde el usuario puede disfrutar de las atracciones del parque en su totalidad (Dubé & Caro, 2021).

2.1.2.3 Zero Gravity Trampoline Park. Zero Gravity Trampoline Park es una empresa Nacional de entrenamiento no tradicional, la ubicación de sus parques principalmente se destaca en los centros comerciales, con el objetivo de alcanzar una gran ola de visitantes y originar sinergias comerciales con los establecimientos cercanos a él, como lo son restaurantes, cafeterías y tiendas en general. A pesar de que Zero Gravity no fue uno de los pioneros en el país con su

modelo de negocio, cabe destacar las estrategias realizadas por los empresarios al implementar parques de entrenamiento de tamaño medio y de fácil expansión, haciendo de este un modelo modesto comparado con sus competidores, pero de una manera eficiente y regulada (Dubé & Caro, 2021).

2.1.3 Antecedentes históricos a nivel regional

En la actualidad no se han presentado antecedentes para este tipo de proyectos en la región, sin embargo, se puede hacer énfasis en diferentes negocios informales que prestan un servicio exclusivamente para niños en los parques públicos, donde comerciantes informales instalan un trampolín de cama elástica o un saltarín inflable, con capacidades muy mínimas y poca seguridad para los niños del municipio de Ocaña.

2.2 Marco contextual

Este estudio de factibilidad tomara desarrollo en Ocaña Norte de Santander, municipio que está en continuo auge de movimiento empresarial y constante desarrollo a nivel económico.

2.2.2 Climatología

“Ocaña es un municipio colombiano ubicado en la zona occidental del departamento de Norte de Santander sobre la cordillera Oriental. Su temperatura promedio es de 22°. C y presenta precipitaciones entre 800 y 2.500mm anuales” (Ocaña turística, 2015).

2.2.3 Aspectos de población

La población Ocañera está compuesta por 124.603 (ciento veinticuatro mil seiscientos tres) habitantes, en representación de las encuestas realizadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), esta cifra proyectada hace síntesis a las personas en general del municipio de Ocaña (Alcaldía Municipal de Ocaña Norte de Santander, 2020).

2.2.4 Economía y desarrollo

La segunda ciudad más grande del departamento Norte de Santander, Ocaña considerada como un tesoro de riquezas históricas y culturales, donde su ubicación la hace estratégicamente comercial, siendo de gran alcance de productos agrícolas para el beneficio del Catatumbo, gracias a intercambios comerciales donde destacan la costa atlántica, municipios de Venezuela y al interior del país con Medellín y Bucaramanga, ayudando también con diversidad de instituciones y eventos de suma importancia para sus alrededores, se destaca por su gran población trabajadora y amable, y sobre todo emprendedora.

En cuanto al sector empresarial, especialmente comercial y de servicio que es la vocación del municipio, según estudio realizado en el 2010 por la Alcaldía y la Universidad del Rosario; por tanto, Ocaña puede definirse como el centro comercial de la región del Catatumbo, ya que desde esta localidad los municipios abastecen sus necesidades, siendo el eje central del movimiento empresarial de los entes territoriales.

Al identificar que la concentración de la oferta institucional pública y privada, así como el hecho de ser el punto central de la compra y venta de bienes y servicios, Ocaña es

la principal alternativa para generar procesos de integración que conlleven hacia el desarrollo de la región (Plan de desarrollo, 2020).

Sin embargo, es necesario enfatizar y promover el espíritu empresarial urbano. Esto traerá beneficios significativos, como la generación de ingresos para los residentes y el aumento de las tasas de empleo local. Pero la mayoría de empresas cerrando por no lograr resultados esperados, es imperativo apoyar a las pequeñas empresas que pueden sobrevivir en el mercado. Esta dinámica es necesaria para incentivar el establecimiento de nuevas empresas, fortaleciendo y fomentando la organización económica del municipio (Plan de desarrollo, 2020).

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Estudio de mercado

Una serie de tareas componen un estudio de mercado, suponen de actividades de una organización empresarial y así poder recolectar información sobre un nicho en específico, de esta manera conquistar el nicho de mercado y conocer la rentabilidad. A través de la investigación obtenemos información para analizar la factibilidad de nuestros proyectos, conocer la oferta y demanda de nuestros productos o servicios, conocer a nuestros potenciales clientes y por ende brindar o alquilar servicios de calidad.

La definición de estudio de mercado es el acto de analizar y observar un área particular dirigida a una organización que desea abrirse campo en la producción de bienes o servicios. Para hacer eso, se necesita sacar resultados con precisión del entorno en el que se quiere prosperar,

para que nuestra participación en ese entorno extraiga las características de los productos y servicios en los que trabajamos. Toda la información obtenida representa las previsiones de la empresa y es útil para considerar la inversión o la entrada al mercado. Al observarlo, consideramos la probabilidad de que la actividad en él tenga éxito (Sánchez Galán, 2020).

2.3.2 Estudio técnico

El estudio técnico de un proyecto es una evaluación integral de la factibilidad de una inversión, a través de análisis esquemáticos con simultaneidad gráfica que ayudan a prever el desarrollo de las acciones y sus precios, valores y sus volúmenes de ventas.

Los estudios técnicos examinan los componentes principales de un producto o del proceso que se lleva a cabo, para hacer esto posible se prepara una representación específica del producto o bien, manifestando cada una de las pautas que lo hacen utilizable, de esta manera destacar lo relevante del tamaño óptimo de una fábrica y asegurarse de que este tamaño no comprometa la producción y el consumo, para así asegurar la empresa creando una estructura que no se sustenta en la demanda. Es necesario justificar el número de personas, para cada elemento que constituye este estudio, se crea un análisis que permita el proyecto de inversión y posteriormente se determina su viabilidad económica (López Parra, et al., 2008).

2.3.3 Estudio administrativo y legal

El estudio administrativo de proyectos de inversión proporciona herramientas que ayudan a orientar a quienes tienen que gestionar el proyecto. El estudio muestra factores como la

planificación estratégica definen el rumbo y las acciones para el logro de los objetivos corporativos, mientras que se identifican otras herramientas como los perfiles, los organigramas y la planificación de los recursos humanos. Utilice los recursos para recomendar perfiles que sean coherentes y sigan respondiendo al logro de los objetivos de la empresa. Finalmente, se identificaron los aspectos legales, tributarios, sociales y ecológicos que cada organización debe considerar para iniciar o reorganizar sus actividades (Dolores Moreno, 2008).

Los estudios legales se hacen para diagnosticar que tan viable son los proyectos enfocados a los planes de desarrollo, el uso representativo de suelo, reglamentos que se lleven a cabo en estos sitios, aspectos presupuestarios y ambientales, leyes fiscales, contractuales y laborales. (Departamento Nacional de Planeación, 2013).

2.3.4 Estudio financiero y económico

Es el proceso de análisis de la viabilidad de un proyecto. En base a los recursos financieros con los que contamos y el costo total del proceso de fabricación, el objetivo es poder verificar si un proyecto de interés es económicamente viable.

Específicamente, este estudio determina la cantidad de recursos financieros requeridos para llevar a cabo el proyecto antes de su inicio y los costos totales requeridos durante la vida del proyecto (Facultad de Economía UNAM, 2022).

2.3.5 Evaluación económica

Consiste en un proceso sistemático de identificación, medición y evaluación de las entradas y salidas de dos actividades alternativas seguido de un análisis comparativo. El propósito de una evaluación económica es determinar el mejor curso de acción basada en la evidencia disponible.

Esta evaluación constituye la última parte de toda la cadena de valoración y análisis de la factibilidad que determina un proyecto de inversión.

2.3.6 Fondo emprender

El Fondo Emprender del SENA promueve el establecimiento de empresas y la generación de empleo en Colombia a través del capital semilla. Buscamos financiar ideas innovadoras, sostenibles y de alto impacto a través de la convocatoria pública a nivel nacional y regional para todos los ciudadanos del país (SENA, 2022).

2.3.7 Apalancamiento

El apalancamiento se toma prestado básicamente con fines de inversión y es comúnmente utilizado tanto por empresas como por particulares. El uso de este sistema de inversión está en crecimiento entre los inversores (Banco Santander S.A., 2022).

Su funcionamiento se basa en el uso de la deuda, lo que permite a los usuarios invertir más capital del que tienen gracias al capital prestado. Este método se caracteriza por el hecho de que se puede invertir sin los fondos necesarios y, al recaudar fondos, se puede maximizar la rentabilidad de la cantidad invertida, por lo que, si la operación se realiza sin problemas, la ganancia aumentará significativamente (Banco Santander S.A., 2022).

2.3.8 Estudio ambiental y social

El estudio de impacto socioambiental es caracterizado por un estudio técnico que se destina para evaluar e identificar y en lo posible cambiar los efectos que puedan resultar en el espacio ambiental, donde las acciones tomadas resultan en relación con los entornos de los individuos en la zona y su calidad de vida.

Se debe considerar el impacto potencial del proyecto en la esfera política, económica, ambiental o social y como esto afecta el medio ambiente y sus comunidades.

2.3.9 Políticas de reciclaje

Es la implementación de un programa de reducción de residuos. Racionalizar el consumo de recursos naturales y energía, logrando de esta manera prevenir altos índices de contaminación y así reducir los residuos generados por las operaciones realizadas en la organización, el aumento de la conciencia ambiental en los colaboradores es de vital importancia, donde se vean reflejados estos conocimientos.

2.3.10 Puntos de reciclaje

La base del reciclaje es obtener materias primas y productos a partir de los residuos. Los productos usados (como las botellas de plástico vacías) se pueden tirar a la basura o reciclar y darles una nueva vida (por ejemplo, derritiendo plástico y usándolo para hacer botellas nuevas).

Esto significa que el reciclaje ayuda a combatir el agotamiento de los recursos naturales y también ayuda con la eliminación eficiente de los desechos. Separando los residuos según sus propiedades, una parte puede reciclarse y el resto puede tratarse correctamente (Pérez Porto & Gardey, 2010).

2.3.11 Camas elásticas

Saltar en una cama elástica ejercita todo el cuerpo. La fuerza de gravedad que produce el rebote ayuda a desarrollar los músculos y a quemar grasa rápidamente. Esto reafirma todas las partes del cuerpo, incluidas las piernas, los muslos, los brazos, las caderas y el estómago. Además, aporta más beneficios como mejorar la agilidad y el equilibrio (Marketzilla Agencia SEO, 2022)

2.3.12 Parque trampolín

En la actualidad los parques de trampolines están siendo muy populares, especialmente, entre jóvenes que buscan divertirse de una manera diferente y saludable. Las personas que están a cargo de estos espacios de recreación aseguran de manera contundente que realizar actividad

física saltando por diez minutos sobre un trampolín equivale a media hora de trotar (EL TIEMPO, 2021).

2.3.13 Marketing mix

También conocido como las 4 P, producto, precio, punto de venta y producción, de esta forma desarrolla análisis de manera interna en una empresa para su potencial desarrollo. “Es una estrategia que se enfoca en los aspectos internos de una empresa y ayuda a analizar ciertos aspectos fundamentales de las operaciones de la empresa, sus cuatro variables son, producto, precio, distribución y promoción” (Sánchez Galan, 2020).

2.3.14 Piscinas de pelotas

La recreación a través de materiales no letales es recomendable para los niños, y resulta muy atractivo sumergirse de una manera diferente.

2.3.15 Bloques de goma espuma

Material ideal para favorecer el desarrollo de la motricidad en los diferentes sitios de recreación, fomenta la imaginación, creatividad y actividad física.

2.3.16 Paredes adhesivas

Es un material que permite a la adherencia entre superficies debidamente tratadas, de modo que con un traje especial la suspensión en paredes se hace de manera simple y sin complicaciones, saltar y pegarse en estas paredes es un modelo divertido de ejercicio.

2.4 Marco teórico

2.4.1 Teoría de las necesidades

Esta teoría expresa de manera ordenada las necesidades humanas. En la base de la pirámide emergen las necesidades fisiológicas que todo ser humano debe satisfacer desde un principio. Una vez satisfechas estas necesidades, intentará satisfacer las siguientes necesidades de nivel superior, pero no podrá alcanzar un nivel superior si no satisface las necesidades inferiores anteriores o las necesidades futuras. Esperamos que cuando satisfagamos las más básicas necesidades, surgen más necesidades (Sevilla Arias, 2020).

Figura 1

Pirámide de Maslow



Nota. Tomado de (Sevilla Arias, 2020).

2.4.2 Teoría oferta y demanda

Entre la base fundamental de oferta y demanda se percibe la interacción del mercado sobre los tipos de productos y su relación con el precio y la venta del mismo. Este es el enfoque básico de la microeconomía y se utiliza para describir muchos escenarios microeconómicos.

Establece que, los precios que se manejan entre los bienes y servicios están basados en un mercado de libre competencia, estos se determinan a través de la demanda de bienes y servicios por parte de los consumidores y la cantidad ofrecida por los productores, y que los consumidores pagan lo que sea a los productores están dispuestos a proporcionar el nivel de producción que nuestros consumidores necesitan y establecen y mantienen un punto de equilibrio (Aquino et al., 2008).

2.4.3 Teoría de mercado

La teoría del mercado es una teoría económica que se ocupa de determinar el precio y la cantidad de bienes y servicios producidos y el uso de precios y factores de producción. Un mercado es uno de relaciones sociales en el que varias instituciones, sistemas, procedimientos, infraestructuras y partes están involucradas en un intercambio (Helmut , 2022).

2.4.4 Teoría de la factibilidad

Desde un punto de vista la teoría de la factibilidad cubre todos los aspectos relacionados con la implementación esencial de un proyecto. La viabilidad que este tendrá y la disponibilidad de los recursos necesarios para lograr una meta u objetivo establecido. “La Teoría de la Factibilidad abarca todas aquellas cuestiones que tienen que ver con la realización esencial de un proyecto en cuanto a sus puntos básicos” (Rodriguez, 2023).

2.5 Marco legal

2.5.1 Constitución política colombiana

La constitución es el estado de derecho. En caso de conflicto entre la constitución y la ley u otras disposiciones legales, prevalecerán las disposiciones de la constitución. Es deber de los colombianos y los extranjeros acatar la constitución y las leyes, y respetar y obedecer las autoridades.

La Constitución política, (1991) describió que, el trabajo es un derecho y una obligación social, que de alguna manera goza de especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho al trabajo en buenas y justas condiciones.

2.5.2 Ley 1225 de 2008

Esta ley establece las leyes de operación y funcionamiento de parques de diversiones, atracciones o equipos de diversión, atracciones mecánicas y ciudades de hierro, parques acuáticos, parques de diversiones, parques ecológicos, centros similares, entre otros (Congreso de la República, Ley 1225, 2008).

Concretamente, en lo que respecta al estudio de factibilidad como plan de negocio, a los Centros de Entretenimiento Familiar los define como:

Los instalados en centros comerciales, cajas de compensación, hipermercados y casas comerciales son en su mayoría bajo techo. Como parte de la oferta de entretenimiento del propio centro comercial, existen atracciones e instalaciones de entretenimiento para toda la familia (Congreso de la República, Ley 1225, 2008).

Registro previo para la instalación y puesta en funcionamiento de los parques de diversiones y las atracciones o dispositivos de entretenimiento. La instalación y puesta en funcionamiento de los Parques de Diversiones y Atracciones o Dispositivos de Entretenimiento, existentes y nuevos, en cualquiera de las categorías señaladas en el

artículo anterior, requerirá registro previo ante la respectiva autoridad distrital o municipal, para lo cual se deberá acreditar el cumplimiento de los siguientes requisitos (Congreso de la República, Ley 1225, 2008, art. 3).

1. Si es persona natural, constancia de existencia y representante legal o cédula de ciudadanía o RUT.
2. Un contrato o autorización del dueño, dueño o propietario de la instalación en la que opera la atracción.
3. La Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual cubre la responsabilidad civil derivada de los daños causados a los visitantes o usuarios de los parques de atracciones, atracciones e instalaciones recreativas.
4. Una ficha técnica de cada atracción o dispositivo de diversión emitida por el fabricante o instalador. Se enumeran los requisitos mínimos.
5. Una fotografía del letrero que muestre las condiciones y límites de uso recomendados por el fabricante o instalador.
6. Planificación de emergencia en el sitio de administración del parque de atracciones.
7. Acreditación de la existencia de un contrato de servicios médicos para tratamiento de emergencia celebrado con una persona legalmente constituida.
8. Cualificación del rendimiento de la prueba previa a la puesta en servicio según las recomendaciones del fabricante o del instalador (Congreso de la República, Ley 1225, 2008, art. 3).

La ley, por su parte, establece requisitos técnicos de operación y mantenimiento desarrollados de acuerdo con estándares internacionales ASTM, NFPA (Congreso de la República, Ley 1225, 2008, art. 4).

Las regulaciones requieren del desarrollo de un plan de emergencia aprobado por el gobierno, establecer la autoridad competente y los programas de mantenimiento y prueba, establecer estos deberes tienden a mantener cada atracción en buenas condiciones (Congreso de la República, Ley 1225, 2008, art. 4).

Por ley, se debe considerar establecer una revisión de las atracciones o el equipo recreativo para las verificaciones diarias de papeleo antes de usar el equipo y abrirlo al público, está en el manual de mantenimiento (Congreso de la República, Ley 1225, 2008, art. 4).

2.5.3 Ley 1750 de 2015

Según lo referente a la inspección, vigilancia y control, la Ley 1750 estipula que de acuerdo con las normas que expida el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo o sus agentes, las autoridades competentes a nivel nacional, departamental y municipal son responsables de realizar, verificar y asegurar las inspecciones, vigilancia y controles. Cumplimiento de los requisitos de calidad e idoneidad y cumplimiento legal en la prestación de los servicios propios de los parques temáticos, atracciones y equipamientos recreativos (Congreso de la República, Ley 1750, 2015, art. 8).

La agencia encargada de inspeccionar, vigilar y controlar la prestación de los servicios inherentes a un parque de diversiones, atracción o instalación de esparcimiento deberá inspeccionar el parque o instalación recreativa cada seis meses antes del inicio de las vacaciones de enero a diciembre, estipulado por la ley.

El personal empleado para realizar las visitas a que se refiere este artículo ha sido adecuadamente capacitado y se le ha reconocido al menos formación técnica en las áreas pertinentes a los trabajos que realizará, y ha sido certificado por lo menos por un año (Congreso de la República, Ley 1750, 2015, art. 8).

Según la Ley 1750 (2015) las sanciones que podrán imponer las autoridades competentes por violación de sus disposiciones son las siguientes (Congreso de la República, Ley 1750, 2015, art. 9).

1. Multa consecutiva de 5 a 30 salarios mínimos legales mensuales vigentes por cada día de infracción. Después del período de 30 días de incumplimiento, si continúa, se perderá el registro de la instalación.

2. Se impondrá la suspensión del registro de parques de diversiones y atracciones o equipos de diversión por incumplimiento reiterado de las normas de seguridad y acciones correctivas requeridas por las autoridades competentes.

3. cancelar el registro del parque de atracciones

Deberes y responsabilidad de los visitantes, usuarios y operadores de parques de diversiones, de atracciones y dispositivos de entretenimiento. En consideración a los riesgos inherentes para la seguridad humana en el uso de Atracciones o Dispositivos de Entretenimiento existentes y nuevos, los cuales aceptan los usuarios desde que hagan uso de los mismos, constituirá deber de estos acatar estrictamente las instrucciones de seguridad escritas u orales impartidas por el Operador y utilizarlos de manera responsable,

cuidando siempre el prevenir y mitigar los riesgos para no causar accidentes (Congreso de la República, Ley 1225, 2008, art. 7).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Para el desarrollo de este proyecto se realizó un estudio descriptivo, debido a que tiene como objetivo conocer la factibilidad y aceptación en el municipio de Ocaña Norte de Santander, la creación de una empresa dedicada a la recreación con camas elásticas mediante un parque de trampolín cubierto llamado JUMPARK, la investigación también tiene un modelo de observación directa, a través de la visita a parques trampolines en la ciudad de Bucaramanga, dando un reflejo mucho más amplio de lo que conforma una empresa de este tipo.

Este tipo de investigación da conocer los datos y el impacto que tiene en la vida de las personas y su población, el objetivo fue conocer sus hábitos, actitudes, tipos de actividades, entre otros, para llevar a cabo un espacio recreativo donde las personas se ejerciten activamente mediante la diversión. Es pertinente aclarar que nos conduce a un amplio conocimiento que le da un mayor alcance a la investigación.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

De acuerdo a las proyecciones de población 2018-2020 del DANE, en 2019 la población del municipio corresponde a 124.603 habitantes, de los cuales 111.872 (89,7%) se ubican en el sector urbano y 12.731 (10,2%) en centros poblados y rural disperso. De estos

64.750 (52%) corresponde a mujeres y 59.853 (48%) a hombres (Alcaldía Municipal de Ocaña Norte de Santander, 2020).

Se incluyen a los jóvenes y adolescentes pues son los más interesados en este tipo de atracción y entretenimiento, creando así una gran oportunidad a través de la gran cantidad de personas jóvenes que ingresan al municipio, debido a los estudios universitarios, así mismo los colegios y demás instituciones ayudan de manera positiva a la investigación.

Además, se incluye a los adultos, representando los hogares ocañeros, caracterizando las familias del sector y su entretenimiento grupal, dando a conocer de este modo un lugar adaptado a la diversión segura para sus hijos.

3.2.2 Muestra

Para determinar la población que se necesita investigar, ya que la población es finita se explora la aplicación de fórmulas estadísticas que permitan un mayor análisis dentro de la ciudad, siendo la estimación más real y precisa con 124.603 habitantes en la zona.

$$n = \frac{N * (Z)^2(p) * (q)}{(N - 1) * (E)^2 + (Z)^2(p) * (q)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Población = 124.603

Z = Coeficiente de confianza = 95% = 1,96

p = Probabilidad a favor o de aceptación = 50% = 0,50

q = Probabilidad de rechazo o en contra = 50% = 0,50

E = Error de estimación = 5% = 0,05

$$n = \frac{124.603 * (1,96)^2(0,50) * (0,50)}{(124.603 - 1) * (0,05)^2 + (1,96)^2(0,50) * (0,50)}$$

$$n = \frac{119.668,721}{312,4654} = 382,982311 = 383$$

Con un resultado de 383 personas, a los cuales se les aplicará la encuesta formulada.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

La recopilación de la información de la realización del estudio se aplicó a través de una encuesta impresa y con ayuda de herramientas virtuales como Google Forms, el método que se utilizara serán preguntas cerradas y de opinión para un mayor conocimiento de las respuestas.

3.5 Análisis de la información

La información recopilada a través de la selección de encuestas impresas y de Google Forms fue tabulada por medio de tablas estadísticas, gráficos circulares para analizar los resultados de cada pregunta.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Estudio de mercado

Tabla 1

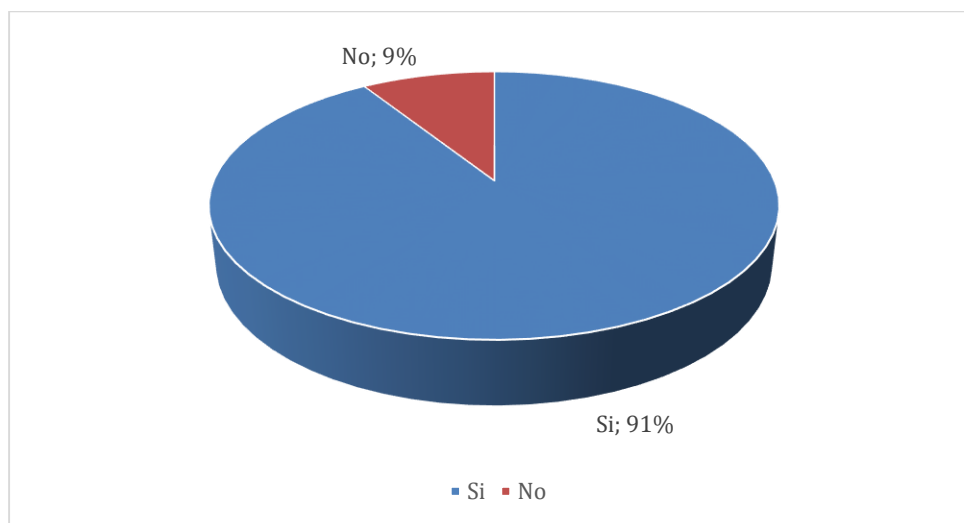
Gusto por saltar en camas elásticas

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	350	91%
No	33	9%
Totales	383	100%

Nota. Encuesta aplicada a las personas de Ocaña Norte de Santander.

Figura 2

Gusto por saltar en camas elásticas



En esta población, el 91% de las personas encuestadas les gusta saltar en camas elásticas, mientras que el otro 9% no está interesado en esta actividad. Esto sugiere que la mayoría de las

personas en esta población tienen una actitud positiva hacia las camas elásticas y probablemente estarían interesadas en visitar un parque trampolín cubierto u otra instalación similar. Sin embargo, también es importante considerar que hay un pequeño porcentaje de personas que no están interesadas en esta actividad, lo que puede influir en la forma en que se promociona y comercializa el negocio.

Tabla 2

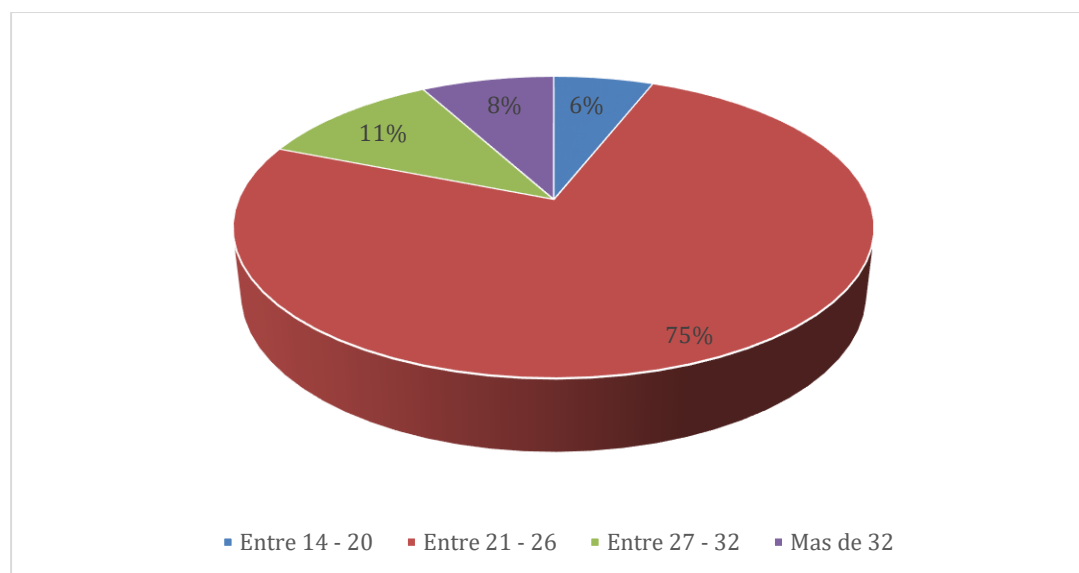
Rango de edades de los encuestados

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Entre 14 - 20	25	6%
Entre 21- 26	291	75%
Entre 27 – 32	41	11%
Más de 32	26	8%
Totales	383	100%

Nota. Encuesta aplicada a las personas de Ocaña Norte de Santander.

Figura 3

Rango de edades de los encuestado



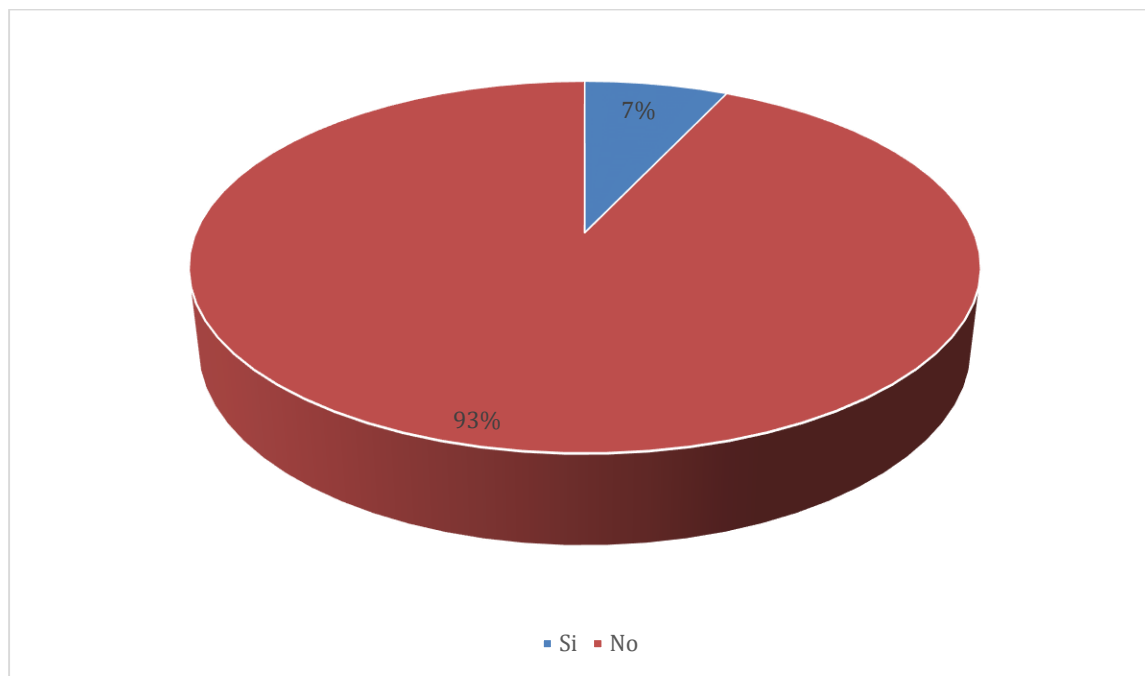
La información sobre la distribución por edad de una población es muy valiosa para el parque trampoline, ya que permite adaptar la oferta de actividades y servicios a las necesidades y preferencias de los distintos grupos etarios. En este caso, el 75% de la población se encuentra en un rango de edad entre los 21 y 26 años, lo que sugiere que el parque podría orientar su oferta hacia un público joven adulto, con actividades que les resulten atractivas y desafiantes. Además, el 11% de la población está en una franja de edad entre los 27 y 32 años, que también puede ser un grupo relevante para el parque. Por otro lado, el 8% de la población tiene más de 32 años, lo que podría indicar que el parque debe considerar la inclusión de actividades menos intensas y más adecuadas para este grupo etario. Finalmente, el 6% de la población se encuentra en la franja de edad entre los 14 y 20 años, lo que sugiere que el parque también podría orientar su oferta hacia un público adolescente, quizás con actividades específicas para ellos. En resumen, la información sobre la distribución por edad de una población es importante para que el parque trampoline pueda ajustar su oferta de actividades y servicios a las preferencias y necesidades de sus clientes potenciales.

Tabla 3

Existencia de un parque trampoline en el municipio

ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	7%
No	355	93%
totales	383	100%

Nota. Encuesta aplicada a las personas de Ocaña Norte de Santander.

Figura 4*Existencia de un parque trampoline en el municipio*

La población encuestada tiene una percepción mayoritaria de que no existe un parque trampoline cubierto en el municipio, ya que el 93% de los encuestados así lo afirmó. Sin embargo, existe un pequeño porcentaje del 7% que indica que sí existe un lugar con estas características, aunque son negocios informales de trampolines y su tamaño es muy reducido, enfocándose principalmente en un público infantil. Esto sugiere que existe una oportunidad para la creación de un parque trampoline cubierto de mayor envergadura y para todas las edades en la ciudad, que podría satisfacer la demanda de entretenimiento y diversión de la población adulta y juvenil.

Tabla 4

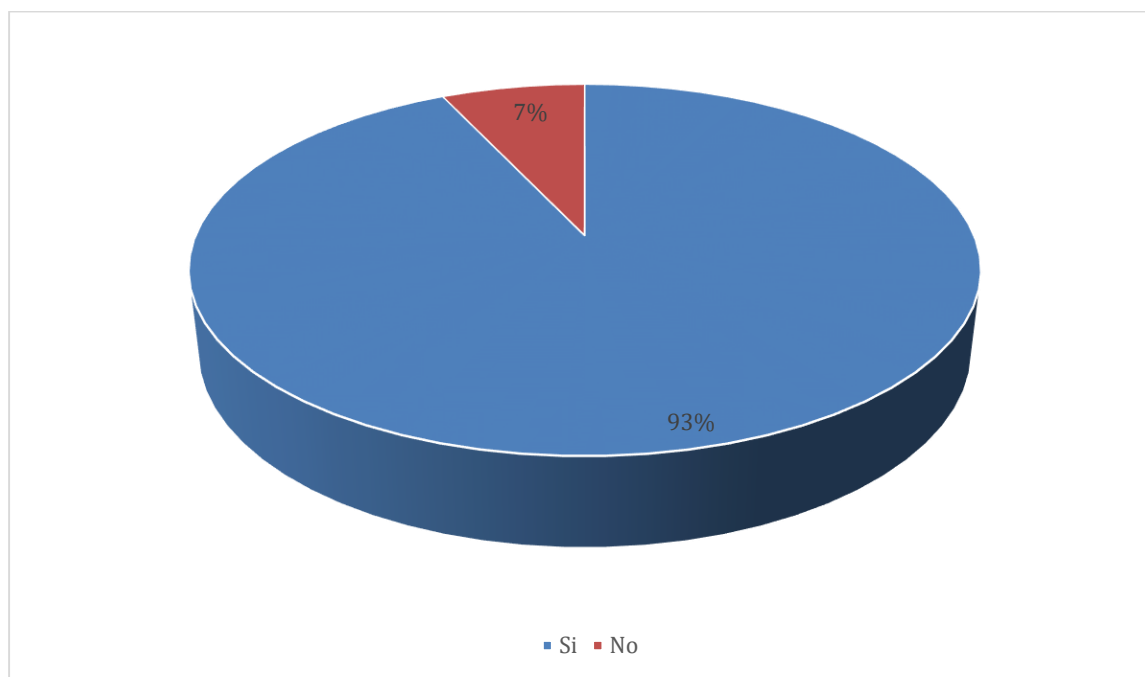
Gusto por la cercanía al parque trampoline

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	358	93%
No	25	7%
Totales	383	100%

Nota. Encuesta aplicada a las personas de Ocaña Norte de Santander.

Figura 5

Gusto por la cercanía al parque trampoline



En una población donde el 93% le gustaría que hubiera un parque trampoline en el municipio, esto podría deberse a que hay una demanda insatisfecha en la comunidad para un

lugar de entretenimiento y actividad física que sea atractivo para todas las edades. Los parques trampolín cubiertos ofrecen una experiencia única y emocionante para las personas que buscan un ambiente lúdico y desafiante para saltar y divertirse. Por otro lado, el 7% que no está interesado en tener un lugar como este puede tener diferentes motivos, como, por ejemplo, que no les atrae la actividad de saltar en trampolines o simplemente prefieren otras formas de entretenimiento. También podría ser que tengan alguna preocupación relacionada con la seguridad, el costo o el acceso al lugar. Es importante tener en cuenta estas opiniones para tomar decisiones informadas y ofrecer un servicio que satisfaga las necesidades y expectativas de la mayoría de la población.

Tabla 5

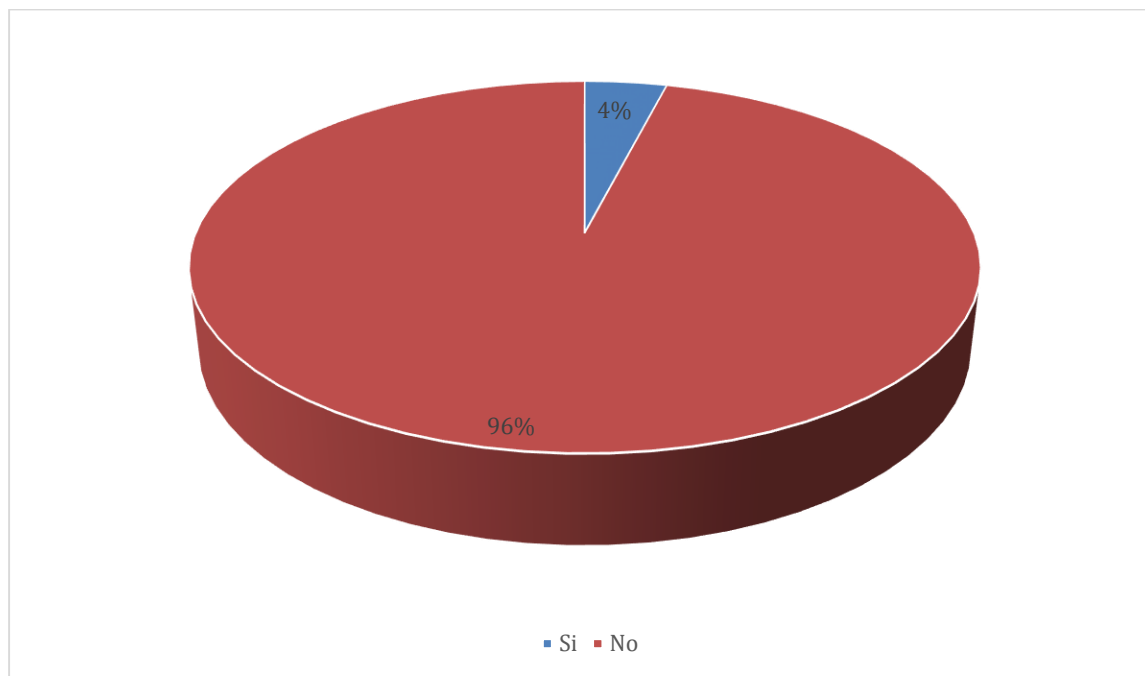
consideración de la población si un parque solo es para niños o no

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	4%
No	368	96%
Totales	383	100%

Nota. Encuesta aplicada a las personas de Ocaña Norte de Santander.

Figura 6

Consideración de la población si un parque solo es para niños o no



En esta población, la gran mayoría, representada por el 96%, está en acuerdo en que los parques recreativos y de trampolín no son exclusivamente para niños. Esto puede deberse a una creciente tendencia en la sociedad a promover la actividad física y la diversión en todas las edades, independientemente de si son niños, jóvenes o adultos. El 4% que piensa que estos parques son solamente para niños puede tener una opinión limitada basada en la percepción tradicional de que las áreas de juego son para niños, sin embargo, hay que tener en cuenta que estos parques pueden ofrecer una amplia gama de actividades que pueden ser disfrutadas por personas de todas las edades.

Tabla 6

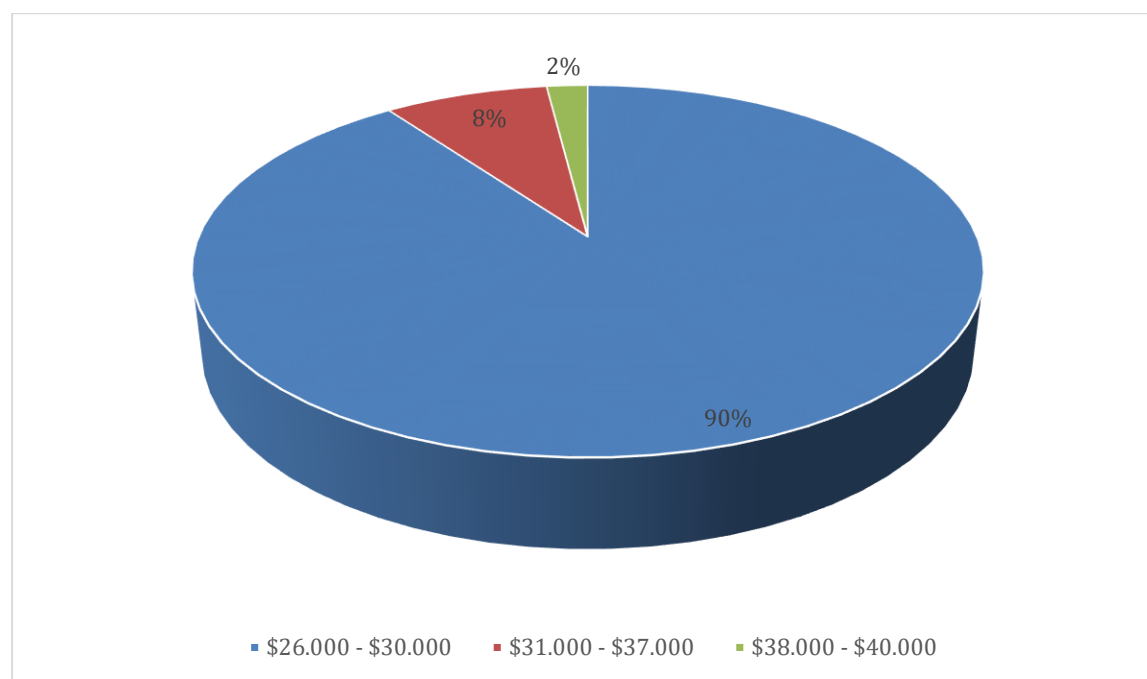
Dinero que estarían dispuestos a pagar los encuestados por el ingreso

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
\$26.000 - \$30.000	344	90%
\$31.000 - \$37.000	30	8%
\$38.000 - \$42.000	9	2%
Totales	383	100%

Nota. Encuesta aplicada a las personas de Ocaña Norte de Santander.

Figura 7

Dinero que estarían dispuestos a pagar los encuestados por el ingreso



En esta población, la mayoría de las personas están dispuestas a pagar una tarifa de entrada que oscila entre \$26.000 y \$30.000, lo que indica que este rango de precios se ajusta a sus expectativas y presupuesto. Un porcentaje menor, el 8%, está dispuesto a pagar un poco más, entre \$31.000 y \$37.000, lo que sugiere que este grupo puede estar dispuesto a pagar por una

experiencia más exclusiva o premium en el parque trampoline. Finalmente, el 2% restante estaría dispuesto a pagar una tarifa aún mayor, entre \$38.000 y \$42.000, lo que puede indicar que valoran mucho la experiencia que ofrece el parque trampoline y están dispuestos a pagar una tarifa más alta para tener acceso a ella. En general, estos resultados sugieren que el precio de entrada del parque trampoline podría establecerse en el rango de \$26.000 a \$30.000 para atraer a la mayoría de la población objetivo, pero también podría haber opciones de precios más altos para aquellos que estén dispuestos a pagar más por una experiencia más exclusiva.

Tabla 7

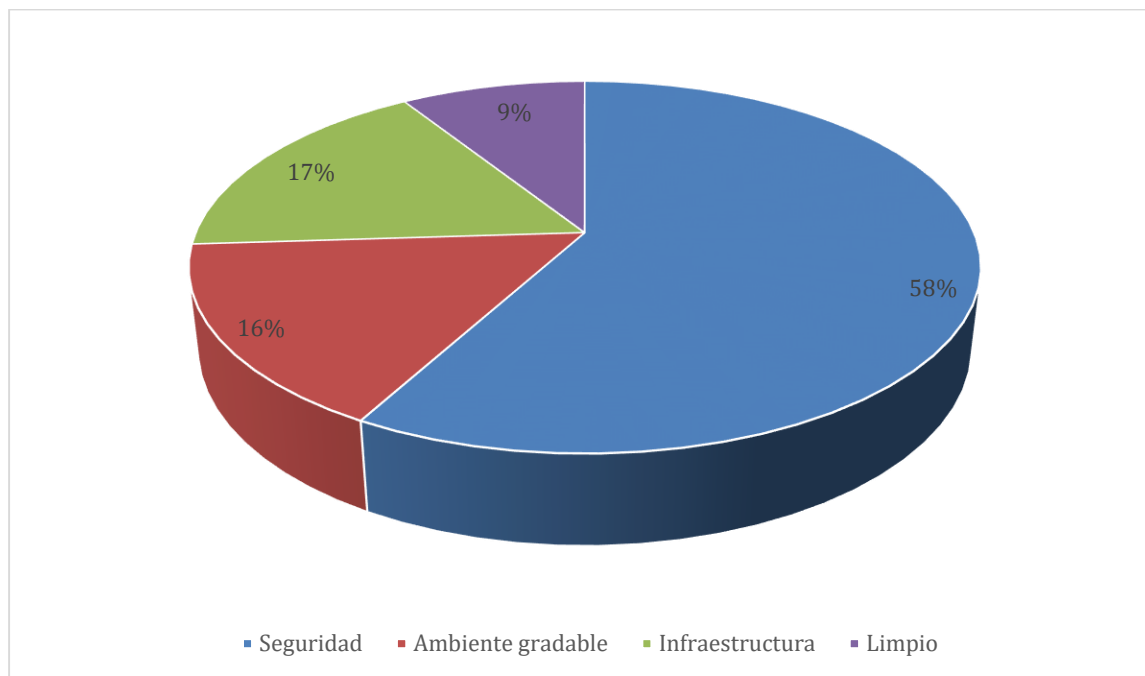
Lo que se tiene en cuenta al ingreso de un sitio recreacional

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Seguridad	222	58%
Ambiente agradable	61	16%
Infraestructura	65	17%
Limpio	35	9%
Totales	383	100%

Nota. Encuesta aplicada a las personas de Ocaña Norte de Santander.

Figura 8

Lo que se tiene en cuenta al ingreso de un sitio recreacional



Esta población parece estar enfocada en la importancia de la seguridad en un parque trampoline, con un 58% de las personas encuestadas mencionando este aspecto como su prioridad. También hay un grupo significativo, del 17%, que se enfoca en la infraestructura del parque, lo que sugiere que la calidad y mantenimiento de los trampolines, colchonetas y otros equipos son importantes. Además, el 16% menciona un ambiente agradable como una prioridad, lo que podría incluir aspectos como la música, la decoración y el servicio al cliente. Finalmente, un 9% menciona la limpieza como una prioridad, lo que sugiere que la higiene y la limpieza de las instalaciones y equipos también son importantes para esta población. En general, estos resultados sugieren que, para atraer a esta población, un parque trampoline debe centrarse en la seguridad, infraestructura de alta calidad, ambiente agradable y limpieza.

Tabla 8

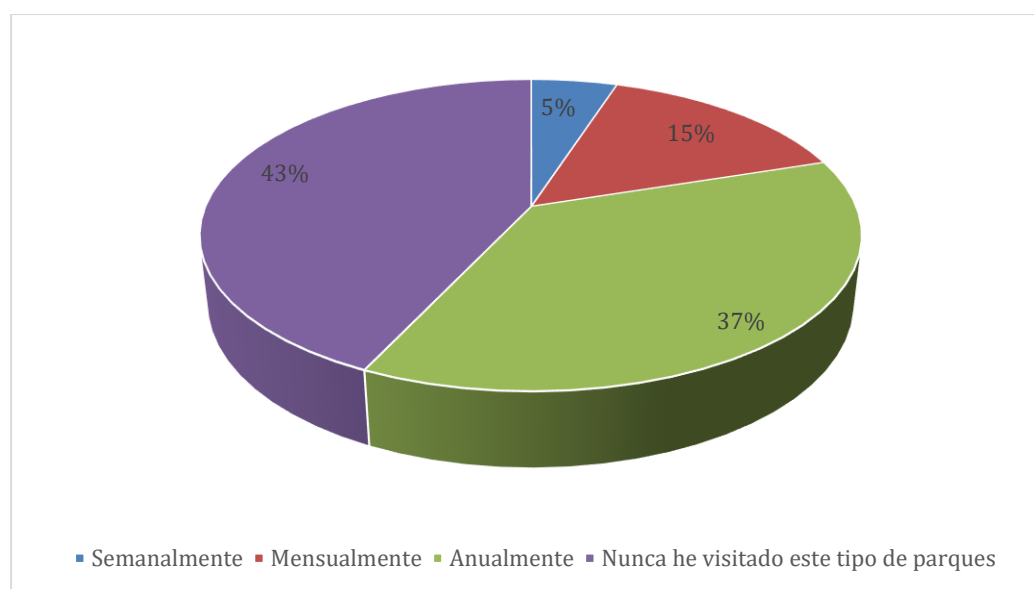
Frecuencia con la que visitan un parque recreacional

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Semanalmente	21	5%
Mensualmente	57	15%
Anualmente	141	37%
Nunca he visitado este tipo de parques	164	43%
Totales	383	100%

Nota. Encuesta aplicada a las personas de Ocaña Norte de Santander.

Figura 9

Frecuencia con la que visitan un parque recreacional



Esta población muestra una gran variación en su experiencia previa con parques trampolín. Un porcentaje significativo del 43% nunca ha visitado uno, lo que sugiere una oportunidad para atraer a nuevos clientes potenciales al parque. Por otro lado, el 37% ha visitado un parque trampolín una vez al año, lo que indica una presencia estable de clientes. Además, el

15% ha visitado mensualmente, lo que sugiere una fuerte base de clientes frecuentes. Finalmente, el 5% ha visitado semanalmente, lo que indica una clientela muy comprometida y apasionada. En general, esta población sugiere una amplia oportunidad para el crecimiento y la expansión del negocio, así como para fomentar la lealtad y el compromiso de los clientes frecuentes.

Tabla 9

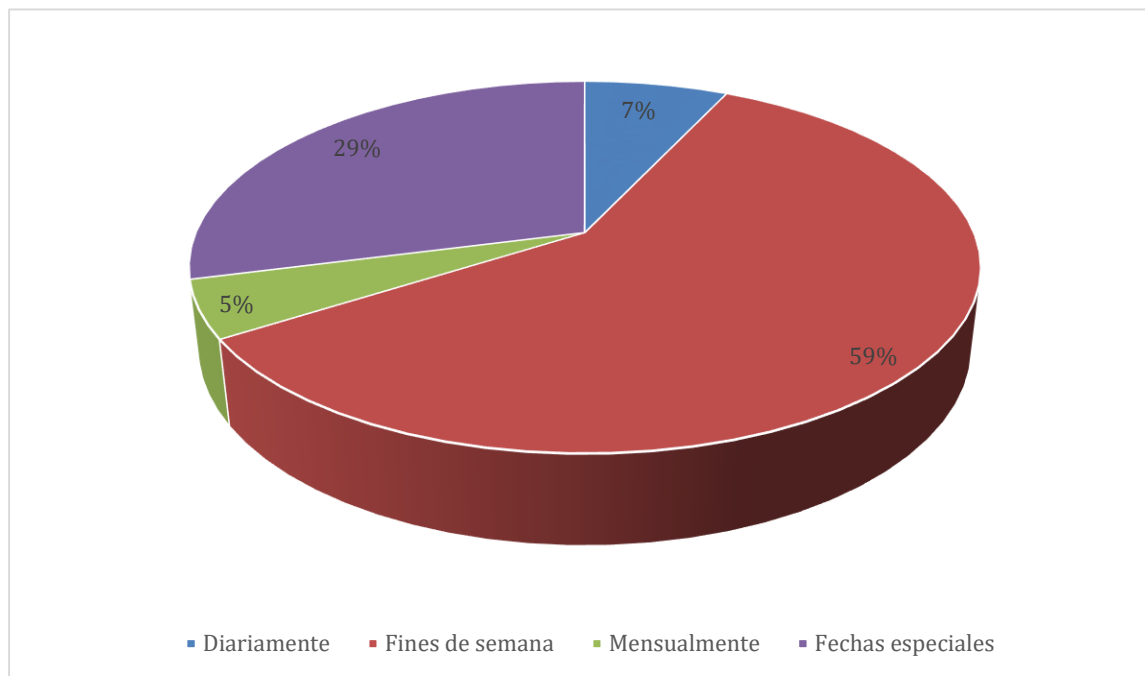
Tiempo dedicado a la diversión en compañía

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	27	7%
Fines de semana	226	59%
Mensualmente	19	5%
Fechas especiales	111	29%
Totales	383	100%

Nota. Encuesta aplicada a las personas de Ocaña Norte de Santander.

Figura 10

Tiempo dedicado a la diversión en compañía



La población muestra una clara preferencia por dedicar tiempo a la diversión con familia y amigos, especialmente durante los fines de semana, ya que el 59% de los encuestados así lo indicaron. Sin embargo, también se observa que hay un porcentaje significativo (29%) que solo dedica tiempo a la diversión en fechas especiales, como cumpleaños o días festivos. En contraste, solo el 7% de la población dedica tiempo diariamente a la diversión, mientras que el 5% lo hace mensualmente. Estos resultados sugieren que la mayoría de las personas en esta población consideran importante dedicar tiempo a la diversión y a la socialización con amigos y familiares, pero que este tiempo se limita principalmente a fines de semana y ocasiones especiales.

Tabla 10

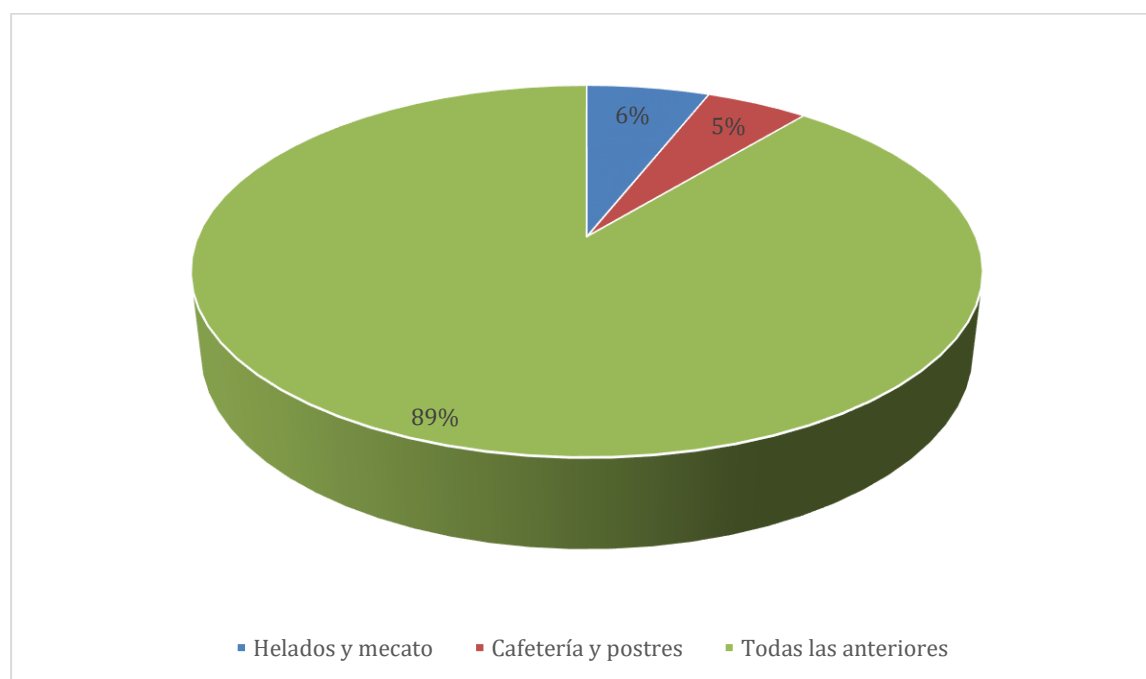
Alimentos de preferencia dentro del parque

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Helados y mecato	22	6%
Cafetería y postres	21	5%
Todas las anteriores	340	89%
Totales	383	100%

Nota. Encuesta aplicada a las personas de Ocaña Norte de Santander.

Figura 11

Alimentos de preferencia dentro del parque



Esta población muestra una preferencia clara por la disponibilidad de diferentes opciones de alimentos y bebidas dentro del parque trampolín. Aunque solo un pequeño porcentaje expresa un interés específico en helados y mecatos, y otro en postres y cafetería, la gran mayoría, es decir

el 89%, prefiere que se ofrezcan todas estas opciones. Esto sugiere que para la mayoría de la población, la disponibilidad de alimentos y bebidas en el parque trampolín es importante y se espera que haya una variedad de opciones para satisfacer diferentes gustos y necesidades.

Tabla 11

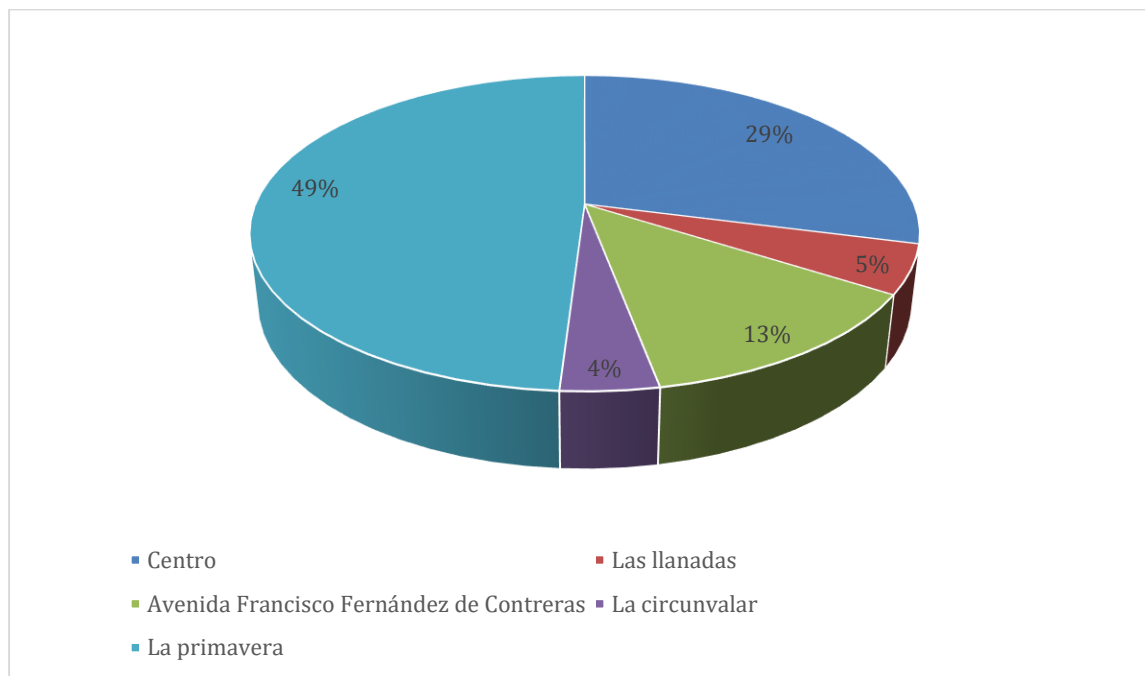
Ubicación de preferencia para el parque

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Centro	114	29%
Las llanadas	17	5%
Avenida Francisco Fernández de Contreras	49	13%
La circunvalar	15	4%
La primavera	188	49%
Totales	383	100%

Nota. Encuesta aplicada a las personas de Ocaña Norte de Santander.

Figura 12

Ubicación de preferencia para el parque



Esta población muestra que existe una preferencia clara por el sector de la primavera como ubicación para el parque trampoline, ya que casi la mitad de la población (49%) lo prefiere. Un porcentaje significativo también opta por el centro del municipio (29%). Sin embargo, hay una cantidad importante de personas que eligen otras opciones como la avenida Francisco Fernández de Contreras (13%), el sector de las Llanadas (5%) y el sector de la Circunvalar (4%). Es importante considerar estas preferencias al momento de tomar una decisión sobre la ubicación del parque trampoline, ya que el éxito del negocio puede depender en gran medida de la accesibilidad y conveniencia de la ubicación para los clientes potenciales.

4.1.1 Análisis de la oferta

En términos de la segmentación de mercado, el 75% de las personas encuestadas están en el rango de edad de 21 a 26 años, por lo que este grupo de edad sería el principal objetivo del parque trampoline. Además, el 93% de las personas encuestadas dicen que no hay un parque trampoline cubierto en la ciudad, lo que indica una oportunidad en el mercado.

4.1.2 Análisis de la demanda

Tomando como base los datos obtenidos de la población encuestada, se puede inferir que existe una demanda alta para un parque trampoline cubierto en el municipio, ya que el 93% de las personas encuestadas están interesadas en tener un parque trampoline en el sector de Ocaña, mientras que solo el 7% no lo está. Ratificando esta información en la población de 124.603 habitantes, se puede inferir lo siguiente:

$$124.603 \times 93\% = 115.881$$

De esta manera, se puede concluir que habrá una demanda prevista para el parque trampoline cubierto de 115.881 individuos para la empresa, evidenciando así su potencial en el mercado.

4.1.3 Variables del marketing

El precio de entrada que el 90% de las personas encuestadas están dispuestas a pagar está entre \$26.000 y \$30.000, lo que indica que esta sería una tarifa justa y atractiva para los clientes potenciales.

En cuanto a la mezcla de marketing, se debe enfocar en la seguridad, ya que el 58% de las personas encuestadas consideran esto como su principal prioridad en un parque trampoline. La infraestructura también es importante para el 17% de las personas encuestadas. Además, la ubicación del parque es importante para el 49% de las personas encuestadas, y el 89% preferiría que se vendieran helados, mecatos, postres y café en el parque. Por lo tanto, el parque trampoline debe enfocarse en ofrecer un ambiente seguro y agradable, con una buena infraestructura y una ubicación conveniente. Además, se deben ofrecer opciones de comida y bebida que sean atractivas para los clientes potenciales. En resumen, tomando como base los datos obtenidos, hay una demanda alta para un parque trampoline cubierto en la ciudad, y la mezcla de marketing adecuada para satisfacer las necesidades de los clientes potenciales incluye enfocarse en la seguridad, la infraestructura, la ubicación y la oferta de alimentos y bebidas.

4.2 Estudio técnico

4.2.1 Macro localización

Tal como se mencionó en la propuesta inicial, la empresa tendrá su ubicación en la ciudad de Ocaña, la cual se encuentra en el departamento de Norte de Santander, localizado en la región nororiental de Colombia.

4.2.2 Micro localización

Considerando los hallazgos obtenidos de la investigación de mercado y teniendo en cuenta la relevancia de contar con una buena visibilidad, se decidió establecer el parque trampoline cubierto en el vecindario conocido como "La Primavera".

4.2.3 Magnitud del proyecto

La magnitud del proyecto se determina considerando la capacidad total diseñada, la capacidad instalada y la capacidad inicial del mismo.

Se busca determinar la viabilidad de establecer una compañía centrada en la diversión a través de un parque trampoline cubierto, evaluando las dimensiones del mercado. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación de mercado, se prevé que en el primer año de operaciones la empresa tendría una demanda estimada de 115.881 residentes de Ocaña, sin embargo, por varios motivos puede haber una diferencia entre la demanda estimada y la demanda real a ingresar al parque, pues, aunque su totalidad se exprese en el 93% de la población interesada, esto puede fluctuar.

Accesibilidad de la materia prima

Para la creación del parque trampoline, es necesario contar con una serie de materiales y equipos específicos que permitan la construcción de la estructura y la instalación de los elementos de seguridad y diversión. Estos materiales pueden incluir tubos de acero, mallas de

protección, colchonetas, resortes, sistemas de anclaje, entre otros. Para conseguir estos materiales, se pueden seguir varias estrategias, tales como:

Búsqueda en proveedores locales: Es importante identificar a proveedores locales que ofrezcan los materiales necesarios para la construcción del parque trampoline. En muchas ciudades existen empresas que se dedican a la venta de materiales de construcción, metales y otros insumos que pueden ser utilizados para la creación del parque.

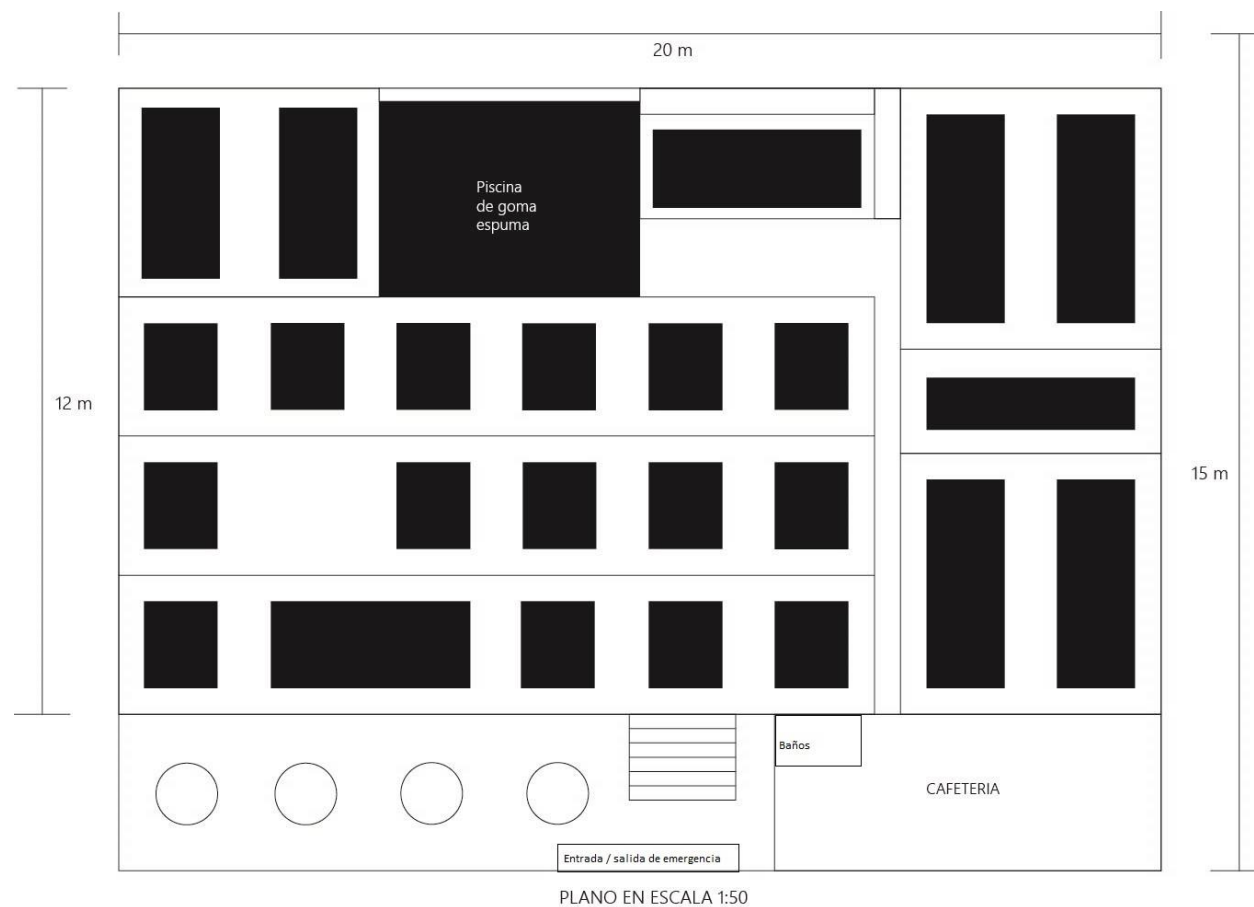
Búsqueda en línea: Internet puede ser una gran herramienta para encontrar proveedores de materiales para la construcción de parques trampoline. A través de sitios web especializados en venta de materiales de construcción o en portales de comercio electrónico, se pueden encontrar una amplia variedad de opciones.

Importación: En caso de que no se encuentren proveedores locales que ofrezcan los materiales necesarios para la creación del parque trampoline, se puede considerar la opción de importarlos de otros países. Esto puede ser más costoso y puede requerir un mayor tiempo de espera, pero puede ser una buena opción si no se encuentran alternativas locales.

4.2.4 Distribución de planta y diseño de las instalaciones

Figura 13

Plano de las instalaciones del parque trampolín



4.2.5 Requerimiento físico o de inversión

Para el correcto funcionamiento de esta empresa es necesario obtener ciertos muebles y equipos de oficina que permitan un óptimo desempeño.

Tabla 12*Equipo de oficina*

Concepto	Cantidad
Escritorios	1
Sillas para oficina	3
Sillas de comedor	16
Mesas	6
Computadores	2
Impresoras	2
Teléfonos	1
Archivador	1
Aire acondicionado	1
Cámaras de seguridad	Kit x 8

Tabla 13*Maquinaria y equipo*

Concepto	Cantidad
Trampolín combinado	171 mts
Escalera lateral de 6 peldaños	1
Pasillo de trampolín	1
Puesto de baloncesto	2
Escalada en roca de gran altura	4 (4mts)
Bloque de esponja	20
Acaparamiento de piscina de esponja	19.2 mts
Alfombra de esponja para piscina	25
Trampolín para adultos	24
Plataforma de trampolín	2
Rampa trampolín	2
Tubo de acero	Según el diseño (5mts)
Envoltura de PVC	Según el diseño
Brida	Según el diseño
Red de guardia	Según el diseño

Cuerda de red	Según el diseño
Tornillo	Según el diseño
Tela de trampolín	Según el diseño
Tableros de baloncesto	Según el diseño

4.2.6 Necesidades del recurso humano

El recurso humano del parque trampolín estará conformado por:

Tabla 14

Recurso humano

Personal	Cantidad
Gerente general	1
Contador	1
Gerente de operaciones	1
Gerente de ventas	1
Personal de seguridad	1
Personal de ventas y marketing	1
Personal de mantenimiento	1
Personal de recepción	1
Auditor de calidad	1

Al comenzar la empresa, los empleados permanentes, que suman un total de 9 personas, recibirán un salario equivalente al Salario Mínimo Mensual Vigente (SMMV) del año actual (\$1.160.000), además del auxilio de transporte correspondiente y las deducciones o aportes correspondientes a salud y pensión. Por otro lado, también habrá 1 trabajador contratado por honorarios que recibirán una remuneración de \$1.800.000.

4.3 Estudio Administrativo y legal

4.3.1 Misión

Nuestra misión es ofrecer una experiencia recreativa única y de manera divertida con camas elásticas de calidad y seguras, de esta manera proporcionar un ambiente amigable y emocionante para toda la familia, mientras promovemos un estilo de vida activo y saludable.

4.3.2 Visión

Nuestra visión es ser la empresa líder en la industria de la recreación con camas elásticas en Colombia, brindando una experiencia única y divertida a todos nuestros clientes.

4.3.3 Objetivos específicos

- ✓ Proporcionar un ambiente limpio, seguro y acogedor para nuestros clientes.
- ✓ Ofrecer una experiencia de recreación segura y divertida para todas las edades.
- ✓ Establecer alianzas estratégicas con empresas y organizaciones para promover el estilo de vida saludable.
- ✓ Desarrollar nuevos productos o servicios innovadores para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- ✓ Mantener una gestión financiera eficiente y rentable que garantice el crecimiento seguro y sostenible para la empresa.

4.3.4 Valores

Seguridad: La seguridad de nuestros clientes es nuestra prioridad.

Responsabilidad social: Nos preocupamos por el bienestar de nuestra comunidad y el medio ambiente, optando por un estilo de vida activo y saludable.

Excelencia en el servicio: Brindamos un servicio excepcional, asegurándonos que nuestros clientes se sientan en un ambiente de amabilidad y atención en todo momento.

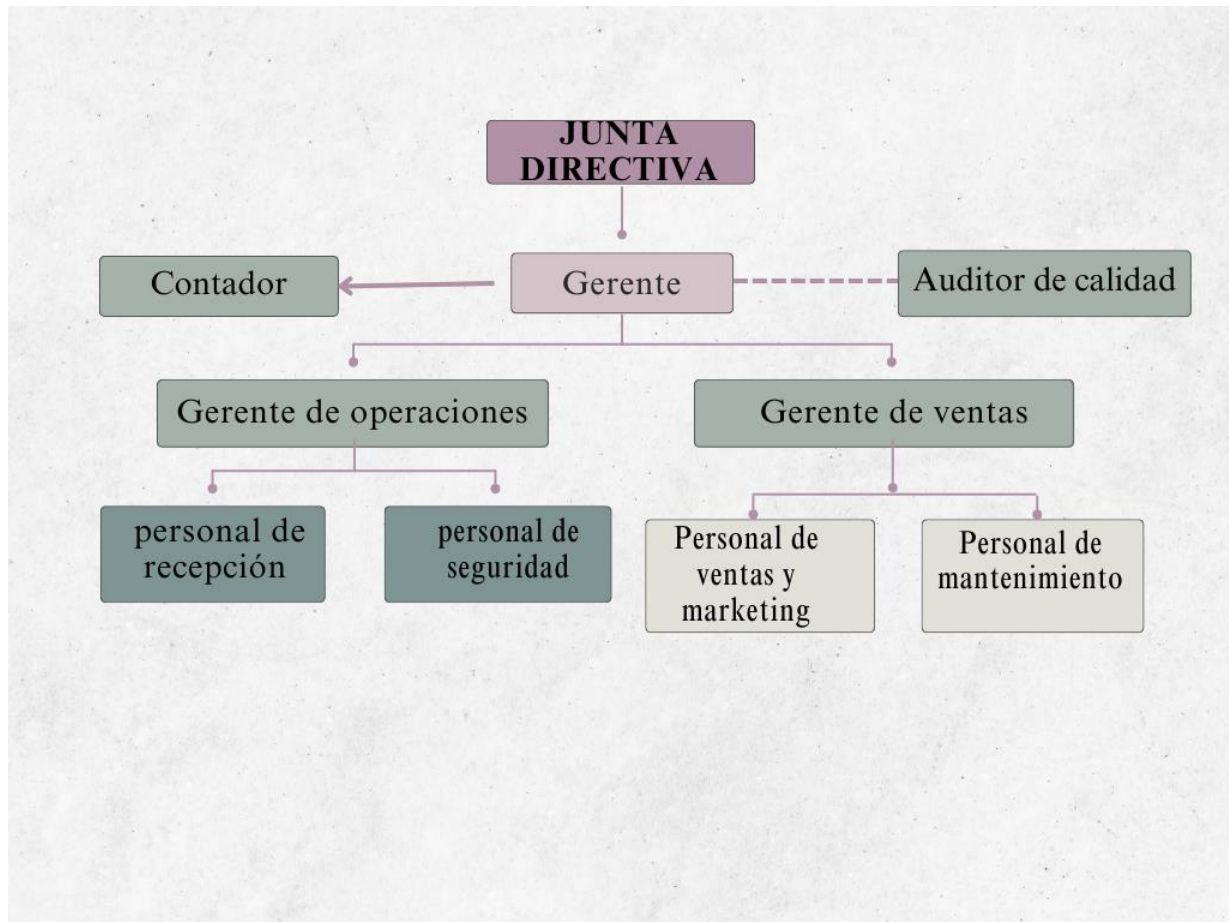
Diversión: Nos esforzamos por brindar una experiencia de recreación divertida para toda la familia.

Equidad: Generar un ambiente de trabajo donde la igualdad es primordial.

4.3.5 Organigrama

Figura 14

Organigrama



4.3.6 Manual de funciones

Describe las tareas, responsabilidades y requisitos de un puesto de trabajo específico en una empresa, cuyos objetivos son asignados de manera única, especifican información sobre los procedimientos que se deben llevar según el puesto de trabajo. Esta herramienta es fundamental en la organización, ya que ayuda a los colaboradores a comprender de manera clara y precisa sus responsabilidades y tareas específicas en el trabajo.

Tabla 15

Manual de funciones del gerente general


 Manual de funciones de la empresa JUMPARK	
Título del puesto	Gerente general
Reporta a	Junta directiva
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Mínimo de 5 años de experiencia en un puesto de alta dirección. • Administrador de empresas o carreras afines. • Excelentes habilidades de liderazgo y gestión. • Conocimiento profundo del funcionamiento de un parque trampoline cubierto. • Habilidades en finanzas y análisis de datos. • Excelentes habilidades de comunicación y negociación. • Capacidad para trabajar en un ambiente de ritmo rápido y bajo presión.
Responsabilidades y tareas específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir y supervisar todas las operaciones del parque trampoline cubierto. • Desarrollar y mantener políticas y procedimientos efectivos para el parque trampoline cubierto. • Establecer objetivos y metas a corto y largo plazo para la empresa. • Contratar, capacitar y supervisar al personal de la empresa. • Analizar y revisar el desempeño financiero y operativo del parque trampoline cubierto, y tomar medidas para mejorar su rentabilidad y eficiencia. • Representar a la empresa en reuniones con otros miembros de la industria y funcionarios del gobierno. • Desarrollar y mantener relaciones positivas con los clientes, proveedores y otros miembros de la industria.

Tabla 16

Manual de funciones del gerente de operaciones



Manual de funciones de la empresa JUMPARK

Título del puesto	Gerente de operaciones
Reporta a	Gerente general
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Administración de Empresas, Gestión de Operaciones, o campos relacionados. • Experiencia laboral previa en puestos de supervisión o gerencia de operaciones. • Conocimiento práctico de sistemas de gestión de inventarios y procedimientos operativos estándar (SOP). • Experiencia en la gestión de presupuestos y finanzas. • Excelentes habilidades de liderazgo y capacidad para motivar a los empleados. • Excelentes habilidades de comunicación, tanto verbales como escritas. • Conocimiento práctico de las mejores prácticas de marketing y publicidad. • Capacidad para trabajar en equipo y de manera efectiva con otros gerentes y supervisores. • Flexibilidad y capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios en las demandas de negocio.
Responsabilidades y tareas específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar las operaciones diarias del parque de trampolines, incluyendo las operaciones de mantenimiento, recepción, seguridad, ventas y marketing. • Supervisar la gestión de inventario y garantizar que se mantengan los niveles adecuados de suministros y equipos. • Trabajar con el personal de mantenimiento para garantizar que el parque de trampolines se mantenga limpio, seguro y en buen estado. • Asegurar que los empleados sean formados, motivados y supervisados adecuadamente.

-
- Gestionar el presupuesto operativo y garantizar que se cumplan los objetivos financieros del parque de trampolines.
 - Investigar y responder a las quejas y problemas de los clientes.
 - Mantenerse al tanto de las tendencias y desarrollos en la industria de los parques de trampolines y aplicarlos al negocio.
-

Tabla 17

Manual de funciones del gerente de ventas



Manual de funciones de la empresa JUMPARK

Título del puesto	Gerente de ventas
Reporta a	Gerente general
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Administración de Empresas, Marketing o áreas relacionadas. • Experiencia previa en ventas y/o en el sector de entretenimiento es deseable. • Habilidades para la toma de decisiones y resolución de problemas. • Excelentes habilidades de comunicación y liderazgo. • Capacidad para trabajar bajo presión y en equipo. • Conocimientos de informática y sistemas de información de ventas.
Responsabilidades y tareas específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar estrategias de ventas para aumentar los ingresos del parque trampoline cubierto. • Dirigir y supervisar a todo el personal de ventas del parque trampoline cubierto. • Elaborar planes de ventas y establecer objetivos para el equipo de ventas. • Coordinar la implementación de políticas de precios y promociones. • Realizar seguimiento y evaluación del desempeño del equipo de ventas y presentar informes de rendimiento. • Establecer relaciones con clientes y proveedores estratégicos.

-
- Supervisar el proceso de ventas, desde la captación de clientes hasta la entrega de productos y servicios.
 - Proporcionar retroalimentación y asesoramiento a los miembros del equipo de ventas.
 - Identificar oportunidades de mejora en el proceso de ventas y proponer soluciones.
 - Participar en la planificación y elaboración del presupuesto anual de ventas.
-

Tabla 18

Manual de funciones del recepcionista



Manual de funciones de la empresa JUMPARK

Título del puesto	Recepcionista
Reporta a	Gerente de operaciones
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios técnicos o universitarios en áreas relacionadas con turismo, hotelería, administración o afines. • Experiencia en atención al cliente y manejo de caja registradora. • Habilidades en comunicación, relaciones interpersonales y trabajo en equipo. • Conocimientos básicos en el manejo de software de gestión de reservas y manejo de efectivo. • Disponibilidad para trabajar en horarios rotativos, fines de semana y días festivos.
Responsabilidades y tareas específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Recibir y atender a los clientes en la recepción del parque trampoline cubierto de manera amable, cordial y eficiente. • Verificar y registrar el ingreso de los visitantes al parque, asegurando el cumplimiento de los requisitos de seguridad y el control de acceso. • Brindar información sobre los servicios ofrecidos por el parque trampoline cubierto, horarios, tarifas y promociones vigentes.

-
- Realizar el cobro de las entradas y servicios ofrecidos por el parque trampoline cubierto, registrando las transacciones y manejo de efectivo.
 - Gestionar y programar reservas de grupos y eventos especiales, coordinando la logística y los recursos necesarios.
 - Proporcionar asistencia en la solución de dudas, quejas, reclamos o situaciones especiales que se presenten con los visitantes.
-

Tabla 19

Manual de funciones del personal de seguridad



Manual de funciones de la empresa JUMPARK

Título del puesto	Personal de seguridad
Reporta a	Gerente de operaciones
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia previa en seguridad o cumplimiento de la ley. • Conocimientos de primeros auxilios y habilidades básicas de atención médica. • Excelentes habilidades de comunicación y capacidad para trabajar en equipo. • Conocimientos de seguridad básica y conciencia de las normas y regulaciones aplicables. • Disponibilidad para trabajar en horarios rotativos y fines de semana. • Capacidad para mantener la calma en situaciones de emergencia y tomar decisiones rápidas y efectivas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar y vigilar las áreas del parque trampoline para detectar cualquier actividad inusual o riesgo potencial de seguridad. • Realizar rondas regulares en el parque trampoline para garantizar que todos los visitantes sigan las reglas y regulaciones del parque. • Verificar la identidad de los visitantes antes de permitirles ingresar al parque trampoline y registrar sus datos en el sistema.

Responsabilidades y tareas específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar inspecciones de seguridad en las instalaciones y equipo regularmente y reportar cualquier problema o deficiencia al Gerente de Operaciones. • Mantener una comunicación constante con el personal del parque trampoline para garantizar que se estén cumpliendo los protocolos de seguridad y que todos los visitantes estén seguros. • Actuar en caso de emergencias y proporcionar primeros auxilios a los visitantes si es necesario. • Controlar y supervisar el acceso a áreas restringidas del parque trampoline y hacer cumplir las políticas de seguridad en todo momento
---	---

Tabla 20

Manual de funciones del personal de ventas y marketing



Manual de funciones de la empresa JUMPARK

Título del puesto	Personal de ventas y marketing
Reporta a	Gerente de ventas
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Marketing, Administración de Empresas o campo relacionado. • Experiencia previa en ventas y marketing, preferiblemente en una empresa de servicios o turismo. • Excelentes habilidades de comunicación y capacidad para trabajar en equipo. • Conocimiento de las últimas tendencias en marketing y tecnología. • Fuertes habilidades de organización y capacidad para gestionar múltiples proyectos al mismo tiempo. • Orientado al detalle y habilidades analíticas para evaluar y analizar los datos del mercado.
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y ejecutar planes de ventas y marketing para alcanzar los objetivos de la empresa. • Identificar y evaluar nuevas oportunidades de mercado para ampliar la base de clientes de la empresa.

**Responsabilidades
y tareas específicas**

- Desarrollar y mantener relaciones con clientes y proveedores para garantizar la satisfacción del cliente y la continuidad de los negocios.
- Realizar estudios de mercado y análisis de la competencia para mantenerse actualizado sobre las tendencias del mercado y mejorar la oferta de productos y servicios de la empresa.
- Crear y mantener material de marketing y promocional, como folletos, presentaciones, correos electrónicos y anuncios, para aumentar la visibilidad de la empresa y atraer a nuevos clientes.
- Administrar y mantener la presencia en línea de la empresa, como el sitio web, las redes sociales y otros canales en línea, para aumentar la visibilidad y el conocimiento de la marca.

Tabla 21

Manual de funciones del personal de mantenimiento


Manual de funciones de la empresa JUMPARK

Título del puesto	Personal de mantenimiento
Reporta a	Gerente de ventas
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia previa en mantenimiento de áreas recreativas o similares. • Conocimientos básicos de electricidad y mecánica. • Habilidad para trabajar con herramientas manuales y eléctricas. • Habilidad para trabajar en equipo y bajo presión. • Responsabilidad y compromiso con la seguridad y el bienestar de los usuarios del parque de trampolines.
Responsabilidades y tareas específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de las camas elásticas y las áreas del parque de trampolines. • Realizar reparaciones menores en la estructura y las áreas del parque de trampolines. • Realizar limpieza y mantenimiento de los sistemas de ventilación y aire acondicionado. • Realizar inspecciones periódicas de las áreas del parque de trampolines para detectar posibles fallas en el sistema.

-
- Realizar inventario y solicitar la compra de herramientas y suministros necesarios para realizar las actividades de mantenimiento.
 - Reportar al Gerente General cualquier incidente o situación que afecte el normal funcionamiento del parque de trampolines.
-

Tabla 22*Manual de funciones del contador*

Manual de funciones de la empresa JUMPARK

Título del puesto

Contador

Reporta a

Gerente general

Requisitos

- Título universitario en Contaduría Pública o carrera afín.
 - Experiencia mínima de 2 años en puestos similares.
 - Conocimientos sólidos en contabilidad, normas contables y legislación fiscal.
 - Dominio de herramientas informáticas y sistemas contables.
 - Habilidades analíticas y capacidad para trabajar con números y datos precisos.
 - Orientación al detalle y habilidades de organización.
-

**Responsabilidades
y tareas específicas**

- Elaborar y supervisar los estados financieros del parque trampoline cubierto, incluyendo el balance general, estado de resultados y flujo de efectivo.
 - Realizar el registro contable de las transacciones financieras del parque, asegurando su adecuada clasificación y cumplimiento de normas contables.
 - Controlar el presupuesto y realizar seguimiento a los ingresos y gastos del parque, identificando desviaciones y proponiendo acciones correctivas.
 - Mantener actualizados los registros contables y documentación financiera en cumplimiento de las normativas legales y fiscales vigentes.
 - Asesorar y brindar soporte financiero a la gerencia y otros departamentos en la toma de decisiones, análisis de costos y evaluación de proyectos.
-

Tabla 23

Manual de funciones del auditor de calidad


Manual de funciones de la empresa JUMPARK

Título del puesto

Auditor de calidad

Reporta a

Gerente general

Requisitos

- Título universitario en áreas relacionadas con calidad, seguridad o afines.
 - Experiencia mínima de 5 años en auditoría de calidad o áreas similares.
 - Conocimientos sólidos en normas de calidad, sistemas de gestión y regulaciones de seguridad.
 - Capacidad para realizar inspecciones y evaluaciones detalladas.
 - Habilidades analíticas y capacidad para trabajar con datos e informes técnicos.
 - Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita.
-

-
- Orientación a la precisión y habilidades de organización.
 - Capacidad para trabajar de manera autónoma y en equipo.
 - Conocimiento de primeros auxilios y protocolos de seguridad serán valorados.

**Responsabilidades
y tareas específicas**

- Desarrollar y ejecutar programas de auditoría interna para evaluar el cumplimiento de los estándares de calidad en todas las áreas del parque.
 - Realizar inspecciones y revisiones periódicas de los equipos, instalaciones y procedimientos del parque, identificando oportunidades de mejora y asegurando el cumplimiento de las normas de seguridad.
 - Evaluar y controlar la calidad de los productos y servicios ofrecidos por el parque trampoline, mediante la implementación de medidas de seguimiento y análisis de datos.
 - Colaborar con otros departamentos para establecer y mantener los estándares de calidad en los procesos operativos, incluyendo la limpieza, mantenimiento y atención al cliente.
 - Documentar y comunicar los hallazgos de las auditorías, informando a la gerencia sobre las áreas de mejora y recomendando acciones correctivas y preventivas.
 - Supervisar el cumplimiento de las normativas legales y regulaciones relacionadas con la calidad y seguridad en el parque trampoline, asegurando el cumplimiento de los requisitos establecidos por las autoridades competentes.
-

4.3.6.1 Características de la empresa

Nombre: "JUMPARK"

Eslogan: "Un salto de vida"

Logo:



4.3.6.2 Kit de seguridad

A continuación, se presenta el kit de primeros auxilios que se maneja al interior del parque trampoline:

1. Extintor de 5 lb.
2. Botiquín: Gel antibacterial, cuello ortopédico, agua, bisturí, jeringa, guantes quirúrgicos, biket, acetaminofén, algodón, venda elástica, baja lenguas, curas, copitos, pito, toalla higiénica, preservativo, gasa.
3. Camilla.

4.3.6.3 Seguros

Para el respectivo ingreso al parque trampoline cubierto JUMPARK, es obligatorio y de vital importancia que todos los visitantes firmen una autorización donde se especifica un documento de exención de responsabilidad, librando al parque de cualquier problema legal en caso de que ocurra algún accidente durante su estancia. Sin embargo, como medida de seguridad y tranquilidad para los clientes, cada entrada incluye de manera automática un seguro que cubrirá los costos mínimos relacionados con la atención médica en caso de cualquier eventualidad. Este seguro está diseñado para proporcionar asistencia y apoyo en caso de lesiones, asegurando que los usuarios reciban la atención adecuada sin incurrir en gastos excesivos, esto debido a que la seguridad y el bienestar de los clientes que visitan el parque es de suma importancia, y así ofrecer un servicio con todas las medidas necesarias para una experiencia divertida y segura en el parque trampoline cubierto JUMPARK.

4.3.7 Reglamento interno de trabajo de la empresa JUMPARK

CAPITULO I

Disposiciones generales.

Artículo 1. Este reglamento tiene como objetivo establecer las normas y procedimientos a seguir por todos los trabajadores del parque trampolín cubierto para garantizar un ambiente de trabajo seguro, ordenado y productivo.

Artículo 2. Alcance. Este reglamento se aplicará a todos los trabajadores del parque trampolín cubierto, incluyendo gerentes, supervisores, empleados y personal de mantenimiento.

Artículo 3. Obligatoriedad. Todos los trabajadores del parque trampolín cubierto están obligados a cumplir con las disposiciones contenidas en este reglamento.

CAPITULO II

De los trabajadores.

Artículo 4. Requisitos para ser trabajador del parque trampolín cubierto. Los siguientes son requisitos que se tendrán en cuenta a la hora de aplicar a un puesto en el parque trampolín: profesional, técnico o tecnólogo para puestos que lo requieran, referencias de puestos similares con un tiempo de más de 6 meses, excelente atención al cliente, gran sentido de pertenencia y capacidad de trabajo en equipo.

Artículo 5. Clasificación de los trabajadores. Los cargos estipulados en la empresa esta regidos bajo un cumplimiento de mando, a quien cada trabajador deberá dirigirse directamente al líder a cargo del área, no está permitido saltarse los procesos de la cadena de mando.

Artículo 6. Horario de trabajo. El horario de trabajo del parque trampolín cubierto será establecido por la gerencia y comunicado a los trabajadores con al menos 24 horas de anticipación.

Artículo 7. Puntualidad. Los trabajadores deben llegar al trabajo a tiempo y estar listos para comenzar sus labores en el horario establecido. La tardanza injustificada será sancionada de acuerdo con la política de la empresa.

Artículo 8. Descanso. Los trabajadores tendrán derecho a un descanso de 1 hora para el almuerzo el cual será establecido por la gerencia, además los trabajadores podrán tomar pequeños descansos durante su jornada laboral, siempre y cuando no afecte su productividad y el rendimiento del parque.

CAPITULO III

Obligaciones de los trabajadores.

Artículo 7. Desempeño laboral. Los trabajadores del parque trampolín cubierto deben realizar sus labores de manera eficiente y productiva, y cumplir con los objetivos y metas establecidos por la empresa.

Artículo 8. Vestimenta. Los trabajadores deben usar la vestimenta de trabajo proporcionada por la empresa, la cual debe estar limpia y en buen estado.

Artículo 9. Higiene. Los trabajadores deben mantener una buena higiene personal y de las áreas de trabajo, incluyendo el equipo y las instalaciones del parque trampolín cubierto.

CAPITULO IV

Seguridad y salud ocupacional.

Artículo 10. Prevención de accidentes. Los trabajadores deben tomar medidas para prevenir accidentes y lesiones en el trabajo, y reportar cualquier situación de riesgo a su supervisor o al departamento de seguridad del parque.

Artículo 11. Uso de equipos y materiales. Los trabajadores deben utilizar el equipo y los materiales proporcionados por la empresa de manera segura y responsable, y reportar cualquier problema o daño que surja durante su uso.

Artículo 12. Capacitación en seguridad. Los trabajadores recibirán capacitación en seguridad y salud ocupacional, y deben cumplir con las normas y procedimientos establecidos por la empresa para garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable.

CAPITULO V

De las condiciones de trabajo.

Artículo 13. Salario. El empleador y el trabajador tienen la libertad de acordar el salario de diversas maneras, ya sea por unidad de tiempo, por obra, a destajo, por tarea, entre otras opciones, siempre y cuando se respete el salario mínimo establecido por la ley o acordado en pactos, convenios.

CAPITULO VI

Disciplina y sanciones.

Artículo 14. Incumplimiento del reglamento. Cualquier violación a las normas contenidas en este reglamento será considerada una falta disciplinaria.

4.3.8 Constitución legal

Toda empresa debe cumplir con los requisitos legales establecidos por el gobierno para poder ser legalizada ante el estado colombiano. Al constituir legalmente una nueva empresa, se deben cumplir con una serie de normas y requisitos establecidos por ley, que son necesarios para su correcto funcionamiento legal. Estos requisitos son de índole legal, comercial, laboral y tributario, y se aplican tanto a empresas individuales como colectivas.

4.3.9 Constitución comercial

Antes de establecer nuestro negocio, es necesario inscribirlo en el registro mercantil, un documento legal que tiene como propósito registrar la matrícula de los comerciantes y establecimientos de comercio. Además, todos los actos y documentos relacionados con el comercio deben ser inscritos en los libros y documentos del comerciante. La Cámara de Comercio es el organismo encargado de tramitar el registro mercantil.

4.3.10 Legalización tributaria

Procedimientos tributarios necesarios para cumplir con las obligaciones fiscales de nuestro negocio. Para cumplir con estas obligaciones, es necesario tramitar el Registro Único Tributario (RUT), el cual se obtiene a través de la Administración de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Para esto, el representante legal debe llenar los formularios correspondientes y presentarlos junto con la escritura pública autenticada, certificado de existencia y representación legal emitido por la Cámara de Comercio y fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante legal. Una vez se obtiene el NIT provisional, se puede legalmente iniciar las actividades mercantiles, pero es importante tener en cuenta las obligaciones tributarias, como el Impuesto de Valor Agregado (IVA) y la retención en la fuente, exigidas por el estado a los productores, importadores y comerciantes, según los productos que comercialicen o importen.

4.3.11 Certificado de seguridad

Se trata de un certificado que es emitido por el cuerpo de bomberos y que tiene como propósito confirmar que el establecimiento en cuestión cumple con todos los requisitos y medidas de seguridad necesarias

4.3.12 Tipo de sociedad

El parque trampolín cubierto será manejado por un único propietario y responsable de todas decisiones comerciales y actividades, por lo tanto, es una empresa unipersonal.

4.4 Estudio económico y financiero

Enseguida, se llevarán a cabo los siguientes análisis con el objetivo de obtener los datos necesarios para evaluar la viabilidad del proyecto. A través de diversas tablas, se examinarán los comportamientos de cada variable, lo que nos permitirá determinar la viabilidad del proyecto en cuestión.

4.4.1 Gasto de personal o administración

Tabla 24

Gastos de personal

Concepto mensual	Gerente general	Gerente de ventas	Gerente de operaciones	Recepcionista	Personal de seguridad
Salario	1.600.000	1.400.000	1.400.000	1.160.000	1.160.000
Honorarios - bonificaciones					
Auxilio de transporte	140.606	140.606	140.606	140.606	140.606
Salud (8.5%)	136.000	119.000	119.000	98.600	98.600
Pensión (12%)	192.000	168.000	168.000	139.200	139.200
Vacaciones (4.16%)	66.560	58.240	58.240	48.256	48.256
Cesantías (8.33%)	133.280	116.620	116.620	96.628	96.628

Intereses sobre cesantías (12%)	16.000	14.000	14.000	11.600	11.600
Prima (8.33%)	133.280	116.620	116.620	96.628	96.628
ARL (0.52%)	6.240	6.240	6.240	6.240	6.240
Total	2.251.166	2.139.326	2.139.326	1.797.758	1.797.758

Tabla 25*Gastos de personal*

Concepto mensual	Personal de ventas y marketing	Personal de mantenimiento	Contador	Auditor de calidad	Total salarios	Total honorarios
Salario	1.200.000	1.160.000	1.160.000		\$10.240.000	
Honorarios				\$1.800.000		
- bonificaciones						
Auxilio de transporte	140.606	140.606	140.606			
Salud (8.5%)	102.000	98.600	98.600			
Pensión (12%)	144.000	139.200	139.200			
Vacaciones (4.16%)	49.920	48.256	48.256			
Cesantías (8.33%)	99.960	96.628	96.628			
Intereses sobre cesantías (12%)	12.000	11.600	11.600			
Prima (8.33%)	99.960	96.628	96.628			
ARL (0.52%)	6.240	6.240	6.240			
Total	1.854.686	1.797.758	1.797.758		\$15.575.536	\$1.800.000

4.4.2 Gastos de muebles equipos y enseres

Tabla 26

Muebles, equipos y enseres

Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Escritorio	1	\$368.918	\$368.918
Silla de oficina	3	\$308.900	\$926.700
Mesón en L	1	\$350.000	\$350.000
Juego de mesas con sillas	4	\$389.990	\$1.559.960
Nevera tipo vitrina	1	\$7.750.000	\$7.750.000
Microondas	1	\$329.900	\$329.900
Juego de cubiertos	2	\$29.900	\$59.800
Archivador	1	\$398.900	\$398.900
Estantería	1	\$193.000	\$193.000
Licuada	1	\$138.873	\$138.873
Aire acondicionado	1	\$1.489.900	\$1.489.900
Kit de primeros auxilios	1	\$55.000	\$55.000
Camilla de emergencia	1	\$135.000	\$135.000
Total			\$13.755.951

4.4.3 Equipos de cómputo y comunicación

Tabla 27

Equipos de cómputo y comunicación

Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Computador	2	\$1.509.900	\$3.509.800
Teléfono	1	\$47.900	\$47.900
Kit de cámaras de seguridad	1	\$889.051	\$889.051

Impresora	2	\$261.000	\$522.000
Televisor 52"	1	\$1.200.000	\$1.200.000
Equipo de sonido	1	\$800.000	\$800.000
Total			\$6.968.751

4.4.4 Papelería y útiles

Tabla 28

Papelería y útiles

Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Resma tamaño carta caja	1	\$224.100	\$224.100
Carpetas x 50	1	\$177.000	\$177.000
Lapiceros (caja)	1	\$12.600	\$12.600
Grapadora	1	\$23.900	\$23.900
Total			\$437.600

4.4.5 Maquinaria y equipo

Tabla 29

Maquinaria y equipo

Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Trampolín combinado	171 mts	\$244.552,5	\$41.818.477,50
Escalera lateral de 6 peldaños	1	1.447.398,72	\$1.447.398,72
Pasillo de trampolín	1	\$3.283.785,85	\$3.283.785,85
Puesto de baloncesto	2	\$118.675,84	\$237.351,68

Escalada en roca de gran altura	4 (4mts)	\$4.138.655,72	\$16.554.622,86
Bloque de esponja	300	\$2.751,88	\$825.564
Acaparamiento de piscina de esponja	19.2 mts	\$85.986,4151	\$1.650.939,17
Alfombrilla de esponja para piscina	25	\$18.092,484	\$452.312,10
Trampolín para adultos	24	\$2.692.176,16	\$67.304.404
Plataforma de trampolín	2	\$2.677.687,63	\$5.355.375,26
Rampa trampolín	2	\$1.465.491,21	\$2.930.982,41
Tubo de acero	Según el diseño (5mts)		
Envoltura de PVC	Según el diseño		
Brida	Según el diseño		
Red de guardia	Según el diseño	\$9.932.773,72	
Cuerda de red	Según el diseño		
Tela de trampolín	Según el diseño		
Tablero de baloncesto	Según el diseño		
Total			\$151.793.987,27

4.4.6 Gastos Varios y de constitución

Tabla 30

Gastos varios

Ítem	Valor mensual	Valor anual
Electricidad	\$1.400.000	\$16.800.000
Elementos de aseo	\$63.600	\$763.200
Papelería	\$150.000	\$1.800.000
Mantenimiento y reparaciones	\$413.865	\$4.966.380
Acueducto y alcantarillado	\$1.000.000	\$12.000.000
Arriendo	\$5.000.000	\$60.000.000
Publicidad	\$400.000	\$4.800.000

Teléfono – internet y parabólica	\$68.000	\$816.000
Total		\$101.945.580

Tabla 31*Gastos de constitución*

Ítem	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Electricidad	\$16.800.000	\$17.808.000	\$ 18.876.480	\$ 20.009.069	\$ 21.209.613
Elementos de aseo	\$763.200	\$ 808.992	\$ 857.532	\$ 908.984	\$ 963.523
Papelería	\$1.800.000	\$ 1.908.000	\$ 2.022.480	\$ 2.143.829	\$ 2.272.459
Mantenimiento y reparaciones	\$4.966.380	\$ 5.264.363	\$ 5.580.225	\$ 5.915.039	\$ 6.269.941
Acueducto y alcantarillado	\$12.000.000	\$ 12.720.000	\$ 13.483.200	\$ 14.292.192	\$ 15.149.724
Arriendo	\$60.000.000	\$ 63.600.000	\$ 67.416.000	\$ 71.460.960	\$ 75.748.618
Publicidad	\$4.800.000	\$ 5.088.000	\$ 5.393.280	\$ 5.716.877	\$ 6.059.890
Teléfono – internet y parabólica	\$816.000	\$ 864.960	\$ 916.858	\$ 971.869	\$ 1.030.181
Total	\$101.945.580	\$108.062.315	\$114.546.054	\$121.418.818	\$128.703.948

4.4.7 Ingresos operacionales

El parque trampoline cuenta con una capacidad de admisión por hora que se estima en un determinado número de personas. Considerando que el horario laboral abarca 8 horas al día, el parque puede recibir a un total de 480 personas diariamente. Según el estudio de mercado realizado, se identificó que la población dispuesta a ingresar y utilizar el parque asciende a 115.881 personas. Sin embargo, se espera que en los primeros días de funcionamiento no se alcance la capacidad máxima, ya que es necesario dar a conocer el parque gradualmente.

En base a lo anterior, se estima que durante el primer año se atenderá al 20% de la población estimada, es decir, aproximadamente 23.176 personas, Además, se prevé un incremento anual del 25% con respecto al año anterior.

En cuanto al precio de admisión al parque, el estudio de mercado reveló que los futuros clientes estarían dispuestos a pagar entre \$26.000 y \$30.000. Por lo tanto, se establecerá un precio inicial de \$26.000 los primeros dos años para dar a conocer el parque trampolín, el tercer año \$28.000, y el cuarto y quinto año por \$30.000.

Tabla 32

Ingresos operacionales

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cantidad	23.176	28.970	34.764	40.558	46.352
Valor	\$26.000	\$26.000	\$28.000	\$30.000	\$30.000
Total	\$602.576.000	\$753.220.000	\$973.392.000	\$1.216.740.000	\$1.390.560.000

4.4.8 Diferidos y depreciación

Tabla 33

Diferidos

Ítem	Valor anual
Pago de cámara de comercio	\$856.000
Pago en la alcaldía bomberos	\$100.000
Elaboración de estatutos	\$800.000
Registro de estatutos en la notaria	\$300.000
Total	\$2.056.000

Tabla 34*Depreciación*

Activos a depreciar	Vida útil	Valor del activo	Depreciación
Equipo de oficina	5 años	\$20.534.702	\$4.106.940,4
Maquinaria y equipo	10 años	\$151.793.987,27	\$15.179.398,72,
Total depreciación			\$19.286.339,12

4.4.9 Balance general**Tabla 35***Balance general*

Activo circulante			
Caja		0	
Total activo		0	
Activo fijo			
Equipo de oficina		\$20.534.702	
Maquinaria y equipo		\$151.793.987,27	
Total activo fijo			\$172.328.689,27
Pasivo			
Patrimonio			0
Capital		\$ 172.328.689,27	
Aportes sociales		0	
Total patrimonio			\$ 172.328.689,27
Total pasivo + patrimonio			\$ 172.328.689,27

4.4.10 Estado de la situación financiera

Tabla 36*Estado de la situación financiera*

JUMPARK

Estado de resultados

Año	1	2	3	4	5
Ingreso	\$602.576.000	\$753.220.000	\$973.392.000	\$1.216.740.000	\$1.390.560.000
Total ingresos	\$602.576.000	\$753.220.000	\$973.392.000	\$1.216.740.000	\$1.390.560.000
(-) Gastos varios	\$101.945.580	\$108.062.315	\$114.546.054	\$121.418.818	\$128.703.948
(-) Gastos de personal	\$190.506.432	\$200.720.818	\$212.608.067	\$225.208.551	\$238.565.064
Total gastos	\$ 292.452.012	\$ 308.783.133	\$ 327.154.121	\$ 346.627.369	\$ 367.269.012
= Utilidad bruta	\$ 310.123.988	\$ 444.436.867	\$ 646.237.879	\$ 870.112.631	\$ 1.023.290.988
(-) Depreciación	\$19.286.339,12	\$19.286.339,12	\$19.286.339,12	\$19.286.339,12	\$19.286.339,12
(-) Diferidos	\$2.056.000	\$2.056.000	\$2.056.000	\$2.056.000	\$2.056.000
= Utilidad	\$ 288.781.648,88	\$ 423.094.527,88	\$ 624.895.539,88	\$ 848.770.291,88	\$1.001.948.648,88
(-) Impuesto de renta 35%	\$ 101.073.577,11	\$ 148.083.084,76	\$ 218.713.438,96	\$ 297.069.602,16	\$ 350.682.027,11
Utilidad Neta	\$ 187.708.071,77	\$ 275.011.443,12	\$ 406.182.100,92	\$ 551.700.689,72	\$ 651.266.621,77

4.4.11 Flujo de caja

Tabla 37*Flujo de caja*

Años	1	2	3	4	5
Utilidad neta	\$ 187.708.071,77	\$ 275.011.443,12	\$ 406.182.100,92	\$ 551.700.689,72	\$ 651.266.621,77
(+) Depreciación	\$19.286.339,12	\$19.286.339,12	\$19.286.339,12	\$19.286.339,12	\$19.286.339,12
(+) Diferidos	\$2.056.000	\$2.056.000	\$2.056.000	\$2.056.000	\$2.056.000
Flujo de caja	\$ 209.050.410,89	\$ 296.353.782,24	\$ 427.524.440,04	\$ 573.043.028,84	\$ 672.608.960,89

4.4.12 Evaluación económica

En esta fase se establece la compensación financiera de la empresa, tomando como referencia el Valor Presente Neto (VPN), el Valor Actual Neto (VAN), y la Tasa Interna de Retorno (TIR).

4.4.13 Valor presente neto (VPN)

Este parámetro financiero representa el valor actual del proyecto en términos monetarios, considerando un período de cinco años de proyección y teniendo en cuenta los ingresos y gastos asociados a la demanda de servicios y productos. El Valor Presente Neto (VPN) permite evaluar

si la inversión genera un incremento o disminución en el valor de la empresa, determinando si el resultado es positivo o negativo, respectivamente. Para calcular el VPN se considera el flujo neto de efectivo y la inversión inicial:

La fórmula utilizada para calcular el VPN es:

$$VPN = \sum \frac{\text{Flujo de inversión (FI)}}{(1 + i)^n}$$

Tasa de interés: 40%

Se considerará como referencia la tasa de interés que comúnmente genera un negocio de esta naturaleza, la cual se estima en un 40%.

$$VPN = \frac{FI1}{(1 + 40)^1} + \frac{FI2}{(1 + 40)^2} + \frac{FI3}{(1 + 40)^3} + \frac{FI4}{(1 + 40)^4} + \frac{FI5}{(1 + 40)^5}$$

$$VPN = \frac{209.050.410,89}{(1 + 0,40)^1} + \frac{296.353.782,24}{(1 + 0,40)^2} + \frac{427.524.440,04}{(1 + 0,40)^3} + \frac{573.043.028,84}{(1 + 0,40)^4} + \frac{672.608.960,89}{(1 + 0,40)^5}$$

$$VPN = \frac{209.050.410,89}{1,4} + \frac{296.353.782,24}{1,96} + \frac{427.524.440,04}{2,744} + \frac{573.043.028,84}{3,8416} + \frac{672.608.960,89}{5,37824}$$

$$VPN = 149.321.722,07 + 151.200.909,31 + 155.803.367,36 + 149.167.802,18 \\ + 125.061.165,16$$

$$VPN = \$ 730.554.966,07$$

De este modo, se observa que la empresa experimentará un incremento en su valor durante los primeros 5 años, alcanzando la suma de \$730.554.966,07 lo cual representa un resultado favorable.

4.4.14 Valor actual neto (VAN)

A través de este indicador, se puede visualizar la capacidad de recuperación de la inversión inicial, culminando con las siguientes ganancias para el parque trampolín cubierto ubicado en Ocaña, en el departamento de Norte de Santander.

$$VAN = VPN - Inversión\ inicial$$

$$VAN = \$ 730.554.966,07 - \$172.328.689,27$$

$$VAN = \$ 558.226.276,80$$

El análisis de los resultados a lo largo de 5 años muestra que se logra la recuperación de la inversión inicial y se obtiene una actividad económica positiva, generando ganancias por un total de \$558.226.276,80.

4.4.15 Tasa interna de retorno (TIR)

Mediante esta técnica, se puede calcular el porcentaje de inversión con el cual la empresa comienza su desarrollo durante los primeros cinco años de su funcionamiento. Esto se logra al realizar una comparación entre diferentes valores y parámetros relevantes.

$$\text{Inversión inicial} = \text{Valor presente neto}$$

$$\$172.328.689,27 = \$730.554.966,07$$

Para calcular la Tasa Interna de Retorno (TIR), se consideran dos tasas de interés aproximadas: 20% y 30%.

Tasa 1: 20%

$$VPN = \frac{209.050.410,89}{(1 + 0,20)^1} + \frac{296.353.782,24}{(1 + 0,20)^2} + \frac{427.524.440,04}{(1 + 0,20)^3} + \frac{573.043.028,84}{(1 + 0,20)^4} + \frac{672.608.960,89}{(1 + 0,20)^5}$$

$$VPN = \frac{209.050.410,89}{1,2} + \frac{296.353.782,24}{1,44} + \frac{427.524.440,04}{1,728} + \frac{573.043.028,84}{2,0736} + \frac{672.608.960,89}{2,48832}$$

$$VPN = 174.208.675,74 + 205.801.237,67 + 247.409.976,88 + 276.351.769,31 + 270.306.456,12$$

$$VPN = \$1.174.078.115,72$$

Tasa 2: 30%

$$VPN = \frac{209.050.410,89}{(1 + 0,30)^1} + \frac{296.353.782,24}{(1 + 0,30)^2} + \frac{427.524.440,04}{(1 + 0,30)^3} + \frac{573.043.028,84}{(1 + 0,30)^4} + \frac{672.608.960,89}{(1 + 0,30)^5}$$

$$VPN = \frac{209.050.410,89}{1,3} + \frac{296.353.782,24}{1,69} + \frac{427.524.440,04}{2,197} + \frac{573.043.028,84}{2,8561} + \frac{\$ 672.608.960,89}{3,71293}$$

$$VPN = 160.808.008,38 + 175.357.267,60 + 194.594.647,27 + 200.638.293,07 + 181.153.148,83$$

$$VPN = \$912.551.365,15$$

Para hallar la TIR, se realiza la interpolación:

$$\left[\begin{array}{l} \$1.174.078.115,72 \dots 20\% \\ \$172.328.689,27 \dots X \\ \$ 912.551.365,15 \dots 30\% \end{array} \right]$$

$$1.174.078.115,72 - 172.328.689,27 = \$1.001.749.426,45$$

$$1.174.078.115,72 - 912.551.365,15 = \$261.526.750,57$$

$$30\% - 20\% = 10\%$$

$$\frac{X}{10} = \frac{1.174.078.115,72}{261.526.750,57}$$

$$X = 261.526.750,57(20)$$

$$X = 5.230.535.011,40 / 1.174.078.115,72$$

$$X = 4,46$$

$$TIR = 20\% + 4,46$$

$$TIR = 24,46\%$$

Utilizando este indicador, se determina un porcentaje que representa la inversión inicial ingresada durante los próximos 5 años proyectados. Se han seleccionado tasas de interpolación del 20% y 30% con el objetivo de encontrar el porcentaje promedio para la recuperación de la inversión. Los resultados obtenidos indican una recuperación del 24,46% de la inversión, lo cual demuestra resultados favorables para el desarrollo del proyecto.

4.5 Estudio socio ambiental

Se considera que la puesta en marcha de la empresa Jumpark traerá beneficios a al municipio, captando así la atención y el reconocimiento por parte de la comunidad.

Jumpark tiene como objetivo promover la participación democrática en la toma de decisiones de la empresa, así como fomentar el liderazgo, el trabajo en equipo y la responsabilidad ambiental a través de sus estrategias y políticas.

Los empleos que ofrecerá esta empresa a la comunidad son los siguientes:

Gerente general que se encargara de asegurar la rentabilidad y eficiencia del parque trampolín cubierto, mejorar continuamente la calidad de las operaciones y los servicios, mantener una alta satisfacción del cliente, desarrollar nuevas oportunidades de negocio.

Gerente de operaciones encargado de supervisar la gestión diaria de parque trampoline, asegurando el cumplimiento eficiente de las operaciones y así garantizar el servicio excelente al cliente.

Gerente de ventas encargado de dirigir, planificar, controlar y coordinar todas las actividades relacionadas con la venta de productos y servicios del parque trampoline cubierto.

Recepcionista que se encargara de garantizar un excelente servicio al cliente a través de la orientación y atención de los clientes del parque trampoline cubierto.

Personal de seguridad y su objetivo principal será asegurar la seguridad de los visitantes y del personal del parque trampoline cubierto en todo momento.

Personal de ventas y marketing encargado de promover y vender los productos y servicios de la empresa, así como desarrollar e implementar diversas estrategias para el aumento de la visibilidad de la empresa.

Personal de mantenimiento cuyo objetivo es realizar mantenimiento preventivo y correctivo de las áreas del parque trampoline cubierto para garantizar su óptimo funcionamiento y la seguridad a los usuarios.

Contador que tiene por objetivo principal gestionar y mantener el control financiero del parque trampoline cubierto, garantizando la correcta administración de los recursos económicos y el cumplimiento de las obligaciones financieras y tributarias.

Auditor de calidad tiene como objetivo principal garantizar que todas las operaciones y actividades del parque trampoline cubierto cumplan con los estándares de calidad establecidos, asegurando una experiencia segura y satisfactoria para los visitantes.

Las siguientes estrategias ayudaran al parque trampolín cubierto a generar un impacto positivo en el entorno, promoviendo la sostenibilidad, en bienestar social y la participación activa de la comunidad:

Establecer programas para reducir el consumo de energía y agua, fomentar el reciclaje, utilizar materiales eco amigables y promover la conciencia ambiental entre los visitantes.

Establecer alianzas con organizaciones comunitarias y patrocinar eventos locales para fortalecer los lazos con la comunidad y contribuir al desarrollo social y cultural de la zona.

Dar prioridad a la contratación de personal local, brindando oportunidades de empleo a los habitantes de la comunidad y contribuyendo así al crecimiento económico local.

Ofrecer programas educativos sobre seguridad en el parque trampolín, promover estilos de vida saludables y proporcionar información sobre la importancia de la actividad física y el bienestar.

Diseñar y adaptar las instalaciones del parque trampolín para garantizar el acceso y la comodidad de todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades físicas o movilidad reducida.

Realizar acciones solidarias, como campañas de donación, colaboraciones con organizaciones benéficas o eventos a beneficio, con el objetivo de contribuir al bienestar de la comunidad y apoyar causas sociales relevantes.

En este estudio se tendrá en cuenta la ISO 14001. ISO 9001 y la ISO 45001.

ISO 14001

La implementación de la norma ISO 14001 en un parque trampolín cubierto es de suma importancia para asegurar una gestión ambiental adecuada y promover la sostenibilidad en todas las áreas de la empresa.

La ISO 14001 es un estándar reconocido a nivel internacional que establece los requisitos para un sistema de gestión ambiental efectivo. Al adoptar esta norma, el parque trampoline cubierto demuestra el compromiso con la protección del medio ambiente y busca minimizar su impacto ambiental a través de acciones concretas. Para cumplir con los requisitos de la ISO 14001, el parque trampoline cubierto realizara lo siguiente:

Identificación de aspectos ambientales: Realizar una evaluación exhaustiva de los aspectos ambientales asociados con las actividades del parque trampoline, como el consumo de energía, la gestión de residuos, el uso del agua y el impacto acústico.

Establecimiento de objetivos ambientales: Definir metas y objetivos claros que busquen mejorar el desempeño ambiental del parque trampoline, como reducir el consumo de energía, implementar prácticas de reciclaje y minimizar las emisiones contaminantes.

Implementación de controles operativos: Desarrollar y aplicar procedimientos y controles operativos para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y ambientales, así como la correcta gestión de los riesgos ambientales identificados.

Capacitación y concientización del personal: Brindar capacitación periódica al personal del parque trampoline sobre prácticas ambientales adecuadas, fomentando la participación activa y la responsabilidad individual en la protección del medio ambiente.

Seguimiento y medición del desempeño ambiental: Establecer indicadores y llevar a cabo auditorías internas regulares para evaluar el cumplimiento de los objetivos ambientales y realizar mejoras continuas en el desempeño ambiental del parque trampoline.

Comunicación y participación de las partes interesadas: Mantener una comunicación abierta y transparente con las partes interesadas, como empleados, clientes, proveedores y la comunidad local, para informar sobre las acciones ambientales emprendidas y fomentar la participación en la protección ambiental.

La implementación de la norma ISO 14001 en el parque trampoline cubierto proporciona una base sólida para una gestión ambiental efectiva, la reducción del impacto ambiental y la mejora continua en busca de la sostenibilidad. Al adoptar este enfoque, el parque trampoline se posiciona como una organización responsable y comprometida con la protección del medio ambiente.

ISO 9001

La implementación de la norma ISO 9001 en el parque trampoline cubierto es esencial para garantizar la calidad en todos los aspectos de sus operaciones y brindar una experiencia satisfactoria a sus clientes. La norma ISO 9001 establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad efectivo, que busca mejorar la eficiencia, la satisfacción del cliente y la competitividad de la organización. Al adoptar esta norma, el parque trampoline cubierto se compromete a cumplir con altos estándares de calidad en sus servicios y procesos. Para cumplir con los requisitos de la ISO 9001, el parque trampoline cubierto realizará lo siguiente:

Establecer y documentar procesos: Identificar y documentar los procesos clave del parque trampoline, desde la recepción de clientes hasta la operación de las atracciones. Estos procesos deben ser claros, bien definidos y alineados con los estándares de calidad establecidos por la norma.

Control de la calidad: Implementar controles y procedimientos para monitorear y asegurar la calidad en todas las etapas del servicio ofrecido por el parque trampoline. Esto incluye la inspección de equipos, el seguimiento de la limpieza y seguridad, y la gestión de cualquier incidencia que pueda surgir.

Gestión de recursos humanos: Establecer políticas y procedimientos para la selección, capacitación y evaluación del personal. Es importante contar con un equipo competente y

comprometido que esté capacitado para brindar un servicio de calidad y cumplir con las expectativas de los clientes.

Gestión de proveedores: Establecer criterios de evaluación y selección de proveedores que cumplan con los estándares de calidad requeridos. El parque trampoline debe asegurarse de que los proveedores de equipos, materiales y servicios cumplan con las normas de calidad establecidas.

Mejora continua: Establecer un sistema de mejora continua en el parque trampoline cubierto, basado en la recopilación y análisis de datos, la identificación de áreas de mejora y la implementación de acciones correctivas y preventivas. Esto permite optimizar los procesos y garantizar una mayor satisfacción del cliente.

La implementación de la norma ISO 9001 en el parque trampoline cubierto brinda una estructura sólida para garantizar la calidad en todas las áreas de la organización. Al seguir los principios y requisitos de esta norma, el parque trampoline demuestra su compromiso con la excelencia en el servicio, la satisfacción del cliente y la mejora continua.

ISO 45001

La norma ISO 45001 es una norma internacional que establece los requisitos para un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. En el parque trampoline cubierto, es crucial garantizar la seguridad de los empleados y visitantes, por lo que la implementación de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo puede ser de gran ayuda. La norma ISO 45001 se enfoca en la prevención de accidentes laborales y enfermedades ocupacionales, y busca mejorar continuamente el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. Para implementar la norma en el parque trampoline cubierto, se ha de seguir los siguientes pasos:

Identificación de los riesgos y peligros: Se debe realizar una evaluación de los riesgos y peligros en el parque trampoline cubierto, para identificar las posibles situaciones peligrosas que puedan ocurrir.

Planificación de la prevención: Una vez que se han identificado los riesgos y peligros, se deben establecer medidas preventivas para evitar accidentes y enfermedades ocupacionales. Estas medidas pueden incluir capacitaciones, equipo de protección personal y señalización adecuada.

Implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo: Se deben establecer procedimientos y políticas para implementar el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. Estos procedimientos y políticas deben ser comunicados a todos los empleados y visitantes del parque trampoline cubierto.

Evaluación del desempeño: Se deben establecer indicadores para evaluar el desempeño del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, y se deben realizar auditorías regulares para asegurarse de que se están cumpliendo los requisitos de la norma.

Mejora continua: Se deben establecer mecanismos para mejorar continuamente el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, identificando áreas de mejora y estableciendo acciones correctivas para solucionar los problemas identificados.

La implementación de la norma ISO 45001 en el parque trampoline cubierto puede ser de gran ayuda para garantizar la seguridad y salud de los empleados y visitantes, y para mejorar continuamente el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Conclusiones

Según lo visto en los datos recolectados, hay una alta demanda por parte del 93% de la población en tener un parque trampoline cubierto en el municipio. Esto indica una significativa oportunidad de negocio para establecer este tipo de entretenimiento. Teniendo en cuenta que los encuestados consideran que los parques de trampolines no están limitados solo a niños, lo que sugiere que personas de diferentes grupos de edad podrían ser atraídas por el parque trampoline, haciendo de este un objetivo público amplio y aumentando las posibilidades de éxito y rentabilidad.

En base a la parte técnica del parque trampoline cubierto, la seguridad es primordial, pues es el atributo que caracteriza a un buen lugar de entrenamiento según el 58% de la población ocañera, se deben implementar medidas de seguridad adecuadas, como estructuras robustas, redes de protección, colchonetas acolchadas y sistemas de amortiguación para prevenir lesiones. Esto garantizará un entorno seguro para los visitantes y reducirá el riesgo de accidentes. Es esencial realizar un mantenimiento regular de las camas elásticas, estructuras y equipos del parque trampoline.

El estudio administrativo y legal realizado para el parque trampoline ha permitido establecer una base sólida para el correcto funcionamiento y cumplimiento de las normativas en el ámbito laboral, comercial y tributario. Se han identificado aspectos clave como el reglamento interno de trabajo, los valores de la empresa y la constitución comercial junto a su legalización

tributaria, que son fundamentales para garantizar un ambiente laboral adecuado, el cumplimiento de las obligaciones legales y el desarrollo sostenible del negocio.

El estudio financiero del parque trampolín cubierto demuestra que es un proyecto rentable y prometedor. Los resultados indican que las ganancias proyectadas superan la inversión inicial en un plazo de 5 años, lo cual es una señal positiva para la viabilidad económica del negocio, teniendo en cuenta que a partir del año 2 el parque comenzara a generar ingresos que producirán una mayor rentabilidad. Además, las proyecciones futuras muestran un panorama favorable en términos de recuperación del capital invertido en un 24,46%.

El estudio socioambiental del parque trampolín cubierto ha permitido identificar aspectos relevantes relacionados con el bienestar social, la empleabilidad y el cumplimiento de normas ISO específicas. Se ha evaluado el impacto en el entorno social, se han establecido medidas para promover la empleabilidad y se ha considerado la implementación de estándares ISO 14001, 9001 y 45001 para garantizar la sostenibilidad y la gestión eficiente de la empresa.

Recomendaciones

Dado el alto interés de la población encuestada en tener un parque trampoline cubierto en el municipio, es importante tener en cuenta un servicio y estructuras de alta calidad que cumpla con los estándares de seguridad y diversión. Esto implica contar con equipos certificados, supervisión adecuada y políticas claras de seguridad para garantizar una experiencia positiva para los visitantes. Teniendo en cuenta que existe una demanda con diferentes tipos de edades y preferencias, se recomienda considerar la posibilidad de segmentar la oferta del parque trampoline. Esto podría incluir áreas o sesiones especiales para diferentes grupos de edad, promociones especiales para familias o grupos, y la opción de servicios adicionales como cafetería, snacks y áreas de descanso para atraer y satisfacer las diferentes necesidades y deseos de los clientes.

Es primordial contar con el personal capacitado en la operación y mantenimiento del parque trampoline. Esto incluye instructores que supervisen las actividades de los visitantes, personal de mantenimiento para realizar las reparaciones, inspecciones e inspecciones, tener en cuenta un personal de atención al cliente para brindar una mayor asistencia y que puedan dar respuesta a los inconvenientes que se puedan presentar. Además de las medidas básicas de seguridad, se recomienda considerar la implementación de sistemas de seguridad avanzados, como cámaras de vigilancia, alarmas de emergencia. Estos sistemas proporcionarán una mayor protección y permitirán una respuesta rápida en caso de incidentes o situaciones de emergencia.

Se recomienda contar con el apoyo suficiente de profesionales que se especialicen en temas contables y legales, de esta manera se garantizara el cumplimiento adecuado de todas las regulaciones y normativas. Un asesor legal y contable podrá brindar orientación y asegurarse de

que todas las actividades y operaciones del parque trampoline estén alineadas con las leyes y regulaciones aplicables. Gracias a esto el parque trampoline podrá establecer una base sólida desde el punto de vista administrativo y legal, lo que contribuirá a su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

Según los resultados del estudio financiero, es recomendable seguir adelante con la implementación del parque trampoline cubierto. Es importante contar con una gestión financiera sólida y eficiente para asegurar la rentabilidad y la continuidad del negocio a largo plazo. Además, se sugiere realizar un seguimiento constante de los indicadores financieros y ajustar estrategias si es necesario para maximizar los ingresos y minimizar los gastos.

Es recomendable implementar prácticas que promuevan el bienestar social de los empleados y la comunidad en general. Esto puede incluir actividades de responsabilidad social empresarial, diversas capacitaciones de desarrollo profesional, programas de conciliación laboral y familiar, y promoción de la diversidad y la inclusión. Además, se debe tener en cuenta una política de contratación justa y equitativa a través del tiempo, brindando oportunidades de empleo a grupos vulnerables y fomentando un ambiente laboral seguro y saludable.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Ocaña Norte de Santander. (03 de Mayo de 2020). Recuperado el 09 de Diciembre de 2022, de <http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-2020--2023--mas-por-ocana>
- Aquino, R., Duarte, J., García, O., & Zambrano, L. (31 de Enero de 2008). *Teoría de la oferta y la demanda*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2022, de www.gestiopolis.com/teoria-de-la-oferta-y-la-demanda/
- Banco Santander S.A. (s.f.). *Santander*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2022, de <https://www.bancosantander.es/glosario/apalancamiento-financiero#:~:text=El%20apalancamiento%20financiero%20consiste%2C%20b%C3%A1sicamente,en%20auge%20entre%20los%20inversores.>
- Congreso de la República, Ley 1225. (16 de Julio de 2008). *función Pública*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2022, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=31434#:~:text=por%20la%20cual%20se%20regulan,nacional%20y%20se%20dictan%20otras>
- Congreso de la República, Ley 1750. (30 de Enero de 2015). *Función Pública*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2022, de www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=60652#:~:text=Suspensi%C3%B3n%20del%20Registro%20del%20Parque,atracci%C3%B3n%20o%20del%20diagnostico%20de
- Constitución política. (06 de Julio de 1991). Recuperado el 11 de Diciembre de 2022, de www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125#:~:text=La%20Constituci%C3%B3n%20es%20norma%20de,se%20aplicar%C3%A1n%20las%20disposicio

nes%20constitucionales.&text=Es%20deber%20de%20los%20nacionales,y%20obedecer%20a%20las%20autorida

Departamento Nacional de Planeación. (12 de Abril de 2013). *Gestión de la inversión pública*.

Recuperado el 09 de Diciembre de 2022, de

<http://red.unal.edu.co/cursos/eLearning/dnp/2/html/contenido-2.2.2-estudio-legal.html>

Dolores Moreno, M. (31 de Julio de 2008). Obtenido de

<https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no56/estudioadmtivo.pdf>

Dubé, A., & Caro, J. (2021). *Universidad Santo Tomas*. Recuperado el 25 de 02 de 2023, de Plan de negocio para una empresa de entretenimiento familiar:

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/34691/2021arieldube.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Efdeportes. (Septiembre de 2011). *efdeportes.com*. Obtenido de efdeportes.com/efd160/la-recreacion-desarrollo-humano-para-comunidades.htm

EL TIEMPO. (13 de 09 de 2021). *EL TIEMPO*. Obtenido de

<https://www.eltiempo.com/bogota/los-parques-de-trampolines-bogota-un-plan-diferente-617232>

Facultad de Economía UNAM. (s.f.). *Estudio Económico financiero*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2022, de

<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap3.pdf>

Helmut , S. (15 de Diciembre de 2022). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/teoria-del-mercado/>

Jump Sport. (s.f.). *Jump Sport*. Recuperado el 31 de 10 de 2022, de

jumpsport.com.mx/pages/beneficios

La opinión. (18 de 12 de 2020). *La opinión*. Recuperado el 08 de 03 de 2022, de

<https://www.laopinion.com.co/vida-y-salud/3-razones-para-combatir-el-sobrepeso-y-la-obesidad-en-norte-de-santander>

López Parra, E., Gonzáles Navarro, N., Osobampo, S., Cano, A., & Gálvez Chang, R. (31 de Julio de 2008). Recuperado el 09 de Diciembre de 2022, de

<https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no56/estudiotecnico.pdf>

Marketzilla Agencia SEO. (13 de Julio de 2022). *CANARY JUMP*. Obtenido de

<https://canaryjump.es/historia-de-las-camas-elasticas-trampolin/>

Ocaña turística. (Febrero de 2015). *Ocaña región turística*. Obtenido de

<https://www.ocanaturistica.com/ocana/>

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (03 de Agosto de 2010). *Definicion.de*. Obtenido de

<https://definicion.de/reciclaje/>

Rodriguez, L. (s.f.). *Academia*. Recuperado el 08 de 03 de 2023, de

https://www.academia.edu/35196570/TEORIA_DE_LA_FACTIBILIDAD#:~:text=La%20Teor%C3%ADa%20de%20la%20Factibilidad,los%20objetivos%20o%20metas%20se%20C3%B1alados.

Sánchez Galan, J. (01 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Recuperado el 12 de Diciembre de

2022, de economipedia.com/definiciones/marketing-mix.html

Sánchez Galán, J. (25 de junio de 2020). *Economipedia*. Obtenido de

economipedia.com/definiciones/estudio-de-mercado.html

SENA. (s.f.). *Fondo Emprender*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2022, de

<https://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/fondo-emprender.aspx>

Sevilla Arias, P. (01 de 03 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>

Apéndice

Apéndice A Encuesta dirigida a la población de Ocaña

30/3/23, 10:35

La siguiente encuesta está dirigida a la población de Ocaña Norte de Santander.

La siguiente encuesta está dirigida a la población de Ocaña Norte de Santander.

Estudio

de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la recreación con camas elásticas mediante un parque trampoline cubierto llamado JUMPARK en el municipio Ocaña Norte de Santander.

1. 1. ¿Te gustan saltar en camas elásticas?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

2. 2. ¿Cuál es tu rango de edad?

Marca solo un óvalo.

Entre 14 - 20

Entre 21 - 26

Entre 27 - 32

Mas de 32

3. 3. ¿Hay algún parque trampoline cubierto en tu ciudad (Ocaña Norte de Santander)?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

30/3/23, 10:35

La siguiente encuesta está dirigida a la población de Ocaña Norte de Santander.

4. 4. ¿Te gustaría encontrar un sitio cerca, donde puedas saltar en camas elásticas?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

5. 5. ¿Consideras que los parques recreacionales son solamente para niños? Sí/No, justifica tu respuesta.

6. 6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una hora en un parque trampolín cubierto?

Marca solo un óvalo.

26.000 a 30.000

31.000 a 37.000

38.000 a 42.000

7. 7. ¿Al momento de ingresar en un parque recreacional, que es lo primero que tiene en cuenta?

Marca solo un óvalo.

Seguridad

Ambiente agradable

Infraestructura.

Limpio.

30/3/23, 10:35

La siguiente encuesta está dirigida a la población de Ocaña Norte de Santander.

8. 8. ¿Con que frecuencia visita un parque recreacional?

Marca solo un óvalo.

- Semanalmente.
- Mensualmente.
- Anualmente.
- Nunca he visitado este tipo de parques.

9. 9. ¿Cada cuanto dedica tiempo a la diversión con familiares y amigos?

Marca solo un óvalo.

- Diariamente.
- Fines de semana.
- Mensualmente.
- Fechas especiales.

10. 10. ¿Qué tipos de alimentos le gustaría consumir al interior del parque?

Marca solo un óvalo.

- Helados y mecato.
- Cafetería y postres.
- Todas las anteriores.

30/3/23, 10:35

La siguiente encuesta está dirigida a la población de Ocaña Norte de Santander.

11. 11. ¿En qué sitio le gustaría que se encuentre el parque trampoline cubierto?

Marca solo un óvalo.

- En el centro.
- Las llanadas.
- Avenida Francisco Fernández de contreras.
- La circunvalar.
- La primavera.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios